



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Análisis de la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del
Rímac, año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración de Turismo y Hotelería

AUTORA

Josselyn Brillit Bustamante Flores

ASESOR

Mg. Zúñiga Porras, Walter Enrique

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS.

LIMA - PERU

Año 2017 - I

PAGINA DEL JURADO



Mg. Asencio Reyes Luz

PRESIDENTE



Mg. Calle Ruiz Samanta Hilda

SECRETARIO



Mg. Zúñiga Porras Walter Enrique

VOCAL

Dedicatoria

A mi familia porque en todo momento me han brindado su apoyo, son mi motivación para sobresalir ante las adversidades y sobre todo a mi difunto papá Saqueo Cáceres porque en vida me dio de su tiempo y paciencia. Finalmente a mis amistades, porque cada experiencia juntos fue gratificante y anecdótico.

Agradecimiento

Mi infinito agradecimiento a Dios por permitirme experimentar la vida; a mis profesores por compartir sus conocimientos y su constante presión para aprender las sesiones semanales; a mis asesores por apoyarme con la finalización de la tesis; a la Municipalidad distrital del Rímac por la facilitarme el levantamiento de información para mi investigación y finalmente a la Universidad César Vallejo por brindarme aquella experiencia de ser universitaria.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Josselyn Brillit, Bustamante Flores con DNI N°48060323, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, mayo del 2017


.....
Josselyn Brillit, Bustamante Flores

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “ANÁLISIS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO TURÍSTICO DEL DISTRITO DEL RÍMAC, AÑO 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

La Autora

INDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Anexo.....	viii
Resumen.....	x
Abstrac.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1. Problema de investigación.....	25
1.1.1. Problema general.....	25
1.1.2. Problemas específicos.....	25
1.2. Hipótesis.....	26
1.2.1. Hipótesis general.....	26
1.2.2. Hipótesis específicos.....	26
1.3. Objetivos.....	26
1.3.1. Objetivo general.....	26
1.3.2. Objetivos específicos.....	27
II. MÉTODO.....	28
2.1 Diseño de investigación.....	28
2.2 Variables, operacionalización.....	28
2.3 Población y muestra.....	31
2.3.1 Criterios de selección.....	31
2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.4.1 Técnica de recolección de datos.....	32

2.4.2 Instrumento de recolección de datos.....	32
2.4.3 Validez de instrumento de medición.....	32
2.4.4 Confiabilidad del instrumento de medición.....	34
2.5 Métodos de análisis de datos.....	35
2.6 Aspectos éticos.....	36
III. RESULTADOS.....	37
3.1 Parámetros estadísticos por variable.....	37
3.2 Parámetros estadísticos por dimensiones.....	38
3.3 Correlación: Prueba de hipótesis.....	42
IV. DISCUSION.....	46
V. CONCLUSIONES.....	50
VI. RECOMENDACIONES.....	51
VII. REFERENCIAS.....	52

ANEXOS

Anexo A: Instrumento de validación.....	56
Anexo B: Matriz de consistencia.....	59
Anexo C: Plan estratégico local.....	63
Anexo D: Plan Rímac más cultura.....	66
Anexo E: Ficha de validación de expertos.....	68
Anexo F: Base de datos SPSS.....	78
Anexo G: Frecuencias de cada Ítems.....	79

ANEXOS DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable planificación estratégica.....	29
Tabla 2: Operacionalización de la variable desarrollo turístico.....	30
Tabla 3: Juicio de expertos 1.....	33
Tabla 4: Juicio de expertos 2.....	34
Tabla 5: Alfa de Cronbach.....	35
Tabla 6: Parámetros estadísticos de planificación estratégica.....	37
Tabla 7: Parámetros estadísticos de desarrollo turístico.....	37
Tabla 8: Parámetros estadísticas obtenidos de planeación estratégica....	38
Tabla 9: Parámetros estadísticas obtenidos de dirección estratégica.....	39
Tabla 10: Parámetros estadísticas obtenidos de control estratégico.....	39
Tabla 11: Parámetros estadísticas obtenidos de Sostenibilidad turística ambiental.....	40
Tabla 12: Parámetros estadísticas obtenidos de Sostenibilidad turística social.....	40
Tabla 13: Parámetros estadísticas obtenidos de sostenibilidad Turística económica.....	41
Tabla 14: Parámetros estadísticas obtenidos de sostenibilidad Turística.....	41
Tabla 15: Prueba de hipótesis general.....	42
Tabla 16: Prueba de hipótesis específica 1.....	43
Tabla 17: Prueba de hipótesis específica 2.....	44
Tabla 18: Prueba de hipótesis específica 3.....	45

RESUMEN

La presente investigación tiene como título “Análisis de la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac, año 2017” cuyo objetivo general fue determinar la relación existente entre la planeación estratégica y desarrollo turístico desde la perspectiva de los grupos de interés de la Municipalidad del Rímac, año 2017. La investigación tuvo como población nueve gerentes y tres colaboradores de la Municipalidad del Rímac. La siguiente investigación fue de diseño no experimental - correlacional de nivel básico. El instrumento fue el cuestionario que estuvo conformado por 40 reactivos, con 20 items por cada variable siendo aprobada por cinco expertos que determinaron la validez del contenido, además se utilizó el Alpha de Cronbach que evaluó la confiabilidad del cuestionario. Para el procesamiento de datos se utilizó el programa SPSS versión 23, que brindó resultados permitiendo concluir que sí existe relación entre la Planificación Estratégica y Desarrollo Turístico desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad del Rímac, año 2017; el resultado responde al objetivo y aceptando la hipótesis propuesta.

Palabras claves: Planificación Estratégica, Desarrollo Turístico.

ABSTRAC

The present research is entitled "Analysis of strategic planning and tourism development in the district of Rimac, 2017" whose general objective was to determine the relationship between strategic planning and tourism development from the perspective of the interest groups of the Municipality of Rimac in 2017. The research had as its population nine managers and three collaborators of the Municipality of Rímac. The next investigation was a non-experimental design, basic level correlation. The instrument was the questionnaire that consisted of 40 items, with 20 items for each variable approved by five experts that determined the validity of the content. In addition, the Cronbach Alpha was used to evaluate the reliability of the questionnaire. For data processing the SPSS version 23 program was used, which gave results that allowed to conclude that there is a relationship between strategic planning and tourism development from the perspective of the interest groups of the municipality of Rimac in 2017; The result responds to the objective and accepts the proposed hypothesis.

Key words: Strategic planning, tourism development.

I. INTRODUCCIÓN

Los destinos han aceptado al turismo como una actividad socioeconómica invirtiendo capital para la generación de nuevas empresas y este mismo desarrolla mayores puestos de trabajo porque tiene la propiedad de concebir divisas que ayuda a la mejora de los stakeholders y la infraestructura de los recursos turísticos existentes.

Según la OMT (2008), en el año 2006 la llegada de turistas internacionales a nivel mundial fue de 846 millones y se espera que para el 2020 sobrepasen los 1,560 millones. El turismo en los últimos años se ha caracterizado por una interrumpida creciente a pesar de las crisis de distintas índoles demostrando que tiene gran fortaleza e importancia en el mercado internacional incentivado por el interés de los especialistas en su estudio para el desarrollo turístico de las localidades con potencial.

Entonces, ¿Qué se debe considerar para que un destino desarrolle el turismo? el destino turístico debe considerar el entorno del territorio ya sea ambiental, económico y social para que se desarrolle con responsabilidad, esto quiere decir que todos estos factores interactúen de tal manera que no existan brechas de desigualdad y halla equilibrio, es aquí donde las autoridades pertinentes juegan un rol importante en esta actividad fiscalizando las acciones y proponiendo planes estratégicos de mejora continua.

La planeación estratégica es aquella herramienta que ha permitido a distintas organizaciones el direccionarse hacia un propósito y objetivo obteniendo resultados positivos con la finalidad o la búsqueda de un beneficio (D'Alessio, 2015).

Un par de ejemplos de la planeación y su importancia en relación con el desarrollo son las distintas asambleas realizadas con alcance global donde se han presentado informes como la propuesta de la OMT con el informe de La Haya en el año 1989, donde en el principio III enfatiza sobre la existencia de la planeación para el desarrollo del turismo y también en la propuesta de la ONU en el año 1992 donde

proponen una agenda 21 buscando como objetivo el desarrollo mundial mediante estrategias bien formuladas.

A nivel nacional la planeación estratégica también toma mucha relevancia con el desarrollo turístico es por ello que el presidente nacional de planeación estratégica (CEPLAN) Víctor Vargas, presentó un documento nacional llamado “Futuro del Turismo en el Perú “donde presentan factores que impulsan el posicionamiento del sector para su desarrollo turístico, ya que se espera que para el 2025 los viajes relacionados con el turismo proporcionen 72.9 millones de puestos de trabajo (CANATUR, 2016).

Tomando en cuenta un claro ejemplo que el turismo se viene desarrollando mediante bases organizacionales es el reciente proyecto del teleférico de Kuélap, donde el atractivo turístico Kuélap a pesar de ser el epicentro del circuito turístico nororiental recibió solo 40 mil visitantes en el 2015 es decir que no llegó ni al 2% de los turistas extranjeros que visitaron el Perú y con el teleférico se espera que el número de visitantes sea más de 100 mil por año como mínimo, explicó José Luis Alvares Ramos, jefe de la dirección nacional del comercio exterior y turismo (DIRCETUR) de la región Amazonas (El Diario la República, 2016).

Así también, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo realiza trabajos para consolidar un mejor desarrollo turístico donde halla inclusión integral y sostenible, todo esto en coordinación con las entidades públicas regionales, locales y también el sector privado que en conjunto desarrollan 50 productos turísticos nuevos y un total de 75 en el año 2016 con una inversión total de 16 millones lo señaló Magali Silva la titular de MINCETUR (Diario Gestión, 2016).

La participación activa de las entidades públicas en el desarrollo turístico genera gran diferencia para que el desarrollo turístico tenga mayor alcance y sobre todo que se cumplan con los objetivos ya trazados, cada gobierno trae consigo distintos tipos de cambios y que en cierta parte perjudicaría con el avance de las propuestas ya trazadas es por ello que la formulación de un plan estratégico ayudaría en el avance positivo con lo que se quiera lograr.

En el ámbito local el distrito del Rímac cuenta con potencial turístico y esto se plasma en que según el Diario el comercio (2015), indica que el distrito del Rímac fue considerado patrimonio mundial por la Unesco ya que posee el 40% del patrimonio histórico de Lima. El tener un nombramiento de tal importancia brinda oportunidades de desarrollo para el turismo, cabe resaltar que generar una estrategia de plan es fundamental para la toma de decisiones y acciones de la municipalidad del distrito

En la actualidad en la municipalidad del distrito del Rímac se observa que cuenta con un plan concertado local para el desarrollo de la gestión municipal además de un plan de acción para el desarrollo cultural del distrito del Rímac donde se plasma toda aquello que se realizara en la gestión actual, entonces ¿Se está tomando en cuenta la gestión de la administración turístico en este distrito?, ¿De acuerdo al plan estratégico, se está siguiendo estos parámetros u objetivos trazados?

El distrito del Rímac y su municipalidad al contar con una herramienta importante como es el plan estratégico debería resaltar como atractivo turístico es por ello que se plantea buscar respuestas a las interrogantes.

En este sentido la siguiente investigación sobre la relación existente entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico tiene mucho interés ya que son dos variables muy importantes a considerar tanto en organizaciones públicas, privadas y sobre todo para los habitantes que son el eje en la toma de decisiones.

En el ámbito Internacional, en la Republica del Norte Chipre, Gutsul (2011), en su investigación, análisis estratégico del turismo doméstico: Desarrollo en Ucrania de la universidad Mediterráneo Oriental, tuvo como objetivo principal analizar el turismo nacional en Ucrania sobre la base de información. El tipo de estudio fue cualitativo siendo el instrumento de recolección de datos la entrevista con preguntas abiertas realizada a 20 expertos en turismo en los sectores públicos y privados. Se llegó a la conclusión que el sector del turismo influye en la economía de Ucrania, según los resultados de estudio la industria del turismo tiene

competitividad en el mercado sin embargo, se definió que la falta de políticas, planificación y la inestabilidad económica son los principales obstáculos para el desarrollo del turismo.

En la República del Salvador, Pliego, Rochac y Tobar (2001), en un estudio sobre el plan estratégico de marketing para el desarrollo del Turístico cultural en la zona central del Salvador, por la Universidad Dr. José Matías Delgado, donde el objetivo es conocer si existe oferta y demanda para el desarrollo del turismo cultural en la zona central del Salvador. El tipo de estudio realizado es exploratorio, siendo la muestra de estudio la encuesta y entrevista. Para recolectar los datos de la encuesta se utilizó como instrumento un cuestionario, para las entrevistas utilizaron como instrumento la guía de entrevistas. La conclusión a la que arribaron los autores está fundamentada en que el desarrollo turístico de la localidad está en un punto en la cual existe desinterés de parte de la comunidad así también del su gobierno local y central. La carencia de concientización de su población en cuanto la valoración de sus tradiciones, patrimonio y costumbre. Adicionalmente indica que se espera resolver este tipo de problemas y hacerlo de manera inmediata ya que no se prioriza con intensidad el rubro turístico en la zona.

En España Martínez (2014), en su investigación doctoral titulado La planificación estratégica como instrumento de la política turística que fue aplicada en la región de Murcia por la Universidad de Alicante, donde planteó como uno de los objetivos analizar la planificación estratégica para la política turística aplicado en un espacio turístico regional y estatal. El tipo de estudio fue cuantitativo y cualitativo, con una muestra de estudio de 17 expertos donde se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario. Llego a la conclusión que en la región Murcia no se está considerando a la planificación estratégica y esto se visualizan sus indicadores de resultado ya que se estima un ponderado de valor medio – bajo, en este hecho se determina la baja valoración de los planes de política turística.

Venezuela, Sepúlveda (2012), en su estudio propuesta de un plan estratégico para el desarrollo turístico del monumento natural cerro María Lionza, orientado

dentro del concepto del turismo religioso en el estado de Yaracuy Venezuela, Universidad Nueva Esparta, tuvo como objetivo diseñar una propuesta de plan estratégico para el desarrollo turístico del monumento natural cerro María de Lionza como producto turístico religioso en el estado de Yaracuy. Esta investigación fue de tipo cualitativo, descriptivo- no probabilístico, la muestra fue 31 persona, el instrumento utilizado fue la entrevista semi – estructurada. Llegando a la conclusión que la propuesta del plan estratégica favorecerá el desarrollo del turismo en la zona a nivel social, cultural y económico, aspecto que impactará positivamente en los turistas, los prestadores de servicio y los pobladores.

Cáceres (2012), en su investigación el turismo, generador de desarrollo local. El caso de puerto Iguazú y la influencia del destino turístico Iguazú cataratas, universidad internacional de Andalucía, tiene como objetivo Identificar los factores facilitadores e inhibidores que afectan al desarrollo local endógeno en el municipio de puerto Iguazú. Este trabajo es de tipo descriptiva- analítica con método Cualitativo y cuantitativo, la muestra fue de recopilación de análisis de datos del sector turístico, el instrumento utilizado fueron entrevistas y encuestas. Llega a la conclusión que el destino requiere e muchas mejoras tanto en infraestructura y servicio donde se observan indicadores de insatisfacción de parte de los turistas internacionales quienes están más familiarizados con otros destinos mundiales además del problema de capacidad de carga. Manifiesta que la entidad municipal y cámara empresarial no hacen notoriedad en la gestión por la mejora del desarrollo turístico del puerto de Iguazú, por lo que propone desvincular el ente municipal del turismo de la autoridad política de turno.

En el ambito Nacional, Villena y Anampa (2014), desarrollaron la tesis propuesta metodología para el desarrollo de los programas y proyectos de inversión para mejorar la competitividad turística nivel provincial. Caso provincial Huancavelica (circuito turístico santa Bárbara – Sacsamarca – Huancavelica) de la Universidad Nacional de Ingeniería. Tiene como propósito desarrollar una propuesta metodológica para un mejor desarrollo y competitividad en el sector del turismo tanto regional como provincial en el Perú a través de proyectos y programas en la mejora

de las ofertas turísticas así también de la infraestructura y los servicios con una adecuada articulación en los nichos turísticos, de la promoción nacional e internacional y la participación de manera eficiente de los involucrados como el sector público y privado. Tipo de investigación básica - correlacional. El Instrumento utilizado son las encuestas. Llega a la conclusión que se tiene que fortalecer las instituciones públicas y privadas, ejecutar inversiones de infraestructura turística y poner el valor los recursos turísticos existentes en Huancavelica además de profundizar más en el tema de circuitos turísticos para proveer la problemática que abarca Huancavelica denominada como el departamento más pobre del país.

Fasabi (2014), realizo una tesis titulada formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible de la Universidad Mayor de San Marcos, tuvo como objetivo formular un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente el desarrollo turístico sostenible. Tipo de investigación básica de nivel exploratorio-descriptivo, de diseño cuantitativo (no experimental) y cualitativo puesto que describe y analiza la situación actual del turismo del distrito. La muestra del estudio fue la encuesta y la entrevista, con 335 encuestas realizadas a los turistas visitantes. La autora concluye que es importante un plan estratégico turístico para el distrito de Surco – Huarochirí, donde se tome en consideración las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población, además que el plan estratégico debe ser considerada como una herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de las autoridades competentes y que permita esto orientar los recursos al cumplimiento de los objetivos estratégicos, a medir el desempeño y que permita realizar acciones correctivas con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico sostenible en la localidad.

Estos trabajos previos permitieron realizar la fundamentación del presente trabajo de investigación, aportando en dar respuesta a las interrogantes que se formularon, de tal manera que las bases teóricas en las cuales se fundamenta la investigación son de los autores D’Alessio (2015), Vignati (2009) y diferentes autores.

Planificación estratégica

La planificación estratégica es aquella herramienta de gestión que permite direccionarnos hacia un propósito y objetivo inquirido para obtener resultados positivos y así todos los participantes o involucrados alcancen un beneficio en común a largo plazo.

Para complementar lo anterior expuesto la planificación estratégica permite analizar la situación cambiante de la actualidad implantando un pensamiento orientado hacia el futuro que ayudaría a la obtención de información para la toma de decisiones que consecutivamente se plasmaría como herramienta del plan estratégico.

Por otro lado D´Alessio (2015) en el prólogo define planeación a la búsqueda de aquella estrategia desarrollada para el bienestar de una organización ya sea pública o privada, esta herramienta ayuda a la organización o institución alcanzar un futuro deseado aplicando los buenos usos de conceptos y los distintos modelos teóricos de manera responsable y cuidadosa teniendo en cuenta la estrategia y la sostenibilidad es decir considerando los aspectos económicos, sociales y ambientales.

“Planificar significa pensar antes de actuar, pensar con método, de manera sistemática; explicar posibilidades y analizar sus ventajas y desventajas, proponerse objetivos, proyectarse hacia el futuro (...)”. Huertas F. (2016).

En definitiva, la planificación abarca un conjunto de procesos por el cual se debe seguir, esto permite el despliegue de las actividades por ende es un conjunto de decisiones planeadas desde el punto de vista estratégico. Estas decisiones formadas tienen que ser estructuradas y la vez realizables de tal manera que los despliegues de sus acciones sean firmes y entendibles por los colaboradores.

Este método de planificación participativa, multiplicaría la eficiencia de los organismos responsables y lograría que se cumplieran los tan declamados propósitos de convertir al turismo en "un factor de desarrollo y beneficio de la población local" (Boullón, 2006, p. 204).

La participación de las organizaciones competentes haría que la población local se beneficie del desarrollo del turismo, esto implicaría un desarrollo sostenible donde se beneficien en general todos los implicados.

El sector turístico se muestra como una actividad que continúa manifestando sus tendencias expansivas a nivel mundial en términos cuantitativos y económicos (turistas, pernoctaciones, oferta, ingresos, inversiones, etc.). Esta situación favorecerá en mayor medida a las áreas, países y destinos, siempre y cuando la planificación de las actuaciones responda a las nuevas exigencias. (OMT, 1999).

La actividad turística como actividad expansiva global genera tendencias de crecimiento en las distintas modalidades desarrollando para cada tipo de demanda una oferta que pueda satisfacer la necesidad del visitante cuestión que favorece a ambas partes que en sinergia con una planificación llevaría a responder a las nuevas exigencias del mercado.

Plan estratégico

El Plan Estratégico es el instrumento técnico adecuado para el logro de estos objetivos. (Chias, 2005).

Al ser considerado el plan estratégico como instrumento técnico se puede inferir que se encuentra conformado por elementos sistematizados que en conjunto con la práctica del mismo cumpliría un determinado propósito.

Existe un proceso estratégico que se desarrolla secuencialmente con diferentes actividades relacionadas unas con otras, se encuentra compuestas por tres etapas (D'Alessio, 2015, p. 10 - 14).

El planeamiento estratégico o formulación, preside la parte principal del estudio de un plan estratégico ya que permite forjar el plan estratégico con bases firmes y estructurados, compuesto por el análisis de la situación actual, el análisis externo e interno como también el planteamiento de los objetivos y estrategias de largo alcance finalizando con la toma de las decisiones y estrategias (D'Alessio, 2015, p.15).

Entonces cabe decir que el planeamiento estratégico es la guía principal de todo plan ya que el análisis del mercado interno y externo sitúa al planeador en la posibilidad de tener el conocimiento necesario para la toma de acciones y decisiones así también el planeamiento de los objetivos y estrategias.

La Dirección estratégica, permite el desarrollo del plan estratégico, compuesta por la estructura organizacional de la organización, las políticas con las cuales se va a regir los recursos con el que cuenta, la motivación, la responsabilidad social y el medio ambiente (D'Alessio, 2015).

Seguidamente de la planeación o formulación de la estrategia, la dirección de la estrategia desarrolla las directrices del plan, consta de tener en claro y formular las normas, políticas y la estructura organizacional que permitan asegurar la buena articulación de los trabajadores, así también de fijar acciones para cada ámbito de interés ya sea ambiental, social y económico.

El Control estratégico o evaluación, sobre todo está conformado por la supervisión constante y los ajustes del plan propuesto pretendiendo cerrar brechas entre lo planteado en el plan estratégico y lo planteado del mismo (D'Alessio, 2015).

El control permite reafirmar o comprobar el plan estratégico para fijar acciones de corrección en cuanto a los cambios que puedan generarse en el proceso de aplicación del plan.

Finalmente cabe rescatar que un plan estratégico finaliza de manera integral entre los parámetros, mostrando un resumen secuencial de proyecto trazado donde se presentan las conclusiones y recomendaciones.

Desarrollo turístico: Marco Normativo

A nivel internacional el informe de Brundtland presentado por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987. Define:

“El desarrollo sostenible implica límites, -no límites absolutos, sino limitaciones que el estado actual de la tecnología y de la organización social, así como la capacidad de la biosfera de absorber los efectos de las actividades humanas, imponen a los recursos del medio

ambiente, pero tanto la tecnología como la organización social pueden ser ordenadas y mejoradas de manera que abran el camino a una nueva era de crecimiento económico”.

Interpretándolo para los parámetros del desarrollo turístico nos da a entender que esta actividad se debe realizar con limitaciones y que tenga un despliegue paralelo con el desarrollo cultural, social y ambiental, sin dañarlo ni influir de forma negativa para que exista beneficio en el presente como también para las futuras generaciones

La Declaración de la Haya del año 1989, realizada por la Organización Mundial de Turismo, que se explaya sobre 10 principios para el desarrollo turístico, dentro del principio III enfatiza sobre la existencia de una planificación turística para el desarrollo, mediante la integración de tres factores: humano, cultural y natural, acotando también la gestión racional del turismo para la protección y la calidad de vida a nivel internacional, nacional y local

Así también la propuesta de la ONU: “La Declaración del Rio sobre el Medio Ambiente y Desarrollo del año 1992” que habla sobre la Agenda 21 teniendo como objetivo y finalidad conseguir un modelo de desarrollo mundial mediante diferentes tipos de estrategias como la gestión de los recursos sociales, económicos y medio ambientales de un determinado territorio para el bienestar común, que en su totalidad proponen pautas a seguir para una buena gestión.

Por otro lado el turismo es considerado por muchos autores una actividad económica sobre todo para poder ser medidos y estudiado. El turismo involucra a distintas organizaciones como así también a persona naturales, se puede ver que esta actividad se desarrolla bajo distintos parámetros o políticas como son las económicas, sociales, culturales y medio ambientales.

Desarrollo Turístico

El turismo es una actividad que se encuentra en constante cambio, de acuerdo a las nuevas necesidades y preferencias de los visitantes y es por eso que cada cierto tiempo se necesitara una reestructuración de la oferta existente que implica la participación del recurso humano y la buena gestión del territorio.

El objetivo del desarrollo turístico es tomar relevancia en cuenta a los aspectos económicos, sociales, culturales y medioambientales. Las diferentes actividades como la concientización de ahorro de consumo básico, la utilización de la energía renovable, la recogida selectiva de desechos, son un claro ejemplo simple que se conecta con las nuevas dinámicas observadas en el sector turístico OMT (2009).

El desarrollo turístico ha evolucionado paralelamente con el desarrollo humano con respecto a sus actividades de desarrollo económico, como sabemos el turismo en el Perú tomo mayor importancia para los años 1992 con la erradicación del terrorismo, es por ello que para estos años el turismo indica estadísticamente un crecimiento y desarrollo mediante la buena gestión, planeación y estrategias de inclusión de todos los interesados.

El enfoque hacia el desarrollo turístico tiene bases de enfoque a la sostenibilidad donde la organización pueda generar resultados positivos en cuenta a las dimensiones económicas, ambientales y sociales.

Vignati (2009), Define al desarrollo turístico sostenible: "Capacidad de un destino de permanecer competitivo en relación con otros destinos más nuevos y menos explotados; de atraer visitantes de prima vez, así como visitantes repetidas; de conservarse culturalmente singular y de estar en equilibrio con el medio ambiente" (p. 55). El desarrollo turístico le permite a un destino realizar la actividad turística de manera efectiva, donde el visitante y las entidades involucradas en esta actividad puedan gozar de los mismos derechos en sus distintos enfoques, ambientales, culturales y sociales de manera racional.

En consecuencia, Vignati (2009) propone cuatro dimensiones para el desarrollo sostenible turístico, las cuales se rigen al marco normativo del desarrollo sostenible:

Sostenibilidad económica del turismo, Aquí se hace hincapié a la capacidad que tengan los agentes turísticos (privadas, públicas) para realizar una actividad turística de calidad, donde se genera un ingreso económico mayores a los costos.

Según la OMT (2009).” La eficacia económica en el sector, implica que el turismo ha de ser ante todo una actividad generadora de rentas para la sociedad y creadora de empleo digno y a ser posible cualificado.”

La eficacia del turismo implica más allá del tema de la rentabilidad empresarial y la obtención de los beneficios privados, también tiene que ser considerado la reacción y el aumento del bienestar de la comunidad en general en cuanto a la actividad.

Sostenibilidad ambiental del turismo, la sostenibilidad en el turismo debe estar un pie delante del problema que radica en el tema ambiental, así como también en la oferta turística.

El respeto y sobre todo la conservación de los recursos y los valores naturales son aquellas bases para el desarrollo de la actividad turística y la existencia de esta ha de ser garantizar que en el futuro también desarrollen su propia sostenibilidad y también asegurar que las generaciones venideras disfruten del medio.

Sostenibilidad social en el turismo, es aquel nivel de tolerancia que tienen la población local con respecto a la participación o desarrollo de los turistas en el territorio en general.

El turismo tiene que generar equidad entre el costo y el beneficio, ya que no existe un proceso del desarrollo turístico equilibrado si es que aumenta las diferencias tanto económicos y sociales internas de las personas involucradas o también si se produce un beneficio excesivo del territorio o de los grupos sociales frente a la marginación o el empobrecimiento de los demás.

Sostenibilidad Turística, es el nivel de capacidad de la actividad turística con respecto a la cantidad de personas o turistas que acuden al destino turístico. Esto quiere decir que el destino turístico debe estar preparado para recibir a los visitantes adelantándose a las distintas situaciones que se pueda presentar.

“Una iniciativa turística será sostenible, si permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad” (OMT, 2009).

Destinos turísticos

Un destino turístico es aquel espacio determinado, país, región o ciudad que cuenta todos los elementos necesarios para la actividad turística en cuanto a los recursos o atracciones turísticas con el fin que el turista o la persona disfrute su estadía en el territorio o lugar.

En efecto el destino turístico es aquel territorio o espacio geográfico con cualidades propias que atrae a turistas, donde se desarrolla estratégicamente la comercialización, la infraestructura y los servicios de manera integral y perfectamente desarrollados teniendo las bases de planificación. MINCETUR.

Bigné, Font, & Andreu, (2000) definen el destino turístico:

“Los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas (...). Se considera destino turístico como un área que presenta características reconocidas por los visitantes potenciales, las cuales justifican su consideración como identidad y atraen viajes al mismo con independencia de las atracciones que existe en otras zonas (pág., 31-32).

Las integraciones de distintos productos conforman un destino turístico, sin embargo, cabe resaltar que un destino tiene primero que pasar por un proceso de aceptación por los visitantes, llamar la atención y a la vez desarrollar adecuadamente la infraestructura, el servicio y producto así también como la promoción.

1.1 Problema de investigación

1.1.1 Problema general

¿Existe relación entre la Planificación estratégica y el Desarrollo Turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la Municipalidad en el año 2017?

1.1.2 Problemas específicos.

¿Existe relación entre la Planificación estratégica y el Desarrollo Turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la Municipalidad en el año 2017?

¿Existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad en el año 2017?

¿Existe relación entre el control estratégico y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad en el año 2017?

La presente investigación pretendió establecer la relación existente entre la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac entre las variables de estudio, por lo que permitió profundizar en el conocimiento teórico de las mismas. La variable planificación estratégica se basó en la teoría de D'Alessio Fernando, quien presenta diferentes conceptos metodológicos y de algunos casos prácticos para la profundización del tema, como también dimensiona la variable de estudio. En cuanto a la variable desarrollo turístico se tomó como teórico a Vignati Federico quien presenta cuatro dimensiones para el desarrollo turístico sostenible ,estas dimensiones profundizaron en el tema de desarrollo, donde aplicándolo al turismo permite una idea clara de cómo gestionar la actividad turística con la planeación y desarrollo.

Se justificó metodológicamente el trabajo de investigación mediante la recolección de datos de las dos variables presentadas, donde se utilizó el cuestionario que permitió reconocer la relación existente entre las dos variables.

Por otro lado, los resultados de la investigación fueron beneficiosos para la municipalidad del distrito del Rímac sobre todo a la Gerencia de cultura, educación y turismo, porque el presente trabajo analizó las diversas dimensiones que se presentan en la planificación estratégica para el desarrollo turístico local.

1.2 Hipótesis

1.2.1 Hipótesis General

Existe relación entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

1.2.2 Hipótesis Específicos

Existe relación entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Existe relación entre el control estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico del distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico del distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Determinar la relación que existe entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico del distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Determinar la relación que existe entre el control estratégico y el desarrollo turístico del distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño de esta investigación fue de diseño no experimental básica “estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 149).

Así mismo también el estudio fue correlacional por que se buscó encontrar la relación entre las dos variables de estudio, también transversal debido a que recolectó datos en un solo tiempo, buscando demostrar la relación que entre las dos variables de estudio. (Hernández *et al*, 2010, p. 151)

2.2 Variable, operacionalización

Variable: Planificación Estratégica

Tabla 1:

Operacionalización de la variable Planificación Estratégica

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	RANGO
PLANIFICACION ESTRATEGICA	Según D'Alessio (2015), define Planificación Estratégica: "Es la búsqueda de estrategias que permitan a una organización (...) alcanzar un futuro deseado."	La variable planificación estratégica será medida a través de la utilización de un cuestionario para la primera variable cuyas dimensiones son: "Planeación estratégica, Dirección estratégica y control estratégico se empleara un cuestionario de 20 reactivos "	Planeación estratégica	Situación actual	Ordinal – Likert	Bajo Medio Alto
				Misión, visión, valores y código de ética		
				Evaluación interna		
				Evaluación externa		
				Objetivos de largo plazo y estrategias de acción		
			Dirección estrategia	Decisión y elección de estrategias	Ordinal – Likert	
				Estructura organizacional		
				Política		
				Recursos		
				Motivación		
Control estratégico	Responsabilidad social	Ordinal – Likert				
	Medio ambiente					
	Revisión					
				Acciones correctivas		

Variable Desarrollo Turístico

Tabla 2:

Operacionalización de la variable Desarrollo Turístico

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA	RANGO
DESARROLLO TURÍSTICO	Según Vignati (2009), define Desarrollo Turístico: "Capacidad de un destino permanecer competitivo en relación con otros destinos más nuevos y menos explotados; de atraer visitantes por primera vez, así como visitantes repetidas; de conservarse culturalmente singular y de estar en equilibrio con el medio ambiente"	La variable desarrollo turístico se medirán a través de la utilización de un cuestionario, así mismo la variable desarrollo turístico se medirá con un cuestionario de 20 reactivos con las dimensiones: Sostenibilidad económica turística, Sostenibilidad social turístico, Sostenibilidad ambiental turística, dichos cuestionarios se aplicaran a 13 directivos de la municipalidad distrital del Rímac	Sostenibilidad turística ambiental	Protección de recursos naturales de valor Gestión de recursos naturales escasos Impacto ambiental del turismo	Ordinal – Likert	Bajo Medio Alto
			Sostenibilidad turística económica	Aprovechamiento de los recursos económicos del turismo Control de las actividades turísticas Ordenación y control del lugar de destino	Ordinal – Likert	
			Sostenibilidad turística social	Bienestar de la comunidad receptora Conservación cultural Participación comunitaria en el turismo Salud y seguridad	Ordinal – Likert	
			Sostenibilidad turística	Satisfacción del turista por la capacidad del carga Satisfacción del turista	Ordinal – Likert	

2.3 Población y muestra

Según Hernández *et al.* (2010) “la población es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones que se deben establecer con claridad con la finalidad de delimitar los parámetros muestrales” (p.174).

En la presente investigación estuvo conformada por 38 colaboradores de la Municipalidad distrital del Rímac.

Se realizó un muestreo no probabilística: “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (Hernández *et al.* 2010, p. 176).

La muestra del estudio estuvo conformada por 9 gerentes de la municipalidad del Rímac y puesto que fueron elegidos por el grado de conocimiento con respecto a las dos variables de estudio. Adicionalmente también 3 colaboradores de la gerencia de educación, cultura y turismo ya que ellos tienen contacto directo con la actividad turística y conforman parte importante en el turismo. Así mismo la muestra de la investigación se apoyó en una técnica de muestreo específica siguiendo una serie de criterios de selección que se detalla a continuación.

2.3.2 Criterios de Selección

Criterios de Inclusión

Fueron incluidos en la muestra a todos los colaboradores de la municipalidad del Rímac que tiene vínculo con el desarrollo de la actividad turística y la variable planificación estratégica en el presente año, es decir personas que tienen conocimiento de la realidad de las variables y que brindaran mayor información para la investigación.

Criterios de exclusión

Quedaron exentos del estudio, los representantes de las gerencias que no guardan interés con las variables de desarrollo turístico y planificación estratégica del distrito del Rímac ya que las actividades y/o cargos no guarda relación con la actividad turística.

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

La encuesta

En la presente investigación se utilizará la técnica de recolección de información de datos ya que permitirá obtener una amplia información de las variables de estudio “Planificación estratégica y desarrollo turístico”, a través de preguntas cerradas mediante la realización de un cuestionario.

2.4.2 Instrumento de recolección de datos

En la siguiente investigación se utilizó como instrumento el cuestionario elaborado por el investigador, siendo formuladas con claridad, objetividad y precisión aplicándolo de forma individual. La encuesta estuvo conformada por 40 reactivos ordenados y coherentes.

El cuestionario que se elaboró es de tipo Likert que tuvo como categorías: Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) - Raramente (2) – Nunca (1).

2.4.3 Validez de instrumento de medición

Hernández *et al* (2010, p. 204) indica que:

La validez del instrumento de medición se evalúa sobre la base de todos los tipos de evidencia. Mientras mayor evidencia de contenido, de validez de criterio y de validez de constructo tenga un instrumento de medición, este se acercará más a representar las variables que pretende medir.

Para realizar la validez de la investigación, fue evaluado por los expertos quienes midieron el instrumento para determinar el grado de aceptación del cuestionario. La evaluación lo hicieron 3 temáticos y 2 metodólogos de la Universidad Cesar Vallejo.

Tabla N° 3:

Juicio de expertos

Nº	EXPERTOS	INSTITUCION	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
01	MBA: López Uribe, Manuel	Universidad Cesar Vallejo	90%
02	Mg. Calle Ruiz Samanta Hilda	Universidad Cesar Vallejo	90%
03	Mg. Vigo Gálvez María	Universidad Cesar Vallejo	83%
04	Mg. Chau Sánchez Manuel	Universidad Cesar Vallejo	77.7%
05	Dr. Granados Maguiña Mauro	Universidad Cesar Vallejo	77%
PROMEDIO			83.54%

Fuente: Ficha de Opinión de Expertos de la UCV- 2016

Se tomó como base la opinión de los expertos en la investigación donde se tabularan los datos obtenidos de cada uno de los investigadores obtenido la sumatoria de estos para así aplicar la siguiente formula:

$$p = \frac{4020}{50} = 83.54$$

Al aplicar los resultados a la fórmula, el promedio de los expertos dio como resultado el 83.54% por lo que el presente trabajo de investigación es considerado en el rango de Muy bueno.

Tabla N°4:

Validez de contenido por indicador

Juicio de expertos

VALIDADORES	López Uribe, Manuel	Calle Ruiz Samanta Hilda	Vigo Gálvez María	Chau Sánchez Manuel	Granados Maguiña Mauro	Promedio	
CLARIDAD	90%	90%	83%	78%	77%	83.6%	
OBJETIVIDAD	90%	90%	83%	80%	77%	84%	
PERTINENCIA	90%	90%	83%	78%	77%	83.6%	
ACTUALIDAD	90%	90%	83%	82%	77%	84.4%	
CRITERIOS	ORGANIZACIÓN	90%	90%	83%	78%	77%	83.6%
	SUFICIENCIA	90%	90%	83%	75%	77%	83%
	INTENCIONALIDAD	90%	90%	83%	78%	77%	83.6%
	CONSISTENCIA	90%	90%	83%	75%	77%	83%
	COHERENCIA	90%	90%	83%	78%	77%	83.6%
	METODOLOGIA	90%	90%	83%	75%	77%	83%

De la misma manera que se evaluó la primera tabla se aplicó la suma de cada criterio de respuesta de los expertos teniendo un resultado adquirido Muy bueno.

2.4.4 Confiabilidad del instrumento de medición

La medición de la confiabilidad se realizó con el instrumento de prueba de Alfa e Cronbach para llegar a un grado de homogeneidad de los reactivos.

Tabla N°5:

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,986	40

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Escala de fiabilidad en el sistema SPSS Versión 23

De acuerdo con los resultados de fiabilidad se obtiene como promedio final 0.985 demostrando una fiabilidad muy buena del instrumento.

$$x = \frac{k}{k-1} \left(1 - \frac{\epsilon V}{V} \right)$$

2.5 Método de análisis de dato

Para obtener los datos estadísticos se tabuló el cuestionario de manera lineal donde el nivel estuvo ordenado y se utilizó el programa Spss versión 23 que ayudó con datos estadísticos de la presente investigación.

2.6 Aspectos éticos

Conservando la integridad de los encuestados se mantiene en el anonimato las respuestas desarrolladas por el evaluado, de la misma forma el cuestionario respondido se preserva de manera confidencial y donde las encuestas son resueltas de manera voluntaria, así mismo no hay manipulación de las respuestas obtenidas.

III. RESULTADOS

3.1 Parámetros estadísticos obtenidos por variables

Tabla 6

Variable 1: Planificación Estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	9	75,0
	Alto	3	25,0
	Total	12	100,0

Según la tabla N°6 aplicada a 12 trabajadores entre ellos 9 representantes de gerencias y 3 trabajadores de la Gerencia de Educación, Cultura y Turismo en la Municipalidad distrital del Rímac, se puede verificar que el 75 % de los encuestados manifestó que la planificación estratégica tiene un grado de influencia media en la toma de decisiones de la organización para su gestión, mientras que el 25 % respondió que tiene un alta valor de influencia para la toma de decisiones en la gestión. Esto evidenció que la variable Planificación estratégica es para la mayoría de los gestores una herramienta que tiene un grado medio de influencia en la organización.

Tabla 7

Variable 2: Desarrollo Turístico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medio	10	83,3
	alto	2	16,7
	Total	12	100,0

Según la tabla N°7 que se aplicó a 12 trabajadores entre ellos 9 representantes de gerencias y 3 trabajadores de la Gerencia de Educación, Cultura y Turismo en la Municipalidad distrital del Rímac, se pudo verificar que el 83.3 % de los encuestados manifiesta que en ese momento se está dando un desarrollo turístico medio y el 16.7% sostuvo que el turismo tiene un alto desarrollo en el distrito del Rímac. Esto evidenció que la variable desarrollo turístico tiene un avance medio según los gestores.

3.2. Parámetros estadísticos obtenidos por dimensiones de la variable

Dimensiones de variable 1: Planificación estratégica

TABLA 8:

Dimensión: Formulación y planeación estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medio	8	66,7
	alto	4	33,3
	Total	12	100,0

La tabla N°8 muestra los resultados estadísticos obtenidos de la encuesta realizada a 12 trabajadores de la Municipalidad distrital del Rímac, se observó que el 66,7 % de los gestores cree que la formulación y planeación estratégica se desarrolla en sus actividades curriculares con un valor medio y el 33,3 .5 de los encuestados asegura que la formulación y planeación estratégica tiene un valor alto en las actividades curriculares de la organización.

TABLA 9:

Dimensión: Dirección estratégica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	9	75,0
	Alto	3	25,0
	Total	12	100,0

La tabla N°9 muestra los resultados estadísticos obtenidos de la encuesta realizada a 12 trabajadores de la Municipalidad distrital del Rímac, se observó que el 75,0% de los encuestados indican que la dirección estratégica tiene un desarrollo medio en las actividades curriculares de la organización y el 25,0% de los encuestados asegura que la dirección estratégica tiene un valor de desarrollo alto en las actividades curriculares de la organización.

TABLA 10:

Dimensión: Control estratégico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medio	9	75,0
	alto	3	25,0
	Total	12	100,0

La tabla N°10 muestra los resultados estadísticos obtenidos de la encuesta realizada a 12 trabajadores de la Municipalidad distrital del Rímac, se observó que el 75,0% de los encuestados indica que el control estratégico tiene un desarrollo de nivel medio en las actividades curriculares en la organización y el 25,0% de los encuestados aseguró que el control estratégico tiene un desarrollo alto en las actividades curriculares de la organización.

Variable 2: Desarrollo Turístico

TABLA 11:

Dimensión: Sostenibilidad Turística Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medio	11	91,7
	alto	1	8,3
	Total	12	100,0

La tabla N°11 muestra los resultados estadísticos obtenidos de la encuesta realizada a 12 trabajadores de la Municipalidad distrital del Rímac, se observó que el 91,7 % de los gestores cree que se está dando una sostenibilidad turística ambiental a un nivel medio y el 8,3 % de los encuestados aseguró que la sostenibilidad turística ambiental tiene un desarrollo alto en el distrito del Rímac.

TABLA 12:

Dimensión: Sostenibilidad turística social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medio	10	83,3
	alto	2	16,7
	Total	12	100,0

La tabla N°12 muestra los resultados estadísticos obtenidos de la encuesta realizada a 12 trabajadores de la Municipalidad distrital del Rímac, se observó que el 83,3 % de los gestores cree que se está desarrollando una sostenibilidad turística social a un nivel medio y el 16,7 % de los encuestados aseguró que la sostenibilidad turística social tiene un desarrollo alto en el distrito del Rímac.

TABLA 13:

Dimensión: Sostenibilidad turística económica

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medio	10	83,3
	alto	2	16,7
	Total	12	100,0

La tabla N°13 muestra los resultados estadísticos obtenidos de la encuesta realizada a 12 trabajadores de la Municipalidad distrital del Rímac, se observó que el 83,3 % de los gestores cree que se está dando una sostenibilidad turística económica en un nivel medio y el 16,7 % de los encuestados aseguró que la sostenibilidad turística económica tiene un desarrollo alto en el distrito del Rímac.

TABLA 14:

Dimensión: Sostenibilidad turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	medio	11	91,7
	alto	1	8,3
	Total	12	100,0

La tabla N°14 muestra los resultados estadísticos obtenidos de la encuesta realizada a 12 trabajadores de la Municipalidad distrital del Rímac, se observó que el 91,7 % de los gestores cree que se está dando una sostenibilidad turística de desarrollo a un nivel medio y el 8,3 % de los encuestados aseguró que la sostenibilidad turística se está desarrollando en un valor alto en el distrito del Rímac.

Correlación: Prueba de hipótesis

Hipótesis General

Hi: Existe relación entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Ho: No existe relación entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

$p < \alpha$ Se rechaza la hipótesis nula

$p > \alpha$ Se acepta la hipótesis nula

$$\alpha = 0.05$$

TABLA N°15

Correlación: Variables Planificación estratégica y Desarrollo Turístico

			Variable Planificación Estratégica	Variable Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Variable Planificación Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	12	12
	Variable Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla, que la variable planificación estratégica presenta una correlación de 0,775 siendo considerada como una buena correlación entre las dos variables. En cuanto al p-valor de $0.003 < 0,05$ confirma que existe evidencia estadística para rechazar la Ho y aceptar Hi, donde se puede llegar a la conclusión que existe relación entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Hipótesis Específicos

Planteamiento de hipótesis (H1)

H1: Existe relación entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Ho: No existe relación entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

$p < \alpha$ Se rechaza la hipótesis nula

$p > \alpha$ Se acepta la hipótesis nula

$$\alpha = 0.05$$

TABLA N°16

Hipótesis: Dimensión Planeación estratégica y Variable Desarrollo Turístico

			Dimensión Planeación Estratégica	Variable Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Dimensión Planeación	Coefficiente de correlación	1,000	,632*
	Estratégica	Sig. (bilateral)	.	,027
		N	12	12
Variable Desarrollo	Turístico	Coefficiente de correlación	,632*	1,000
		Sig. (bilateral)	,027	.
		N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla, que la variable planeación estratégica presenta una correlación de 0,632 siendo considerada como una buena correlación entre la variable y la dimensión. En cuanto al p-valor de $0.027 < 0,05$ confirma que existe evidencia estadística para rechazar la Ho y aceptar H1, donde se puede llegar a la conclusión que existe relación entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Planteamiento de hipótesis (H2)

H2: Existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Ho: No existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

$p < \alpha$ Se rechaza la hipótesis nula

$p > \alpha$ Se acepta la hipótesis nula

$$\alpha = 0.05$$

TABLA N°17

Correlación: Dimensión Dirección Estratégica y Variable Desarrollo Turístico

			Dimensión Dirección Estratégica	Variable Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Dimensión Dirección Estratégica	Coeficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	12	12
Variable Desarrollo Turístico	Variable Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se observa en la tabla, que la variable planeación estratégica presenta una correlación de 0,775 siendo considerada como una buena correlación entre la variable y la dimensión. En cuanto al p-valor de $0.003 < 0,05$ confirma que existe evidencia estadística para rechazar la Ho y aceptar H2, donde se puede llegar a la conclusión que existe relación entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Planteamiento de hipótesis (H3)

H3: Existe relación entre el control estratégica y el desarrollo turístico n el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

Ho: No existe relación entre el control estratégica y el desarrollo turístico n el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

$p < \alpha$ Se rechaza la hipótesis nula

$p > \alpha$ Se acepta la hipótesis nula

$$\alpha = 0.05$$

TABLA N°18

Correlación: Dimensión Control Estratégico y Variable Desarrollo Turístico

			Dimensión Control Estratégico	Variable Desarrollo Turístico
Rho de Spearman	Dimensión Control Estratégico	Coeficiente de correlación	1,000	,775**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	12	12
	Variable Desarrollo Turístico	Coeficiente de correlación	,775**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Se observa en la tabla, que la variable planeación estratégica presenta una correlación de 0,775 siendo considerada una buena correlación. En cuanto al p-valor de $0.003 < 0,05$ confirma que existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis Ho y aceptar H3, donde se puede llegar a la conclusión que existe relación entre el control estratégico y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017.

IV DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como propósito determinar la relación entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017, para poder llegar al objetivo se utilizó como instrumento de investigación el cuestionario que estuvo conformado por 40 reactivos de 20 interrogantes por cada variable.

Para la validez del presente trabajo y su instrumento en la recolección de datos se tiene como referencia la aceptación de validez de cinco expertos quienes evaluaron la investigación, de la misma manera para determinar la fiabilidad del cuestionario se utilizó la prueba estadística de Alfa de Crombach proporcionando un resultado de confiabilidad de 0,986 que afirma una validez de los resultados obtenidos.

A continuación, se procederá a evaluar los antecedentes con los resultados obtenidos en la presente investigación con el fin de establecer una discusión que permita el confrontar además de encontrar similitud y diferencias en las variables de estudio.

En cuanto a la variable planificación estratégica, Martínez del Var (2014) en su tesis titulada *“La planificación estratégica como instrumento de política turística. Estudio aplicado en la región Murcia”*; La investigación pretendió analizar la situación de la planificación estratégica como un instrumento de la política turística en los espacios regionales. En este aspecto se asemeja a la presente investigación ya que se pretendió analizar la variable planificación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac. Llegaron a la conclusión que en la región Murcia no se está considerando a la planificación estratégica y esto se visualizan sus indicadores de resultado ya que se estima un ponderado de valor medio – bajo, en este hecho se determina la baja valoración de los planes de política turística. Los resultados obtenidos en la presente investigación en cuanto a la planificación estratégica fueron de un valor de medio de 75 % y alto con 25 %, por lo que se concluye que para los grupos de interés de la municipalidad del Rímac a comparación con los resultados obtenidos en Murcia la planificación estratégica es medianamente valorada con tendencia a un alto creciente de los resultados. Por lo tanto, se llega a afirmar que la

aplicación debida de la planificación estratégica generaría resultados favorables para una organización ya sea pública o privada (D'Alessio, 2015).

Sepúlveda (2012), en su tesis *Propuesta de un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del Monumento Natural Cerro María Lionza, Orientado Dentro del Concepto del Turismo religioso en el Estado de Yaracuy Venezuela*; El autor enfatiza que la propuesta del plan estratégica favorecerá el desarrollo del turismo en la zona geográfica a nivel social, cultural y económico, aspecto que impactará positivamente en los turistas, los prestadores de servicio y los pobladores. Estos resultados coinciden con los resultados de la presente investigación debido a que la correlación entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico tuvo como resultado de 0,775 con un nivel de significancia bilateral de 0,01 demostrando una buena correlación entre las variables, afirmando que las dos variables tienen un valor significativo y positivo exitoso en su desarrollo.

Fasabi (2014), en su investigación titulada *“Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible”*, concluye que es importante un plan estratégico turístico para el distrito de Surco – Huarochirí, donde se tome en consideración las expectativas de los visitantes y las necesidades de la población, además que el plan estratégico debe ser considerada como una herramienta de gestión para la toma de decisiones a cargo de las autoridades competentes y que permita esto orientar los recursos al cumplimiento de los objetivos estratégicos, a medir el desempeño y que permita realizar acciones correctivas con la finalidad de fomentar el desarrollo turístico sostenible en la localidad. Estos resultados coinciden con la presente investigación ya que los encuestados afirman que casi siempre el sistema de planeación estratégica le ayuda a desarrollar mejor sus responsabilidades con un valor 48,3 % además de acuerdo a los resultados obtenidos un 66,7 % de los encuestados afirmar que se realizan medidas correctivas al sistema para una mejora en la gestión de la municipalidad de Rímac por ultimo según los resultados un 58,3 % de los encuestados afirma que casi siempre se toma en consideración y

de manera apropiada las bases de sostenibilidad a nivel social, económico y ambiental.

En lo que respecta a la variable desarrollo turístico Cáceres (2012), en su tesis *El Turismo, Generador de Desarrollo Local. El caso de Puerto Iguazú y la Influencia del Destino Turístico Iguazú Cataratas*. Tuvo como objetivo Identificar los factores facilitadores e inhibidores que afectan al desarrollo local endógeno en el municipio de Puerto Iguazú, llega a la conclusión que el destino requiere e muchas mejoras tanto en infraestructura y servicio donde se observan indicadores de insatisfacción de parte de los turistas internacionales quienes están más familiarizados con otros destinos mundiales además del problema de capacidad de carga. Manifiesta que la entidad municipal y cámara empresarial no hacen notoriedad en la gestión por la mejora del desarrollo turístico del puerto de Iguazú, por lo que propone desvincular el ente municipal del turismo de la autoridad política de turno. En comparación con la presente investigación se llega a la conclusión que el desarrollo turístico del distrito del Rímac toma un valor significativo de 83.3 % manifestando que se está dando un desarrollo turístico medio y el 16.7 % sostuvo que el turismo tiene un alto desarrollo por lo que se puede mencionar que la gestión en los destinos turísticos en el distrito del Rímac está en una constante creciente según los grupos de interés de la municipalidad distrital del Rímac.

De la misma manera Villena, Anampa (2014), den su tesis titulada *“Propuesta metodológica para el desarrollo de los programas y proyectos de inversión para mejorar la competitividad turística nivel provincial. Caso provincial Huancavelica (circuito turístico santa Bárbara – Sacsamarca – Huancavelica)”* Tiene como propósito desarrollar una propuesta metodológica para un mejor desarrollo y competitividad en el sector del turismo tanto regional como provinciales en el Perú a través de proyectos y programas en la mejora de las ofertas turísticas así también de la infraestructura y los servicios con una adecuada articulación en los nichos turísticos, de la promoción nacional e internacional y la participación de manera eficiente de los involucrados como el sector público y privado.

Llega a la conclusión que se tiene que fortalecer las instituciones públicas y privadas, ejecutar inversiones de infraestructura turística y poner el valor los recursos turísticos existentes en Huancavelica además de profundizar más en el tema de circuitos turísticos para proveer la problemática que abarca Huancavelica denominada como el departamento más pobre del país. Del mismo modo si bien es cierto la presente investigación no pretende formular un proyecto guarda relación con la investigación citada debido a que el desarrollo turístico de un terminado espacio geográfico depende mucho de la planificación estratégica de proyectos y de acciones debidamente estructuradas prueba de ello son los resultados obtenidos en esta investigación donde se observa que si existe relación entre planificación estratégica y desarrollo turística con 0.775 considerada como una buena correlación con una significancia bilateral de 0,01.

Los resultados de la investigación abordan la existencia de relación entre las variables planificación estratégica y desarrollo turístico por lo que es posible afirmar que un buen plan estratégico debidamente diseñado y ejecutado a cabalidad influye consideradamente en el desarrollo turístico del distrito del Rímac.

V. CONCLUSIÓN

1. El propósito de la presente investigación fue determinar la relación existente entre la planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la Municipalidad en el año 2017, a través del análisis estadístico mediante la prueba de correlación de Spearman en la hipótesis formulada, en tal sentido se determinó la existencia de relación entre las variables planificación estratégica y desarrollo turístico al obtener una significancia bilateral de 0.003 además que presenta una correlación de 0,775 siendo considerada una buena correlación entre las dos variables.
2. Se estableció que si existe relación entre la planeación estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017 al obtener una significancia bilateral de 0.027 y presenta una correlación de 0,632 considerada como una buena correlación entre la variable y la dimensión.
3. Se estableció que si existe relación entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017, con un nivel de significancia bilateral de 0.003 además de presentar una correlación de 0,775 considerada como una buena correlación entre la variable y la dimensión.
4. Se estableció que si existe relación entre el control estratégica y el desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad, año 2017, con un nivel de significancia de 0.003 además de una correlación de 0,775 considerada una buena correlación entre la variable y dimensión.

VI. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo con los resultados obtenidos por la investigación se recomienda que se tenga mayor consideración por gestionar el planeamiento estratégico en la Municipalidad distrital del Rímac sobre todo en la gerencia de Educación, Cultura y Turismo, al cual le compete los asuntos turísticos del distrito donde trabaje en conjunto con los stakeholders para la mejora continua del desarrollo turístico.
2. También se recomienda a las organizaciones privadas y públicas poner mayor énfasis y consideración a los indicadores mostrados en cuanto al desarrollo turístico ya que la aplicación, seguimiento y resultados de las acciones depende de todos los involucrados.
3. Se recomienda a la Municipalidad distrital del Rímac planificar estratégicamente sus acciones para así poder tener mayor alcance de desarrollo además que esto permitiría tener el control de posibles cambios los indicadores para la mejora continua.
4. Se recomienda realizar investigaciones futuras para profundizar en cuanto al tema planificación estratégica debido a que el turismo en el distrito del Rímac necesita mayor atención en la gestión de sus recursos.
5. Finalmente se recomienda realizar mayores investigaciones de las variables de estudio planteadas en la presente investigación ya que esto aportaría a enriquecer la discusión y brindar mayor conocimiento del mismo.

VII. REFERENCIAS

- Bigné Acariz, E., Font Aulet, X., & Andreu Simó, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: ESIC. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=0zQyIYo7i2oC&pg=PA30&dq=libro+sobre+destino+turistico+definicion&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiXkYHB19TPAhVK9YMKHT9DDLQM6AEIJAC#v=onepage&q=libro%20sobre%20destino%20turistico%20definicion&f=false>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.
- Cáceres N. (2012). "El Turismo, Generador de Desarrollo Local. El caso de Puerto Iguazú y la Influencia del Destino Turístico Iguazú Cataratas". Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10334/1755>
- Canatur, (2016). *Turismo es una ventana de oportunidades para el Perú*. Recuperado de: <http://www.portaldeturismo.pe/index.php/local/item/3436-ceplan-turismo-es-una-ventana-de-oportunidades-para-el-peru>
- Chias, J. (2005). *El Negocio de la Felicidad: Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, lugares y ciudades*. Madrid: Pearson Educación.
- D'Alessio , F.(2015) "*El proceso estratégico, un enfoque de gerencia*". Perú: Pearson.
- Fasabi, K. (2014). "Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible. Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3486>
- Gestión, (2014, 11 de Julio). Lima entre las mejores ciudades para hacer turismo. Recuperado de: <http://gestion.pe/tendencias/lima-entre-mejores-ciudades-hacer-turismo-este-ano-2102724>
- Gumiel Barragán, J. (27 de septiembre de 2016). *El periódico*: . Obtenido de Extremadura: http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/opinion/turismo-todos_964121.html

- Gutsul D. (2011). Strategic Analysis of Domestic Tourism. Development in Ukraine. Recuperado de: <http://i-rep.emu.edu.tr:8080/jspui/bitstream/11129/222/1/Danylo.pdf>
- Hernández, R, Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5.* ed.). México: McGraw-Hill Companies.
- Hill, C., & Jones, G. (2009). *Administración estratégica*. México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V.
- Huertas, F. (2016). *Planificar para gobernar: El método PES*. Buenos Aires. Fundación CIGOB.
- La República., d. (2016, 20 de junio). “El teleférico de Kuélap recibirá al público en noviembre”. Recuperado de: <http://larepublica.pe/imprensa/sociedad/778522-el-teleferico-kuelap-estara-abierto-al-publico-recien-en-noviembre>.
- León, J. (20 de junio de 2016). El teleferico del Kuélap estara abierto al Publico recien Noviembre. La Republica. Obtenido de La Republica: <http://larepublica.pe/imprensa/sociedad/778522-el-teleferico-kuelap-estara-abierto-al-publico-recien-en-noviembre>
- Lira Segura, J. (13 de Enero de 2016). Gestión. Obtenido de <http://gestion.pe/tendencias/lima-luce-remodelada-alameda-descalzos-y-paseo-aguas-2152494/13>
- Martínez G.(2014).” La Planificación estratégica como instrumento de la política turística. Estudio aplicado a la región Murcia.”Recuperado de: [file:///C:/Users/jorge%20valqui/Downloads/tesis_martinez_deltas%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/jorge%20valqui/Downloads/tesis_martinez_deltas%20(1).pdf)
- Municipalidad del Rímac, (2016): "Formulación del plan de desarrollo local concertado dentro del programa de incentivos a la mejora de la gestión municipal 2016". Recuperado de: <http://www.munirimac.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2016/07/FORMULACION-DE-PDLC.pdf>

- Municipalidad del Rímac, (2016). " Plan de Rímac más historia". Recuperado de:
<http://www.munirimac.gob.pe/portal/wp-content/uploads/2016/11/RESUMEN-RIMAC-CULTURA.pdf>
- OMT (2008). " Panorama del turismo internacional". Recuperado de:
https://issuu.com/bibliotecaperiodismoturistico/docs/panorama_omt_2008.
- ONU (1987). Our Common Future, the Brundtland Report. Recuperado de:
<http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>
- Pliego, T., Rochac J., Tobar M., (2001). " Plan Estratégico de Marketing para el Desarrollo del Turístico Cultural en la Zona Central del Salvador". Recuperado de:
<http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/BIBLIOTECA%20VIRTUAL/TESIS/01/MER/ADPP0000984.pdf>
- Regalado Pezúa, O. (2010). "La planificación estratégica sostenible en turismo." Argentina: Cengage Learning.
- Sepulveda J, (2012). " Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico del Monumento Natural Cerro María Lionza, Orientado Dentro del Concepto del Turismo religioso en el Estado de Yaracuy Venezuela". Recuperado de:
<http://miunespace.une.edu.ve/jspui/handle/123456789/1254>
- Turismo, O. M. (1999). Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. España: OMT.
- Turismo, O. M. (2016). "Panorama OMT del turismo internacional". Recuperado de:
<http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- Vignati Scarpati, F. (2009). "Gestion de destinos turísticos." Como atraer personas a polos, ciudades y países. México: Trillas.

Villena D., Anampa J., (2008).” Propuesta metodología para el desarrollo de programas y proyectos de inversión para mejorar la competitividad turística a nivel provincial. Caso provincia Huancavelica (Circuito turístico Santa Bárbara- Sacsamarca- Huancavelica)”. Recuperado de: <http://cybertesis.uni.edu.pe/handle/uni/203>

Anexos

Anexo A: Instrumento de Validación

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Cuestionario: “Planificación estratégica y desarrollo turístico del distrito del Rímac en el año 2016”

Buenos días/ tardes estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca del grado de conocimiento que tiene usted con respecto a la aplicación de la Planificación Estratégica y el Desarrollo turístico en la municipalidad del Rímac. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas.

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) - Raramente (2) – Nunca (1)

Planificación Estratégica									
<i>Formulación y Planeamiento Estratégico</i>									
1. Situación actual					Escala				
					1	2	3	4	5
01.	El sistema de la planeación estratégica le ayuda desarrollar mejor sus responsabilidades.								
02.	El plan concertado de la municipalidad del Rímac influye en la toma de decisiones de su área.								
2. Misión, visión, valores y Código de ética					Escala				
03.	Las decisiones que se toma en el área están sobre la base de la visión y misión establecida en la municipalidad.								
04.	Practica los valores y código de ética establecidos en la municipalidad del Rímac.								
3. Evaluación interna y externa					Escala				
05.	Se evalúan apropiadamente las fortalezas y debilidades								
06.	Se prevén oportunidades y amenazas mayores								
4. Objetivos de largo plazo y estrategias de acción					Escala				
07.	Se desarrollan objetivos de largo alcance								
08.	Se desarrollan estrategias de largo alcance								
5. Decisión y elección de estrategias					Escala				
09.	Se clarifican las prioridades en cuanto decisión y elección de la estrategia								
<i>Dirección Estratégica</i>									
1. Estructura Organizacional					Escala				
					1	2	3	4	5
10.	El sistema como unidad desarrolla la mejora de la calidad de gestión y coordinación de las fuerzas de las operaciones de la organización								
2. Política					Escala				
11.	Las divisiones están muy restringidas por las gerencias para una planeación efectiva								
3. Recursos					Escala				
12.	El sistema facilita la comunicación y colaboración								
13.	Los procedimientos de planeación son bien entendidos por sus pares, compañeros y jefes de la municipalidad del Rímac.								
4. Motivación					Escala				

14.	Se prevé estratégicamente al personal de manera racional y educativa con la finalidad de alinearlos hacia su propio interés y de la municipalidad del Rímac.					
5. Responsabilidad Social / Medio Ambiente		Escala				
15.	Se toma en consideración y de manera apropiada las bases de sostenibilidad a nivel social, económico y ambiental					
Control Estratégico						
1. Revisión Estratégica		Escala				
		1	2	3	4	5
16.	El sistema encaja con los procesos estratégicos de la toma de decisiones					
17.	De acuerdo al plan se cumple con las metas trazadas para cada una de las gerencias					
18.	Se realiza un control de balance que facilite la evaluación de la medición y comparación de lo que hace y desea hacer.					
3. Acciones correctivas		Escala				
19.	Se realizan medidas correctivas al sistema para una mejora en la gestión de la municipalidad de Rímac,					
20.	Se desarrollan medidas de contingencia para futuros cambios del entorno interno y externo					

Desarrollo Turístico					
Sostenibilidad ambiental del turismo					
1. Protección de recursos naturales de valor					Escala
		1	2	3	4
01.	Se protege los recursos naturales turísticos en peligro del distrito del Rímac				
2. Gestión de Recursos escasos					Escala
02.	Se practica la buena gestión de la energía eléctrica y el agua de los establecimientos turísticos				
3. Impacto ambiental en el turismo					Escala
03.	Se incentiva el reciclaje de residuos sólidos como también se desarrolla conciencia a la población sobre las aguas residuales industriales y municipales.				
04.	Se prevé la contaminación atmosférica, visual de la infraestructura así como también las instalaciones turísticas.				
4. Gestión ambiental					Escala
05.	Se prevé políticas para las prácticas de la gestión ambiental en los negocios turísticos				
Sostenibilidad social del turismo					
1. Bienestar de la comunidad Receptora					Escala
		1	2	3	4
05.	Los residentes se encuentran satisfechos con el desarrollo de la actividad turística				
2. Conservación cultural					Escala
07.	Se conserva el patrimonio cultural construido				
3. Participación comunitaria en el turismo					Escala
08.	La comunidad toma conciencia y participa en la actividad turística				
4. Salud y seguridad					Escala
09.	En cada recurso turístico se toma importancia a los aspectos sanitarios				
10.	La seguridad pública local influye positivamente en la población visitante				
Sostenibilidad económico del turismo					
1. Aprovechamiento de los beneficios económicos del turismo					Escala
		1	2	3	4
11.	Los atractivos turísticos y los negocios son competitivos para el desarrollo económico				
12.	La comunidad se beneficia económicamente con la actividad turística				
13.	Existe empleo por la actividad turística				
2. Control de las actividades turísticas					Escala
14.	Se tiene control para la intensidad del uso turístico en el distrito				
3. Ordenación y control de los destinos					Escala
15.	Se considera la integración del turismo en la planificación regional y local				
16.	Existe control de los recursos para el desarrollo turístico				
4. Diseño y gama de productos de servicio					Escala
17.	Se desarrolla circuitos y rutas turísticas en la localidad para los visitantes				
18.	Se desarrollan actividades de marketing y se protege la imagen o marca del distrito con miras al turismo sostenible				
Sostenibilidad del turismo					
		1	2	3	4
1 Satisfacción de los turistas					Escala
19.	Se busca mantener satisfecho al turista con respecto a las visitas en los atractivos				
20.	Los visitantes se encuentran satisfechos con la capacidad de carga aceptada en cada atractivo				

Fuente: Elaboración propia

Anexo B: Matriz de consistencia

“Planificación estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac en el año 2017”

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Variables estadísticas	Escala de medición	Diseño metodológico
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Planificación Estratégica	Planeación estratégica	Situación actual	Cualitativa	Ordinal Tipo Likert	Tipo: Básico Diseño: Correlacional Método: cualitativo Población: Municipalidad de Rímac Muestra: 12 personas Análisis de datos: Spss22 Técnica: Encuesta
¿Qué relación existe entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito del Rímac en el año 2017?	Determinar la relación que existe entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito del Rímac en el año 2017	Existe relación entre la planificación estratégica y el desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito del Rímac en el año 2017			Misión, Visión, Valores y Código de Ética			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas			Evaluación Externa			
¿Qué relación existe entre la Planeación estratégica y el	Determinar la relación que existe entre la Planeación estratégica y el	Existe relación entre el Planeamiento estratégico y desarrollo turístico en el			Evaluación Interna			
					Objetivos de Largo Plazo y Estrategias de Acción			
			Decisión y elección de Estrategias					

<p>desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad del Rímac en el año 2017?</p> <p>¿Qué relación existe entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito del Rímac en el año 2017?</p>	<p>desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la municipalidad del Rímac en el año 2017</p> <p>Determinar la relación que existe entre la dirección estratégica y el desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito del Rímac en el año 2017</p>	<p>distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la Municipalidad. 2017.</p> <p>Existe relación entre la dirección estratégica y desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la Municipalidad. 2017.</p>		<p>Dirección estratégica</p>	Estructura organizacional				
					Políticas				
					Recursos				
					Motivación				
					Responsabilidad Social				
					Medio Ambiente/ Ecología				
					Control estratégico				Revisión
					Evaluación de desempeño				
					Tablero de control				
					Acciones correctivas				
Aprovechamiento de los beneficios									

Determinar la relación que existe entre el Control estratégico y el desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito del Rímac en el año 2017	Determinar la relación que existe entre el Control estratégico y el desarrollo turístico de la municipalidad del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés del distrito del Rímac en el año 2017	Existe relación entre el control estratégico y desarrollo turístico en el distrito del Rímac desde la perspectiva de los grupos de interés de la Municipalidad. 2017.	Desarrollo turístico	Sostenibilidad económica del turismo	económicos del turismo			
					Control de las actividades turísticas			
					Ordenación y control del lugar de destino			
					Diseño y gama de productos y servicios			
					Satisfacción de los turistas Protección de recursos naturales de valor			
				Sostenibilidad	Gestión de recursos naturales escasos			
				ad	Limitación del impacto ambiental del turismo			

				ambiental del turismo	Gestión ambiental			
				Sostenibilidad social en el turismo	Bienestar de la comunidad receptora			
					Conservación cultural			
					Participación comunitaria en el turismo			
					Salud y seguridad			
				Sostenibilidad Turística	Satisfacción del turista			

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DEL RÍMAC
GERENCIA DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO



**META 3: FORMULACIÓN DEL PLAN DE
DESARROLLO LOCAL CONCERTADO
DENTRO DEL PROGRAMA DE INCENTIVOS
A LA MEJORA DE LA GESTIÓN MUNICIPAL
2016**

LIMA2016

V. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, INDICADORES Y METAS.

Objetivo Estratégico:Desarrollo Social

- Mejorar las condiciones de vida de la población del distrito.

Objetivo Estratégico: Gestión de la Seguridad Ciudadana

- Mejorar la seguridad ciudadana en el distrito del Rimac

Objetivo Estratégico: Estado y Gobernabilidad en la Gestión Territorial

- Mejorar la gestión y gobernabilidad del territorio.

Objetivo Estratégico:Competitividad Empleo y Desarrollo Económico Local

- Mejorar la competitividad del distrito.

Objetivo Estratégico: Infraestructura y Desarrollo Territorial

- Promover el desarrollo territorial planificado en el distrito.

Objetivo Estratégico:Gestión de los Recursos Naturales y Ambiente

- Conservar el medio ambiente y los recursos naturales en el distrito.

Objetivo Estratégico:Gestión del Riesgo de Desastres

- Reducir la vulnerabilidad del riesgo de desastres naturales en el distrito.

INDICADORES Y METAS

N°	OBJETIVOS ESTRATEGICO	META DEL PDLC -RIMAC	INDICADORES
1	Objetivos Estratégico 1: Desarrollo Social. Mejorar las condiciones de vida de la población del distrito.	5,000 niños que cursan el 2do nivel de primaria lograrían no menos del 60% la comprensión lógico matemática y comprensión lectora a partir del año 2021. 3,500 adolescentes de 15 años cada año, que podrían ser evaluados por el sistema de evaluación PISA. 80% de los RN (aproximadamente 160 recién nacidos por mes) son asistidos en el sistema de salud local del distrito del Rímac. 80% de los niños y niñas entre 3 y 5 años (7,000 personas anualmente), son atendidos en el sistema de salud.	Porcentaje de viviendas que cuentan con sus Necesidades Básicas Insatisfechas con servicios de salud, educación
2	Objetivo Estratégico 2: Gestión de la Seguridad Ciudadana. Mejorar la seguridad ciudadana en el distrito.	80% de población muestra percepción positiva de acción interinstitucional a nivel seguridad ciudadana	Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros
3	Objetivo Estratégico 3: Competitividad Empleo y Desarrollo Económico Local. Mejorar la competitividad productiva y empresarial del distrito.	5,000 empleos dignos generados.	N° de empleos en la actividad comercial y en la actividad productiva.
4	Objetivo Estratégico 4: Infraestructura y Desarrollo Territorial. Promover el desarrollo e infraestructura territorial planificada del distrito	Atención automática de la Licencias de Funcionamiento Renovación urbana del espacio territorial, recuperando el espacio público.	N° de días para obtener la Licencias de Funcionamiento Porcentaje del espacio territorial saneado, recuperado y mejorado para el comercio ordenado y competitivo
5	Objetivo Estratégico 5: Gestión de los Recursos Naturales y Ambiente. Conservar el medio ambiente y los recursos naturales en el distrito.	40% de Ejecución de proyectos del Plan Urbano del distrito.	Porcentaje de ejecución de proyectos del Plan Urbano del distrito.
6	Objetivo Estratégico 6: Estado y Gobernabilidad en la Gestión Territorial. Mejorar la gestión y gobernabilidad del territorio.	Reducción de los niveles de concentración del PM2 y PM10 Incrementar el índice de áreas verdes por metro cuadrado y por habitantes del distrito. Ampliando la cobertura vegetal en el distrito hasta 8 m2 área verde por habitante.	Porcentaje de Concentración del PM2 y PM10 N° de espacios públicos recuperados que logran manejo ecológico y N° de personas sensibilizadas sobre servicios ambientales
7	Objetivo Estratégico 7: Gestión del Riesgo de Desastres. Reducir la vulnerabilidad del riesgo de desastres naturales dentro del distrito.	Instituciones públicas y privadas mejor articuladas, ciudadanos conscientes de sus deberes ciudadanos. Existe un observatorio socioeconómico, ambiental y territorial, que permite gestionar con evidencias y desarrollar procesos de rendición de cuentas.	N° de gestores públicos que se capacitan en cómo desarrollar e implementar sistemas locales de gestión para resultados N° de instituciones que hacen uso de la información generada para la gestión institucional y territorial.
		Reducción de 40% de la población en condición de vulnerabilidad	Porcentaje de la población en condición de vulnerabilidad

Anexo D : Plan Rímac más cultura



El Plan Cultural Integral "Rímac más Cultura" es una apuesta innovadora para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos y ciudadanas a partir de generar ámbitos de acceso fácil a la cultura desde sus manifestaciones más sencillas: la historia, la lectura, el cine y la música. Así, creemos en la reafirmación de la identidad como base para la sana convivencia y en la difusión de nuestros valores históricos y tradicionales como centro de la puesta en valor de nuestro patrimonio. En esto la cultura y la educación tienen el rol protagónico.

En este contexto, el histórico distrito del Rímac, miembro de la Organización de las Ciudades Patrimonio Mundial, lo invita a sumarse a este emprendimiento:



Objetivos del plan

- Revalorizar el patrimonio, la historia y la cultura del Rímac.
- Promover estilos de vida con mayor sentido de pertenencia en el distrito.
- Facilitar los espacios públicos para actividades sociales, artísticas y culturales para los rimenses.
- Generar oportunidades de desarrollo desde la educación y la cultura para los menos favorecidos en el distrito.

Programas del Plan

- Rímac más Historia.
- Rímac más Lectura.
- Rímac más Cine.
- Rímac más Sinfonía.

Beneficios de Rímac más cultura

- Posicionamiento como marca socialmente responsable comprometida con el patrimonio, la historia y la identidad.
- Liderar programas sociales y culturales con alto valor agregado, con gran alcance e impacto social en el distrito rimense.
- Aliados estratégicos alineados a la generación de oportunidades para los menos favorecidos desde la educación, la cultura, el arte y el liderazgo.



RÍMAC MÁS HISTORIA

Revalorando la historia y el patrimonio cultural del Rímac

Programa dirigido a las instituciones educativas del Rímac. Durante su desarrollo se impartirán charlas sobre el patrimonio y visitas guiadas a los principales museos y atractivos turísticos del distrito: El Museo de los Descalzos, Las Alamedas de los Bobos y los Descalzos, El Paseo de las Aguas, El Museo de la Plaza de Acho y El Museo de Sitio del Cerro San Cristóbal.

El propósito es difundir la historia de estos lugares para generar sentido de pertenencia. Al final de la ejecución del piloto, programado para el mes de diciembre, se realizará el Concurso "El Rimense más Rimense" entre todos participantes. Los ganadores, según sus categorías, recibirán los útiles escolares del siguiente año o becas (integrales o parciales) para sus estudios superiores.

Objetivos

- Propiciar medidas para la revalorización de agentes culturales (escolares).
- Promover medidas que se orienten al desarrollo de una identidad cultural rimense.
- Empoderar a la comunidad rimense, especialmente a la estudiantil, para que reconozca y conserve los monumentos históricos y lugares atractivos del Rímac.
- Difundir la información sobre el patrimonio monumental rimense.
- Mostrar el potencial turístico-monumental del distrito.

Anexo N° E: Fichas de validación de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Calle Ruiz Samanto Hilda
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV
 I.3. Especialidad del experto: Mg. Ecoturismo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Sustamante Flores, Josselyn Brillit

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			
26	✓			
27	✓			
28	✓			
29	✓			
30	✓			
31	✓			
32	✓			
33	✓			
34	✓			
35	✓			
36	✓			
37	✓			
38	✓			
39	✓			
40	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

90%

San Juan de Lurigancho, 28 de Noviembre del 2016

.....
 Firma de experto informante
 DNI: 41.859.609.....

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Mauro Caramodas Maguila
- I.2. Cargo e Institución donde labora: UCV
- I.3. Especialidad del experto: Turismo y Hotelería
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Rustamante Flores, Josselyn Brillit

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					77%	

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03	X			
04	X			
05	X			
06	X			
07	X			
08	X			
09	X			
10	X			

13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				
34				
35				
36				
37				
38				
39				
40				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

77%

San Juan de Lurigancho, 24 de 11 del 2016



Firma de experto informante
 DNI: 064111665

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: María Vigo Gálvez
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
 I.3. Especialidad del experto: Turismo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Bustamante Flores, Josselyn Brillit

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					83%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					83%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					83%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					83%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					83%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					83%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					83%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					83%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					83%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					83%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						83%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			
26	✓			
27	✓			
28	✓			
29	✓			
30	✓			
31	✓			
32	✓			
33	✓			
34	✓			
35	✓			
36	✓			
37	✓			
38	✓			
39	✓			
40	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

83 y.

San Juan de Lurigancho, 24 de Noviembre del 2016



 Firma de experto informante
 DNI: 92367134

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Chau Sánchez Manuel
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la UCV
 I.3. Especialidad del experto: Turismo y Hotelería
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Beatriz Flores, Jesselyn Brillit

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				78	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				78	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					82
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				78	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				75	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				78	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				75	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				78	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				75	
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			

13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			
26	✓			
27	✓			
28	✓			
29	✓			
30	✓			
31	✓			
32	✓			
33	✓			
34	✓			
35	✓			
36	✓			
37	✓			
38	✓			
39	✓			
40	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

77.7%

San Juan de Lurigancho, 25 de noviembre del 2016

.....
Manuel Chaves
 Firma de experto informante
 DNI: 07299653

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: MBA Manuel Alexander Lopez Uribe
- I.2. Cargo e Institución donde labora: D.T. P. Universidad César Vallejo
- I.3. Especialidad del experto: Administración de turismo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Bustamante Flores, Josselyn Brillit

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			
25	✓			
26	✓			
27	✓			
28	✓			
29	✓			
30	✓			
31	✓			
32	✓			
33	✓			
34	✓			
35	✓			
36	✓			
37	✓			
38	✓			
39	✓			
40	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

— /
— /

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

90%

San Juan de Lurigancho, 25 de Noviembre del 2016

Firma de experto informante
DNI: 41658633



Anexo F: Base de datos SPSS

ID	Date	Loc	Economic	Gender	Period	Chromosomes	Microarray	Record	File
1	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
2	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
3	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
4	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
5	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
6	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
7	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
8	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
9	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
10	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
11	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
12	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
13	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
14	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
15	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
16	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
17	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
18	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
19	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
20	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
21	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
22	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
23	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1
24	1/1/07	Madrid	1	M	8	1	1	1	1

ID	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
13																
14																
15																
16																
17																
18																
19																
20																
21																
22																
23																
24																

Anexo G: Frecuencias de cada ítems

Ítem n°1:

El sistema de la planeación estratégica le ayuda desarrollar mejor sus responsabilidades

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	7	58,3
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 58,3 % de los encuestados indica que esta casi siempre de acuerdo, así como el 25,0 % opina que a veces el sistema de planeación estratégica le ayuda a mejorar sus habilidades en la gestión.

Ítem n°2:

El plan concertado de la municipalidad del Rímac influye en la toma de decisiones de su área

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	7	58,3
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 16,7 % y el 58,3 % de los encuestados indica una favorable inclinación por el plan concertado en la toma de decisión y el 25,0 % asegura que a veces.

Ítem n°3:

Las decisiones que se toma en el área están sobre la base de la visión y misión establecida en la municipalidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	7	58,3
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Como se puede observar los resultados indican que el 58.3 % de los encuestados asegura que casi siempre la toma de decisiones lo hace rigiéndose a base de la visión y misión establecida en la Municipalidad del Rímac y un 25.0 % asegura que siempre, cabe resaltar que un 16,7 % piensa que a veces se toma en consideración.

Ítem n°4

Practica los valores y código de ética establecidos en la municipalidad del Rímac

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	6	50,0
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 50% de los encuestados casi siempre practica los valores y código de ética establecida por la Municipalidad distrital del Rímac, mientras que aproximadamente un 25 % indica que a veces lo practica.

Ítem n°5:

Se evalúan apropiadamente las fortalezas y debilidades

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	8	66,7
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre se evalúan adecuadamente las fortalezas y debilidades de la planificación estratégica de la municipalidad del distrital del Rímac y un 16,7 % con a veces y siempre.

Ítem n°6:

Se prevén oportunidades y amenazas mayores

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	9	75,0
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que un 75,0 % de los encuestados asegura que se prevén las oportunidades y amenazas en la municipalidad distrital del Rímac, un 16,7 % indica que siempre y un 8,3 % a veces.

Ítem n°7:

Se desarrollan objetivos de largo alcance

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	8	66,7
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66,7 % de los encuestados afirma que casi siempre se desarrollan objetivos de largo alcance, cabe resaltar que el 25,0 % indica que siempre se han desarrollado y la minoría de 8,3 % respondió que a veces.

Ítem n°8:

Se desarrollan estrategias de largo alcance

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	6	50,0
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 50 % de los encuestados afirma que casi siempre se desarrollan objetivos de largo alcance, un 25,0 % afirma que siempre y de igual manera otro 25,0 % a veces.

Ítem n°9:

Se clarifican las prioridades en cuanto a decisión y elección de la estrategia

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	7	58,3
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 58,3 % de los encuestados afirma que casi siempre se clarifican las prioridades en cuanto a la decisión y elección de la estrategia, un 25 % afirma que a veces y el 16 % siempre.

Ítem n°10:

10. El sistema como unidad desarrolla la mejora de la calidad de gestión y coordinación de las fuerzas de las operaciones de la organización

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	6	58,3
	siempre	3	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 58 % de los encuestados respondió que casi siempre se desarrolla la mejora de la calidad de gestión y coordinación de las fuerzas de las operaciones de la organización, un 16,7 % indica que siempre y un 25 % a veces.

Ítem n°11:

Las divisiones están muy restringidas por las gerencias para una planeación efectiva

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	7	58,3
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 58,3 % de los encuestados asegura que casi siempre las divisiones están muy restringidas por las gerencias para un planificación efectiva, mientras que un 16,7% asegura que siempre y un 25,0 % sostiene que a veces.

Ítem n°12:

El sistema facilita la comunicación y colaboración

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	7	58,3
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 58,3 % de los encuestados asegura que el sistema facilita la comunicación y colaboración, mientras que un 25,0 % asegura que a veces y un 16,7 % siempre.

Ítem n°13:

Los procedimientos de planeación son bien entendidos por sus pares, compañeros y jefes de la municipalidad del Rímac

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	8	66,7
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre los procedimientos de planeación son bien entendidos por sus pares mientras que un 25,0 % asegura siempre y un 8,3 % a veces.

Ítem n°14:

Se prevé estratégicamente al personal de manera racional y educativa con la finalidad de alinearlos hacia su propio interés y de la municipalidad del Rímac

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	7	58,3
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 58,3 % de los encuestados asegura que casi siempre se prevén estrategias al personal de manera racional educativa con la finalidad de alinearlos hacia su propio interés, mientras que el 25,0 % respondió que siempre y el 16,7 % respondió a veces.

Ítem n°15:

Se toma en consideración y de manera apropiada las bases de sostenibilidad a nivel social, económico y ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	7	58,3
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 58,3 % de los encuestados indica que casi siempre se considera de manera apropiada las bases de sostenibilidad a nivel social, económica y ambiental, un 25,0 % asegura que siempre y un 16,7 % a veces.

Ítem n°16:

El sistema encaja con los procesos estratégicos de la toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	8	66,7
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66,7 % asegura que casi siempre el sistema encaja con los procesos estratégicos en la toma de decisiones, un 25,0 % asegura que siempre y un 8,3 % a veces.

Ítem n°17:

De acuerdo al plan se cumple con las metas trazadas para cada una de las gerencias

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	8	66,7
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66,7 % de los encuestados indica que casi siempre se cumplen las metas trazadas para cada una de la gerencias, un 25,0 % siempre y un 8,3 % respondió que a veces.

Ítem n°18:

Se realiza un control de balance que facilite la evaluación de la medición y comparación de lo que hace y desea hacer

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi siempre	8	66,7
	siempre	4	33,3
	Total	12	100,0

Se puede observar que un 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre se realiza un control de balance que facilite la evaluación de la medición y comparación de lo se hace y desea hacer y el 33,3 % restante asegura que casi siempre.

Ítem n°19:

Se realizan medidas correctivas al sistema para una mejora en la gestión de la municipalidad de Rímac

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	8	66,7
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre se realizan medidas correctivas al sistema para la mejora en la gestión, un 25,0 % asegura que siempre y el 8,3 % restante indica que a veces.

Ítem n°20:

Se desarrollan medidas de contingencia para futuros cambios del entorno interno y externo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	8	66,7
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66,5 % de los encuestados asegura que casi siempre se desarrollan medidas de contingencia para futuros cambios del entorno interno y externo, un 25,0 % asegura que siempre y la minoría de 8,3 % a veces.

Ítem n°21:

Se protege los recursos naturales turísticos en peligro del distrito del Rímac

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	9	75,0
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 75,0 % de los encuestados asegura que casi siempre se protege los recursos naturales turísticos en peligro, un 16,7 % siempre y el 8,3 % a veces.

Ítem n°22:

Se practica la buena gestión de la energía eléctrica y el agua de los establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	casi siempre	11	91,7
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 91,7 % de los encuestados asegura que se practica una buena gestión de la energía eléctrica y el agua de los establecimientos turísticos mientras que el 8,3 % restante asegura que siempre.

Ítem n°23:

Se incentiva el reciclaje de residuos sólidos como también se desarrolla conciencia a la población sobre las aguas residuales industriales y municipales

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	10	83,3
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 83,0 % de los encuestados asegura que casi siempre se incentiva el reciclaje de residuos sólidos y se desarrolla conciencia a la población sobre las aguas residuales industriales, un 8,3 % asegura que siempre y a veces.

Ítem n°24:

Se prevé la contaminación atmosférica, visual de la infraestructura así como también las instalaciones turísticas

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	10	83,3
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 83,3 % de los encuestados asegura que casi siempre se prevé la contaminación atmosférica, visual de la infraestructura y de las instalaciones turísticas, un 8,3 % siempre y a veces.

Ítem n°25:

Se prevé políticas para las prácticas de la gestión ambiental en los negocios turísticos y Sostenibilidad social del turismo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	8	66,7
	siempre	3	25,0
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66.7 % de los encuestados asegura que casi siempre se prevén políticas para la práctica de la gestión ambiental en los negocios turísticos y la sostenibilidad social del turismo, un 25,0 % siempre y 8,3 % a veces.

Ítem n°26:

Los residentes se encuentran satisfechos con el desarrollo de la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	8	66,7
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede observar que el 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre los residentes se encuentran satisfechos con el desarrollo de la actividad turística, el 16,7 % indica que siempre y de la misma manera a veces.

Ítem n°27:

Se conserva el patrimonio cultural construido

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	9	75,0
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 75,0 % de los encuestados asegura que casi siempre se conserva el patrimonio cultural construido, un 16,7 % indica que siempre y el 8,3 % a veces.

Ítem n°28:

La comunidad toma conciencia y participa en la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	7	58,3
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 58,7 % de los encuestados asegura que casi siempre la comunidad toma conciencia y participa en la actividad turística, un 25,0 % a veces y el 16,7 % siempre.

Ítem n°29:

En cada recurso turístico se toma importancia a los aspectos sanitarios

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	8	66,7
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre en cada recurso turístico se toma importancia a los aspectos sanitarios, un 25,0 % a veces y el 8,7 % siempre.

Ítem n°30:

La seguridad pública local influye positivamente en la población visitante

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	9	75,0
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 75,0 % de los encuestados asegura que casi siempre la seguridad pública local influye positivamente en la población visitante, el 16,7 % a veces y el 8,7 % siempre.

Ítem n°31:

Los atractivos turísticos y los negocios son competitivos para el desarrollo económico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	8	66,7
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre los atractivos turísticos y los negocios son competitivos para el desarrollo económico, el 16,7 % siempre y a veces.

Ítem n°32:

La comunidad se beneficia económicamente con la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	9	75,0
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 75,0 % de los encuestados asegura que casi siempre la comunidad se beneficia económicamente con la actividad turística, el 16,7 % a veces y el 8,7 % siempre.

Ítem n°33:

Existe empleo por la actividad turística

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	8	66,7
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 66.7 % de los encuestados asegura que casi siempre existe empleo por la actividad turística, el 25,0 % a veces y el 8,7 % siempre.

Ítem n°34:

Se tiene control para la intensidad del uso turístico en el distrito

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	4	33,3
	casi siempre	7	58,3
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 58,3 % de los encuestados asegura que casi siempre se tiene control de la intensidad del uso turístico en el distrito el 33,3 % a veces y el 8,3 % siempre.

Ítem n°35

:

Se considera la integración del turismo en la planificación regional y local

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	8	66,7
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre se considera la integración del turismo en la planificación regional y local, el 25,0 % a veces y el 8,3 % siempre.

Ítem n°36:

Existe control de los recursos para el desarrollo turístico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	4	33,3
	casi siempre	7	58,3
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 58,3 % de los encuestados asegura que casi siempre existe control de los recursos para el desarrollo turísticos, el 33,3 % a veces y el 8,3 % siempre.

Ítem n°37:

Se desarrolla circuitos y rutas turísticas en la localidad para los visitantes

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	2	16,7
	casi siempre	8	66,7
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 66.7 % de los encuestados asegura que casi siempre se desarrolla circuitos y rutas turísticas en la localidad para los visitantes, el 16,7 % siempre y a veces.

Ítem n°38:

Se desarrollan actividades de marketing y se protege la imagen o marca del distrito con miras al turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	8	66,7
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 66,7 % de los encuestados asegura que casi siempre se desarrollan actividades de marketing y se protege la imagen o marca del distrito, el 25,0 % indica que a veces y el 8,3 % siempre.

Ítem n°39:

Se busca mantener satisfecho al turista con respecto a las visitas en los atractivos

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	3	25,0
	casi siempre	7	58,3
	siempre	2	16,7
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 58.3 % de los encuestados asegura que casi siempre se busca mantener satisfecho al turista con respecto a las visitas en los atractivos, el 25,90 % a veces y el 16.7 % siempre.

Ítem n°40:

Los visitantes se encuentran satisfechos con la capacidad de carga aceptada en cada atractivo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	a veces	1	8,3
	casi siempre	10	83,3
	siempre	1	8,3
	Total	12	100,0

Se puede apreciar que el 83,3 % de los encuestados asegura que casi siempre los visitantes se encuentran satisfechos con la capacidad de carga de cada atractivos, el 8,3 % siempre y a veces.