



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciado en Administración

**AUTORES:**

Palacios Castro, Walter Armando (ORCID: 0000-0002-0905-5636)

Trelles Guaylupo, Kiara Alessandra (ORCID: 0000-0002-5870-5607)

**ASESOR:**

Dr. Castillo Palacios, Freddy William (ORCID: 0000-0001-5815-6559)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

PIURA – PERÚ

2021

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado a la familia en especial a nuestros padres, quienes en todo momento nos brindaron su apoyo a pesar de las dificultades que se presentan, siempre nos guían y contamos con su apoyo incondicional para poder concretar las metas.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer primero a Dios por darnos salud y sabiduría, como también a la Universidad César Vallejo por brindarnos la oportunidad de culminar este proceso importante en nuestras vidas, finalmente a nuestro asesor de tesis por la paciencia, comprensión y por los consejos para el buen desarrollo del proyecto de investigación.

## ÌNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÌNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÌNDICE DE TABLAS	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	12
3.1 Tipo y diseño de la investigación	12
3.2 Variable y operacionalización	13
3.3 Población y muestra	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	14
3.5 Procedimientos	15
3.6 Método de análisis de datos.	15
3.7 Aspectos éticos	16
IV. RESULTADOS	17
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	32
VII. RECOMENDACIONES	33
VIII. PROPUESTA	34
REFERENCIAS	52
ANEXOS	56

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Responsabilidad social interna en la empresa ARCOPA S.A.....	17
Tabla 2	Responsabilidad social externa en la empresa ARCOPA S.A.....	18
Tabla 3	Necesidades que se presentan en la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.....	19
Tabla 4	Actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.....	20
Tabla 5	Estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.	21
Tabla 6	Presupuesto total de las propuestas planteadas.	51

## RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene como objetivo general proponer estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021. La investigación fue de tipo aplicada y tuvo un enfoque mixto, con un diseño no experimental, transversal y descriptivo. Se aplicaron como instrumentos de investigación el cuestionario y la guía de entrevista. Las técnicas de recolección de datos fueron las encuestas dirigidas para los trabajadores de la empresa ARCOPA S.A. y para los pobladores de Paita, además de la guía de entrevista aplicada al jefe del área de recursos humanos. La población de estudio estuvo conformada por los trabajadores que llevan más de dos años laborando en la empresa y la comunidad aledaña a la pesquera en la ciudad de Paita que pertenece a la PEA. Como conclusión se obtuvo que la responsabilidad social interna se está aplicando de acuerdo a lo esperado por la empresa, en tanto la responsabilidad social externa muestra deficiencias debido a que las estrategias planteadas por la entidad no están siendo implementadas correctamente, es por ello que los pobladores no logran identificar las acciones que la empresa realiza tales como el compromiso y beneficio social en la generación de empleo y la protección del medio ambiente, esto se debe a que la participación de la población es muy limitada.

**Palabras claves:** Responsabilidad social interna y externa, bienestar social, calidad de vida, necesidades.

## ABSTRACT

The present research study has the general objective of proposing strategies of social responsibility necessary to promote the well-being of the community surrounding the fishing company ARCOPA SA, Paita, 2021. The research was of an applied type and had a mixed approach, with a non-existent design. experimental, transversal and descriptive. The questionnaire and the interview guide were applied as research instruments. The data collection techniques were the surveys conducted for the workers of the company ARCOPA S.A. and for the residents of Paita, in addition to the interview guide applied to the head of the human resources area. The study population was made up of workers who have been working for the company for more than two years and the community surrounding the fishery in the city of Paita that belongs to the PEA. As a conclusion, it was obtained that internal social responsibility is being applied according to what the company expected, while external social responsibility shows deficiencies because the strategies proposed by the entity are not being implemented correctly, which is why the residents They are unable to identify the actions that the company carries out, such as social commitment and benefit in generating employment and protecting the environment, this is due to the fact that the participation of the population is very limited.

**Keywords:** Internal and external social responsibility, social welfare, quality of life, needs.

## I. INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social empresarial, es el deber que toma la empresa u organización en la que busca contribuir con el desarrollo y el bienestar mediante la ejecución de acciones, considerando las perspectivas por parte de la comunidad aledaña la cual será beneficiada. Desde la posición de Foretica (2014) la responsabilidad social empresarial es la intención que tienen las empresas para generar expansión y competitividad empresarial a través de acuerdos que contribuyan con la mejora en la sociedad y el desarrollo en el sector ambiental.

Según Arbaiza (2015) la responsabilidad social en una organización permite que se logren alcanzar resultados óptimos en un plazo determinado, garantizándole crecimiento a la organización y mejoras en su imagen, lo cual le originaría un significativo valor económico, además de una mejor relación con sus clientes y con la comunidad.

A nivel global se están manifestando nuevas versiones de hacer empresa, en las que se sugiere incluir fundamentalmente la responsabilidad social empresarial a fin de que se logre alcanzar las metas establecidas con éxito dentro del mercado, tomando en cuenta las preocupaciones sociales, las prevenciones ambientales, la ética, etc.

En los últimos años, las empresas peruanas han implementado la RS de manera significativa, todo ello en un enfoque de desarrollo sostenible, que permitan alinear de manera correcta sus políticas con los objetivos establecidos. En el Perú, la empresa pesquera Exalmar S.A.A., es un claro ejemplo de cómo incorporar correctamente la RS empresarial en la mente del consumidor, empleado y sociedad, considerándola como una filosofía de vida para ellos, generando valores y siendo modelo para muchas compañías.

En la región Piura la empresa ARCOPA S.A., ha sido protagonista del desarrollo económico pesquero durante los últimos años, además es una de las grandes empresas peruanas líderes en el proceso de congelamiento de especies marinas que tiene como destino final el consumo por parte de la sociedad, sin embargo a nivel empresarial la organización no presenta un respectivo plan de responsabilidad social orientado en realizar acciones para mejorar el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa, a fin de poder involucrarse con las personas

mediante un compromiso social, económico y ambiental que guarde correspondencia a futuro con el progreso de su entorno.

De continuar con esta situación la empresa ARCOPA S.A., puede llegar a perder el prestigio que durante los últimos años ha obtenido a base de esfuerzo y gran labor empresarial ejercida, además puede llegar a generar desconfianza tanto en los trabajadores de ARCOPA S.A., como en las personas de la comunidad aledaña a la empresa, lo que originaría conflictos y discrepancias entre los miembros de la comunidad y la empresa.

Con la presente investigación, se pretende que la empresa pesquera ARCOPA S.A., logre adoptar de manera correcta y significativa las estrategias de responsabilidad social, con el propósito de impulsar un mayor y efectivo crecimiento dentro de la organización, además de generar bienestar en la población aledaña a la empresa, logrando de esta manera mantener una interacción satisfactoria entre las partes involucradas.

La investigación planteó como problema general conocer ¿Qué estrategias de responsabilidad social son necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021?; como problemas específicos se propusieron (a) ¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social interna en la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021?; b) ¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social externa en la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021?; (c) ¿Qué necesidades se presentan en la comunidad aledaña a la pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021?; (d) ¿Qué actividades se realizan para mejorar la calidad de vida en la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021?.

Como justificación práctica de la investigación se realizará una evaluación interna y externa de la empresa ARCOPA S.A, acerca de las estrategias de responsabilidad social que aplican para generar bienestar en las personas de la comunidad aledaña a la compañía en el año 2021, con la finalidad de saber si la organización está implementando correctamente las estrategias y en base a ello reconocer si la comunidad está siendo beneficiada.

Asimismo, la investigación tiene una justificación social, debido a que el estudio propondrá estrategias que promuevan eficientemente la responsabilidad social en la empresa Arcopa S.A., considerando el bienestar social, las necesidades y la mejora en la calidad de vida, de tal manera que beneficie a los miembros de la comunidad como también a la organización, lo cual permitirá lograr una relación efectiva entre ellos.

El presente estudio realizado contribuirá a que nuevas investigaciones logren reconocer cuáles deberían ser las estrategias fundamentales acerca de responsabilidad social que toda empresa debe implementar a fin de promover el bienestar de la comunidad donde se encuentra ubicada, de modo que beneficie a ambas partes y que favorezca a la mejora continua en la organización.

De otro lado, el objetivo general es proponer estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021; además se elaboraron objetivos específicos referentes a (a). Identificar las estrategias de responsabilidad social interna en la empresa ARCOPA S.A, Paita, 2021, (b). Reconocer las estrategias de responsabilidad social externa en la empresa ARCOPA S. A, Paita, 2021; (c) Determinar las necesidades que se presentan en la comunidad aledaña a la pesquera ARCOPA S. A, Paita, 2021; (d). Identificar las actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

En referencia a los antecedentes internacionales, Zamudio (2018) en su tesis denominada, *La responsabilidad social empresarial como valor en la marca corporativa en la generación millennials. Caso marca corporativa Ecopetrol Colombia S.A.* Cuyo objetivo general fue proponer estrategias de comunicación integral para afianzar el valor de marca corporativa en la generación millennials a partir de la gestión y los resultados de su RSE. Por otra parte, como metodología, el trabajo de investigación presentó un enfoque exploratorio aplicado, con una población conformada por personas entre 23 a 36 años de cualquier parte del país, como instrumento de recolección se aplicó un cuestionario. Como principales conclusiones se obtuvo que: a) Las marcas representan importancia y un gran valor en la actualidad, pues perciben expresiones de identidad y vínculos emocionales en representación de los productos o servicios que ofrecen. b) La responsabilidad social empresarial es pieza clave en la política organizacional de una empresa, sin embargo, los resultados están por debajo de lo esperado.

Real (2014) en su investigación enfocada en el *Diseño de un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial, en el área de Relaciones Comunitarias de la empresa BGP CO S.A., de la ciudad de Quito, periodo 2014, bajo estándares ISO 26000*, presentó como objetivo general diseñar un modelo de gestión sobre RSE como instrumento útil para el área de relaciones comunitarias en la empresa BGP CO S.A. Se muestra una investigación de enfoque mixto, con una población de 10 empresas en donde se implementó como instrumento el cuestionario. Como principales conclusiones se tiene que en Ecuador pocas organizaciones ponen en práctica la responsabilidad social formalmente, ninguna de ellas se direcciona a dichas prácticas, pues en su gran mayoría se aíslan o lo hacen únicamente por el cumplimiento de normas, asimismo la poca inversión para ejecutar acciones sobre RSE conlleva a que exista desmotivación por parte de los trabajadores y grandes faltas de implicación con sus objetivos.

Fernández (2016) define su estudio como *Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador*. Por esta razón, su principal objetivo

fue validar un modelo teórico para analizar la RS corporativa estratégica de la dimensión interna en recursos humanos a partir de un modelo empresarial óptimo. Con un tipo de metodología cuantitativa, transversal, correlacional, exploratorio y predictivo, asimismo se utilizó como instrumento el cuestionario dirigido a 140 personas. La investigación concluye que no existe un alto compromiso en la gestión óptima de los recursos humanos, además los estudios relacionados con aspectos tales como la responsabilidad social y su implicación en las organizaciones resultan ser muy escasos, siendo muy pocas las investigaciones que guarden correspondencia con la realidad empresarial.

Leira (2015) da a conocer en su investigación sobre *La Responsabilidad Social Corporativa en los alojamientos turísticos de Galicia*. Cuyo objetivo principal fue conocer la importancia sobre RSE y los procesos para implementar nuevas medidas en las empresas de alojamiento turístico, analizando factores como proyectos socioeconómicos, además de los actores involucrados con sus prácticas e imagen. A la vez el enfoque para la investigación fue de carácter cuantitativo y con la aplicación del cuestionario para la recolección de datos dirigido a las 412 personas que conformaron la población. En lo que respecta a las principales conclusiones, se definió que las medidas que más se implementan no generan costo y es el caso del ahorro de energía, amabilidad con las personas que se encuentran hospedadas y sensibilización acerca del uso del agua, además de considerar el reciclaje como una buena práctica por parte de las personas.

López (2018) en su tesis denominada *Responsabilidad social empresarial y su relación con el desempeño económico en las pymes de la ciudad de Valledupar, Colombia*. Tuvo como principal objetivo el determinar si la relación que existe entre la RSE y el desempeño económico en las pymes es significativo. Dicha investigación es de tipo descriptiva, con enfoque cuantitativo, además, como instrumento se utilizó un cuestionario, considerando como muestra a 80 empresas en donde se seleccionaron a los directivos y personal de las pymes participantes. Finalmente, la variable RSC tiene una relación positiva moderada en el desempeño económico de las pymes en la ciudad de Valledupar, Colombia, según lo que percibieron los directivos y personal de apoyo, además cierta relación es positiva por la buena gestión de responsabilidad social empresarial.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Martínez et al. (2017) presentaron su tesis sobre *Análisis del grado de responsabilidad social empresarial en una empresa de gas natural en Perú*. Se estableció como objetivo general identificar si gran parte de los proyectos implementados o por implementarse, carecen de sostenibilidad para poder continuar dentro de un plazo mayor a 1 año con beneficio para la compañía y stakeholders. Se empleó como metodología un enfoque cualitativo, además se aplicó un benchmarking como instrumento de recolección a tres empresas de gas natural, de tal manera que en sus principales conclusiones se hace referencia que la empresa Contugas S.A.C si desarrolla proyectos de RSE, ejecutándolas mediante mejoras continuas, dialogó con las comunidades y con un equipo destinado especialmente a estos proyectos, también se concluye que Contugas lleva a cabo acciones relacionadas con RSE que van más allá de lo exigido por ley, debido a la presión de la población y demás grupos de interés.

Babadilla y Sandoval (2015) estudiaron *La RS y su influencia en la imagen institucional de la empresa de transporte Rodrigo Carranza S.A.C. Trujillo 2014*. Estipularon como objetivo general determinar la influencia de la RS en la imagen institucional de la empresa de transporte Rodrigo Carranza S.A.C en la ciudad de Trujillo. Por otro lado, la metodología de investigación fue de tipo descriptivo – correlacional, la población estuvo conformada por 185 personas entre trabajadores y clientes de la empresa a las cuales se aplicó los instrumentos como el cuestionario y la entrevista. Como conclusiones los resultados del estudio reflejaron que el nivel de RS empresarial desde el punto de vista de los clientes y trabajadores representó un 71% y 74%, además según el criterio de los clientes determinaron que existe un regular nivel de relación entre responsabilidad social y la imagen constitucional.

Mauricio (2016) en su investigación sobre *Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa en la empresa minera La Arena S.A., Provincia Sánchez Carrión, Año 2015*. Su objetivo general fue fundamentar de qué manera la responsabilidad social influye en la imagen corporativa de la empresa la Arena S.A. Como metodología la investigación determinó ser de tipo descriptivo correlacional, abarcando una población de 84 colaboradores y 87 personas de la comunidad beneficiada, a quienes se le aplicaron un cuestionario y fichas bibliográficas como parte del instrumento. En definitiva, como conclusiones

principales se identificó que la responsabilidad social empresarial y su imagen corporativa guardan correspondencia positiva, de igual modo se concluyó que la responsabilidad social empresarial externa se realiza de manera efectiva a través de proyectos ambientales y sociales, es por ello que logró ser calificada en un “nivel medio” por parte de la comunidad a beneficiarse.

Chiguala (2016) en su estudio titulado *Prácticas de responsabilidad social empresarial de la compañía minera Quiruvilca en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad del caserío de Shorey – distrito de Quiruvilca – provincia de Santiago de Chuco – Región La Libertad -2015*. Propone como objetivo general identificar y describir las prácticas de RSE implementadas por la compañía minera Quiruvilca en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad del caserío de Shorey, distrito de Quiruvilca a través de las dimensiones sociales, educativas y de salud. En cuanto a la metodología fue descriptiva y se utilizó el cuestionario para la recolección de los datos, la misma que se implementó a los 860 pobladores del caserío de Shorey. Finalmente, como principales conclusiones la compañía minera realizó distintas actividades a través de su política de RS para mejorar el compromiso con las personas y su medio ambiente en donde está ubicado el caserío, por ende, los pobladores expresaron que la empresa ha favorecido en las condiciones de vida y bienestar para sus familias.

Raya (2015) define su tesis como *Programa de responsabilidad social e imagen institucional de la empresa maderera Sullana- emsa S.A. Challhuahuacho – Apurímac 2012 – 2013*. Expresa como objetivo general determinar la influencia del programa de RS en la imagen institucional de la empresa maderera S.A. en el distrito de Challhuahuacho – Cotabambas – Apurímac durante el periodo 2012-2013. En este caso la metodología utilizada fue de tipo no experimental con un diseño descriptivo correlacional y la elaboración del cuestionario como parte del instrumento de recolección de datos destinado a las 132 personas que conformaron la población en estudio. Según los resultados que se obtuvieron en la investigación, se observa que un 40% de personas encuestadas declararon al programa de responsabilidad social en un nivel medio y un 6.7% dedujeron que el programa de RS está funcionando de manera incorrecta.

Mientras que, como antecedentes locales Távora (2017) presentó su investigación denominada *Estrategias de responsabilidad social de la empresa Tavarin Aceros y maquinarias E.I.R.L para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017*. Como objetivo general fue determinar las estrategias de RS que la empresa requiere para promover sus relaciones comunitarias. El diseño de la investigación es no experimental transversal, con una población de estudio de 380 personas de la comunidad, a las cuales se le aplicaron cuestionarios para la recolección de datos. Entre sus principales conclusiones se determinó que la entidad fomenta actividades limitadas las cuales no permiten ser identificadas por parte de la población, considerada por parte de la comunidad como una participación deficiente, por último, la organización no considera a la comunidad como parte de los proyectos que realiza.

Estrada (2019) plantea en su tesis la *Evaluación de la RSE en la industria pesquera de la Bahía de Sechura entre 2017 y 2018*, Como objetivo general propuso evaluar acciones de responsabilidad social de las empresas pesqueras de la zona de la bahía de Sechura. Por otra parte, el diseño de la investigación fue cualitativo y para la recolección de datos se utilizó el cuestionario, implementado a las familias aledañas a las pesqueras. Entre sus principales conclusiones se identificó que el compromiso de las empresas pesqueras es insuficiente en relación a las prácticas de RSE en la población la Bahía de Sechura y como segunda conclusión se reconoció que la participación de la población en las actividades de RSE que realizan las empresas pesqueras de Sechura; muestran un nivel bajo.

Bracamonte y Ruiz (2016) manifiestan en su tesis titulada *La responsabilidad social corporativa en la empresa hotelera Sunset Bay Colan y su contribución al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Colán de la provincia de Paita del departamento de Piura en el año 2016*. Inicialmente como objetivo general se estableció determinar cómo la RS en la empresa hotelera Sunset Bay Colan SCRL contribuye al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Colán de la provincia de Paita. Presenta un diseño de investigación no experimental y como instrumento de recolección de datos empleó la encuesta y el análisis documental para los 155 pobladores que se tomaron como muestra. Como conclusión se determinó que la RSE, apoya al desarrollo turístico y sostenibilidad ambiental con la programación

de actividades de limpieza voluntaria en las playas. A parte se identificaron políticas de la empresa, tales como el aseguramiento en condiciones de salud, trabajos no forzados, implementación en el sistema de gestión sobre la RS, etc.

Agurto (2015) orienta su tesis en *La responsabilidad social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana*. En principio su objetivo general fue determinar el impacto ambiental de la RS generado por las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos según la percepción de la población afectada. Por otra parte, se utilizó una investigación de método no experimental bajo la característica de nivel descriptivo. La población y muestra estuvo compuesta por las personas que fueron afectadas por estas actividades, aplicándoles una encuesta como instrumento recolector de datos. Finalmente, como principales conclusiones se identificó que las organizaciones tienen un impacto negativo en la población, debido a la escasa RS, asimismo desde hace mucho los problemas que generan estas empresas a la comunidad son conocidos por las autoridades, sin embargo, no se han tomado las medidas respectivas para hacer cumplir en su totalidad las políticas de RS de las empresas involucradas.

A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentan el estudio realizado, en ese sentido se tiene que la responsabilidad social empresarial (RSE) ha obtenido importancia relativa durante los últimos años, la cual se ha visto forjada internacionalmente por medio de normas e índices cuyo objetivo principal es poder implantar patrones con la finalidad de que las organizaciones promulguen información sobre las buenas prácticas de la Responsabilidad social (Valenzuela, 2015).

Antelo y Robaina (2015) argumentan que la RSE contribuye de forma continua con el crecimiento sostenible de la sociedad, con una mejor calidad de vida para los colaboradores y sus familiares, de igual modo con la comunidad local y el grupo social en general. Las empresas comprometidas con la responsabilidad social son conscientes de las consecuencias que se puede suscitar internamente y externamente en la organización. A esto, Henríquez y Orestes (2015) expresan que en la RSE los que forman parte de la empresa no solo se desenvuelven con cierto comportamiento ético, sino que además la compañía pretende promover este valor y convertirlo en una cultura organizacional propia de la compañía.

Espinosa (2016) indica que la responsabilidad social externa está constituida por diversos factores económicos, políticos y ambientales en donde la organización mantiene vínculo con entidades públicas con el propósito de beneficiar a la sociedad, a través del compromiso de la empresa y planes de mejora para conservar el medio ambiente.

En lo que respecta a Responsabilidad Social interna se describe como un conjunto de actividades de carácter voluntario y una filosofía de gestión nueva en la empresa, dado en el sector económico, social o medioambiental, que tuvo como propósito determinar el grado de satisfacción de sus agentes internos y externos. (Gallardo, et ál. 2015). Por otra parte, Cáceres (2017) señala que la RSI influye en los colaboradores de modo que deben estar preparados e informados sobre lo que necesitan para cumplir de manera eficiente con su trabajo y contribuir en el crecimiento y mejora de la empresa.

A su vez la responsabilidad social externa abarca toda la población además de los colaboradores y socios accionistas, así como clientes, socios comerciales, proveedores, autoridades y ONG defensora del entorno relacionado con el medio ambiente (Fernández, 2015). Por otro lado, Responsabilidad social externa está constituida por diversos factores económicos, políticos y ambientales en donde la organización mantiene vínculo con entidades públicas con el propósito de beneficiar a la sociedad, a través del compromiso de la empresa y planes de mejora para conservar el medio ambiente (Espinosa, 2016).

En cuanto a bienestar social se entiende como el conjunto de circunstancias que permite contar con una calidad de vida digna en las personas y familias de un grupo humano, de modo que se generen elementos otorgándoles un grado de satisfacción respecto a sus necesidades. Guillén y Seminario, (2016) definen el bienestar social como el valor que posee una persona al ejercer actividades en su entorno, resultando ser importante las relaciones que ejerce socialmente, por lo que es significativo considerar ciertos puntos como la particularidad de sus relaciones, que tan importante se sienten y cómo es que perciben los comportamientos de su comunidad.

Montenegro (2014) considera al bienestar social como el grado de satisfacción obtenida por parte de las personas de una determinada comunidad en relación a sus necesidades sentidas y comparativas con otro grupo social semejante al suyo. Esto genera que distintos estudios sobre bienestar social sean comparados con situaciones que se originan en otros entornos sociales.

Del mismo modo Montenegro (2014) señala a las necesidades como elementos socioeconómicos y culturales imprescindibles en el estilo de vida de los individuos en la actualidad. Además, éstas son clasificadas como básicas, las cuales se relacionan con su estabilidad económica y por otro lado se encuentran las necesidades de desarrollo.

Es más, las necesidades en la sociedad presentan una serie de requerimientos comunes necesarios e importantes para su existencia y mejora. Para dar respuesta a dichas necesidades se debe mantener una satisfacción temporal o permanente de la población, aquellas que son compartidas por una comunidad como, por ejemplo: vivienda, seguridad, educación, etc., se consideran necesidades sociales.

En cuanto a calidad de vida, Montenegro (2014) considera que para poder definirla se debe medir la situación actual de la población en una sociedad, en este sentido la definición de calidad de vida se relaciona con la evolución del estado de bienestar, en la cual es necesario establecer medidas que logren identificar los problemas de las personas y sus necesidades, a fin de participar en las situaciones deficientes que poseen como sus condiciones de vida.

Finalmente se hace referencia que calidad de vida es bienestar obtenido por parte de los individuos en su vida diaria, en la cual influyen una serie de valores los cuales no solo abarcan aspectos materiales o económicos, sino que además engloban a lo aspectos sociales y culturales. Incluyendo a la vez poder evitar situaciones negativas tales como, diversas enfermedades y procesos criminales.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación.

La investigación fue de tipo aplicada, Murillo (2008) plantea que este tipo de investigación también es denominada investigación práctica, debido a que se especificó la aplicación de los conocimientos obtenidos, luego de efectuar y ordenar el estudio, el uso correcto de conocimiento y las conclusiones de la investigación dieron como resultado conocer la realidad concreta. Mediante la recopilación de datos que se adquirieron en el proceso de la investigación, fueron sometidos posteriormente a ser examinados y evaluados en relación a las dimensiones de las variables señaladas en el estudio.

Por otro lado, la investigación tuvo un enfoque mixto ya que involucró un proceso en el cual estuvo incluido la recolección, el análisis e integración de datos tanto cuantitativos como cualitativos. Además, a través de este enfoque en el estudio se obtuvo información más amplia y detallada (Hernández et ál. 2014)

Como diseño de investigación fue no experimental al tratarse de estudios en los cuales las variables no fueron manipuladas y solo se observaron los fenómenos en su forma natural para poder ser analizados. Además, este estudio fue no experimental transversal ya que los datos se recolectaron en un solo momento y en un tiempo único (Hernández et ál. 2014)

Por otra parte, la investigación fue descriptiva ya que solo se dedicó a caracterizar la situación de la variable responsabilidad social y el bienestar social. El estudio descriptivo detalló características del fenómeno que fueron sometidos a una evaluación, además que se recopiló información de las variables estudiadas referidas (Hernández et ál. 2014).

## **3.2. Variable y operacionalización**

### *Responsabilidad social*

Gonzales y Rabaina (2015) indican que la RS se encarga de generar una mejora en la condición social en cada uno de los empleados, de sus familias y de la comunidad, a través de un compromiso como organización.

### *Bienestar social*

Montenegro (2014) define al bienestar social como el grado de satisfacción obtenida por parte de las personas de una determinada comunidad en relación a sus necesidades.

## **3.3. Población, muestra y muestreo**

### 3.3.1. Población

Hernández (2014) define a la población como un grupo de elementos, los cuales mantienen relación con determinadas características a estudiar. Es por ello que, en la investigación, la población estuvo conformada por los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa Arcopa S.A. ubicada en el distrito de Paita, la cual estuvo conformada por 59 320 personas de la PEA (INEI, 2017). Además, también se consideró como población a los 432 trabajadores que de la empresa Arcopa S.A. Criterios de selección.

#### a) Pobladores de la comunidad aledaña

- Los criterios de inclusión se emplearon para los pobladores del distrito de Paita que estaban incluidos en la PEA.
- Los criterios de exclusión fueron dirigidos a las personas que se encontraban en estado vulnerable.

#### b) Trabajadores de la empresa Arcopa S.A.

- Los criterios de inclusión que se emplearon para los trabajadores, fueron para aquellos que formaban parte del proceso productivo.

- Los criterios de exclusión se dieron para los trabajadores que llevaban menos de un año en la empresa.

### 3.3.2. Muestra

La muestra estuvo constituida por 381 pobladores del total de la población de la comunidad aledaña a la empresa Arcopa S.A. Además, para la población de los trabajadores, se consideró como muestra a 203 colaboradores.

### 3.3.3. Muestreo

Se utilizó el muestreo probabilístico aleatorio simple para la recopilación de la muestra debido a que todos los elementos de la población de estudio tenían la misma probabilidad de ser seleccionados, el muestreo probabilístico fue para los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa y los trabajadores de Arcopa S.A.

### 3.3.4. Unidad de Análisis

#### a). Pobladores de la comunidad aledaña

La Unidad de análisis para el estudio, fueron los pobladores que formaron parte de la comunidad aledaña a la empresa Arcopa S.A.

#### b). Trabajadores de la empresa Arcopa S.A.

Para la investigación que se realizó en la empresa Arcopa S.A, se consideraron a los trabajadores como parte de la unidad de análisis.

#### c). Jefe del área de Recursos Humanos

Se consideró al jefe de recursos humanos como parte de la unidad de análisis.

## **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.4.1 Técnicas de recolección de datos**

Encuesta: Como técnica de recolección de datos se utilizó la encuesta. Según López (2015) esta consiste en el uso de interrogantes cuya finalidad es obtener de manera sistemática respuestas sobre el tema respecto a la problemática en la investigación.

Entrevista: Se aplicó una entrevista como técnica la cual permitió obtener la información requerida. Según Murillo (2015) la entrevista es una técnica en la cual se obtiene información de forma personalizada a través acontecimientos vividos y aspectos subjetivos por parte de la persona, considerando sus creencias, actitudes, opiniones o valores respecto a la situación que se está estudiando.

#### **3.4.2. Instrumento de recolección de datos**

Cuestionario: Como instrumento de recolección de datos se utilizó el cuestionario, el cual estuvo dirigido a la población de la comunidad aledaña y otro diferente para los trabajadores de la empresa Arcopa S.A., los cuales permitieron recolectar la información sobre la aplicación adecuada o inadecuada acerca de la responsabilidad social.

Guía de entrevista: Se elaboró una guía de entrevista destinada al jefe de recursos humanos de la empresa Arcopa S.A en la cual se logró conocer el manejo de las variables que se estudiaron, esperando obtener respuestas oportunas.

#### **3.5 Procedimientos**

Para el procedimiento de recolección de datos se aplicaron como técnicas la encuesta y la entrevista, la cual estuvo dirigida a los pobladores de la comunidad aledaña a la organización y al jefe del área de recursos humanos, respecto a la encuesta ésta fue ejecutada a través de un cuestionario el cual estuvo constituido con preguntas claras y detalladas a fin de conocer lo que se estaba investigando; respecto a la entrevista ésta se llevó a cabo por medio de una guía de entrevista con duración de una hora aproximadamente, en un determinado día, luego de ser coordinada la disponibilidad del entrevistado, a fin de obtener la información necesaria acerca de los indicadores planteados.

#### **3.6 Método de análisis de datos**

En la organización se obtuvo la información por medio de las técnicas establecidas a los 381 pobladores de la comunidad aledaña a la empresa Arcopa S.A, para el análisis de los datos obtenidos se utilizó el sistema Software SPSS versión 26, el cual garantizó resultados estadísticos, precisos y relevantes para su posterior interpretación.

Por otra parte, el análisis de los datos cualitativos implicó descubrir una perspectiva general de las variables estudiadas las cuales se obtuvieron mediante la técnica de la entrevista, la cual a través de la información permitió obtener conocimiento profundo sobre el tema.

### **3.7 Aspectos éticos**

En la investigación, es de suma importancia los aspectos éticos debido a que la información que se obtuvo por parte de la empresa es única y exclusivamente para el trabajo de estudio, además la empresa y los trabajadores brindaron información con total disponibilidad, asimismo los resultados esperados fueron confiables y veraces, del mismo modo se consideraron los derechos de los autores citados en el proyecto.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Informe de aplicación del cuestionario

#### 4.1.1. Estrategias de responsabilidad social interna en la empresa ARCOPA S.A.

**Tabla 1**

*Estrategias de responsabilidad social interna en la empresa ARCOPA S.A.*

	<i>Escala de alternativas</i>										(Σ) Total	
	(5) Totalmente de acuerdo		(4) De acuerdo		(3) Indeciso		(2) En desacuerdo		(1) Totalmente en desacuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
La empresa tiene compromisos éticos con los trabajadores.	83	41%	116	57%	4	2%	0	0%	0	0%	203	100%
La empresa dispone de un manual de responsabilidad social que se practique.	57	28%	135	67%	11	5%	0	0%	0	0%	203	100%
Los directivos se identifican con el bienestar de sus trabajadores.	78	38%	117	58%	8	4%	0	0%	0	0%	203	100%
La empresa Arcopa S.A toma medidas de protección al medio ambiente.	85	42%	112	55%	6	3%	0	0%	0	0%	203	100%

Nota: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Arcopa S.A.

Los resultados de la tabla 1, indican que un 57% de trabajadores encuestados manifiestan estar de acuerdo y consideran que la empresa posee compromisos éticos con los trabajadores, por otro lado, el 67% de los encuestados consideran estar de acuerdo con la disposición de un manual en la empresa a cerca de responsabilidad social, un 58% indicó que está de acuerdo con que los directivos se identifiquen con el bienestar de sus trabajadores. Finalmente, un 55% muestra estar de acuerdo con la empresa respecto a las medidas de protección con el medio ambiente. Se concluye que la empresa está aplicando la responsabilidad social interna de manera eficiente, pues gran parte de los trabajadores que han sido

considerados en la encuesta, indican estar de acuerdo con las estrategias que se están implementando en la empresa. Por otro lado, se debe destacar también que la organización debe enfocarse en los aspectos que aún no han logrado satisfacer en su totalidad, lo cual determinaría que algunos trabajadores no reconocen las estrategias que la entidad aplica.

#### 4.1.2. Estrategias de responsabilidad social externa en la empresa ARCOPA S.A.

**Tabla 2**

*Estrategias de responsabilidad social externa en la empresa ARCOPA S.A*

	<i>Escala de alternativas</i>										$(\Sigma)$ Total	
	(5) Totalmente de acuerdo		(4) De acuerdo		(3) Indeciso		(2) En desacuerdo		(1) Totalmente en desacuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Arcopa se preocupa por mantener un desarrollo sostenible.	102	50%	97	48%	4	2%	0	0%	0	0%	203	100%
La empresa genera puestos de trabajo a los pobladores de la comunidad aledaña.	56	28%	137	67%	10	5%	0	0%	0	0%	203	100%
Al momento de solicitar personal, la empresa considera inmediatamente a la comunidad.	52	26%	138	68%	13	6%	0	0%	0	0%	203	100%
La empresa realiza proyecciones con la sociedad.	91	45%	106	52%	6	3%	0	0%	0	0%	203	100%

Nota: Encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa Arcopa S.A.

Los resultados de la Tabla 2, indican que el 50% de los encuestados están totalmente de acuerdo y por ende reconocen que la empresa se preocupa por mantener un desarrollo sostenible adecuado, además el 67% indico estar de acuerdo con que la empresa genera puestos de trabajo a los pobladores de la comunidad aledaña, por otro lado, el 68% precisó estar de acuerdo que al momento de solicitar personal la empresa considere inmediatamente a la comunidad, por último, el 52% manifestó estar de acuerdo con la empresa por ejecutar proyecciones con la sociedad. Ante esto, se concluye que Arcopa S.A. en lo que

respecta a responsabilidad social externa, si está comprometida, puesto que más de la mitad de los trabajadores encuestados han indicado estar de acuerdo con las estrategias que aplica la organización de manera externa, por lo tanto esto debe ser muy importante para la compañía debido a que sus trabajadores no solo deben conocer la parte operativa dentro de la organización, pues también tienen que conocer lo que la empresa realiza de manera externa con su entorno.

#### 4.1.3. Necesidades que se presentan en la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.

**Tabla 3**

*Necesidades que se presentan en la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.*

Necesidades	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) Totalmente de acuerdo		(4) De acuerdo		(3) Indeciso		(2) En desacuerdo		(1) Totalmente en desacuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
La empresa percibe necesidades básicas de la población.	0	0%	155	41%	167	44%	59	15%	0	0%	381	100%
Arcopa contribuye con el desarrollo de la infraestructura básica o mejora de algún servicio local.	0	0%	137	36%	159	42%	85	22%	0	0%	381	100%
La empresa brinda apoyo en beneficio de la educación en la población.	65	17%	182	47%	134	36%	134	0%	0	0%	381	100%
La empresa es una de las mejores en cubrir las necesidades de la población a comparación de otras.	0	0%	92	24%	170	45%	119	31%	0	0%	381	100%

Nota: Encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.

Los resultados de la tabla 3, indican que un 44% de los pobladores encuestados manifiestan estar indecisos con que la empresa perciba sus principales necesidades básicas, respecto a la contribución de la empresa con el

desarrollo de la infraestructura básica o mejora de algún servicio local el 42% de los encuestados determinaron estar indecisos, además el 47% indico estar de acuerdo con que la empresa brinde apoyo en beneficio de la educación de la población , por ultimó el 45% muestra estar indeciso y no cree que la empresa sea una de las mejoras en cubrir las necesidades básicas de los pobladores a comparación de las otras. Se puede concluir que los pobladores encuestados de la comunidad aledaña a la pesquera Arcopa S.A, manifiestan estar indecisos en gran parte con la empresa respecto a las necesidades que ellos presentan, puesto que sienten que no han logrado ser cubiertas en su totalidad, es por ello que la entidad debe enfocarse en ambos aspectos, debido a que aún no ha logrado satisfacer las necesidades de la mayoría de los pobladores de la comunidad.

#### 4.1.4. Actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.

**Tabla 4**

*Actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.*

	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) Totalmente de acuerdo		(4) De acuerdo		(3) Indeciso		(2) En desacuerdo		(1) Totalmente en desacuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Existe compromiso por parte de la empresa ante una situación social de la población.	0	0%	175	46%	167	44%	39	10%	0	0%	381	100%
La empresa fomenta el desarrollo personal de los pobladores que laboran en ella.	0	0%	194	51%	159	42%	28	7%	0	0%	381	100%
Se considera importante la participación de los pobladores al realizar acciones en beneficio de la comunidad.	0	0%	188	49%	161	42%	32	8%	0	0%	381	100%

Nota: Encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.

Los resultados de la Tabla 4, indican que el 46% de los encuestados están de acuerdo y creen que existe un compromiso por parte de la empresa ante la situación social de la población, por otra parte, el 51% indicó estar de acuerdo que se fomente el desarrollo personal de los pobladores que laboren en ella, por último, un 49% manifestó estar de acuerdo con la empresa, debido a que consideran importante la participación de los pobladores al realizar acciones en beneficio de la comunidad. Se concluye que los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa, están de acuerdo con las actividades que realiza la organización a fin de mejorar la calidad de vida de las personas que viven en la comunidad y que son parte de esta entidad, sin embargo, parte de los pobladores encuestados también expresan estar indecisos con estas actividades, por lo tanto, se debe poner más énfasis en las actividades que realiza la empresa a fin de mejorar la calidad de vida de las personas.

#### 4.1.5. Estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.

**Tabla 5**

*Estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A.*

	Escala de alternativas										(Σ) Total	
	(5) Totalmente de acuerdo		(4) De acuerdo		(3) Indeciso		(2) En desacuerdo		(1) Totalmente en desacuerdo			
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
La empresa está comprometida con la comunidad local.	0	0%	193	51%	156	41%	32	8%	0	0%	381	100%
La empresa genera puestos de trabajo a los pobladores de la comunidad aledaña.	56	28%	137	67%	10	5%	0	0%	0	0%	203	100%
La empresa Arcopa S.A toma medidas de protección al medio ambiente.	85	42%	112	55%	6	3%	0	0%	0	0%	203	100%
La empresa percibe las principales necesidades básicas de la población.	0	0%	155	41%	167	44%	59	15%	0	0%	381	100%

Nota: Encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.

Los resultados de la Tabla 5, indican que el 51% de los encuestados están de acuerdo, por lo tanto señalan que la empresa está comprometida con la comunidad local, además el 67% expreso estar de acuerdo y afirman que Arcopa S.A. ayuda a los pobladores de la comunidad aledaña otorgándoles puestos de trabajo en la empresa, así mismo el 55% precisó estar de acuerdo con la empresa debido a que toma medidas de protección que garantizan el cuidado del medio ambiente, por último, el 44% manifestó estar indeciso con la empresa y por ende consideraron que no perciben las principales necesidades básicas que tienen como población. Para finalizar, se concluye que algunas de las estrategias de responsabilidad social que aplica la empresa Arcopa si promueven el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera como por ejemplo las estrategias de compromiso social, generación de empleo y medidas de protección del medio ambiente. Sin embargo, algunas cifras muestran que existen estrategias que no están siendo implementadas correctamente, por lo tanto, se debe poner más énfasis en cubrir o proponer estrategias que beneficien y promuevan el bienestar de los pobladores.

#### **4.2. Informe de aplicación de la guía de entrevista**

La guía de entrevista fue aplicada al jefe del área de recursos humanos de la empresa Arcopa S.A el Sr. Victor Mena Garrido, quien brindó la información importante y precisa para conocer el manejo que tiene la empresa con respecto a las estrategias de responsabilidad social y el bienestar que estas generan a la comunidad aledaña a la empresa.

Con respecto al primer objetivo de la investigación que fue sobre las estrategias de responsabilidad social interna en la empresa, el jefe del área de recursos humanos mencionó que la empresa cuenta con manual ético laboral, y así mismo se realizan auditorías acerca de responsabilidad social, además, la empresa realiza acciones de responsabilidad social como: sueldos justos, involucración de los trabajadores en los planes de la organización, cuidado del medio ambiente, campañas medicas etc., también cuentan con un plan de capacitaciones según las áreas a las que pertenecen los trabajadores, así mismo la importancia que tienen por el bienestar de los colaboradores, indicó que al momento de ingresar un nuevo trabajador se le brinda una respectiva inducción por el cargo que va a ocupar,

considerando los riesgos y accidentes que se pueden presentar, por último señaló que la empresa ofrece línea de carrera a los profesionales apoyándolos en su crecimiento profesional brindándoles cursos y capacitaciones constantes, así mismo su ascenso de acuerdo a su desarrollo personal y profesional.

El segundo objetivo relacionado a las estrategias de responsabilidad social externa en la empresa, el jefe de recursos humanos menciona que la empresa está comprometida con la comunidad local en aspectos como la salud de cada uno de sus colaboradores y sus familias en épocas de pandemia, apoyándolos con la realización de pruebas antigénicas y serológicas, así como en la monitorización y apoyo de médico para su tratamiento, también al momento de solicitar personal la empresa considera a las personas que residen en Paita y lugares aledaños a este distrito, por otro lado la Arcopa S.A. provisiona anualmente un presupuesto destinado a la implementación de responsabilidad social para la comunidad, por último algunas de las proyecciones que se ejecutan en la comunidad son de tipo ambientales , de salud, donaciones y ayuda a instituciones públicas.

Con respecto al tercer objetivo de la investigación referente a las necesidades que se presentan en la comunidad aledaña a la empresa pesquera, el jefe del área de recursos humanos mencionó que la empresa tiene en cuenta las necesidades de todos los pobladores de la comunidad, es por ello que entablan una conversación con todos los involucrados para posteriormente realizar cuestionarios a los colaboradores y poder obtener información sobre las necesidades básicas de la comunidad en la cual está ejerciendo la empresa, por otro lado algunas de las actividades que realiza la entidad en beneficio de la comunidad entre ellas son, el manejo de desecho de aguas residuales para mejorar el medio ambiente, campañas de salud y donaciones a entidades públicas. Por último, la empresa es consciente que la comunidad tiene muchas necesidades en diversos aspectos, pero también resaltan el gran aporte que realizan para contribuir a la mejora continua y por ende a alcanzar un desarrollo a futuro.

Con respecto al cuarto y último objetivo específico de la investigación referente a las actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña a la empresa pesquera, el jefe del área de recursos humanos mencionó que la evaluación sobre el posicionamiento responsable se realiza al momento de solicitar

personal nuevo para poder ingresar a laborar en la empresa, otorgándoles importantes conocimientos acerca de las actividades involucradas que se realizan en la entidad, ofreciéndoles por su parte los mejores beneficios sociales y laborales que poseen como organización, además la empresa influye significativamente en el desarrollo constante del personal que labora dentro de ella, logrando capacitarlos no solo en temas laborales que realizan en la organización, sino también en temas como la salud, sociales y psicológicos. Por último, indicó que se considera importante la participación de todos los pobladores al momento de realizar acciones que benefician a su comunidad, esto se evidencia cuando se realiza el reclutamiento o se brinda una oportunidad al solicitar personal nuevo para laborar en la empresa.

Por último respecto al objetivo general de la investigación el cual trata sobre proponer estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, el jefe del área de recursos humanos mencionó que la empresa si cuenta con estrategias a cerca de promover el bienestar para todos los pobladores de la comunidad aledaña, es por ello que hizo mención del plan de capacitación que ellos ejecutan en el que se abordan temas primordiales en cuanto a salud, ambientales y laborales, asimismo la organización contribuye con el apoyo del cuidado del medio ambiente, realizando todos sus procesos de producción mediante el tratamiento de las aguas residuales, además ofrecen campañas medicas visuales que benefician tanto a los trabajadores como a los pobladores de la comunidad y también por su parte brindan donaciones y ayuda a instituciones públicas que la requieren, igualmente al momento de solicitar puestos de trabajo se considera de preferencia a personal de Paita y a los pobladores que se encuentran en lugares aledaños al distrito, para poder aplicar estas estrategias la empresa tiene destinado un presupuesto anual.

## V. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo específico 1, referido a Identificar las estrategias de responsabilidad social interna en la empresa ARCOPA S.A. Cáceres (2017) señala que la RSI influye en los colaboradores de modo que deben estar preparados e informados sobre lo que necesitan para cumplir de manera eficiente con su trabajo y contribuir en el crecimiento y mejora de la empresa. En este contexto, los resultados del análisis en las estrategias de RSI en la empresa ARCOPA S.A, señalan que un 57% de los trabajadores encuestados están de acuerdo con que la empresa tenga compromisos éticos, además un 58% indican estar de acuerdo con que los directivos de la empresa se identifiquen con el bienestar de sus trabajadores. Según los resultados obtenidos, un porcentaje considerable indicó estar de acuerdo que la empresa cuente con compromisos éticos y que se identifique con el bienestar de los trabajadores, por lo tanto, la organización está aplicando la RSI de manera eficiente, debido a que gran parte de los trabajadores señalaron estar de acuerdo con las estrategias implementadas por la empresa de manera interna.

Asimismo, se presenta una situación que guarda relación con la investigación, respecto al primer objetivo específico, según Gutiérrez (2019) en su estudio sobre la relación de responsabilidad social interna ONG empresarios por la educación y la identidad corporativa, donde el autor concluye que existe evidencia significativa para afirmar que hay relación positiva de la responsabilidad social interna y la identidad corporativa. Finalmente, por lo anteriormente manifestado, esta investigación guarda relación con el estudio realizado en la empresa Arcopa S.A. la cual identificó que los trabajadores encuestados sobre el tema de RSI conocen sobre las estrategias que aplica la empresa internamente, determinando que los trabajadores mantienen identidad con la organización de manera considerable, lo cual hoy en día es importante ya que existe mayor compromiso por parte de la empresa en conservar el bienestar de los trabajadores.

Por otra parte, Gallardo, et ál. (2015) señala que la RSI se describe como un conjunto de actividades de carácter voluntario y una filosofía de gestión nueva en la empresa, dado en el sector económico, social o medioambiental, que tuvo como propósito determinar el grado de satisfacción de sus agentes internos y externos.

De este modo, los resultados de la guía de entrevista aplicada al jefe del área de recursos humanos en lo que respecta a la responsabilidad mencionó que la empresa se preocupa por mantener activa de manera eficiente la labor con sus colaboradores, teniendo en cuenta un adecuado manual ético laboral, así como auditorías acerca de responsabilidad social, además, la empresa realiza acciones en beneficio de los trabajadores tales como, sueldos justos, capacitaciones, inducción, líneas de carrera. Etc. Lo más relevante acerca de la teoría de RSI y los resultados obtenidos por medio de la guía de entrevista guardan correspondencia debido a que la organización manifiesta un compromiso altamente responsable en beneficio de los trabajadores a fin de promover estrategias que conlleven a una mejora continua en toda la organización.

Por lo expresado anteriormente, se concluye que la empresa Arcopa S.A, en lo que concierne acerca a la responsabilidad social interna cumple de manera eficiente con la implementación y expectativas de las estrategias internas, lo cual se evidenció en la encuesta aplicada a los trabajadores donde ellos señalaban estar de acuerdo con el plan de ejecución que realizaba la empresa y además por medio de la guía de entrevista la cual estuvo dirigida al jefe del área de recursos humanos se demostró que la empresa está comprometida y se preocupa por el bienestar de todos sus trabajadores.

Respecto al objetivo específico 2, enfocado en las estrategias de responsabilidad social externa en la empresa ARCOPA S.A. Espinosa (2016) indica que la responsabilidad social externa está constituida por diversos factores económicos, políticos y ambientales en donde la organización mantiene vínculo con entidades públicas con el propósito de beneficiar a la sociedad, a través del compromiso de la empresa y planes de mejora para conservar el medio ambiente. En cuanto a la responsabilidad social externa de la empresa ARCOPA S.A, se logró evidenciar que el 50% de los encuestados están totalmente de acuerdo y por ende reconocen que la empresa se preocupa por mantener un desarrollo sostenible adecuado y el 52% manifestó estar de acuerdo con la empresa por ejecutar proyecciones con la sociedad. Los resultados son positivos en vista de los porcentajes en cuanto al desarrollo social y las proyecciones con la sociedad por parte de la organización, lo que determinaría que la empresa ARCOPA S.A esta

comprometida con lo que respecta al tema de responsabilidad social externa según identificaron los trabajadores encuestados.

Situación contraria que se muestra a lo anteriormente expresado en la investigación de Estrada (2019) en su tesis denominada *Evaluación de la RSE en la industria pesquera de la Bahía de Sechura entre 2017 y 2018*, donde se llegó a la conclusión que el compromiso de las empresas es escasa en relación a las prácticas de RSE y se reconoció que la participación de la población es insuficiente en relación a las actividades de RSE que realizan las empresas, lo que no sucede en la empresa pesquera ARCOPA S.A, puesto que los trabajadores encuestados han manifestado estar de acuerdo con las estrategias de RSE que pone en práctica la empresa en beneficio de la comunidad y su entorno, debido a que gran parte de los que laboran en la organización residen en la comunidad y son conscientes del cumplimiento de estas estrategias, por lo tanto se puede determinar que la empresa anteriormente mencionada se diferencia en gran parte de ARCOPA S.A, debido a que ésta aplica de manera adecuada la RSE de modo que los trabajadores de la parte operativa logran reconocer las acciones y actividades que son ejecutadas por la empresa en beneficio de la comunidad aledaña.

Por otro lado, Fernández (2015) la responsabilidad social externa abarca toda la población como trabajadores, accionistas, clientes, socios comerciales, proveedores, autoridades y ONG defensora del entorno relacionado con el medio ambiente. Las empresas comprometidas con la RSE son conscientes de las consecuencias que se puede originar internamente y externamente en la organización. Así es como también, en la guía de entrevista el jefe de recursos humanos, mencionó que la empresa si está comprometida con la comunidad local en diversos aspectos como la salud de los colaboradores y sus familias, generación de empleo a los residentes cercanos, provisionar anualmente un presupuesto para la implementación de RS y realizar proyecciones tales como donaciones, salud y ayuda a instituciones públicas. Todo esto guarda relación entre la teoría citada y lo que aplica la empresa ya que el jefe de recursos humanos ejecuta de manera eficiente acciones, estrategias y proyecciones sobre la RSE, debido a que son conscientes de los beneficios que se van a obtener si se cumplen adecuadamente.

Por último, en la actualidad es imprescindible que las empresas consideren realizar estrategias de responsabilidad social externa a favor del lugar donde se encuentran ubicadas, debido a que esto genera no solo una mejora en las relaciones entre los pobladores y la empresa, si no también permite que la imagen corporativa sea vista por los clientes, trabajadores, proveedores, instituciones públicas, etc.; como una de las mejores empresas generando confianza para futuros acuerdos y esto contribuiría en el crecimiento de la empresa

En cuanto al objetivo específico 3, enfocado en las necesidades que se presentan en la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A. Montenegro (2014) señala a las necesidades como elementos socioeconómicos y culturales imprescindibles en el estilo de vida de los individuos en la actualidad. Además, éstas son clasificadas como básicas, las cuales se relacionan con su estabilidad económica y por otro lado se encuentran las necesidades de desarrollo. Los resultados obtenidos a través del cuestionario muestran que el 44% de los pobladores encuestados manifiestan que están indecisos con que la empresa perciba sus principales necesidades básicas además el 42% muestra estar indeciso con la empresa sobre el desarrollo de la infraestructura básica o mejora de algún servicio local, estos resultados no son positivos, pues gran parte de la población encuestada manifestaron estar indecisos con la empresa respecto a las necesidades que ellos presentan, debido a que sienten que no han logrado ser cubiertas en su totalidad, por lo tanto la empresa debe lograr satisfacer estas necesidades a fin de mejorar la relación con la comunidad.

Así también, se presenta una situación similar con la investigación de Martínez et al. (2017) presentaron su tesis sobre *Análisis del grado de responsabilidad social empresarial en una empresa de gas natural en Perú*. donde se llegó a la conclusión que la empresa Contugas S.A.C si desarrolla proyectos de RSE, ejecutándolas mediante mejoras continuas, dialogó con las comunidades y con un equipo destinado especialmente a estos proyectos, también se concluye que Contugas lleva a cabo acciones relacionadas con RSE que van más allá de lo exigido por ley, debido a la presión de la población y demás grupos de interés. Los resultados de la guía de entrevista dirigida al jefe del área de recursos humanos determinaron que la empresa ARCOPA S.A, al momento de realizar los proyectos

de responsabilidad social empresarial en beneficio de la sociedad se toma en cuenta las necesidades que presenta la comunidad aledaña y con otros grupos de interés, todo ello a través de conversaciones que se entablan con los involucrados en la cual se obtiene información importante que es utilizada posteriormente.

Por otro lado, con respecto al objetivo específico 4, referente a las actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A. Montenegro (2014) considera que para poder definir a la calidad de vida se debe medir la situación actual de la población en una sociedad, en ese sentido, calidad de vida se relaciona con la evolución del estado de bienestar, en la cual es necesario establecer medidas que logren identificar los problemas de las personas y sus necesidades, a fin de participar en las situaciones deficientes que poseen como sus condiciones de vida. En ese contexto, los resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la comunidad aledaña señalan que un que el 46% de los encuestados están de acuerdo y creen que existe un compromiso por parte de la empresa ante la situación social de la población, por otra parte, el 51% indicó estar de acuerdo que ARCOPA S.A fomente el desarrollo personal de los pobladores que laboren en ella y un 49% manifestó estar de acuerdo con la empresa al considerar importante la participación de los pobladores al realizar acciones en beneficio de la comunidad.

Se puede concluir que es necesario identificar los problemas y necesidades con la finalidad de mejorar la calidad de vida, esto lo tiene muy claro ARCOPA S.A, ya que según se pudo evidenciar en los resultados, gran parte de los pobladores encuestados indicaron estar de acuerdo con las actividades que realiza la organización para mejorar las condiciones de vida de los pobladores de la comunidad y que son parte de la empresa.

Así también, se presenta una situación similar con la investigación de Chiguala (2016) en su estudio titulado Prácticas de responsabilidad social empresarial de la compañía minera Quiruvilca en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad del caserío de Shorey –distrito de Quiruvilca – provincia de Santiago de Chuco – Región La Libertad -2015. Donde concluye que la compañía minera realizó distintas actividades a través de su política de RS para mejorar el compromiso con las personas y su medio ambiente en donde está

ubicado el caserío, por ende, los pobladores expresaron que la empresa ha favorecido en las condiciones de vida y bienestar para sus familias. Por lo anteriormente mencionado, en la entrevista aplicada el jefe del área de recursos humanos de empresa ARCOPA S.A, mencionó que se realizan actividades para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la comunidad aledaña y los que laboran en ella, ofreciéndoles muchos beneficios sociales y laborales, tales como crecimiento profesional, capacitaciones, asistencia social de salud y psicológicos, etc,

Después de lo expuesto, se deduce que las empresas cada día son conscientes de la importancia que tiene el realizar actividades de responsabilidad social para enriquecer el compromiso con la comunidad aledaña a la empresa y que permita mejorar la calidad de vida los pobladores a través de mejores condiciones de vida.

Respecto al objetivo general sobre estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A. Antelo y Robaina (2015) argumentan que la RS contribuye de forma continua con el crecimiento sostenible de la sociedad, con una mejor calidad de vida para los trabajadores y sus familiares, así como con la comunidad local. Las empresas son conscientes de las consecuencias que estas pueden originar interna y externamente en la organización. Los resultados de la encuesta indican que el 51% está de acuerdo y señalan que la empresa se encuentra comprometida de manera responsable, además el 55% indicó estar de acuerdo con que la entidad tome medidas de protección que garanticen el cuidado del medio ambiente. Ante ello se determina que existe una postura favorable de la empresa con lo que respecta a RS, tomando en cuenta muchos aspectos e implementando estrategias que beneficien tanto a la parte interna como la parte externa de la empresa, debido a que ARCOPA S.A es consciente de lo favorable que puede originar implementarlas de la manera correcta.

Ante este contexto se presenta la investigación de Távara (2017) titulada Estrategias de responsabilidad social de la empresa Tavarin Aceros y maquinarias E.I.R.L para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017. Donde se concluyó que la entidad fomenta actividades limitadas las cuales no permiten ser

identificadas por parte de la población, considerada por parte de la comunidad como una participación deficiente, por último, la organización no considera a la comunidad como parte de los proyectos que realiza. Situación contraria a lo que menciona el jefe del área de recursos humanos de la empresa ARCOPA S.A, donde menciona que la empresa cuenta con estrategias para promover el bienestar de los pobladores de la comunidad aledaña, todo ello en un plan anual que ellos ejecutan en el que se abordan temas primordiales en cuanto a salud, ambientales y laborales, así como contribuir con el cuidado del medio ambiente. Ante esto, se puede concluir que una empresa que fomente actividades limitadas y no tenga en cuenta a la población en sus proyectos, genera desconfianza en su entorno, pues la relación no es favorable.

## VI. CONCLUSIONES

1. En cuanto a la responsabilidad social interna, la empresa ARCOPA S.A, aplica diversas estrategias en beneficio de los miembros de la organización, según la percepción de los trabajadores. Esto demuestra que la empresa considera importante la implementación de dichas estrategias al realizar acciones tales como otorgar sueldos justos, involucrar a los trabajadores en los planes organizacionales, brindarles campañas médicas y apoyo para su crecimiento profesional.
2. Respecto a la responsabilidad social externa, la empresa mantiene un compromiso de mejorar el bienestar en la comunidad local a través de la implementación de actividades, proyecciones, donaciones, etc., todo ello por medio de una provisión anual que permita cumplir satisfactoriamente lo establecido por la entidad para mejorar la relación con la comunidad.
3. Referente a las necesidades sociales, los pobladores de la comunidad, han manifestado que han sido cubiertas de manera limitada por parte de la entidad. La población coincide que la empresa prácticamente no contribuye con el desarrollo de la infraestructura básica o mejora de algún servicio local tales como agua potable, mejora de vías, alumbrado público, etc. En consecuencia, Arcopa no ha logrado percibir y satisfacer de manera eficiente las necesidades de la comunidad.
4. En cuanto a calidad de vida, los resultados indican que la organización ha realizado diversas actividades como fomentar el desarrollo personal en los pobladores que laboran en la empresa con la finalidad de mejorar su calidad de vida. Asimismo, la empresa considera importante la participación de la población en las acciones que benefician a la comunidad, resultando una percepción favorable el compromiso de la empresa ante la situación social de la población.
5. La empresa pesquera cumple con aplicar estrategias de responsabilidad social sin embargo muestra deficiencias en las estrategias de responsabilidad social externa planteadas, lo cual origina que los pobladores no logren identificar las acciones que la empresa realiza tales como el compromiso y beneficio social en la generación de empleo y la protección del medio ambiente, esto se debe a que la participación de la población es muy limitada.

## VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa ARCOPA. S.A:

1. Seguir implementando correctamente la responsabilidad social interna para mantener el desarrollo constante de los trabajadores ya que esto ha permitido que se genere mayor compromiso por parte de ellos no solo en la parte operativa si no también en la parte gerencial donde han llegado ellos a identificar el plan de ejecución que realiza la empresa Arcopa.
2. Fortalecer el compromiso con la comunidad local, implementando nuevas y mejores actividades de desarrollo, proyecciones, donaciones, etc, en la cual se requiera de la participación no solo de los trabajadores para realizar estas medidas si no también tomar en cuenta la aportación de la comunidad aledaña a la empresa Arcopa S.A.
3. Poner más énfasis en la interacción de la empresa y la comunidad en cuanto a sus necesidades, realizando cambios y buscando nuevos canales de recolección de información como coordinaciones con entidades locales para responder de manera eficiente a lo que realmente necesita la población, con la finalidad de que exista una relación más cercana entre ambas partes.
4. Fortalecer actividades que estén direccionadas a poder contribuir con el desarrollo y bienestar de la población mediante cursos, charlas, capacitaciones y apoyo en los servicios sociales, en el sentido que permita mejorar de manera continua y responsable la calidad de vida de todos los pobladores de la comunidad aledaña a la entidad.
5. Implementar alianzas estratégicas con entidades locales (Municipalidad de Paita, JUVECO, teniente gobernador, organizaciones de apoyo, etc.) que contribuyan con el bienestar de la comunidad aledaña, además de aplicar nuevas estrategias para cubrir las necesidades y exigencias suscitadas en la actualidad a fin de lograr ser una de las mejores empresas líderes no solo a nivel local, sino también a nivel nacional, en lo que respecta a las buenas prácticas sobre responsabilidad social.

## VIII. PROPUESTA

### 1. Introducción.

La empresa pesquera Armadores y Congeladores del pacifico S.A. (ARCOPA S.A.) ubicada en la zona industrial de la ciudad de Paita, se dedica a la extracción y procesamiento de productos hidrobiológicos que tiene como destino final el consumo por parte de la sociedad, cuya finalidad es brindar un producto de calidad a sus clientes finales. La empresa Arcopa ha sido protagonista del desarrollo económico pesquero durante los últimos años, además es una de las grandes empresas peruanas líderes en el proceso de congelamiento de especies marinas.

Por otra parte, las empresas de productos hidrobiológicos generan importantes oportunidades para el crecimiento dentro de la ciudad de Paita, siendo una fuente directa de trabajo en la que se beneficia gran parte de la población. Además, gran parte de estas empresas han implementado el compromiso con la comunidad a través de la aplicación de estrategias de responsabilidad social, sin embargo muchas veces sus esfuerzos ejercidos por las empresas para cubrir las expectativas de la población se han visto deficientes al no implementar un respectivo plan de responsabilidad social que permita mejorar el bienestar de la comunidad a fin de poder involucrarse con un compromiso social, económico y ambiental que guarde correspondencia a futuro con el progreso del entorno.

Ante este contexto, la propuesta que se presenta a continuación permitirá contrarrestar esta situación y ayudará a mejorar las relaciones entre la empresa y la población, por lo cual, los resultados obtenidos de la investigación han resultado ser importantes para poder proponer estrategias de responsabilidad social adecuadas a fin de promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa Arcopa.

## **2. Objetivos**

### **Objetivo general**

Proponer estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021

### **Objetivos específicos**

- (a) Difundir información relevante mediante la orientación de temas importantes para contribuir con la educación en beneficio de la comunidad.
- (b) Identificar los diversos factores que afectan la integridad de los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.
- (c) Evaluar y ejecutar nuevas alternativas de estrategias sobre responsabilidad social con el propósito de resolver los intereses de la comunidad.
- (d) Desarrollar programas que fomenten el desarrollo económico de la comunidad aledaña a la empresa.

## **3. justificación**

Los principales motivos para poder establecer las estrategias, están basados en los resultados obtenidos por medio de los instrumentos aplicados en la investigación y los cuales fueron desarrollados por los trabajadores y los miembros de la comunidad aledaña a la empresa Arcopa S.A, en donde se logró evidenciar que no existe una correcta comunicación e interacción entre ambas partes, lo cual determinó que la empresa no esté al tanto de la realidad problemática o de las principales necesidades que la población presentaba.

Es por ello que la finalidad de la propuesta es ejecutar acciones priorizando el desarrollo y bienestar de los miembros de la comunidad a través de estrategias de responsabilidad social entre las cuales están conocer la realidad problemática, realizar programas de fomento al desarrollo económico, apoyar en temas primordiales, etc., por lo tanto, estas estrategias son idóneas para mejorar la interacción y relación entre ambas partes, medida que traerá beneficios sociales.

#### 4. Análisis FODA y formulación de estrategias.

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>MATRIZ FODA</b>	<p><b>F1.</b> Generación de empleo.</p> <p><b>F2.</b> Buena relación con sus trabajadores.</p> <p><b>F3.</b> Personal altamente capacitado.</p> <p><b>F4.</b> Condiciones adecuadas para laborar.</p>	<p><b>D1.</b> Poca comunicación con la población.</p> <p><b>D2.</b> Limitado presupuesto en proyección social.</p> <p><b>D3.</b> Poco compromiso con los problemas de la población.</p> <p><b>D4.</b> Falta de apoyo en la mejora de infraestructura o servicio básico.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<p><b>ESTRATEGIA FO</b></p> <p>1. Realizar charlas informativas con temas específicos que permitan educar a la población. <b>(O2, O3, F3, F4)</b></p>	<p><b>ESTRATEGIA DO</b></p> <p>1. Implementar acciones para conocer la realidad problemática de la comunidad aledaña <b>(O1, O3, D1, D2, D3)</b></p>
<p><b>O1.</b> Incremento en la adquisición de productos hidrobiológicos.</p> <p><b>O2.</b> Acceso a nueva tecnología.</p> <p><b>O3.</b> Desarrollo de actividades sociales.</p> <p><b>O4.</b> Entrada a nuevos mercados.</p>		
<b>AMENAZAS</b>	<p><b>ESTRATEGIA FA</b></p> <p>1. Reforzar las estrategias de responsabilidad social de la empresa Arcopa S.A <b>(A1, A4, F2, F3, F4)</b></p>	<p><b>ESTRATEGIA DA</b></p> <p>1. Implementar programas de fomento al desarrollo económico productivo de la comunidad local. <b>(A2, A4, D2, D4)</b></p>
<p><b>A1.</b> Nuevas empresas del rubro hidrobiológico.</p> <p><b>A2.</b> Inestabilidad económica y política.</p> <p><b>A3.</b> Incremento de impuestos y aranceles en el sector.</p> <p><b>A4.</b> Aparición de algún fenómeno natural</p>		

## **5. Análisis PEST**

### **- ENTORNO POLÍTICO**

El Perú actualmente y desde hace algunos años atraviesa por una inestabilidad política, en lo que respecta la designación del presidente de la república peruana, en los últimos 5 años el país ha pasado por el mandato de alrededor de 5 presidentes, generando incertidumbre en las empresas sobre las leyes o normas que se podrían implementar de modo que pudieran llegar afectar el desarrollo de la empresa. En las elecciones presidenciales realizadas en junio del 2021, se originó una crisis política lo cual ocasionó que la designación del futuro presidente tome más tiempo de lo previsto.

### **- ENTORNO ECONÓMICO**

La situación económica de diversas empresas en el país se vio afectada por la crisis sanitaria del COVID 19 y por la incertidumbre política que atraviesa el Perú, Las exportaciones de los productos hidrobiológicos en la actualidad son uno de los más importantes en la economía del país representando el 7% de las exportaciones totales del Perú, de modo que aporta en gran magnitud en el crecimiento del PBI. Además, esta actividad es la fuente de ingreso de varias entidades, las cuales generan puestos de trabajo y por medio de ella se benefician muchas familias.

### **- ENTORNO SOCIAL**

La empresa pesquera ARCOPA, no solo busca contribuir con el desarrollo pesquero del país, si no también pretende ser parte de las empresas líderes respecto a la responsabilidad social. Son muchas empresas en la provincia de Paita exportadoras de productos hidrobiológicos, a las cuales se les exige contar con ISOS de calidad y también programas sobre responsabilidad social empresarial, sin embargo, algunas empresas no las cumplen de manera eficiente debido a que solo las ejecutan de manera interna, dejando de lado la muchas veces la parte externa como es el medio ambiente y el bienestar de la comunidad.

## **- ENTORNO TECNOLÓGICO**

La tecnología en los últimos años ha tenido un avance significativo para poder mejorar los procesos de las empresas, todo ello mediante las nuevas alternativas que se vienen generando. Las grandes empresas deben adquirir e innovar constantemente su tecnología, la cual les permitirá optimizar de manera eficiente sus procesos productivos para no verse superados por otras entidades que, si cumplen con innovar, es por ello que ARCOPA S.A, obtuvo tecnología avanzada siendo consciente de la importancia que ésta genera para poder agilizar sus procesos e incrementar sus ingresos.

### **6. Análisis de las 5 fuerzas de Porter.**

Para desarrollar las 5 fuerzas de Michael Porter, se considerarán los factores que influyen en el desarrollo de la empresa pesquera ARCOPA S.A., todo ello con el propósito de indicar cuáles son las fuerzas que generan mayor ventaja competitiva y aquellas que causan menor ventaja competitiva para la empresa. A continuación, se describen las siguientes:

#### **a) Poder de negociación de los clientes.**

El poder de negociación en la empresa pesquera ARCOPA S.A., es muy importante debido que los clientes manejan un alto volumen de compra y al no ser atendidos correctamente, pueden recurrir a los servicios de la competencia, es por ello que se le pide cumplir con los requerimientos establecidos como: altos estándares de calidad, certificaciones, cumplimiento con lo establecido en el contrato, etc. Además, ante la escasez de producción, la empresa le brinda al cliente una amplia variedad de productos para su elección y conformidad.

#### **b) Poder de negociación con los proveedores.**

Los proveedores cumplen un rol importante dentro de la empresa pesquera Arcopa S.A, debido a que brindan productos altamente valorados con estándares de calidad y certificaciones, así mismo la empresa busca tener una buena relación con sus proveedores dado que son una de las fuentes principales de materiales necesarios para la elaboración de los productos.

### **c) Riesgo de entrada de nuevos competidores.**

La entrada de nuevos competidores para el sector de exportación de productos hidrobiológicos es muy baja debido a las altas exigencias en los mercados internacionales y a la gran inversión que demanda este rubro requerido en flotas y planta, además el país exige cumplimiento de estándares de calidad como (ministerios, ITP, INDECOPI, DIGESA, etc), es por ello que se puede considerar que la empresa ARCOPA S.A tiene un alto nivel de ventaja competitiva dentro de este sector.

### **d) Amenaza de productos y/o servicios sustitutos.**

Los productos sustitutos del sector pesquero en lo que respecta a productos hidrobiológicos es alto, debido a su gran disponibilidad en el mercado, incluso con precios que pueden ser más bajos. Existen también productos que pueden sustituir esta necesidad que tienen los clientes de alimentarse nutritivamente, entre los cuales algunos de ellos contienen un alto nivel de proteínas como son las carnes blancas y rojas.

### **e) Rivalidad entre los competidores.**

La rivalidad entre los competidores de la empresa pesquera Arcopa S.A es alta, debido a que no existe mucha diferenciación entre la variedad de productos que cada uno brinda. Sin embargo, lo que puede llegar a ser la diferencia es el valor agregado que ofrezca la empresa y también el cumplimiento de los altos estándares de calidad, esto permitirá tener la confianza del consumidor final en comprar el producto

## **7. Población Objetivo.**

La empresa tiene como población objetivo a los pobladores de la comunidad aledaña, quienes serán los principales beneficiados de los diversos programas que se han planteado en la investigación considerando en cada propuesta sus principales necesidades, además de comprometerse a poder impulsar el desarrollo y bienestar de los pobladores.

## **8. Desarrollo de estrategias.**

### **8.1. Estrategia FO: Realizar charlas informativas con temas específicos que permitan educar a la población.**

#### **8.1.1 Descripción de la estrategia**

El planteamiento de esta estrategia, esta direccionado en difundir información relevante con la finalidad de contribuir con la educación de la población mediante la orientación de temas que no han sido reforzados en su momento de manera correcta por las diversas entidades encargadas de brindar dichos conocimientos, acerca de temas como violencia familiar, cuidado del medio ambiente, derechos y deberes que tienen como ciudadanos, cuidado de la salud, etc., los cuales son muy importantes para el desarrollo y bienestar de los pobladores de la comunidad.

#### **8.1.2 Tácticas**

- Participación activa de la población
- Personal capacitado.
- Alianzas estratégicas con entidades encargadas.
- Coordinaciones con representantes de la comunidad.

#### **8.1.3. Programa estratégico**

El programa se dará a cabo desde enero hasta el mes de marzo del 2022, debido a la mayor disponibilidad de la población en ese periodo de tiempo, ya que en esas fechas gran parte de los pobladores se encuentran de vacaciones y suelen pasar más tiempo con sus familiares, siendo los responsables que se lleven a cabo estas actividades de manera eficiente el administrador y el jefe del área de recursos humanos.

#### **8.1.4. Responsable**

- Administrador
- Jefe del área de recursos humanos

### 8.1.5. Recursos

- Lugar para las actividades.
- Recursos humanos.
- Recursos materiales.

### 8.1.6 Cronograma de actividades

Actividades	Enero				Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Evaluación de la propuesta												
- Designar el presupuesto												
- Designar al encargado de dictar las charlas.												
- Realizar coordinaciones con representantes de la comunidad y el jefe del área de RRHH.												
- Realizar las charlas informativas a la población.												
- Evaluar los resultados												

### 8.1.7. Presupuesto.

Honorarios					
Descripción	Cantidades	Horas	Sesiones	Precio Unitario	Costo Total
Contrato del encargado	01	03	07	S/. 200.00	S/. 1 400.00
Asistente del encargado	01	03	07	S/. 50.00	S/. 350.00
					S/. 1 750.00

<b>Materiales</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	
Hojas A4	07 paquetes	S/. 10.00	S/. 70.00
Lapiceros	10 docenas	S/. 5.00	S/.50.00
Banners	02	S/. 35.00	S/. 70.00
Equipo de sonido	07	S/. 35.00	S/.245.00
Proyector	07	S/. 30.00	S/.210.00
			S/. 645.00

<b>INVERSIÓN</b>	
Honorarios	S/.1 750.00
Materiales	S/. 645.00
<b>Total</b>	<b>S/.2 395.00</b>

### **8.1.8. Viabilidad**

Implementar la estrategia de charlas informativas acerca de temas relevantes para el bienestar de la comunidad es viable, debido a que les permita aumentar el compromiso social por parte de la empresa pesquera Arcopa S.A con la finalidad de mejorar la relación con los pobladores y aumentar su participación en las actividades que realiza la entidad.

### **8.1.9. Mecanismo de control**

Para alcanzar resultados óptimos con la propuesta planteada es necesario que la empresa fije indicadores tales como:

- N° de pobladores asistentes a las charlas.
- Nivel de satisfacción de los asistentes.
- Grado de conformidad de los encargados.

## **8.2. Estrategia DO: Implementar acciones para conocer la realidad problemática de la comunidad aledaña.**

### **8.2.1 Descripción de la estrategia**

Por medio del planteamiento de esta estrategia, la empresa pesquera ARCOPA S.A, busca conocer la realidad problemática de los pobladores de la comunidad aledaña, con la finalidad de tomar conciencia de los diversos aspectos que puedan estar afectando su integridad y además poder implementar de manera correcta posibles soluciones respecto a estos problemas, todo ello con el propósito de involucrarse responsablemente con la sociedad en busca del bienestar social de la población.

### **8.2.2 Tácticas**

- Designar un encargado de la empresa para involucrarse en investigar las necesidades de la comunidad.
- Conocer las principales necesidades de la comunidad.
- Reunirse con autoridades locales.
- Elaborar un plan con posibles soluciones ante la realidad problemática.

### **8.2.3. Programa estratégico**

El programa de esta estrategia será realizado en un periodo de 3 meses desde el mes de octubre hasta diciembre del 2021, en los cuales permitirá conocer específicamente las necesidades primordiales de la comunidad local, a través del involucramiento de un representante de la empresa y las reuniones de los responsables con las autoridades locales.

### **8.2.4. Responsable**

- Jefe del área de recursos humanos.

### **8.2.5. Recursos**

- Recursos humanos.
- Recursos materiales.

### 8.2.6 Cronograma de actividades

Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Evaluación de la propuesta	■	■										
- Designar un representante de la empresa.			■									
- Realizar la investigación mediante la involucración del representante y reuniones con entidades.				■	■	■	■					
- Identificar las necesidades presentadas por la comunidad.								■	■			
-Elaborar un plan con posibles soluciones ante la realidad problemática.										■	■	■

### 8.2.7. Presupuesto.

Descripción	Cantidad	Tiempo	Precio Unitario	Costo Total
Personal encargado	01	1 mes	S/. 500.00	S/. 500.00
				S/. 500.00

Materiales			
Descripción	Cantidad	Precio unitario	
Hojas A4	01 paquetes	S/. 10.00	S/. 30.00
Útiles	Varios	S/. 70.00	S/.70.00
Otros gastos	Varios	S/. 200.00	S/. 200.00
			S/. 300.00

<b>INVERSIÓN</b>	
Viáticos	S/.500.00
Materiales	S/.300.00
<b>Total</b>	<b>S/.800.00</b>

### **8.2.8. Viabilidad**

- Implementar la estrategia de conocer la realidad problemática mediante acciones es viable, debido a que la empresa cuenta con la capacidad necesaria para investigar e identificar las principales problemáticas las cuales permitirán que el encargado designado para dicha función reconozca las diversas necesidades que manifiesta la población y además pueda generar estratégicamente un plan con posibles soluciones.

### **8.2.9. Mecanismo de control**

Para medir los resultados óptimos de la propuesta planteada es necesario que la empresa fije indicadores tales como:

- Tipos de necesidades y carencias de la comunidad.
- Grado de necesidades y carencias de los pobladores de la comunidad.
- Nivel de satisfacción sobre las necesidades satisfechas.

## **8.3. Estrategia FA: Reforzar las estrategias de responsabilidad social de la empresa Arcopa S.A.**

### **8.3.1 Descripción de la estrategia**

El planteamiento de esta estrategia, esta direccionado en reforzar la responsabilidad social de la empresa Arcopa S.A, por medio de la ejecución de nuevas alternativas de estrategias que le permita a la entidad comprometerse a resolver y satisfacer los intereses por parte de la comunidad, con el propósito de impulsar el desarrollo social, mejorar la calidad de vida de los pobladores y promover la participación ciudadana, todo ello permitirá lograr una mejora en los vínculos comunitarios.

### 8.3.2 Tácticas

- Evaluar las estrategias y realizar una retroalimentación sobre los enfoques de RS implementadas por la empresa.
- Realizar un benchmarking sobre los manuales de RS implementados por otras empresas.
- Contratar un especialista para el diseño de un manual de RS.
- Considerar a los jefes y lograr su compromiso en todo el proceso.

### 8.3.3. Programa estratégico

El programa se llevará a cabo desde enero hasta el mes de marzo del 2022, siendo los principales responsables el jefe del área de recursos humanos y el administrador de la empresa pesquera Arcopa S.A., quienes tendrán que cumplir con la función de evaluar de manera adecuada todos los aspectos que se han manifestado en el cronograma de actividades, con la finalidad de poder implementarlos posteriormente en un nuevo periodo.

### 8.3.4. Responsable

- Administrador
- Jefe del área de recursos humanos

### 8.3.5. Recursos

- Recurso humano y materiales.

### 8.3.6 Cronograma de actividades

Actividades	Enero				Febrero				Marzo			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Evaluar las estrategias.	■	■										
- Realizar un benchmarking de los manuales de RS de otras empresas.			■	■	■	■						
- Contratar un especialista para diseñar un manual de RS en la empresa.							■	■	■	■	■	■
- Considerar a los jefes el proceso.										■	■	■

### 8.3.7. Presupuesto.

Descripción	Cantidad	Tiempo	Costo Total
Contrato del especialista	01	6 semanas	S/. 1 500.00
			S/. 1 500.00

INVERSIÓN	
Honorarios	S/.1 500.00
Materiales	S/. 200.00
Total	S/.1 700.00

### 8.3.8. Viabilidad

Implementar la estrategia para reforzar la responsabilidad social de la empresa pesquera Arcopa S.A es viable, debido a que la organización cuenta con los recursos necesarios para poder solventar los gastos proyectados que demandaría el contratar a un personal altamente capacitado en evaluar y proponer mejoras en el desarrollo del manual de responsabilidad social, además permitirá contribuir en mejorar las relaciones de la entidad con los pobladores de la comunidad.

### 8.3.9. Mecanismo de control

Para alcanzar resultados óptimos con la propuesta planteada es necesario que la empresa fije indicadores tales como:

- Elaboración y mejora del manual de RS en el tiempo establecido.
- Nivel de participación de los encargados.
- Grado de satisfacción de los pobladores.
- Nivel de satisfacción de la gerencia.

## **8.4. Estrategia DA: Implementar programas de fomento al desarrollo económico productivo de la comunidad local.**

### **8.4.1 Descripción de la estrategia**

Mediante esta estrategia se busca desarrollar diversos programas de fomento al desarrollo económico entre ellos se han considerado el apoyo a la inclusión laboral de los jóvenes, apoyo a los emprendimientos locales, educación financiera y mejores oportunidades laborales para las mujeres, los cuales otorgarán beneficios a los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa generando mayor compromiso e integración con la relación de la sociedad, todo ello permitirá cumplir con los requerimientos manifestados en sus distintas necesidades, por lo tanto, Arcopa S.A para implementar estos programas de la mejor manera debe poner más énfasis en aumentar su comunicación con la población, además de evaluar si el presupuesto que viene considerando es el adecuado y cumple con las expectativas.

### **8.4.2 Tácticas**

- Identificar exigencias y necesidades primordiales de la sociedad.
- Participación activa de los encargados de la empresa.
- Coordinaciones con representantes de la comunidad.
- Alianzas estratégicas con entidades encargadas.

### **8.4.3. Programa estratégico**

El programa se llevará a cabo desde octubre hasta el mes de diciembre del 2021, siendo los principales encargados del cumplimiento de este programa el jefe del área de RRHH y el administrador de la empresa Arcopa S.A., quienes deberán ser los responsables de cumplir con cada una de las actividades programadas en el cronograma y en el tiempo establecido.

### **8.4.4. Responsable**

- Administrador
- Jefe del área de recursos humanos

#### 8.4.5. Recursos

- Recursos humanos.
- Recursos materiales.

#### 8.4.6 Cronograma de actividades

Actividades	Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
- Identificar exigencias y necesidades de la sociedad.	■	■										
- Seleccionar las principales exigencias y necesidades.			■									
- Coordinar con los representantes de la comunidad.				■	■							
- Alianzas estratégicas con entidades encargadas.					■	■						
- Ejecutar las actividades establecidas							■	■	■	■		
- Verificar el cumplimiento de actividades.									■	■		
Evaluar resultados.											■	■

#### 8.4.7. Presupuesto.

Descripción	Cantidades	Tiempo	Precio Unitario	Costo Total
Contrato del encargado	01	03 meses	S/. 1 200.00	S/. 3 600.00
				S/. 3 600.00

<b>Materiales</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio unitario</b>	
Hojas A4	07 paquetes	S/. 10.00	S/. 70.00
Lapiceros	10 docenas	S/. 5.00	S/.50.00
Banners	03	S/. 35.00	S/. 115.00
Equipo de sonido	07	S/. 35.00	S/.245.00
Proyector	07	S/. 30.00	S/.210.00
Coffee break	Varios	S/. 100.00	S/. 300.00
Otros	Varios	S/. 300.00	S/. 300.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/. 1290.00</b>

<b>INVERSIÓN</b>	
Honorarios	S/.3 600.00
Materiales	S/.1 290.00
<b>Total</b>	<b>S/.4 890.00</b>

#### **8.4.8. Viabilidad**

Implementar la estrategia sobre de fomento al desarrollo económico productivo en beneficio de la comunidad local es viable, debido a que la empresa cuenta con recursos financieros para poder cubrir con los gastos requeridos que esto demanda, además Arcopa S.A aumentará su compromiso con la sociedad con el propósito de mejorar la relación con los miembros de la comunidad y además promover su participación en todas las actividades que realice la organización.

#### **8.4.9. Mecanismo de control**

Para alcanzar resultados óptimos con la propuesta planteada es necesario que la empresa fije indicadores tales como:

- N° de participantes en las actividades
- Nivel de satisfacción de los participantes.
- Grado de conformidad de los gerentes de la empresa.

## 9. Viabilidad.

Para la realización de las propuestas planteadas se necesita el siguiente presupuesto:

**Tabla 06**

*Presupuesto total de las propuestas planteadas.*

<b>Propuesta</b>	<b>Recursos necesarios</b>
Realizar charlas informativas con temas específicos que permitan educar a la población.	S/. 2 395.00
Implementar acciones para conocer la realidad problemática de la comunidad aledaña.	S/.800.00
Reforzar las estrategias de responsabilidad social de la empresa Arcopa S.A.	S/. 1 700.00
Desarrollar programas de inversión social en beneficio de la comunidad local.	S/.4 890.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 9 785.00</b>

Nota: Elaboración propia

Las estrategias propuestas permitirán promover el desarrollo y bienestar de los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa pesquera Arcopa S.A, logrando mejorar la relación entre ambas partes y que además la organización tome conciencia acerca de la realidad problemática que se presenta en la población, identificando sus exigencias y necesidades primordiales para luego de ello plantear y poner en marcha programas de inversión social en beneficio del desarrollo comunitario.

El proyecto propuesto es aceptable, debido a que la empresa pesquera Arcopa S.A., cuenta con los recursos financieros y recursos humanos necesarios para poder ejecutar las estrategias planteadas, además de ello le permitirá a la organización poder posicionarse como una de las empresas peruanas líderes en la correcta implementación de estrategias sobre responsabilidad social empresarial en beneficio de su comunidad local.

## REFERENCIAS

- Actis Di Pasquale, E. (2008). La operacionalización del concepto de Bienestar Social: un análisis comparado de distintas mediciones. Observatorio Laboral Revista Venezolana.
- Agurto Troncos, S.C. (2015) La responsabilidad social de las empresas procesadoras de productos hidrobiológicos de la ciudad de Sullana. Universidad nacional de Piura. Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/345/ADM-AGU-TRO-15.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Babadilla Ruiz, V. J. y Sandoval Vásquez, S. E. (2015) La responsabilidad social y su influencia en la imagen institucional de la empresa de transporte Rodrigo Carranza S.A.C. Trujillo 2014. Universidad privada Antenor Orrego. Recuperado de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1950>.
- Bazalar Parra, R. (2017) Lineamientos De Responsabilidad Social Empresarial Para La Gestión Del Fondo Nacional De Desarrollo Pesquero – Zonal Paita, Piura – 2017. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12284>.
- Blanco, A. y Díaz, D. (2005). El bienestar social: su concepto y medición. Psicothema. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=727/72717407>
- Bracamonte Huere, M. y Ruiz Moran, K. L. (2016) La RS corporativa en la Empresa Hotelera Sunset Bay Colán SCRL y su contribución al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Colón de la provincia de Paita del departamento de Piura en el año 2016. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Brage, Lluís. (2009). Necesidades sociales: teorías y conceptos básicos. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/265594612\\_Necesidades\\_sociales\\_teorias\\_y\\_conceptos\\_basicos](https://www.researchgate.net/publication/265594612_Necesidades_sociales_teorias_y_conceptos_basicos)
- Chiguala Rodríguez, M. G. (2016) Prácticas de RS empresarial de la compañía minera Quiruvilca en el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad del caserío de Shorey –distrito de Quiruvilca – provincia de

- Santiago de Chuco – Región La Libertad -2015.Universidad nacional de Trujillo.
- Ena B, Delgado S. 2012. Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa. Paraninfo, Madrid, España.
- Estrada Ramírez, E. A. (2019) Evaluación de la responsabilidad social empresarial en la industria pesquera de la bahía de Sechura entre el 2017 y 2018. Universidad Nacional de Piura. Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12676/2250/FIP-EST-RAM-2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Exalmar (2021) Responsabilidad Social como Filosofía. Recuperado de: <http://www.exalmar.com.pe/sostenibilidad/#:~:text=Estamos%20comprometidos%20con%20la%20conservaci%C3%B3n,y%20de%20las%20futuras%20generaciones.>
- Farfán Portales, C. (2021) en su tesis Gestión ambiental y su impacto en el desarrollo empresarial de la exportadora Acuícola María Luisa S.A.C., Sechura 2019. (tesis para optar por grado de licenciada). Universidad Cesar Vallejo filial Piura
- Fernández Lopez, M. N. (2016) en sus tesis Responsabilidad social corporativa estratégica de los recursos humanos basada en alto compromiso y resultados organizativos: un modelo integrador. (Tesis para optar el grado de doctora). Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/40615/1/T38184.pdf>.
- González Portillo, A. y Jaraiz, G. (2014): Encrucijadas en la acción voluntaria. Incertidumbres y retos. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía.
- Grajales Guerra, T. (1996). Conceptos Básicos para la Investigación Social de la Serie Textos Universitarios. Nuevo León, México. Universidad de Montemorelos.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado. M., y Baptista Lucio, M. (2014). Metodología de la Investigación Científica. Sexta Edición. Edit. Mc Graw Hill: Ciudad de México, México.
- Hernández, R y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. (1. A ed.). México D.F Mc Graw- Hill interamericana editores, S.A. DE CV.

- Instituto Nacional de Estadística e Informática – INEI (2017). Compendio de Proyecciones estadísticas nacionales. Piura, Perú.
- Leira Landeira, G. (2015) Responsabilidad Social Corporativa en los alojamientos turísticos de Galicia. (Tesis de doctorado). Universidad de la Coruña. Recuperado de <https://ruc.udc.es/dspace/handle/2183/14757>
- López Lara, M. C. (2018) Responsabilidad social empresarial y su relación con el desempeño económico en las pymes de la ciudad de Valledupar, Colombia. Universidad de Montemorelos.
- Martínez Sanchez, L. E., Mejía Martínez, P. A. y Tentaleán Oliva, G. (2017) Análisis del grado de responsabilidad social empresarial en una empresa de gas natural en Perú. Universidad Peruana de ciencias aplicadas.
- Mauricio Villanueva, G. (2016) en su tesis Responsabilidad social empresarial e imagen corporativa en la empresa minera La Arena S.A., Provincia Sánchez Carrión, Año 2015. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8576>.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica, Neiva, Colombia: Universidad Surcolombiana.
- Navarro Saldaña, G., Rubio Aguilar, V. y Lavado Huarcaya, S. (2017). Reasons and Aims for Including Social Responsibility in People Training in Latin-American Organizations. Recuperado de: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-73782017000200005>
- North. C. (2011) La Importancia del crecimiento interno y el bienestar comunitario en la evaluación educativa para la justicia social. Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10486/661630>
- Pérez Espinoza, M., Espinoza Carrión, C. y Peralta Mocha, B. (2016). La responsabilidad social empresarial y su enfoque ambiental: una visión sostenible a futuro. Revista Universidad y Sociedad.
- Raya Huaita, J. M. (2015) Programa de responsabilidad social e imagen institucional de la empresa maderera Sullana, Emsa S.A. Challhuahuacho - Apurímac 2012 – 2013. Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Recuperado de <http://repositorio.unsaac.edu.pe/handle/UNSAAC/111>.

- Real Lascano, T. G (2014) Diseño de un modelo de gestión de Responsabilidad Social Empresarial, en el área de Relaciones Comunitarias de la empresa BGP CO S.A., de la ciudad de Quito, periodo 2014, bajo estándares ISO 26000. Universidad Técnica Particular de Loja.
- Robledo, C. (s. f.). Técnicas y Proceso de Investigación. Recuperado de: <https://investigar1.files.wordpress.com/2010/05/fichas-de-trabajo.pdf>
- Rojo, A. (2013). Diseños y métodos de investigación en traducción. Madrid, España: Letras Universitarias.
- Solorzano, N. (2003). Técnicas de Recolección de Datos - Capítulo 5. Libro técnicas de investigación y documentación, 1era Edición.
- Scotiabank. (2020) Inversión social. Recuperado de: <https://www.scotiabank.com.pe/RSS/programa-comunitario/programa-comunitario/inversion-social>
- Távora Polo, M. A. (2017), Estrategias de responsabilidad social de la empresa Tavarin Aceros y maquinarias E.I.R.L para promover sus relaciones comunitarias en Sullana – 2017. Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26773?localeattribute=es>
- Tenjo Guzman, D. (2016), La responsabilidad social empresarial y su aporte en el desarrollo interno y externo de las pymes colombianas. Universidad militar nueva granada facultad de ciencias económicas especialización en alta gerencia Bogotá D.C
- Urzúa, A. y Caqueo Urizar, Alejandra. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. Terapia psicológica. Recuperado de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-48082012000100006>
- Yañez Castañeda, L. (2017) propuesta de estrategias de responsabilidad social como ventaja competitiva en la empresa Agropesca del Perú SAC en la ciudad de sullana-año-2017. (Tesis para obtener el grado de licenciado). Universidad Cesar Vallejo filial Piura
- Zamudio Gonzales, C. (2018) La responsabilidad social empresarial como valor en la marca corporativa en la generación millennials. Caso marca corporativa Ecopetrol Colombia S.A. Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/35855>

# **ANEXOS**

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables.

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Responsabilidad social	Antelo y Rabaina (2015) indican que la RSE contribuye de forma continua con el crecimiento sostenible de la sociedad, con una mejor calidad de vida para los colaboradores, sus familias y comunidad local.	Se evaluará la variable RS a través de un cuestionario y una entrevista para medir las dimensiones internas y externas.	RSE Interna	Compromisos éticos empresariales. Gestión de recursos humanos. Salud y seguridad en el trabajo. Ecología interna.	ORDINAL
			RSE Externa	Compromiso con la comunidad local. Desarrollo sostenible. Generación de empleo. Proyección social.	
Bienestar	Montenegro (2014) define al bienestar social como el grado de satisfacción obtenida por parte de las personas de una determinada comunidad en relación a sus necesidades.	Se evaluará la variable bienestar social a través de un cuestionario para identificar las necesidades y calidad de vida de la comunidad aledaña.	Necesidades	Necesidades percibidas. Necesidades expresadas. Necesidades comparativas.	ORDINAL
			Calidad de vida	Situación social de la población. Desarrollo personal. Participación social.	

Nota: Elaboración propia

## Anexo 2: Matriz de consistencia.

TEMA	PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	MÉTODO
Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021.	Problema General: ¿Qué estrategias de responsabilidad social son necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S. A., Paita, 2021?	Objetivo General: Proponer estrategias de responsabilidad social necesarias para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021.	-Diseño de la Inv. No experimental transversal. -Tipo de Investigación. Aplicada
	Problemas específicos: 1) ¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social interna en la empresa pesquera ARCOPA S. A., Paita, 2021?	Objetivos específicos: 1) Identificar las estrategias de responsabilidad social interna en la empresa ARCOPA S.A, Paita, 2021.	-Población 1: 59 320 pobladores. -Población 2: 430 trabajadores.
	2) ¿Cuáles son las estrategias de responsabilidad social externa en la empresa pesquera ARCOPA S. A., Paita, 2021?	2) Reconocer las estrategias de responsabilidad social externa en la empresa ARCOPA S.A, Paita, 2021.	-Muestra 1: 381 pobladores -Muestra 2: 203 trabajadores
	3) ¿Qué necesidades se presentan en la comunidad aledaña a la pesquera ARCOPA S. A., Paita, 2021?	3) Determinar las necesidades que se presentan en la comunidad aledaña a la pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021.	-Técnica: Encuesta y entrevista -Instrumentos: cuestionario y Guía de entrevista.
4) ¿Qué actividades se realizan para mejorar la calidad de vida en la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A., Paita, 2021?	4) Identificar las actividades para mejorar la calidad de vida de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021.	-Método de análisis: Software SPSS versión 26	

Nota: Elaboración propia.

### Anexo 3: Matriz de instrumentos

Variables	Dimensiones	Indicadores	Instrumento (cuestionario, guía de entrevista, de observación, de pautas, de revisión documental)		
			N° de ítems	Ítems	
<b>X: Responsabilidad social</b>	<b>X1 RS Interna</b>	X1.1	Compromisos éticos empresariales.	1	La empresa tiene compromisos éticos con los trabajadores y con la comunidad sobre responsabilidad social.
				2	La empresa dispone de un manual de responsabilidad social que se practique
		3	la empresa Arcopa es socialmente responsable.		
		4	La empresa capacita a sus trabajadores		
	X1.2	Gestión de recursos humanos.	5	La empresa genera puestos de trabajo a los pobladores de la comunidad aledaña	
			6	Los directivos se identifican con el bienestar de sus trabajadores	
			7	La empresa Arcopa S.A toma medidas de protección al medio ambiente	
			8	La empresa está comprometida con la comunidad local.	
	<b>X2 RS Externa</b>	X2.1	Compromiso con la comunidad local.	9	Se preocupa por mantener un desarrollo sostenible.
				10	Al momento de solicitar personal, la empresa considera inmediatamente a la comunidad.
				11	La empresa realiza proyecciones con la sociedad.
	X2.2	Desarrollo sostenible.			
	X2.3	Generación de empleo.			
	X2.4	Proyección social.			

<b>Y: Bienestar</b>	<b>Y1: Necesidades</b>	Y1.1	Necesidades percibidas.	12	La empresa percibe las principales necesidades de la población.
		Y1.2	Necesidades expresadas.	13	Se logra satisfacer las necesidades expresadas por la comunidad.
		Y 1.3	Necesidades sociales	14	La empresa genera puestos de trabajo a los pobladores de la comunidad aledaña
		Y1.4	Necesidades comparativas.	15	La empresa Arcopa es una de las mejores en cubrir las necesidades de los pobladores a comparación de otras empresas
	<b>Y2 Calidad de vida</b>	Y2.1	Situación social de la población.	16	Existe compromiso por parte de la empresa ante la situación social de la población.
		Y2.2	Desarrollo personal.	17	La empresa influye en el desarrollo personal de los pobladores que laboran en ella.
		Y2.3	Participación social.	18	Se considera importante la participación de los pobladores al realizar acciones en beneficio de la comunidad.

---

Nota: Elaboración propia

## Anexo 4: Instrumentos de recolección de datos.



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

N° \_\_\_\_\_

### ENCUESTA APLICADA A TRABAJADORES

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PROMOVER EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ALEDAÑA A LA EMPRESA PESQUERA ARCOPIA S.A, PAITA, 2021." Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:

(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

### DATOS ESPECIFICOS

	ÍTEM	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
	<b><u>RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA</u></b>					
1	La empresa tiene compromisos éticos con los trabajadores y con la comunidad sobre responsabilidad social.					
2	La empresa dispone de un manual de responsabilidad social que se practique.					
3	La empresa Arcopa es socialmente responsable.					
4	La empresa capacita a sus trabajadores.					
5	La empresa genera puestos de trabajo a los pobladores de la comunidad aledaña					
6	Los directivos se identifican con el bienestar de sus trabajadores.					
7	La empresa Arcopa S.A toma medidas de protección al medio ambiente					

ÍTEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
8	<b><u>RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA</u></b> La empresa está comprometida con la comunidad local.					
9	Se preocupa por mantener un desarrollo sostenible.					
10	Al momento de solicitar personal, la empresa considera inmediatamente a la comunidad.					
11	La empresa realiza proyecciones con la sociedad.					

1. Edad : \_\_\_\_\_

3. Estado civil : \_\_\_\_\_

2. Sexo : \_\_\_\_\_

4. Ocupación : \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_



**Encuesta a los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa**

Cordiales saludos: solicito su colaboración para la realización de la presente encuesta, por lo que se le agradece complete todo el cuestionario el cual tiene un carácter confidencial.

Este cuestionario está destinado a recopilar información que será necesaria como sustento de la investigación "ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PROMOVER EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ALEDAÑA A LA EMPRESA PESQUERA ARCOPA S.A, PAITA, 2021." Lea cuidadosamente cada pregunta y marque con un aspa (x) la alternativa que Ud. crea conveniente según la escala que se presenta a continuación. Muchas gracias.

Escala de medición consta:(5) TOTALMENTE DE ACUERDO - (4) DE ACUERDO - (3) INDECISO - (2) EN DESACUERDO - (1) TOTALMENTE EN DESACUERDO

**DATOS ESPECÍFICOS**

ÍTEMS	Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
	5	4	3	2	1
1 <b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA</b> La empresa está comprometida con la comunidad local.					
2 Se preocupa por mantener un desarrollo sostenible.					
3 Al momento de solicitar personal, la empresa considera inmediatamente a la comunidad.					
4 La empresa realiza proyecciones con la sociedad.					
5 <b>NECESIDADES</b> La empresa percibe las principales necesidades de la población.					
6 La empresa genera puestos de trabajo a los pobladores de la comunidad aledaña					
7 Se logra satisfacer las necesidades expresadas por la comunidad.					
8 La empresa Arcopa es una de las mejores en cubrir las necesidades de los pobladores a comparación de otras empresas					

ÍTEMS		Totalmente de Acuerdo	De acuerdo	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
		5	4	3	2	1
9	<b>CALIDAD DE VIDA</b> Existe compromiso por parte de la empresa ante la situación social de la población.					
10	La empresa fomenta el desarrollo personal de los pobladores que laboran en ella.					
11	Se considera importante la participación de los pobladores al realizar acciones en beneficio de la comunidad.					

1. Edad : \_\_\_\_\_ 3. Estado civil : \_\_\_\_\_

2. Sexo : \_\_\_\_\_ 4. Ocupación : \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_



## ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

### GUÍA DE ENTREVISTA APLICADA AL JEFE DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA ARCOPA S.A. PAITA.

Aplicado a: Víctor Mena Garrido.  
JEFE DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.

#### RESPONSABILIDAD SOCIAL

##### RESPONSABILIDAD SOCIAL INTERNA

**1** ¿Le empresa cuenta con compromisos éticos hacia los colaboradores y la comunidad a cerca de responsabilidad social?

Si, contamos con un manual ético laboral, así mismo anualmente nos realizan un auditoria de responsabilidad social (SMETA), donde nos evalúan la responsabilidad social que ejercemos con nuestros colaborares y comunidad.

**2** ¿Qué acciones de responsabilidad social realiza la empresa en la actualidad?

La empresa actualmente realiza las acciones de dar sueldos justos y prestaciones a sus trabajadores, así mismos involucra a los trabajadores en los planes de organización, apoyo del cuidado del medio ambiente con el tratamiento de las aguas residuales, campañas medicas visuales en beneficio de los trabajadores.

**3** ¿Se cuenta con programas de capacitación continua en todas las áreas sobre responsabilidad social?

Contamos con un plan de capaciones según las áreas que pertenecen los trabajadores, teniendo en cuenta temas de salud psicológicos, ambientales y laborales

**4** ¿De qué manera la empresa se preocupa por el bienestar de los trabajadores?

Teniendo en cuenta al momento de que ingresa un nuevo trabajador darle una inducción por el cargo que va a ocupar, considerando los riesgos y accidentes que se pueden presentar, así mismo pagándoles sus salarios justos y beneficios sociales que les corresponden de acuerdo a ley, promoviendo campañas medicas ocupacionales.

**5** ¿Ofrecen línea de carrera en la empresa? Explique

Si, a nuestros profesionales los evaluamos y apoyamos en su crecimiento profesional brindándoles curso y capacitaciones constantes, así mismo su ascenso de acuerdo a su desarrollo personal y profesional.

<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL EXTERNA</b>	
<b>6</b>	<b>¿En qué aspectos está comprometida la empresa con el desarrollo de la comunidad?</b>
En la salud de nuestros colaboradores y su familia en esta época de pandemia, apoyando con la realización de las pruebas antigénicas y serológicas, así como en la monitorización y apoyo de médico para su tratamiento.	
<b>7</b>	<b>¿Al momento de solicitar personal hay prioridad en los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa?</b>
SI, Solicitamos de preferencial personal de Paita y lugares aledaños a este distrito.	
<b>8</b>	<b>¿La empresa tiene destinado un presupuesto para la implementación de responsabilidad social?</b>
Sí, eso se provisiona anualmente.	
<b>9</b>	<b>¿Qué tipo de proyecciones realiza la empresa en la comunidad?</b>
Tipos de proyecciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ambiental (manejo de desechos y aguas residuales)</li> <li>➤ Salud (apoyo a colaboradores y familias).</li> <li>➤ Donaciones y ayuda a instituciones publicas.</li> </ul>	
<b>BIENESTAR SOCIAL</b>	
<b>NECESIDADES</b>	
<b>10</b>	<b>¿La empresa tiene en cuenta las necesidades de la comunidad para tener una buena relación? Explique</b>
Si, para poder obtener información conversamos y se realizamos cuestionarios a nuestros colaboradores para poder saber las necesidades básicas de la comunidad en la cual estamos ejerciendo.	
<b>11</b>	<b>¿Qué actividades que ha realizado la empresa cree usted que han beneficiado a la comunidad?</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Manejo de desechos de aguas residuales en mejora del medio ambiente.</li> <li>➤ Campañas de salud a nuestros colaboradores y sus familias</li> <li>➤ Donaciones a instituciones públicas.</li> </ul>	
<b>12</b>	<b>¿La empresa se considera una de las mejores en satisfacer las necesidades de su comunidad?</b>
No, sabemos que la comunidad tiene muchas necesidades en diferentes aspectos, pero también somos conscientes que el aporte que realizamos contribuye a la mejora continua y por ende a alcanzar un desarrollo a futuro.	

<b>CALIDAD DE VIDA</b>	
<b>13</b>	<p><b>¿Evalúan periódicamente el posicionamiento responsable de la empresa con la comunidad aledaña?</b></p> <p>Nuestra evaluación la realizamos al momento de solicitar personal nuevo para laborar con nosotros y tiene conocimiento de lo comprometido que estamos con la comunidad por las actividades que realizamos y dándoles los mejores beneficios sociales y laborales.</p>
<b>14</b>	<p><b>¿La empresa influye en el desarrollo personal de los pobladores que laboran en ella?</b></p> <p>Si, constantemente los estamos capacitando no solo en lo concerniente a sus labores actividades que realizan en la empresa, sino también en temas de la salud, social y psicológico.</p>
<b>15</b>	<p><b>¿Se considera importante la participación de los pobladores al realizar acciones en beneficio de la comunidad?</b></p> <p>Si consideramos importante su participación, esto se evidencia al momento de reclutamiento o solicitar personal nuevo para laborar en nuestra empresa.</p>

## Anexo 5: Validaciones de instrumentos.



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Freddy William Castillo Palacios con DNI N° 02842237 Doctor en Ciencias Administrativas N° ANR: A202528, de profesión Licenciado en Ciencias Administrativas desempeñándome actualmente como docente tiempo completo en UCV Piura.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionarios.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario Para los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Cuestionario Para los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, 24 de abril de 2021



Dr. : Freddy William Castillo Palacios  
DNI : 02842237  
Especialidad : Administración  
E-mail : [fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe](mailto:fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe)

ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PROMOVER EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD  
 ALEDAÑA A LA EMPRESA PESQUERA ARCOPA S.A, PAITA, 2021

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LOS POBLADORES DE LA  
 COMUNIDAD ALEDAÑA.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			92							
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			92							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			92							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			92							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en																			92							
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			92							
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			92							
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			92							
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			92							



**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA.**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				94						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				94						
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				94						
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				94						
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				94						
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				94						
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				94						
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				94						
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				94						

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 19 de abril de 2021.



Dr.: Fredy William Castillo Palacios  
 DNI: 02842237  
 Teléfono: 969584019  
 E-mail: [fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe](mailto:fwcastillo@ucvvirtual.edu.pe)

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Cecilia Paula Luisa Gómez Zúñiga con DNI N° 03490490, Mgtr. en Administración, N° ANR: A078552, de profesión Licenciada en Ciencias Administrativas, desempeñándome actualmente como docente en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación el instrumento:

Cuestionarios.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario Para los doores de la comunidad aledaña a la empresa.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X



Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga  
CLAD. 15719

Cuestionario Para los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					
2. Objetividad					
3. Actualidad					
4. Organización					
5. Suficiencia					
6. Intencionalidad					
7. Consistencia					
8. Coherencia					
9. Metodología					

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 22 días del mes de Abril del Dos mil Veintiuno.

  
 -----  
 Mgtr. Cecilia Gómez Zúñiga  
 CLAD. 15719

Mgtr. : Cecilia Gómez Zúñiga  
 DNI : 03490490  
 Especialidad : Administración  
 E-mail : [pgomezzu@ucvvirtual.edu.pe](mailto:pgomezzu@ucvvirtual.edu.pe)

**ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PROMOVER EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD  
ALEDAÑA A LA EMPRESA PESQUERA ARCOPA S.A, PAITA, 2021**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				100	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				100	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				100	

  
 Mgtr. Cecilia Gómez Zuniga  
 CLAD/15719

**ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PROMOVER EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD  
ALEDAÑA A LA EMPRESA PESQUERA ARCOPIA S.A, PAITA, 2021**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LOS POBLADORES DE LA  
COMUNIDAD ALEDAÑA**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
<b>ASPECTOS DE VALIDACION</b>																						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				100	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				100	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 22 de abril de 2021.

  
Mgtr. Cecilia Gómez Zuriga  
CLAD. 15719

Mgtr. : Cecilia Paula Luisa Gómez Zúñiga  
DNI : 03490490  
Teléfono : 999780055  
E-mail : pgomezzu@ucvvirtual.edu.pe

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, **ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO** con DNI N° **45361468** Magister en **GESTION PUBLICA** N° ANR: **13374**, de profesión **LICENCIADA EN ADMINISTRACION** desempeñándome actualmente como **DTC** en **UCV PIURA**.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

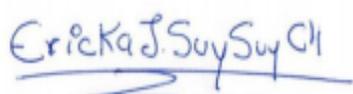
Cuestionarios.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario Para los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

Cuestionario Para los pobladores de la comunidad aledaña a la empresa.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura, a los 19 de abril de 2021

*Ericka J. Suysuy Ch*  
  


Mgtr. : ERICKA JULISSA SUYSUY  
 CHAMBERGO  
 DNI : 45361468  
 Especialidad : LICENCIADA EN  
 ADMINISTRACION  
 E-mail : esuysuyc@ucvvirtual.edu.pe

**ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PROMOVER EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD  
ALEDAÑA A LA EMPRESA PESQUERA ARCOPA S.A, PAITA, 2021**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LOS POBLADORES DE LA  
COMUNIDAD ALEDANA.**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			92							
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																			92							
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																			92							
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			92							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en																			92							
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																			92							
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																			92							
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																			92							
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																			92							

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO PARA LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA.**

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACION		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																				100	
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																				100	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																				100	
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																				100	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				100	
6. Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación																				100	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación																				100	
8. Coherencia	Tiene relación entre las variables e indicadores																				100	
9. Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación																				100	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<p>Piura, 19 de abril de 2021.</p> <p><i>Erica Julissa Suysuy Chambergo</i></p> <p></p> <p></p> <p>CLAD - 13374</p>	<p>Mgtr.: ERICKA JULISSA SUYSUY CHAMBERGO</p> <p>DNI: 45361468</p> <p>Teléfono: 990073448</p> <p>E-mail: esuysuy@ucvvirtual.edu.pe</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Anexo 6: Formatos de confiabilidad.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO</b>	<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	----------------------------------

### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. ESTUDIANTE :	Palacios Castro Walter Armando Trelles Guaylupo Kiara Alessandra
1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN :	Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021
1.3. ESCUELA PROFESIONAL :	Administración
1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar) :	Cuestionario aplicado a los trabajadores de la empresa ARCOPA S.A.
1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO :	KR-20 kuder Richardson ( ) Alfa de Cronbach. ( x )
1.6. FECHA DE APLICACIÓN :	23 -04 – 2021
1.7. MUESTRA APLICADA :	20

### II. CONFIABILIDAD

ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:	0.862
------------------------------------	-------

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.)

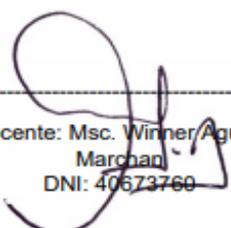
<p>Ítems evaluados: 11</p> <p>Ítems eliminados: 0</p> <p>El instrumento fue aplicado a una muestra piloto, conformada por 20 trabajadores de la empresa ARCOPA S.A., donde se evaluó que tienen características parecidas a los de la muestra estudiada.</p> <p>El proceso de confiabilidad, no requirió de la eliminación o replanteamiento de ninguna de las preguntas del instrumento</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



Estudiante: Palacios Castro  
Walter Armando  
DNI : 75491599



Estudiante: Trelles Guaylupo  
Kiara Alessandra  
DNI : 73006910



Docente: Msc. Winner Agurto  
Marchan  
DNI: 40673760

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>FORMATO DE REGISTRO DE CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO</b>	<b>ÁREA DE INVESTIGACIÓN</b>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------	----------------------------------

### I. DATOS INFORMATIVOS

<b>1.1. ESTUDIANTE</b> :	Palacios Castro Walter Armando Trelles Guaylupo Kiara Alessandra
<b>1.2. TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b> :	Estrategia de responsabilidad social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2021
<b>1.3. ESCUELA PROFESIONAL</b> :	Administración
<b>1.4. TIPO DE INSTRUMENTO (adjuntar)</b> :	Cuestionario aplicado a los pobladores de la comunidad aledaña.
<b>1.5. COEFICIENTE DE CONFIABILIDAD EMPLEADO</b> :	KR-20 kuder Richardson ( ) Alfa de Cronbach. ( x )
<b>1.6. FECHA DE APLICACIÓN</b> :	23 -04 – 2021
<b>1.7. MUESTRA APLICADA</b> :	38

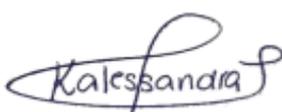
### II. CONFIABILIDAD

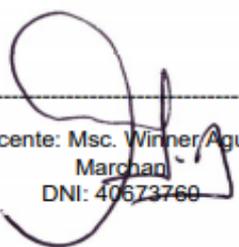
<b>ÍNDICE DE CONFIABILIDAD ALCANZADO:</b>	<b>0.857</b>
-------------------------------------------	--------------

### III. DESCRIPCIÓN BREVE DEL PROCESO (*Ítems iniciales, ítems mejorados, eliminados, etc.*)

<p>Ítems evaluados: 11</p> <p>Ítems eliminados: 0</p> <p>El instrumento fue aplicado a una muestra piloto, conformada por 38 pobladores de la comunidad aledaña a la empresa Arcopa S.A, donde se evaluó que tienen características parecidas a los de la muestra estudiada.</p> <p>El proceso de confiabilidad, no requirió de la eliminación o replanteamiento de ninguna de las preguntas del instrumento</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

  
 -----  
 Estudiante: Palacios Castro  
Walter Armando  
DNI : 75491599

  
 -----  
 Estudiante: Trelles Guaylupo  
Kiara Alessandra  
DNI : 73006910

  
 -----  
 Docente: Msc. Winner Agurto  
Marchan  
DNI: 40673760

## Anexo 7: Carta a la empresa.

### **“Año de la Universalización de la Salud”**

Piura, 26 de noviembre de 2020

Señor:

Adelmo López Córdova

Gerente General

LOPEZ & CIA S.A.C.

Piura

Presente. -

Es grato dirigirme a usted, para expresarle nuestro cordial saludo, así mismo solicitarle el permiso para que nosotros, los estudiantes: **PALACIOS CASTRO WALTER**, identificad con DNI. N°75491599 y **TRELLES GUAYLUPO KIARA ALESSANDRA**, identificada con DNI. N°73006910, de la Facultad de Ciencias Empresariales – Universidad César Vallejo Campus Piura, cursando el **IX** ciclo de la carrera profesional de **ADMINISTRACIÓN**, podamos acceder a la información necesaria para la elaboración del proyecto de investigación titulado: **ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA PROMOVER EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ALEDAÑA A LA EMPRESA PESQUER ARCOPI S.A., PAITA, 2020.**

Es importante señalar que esta actividad no conlleva ningún gasto para su institución y que se tomarán los resguardos necesarios para no interferir con el normal funcionamiento de las actividades propias de la empresa.

Sin otro en particular y agradeciéndole el interés de su persona en contribuir con los futuros profesionales

Atentamente,



PALACIOS CASTRO WALTER ARMANDO

DNI N°75491599



TRELLES GUAYLUPO KIARA ALESSANDRA

DNI °73006910

## Anexo 8: Cálculo de la muestra

Muestra 1

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 59,320}{0.05^2 * (59,320-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 381$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

$\alpha$  = nivel de significación 95%.

z = puntuación correspondiente al nivel significativo 1.96.

p = porcentaje de la población con las características deseadas.

q = porcentaje de la población que no tiene las características deseadas (1-p).

e = error permitido 5%.

N = tamaño de la población.

## Muestra 2

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 432}{0.05^2 * (432-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 203$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra.

$\alpha$  = nivel de significación 95%.

z = puntuación correspondiente al nivel significativo 1.96.

p = porcentaje de la población con las características deseadas.

q = porcentaje de la población que no tiene las características deseadas (1-p).

e = error permitido 5%.

N = tamaño de la población.

## Anexo 9: Respuesta de la empresa



"Año de la Universalización de la Salud"

Paita, 27 de noviembre de 2020

Señores:

**PALACIOS CASTRO WALTER ARMANDO  
TRELLES GUAYLUPO KIARA ALESSANDRA  
ALUMNOS IX CICLO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE  
ADMINISTRACIÓN DE LA UCV CAMPUS PIURA  
Presente.-**

*Es grato dirigirme a ustedes para saludarlos, y en respuesta a su solicitud les informo que la Empresa pesquera ARCOPA S.A, les autoriza la aplicación de su proyecto de investigación titulado: **Estrategia de Responsabilidad Social para promover el bienestar de la comunidad aledaña a la empresa pesquera ARCOPA S.A, Paita, 2020.***

*Asimismo se les comunica que la empresa les brindará todo el apoyo e información que se requiera para la aplicación del mismo.*

*Aprovecho la oportunidad para expresarles mi consideración y estima personal.*

Atentamente,

Victor Meña Garrido  
JEFE DE RECURSOS HUMANOS  
ARCOPA S.A.  
PERUVIAN SEAFOOD

ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACÍFICO S.A.  
ARCOPA: Urb. Jardín, Calle Amador Merino Reyna N° 339  
Int. 501, Lima - Lima - San Isidro  
Sede Productiva: Av. A 4041, Mz. F - Lote 1 - Zona Industrial II - Paita - PERÚ  
Telefax : (51) 73.211400 Central / (51) 73.211664 Secretaría de Gerencia  
E-mail: arcopa@arcopa.com.pe / gerencia@arcopa.com.pe