



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay en el distrito de
Huacho, provincia de Huaura Lima-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA

Emily Berzabeth Fabián Choquehuanca

ASESOR

Mg. Walter Enrique Zúñiga Porras

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO Y RECURSOS TURÍSTICOS

LIMA - PERU

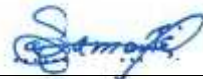
Año 2017-I

PÁGINA DE JURADO



PRESIDENTE

Mg. Asencio Reyes Luz



SECRETARIO

Mg. Calle Samanta Hilda



VOCAL

Mg. Zúñiga Porras Walter Enrique

DEDICATORIA

Lo dedico a mis padres y hermanos por ser mi motivo y esfuerzo para seguir adelante, por el amor y la comprensión en cada etapa de mi vida

A los jóvenes que lean mi tesis decirles que no fue fácil terminar la tesis miles de complicaciones y problemas pero siempre existe todo eso, la vida no es fácil y más si quieres alcanzar tus sueños, solo depende de uno mismo para lograr las metas propuestas.

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar siempre a mi lado guiando mi camino en todo momento.

A mi hermano Bill por ser mi fuerza.

A mis asesores por sus instrucciones y apoyo.

A los pobladores de Huacho por el tiempo para llenar las encuestas.

A mis mejores amigas Viviana, Zusan, Cinthia, Thalía, Luz y Sandra que siempre me apoyaron y me motivaron a seguir.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Emily Berzabeth Fabián Choquehuanca con DNI N°46114751, en efecto de cumplir con la disposición vigente consideradas en el Reglamento de Grado y títulos de la universidad cesar vallejo, facultad de ciencias Empresariales, Escuelas de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todo los datos e informaciones que se presenta en la presente tesis son autentico y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en la norma académica de la universidad Cesar Vallejo.

Lima, 17 de julio del 2017



EMILY BERZABETH FABIÁN CHOQUEHUANCA

PRESENTACION

Señor miembros del jurado:

Presento ante ustedes la tesis titulada Turismos Sostenible en la Reserva Nacional de las Lomas de Lachay en el distrito de Huacho, provincia de Huaura Lima-2017, con la finalidad de obtener la licenciatura, en cumplimiento del Reglamento de Grado y Título de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La autora

ÍNDICE

I.	Introducción.....	12
	1.1 Formulación del problema.....	26
	1.2 Objetivos.....	28
II.	Método.....	29
	2.1. Diseño de investigación.....	29
	2.2. Variable, operacional.....	29
	2.3. Población y muestra.....	30
	2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	31
	2.5. Método de análisis de dato.....	34
	2.6. Aspecto ético.....	34
III.	Resultados.....	35
IV.	Discusión.....	39
V.	Conclusión.....	43
VI.	Recomendaciones.....	44
VII.	Referencia.....	45
	Anexo A.....	49
	Anexo B.....	52
	Anexo C.....	55
	Anexo D.....	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de la variable.....	29
Tabla 2. Juicio de expertos.....	31
Tabla 3. Validez de contenido por indicador.....	32
Tabla 4. Estadística de fiabilidad.....	33

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Frecuencia de la variable Turismo sostenible.....	35
Figura 2. Frecuencia de la dimensiones del aspecto económico.....	36
Figura 3. Frecuencia de la dimensiones del aspecto sociocultural.....	37
Figura 4. Frecuencia de la dimensiones del aspecto ambiental.....	38

Resumen

La tesis propuesta tiene como título “Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de Lachay en el distrito de Huacho, provincia de Huaura Lima-2017” como objetivo general se planteó Identificar el desarrollo del Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017, para ello se realizó un estudio de investigación en la actividad de turismo sostenible, la cual ha permitido recoger información importante de los diferentes componentes técnicos para el desarrollo de la investigación. El turismo sostenible puede contribuir al desarrollo de las lomas de Lachay, por ello es importante que la comunidad trabaje junto con la municipalidad y SERNANP para la conservación de la biodiversidad del lugar, logrando satisfacer al visitante generando oportunidades de negocio para la comunidad. En ese sentido, para la investigación de este trabajo se utilizó el tipo de estudio descriptivo básico, aplicando un cuestionario de 30 preguntas previamente observadas por expertos entre metodológico y temático sobre el tema. La información obtenida fue procesada por el sistema estadístico SPSS, donde los resultados arrojan que el desarrollo de la práctica del turismo sostenible en las Lomas de Lachay es medio posteriormente se realizó discusión, se hizo la conclusión y se dio recomendaciones.

Palabra clave: Turismo Sostenible, aspecto ambiental, aspecto sociocultural, aspecto económico

Abstract

The proposed thesis is entitled "Sustainable Tourism in the Lachay National Reserve in the district of Huacho, province of Huaura Lima-2017" as a general objective was raised Identify the development of Sustainable Tourism in the National Reserve of Lachay from the perspective of the Settlers of Huacho in 2017, a research study was carried out in the field of sustainable tourism, which has allowed the collection of important information from the different technical components for the development of research. Sustainable tourism can contribute to the development of Lachay hills, so it is important that the community work together with the municipality and SERNANP to conserve the biodiversity of the place, managing to satisfy the visitor by generating business opportunities for the community. In that sense, for the investigation of this work the type of basic descriptive study was used, applying a questionnaire of 30 questions previously observed by experts between methodological and thematic on the subject. The information obtained was processed by the statistical system SPSS, where the results show that the development of the practice of sustainable tourism in the Lomas de Lachay is medium high, later discussion was made, the conclusion was made and recommendations were given.

Key words: Sustainable Tourism, environmental aspect, socio-cultural aspect, economic aspect

I. Introducción

El Turismo en los últimos años viene creciendo económicamente trayendo un beneficio en lo social y ambiental como también el incremento de turista ocasiona cambios negativos que afecta el medio ambiente por ello es importante apostar por un turismo sostenible que cuide y conserve nuestros recursos naturales y culturas ofreciendo una calidad de vida a las comunidades y a la vez satisfacer a los turista generando ingresos al país pero de manera responsable.

La Carta de Lazarote (Canarias en 1995), producida por los asistentes a la conferencia mundial de Turismo Sostenible, “expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que dependen”. Por ello, es importante poner en práctica los 18 principios que nos presenta la Carta de Lazarote para salvaguardar los recursos naturales y a la vez brindar beneficios para la generación futura.

La Organización Mundial de Turismo (2012) indica que “el Turismo Sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. Como bien menciona la OMT la conservación de los recursos ambientales generara la satisfacción de los turista y a la vez brinda oportunidades a los pobladores.

A nivel internacional, en Ecuador se encuentra la Reserva de Cuyabeno en el noreste de la amazonia, la riqueza del Cuyabeno representa un gran desarrollo en el sector turístico, se viene desarrollando hace diez años y recibe turistas nacionales y extranjeros que se encuentran maravillados de la riqueza que posee este ecosistema natural. Para seguir conservando este mágico lugar es importante que exista un compromiso de gestión apropiada y sostenible entre todos los representantes del área protegida. Por ello la empresa Rainforest Alliance viene trabajando con los actores

Interesados en la protección de la Reserva, para que el Turismo se desarrolle en el marco de la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Por consiguiente ha empleado procesos de capacitación y asesoramiento en área de Turismo Sostenible, gestión de riesgos y gestión de normativa ambiental a empresarios turísticos, guías naturales, guarda parques y otros actores importantes del Turismo de Cuyabeno.

Es así que el MAE (Ministerio del Ambiente de Ecuador) “promueve la integración de comunidades en actividades de Turismo Sostenible en la Reserva de Cuyabeno, por consiguiente busca el compromiso de los operadores de turismo en el manejo efectivo sobre procesos ambientales y buenas prácticas” comenta Sebastián Sierra, funcionario del MAE.

Por ello, el futuro del turismo en la Reserva de Cuyabeno depende, de las actividades responsables que realizan el turista en este lugar, es así que las personas que visiten la reserva deberán de proteger y respetar las normativas establecidas para el turismo en el Cuyabeno, un mágico lugar que le seducirá de principio a fin (Rainforest Alliance, 2013, p24).

A nivel nacional, la Reserva Nacional de Tambopata fue creada el 4 de septiembre de 2000, actualmente es una Área Natural Protegida, ubicado en el departamento de Madre de Dios, provincia de Tambopata. Este asombroso lugar es un espectáculo de la naturaleza, siendo el punto de mayor concentración de biodiversidad. Por ello SERNANP junto con el ANP viene trabajando para la conservación de la reserva, impulsando el desarrollo de un Turismo Sostenible y de calidad, mediante la promoción de inversiones turísticas responsable teniendo a la fecha 37 solicitudes de contratos de servicio turísticos. Es así que como punto de partida SERNANP suscribió un contrato de concesión de turismo con la empresa Peruvian Safaris S.A en la Reserva Nacional de Tambopata por el período de 20 años, mediante el cual se realizarán mejoras en la infraestructura y servicios ecoturísticos dentro del área natural protegida. También se implementará señalizaciones de senderos, así como establecimiento de miradores en el sector de

cococha, brindando a los visitantes nuevas opciones de avistamiento de flora y fauna de lugar. Mediante este convenio se espera recibir más turistas y así lograr contribuir en el desarrollo económico de la región de Madre de Dios. SERNANP (2014)

A nivel local, la Reserva Nacional de Lachay se encuentra ubicado en el distrito de Huacho provincia de Huaura en el kilómetro 105 de la panamericana norte. Conocido como el “Oasis de Neblinas” Este mágico lugar presenta un escenario paisajístico insólito y casi surrealista la cual permite a los turistas estar en contacto con la naturaleza y observar su rica flora y fauna también podrán realizar actividades de aventura como tracking, camping y el birwatching.

Las Lomas de Lachay presenta dos estaciones una en invierno del mes de junio a noviembre en donde las Lomas está cubierta de un manto de flores de cerro a cerro donde se aprecia toda su majestuosidad y la otra en los primeros meses del año quedando los troncos como único testigo de lo que fue. La Reserva de Lachay es una muestra importante de las Lomas Costeras que posee el Perú, cuenta con fácil acceso sumando a ello una infraestructura básica para recibir a los turistas interesados en conocer este hermoso lugar.

Es en las fechas de junio a noviembre donde SERNANP viene realizando actividades de educación ambiental como dibujos, pinturas, elaboración de artículos con materiales reciclados con la finalidad de conservar y crear un turismo sostenible en el lugar.

Como se señala en párrafos anteriores, el desarrollo de turismo sostenible debe contribuir a la conservación del entorno natural, no obstante en el distrito de Huacho se pone en riesgo la existencia de un área natural, debido a que sigue siendo un problema el arrojamiento de desmonte y basuras a los alrededores de las lomas de Lachay, poco mantenimiento en el lugar, falta de senderos señalización y depósitos de basuras.

También se aprecia el escaso interés de la comunidad de Huacho para la conservación de las Lomas de Lachay. Puesto que son pocos los interesados en participar en las capacitaciones que brinda SERNANP.

Por otra parte se aprecia la falta coordinación entre la Municipalidad y SERNANP con respecto a la seguridad en las Lomas de Lachay. Como también promover la Reserva en el Distrito de Huacho.

Por lo antes expuesto en este contexto es necesario realizar el presente estudio del Turismo Sostenible en las Lomas de Lachay con la finalidad de lograr identificar las condiciones actuales en la que inciden positiva y negativamente en el Desarrollo del Turismo.

A nivel nacional los trabajos de investigación son:

Cruz (2006) es su proyecto “Ordenamiento territorial instrumento de desarrollo del turismo sostenible. Caso: cuenca del Rio Ollero Huaraz para optar el grado académico de magister geografía en la Universidad Nacional Mayores de San Marco. El objetivo de la investigación Diagnosticar y fomentar la integración del espacio turístico de la Cuenca del Río Negro al circuito turístico del Callejón de Huaylas, en la modalidad de turismo recreativo, caminata, alta montaña, andinismo, deportivo, termal, canotaje, pesca, paseo a caballo, ciclismo, entre otros. El autor llego a la siguiente conclusión el ordenamiento territorial es un instrumento de planificación física para un territorio determinado donde nos presenta la política, económica, social, cultural, étnica y ambiental del estado. El territorio ha sido siempre espontánea, predominantemente individual e improductiva con fuertes impactos medio ambientales, lo que obliga hacer el ordenamiento para una ocupación racional del territorio con diferentes fines, principalmente de turismo sostenible.

Armas (2011) en su proyecto “Estrategia de ordenamiento para el Desarrollo Sostenible del Turismo” para optar el grado de doctor en la Universidad Nacional Mayor de San Marco Lima- Perú. El trabajo tiene como objetivo analiza si la legislación actual que conduce al Desarrollo Sostenible de Turismo Nacional. El autor llego a la siguiente conclusión. El turismo necesita un ordenamiento legal, el cual debe incluir una ley general que impulse el desarrollo sostenible del turismo del país procurando resguardar el medio ambiente y los recursos naturales concordante con el crecimiento y el desarrollo de los pueblos en una continua gesta de equidad social

y equilibrio generacional. Por ello el respeto al recurso cultural debe ser parte de nuestra realidad cotidiana y esto debe calar en nuestros ciudadanos, porque su preservación nos permite tener presente nuestro pasado.

Paz (2016) plantea el título Turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo, distrito de Pachacámac -Lima para optar el grado de licenciada en administración en turismo y hotelería. El objetivo de esta investigación fue establecer las características del turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo desde la perspectiva de la asociación circuito eco turístico Lomas de lúcumo, Distritos de Pachacámac. El investigador concluye que teniendo en cuenta que el propósito de esta investigación fue identificar las características del turismo sostenible, junto a sus dimensiones económico, sociocultural y ambiental en las lomas de lúcumo se establece que desde la perspectiva de la asociación circuito eco turístico Lomas de lúcumo, el desarrollo económica presenta características altas (93,3%), seguido del desarrollo sociocultural es alto con un (80%), y el desarrollo ambiental que también es alto con un (66,7%) para el turismo sostenible.

Por otro lado se consultó la tesis de Fasabi (2014), titulada “Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo del turismo sostenible” para optar el título profesional de Licenciado en Administración de Turismo en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos Lima _Perú. EL objetivó de la investigación es Formular un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente el Desarrollo del turismo sostenible. El trabajo concluye mencionando la actividad turística en el Perú debe estar orientada a la gestión de los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y ambientales de la localidad, respetando la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de trabajo en equipo de la localidad permitiendo orientar los recursos disponibles al cumplimiento de objetivos estratégicos, a medir el desempeño y a realizar acciones correctivas con la finalidad de fomentar el Desarrollo del turismo

Sostenible de la localidad. Las políticas del Turismo Sostenible de San Jerónimo de Surco y comunidades anexas están bajo un principio de Desarrollo Local, en donde el Turismo Sostenible debe lograrse a través del desarrollo económico, la participación ciudadana y la responsabilidad ambiental.

La puesta en valor de los recursos turísticos, la administración pública y privada eficiente debe ser fortalecida con la participación ciudadana.

Asimismo, la experiencia turística debe ser de calidad. Por otro lado, el incremento del flujo de turistas como necesidad para asegurar una redistribución adecuada de los recursos.

Lizana (2016) en su estudio titulado plan de ecoturismo como alternativa de desarrollo del turismo sostenible en el centro poblado rural de Quebrada Verde Pachacamac. El objetivo de la investigación fue proponer un plan de ecoturismo como alternativa de turismo sostenible en el centro poblado Quebrada Verde Pachacamac, en conclusión se propuso la realización de un plan de ecoturismo en la Quebrada Verde distrito de Pachacámac, buscando fortalecer los tres ejes del turismo sostenible para poder generar más empleo, empoderar a la población, mejorar la calidad de vida de poblador, difundir, promocionar y proteger el área natural.

A nivel internacional los trabajos de investigación son:

Salvador (2014) en su tesis titulada “Turismo Sostenible en Ecuador” con el motivo de obtener el grado de licenciada en periodismo multimedios en la Universidad San Francisco de Quito. El objetivo de la investigación fue Analizar el papel de la certificación del Turismo Sostenible *Smart Voyager* en el Desarrollo turístico Sostenible del Ecuador a partir de la comparación de dos experiencias: un establecimiento turístico certificado y otro no certificación, El problema que presento la investigación nos muestra que el turismo hoy en día proporciona muchos ingresos tanto nacional como internacional no obstante esto a su vez proporciona impacto

negativos que se evidencia en el medio ambiente, por ello es importante vincular la actividad turística en un Turismo Sostenible que mantenga productos y servicios turísticos de calidad. El investigador concluye Las condiciones frágiles del planeta nos dan señales de alerta, nos vemos obligados a retomar las formas de desarrollo sostenibles que involucren la cooperación entre el ser humano y la naturaleza. De esa manera, nace la importancia de impulsar el turismo sostenible en el Ecuador ya que su riqueza natural y cultural le da el visto bueno para hacer posicionarse a esta actividad como uno de los ejes más importantes en la economía nacional.

Sin embargo, el turismo sostenible no debe ser otro discurso de moda en medio de la crisis medio ambiental que sufre el planeta sino un punto para la reflexión acerca de la vida a largo plazo. Ya no debe importar el aquí y el ahora sino el bienestar de las generaciones futuras.

De la misma manera Jaramillo (2012) en su tesis titulada “Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, Provincia de Napo” para obtener el grado de ingeniero en ecoturismo. El objetivo general del trabajo fue diseñar el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del cantón Tena, provincia de Napo. El Autor concluye que el territorio que forma parte de la jurisdicción del Cantón Tena cuenta con Recursos Naturales y Culturales que pueden ser aprovechados Sosteniblemente, mediante el desarrollo de la actividad turística, sin embargo, su continua degeneración es alarmante, lo cual conjugado con la deficiente dotación de servicios básicos reduce la calidad de la oferta turística y produce una disminución paulatina del nivel de satisfacción de la visita. El desarrollo de un proceso participativo para la construcción del plan se constituyó en el componente clave para aglutinar a los sectores privado, público y comunitario del Cantón Tena, permitiendo definir una visión conjunta y clara para el desarrollo del turismo sostenible y los objetivos estratégicos que orienten la ejecución de propuestas y actividades en los próximos cinco años.

Fernández (2015), quien plantea el título “El Turismo Sostenible en España análisis de los planes estratégicos de Sostenibilidad en el ámbito local” con el motivo

de optar el grado de doctor en la Universidad da Coruña. El objetivo de la investigación es preservar los Recursos turísticos Naturales dentro de un marco que tenga en cuenta el mantenimiento Sostenible de las bases socioeconómicas de muchos espacios, equivale a posibilitar la continuidad de la actividad económica de un país, región o municipio y uno de los motores de desarrollo. El autor llega a la siguiente conclusión los impactos ambientales se refieren a la vinculación directa entre el ser humano y el Medio Ambiente. Cada vez existe una mayor preocupación por el deterioro ambiental, no solo provocado por el turismo, sino también por malas actuaciones de la población, como la contaminación, incendios forestales, basuras, etc. Pero se observan una serie de impactos positivos y negativos en la actividad turística por lo que es necesario analizar si realmente es rentable esta actividad. Hay que realizar distintas planificaciones para asegurar el desarrollo de la industria turística pero sin degradar los recursos naturales.

La ley N° 29408 “Ley General de Turismo” presentado por el congresos de la república, menciona que, las empresas vinculadas al turismo deben considerar y aplicar todas estas normas propuestas para así, cubrir las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible.

El objetivo de esta ley es promover, impulsar y regular el desarrollo sostenible de las actividades turísticas por ello es obligatorios que las entidades enfocadas al turismo lo empleen.

El Congreso de la República estableció la ley N° 26834, “Ley de Áreas Naturales Protegidas” con el propósito de conservar la diversidad natural y evitando la extinción de especies tanto en flora y fauna.

El artículo 2 nos indica los objetivos de esta ley: Evitar la sobre explotación de especies de flora y fauna en peligro de extinción, Conservar los recursos de manera que aseguren una producción estable y sostenible, proporcionar herramientas y oportunidades para actividades educativas, así como para el desarrollo de la investigación científica y el monitoreo del estado del medio ambiente, Brindar

oportunidades para la recreación y el esparcimiento al aire libre, así como para un desarrollo turístico sostenible basado en las características naturales y culturales del país. Restaurar ecosistemas deteriorados y Cuidar los ambientes naturales de los recursos tanto culturales, arqueológicos e históricos situados en su interior.

De acuerdo con la ley N°26834, Las Áreas Naturales Protegidas se define como las áreas continentales o marinos del espacio nacional, formalmente registrados y declarados como tales, conteniendo sus categorías y zonificaciones, para conservar la diversidad biológica y demás valores agrupados de interés cultural, paisajístico y Científico, así como por su contribución al desarrollo sostenible del país. El objetivo es preservar la biodiversidad y lograr un turismo sostenible.

La unión internacional para la conservación de la naturaleza (UICN) plantea que las áreas naturales protegidas es: “Un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” (Área naturales protegidas, s.f.)

Es decir es una área legalmente reconocida que se encarga de cuidar el medio ambiente y mantener la identidad de los pueblos.

Según el Artículo 68° de la Constitución Política del Perú “El Estado está obligado a promover la conservación de la diversidad biológica y de las Áreas Naturales Protegidas”.

Una de sus principales características por ser un área geográfica definida, su ubicación se encuentra visiblemente determinada de forma legal, presenta un uso controlado sobre los procedimientos de manejo, destinados a lograr objetivos específicos de conservación.

Áreas naturales protegida de administración nacional, encaminada por el gobierno nacional, bajo la dirección de Servicio Nacional de Área Naturales

Protegidas (SERNANP) es importante que el área cuente con estudios adicionales para establecer la categoría que le pertenece.

Área de conservación regional, sin importar que esta área cuenta con una ecología significativa, no es suficiente para ser nombrada como área del sistema nacional, para ello deberá cumplir los siguientes precisiones normativas establecida en la resolución presidencial N°205-2010-SERNANP.

Área de conservación privada, son predios de personas particulares o empresas privadas que son presentadas ante las autoridades de SERNANP, la cual son registradas como ACP por parte del Ministerio del Ambiente.

Además SINAMPE afirma que en la actualidad el Perú posee un total de 158 ANP, la cual están conformadas por 76 nacional, 17 regional y 83 privadas.

Hay que mencionar, además que el turismo junto al ANP viene convirtiéndose en una excelente estrategia para la conservación del medio ambiente. Así mismo SERNANP, (2016) nos menciona que “la actividad turística en ANP es entendida como una de las actividades de uso público, que proporciona oportunidades para la recreación, el esparcimiento al aire libre y el disfrute de los valores naturales y culturales del ANP” (p. 27).

De acuerdo a Rodríguez (2011), el cual indican “el turismo aparece en el siglo XIX como un resultado de la revolución industrial cuyo propósito primordial es el descanso, ocio, cultura, salud, negocio o relaciones familiares”.

A través de las definiciones logramos diferenciar tres etapas del turismo, la primera se desarrolló en la edad antigua donde las personas en sus tiempos libres se enfocaban en la cultura, diversiones, religiones y deportes (juegos olímpicos); la segunda la edad media nace el turismo de masas y los mercaderes pasan a convertirse en los nuevos ricos, convirtiéndose también en una época peligrosa ante la amenaza bárbara; y en la tercera en la edad moderna llamada también como edad de oro por el desarrollo comercial de los grandes monopolios (Villena L, 1999).

Por otra parte Arthur, Borman y Berlin (1930) nos mencionan que:

El Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objetivo es el placer o por motivo comercial o profesional y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo (p.97).

Siendo esta una de la primera definición muestra un mercado establecido ya que en la actualidad el turismo es más amplio, considerando al turista como consumidor potencial. De igual forma la OMT (2007) menciona que el turismo es:

Un fenómeno social, económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocio. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionista; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Es decir el turismo es considerado un fenómeno muy importante en los últimos tiempos que ha experimentado un crecimiento económico tanto en el factor económico, social y cultural relacionado con las actividades de los visitantes.

En conclusión el turismo es una actividad que sigue desarrollándose económicamente la cual consiste en visitar lugares por motivo de placer.

Muchos confunden el concepto de desarrollo con crecimiento como se pensaba a fines de la década 1940, la crisis ambiental puesta de manifiesto en el informe de la comisión Brundthand de las naciones unidas en 1987 obligo a que se revisara el concepto de desarrollo y como resultado de dicho informe la conferencia mundial sobre el medio ambiente 1992 denominada Cumbre de la tierra adopto el concepto de desarrollo sostenible (Acerenza, 2013).

Debido a la crisis económica que se presentaba en aquellos tiempos y no considerando al medio ambiente como variable, se estableció el concepto de desarrollo sostenible.

La comisión Brundthand define como “El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de la generación futura para satisfacer su propia necesidad”. Es decir el desarrollo sostenible proporciona la satisfacción de la generación actual y a la vez salvaguarda una mejor calidad de vida para las generaciones futuras.

El objetivo de este informe fue buscar soluciones para los problemas que se venían suscitando, estos fueron analizados por científicos y político de 21 países de diferentes costumbres y culturas dicho resultados supero las expectativas del participante, convirtiendo la protección ambiental en un problema global (Informe de Brundthand, 2007).

EN 1992 la comunidad internacional se reunió en Rio de Janeiro, Brasil, para poner en práctica el desarrollo sostenible, los líderes mundiales adoptaron el Programa 21, con métodos de acción definidos para obtener el desarrollo sostenible en los planos nacional, regional e internacional. (Asamblea General de Naciones Unidas)

No obstante, se realizó la reunión con el objetivo de ejecutar todo lo establecido en el programa 21 para la conservación del medio ambiente.

El turismo sostenible aparece con fuerza en la cumbre de la tierra (Agenda21) es aquí donde se desarrolla un plan de acción a favor del turismo sostenible.

La conferencia Euromediterránea sobre el turismo y desarrollo sostenible celebrada en Hyeres- Les Palmiers, Francia, en setiembre de 1993, marca el inicio de la aplicación de la agenda 21 y, por tanto, de los principios de sostenibilidad al ámbito del turismo en la cuenta Mediterránea (Acerenza, 2013, p13).

Agenda 21 como estrategia global que implica todo los sectores de una comunidad: social, cultural, económicos y ambiental. Se encarga de un compromiso para la conservación del medio ambiente y la protección de la calidad de vida de personas de un lugar. Por ello, es importante la participación de los pobladores. Son muchos los temas que trata la Agenda 21. Entre ellas están la protección de la atmosfera, la lucha contra la deforestación, los desechos tóxicos, la conservación de la diversidad biológica, la protección de los mares (Sanz, 2010).

No obstante se puede poner en práctica la agenda 21, ya que la sociedad es un factor importante para lograr que se cumpla.

Acerenza (2013) menciona la carta del turismo sostenible como un factor importante para el desarrollo del turismo sostenible:

La conferencia mundial del turismo sostenible, celebrada en Lanzarote (Isla Canaria, España) el 27 al 28 de abril de la cual procede la primera Carta del Turismo Sostenible en la que se establece 18 principios que establece los fundamentos para la formulación de una estrategia mundial para el desarrollo del turismo sostenible. Fue en esta conferencia en donde se define el turismo sostenible. (p14)

De esto se deduce que la carta del turismo sostenible es de suma importancia puesto que los países que los practican serán beneficiados en lo económico, social y ambiental, considerando la protección de las comunidades y turistas a la vez conservando sus culturas y patrimonios.

Por ello el turismo sostenible es un proceso a largo plazo, para lograr desarrollar es importante ser constante, observando los problemas presentes dándole una solución que resulte necesario, es fundamental que el turismo sostenible brinde experiencias significativas a los turista concientizando sobre la debilidades que pueden ocasionar al medio ambiente, si no se realiza un turismo sostenible responsable .

La OMT (citado en Acerenza, 2013) define: el turismo sostenible pone énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociocultural y económicos del turismo por ello el turismo sostenible debe alcanzar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomentar en ellos practicas turísticas sostenibles (p15).

El Turismo Sostenible se refiere al aspecto sociocultural, ambiente y económico del desarrollo turístico por ello es importante establecer un equilibrio entre estas tres dimensiones para obtener resultados a largo plazo Acerenza (2013).

1. Sociocultural: Respetar identidad de los pobladores del lugar, valorar sus actividades culturales, arquitectónicas y sus tradiciones, ayudar al entendimiento y a la tolerancia intercultural.

2. Ambiental: Proporcionar un mejor uso a los recursos ambientales, siendo un factor importante para el desarrollo turístico, preservando los procesos ecológicos, ayudando a salvaguardar los recursos naturales y la biodiversidad.
3. Económico: Proporcionar una actividad económica factible a largo plazo que brinden oportunidades laborales permanentes, también es importante que se proporcione servicios sociales a las comunidades y así logra reducir la pobreza.

Por otro lado, Ascensio (2005) "Define el turismo sostenible como un crecimiento en el factor económico que a su vez ayuda a la preservación del medio ambiente, satisface las necesidades del turista conservando la integridad cultural. Para la generación futura" (p13).

Es decir, proteger los recursos naturales para las generaciones futuras.

Rivera y Rodríguez (2012) El turismo sostenible se encarga de salvaguardar las necesidades del turista y de las regiones anfitrionas presente. De la misma manera es responsable de preservar y mejorar las oportunidades de las generaciones futuras.

Se encuentra enfocada en la gestión de todos los recursos de manera que satisfaga y respete la necesidad económica, social y ambiental.

En tal caso, como mencionan Rivera y Rodríguez el turismo sostenible es responsable de cuidar y conservar los recursos ambientales.

En ese sentido, Sañudo (2002) menciona que el turismo sostenible es la posibilidad económica de la actividad turística, se puede afirmar que en los países desarrollados se interpreta el concepto de turismo sostenible no tanto como un turismo desarrollado en línea con lo principios de desarrollo sostenible, sino un turismo donde su aptitud económica y su estabilidad es asegurada, por ello es importante que la comunidad participe y se involucre en la preservación y la protección ambiental (p29).

Quesada, Fontana, Sánchez y Fonseca (2011) menciona que el Turismo sostenible se alimenta en gran medida del beneficio procedente de los recursos naturales disponibles. Cabe recordar que el turismo en los últimos años se está desarrollando con más fuerza y esto se podría convertir en un turismo destructivo sino exista un adecuado control en la preservación del ambiente. Por esta razón al igual que sucedió en otras actividades socioeconómicas el turismo sostenible se ha organizado formando estrategias para minimizar los efectos negativos (p14).

Ciertamente el turismo viene incrementando año tras año la cual podría destruir los recursos que la sustentan, esto se puede evitar si los turistas y las comunidades de lugar realizan actividades turísticas favoreciendo su permanencia y practica a futuro.

1.1. Problema de Investigación

1.1.1. Problema General

¿Cómo se desarrolla el Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de las Lomas de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017?

1.1.2. Problema Específico

¿Cómo se presenta el aspecto sociocultural en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017?

¿Cómo se presenta el aspecto económico en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017?

¿Cómo se presenta el aspecto ambiental en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017?

El proyecto de investigación se realizó con el fin de conocer cómo se desarrolla el Turismo Sostenible en las lomas de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho y tener conocimiento si la actividad del turismo sostenible funciona como mecanismo de conservación en el lugar.

La justificación teórica que presenta el estudio de la investigación se basó en la teoría de Acerenza (2013) porque define con claridad el concepto y dimensiones del tema que se está estudiando por ello menciona que el turismo sostenible pone énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociocultural y económicos del turismo por ello el turismo sostenible debe alcanzar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomentar en ellos practicas turísticas sostenibles (p15).

Por otro lado la justificación práctica, va a beneficiar a los pobladores de Huacho como a las lomas de Lachay, su resultado va a permitir conocer las características del Turismo Sostenible en el área. También sirve como antecedente de estudio para otras investigaciones que deseen hondar en el tema de turismo sostenible en las lomas de Lachay con la finalidad de conservar este escenario natural primordial para los seres vivos.

Finalmente la justificación metodológica presenta el instrumento utilizado para medir las situaciones del Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de las Lomas de Lachay desde la perspectiva de los pobladores en el distrito de Huacho provincia de Huará, en el año 2017. Validado por 5 expertos de la Universidad Cesar Vallejo a través de la aplicación del cuestionario la cual se procedió a procesar los datos al programa estadístico SPSS, se busca conocer lo aspectos que impide desarrollar un Turismo Sostenible en el lugar.

1.3 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Identificar el desarrollo del Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017.

1.6.2 Objetivo Específicos:

Identificar como se presenta el aspecto económico en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017.

Identificar como se presenta el aspecto sociocultural en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017.

Identificar como se presenta el aspecto ambiental en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de Los pobladores de Huacho en el año 2017.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

Es una relación clara y concisa de cada una de las etapas de la investigación, nos muestra cómo se va a desarrollar la investigación. (Sánchez, S. s.f.). El diseño de la investigación es de tipo no experimental básico, se llevó a cabo a través de la escala de Likert la cual se midió la variable.

2.2. Variable, operacionalización

Tabla 1
Operacionalización de variable turismo sostenible

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENCIONES	INDICADORES	ESCALA	RANGO
TURISMO SOSTENIBLE	El turismo sostenible pone énfasis en el equilibrio entre los aspectos ambientales, sociocultural y económicos del turismo por ello el turismo sostenible debe alcanzar un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomentar en ellos practicas turísticas sostenibles. La OMT (citado en Acerenza, 2013)	La variable de turismo sostenible presenta 3 dimensiones, serán medidas mediante un cuestionario y será aplicado a los turista en la Reserva de Lomas de Lachay	ECONOMICO	Generación de empleo	Escala ordinal tipo Likert	
				Ingresos		
				Incremento de flujo turístico		
			SOCIO-CULTURAL	Participación comunitaria en el turismo	(5) Totalmente de acuerdo	
				Conservación cultural		
			AMBIENTAL	Seguridad	(4) De acuerdo	
				Protección de recursos naturales		
				Impacto ambiental		
				Gestión ambiental		
				Actividades eco-turística		
				(3) Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo	Bajo	
				(2) En desacuerdo	Medio	
				(1) Totalmente en desacuerdo	Alto	

Nota: Tomado del manual del proyecto de proyecto de investigación, por la Universidad Cesar Vallejo, 2017.

2.3. Población y Muestra

Población

Bernal (2010) la población es el universo de estudio de la investigación, sobre el cual se pretende generalizar los resultados, constituida por características o estratos que le permite distinguir los sujetos, uno de otros (p.160).

La presente investigación estuvo conformada por 58,532 personas que viven en el distrito de Huacho, provincia de Huaura, información obtenida según los datos de la INEI.

Muestra

Para Bernal (2010) la muestra “es la parte de la población que se elige, de la cual verdaderamente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se realizara la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.161).

La muestra está conformada por 382 pobladores del distrito de Huacho.

N= Tamaño de la población = 58,532

Z = Nivel de confianza = 1.96

P = Probabilidad = 0.5

Q = Probabilidad de fracaso = 0.5

E= Margen de error = 0.05

n=?

$$n = \frac{N^2}{(N-1)E^2 + Z^2p}$$
$$n = \frac{58532(1,96)^2(0,5)(0,5)}{58531(0,05)^2 + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$
$$n = \frac{56214,13}{146,33 + 0,9604}$$
$$n = 381,66$$
$$n = 382$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1. Técnicas recolección de datos

En el presente estudio la técnica que se realizó para la recolección de datos para lograr obtener una mayor información adecuada fue la encuesta dirigido a los pobladores de Huacho.

2.4.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se empleó para medir la variable de estudio turismo sostenible, fue, el cuestionario, con el objetivo de obtener datos cuantitativos.

El cuestionario que se elaboro fue de la escala Likert, que estuvo conformada por 30 preguntas con 5 categorías de respuestas: totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo (3), En desacuerdo (2), totalmente en desacuerdo (1)

2.4.3 validez del instrumento de medición

El cuestionario presentado ha sido validado por 5 expertos de la Universidad Cesar Vallejo.

Tabla 2

Tabla de resultado de evaluación del Juicio de expertos

Nº	EXPERTOS	INSTITUCION	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
01	MBA: López Uribe, Manuel	Universidad Cesar Vallejo	90%
02	Mg. García Mendocilla, Gino	Universidad Cesar Vallejo	95%
03	Dr. Muñoz L. Sabino	Universidad Cesar Vallejo	65%
04	Mg. Márquez Fernando	Universidad Cesar Vallejo	85%
05	Mg. Vigo Gálvez María	Universidad Cesar Vallejo	85%
PROMEDIO			84%

En base al “Informe de Opinión de expertos del instrumento de Investigación”, se tabulan los datos para cada uno de los validadores.

Interpretación: Al aplicar la formula, el resultado del juicio de experto para la validación de instrumento de investigación dio 84% lo que significa que el instrumento es considerado Excelente.

Tabla 3

Validez del contenido por indicador

VALIDADORES	López Uribe, Manuel	García Mendocilla, Gino	Muñoz Sabino	Márquez Fernando	Vigo Gálvez María	Promedio
CLARIDAD	90%	94%	65%	85%	85%	84%
OBJETIVIDAD	90%	95%	65%	85%	85%	84%
PERTINENCIA	90%	94%	65%	85%	85%	84%
ACTUALIDAD	90%	95%	65%	85%	85%	84%
ORGANIZACIÓN	90%	96%	65%	85%	85%	84%
SUFICIENCIA	90%	93%	65%	85%	85%	84%
INTENCIONALIDAD	90%	93%	65%	85%	85%	84%
CONSISTENCIA	90%	95%	65%	85%	85%	84%
COHERENCIA	90%	96%	65%	85%	85%	84%
METODOLOGIA	90%	96%	65%	85%	85%	84%

CRITERIOS

2.4.4. Confiabilidad del instrumento de medición

La confiabilidad del instrumento de medición, se realizó mediante el Alfa de Cronbach.

El instrumento está compuesto por 30 ítems, la confiabilidad es de 0 y 1, donde 0 significa confiabilidad nula, y 1 representa confiabilidad total, se utilizó el programa SPSS 23.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	382	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	382	100,0

a. Eliminación por lista se basa en todas las variables de procedimiento

Tabla 4

Estadística de fiabilidad

<i>Estadística de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,913	30

El Alfa de Cronbach indica que cuanto más se aproxime su valor a 1, mayor es la fiabilidad de la escala. El resultado obtenido de Alfa de Cronbach es de 0,913 lo que representa que el instrumento es confiable.

La consistencia: es aquí donde se excluye los datos falsos brindados por algunos encuestados.

La clasificación de la información: se verificara con el objeto de agrupar datos mediante la distribución de frecuencia de las variables.

La tabulación de datos: la tabulación se efectúa agrupando y ordenando la información del cuestionario, después de esta tabulación se va hacer uso de programas estadístico como el SPSS.

2.5. Método de análisis de datos

a. Estadístico descriptivo

Luego de haber elaborado la encuesta a la población objetivo, se procedió a pasar los datos obtenidos al programa estadístico SPSS. Con el objetivo de agrupar los datos y obtener la variable, Turismo Sostenible y las dimensiones: a. Económico 1, b. Sociocultural 2 y c. Ambiental 3. Para la medición de la misma se hizo un baremo cuyos valores fueron: 1= bajo, 2= medio y 3 = alto, con dichos valores se midió la variable y sus respectivas dimensiones, obteniendo la frecuencias estadísticas y los porcentajes de repuestas, tal como se observa en el capítulo de resultado.

2.6. Aspecto Éticos

Para la presente investigación las fuentes establecidas están referenciadas según la norma APA y los datos que se presenta serán verídicos y reales sin manipular la información obtenida del campo.

III. Resultados

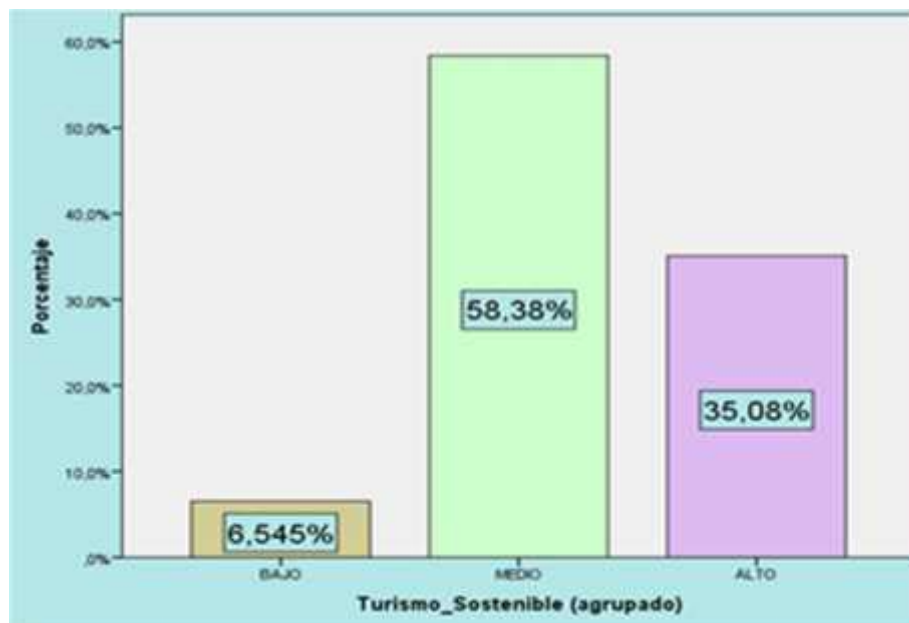
3.1. Parámetro estadístico de los resultados obtenidos.

Un “parámetro estadístico es un número que se logra a partir de datos de una distribución estadística, la cual sirve para sintetizar la información dada para un tabla o gráfico.” (Conde Carne, s/f, p6).

3.1.1 Parámetro estadístico de la variable Turismo Sostenible

Figura 1:

Frecuencia de la variable Turismo Sostenible

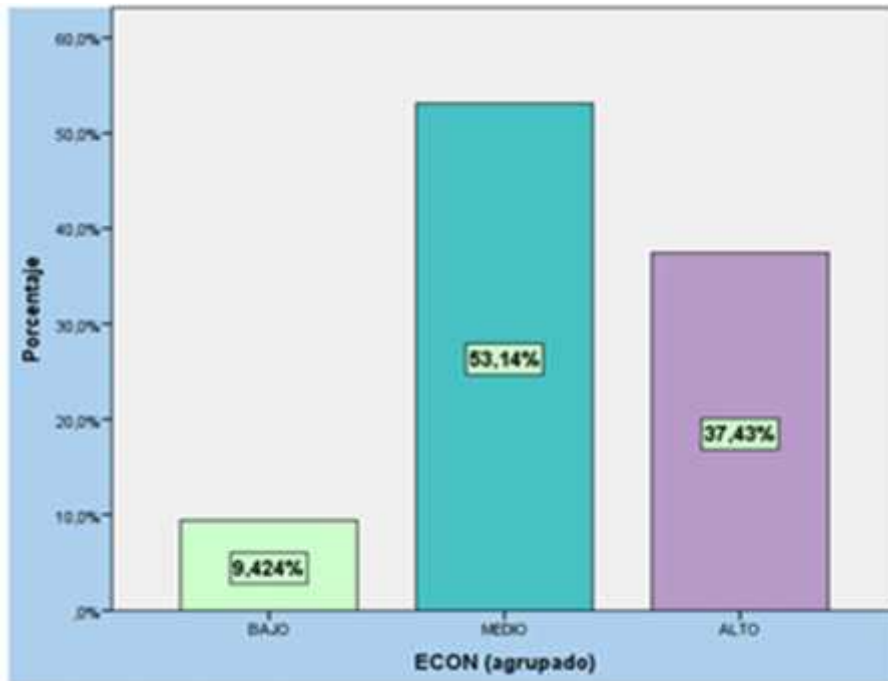


La figura N°1 muestran que según los hallazgos encontrados se observa que los 382 encuestados, manifiestan que 58% el turismo sostenible de Lachay se encuentra en un nivel medio, mientras que el 35% manifiesta que es de nivel alto y solo el 7% es bajo.

3.1.2 Parámetro estadístico de las dimensiones

Figura 2:

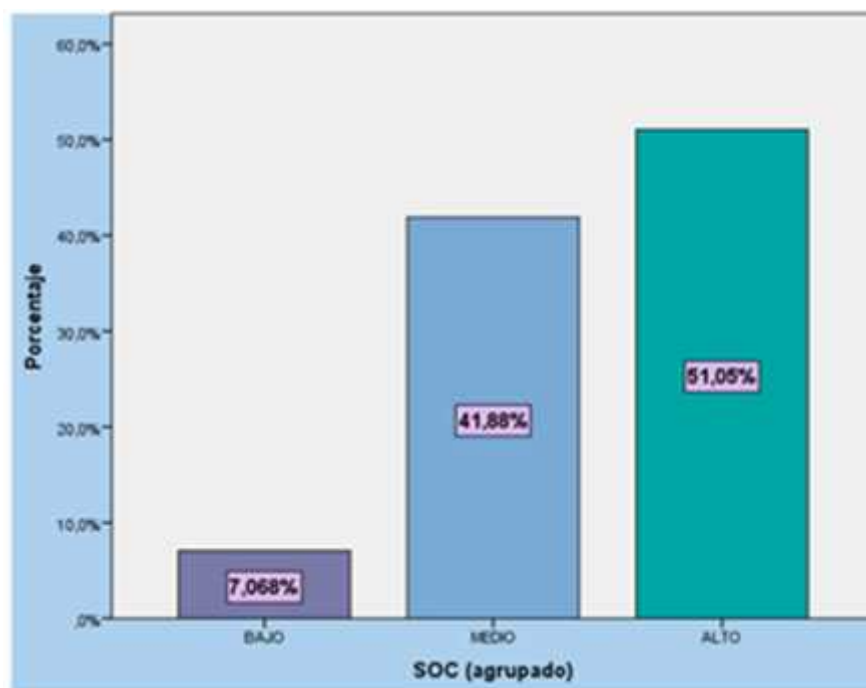
Frecuencia de la dimensión del aspecto económico



La figura N°2 muestran que según los hallazgos encontrados, en el distrito de Huacho los pobladores consideran que el 53% del aspecto economía es medio y que el 37% de la economía es alto y solo 9% es bajo.

Figura 3:

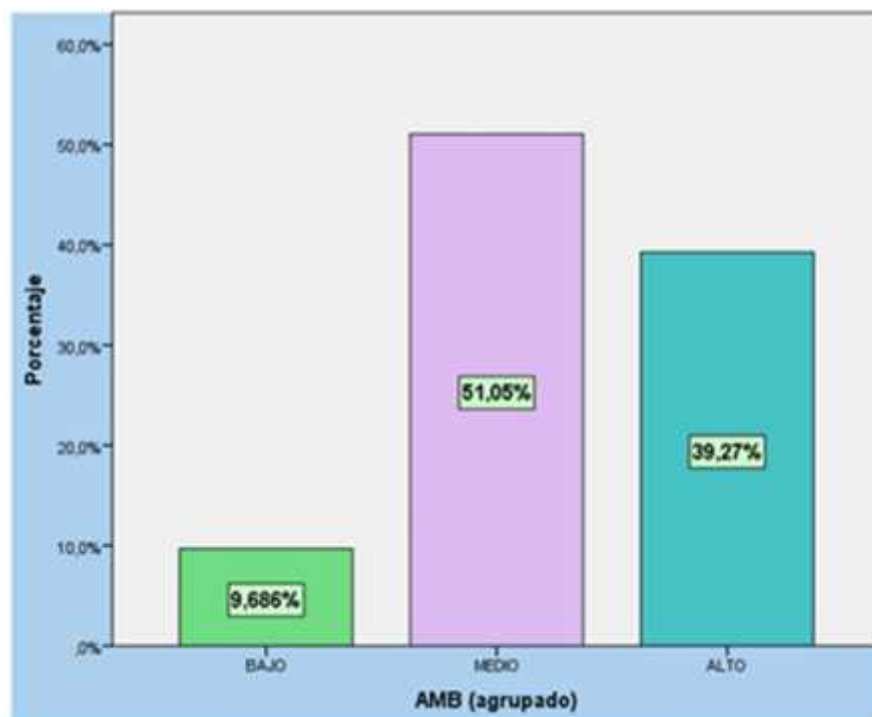
Frecuencia de la dimensión del aspecto sociocultural



La figura N°3 muestran que según los hallazgos encontrados, el Turismo Sostenible en el distrito de Huacho nos indica que los pobladores consideran que el 51% del aspecto sociocultural es alto, mientras que el 42% del aspecto sociocultural es medio y solo 7% es bajo.

Figura 4:

Frecuencia de la dimensión del aspecto Ambiental



La figura N° 4 muestran que Según los hallazgos encontrados, los pobladores manifiestan que el aspecto ambiental en las Lomas de Lachay es medio, con un 51%, seguido por un 39% del aspecto ambiental es alto y solo el 9% del aspecto ambiental es bajo.

IV. Discusión

Esta investigación tuvo como objetivo general identificar el desarrollo del Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho. Así mismo se evaluó la variable turismo sostenible a través del cuestionario de 30 preguntas agrupadas en tres dimensiones: Ambiental, Sociocultural y Económico. Los resultados fueron analizados por medio del programa de SPSS, validada por cinco expertos entre metodólogos y temáticos, además cabe señalar que dicho instrumento paso la prueba de Alfa de Cronbach con un 0,913, demostrando ser confiable. La preocupación inicial de la investigación se observa poco mantenimiento en el lugar, falta de senderos, señalización y depósitos de basuras. También se aprecia el escaso interés de la comunidad de Huacho para la conservación de las Lomas de Lachay. Puesto que son pocos los interesados en participar en las capacitaciones que brinda SERNANP. Pero los resultados propios de la investigación nos mostrarán a nivel de variable y dimensiones una situación distinta.

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación el turismo sostenible en las Lomas de Lachay 2017, presenta que los pobladores de Huacho manifiestan que el turismo sostenible se encuentra en un nivel medio de 58%, lo que indica que esta población no tiene preocupación por el turismo sostenible pero tampoco es totalmente indiferente. El grupo que señala un nivel alto de preocupación está en 35% lo cual es un número significativo y a partir del cual se puede impulsar la sostenibilidad de las lomas de Lachay. Esto no se relaciona con los resultados obtenidos por Paz (2016), cuyo objetivo fue establecer las características del turismo sostenible en las Lomas de Lúcumo desde la perspectiva de la asociación circuito eco turístico Lomas de lúcumo, Distritos de Pachacámac. Los resultados de esta investigación muestran que los integrantes consideran que el turismo sostenible presenta un nivel alto. De lo mencionado se puede identificar que los pobladores conocen la importancia de desarrollar un turismo sostenible en el lugar, ya que permite alcanzar un alto grado de satisfacción de los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, permitiendo también dar un uso óptimo a los recursos

ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de la comunidad anfitriona y asegurar actividades económicas viables a largo plazo, tal como lo señala Acerenza (2013).

En la tesis elaborada por Lizana (2016), en el cual se investigó el estudio de ecoturismo como alternativa de turismo sostenible en el centro poblado Quebrada Verde Pachacamac, se obtuvo como resultado que los pobladores manifiestan que el turismo sostenible genera beneficios para la comunidad considerando el aspecto económico alto con un 63,33% en base a 30 encuestados. Por otra parte Fasabi (2014), en sus resultados el aspecto económico presenta un nivel alto, puesto que los turistas visitan San Jerónimo de Surco por sus paisajes, que dando satisfecho de lo que conocieron y vivieron en el lugar. En ese sentido no guardan relación con los resultados encontrados en esta investigación, puesto que según los resultados obtenidos los pobladores de Huacho manifiestan que el aspecto económico es medio, de 53% en base a la presencia de visitas en las lomas de Lachay que ha generado oportunidad de negocio, como también la reserva atrae a turistas por su belleza paisajísticas. Por ello Ascensio (2005), define el turismo sostenible como un crecimiento económico que a su vez ayuda a la preservación del medio ambiental, satisface las necesidades del turista conservando la integridad cultural.

En cuanto al estudio realizado por cruz (2006), consiste en Generar conciencia turística en la población e inversionistas para dar uso racional de los recursos turísticos y preservar el medio ambiente. Lizana (2016), menciona que los pobladores de Quebrada Verde presentan un nivel alto del aspecto sociocultural, manifestando que el patrimonio natural y cultural de su comunidad ha reforzado su identidad. Por otra parte evaluando los resultados obtenidos en la investigación se encontró similitud. Al evidenciar que el aspecto sociocultural presenta un nivel alto 51%, debido al trato amigable que brinda la comunidad, los pobladores manifiestan que las Lomas de Lachay es parte de su identidad. Acerenza (2013) no menciona que se debe valorar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, respetar la identidad de los pobladores del lugar, valorar su actividad cultural y ayudar al entendimiento y a la tolerancia intercultural. Rivera y Rodríguez (2012) El

turismo sostenible se encarga de salvaguardar las necesidades del turista y de las regiones anfitrionas presente. De la misma manera es responsable de preservar y mejorar las oportunidades de las generaciones futuras.

De acuerdo con los resultados obtenidos en esta investigación el aspecto ambiental en las Lomas de Lachay, presenta un nivel medio 51%, lo que indica que esta población no tiene preocupación por el medio ambiente pero tampoco es totalmente indiferente. El grupo que señala un nivel alto de preocupación está en 39% lo cual es un número significativo y a partir del cual se puede impulsar la sostenibilidad de las Lomas de Lachay. En ese sentido existe una diferencia con el trabajo de investigación de Lizana (2016), en su resultado manifiesta que los pobladores presenta un nivel bajo con respecto al aspecto ambiental puesto que existe un bajo esfuerzo sobre el manejo de residuos (plástico, papel, restos de alimento) así mismo, Fasabi (2014), tuvo como objetivo Formular un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente el Desarrollo del turismo sostenible. Cuyo resultados identificaron que a pesar que existe tachos de basura, los desperdicios suelen encontrarse en el camino y en los atractivos; por ello los resultados presenta un nivel bajo sobre el desarrollo ambiental. De lo mencionado se puede determinar la importancia de practicar turismo sostenible en los lugares de visitas, pues esto permitirá la conservación de los recursos naturales, ya que el turismo sostenible se alimenta en gran medida del beneficio procedente de los recursos naturales disponibles. Cabe recordar que el turismo en los últimos años se está desarrollando con más fuerza y esto se podría convertir en un turismo destructivo sino exista un adecuado control en la preservación del ambiente como lo señalan Quesada, Fontana, Sánchez y Fonseca (2011).

Por otra parte, se encontraron limitaciones en el desarrollo de esta investigación, tales como: La temporada para visitar las lomas de Lachay es en verano y en invierno pero los meses de junio se puede apreciar toda su majestuosidad, por ello para la segunda visita en busca de más información se tuvo que esperar el primer mes de junio, si bien es cierto es una limitación pero no un impedimento para obtener información.

Finalmente se concluye que la mejor estrategia de realizar un turismo sostenible en la lomas de Lachay es conservando nuestra biodiversidad para las generaciones futuras, con la ayuda de la comunidad, las entidades públicas y privada, la cual genera mayor demanda de visitantes.

V. Conclusiones

En función a los objetivos del presente estudio de investigación y en concordancia con el análisis y discusión de los resultados obtenidos, se infiere y señala las siguientes conclusiones:

1. Teniendo en cuenta que el propósito de esta investigación, fue identificar el desarrollo del Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho 2017, se establece que la percepción de los pobladores del distrito Huacho manifiestan que el turismo sostenible es medio debido a que el 58% de los encuestados manifiestan que tiene conocimiento en relación al desarrollo del turismo sostenible.
2. Los pobladores del distrito de Huacho en cuanto al aspecto económico en las Lomas de Lachay manifiestan que es medio 53% para el turismo sostenible, por lo que el desarrollo del turismo sostenible es medio en los procesos de generación de empleo, ingresos y en los incremento de flujo turístico.
3. Desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Huacho en cuanto al aspecto sociocultural en las Lomas de Lachay consideran alto 51% para el turismo sostenible, por lo que el desarrollo del turismo sostenible es alto en los procesos de participación comunitaria en el turismo, conservación cultural y seguridad.
4. Desde la perspectiva de los pobladores del distrito de Huacho en cuanto al aspecto ambiental en las Lomas de Lachay consideran medio 51% para el turismo sostenible, por lo que el desarrollo del turismo sostenible es medio alto en la protección de recursos naturales, impacto ambiental, gestión ambiental y actividad eco turística.

VII. Recomendaciones

Gracias al resultado de la investigación se encuentra algunas recomendaciones para su aplicación:

Solicitar a la municipalidad que desarrollen y apoyen proyectos de turismo sostenible para mejorar la infraestructura en las Lomas de Lachay, para sí generar presencia de visitantes en la reserva, creando oportunidades de negocio.

Por lo tanto crear frases de concientización para el medio ambiente para motivar a los turistas que cuide y no boten basura al suelo, los responsables de la reserva deberán brindar bolsas para su recorrido, así no tendrán que botar la basura. Y se realizara un turismo sostenible.

El desarrollo alto del turismo sostenible en cuanto al aspecto sociocultural en las Lomas de Lachay desde la perspectiva de los pobladores distrito de Huacho sugieren que la Municipalidad debe velar por la seguridad de los turistas en la reserva puesto que se han sentido vulnerados por partes de los delincuentes en su visita a las Lomas de Lachay.

El desarrollo medio del turismo sostenible en cuanto al aspecto económico en las Lomas de Lachay desde la perspectiva de los pobladores distrito de Huacho sugiere que SERNANP contrate pobladores para realizar tareas dentro de las Lomas de Lachay.

El desarrollo medio del turismo sostenible en cuanto al aspecto ambiental en las Lomas de Lachay desde la perspectiva de los pobladores distrito de Huacho sugieres que el gobierno regional de Lima invierta en la preservación de este valioso lugar.

VIII. Referencias

- Acerenza, M. (2013) Desarrollo sostenible y gestión del Turismo. México, D.F: Trillas
- Agenda 21. Ecología Verde Desarrollo Sostenible para un mundo mejor, <http://www.ecologiaverde.com/que-es-la-agenda-21/>
- Asamblea General de Naciones Unidas, <http://www.un.org/es/ga/president/65/issues/sustdev.shtml>
- Ascencio, F. (2005). *Turismo sostenible en el Perú*. Lima: Universitaria
- Armas, M. (2011). *Estrategia del ordenamiento para el desarrollo del Turismo Sostenible. (Tesis para optar el grado de Doctor). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.*
- Reyes Ávila... [Et al.]. *Turismo sostenible*. Madrid: IEPALA, D.L 2002
- Carmelo I. (2005). *Como hacer una tesis en bachillerato*. Venezuela
- Cruz, R. (2006). *Ordenamiento territorial instrumento de desarrollo del turismo sostenible. Caso: Cuenca del rio Negro Olleros- Huaraz (tesis para optar el grado académico de Magister Geográfico). Universidad Nacional Mayores de San Marcos, Lima. Recuperado de:*
- http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3289/1/Cruz_rf.pdf
- Bernal T. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición, Colombia*
- Daniel Giannoni.s/f .las Lomas de Lachay <http://www.peruecologico.com.pe/lachay.htm>
- Fasabi, H. (2014). *Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible. (Tesis para*

optar el título profesional en administración de turismo). Universidad Nacional Mayores de San Marcos, Lima. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/3/Fasabi_hk.pdf

Fernández, F. (2015). *Turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad en el ámbito local*. (Tesis para optar el título doctoral). Universidad de Coruña. Recuperado de: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/14476/FernandezFernandez_Javier_TD_2015.pdf?sequence=4

Flores, R. (2014) *como invertir es servicio Turístico Sostenible aprovechando las ventajas y beneficios del surf para el Turismo Nacional e Internacional en el Perú*. Universidad Ricardo Palma. <http://www.peru.travel/es-lat/que-hacer/naturaleza/areas-naturales-protegidas.aspx>. (s.f.). Recuperado el 12 de 11 de 2016

Informe de Brundthand. (2007) *desarrollo sostenible*. Recuperada de OMT (2014) *Entender el Turismo: Glosario Básico* recuperado en <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Jaramillo, D. (2012). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del Cantón Tena, provincia de Napo*. (Tesis para optar el título de ingeniero en ecoturismo). Universidad superior politécnica de Chimborazo, Riobamba. Recuperada de: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/1837/1/23T0305%20.pdf>

Making tourism More Sustainable. A Guide for Policy Marker, UNEP and UNWTO, 2005, p. 11-12

OMT, "Desarrollo sostenible de turismo, concepto y definiciones", www.world-tourism.org/sustainable/esp/concepts.htm

Quesada, R. F. (2011). *Gestión de Empresas Turísticas Sostenibles*. San José, Costa Rica: Universidad estatal a distancia.

Lizana, J. (2016). *Plan de Ecoturismo como alternativa de desarrollo turismo sostenible en el centro poblado rural de Quebrada Verde Pachacamác. (Tesis para optar el título de licenciado en administración en turismo y hotelería)*. Universidad Norbert Wiener, Lima. Recuperado de: http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/43893/1/T061_75361331_T.pdf

Paz, C. (2016) *Turismo sostenible en las lomas de lúcumo, distrito de Pachacamác. (Tesis para optar el título profesional de licenciado en administración en turismo y hotelería)*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.

Rainforest Alliance (2013). *Gestión de Turismo Sostenible en Cuyabeno*. Ecuador [gestion-turistica-sostenible-cuyabeno-transport.jpg](http://www.rainforest-alliance.org/gestion-turistica-sostenible-cuyabeno-transport.jpg)

Robinson, M. and Picard, D. (2006) *Tourismo, cultural and Sustainable Development*, Division of Cultural Policies and Intercultural Dialogue, Culture Sector, UNESCO. Recovered from <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001475/147578e.pdf>

Rivera, M. & Rodríguez, I. (2012). *Turismo Responsable Sostenible y Desarrollo local comunitario*. Córdoba, España.

Rodríguez, P (2011). *Evolución histórica del turismo* http://vinculando.org/vacaciones_viajes/turismo_sostenible/3_evolucion_historica_del_turismo.html

Salvador, H. (2014). *Turismo sostenible en el Ecuador. (Tesis para optar el título de licenciada en periodismos multimedios)*. Universidad san Francisco de Quito. Recuperado de: <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3408>

Sánchez Soto, J. (s.f.). Metodología de la investigación. Huancayo: Metodología de investigación.pdf, p.p.107.

Sañudo, A. I. (2002). Turismo sostenible. (R. A. ediciones, Ed.) Madrid, España.
Sanz D. (2010).

SERNANP. (2016). informe general de monitoreo IV trimestral-2015 plan operativo institucional. Lima: Oficina de planeamiento y presupuesto.
<Http://old.sernanp.gob.pe/sernanp/contenido.jsp?ID=6>

Villena, L (1999) Introducción al Turismo. Lima: Asociación de escritores de turismo del Perú

Wasai. Lodger & expedition. http://wasai.com/es/reserva_nacional_tambopata.html

Anexo A: Instrumento de investigación

ESCUELA DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA

Cuestionario sobre “Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de las Lomas de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho de la provincia de Huará en el 2017”

Buenos días/tardes, en esta oportunidad estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca de las condiciones que presenta el Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de las Lomas de Lachay. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

INSTRUCCIONES:

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Totalmente de acuerdo (5) – De acuerdo (4) – Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo (3) - En desacuerdo (2) – Totalmente en desacuerdo (1)

ECONOMICO						
1. Generación de empleo		Escala				
		1	2	3	4	5
01.	La presencia de visitantes en las Lomas de Lachay ha generado una oportunidad de negocio para usted.					
02.	Sus familiares y conocidos se han beneficiado con trabajo dentro o fuera de las Lomas de Lachay como consecuencia de las llegadas de visitantes.					
03.	El SERNANP contrata pobladores para realizar tareas dentro de las Lomas de Lachay.					
2.	Ingreso					
04.	La Municipalidad realiza actividades relacionadas con el turismo a fin de promocionar las Lomas de lachay logrando generar un incremento económico para la comunidad.					
05.	Siente que ha mejorado la economía de su comunidad a raíz de las llegadas de los turistas a las Lomas de Lachay.					

06.	Considera que el mejoramiento de la infraestructura y servicio en las Lomas de Lachay ha generado un crecimiento económico en su comunidad.					
3. Incremento de flujo de turistas		Escala				
07.	La llegada de turistas a las Lomas de Lachay se va incrementando año tras año.					
08.	En el mes junio a octubre se puede apreciar mayor afluencia de turistas.					
09.	La Reserva de Lomas de Lachay atrae a turistas por su belleza paisajísticas.					
10.	Considera que la facilidad de acceso por vía terrestre permite a los viajeros visitar las Lomas de Lachay.					
SOCIOCULTURAL						
1. Participación comunitaria en el turismo		Escala				
		1	2	3	4	5
11.	La comunidad participa en las capacitaciones que brinda SERNANP.					
12.	La comunidad brinda un trato amigable a los turistas.					
13.	Los pobladores proporcionan una buena información a los turistas que quieren conocer las Lomas de Lachay.					
14.	El voluntariado que convoca SERNANP para la conservación de las Lomas de Lachay mejora las relaciones entre la comunidad con la actividad turística.					
2. Conservación cultural		Escala				
15.	Considera que las Lomas de Lachay es parte de su identidad.					
16.	Considera necesario la conservación de las Lomas Lachay.					
17.	Considera que la conservación de las Lomas de Lachay ayudara a las generaciones futuras.					
3. Seguridad		Escala				
18.	Se ha sentido vulnerado por parte de los delincuentes en su visita a las Lomas de Lachay.					
19.	Desde su última visita ha notado usted que la seguridad ha mejorado.					
20.	La Municipalidad vela por la seguridad de los turistas.					
AMBIENTAL						

1. Protección de recursos naturales		Escala				
		1	2	3	4	5
21.	La Municipalidad coordina con SERNANP para la conservación del medio ambiente.					
22.	La Reserva de las Lomas de Lachay cuenta con recipientes de basura en buen estado.					
23.	La Reserva de lomas de lachay cuenta con senderos señalizados y mensajes de concientización para los turistas.					
2. Impacto ambiental		Escala				
24.	La zona para acampar cuenta con extintores en caso de que se produzca algún incendio.					
25.	Se produce contaminación auditiva en la reserva.					
26.	Se realiza actividades de reciclaje en la reserva.					
3. Gestión ambiental		Escala				
27.	El gobierno regional de lima invierte en la preservación de este valioso lugar.					
28.	La Municipalidad de Huacho rinde cuentas de los ingresos generados de las actividades turísticas a la comunidad.					
4. Actividades ecoturísticas		Escala				
29.	La Reserva cuenta con instalaciones básicas (servicios higiénicos, seguridad) para poder realizar la actividad de acampar.					
30.	Considera que la visita de escolares para realizar actividades de naturaleza es una forma de fomentar y fortalecer la educación ambiental.					

Anexo B: matriz de consistencia

" Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de las Lomas de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho-2017"							
Problema	Objetivo	Variable	Dimensiones	Indicadores	Item	Escala de medición	Diseño de método
Problema general	Objetivo general		Económico	Generación de empleo	2	Ordinal Likert	Población: 58,532.00 pobladores Muestra: 382 pobladores Tipo de investigación: Básica Nivel de investigación: Descriptivo Diseño: No experimental Método de investigación: Descriptivo 1. Técnica de obtención de datos <ul style="list-style-type: none"> • La encuesta 2. Instrumento para obtener datos. <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario- Escala de Likert 3. Técnica para el procesamiento de datos <ul style="list-style-type: none"> • Programa- Estadístico SPSS
¿Cómo se desarrolla el Turismo Sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017?	Identificar el desarrollo que presenta el turismo sostenible en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017.	Turismo Sostenible		Ingresos	3		
				Incremento de flujo turístico	4		
			Problema específico	Objetivo específico	Sociocultural	Participación comunitaria en el Turismo	
-¿Cómo se presenta el aspecto económico en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017? -¿Cómo se presenta el aspecto sociocultural en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017? -¿Cómo se presenta el aspecto ambiental en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017?	-identificar como se presenta el aspecto económico en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017. -identificar como se presenta el aspecto sociocultural en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huachos en el año 2017. -identificar como se presenta el aspecto ambiental en la Reserva Nacional de Lachay desde la perspectiva de los pobladores de Huacho en el año 2017.			Conservación Cultural	3		
				Seguridad	3		
			Ambiental	Protección de Recursos Naturales	3	Ordinal Likert	
				Impacto Ambiental	3		
	Gestión Ambiental		2				
	Actividades Ecoturística		2				

Anexo C. Ficha de validación de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Javier Mejía
 1.2. Cargo e Institución donde labora: prof.
 1.3. Especialidad del experto: psic. ind.
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
 1.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				65	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				65	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				65	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejoras				65	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				65	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				65	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				65	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				65	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				65	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				65	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					65	

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

65

San Juan de Lurigancho, 23 de 11 del 2016


 Firma de experto informante
 DNI: 87764412

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: María Viga Galvez
- I.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo
- I.3. Especialidad del experto: Turismo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85 %
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					85 %
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					85 %
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85 %
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85 %
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85 %
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85 %
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					85 %
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85 %
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85 %
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85 %

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?


.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

85 %

San Juan de Lurigancho, 22 de Noviembre del 2016


Firma de experto informante

DNI: 42.367.154

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: MSc. López Uribe Manuel Alexander
- I.2. Cargo e Institución donde labora: DTP. Universidad César Vallejo
- I.3. Especialidad del experto: Turismo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

90%

San Juan de Lungaricho, 28 de 11 del 2016

Firma de experto informante
 DNI: 8 25 8033



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: MARQUEZ CARO, Fernando
- I.2. Cargo e Institución donde labora: RESP. INVEST. EP. NEG. INT.
- I.3. Especialidad del experto: MG. CC. DE LA EDUC.
- I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	85%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					85
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					85
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					85
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

85

San Juan de Lurigancho, 22 de 11 del 2016


 Firma de experto informante
 DNI: 98725585

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg.: Gino Fernando García Mendocilla
- I.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE, UNIVERSIDAD CV. TURISMO Y HOTELERÍA
- I.3. Especialidad del experto: MARKETING TURISTICO Y HOTELERO.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
- I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					94
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					95
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.					94
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					95
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					96
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					93
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					93
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					96
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					96
PROMEDIO DE VALORACIÓN						95

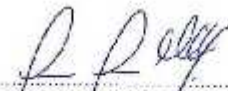
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los Instrumentos de Investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

95

San Juan de Lurigancho, 24 de Noviembre del 2016


Firma de experto informante
DN: GARCIA MENDOCILLA

Anexo D: Resultado de encuesta por ítems

Ítem N° 1:

La presencia de visitantes en las Lomas de Lachay ha generado una oportunidad de negocio para usted.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	61	16,0	16,0	16,0
	En desacuerdo	116	30,4	30,4	46,3
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	35	9,2	9,2	55,5
	De acuerdo	129	33,8	33,8	89,3
	Totalmente de acuerdo	41	10,7	10,7	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 11% manifestó estar “totalmente de acuerdo” ítem N°1, mientras que el 34% afirman estar “De acuerdo”. El 9% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 30% está “En desacuerdo” y el 16% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 2:

Sus familiares y conocidos se han beneficiado con trabajo dentro o fuera de las Lomas de Lachay como consecuencia de las llegadas de visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	98	25,7	25,7	25,7
	En desacuerdo	111	29,1	29,1	54,7
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	70	18,3	18,3	73,0
	De acuerdo	83	21,7	21,7	94,8
	Totalmente de acuerdo	20	5,2	5,2	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 5% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “Sus familiares y conocidos se han beneficiado con trabajo dentro o fuera de las Lomas de Lachay como consecuencia de las llegadas de visitantes.” ítem N° 2, mientras que el 22% afirmaron estar “De acuerdo”. El 18% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, mientras que el 29% está “En desacuerdo” y el 26% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 3:

El SERNANP contrata pobladores para realizar tareas dentro de las Lomas de Lachay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	122	31,9	31,9	31,9
	En desacuerdo	48	12,6	12,6	44,5
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	119	31,2	31,2	75,7
	De acuerdo	74	19,4	19,4	95,0
	Totalmente de acuerdo	19	5,0	5,0	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 5% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “El SERNANP contrata pobladores para realizar tareas dentro de las Lomas de Lachay.” ítem N° 3, mientras que el 19% afirmaron estar “De acuerdo”. El 31% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 13% está “En desacuerdo” y el 32% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 4

La Municipalidad realiza actividades relacionadas con el turismo a fin de promocionar las Lomas de Lachay logrando generar un incremento económico para la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	50	13,1	13,1	13,1
	En desacuerdo	79	20,7	20,7	33,8
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	22	5,8	5,8	39,5
	De acuerdo	122	31,9	31,9	71,5
	Totalmente de acuerdo	109	28,5	28,5	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 29% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La Municipalidad realiza actividades relacionadas con el turismo a fin de promocionar las Lomas de Lachay logrando generar un incremento económico para la comunidad.” ítem N° 4, mientras que el 32% afirmaron estar “De acuerdo”. El 6% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 21% está “En desacuerdo” y el 13% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 5:

Siente que ha mejorado la economía de su comunidad a raíz de las llegadas de los turistas a las Lomas de Lachay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	64	16,8	16,8	16,8
	En desacuerdo	48	12,6	12,6	29,3
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	95	24,9	24,9	54,2
	De acuerdo	133	34,8	34,8	89,0
	Totalmente de acuerdo	42	11,0	11,0	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 11% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "Siente que ha mejorado la economía de su comunidad a raíz de las llegadas de los turistas a las Lomas de Lachay." 35% "De acuerdo". El 25% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 13% está "En desacuerdo" y el 32% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 6:

Considera que el mejoramiento de la infraestructura y servicio en las Lomas de Lachay ha generado un crecimiento económico en su comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	26	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	32	8,4	8,4	15,2
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	148	38,7	38,7	53,9
	De acuerdo	95	24,9	24,9	78,8
	Totalmente de acuerdo	80	20,9	20,9	99,7
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 21% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "Considera que el mejoramiento de la infraestructura y servicio en las Lomas de Lachay ha generado un crecimiento económico en su comunidad." ítem N° 6, mientras que el 25% afirmaron estar "De acuerdo". El 39% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 8% está "En desacuerdo" y el 7% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 7

La llegada de turistas a las Lomas de Lachay se va incrementando año tras año.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	38	9,9	9,9	9,9
	En desacuerdo	23	6,0	6,0	16,0
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	92	24,1	24,1	40,1
	De acuerdo	76	19,9	19,9	59,9
	Totalmente de acuerdo	153	40,1	40,1	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 40% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "La llegada de turistas a las Lomas de Lachay se va incrementando año tras año." ítem N° 7, mientras que el 20% afirmaron estar "De acuerdo". El 24% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 6% está "En desacuerdo" y el 10% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 8

En el mes junio a octubre se puede apreciar mayor afluencia de turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	2,4	2,4	2,4
	En desacuerdo	29	7,6	7,6	9,9
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	57	14,9	14,9	24,9
	De acuerdo	172	45,0	45,0	69,9
	Totalmente de acuerdo	115	30,1	30,1	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 30% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "En el mes junio a octubre se puede apreciar mayor afluencia de turistas." ítem N° 8, mientras que el 45% afirmaron estar "De acuerdo". El 15% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 8% está "En desacuerdo" y el 2% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 9

La Reserva de Lomas de Lachay atrae a turistas por su belleza paisajísticas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	3,4	3,4	3,4
	En desacuerdo	5	1,3	1,3	4,7
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	23	6,0	6,0	10,7
	De acuerdo	158	41,4	41,4	52,1
	Totalmente de acuerdo	182	47,6	47,6	99,7
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 48% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La Reserva de Lomas de Lachay atrae a turistas por su belleza paisajísticas.” ítem N° 9, mientras que el 41% afirmaron estar “De acuerdo”. El 6% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 1% está “En desacuerdo” y el 3% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 10

Considera que la facilidad de acceso por vía terrestre permite a los viajeros visitar las Lomas de Lachay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	3,7	3,7	3,7
	En desacuerdo	27	7,1	7,1	10,7
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	98	25,7	25,7	36,4
	De acuerdo	149	39,0	39,0	75,4
	Totalmente de acuerdo	94	24,6	24,6	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 25% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “Considera que la facilidad de acceso por vía terrestre permite a los viajeros visitar las Lomas de Lachay.” ítem N° 10, mientras que el 39% afirmaron estar “De acuerdo”. El 26% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 7% está “En desacuerdo” y el 4% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 11

La comunidad participa en las capacitaciones que brinda SERNANP.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	39	10,2	10,2	10,2
	En desacuerdo	104	27,2	27,2	37,4
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	97	25,4	25,4	62,8
	De acuerdo	102	26,7	26,7	89,5
	Totalmente de acuerdo	40	10,5	10,5	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 11% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La comunidad participa en las capacitaciones que brinda SERNANP.” ítem N° 11, mientras que el 27% afirmaron estar “De acuerdo”. El 25% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 27% está “En desacuerdo” y el 10% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 12

La comunidad brinda un trato amigable a los turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	2	5	5	5,0
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	104	27,2	27,2	32,2
	De acuerdo	188	49,2	49,2	81,4
	Totalmente de acuerdo	71	18,6	18,6	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 19% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La comunidad brinda un trato amigable a los turistas.” ítem N° 12, mientras que el 49% afirmaron estar “De acuerdo”. El 27% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 5% está “En desacuerdo” y el 5% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem Nº 13

Los pobladores proporcionan una buena información a los turistas que quieren conocer las Lomas de Lachay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	17	4,5	4,5	4,5
	En desacuerdo	4	1,0	1,0	5,5
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	155	40,6	40,6	46,1
	De acuerdo	134	35,1	35,1	81,2
	Totalmente de acuerdo	72	18,8	18,8	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 19% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "Los pobladores proporcionan una buena información a los turistas que quieren conocer las Lomas de Lachay." 35% "De acuerdo". El 41% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 1% está "En desacuerdo" y el 5% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem Nº 14

El voluntariado que convoca SERNANP para la conservación de las Lomas de Lachay mejora las relaciones entre la comunidad con la actividad turística.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	38	9,9	9,9	10,5
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	175	45,8	45,8	56,3
	De acuerdo	125	32,7	32,7	89,0
	Totalmente de acuerdo	42	11,0	11,0	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 11% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "El voluntariado que convoca SERNANP para la conservación de las Lomas de Lachay mejora las relaciones entre la comunidad con la actividad turística." ítem Nº 14, mientras que el 33% afirmaron estar "De acuerdo". El 46% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 10% está "En desacuerdo" y el 5% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 15

Considera que las Lomas de Lachay es parte de su identidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	21	5,5	5,5	5,5
	En desacuerdo	22	5,8	5,8	11,3
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	9	2,4	2,4	13,6
	De acuerdo	184	48,2	48,2	61,8
	Totalmente de acuerdo	146	38,2	38,2	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 38% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "Considera que las Lomas de Lachay es parte de su identidad." ítem N° 15, mientras que el 48% afirmaron estar "De acuerdo". El 2% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 6% está "En desacuerdo" y el 6% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 16:

Considera necesario la conservación de las Lomas Lachay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1,3	1,3	1,3
	En desacuerdo	19	5,0	5,0	6,3
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	42	11,0	11,0	17,3
	De acuerdo	80	20,9	20,9	38,2
	Totalmente de acuerdo	236	61,8	61,8	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 62% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "Considera necesario la conservación de las Lomas Lachay." ítem N° 16, mientras que el 21% afirmaron estar "De acuerdo". El 11% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 5% está "En desacuerdo" y el 1% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 17

Considera que la conservación de las Lomas de Lachay ayudara a las generaciones futuras.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	20	5,2	5,2	6,0
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	8	2,1	2,1	8,1
	De acuerdo	122	31,9	31,9	40,1
	Totalmente de acuerdo	229	59,9	59,9	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 60% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “Considera que la conservación de las Lomas de Lachay ayudara a las generaciones futuras.” ítem N° 17, mientras que el 32% afirmaron estar “De acuerdo”. El 2% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 5% está “En desacuerdo” y el 8% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 18

Se ha sentido vulnerado por parte de los delincuentes en su visita a las Lomas de Lachay.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	89	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	103	27,0	27,0	50,3
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	130	34,0	34,0	84,3
	De acuerdo	60	15,7	15,7	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas, “Se ha sentido vulnerado por parte de los delincuentes en su visita a las Lomas de Lachay.” ítem N° 18, mientras que el 16% afirmaron estar “De acuerdo”. El 34% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 27% está “En desacuerdo” y el 23% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 19

Desde su última visita ha notado usted que la seguridad ha mejorado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	51	13,4	13,4	13,4
	En desacuerdo	43	11,3	11,3	24,6
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	194	50,8	50,8	75,4
	De acuerdo	55	14,4	14,4	89,8
	Totalmente de acuerdo	39	10,2	10,2	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 10% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "Desde su última visita ha notado usted que la seguridad ha mejorado." ítem N° 19, mientras que el 14% afirmaron estar "De acuerdo". El 51% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 11% está "En desacuerdo" y el 13% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 20

La Municipalidad vela por la seguridad de los turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	69	18,1	18,1	18,1
	En desacuerdo	48	12,6	12,6	30,6
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	140	36,6	36,6	67,3
	De acuerdo	113	29,6	29,6	96,9
	Totalmente de acuerdo	12	3,1	3,1	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 3% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "La Municipalidad vela por la seguridad de los turistas." ítem N° 20, mientras que el 30% afirmaron estar "De acuerdo". El 37% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 13% está "En desacuerdo" y el 18% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 21

La Municipalidad coordina con SERNANP para la conservación del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	4,2	4,2	4,2
	En desacuerdo	40	10,5	10,5	14,7
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	172	45,0	45,0	59,7
	De acuerdo	117	30,6	30,6	90,3
	Totalmente de acuerdo	37	9,7	9,7	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 10% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La Municipalidad coordina con SERNANP para la conservación del medio ambiente.” ítem N° 21, mientras que el 31% afirmaron estar “De acuerdo”. El 45% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 11% está “En desacuerdo” y el 4% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 22

La Reserva de las Lomas de Lachay cuenta con recipientes de basura en buen estado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	34	8,9	8,9	8,9
	En desacuerdo	114	29,8	29,8	38,7
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	67	17,5	17,5	56,3
	De acuerdo	139	36,4	36,4	92,7
	Totalmente de acuerdo	28	7,3	7,3	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 7% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La Reserva de las Lomas de Lachay cuenta con recipientes de basura en buen estado.” ítem N° 22, mientras que el 36% afirmaron estar “De acuerdo”. El 18% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 30% está “En desacuerdo” y el 9% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 23

La Reserva de lomas de Lachay cuenta con senderos señalizados y mensajes de concientización para los turistas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	3,9	3,9	3,9
	En desacuerdo	59	15,4	15,4	19,4
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	122	31,9	31,9	51,3
	De acuerdo	152	39,8	39,8	91,1
	Totalmente de acuerdo	34	8,9	8,9	100,0
Total		382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 9% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La Reserva de lomas de Lachay cuenta con senderos señalizados y mensajes de concientización para los turistas.” ítem N° 23, mientras que el 40% afirmaron estar “De acuerdo”. El 32% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 15% está “En desacuerdo” y el 4% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 24

La zona para acampar cuenta con extintores en caso de que se produzca algún incendio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	67	17,5	17,5	17,5
	En desacuerdo	159	41,6	41,6	59,2
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	118	30,9	30,9	90,1
	De acuerdo	37	9,7	9,7	99,7
	Totalmente de acuerdo	1	,3	,3	100,0
Total		382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 0.3% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La zona para acampar cuenta con extintores en caso de que se produzca algún incendio.” ítem N° 24, mientras que el 10% afirmaron estar “De acuerdo”. El 31% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 42% está “En desacuerdo” y el 18% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 25

Se produce contaminación auditiva en la reserva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	31	8,1	8,1	8,1
	En desacuerdo	82	21,5	21,5	29,6
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	180	47,1	47,1	76,7
	De acuerdo	86	22,5	22,5	99,2
	Totalmente de acuerdo	3	,8	,8	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el ,8% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “Se produce contaminación auditiva en la reserva.” ítem N° 25, mientras que el 23% afirmaron estar “De acuerdo”. El 47% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 22% está “En desacuerdo” y el 8% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 26

Se realiza actividades de reciclaje en la reserva.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	26	6,8	6,8	6,8
	En desacuerdo	52	13,6	13,6	20,4
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	127	33,2	33,2	53,7
	De acuerdo	168	44,0	44,0	97,6
	Totalmente de acuerdo	9	2,4	2,4	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 3% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “Se realiza actividades de reciclaje en la reserva.” ítem N° 26, mientras que el 44% afirmaron estar “De acuerdo”. El 33% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 14% está “En desacuerdo” y el 7% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 27

El gobierno regional de lima invierte en la preservación de este valioso lugar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	63	16,5	16,5	16,5
	En desacuerdo	149	39,0	39,0	55,5
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	115	30,1	30,1	85,6
	De acuerdo	55	14,4	14,4	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas "El gobierno regional de lima invierte en la preservación de este valioso lugar." ítem N° 27, mientras que el 14% afirmaron estar "De acuerdo". El 30% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 39% está "En desacuerdo" y el 17% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 28

La Municipalidad de Huacho rinde cuentas de los ingresos generados de las actividades turísticas a la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	99	25,9	25,9	25,9
	En desacuerdo	91	23,8	23,8	49,7
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	98	25,7	25,7	75,4
	De acuerdo	92	24,1	24,1	99,5
	Totalmente de acuerdo	2	,5	,5	100,0
Total	382	100,0	100,0		

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el ,5% manifestó estar "Totalmente de acuerdo" en que "La Municipalidad de Huacho rinde cuentas de los ingresos generados de las actividades turísticas a la comunidad." ítem N° 28, mientras que el 24% afirmaron estar "De acuerdo". El 26% afirmó estar "Ni de acuerdo ni en desacuerdo", el 24% está "En desacuerdo" y el 26% está "Totalmente en desacuerdo".

Ítem N° 29

La Reserva cuenta con instalaciones básicas (servicios higiénicos, seguridad) para poder realizar la actividad de acampar.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	4,2	4,2	4,2
	En desacuerdo	41	10,7	10,7	14,9
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	214	56,0	56,0	70,9
	De acuerdo	58	15,2	15,2	86,1
	Totalmente de acuerdo	53	13,9	13,9	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 14% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “La Reserva cuenta con instalaciones básicas (servicios higiénicos, seguridad) para poder realizar la actividad de acampar.” ítem N° 29, mientras que el 15% afirmaron estar “De acuerdo”. El 56% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 11% está “En desacuerdo” y el 4% está “Totalmente en desacuerdo”.

Ítem N° 30

Considera que la visita de escolares para realizar actividades de naturaleza es una forma de fomentar y fortalecer la educación ambiental.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	12	3,1	3,1	6,0
	Ni de acuerdo/ Ni en desacuerdo	95	24,9	24,9	30,9
	De acuerdo	94	24,6	24,6	55,5
	Totalmente de acuerdo	170	44,5	44,5	100,0
	Total	382	100,0	100,0	

Interpretación:

De la encuesta aplicada a 382 personas se obtuvo los siguientes resultados; el 45% manifestó estar “Totalmente de acuerdo” en que “Considera que la visita de escolares para realizar actividades de naturaleza es una forma de fomentar y fortalecer la educación ambiental.” ítem N° 30, mientras que el 25% afirmaron estar “De acuerdo”. El 25% afirmó estar “Ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 3% está “En desacuerdo” y el 3% está “Totalmente en desacuerdo”.