



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

Control Interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la
empresa Agro corporación E.I.R.L. en Lima 2020

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador público

AUTOR:

Br. Acevedo Canches, Gianella (ORCID: 0000-0002-3698-4916)

ASESOR:

Mg. Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-00014567)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

CALLAO - PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado con mucho amor como la persona que soy hoy en día y brindarme todas las oportunidades, todos los logros se los debo a ellos incluido este.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios y a mis padres por siempre estar conmigo y apoyarme en todas mis decisiones, alentarme y confiar en mí.

A mis docentes, gracias por su dedicación, por apoyarme en este camino a seguir, gracias por todo su tiempo, y sus consejos.

A mis amigos por caminar conmigo y permitirme aprender más de la vida.

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. Introducción.....	1
II. Marco teórico.....	4
III. Metodología.....	13
3.1 Diseño de investigación.....	13
3.2 Variables y operacionalización.....	13
3.3 Población, muestra y muestreo.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5 Método de Análisis de datos.....	21
3.6 Aspectos Éticos.....	21
IV. Resultados.....	24
V. Discusión.....	40
VI. Conclusiones.....	42
VII. Recomendaciones.....	44
Referencias.....	45
Anexos.....	50

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado Control interno del Sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. , Lima 2020, tiene como objetivo determinar cómo se relaciona El control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agrocorporación Naveda E.I.R.L. , Lima 2020.

El método ejecutado para esta investigación es de enfoque cuantitativo, el cual pretende interpretar las dos problemáticas que son Control Interno del sistema contable y crecimiento empresarial para cuantificar el nivel de agrupación entre ambos.

Se recolectó información de la unidad muestral por el método de la encuesta en base a un cuestionario dicotómico que estuvo dirigido a los 26 funcionarios del área contable y administrativa laboran en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. Por lo tanto, se realizó un análisis del área contable y administrativa de la empresa, el cual permitió recopilar datos para luego procesarlos estadísticamente dando el siguiente resultado, que la hipótesis planteada ha sido confirmada, que existe una alta conexión entre el control interno y el desarrollo empresarial dicha entidad.

Palabras claves: Control interno, sistema contable y crecimiento empresarial.

ABSTRACT

This research project entitled Internal control of the accounting system and business growth of the company Agro corporation Naveda E.I.R.L. , Lima 2020, aims to determine how the internal control of the accounting system and business growth of the company Agrocorporación Naveda E.I.R.L. , Lima 2020.

The method used for this research is of a quantitative approach, which aims to interpret the two variables that are Internal Control of the accounting system and business growth to quantify the level of grouping between the two.

Information was collected from the sample unit by the survey method based on a dichotomous questionnaire that was addressed to the 26 officials of the accounting and administrative area working in the company Agro Corporación Naveda E.I.R.L. Therefore, an analysis of the accounting and administrative area of the company was carried out, which allowed to collect data and then process them statistically, giving the following result, that the hypothesis raised has been confirmed, that there is a high connection between internal control and business development said entity.

Keywords: Internal control, accounting system and business growth.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la empresa busca incrementar su rentabilidad y hacer crecer su negocio, pero aún no han desarrollado o implementado el control interno del sistema contable, ocasionando una desorganización en el área contable por la falta de seguimiento y supervisión en sus operaciones, documentos administrativos y contables, e información financiera incrementando las posibilidades de fraudes financieros, lo cual la priva de maximizar su rentabilidad evitando así su crecimiento empresarial.

En el Perú, últimamente se pueden observar grandes o medianas empresas declaradas como insolventes o quebradas por factores que no fueron previstos, lo cual se podría evitar realizando un control interno para que la empresa pueda subsistir y desarrollar.

La presente investigación se realizará en la empresa AGRO CORPORACIÓN NAVEDA E.I.R.L., que se dedica a la comercialización y distribución de todo tipo carnes ofreciendo todo tipo de cortes. Esta entidad busca satisfacer las necesidades de los clientes ofreciendo las carnes de más alta calidad y ser reconocido en el mercado de este rubro para poder expandirse.

En este sentido, la empresa presenta inconvenientes en su ambiente de control debido a solo existe un comité de auditoría externo, esto no permite la supervisión y seguimiento de la información contable y financiera, lo cual evita identificar evaluar los riesgos potenciales; así mismo no cuentan con un sistema de control específico que por consecuencia hace que no exista un orden para realizar de manera correcta el procedimiento contable con los documentos respetando las políticas de control de la empresa. Así también, se tiene que evaluar el entorno de la empresa, ya que es importante conocer las condiciones del mercado para estar dentro de la competencia y que se mantengan en claro los aspectos institucionales porque eso hace que la empresa tenga una mejor imagen y consiga una mejor posición; para ello se crearan estrategias emprendedoras con iniciativa e integridad que los lleven a tomar buenas decisiones acerca de cómo manejar los recursos de la empresa. Así mismo impulsar a los funcionarios de la empresa utilizando la motivación

como un instrumento de retribución para llevar a cabo los objetivos empresariales de la entidad.

La investigación actual presenta de forma general ¿Qué relación existe entre el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.? y de forma específica ¿Cómo se relaciona el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?, ¿Cómo se relaciona la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?, ¿Cómo se relacionan las actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?, ¿Cómo se relacionan los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?

Además, se justifica ya que se busca el objeto de la investigación ya que es de gran valoración ya que se emplean teorías sobre el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial, así mismo se realiza para demostrar la relación entre las mismas. Además, puede servir como herramienta de solución a empresas que tienen problemáticas similares.

El control interno es un conjunto de procedimientos los cuales nos permiten verificar la confiabilidad de las operaciones y si se cumplen con las políticas del sistema contable para reducir riesgos en la empresa y así aportar a su crecimiento empresarial.

El instrumento que se utilizó para esta investigación es la encuesta, mediante el cual se pudo recolectar datos de los funcionarios que trabajan en el área contable, la cual nos resolvió muchas dudas basadas en sus experiencias.

Este proyecto de investigación ayudará a que la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. tome en cuenta el impacto que causa el buen desarrollo de control interno del sistema contable para mantener un orden y seguimiento en sus operaciones contables y financieras, ya que así se pueden reconocer los problemas, evitar riesgos futuros y reducir costos para que la empresa crezca económicamente y se desarrolle de manera exitosa.

Así mismo presenta hipótesis que afirma (Muñoz 2015) que la hipótesis de investigación es una respuesta tentativa que expresa la relación entre dos o más variables. Precisamente esta hipótesis, a diferencia de la nula, expresa que existe desigualdad o relación entre ciertas variables. Además general nos dice que existe la relación entre el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.; y las específicas que existe relación entre el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., existe relación entre la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., existe relación entre las actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., existe relación entre los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

En este sentido también presenta la meta general que es determinar cómo se relaciona el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. y las específicas como determinar cómo se relaciona el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., determinar cómo se relaciona la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., determinar cómo se relacionan las actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., determinar cómo se relacionan los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Esta presente investigación nos muestra un escenario realista acerca de los riesgos que puedes sufrir una empresa si descuida la parte contable y financiera, la mala administración del uso de sus recursos, ya que esto puede repercutir en sus ganancias, y a estancar el crecimiento empresarial.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de esta investigación, se suscitaron estudios anteriores con relación a la problemática de la misma, los cuales son:

(Aquipucho, 2015), en su tesis “Control interno y su Influencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad Distrital Carmen de la Legua Reynoso – Callao, periodo: 2010-2012” Universidad Mayor de San Marcos, Lima – Perú, para optar el Grado Académico de Magister en Auditoria con Mención en Auditoria en la Gestión y Control Gubernamental. Esta investigación buscó la mejora del sistema de control interno en cuanto al procedimiento que se da al momento de contratar a nuevos empleados de la Municipalidad Distrital de Carmen de la Legua Reynoso, en el período 2010-2012. Siendo su marco metodológico de tipo explicativo y longitudinal ya que se comprobó hipótesis casuales para que se logren los objetivos de la empresa en el periodo del 2010 al 2012; la población tiene un total de 403 trabajadores y más de 85 expedientes de contratación. Así mismo se aplicó la entrevista en en 30 trabajadores, siendo probabilístico - Aleatorio Simple en el cual se aplicaron las técnicas de análisis documental, observación, entrevista y encuesta.

Se llegó a la conclusión de que sistema de control interno de dicha entidad fue deficiente, es decir no cumplía con los requerimientos mínimos como son la presentación de documentos y verificación de la autenticidad de los documentos presentados, así también el incumplimiento de los contratos que causó que los funcionarios estuvieran insatisfechos con los contrato con cláusulas poco claras.

(Sosa, 2015), su tesis titulada “El Control interno y su Influencia en la Gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C.” Universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú, para obtener el título de contador público. El objetivo principal de la investigación es determinar la influencia del control interno en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C. El tipo de investigación con el que se trabajó fue Descriptiva – Correlacional con un

diseño No Experimental – transversal, con una población de 13 personas. El método que se realizó fue inductivo-deductivo.

Este estudio relata cómo la empresa no considera importante el control interno para que la empresa pueda mejorar en el ámbito financiero y su gestión para que esta se desarrolle. Para lo cual la investigadora concluye variables estudiadas en esta investigación expresan correlación, en consecuencia se logró cumplir con la meta trazada, demostrando así que el control interno es de mucha influencia para que una correcta gestión contable.

(Cadillo, 2017) con la tesis “Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú, Lima 2016” para optar el grado académico de magíster en gestión pública, escuela de administración de la facultad de ciencias empresariales.

Dicha investigación tuvo como finalidad puntualizar la relación entre el control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de la compañía. El método que se usó fue el hipotético-deductivo, no experimental de nivel correlacional y corte transversal. El enfoque que se llevó a cabo fue el cuantitativo mediante el instrumento del cuestionario, que se realizó en una población de 115 funcionarios.

El investigador llegó a la conclusión que si es que se tiene un correcto control interno en la entidad, habrá una mejor gestión administrativa, quedando en evidencia que si existe una relación, a pesar que la intensidad de relación fue baja.

(Posso J. y Barrios, M., 2014) en su tesis “Diseño de un modelo de Control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros Eco turísticos nativos Eco hotel La Cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera” la Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias-Colombia, para el título Contador Público. Se realizó para saber determinar cuáles son las causas que hacen necesarios que la Empresa Agrícola Jacinto López evalúe la Efectividad del Sistema de Control Interno.

Se da el enfoque cualitativo, No Experimental y descriptivo. Se realizaron entrevistas por escrito, mediante una encuesta que vendría a ser el instrumento.

En conclusión, hay muchas fallas en cuanto a la organización de la empresa, no existe un correcto control interno ya que no cumplen con las normas más simples como: no hay monitoreo de entradas y salidas, los pagos no son realizados en las fechas correspondientes, etc.

(Arceda, 2015) en su tesis "Efectividad de los Procedimientos de Control Interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López S.A. del municipio de Jinotega durante el año 2014" Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Matagalpa – Nicaragua del municipio de Jinotega durante el año 2014", para el grado Máster en Contabilidad con Énfasis en Auditoría. El objetivo de la investigación es determinar cuáles son las causas que hacen necesarios que la Empresa Agrícola Jacinto López ubicada en la ciudad de Jinotega Nicaragua evalúe la Efectividad del Sistema de Control Interno en las áreas de Administración y Contabilidad.

Se da el enfoque cualitativo, con un tipo de investigación No Experimental y descriptivo. La técnica de la entrevista por escrito, mediante una encuesta que vendría a ser el instrumento.

En conclusión, hay mucha falla en cuanto a la organización de la empresa, no existe un correcto control interno dentro del municipio ya que no cumplen con las normas más simples como: no hay monitoreo de entradas y salidas y los pagos no son realizados en las fechas correspondientes, demostrando que se puede subsanar esos problemas si es que existiera un buen control interno para dichas áreas.

(Serrano, P., Señalín L., Vega, F. y Herrera, J., 2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala(Ecuador).Revista Espacios.39(03).pg,30.

El estudio busca saber de qué manera el control sirve para realizar una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala. Siendo este un estudio cualitativo, bibliográfico, documental y descriptivo. La selección de las empresas se basó en un muestro no probabilístico. El cual permitió escoger a 12 empresas para realizar la recolección de la información, que se llevó a través al instrumento de investigación llamado encuesta que se le realizó a los altos funcionarios de las 12 empresas.

En síntesis, la mayor parte de las empresas bananeras de este sector cumplen con tener todo de manera organizada y sobretodo legal, esto hace que la información sea razonable y confiable. Por eso se comprobó que el control interno es fundamental para la correcta gestión financiera, por eso mismo es importante que las entidades entiendan la necesidad de esta para que su información financiera este segura.

Paiva, F. (2013) "Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A." Revista Científica de FAREM-Estel.7(1).34-42. NICARAGUA

Esta investigación tiene como objetivo hacer que dicha empresa desarrolle un método organizacional para pueda que optimizar sus funciones, así mismo hacer notar que el Sistema de Control Interno que se evaluará e implementará, hará que la empresa se fortalezca y pueda caer en cuenta que puede ser un factor importante para incrementar la rentabilidad.

El proyecto es cualitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal. Para el cual se ejecutaron entrevistas y encuestas, que reforzaron la investigación, confirmando la veracidad de la información brindada mediante lo empleados de esa área.

Se concluye, que la empresa no cuenta con un ambiente de control, ya que las funciones de los trabajadores no están bien establecidas, eso hace que no se pueden detectar errores de todo tipo. Además no contabilizan correctamente los egresos de las empresas y esto no permite saber la verdadera rentabilidad de la empresa. Por eso mismo la importancia de este estudio para que se logre comprender que tener un control interno puede solidificar la empresa.

Ayagre, P. (2014). The effectiveness of Internal Control Systems of banks: The case of Ghanaian banks. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*.4(2).377-389.

El objetivo del estudio es evaluar el entorno de control y sus componentes utilizando los principios del informe COSO para evaluar la efectividad que brinda el planificar un control interno. Los datos para el estudio se obtuvieron de cuestionarios administrados a los gerentes (incluidos los gerentes de auditoría) de todos los bancos en Ghana.

Se enviaron un total de 56 cuestionarios y se recibieron 30, lo que significa que respondieron la mayoría. Se implementó la escala Likert para cuantificar la percepción de los controles internos por parte del encuestado, los cuales indicaron que efectivamente existen no solo uno si no que varios sistemas de control en los bancos en Ghana. Lo que en conclusión indica el compromiso de la junta directiva con la integridad y los valores éticos.

(Cabrera, 2017) con su tesis titulada “Factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, Distrito La Victoria, 2017” Universidad César Vallejo, Lima – Perú para obtener el grado de Contador público.

La meta de este estudio fue averiguar qué factores son la clave para el crecimiento en dichas empresas. El tipo de investigación está centrado en el diseño no experimental, ya que queremos observar cuales son los factores sin alteración. Así mismo 100 microempresarios fueron parte de la población reduciéndose en la muestra a 80 microempresarios, los cuales respondieron la el cuestionario para poder recopilar datos.

En síntesis, el control interno influye en el crecimiento empresarial, ya que si se lograra implementar significaría simplificar los riesgos y así obtener buenos resultados; también el financiamiento, ya que invirtiendo se pueden incrementan las ventas.

(Bendezú, 2019) con su tesis “Estructura de capital y crecimiento empresarial: caso de la empresa Laive en el período 2004-2015” Universidad Nacional de

San Marcos, Lima – Perú, para optar por el grado de Magíster en Contabilidad con mención en Banca y Finanzas.

La finalidad de esta investigación fue examinar cómo contribuye la estructura de capital en el crecimiento de la empresa durante esos periodos. En consecuencia es tipo explicativo-causal y de carácter No Experimental. La población la representa un sin número de empresas pequeñas en su mayoría de ellas informales lo que hizo inviable saber la cantidad exacta por lo tanto tampoco hay muestra.

Se concluyó, que efectivamente existe una correlación fuerte entre el incremento del PBI y el boom minero con las ventas en el periodo de 2004-2015, por eso la mejora constante en las ventas de la empresa. Así mismo, aprovechando esta situación realizaron inversiones las cuales afectaron de manera positiva a su crecimiento.

(Mercado, 2016) con su tesis, “La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015” Universidad Privada de Tacna, Tacna – Perú para optar el grado de Economista con mención en micro finanzas.

El fin de esta fue dar a conocer en que influye el crecimiento empresarial con el nivel de vida de los funcionarios del sector comercial de ese distrito. Este estudio fue de tipo aplicativo, de nivel correlacional – explicativo. El diseño de acuerdo al investigador fue transversal –no experimental. Se realizó un análisis estadístico descriptiva para obtener datos veraces. Se aplicó el cuestionario a 2064 empresas de la ciudad de Tacna; por lo tanto la muestra arroja un nivel de confianza del 95%.

Concluyendo que el crecimiento en las empresas se ha manifestado y mantenido en vigencia en el sector comercial gran parte por el turismo en el Perú y el incremento de la tecnología. Así mismo, se demostró que el alto rango en la calidad laboral, lo que permite a los trabajadores el mejor desarrollo de las actividades que contribuyen al crecimiento empresarial.

(Morales, 2014) en su tesis, “Análisis del Crecimiento empresarial y la supervivencia de las empresas del Sector fabricación de calzado (CIU C1520.01) de la provincia de Tungurahua” Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador, para optar por el grado académico de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.

Esta investigación se centró en averiguar qué tanta relación existente entre el crecimiento empresarial y la supervivencia de las empresas en dicho sector para acrecentar el desarrollo en las empresas.

El estudio es de enfoque cuantitativo, ya que se realizó un análisis de información para comprobar las hipótesis; utilizando las modalidades observacionales, prospectiva, transversal y analítica. Así mismo, contando con 52 empresas ecuatorianas como universo y la muestra no probabilística que cuenta con 4 empresas. Para obtener información se utilizaron los Estados Financieros obtenidos de la página web de la Superintendencia de Compañías, también siendo el estadístico libre R como procesador de los datos.

(Puente, M. y Viñan, J., 2017) en la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador con el artículo “Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial.”

Este proyecto consistió en señalar las estrategias de crecimiento empresarial para impulsar la rentabilidad de la empresa. Se utilizó el método cualitativo, para determinar que estrategias de crecimiento empresarial se deben aplicar en la empresa para incrementar la rentabilidad empresarial.

Finalmente se llegó a la conclusión que planificando varias estrategias y ejecutándolas se pueden prevenir riesgos potenciales, lo que haría que la empresa se desenvuelva ahorrando recursos para poder invertir en actividades que maximicen la rentabilidad de la empresa.

(D’annunzio,C. y Carattoli,M. ,2014). En la revista Revista Pymes, Innovación y Desarrollo, con el artículo “Proceso de crecimiento empresarial en pymes: Análisis de casos en el sector de Software y servicios informáticos.”

El propósito de la investigación es identificar qué factores afectan al crecimiento de las PyMEs en el sector mencionado. Es un estudio cuantitativo

sobre una base exploratoria, que nos permitió analizar la existencia de asociación entre la condición de las empresas dinámicas o no dinámicas. En este sentido algunos autores proponen la adopción de metodologías de tipo interpretativa.

En conclusión, para el crecimiento de las PyMEs del SSI es importante la Orientación Empresarial y la experiencia que constituye una ventaja significativa para realizar ajustes, reconsiderar expectativas o redefinir estrategias.

Vanzyl, J. (2014). Revista Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, con el artículo "Growth Intention and Its Impact on Business Growth amongst Smes in South Africa. Mediterranean Journal of Social Sciences."

Este estudio tuvo como objetivos descubrir qué factores determinan la intención de crecimiento entre los propietarios de negocios existentes y el impacto que tiene la intención de crecimiento en el crecimiento real de sus PYME. Este estudio empleó un enfoque de encuesta por cuestionario para averiguar qué factores internos y externos determinan las intenciones de crecimiento de los empresarios existentes. La población para el estudio estaba compuesta por empresarios encontrados en el Municipio Metropolitano de Mangaung en la Provincia del Estado Libre de Sudáfrica (Bloemfontein, Botshabelo y Thaba’Nchu).

Este estudio también estableció que las intenciones de crecimiento estaban significativamente relacionadas con el aumento real de la empresa en las ventas y los activos. Estos hallazgos pueden ser útiles para desarrollar programas de apoyo que promuevan una cultura de pensamiento orientado al crecimiento entre los propietarios de PYME como un medio para fomentar el crecimiento en el sector de las PYME.

Para el presente estudio, se utilizaron diversas definiciones de distintos autores que plantean diferentes ideas que enriquecen la investigación.

(Navarro y Ramos, 2016) en la revista Equidad & Desarrollo, en el artículo científico “El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla”

El control interno es un proceso realizado por los altos gestores administrativos de una entidad, con la finalidad de lograr que la información financiera y contable de la empresa sea confiable para la efectividad y eficacia de las operaciones.

(Seclen, 2016) En la revista Ekonomiaz, en el artículo titulado “Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica de Lima: un estudio de casos múltiple.”

El crecimiento empresarial es un proceso por el que sufre la empresa aumentando su tamaño, en su mayoría por la demanda del mercado competitivo pero puede ser por muchos otros factores, tanto internos como externos.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, se estima que es de tipo **aplicada**, la cual, para Baena, G. (2014) dice que se llama investigación aplicada debido a que se exponen problemas concretos, los cuales requieren soluciones precisas. (p.11)

Así mismo, el diseño de la investigación es No **experimental**, de la cual Hernández, Fernández y Baptista (2014) infieren es esta investigación de llama de esa manera porque a las variables independientes no se les puede manipular, ni influir en ellas, porque ya ocurrieron al igual que sus efectos.” (p.152)

3.1.1. Nivel de la Investigación

Esta investigación es correlacional la cual (Alston, 2017) infiere que la investigación correlacional tiene sus bases en numerosas pruebas estadísticas que señalan coeficientes de correlación entre las variables.

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2014) dicen que las investigaciones transversales, en vez llevar a cabo el seguimiento de la variable por 5 o más años, se estudia esa variable simultáneamente en un solo año. (p.233)

3.1.2 Enfoque de la investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, ya que utilizaremos teorías e hipótesis de las variables para relacionarlas entre sí y con la problemática que tiene la empresa Agro corporación Naveda's E.I.R.L. y de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) La investigación cuantitativa es objetiva y surge de un avance deductivo el cual se mide mediante un análisis estadístico y/o numérico referencial, para probar las hipótesis formuladas.

3.2. Variables y operacionalización

En el presente estudio se expone el control interno del sistema contable como una estrategia la cual puede ayudar a que haya una mejora en la gestión

contable, para ayudar a disminuir riesgos lo cuales no pueden impedir el desarrollo empresarial.

Estupiñán R. (2015) en su libro “Control interno y fraudes con base en los ciclos transaccionales análisis de informe COSO I,II Y III ”: El control interno es una técnica dado por los miembros de la administración de una entidad y por todo el resto del personal, para conceder seguridad en sus operaciones.(p.27)

Ante esto existen componentes de esta problemática los cuales no pueden ayudar a profundizar y ayudar a encontrar en los errores en la empresa.

El ambiente de control consiste en brindar un entorno que motive al personal a realizar con sus funciones bajo lo parámetros que se plantean para la realización de los propios objetivos de control, ya que de estos también depende que la empresa se dirija al éxito fracaso. (Estupiñán R., 2015, p.29)

La evaluación de riesgos es el análisis de riesgos potenciales para cumplir con los objetivos planteados poder adaptarse y sacar ventaja de ellos. Así mismo, poder remitir el manejo de riesgos, ya que estos influyen en el entorno de la del ente tanto internamente como externamente." (Estupiñán R., 2015, p.31)

Las actividades de control lo ejecuta la gerencia y el personal de la organización para cumplir desempeñarse en sus tareas previamente asignadas siguiendo con las las políticas, sistemas y procedimientos. (Estupiñán R., 2015, p.34)

Así también los sistemas de información y comunicación están dispersos en toda la entidad, las cuales son necesarias para que se pueda realizar un control en la empresa y revisar el desempeño salvaguardo la información para llegar a los objetivos. (Estupiñán R., 2015, p.36)

De igual forma la supervisión y seguimiento nos dice que los sistemas de control están hechos para monitorear las transacciones operativas de la empresa. Sin embargo las técnicas para la realización de estas cambian debido a tanto a factores externos como internos haciendo que los controles pierdan su significancia. (Estupiñán R., 2015, p. 40)

Según Pérez, F. (2017) dice que es un total por el que la empresa pasa a través del tiempo. Johan Wiklung (1998) recopiló proyectos previos sobre el crecimiento empresarial y llegó a la conclusión que contiene cuatro elementos que afectan a su fortalecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación. (p.21)

El crecimiento de las empresas se ve alterado también por factores internos de la misma, y factores externos a ella. Por eso mismo, es importante que cuenten con un establecimiento que propicie su desarrollo. Por ello es sugestivo saber los puntos del entorno y que podrían acotar a las empresas y sus proporciones de crecimiento. (Pérez, F, 2017, p.22)

Así como la estrategia emprendedora dice que el impulso emprendedor es una de las estrategias que promueven cambios positivos en el mercado internacional. Las acciones innovadoras y estratégicas coadyuban a que la entidad progrese en todos los ámbitos empresariales y organizacionales. (Pérez, F, 2017, p.22)

Al mismo tiempo un como es sabido, debido a su tamaño y a sus propias características, la PYME posee unos recursos propios escasos. En la mayoría de las ocasiones, el capital de los empresarios, su red de relaciones interpersonales, y su formación, son insuficientes para acceder y reducir los costes de la obtención de los recursos externos, en especial de los recursos financieros. los cuales investigando los agentes de crecimiento empresarial se debe plantear la conexión que posee con los de la organización, debido a su tamaño y a sus características. (Pérez, F, 2017, p.22)

Este último que es la motivación trata de entender qué factores provocan el crecimiento empresarial en base a los objetivos o a que motiva a los emprendedores; así mismo no todos piensan en acrecentar su empresa, ya sea porque no tienen conocimiento de cómo realizarlo o porque están conformes con lo que han logrado hasta el momento y sean mantenerlo. Sin embargo, hay un cierto número de empresarios con motivos ambiciosos para interesarse por el desarrollo de sus empresas, profundizando en la motivación de los directivos y de complementar sus retribuciones al crecimiento de la empresa. (Pérez, F, 2017, p.23)

3.3 Población, muestra, muestreo

3.3.1 Población

La población de este estudio está conformada por 26 trabajadores del área contable y administrativa empresa Agro corporación Naveda's E.I.R.L.

En este aspecto, Sánchez, Reyes y mejía (2018) infieren que el universo de una investigación es un grupo reducido formado por componentes que poseen características similares (p.102)

Criterios de Selección:

✓ **Interno**

- Atención al cliente
- Área de logística
- Recursos Humanos
- Tesorería

✓ **Externo**

- Área contable
- Área de administración
- Gerencia

3.3.2 Muestra

La muestra trata de un conjunto de casos, sujetos, objetos, entre otros que son extraídos de una población en particular, en ella, busca poder evaluar a toda la población mediante un pequeño grupo (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018, p. 93).

3.3.3. Muestreo

El muestreo se dará a conocer un poco más sobre la población como sería el censo, que según Baena (2014) El censo es el estudio de la población total de un fenómeno dado. (p.84), en este caso como son 26 funcionarios lo que lo conforman, no se necesita realizar muestreo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para el alcance de la información que necesita la presente investigación se aplicará la encuesta como técnica de recolección de datos, en la cual se plantearon preguntas acerca del control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. en Lima, 2020.

Según Sánchez, Reyes y mejía (2018) explican que son procedimientos específicos para las áreas de la ciencia a investigar y la adquisición de datos. (p.120)

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizará es el cuestionario, que será aplicado a los funcionarios de la empresa Agrocorporación Naveda's E.I.R.L. de cercado de lima, el cual nos ofrecerá toda la información que necesitaremos para alcanzar los objetivos del estudio.

De este modo Sanchez, Reyes y mejía (2018) nos dicen que el cuestionario es: Es un instrumento de investigación que se emplea para recoger los datos; puede aplicarse de forma presencial, o indirecta, a través del internet (p.41)

Ficha técnica de la variable Control Interno del Sistema contable.

Nombre: Cuestionario para evaluar el Control interno del Sistema contable.

Autor: Acevedo Canches, Gianella

Año: 2020

Objetivo: Determinar cómo se relaciona el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Contenido: Basado en la elaboración de 17 ítems, establecidos en 5 dimensiones y 15 indicadores.

Administración: Personal

Calificación: Esta hecha por 5 posibles alternativas (1,2,3,4,5) fundadas por la escala de Likert.

Seguidamente, se detalla la categorización de respuestas

Tabla N° 1

Puntuación del cuestionario

PUNTUACIÓN	AFIRMACIÓN
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

Ficha técnica de la variable Crecimiento empresarial

Nombre: Cuestionario para evaluar el Crecimiento empresarial

Autor: Acevedo Canches, Gianella

Año: 2020

Objetivo: Determinar cómo se relaciona el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Contenido: Basado en la elaboración de 15 ítems, establecidos en 4 dimensiones y 9 indicadores.

Administración: Personal

Calificación: Esta hecho por 5 posibles alternativas (1,2,3,4,5) fundadas por la escala de Likert.

Seguidamente, se detalla la categorización de respuestas

Tabla N° 2

Puntuación del cuestionario

PUNTUACIÓN	AFIRMACIÓN
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

3.4.3. Validez

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) indicaron que se refiere al alcance como un instrumento plasma un dominio o contenido concreto. (p.276)

En ese sentido, este estudio fue sometido a un juicio de expertos (docentes) de la Universidad César Vallejo de la facultad de Ciencias empresariales – Filial Callao, quienes fueron:

Tabla N° 3

Validez del Instrumento

GRADO ACADÉMICO	APELLIDOS NOMBRES	Y	APRECIACIÓN
Mgtr.	Gonzales Teresa	Moncada,	Aplicable
Mgtr.	Gamarra Orellana,	Nora	Aplicable
Dc.	Collagua Enciso,	Jorge	Aplicable

3.4.4. Confiabilidad

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagomez (2014) nos afirman que: “Un instrumento es confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente, ni en el tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas.” (p.145)

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy alta

Así mismo, se utilizó el Alfa de Cronbach junto con el estadístico SPSS 25, efectuada a la población de 26 trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Agrocorporación Naveda E.I.R.L.

Tabla Nº 4

Fiabilidad del instrumento sobre control interno

Alfa de Cronbach	N de elementos
,876	17

El coeficiente Alfa de Cronbach es 0,876; en consecuencia, el instrumento ejecutado muestra una confiabilidad alta.

En referencia a la variable Control interno del sistema contable el instrumento se evaluó mediante la formulación de encuestas realizadas a 26 funcionarios que se encuentra en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. Se señala enfatizar que el cuestionario comprende de 17 ítems.

Tabla N° 5

Fiabilidad del instrumento sobre crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	15

El coeficiente Alfa de Cronbach es 0,906; en consecuencia, el instrumento ejecutado muestra una confiabilidad alta.

Referente dicha variable, la confiabilidad del instrumento se evaluó mediante la formulación de encuestas realizadas a 26 funcionarios que se encuentra en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. Se señala enfatizar que el cuestionario comprende de 15 ítems.

3.5. Análisis y resultados

3.5.1. Métodos de análisis de datos

En esta presente investigación se aplicó el programa estadístico informativo SPSS 25 para la realización del análisis de datos.

Así pues, se utilizó el Alfa de Cronbach el cual Arévalo y Padilla (2016) comentan que este permite a los investigadores medir la confiabilidad de los datos como las de los programas informáticos, generalmente con enfoque cuantitativo. (p.2)

3.6. Aspectos éticos

Se logró con el cumplimiento de la ética gremial en todo sentido para el avance de este estudio, con buenos valores, desde una idea práctica según las políticas.

3.6. Recursos y presupuesto

Sanchez, Reyes y mejía, (2018) los recursos son objetos importantes para realización de la investigación (p. 111), así mismo referido a los gastos en el

presupuesto de un proyecto de investigación. Puede incluir gastos en remuneraciones, bienes y servicios. (p. 40)

En lo que corresponda al aporte no monetario (valorizado) se tendrá en cuenta lo siguiente:

Rubros	Aporte no monetario
Equipos y bienes duraderos	
Recursos humanos	Asesoramiento por parte de los docentes.
Materiales e insumos, asesorías especializadas	Libros electrónicos (virtuales), SPSS (programa estadístico informático).

En lo que corresponda al aporte monetario se tendrá en cuenta lo siguiente:

Rubros	Aporte monetario
Equipos y bienes duraderos	Computadora, laptop, celular, modem (internet).
Recursos humanos	Pago a asesores y docentes de la Universidad Cesar Vallejo (matricula y pensión).
Materiales e insumos, asesorías especializadas	Libros virtuales.

3.7. Financiamiento

Hacen referencia de cómo se van a sustentar los gastos de la investigación, puede ser financiado por el propio autor, financiado por la institución universitaria, mediante un apoyo monetario para la investigación, o financiado por alguna entidad pública o privada. Si es necesario se especifica la asignación porcentual de cada una de las fuentes de financiamiento.

Entidad Financiadora	Monto
Autor	S/.850 (350 de matricula y 500 mensualidad de la institución)

IV. RESULTADOS

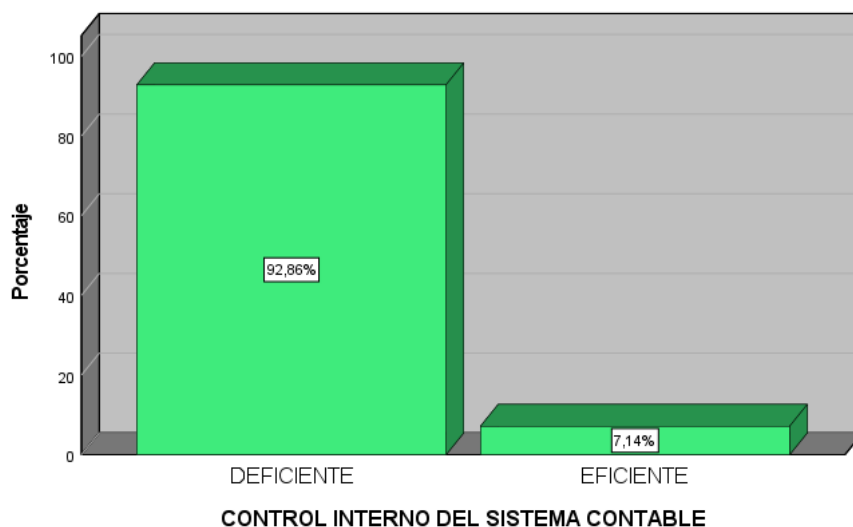
4.1 Descripción de resultados

Estadística descriptiva de la variable Control interno del sistema contable

Tabla N° 6

Descripción de la variable Control interno del sistema contable

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	13	92,9
	EFICIENTE	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

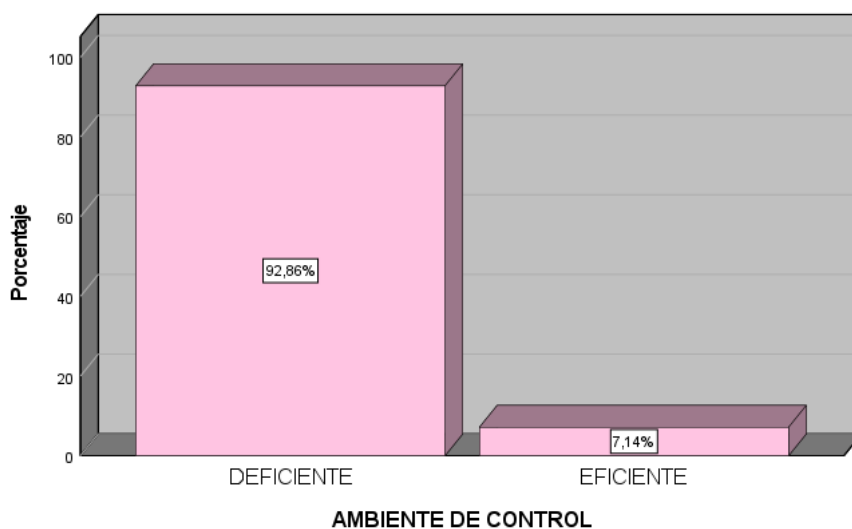


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el control interno del sistema contable lo cual es representado por un 92.90% , mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla N° 7

Descripción de la dimensión Ambiente de control

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	13	92,9
	EFICIENTE	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

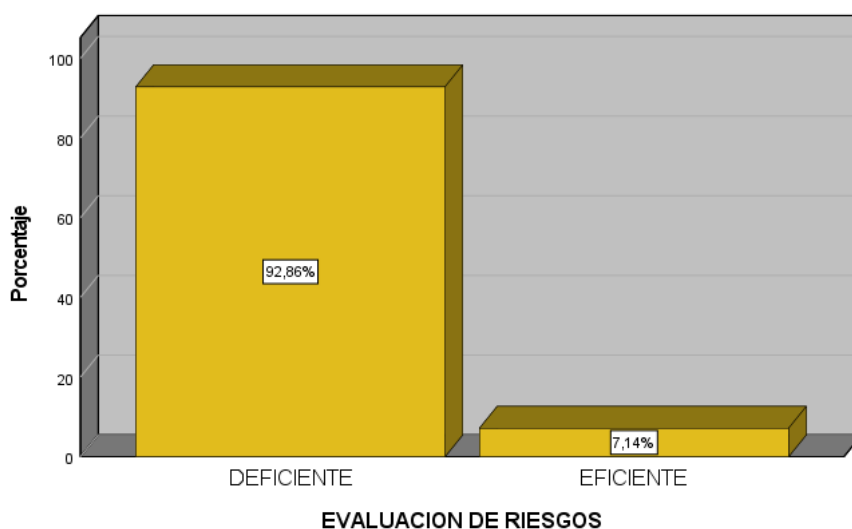


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el ambiente de control el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla Nº 8

Descripción de la dimensión Evaluación de riesgos

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	13	92,9
	EFICIENTE	1	7,1
	TOTAL	14	100,0



Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Evaluación de riesgos el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla Nº 9

Descripción de la dimensión Actividades de control

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válido	DEFICIENTE	14	100,0

Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde el total de trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Actividades de control el cual es representado por al 100%

Tabla Nº 10

Descripción de la dimensión Sistemas de información y comunicación

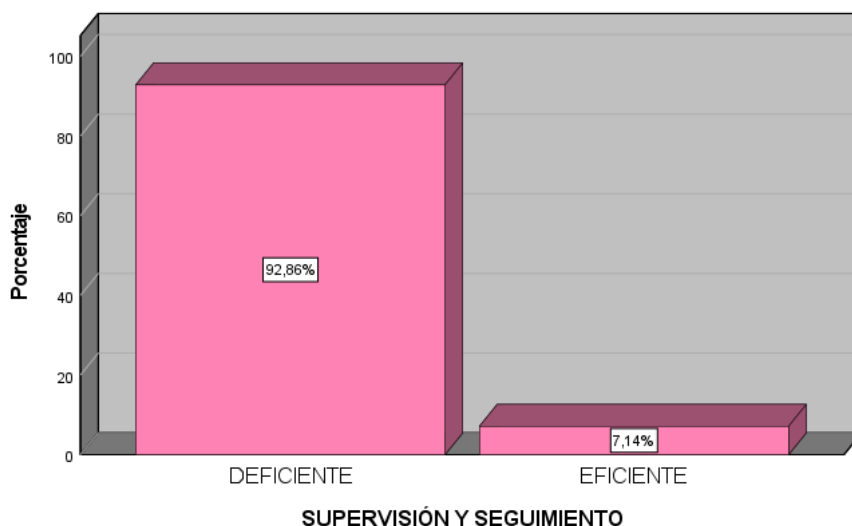
		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	14	100,0

Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde el total de trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Evaluación de riesgos el cual es representado por al 100%

Tabla N° 11

Descripción de la dimensión Supervisión y seguimiento

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	13	92,9
	EFICIENTE	1	7,1
	TOTAL	14	100,0



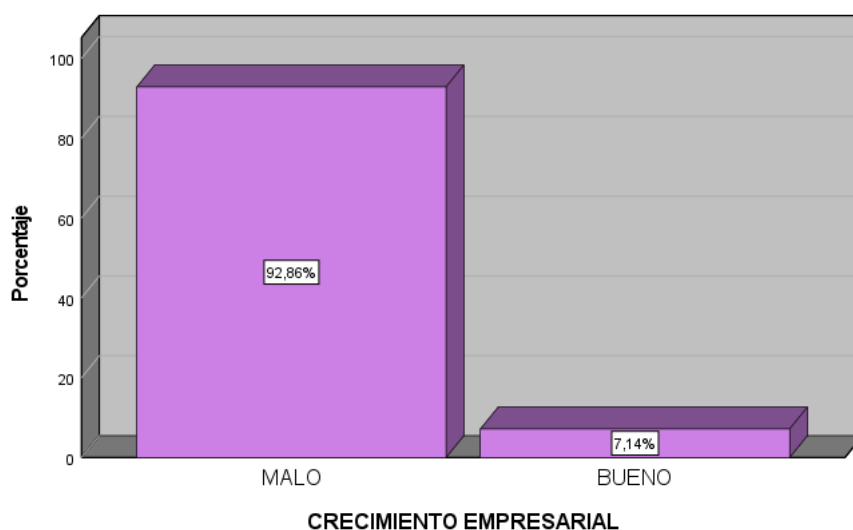
Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Supervisión y seguimiento el cual es representado por un 92.90% , mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Estadística descriptiva de la variable Crecimiento empresarial

Tabla Nº 12

Descripción de la variable Crecimiento empresarial

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	13	92,9
	BUENO	1	7,1
	TOTAL	14	100,0



Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Crecimiento empresarial el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla Nº 13

Descripción de la dimensión Entorno

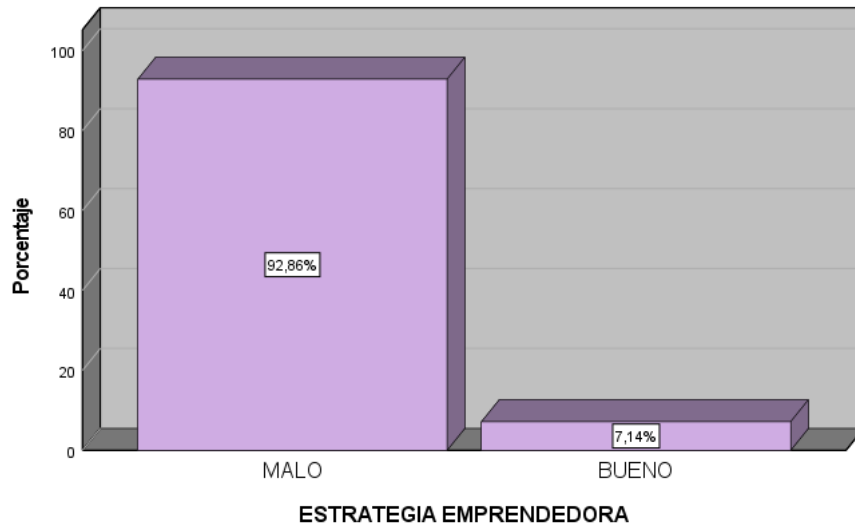
		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	14	100,0

Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde el total de trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Entorno el cual es representado por al 100%

Tabla Nº 14

Descripción de la dimensión Estrategia emprendedora

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	13	92,9
	BUENO	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

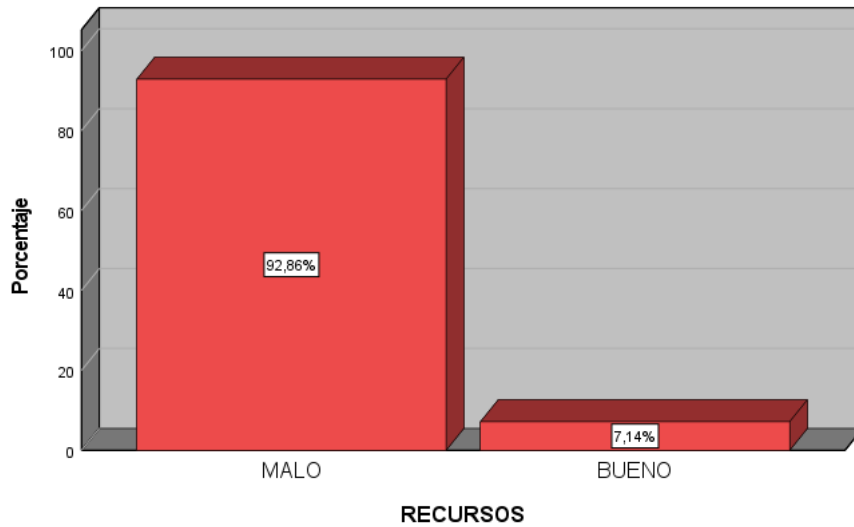


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Estrategia emprendedora el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla Nº 15

Descripción de la dimensión Recursos

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	13	92,9
	BUENO	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

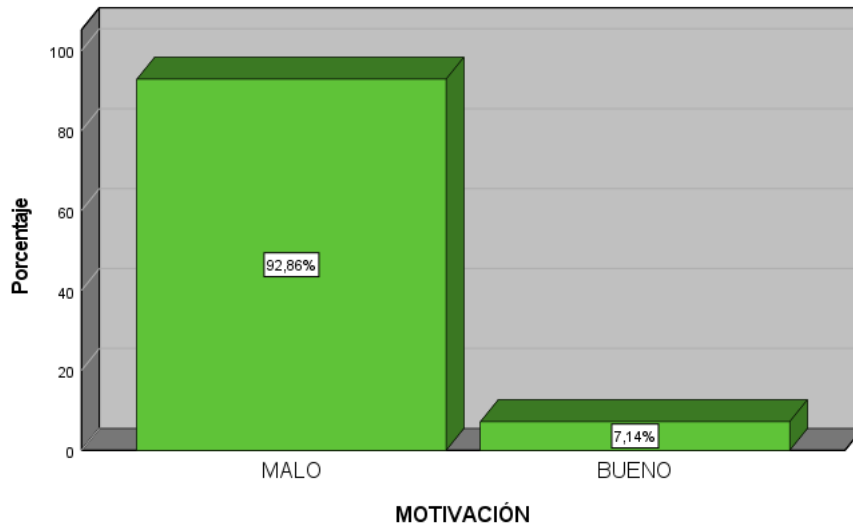


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente en los Recursos el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla N° 16

Descripción de la dimensión Motivación

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	13	92,9
	BUENO	1	7,1
	TOTAL	14	100,0



Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente en la motivación el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

4.2. Prueba de hipótesis

Para el proceso de constatación de hipótesis se tiene en cuenta lo siguiente:

1. Nivel de insignificancia: $\alpha=0.05 \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error
2. Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0
 $p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Hipótesis general

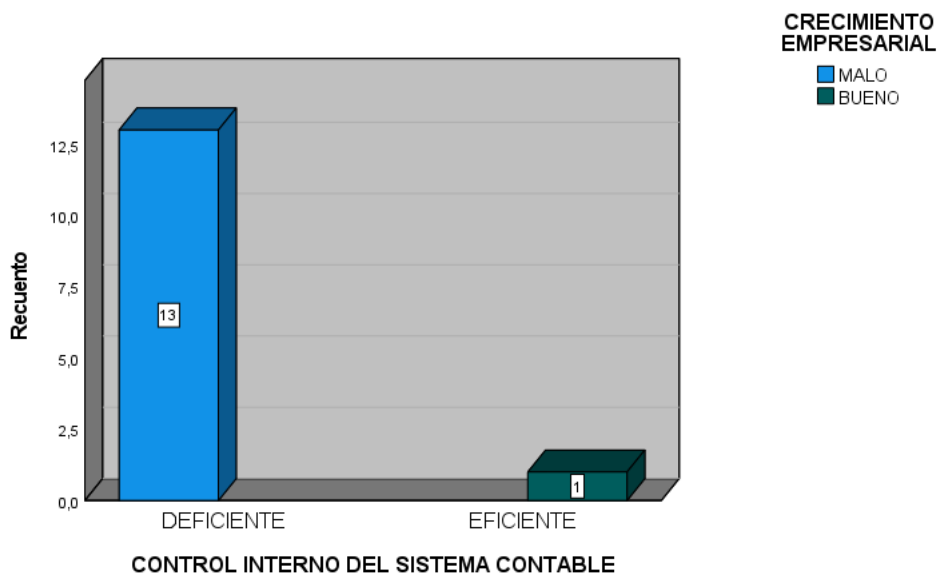
H₁: Existe relación entre control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

H₀: No existe relación entre control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Tabla N° 17

		CRECIMIENTO EMPRESARIAL		Total
		MALO	BUENO	
CONTROL INTERNO DEFICIENTE DEL SISTEMA CONTABLE	Recuento	13	0	13
	% del total	92,9%	0,0%	92,9%
EFICIENTE	Recuento	0	1	1
	% del total	0,0%	7,1%	7,1%
Total	Recuento	13	1	14
	% del total	92,9%	7,1%	100,0%

Los datos muestran que hay correlación directa y significativa entre el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial, además el valor de la significancia $p = 0.000 < 0.05$; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que el Control interno del sistema contable se relaciona con el Crecimiento empresarial de Agro corporación Naveda E.I.R.L., Lima 2020.



Hipótesis específicas 1

H₁: Existe relación entre el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

H₀: No existe relación entre el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

		AMBIENTE CONTROL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Rho Spearman	de AMBIENTE CONTROL	de 1,000	,853**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	14
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	de ,853**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos manifiestan que hay una conexión significativa entre el ambiente de control y el crecimiento empresarial, además el valor de la significancia $p = 0.000 < 0.05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que Ambiente de control se relaciona con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

Hipótesis específicas 2

H1: Existe relación entre la Actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L

H0: No existe relación entre la Actividades de control con el crecimiento

Correlaciones

			CRECIMIENTO EMPRESARIAL	ACTIVIDADES DE CONTROL
Rho de Spearman	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,818**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	14	14
	ACTIVIDADES DE CONTROL	Coeficiente de correlación	,818**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Los datos indican que hay correlación directa y significativa entre las actividades de control con el crecimiento empresarial, a pesar del valor de la significancia es de 0,818 rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que las actividades de control se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

Hipótesis específicas 3

H1: Existe relación entre la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L

H0: No existe relación entre la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

			CRECIMIENTO EMPRESARIAL	EVALUACION DE RIESGOS
Rho de Spearman	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,388
		Sig. (bilateral)	.	,170
		N	14	14
	EVALUACION DE RIESGOS	Coeficiente de correlación	,388	1,000
		Sig. (bilateral)	,170	.
		N	14	14

Los datos indican que hay correlación directa y significativa entre las evaluacion de riesgos con el crecimiento empresarial, a pesar del valor de la significancia es de 0,388 rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que las actividades de control se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

Hipótesis específicas 4

H1: Existe relación entre los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

H0: No existe relación entre los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

				CRECIMIENTO EMPRESARIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Rho Spearman	de CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	de	1,000	,720**
		Sig. (bilateral)		.	,004
		N		14	14
	SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Coeficiente de correlación	de	,720**	1,000
		Sig. (bilateral)		,004	.
		N		14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos indican que hay correlación directa y significativa entre los sistemas de control y comunicación con el crecimiento empresarial, además el valor de la significancia $p = 0.000 < 0.05$; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que los sistemas de control y comunicación se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

Hipótesis específicas 5

H1: Existe relación entre la supervisión y seguimiento con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

H0: No existe relación entre la supervisión y seguimiento con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

				SUPERVISI ON Y SEGUIMIEN TO	CRECIMIEN TOEMPRES ARIAL
Rho Spearman	de SUPERVISION SEGUIMIENTO	Y Coeficiente correlación	de	1,000	,727**
		Sig. (bilateral)		.	,003
		N		14	14
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente correlación	de	,727**	1,000
		Sig. (bilateral)		,003	.
		N		14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos indican que hay correlación directa y significativa entre supervisión y seguimiento y el crecimiento empresarial, además el valor de la significancia $p = 0.000 < 0.05$; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que la supervisión y seguimiento se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

V. DISCUSIÓN:

De acuerdo a los datos demostrados en el capítulo de resultados se llegó a determinar que el control interno del sistema contable entendida es utilizado como una técnica efectiva para que la empresa de maximice y relacione con el crecimiento empresarial de la empresa agrocorporacion Naveda E.I.R.L., el cual para **Sosa (2015)** infiere que para las empresas es importante el control interno para que se pueda mejorar en el ámbito financiero y su gestión para que esta se desarrolle.

También que tener un entorno controlado es un factor relevante para que la gerencia pueda debatir las funciones y poder aplicarla a los demás trabajadores sin distinción en las jerarquías, es así que **Paiva (2013)** afirma que es una necesidad administrativa que toda industria debe adoptar, el cual se investigó a través de una entrevista al personal a los empleados donde ellos informan que el mayor riesgo es de robo y/o asalto de la persona encargada del traslado de valores ya que este se realiza sin ninguna seguridad; eso hace reflexionar acerca de los valores de cada persona, de ahí la necesidad de tener trabajadores competentes con sentido de la ética laboral.

Igualmente, se demostró que para obtener una buena gestión de la documentación e información interna es reducir la exposición a los riesgos realizando una evaluación para tomar decisiones que contribuyan al desarrollo del ente. Por otro lado **Gonzales, Varela, Oñate y Naranjo.(2018)** infieren que el riesgo es algo inmanente a toda actividad empresarial, en consecuencia a esto es mejor saber identificarlo para luego evaluarlo y defenderse del peligro de la mejor manera posible.

Del mismo modo, las actividades de control son una pieza clave en para que las empresas puedan optimizar sus recursos y poder incrementar sus ingresos, y para eso se realizó el análisis estadístico demostrando el 0,0818 de significancia. Por eso **Aguirre, R. y Armenta, C. (2012)** en la revista El buzón de Pacioli decretan que estas existen y se dan en toda la entidad, a los

trabajadores de todos los niveles e incluyen cosas tales como; aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, análisis de la eficacia operativa, seguridad de los activos, y segregación de funciones.

De manera similar, es preeminente tener sistemas que permitan organizar y guardar la información y transacciones financieras de las empresas para que todo quede registrado para así evitar fraudes y desbalances, para que la empresa pueda caer en cuenta en que falla, es decir puede ahorrar recursos y que la empresa puede crecer poco a poco. Así mismo, obtenemos el 0,720 que nos dice que si es pertinente los sistemas de información y comunicación para obtener resultados.

Así mismo se puede mencionar que los resultados de la presente investigación mostraron que establecer un orden en el área contable de la ayuda a ahorrar recursos y así poder aumentar los ingresos en dicha entidad, **(D'annunzio,C. y Carattoli,M. ,2014)** interpretan que es importante la Orientación Empresarial y la experiencia que constituye una ventaja significativa para realizar ajustes, reconsiderar expectativas o redefinir estrategias.

VI. CONCLUSIONES:

Los datos recolectados en el trabajo de campo en el cual se aplicó las encuestas a los 26 trabajadores de la Agro corporación Naveda E.I.R.L. han sido analizados e interpretados permitiendo llegar a concluir que:

Primero: Se determinó que el control interno del sistema contable se relaciona con el desarrollo empresarial de Agro corporación Naveda E.I.R.L., ya que se obtuvo que el valor de significancia $p = 0.000 < 0.05$; además se puede afirmar que si se realiza un buen control interno este será competente, ya que los valores presentados han permitido afirmar que el 92.1% lo considera deficiente y el otro 7.1.% lo considera eficiente.

Segundo: Así mismo respondiendo al primer objetivo específico se puso verificar cómo se relaciona el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., ya que se obtuvo que el valor de significancia $p = 0.000 < 0.05$; así mismo se infiere que si se desarrolló de forma eficiente el entorno de control se puede maximizar la empresa.

Tercero: Respecto objetivo específico segundo planteado determinar cómo se relaciona la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., se observa y confirma que si se estiman los riesgos potenciales de forma eficiente, se pueden prevenir lo que en consecuencia haría que la empresa crezca.

Cuarto: Respecto objetivo específico tercero ejecutado determinar cómo se relacionan las actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., ya que se obtuvo que el valor de significancia $p = 0.000 < 0.05$; así mismo se asevera que las diligencias del control interno son deficientes a un 100%, por lo que se puede interpretar que la entidad está totalmente expuesta a fraudes.

Quinto: En este sentido las pruebas estadísticas permiten determinar cómo se enlazan la información y comunicación con el crecimiento empresarial, también arroja un 100% de deficiencia en esa área, afirmando que es de suma consideración este punto.

Sexto: Finalmente el quinto objetivo específico quinto planteado se determinó que la supervisión y el seguimiento se relaciona con el crecimiento empresarial del sujeto de investigación, ya que se obtuvo que el valor de significancia $p = 0.000 < 0.05$; así mismo se afirma que si se realiza de forma hábil la supervisión y seguimiento de los documentos contables y financieros, de los lo cual es considerado por el 92.9% de los empleadores como deficiente, ayudaría al fortalecimiento de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

En base al siguiente estudio se sugiere lo siguiente:

Los directivos de la empresa deben plantear estrategias de control para que los demás funcionarios tengan conocimiento de sus actividades y como desempeñarlas, reduciendo así la gestión de riesgos.

Hay que mencionar que, si bien es una mediana empresa no significa que no sea necesario contar con un sistema contable, ya que trabajar de manera empírica puede generar la pérdida de los recursos (activos) de la misma, malversaciones o cualquier tipo de problema financiera que también podría dañar la imagen de la empresa impidiendo que inversionistas no estén interesados en su crecimiento o la disminución de clientes.

Por eso mismo se aconseja implementar un software contable que permita para guardar la información de todo tipo; es una buena estrategia para que no perder datos importantes y así tener conocimiento lo que obtiene o pierde la empresa. Por eso mismo también se tienen que realizar supervisión y seguimiento de las operaciones.

De igual modo, no solo preocuparse por cosas objetivas sino también por los trabajadores del ente, ya que ellos son pieza fundamental que contribuye a su desenvolvimiento, por ello deberían incentivarlos no solo con la remuneración salarial si no de manera subjetiva para que tengan entendimiento de su importancia para cumplir las misiones de la empresa.

En este sentido, la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. debe evaluar los riesgos para poder evitarlo e identificarlos, adaptarse a los cambios y reinventarse para maximizarse. Por eso se sugiere que se debe poner en funcionamiento un software contable para tener todo organizado y registrado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Estupiñan R. (2015). Control interno y fraudes: análisis de de informe COSO I, II ,III con base en los ciclos transaccionales. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=qcO4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+interno+de+sistema+contable&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiT0u2XzqLpAhVjg-AKHe9zB0UQ6AEIjzAA#v=onepage&q=control%20interno%20contable&f=false>

Pérez, F. (2017). Manual Marketing y plan de negocio de la microempresa. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=vcU-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Marketing+y+Plan+de+negocio+de+la+microempresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQ_7SpqqfAhWmiOAKHVsUDXkQ6AEIjzAA#v=onepage&q=CRECIMIENTO%20EMPRESARIAL&f=false

Muñoz, C. (2015). Metodología de la investigación. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiG3o3u-DsAhU8GbkGHQz6BnkQ6wEwAXoECAUQAQ#v=onepage&q&f=false>

Aquipucho, L. (2015). Control interno y su influencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad distrital Carmen de Legua Reynoso – Callao, Periodo: 2010 – 2012. (Tesis de maestría en Auditoría y control gubernamental).Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima - Perú. Recuperado de:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4247/Aquipucho_II.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sosa, L. (2015). El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Lima - Perú. Recuperado de: <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/152/1/SOSA%20PE REZ.pdf>

Cadillo, E. y Nuñez, J. (2017). Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú, Lima 2016. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Lima - Perú. Recuperado de:

<https://docplayer.es/87049607-Control-interno-y-la-gestion-administrativa-segun-el-personal-de-la-sede-central-de-los-servicios-postales-del-peru-lima-2016.html>

Posso, J. y Barrios, M. (2014). Diseño de un modelo de control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros Ecoturísticos nativos activos eco hotel La Cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera. (Tesis de grado). Universidad de Cartagena. Colombia - Cartagena. Recuperado

de:

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2130/TESIS%20CONTROL%20INTERNO-PRESENTACION%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arceda, S. (2015). Efectividad de los Procedimientos de Control Interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López" S.A. del municipio de Jinotega durante el año 2014. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Matagalpa – Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/1762/1/5320.pdf>

Serrano, P., Señalín L., Vega, F. y Herrera, J., (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). Revista Espacios.39(03). Recuperado

de:

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>

Paiva, F. (2013). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. (Nicaragua) Revista Científica de FAREM-Estel.7(1).34-42. Recuperado de:

<https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/2630/2380>

Ayagre, P. (2014). The effectiveness of Internal Control Systems of banks: The case of Ghanaian banks. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*.4(2).377-389. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/280902171_The_Effectiveness_of_Internal_Control_Systems_of_Banks_The_Case_of_Ghanaian_Banks

Cabrera, M. (2017). Factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, Distrito La Victoria, 2017. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima – Perú. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18630/Cabrera_O_MV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bendezú, M. (2019). Estructura de capital y crecimiento empresarial: caso de la empresa Laive en el período 2004-2015. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Marcos. Lima – Perú. Recuperado de:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10655/Bendezu_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mercado, K. (2016). La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna. Tacna – Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/79/1/mercado-flores-karen.pdf>

Morales, K. (2014). Análisis del Crecimiento empresarial y la supervivencia de las empresas del Sector fabricación de calzado (CIIU C1520.01) de la provincia de Tungurahua. (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Recuperado:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21716/1/T2640i.pdf>

Puente, M. y Viñán, J (2017).Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador. Recuperado de:

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

D'annunzio,C. y Carattoli,M. (2014). Proceso de crecimiento empresarial en pymes: Análisis de casos en el sector de Software y servicios informáticos. En la revista Revista Pymes, Innovación y Desarrollo. Vol. 2, No. 2, pp. 20–45.

Recuperado de: <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-ProcesoDeCrecimientoEmpresarialEnPymes-6353884.pdf>

Vanzyl, J. (2014). Growth Intention and Its Impact on Business Growth amongst Smes in South Africa. Mediterranean Journal of Social Sciences. Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy. Recuperado de: [file:///D:/Toshiba/Downloads/3722-14607-1-PB%20\(1\).pdf](file:///D:/Toshiba/Downloads/3722-14607-1-PB%20(1).pdf)

Navarro, F. y Ramos, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. Equidad & Desarrollo, en el artículo científico. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5432120>

(Seclen, 2016).Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica de Lima: un estudio de casos múltiple. Ekonomiaz: Revista Vasca de economía. Recuperado de: ["https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5778218"](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5778218)

Baena, G. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n.html?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Alston, C. (2017). Investigación correlacional: Definición, tipos y ejemplos. [file:///D:/Toshiba/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Correlacional%20\(1\).pdf](file:///D:/Toshiba/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Correlacional%20(1).pdf)

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2014). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. Recuperado de: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científico, tecnología y humanística. Recuperado: <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagomez, A. (2014). Metodología de la investigación, Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. Recuperado de: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/03/Metodologia-de-la-investigacion-Naupas-Humberto.pdf>

Arevalo, D. y Padilla, C. (2016). Medición de la Confiabilidad del Aprendizaje del Programa RStudio Mediante Alfa de Cronbach. *Revista Politecnica*, Vol(37). Pp. 1-8. Recuperado de: https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/469/pdf

Gonzales, R., Varela, P. Oñate, A. y Naranjo, E. (2018). La gestión de riesgo: El ausente recurrente en la administración de empresas. *Revista ciencia UNEMI*. Vol(11).Pp.51-62. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/276552321.pdf>

Aguirre, R. y Armenta, C. (2012). La importancia del Control interno en las pequeñas y medianas empresas en México. *Buzón de Pacioli*. Vol(1).Pp. 1-17. Recuperado de: https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_-_la_importancia_del_contorl_interno_en_las_pequenas_y_medianas_empresa_s_en_mexicox.pdf

ANEXOS

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo **Acevedo Canches, Gianella**, egresado de la Facultad de Ciencias empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo campus Callao, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

"Control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (**Hemos**) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (**asumimos**) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

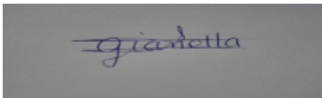
Apellidos y Nombres del Autor Acevedo Canches, Gianella	
DNI: 71328887	Firma 
ORCID: 0000-0002-3698-4916	

TABLA 1

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE	Según Estupiñan R. (2015): "El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencia y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables."	El control interno del sistema contable se evalúa tomando en consideración a sus componentes como: Ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión y seguimiento, sin embargo se requiere de cualidades específicas a través de un cuestionario de respuestas cerradas.	AMBIENTE DE CONTROL	VALORES ETICOS	ESCALA ORDINAL
				COMPETENCIAS PROFESIONALES	
				COMITÉ DE AUDITORIA	
				SUPERVISION	
			EVALUACIÓN DE RIESGOS	OBJETIVOS DE IDENTIFICACION DE RIESGOS	
				RIESGOS	
				MANEJO DE CAMBIOS	
			ACTIVIDADES DE CONTROL	POLITICAS DE CONTROL	
				SISTEMAS DE CONTROL	
				PROCEDIMIENTOS DE CONTROL	
			SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	CONTROLES DE INFORMACION	
				CONTROLES GENERALES	
			SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO	LIMITACIONES INHERENTES AL CONTROL	
				FACTORES EXTERNOS	
FACTORES INTERNOS					

CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Según Perez, F.(2017) dice que: “Probablemente, el crecimiento empresarial es el resultado de una completa combinación de diferentes elementos. Johan Wiklung(1998) ha condensado investigaciones previas sobre el crecimiento empresarial en un modelo conceptual que abarca cuatro elementos que afectan al crecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación.” (pg,21)	El crecimiento empresarial se realiza tomando en consideración a sus elementos: Entorno, estrategia emprendedora, recursos y motivación, sin embargo se necesita de características medibles a través de un cuestionario de respuestas cerradas.	ENTORNO	ASPECTOS INSTITUCIONALES	ESCALA ORDINAL
				CONDICIONES DE MERCADO	
			ESTRATEGIA EMPRENDEDORA	INICIATIVA EMPRENDEDORA	
				INTEGRIDAD EN LAS ACCIONES EMPRENDEDORAS	
				DIRECCIÓN ESTRATEGICA	
			RECURSOS	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	
				RECURSOS DE LA EMPRESA	
			MOTIVACIÓN	OBJETIVOS EMPRESARIALES	
				INSTRUMENTOS DE RETRIBUCIÓN	

CUESTIONARIO

El presente cuestionario es parte del proyecto de investigación titulado “Control interno del Sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agrocorporación Naveda”, el cual se responderá de forma **ANÓNIMA**.

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” en la casilla que usted considere correspondiente.

CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE

I. AMBIENTE DE CONTROL

1. ¿Los colaboradores ejercitan la transparencia en los procedimientos contables?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

2. ¿Los colaboradores poseen competencias profesionales para desarrollar procedimientos contables confiables?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

3. ¿El comité de auditoría tiene los recursos necesarios para llevar a cabo la tarea encomendada?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

II. EVALUACIÓN DE RIESGOS

1. ¿Realizan estrategias para identificar los riesgos?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Los funcionarios dan soluciones eficientes cuando se presentan riesgos?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

3. ¿Cuándo se detectan incidencias o errores se cuenta con un plan de contingencia para disminuir el riesgo?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

III. ACTIVIDADES DE CONTROL

1. ¿Se cumplen las políticas de control interno en las operaciones de la entidad?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Se revisa el funcionamiento del sistema de control interno en la empresa?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

3. ¿Se utilizan métodos para los sistemas de control interno?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

4. ¿Se supervisan los procedimientos del control interno en la entidad?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

IV. SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN

1. ¿Se aplican en su totalidad los controles generales en los sistemas de información y comunicación?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Se aplican estos controles a los sistemas de información y comunicación en la empresa?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

V. SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO

1. ¿La empresa realiza seguimientos a las limitaciones inherentes al control?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Los proveedores generan documentación confiable y custodiada para el buen procesamiento contable?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

3. ¿Quiénes desarrollan la tarea de supervisión de los procedimientos contables conocen por experiencia el servicio brindado?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

4. ¿Procedimiento de gestión de pago a proveedores y colaboradores son supervisados por la alta gerencia?

- a. SIEMPRE

- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

I. ENTORNO

1. ¿La empresa utiliza las redes sociales para difundir la naturaleza de su servicio?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿En la organización se cuenta con avisos publicitarios para cautivar y fidelizar al cliente?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

II. ESTRATEGIA EMPRENDEDORA

1. ¿Ante la necesidad de cobertura el servicio los directivos exploran nuevos mercados?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Se desarrollan campañas para el incremento de las ventas?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA

e. NUNCA

3. ¿Los funcionarios actúan con integridad en las operaciones de la empresa?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

4. ¿Los gerentes ponen a prueba la integridad de sus trabajadores en sus acciones?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

5. ¿Los funcionarios analizan estrategias para llevar a cabo una mejor dirección en la empresa?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

6. ¿Se formulan ideas innovadoras para obtener una mejor dirección estratégica?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES

- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

III. RECURSOS

1. ¿Se cuenta con información procesada sobre los niveles de venta para visibilizar las estrategias de crecimiento?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Se replantean nuevas estrategias de crecimiento para liderar el mercado?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

3. ¿Los horarios de atención facilitan el incremento de las ventas?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

4. ¿Los colaboradores cuentan con los recursos necesarios para captar nuevos clientes e incrementar los volúmenes de ventas?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

IV. MOTIVACIÓN

1. ¿Los gerentes escuchan las recomendaciones de sus trabajadores para lograr los objetivos empresariales?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

2. ¿Cuándo se logran los objetivos de la empresa, los trabajadores tienden a ser recompensados?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

3. ¿Los instrumentos para retribuir al personal dependen de que se logren los objetivos de la empresa al finalizar el mes?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

Norma Internacional de Contabilidad 8

Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores

Objetivo

- 1 El objetivo de esta Norma es prescribir los criterios para seleccionar y modificar las políticas contables, así como el tratamiento contable y la información a revelar acerca de los cambios en las políticas contables, de los cambios en las estimaciones contables y de la corrección de errores. La Norma trata de realzar la relevancia y fiabilidad de los estados financieros de una entidad, así como la comparabilidad con los estados financieros emitidos por ésta en periodos anteriores, y con los elaborados por otras entidades.
- 2 Los requerimientos de información a revelar relativos a políticas contables, excepto los referentes a cambios en las políticas contables, han sido establecidos en la NIC 1 *Presentación de Estados Financieros*.

Alcance

- 3 **Esta Norma se aplicará en la selección y aplicación de políticas contables, así como en la contabilización de los cambios en éstas, los cambios en las estimaciones contables y en la corrección de errores de periodos anteriores.**
- 4 El efecto impositivo de la corrección de los errores de periodos anteriores, así como de los ajustes retroactivos efectuados al realizar cambios en las políticas contables se contabilizará de acuerdo con la NIC 12 *Impuesto a las Ganancias*, y se revelará la información requerida por esta Norma.

Definiciones

- 5 Los siguientes términos se usan en esta Norma con los significados que a continuación se especifican:
Políticas contables son los principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros.
Un cambio en una estimación contable es un ajuste en el importe en libros de un activo o de un pasivo, o en el importe del consumo periódico de un activo, que se produce tras la evaluación de la situación actual del elemento, así como de los beneficios futuros esperados y de las obligaciones asociadas con los activos y pasivos correspondientes. Los cambios en las estimaciones contables son el resultado de nueva información o nuevos acontecimientos y, en consecuencia, no son correcciones de errores.
Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son las Normas e Interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Esas Normas comprenden:
 - (a) las Normas Internacionales de Información Financiera;
 - (b) las Normas Internacionales de Contabilidad;
 - (c) las Interpretaciones CINIIF; y
 - (d) las Interpretaciones del SIC¹.

Materialidad (o importancia relativa) Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales o tienen importancia relativa si pueden, individualmente o en su conjunto, influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La materialidad (o importancia relativa) depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud, enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido. La magnitud o la naturaleza de la partida, o una combinación de ambas, podría ser el factor determinante.

¹ Definición de las NIIF modificada después de los cambios de nombre introducidos mediante la *Constitución revisada de la Fundación IFRS* en 2010.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: ACEVEDO CANCHES, GIANELLA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad.

El título del proyecto de investigación es: CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCORPORACIÓN NAVEDA E.I.R.L. LIMA 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
DNI: 71328887

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable: Control Interno

Según Estupiñan R. (2015): "El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencias y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables."

II. Dimensiones

1. Ambiente de control

Según Estupiñan R. (2015): "Consiste en el establecimiento de un entorno que estimule e inflencie la actividad del personal con respecto al control de sus actividades. Es en esencia el principal elemento sobre el que se sustenta o actúan los otros cuadros componentes e indispensable, a su vez, para la realización de los propios objetivos de control."

2. Evaluación de riesgos

Según Estupiñan R. (2015): "Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como en el interior de la misma."

3. Actividades de control

Según Estupiñan R. (2015): "Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades"



asignadas. Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos.

4. Sistemas de información y comunicación

Según Estupiñán R. (2015): "Los sistemas de información están diseminados en todo el ente y todos ellos atienden uno o más objetivos de control. De manera amplia, se considera que existen controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información."

5. Supervisión y seguimiento

Según Estupiñán R. (2015): "En general, los sistemas de control están diseñados para operar en determinadas circunstancias. Claro está que para ello se tomaron en consideración los objetivos, riesgos y las limitaciones inherentes al control; sin embargo; las condiciones evolucionan debido a tanto a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia."

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Control Interno

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A A	M D	D A	A A	M D	D A	A A	
	DIMENSION 1: Ambiente de control										
	Indicador : Valores éticos										
1	¿Los colaboradores ejercitan la transparencia en los procedimientos contables?										
	Indicador : Competencias profesionales										
2	¿Los colaboradores poseen competencias profesionales para desarrollar procedimientos contables confiables?										
	Indicador : Comité de auditoría										
3	¿El comité de auditoría tiene los recursos necesarios para llevar a cabo la tarea encomendada?										
	Indicador : Supervisión										
4	¿Comunican en los informes de auditoría sobre el nivel de efectividad <u>de la supervisor?</u>										
	DIMENSION 2 : Evaluación de riesgos										
	Indicador : Objetivo de identificación de riesgos										
5	¿Realizan estrategias para identificar los riesgos?										
	Indicador : Riesgos										
6	¿Los funcionarios dan soluciones eficientes cuando se presentan riesgos?										
	Indicador: Manejo de riesgos.										
7	¿Cuándo se detectan incidencias o errores se cuenta con un plan de contingencia para disminuir el riesgo?										
	DIMENSION 3 : Actividades de control										
	Indicador: Políticas de control										
8	¿Se cumplen las políticas de control interno en las operaciones de la entidad?										
	Indicador : Sistemas de control										
9	¿Se revisa el funcionamiento del sistema de control interno en la empresa?										
10	¿Se utilizan métodos para los sistemas de control <u>interno?</u>										
	Indicador: Procedimientos de control										



11	¿Se supervisan los procedimientos <u>del control</u> interno en la entidad ?																					
DIMENSION 4: Sistemas de Información y comunicación																						
Indicador: Controles generales																						
12	¿Se aplican en su totalidad los controles generales en los sistemas de información y comunicación?																					
Indicador: Controles de Información																						
13	¿Se aplican estos controles a los sistemas de información y comunicación en la empresa?																					
DIMENSION 5: Supervisión y seguimiento.																						
Indicador : Limitaciones Inherentes al control																						
14	¿La empresa realiza seguimientos a las limitaciones inherentes al control?																					
Indicador : Factores externos																						
15	¿Los proveedores generan documentación confiable y custodiada para el buen procesamiento contable?																					
Indicador : Factores Internos																						
16	¿Quiénes desarrollan la tarea de supervisión de los procedimientos contables conocen por experiencia el servicio brindado?																					
17	¿Procedimiento de gestión de pago a proveedores y colaboradores son supervisados por la alta gerencia?																					

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:Gonzales Moncada, Teresa Marianella.....

DNI:.....25728455.....



Especialidad del

validador:... Metodologica.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



III. Variable: Crecimiento empresarial

Según Pérez, F. (2017) dice que:

"Probablemente, el crecimiento empresarial es el resultado de una completa combinación de diferentes elementos. Johan Wiklund (1998) ha condensado investigaciones previas sobre el crecimiento empresarial en un modelo conceptual que abarca cuatro elementos que afectan al crecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación." (pg,21)

IV. Dimensiones.

1. Entorno

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Resulta importante conocer si el crecimiento de las empresas se ve afectado de la misma manera por los factores internos de la propia empresa, como por los factores externos a ella, y más cuando hablamos de PYME, que intrínsecamente lleva adheridas una serie de limitaciones que no se encuentran en las grandes empresas. Es por ello, que parece de vital importancia que las PYME cuenten con un entorno favorable que propicie en desarrollo de las mismas. Wiklund, señala que factores externos como los aspectos institucionales, las condiciones del mercado o el acceso al conocimiento permiten establecer diferencias en el crecimiento empresarial entre industrias, regiones o naciones. Por ello, es interesante estudiar qué aspectos del entorno (impuestos, nivel de renta, localización, nivel de educación, etc.) pueden aportar a las pequeñas empresas oportunidades de crecimiento." (pg, 22)

2. Estrategia emprendedora

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Si centramos la atención de los factores internos que ayudan al crecimiento de las empresas, el primer punto de estudio lo debe acoger la iniciativa emprendedora (entrepreneurship) y su relación con el crecimiento empresarial. La iniciativa emprendedora es impulsora de estrategias que ayudan a planificar la respuesta a los cambios



constantes a los que se enfrenta la PYME en el mercado global. La literatura reciente planea la integración del entrepreneurship y de la dirección estratégica en lo que denominan strategic entrepreneurship (Davidsson, P., et al 2001). La integración efectiva de acciones emprendedoras y acciones de dirección estratégica general sinergias y contribuyen al crecimiento empresarial." (pg. 22)

3. Recursos

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Para seguir estudiando los factores del crecimiento empresarial se debe plantear la relación que existe entre las estrategias de crecimiento con los recursos que posee la empresas. Como es sabido, debido a su tamaño y a sus propias características, la PYME posee unos recursos propios escasos. En la mayoría de las ocasiones, el capital de los empresarios, su red de relaciones interpersonales, y su formación, son insuficientes para acceder y reducir los costes de la obtención de los recursos externos, en especial de los recursos financieros. Así lo mencionaba el vicepresidente de la Comisión Europea en 2006, Gunter Verheugen: "la mayor dificultad para las empresas de alto crecimiento es obtener el capital suficiente para su desarrollo, especialmente en la fase mas crítica de su crecimiento" Años más tarde, estas palabras eran corroboradas en una consulta pública sobre la "Ley de la pequeña empresa para Europa"⁷, realizada en abril de 2008, donde se recoge que el acceso a la financiación es para las PYME el segundo de los principales problemas a los que se enfrenta la PYME europea." (pg. 22)

4. Motivación

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Por último, para tratar de comprender de una manera amplia, qué factores provocan el crecimiento empresarial, es aconsejable que los estudios futuros traten de diferenciar tipos de empresas en base a los objetivos empresariales o a la motivación de los empresarios. La mayoría de autores que tratan el crecimiento empresarial, dan por sentado que el objetivo de los empresarios es la creación de valor y la maximicen de



los beneficios, pero existen muchas empresas, especialmente empresas familiares de reducida dimensión, que tienen mentalidad de pequeñas y por tanto, no tiene ningún tipo de motivación por crecer. Esto se debe a que no todos los empresarios piensan en el desarrollo sus empresas, ya sea porque no saben cómo crecer o porque están satisfechos con su empresa y su estilo de vida. Del mismo modo, existe gran cantidad de empresarios con motivaciones suficientes para interesarse por el desarrollo de sus empresas. Desde esta perspectiva de debe de dar respuesta al por qué hay empresas de éxito que dejan de crecer, profundizando en la motivación de los directivos y la importancia de ligar sus retribuciones al crecimiento de la empresa, a través de instrumentos de retribución como las opciones por acciones (stock options).” (pg., 23)

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Crecimiento Empresarial

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: Entorno													
	Indicador: Aspectos Institucionales													
1	¿La empresa utiliza las redes sociales para difundir la naturaleza de su <u>servicio</u> ?													
2	¿En la organización se cuenta con avisos publicitarios para cautivar y fidelizar al cliente?													
	Indicador: Condiciones de mercado													
3	¿Ante la necesidad de cobertura el servicio los directivos exploran nuevos mercados?													
	DIMENSIÓN 2: Estrategia emprendedora													
	Indicador: Iniciativa emprendedora													
4	¿Se desarrollan campañas para el incremento de las ventas?													
	Indicador: Integridad de las acciones emprendedoras													
5	¿Los gerentes ponen a prueba la integridad de sus trabajadores en sus acciones?													
6	¿Los funcionarios actúan con integridad en las operaciones de la empresa?													
	Indicador: Dirección estratégica													
7	¿Se formulan ideas innovadoras para obtener una mejor dirección estratégica?													
8	¿Los funcionarios analizan estrategias para llevar a cabo una mejor dirección en la empresa?													
	DIMENSIÓN 3: Recursos													
	Indicador: Estrategia de crecimiento													
9	¿Se replantean nuevas estrategias de crecimiento para liderar el mercado?													
10	¿Se cuenta con información procesada sobre los niveles de venta para visibilizar las estrategias de crecimiento?													
	Indicador: Recursos de la empresa													
11	¿Los colaboradores cuentan con los recursos necesarios para captar nuevos clientes e incrementar los volúmenes de ventas?													
12	¿Los horarios de atención facilitan el incremento de las ventas?													
	DIMENSIÓN 4: Motivación													
	Indicador: Objetivos empresariales													



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: ACEVEDO CANCHES, GIANELLA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad.

El título del proyecto de investigación es: CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCORPORACIÓN NAVEDA E.I.R.L. LIMA 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
DNI: 71328887

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable: Control Interno

Según Estupiñán R. (2015): "El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencias y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables."

II. Dimensiones

1. Ambiente de control

Según Estupiñán R. (2015): "Consiste en el establecimiento de un entorno que estimule e influya la actividad del personal con respecto al control de sus actividades. Es en esencia el principal elemento sobre el que se sustenta o actúan los otros cuadros componentes e indispensable, a su vez, para la realización de los propios objetivos de control."

2. Evaluación de riesgos

Según Estupiñán R. (2015): "Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como en el interior de la misma."

3. Actividades de control

Según Estupiñán R. (2015): "Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades"



asignadas. Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos.

4. Sistemas de información y comunicación

Según Estupiñán R. (2015): "Los sistemas de información están diseminados en todo el ente y todos ellos atienden uno o más objetivos de control. De manera amplia, se considera que existen controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información."

5. Supervisión y seguimiento

Según Estupiñán R. (2015): "En general, los sistemas de control están diseñados para operar en determinadas circunstancias. Claro está que para ello se tomaron en consideración los objetivos, riesgos y las limitaciones inherentes al control; sin embargo, las condiciones evolucionan debido a tanto a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia."



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Control Interno

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	U	A	M	U	A	M	U	A	
	DIMENSIÓN 1: Ambiente de control										
	Indicador : Valores éticos										
1	¿Los colaboradores ejercitan la transparencia en los procedimientos contables?										
	Indicador : Competencias profesionales										
2	¿Los colaboradores poseen competencias profesionales para desarrollar procedimientos contables confiables?										
	Indicador : Comité de auditoría										
3	¿El comité de auditoría tiene los recursos necesarios para llevar a cabo la tarea encomendada?										
	Indicador : Supervisión										
4	¿Comunican en los informes de auditoría sobre el nivel de efectividad <u>de la supervisor?</u>										
	DIMENSION 2 : Evaluación de riesgos										
	Indicador : Objetivo de identificación de riesgos										
5	¿Realizan estrategias para identificar los riesgos?										
	Indicador : Riesgos										
6	¿Los funcionarios dan soluciones eficientes cuando se presentan riesgos?										
	Indicador : Manejo de riesgos.										
7	¿Cuándo se detectan incidencias o errores se cuenta con un plan de contingencia para disminuir el riesgo?										
	DIMENSION 3 : Actividades de control										
	Indicador : Políticas de control										
8	¿Se cumplen las políticas de control interno en las operaciones de la entidad?										
	Indicador : Sistemas de control										
9	¿Se revisa el funcionamiento del sistema de control interno en la empresa?										
10	¿Se utilizan métodos para los sistemas de control <u>interno?</u>										
	Indicador : Procedimientos de control										

11	¿Se supervisan los procedimientos <u>del control</u> interno en la entidad ?																	
DIMENSION 4: Sistemas de información y comunicación																		
Indicador: Controles generales																		
12	¿Se aplican en su totalidad los controles generales en los sistemas de información y comunicación?																	
Indicador: Controles de información																		
13	¿Se aplican estos controles a los sistemas de información y comunicación en la empresa?																	
DIMENSION 5: Supervisión y seguimiento.																		
Indicador : Limitaciones inherentes al control																		
14	¿La empresa realiza seguimientos a las limitaciones inherentes al control?																	
Indicador : Factores externos																		
15	¿Los proveedores generan documentación confiable y custodiada para el buen procesamiento contable?																	
Indicador : Factores internos																		
16	¿Quiénes desarrollan la tarea de supervisión de los procedimientos contables conocen por experiencia el servicio brindado?																	
17	¿Procedimiento de gestión de pago a proveedores y colaboradores son supervisados por la alta gerencia?																	

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:Collahua Enciso Jorge..... DNI:.....06136386..

Especialidad del validador:.....Finanzas.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad



III. Variable: Crecimiento empresarial

Según Pérez, F. (2017) dice que:

"Probablemente, el crecimiento empresarial es el resultado de una completa combinación de diferentes elementos. Johan Wiklund (1998) ha condensado investigaciones previas sobre el crecimiento empresarial en un modelo conceptual que abarca cuatro elementos que afectan al crecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación." (pg,21)

IV. Dimensiones.

1. Entorno

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Resulta importante conocer si el crecimiento de las empresas se ve afectado de la misma manera por los factores internos de la propia empresa, como por los factores externos a ella, y más cuando hablamos de PYME, que intrínsecamente lleva adheridas una serie de limitaciones que no se encuentran en las grandes empresas. Es por ello, que parece de vital importancia que las PYME cuenten con un entorno favorable que propicie en desarrollo de las mismas. Wiklund, señala que factores externos como los aspectos institucionales, las condiciones del mercado o el acceso al conocimiento permiten establecer diferencias en el crecimiento empresarial entre industrias, regiones o naciones. Por ello, es interesante estudiar qué aspectos del entorno (impuestos, nivel de renta, localización, nivel de educación, etc.) pueden aportar a las pequeñas empresas oportunidades de crecimiento." (pg, 22)

2. Estrategia emprendedora

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Si centramos la atención de los factores internos que ayudan al crecimiento de las empresas, el primer punto de estudio lo debe acoger la iniciativa emprendedora (entrepreneurship) y su relación con el crecimiento empresarial. La iniciativa emprendedora es impulsora de estrategias que ayudan a planificar la respuesta a los cambios



constantes a los que se enfrenta la PYME en el mercado global. La literatura reciente planea la integración del entrepreneurship y de la dirección estratégica en lo que denominan strategic entrepreneurship (Davidsson, P. et al 2001). La integración efectiva de acciones emprendedoras y acciones de dirección estratégica general sinergias y contribuyen al crecimiento empresarial." (pg. 22)

3. Recursos

Según Pérez, E. (2017) dice que: "Para seguir estudiando los factores del crecimiento empresarial se debe plantear la relación que existe entre las estrategias de crecimiento con los recursos que posee la empresas. Como es sabido, debido a su tamaño y a sus propias características, la PYME posee unos recursos propios escasos. En la mayoría de las ocasiones, el capital de los empresarios, su red de relaciones interpersonales, y su formación, son insuficientes para acceder y reducir los costes de la obtención de los recursos externos, en especial de los recursos financieros. Así lo mencionaba el vicepresidente de la Comisión Europea en 2006, Gunter Verheugen: "la mayor dificultad para las empresas de alto crecimiento es obtener el capital suficiente para su desarrollo, especialmente en la fase mas crítica de su crecimiento" Años más tarde, estas palabras eran corroboradas en una consulta pública sobre la "Ley de la pequeña empresa para Europa"⁷, realizada en abril de 2008, donde se recoge que el acceso a la financiación es para las PYME el segundo de los principales problemas a los que se enfrenta la PYME europea." (pg. 22)

4. Motivación

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Por último, para tratar de comprender de una manera amplia, qué factores provocan el crecimiento empresarial, es aconsejable que los estudios futuros traten de diferenciar tipos de empresas en base a los objetivos empresariales o a la motivación de los empresarios. La mayoría de autores que tratan el crecimiento empresarial, dan por sentado que el objetivo de los empresarios es la creación de valor y la maximicen de



los beneficios, pero existen muchas empresas, especialmente empresas familiares de reducida dimensión, que tienen mentalidad de pequeñas y por tanto, no tiene ningún tipo de motivación por crecer. Esto se debe a que no todos los empresarios piensan en el desarrollo sus empresas, ya sea porque no saben cómo crecer o porque están satisfechos con su empresa y su estilo de vida. Del mismo modo, existe gran cantidad de empresarios con motivaciones suficientes para interesarse por el desarrollo de sus empresas. Desde esta perspectiva de debe de dar respuesta al por qué hay empresas de éxito que dejan de crecer, profundizando en la motivación de los directivos y la importancia de ligar sus retribuciones al crecimiento de la empresa, a través de instrumentos de retribución como las opciones por acciones (stock options).” (pg., 23)

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Crecimiento Empresarial

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
	DIMENSIÓN 1: Entorno										
	Indicador : Aspectos Institucionales										
1	¿La empresa utiliza las redes sociales para difundir la naturaleza de su <u>servicio-2</u> ?										
2	¿En la organización se cuenta con avisos publicitarios para cautivar y fidelizar al cliente?										
	Indicador : Condiciones de mercado										
3	¿Ante la necesidad de cobertura el servicio los directivos exploran nuevos mercados?										
	DIMENSIÓN 2 : Estrategia emprendedora										
	Indicador: Iniciativa emprendedora										
4	¿Se desarrollan campañas para el incremento de las ventas?										
	Indicador: Integridad de las acciones emprendedoras										
5	¿Los gerentes ponen a prueba la integridad de sus trabajadores en sus acciones?										
6	¿Los funcionarios actúan con integridad en las operaciones de la empresa?										
	Indicador: Dirección estratégica										
7	¿Se formulan ideas innovadoras para obtener una mejor dirección estratégica?										
8	¿Los funcionarios analizan estrategias para llevar a cabo una mejor dirección en la empresa?										
	DIMENSIÓN 3: Recursos										
	Indicador: Estrategia de crecimiento										
9	¿Se replantean nuevas estrategias de crecimiento para liderar el mercado?										
10	¿Se cuenta con información procesada sobre los niveles de venta para visibilizar las estrategias de crecimiento?										
	Indicador: Recursos de la empresa										
11	¿Los colaboradores cuentan con los recursos necesarios para captar nuevos clientes e incrementar los volúmenes de ventas?										
12	¿Los horarios de atención facilitan el incremento de las ventas?										
	DIMENSIÓN 4: Motivación										
	Indicador : Objetivos empresariales										

13	¿ Los gerentes escuchan las recomendaciones de sus trabajadores para lograr los objetivos empresariales?																		
Indicador : Instrumentos de retribución																			
14	¿ Los instrumentos para retribuir al personal dependen de que se logren los objetivos de la empresa al finalizar el mes ?																		
15	¿ Cuándo se logran los objetivos de la empresa, los trabajadores tienden a ser recompensados?																		

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: DNI:.....

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: ACEVEDO CANCHES, GIANELLA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad.

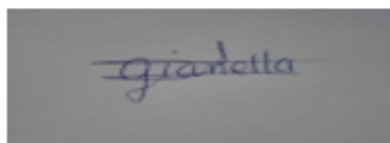
El título del proyecto de investigación es: CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCORPORACIÓN NAVEDA E.I.R.L., LIMA 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma
DNI: 71328887

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable: Control Interno

Según Estupiñan R. (2015): "El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencias y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables."

II. Dimensiones

1. Ambiente de control

Según Estupiñan R. (2015): "Consiste en el establecimiento de un entorno que estimule e influya la actividad del personal con respecto al control de sus actividades. Es en esencia el principal elemento sobre el que se sustenta o actúan los otros cuadros componentes e indispensable, a su vez, para la realización de los propios objetivos de control."

2. Evaluación de riesgos

Según Estupiñan R. (2015): "Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como en el interior de la misma."

3. Actividades de control

Según Estupiñan R. (2015): "Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades"



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Control Interno

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	U	A	M	U	A	M	U	A	
	DIMENSIÓN 1: Ambiente de control										
	Indicador : Valores éticos										
1	¿Los colaboradores ejercitan la transparencia en los procedimientos contables?										
	Indicador : Competencias profesionales										
2	¿Los colaboradores poseen competencias profesionales para desarrollar procedimientos contables confiables?										
	Indicador : Comité de auditoría										
3	¿El comité de auditoría tiene los recursos necesarios para llevar a cabo la tarea encomendada?										
	Indicador : Supervisión										
4	¿Comunican en los informes de auditoría sobre el nivel de efectividad <u>de la supervisor?</u>										
	DIMENSION 2 : Evaluación de riesgos										
	Indicador : Objetivo de identificación de riesgos										
5	¿Realizan estrategias para identificar los riesgos?										
	Indicador : Riesgos										
6	¿Los funcionarios dan soluciones eficientes cuando se presentan riesgos?										
	Indicador : Manejo de riesgos.										
7	¿Cuándo se detectan incidencias o errores se cuenta con un plan de contingencia para disminuir el riesgo?										
	DIMENSION 3 : Actividades de control										
	Indicador: Políticas de control										
8	¿Se cumplen las políticas de control interno en las operaciones de la entidad?										
	Indicador : Sistemas de control										
9	¿Se revisa el funcionamiento del sistema de control interno en la empresa?										
10	¿Se utilizan métodos para los sistemas de control <u>interno?</u>										
	Indicador: Procedimientos de control										



Indicador: Controles generales																	
12	¿Se aplican en su totalidad los controles generales en los sistemas de información y comunicación?																
Indicador: Controles de información																	
13	¿Se aplican estos controles a los sistemas de información y comunicación en la empresa?																
DIMENSION 5: Supervisión y seguimiento.																	
Indicador: Limitaciones inherentes al control																	
14	¿La empresa realiza seguimientos a las limitaciones inherentes al control?																
Indicador: Factores externos																	
15	¿Los proveedores generan documentación confiable y custodiada para el buen procesamiento contable?																
Indicador: Factores internos																	
16	¿Quiénes desarrollan la tarea de supervisión de los procedimientos contables conocen por experiencia el servicio brindado?																
17	¿Procedimiento de gestión de pago a proveedores y colaboradores son supervisados por la alta gerencia?																

Observaciones: es suficiente

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:Gamarra Orellana Nora Isabel..... DNI:.....

Especialidad del validador:.....Auditoría.....

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



III. Variable: Crecimiento empresarial

Según Pérez, E. (2017) dice que:

"Probablemente, el crecimiento empresarial es el resultado de una completa combinación de diferentes elementos. Johan Wiklund (1998) ha condensado investigaciones previas sobre el crecimiento empresarial en un modelo conceptual que abarca cuatro elementos que afectan al crecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación." (pg,21)

IV. Dimensiones.

1. Entorno

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Resulta importante conocer si el crecimiento de las empresas se ve afectado de la misma manera por los factores internos de la propia empresa, como por los factores externos a ella, y más cuando hablamos de PYME, que intrínsecamente lleva adheridas una serie de limitaciones que no se encuentran en las grandes empresas. Es por ello, que parece de vital importancia que las PYME cuenten con un entorno favorable que propicie en desarrollo de las mismas. Wiklund, señala que factores externos como los aspectos institucionales, las condiciones del mercado o el acceso al conocimiento permiten establecer diferencias en el crecimiento empresarial entre industrias, regiones o naciones. Por ello, es interesante estudiar qué aspectos del entorno (impuestos, nivel de renta, localización, nivel de educación, etc.) pueden aportar a las pequeñas empresas oportunidades de crecimiento." (pg, 22)

2. Estrategia emprendedora

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Si centramos la atención de los factores internos que ayudan al crecimiento de las empresas, el primer punto de estudio lo debe acoger la iniciativa emprendedora (entrepreneurship) y su relación con el crecimiento empresarial. La iniciativa emprendedora es impulsora de estrategias que ayudan a planificar la respuesta a los cambios



constantes a los que se enfrenta la PYME en el mercado global. La literatura reciente planea la integración del entrepreneurship y de la dirección estratégica en lo que denominan strategic entrepreneurship (Davidsson, P., et al 2001). La integración efectiva de acciones emprendedoras y acciones de dirección estratégica general sinergias y contribuyen al crecimiento empresarial." (pg. 22)

3. Recursos

Según Pérez, E. (2017) dice que: "Para seguir estudiando los factores del crecimiento empresarial se debe plantear la relación que existe entre las estrategias de crecimiento con los recursos que posee la empresas. Como es sabido, debido a su tamaño y a sus propias características, la PYME posee unos recursos propios escasos. En la mayoría de las ocasiones, el capital de los empresarios, su red de relaciones interpersonales, y su formación, son insuficientes para acceder y reducir los costes de la obtención de los recursos externos, en especial de los recursos financieros. Así lo mencionaba el vicepresidente de la Comisión Europea en 2006, Gunter Verheugen: "la mayor dificultad para las empresas de alto crecimiento es obtener el capital suficiente para su desarrollo, especialmente en la fase mas crítica de su crecimiento" Años más tarde, estas palabras eran corroboradas en una consulta pública sobre la "Ley de la pequeña empresa para Europa"⁷, realizada en abril de 2008, donde se recoge que el acceso a la financiación es para las PYME el segundo de los principales problemas a los que se enfrenta la PYME europea." (pg. 22)

4. Motivación

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Por último, para tratar de comprender de una manera amplia, qué factores provocan el crecimiento empresarial, es aconsejable que los estudios futuros traten de diferenciar tipos de empresas en base a los objetivos empresariales o a la motivación de los empresarios. La mayoría de autores que tratan el crecimiento empresarial, dan por sentado que el objetivo de los empresarios es la creación de valor y la maximicen de



los beneficios, pero existen muchas empresas, especialmente empresas familiares de reducida dimensión, que tienen mentalidad de pequeñas y por tanto, no tiene ningún tipo de motivación por crecer. Esto se debe a que no todos los empresarios piensan en el desarrollo sus empresas, ya sea porque no saben cómo crecer o porque están satisfechos con su empresa y su estilo de vida. Del mismo modo, existe gran cantidad de empresarios con motivaciones suficientes para interesarse por el desarrollo de sus empresas. Desde esta perspectiva de debe de dar respuesta al por qué hay empresas de éxito que dejan de crecer, profundizando en la motivación de los directivos y la importancia de ligar sus retribuciones al crecimiento de la empresa, a través de instrumentos de retribución como las opciones por acciones (stock options).” (pg., 23)

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Crecimiento empresarial

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	U	A	M	M	U	A	M	M	U	A	M	
	DIMENSION 1: Entorno													
	Indicador: Aspectos institucionales													
1	¿La empresa utiliza las redes sociales para difundir la naturaleza de su <u>servicio</u> ?													
2	¿En la organización se cuenta con avisos publicitarios para cautivar y fidelizar al <u>cliente</u> ?													
	Indicador: Condiciones de mercado													
3	¿Ante la necesidad de cobertura el servicio los directivos exploran nuevos mercados?													
	DIMENSION 2: Estrategia emprendedora													
	Indicador: Iniciativa emprendedora													
4	¿Se desarrollan campañas para el incremento de las ventas?													
	Indicador: Integridad de las acciones emprendedoras													
5	¿Los gerentes <u>ponen a</u> prueba la integridad de sus trabajadores en sus acciones?													
6	¿Los funcionarios actúan con integridad en las operaciones de la empresa?													
	Indicador: Dirección estratégica													
7	¿Se formulan ideas innovadoras para obtener una mejor dirección estratégica?													
8	¿Los funcionarios analizan estrategias para llevar a cabo una mejor dirección en la empresa?													
	DIMENSION 3: Recursos													
	Indicador: Estrategia de crecimiento													
9	¿Se replantean nuevas estrategias de crecimiento para liderar el mercado?													
10	¿Se cuenta con información procesada sobre los niveles de venta para visibilizar las estrategias de crecimiento?													
	Indicador: Recursos de la empresa													
11	¿Los colaboradores cuentan con los recursos necesarios para captar nuevos clientes e incrementar los volúmenes de ventas?													
12	¿Los horarios de atención facilitan el incremento de las ventas?													
	DIMENSION 4: Motivación													
	Indicador: Objetivos empresariales													
13	¿Los gerentes escuchan las recomendaciones de sus trabajadores para lograr los objetivos empresariales?													



	<u>Indicador</u> : Instrumentos de retribución														
14	¿Los instrumentos para retribuir al personal dependen de que se logren los objetivos de la empresa al finalizar el mes <u>2</u> ?														
15	¿Cuándo se logran los objetivos de la empresa, los trabajadores tienden a ser recompensados?														

Observaciones:

_____ es suficiente _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:Gamarra Orellana Nora Isabel..... DNI:....08726557.....

Especialidad del validador:.....Auditoría.....

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD

DESARROLLO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"Control Interno del sistema contable y crecimiento empresarial de
la empresa Agro corporación E.I.R.L. en Lima 2020"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

AUTOR(A):

Acevedo Canches, Gianella (ORCID: 0000-0002-3698-4916)

ASESOR(A):

Sandoval Nizama, Genaro (ORCID: 0000-0002-00014567)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

Lima - Perú

2020

Resumen de coincidencias

21 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	6 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %
3	repositorio.undac.edu.pe Fuente de Internet	4 %
4	creativecommons.org Fuente de Internet	2 %
5	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
8	repositorio.unh.edu.pe Fuente de Internet	<1 %



Plataforma de pagos

Proceso finalizado:

Alumno : ACEVEDO CANCHES GIANELLA

✓ **TRANSACCIÓN AUTORIZADA**

Nro. Pedido	110486986
Tarjeta	455103*****6494
Fecha y Hora	07/10/2020 17:58:37
Cliente	ACEVEDO CANCHES GIANELLA
Descripción	Aprobado y completado con éxito. Transacción autenticada

Descripción	Mora	Importe
DERECHO A TRAMITE DE OBTENCION DE TITULO	0.00	1500.00
TOTAL		S/ 1500.00

[Regresar](#)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

“Control Interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación E.I.R.L. en Lima 2020”

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

AUTOR(A):

Acevedo Canches, Gianella (ORCID: 0000-0002-3698-4916)

ASESOR(A):

Sandoval Nizama, Genaro (ORCID: 0000-0002-00014567)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria

Lima – Perú

2020-2

DEDICATORIA

A mis padres por haberme forjado con mucho amor como la persona que soy hoy en día y brindarme todas las oportunidades, todos los logros se los debo a ellos incluido este.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, le agradezco a Dios y a mis padres por siempre estar conmigo y apoyarme en todas mis decisiones, alentarme y confiar en mí.

A mis docentes, gracias por su dedicación, por apoyarme en este camino a seguir, gracias por todo su tiempo, y sus consejos.

A mis amigos por caminar conmigo y permitirme aprender más de la vida.

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado Control interno del Sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. , Lima 2020, tiene como objetivo determinar cómo se relaciona El control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agrocorporación Naveda E.I.R.L. , Lima 2020.

El método ejecutado para esta investigación es de enfoque cuantitativo, el cual pretende interpretar las dos problemáticas que son Control Interno del sistema contable y crecimiento empresarial para cuantificar el nivel de agrupación entre ambos.

Se recolectó información de la unidad muestral por el método de la encuesta en base a un cuestionario dicotómico que estuvo dirigido a los 26 funcionarios del área contable y administrativa laboran en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. Por lo tanto, se realizó un análisis del área contable y administrativa de la empresa, el cual permitió recopilar datos para luego procesarlos estadísticamente dando el siguiente resultado, que la hipótesis planteada ha sido confirmada, que existe una alta conexión entre el control interno y el desarrollo empresarial dicha entidad.

Palabras claves: Control interno, sistema contable y crecimiento empresarial.

ABSTRACT

This research project entitled Internal control of the accounting system and business growth of the company Agro corporation Naveda E.I.R.L. , Lima 2020, aims to determine how the internal control of the accounting system and business growth of the company Agrocorporación Naveda E.I.R.L. , Lima 2020.

The method used for this research is of a quantitative approach, which aims to interpret the two variables that are Internal Control of the accounting system and business growth to quantify the level of grouping between the two.

Information was collected from the sample unit by the survey method based on a dichotomous questionnaire that was addressed to the 26 officials of the accounting and administrative area working in the company Agro Corporación Naveda E.I.R.L. Therefore, an analysis of the accounting and administrative area of the company was carried out, which allowed to collect data and then process them statistically, giving the following result, that the hypothesis raised has been confirmed, that there is a high connection between internal control and business development said entity.

Keywords: Internal control, accounting system and business growth.

Índice general

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Realidad problemática
- 1.2 Formulación del problema
 - 1.2.1 Problema general
 - 1.2.2 Problemas específicos
- 1.3 Justificación del estudio
- 1.4 Hipótesis, características y tipos
 - 1.4.1 Hipótesis general
 - 1.4.2 Hipótesis específicas
- 1.5 Objetivos
 - 1.5.1 Objetivo general
 - 1.5.2 Objetivos específicos

II. MARCO TEORICO

III. METODOLOGÍA

- 3.1 Tipo y diseño de la investigación
 - 3.1.1. Nivel de investigación
 - 3.1.2 Enfoque de la investigación
- 3.2. Variables y operacionalización
- 3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis
 - 3.3.1 Población
 - 3.3.2 Muestra
 - 3.3.3 Muestreo
- 3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos
 - 3.4.1 Técnica de recolección de datos
 - 3.4.2 Instrumento de recolección de datos
 - 3.4.3 Validez

3.4.4. Confiabilidad

3.5 Análisis y resultados

3.5.1 Método de análisis de datos

3.5.2 Aspectos éticos

3.6 Recursos y financiamiento

3.7 Financiamiento

IV. RESULTADOS

V. DISCUSIÓN

VI. CONCLUSIONES

VII. RECOMENDACIONES

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, la empresa busca incrementar su rentabilidad y hacer crecer su negocio, pero aún no han desarrollado o implementado el control interno del sistema contable, ocasionando una desorganización en el área contable por la falta de seguimiento y supervisión en sus operaciones, documentos administrativos y contables, e información financiera incrementando las posibilidades de fraudes financieros, lo cual la priva de maximizar su rentabilidad evitando así su crecimiento empresarial.

En el Perú, últimamente se pueden observar grandes o medianas empresas declaradas como insolventes o quebradas por factores que no fueron previstos, lo cual se podría evitar realizando un control interno para que la empresa pueda subsistir y desarrollar.

La presente investigación se realizará en la empresa AGRO CORPORACIÓN NAVEDA E.I.R.L., que se dedica a la comercialización y distribución de todo tipo carnes ofreciendo todo tipo de cortes. Esta entidad busca satisfacer las necesidades de los clientes ofreciendo las carnes de más alta calidad y ser reconocido en el mercado de este rubro para poder expandirse.

En este sentido, la empresa presenta inconvenientes en su ambiente de control debido a solo existe un comité de auditoría externo, esto no permite la supervisión y seguimiento de la información contable y financiera, lo cual evita identificar evaluar los riesgos potenciales; así mismo no cuentan con un sistema de control específico que por consecuencia hace que no exista un orden para realizar de manera correcta el procedimiento contable con los documentos respetando las políticas de control de la empresa. Así también, se tiene que evaluar el entorno de la empresa, ya que es importante conocer las condiciones del mercado para estar dentro de la competencia y que se mantengan en claro los aspectos institucionales porque eso hace que la empresa tenga una mejor imagen y consigo una mejor posición; para ello se crearan estrategias emprendedoras con iniciativa e integridad que los lleven a tomar buenas decisiones acerca de cómo manejar los recursos de la empresa.

Así mismo impulsar a los funcionarios de la empresa utilizando la motivación como un instrumento de retribución para llevar a cabo los objetivos empresariales de la entidad.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. General

- ¿Qué relación existe entre el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?

1.2.2. Específicos

- ¿Cómo se relaciona el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?
- ¿Cómo se relaciona la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?
- ¿Cómo se relacionan las actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?
- ¿Cómo se relacionan los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.?

1.3. Justificación del problema

Este estudio de gran valoración ya que se emplean teorías sobre el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial, así mismo se realiza para demostrar la relación entre las mismas. Además, puede servir como herramienta de solución a empresas que tienen problemáticas similares.

El control interno es un conjunto de procedimientos los cuales nos permiten verificar la confiabilidad de las operaciones y si se cumplen con las políticas del sistema contable para reducir riesgos en la empresa y así aportar a su crecimiento empresarial.

El instrumento que se utilizó para esta investigación es la encuesta, mediante el cual se pudo recolectar datos de los funcionarios que

trabajan en el área contable, la cual nos resolvió muchas dudas basadas en sus experiencias.

Este proyecto de investigación ayudará a que la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. tome en cuenta el impacto que causa el buen desarrollo de control interno del sistema contable para mantener un orden y seguimiento en sus operaciones contables y financieras, ya que así se pueden reconocer los problemas, evitar riesgos futuros y reducir costos para que la empresa crezca económicamente y se desarrolle de manera exitosa.

1.4. Hipótesis

(Muñoz 2015) afirma que la hipótesis de investigación es una respuesta tentativa que expresa la relación entre dos o más variables. Precisamente esta hipótesis, a diferencia de la nula, expresa que existe desigualdad o relación entre ciertas variables.

1.4.1. General

- Existe la relación entre el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

1.4.2. Específicos

- Existe relación entre el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.
- Existe relación entre la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.
- Existe relación entre las actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.
- Existe relación entre los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

- Determinar cómo se relaciona el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

1.5.2. Específicos

- Determinar cómo se relaciona el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.
- Determinar cómo se relaciona la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.
- Determinar cómo se relacionan las actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.
- Determinar cómo se relacionan los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de esta investigación, se suscitaron estudios anteriores con relación a la problemática de la misma, los cuales son:

(Aquipucho, 2015), en su tesis “Control interno y su Influencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad Distrital Carmen de la Legua Reynoso – Callao, periodo: 2010-2012” Universidad Mayor de San Marcos, Lima – Perú, para optar el Grado Académico de Magister en Auditoria con Mención en Auditoria en la Gestión y Control Gubernamental. Esta investigación buscó la mejora del sistema de control interno en cuanto al procedimiento que se da al momento de contratar a nuevos empleados de la Municipalidad Distrital de Carmen de la Legua Reynoso, en el período 2010-2012. Siendo su marco metodológico de tipo explicativo y longitudinal ya que se comprobó hipótesis casuales para que se logren los objetivos de la empresa en el periodo del 2010 al 2012; la población tiene un total de 403 trabajadores y más de 85 expedientes de contratación. Así mismo se aplicó la entrevista en

en 30 trabajadores, siendo probabilístico - Aleatorio Simple en el cual se aplicaron las técnicas de análisis documental, observación, entrevista y encuesta.

Se llegó a la conclusión de que sistema de control interno de dicha entidad fue deficiente, es decir no cumplía con los requerimientos mínimos como son la presentación de documentos y verificación de la autenticidad de los documentos presentados, así también el incumplimiento de los contratos que causó que los funcionarios estuvieran insatisfechos con los contrato con cláusulas poco claras.

(Sosa, 2015), su tesis titulada “El Control interno y su Influencia en la Gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C.” Universidad Autónoma del Perú, Lima – Perú, para obtener el título de contador público. El objetivo principal de la investigación es determinar la influencia del control interno en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C. El tipo de investigación con el que se trabajó fue Descriptiva – Correlacional con un diseño No Experimental – transversal, con una población de 13 personas. El método que se realizó fue inductivo-deductivo.

Este estudio relata cómo la empresa no considera importante el control interno para que la empresa pueda mejorar en el ámbito financiero y su gestión para que esta se desarrolle. Para lo cual la investigadora concluye variables estudiadas en esta investigación expresan correlación, en consecuencia se logró cumplir con la meta trazada, demostrando así que el control interno es de mucha influencia para que una correcta gestión contable.

(Cadillo, 2017) con la tesis “Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú, Lima 2016” para optar el grado académico de magíster en gestión pública, escuela de administración de la facultad de ciencias empresariales.

Dicha investigación tuvo como finalidad puntualizar la relación entre el control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de la compañía. El método que se usó fue el hipotético-deductivo, no experimental de nivel correlacional y corte transversal. El enfoque que se llevó a cabo fue el

cuantitativo mediante el instrumento del cuestionario, que se realizó en una población de 115 funcionarios.

El investigador llegó a la conclusión que si es que se tiene un correcto control interno en la entidad, habrá una mejor gestión administrativa, quedando en evidencia que si existe una relación, a pesar que la intensidad de relación fue baja.

(Posso J. y Barrios, M., 2014) en su tesis “Diseño de un modelo de Control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros Eco turísticos nativos activos Eco hotel La Cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera” la Universidad de Cartagena, Cartagena de Indias-Colombia, para el título Contador Público. Se realizó para saber determinar cuáles son las causas que hacen necesarios que la Empresa Agrícola Jacinto López evalúe la Efectividad del Sistema de Control Interno.

Se da el enfoque cualitativo, No Experimental y descriptivo. Se realizaron entrevistas por escrito, mediante una encuesta que vendría a ser el instrumento.

En conclusión, hay mucha fallas en cuanto a la organización de la empresa, no existe un correcto control interno ya que no cumplen con las normal más simples como: no hay monitoreo de entras y salidas, los pagos no son realizados en la fechas correspondiente, etc.

(Arceda, 2015) en su tesis “Efectividad de los Procedimientos de Control Interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López S.A. del municipio de Jinotega durante el año 2014” Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Matagalpa – Nicaragua del municipio de Jinotega durante el año 2014”, para el grado Máster en Contabilidad con Énfasis en Auditoría. El objetivo de la investigación es determinar cuáles son las causas que hacen necesarios que la Empresa Agrícola Jacinto López ubicada en la ciudad de Jinotega Nicaragua evalúe la Efectividad del Sistema de Control Interno en las áreas de Administración y Contabilidad.

Se da el enfoque cualitativo, con un tipo de investigación No Experimental y descriptivo. La técnica de la entrevista por escrito, mediante una encuesta que vendría a ser el instrumento.

En conclusión, hay mucha falla en cuanto a la organización de la empresa, no existe un correcto control interno dentro del municipio ya que no cumplen con las normas más simples como: no hay monitoreo de entradas y salidas y los pagos no son realizados en las fechas correspondientes, demostrando que se puede subsanar esos problemas si es que existiera un buen control interno para dichas áreas.

(Serrano, P., Señalín L., Vega, F. y Herrera, J., 2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala(Ecuador).Revista Espacios.39(03).pg,30.

El estudio busca saber de qué manera el control sirve para realizar una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala. Siendo este un estudio cualitativo, bibliográfico, documental y descriptivo. La selección de las empresas se basó en un muestro no probabilístico. El cual permitió escoger a 12 empresas para realizar la recolección de la información, que se llevó a través al instrumento de investigación llamado encuesta que se le realizó a los altos funcionarios de las 12 empresas.

En síntesis, la mayor parte de las empresas bananeras de este sector cumplen con tener todo de manera organizada y sobretodo legal, esto hace que la información sea razonable y confiable. Por eso se comprobó que el control interno es fundamental para la correcta gestión financiera, por eso mismo es importante que las entidades entiendan la necesidad de esta para que su información financiera este segura.

Paiva, F. (2013) "Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A." Revista Científica de FAREM-Estel.7(1).34-42.
NICARAGUA

Esta investigación tiene como objetivo hacer que dicha empresa desarrolle un método organizacional para pueda que optimizar sus funciones, así mismo

hacer notar que el Sistema de Control Interno que se evaluará e implementará, hará que la empresa se fortalezca y pueda caer en cuenta que puede ser un factor importante para incrementar la rentabilidad.

El proyecto es cualitativo, de tipo descriptivo y de corte transversal. Para el cual se ejecutaron entrevistas y encuestas, que reforzaron la investigación, confirmando la veracidad de la información brindada mediante lo empleados de esa área.

Se concluye, que la empresa no cuenta con un ambiente de control, ya que las funciones de los trabajadores no están bien establecidas, eso hace que no se pueden detectar errores de todo tipo. Además no contabilizan correctamente los egresos de las empresas y esto no permite saber la verdadera rentabilidad de la empresa. Por eso mismo la importancia de este estudio para que se logre comprender que tener un control interno puede solidificar la empresa.

Ayagre, P. (2014). The effectiveness of Internal Control Systems of banks: The case of Ghanaian banks. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*.4(2).377-389.

El objetivo del estudio es evaluar el entorno de control y sus componentes utilizando los principios del informe COSO para evaluar la efectividad que brinda el planificar un control interno. Los datos para el estudio se obtuvieron de cuestionarios administrados a los gerentes (incluidos los gerentes de auditoría) de todos los bancos en Ghana.

Se enviaron un total de 56 cuestionarios y se recibieron 30, lo que significa que respondieron la mayoría. Se implementó la escala Likert para cuantificar la percepción de los controles internos por parte del encuestado, los cuales indicaron que efectivamente existen no solo uno si no que varios sistemas de control en los bancos en Ghana. Lo que en conclusión indica el compromiso de la junta directiva con la integridad y los valores éticos.

(Cabrera, 2017) con su tesis titulada "Factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, Distrito La Victoria, 2017" Universidad César Vallejo, Lima – Perú para obtener el grado de Contador público.

La meta de este estudio fue averiguar qué factores son la clave para el crecimiento en dichas empresas. El tipo de investigación está centrado en el diseño no experimental, ya que queremos observar cuales son los factores sin alteración. Así mismo 100 microempresarios fueron parte de la población reduciéndose en la muestra a 80 microempresarios, los cuales respondieron la el cuestionario para poder recopilar datos.

En síntesis, el control interno influye en el crecimiento empresarial, ya que si se lograra implementar significaría simplificar los riesgos y así obtener buenos resultados; también el financiamiento, ya que invirtiendo se pueden incrementan las ventas.

(Bendezú, 2019) con su tesis “Estructura de capital y crecimiento empresarial: caso de la empresa Laive en el período 2004-2015” Universidad Nacional de San Marcos, Lima – Perú, para optar por el grado de Magíster en Contabilidad con mención en Banca y Finanzas.

La finalidad de esta investigación fue examinar cómo contribuye la estructura de capital en el crecimiento de la empresa durante esos periodos. En consecuencia es tipo explicativo-causal y de carácter No Experimental. La población la representa un sin número de empresas pequeñas en su mayoría de ellas informales lo que hizo inviable saber la cantidad exacta por lo tanto tampoco hay muestra.

Se concluyó, que efectivamente existe una correlación fuerte entre el incremento del PBI y el boom minero con las ventas en el periodo de 2004-2015, por eso la mejora constante en las ventas de la empresa. Así mismo, aprovechando esta situación realizaron inversiones las cuales afectaron de manera positiva a su crecimiento.

(Mercado, 2016) con su tesis, “La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de tacna año 2015” Universidad Privada de Tacna, Tacna – Perú para optar el grado de Economista con mención en micro finanzas.

El fin de esta fue dar a conocer en que influye el crecimiento empresarial con el nivel de vida de los funcionarios del sector comercial de ese distrito. Este estudio fue de tipo aplicativo, de nivel correlacional – explicativo. El diseño de acuerdo al investigador fue transversal –no experimental. Se realizó un análisis estadístico descriptiva para obtener datos veraces. Se aplicó el cuestionario a 2064 empresas de la ciudad de Tacna; por lo tanto la muestra arroja un nivel de confianza del 95%.

Concluyendo que el crecimiento en las empresas se ha manifestado y mantenido en vigencia en el sector comercial gran parte por el turismo en el Perú y el incremento de la tecnología. Así mismo, se demostró que el alto rango en la calidad laboral, lo que permite a los trabajadores el mejor desarrollo de las actividades que contribuyen al crecimiento empresarial.

(Morales, 2014) en su tesis, “Análisis del Crecimiento empresarial y la supervivencia de las empresas del Sector fabricación de calzado (CIU C1520.01) de la provincia de Tungurahua” Universidad Técnica de Ambato, Ambato – Ecuador, para optar por el grado académico de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA.

Esta investigación se centró en averiguar qué tanta relación existente entre el crecimiento empresarial y la supervivencia de las empresas en dicho sector para acrecentar el desarrollo en las empresas.

El estudio es de enfoque cuantitativo, ya que se realizó un análisis de información para comprobar las hipótesis; utilizando las modalidades observacionales, prospectiva, transversal y analítica. Así mismo, contando con 52 empresas ecuatorianas como universo y la muestra no probabilística que cuenta con 4 empresas. Para obtener información se utilizaron los Estados Financieros obtenidos de la página web de la Superintendencia de Compañías, también siendo el estadístico libre R como procesador de los datos.

(Puente, M. y Viñan, J., 2017) en la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador con el artículo “Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial.”

Este proyecto consistió en señalar las estrategias de crecimiento empresarial para impulsar la rentabilidad de la empresa. Se utilizó el método cualitativo, para determinar que estrategias de crecimiento empresarial se deben aplicar en la empresa para incrementar la rentabilidad empresarial.

Finalmente se llegó a la conclusión que planificando varias estrategias y ejecutándolas se pueden prevenir riesgos potenciales, lo que haría que la empresa de desenvuelva ahorrando recursos para poder invertir en actividades que maximicen la rentabilidad de la empresa.

(D'annunzio,C. y Carattoli,M. ,2014). En la revista Revista Pymes, Innovación y Desarrollo, con el artículo "Proceso de crecimiento empresarial en pymes: Análisis de casos en el sector de Software y servicios informáticos."

El propósito de la investigación es identificar qué factores afectan al crecimiento de las PyMEs en el sector mencionado. Es un estudio cuantitativo sobre una base exploratoria, que nos permitió analizar la existencia de asociación entre la condición de las empresas dinámicas o no dinámicas. En este sentido algunos autores proponen la adopción de metodologías de tipo interpretativa.

En conclusión, para el crecimiento de las PyMEs del SSI es importante la Orientación Empresarial y la experiencia que constituye una ventaja significativa para realizar ajustes, reconsiderar expectativas o redefinir estrategias.

Vanzyl, J. (2014). Revista Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy, con el artículo "Growth Intention and Its Impact on Business Growth amongst Smes in South Africa. Mediterranean Journal of Social Sciences."

Este estudio tuvo como objetivos descubrir qué factores determinan la intención de crecimiento entre los propietarios de negocios existentes y el impacto que tiene la intención de crecimiento en el crecimiento real de sus PYME. Este estudio empleó un enfoque de encuesta por cuestionario para averiguar qué factores internos y externos determinan las intenciones de crecimiento de los empresarios existentes. La población para el estudio estaba compuesta por

empresarios encontrados en el Municipio Metropolitano de Mangaung en la Provincia del Estado Libre de Sudáfrica (Bloemfontein, Botshabelo y Thaba’Nchu).

Este estudio también estableció que las intenciones de crecimiento estaban significativamente relacionadas con el aumento real de la empresa en las ventas y los activos. Estos hallazgos pueden ser útiles para desarrollar programas de apoyo que promuevan una cultura de pensamiento orientado al crecimiento entre los propietarios de PYME como un medio para fomentar el crecimiento en el sector de las PYME.

Para el presente estudio, se utilizaron diversas definiciones de distintos autores que plantean diferentes ideas que enriquecen la investigación.

(Navarro y Ramos, 2016) en la revista *Equidad & Desarrollo*, en el artículo científico “El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla”

El control interno es un proceso realizado por los altos gestores administrativos de una entidad, con la finalidad de lograr que la información financiera y contable de la empresa sea confiable para la efectividad y eficacia de las operaciones.

(Seclen, 2016) En la revista *Ekonomiaz*, en el artículo titulado “Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica de Lima: un estudio de casos múltiple.”

El crecimiento empresarial es un proceso por el que sufre la empresa aumentando su tamaño, en su mayoría por la demanda del mercado competitivo pero puede ser por muchos otros factores, tanto internos como externos.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de la investigación

De acuerdo con la naturaleza de la investigación, se estima que es de tipo **aplicada**, la cual, para Baena, G. (2014) dice que se llama investigación aplicada debido a que se exponen problemas concretos, los cuales requieren soluciones precisas. (p.11)

Así mismo, el diseño de la investigación es No **experimental**, de la cual Hernández, Fernández y Baptista (2014) infieren es esta investigación de llama de esa manera porque a las variables independientes no se les puede manipular, ni influir en ellas, porque ya ocurrieron al igual que sus efectos.” (p.152)

3.1.1. Nivel de la Investigación

Esta investigación es correlacional la cual (Alston, 2017) infiere que la investigación correlacional tiene sus bases en numerosas pruebas estadísticas que señalan coeficientes de correlación entre las variables.

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2014) dicen que las investigaciones transversales, en vez llevar a cabo el seguimiento de la variable por 5 o más años, se estudia esa variable simultáneamente en un solo año. (p.233)

3.1.2 Enfoque de la investigación

Esta investigación es de enfoque cuantitativo, ya que utilizaremos teorías e hipótesis de las variables para relacionarlas entre sí y con la problemática que tiene la empresa Agro corporación Naveda's E.I.R.L. y de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) La investigación cuantitativa es objetiva y surge de un avance deductivo el cual se mide mediante un análisis estadístico y/o numérico referencial, para probar las hipótesis formuladas.

3.2. Variables y operacionalización

En el presente estudio se expone el control interno del sistema contable como una estrategia la cual puede ayudar a que haya una mejora en la gestión

contable, para ayudar a disminuir riesgos lo cuales no pueden impedir el desarrollo empresarial.

Estupiñán R. (2015) en su libro “Control interno y fraudes con base en los ciclos transaccionales análisis de informe COSO I,II Y III ”: El control interno es una técnica dado por los miembros de la administración de una entidad y por todo el resto del personal, para conceder seguridad en sus operaciones.(p.27)

Ante esto existen componentes de esta problemática los cuales no pueden ayudar a profundizar y ayudar a encontrar en los errores en la empresa.

El ambiente de control consiste en brindar un entorno que motive al personal a realizar con sus funciones bajo lo parámetros que se plantean para la realización de los propios objetivos de control, ya que de estos también depende que la empresa se dirija al éxito fracaso. (Estupiñán R., 2015, p.29)

La evaluación de riesgos es el análisis de riesgos potenciales para cumplir con los objetivos planteados poder adaptarse y sacar ventaja de ellos. Así mismo, poder remitir el manejo de riesgos, ya que estos influyen en el entorno de la del ente tanto internamente como externamente." (Estupiñán R., 2015, p.31)

Las actividades de control lo ejecuta la gerencia y el personal de la organización para cumplir desempeñarse en sus tareas previamente asignadas siguiendo con las las políticas, sistemas y procedimientos. (Estupiñán R., 2015, p.34)

Así también los sistemas de información y comunicación están dispersos en toda la entidad, las cuales son necesarias para que se pueda realizar un control en la empresa y revisar el desempeño salvaguardo la información para llegar a los objetivos. (Estupiñán R., 2015, p.36)

De igual forma la supervisión y seguimiento nos dice que los sistemas de control están hechos para monitorear las transacciones operativas de la empresa. Sin embargo las técnicas para la realización de estas cambian debido a tanto a factores externos como internos haciendo que los controles pierdan su significancia. (Estupiñán R., 2015, p. 40)

Según Pérez, F. (2017) dice que es un total por el que la empresa pasa a través del tiempo. Johan Wiklung (1998) recopiló proyectos previos sobre el crecimiento empresarial y llegó a la conclusión que contiene cuatro elementos que afectan a su fortalecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación. (p.21)

El crecimiento de las empresas se ve alterado también por factores internos de la misma, y factores externos a ella. Por eso mismo, es importante que cuenten con un establecimiento que propicie su desarrollo. Por ello es sugestivo saber los puntos del entorno y que podrían acotar a las empresas y sus proporciones de crecimiento. (Pérez, F, 2017, p.22)

Así como la estrategia emprendedora dice que el impulso emprendedor es una de las estrategias que promueven cambios positivos en el mercado internacional. Las acciones innovadoras y estratégicas coadyuban a que la entidad progrese en todos los ámbitos empresariales y organizacionales. (Pérez, F, 2017, p.22)

Al mismo tiempo un como es sabido, debido a su tamaño y a sus propias características, la PYME posee unos recursos propios escasos. En la mayoría de las ocasiones, el capital de los empresarios, su red de relaciones interpersonales, y su formación, son insuficientes para acceder y reducir los costes de la obtención de los recursos externos, en especial de los recursos financieros. los cuales investigando los agentes de crecimiento empresarial se debe plantear la conexión que posee con los de la organización, debido a su tamaño y a sus características. (Pérez, F, 2017, p.22)

Este último que es la motivación trata de entender qué factores provocan el crecimiento empresarial en base a los objetivos o a que motiva a los emprendedores; así mismo no todos piensan en acrecentar su empresa, ya sea porque no tienen conocimiento de cómo realizarlo o porque están conformes con lo que han logrado hasta el momento y sean mantenerlo. Sin embargo, hay un cierto número de empresarios con motivos ambiciosos para interesarse por el desarrollo de sus empresas, profundizando en la motivación de los directivos y de complementar sus retribuciones al crecimiento de la empresa. (Pérez, F, 2017, p.23)

3.3 Población, muestra, muestreo

3.3.1 Población

La población de este estudio está conformada por 26 trabajadores del área contable y administrativa empresa Agro corporación Naveda's E.I.R.L.

En este aspecto, Sánchez, Reyes y mejía (2018) infieren que el universo de una investigación es un grupo reducido formado por componentes que poseen características similares (p.102)

Criterios de Selección:

✓ **Interno**

- Atención al cliente
- Área de logística
- Recursos Humanos
- Tesorería

✓ **Externo**

- Área contable
- Área de administración
- Gerencia

3.3.2 Muestra

La muestra trata de un conjunto de casos, sujetos, objetos, entre otros que son extraídos de una población en particular, en ella, busca poder evaluar a toda la población mediante un pequeño grupo (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018, p. 93).

3.3.3. Muestreo

El muestreo se dará a conocer un poco más sobre la población como sería el censo, que según Baena (2014) El censo es el estudio de la población total de un fenómeno dado. (p.84), en este caso como son 26 funcionarios lo que lo conforman, no se necesita realizar muestreo.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para el alcance de la información que necesita la presente investigación se aplicará la encuesta como técnica de recolección de datos, en la cual se plantearon preguntas acerca del control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. en Lima, 2020.

Según Sánchez, Reyes y mejía (2018) explican que son procedimientos específicos para las áreas de la ciencia a investigar y la adquisición de datos. (p.120)

3.4.2. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento que se utilizará es el cuestionario, que será aplicado a los funcionarios de la empresa Agrocorporación Naveda's E.I.R.L. de cercado de lima, el cual nos ofrecerá toda la información que necesitaremos para alcanzar los objetivos del estudio.

De este modo Sanchez, Reyes y mejía (2018) nos dicen que el cuestionario es: Es un instrumento de investigación que se emplea para recoger los datos; puede aplicarse de forma presencial, o indirecta, a través del internet (p.41)

Ficha técnica de la variable Control Interno del Sistema contable.

Nombre: Cuestionario para evaluar el Control interno del Sistema contable.

Autor: Acevedo Canches, Gianella

Año: 2020

Objetivo: Determinar cómo se relaciona el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Contenido: Basado en la elaboración de 17 ítems, establecidos en 5 dimensiones y 15 indicadores.

Administración: Personal

Calificación: Esta hecha por 5 posibles alternativas (1,2,3,4,5) fundadas por la escala de Likert.

Seguidamente, se detalla la categorización de respuestas

Tabla N° 1

Puntuación del cuestionario

PUNTUACIÓN	AFIRMACIÓN
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

Ficha técnica de la variable Crecimiento empresarial

Nombre: Cuestionario para evaluar el Crecimiento empresarial

Autor: Acevedo Canches, Gianella

Año: 2020

Objetivo: Determinar cómo se relaciona el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Contenido: Basado en la elaboración de 15 ítems, establecidos en 4 dimensiones y 9 indicadores.

Administración: Personal

Calificación: Esta hecho por 5 posibles alternativas (1,2,3,4,5) fundadas por la escala de Likert.

Seguidamente, se detalla la categorización de respuestas

Tabla N° 2

Puntuación del cuestionario

PUNTUACIÓN	AFIRMACIÓN
1	NUNCA
2	CASI NUNCA
3	A VECES
4	CASI SIEMPRE
5	SIEMPRE

3.4.3. Validez

Ñaupas, Valdivia, Palacios y Romero (2018) indicaron que se refiere al alcance como un instrumento plasma un dominio o contenido concreto. (p.276)

En ese sentido, este estudio fue sometido a un juicio de expertos (docentes) de la Universidad César Vallejo de la facultad de Ciencias empresariales – Filial Callao, quienes fueron:

Tabla N° 3

Validez del Instrumento

GRADO ACADÉMICO	APELLIDOS NOMBRES	Y	APRECIACIÓN
Mgtr.	Gonzales Teresa	Moncada,	Aplicable
Mgtr.	Gamarra Orellana,	Nora	Aplicable
Dc.	Collagua Enciso,	Jorge	Aplicable

3.4.4. Confiabilidad

Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagomez (2014) nos afirman que: “Un instrumento es confiable cuando las mediciones hechas no varían significativamente, ni en el tiempo, ni por la aplicación de diferentes personas.” (p.145)

Coeficiente	Relación
0.00 a +/- 0.20	Muy baja
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
0.80 a 1.00	Muy alta

Así mismo, se utilizó el Alfa de Cronbach junto con el estadístico SPSS 25, efectuada a la población de 26 trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Agrocorporación Naveda E.I.R.L.

Tabla Nº 4

Fiabilidad del instrumento sobre control interno

Alfa de Cronbach	N de elementos
,876	17

El coeficiente Alfa de Cronbach es 0,876; en consecuencia, el instrumento ejecutado muestra una confiabilidad alta.

En referencia a la variable Control interno del sistema contable el instrumento se evaluó mediante la formulación de encuestas realizadas a 26 funcionarios que se encuentra en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. Se señala enfatizar que el cuestionario comprende de 17 ítems.

Tabla Nº 5

Fiabilidad del instrumento sobre crecimiento empresarial

Alfa de Cronbach	N de elementos
,906	15

El coeficiente Alfa de Cronbach es 0,906; en consecuencia, el instrumento ejecutado muestra una confiabilidad alta.

Referente dicha variable, la confiabilidad del instrumento se evaluó mediante la formulación de encuestas realizadas a 26 funcionarios que se encuentra en la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. Se señala enfatizar que el cuestionario comprende de 15 ítems.

3.5. Análisis y resultados

3.5.1. Métodos de análisis de datos

En esta presente investigación se aplicó el programa estadístico informativo SPSS 25 para la realización del análisis de datos.

Así pues, se utilizó el Alfa de Cronbach el cual Arévalo y Padilla (2016) comentan que este permite a los investigadores medir la confiabilidad de los datos como las de los programas informáticos, generalmente con enfoque cuantitativo. (p.2)

3.5.2. Aspectos éticos

Se logró con el cumplimiento de la ética gremial en todo sentido para el avance de este estudio, con buenos valores, desde una idea práctica según las políticas.

3.6. Recursos y presupuesto

Sanchez, Reyes y mejía, (2018) los recursos son objetos importantes para realización de la investigación (p. 111), así mismo referido a los gastos en el presupuesto de un proyecto de investigación. Puede incluir gastos en remuneraciones, bienes y servicios. (p. 40)

En lo que corresponda al aporte no monetario (valorizado) se tendrá en cuenta lo siguiente:

Rubros	Aporte no monetario
Equipos y bienes duraderos	
Recursos humanos	Asesoramiento por parte de los docentes.
Materiales e insumos, asesorías especializadas	Libros electrónicos (virtuales), SPSS (programa estadístico informático).

En lo que corresponda al aporte monetario se tendrá en cuenta lo siguiente:

Rubros	Aporte monetario
Equipos y bienes duraderos	Computadora, laptop, celular, modem (internet).
Recursos humanos	Pago a asesores y docentes de la Universidad Cesar Vallejo (matricula y pensión).
Materiales e insumos, asesorías especializadas	Libros virtuales.

3.7. Financiamiento

Hacen referencia de cómo se van a sustentar los gastos de la investigación, puede ser financiado por el propio autor, financiado por la institución universitaria, mediante un apoyo monetario para la investigación, o financiado por alguna entidad pública o privada. Si es necesario se especifica la asignación porcentual de cada una de las fuentes de financiamiento.

Entidad Financiadora	Monto
Autor	S/.850 (350 de matricula y 500 mensualidad de la institución)

IV. RESULTADOS

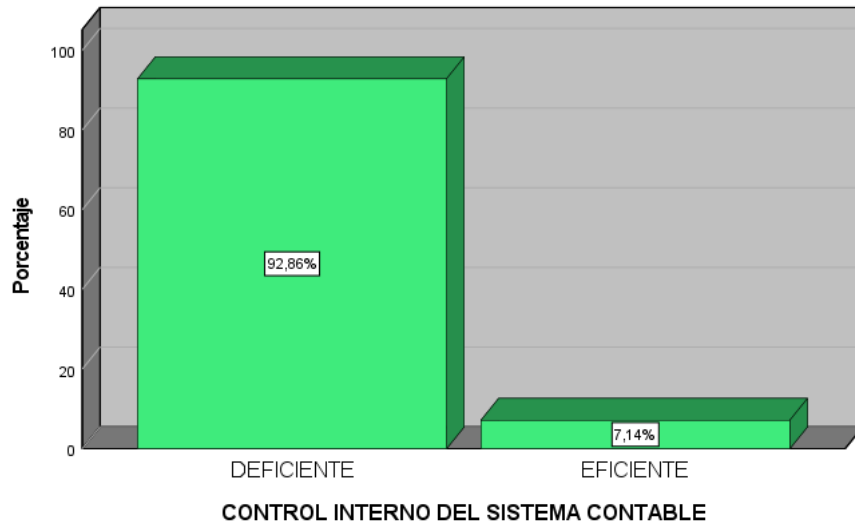
4.1 Descripción de resultados

Estadística descriptiva de la variable Control interno del sistema contable

Tabla Nº 6

Descripción de la variable Control interno del sistema contable

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	13	92,9
	EFICIENTE	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

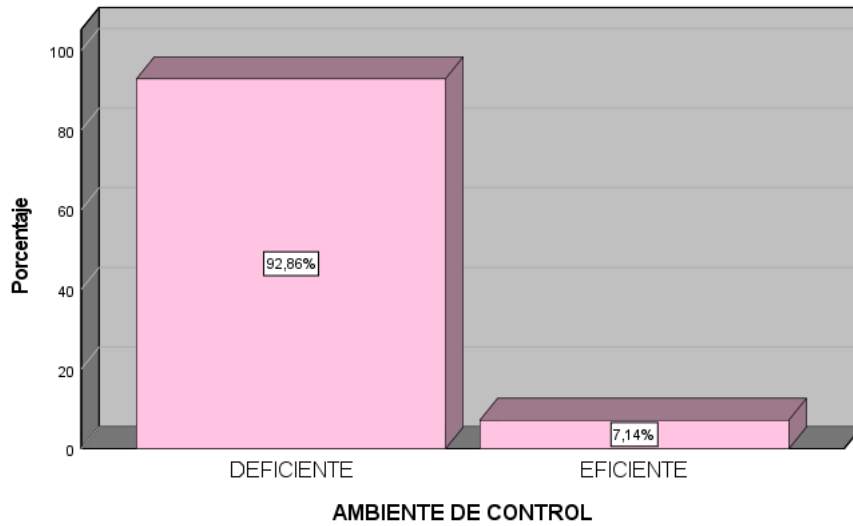


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el control interno del sistema contable lo cual es representado por un 92.90% , mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla N° 7

Descripción de la dimensión Ambiente de control

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	13	92,9
	EFICIENTE	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

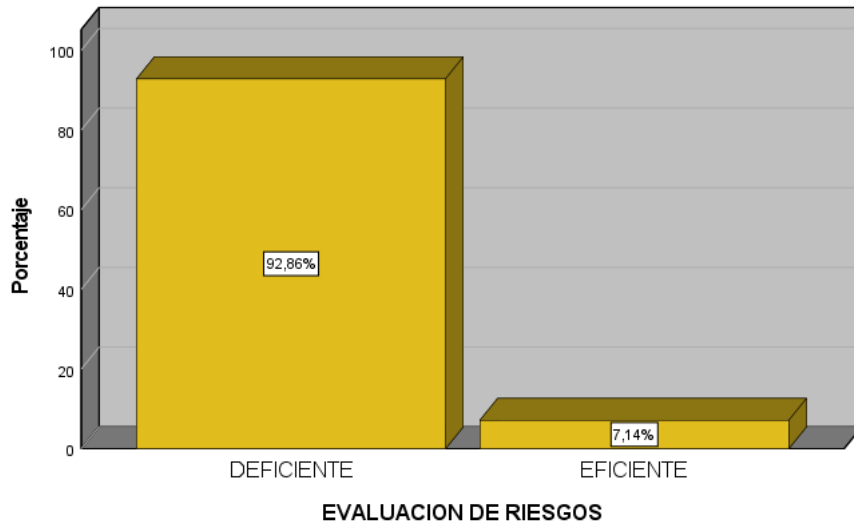


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el ambiente de control el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla N° 8

Descripción de la dimensión Evaluación de riesgos

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	13	92,9
	EFICIENTE	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

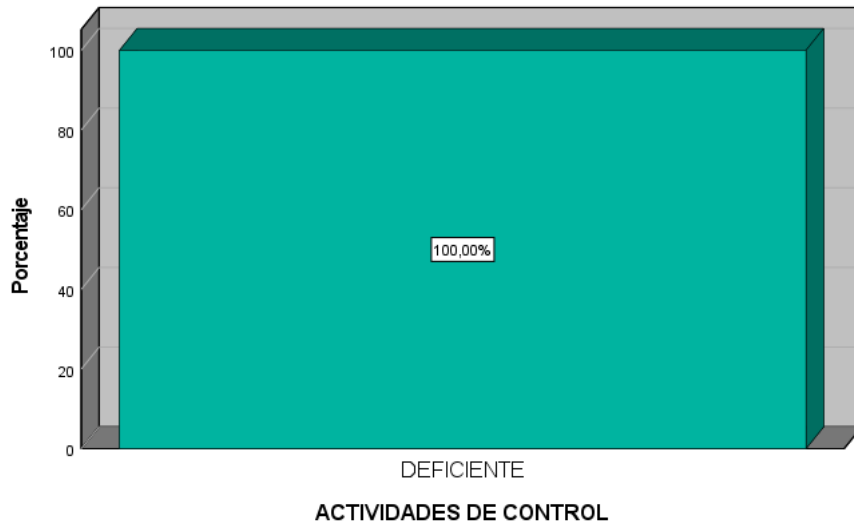


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Evaluación de riesgos el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla N° 9

Descripción de la dimensión Actividades de control

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válido	DEFICIENTE	14	100,0

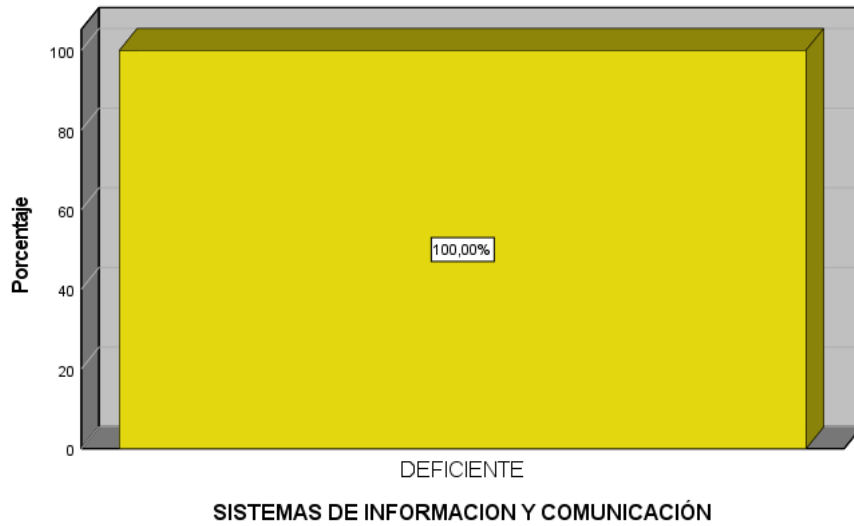


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde el total de trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Actividades de control el cual es representado por al 100%

Tabla Nº 10

Descripción de la dimensión Sistemas de información y comunicación

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	14	100,0

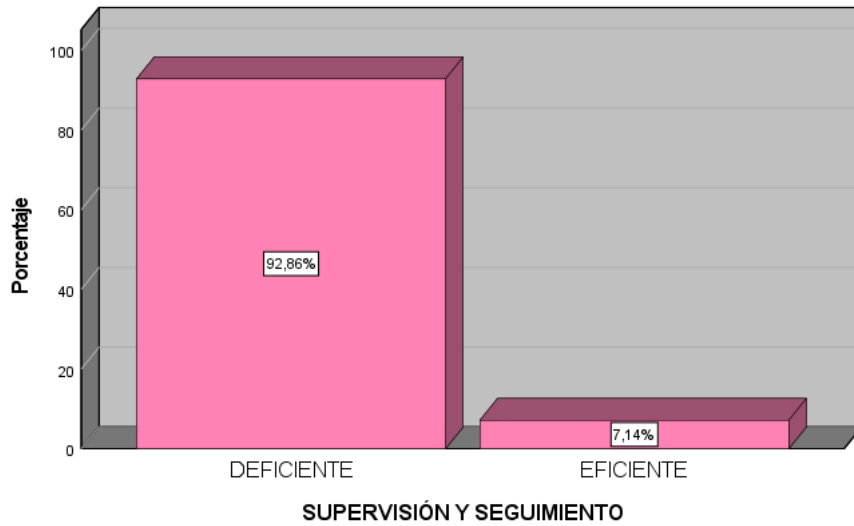


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde el total de trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Evaluación de riesgos el cual es representado por al 100%

Tabla N° 11

Descripción de la dimensión Supervisión y seguimiento

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	DEFICIENTE	13	92,9
	EFICIENTE	1	7,1
	TOTAL	14	100,0



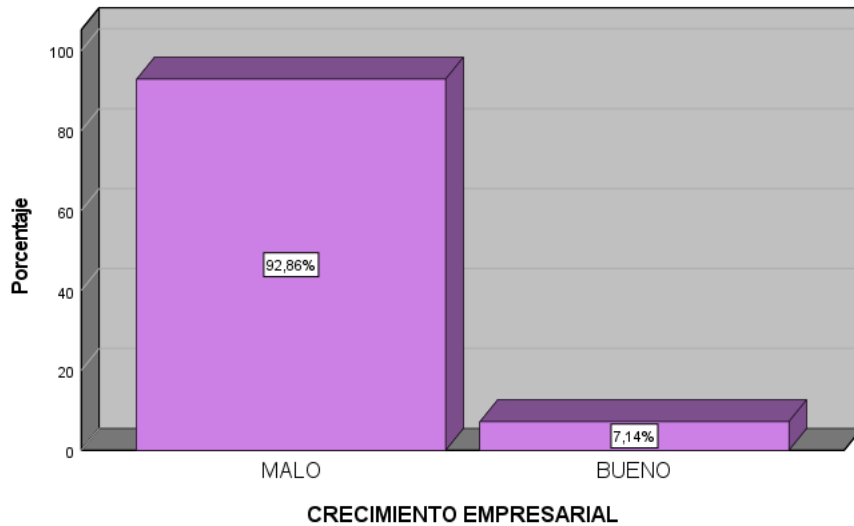
Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Supervisión y seguimiento el cual es representado por un 92.90% , mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Estadística descriptiva de la variable Crecimiento empresarial

Tabla Nº 12

Descripción de la variable Crecimiento empresarial

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	13	92,9
	BUENO	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

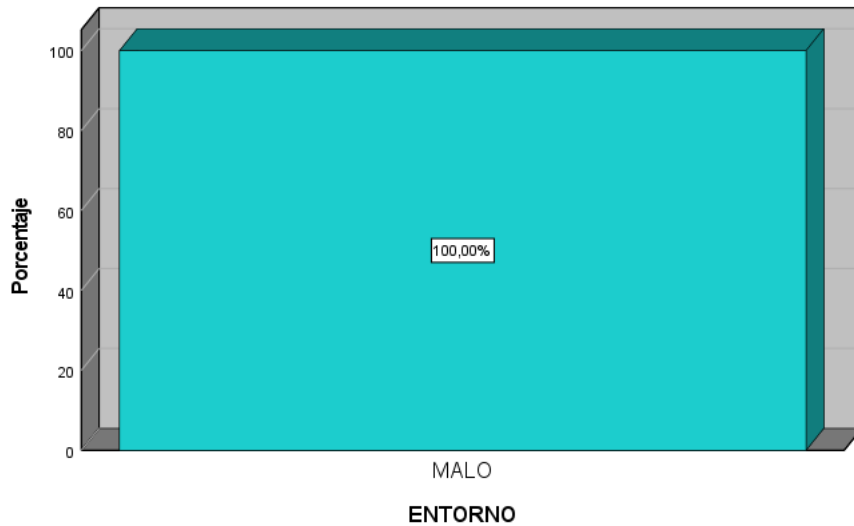


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Crecimiento empresarial el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla Nº 13

Descripción de la dimensión Entorno

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	14	100,0

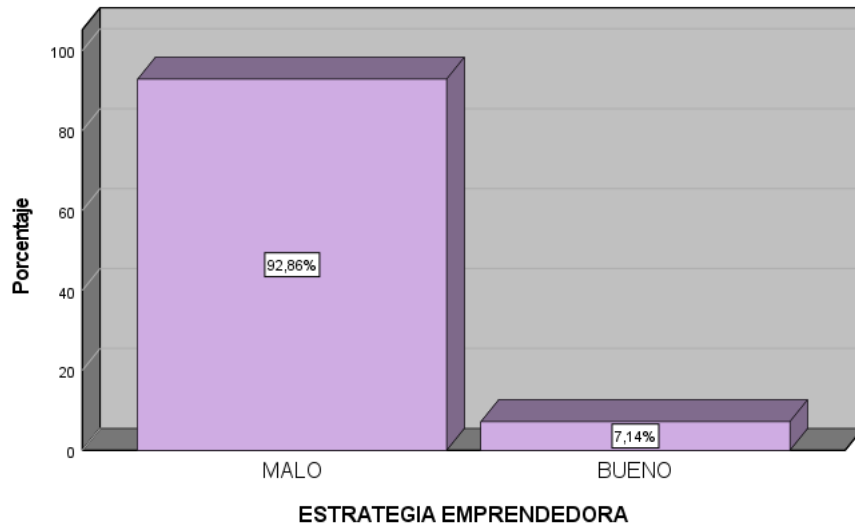


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde el total de trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Entorno el cual es representado por al 100%

Tabla N° 14

Descripción de la dimensión Estrategia emprendedora

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	13	92,9
	BUENO	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

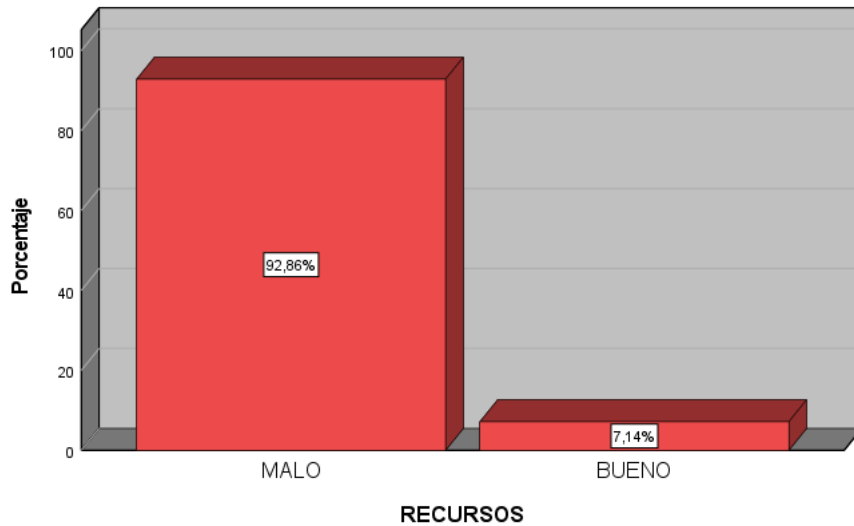


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente el Estrategia emprendedora el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla Nº 15

Descripción de la dimensión Recursos

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	13	92,9
	BUENO	1	7,1
	TOTAL	14	100,0

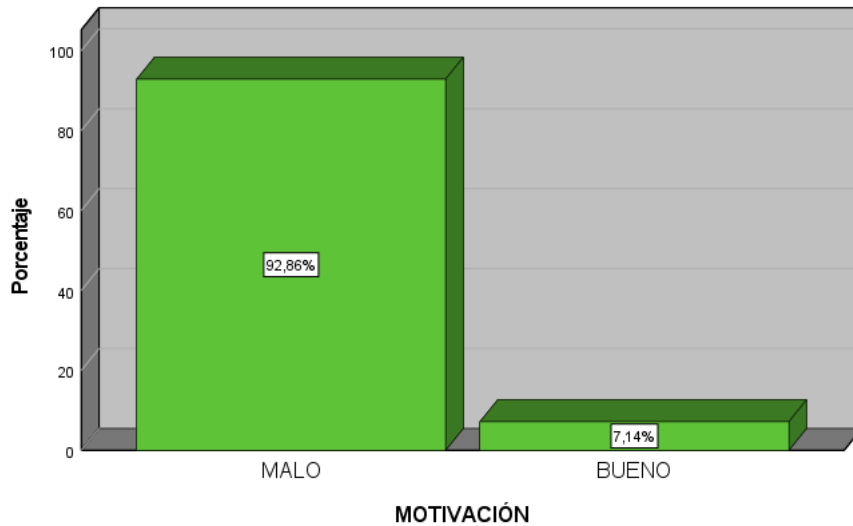


Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente en los Recursos el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

Tabla N° 16

Descripción de la dimensión Motivación

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
VÁLIDO	MALO	13	92,9
	BUENO	1	7,1
	TOTAL	14	100,0



Los datos de la tabla e imagen respectiva muestran los resultados de las encuestas aplicada a los 14 trabajadores de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. donde 13 trabajadores encuestados consideran que es deficiente en la motivación el cual es representado por un 92.90%, mientras que 1 trabajador considera eficiente lo cual es representado por el 7.1%

4.2. Prueba de hipótesis

Para el proceso de constatación de hipótesis se tiene en cuenta lo siguiente:

1. Nivel de insignificancia: $\alpha=0.05 \rightarrow 5\%$ de margen máximo de error
2. Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula H_0
 $p \leq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna H_1

Hipótesis general

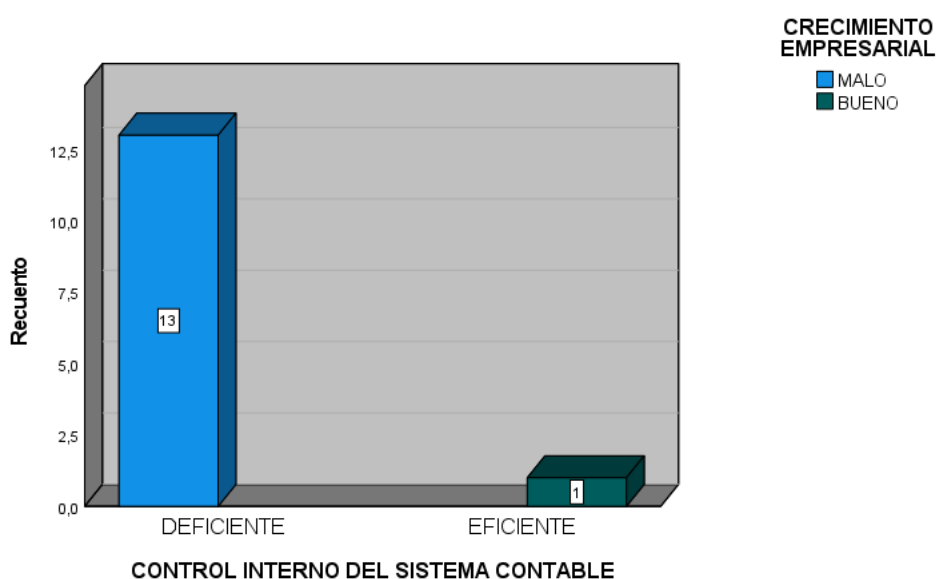
H_1 : Existe relación entre control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

H_0 : No existe relación entre control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Tabla N° 17

		CRECIMIENTO EMPRESARIAL		Total	
		MALO	BUENO		
CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE	DEFICIENTE	Recuento	13	0	13
		% del total	92,9%	0,0%	92,9%
	EFICIENTE	Recuento	0	1	1
		% del total	0,0%	7,1%	7,1%
Total		Recuento	13	1	14
		% del total	92,9%	7,1%	100,0%

Los datos muestran que hay correlación directa y significativa entre el control interno del sistema contable y el crecimiento empresarial, además el valor de la significancia $p = 0.000 < 0.05$; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que el Control interno del sistema contable se relaciona con el Crecimiento empresarial de Agro corporación Naveda E.I.R.L., Lima 2020.



Hipótesis específicas 1

H₁: Existe relación entre el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

H₀: No existe relación entre el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

			de	AMBIENTE CONTROL	CRECIMIENTO EMPRESARIAL
Rho Spearman	de AMBIENTE CONTROL	Coeficiente correlación	de	1,000	,853**
		Sig. (bilateral)		.	,000
		N		14	14
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente correlación	de	,853**	1,000
		Sig. (bilateral)		,000	.
		N		14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos manifiestan que hay una conexión significativa entre el ambiente de control y el crecimiento empresarial, además el valor de la significancia $p = 0.000 < 0.05$; por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que Ambiente de control se relaciona con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

Hipótesis específicas 2

H1: Existe relación entre la Actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L

H0: No existe relación entre la Actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

			CRECIMIENTO EMPRESARIAL	ACTIVIDADES DE CONTROL
Rho de Spearman	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,818**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	14	14
	ACTIVIDADES DE CONTROL	Coeficiente de correlación	,818**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos indican que hay correlación directa y significativa entre las actividades de control con el crecimiento empresarial, a pesar del valor de la significancia es de 0,818 rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que las actividades de control se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

Hipótesis específicas 3

H1: Existe relación entre la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L

H0: No existe relación entre la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

			CRECIMIENTO EMPRESARIAL	EVALUACION DE RIESGOS
Rho de Spearman	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,388
		Sig. (bilateral)	.	,170
		N	14	14
	EVALUACION DE RIESGOS	Coeficiente de correlación	,388	1,000
		Sig. (bilateral)	,170	.
		N	14	14

Los datos indican que hay correlación directa y significativa entre las evaluacion de riesgos con el crecimiento empresarial, a pesar del valor de la significancia es de 0,388 rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que las actividades de control se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

Hipótesis específicas 4

H1: Existe relación entre los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

H0: No existe relación entre los sistemas de información y comunicación con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

				CRECIMIENTO EMPRESARIAL	SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
Rho Spearman	de	CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	de 1,000	,720**
			Sig. (bilateral)	.	,004
			N	14	14
		SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Coeficiente de correlación	de ,720**	1,000
			Sig. (bilateral)	,004	.
			N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos indican que hay correlación directa y significativa entre los sistemas de control y comunicación con el crecimiento empresarial, además el valor de la significancia $p = 0.000 < 0.05$; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que los sistemas de control y comunicación se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

Hipótesis específicas 5

H1: Existe relación entre la supervisión y seguimiento con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

H0: No existe relación entre la supervisión y seguimiento con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.

Correlaciones

				SUPERVISI ON Y SEGUIMIEN TO	CRECIMIEN TOEMPRES ARIAL
Rho Spearman	de SUPERVISION SEGUIMIENTO	Y	Coeficiente correlación	de 1,000	,727**
			Sig. (bilateral)	.	,003
			N	14	14
	CRECIMIENTO EMPRESARIAL		Coeficiente correlación	de ,727**	1,000
			Sig. (bilateral)	,003	.
			N	14	14

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Los datos indican que hay correlación directa y significativa entre supervisión y seguimiento y el crecimiento empresarial, además el valor de la significancia $p = 0.000 < 0.05$; por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula, existiendo evidencias estadísticas para aceptar que la supervisión y seguimiento se relacionan con el crecimiento empresarial de la empresa Agro Corporación Naveda E.I.R.L. año 2020.

V. DISCUSIÓN:

De acuerdo a los datos demostrados en el capítulo de resultados se llegó a determinar que el control interno del sistema contable entendida es utilizado como una técnica efectiva para que la empresa de maximice y relacione con el crecimiento empresarial de la empresa agrocorporacion Naveda E.I.R.L., el cual para **Sosa (2015)** infiere que para las empresas es importante el control interno para que se pueda mejorar en el ámbito financiero y su gestión para que esta se desarrolle.

También que tener un entorno controlado es un factor relevante para que la gerencia pueda debatir las funciones y poder aplicarla a los demás trabajadores sin distinción en las jerarquías, es así que **Paiva (2013)** afirma que es una necesidad administrativa que toda industria debe adoptar, el cual se investigó a través de una entrevista al personal a los empleados donde ellos informan que el mayor riesgo es de robo y/o asalto de la persona encargada del traslado de valores ya que este se realiza sin ninguna seguridad; eso hace reflexionar acerca de los valores de cada persona, de ahí la necesidad de tener trabajadores competentes con sentido de la ética laboral.

Igualmente, se demostró que para obtener una buena gestión de la documentación e información interna es reducir la exposición a los riesgos realizando una evaluación para tomar decisiones que contribuyan al desarrollo del ente. Por otro lado **Gonzales, Varela, Oñate y Naranjo.(2018)** infieren que el riesgo es algo inmanente a toda actividad empresarial, en consecuencia a esto es mejor saber identificarlo para luego evaluarlo y defenderse del peligro de la mejor manera posible.

Del mismo modo, las actividades de control son una pieza clave en para que las empresas puedan optimizar sus recursos y poder incrementar sus ingresos, y para eso se realizó el análisis estadístico demostrando el 0,0818 de significancia. Por eso **Aguirre, R. y Armenta, C. (2012)** en la revista El buzón de Pacioli decretan que estas existen y se dan en toda la entidad, a los trabajadores de todos los niveles e incluyen cosas tales como; aprobaciones, autorizaciones, verificaciones, conciliaciones, análisis de la eficacia operativa, seguridad de los activos, y segregación de funciones.

De manera similar, es preeminente tener sistemas que permitan organizar y guardar la información y transacciones financieras de las empresas para que todo quede registrado para así evitar fraudes y desbalances, para que la empresa pueda caer en cuenta en que falla, es decir puede ahorrar recursos y que la empresa puede crecer poco a poco. Así mismo, obtenemos el 0,720 que nos dice que si es pertinente los sistemas de información y comunicación para obtener resultados.

Así mismo se puede mencionar que los resultados de la presente investigación mostraron que establecer un orden en el área contable de la ayuda a ahorrar recursos y así poder aumentar los ingresos en dicha entidad, **(D'annunzio,C. y Carattoli,M. ,2014)** interpretan que es importante la Orientación Empresarial y la experiencia que constituye una ventaja significativa para realizar ajustes, reconsiderar expectativas o redefinir estrategias.

VI. CONCLUSIONES:

Los datos recolectados en el trabajo de campo en el cual se aplicó las encuestas a los 26 trabajadores de la Agro corporación Naveda E.I.R.L. han sido analizados e interpretados permitiendo llegar a concluir que:

Primero: Se determinó que el control interno del sistema contable se relaciona con el desarrollo empresarial de Agro corporación Naveda E.I.R.L., ya que se obtuvo que el valor de significancia $p = 0.000 < 0.05$; además se puede afirmar que si se realiza un buen control interno este será competente, ya que los valores presentados han permitido afirmar que el 92.1% lo considera deficiente y el otro 7.1.% lo considera eficiente.

Segundo: Así mismo respondiendo al primer objetivo específico se puso verificar cómo se relaciona el ambiente de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., ya que se obtuvo que el valor de significancia $p = 0.000 < 0.05$; así mismo se infiere que si se desarrolló de forma eficiente el entorno de control se puede maximizar la empresa.

Tercero: Respecto objetivo específico segundo planteado determinar cómo se relaciona la evaluación de riesgos con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., se observa y confirma que si se estiman los riesgos potenciales de forma eficiente, se pueden prevenir lo que en consecuencia haría que la empresa crezca.

Cuarto: Respecto objetivo específico tercero ejecutado determinar cómo se relacionan las actividades de control con el crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L., ya que se obtuvo que el valor de significancia $p = 0.000 < 0.05$; así mismo se asevera que las diligencias del control interno son deficientes a un 100%, por lo que se puede interpretar que la entidad está totalmente expuesta a fraudes.

Quinto: En este sentido las pruebas estadísticas permiten determinar cómo se enlazan la información y comunicación con el crecimiento empresarial, también arroja un 100% de deficiencia en esa área, afirmando que es de suma consideración este punto.

Sexto: Finalmente el quinto objetivo específico quinto planteado se determinó que la supervisión y el seguimiento se relaciona con el crecimiento empresarial del sujeto de investigación, ya que se obtuvo que el valor de significancia $p = 0.000 < 0.05$; así mismo se afirma que si se realiza de forma hábil la supervisión y seguimiento de los documentos contables y financieros, de los lo cual es considerado por el 92.9% de los empleadores como deficiente, ayudaría al fortalecimiento de la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

En base al siguiente estudio se sugiere lo siguiente:

Los directivos de la empresa deben plantear estrategias de control para que los demás funcionarios tengan conocimiento de sus actividades y como desempeñarlas, reduciendo así la gestión de riesgos.

Hay que mencionar que, si bien es una mediana empresa no significa que no sea necesario contar con un sistema contable, ya que trabajar de manera empírica puede generar la pérdida de los recursos (activos) de la misma, malversaciones o cualquier tipo de problema financiera que también podría dañar la imagen de la empresa impidiendo que inversionistas no estén interesados en su crecimiento o la disminución de clientes.

Por eso mismo se aconseja implementar un software contable que permita guardar la información de todo tipo; es una buena estrategia para que no perder datos importantes y así tener conocimiento lo que obtiene o pierde la empresa. Por eso mismo también se tienen que realizar supervisión y seguimiento de las operaciones.

De igual modo, no solo preocuparse por cosas objetivas sino también por los trabajadores del ente, ya que ellos son pieza fundamental que contribuye a su desenvolvimiento, por ello deberían incentivarlos no solo con la remuneración salarial si no de manera subjetiva para que tengan entendimiento de su importancia para cumplir las misiones de la empresa.

En este sentido, la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L. debe evaluar los riesgos para poder evitarlo e identificarlos, adaptarse a los cambios y reinventarse para maximizarse. Por eso se sugiere que se debe poner en funcionamiento un software contable para tener todo organizado y registrado.

BIBLIOGRAFIA

Estupiñan R. (2015). Control interno y fraudes: análisis de de informe COSO I, II ,III con base en los ciclos transaccionales. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=qcO4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+interno+de+sistema+contable&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiT0u2XzqLpAhVjg-AKHe9zB0UQ6AEIJzAA#v=onepage&q=control%20interno%20contable&f=false>

Pérez, F. (2017). Manual Marketing y plan de negocio de la microempresa. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=vcU-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Marketing+y+Plan+de+negocio+de+la+m+icroempresa&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQ_7SpqgfpAhWmiOAKHVsUDXkQ6AEIJzAA#v=onepage&q=CRECIMIENTO%20EMPRESARIAL&f=false

Muñoz, C. (2015). Metodología de la investigación. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiG3o3u-DsAhU8GbkGHQz6BnkQ6wEwAXoECAUQAQ#v=onepage&q&f=false>

Aquipucho, L. (2015). Control interno y su influencia en los procesos de adquisiciones y contrataciones de la Municipalidad distrital Carmen de Legua Reynoso – Callao, Periodo: 2010 – 2012. (Tesis de maestría en Auditoría y control gubernamental).Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima - Perú. Recuperado de:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4247/Aquipuch_o_II.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sosa, L. (2015). El control interno y su influencia en la gestión contable de la empresa Golden Amazon Group S.A.C. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma del Perú. Lima - Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/152/1/SOSA%20PE REZ.pdf>

Cadillo, E. y Nuñez, J. (2017). Control interno y la gestión administrativa según el personal de la sede central de los servicios postales del Perú, Lima 2016. (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo. Lima - Perú. Recuperado de:

<https://docplayer.es/87049607-Control-interno-y-la-gestion-administrativa-segun-el-personal-de-la-sede-central-de-los-servicios-postales-del-peru-lima-2016.html>

Posso, J. y Barrios, M. (2014). Diseño de un modelo de control interno en la empresa prestadora de servicios hoteleros Ecoturísticos nativos activos eco hotel La Cocotera, que permitirá el mejoramiento de la información financiera. (Tesis de grado). Universidad de Cartagena. Colombia - Cartagena. Recuperado

de:

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/2130/TESIS%20CONTROL%20INTERNO-PRESENTACION%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arceda, S. (2015). Efectividad de los Procedimientos de Control Interno que se aplican en las áreas de administración y contabilidad en la Empresa Agrícola "Jacinto López" S.A. del municipio de Jinotega durante el año 2014. (Tesis de maestría). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Matagalpa – Ecuador. Recuperado de: <https://repositorio.unan.edu.ni/1762/1/5320.pdf>

Serrano, P., Señalín L., Vega, F. y Herrera, J., (2018). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). Revista Espacios.39(03). Recuperado

de:

<https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf>

Paiva, F. (2013). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. (Nicaragua) Revista Científica de FAREM-Estel.7(1).34-42. Recuperado de:

<https://www.camjol.info/index.php/FAREM/article/view/2630/2380>

Ayagre, P. (2014). The effectiveness of Internal Control Systems of banks: The case of Ghanaian banks. *International Journal of Accounting and Financial Reporting*.4(2).377-389. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/publication/280902171_The_Effectiveness_of_Internal_Control_Systems_of_Banks_The_Case_of_Ghanaian_Banks

Cabrera, M. (2017). Factores asociados para el crecimiento empresarial de las MYPE de la Galería El Rey, Distrito La Victoria, 2017. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lima – Perú. Recuperado de:

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/18630/Cabrera_O_MV.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bendezú, M. (2019). Estructura de capital y crecimiento empresarial: caso de la empresa Laive en el período 2004-2015. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de San Marcos. Lima – Perú. Recuperado de:

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/10655/Bendezu_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mercado, K. (2016). La relación del crecimiento empresarial del sector comercial y el nivel de calidad de vida de los trabajadores del sector comercial, del distrito de Tacna año 2015. (Tesis de pregrado). Universidad Privada de Tacna. Tacna – Perú. Recuperado de:

<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/79/1/mercado-flores-karen.pdf>

Morales, K. (2014). Análisis del Crecimiento empresarial y la supervivencia de las empresas del Sector fabricación de calzado (CIIU C1520.01) de la provincia de Tungurahua. (Tesis de pregrado), Universidad Técnica de Ambato. Ambato – Ecuador. Recuperado:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21716/1/T2640i.pdf>

Puente, M. y Viñán, J (2017).Estrategias de crecimiento empresarial y su incidencia en la rentabilidad empresarial. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Ecuador. Recuperado de:

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/crecimiento-rentabilidad.html>

D'annunzio,C. y Carattoli,M. (2014). Proceso de crecimiento empresarial en pymes: Análisis de casos en el sector de Software y servicios informáticos. En la revista Revista Pymes, Innovación y Desarrollo. Vol. 2, No. 2, pp. 20–45.

Recuperado de: <file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Dialnet-ProcesoDeCrecimientoEmpresarialEnPymes-6353884.pdf>

Vanzyl, J. (2014). Growth Intention and Its Impact on Business Growth amongst Smes in South Africa. Mediterranean Journal of Social Sciences. Mediterranean Journal of Social Sciences MCSER Publishing, Rome-Italy. Recuperado de:

[file:///D:/Toshiba/Downloads/3722-14607-1-PB%20\(1\).pdf](file:///D:/Toshiba/Downloads/3722-14607-1-PB%20(1).pdf)

Navarro, F. y Ramos, L. (2016). El control interno en los procesos de producción de la industria litográfica en Barranquilla. Equidad & Desarrollo, en el artículo científico. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5432120>

(Seclen, 2016).Crecimiento empresarial en las pequeñas empresas de la industria metalmeccánica de Lima: un estudio de casos múltiple. Ekonomiaz: Revista Vasca de economía. Recuperado de:

“<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5778218>”

Baena, G. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_Investigaci%C3%B3n.html?id=6aCEBgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México D.F. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Alston, C. (2017). Investigación correlacional: Definición, tipos y ejemplos. [file:///D:/Toshiba/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Correlacional%20\(1\).pdf](file:///D:/Toshiba/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Correlacional%20(1).pdf)

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J. y Romero, H. (2014). Metodología de la investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis. Recuperado de: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científico, tecnología y humanística. Recuperado: <https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>

Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagomez, A. (2014). Metodología de la investigación, Cuantitativa-Cualitativa y Redacción de la Tesis. Recuperado de: <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/03/Metodologia-de-la-investigacion-Naupas-Humberto.pdf>

Arevalo, D. y Padilla, C. (2016). Medición de la Confiabilidad del Aprendizaje del Programa RStudio Mediante Alfa de Cronbach. *Revista Politecnica*, Vol(37). Pp. 1-8. Recuperado de: https://revistapolitecnica.epn.edu.ec/ojs2/index.php/revista_politecnica2/article/view/469/pdf

Gonzales, R., Varela, P. Oñate, A. y Naranjo, E. (2018). La gestión de riesgo: El ausente recurrente en la administración de empresas. *Revista ciencia UNEMI*. Vol(11).Pp.51-62. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/276552321.pdf>

Aguirre, R. y Armenta, C. (2012). La importancia del Control interno en las pequeñas y medianas empresas en México. *Buzón de Pacioli*. Vol(1).Pp. 1-17. Recuperado de: https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no76/68d_-_la_importancia_del_contorl_interno_en_las_pequenas_y_medianas_empresa_s_en_mexicox.pdf

ANEXOS

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo **Acevedo Canches, Gianella**, egresado de la Facultad de Ciencias empresariales Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo campus Callao, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

"Control interno del sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agro corporación Naveda E.I.R.L.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (**Hemos**) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (**asumimos**) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha,

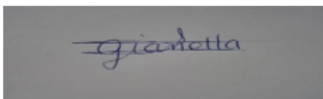
Apellidos y Nombres del Autor Acevedo Canches, Gianella	
DNI: 71328887	Firma 
ORCID: 0000-0002-3698-4916	

TABLA 1

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE	Según Estupiñan R. (2015): "El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencia y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables."	El control interno del sistema contable se evalúa tomando en consideración a sus componentes como: Ambiente de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación y supervisión y seguimiento, sin embargo se requiere de cualidades específicas a través de un cuestionario de respuestas cerradas.	AMBIENTE DE CONTROL	VALORES ETICOS	ESCALA ORDINAL
				COMPETENCIAS PROFESIONALES	
				COMITÉ DE AUDITORIA	
				SUPERVISION	
			EVALUACIÓN DE RIESGOS	OBJETIVOS DE IDENTIFICACION DE RIESGOS	
				RIESGOS	
				MANEJO DE CAMBIOS	
			ACTIVIDADES DE CONTROL	POLITICAS DE CONTROL	
				SISTEMAS DE CONTROL	
				PROCEDIMIENTOS DE CONTROL	
			SISTEMA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	CONTROLES DE INFORMACION	
				CONTROLES GENERALES	
			SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO	LIMITACIONES INHERENTES AL CONTROL	
				FACTORES EXTERNOS	
				FACTORES INTERNOS	

CRECIMIENTO EMPRESARIAL	Según Perez, F.(2017) dice que: "Probablemente, el crecimiento empresarial es el resultado de una completa combinación de diferentes elementos. Johan Wiklung(1998) ha condensado investigaciones previas sobre el crecimiento empresarial en un modelo conceptual que abarca cuatro elementos que afectan al crecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación." (pg,21)	El crecimiento empresarial se realiza tomando en consideración a sus elementos: Entorno, estrategia emprendedora, recursos y motivación, sin embargo se necesita de características medibles a través de un cuestionario de respuestas cerradas.	ENTORNO	ASPECTOS INSTITUCIONALES	ESCALA ORDINAL
				CONDICIONES DE MERCADO	
			ESTRATEGIA EMPRENDEDORA	INICIATIVA EMPRENDEDORA	
				INTEGRIDAD EN LAS ACCIONES EMPRENDEDORAS	
				DIRECCIÓN ESTRATEGICA	
			RECURSOS	ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO	
				RECURSOS DE LA EMPRESA	
			MOTIVACIÓN	OBJETIVOS EMPRESARIALES	
				INSTRUMENTOS DE RETRIBUCIÓN	

CUESTIONARIO

El presente cuestionario es parte del proyecto de investigación titulado “Control interno del Sistema contable y crecimiento empresarial de la empresa Agrocorporación Naveda”, el cual se responderá de forma **ANÓNIMA**.

INSTRUCCIONES: Marque con una “X” en la casilla que usted considere correspondiente.

CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE

I. AMBIENTE DE CONTROL

1. ¿Los colaboradores ejercitan la transparencia en los procedimientos contables?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

2. ¿Los colaboradores poseen competencias profesionales para desarrollar procedimientos contables confiables?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

3. ¿El comité de auditoría tiene los recursos necesarios para llevar a cabo la tarea encomendada?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

II. EVALUACIÓN DE RIESGOS

1. ¿Realizan estrategias para identificar los riesgos?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

2. ¿Los funcionarios dan soluciones eficientes cuando se presentan riesgos?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

3. ¿Cuándo se detectan incidencias o errores se cuenta con un plan de contingencia para disminuir el riesgo?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

III. ACTIVIDADES DE CONTROL

1. ¿Se cumplen las políticas de control interno en las operaciones de la entidad?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

2. ¿Se revisa el funcionamiento del sistema de control interno en la empresa?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

3. ¿Se utilizan métodos para los sistemas de control interno?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

4. ¿Se supervisan los procedimientos del control interno en la entidad?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

IV. SISTEMAS DE INFORMACION Y COMUNICACIÓN

1. ¿Se aplican en su totalidad los controles generales en los sistemas de información y comunicación?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Se aplican estos controles a los sistemas de información y comunicación en la empresa?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

V. SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO

1. ¿La empresa realiza seguimientos a las limitaciones inherentes al control?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Los proveedores generan documentación confiable y custodiada para el buen procesamiento contable?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

3. ¿Quiénes desarrollan la tarea de supervisión de los procedimientos contables conocen por experiencia el servicio brindado?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

4. ¿Procedimiento de gestión de pago a proveedores y colaboradores son supervisados por la alta gerencia?

- a. SIEMPRE

- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

I. ENTORNO

1. ¿La empresa utiliza las redes sociales para difundir la naturaleza de su servicio?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿En la organización se cuenta con avisos publicitarios para cautivar y fidelizar al cliente?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

II. ESTRATEGIA EMPRENDEDORA

1. ¿Ante la necesidad de cobertura el servicio los directivos exploran nuevos mercados?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Se desarrollan campañas para el incremento de las ventas?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA

e. NUNCA

3. ¿Los funcionarios actúan con integridad en las operaciones de la empresa?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

4. ¿Los gerentes ponen a prueba la integridad de sus trabajadores en sus acciones?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

5. ¿Los funcionarios analizan estrategias para llevar a cabo una mejor dirección en la empresa?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

6. ¿Se formulan ideas innovadoras para obtener una mejor dirección estratégica?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES

- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

III. RECURSOS

1. ¿Se cuenta con información procesada sobre los niveles de venta para visibilizar las estrategias de crecimiento?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

2. ¿Se replantean nuevas estrategias de crecimiento para liderar el mercado?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

3. ¿Los horarios de atención facilitan el incremento de las ventas?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

4. ¿Los colaboradores cuentan con los recursos necesarios para captar nuevos clientes e incrementar los volúmenes de ventas?

- a. SIEMPRE
- b. CASI SIEMPRE
- c. A VECES
- d. CASI NUNCA
- e. NUNCA

IV. MOTIVACIÓN

1. ¿Los gerentes escuchan las recomendaciones de sus trabajadores para lograr los objetivos empresariales?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

2. ¿Cuándo se logran los objetivos de la empresa, los trabajadores tienden a ser recompensados?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

3. ¿Los instrumentos para retribuir al personal dependen de que se logren los objetivos de la empresa al finalizar el mes?
 - a. SIEMPRE
 - b. CASI SIEMPRE
 - c. A VECES
 - d. CASI NUNCA
 - e. NUNCA

Norma Internacional de Contabilidad 8

Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores

Objetivo

- 1 El objetivo de esta Norma es prescribir los criterios para seleccionar y modificar las políticas contables, así como el tratamiento contable y la información a revelar acerca de los cambios en las políticas contables, de los cambios en las estimaciones contables y de la corrección de errores. La Norma trata de realzar la relevancia y fiabilidad de los estados financieros de una entidad, así como la comparabilidad con los estados financieros emitidos por ésta en periodos anteriores, y con los elaborados por otras entidades.
- 2 Los requerimientos de información a revelar relativos a políticas contables, excepto los referentes a cambios en las políticas contables, han sido establecidos en la NIC 1 *Presentación de Estados Financieros*.

Alcance

- 3 **Esta Norma se aplicará en la selección y aplicación de políticas contables, así como en la contabilización de los cambios en éstas, los cambios en las estimaciones contables y en la corrección de errores de periodos anteriores.**
- 4 El efecto impositivo de la corrección de los errores de periodos anteriores, así como de los ajustes retroactivos efectuados al realizar cambios en las políticas contables se contabilizará de acuerdo con la NIC 12 *Impuesto a las Ganancias*, y se revelará la información requerida por esta Norma.

Definiciones

- 5 Los siguientes términos se usan en esta Norma con los significados que a continuación se especifican:
Políticas contables son los principios, bases, acuerdos, reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros.
Un cambio en una estimación contable es un ajuste en el importe en libros de un activo o de un pasivo, o en el importe del consumo periódico de un activo, que se produce tras la evaluación de la situación actual del elemento, así como de los beneficios futuros esperados y de las obligaciones asociadas con los activos y pasivos correspondientes. Los cambios en las estimaciones contables son el resultado de nueva información o nuevos acontecimientos y, en consecuencia, no son correcciones de errores.
Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) son las Normas e Interpretaciones emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Esas Normas comprenden:
 - (a) las Normas Internacionales de Información Financiera;
 - (b) las Normas Internacionales de Contabilidad;
 - (c) las Interpretaciones CINIIF; y
 - (d) las Interpretaciones del SIC¹.

Materialidad (o importancia relativa) Las omisiones o inexactitudes de partidas son materiales o tienen importancia relativa si pueden, individualmente o en su conjunto, influir en las decisiones económicas tomadas por los usuarios sobre la base de los estados financieros. La materialidad (o importancia relativa) depende de la magnitud y la naturaleza de la omisión o inexactitud, enjuiciada en función de las circunstancias particulares en que se hayan producido. La magnitud o la naturaleza de la partida, o una combinación de ambas, podría ser el factor determinante.

¹ Definición de las NIIF modificada después de los cambios de nombre introducidos mediante la *Constitución revisada de la Fundación IFRS* en 2010.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: ACEVEDO CANCHES, GIANELLA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad.

El título del proyecto de investigación es: CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCORPORACIÓN NAVEDA E.I.R.L. LIMA 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
DNI: 71328887

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable: Control Interno

Según Estupiñan R. (2015): "El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencias y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables."

II. Dimensiones

1. Ambiente de control

Según Estupiñan R. (2015): "Consiste en el establecimiento de un entorno que estimule e inflencie la actividad del personal con respecto al control de sus actividades. Es en esencia el principal elemento sobre el que se sustenta o actúan los otros cuadros componentes e indispensable, a su vez, para la realización de los propios objetivos de control."

2. Evaluación de riesgos

Según Estupiñan R. (2015): "Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como en el interior de la misma."

3. Actividades de control

Según Estupiñan R. (2015): "Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades"



asignadas. Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos.

4. Sistemas de información y comunicación

Según Estupiñán R. (2015): "Los sistemas de información están diseminados en todo el ente y todos ellos atienden uno o más objetivos de control. De manera amplia, se considera que existen controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información."

5. Supervisión y seguimiento

Según Estupiñán R. (2015): "En general, los sistemas de control están diseñados para operar en determinadas circunstancias. Claro está que para ello se tomaron en consideración los objetivos, riesgos y las limitaciones inherentes al control; sin embargo; las condiciones evolucionan debido a tanto a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia."

11	¿Se supervisan los procedimientos <u>del control</u> interno en la entidad ?																			
DIMENSION 4: Sistemas de Información y comunicación																				
Indicador: Controles generales																				
12	¿Se aplican en su totalidad los controles generales en los sistemas de información y comunicación?																			
Indicador: Controles de Información																				
13	¿Se aplican estos controles a los sistemas de información y comunicación en la empresa?																			
DIMENSION 5: Supervisión y seguimiento.																				
Indicador : Limitaciones inherentes al control																				
14	¿La empresa realiza seguimientos a las limitaciones inherentes al control?																			
Indicador : Factores externos																				
15	¿Los proveedores generan documentación confiable y custodiada para el buen procesamiento contable?																			
Indicador : Factores internos																				
16	¿Quiénes desarrollan la tarea de supervisión de los procedimientos contables conocen por experiencia el servicio brindado?																			
17	¿Procedimiento de gestión de pago a proveedores y colaboradores son supervisados por la alta gerencia?																			

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:Gonzales Moncada, Teresa Marianella.....

DNI:.....25728455.....



Especialidad del

validador:..... Metodologica.....

.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



III. Variable: Crecimiento empresarial

Según Pérez, E. (2017) dice que:

"Probablemente, el crecimiento empresarial es el resultado de una completa combinación de diferentes elementos. Johan Wiklund (1998) ha condensado investigaciones previas sobre el crecimiento empresarial en un modelo conceptual que abarca cuatro elementos que afectan al crecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación." (pg,21)

IV. Dimensiones.

1. Entorno

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Resulta importante conocer si el crecimiento de las empresas se ve afectado de la misma manera por los factores internos de la propia empresa, como por los factores externos a ella, y más cuando hablamos de PYME, que intrínsecamente lleva adheridas una serie de limitaciones que no se encuentran en las grandes empresas. Es por ello, que parece de vital importancia que las PYME cuenten con un entorno favorable que propicie en desarrollo de las mismas. Wiklund, señala que factores externos como los aspectos institucionales, las condiciones del mercado o el acceso al conocimiento permiten establecer diferencias en el crecimiento empresarial entre industrias, regiones o naciones. Por ello, es interesante estudiar qué aspectos del entorno (impuestos, nivel de renta, localización, nivel de educación, etc.) pueden aportar a las pequeñas empresas oportunidades de crecimiento." (pg, 22)

2. Estrategia emprendedora

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Si centramos la atención de los factores internos que ayudan al crecimiento de las empresas, el primer punto de estudio lo debe acoger la iniciativa emprendedora (entrepreneurship) y su relación con el crecimiento empresarial. La iniciativa emprendedora es impulsora de estrategias que ayudan a planificar la respuesta a los cambios



constantes a los que se enfrenta la PYME en el mercado global. La literatura reciente planea la integración del entrepreneurship y de la dirección estratégica en lo que denominan strategic entrepreneurship (Davidsson, P., et al 2001). La integración efectiva de acciones emprendedoras y acciones de dirección estratégica general sinergias y contribuyen al crecimiento empresarial." (pg. 22)

3. Recursos

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Para seguir estudiando los factores del crecimiento empresarial se debe plantear la relación que existe entre las estrategias de crecimiento con los recursos que posee la empresa. Como es sabido, debido a su tamaño y a sus propias características, la PYME posee unos recursos propios escasos. En la mayoría de las ocasiones, el capital de los empresarios, su red de relaciones interpersonales, y su formación, son insuficientes para acceder y reducir los costes de la obtención de los recursos externos, en especial de los recursos financieros. Así lo mencionaba el vicepresidente de la Comisión Europea en 2006, Gunter Verheugen: "la mayor dificultad para las empresas de alto crecimiento es obtener el capital suficiente para su desarrollo, especialmente en la fase mas crítica de su crecimiento" Años más tarde, estas palabras eran corroboradas en una consulta pública sobre la "Ley de la pequeña empresa para Europa"⁷, realizada en abril de 2008, donde se recoge que el acceso a la financiación es para las PYME el segundo de los principales problemas a los que se enfrenta la PYME europea." (pg. 22)

4. Motivación

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Por último, para tratar de comprender de una manera amplia, qué factores provocan el crecimiento empresarial, es aconsejable que los estudios futuros traten de diferenciar tipos de empresas en base a los objetivos empresariales o a la motivación de los empresarios. La mayoría de autores que tratan el crecimiento empresarial, dan por sentado que el objetivo de los empresarios es la creación de valor y la maximicen de



los beneficios, pero existen muchas empresas, especialmente empresas familiares de reducida dimensión, que tienen mentalidad de pequeñas y por tanto, no tiene ningún tipo de motivación por crecer. Esto se debe a que no todos los empresarios piensan en el desarrollo sus empresas, ya sea porque no saben cómo crecer o porque están satisfechos con su empresa y su estilo de vida. Del mismo modo, existe gran cantidad de empresarios con motivaciones suficientes para interesarse por el desarrollo de sus empresas. Desde esta perspectiva de debe de dar respuesta al por qué hay empresas de éxito que dejan de crecer, profundizando en la motivación de los directivos y la importancia de ligar sus retribuciones al crecimiento de la empresa, a través de instrumentos de retribución como las opciones por acciones (stock options).” (pg., 23)



13	¿Los gerentes escuchan las recomendaciones de sus trabajadores para lograr los objetivos empresariales?																						
	Indicador : Instrumentos de retribución																						
14	¿Los instrumentos para retribuir al personal dependen de que se logren los objetivos de la empresa al finalizar el mes ?																						
15	¿Cuándo se logran los objetivos de la empresa, los trabajadores tienden a ser recompensados?																						

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:Gonzales Moncada, Teresa Marianella DNI: 25728455

Especialidad del

validador:.....**Metodologa**.....

¹Pertinencia:El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: ACEVEDO CANCHES, GIANELLA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad.

El título del proyecto de investigación es: CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCORPORACIÓN NAVEDA E.I.R.L. LIMA 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
DNI: 71328887

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable: Control Interno

Según Estupiñan R. (2015): "El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencias y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables."

II. Dimensiones

1. Ambiente de control

Según Estupiñan R. (2015): "Consiste en el establecimiento de un entorno que estimule e influencie la actividad del personal con respecto al control de sus actividades. Es en esencia el principal elemento sobre el que se sustenta o actúan los otros cuadros componentes e indispensable, a su vez, para la realización de los propios objetivos de control."

2. Evaluación de riesgos

Según Estupiñan R. (2015): "Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como en el interior de la misma."

3. Actividades de control

Según Estupiñan R. (2015): "Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades"



asignadas. Estas actividades están expresadas en las políticas, sistemas y procedimientos.

4. Sistemas de información y comunicación

Según Estupiñan R. (2015): "Los sistemas de información están diseminados en todo el ente y todos ellos atienden uno o más objetivos de control. De manera amplia, se considera que existen controles generales y controles de aplicación sobre los sistemas de información."

5. Supervisión y seguimiento

Según Estupiñan R. (2015): "En general, los sistemas de control están diseñados para operar en determinadas circunstancias. Claro está que para ello se tomaron en consideración los objetivos, riesgos y las limitaciones inherentes al control; sin embargo; las condiciones evolucionan debido a tanto a factores externos como internos, provocando con ello que los controles pierdan su eficiencia."



11	¿Se supervisan los procedimientos <u>del control</u> interno en la entidad ?																			
DIMENSION 4: Sistemas de información y comunicación																				
Indicador: Controles generales																				
12	¿Se aplican en su totalidad los controles generales en los sistemas de información y comunicación?																			
Indicador: Controles de información																				
13	¿Se aplican estos controles a los sistemas de información y comunicación en la empresa?																			
DIMENSION 5: Supervisión y seguimiento.																				
Indicador: Limitaciones inherentes al control																				
14	¿La empresa realiza seguimientos a las limitaciones inherentes al control?																			
Indicador: Factores externos																				
15	¿Los proveedores generan documentación confiable y custodiada para el buen procesamiento contable?																			
Indicador: Factores internos																				
16	¿Quiénes desarrollan la tarea de supervisión de los procedimientos contables conocen por experiencia el servicio brindado?																			
17	¿Procedimiento de gestión de pago a proveedores y colaboradores son supervisados por la alta gerencia?																			

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:Collahua Enciso Jorge..... DNI:.....06136386..

Especialidad del validador:.....Finanzas.....



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



III. Variable: Crecimiento empresarial

Según Pérez, F. (2017) dice que:

"Probablemente, el crecimiento empresarial es el resultado de una completa combinación de diferentes elementos. Johan Wiklund (1998) ha condensado investigaciones previas sobre el crecimiento empresarial en un modelo conceptual que abarca cuatro elementos que afectan al crecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación." (pg,21)

IV. Dimensiones.

1. Entorno

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Resulta importante conocer si el crecimiento de las empresas se ve afectado de la misma manera por los factores internos de la propia empresa, como por los factores externos a ella, y más cuando hablamos de PYME, que intrínsecamente lleva adheridas una serie de limitaciones que no se encuentran en las grandes empresas. Es por ello, que parece de vital importancia que las PYME cuenten con un entorno favorable que propicie en desarrollo de las mismas. Wiklund, señala que factores externos como los aspectos institucionales, las condiciones del mercado o el acceso al conocimiento permiten establecer diferencias en el crecimiento empresarial entre industrias, regiones o naciones. Por ello, es interesante estudiar qué aspectos del entorno (impuestos, nivel de renta, localización, nivel de educación, etc.) pueden aportar a las pequeñas empresas oportunidades de crecimiento." (pg, 22)

2. Estrategia emprendedora

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Si centramos la atención de los factores internos que ayudan al crecimiento de las empresas, el primer punto de estudio lo debe acoger la iniciativa emprendedora (entrepreneurship) y su relación con el crecimiento empresarial. La iniciativa emprendedora es impulsora de estrategias que ayudan a planificar la respuesta a los cambios



constantes a los que se enfrenta la PYME en el mercado global. La literatura reciente planea la integración del entrepreneurship y de la dirección estratégica en lo que denominan strategic entrepreneurship (Davidsson, P. et al 2001). La integración efectiva de acciones emprendedoras y acciones de dirección estratégica general sinergias y contribuyen al crecimiento empresarial." (pg. 22)

3. Recursos

Según Pérez, E. (2017) dice que: "Para seguir estudiando los factores del crecimiento empresarial se debe plantear la relación que existe entre las estrategias de crecimiento con los recursos que posee la empresas. Como es sabido, debido a su tamaño y a sus propias características, la PYME posee unos recursos propios escasos. En la mayoría de las ocasiones, el capital de los empresarios, su red de relaciones interpersonales, y su formación, son insuficientes para acceder y reducir los costes de la obtención de los recursos externos, en especial de los recursos financieros. Así lo mencionaba el vicepresidente de la Comisión Europea en 2006, Gunter Verheugen: "la mayor dificultad para las empresas de alto crecimiento es obtener el capital suficiente para su desarrollo, especialmente en la fase mas crítica de su crecimiento" Años más tarde, estas palabras eran corroboradas en una consulta pública sobre la "Ley de la pequeña empresa para Europa"⁷, realizada en abril de 2008, donde se recoge que el acceso a la financiación es para las PYME el segundo de los principales problemas a los que se enfrenta la PYME europea." (pg. 22)

4. Motivación

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Por último, para tratar de comprender de una manera amplia, qué factores provocan el crecimiento empresarial, es aconsejable que los estudios futuros traten de diferenciar tipos de empresas en base a los objetivos empresariales o a la motivación de los empresarios. La mayoría de autores que tratan el crecimiento empresarial, dan por sentado que el objetivo de los empresarios es la creación de valor y la maximicen de



los beneficios, pero existen muchas empresas, especialmente empresas familiares de reducida dimensión, que tienen mentalidad de pequeñas y por tanto, no tiene ningún tipo de motivación por crecer. Esto se debe a que no todos los empresarios piensan en el desarrollo sus empresas, ya sea porque no saben cómo crecer o porque están satisfechos con su empresa y su estilo de vida. Del mismo modo, existe gran cantidad de empresarios con motivaciones suficientes para interesarse por el desarrollo de sus empresas. Desde esta perspectiva de debe de dar respuesta al por qué hay empresas de éxito que dejan de crecer, profundizando en la motivación de los directivos y la importancia de ligar sus retribuciones al crecimiento de la empresa, a través de instrumentos de retribución como las opciones por acciones (stock options).” (pg., 23)



13	¿ Los gerentes escuchan las recomendaciones de sus trabajadores para lograr los objetivos empresariales?																			
	Indicador : Instrumentos de retribución																			
14	¿ Los instrumentos para retribuir al personal dependen de que se logren los objetivos de la empresa al finalizar el mes ?																			
15	¿ Cuando se logran los objetivos de la empresa, los trabajadores tienden a ser recompensados?																			

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: DNI:.....

Especialidad del validador:.....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



Firma del Experto Informante.
Especialidad



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: ACEVEDO CANCHES, GIANELLA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de Administración de la UCV, en la sede Callao, promoción 2020, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Contabilidad.

El título del proyecto de investigación es: CONTROL INTERNO DEL SISTEMA CONTABLE Y CRECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA EMPRESA AGROCORPORACIÓN NAVEDA E.I.R.L. LIMA 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Contabilidad, educación y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
DNI: 71328887

Definición conceptual de las variables y dimensiones

I. Variable: Control Interno

Según Estupiñan R. (2015): "El control interno es un proceso, ejecutado por la junta directiva o consejo de administración de una entidad, por su grupo directivo (gerencial) y por el resto del personal, diseñado específicamente para proporcionarles seguridad razonable de conseguir en la empresa las tres siguientes categorías de objetivos: efectividad y eficiencia de las operaciones, suficiencias y confiabilidad de la información financiera y cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables."

II. Dimensiones

1. Ambiente de control

Según Estupiñan R. (2015): "Consiste en el establecimiento de un entorno que estimule e influya la actividad del personal con respecto al control de sus actividades. Es en esencia el principal elemento sobre el que se sustenta o actúan los otros cuadros componentes e indispensable, a su vez, para la realización de los propios objetivos de control."

2. Evaluación de riesgos

Según Estupiñan R. (2015): "Es la identificación y análisis de riesgos relevantes para el logro de los objetivos y la base para determinar la forma en que tales riesgos deben ser mejorados. Así mismo, se refiere a los mecanismos necesarios para identificar y manejar riesgos específicos asociados con los cambios, tanto los que influyen en el entorno de la organización como en el interior de la misma."

3. Actividades de control

Según Estupiñan R. (2015): "Son aquellas que realiza la gerencia y demás personal de la organización para cumplir diariamente con las actividades"



III. Variable: Crecimiento empresarial

Según Pérez, E. (2017) dice que:

"Probablemente, el crecimiento empresarial es el resultado de una completa combinación de diferentes elementos. Johan Wiklund (1998) ha condensado investigaciones previas sobre el crecimiento empresarial en un modelo conceptual que abarca cuatro elementos que afectan al crecimiento: entorno, estrategia, recursos y motivación." (pg,21)

IV. Dimensiones.

1. Entorno

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Resulta importante conocer si el crecimiento de las empresas se ve afectado de la misma manera por los factores internos de la propia empresa, como por los factores externos a ella, y más cuando hablamos de PYME, que intrínsecamente lleva adheridas una serie de limitaciones que no se encuentran en las grandes empresas. Es por ello, que parece de vital importancia que las PYME cuenten con un entorno favorable que propicie en desarrollo de las mismas. Wiklund, señala que factores externos como los aspectos institucionales, las condiciones del mercado o el acceso al conocimiento permiten establecer diferencias en el crecimiento empresarial entre industrias, regiones o naciones. Por ello, es interesante estudiar qué aspectos del entorno (impuestos, nivel de renta, localización, nivel de educación, etc.) pueden aportar a las pequeñas empresas oportunidades de crecimiento." (pg, 22)

2. Estrategia emprendedora

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Si centramos la atención de los factores internos que ayudan al crecimiento de las empresas, el primer punto de estudio lo debe acoger la iniciativa emprendedora (entrepreneurship) y su relación con el crecimiento empresarial. La iniciativa emprendedora es impulsora de estrategias que ayudan a planificar la respuesta a los cambios



constantes a los que se enfrenta la PYME en el mercado global. La literatura reciente planea la integración del entrepreneurship y de la dirección estratégica en lo que denominan strategic entrepreneurship (Davidsson, P., et al 2001). La integración efectiva de acciones emprendedoras y acciones de dirección estratégica general sinergias y contribuyen al crecimiento empresarial." (pg. 22)

3. Recursos

Según Pérez, E. (2017) dice que: "Para seguir estudiando los factores del crecimiento empresarial se debe plantear la relación que existe entre las estrategias de crecimiento con los recursos que posee la empresas. Como es sabido, debido a su tamaño y a sus propias características, la PYME posee unos recursos propios escasos. En la mayoría de las ocasiones, el capital de los empresarios, su red de relaciones interpersonales, y su formación, son insuficientes para acceder y reducir los costes de la obtención de los recursos externos, en especial de los recursos financieros. Así lo mencionaba el vicepresidente de la Comisión Europea en 2006, Gunter Verheugen: "la mayor dificultad para las empresas de alto crecimiento es obtener el capital suficiente para su desarrollo, especialmente en la fase mas crítica de su crecimiento" Años más tarde, estas palabras eran corroboradas en una consulta pública sobre la "Ley de la pequeña empresa para Europa"⁷, realizada en abril de 2008, donde se recoge que el acceso a la financiación es para las PYME el segundo de los principales problemas a los que se enfrenta la PYME europea." (pg. 22)

4. Motivación

Según Pérez, F. (2017) dice que: "Por último, para tratar de comprender de una manera amplia, qué factores provocan el crecimiento empresarial, es aconsejable que los estudios futuros traten de diferenciar tipos de empresas en base a los objetivos empresariales o a la motivación de los empresarios. La mayoría de autores que tratan el crecimiento empresarial, dan por sentado que el objetivo de los empresarios es la creación de valor y la maximicen de



los beneficios, pero existen muchas empresas, especialmente empresas familiares de reducida dimensión, que tienen mentalidad de pequeñas y por tanto, no tiene ningún tipo de motivación por crecer. Esto se debe a que no todos los empresarios piensan en el desarrollo sus empresas, ya sea porque no saben cómo crecer o porque están satisfechos con su empresa y su estilo de vida. Del mismo modo, existe gran cantidad de empresarios con motivaciones suficientes para interesarse por el desarrollo de sus empresas. Desde esta perspectiva de debe de dar respuesta al por qué hay empresas de éxito que dejan de crecer, profundizando en la motivación de los directivos y la importancia de ligar sus retribuciones al crecimiento de la empresa, a través de instrumentos de retribución como las opciones por acciones (stock options).” (pg., 23)

