



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Evaluación del impacto social del turismo en el Centro Histórico de Lima,  
distrito del Cercado, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración

AUTORA:

Liseth Taipe Huaylla

ASESOR:

Mg. Walter Enrique Zúñiga Porras

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PATRIMONIO Y RECURSOS TURISTICOS

LIMA - PERÚ

Año 2017

## PÁGINA DEL JURADO



---

**PRESIDENTE**

Mg. Granados Maguiña, Mauro



---

**SECRETARIO**

Mg. Asencio Reyes, Luz



---

**VOCAL**

Mg. Zúñiga Porras, Walter Enrique

## **Dedicatoria**

La presente tesis está dedicada a mi familia ya que sin cada uno de sus integrantes no hubiera podido lograr nada, no solo por el aspecto económico sino también por el apoyo moral y estudiantil que han tenido conmigo, muchas gracias .

## **Agradecimiento**

Agradezco a mis asesores en décimo ya que sin su ayuda no hubiese podido llegar a tal punto, bebo agradecer también la paciencia y comprensión se han tenido conmigo debido a que a veces no se cuenta con el tiempo suficiente para poder estar tiempo en nuestras obligaciones, muchas gracias.

## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo LISETH TAIPE HUAYLLA, con DNI N° 48558915, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Julio del 2017



Liseth Taipe Huaylla

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Evaluación del impacto social del turismo en el Centro histórico de Lima, distrito de Lima, 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

La Autora

## Índice

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Problema de investigación .....	26
1.2 Objetivos .....	27
II. Método.....	28
2.1 Diseño de investigación.....	28
2.2 Variables, operacionalización.....	29
2.3 Población y muestra.....	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.4.1 Técnicas recolección de datos.....	32
2.4.2 Instrumentos de recolección de datos.....	32
2.4.3 Validez del instrumento de medición .....	32
2.4.4 Confiabilidad del instrumento de medición.....	34
2.5 Método de análisis de datos .....	35
2.6 Aspectos Éticos.....	36
III. Resultados .....	37
3.1 Parámetro estadístico de la variable.....	37
3.2 Parámetro estadístico de la dimensión 1.....	38
3.3 Parámetro estadístico de la dimensión 2.....	39
IV. Discusión .....	40
V. Conclusiones.....	43
VI. Recomendaciones .....	44
VII. Referencias.....	45
ANEXOS .....	49
ANEXO 1 .....	49
ANEXO 3 .....	52

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	<b>28</b>
<b>Tabla 2</b> .....	<b>32</b>
<b>Tabla 3</b> .....	<b>33</b>
<b>Tabla 4</b> .....	<b>35</b>
<b>Tabla 5</b> .....	<b>35</b>



## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> .....	<b>37</b>
<b>Figura 2</b> .....	<b>38</b>
<b>Figura 3</b> .....	<b>39</b>

## RESUMEN

El presente proyecto de investigación tuvo un estudio cualitativo no experimental cuyo objetivo es evaluar el nivel del impacto social del turismo en el Centro Histórico de Lima. Se tuvo como autor principal la teoría de Oscar Tinoco el cual indica que la variable Impacto Social tiene dos dimensiones que se validan por Impacto social Positivo e Impacto social Negativo, se tuvo en cuenta también los estudios realizados por otros estudiantes que se tomaron como trabajos previos, el cual otorgó un amplio conocimiento en la variable principal de Impacto social, la muestra fue infinita por lo cual se presentó 184 cuestionarios a los residentes del Centro

Histórico de Lima de estos datos que se tomaron fueron analizados por el sistema estadístico SPSS versión 23 , el cual concluyó determinando según la escala de medición en la variable, el impacto social del turismo en el centro histórico de Lima, fue medio con un 47% .

Palabras Claves: Impacto, evaluación, residentes, turismo.

## **ABSTRACT**

The present research project had a non-experimental qualitative study whose objective is to evaluate the level of the social impact of tourism in the historical center of Lima. The main author had the theory of Oscar Tinoco which indicates that the Social Impact variable has two dimensions that are validated by Positive Social Impact and Negative Social Impact, also took into account the studies made by other students that were taken as previous work, Which gave a wide knowledge in the main social impact variable, the sample was infinite. For this reason, 184 questionnaires were submitted to the residents of the Historical Center of Lima. These data were analyzed by the SPSS version 23 statistical system,

Which concluded by determining according to the scale of measurement in the variable, the social impact of tourism in the historical center of Lima, was average with 47%.

Keywords: Impact, evaluation, residents, tourism.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo hasta hace no mucho era una actividad poco aplicada a un conjunto de personas y con determinadas personas que en este caso se disponían de tiempo y sobre todo de factores económicos indispensables para viajar. De todas maneras el turismo ha dado frutos debido a la cantidad de personas que mueve, obtiene un gran mérito económico y social. En varios países es una de las industrias de exportación más importantes y puede llegar a ser un agente bastante poderoso en lo que respecta desarrollo social y económico, haciendo crecer la inversión y el trabajo, transformando el empleo del área y su propia elaboración económica de esos países o de las regiones que lo integran. Los impactos que nos dejan del turismo serán relacionados para su aprendizaje en cuatro grupos o categorías especiales: impactos sociales, económicos, en el empleo y el medioambiente. El impacto social hace referencia a los cambios en la clase de vida de los ocupantes de destinos turísticos y como estos impactos pueden alterar al desarrollo de los territorios. Para un mejor gesto de estos mismos podríamos dividir en impactos socioculturales y socioeconómicos (Rodríguez 2009).

En los últimos tiempos el turismo se ha protegido como una de las ocupaciones económicas más triunfantes. Su elevación dio por origen a un desvío cada vez más grande de territorios y países de las que antes ni siquiera se escuchaba hablar. Los progresos de los trasportes, el incremento de los ingresos en los países crecidos y nacientes, el crecimiento de las etapas vacacionales, la probabilidad de trabajos a distancia, pero sobre todo, el hambre por saber del mundo, ver paisajes profundos y desacostumbrados, conocer nuevas culturas explican el crecimiento de esta cultura, en el caso de México, donde esta actividad presenta la tercera fuente de divisas, sorprendentemente el impacto ambiental y social del turismo, cuando se hace sin la planificación requerida, produce la devastación de uno de sus primordiales atractivos; el carácter de las culturas y la grandeza de los ecosistemas en este caso ha aparecido como una proposición de crecimiento turístico que protege la evaluación del único carácter de las extensiones sociales en los principios de estreno al turismo ,de los

territorios donde esta ocupación se ejecuta con normas de sostenibilidad turística en México (Ávila 2002).

En el Perú se muestra una excelente promesa de crecimiento que esta vez tiene como capital la explotación turística de nuestro patrimonio natural y cultural. El turismo es identificado como uno de los factores económicos que más rápido ha crecido superando además a las tasas mundiales, debido a que en el Perú el promedio por año de llegadas extranjeras, fue de 12.9%, mientras que mundialmente fue de 4% durante el mismo lapso. Igualmente esta ocupación se ha transformado en la segunda causa de divisas atrás de la minería. En los años próximos el turismo presentó una tendencia esporádicamente creciente, para después sostenerse sin muchas oscilaciones obteniendo como un año declive, la escandalosa caída de aquel año revela la terrible realidad que se dio, producida por la coacción política y las epidemias luego de adaptarse un paquete de medición de ajuste estructural exigido por el fondo monetario internacional estos términos se destaca en términos de impacto social (García 152 153).

La evaluación del impacto social turístico del Perú está a cargo de la OGIE (Oficina de gestión de información y estadística) realizando un cálculo completo de las variables de la actividad turística y el impacto que se efectúa, uno de los mayores problemas que presenta el centro histórico de Lima es la congestión, la falta de protección y seguridad, ya que por la afluencia de turistas ha generado mayor multitud de gente realizando negocios, venta de comidas, ambulantes etc., y en muchos casos sin un permiso, este tipo de actividades definitivamente no son bien observados, se centran en medio de la zona de desplazamiento, generando cierto caos, otro de los problemas que se suscita en el centro histórico de Lima es también la prostitución, que aunque sea de manera implícita, en muchos casos se llega a ver este tipo de situaciones (El Comercio, 2013).

Otro de los problemas que actualmente se vive en el Centro Histórico de Lima es la informalidad en cuanto a distintos negocios de turismo ya sean agencias de viaje, transporte vehicular turístico etc. Tal es el caso de la reciente noticia que ha generado un grave accidente dejando nueve muertos y 50 heridos

en el Cerro San Cristóbal, a pesar de que esta empresa Green Bus contaba con los permisos, tenía infracciones con tres años de antigüedad entre faltas graves y leves, si bien este bus recorre el cerro San Cristóbal, la compra de estos boletos es en el Centro Histórico de Lima, dicho sea de paso también hay recorridos en todo el Centro de Lima y otros distritos, este tipo de accidentes no sólo suceden con buses sino también con otro tipo autos, se refleja claramente que uno de los aspectos negativos del impacto social turístico es la informalidad y por consiguiente puede traer accidentes fatales. (El comercio, 2017)

Los robos, la prostitución y la venta clandestina de drogas crece de manera alarmante en el centro Histórico de Lima, puntos como la Plaza San Martín, Plaza Francia, jirones Chota, Zepita, Cayllóna etc. son muy críticos, Según fuentes policiales las principales víctimas son comerciantes, vecinos y turistas, estos últimos sobre todo son consumidos por los llamados mochileros, sobre todo turistas internacionales. La explotación de niños, niñas y adolescentes comúnmente se ve en otras localidades como el norte del país y la selva, sin embargo en el centro Histórico de Lima existen al menos 209 locales nocturnos donde se verifica este delito, muchos de los centros nocturnos, pubs, discotecas y hostales han sido intervenidos, se toma en cuenta que los principales consumidores de este tipo de mafia son residentes del lugar, pero también están los turistas, tanto nacionales como internacionales, debido a que es una zona altamente turística, estas personas que trabajan de manera ilícita tratan de satisfacer las necesidades de estos clientes bajo costa de estos menores. (Diario Correo, 2016)

Los siguientes trabajos previos muestran referencia con el tema a trabajar en cuanto al impacto social turístico así como también presentando diferentes consecuencias y maneras de evaluación en que esto ha afectado tanto de manera positiva y negativa en el Perú y distintos destinos relacionados con el impacto turístico, aquí algunos trabajos internacionales.

El estudio tomado es de Long (2010), en su tesis “El impacto social de turismo y desarrollo en la isla de Hainan economía de la empresa y turismo 2010” de la universidad de Vaasa Universidad de ciencias Aplicadas planteó como objetivo principal examinar los impactos que han sido traídos al turismo por un análisis en profundidad de la isla de Hainan en China y se centra principalmente en el descubrimiento de los impactos negativos del turismo sobre cuestiones sociales y económicas.

El tipo de método que se utilizó fue descriptivo y científico ya que realizó una búsqueda de información con relación al tema. Esta investigación es concluida indicando que el desarrollo del turismo es el generador de claves de mejora regional en Hainan con el fin de lograr ser el principal destino turístico en China, este tipo de desarrollo produce en Hainan impactos sociales positivos y también negativos desde 1990.

En cuanto a la investigación dada por Feng (2008), en su tesis por obtener el doctorado en filosofía de la Universidad Estatal de Washington del departamento de Antropología “Impactos económicos y socioculturales del desarrollo del turismo en Fenguang, China” el problema evaluado fue ¿Cómo percibe la población local el desarrollo turístico y como los resultados podrían mejorar?

La metodología aplicada en esta investigación es descriptiva y se recolectan información de autores para generar la investigación. Feng concluye que Fenguang ha entrado en una nueva etapa de transición incluso a través de las consecuencias del rápido desarrollo del turismo en este lugar los impactos sociales y culturales han sido cambiantes claramente durante los primeros cinco años, convirtiéndose así en la principal fuente económica.

La siguiente información o trabajo presentado por Mendoza (2011) en su tesis “Impactos sociales del Turismo en el Centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México.” Tuvo como objetivo principal conocer la percepción de los pobladores de la localidad de CIP Bahías de Huatulco sobre los precios y beneficios del turismo. Mendoza concluye que los pobladores de Huatulco consideran que el turismo ha generado beneficios económicos debido a que hay

mayor posibilidad de encontrar un trabajo en dicha área por el crecimiento de nuevas actividades con beneficios económicos en el aspecto comercial, sin embargo consideran que estos trabajos no están justamente remunerados.

De acuerdo a la investigación dirigido por Gutiérrez (2011) en su tesis “Evaluación del impacto del turismo de naturaleza en San Dionisio, Baja California Sur, México” por obtener el título de licenciada de la Universidad Autónoma de Baja California Sur, el objetivo principal fue evaluar el impacto del turismo de naturaleza en la comunidad de San Dionisio B.C.S, México. Se concluyó que el turismo de naturaleza es una herramienta que al tener un buen manejo ayuda a la preservación de áreas verdes, sin embargo la falta de manejo en los visitantes y de las malas costumbres de la población generan un impacto negativo.

En cuanto al último antecedente internacional es de Romano (2005) en su tesis, “Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco” de la universidad Abierta Interamericana, el problema principal en cuanto a esta investigación es buscar los impactos socioculturales producidos por la actividad turística sobre el residente de San Antonio de Areco” y en cuanto al objetivo general conocer los impactos socioculturales producidos por la actividad turística en el residente de San Antonio de Areco.

La metodología de la investigación es de tipo descriptiva buscando información de otras investigaciones y distintos autores el cual conllevan a una misma finalidad, se concluye que el residente de San Antonio de Areco posee una actitud favorable hacia el desarrollo de la actividad turística, el cual se considera la teatralización de bailes folklóricos, desfiles, costumbres locales los cuales de no realizarse se perderían. Asimismo la actividad turística contribuye a la perseveración y rehabilitación de monumentos, edificios y lugares históricos, en cuanto a los intercambios culturales se producen en la planta turística que se encuentra en la zona costanera.



## A nivel nacional

El trabajo de Valencia (2007) en su tesis “Nuevas relaciones, Viejas tradiciones en San Blas Impactos del turismo en un barrio tradicional del Cuzco” de la pontifica Universidad Católica del Perú para optar el grado de Magister de Antropología explica el desarrollo turístico que tiene el lugar de San Blas ubicado en la ciudad imperial de Cuzco, evalúa si la comunidad está de acuerdo con este desarrollo ya que tanto como pobladores y el alcalde en su momento hicieron una serie de cambios al lugar justamente por la gran cantidad de turistas que recibía la zona.

El estudio fue de tipo mixta descriptiva y corte cualitativo empleando recolección y análisis de datos Valencia concluye la investigación mencionando que la identidad del barrio ha ido cambiando con el tiempo de manera satisfactoria ya que aquellos pobladores casi olvidados tuvieron la oportunidad de desarrollar su talento y su trabajo utilizándolo como un sustento económico, también se pueden conservar el lugar y aún mejor pudieron mejorarlas gracias a las autoridades pertinentes en este caso el alcalde.

En el estudio de Pérez (2012) “Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa – región Cuzco” de la universidad nacional amazónica de Madre de Dios para optar el grado de Licenciado en Ecoturismo, el problema general que tiene esta investigación es que características presenta el impacto social y ambiental dado por el crecimiento del

turismo en la zona rural del parque arqueológico de Tipón y cuáles son los complementos a los programas del turismo que existe que puedan eliminar los aspectos negativos. Pérez concluye en cuanto a los impactos sociales del turismo en el aspecto negativo está básicamente el deseo de la población de generar actividades poco ordenadas sin tener en cuenta programaciones turísticas planificadas.

En el estudio de Perales (2015) "Análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural del Perú" de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Lima, el objetivo principal que tiene este estudio es analizar el desarrollo histórico social, económico y cultural del país, básicamente el impacto en cuanto a la evolución netamente del turismo para llegar a ello se ha hecho el desarrollo de esta actividad en el país, se realizó el estudio de todos los ámbitos incluyendo o teniendo en cuenta diferentes épocas por las que pasó el país conflictos políticos, sociales, económicos ya que ha tenido mucha implicación para el desarrollo del turismo en general, se concluye que sí, el desarrollo del turismo en el Perú ha sido enormemente positivo ya que a diferencia de otros países ha tenido un crecimiento muy rápido en cuanto a cantidad de turistas y reconocimientos a nivel mundial lo cual le da un mérito extra.

El trabajo de Cuya (2011) en su tesis para optar el grado de magister en gerencia social "La definición de impacto social en las normas y guías oficiales que orientan la elaboración de los estudios de impacto ambiental en el Perú" de la Pontificia Universidad Católica del Perú tiene como objetivo principal reconocer la conceptualización del impacto social en las guías y normas que orientan la elaboración de los mencionados estudios "EIA" (Evaluación de impacto ambiental) y en los especialistas que elaboran tales estudios.

El estudio fue de tipo descriptiva cualitativo ya que se hace una reseña de varios autores las técnicas de recolección empleadas fueron el cuestionario la entrevista semiestructurada y el análisis documental, se empleó un muestreo

probalístico del cual se incluyeron funcionarios públicos y consultores con experiencia de estudio en impactos

En el estudio de Mamani (2015) “Impacto Socio Económico del turismo rural comunitarios de Karina – Chucuito “ de la Universidad Nacional del Altiplano (Puno) en el objetivo principal de este trabajo es conocer los impactos socio económicos que se ha dado del turismo rural de la comunidad de Karina – Chucuito se ha visto también los atractivos que ofertan a los turistas debido a los infinitos recursos naturales que esta ciudad cuenta, sin embargo se ha visto una falta de identidad en la población se ha observado también la estabilidad económica de la comunidad en general y el trabajo de acuerdo al turismo en cada uno de ellos, se concluye conociendo los impactos socio económicos que se ha dado gracias al turismo rural por otra parte se ve que los pobladores tiene un conocimiento básico con respecto al crecimiento del turismo rural esto gracias a capacitaciones y conversaciones dirigidas por la municipalidad.

## **Turismo**

El turismo es una de las actividades que más crecimiento ha tenido en las últimas décadas considerando un gran impacto económico y social, pero sobre todo generando trabajo a países en vías de desarrollo y redistribución de riquezas en países desarrollados como Estados Unidos y principales países de la unión europea, desde hace un buen tiempo el turismo se ha convertido en una fuente económica que atrae la atención desde distintos puntos de vista o ámbitos, la evolución del turismo ha provocado que las organizaciones o empresas estén cada vez interesadas en saber la importancia económica del turismo ya sea a nivel nacional, regional o local.

Se indica también que el turismo no solo se toma como una actividad de ocio sino también de conocimiento, gracias a esta actividad hoy en día se pueden generar distintos tipos de investigación y recopilación de información, ya sea por la cultura, gastronomía, debido al turismo comunitario se puede intercambiar ideas, turismo rural, se puede vivir en carne propia distintas circunstancias que otras personas viven, señalar también que se ha convertido en las principales

fuentes de sustento para distintas comunidades y regiones a nivel mundial , ya que con esta nueva actividad, distintas comunidades han podido sacar a flote sus negocios y no solo de comida como en su mayoría se trata, sino también tejidos textiles, adornos de cerámica hechos con sus propias manos etc.

### **Turismo sostenible**

Considerando el crecimiento turístico se ha visto el debate científico entre el ecoturismo, turismo responsable y el turismo sostenible, sin embargo ambas tienen un mismo fin que es el desarrollo del turismo sin afectar el medio ambiente ni los propios destinos a trabajar, se busca aumentar plazas de trabajo, crecimiento del pbi y crear más infraestructuras conservando el patrimonio cultural y reduciendo los efectos sociales negativos ,se puede indicar entonces que básicamente el fin del turismo sostenible es utilizar y explotar los atractivos de manera apropiada sin afectar a las comunidades receptoras y mucho menos afectando el medio ambiente de echo este último contexto como lo queramos llamara ya sea turismo responsable , o turismo sostenible está siendo utilizado por distintas empresas u organizaciones con el fin de promover el resguardo de las zonas naturales, otro de los principales objetivos que tiene esta es promover el aumento de plazas, llegar a alcanzar el PBI, crear nuevas infraestructuras sin desgastar el patrimonio cultural. Se dice también que este proceso del turismo sostenible primero se debe de empezar por las comunidades locales, es decir evaluar el acuerdo entre las comunidades ya que ellos tienen a ser los más afectados o beneficiados dependiendo al contexto. La sostenibilidad entonces está relacionada con la planificación a largo plazo. El turismo sostenible debe producir desarrollo sin que ello tenga consecuencias económicas negativas. (Quesada 2006).

## **Impactos del turismo**

Según algunos autores se puede indicar los diferentes puntos de vista tanto en los impactos que esta tiene en el ámbito turístico y si han sido de alguna manera positivas o negativas, tal es el caso de Tinoco O. (2003) quien menciona “Los impactos que genera el turismo no son sólo ambientales y económicos, sino también sociales y culturales, los mismos que muchas veces no son atendidos debidamente” (p.57). Se deduce que casi siempre se ve el beneficio que se adopta al generar trabajo turístico ya sea a comunidades o ciudadanos que buscan crecer económicamente o laboralmente, sin embargo muchas veces no nos damos cuenta del impacto que esta tiene, tengamos en cuenta que el impacto también puede ser beneficiosa según como se denote, pero en muchos casos el impacto como así mismo lo dice podría ser de manera negativa para nosotros mismos.

El impacto del turismo; la actividad turística tiene lugar en un espacio determinado e inevitablemente genera una serie de conflictos en dicho espacio. En los últimos tiempos el espacio en el que se produce dicha actividad es principalmente el espacio natural. Casi siempre se elogia los beneficios que la actividad turística da, sin embargo no se analiza los perjuicios que esta puede traer, es claro que la actividad turística podría afectar severamente la biodiversidad biológica que tenemos y producir impactos culturales y sociales. Una de las consecuencias más reconocidas del impacto turístico en general es la destrucción de los recursos naturales ya sean de las características renovables o no renovables.

Los lugares que más prefieren los turistas son justamente ríos, lagos, montañas etc. Dando a conocer que son ecosistemas sumamente frágiles y que tienen una infinita diversidad de especies en ella, cuyo uso intensivo y sustentable pueden producir pérdidas irreversibles y esto se debe básicamente a la gran cantidad de visitantes.

## **Impacto social del turismo**

Tinoco (2003) cuestiona y menciona las consecuencias de los impactos socioculturales que esta ha tenido en los últimos periodos tales como: el incremento de la prostitución en todas sus manifestaciones, riesgos en salud para la población local, asentamientos humanos con carencia de servicios básicos, trato especial a turistas en desmedro de los pobladores locales, transculturación refiriéndose a la modificación de costumbres, hábitos, moda, etc.,

La ocupación de puestos de trabajo más calificados por trabajadores externos en desmedro de los locales, sin embargo también analiza la parte positiva del turismo así como: generación de oportunidades económicas y sociales para jóvenes de ambos sexos, programas culturales orientados a la juventud, campañas de educación sexual, planes urbanísticos, medidas municipales sobre trato igualitario en establecimientos tanto para turistas como para la población local, programa de valoración y difusión de los valores culturales locales.

#### Dimensiones del impacto social

Según Tinoco (2003) el impacto social del turismo presenta dos dimensiones en ventajas y desventajas o impacto social positivo y negativo.

##### A. Impacto social positivo:

En cuanto al impacto social positivo tiende a beneficiar a las comunidades, regiones y generar gran crecimiento económico en los últimos años, ha hecho evolucionar a ciudades recónditas en las que no se podía creer que se generaría el turismo. Gracias al impacto social positivo se puede indicar la situación actual del turismo, los beneficios que esta ha tenido, los reconocimientos que tiene ya que fueron los hechos positivos que más se recalca y que quizá son los hechos positivos que más ha ocurrido para poder ser catalogado de esa manera es decir el turismo tuvo un gran impacto positivo y no solo a nivel nacional, esto se ha evaluado a los largo de los años por los evidentes cambios que esta actividad tiene desarrollo, educación, trabajo, valor social entre otros, todos estos factores tienen mucho que ver para que se puede denominar como un impacto positivo. Así mismo esta se evalúa en distintos indicadores el cual se ve en las ventajas que tiene el impacto social turístico.

-Rescate de monumentos coloniales: Gracias a estas ventajas que ha tenido el impacto social del turismo se ha visto mucha difusión de la cultura y esto implica descubrimientos de distintos monumentos coloniales, cuadros, artesanías, momias etc. Y no solo en Lima sino también en distintas provincias y regiones del país.

-Difusión de la música folklórica: Se ha visto en los últimos años las diferentes marcas o empresas que ayudan a la promoción del país para dar a conocer no solo la cultura, gastronomía, sino también las tradiciones que esta tiene, implica también las danzas y la música de distintas comunidades en el Perú.

-Aprendizaje de otros idiomas: Otro de los grandes beneficios que el impacto social turístico ha tenido es el conocimiento de diferentes idiomas y no solo en la capital por estudiantes o trabajadores sino también que se ha visto el gran crecimiento de otros idiomas en diferentes departamentos del país , tal es el caso de Cusco , en el cual muchos jóvenes que sin siquiera haber terminado los estudios superiores enseñan o guían a los turistas manteniendo en muchos casos los trajes típicos del lugar teniendo un manejo perfecto del idioma inglés entre otras, definitivamente este hecho es un gran aporte económico para estas familias.

-Conocimiento de nuestra cultura: Finalmente se tiene otro gran factor positivo del impacto social en el turismo como es el conocimiento de la cultura peruana, y no solo por las enseñanzas que se da en los colegios, universidades, sino que gracias a las ventajas estos hechos se han visto en el día a día , noticias cotidianas , artículos escritos, noticias en la tv etc. , ha sido tanto la fuerza de este impacto que prácticamente los ciudadanos han tenido mayor interés por saber más acerca de distintos lugares turísticos, gastronomía , etc.

#### B. Impacto social negativo:

En cuanto al impacto social negativo, refleja el desgastamiento de las zonas turísticas así como también se han ido perdiendo la autenticidad de los pobladores y de los lugares que son visitados por los turistas unificándolo también con la globalización que esta genera, se ha llegado a muchos factores

que incluso llegan a una contradicción ya que la intención es beneficiar a las comunidades o regiones sin embargo se ha visto afectado de manera negativa obligando un mejoramiento para que en este caso el turismo sostenible se lleve a cabo , es decir promover el turismo sin afectar el ambiente o las distintas áreas y mejorar en cuando a la identidad cultural de cada uno de los ciudadanos.

En términos generales se puede señalar que los impactos así como ventajas y desventajas que genera en el turismo pueden ser:

-Transculturación: Lamentablemente uno de los factores negativos que el impacto social del turismo ha tenido es la transculturación y esto se ha visto cada vez con mayor frecuencia no solo en las comunidades dentro del país que poco a poco pierden ciertas tradiciones y copian costumbres en su mayoría de los propios turistas y también por la evidente globalización el cual en esta implica el impacto social.

-Degradación de áreas naturales: Las diferentes actividades turísticas han tenido efectos secundarios sobre todo en áreas naturales, estos efectos generalmente han sido ambientales ya que se ha creado diferentes infraestructuras, se llega a una contracción ya que no se está trabajando o no se hace caso a lo que es el turismo sostenible.

-Delincuencia en general: En este caso la delincuencia es un acto de todos los días y no solo en zonas turísticas sino también en el país entero sobre todo en la capital, vemos que cada vez aumenta los robos a turistas apenas pisan suelo peruano y también sufren de estafas, asaltos y muchas veces de asesinatos.

-Enfermedades y vicios: Con la llegada de turistas en muchos casos estos vienen al país a contagiar a los receptores, viene de la mano con la prostitución que se da como un negocio en muchos departamentos del Perú y es así que de manera masiva se llega al contagio de enfermedades, alcoholismo, drogadicción, estos actos no solo es manchado por los pobladores de las comunidades sino también que en Lima se llevan a cabo este tipo de adicciones, definitivamente este hecho es una clara desventaja del impacto social en cuanto al turismo se refiere.



-Pérdida de la identidad nacional: Generalmente este hecho se ha visto a consecuencia de que muchos de los ciudadanos no provienen directamente de la capital sino que de algún departamento del país en la cual ha llegado a la vergüenza de aceptar de donde son, se debería tomar conciencia que el país es uno solo y se caracteriza por las diferentes etnias y culturas, básicamente por ello es que el Perú se ha hecho famoso en los últimos años.

-Pérdida de lenguas y dialectos nativos: Otro de los factores negativos de estos impactos es definitivamente la pérdida de las lenguas nativas de cada región o comunidades y una vez más produce por varios factores, la vergüenza por posibles burlas o racismo, es lamentable, pero cierto ya que esto ocurre día a día en colegios, universidades etc. Y aun no se trabaja en la completa desaparición de estas actitudes.

Por otro lado, Matute (2008) indica se ha hablado del impacto social turístico, si bien a nivel de destino, establecimiento o país se perciben importantes dividendos en el orden económico, se hace necesario estudiar profundamente su impacto niveles macro social y comunitario, por dos razones, la primera de ellas puede causar perjuicios y molestias a nivel comunitario, la segunda consiste en que existen posibilidades de potenciar la acción comunitaria.

Esto indica que el crecimiento del impacto turístico actuado de manera acelerada en el desarrollo económico, social, ecológico y ambiental tanto de una manera positiva para las comunidades y regiones, sin embargo se ve obligado a generar aspectos negativos de alguna manera se puede hasta llamar males necesarios, pero se trabaja en la evolución de estos aspectos sin necesidad de afectar al resto de beneficiarios

Por otra parte, Mendoza (2011) define el impacto social como los impactos sociales del turismo es de mucha importancia para la sustentabilidad de las regiones locales, las comunidades han sido centro sustentable integrándose en las dimensiones ambientales, económicas, políticas, culturales y sociales esto se desarrolla a través justamente del impacto social de pueden desarrollar

programas para reducir el conflicto entre los turistas y residentes optimizando oportunidades de desarrollo.

También habla de la medición de las actitudes hacia el turismo, en cuanto a la necesidad de medir los impactos y aceptar las mediciones muchos de los investigadores indican escalas para evaluar las actitudes de los residentes hacia el turismo, una actitud es una predisposición para responder de una forma desfavorable o favorable ante un objeto entonces indica que una actitud es la suma de sentimientos e inclinaciones, distorsiones o prejuicios, nociones, temores, ideas que una persona tiene ante alguna circunstancia y se puede dar a conocer a través de una expresión u opinión es decir por medio de una opinión se da a conocer la actitud con esto se publicó artículos sobre el desarrollo de una escala de actitudes hacia los impactos del turismo.

## **1.1 Problema de investigación**

### Problema General

¿Cuál es el nivel del impacto social del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima, 2017?

### Problemas Específicos

¿Cuál es el nivel del impacto social positivo del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima, 2017?

¿Cuál es el nivel del impacto social negativo del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima, 2017?

Este trabajo fue importante ya que se ve la realidad en cuando a los distintos impactos que el turismo sostiene recalcando el impacto social que se ha

visto en los últimos años, ya que en muchos casos se desconoce las consecuencias que esta predomina, es decir por lo general se piensa que los cambios sociales, económicos o socioculturales son únicamente para el beneficio de las zonas naturales, comunidades, regiones, etc. Sin embargo se vio que también hay aspectos negativos y que en su mayoría afecta a los pobladores y el mismo lugar que se explota para el turismo es por ello que se genera una evaluación acerca de estos registros encontrados en varios estudios en el caso del Centro Histórico de Lima se ha visto un alto crecimiento turístico, de echo es el principal atractivo turístico de Lima y es a donde el turista en su mayoría extranjero llega a visitar en primera instancia y a causa de ello ha generado un notable crecimiento económico y social así como cultural.

El valor teórico de la investigación radicó en el uso de varias teorías que ayudó a la complementación de la investigación que se realizó en cuanto al impacto social del turismo tal es la teoría principal que se llevó a cabo de Tinoco (2013) por que toma datos específicos y explica con claridad los impactos que trae como consecuencia la actividad turística y muestra las dos dimensiones que cada una de ellas presenta que lo plasma en ventajas y desventajas para la investigación. De otro lado se justifica el trabajo como **práctico** ya que aporta con el Centro Histórico de Lima debido a que se realizó una investigación evaluando las características que presenta el impacto social en el Centro Histórico de Lima, del cómo está afectando al lugar para mejorar el desarrollo del turismo disminuyendo los aspectos negativos que traen como consecuencia.

Por último en lo **metodológico** no es experimental, ya que se llevó a cabo una encuesta y por consiguiente un proceso estadístico con la finalidad de medir las dimensiones y la variable mostrando resultando con evidencias para próximos trabajos de investigación.

## **1.2 Objetivos**

Objetivo General

- Determinar el nivel del impacto social del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima, 2017.

#### Objetivos Específicos

- Identificar el nivel del impacto social positivo del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima, 2017.
- Identificar el nivel del impacto social negativo del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima, 2017.

## II. Método

### 2.1 Diseño de investigación

EL trabajo de investigación fue de diseño no experimental simple y tipo de estudio básica descriptiva.

Según Cegarra entre las ciencias experimentales la física puede considerarse como un ejemplo del primer tipo de procesos y Newton y Einsten como el tipo de investigadores que hicieron sus estructuras teóricas sobre conceptos. La teoría se debe explicar los hechos experimentales y tener sentido entre ellos.

Por otro lado Namakforoosh (p.91) una investigación descriptiva es una manera de estudio para saber quién, donde, cuando cómo y porqué del sujeto del estudio, toda la información recopilada en un estudio descriptivo explica perfectamente a una organización el consumidor objetos, conceptos y cuentas. Se requiere un diseño descriptivo para hacer una investigación, cuando el objetivo es:

Describir las características de ciertos grupos, calcular la proporción de gente en una población que tiene ciertas características.

## **2.2 Variables, Operacionalización**

**Tabla 1**

Operacionalización de la variable Impacto Social

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición	Rango
<b>IMPACTO SOCIAL</b>	Tinoco (2003, p. 57) quien menciona “Los impactos que genera el turismo no son solo ambientales y económicos, sino también sociales y culturales, los mismos que muchas veces no son atendidos debidamente”.	La variable impacto social será medida a través de un cuestionario. El autor presenta dimensiones, y en consideración se adoptará las siguientes: Impacto social positivo e Impacto social Negativo..	Impacto social Negativo	Transculturación Delincuencia en general Enfermedades y vicios Pérdida de identidad Nacional Degradación de áreas verdes Rescate de monumentos coloniales	Escala Ordinal 1 = Nunca 2 = Raramente 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre	1 = Bajo 2 = Medio 3 = Alto
			Impacto social Positivo	Difusión de la música folclórica Aprendizaje de otros idiomas Conocimiento de nuestra cultura		

**Nota:** Tomado del Manual del Proyecto de Investigación, por la Universidad Cesar Vallejo, 2016, Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo

## 2.3 Población y muestra

### Población

En esta investigación se denota a la población de manera infinita ya que la población es extensa debido a la cantidad de personas que habitan en el centro histórico de Lima distrito de cercado de Lima.

### Muestra

Una muestra puede ser probabilística y no probabilística, en cuanto al muestreo no probabilístico selecciona las unidades de análisis que varían de las características y opiniones personales mientras que el probabilístico da a conocer la probabilidad de cada unidad. Ávila (p.89) en este caso en el presente trabajo se utilizó el muestreo probalístico.

Este estudio se utilizó la muestra y se dio un cuestionario a 384 residentes del centro histórico de Lima ya que la población es infinita en el cual se obtendrá los datos suficientes para determinar la relación de la variable.

### Formula del tamaño muestral:

$$n = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,0049} = 196$$

### Datos utilizados:

n = muestra

P = probabilidad del éxito = P = 0,5

q = probabilidad del fracaso = q = 0,5

Z = nivel de confianza = 95% = z = 1,96

E = margen de error máximo permitido = 7% = e = 0,07

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnicas recolección de datos**

#### **La encuesta**

La investigación dada se emite la técnica de recolección de datos el cual ayudó a obtener información de la variable “Impacto Social” a través de un cuestionario impreso con preguntas o ítems estructurados.

### **2.4.2 Instrumentos de recolección de datos**

En la investigación se midió el instrumento de investigación mediante un cuestionario realizado por el estudiante con el fin de recolectar datos sobre la variable de investigación “Impacto Social” y por supuesto de cada una de las dimensiones dadas en la Operacionalización de la variable.

El cuestionario elaborado fue de tipo Likert, las categorías de respuestas fueron:

1 = Nunca

2 = Raramente

3 = A veces

4 = Casi siempre

5 = Siempre

### **2.4.3 Validez del instrumento de medición**

Para validar el instrumento de investigación, se tuvo en cuenta la validez del contenido, que se llevó a cabo con los datos obtenidos en la tabla de evaluación de los juicios de expertos, así como, del método del promedio.

El instrumento fue validado por cinco expertos de la UCV. Para mejor ilustración ver tabla 2.

#### **Tabla 2**



### Juicio de expertos

Nº	EXPERTOS	INSTITUCION	VALORACION DE LA APLICABILIDAD
01	Mg. Vigo Gálvez María	Universidad Cesar Vallejo	82%
02	Mg. Pérez Pérez Miguel Ángel	Universidad Cesar Vallejo	70%
03	Mg. Granados Maguiño Mauro	Universidad Cesar Vallejo	80%
04	Mg. Asencio Reyes Luz	Universidad Cesar Vallejo	80%
05	Mg. Calle Ruiz Samanta	Universidad Cesar Vallejo	90%
<b>PROMEDIO</b>			80.4%

**Fuente:** Ficha de Opinión de Expertos de la UCV- 2016

En el presente “Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación”, se tabuló los datos para cada uno de los validadores, y se dio la sumatoria de los criterios para luego aplicar la siguiente fórmula:

$$p = \frac{4020}{5} = 80.40$$

**Interpretación:** Al analizar con la fórmula el resultado que se da por parte de los expertos en cuanto al instrumento de investigación dio un resultado del 80% considerado como “muy bueno”.

**Tabla 3**

*Validez de contenido por indicador*

VALIDADORES	Vigo Gálvez María	Perez Pérez Miguel	Granados Maguiño Mauro	Asencio Reyes Luz	Calle Ruiz Samanta	Promedio	
CRITERIOS	CLARIDAD	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%
	OBJETIVIDAD	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%
	PERTINENCIA	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%

ACTUALIDAD	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%
ORGANIZACIÓN	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%
SUFICIENCIA	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%
INTENCIONALIDAD	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%
CONSISTENCIA	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%
COHERENCIA	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%
METODOLOGIA	82%	70%	80%	80%	90%	80.4%

**Fuente:** Ficha de Opinión de Expertos de la UCV- 2016

**Interpretación:**

Con los siguientes resultados se analizó que no ha variado en cuanto al resultado de la valoración de la aplicabilidad , se genera en cada punto obtenido por cada uno de los asesores o expertos el promedio por cada criterio nos da un resultado del 80.4%

**2.4.4 Confiabilidad del instrumento de medición**

El nivel de confiabilidad se medirá mediante la prueba del Alfa de Cronbach, con el fin de conocer el grado de homogeneidad que tienen los ítems.

El coeficiente de Alfa de Cronbach tiene valores entre 0 y 1, donde 0 significa confiabilidad nula, y 1 representa confiabilidad total, y esto se hará con el programa estadístico SPSS.

**Tabla 4**

Resumen de procesamiento de casos

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	24	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total		24	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Tabla 5**

*Estadísticas de fiabilidad*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,640	24

Según los resultados obtenidos mediante el análisis de fiabilidad se procesaron los datos finales del cuestionario el Alfa de Cronbach dio como resultado **0,640** lo que significa que el instrumento es tiene una fiabilidad buena.

## **2.5 Método de análisis de datos**

**La consistenciación:** La técnica utilizada ha permitido omitir los datos que no son necesarios o erróneos dados por alguno de los encuestados.

**La clasificación de la información:** Es la parte básica de datos. Se dio con el fin de asociar datos mediante la distribución de frecuencias de las variables.

**La tabulación de datos:** La tabulación manual se llevó a cabo asociando en dimensiones y categorías, es decir, se apuntó en una categoría o distribución

el número de repeticiones hasta completar el total de la muestra. Después de esta tabulación se hizo uso de Programas estadísticos como el SPSS versión 22.

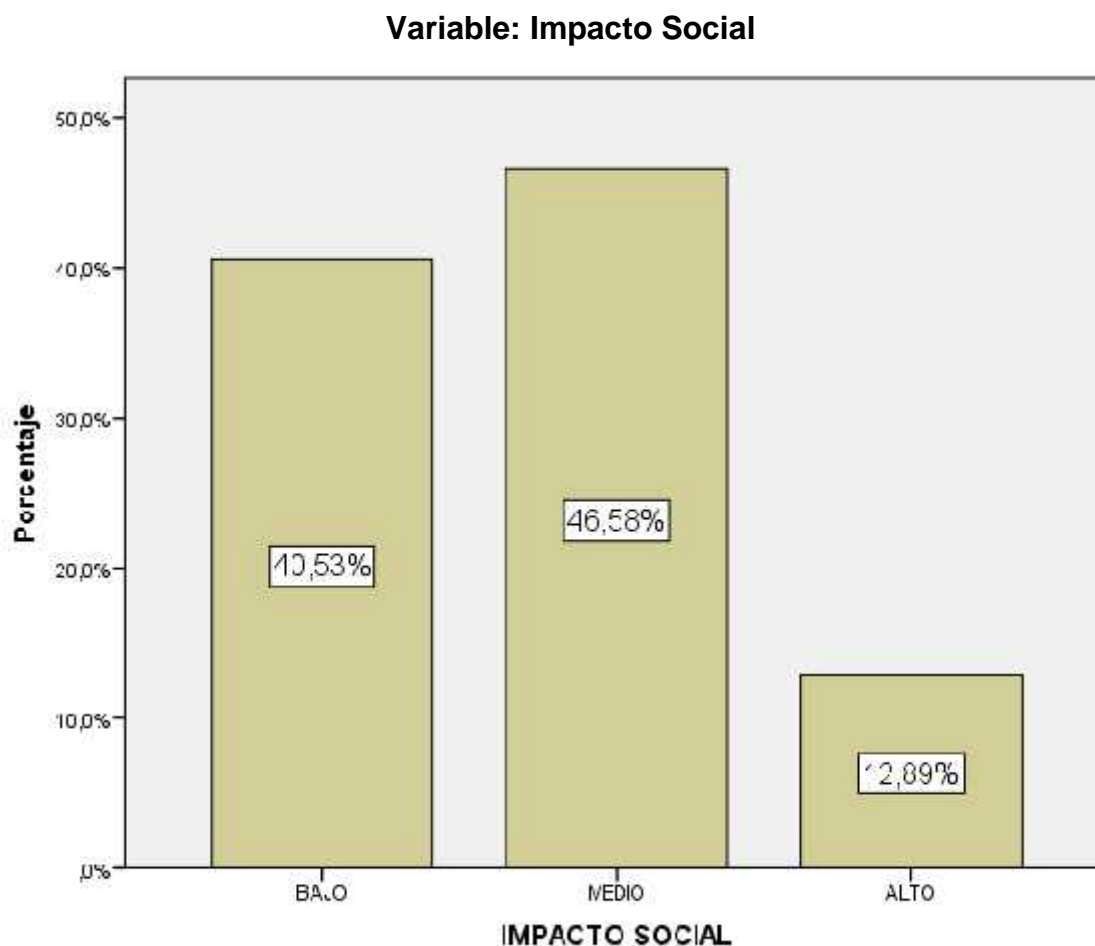
## **2.6 Aspectos Éticos**

La siguiente investigación designó que el estudiante no optara en acciones de copia debido a que se respetara los derechos de autor que han sido utilizados en el trabajo.

Por otra parte la información que se dio son reales y verídicos, no hay alteración de la investigación y menos en la información dada, también se respetó la identidad de cada entrevistado con datos confidenciales.

### III. Resultados

#### 3.1 Parámetro estadístico de la variable



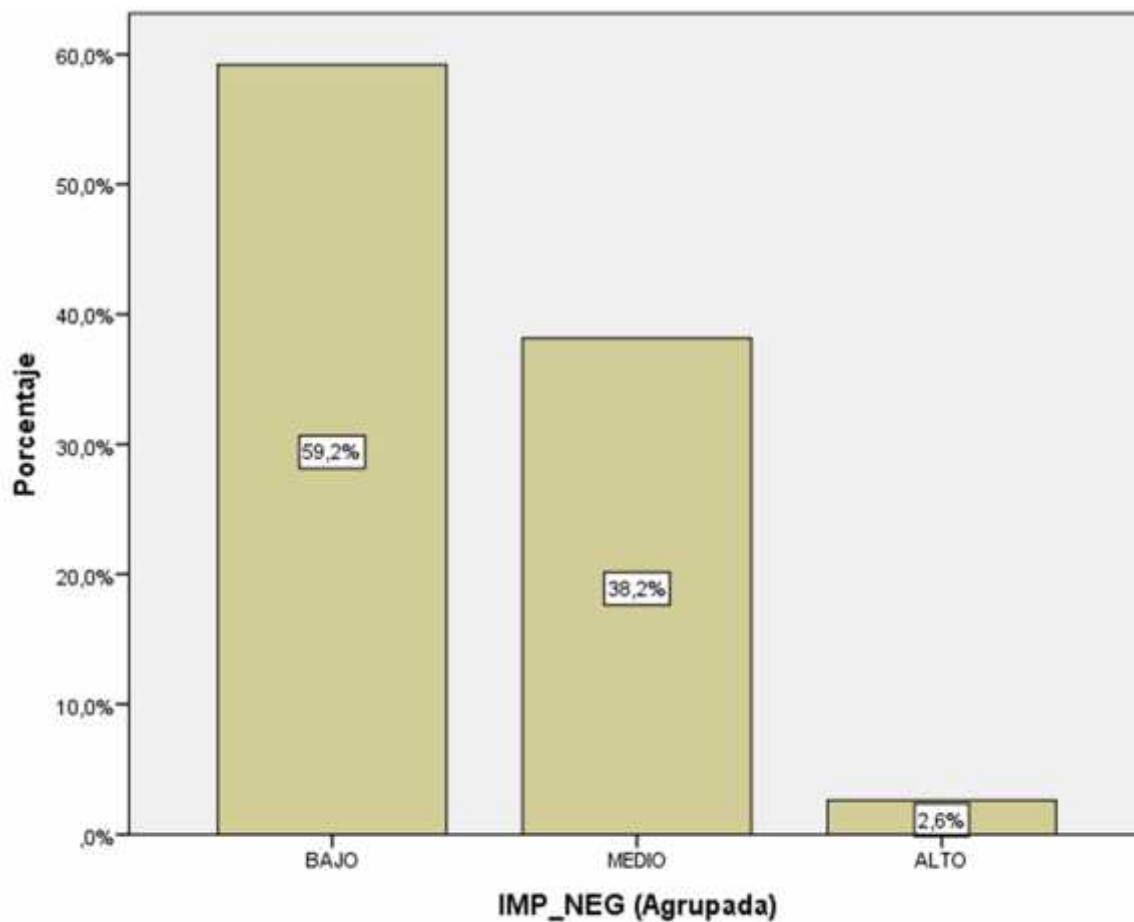
**Figura 1**

Frecuencia estadística de la variable Impacto Social

De la encuesta aplicada a 384 residentes del Centro Histórico de Lima, el 47% de los encuestados determinó que el impacto social fue medio, mientras que el 40% indicó el impacto social fue bajo y el 13% determinó que el impacto social del fue alto.

### 3.2 Parámetro estadístico de la dimensión 1

#### Dimensión: Impacto Social Negativo

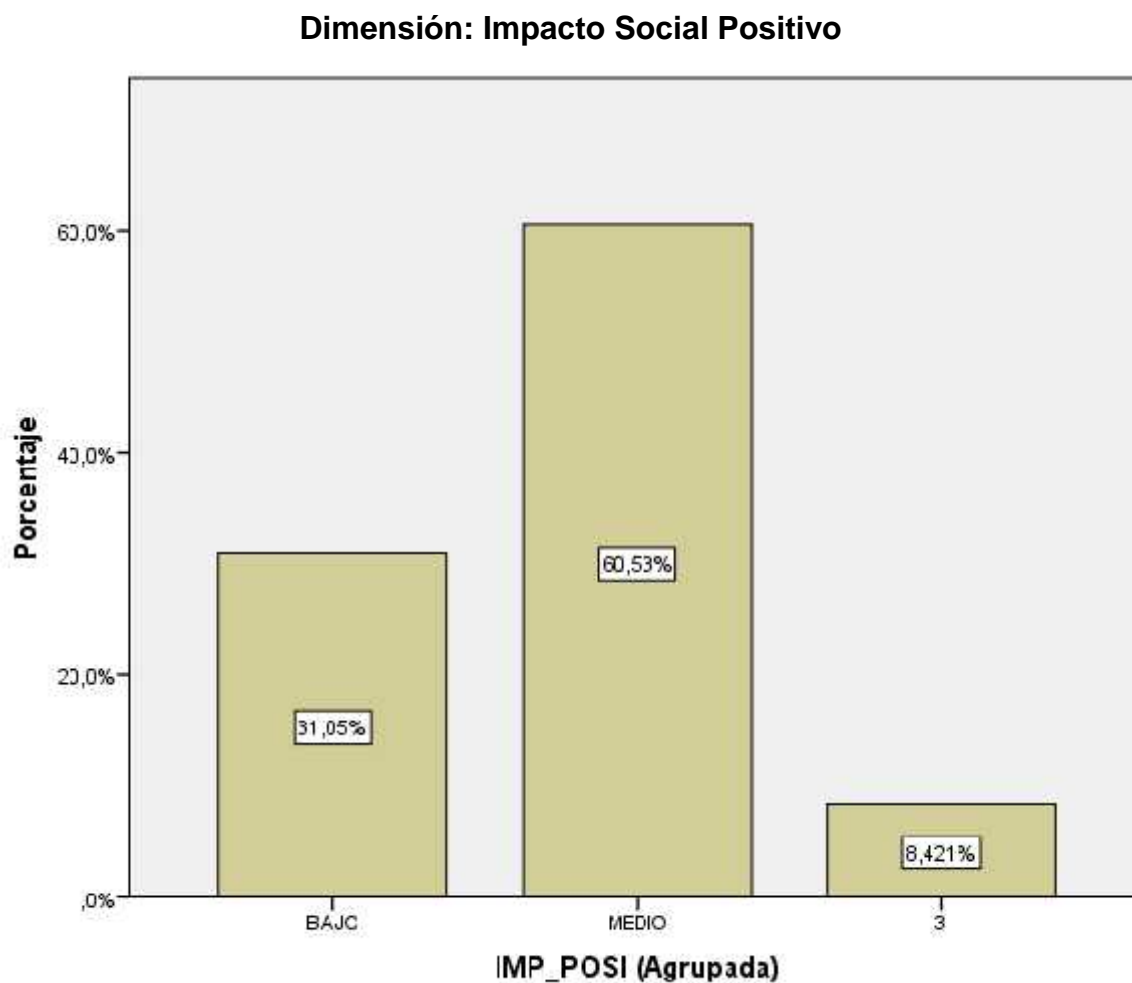


**Figura 2**

Frecuencia estadística de la dimensión Impacto Social Negativo

De la encuesta aplicada a 384 residentes del Centro Histórico de Lima, el 59% de los encuestados determinó que el nivel del impacto social negativo del turismo fue bajo, mientras que el 38% determinó que el nivel del impacto social negativo fue medio y el 3% determinó que el impacto fue alto.

### 3.3 Parámetro estadístico de la dimensión 2



**Figura 3**

Frecuencia estadística de la dimensión Impacto Social Positivo

De la encuesta aplicada a 384 residentes del Centro Histórico de Lima, el 61% de los encuestados determinó que el impacto social positivo del turismo fue medio, mientras que el 31% determinó que el impacto social positivo del turismo fue bajo y el 8% determinó que el impacto social positivo del turismo fue alto.

#### IV. Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo principal evaluar el impacto social que se ha estado generando en el Centro Histórico de Lima del año 2017, así mismo se utilizó el instrumento de investigación (cuestionario) de la cual estuvo compuesto por 24 ítems de acuerdo a la variable. De acuerdo a ellos también se tomó la certificación de cinco metólogos y temáticos especialistas que validaron el instrumento de investigación, también se realizó la fiabilidad del cuestionario mediante una prueba estadística de “alfa de cronbach” dando un resultado de 0.640 confirmando la confiabilidad del instrumento.

El objetivo general de esta investigación fue determinar el nivel del impacto social del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima, por tener una población infinita se realizó el cuestionario para 384 encuestados de los cuales un 40% indica que el impacto fue bajo, un 47% indica fue medio y un 13% dice fue alto.

De acuerdo a los objetivos específicos en cuando a identificar el nivel del impacto social positivo y negativo del turismo desde la perspectiva de los residentes en el centro Histórico de Lima, el 31% de los encuestados indica que hubo un impacto social positivo bajo, mientras que un 61% indica que el impacto positivo es medio y un 8% dice fue alto, en cuanto al impacto social negativo 59% de los encuestados dice fue bajo, el 38% dice fue medio, finalmente el 3% fue alto.

Según el trabajo de Valencia (2007) en su proyecto de investigación titulada “Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas Impactos del turismo en un barrio tradicional del cusco” explica sobre el desarrollo turístico que esta ha tenido, sin embargo se quiere investigar si los pobladores están de acuerdo con las consecuencias que esta ha traído al que llamamos impacto, Valencia concluye la investigación mencionando que la identidad del barrio ha ido cambiando con el tiempo de manera positiva ya que muchos de los pobladores tuvieron oportunidad de desarrollar su talento y utilizando su trabajo como un sustento económico, tal como se reafirma en el presente trabajo ya que la mayoría de los encuestados



indica el impacto social en el Centro Histórico de Lima fue de manera positiva, coincidiendo con algunos de los ítems que se ha tenido en cuenta como progreso y conciencia turística.

En el estudio de Pérez (2012) “Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa – región Cuzco” en la que se tiene como el problema general los impactos que se ha tenido por el rápido crecimiento del turismo que se ha tenido en la zona, ésta concluye que tiene un aspecto o impacto negativo ya que la población no está capacitada ya que toma actividades poco ordenadas para planificar el crecimiento turístico, considerando y coincidiendo en la problemática del Centro Histórico de Lima , ya que se han visto muchos cambios y no todos son positivos, como el hecho de ver muchos trabajadores informales que están en plena plaza de armas.

Según los resultados obtenidos se verifica en su mayoría el impacto social negativo en el Centro Histórico de Lima bajo en comparación al impacto Social positivo que tuvo un resultado medio y alto, tal y como lo define Perales en su tesis “Análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural del Perú” porque apoya el resultado del rápido desarrollo del turismo en general, concluyendo dicha investigación que el impacto que ha tenido el turismo ha sido enormemente positivo, ya que a diferencia de otras zonas geográficas el crecimiento fue rápido sobre todo con la llegada de turistas y reconocimientos.

Por otra parte en el estudio de Long (2010) titulado “El impacto social de turismo y desarrollo en la isla de Hainan economía de la empresa y turismo 2010” se centra en los impactos negativos que esta ha tenido sin embargo se concluye que estos impactos no sólo han sido negativos como se pensaba sino que también tuvo un gran impacto positivo en el desarrollo de la isla, lo cual una vez más coincide con la presente investigación porque el hecho de un generador de desarrollo en un lugar establecido en este caso Centro Histórico, siempre va a

tener un lado positivo, pero también esta trae consecuencias (impactos) y son negativos, contaminación, delincuencia etc.

Este trabajo se ha centrado en la opinión de los residentes del Centro Histórico de Lima, básicamente en la percepción de ellos, ya que ellos son los que viven a diario el crecimiento del turismo en esta zona, en donde los resultados han sido claramente mayor acumulación en el aspecto positivo, tal como lo afirma Feng en su investigación “Impactos económicos y socioculturales del desarrollo del turismo en Fenguang, China” donde el problema fue como percibía la población el desarrollo turístico en dicha zona, en la cual todo indica que la situación en la zona es que ha ido cambiando constantemente justamente por los impacto del turismo.

En dicha investigación se relata la problemática actual en cuanto al Centro Histórico de Lima, sobre todo el impacto que ha tenido en la zona y si esta afecta de manera positiva o negativa, en básicamente todos los relatos que hablen de una investigación de impactos se busca ello, tal como lo indica Romano en su proyecto “Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco” se buscó conocer los impactos socioculturales producidos por la actividad turística y que actitud tiene el residente ante los impactos que se han producido, el cual indica fue de manera positiva ya que gracias a ello se está manteniendo las costumbres de la zona en Areco, desfiles, costumbres, folklor, etc.

## V. Conclusiones

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel del impacto social del turismo desde la perspectiva de los residentes en el Centro Histórico de Lima por cual se concluyó determinando según la escala de medición en la variable, el impacto social del turismo en el Centro Histórico de Lima, fue medio con un 47% .

Según las dimensiones que muestra el autor principal y básicamente lo que se buscó con este estudio es saber si el impacto social del turismo fue positiva o negativa según los residentes, se encontró entonces según el cuestionario el impacto ha sido medio y positivo, es decir la comunidad está satisfecha con el crecimiento del turismo en este lugar , así mismo se reconoce los aspectos negativos y de alguna manera ayudarán en investigaciones próximas , ya que se evaluó estos aspectos y están pendientes a mejorarla, pero de eso se encargarán entidades y el propio ciudadano, tales como la delincuencia, prostitución y tráfico de drogas que lamentablemente se ve no solo en el Centro Histórico de Lima, sino también en todo el país.

Según los residentes del Centro Histórico de Lima y el estudio realizado se verifica que se quiere una mejor relación con las entidades ya que hay mucha informalidad en cuanto a los trabajadores turísticos o agencia turísticas, a diario se ve que estos trabajadores no han tenido permiso por la municipalidad y los residentes han verificado ello, si bien el porcentaje en cuanto al impacto negativo no ha sido tan alto uno de los factores principales por el cual se concluyó es mejorar estos aspectos para un mejor crecimiento en la zona.

## VI. Recomendaciones

Mediante el siguiente trabajo se ha evaluado el nivel impacto social del turismo según la perspectiva de los residentes en el centro Histórico de Lima el cual tuvo una respuesta favorable ya que midió entre un nivel medio y positivo, así mismo se ha observado mediante el cuestionario la parte negativa de ello, es decir se ha visto el aspecto negativo y eso de cierta manera da facilidad para poder trabajar en ello, o hacerlo saber para que se trabaje en ellos con los encargados pertinentes.

- a) Desde la perspectiva del residente del Centro Histórico de Lima y teniendo en cuenta las preguntas de un cuestionario según las dimensiones de un autor determinado, se recomienda mayor orden y formalidad en cuanto a las agencias turísticas, ya que se ha visto gran cantidad de agencias informales o que no cuenta con permiso para realizar dicha actividad y que a lo largo del tiempo provoca impactos negativos, tal es el caso de la agencia Green Tours que no tenía permiso y provocó un fatal accidente dejando a 56 heridos y 9 fallecidos, evidentemente la población ya no quiere más accidentes.
  
- b) Desde la perspectiva del residente del Centro Histórico de Lima y teniendo en cuenta las preguntas de un cuestionario según las dimensiones de un autor determinado, se recomienda mayor seguridad en el lugar y no sólo para los residentes sino también para la gran cantidad de turistas que visitan la plaza, así como ha crecido favorablemente el turismo en el Centro de Lima también ha crecido la delincuencia y los robos o estafas se ven a diario, se quiere que el turismo en esta zona sea gratificante tanto para el trabajador, el residente y el turista.

## VII. REFERENCIAS

Rodríguez, G. (2009) Nuevos retos para el Turismo. Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=K6sQNjFLoW0C&pg=PT177&dq=impacto+social+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjG6fPpmM\\_QAhUKQiYKHZNhCr8Q6wEIGTAA#v=onepage&q=impacto%20social%20del%20turismo&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=K6sQNjFLoW0C&pg=PT177&dq=impacto+social+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjG6fPpmM_QAhUKQiYKHZNhCr8Q6wEIGTAA#v=onepage&q=impacto%20social%20del%20turismo&f=false)

Ávila, A. (2002) Turismo sostenible. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=sDW9yzGZZ5sC&pg=PA78&dq=impacto+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiw8pv6u5bVAhXB7iYKHfM2Dx4Q6AEITDAH#v=onepage&q=impacto%20turistico&f=false>

García, C. (2011) "El impacto Ecosociocultural y Turismo" Recuperado de

[https://books.google.com.pe/books?id=mc3BpwAACAAJ&dq=impacto+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwig76zioc\\_QAhXFJiYKHaviBI4Q6AEINTAF](https://books.google.com.pe/books?id=mc3BpwAACAAJ&dq=impacto+turistico&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwig76zioc_QAhXFJiYKHaviBI4Q6AEINTAF)

Long, Y. (2010) "The social impact of tourism and development in the island of Hainan economy of enterprise and tourism 2010" (Thesis of undergraduate) University of Vaasa University of Applied Sciences, China. Recovered from [https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/23596/Student\\_Yihe\\_Long.pdf?sequence=1](https://publications.theseus.fi/bitstream/handle/10024/23596/Student_Yihe_Long.pdf?sequence=1)

Feng, X. (2008). Thesis "Economic and socio-cultural impacts of tourism development in Fenguang. China "Recovered from

<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosedita/pasosrep3.pdf>

- Mendoza, M. (2011). "Impactos sociales del Turismo en el Centro integralmente planeado (CIP) Bahías de Huatulco, México." (Tesis) México. Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n15/art03.pdf>
- Gutiérrez, M. (2011). "Evaluación del impacto del turismo de naturaleza en San Dionisio, Baja California Sur, México" por obtener el título de licenciada de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. (Tesis) México. Recuperado de <http://biblio.uabcs.mx/tesis/TE%202501.pdf>
- Romano, P. (2005). Tesis "Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco". (Tesis) Argentina Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059951.pdf>
- Valencia, T. (2007). Tesis "Nuevas relaciones, viejas tradiciones en San Blas Impactos del Turismo en un barrio tradicional del Cusco". Perú. Recuperado de [file:///C:/Users/pv%20nn/Downloads/VALENCIA\\_BECERRA\\_TATIANA\\_ADELA\\_NUEVAS\\_RELACIONES.pdf](file:///C:/Users/pv%20nn/Downloads/VALENCIA_BECERRA_TATIANA_ADELA_NUEVAS_RELACIONES.pdf)
- Pérez, R. (2012). "Impacto ambiental y social generado por el desarrollo del turismo en la comunidad de Choquepata, estudio de caso: parque arqueológico de Tipón del distrito de Oropesa – región Cuzco" (Tesis Pregrado) de la universidad nacional amazónica de Madre de Dios. Perú. Recuperado de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/180/004-3-12-008.pdf?sequence=1>
- Mamani, L. (2015). "Impacto Socio Económico del turismo rural comunitarios de Karina – Chucuito" (Tesis pregrado) de la Universidad Nacional del Altiplano recuperado de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/1802>
- Perales, M. (2015). (Tesis) "Análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural del Perú" de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Lima. Perú. Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/view/tesisuned:GeoHis-Mfarre>

- Tinoco, O. (2003) Impactos del turismo en el Perú. Recuperado de [file:///C:/Users/pv%20nn/Downloads/impactos\\_turismo\\_peru.pdf](file:///C:/Users/pv%20nn/Downloads/impactos_turismo_peru.pdf)
- Cuya, O. (2011) La definición de impacto social en las normas y guías oficiales que orientan la elaboración de los estudios de impacto ambiental en el Perú. Recuperado de [file:///C:/Users/LISETH/Downloads/CUYA\\_MATOS\\_OSCAR\\_ALEJANDRO\\_DE\\_FINICION.pdf](file:///C:/Users/LISETH/Downloads/CUYA_MATOS_OSCAR_ALEJANDRO_DE_FINICION.pdf)
- El Comercio. (10 de Julio del 2017). Tragedia en Cerro San Cristóbal. Recuperado de <http://elcomercio.pe/lima/sucesos/accidente-cerro-san-cristobal-bus-empresa-green-tenian-paradero-calle-440984>
- El comercio. (31 de Agosto del 2015). Centro de Lima: Robos, Prostitución y venta de drogas. Recuperado de <http://elcomercio.pe/lima/centro-lima-robos-prostitucion-venta-drogas-205273>
- Diario El Correo. (20 de Enero del 2016). Descubren Prostitución en Locales del Centro Histórico de Lima. Recuperado de <http://diariocorreo.pe/ciudad/descubren-prostitucion-infantil-en-locales-del-centro-historico-de-lima-647798/>
- El Peruano. (07 de Noviembre del 2015). El Centro Histórico y dinámicas de desarrollo. Recuperado de <http://www.elperuano.pe/noticia-el-centro-historico-y-dinamicas-desarrollo-35286.aspx>
- JPG (2012). 10 atractivos turísticos de Lima. Recuperado de <http://blog.rpp.com.pe/jpg/2012/06/19/conozca-10-atractivos-turisticos-de-lima/>
- Quesada, R. (2006) Elementos del Turismo. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=z8SgCXUlsGUC&pg=PA168&dq=IMPACTO+del+turismo&hl=es->

[419&sa=X&ved=0ahUKEwijrar1nM\\_QAhWMZiYKHW4BA44Q6AEIGDAA#v=onepage&q=IMPACTO%20del%20turismo&f=false](#)

Restrepo, M. (2004) "Impacto social de los planes de desarrollo" Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=M8jWleNcnPMC&pg=PA70&dq=impacto+social&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi9uYOZoc\\_QAhUBXiYKHXmkCg8Q6AEIITAC#v=onepage&q=impacto%20social&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=M8jWleNcnPMC&pg=PA70&dq=impacto+social&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi9uYOZoc_QAhUBXiYKHXmkCg8Q6AEIITAC#v=onepage&q=impacto%20social&f=false)

Reyes, A. (2002) Turismo sostenible. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=sDW9yzGZZ5sC&pg=PA151&dq=turismo+o+sostenible+en+el+peru&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi\\_rPvMmc\\_QAhXHWSYKHUCtB3sQ6AEIHDAB#v=onepage&q=turismo%20sostenible%20en%20el%20peru&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=sDW9yzGZZ5sC&pg=PA151&dq=turismo+sostenible+en+el+peru&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi_rPvMmc_QAhXHWSYKHUCtB3sQ6AEIHDAB#v=onepage&q=turismo%20sostenible%20en%20el%20peru&f=false)

Rodríguez, A. (2008), Tesis "Impactos socioculturales del residente en San Telmo". Recuperado de <file:///C:/Users/pv%20nn/Downloads/TC086101.pdf>

Mincetur (2005) Proyecto Fortalecimiento Integral del Turismo en el Perú 2002 – 2007. Recuperado de <http://pnctperu.blogspot.pe/2008/10/programa-nacional-de-conciencia.html>

Trenti, L. (2008), Tesis "Impactos socioculturales del turismo en Carlos Keen". Recuperado de <file:///C:/Users/pv%20nn/Downloads/TC086105.pdf>



## ANEXOS

### ANEXO 1

#### INSTRUMENTO DE MEDICIÓN



ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

#### **Questionario sobre la Evaluación del Impacto social del turismo en el Centro Histórico de Lima, distrito de Lima, 2017.**

#### **CUESTIONARIO**

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para Determinar el nivel del impacto social del turismo desde la perspectiva de los residentes en el centro histórico de Lima” Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas:

#### **INSTRUCCIONES:**

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Siempre (5) – Casi siempre (4) – A veces (3) – Raramente (2) – Nunca (1)

<b>IMPACTO SOCIAL</b>						
<b>1. Transculturación</b>		<b>Escala</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>01.</b>	Imita la forma de vestir de los turistas que llegan al centro histórico de Lima.					
<b>02.</b>	Se siente más atraído por la cultura de otros países que la suya.					
<b>03.</b>	Siente rechazo hacia personas de su propia nacionalidad por ser de provincia.					
<b>2. Delincuencia en general</b>		<b>Escala</b>				
<b>04.</b>	Ha sufrido un asalto en el centro histórico de Lima.					
<b>05.</b>	Ha sido testigo de un asalto de algún turista en el centro histórico de Lima.					
<b>06.</b>	Fue estafado en el centro histórico de Lima.					

<b>3. Enfermedades y vicios</b>		<b>Escala</b>			
07.	Con que frecuencia ha sido espectador de casos de prostitución en el centro de Lima				
08.	Ha contraído alguna enfermedad o virus en el centro histórico de Lima.				
<b>4. Pérdida de identidad nacional</b>		<b>Escala</b>			
09.	Ha sentido tener falta de identidad nacional.				
10.	Siente orgullo de sus orígenes como ciudadano peruano que es.				
<b>5. Degradación de áreas verdes</b>		<b>Escala</b>			
11.	Ha visto casos en el cual se maltrata las áreas verdes del centro histórico de Lima.				
12.	Siente que la contaminación en el centro de Lima ha crecido durante los últimos años.				
<b>6. Difusión de música folklórica</b>		<b>Escala</b>			
13.	Ha sido partícipe de algún evento folklórico en el centro histórico de Lima.				
14.	Con que frecuencia asiste a los eventos tradicionales que se da en el centro histórico de Lima.				
15.	Participó en algún grupo de danza del centro histórico de Lima.				
<b>7. Rescate de monumentos coloniales</b>		<b>Escala</b>			
16.	Suele visitar los museos o iglesias del centro histórico de Lima.				
17.	Recorre o visitar los atractivos del centro histórico de Lima.				
18.	Cuida y protege el patrimonio histórico y cultural.				
<b>8. Aprendizaje de otros idiomas.</b>		<b>Escala</b>			
19.	Ha tenido conversaciones en otros idiomas con turistas de otras nacionalidades en el centro histórico de Lima.				
20.	Se ha dirigido a otro ciudadano hablando en otro idioma.				
21.	La llegada de turistas extranjeros es una oportunidad para practicar otros idiomas.				
<b>9. Conocimiento de nuestra cultura</b>		<b>Escala</b>			
22.	Lee o se informa sobre la historia del Centro histórico de Lima.				
23.	Siente que en los últimos años se ha difundido la historia o cultura del Perú.				
24.	Con que frecuencia tiene conversaciones con amigos o familiares sobre la cultura o historia de Lima.				


**Nota:** Adaptado por el autor Sosa de la Cruz

## ANEXO 2 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Variable	Dimensiones	indicadores	Escala de Medición	Variables Estadísticas	Diseño Metodológico
Problema General	Objetivo General	<b>Impacto social</b>	<b>Impacto social Negativo</b>	Transculturización	Ordinal	Cualitativa	<b>Tipo:</b> Aplicada <b>Nivel de Investigación:</b> Descriptiva Simple <b>Diseño:</b> No experimental – Transversal <b>Método:</b> Descriptivo <b>Población:</b> infinito <b>Muestra:</b> 384 <b>Análisis de datos:</b> programa estadístico SPSS 22
¿Cuál es el nivel del impacto social del turismo desde la perspectiva de los residentes en el centro histórico de Lima, 2017?	Determinar el nivel del impacto social del turismo desde la perspectiva de los residentes en el centro histórico de Lima, 2017			Delincuencia en general			
				Enfermedades y vicios			
				Pérdida de identidad nacional			
				Degradación de áreas verdes			
			Rescate de monumentos coloniales	<b>Impacto social Positivo</b>			
Problemas Especificos	Objetivos Especificos		Difusión de la música folclórica				
¿Cuál es el nivel del impacto social positivo del turismo desde la perspectiva de los residentes en el centro histórico de Lima, 2017?	Identificar el nivel del impacto social positivo del turismo desde la perspectiva de los residentes en el centro histórico de Lima, 2017?		Aprendizaje de otros idiomas				
			¿Cuál es el nivel del impacto social negativo del turismo desde la perspectiva de los residentes en el centro histórico de Lima, 2017?				

## ANEXO 3

### VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS


**UCV**  
 UNIVERSIDAD  
 CESAR VALLEJO

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr/Mg MIGUEL ANGEL RIVERA PLORE

1.2 Cargo e institución donde labora: OFICINA DE INVESTIGACIÓN

1.3 Especialidad del experto: METODOLOGO

1.4 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO DE PREGUNTA

1.5 Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				70%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.				70%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				70%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora.				70%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.				70%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				70%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación.				70%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				70%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento.				70%	
METODOLOGIA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				70%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					70%	

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:


¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

*Observar los items y luego aplicar el instrumento*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70

San Juan de Luigancho, 29 de 11 del 2016

  
Firma de experto informante  
DNI: 67531571

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Miguel Guzmán Magaña  
 1.2. Cargo e institución donde labora: UCV  
 1.3. Especialidad del experto: Turismo y Hotelaria  
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 1.5. Autor del instrumento: Lissette Torre Huaylla

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				X	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03	X			
04	X			
05	X			
06	X			
07	X			
08	X			
09	X			
10	X			
11	X			
12	X			

13	X			
14	X			
15	X			
16	X			
17	X			
18	X			
19	X			
20	X			
21	X			
22	X			
23	X			
24	X			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

**IV. PROMEDIO DE VALORACION:**

100

San Juan de Lungaricho, de del 2016



Firma de experto informante  
DNI

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Mg. Luz Arancio Rojas  
 1.2 Cargo e institución donde labora: DTC - UCV  
 1.3 Especialidad del experto: Turismo  
 1.4 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 1.5 Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación.				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se esta investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			



13	/			
14	/			
15	/			
16	/			
17	/			
18	/			
19	/			
20	/			
21	/			
22	/			
23	/			
24	/			

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

*Sintaxis*

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

San Juan de Lurigancho, 25 de /1 del 2015

*[Firma]*  
Firma de experto informante  
DNI 42367603

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr Mg Cole Samanta  
 1.2 Cargo e institución donde labora: UCV  
 1.3 Especialidad del experto: Turismo  
 1.4 Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 1.5 Autor del instrumento: Tare Huayta Lisseth

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					90%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					100%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					100%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					90%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					90%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					90%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03				
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13	✓			
14	✓			
15	✓			
16	✓			
17	✓			
18	✓			
19	✓			
20	✓			
21	✓			
22	✓			
23	✓			
24	✓			

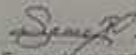
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

90%

San Juan de Lungancho, de del 2016.

  
Firma de experto informante  
DNI. 7.354.607

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr/Mg Maria Viga Greduez  
 1.2. Cargo e Institución donde labora: Universidad Cesar Vallejo  
 1.3. Especialidad del experto: Turismo  
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 1.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					82%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					82%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					82%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					82%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad					82%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones					82%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que respalda al propósito de la investigación					82%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando					82%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuarios a quienes se dirige el instrumento					82%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir					82%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						82%

**ÍTEM DE LA PRIMERA VARIABLE**

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	✓			
02	✓			
03	✓			
04	✓			
05	✓			
06	✓			
07	✓			
08	✓			
09	✓			
10	✓			
11	✓			
12	✓			

13		✓			
14		✓			
15		✓			
16		✓			
17		✓			
18		✓			
19		✓			
20		✓			
21		✓			
22		✓			
23		✓			
24		✓			


III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACION:

82%

San Juan de Lurigancho, *04* de *II* del 2015

  
Firma de experto informante  
DNI / 92367134