



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA

Gestión Turística del distrito El Ingenio – Nazca, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Guerra Felix, Zoyla Estrella (ORCID: 0000-0002-5252-8013)

ASESOR:

Mg. Rafael Martel Acosta (ORCID: 0000-0001-7067-8632)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

LIMA-PERU

2020

Dedicatoria

A Dios, quien está presente en todas mis batallas.

A mi querida madre y mi querido padre, por todos sus consejos que me dieron con todo su amor y protección ayudándome día y noche para poder seguir avanzando, en todo este camino de mi vida y cumplir mis sueños, siendo un ejemplo de vida de mucho amor.

A mis abuelos por todo su cariño que me dan, y desde el cielo me guían para no rendirme, por ser unas personas tan humildes y luchadoras.

Agradecimiento

A mis padres, que con todo su esfuerzo hicieron que mis metas se puedan cumplir, siendo ellos mi motivo para salir adelante.

A mis mejores amigas y amigos que no dudaron en que lograría cumplir mis sueños, siempre aconsejándome para no rendirme.

A mis profesores, por transmitirme sus valiosos conocimientos en toda mi carrera, aclarando todas mis dudas. Y las personas que se tomaron el tiempo en apoyarme con las entrevistas y brindaron información valiosa para enriquecer mi tesis.

Índice de contenido

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
III. MÉTODOLÓGIA	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	23
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	23
3.3. Escenario de estudio	24
3.4. Participantes	25
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	25
3.6. Procedimiento	26
3.7. Rigor científico	26
3.8. Método de análisis de datos	28
3.9. Aspectos éticos	29

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	
4.1 Resultado	30
4.2 Discusión	41
V. CONCLUSIONES	45
VI. RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS	50
ANEXOS	

Resumen

La gestión turística en un destino tiene una serie de responsabilidades y una de ellas es promover la actividad turística para potenciar el destino y fortalecer la oferta, liderado por la municipalidad, empresarios y comunidad en general. Por lo cual, en la presente investigación se planteó como objetivo general analizar la gestión turística del distrito el ingenio en Nazca, para ello, se desarrolló una investigación de tipo básica y de enfoque cualitativo, bajo el diseño fenomenológico. La muestra de estudio estuvo conformada por algunos prestadores de servicios turísticos y a principales gestores Municipales los cuales nos brindaron información actual, predominando las personas mayores; para llegar a ellos, se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia.

Los instrumentos utilizados fue la guía de entrevista, permitiendo recolectar información e identificar como están trabajando para el desarrollo del destino la cual fue analizada posteriormente. Los resultados fueron que la gestión turística es aún deficiente ya que presentan carencias y necesita mejorar este proceso, teniendo en cuenta que poseen una gran diversidad cultural que podrían aprovechar. Se concluyó que aún persiste la falta de comunicación entre los actores involucrados. Se recomienda, promover una gestión más coordinada, compromiso y aplicar estrategias para mejorar el desarrollo del destino.

Palabras claves: Gestión Turística, Turismo, Planificación, El Ingenio

ABSTRACT

Tourism management in a destination has a series of responsibilities and one of them is to promote tourism to enhance the destination and strengthen the offer, led by the municipality, businessmen and the community in general. Therefore, in this research the general objective was to analyze the tourist management of the district of El Ingenio in Nazca, for this, a basic research and qualitative approach was developed, under the phenomenological design. The study sample was made up of some tourism service providers and the main municipal managers who provided us with current information, predominantly older people; to reach them, the non-probabilistic convenience sampling type was applied.

The instruments used was the interview guide, allowing to collect information and identify how they are working for the development of the destination, which was subsequently analyzed. The results were that tourism management is still deficient since they present deficiencies and this process needs to be improved, taking into account that they have a great cultural diversity that they could take advantage of. It was concluded that there is still a lack of communication between the actors involved. It is recommended to promote a more coordinated management, commitment and apply strategies to improve the development of the destination.

Keywords: Tourism Management, Tourism, Planning, Ingenuity

I.INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el turismo ofrece oportunidades de inversión y estarían generando un gran impacto en la economía para destinos que están en desarrollo como Asia, América Latina, Europa Central-Oriental, Europa Mediterránea y Meridional, África y Medio Oriente, además para el 2030 el 57 % de los movimientos internacionales se ubicarán en destinos de economías en vías de desarrollo (Gonzales, et al., 2016) En todo este contexto la industria del turismo ha operado en los últimos 10 años casi al 100 % de su capacidad, con una prospectiva de crecimiento ilimitado, lo cual crea oportunidades para todos los destinos turísticos mundiales, en particular para países en vías de desarrollo como América Latina. (Seeler y Schänzel, 2019)

En Perú, la actividad turística está surgiendo como fuentes de ingreso más importantes que cada día va creciendo y se va consolidando como el ingreso principal para el desarrollo del país favoreciendo a lugares que se habían visto olvidados o apartados de esta actividad. De esta manera, que la evolución de una buena gestión para el desarrollo turístico viene a depender de la promoción, de una planificación, de estrategias de diseño y comercialización cuidadosamente planificadas y estudiadas. Ya sea debido al rápido y constante crecimiento en el turismo con cambios que se da constantemente conllevan a una consecuencia inmediata hacia los atractivos turísticos. Y no basta solo con contar con diversos recursos sino de saber cómo hacerlos accesibles y seguros en donde se permitan realizar actividades para los turistas que quieran visitar algún destino. Ya que hoy en día el turista busca alguna novedad que realizar al lugar que visita y llevar consigo una experiencia única. Es sin duda una oportunidad para poder renovar y mejorar nuestra calidad, tener un buen manejo en la gestión implica tener un orden, dar al turista las facilidades para que se sienta cómodo y siempre se lleve consigo una nueva experiencia en cada viaje y que no se torne tan monótono. Por su parte los gestores del patrimonio deben entender los gustos del turista y que va cambiando cada día y aprovechar de ello para enriquecer así su trabajo. Sin

embargo cabe mencionar que una mala gestión de gobiernos ya sea cuando no se toman el tiempo necesario en brindar aportes creativos e innovadores, van a generar una baja difusión en diversos atractivos los cuales poseen mucho potencial, a ello se suma la poca preocupación en jóvenes ya sea por la carencia de equipos o instrumentos útiles que les facilite el aprendizaje y el apoyo necesario para aprender sobre ello, provocando así una falta de información hacia uno mismo y el turista impidiendo el desarrollo de una comunidad, igualmente esta muy poco priorizado en las municipalidades, al no trabajar en equipo o no están capacitados para una buena gestión, impidiendo así la mejora de un país por la poca importancia a un tema tan importante lo cual generaría muchas mejoras.

Una gestión o administración de un destino suelen ser un factor clave e importante para la buena calidad de un destino, de tal manera que es necesario proponer estrategias ya que los municipios se han convertido en un eje importante para desarrollar un turismo local, debido a que cumplen un rol que genera acciones encaminadas al logro de los objetivos planteados fortaleciendo la participación de varios escenarios. Por ello llega a ser muy importante debido a que va a depender de las acciones de los individuos que estén involucrados en ello ya sea los pobladores, instituciones estatal o privada para lograr algún objetivo, cuyas actividades dependa de la mejora continua de sus metas, en este caso el buen mejoramiento de la Gestión Turística para el destino El Ingenio ubicado en Nazca.

En la provincia de Nazca ,distrito de El Ingenio, es conocido como el Valle Misterioso y Legendario o la ruta de los esclavos ya que fue una de las rutas que Usaron los españoles para llegar al valle y trajeron consigo a los esclavos africanos al llegar al Perú .Se encuentra situada de la Hacienda San José del siglo XVII Y XVIII , uno de los grandes problemas que se aprecia es la falta de gestión por parte de la municipalidad ya que no se están desarrollando el turismo de una manera eficiente, existe la falta de apoyo entre los alcaldes, la concientización por parte de los ciudadanos , las mismas instituciones escolares y universitarias, falta de seguridad y conservación de su diversidad cultural y ello no está pasando desde este año, sino que ya viene de tiempos anteriores en donde no se lleva una buena gestión, provocando un tiempo de estadía por muy debajo de lo esperado (Gestión,

2010). Ocasionando así una mala información a los visitantes , ya que no ponen en práctica actividades ,campañas , charlas ,visitas guiadas que hagan que los estudiantes se identifiquen y comprometan con sus recursos y puedan así valorar lo que dejaron los antepasados .Por otro lado no cuentan con los recursos suficientes para una correcta conservación hacia los atractivos turísticos, la implementación de servicios básicos para la atracción de turistas,etc. Por lo tanto, no se realiza un mantenimiento adecuado del destino, encontrando el lugar en un estado muy poco conservado con pinturas que dañan las paredes frágiles de diferentes atractivos, igualmente se encuentra desperdicios regados por todos los lados bolsas, vidrios, papeles, etc. O la carencia de un personal de seguridad para que pueda evitar algunos daños hacia el destino, por lo cual si desaparecieran sería una pérdida muy grave para el distrito de El Ingenio. Y ante el reflejo del mínimo apoyo gubernamental están siendo olvidadas poco a poco, la poca iniciativa de las autoridades y de la misma localidad hará que este recurso se pierda más adelante, por ello que se tiene que invertir en una buena estrategia para trabajar en equipo las organizaciones públicas y privadas, dando así a conocer las riquezas naturales y culturales que tiene este distrito. Pese a las innumerables riquezas históricas, culturales, etc. Hoy en día el distrito del Ingenio es muy poco conocido, Por tanto, se considera fundamental el estudio de la gestión turística en el distrito El Ingenio y que se dé a conocer en diferentes partes del mundo.

II.MARCO TEÓRICO

Dentro los Antecedentes Internacionales revisados, se tiene a Kapera (2018), en su publicación del artículo titulado: Sustainable Tourism Development efforts by local governments in Poland, el objetivo fue diagnosticar los programas producidos por los gobiernos locales en el área del desarrollo turístico sostenible, identificando la problemática y da a ello soluciones, se utilizó un enfoque cualitativo, se empleó la técnica de la encuesta a los residentes locales pertenecientes a los gobiernos. Se pudo identificar que, si se llega a considerar un desarrollo sostenible dentro de su plan de trabajo, también se manifiesto que la municipalidad no brinda información a la comunidad para que ellos puedan desarrollarse y salir adelante, llevando así con ello conflictos y una mala comunicación.

Asimismo, Pillco (2017) en su trabajo de investigación titulada "Estrategia de Promoción Turística para el municipio de Chulumani". El objetivo general fue: Promover el desarrollo turístico por medio de estrategias de promoción turística, con la finalidad de difundir, preservar sus atractivos y generar ingresos económicos para la población. Por lo tanto, se percibió que si se aplica una buena promoción turística el aumento de los turistas hacia el municipio se incrementara, pudiendo generar más ingresos a la población y así salgan beneficiadas. Por ello se pidió el apoyo de las autoridades para tener una buena estrategia de mejora continua, ya que cuenta con ciertos servicios turísticos, pero falta la promoción ya que hay escasa información de las actividades que se pueden realizar en el lugar. Pero con esta investigación se pretende mejorar y tener un buen desarrollo para potencializar los diversos lugares con el cual cuenta.

Perera y Betancourt (2016) en su artículo titulado: Técnicas de Interpretación para la gestión Turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey, el Objetivo muestra que se pretendió reconocer las técnicas de interpretación para los recorridos turísticos, como aportación hacia la gestión turística para aprovechar sus potenciales en su patrimonio, ello va a permitir mejorar la gestión de una manera más óptima. Por tal razón, se pudo concluir que la aplicación de técnicas de interpretación del patrimonio cultural sigue siendo insuficiente, aún presentan grandes desafíos como: la búsqueda del equilibrio entre la conservación de los bienes patrimoniales y su puesta en valor con fines turísticos, la potenciación de su valor educativo, y su contribución a la dinamización del territorio al tiempo que se racionalicen los costos económicos y sociales de la gestión.

Otro resultado fue el de Teruel (2016) en su artículo: Eficiencia comunicativa de las páginas web en el caso de la gestión turística de los sitios patrimonio de la humanidad en España, el objetivo planteado fue, analizar el valor que tiene las páginas web de los destinos turísticos y de qué manera ello les estaría beneficiando para fortalecer su imagen, del mismo modo si se está llegando como se quisiera a los clientes con una comunicación estratégica y variada en su contenido. Se pudo concluir que, la mayoría no supera la valoración lo cual genera una infravaloración de una buena comunicación estratégica a través de las redes sociales para

fomentar un turismo potencial en el destino, generando una baja gestión y mala imagen en el ámbito de la promoción turística. Por ello se debería buscar siempre la mejor manera ya que la información brindada no suele ser siempre suficiente para el turista.

Ogbari y Borishade (2015) en su artículo titulado: "Strategic Imperatives of Total Quality Management and customer satisfaction in Organizational Sustainability". La investigación tiene como objetivo buscar un buen resultado para la gestión y calidad ya que tienen un efecto positivo en la satisfacción del cliente. El resultado nos mostró cuán importante es la práctica de la gestión de calidad y que también incluye el compromiso de alta dirección. Concluyo que los países desarrollados pueden tener éxito en la gestión de calidad sino también los países en desarrollo pueden acceder a ello. La mejora continua de los servicios y bienes tienen un vínculo significativo con la satisfacción del cliente.

Con respecto a los antecedentes Nacionales; tenemos a Tolentino (2019) en su estudio "Rescate de la memoria visual del distrito de El Ingenio, provincia de Nazca", el cual su objetivo fue Recobrar el patrimonio documental del Ingenio Nazca mediante la antropología visual, salvaguardando la identidad cultural mediante la memoria visual considerada como herramienta etnográfica. Del mismo modo evaluar los recursos tangibles e intangibles del distrito y darles la debida importancia. Finalmente plantear el modo de incorporar al distrito del Ingenio como destino turístico de la provincia de Nazca. Llegando a concluir que el desconocimiento sobre el valor cultural de los recursos tangibles e intangibles por parte de la población se convierten en un problema social que no favorece al turismo local por lo mismo que no hay una motivación en las autoridades de promover su localidad debido a la falta de recursos para satisfacer las necesidades del turismo. El calendario festivo no tiene una adecuada difusión, de tal manera que se pierde la oportunidad de incentivar el desarrollo turístico de la zona. Y la baja promoción de sus festividades regionales hace que El Ingenio no es considerado como destino turístico de la provincia de Nazca.

Asimismo, Ylatoma (2018) en el artículo: Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística en Chiclayo-Perú, tuvieron como objetivo potenciar la gestión turística en donde les permita una mejor comunicación con los actores involucrados en el tema del turismo, reforzando lazos y una mejor comprensión haciéndolos partícipes de la misma manera valorar los recursos y servicios turísticos que posee, fortaleciendo la oferta turística ya que ello está liderado por la municipalidad encargándose de promover el desarrollo del destino en el ámbito turístico. De la investigación realizada se puede concluir que aún presentan carencias en su gestión presentando grandes desafíos para su desarrollo, teniendo en cuenta que poseen recursos turísticos que los beneficiaría para llevar a cabo un plan de mejora, con la coordinación de los actores involucrados.

También, Dante y Beltrán (2018) La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de huánuco-2017 el objetivo general fue: Demostrar de qué manera La Gestión Turística Municipal influye en el Desarrollo Turístico. Se puede concluir que la actividad turística en el distrito de Huánuco es insegura por ello el distrito no cuenta con un buen manejo de organización, lo que hace que los visitantes se lleven una mala imagen del lugar y no quieran volver por la inseguridad ya que esto influye mucho en las experiencias de los visitantes. Se dio a conocer la relación que tiene la gestión turística con el desarrollo turístico y cómo influye en los visitantes ya que ellos optan por un turismo sostenible.

Montañez (2016) en el artículo: Gestión y Valoración del patrimonio histórico inmueble en el centro histórico del Callao, reflejaron como objetivo difundir en qué condiciones se encuentra el centro histórico del Callao, analizando los procesos de reconocimiento hacia los recursos turísticos y su valor patrimonial como también los instrumentos de gestión que se utilizan para la protección de estos. Se puede concluir que la situación en la que se encuentra es muy desfavorable, en abandono, no posee una conservación y protección adecuada de sus recursos turísticos, lo que genera que sea un lugar de concentración para personas del mal vivir o lugares de basureros hasta invasiones, evidenciando también la falta de colaboración,

coordinación, etc. entre organismos que están encargados de resguardar sus atractivos turísticos.

Beltran (2013) en el artículo: Impulso de la Gestión Turística e imagen para el desarrollo de la región Ayacucho. El objetivo planteado fue, determinar cuáles son sus elementos potenciales y como se puede administrar de una manera eficiente para que puedan impulsar el turismo, dándole una imagen positiva a la región. En conclusión, se puede identificar que posee una posición en desventaja ello porque no se cuenta con una gestión adecuada, generando inseguridad a los visitantes y de la misma manera la gestión que posee no maneja un seguimiento constante, un bajo compromiso por querer no sólo ser reconocido en fiestas patronales, sino que no está diversificando la oferta turística para desarrollar el destino como se debe.

El Turismo va evolucionando a consecuencia de nuevas generaciones mucho más exigentes y las personas buscan aprender mucho de culturas, nuevas experiencias, anécdotas y por eso prefieren salir por unos días de lo cotidiano. El turismo se puede definir en varios aspectos, debido a que la importancia que tiene puede variar según la disciplina que lo estudie, porque cada uno de ellos tiene puntos de vista distintos enfocándose ya sea en las motivaciones, en los ingresos que pueda traer, en los impactos al medio ambiente, etc. De igual forma el turismo generaría empleos e impactos positivos o negativos a un destino (Vera, 2018)

Por otro lado, el turismo al pasar el tiempo va a sufrir algunos cambios con respecto a diferentes tendencias y gustos por tal motivo se tiene que tener en cuenta cada detalle para el cliente y poder satisfacer las necesidades del turista. Debido a que antes no se veía a detalle los gustos que podría tener el turista, hoy en la actualidad se puede notar que las cosas cambiaron y el nivel de exigencia es mayor por lo cual la prioridad es darles una buena atención de calidad. (Ejarque,2016). El turismo, cumple un rol importante hacia las empresas las cuales presten algún servicio o producto relacionado a ello, ya que el mundo avanza económicamente, tecnológicamente, etc. Generando una mayor presión para las empresas en dar algo que sume para sus ganancias gracias al turismo. En estos tiempos ya no es rentable quedarnos estancados con un mismo producto o servicio ya que se vuelve aburrido para la demanda o con una idea que no tenga algo

innovador que ofrecer ya que eso generaría la pérdida de clientes. Los jóvenes de hoy en día buscan novedades para entender las situaciones que pasan muchas personas, ello es una experiencia única de la misma manera valorar diferentes culturas o simplemente quieren relajarse para salir de lo cotidiano buscando un buen servicio. Para Ascanio (2014) el turismo es “un sistema complejo de servicios, que necesita de soportes físicos, servicios y turistas; por su gran complejidad necesita de una buena gestión, logrando su desarrollo eficientemente”.

Para Pariksthat, Lalitay y Ajay (2016) Mencionaron que el turismo es la gran prioridad para el desarrollo de una comunidad, sociedad por lo cual permite ingresos económicos por medio de ferias culturales, circuitos, ferias gastronómicas, etc.

□ Enfoque Antropológico del Turismo: La antropología, así como el turismo buscan el descubriendo de cosas nuevas en relación al hombre ya que esto trae impactos ya sea positivos o negativos y es del interés de muchos. Y por ello es necesario conocer las diversas culturas que cada pueblo posee para el desarrollo de estas mismas y así poder cuidar la esencia de cada pueblo, siendo la antropología encargada de estudiar al ser humano. De tal manera que se debe de trabajar en conjunto con ellos.

□ Enfoque Psicológico del Turismo: Hoy en día las personas sufren de depresiones ya sea por trabajo o problemas familiares, se alteran muy rápido o no saben cómo salir de problemas y se ven encerradas en ese mundo. Por ello ven al turismo como una salida a los problemas que puedan estar pasando y toman la decisión de conocer nuevos lugares salir a relajarse y despejar la mente en especial en lugares de la naturaleza, tener un contacto directo con ello ya que respirar un aire fresco y saludable les dará muchos beneficios y podrán regresar de una manera renovada y empezar el día con buenos ánimos, según Piñole (2014) menciona que:

La expansión de la población urbana y laboral provoca situaciones de estrés y deseo de evasión y regreso hacia ambientes

próximos a la Naturaleza nace la llamada ``cultura del sol`` y se ponen de moda las playas cálidas y el bronceado. Posteriores investigaciones sobre la salud y el bienestar hacen resurgir el termalismo, los spas, el culto al cuerpo, la afición por la vida sana, el deporte y el turismo rural. (p.13)

Por lo tanto, algunas motivaciones a diario suelen ser por temas laborales los cuales les genera una necesidad de tomar un descanso por tanto estrés que viven a diario o por la saturación de mucho estudio que tienen los jóvenes estudiantes, temas familiares, etc. Y ello siempre va a favorecer a las comunidades receptoras y tratan de ofrecerle siempre lo mejor, con una buena atención de calidad.

Hoy en día el turismo se va convirtiendo en la actividad con mayor importancia y de interés por los pobladores, empresarios, etc. Por ello se busca tener un buen manejo de los diversos componentes que intervienen en el, la gestión turística se basa en ello sumando a esto las diversas teorías de una organización. Buscando así dar a entender cómo es que diversas organizaciones pueden tener un desarrollo mucho más competitivo que el otro con una buena gestión. Respecto a ello, García (2017), señala que “[...] gestión turística abarca primordialmente el manejo adecuado de todos los elementos que conforman el sistema turístico, y su función es propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que estén involucradas en el mismo” (p.92).

Para lograr que el turismo de un destino sea eficiente se necesita de una buena gestión ya que este es el componente fundamental para diseñar, organizar, estructurar y controlar las actividades que se van a realizar, siempre considerando que en el camino se ira perfeccionando. El abordaje de este tema se debe relacionar con las funciones y atribuciones encargadas a los actores principales, a las autoridades y a todos que llevaran a cabo la gestión y participaran en el proceso.

La gestión se basa en administrar algún proyecto enfocándose en determinar una meta y estrategias para su desarrollo, con el fin de emplear una buena gestión del personal Por ello es muy importante actuar de una manera

eficiente, controlada y planificada, sin tener tantos obstáculos y saber sobrellevarlos si se diera el caso, mejorando la rentabilidad y competencia de alguna empresa

Buscando garantizar la eficacia en la administración de las actividades, enfocándose en mejorar las condiciones de vida de las comunidades y el éxito del turismo, para Domínguez, et al., (2013) define a la gestión turística como “alternativa en la que intervienen los actores locales en el dinamismo de estrategias socioculturales que hagan posible administrar de forma eficiente y se obtengan beneficios que se reviertan en la vida de la comunidad”, permitiendo una adecuada optimización y uso de los recursos de la localidad. Así es una herramienta guía que permite mejorar el desarrollo de una actividad.

Por ende, la gestión turística debe ser clara, alineada a mayores sustentada en procesos técnicos, visionaria en sus planes y desarrollar de una manera adecuada algún objetivo que tenga, generando así un gran cambio tanto para la empresa como para los mismos funcionarios o la comunidad de un destino. Satisfaciendo las necesidades de los pobladores y el turista se lleve una buena imagen del destino. Una debida gestión turística guarda una estrecha relación con el desarrollo y prosperidad de sus regiones.

Según Valls (2007) menciona que, “el éxito de la gestión del destino dependerá de la capacidad de los distintos agentes para desempeñar sus respectivos roles y establecer el consenso entre todos”(p.24).

Gestionar de manera eficaz toda la necesidad puede garantizar un desarrollo justo y equilibrado de las regiones, teniendo en cuenta también la modernización que es un elemento muy importante, debido que cada vez las personas buscan tendencias, la temática y la tecnología está cada vez más cerca de ellos por ende debemos de cumplir con todas sus expectativas para así poder tener éxito en el rubro que nos dediquemos. Es importante una buena gestión ya que de ello depende que un destino salga adelante con los principios adecuados que debe tener todo ente gestor encargado tales como: responsabilidad, eficacia, coherencia, participación, etc.

La Gestión Turística Municipal depende de una planificación correcta en donde se van a involucrar varios miembros de un gobierno los cuales son la cabeza

del buen funcionamiento para un desarrollo dentro de su comunidad y el manejo correcto de los recursos, protegiendo siempre el legado que se dejaría a generaciones futuras, de igual forma deben de tener y reflejar una imagen ejemplar con valores educativos hacia los visitantes. Por otro lado, deben de velar por las prioridades primero de su comunidad y el saber distribuir los ingresos de manera equitativa y responsable va a generar que las necesidades sean cubiertas y subsanadas por una buena gestión, de la misma manera se necesita una comunicación entendible, entre las comunidades y autoridades, sostuvo Ventura (2016), que:

La definición que se utiliza para gestión se tiene como el efecto o acción de administrar, por lo que debe resultar entendible que respecto a la gestión municipal se tiene como un proceso de análisis continuo, de toma de decisiones, de control y organización de acciones para brindar mejores política publicas[...] Así mismo la gestión municipal tiene la finalidad mejorar las condiciones humanas ,sociales, culturales, físicas entre otros, ello como tarea compartida entre el ente estatal y la población, y con ello se debe lograr mayor equidad económica a través de administraciones eficientes y políticas publica viables y ambientalmente sostenibles.

Se aprecia que para llegar a unos resultados positivos es necesario tomar en cuenta cómo vamos a plantear nuestro plan y que cosas tenemos que priorizar primero para ir paso a paso sin dejar en el camino temas que más adelante puedan tener consecuencias graves, por ello se debe respetar las diferentes ideas y opiniones que aporten para un buen plan o estrategia de mejora continua, para lograr metas eficientes beneficiando a la comunidad local y también al municipio y así tener un turismo inclusivo, responsable con la naturaleza y todos sus alrededores.

Por otro lado, la Gestión turística local se ve muy involucrada ya que ellos siempre van a pensar en su bienestar ó en que reciben a cambio si es que se

involucran con algunos planes que pueda hacer un gestor con su pueblo, por que muy probablemente la comunidad sea la más afectada si no se hacen las cosas de una manera correcta, si no se toman las precauciones antes de que algún proyecto se salgan de la mano y tome su tiempo en reponerse, debido a que muchas veces se toman decisiones de manera individual dejando de lado a las comunidades locales, causando enfrentamientos entre ellos muchas veces innecesarios y las actitudes que puedan tomar serán negativas para los visitantes nacionales y extranjeros ya que ellos se llevaran una mala imagen por huelgas, paros y las calles se vuelven muy peligrosas ocasionando un retraso para todos en general. Por ende, es necesario dar la información correcta a todos en las futuras actividades que se puedan llevar a cabo y mucho más si están involucrados, viendo así al turismo como una fuente de ingreso para sus hogares y logrando así un cambio en su manera de pensar hacia esta actividad.

Sobre ese mismo punto, Montoya (2013) nos plantea que deberíamos apreciar la participación de los pobladores para potenciar el cambio y búsqueda de nuevas opciones de desarrollo personal a futuro a través de informaciones, charlas y el acceso a la tecnología para así poder contribuir a un desarrollo eficiente con la comunidad y los municipios.

La participación ciudadana en las actividades turísticas que puedan realizar las autoridades resulta ser muy importante ya que eso genera una mejor comprensión entre ambos y así puedan llevar de la mano una gestión eficiente, resultando de suma importancia las opiniones de la población local, el que puedan ofrecer y si están dispuestos hacer algún cambio que se quiera llevar a cabo. Es de suma importancia que el poblador tome conciencia en participar e informarse a través de charlas, campañas y los medios de comunicación sobre el impacto del Turismo en su comunidad y así conocer los beneficios y posibles riesgos que puedan existir para que de esta manera puedan proyectarse a un mejor futuro.

En este fragmento se dará más información de cada una de las categorías y subcategorías para poder comprender los términos que se van a utilizar.

La gestión turística incluye a la “**Planificación Turística**”, respecto a ello Cardozo, et al., (2016). Nos menciona que, la planificación del turismo es una

herramienta que busca comprender la localidad donde se desea promover la actividad obteniendo información sobre sus potencialidades y limitaciones que permitan proponer estrategias y acciones para mejorar y/o transformar positivamente la localidad en gestión (p.90)

Se refiere primero a que antes de hacer cualquier proyecto turístico se debe conocer el área y sus alrededores para saber a qué nos estamos enfrentando, el saber sus limitaciones que pudiera tener, en las posibles oportunidades para diseñar un programa de trabajo de manera correcta que favorezca a un destino y luego de ello poner en marcha el proyecto que involucre al gestor con la organización de las comunidades llegando así a un acuerdo. Todo ello tiene que dar resultados positivos y transformar la imagen del destino en alta competitividad hacia otros. Una planificación turística bien estructurada va a permitir crear lugares, evitar futuros riesgos, cuidar el medio ambiente, incrementar valor en el mercado y fomentar la capitalización del lugar, formando un sitio en donde turistas nacionales y extranjeros tengan el anhelo de regresar llevándose experiencias únicas.

Objetivos de la Planificación Turística Según, Jiménez Bonilla & Jiménez Barbosa (2013) afirma que según varios estudios recopilados por la OMT los objetivos de mayor relevancia son:

- Asegurar la conservación de recursos naturales.
- Incorporar los objetivos a plantearse con políticas de desarrollo socioeconómico.
- Adoptar decisiones privadas y públicas de manera concreta y precisa.
- Coordinar los objetivos establecidos y así lograr los objetivos de rentabilidad.
- Una Justa distribución de los recursos sociales, económicos y ambientales.
- Crear vínculos del sector privado con el sector público para promover zonas con alto potencial.
- Hacer evaluaciones continuas mediante planes de desarrollo.

Proceso de la planificación: Arriagada (2002) nos indica que existen 6 procesos de la planificación:

Evaluar las condiciones actuales

Establecer metas y objetivos

Establecer un plan de acción

Asignar recursos

Ejecución

Control

Esta categoría se divide a su vez en las siguientes sub-categorías **Participación Regional**: El destino implica a múltiples actores públicos y privados que tienen diferentes intereses y objetivos, decisivos para el desarrollo del turismo, lo que hace menester promover su participación implicada en la gestión del destino. Según Cardozo, et al., (2016) mencionan:

La planificación participativa debe ser encarada como una forma de conocer los intereses de todos aquellos que de alguna manera serán y/o alcanzados por la actividad turística en determinada localidad y no puede considerarse solo como una simple consulta a la comunidad sino como un medio para atender a las necesidades sino en el contexto en el cual será implementado. (p.100)

Las nuevas condiciones demandan de las organizaciones municipales tengan una mayor capacidad para predecir los resultados, una administración más rigurosa de la información de sus procesos, una capacitación más especializada de sus funcionarios, una mejora sustantiva de la administración de la información al interior de la organización y la adopción más formal y comprometida.

Por otro lado, existen diferentes instrumentos para una buena gestión y un control en lo que lleva la gobernanza de las autoridades tal como señala (UCAM ,2018):

Instrumentos organizativos: está en colaboración e integración de todos los actores involucrados en el turismo del destino

Instrumentos de planificación: son aquellos planes que se desarrollan con un plazo temporal 3 o 4 años, ya que son instrumentos básicos.

Instrumentos normativos: aquellos que son de carácter obligatorio, tales como leyes, reglamentos, sanciones, etc.

Instrumentos de mejora o difusión del conocimiento: son esas ayudas para la formación, la investigación o mejora del conocimiento para la misma población que dependen de la organización pública como las becas, centros de formación:

Instrumentos financieros: son las ayudas económicas para cualquier desarrollo turístico de un destino, tales como líneas de crédito, subvenciones

Instrumentos de comunicación: son temas para informar a los turistas a través de campañas de sensibilización, guías de buenas prácticas, etc.

Se menciona como un punto adicional, muy importante para la planificación turística de un destino y por parte del sector público es de contar con la oficina de turismo ya que es un servicio esencial en el destino. Ya que antiguamente se veía solo como una oficina que daba información al turista, hoy en día se le da una mayor importancia Según Izard (2007) menciona que, “no existe oficinas que no lleven a cabo tareas de información, o no propongas mejoras a las autoridades, que no informen al sector local sobre la demanda, etc.” (p.17).

Por tanto, limitar las funciones de la oficina de turismo es algo que raramente se corresponde con las tareas que lleva a cabo en realidad, siendo una de los temas que no se debería de dejar de lado y aprovechar para delegar funciones y se pueda tener datos más claros.

Participación Local: Últimamente las comunidades locales van tomando mayor conciencia de la importancia que ellos tienen en los procesos de transformación para su desarrollo local, de esa manera se ven más involucrados en la identificación de sus propias necesidades, en los acuerdos que se puedan llegar o en la ejecución de alguna actividad que tienen en mente y de esa manera ellos podrán generar sus propios ingresos. Por otro lado, sabemos que los actores locales son quienes más conocen a fondo sus problemas y sin duda ellos tendrán el camino hacia el éxito y un buen desarrollo.

Por ello apreciamos que Larraga, Rivera, y Vega (2018) nos dice que, en la actualidad los pobladores que dan un servicio turístico se han tenido que adecuar a las nuevas tendencias del mercado ,ya que se ve un crecimiento de turistas que van llegando y solicitan diversas temáticas , esto también es generador de ingreso económico para la población anfitriona, de la misma manera se tienen que adaptar y tener un pensamiento más abierto para estar al servicio de los turistas, pero también se presentan algunas dificultades ya que muchas veces no estn capacitados para emplear un buen servicio y desconocen de las nuevas tendencias , ello se ve aprovechado por empresas extranjeras que le sacan provecho a las comunidades mas no los hacen participe de alguna actividad y si lo hacen no le dan los beneficios económicos necesarios que se merecen ,logrando que las comunidades poco a poco vean al turismo como algo negativo ,algo que no les da beneficio alguno por que no los apoyan en sus pequeños negocios por dar prioridad a empresas extranjeras .

Otro rol que cumple el Trabajo Social comunitario es la gestión para Larraga, Rivera y Vega (2018) en su libro acerca de la Gestión del entorno comunitario, considera que la tarea de gestionar, trabaja en función de la identificación de necesidades y la resolución de problemas de la comunidad, mediante la intervención de un conjunto de individuos que trabajan independiente o colectivamente con el fin de dar soluciones a problemas que la comunidad presenta. Promoviendo la participación inclusiva vinculándose así a los proyectos sociales.

Resulta importante destacar que para llegar a una adecuada participación de la comunidad local en la planificación, ejecución de proyectos y toma de decisiones relacionadas con la actividad turística, es necesario que se generen procesos de empoderamiento a través de los cuales los individuos adquieran auto confianza y capacidad competitiva, lo cual contribuiría a transformar su realidad y tener la capacidad de organizarse para que puedan utilizar de una manera eficiente todos los recursos, con la finalidad de elevar el bienestar de todos los pobladores, sin crear conflictos entre ellos mismos ya que muchas veces una localidad no se puede organizar de una manera eficiente ya que existe la rivalidad

o no respetan opiniones de los demás, por ende se necesita delegar funciones para responder a todos los obstáculos que se puedan presentar en el camino.

Desarrollo de capacidades: Es el proceso mediante el cual las personas, consorcios y comunidades consiguen, fortifican o conservan las capacidades para instituir y conseguir sus oportunos objetivos de desarrollo a través del tiempo. Silva (2018)

Competitividad del destino: es la capacidad de integrar productos con valor añadido al destino que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición de un mercado respecto a sus competidores. Tomando decisiones estratégicas que los permita mantener y crecer, especialmente en la calidad que ofrece buscando la sostenibilidad. (Castellucci, 2009)

La competitividad de un destino, localidad, sector o país radica en su capacidad para conjugar algunas condiciones que lo diferencien y lo hagan ofertarle. Por consiguiente, el término se refiere no sólo a la calidad del recurso turístico (que funge como factor de atracción), sino también a otros elementos diferenciadores que lo hacen deseable para los turistas, entre los que se incluyen la accesibilidad, la infraestructura, la planta turística, la relación calidad – precio, la atención, la seguridad y la imagen del destino; siendo la suma de estos componentes, el factor que da lugar al desarrollo de ventajas competitivas. Por ende, Conlleva a que un destino turístico se distingue de otro por su tamaño, asiento, lugares llamativos, infraestructura, beneficios brindados y su propia dinámica.

Los destinos están configurados por diversas estructuras y diversas funciones, tales como: calidad de vida de sus ciudadanos, competitividad internacional, desarrollo económico superior y satisfacciones.

Al implementar todo ello el destino se va a volver mucho más competitivo y ello va a generar la satisfacción de todos los actores involucrados.

La segunda categoría que se tiene para una buena gestión es **el Desarrollo Turísticos** En donde se encarga de emplear servicios y productos, de acuerdo a

un estudio de mercado para poder tener en claro que es lo que se quiere lograr para un destino, definiendo los puntos centrales que se quiere mejorar, contribuyendo a la buena experiencia para el turista y pueda tener una buena imagen del lugar. Tal como menciona Cruz (2019) en donde se debe mantener el monitoreo y renovación constante de los servicios o productos para evitar su deterioro, de la misma manera innovar para mantener satisfecho al cliente captando así su atención en el destino. **Esta categoría se divide a su vez en las siguientes sub-categorías:**

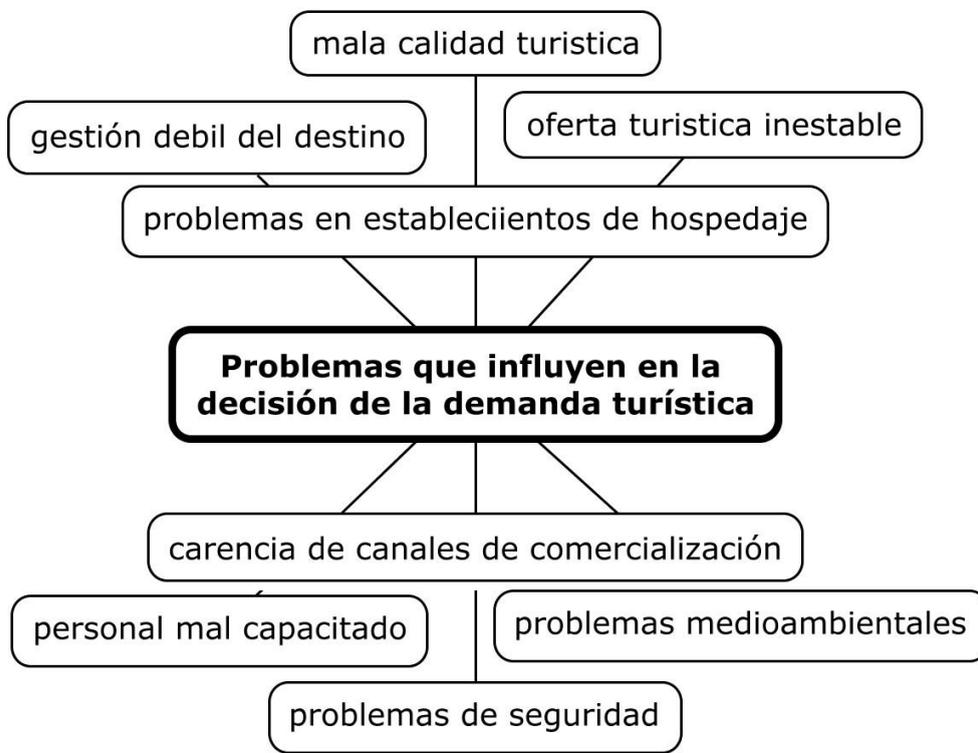
Oferta turística: Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico, añadiendo el adecuado programa de la promoción orientado a los consumidores [...] desarrollado por el sector privado y el sector público, identificando los recursos y la evaluación de los mismos. Por ello, según (Kotler, 2001 citado por Quintero, 2020 p.16) menciona que, "La posición de un producto turístico es la forma de como los consumidores lo definen, de acuerdo a los atributos importantes, .Es el lugar que el producto ocupa en la mente del consumidor, en relación a la competencia"

Por otro lado, implica a la conservación y mejoramiento de equipos e instalaciones turísticas en el cumplimiento del servicio, durante el mayor tiempo viable y buscando el máximo beneficio. Desarrollando estrategias para la conservación del entorno natural y urbano haciéndolos compatibles con la actividad turística y estén en óptimas condiciones para recibir a los visitantes. Por ello nuevos emprendimientos de hospedaje y alimentación están desarrollándose de acuerdo al crecimiento de la demanda existente. Los actores locales buscan satisfacer las necesidades de los turistas y están apostando en la inversión de microempresas fomentando y fortaleciendo su estructura turística

Demanda turística: se refiere a los turistas que salen de su residencia por diferentes motivos y están disponibles a consumir una serie de productos o servicios turísticos, cada vez la demanda turística es más exigente mientras va evolucionado, por ende, se debe de tener en cuenta todos los aspectos para satisfacer al turista. (Garrido, 2018)

Por otro lado, muchas veces al querer traer turistas sin importar en las condiciones que nos encontramos genera un impacto negativo por parte de los

visitantes al no ofrecer un producto o servicio de calidad, generando una mala imagen, por ello es necesario tomar en cuenta los diversos aspectos que generen algún problema para las decisiones de la demanda turística, tales como:



Fuente: elaboración propia

Experiencia del turista: es el conjunto de impresiones y apreciaciones que recibe el viajero al visitar algún destino.

Examinar este punto es de suma importancia ya que dependerá si estamos haciendo bien nuestro trabajo al ofrecer los productos o servicios, Según las teorías de Schmitt menciona que: "las experiencias es el eje central del consumo, pues los turistas se mueven más por experiencias y satisfacciones que por productos y sus cualidades" (Schmitt, 2000 citado por Valls, 2007, p.22). Por lo que divide los distintos tipos de experiencias en cinco grandes grupos:

Sensaciones: proporciona un placer estético o entusiasmo a los clientes, siendo un elemento diferenciador como los ambientes, olores, percepciones sensoriales que, al final de la experiencia, acaban convirtiéndose en su referencia.

Sentimientos: crea experiencias emocionales buscando esa relación afectiva entre una ciudad que visita por todas las experiencias vividas y va desde estados de ánimo ligeramente positivos, hasta fuertes emociones, queriendo volver por los lazos de cariño que se formaron.

Pensamientos: se refiere en atraer a los clientes creativamente, adoptando un identificador común que anima la compra fijando un concepto de la ciudad, acentuando la imagen cultural del destino.

Actuaciones: se da en la participación de diversas culturas por los pobladores para manifestar estilos de vida e interacciones con los turistas que quieran ser parte de ella en el momento de su estadía, generando vivencias inolvidables a través de manifestaciones culturales.

Relaciones: para desarrollar las experiencias personales, relacionando el individuo con su yo ideal y otras culturas. Ello profundiza en las raíces, la manera de vivir y la solidaridad, buscando atraer a los turistas estrechando lazos de amistad.

Por ello, la satisfacción que el turista actualmente ha pasado de ser genérica y ha dado un cambio hacia lo específico, segmentada y personalizada, siendo muy diversa para los gustos de cada turista, por lo mismo que el consumidor actual está mejor informado y puede comparar con facilidad a través de las redes sociales. Lo que nos hace aún ser más cuidadosos en los planes que tengamos porque todo ello va influir en las futuras decisiones que tomen como en la impresión que se transmitirá a diferentes visitantes.

Por último se tiene como categoría a la **Promoción Turística**: es “la acción de comunicar a los potenciales consumidores, que la oferta propuesta es capaz de satisfacer las exigencias y las demandas, en definitiva es tratar de conservar al turista que merece la pena ir a un destino”. (Catillo, 2015 citado por Quintero, 2020 p.17). En este punto si un destino quiere ser reconocido por su buena gestión y por ser un lugar seguro lo cual satisfacería a los visitantes es necesario que el destino trabaje por su promoción y sea la atracción de muchos turistas por medio de la coordinación entre todos los actores involucrados a

través de promociones, publicidad en todos los medios y busquen la manera de que sea conocido a través de diversas estrategias llegando así a un exitoso posicionamiento. Esta categoría se divide a su vez en las siguientes sub-categorías:

Canales de Promoción: se entiende como el medio para llegar a los clientes a través de las redes sociales ya sean (FB, Instagram, correo, etc) lo cual nos permite llegar a más personas.

Eventos promocionales: son las actividades que se realizan para poder impulsar algún destino turístico, promocionando así sus diversos atractivos turístico y que ello traiga la llegada de más turistas para que el destino pueda obtener ganancias de ello, a través de diferentes actividades que se ponga en marcha, ello también implica la promoción turística a través de medios impresos audiovisuales.(Afiches/radio/tv/periódicos/revistas/feriaslocales/libros/redes sociales).

Problema General

¿Cómo se desarrolla la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de

Nazca, 2020?

Problemas Específicos

¿Cómo se planifica la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio -Nazca, 2020?

¿Cómo se desarrolla los productos y servicios de la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020?

¿Cuáles son las promociones turísticas en la gestión municipal del distrito el ingenio de Nazca, 2020?

Objetivo General

Analizar la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020

Objetivo específico

Identificar la planificación de la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020

Explicar el desarrollo de productos y servicios en la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020

Determinar la promoción turística en la gestión municipal del distrito el ingenio de Nazca, 2020

Justificación

La presente investigación busca destacar las diversas ideas y conceptos fundamentales para realizar la gestión turística en el distrito El Ingenio a través de teorías y conceptos, contribuyendo a la indagación sobre la situación actual. Ya que posee diversos atractivos turísticos los cuales gozan de riquezas históricas, arquitectónicas y culturales. Por ello es importante que las comunidades y las municipalidades trabajen en equipo afianzando lazos importantes de congenidad de la misma manera puedan potenciar su identidad logrando la mejora del distrito, lo cual se verá reflejada hacia los visitantes y se pueda poner el destino como uno de los mejores. Contribuyendo a la protección, conservación, investigación y difusión, de la cultura y su patrimonio histórico.

Cada espacio posee una historia particular y auténtica, pero el descuido de ello hace que pierda valor en el tiempo, por ello con esta investigación se pretende fomentar la investigación, la difusión y conservación de los recursos turísticos, revalorizando el patrimonio cultural y ello traería mayores beneficios, siendo aprovechado por los habitantes del lugar, al tener una mayor conciencia turística y un desarrollo sostenible en el distrito. Recuperando las tradiciones de El Ingenio en todas sus vertientes culturales.

A través de esta investigación se plantea tener una buena administración de los ingresos y al mismo tiempo un cuidado y mejoramiento continuo en los atractivos turísticos, ya que con estos se captaría la atención de muchos más turistas nacionales e internacionales.

La investigación se justifica por su importancia social. Debido a que una buena gestión turística trae consigo mejoras económicas que son aprovechadas por la comunidad local para un mejor desarrollo en su calidad de vida. Logrando así para una competitividad turística del distrito el Ingenio-Nazca.

Marco Metodológico

3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

La investigación es de tipo básica, se refiere a la búsqueda de nuevos campos y conocimientos para la investigación, por lo cual se va a recolectar información de la realidad, buscando así maximizar los conocimientos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014); además la investigación presenta un enfoque cualitativo. Se tomó en cuenta esta metodología de la investigación, debido a que se busca estudiar las actitudes de los seres humanos y como ellos aportan para una buena Gestión Turística del distrito El Ingenio contándonos con sus propias palabras como es que lo realizan. Con el propósito de profundizar los hechos que se están dando, utilizando una recolección de datos sin medición numérica y así poder interpretar la información recogida a través de experiencias personales, entrevistas, revisión de documentos, guías de observación y las relaciones que se dan entre grupos o comunidades o registro de historias. (Muñoz, 2015).

3.1.2. Diseño de la investigación

Por último, se empleó el diseño fenomenológico basándose en los discursos que se puedan registrar desde los diferentes puntos de vista recolectados, las experiencias que se presenten y se vive para dar la respuesta al fenómeno (Trejo,2012).

Tipo o Nivel

La investigación fue exploratorio, buscando analizar los relatos de los pobladores y funcionarios del distrito El Ingenio sobre la Gestión Turística, ya que .se examinará un tema poco abordado orientándose a analizar primeros hallazgos que nos puedan servir para la investigación, examinando un problema de investigación muy poco estudiado (Zavaleta,2014).

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

En la presente investigación se aprecian tres categorías con sus respectivas subcategorías: La primera es la Planificación turística, la cual es necesaria para todas las organizaciones que tienen un determinado fin, empleando un plan con diferentes pautas y tiempos establecidos para cumplirlos, proyectos comunales, inversiones en el ámbito turístico, etc. Como segunda categoría se tienen a Desarrollo de productos y servicios enfocándose en el descubrimiento, mantenimiento de toda la oferta turística para satisfacer a la demanda, brindándole lo mejor en su estadía. Por último, se presenta la Promoción Turística la cual nos va a permitir transmitir a través de las redes sociales todo lo que ofrecemos como destino y así poder llegar a más clientes. Todo ello en conjunto se debe trabajar para mejorar como destino, población y gerentes lo cual nos va a permitir competir con otros lugares ofreciendo siempre lo mejor, ello también traerá ganancias y trabajos para la misma localidad.

TABLA 1: Cuadro de Categorías

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Categorías	Sub-Categorías	Instrumento
Gestión Turística	La gestión turística abarca primordialmente el manejo adecuado de todos los elementos que conforman el sistema turístico, y su función es propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que estén involucradas en el mismo (García, 2017p.92).	Enfoque del estudio - Cualitativa	Planificación Turística	-Participación Municipal	
		Tipo de Investigación - Básica		-Participación Local	
		Diseño de Investigación - Fenomenológico	Desarrollo Turístico	-Desarrollo de capacidades	
		Técnicas - Entrevista	Promoción Turística	-Competitividad del destino	
		Instrumentos - Guía de entrevista		-Oferta turística	-Guía de Entrevista
				-Demanda turística	
				-Experiencia del turista	
				-Eventos promocionales	
				-Canales de Promoción	

Activar Windows
Windows no se puede activar para activar

3.3. Escenario de estudio

El Ingenio es uno de los 5 distritos de la provincia de Nazca, posicionada en el departamento de Ica al sur de Lima, se fundó el 1 de noviembre de 1917. Asimismo, se encuentra a 5 horas y media de Lima y a 1 hora y media de la ciudad de Ica. Se ubica a 445 m.s.n.m. Según el (Instituto Nacional de Estadística e Informática,2017) El ingenio contaba con una población de 3134 habitantes los cuales en su mayoría se dedica a la agricultura y ganadería para generar sus ingresos. Ingenio posee un clima perfecto y con abundante agua lo cual lo hace un valle rico en la agricultura De la misma manera Ingenio es conocido por su historia afro-descendiente situado en un valle legendario y misterioso, donde su historia cuenta sobre la presencia negra de su población que data del año 1553 cuando los esclavos eran traídos por el Puerto de Pisco luego por el puerto de caballa para realizar los trabajos del campo y del hogar. En el lugar se puede apreciar centros mineros que pasan por medio del valle llegando al departamento de Ayacucho, cuenta con zonas turísticas (líneas de bogotalla, aguas medicinales de la Banda, el reloj solar del molino, las cochas de dan pablo, geoglifos de las pampas de San José, las dos haciendas San José construida por jesuitas llenas de historia).

Por el momento, el distrito posee un potencial turístico que podría ser aprovechado para armar tour hacia los turistas nacionales y extranjeros. Siguiendo a Balcázar (2013), menciona que el escenario de estudio es donde se va a realizar la investigación, en la cual se lleva una conexión inmediata con quien da la información necesaria y que esté relacionada con los intereses y aporte a la investigación.

3.4. Participantes

Debido que la investigación es de enfoque cualitativo, no se va a utilizar la formula estadística para poder obtener la muestra, según (Hernández,2014), la muestra es donde se va a ver involucrados a ciertas personas ya que no se pretende generalizar los resultados sino analizarlos profundamente .Por ello, la muestra que se tomo fue de 6 residentes del distrito El Ingenio-Nazca entre ellos tenemos a 3 funcionarios de la localidad los cuales nos brindaran información de cada área, asimismo, son personas que conocen mucho de su pueblo y tienen el

conocimiento que se busca recolectar , además, se puede apreciar que predomina la existencia de un proyecto en el distrito el Ingenio que trabaja de la mano con la Municipalidad y cuentan con más conocimiento acerca de la evolución que se va dando con respecto al turismo y toda la historia, cultura, costumbres vivencias, que posee el distrito que aún no es explotada debido al poco apoyo que se pueda estar dando o la falta de importancia. Así también, se tomará en cuenta las opiniones de los funcionarios que trabajan en la municipalidad del distrito El Ingenio donde nos podrán informar cómo se lleva a cabo la gestión turística y si están haciendo algo por el desarrollo de su distrito.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Rojas (2012), manifiesta que ``la entrevista es una técnica fundamentalmente de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre el investigador y participante, que permite recoger las opiniones y puntos de vista de los participantes``. Por ello se puede tener más información para el mejor entendimiento del tema, obteniendo una comunicación participativa con los sujetos de estudio, brindándonos sus opiniones, apreciaciones e ideas sobre la gestión turística en el distrito El Ingenio.

De otro lado, Se utilizó la guía de entrevista que no necesariamente tiene que seguir con un formato estructurado. Ya que se habla de generalidades y cada entrevistado tiene diversos puntos de vista y son libres de poder expresarse. Por ello, la guía de entrevista permitirá obtener la información que se quiere buscar para luego detallarla.

3.6 Procedimientos

El recogimiento de datos se dio el día 10 de octubre, en donde se buscó a los participantes indicados a través de las redes sociales para poder coordinar el día que ellos tenían libre y poder así empezar con las preguntas. Primero se habló con los funcionarios públicos de la Municipalidad el primero de ellos fue el Gerente Municipal del distrito el Ingenio, para lo cual se le pidió su número para explicarle de manera más clara en qué consistía el trabajo y poder presentarme, luego de ello ya se coordinó la fecha y a través de ZOOM se llevó a cabo la entrevista .De la misma manera se hizo con los dos funcionarios más , hubo algunos inconvenientes

por el motivo de que ellos están en sus labores y tienen el tiempo ajustado, pero se esperó y se pudieron dar las entrevistas de manera correcta. Finalmente se habló con los guías locales explicándoles sobre lo que uno busca y pudimos coordinar el día para realizar las entrevistas. Cada uno dio su opinión que luego serían revisados para llegar a una conclusión.

Para concluir, a cada persona que pudo ayudarme se le agradeció por sus tiempos brindados, quedando para una próxima oportunidad reunirnos y seguir reforzando el lazo de amistad para beneficio del desarrollo turístico de la localidad.

3.7. Rigor Científico

El estudio presenta un enfoque cualitativo en donde se describe cualidades y características que se den en el momento de la entrevista. (Reyes,2016) Para la definición de la unidad temática, se tomó como base a García(2017) porque aborda el tema de la gestión turística indicando que es:

La gestión turística abarca primordialmente el manejo adecuado de todos los elementos que conforman el sistema turístico, y su función es propiciar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas que estén involucradas en el mismo (p.92).

Asimismo, para poder tener una base teórica, se consideraron 3 componentes. Por otro lado, se utilizó la guía de entrevista como parte de los instrumentos de recolección de datos para la investigación.

Credibilidad, en este estudio se analizó de una manera objetiva el escenario estudiado, dando así una credibilidad a los resultados que se obtuvo. El instrumento de recopilación de información ha sido revisado por 3 expertos que cuentan con estudios superiores e investigaciones relacionadas al tema de investigación, en donde lo revisaron e hicieron correcciones que se arregló en el transcurso de la investigación. Otro punto principal para otorgarle credibilidad al trabajo fue la copia textual de los testimonios fidedignos que se obtuvo de las entrevistas y que también fueron

grabadas previa autorización de los entrevistados, para así poder sustentar la investigación.

Finalmente, se llevó una perseverante revisión e intercambio de ideas con diversos docentes que saben mucho del tema estudiado. Para poder fortalecer la credibilidad de la investigación la cual determina la capacidad del investigador para percibir el significado íntegro y profundo de las vivencias de los integrantes particularmente quienes están relacionadas con la formulación del problema.

Transferibilidad, En la presente investigación se abarcó sobre los problemas que vienen enfrentando en la gestión, por otro lado, también se realizó comparaciones con otros trabajos para tener un análisis mucho más detallado. Todas estas estrategias, hicieron que el trabajo sea consistente y replicable en diferentes contextos parecidos, la metodología e instrumentos de la investigación realizada podría ser replicable en zonas rurales en donde se cuente con una gran biodiversidad cultural, de ello se trata de que más adelante los lectores de la investigación puedan transferir los resultados a otros campos para que se desarrolle turísticamente.

Confirmabilidad, Muy aparte de la validación del tema por los expertos, se presentaron diversas técnicas para certificar su confirmabilidad de la investigación, especialmente con los instrumentos de recolección de datos, en donde se revisó por cada experto las preguntas que se darían y se detectaron 3 preguntas que no tenían una relación coherente con el componente temático y se tuvieron que sacar, por otro lado se amplió un subcomponente temático permitiendo así un mejor entendimiento. Además se agregó otra guía de entrevista para los funcionarios con las mismas preguntas que de la guía de entrevista de los pobladores de la localidad, solo varío en la forma que se darían las preguntas utilizando otro lenguaje que sea de acorde a los funcionarios ya que los pobladores no entenderían un lenguaje muy estructurado, por ello se realizó dos guías de entrevista para ambos casos..

3.8. Método de análisis de la Información

La gestión turística del distrito El Ingenio-Nazca, se trabajó bajo el enfoque cualitativo, buscando recolectar información sobre el desarrollo de la gestión turística, para lo cual, se realizó una guía de entrevista, con el fin de poseer una información más directa de los elementos que forma la gestión turística, por otro lado y así poder constatar la información obtenida a partir de las entrevistas con el trabajo de campo. En donde se explicara a través de mapas mentales los resultados que nos dieron por cada objetivo y poder apreciar cómo es la gestión en el distrito. Se eligió a los funcionarios para poder ver que tan involucrados están en el desarrollo de la gestión turística y que medidas toman ante la situación, de la misma manera se eligió a los pobladores para poder constatar opiniones que se da sobre la problemática. se trabajara a través de mapas mentales que provienen de los resultados.

3.9. Aspectos éticos

La investigación cuenta con varios principios éticos, usando las normas APA, el respeto a los derechos del autor, por tal motivo no realizó ningún plagio o copia, de la misma manera se dio el respeto a la participación tanto de pobladores y funcionarios informándoles antes el propósito de esta investigación y que es lo que se quería lograr, el respeto a la autenticidad de la información, ya que la información se dio con toda confiabilidad para que pueda ser estudiada por otros investigadores y sin ninguna alteración.

También para el desarrollo del presente estudio, fue necesario la aprobación del jefe de la Municipalidad distrital del Ingenio en Nazca y a su vez, el consentimiento de todo el personal administrativo quien nos brindó la información necesaria, sumando a ello personal que prestan servicios turísticos en el destino por lo que la información es solo para fines académicos. Basado en el respeto a todos los participantes en el presente estudio de investigación, se le comunico que las entrevistas serán anónimos, para ello, antes hubo una previa aprobación de parte de los entrevistados.

IV.RESULTADO Y DISCUSIÓN

4.1 Resultado

Luego de desarrollar el instrumento de investigación en el caso del presente trabajo fue la guía de entrevista, haber entrevistado a los participantes, luego se aplicó el instrumento para obtener una información relevante, a través de video llamadas y en otros casos por llamadas y posteriormente transcribirlas tal cual nos dijeron como se observa en los Anexos, se dio inicio al análisis de resultados, discusión para luego formular las conclusiones y recomendaciones.

- **Primera categoría: Planificación Turística**

Se basa en diseñar estrategias y propuestas que permitan elevar la calidad de servicio, en el caso del Ingenio-Naza Los funcionarios públicos buscan ser un destino turístico competitivo con unos productos que sean reconocidos y consolidados, promoviendo el desarrollo turístico para su localidad y el distrito, en varias de sus respuestas ellos suelen demostrar su preocupación con respecto a la falta de apoyo financiero o la poca importancia que se le da al tema , ya que ello no les permite avanzar más allá y eso los limita en todos sus objetivos planeados. Debido a que el trabajo articulado con los entes públicos y privados es muy escaso. A continuación, se les brindara el análisis de las respuestas dadas por los entrevistados.

En lo que respecta a la participación del sector público, nos comentan que ellos vienen realizando un Plan de desarrollo local Concertado en el cual están promoviendo el desarrollo del turismo en donde nos mencionan que cuentan con varias actividades turísticas que se podrían explotar y difundir, entre ellos se destaca los espacios con gran diversidad, historias y una rica gastronomía. Pero dicho plan ahora necesita ser actualizado porque tiene vigencia hasta el año 2020.

Ya que, el ex alcalde menciona que en su gestión si se realizaron muchas campañas y tenían planes para que su distrito sea conocido y tenga

mayores ingresos para el beneficio de todos. Se espera que ello siga porque ve que el gobierno actual no está imponiendo tanta importancia al turismo.

Por otro lado, para poder tener mayor ingreso económico vienen trabajando en el tema del “boleto turístico” que se hace por las líneas de Nazca, cabe resaltar que más del 90% del patrimonio arqueológico, se encuentra en el distrito de El Ingenio. Sin embargo, este pequeño distrito no percibe ningún reconocimiento quedando relegados al olvido, una serie de tesoros históricos, que están fuera de los circuitos turísticos tradicionales

Podemos apreciar que los entrevistados coinciden en que no cuentan con el recurso económico necesario que ellos quisieran, sintiéndose olvidados por parte de los Alcaldes y eso hace que no cuenten con proyectos integrales como lo tienen otros lugares. Pero reafirman que lo están solicitando, ya que poco se puede hacer si es que no lo toman en cuenta

Es preciso destacar que, si bien existe las suficientes ganas de trabajar por parte de algunos funcionarios y en querer mejorar el destino, este se ve afectado y desmotivado por la falta de interés y apoyo que se le da, dejándolos como una segunda opción

Asimismo, cabe destacar que el Ingenio es un valle extenso y sus pobladores necesitan del apoyo Municipal y lo que ellos hacen es velar primero por las necesidades de los pobladores con el presupuesto que tienen y mucho de este dinero se va en esos aspectos, dejando de lado el desarrollo de un turismo adecuado. Por lo tanto, es necesario considerar este criterio ya que no se puede avanzar si uno como lugar anfitrión no está consolidado totalmente. De otro lado, algunos entrevistados mencionan que no cuentan con un área dentro de la estructura de la municipalidad para promover el turismo por el mismo tema de la falta recursos haciendo que no tengan algo formal como una oficina de turismo, eso también mencionan que deben mejorar.

Además, existe un gran abandono en el apoyo de guías que radican en el distrito, ellos no sienten que la municipalidad le dé la importancia como debe ser ya que solamente en los días de festividades es en donde se

comunican con ellos, pero pasando esas fechas son olvidados y lo que ellos quieren es el apoyo constante a su trabajo, que se vean involucrados también en las futuras decisiones que se vayan a dar, para poder ellos aportar. Y en el caso de las Agencias de viaje piden lo mismo para poder incluir a Ingenio en sus tours.

En caso contrario si no se da el apoyo necesario, ellos buscan oportunidades en otros lugares y eso es lo que menos quieren hacer, por ende, nos comentan que estarían encantados de ser parte de los planes y ver que se puede hacer por el distrito, lugar que ellos admiran mucho por toda su cultura y potencial que aún nos falta descubrir.

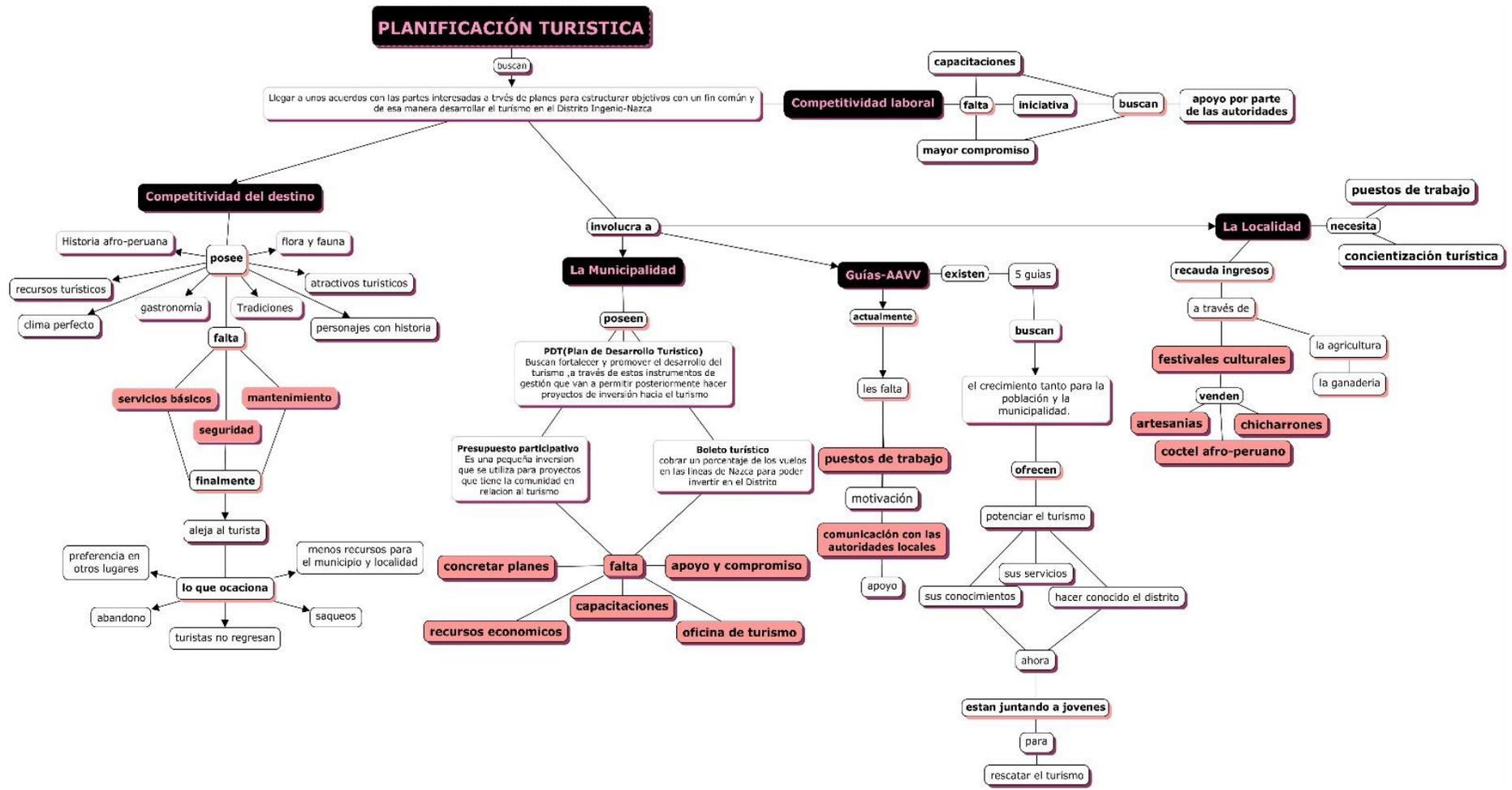
En referencia a la integración y participación local, nos mencionan que existe un presupuesto participativo en donde la población decide qué proyectos se van a realizar con el monto que se queda para dicha decisión. Por otro lado, mencionan que no dan el apoyo a los jóvenes que en su momento fueron a dar sus proyectos sobre el turismo en el distrito

En el aspecto positivo, algunas personas de la localidad trabajan en lo que es seguridad para el mirador de las líneas o en el tema de trasladar a los visitantes que vienen hacia los manantiales del destino a través de las minivans previamente en coordinación con alguna agencia que requiera el servicio. Por ese lado ellos tienen un porcentaje de ingresos que les ayuda para la economía en sus hogares, pero aún falta reforzar este tema ya que no todos pueden hacer dicho servicio por la baja demanda que posee el distrito.

Los entrevistados nos indican que ellos estarían dispuestos en apoyar algún proyecto para el desarrollo de su distrito, ya que reconocen que aún les falta trabajar en más proyectos para mejorar el ingreso económico con la llegada de turistas. También se pudo evidenciar la falta de capacitación al personal que labora en la municipalidad de la misma manera de los guías locales. Los guías locales desean que el municipio le dé más importancia al distrito ya que ello genera ingresos que podría dar a conocer al destino.

En cuanto a las estrategias que están tomando, ellos aprovechan sus días festivos para atraer a los turistas y mostrarles más de su distrito. De la misma manera con el PDT se busca formular estrategias

Por tanto, en lo que respecta a la planificación del cuidado de los atractivos turísticos mencionan que el tema presupuestario es el componente principal que los limita, para poder tener los atractivos en óptimas condiciones. Pero esperan que más adelante todo se pueda mejorar. Por ultimo ellos ven al distrito El Ingenio-Naza muy competitivo para desarrollar el turismo, aunque aún les falta mucho por mejorar, no obstante, nos dan un ejemplo que hace 15 años el Ingenio no se veía ningún turista y ahora por el tema de los chicharrones ya existe más demanda, pero aún falta invertir en todas las comodidades que necesitaría el turista nacional o extranjero.



- **Desarrollo de productos y servicios Turísticos**

Respecto al desarrollo de productos y servicios turísticos se basa poner en marcha y ejecutar lo planificado para el éxito de un destino de tal manera que en el proceso se pueda identificar y evaluar en qué condiciones se encuentran los recursos turísticos y que tan satisfechos se sienten los turistas en el destino turístico, con el objetivo de satisfacer las necesidades y deseos del turista con el fin de potenciar el destino.

Se evidencia que las condiciones de los recursos y atractivos turísticos aún les falta mucho en el tema de su mantenimiento y las condiciones que muestran los recursos turísticos son deficientes, muchos de ellos están en proyecto de puesta en valor para que puedan más adelante estar en las mejores condiciones recibiendo a los turistas nacionales y extranjeros. Ya que ellos necesitan un servicio de calidad y no se puede mostrar dando una mala imagen del destino eso conllevaría a que no regresen más. Por ende, nos recalcan que falta mejorar muchos aspectos para que este en óptimas condiciones.

Gran parte de los entrevistados nos mencionan que por lo mismo que no es conocido el Ingenio las empresas turísticas no se dan el tiempo de ir y ver que se puede hacer para desarrollar un turismo ahí, ello hace que lo dejen de lado

Otro aspecto a tener en cuenta en el desarrollo de un destino es la importancia que le dan al mantenimiento de sus recursos, ya que de ello depende mucho su conservación a futuro (ya sea de historia, arquitectura, gastronomía, etc). En el distrito el Ingenio el mantenimiento de sus recursos turísticos es aún muy bajo, se pueden encontrar basura en los recursos turísticos y la destrucción de ello por falta de mantenimiento. Todos los entrevistados afirman ello que se están terminando de caer sus Iglesias, la falta de seguridad hace que vengan personas a saquear el lugar sin piedad alguna. Se pretende reforzar ello con las medidas necesarias para un futuro.

Entendiendo también que la limitación de los recursos de los gobiernos locales no hacen posible la ejecución de estos proyectos, a la espera de que de repente el PLAN COPESCO pueda interesarse pero, para ello PLAN COPESCO

pide los proyectos de inversión pública que sean por ejemplo perfil o expediente técnico para que sean priorizados y puestos en valor dichos recursos arqueológicos, como por ejemplo la iglesia san jose donde cuenta mucha historia o el telar de bogotalal, petroglifos, los manantiales y otros centros arqueológicos.

En cuanto al descubrimiento de más destinos turísticos nos comentan que algunas delegaciones fueron para hacer sus estudios ya sea maestrías o doctorado sobre el tema, líneas de Nazca y hasta una delegación japonesa descubrió nuevas líneas en el distrito y ello está en una etapa de valoración y aún siguen siendo investigados para que más adelante también se puedan incluir en un recorrido turístico.

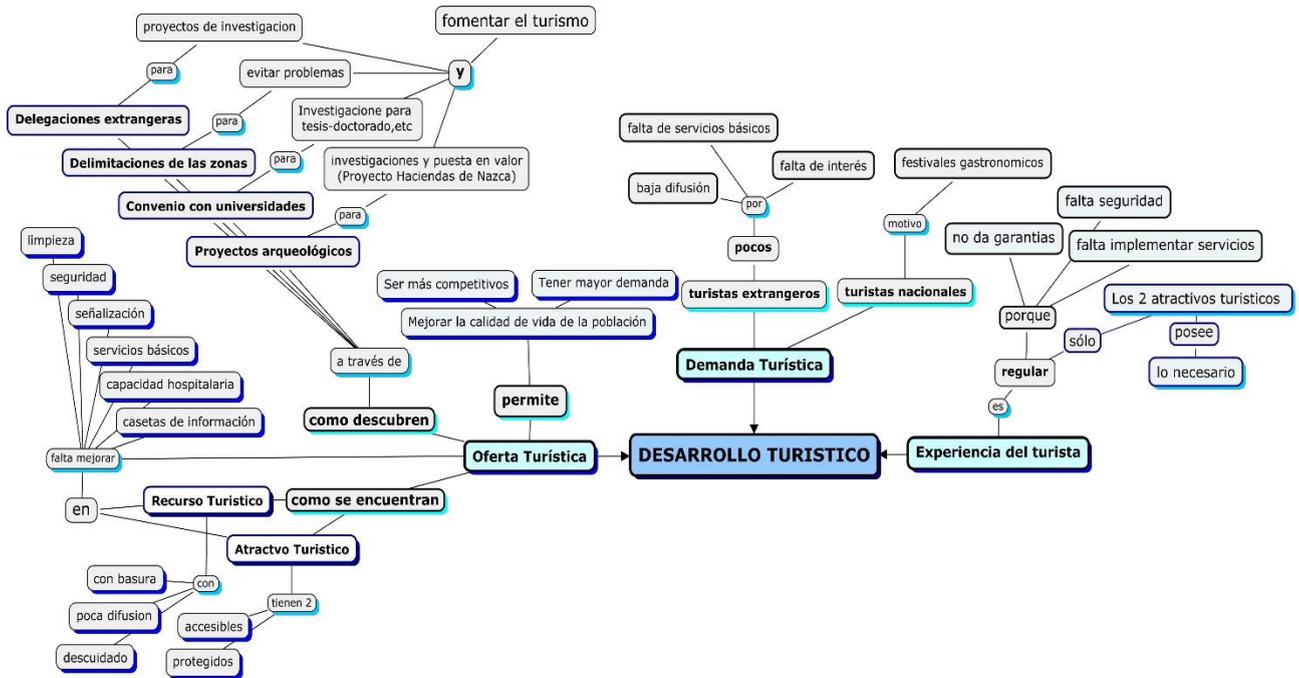
Por otro lado, el ex alcalde nos menciona que se apoyó mucho en el tema de descubrir nuevos recursos y darle el cuidado necesario en su gobierno y que espera que ello siga para no perder la historia que consigo lleva todo su distrito.

Pero también nos comentan que sufren el tema robos ya que van descubriendo recursos turísticos nuevos, pero al mismo tiempo sufren de saqueos por gente malintencionada ya sea del lugar o de otros lugares y eso lleva a una futura destrucción de los sitios arqueológicos del distrito. Por el mismo tema de que los recursos turísticos no cuentan con la seguridad y protección que se debería tener, surgen estos problemas que van dañando a los recursos. Ambos entrevistados nos manifiestan y reconocen que falta hacer mucho trabajo para la vigilancia de sus recursos.

Se percibe que los entrevistados buscan incrementar sus ingresos a través del turismo y con ello invertir en la comunidad y servicios ya sea alojamiento, restaurantes y los servicios básicos, la llegada de más turistas para ellos es de suma importancia. De la misma manera ellos aprovecharían que los turistas comenten a sus conocidos de sus viajes y así puedan recomendar como una parada obligatoria el distrito el Ingenio. Eso los beneficiarían mucho y los pondría en un alto nivel.

Ya que ambos coinciden de que el Ingenio es el lugar perfecto que todo turista busca, en donde la riqueza histórica que guarda vive allí con todo un pueblo que vive intensamente su pasado y su presente simultáneamente. El hecho de estar

en un lugar alejado de la ciudad, con un clima maravilloso y estar al contacto con la naturaleza hace que la experiencia de todo turista ya sea nacional o extranjero sea buena. Por tal motivo El Ingenio es un destino turístico potencial que está en pleno desarrollo turístico, donde siempre se busca reforzar en temas que aún están por ver y recursos turísticos que están en pleno descubrimiento.



- **Promoción del destino Turístico**

En este punto los canales de venta y promoción turística son de vital importancia para que un destino sea conocido. Y la promoción turística nos da ese impulso para difundir, llevando a cabo acciones en donde se trabaje de manera coordinada con los estados y ciudades en actividades puntuales, ya sea publicidades o estrategias.

En lo que concierne a la promoción turística nos comentan que ellos tienen un problema en el tema de la red lo que hace una baja difusión a través de las redes sociales ya sea (Facebook, Instagram, etc), eso los limita mucho al momento de querer promocionar sus atractivos(E1) Por otro lado también nos comentan que solo un joven Ingeniano se encarga de promocionar su distrito y lo hace de manera muy personal y uno de los entrevistados cree que también falta apoyo de la municipalidad para que le dé la debida importancia en este tema y así poder promocionar el destino de una mejor manera como lo hacen de repente otras localidades.

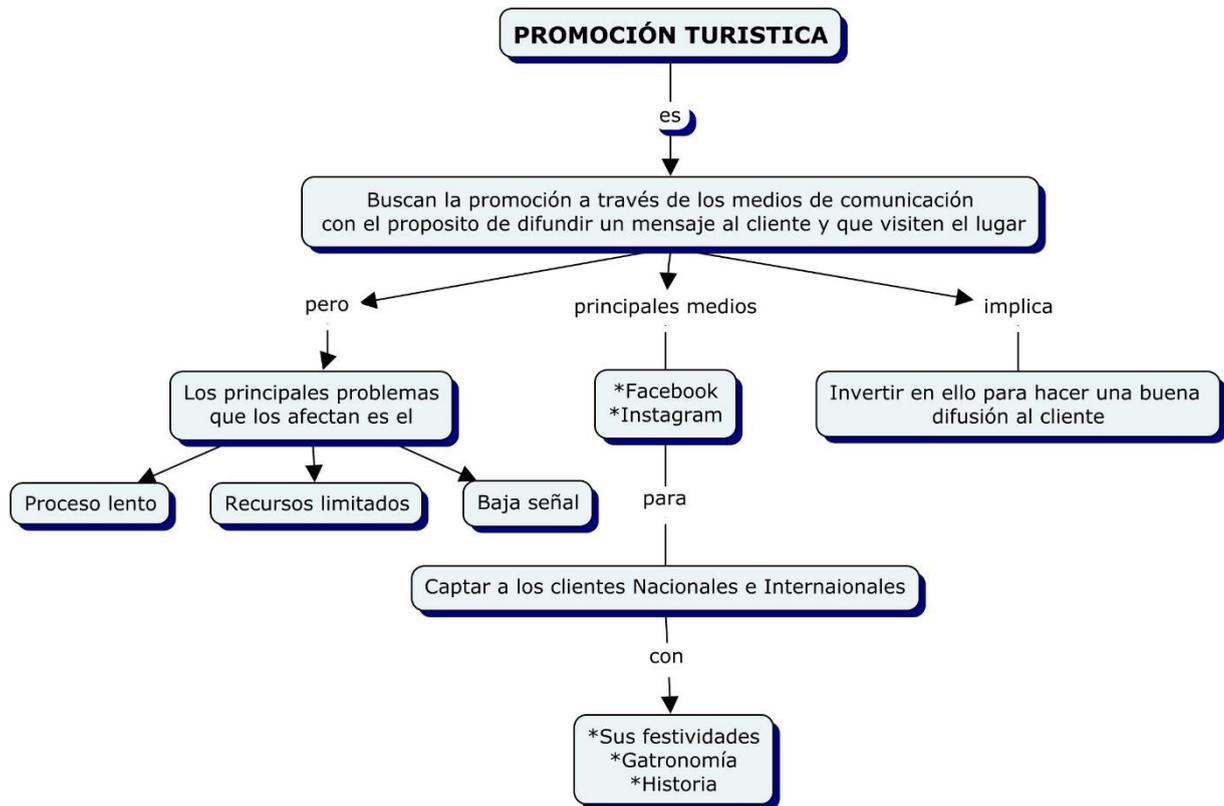
Ambos entrevistados nos comentan que si las campañas de promoción fueran continuas al mostrar todos los atractivos turísticos que poseen el lugar no sería tan desconocido, pero la falta de apoyo e interés hace que el destino poco a poco se vea olvidado y no se puedan cumplir esas miras que de repente muy pocos gobiernos tienen para un futuro.

También comentan que gracias a sus festivales que ellos realizan ya un tiempo atrás han logrado hasta este momento ser reconocidos es su gastronomía, ellos aprovechan sus festividades como son festival del mango, festival del chicharrón, fiestas costumbristas, los maderos, la fiesta de los negritos ,el aniversario de la creación política del distrito, la gastronomía para de esa manera atraer a los turistas y aprovechar en hacer otras actividades en donde las familias puedan vender a los visitantes que llegan al lugar .Por otro lado también nos mencionan que algunas agencias llevan a los turistas que visitan las líneas de Nazca al distrito el Ingenio para que coman los ricos chicharrones que ellos preparan.

Ya que no pueden hacer mucha difusión por redes sociales lo que ellos hacen es aprovechar esos días para tener más clientes satisfechos y puedan ellos transmitir todo lo que disfrutaron de ese momento a sus demás amistades que más adelante visitarían el destino.

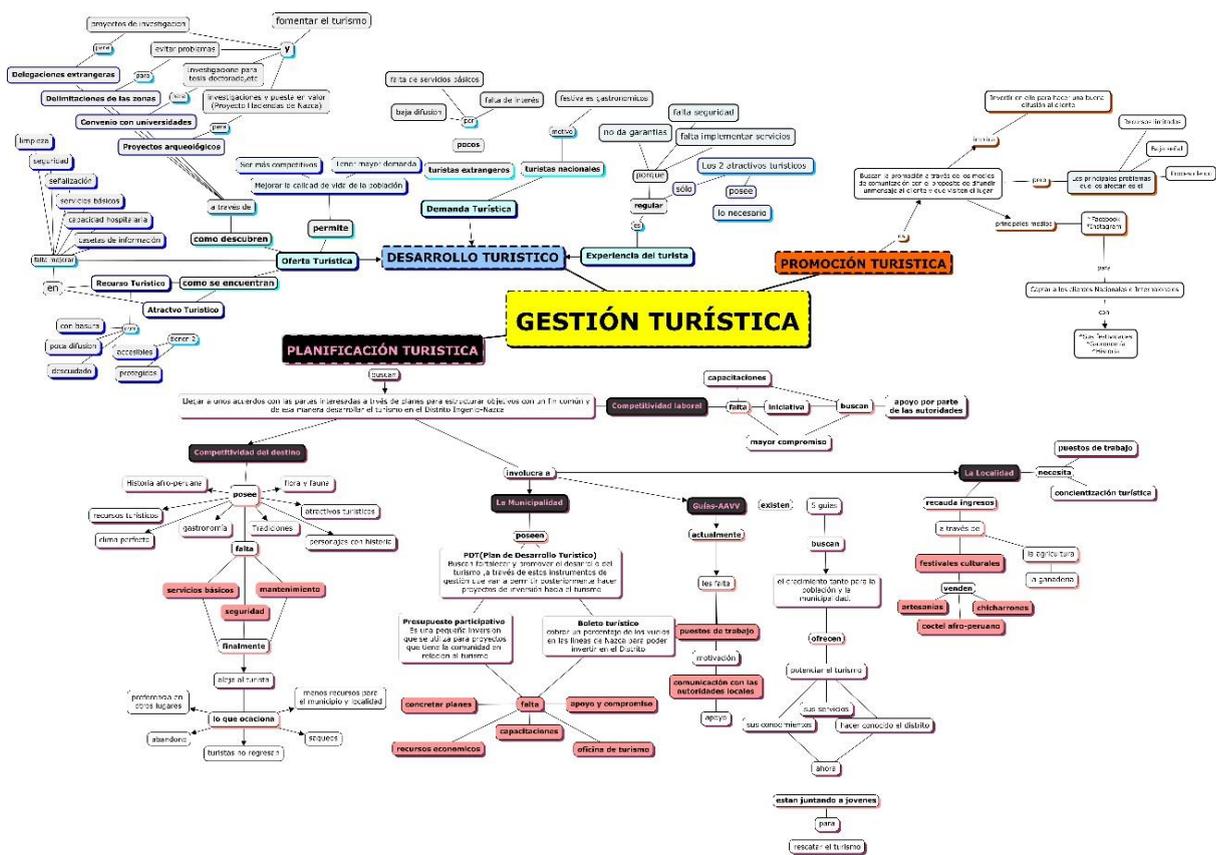
Ellos tratan de ver y buscar la manera de difundir más el distrito de una manera organizada si bien es cierto el encargado de la municipalidad tiene en la mira proyectos que impulse el tema de la promoción turística, pero como nos

mencionó también necesitan el apoyo de todos, de un trabajo en conjunto con todas las partes interesadas en el tema para sacar adelante al Ingenio. Donde el turista puede venir para sentarse para recrear, donde se pueda comer y pueda sentirse a gusto.



Gestión Turística:

En el caso de la gestión turística del Ingenio resulto ser deficiente, debido a las condiciones en el cual se encuentra ya que no son favorables para poder recibir a los turistas, por la falta de implementación de servicios básicos, sólo algunos atractivos cuentan con ello, pero no todos. Por otro lado, nos comentaron que se está trabajando en ello para fomentar la competitividad del destino. Debido a que algunos de los entrevistados no suelen desarrollar o darle el interés debido a los planes que se están haciendo para concretar los programas, de la misma manera los entrevistados nos muestran que falta el interés de la localidad y el apoyo hacia las agencias de viajes o guías locales. Se espera más adelante potencializar el destino para que sea un lugar visitado y reconocido.



4.2 DISCUSIÓN

Con el objetivo de Analizar la Planificación Turística en el distrito el Ingenio-Nazca, los hallazgos obtenidos reflejan que los gestores actuales del destino aún carecen de una correcta organización en sus labores asignados y compromiso dentro de sus funciones a cargo, de igual manera con la población local y la falta de apoyo a entidades privadas que prestan sus servicios. Estos resultados son respaldados por Ylatoma (2018) quien en su investigación mencionó que la gestión turística del distrito de Zaña , carece de una buena gestión y se necesita mejorar mucho en ese aspecto, por lo mismo que poseen recursos turísticos potenciales y que muchas veces las autoridades del lugar suelen ser indiferentes dejando al abandono los recursos, de la misma manera se ve una gestión desintegrada que cada uno ve su beneficio y no es equitativo los ingresos para el desarrollo del destino. Además, Costa (2016) señaló que la desarticulación de los actores involucrados en el turismo, la poca comunicación y la falta de interés ocasionan el descuido de los recursos arqueológicos de la localidad, lo mismo que pasó en la presente investigación el descuido de las autoridades por los recursos y la misma localidad ocasionan el deterioro de ello, reflejando una mala gestión del destino. De igual manera estos resultados son similares a lo encontrado por Tellez & Garcia (2016) en donde hace referencia que en la ciudad de Camagüey aún es insuficiente al no poseer una adecuada gestión turística, poniendo retos como: la búsqueda del equilibrio de la conservación de los recursos naturales y puesta en valor, la participación integradora de la localidad, potenciar el valor educativo para fomentar la concientización turística. Ello quiere decir que las acciones que se están tomando aún no son suficientes y que falta implementar o mejorar medidas para llegar a desarrollar una gestión de manera eficiente. En tal sentido, con lo que se refiere anteriormente y al analizar los resultados se puede confirmar la idea de que más consolidado, estructurado y organizado llegue a estar la Municipalidad de un destino, basado en una buena comunicación con la participación de los actores principales, será mejor el desarrollo de los trabajos asignados, el compromiso, el desempeño del colaborador, produciendo niveles óptimos de compromiso por el trabajo que vayan a realizar. Porque si no, vamos a tener los problemas que se

mencionaron anteriormente y el fin de una gestión ya sea de alguna organización o localidad no es que se establezcan conflictos y que no lleguen a ningún acuerdo con las autoridades, al contrario, se necesita reforzar todos los lazos trabajando en un ambiente de respeto, comprensión y una buena actitud.

Por otro lado, en la segunda categoría tenemos el Desarrollo Turístico. Al determinar cómo es el Desarrollo Turísticos en relación a sus productos o servicios, los resultados reflejaron que los gestores municipales aún no son conscientes de la gran importancia que les podría traer estos recursos para el desarrollo del destino, dejando de lado proyectos en los cuales se quería investigar más a fondo el descubrimiento de nuevas alternativas para el turismo, pero no ha tenido la acogida como se hubiera querido. Esto, guarda relación con los hallazgos de Montañez (2016) quien en su investigación dio a conocer la carencia de procesos para el reconocimiento o descubrimiento de los recursos turísticos y de la protección de estos mismos por parte de los organismos públicos encargados en resguardar sus recursos y del descubrimiento de otros posibles recursos para poder diversificar la oferta ,ya que si no se da la valoración correcta de estos recursos la consecuencia será la ausencia de protección tal cual como se reflejó en dicha investigación .La falta de la cultura en la conservación también es un factor que influye al momento de las tomas de decisiones de las autoridades, porque si no conocemos lo nuestro, nuestra propia cultura no se va a tener un fundamento del porque invertir en ello y darle un seguimiento continuo, como se refleja en dicho estudio. Por otro lado, la falta del reforzamiento de los planes sobre el reconocimiento del patrimonio como la protección de estos mismo no son suficientes, pues no cuentan con una protección constante estos lugares luego llegan a ser basureros o lugares de personas del mal vivir, también mencionó la poca coordinación entre organismos públicos y su falta de interés. De igual forma los resultados son similares a los de Dante (2017) Donde indica que se deberían hacer regulaciones de una manera constante hacia los servicios turísticos que ofrece un destino ya que ello influye significativamente en su desarrollo, pero en este caso se muestran inseguros, de la misma manera no se facilita la información adecuada a los turistas, por ello recae todo el cargo en la gestión del sector público y privado. generando así la insuficiente motivación de la llegada de turistas y más aún quieran quedarse ello no permitiría crear paquetes, circuitos, negocios locales, etc. Del mismo modo concuerdan con

Tolentino (2019) en el estudio refleja el escaso interés que le ponen en cuanto al mantenimiento de sus recursos turísticos ya que se encuentran en un completo abandono por parte de los gobiernos y la misma localidad, haciendo que no estén en unas buenas condiciones para recibir a los turistas. Y por el desconocimiento que tenían sobre el proyecto de un Arqueólogo del estadounidense Brendan Weaver causó gran desconcierto, reflejando así la falta de apoyo que se da para el descubrimiento de nuevos atractivos. Ello genera el descontento de la demanda turística porque no se sienten seguros. Otro hallazgo importante ligado al componente del desarrollo de productos y servicios turísticos fue que el Distrito el ingenio, no diversifica su oferta turística ello se refiriéndose a que sólo se enfocan en su gastronomía en los días festivos donde el plato bandera del lugar es el chicharro. Ello guarda relación en la investigación de Beltran (2013) donde mencionó que la región de Ayacucho se encuentra en una desventaja al no poseer una correcta gestión de sus recursos turístico, por ende quedan muchos desafíos aún por resolver en cuanto al tema del turismo, por otra parte también se mencionó que el turismo en Ayacucho se ve más activado en Semana Santa pero luego que pasa todo los turistas no visitan el lugar y eso suele pasar porque no refuerzan el tema de la promoción turística y la diversificación de atractivos .

Finalmente tenemos a la **Promoción Turística**. Respecto a la promoción turística en el distrito el Ingenio es mínima ya que no aprovechan las redes sociales de una manera adecuada para llegar a más clientes. Ello se relaciona con la investigación de Pillco (2017) en donde se reflejó la falta de promoción turística ya que no cuentan un gerente principal que se encargue de ello siendo muy pobre su difusión. Ello se ajusta con los resultados de la presente investigación en donde nos reflejaron que no cuentan con una buena difusión del destino, aceptando que las autoridades públicas no le toman la importancia como se debería. Las redes sociales son un lugar de encuentro y una oportunidad de llegar a millones de usuarios y que ellos vean todo lo que se ofrece y les pueda interesar. La existencia de amigos que exponen la experiencia de viaje, fotos, etc.) son un elemento de promoción directa, beneficiando a la localidad. Actualmente si un destino no está activo en las redes sociales prácticamente es un destino olvidado, por ello es necesario potenciar la imagen a través de las redes sociales, ferias ya sea gastronómica, artesanales, etc.

Como variable general tenemos a la **Gestión Turística**. Actualmente, la gestión turística cumple un rol muy importante para el desarrollo eficiente de un destino, en la cual involucra a varios agentes con el fin de llegar a un objetivo, estos pueden ser diversos, ya sea en el ámbito económico, salud, educación, turismo, etc. Al respecto de la gestión turística Vilar (2013) menciona que “es aquella que se encarga de investigar, crear y ofrecer productos turísticos culturales a partir del patrimonio”. Asimismo, Borgor (2017) menciona que el turismo para que pueda desarrollarse necesita de una serie de elementos ya que funciona como un sistema, en donde se relaciona la oferta y la demanda, además de la planta turística y la superestructura. Sin embargo se llega a notar aún que en algunos destinos del Perú, al igual que como en muchos países, se está reflejando que la gestión turística muchas veces no le pone el empeño necesario, dejando de lado y al olvido sus recursos turísticos que poseen o muchas veces no suelen ser capaces de manejar un mercado turístico mucho más exigente como lo era antes, ya sea por los turistas que buscan nuevas experiencias, las nuevos reglamentos que se tenga que llevar, aumentando así las responsabilidades como ente gestor ya que el turismo es muy cambiante , de pronto salen nuevas tendencias y el destino tiene que estar a la altura para que se vea interesante por los turistas nacionales e internacionales, pero lamentablemente muchas veces pueden surgir limitaciones. Tal como es el caso del distrito el Ingenio que posee mucha diversidad turística que ofrecer, pero la ausencia en la gestión del destino es lo que hace que sea muy pobre en el tema del turismo. De esta forma, elementos importantes del patrimonio cultural de Ingenio poco a poco están desapareciendo ante la mirada atónita de sus residentes y la inoperancia de sus autoridades. Por ello, esta investigación tuvo por finalidad conocer como se está trabajando si de manera correcta o aún presentan deficiencias en su gestión actual.

V.CONCLUSIONES

En relación al objetivo de la planificación turística, se concluye que no existe una coordinación entre los encargados del distrito, ya que no se evidencian acciones significativas en la planificación y gestión de destino, ni en la dotación de infraestructuras según las necesidades de la demanda, lo que retrasa los proyectos, planes o el no cumplimiento de lo establecido en una fecha determinada. Por lo tanto, la falta de compromiso e interés que resalta por parte de la Municipalidad trae consigo una baja capacitación del personal que labora ya que muchas veces desconocen los proyectos que se están realizando y dejan de lado las posibilidades de ver al turismo como una fuente de ingreso tanto como para las organizaciones públicas y la misma población. Por otro lado, comentan los entrevistados que no cuentan con los recursos económicos necesarios que les permita avanzar en el ámbito turístico, ya que se presentan otras necesidades primordiales como son los servicios básicos de la localidad (luz, agua, desagüe, etc.)

Se pudo apreciar que no dan el apoyo correcto a la población juvenil que quiera hacer algún tipo de trabajo o no les brindan charlas para generar en ellos una identidad de su cultura y poder expresarlo luego a los turistas.

En cuanto al potencial turístico que posee el destino se presta para hacer nuevas propuestas como un circuito turístico, etc. Ya que posee una oferta muy variada tanto en cultura, arquitectura, gastronomía, personajes históricos, atractivos y un buen clima lo que sería una buena oportunidad para captar a los turistas que hoy en día prefieren salir a lugares con la naturaleza y El Ingenio posee ello, pero aún no está desarrollado como se debe.

Cómo segunda Categoría tenemos a el Desarrollo Turístico. Según los resultados existen grandes deficiencias que urgen corregir en lo que respecta a la puesta en valor de sus recursos turísticos, por lo mismo que se aprecia un trabajo descoordinado entre las autoridades. Ya que muchas veces como mencionaron los entrevistados no se ha terminado de concluir planes, o proyecto que fueron presentados por los mismos jóvenes. Si bien es cierto han tenido visitas de Delegaciones extranjeras que hicieron investigaciones en el distrito luego de ello se

dejaron los trabajos estancados y no se le dio más importancia, por lo mismo que al momento de preguntarles algunos entrevistados desconocen de los proyectos.

Las condiciones en las que se encuentra los recursos y atractivos turísticos según lo señalado por los entrevistados son en un estado de abandono en condiciones que dificulta el acceso. Además, se muestra el deterioro que tienen dichos recursos turísticos lo que estaría poniendo en riesgo al recurso como la misma pérdida de identidad cultural de los pobladores del destino. Por ello el mantenimiento es deficiente, se puede afirmar que aún no existe el compromiso por parte de las autoridades y de la misma población en cuidar, proteger y valorar sus recursos y atractivos turísticos.

En relación a la demanda turística, no existe una oferta turística que sea de una buena calidad ni atractivos turísticos que estén en las condiciones óptimas para recibirlos, al no tener quienes lo reciban o lugares donde quedarse los turistas prefieren elegir otro destino lo que genera una baja afluencia de turistas nacionales o internacionales.

Finalmente, a la Promoción Turística. En lo que respecta a la promoción turística, se determinó que aún falta un mayor manejo de las redes sociales al momento de promocionar el destino, aún no lo estarían manejando de la manera correcta ya que tienen a veces dificultades para obtener la señal en el destino, lo que genera una conexión muy lenta para la promoción de sus atractivos.

Como Objetivo general a la Gestión Turística. Hoy en día el turismo se está convirtiendo en una de las fuentes de ingreso que muchos destinos buscan aprovechar, buscando diversificar siempre su oferta turística para que se diferencien de los demás. Por ello los organismos públicos y privados tienen el deber de poner en marcha planes para promover el destino y no esperar que se pierda tanta riqueza histórica que poseen.

Sin embargo, más que una falta de recursos financieros como lo mencionaron, existe una escasez de recursos y humanos, que permita a la comunidad el acceso y al conocimiento en materia de conservación para que promuevan y faciliten la participación más activa. En el Ingenio, la realidad muestra que los procedimientos ejecutados por los organismos públicos dejan de lado los

proyectos que están relacionados al ámbito turístico. La inversión pública en el distrito está orientada al desarrollo de infraestructura vinculada a las necesidades básicas que se presentan.

Las escasas intervenciones en el ámbito turístico generan el deterioro de los mismos recursos, una baja publicidad, poca afluencia turística, pérdidas de cultura, etc.

Finalmente, el trabajo deja en evidencia que para que un destino tenga una aceptación por los turistas y se pueda desarrollar de una manera adecuada es necesario organizarnos de lo contrario veremos resultados negativos con una baja aceptación por los turistas por la mala organización en el ámbito público y privado, ello no nos va a beneficiar como un destino potencial. Sin embargo, se tuvo algunas dificultades para hacer las entrevistas porque nuestros personajes claves tenían sus tiempos muy limitados por lo mismo que trabajan en la Municipalidad tenían inconvenientes como nos comentaron, pero se pudo acceder a todas las entrevistas planificadas siempre esperando a su disposición de los entrevistados.

Por lo tanto, se concluye que se debe tener cuidado para coordinar los tiempos y con tiempo llegar a un acuerdo, lo mismo en el tema de buscar información ya que no se encuentra mucho para próximas investigaciones que se quieran realizar.

VI.RECOMENDACIONES

Planificación Turística: Se recomienda delegar funciones de acuerdo a las competencias que tenga cada encargado y que estén vinculadas a la actividad turística. Resaltando que el éxito de la planificación está condicionado por una buena gobernanza y su integración, ya que constituye una estrategia para lograr los objetivos hacia un desarrollo para el territorio. Por otro lado, se recomienda el desarrollo del recurso humano, en cuanto a formación y capacitación, es de suma importancia para el mejoramiento de la gestión turística.

Se debe también llevar a cabo un seguimiento de los planes o proyectos por parte de los pobladores, para poder finalizarlos en su respectivo tiempo. Proponer inversiones por parte de la Municipalidad para generar empleos a la población local y obtener beneficios sociales, económicos y educacionales.

La municipalidad debe realizar talleres de capacitación y charlas informativas para el personal que presta algún servicio turístico en la orientación y seguridad turística, efectuando así la integridad de los visitantes y/o turistas que llegan al distrito. Del mismo modo a las instituciones educativas para que aprendan más sobre el tema del turismo y que se puede generar dentro de su localidad, fortaleciendo su identidad cultural.

Desarrollo Turístico: Se debería impulsar acciones que estén en relación al descubrimiento de nuevos atractivos, llamar a delegaciones para que puedan rescatar los restos arqueológicos que poseen, ya que ellos tienen un mejor manejo y las herramientas adecuadas para hacerlo.

Es necesario crear nuevas formas de colaboración con partners estratégicos, empresas locales, operadores, medios de comunicación para el descubrimiento y mantenimiento de estos recursos, trabajando en conjunto por un mejor desarrollo turístico.

Se recomienda a las autoridades y a la población trabajar más en la conservación de sus recursos turísticos y darle una mayor importancia al mantenimiento, seguridad, señalización, etc. Para que no se vayan deteriorando a lo largo del tiempo. Ya que se necesita crear una conciencia turística para el resguardo de sus atractivos.

Evaluar críticamente la experiencia de los viajeros, teniendo en cuenta una retroalimentación para conocer a fondo los problemas que se puedan encontrar y las formas para mejorar la experiencia.

Promoción Turística: Se recomienda mejorar el uso de las redes sociales para promocionar y apoyar a los negocios locales que estén relacionados al ámbito turístico, para aumentar la competitividad y productividad del destino. También la publicidad se debe desarrollar mediante las, guías informativas, periódicos locales, radio y televisión, etc., para atraer turistas durante todo el año.

Se debería de capacitar por ciertos periodos el uso de las redes sociales, para que tengan una mejor agilidad al momento de promocionar el destino o aprovechar a los estudiantes que están en el mundo de la tecnología para que participen en el desarrollo de su localidad.

La municipalidad en un trabajo conjunto con las instituciones públicas (DIRCETUR, instituciones educativas, otros) y privadas debe promover ferias gastronómicas, ferias locales y/o turísticas demostrando los recursos turísticos de la zona.

Por ello un destino al estar bien consolidado puede aportar diversas ventajas, una de ellas es estar a la altura para competir con otros de igual a igual, además ayuda a mejorar y reforzar la imagen del destino. Por otro lado, permite traer eventos ya sean culturales, deportivos, etc., que refuerzan y enriquecen el lugar.

REFERENCIAS

Adeinat, I. y Abdulfatah, F. (2019). Organizational culture and knowledge management processes: case study in a public university, *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*, 49 (1), pp. 35-53.

<https://doi.org/10.1108/VJIKMS-05-2018-0041>

Ascanio, A. (2014). Modelo de gestión turística. *Revista Papers de turismo: Turismo como sistema de servicios: Soportes físicos y estrategias*(6), 40-41.

Arriagada, R. (2002) *Diseño de un sistema de medición de desempeño para evaluar la gestión municipal: una propuesta metodológica*

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5582/S0260445_es.pdf

Asegura, J. (11 de junio del 2010). Nazca pierde turismo y ahora hasta las avionetas. *El Comercio*, p

Beltrán, M. (2013). Impulso de la gestión turística e imagen regional para el desarrollo de la región Ayacucho. *Revista de Ciencias Empresariales de la Universidad de San Martín de Porres*, 4(2), pp. 28 -36.

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1629/sme_v4n2_art3.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Balcázar, P. (2013). Investigación cualitativa. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.

<https://docenciaiep.files.wordpress.com/2016/05/investigacioncualitativa.pdf>

Castellucci, D. (2009). La calidad y los servicios de destinos turísticos maduros *Revista Aportes y Transferencias*, 13(2), p.29.

<https://www.redalyc.org/pdf/276/27621943003.pdf>

Cardozo, P., Fernandes, D., Soares, J., & Holm, C. (2016). COOPERACIÓN Y PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO. Un estudio de caso en comunidades étnico-rurales en el estado de Paraná–Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 88-109.

<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180743275006.pdf>

Cruz, E. (2019). *Gestión de Destino Turístico*. Elearning S.L

<https://books.google.com.pe/books?id=ZXbIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competitividad+del+destino&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjkoPLPyrTtAhVsK7kGHSIJDXlQ6AEwA3oECAAQAg#v=onepage&q=competitividad%20del%20destino&f=false>

Dante, C. y Beltrán, L. (2018). La gestión turística municipal y el desarrollo turístico del distrito de Huánuco-2017.

<http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1003/Carlos%20Dante%20Leonardo%20Beltr%C3%A1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Domínguez, R., Batista, G. y Recompensa, R. (2013). Fundamentos necesarios para alcanzar el desarrollo socioeconómico local a través de la gestión turística patrimonial. *Revista de Estudios Sociales*, 15(29), 17-32.

<file:///C:/Users/user/Downloads/1861-Texto%20do%20Artigo-5876-1-10-20141002.pdf>

Enjarque J (2016). *Marketing y Gestión de destinos Turísticos*. Pirámide

García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas. *Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108.

[file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570%20(4).pdf)

Garrido, S. (2018). *Diseño de productos turísticos*. Paraninfo S.A

https://books.google.com.pe/books?id=IRJMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6° ed.). Ediciones Paraninfo, S.A.

https://books.google.com.pe/books?id=IRJMDwAAQBAJ&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Izard, O (2007). *Gestión de oficinas de turismo*. Editorial UOC

https://books.google.com.pe/books?id=Bv6ZtvL5BRwC&pg=PA179&dq=gestion+turistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwig47iwucftAhUdLLkGHae_AUEQuwUwBnoECAYQBw#v=onepage&q&f=false

Jiménez, L., Jiménez, W. (2013). *Turismo tendencias Globales y planificación estratégica*. Ecoe Ediciones

Kapera (2018). Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland. *Journals Sustainable Cities and Society*, 40. 581-58.

<https://doi.org/10.1016/j.scs.2018.05.001>

Lárraga Lara, R., Rivera Espinosa, R., & Vega Vila, J. (2018). *Gestión del entorno comunitario: una columna del turismo sostenible para el desarrollo*

comunitario: Biblioteca virtual de Derecho, Economía, Ciencias Sociales y Tesis Doctorales

<https://www.eumed.net/libros/1769/index.html>

Montañez Arica, M. (2016). Gestión y valoración del patrimonio histórico inmueble en el Centro Histórico del Callao. 3(6), p. 98-124

<https://pdfs.semanticscholar.org/b5ee/b059d0895b57184b9e2c9bf1994b49e13c28.pdf>

Muñoz, C. (2015). *Metodología de la Investigación*. Editorial Progreso S.A.

https://books.google.com.pe/books?id=DflcDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=metodologia+de+la+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiB_7bZnODtAhV2F7kGHX6kBWQQ6AEwAHoECAUQAq

Ogbari, M. E., & Borishade, T. T. (2015). Strategic imperatives of total quality management and customer satisfaction in organizational sustainability. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(4), 1-22.

http://eprints.covenantuniversity.edu.ng/5418/1/Strategic_Imperatives_of_Total_Quality_Management_and_Customer_Satisfaction_in_Organizational_Sustainability.pdf

Perera Téllez, G., & Betancourt García, M. E. (2016). Técnicas de interpretación para la gestión turística en los recorridos de ciudad: el caso de la ciudad de Camagüey. *Retos de la Dirección*, 10(1), 94-113.

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s2306-91552016000100007

Pillco, M. (2017). Estrategia de Promoción Turística para el municipio de Chulumani (Tesis de Licenciatura).

<https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/11806/PG-3942.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Parikshat S. Manhasa; Lalita A. Manraib; Ajay K. Manraib (2016). Role of tourist destination development in building its Brand image: A conceptual model. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science* 21(40), 25-29.

http://dev.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862016000100005&lng=en&nrm=iso

Piñole A., I. (2014). *Gestión de viajes servicios y productos Turísticos*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces S.A

https://books.google.com.pe/books?id=G7JDAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Quintero, F., Coello, E., Rodríguez, N., Calderón, M. y Saltos (2020). *Gestión del comportamiento del consumidor turístico*. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L.

Rojas, M., Chocas, L. y Crispin, O. (2012). *Enfoque Cualitativo y Cuantitativo de la Investigación Científica*

Silva Rodríguez de San Miguel, J. A. (2018). *La gestión y el desarrollo organizacional marco para mejorar el desempeño del capital humano*.

<https://books.google.com.pe/books?id=mpyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=capacitaci%C3%B3n+laboral&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiH3qSp4bTtAhWYJrkGHZDGDbc4FBC7BTACegQIAhAH#v=onepage&q=capacitaci%C3%B3n%20laboral&f=false>

Virgen, C. (2014). Turismo y Desarrollo Sustentable Un acercamiento al estudio del turismo.

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/06/Turismo-y-desarrollo-sustentable-de-Carlos-Rogelio-Virgen.pdf>

Swisscontact(2014). Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos.

https://www.swisscontact.org/fileadmin/user_upload/COUNTRIES/Peru/Documents/Publications/Conceptos_basicos_para_la_gestion_de_destinos_turisticos.pdf

Trejo, F. (2012). Fenomenología como método de investigación: Una opción para el profesional de enfermería. *Revista enfermería neural*,11(2).98-101.

Teruel Serrano, M. (2016). Eficiencia comunicativa de las Páginas Web en el caso de la gestión turística de los Sitios Patrimonio de la Humanidad en España. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, (71), 323-346.

<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/82278/Teruel%20-%20Eficiencia%20comunicativa%20de%20las%20p%C3%A1ginas%20web%20en%20el%20caso%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20de%20los%20Sit....pdf?sequence=1>

Tolentino (2019). Tolentino Giuria, C. A. (2019). Rescate de la memoria visual del distrito de El Ingenio, provincia de Nasca, 2019.

http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/5423/TOLENTINO_GC.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Universidad Católica de Murcia (24 de mayo 2018) *Gestión Pública de Destinos Turísticos* [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=bL5kgtXI0c8>

Valls (2007). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*

<https://books.google.com.pe/books?id=Lu4omLxs-7sC&printsec=frontcover&dq=gestion+turistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiwqMf7q8rtAhVjlLkGHVTJC2M4ChC7BTACegQIARAG#v=onepage&q&f=false>

Vera A., I. (2018). Realidades de Turismo Local. Uleam,

<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/10/Realidades-del-turismo-local-Compilaci%C3%B3n-de-opiniones-tur%C3%ADsticas-PDF.pdf>

Ventura, R. (2016). Manual de Gestión Municipal (2da edición). República Dominicana: Ministerio de Administración Pública.

Ylatoma, C. C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura*, 7(3), 77-85.

https://www.redalyc.org/pdf/5217/Resumenes/Resumen_521758012008_1.pdf

Zavaleta, D. (2014). *El proceso de investigación científica*

Anexos

ANEXO 1: Matriz de Categorización

Matriz de Categorización					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	CATEGORIA	SUB-CATEGORIA	TECNICA	INSTRUMENTO
Problema general	Objetivo general	Planificación	-Participación Municipal	Entrevista	Guía de Entrevista
¿Cómo se desarrolla la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020?	Analizar la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020	Turística	-Participación Local		
Problema Especifico	Objetivo Especifico		-Desarrollo de Capacidades		
¿Cómo se planifica la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio -Nazca, 2020?	Identificar la planificación de la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020		-Competitividad del Destino		
¿Cómo se desarrolla los productos y servicios de la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020	Explicar el desarrollo de productos y servicios en la gestión turística en la municipalidad del distrito el ingenio de Nazca, 2020	Desarrollo Turístico	-Oferta Turística -Demanda Turística -Experiencia Turística		
¿Cuáles son las promociones turísticas en la gestión municipal del distrito el ingenio de Nazca, 2020?	Determinar la promoción turística en la gestión municipal del distrito el ingenio de Nazca, 2020	Promoción Turística	-Eventos Promocionales -Canales de Promoción		

ANEXO 2. Guía de Entrevistas

GUIA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:

Lugar de nacimiento del entrevistado:

Centro de labores del entrevistado:

Sexo:

Edad:

Planificación Turística:

1. ¿Cómo es la relación entre los funcionarios de la municipalidad para llevar una buena gestión turística en el distrito El Ingenio-Nazca?
2. ¿Se comunican ustedes para planificar la llegada de turistas a través de Agencias de Viajes o Guías de turismo? ¿Existe una buena comunicación?
3. ¿Cómo se organizan con la comunidad para hacerlos partes del turismo? ¿Reciben el apoyo o interés?
4. ¿Usted que aporta de manera personal que aporta para el desarrollo del turismo en el distrito El Ingenio-Nazca?
5. ¿Reciben ustedes capacitaciones? ¿Cree usted que la municipalidad utiliza los recursos necesarios para tener un buen personal?
6. ¿Cree usted que el destino tiene potencial para desarrollar el turismo ¿Por qué?

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos:

7. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios turísticos del distrito El Ingenio-Nazca?

8. ¿Estarán los atractivos en condiciones óptimas para poder brindar servicios de calidad a los turistas?

9. ¿Qué medidas cree que se están tomando para el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos en el distrito El Ingenio-Nazca?

10. ¿De qué manera se está desarrollando o descubriendo nuevos atractivos turísticos en el Ingenio-Nazca?

11. ¿Cómo los beneficia a ustedes la llegada de turista o en que les afecta?

12. ¿Usted cree que los turistas se van satisfechos? ¿Si no se diera el caso como se podría mejorar?

Promoción y Comunicación del Destino Turístico:

13. ¿Qué tan seguido se realizan campañas de promoción turística? ¿A través de que redes sociales?

14. ¿La municipalidad le brinda facilidades para promocionar el destino?

GUIA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado:

Lugar de nacimiento del entrevistado:

Centro de labores del entrevistado:

Sexo:

Edad:

Planificación Turística:

1. ¿Qué acciones están tomando ustedes como funcionarios en la municipalidad para una buena gestión en el distrito El Ingenio-Nazca? ¿Cómo se organiza con la comunidad para llevar de la mano una gestión apropiada para el turismo?

2. ¿Ellos se comunican con ustedes para planificar la llegada de turistas a través de Agencias de Viajes o Guías de turismo? ¿Existe una buena comunicación?

3. ¿Cómo se organizan con la comunidad para hacerlos partes del turismo? ¿Reciben el apoyo o interés?

4. ¿Usted que aporta de manera personal que aporta para el desarrollo del turismo en el distrito El Ingenio-Nazca?

5. ¿Reciben ustedes capacitaciones? ¿Cree usted que la municipalidad utiliza los recursos necesarios para tener un buen personal?

6. ¿Cree usted que el destino tiene potencial para desarrollar el turismo ¿Por qué?

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos:

7. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios turísticos del distrito El Ingenio-Nazca?

8. ¿Estarán los atractivos en condiciones óptimas para poder brindar servicios de calidad a los turistas?

9. ¿Qué medidas cree que se están tomando para el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticas en el distrito El Ingenio-Nazca?

10. ¿De qué manera se está desarrollando o descubriendo nuevos atractivos turísticos en el Ingenio-Nazca?

11. ¿Cómo los beneficia a ustedes la llegada de turista o en que les afecta?

12. ¿Usted cree que los turistas se van satisfechos? ¿Si no se diera el caso como se podría mejorar?

Promoción y Comunicación del Destino Turístico:

13. ¿Qué tan seguido se realizan campañas de promoción turística? ¿A través de que redes sociales?

14. ¿La municipalidad le brinda facilidades para promocionar el destino?

ANEXO 3. Validez de Instrumentos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 14 de Noviembre del 2019

Apellido y nombres del experto: Huamani Palizo Frank

DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2									X			
3										X		
4									X			
5										X		
6									X			
7										X		
8									X			

Promedio de valoración: 85%

FIRMA DEL EXPERTO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de noviembre del 2019

Apellido y nombres del experto: MARTIN BUTRON SANCHEZ

DNI: 07758162 Teléfono: 994944842

Título/grados: MAGISTER

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3								X				
4								X				
5								X				
6								X				
7									X			
8								X				

Promedio de valoración: 75%


FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 de noviembre del 2019

Apellido y nombres del experto: VELÁSQUEZ NILOCHE LELI VIOLETA

DNI: 18217577 Teléfono: 990315300

Título/grados: LIC. EN TURISMO / MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE / UCV LIMA NORTE

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1								✓				
2									✓			
3									✓			
4										✓		
5										✓		
6									✓			
7										✓		
8										✓		

Promedio de valoración: 85%

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 4. Vaciado y Descripción de las entrevistas

ENTREVISTADO 1

Nombre del entrevistado: Marcelo Martin Caipo Berrocal

Lugar de nacimiento del entrevistado: Ingenio-Nazca

Centro de labores del entrevistado: Ex. Alcalde de Ingenio

Sexo del entrevistado: Masculino

Edad:48

Planificación Turística:

- 1. ¿Qué acciones tomó usted como funcionario en la municipalidad para una buena gestión en el distrito El Ingenio-Nazca? ¿Cómo se organiza con la comunidad para llevar de la mano una gestión apropiada para el turismo?-**

-En mi gestión fue buena, se trabajó en conjunto se delegó responsabilidades para todos los tipos de eventos, estábamos también al pendiente de un plan general, allí está el tema del turismo y otros polos de desarrollo, donde abarca varias áreas y potenciales a desarrollar. Pero eso es hasta el 2020, ahora tocaría actualizarlo previamente cuando se esté elaborando el presupuesto participativo y creo que se realizó en mayo o junio, pero no sabría decirte si ya lo hicieron como se debe.

-Por otra parte, se aprobó el boleto turístico en Changuillo el ingenio y vista alegre

-Se instauró la medalla cultural que reconocía el esfuerzo de los UE que contribuían en agradecer y promover nuestro distrito de la misma manera el museo de Maria Reiche.

-También a través de la radio AMAUTA 91.1(La radio cultural de Ica) se estaba promoviendo la cultura del valle el Ingenio, todo tipo de eventos culturales se realizó. Hasta en el consulado de Perú en EEUU, así como en el ministerio de cultura en Lima, así como el apoyo en publicaciones(libros) y eventos culturales (por ejemplo, promocionar el chirulin coctel bandera del Ingenio).

-Por último, Estábamos en planes de hacer una oficina pero no se pudo dar, espero que ahora si logren hacer ello.

2. ¿Se comunicaron ustedes para planificar la llegada de turistas con Agencias de Viajes o Guías de turismo? ¿Existe una buena comunicación?

Fue muy poca la comunicación pero si, se debería coordinar con las agencias de viajes de Nazca y Guías que tienen conexiones con empresas nacionales e internacionales dónde se ve que cuando ellos buscan que un Turista no solamente llegué a Nazca por un día y se valla al Cusco , si no generar más días ya que tenemos en Nazca las líneas, museos etc. , pero también completar con el turismo vivencial como manifesté y esto podría ser de manera permanente por qué en ingenio en las épocas de verano tenemos mucha vegetación, naturaleza ,agua en sus ríos temporadas de frutas , también tenemos personas que buscan el turismo por la naturaleza, avistamiento de aves , también tenemos especies de aves, fauna y flora , las lomas comunales del ingenio similar a lo que hay en lima dónde la gente se interna y camina para poder realizar un campamento al aire libre y desconectarse de la monotonía , también tenemos los Lagares dónde se elaboraban los piscos que hasta la actualidad se elaboran , paseo a caballo, los caminos reales que pasan por las chacras , también tenemos los petroglifos para los aficionados o investigadores de los trabajos en piedra por nuestros ancestros , geoglifos dónde podemos ver trapecios, líneas , también tenemos el arte colonial con las iglesias San José , tenemos también las aguas medicinales para aquellas personas que son amantes de la medicina natural en el sector de la banda en el sector oeste del distrito del Ingenio , tenemos la degustación de los platos típicos de la zona entre sus potajes , dulces y trago bandera como es el shirulin que elaboraban los afro descendientes que es evidencia de la descendencia afro peruana dónde podemos encontrar a personas que visitan las décimas , los bailes tradicionales , entonces si hay , la cuestión es coordinar con las agencias de turismo y puedan dar más evidencia de un turismo en la zona que incluyan en sus paquetes todo lo que tenemos aún nos falta ello pero estamos en ese proceso , ya que el Ingenio no solamente cuenta con líneas , con petroglifos , con naturaleza, sino también con gente que es un potencial que hay que ponerlo en valor de la cultura viva de los afro descendientes, del afro peruano.

3. ¿Cómo se organizan con la comunidad para hacerlos partes del turismo? ¿Reciben el apoyo o interés?

Se busca involucrar a la comunidad para que se pueda interactuar, son procesos largos, pero estamos en busca de ello.

Por ejemplo, el centro poblado San Miguel la pascana, venden sus artesanías en algunos casos ofrecen el tema del restaurant. En el cruce del ingenio a través del este festival del chicharrón, ha generado que los establecimientos comerciales se enfoquen más en este

plato bandera generando ingresos económicos incalculables para la comunidad, Este tema de la puesta de valor de la casa museo Maria Reiche ha generado puestos de trabajo en la comunidad local igualmente que en el mirador ,los guardianes de las pampas son personas que viven aquí en la zona ,los servicios de taxi también, ya que visitan las Iglesias que aún no están puesto en valor ,pero aun así en esas condiciones la gente que pasa por acá se da el tiempo de visitarlos a través de los taxis o colectivos. En las épocas de verano también el servicio de colectivo se ve incrementado ya que las personas desean ir a los manantiales a veranear, acampar o reuniones familiares, en el tema de hospedajes también nos falta, pero por ejemplo está en proyecto 2 hoteles campestres y uno ya está por culminarse que es en el mismo distrito del ingenio a cargo de una familia, estará en un 80% aproximadamente.

4. ¿Usted que aporta de manera personal para una buena gestión en el desarrollo del turismo en el distrito El Ingenio-Nazca?

Bueno a parte d ser funcionario público y ligado siempre al trabajo de las entidades públicas, trato de influenciar o jalar siempre para que se financie o se influya a Ingenio en cualquier proyecto cultural no y en lo personal también como artista plástico ,trato de identificarme bastante con la cultura he promoviendo a través de contactos de amistades que se logra y acercándonos con la actual gestión trato de compartir y también a través de la página de Facebook o con otros programas de tv, trato de estar siempre al pendiente por esa parte.

5. ¿Reciben ustedes capacitaciones? ¿Cree usted que la municipalidad utiliza los recursos necesarios para tener un buen personal?

Ingenio como Changuillo son unos Municipios que manejan poco recursos económicos , lamentablemente eso es un limitante ya que los pocos recursos que llegan se tienen que priorizar según la ley de presupuesto para las necesidades básicas(agua, desagüe, salud, etc.)no obstante que sigue siendo importante el turismo porque genera un desarrollo y con sus limitaciones destinan un pequeño presupuesto que es significativo para las capacitaciones, espero que a través del boleto turístico que recién se aprobó reciba su porcentaje ya que la mayoría le pertenece a Ingenio, entonces ello va a permitir que la municipalidad pueda seguir con los proyectos que por falta de financiamiento se quedaron ahí y poner en valor de manera muy rápida todos sus objetivos. Eso es un gran logro que se hizo en la gestión ahora solo falta su ejecución después de la pandemia y ahí si se va a necesitar

que la municipalidad tenga una oficina de turismo con un profesional indicado para que lidere las políticas de inversión y la puesta en valor de los recursos turísticos.

**6. ¿Cree usted que es un destino potencial y está apto para desarrollar el turismo?
¿Porque?**

Bueno el problema en Nazca como usted sabe a veces el turista solamente llega un día máximo , por qué piensa en sobre volar e irse y prefieren quedarse más días en Arequipa o en Cusco , por lo mismo que Nazca no tiene, pero debería ver a sus alrededores como changulliyó , ingenio , marcona que ya también está despegando con el turismo de aventura, el turismo de fauna y flora , medio ambiental , entonces ingenio también es similar , no solamente tiene líneas sino potencial por ejemplo hoy en día la gente busca un turismo más vivencial . Existen variedades de vegetación , caminos de las ex haciendas que conducen a muchos manantiales , cuando hablamos de manantiales son pequeñas lagunas de aguas cristalinas que fluyen de la roca de un cerro y que eso es aprovechado por la gente que se dedica a la agricultura riega sus cultivos, pero eso es un potencial por qué ya la gente cercana a ingenio ósea de Nazca, palpa están yendo a estas zonas , a estas lagunas que acampan , hacen sus parrillas pero de una manera no orientada a un desarrollo por qué a veces se contamina también por qué no hay una buena orientación hacia ello, por ahí tenemos ese potencial ecológico natural , kilómetros más arriba tenemos unas lomas comunales que son unas lomas naturales que crecen en los pastizales que no solamente sirve para la crianza de la ganadería , si no apunta una flora y fauna , estos son unos cerros que están a una cierta altura sobre el nivel del mar donde la gente se traslada y normalmente en la época de marzo, abril, mayo ,casi coincidiendo con semana santa mucha gente se van a acampar, ingenieros residentes en lima o en otra parte del país vienen . Entonces en los recursos naturales tenemos hay cerca está el distrito de changulliyó que podría conectarse como un corredor turístico para las playas también, entonces eso también es importante, también tenemos un tema importante de las tradiciones, de las danzas de los afro-descendientes, las décimas, su potencial que tiene por ejemplo es sus dulces y sus potajes que ya están siendo revalorados en ese tema. Entonces un potencial bien grande es su gente, la comodidad afro que ha aportado muchísimo al desarrollo de nuestro distrito de ingenio. Otro tema también son las aguardenteras, hay gente q se dedica al turismo enológico puede evidenciar que ingenio desde época de la colonia hasta la actualidad se cultiva la Vid, se cultiva está agua ardiente también conocido como el pisco, entonces eso es importante, el turismo no solamente arqueológico si no un turismo arquitectónico como mencioné con las iglesias coloniales que

hay. Esto es importante y genera digamos un turismo que podría tener un potencial mucho más adelante.

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos:

7. ¿En qué condiciones se encuentran actualmente los recursos y atractivos turísticos en el distrito el Ingenio-Nazca?

Bueno tenemos dos atractivos turísticos que son (la torre metálica, que lo administra el Ministerio de Cultura y el mausoleo Maria Reiche, que lo administra una asociación privada) el resto son recursos arqueológicos porque no se han puesto en valor y se está trabajando en ello para que estén en óptimas condiciones, uno de los que si están para ser atractivo solo faltaría hacer una inversión en los servicios básicos y seguridad seria los manantiales de San pablo, de ello aprovechan los agricultores para sus trabajos, este es un recurso muy importante que solo falta que pongan los servicios básicos y ya sería un atractivo turístico ya que está señalizado, tiene acceso y área para camping. Por otro lado, las Iglesias están en ruinas falta mucho y no presta la seguridad y en el tema de los petroglifos ya están aptas, porque es un tipo de turismo de trekking y ello no necesita mucha inversión. Pero aun faltaría para que este al 100% y con todas las condiciones necesarias.

8. ¿Estarán los atractivos en condiciones óptimas para poder brindar servicios de calidad a los turistas?

Esa misma pregunta cómo te mencioné , tenemos recursos y atractivos, atractivos obviamente tienes al mirador que está en la torre metálica , ahora modernizada por el ministerio de cultura ,el museo mausoleo de la doctora María Reiche y de ahí solamente el resto de recursos arqueológicos o recursos naturales tenemos por ejemplo más líneas en el interior del distrito ,tenemos también recursos naturales de los manantiales que obviamente falta ponerse en valor por qué para que el turista tenga acceso a ese recurso tiene que haber una buena transitividad vehicular , tiene que haber servicios higiénicos , casetas de información , señalizaciones que eso es lo principal , entonces ese es el gran problema y que la municipalidad debería de enfocarse en eso . Se han hecho si esfuerzos para ir mejorando como es en la limitación de los recursos en la municipalidad se ha hecho por ejemplo delimitación de los atractivos turísticos porque teníamos problemas. 1_ con las invasiones por parte de vivienda, 2 _ la expansión agrícola es otro y obviamente la depredación a través de la huaqueria , .. El primer paso sería delimitar las áreas , obviamente hay que saber vivir con

nuestro legado arqueológico pero también entendiendo que Ingenio es un valle pequeño y la única forma de crecer sería que aquellos pequeños espacios que se podrían liderar con el ministerio de cultura por qué a veces un núcleo o el área intangible involucra no solamente hasta donde están las líneas , si no hectáreas y hectáreas de terrenos al rededor ,entonces eso restringe un poco el desarrollo de la agricultura en el distrito.

9. ¿Qué medidas se están tomando para el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos en el distrito El Ingenio-Nazca?

Los atractivos turísticos en su gran mayoría no se han puesto en valor por consiguiente no serían considerados como atractivos turísticos no ya que no reúnen las condiciones lo único que reúne las condiciones es ahorita obviamente el mirador, está la torre metálica que está en la panamericana, la misma pampa y el museo y mausoleo de la Dra. María Reich, esos son los únicos el resto lamentablemente solamente se podría decir que son recursos arqueológicos mucho de ellos están en proyecto de puesta en valor entendiendo también que la limitación de los recursos de los gobiernos locales la escases de los recursos no hacen posible pues la priorización y ejecución de estos proyectos no a la espera de que de repente plan copesco pueda interesarse pero para ello plan copesco pide pues los proyectos de inversión pública que sean por ejemplo perfil o expediente técnico para que sean priorizados y puestos en valor en dichos recursos arqueológicos como por ejemplo la iglesia de San José una arquitectura colonial el templo pintado un templo prehispánico que está a la salida del distrito de Ingenio a 200 metros antes de la panamericana, tenemos el telar de bogotaya los petrolifos de bogotaya los manantiales de San Pablo conocidos como Cochos de San Pablo y algunos centros arqueológicos q están en nuestro distrito.

10. ¿De qué manera se está desarrollando o descubriendo nuevos atractivos turísticos en el Ingenio-Nazca?

Bueno el ministerio de cultura se está priorizando bueno de manera lenta como lo manifesté por la escases de recurso , ahora este digamos en esta pregunta con el ministerio de cultura estamos haciendo la delimitación de las zonas arqueológicas porque tenemos problemas sociales con las invasiones lo primero es fijar y limitar esta zona y también el 2016 hubo un convenio con la universidad de yamagata donde se están haciendo descubrimientos de nuevos sitios arqueológicos también tenemos la investigación de pan que lidera el Dr Joseph brendau de los Estados Unidos él está revalorizando la arquitectura colonial con presencia de los afrodescendientes en el templo colonial de San José y la hacienda San José igualmente los centros nuevos donde se producía el vino y el aguardiente muy importante hablando de los siglos XVII y XVIII es importante porque también ahí hay un

caudal de turistas interesados en la investigación pues de cronología entonces en mucho de los casos la mayoría están en proyecto de inversión pública no como puesta en valor del templo pintado el templo colonial de San José se presentó una propuesta del Plan Copesco y obviamente se entrampó porque el saneamiento de la propiedad estaba por definirse pero al final se concluyó de que era del obispado perteneciente a una congregación religiosa y eso un poco ha dilatado un poco el tiempo no entonces se está haciendo también con el ministerio de cultura una restauración de dos líneas que se han descubierto pero obviamente necesita un trabajo de mantenimiento y con el ministerio de cultura se está restaurando nuevo geoglifo que en su momento se presentaran pues a la comunidad nacional e internacional entonces es importante que la municipalidad haga seguimiento a aquellos proyectos de inversión pública que están ya terminando en algunos casos con expediente técnico o en algunos casos en perfiles y algunos que están priorizados en el presupuesto participativo que solamente figuran como ideas de proyecto.

11. ¿Cómo los beneficia a ustedes la llegada de turista o en que les afecta?

Bastante no por qué hay personas que a través de los reportajes que promocionan los potajes que elaboran las personas de la tercera edad y genera una economía, ya que mucha gente está llegando y consume estos productos, y mandan a otra parte, norte o sur del país eso es por un lado, el otro es que se está generando ya servicios de transporte para el turismo no solamente para visitar la iglesia San José por qué paran en el museo / , los guías ya saben que están cerca a un templo colonial, entonces agarran un servicio de colectivo y genera un desarrollo, no solamente eso sí no en las tiendas cercas a los templos coloniales, ya que la gente puede expender ciertos productos. Entonces igual en festivales como mencionaba en fiestas costumbristas y festivales esos días se genera también ingresos, el turista que llega deja sus ingresos en restaurantes, tiendas, promotor de espectáculos, transportistas, todos se benefician, todo gira entorno. Si hablamos en líneas generales si nos beneficia la llegada de los turistas, ahora estaban entrando un tipo de turismo vivencial, aunque por el tema de la pandemia se ha cancelado, Iván los turistas y la gente mataba a sus animales que criaba, por ejemplo un cerdo o un pato, hay Iván unas personas que dejaban sus décimas, un baile a los negritos compartían historias, vivencias de la zona, salían a caminar por la huerta, este tipo de turismo está dejando bastante dividendo en la población.

12. ¿Usted cree que los turistas se van satisfechos? ¿Si no se diera el caso como se podría mejorar?

Dependiendo, hay dos tipos de turismo en estos festivales que tenemos que en su gran parte son turistas nacionales que se encuentran en Perú, que básicamente vienen a conocer el pueblo, sus costumbres, las frutas, la festividad, el chicharrón, etc. obviamente ese turista viene por unos días a gozar de este festival y los espectáculos artísticos también a confraternizar con la gente en época de carnavales, ellos si te podría decir que se van satisfechos. El otro turista extranjero que está empezando a ingresar, si bien es cierto Ingenio tiene las líneas de Nazca muy conocidas (pero que no se le reconoce al Ingenio aún como parte de ella) prueba de ello el Museo Maria Reiche se encuentra ahí también en donde los turistas vienen, al mirador y están entrando al templo colonial de San Jose, obviamente ellos se van insatisfechos ya que también necesitan conocer más del valle y les intriga bastante conocer, siempre pregunta que hay más allá ...de las Iglesias pero aún el Ingenio no está preparado con Infraestructura (tanto hoteles, restaurantes y que los recursos turísticos pasen a ser atractivos turísticos) entonces en parte los turistas extranjeros se van un poco insatisfechos se podría decir, teniendo de repente más posibilidades de tener a Ingenio entre atractivos turísticos, el tema de tener un buen restaurante campestre ya que Ingenio en toda la provincia de Nazca es la tierra más fértil se podría decir, eso faltaría complementar.

Promoción del Destino Turístico:

13. ¿Qué tan seguido se realizan campañas de promoción turística? ¿A través de que redes sociales?

Obviamente estos festivales tienen su difusión de por sí, por medio escritos, radiales y televisivos, pero también se buscó agregar el calendario para promocionar los días festivos, también siempre se invita en estos eventos a programas de reportajes que promocionan estos eventos. Por las redes Sociales tenemos un par de páginas en donde se publica todo sobre el Ingenio.

14. ¿La municipalidad le brinda facilidades para promocionar el destino?

Es muy poca, por ese motivo nosotros por nuestro lado tratamos que promocionar el destino a través de las redes sociales personales y así mostrar a las personas todos los que tenemos, ya que por las redes uno está más pendiente en estos tiempos y tratamos de aprovecharlo.

ENTREVISTADO 2

Nombre del entrevistado: Michael Rene Saquiray Chumacero

Lugar de nacimiento del entrevistado: Ica

Centro de labores del entrevistado: Gerente Municipal de Ingenio- Nazca

Sexo del entrevistado: Masculino

Planificación y Desarrollo Turístico:

- 1. ¿Qué acciones están tomando ustedes como funcionarios en la municipalidad para una buena gestión en el distrito El Ingenio-Nazca? ¿Cómo se organiza con la comunidad para llevar de la mano una gestión apropiada para el turismo?**

-Bueno ... básicamente, lo que nosotros estamos haciendo ahora es el Plan de desarrollo local Concertado, dentro de los cuales uno de los ejes de desarrollo es el Turismo. Así que ... en ese sentido, estamos planificando de aquí a mediano y largo plazo de qué manera vamos a fortalecer y promover el desarrollo del turismo en el Distrito del Ingenio a través de estos instrumentos de gestión que van a permitir posteriormente hacer proyectos de inversión en la línea del turismo. , entonces en este PDT lo que estamos tratando es de articular un eje de desarrollo turístico que permita a los extranjeros o al nacional que llega a esta zona después de visitar las líneas de nazca , acueductos entre otros , visite changuillo a través pues de , las iglesia que tenemos SAN JOSE Y SAN JAVIER , visite la gastronomía y visite también las distintas figuras que tenemos o recursos naturales que se están promoviendo como las famosas cochas de San Jose

-También desde el gobierno central y el gobierno regional existe un abandono en hacer proyectos integrales o esfuerzos grandes como si lo tienen por ejemplo en el norte ya que ahí si trabajan en conjunto, pero aquí hay mucha decidía por parte del gobierno regional en tema del turismo poco o nada se está haciendo y eso son proyectos de embargadura grande ósea son millones que se ingresa ahí y nosotros como gobierno local no tenemos la capacidad económica para hacerlo pero lo hemos solicitado ,entonces eso son limitaciones que nosotros acá tenemos, mientras el gobernante no toma importancia al Ingenio poco o nada podemos hacer los pequeños distritos , pero de alguna u otra forma tratamos de hacer una buena gestión.

-La municipalidad no tiene un área dentro de la estructura de la municipalidad en el organigrama para promover el turismo, lo hacemos de manera funcional desde el gobierno local de manera directa, porque ingenio es un municipio muy pequeño con limitados recursos económicos y eso hace pues que no tengamos un área exclusiva o una gerencia de desarrollo turístico de manera concreta, aun no lo tenemos ... Se espera más adelante implementar. Se tiene el presupuesto participativo donde la comunidad da sus proyectos para implementarlos al turismo.

-Una de las debilidades es que no tenemos el recurso económico básicamente porque existe mucha necesidad pues no olvidemos que el ingenio es un valle muy extenso y por lo tanto tenemos sectores que aún no tienen agua ni desagüe o electrificación y es muy limitado, entonces la prioridad del gobierno local es cubrir sus necesidades básicas, por lo tanto a veces nos falta presupuesto para desarrollar actividades que tengan que ver con proyectos o de la promoción del lugar, entonces son algunas limitaciones que tenemos es el tema económico.

2. ¿Se comunicaron ustedes para planificar la llegada de turistas con Agencias de Viajes o Guías de turismo? ¿Existe una buena comunicación?

No es tan seguido esa comunicación, muy pocas agencias de viajes poseen en su tour a Ingenio por lo mismo que aún no existe una buena comunicación y falta implementar muchas cosas en el distrito, tenemos contacto con algunos guías y en la época de festivales suelen apoyarnos.

3. ¿Cómo se organiza la Municipalidad con la comunidad para llevar de la mano una gestión apropiada para el turismo?

-Una de las maneras en el cual el municipio se organiza con la comunidad es promoviendo el presupuesto participativo, ahí siempre se deja un proyecto para turismo cualquiera que sea , entonces, pero en el presupuesto participativo quienes participan son la población organizada donde deciden qué proyectos van hacer como servicio básico, desarrollo económico y desarrollo turístico, ahí es donde la población si participa.

-Por otro lado, el distrito sí está integrado porque todas las vivencias, las actividades que se hace en el distrito, hay gente que trabaja en su mismo distrito.

4. ¿Ustedes como funcionarios que aportan para una buena gestión en el desarrollo del turismo en el distrito El Ingenio-Nazca?

Bueno ... básicamente, como funcionarios lo que nosotros tratamos de hacer es justamente.... mediante los proyectos de inversión pública hee ... darle prioridad al tema del turismo ya que el Ingenio es uno de los distritos que tiene mucha potencialidad en el tema del turismo, no olvidemos que casi el total del distrito del Ingenio están en la zona geográfica ubicada las líneas de Nazca, no? ósea, Ingenio básicamente hemmm casi un 90% las líneas están ubicadas entre el ingenio- Changuillo y básicamente Palpa, entonces como funcionarios lo que hacemos es priorizar estos proyectos para invertir en el tema del turismo.

5. ¿Reciben ustedes capacitaciones? ¿Cree usted que la municipalidad utiliza los recursos necesarios para tener un buen personal?

Nosotros en realidad en el tema de capacitación , aun no estamos fortaleciendo el tema de capacitación , no olvidemos que el turismo aquí en el distrito el Ingenio recién se está fortaleciendo a través de los festivales , aún nos falta fortalecer y no tenemos suficiente capacidad o infraestructura hospitalaria por ejemplo para recibir a los turistas aún nos falta mucho invertir en eso .Pero... este, se está tratando recién de promover a través del boleto turístico , nosotros estamos coordinando en coordinación con la provincia Nazca Changuillo y Vista alegre , este año debió haberse cobrado parte del boleto turístico , pero por temas de la emergencia sanitaria esa propuesta recién esta en vísperas de salir , pero debió haber salido en Enero de este año ,entonces ese es una debilidad que aún tenemos , no tenemos gente capacitada y preparada para promover el turismo en la zona del Ingenio.

6. ¿Cree usted que el destino tiene potencial para desarrollar el turismo? ¿Por qué?

Claro que si, a nosotros nos diferencia que el ingenio es una campiña básicamente, es una zona donde no estamos en la ciudad y básicamente eso también el turista extranjero que visita al Perú siempre busca pues una zona despejada, aislada de la ciudad ,zonas con mucha ventilación, oxigenación, mucha naturaleza, entonces existe un gran potencial en el ingenio que aún falta explotar al máximo , entonces si somos un potencial

con mucho tema turístico , restos turísticos, entre otros y básicamente la gente y su cultura

Y llega mucha gente en temporadas de festivales, por ejemplo, pero repito ... aún falta generar más conciencia, invertir más en el tema del turismo para generar infraestructura o capacidad hotelera, buenos restaurantes de calidad, pero que tiene que estar relacionado lógicamente con la naturaleza, la ecología, el medio ambiente en la zona, pero por ahí se empieza. Yo creo que Hace 15 años la gente no venía al Ingenio por un tema de turismo, no? ...ósea eso a partir de 15 años para adelante recién se ha venido trabajando y recién también tienen sus frutos, por ello es importante que ... un ejemplo el tema de los chicharrones, quien iba a pensar que Ingenio ahora se conoce a nivel nacional y mundial por tener los chicharrones, yo creo que es un punto importante en el cual este distrito se le conoce.

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos:

7. ¿Estarán los atractivos en condiciones óptimas para poder brindar servicios de calidad a los turistas?

Bueno... los atractivos si están en buenas condiciones, en realidad lo que falta es promoción y difusión ... se considera mucho que en la provincia de Nazca los sobre vuelos de las líneas de nazca es todo, pero no ... existen muchas líneas de distintas formas y maneras que se encuentran también en el distrito el Ingenio que poco se está difundiendo o que no se le da la respectiva difusión y tenemos nosotros también una debilidad porque lo ideal sería que el turista repito, no solamente sobre vuele, sino que visite también al distrito el Ingenio porque tenemos mucho potencial que brindar a los turistas así que, en ese sentido, aún nos falta mejorar muchas cosas no? ... que estamos planificando con este plan de desarrollo turístico distrital y provincial a la vez que permitirá nos juntemos con los demás distritos articular una propuesta integral, un corredor que nos permita pues visitar toda esta zona olvidada a veces por los turistas.

8. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios turísticos del distrito El Ingenio-Nazca?

Las condiciones en las que se encuentran es que tenemos apenas un Hotel y algunas casas que se han acondicionado para recibir turistas o visitas que llegan a veces

a esta zona, entonces ahí falta hacer mucho trabajo en el tema de capacidad hospitalaria, hotelera en la zona.

9. ¿Qué medidas se están tomando para el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos en el distrito El Ingenio-Nazca?

Básicamente las medidas que nosotros estamos tomando es, por ejemplo, estamos haciendo algunos proyectos relacionados al turismo con el programa trabaja Perú se están elaborando los expedientes técnicos para mantenimiento, conservación, protección y este... Pintado, señalización esto en el marco también que viene dando el apoyo el gobierno central a través de estos programas entonces eso es por un lado y por otro lado, estamos tratando nosotros de promover las actividades netas del turismo el ingenio como es por ejemplo El festival del Chicharrón, El festival del Mango, promoviendo la cultura afro-peruana, entre otros, que son actividades importantes que hacen revalorar y fortalecer el turismo aquí en el Ingenio.

10. ¿De qué manera se está desarrollando o descubriendo nuevos atractivos turísticos en el Ingenio-Nazca?

Bueno, aquí han venido varias delegaciones de estudio para hacer sus maestrías o doctorado sobre el tema de las líneas y lógico han llegado las delegaciones, la última fue una japonesa que se han descubiertos nuevas líneas que no estaban conocidas en el distrito el Ingenio y que bueno... a través de este estudio que incluyo sobre vuelo con drones se pudo descubrir por primera vez nuevas líneas que están en etapa de valoración e incorporación también como nuevas líneas que no se tenían registradas, eso permite posicionar a nazca y el ingenio como ... bueno una nueva mirada más con nuevas figuras o líneas que tenemos en el Distrito.

11. ¿Cómo los beneficia a ustedes la llegada de turista o en que les afecta?

A nosotros nos beneficia que lleguen los turistas porque es una fuente económica que genera pues este, pequeñas economías en las familias del distrito el Ingenio y segundo porque que los turistas son bien atendidos nos hacen una difusión y la

recomendación de venir al distrito el ingenio a conocer su gente, su clima, su aire su naturaleza y bueno en este caso también las líneas que tenemos ,por ello nos beneficia muchísimo y eso ha permitido repito posicionarnos a nivel nacional.

12. ¿Usted cree que los turistas se van satisfechos? ¿Si no se diera el caso como se podría mejorar?

Se van satisfechos por la comida y la gente y creo yo he insatisfechos porque aún no tenemos la capacidad para hospedarlos entonces repito eso nos falta mucho trabajar ,el distrito también recién se está desarrollando tenemos proyectos de inversión por ejemplo actualmente estamos haciendo el agua en todo el distrito con una inversión más de 9 millones de soles que eso va a permitir cambiar las condiciones básicas del distrito, se viene también un proyecto de desagüe integral heee las famosas trochas que estamos tratando de mejorar entonces, cuando estos proyectos se puedan concluir quizá va a permitir cambiar su condición del distrito y mejorar los servicios y eso al turista nacional o extranjero que llega atenderlos en las mejores condiciones.

Promoción y Comunicación del Destino Turístico:

13. ¿Qué tan seguido se realizan campañas de promoción turística? ¿A través de que redes sociales?

El distrito el Ingenio tiene una limitación , nosotros tenemos si bien es cierto heee la red de internet es muy limitado con una mínima capacidad que no te permite pues tener una red de alta velocidad por lo tanto eso implica que pues el uso del internet es muy limitado cuando uno quiere mandar información lo haces pero demora muchísimo así que hay una propuesta de mejorar eso como municipio ,para poner una red que este a la altura de la tecnología actual y que permita a nosotros a ser difusión y sensibilización ,básicamente las campañas de promoción turística se hace en las épocas del festival del mango, el chicharrón ,en la fiesta o aniversario del distrito o fiestas costumbristas de esa manera aprovechamos para hacer la difusión de los atractivos turísticos que tiene , entonces las redes sociales aun no lo estamos sabiendo aprovechar al cien por ciento ,solamente de manera limitada por las limitaciones que tiene el servicio.

14. ¿Qué tipos de eventos dentro del distrito de El Ingenio se hacen para promocionar los principales atractivos turísticos?

Básicamente son, festival del mango, festival del chicharrón, fiestas costumbristas, los maderos, la fiesta de los negritos ,el aniversario de la creación política del distrito, la gastronomía, que se hacen a veces unos festivales gastronómicos concursos etc, que permite captar población de otros sectores de otros lugares del país y esto genera pues que el Ingenio se esté posicionando poco a poco como un distrito saludable, ecológico que promueve el turismo y la gastronomía en el distrito el Ingenio.

ENTREVISTADO 3

Nombre del entrevistado: Emiliano

Lugar de nacimiento del entrevistado: Nazca

Centro de labores del entrevistado: Regidor Municipal del Ingenio-Nazca

Sexo del entrevistado: Masculino

Edad:45

Planificación Turística:

1. **¿Qué acciones están tomando ustedes como funcionarios en la municipalidad para una buena gestión en el distrito El Ingenio-Nazca?¿Cómo se organiza con la comunidad para llevar de la mano una gestión apropiada para el turismo?**

En el tema del turismo, están viendo el tema del cual siempre ha sido una lucha por ejemplo ,nosotros tenemos más del 80% de líneas en nuestro distrito el cual acá se cobra un boleto turístico que eso siempre se cobraba por sus líneas, entonces en el cual la municipalidad ha estado este gestionando para que puedan darle un porcentaje de ello aquí a nuestro distrito del ingenio y poder cobrar nosotros lo que es el tema de boleto turístico y recién este año se aprobó y tenemos ,bueno, se ha paralizado por el tema de la pandemia una inversión aproximada de 300 mil soles para hacer el tema del turismo .Y ello nos estaría abriendo una puerta para nosotros poder invertir y poder hacer proyectos a futuro poniendo en puesta de valor a todos nuestros atractivos turísticos Muy aparte también se está viniendo trabajando , en gestiones anteriores de identificar los lugares turísticos de acá del distrito ,ese es el plan que se quiere trabajar y se viene trabajando un 20 o 30 % no... pero no se está trabajando con el debido interés en lo que se tiene que trabajar con el tema turístico. Por otra parte, la municipalidad no impulsa o da a conocer

acá el tema del turismo en el distrito y muy poco de personas se influyen en este tema del turismo, también hay jóvenes que están estudiando por ejemplo, guía de turismo entonces ellos han planteado de poder hacer un proyecto.

Pero, como le digo...las autoridades de turno no están tomando tanto el interés, más que nada los Alcaldes no están viendo tanto eso, quizás poco o nada han hecho las propuestas que ha dado los jóvenes que están involucrados en el tema del turismo. Otro problema también que nos afecta para la gestión es el presupuesto ya que como somos una municipalidad pequeña el presupuesto también nos es limitado, quizás no se da el apoyo económico o en el tema de dar información para que se puedan hacer estudios.

2. ¿Se comunican ustedes para planificar la llegada de turistas con Agencias de Viajes o Guías de turismo? ¿Existe una buena comunicación?

Muy poco la verdad, sólo en los festivales que se hace por el aniversario ahí es donde mayormente algunos guías locales nos ayudan, pero luego ya no existe una buena comunicación como se debería.

3. ¿Ustedes como funcionarios que aportan para una buena gestión en el desarrollo del turismo en el distrito El Ingenio-Nazca?

Yo como regidor y también con los jóvenes tenemos la idea de poder nosotros hacer un proyecto integral para poder primeramente poner en puesta de valor todos nuestros atractivos turísticos uno porque tenemos varios, pero he conversado con los jóvenes que también me comentan que están estudiando el turismo o ya terminaron que quieren hacer un proyecto porque la municipalidad si en algo tiene que invertir siempre va a ser en proyecto entonces, pero un proyecto que sea sustentado, que sea productivo no? ... Porque, yo soy consciente que el tema turístico en nuestro distrito es el mejor ingreso que vamos a tener de acá mas adelante porque, el tema principalmente en el Ingenio en su economía se basa básicamente en lo que es la agricultura y después esta la minería luego el tema del turismo, pero la minera ya llevo a su punto final .Y creo que es a nivel de la provincia de Nazca invertir en el tema del turismo porque es el futuro fuente de ingresos hacia nuestro distrito.

4. ¿Reciben ustedes capacitaciones? ¿Cree usted que la municipalidad utiliza los recursos necesarios para tener un buen personal?

Aún falta trabajar ese tema ya que no contamos con el capital suficiente para llevar de la mejor manera ese tema, es muy poca la importancia que se le da.

5. ¿Cree usted que el destino es potencial para desarrollar el turismo ¿Por qué?

Si, ya que trae consigo mucha historia de la cual se puede aprovechar de nuestros pasados, somos un distrito con mucha cultura afro-descendiente, gastronomía, recursos, etc. Nos diferencia la riqueza histórica y eso que aún falta descubrir muchos atractivos y también nos diferencia que la gente hoy en día le gusta estar más en contacto con la naturaleza y el Ingenio te ofrece todo ello, se puede sacar provecho en ese tema y una gastronomía que poco a poco se hace mas conocida. Pero aún falta mucho en que invertir para dar las comodidades al visitante y que tenga una linda estadía en el distrito.

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos:

6. ¿Estarán los atractivos en condiciones óptimas para poder brindar servicios de calidad a los turistas?

Por el momento no, ya que estamos en ese proceso. Se hace lo que se puede pero aun nos falta implementar ya que a penas contamos con algunas señalizaciones.

7. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios turísticos del distrito El Ingenio-Nazca?

Si están señalizados con lo básico para que los turistas sepan dónde están nuestros atractivos turísticos, los vecinos también cuidan sus recursos.

8. ¿Qué medidas se están tomando para el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticas en el distrito El Ingenio-Nazca?

El tema presupuestario es algo que nos limita para poder tener al cien por ciento los recursos turísticos bien cuidados, pero siempre vamos conservando los atractivos turísticos que tenemos, siempre estamos a la vanguardia de cuidarlos con los poquitos que tenemos algunas señalizaciones para los turistas que nos visitan y es algo que se tiene que fortalecer para poder conservarlos mejor.

9. ¿De qué manera se está desarrollando o descubriendo nuevos atractivos turísticos en el Ingenio-Nazca?

A través de las delegaciones que vinieron para hacer investigaciones ya sea por proyectos, tesis, doctorados. Ellos realizaron investigaciones en donde también se pudo descubrir nuevas líneas (Una delegación Japonesa fue quien hizo el descubrimiento a través de drones y otras investigaciones) .Actualmente, muy poco se da el apoyo o se deja en el olvido a los proyectos que jóvenes estudiantes quieren hacer en el distrito.

11. ¿Cómo los beneficia a ustedes la llegada de turista o en que les afecta?

Nos beneficiaría mucho al distrito ya que incrementaría los ingresos para los mismos pobladores y por parte del municipio se podría invertir más en lo que es el tema de alojamientos, restaurantes, etc. Y permitir a los jóvenes dar trabajos como guías turísticos. Por otro lado, construir una oficina de turismo en la entrada del ingenio y darles ahí toda la información que fuera necesaria, ofreciendo guiados en lo cual los pobladores aprovecharían para emprender. Sería de gran ayuda para todos.

12. ¿Usted cree que los turistas se van satisfechos? ¿Si no se diera el caso como se podría mejorar?

Creo que aún no están contentos totalmente ya que nos falta mucho invertir en el tema de la hospitalidad, nos falta invertir en el mantenimiento de varios atractivos para que puedan tener una buena experiencia al visitarnos. Se tendría que ver detalladamente que es lo que falta y tener el dinero necesario para poder realizarlo.

Promoción y Comunicación del Destino Turístico:

13. ¿Qué tan seguido se realizan campañas de promoción turística? ¿A través de que redes sociales?

En el tema de la promoción se da a conocer a través de las redes sociales, también tenemos un joven ingeniano que trabaja en la promoción se encarga en parte de ello, pero aún falta elevar más la promoción turística como lo hacen otros destinos y en

parte puede ser también que nuestros gestores de turno no le ponen o dan la importancia debida.

14. ¿Qué tipos de eventos dentro del distrito de El Ingenio se hacen para promocionar los principales atractivos turísticos?

*Festival del chicharron

*Festival del Mango

ENTREVISTADO 4

Nombre del entrevistado: Gerardo

Lugar de nacimiento del entrevistado: Palpa

Centro de labores del entrevistado: Guía en Museo Maria Reiche –Ingenio

Sexo: Masculino

Edad:40

Planificación Turística:

1. ¿Cómo es la relación con los funcionarios de la municipalidad para llevar una buena gestión turística en el distrito El Ingenio-Nazca?

La municipalidad está muy aislada en el tema del turismo, actualmente no se preocupan por el turismo, pero el Ex Alcalde (Martin Caipo) en su gestión hizo mucho por el turismo en Ingenio, el alcalde actual se dio un espacio para poner una oficina de turismo, pero solo quedo en promesas. Y por otro lado la Municipalidad carece de recursos.

2. ¿Ellos se comunican con ustedes para planificar la llegada de turistas a través de Agencias de Viajes o Guías de turismo? ¿Existe una buena comunicación?

No, actualmente no tenemos una Agencia en el Ingenio y tienen poca comunicación en ello, lo que si tenemos es el Museo de Maria Reiche y la municipalidad del Ingenio colabora en las fechas especiales como el 15 de mayo que es el cumpleaños de Maria Reiche y 8 de junio fecha de fallecimiento, pero sólo en esas dos fechas luego no se preocupa.

3. ¿Cómo se organizan con la comunidad para hacerlos partes del turismo? ¿Reciben el apoyo o interés?

-Se ha optado juntar a un grupo de jóvenes tanto como de palpa y de Ingenio para un frente de defensa del turismo, ello se empezó hace una semana y estamos viendo la manera de rescatar el turismo en el Ingenio ya que no toman las autoridades las medidas necesarias.

- Ah me olvidaba la I. E. Juan Manuel Mesa, cada año manda a sus alumnos a hacer videos sobre los recursos turísticos y he visto en YouTube varios videos interesantes.

4. ¿Usted que aporta de manera personal para una buena gestión en el desarrollo del turismo en el distrito El Ingenio-Nazca?

Yo, en lo que pude aportar con un grupo de jóvenes hace 4 años fue que hicimos el 1er concurso de Mixtura a nivel de Ingenio en donde fue un éxito por ello lo seguimos realizando hasta que llegó la pandemia. Otro aporte, también es apoyar en el tema de guiado

estamos a disposición en lo que necesiten conocer los recursos ya que son pocos los que conocen los recursos y para ello estamos capacitados en brindarles información.

5. ¿Reciben ustedes capacitaciones? ¿Cree usted que la municipalidad utiliza los recursos necesarios para tener un buen personal?

No recibimos capacitaciones, por otro lado, a lo mucho tenemos 5 guías en el distrito el Ingenio, falta incentivar, crear nuevos puestos de trabajo tratar de hacer un salón para poner una oficina de información, estaba en planes, pero solo quedo en promesas solo eso. Falta bastante Ingenio no posee tantas agencias o guías ya que uno necesita también ser motivado y apoyado para poder crecer, pero no se está dando ello.

6. ¿Cree usted que es un destino potencial y está apto para desarrollar el turismo? ¿Porque?

Si creo que tiene futuro, tiene lo suyo como las cochas e iglesias, los molinos, figuras de Nazca que le pertenece a Ingenio, etc. Pero le falta mucho ya que necesita darle el mantenimiento e incentivar a que se pueda trabajar en conjunto para lograr unos buenos resultados, ya que Ingenio posee muchas riquezas valiosas. Y último se ha descubierto un felino en el Ingenio que se publicó por la tv , pero aún hay mucho por hacer. A nosotros nos diferencia muchas cosas pero falta más apoyo e inversión ya sino es el de la Municipalidad podría ser de las empresa privadas tantas que tenemos (como las chicharronerías) sería una buena opción ello.

Por otro lado, pensamos hacer un proyecto para que, mediante el gobierno local o regional o central, se puedan recuperar las Iglesias ese es el principal recurso que tenemos, luego las cochas para que sean visitadas, pero necesita de una mejor accesibilidad ya que el camino para llegar hasta el recurso es espantoso por ende queremos recuperar eso a través de planes y que sean conocidos.

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos:

7. ¿Estarán los atractivos en condiciones óptimas para poder brindar servicios de calidad a los turistas?

-Los recursos turísticos que tenemos en el Ingenio carecen de Infraestructura, no hay infraestructura, no tienes un baño.... Tuv la oportunidad de conversar hace unos días con el señor Florencio Ferreyra y él me comunica que había un proyecto para poner un baño para que la gente que viene al menos tenga uno, estamos cero infraestructura.

- Mira hace 7 meses llevé una familia de lima para visitar las iglesias y tuve la suerte de coincidir con el arqueólogo brendan. Y me sorprendí por que encontré la iglesia en las catacumbas limpiecito todo en orden, pero hace dos días un colega mío trajo a su familia y fueron a la iglesia y estaba echo un baño publico

entonces si la población no se compromete en cuidar es muy difícil de avanzar. Hay que educar a la población.

8. ¿Qué medidas cree que se están tomando para el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos en el distrito El Ingenio-Nazca?

Tenemos varios recursos turísticos y un par de Atractivos que están abandonados, uno de ellos es la Iglesia San Jose. Se estaba llevando a cabo por el Arqueólogo NorteAmericano el recupera miento y mantenimiento de las Iglesias a través de su proyecto "Haciendas de Nazca", pero no existe mucho apoyo actualmente y el proyecto se va olvidando por las autoridades, el anterior Alcalde si estaba más comprometido en el tema del turismo, pero el de ahora no por lo mismo que su carrera es Ingeniero Agrónomo y está interesado en otros temas por así decirlo.

9. ¿De qué manera se está desarrollando o descubriendo nuevos atractivos turísticos en el Ingenio-Nazca?

Pensamos hacer un proyecto para que, mediante el gobierno local o regional o central, se puedan recuperar las Iglesias ese es el principal recurso que tenemos, luego las cochas para que sean visitadas, pero necesita de una mejor accesibilidad ya que el camino para llegar hasta el recurso es espantoso por ende queremos recuperar eso a través de planes y que sean conocidos.

11. ¿Cómo los beneficia a ustedes la llegada de turista o en que les afecta?

Por supuesto que nos beneficia la llegada de turistas, porque el turistas que viene a visitar o quedarse un fin de semana ya sea por alguna festividad ,concursos de platos típicos,etc, no solamente viene a eso, sino que consume hoteles, restaurantes generando ingresos para la comunidad y empleos, entonces el turista va a traer muchos ingresos, Es una economía muy grande, pero lamentablemente no estamos viendo nosotros eso con buenos ojos aquí en el Ingenio y no estamos viendo a futuro, porque el turismo es una buena opción.

12. ¿Usted cree que los turistas se van satisfechos? ¿Si no se diera el caso como se podría mejorar?

si y no, si por que no solamente a mí porque las veces que nos ha tocado traer turistas ósea se va maravillado con lo que tenemos pero se van descontentos por cómo está abandonado, ósea vienen turistas ya sea nacional o extranjero lo llevas a la iglesia de san José que ya está para caerse por pedazos y cuando ven por dentro la infraestructura el estilo y como han hecho las paredes tipo quiches y todo eso para ellos es algo muy impactante, pero verlo como está destruido que esta por caerse, también pues le causa mucha extrañes entonces tiene su pro y su contra.

Promoción y Comunicación del Destino Turístico:

13. ¿Qué tan seguido se realizan campañas de promoción turística? ¿A través de que redes sociales?

Eso si está aplicando tecnología, sabemos que ahora todo son redes sociales y mayormente usamos el Facebook por donde se anuncia los eventos del distrito .

14. ¿La municipalidad le brinda facilidades para promocionar el destino?

Muy poco, sólo en el aniversario del distrito , luego no tenemos una buena comunicación para la difusión de paquetes por redes, ya que nosotros por nuestra cuenta tratamos de hacer difusión

ENTREVISTADO 5

Nombre del entrevistado: Dante Alfredo Guevara Bendezú

Lugar de nacimiento del entrevistado: Ica

Tiempo de residencia en la ciudad: El Ingenio e Ica

Centro de labores del entrevistado: Docente contratado en Bellas Artes de Ica y Guía

Planificación Turística:

1. ¿Cómo es la relación con los funcionarios de la municipalidad para llevar una gestión turística en el distrito El Ingenio-Nazca?

Hay buena difusión para los destinos como son los festivales, así como fiestas patronales, dentro de ese esfuerzo existe un turismo nacional, y poco flujo internacional aún a la comuna.

2. ¿Ellos se comunican con ustedes para planificar la llegada de turistas a través de Agencias de Viajes o Guías de turismo? ¿Existe una buena comunicación?

Actualmente, no existe buena comunicación entre guías y Municipalidad.

3. ¿Cómo se organizan con la comunidad para hacerlos partes del turismo? ¿Reciben el apoyo o interés?

Si, reitero a través de los festivales como del Chicharrón, del mango, fiestas patronales, y aniversarios ellos son parte de ello mostrando su gastronomía y consigo tienen un ingreso en las festividades realizadas.

4. ¿Usted que aporta de manera personal para una buena gestión en el desarrollo del turismo en el distrito El Ingenio-Nazca?

Soy artista plástico viajo por el mundo llevando mis obras inspiradas en el Valle de El Ingenio, y como guía de turismo en mi Distrito participo llevando delegaciones de artistas de diversos países de Sudamérica, Centroamérica, Norteamérica y algunos europeos en estos últimos años.

5. ¿Reciben ustedes capacitaciones? ¿Cree usted que la municipalidad utiliza los recursos necesarios para tener un buen personal?

Anteriormente durante tres periodos si hubo buena utilización de recursos para dejar lo que se ha avanzado. Actualmente no se percibe esa canalización de apoyo al personal en lo turístico.

6. ¿Cree usted que el destino es potencial para desarrollar el turismo ¿Por qué?

Está apto para hacer visitas y pernotar porque existe buen servicio de hotelería, gastronomía típica, bodegas artesanales de piscos y vinos, recintos y figuras por senderos naturales y esa ruta está completamente asfaltada.

Sobre los suelos del Distrito de El Ingenio se encuentra el 80% de las famosas líneas de las pampas de Nasca, conocida a nivel mundial, eso pocos lo saben solo porque Nasca es la Provincia se lleva esos créditos todo el circuito de las figuras más famosas como el Colibrí, el cóndor, el perro, el árbol, las manos, la araña, y docenas de figuras así como miles de líneas que se entrecruzan son de nuestro Distrito, sin embargo tenemos petroglifos paracas- transición nasca, el Museo y tumba de la Dra. Maria Reiche, cementerios prehispánicos, templo pintado, ruinas de iglesias coloniales, costumbres y tradiciones afrodescendientes, manantiales encantados bodegas vitivinícolas, y su gastronomía con su mejor chicharrón del País.

Pronto serán lanzados dos figuras nuevas halladas dentro de nuestros cerros pertenecientes a la cultura Paracas Nasca aún en búsqueda de los financiamientos y acuerdos.

Desarrollo de Productos y Servicios Turísticos:

7. ¿Estarán los atractivos en condiciones óptimas para poder brindar servicios de calidad a los turistas?

Dentro del Valle falta mejorar, hacer senderos, señalización y reconocimiento de rutas, sombras, centro de interpretaciones, para darle mayor calidad a este potencial. Sin embargo, las pampas si son custodiadas, el mirador también está en perfecto estado, así como el museo Maria Reiche y las chicharronerías y rutas a las iglesias coloniales.

8. ¿En qué condiciones se encuentran los servicios turísticos del distrito El Ingenio-Nazca?

Paralizado, como un recurso turístico en lo arqueológico, histórico, se ha estado sosteniendo en lo vivencial y paradisiaco.

9. ¿Qué medidas cree que se están tomando para el mantenimiento y conservación de los atractivos turísticos en el distrito El Ingenio-Nazca?

Aun solo el cierre de ingresos a sitios arqueológicos y sellados de templos que yacen enterrados por falta de presupuesto y convenio con el Gobierno Central, así como los arqueólogos y puesta en valor de estos destinos.

10. ¿De qué manera se está desarrollando o descubriendo nuevos atractivos turísticos en el Ingenio-Nazca?

Actualmente las estrategias y búsqueda de convenios se han paralizado, sin embargo, existen nuevas figuras por lanzar al mundo, así como petroglifos que yacen en zonas cercanas al pueblo.

11. ¿Cómo los beneficia a ustedes la llegada de turista o en que les afecta?

Nos beneficia generando nuevos puestos de trabajos, y mejorando la calidad de vida, en atención servicios, y fortalece la educación.

12. ¿Usted cree que los turistas se van satisfechos? ¿Si no se diera el caso como se podría mejorar?

El flujo turístico en el Distrito es poco y dentro de ellos salen satisfechos, falta articular con la empresa privada el destino.

Promoción y Comunicación del Destino Turístico:

13. ¿Qué tan seguido se realizan campañas de promoción turística? ¿A través de que redes sociales?

He participado en la anterior Gestión Municipal con: Costumbres con Sonaly Tuesta, Reportaje al Perú con Manolo del Castillo, 4to Poder, la BBC, La National Geographic, La Universidad de YAMAGATA, redes sociales.

14. ¿La municipalidad le brinda facilidades para promocionar el destino?

A través de los festivales y fiestas patronales si se brinda esa facilidad. El destino de turismo arqueológico dentro del Valle está aún por puesta en valor.