



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Incidencia de los Costos de Producción en la Rentabilidad de la
Empresa OL & VA S.R.L. Arequipa, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORES:

Benique Colquehuanca, Yonathan Michell (ORCID: 0000-0002-4203-6269)

Palli Cutipa, María Elena (ORCID: 0000-0002-1336-8766)

ASESORA:

Dra. Alvarado Cáceres, Elena Jesús (ORCID: 0000-0001-5532-860X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

Este sencillo gesto se lo dedicamos a ustedes padres, por ser pilar fundamental de nuestra vida personal y profesional, por su comprensión, apoyo y sobre todo su incondicional amor. Gracias por enseñarnos a ser una mejor persona cada día, inculcándome humildad mediante sus actos. Este logro es para ustedes.

Agradecimiento

Agradecer a todos aquellos que nos dieron su granito de arena para que sea posible el poder llegar hasta aquí, en especial a nuestra asesora Elena, quién siempre estuvo dispuesta a ayudarnos. Un agradecimiento especial también para nuestros abuelos que están con nosotros y los que nos cuidan del cielo.

Declaratoria de Autenticidad

Yo **Yonathan Michell Benique Colquehuanca** identificado con D.N.I N° **73046579**, en cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

El presente trabajo ha sido desarrollado en base a información obtenida de manera teórica – práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que se ha realizado y consciente de las limitaciones a la que se está expuesto en el desarrollo del mismo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Arequipa, 22 de febrero del 2021



Yonathan Michell Benique Colquehuanca

DNI 73046579

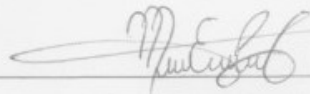
Declaratoria de Autenticidad

Yo **Mari elena Palli Cutipa** identificada con D.N.I N° **72284022**, en cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

El presente trabajo ha sido desarrollado en base a información obtenida de manera teórica – práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que se ha realizado y consciente de las limitaciones a la que se está expuesto en el desarrollo del mismo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Arequipa, 22 de febrero del 2021



Maria Elena Palli Cutipa

DNI 72284022

Índice de contenidos

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	MARCO TEÓRICO	4
III.	METODOLOGÍA.....	12
3.1.	Tipo y diseño de investigación	12
3.1.1.	Tipo de investigación.....	12
3.1.2.	Diseño de investigación.....	12
3.2.	Variables y operacionalización.....	12
3.3.	Población y Muestra.....	15
3.3.1.	Población.....	15
3.3.2.	Muestra.....	15
3.3.4.	Criterios de selección.....	15
3.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.4.1.	Técnicas.....	16
3.4.2.	Instrumentos.....	16
3.5.	Procedimiento	16
3.6.	Método de análisis de datos	16
3.7.	Aspectos éticos.....	17
IV.	RESULTADOS	18
V.	DISCUSIÓN	43
VI.	CONCLUSIONES.....	46
VII.	RECOMENDACIONES	47
	REFERENCIAS.....	48
	ANEXOS	52

Índice de tablas

Tabla 1	21
<i>Lista de costos por confección de moldes en paño – 200 unid.</i>	21
Tabla 2	22
<i>Lista de cantidad de producción diaria</i>	22
Tabla 3	22
<i>Días efectivamente laborados</i>	22
Tabla 4	23
<i>Horas promedio trabajas por día</i>	23
Tabla 5	23
<i>Costo por hora de la Mano de Obra - Fijado de hilado cuerpo y cabeza</i>	23
Tabla 6	24
<i>Costo de Mano de Obra – Fijado de hilado Cuerpo y Cabeza</i>	24
Tabla 7	24
<i>Costo por Día – Mano de Obra Control de Calidad</i>	24
Tabla 8	25
<i>Costo de Mano de Obra – Control de Calidad – 200 unidades</i>	25
Tabla 9	26
<i>Relación de insumos para moldes en paño blanco - 200 unidades</i>	26
Tabla 10	26
<i>Costo de insumos para moldes en paño blanco - 200 Unidades</i>	26
Tabla 11	26
<i>Relación de materia prima para fijado del hilado cuerpo y cabeza - 200 unidades</i>	26
Tabla 12	27
<i>Costo de materia prima para fijado del hilado cuerpo y cabeza - 200 unidades</i> ..	27
Tabla 13	27
<i>Relación de materiales auxiliares para fijado del hilado cuerpo y cabeza - 200 unid.</i>	27
Tabla 14	28
<i>Costo de materiales auxiliares para fijado del hilado cuerpo y cabeza - 200 unid.</i>	28
Tabla 15	28
<i>Costos Indirectos de Fabricación Generales</i>	28
Tabla 16	29
<i>Cálculo del Costo de Mano de Obra</i>	29
Tabla 17	30
<i>Costos de Producción - Alpaca Huacaya 09 cm - 200 unidades</i>	30
Tabla 18	30
<i>Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)</i>	30
Tabla 19	31
<i>Costos de Producción - Alpaca Huacaya 12 cm - 200 Unid.</i>	31
Tabla 20	31
<i>Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)</i>	31
Tabla 21	32

<i>Costos de Producción - Alpaca Huacaya 25 cm - 200 Unidades Producidas</i>	32
Tabla 22	32
<i>Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP) - Alpaca Huacaya 25 cm</i>	32
Tabla 23	33
<i>Costos de Producción - Alpaca Huacaya 09 cm</i>	33
Tabla 24	34
<i>Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)</i>	34
Tabla 25	34
<i>Costos de Producción - Alpaca Huacaya 12 cm</i>	34
Tabla 26	35
<i>Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)</i>	35
Tabla 27	36
<i>Costos de Producción - Alpaca Huacaya 25 cm</i>	36
Tabla 28	36
<i>Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)</i>	36
Tabla 29	37
<i>Cantidad total de Unidades producidas y vendidas - 2020</i>	37
Tabla 30	37
<i>Costo unitario promedio por producto - 2020</i>	37
Tabla 31	38
<i>Costo Total de Producción anual 2020</i>	38
Tabla 32	41
<i>Rendimiento sobre los activos - ROA</i>	41
Tabla 33	41
<i>Rendimiento sobre el capital -ROE</i>	41
Tabla 34	42
<i>Cálculo de costo de venta unitario (CVU)</i>	42

Resumen

Los costos de producción son los gastos necesarios para mantener un proyecto o línea de procesamiento en una organización, la diferencia entre el ingreso y el costo de producción indica el beneficio bruto, esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con el ingreso y el costo de producción de los bienes vendidos; en la actualidad aún existen muchas empresas que determinan estos costos de manera empírica o no están bien estructurados, lo cual genera una diferencia entre la rentabilidad reflejada en los libros y documentos contables y la rentabilidad real de la empresa. Ante esta situación la investigación tuvo como objetivo determinar de qué manera los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020. Siendo el tipo de investigación básica, con diseño no experimental, descriptivo y transversal. La muestra estuvo compuesta por los estados financieros y los costos de producción del periodo 2020 de la empresa OL & VA S.R.L. La técnica utilizada para recolectar información fue el análisis documental y entrevista; como instrumentos la guía de análisis documental y guía de entrevista. Obteniendo como resultado un incremento en los costos de producción calculados a tres de sus principales productos vendidos en el año 2020 como son Alpaca Huacaya de 09 cm; Alpaca Huacaya de 12 cm y Alpaca Huacaya de 25 cm en comparación a los que viene manejando la empresa, disminuyendo así su margen de rentabilidad, concluyendo que los costos de producción de la empresa OL & VA S.R.L si inciden directamente en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L.

Palabras clave: Costos de producción, rentabilidad, ventas, mano de obra.

Abstract

Production costs are the expenses necessary to maintain a project or processing line in an organization, the difference between income and production cost indicates gross profit, this means that the economic destiny of a company is associated with income and the cost of production of the goods sold; At present there are still many companies that determine these costs empirically or are not well structured, which generates a difference between the profitability reflected in the books and accounting documents and the real profitability of the company. Faced with this situation, the objective of the investigation was to determine how production costs affect the profitability of the company OL & VA S.R.L. Arequipa 2020. Being the type of basic research, with a non-experimental, descriptive and cross-sectional design. The sample consisted of the financial statements and production costs for the 2020 period of the company OL & VA S.R.L. The technique used to collect information was the documentary analysis and interview; as instruments the document analysis guide and interview guide. Obtaining as a result an increase in production costs calculated for the three main products sold in 2020, such as 09 cm Alpaca Huacaya; Alpaca Huacaya of 12 cm and Alpaca Huacaya of 25 cm compared to those that the company has been managing, thus reducing its profitability margin, concluding that the production costs of the company OL & VA SRL do directly affect the profitability of the company OL & VA SRL

Keywords: Production costs, profitability, sales, labor.

I. INTRODUCCIÓN

La globalización que existe en la actualidad brinda un sin número de oportunidades para la generación de ingresos económicos en las organizaciones sin importar el tamaño; en el caso de las MIPYMES, se tiene un sentido de la internacionalización de amplios horizontes y la mejor disposición para alcanzarlos mediante las estrategias y metodologías, la cual generaría desarrollo, cambio e innovación no solo en el continente si no en el mundo (Beltran,2020). Por esta razón es más frecuente observar que las organizaciones deben tener mejor interacción con las diversas herramientas disponibles en la actualidad.

En este orden, es posible decir que los costos son definidos como una de estas herramientas, teniendo conocimiento sobre ellos es posible facilitar la toma de decisiones dentro de la empresa, siendo que estos aportan la información útil sobre la rentabilidad y utilidad que se tiene y se espera dentro de la organización, teniendo que un mal manejo de los costos repercutirá negativamente sobre lo anterior. Al hablar de MYPES es necesario establecer que a nivel mundial representan aproximadamente el 90% del total de empresas, generando entre 60% y 70% del empleo y contribuyen entre un 50% del Producto Interno Bruto (PIB) (ICSB, 2016). En el Perú, de acuerdo con cifras de la Encuesta Nacional de Hogares (Enaho), elaborada por el Instituto de Estadística e Informática (INEI), en 2019, las micro y pequeñas empresas (Mype) representaron el 95% de las empresas peruanas y emplearon a un 47.7% de la población económicamente activa (PEA) (COMEXUPERU,2020). Sin embargo, la mayor parte de estas empresas no toma la importancia debida al cálculo de sus costos, específicamente a sus costos de producción, lo que les muestra un resultado equivocado en cuanto a su rentabilidad obtenida. (Beltran,2015)

Como se ha podido entender los costos de producción son una parte fundamental para poder determinar si una empresa pierde o gana dinero. Cual fuera la manera utilizada para calcular los costos de producción de una empresa, estos influenciaran directamente en la rentabilidad de la empresa.

Según lo mencionado, la empresa OL & VA S.R.L. que es una Microempresa cuya actividad principal es la de manufactura de artesanías a base de fibra de alpaca y a su posterior venta nacional y exportación, no presenta un adecuado

cálculo de sus costos en el periodo 2020 de producción para cada uno de los productos que produce y que posteriormente ofrece, ya que muchas veces no realiza un cálculo exacto de todos los costos en los que incurrió antes de ofrecer un producto, sobre todo en cuanto a consumo de materia prima, mano de obra y gastos indirectos de fabricación. Es por esto que los resultados en cuanto a rentabilidad que muestra la empresa en sus estados financieros no son confiables, ya que no siempre se estarían tomando todos los costos que intervienen directamente con la fabricación de alguno de sus productos y estos pudieran estar ocasionando pérdidas al momento de ofrecerlos.

Por todo esto es que se realiza la siguiente investigación; tomando en cuenta la situación actual de la empresa se plantea el siguiente problema ¿De qué manera los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L., Arequipa 2020?

La presente investigación se justifica en el ámbito práctico ya que permite a la empresa conocer la realidad sus costos, como conocer cuáles son sus productos que demandan mayor o menor costo, cuáles son los productos que generan mayor o menor rentabilidad y aún más importante le permitirá conocer si está omitiendo considerar algunos costos; a partir de estos resultados se puede presentar recomendaciones y acciones pertinentes para mejorar la rentabilidad de la empresa. Tiene justificación metodológica, dado que, esta investigación está fundamentada en el aporte de un nuevo conocimiento que le dará a la empresa OL & VA S.R.L. una mejor perspectiva acerca del manejo del cálculo de sus costos de producción; con respecto a ello podrá tomar medidas correctivas a fin de que su rentabilidad se vea beneficiada; además podrá ser utilizada como referencia para otras empresas del mismo giro de negocio. El aporte social que se va dar en esta investigación es lograr que el precio de venta de los productos que ofrece la empresa OL & VA S.R.L. este acorde al mercado y sea competitivo, también permitirá mostrar una imagen positiva de la empresa, y generar mayores puestos de trabajo.

A partir de ello se estableció el objetivo general el cual fue, determinar de qué manera los costos de producción inciden en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020; y como objetivos específicos, identificar los elementos

que conforman el costo de producción de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020, analizar los costos de producción de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020 y determinar la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020.

Luego de establecer nuestros objetivos planteamos como Hipótesis General, los costos de producción inciden favorablemente en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020; y como Hipótesis Especificas, los elementos que conforman el costo de producción de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020 son materia prima, materiales auxiliares, mano de obra directa y mano de obra, los costos de producción no son distribuidos correctamente en la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020; por último, la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. Arequipa 2020 representa el 20% del costo unitario de sus productos.

II. MARCO TEÓRICO

Para dar sustento teórico a la presente investigación se recurrió a analizar otras investigaciones con características similares, por lo cual se proponen como antecedentes en el territorio peruano a Vilca (2017) quien en su investigación tuvo como objetivo general determinar los costos producción de la quinua y rentabilidad de la variedad Kancolla, en la comunidad de Ramis en el distrito de Taraco en la campaña agrícola 2014-2015, para plantear un Sistema para el Control de costos de fabricación. Su investigación fue de tipo básica, explicativa y experimental; la población abarco 12 productores en la comunidad de Ramis, sectores de Coano, Tazari y Yantamuri, la muestra fue representada por tres productores de la comunidad e Ramis, uno por cada sector; mostrando como resultado los costos unitarios de la quinua, que fueron determinados para cada uno de los 3 productores; entre los que se muestra que el primer productor tiene un CUP de S/ 1.76 Kg, el segundo productor Zea tiene un CUP de S/ 1.87 Kg y por último la tercera productora tiene un CUP de S/ 1.90 Kg; este trabajo de investigación ayudó a reformular el control de sus costos de producción y distribución, para perfeccionar los resultados obtenidos de los productores que se dedican al cultivo y comercialización de la quinua. Otro antecedente es el de Yancachajlla (2017) en donde el objetivo general fue determinar la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la crianza artesanal de truchas en jaulas del distrito de Conima en el periodo 2014-2015; la investigación fue de tipo aplicada con un diseño de investigación no experimental, transaccional y analítico, la población de esta investigación estuvo delimitada por el distrito de Conima y como unidad los 2 centros poblados que se dedican a la actividad de crianza de truchas, para la selección de la muestra aplicaron el muestreo por conveniencia, para lo cual consideraron a personas naturales. Los resultados a los que se llegó, fue que el costo total de operación asciende a S/45,545.72, y está conformado por el costo total de producción que representa el 98.15% del costo total de operación en el cual están comprendidas, la materia prima con S/21,968.00, la mano de obra directa con S/6,432.00, los materiales indirectos con S/393.00, la mano de obra indirecta con S/7,100.00, otros costos de producción con S/8,625.72, gastos legales con S/900.00 y gastos de venta y distribución con S/ 127.00; todos los mencionados anteriormente representan el 52.32, 11.18%, 0.78%, 15.65, 20.23%, 1.59% y el

0.26% respectivamente. Finalmente, la conclusión a la que se llegó fue que los criadores de trucha de esta actividad no aplican algún sistema de costos adecuado para su actividad, por lo que no pueden determinar verdaderos costos unitarios y a la vez los gastos de distribución para fijar verdaderos márgenes de utilidad; en otro punto se evidencia que el total de los gastos de fabricación no están distribuidas y algunos son obviados, también se evidencia la falta de consideración de algunos gastos por más mínimo que sean, ya que estos influyen en el conocimiento de manera exacta del costo. Continuando con los antecedentes nacionales encontramos a Tello (2019), cuya finalidad de la investigación fue establecer la repercusión de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa distribuciones e importaciones J & C S.A.C. Jaén; la investigación fue correlacional, explicativa con un diseño no experimental, y enfoque cuantitativo, la investigación estuvo conformada por una con una población de 11 trabajadores, los que se dividieron en dos muestras de estudio a las que se les aplicó las técnicas de recolección de datos como son la encuesta y entrevista, para complementar se elaboró un análisis documental. Al final de la investigación se llegó a la conclusión que existe una relación directa entre ambas variables sujetas de estudio, en las cuales se encontraron deficiencias, puesto que los costos de producción no fueron considerados de una manera efectiva, lo que resultó en que la rentabilidad real no fue la esperada por el gerente de la empresa. Del mismo modo encontramos a Huisacayna (2019), cuya investigación tuvo como objetivo demostrar que la implementación de un modelo de costos por órdenes de producción mejora la competitividad en la empresa DECOR S.A., esta investigación fue de nivel descriptivo, explicativo; la población estuvo conformada por el Área de Producción de la empresa DECOR S.A. y selecciono como muestra a siete personas de esta área. Como resultado de esta, se obtuvo que, aplicando el modelo de costos por órdenes de producción, los costos de producción sufrieron una reducción del 16% respecto al método ha venido aplicando la empresa. Por consiguiente, llegaron a la conclusión que aplicando el método antes mencionado se obtuvo una mejora en la competitividad, que está reflejada en el estado de resultados. Por último, el aporte de esta investigación fue beneficiar a los clientes de la empresa DECOR SAC ya que los precios de los muebles serán por modelo. Finalmente, como último antecedente nacional tenemos a Casiano y Nieves (2017), cuyo objetivo principal

fue definir la relación entre los costos de producción y la rentabilidad de la panadería y Pastelería DONIL SRL, Moche, 2017, siendo un tipo de investigación aplicada – correlacional y nivel descriptivo. Considerando como población a los costos de producción y Estados Financieros anuales de la empresa DONIL SRL, 2017; tomando como muestra los documentos antes mencionados de un turno de la noche. Los resultados mostraron que existe una relación directa entre el cálculo de los costos de producción y la rentabilidad obtenida, ya que al reducir los costos existió un aumento en la rentabilidad de la empresa DONIL SRL, llegando a la conclusión de que no existe una adecuada estructura de sus costos, control y tampoco una adecuada distribución de los elementos del costo de producción como son la materia prima, mano de obra y materiales directos; el aporte de la investigación fue que permitió conocer el grado de influencia de los costos de producción sobre la rentabilidad, esto para una mejor toma de decisiones respecto a la eficiencia de la empresa DONIL SRL, 2017.

A nivel internacional, se encontraron estudios como el de Sandoval (2016), cuyo objetivo fue analizar los Costos de Producción de la empresa y su impacto en la Rentabilidad periodo 2015 de la ciudad de Machala, la investigación fue de tipo descriptivo y no utilizaron una fórmula para la determinación de la muestra sino entrevistas al personal administrativo. Obteniendo como resultado que la Asociación Agropecuaria si posee un determinado rubro en su presupuesto para cubrir gastos por adquisición de materia prima este dato representa el 75% de la administración que fue objeto de la entrevista, y el 25% desconocía la existencia de este rubro; llegando a la conclusión de que a Asociación Agropecuaria “LA GUAYAS” mantiene un minucioso control presupuestario de los Costos de Producción siendo este un punto a su favor, ya que a través de este les permite tener una idea de cuánto se va invertir en recursos sean estos Materia Prima, Mano de Obra y CIF. El aporte de esta investigación esta direccionado de manera específica en la importancia de realizar un análisis financiero a los Costos de Producción de una empresa, ya que a partir de estos se determina el precio de venta de un bien, además este servirá de base para nuevas investigaciones que más adelante se actualizarán con mayor información resaltante e importante y, a la vez ayudará a fortalecer áreas financieras que durante mucho tiempo estaban

siendo vulnerables y carecían de control. También encontramos la investigación de Cajiao (2019), quien plantea como objetivo analizar el efecto de los costos de producción del abono humus, para esto determinó el valor de las unidades producidas que inciden en los niveles de rentabilidad en la empresa Brando Villacrés Andrés Antonio; el tipo y nivel de investigación fue explicativo, mientras que las técnicas utilizadas son la entrevista, observación directa y análisis de información, aplicadas a través de guía de entrevista y estados financieros. La población fue de 10 personas, y la muestra 3. Obteniendo como resultado que es importante controlar el proceso de producción ya que la entrevista bajo investigación reveló que el contador no tiene una estructura de costos para poder controlar estos costos de producción por lo que no hay un sustento contable que determinaran los precios de venta y al no tener documentos que respalden tributariamente las compras. Llegando a la conclusión que es necesario un método de costeo que muestre los elementos del costo y facilite su control, para poder así garantizar la veracidad de los costos de producción y demás gastos tomados, esto permitirá que la gerencia pueda tomar decisiones que permitan generar un margen de rentabilidad esperado por la empresa. El aporte de esta investigación fue identificar los costos directos e indirectos, además conocer el tratamiento contable que se desarrolla en la empresa para el cálculo de costos y gastos que se reflejan en los estados financieros. Continuando con las investigaciones está Caisa (2015), cuyo objetivo general fue determinar la influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa industrial vidriera WAL-VID Cantón la Mana periodo 2013, y su investigación fue de tipo descriptivo, transversal descriptivo, teniendo como población a los colaboradores de la empresa WAL-VID, y como muestra a trece trabajadores conformado por el gerente propietario, contador, jefe de producción y el personal del área de producción, obteniendo como resultado como margen bruto 16%, margen operacional 45%, margen neto 5%, este resultado representa la utilidad neta de la empresa industrial vidriera WALD-VID, llegando a la conclusión de que los costos de producción se desarrolló mediante indicadores de rentabilidad el margen bruto que dio como resultado el 16%, margen operacional 45%, y el margen neto 5%; como aporte de la investigación se determinó el porcentaje de influencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa WALD-VID.

Finalizando las investigaciones internacionales encontramos a De la Cruz (2015), quién se planteó como objetivo general estudiar los Costos de Producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Incalsid Cía. Ltda. fue una investigación de tipo exploratoria, nivel descriptiva y correlacional; se consideró como población al departamento de Administración y Contabilidad así como al departamento de Producción y Ventas, seleccionando como muestra a todo el personal de las áreas mencionadas. La presente investigación mostro como resultado que los Costos de producción si influyen directamente en la rentabilidad puesto que, aplicar un adecuado control de costos por Ordenes de Producción refleja el verdadero desenvolvimiento económico interno de la empresa y a la vez es manejable para minimizar desperdicios y optimizar recursos consiguiendo así reflejar la rentabilidad real de la empresa; las conclusiones a las que se llegaron fueron que, la técnica para la fijación de costo de producción que utiliza la empresa no se basa en el control de los costos si no en el mercado y su competencia, lo cual arroja datos de costos equivocados y produce que el costo final del producto no sea el verdadero y que la rentabilidad de la empresa disminuya. Finalmente, el aporte que nos dejó la investigación fue facilitar en correcto cálculo de los costos de producción, otorgando a la empresa la herramienta más adecuada que le permita una buena toma de decisiones y también impulsar un sistema de contabilidad de costos en donde el fin principal sea examinar todos los costos en vez de fijarlos de manera arbitraria, de esta forma determinar precios finales de venta al público adecuados.

Siguiendo con el orden de ideas, los fundamentos teóricos sobre los cuales se construye la presente investigación tienen como primer punto los Costos de Producción que según Chilinguina y Vallejos (2017), se aplican con el objetivo de transformar insumos como materias primas en productos terminados o semiacabados utilizando elementos como mano de obra, maquinaria, equipos, y otros; está integrado principalmente por la fusión de tres elementos, que son Materia prima directa MPD, mano de obra directa MOD y gastos de fabricación GF. Para García (2008) los costos de producción son los costos incurridos para convertir las materias primas en productos terminados. Hay tres elementos clave que componen los costos de fabricación, el primer elemento es la materia prima, es aquella que debe someterse a un proceso de fabricación para sufrir modificaciones físicas y/o químicas antes de su venta, dentro de estos tenemos a Materia prima

directa MPD que se pueden identificar y/o cuantificar en el producto final, luego tenemos la Materia Prima Indirecta MPI, que son aquellos materiales que no se pueden identificar y/o cuantificar en el producto final. Como segundo elemento de los costos de producción tenemos a la Mano de obra que es el recurso humano que participa en el desarrollo de transformación de las materias primas en productos finales, se divide en Mano de obra directa MOD que son las remuneraciones, prestaciones y demás obligaciones, de todos los colaboradores de la empresa, cuya labor se puede reconocer o medir claramente con los productos finales ; y la mano de obra indirecta MOI que vendrían a ser las remuneraciones, prestaciones y demás obligaciones, de todos los colaboradores de la empresa, cuya actividad no puede reconocerse o medirse claramente con los productos finales. Como último elemento tenemos a los costos indirectos, también llamados gastos indirectos de fabricación o simplemente gastos de fabricación, son todos los costos que intervienen indirectamente en el proceso y que no están definidos como materia prima o mano de obra. Siguiendo la misma línea los costos de producción son la estimación de todos los costos en los que fue necesario que incurra la empresa para el desarrollo de un bien. Estos gastos incluyen todo en cuanto a la mano de obra, la materia prima, así como los gastos indirectos que directa o indirectamente contribuyen a la fabricación de un producto. (Chamberg, 2012). Finalmente se definen los Costos generales de producción como todos los costos de producción a los que no se le puede hacer un seguimiento adecuado en cuanto a lo económico pero que, si forman parte del producto, algunos ejemplos de costos generales son suministros, materiales indirectos, mano de obra indirecta, alquiler de la planta, impuesto predial, depreciación de la planta de producción, y la compensación de los colaboradores de la planta. (Lazo 2013).

Así mismo Chilingua et ál (2017) nos dicen que el hablar de costos es hablar de términos específicos que conforman los costos de producción, tres términos que se utilizan regularmente son costos de materiales directos, costos de mano de obra directa, y costos generales de producción; primero están los costos de materiales directos, estos hacen mención a los costos de adquisición de todos los materiales que con el transcurrir del tiempo pasaran a formar parte del producto terminado y del que puede realizarse su seguimiento en forma económicamente factible, los costos de adquisición de materiales directos, estos se refieren a cargos

de fletes por entrega, impuestos sobre ingresos y aranceles aduanales; como segundo punto tenemos a los costos de mano de obra directa, estos engloban las retribuciones de toda la mano de obra de producción que intervenga directamente en la producción del producto final, por ejemplo las remuneraciones y beneficios adicionales que se le brinda a cada colaborado, como operadores. Siguiendo la misma línea Ramírez, García y Pantoja (2010) hacen mención a la mano de obra como la remuneración que se paga a los trabajadores de acuerdo a la cantidad de tiempo en que éstos intervienen en la transformación de la materia prima utilizada para la fabricación de un producto final que será identificable con un lote de producción u orden de fabricación de forma individual o con una producción específica y, nos mencionan que entre los elementos del costo de producción se dan a conocer la Materia Prima o Material Directo, y estos se refieren como los elementos utilizados para producir un producto final, estos elementos pasan por varias transformaciones para producir un producto que es completamente diferente del insumo utilizado al comienzo del proceso.

Respecto a los Gastos de Fabricación y Costos Indirectos del proceso en producción. Arias, Portilla y Fernández (2010) Los costos de producción indirectos son costos asociados con el proceso y generalmente no se identifican como materiales directos o mano de obra directa. Estos costos no están directamente relacionados con la producción, pero son importantes y son costos que determinan la rentabilidad de un negocio. Sin embargo, encontramos otros conceptos como los costos fijos, que según Chillinzinga et ál (2017) son los que se mantienen constantes frente a cualquier volumen de producción. Ejemplos: Mano de obra directa e indirecta, depreciaciones de activos fijos (método de línea recta), seguros, arriendos, entre otros. Para Jimenes (2010) los costos fijos son constantes, y, por lo general, no varían directamente en proporción la cantidad de productos vendidos o fabricados. Los costos variables, según Jimenes (2010) son aquellos costos que cambian proporcionalmente a la cantidad producida. En el mismo sentido Chillinzinga et ál (2017) nos dicen que los costos variables son proporcionales a la producción, a menor cantidad producida, menores costos y a mayor cantidad producida mayores costos de producción.

Continuando con la Rentabilidad, según Torres (2019) definimos esta como la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para conseguirla. Ahondando en la rentabilidad encontramos al ROA, es decir la Rentabilidad sobre los activos (ROA) que para Ballesteros (2017), este ratio financiero define el talento de la empresa de producir utilidad sobre los activos totales disponibles, en consecuencia demuestra que tan efectivo es la administración de estos, es una acción de la rentabilidad de la empresa como proyecto independiente de los accionistas. ROA es igual a Utilidad neta / Activo Total. Este ratio es demasiado importante ya que existen empresas que retienen una gran cantidad de activos y no ayudan a generar más utilidades, por lo cual se ven en la necesidad de venderlos o arrendarlos para mejorar el índice de retorno de activos. Según Sánchez (2002), la rentabilidad económica es el rendimiento de los activos de una empresa en un determinado periodo de tiempo sin importar la manera en la que fueron financiados estos. De aquí que, de acuerdo a una opinión más desarrollada, la rentabilidad económica debe ser tomada como una acción de la competencia de los activos de una compañía para obtener valor independientemente de cómo fueron financiados, lo que conlleva a poder realizar una comparación de la rentabilidad entre distintas empresas sin tener que resaltar la diferencia en sus distintas estructuras financieras, que se verá expuesta en el pago de intereses afecte el valor de la rentabilidad. De igual manera se menciona la Rentabilidad sobre los recursos propios (ROE), que para Iturriaga (2018) es una razón financiera que tiene como meta medir la relación existente entre el beneficio neto de una empresa y los fondos propios, dicho en otras palabras, mide la rentabilidad que genera la empresa sobre sus medios propios y se obtiene de la división del beneficio neto entre los fondos propios, cuya fórmula es ROE igual a Beneficio neto / Fondos propios, este es un indicador de rentabilidad que habla del regreso del patrimonio, esto es el porcentaje de utilidad respecto a la inversión aportada por los socios de la compañía.

Concluimos las bases teóricas mencionando que la rentabilidad es el indicador financiero más importantes para medir el logro de una empresa o compañía. Una rentabilidad sustentable en conjunto a una política de dividendos cuidadosa, resulta en un patrimonio fortificado (Apaza, 2004).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación.

La presente investigación es de tipo básica, debido a su finalidad, que en palabras de Arias (2020), citando a Salinas (2012) también se le denomina investigación pura, este tipo de investigación puede utilizarse como base teórica para otros tipos de investigación debido a que esta no resuelve ningún tipo problema ni ayudan a resolverlo, se pueden plantear, dentro este tipo de investigación, investigaciones con alcances exploratorios y descriptivos.

3.1.2. Diseño de investigación.

La presente investigación es no experimental debido a que no se manipularán las variables costos de producción ni rentabilidad. En este sentido Arias (2020) establece que, en este diseño, no existen impulsos o situaciones experimentales que apliquen las variables de estudio y sujetos estudiados en el contexto natural sin cambiarlo. No se pueden manipular variables de búsqueda similares.

Es descriptivo, según Hernández y Mendóza (2018) Estas investigaciones tienen como objetivo definir las propiedades de cualquier fenómeno, mediante la recolectan datos de la variable de estudio que después serán medidas.

Es una investigación transversal según Liu (2008) son aquellas que recolectan datos en un solo momento y en un periodo único, el propósito de este tipo de investigación es analizar la incidencia de una variable en un tiempo determinado.

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Costos de Producción

Definición conceptual

Son todos los costos que una empresa requiere para el proceso de conversión de las materias primas de forma conjunta con los recursos humanos y

técnicos, y los suministros indispensables para la obtención de los bienes solicitados (Uribe, 2011).

Categorías

- Mano de Obra
- Materia Prima
- Costos indirectos

Variable 2: Rentabilidad

Definición conceptual

Relación entre la utilidad que brinda una determinada actividad o cosa y la inversión o esfuerzo que la conduce, generalmente se muestra como un porcentaje en relación al desempeño. (Romero, 2012).

Categorías

- Ventas
- Activos
- Capital

Operacionalización de la variable costos de producción y rentabilidad

Variables	Definición conceptual	Dimensiones (operacionales)	Indicadores
			Materia Prima
Costos de producción	García (2008) los costos de producción son los costos incurridos para convertir las materias primas en productos terminados. Hay tres elementos clave que componen los costos de fabricación, el primer elemento es la materia prima, como segundo elemento tenemos a la Mano de obra y como último elemento tenemos a los costos indirectos, también llamados gastos indirectos de fábrica.	Elementos del costo	Mano de obra directa Costos indirectos de fabricación
Rentabilidad	Torres (2019) definimos esta como la relación entre el beneficio y la inversión necesaria para conseguirla	Razones financieras	Rentabilidad sobre los activos (ROE) Rentabilidad sobre el capital (ROA)

3.3. Población y Muestra

3.3.1. Población.

Está compuesto por los estados financieros anuales y los costos de producción de la empresa OL & VA S.R.L.

3.3.2. Muestra.

Está conformada por los estados financieros y los costos de producción de la empresa OL & VA S.R.L. del periodo 2020.

3.3.4. Criterios de selección.

Criterios de inclusión

- Se consideraron los papales de trabajo donde se muestran los cálculos de los costos producción de la empresa OL & VA S.R.L. 2020.
- Se consideró el Estado de situación financiera del 2020 y el estado de Resultados Integrales del mismo periodo, debido a que estos muestran la información contable sobre la rentabilidad para el cálculo de los ratios financieros de la empresa OL & VA S.R.L.
- Se utilizó el registro de ventas y facturas comerciales para la obtención del total de las unidades producidas mensualmente y anualmente de tres de los productos de la empresa OL & VA S.R.L. 2020.

Criterios de exclusión

- No se consideraron los demás Estados financieros que no se mencionaron debido a que consideramos que las informaciones suministradas por estos no se alinean al objetivo de la investigación.
- No se utilizaron los demás registros y libros contables que no se mencionaron debido a que la información suministrada por estos no lo consideramos relevante para la investigación.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.4.1. Técnicas.

Para esta investigación utilizaremos como técnica el Análisis Documental que según Rodríguez (2005) es un proceso intelectual mediante el cual extraemos datos del documento para facilitar el acceso a ellos y representarlos, por tanto, es extraer de un documento un conjunto de ideas y palabras que resuman a dicho documento. Por otro lado, pondremos en práctica la técnica de Observación Directa que es un proceso que permite conocer de forma visual información, para luego analizar y describir hallazgos de la realidad estudiada (Bernal,2010).

3.4.2. Instrumentos.

Como instrumentos utilizamos una Guía de Análisis Documental donde se revisó toda la información recopilada, como registros de costos de producción, estados financieros y, documentación propia referente a los costos como Cuaderno de producción empresa OL & VA S.R.L. También utilizaremos una guía de observación donde tomaremos nota de todos los datos visualizados y por último utilizaremos una guía de Entrevista donde mediremos el conocimiento de los entrevistados sobre los costos de producción y rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L.

3.5. Procedimiento

En nuestra investigación se procedió primero con la recolección de información mediante una entrevista al gerente, jefe de producción y un operario de producción sobre los costos producción, después de este proceso se procedió a recolectar los documentos contables y administrativos que contienen información acerca de los costos de producción para poder analizarlos así como se indica en nuestro primer objetivo específico y para culminar con nuestro tercer objetivo específico obtuvimos el Estado de Resultados y Estado de Situación Financiera de la Empresa OL & VA 2020.

3.6. Método de análisis de datos

El presente estudio de investigación empleo el método de análisis descriptivo, puesto que los datos se obtuvieron utilizando una guía de análisis

documental y fueron descrito para conocer de qué manera inciden los costos de producción durante todo el proceso de producción, del mismo modo se analizarán los datos que intervienen en materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación de la empresa OL & VA S.R.L., Arequipa 2020. Por otro lado, mediante razones financieras de rentabilidad que aplicaremos a los estados financieros y el desarrollo de los costos totales de la empresa, obtendremos resultados numéricos y/o porcentuales que interpretaremos para que estos puedan ser comparados con los datos obtenidos de nuestra variable dependiente y poder determinar la relación de causa-consecuencia que existe entre las variables objeto de estudio. Realizaremos un estudio cuantitativo, puesto que se recolectaremos datos para probar la hipótesis planteada.

3.7. Aspectos éticos

Existen normas éticas para la realización de trabajos de investigación, normas como la confidencialidad que se refiere al informar a la empresa objeto de investigación acerca de cómo se empleará, organizará y propagará todos los datos privados que se utilicen. La idea de investigación debe incluir las estrategias que se emplearan para cuidar la confidencialidad y reserva de los datos identificables, incluidos controles sobre el almacenamiento, la manipulación y el compartir datos personales. Por otro lado, también es muy importante el consentimiento informado, que se refiere a la obtención del consentimiento describiendo al sujeto de investigación todo lo que se va a hacer con su información, quién tendrá acceso a dichos datos y cómo van a ser publicados; luego de esto el sujeto de investigación tomará la decisión de la libre participación en esta investigación (Vilches, 2018)

IV. RESULTADOS

Datos Generales de la Empresa

Razón Social	OL & VA S.R.L.
Nro. De Ruc	2046105352
Inicio De Actividades	20/10/2011
Actividad Económica	Fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir
Domicilio Fiscal	Av. Brasil 108 - Alto Selva Alegre - Arequipa
Representante Legal	Gerente: Mauricio Olivera Tapia

Breve reseña Histórica

La empresa OL & VA S.R.L. creada en el año 2011 de la iniciativa de una pareja joven con un gusto especial por el arte y amor por nuestro país, donde uno de sus grandes compromisos y satisfacción fue apostar por el talento de las artesanas peruanas y dar trabajo a las mujeres. que son el sustento de su hogar, mujeres emprendedoras y madres jóvenes. Alpaca Kapchy que es su nombre comercial se encarga de sacar lo mejor de ellas mediante el arte en fieltro que se traduce en productos de calidad.

Comenzó con la comercialización de sus productos en el mercado nacional con empresas relacionadas al rubro, ganando como primer gran cliente a INCATOPS S.A.; pero la meta siempre fue el mercado internacional; es así que en la actualidad su principal mercado es el extranjero, es decir las exportaciones. Sus principales clientes.

Servicios que brinda actualmente la Empresa:

Confección de artesanías a base de fibra de alpaca, aplicando la Técnica Needle Felting.

Técnica Needle Felting:

Es una técnica manual en la que se utiliza una base de lana donde se entrecruzan más pedazo de este material, pueden ser de diferentes colores o de uno mismo para que parezca un solo tejido.

El efecto afelpado que se logra, resulta al insertar una aguja que entreteje la lana, produciendo un efecto uniforme como el de una tela.

Misión

Nuestra misión es crear y brindar una variedad de productos de Alpaca de alta calidad a nuestros clientes en todo el mundo con una innovación continua en la producción de nuevos productos; formar y gestionar el talento humano, actuando con responsabilidad social con nuestra comunidad y recordando siempre se una empresa familiar respetuosa del medio ambiente. Además, el proceso de recolección de la materia prima utilizada en nuestra producción no atenta contra el bienestar de las Alpacas.

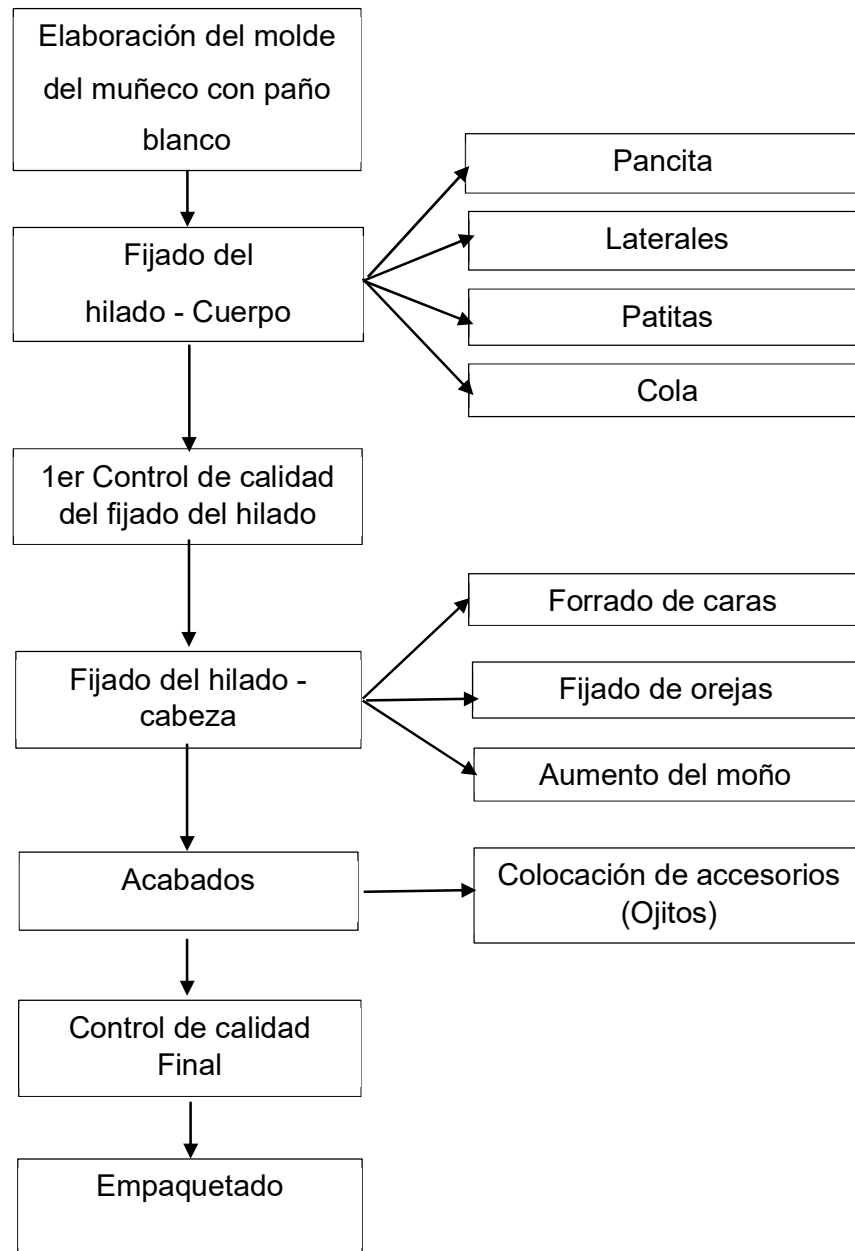
Visión

Deseamos convertir ALPACA KAPCHY en la empresa Alpaquera exportadora líder en los servicios que brindamos (fieltro), siendo reconocidos por nuestra excelencia en la calidad de nuestros productos y la innovación continua de los mismos que generará Satisfacción de nuestros clientes mejorando así la calidad de vida de nuestro personal, garantizando un trabajo y un trato justo.

Objetivo 01: Identificar los Elementos del Costo de Producción de la empresa OL & VA S.R.L.

Para desarrollar nuestro primer objetivo comenzaremos mostrando el flujograma de producción de la empresa.

Flujograma De Producción



Mano de Obra

Como nos muestra el flujograma el proceso de producción comienza con la elaboración del molde del muñeco en paño blanco, este proceso se encuentra dentro de la Mano de Obra Directa; en este caso la empresa terceriza este proceso, emite una orden de pedido con la cantidad y producto que requieren. La tercerización solo consta del servicio de costura y relleno del muñeco, la empresa brinda toda la materia prima para este proceso, para el pago de este servicio la empresa cuenta con una lista de precios pactada con la proveedora del servicio.

Tabla 1

Lista de costos por confección de moldes en paño – 200 unid.

Producto	Costo x Unidad	Total
Alpacas Huacaya - 09 cm	S/ 1.00	S/ 200.00
Alpacas Huacaya - 12 cm	S/ 1.00	S/ 200.00
Alpacas Huacaya - 25 cm	S/ 2.50	S/ 500.00

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 1 muestra la lista de precios de los tres principales productos, estos precios fueron pactados previamente con la proveedora. Tomando en cuenta estos costos, calculamos el costo para la confección de 200 unidades.

Continuando la mano de obra directa está el siguiente proceso que consiste en el fijado del hilado al muñeco, en este caso la empresa divide el proceso de fijado del hilado en dos partes, la primera que consiste en el fijado del hilado al cuerpo y la segunda que consiste en el fijado del hilado a la cabeza. El fijado del hilado en la parte del cuerpo incluye la cola, patas, pancita y laterales del muñeco, este proceso lo hace específicamente una cantidad de colaboradoras que solo se dedican a esta etapa del proceso. Por otro lado, el fijado del hilado en la cabeza lo realizan otra cantidad de colaboradoras que también se dedican exclusivamente a ese proceso, este comienza con el forrado de caras, seguido del fijado de orejas, se continua con el cosido de la boca, ojitos y finalmente se culmina con el fijado del hilado comenzando del cuello hacia arriba.

Tabla 2*Lista de cantidad de producción diaria*

Figuras	Cantidad de producción diaria	
Alpaca Huacaya - 09cm	Cuerpos	20u
	Cabezas	29u
Alpaca Huacaya - 12cm	Cuerpos	14u
	Cabezas	27u
Alpaca Huacaya - 25cm	Cuerpos	05u
	Cabezas	16u

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 2 se muestra la lista de producción diaria de cuerpos y cabezas de los tres principales productos de la empresa; cada una de las colaboradoras debe cumplir con la cantidad de producción diaria que muestra la tabla dependiendo del modelo del producto que les toque realizar, estas cantidades se realizan durante su jornada de trabajo de 08 horas de lunes a viernes y 04 horas los sábados.

Tabla 3*Días efectivamente laborados*

Días Efectivos	Días	Promedio mensual
1 año	365	
Domingos y Feriados (-)	52	
Vacaciones (-)	15	
Total	298	24.83

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la Tabla 3, se realizó el cálculo de los días efectivamente laborados en el año por cada colaboradora, en este se consideran los 365 días del año restándoles los domingos y feriados que existen durante un año que sería 52 y también se resta los 15 días de vacaciones del que goza cada colaboradora por el régimen al que se encuentra acogida la empresa; todo este cálculo nos da como resultado nos da como promedio 24.83 días efectivamente laborados mensuales.

Tabla 4*Horas promedio trabajadas por día*

Semana	Días	Horas de Trabajo	Total Semana	Promedio horas trab. x día
Lun. - Vier.	5	8	40	
Sáb.	1	4	4	
Total			44	7.33

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 4 realizamos el cálculo de las horas promedio que una colaboradora labora en la semana, tomando en cuenta su jornada semanal que es 44 horas semanales, esta calculo nos da un promedio de 7.33 horas que serían los que labora efectivamente una colaboradora.

Tabla 5*Costo por hora de la Mano de Obra - Fijado de hilado cuerpo y cabeza*

Costos Laborales	Mensual	Diario	Hora
Remuneración Promedio	S/ 1,090.00	S/ 43.89	S/ 5.99
Seguro Social Promedio	S/ 98.10	S/ 3.95	S/ 0.54
Bonificaciones	S/ 41.67	S/ 1.68	S/ 0.23
Total	S/ 1,229.77	S/ 49.52	S/ 6.76

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 5 realizamos el cálculo del costo de la mano de obra por hora, para el primer cálculo se toma como base el costo promedio mensual de remuneración dividido entre la cantidad de días efectivamente laborados en el mes que vemos en la tabla 3, lo que nos da como resultado el costo diario y seguidamente dividimos el costo diario entre la jornada diaria de cada colaboradora que en este caso está en la tabla 4, lo que nos da como resultado final 6.76 soles/hora.

Tabla 6*Costo de Mano de Obra – Fijado de hilado Cuerpo y Cabeza*

Figuras		Horas por 200 Unid.	Costo Total de Mano de Obra
Alpaca Huacaya 09cm	Cuerpos	80:00	S/ 540.80
	Cabezas	55:17	S/ 372.95
Alpaca Huacayas 12cm	Cuerpos	114:29	S/ 772.60
	Cabezas	59:26	S/ 400.60
Alpaca Huacayas 24cm	Cuerpos	320:00	S/ 2,163.20
	Cabezas	100:00	S/ 676.00

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 6 determinamos el costo de Mano de Obra Directa por una cantidad de 200 unidades producidas, para este cálculo tomamos como base la cantidad de producción diaria de cada parte de la figura, determinando así las horas totales que se requieren para producir las 200 figuras, el resultado se multiplica por el costo por hora de la mano de obra, este nos da como resultado final el total de costo de la mano de obra de los tres principales productos de la empresa.

Otro proceso que muestra el flujograma es del control de calidad, este lo desempeña la Jefa de Taller y Control de Calidad; que en primer lugar se encarga de dar el visto bueno del fijado del hilado en la parte de los cuerpos, si este fijado no tiene un buen acabado se le indica la corrección a la colaboradora que lo realizó, y si el fijado tiene un buen acabado el muñeco puede continuar su proceso que sería pasar al fijado de la cabeza; en segundo lugar, se verifica el correcto fijado del hilado en las cabezas, la forma de las orejas, el cosido de la boca y ojos. Por último, el proceso de control de calidad termina cuando el muñeco cumple con todos los controles mencionados.

Tabla 7*Costo por Día – Mano de Obra Control de Calidad*

Costos Laborales	Mensual	Diario
Remuneración Promedio	S/ 1,280.00	S/ 51.54
Seguro Social Promedio	S/ 115.20	S/ 4.64
Bonificaciones	S/ 53.33	S/ 2.15
Total	S/ 1,448.53	S/ 58.33

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 7 muestra el cálculo del costo por día de la mano de obra de la Jefa de Control de Calidad, para esto consideramos la remuneración mensual promedio más el aporte del seguro social y las bonificaciones que se le otorgan, dándonos como resultado S/ 58.33 soles.

Tabla 8

Costo de Mano de Obra – Control de Calidad – 200 unidades

Producto	Prod. Cuerpos x Día	Prod. Cabezas x Día	Total Prod. x Día	Costo x Producto	Costo Total
Alpaca Huacaya 09 cm	200.00	145.00	345	S/ 0.17	S/ 34.00
Alpaca Huacaya 12 cm	140.00	135.00	275	S/ 0.21	S/ 42.00
Alpaca Huacaya 25 cm	50.00	80.00	130	S/ 0.45	S/ 90.00

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 8 muestra el cálculo del costo de mano de obra indirecta, que en este caso es el control de calidad, este lo realiza la Jefa de Taller, el cálculo lo realizamos calculando la producción diaria de cada parte por tipo de producto, tomamos como dato la tabla 2 y multiplicamos por la cantidad de colaboradoras que lo realizan, en el caso de cuerpos lo realizan 10 colaboradoras y en el caso de las cabezas lo realizan 05 colaboradoras y dividimos el costo de mano de obra diario de la Jefa de Control de Calidad que es S/ 58.33 entre la producción diaria de cada parte del producto, lo que nos da un resultado que como en los cuadros anteriores lo multiplicamos por una cantidad de 200 unidades producidas.

Materia Prima

En este elemento del costo consideramos cada insumo utilizado durante toda la etapa de elaboración que muestra el flujograma, comenzamos con la elaboración del molde del muñeco con paño blanco, en este proceso los insumos que se utilizan se muestran en la siguiente tabla.

Tabla 9*Relación de insumos para moldes en paño blanco - 200 unidades*

Ítem	Descripción del insumo	Unid. Medida	09 cm	12 cm	25 cm
1	Paño Blanco	metros	2	4.2	25
2	Relleno – Noils	gramos	1.6	4	26.5
3	Hilo polyester	cono	1	2	7

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En este caso en la tabla 9 enumeramos la relación de insumos de materia prima que se utilizan en la etapa de la elaboración de moldes en paño blanco, las cantidades se muestran para una producción de 200 unidades de cada producto. Este dato fue extraído del cuaderno de producción para moldes de la jefa de taller.

Tabla 10*Costo de insumos para moldes en paño blanco - 200 Unidades*

Ítem	Descripción del insumo	Unid. Medida	Costo	09 cm	12 cm	25 cm
1	Paño Blanco	metros	S/ 4.35	S/ 8.70	S/ 18.27	S/108.75
2	Relleno – Noils	gramos	S/ 1.43	S/ 2.29	S/ 5.72	S/ 37.90
3	Hilo polyester	cono	S/ 6.50	S/ 6.50	S/ 13.00	S/ 45.50

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 10 muestra el costo de cada insumo de materia prima necesaria para confeccionar los moldes de cada producto, tomamos como base los datos de la tabla 9 y lo multiplicamos por el costo de cada insumo según su unidad de medida.

Continuando con el proceso de producción se encuentra el fijado de hilado en cuerpo y cabeza de cada figura.

Tabla 11*Relación de materia prima para fijado del hilado cuerpo y cabeza - 200 unidades*

Ítem	Descripción del insumo	Unid. Medida	09 cm	12 cm	25 cm
1	Hilado Baby Alpaca	kilogramos	1.40	3	8.8
2	Top de Alpaca	gramos	200	300	400
3	Ojos de plástico	unidades	400	400	400

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 11 muestra la relación de materia prima utilizada en el proceso de fijación del hilado al cuerpo y cabeza lo que se conoce como técnica felting. Los datos de

cantidades fueron extraídos del cuaderno de producción de las figuras propiamente dichas, cada uno de los datos muestra la cantidad necesaria para 200 unidades.

Tabla 12

Costo de materia prima para fijado del hilado cuerpo y cabeza - 200 unidades

Ítem	Descripción del insumo	Unid. Medida	Costo	09 cm	12 cm	25 cm
1	Hilado Baby Alpaca	kilogramos	S/154.00	S/215.60	S/462.00	S/1,355.20
2	Top de Alpaca	gramos	S/ 0.10	S/ 20.00	S/ 30.00	S/ 40.00
3	Ojos de plástico	unidades	S/ 0.01	S/ 4.00	S/ 4.00	S/ 4.00

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 12 mostramos el costo de cada insumo de materia prima utilizada en el proceso de fijación del hilado al cuerpo y cabeza de cada figura, para este cálculo tomamos como base la tabla 11 y la multiplicamos por el costo de cada insumo, lo que nos da como resultados el costo de cada insumo para cada una de las figuras con una producción de 200 unidades.

Materiales auxiliares

Como complemento de proceso de producción de cada muñeco requiere utilizar de un material auxiliar, el cual detallamos a continuación:

Tabla 13

Relación de materiales auxiliares para fijado del hilado cuerpo y cabeza - 200 unid.

Ítem	Descripción del insumo	Unid. Medida	09 cm	12 cm	25 cm
1	Agujas de fieltro	Unidades	30	30	100

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 13 enumera el único material auxiliar que consideramos, que en este caso es la aguja de fieltro, material que es necesario para fijar el hilado al molde de la figura, cada una de las figuras requiere de una cierta cantidad promedio de agujas para su producción, estas agujas por lo general pierden el filo o se rompen, por lo que se cambian por unas nuevas. Este dato se obtuvo consultando la cantidad que cada colaboradora suele utilizar al momento de la confección.

Tabla 14*Costo de materiales auxiliares para fijado del hilado cuerpo y cabeza - 200 unid.*

Ítem	Descripción del insumo	Unid. Medida	Costo	09 cm	12 cm	25 cm
1	Agujas de fieltro	Unidades	S/ 1.20	S/ 36.00	S/ 36.00	S/ 120.00

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 14 mostramos el costo de cada aguja de fieltro que se utiliza durante el proceso de fijado del hilado al cuerpo y cabeza de los tres productos principales y lo multiplicamos por la cantidad promedio requerida para cada tipo de figura.

Costos indirectos de fabricación

Como último elemento de los costos de producción de la empresa OL & VA S.R.L., identificamos algunos costos indirectos de fabricación, que mostramos a continuación:

Tabla 15*Costos Indirectos de Fabricación Generales*

Ítem	Descripción del insumo	Unid. Medida
1	Dedales	Unidades
2	Tijeras	Unidades
3	Mascarillas	Unidades
4	Agua	Servicio
5	Energía eléctrica	Servicio

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

Para culminar con el proceso de producción la tabla 15 enumera la relación de costos indirectos de fabricación que son necesarios durante el proceso de producción de los tres principales productos de la empresa, pero que no necesariamente se quedan en el producto terminado. En esta relación se encuentran los implementos que utilizan las colaboradoras como los dedales para proteger sus dedos al momento de fijar el hilado con la aguja de fieltro, las mascarillas para protegerse del polvillo del hilado, las tijeras para cortar el hilado sobrante y el servicio de agua.

Objetivo 02: Analizar los Costos de Producción de la Empresa OL & VA S.R.L.

Para comenzar a desarrollar nuestro primer objetivo mostramos el cálculo de los costos de producción utilizados para los tres principales productos mencionados anteriormente de la empresa OL & VA S.R.L.

Tabla 16

Cálculo del Costo de Mano de Obra

Salario OL & VA S.R.L.	S/ 1,200.00	soles
Horas trabajadas al mes	184	horas-mes
Costo M.O.	S/ 6.52	soles/hora

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 16 podemos observar el primer cálculo que realiza la empresa, que es el del costo de la mano de obra por hora, tomando en cuenta el promedio de la remuneración que se le paga a cada operario de producción que interviene directamente en la producción y siguiendo con el promedio de horas al mes que labora una colaboradora, en este punto la empresa toma en cuenta solo los días efectivamente laborados en el año, es decir descontando días de descanso semanal y feriados y se procede a hacer un promedio mensual del resultado de estas horas, tomando el dato resultante que en este caso da 184 horas efectivamente laboradas en el mes; todo este proceso nos da como resultado que el costo de la mano de obra por hora es 6.52 soles.

Tabla 17*Costos de Producción - Alpaca Huacaya 09 cm - 200 unidades*

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del costo	Costo unitario	Costo
0.8	Kg	Hilado Baby Alpaca	S/ 132.00	S/ 105.60
200	Gramos	Top	S/ 0.09	S/ 18.00
2.1	Metros	Paño blanco	S/ 4.35	S/ 9.14
4	Kg	Noils	S/ 1.43	S/ 5.72
1	Unid.	Hilo polyester	S/ 6.50	S/ 6.50
400	Unid.	Ojitos	S/ 0.01	S/ 4.00
200	Unid.	Figuras en paño blanco- proveedora	S/ 1.00	S/ 200.00
134	Horas	M.O. Taller	S/ 6.52	S/ 873.68
30	Unid.	Agujas	S/ 1.20	S/ 36.00
Costos Totales				S/ 1,258.64

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 17 muestra los costos totales de producción de la Alpaca Huacaya de 09 cm que maneja actualmente la empresa, el cual es una relación de insumos, mano de obra y otros, todos en conjunto sin alguna diferencia, este cuadro muestra un resultado de costo total para 200 unidades producidas que asciende a 1,258.64 soles.

Tabla 18*Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)*

Costo Unitario de Producción	=	Costos Totales / Unidades producidas
Costo Unitario de Producción	=	S/ 1,258.64/ 200
Costo Unitario de Producción	=	S/ 6.29

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 18 muestra el costo unitario de la Alpaca Huacaya de 9cm, este se calcula por la división del costo total de producción que es S/ 1,282.64 entre las 200 unidades producidas, dando como resultando un costo unitario de producción de 6.29 soles.

Tabla 19*Costos de Producción - Alpaca Huacaya 12 cm - 200 Unid.*

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del costo	Costo unitario	Costo
3	Kg	Hilado Baby Alpaca	S/ 132.00	S/ 396.00
200	Gramos	Top	S/ 0.09	S/ 18.00
2	Metros	Paño blanco	S/ 4.35	S/ 8.70
7	Kg	Noils	S/ 1.43	S/ 10.01
1	Unid.	Hilo polyester	S/ 6.50	S/ 6.50
400	Unid.	Ojitos	S/ 0.01	S/ 4.00
200	Unid.	Figuras en paño blanco- proveedora	S/ 1.00	S/ 200.00
160	Horas	M.O. Taller	S/ 6.52	S/ 1,043.20
30	Unid.	Agujas	S/ 1.20	S/ 36.00
Costos Totales			S/ 1,722.41	

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 19 muestra el costo de producción de la Alpaca Huacaya de 12 cm que maneja actualmente la empresa, este calculo toma en cuenta de manera conjunta la mano de obra, materia prima y otros costos indirectos que se utilizan durante el proceso de producción, la tabla toma como dato una cantidad de 200 unidades producidas y nos da como resultado un costo de produccion total de 1,722.41 soles.

Tabla 20*Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)*

Costo Unitario de Producción	=	Costos Totales / Unidades producidas
Costo Unitario de Producción	=	S/ 1722.41/ 200
Costo Unitario de Producción	=	S/ 8.61

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 20 se calcula el costo unitario de producción de la Alpaca Huacaya de 12 cm, esta se determina mediante la division de los costos totales de produccion 1,746.41 soles entre el total de unidades producidas 200 Unidades, resultando un costo unitario que asiende a 8.61 soles.

Tabla 21*Costos de Producción - Alpaca Huacaya 25 cm - 200 Unidades Producidas*

Cantidad	Unidad de medida	Elementos del costo	Costo unitario	Costo
8.8	Kg	Hilado Baby Alpaca	S/ 132.00	S/ 1,161.60
400	Gramos	Top	S/ 0.09	S/ 36.00
15.4	Metros	Paño blanco	S/ 4.35	S/ 66.99
26.5	Kg	Noil	S/ 1.43	S/ 37.90
7	Unid.	Hilo polyester	S/ 6.50	S/ 45.50
400	Unid.	Ojitos	S/ 0.01	S/ 4.00
200	Unid.	Figuras en paño blanco- proveedora	S/ 2.50	S/ 500.00
400	Horas	M.O. Taller	S/ 6.52	S/ 2,608.00
100	Unid.	Agujas	S/ 1.20	S/ 120.00
Costos Totales			S/ 4,579.99	

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 21 muestra los costos totales de producción de la Alpaca Huacaya de 25 cm que actualmente maneja la empresa, tomando en cuenta en conjunto materia prima, mano de obra y otros costos, los costos totales ascienden a 4,579.99 soles por la producción de 200 unidades.

Tabla 22*Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP) - Alpaca Huacaya 25 cm*

Costo Unitario de Producción	=	Costos Totales / Unidades producidas
Costo Unitario de Producción	=	S/ 4,579.99 / 200

Costo Unitario de Producción	=	S/ 22.90
-------------------------------------	---	-----------------

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 22 se calcula el costo unitario de producción de la Alpaca Huacaya de 25 cm manejados por la empresa, que se determinan dividiendo los costos totales de producción que son 4,603.99 soles entre 200 Unidades producidas, dando como resultando un costo unitario de producción de S/ 23.02.

Cálculo de nuevos Costos de Producción

Como aporte a esta investigación hemos elaborado el cálculo de nuevos costos de producción con una estructura mejor definida, que denominamos cálculo de costos por elementos del costo de producción donde podemos visualizar cada uno de los elementos de los costos de producción; ya que el modelo utilizado por la empresa no separa correctamente cada uno de los elementos del costo, lo cual no le permite un adecuado análisis de cada elemento y por consiguiente se puede estar dejando datos sin considerar, para este nuevo cálculo tomamos como base nuestro primer objetivo y los cálculos desarrollados en este.

Tabla 23

Costos de Producción - Alpaca Huacaya 09 cm

Elementos del Costo	Descripción	Costo Total	
Materia Prima	Paño blanco	S/	8.70
	Hilo Polyester	S/	6.50
	Noils - Relleno	S/	1.43
	Top de alpaca	S/	20.00
	Hilado Baby Alpaca	S/	215.60
Materiales Auxiliares	Ojitos de plástico	S/	4.00
	Agujas	S/	36.00
Total Materia Prima y Materiales Auxiliares		S/	292.23
Mano de Obra Directa	Cuerpos en Paño	S/	200.00
	Mano de obra cuerpo	S/	540.80
	Mano de obra cabeza	S/	372.95
Mano de Obra Indirecta	Jefa de Taller y Control de Calidad	S/	34.00
Total Mano de Obra		S/	1,147.75
Gastos de Fabricación	Teléfono	S/	11.11
	Energía eléctrica	S/	11.11
	Agua	S/	5.56
	Varios	S/	16.67
Total Gastos de Fabricación		S/	44.45
Costo Total de Producción		S/	1,484.43

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 23 muestra un nuevo cálculo del costo de producción para la Alpaca Huacaya de 09 cm, para esto separamos cada elemento del costo de producción identificado en el objetivo Nro. 01 y trasladamos los datos de la tabla 1 hasta la

tabla 15, lo que nos da como resultado un costo total que asciende a 1,484.43 soles para 200 unidades producidas.

Tabla 24

Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)

Costo Unitario de Producción	=	Costos Totales / Unidades producidas
Costo Unitario de Producción	=	S/ 1,484.43/ 200
Costo Unitario de Producción	=	S/ 7.42

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.
Elaboración propia

Siguiendo el cálculo del costo de producción, la tabla 24 determina el Costo de Producción Unitario, el cual calculamos dividiendo los costos totales de producción entre las 200 unidades producidas, dicho calculo nos da como resultado un CUP de 7.42 soles.

Tabla 25

Costos de Producción - Alpaca Huacaya 12 cm

Elementos del Costo	Descripción	Costo Unitario
Materia Prima	Paño blanco	S/ 18.27
	Hilo Polyester	S/ 13.00
	Noils - Relleno	S/ 5.72
	Top de alpaca	S/ 30.00
	Hilado Baby Alpaca	S/ 462.00
	Ojitos de plástico	S/ 4.00
Materiales Auxiliares	Agujas	S/ 36.00
Total Materia Prima y Materiales Auxiliares		S/ 568.99
Mano de Obra Directa	Cuerpos en Paño	S/ 200.00
	Mano de obra cuerpo	S/ 772.60
	Mano de obra cabeza	S/ 400.60
Mano de Obra Indirecta	Jefa de Taller y Control de Calidad	S/ 42.00
Total Mano de Obra		S/ 1,415.20
Gastos De Fabricación	Teléfono	S/ 14.44
	Energía eléctrica	S/ 14.44
	Agua	S/ 7.22
	Varios	S/ 21.67
Total Gastos de Fabricación		S/ 57.77
Costo Total de Producción		S/ 2,042.96

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.
Elaboración propia

La tabla 25 muestra un nuevo cálculo del costo de producción para la Alpaca Huacaya de 12 cm, para esto nuevamente separamos cada elemento del costo de producción que identificamos en el objetivo Nro. 01 y desarrollamos cada punto que se encuentre dentro de este, para esto tomamos como base desde la tabla 1 hasta la tabla 15, luego del desarrollo de cada elemento del costo de producción obtenemos como resultado un costo total de 2,042.96 soles por 200 unidades producidas.

Tabla 26

Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)

Costo Unitario de Producción	=	Costos Totales / Unidades producidas
Costo Unitario de Producción	=	S/ 2,042.96/ 200
Costo Unitario de Producción	=	S/ 10.21

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

Siguiendo el cálculo del costo de producción, la tabla 26 determina el Costo de Producción Unitario, el cual calculamos dividiendo los costos totales de producción entre las 200 unidades producidas, dicho calculo nos da como resultado un CUP de 10.21 soles para la figura de 12 cm.

Tabla 27*Costos de Producción - Alpaca Huacaya 25 cm*

Elementos del Costo	Descripción	Costo Unitario
Materia Prima	Paño blanco	S/ 108.75
	Hilo Polyester	S/ 45.50
	Noils - Relleno	S/ 37.90
	Top de alpaca	S/ 40.00
	Hilado Baby Alpaca	S/ 1,355.20
	Ojitos de plástico	S/ 4.00
Materiales Auxiliares	Agujas	S/ 120.00
Total Materia Prima y Materiales Auxiliares		S/ 1,711.35
Mano de Obra Directa	Cuerpos en Paño	S/ 500.00
	Mano de obra cuerpo	S/ 2,163.20
	Mano de obra cabeza	S/ 676.00
Mano de Obra Indirecta	Jefa de Taller y Control de Calidad	S/ 90.00
Total Mano De Obra		S/ 3,429.20
Gastos de Fabricación	Teléfono	S/ 35.00
	Energía eléctrica	S/ 35.00
	Agua	S/ 17.50
	Varios	S/ 52.50
Total Gastos de Fabricación		S/ 140.00
Costo Total de Producción		S/ 5,280.55

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 27 muestra un nuevo cálculo del costo de producción para la Alpaca Huacaya de 25 cm, para esto cálculo separamos cada elemento del costo de producción identificado en el objetivo 01 y colocamos los datos determinados en las tablas 1 hasta la tabla 15, luego del desarrollo de cada elemento del costo de producción obtenemos como resultado un costo total de 5,280.55 soles por 200 unidades.

Tabla 28*Determinación del Costo Unitario de Producción (CUP)*

Costo Unitario de Producción = Costos Totales / Unidades producidas

Costo Unitario de Producción = S/ 5280.55/ 200

Costo Unitario de Producción = S/ 26.40

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

Continuando con el cálculo del costo de producción, la tabla 28 determina el Costo de Producción Unitario, el cual calculamos dividiendo los costos totales de producción determinado entre las 200 unidades producidas, dicho calculo nos da como resultado un CUP de 26.40 soles para la figura de 25 cm.

Tabla 29

Cantidad total de Unidades producidas y vendidas - 2020

Productos	Producción Anual
Figura de Alpaca Huacaya 09 cm	9013
Figura de Alpaca Huacaya 12 cm	6227
Figura de Alpaca Huacaya 24 cm	485
Totales	15725

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 29 podemos observar la cantidad anual producida de cada uno de los tres principales productos de la empresa, estos datos fueron obtenidos del cuaderno de producción y facturas de venta.

Tabla 30

Costo unitario promedio por producto - 2020

Productos	Costo Unitario Empresa		Costo Unitario Nuevo	
Figura de Alpaca Huacaya 09 cm	S/	6.29	S/	7.42
Figura de Alpaca Huacaya 12 cm	S/	8.61	S/	10.21
Figura de Alpaca Huacaya 24 cm	S/	22.90	S/	26.40

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 30 realizamos una comparación de los costos unitarios para los tres principales productos que maneja actualmente la empresa contra el nuevo cálculo de costos unitarios determinado separando cada elemento que lo conforma. Podemos notar claramente la diferencia que existe entre cada costo unitario, que en este caso es un costo mayor al que actualmente maneja la empresa.

Tabla 31*Costo Total de Producción anual 2020*

Productos	Costo Total De Producción Empresa	Costo Total de Producción Nuevo
Figura de Alpaca Huacaya 09 cm	S/ 56,691.77	S/ 66,876.46
Figura de Alpaca Huacaya 12 cm	S/ 53,614.47	S/ 63,577.67
Figura de Alpaca Huacaya 25 cm	S/ 11,106.50	S/ 12,804.00
Totales	S/ 121,412.74	S/ 143,258.13

Fuente: Empresa OL&VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 31 muestra el costo total de producción anual tomando como base las tablas 29 y 30 y haciendo una multiplicación, en donde podemos observar una diferencia de 10,184.69 soles en los costos de la Alpaca Huacaya de 09 cm, 9,963.20 soles en la Alpaca Huacaya de 12 cm y 1,697.50 en la Alpaca Huacaya de 25 cm.

Objetivo 3: Determinar la rentabilidad en la empresa OL& VA SRL

Para nuestro tercer objetivo presentaremos los estados financieros de la empresa periodo 2020, el Estado de Resultados Integrales por Función y el Estado de Situación Financiera, donde se determinarán los porcentajes de rentabilidad general que actualmente obtiene la empresa.

Presentación de Estados Financieros

Estado de Resultados Integrales por Función

OL & VA S.R.L.		
ESTADO DE RESULTADOS		
DEL : 01/01/2020 AL : 31/12/2020		
RUC : 20456105352		
VENTAS	S/	443,401.30
VENTAS NETAS	S/	443,401.30
COSTO DE VENTAS	-S/	27,702.11
UTILIDAD BRUTA	S/	415,699.19
GASTOS OPERATIVOS		
GASTOS DE ADMINISTRACION	-S/	28,245.61
GASTO DE VENTAS	-S/	291,608.11
	-S/	319,853.72
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACIÓN	S/	95,845.47
OTROS INGRESOS Y/O GASTOS		
GASTOS FINANCIEROS	-S/	4,399.98
	-S/	4,399.98
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	S/	91,445.49
R.E.I.		
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTICIP.	S/	91,445.49
DISTRIBUCION LEGAL DE LA RENTA	S/	-
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	S/	-
IMPUESTO A LA RENTA DEL EJERCICIO	-S/	15,276.00
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	S/	76,169.49

Fuente: OL & VA S.R.L.
Elaboración propia

Estado de Situación Financiera

**OL & VA S.R.L.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**

RUC : 20456105352

ACTIVO CORRIENTE:

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	S/	416,588.97
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES		
TERCERO	S/	43,976.52
CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS TERCERO	S/	5,850.12
EXISTENCIAS	S/	-
ACTIVO DIFERIDO	S/	1,438.65
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/	467,854.26

ACTIVO NO CORRIENTE:

PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	S/	44,677.97
DEPRECIACION Y AMORTIZACION		
ACUMULADOS	-S/	41,627.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/	3,050.97

TOTAL ACTIVO **S/ 470,905.23**

PASIVO CORRIENTE:

CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES		
TERCEROS	S/	508.26
TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y		
APORTES	-S/	12,963.51
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR		
PAGAR	S/	1,001.12
OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/	121,948.65
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS TERCEROS	S/	-
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/	110,494.52

TOTAL PASIVO **S/ 110,494.52**

PATRIMONIO:

CAPITAL	S/	40,000.00
RESULTADOS ACUMULADOS	S/	228,965.22
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	S/	91,445.49
TOTAL PATRIMONIO	S/	360,410.71

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO **S/ 470,905.23**

Fuente: OL & VA S.R.L.
Elaboración propia

Análisis Financiero: Indicadores de Rentabilidad

Tabla 32

Rendimiento sobre los activos - ROA

ROA	UTILIDAD NETA ACTIVO TOTAL
ROA	S/. 91445.49 S/. 470905.23
ROA	0.19
ROA	19%

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 32 muestra que la empresa OL & VA S.R.L. tiene una Rentabilidad Económica del 19%, esto quiere decir que por cada sol que la empresa invierte, la empresa obtiene 0.19 céntimos.

Tabla 33

Rendimiento sobre el capital -ROE

ROE	UTILIDAD NETA PATRIMONIO NETO
ROE	91445.49 360410.71
ROE	0.25%
ROE	25%

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

La tabla 33 muestra que la empresa OL & VA S.R.L. tiene una Rentabilidad sobre el Patrimonio del 25%, esto quiere decir que por cada sol que los socios depositaron en la empresa durante el año, logran obtener 0.25 céntimos.

Comparación de Porcentajes de Rentabilidad

Tabla 34

Cálculo de costo de venta unitario (CVU)

	Alpaca Huacaya		Alpaca Huacaya		Alpaca Huacaya	
	09 cm		12 cm		25 cm	
	Empresa	Nuevo	Empresa	Nuevo	Empresa	Nuevo
Costos de Producción	S/ 6.29	S/ 7.42	S/ 8.61	S/10.21	S/22.90	S/26.40
Costos de Administración	S/ 3.70	S/ 3.70	S/ 4.20	S/ 4.20	S/11.30	S/11.30
Costos de Comercialización	S/ 0.97	S/ 0.97	S/ 1.15	S/ 1.15	S/ 2.88	S/ 2.88
Utilidad	S/ 3.04	S/ 1.91	S/ 3.04	S/ 1.44	S/ 7.92	S/ 4.42
Costo de venta	S/14.00	S/14.00	S/17.00	S/17.00	S/45.00	S/45.00
% de utilidad	27.74%	15.80%	21.78%	9.25%	21.36%	10.89%

Fuente: OL & VA S.R.L.

Elaboración propia

En la tabla 34 realizamos la comparación de los porcentajes de rentabilidad con los costos que maneja actualmente la empresa contra los costos nuevos determinados. Podemos observar de manera más clara la incidencia directa de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. en el periodo 2020. Donde la rentabilidad de los tres principales productos se ve disminuida en el caso de la Alpaca Huacaya de 09 cm en 11.94%, en la Alpaca Huacaya de 12 cm en 12.52% y en la Alpaca Huacaya de 25 cm en 10.47%.

V. DISCUSIÓN

La presente investigación se enfocó en determinar la incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la empresa OL & VA, lo cual es muy importante porque la empresa requiere saber si la manera de calcular los costos de producción es la correcta y de no ser así como los costos reales que se determinarían en la investigación afectan a la rentabilidad de la empresa en mención.

En ese sentido, respecto a nuestro primer objetivo específico acerca de identificar los elementos que conforman el costo de producción según Garcia (2008) los elementos esenciales que conforman el costo de producción son tres; materia prima, Mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, en consecuencia, los elementos del costo de la empresa OL & VA S.R.L. está conformado por materia prima, como el paño blanco, el Noils, hilado Baby Alpaca entre otros para las figuras de Alpacas Huacaya de 12 cm, Alpacas Huacaya de 09 cm y Alpacas Huacaya de 25 cm; la mano de obra está conformado por S/ 913.75 en la elaboración de cabeza y cuerpo de la Alpacas Huacaya de 09 cm, S/ 1,173.20 en la elaboración de cabeza y cuerpo de la Alpacas Huacaya de 12 cm, S/ 2,839.20 en la elaboración de cabeza y cuerpo de la Alpacas Huacaya de 25 cm, como último elemento del costo de producción encontramos los costos indirectos de fabricación, identificamos el uso de dedos, tijeras, agua, luz eléctrica que se utilizan durante todo el proceso productivo, de igual forma para Huisacayna (2019) en su investigación a la empresa Decor S.A.C. identifiqué los tres elementos del costo que forman parte de la producción, como primer elemento identifiqué a la materia prima, las adquisiciones de materiales directos para la primera Orden de Producción suman un total de S/4,582.80 e indirectos S/63.00, para la segunda Orden de Producción los materiales directos suman S/22,891.20 e indirectos S/408.00, el total de materiales directos dan en total S/27,474.00 e indirectos S/471.00. Como siguiente elemento del costo, está la mano de obra, para esto se consideró las horas hombre de trabajo en para cada proceso, para ello identifiqué tres principales áreas de producción; donde cada una de las tres etapas tienen horas y costos distintos por orden de producción, para la primera orden de producción suma un total de 46:50 horas y un costo directo de S/2,009.66 para la segunda orden de producción suma un total de 182:22 horas y un costo de S/4,689.20, teniendo un total de mano de obra de

S/6,698.85. Como último elemento del costo identificaron los Costos indirectos de Fabricación, para este se tomó como base de distribución el factor de horas hombre, ya que es el más representativo en la industria de los muebles. A diferencia de Yancachajlla (2017) en su investigación que realizó a los criadores de trucha artesanal del distrito de Conima en los periodos 2014-2015, determinaron que dichos criadores de truchas no cuentan con una estructura de costos definida así mismo no cuantifican ni valorizan monetariamente, todos los costos que intervienen en el proceso de crianza de la trucha, ocasionando eso que sea difícil conocer todos los gastos en que incurre la empresa, así como su capacidad de producción.

Siguiendo con el segundo objetivo García (2008) define los costos de producción como los costos que se generan en el proceso de transformar las materias primas en productos terminados siguiendo esta línea nuestro segundo objetivo es analizar los costos de producción de la empresa OL & VA SRL. Luego del análisis al método de cálculo de costos de producción de la empresa, se determinó que la empresa no muestra un adecuado cálculo sobre todo por la forma de la estructura de su forma de costeo, puesto que al analizar elemento por elemento se pudo encontrar un incremento en los costos de producción total de S/56,691.77 a S/66,876.46 en el producto de figura de Alpaca Huacaya de 09 cm; S/53,614.47 a S/63,577.67 en la figura de Alpaca Huacaya de 12 cm; S/11,106.50 a S/12,804.00 en la figura de Alpaca Huacaya de 25 cm. Del mismo modo, De la Cruz (2015) en su investigación a la empresa INCALSID CÍA. LTDA. Determinó que esta no realiza un adecuado control de los elementos que integran sus costos como son la materia prima, la mano de obra y costos indirectos de fabricación y esto afecta directamente al momento de calcular los costos reales de cada producto, se evidenció que los costos son tomados de manera superficial por parte de la empresa. A diferencia de Sandoval (2015) en su investigación a la asociación agropecuaria las Guayas determino que mantiene un excelente control presupuestario de los costos de producción ya que a través de esta se genera una idea de cuánto se debe invertir en los recursos de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Continuando encontramos a Caisa (2015) que en su investigación a la empresa industrial vidriería Walvid determino que los costos de producción efectuados en el proceso productivo año 2013, los cuales fueron

Materia prima directa \$54,389.00 mano de obra directa \$13,235.52, costos indirectos de fabricación \$37,401.68 correspondiendo a un total de \$105,026.20, esto debido a que en esta empresa determinan de una manera adecuada y con una estructura optima todos sus costos de producción.

Respecto a nuestro último objetivo, según Torres (2019) define a la Rentabilidad como, la relación existente entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, demostrado las utilidades recaudadas en ventas realizadas, en este sentido nuestra investigación determinó que la empresa OL & VA S.R.L. tiene una rentabilidad económica 19% y una rentabilidad sobre el capital del 25%, lo cual es un porcentaje que no se ajusta a la realidad de la empresa debido a la mala aplicación de sus costos. De otro modo, para Yancachajlla (2017) en su investigación a los criadores artesanales de truchas en jaulas del distrito de Conima en los periodos 2014-2015 la rentabilidad que obtiene los criadores esta por debajo de lo esperado debido al desconocimiento y la falta de aplicación de un óptimo sistema de costos y un análisis del punto de equilibrio, que constituye el principal método de planeación financiera que influye en la rentabilidad. En la misma línea Tello (2019) en su investigación a la empresa Distribuciones e importaciones J&C S.A.C. en Jaén determino que la rentabilidad obtenida de la empresa no es la realmente esperada, a pesar que tiene una rentabilidad positiva, esta no representa la rentabilidad ansiada por el gerente, todo esto se demostró con el cálculo de los ratios financieros, dando como resultados que por cada sol de los activos que tiene la empresa, estos solo generan un 0.035 céntimos de sol, el capital de la empresa generó 0.040 céntimos por cada sol, lo que demuestra un ineficiencia en el uso de los activos y el capital. En ese sentido De la cruz (2015) en su investigación a la empresa INCALSID CIA. LTDA de la ciudad de Ambato determinó que la rentabilidad de dicha empresa no perdura ya que los costos de producción están por debajo del costo verdadero, provocando pérdidas que no son vistas rápidamente por la empresa.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó que los costos de producción inciden significativamente en la rentabilidad de la empresa OL & VA S.R.L. al demostrar un incremento de S/ 121,412.74 a S/ 143,258.13 en los costos de producción totales del año 2020 de tres de sus productos producidos, generando una disminución en la utilidad operativa de S/ 21,485.39, lo cual es significativo considerando que solo tomamos tres productos y nos permitió validar nuestra hipótesis alterna.
2. La empresa no tiene bien identificado sus elementos del costo, por lo que se identificaron los elementos del costo de producción para los tres de los productos de la empresa OL & VA S.R.L. y determinaron los costos de producción de cada uno de estos.
3. Luego de haber recalculado los costos de producción de la empresa OL & VA S.R.L. se muestra que la rentabilidad real en la Alpaca Huacaya de 09 cm es 15.8%, en la Alpaca Huacaya de 12 cm es 9.25% y en la Alpaca Huacaya de 25 cm representa un 10.89%, lo que demuestra una disminución, esto debido a que los costos de producción que maneja la empresa no están bien aplicados.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al gerente de la empresa OL & VA S.R.L. una reestructuración de los costos de producción, pudiendo tomar como referencia nuestro cuadro de cálculo de costos por elemento, ya que como se demostró en la presente investigación estos son mayores a los que maneja la empresa.
- Se recomienda al gerente de la empresa OL & VA S.R.L. un mejor control en los costos de producción, como se demostró en la presente investigación en su objetivo de identificar los elementos del costo, debido a que la empresa no consideraba algunos costos como tales.
- En cuanto al proceso productivo se recomienda al gerente, implementar bien el proceso productivo que se detalló en la investigación, así como identificar bien los costos que intervienen en dicho proceso y permitir la variación de estos.
- Se recomienda al Gerente hacer uso de las herramientas gerenciales para una verdadera planificación de los costos de producción, por ello deben implementar más controles de gestión de calidad para todos sus productos y definir precios reales en base a los costos determinados en la presente investigación.

REFERENCIAS

- Apaza, M. (2004).** Análisis Financiero. Instituto Pacifico S.A.C.
- Arias, J. (2020).** Proyecto de Tesis – Guía para la elaboración. Jose Luis Arias Gonzales. <http://repositorio.concytec.gob.pe/handle/20.500.12390/2236>
- Arias, L., Portilla, L. y Fernández, S. (2010).** La Distribución de Costos Indirectos de Fabricación, Factor Clave Al Costear Productos. Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84917249014.pdf>
- Ballesteros, L. (2017).** Rentabilidad Sobre Activos. Análisis Financiero. <https://ballesterosanalisisfinanciero.wordpress.com/2017/04/27/7-1-rentabilidad-del-activo/>
- Beltrán (Setiembre, 2015)** Incidencia de los Sistemas de Costos en los Procesos de Internacionalización de las Pymes [Estudio de Campo]. XIV Congreso Internacional de Costos. Medellín, Colombia. <https://www.intercostos.org/documentos/congreso-14/82.pdf>
- Bernal, C. (2010).** Metodología de la investigación (Tercera edición). Pearson Educación.
- Caisa (2015).** *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa industrial vidriera WAL-VID, Cantón la Mana, año 2013* [Tesis de pregrado, Universidad técnica estatal de Quevedo]. Repositorio institucional. UTEQ. <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/933>
- Cajiao (2017).** *Costos de producción de abono Humus y su impacto en la rentabilidad* [Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio institucional ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2683/1/T-ULVR-2477.pdf>
- Casiano y Nieves (2017).** *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la panadería y pastelería Donil S.R.L. Moche 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio institucional UCT. <http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/383>

- Chambergó, I. (2014).** Contabilidad de costos para la toma de decisiones – Aplicación práctica. Editorial Pacifico editores.
- Chilinguina y Vallejos (2017).** Costos Modalidad Ordenes de Producción. UTN 2017.
<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/7077/1/LIBRO%20Costos.pdf>
- De la Cruz (2015).** *El costo de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Incalsid Cia, Ltda. De la ciudad de Ambato* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio institucional. UTA.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/18354>
- García (2008).** Contabilidad de Costos. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
<http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Contabilidad-de-costos-3ra-Edici%C3%B3n-Juan-Garc%C3%ADa-Col%C3%ADn.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, C (2018).** Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill Educación.
- Huisacayna (2019).** *Implementación de un modelo de costos por órdenes de producción para la mejora de competitividad en la empresa DECOR S.A.C. de la ciudad de Arequipa* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio institucional UNAS.
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/9646/COhuchmi.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Iturriaga, J. (2018).** ¿Qué es el ROE? Abante.
<https://www.abanteasesores.com/blog/que-es-el-roe/>
- Jiménez, W. (2010).** Contabilidad de costos. Fundación para la educación superior San Mateo. <https://www.sanmateo.edu.co/documentos/publicacion-contabilidad-costos.pdf>
- Lazo, M. (2013a).** Contabilidad de los costos I. Programa de educación superior a distancia – Proesad: Perú.

- Ramírez, García y Pantoja (2010).** Fundamentos y Técnicas de Costos. Universidad Libre, Sede Cartagena.
http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf
- Rodríguez, E. (2005).** Metodología de la Investigación. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Romero, A. (2012).** Contabilidad Intermedia (Tercera Edición). Mc Graw Hill Educación.
- Salinas, P. (2012).** Metodología de la investigación científica. Mérida: Universidad de los Andes.
http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia_investigacion.pdf;jsessionid=BA9B450B1A077C20B803781EFDF0D63B?sequence=1
- Sánchez, J. (2002).** Análisis de Rentabilidad de la empresa. CiberConta.
<http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sandoval (2016).** *Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la Asociación Agropecuaria Las Guayas, 2015* [Tesis de pregrado, Unidad Académica de Ciencias Empresariales]. Repositorio institucional. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8990>
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (05 de junio del 2020).** Las MYPE peruanas en 2019 y su realidad ante la crisis.
<https://www.comexperu.org.pe/articulo/las-mype-peruanas-en-2019-y-su-realidad-ante-la-crisis>
- Tello (2019).** *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa distribuciones e importaciones J&C S.A.C.-Jaén* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/39064>
- Uribe, R. (2011).** Costos para la Toma de Decisiones (Primera. Edición). Mc Graw Hill Educación.

- Vilca (2017).** *Determinación de los costos de la Quinua y su rentabilidad en el distrito de taraco en la campaña agrícola 2014-2015.* [Tesis de pregrado, Universidad nacional del Altiplano-Perú]. Repositorio institucional UNA. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3979/Vilca_Zela_Jhon_Mario.pdf?sequence=1
- Vilches, C. (18 de diciembre del 2018).** Gestión de datos de investigación. <https://biblioquias.cepal.org/c.php?q=495473&p=4398114>
- Yancachajlla (2017).** *Incidencia de los costos de producción en la rentabilidad de la crianza artesanal de truchas en jaulas del distrito de Conima en el periodo 2014-2015* [Tesis de pregrado, Universidad nacional del Altiplano-Perú]. Repositorio institucional UNA. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3980/Yancachajlla_Justo_Lizbeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Zamora, A. (2011).** Rentabilidad y Ventaja Comparativa. Editorial Académico Española. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>

ANEXOS

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

Sr, gerente de la empresa OL & VA S.R.L., mucho agradeceremos en responder las preguntas planteadas en el presente cuestionario cuyo objetivo es "Recoger información de los documentos contables de la empresa con el fin de conocer e identificar los costos de producción de la misma y como ésta va a repercutir en la rentabilidad"

Dirigido a: Sr. Mauricio Olivera Tapia

Fecha : 01 de Abril del 2021

DESCRIPCION DEL DOCUMENTO QUE CUENTA LA EMPRESA	TIENE		OBSERVACION
	SI	NO	
Registro de compras	✓		El registro de compras no presenta ninguna observación.
Registro de ventas	✓		El registro de ventas se lleva de manera correcta.
Estado de Situación Financiera	✓		El estado de situación financiera es del año 2020.
Estado de resultados	✓		El estado de resultados pertenece al periodo 2020.
Hoja de cálculo de costos	✓		Los costos de producción que maneja la empresa, se llevan en unas hojas.
Cuaderno de producción	✓		Existe un cuaderno de producción este contiene la producción del día de cada colaborador.

Ficha de Observación

Causa	Sub causa	¿Por qué?	Consolidación parcial del problema	Consolidación del problema Local
<p style="text-align: center;">C1. Personal</p>	<p>1- Falta de personal encargado</p>	<p>1- No existe un personal encargado de analizar y establecer los costos de producción.</p>	<p>En la empresa OL & VA S.R.L. no hay un personal encargado de identificar y establecer los costos de producción, tampoco de llevar un control de estos, el área de contabilidad.</p>	<p>En la empresa OL & VA S.R.L. no se tiene bien definido sus costos de producción, la falta de personal en el área contable hace que la empresa maneje unos costos que no están bien determinados y ajustados a la realidad de la empresa, esta deja de considerar costos debido al desconocimiento, también existe un déficit en sus procedimientos. Todo esto repercute en la rentabilidad que refleja en sus estados financieros, ya que no reflejan la rentabilidad real de la empresa.</p>
		<p>2- No hay personal encargado de controlar los costos.</p>		
<p style="text-align: center;">C2. Procesos</p>	<p>1- Falta establecer los costos</p>	<p>3- No existe una estructura de costos bien definida.</p>	<p>En la empresa OL & VA S.R.L. no existe una estructura de costos de bien identificado debido a que no se tomó el tiempo y los recursos para hacerlo, por ello se dejó de tomar muchos costos, por el desconocimiento y la no actualización de estos, también existe un descuido en el área contable, debido a que no hay un proceso establecido para poder controlar los costos, tampoco existe un manual de procedimientos.</p>	
		<p>4.-No se consideran todos los costos.</p>		
		<p>5.- Descuido en el área contable.</p>		
	<p>2- Ausencia de estrategias de control</p>	<p>6.- No hay registro de consumo de insumos.</p>		
		<p>7.- No llevan de manera ordenada el Cuaderno de Producción.</p>		

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo **Mauricio Andrés Olivera Tapia** identificado con DNI N° 43870346, como Gerente General de la empresa **OL & VA S.R.L.**, con R.U.C 20456105352, domiciliada en Av. Brasil 108, distrito de Alto Selva Alegre, provincia y departamento de Arequipa.

AUTORIZO el uso de la información siguiente:

Estados Financieros del año 2020, registros contables, facturas de compra y venta, cuadros de cálculo de costos unitarios de la empresa, flujograma de producción y demás documentación relacionada, a los señores Palli Cutipa Maria Elena y Benique Colquehuanca Yonathan Michell, identificado(s) con (DNI) N° 72284022 y 73046579 respectivamente, estudiantes / **bachilleres** de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / **tesis**; considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa (X) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().


Arequipa, 22 de febrero del 2021


OL&VA S.R.L.


Mauricio Olivera Tapia
GERENTE GENERAL

Fecha: 22/02/21
DNI: 43870346

Nosotros estudiante (s) / **bachiller (es)** de la Carrera Profesional de Contabilidad declaramos que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario aceptamos ser sometidos al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.


Benique Colquehuanca Yonathan M. / Bachiller
Fecha: 22/02/21
DNI: 73046579


Palli Cutipa Maria E. / Bachiller
Fecha: 22/02/21
DNI: 72284022