



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación
secundaria de una institución educativa, Cusco 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN PSICOLOGIA EDUCATIVA**

AUTOR:

Tincahuallpa Peña, Richart ([ORCID 0000-0002-5991-4136](https://orcid.org/0000-0002-5991-4136))

ASESORA:

Dra. Bejarano Álvarez, Patricia Mónica ([ORCID 0000-0003-3059-6258](https://orcid.org/0000-0003-3059-6258))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A Dios todo poderos por darme la salud y la paciencia, a mis familiares y mis grandes amigos(as) por el apoyo moral en cada momento del desarrollo de mis estudios de posgrado.

Agradecimiento

A Dios, a la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de consolidar mis estudios y la obtención de este grado académico, a la Dra. Patricia Mónica Bejarano Álvarez, por todas las orientaciones en el desarrollo de la investigación y mis familiares y amigos (as) que por su confianza.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I INTRODUCCIÓN	1
II MARCO TEÓRICO	4
III METODOLOGÍA	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variable y operacionalización	13
3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de análisis	14
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5 Procedimiento	16
3.6 Método de análisis de datos	16
3.7 Aspectos éticos	16
IV RESULTADOS	17
V DISCUSIÓN	22
VI CONCLUSIONES	26
VII RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia de la tesis	36
Anexo 2: Tabla de operacionalización de las variables	37
Anexo 3: Instrumentos	39
Anexo 4: Validez del instrumento	43
Anexo 5: Confiabilidad del instrumento	48
Anexo 6: Carta de presentación de la escuela de posgrado	51
Anexo 7: Autorización del nombre institucional	52
Anexo 8: Autorización de uso del instrumento por parte del autor	53
Original	
Anexo 9: Gráficos	54

Índice de tablas

	Página
Tabla 1: Frecuencia y porcentaje de la variable redes sociales y dimensiones.	17
Tabla 2: Frecuencia y porcentaje de la variable Autoestima y dimensiones.	18
Tabla 3: Resultados de la prueba de hipótesis general	19
Tabla 4: Resultados de la prueba de hipótesis específica 1	19
Tabla 5: Resultados de la prueba de hipótesis específica 2	20
Tabla 6: Resultados de la prueba de hipótesis específica 3	20
Tabla 7: Resultados de la prueba de hipótesis específica 4	21

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Porcentajes de la variable redes sociales y sus dimensiones.	54
Figura 2: Porcentajes de la variable autoestima y sus dimensiones.	54

Resumen

En la presente investigación el propósito fue determinar la influencia entre el uso de redes sociales y la autoestima en estudiantes del 3° de secundaria de la Institución Educativa del Cusco, la investigación fue de tipo básica de nivel correlacional causal, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental. La población estudiada estuvo conformada por estudiantes del 3° de secundaria. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta usando los instrumentos de recolección de datos siendo dos cuestionarios debidamente validados por juicio de expertos. Entre los resultados más importantes obtenidos con la prueba estadística, pudimos encontrar que existe un grado de influencia de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes, por lo que es necesario tener acciones preventivas para evitar futuros problemas emocionales y posibles adicciones al uso de redes sociales y la influencia en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021.

Palabras Claves: Redes sociales, autoestima, influencia, adicción.

Abstract

In the present investigation, the purpose was to determine the influence between the use of social networks and self-esteem in students of the 3rd year of secondary school of the Educational Institution of Cusco, the investigation was of a basic type of causal correlational level, with a quantitative approach; non-experimental design. The studied population was made up of 3rd year high school students. The technique used to collect information was the survey using the data collection instruments, with two questionnaires duly validated by expert judgment. Among the most important results obtained with the statistical test, we were able to find that there is a degree of influence of social networks on students' self-esteem, so it is necessary to take preventive actions to avoid future emotional problems and possible addictions to the use of networks and the influence on the self-esteem of secondary school students from an educational institution, Cusco 2021.

Keywords: Social networks, self-esteem, influence, addiction.

I. Introducción

En los últimos años se ha ido propagando diferentes redes sociales, son cada vez más usados por personas de diferentes edades, y aún más por la juventud, especialmente de aquellos que se encuentran en las Instituciones educativas, la tecnología en estos tiempos se ha convertido en parte de nuestras vidas como televisores y celulares inteligentes, artefactos domésticos que aligeran el trabajo diario, etc. y junto con ellos una nueva forma de comunicación que ha ido dejando a un lado la comunicación cara a cara como lo asíamos en antaño, esta nueva forma de comunicación que nos propone la tecnología viene acompañado de aplicativos o apss tomando la denominación de “redes sociales” como, el Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, WhatsApp, Messenger, YouTube, etc. Esta red social se desarrollada a través del internet con la finalidad de acortar distancias a personas e instituciones que tengan la necesidad de conectarse o comunicarse.

En la actualidad las redes sociales forman parte de nuestra vida es por ello que en España, Marín y Cabero (2019). En su artículo manifestaron que las redes sociales son aplicaciones básicas que son manejados por todos, así mismo y con mayor interés los adolescentes, esto género en las personas adultas que los señalen como la “generación muda”, pues sus interacciones las desarrollan por medio de textos escritos en sus redes.

En España los autores Heredia y García (2017), así como Rojas et al. (2018) en su artículo manifestaron la existencia de una importante inquietud por el uso exagerado de redes sociales e internet, generando en ellos una dependencia en el adolescente, revelando múltiples efectos conductuales, por tal hecho surge la necesidad de desarrollar patrones de una educación preventiva del manejo inequívoco para no ser presa de la adicción por su mal manejo de esta herramienta; del mismo modo Medrano, Rosales, y Loving, (2017) también coinciden con los artículos anteriores sobre el uso de la redes que conllevan a un problema social y conductual de los adolescentes.

En el Perú Huamán, et al. (2017). Ellos resaltaron en su investigación, lo impactante de la tecnología en comunicaciones y como revoluciona su uso en nuestro diario vivir y con mayor arraigo en los adolescentes, manifestándose en el tiempo de conexión, y que redes utilizan los adolescentes, con resultados de que los adolescentes tienen como herramienta indispensable para su labor educativa y

que es necesario estar siempre conectados en sus equipos móviles, en las redes como el Facebook y WhatsApp, siendo las redes sociales de su preferencia por su mayor utilidad con su grupo social así como también las películas.

También Yupanqui (2020). Complementó lo manifestado por Huamán, sobre el uso de las redes sociales por los adolescentes teniendo muchas ventajas para la comunicación, pero con lagunas consecuencias nada positivas como en su conducta, autoestima, depresión etc. también; Salazar, et al. (2017) mencionaron que el estado de desesperación en los adolescentes viene creciendo, generado por factores de personalidad y de motivación, como en lo cognitivo, estas manifestaciones o conductas que se reflejan en los adolescentes en pensamientos suicidas, incrementándose la población estudiantil con riesgo fatídico, estado anímico depresivo con una baja autoestima es llevada al pensamiento de querer quitarse la vida.

Sin embargo, Schoeps, et al. (2019) en su artículo sobre las competencias emocionales y autoestima en los adolescentes, manifestaron que tenemos la habilidad para desarrollar y conducir nuestros sentimientos como el de otras personas, dando así la atención y solución a los problemas emocionales. Pero aun así hay muchos adolescentes que no logran y caen en la depresión y problemas emocionales.

Por otro lado, Díaz, Fuentes y Senra (2018) manifestaron que la adolescencia es una etapa muy crítica para desarrollar el autoestima, siendo necesario poner de conocimiento a las familias y los centros educativos, con la finalidad de prever situaciones de riesgo que se puedan generar, así poder realizar acciones preventivas de orden psicosocial, con el único objetivo de vincular los diferentes elementos del medio con su autoestima, apoyados por instituciones de socialización y estimulación, asociada a distintas metodologías de enseñanza con el fin de fortalecer su autoestima, también empoderar los elementos de autorreferencia en los futuros docentes, teniendo que trabajar en su propia autoestima con la que podrán estimular a sus estudiantes.

Es entonces que los adolescentes desde el campo social, están muy imbuidos con el uso de las redes sociales, creen que toda la solución o ayuda se encuentra en las redes, en todo momento y circunstancias hacen uso de ella, ya pareciese que fuese una adicción a estar usándola, si observamos a los

adolescentes en diferentes lugares como: un parque, la calle, autobús, y el mismo colegio, siempre están pendientes o conectados a alguna red social de su preferencia o con el que está integrado con su grupo de amigos, perdiendo algunas veces el horizonte de su diario vivir.

La tecnología y con ella el internet en nuestros tiempos a globalizado al mundo convirtiéndose en una herramienta necesaria en nuestra vida, siendo de gran influencia para nuestra sociedad y más aún en nuestros adolescentes que por su uso muchos muestran un cambio de conducta con respecto a su autoestima, donde se muestra una gran inquietud en torno a su vinculación, siendo necesario disponer de modelos dentro de la educación que prevean el uso fiable y que ayude para no ser víctima de la adicción haciendo uso extralimitado de las redes.

Esta investigación se ha realizado por lo percibido en estudiantes de secundaria de la ciudad del Cusco, al ver que los adolescentes se apartan de su grupo social cuando tocan el tema de los like obtenidos después de haber posteado alguna imagen en su red social, así como también los comentarios que reciben, y si los hay, no es algo bueno o positivo, en la institución educativa en los estudiantes del 3° grado de secundaria, se ha observado que muchos de ellos muestran una conducta de tristeza, desanimo, incomprensión, en ocasiones se muestran introvertidos alejándose de su grupo social. Están muy pendientes de sus redes sociales para ver si hay comentarios o puedan ver lo que se compartió en las redes, esto ha generado en ellos desánimos, mal humor, depresión, muchas veces reacciones distintas a lo usual, lo que genera una preocupación en los padres de familia y docentes, es por ello que es necesario conocer la relación, así como la influencia del uso de las redes sociales en el aspecto psicológico emocional.

Desde que nos vemos aislados por la pandemia, estamos obligados a estar en nuestros hogares, cambiando la educación a la modalidad virtual, donde el internet a tomado posesión de nuestras necesidades y con ellas las redes sociales, surge entonces la interrogante ¿De qué manera influye el uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021? Considerando también los problemas específicos, ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la autoestima emocional de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021? ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la autoestima con los iguales de los adolescentes de una institución educativa, Cusco

2021?, ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la autoestima académico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021? y ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la autoestima físico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021?

Planteamos como objetivo general, analizar la influencia del uso las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021, así también responder a los específicos de establecer la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima emocional de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021, establecer la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima con los iguales de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021, establecer la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima académico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021, establecer la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima físico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.

De esta forma propusimos la siguiente hipótesis, el uso de las redes sociales influyen significativamente en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021, así mismo tenemos nuestras hipótesis específicas, el uso de las redes sociales influye directamente en la autoestima emocional de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021, el uso de las redes sociales influye en la autoestima con los iguales de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021 el uso de las redes sociales influye directamente en la autoestima académico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021, y el uso de las redes sociales influye en la autoestima físico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021, esperamos que dicho estudio nos lleve a conseguir toda la información necesaria.

II. Marco teórico

En la presente investigación se requirió revisar algunos antecedentes del tema a investigar, para ello se tomó artículos internacionales, así como nacionales, en ese entender; Castilla y Vicente (2018) en su artículo de la red social como factor de riesgo de la autoestima concluyeron, que existe un fuerte dominio de las redes sociales en trastornos de alimentación y su autopercepción, disminuyendo su autoestima incrementado por el tiempo de conexión a las redes sociales.

Por su parte García y Puerta (2020) en su artículo manifestaron que los adolescentes teniendo la necesidad de hacer uso de la red social Facebook para las actividades educativas, surge el uso desmedido para interactuar con su familia y las actividades propias del hogar, generándose pensamientos y sensaciones nada agradables para ellos por no estar conectados en su red social; del mismo modo González et al. (2017) en su estudio cuantitativo sobre las redes sociales en su marca personal manifestaron que son herramientas que facilitan la comunicación e interacción entre grupos sociales contribuyendo en su imagen y perfil social, pero el uso inadecuado de dichas redes conlleva a diversos problemas educativos y de salud mental, como la depresión e individualismo y con ello la baja autoestima.

Por otro lado García et al. (2019) mencionaron en su trabajo sobre el comportamiento emocional con las redes sociales, los adolescentes corren el riesgo, por no contar con estrategias para protegerse de las diferentes formas de agresión por estos medios, no existen vías de formación e información sobre el uso mesurado de las redes, siendo en sus conductas emocionales como: desajuste, estrés, depresión, baja autoestima, desconfianza, ideas de suicidio, temor, así como otros que afectan sus emociones; también De la Villa y Fernández (2019) en su investigación de diseño transversal sobre el problema del uso del internet relacionado con la autoestima, encontraron que la autoestima baja y la impulsividad cognitiva del uso de las redes sin planificación y su uso desequilibrado, así mismo la probabilidad de alcanzar conflictos interpersonales asociados al uso desmesurado de las redes.

Con respecto a los antecedentes nacionales tenemos a Reyna (2017) en su investigación de las redes sociales y su adicción en estudiantes, de diseño no experimental transaccional, obtuvieron el resultado, donde se halla un nivel alto de

dependencia hacía las redes sociales en adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria, por lo tanto, tienen un alto grado de obstinación por usar las redes sociales, en consecuencia, la carencia de control personal para regular el tiempo de enlazarse, generando en ellos una inestabilidad emocional, así mismo la mayor parte de los examinados acceden a las redes sociales desde un ordenador de casa como de los móviles.

También Castillo, y Madeleine (2018) en su investigación de la adicción a las redes y la autoestima, manifestaron que a más adicción a las redes sociales se desencadena en una baja autoestima de los adolescentes. con un porcentaje alto, por consiguiente, su relación interpersonal es deficiente entonces es propensa a estar deprimido, triste, etc. Por otro lado, Campos et al. (2019) en su artículo sobre las redes sociales en la inconciencia, de diseño no experimental transversal, donde manifestaron que existe un vínculo importante de reacciones impulsivas dentro de su conducta y desarrollo educativo donde los educandos reflejan niveles altos de actitudes violentas y depresivas que se vinculan riesgosamente a desarrollar síntomas de una baja autoestima.

Así mismo Salcedo (2016) en su investigación se muestra que existe una vinculación negativa con respecto a las redes y la autoestima del mismo modo con las dimensiones, encontrando una diferencia significativa hallándose problemas de personalidad, buscan utilizar el celular o la computadora para interactuar en sus redes mejorando su estado de ánimo, eso quiere decir que al no conectarse se encuentran deprimidos; también Baños (2020) en su artículo sobre el uso de las redes sociales y la depresión, manifestó que las redes sociales es una herramienta que ayuda a la comunicación rompiendo fronteras y acortando distancias incrementándose más suscriptos y principalmente los estudiantes, es muy probable un cierto grado de peligro por no mantener la privacidad de su perfil, así como su uso desmedido y las distorsiones físicas y psicológicas reflejándose en problemas vinculados a la sintomatología de un estado de depresión y una baja autoestima.

Consideramos la adolescencia, Según Santos y Vallín, (2018) deriva del latín “adoleceré”, que es igual a crecimiento, cambio, maduración, que se desarrolla entre la etapa de la infancia y la edad adulta, desarrolla cambio corporal psicológico, emocional y social; la organización mundial de la salud considera la fase de la adolescencia entre 10 a 19 años.

Las relaciones sociales en la adolescencia según Mora, y Velert, (2020) mencionaron que a medida que los adolescentes están fortaleciendo sus interacciones con su grupo social, a medida que incrementa su edad, las familias dejaron de ser tan tajantes con ellos, en beneficio del grupo etario que se establecía como parte socializador trascendente, las relaciones con los padres de familia se extinguieron buscando un grupo semejante, con las que puedan compartir momentos de agrado con intereses afectivos, dentro del medio en el que se desarrollan.

En cuanto a la variable redes sociales, se mencionó que el uso de los medios tecnológicos que están ahora muy de moda dada la virtualidad del sistema educativo que se viene dando, hacen referir a Uribe, Colana, y Sánchez (2019) llamándola teoría de la conectividad, pudiendo ser nueva propuesta a la conductista, cognitivista y constructivista, donde manifiestan que la navegación en el internet se hace parte de la educación como herramienta indispensable y no solo en la educación sino también, en lo social, la ecología, del mismo modo de la infraestructura moderna de la sociedad, con una visión evolutiva, facilitándonos la posibilidad de reestructurar la enseñanza aprendizaje con el manejo de la informática, sabiendo que la educación está centrado en la indagación e investigación que lograra en ellos un conocimiento analítico y crítico.

Así mismo Domínguez, et al. (2020) también lo llaman teoría del aprendizaje digital, manifestaron que aprender es complejo en una sociedad digital que se logra por medio de las redes como una red neuronal llamada nodos que por la necesidad actual, cuenta con los principios del conectivismo, el aprender y conocer se dará por las muchas opiniones, este aprendizaje conlleva a una conexión con fuentes de información, que pueden no ser humanos si no en dispositivos, entonces es importante actualizar nuestras mentes para lograr actividades conectivas para un nuevo aprendizaje.

Brindando un concepto de las redes sociales, manifestamos que las plataformas virtuales que son usados por grupos de personas que interactúan con interés comunes que comparten distintas informaciones como videos imágenes, música y diálogos; es así que Amaya, (2018) mencionó que es un campo de conexiones virtuales que tiene relación como una agrupación de nodos

interconectados con otros nodos siendo de importante interés conocer lo que cada quien expresan en la interacción que existe en confianza.

Sobre las redes sociales más usadas según Tejada, et al. (2019) en su artículo sobre los hábitos del manejo de las redes sociales manifestaron que los púberes tiene una cuenta en las redes y los adolescentes son más números duplicando la cantidad que los púberes, de acuerdo a los estudios realizados en España se tiene una cantidad considerable de pre adolescentes que acceden a su cuenta dos días en la semana y los adolescentes ingresan a sus cuentas todos los días, entonces entre más cumplen años más tiempo en las redes, teniendo como las más usadas el Facebook y según, Leyva, et al. (2018) manifestaron en su artículo, que es un “Espacio en línea donde las personas interactúan y comparten con otros, siendo una forma donde los educandos trabajan proyectos colaborativos entre compañeros y el docente.”

Del mismo modo Campos (2017) en su investigación manifiesto que Twitter brinda un campo para que los usuarios puedan comunicarse publicando información en simultaneo que será recibida por todos; para Fondevila, et al. (2020) manifestaron que el Instagram es la segunda red social después del Facebook con más personas integradas haciendo un 60% de usuarios interconectados, las personas activas llegan a un billón al mes, la población que usa esta entre los 18 a 24 años de edad, con características definidas en cada uno de ellos haciendo preferencias vinculadas a la edad, así mismo Suárez (2018) en su artículo de investigación en educación menciono, que el WhatsApp es una aplicación de mensajes instantáneos además de ello gratuita permitiendo a los usuarios remitir mensajes de texto y compartir con otros usuarios que estén integrados, donde podrán compartir imágenes, audios, vídeos, enlaces a web, documentos etc., esta aplicación requiere de internet para su funcionamiento, actualizándose cada día añadiendo más utilidades para su mejor manejo.

Teniendo en cuenta las características de las redes sociales, son edificadas y guiadas por las mismas personas que hacen uso de ella, también son ellas mismas quienes aportan con los contenidos de información que comparten con su grupo social; según Amaya (2018) sostuvo las siguientes características, la interactividad, que cumple con salas de mensajería y foros, es múltiple, ya que en tiempo real todos los usuarios conectados reciben y comentan sobre la información compartida

entre ellos, cualidad de expansión de contenidos compartidos por las personas a través de las plataformas, acceso y publicación, con la libertad necesaria y sin restricciones que les permite realizar comentarios de la información que se haya publicado en su grupo social, actualización del perfil personal realizado por el usuario.

Escurra y Salas (2014) en su cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) tomo en cuenta las siguientes dimensiones; como obsesión a las redes sociales, este factor pertenece conceptualmente al compromiso mental con las redes sociales, pensamiento constante e idealizar con ellas, la inquietud provocada por no estar en las redes sociales, carencia de dominio de sí mismo para el manejo de las redes sociales; descuidando de esta forma las actividades académicas; Uso excesivo de las redes sociales, los inconvenientes para dominar el manejo de las redes sociales, manifestando el abuso de tiempo en su uso, señalando el no poder dominarse a sí mismo al usar las redes sociales, como no ser capaz de reducir el tiempo de uso.

Salazar et al. (2021) en su artículo sobre el comportamiento del manejo de las redes sociales en alumnos de medicina mencionaron sobre obsesión de las redes sociales, como la intranquilidad persistente de interés por lo que ocurre en las redes, manifestando angustia por no estar conectado; sobre la falta de control define como la insuficiencia para controlar los momentos de conectarse descuidando sus responsabilidades causada por estar enlazado; así mismo sobre el uso excesivo, manifestaron que están supeditados por la redes, provocando una mala interacción con su grupos social.

Tenemos la necesidad de conocer los proceso psicológico en el entorno virtual y Según manifiesta Tapia (2019) en su investigación sobre el uso de las redes sociales, menciono que se trata de la inmersión en los cambios emocionales de las personas que no permite tomar conciencia de la transformación tecnológica que genera en nuestra vida, la tecnología está impactando en las familias, educación, atravesando modificaciones culturales, a una cibercultura, así mismo, la imagen de las personas, son actores importantes de valoración y aceptación, física, la autoestima y la identidad están interrelacionadas en las miradas, de tal modo que la vida privada está a la vista y paciencia de las personas que observan y aceptan haciéndose público.

Entonces la ansiedad social, que se va desarrollando en la personalidad de los adolescentes como la introversión, deterioro de habilidades sociales, son aspectos psicológicos que están asociadas al uso desmedido del Internet y las redes, en consecuencia, es un gran desafío para la psicología, contribuir a comprender el proceso psicológico que se activa y refleja en la dinámica de uno mismo real y virtual.

Así mismo para la variable de la autoestima la base teórica según Juan de Dios (2018) tomo en cuenta a Coopersmith quien manifiesta acerca de la autoestima que es el valor que tiene la persona de sí mismo evidenciándose por medio de la actitud de aceptación o rechazo, proyectando el nivel de como la persona tiene de sí, con su productividad, importancia y digna, entonces, esta teoría se relaciona con el presente estudio pues fundamenta diversos aspectos relacionados a la autoestima en la etapa de la adolescencia, que fueron considerados en el presente estudio de investigación; así mismo González, y Froment, (2018) manifestaron acerca de las personas que se contextualizan en la teoría de la identidad social, de acuerdo a ello la persona se ve motivado por tener e irradiar de sí mismo actitudes lógicas y positivas, que llega a tenerlos dentro de sus grupos o sus vínculos sociales en el que se desarrolla.

La autoestima, según Gámez et al. (2017) el concepto que utilizaron es la autoevaluación que desarrollan las personas traduciéndose en aceptación o rechazo de uno mismo, donde se incluyen pensamientos y sentimientos de confianza, en la etapa de la adolescencia sufre cambios internos y externos; así mismo Massenzana (2017) manifiesto que es la valoración de la persona dentro de su autopercepción de sí mismo, originándose por la experiencia vivida en el entorno familiar, social, físicas, etc. para Panesso y Arango. (2017) mencionaron que la autoestima es la apreciación de sí mismo con los rasgos que lo caracterizan propios de su identidad fortaleciéndose con el afecto, del mismo modo el que puedan atribuir las otras personas prioritariamente los progenitores quienes son los primeros en brindar la afectividad que sumara a la edificación de su autoestima.

Así mismo Castillo et al. (2018) del mismo modo Domínguez, y Castillo (2017) coincidieron en el concepto sobre el autoestima que es la valoración de uno mismo, en cómo se percibe y su apariencia, considerando el valor, defecto,

habilidad, y virtudes, además de ello la valoración y estima que puede recibir de las personas de su entorno, proviniendo de experiencias y su grupo social donde se desenvuelve, que surge desde que nace, recibiendo amor, seguridad, valoración, con un objetivo de alcanzar sus proyectos, por consiguiente la autoestima y su relación con la valoración subjetiva de uno mismo originándose por medio de las experiencias y opinión de otros, además de ello se vive el autoestima a partir de la niñez etapa donde se forma su concepto propio, idea, pensamiento y valoración.

Considerando la autoestima y la autopresentación; para Casado y Carbonell (2018) manifestaron que no se evidencio ninguna relación entre autoestima y la cantidad de selfis compartidos en Instagram, en cambio si tiene relación la autoestima con el aumento de personas que lo siguen, así como la cantidad de selfis compartidas y de collages en el perfil de Instagram, los selfis y la autopresentación se relacionan con la satisfacción de su imagen personal, generándose problemas en la red también se han relacionado con la complacencia de la imagen del cuerpo, los conflictos en la red social como los celos, malos comentarios etc.

Es importante las dimensiones y conceptos asociados al autoestima para ello Medina (2010) considero cuatro dimensiones o áreas asociadas al autoestima, considerando a García (1995) tiene la dimensión emocional, que considera la manifestación de sus emociones en distintos momentos y circunstancias de su vida; dimensión física, se manifiesta como percibe su aspecto y habilidad física en relación con su grupo social; dimensión con los iguales, está considerada en su interacción social en su medio y su bienestar psicosocial; dimensión académica, manifestadas en su desarrollo y rendimiento como estudiante y como es visto por sus compañeros

Para Palacios y Coveñas (2019) en su artículo de la predominancia de autoestima en alumnos no sociables, manifestaron sobre el autoestima emocional, es la apreciación que tiene de si con respecto a sus emociones así como el de otras personas; autoestima físico; es la sensación que poseen las personas hacia las cualidades físicas y su apariencia; sobre el autoestima con los iguales, manifestaron que se trata de aspectos psicosociales con su aprovechamiento educativo y laboral y su manifestación de afectividad por parte de sus tutores; así mismo el autoestima

académico, como se manifiesta su desenvolvimiento con su curso, desempeñando sus cualidades y valorados por sus tutores.

Tuvimos en cuenta los atributos de la autoestima y para ello, según Becker (2017) la autoestima, como entendimiento de estimación de uno mismo, despierta un sentimiento de satisfacción, tratándose de un amor propio positivo o, contra posición, genera descontento, molestia, desagrado, desilusión; en otro sentido diríamos que es una autoestima negativa. ¿Cuál es la cualidad de la autoestima positiva de los individuos que sienten un amor propio?

Se considera al aprecio genuino de la persona, a comparación de otra, con distinta personalidad que es estimada por las características positivas que tiene; aceptación, considera a una persona lleno de restricciones, fragilidad, como resultado, de una persona un ser humano propenso al fracaso y errores; el afecto, una actitud positiva de uno mismo, siendo amistoso, comprensivo y cariñoso que refleje tranquilidad y no de pleito, con su pensamiento y sentimiento; la atención, se trata de cuidar como debe ser debidamente su menester real física y psíquica, intelectual y espiritual; necesidad real, física y psíquica, intelectual y espiritual; la autoconciencia, las anteriores características de la autoestima reconocen un autoconocimiento y en particular de autoconciencia, el que tiene vive tomando en cuenta de su mundo interior, escuchándose; la apertura y afirmación, las personas cumplen su etapa de maduración al lado de otras, en cooperación con ella.

Entonces la importancia de la autoestima, Según Zuppardo et al. (2017) en su conclusión manifestaron que es importante estudiar la autoestima y el perfil emotivo conductual sabiendo de los inconvenientes que manifiestan los adolescentes con déficit de aprendizaje y dislexia como sucesión de elemento de valoración e intervención, esto influirá en su rendimiento académico, en lo emocional y conductual con la que se consiga mejorar su bienestar personal.

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación que se realizara según, Esteban (2018) en la investigación de tipo básica tiene como finalidad pecuniaria motivado en la indagación de encontrar resientes estudios que servirá de base para estudios aplicados siendo elemental para la aplicación en las ciencias, así mismo Ortega (2018) menciona que en dicha investigación se desarrolla la examinación de los datos obtenidos en forma numérica o estadística del problema planteado de acuerdo a la variable estudiada con la finalidad de brindar una respuesta a las incógnitas.

El estudio se llevó a cabo siguiendo el diseño no experimental según Hernández y Mendoza, (2018) es un estudio sistemático y empírico donde la variable independiente no sufre ningún tipo de manipulación porque es un hecho que ya sucedió, las hipótesis que se pueda tener como una variable influye o tiene una relación directa con la otra, dentro de un tiempo no establecido.

3.2. Variables y operacionalización

Variables:

Variable Independiente: Las redes sociales

Definición conceptual: considera las redes sociales como la opción de ingreso a múltiples tareas que se logran por medio de ella, esto lleva a que no se evidencia un uso adictivo al internet, pero consideramos algunas medidas preventorias por el uso en otras tareas con las redes sociales, no haciendo referencia a actitudes de conducta de un uso adictivo marcados en aspectos de personalidad, impulsividad, obsesión, ansiedad que va teniendo dificultades en el campo educativo, laboral y familiar etc., Salas, et al. (2020)

Definición operacional: la realidad del mundo en la que vivimos como comunidad virtual, se hace parte de nuestra vida diario el uso de las redes sociales como el Facebook, WhatsApp, Instagram y Twitter que cumple la función socializadora como fenómeno social interrelacionando en tiempo real con los miembros de un grupo en su entorno digital, que permite compartir y difundir distinta información como comentario, videos, música, fotografías entre los miembros, con el fin socializador entre su grupo etario

Para la variable las redes sociales se han considerado en base a los autores Escurra y Salas (2014) tres dimensiones las cuales están medidas en 24 ítems, en escala de tipo Likert (Ver anexo 2)

Variable dependiente: Autoestima

Definición conceptual: se trata de lo que somos nosotros mismos, desde una óptica de la cualidad subjetiva, ya que está basado en la percepción que cada uno tiene de sí mismo como el de los demás brindándole cualidades valorativas positivas o negativas, Castro (2020).

Definición operacional: considerando que es el amor propio y con la autoestima generado por la misma persona que puede desencadenar en una baja autoestima si considera con mayor relevancia los aspectos negativos que influenciara en desarrollo de su habilidad social en su grupo etario y familiar que podría afectar su salud mental por no tener una buena interacción con su medio social en la que se desarrolla.

Así mismo para la variable autoestima se ha considerado en base al autor García (1998) tomado por Medina. (2010) cuatro dimensiones las cuales están medidas en 50 ítems, en escala de tipo dicotómica (Ver anexo 3)

3.3. Población, muestra y muestreo

Población.

Según Ventura (2017) es el conjunto de personas con caracteres en particular el cual nos llevaron a un estudio, para la presente investigación la población está conformado por 525 estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa del Cusco 2021.

Criterio de inclusión, todos los estudiantes del tercer grado de una institución educativa publica de la región y provincia del Cusco 2021.

Criterio de exclusión: se excluye a los estudiantes de del nivel primaria, como el primero, segundo, cuarto y quinto de secundaria y los estudiantes que no se conectan a las clases virtuales

Muestra:

Pastor (2019) señaló que la muestra es el grupo objeto de investigación de un conjunto general a un particular.

La muestra será poblacional porque toda la población fue utilizada que consta de 61 estudiantes de tercero de secundaria.

Muestreo

No será necesario la aplicación de un muestreo por que la muestra será poblacional.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Caro (2019). Mencionó sobre las técnicas que son herramientas que ayudan a la sistematización de la información obtenida que se pretende medir en trabajo de investigación científica, para el siguiente estudio se empleó como técnica la encuesta, el cual desde la postura de Chaile, y Javi (2020) es la que facilita o brinda información sobre diferentes opiniones, formas de pensamiento actitudes y conductas de personas utilizadas para comprobar una hipótesis de un problema.

En referencia a los instrumentos se utilizó el cuestionario que según Pozzo et al. (2018) son un conjunto de frases o interrogantes que pueden ser cerradas o abiertas que se pretende medir de una demisión o variable recolectando los datos como actitud, pensamiento, acciones de forma estandarizada.

Para la variable redes sociales se empleó el cuestionario Adicción a redes sociales (ARS) cuyo autor es Ecurra y Salas (2014) el cual está compuesto por 24 ítems, para la variable autoestima emplearemos el inventario de autoestima en el medio escolar, cuyo autor es García (1998) y Medina (2010) con 50 ítems (ver anexo 3)

Validez del instrumento.

Validez

Según Bernal et al. (2018) la validación se trata de la interpretación de la puntuación de los ítems centrada en lo que contiene, los procesamientos de respuestas, la estructuración interna y como está relacionada con diferentes variables, así mismo como sería los efectos de su aplicación, para nuestra investigación, se realizará por juicio de expertos ya que se envió a cinco expertos quienes consideraron que el instrumento es aplicable (ver anexo 4)

Confiabilidad

Para Manterola et al. (2018) es la exactitud de los resultados de estudio la cual será aplicado con la confianza en otros estudios similares en distintos tiempos obteniendo resultados iguales o parecidos con diferentes poblaciones siendo válida para su uso.

Entonces en nuestro estudio para la confiabilidad se tomó una prueba piloto a 20 estudiantes ajenos a la población estudiada y usando el estadístico de alfa de Cronbach para el instrumento de uso de redes sociales obteniendo 0.81, interpretando los resultados que el instrumento es confiable (ver anexo 5)

3.5. Procedimientos

Se hizo las coordinaciones previas con la directora de la Institución educativa, se elaboró un marco teórico considerando las dos variables además de ello los instrumentos que serán aplicados con respecto a las redes sociales se realizó adaptaciones y para la variable de autoestima se tomó un instrumento original ya estandarizado, para así poder tener la autorización del trabajo de campo con la aplicación de los instrumentos y hacer el procesamiento y recolección de toma de datos.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos recolectados fueron procesados utilizando un software de apoyo del spss versión 25 con la que procesaremos los datos para hacer un análisis descriptivo que consistirá a través de tablas y figuras, presenta las frecuencia y porcentajes de los datos que tenemos recolectados para los resultados inferenciales en la que se incluirá la prueba de hipótesis trabajamos con una significancia de un 5% que equivale a 0.05 para lo cual utilizaremos estadísticos paramétricos como la regresión lineal o no paramétricos de regresión logística

3.7. Aspectos éticos

Dentro de las consideraciones tenemos el respeto al trabajo y autoría de cada uno de los autores internacionales y nacionales que contribuyeron y fueron citados en este trabajo de investigación, así como la confidencialidad de las personas encuestadas que son adolescentes siendo develadas con el fin de investigación, se solicitó el consentimiento informado coordinando con la directora de la Institución Educativa para la aplicación de los instrumentos de ambas variables, del mismo modo para la prueba piloto.

IV. Resultados

Tabla 1

Frecuencia y porcentaje de la variable redes sociales y dimensiones.

		Redes sociales		Obsesión a las redes sociales		Falta de control personal en el uso de las redes sociales		Uso excesivo de las redes sociales	
		F	%	f	%	F	%	F	%
Valido	Nada significativo	48	78,7	53	86,9	49	80,3	47	77,0
	Medianamente significativo	13	21,3	8	13,1	12	19,7	14	23,0
	Significativo	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	Total	61	100,0	61	100,0	61	100,0	61	100,0

Nota. Fuente base de datos

Los resultados obtenidos en la tabla y figura 1 respectivamente, muestran que, del total de estudiantes encuestados, que el 78.7% considera un nivel nada significativo, el 21,3% manifiestan medianamente significativo, no teniendo resultados de lo significativo, con respecto al uso de las redes sociales, por parte de los estudiantes del tercer grado de secundaria.

Así mismo sobre la dimensión de obsesión a las redes sociales, tenemos el 86,9% como nada significativo; el 13,1% medianamente significativo, podemos manifestar que no están obsesionados con el uso de las redes sociales; del mismo modo con la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales se tiene un 80,3% nada significativo, el 19,7 medianamente significativo, entonces se tiene un alto porcentaje de estudiantes que no tienen falta de control personal en el uso de las redes sociales; del mismo modo la última dimensión, uso excesivo de las redes sociales el 77,0% nada significativo, el 23% medianamente significativo, de los resultados manifestamos que es un porcentaje alto que es nada significativo el uso excesivo de las redes sociales de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la ciudad del Cusco.

Tabla 2*Frecuencia y porcentaje de la variable Autoestima y dimensiones.*

	Autoestima		Autoestima emocional		Autoestima con los iguales		Autoestima Académico		Autoestima físico		
	f	%	f	%	f	%	F	%	F	%	
Valido	Bajo	55	90,2	2	3,3	52	85,2	41	67,2	5	8,2
	Medio	6	9,8	22	36,1	9	14,8	19	31,1	18	29,5
	Alto	0	0,0	37	60,7	0	0,0	1	1,6	38	62,3
Total	61	100,0	61	100,0	61	100,0	61	100,0	61	100,0	

Nota. Fuente base de datos

Los resultados obtenidos en la tabla y figura 2 se muestran los resultados de la variable de la autoestima, 90,2% considera una baja autoestima, el 9,8% una autoestima media, no teniendo resultados alta autoestima, entonces podemos manifestar que en un porcentaje alto existen estudiantes con baja autoestima.

Así mismo, la dimensión autoestima emocional obtiene un 3,3% en nivel bajo, el 36,1% en nivel medio y el 60,7% con un nivel alto, entonces muchos de los estudiantes tienen un nivel alto en su autoestima emocional; la autoestima con los iguales se tiene los resultados de un 85,2 % con un nivel bajo, el 14,8% en nivel medio, no teniendo ningún porcentaje con el nivel alto, entonces existen muchos estudiantes con nivel bajo de autoestima con sus iguales; la autoestima académico se tiene que el 67,2% está en el nivel bajo, el 31,1% con nivel medio y con el 1,6% con un nivel alto, eso quiere decir que existe un porcentaje alto de estudiantes con un nivel bajo en su autoestima académico; finalmente con la autoestima físico, el 8,2% está en un nivel bajo, el 29,5% en nivel medio y el 62,3 % en un nivel alto, por o tanto podemos decir que existe un porcentaje alto, con un alto autoestima físico, de los estudiantes del tercer grado de secundaria de la ciudad del Cusco.

Prueba hipótesis general

Ho: El uso de las redes sociales no influyen significativamente en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021

Ha: El uso de las redes sociales influye significativamente en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021.

Tabla 3*Resultados de la prueba de hipótesis general*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R Cuadrado
Sólo intersección	305,342				Cox y Snell ,328 Nagelkerke ,328 McFadden ,058
Final	281,084	24,258	15	,061	

Nota. Fuente base de datos.

Tenemos el valor de sig = 0,061 > 0,05, existiendo evidencias para rechazar la hipótesis alterna, por consiguiente, acepto la hipótesis nula del uso de las redes sociales no influyen significativamente en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021. Además, el valor de Nagelkerke es de ,328 implicando la variabilidad de la autoestima dependen en un 32,8% del uso de las redes sociales.

Prueba de hipótesis específica**Prueba de hipótesis específica 1:**

Ho: El uso de las redes sociales no influye directamente en la autoestima emocional de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.

Ha: El uso de las redes sociales influye directamente en la autoestima emocional de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.

Tabla 4*Resultados de la prueba de hipótesis específica 1*

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Sólo intersección	146,147				Cox y Snell ,020 Nagelkerke ,020 McFadden ,003
Final	144,938	1,209	2	,546	

Nota. Fuente base de datos.

Tenemos el valor de sig = 0,546 > 0,05, existiendo evidencias para rechazar la hipótesis alterna, por consiguiente, acepto la hipótesis nula del uso de las redes sociales no influyen significativamente en la autoestima emocional de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021. Además, el valor de Nagelkerke es de ,020 implicando la variabilidad de la autoestima emocional, depende de un 2.0% del uso de las redes sociales.

Prueba de hipótesis específica 2:

Ho: El uso de las redes sociales no influye directamente en la autoestima académico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.

Ha: El uso de las redes sociales influye directamente en la autoestima académico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.

Tabla 5

Resultados de la prueba de hipótesis específica 2

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Sólo intersección	136,389				Cox y Snell ,005 Nagelkerke ,005 McFadden ,001
Final	136,084	,305	2	,859	

Nota. Fuente base de datos.

Tenemos el valor de sig = 0,859 > 0,05, existiendo evidencias para rechazar la hipótesis alterna, por consiguiente, acepto la hipótesis nula del uso de las redes sociales no influyen significativamente en la autoestima académico de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021. Además, el valor de Nagelkerke es de ,005, implicando la variabilidad de la autoestima académico dependen de un 0.5% del uso de las redes sociales.

Prueba de hipótesis específica 3:

Ho: El uso de las redes sociales no influye en la autoestima con los iguales de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.

Ha: El uso de las redes sociales influye en la autoestima con los iguales de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.

Tabla 6

Resultados de la prueba de hipótesis específica 3

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R Cuadrado
Sólo intersección	112,554				Cox y Snell ,000 Nagelkerke ,000 McFadden ,000
Final	112,539	,014	1	,905	

Nota. Fuente base de datos.

Tenemos el valor de sig = 0,905 > 0,05, existiendo evidencias para rechazar la hipótesis alterna, por consiguiente, acepto la hipótesis nula del uso de las redes sociales no influyen significativamente en la autoestima con los iguales de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021. Además, el valor de Nagelkerke es de ,000 implicando la variabilidad de la autoestima con los iguales dependen en un 0,0% del uso de las redes sociales.

Prueba de hipótesis específica 4:

Ho: El uso de las redes sociales no influye en la autoestima físico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.

Ha: El uso de las redes sociales influye en la autoestima físico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021,

Tabla 7

Resultados de la prueba de hipótesis específica 4

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	Pseudo R cuadrado
Sólo intersección	155,645				Cox y Snell ,025 Nagelkerke ,025 McFadden ,004
Final	154,118	1,527	2	,466	

Nota. Fuente base de datos.

Tenemos el valor de sig = 0,466 > 0,05, existiendo evidencias para rechazar la hipótesis alterna, por consiguiente, acepto la hipótesis nula del uso de las redes sociales no influyen significativamente en la autoestima físico de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021. Además, el valor de Nagelkerke es de ,025 implicando la variabilidad de la autoestima físico depende de un 2.5% del uso de las redes sociales.

V. **Discusión**

El principal objetivo de la investigación es conocer cómo influye las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de secundaria de institución educativa Cusco, 2021. Partimos de ciertas actitudes en la conducta de los estudiantes cuando se habla de la red social presumiendo de que es un factor que cambia a la autoestima, siendo de mucha preocupación en la institución y las familias, después de investigar y procesar los datos de las variables se evidencio que las redes sociales, no es el factor en grandes porcentajes que ocasiona el deterioro de la autoestima, entonces son otros los factores que lo generan.

Es importante mencionar sobre la metodología aplicada para el recojo de datos de ambas variables teniendo que usar las herramientas que tiene google con sus formularios donde los estudiantes desarrollaron cada uno de los instrumentos de las variables, teniendo que excluir de la muestra a estudiantes que no respondieron por falta de conectividad y ausencia a las clases sincrónicas de la institución que fue un aspecto difícil de poder remediar, de los datos obtenidos de la muestra se tuvo importantes resultados variados con respecto a los antecedentes de la investigación.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación se tiene que la variabilidad de la variable autoestima depende del 32,8 % del uso de las redes sociales por ello se puede mencionar también que existe otros aspectos que estaría la variabilidad de la autoestima en los estudiantes del 3° de secundaria, será necesario precisar como refiere Castro (2020) el hecho que los estudiantes brinden su cualidad subjetiva en la percepción que tiene de sí mismo entonces dependerá de lo que dice Salas (2020) con respecto a las redes sociales que señala que es una opción que tiene los estudiantes que puede generar un uso adictivo a ello, por lo cual es necesario tener medidas preventivas, al respecto el estudio de Gonzales (2017) habla de que las herramientas tecnológicas con el uso inadecuado está generando problemas de baja autoestima relacionadas con la depresión e individualismo.

Así mismo Castillo (2018) manifiesta que a más tiempo en las redes sociales desencadena en una adicción y por consiguiente en una baja autoestima con un porcentaje considerable, por consiguiente, su relación interpersonal es deficiente

siendo propenso a estar deprimido y triste, de lo que podemos afirmar, que por el uso de las redes sociales desmedidamente trae consigo baja autoestima; también según lo que manifiesta Salcedo (2016) existe una vinculación negativa entre las redes sociales y el autoestima, del mismo modo con las dimensiones, encontrando una diferencia significativa hallándose en los estudiantes problemas de personalidad, están constantemente buscar y utilizar el celular o la computadora para interactuar en sus redes con la que mejora su estado de ánimo, eso quiere decir que al no conectarse se encuentran deprimidos, en los estudiantes de del 3° de secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021.

En cuanto a la primera hipótesis específica se tiene la dimensión autoestima emocional la variabilidad depende del 2% del uso de las redes sociales de los estudiantes es necesario tener en cuenta lo que dice Palacios (2019) de la manifestación emocional de los estudiantes en los distintos momentos dentro de su entorno de su vida social, considerando lo mencionado por Salas (2020) sobre las redes haciendo referencia a actitudes de conducta, personalidad, ansiedad en el desarrollo de su educación y entorno familiar, por tal hecho García (2019) menciona que es un riesgo si no se tiene estrategias de las agresiones ya que genera en ellos depresión, desconfianza, temor y otros que afectan sus emociones, en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Cusco, 2021.

Del mismo modo Reyna (2017) menciona que existe un nivel alto de dependencia hacía las redes sociales en adolescentes de cuarto y quinto año de secundaria, por lo tanto, tienen un alto grado de obstinación por usar las redes sociales, en consecuencia, la carencia de manejo personal para regular el tiempo de enlazarse, generando en ellos una inestabilidad emocional, en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa de Cusco, 2021.

En la segunda Hipótesis específica de la dimensión autoestima con los iguales la variabilidad depende del 0,5% de uso de las redes sociales por tal hecho podemos manifestar que deben existir otros motivos en la variabilidad que le afectan a los estudiantes, es necesario manifestar lo que dice Palacios (2019) que considera la interacción social de que tienen los adolescentes con su medio para su bienestar psicosocial, tendremos que ver lo que dice Salas (2020) en cuanto a las redes que aplicado su uso en otras actividades pueden provocar conductas como de personalidad generando dificultades con su compañeros de estudio,

trabajo e incluso familiar, entonces el estudio De la Villa (2019) manifiesta que encontraron que la autoestima baja y la impulsividad del uso de las redes sin una planificación y uso desequilibrado se tiene la probabilidad de tener conflictos interpersonales asociado al uso desmedido.

En la tercera hipótesis específica de la dimensión autoestima académica se obtuvo el resultado del 0% del uso de las redes sociales con lo que podemos presumir que hay otros aspectos que afectan la variabilidad de su autoestima académica de los estudiantes, es necesario tener en cuenta lo que refiere Palacios (2019) con lo que respecta al autoestima académico que es la manifestación del desarrollo, rendimiento y como es percibido por su compañeros en su condición de estudiante, entonces dependerá de lo que dice Salas (2020) de acuerdo a las redes sociales, al respecto el estudio de García (2020) donde manifiesta que los adolescentes tienen la necesidad de hacer uso de la red social del facebook para realizar sus estudios, surgiendo el uso desmedido para su interacción, generando pensamientos y sensaciones nada aceptables por no estar conectados a ella.

Así mismo tenemos a Vilchez (2019) quien manifestó que existe un vínculo importante de reacciones impulsivas en su conducta dentro de su desarrollo educativo donde los educandos reflejan niveles altos de actitudes violentas y depresivas que se vinculan riesgosamente a desarrollar síntomas de una autoestima baja en los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Cusco, 2021.

En la cuarta hipótesis específica de la dimensión autoestima físico se obtuvo el resultado del 2,5% del uso de las redes sociales con lo que se supone que hay otros aspectos que afectan la variabilidad de su autoestima físico de los estudiantes, es necesario tener en cuenta lo que menciona Palacios (2019) los estudiantes manifiestan como ellos perciben su aspecto y habilidad física y como lo perciben su grupo social, entonces ello dependerá de la que dice Salas (2020) que por el uso de las redes en múltiples tareas que no desencadenan en acciones de adicción pero que se debe tener algunas medidas preventorias para no tener conductas de personalidad en sus grupos sociales. Al respecto en el estudio de Castilla (2018) manifiesta que existe un fuerte dominio de las redes sociales en su alimentación generando trastornos de autopercepción con la que disminuye su autoestima.

Del mismo modo Baños (2020) manifiesta que para los estudiantes las redes sociales es una herramienta que ayuda a la comunicación rompiendo fronteras y acortando distancias incrementándose cada vez los suscriptos y principalmente los estudiantes adolescentes, es muy probable un cierto grado de peligro por no mantener la privacidad de su perfil, así como su uso desmedido y los distorsiones físicas y psicológicas reflejándose en problemas vinculados a la sintomatología de un estado de depresión y una baja autoestima de los estudiantes de secundaria de una Institución Educativa, Cusco 2021.

VI. CONCLUSIONES

Primera: En cuanto al objetivo general propuesto podemos manifestar de que se evidencia la influencia de las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021, teniendo los resultados en un porcentaje promedio según el índice de Nagelkerke

Segundo: El objetivo específico 1, se llegó a concluir en base a los datos procesados que el uso de las redes sociales influye en la autoestima emocional de los estudiantes de educación secundaria Cusco 2021

Tercero: Con el objetivo específico 2, se llegó a concluir en base a los datos procesados que el uso de las redes sociales influye en la autoestima con los iguales de los estudiantes de educación secundaria Cusco 2021

Cuarto: El Objetivo específico 3, se llegó a concluir en base a los datos procesados que el uso de las redes sociales no influye en la autoestima académico de los estudiantes de educación secundaria cusco 2021.

Quinto: El objetivo específico 4, se llegó a concluir en base a los datos procesados que el uso de las redes sociales influye en la autoestima físico de los estudiantes de educación secundaria Cusco 2021

VII. RECOMENDACIONES

Primero:

A las autoridades de la Institución educativa, promotor y directora planificar con el psicopedagogo fortalecer la autoestima de los estudiantes que se ven afectado por el uso de las redes sociales para que de esta forma puedan conllevar una interacción educativa sin ningún tipo de problemas que los aqueje.

Segundo:

A los directivos que tengan a bien planificar conjuntamente con la oficina de psicopedagogía talleres para los docentes con estrategias de fortalecimiento en cuestiones de influencia o adicciones con las redes sociales, en la autoestima emocional ya que ellos son pieza fundamental para servir como soporte emocional con los estudiantes.

Tercero:

A los docentes reflexionar y fortalecerse en la empatía con los estudiantes para saber comprender por los momentos que están pasando con sus iguales y empoderarlos para que no decaigan.

Cuarto:

Al departamento de psicopedagogía, dentro de las actividades académicas desarrollar un diagnostico preventivo sobre las posibles influencias de las redes sociales en el desarrollo de su trabajo académico de los estudiantes así poder realizar talleres de prevención.

Quinto:

A los padres de familia que estén muy atentos a ciertas conductas de desánimo, decaimiento preocupación por su autoestima físico de su hijo, para poder dialogar con ellos y saber el motivo que los lleva a estar así, para luego buscar el apoyo profesional.

REFERENCIAS

- Amaya, S. A. (2018). Aproximación al análisis de las redes sociales de comunicación en la construcción de comunidad. [Curso de Profundización, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/20226>
- Baños-Chaparro, J. Uso de Redes Sociales y Sintomatología Depresiva en Estudiantes Universitarios.
https://www.researchgate.net/profile/Jonatan-Banos-Chaparro/publication/342752525_Uso_de_redes_sociales_y_sintomatologia_depresiva_en_estudiantes_universitarios_Use_of_Social_Networks_and_Depressive_Symptomology_in_University_Students/links/5f04f48c299bf188160a28bd/Uso-de-redes-sociales-y-sintomatologia-depresiva-en-estudiantes-universitarios-Use-of-Social-Networks-and-Depressive-Symptomology-in-University-Students.pdf
- Becker, C. P. (2017). Autoestima y el rendimiento académico (Bachelor's thesis).
<https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/13779>
- Bernal-García, M. I., Jiménez, D. R. S., Gutiérrez, N. P., & Mesa, M. P. Q. (2018). Validez de contenido por juicio de expertos de un instrumento para medir percepciones físico-emocionales en la práctica de disección anatómica. *Educación Médica*.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1575181318302584>
- Campos Bartolo, L., Vílchez Huamán, W., & Leiva Colos, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 12(2). <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>
- Campos-Domínguez, E. (2017). Twitter y la comunicación política. *Profesional De La Información*, 26(5), 785-794.
<https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>
- Casado, C., & Carbonell, X. (2018). La influencia de la personalidad en el uso de Instagram. *Aloma*, 2018, Vol. 36 (2).
<https://www.recercat.cat/handle/2072/338222>

- Castilla, C., & Vicente, A. (2018). Las redes sociales son un factor de riesgo para la autoestima de los más jóvenes. *Infocop*, <http://www.cop.es/infocop/pdf/3009.pdf>
- Castillo, V., & Madeleine, A. (2018). Adicción a Redes Sociales y Autoestima en Adolescentes de Nivel Secundario de una Institución Privada. <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/handle/UCSM/7785>
- Castillo Saavedra, E. F., Bernardo Trujillo, J. V., & Medina Reyes, M. A. (2018). Violencia de género y autoestima de mujeres del centro poblado Huanja-Huaraz, 2017. *Horizonte Médico (Lima)*, 18(2), 47-52. <http://dx.doi.org/10.24265/horizmed.2018.v18n2.08>
- Castro Díaz, E. (2020). Propuesta de programa de estrategias metodológicas fundamentado en las habilidades sociales para mejorar la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Adventista Pimentel del distrito de Pimentel, provincia Chiclayo, región Lambayeque, 2017.
- Caro, L. (2019). 7 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos.
- de la Villa Moral-Jiménez, M., & Fernández-Domínguez, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana* <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>.
- Chaile, M. O., & Javi, V. M. (2020). Una encuesta para recolección de datos de reconocimiento social y cultural en poblaciones rurales donde se estudia la implementación de sistemas de energía solar. *Energías Renovables y Medio Ambiente*, 32, 71-78. <http://portalderevistas.unsa.edu.ar/ojs/index.php/erma/article/view/1478/1428>

- Díaz Falcón, Dayana, Fuentes Suárez, Iselys, & Senra Pérez, Nielvis de la Caridad. (2018). Adolescencia y autoestima: su desarrollo desde las instituciones educativas. *Conrado*, 14(64), 98-103. Epub 08 de junio de 2019. Recuperado en 23 de abril de 2021, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442018000400098&lng=es&tlng=es.
- Domínguez, C. L., & Castillo, E. (2017). Relación entre la danza libre-creativa y autoestima en la etapa de educación primaria. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 17(1), 73-80.
<https://revistas.um.es/cpd/article/view/291931/211461>
- Domínguez-Medina, L. A., Tumbaco-Gabino, J. E., Mota-Contreras, B. L., & Maceo-Castillo, L. M. (2020). Educación, conectividad y conectivismo: sus desafíos actuales. *Maestro y Sociedad*, 17(4), 897-911
- Escorra y Salas (2014) Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
<http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación.
<http://resultados.usdg.edu.pe/bitstream/USDG/34/1/Tipos-de-Investigacion.pdf>
- Fondevila-Gascón, J. F., Gutiérrez-Aragón, Ó., Copeiro, M., Villalba-Palacín, V., & Polo-López, M. (2020). Influencia de las historias de Instagram en la atención y emoción según el género. *Comunicar*, 28(63), 41-50.
- Gámez-Medina, M., Guzmán-Facundo, F., Ahumada-Cortez, J., Alonso-Castillo, M., & Gherardi-Donato, E. (2017). Autoestima y consumo de alcohol en adolescentes escolarizados. *NURE Investigación*, 14(88), 1-9.
<https://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/885/767>
- García del Castillo Rodríguez, J. A., García del Castillo López, Á., Dias, P. C., & García del Castillo López, F. (2019). Conceptualización del comportamiento emocional y la adicción a las redes sociales virtuales.
<http://hdl.handle.net/10045/102429>
- García Murillo, A. C., & Puerta-Cortés, D. X. (2020). Relación entre el uso adictivo de Facebook y el autoconcepto en estudiantes colombianos. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (59).

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=260f8a2f-ff48-4eae-b4a3-f049d11c4dd1%40sdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#db=fua&AN=141520537>

- González, A. J. G., & Froment, F. (2018). Beneficios de la actividad física sobre la autoestima y la calidad de vida de personas mayores (Benefits of physical activity on self-esteem and quality of life of older people). *Retos*, (33), 3-9.
- González, J. G., Ramos, M. M. G., & García, M. L. S. (2017). Estudiantes de nivel superior y el impacto de las redes sociales en su personal branding. A. González-López, S. Céspedes-del Fierro y FC Montes Rodríguez. *Personal Branding: Una tendencia del marketing holístico como proceso formativo*, 127-143.
- <https://core.ac.uk/download/pdf/286777628.pdf#page=128>
- Juan de Dios Huaylinos, E. (2018). Relación entre el nivel de autoestima y la práctica de conductas saludables en adolescentes del nivel secundario de la institución educativa Pedro Sánchez Gavidía–Huánuco 2017.
- <http://repositorio.udh.edu.pe/123456789/1121>
- Heredia, N. M., & García, E. G. (2017). Posibles riesgos del uso de las redes sociales en adolescentes. *Revista de estudios e investigación en psicología y educación*.
- <https://doi.org/10.17979/reipe.2017.0.13.2120>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. *Ciudad de México: Mc Graw Hill Education*.
- Huamán Flores, Fernando, Palomino Moreno, Henry, Atarama Rojas, Tomás, & Castañeda Purizaga, Lucía. (2017). Los escolares en la era digital: el consumo de medios de los alumnos de 5to de secundaria de los colegios públicos de la región Piura en Perú. *Comuni@cción*, 8(1), 16-25. Recuperado en 23 de abril de 2021,
- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682017000100002&lng=es&tlng=es
- Leyva Vázquez, M. ., Escobar Jara, R., Espín Riofrio, C., & Pérez Teruel, K. (2018). Facebook como herramienta para el aprendizaje colaborativo de la

inteligencia artificial. *Didasc@lia: Didáctica Y Educación* ISSN 2224-2643, 9(1), 27-36. Recuperado a partir de <http://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/728>

Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista médica clínica las condes*, 30(1), 36-49.

Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N., Salazar, P., & Quiroz, G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 680-688.

https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0716-10182018000600680&script=sci_arttext&lng=en

Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*
DOI10.5944/ried.22.2.24248

Massenzana, F. (2017). Autoconcepto y autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios? *Revista de Investigación en Psicología Social*, 3(1), 39-52.
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/2336/1984>

Medina Coronado, D. (2010). Estudio sobre el autoconcepto de los alumnos del 1ero. de secundaria de una IE del distrito de Ventanilla.

Medrano, J. L. J., Rosales, F. L., & Loving, R. D. (2017). Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil. *Acta de investigación psicológica*.

<https://doi.org/10.1016/j.aiprr.2017.11.001>

Mora, J. L., & Velert, C. P. (2020). Las relaciones sociales y su papel en la motivación hacia la práctica de actividad física en adolescentes: Un enfoque cualitativo. *Retos: nuevas tendencias en educación física, deporte y recreación*, (37), 41-47.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7243246>

Ortega, A. O. (2018). Enfoques de investigación. Extraído de https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/32690

5435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENID_Contenido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd. pdf el, 14.

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International journal of morphology*, 35(1), 227-232.
- Palacios-Garay, J., & Coveñas-Lalupú, J. (2019). Predominancia del autoconcepto en estudiantes con conductas antisociales del Callao. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 325-352.
- Panesso GiraldoK., & Arango HolguínM. J. (2017). LA AUTOESTIMA, PROCESO HUMANO. *Revista Electrónica Psyconex*, 9(14), 1-9. Recuperado a partir de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/Psyconex/article/view/328507>
- Pastor, B. F. R. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247.
- Pozzo, M. I., Borgobello, A., & Pierella, M. P. (2018). Uso de cuestionarios en investigaciones sobre universidad: análisis de experiencias desde una perspectiva situada. *Revista Latinoamericana de Metodología de las Ciencias Sociales*, 8(2).
<http://dx.doi.org/10.24215/18537863e046>
- Rojas-Jara, C., Henríquez, F., Sanhueza, F., Núñez, P., Inostroza, E., Solís, A., & Contreras, D. (2018). Adicción a Internet y uso de redes sociales en adolescentes: una revisión. *Rev. esp. Drogodepend.*
<https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/pt/ibc-176492>
- Reyna Saaz, R. I. (2017). Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio de Lima Oeste.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1840>
- Salas-Blas, E., Copez-Lonzoy, A., & Merino-Soto, C. (2020). ¿realmente es demasiado corto? Versión breve del cuestionario de adicción a redes sociales (ars-6). *Health & Addictions/Salud y Drogas*, 20(2).
- Salazar-Concha, C., Cárdenas, D. B., & Krarup, J. Q. (2021). Comportamiento en el uso de Redes Sociales en estudiantes de enseñanza media: Los casos de un colegio particular y uno público en Chile. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E42), 506-519.
- Salazar, J. A. A., Pretel, L. D., Maya, P. A. O., Avilés, E. R., & Valencia, J. E. C. (2017). Autoestima y desesperanza en adolescentes de una institución

- educativa del Quindío. *Duazary: Revista internacional de Ciencias de la Salud*, 14(2), 179-187.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5985531>
- Salcedo Culqui, I. D. S. (2016). Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una universidad particular de Lima.
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/2026>
- Santos, C. D., & Vallín, L. S. (2018). La ansiedad en la adolescencia. *RqR Enfermería Comunitaria*, 6(1), 21-31.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6317303>
- Schoeps, K., Tamarit, A., González, R., & Montoya-Castilla, I. (2019). Competencias emocionales y autoestima en la adolescencia: impacto sobre el ajuste psicológico.
http://193.147.134.18/bitstream/11000/4971/1/07_3.pdf
- Suárez Lantarón, B. (2018). Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas. *Revista De Investigación En Educación*, 16(2), 121-135. Consultado de <http://reined.webs4.uvigo.es/index.php/reined/article/view/342>
- Tapia, M. L. (2019). Procesos psicológicos en los entornos virtuales. *Espacio abierto: cuaderno venezolano de sociología*, 28(3), 91-108.
<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/2766>
- Tejada Garitano, E., Castaño Garrido, C. M., & Romero Andonegui, A. (2019). Los hábitos de uso en las redes sociales de los preadolescentes.
- Uribe, J. C. M., Colana, G. J. C., & Sánchez, P. A. R. (2019). Las teorías de aprendizaje y su evolución adecuada a la necesidad de la conectividad. *Lex: Revista de la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas*, 17(23), 377-388.
- Ventura-León, J., Caycho, T., Barboza-Palomino, M., & Salas, G. (2018). Evidencias psicométricas de la escala de autoestima de Rosenberg en adolescentes limeños.
<http://200.9.234.120/handle/ucm/1908>
- Ventura-León, J. L. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista cubana de salud pública*, 43(4), 0-0.
- Yupanqui Najarro, E. C. (2020). Uso problemático de las redes sociales virtuales y autoestima en jóvenes de una universidad privada de Lima Metropolitana.

<http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10273>

Zuppardo, L., Serrano, F., & Pirrone, C. (2017). Delimitando el perfil emotivo-conductual en niños y adolescentes con dislexia. *Revista retos XXI*, 1(1), 88-104.

<https://revistas.utp.ac.pa/index.php/retoxxi/article/view/1521>

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021?</p> <p>PROBLEMA ESPECÍFICO ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la autoestima emocional de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021? ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la autoestima académico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021? ?, ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en la autoestima con los iguales de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021? ¿Cómo influye el uso de las redes sociales en el la autoestima físico de los adolescentes de una institución educativa, cusco 2021?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Analizar la influencia del uso las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS Establecer la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima emocional de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021 Establecer la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima académico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021 Establecer la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima con los iguales de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021 Establecer la influencia del uso de las redes sociales en la autoestima físico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL El uso de las redes sociales influyen significativamente en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una institución educativa, Cusco 2021.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICO El uso de las redes sociales influye directamente en la autoestima emocional de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021. El uso de las redes sociales influye directamente en la autoestima académico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021. El uso de las redes sociales influye en la autoestima con los iguales de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021. El uso de las redes sociales influye en la autoestima físico de los adolescentes de una institución educativa, Cusco 2021.</p>	<p>VARIABLE INDEPENDIENTE Uso de redes sociales Obsesión a las redes sociales. Falta de control personal en el uso de las redes sociales. Uso excesivo de las redes sociales.</p> <p>VARIABLE DEPENDIENTE Autoestima Autoestima emocional. Autoestima Académico Autoestima con los iguales Autoestima físico</p>	<p>Tipo: Básica.</p> <p>Diseño: No experimental.</p> <p>Población 105 estudiantes.</p> <p>Muestra 61 estudiantes del tercero de secundaria.</p>

Anexo 2

Tabla de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	NIVELES DE RANGO
Uso de redes sociales	Considera a las redes sociales como la opción de ingreso a múltiples tareas haciendo referencia a actitudes de conducta de un uso adictivo marcados en aspectos de personalidad, impulsividad, obsesión, ansiedad que va teniendo dificultades en el campo educativo, laboral y familiar etc., Salas, Copez, y Merino (2020)	La realidad del mundo en la que vivimos como comunidad virtual, se hacen parte de nuestra vida el uso de las redes sociales como el whatsApp, facebook, instagram y twitter que cumple la función de socializadora como fenómeno social en tiempo real en los miembros de un grupo siendo su entorno digital, compartiendo distinta información como comentarios videos música fotografías, con el fin de socialización entre su grupo etario	Obsesión a las redes sociales	Pensamiento constante a las redes sociales, ansiedad y preocupación por no estar conectado	1-10 (0 - 40)	Escala: ordinal Nivel: Politómica Escala de Likert (desde 0 = nunca hasta 4 = siempre)	Nada significativo 0 -40 Medianamente significativo 41 -80 Significativo 81 -120
			Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Interrupción al uso de redes sociales y descuidados educativos	11 - 16 (0 - 24)		
			Uso excesivo de las redes sociales	Dificultades para el control de la redes sociales tiempo y no poder disminuir su uso	17- 24 (0 - 32)		

Variable autoestima

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	NIVELES DE RANGO
Autoestima	Conjunto de características atributo, cualidad, defectos, capacidad de la persona que tiene de sí mismo como parte de su identidad y que otras personas califican y se tornan significativas para él. Castro (2020).	Considerando que es el amor propio y con el Autoestima generado por la misma persona que puede desencadenar en un baja autoestima si considera con mayor relevancia los aspectos negativos que influenciara en desarrollo de su habilidades sociales en su grupo etario y familiar que podría afectar su salud mental por no tener una buena interacción con su medio social en la que se desarrolla.	Autoestima emocional		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7.		
			Autoestima Académico	Autoestima Académico personal	42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50		
				Autoestima Académico percibido por los padres	29, 30, 31, 32, 33, 34, 35	Escala: ordinal Nivel: Politomica	Autoestima Baja 0-16
				Autoestima Académico percibido por los profesores	16,17,18 ,19,20,	Escala de dicotómica SI (1) NO (0)	Autoestima Media 17 - 33
		Autoestima con los iguales		Autoestima Académico percibido por los compañeros	8,9,10,11,12,13, 14,15,		Autoestima alta 34 -50
					36,37,38 ,39,40, 41		
					21,22,24 ,25,26,27,28		

Ficha técnica: Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)

1. Nombre : Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS)
- 2- Autores : Miguel Ecurra y Edwin Salas
- 3.-Fecha : 2014
- 4.- Adaptado por : Tincahuallpa Peña Richart
- 5.-Fecha de adaptación : 2021
- 6.- Objetivo : Evaluar de forma individual el uso de las redes sociales en sus tres dimensiones presentadas
- 7.- Aplicación : Adolescentes
- 8.- Administración : Individual y grupal
- 9.- Duración : de libre terminación
- 10.- N^o de ítems : 24
- 11.- Distribución : Dimensión Obsesión a las redes sociales 10 ítems
Dimensión Falta de control personal en el uso de las redes sociales: 06 ítems
Dimensión Uso excesivo de las redes sociales: 08 ítems
Total: 24 ítems
- 12- Puntuaciones 1: Nunca
2: Casi nunca
3: Casi siempre
4 : Siempre
- 13.- Validación : Se dio mediante el juicio valorativo de cinco expertos donde se obtuvo como resultado de la valoración: muy adecuado
- 13.- Confiabilidad : Este proceso se dio mediante una prueba piloto realizada a 20 adolescentes , usando el Alpha de Cronbach se obtuvo como valor de 0,81

CUESTIONARIO DE ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ARS)

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre S	Casi siempre CS	Algunas veces AV	Rara vez RV	Nunca N
4	3	2	1	0

N°	ÍTEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
			Siempre (S)	Casi siempre (CS)	Algunas veces (AV)	Rara vez (RV)	Nunca (N)
1.		Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.		Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.		El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.		Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.		No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.		Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.		Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.		Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.		Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.		Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.		Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.		Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.		Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.		Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.		Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.		Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.		Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.		Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.		Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.		Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.		Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.		Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.		Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.		Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

Ficha técnica: Inventario de autoestima en el medio escolar

1. Nombre : Inventario de autoestima en el medio escolar
- 2- Autores : Andrés García Gómez
- 3.-Fecha : 1995
- 4.- Adaptado por : Inventario corregido y validado por Fung
- 5.-Fecha de adaptación : 2003
- 6.- Objetivo : Evaluar de forma individual sobre el autoestima
- 7.- Aplicación : Adolescentes
- 8.- Administración : Individual y grupal
- 9.- Duración : 20 minutos
- 10.- N^a de ítems : 50
- 11.- Distribución : Dimensión autoestima emocional 07 ítems
Dimensión autoestima académica: 29 ítems
Dimensión autoestima con los iguales:06 ítems
Dimensión autoestima físico: 08 ítems
Total: 50 ítems
- 12- Puntuaciones : 1: SI
2: NO
- 13.- Validación : El autor obtuvo estos resultados al correlacionar su prueba con las pruebas de Piers – Harris y Rosenberg, a dos grupos de alumnos de 8º de EGB de Madrid.
- 13.- Confiabilidad : Este proceso se dio mediante una prueba piloto realizada a 102 adolescentes , usando el Alpha de Cronbach se obtuvo como valor de 0.60 y 0.90

Inventario de autoestima en el medio escolar

ALUMNO/A.....EDAD.....

Seguidamente encontrarás una serie de frases en las cuales se hacen afirmaciones relacionadas con tu forma de ser y de sentirte. Después de leer cada frase, marca con una (X) según tu respuesta que exprese mejor tu grado de afirmación o negación, en cada frase se dice.

N°	ÍTEMS EVALUADO	SI	NO
1	Soy una persona feliz		
2	Hago muchas cosas mal		
3	Siempre estoy dejando caer y rompiendo cosas		
4	Siempre digo la verdad		
5	Me enfado algunas veces		
6	A veces, cuando no me siento bien, tengo mal humor		
7	Creo que soy una buena persona		
8	Cando participo en clase mis compañeros escuchan atentos		
9	Mis compañeros se burlan de mi		
10	Mis compañeros me eligen para los juegos y los deportes		
11	Muchos de mis compañeros piensan que soy torpe para los estudios		
12	Prefiero trabajar solo/a que trabajar en grupo		
13	A mis compañeros les gusta como soy		
14	Mis compañeros de clase piensan que tengo buenas ideas		
15	De vez en cuando me río con los chistes colorados y groseros		
16	Mi profesor/a piensa que soy inteligente		
17	Muchas veces el profesor/a me castiga sin razón		
18	Mi profesor/a piensa que soy un chico/a simpático/a		
19	Hay veces que dejo para mañana lo que tenía que hacer hoy		
20	Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor/a		
21	Tengo habilidad con las manos		
22	Tengo los ojos bonitos		
23	Estoy enfermo/a con frecuencia		
24	Tengo el pelo bonito		
25	Tengo poca energía, me canso fácilmente		
26	Soy un chico/a guapo/a		
27	Tengo una cara agradable		
28	Creo que tengo una buena apariencia		
29	Mis padres piensan que soy listo/a para los estudios		
30	Mis padres dicen que soy bueno/a para las matemáticas		
31	A mis padres les gustan mis dibujos y mis trabajos manuales		
32	Mis padres están contentos con mis notas		
33	Mis padres exigen demasiado con los estudios		
34	A mis padres les gusta mi forma de leer y de escribir		
35	A veces se me ocurren cosas demasiado malas como para contarlas		
36	Me resulta difícil encontrar amigos		
37	A mis amigos y amigas les gustan mis ideas		
38	Soy de los últimos que eligen en los juegos		
39	Casi siempre soy egoísta con los demás		
40	A veces tengo ganas de decir lisuras y cosas malas		
41	Mis amigos o amigas se burlan de mí		
42	Me pongo nervioso/a cuando tenemos examen		
43	Me porto bien en clase		
44	Cuando hacemos dibujos en clase siempre me salen mal		
45	Soy lento/a en acabar mi trabajo escolar		
46	Odio el colegio		
47	Normalmente olvido lo que aprendo		
48	Pienso que soy un chico/a listo/a		
49	Creo que leo bien		
50	Soy bueno/a para las matemáticas y las cuentas		

Anexo 4

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Necesito más tiempo para revisar mis redes sociales	X		X		X		
2	Necesito más tiempo para estar conectado a mis redes sociales	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando no estoy conectado a las redes sociales	X		X		X		
4	Estoy enojado cuando no me conecto a las redes sociales	X		X		X		
5	Me desespero cuando no estoy conectado a las redes sociales	X		X		X		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
7	Cuando realizo otras actividades, siempre pienso en lo que está pasando en las redes sociales	X		X		X		
8	Dejo a mis amigos y familiares por estar en las redes sociales	X		X		X		
9	Mis amigo y familiares me llaman la atención por estar mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
10	Estoy aburrido en clase por no conectarme a las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Al despertarme me conecto a mis redes sociales	X		X		X		
12	Estoy pensando en lo que puede estar pasando en las redes sociales	X		X		X		
13	Debo controlar la necesidad de estar en las redes sociales	X		X		X		
14	No tengo éxito, para medir mi tiempo prolongado en las redes sociales.	X		X		X		
15	Dejo mis estudios y tareas para estar conectado a las redes sociales	X		X		X		
16	Es un problema por el tiempo que uso las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Tengo la necesidad de estar conectado a las redes sociales	X		X		X		
18	Estoy relajado cuando uso las redes sociales	X		X		X		
19	No me doy cuenta del tiempo cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
20	Ahora estoy más tiempo en redes sociales que antes	X		X		X		
21	Doy mucho tiempo del día para conectarme y salir de las redes sociales	X		X		X		Doy mucho tiempo del día para conectarme y me cuesta salir de las redes sociales
22	Estoy mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
23	Estoy atento al timbre de los mensajes de las redes sociales	X		X		X		
24	Si estoy en clase, me conecto a las redes sin que se den cuenta	X		X		X		Si estoy en clase, me conecto a las redes sin que se den cuenta mis docentes se den cuenta

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SE OBSERVA SUFICIENCIA PARA LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [x]** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: ANA MARITZA BOY BARRETO

DNI: 06766507

Especialidad del validador: METODOLOGIA E INVESTIGACIÓN CIENTIFICA.

20 de mayo del 2021

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Necesito más tiempo para revisar mis redes sociales	x		x		x		
2	Necesito más tiempo para estar conectado a mis redes sociales	x		x		x		
3	No sé qué hacer cuando no estoy conectado a las redes sociales	x		x		x		
4	Estoy enojado cuando no me conecto a las redes sociales	x		x		x		
5	Me desespero cuando no estoy conectado a las redes sociales	x		x		x		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	x		x		x		
7	Cuando realizo otras actividades, siempre pienso en lo que está pasando en las redes sociales	x		x		x		
8	Dejo a mis amigos y familiares por estar en las redes sociales	x		x		x		
9	Mis amigo y familiares me llaman la atención por estar mucho tiempo en las redes sociales	x		x		x		
10	Estoy aburrido en clase por no conectarme a las redes sociales	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Al despertarme me conecto a mis redes sociales	x		x		x		
12	Estoy pensando en lo que puede estar pasando en las redes sociales	x		x		x		
13	Debo controlar la necesidad de estar en las redes sociales	x		x		x		
14	No tengo éxito, para medir mi tiempo prolongado en las redes sociales.	x		x		x		
15	Dejo mis estudios y tareas para estar conectado a las redes sociales	x		x		x		
16	Es un problema por el tiempo que uso las redes sociales	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Tengo la necesidad de estar conectado a las redes sociales	x		x		x		
18	Estoy relajado cuando uso las redes sociales	x		x		x		
19	No me doy cuenta del tiempo cuando estoy en las redes sociales	x		x		x		
20	Ahora estoy más tiempo en redes sociales que antes	x		x		x		
21	Doy mucho tiempo del día para conectarme y salir de las redes sociales	x		x		x		
22	Estoy mucho tiempo en las redes sociales	x		x		x		
23	Estoy atento al timbre de los mensajes de las redes sociales	x		x		x		
24	Si estoy en clase, me conecto a las redes sin que se den cuenta	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Ítems suficientes para su aplicación

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Hugo Enríquez Romero **DNI: 23863530**

Especialidad del validador: Investigación y Educación Superior

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Cusco, 02 de junio del 2021


Hugo Enríquez Romero
 ESP. INVESTIGACIÓN Y ED. SUPERIOR
 I.P. CH N° D - 1393

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Necesito más tiempo para revisar mis redes sociales	X		X		X		
2	Necesito más tiempo para estar conectado a mis redes sociales	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando no estoy conectado a las redes sociales	X		X		X		
4	Estoy enojado cuando no me conecto a las redes sociales	X		X		X		
5	Me desespero cuando no estoy conectado a las redes sociales	X		X		X		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
7	Cuando realizo otras actividades, siempre pienso en lo que está pasando en las redes sociales	X		X		X		
8	Dejo a mis amigos y familiares por estar en las redes sociales	X		X		X		
9	Mis amigos y familiares me llaman la atención por estar mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
10	Estoy aburrido en clase por no conectarme a las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Al despertarme me conecto a mis redes sociales	X		X		X		
12	Estoy pensando en lo que puede estar pasando en las redes sociales	X		X		X		
13	Debo controlar la necesidad de estar en las redes sociales	X		X		X		
14	No tengo éxito, para medir mi tiempo prolongado en las redes sociales.	X		X		X		
15	Dejo mis estudios y tareas para estar conectado a las redes sociales	X		X		X		
16	Es un problema por el tiempo que uso las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Tengo la necesidad de estar conectado a las redes sociales	X		X		X		
18	Estoy relajado cuando uso las redes sociales	X		X		X		
19	No me doy cuenta del tiempo cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
20	Ahora estoy más tiempo en redes sociales que antes	X		X		X		
21	Doy mucho tiempo del día para conectarme y salir de las redes sociales	X		X		X		
22	Estoy mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
23	Estoy atento al timbre de los mensajes de las redes sociales	X		X		X		
24	Si estoy en clase, me conecto a las redes sin que se den cuenta	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **TIENE LA SUFICIENCIA REQUERIDA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] No aplicable []]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **ROSMERY CHUCHULLO ALMAZA**

DNI: **23988376**

Especialidad del validador: **Mgt. PSICOLOGIA EDUCATIVA**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CUSCO, 10 de JUNIO del 2021



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE USO DE LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Necesito más tiempo para revisar mis redes sociales	X		X		X		
2	Necesito más tiempo para estar conectado a mis redes sociales	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando no estoy conectado a las redes sociales	X		X		X		
4	Estoy enojado cuando no me conecto a las redes sociales	X		X		X		
5	Me desespero cuando no estoy conectado a las redes sociales	X		X		X		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
7	Cuando realizo otras actividades, siempre pienso en lo que está pasando en las redes sociales	X		X		X		
8	Dejo a mis amigos y familiares por estar en las redes sociales	X		X		X		
9	Mis amigos y familiares me llaman la atención por estar mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
10	Estoy aburrido en clase por no conectarme a las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Al despertarme me conecto a mis redes sociales	X		X		X		
12	Estoy pensando en lo que puede estar pasando en las redes sociales	X		X		X		
13	Debo controlar la necesidad de estar en las redes sociales	X		X		X		
14	No tengo éxito, para medir mi tiempo prolongado en las redes sociales.	X		X		X		
15	Dejo mis estudios y tareas para estar conectado a las redes sociales	X		X		X		
16	Es un problema por el tiempo que uso las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Tengo la necesidad de estar conectado a las redes sociales	X		X		X		
18	Estoy relajado cuando uso las redes sociales	X		X		X		
19	No me doy cuenta del tiempo cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
20	Ahora estoy más tiempo en redes sociales que antes	X		X		X		
21	Doy mucho tiempo del día para conectarme y salir de las redes sociales	X		X		X		
22	Estoy mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
23	Estoy atento al timbre de los mensajes de las redes sociales	X		X		X		
24	Si estoy en clase, me conecto a las redes sin que se den cuenta	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dra. Patricia Bejarano Alvarez** DNI:09749953

Especialidad del validador: **Dra en Educación**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

20 de Junio del 2021



Dra. Patricia M. Bejarano Alvarez
DOCTORA EN EDUCACIÓN

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE USO DE LAS REDES SOCIALES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Necesito más tiempo para revisar mis redes sociales	X		X		X		
2	Necesito más tiempo para estar conectado a mis redes sociales	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando no estoy conectado a las redes sociales	X		X		X		
4	Estoy enojado cuando no me conecto a las redes sociales	X		X		X		
5	Me desespero cuando no estoy conectado a las redes sociales	X		X		X		
6	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
7	Cuando realizo otras actividades, siempre pienso en lo que está pasando en las redes sociales	X		X		X		
8	Dejo a mis amigos y familiares por estar en las redes sociales	X		X		X		
9	Mis amigos y familiares me llaman la atención por estar mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
10	Estoy aburrido en clase por no conectarme a las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Al despertarme me conecto a mis redes sociales	X		X		X		
12	Estoy pensando en lo que puede estar pasando en las redes sociales	X		X		X		
13	Debo controlar la necesidad de estar en las redes sociales	X		X		X		
14	No tengo éxito, para medir mi tiempo prolongado en las redes sociales.	X		X		X		
15	Dejo mis estudios y tareas para estar conectado a las redes sociales	X		X		X		
16	Es un problema por el tiempo que uso las redes sociales	X		X		X		
	DIMENSIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Tengo la necesidad de estar conectado a las redes sociales	X		X		X		
18	Estoy relajado cuando uso las redes sociales	X		X		X		
19	No me doy cuenta del tiempo cuando estoy en las redes sociales	X		X		X		
20	Ahora estoy más tiempo en redes sociales que antes	X		X		X		
21	Doy mucho tiempo del día para conectarme y salir de las redes sociales	X		X		X		
22	Estoy mucho tiempo en las redes sociales	X		X		X		
23	Estoy atento al timbre de los mensajes de las redes sociales	X		X		X		
24	Si estoy en clase, me conecto a las redes sin que se den cuenta	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. **Dra. María Rosario Palomino Tarazona** DNI:06835253

Especialidad del validador: **Dra en Educación -Gestión Pública y Gobernabilidad**

17 de Junio del 2021



¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Anexo 5

Confiabilidad de instrumento

Prueba Piloto																									
Unidad de análisis		Variable : uso de redes sociales																							
		Dimensión 1 obsesion a las redes sociales										Dimensión 2 falta de control persona						Dimensión 3 Uso excesivo de las redes							
		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24
E1		0	1	1	1	1	3	2	3	1	1	0	3	1	1	1	1	1	0	4	0	1	1	1	1
E2		3	2	2	2	0	3	1	0	1	0	1	0	4	1	0	0	2	3	1	3	1	2	1	1
E3		0	0	0	0	0	4	1	0	1	0	3	1	1	1	0	1	0	3	1	3	1	2	1	0
E4		2	1	2	2	1	4	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	3	1	1	2	1
E5		2	2	2	1	0	3	0	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	2	1	0	0
E6		1	2	1	0	0	2	1	0	1	0	2	1	1	0	1	0	1	2	2	4	0	0	2	0
E7		1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
E8		3	3	2	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	2	3	1	0	4	1	1	2	1	1
E9		2	3	1	0	0	4	0	1	0	2	0	0	0	1	0	1	0	1	2	1	1	1	0	2
E10		4	4	2	1	2	2	2	1	0	0	2	1	2	1	1	2	1	1	1	3	2	1	4	1
E11		1	1	2	0	0	4	1	0	1	0	1	1	4	2	1	1	1	1	2	1	1	1	0	1
E12		1	2	3	1	0	2	1	1	0	0	1	1	3	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2
E13		1	1	2	0	0	4	1	0	0	1	1	1	4	1	1	0	0	2	2	0	0	1	0	1
E14		3	1	1	0	0	2	1	0	2	1	0	1	2	0	0	1	1	1	2	2	0	1	1	1
E15		1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
E16		3	3	2	0	0	3	2	0	2	0	2	2	0	0	0	0	2	4	0	1	0	2	0	0
E17		2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	3	1	0	1	0	0	0	2	1	1	1	2	3	2
E18		2	2	2	1	2	2	0	0	2	0	2	2	2	1	0	1	2	2	1	1	1	2	1	0
E19		1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	0	1	4	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0
E20		2	3	1	0	0	2	1	1	2	2	2	1	0	1	2	1	2	3	1	1	1	2	2	2

Portapapeles
Fuente: Arial 10
Alineación: General
Número: % 000
Estilos: Formato condicional, Dar formato como tabla, Estilos de celda
Celdas: Insertar, Eliminar, Formato
Modificar: Autosuma, Rellenar, Borrar, Ordenar y filtrar, Buscar y seleccionar

Prueba Piloto																											
Unidad de análisis	Variable: Uso de redes sociales																								Suma Total		
	Dimensión 1 Obsesión a las redes sociales												Dimensión 2 falta de control personal						Dimensión 3 Uso excesivo de las redes sociales								
	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	Suma 1	I11	I12	I13	I14	I15	I16	Suma 2	I17	I18	I19	I20	I21	I22		I23	I24
E1	0	1	1	1	1	3	2	3	1	1	14	0	3	1	1	1	7	1	0	4	0	1	1	1	1	9	33
E2	3	2	2	2	0	3	1	0	1	0	14	1	0	4	1	0	6	2	3	1	3	1	2	1	1	14	33
E3	0	0	0	0	0	4	1	0	1	0	6	3	1	1	1	0	7	0	3	1	3	1	2	1	0	11	20
E4	2	1	2	2	1	4	2	1	2	2	19	1	1	2	2	1	8	1	2	2	3	1	1	2	1	13	38
E5	2	2	2	1	0	3	0	1	1	1	13	1	1	3	1	1	8	1	3	1	1	2	1	0	0	9	27
E6	1	2	1	0	0	2	1	0	1	0	8	2	1	1	0	1	5	1	2	2	4	0	0	2	0	11	23
E7	1	1	2	0	0	0	0	0	0	0	4	1	0	1	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	7
E8	3	3	2	1	0	1	1	0	1	0	12	1	0	1	1	2	8	1	0	4	1	1	2	1	1	11	32
E9	2	3	1	0	0	4	0	1	0	2	13	0	0	0	1	0	2	0	1	2	1	1	1	0	2	8	28
E10	4	4	2	1	2	2	2	1	0	0	18	2	1	2	1	2	9	1	1	1	3	2	1	4	1	14	41
E11	1	1	2	0	0	4	1	0	1	0	10	1	1	4	2	1	10	1	1	2	1	1	1	0	1	8	22
E12	1	2	3	1	0	2	1	1	0	0	11	1	1	3	1	1	8	2	1	2	1	1	1	1	2	11	28
E13	1	1	2	0	0	4	1	0	0	1	10	1	1	4	1	1	8	0	2	2	0	0	1	0	1	6	20
E14	3	1	1	0	0	2	1	0	2	1	11	0	1	2	0	0	4	1	1	2	2	0	1	1	1	9	24
E15	1	1	0	0	0	3	0	0	0	0	5	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	2	8
E16	3	3	2	0	0	3	2	0	2	0	15	2	2	0	0	0	4	2	4	0	1	0	2	0	0	9	29
E17	2	1	1	0	0	2	0	0	1	0	7	3	1	0	1	0	5	0	2	1	1	1	2	3	2	12	23
E18	2	2	2	1	2	2	0	0	2	0	13	2	2	2	1	0	8	2	2	1	1	1	2	1	0	10	30
E19	1	0	0	0	0	4	0	0	0	1	6	0	1	4	0	0	5	0	1	0	0	0	1	0	0	2	9
E20	2	3	1	0	0	2	1	1	2	2	14	2	1	0	1	2	7	2	3	1	1	1	2	2	2	14	35
Varianza	1.0875	1.11	0.6475	0.45	0.41	1.21	0.5275	0.5475	0.59	0.5475		0.86	0.55	2	0	0.4	0.59		0.59	1.21	1.15	1.4275	0.3875	0.46	1.2	0.56	
Sumatoria de varianzas	7.1275										4.755						6.985						18.8675				
Varianza de la suma de los ítems	16.5275										5.99						14.46						84.85				

$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$	a:	Coficiente	1.137	0.232	a:					1.034	0.817	
	k:	Número de	2	9	k:					Número de ítem	2	21
		Sumatoria	7.1275	$\sum_{i=1}^k S_i^2$	4.755					Sumatoria de la	6.985	18.8675
		Varianza tot	16.53	S_T^2	5.99					Varianza total de	14.46	84.85



Anexo 6:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



“Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia”

Lima, 14 de Junio de 2021

Carta P. 223-2021-UCV-EPG-SP

MAGISTER

CARMEN ROMERO CALLO

DIRECTORA

I.E.P.A.C. NUESTRA SEÑORA DE FATIMA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **TINCAHUALLPA PEÑA, RICHART**; identificado(a) con DNI/CE N° 24003880 y código de matrícula N° 7002522127; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA en modalidad semipresencial quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

LAS REDES SOCIALES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2021.

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

Ruth Angélica Chicana Becerra

Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 14 de Junio de 2021

Carta P. 223-2021-UCV-EPG-SP

MAGISTER
CARMEN ROMERO CALLO
DIRECTORA
I.E.P.A.C. NUESTRA SEÑORA DE FATIMA

De mi mayor consideración:

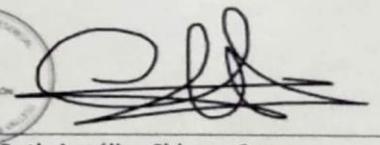
Es grato dirigirme a usted, para presentar a **TINCAHUALLPA PEÑA, RICHART**; identificado(a) con DNI/CE N° 24003880 y código de matrícula N° 7002522127; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA en modalidad semipresencial quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRO(A), se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

LAS REDES SOCIALES EN LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, CUSCO 2021.

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

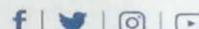
Atentamente,




Ruth Angélica Chicana Becerra
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales
Universidad César Vallejo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA
PARROQUIAL DE ACCIÓN CONJUNTA
"Nuestra Señora de Fátima"
MESA DE PARTES
Exp. N°
Cusco, 25 de Junio 2021.
Hora:
VºBº



ucv.edu.pe



INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARROQUIAL DE ACCIÓN CONJUNTA
“NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA”

RM 038-2 01/03/1968

“Año del bicentenario del Perú, 200 años de independencia”

CONSTANCIA

LA QUE SUSCRIBE, MTG. CARMEN ROSA ROMERO CALLO, DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE ACCIÓN CONJUNTA PARROQUIAL NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA, CUSCO.

HACE CONSTAR:

Que, el Lic. **Richart Tincahuallpa Peña**, identificado con DNI N° 24003880, estudiante de del programa de maestría en Psicología Educativa ha ejecutado sus cuestionarios a los estudiantes del 3° de secundaria, en forma virtual, en relación a su proyecto de investigación titulado **“Las redes sociales en la autoestima de los estudiantes de educación secundaria de una Institución Educativa, Cusco 2021”**.

Se expide el presente documento, a solicitud del interesado para fines que estime el conveniente.

Cusco, 12 de Julio del 2021



ARZOBISPADO DEL CUSCO
IEPAC “NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA”

.....
Carmen Rosa Romero Callo
.....
DIRECTORA

Firma

Anexo 8: Autorización de uso del instrumento por parte del autor
original

<https://www.agapea.com/libros/IAME-Inventario-de-autoconcepto-en-el-medio-escolar-Clasificacion-A-9788485851645-i.htm>

Anexo 9:

Figura 1

Porcentajes de la variable redes sociales y sus dimensiones.

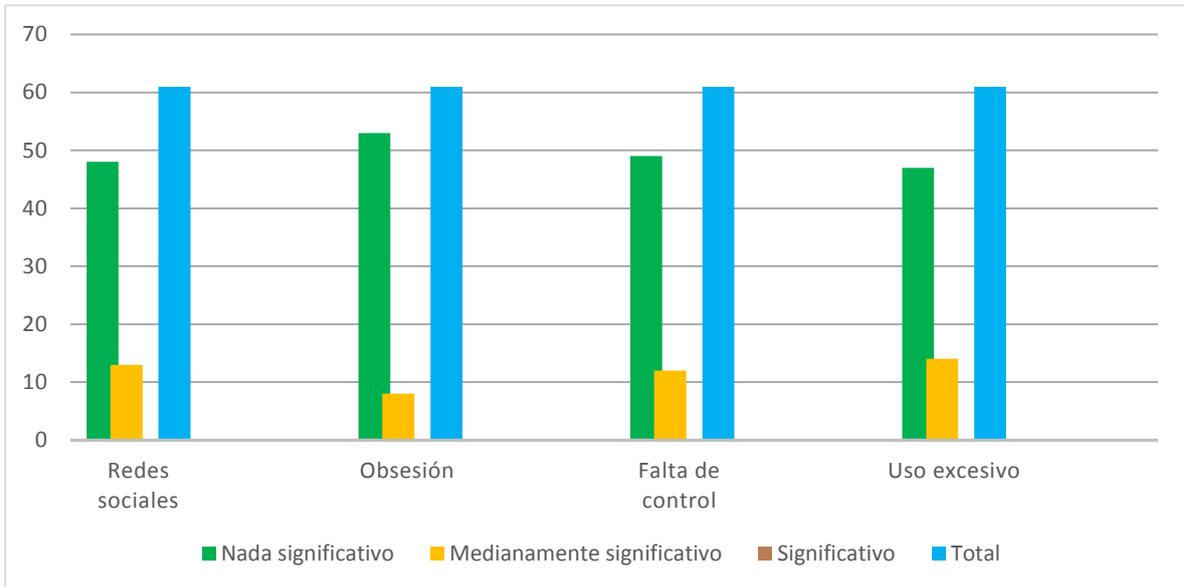


Figura 2

Porcentajes de la variable autoestima y sus dimensiones.

