



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Guía digital fotográfica de iglesias conventuales Barrocas y
revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Salas Fonseca, Claudia (ORCID: [0000-0002-6700-1476](https://orcid.org/0000-0002-6700-1476))

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe Juan (ORCID: [0000-0002-1157-7185](https://orcid.org/0000-0002-1157-7185))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

A Luzmila, Alejandrina
y Matilde Fonseca

Agradecimiento

A Walter Hinostraza Pezo por todo su apoyo en este proyecto realizado, también a mi familia que son mi base y mi soporte en la vida.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción	1
II. Marco teórico	4
III. Metodología	13
3.1 Tipo y diseño de investigación	13
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo	15
3.4 Técnica de recolección de datos	17
3.5 Procedimientos.....	19
3.6 Métodos de análisis de datos	19
3.7 Aspectos éticos	40
IV. Resultados	41
V. Discusión	52
VI. Conclusiones.....	73
VII. Recomendaciones.....	75
Referencias.....	76
Anexos.....	84

Índice de tablas

Tabla 1: Variables	14
Tabla 2: Chi-cuadrado hipótesis general	34
Tabla 3: Correlación de pearson hipótesis general.....	34
Tabla 4: Chi-cuadrado hipótesis específica 1	35
Tabla 5: Correlación de pearson hipótesis específica 1	36
Tabla 6: Chi-cuadrado hipótesis específica 2	36
Tabla 7: Correlación de pearson hipótesis específica 2	37
Tabla 8: Chi-cuadrado hipótesis específica 3	37
Tabla 9: Correlación de pearson hipótesis específica 3	38
Tabla 10: Chi-cuadrado hipótesis específica 4	39
Tabla 11: Correlación de pearson hipótesis específica 4	39

Índice de figuras

Figura 1: Pregunta 1	20
Figura 2: Pregunta 2	21
Figura 3: Pregunta 3	21
Figura 4: Pregunta 4	22
Figura 5: Pregunta 5	23
Figura 6: Pregunta 6	23
Figura 7: Pregunta 7	24
Figura 8: Pregunta 8	25
Figura 9: Pregunta 9	25
Figura 10: Pregunta 10	26
Figura 11: Pregunta 11	27
Figura 12: Pregunta 12	27
Figura 13: Pregunta 13	28
Figura 14: Pregunta 14	29
Figura 15: Pregunta 15	29
Figura 16: Pregunta 16	30
Figura 17: Pregunta 17	31
Figura 18: Pregunta 18	31
Figura 19: Pregunta 19	32
Figura 20: Pregunta 20	33

Resumen

El presente estudio "Guía digital fotográfica de iglesias conventuales Barrocas y revalorización del Centro-Lima, Perú 2020", inició con la finalidad de generar un mayor vínculo entre el ciudadano limeño y el valor cultural de su ciudad, tuvo como objetivo general determinar la relación entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020. La investigación utilizó una metodología basada en un enfoque cuantitativo, siendo de tipo aplicada, diseño no experimental, transversal y correlacional. La población fue de 150 personas, seleccionando 109 como muestra de estudio. La técnica fue la encuesta, mientras que el instrumento el cuestionario con 20 preguntas y 5 categorías en escala Likert, que fue sometido a juicio de expertos para validarlo y cuya confiabilidad se calculó a través de la Alfa de Cronbach con un valor de 0.916, siendo considerado excelente. Concluyó con la aceptación de la hipótesis general, determinando la existencia de una relación significativa entre la guía digital fotográfica y la revalorización del Centro-Lima, Perú. Al hacer el análisis de la hipótesis general a través de la Chi-cuadrada, se obtuvo $0,000 < 0,05$ por lo que se determinó la existencia de una relación significativa entre la guía digital fotográfica y la revalorización de Centro-Lima, Perú, 2020.

Palabras clave: Guía fotográfica, iglesias conventuales barrocas, revalorización.

Abstract

The present study "Photographic digital guide of Baroque convent churches and revaluation of the Center-Lima, Peru 2020", began with the purpose of generating a greater bond between the Lima citizen and the cultural value of their city, its general objective was to determine the relationship between the digital photographic guide of baroque convent churches and the revaluation of Centro-Lima, Peru, 2020. The research used a methodology based on a quantitative approach, being of an applied type, non-experimental, cross-sectional and correlational design. The population was 150 people, selecting 109 as the study sample. The technique was the survey, while the instrument was the questionnaire with 20 questions and 5 categories on the Likert scale, which was submitted to expert judgment to validate it and whose reliability was calculated through Cronbach's Alpha with a value of 0.916, being considered excellent. It concluded with the acceptance of the general hypothesis, determining the existence of a significant relationship between the digital photographic guide and the revaluation of Centro-Lima, Peru. When doing the analysis of the general hypothesis through the Chi-square, $0.000 < 0.05$ was obtained, thus determining the existence of a significant relationship between the digital photographic guide and the revaluation of Centro-Lima, Peru, 2020.

Keywords: Photographic guide, baroque convent churches, revaluation.

I. Introducción

La herencia cultural se basa en las creencias, valores, prácticas y objetos de un grupo de personas en un lugar específico, lo cual puede conservarse y seguir desarrollándose a través del tiempo (Kusbiantoro, Wianto y Lesmana, 2017, p. 31). Pero, algunos aspectos comienzan a desaparecer con el tiempo, perdiendo valor para las personas, en lugar de servir como inspiración para las siguientes generaciones. Las iglesias conventuales barrocas son la representación de la influencia de un movimiento en la historia, presente en el mundo, y Lima no es la excepción. Pero, su valor cultural es ignorado por la mayoría de sus visitantes.

Por otra parte, la fotografía se ha ido transformando por diversas innovaciones tecnológicas, ganando un espacio en el mercado y llegando a convertirse en un campo profesional. La industria fotográfica fue avanzando y ahora se ha convertido en un almacén de imágenes que ha congelado un momento específico, permitiendo guardar detalles que fácilmente podrían ser olvidados por la mente, sin preocuparse por el almacenamiento, ni realizar grandes inversiones.

A nivel internacional, en España se analizó la relación entre la fotografía y el patrimonio cultural material, logrando capturar el estado de una edificación durante un tiempo específico del pasado, difundiendo las fotografías por redes sociales para permitir que otras instituciones culturales alrededor del mundo también puedan custodiar este nuevo patrimonio, generando difusión (Villena y López, 2018, p. 15). En América, ciudad de Quito, Ecuador, Robles (2015) desarrolló un libro fotográfico que unificó imágenes de ocho iglesias coloniales ubicadas en el centro histórico. Resaltando la estética de aquellos lugares en planos similares a otros libros de la misma temática, pero con una visión renovada. Mientras que en Perú, distrito de Tauca en Ancash, Moscol (2017) realizó un proyecto cuyo objetivo era demostrar que la fotografía podía ser una herramienta que ayude de manera efectiva a la revalorización cultural del pueblo tauquino. Tras la exposición fotográfica, se comprobó la hipótesis, descubriendo que ayudaban a atraer el turismo, así como conservar la identidad cultural de los habitantes.

Así es como se descubrió un vínculo muy cercano entre la fotografía y la cultura, que generaron mayor valor en las comunidades. Lima tiene una historia y

valor muy admirados por los turistas, pero a veces ignorado por los mismos limeños, por ello se planteó incrementar sus conocimientos a través de una guía digital fotográfica, específicamente de las iglesias conventuales barrocas, por ende, revalorizando el centro de Lima.

Tras la explicación del tema, se formuló la pregunta de investigación, que es una duda planteada para conocer un área de interés donde existe un vacío, que se contesta a lo largo del estudio (Tapia, Palomino, Lucero y Valenzuela, 2019, p. 30). El problema general es: ¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020?, mientras que los problemas específicos son: ¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020? ¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020? ¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020? ¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020?

Hernández, Fernández y Baptista (2014), explicaron que la justificación presenta el motivo por el que es conveniente la realización del estudio, así como los beneficios obtenidos a través de ella. El criterio teórico se determinó con el análisis de la relación entre la guía digital fotográfica y la revalorización del Centro. Mientras que el aspecto práctico, se dio por el análisis del problema, acerca de la falta de valorización por parte de la población, generando una solución que es la guía digital fotográfica. La justificación social está en la demostración que la guía digital fotográfica tiene un vínculo con la revalorización del Centro, aumentando el nivel de conocimiento sobre el barroco en Lima y fortaleciendo el vínculo del individuo con su cultura. Con respecto a la justificación económica, se generó recomendaciones con finalidades turísticas, así como el apoyo a las iglesias conventuales barrocas. Finalmente, la justificación metodológica está basada en los resultados obtenidos, los cuales podrían ser utilizados para la realización de estudios con temas similares.

Los objetivos de investigación son las metas y están alineadas con la respuesta de investigación, determinando el alcance y las etapas (Tapia et al, 2019,

p. 34). Tras lo expuesto, el objetivo de tipo general es: Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020. Mientras que los objetivos específicos fueron: Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020. Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020. Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020. Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tapia et al (2019), explican que la hipótesis es la respuesta esperada a la pregunta de investigación y que orienta lo que se realizará. En este estudio, la hipótesis de investigación es: Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020. Mientras que las hipótesis de investigación específicas son: Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020. Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020. Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020. Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020. Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020. Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020.

Para la realización de la investigación y la creación de la guía digital fotográfica, se seleccionó nueve iglesias conventuales barrocas ubicadas en el Cercado de Lima, Perú, tras lo cual se estudió la influencia de la guía en la revalorización del centro de Lima por parte de los ciudadanos.

II. Marco teórico

Para iniciar el estudio, es necesario considerar algunas investigaciones previas relacionadas a los temas que serán tratados, sirviendo de guía durante el desarrollo del proyecto. Es así como se encuentra dentro de los antecedentes nacionales:

Díaz y Estela (2020), en su tesis *Sistema de parches integrados, para potenciar y revalorizar el patrimonio tradicional y arqueológico en el eje Túcume - Santuario Histórico Bosque de Pomac*, tuvo como objetivo diagnosticar cómo un Sistema de Parches Integrados contribuye tanto en la revalorización como en la potenciación del Patrimonio en el Eje Túcume. El estudio fue cuantitativo, de diseño no experimental, tipo transaccional o transversal descriptivo, y descriptivo simple. Su población fue 60 habitantes del caserío Sapamé que superaban los 18 años, al aplicar el muestreo aleatorio simple seleccionó una muestra de 52. La técnica elegida fue encuesta y de instrumento desarrolló un cuestionario con 35 preguntas. En sus resultados mostraron que un 73% de los encuestados no han tenido interés con relación a la conservación de su patrimonio, por otro lado, el 60% afirmó que el gobierno ayudó limitadamente en la promoción del patrimonio de Túcume, además el 100% estuvo de acuerdo con tener conocimiento de los atentados ocurridos en contra del patrimonio arqueológico y un 100% estuvo totalmente de acuerdo con la gestión del desarrollo del turismo. Concluyó que la tradición en Túcume es poco difundida y se está siendo olvidada por las generaciones más recientes, lo que los está llevando a una pérdida de Patrimonio, pero que los pobladores conocen y valoran, estando dispuestos a analizar propuestas para solucionar la problemática.

Díaz y Suárez (2020), en su tesis *Centro de investigación, capacitación y difusión vivencial para la revalorización del patrimonio cultural en el Complejo Arqueológico Tambo Real* tuvieron como objetivo proponer un centro que contribuiría a solucionar el problema de la falta de valorización del patrimonio arqueológico, creando un programa sensibilizador, así como crear conciencia dirigida al complejo Tambo Real. El enfoque fue cuantitativo de tipo descriptivo. Tuvo una muestra de 356 individuos pertenecientes a los lugares alrededor del complejo "Tambo Real" en el 2018, extraída de su población de 4775 habitantes. La técnica seleccionada para la recolectar datos fue la encuesta, generando el instrumento conocido como cuestionario que fue validado por el Juicio de Expertos.

Los resultados reflejaron que el 95.8% de la muestra se encontró a favor de la implementación del proyecto con la finalidad de apoyar a la revalorización del patrimonio, además el 58.4% creyó que este proyecto integrará a la población y el 26.1% expresó que Tambo Real sería beneficiado con turismo. Concluyó afirman que el centro de investigación solucionará el problema de desvalorización del patrimonio arqueológico, consiguiendo sensibilizar y concientizar para la realización de labores de protección en las huacas.

Moreno y Ccatamayo (2019), en su tesis *Campaña social gráfica digital para la revalorización de la zona arqueológica El Paraíso en el distrito de San Martín de Porres*, tuvo como objetivo diseñar una campaña enfocada en revalorizar la importancia de "El Paraíso", utilizando una aplicación, así como una guía digital enfocada en el turismo, lo que permitía visualizar el sitio turístico. Fue estudio cuantitativo, no experimental, transversal y de tipo descriptivo. La muestra fueron 30 estudiantes habitantes de San Martín de Porres, entre el 3° y 5° de secundaria. La técnica seleccionada fue encuesta y el instrumento elegido el cuestionario con opciones múltiples en escala ordinal. Los resultados demostraron que el 97% los estudiantes tenían conocimiento de las zonas arqueológicas, con un 60% que tienen buena percepción, un 83% afirma una experiencia positiva tras una visita, además un 93% resaltó la importancia de las visitas a las zonas arqueológicas. Concluyó que la mayoría de las personas encuestadas no conocen o no han visitado El Paraíso, sin embargo, a través de las nuevas tecnologías y la experiencia creada por el producto elaborado, los encuestados lo consideraron innovador, potenciando la revalorización del lugar.

Lama (2018), en su tesis *La revalorización del checo para fortalecer el turismo cultural en el distrito de Zaña*, tuvo como objetivo analizar el valor del checo en búsqueda de fortalecer el turismo dentro del ámbito cultural de Zaña. Fue una investigación mixta cuantitativa - cualitativa de tipo descriptivo y diseño ex post facto. La población es 12,476 habitantes del distrito de Zaña, tras usar el muestreo probabilístico simple, designando una muestra de 95 personas. Su técnica elegida fue encuesta, de instrumento creó un cuestionario tipo Likert con 3 categorías. Los resultados reflejaron que el 75% de los encuestados estuvo de acuerdo en

considerar los atractivos de tipo cultural hallados en Zaña, mientras un 91% está dispuesto a considerar información nueva, así como un 94% que considera la importancia de generar conocimiento acerca del distrito y el 43% considera de importancia la revalorización del checo. Concluyó que para promocionar la revalorización del checo es necesario tener en cuenta el valor cultural e histórico, tanto local como regional.

Aguirre (2017), en su tesis *Diseño de una guía didáctica basado en el aprendizaje del juego para educación inicial, en el distrito de Chacas, provincia de Asunción, año 2017*, tuvo de objetivo elaborar una guía de tipo didáctica dirigida al aprendizaje a través de actividades lúdicas y dirigido al nivel inicial. Fue de enfoque cuantitativo, no experimental, de tipo aplicativa y diseño explicativo secuencial. La técnica elegida fue encuesta y con un cuestionario como instrumento. La población elegida fue de 27 docentes de inicial correspondientes a varios colegios de Asunción, tomando a todos como muestra. Los resultados mostraron que la valoración de la guía fue considerada muy alta por un 80% de los encuestados, detectando que las estrategias estáticas comúnmente utilizadas alcanzaron un 74% que muestra la necesidad de mejorarlas por otras más activas. Concluyó que la guía es una oportunidad para mejorar estrategias didácticas, generando una visión más completa del aprendizaje, desarrollando las habilidades y capacidades de los niños a quienes fue dirigida.

Y en los antecedentes internacionales, se hallan:

Pobric, Slijivo y Mulaosmanovic (2019), en su artículo científico *Touristic valorization of cultural and historical heritage of the central core of Sarajevo based on Hilary du Cros method* tuvo como objetivo la evaluación del patrimonio histórico-cultural en Bašćaršija a través del método de la valoración turística de Hilary du Cross. Fue una investigación cuantitativa, no experimental, descriptiva. La técnica seleccionada fue encuesta y de instrumento usó al cuestionario con 27 preguntas en 5 niveles, bajo una matriz de revalorización validada según el método Du Cros. Los resultados mostraron que el atractivo del mercado a través del M1 y el M2 con la robustez, alcanzando la celda M (1,3) que indica un alto valor de significancia cultural y gran atractivo de mercado, alcanzando un puntaje entre 41 y 60. Concluyó con resultados positivos según la revalorización, reafirmando el potencial turístico

de Sarajevo, por lo que sugiere un planeamiento y administración del desarrollo de este rubro.

Moncayo (2018), en su tesis *Diseño de un sistema producto que a través de la ludificación permita la revalorización de la cocina tradicional como una actividad de unión familiar*, tuvo como objetivo revalorizar las tradiciones alimentarias utilizando dinámicas lúdicas como un prototipo para promover la cultura gastronómica del Ecuador, por ello se implementó una marca bajo el nombre Típica en su edición Fanesca, que consistió en el diseño de juegos con tarjetas gráficas y empaques especiales para los ingredientes. Investigación mixta, tipo aplicada, que en el aspecto cuantitativo tuvo como técnica para recolectar datos a una encuesta, y al cuestionario como instrumento, que se aplicó a una muestra de 50 jóvenes. El resultado reflejó que un 92% de las mujeres y un 84% de los varones demostró interés en aprender sobre la preparación de la comida típica ecuatoriana. Concluyó que el prototipo aumentó el nivel de interés de las familias por las tradiciones culinarias.

Pumasunta (2016), en su tesis *Desarrollo de un libro ilustrado con imágenes desplegadas (pop-up) del día de los difuntos, de la Parroquia Ignacio Flores, con el fin de difundir el hábito cultural tradicional, en los niños del primer año del centro de educación básica "Monseñor Lorenzo Voltoline" en el periodo 2016*, tuvo como objetivo diseñar un libro que presentara imágenes desplegadas con la finalidad de generar la difusión de la cultura tradicional enfocada en el día de los difuntos entre los menores de un centro educativo. Para ello la investigación fue mixta, de tipo descriptivo. La técnica recolectora de datos elegida fue encuesta, junto a un cuestionario como instrumento. Su muestra se conformó por 73 individuos entre padres y maestros. Los resultados mostraron que un 94% de los participantes del estudio estaban de acuerdo que un libro pop-up motivaría a los estudiantes a aprender más acerca de sus costumbres, así como tradiciones, encaminándolos a apreciar su identidad cultural. Concluyó resaltando el hecho que el producto diseñado permite el aprendizaje de los valores culturales de forma entretenida y dinámica, lo que ayudaría en su difusión.

Dimitrov et al (2016), en su estudio *Valorization of the Pelister National Park (Macedonia) for hiking, sport, education and recreational tourism*, expusieron que el objetivo es demostrar el potencial que el Parque Nacional Pelister tiene para diferentes actividades recreacionales y turísticas, valorizando el sentido natural y cultural del lugar. Fue una investigación cuantitativa de tipo exploratoria. La muestra se conformó por 124 montañistas. Teniendo a la encuesta como técnica y de instrumento tuvo al cuestionario dividido a través de sus siete parámetros. Los resultados demostraron que los montañistas reconocieron varios lugares del Parque Nacional como las más adecuadas para sus actividades, incentivando a la recreación turística. Los resultados mostraron que la valorización turística está dividida en 7 parámetros, además reflejó que la mayoría de los visitantes se dedican al montañismo, pero que para el lugar sea más valorizado también debe estar enfocado en la educación y con el potencial para el desarrollo de la salud. Concluyó resaltando que la investigación identificó problemas que limitan el potencial del lugar, principalmente por la falta de expertos en las áreas del Parque, y que, dada la caída del montañismo, así como las condiciones para practicar deporte o como lugar recreacional, es prioridad revitalizar el Parque Nacional, con casas de montaña y un centro turístico para niños.

Mejía (2014), en su tesis *Diseño de un comic en 3D sobre la leyenda de la Caja Ronca, para revalorizar la memoria histórica de la ciudad de Quito*, tuvo como objetivo crear un recurso enfocado en niños y adolescentes para conseguir interés por la historia de Quito utilizando como medio las leyendas y generando identidad cultural. Fue un estudio cuantitativo, tipo aplicado. Su muestra estuvo conformada por 20 personas de distintas edades de Quito, aplicándoles el instrumento, que fue un cuestionario conformado por cinco preguntas. Los resultados mostraron que un 70% consideraron el comic como excelente, así como un 75% estuvo de acuerdo con que se aplique productos de ese tipo en las escuelas y universidades. Concluyó que el diseño de un producto de este tipo puede ser bien recibido por el público al ser innovador, además ayuda a recuperar el interés de la juventud por su historia e identidad cultural, ya que se encuentra descuidada en la actualidad.

Tras la revisión de la correspondiente literatura basada en investigaciones previamente realizadas, se ha identificado una serie de ítems, los cuales serán de gran importancia para el desarrollo del presente trabajo.

La Guía digital fotográfica, según Gonzales (2018), se define como una guía que presenta información de un tema específico, por lo que define a la guía fotográfica como un documento que se comunica con el lector utilizando el lenguaje visual. Desde hace muchos años, las guías se volvieron una fuente de información y familiarización sin necesidad de acudir a los elementos físicos que desean mostrar y en el caso de las fotografías, puede generar una conexión emocional con el receptor (Cajamarca, 2018, p. 15). Una parte importante de la fotografía es la composición, que es fundamental al captar o generar una escena.

Composición es la manera de organizar los elementos pertenecientes a una escena que será fotografiada con la finalidad de presentar un orden de importancia entre ellos, que sea visualmente atractivo y genere una correcta interpretación (Gallegos, 2017, p. 9).

Por otro lado, Latorre (2016), explica que la composición es lo que diferencia al fotógrafo artista del aficionado y debe ser preparado previamente. Lo cual es apoyado por Sánchez (2016), quien insiste que antes de realizar una fotografía se debe pensar y analizar qué es lo que se reproducirá, dando mayor peso a la belleza.

El Encuadre, también conocido como campo, se refiere principalmente al espacio en que se encontrarán los objetos a fotografiar, de forma que aquello que no forme parte del encuadre, quedará fuera de la toma (Contreras, 2018, p. 11).

Mientras que García (2018), sostiene que el encuadre aporta al pensamiento fotográfico, dando valor a los elementos de la composición y generando un mensaje que se pueda transmitir; en el caso de elementos arquitectónicos, es una relectura del espacio que busca una forma de mostrarlo. Es así como documenta el modo de habitar y concebir el espacio, considerando la luz y sombra, mientras propone una tensión entre los puntos de vista y el lugar donde se encuentra ubicada la cámara fotográfica.

En otro punto, se encuentra el Tono, que está relacionado al balance de contrastes, teniendo en consideración los colores, así como la exposición,

buscando el equilibrio en la intensidad que dé la sensación la cual el fotógrafo desee transmitir (Gallegos, 2017, p. 12).

La Comunicación es un proceso que se realiza de forma dinámica en el que un emisor envía un mensaje a través de un canal, de manera que el receptor lo entienda y teniendo la oportunidad de responder (Cifuentes, 2019, p. 22).

Mientras tanto, Márquez, Cedeño y Mejía (2016), afirman que la comunicación es la actividad de mayor importancia en la relación entre los seres, dado que para cualquier interacción con otros individuos es necesario acudir a ella y transmitir conocimiento.

Es así como se encuentra la Comunicación Escrita, que es caracterizada por ser estática y permanente, porque el receptor podrá leerla las veces que desee sin que en ningún momento cambie el mensaje. A pesar de que cree una relación distante entre el emisor y el lector, puede transmitir a través de signos lingüísticos con eficacia, evitando las redundancias para convertirse en precisa (Cabezas, 2018, p. 14).

A su vez, Márquez, Cedeño y Mejía (2016), afirman que es la utilización del lenguaje de una forma gráfica, la que se transmite a través de documentos de diferente índole.

Por otro lado, está la Comunicación No Verbal, que es lo opuesto a la comunicación verbal porque no se produce la emisión fonética, por lo que el emisor utiliza un código distinto para el envío del mensaje hacia el receptor (Márquez, Cedeño y Mejía, 2016, p. 221). Además, Cifuentes (2019), agrega que puede tratarse de movimientos, contacto visual, gestos, e incluso la postura que tomen los individuos que se intentan comunicar.

El Mensaje, según Cifuentes (2019), explica que es el elemento de mayor importancia en la comunicación, dado que se encarga de informar al receptor sobre un tema específico. Además, el mensaje está compuesto por ideas o información, el cual se transmitirá a través de códigos que deberán ser decodificados por el receptor (Ribot, Pérez, Rousseaux y Vega, 2014, p. 350).

Con respecto a la Revalorización Cultural, Martínez (2016), explica que los patrimonios deben ser reconocidos por su valor, dado que esto eleva los niveles de identidad cultural de las personas a través de elementos culturales que vuelven único al lugar; también se debe brindar nuevos usos a los edificios emblemáticos de forma que se logren preservar a través del tiempo.

Díaz y Estela (2020), además afirman que son un grupo de acciones que ayudan en el cuidado de los bienes culturales, permitiendo la difusión del conocimiento, la gestión patrimonial y el realce de sus características tanto históricas como artísticas, por lo cual una falta de valorización podría conllevar a un descuido en su conservación, una inadecuada gestión en su protección, conllevando al desconocimiento y reduciendo la participación ciudadana.

El Patrimonio Cultural es considerado como aquello que la sociedad actual hereda de sus antepasados y debe transmitir a las generaciones futuras, la cual no debe de modificarse por tratarse de un elemento estático (Ramos, 2019, p. 12).

Es así como también Kraser (2014), explica la existencia de dos componentes prioritarios dentro del patrimonio: la escala temporal, como el legado dejado por los antepasados para las próximas generaciones, y la valoración por las personas.

Además, se debe tener en cuenta el Legado Cultural, que es calificado como un activo útil que puede servir como inspiración y catalizador de emociones en la sociedad actual, la cual le otorgará diferentes propósitos según su conveniencia (Kraser, 2014, p. 50).

Así como el Valor Cultural, el cual se observa al unir el valor estético del mismo con el testimonio histórico de los antepasados de los elementos, es así como obtiene un lugar especial dentro de la memoria de la sociedad y marcando un hito en la historia (Kraser, 2014, p. 180). Por su parte, Takayama (2019), explica que un elemento tiene valor como patrimonio histórico cuando se unen su valor de uso, formal y simbólico.

El aspecto Social otorga la oportunidad de generar mayores recursos para las iniciativas, impulsando la colaboración entre las personas y permitiendo identificar los impactos, así como los grupos de interés y las prioridades (Zamudio,

2016, p. 51). Según Díaz y Estela (2020), posee los indicadores gestión informativa, conocimiento de la realidad cultural, elementos identitarios, valores territoriales y participación ciudadana.

El aspecto Cultural se puede enfocar desde varios puntos, como el económico donde participan las industrias culturales, además la persona a través de la cohesión social, autoestima, creatividad y memoria histórica; también se halla el patrimonial, que está enfocado en la conservación, restauración y uso social del patrimonio (Molano, 2007, p.69).

Para Díaz y Estela (2020), esto incluye el potencial turístico, así como la posibilidad de conservar el patrimonio de origen arqueológico, la administración enfocada en productos de tipo culturales y la difusión de los valores culturales.

Según Narro (2016), el aspecto Político busca la protección de los bienes patrimoniales, donde el Estado diseña normas de defensa y conservación de los patrimonios nacionales. Mientras que para Díaz y Estela (2020), esto incluye analizar las normas de protección, así como la inversión enfocada en la protección de estos patrimonios.

Para Ortiz (2013), el aspecto educativo busca crear sensibilización en los estudiantes, principalmente ante los valores patrimoniales, recomendando que es un paso que se debe tomar desde los primeros años de educación de una persona, así designar valores que les den identidad al lugar donde viven y además, la posibilidad de identificarse con ellos. Para Díaz y Estela (2020), este aspecto incluye el reconocimiento educativo, así como el interés en la investigación.

Tras la explicación de los conceptos claves de la investigación, se procedió a realizar el siguiente punto, en el que inicia la metodología del estudio realizado.

III. Metodología

3.1 Tipo y diseño de investigación

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, donde se aplicó un tipo de investigación aplicada, que refiere a la búsqueda de nuevo conocimiento teórico a través de su aplicación a mediano plazo en la población, creando resultados de gran valor dentro de la sociedad (Lozada, 2014, p. 35). A su vez, Hernández, Fernández y Baptista (2014), explican que es la búsqueda de una solución a una necesidad específica, lo cual se logra a través del uso del conocimiento científico.

Es así como el diseño de la investigación se determinó como no experimental, porque permite observar el efecto entre las variables sin ser sometidas a manipulación intencional, conservando su contexto natural (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 245).

Con respecto al nivel, es transversal y correlacional. Como explican Cabrera, Bethencourt, González y Álvarez (2006), en el estudio transversal se efectúa en un momento específico el cual está determinado por las condiciones de la investigación, siendo necesario la recolección, así como el análisis de datos. Esto se justifica como la recopilación de la información en un momento único, describiendo y analizando la relación existente entre las variables, así como comparándola con el planteamiento de la hipótesis.

3.2 Variables y operacionalización

A través de la investigación, se precisaron dos variables que fueron la base del estudio, analizando la existencia de una relación entre ambas y si ésta es de índole significativo. Bastidas (2015) explica que la operacionalización de variables es válida en la creación de los instrumentos que se encargarán del análisis de datos desde el enfoque cuantitativo.

La operacionalización de las variables está disponible en la sección Anexos.

Tabla 1

Variables

VARIABLES	SEGÚN SU NATURALEZA	SEGÚN SU IMPORTANCIA	CATEGORÍA
Guía digital fotográfica	Cualitativa	Nominal	Independiente
Revalorización del Centro-Lima, Perú	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración propia

Definición conceptual

Variable: Guía digital fotográfica

Se define como un documento, el cual transmitirá el mensaje al lector a través del uso de lenguaje visual, en este caso fotografías (Gonzales, 2018, p. 29). En este caso, estuvo enfocado en las iglesias conventuales barrocas. Además, esto fue realizado de manera virtual, teniendo un formato digital que permitió su fácil distribución, así como accesibilidad.

Variable: Revalorización del Centro-Lima, Perú

Los patrimonios poseen un valor que los vuelven únicos (Martínez, 2016, p. 19). Consiste en fomentar el conocimiento de bienes para resaltar sus características, las que pueden ser históricas o artísticas (Díaz y Estela, 2020, p. 27). Estos deben ser preservados a través del tiempo dado que afectan directamente al nivel de identidad de la población que los conocen y quienes tienen la obligación de transmitirlos a las generaciones venideras para que reconozcan ese valor dentro de su sociedad e historia.

Definición operacional

Variable: Guía digital fotográfica

La medición se dio a través del nivel de aceptación del lector con respecto a las imágenes mostradas, la composición de las fotografías, así como la comunicación de la información con relación a las iglesias conventuales barrocas. Para lo que se ha considerado una escala de medición ordinal. Así mismo, se trabajó bajo dos dimensiones:

Dimensión 1: Fotografía

Indicadores: Sujeto, Luz.

Dimensión 2: Comunicación

Indicadores: Código, Comunicación Visual, Mensaje.

Variable: Revalorización del Centro-Lima, Perú

La medición se dio con la identificación del nivel de valorización del Centro-Lima, para lo que se ha considerado una escala de medición ordinal. Se separó en cuatro dimensiones:

Dimensión 1: Social

Indicadores: Gestión de la información, Realidad cultural, Valores territoriales, Participación ciudadana

Dimensión 2: Cultural

Indicadores: Potencial turístico, Patrimonio arqueológico, Productos culturales, Difusión

Dimensión 3: Político

Indicadores: Gestión, Normas de protección, Inversión para protección

Dimensión 4: Educación

Indicadores: Reconocimiento educativo, Investigación

Además de las variables, se especifican indicadores correspondientes a cada dimensión. Según Reguant y Martínez-Olmo (2014), estos indicadores se expresan de formas distintas y dependerá de la técnica, además de instrumentos de recolección de datos

3.3 Población, muestra y muestreo

La población por estudiar se conformó por un grupo de habitantes de los alrededores de las iglesias conventuales barrocas a estudiar, las cuales fueron: “San Pedro”, “San Francisco”, “La Merced”, “San Agustín”, “Jesús, María y José”, “Santo Domingo”, “Las Nazarenas”, “San Carlos” y “Los

Huérfanos”, que se encuentran localizados en el Cercado de Lima y dan un total de 150 individuos.

Según Stallard et al (2017), el rol del tamaño de la población determina el tamaño óptimo correspondiente a la muestra y esto depende de la investigación que se realiza. Además, es necesario señalar la importancia de los criterios que definen la inclusión o exclusión de elementos. Patino y Carvalho (2018), aseguran que deben ser utilizados para se diseñan estudios de alta calidad, por lo que es necesario que los investigadores los definan apropiadamente dado que podría impactar en los resultados del estudio. Es así como se dio preferencia en elegir a aquellos que vivían más cerca de las iglesias conventuales detalladas, además, cuyas edades se encontraban entre los 30 y 50 años, y tenían acceso a al menos un dispositivo electrónico, como un celular, tablet u ordenador. De la misma manera, se excluyó a las personas cuyo tiempo viviendo en las zonas aledañas a las iglesias o Cercado de Lima sea menor a 3 años, así como a quienes no hayan visitado alguna de las edificaciones religiosas que fueron consideradas en la elaboración de la guía digital fotográfica.

Muestreo

Martínez, Pereira, Luiz, Gonzáles y Rangel (2016), explican que el muestreo puede definirse como el proceso por el cual un grupo de individuos de una población es seleccionado, para lo cual es necesario ser específicos dado que el método de muestreo podría afectar la estimación del tamaño de esta selección. Para calcular la muestra, se procedió a aplicar la técnica del muestreo aleatorio simple, la cual garantizó que todas las personas pertenecientes a la población tendrán la misma oportunidad de ser elegidos parte de la investigación, siendo seleccionados al azar (Otzen y Manterola, 2017, p. 228). Por ello, se aplicó la fórmula correspondiente, donde el tamaño de población (N) es 150, el nivel de confianza (Z) es del 95% que equivale a 1,96, con una probabilidad favorable (p) de 0.5, y la desfavorable (q) de 0.5, junto a un error o precisión (e) de 0,05 para calcular el tamaño de muestra (n) que resultó 109 personas. El cálculo puede visualizarse en el anexo 3.

Muestra

Omair (2014) explicó que la muestra es la representación de la población y un factor de importancia durante la investigación cuantitativa, dado que ayuda a generalizar los descubrimientos del estudio a toda la población. Es así como se determinó que la muestra estaría conformada por 109 individuos que compartían las mismas características de la población.

3.4 Técnica de recolección de datos

Este tipo de técnicas permiten al investigador obtener información acerca de su sujeto de estudio, el cual puede ser tanto personas como objetos o fenómenos, y esta recolección debe darse de forma sistemática para evitar crear dificultades a la hora de responder las preguntas de investigación durante las conclusiones (Sani, 2013, pp. 40).

Para el estudio de la muestra, se eligió la técnica de la encuesta. Torres, Paz y Salazar (2019), expresa, que la encuesta registra de forma eficiente las situaciones, cuestionando a la muestra representativa, permitiendo detectar ideas, necesidades, entre otros; llegando a considerarse como una observación no directa de la población que permite una aplicación de manera masiva ofreciendo calidad de resultados y rapidez, por lo que es comúnmente utilizadas en investigaciones de distintos temas.

Abgaz, Dorn, Piringer, Wandl-Volgt y Way (2018) sostienen que los cuestionarios y sus preguntas son una parte importante de la recolección de datos, ya que sirven como punto de partida a las respuestas que se buscan en la investigación. Por ello, se diseñó un cuestionario como instrumento, que es un grupo de preguntas enfocadas en aquello a investigar, las cuales serán respondidas por la muestra (Torres, Paz y Salazar, 2019, p. 8).

Para la investigación, las preguntas estuvieron agrupadas según las 2 variables y 7 dimensiones expuestas, teniendo en consideración los indicadores detallados previamente, y fueron elaboradas utilizando la escala tipo Likert con cinco categorías: (1) En total desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) Algo de acuerdo. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo. La escala

tipo Likert puede ser considerada como una modalidad del método de interrogatorio, el cual está enfocado en la recopilación de datos, además tiene un nivel ordinal para señalar el grado de acuerdo o desacuerdo del individuo con cada pregunta, a través de respuestas fijas que mantienen un peso o valor (Fabila, Minami e Izquierdo, 2013, p. 32-33).

Lumpur (2016) explica que la validación expresa qué tan bien se ha recolectado la información de la investigación, existiendo varias formas de validar los cuestionarios, y entre las principales está la Validación de Contenido, que es altamente recomendada y dentro se encuentra el Juicio de Expertos. Es por ello por lo que para validar que el instrumento utilizado durante el estudio y asegurando que este diseñado a la medida de las variables, se aplicó el Juicio de Expertos, verificando tanto las dimensiones, como indicadores e ítems desarrollados y emitiendo sus respectivas observaciones. El Juicio de Expertos se refiere a la opinión de especialistas en el tema, por lo que se les considera como expertos calificados a brindar información, evidencia, juicios y valoraciones, de acuerdo con la investigación y realizado de una manera eficiente (Galicia, Balderrama y Edel, 2017, p. 44).

La prueba binomial da la posibilidad de suponer que las frecuencias observadas son las esperadas, por lo que se hace una comparación para tomar la decisión si aceptar o rechazar la suposición (Wagner-Menghin, 2014, p. 4). Por esto se aplicó la prueba binomial que dio un resultado positivo con respecto al instrumento, obteniendo un valor 0,12 que es menor a la significancia que 0,50. Esta prueba del juicio de expertos realizada al instrumento se encuentra adjunta en el anexo 3.

Para garantizar la confiabilidad para el desarrollo del estudio y precisamente del instrumento, es necesario utilizar el método estadístico conocido como Alfa de Cronbach, observando la correlación existente entre las variables propuestas, para lo cual se ha realizado una encuesta a 20 individuos con las características de la población a estudiar. El Alfa de Cronbach es reconocida como una de las estadísticas más importantes y omnipresentes en la construcción de pruebas para la investigación siendo

considerada por su consistencia interna, confiabilidad y poder de discriminación (Taber, 2018, p. 1275-1276).

Los resultados recolectados tras la aplicación de la encuesta en la modalidad piloto realizada a 20 individuos, que fueron analizados en el software SPSS Statistic 25, dieron como resultado 0.916, siendo interpretado que el instrumento expuesto es confiable. Este cálculo puede visualizarse en el anexo 4.

3.5 Procedimientos

Durante la recolección de datos, se diseñó un cuestionario en formato virtual, a través de Google Forms, el cual fue tomado de forma presencial; sin embargo, manteniendo la debida distancia y usando las medidas de seguridad recomendadas dada la coyuntura de la pandemia, por lo que se realizó con una Tablet, evitando el contacto con las personas, quienes respondieron viendo la guía digital a través de una plataforma online. Para esto, se tuvo en consideración tanto los criterios de inclusión, como los de exclusión en la muestra.

Al ser lugares públicos y turísticos de libre tránsito, no fue necesario solicitar autorización para la toma fotográfica a los encargados del cuidado de las iglesias conventuales barrocas que se han considerado en la guía, pero sí se siguieron con cuidado las recomendaciones, las que consistían en evitar realizar tomas con flash, así como no tocar ciertas piezas como pinturas o urnas para prevenir daños al patrimonio.

3.6 Métodos de análisis de datos

En el análisis, se revisó la información obtenida a través del cuestionario, donde las preguntas se encuentran agrupadas según las variables, dimensiones e indicadores. Giakoumis (2013) aporta que durante la recolección de los datos debe evitarse la duplicidad de información, enfocándose únicamente en los datos que los investigadores están evaluando. Para convertir una hipótesis científica en una afirmación comprobada, es necesario realizar el análisis de información, así demostrar

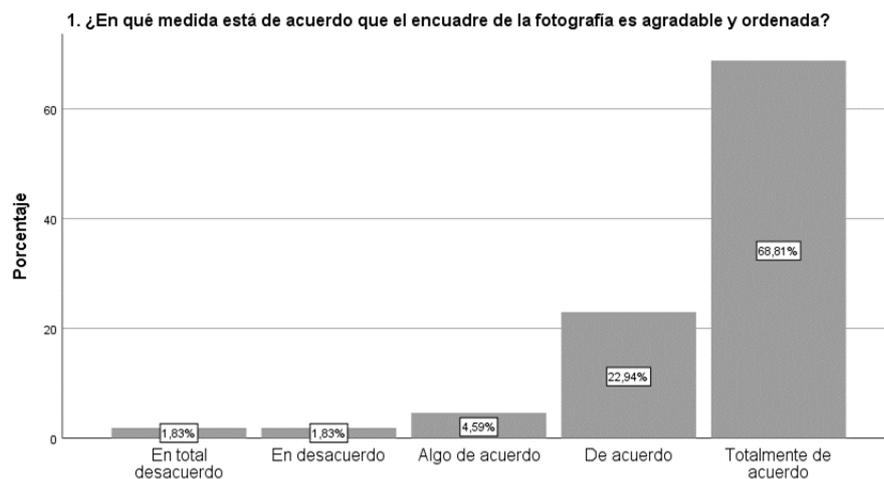
a través de los resultados del estudio la verdad sobre el análisis de la relación (Simonsohn, Simmons y Nelson, 2015, p. 2).

Es así como se analizaron los datos con la utilización de la estadística descriptiva, y también la inferencial. Para el análisis descriptivo, se generaron tablas de frecuencia, así como gráficos estadísticos de apoyo para la interpretación de los datos. Como explican Rendón, Villasís y Miranda (2016), la estadística descriptiva resume la información obtenida tras una investigación de forma visual, sean tablas o gráficas, permitiendo la lectura de estos datos de una forma más clara y sencilla para proceder con la interpretación.

A continuación, se presentarán los gráficos extraídos del análisis descriptivo realizado a los datos obtenidos tras la aplicación de la encuesta a los 109 individuos de la muestra.

Figura 1

Pregunta 1 – El encuadre de la fotografía es agradable y ordenado

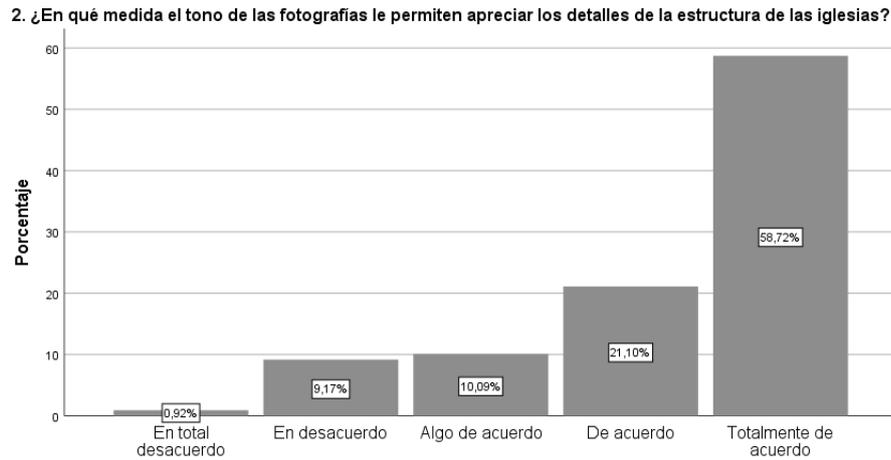


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 1, de las 109 personas encuestadas, un 68.81% se encuentra totalmente de acuerdo con que el encuadre de la fotografía es agradable y ordenada, mientras que el 22.94% está de acuerdo con dicha afirmación. Luego hay un 4.59% algo de acuerdo, seguido de un 1.83% en desacuerdo y otro 1.83% en total desacuerdo.

Figura 2

Pregunta 2 – El tono de las fotografías le permite apreciar los detalles de la estructura de las iglesias

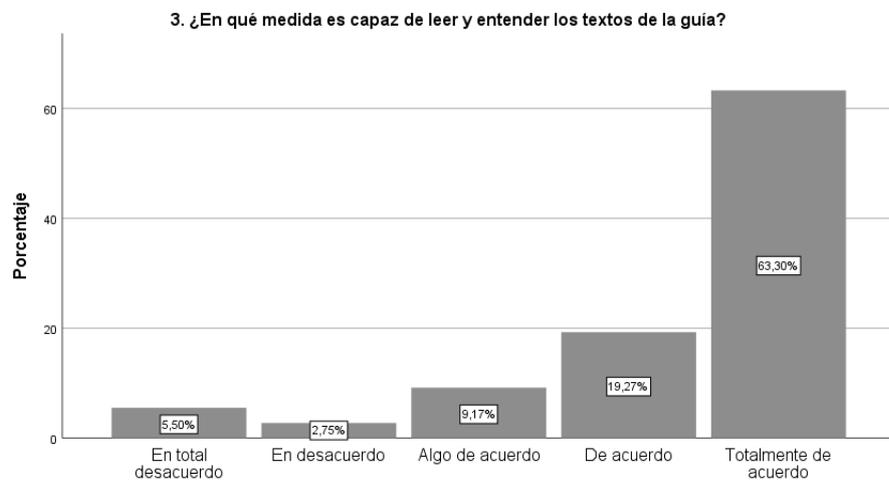


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 2, de las 109 personas encuestadas, un 58.72% se encuentra totalmente de acuerdo con que el tono de las fotografías les permite apreciar los detalles de las estructuras de las iglesias, mientras que el 21.1% está de acuerdo con dicha afirmación. También hay un 10.09% algo de acuerdo, seguido de un 9.17% en desacuerdo y finalmente un 0.92% en total desacuerdo.

Figura 3

Pregunta 3 - Es capaz de leer y entender los textos de la guía

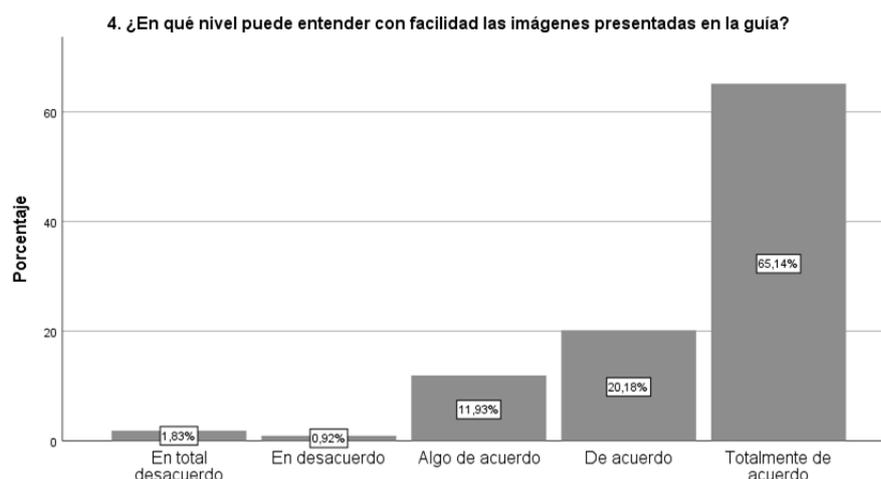


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 3, de las 109 personas encuestadas, un 63.3% se encuentra totalmente de acuerdo con que es capaz de leer y entender los textos de la guía, mientras que el 19.27% está de acuerdo con dicha afirmación. Seguido de un 9.17% en algo de acuerdo, un 5.5% en total desacuerdo y, finalmente, un 2.75% en desacuerdo.

Figura 4

Pregunta 4 - Puede entender con facilidad las imágenes presentadas en la guía

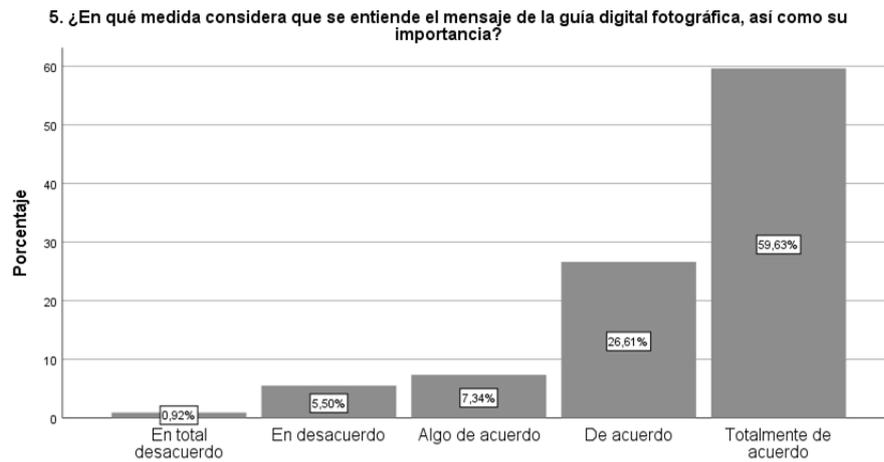


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 4, de las 109 personas encuestadas, un 65.14% se encuentra totalmente de acuerdo con que pueden entender con facilidad las imágenes presentadas en la guía, mientras que el 20.18% está de acuerdo con dicha afirmación. Seguido de un 11.93% algo de acuerdo, un 1.83% en total desacuerdo y un 0.92% en desacuerdo.

Figura 5

Pregunta 5 - Se entiende el mensaje de la guía digital fotográfica, así como su importancia

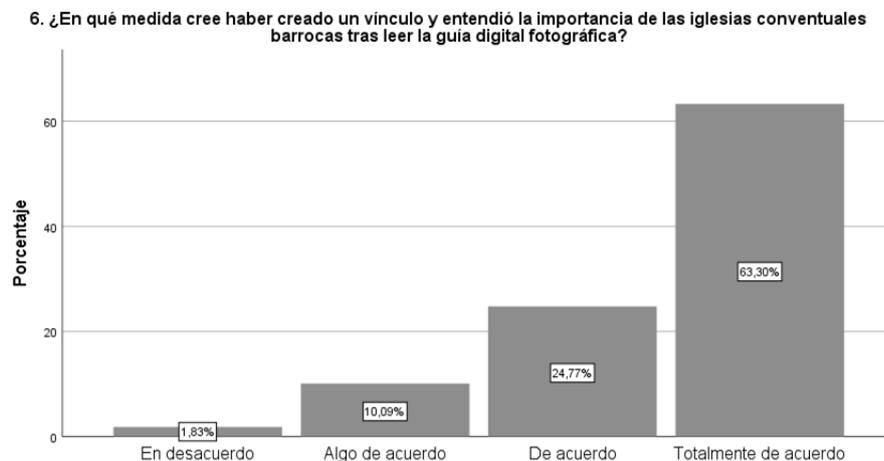


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 5, de las 109 personas encuestadas, un 59.63% se encuentra totalmente de acuerdo con que se entiende el mensaje de la guía digital fotográfica, así como su importancia, mientras que el 26.61% está de acuerdo con dicha afirmación. Luego un 7.34% algo de acuerdo, seguido de un 5.5% en desacuerdo y un 0.92% en total desacuerdo.

Figura 6

Pregunta 6 - Ha creado un vínculo y entendió la importancia de las iglesias conventuales barrocas tras leer la guía digital fotográfica

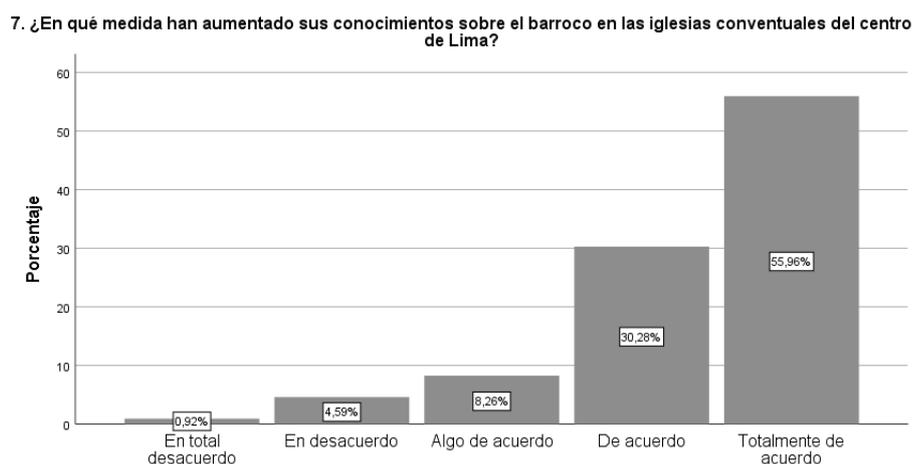


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 6, de las 109 personas encuestadas, un 63.3% se encuentra totalmente de acuerdo con haber creado un vínculo y entendido la importancia de las iglesias conventuales barrocas tras la lectura de la guía, mientras que el 24.77% está de acuerdo con dicha afirmación. Un 10.09 estuvo algo de acuerdo y un 1.83% en desacuerdo.

Figura 7

Pregunta 7 – Han aumentado sus conocimientos sobre el barroco en las iglesias conventuales del centro de Lima

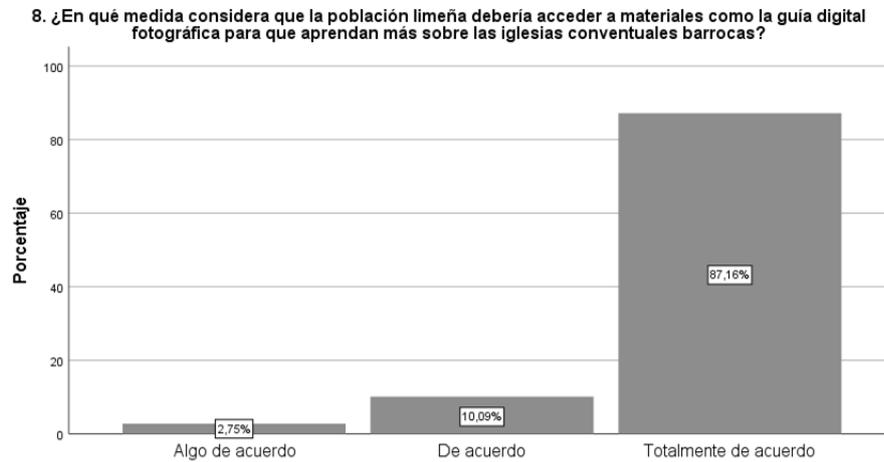


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 7, de las 109 personas encuestadas, un 55.96% se encuentra totalmente de acuerdo con haber aumentado sus conocimientos sobre el barroco en las iglesias conventuales del Centro de Lima, el 30.28% se encuentra de acuerdo con esa afirmación, mientras el 8.26% está algo de acuerdo. Luego un 4.59% está en desacuerdo y un 0.92% en total desacuerdo.

Figura 8

Pregunta 8 – La población limeña debería acceder a materiales como la guía digital fotográfica para que aprendan más sobre las iglesias conventuales barrocas

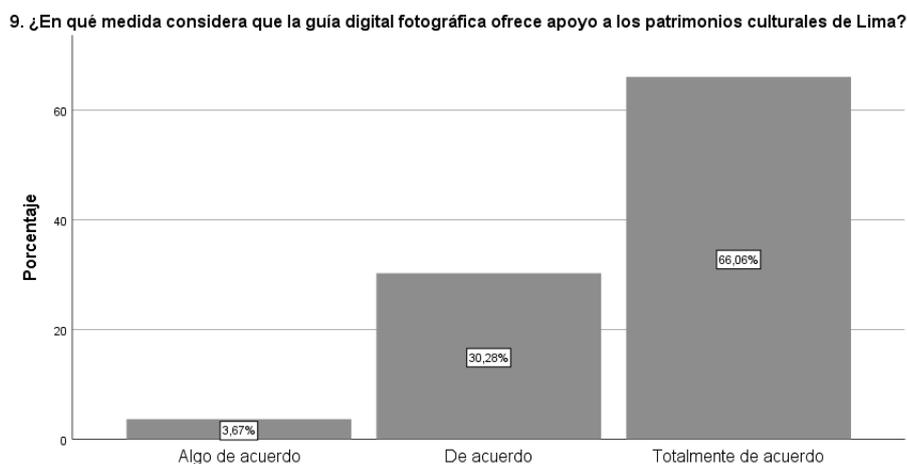


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 8, de las 109 personas encuestadas, un 87.16% se encuentra totalmente de acuerdo que la población limeña debería acceder a materiales como la guía digital fotográfica para que aprendan más de las iglesias conventuales barrocas, mientras el 10.09% se encuentra de acuerdo con dicha afirmación y un 2.75% estuvo algo de acuerdo.

Figura 9

Pregunta 9 – La guía digital fotográfica ofrece apoyo a los patrimonios culturales de Lima

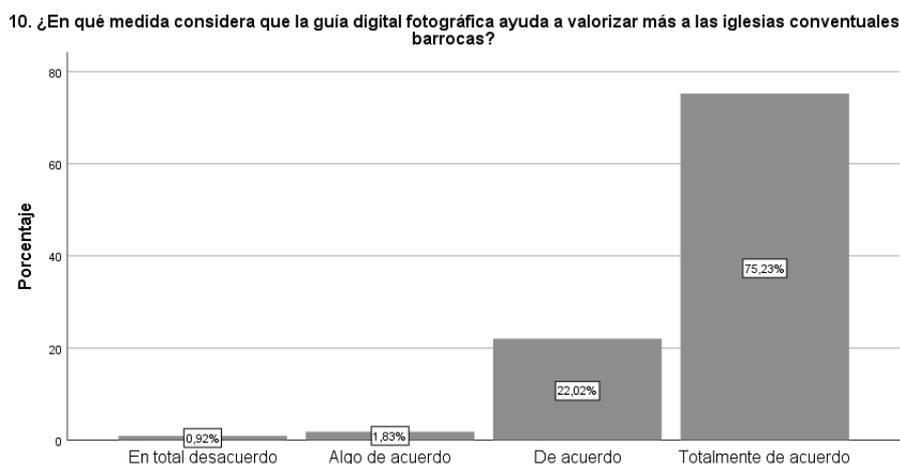


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 9, de las 109 personas encuestadas, un 66.06% se encontró totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ofrece apoyo a los patrimonios culturales de Lima, el 30.28% se encontró de acuerdo con esa afirmación y el 3.67% estuvo algo de acuerdo.

Figura 10

Pregunta 10 – La guía digital fotográfica ayuda a valorizar más a las iglesias conventuales barrocas

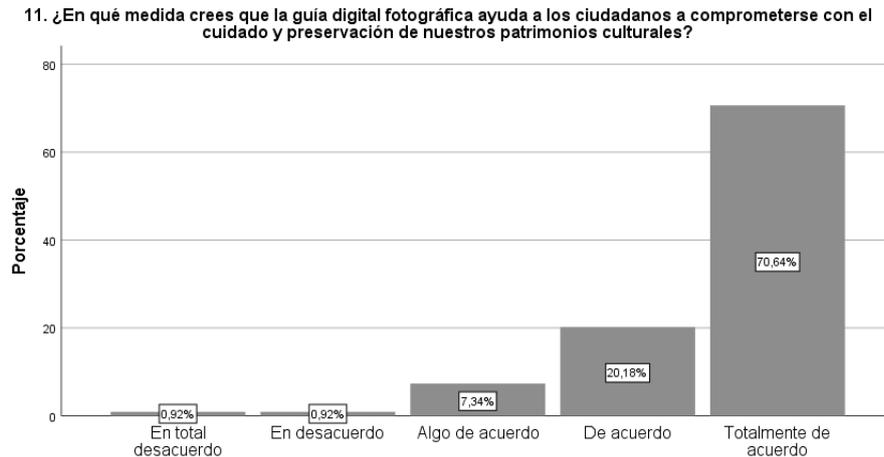


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 10, de las 109 personas encuestadas, un 75.23% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ayuda a valorizar más las iglesias conventuales barrocas, mientras el 22.02% se encuentra de acuerdo con esa afirmación, un 1.83% algo de acuerdo y un 0.92% en total desacuerdo.

Figura 11

Pregunta 11 – La guía digital fotográfica ayuda a comprometerse con el cuidado y preservación de nuestros patrimonios culturales

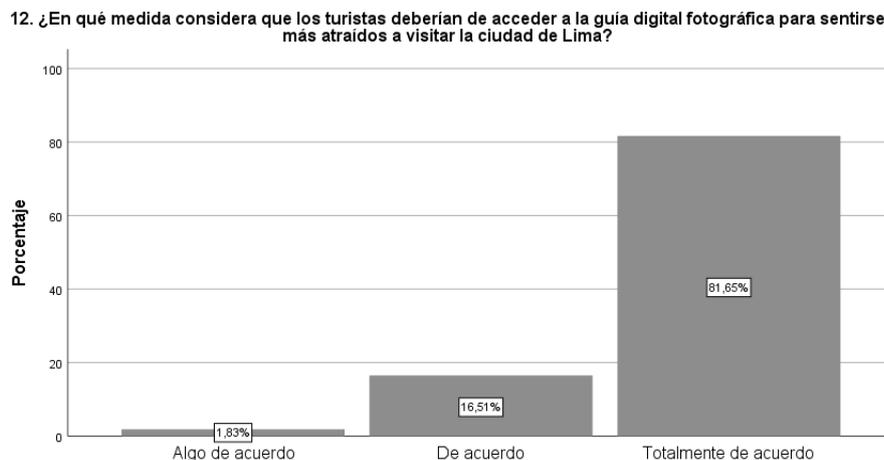


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 11, de las 109 personas encuestadas, un 70.64% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ayuda a los ciudadanos a comprometerse con el cuidado y preservación de nuestros patrimonios culturales, mientras el 20.18% se encuentra de acuerdo con esa afirmación, el 7.34% está algo de acuerdo, seguido de un 0.92% en desacuerdo y un 0.92% en total desacuerdo.

Figura 12

Pregunta 12 – Los turistas deberían de acceder a la guía digital fotográfica para sentirse más atraídos a visitar la ciudad de Lima

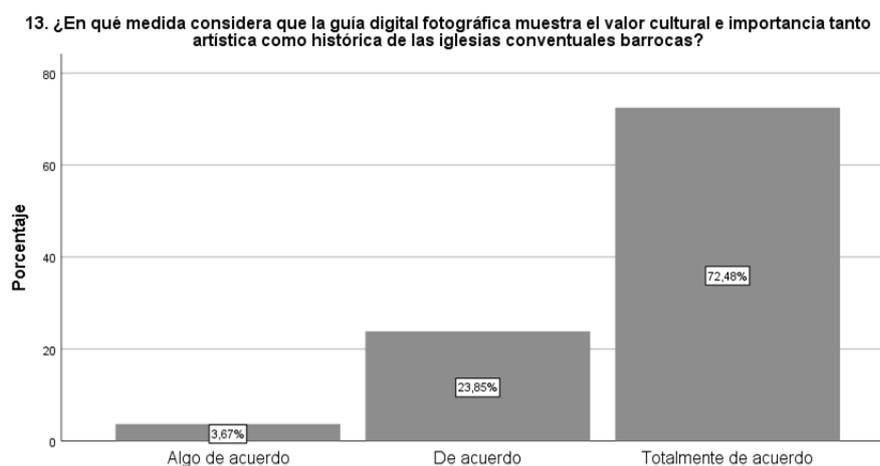


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 12, de las 109 personas encuestadas, un 81.65% se encuentra totalmente de acuerdo con que los turistas deberían acceder a la guía digital fotográfica para sentirse más atraídos a visitar la ciudad de Lima, mientras el 16.51% se encuentra de acuerdo con dicha afirmación y un 1.83% algo de acuerdo.

Figura 13

Pregunta 13 – La guía digital fotográfica muestra el valor cultural e importancia tanto artística como histórica de las iglesias conventuales barrocas

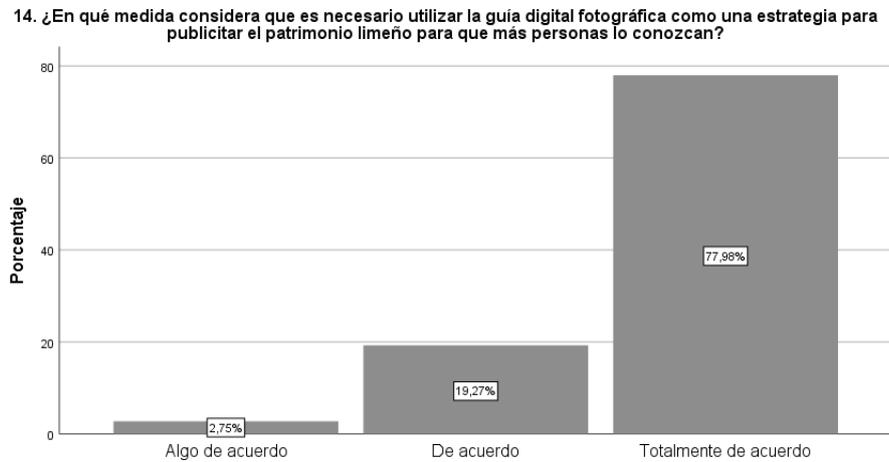


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 13, de las 109 personas encuestadas, un 72.48% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica muestra el valor cultural e importancia tanto artística como histórica de las iglesias conventuales barrocas, mientras el 23.85% está de acuerdo con dicha afirmación y el 3.67% algo de acuerdo.

Figura 14

Pregunta 14 – Es necesario utilizar la guía digital fotográfica como una estrategia para publicitar el patrimonio limeño para que más personas lo conozcan

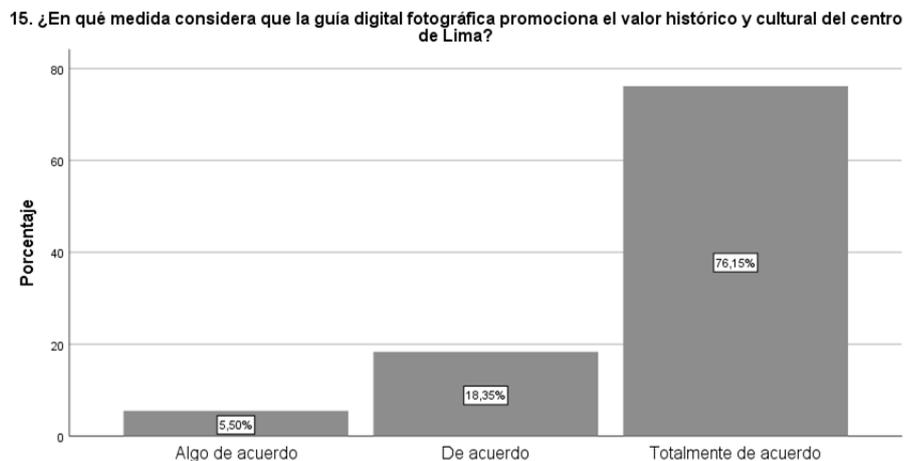


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 14, de las 109 personas encuestadas, un 77.98% se encuentra totalmente de acuerdo con que es necesario utilizar la guía digital fotográfica como una estrategia para publicitar el patrimonio limeño para que más personas lo conozcan, mientras que el 19.27% está de acuerdo con dicha afirmación y un 2.75% está algo de acuerdo.

Figura 15

Pregunta 15 – La guía digital fotográfica promociona el valor histórico y cultural del centro de Lima



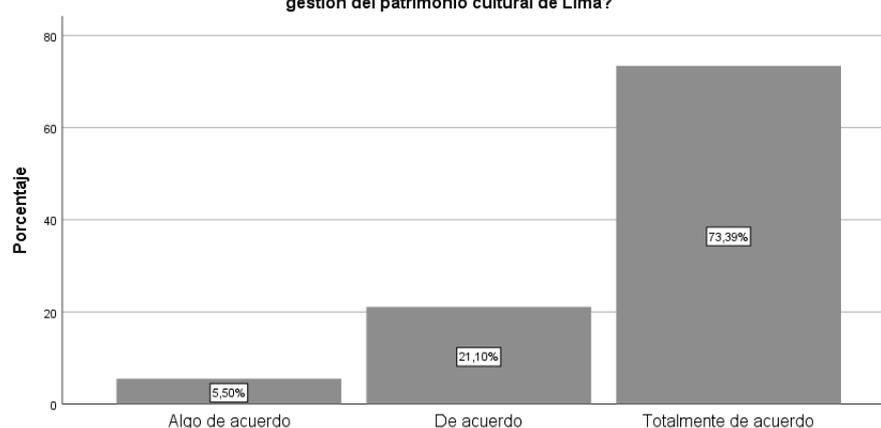
Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 15, de las 109 personas encuestadas, un 76.15% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica promociona el valor histórico y cultural del centro de Lima, mientras que el 18.35% está de acuerdo con dicha afirmación y el 5.5% está algo de acuerdo.

Figura 16

Pregunta 16 – La guía digital fotográfica podría influenciar en la fomentación de una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima

16. ¿En qué medida cree usted que la guía digital fotográfica podría influenciar en la fomentación de una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima?

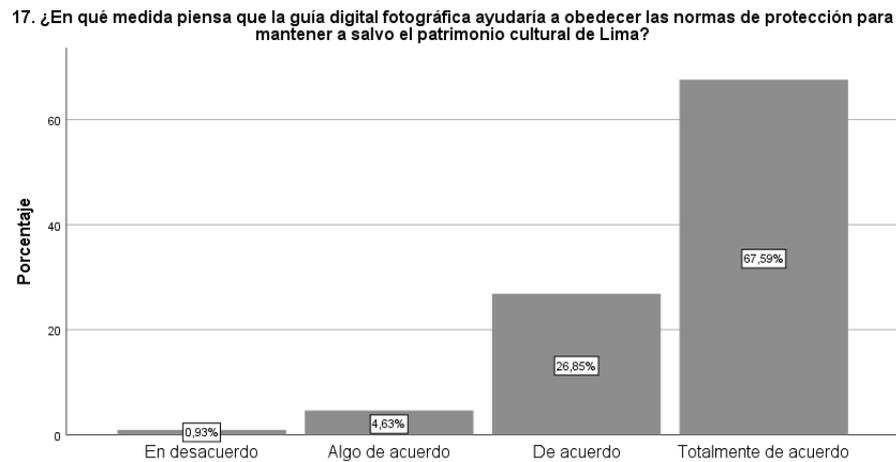


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 16, de las 109 personas encuestadas, un 73.39% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica podría influenciar en la fomentación de una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima, mientras que el 21.1% está de acuerdo con dicha afirmación y el 5.5% algo de acuerdo.

Figura 17

Pregunta 17 – La guía digital fotográfica ayudaría a obedecer las normas de protección para mantener a salvo el patrimonio cultural de Lima

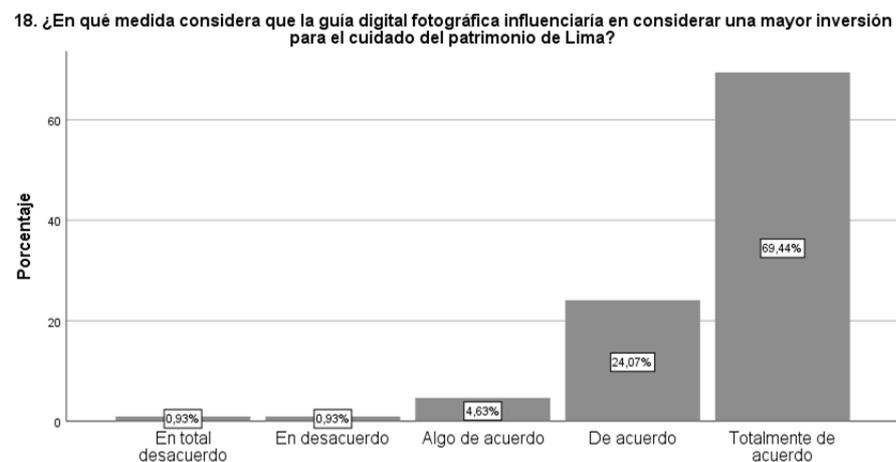


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 17, de las 109 personas encuestadas, un 67.59% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ayudaría a obedecer las normas de protección para mantener a salvo el patrimonio cultural de Lima, mientras que el 26.85% está de acuerdo con dicha afirmación, un 4.63% está algo de acuerdo y un 0.93% en desacuerdo.

Figura 18

Pregunta 18 – La guía digital fotográfica influenciaría en considerar una mayor inversión para el cuidado del patrimonio de Lima

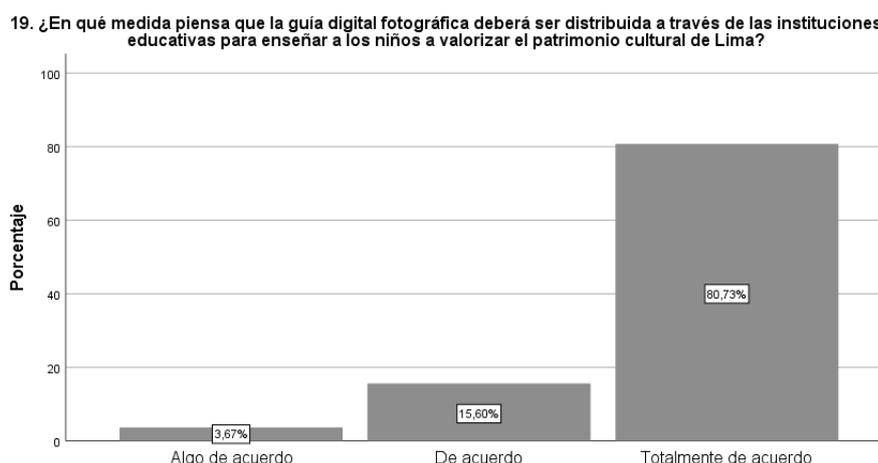


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 18, de las 109 personas encuestadas, un 69.44% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica influenciaría en considerar una mayor inversión para el cuidado del patrimonio de Lima, mientras que el 24.07% está de acuerdo con dicha afirmación, un 4.63% algo de acuerdo, seguido de un 0.93% en desacuerdo y un 0.93% en total desacuerdo.

Figura 19

Pregunta 19 – La guía digital fotográfica debería ser distribuida a través de las instituciones educativas para enseñar a los niños a valorizar el patrimonio cultural de Lima

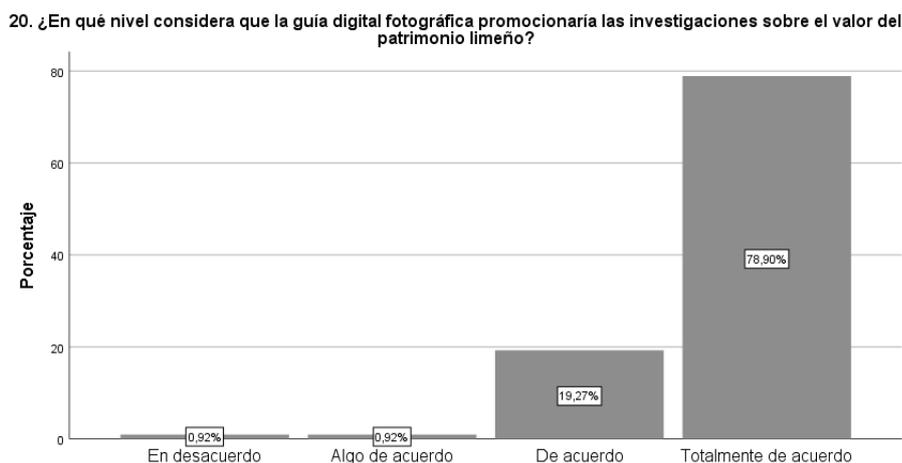


Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 19, de las 109 personas encuestadas, un 80.73% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica debería ser distribuida a través de las instituciones educativas para enseñar a los niños a valorizar el patrimonio cultural de Lima, mientras que el 15.6% está de acuerdo con dicha afirmación y un 3.67% algo de acuerdo.

Figura 20

Pregunta 20 – La guía digital fotográfica promocionaría el desarrollo de investigaciones sobre el valor del patrimonio limeño



Fuente: SPSS Statistic 25

Como se observa en la Figura N° 20, de las 109 personas encuestadas, un 78.9% se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica promocionaría las investigaciones sobre el valor del patrimonio limeño, mientras que el 19.27% está de acuerdo con dicha afirmación, un 0.92% algo de acuerdo y un 0.92% en desacuerdo.

Mientras que, en el análisis inferencial, se aplicaron pruebas de las hipótesis a través de la Chi-cuadrada de Pearson, para comprobar la existencia de una relación significativa dada entre las variables.

La Chi-cuadrada es la prueba no paramétrica o de libre distribución más popular y continuamente utilizada entre los investigadores, encargándose de analizar las correlaciones como técnica fundamental, siendo uno de los métodos más útiles (Sharpe, 2015, p. 7). Por ello se utilizó como herramienta para verificar la independencia existente entre las variables en un aspecto estadístico, analizando la hipótesis nula, y aplicando la prueba de normalidad, ver anexo 5, para lo que se ha procesado los datos en el software estadístico IBM SPSS Statistic versión 25. Se realizó la prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov, debido a que son más de 50 elementos, obteniendo una significancia de 0,00 que es menor que 0,05, determinando que no existe normalidad presente en los datos, procediendo

la investigación a ser no paramétrica, por lo cual se determinó el uso de el Chi-cuadrado para el análisis no paramétrico en la comprobación de las hipótesis propuestas en el estudio.

Prueba de la hipótesis general

H_i: Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020.

H_o: No existe una relación significativa entre la guía digital y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 2

Chi-cuadrada de Pearson de la hipótesis general

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	109,575 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	55,506	12	,000
Asociación lineal por lineal	34,850	1	,000
N de casos válidos	111		

a. 15 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Siendo la significancia menor $0,000 < 0,05$ se procede al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación, lo cual también determina la existencia de una relación significativa entre la guía digital fotográfica y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 3

Correlación de Pearson de la hipótesis general

		Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Revalorización de Centro-Lima
Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Correlación de Pearson	1	,563**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	111	111
	Correlación de Pearson	,563**	1

Revalorización de Centro- Lima	Sig. (bilateral) N	,000 111	111
-----------------------------------	-----------------------	-------------	-----

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Por lo expuesto en la tabla 3, se determinó que la correlación de Pearson fue 0,563, comprobándose que la hipótesis general tiene una correlación positiva media entre la variable Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la Revalorización de Centro-Lima, Perú, 2020.

Prueba de la hipótesis específica 1

H_i: Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020.

H₀: No existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 4

Chi-cuadrada de Pearson de la hipótesis específica 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	102,358 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	44,645	12	,000
Asociación lineal por lineal	31,826	1	,000
N de casos válidos	111		

a. 15 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Siendo la significancia menor $0,000 < 0,05$ se procede al rechazo de la hipótesis nula y a aceptar la hipótesis de investigación, lo que también indica la existencia de una relación significativa entre la guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 5

Correlación de Pearson de la hipótesis específica 1

		Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Social
Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Correlación de Pearson	1	,538**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	111	111
Social	Correlación de Pearson	,538**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Por lo expuesto en la tabla 5, se determinó que la correlación de Pearson fue 0,538, comprobándose que la hipótesis específica 1 tiene una correlación positiva media entre la variable Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la dimensión Aspecto Social del Centro-Lima, Perú, 2020.

Prueba de la hipótesis específica 2

H_i: Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020.

H₀: No existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 6

Chi-cuadrada de Pearson de la hipótesis específica 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	104,232 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	46,780	12	,000
Asociación lineal por lineal	32,132	1	,000
N de casos válidos	111		

a. 15 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Siendo la significancia menor $0,000 < 0,05$ se procede al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de

investigación, lo cual también indica la existencia de una relación significativa dada entre la guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 7

Correlación de Pearson de la hipótesis específica 2

		Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Cultural
Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Correlación de Pearson	1	,540**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	111	111
Cultural	Correlación de Pearson	,540**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Por lo expuesto en la tabla 5, se determinó que la correlación de Pearson fue 0,540, comprobándose que la hipótesis específica 2 tiene una correlación positiva media entre la variable Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la dimensión Aspecto Cultural del Centro-Lima, Perú, 2020.

Prueba de la hipótesis específica 3

H_i: Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020.

H₀: No existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 8

Chi-cuadrada de Pearson de la hipótesis específica 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	93,038 ^a	16	,000
Razón de verosimilitud	34,525	16	,005
Asociación lineal por lineal	24,076	1	,000

N de casos válidos	111		
--------------------	-----	--	--

a. 20 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Siendo la significancia menor $0,000 < 0,05$ se procede al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación, lo cual también determina la existencia de una relación significativa dada entre la guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 9

Correlación de Pearson de la hipótesis específica 3

		Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Político
Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Correlación de Pearson	1	,468**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	111	111
Político	Correlación de Pearson	,468**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Por lo expuesto en la tabla 5, se determinó que la correlación de Pearson fue 0,468, comprobándose que la hipótesis específica 3 tiene una correlación positiva débil entre la variable Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la dimensión Aspecto Político del Centro-Lima, Perú, 2020.

Prueba de la hipótesis específica 4

H_i: Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020.

H₀: No existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 10*Chi-cuadrada de Pearson de la hipótesis específica 4*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	82,755 ^a	12	,000
Razón de verosimilitud	27,331	12	,007
Asociación lineal por lineal	24,303	1	,000
N de casos válidos	111		

a. 16 casillas (80,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Siendo la significancia menor $0,000 < 0,05$ se procede al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación, lo cual también indica que existe una relación significativa dada entre la guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020.

Tabla 11*Correlación de Pearson de la hipótesis específica 4*

		Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Educativo
Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	Correlación de Pearson	1	,470**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	111	111
Educativo	Correlación de Pearson	,470**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	111	111

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Statistic 25

INTERPRETACIÓN: Por lo expuesto en la tabla 5, se determinó que la correlación de Pearson fue 0,470, comprobándose que la hipótesis específica 4 tiene una correlación positiva débil entre la variable Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la dimensión Aspecto Educativo del Centro-Lima, Perú, 2020.

3.7 Aspectos éticos

El estudio se elaboró considerando los aspectos técnicos propuestos por las normas APA, por lo que se realizaron las respectivas referencias a sus autores por cada cita realizada.

Como explican Moscoso y Díaz (2018), los aspectos éticos de cualquier estudio deben estar presentes durante toda la trayectoria de este, hasta la finalización, manteniendo la beneficencia, así como la autonomía y confidencialidad, para garantizar el respeto por los participantes en la investigación. Por eso se consideró brindar el anonimato a todos los integrantes de la muestra durante la recolección de datos, manteniendo la neutralidad para generar mayor confiabilidad en la información obtenida, así como la protección de su identidad. Además, se cumplió con las normas de las iglesias conventuales barrocas para la preservación de su patrimonio en el momento que se visitaron para las tomas fotográficas.

Finalmente, se procedió a someter el trabajo al Turnitin, para garantizar su originalidad y demostrar la diferencia con cualquier otro trabajo con similitud.

IV. Resultados

En el presente capítulo se procedió a exponer los resultados generados tras la recolección de datos, para lo cual fue necesario aplicar la estadística descriptiva, así como la estadística inferencial, procediendo a la interpretación. Es así, como tras la revisión de la literatura y la contrastación con los diferentes autores e investigaciones, se llegó a confirmar que la aplicación de piezas gráficas tiene un vínculo que afecta directamente a la revalorización de los patrimonios, lo cual se analizará desde la estadística descriptiva e inferencial a continuación.

Para comprobar la pregunta 1, de las 109 personas encuestadas se encontró que 75 de ellas, que representa a un 68.81%, se encuentra totalmente de acuerdo con que el encuadre de la fotografía es agradable y ordenada, mientras que 25 individuos (22.94%) se encontraron de acuerdo con dicha afirmación. Luego existe 5 (4.59%) que estuvieron algo de acuerdo, seguido de 2 (1.83%) en desacuerdo y otras 2 (1.83%) en total desacuerdo. La mayoría de las personas afirman que el encuadre con la que las tomas fueron realizadas son estéticamente agradables, por lo que puede atraer más rápido su atención, así como también es vista como ordenada, lo cual permite que se aprecie con mayor detalle las imágenes. El encuadre es considerado como uno de los aspectos de mayor importancia en la fotografía pues determina aquello que irá en el interior de la toma, así que abarcar por completo a las edificaciones fue primordial para la guía, de forma que el público tenga la vista más completa posible de las iglesias conventuales barrocas, sin perder nivel de detalle y estética en las tomas. Además era necesario que este encuadre sea agradable y ordenado para tener una mejor lectura de la imagen.

En el análisis de la pregunta 2, se encuentra que de las 109 personas encuestadas, 64 de ellas, lo que corresponde a un 58.72%, se encontró totalmente de acuerdo con que el tono de las fotografías les permite apreciar los detalles de las estructuras de las iglesias, mientras que 23 (21.1%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación. También hubieron 11 (10.09%) algo de acuerdo, seguido de 10 (9.17%) en desacuerdo y finalmente 1 (0.92%) en total desacuerdo. Es así como se entiende que la mayoría de los individuos afirma que el tono empleado en las tomas fotográficas ayuda a apreciar los detalles de las edificaciones, atrayendo y manteniendo la atención del público para que lo analice con detenimiento. El tono

junto a un buen encuadre permite que las personas tengan mayor detalle de las edificaciones, logrando notar ciertos aspectos esenciales de la construcción que apoyarán al relacionar sus formas presentes en las fotos para reconocer sus características barrocas al comparar a las demás, como pueden ser las torres del campanario o los retablos.

Al analizar la pregunta 3, de las 109 personas encuestadas, 69 de ellas, que equivale a un 63.3%, se encuentra totalmente de acuerdo con que es capaz de leer y entender los textos de la guía, mientras que 21 (19.27%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación. Seguido de 10 (9.17%) que estuvieron algo de acuerdo, luego 3 (2.75%) en desacuerdo y 6 (5.5%) en total desacuerdo. Por ello se entiende que los textos de la guía son de fácil lectura para el público, lo que permite un proceso de entendimiento rápido de su parte. Los textos deben de ser trabajados con una tipografía que siga la línea gráfica y pueda relacionarse con el tema a tratar, en este caso específico se usó una de estilo palo seco con sus variantes regular y negrita para resaltar algunos puntos importantes dentro de la guía; así mismo, se varió el tamaño y el contraste de acuerdo de la ubicación del texto para facilitar la lectura del público.

Analizando la pregunta 4, se halla que de las 109 personas encuestadas, 71 de ellas, lo equivalente al 65.14%, se encontró totalmente de acuerdo con que pueden entender con facilidad las imágenes presentadas en la guía, mientras que 22 (20.18%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación. Seguido de 13 (11.93%) algo de acuerdo, 1 (0.92%) en desacuerdo y 2 (1.83%) en total desacuerdo. Así es que se comprueba que el público puede apreciar y entender las imágenes con facilidad, lo que permite que mantengan su atención en el producto gráfico. En la guía estas imágenes fueron presentadas en grandes tamaños para permitir que el público las aprecie mejor y considerando que se utilizó el formato digital, tenían la opción para realizar acercamientos y observar con mayor detenimiento aquellas fotografías que llamaran su atención. La primera imagen con acompañada del nombre de la iglesia abarcaba toda la página para que la persona pueda identificarla en sus recuerdos al haber caminado por las calles limeñas y a continuación se presentaba un mosaico de varias fotografías de diversos tamaños según el nivel de importancia de cada

parte mostrada, sin ser demasiadas para no reducir mucho las imágenes y se pueda continuar viendo los detalles de cada una.

En el análisis de la pregunta 5, de las 109 personas encuestadas, 65 de ellas, lo que equivale al 59.63% del total, se encuentra totalmente de acuerdo con que se entiende el mensaje de la guía digital fotográfica, así como su importancia, mientras que 29 (26.61%) está de acuerdo con dicha afirmación. Luego 8 (7.34%) algo de acuerdo, seguido de 6 (5.5%) en desacuerdo y 1 (0.92%) en total desacuerdo. Por ello se puede comprobar que existe un alto nivel de entendimiento del mensaje que trae la guía digital fotográfica, por ende, también la importancia que tiene para los ciudadanos limeños. Mostrar uno de los patrimonios limeños de mayor importancia en los aspectos culturales e históricos a través de una guía digital fotográfica ha hecho que el público que participó en el estudio sea consciente de su verdadero de esas estructuras.

Al analizar la pregunta 6, se halla que de las 109 personas encuestadas, 69 de ellas, equivalente a un 63.3% del total, se encontró totalmente de acuerdo con haber creado un vínculo y entendido la importancia de las iglesias conventuales barrocas tras la lectura de la guía, mientras que 27 (24.77%) está de acuerdo con dicha afirmación. También 11 (10.09%) estuvo algo de acuerdo y 2 (1.83%) en desacuerdo. Es así como se determina que el público logró crear un vínculo con las iglesias conventuales barrocas, además comprendió la importancia que tienen para los limeños y la ciudad, lo que fue obtenido tras la lectura de la guía digital fotográfica presentada, siendo conscientes del valor real de estas estructuras que durante mucho tiempo fueron ignoradas por ellos aunque pasaban diariamente frente a ellas. Las fotografías han sido esenciales para lograr este objetivo porque apreciando detalles que ignoraban, como los acabados interiores y muestras de arte barroca, entendieron que no solo se trata del exterior, sino guarda mucha más información dentro de ellas y su vínculo no solo ha aparecido, también se ha fortalecido porque muestran mayor interés en ellas y gran parte de ellos están dispuestos a compartirlo con otras personas.

En el análisis de la pregunta 7, se halló que de las 109 personas encuestadas, 61 de ellas, lo equivalente al 55.56%, se encontró totalmente de acuerdo con haber aumentado sus conocimientos sobre el barroco en las iglesias

conventuales del Centro de Lima, por otro lado, 33 (30.28%) estuvo de acuerdo con esa afirmación, mientras 9 (8.26%) está algo de acuerdo. Luego 5 (4.59%) estuvieron en desacuerdo y 1 (0.92%) en total desacuerdo. Es así como se comprueba que el conocimiento del barroco en las iglesias conventuales se ha incrementado en el público que ha leído la guía digital fotográfica. Los detalles mostrados en las fotografías, así como la cantidad de edificaciones conventuales presentes en la guía han logrado que las personas entiendan las características del estilo barroco, como las portadas, los campanarios y los altares. De esta manera si observaran otras iglesias y detectaran algunos detalles barrocos podrían reconocer la influencia.

Analizando la pregunta 8, se obtuvieron los siguientes resultados de las 109 personas encuestadas, donde 95 de ellas, lo equivalente al 87.16%, se encontró totalmente de acuerdo que la población limeña debería acceder a materiales como la guía digital fotográfica para que aprendan más sobre las iglesias conventuales barrocas. Por otra parte, 11 (10.09%) se encontraron de acuerdo y 3 (2.75%) algo de acuerdo. Es así como se entiende que el público se ha vuelto consciente de la importancia de compartir guías como la presente y otros materiales a las demás personas, de forma que aprendan también sobre las iglesias conventuales barrocas ubicadas en el centro de Lima, lo cual fue determinado por el vínculo creado; así mismo, ver las imágenes reflejar un arte de tan alta categoría junto a la identificación, hace que las personas deseen que el resto también las conozca.

Al analizar la pregunta 9, se halló que de las 109 personas encuestadas, 72 de ellas, lo que equivale al 66.06%, estuvo totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ofrece apoyo a los patrimonios culturales de Lima. Mientras que 33 (30.28%) estuvieron de acuerdo y 4 (3.67%) algo de acuerdo. Por ello se entiende que las personas que leyeron la guía comprendieron que ésta es capaz de ofrecer apoyo a los patrimonios culturales, resaltando su importancia así como mostrar la existencia de éstos a los demás ciudadanos. Los patrimonios culturales abundan en la ciudad de Lima; sin embargo, pocas veces son apreciados por los ciudadanos, salvo casos excepcionales; es así que la creación de una guía digital, que es de fácil difusión podría generar el vínculo en mayor cantidad de personas, haciendo que se vuelvan conscientes de su existencia e importancia, lo cual podría

ser propagado hacia otros patrimonios generando conocimiento de ellos a través de piezas gráficas de fácil lectura y con abundantes imágenes, que son más simples de entender para el público.

En el análisis de la pregunta 10, se encontró que de las 109 personas encuestadas, 82 de ellas, lo equivalente al 75.23%, se encontró totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ayuda a valorizar más las iglesias conventuales barrocas, mientras que 24 (22.02%) estuvo de acuerdo con la afirmación, 2 (1.83%) algo de acuerdo y 1 (0.92) en total desacuerdo. Es así como se confirma que el público considera que la guía digital fotográfica ayuda en la valorización de las iglesias conventuales barrocas, haciendo que ellos mismos comprendieran su valor tanto para la ciudad como para sí mismos. Como se explicó anteriormente, la mayoría de las personas encuestadas generaron un vínculo tras la lectura de la guía, ese es un motivo esencial por el cual las iglesias tomaron un papel más importante al que antes tenían, dado que existe una sensación de cercanía que debería de fortalecerse con otras piezas gráficas o estrategias para que la revalorización se propague de una manera más efectiva.

Al analizar la pregunta 11, de las 109 personas encuestadas se halló que 77 de ellas, lo equivalente al 70.64%, se encontraron totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ayuda a los ciudadanos a comprometerse con el cuidado y preservación de nuestros patrimonios culturales, mientras que 22 (20.18%) estuvieron de acuerdo con la afirmación, 8 (7.34%) estuvo algo de acuerdo, seguido de 1 (0.92%) en desacuerdo y 1 (0.92%) en total desacuerdo. Es así como se comprende que las personas han entendido el valor de las iglesias conventuales a través de la guía digital fotográfica, además han generado un compromiso con el cuidado y preservación de los diversos patrimonios culturales que tiene la ciudad. Al haber creado un vínculo tras comprender la importancia de estas iglesias, se generó una necesidad de protegerlas, así como también ha nacido la idea que existen muchos otros patrimonios poco recordados que requieren de su ayuda para su preservación.

Para el análisis de la pregunta 12, se observó que de las 109 personas encuestadas, 89 de ellas, lo que equivale al 81.65%, se encontró totalmente de acuerdo con que los turistas deberían acceder a la guía digital fotográfica para

sentirse más atraídos a visitar la ciudad de Lima, mientras que 18 (16.51%) estuvieron de acuerdo con dicha afirmación y 2 (1.83%) algo de acuerdo. Por ello, se comprueba que los mismos ciudadanos limeños admiten que la guía digital fotográfica tiene mucha importancia en la revalorización del patrimonio, principalmente las iglesias conventuales barrocas, y que ésta debería ser compartida con los turistas para crear mayor atracción hacia la ciudad. Las personas consideran que la guía digital fotográfica podría ser de mucha utilidad para generar más visitas de extranjeros y gracias a tener un formato digital, la difusión se podría dar de una manera más rápida y masiva, convirtiéndose en atractivos principales de Lima.

Al analizar la pregunta 13, se encuentra que de las 109 personas encuestadas, 79 de ellas, lo equivalente al 72.48%, se encontraron totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica muestra el valor cultural e importancia tanto artística como histórica de las iglesias conventuales barrocas, mientras que 26 (23.85%) estuvieron de acuerdo con dicha afirmación y 4 (3.67%) algo de acuerdo. Es así como se comprueba que la guía digital fotográfica no se limita a mostrar imágenes, también contiene el valor cultural de las iglesias conventuales barrocas, además de resaltar la importancia de estas edificaciones tanto en los aspectos culturales como artísticos. A través de las fotografías mostradas se hallan muchos detalles y piezas de gran belleza estética con una clara tendencia al estilo barroco, volviendo conscientes a los lectores de ese movimiento artístico, además ubicándose en calles históricas de Lima provenientes de la época virreinal y que conservan muchos aspectos originales a pesar de los siglos transcurridos.

Tras analizar la pregunta 14, se halló que de las 109 personas encuestadas, 85 de ellas, lo correspondiente al 77.98%, se encontraban totalmente de acuerdo con que es necesario utilizar la guía digital fotográfica como una estrategia para publicitar el patrimonio limeño para que más personas lo conozcan, mientras que 21 (19.27%) está de acuerdo con dicha afirmación y 3 (2.75%) algo de acuerdo. Es así como se comprueba que la guía digital fotográfica es considerada como una buena estrategia que ayude no solo a valorizar, también a publicitar el patrimonio limeño, permitiendo que esta información llegue a más personas y puedan también crear un vínculo con ello. Considerando el poco interés que tiene la mayoría de las

personas en la preservación y difusión de los patrimonios culturales, la mayoría de los encuestados se refleja a sí mismo al afirmar que la difusión de la guía podría generar resultados similares en los demás.

En el análisis de la pregunta 15, se encontró que de las 109 personas encuestadas, 83 de ellas, lo que corresponde al 76.15%, estuvo totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica promociona el valor histórico y cultural del centro de Lima, mientras que 20 (18.35%) se encontró de acuerdo con dicha afirmación y 6 (5.5%) algo de acuerdo. Es así como se demuestra que el producto creado ayuda en la valorización histórica y cultural del centro de Lima, encargándose de promocionarlo a través del público. Como se expuso con anterioridad, las personas ya son conscientes de la importancia de las iglesias conventuales barrocas, no solo en el aspecto histórico, también en el artístico y cultural, por lo que se ve reflejado en otros patrimonios alrededor de la ciudad.

Tras el análisis de la pregunta 16, se encontró que de las 109 personas encuestadas, 80 de ellas, lo equivalente al 76.15% se encontró totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica podría influenciar en la fomentación de una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima, mientras que 23 (21.1%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación y 6 (5.5%) algo de acuerdo. De esta manera se comprueba que la guía digital fotográfica creada para este estudio, podría ser una influencia positiva para conseguir una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima, gracias a la revalorización de estos y al vínculo que se logró generar con el público, creando la preocupación por su preservación, así como el de otros patrimonios culturales.

Tras analizar la pregunta 17, se encuentra que de las 109 personas encuestadas, 73 de ellas, lo equivalente al 67.59%, estuvieron totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ayudaría a obedecer las normas de protección para mantener a salvo el patrimonio cultural de Lima, mientras que 29 (26.85%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación, 5 (4.63%) algo de acuerdo y 1 persona (0.93%) en desacuerdo. Es así como se comprueba que al revalorizar el patrimonio cultural de Lima, como son las iglesias conventuales barrocas en este caso, se genera suficiente conciencia para que las personas sigan las normas de protección que comúnmente son ignoradas, no solo porque ya son conscientes de

su importancia, también por su propio deseo de garantizar su preservación para que las futuras generaciones puedan conocer estas estructuras.

En el análisis de la pregunta 18, se halla que de las 109 personas encuestadas, 75 de ellas, lo equivalente al 69.44%, se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica influenciaría en considerar una mayor inversión para el cuidado del patrimonio de Lima, mientras que 26 (24.07%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación, 5 (4.63%) algo de acuerdo, seguido de 1 persona (0.93%) en desacuerdo y 1 (0.93%) en total desacuerdo. Es así como se comprueba que la guía digital fotográfica logra la revalorización del patrimonio limeño, por lo cual el público no solo se preocupa por su protección, también considera necesario invertir en su cuidado para evitar que otros individuos o el paso del tiempo puedan deteriorarlos, entendiendo la necesidad de manejar un mejor presupuesto para su protección y restauración.

Al analizar la pregunta 19 se encontró que de las 109 personas encuestadas, 88 de ellas, lo equivalente al 80.73%, estuvo totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica debería ser distribuida a través de las instituciones educativas para enseñar a los niños a valorizar el patrimonio cultural de Lima, mientras que 17 (15.6%) estaba de acuerdo con dicha afirmación y 4 (3.67%) algo de acuerdo. De esta manera se comprueba que tras revalorizar las iglesias conventuales barrocas, el público busca abarcar más patrimonios, así como transmitir esta valorización a las nuevas generaciones, con la finalidad de garantizar su preservación, así como la comprensión de la importancia de éstos tanto para la ciudad como para el mundo. La guía digital fotográfica es un producto gráfico excelente para ser distribuido gracias a su formato, por lo que podría llegar con facilidad hasta en lugares alejados sin necesidad de grandes inversiones; además, al tener más cantidad de imágenes que de texto, podría transmitir el mensaje a los niños de una forma más eficiente, creando un vínculo que permita que ellos en el futuro puedan continuar las labores de protección del patrimonio, así como compartir estas ideas con las generaciones venideras.

En el análisis de la pregunta 20, de las 109 personas encuestadas se halló que 86 de ellas, lo equivalente al 78.9%, se encontraba totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica promocionaría las investigaciones sobre el valor del

patrimonio limeño, mientras que 21 (19.27%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación, 1 (0.92%) algo de acuerdo y 1 persona (0.92%) en desacuerdo. Así es como se comprobó que la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas ha revalorizado el patrimonio limeño de forma que las personas consideran que será un punto de partida para la promoción de más investigaciones del variado e importante patrimonio que tiene la ciudad, por lo que generar este tipo de investigaciones podría consolidar el vínculo existente, así como crear nuevos. Alrededor de la ciudad existen muchos patrimonios culturales que parecen olvidados en el tiempo por las personas alrededor, y crear productos que ayuden a su revalorización podría convertirse en el punto de partida. Una guía fotográfica es una herramienta muy útil, considerando la poca afición de las personas por la lectura, dado que las imágenes se encargan de transmitir el mensaje con mayor facilidad, siendo un conocimiento más significativo.

En el análisis estadístico inferencial se trabajó con la Chi-cuadrada, así como la correlación de Pearson, obteniendo los siguientes resultados de acuerdo con las hipótesis.

En el caso de la hipótesis de investigación se concluyó determinando la existencia de una relación entre la variable Guía digital fotográfica y la variable Revalorización del Centro-Lima, lo que es comprobado al obtener una significancia con valor 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se procedió a aceptar la hipótesis de investigación como se observa en la Tabla 2, mientras que la correlación de Pearson fue 0,563 comprobando una correlación positiva media entre las variables según lo que se observa en la Tabla 3. Es así como se puede deducir que la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas es capaz de afectar positivamente a la revalorización del Centro-Lima, generando mayor identificación con el patrimonio de la ciudad. A través de los datos recopilados, esto se da porque la persona genera un vínculo con el patrimonio de la ciudad, ocasionando mayor interés por éste, así como la comprensión de su importancia. El uso de las fotografías ha sido esencial para obtener estos resultados, logrando que los elementos tanto internos como externos de las iglesias conventuales barrocas sean reconocidos, obteniendo la generación de valor para los lectores de la guía.

Para la hipótesis de investigación 1, se afirma que existe la relación entre variable Guía digital fotográfica y dimensión Aspecto social del Centro-Lima, lo que es comprobado al obtener una significancia con valor 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se procedió a aceptar la hipótesis de investigación como se observa en la Tabla 4, mientras que la correlación de Pearson fue 0,538 comprobando una correlación positiva media entre la variable Guía digital fotográfica de Iglesias conventuales barrocas y la dimensión Aspecto Social según lo que se observa en la Tabla 5, esto significa que se logró que las personas se volvieron conscientes de la importancia para la sociedad de estas edificaciones, así como otros patrimonios presentes en el Centro de Lima, comprometiéndose con su preservación y cuidado.

En el caso de la hipótesis de investigación 2, se afirma la existencia de la relación dada entre la variable Guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto cultural del Centro-Lima, lo que es comprobado al obtener una significancia con valor de 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se procedió a aceptar la hipótesis de investigación como se observa en la Tabla 6, mientras que la correlación de Pearson fue 0,540 comprobando una correlación positiva media entre la variable Guía digital fotográfica de Iglesias conventuales barrocas y la dimensión Aspecto Cultural según lo que se observa en la Tabla 7. Es así como se deduce que a través de las imágenes presentes en la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas se ha visto afectado positivamente el aspecto cultural, lo que significa que las personas han logrado identificar el valor tanto histórico como artístico de estas antiguas edificaciones limeñas. También reconociendo su potencial turístico y la necesidad de realizar la difusión de estos patrimonios promocionando su valor, así como la necesidad de mantener una buena gestión de éstos.

Para la hipótesis de investigación 3, se afirma la existencia de la relación dada entre la variable Guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto político del Centro-Lima, lo que es comprobado al obtener una significancia con valor de 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se procedió a aceptar la hipótesis de investigación como se observa en la Tabla 8, mientras que la correlación de Pearson fue 0,468 comprobando una correlación positiva débil entre la variable Guía digital fotográfica de Iglesias conventuales barrocas y la dimensión Aspecto Político según lo que se observa en la Tabla 9. De esta manera se deduce que la guía digital fotográfica de

iglesias conventuales barrocas ha afectado positivamente en el aspecto político, haciendo que las personas consideren la importancia de una mayor inversión en su preservación, así como crear mejores políticas de cuidados para asegurar su bienestar a través de normas de protección y garantizar que generaciones futuras también puedan disfrutar de estos patrimonios.

En el caso de la hipótesis de investigación 4, se afirma que existe la relación entre la variable Guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto educativo del Centro-Lima, lo que es comprobado al obtener una significancia con valor de 0.000 que es menor a 0.05, por lo que se procedió a aceptar la hipótesis de investigación como se observa en la Tabla 10, mientras que la correlación de Pearson fue 0,470 comprobando una correlación positiva débil entre la variable Guía digital fotográfica de Iglesias conventuales barrocas y la dimensión Aspecto Educativo según lo que se observa en la Tabla 11. Es así como se deduce que la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas ha afectado positivamente en el aspecto educativo, logrando que las personas entiendan la importancia de enseñar a los niños acerca de ellas, así como otros patrimonios culturales, para que las siguientes generaciones sigan conservando el interés en su protección y conservación, así como ser conscientes de su importancia para la ciudad. De igual manera, se resalta el hecho de promocionar más investigaciones alrededor de estos patrimonios, con la finalidad que los limeños los conozcan, entendiendo el valor que le da al centro de Lima.

V. Discusión

El presente estudio tuvo ciertas restricciones, principalmente relacionadas con la poca existencia de antecedentes, tanto en los nacionales como internacionales, relacionadas con el análisis de la correlación entre una guía digital fotográfica y la revalorización; es por esta razón que la discusión de los resultados se basó en su mayoría de estudios que trataron solo una de las variables o donde la guía digital fotográfica ha sido tomada como un producto obtenido del diseño editorial, debido a que aportan significativamente a la investigación. La primera parte del capítulo trata la discusión basada en los resultados obtenidos de las preguntas provenientes del cuestionario junto a las teorías que las sustentan y la segunda parte, presentará resultados obtenidos a partir de la correlación entre las variables, que se comparará con los resultados obtenidos en investigaciones previas.

Es así como en la pregunta 1 se encuentra que de las 109 personas encuestadas, 75 (68.81%) se encontró totalmente de acuerdo con que el encuadre de la fotografía es agradable y ordenada, además, 25 individuos (22.94%) se encontraron de acuerdo con dicha afirmación. Luego existe 5 (4.59%) que estuvieron algo de acuerdo, seguido de 2 (1.83%) en desacuerdo y otras 2 (1.83%) en total desacuerdo. Como se observa, la mayoría de las personas se encontró a favor del encuadre fotográfico, este resultado es importante porque como indica Sánchez (2016), la fotografía se debe pensar y analizar para dar mayor peso a la belleza, y concuerda con lo explicado por Gallegos (2017) acerca de su importancia para lograr ser visualmente atractivo y generar la correcta interpretación, lo que se logró al ser una guía digital fotográfica enfocada en lograr la revalorización de las iglesias conventuales barrocas. Es así como en el encuadre existe una importancia al referirse a los objetos a fotografiar, los que se mantienen en un espacio determinado (Contreras, 2018, p. 11). Pumasunta (2016) plantea que en la creación de piezas de diseño editorial es necesario considerar el encuadre, manteniendo los escenarios sin ser saturados y manejando las posiciones de aquello que se desea plasmar, manteniendo el cuidado del frente y el fondo. Mientras que Moreno y Ccatamayo (2019), afirman que la fotografía puede ayudar a difundir los atractivos con finalidad publicitaria, especialmente cuando se trata de un lugar con potencial turístico. Tras lo expuesto, se determina que las fotografías cuentan con gran

importancia para resaltar el atractivo de un lugar, así como expresar a través de un encuadre adecuado la sensación de estética y orden que atraerá la vista de los lectores.

Para la pregunta 2, se encontró que de las 109 personas encuestadas, 64 (58.72%) se encontró totalmente de acuerdo con que el tono de las fotografías les permite apreciar los detalles de las estructuras de las iglesias, mientras que 23 (21.1%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación. También hubieron 11 (10.09%) algo de acuerdo, seguido de 10 (9.17%) en desacuerdo y finalmente 1 (0.92%) en total desacuerdo. El tono es otro aspecto de importancia dentro de la fotografía que tiene referencia a la consideración de los colores y exposición en búsqueda de un equilibrio en la intensidad de la sensación que el fotógrafo desea transmitir, como explicó Gallegos (2017), y que se ha demostrado generar ese impacto cuando la mayoría de los participantes ha tenido una reacción favorable a este punto dentro de la guía. Además, las fotografías que la componen permiten a los lectores apreciar las edificaciones sin necesidad de acudir al lugar, dando la posibilidad de generar una conexión emocional (Cajamarca, 2018, p. 15). Por su parte, Moreno y Ccatamayo (2019) afirman que los tonos utilizados permiten apreciar con mayor facilidad los colores y las piezas, de forma que debe ser considerado en las piezas gráficas. Gonzales (2018) también explicó que los tonos, así como los esquemas de colores, deben ser elegidos cuidadosamente a la hora de promocionar un lugar, transmitiendo la sensación con la que se le desea vincular. Tras lo expuesto, se determinó que el tono aplicado en las fotografías no solo permite apreciar los detalles de las iglesias conventuales barrocas, también ayudan a vincular emociones con esas imágenes, así como puede considerarse como una herramienta que podría potenciar el turismo.

El siguiente ítem fue la pregunta 3, donde de las 109 personas encuestadas, 69 (63.3%) de ellas se encontró totalmente de acuerdo con que es capaz de leer y entender los textos de la guía, mientras que 21 (19.27%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación. Seguido de 10 (9.17%) que estuvieron algo de acuerdo, luego 3 (2.75%) en desacuerdo y 6 (5.5%) en total desacuerdo. Los resultados obtenidos van relacionados y concuerdan con la dimensión Comunicación, la cual, según Cifuentes (2019), se refiere a la forma dinámica en que el emisor envía un mensaje

a través de un canal, de manera que el receptor lo entienda, teniendo en consideración que en este caso la investigadora es la emisora, así como el mensaje es la revalorización de las iglesias conventuales barrocas, teniendo como canal la guía digital y donde el receptor es el lector. En este punto se trata específicamente la comunicación escrita, la cual es ligera dentro del producto debido a enfocarse principalmente en fotografías, y como se entiende de acuerdo con Cabezas (2018), los signos lingüísticos permiten mostrar el mensaje sin que cambie, por lo cual se trabajó con el texto solo para mostrar información básica, como el nombre y la ubicación de cada iglesia conventual barroca de Lima. Por su parte, Moreno y Ccatamayo (2019), explicaron que la comunicación tiene importancia para reducir el desconocimiento sobre un tema, es así como las personas pueden generar perspectivas, e incluso un rol de pertenencia, como se da en las campañas de revalorización de patrimonios, teniendo mucha concordancia de acuerdo con lo expuesto en el estudio realizado. Pumasunta (2016), remarcó la importancia de evitar la aglomeración del texto para lo cual es necesaria la distribución del contenido utilizando las retículas modulares al diseñar la diagramación en el diseño editorial, con lo cual se concuerda al haber tenido la mayor cantidad de resultados de acuerdo con los textos incluidos. Por su parte, Mejía (2014) demostró que la relación entre la imagen y el texto debe ser complementaria, la que permite una mayor comprensión al ser analizado de manera más simple por el lector, por ello se concuerda con esta afirmación al ser aplicado de esa manera en la guía digital fotográfica y tener una buena recepción por parte de la muestra. Tras lo expuesto, se determina que en el caso de la guía digital fotográfica, el texto es un complemento de las imágenes, el que permite la fácil comprensión, logrando una comunicación efectiva que redujo el desconocimiento sobre las iglesias conventuales barrocas, de forma que generó revalorización en las personas.

Para la pregunta 4, se obtuvo como resultados tras encuestar a las 109 personas, que 71 (65.14%) estuvo totalmente de acuerdo con que pueden entender con facilidad las imágenes presentadas en la guía, mientras que 22 (20.18%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación. Seguido de 13 (11.93%) algo de acuerdo, 1 (0.92%) en desacuerdo y 2 (1.83%) en total desacuerdo. Es en este ítem que se concuerda con Márquez, Cedeño y Mejía (2016), donde se determina que la comunicación no verbal, utiliza un código distinto para enviar el mensaje hacia el

receptor, como en este caso específicamente son las imágenes fotográficas, las que van dirigidas a los lectores y la mayoría de los participantes lo ha entendido positivamente. Gonzales (2018) explicó que la comunicación visual consigue respuestas a partir del uso de imágenes, signos y símbolos, logrando que éstas construyan el mensaje, lo cual es de importancia en el caso de las guías fotográficas, las que deben de transmitir utilizando un lenguaje visual. Moreno y Ccatamayo (2019) explicaron que las imágenes deben estar alineadas con la revalorización del patrimonio utilizando innovación tecnológica para lograr influenciar al target, por lo que se concuerda con esta afirmación al lograr resultados positivos al mostrar la guía digital fotográfica a la muestra. Moncayo (2018), explicó que tanto la imagen como la línea gráfica debe de reflejar el mensaje que se desea transmitir, cumpliendo con el objetivo y relacionándolo con la problemática a tratar. Pumasunta (2016) explicó que en el análisis del diseño editorial es necesario considerar varios elementos durante la edición, diseño y producción del contenido, dentro de lo cual las imágenes tienen gran peso, especialmente cuando están acompañadas de texto y una correcta diagramación, las que juntas desarrollarán una pieza armónica. Por lo antes expuesto, se determinó que las imágenes tienen gran importancia al momento de transmitir el mensaje y la forma como se presenten es esencial para asegurar que el público objetivo entienda la idea principal, pero que requiere otros aspectos que complementarán el producto editorial de forma que sea más atractiva su lectura y comprensión.

Al ver los resultados obtenidos de la pregunta 5, de las 109 personas encuestadas, 65 (59.63%) se encontró totalmente de acuerdo con que se entiende el mensaje de la guía digital fotográfica, así como su importancia, mientras que 29 (26.61%) está de acuerdo con dicha afirmación. Luego 8 (7.34%) algo de acuerdo, seguido de 6 (5.5%) en desacuerdo y 1 (0.92%) en total desacuerdo. A través de esta pregunta se determina que la mayoría de los lectores ha entendido el mensaje acerca de la revalorización, lo que es el tema específico del que se intenta informar al receptor, siendo el elemento de mayor importancia durante la comunicación, como explicó Cifuentes (2019). Por su parte, Ribot, Pérez, Rousseaux y Vega (2014) remarcaron que el mensaje está compuesto por ideas o información, cuyo objetivo es ser transmitido mediante el uso de códigos hacia un receptor. Por su parte, Moreno y Ccatamayo (2019) sostuvieron que las piezas gráficas deben

mantener coherencia a través de una línea gráfica para dar la idea de unidad y lograr que el mensaje que se desea transmitir también esté relacionado para que sea entendido de una manera óptima. Moncayo (2018), afirmó que se debe trabajar un mensaje emotivo y simbólico, de forma que se sensibilice a las personas para que genere mayor interés en ellos y puedan crear un vínculo con el producto. Pumasunta (2016) explicó que los productos editoriales transmiten la información, o mensaje, de manera clara al lector, para lo cual debe de utilizar tanto imágenes como textos que tengan coherencia con la temática. Mejía (2014) sostuvo que la comunicación visual produce mensajes de tipo visuales que actúan directamente sobre los sentidos del lector, pero que el trayecto debe superar otros elementos conocidos como el ruido ambiental para garantizar que sea decodificado, lo cual es mejorado con el uso de las nuevas tecnologías. Es así que por lo expuesto, se determina que la guía digital fotográfica no solo hace llegar el mensaje a través del texto o las imágenes que presenta, también la línea gráfica tiene importancia al momento que el lector interpreta el mensaje, el cual debe guardar coherencia con los elementos que componen el producto editorial, y se deben de aprovechar las nuevas tecnologías, como es el ámbito digital, para alcanzar efectivamente al público objetivo.

Otro ítem fue la pregunta 6, a través la cual se identificó que de las 109 personas encuestadas, 69 (63.3%) del total estuvo totalmente de acuerdo con haber creado un vínculo y entendido la importancia de las iglesias conventuales barrocas tras la lectura de la guía, mientras que 27 (24.77%) está de acuerdo con dicha afirmación. También 11 (10.09%) estuvo algo de acuerdo y 2 (1.83%) en desacuerdo. Como se observa, la mayoría entendió y procesó el mensaje, de forma que creó un vínculo con las iglesias conventuales barrocas, lo que demuestra haber logrado la revalorización, según lo expuesto por Martínez (2016), donde señala que para ello, los patrimonios deben ser reconocidos por su valor, elevando el nivel de identidad cultural de la persona. De igual manera, se concuerda con lo expuesto por Díaz y Estela (2020), acerca que la revalorización origina acciones que tienen como objetivo el cuidado de los patrimonios, así como la difusión, gestión y realce, a través de la participación ciudadana. Díaz y Suárez (2020), afirmaron que la revalorización se logra cuando se crea un vínculo entre las personas y su cultura, logrando que se mantenga una relación entre la historia y el presente para buscar

la conservación y transmisión de los patrimonios. Moreno y Ccatamayo (2019) concuerdan en que los productos gráficos digitales pueden impulsar la revalorización, especialmente en los jóvenes, quienes se sienten más cerca de los patrimonios tras conocer el aporte cultural que poseen. Lama (2018) explicó que las personas deben conocer el patrimonio para generar un vínculo con él, para lo cual es necesario plantear estrategias cuya finalidad sería la revalorización; con lo que se concuerda tras el desarrollo del presente estudio, al conseguir que las personas obtengan información de las iglesias conventuales barrocas con el objetivo de generar un vínculo con ellas. Tras lo expuesto, se determinó que para crear un vínculo entre la persona y el patrimonio es necesario que obtenga información de éste, de tal forma que genere un compromiso con su cuidado y difusión, además se debe utilizar los productos gráficos, como es la guía fotográfica, para que la comprensión del mensaje por parte de los lectores sea más efectiva, así como aprovechar los recursos tecnológicos actuales para alcanzar a un público más joven, por lo que al hacer que la guía se presente en un formato digital podría llegar con mayor facilidad a ellos, así como permitir una mayor difusión a los ciudadanos, e incluso abarcar personas fuera del país.

Revisando los resultados obtenidos con la pregunta 7, se identificó que de las 109 personas encuestadas, 61 (55.56%) de ellas estuvieron totalmente de acuerdo con haber aumentado sus conocimientos sobre el barroco en las iglesias conventuales del Centro de Lima, por otro lado, 33 (30.28%) estuvo de acuerdo con esa afirmación, mientras 9 (8.26%) está algo de acuerdo. Luego 5 (4.59%) estuvieron en desacuerdo y 1 (0.92%) en total desacuerdo. De esta manera, observando que la mayoría de los participantes consideran haber aumentado sus conocimientos del barroco, se concuerda con lo que afirman Díaz y Estela (2020) acerca que la revalorización se obtiene a través de la difusión del conocimiento para realzar las características tanto históricas como artísticas. Mientras que Takayama (2019) concuerda en que para que un patrimonio sea reconocido por la población debe considerarse su valor de uso, así como el formal y simbólico, pero para lograr esto es necesario generar conocimiento en la persona previamente, como lo logrado con la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas. Díaz y Suárez (2020) determinaron que el poco conocimiento de los patrimonios hace que se encuentren expuestos al descuido, dando una baja valorización al legado cultural

que representa. Moreno y Ccatamayo (2019) determinaron que la falta de identidad, así como del conocimiento que tiene la población, puede generar pérdida del valor histórico de un patrimonio, por lo que es necesario crear campañas que permitan su revalorización. Lama (2018) afirmó que el conocimiento puede incrementar las acciones efectivas de las personas, de tal manera que para lograr la revalorización se debe generar nuevos conocimientos, así como interés en el patrimonio. Por lo expuesto, se determinó que al incrementar el conocimiento de los ciudadanos correspondiente a las iglesias conventuales barrocas del centro de Lima, se ha generado mayor interés en las personas, de tal manera que han recuperado el valor histórico y cultural que representan para ellas.

Es así como en la pregunta 8, de las 109 personas encuestadas, 95 (87.16%) estuvo totalmente de acuerdo que la población limeña debería acceder a materiales como la guía digital fotográfica para que aprendan más sobre las iglesias conventuales barrocas. Por otra parte, 11 (10.09%) se encontraron de acuerdo y 3 (2.75%) algo de acuerdo. Nuevamente se puede observar el interés por la difusión del conocimiento, debido a que gran cantidad de ciudadanos encuestados consideran que la guía digital fotográfica debería ser distribuida, de esta manera abarcando mayor cantidad de gente y repartiendo más información. Zamudio (2016) explicó que parte del aspecto social que se debe abarcar en la búsqueda de la revalorización es generar mayores iniciativas, como en este caso específico fue la guía digital fotográfica, por lo que las personas, al admitir que desean que los demás limeños accedan a ella, están demostrando que les han asignado un valor a las iglesias conventuales barrocas, el cual podría ser en los cultural o histórico. Mientras que Díaz y Estela (2020) afirmaron que parte de esta necesidad de difundir los materiales como la guía se da porque la revalorización ha alcanzado el aspecto social, donde se busca la gestión informativa, así como difundir el conocimiento de la realidad cultural, que en este caso serían las iglesias conventuales barrocas. Por su parte, Díaz y Suárez (2020) afirmaron que la difusión cultural depende de la interacción social, así como la conectividad entre la población con el patrimonio, esto quiere decir que si las personas no sintieran un vínculo con las iglesias conventuales barrocas entonces no tendrían la necesidad de solicitar la difusión de la guía digital fotográfica, porque no habría suficiente interés en compartir la información con los demás. Para Moreno Y Ccatamayo (2019), afirmaron que la

difusión acertada permite que las personas le otorguen un valor histórico a un patrimonio, para lo cual es necesario que se basen en estrategias, como pueden ser los medios digitales, que lleguen de forma más eficiente al público. Es así como, Lama (2018) explicó que la falta de apoyo en la difusión podría afectar la revalorización del patrimonio, de forma que es necesaria la participación de más personas o entidades. Por lo expuesto, se determinó que al lograr en el público un interés por difundir la guía digital fotográfica, entonces se ha generado no solo un vínculo con los lectores, también se encontraban en el proceso de revalorización de las iglesias conventuales barrocas.

Por otro lado, la pregunta 9 se basó en si la guía digital fotográfica ofrecía apoyo a los patrimonios culturales de Lima, a lo que se obtuvo que de las 109 personas encuestadas, 72 (66.06%) de ellas estuvieron totalmente de acuerdo, mientras que 33 (30.28%) estuvieron de acuerdo y 4 (3.67%) algo de acuerdo. Aquí nuevamente hay concordancia con las teorías de Díaz y Estela (2020), remarcando que la revalorización logra que las personas se involucren en la difusión de la información para alcanzar la conservación de los patrimonios. Así como Zamudio (2016), quien explicó que esta revalorización se obtiene identificando los grupos de interés y prioridades de las personas, como es el apoyo a los patrimonios culturales. Moreno y Ccatamayo (2019) explicaron que los proyectos gráficos digitales apoyan a los patrimonios culturales, de forma que genera mayor interés en las personas, así como ofrece nuevas estrategias que atraen a conocer más sobre éstos. Lama (2018) determinó que al apoyar a los patrimonios se genera identidad cultural, creando sentido de pertenencia y autenticidad en las personas, el cual se irá unificando con dicho patrimonio. Es así que por lo expuesto, se determinó que cuando las personas afirmaron que la guía digital fotográfica apoyaba también a los patrimonios culturales de Lima, entonces se logró generalizar la idea que un proyecto editorial también podría promocionar otros lugares de importancia histórica y cultural de la ciudad, así como fortalecer la identidad las personas y su sentido de pertenencia, otorgando un mayor valor a los patrimonios y generando interés en ellos.

Al observar la pregunta 10 y los resultados obtenidos tras encuestar a 109 personas, se halló que 82 (75.23%) de ellas estuvo totalmente de acuerdo con que

la guía digital fotográfica ayuda a valorizar más las iglesias conventuales barrocas, mientras que 24 (22.02%) estuvo de acuerdo con la afirmación, 2 (1.83%) algo de acuerdo y 1 (0.92) en total desacuerdo. Las personas siendo conscientes de la revalorización lograda en ellos, comienzan a determinar los elementos identitarios, según lo expuesto por Díaz y Estela (2020). Así también se concuerda que el valor cultural que se otorga a un patrimonio es el resultado de unificar el valor estético junto al testimonio histórico, por lo que consigue posicionarse en la memoria de la sociedad (Krasner, 2014, p. 180). Por su parte, Moreno y Ccatamayo (2019) demostraron que para valorizar el patrimonio es necesario usar estrategias como campañas gráficas, aunque principalmente enfocadas en el apartado digital para generar mayor interés e incentivar la motivación con respecto al patrimonio. Para Lama (2018), al valorizar positivamente un patrimonio se debe dar dentro de un marco cultural local, donde se rescatará o reintegrará a la actualidad, dando la oportunidad de aportar al turismo. Mientras que Pobric, Slijivo y Mulaosmanovic (2019) afirmaron que la valorización de un patrimonio puede afectar al sector turístico, así como la administración cultural del sector, volviendo el patrimonio un atractivo con significancia cultural. Por lo expuesto, se determinó que si las personas consideran en su mayoría que la guía digital fotográfica ayudó en la valorización de las iglesias conventuales barrocas, entonces se ha generado interés en este patrimonio, así como se ha notado cierto potencial turístico, el cual podría ser aprovechado por su valor cultural, así como el histórico, además que al usar el medio digital para su difusión, entonces podría alcanzar un público más variado, e incluso lejano, que podría considerar visitarlas.

De manera similar, los resultados de la pregunta 11 mostraron que de las 109 personas encuestadas, 77 (70.64%) de ellas estuvo totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ayuda a los ciudadanos a comprometerse con el cuidado y preservación de nuestros patrimonios culturales, mientras que 22 (20.18%) estuvieron de acuerdo con la afirmación, 8 (7.34%) estuvo algo de acuerdo, seguido de 1 (0.92%) en desacuerdo y 1 (0.92%) en total desacuerdo. Entendiendo que la mayoría tiene una apreciación positiva con respecto al compromiso generado tras la lectura de la guía, se concuerda con lo expuesto por Zamudio (2016), donde señala que el aspecto social de la revalorización genera que las personas colaboren en iniciativas, en este caso enfocadas en la

preservación y el cuidado de los patrimonios, como son las iglesias conventuales barrocas, para lo cual es necesaria la participación ciudadana. Así como lo afirmado por Díaz y Estela (2020), acerca de la revalorización y la relación que tiene con el compromiso de las personas para el cuidado de los bienes culturales a través de la participación ciudadana. Moreno y Ccatamayo (2019) determinaron que para preservar un patrimonio es necesario crear un compromiso con el público, creando un interés, así como aumentando la opinión y aceptación de ellos, para lo cual se puede dar un impacto positivo a través de medios digitales. Lama (2018) explicó que dentro de las estrategias de la revalorización es necesario impulsar el compromiso y la cooperación de las personas para garantizar la sostenibilidad, así como consideren el patrimonio como un elemento de su identidad, el cual aumentará los niveles de protección de éstos y las posibilidades de desarrollo turístico. Tras lo expuesto, se determinó que la guía digital fotográfica aumenta el compromiso de los ciudadanos, que es de gran importancia para garantizar el cuidado y preservación de los patrimonios culturales, aumentando los niveles de aceptación así como la identificación con ellos para garantizar la revalorización y también generar posibilidades de desarrollo del turismo.

En los resultados de la pregunta 12, mostró que de las 109 personas encuestadas, 89 (81.65%) de ellas estuvo totalmente de acuerdo con que los turistas deberían acceder a la guía digital fotográfica para sentirse más atraídos a visitar la ciudad de Lima, mientras que 18 (16.51%) estuvieron de acuerdo con dicha afirmación y 2 (1.83%) algo de acuerdo. Esto concuerda con lo expuesto por Díaz y Estela (2020) quienes señalan el potencial turístico como un indicador dentro del aspecto cultural de la revalorización, pues como expone Molano (2007), parte de esto incluye el uso social del patrimonio, y al ser un punto turístico dentro de la ciudad se genera ingresos para su preservación y cuidado, así como aumenta la autoestima de los ciudadanos al entender el valor que tiene para los visitantes. Díaz y Suárez (2020) sostuvieron que el turismo beneficia a la población, por lo que se aumenta los niveles de importancia en la conservación de los patrimonios y sus respectivos estudios para asegurar que prevalezcan a través del tiempo, pero para alcanzar esto es necesario que las personas apoyen esta difusión, especialmente después de haber reconocido el verdadero valor que tienen. Moreno y Ccatamayo (2019) afirmaron que el uso de la tecnología se ha vuelto un facto determinando en

el sector turístico, debido a que las personas hacen uso de la tecnología en su vida diaria, por lo que presentar un proyecto a través de este medio aumentará el atractivo; por ello se concuerda con su punto de vista, debido a que realizar una guía fotográfica a través de un medio digital logra alcanzar a este público acostumbrado al uso de los dispositivos tecnológicos, atrayendo su atención y creando un interés por conocer dichos patrimonios. Tras lo expuesto, se determinó que los turistas se sentirían más atraídos a visitar la ciudad de Lima si tienen acceso a un producto gráfico como la guía digital fotográfica, de manera que es necesaria la difusión de esto, donde la tecnología tiene un papel de importancia al permitir que se haga de una forma más eficiente y rápida.

También se encuentra la pregunta 13, cuyos resultados de las 109 personas encuestadas mostraron que 79 (72.48%) de ellas estuvieron totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica muestra el valor cultural e importancia tanto artística como histórica de las iglesias conventuales barrocas, mientras que 26 (23.85%) estuvieron de acuerdo con dicha afirmación y 4 (3.67%) algo de acuerdo. Nuevamente se puede observar una referencia a lo afirmado por Díaz y Estela (2020), dando importancia a las características históricas y artísticas para valorizar un patrimonio, además va enfocado también en la memoria histórica considerada dentro del aspecto Cultural, como afirma Molano (2007). Moreno y Ccatamayo (2019) determinaron que los patrimonios poseen un valor cultural, así como histórico, pero que debido a la falta de identidad y de conocimiento de la población pasa desapercibido, pero el aplicar campañas gráficas digitales pueden ayudar a la revalorización de estas, principalmente en las poblaciones jóvenes. Lama (2018) también concuerda con que para lograr la revalorización es necesaria la aplicación de estrategias que logren que el patrimonio sea reconocido por su valor cultural e histórico, pero esto se encuentra en constante conflicto con la falta de identidad de la población. Tras lo expuesto, se determinó que al reconocer el valor cultural, teniendo como punto de vista lo artístico, así como lo histórico, de las iglesias conventuales barrocas a través de la guía digital fotográfica, se ha generado un nivel de identidad, así como sentido de pertenencia en los encuestados, logrado a través de la difusión del conocimiento, lo que genera la revalorización de estos patrimonios.

Tras realizar la pregunta 14, se halló que de las 109 personas encuestadas, 85 de ellas, lo correspondiente al 77.98%, se encontraban totalmente de acuerdo con que es necesario utilizar la guía digital fotográfica como una estrategia para publicitar el patrimonio limeño para que más personas lo conozcan, mientras que 21 (19.27%) está de acuerdo con dicha afirmación y 3 (2.75%) algo de acuerdo. Es así como se comprueba que la guía digital fotográfica es considerada como una buena estrategia que ayude no solo a valorizar, también a publicitar el patrimonio limeño, permitiendo que esta información llegue a más personas y puedan también crear un vínculo con ello. Considerando el poco interés que tiene la mayoría de las personas en la preservación y difusión de los patrimonios culturales, la mayoría de los encuestados se refleja a sí mismo al afirmar que la difusión de la guía podría generar resultados similares en los demás. Díaz y Estela (2020) expusieron que los productos culturales, como son las iglesias conventuales barrocas, deben de contar con una buena administración, así como políticas de desarrollo a través de eficientes gestiones, garantizando que no ocurra pérdida de la cultura, así como fortalecer el interés turístico. Mientras que Molano (2007) determinó que al publicitar estos patrimonios para que sean reconocidos es necesario que se enfoque también en su conservación, donde haya una participación activa de las industrias culturales. Así también, Moreno y Ccatamayo (2019) determinaron que las piezas gráficas publicitan e impulsan la revalorización de los patrimonios, logrando que el público comprenda el aporte cultural de éste. Por su parte, Moncayo (2018) demostró que a través de estrategias informativas y de persuasión se puede lograr publicitar los patrimonios, especialmente si se relaciona a la parte emotiva de las personas, generando emociones positivas. De esta manera y tras lo expuesto, se determinó que el uso de la guía digital fotográfica puede funcionar adecuadamente para publicitar los patrimonios limeños, además se deben de aplicarse estrategias informativas y de persuasión al momento de elaborar las piezas gráficas para garantizar que el lector se fortalezca más su vínculo, logrando su participación en la conservación y preocupación por su difusión.

Para la pregunta 15, se encontró que de las 109 personas encuestadas, 83 de ellas, lo que corresponde al 76.15%, estuvo totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica promociona el valor histórico y cultural del centro de Lima, mientras que 20 (18.35%) se encontró de acuerdo con dicha afirmación y 6 (5.5%)

algo de acuerdo. Es así como se demuestra que el producto creado ayuda en la valorización histórica y cultural del centro de Lima, encargándose de promocionarlo a través del público. Como se expuso con anterioridad, las personas ya son conscientes de la importancia de las iglesias conventuales barrocas, no solo en el aspecto histórico, también en el artístico y cultural, por lo que se ve reflejado en otros patrimonios alrededor de la ciudad. Mientras que para Díaz y Estela (2020), entender la importancia histórica y cultural, se produce la conservación del patrimonio y la difusión de los valores culturales. Díaz y Suárez (2020) determinaron que para conseguir la promoción del valor cultural se requiere compromiso por parte de la población, que sería beneficioso para la ciudad porque se incrementaría el turismo, así como el factor económico, conservando el patrimonio, el cual se integrará con la población debido a los beneficios que se obtendrían. Por su parte, Moreno y Ccatamayo (2019) determinaron que la adecuada promoción de los patrimonios se puede dar a través de actividades culturales para incrementar las visitas a estos lugares. Lama (2018) sostuvo que si un proyecto logra involucrar a la población y a las instituciones entonces puede alcanzar el éxito que se reflejaría en la revalorización y promoción del patrimonio. Es así que tras lo expuesto, se determinó que para los encuestados, la guía digital fotográfica logra promocionar el valor histórico y cultural del centro de la ciudad de Lima, lo que conlleva al interés por la conservación y difusión de los patrimonios culturales, así como el aumento del turismo, en caso se apliquen estrategias de promoción que apoyen la revaloración para alcanzar un público más amplio.

En la pregunta 16, se encontró que de las 109 personas encuestadas, 80 de ellas, lo equivalente al 76.15% se encontró totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica podría influenciar en la fomentación de una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima, mientras que 23 (21.1%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación y 6 (5.5%) algo de acuerdo. De esta manera se comprueba que la guía digital fotográfica creada para este estudio, podría ser una influencia positiva para conseguir una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima, gracias a la revalorización de estos y al vínculo que se logró generar con el público, creando la preocupación por su preservación, así como el de otros patrimonios culturales. Por lo que explicó Narro (2016), buscar una correcta gestión de los patrimonios nacionales alcanza el aspecto político de la revalorización, de esta manera

conseguir la conservación de estos bienes. Por otro lado, Díaz y Estela (2020) concuerdan y además explicaron que para alcanzar este nivel se debe de analizar las normas de protección de los patrimonios. Mientras que Díaz y Suárez (2020) afirmaron que una deficiente gestión pública provoca el deterioro y desvalorización del patrimonio cultural, por lo que es necesario que la población sea consciente de esto y pueda aportar en su preservación. Además, Moreno y Ccatamayo (2019) explicaron que las campañas gráficas incentivan la revalorización, así como la concientización e interés de los patrimonios que no tienen una correcta gestión, incentivando la inversión para obtener un mayor crecimiento tanto en el ámbito turístico como el económico. Tras lo expuesto, se determinó que según el público encuestado, la guía digital fotográfica tiene la posibilidad de influenciar en una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima porque contaría con el apoyo de los ciudadanos, quienes se comprometerían en su preservación y difusión, de tal manera que se crearían oportunidades de desarrollo económico gracias a las posibilidades de promoción turística.

Tras revisar la pregunta 17, se encontró que de las 109 personas encuestadas, 73 de ellas, lo equivalente al 67.59%, estuvieron totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica ayudaría a obedecer las normas de protección para mantener a salvo el patrimonio cultural de Lima, mientras que 29 (26.85%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación, 5 (4.63%) algo de acuerdo y 1 persona (0.93%) en desacuerdo. Es así como se comprueba que al revalorizar el patrimonio cultural de Lima, como son las iglesias conventuales barrocas en este caso, se genera suficiente conciencia para que las personas sigan las normas de protección que comúnmente son ignoradas, no solo porque ya son conscientes de su importancia, también por su propio deseo de garantizar su preservación para que las futuras generaciones puedan conocer estas estructuras. Por lo expuesto por Díaz y Estela (2020), la implementación de normas de protección de los patrimonios debe ir acompañada de posibilidades de inversión enfocándose en la preservación de estos bienes culturales. Así como Narro (2016) afirma que el Estado debe diseñar normas de defensa y conservación de los patrimonios culturales; sin embargo, tras verificar que existe un descuido por parte de las autoridades, era necesario mostrar a la población el verdadero valor de las iglesias conventuales barrocas para que sean conscientes que se requieren nuevas

políticas de conservación y especialmente, cumplir con las que ya existen para asegurar la preservación. Es así como se concuerda con Díaz y Suárez (2020), que afirman que los proyectos que buscan la revalorización de los patrimonios se encargan de sensibilizar, así como concientizar a las personas acerca de la protección de éstos. Moreno y Ccatamayo (2019) sostienen que parte de la aplicación de las campañas gráficas digitales es conseguir generar estrategias que incentiven a la población a proteger y valorar los patrimonios, buscando sanciones para quienes atenten en su contra. Lama (2018) determinó que la revalorización logra promover la protección del patrimonio, reconociendo las acciones que podrían dañarla, así como establecer normas que aseguren su conservación. Por lo expuesto, se determinó que la implementación de la guía digital fotográfica ayudaría a las personas a obedecer las normas ya existentes que ayuden a la preservación de los patrimonios culturales como son las iglesias conventuales barrocas, así como sensibilizar a las personas para protegerlos y promoviendo las normas que aseguren su conservación.

En la pregunta 18, se encontró que de las 109 personas encuestadas, 75 de ellas, lo equivalente al 69.44%, se encuentra totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica influenciaría en considerar una mayor inversión para el cuidado del patrimonio de Lima, mientras que 26 (24.07%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación, 5 (4.63%) algo de acuerdo, seguido de 1 persona (0.93%) en desacuerdo y 1 (0.93%) en total desacuerdo. Es así como se comprueba que la guía digital fotográfica logra la revalorización del patrimonio limeño, por lo cual el público no solo se preocupa por su protección, también considera necesario invertir en su cuidado para evitar que otros individuos o el paso del tiempo puedan deteriorarlos, entendiendo la necesidad de manejar un mejor presupuesto para su protección y restauración. Es así como Díaz y Estela (2020) explicó que en el aspecto político de la revalorización, es necesario considerar la inversión dedicada a la protección de los patrimonios culturales, de manera que se encuentren protegidos. Mientras que Moreno y Ccatamayo (2019) afirman que las personas consideran que para la conservación de los patrimonios es necesario que se invierta más en su cuidado y mantenimiento, así como que la revalorización atraería tanto a la inversión pública como la privada, generando mayor turismo y crecimiento económico. Pobric, Sljivo y Milaomanovic (2019) determinaron que las visitas

turísticas atraen las inversiones para la accesibilidad y protección de los patrimonios culturales e históricos, lo que se logra valorizándolos, así como preparando la gestión de su desarrollo sostenible para el futuro. Tras lo expuesto, se determinó que la revalorización de un patrimonio va relacionado con la idea de aumentar la inversión para el cuidado de éste, es así que el vínculo formado con las personas que han leído la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas consideran que es necesario para garantizar su preservación, así como fomentar el turismo que a su vez traerá más ingresos que podrán ser utilizados para administrar los patrimonios de una manera adecuada, brindándoles la protección que necesitan para que las próximas generaciones también puedan conocerlos.

Para la pregunta 19 se encontró que de las 109 personas encuestadas, 88 de ellas, lo equivalente al 80.73%, estuvo totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica debería ser distribuida a través de las instituciones educativas para enseñar a los niños a valorizar el patrimonio cultural de Lima, mientras que 17 (15.6%) estaba de acuerdo con dicha afirmación y 4 (3.67%) algo de acuerdo. Así se comprobó que tras revalorizar las iglesias conventuales barrocas, el público busca abarcar más patrimonios, a su vez, transmitir esta valorización a las nuevas generaciones, con la finalidad de garantizar su preservación, así como la comprensión de la importancia de éstos tanto para la ciudad como para el mundo. Al analizar lo expuesto por Ortiz (2013) se concuerda en que es necesario sensibilizar a los estudiantes con mira hacia los valores patrimoniales desde los primeros años de su educación, fortaleciendo su identidad y permitiendo que se identifiquen con éstos. Mientras que Díaz y Estela (2020) afirmaron que la educación tiene importancia al contribuir en el aprendizaje de la cultura relacionada con el patrimonio, creando lazos de identidad para evitar que se pierda la valorización que se le ha otorgado. Moreno y Ccatamayo (2019) determinaron que para revalorizar el patrimonio, así como la cultura, es necesario incentivar la educación a través de herramientas de diseño, principalmente enfocado en el aspecto digital para que sea más atractivo en el público joven. Es así como Aguirre (2017) afirmó que la guía digital brinda información al estudiante con la finalidad de educarlo a través de un proceso activo, por lo que se entendió y concordó la importancia de la guía digital fotográfica con respecto a las instituciones educativas teniendo como finalidad la valorización del patrimonio. Moncayo (2018) explicó que

los elementos esenciales para el desarrollo de la persona y la sociedad son tanto la educación como la cultura, definiendo la identidad del individuo al conocer sus raíces. Pumasunta (2016) determinó que los productos editoriales, como puede ser un libro o guía, tienen un impacto social que podría ayudar al fortalecimiento de la educación, así como la valoración de la identidad cultural de las personas, al mismo tiempo impulsando el conocimiento. Tras lo expuesto, se determinó que cuando los lectores de la guía digital fotográfica afirman que debería distribuirse en las instituciones educativas, son conscientes de su importancia, así como de enseñar a las nuevas generaciones el valor del patrimonio, con el cual podrán fortalecer su propia identidad cultural, mientras fortalecen sus conocimientos del tema tratado, como es en este caso, las iglesias conventuales barrocas.

Al revisar el último ítem, la pregunta 20, se halló que de las 109 personas encuestadas se halló que 86 de ellas, lo equivalente al 78.9%, se encontraba totalmente de acuerdo con que la guía digital fotográfica promocionaría las investigaciones sobre el valor del patrimonio limeño, mientras que 21 (19.27%) estuvo de acuerdo con dicha afirmación, 1 (0.92%) algo de acuerdo y 1 persona (0.92%) en desacuerdo. Así es como se comprobó que la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas ha revalorizado el patrimonio limeño de forma que las personas consideran que será un punto de partida para la promoción de más investigaciones del variado e importante patrimonio que tiene la ciudad, por lo que generar este tipo de investigaciones podría consolidar el vínculo existente, así como crear nuevos. Es así como Díaz y Estela (2020) no solo remarcaron el aspecto educativo visto desde la educación elemental, también incluyeron el interés que se podría generar en la investigación. Mientras que Ortiz (2013), remarca el entendimiento de los valores patrimoniales para crear identidad y sensibilización, por lo que se considera necesario el desarrollo de investigaciones que podrían promoverlo. Por su parte, Díaz y Suárez (2020) determinaron que la investigación permitiría la conservación del patrimonio dado que muchas veces existe descuido por parte de los gobiernos locales. Tras lo expuesto, se determinó que los lectores de la guía digital fotográfica consideran que productos editoriales de este tipo podría promover más investigaciones enfocadas en la revalorización del patrimonio limeño, de forma que se fortalezca la identidad y sensibilización de los ciudadanos, así como fomentar su conservación.

El siguiente punto por discutir son los resultados obtenidos del análisis estadístico inferencial, con los cuales se aceptaron las hipótesis de investigación propuestas.

Al analizar la hipótesis general de investigación se confirmó que existe una relación dada entre la variable Guía digital fotográfica y la variable Revalorización del Centro-Lima, para lo que se obtuvo un valor ($p= 0.000 < 0.05$) por el que se rechazó la hipótesis nula y se procedió a aceptar la hipótesis de investigación, determinando que la aplicación de una guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas puede afectar positivamente a la revalorización del Centro-Lima. Es así como se reconoce a Díaz y Estela (2020) y su aporte acerca de la revalorización cultural como el grupo de acciones que ayudan en el cuidado de los bienes culturales a través de la difusión del conocimiento, así como la gestión patrimonial para asegurar su conservación y una adecuada gestión. Mientras que para Gonzales (2018) la guía digital fotográfica presenta la información a través de un lenguaje visual, creando una conexión emocional con el lector. Moreno y Ccatamayo (2019) determinaron que es posible la revalorización de un patrimonio a través de piezas gráficas, fomentando el conocimiento a través de su aporte cultural, con lo que se concuerda tras ver los resultados de la investigación. Por otro lado, Moncayo (2018) afirmó que a través del diseño se puede generar valor dirigida hacia la identidad cultural de las personas, así como un mensaje simbólico. Pumasunta (2016) también concuerda con que un producto editorial permite que las personas aprendan de una forma dinámica los valores culturales, de forma que continúe el conocimiento para las siguientes generaciones. Mejía (2014) sostuvo que las nuevas tecnologías permiten a las poblaciones más jóvenes conocer acerca de su historia, así como su identidad cultural, revalorizando la memoria histórica al ser una manera atractiva y novedosa de comunicar. Por lo expuesto, se determinó que la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas puede causar impacto en la revalorización del centro de Lima debido a que fortalece la identidad cultural de los lectores, así como fomentar el conocimiento y que gracias al formato digital que posee, es más fácil de ser difundida al público, quienes serán conscientes de su importancia y se comprometerán en su conservación.

En la hipótesis de investigación 1, se confirmó la existencia de la relación dada entre la Guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto social del Centro-Lima, para lo que se obtuvo un valor ($p=0.000 < 0.05$) por lo que se procedió al rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis de investigación 1, determinando que la aplicación de una guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas afecta positivamente al aspecto social. De esta manera, Zamudio (2016) sostuvo que esto se enfoca en la colaboración entre las personas para crear nuevas iniciativas, así como grupos de interés. Díaz y Estela (2020) explicaron que el desinterés de la población acerca de la conservación del patrimonio cultural es indicio de la falta de valorización, por lo que no existe un vínculo con éste y, por lo tanto, tampoco necesidad de preservarlo. Mientras que Díaz y Suárez (2020) llegaron a la conclusión que cuando las personas no toman conciencia de su legado, así como no tienen conocimiento de éste, difícilmente pueden encontrar su identidad cultural, por lo que la implementación de proyectos que revaloricen sensibilice y concienticen a la población tienen gran importancia. A su vez, Mejía (2014) determinó que la comunicación es una herramienta de la revalorización, que permite tener la atención de las personas para fortalecer su identidad. Es así como, tras lo expuesto, se determinó que la aplicación de la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas afecta al aspecto social con respecto a la revalorización del centro de Lima porque ha logrado crear interés en las personas y preocupación por su conservación gracias al vínculo que ha formado, a su vez, fortaleciendo su identidad al entender la importancia de su legado.

En la hipótesis de investigación 2, se confirmó la existencia de la relación dada entre la Guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto cultural del Centro-Lima, para lo que se obtuvo el valor ($p=0.000 < 0.05$) por lo que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación 2, determinando la aplicación de la guía digital fotográfica de las iglesias conventuales barrocas afecta positivamente el aspecto cultural. Es así como Molano (2007) explicó que se puede dar desde varios enfoques, principalmente dirigido hacia la conservación, restauración y uso social del patrimonio, con la participación de las industrias culturales. Díaz y Estela (2020) determinaron que la importancia de difundir un patrimonio se encuentra en el potencial turístico que posee, lo que permitirá generar recursos en el lugar que se encuentra ubicado, por lo que es importante mantener su valorización, generando

también interés en la población. Díaz y Suárez (2020), también concuerdan en el potencial turístico de los patrimonios culturales, para lo que es necesario hacer que las personas tomen conciencia del patrimonio, así como desarrollar conocimiento relacionado a éstos. Moreno Y Ccatamayo (2019) determinaron que los patrimonios que guardan valor cultural también poseen valor histórico, por lo que es necesario que las personas mantengan un alto nivel de identidad, así como conocimiento de éstos, lo cual puede ser logrado a través de las gráficas digitales. Lama (2018) sostiene que la revalorización de los patrimonios incrementa el turismo cultural, por lo que es necesario difundir el conocimiento relacionado a éstos en la población. De esta manera se determinó que la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas genera mayor interés en los limeños para preservar los patrimonios, además, su aplicación también aumentaría las visitas turísticas si se difundiera de manera masiva, lo que podría llevar a aumentar los ingresos de la ciudad, los cuales podrían ser reinvertidos en la conservación de las iglesias conventuales barrocas, así como la promoción de otros patrimonios que los visitantes desconocen.

En la hipótesis de investigación 3, se confirmó la existencia de la relación dada entre la Guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto político del Centro-Lima, para lo que se obtuvo el valor ($p=0.000 < 0.05$) por lo que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de investigación 3, determinando la aplicación de la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas afecta positivamente al aspecto político. Lo que significa para Narro (2016) que existe un interés por la protección, así como la conservación enfocada en los bienes patrimoniales, así como la idea de diseñar normas que los defiendan. Mientras que Díaz y Estela (2020) remarcan que el gobierno debería de apoyar con la promoción de los patrimonios culturales, para lo que es necesario que las personas se involucren en la actividad. Díaz y Suárez (2020) determinó que los patrimonios se encuentran en un riesgo latente, lo cual esta originado por el desinterés de los gobiernos locales, así como el poco compromiso de la población con su cuidado. También Moreno y Ccatamayo (2019) concordaron acerca del poco apoyo de las entidades del estado en su conservación, debido al deficiente conocimiento del verdadero valor histórico que poseen, el cual debe ser entendido por los ciudadanos. Según lo expuesto, se determinó que la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas genera mayor compromiso de la población limeña para buscar inversión con la finalidad de preservación, así

como seguir y promocionar las normas de protección para garantizar que las futuras generaciones disfruten de los patrimonios.

En la hipótesis de investigación 4, se confirmó que existe la relación dada entre la Guía digital fotográfica y la dimensión Aspecto educativo del Centro-Lima, para lo que se obtuvo el valor ($p=0.000 < 0.05$) por lo que se rechaza la hipótesis nula, y procediendo a aceptar la hipótesis de investigación 4, determinando la aplicación de la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas afecta positivamente en el aspecto educativo. Es así como Ortiz (2013) determinó que éste busca crear sensibilización en los estudiantes, teniendo como base los valores patrimoniales, los que se deben considerar desde los primeros años para generar una identidad relacionada con el lugar donde viven. Para Díaz y Estela (2020) es necesaria la revalorización de forma que genere interés en la población, pero que también puede enfocarse en las próximas generaciones, transmitiendo el conocimiento y respeto relacionado al patrimonio, así como interés en la investigación. Mientras que para Moreno y Ccatamayo (2019), es necesario crear propuestas digitales enfocadas en la cultura y el patrimonio, para que impacte más al público joven, generando interés. Así también, Pumasunta (2016) determinó que la aplicación de productos editoriales puede presentar la información de forma entretenida y dinámica hacia los niños y jóvenes, permitiéndoles identificar características de los valores culturales con contenido simple y novedoso. Mejía (2014) concluyó que la aplicación del diseño con la tecnología genera una experiencia más enriquecedora en niños y jóvenes para presentarles información acerca de su identidad cultural e historia, utilizando métodos de enseñanza novedosos. Tras lo expuesto, se determinó que la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas podría generar mayor interés sobre los patrimonios tanto para los estudiantes de educación básica regular, como a los investigadores para generar más estudios al respecto, fomentando el conocimiento, y por ende, revalorizando los diversos patrimonios del centro de Lima.

VI. Conclusiones

Tras lo expuesto a lo largo de esta investigación, se ha determinado las siguientes conclusiones:

Primero, en cuanto a la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020, se halló que chi-cuadrado es de 0,000, y es menor a 0,05, por lo que se determina la existencia de una relación significativa entre ambas variables.

Es así que, la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas tiene un impacto positivo con respecto a la revalorización del centro de Lima por parte del público, lo que fue logrado por el uso correcto de colores, tipografías y composición fotográfica, elementos que permitieron a los lectores entender mejor el mensaje y relacionarlo con la importancia que tiene el patrimonio, así como crear un vínculo que los concientizó para garantizar su preservación.

Segundo, en cuanto a guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020, se halló que chi-cuadrado es de 0,000, y es menor a 0,05, por lo que se determina la existencia de una relación significativa entre la variable y la dimensión.

Es así que, la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas tiene un impacto positiva en el aspecto social del centro de Lima, lo que confirma la creación del vínculo con este patrimonio, así como la preocupación por su preservación, cuidado y difusión que permitirá que más personas lo conozcan, y considerando que la guía está creada en un formato digital, podría ser distribuida con mayor practicidad, de forma efectiva y con menos gastos a la población, así como a extranjeros para crear interés en visitarlas.

Tercero, en cuanto a la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020, se halló que chi-cuadrado es de 0,000, y es menor a 0,05, por lo que se determina la existencia de una relación significativa entre la variable y la dimensión.

Es así que, la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas tiene un impacto positivo en el aspecto cultural del centro de Lima, haciendo que las

personas comprendan la importancia tanto artística como histórica de estos patrimonios, así como el valor turístico y la necesidad de promocionar su valor ante los demás.

Cuarto, en cuanto a la guía digital fotográfica y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020, se halló que chi-cuadrado es de 0,000, y es menor a 0,05, por lo que se determina la existencia de una relación significativa entre la variable y la dimensión.

Es así como, la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas tiene un impacto positivo en el aspecto político, volviendo a los ciudadanos conscientes de mantener una correcta gestión de estos patrimonios, así como la importancia de una mayor inversión para asegurar su preservación y mejorar las normas de protección que garanticen que las generaciones futuras también los conozcan.

Quinto, en cuanto a la guía digital fotográfica y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020, se halló que chi-cuadrado es de 0,000, y es menor a 0,05, por lo que se determina la existencia de una relación significativa entre la variable y la dimensión.

Es así como, la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas tiene un impacto positivo en el aspecto educativo, logrando que los ciudadanos entiendan la importancia de que los niños aprendan acerca de estos patrimonios, para mantener el interés en su conservación, y también la necesidad de realizar investigaciones enfocadas en éstos, de forma que se comprenda el gran valor cultural, artístico e histórico que tiene el centro de Lima.

VII. Recomendaciones

1. Para quienes deseen realizar estudios relacionados con el tema tratado en la investigación, se les recomienda revisar cuidadosamente la información existente debido a que pocos autores han analizado las dos variables tratadas, especialmente en el aspecto de los antecedentes, por lo que es necesaria una profunda búsqueda entre los estudios para entender qué variables y dimensiones se amoldan mejor a sus objetivos de investigación.
2. En el aspecto práctico, se recomienda realizar más campañas gráficas relacionadas a la revalorización del centro de Lima, teniendo como consideración los patrimonios culturales que existen pero que los ciudadanos dan poca importancia, de esta manera crear una concientización duradera y garantizar que se comprometan a su cuidado, lo que sería muy beneficioso para la ciudad.
3. Así mismo, en el aspecto académico, se recomienda a los estudiantes de diseño a realizar más estudios enfocados en el patrimonio cultural de sus ciudades, de manera que las personas puedan conocer más acerca de éstos, y tener la alternativa de promocionarlos como destinos turísticos, mejorando la imagen que los ciudadanos y extranjeros puedan tener, mientras se muestra el verdadero valor que artístico e histórico que guardan.
4. También se recomienda continuar con las investigaciones enfocadas en las iglesias conventuales barrocas, de forma que se siga extendiendo el conocimiento entre los demás ciudadanos limeños, así como la posibilidad de alcanzar un público extranjero, creando piezas gráficas que permitan saber la importancia cultural e histórica y se vuelva un referente al momento de promocionar el turismo.
5. Se debe también tener en consideración que para garantizar la revalorización del patrimonio, sería recomendable elaborar estudios enfocados en el público más joven, de forma que se incentive y fortalezca su identidad, para lo cual se podría aprovechar el aspecto visual a través de piezas gráficas llamativas y dirigidas especialmente para ellos.

Referencias

- Abgaz, Y., Dorn, A., Piringner, B. Wandl-Volgt, E. & Way, A. (2018). A Semantic Model for Traditional Data Collection Questionnaires Enabling Cultural Analysis. *Austrian Academy of Sciences*. Recuperado de: <http://doras.dcu.ie/23209/1/A%20Semantic%20Model%20for%20Traditional%20Data%20Collection%20Questionnaires%20Enabling%20Cultural%20Analysis.pdf>
- Aguirre, M. (2017). *Diseño de una guía didáctica basado en el aprendizaje del juego para Educación Inicial, en el distrito de Chacas, provincia de Asunción, año 2017* (tesis de maestría). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Chimbote, Perú.
- Bastidas, F. (2015). De la operacionalización de variables al protocolo de instrumentación de la investigación. *Algunos matices de investigación social*, pp. 21-31. Recuperado de: http://www.academia.edu/download/56355753/Algunos_Matices_de_la_investigacion_Social.pdf#page=27
- Cabezas, D. (2018). *Programación neurolingüística como estrategia de eficacia en la comunicación organizacional* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Cabrera, L., Bethencourt, J., González, M. & Álvarez, P. (2004). A retrospective transversal study of enlargement and college dropout. *Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 12 (1), pp. 105-127. Recuperado de: https://www.uv.es/RELIEVE/v12n1/RELIEVEv12n1_1.pdf
- Cajamarca, P. (2018). *Elaboración de una guía fotográfica de aves comunes de la Estación Científica Juri Juri Kawsay, para potenciar el aviturismo en el cantón Arajuno* (tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Cifuentes, K. (2019). *Diseño de una guía digital para enseñar a los docentes de los establecimientos educativos cómo utilizar la plataforma virtual que implementa la empresa de servicios de computación Compucentro* (tesis

de pregrado). Universidad Galileo, Nueva Guatemala de Asunción, Guatemala.

Contreras, M. (2018). *La composición del encuadre fotográfico como aporte al discurso narrativo fílmico del film: La joven con el arete de perla de Peter Webber* (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Díaz, A. & Suárez, I. (2020). *Centro de investigación, capacitación y difusión vivencial para la revalorización del patrimonio cultural en el Complejo Arqueológico Tambo Real* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.

Díaz, G. & Estela, C. (2020). *Sistema de parches integrados, para potenciar y revalorizar el patrimonio tradicional y arqueológico en el eje Túcume - Santuario Histórico Bosque de Pomac* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.

Dimitrov, N., Koteski, C., Jakovlev, Z., Petkova, T., Metodijeski, D. & Josevski, D. (2016). Valorization of the Pelister National Park (Macedonia) for hiking, sport, education and recreational tourism. *TURIZAM* 20(3), pp. 141-152. Recuperado de:
http://eprints.ugd.edu.mk/16968/1/Journal%20Turizam%2C%20NP%20Pelister%2C%20vol_2003_03.pdf

Fabila, A., Minami, H. & Izquierdo, M. (2013). La Escala de likert en la evaluación docente: acercamiento a sus características y principios metodológicos. *Perspectivas docentes*, 50, pp. 31-40. Recuperado de:
<http://ri.ujat.mx/handle/20.500.12107/2706>

Gallegos, P. (2017). *Fotografía sobre la música chicha y la percepción en jóvenes de 20 a 35 años en el distrito de Barranco, Lima, 2017* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

García, M. (2018). La escuela de la Bauhaus y el aporte directo para la construcción del encuadre fotográfico de arquitectura para la visibilidad de las obras del movimiento moderno y el contexto urbano. *XXXII Jornadas de Investigación*, pp. 751-754. Recuperado de:

<https://publicacionescientificas.fadu.uba.ar/index.php/actas/article/download/552/907>

Giakoumis, E. (2013). *A statistical investigation of biodiesel physical and chemical properties, and their correlation with the degree of unsaturation.*

Renewable Energy. Recuperado de:

<https://doi.org/10.1016/j.renene.2012.07.040>

Gonzales, A. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una guía fotográfica que promocióne los lugares eco turísticos del Municipio El Hatillo del Estado Miranda, Venezuela* (tesis de pregrado). Universidad Nueva Esparta, Caracas, Venezuela.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación.* México: McGraw-Hill interamericana.

Kraser, M. (2014). *Recuperación y refuncionalización del patrimonio local en los espacios perdedores de la lógica global en el partido de Bahía Blanca* (tesis doctoral). Universidad Nacional del Sur, Buenos Aires, Argentina.

Kusbiantoro, K., Wianto, E. & Lesmana, C. (2017). Revaluation of Chinese Cultural Heritage in Bandung Through Historical Survey. *The 3rd China-ASEAN Architecture Ans Summit Forum Proceedings, 2017*, pp. 31-34.

Recuperado de:

<http://repository.maranatha.edu/24582/1/3rd%20China%20Asean%20Arch%20Arts%20Summit%20Forum%202017.pdf>

Lama, J. (2018). *La revalorización del checo para fortalecer el turismo cultural en el distrito de Zaña* (tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.

Latorre, J. (2016). La Real Sociedad Fotográfica y los orígenes de la fotografía artística española. *Patrimonio Cultural de España 11*, pp. 93-106.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5719867>

Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *CienciAmércia: Revista de divulgación científica de la*

Universidad Tecnológica Indoamérica 2(1), pp. 47-50. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>

Lumpur, K. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. *International Journal of Academic Research in Mangement*, 5(3), pp. 28-36.

Recuperado de:

https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3205040

Márquez, J., Cedeño, R. & Mejía, L. (2016). Particularities on the communication. *Revista científica Dominio de las Ciencias* 2(2), pp. 216-228. Recuperado de:

<https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/162/192>

Martínez, J., Pereira, R., Luiz, J., González, D. & Rangel, R. (2016). Sampling: how to select participants in my research study? *Anais Brasileiros de Dermatologia*, 91(3), pp. 326-330. Recuperado de:

<https://doi.org/10.1590/abd1806-4841.20165254>

Martínez, G. (2016). *La revalorización del patrimonio histórico cultural en La Colina, Partido de General La Madrid, Provincia de Buenos Aires* (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Sur, Buenos Aires, Argentina.

Mejía, V. (2014). *Diseño de un comic en 3D sobre la leyenda de la Caja Ronca, para revalorizar la memoria histórica de la ciudad de Quito* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Molano, O. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7, pp. 69-84. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Moncayo, N. (2018). *Diseño de un sistema producto que a través de la ludificación permita la revalorización de la cocina tradicional como una actividad de unión familiar* (tesis de pregrado). Universidad San Francisco de Quito USFQ, Quito, Ecuador.

- Moreno, V. & Ccatamayo, H. (2019). *Campaña social gráfica digital para la revalorización de la zona arqueológica El Paraíso en el distrito de San Martín de Porres - Lima (tesis de pregrado)*. Universidad Tecnológica del Perú, Lima, Perú.
- Moscol, M. (2017). *La fotografía como herramienta para la revalorización de la identidad cultural del distrito de Tauca, año 2017 (tesis de pregrado)*. Universidad César Vallejo, Chimbote, Perú.
- Moscoso, L. & Díaz, L. (2018). Aspectos éticos de la investigación cualitativa con niños. *Revista Latinoamericana de Bioética*, 18(1), pp. 51-67. Recuperado de: <https://doi.org/10.18359/rlbi.2955>
- Narro, J. (2016). *Antecedentes y Valoración de Patrimonio Cultural del Perú (tesis doctoral)*. Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona, España.
- Omair, A. (2014). Sample size estimation and sampling techniques for selecting a representative sample. *Original artiche*, 2(4), pp. 142-147. Recuperado de: <http://www.thejhs.org/article.asp?issn=2468-6360;year=2014;volume=2;issue=4;spage=142;epage=147;aulast=Omair>
- Ortiz, S. (2013). Educación patrimonial en la universidad. Estrategias para la valoración del patrimonio cultural urbano en el proceso de formación de los jóvenes. *Praxis*, 9, pp. 18-24. Recuperado de: <https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/praxis/article/view/735/680>
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Sampling Techniques on a Population Study. *International Journal of Morphology* 35(1), pp. 227-232. Recuperado de: https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0717-95022017000100037&script=sci_arttext
- Patino, C. & Carvalho, J. (2018). Inclusion and exclusion criteria in research studies: definitions and why they matter. *Jornal Brasileiro de Pneumologia*, 44(2). Recuperado de: <https://doi.org/10.1590/s1806-37562018000000088>
- Pobric A., Slijivo S., Mulaosmanovic M. (2019). Touristic valorization of cultural and historical heritage of the central core of Sara-jevo based on Hilary du Cros method. *Journal of Geography, Politics and Society*, 9(3), pp. 33–41.

Recuperado de:

<https://czasopisma.bg.ug.edu.pl/index.php/JGPS/article/view/3803/3137>

Pumasunta, B. (2016). *Desarrollo de un libro ilustrado con imágenes desplegadas (pop-up) del día de los difuntos, de la Parroquia Ignacio Flores, con el fin de difundir el hábito cultural tradicional, en los niños del primer año del centro de educación básica "Monseñor Lorenzo Voltoline" en el periodo 2016* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Reguant, M. & Martínez-Olmo, F. (2014). Operacionalización de conceptos/variables. Barcelona: Dipòsit Digital de la UB. Recuperado de: <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repository.pdf>

Rendón, M., Villasís, M. & Miranda, M. (2016). Estadística descriptiva. *Revista Alergia México*, 63(4), pp. 397-407. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755026009>

Ribot, V., Pérez M., Rousseaux, E. y Vega, E. (2014). Communication in pedagogy. *Educación Médica Superior*, 28(2), pp. 347-355. Recuperado de: <http://scielo.sld.cu/pdf/ems/v28n2/ems14214.pdf>

Robles, D. (2015). *Libro fotográfico actual sobre 8 iglesias del Centro Histórico de Quito como registro comunicativo visual para fomentar el turismo local* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito, Ecuador.

Sánchez, J. (2016). Kâulak: más allá del retrato. *Patrimonio Cultural de España* 11, pp. 107-118. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5719867>

Sani, L. (2013). Data collection techniques a guide for researchers in humanities and education. *International Research Journals of Computer Science and Information Systems* 2(3), pp. 40-44. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Lawal_Sani2/publication/278523873_data-collection-techniques-a-guide-for-researchers-in-humanities-and-education/links/5581467008aea3d7096e6a09.pdf

- Sharpe, D. (2015). Chi-Square Test is Statistically Significant: Now What? *Practical Assessment, Research, and Evaluation* 20(8). Recuperado de: <https://scholarworks.umass.edu/pare/vol20/iss1/8>
- Simonsohn, U., Simmons, J. & Nelson, L. (2015). *Specification Curve: Descriptive and Inferential Statistics on All Reasonable Specifications*. Recuperado de: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2694998
- Stallard, N., Miller, F. Day, S., Wan, S., Madan, J., Zohar, S. & Posch, M. (2017). Determination of the optimal sample size for a clinical trial accounting for the population size. *Biometrical Journal*, 59(4), pp. 609-625. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/bimj.201500228>
- Taber, K. (2018). The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education. *Res Sci Educ*, 2018(48), pp.1273-1296. Recuperado de: <https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/s11165-016-9602-2.pdf>
- Takayama, E. (2019). *Propuesta de revalorización de la arquitectura habitacional virreinal para el mejoramiento del centro histórico de la ciudad de Lambayeque* (tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Chiclayo, Perú.
- Tapia, L., Palomino, M., Lucero, Y. & Valenzuela, R. (2019). Research question, hypothesis and goals. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 30(1), pp. 29-35. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0716864019300069>
- Villena, R. y López, J. (2018). Cultura, Patrimonio, Fotografía. *Fotografía y patrimonio cultural: V, VI, y VII Encuentros en Castilla-La Mancha*. España: Ediciones de la Universidad Castilla-La Mancha.
- Wagner-Menghin, M. (2014). Binomial Test. *Willey StatsRef: Statistics Reference Online*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1002/9781118445112.stat06340>
- Zamudio, J. (2016). Medición del valor social: El método del retorno social de inversión (SROI). *InnovaG*, 1, pp. 49-52. Recuperado de:

<http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/download/18766/19006>

Anexos

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA
Guía digital fotográfica	Se define como un documento, el cual transmitirá el mensaje al lector a través del uso de lenguaje visual, en este caso fotografías (Gonzales, 2018).	La medición será a través del nivel de aceptación del lector con respecto a las imágenes mostradas, la composición de las fotografías, así como la comunicación de la información del tema, que son las iglesias conventuales barrocas. Para lo que se ha considerado una escala ordinal.	Fotografía Gonzales (2018)	Sujeto Gonzales (2018)	El encuadre de la fotografía es agradable y ordenado	
				Luz Gonzales (2018)	El tono de las fotografías le permite apreciar los detalles de la estructura de las iglesias	
			Comunicación Gonzales (2018)	Código Gonzales (2018)	Es capaz de leer y entender los textos de la guía	
				Comunicación visual Gonzales (2018)	Puede entender con facilidad las imágenes presentadas en la guía	
Revalorización de Centro-Lima	Consiste en fomentar el conocimiento de bienes para realzar sus características, las que pueden ser históricas o artísticas (Díaz y Estela, 2020, p. 27). Estos deben ser preservados, dado que afectan directamente al nivel de identidad de la población para que reconozcan ese valor dentro de su sociedad e historia.	Se medirá a través de las dimensiones: social, cultural, político y educativo. Que se analizarán para determinar la valorización del Centro-Lima. Para lo que se ha considerado una escala de medición ordinal.	Social Díaz y Estela (2020)	Gestión de la información Díaz y Estela (2020)	La población limeña debería acceder a materiales como la guía digital fotográfica para que aprendan más sobre las iglesias conventuales barrocas	Tipo Likert (1) Total desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Algo de acuerdo (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo
				Realidad cultural Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica ofrece apoyo a los patrimonios culturales de Lima	
				Valores territoriales Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica ayuda a valorizar más a las iglesias conventuales barrocas	
			Cultural Díaz y Estela (2020)	Participación ciudadana Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica ayuda a los ciudadanos a comprometerse con el cuidado y preservación de nuestros patrimonios culturales	
				Potencial turístico Díaz y Estela (2020)	Los turistas deberían de acceder a la guía digital fotográfica para sentirse más atraídos a visitar la ciudad de Lima	
				Patrimonio cultural Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica muestra el valor cultural e importancia tanto artística como histórica de las iglesias conventuales barrocas	
				Productos culturales Díaz y Estela (2020)	Es necesario utilizar la guía digital fotográfica como una estrategia para publicitar el patrimonio limeño para que más personas lo conozcan	
			Político Díaz y Estela (2020)	Difusión Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica promociona el valor histórico y cultural del centro de Lima	
				Gestión Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica podría influenciar en la fomentación de una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima	
				Normas de protección Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica ayudaría a obedecer las normas de protección para mantener a salvo el patrimonio cultural de Lima	
			Educativo Díaz y Estela (2020)	Inversión para la protección Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica influenciaría en considerar una mayor inversión para el cuidado del patrimonio de Lima	
				Reconocimiento educativo Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica debería ser distribuida a través de las instituciones educativas para enseñar a los niños a valorizar el patrimonio cultural de Lima	
				Investigación Díaz y Estela (2020)	La guía digital fotográfica promocionaría el desarrollo de investigaciones sobre el valor del patrimonio limeño	

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Disponible online: <https://forms.gle/MuBCBG6jZBs1kKhBA>



ENCUESTA

Guía Digital Fotográfica de Iglesias Conventuales Barrocas y Revalorización del Centro - Lima.
Disponible en: https://issuu.com/audiasafon/docs/guia_fotografica

Por favor, observa y lee atentamente la Guía Digital Fotográfica, luego procede a responder las siguientes preguntas.

1. El encuadre de la fotografía es agradable y ordenado

5

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo

2. El tono de las fotografías le permite apreciar los detalles de la estructura de las iglesias



3

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



3. Es capaz de leer y entender los textos de la guía

¡Bienvenidos a las Iglesias
conventuales del centro de
Lima!

Las Iglesias conventuales ubicadas en el Centro de Lima son consideradas Como grandes atractivos de la ciudad, gracias la arquitectura. El arte Barroco, al ser una de las más importantes, es el movimiento elegido para el desarrollo de esta guía fotográfica, gracias a su aporte en las estructuras .



1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



4. Puede entender con facilidad las imágenes presentadas en la guía



Ubicación:
Av. Nicolás de Piérola 1220, Lima.

2

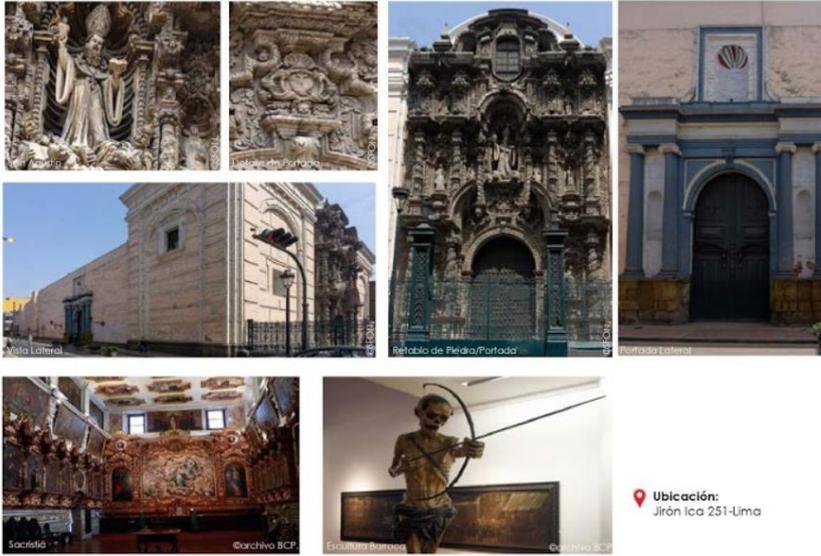
1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



5. Se entiende el mensaje de la guía digital fotográfica, así como su importancia



12

1 2 3 4 5

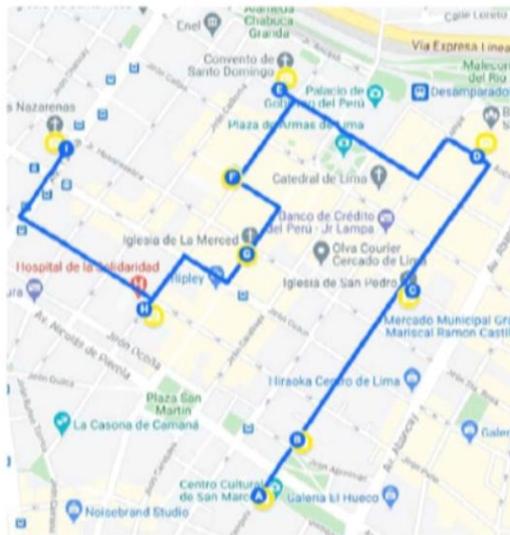
En total desacuerdo Totalmente de acuerdo



6. Ha creado un vínculo y entendió la importancia de las iglesias conventuales barrocas tras leer la guía digital fotográfica

MAPA DE RECORRIDO

- A Parroquia de los Páceres.
- B Iglesia Sagrada Corazón de Jesús (Los Huertanos).
- C Iglesia y Convento de San Pedro.
- D Iglesia y Convento de San Francisco.
- E Iglesia y Convento de Santo Domingo.
- F Iglesia de San Agustín.
- G Iglesia y Convento Nuestra Señora de la Merced.
- H Templo y Monasterio de Jesús, María y José.
- I Santuario y Monasterio Los Nazarenos.



Google Maps

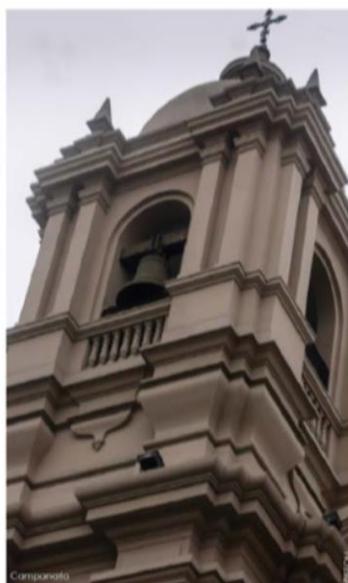
1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



7. Han aumentado sus conocimientos sobre el barroco en las iglesias conventuales del centro de Lima



Ubicación:
Jirón Huancavelica 315-Lima

18

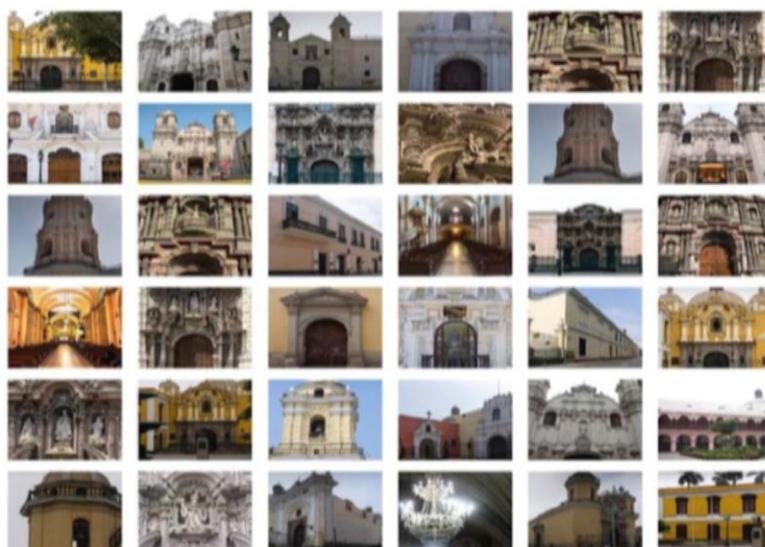
1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



8. La población limeña debería acceder a materiales como la guía digital fotográfica para que aprendan más sobre las iglesias conventuales barrocas



1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



9. La guía digital fotográfica ofrece apoyo a los patrimonios culturales de Lima



© Claudia Salas Fonseca

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



10. La guía digital fotográfica ayuda a valorizar más a las iglesias conventuales barrocas



Índice

Panteón de los Próceres.....	1
Iglesia Sagrado Corazón de Jesús(Los Huérfanos).....	3
Basilica y Convento de San Pedro.....	7
Basilica y Convento de San Francisco.....	9
Basilica y Convento de Santo Domingo.....	11
Iglesia de San Agustín.....	13
Basilica y Convento Nuestra Señora de la Merced.....	15
Templo y Monasterio de Jesús, María y José.....	17
Santuario y Monasterio Las Nazarenas.....	19

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



11. La guía digital fotográfica ayuda a los ciudadanos a comprometerse con el cuidado y preservación de nuestros patrimonios culturales



Ubicación:
Jirón Camaná 765-Lima.



16

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



12. Los turistas deberían de acceder a la guía digital fotográfica para sentirse más atraídos a visitar la ciudad de Lima



10

En total desacuerdo 1 2 3 4 5 Totalmente de acuerdo



13. La guía digital fotográfica muestra el valor cultural e importancia tanto artística como histórica de las iglesias conventuales barrocas



1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



14. Es necesario utilizar la guía digital fotográfica como una estrategia para publicitar el patrimonio limeño para que más personas lo conozcan



1

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



15. La guía digital fotográfica promociona el valor histórico y cultural del centro de Lima



1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



16. La guía digital fotográfica podría influenciar en la fomentación de una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima



13

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



17. La guía digital fotográfica ayudaría a obedecer las normas de protección para mantener a salvo el patrimonio cultural de Lima



9

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



18. La guía digital fotográfica influenciaría en considerar una mayor inversión para el cuidado del patrimonio de Lima



7

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



19. La guía digital fotográfica debería ser distribuida a través de las instituciones educativas para enseñar a los niños a valorizar el patrimonio cultural de Lima



Ubicación:
Jirón Azángaro 451, Lima.

6

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo



20. La guía digital fotográfica promocionaría el desarrollo de investigaciones sobre el valor del patrimonio limeño



Ubicación:
Jiron Azangaro 776, Lima 01 Lima.

4

1 2 3 4 5

En total desacuerdo

Totalmente de acuerdo

Gracias por colaborar con la presente investigación.
Claudia Salas

Enviar

Google no creó ni aprobó este contenido. [Denunciar abuso](#) - [Condiciones del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)



Google Formularios

Anexo 3: Determinación del tamaño de la muestra

Donde:

N: tamaño de población = 150

Z: nivel de confianza 95% = 1,96

p: probabilidad favorable = 0.5

q: población desfavorable = 0.5

e: error o precisión = 0,05

n: tamaño de muestra

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{150 * (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}{(150 - 1) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 109$$

Anexo 4: Prueba binomial

Prueba binomial Experto1 Miguel Antonio Cornejo Guerrero P.hD.

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: *Elaboración propia, basado en SPSS 23*

Prueba binomial Experto2 Magister Juan Tanta Restrepo.

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: *Elaboración propia, basado en SPSS 23*

Prueba binomial Experto3 Dr. Juan Apaza Quispe

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: *Elaboración propia, basado en SPSS 23*

VALIDACIÓN DE EXPERTOS



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: MIGUEL ANTONIO CORNEJO GUERRERO Ph.D

Título y/o Grado:

Ph. D... (X)	Doctor... ()	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
----------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Web sobre la Imagen Corporativa y su impacto en el comportamiento de los consumidores en Independencia, Lima – 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....
.....

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: **JUAN TANTA RESTREPO**

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-------------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha:

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Web sobre la Imagen Corporativa y su impacto en el comportamiento de los consumidores
en Independencia, Lima – 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: JUAN APAZA QUISPE

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... (X)	Magister... ()	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	-----------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: Universidad César Vallejo Lima Norte

Fecha:/...../.....

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Web sobre la Imagen Corporativa y su impacto en el comportamiento de los consumidores
en Independencia, Lima – 2020

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto:

Anexo 5: Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas	,323	109	,000
Revalorización de Centro-Lima	,459	109	,000

Fuente: SPSS Statistic 25

Anexo 6: Nivel de correlación – Escala de Pearson

Correlación	Valor
Correlación negativa muy fuerte	-0.9
Correlación negativa considerable	-0.75
Correlación negativa media	-0.50
Correlación negativa débil	-0.25
Correlación negativa muy débil	-0.10
No existe correlación alguna entre las variables	0.00
Correlación positiva muy débil	+0.10
Correlación positiva débil	+0.25
Correlación positiva media	+0.50
Correlación positiva considerable	+0.75
Correlación positiva muy fuerte	+0.90
Correlación positiva perfecta	+1.00

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Anexo 7: Alfa de Cronbach

Tabla: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,916	20

Fuente: SPSS Satisfic 25

Anexo 8: Confiabilidad

Tabla: Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿En qué medida está de acuerdo que el encuadre de la fotografía es agradable y ordenada?	89,15	37,924	,361	,916
2. ¿En qué medida el tono de las fotografías le permiten apreciar los detalles de la estructura de las iglesias?	89,20	37,747	,368	,916
3. ¿En qué medida es capaz de leer y entender los textos de la guía?	89,20	39,326	,093	,922
4. ¿En qué nivel puede entender con facilidad las imágenes presentadas en la guía?	89,10	37,147	,556	,913
5. ¿En qué medida considera que se entiende el mensaje de la guía digital fotográfica, así como su importancia?	89,15	35,397	,851	,907
6. ¿En qué medida cree haber creado un vínculo y entendió la importancia de las iglesias conventuales barrocas tras leer la guía digital fotográfica?	89,05	37,418	,567	,913
7. ¿En qué medida han aumentado sus conocimientos sobre el barroco en las iglesias conventuales del centro de Lima?	89,55	33,208	,737	,908
8. ¿En qué medida considera que la población limeña debería acceder a materiales como la guía digital fotográfica para que aprendan más sobre las iglesias conventuales barrocas?	89,05	36,787	,714	,910
9. ¿En qué medida considera que la guía digital fotográfica ofrece apoyo a los patrimonios culturales de Lima?	89,45	34,892	,584	,913
10. ¿En qué medida considera que la guía digital fotográfica ayuda a valorizar más a las iglesias conventuales barrocas?	89,15	36,134	,705	,910
11. ¿En qué medida crees que la guía digital fotográfica ayuda a los ciudadanos a comprometerse con el cuidado y preservación de nuestros patrimonios culturales?	89,20	35,116	,687	,909
12. ¿En qué medida considera que los turistas deberían de acceder a la guía digital fotográfica para sentirse más atraídos a visitar la ciudad de Lima?	89,00	38,316	,442	,915

13. ¿En qué medida considera que la guía digital fotográfica muestra el valor cultural e importancia tanto artística como histórica de las iglesias conventuales barrocas?	89,20	34,484	,788	,907
14. ¿En qué medida considera que es necesario utilizar la guía digital fotográfica como una estrategia para publicitar el patrimonio limeño para que más personas lo conozcan?	89,10	38,305	,319	,917
15. ¿En qué medida considera que la guía digital fotográfica promociona el valor histórico y cultural del centro de Lima?	89,10	37,674	,447	,915
16. ¿En qué medida cree usted que la guía digital fotográfica podría influenciar en la fomentación de una mejor gestión del patrimonio cultural de Lima?	89,40	35,200	,541	,914
17. ¿En qué medida piensa que la guía digital fotográfica ayudaría a obedecer las normas de protección para mantener a salvo el patrimonio cultural de Lima?	89,30	34,853	,841	,906
18. ¿En qué medida considera que la guía digital fotográfica influenciaría en considerar una mayor inversión para el cuidado del patrimonio de Lima?	89,65	32,134	,824	,905
19. ¿En qué medida piensa que la guía digital fotográfica deberá ser distribuida a través de las instituciones educativas para enseñar a los niños a valorizar el patrimonio cultural de Lima?	89,05	37,524	,543	,913
20. ¿En qué nivel considera que la guía digital fotográfica promocionaría las investigaciones sobre el valor del patrimonio limeño?	89,05	37,313	,592	,912

Fuente: SPSS Statistic 25

Anexo 9: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN	TÉCNICA
<p>Problema General ¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020?</p> <p>Problemas Específicos ¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020.</p> <p>Objetivos Específicos Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020.</p>	<p>Hipótesis General Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y la revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020.</p> <p>Hipótesis Específica Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto social del Centro-Lima, Perú, 2020.</p> <p>Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto cultural del Centro-Lima, Perú, 2020.</p> <p>Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto político del Centro-Lima, Perú, 2020.</p> <p>Existe una relación significativa entre la guía digital fotográfica de iglesias conventuales barrocas y el aspecto educativo del Centro-Lima, Perú, 2020.</p>	<p>Guía digital fotográfica</p> <p>Revalorización del Centro-Lima</p>	<p>Composición fotográfica Encuadre, Tono.</p> <p>Comunicación Comunicación escrita, Comunicación no verbal, Mensaje.</p> <p>Social Gestión de la información, Realidad cultural, Valores territoriales, Participación ciudadana</p> <p>Cultural Potencial turístico, Patrimonio arqueológico, Productos culturales, Difusión</p> <p>Político Gestión, Normas de protección, Inversión para protección</p> <p>Educación Reconocimiento educativo, Investigación</p>	<p>Tipo: Aplicada</p> <p>Nivel: Correlacional</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Tiempo: Transversal</p>	<p>Población: 150 habitantes que vivan alrededor de las 9 iglesias a estudiar en el Centro Lima</p> <p>Muestra: 109 individuos elegidos por muestreo aleatorio.</p>	<p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario con escala de Likert con 5 categorías.</p>

Anexo 11: Brief



OBJETIVO

Promover la revalorización del centro de Lima, principalmente las iglesias conventuales barrocas.



TARGET

Personas entre 30 y 50 años que viven en los alrededores de las 9 iglesias.



MENSAJE

Las iglesias conventuales barrocas tienen importancia artística e histórica y son parte importante del valor del Centro de Lima.



PÁGINAS



28 páginas



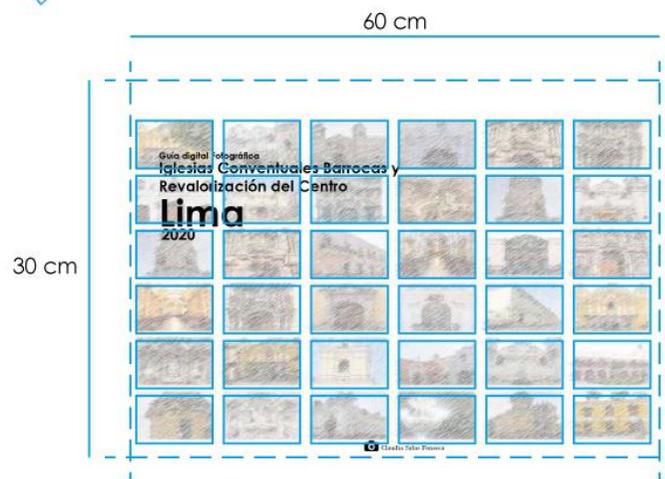
TIPOGRAFÍA

Century Gothic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
12344567890áéíóú!#\$%&/'()*+,-*



MEDIDAS Y RETÍCULA



Retícula modular



TONALIDAD

 Celeste
CMYK 72,13,0,0
RGB 33,170,227
HEX #21AAE3

 Negro
CMYK 91,79,62,97
RGB 0,0,0
HEX #000000

 Blanco
CMYK 0,0,0,0
RGB 255,255,255,255
HEX #FFFFFF



ESTILO Y TONO

Informativo y serio

PLATAFORMA DE
PUBLICACIÓN

Issuu



SOFTWARE DE
DIAGRAMACIÓN

Adobe InDesign

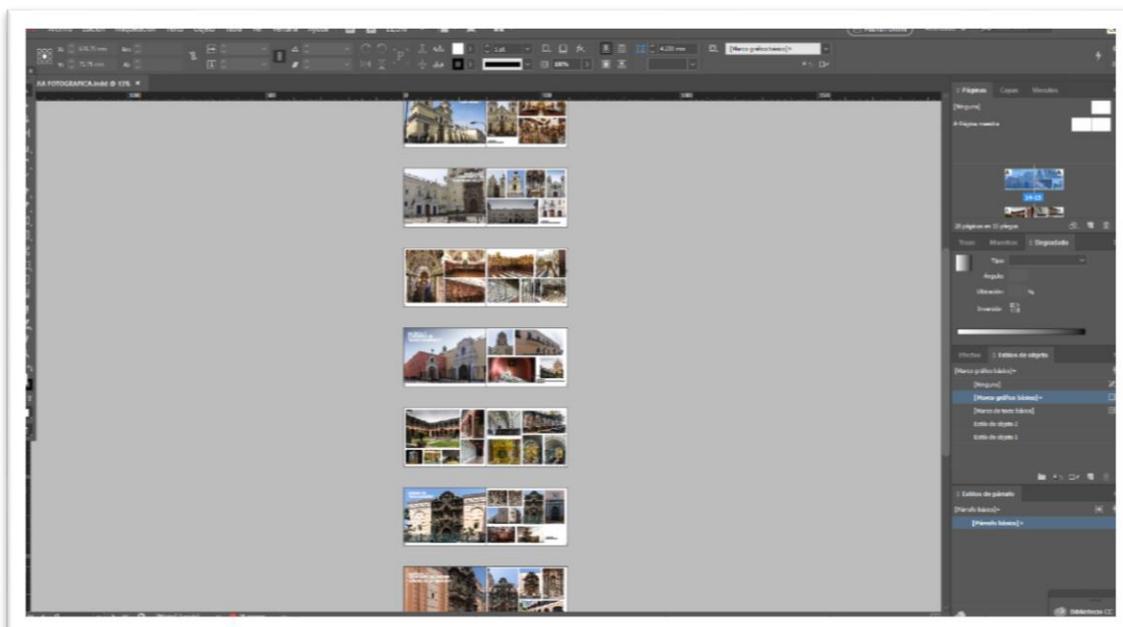
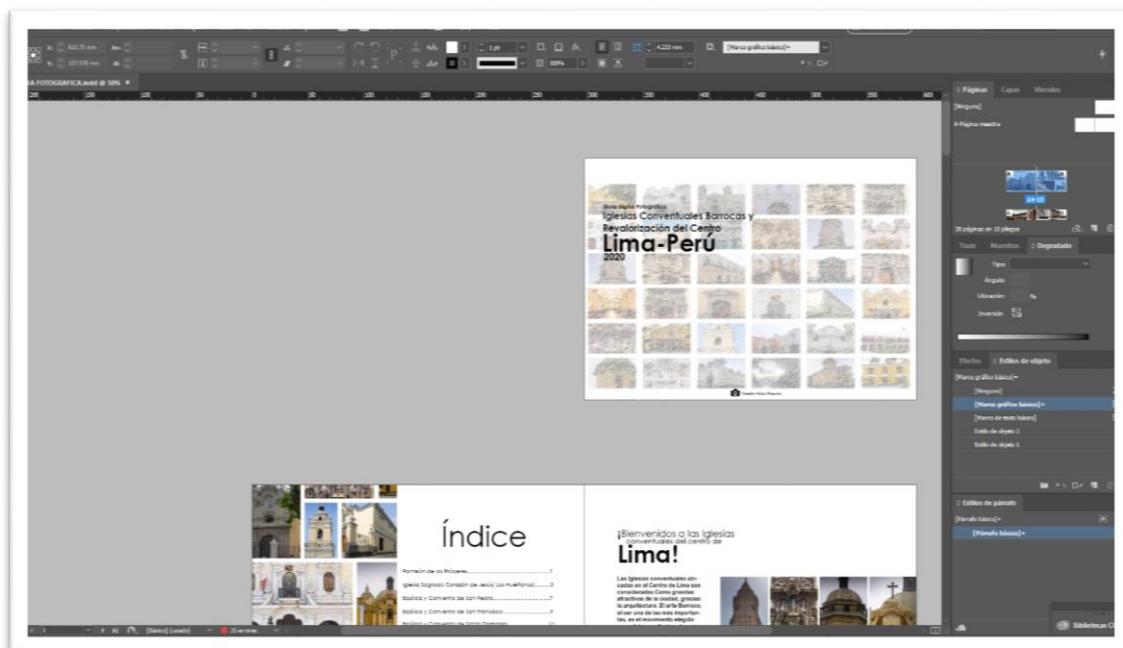


IGLESIAS

San Pedro, San Francisco, La Merced,
San Agustín, Jesús, María y José,
Santo Domingo, Las Nazarenas,
San Carlos, Los Huérfanos



Anexo 12: Pieza gráfica



Guía digital Fotográfica

Iglesias Conventuales Barrocas y Revalorización del Centro

Lima

2020



 Claudia Salas Fonseca



Índice

Panteón de los Próceres.....	1
Iglesia Sagrado Corazón de Jesús(Los Huérfanos).....	3
Basilica y Convento de San Pedro.....	7
Basilica y Convento de San Francisco.....	9
Basilica y Convento de Santo Domingo.....	11
Iglesia de San Agustín.....	13
Basilica y Convento Nuestra Señora de la Merced.....	15
Templo y Monasterio de Jesús, María y José.....	17
Santuario y Monasterio Las Nazarenas.....	19

¡Bienvenidos a las Iglesias
conventuales del centro de
Lima!

Las Iglesias conventuales ubicadas en el Centro de Lima son consideradas Como grandes atractivos de la ciudad, gracias la arquitectura .El arte Barroco, al ser una de las más importantes, es el movimiento elegido para el desarrollo de esta guía fotográfica, gracias a su aporte en las estructuras .





Ubicación:
Av. Nicolás de Piérola 1220, Lima.





Portada de Piedra



Fachada



Puerta Lateral



Cúpula Campanario

Ubicación:
Jiron Azangaro 776, Lima 01 Lima.



Fachada Principal

BASÍLICA Y CONVENTO DE "SAN PEDRO"



Ubicación:
Jirón Azangaro 451, Lima.



6



7



Refectorio Barroco



Torre del Campanario Barroco



Altar Mayor / LA SOLEDAD



Portería Conventual Barroca



Entrada de la portería

Ubicación:
Jirón Lampa, Cercado de Lima.



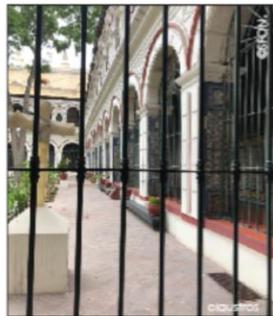
Altar Mayor



Coro alto



Coro alto





Entrada al pópulo



Torre Estilo Rococó



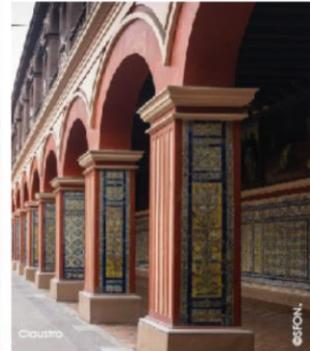
Escultura de Santa Catalina



Ubicación:
Jirón Camaná 170, Jirón Conde de Superunda
262, Lima.



Clausuras



Clausuras



Vitrals



Decoración

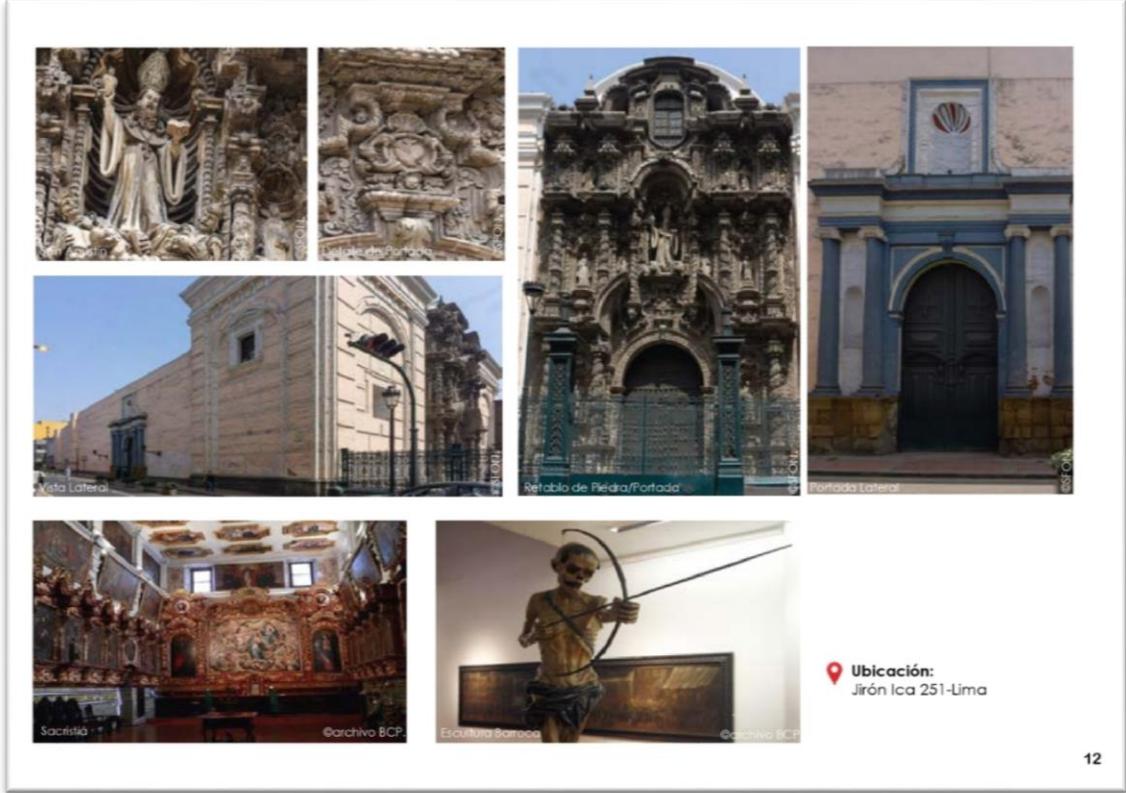


Cripta de Santa Rosa de Lima



Clausuras







Ubicación:
Jirón Ica 251-Centro histórico de Lima.



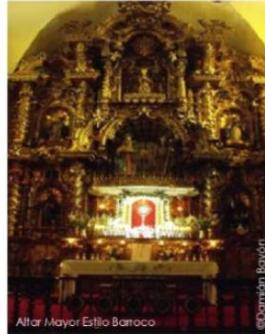
TEMPLO Y MONASTERIO DE "JESÚS, MARÍA Y JOSÉ"



Entrada Principal

©SFOH

Ubicación:
Jirón Camaná 765-Lima.



Altar Mayor Estilo Barroco

©Camila Bayón



©SFOH



SANTUARIO Y MONASTERIO DE LAS "NAZARENAS"

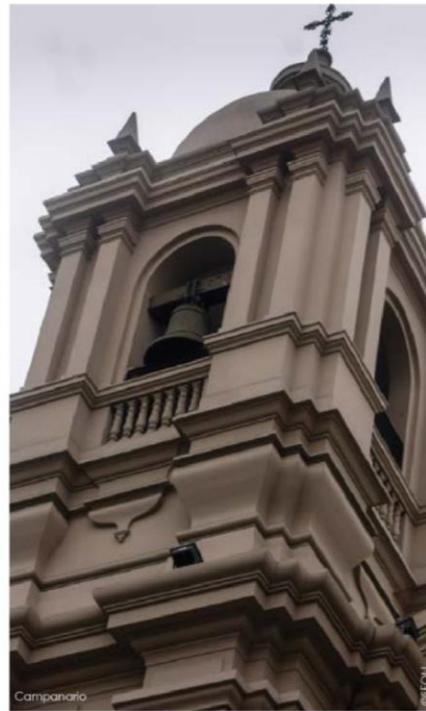
Altar central, Estilo Barroco



Plaza Principal



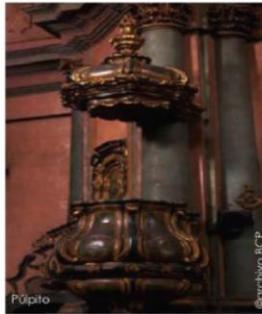
Torre Campanario



Campanario



Detalle

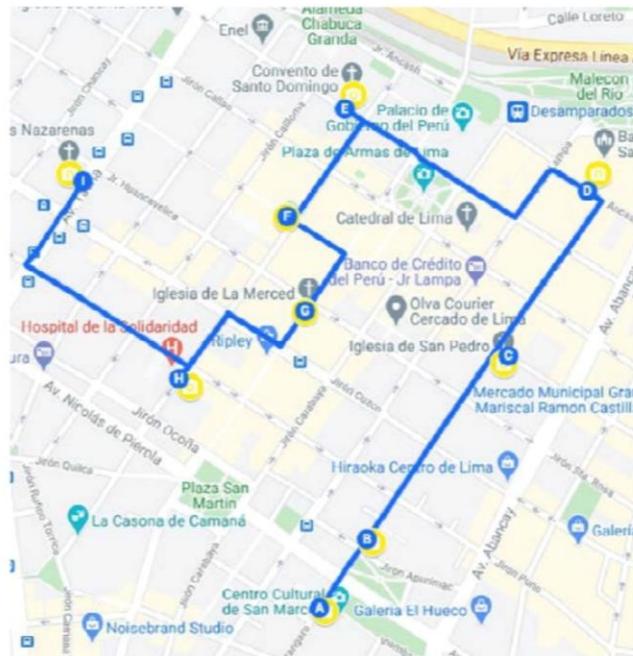


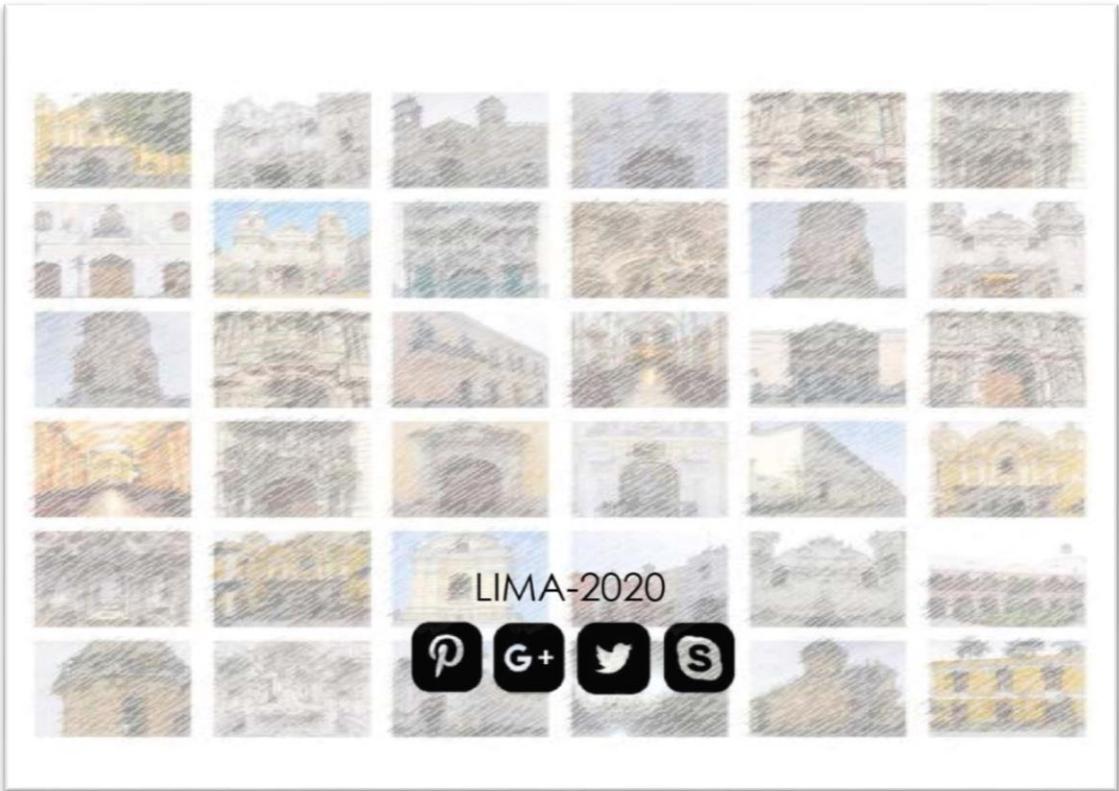
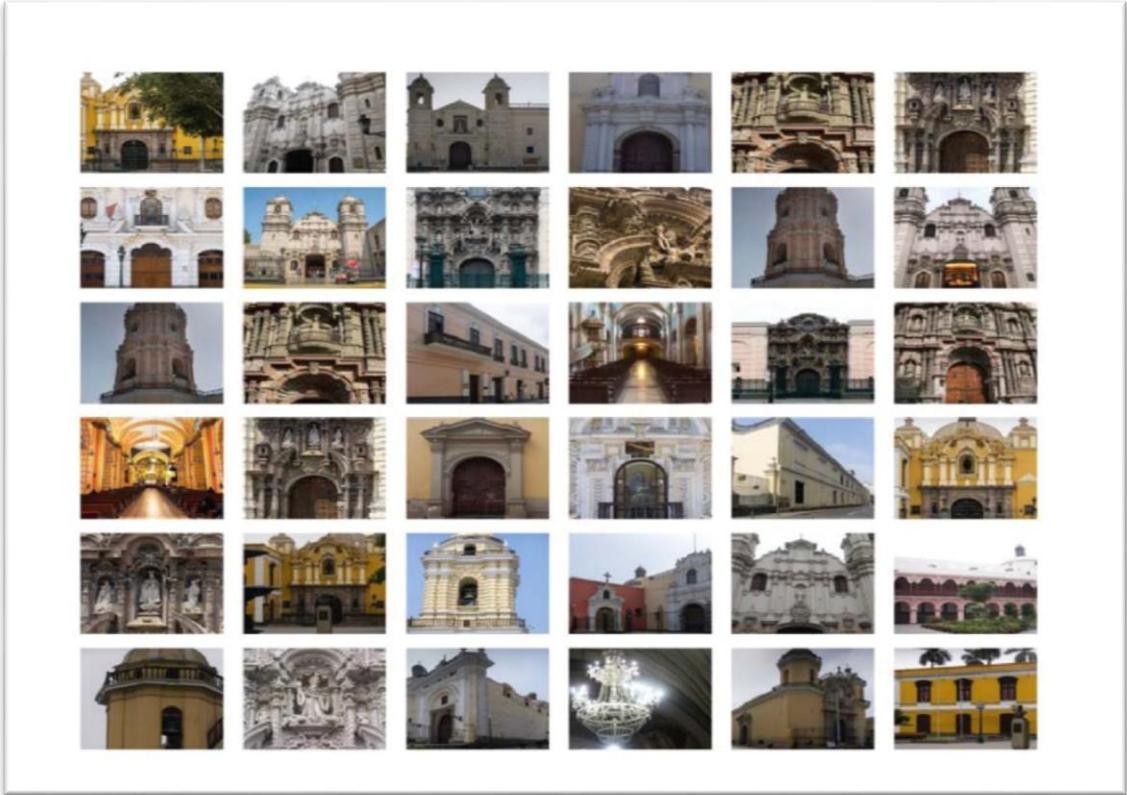
Pópito

Ubicación:
Jirón Huancavelica 515-Lima

MAPA DE RECORRIDO

- A** Panteón de los Próceres.
- B** Iglesia Sagrado Corazón de Jesús (Los Huerfanos).
- C** Basílica y Convento de San Pedro.
- D** Basílica y Convento de San Francisco.
- E** Basílica y Convento de Santo Domingo.
- F** Iglesia de San Agustín.
- G** Basílica y Convento nuestra Señora de la Merced.
- H** Templo y Monasterio de Jesús, María y José.
- I** Santuario y Monasterio Las Nazarenas.





Anexo 13: Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. At the top, the user is identified as CLAUDIA SALAS FONSECA, and the document title is 'Guía digital de iglesias conventuales barrocas'. The document content is centered and includes the following text:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL
Título de la Tesis
Guía digital fotográfica de iglesias conventuales Barrocas y
revalorización del Centro-Lima, Perú, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:
Salas Fonseca, Claudia (ORCID: [0000-0002-6700-1470](#))

ASESOR:
Dr. Apaza Cuzpe Juan (ORCID: [0000-0002-1157-2189](#))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA NORTE - PERÚ
2020

On the right side, the 'Resumen de coincidencias' (Summary of matches) panel shows a 6% similarity score. Below this, a list of 11 matches is provided:

Match Number	Source	Similarity Percentage
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
2	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1%
3	repositorio.uas.edu.pe Fuente de Internet	<1%
4	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1%
5	repositorio.uct.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	cybertesis.unmm.edu... Fuente de Internet	<1%
7	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1%
8	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1%
9	moam.info Fuente de Internet	<1%
10	repositorio.usfq.edu.ec Fuente de Internet	<1%
11	dSPACE.upse.edu.ec Fuente de Internet	<1%

At the bottom of the interface, it shows 'Página: 1 de 76' and 'Número de palabras: 23418'. The bottom right corner includes 'Text-only Report', 'High Resolution', and 'Activado' status.