



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES.**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN.**

**Estatus epistemológico de las Relaciones Públicas de la municipalidad  
provincial de Trujillo-2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :  
Licenciados en Ciencias de la Comunicación**

**AUTORES:**

Chumacero Ruiz Daniela Lucero (ORCID: 0000-0001-8319-4864)

Gervacio Pérez Yhenson Yheffer (ORCID: 0000-0002-5708-3404)

**ASESOR:**

Mg. Gilsa Carolina Lisboa Echeverre (ORCID: 0000-0001-8089-0928)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

“Procesos Comunicacionales en la sociedad Contemporánea”

**TRUJILLO-PERÚ**

**2020**

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a mi madre, por ser una mujer luchadora, quien con su fuerza a toda costa, con cada madrugada de trabajo ha logrado que yo pueda salir adelante, quien siempre ha tratado de darme lo mejor en todo, también por apoyarme siempre en todas las cosas que me gustan y que a pesar de las dificultades siempre hemos salido adelante juntas y lo seguiremos haciendo, sin ella no soy nada por eso le dedico esto, y toda mi vida sin dudar también de la dedico.

**Daniela Chumacero**

Dedico este trabajo de Investigación a mi familia quienes estuvieron apoyándome en el transcurso de mis estudios universitarios, a mis padres Roman Gervacio y Adriana Perez, por esforzarse para darme lo mejor cada día, a cada uno de mis hermanos quienes confiaron en mi y estuvieron a mi lado en cada momento, a mis demás familiares y amigos.

**Yhenson Gervacio**

## **Agradecimientos**

Agradezco a Dios por cada día de vida, que significa una oportunidad de renacer en todo aspecto. A mi madre por hacer posible que culmine mi carrera universitaria, gracias mamá por tu amor, por siempre querer darme lo mejor, por motivarme a ser mejor y salir adelante, eres la mejor y te mereces lo mejor. A mi perrita osita, es la hermana que nunca tuve, tiene 12 años y aún sigue a mi lado. Y a mi pareja, por motivarme a desarrollarme como persona y como profesional, siempre trata de sacar la mejor versión de mi persona y como siempre le digo simplemente gracias.

### **Daniela Chumacero**

Agradezco a Dios por darme vida para llegar hasta estas instancias, a cada uno de mis docentes por la formación brindada, especialmente al Dr. Raúl Víctor Rivero Ayllón. A mi familia, al Lic. Roberto Ríos Zavaleta por el apoyo brindado, y todas las personas que estuvieron en este largo proceso de mi formación académica.

### **Yhenson Gervacio**

## Índice de contenido

<b>Carátula</b> .....	i
<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimientos</b> .....	iii
<b>Índice de contenido</b> .....	iv
<b>Resumen</b> .....	v
<b>Abstract</b> .....	vi
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEÓRICO</b> .....	3
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	12
3.1 Tipo de Diseño de Investigación. ....	12
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	13
3.3 Escenario de Estudio. ....	13
3.4 Participantes.....	14
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	15
3.6 Procedimiento .....	16
3.7 Rigor científico .....	16
3.8 Método de análisis de la información.....	18
3.9 Aspectos éticos.....	18
<b>IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	19
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	32
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> . ....	33
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b> . ....	35
<b>VIII. ANEXOS</b> .....	38
Anexo 1: Cuadro de categorías, subcategorías y matriz de categorización. ....	38
Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos. ....	39

## Resumen

Las Relaciones Públicas es una ciencia que a lo largo del tiempo ha estado orientada a la comunicación dentro de las organizaciones, ciencia que cuenta con distintas teorías y autores. El objetivo de esta investigación es evaluar el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la Municipalidad Provincial de Trujillo. La información se recopiló a través de un cuadro donde se establecieron los fundamentos epistemológicos de las Relaciones Públicas. Asimismo, se trató de evaluar los documentos de gestión y el MOF del área de imagen de la Municipalidad Provincial de Trujillo a través de una lista de cotejo y el desempeño profesional por medio de entrevistas a periodistas y jefe de imagen institucional. Los fundamentos epistemológicos se basan en las organizaciones y la sociedad, en cuanto a los documentos de gestión no existen en el área de imagen institucional y tampoco se respeta el MOF al momento de definir funciones, el desempeño profesional no es aplicado teóricamente. Las Relaciones Públicas forman parte del área de imagen y son aplicadas solamente de manera práctica y no suelen ser muy concisas con la teoría.

**Palabras Clave:** Relaciones Públicas, Imagen Institucional, Municipalidad, estatus epistemológico.

## **Abstract**

Public Relations is a science that has been oriented to communication and the relationship of people within organizations with different theories and authors of this discipline. The objective of this research is to evaluate the epistemological status of Public Relations in the Provincial Municipality of Trujillo. The information was compiled through a table where the epistemological foundations of Public Relations were established. Likewise, an attempt was made to evaluate the management documents and the MOF of the image area of the Provincial Municipality of Trujillo through a checklist and professional performance through interviews with journalists and the head of institutional image. The epistemological foundations are based on organizations and society, in terms of management documents they do not exist in the area of institutional image and the MOF is not respected when defining functions, professional performance is not applied theoretically. Public Relations are part of the image area and are applied only in a practical way and are not usually very concise with theory.

**Keywords:** Public Relations, Institutional Image. Provincial Municipality, epistemological status.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde el inicio de los tiempos el hombre se ha visto en la necesidad de comunicarse y relacionarse con sus pares para la solución de conflictos en base a sus necesidades básicas. Y desde entonces la humanidad ha venido en un proceso de evolución y adaptación en diversos aspectos.

Uno de los tantos procesos evolutivos son las Relaciones Públicas que a lo largo del tiempo ha ido cambiando respecto a la forma de aplicarla. (Rivero, 2009).

Esta disciplina en la actualidad viene tomando protagonismo por la labor que desarrolla y es vista como un pilar fundamental en el seno de las organizaciones e instituciones públicas.

Siendo así, que se le define a las relaciones públicas como:

“Una Disciplina humanística que estudia el proceso de interacción comunicacional a través del cual una entidad se vincula con diferentes públicos y que opera mediante la implementación de estrategias, tácticas y técnicas específicas de relacionamiento para posicionar una percepción favorable y basada en valores.” (Di Genova, 2020)

Por lo cual, toda organización debe tener un área de Relaciones Públicas, pues estas son gestoras de las diferentes estrategias de comunicación para que haya una mejor relación con los públicos, tanto internos como externos y de esta manera construir una imagen positiva de la entidad.

En la actualidad, las Relaciones Públicas se siguen proyectando como una gran tendencia al futuro, y con cambios y adaptación en el tiempo.

Sin embargo, es lamentable saber que no todas las organizaciones le brindan la importancia adecuada a esta disciplina.

Un claro ejemplo es en el ámbito institucional, como es el caso de las municipalidades, donde nos damos cuenta que existen muchas deficiencias en lo que concierne a esta doctrina. Algunas no tienen un área de Relaciones Públicas y si la tienen confunden sus funciones dedicándose a otras actividades administrativas y en algunos casos esta área es ocupada por otra persona del área de comunicaciones. Otro ejemplo, es que el área de Relaciones Públicas de las municipalidades se convierte en el área de imagen de los representantes de la institución. Asimismo, es importante resaltar que otra de las deficiencias es que existe una falta de conocimiento sobre esta disciplina.

A partir de los argumentos mencionados, se plantea la interrogante ¿Cuál es el estatus epistemológico que tienen respecto a las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo?

Desde el punto social esta investigación ayudará a que cada área que ejerza las Relaciones Públicas en las municipalidades de Trujillo pueda conocer el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en su respectiva entidad, para que de esta forma puedan darle el valor apropiado a esta disciplina y realizar una labor alineada a las teorías, beneficiando tanto a los ciudadanos como a su municipalidad respectiva.

Asimismo, desde el punto educativo este trabajo contribuirá tanto a los profesionales de esta ciencia y a quienes se están formando para ella para que tengan una noción más exacta sobre las teorías de Relaciones Públicas. De igual forma, les servirá para que puedan conocer la realidad en la que se encuentra el área de Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo y de esa manera puedan asumir retos y hacer un cambio en su gestión profesional.

Por último, desde el punto de vista teórico esta investigación se realiza con el propósito de aportar conocimiento sobre teorías de las Relaciones Públicas y cuál es su estatus epistemológico en la municipalidad provincial de Trujillo.

En consecuencia, el objetivo principal de esta investigación es evaluar el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo, en el año 2020. Por consiguiente, los objetivos específicos son: Establecer los



fundamentos epistemológicos más destacados de las Relaciones Públicas, el segundo objetivo específico es evaluar los documentos de la gestión institucional de la municipalidad provincial de Trujillo relacionadas con la teoría de Relaciones Públicas y por último evaluar el desempeño profesional del responsable de la unidad de Relaciones Públicas de conformidad con la teoría de las Relaciones Públicas.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la investigación tenemos como antecedente internacional a Silveira (2015) en su tesis titulada *“Relaciones Públicas en Brasil y en España: estudio comparativo entre campos profesional y académico (1960-2014)”* para obtener el Grado de Doctor en Comunicación Organizacional por la Universidad de Málaga- España. La cual tenía como objetivo verificar cómo se han desarrollado los profesionales en lo académico de las Relaciones Públicas dentro de la sociedad brasileña y española. Esta investigación fue aplicada con un nivel descriptivo con un enfoque cualitativo y algunos datos cuantitativos. El método se usó fue desde investigación bibliográficas hasta encuestas, teniendo como conclusiones que en la década de los 60 fue donde se institucionalizó la profesión en ambos países y a lo largo del tiempo han ido perdiendo legitimidad por trabajar de forma aislada, por último, concluye que España tiene más facilidades legales para poder desarrollar la profesión, a diferencia de Brasil que los mismos profesionales no se sienten comprometidos con su consejo profesional.

A nivel nacional tenemos a Domínguez (2019) en su tesis titulada *“Relación entre las Relaciones Públicas de la Municipalidad Provincial de Huari y su imagen institucional entre los pobladores del distrito de Huari, periodo junio-julio 2018”* para obtener el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la prestigiosa Universidad San Martín de Porres, teniendo como objetivo determinar cuál es la relación entre las Relaciones Públicas de la Municipalidad Provincial de Huari y su imagen institucional entre los pobladores del distrito de Huari, período junio-julio 2018. Dicha investigación tiene un enfoque cuantitativo de tipo básica con un diseño no experimental, descriptivo transversal, en la cual aplicaron un método analítico y estadístico. Su población fue de 13,645 pobladores del distrito de Huari, y una muestra de 240 personas entre hombres

y mujeres. Como conclusión, se obtuvo que, por la mala gestión por parte de los profesionales del área de imagen, la municipalidad no proyecta una imagen positiva ni tiene una buena relación con los pobladores de Huari.

Como antecedente local tenemos a Milla (2019) en su tesis titulada *“Eficacia de las Relaciones Públicas en la participación de los donantes particulares en la Carrera “Corre por una América Solidaria 2018”* para obtener el Grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universidad Privada Antenor Orrego, donde el objetivo era determinar el nivel de eficacia de las Relaciones Públicas en la participación de donantes particulares en la carrera “Corre por una América Solidaria 2018”, organizada por la cooperación internacional América Solidaria. Para este trabajo se hizo una investigación aplicada con diseño descriptivo con un método estadístico y la población fue de 140 participantes. Esta investigación llegó a concluir en la aceptación de la hipótesis planteada donde sostiene que las Relaciones Públicas están muy enlazadas a la producción de eventos y que pueden ser de gran utilidad para fortalecer vínculos entre las organizaciones y su público.

Por consiguiente, para ahondar más en el tema de la investigación encontramos 3 corrientes tratando de dar un concepto a las Relaciones Públicas. La primera fue la escuela norteamericana que tuvo diferentes autores, los cuales brindaron diversos aportes a esta disciplina.

El primero de ellos fue Ivy L. Lee, que propuso tres formas específicas de manejar las Relaciones Públicas y que fueron usadas por todas las organizaciones Latinoamericanas. La primera, es controlar la Opinión Pública, la cual se comprometía con la libre y transparente información para ser difundida por los medios. La segunda, es empezar con la transparencia de todas las organizaciones, que buscaba mostrar la verdadera forma en la que los dueños de las organizaciones laboraban a favor de la comunidad y la última es entregando información más precisa a los medios de comunicación y facilitando la labor de los periodistas. De esta manera Lee logró introducir una nueva forma de comunicar, se empezó a usar la filosofía organizacional,

por esta razón los dueños de las organizaciones empezaban a usar la filantropía para mejorar su imagen. (Retamozo 1987, citado en Ayala, 2011).

Otro de los autores de esta escuela es Edward Bernays, que a través de su libro *Cristallizing Public Opinion* afirmaba que las Relaciones Públicas era una función administrativa que se encargaba de evaluar cuáles eran las actitudes del público identificando los procedimientos y políticas de una persona u organización respecto a los intereses del público. Asimismo, se realizaba un plan para ganar la aceptación de un público hacia una organización. (Bernays 1923, citado en Arévalo, 2014).

“Las Relaciones Públicas vienen a ser una función gerencial o directa que mantiene relación de beneficio para ambos entre la organización y los públicos de los cuales depende su éxito o fracaso” (Cutlip et al, 2001, p.37). Asimismo nos plantean la **teoría general de sistemas TGS**, que básicamente consiste en la relación que hay entre un conjunto de subsistemas, en el caso de las Relaciones Públicas el vínculo que existe entre una organización y sus públicos, quiere decir una relación recíproca como resultado de una comunicación estratégica y para lograrlo hay que seguir 4 fases; **investigación** (definición del problema), **planificación** (de manera estratégica y determinando objetivos), **ejecución** (la comunicación en sí) y **evaluación** (de los resultados). (Cutlip et al., 2001).

Por otra parte, Grunig plantea la teoría general de las Relaciones Públicas, en ella nos brinda **10 principios generales** sobre esta disciplina:

Participación de las Relaciones Públicas en la administración estratégica, Participación directa de las Relaciones Públicas junto a la alta dirección CEO, Función integrada de Relaciones Públicas, Relaciones Públicas como función Gerencial, en departamento específico, desacoplada de las demás funciones, Departamento de Relaciones Públicas coordinado por un “gestor” y no por un “técnico”, Uno de modelo simétrico de las Relaciones Públicas, Adopción del sistema simétrico de comunicación interna, Profundo conocimiento del papel de gestor y de las Relaciones Públicas simétricas, La diversidad

de los papeles desempeñados y Contexto organizacional para la excelencia de la comunicación. (Grunig,1992, citado en Ayala, 2011, p.71-74)

Por otro lado, Grunig brinda cuatro modelos de Relaciones Públicas, el primer modelo se refiere al agente de prensa, que tiene como objetivo hacer propaganda con una comunicación unidireccional la cual se suele usar más para promocionar un producto; el segundo alude a la información pública, esta tiene como objetivo difundir la información también de una manera unidireccional, para esta teoría la verdad es muy importante. Otro de los modelos es el asimétrico bidireccional, tiene como objetivo persuadir con una comunicación bidireccional tendiendo una retroalimentación entre emisor y receptor. Y, por último, tenemos el modelo simétrico bidireccional, donde su objetivo es lograr un entendimiento mutuo entre los grupos. (Grunig, 1995, citado en Xifra, 2000).

Para Spicer (1997, citado en Ayala, 2011) en su libro *Organizacional Public Relation* hace hincapié en la teoría de las organizaciones, además, la parte más importante del aporte de Spicer sobre las Relaciones Públicas parte de la interacción entre la toma de decisiones de una organización y la efectividad de las Relaciones Públicas.

Por otra parte, Botan y Hazelton (1989, citado en Ayala, 2011) dice que las Relaciones Públicas forman parte de las Ciencias Sociales y viene a ser una ciencia aplicada, para ellos una teoría es útil cuando resuelve problemas, es por eso, que en su libro *El Rol de la Teoría de las Relaciones Públicas* nos muestran un interesante estudio el cual nos da a entender que las Relaciones Públicas no se limita solo a la comunicación en las organizaciones, sino va más allá, logrando un crecimiento gnoseológico aplicándolo en otras ciencias sociales.

Posteriormente tenemos a los autores a Toth y Heath, quienes en su libro *Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations* nos hablan sobre la ética de las Relaciones Públicas, en su perspectiva esta doctrina consiste en la administración de la comunicación para poder llegar al diálogo, también nos dice que la retórica puede ser usada de forma unilateral y puede influir en los públicos, Además, cuestiona la labor

de las Relaciones Públicas explicando que de cierta manera sirven a un interés funcional de poder a pesar que haya armonía en su entorno. (Toth y Heath, 1992).

Como podemos ver el núcleo central de la corriente norteamericana son las organizaciones y la relación de estas con sus públicos.

La segunda corriente es la escuela Europea de las Relaciones Públicas. Entre los principales autores encontramos a Lucien Matrat, quien indica que el uso de las Relaciones Públicas no solo era para mejorar la imagen de alguna organización, vender más o hacer publicidad, sino también era fomentar el desarrollo social, igualmente este autor considera que las organizaciones no pueden existir sin la confianza de sus públicos. (Matrat, 1997, citado en Xifra, 2006).

Por consiguiente, tenemos a Xifra, el primer autor en considerar a las Relaciones Públicas como una doctrina en el mundo de las comunicaciones explicando sus fundamentos epistemológicos y paradigmas, trazando una línea específica para que no se confunda como concepto aplicado, y es así que a partir de la década de los 80 todos los autores centran sus investigaciones de esta disciplina en los problemas sociales y encontramos dos paradigmas dominantes de la teorización, el intersubjetivo y el funcional sistémico; en el primero da a conocer la fundamental relación entre el sistema y la vida real, donde lo más importante es la legitimación; el segundo habla de la importancia de la reflexión estratégica de las organizaciones, y la confianza pública. (Xifra, 2003).

Otro autor de esta corriente es Antonio Noguero, quien estudia de manera separada los términos Relaciones y Relaciones Públicas, buscando una epistemología más concreta para poder entender esta disciplina. Asimismo, añade que el término Relación no es nuevo, pero la importancia viene de cómo se usa, su planteamiento surge a partir de tres dimensiones: hecho histórico, sujeto o persona y la actividad que vendría a ser la relación que existe. (Noguero, 2000, citado en Alaya, 2011).

También encontramos a Betteke Van Ruller quien en sus investigaciones muestra gran interés por la teoría de la administración moderna, dándole un realce a la

responsabilidad social, el activismo y la política. Asimismo, Betekr junto a Vercic realizaron una investigación de nombre “El Manifiesto de Bled” donde menciona 4 características principales para identificar a las Relaciones Públicas: Reflexiva, para poder evaluar los cambios que se producen en la sociedad y la forma de interacción que existen; administrativa, con el objetivo de realizar estrategias de comunicación, y a la par mantener relaciones con el público generando un ambiente de confianza; operacional es otra característica, que tiene relación de cómo gestionar los medios de comunicación apropiados para las organizaciones y sus públicos; por último, mencionan la característica educacional, que tiene como propósito fortalecer las capacidades comunicativas de todos los individuos de organización. (Van Ruler y Vercic, 2000).

Por otro lado, tenemos a L’Etang que analiza la teoría funcionalista y la teoría crítica. Asimismo, nos dice que las Relaciones Públicas deben estar relacionadas con otras disciplinas sociales, las cuales son: Marketing, gestión, organizaciones, comunicaciones, también nos menciona su propuesta teórica práctica, que tiene que ver con el árbol genealógico, de esta forma la efectividad de las Relaciones Públicas ayuda a comprender mejor a esta disciplina. (L’Etang, 2009).

Zerfas, es un autor que mantiene el argumento europeo de que las Relaciones Públicas tienen el calificativo de Administración o gestión de comunicación, además, en todos sus aportes manifiesta a las Relaciones Públicas como una Teoría de la Administración Reflexiva de la Comunicación, donde habla que los conceptos de Comunicación y Relaciones Públicas son semejantes. (Zerfas, 2010, citado en Ayala, 2011).

Al estudiar a cada uno de los autores de la escuela europea podemos inferir que esta corriente se centra más en la ética y la aplicación de las Relaciones Públicas como ciencia social. Además, muestra gran interés por generar confianza en todos sus públicos.

Ahora si hablamos de la escuela Latinoamericana, lo encontramos como una evolución a las dos escuelas antes mencionadas. Uno de los principales autores es Cándido

Teobaldo de Souza Andrade, su mayor aporte fue el estudio que realizó vinculando a las Relaciones Públicas con la Psicología, teniendo muy en cuenta las Relaciones Humanas. (1974 citado por Ferrari, 2011).

Para Porto, las Relaciones Públicas es administrar procesos, también nos presenta un análisis del esqueleto de las Relaciones Públicas que empieza por analizar tendencias, prevenir consecuencias, asesorar al poder de mando e implementando programas planificados de comunicación, asimismo nos dice que las Relaciones Públicas se vinculan mucho a la política porque es una actividad relacionada al ejercicio del poder. (Porto, 2004).

Por consiguiente, Ferrari ve a las Relaciones Públicas desde una perspectiva de aplicabilidad y adaptabilidad. De igual forma, proyecta a las Relaciones Públicas como una disciplina estratégica sin dejar de lado los aspectos sociales, culturales y políticos, su enfoque se centra en la importancia de conocer a profundidad las estructuras de las organizaciones para poder gestionar la comunicación y aplicar las Relaciones Públicas, para Ferrari lo más importante es la estrategia, pues viene a ser el valor agregado de la disciplina. (2007, citado en Aguadero, 2013).

Otro de los autores contemporáneos es Rivero (2009) quien ubica a las Relaciones Públicas en las Ciencias Sociales o administrativas más no en las Ciencias de la Comunicación.

Rivero define a las Relaciones Públicas como:

Ciencia Social que estudia las relaciones sociales, jurídicas, económicas y administrativas de las organizaciones (públicas y privadas) con sus públicos (internos y externos), desde la perspectiva multicultural, con la misión de crear su identidad y cultura institucional y gestionar comportamientos sistémicos, empáticos, integradores y axiológicos para motivar el bienestar humano recíproco, dentro del marco de intereses legítimos. (2009, p.59)

Según los autores estudiados la escuela Latinoamericana es el resultado de la evolución tanto de la escuela norteamericana y europea. Estos autores centraron sus investigaciones tanto en la imagen institucional como en las Ciencias Sociales.

Para seguir con la investigación sobre el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en los municipios de Trujillo, debemos tener en cuenta algunas definiciones conceptuales.

Asimismo, La Real Academia Española (2020), define Estatus como la posición social, estado o condición en la cual se encuentra una cosa de un marco referencial. De igual forma, la Real Academia Española. (2020), define a la Epistemología como la rama filosófica que estudia los principios, fundamentos y métodos del conocimiento humano.

La Ley Orgánica de Municipalidades en el Artículo I nos dice, que:

Los gobiernos locales son entidades, básicas de la organización territorial del Estado y canales inmediatos de participación vecinal en los asuntos públicos, que institucionalizan y gestionan con autonomía los intereses propios de las correspondientes colectividades; siendo elementos esenciales del gobierno local, el territorio, la población y la organización.—Las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local, con personería jurídica de derecho público y plena capacidad para el cumplimiento de sus fines”. De igual forma en el Artículo IV indica, que “Los gobiernos locales representan al vecindario, promueven la adecuada prestación de los servicios públicos locales y el desarrollo integral, sostenible y armónico de su circunscripción. (Ley N° 27972, 2003)

De igual, La ley de la creación del colegio de Relaciones Públicas en el Artículo 1° dice:

Créase el Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú como entidad autónoma de derecho público interno, representativo de la



profesión de Relaciones Públicas de la República, de conformidad con el Artículo 83° de la Constitución Política. (Ley N. ° 25250, 1990)

Asimismo, en el Artículo 4° indica lo siguiente:

Son fines del Colegio Profesional de Relacionistas Públicos del Perú los siguientes: a) Velar por el cumplimiento de la normas éticas y deontológicas de la profesión; b) Cautelar el ejercicio profesional y su defensa dentro de estrictos criterio éticos y legales, recusando y denunciado el desempeño ilegal de la profesión; c) Contribuir al desarrollo de las Relaciones Públicas cooperando con las instituciones públicas, sociales, científicas, técnicas y de investigación; d) Ejercer la representación de los Relacionistas Públicos y la defensa de la profesión de acuerdo con las leyes y los Estatutos del Colegio. e) Organizar certámenes nacionales e internacionales con fines sociales, de fomento cultural y de investigación; f) Absolver consultas sobre asuntos de esta naturaleza; g) Velar por el prestigio, progreso y prerrogativas de la profesión; h) Colaborar con el sistema educativo nacional; instituciones científicas y técnicas procurando la mejor formación profesional; i) Mantener vinculación con las entidades similares del país y del extranjero; y, j) Contribuir al desarrollo de las Relaciones Públicas colaborando con el Estado, con las organizaciones regionales y locales y con la comunidad en general en las áreas de su competencia. (Ley N.º 25250, 1990)

Después de conocer todos estos conceptos; Lattimore et al. (2008) nos dice que las Relaciones Públicas en una institución Pública deben crear un ambiente de confianza para todos los ciudadanos, teniendo actitudes que beneficien a todos sus públicos.

Mejía (2017) menciona que el Relacionista Público realiza distintas funciones para lograr esa comunicación entre organización y público: analiza y desarrolla las distintas actividades que sea de interés público, gestiona la comunicación interna para un buen clima laboral, mantiene contacto con los medios de comunicación, realiza manejo de

página web y contenido que ayude a la imagen de la organización, desarrolla estrategias para lograr una comunicación eficaz entre organización y el público al que se dirige, asesora al alto mando de una organización frente a situaciones particulares, organiza actividades integradoras entre directivos y subordinados y por último, debe conocer la filosofía de la organización.

De igual manera, las Relaciones Públicas están orientadas a servir a la sociedad, con sus acciones puede favorecer o desfavorecer a las personas que vienen a ser el público de una organización a nivel externo e interno. Asimismo, un profesional en Relaciones Públicas aparte de tener muchas actitudes y habilidades debe contar con virtudes intelectuales y morales para poder realizar una labor responsable aplicando la ética. (Santorini, 2011).

López (2017) nos dice que toda empresa u organización al momento de empezar a realizar sus actividades ante la sociedad está expuesta a distintas crisis, la sociedad está cambiando constantemente y es muy importante mantener una buena imagen en la organización, es allí donde vienen a tallar las Relaciones Públicas que se encargan de mantener esa buena imagen, además de ello resolver cualquier crisis que se presente en la organización.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1 Tipo de Diseño de Investigación.

##### **Enfoque Cualitativo:**

La presente investigación presenta un enfoque **cualitativo**, puesto que se hizo una recolección de datos para obtener su criterio y posición de los participantes, no se trató de probar alguna hipótesis ya planteada y tampoco se hizo ningún análisis estadístico. Según Lincoln y Denzin (1994 citados por Cotán, 2016) aseguran que el enfoque cualitativo está sometido a puntos de vista naturales, interpretando y comprendiendo la sociedad.

### **Tipo de Investigación:**

El tipo de investigación fue Aplicada, ya que se realizó a partir de las teorías de las Relaciones Públicas donde se trató de definir el estatus epistemológico de esta disciplina y poder generar nuevos conocimientos innovadores para solucionar problemas sociales. Schwarz (2019) define a la investigación aplicada como aquella que se centra en dar una solución a problemas ya existentes en la sociedad.

### **Diseño de investigación:**

En cuanto el diseño se refiere, para esta investigación se utilizó el diseño Estudio de caso – tipo teórico porque se busca indagar casos sistémicos en lo que se refiere a los estatus epistemológicos las Relaciones Públicas de acuerdo a teorías y de esta forma conocer más las conductas de las organizaciones. Stake (1994, citado de Muñiz, 2010) En lo que se refiere a estudio de caso tienen como característica abordar una unidad de manera intensiva, como, por ejemplo, una persona, una familia, una organización o una institución.

### **3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

De acuerdo al tema de investigación se tiene como categorías a la epistemología, teniendo como subcategorías la teoría y los principios de las Relaciones Públicas, la segunda categoría son los documentos de gestión, la cual tiene como subcategorías la filosofía organizacional y el plan de Relaciones Públicas y por última categoría tenemos el desempeño profesional de los que trabajan en esta disciplina teniendo como subcategorías la planificación y la ejecución de la gestión realizada.

### **3.3 Escenario de Estudio.**

Cuando hablamos de Relaciones Publicas en la región La Libertad no podemos dejar de lado el Instituto Superior de Periodismo y Relaciones Públicas Dr. Carlos E. Uceda Meza, ubicado en la ciudad de Trujillo, específicamente en la cuadra 5 del Jr. San Martin, siendo este el primer centro de formación de técnicos de Relaciones Públicas.

Entre los principales personajes del desarrollo de esta disciplina tenemos a Dante Alva y Raúl Rivero, ambos egresados del instituto mencionado.

El 16 de julio de 1975 se fundó la Asociación de Relaciones Públicas de La Libertad – ARPUL, esta asociación llevó a cabo varias convenciones las cuales tenían como objetivo establecer el colegio de Relaciones Públicas del Perú.

Para ese entonces en la ciudad de Trujillo las Universidades no tenían facultades de Ciencias de la Comunicación o escuelas académicas profesionales de Relaciones Públicas, siendo así que, si se hubiese formado en ese tiempo el colegio de Relaciones Públicas del Perú, los interesados se hubiesen visto en la obligación de contar con los requisitos pedidos por el colegio de Relaciones Públicas del Perú.

Entre los Relacionistas Públicos de La Libertad de ese entonces tenemos a Janeth Espinoza, Cecilia Luna, Cesar Calderón, Humberto Rodríguez, Raúl Rivero, Dante Alva, etc. Rivero (2009).

En el transcurso del tiempo Universidades de Trujillo implementaron la Facultad de Ciencias de la Comunicación como una carrera donde se dictan diferentes ramas como periodismo, publicidad, producción audiovisual, RR. PP, entre otras, más no una carrera neta en Relaciones Públicas.

La Provincia de Trujillo, ubicada en la costa norte peruana, capital del departamento La Libertad, es considerada la tercera ciudad más poblada del Perú, según los datos del INEI cuenta con 962 369 habitantes esta ciudad y se divide en 11 distritos municipales; El Porvenir, Florencia de Mora, Huanchaco, La Esperanza, Laredo, Moche, Poroto, Salaverry, Simbal, Trujillo y Víctor Larco. Todos estos distritos cuentan con una oficina de Relaciones Públicas o área de imagen en sus municipalidades.

### **3.4 Participantes.**

Los participantes de esta investigación fueron: jefe de imagen de la municipalidad provincial de Trujillo, (Carlos Joaquín León) de igual forma, nos apoyamos del plan de trabajo con el que cuenta el área de imagen de la municipalidad provincial de Trujillo.

Asimismo, participaron periodistas de medios televisivos, impresos y digitales de la ciudad de Trujillo. Por último, nos apoyamos en Relacionistas Públicos especializados y con una larga trayectoria en Relaciones Públicas de la ciudad de Trujillo.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Caro, (2019), Son instrumentos que se usan en una investigación científica para obtener información de forma organizada y poder alcanzar un objetivo específico.

En este caso utilizamos las siguientes técnicas e instrumentos para alcanzar el objetivo de nuestra investigación.

<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>	<b>OBJETIVO A CUMPLIR</b>
Análisis de documentos	Ficha de investigación	Establecer los fundamentos epistemológicos más destacados de las Relaciones Públicas
Análisis de documento	Lista de cotejo	Evaluar los documentos de la gestión institucional de la municipalidad provincial de Trujillo relacionada con la teoría de Relaciones Públicas
	Formato de consulta a expertos	
Entrevista	Entrevista a profundidad (periodistas, administrativos del área de imagen y los Relacionistas Públicos)	Evaluar el desempeño profesional del responsable de la unidad de las Relaciones Públicas de conformidad con la teoría de las Relaciones Publicas

### **3.6 Procedimiento**

En primer lugar, se establecieron los fundamentos teóricos de las Relaciones Públicas, esto se hizo de acuerdo a las tres corrientes, cada una con sus distintos autores. Por consiguiente, se efectuó las adecuadas coordinaciones previas con el jefe de imagen institucional de la municipalidad provincial de Trujillo donde se obtuvo los documentos de gestión, los cuales fueron observados y analizados a través de una lista de cotejo y el cuadro de consulta de expertos, además se aplicó una entrevista de profundidad a los periodistas seleccionados, al encargado del área de imagen de la municipalidad provincial de Trujillo, todo ello para poder evaluar el desempeño profesional de este.

Todos estos procesos nos sirvieron para evaluar nuestras categorías y subcategorías, donde supimos cuál es los estatus epistemológicos de las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo.

### **3.7 Rigor científico**

#### **Credibilidad o valor de la verdad/autenticidad.**

Esta investigación cumplió con el criterio de credibilidad porque los participantes estuvieron en la capacidad de brindar información real y necesaria para lograr resultados que sean reconocidos como verdaderos por ellos mismos. Asimismo, tuvimos como participante al encargado del área de imagen de la municipalidad provincial de Trujillo y profesionales expertos en esta disciplina.

#### **Transferibilidad o aplicabilidad.**

Esta investigación también podrá ser aplicada en otros escenarios de estudio, ya sea otra ciudad, país o región, para luego poder hacer una comparación, entre diferencias y similitudes que encontramos en diferentes contextos.

### **Consistencia o dependencia.**

Para esta investigación nos apoyamos de las teorías y corrientes de las Relaciones Públicas, cada una de ellas con diferentes y reconocidos autores. Asimismo, para obtener la consistencia de los datos se utilizó el método de la triangulación, luego se describió todas las fases de la recolección, posterior a ello se obtuvo el análisis de los datos obtenidos, teniendo como resultado una reflexión sobre el contexto de nuestra investigación.

### **Conformabilidad o reflexividad**

Para esta investigación también se realizó una discusión en la cual se contrastó la información brindada por los participantes con diferentes autores citados en el marco teórico. De igual forma, se cotejó con otros profesionales especialistas en la materia. Además, se realizó una descripción exhaustiva de los instrumentos hacia los participantes y esto nos servirá para la veracidad de nuestro trabajo.

### **Relevancia**

A través de los objetivos planteados en la investigación, se logró determinar cuál es el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo, donde se logró obtener una concepción más exacta de la situación actual de esta ciencia en esta municipalidad, esto contribuyó para que se pueda evaluar el estatus epistemológico de esta ciencia en otros contextos.

### **Validez**

Para la investigación se realizó un cuidadoso proceso metodológico para obtener resultados mucho más objetivos.

### **3.8 Método de análisis de la información**

Conforme al diseño de investigación, lo que se evaluó fue el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo. Es por ello, que para lograrlo se realizó una entrevista a profundidad al encargado del área de imagen para recabar toda la información necesaria, también se hizo el análisis de los documentos a través de la lista de cotejo donde se evaluó el plan de acción de la municipalidad provincial de Trujillo, todo esto con el propósito de obtener una investigación de calidad y que pueda servir a los profesionales de esta disciplina.

### **3.9 Aspectos éticos**

Esta investigación se encontró basada en principios éticos, desde el consentimiento informado, puesto que los participantes estuvieron al tanto y de acuerdo con la investigación que se hizo. La confidencialidad, puesto que de cierta manera se aseguró la protección de algunos participantes que no quisieron mostrar su identidad. Manejo de riesgos, puesto que no se utilizó esta información para no afectar a nadie. De igual manera, al momento de la recopilación de información y los resultados que obtuvimos de esta investigación fue con la seriedad y transparencia que ameritó.



#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para estas instancias se muestran los resultados de la presente investigación, donde empezamos con nuestro primer objetivo específico que es establecer los fundamentos epistemológicos más destacados de las Relaciones Públicas, para ello se ha realizado el siguiente cuadro:

N°	FUENTE BIBLIOGRÁFICA	FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS (RESULTADOS)
<b>Enfoque Norteamericano</b>		
1	Cristallizing Public Opinion. Bernays (1923, citado en Arévalo, 2014)	Función administrativa. Evaluación de actitudes del público. Identificación de los procedimientos de una organización Lograr la aceptación del público.
2	Teoría general de sistemas TGS Cutlip, Center y Broom (2001)	Vínculo entre organización y público Una buena comunicación para una relación recíproca entre organización y público.  4 fases Investigación, Planificación Ejecución y evaluación.
3	Teoría de los 4 modelos de Relaciones Públicas y Teoría general de las Relaciones Públicas Grunig citado por Xifra (2000)	1° Agente de prensa 2° Información pública. 3° Asimétrico bidireccional, y receptor. 4° Simétrico bidireccional. <i>“1) participación de las Relaciones Públicas en la administración estratégica. 2) Participación directa de las Relaciones Públicas junto a la alta dirección CEO. 3) Función integrada de las Relaciones Públicas. 4) Relaciones Públicas como función gerencial, en departamento específico, desacoplada de las demás funciones. 5) Departamento de Relaciones Públicas coordinado por un “gestor” y no por un “técnico”. 6) Uso de modelo simétrico de las Relaciones Públicas. 7) Adopción del sistema simétrico de comunicación interna. 8) Profundo conocimiento del papel de gestor y de las Relaciones Públicas simétricas 9) La diversidad de los papeles desempeñados 10) Contexto organizacional para la excelencia de la comunicación.”</i>
4	Organizacional Public Relation. Spicer (1997, citado en Ayala, 2011)	Las decisiones de las organizaciones siempre van en función a los públicos. La comunicación como consecuencia de una necesidad organizacional.
5	El Rol de la Teoría de las Relaciones Publicas	Forman parte de otras ciencias sociales. Identifica y resuelve problemas. Generan conocimiento en otras ciencias.

	Botan y Hazelton (1989, citado en Ayala, 2011)	
6	Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations (Toth & Heath, 1992)	Ética en las Relaciones Públicas. Gestión de una buena comunicación para el diálogo.
<b>Enfoque europeo</b>		
7	Confederación Europea de Relaciones Públicas. Matrat, (1997, citado en Xifra, 2006)	Las Relaciones Públicas como una ciencia para el desarrollo social. La confianza del público con las organizaciones.
8	(Xifra, 2003). Teoría y estructura de las relaciones públicas	Disciplina de las Ciencias de la Comunicación. La relación entre el sistema de la organización y la realidad en la que se encuentra. La ética de las estrategias de la organización y la confianza pública.
9	Teoría de las Relaciones Públicas. Noguero (2000, citado en Alaya, 2011)	Términos Relaciones y Públicas Término Relación, viene de cómo se usa, su planteamiento (hecho histórico, sujeto o persona y la actividad)
10	The Bled Manifesto on Public (Van Ruler & Vercic, 2000)	Interés por la teoría de la administración moderna realce a la responsabilidad social, el activismo y la política  Reflexiva educacional Operacional Administrativa.
11	Relaciones Públicas, Conceptos, Práctica y Crítica. (L'Étang, 2009)	Teoría funcionalista y la teoría crítica Disciplinas sociales relacionadas: Marketing, gestión, organizaciones, comunicación. Propuesta teórica práctica: árbol genealógico
12	Relaciones Públicas y su concreción teórica y funcional como disciplina independiente – análisis del ámbito Latinoamericano. Zervas (2010, citado en Ayala, 2011)	Calificativo de Administración o gestión de comunicación. Teoría de la Administración Reflexiva de la Comunicación
<b>Enfoque Norteamericano</b>		
13	Cándido Teobaldo de Souza Andrade	Las Relaciones Públicas en relación con la psicología y las relaciones humanas.
14	Relaciones Públicas y micropolítica (Porto, 2004)	Analiza tendencia Asesora al poder de mando Implementa programas planificados de comunicación

15	<i>Relaciones Públicas y Comunicación</i> Ferrari citado en Aguadero, (2013).	Perspectiva de aplicabilidad y adaptabilidad. Disciplina estratégica. Importancia de conocer a profundidad las estructuras de las organizaciones
16	Estatus Epistemológico de las Relaciones Públicas. Rivero (2009)	Relaciones sociales, jurídicas, económicas y administrativas de las organizaciones. Perspectiva multicultural

Para alcanzar nuestro segundo objetivo específico, “Evaluar los documentos de la gestión institucional de la municipalidad provincial de Trujillo relacionada con la teoría de Relaciones Públicas”, se preparó una lista de cotejo con la cual se iban analizar dichos documentos. En primer lugar nos dimos cuenta que no existe un Relacionista Público, sino que quien ejerce las funciones de la disciplina es el área de imagen, por consiguiente la lista de cotejo no se pudo realizar porque la oficina de imagen de la MPT no cuenta con dichos documentos.

El día 23 de septiembre del 2020 se realizó una llamada telefónica al jefe de imagen de la MPT Carlos Joaquín León quien además es magíster en Relaciones Públicas, el motivo de la llamada era para solicitarle los documentos de gestión y también el apoyo con una entrevista para la investigación, quien aceptó de manera amable. El mismo 23 de septiembre el jefe de imagen brindó lo que es el Manual de Organización y Funciones (MOF), lo cual es de gran ayuda para la investigación, sin embargo, se le indicó nuevamente lo que realmente se requería, pero no sé obtuvo respuesta.

De igual manera se realizó la entrevista el 25 de septiembre del 2020 a Carlos Joaquín León, quien durante la entrevista indicó que si cuentan con documentos de gestión y además, dijo que ayudaría a los investigadores a brindar la información correspondiente. Sin embargo, no fue así, indicaba que si iba ayudar pero que se encontraba ocupado y ante tanta insistencia recién el 05 de octubre del 2020 brindó un word vía Whatsapp dónde están las campañas que realiza la oficina de imagen de la MPT, sin embargo, dicho documento más parece elaborado del momento y no algo que ya tengan preparado como organización. Matrat (1997) citado por Xifra (2006) nos mencionan que los Relacionistas Públicos se encargan de generar la confianza del

público con las organizaciones, lo cual la municipalidad provincial de Trujillo no lo está logrando al no contar con documentos de gestión que avalen el trabajos que se está realizando.

Debido a ello el 08 de octubre del 2020 se suscitó a la Municipalidad Provincial de Trujillo para solicitar los documentos de gestión como: planes estratégicos, campañas, plan de contenido, plan de comunicación, asimismo otros documentos formales y firmados referente a ello.

Sin embargo, en la búsqueda de dichos documentos dentro de la MPT un empleado anónimo indicó a la investigadora que el área de imagen no cuenta con tales documentos a la actualidad, ya que el área de imagen trabaja de acuerdo a lo que sucede en el día a día y que otro de los problemas son los cambios de gestión que ocasiona que todos los procesos sean un poco bruscos y es como comenzar alinearse nuevamente.

De igual forma, la investigadora logró tener comunicación nuevamente con el jefe de imagen pero esta vez de manera personal, siendo así que Carlos Joaquín León corrobora lo mismo que indica el empleado anónimo, manifestando que ellos no cuentan con dichos documentos ya que se trabaja con lo que sucede en el día a día y que por tema de apoyo a la investigación podría solicitar a su secretaria que elabore algunos documentos para poder presentarlos, indicando a la investigadora que se acerque a conversar con la secretaria para solicitar los documentos debidos.

Por consiguiente, se conversó con la secretaria del área de imagen quien dijo que pasaría los documentos por la tarde, sin embargo, a las finales la secretaria indica que no podría pasar ningún documento y que se debería conversar nuevamente con el jefe de imagen.

El jefe de imagen de la municipalidad provincial de Trujillo cuenta con una maestría en Relaciones Públicas, aun así, contradice la aportación de Tot & Heath (1992) quien menciona que una de las funciones principales del Relacionista Público es gestionar una buena comunicación para el diálogo.

Es por ello que la investigadora emite una solicitud a transparencia el día 16 de octubre del 2020 para pedir de manera formal los documentos de gestión, donde el 29 de octubre tiene una respuesta vía correo electrónico diciendo que el documento ya fue ingresado al área de imagen. Por consiguiente, se realizó una llamada telefónica a la oficina de transparencia para consultar sobre el correo que se recibió, a lo cual derivaron a la investigadora con el área de imagen, pero no contestaron. Asimismo, se volvió a insistir para obtener respuesta, pero no logró.

Siendo así que la investigadora decide llamar directamente al jefe de imagen a su número personal para comentarle lo acontecido, a lo cual él indica que sí recibió el correo, pero no ha podido responder aún, pero se comprometió a responder el lunes 2 de noviembre del 2020. Asimismo, dijo que ciertamente no cuentan con esos documentos requeridos ya que se trabaja con lo que sucede en la actualidad y toda esa información será indicada en el correo que remitirá el lunes 2 de noviembre.

Por último, se recibió un correo electrónico con varios documentos como: el plan estratégico institucional 2018-2022, el cual viene a ser el plan general de la Municipalidad Provincial de Trujillo, más no corresponde al área de imagen. El plan de trabajo que consta de 6 hojas con información similar a la que se encuentra en el MOF donde indican las funciones generales, más no las actividades programadas detalladamente. El plan operativo institucional modificado que viene a ser el mismo plan general de la Municipalidad Provincial de Trujillo modificado. Todos los documentos mencionados no se adaptan para aplicar la lista de cotejo.

Todo esto de alguna manera se relaciona con la investigación de Domínguez (2019) quien en su investigación llega a la conclusión que una mala gestión por parte del área de imagen y los Relacionistas Públicos se proyecta una mala imagen como organización, de la misma manera que lo hace la municipalidad de Trujillo al no contar con los documentos de gestión requeridos.

Además, como se puede ver la MPT no cuenta con los documentos de gestión debidos. Si bien es cierto, no existe un Relacionista Público pero se cumplen ciertas funciones de la disciplina, además, quien ejerce el cargo de la oficina de imagen es Carlos

Joaquín León quien es magíster en Relaciones Públicas. Siendo así que, nos podemos dar cuenta que la disciplina no es tomada muy en serio ya que quien ejerce el cargo de imagen es un profesional de Relaciones Públicas, esto se relaciona con lo que nos dice a Silveira (2015) que a veces los mismos profesionales son lo que no se sienten comprometidos con la disciplina.

Asimismo, para reforzar el segundo objetivo se elaboró el cuadro de consulta a expertos, que tenía como finalidad primero evaluar el Manual de Organización y Funciones (MOF) y de acuerdo a ello pedir opiniones a expertos sobre el resultado obtenido.

FORMATO CONSULTA A EXPERTOS																		
Aspectos a evaluar	ORGANIGRAMA				MOF	Corriente a la que pertenece de acuerdo a definiciones del MOF												
	¿Está en el organigrama?		¿En qué área se encuentra a el responsable de RR. PP	¿Cuántas personas pertenecen al área?	Funciones de Relaciones Públicas consideradas en el Manual de Organización y Funciones (MOF)	C. Norteamericana (CN)	C. Europea (CE)	C. Latinoamericana (CL)	¿Con cuál corriente se encuentra enfocada?				OPINIÓN DE EXPERTOS ¿Por qué?					
	SÍ	NO							C N	C E	C L	E. 1	E. 2	E. 3	E. 4			
Municipalidades																		
MPT	x		Área de imagen institucional		El núcleo central de la corriente norteamericana son las organizaciones y la relación de estas con sus públicos.	Se centra más en la ética y la aplicación de las Relaciones Públicas como ciencia social. Además, muestra gran interés	Es el resultado de la evolución tanto de la escuela norteamericana y europea. Estos autores centraron sus investigaciones tanto en la imagen institucional como en las			x								

							por generar confianza en todos sus públicos.	Ciencias Sociales.									
--	--	--	--	--	--	--	---	-----------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**FUNCIONES:**

Participar y coordinar en los eventos protocolares e institucionales. Coordinar con proveedores para servicios requeridos en las sesiones solemnes y otros eventos y/o ceremonias de la Municipalidad Provincial de Trujillo. Apoyar a las diferentes áreas en sus eventos, según asignación de la Gerencia. Coordinar con instituciones y/o personas necesarias para eventos a cargo de la Gerencia. Participar en el desarrollo de actividades para la elaboración de proyectos. Elaborar invitaciones y coordinar en los diferentes eventos de los Alcaldes Distritales y Provinciales. Elaborar y actualizar el Directorio Institucional. Elaborar y aplicar materiales de información institucional a fin de mejorar las comunicaciones internas. Atender al público: orientar, coordinar y canalizar sus expedientes con la finalidad de ayudar a resolver problemas previa autorización del Gerente, con el objeto de descongestionar las audiencias que se soliciten. Promover el intercambio de información con otras dependencias. Recibir y atender a comisiones o delegaciones que visiten la Entidad sobre asuntos relacionados a la misma. Apoyar en el control específico de aniversarios de instituciones, asentamientos humanos y/o asociaciones, así como, en la preparación de felicitaciones para la firma del alcalde. Utilizar el correo electrónico Institucional como herramienta de coordinación y gestión. Otras funciones que asigne el Gerente de Imagen Institucional. El núcleo central de la corriente norteamericana son las organizaciones y la relación de estas con sus públicos. Se centra más en la ética y la aplicación de las Relaciones Públicas como ciencia social. Además, muestra gran interés por generar confianza en todos sus públicos. Es el resultado de la

evolución tanto de la escuela norteamericana y europea. Estos autores centraron sus investigaciones tanto en la imagen institucional como en las Ciencias Sociales.

Al momento de realizar la evaluación del Manual de Organización y Funciones (MOF) podemos constatar que si cuentan con un organigrama y además indica que debe existir un Relacionista Público y cuáles son las funciones, las cuales giran en torno a temas como elaboración de proyectos, estrategias para mejorar la comunicación interna, la atención al público pero sobre todo se centran en temas protocolares y organización de eventos y demás funciones que el gerente de imagen asigne, esto coincide con la conclusión de la investigación de Milla (2019) donde nos dice que las Relaciones Públicas se encuentran muy enlazadas a la producción y organización de eventos. De igual forma, se relaciona con lo que indica Lucien Matrat (1997) donde manifiesta que todo lo que realicen las organizaciones es en función para generar confianza en sus públicos, puesto que sin ello no pueden existir. Matrat, (1997, citado en Xifra, 2006).

Sin embargo, a pesar que en el MOF indica que debería existir un Relacionista Público no se cumple con eso, ya que existe el área de imagen institucional que asume funciones de las RR. PP, todo esto contradice a lo que nos dice Gruning (1992), donde manifiesta que las Relaciones Públicas van de la mano con la estrategia y que debería tener su propia oficina, ya que debería ser coordinado por un gestor más no por un técnico. Gruning (1992, citado en Ayala, 2011). A pesar de que el jefe de imagen sea un profesional magister en Relaciones Públicas no desmerece que debería existir un departamento específico sobre esta disciplina.

En lo que concierne a que corriente y teoría están relacionadas las Relaciones Públicas de acuerdo al MOF, se relaciona con la corriente norteamericana, con la teoría de Cutlip, Center y Broom (2001), donde mencionan 4 fases para tener resultados, que vienen a ser: la investigación, planificación, ejecución y evaluación, sin embargo el punto en contra es que todas estas funciones deberían salir directamente de la misma oficina de Relaciones Públicas mas no estar sobre el mando de otras gerencias.



Por otro lado, el área de imagen es quién cumple las funciones de un Relacionista Público y se encuentra relacionado con la corriente Latinoamericana que viene a ser una fusión de la norteamericana y la europea, Bernays (1923, citado en Arévalo, 2014), nos dice que las Relaciones públicas cumplen funciones administrativas, evalúan las actitudes del público, también se identifican los procedimientos de una organización y de la mano buscan lograr la aceptación de los públicos. Por otro lado, L'etang (2009) nos dice que ejercen diversas funciones que corresponden a otra disciplina. De igual forma, esta área se encuentra relacionada mucho con el tema político, queriendo resaltar en todo momento al alcalde, teniendo relación con lo que manifiesta Porto, (2004), donde nos dice que es una disciplina que se encuentra relacionada con el ejercicio del poder. Sin embargo, todos estos criterios son efectuados por el área de imagen, por lo que no cuentan aún con un Relacionista Público pese a que se encuentran dentro del organigrama del MOF.

De acuerdo a estos resultados de todo nuestro de la evaluación del MOF se aplica una entrevista a profundidad a expertos como al defensor del pueblo José Luis Agüero Lobatón, a un periodista Wilson Castro y al jefe de imagen de la UNT Luis Cabrera, con el fin que nos brinden una opinión sobre los resultados obtenidos del cuadro.

Siendo así que, los 3 expertos mencionan que si existe el MOF dónde se determina los cargos y funciones se tienen que respetar y si no se realiza se convierte en una negligencia de la municipalidad y del alcalde. Asimismo, indican que quien viene a ser su persona de confianza ya no es el Relacionista Público sino es el gerente del área de imagen, sin embargo solo Luis Agüero Lobatón y Wilson Castro consideran que si debe existir un Relacionista Público, a diferencia de Luis Cabrera que por su parte manifiesta que lo que existe hoy en día son los comunicadores sociales y que el MOF debería estar más orientado al comunicador y esto guarda cierta relación con lo que dice Zerfaz (2010, citado en Ayala, 2011) donde manifiesta que los conceptos de Comunicación y Relaciones Públicas son semejantes, sin embargo es todo lo contrario a lo que indica Rivero (2009) donde ubica a las Relaciones Públicas en las Ciencias Sociales o administrativas más no en las Ciencias de la Comunicación.

De igual forma, mencionan que según su percepción considera que se está realizando un trabajo no tan planificado y solamente se van a la práctica y lo ideal sería que tengan, una planificación, un monitoreo, seguimiento y se debe seguir en base a objetivos, esto tiene relación con lo que nos dice Cutlip, Center y Broom (2001) donde nos muestran 4 fases como la investigación, planificación, ejecución y evaluación.

Por otro lado, Wilson Castro expresa que los Relacionistas Públicos deben adaptarse a las nuevas herramientas digitales, lo cual implica cierta relación con otras disciplinas, tal cual menciona L'Etang (2009) donde dice que las Relaciones Públicas están enlazadas con diversas disciplinas.

Como podemos darnos cuenta las Relaciones Públicas no son tomadas muy en cuenta a pesar que el MOF de la MPT indica que debería existir un responsable de dicha disciplina, ya que quien ejerce las funciones de las RR. PP es el área de imagen, quien a pesar de ello no cuenta con los documentos y/o planes estratégicos. Asimismo se constata que según las funciones del MOF la disciplina se asocia más con la teoría de Milla (2019) donde manifiesta que las Relaciones Públicas están orientadas a la producción y organización de eventos, por otro lado, también se relaciona con lo que dice Matrat (1997) que la labor y/o funciones de las RR. PP es para generar confianza con sus públicos en general, ya que sin ellos no pueden existir. Matrat, (1997, citado en Xifra, 2006). De igual forma algunos expertos consideran que debe existir un Relacionista Públicos, pero otros prefieren o lo relacionan a las Relaciones Públicas con un comunicador o con las Ciencias de la comunicación tal cual nos dice (Xifra, 2003).

Por último, para alcanzar nuestro tercer objetivo específico que es evaluar el desempeño profesional de los responsables de la unidad de las Relaciones Públicas de conformidad con la teoría de las Relaciones Publicas en la Municipalidad Provincial de Trujillo. Se entrevistó a distintos periodistas de diferentes medios de comunicación, así como al jefe de imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Trujillo.

Carlos Conde (América TV), Juan Carlos Briceño (Oveja Negra), Jhonny Aurazo (El Comercio) y Roger Castillo (América TV) mencionan que quien tiene contacto con la

prensa es el área de imagen y que la comunicación es muy constante ya sea por WhatsApp o llamadas e incluso comentan que algunos casos se encuentran en comunicación desde las 6 a.m., lo cual les parece un buen trabajo, ya que eso beneficia a la imagen de la municipalidad, esto se relaciona con lo que dice Ivy Lee, donde indica que el entregar información a los medios de comunicación sirve para mejorar la imagen. Retamozo (1987, citado en Ayala, 2011), de igual forma esto va de la mano con lo que nos dice Grunig sobre los cuatro modelos de Relaciones Públicas, donde destaca el agente de prensa. Grunig, (1995, citado en Xifra, 2000).

Por otro lado, los entrevistados comentan que ha habido un reciente cambio de gestión hace 2 o 3 meses y opinan que la gestión actual tiene más comunicación con los medios de comunicación, sin embargo, dicen que esto pasa en todas las gestiones que al inicio bombardean con mucha información y conforme pasa el tiempo esto va cambiando.

De igual forma nos dicen que en cuanto al tipo de contenido en ambas gestiones predominó el contenido de actividades donde participa el alcalde, y eso no solo predomina en la municipalidad provincial de Trujillo, si no en las demás municipalidades, donde el área de imagen siempre está enviando contenido donde figure el alcalde o la máxima autoridad, y es mínimo otro tipo de contenido que no sea referente al alcalde. Esto tiene relación con lo que menciona Porto (2004), donde manifiesta que las Relaciones Públicas una de sus funciones es asesorar al poder de mando y sobre todo que esta disciplina está relacionada con la política.

Otros de los puntos en los cuales coinciden todos los entrevistados menos Roger Castillo es que hasta el momento no se les ha propuesto acciones no éticas y mencionan que toda la información se maneja de manera transparente y clara en ambas gestiones, esto atribuye a lo que dice Toth y Heath (1992) sobre la importancia de tener ética y que de cierta forma su finalidad es servir al poder de mando.

Por su parte, Roger Castillo menciona que en lo que concierne a la ética el área de imagen de gestiones anteriores si propusieron acciones no éticas para no difundir cierta información, lo cual era una situación incómoda, pero no cedió y se difundió la

nota con normalidad, esto es muy diferente a las entrevistas anteriores y además está yendo en contra sobre lo que dice Santorini, que se debe desarrollar una labor aplicando la ética. (Santorini, 2011).

Por otro lado, exponen que debería existir un área aparte de Relaciones Públicas, ya que esta se encarga de realizar distintas funciones, sobre todo en temas protocolares y necesitan atención más centrada, esto tiene relación con lo que manifiesta Mejía (2017), donde manifiesta que parte de los roles de un Relacionista Públicas son las organizaciones de eventos, temas protocolares, entre otros.

Asimismo, Roger Castillo expresa, que la municipalidad provincial de Trujillo cuenta con un área de imagen que tiene como jefe a un profesional magister en Relaciones Públicas, sin embargo, el área tiene como nombre oficina de imagen, la cual cumple funciones de esta disciplina que es RR.PP.

Como se puede ver, la relación que tiene el área de imagen con la prensa es constante y gira también en torno a temas protocolares.

Por otro lado, también se entrevistó al jefe del área de imagen institucional de la municipalidad provincial de Trujillo para poder saber cómo se desarrolla la gestión en dicha municipalidad.

**Carlos Joaquín León (Jefe del área de imagen institucional de la MPT)**, expresa que cuenta con un plan de comunicación, un plan de comunicación donde está detallado el proceso de las diferentes actividades que la municipalidad está desarrollando y también tienen el Manual de Organización de Funciones (MOF) donde se detalla las funciones que tiene cada área de trabajo de la institución, en base a todo ello cada área se desempeña, lo cual es contradictorio al resultado de nuestro segundo objetivo que es “Evaluar los documentos de la gestión institucional de la municipalidad provincial de Trujillo relacionada con la teoría de Relaciones Públicas“ donde obtuvimos como resultado que no cuentan con dichos documentos y además, no cumplen con lo que dice el MOF en que deben tener un Relacionista Público.

También nos menciona que actualmente, por la situación de la pandemia el área de imagen se ha centrado más en el tema digital para difundir información de la MPT, siempre se está en contacto con los medios de comunicación, pero ellos solo cubren los temas más importantes, es por eso que el mayor contenido de información está en la fan page de la MPT, esto concuerda con lo que dice L'Etang (2009) que las Relaciones Públicas deben estar relacionada con otras disciplinas.

De igual forma nos dice que el área de imagen institucional sirve como mediadora para la resolución de conflictos y a veces no tiene la potestad para dar solución definitiva, pero si para brindar mecanismos de diálogo, este punto se relaciona con lo que manifiesta Toht y Heath (1992), donde menciona que las Relaciones Públicas ejercen una comunicación adecuada para poder llegar al diálogo y generar armonía en el entorno. Desde la perspectiva comunicacional, consideran importante la estrategia para llegar al público objetivo, esto tiene relación con lo que dice Ferrari (2009, citado en Ayala, 2011), donde menciona que la estrategia viene a ser el punto clave y fuerte de las Relaciones Públicas.

Carlos Joaquín menciona que la característica de hacer imagen institucional no es trabajar para una autoridad si no para una institución, pero siempre es necesario que la autoridad tenga un espacio para dar una réplica, no por blindarlo, si no para saber cómo responder. Sin embargo, es todo lo contrario a lo que mencionan los periodistas entrevistados anteriormente donde sienten que cualquier acción realizada por la MPT es para realzar la figura del alcalde.

Carlos Joaquín, asegura que las Relaciones Públicas están dentro del área de imagen, y que la actividad de la disciplina se hace todos los días entre distintas personas que tienen la necesidad de comunicarse e interactuar, es por eso que no cuentan con área definida de Relaciones Públicas y considera que es mucho mejor tener área de imagen, sin embargo Grunig citado por Xifra (2000) en los 12 principios de las Relaciones Públicas aseguran que esta área debe estar coordinado por un gestor mas no por un técnico. Como se puede ver al área de imagen realiza diversas funciones de las Relaciones Públicas, sin embargo, la respuesta que brinda el jefe del

área de imagen sobre que si cuentan con documentos de gestión es totalmente distinta al resultado obtenido en nuestro objetivo número dos que es “Evaluar los documentos de la gestión institucional de la municipalidad provincial de Trujillo relacionada con la teoría de Relaciones Públicas”, donde se constata que no cuentan con dichos documentos. Siendo así que puede ser que realicen un buen trabajo, pero más se enfocan en la práctica o la teoría que se debe seguir.

## **V. CONCLUSIONES.**

Existen diferentes definiciones y teorías sobre lo que es y cuáles son sus funciones de las Relaciones Públicas. Sin embargo, a lo largo del tiempo han resaltado distintos autores de tres corrientes distintas. Tenemos la corriente norteamericana que cuenta con los primeros autores que estudiaron esta disciplina, quienes orientan las Relaciones Públicas hacia las organizaciones y temas netamente empresariales. La corriente europea que oriente y hace uso de esta disciplina en temas sociales. Y la corriente latinoamericana que es una mezcla de las dos corrientes anteriores, orientando las Relaciones Públicas hacia el uso en organizaciones y sociedad.

No existe ningún documento de gestión por parte del área de imagen de la Municipalidad provincial de Trujillo, área en la cual se desarrollan funciones de Relaciones Públicas.

El MOF (Manual de Organización y Funciones) especifica que se debe contar con un Relacionista Público dentro del área de imagen, en este caso el área de imagen de la Municipalidad provincial de Trujillo no lo tiene, por lo cual no se está respetando el MOF y se está actuando de manera informal al momento de designar funciones y planear actividades.

El desempeño profesional es de manera regular, puesto que en la Municipalidad Provincial de Trujillo se cambia de forma muy rápida el personal. Asimismo, si

cumple con algunas funciones de las Relaciones públicas de manera práctica más no teórica, tratando de alcanzar al mayor número de público objetivo designado. De igual forma al momento de compartir información con los distintos medios de comunicación el bombardeo de información y contacto con la prensa es muy constante.

El conocimiento sobre la teoría de las Relaciones Públicas no es la ideal y es por esa razón que no se cumple con todas las funciones que indican los distintos autores de las corrientes estudiadas. Hay una confusión al momento de delegar funciones en el área de imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Trujillo.

## **VI. RECOMENDACIONES.**

Al jefe de imagen institucional de la Municipalidad Provincial de Trujillo, realizar un plan de trabajo por parte de su área para desarrollar su gestión, así mismo respetar el MOF y designar un Relacionista Público que se encargue netamente de esta disciplina.

A los Relacionistas Públicas que trabajen en entidades públicas en el área de imagen institucional, formalizar la información con los distintos medios de comunicación e informarse más sobre las teorías de las Relaciones Públicas.

Al alcalde provincial, instruirse sobre las ventajas que tendría al ver que esta área se ordene y cuente con un Relacionista Público que realice funciones netamente ligadas a esta ciencia.

A los centros de formación de esta ciencia preparar y/o dictar cursos sobre Relaciones Públicas para que los estudiantes tengan las competencias suficientes del liderar una oficina de RR.PP.

A la Gerencia de planeamiento y presupuesto / subgerencia de planeamiento y racionalización, actualizar el MOF (Manual de Organización y Funciones) teniendo en cuenta los cambios que se están dando actualmente pero siempre rigiéndose a las teorías de las Relaciones Públicas.

Al colegio de Relaciones Públicas darle más importancia a esta ciencia y velar por que se le esté dando la misma importancia en su desarrollo.



## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

- Aguadero, F. (2013). *Relaciones Públicas y Comunicación: Un enfoque estratégico*, (1). LID Editorial Mexicana. <https://www.lideditorial.com/libros/relaciones-publicas-y-comunicacion-un-enfoque-estrategico>.
- Arévalo, R. (2014). Comunicación aplicada a la responsabilidad social empresarial desde las Relaciones Públicas. *Razón y Palabra*, (1), p. [http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/M87/02\\_Arevalo\\_M87.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/N/N87/M87/02_Arevalo_M87.pdf)
- Ayala, M (2011). *Relaciones Públicas y su concreción teórica y funcional como disciplina independiente – análisis del ámbito Latinoamericano*. (Tesis de Doctorado, Universidad de San Martín de Porres). Issu. [https://issuu.com/mayalas/docs/tesis\\_30\\_de\\_mayo\\_1](https://issuu.com/mayalas/docs/tesis_30_de_mayo_1)
- Cotán, A. (2017). El sentido de la investigación cualitativa. *Escuela abierta*. <https://repositorioinstitucional.ceu.es/bitstream/10637/8295/1/EA19-sentido.pdf>
- Cutlip, S., Center, A. y Broom, G. (2001): *Relaciones Públicas eficaces*. Gestión 2000.
- Di Genova, A. (2020, 2 de abril). *¿Qué son las Relaciones Públicas?* REDRRPP. <https://www.redrrpp.com.ar/que-son-las-relaciones-publicas-2/>
- Domínguez, M. (2019) *Relación entre las Relaciones Públicas de la Municipalidad Provincial de Huari y su imagen institucional entre los pobladores del distrito de Huari, periodo junio-julio 2018* (Tesis de Pregrado, Universidad San Martín de Porres). Repositorio académico Universidad San Martín de Porres. <http://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/4929>
- Ferrari, M. (2011). Historia y trayectoria de las Relaciones Públicas en Brasil. *REVISTA INTERNACIONAL DE RELACIONES PÚBLICAS*, 1(1), 45. [https://www.researchgate.net/publication/268360663\\_Historia\\_y\\_trayectoria\\_de\\_las\\_Relaciones\\_Publicas\\_en\\_Brasil\\_History\\_of\\_Public\\_Relations\\_in\\_Brazil](https://www.researchgate.net/publication/268360663_Historia_y_trayectoria_de_las_Relaciones_Publicas_en_Brasil_History_of_Public_Relations_in_Brazil)
- L'Etang, J. (2009). *Relaciones Públicas, Conceptos, Práctica y Crítica*. UOC. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-1-2011-09-157-160>
- Lattimore D., Baskin, O y Toth, E. (2008). *Relaciones públicas - Profesión y*

*práctica* (2). Mac Graw Hill - Interamericana.  
<https://www.marcialpons.es/libros/relaciones-publicas/9789701066706/>

- Congreso de la República del Perú (2003, 27 de mayo). *Ley 27972 de 2003. Ley orgánica de municipalidades*. Congreso de la República. [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/\\$FILE/1\\_2.Compendio-normativo-OT.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/BCD316201CA9CDCA05258100005DBE7A/$FILE/1_2.Compendio-normativo-OT.pdf)
- Congreso de la República del Perú (1990, 19 de junio). *Ley 25250 de 1990. Crean el colegio profesional de Relaciones Públicas del Perú*. Diario Oficial El Peruano. <http://www.colegioprpperu.org/leyes/>
- Márquez, J., García, W. y Mejía, L. (2017). La importancia de los departamentos de comunicación y relaciones públicas en los aeropuertos internacionales. Estudio de Caso: Aeropuerto Internacional Eloy Alfaro de Manta. *Razón y palabra*, 21(2), 585 – 600. <http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/889>
- Mejía, M. (2017) *Perfil profesional del Relacionista Público en el sector hotelero (cinco estrellas) de la ciudad de Manta* (Tesis de Pregrado, Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”). Repositorio Uleam Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/1835?mode=full>
- Milla, R. (2019) *Eficacia de las relaciones públicas en la participación de los donantes particulares en la Carrera “Corre por una América Solidaria 2018* (Tesis de Pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego). Repositorio Universidad Antenor Orrego. <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/5866>
- Muñiz, M. (2010). Estudios de caso en la investigación cualitativa. *División de Estudios de Posgrado Universidad Autónoma de Nuevo León*. (3). [https://psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1\\_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf](https://psico.edu.uy/sites/default/files/cursos/1_estudios-de-caso-en-la-investigacion-cualitativa.pdf)

- Porto, R. (2004). *Relaciones Públicas y micropolítica (1)*. Instituto de investigación en Relaciones Públicas (IIRP). [https://www.uma.es/media/files/libropr\\_1.pdf](https://www.uma.es/media/files/libropr_1.pdf)
- Real Academia Española. (2020). Diccionario de lengua española (edición del tricentenario). <https://www.rae.es/dpd/estatus>
- Real Academia Española. (2020). Diccionario de lengua española (edición del tricentenario). <https://dle.rae.es/epistemolog%C3%ADa>
- Rivero, R. (2009). *Estatus Epistemológico de las Relaciones Públicas en el Perú: 60 años de experiencia en Relaciones Públicas, no pasan en vano ¿Di?* AP Creatividad Comunicación y Marketing. [https://issuu.com/raulriveroayllon/docs/ebook\\_estatus\\_epistemologico\\_relaci](https://issuu.com/raulriveroayllon/docs/ebook_estatus_epistemologico_relaci)
- Santorini, G. (2011). La ética en las Relaciones Públicas. *Centro de Estudios de Diseño y Comunicación*, (117 – 127). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5279967>
- Silveira, A. (2015) *Relaciones Públicas en Brasil y en España: estudio comparativo entre campos profesional y académico (1960-2014)* (Tesis de Pregrado, Universidad de Málaga). Repositorio institucional de la Universidad de Málaga. <https://riuma.uma.es/xmlui/handle/10630/11215>
- Schwarz, M. (2019). *Guía de referencia para la elaboración de una investigación aplicada*. Universidad de Lima. <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/6029>.
- Toth, E. y Heat, R. (1992). *Rhetorical and Critical Approaches to Public Relations. (1)*. Lawrence Erlbaum. <https://www.worldcat.org/title/rhetorical-and-critical-approaches-to-public-relations/oclc/862746409>
- Van Ruler, B. y Vercic, D. (2002). *The Bled Manifesto on Public*. Ljubljana [https://www.researchgate.net/profile/Dejan\\_Vercic/publication/259655315\\_The\\_Bled\\_Manifesto\\_on\\_public\\_relations/links/00b7d52d2afaab23f7000000/The-Bled-Manifesto-on-public-relations.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Dejan_Vercic/publication/259655315_The_Bled_Manifesto_on_public_relations/links/00b7d52d2afaab23f7000000/The-Bled-Manifesto-on-public-relations.pdf)

- Xifra, J. (2000). *Dirección de las Relaciones Públicas*. Gestión 2000. <https://www.casadellibro.com/libro-direccion-de-relaciones-publicas/9788480889483/928836>
- Xifra, J. (2003). *Teoría y estructura de las relaciones públicas*. Mc Grw Hill Interamericana. <https://www.casadellibro.com/libro-teoria-y-estructura-de-las-relaciones-publicas/9788448139896/921206>
- Xifra, J. (2006). Lucien Matrat y la consolidación de las relaciones públicas en Europa. *Revista Historia y Comunicación Social*, (1), 229 - 240. <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/HICS0606110229A/19184>

## VIII. ANEXOS

### Anexo 1: Cuadro de categorías, subcategorías y matriz de categorización.

ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	PREGUNTAS ORIENTADORAS
Evaluación del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en las municipalidades distritales de la provincia de Trujillo-2020	¿Cuál es el estatus epistemológico que tienen respecto a las Relaciones Públicas en las municipalidades distritales de la provincia de Trujillo?	Determinar el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo, en el año 2020.	Establecer los fundamentos epistemológicos de las Relaciones Públicas.	Epistemología	Teoría	¿Cuál es la doctrina que nos permite determinar cuál es el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo?
					Principios	
			Evaluar los documentos de la gestión institucional de la municipalidad provincial de Trujillo relacionadas con la teoría de Relaciones Públicas.	Documentos de gestión	Manual de organización y función de las municipalidades	¿Cómo evaluar los documentos de gestión institucional de la municipalidad provincial de Trujillo?
					Plan de Relaciones Públicas	
			Evaluar el desempeño profesional de los responsables de las unidades de las Relaciones Públicas de	Desempeño profesional	Diagnosticar	¿Cómo saber si los profesionales de Relaciones Públicas
					Planificar	
Ejecutar						

			conformidad con la teoría de las Relaciones Públicas.		Evaluar (RR. PP)	están cumpliendo con su labor?
					Asesorar	

## Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos.

**2.1. Ficha de análisis** (Esta ficha de investigación es para alcanzar nuestro primero objetivo específico que es: Establecer los fundamentos epistemológicos de las Relaciones Públicas.

N°	FUENTE BIBLIOGRÁFICA	CONTENIDO	ANALISIS	FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS (RESULTADOS)
		Enfoque Norteamericano.		
		Enfoque Europeo.		
		Enfoque Latinoamericano.		

**2.2 Lista de cotejo** (A través este modelo de lista de cotejo evaluaremos los documentos de gestión del área de imagen institucional de la municipalidad provincial de Trujillo, así alcanzar nuestro segundo objetivo específico)

N°	INDIADORES A EVALUAR	CUMPLIMIENTO		PUNTOS	OBSERVACIONES
		CUMPLE	NO CUMPLE		
<b>Enfoque Norteamericano</b>					
1	Documentos de gestión administrativa				
2	Documentos con estrategias para ser aceptada por el público				
3	Documentos que cumplan las etapas de investigación, planificación, ejecución y evaluación.				
4	Documentos de gestión firmados por el área de RR. PP como un área independiente.				
5	Documentos de comunicación de acuerdo a su público.				
6	Documentos de gestión que abarquen otras ciencias sociales.				
7	Documentos de comunicación logrando el diálogo para beneficios de la organización				
8	Elaboración de documentos por especialista en Relaciones Públicas.				

Enfoque Europeo					
10	Documentos de gestión que abarquen responsabilidad social				
11	Documentos de gestión elaborados con ética profesional.				
12	Cronograma para todos los documentos de gestión.				
13	Cuentan con un plan de comunicación interna.				
14	Documentos de gestión relacionada con otras disciplinas sociales relacionadas.				
15	Los documentos abarcan propuestas para el mejoramiento tanto de la ciudadanía como para la municipalidad.				
Enfoque Latinoamericano					
16	Documentos que abarquen propuestas para el mejoramiento tanto de la ciudadanía como para la municipalidad.				
17	Documentos de gestión vinculados a la política y/o asesorar al poder de mando.				
18	Documentos que cuenten con estrategias para el desarrollo de la organización.				
19	Documentos de gestión con propuestas multiculturales.				
20	Objetivos bien definidos en cada proyecto y propuesta por parte de área de RR.PP.				

**2.3 Formato de consulta a expertos (3 o 4 Relacionistas Públicas)** A través este modelo de consulta a expertos evaluaremos el organigrama y MOF de cada municipalidad para conocer a qué corriente se encuentra enfocada y establecer un cuadro comparativo del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo 2020, este instrumento nos ayudará a alcanzar nuestro segundo objetivo específico que es evaluar los documentos de gestión de cada municipalidad.

FORMATO CONSULTA A EXPERTOS																
Aspectos a evaluar	ORGANIGRAMA			MOF	Corriente a la que pertenece de acuerdo a definiciones del MOF				¿Con cuál corriente se encuentra enfocada?				OPINIÓN DE EXPERTOS ¿Por qué?			
	¿Está en el organigrama?	¿En qué área se encuentra el responsable de RR. PP	¿Cuántas personas pertenecen al área?		Funciones de Relaciones Públicas consideradas en el Manual de Organización y Funciones (MOF)	C. Norteamericana (CN)	C. Europea (CE)	C. Latinoamericana (CL)	C	C	C	E.	E.	E.	E.	
SÍ	NO		N	E					L	1	2	3	4			
Municipalidades																

**2.4 Entrevistas a profundidad (periodista)** (A través este modelo de entrevista a profundidad evaluaremos el desempeño profesional del encargado del área de imagen de la municipalidad provincial de Trujillo en los medios de comunicación, así poder alcanzar nuestro tercer objetivo específico).

FORMATO DE ENTREVISTA	
<b>NOMBRE:</b> <b>MEDIO DE COMUNICACIÓN:</b>	<b>FECHA:</b>
<p><b>Enfoque Norteamericano.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo ven el manejo de la prensa y las Relaciones Públicas en los medios de comunicación?</li> </ul> <p><b>Enfoque Europeo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Alguna vez algún Relacionista Público te ha propuesto realizar alguna acción no ética? danos un ejemplo de ¿Cuál sería una acción no ética?</li> </ul> <p><b>Enfoque Latinoamericano.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es el trato de los RR. PP hacia ti?</li> <li>• ¿Cómo podrías describir la relación que mantienes con el área de imagen institucional de tal distrito?</li> <li>• ¿Cómo califican ustedes el tema de redacción en las notas de prensa?</li> <li>• ¿Qué tan frecuente es el contacto que tienes con los Relacionistas Públicos?</li> </ul>	
Notas y comentarios:	

**2.5 Entrevistas a profundidad (RR. PP)** (A través este modelo de entrevista a profundidad evaluaremos el desempeño profesional del encargado del área de imagen para ver cómo es la evaluación después de la ejecución de un proyecto, así poder alcanzar nuestro tercer objetivo específico)

FORMATO DE ENTREVISTA	
	<b>FECHA:</b>

**Enfoque Norteamericano.**

- ¿Utilizas herramientas de medición para evaluar el plan de Relaciones Públicas?
- Al obtener los resultados, ¿Qué es lo que realizas?
- ¿Qué propuesta se puede brindar para mejorar el éxito del próximo plan de relaciones públicas?
- ¿Qué acciones realizas cuando los resultados de algún proyecto no son los esperados?

**Enfoque Europeo.**

- ¿Cómo podría haberse mejorado la efectividad de la estrategia del plan de relaciones públicas?
- ¿Se logró llegar a todos los públicos? ¿De qué forma?

**Enfoque Latinoamericano.**

- ¿Cómo diagnosticas las crisis o necesidades de la municipalidad para resolver desde el área de Relaciones Públicas?
- ¿Los mensajes al público objetivo en las diversas actividades han sido comprendidos correctamente?

Notas y comentarios:

**2.6 Entrevistas a profundidad (alcalde distrital)** (A través este modelo de entrevista a profundidad evaluaremos el desempeño profesional del encargado del área de imagen al momento de asesorar al alto mando, así poder alcanzar nuestro tercer objetivo específico)

<b>FORMATO DE ENTREVISTA</b>	
	<b>FECHA:</b>
<p><b>Enfoque Norteamericano.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Considera importante tener un Relacionista Público en las municipalidades distritales? ¿Por qué?</li> <li>• ¿Está satisfecho con el asesoramiento brindado por el Relacionista Público?</li> </ul> <p><b>Enfoque Europeo.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo es la relación que mantiene usted con el Relacionista Público de la municipalidad provincial de Trujillo?</li> <li>• ¿Ha tenido alguna crisis interna o externa en la municipalidad? Si la respuesta es “si” ¿Cómo ha respondido el Relacionista Público?</li> </ul> <p><b>Enfoque Latinoamericano.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• En las campañas realizadas por la municipalidad provincial de Trujillo, ¿Cuánta participación ha tenido el Relacionista Público?</li> </ul>	



Notas y comentarios:

### Anexo 3: Validación de instrumentos por expertos.

**3.1. Ficha de análisis** (Esta ficha de investigación es para alcanzar nuestro primero objetivo específico que es: Establecer los fundamentos epistemológicos de las Relaciones Públicas.

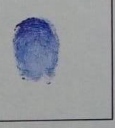
CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

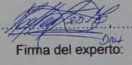
Yo **Rosmary Collantes Cruzado**, especialista en **Relaciones Públicas, Periodismo y Marketing** identificada con DNI 41401268 por medio de la presenta hago contar que realicé la revisión de los instrumentos: ficha de análisis, elaborado por los tesisistas Yhenson Gervacio Perez y Daniela Chumacero Ruiz, estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, identificados con DNI 74907754 Y 73512192, quienes son autores de "Evaluación del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en las municipalidades distritales de la provincia de Trujillo-2020"

Una vez indicado lo anterior, considero que dichos instrumentos son válidos para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones.....

Trujillo, 19 de Julio del 2020

  
Huella digital:

  
DNI 41401268  
Firma del experto.

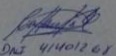
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: **Rosmary Collantes Cruzado**  
Título y/o Grado: **Lic. Ciencias de la Comunicación**

PH. D ( ) Doctor ( ) Magister ( ) Licenciado (X) Otros ( ) Especifique

Centro de trabajo: **SOL TV y Municipalidad de Otuzco**  
Fecha: 19/07/2020

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es coherente?	X		Las preguntas hacia los periodistas, RIR, PP, y alcaldes, son muy abiertas y se presta a tener muchas interpretaciones. Sugiero tener alternativas.
6	¿Cada una de las preguntas de los instrumentos de recolección de datos se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		Aunque en algunas debería ser más específico y atenuado a la realidad e las áreas del trabajo diario del relacionista público.
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿De los instrumentos de recolección de	X		

  
DNI 41401268

**3.2 Lista de cotejo** (A través este modelo de lista de cotejo evaluaremos los documentos de gestión del área de imagen institucional de la municipalidad provincial de Trujillo, así alcanzar nuestro segundo objetivo específico)

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

Yo **Rosmery Collantes Cruzado**, especialista en **Relaciones Públicas, Periodismo y Marketing** identificada con **DNI 41401268** por medio de la presente hago constar que realicé la revisión de los instrumentos: lista de cotejo, elaborado por los tesisistas **Yhenson Gervacio Perez** y **Daniela Chumacero Ruiz**, estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, identificados con DNI 74907754 Y 73512192, quienes son autores de "Evaluación del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en las municipalidades distritales de la provincia de Trujillo-2020"

Una vez indicado lo anterior, considero que dichos instrumentos son válidos para su aplicación, según sea el contexto.

**Observaciones**.....

Trujillo, 19 de Julio del 2020

F

  
 Firma del experto: DNI 41401268

Huella digital:

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

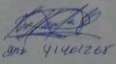
Apellidos y nombres del experto: **Rosmery Collantes Cruzado**  
 Título y/o Grado: **Lic. Ciencias de la Comunicación**

PH. D ( )	Doctor ( )	Magister ( )	Licenciado (X)	Otros ( ) Especifique
-----------	------------	--------------	----------------	-----------------------

Centro de trabajo:  
 Fecha:

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas de los instrumentos de recolección de datos se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿De los instrumentos de recolección de datos, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de recolección de datos será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

Firma del experto:

  
 DNI 41401268

F

**3.3 Formato de consulta a expertos (3 o 4 Relacionistas Públicas)** A través este modelo de consulta a expertos evaluaremos el organigrama y MOF de cada municipalidad para conocer a qué corriente se encuentra enfocada y establecer un cuadro comparativo del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en la municipalidad provincial de Trujillo 2020, este instrumento nos ayudará a alcanzar nuestro segundo objetivo específico que es evaluar los documentos de gestión de cada municipalidad.

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

Yo: ISMAEL LÓPEZ ALGUIAR, Magister en Comunicaciones y especialista en RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN CORPORATIVA con DNI 10746389 por medio de la presente hago constar que realicé la revisión de los instrumentos: entrevista a profundidad a alcaldes y formato de consulta a expertos, elaborado por los tesisistas **Yhenson Gervacio Perez** y **Daniela Lucero Chumacero Ruiz**, estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, identificados con DNI 73512192 y 74907754, respectivamente, quienes son autores de: "Evaluación del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en las municipalidades distritales de la provincia de Trujillo 2020".

Una vez indicado lo anterior, considero que dichos instrumentos son válidos para su aplicación, según sea el contexto.

**Observaciones:**

El formato de consulta a expertos sobre la documentación institucional (Organigrama y Manual de Organización y Funciones – MOF) permitirá dimensionar cómo conceptualizan formalmente las municipalidades a las Relaciones Públicas, pues en estos documentos se registran las funciones, denominaciones y puestos.

Si bien, en la práctica, algunas funciones y puestos (especialmente las vinculadas al objeto de estudio) pueden realizarse de manera distinta al MOF, obedeciendo a la voluntad del alcalde; este punto se puede contrastar con la entrevista a profundidad a las autoridades.

Con estos dos instrumentos la tesis podrá aportar un valioso cuadro comparativo del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en las municipalidades distritales de la provincia de Trujillo 2020.

Trujillo, 19 de julio del 2020



Huella digital:

  
Firma del experto:

Apellidos y nombres del experto: Ismael López Alguar

Título y/o Grado:

PH. D ( )	Doctor ( )	Magister ( X )	Licenciado ( )	Otros ( ) Especifique
-----------	------------	----------------	----------------	-----------------------

Centro de trabajo: Compañía Minera Poderosa S.A. Jefe de comunicaciones

Fecha: 19.7.20

ÍTEM	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		Sí. El sistematizar lo que indican los MOF sobre relaciones públicas en las municipalidades, permite conocer formalmente el estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en las municipalidades.
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		Y se trabaja sobre documentación oficial.
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?	X		Basado en información oficial.
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		Sí y con información oficial que permite enfocar los cometarios sobre hechos concretos y no solo subjetividades.
6	¿Cada una de las preguntas de los instrumentos de recolección de datos se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		Se consideran tres variables relevantes que se contrastan con documentos oficiales
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		Dará un marco base para el debate académico, organizacional y hasta político.
8	¿De los instrumentos de recolección de datos, los datos serán objetivos?	X		Se basa en información oficial publicada que es analizada por expertos
9	¿El instrumento de recolección de datos será accesible a la población sujeto de estudio?	X		Son los expertos que analizan la información oficial
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		Y brinda un cuadro comparativo muy valioso.

Firma del experto: Mag. Ismael López Alguar

**3.4 Entrevistas a profundidad (periodista)** (A través este modelo de entrevista a profundidad evaluaremos el desempeño profesional del encargado del área de imagen de la municipalidad provincial de Trujillo en los medios de comunicación, así poder alcanzar nuestro tercer objetivo específico).

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

Yo: Juan Carlos Díaz López


Especialista Periodismo y Comunicación en Comunicación con DNI 98108256 por medio de la presenta hago contar que realicé la revisión de los instrumentos: entrevista a profundidad a periodistas, elaborado por los tesisistas Yhenson Gervacio Perez y Daniela Chumacero Ruiz, estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, identificados con DNI 74907754 Y 73512192, quienes son autores de "Evaluación del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en las municipalidades distritales de la provincia de Trujillo-2020"

Una vez indicado lo anterior, considero que dichos instrumentos son validos para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones.....

Trujillo, 18 de 07 del 20

  
Firma del experto:



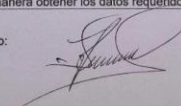
Huella digital:

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Díaz López Juan Carlos  
 Título y/o Grado: 18/07/20

PH. D ( )	Doctor ( )	Magister ( )	Licenciado <input checked="" type="checkbox"/>	Otros ( ) Especifique
Centro de trabajo: <u>Radio Regional Ambiental</u>				
Fecha: <u>18/07/20</u>				

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas de los instrumentos de recolección de datos se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿De los instrumentos de recolección de datos, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿El instrumento de recolección de datos será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		

Firma del experto: 

**3.5 Entrevistas a profundidad (RR. PP)** (A través este modelo de entrevista a profundidad evaluaremos el desempeño profesional del encargado del área de imagen para ver cómo es la evaluación después de la ejecución de un proyecto, así poder alcanzar nuestro tercer objetivo específico)


**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO**

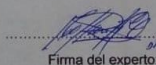
Yo: **Rosmery Collantes Cruzado**, especialista en **Relaciones Públicas, Periodismo y Marketing** identificada con **DNI 41401268** por medio de la presenta hago contar que realicé la revisión de los instrumentos: entrevista a Relacionistas Públicos, elaborado por los tesisistas **Yhenson Gervacio Perez** y **Daniela Chumacero Ruiz**, estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, identificados con **DNI 74907754** Y **73512192**, quienes son autores de "Evaluación del estatus epistemológico de las Relaciones Públicas en las municipalidades distritales de la provincia de Trujillo-2020"

Una vez indicado lo anterior, considero que dichos instrumentos son válidos para su aplicación, según sea el contexto.

Observaciones.....

Trujillo, 19 de 07 del 2020



  
 Firma del experto:

DNI 41401268

Huella digital:

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

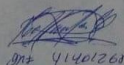
Apellidos y nombres del experto: **Rosmery Collantes Cruzado**  
 Título y/o Grado: **Lic. Ciencias de la Comunicación**


PH. D ( )	Doctor ( )	Magister ( )	Licenciado (X)	Otros ( ) Especifique
-----------	------------	--------------	----------------	-----------------------

Centro de trabajo:  
 Fecha:

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIACIÓN		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas de los instrumentos de recolección de datos se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿De los instrumentos de recolección de datos, los datos serán objetivos?	X		
9	¿El instrumento de recolección de datos será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
10	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

Firma del experto:

  
 DNI 41401268



## Anexo 4: Porcentaje de turnitin.

Primera Jornada:

Class Homepage

This is your class homepage. To submit to an assignment click on the "Submit" button to the right of the assignment name. If the Submit button is grayed out, no submissions can be made to the assignment. If resubmissions are allowed the submit button will read "Resubmit" after you make your first submission to the assignment. To view the paper you have submitted, click the "View" button. Once the assignment's post date has passed, you will also be able to view the feedback left on your paper by clicking the "View" button.

Assignment Inbox: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - I JORNADA 2020-1

Assignment Title	Info	Dates	Similarity	Actions
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - I JORNADA		Start: 23-May-2020 12:10PM Due: 24-May-2020 11:59PM Post: 23-May-2020 1:00PM	19%	<a href="#">Submit</a> <a href="#">View</a>

Segunda Jornada:

Yhenson Yheffer Gervacio Perez Información del usuario Mensajes Estudiante Español Ayuda Cerrar sesión

turnitin

Portafolio de la clase Mis notas Discusión Calendario

ESTÁS VIENDO: INICIO > PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - II JORNADA

¡Bienvenido a la página de inicio de su nueva clase! Podrás ver todos los ejercicios de tu clase en la página principal de tu clase, así como ver información adicional acerca de los ejercicios, entregar tu trabajo y tener acceso a los comentarios para tus trabajos. Mueve el cursor sobre cualquier elemento de la página principal de la clase para ver más información.

Página de inicio de la clase

Esta es la página de inicio de su clase. Para entregar un trabajo, haga clic en el botón de "Entregar" que está a la derecha del nombre del ejercicio. Si el botón de Entregar aparece en gris, no se pueden realizar entregas al ejercicio. Si está permitido entregar trabajos más de una vez, el botón dirá "Entregar de nuevo" después de que usted haya entregado su primer trabajo al ejercicio. Para ver el trabajo que ha entregado, pulse el botón "Ver". Una vez la fecha de publicación del ejercicio ha pasado, usted también podrá ver los comentarios que le han dejado en el trabajo haciendo clic en el botón de "Ver".

Bandeja de entrada del ejercicio: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - II JORNADA

Título del Ejercicio	Información	Fechas	Similitud	Acciones
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - II JORNADA		Comienzo: 02-Jul-2020 9:42AM Fecha de entrega: 19-Jul-2020 12:00PM Publicar: 02-Jul-2020 1:00PM	21%	<a href="#">Enviar</a> <a href="#">Ver</a>