



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión ambiental y responsabilidad social empresarial de las  
pollerías de Nuevo Chimbote 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

**AUTORA:**

Gordon De Paz, Andrea Beatriz ([ORCID: 0000-0003-0376-5001](https://orcid.org/0000-0003-0376-5001))

**ASESORES:**

Dr. Espinoza De La Cruz, Manuel Antonio ([ORCID: 0000-0001-6290-4484](https://orcid.org/0000-0001-6290-4484))

Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Rymound ([ORCID: 0000-0001-9791-9627](https://orcid.org/0000-0001-9791-9627))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Organizaciones

CHIMBOTE – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

A DIOS, por su amor incondicional.

A Nandito, mi carrera se la dedico a él.

A mi hijo Emilio, mis padres y mi tía Amparo.

A todos y cada uno de los docentes que me enseñaron todo lo necesario para poder culminar esta etapa tan importante en mi vida.

## **Agradecimiento**

A Dios, por permitirme la vida y salud de todos los días, por darme la oportunidad de poder formarme como buen ser humano y poder concluir una carrera profesional con tanto significado para mi familia y para mí.

A mi primo Nandito, quien fue mi inspiración para estudiar la carrera de Administración de Empresas, ya que el no pudo concluirla por motivos de salud, pero sé que desde el cielo estaría orgulloso de mis logros.

A mis padres por su apoyo incondicional para poder culminar con mis estudios.

A mi hijo Emilio, quien es la pieza más importante en mi vida y por quien mi esfuerzo va dedicado diariamente.

A mi tía Amparo, persona fundamental que ofreció su apoyo sin medida.

A los docentes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, por su labor de enseñanza y dedicación en la formación de estudiantes de calidad y, sobre todo, por haber contribuido al desarrollo de nuestras competencias laborales y profesionales.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2 Variables y operacionalización.....	10
3.3 Población, muestra,muestreo y unidad de análisis.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5 Procedimientos.....	14
3.6 Método de análisis de datos.....	14
3.7 Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS .....	15
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES .....	36
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS .....	43

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> <i>Coeficiente de correlación entre Gestión Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial.....</i>	15
<b>Tabla 2.</b> <i>Distribucion de los niveles de la gestión ambiental.....</i>	16
<b>Tabla 3.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión aspectos ambientales.....</i>	17
<b>Tabla 4.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión gestión de la consideración.....</i>	18
<b>Tabla 5.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión legislación ambiental.....</i>	19
<b>Tabla 6.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión consideración sobre contaminación.....</i>	20
<b>Tabla 7.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión acciones correctivas.....</i>	21
<b>Tabla 8.</b> <i>Distribución de los niveles de la responsabilidad social empresarial.....</i>	22
<b>Tabla 9.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión interna.....</i>	23
<b>Tabla 10.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión externa.....</i>	24
<b>Tabla 11.</b> <i>Correlación entre gestión ambiental y la dimensión interna.....</i>	25

<b>Tabla 12.</b> <i>Correlación entre gestión ambiental y la dimensión externa.....</i>	26
<b>Tabla 13.</b> <i>Correlación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión aspectos ambientales.....</i>	27
<b>Tabla 14.</b> <i>Correlación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión gestión de la consideración.....</i>	28
<b>Tabla 15.</b> <i>Correlación entre responsabilidad social empresarial y la legislación ambiental.....</i>	29
<b>Tabla 16.</b> <i>Correlación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión consideración sobre contaminación.....</i>	30
<b>Tabla 17.</b> <i>Correlación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión acciones correctivas.....</i>	31

## Índice de gráficos y figuras

<b>Figura 1.</b> <i>Distribucion de los niveles de la gestión ambiental.....</i>	16
<b>Figura 2.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión aspectos ambientales.....</i>	17
<b>Figura 3.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión gestión de la consideración.....</i>	18
<b>Figura 4.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión legislación ambiental.....</i>	19
<b>Figura 5.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión consideración sobre contaminación.....</i>	20
<b>Figura 6.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión acciones correctivas.....</i>	21
<b>Figura 7.</b> <i>Distribución de los niveles de la responsabilidad social empresarial.....</i>	22
<b>Figura 8.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión interna.....</i>	23
<b>Figura 9.</b> <i>Distribución de los niveles de la dimensión externa.....</i>	24

## Resumen

La gestión ambiental es un mecanismo necesario para poder estimular la responsabilidad social empresarial de las organizaciones y generar así un cuidado consiente del medio ambiente. Por ello el presente trabajo tuvo como propósito determinar la relación de la gestión ambiental con la responsabilidad social empresarial de las pollerías de Nuevo Chimbote 2019.

La investigación se basó en un enfoque cuantitativo, de tipo no experimental, con un diseño descriptivo correlacional. La población lo conformó todas las pollerías que existen en el distrito de Nuevo Chimbote. Asimismo, se hizo uso de dos cuestionarios orientado en las variables, como instrumento de recolección de datos.

Como resultados, la investigación da cuenta que la gestión ambiental tiene relación significativa con la responsabilidad social empresarial de las pollerías de la ciudad de Nuevo Chimbote 2019, detalle obtenido con un valor  $r=0.363$  detectado por la prueba Tau-b de Kendall. Lo que nos muestra que, una mejor gestión ambiental, genera una adecuada responsabilidad social empresarial en las pollerías evaluadas.

**Palabras clave:** Gestión ambiental, Responsabilidad social, Empresa.



## **Abstract**

Environmental management is a necessary mechanism to stimulate the corporate social responsibility of organizations and thus generate a conscious care of the environment. For this reason, the present work aimed to determine the relationship of environmental management with corporate social responsibility of the poultry farms of Nuevo Chimbote 2019.

The research was based on a quantitative approach, of a non-experimental type, with a correlational descriptive design. The population was made up of all the pollerías that exist in the Nuevo Chimbote district. Likewise, two variable-oriented questionnaires were used as a data collection instrument.

As a result, the research shows that environmental management has a significant relationship with the corporate social responsibility of the chicken poultry in the city of Nuevo Chimbote 2019, a detail obtained with an  $r$  value = 0.363 detected by the Kendall Tau-b test. This shows us that better environmental management generates adequate corporate social responsibility in the evaluated poultry.

**Keywords:** Environmental management, Social responsibility, Company.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Hoy en día las nuevas tendencias han tomado mayor posesión, y, es que, esta especie de mecanismo social regula las selecciones de las personas. De esta forma, mencionar en la actualidad temas referentes a cuidado del medio ambiente, es abarcar un contexto sobre desarrollo sostenible de gran importancia; ya que, en estos últimos tiempos la capa de ozono, las sequias, la enérgica radiación ultra violeta-UV, el deshielo de los glaciares, entre otros; se ha visto en un estado alarmante, a causa de las malas prácticas de cuidado ambiental, que dio origen por la producción desmesurada y poco empática, que las organizaciones llevan a cabo en el mundo comercial. Asimismo, la sobre explotación desmedida de recursos, encamina consigo la insuficiencia de conocer si en el futuro el entorno se encontraría inmerso en una situación sumamente desmejorada. En este contexto, es que se da inicio a la gestión ambiental, en un universo en el que preexiste prototipos de economía, carente de sentido común; dónde, el propósito que llevan consigo solo se enfoca en la obtención de ganancia monetaria, y, poco o nada, le concierne temas relacionados a una condesciente gestión ambiental, en el que, se da valor a la tangibilidad de la madre tierra como representante de vida, asimismo, esta corriente permite que las organizaciones puedan generar dividendos positivos, si llevan a cabo correctas labores orientadas al cuidado del medio ambiente. Por otro lado, Coelho (2014) señala que la gestión ambiental es una garantía de éxito para las organizaciones, asimismo, en su estudio sitúa en conocimiento que el 55% de las compañías europeas ejecutan estrategias de gestión ambiental en sus procesos y/o direcciones activas, y, que, además les generan beneficios con el mercado objetivo, puesto que, sus clientes y no clientes, observan a las organizaciones que realizan tales prácticas, y los señalan como un modelo a seguir, creando un vínculo mucho más fuerte entre usuarios/organización; lo cual, es un adicional para las compañías al momento en que los clientes tomen la decisión de compra final. Las pollerías asumen un tipo de razón de ser, orientado a la entrega de un servicio adecuado, y, además, el de otorgarle una experiencia grata a su público objetivo.

En el contexto internacional, la Organización Internacional de Trabajo, orientado al ámbito de responsabilidad social empresarial-RSE realizó una investigación, en el

que, evaluó a las micro y pequeñas empresas (MYPES) de Europa, dónde, según los resultados obtenidos; un 78% de las compañías establece trabajos de RSE, puesto que, llevar acabo tales esfuerzos les permite conservar en los elementos internos y externos de las empresas un escenario laboral armónico, propicio para su crecimiento organizacional. De esta forma, el enfoque de negocio de las pollerías se inclina a la competitividad con los grandes restaurantes y, además, con el comercio ambulatorio, en el que la mayoría de establecimientos por la economía inestable que poseen, tienden a asumir un enfoque común y estándar: utilidad; generando un vacío en el correcto proceso de calidad y sostenibilidad que deberían otorgar a sus comensales. Así, las pollerías son incluidas en un mercado ampliamente monetizado, en el que, el valor principal es la ganancia financiera, y la irresponsabilidad ambiental; fundando contaminación masiva. En Perú, para la Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados-APEIM (2014) en su estudio, el que, diagnosticó a empresas del sector gastronómico a nivel nacional, señalaron que; de las organizaciones evaluadas, solo el 36% asumió una buena gestión ambiental dentro de sus funciones gerenciales. En tal medida, ello se produjo por la falta de intención y/o conocimiento por parte de los empresarios, acerca del beneficio que puede generar una correcta gestión ambiental y los efectos positivos que desligaría en la imagen corporativa. Por otro lado, APEIM indicó que las destrezas de RSE en las micro y pequeñas empresas del rubro comida, se ubican en una frecuencia media en Lima; y que a nivel nacional mostró un nivel desprovisto, concluyendo que, tales resultados se deben a la condición del mismo peruano como emprendedor, puesto que, no conoce de estos temas y, por tal, no lo aplica dentro de su organización. En ámbitos locales, la situación de las pollerías, se presenta también en una falta de gestión ambiental, por la insuficiencia de juicio sobre cuáles son los mecanismos que permite la preservación del ambiente a través de un equilibrio entre utilidad-capacitación, pertinente, para la búsqueda de estructuras funcionales. En la ciudad de Nuevo Chimbote, según el diario Correo (2015) señala que se presentan grandes referentes sobre contaminación e insuficiencia de gestión ambiental, especialmente en las organizaciones, relacionadas a: conserveras, pollerías, restaurantes, etc., que intoxican el medio ambiente. Frente a ello, las pollerías persiguen la vía de proceso, como referente de algunas organizaciones, lo cual, no les permite

restaurar la brecha de un adecuado equilibrio de ganancia monetaria y sostenibilidad ambiental.

En relación a lo mencionado anteriormente, la formulación del problema fue el siguiente: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote - 2019?

Para la justificación, los criterios que se consideraron fueron los siguientes: es de *carácter social*; puesto que, se forjó concientización acerca de la gestión ambiental en las pollerías de ciudad de Nuevo Chimbote, concretando así que el ciudadano chimbotano despliegue mejores culturas sobre el medio ambiente; De carácter *teórico*, porque ayudó en el reforzamiento del conocimiento carente sobre aspectos de responsabilidad social empresarial y gestión ambiental; *conveniente*, ya que apoyó en la inclusión de un nuevo concepto de gestión ambiental frente a los diversos paradigmas básicos de sistemas económicos, asimismo, amplió el enfoque de RSE relacionado al escenario de las organizaciones analizadas-pollerías; De *carácter metodológico*, puesto que, se siguieron lineamientos otorgados por el asesor de la materia para realizar la validación de los instrumentos de recolección de datos, finalmente ,posee *implicancias prácticas*; porque permite ser un referente a las investigaciones futuras sobre temas relacionados en la misma. Por otro lado, el objetivo general fue: determinar la relación entre gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote– 2019; y, los objetivos específicos fueron: identificar el nivel de la gestión ambiental de manera general y específica en las pollerías de Nuevo Chimbote 2019, identificar el nivel de la responsabilidad social empresarial de manera general y específica en las pollerías de Nuevo Chimbote 2019, establecer la relación entre la gestión ambiental y las dimensiones de la responsabilidad social empresarial de las pollerías de Nuevo Chimbote – 2019, establecer la relación entre la responsabilidad social empresarial y las dimensiones de la gestión ambiental de las pollerías de Nuevo Chimbote – 2019. Como hipótesis general se consideró, H1: Existe relación significativa entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote– 2019; H0: No existe relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote – 2019.

## II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos considerados en el presente estudio fueron relacionados a: nivel internacional y nacional afines a las variables de investigación.

Nivel internacional: en Malasia, Muhamad et al. (2021) en su investigación, con el propósito de evaluar la implementación de prácticas de gestión ambiental (PGA), empleando el modelo de análisis envolvente de datos; concluyeron que, en relación a los datos obtenidos el nivel de PGA asume variaciones entre las compañías, por lo que, se determinó relación directa e influyente en el desarrollo sostenible. En China, Liu et al. (2021) en su estudio, mediante un análisis de regresión sobre el impacto del desempeño ambiental empresarial en el desempeño económico; concluyeron que, llevar a cabo acciones de responsabilidad ambiental interfiere en que las organizaciones adquieran mayor consciencia en temas orientados a: protección y conservación de los recursos ambientales, asimismo, en la obtención de un proceder económico eficiente. En Italia, Sardanelli et al. (2021) en su investigación, acerca de, cómo las organizaciones en industrias diversas emplean señales de responsabilidad social corporativa (RSE); concluyeron que, las compañías que ejecutan operaciones con mayor índice de perjuicio al medio ambiente, dentro de ellas: energía, servicios públicos, materiales; son aquellas que poseen mayor ímpetu de participación en la integración de políticas de RSE, en contraste, sobre organizaciones pertenecientes a rubros diferidos. En Estados Unidos, Köseoglu et al. (2021) en su investigación sobre la disseminación de la responsabilidad social corporativa (RSC) en la estructura intelectual de la gestión estratégica; concluyeron que, la RSE se relaciona directamente con la visión, la cual, es propia y corresponde a cada compañía incluir mejoras en sus procesos y políticas laborales-organizacionales. En China, Eng et al. (2021) con una muestra de 382 compañías en su investigación acerca de, la eco innovación; concluyeron que, realizar actividades conjuntas sobre: prácticas de RSE y eco-innovación podría generar mejoras en el desempeño de las organizaciones. Asimismo, la comunicación y el cumplimiento externo, son factores transcendentales para poder incluir mejores índices de desempeño y, de la misma forma, de innovación. Sun, Y. & Sun, H (2021) con una muestra de 162 organizaciones chinas en su estudio acerca de conciencia medioambiental y eco-innovación; concluyeron que, si los

ejecutivos integran mayores campos de atención en el medio ambiente, por conducente, la conciencia ambiental incrementaría, de tal modo, promoviendo la eco-innovación empresarial. En Austria, Luger et al. (2021) en su investigación sobre la responsabilidad social empresarial-RSE, con una muestra de 441 respuestas; concluyeron que, la ejecución y/o incorporación de actividades de RSE se encuentran relacionados directamente en la intención de compra de los usuarios, en dónde, permite realizar mediciones sobre las preferencias, de los mismos; y además, facilita la identificación de las significativas diferencias entre países, puesto que, cada uno maneja tácticas distintivas orientadas a su cultura, tanto institucional, como propia, es decir, cultura nacional. En la India, Hickman et al. (2021) en su estudio acerca de, la relación entre la responsabilidad social empresarial (RSE) y gestión de ganancias; concluyeron que, las organizaciones las cuales realizan actividades de RSE, poseen beneficios monetarios-tributarios, por parte del gobierno nacional, en dónde, si las empresas informan al gobierno sobre sus gastos de RSE, les otorgan una devolución del 2% del dinero empleado para los fines correspondientes. En Emiratos Árabes Unidos, Cheffi et al. (2021) a través de una encuesta de 117 pymes, en su estudio acerca de, antecedentes y prácticas de responsabilidad social corporativa; concluyeron que, la incertidumbre empresarial influye como efecto moderador entre la relación de prácticas de RSE y el desempeño. En África, Hadj (2020) en su investigación, sobre una muestra de 131 compañías con el propósito de analizar la importancia de circunscribir responsabilidad social empresarial (RSE) a fin de, impulsar la innovación responsable y competitiva; concluyó que, los grupos de interés cumplen y/o disponen de gran significancia a la hora de optar y/o realizar acciones de innovación comprometida y, además, profesional orientado a la RSE. En China, Gupta & Zhang (2020) en su estudio sobre gestión del desempeño de los factores de responsabilidad social empresarial; concluyeron que, aún coexiste un porcentaje considerable de organizaciones que, conservan falencias con respecto al grado de compromiso sostenible, puesto que, depende de la visión organizacional, el tipo y tamaño de empresa, por otro lado, incurre directamente en la implementación de nuevas formas de trabajo, de este modo, no se puede establecer integralmente en las organizaciones, medios de trabajo con equipos de gama considerable que permitan desarrollar procesos transparentes y eco-amigables. En China, Kim et al.

(2020) en su estudio sobre gestión de riesgos y responsabilidad social corporativa; concluyeron que la RSE es un mecanismo, que, según los resultados obtenidos, forjan beneficios en relación a gestión de riesgos, asimismo, señalaron que la RSE como medio de seguro contempla beneficios mínimos para las compañías que ya mantienen solidez en el mercado. En Brasil, Produção et al. (2020) en su investigación sobre la percepción de responsabilidad social y ambiental corporativa (SER) según la percepción de los consumidores; concluyeron que, las prácticas de SER es un lineamiento y/o aporte de suma importancia para el discernimiento de los usuarios. Sin embargo, no influye en gran extensión si las compañías no cuentan con planes de acción conducentes a buenos manejos eco-amigable. Por otro lado, si la empresa da a conocer que realiza acciones SER, y si se descubre que eso no es cierto, los clientes optarán por incluir pensamientos negativos en relación al compromiso de las mismas, originando un contexto poco favorable, lo cual, podría influir en la personalidad institucional de las organizaciones. Mascarenhas & Ofenhejm (2019) en su investigación con respecto a la gestión de recursos humanos sostenible (GRH) y responsabilidad socioambiental; concluyeron que, a modo global, la consolidación sobre propuestas de gestión sostenible aún mantiene un fondo inestable, dónde, la GRH no ha reforzado cuestiones ambientales, por lo que, existe una brecha amplia con respecto a la inexactitud de estrategias orientadas a la responsabilidad socio-ambiental. En la India, Dey et al. (2018) en su estudio, sobre una muestra de 223 organizaciones con el objetivo de situar prácticas de gestión ambiental (GA) y responsabilidad social corporativa (RSC); según los datos obtenidos concluyeron que: la motivación, los métodos de incorporación y los objetivos acerca de las buenas prácticas institucionales, varían ampliamente en relación a la rotación, ubicación geográfica y al tamaño de las organizaciones, puesto que, cada compañía mantiene personalidad jurídica divergente. En Brasil, Roberto et al. (2017) en su investigación sobre la integración de acciones en la gestión sostenible; concluyeron que, el grupo conformado por la directiva organizacional es la responsable objetiva de incluir labores sociales de responsabilidad, integrando así “transparencia directiva”, también, en lo que respecta a la gestión ambiental, se denota como: productos, los cuales son consecuentes, que racionalizan los procesos y servicios en las organizaciones. En España, Río et al. (2017) en su estudio correspondiente a: responsabilidad social

corporativa-RSC; concluyeron que, en base a los resultados obtenidos los gerentes y altos mandos de las organizaciones deben tomar consciencia de la realidad percibida, con respecto a, la deficiente gestión ambiental, por lo que, la implementación de un procedimiento sobre gestión de calidad, es un primer paso para la obtención de efectos positivos e influyentes en la sociedad; en dónde, la ejecución de acciones de RSC favorece en gran medida a la comunidad, de tal forma, las compañías deberían generar una cultura de cambio y conciencia dentro de la organización. En la Malasia, Ismail et al. (2014) en su estudio, con la finalidad de explorar las prácticas de gestión ambiental, mediante un cuestionario en línea para la obtención de datos; concluyeron que, en gran medida las organizaciones han implementado prácticas de gestión ambiental, asimismo, manifestaron que lo cual, es un accionar muy favorable, en dónde, exteriorizan su responsabilidad corporativa para la preservación del medio ambiente, creando así, un contexto continuo de, “desarrollo sostenible”.

La investigación a nivel nacional fue la siguiente:

Seclen et al. (2021) en su estudio con el objetivo de examinar los efectos de las estrategias de innovación (EI) y el impacto ambiental; según los resultados obtenidos concluyeron que, las IE poseen un efecto positivo superior en las grandes compañías, por el contrario, con empresas que cuentan con una cantidad menor de 50 colaboradores.

Wong (2020) en su investigación sobre prácticas corporativas y responsabilidad social empresarial; concluyó que, es de suma importancia que las organizaciones desarrollen criterios de RSE, puesto que, los clientes hoy en día valoran mucho más el compromiso de las organizaciones con la sociedad y el medio ambiente, por lo que, dentro de los valores que mayor valoración se obtuvo fue: reputación, formalidad, cuidado del medio ambiente y responsabilidad social.

El fundamento científico, humanístico y técnico que sirve de sustento teórico se encuentra en las siguientes teorías, conceptos y definiciones formuladas por diversos autores referente a gestión ambiental y responsabilidad social empresarial:



La ciencia administrativa ha recibido en el tiempo una variedad de aportes teóricos, dentro de ellos la teoría o “Modelo Burocrático”, direccionado en la búsqueda de eficiencia dentro de los procesos administrativos, partiendo de la definición del principio de autoridad, en este sentido para lograr la eficiencia todos los procesos tienen que estar bien explicados y a los mínimos detalles como se debe proceder al ejecutar los procesos, fundamentándose en el carácter legal de las normas y reglamentos, así como de las comunicaciones, la división del trabajo, bien definidos las jerarquías, rutinas y procedimientos estandarizados, detallando también que es fundamental la competencia técnica y meritocrática, la especialización y profesionalización de los recursos humanos, una pequeña organización como las pollerías son burocráticas y asumen este tipo de organización buscando la eficiencia para ser competitivos en el mercado.

Todas las organizaciones se mueven en dos ambientes, de un lado el ambiente interno y de otro, el externo; en el primero tenemos en cuenta las áreas funcionales que operan, y en los análisis evaluamos las fortalezas y debilidades y en el ambiente externo tenemos en cuenta las variables del macro entorno, dentro de estas variables se encuentran la tipología ecológica; que nos permite analizarlas en esta investigación para medir la contaminación ambiental.

Respecto a gestión ambiental, los conceptos y definiciones fueron:

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2010) aduce que, la gestión ambiental es una manera de realizar labores eficientes con la finalidad de expulsar cantidades menores de carbono (contaminación), para así, garantizar un equilibrio entre la generación de ganancias y el cuidado de la zona en ocupación.

Jacobs (2009a) define a la gestión ambiental como un conjunto de procedimientos objetivos (actividades de producción, distribución y mejora continua para el bien común) que se llevan a cabo para garantizar un futuro sostenible, manteniendo políticas y/o consideraciones sobre la protección del medio ambiente (p.55).

Asimismo, el autor Jacobs (2009b) señala que las dimensiones para un correcto manejo de gestión ambiental, son las siguientes:

*Consideraciones sobre los aspectos ambientales:* es el juicio que debe ostentar una compañía sobre el cuidado del medio ambiente (preservación de la misma en sus actividades comerciales), además, mantener conocimiento constante sobre la regulación de sus reglas y/o políticas. *Gestión de consideración:* se orienta a la condición de administración de una empresa, en contexto, con la realización de sus labores organizacionales sobre una ejecución consciente, para aminorar o anteponer impactos perjudiciales al medio ambiente. *Legislación ambiental:* es el conocimiento sobre las normas y leyes que debe ser considerado por las organizaciones (De Soto, 2013). *Consideración sobre contaminación:* refiere a la conciencia que asume una compañía en referencia a la contaminación, dónde, mantiene conocimiento sobre temas relacionados a la expulsión de desechos sólidos, administración sobre la frecuencia de uso de la energía eléctrica, entre otros. *Acciones correctivas:* son labores conducentes para el beneficio de la sociedad, las cuales confieren acceso a las empresas para conocer que tipo de acciones efectúan para disminuir la contaminación en las labores que realizan en función de su productividad (p.67 – 90).

Por otro lado, autores diversos explican la responsabilidad social empresarial, tales como: Pérez y Gardey (2015) señalan que la responsabilidad social empresarial es la denominación que se incluye a las políticas y prestezas ejecutadas por las organizaciones con la finalidad de contribuir a la sociedad (p.50).

Acevedo (2010) define a la responsabilidad social empresarial como una sucesión y/o proceso en el que las organizaciones asumen responsabilidades por los efectos económicos, medioambientales y sociales, sobre las actividades que ejecutan y pueden conllevar a efectos nocivos a la comunidad (p.27).

Las dimensiones que ha desarrollado el estudio, se basan en la teoría de Acevedo, (2010b) que plantea dos dimensiones para la variable responsabilidad social empresarial:

*Dimensión interna:* comprende a los integrantes de una organización, es decir; los colaboradores, ejecutivos, entre otros.

*Dimensión externa:* son los individuos que participan fuera de la empresa como los clientes, proveedores, grupo de interés, el mercado objetivo, etc. (p.95 – 100).

### III. METODOLOGÍA

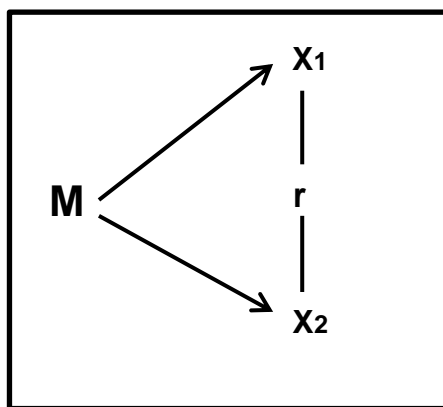
#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Lozada (2014, p. 38) manifiesta que a la relación del proceso de conversión de: juicio teórico-práctico, se le considera investigación aplicada. Mismamente, el presente estudio fue una investigación aplicada.

Respecto al nivel de la investigación fue descriptivo-correlacional: puesto que, tuvo como objetivo conocer el grado de asociación existente entre las variables situadas en estudio (Hernández et al., 2014a).

El diseño establecido fue no experimental – transversal, puesto que, no existió manipulación alguna de las variables. Además, la investigación se ejecutó en un tiempo fijo, dónde, también se describió la existencia del vínculo entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial (Hernández et al., 2014b).

Esquema del diseño de investigación:



**Dónde:**

M: Muestra no probabilística de los trabajadores

X1: Medición de la gestión ambiental

X2: Medición de la responsabilidad social empresarial

r: Relación entre las variables de estudio

Hernández et al. (2014c) manifiestan que la investigación cuantitativa permite el estudio de las variables y, además, describir mediante sus valores numéricos en la recolección de datos, para posteriormente, expresarlo en niveles.

Por lo anteriormente mencionado, se buscó mediante tal procedimiento expresar a la variable gestión ambiental como, también, responsabilidad social empresarial desde un enfoque cuantitativo.

### **3.2 Variables y operacionalización**

En la investigación se consideró como primera variable a la gestión ambiental teniendo en cuenta sus dimensiones: aspectos ambientales, gestión de consideración, legislación ambiental, consideraciones sobre contaminación y acciones correctivas; siendo su definición conceptual, operacional e indicadores de la siguiente manera:

Dentro de la definición conceptual de la primera variable, que fue gestión ambiental, Jacobs (2009) señala que es un conjunto de procedimientos objetivos (actividades de producción, distribución y mejora continua para el bien común) que se llevan a cabo para garantizar un futuro sostenible, manteniendo políticas y/o consideraciones sobre la protección del medio ambiente (p.55).

Por otro lado, se consideró la definición operacional donde se menciona que la gestión ambiental es un fundamento de consideración al medio ambiente como un factor de suma importancia a la hora de establecer actividades, para no generar ningún efecto colateral dentro de la población.

La variable fue medida mediante los indicadores que serán mencionadas a continuación: consideraciones verdes, conocimientos ambientales, áreas o elementos dentro de la empresa, capacitaciones ambientales, conocimiento de leyes, conocimiento del Minamb, medición de la basura y desechos; y, por último, gestión de desechos.

En cuanto a la segunda variable, responsabilidad social empresarial; tuvo como dimensiones: interna y externa; dónde su definición conceptual, operacional e indicadores fue determinado de la siguiente manera:

Respecto a la definición conceptual, Acevedo (2010, p.27) señala que la responsabilidad social empresarial es una sucesión y/o proceso en el que las organizaciones asumen responsabilidades por los efectos económicos, medioambientales y sociales, sobre las actividades que ejecutan y pueden conllevar a efectos nocivos a la comunidad (p.27). En relación a la definición operacional; es la consideración que posee la empresa frente a los elementos, tanto internos, como los externos (mercado).

Asimismo, la variable fue medida por medio de los siguientes indicadores: gestión de RR. HH; seguridad y salud en el trabajo; adaptación al cambio; compromiso y acciones al desarrollo de la comunidad; prácticas responsables con socios comerciales, proveedores, consumidores; respeto hacia el contexto del ambiente y, por último, relacionamiento con la sociedad y el estado.

Las variables (gestión ambiental y responsabilidad social empresarial) fueron proporcionadas mediante la escala de medición ordinal, donde, la finalidad fue enfatizar la jerarquía y orden.

### **3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **Población**

Hernández y Mendoza (2018) indican a la población como aquella totalidad determinada de individuos a estudiar, y, que además asumen características comunes.

De esta forma el haber trabajado con la población total, se relaciona a una muestra censal, ya que, se consideró a todos los representantes para el estudio (Hernández y Mendoza, 2018).

La población de dicho estudio estuvo constituida por 75 locales de comida, dedicados a la venta de pollo a la brasa ubicados en el distrito de Nuevo Chimbote, de los cuales: 4 pollerías fueron de Bruces, 7 de Villa María, 20 de Bellamar, 24 de Avenida Pacífico y alrededores.

**Criterios de inclusión:** Se consideraron locales dedicados a la venta de pollo a la brasa ubicados en el distrito de Nuevo Chimbote.

**Criterios de exclusión:** Se excluyeron a las pollerías de Chimbote y alrededores.

#### **Unidad de Análisis**

Estuvo conformado por los locales de comida dedicados a la venta de pollo a la brasa ubicados en el distrito de Nuevo Chimbote-periodo 2019.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnica:**

Hernández et al. (2014, p.112) señalaron que la técnica, se orienta en los procedimientos sistemáticos y metodológicos, los cuales se encargan de implementar y operacionalizar los métodos de investigación y, además, poseen la facilidad de recabar información inmediata.

Asimismo, la técnica que se empleó para el desarrollo del estudio fue la encuesta, que accedió a la obtención de una información precisa, sobre las pollerías de Nuevo Chimbote -2019 en relación a la percepción de las variables.

#### **Instrumentos:**

Hernández y Mendoza (2018) precisan que, el cuestionario se conforma por una cantidad específica de interrogantes, conducentes al estudio de una o más variables.

Se hizo uso de dos cuestionarios, como instrumento para la recolección de datos; consistió en 20 preguntas relacionadas a la gestión ambiental e igualmente, 20 ítems direccionados a la variable responsabilidad social empresarial con opciones de respuesta pertinentes a la escala de Likert, asumiendo 5 alternativas que reflejaron el modo de respuesta, los cuales fueron: siempre, casi siempre, a veces, casi nunca, nunca.

#### **Validez:**

Se manejó a través de la prueba denominada “juicio de expertos”, contemplado en 3 integrantes: dos temáticos y un metodólogo, los cuales validaron las preguntas del cuestionario para poder compensar metodológicamente los objetivos trazados.

#### **Confiabilidad:**

La confiabilidad del instrumento se realizó mediante el resultado del Alfa de Cronbach.

Para la obtención del Alfa de Cronbach se efectuó con la aplicación de la prueba piloto a una muestra de 15 pollerías de la ciudad de Chimbote, a quienes se les destinó dos (2) cuestionarios; relacionadas independientemente a gestión ambiental y responsabilidad social empresarial, alcanzando como resultado para la primera variable 0.871 y, por último, la segunda variable obtuvo un 0.846.

### **3.5 Procedimientos**

El proceso de recolección de datos se realizó través de primera mano por parte del investigador frente a los trabajadores.

Para el proceso de tratamiento de datos, se llevó a cabo en primer lugar, la aplicación del cuestionario de gestión ambiental aplicado a las pollerías y además, un segundo cuestionario de responsabilidad social empresarial; aplicado a la misma población, posteriormente, se realizó la tabulación, para luego ingresar a contraponer a través de un análisis descriptivo en tablas mediante el programa SPSS, para finalmente, continuar con la redacción de conclusiones y recomendaciones.

### **3.6 Método de análisis de datos**

En relación a los métodos empleados para el análisis de los datos, se hizo uso de la estadística descriptiva y, además, de la inferencial.

Ambas asumieron gran significancia en la presente investigación, ya que, revelaron un vínculo de relación entre las variables (gestión ambiental/ responsabilidad social empresarial) y la información recabada.

Por otro lado, para la determinación de la relación entre las variables, se empleó la estadística inferencial, mediante la prueba estadística de Tau-b de Kendall.

### **3.7 Aspectos éticos**

Para el recojo de la información se solicitó un permiso correspondiente de los encargados de las pollerías, comunicándole el uso de esta investigación con fines estudiantiles. De tal modo, delimitando, así, el hecho de que la información recogida sería confidencial y anónima en relación a la privacidad de los encuestados.

#### IV. RESULTADOS

**Objetivo General: Determinar la relación entre gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote–2019.**

**Tabla 1**

*Coeficiente de correlación entre Gestión Ambiental y Responsabilidad Social Empresarial.*

			Gestión Ambiental	Responsabilidad Social Empresarial
Tau-b de Kendall	Gestión Ambiental	Coeficiente de correlación	1,000	,363**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Responsabilidad Social Empresarial	Coeficiente de correlación	,363**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

*Nota.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

#### **Interpretación**

Se rechazó la hipótesis nula ( $p - valor < 0,01$ ), por consiguiente, podemos afirmar que si existe relación significativa entre gestión ambiental y responsabilidad social empresarial con un valor  $r=0.363$  revelado por la prueba Tau-b de Kendall.



**Objetivo específico N° 1: Identificar el nivel de la gestión ambiental de manera general y específica en las pollerías de Nuevo Chimbote 2019.**

**Tabla 2**

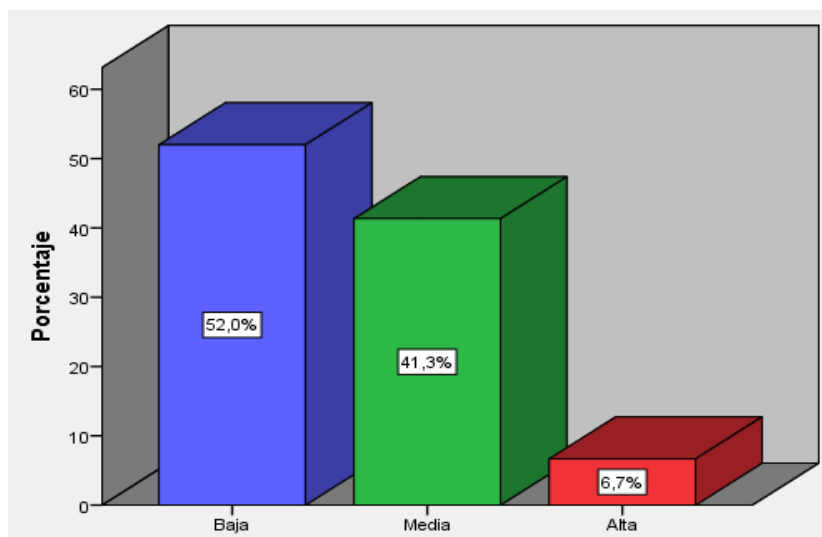
*Distribución de los niveles de la gestión ambiental.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	39	52,0%
Medio	31	41,3%
Alto	5	6,7%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 1**

*Distribución de los niveles de la gestión ambiental.*



Fuente: Tabla 2.

### **Interpretación**

En la figura 1 se muestra que el 52,0% de pollerías ubicaron su gestión ambiental en un nivel bajo, en contraste el 6,7% señaló que el nivel es alto.

**Tabla 3**

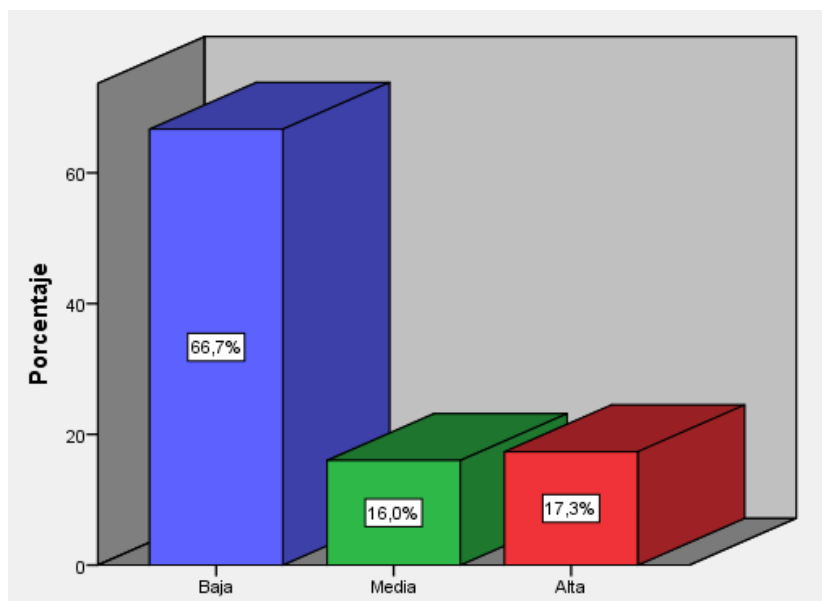
*Distribución de los niveles de la dimensión aspectos ambientales.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	50	66,7%
Medio	12	16,0%
Alto	13	17,3%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 2**

*Distribución de los niveles de la dimensión aspectos ambientales.*



Fuente: Tabla 3.

### **Interpretación**

En la figura 2 se muestra que el 66,7% de pollerías ubicaron a la dimensión aspectos ambientales en un nivel bajo, en contraste el 16,0% señaló que el nivel es medio.

**Tabla 4**

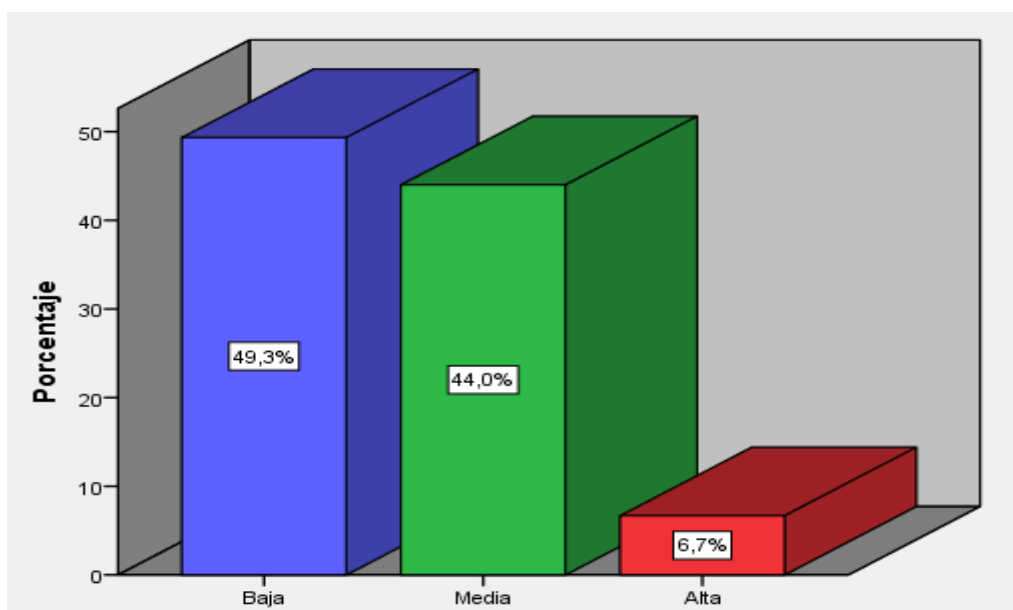
*Distribución de los niveles de la dimensión gestión de la consideración.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	37	49,3%
Medio	33	44,0%
Alto	5	6,7%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 3**

*Distribución de los niveles de la dimensión gestión de la consideración.*



Fuente: Tabla 4.

### **Interpretación**

En la figura 3 se muestra que el 49,3% de pollerías ubicaron a la dimensión gestión de la consideración en un nivel bajo, en contraste el 6,7% señaló que el nivel es alto.

**Tabla 5**

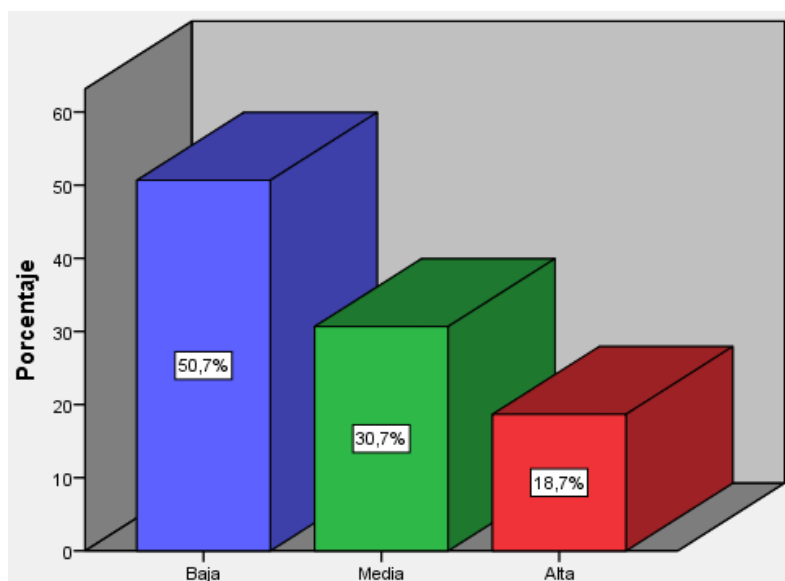
*Distribución de los niveles de la dimensión legislación ambiental.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	38	50,7%
Medio	23	30,7%
Alto	14	18,7%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 4**

*Distribución de los niveles de la dimensión legislación ambiental.*



Fuente: Tabla 5.

### **Interpretación**

En la figura 4 se muestra que el 50,7% de pollerías ubicaron a la dimensión legislación ambiental en un nivel bajo, en contraste el 18,7% señaló que el nivel es alto.

**Tabla 6**

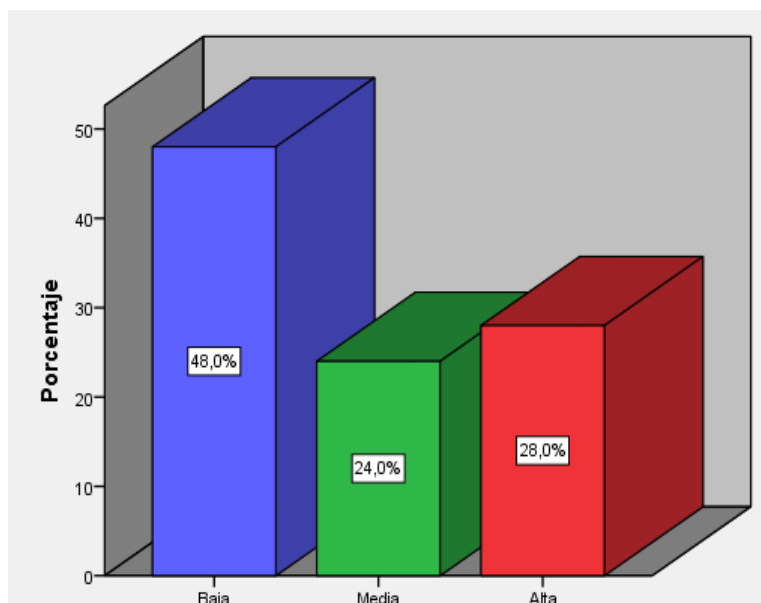
*Distribución de los niveles de la dimensión consideración sobre contaminación.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	36	48,0%
Medio	18	24,0%
Alto	21	28,0%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 5**

*Distribución de los niveles de la dimensión consideración sobre contaminación.*



Fuente: Tabla 6.

### **Interpretación**

En la figura 5 se muestra que el 48,0% de pollerías ubicaron a la dimensión contaminación en un nivel bajo, en contraste el 24,0% señaló que el nivel es medio.

**Tabla 7**

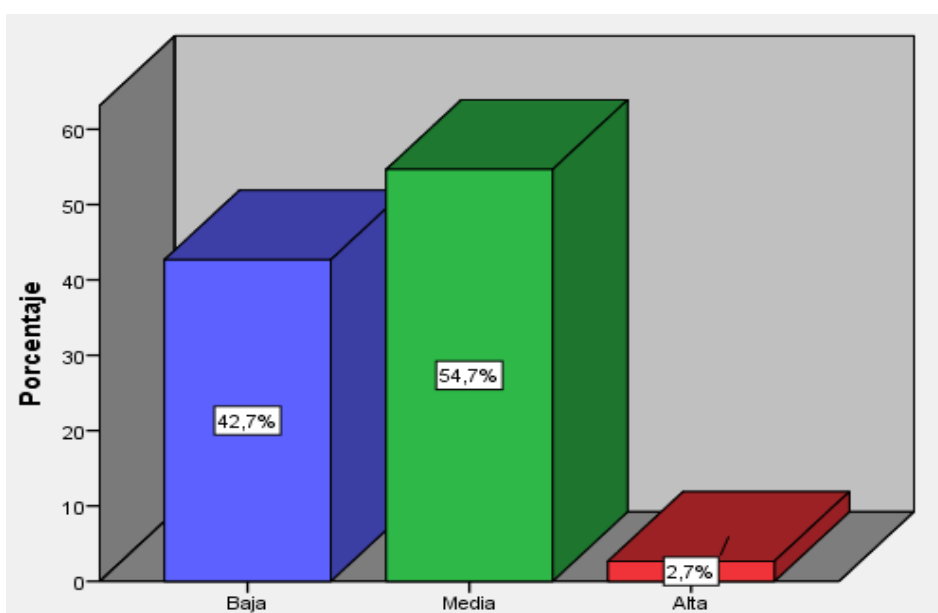
*Distribución de los niveles de la dimensión acciones correctivas.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	32	42,7%
Medio	41	54,7%
Alto	2	2,7%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 6**

*Distribución de los niveles de la dimensión acciones correctivas.*



Fuente: Tabla 7.

### **Interpretación**

En la figura 6 se muestra que el 54,7% de pollerías ubicaron a la dimensión *acciones correctivas* en un nivel bajo, en contraste el 2,7% señaló que el nivel es alto.

**Objetivo específico N° 2: Identificar el nivel de la responsabilidad social empresarial de manera general y específica en las pollerías de Nuevo Chimbote 2019**

**Tabla 8**

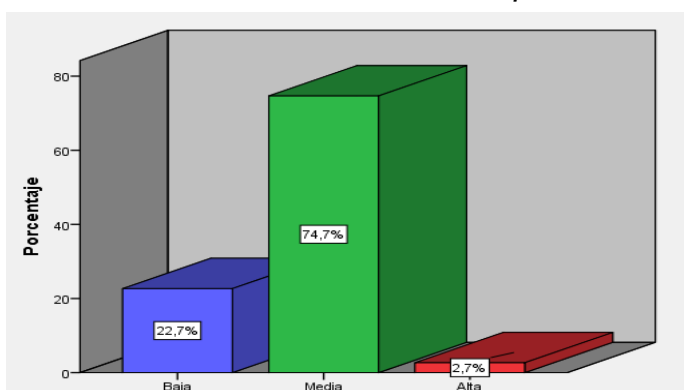
*Distribución de los niveles de la responsabilidad social empresarial.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	17	22,7%
Medio	56	74,7%
Alto	2	2,7%
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 7**

*Distribución de los niveles de la responsabilidad social empresarial.*



Fuente: Tabla 8.

**Interpretación**

En la figura 7 se muestra que el 74,7% de pollerías ubicaron su responsabilidad social empresarial en un nivel medio, en contraste el 2,7% señaló que el nivel es alto.

**Tabla 9**

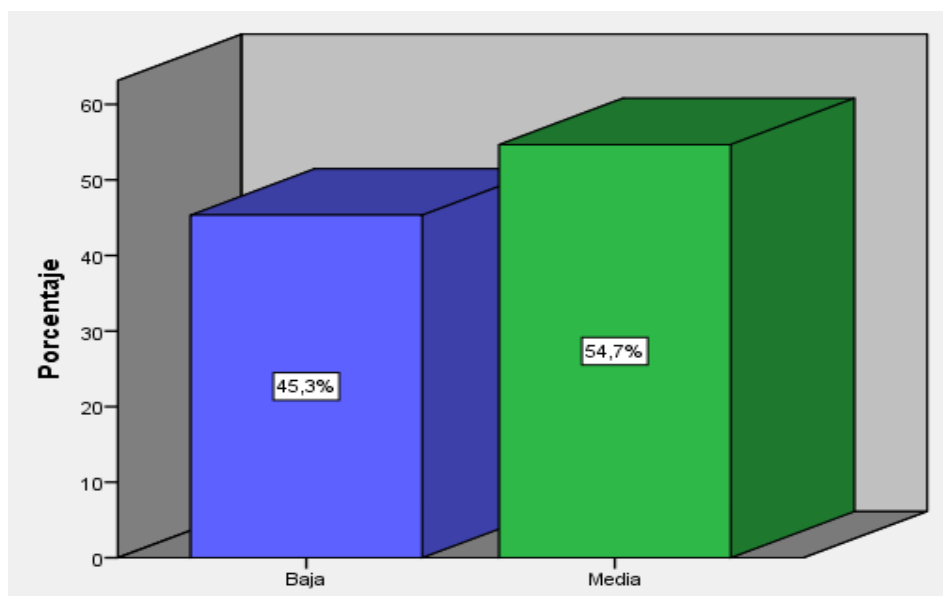
*Distribución de los niveles de la dimensión interna.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	34	45,3%
Medio	41	54,7%
Alto	0	0%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 8**

*Distribución de los niveles de la dimensión interna.*



Fuente: Tabla 9.

### **Interpretación**

En la figura 8 se muestra que el 54,7% de pollerías ubicaron a la dimensión interna en un nivel medio, en contraste el 0% (ninguno) señaló que el nivel es alto.



**Tabla 10**

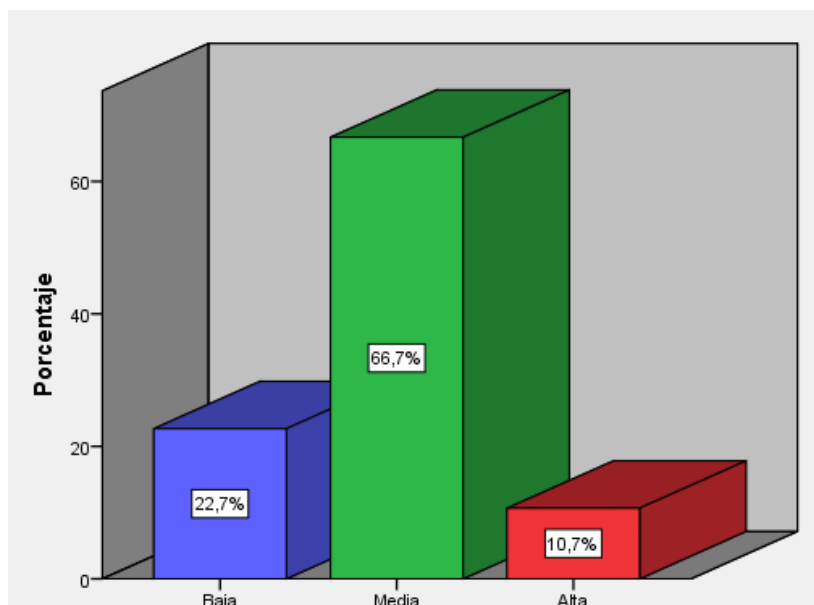
*Distribución de los niveles de la dimensión externa.*

Nivel	Pollerías encuestadas	
	Nº	%
Bajo	17	22,7%
Medio	50	66,7%
Alto	8	10,7%
TOTAL	75	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Figura 9**

*Distribución de los niveles de la dimensión externa.*



Fuente: Tabla 10.

### **Interpretación**

En la figura 9 se muestra que el 66,7% de pollerías ubicaron a la dimensión externa en un nivel medio, en contraste el 10,7% señaló que el nivel es alto.

**Objetivo específico N°3: Establecer la relación entre la gestión ambiental y las dimensiones de la responsabilidad social empresarial de las pollerías de Nuevo Chimbote – 2019.**

**Tabla 11**

*Correlación entre gestión ambiental y la dimensión interna.*

			Gestión Ambiental	Dimensión interna
Tau-b de Kendall	Gestión Ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,403**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
Kendall	Dimensión interna	Coefficiente de correlación	,403**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

*Nota.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Interpretación**

En la tabla 11 se puede observar una significancia de 0.000 la cual es menor que 0,01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, se concluyó indicando que, existe relación significativa entre la gestión ambiental y la dimensión interna con un valor  $r=0.403$  detectado por la prueba Tau-b de Kendall.

**Tabla 12***Correlación entre gestión ambiental y la dimensión externa.*

			Gestión Ambiental	Dimensión externa
Tau-b de Kendall	Gestión Ambiental	Coefficiente de correlación	1,000	,435**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Dimensión externa	Coefficiente de correlación	,435**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

*Nota.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

### **Interpretación**

En la tabla 12 se puede observar una significancia de 0.000 la cual es menor que 0,01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, se concluyó indicando que, existe relación significativa entre la gestión ambiental y la dimensión externa con un valor  $r=0.435$  detectado por la prueba Tau-b de Kendall.

**Objetivo específico N°4: Establecer la relación entre la responsabilidad social empresarial y las dimensiones de la gestión ambiental de las pollerías de Nuevo Chimbote – 2019.**

**Tabla 13**

*Correlación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión aspectos ambientales*

			Responsabilidad Social Empresarial	Dimensión Aspectos Ambientales
Tau-b de Kendall	Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,350*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
Kendall	Dimensión Aspectos Ambientales	Coefficiente de correlación	,350*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

*Nota.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

**Interpretación**

En la tabla 13 se puede observar una significancia de 0.000 la cual es menor que 0,01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, se concluyó indicando que, existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la dimensión aspectos ambientales con un valor  $r=0.350$  detectado por la prueba Tau-b de Kendall.

**Tabla 14**

*Correlación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión gestión de la consideración.*

			Responsabilidad Social Empresarial	Dimensión Gestión de la Consideración
Tau-b de Kendall	Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,333*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Dimensión Gestión de la Consideración	Coefficiente de correlación	,333*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

*Nota.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

### **Interpretación**

En la tabla 14 se puede observar una significancia de 0.000 la cual es menor que 0,01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, se concluyó indicando que, existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la dimensión gestión de la consideración con un valor  $r=0.333$  detectado por la prueba Tau-b de Kendall.

**Tabla 15***Correlación entre responsabilidad social empresarial y la legislación ambiental.*

			Responsabilidad Social Empresarial	Legislación Ambiental
Tau-b de Kendall	Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,310*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Legislación Ambiental	Coefficiente de correlación	,310*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

*Nota.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

### **Interpretación**

En la tabla 15 se puede observar una significancia de 0.000 la cual es menor que 0,01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, se concluyó indicando que, existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la dimensión legislación ambiental con un valor  $r=0.310$  detectado por la prueba Tau-b de Kendall.

**Tabla 16**

*Correlación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión consideración sobre contaminación.*

			Responsabilidad Social Empresarial	Dimensión Consideración sobre Contaminación
Tau-b de Kendall	Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,461*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Dimensión Consideración sobre Contaminación	Coefficiente de correlación	,461*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

*Nota.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

### **Interpretación**

En la tabla 16 se puede observar una significancia de 0.000 la cual es menor que 0,01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, se concluyó indicando que, existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la dimensión consideración sobre la contaminación con un valor  $r=0.461$  detectado por la prueba Tau-b de Kendall.

**Tabla 17**

*Correlación entre responsabilidad social empresarial y la dimensión acciones correctivas.*

			Responsabilidad Social Empresarial	Dimensión Acciones Correctivas
Tau-b de Kendall	Responsabilidad Social Empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,522*
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	75	75
	Dimensión Acciones Correctivas	Coefficiente de correlación	,522*	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	75	75

*Nota.* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Cuestionario aplicado a las pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

### **Interpretación**

En la tabla 17 se puede observar una significancia de 0.000 la cual es menor que 0,01. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, se concluyó indicando que, existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial y la dimensión acciones correctivas con un valor  $r=0.522$  detectado por la prueba Tau-b de Kendall.



## **V. DISCUSIÓN**

En los últimos tiempos, la forma de trabajo de las organizaciones se ha visto propensa a cambios organizacionales propio o, también, delimitado por las autoridades para la realización de operaciones laborales de forma ética. Las empresas se encuentran fijando múltiples esfuerzos para mantenerse vigente en el mercado, y es que, abordar temas sobre nuevas implicancias y/o tendencias, las cuales se presentan con una frecuencia constante y en el que, las compañías se ven sujetas al ajuste de las nuevas perspectivas, donde, además, los colaboradores externos (clientes) asumen mencionados aspectos con mayor exigencia, flexibilidad y compromiso.

En la actualidad en el cual se presentan múltiples dificultades, son las altas empresas las que ejecutan actividades estratégicas para hacer frente y aprovechar las oportunidades planteadas por los nuevos desafíos, dónde, se encuentran preparados en la mejora continua de su capacidad competitiva, incluyendo tácticas sobre unificación de la gestión ambiental dentro de su gestión global.

De este modo, la gestión ambiental ahora es considerada como una procedencia de oportunidad estratégica para aquellas empresas que aun no han ejecutado condiciones sobre la misma en la práctica laboral, puesto que, contribuye de forma específica, a su capacidad competitiva.

Asimismo, considerando los criterios afectados: compromiso con el acatamiento reglamentario o la inclusión de buenas prácticas para reducir la contaminación, residuos, disminución de los costos en el empleo de los recursos productivos, entre otras prestezas, donde los efectos generan gran impacto a favor de la sociedad y, además para las compañías.

Puesto que, al reducir costos y optimar sus procesos, contribuyen de forma directa en la mejora de su imagen, servicios, productos y, además, su personalidad institucional; de tal forma, favoreciendo en el desarrollo organizacional, en el vinculo afectivo entre organización-cliente y sobre todo en la sostenibilidad.

Por otro lado, los usuarios cada vez exigen a las compañías de forma directa/indirecta, que aquellas, conserven mejores formas y/o medios de ejecución con respecto a sus labores, y, que además asuman la responsabilidad de los procesos que incluyen.

Los clientes, desde tiempos ambiguos hasta la actualidad, son considerados trascendentales para la evolución o declive organizacional, puesto que, son ellos los que incluyen nuevos paradigmas y, además, exigencias; en el que, las organizaciones deben asumir las exigencias y llevarlas a cabo.

Dentro de las responsabilidades que las compañías deben asumir con la sociedad, para ser consideradas sostenibles, deben corresponder conjuntamente de forma positiva a 3 sectores base: personas, planeta y economía. En donde, la finalidad corresponde en, asumir el menor impacto negativo ambiental posible y contribuir en la preservación de la misma.

El conocer a mayor profundidad como trabaja la gestión ambiental y cuál es el impacto en las pollerías de Nuevo Chimbote; para conocer el nivel de responsabilidad social empresarial.

Terminado el trámite y procesamiento de los datos del presente estudio que se obtuvo mediante un cuestionario aplicado a una muestra integral de 75 pollerías de Nuevo Chimbote-2019.

La investigación, asumió como primer objetivo específico:

Identificar el nivel de la gestión ambiental de manera general y específica en las pollerías de Nuevo Chimbote 2019.

Los siguientes resultados, según la tabla 2, se muestra que el 52,0% de pollerías ubicaron su gestión ambiental en un nivel bajo, en contraste el 6,7% señaló que el nivel es alto.

Estos resultados se corroboran con los estudios previos, Gómez y Navarro (2014) concluyeron que la gestión ambiental en las organizaciones alcanzaba una ineficiencia considerablemente en su gestión-procesos laborales, figurado con un 58.9%, en el que se pudo observar, que las organizaciones en su gran mayoría no

cuidan y/o consideran el medio ambiente, por tal, mostrando desinterés en la obtención de conocimientos para poder preservar y situar en contexto acciones sostenibles, de esta forma, cabe señalar que el desinterés en las empresas para el cuidado del medio ambiente es constante.

Los resultados obtenidos, se sustentan en el aporte teórico con respecto a gestión ambiental se ha seguido el enfoque establecido por El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (2009) que señalan sobre la gestión ambiental; es una manera de realizar labores eficientes con la finalidad de expulsar cantidades menores de carbono (contaminación), para así, garantizar un equilibrio entre la generación de ganancias y el cuidado de la zona en ocupación.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó existencia de relación significativa entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial de las pollerías de Nuevo Chimbote 2019, puesto que, la significancia aproximada fue menor a 0.05. Asimismo, se obtuvo un valor Tau-B de Kendall de 0.363 (Tabla 1).
2. Se identificó el nivel de la gestión ambiental en las pollerías de Nuevo Chimbote, en donde, el 52.0% (39 pollerías) ubicaron su gestión ambiental en un nivel bajo, el 41.3% (31 pollerías) en el nivel medio y solamente 6.7% (5 pollerías), en el nivel alto (Tabla 2).
3. Se identificó el nivel de la responsabilidad social empresarial, en donde, el 22.7% (17 pollerías) poseen una responsabilidad social empresarial baja, el 74.7% (56 pollerías) asumieron una responsabilidad social empresarial media, y, solamente el 2.7 % (2 pollerías) presentaron un nivel alto de RSE (Tabla 8).
4. Se estableció relación entre la gestión ambiental y las dimensiones de la responsabilidad social empresarial. De la misma forma, la relación de mayor consideración fue la gestión ambiental y la dimensión externa y la más baja fue el vínculo directo entre gestión ambiental con la dimensión interna (Tabla 11 y 12).
5. Se estableció relación entre la responsabilidad social empresarial y las dimensiones de gestión ambiental. Además, resaltando que la relación predominante perteneció a la responsabilidad social empresarial con las acciones correctivas y, la más baja fue la relación entre la responsabilidad social empresarial con la legislación ambiental (Tabla 13, 14, 15, 16 y 17).

## VII. RECOMENDACIONES

- A los administradores de las pollerías consultadas, se le recomienda que incorporen y/o refuercen manejos sobre gestión ambiental con mayor frecuencia; de tal modo, incentivando el espíritu sostenible. Además, podrían incluir técnicas de marketing ecológico.
- A los administradores de las pollerías consultadas, se les recomienda que se capaciten sobre estrategias de gestión ambiental, impuestas por el Ministerio del Ambiente; para de tal modo, adquirir conocimientos objetivos y, que les permita orientar tales mecanismos con la razón de ser de la empresa.
- Se recomienda a los administradores de las pollerías, que desempeñen la importancia de la responsabilidad social empresarial de acuerdo a los elementos internos, dado que, no solo se debe considerar a los elementos externos para garantizar una buena publicidad como organización en el mercado. Esto se puede realizar con las consideraciones correspondientes, como: brindarles una infraestructura apta que garantice seguridad, como, por ejemplo; el uso de hornos ecológicos, en los cuales no se presentaría el problema de una chimenea que expulsa residuos, los cuales son proclives a un incendio, poniendo en peligro al elemento humano que labora dentro de las pollerías.
- Por último, se recomienda a los administradores de las pollerías, que realicen prácticas de gestión ambiental para así, obtener mejoras, además, en la responsabilidad interna. Del mismo modo, podrían optar por la consideración acerca de los residuos sólidos a través de un reciclaje adecuado con bolsas de colores correspondiente a los residuos orgánicos, de papel, entre otros.

## REFERENCIAS

Acevedo, M. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial: Oportunidades estratégicas, organizativas y de recursos humanos*. Humanas de Madrid.

APEIM. (2014). *El crecimiento de las Mypes hacia la conciencia verde*. <http://www.apeim.com.pe/wpcontent/themes/apeim/docstss/nse/APEIM-NSE-2014.pdf>

Cheffi, W., Malesios, C., Abdel-Maksoud, A., Abdennadher, S. & Dey, P. (2021). Corporate Social Responsibility Antecedents and Practices as a path to enhance organizational performance: The case of Small and Medium sized Enterprises in an emerging economy country. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*. <https://doi.org/10.1002/csr.2135>

Coelho, J. (2014). Economía solidaria: una perspectiva sobre a experiencia en cabo verde. *Sociedad e estado*. 800-802.

Correo. (2015). *¿Cómo piensa las Mypes sobre un crecimiento verde?* [https://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/003-ep\\_crecimiento.pdf](https://www.cies.org.pe/sites/default/files/files/articulos/economiaysociedad/003-ep_crecimiento.pdf)

Dey, P., Petridis, N., Petridis, K., Malesios, C., Nixon, J. & Ghosh, S. (2018). Environmental management and corporate social responsibility practices of small and medium-sized enterprises. *Journal of Cleaner Production*, 195(1), 687-702. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.05.201>

Eng, D., Lai, K., & Zhu, Q. (2021). Eco-innovation and its role for performance improvement among Chinese small and medium-sized manufacturing enterprises. *International Journal of Production Economics*, 231, 107869. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107869>

Gómez y Navarro. (2014). *Propuesta metodológica para la mejora de la Ecoeficiencia de los productos industriales a lo largo de su ciclo de vida - Valencia* [Tesis Doctoral, Universidad Politécnica de Valencia]. Repositorio de la Universidad Politécnica de Valencia.

Gupta, V. & Zhang, Y. (2020). Investigating Environmental Performance Management. *Revista Brasileira de Gestão de Negócios*, 22(1),15-28. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v22i1.4034>

Hadj, T. (2020). Effects of corporate social responsibility towards stakeholders and environmental management on responsible innovation and competitiveness. *Journal of Cleaner Production*, 250(1), 119490. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119490>

Hernández, H., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Interamericana Editores.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación “Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixtas”*. McGraw-Hill.

Hickman, L., Iyer, S. & Jادیyappa, N. (2021). The effect of voluntary and mandatory corporate social responsibility on earnings management:

Evidence from India and the 2% rule. *Emerging Markets Review*. 46, 100750. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2020.100750>

Ismail, M., Ramli, A & Darus, F. (2014). Environmental Management Accounting Practices and Islamic Corporate Social Responsibility Compliance: Evidence from ISO14001 Companies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 145, 343-351. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.06.043>

Jacobs M. (2009). *Gestión Ambiental desde un enfoque de la consideración Verde*. ICARIA Editorial.

Jacobs, M. (2009). *Prólogo a la edición española*. La economía verde. [http://books.google.es/books/about/La\\_econom%C3%ADa\\_verde.html?id=-Ag1wbUrYj8C&redir\\_esc=y](http://books.google.es/books/about/La_econom%C3%ADa_verde.html?id=-Ag1wbUrYj8C&redir_esc=y).

Kim, S., Lee, G. & Kang, H. (2020). Risk Management and Corporate Social Responsibility. *Strategic Management Journal*. 42(3). [https://www.researchgate.net/publication/343382780\\_Risk\\_Management\\_and\\_Corporate\\_Social\\_Responsibility](https://www.researchgate.net/publication/343382780_Risk_Management_and_Corporate_Social_Responsibility)

Köseoglu, M., Yick, M. & Parnell, J. (2021). The dissemination of corporate social responsibility into the intellectual structure of strategic management. *Journal of Cleaner Production*, 311, 127505. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127505>



- Liu, R., He, F. & Ren, J. (2021). Promoting or Inhibiting? The Impact of Enterprise Environmental Performance on Economic Performance: Evidence from China's Large Iron and Steel Enterprises. *Sustainability*. 13. 6465. <https://doi.org/10.3390/su13116465>
- Lozada, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Revista Cienciamérica*, 1(3), 34-39. <http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/30>
- Luger, M., Hofer, K. Floh, A. (2021). Support for corporate social responsibility among generation Y consumers in advanced versus emerging markets. *International Business Review*. 101903. <https://doi.org/10.1016/j.ibusrev.2021.101903>
- Mascarenhas, A. & Ofenhejm, A. (2019). Gestão de recursos humanos sustentável e responsabilidade socioambiental: uma agenda para debates. *Revista de Administração de Empresas*, 59(5), 353-364. <https://doi.org/10.1590/S0034-759020190505>
- Muhamad, A., Nik, M., Nik, H. & Zulkiffli, S. (2021). Achieving Sustainable Development in Business: The Implementation of Environmental Management Practices by Small and Medium Enterprises. [https://www.researchgate.net/publication/351352412\\_Achieving\\_Sustainable\\_Development\\_in\\_Business\\_The\\_Implementation\\_of\\_Environmental\\_Management\\_Practices\\_by\\_Small\\_and\\_Medium\\_Enterprises](https://www.researchgate.net/publication/351352412_Achieving_Sustainable_Development_in_Business_The_Implementation_of_Environmental_Management_Practices_by_Small_and_Medium_Enterprises)
- PNUMA. (2010). Nuestro Planeta. *Economía verde, hagámoslo realidad*. [http://www.unep.org/pdf/OP\\_Feb/SP/OP-2010-02-SP-FULLVERSION.pdf](http://www.unep.org/pdf/OP_Feb/SP/OP-2010-02-SP-FULLVERSION.pdf)

- Produção, G., Costa, M., Santos, L. & Angelo, C. (2020). Corporate social and environmental responsibility: do consumers perceive it as being an organizational value? *Gestão & Produção*. 27(4). <https://doi.org/10.1590/0104-530X4688-20>
- Río, M., Álvarez, José, J. & Coca, L. (2017). Práticas de qualidade, responsabilidade social corporativa e o critério “resultados na sociedade” do modelo EFQM. *Revista brasileira de gestão de negócios*. 19(64), 307-328. <https://doi.org/10.7819/rbgn.v0i0.3026>
- Roberto, J., Dos Santos, T., Gonçalves, J. & Raguenet, A. (2017). Integração de ações na gestão sustentável. *REAd. Revista Eletrônica de Administração*, 23(2),31-57. <https://doi.org/10.1590/1413.2311.112.58086>
- Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A. & Siano, A. (2021). CSR signals: exploring their use in controversial industries. *Italian Journal of Marketing*. 10. <https://doi.org/10.1007/s43039-021-00030-z>
- Seclen, J., Moya, P. & Pereira, A. (2021). Exploring the Effects of Innovation Strategies and Size on Manufacturing Firms' Productivity and Environmental Impact. *Sustainability*. 13(6), 3289. <https://doi.org/10.3390/su13063289>
- Sun, Y. & Sun, H. (2021). Executives' Environmental Awareness and Eco-Innovation: An Attention-Based View. *Sustainability*. 13(8), 4421. <https://doi.org/10.3390/su13084421>

Wong, M. (2020). *Influencia en la reputación de las empresas peruanas al aplicar las prácticas del buen gobierno corporativo y la responsabilidad social empresarial Caso: San Fernando S.A.* [ Tesis de Licenciatura, Universidad de Lima]. Repositorio de la Universidad de Lima. [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11164/Wong\\_D%27Arrigo\\_Mar%C3%ADa\\_Gabriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/11164/Wong_D%27Arrigo_Mar%C3%ADa_Gabriela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

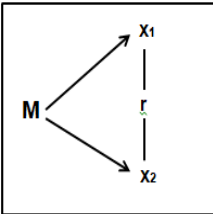
## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz De Operacionalización De Variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Gestión Ambiental</b>	Jacobs (2009) señala que es un conjunto de procedimientos objetivos (actividades de producción, distribución y mejora continua para el bien común) que se llevan a cabo para garantizar un futuro sostenible, manteniendo políticas y/o consideraciones sobre la protección del medio ambiente (p.55).	Es un fundamento de consideración al medio ambiente como un factor de suma importancia a la hora de establecer actividades, para no generar ningún efecto colateral dentro de la población.	Aspectos Ambientales	Consideraciones verdes	Ordinal
				Conocimientos Ambientales	
			Gestión de consideración	Áreas o elementos dentro de la empresa	
				Capacitaciones ambientales	
			Legislación ambiental	Conocimiento de leyes	
				Conocimiento del Minamb	
			Consideraciones sobre contaminación	Medición de la basura y desechos	
Acciones correctivas	Gestión de desechos				
<b>Responsabilidad social empresarial</b>	Acevedo (2010, p.27) señala que la responsabilidad social empresarial es una sucesión y/o proceso en el que las organizaciones asumen responsabilidades por los efectos económicos, medioambientales y sociales, sobre las actividades que ejecutan y pueden conllevar a efectos nocivos a la comunidad (p.27).	Es la consideración que posee la empresa frente a los elementos, tanto internos, como los externos (mercado).	Interna	Gestión de RRHH.	Ordinal
				Seguridad salud en el trabajo	
				Adaptación al cambio	
			Externa	Compromiso y acciones al desarrollo de la comunidad	
				Practicas responsables con socios comerciales, proveedores, consumidores	
				Respeto hacia el contexto del ambiente	
				Relacionamiento con la sociedad y el Estado	

Nota: Las dimensiones de gestión ambiental están sustentadas teóricamente en Jacobs (2009) y las de responsabilidad social empresarial por Acevedo (2010).

## Anexo 2. Matriz de consistencia lógica

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición	Metodología
<b>General:</b> ¿Cuál es la relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote - 2019?	<b>General:</b> Determinar la relación entre gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote- 2019  <b>Específicos:</b> Identificar la gestión ambiental de manera global y específica en las pollerías de Nuevo Chimbote 2019.  Identificar la responsabilidad social empresarial de manera global y específica en las pollerías de Nuevo Chimbote 2019  Establecer la relación entre la gestión ambiental y las dimensiones de la responsabilidad social empresarial de las pollerías de Nuevo Chimbote – 2019  Establecer la relación entre la responsabilidad social empresarial y las dimensiones de la gestión ambiental de las pollerías de Nuevo Chimbote – 2019	<b>General:</b>  <b>Hi:</b> Existe relación significativa entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote- 2019  <b>Ho:</b> No existe relación entre la gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial en las pollerías de Nuevo Chimbote – 2019	<b>Gestión ambiental</b>	Aspectos Ambientales	Consideraciones verdes	Ordinal	<b>Tipo y diseño de la investigación</b>  El esquema es el siguiente:  
					Conocimientos Ambientales		
				Gestión de consideración	Áreas o elementos dentro de la empresa		
					Capacitaciones ambientales		
				Legislación ambiental	Conocimiento de leyes		
					Conocimiento del Minamb		
				Consideraciones sobre contaminación	Medición de la basura y desechos		
			Acciones correctivas	Gestión de desechos			
			<b>Responsabilidad social empresarial</b>	Interna	Gestión de RRHH.	Ordinal	
					Seguridad salud en el trabajo		
					Adaptación al cambio		
				Externa	Compromiso y acciones al desarrollo de la comunidad		
					Practicas responsables con socios comerciales, proveedores, consumidores		
					Respeto hacia el contexto del ambiente		
Relacionamiento con la sociedad y el Estado							
<b>Dónde:</b> M: Muestra X1: Gestión ambiental X2: Responsabilidad social empresarial r: Relación entre las variables de estudio.							

### Anexo 3. Instrumento de Recolección de datos

#### Anexo 3.1: Instrumento N°1

### CUESTIONARIO DE GESTIÓN AMBIENTAL.

(Adaptado de Gómez y Gutiérrez, 2014)

**Instrucciones:** Evalúe cada pregunta relacionada a los niveles de cumplimiento de la gestión ambiental en su pollería. Marque con una "X" el cuadro correspondiente de acuerdo a la escala de calificación que aporta a la respuesta brindada.

**Escala de Calificación**  
**Siempre (5)**  
**Casi Siempre (4)**  
**Algunas Veces (3)**  
**Casi Nunca (2)**  
**Nunca (1)**

Ítem	Gestión ambiental	1	2	3	4	5
<b>Aspecto Ambiental</b>						
1	¿Cree usted que la consideración del cuidado del medio ambiente en relación con el aspecto productivo de la pollería es necesario?					
2	¿Considera algún ASPECTO AMBIENTAL al momento de presentar o vender su producto y/o servicio al cliente?					
3	¿Las estrategias en la publicidad de los platos en la pollería, hacen injerencia en los pros comparativos frente a otras pollerías para la conservación del ambiente?					
<b>Gestión de la consideración</b>						
4	¿Su pollería dispone de un área de medio ambiente o de un trabajador especializado en el tema?					
5	¿Recibe alguna información y/o asesoría externa para la aplicación de procesos de producción en el manual de las buenas prácticas de gestión administrativa en					

	restaurantes?					
6	¿Asigna en el presupuesto, gastos y montos para la inversión en gestión o impacto ambiental en la elaboración y/o comercialización de los productos así también como en los servicios dentro de la pollería?					
7	¿La pollería ha planificado y ejecutado capacitaciones en temas de gestión e impacto ambiental a sus trabajadores?					
8	¿La pollería ha implementado algún sistema de gestión medio ambiental (SGMA) en la elaboración y/o comercialización de sus productos y servicios?					
<b>Legislación Ambiental</b>						
9	¿Mantiene en su base de datos algún archivo sobre las leyes ambientales dadas por el MINAM sobre reducir el impacto contaminante en el ambiente?					
10	¿Conoce cuáles son las los residuos y/o sustancias que son considerados como peligrosas según la Legislación Ambiental de Perú, para temas de restaurantes?					
11	¿Su pollería es sometida bajo la constante supervisión por parte del MINAMB y/u otra dependencia del estado?					
<b>Consideración sobre contaminación</b>						
12	¿Usted piensa que los residuos sólidos son una contaminación considerada dentro del medio ambiente en su pollería a raves de la producción?					
13	¿En su pollería practican control de la contaminación dentro de los residuos que producen?					
14	¿Su pollería mide las emisiones de contaminación?					
<b>Acciones Correctivas</b>						
15	¿Ha implementado mejoras para el proceso y/o venta de los productos y/o servicios de la empresa que					

	tengan menos impacto en el ambiente?					
16	¿Reutiliza alguno de los residuos generados para la utilización como insumo o materia prima en los procesos de producción o de otros?					
17	¿Se condiciona a los proveedores tomar en cuenta las buenas prácticas ambientales para poder contar con sus servicios?					
18	¿Su pollería ha creado o usa productos y/o servicios para que el impacto de los contaminantes sea menor durante los usos de estos?					
19	¿Divide la basura a través de una organización consiente?					
20	¿Los residuos expulsados por la producción de su pollería son puestos a disposición cada vez que pasa el servicio de la basura?					



## Anexo 3.2: Instrumento N°2

### CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

(Adaptado de Jorge Raúl Montañez Benito, 2017)

**Instrucciones:** Evalúe cada pregunta relacionada a los niveles de cumplimiento de la responsabilidad social en su institución. Marque con una "X" el cuadro correspondiente de acuerdo a la escala de calificación que aporta a la respuesta brindada.

#### Escala de Calificación

**Siempre (5):** La institución presenta el comportamiento de forma constante.

**Casi Siempre (4):** La institución presenta el comportamiento en la mayoría de ocasiones.

**Algunas Veces (3):** La institución presenta el comportamiento de forma eventual.

**Casi Nunca (2):** La institución no presenta el comportamiento en la mayoría de ocasiones.

**Nunca (1):** La institución no presenta el comportamiento en ninguna ocasión.

Ítem	Responsabilidad social empresarial	1	2	3	4	5
<b>Responsabilidad social en su dimensión interna</b>						
1	<b>Gestión de los recursos humanos</b> Su pollería realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de los colaboradores					
2	Su pollería realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.					
3	Su pollería ha tratado de asociarse con otras organizaciones especializadas para desarrollar programas de capacitación.					
4	Su pollería brinda a los colaboradores información sobre los objetivos estratégicos de RS.					
5	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b> Se cumplen las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo para ustedes como trabajadores por parte de su pollería					

6	Se dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.					
7	<b>Adaptación al cambio</b> Su pollería estimula la coherencia entre sus valores y principios éticos y las actitudes de los empleados					
8	En la misión y visión de su pollería se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.					
9	Se ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos.					
<b>Responsabilidad social corporativa en su dimensión externa</b>						
10	<b>Compromiso y acciones orientadas al desarrollo económico y social de la comunidad</b> Su pollería asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad, producto de las actividades que realiza.					
11	Piensa que su pollería genera y/o participa de alianzas con otras instituciones para desarrollar acciones de apoyo a la comunidad.					
12	Su pollería genera oportunidades para que los trabajadores desarrollen actividades de apoyo comunitario.					
13	<b>Prácticas responsables con sus clientes, proveedores, contratistas y distribuidores</b> Conoce de las normas o políticas de selección de proveedores basadas no sólo en factores como calidad, precio y plazos por parte de su pollería					
14	En su pollería, para la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.					
15	<b>Respeto hacia el medio ambiente</b> Además de cumplir con las normas del estado, su pollería desarrolla programas, políticas, procesos o prácticas de cuidado al medio ambiente					
16	Su pollería dispone de estándares de control del impacto ambiental generado por sus actividades					
17	Su pollería posee personal responsable para la ejecución de las acciones ambientales.					
18	<b>Relacionamiento con la sociedad y el estado</b> Su pollería mantiene comunicación regular con grupos o partes interesadas de la sociedad.					
19	Su pollería ha formulado una política de RSC					
20	Su pollería posee un documento de ética o valores que fije pautas propias de relaciones externas.					

## Anexo 4. Fichas técnicas de los instrumentos de recolección de datos

### FICHA TÉCNICA

#### Cuestionario para evaluar la gestión ambiental en las Pollerías de Nuevo Chimbote 2019

Ficha técnica:	
Nombre:	Cuestionario para evaluar la gestión ambiental
Autores:	Gómez Paz y Aguirre Echevarría
Año de edición:	2014
Adaptación	Andrea Beatriz Gordon De Paz
Dimensiones:	Explora las dimensiones: <ul style="list-style-type: none"><li>→ D1: Aspectos Ambientales:</li><li>→ D2: Gestión Ambiental</li><li>→ D3: Legislación Ambiental</li><li>→ D4: Consideraciones sobre contaminación</li><li>→ D5: Acciones correctivas</li></ul>
Ámbito de aplicación:	Pollerías de Nuevo Chimbote 2019
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	30 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable gestión ambiental en forma global y sus dimensiones.
Validez:	En cuanto a su validez, el instrumento fue validado por 3 expertos quienes otorgaron una opinión favorable.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad por prueba estadística alfa de Cronbach, el valor es $\alpha = 0.871$
Aspectos a Evaluar:	El cuestionario está constituido por 20 ítems distribuidos en 5 dimensiones. A continuación, se detalla: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> D1: Aspectos Ambientales (3 ítems)</li><li><input type="checkbox"/> D2: Gestión de la consideración (5 ítems)</li><li><input type="checkbox"/> D3: Legislación Ambiental (3 ítems)</li><li><input type="checkbox"/> D4: Consideraciones sobre contaminación (3 ítems)</li><li><input type="checkbox"/> D5: Acciones correctivas (6 ítems)</li></ul>
Calificación:	Siempre (5 puntos) Casi siempre (4 puntos) Algunas veces (3 puntos) Casi Nunca (2 puntos) Nunca (1 puntos)
Categorías:	Baja (20-46) Media (47 – 73) Alta (74 – 100)

### Escala valorativa de la gestión ambiental

Gestión Ambiental				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Gestión Ambiental	20	100	74 a 100	Alta
			47 a 73	Media
			20 a 46	Baja
Dimensiones de la gestión ambiental				
Puntajes iguales para todas las dimensiones	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Aspectos Ambientales / Legislación Ambiental / Consideraciones sobre contaminación	3 c/u	15	12-15	Alta
			7 -11	Media
			3 - 6	Baja
Gestión de la consideración	5	25	19 - 25	Alta
			12 - 18	Media
			5 - 11	Baja
Acciones correctivas	6	30	24 - 30	Alta
			15 - 23	Media
			6 - 14	Baja

## FICHA TÉCNICA

### Cuestionario para evaluar la Responsabilidad Social Empresarial en las Pollerías de Nuevo Chimbote 2019.

Ficha técnica:	
Nombre:	Cuestionario para evaluar la Responsabilidad Social Empresarial
Autores:	Jorge Raúl Montañez Benito
Año de edición:	2017
Adaptación	Andrea Beatriz Gordon De Paz
Dimensiones:	Explora las dimensiones: <ul style="list-style-type: none"><li>└ D1: Interna</li><li>└ D2: Externa</li></ul>
Ámbito de aplicación:	Pollerías de Nuevo Chimbote 2019
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	30 minutos (aproximadamente)
Objetivo:	Evaluar la variable responsabilidad social empresarial en forma global y sus dimensiones.
Validez:	En cuanto a su validez, el instrumento fue validado por 3 expertos quienes otorgaron una opinión favorable.
Confiabilidad:	Análisis de confiabilidad por prueba estadística alfa de Cronbach, el valor es $\alpha = 0.846$
Aspectos a Evaluar:	El cuestionario está constituido por 20 ítems distribuidos en 2 dimensiones. A continuación, se detalla: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> D1: Interna: (9 ítems)</li><li><input type="checkbox"/> D2: Externa (11 ítems)</li></ul>
Calificación:	Siempre (5 puntos) Casi siempre (4 puntos) Algunas veces (3 puntos) Casi Nunca (2 puntos) Nunca (1 puntos)
Categorías:	Baja (20-46) Media (47 – 73) Alta (74 – 100)

### Escala valorativa de la Responsabilidad social empresarial

Responsabilidad social empresarial				
Variable	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Responsabilidad Social Empresarial	20	100	74 a 100	Alta
			47 a 73	Media
			20 a 46	Baja
Dimensiones de la responsabilidad social empresarial				
Puntajes iguales para todas las dimensiones	Total de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Dimensión Interna	9	45	34 – 45	Alta
			21 – 33	Media
			9 – 20	Baja
Dimensión Externa	11	55	41 – 55	Alta
			26 – 40	Media
			11 – 25	Baja



E14	1	1	1	2	2	4	4	3	1	2	2	4	2	2	2	1	2	1	1	1
E15	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2
E16	4	1	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	4	1	2	2	2	4	1
E17	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3
E18	2	3	3	2	2	1	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3
E19	3	2	2	3	2	1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	2	4	2	3	2
E20	4	4	4	1	3	3	3	4	4	2	1	3	3	4	2	4	1	4	4	4
E21	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2
E22	2	4	4	2	2	4	1	2	4	4	2	1	4	2	4	4	3	4	2	4
E23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2
E24	1	1	1	2	1	4	4	3	2	1	2	4	4	3	1	1	2	1	1	1
E25	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	2	3	2
E26	4	2	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	4	2
E27	2	3	2	4	2	2	3	2	4	4	4	2	1	2	2	4	3	4	2	3
E28	2	3	3	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1	2	3	4	3	4	2	3
E29	3	2	2	3	2	1	3	3	4	4	2	2	2	2	2	4	4	4	3	2
E30	4	4	4	1	3	3	2	2	4	4	2	3	3	4	2	4	1	4	4	4



E31	1	2	2	3	3	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2
E32	2	4	2	2	2	2	1	2	4	4	2	1	2	2	4	4	3	4	2	4
E33	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
E34	2	1	1	2	2	4	4	3	1	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1
E35	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2
E36	4	1	2	2	2	2	2	4	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	4	1
E37	2	3	2	4	3	3	2	2	2	4	2	3	4	2	3	4	2	4	2	3
E38	2	3	3	2	2	1	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3
E39	3	2	2	3	2	1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	2	4	2	3	2
E40	4	4	2	1	3	3	3	4	4	2	1	3	3	4	2	4	1	4	4	4
E41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
E42	1	1	1	2	2	4	4	3	1	2	2	4	2	2	2	1	2	1	1	1
E43	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	2	3	2
E44	4	1	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	4	1	2	2	2	4	1
E45	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2	4	2	3
E46	2	3	3	2	2	1	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	4	2	3
E47	3	2	2	2	2	1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	2	4	2	3	2

E48	2	4	2	1	3	3	3	4	4	2	1	3	3	4	3	4	1	4	2	4
E49	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2
E50	2	4	2	2	2	4	1	2	4	2	2	2	4	2	3	4	3	4	2	4
E51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
E52	3	4	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
E53	3	4	5	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4
E54	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3
E55	1	3	5	4	4	3	5	1	2	2	5	5	5	5	5	4	5	4	1	3
E56	2	3	3	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	2	3
E57	1	3	2	4	4	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	1	3
E58	1	2	3	4	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	1	2
E59	3	5	4	4	5	3	5	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
E60	3	3	2	3	4	3	4	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
E61	1	2	3	5	5	3	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2
E62	3	4	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
E63	3	4	5	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4
E64	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3

E65	1	3	5	4	4	3	5	1	2	2	5	5	5	5	5	4	5	4	1	3
E66	2	3	3	5	5	5	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	2	3
E67	1	3	2	4	4	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	3	2	4	1	3
E68	1	2	3	4	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	4	1	2
E69	3	5	4	4	5	3	5	3	2	2	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5
E70	3	3	2	3	4	3	4	2	4	1	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3
E71	1	2	3	5	5	3	5	1	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2
E72	3	4	5	3	3	4	4	3	5	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	4
E73	3	4	5	3	4	3	5	3	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3	3	4
E74	4	3	4	4	4	5	5	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	4	3
E75	1	3	5	4	4	3	5	1	2	2	5	5	5	5	5	4	5	4	1	3

## 5.2 Base de datos de Responsabilidad social empresarial

	Ítem 1	Ítem 2	Ítem 3	Ítem 4	Ítem 5	Ítem 6	Ítem 7	Ítem 8	Ítem 9	Ítem 10	Ítem 11	Ítem 12	Ítem 13	Ítem 14	Ítem 15	Ítem 16	Ítem 17	Ítem 18	Ítem 19	Ítem 20
E1	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	5	5	2	2
E2	2	4	4	2	2	4	1	2	4	4	2	1	4	2	4	4	3	1	2	5
E3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4
E4	1	1	1	2	4	4	4	3	2	1	2	4	4	3	1	1	2	4	4	5
E5	3	2	2	4	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	3	2	5
E6	4	1	2	2	2	2	2	4	1	1	2	2	2	4	1	1	2	2	2	3
E7	2	3	2	4	2	3	3	2	4	4	4	3	4	2	3	4	3	3	2	3
E8	2	3	3	2	2	1	2	2	4	2	2	2	1	2	3	4	3	2	2	5
E9	3	2	2	3	2	1	3	3	4	4	2	4	2	3	2	4	4	3	2	3
E10	4	4	4	1	3	3	2	4	4	2	1	3	3	4	2	4	1	3	2	2
E11	1	2	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	5	5	2	2
E12	2	4	4	2	2	2	1	2	4	2	2	1	2	2	4	4	3	5	2	5
E13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	4
E14	1	1	1	2	2	4	4	3	1	2	2	4	2	2	2	1	2	4	2	5
E15	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	3	4	5
E16	4	1	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	3
E17	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	3	3
E18	2	3	3	2	2	1	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	5
E19	3	2	2	3	2	1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	2	4	3	2	3
E20	4	4	4	1	3	3	3	4	4	2	5	3	3	4	2	4	5	3	3	2
E21	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	5	2	1	1	2	2	5	5	2	2
E22	2	4	4	2	2	4	1	2	4	4	2	1	4	2	4	4	3	5	2	5
E23	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	4
E24	1	1	1	2	1	4	4	3	2	1	2	4	4	3	1	1	2	4	5	5

E25	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	4	3	2	2	2	4	3	2	5
E26	4	2	2	2	2	2	2	4	5	5	2	2	2	2	1	1	2	2	2	4
E27	2	3	2	4	2	2	3	2	4	4	4	2	1	2	2	4	3	3	2	5
E28	2	3	3	2	2	5	2	2	4	2	2	2	1	2	3	4	3	2	2	5
E29	3	2	2	5	2	5	3	3	4	4	2	2	2	2	2	4	4	3	2	3
E30	4	4	4	5	3	3	2	2	4	4	2	3	3	4	2	4	5	3	3	3
E31	1	2	2	3	3	1	2	5	2	2	5	2	5	5	2	2	5	5	3	5
E32	2	4	2	2	2	2	5	2	4	4	2	5	2	2	4	4	3	5	2	3
E33	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
E34	2	1	1	2	2	4	4	3	1	2	2	2	2	3	2	1	2	4	2	2
E35	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	3	4	5
E36	4	1	2	2	2	2	2	4	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	4
E37	2	3	2	4	3	3	2	2	2	4	2	3	4	2	3	4	2	3	3	5
E38	2	3	3	2	2	1	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	5
E39	3	2	2	3	2	1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	2	4	2	2	3
E40	4	4	2	1	3	3	3	4	4	2	1	3	3	4	2	4	1	3	3	3
E41	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	5
E42	5	5	5	2	2	4	4	3	5	2	2	4	2	2	2	1	2	4	2	3
E43	3	2	2	4	4	3	3	2	2	2	4	4	3	2	2	2	2	3	4	2
E44	4	1	2	2	2	2	2	4	1	2	2	2	2	4	5	2	2	2	2	2
E45	2	3	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2	3	4	2	3	3	5
E46	2	3	3	2	2	5	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	4
E47	3	2	2	2	2	1	2	3	4	4	4	4	2	3	2	2	4	3	2	5
E48	2	4	2	1	3	3	3	4	4	2	5	3	3	4	3	4	5	3	3	2
E49	1	2	1	1	2	5	5	5	2	2	5	2	5	5	2	2	5	5	2	4
E50	2	4	2	2	2	4	1	2	4	2	2	2	4	2	3	4	3	5	2	5
E51	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	5
E52	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	5	3	4	2	3	5	4	3

E53	3	5	4	5	1	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3
E54	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5
E55	2	2	2	1	2	2	1	3	2	4	4	2	3	2	4	4	1	3	3	3
E56	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	2	4	4	2	2	3	3	2	2
E57	5	5	4	5	1	3	1	3	1	4	5	5	5	5	5	4	3	4	2	2
E58	4	4	4	5	3	3	2	2	2	4	4	4	5	4	3	4	3	5	5	5
E59	5	5	4	5	3	3	1	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	4
E60	5	5	5	4	3	2	3	3	2	3	3	5	4	3	4	3	4	4	5	5
E61	4	3	4	3	3	2	1	4	3	4	4	3	4	4	5	2	3	4	5	5
E62	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	5	3	4	2	3	5	4	4
E63	3	5	4	5	1	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5
E64	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	3	3	5	5
E65	2	2	2	1	2	2	1	3	2	4	4	4	3	4	4	1	1	5	4	3
E66	2	2	2	2	1	1	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3
E67	5	5	4	5	1	3	1	3	1	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	5
E68	4	4	4	5	3	3	2	2	2	4	4	4	5	4	3	4	3	5	3	3
E69	5	5	4	5	3	3	1	4	4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	2	2
E70	5	5	5	4	3	2	3	3	2	3	3	5	4	3	4	3	4	4	2	2
E71	4	3	4	3	3	2	1	4	3	4	4	3	4	4	5	2	3	4	5	5
E72	4	3	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	5	3	4	2	3	5	4	4
E73	3	5	4	5	1	1	2	3	5	5	5	5	5	5	5	1	4	3	5	5
E74	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	5	5
E75	2	2	2	1	2	2	1	3	2	4	4	4	5	5	4	3	1	3	4	3

## Anexo 6. Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

### RESULTADO DEL ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE: GESTIÓN AMBIENTAL

Se aplicó una prueba piloto de “Cuestionario sobre gestión ambiental” a una muestra no probabilística por conveniencia de 15 pollerías de Chimbote, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de viabilizar la confiabilidad a través del coeficiente del Alfa de Cronbachh. Del análisis de los coeficientes se puede mostrar que para el cuestionario relacionado con la variable gestión ambiental, esta alcanza un 0.871, esto nos indica que este cuestionario es confiable pudiendo ser usado inmediatamente para cualquier fin.

#### Coeficiente de correlación corregido ítem-total

Ítems	Aspectos Ambientales	Gestión de la consideración	Legislación Ambiental	Consideraciones sobre contaminación	Acciones correctivas
ÍTEM 1	,333				
ÍTEM 2	,010				
ÍTEM 3	,284				
ÍTEM 4		,343			
ÍTEM 5		,340			
ÍTEM 6		,608			
ÍTEM 7		,348			
ÍTEM 8		,652			
ÍTEM 9			,425		
ÍTEM 10			,798		
ÍTEM 11			,296		
ÍTEM 12				,014	
ÍTEM 13				,148	
ÍTEM 14				,660	
ÍTEM 15					,632
ÍTEM 16					,041
ÍTEM 17					,241
ÍTEM 18					,127
ÍTEM 19					,179
ÍTEM 20					,067
Correlacion por dimensiones	0.710	0.654	0.735	0.897	0.765
Correlacion Total	0.734				

### Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

Ítems	Aspectos Ambientales	Gestión de la consideración	Legislación Ambiental	Consideraciones sobre contaminación	Acciones correctivas
ÍTEM 1	,830				
ÍTEM 2	,839				
ÍTEM 3	,831				
ÍTEM 4		,830			
ÍTEM 5		,830			
ÍTEM 6		,820			
ÍTEM 7		,829			
ÍTEM 8		,818			
ÍTEM 9			,827		
ÍTEM 10			,817		
ÍTEM 11			,831		
ÍTEM 12				,837	
ÍTEM 13				,834	
ÍTEM 14				,827	
ÍTEM 15					,820
ÍTEM 16					,837
ÍTEM 17					,833
ÍTEM 18					,841
ÍTEM 19					,836
ÍTEM 20					,838
Confiabilidad por dimensiones	0.890	0.854	0.835	0.865	0.834
Confiabilidad Total	0.871				



## RESULTADO DEL ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR LA VARIABLE: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Se aplicó una prueba piloto de “Cuestionario sobre responsabilidad social empresarial” a una muestra no probabilística por conveniencia de 15 pollerías de Chimbote, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de viabilizar la confiabilidad a través del coeficiente del Alfa de Cronbachh. Del análisis de los coeficientes se puede mostrar que para el cuestionario relacionado con la variable responsabilidad social empresarial, esta alcanza un 0.846, esto nos indica que este cuestionario es confiable pudiendo ser usado inmediatamente para cualquier fin.

### Coeficiente de correlación corregido ítem-total

Ítems	Dimension Interna	Dimension Externa
ÍTEM 1	,333	
ÍTEM 2	,010	
ÍTEM 3	,284	
ÍTEM 4	,343	
ÍTEM 5	,340	
ÍTEM 6	,608	
ÍTEM 7	,348	
ÍTEM 8	,652	
ÍTEM 9	,425	
ÍTEM 10		,798
ÍTEM 11		,296
ÍTEM 12		,014
ÍTEM 13		,148
ÍTEM 14		,660
ÍTEM 15		,632
ÍTEM 16		,041
ÍTEM 17		,241
ÍTEM 18		,127
ÍTEM 19		,179
ÍTEM 20		,067
Correlación por dimensiones	0.710	0.654
Correlación Total	0.737	

### Coeficiente de confiabilidad corregido ítem-total

Ítems	Dimension Interna	Dimension Externa
ÍTEM 1	,830	
ÍTEM 2	,839	
ÍTEM 3	,831	
ÍTEM 4	,830	
ÍTEM 5	,830	
ÍTEM 6	,820	
ÍTEM 7	,829	
ÍTEM 8	,818	
ÍTEM 9	,827	
ÍTEM 10		,817
ÍTEM 11		,831
ÍTEM 12		,837
ÍTEM 13		,834
ÍTEM 14		,827
ÍTEM 15		,820
ÍTEM 16		,837
ÍTEM 17		,833
ÍTEM 18		,841
ÍTEM 19		,836
ÍTEM 20		,838
Confiabilidad por dimensiones	0.870	0.844
Confiabilidad Total	0.846	

## Anexo 7. Resultados de Validación de Instrumentos de recolección de datos



### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: "Gestión ambiental y responsabilidad social empresarial de las pollerías de Nuevo Chimbote 2019"

AUTOR: Andrea Gordon De Paz

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Responsabilidad Social Empresarial Responsabilidad social empresarial plantea dos dimensiones, la interna que comprenden a los colaboradores y lo relacionado con las partes interna de la organización, y la externa que es la encargada de ver la consideración que posee la empresa frente a sus elementos externos como el mercado, la sociedad, la consideración con los clientes, proveedores, etc. (Azevedo, 2010c)	Dimensión Interna	Gestión de los recursos humanos	Su pollería realiza actividades de capacitación y desarrollo para el perfeccionamiento de los colaboradores						✓		✓		✓		✓		
			Su pollería realiza evaluaciones de satisfacción sobre el ambiente laboral entre los colaboradores.						✓		✓		✓		✓		
			Su pollería ha tratado de asociarse con otras organizaciones especializadas para desarrollar programas de capacitación.						✓		✓		✓		✓		
			La pollería brinda a los colaboradores información sobre los objetivos estratégicos de RS.						✓		✓		✓		✓		
		Salud y seguridad en el trabajo	Se cumplen las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo para ustedes como trabajadores por parte de su pollería						✓		✓		✓		✓		
			Se dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.						✓		✓		✓		✓		
		Adaptación al cambio	La institución estimula la coherencia entre sus valores y principios éticos y las actitudes de los empleados						✓		✓		✓		✓		
			En la misión y visión de su pollería se incluyen consideraciones sobre la						✓		✓		✓		✓		

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA TESIS: "Gestión ambiental y responsabilidad social empresarial de las pollerías de Nuevo Chimbote 2019"

AUTOR: Andrea Gordon De Paz

Variable	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca (1)	Casi Nunca (2)	A veces (3)	Casi Siempre (4)	Siempre (5)	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
<b>Gestión Ambiental</b> Se puede decir que la Gestión Ambiental es un engranaje de sistemas tanto en actividades de producción, en distribución y mejora del bien común en función del futuro, y sus generaciones venideras, a través de las consideraciones del medio ambiente siempre salvaguardando la oportunidad de acciones correspondientes Jacobs (2009).	<b>Aspectos ambientales</b>	<b>Consideraciones Verdes</b>	¿Cree usted que la consideración del cuidado del medio ambiente en relación con el aspecto productivo de la pollería es necesario?						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Considera algún ASPECTO AMBIENTAL al momento de presentar o vender su producto y/o servicio al cliente?						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		<b>Conocimientos Ambientales</b>	¿Las estrategias en la publicidad de los platos en la pollería, hacen injerencia en los pros comparativos frente a otras pollerías para la conservación del ambiente?						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
	<b>Gestión de la consideración</b>	<b>Áreas o elementos dentro de la empresa</b>	¿Su pollería dispone de un área de medio ambiente o de un trabajador especializado en el tema?						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
			¿Recibe alguna información y/o asesoría externa para la aplicación de procesos de producción en el manual de las buenas prácticas de gestión administrativa en restaurantes?						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		
		<b>Capacitaciones</b>	¿Asigna en el presupuesto, gastos y montos para la						<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		

	ambientales	inversión en gestión o impacto ambiental en la elaboración y/o comercialización de los productos así también como en los servicios dentro de la pollería?								/	/	/	/			
		¿La pollería ha planificado y ejecutado capacitaciones en temas de gestión e impacto ambiental a sus trabajadores?									/	/	/	/		
		¿La pollería ha implementado algún sistema de gestión medio ambiental (SGMA) en la elaboración y/o comercialización de sus productos y servicios?									/	✓	/	/		
	Legislación ambiental	Conocimientos de leyes	¿Mantiene en su base de datos algún archivo sobre las leyes ambientales dadas por el MINAM sobre reducir la impacto contaminante en el ambiente?								/	✓	/	/		
			¿Conoce cuáles son las los residuos y/o sustancias que son considerados como peligrosas según la Legislación Ambiental de Perú, para temas de restaurantes?									/	✓	/	✓	
		Conocimiento del Minamb	¿Su pollería es sometida bajo la constante supervisión por parte del MINAMB y/u otra dependencia del estado?								/	/	/	✓		
Consideración sobre contaminación	Medición de basura y desechos	¿Usted piensa que los residuos sólidos son una contaminación considerada dentro del medio ambiente en su pollería a través de la producción?								/	✓	/	/			
		¿En su pollería practican control de la contaminación dentro de los residuos que									/	/	/	/		



Acciones correctivas	Gestión de residuos	producen?																	
		¿Su pollería mide las emisiones de contaminación?						✓		✓		✓		✓					
		¿Ha implementado mejoras para el proceso y/o venta de los productos y/o servicios de la empresa que tengan menos impacto en el ambiente?						✓		✓		✓		✓					
		¿Reutiliza alguno de los residuos generados para la utilización como insumo o materia prima en los procesos de producción o de otros?						✓		✓		✓		✓					
		¿Se condiciona a los proveedores tomar en cuenta las buenas prácticas ambientales para poder contar con sus servicios?						✓		✓		✓		✓					
		¿Su pollería ha creado o usa productos y/o servicios para que el impacto de los contaminantes sean menores durante los usos de estos?						✓		✓		✓		✓					
		¿Divide la basura a través de una organización consciente?						✓		✓		✓		✓					
		¿Los residuos expulsados por la producción de su pollería son puestos a disposición cada vez que pasa el servicio de la basura?						✓		✓		✓		✓					

A B

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario de Gestión Ambiental"

**OBJETIVO:** Evaluar la Gestión ambiental de las Pollerías de Nuevo Chimbote 2019.

**DIRIGIDO A:** Pollerías de Nuevo Chimbote 2019

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:**


*Rojas Sánchez Srauc*

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**

*Magister*

**VALORACIÓN:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		X		

  
FIRMA DEL EVALUADOR

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario de Gestión Ambiental"

**OBJETIVO:** Evaluar la Gestión ambiental de las Pollerías de Nuevo Chimbote 2019.

**DIRIGIDO A:** Pollerías de Nuevo Chimbote 2019

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** FIGUEROA ROJAS PATRICIA DEL VALLE

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** DOCTORADO

**VALORACIÓN:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			/	

  
FIRMA DEL EVALUADOR



### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario de Gestión Ambiental"

**OBJETIVO:** Evaluar la Gestión ambiental de las Pollerías de Nuevo Chimbote 2019.

**DIRIGIDO A:** Pollerías de Nuevo Chimbote 2019

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Salazar Llanos Juan Francisco

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister

**VALORACIÓN:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			✓	

  
FIRMA DEL EVALUADOR

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario de Responsabilidad Social Empresarial"

**OBJETIVO:** Evaluar la Responsabilidad social empresarial de las Pollerías de Nuevo Chimbote 2019.

**DIRIGIDO A:** Pollerías de Nuevo Chimbote 2019

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** FIGUEROA ROJAS PATRICIA DEL VALLE

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** DOCTORADO

**VALORACIÓN:**

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		/		

  
FIRMA DEL EVALUADOR