



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**La importancia del folklore para la actividad turística en la provincia  
de Concepción - Junín, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Carbajal Benites, Luz Mirella (ORCID: 0000-0002-9124-4574)

Torpoco Mantari, Noemi Sandra (ORCID: 0000-0002-6542-2752)

**ASESORA:**

Mg. Janampa Gómez, Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado con gran amor a mis padres, quienes fueron el impulso para seguir adelante, brindándome su apoyo incondicional para concluir con éxito mi carrera. Asimismo, dedico este trabajo a todas las personas que me acompañaron durante esta etapa, brindándome su apoyo y cariño.

**Mirella Carbajal B.**

Dedico este trabajo con todo mi cariño a mi madre, quién fue la persona que más me alentó a seguir creciendo profesionalmente y que, siempre se mantuvo a mi lado, para darme fuerzas, ánimos e hizo de mí, una mujer con valores. Asimismo, quiero dedicar este trabajo a las personas que fueron parte de este proceso y, a las personas especiales que llegaron a mi vida para brindarme su amor y amistad.

**Sandra Torpoco M.**

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme tener a mi familia junto a mí. A mis padres, Raida y Walter, por su amor, trabajo y sacrificio todos estos años, especialmente agradezco a mi madre por ser mi soporte a lo largo de mi vida, por su comprensión y sus valiosos consejos que sirvieron para convertirme en la persona que soy ahora. A mi hermano Irvin, por cuidarme y apoyarme en las decisiones que he tomado, sin duda mi mejor ejemplo de trabajo duro. A mi hermano Gerardo, quien es la persona que con su amor infinito llena mi vida de felicidad y es la razón por la que me encuentro en este punto de mi vida.

### **Mirella Carbajal B.**

Agradezco a Dios por haberme bendecido con mi familia, mis amigos y haber guiado mi camino. A mis padres Teófilo y Nancy, en especial mi madre, por su apoyo constante en cada paso que he dado, su amor y comprensión. A mi hermano Miguel, por ser una inspiración de esfuerzo y sacrificio. A mi tío Félix, quién ha sido un soporte a lo largo de mi vida, a mi familia en general, por las palabras de aliento y motivación durante toda mi etapa universitaria y a cada persona, amigo (a) que se cruzaron en mi camino y que, a través de sus consejos pude salir de situaciones difíciles.

### **Sandra Torpoco M.**

Un agradecimiento especial a nuestra asesora Guissela Janampa por ser una guía en todo el proceso de elaboración de la presente tesis, por su paciencia y dedicación, igualmente a nuestros docentes que han sido parte de nuestra formación académica, de manera especial a Noé Mamani, Johana Perales, Karina Enríquez, Walter Zuñiga, Deisy Díaz y Teresa Jiménez. Finalmente, agradecemos a las autoridades y pobladores de la provincia de Concepción por su valioso aporte para esta investigación.

## Índice de contenido

|  |     |
|--|-----|
| Carátula.....  | i   |
| Dedicatoria .....  | ii  |
| Agradecimiento.....  | iii |
| Índice de contenido.....                                       | iv  |
| Resumen .....  | v   |
| Abstract .....   | vi  |
| I. INTRODUCCIÓN.....   | 1   |
| II. MARCO TEÓRICO .....  | 8   |
| III. METODOLOGÍA.....  | 34  |
| 3.1. Tipo y diseño de investigación.....                       | 34  |
| 3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización..... | 35  |
| 3.3. Escenario de estudio.....                                 | 35  |
| 3.4. Participantes.....  | 35  |
| 3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos .....       | 36  |
| 3.6. Procedimiento .....                                       | 37  |
| 3.7. Rigor científico.....                                     | 37  |
| 3.8. Método de análisis de datos .....                         | 38  |
| 3.9. Aspectos éticos .....                                     | 38  |
| IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....                                | 40  |
| V. CONCLUSIONES .....  | 57  |
| VI. RECOMENDACIONES.....                                       | 59  |
| REFERENCIAS .....  | 61  |
| ANEXOS.....  | 75  |

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021. Se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y diseño fenomenológico con nivel descriptivo, lo que permitió profundizar en el conocimiento del objeto de estudio e identificar si el folklore es importante y de interés para los diversos agentes dentro de la actividad turística, asimismo, se aplicó una guía de entrevista a 9 pobladores, 4 turistas, 2 autoridades y 2 agencias de viajes. En base a los resultados obtenidos, se concluyó que el folklore juega un rol de suma importancia en la actividad turística de la provincia de Concepción, gracias a la gran variedad de expresiones culturales que posee, asimismo, gracias al folklore los pobladores han logrado fortalecer su identidad cultural y ha permitido dinamizar la economía de la comunidad, mejorando así su calidad de vida, además, ha complementado y mejorado las experiencias de los turistas. Finalmente, se recomienda a la Subgerencia de Desarrollo y Turismo, concretar reuniones estratégicas para formar alianzas con empresas turísticas, sean agencias de viajes, restaurantes y hospedajes, con el fin de que puedan incluir a Concepción como parte de los circuitos turísticos.

**Palabras clave:** Folklore, actividad turística, expresiones culturales e identidad cultural.

## **Abstract**

The main objective of this research work was to determine the importance of folklore in the tourist activity in the province of Concepción - Junín, 2021. This research was developed under a qualitative approach and phenomenological with descriptive design level, which allowed to deepen in the knowledge of the object of study and to identify if folklore is important and of interest for the different agents within the tourist activity. About the interview guide was applied to 9 settlers, 4 tourists, 2 authorities and 2 travel agencies. Based on the results obtained, it was concluded that folklore plays an extremely important role in the tourism activity of the province of Concepción, thanks to the great variety of cultural expressions it possesses, and thanks to folklore, the settlers have been able to strengthen their cultural identity and it has made the community's economy more dynamic, improving in this way their quality of life and, also folklore had complemented and improved the tourists' experiences. Finally, it is recommended that the Sub-management of Development and Tourism, to hold strategic meetings to make alliances with touristic companies, be they travel agencies, restaurants or lodging, in order that they can include Concepción as part of the tourist circuits.

**Keywords:** Folklore, tourism, cultural expressions and cultural identity.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Desde el inicio de la humanidad, el hombre ha estado en constante desplazamiento, explorando nuevos territorios y generando experiencias que le ha permitido el desarrollo de su calidad de vida. A estos desplazamientos motivados por distintas necesidades, se le ha sumado un conjunto de servicios que con el transcurrir del tiempo han complementado dichas experiencias. En efecto, los especialistas de la OMT (1994) indicaron que el turismo es un fenómeno social que con motivos de ocio ha permitido el desplazamiento del hombre fuera de su entorno habitual. En tal sentido, el turismo es uno de los sectores económicos que más ha logrado expandirse dentro las últimas décadas. Es importante que cada país gestione sosteniblemente el desarrollo de esta actividad, diversificando la oferta turística, contribuyendo al crecimiento económico y satisfaciendo las diversas motivaciones del viajero.

Así pues, la industria del turismo se ha convertido para muchos países en su principal fuente de ingresos. Según la agenda digital de World Economic Forum (2017), el turismo ha favorecido al PBI global en un 10% con una proyección de aumento al 50% para las próximas décadas. Asimismo, en el Travel & Tourism Competitiveness Report Index (2019), detallaron que España lideró con el 5.4% del PBI, seguido por Francia, Alemania y Japón. No menos importante, con 5.3% de PBI se encontró Estados Unidos y el Reino Unido con 5.2%, mientras tanto Australia, Italia y Canadá con un 5.1%. Sin embargo, el turismo en el Perú aportó el 4.6% del PBI, según el Portal del turismo (2019). En síntesis, el turismo como industria, es de crucial importancia para el desarrollo y crecimiento económico de cada país, siempre y cuando el aprovechamiento de los recursos turísticos sea gestionado de manera sostenible.

Si bien, el turismo ha sido considerado como un factor de crecimiento económico, esto no sería posible si no existiera el desplazamiento como una necesidad, reflejándose en diversas motivaciones que ejercen una influencia en la elección del destino para realizar una actividad, logrando así, dejar una derrama económica en el destino elegido. En el informe publicado por los especialistas de la OMT sobre los datos del 2018, indicaron que con relación a las motivaciones de viaje

de turistas internacionales; el 13% lo representan “Negocios y motivos profesionales”; la “Visita a parientes, amigos, religión y otros” representan el 27%; y el principal motivo con el 56 %, lo engloba los “Viajes por Ocio, entretenimiento y vacaciones”, hallándose la cultura dentro de esta categoría (2019). Lo que convierte al turismo cultural como un importante impulsor del sector, llegando a representar según datos de la OMT, cerca del 37 % del total con un crecimiento anual en torno al 15%.

Es así que, la cultura ha ido adquiriendo relevancia y claro crecimiento como parte de la actividad turística, en este caso, siendo las manifestaciones culturales tangibles e intangibles, la principal motivación del turista en su viaje al destino, y no solo abarcando atractivos físicos, sino también elementos como la gastronomía, tradiciones, costumbres, etc. Los analistas de la revista de viajes inglés Wanderlust, han considerado al Perú como un magnífico destino para realizar turismo cultural, destacando la parte norte del país, departamentos como La Libertad, Amazonas y Lambayeque, sin embargo, también comentaron que aparte de los destinos ya mencionados, el Perú cuenta con un valioso tesoro cultural por explorar, al ser un país con un variado patrimonio cultural que ha sido heredado por sus ancestros (Andina, 2019). En el 2017, de los 4 millones de llegadas de turistas internacionales al Perú, más de la cuarta parte realizaron actividades culturales, siendo los departamentos más visitados sin contar Lima; Cuzco, Puno y Arequipa, en donde visitaron sitios arqueológicos, museos y comunidades nativas para conocer parte de sus costumbres (PromPerú, 2018).

Por otro lado, el turismo de un destino ha estado asociado desde siempre al patrimonio y a la cultura, de modo que, los especialistas de la Unesco se han propuesto conservarlo para las futuras generaciones. Hasta el 2018 se declararon 802 recursos culturales como Patrimonio de la Humanidad, siendo Italia, China y España los países con la mayor cantidad de patrimonios declarados (Soro y González, 2018, p. 5). Es así que, gracias a las riquezas culturales heredadas por siglos, el turismo ha permitido captar el interés del viajero en su búsqueda por vivir experiencias auténticas. En tal contexto. ¿Qué relación guarda la cultura con el turismo? Existen muchos paradigmas que acompañan a ambos términos, aproximando así al turismo como una



manifestación cultural, expresando una relación dual entre turismo y cultura, ya sea de manera positiva o negativa, ambos términos están cohesionados por los mismos agentes o actores en diferentes grados de dependencia (Barretto, 2007, pp. 11-29).

Aunado a lo mencionado, el Perú se ha destacado por su diversidad cultural y su sensibilización por las tradiciones vivas, a pesar de los intentos de extinción de las mismas causados por la globalización y las nuevas tendencias, estos sobresalen entre muchos, gracias a la identidad cultural de su pueblo que perdura en el tiempo. Entonces, ¿Qué le permite a este país mantener su esencia cultural? Por siglos, el folklore ha representado un conjunto de manifestaciones vivas que distinguen la naturaleza de un pueblo, sujetas a las experiencias de la vida popular y que a través de un proceso de colectivización ha logrado perdurar y trascender en el tiempo (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 1997, p. 15).

Sin duda, al hablar de turismo y cultura, es inevitable no abordar el folklore como una rama representativa que nace o parte en el escenario donde se realizan las actividades culturales, en términos generales el folklore se relaciona con algo inherente del pueblo, sin embargo ¿Será folklore lo mismo que la manifestación folklórica? Por más que un rasgo “folklórico” intente figurar como lo típico de una región, existe un brecha entre lo autóctono y lo forzado, diferencia que se da a conocer en la finalidad de lo representado, es así que, el término folklore muestra lo que quiere manifestar el pueblo porque eso es parte de su “ser”, caso contrario, el término folklórico comprende la escenificación de las manifestaciones del pueblo, que pasan a ser desraizadas al ser representadas por profesionales como atracción para los turistas, normalmente con fines de lucro, pero sin beneficiar al pueblo, a quien verdaderamente pertenece, por lo tanto, dejando de ser una costumbre del pueblo (Jáuregui, 2000, p. 472).

En el campo internacional, Wu Yunxia (2019) mencionó que el folklore es una nueva propuesta de desarrollo para promover el turismo cultural de los residentes de Hainan, China. Del mismo modo, permitirá expandir la afluencia turística de la localidad como símbolo representativo de sus tradiciones populares, además del aprovechamiento de sus recursos turísticos. Asimismo, Valdez (2007) resaltó que las

nuevas tendencias dentro del flujo turístico están motivadas por razones culturales, y que el viajero está en búsqueda de manifestaciones artísticas e históricas que forman parte de la evolución del hombre, haciendo énfasis en las festividades tradicionales y las danzas típicas de Tlaxcala que forman parte de la cultura mexicana.

En cuanto al folklore nacional, Ojeda (2006) mencionó que es necesario promocionar el folklore de una región, además que la población y las autoridades tienen que ser conscientes que el folklore es una de las formas de promover la actividad turística de la región, es por ello que, su investigación tuvo como resultado; que la región de Tacna a pesar de contar con una diversidad de folklore por ofrecer, la actividad turística es intrascendente en la región, puesto que, las autoridades han mostrado un desinterés por mostrarlo como parte de sus atractivos. Por otro lado, en el caso de la región de Junín, funcionarios de Mincul (2016) manifestaron que Junín es una de las regiones más fructíferas del Perú, ya que, cuenta con un amplio repertorio de manifestaciones culturales, de la cuales hasta el año 2016, 17 expresiones culturales ya habían sido declaradas como Patrimonio de la Nación, lo que refleja un compromiso de la comunidad, fortaleciendo su sentido de pertenencia, sin embargo, para ser considerado como un recurso que capte turistas, debe de haber apoyo e interés por parte de los actores involucrados (pp. 6-8).

Respecto a la justificación de estudio, la presente investigación tuvo como propósito aportar conocimiento acerca de la importancia del folklore para la actividad turística, además, los resultados de esta investigación podrán servir como base para futuros estudios que contribuyan a la implementación de estrategias para promover dicha actividad. Se sabe que en Concepción la actividad turística no tiene mayor trascendencia, debido a que solo se han enfocado en los atractivos físicos que poseen, dejando de lado el folklore que es parte importante de su cultura, por ello, se buscó determinar la importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción, ya que de por sí, muchos de los turistas que llegan al Perú están interesados en vivir experiencias distintas en lugares genuinos con gran diversidad de costumbres, tradiciones, etc.

Cesar López, vicepresidente de Peruvian Experience, mencionó que el folklore es uno de los aspectos en donde el país se destaca, siendo considerado el más variado y rico de Sudamérica, puesto que, las tradiciones heredadas por nuestros ancestros y el mestizaje manifestado en la música, arte y danza, ha logrado cruzar fronteras y maravillar a quienes han presenciado dichas manifestaciones (Capital, 2019).

De la misma forma, con la información de este estudio, autoridades y otros asociados del sector, podrían interesarse en promover la actividad turística en base al folklore, lo que generaría mayores ingresos económicos para los pobladores, ya que se espera que la afluencia turística vaya en ascenso. Tal como lo mencionaron los especialistas de Sernatur (2014), si se promueve la actividad turística, generará como consecuencia el desarrollo económico de la comunidad, y esto a su vez, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, lo que representaría una oportunidad para localidades que no cuentan con una oferta turística consolidada.

Por lo tanto, se ratifica la importancia de la cultura inmaterial para la actividad turística, ya que se considera como eje central para el crecimiento del flujo turístico trayendo como consecuencia el desarrollo de la localidad, tanto en el aspecto económico como social.

Cabe resaltar que este trabajo de investigación contribuirá como fuente para futuras investigaciones ligadas al turismo, antropología, entre otros; puesto que, no se han encontrado precedentes que hayan abarcado este tema en la provincia de Concepción. Asimismo, para recabar toda la información necesaria, se aplicó guías de entrevista, a turistas, pobladores, agencias de viaje y autoridades, de esta manera, se obtuvo una información más completa desde diferentes perspectivas.

En última instancia y aterrizando los términos mencionados, se espera que el turismo en el Perú sea una actividad capaz de sostenerse activo a favor del crecimiento económico, teniendo en cuenta el aprovechamiento responsable de las riquezas culturales que posee. Es preciso enfatizar que, una región no solo se destaca por sus

atractivos físicos, sino también por sus tradiciones vivas, la cultura con la que nace, el ser que lo diferencia de otras regiones y el amor de sus habitantes por sus tierras, lo que los hace ser únicos.

Tal es el caso de la provincia de Concepción, conocida también como “La Ciudad de los Héroes”, ubicada en el departamento de Junín, que, a pesar de contar las cualidades mencionadas y un folklore irresistible, la afluencia turística no es primordialmente por estas razones y solo el 8.5% del total de turistas que visitan el departamento, llegan a Concepción (Mincetur, 2018). Asimismo, los turistas que lo visitan desconocen la cultura propia, los acontecimientos que marcaron parte de la historia del país, sus creencias, sus danzas, sus festividades típicas y en general todas sus tradiciones que se mantienen vivas en la actualidad, y que de ser promovida como alternativa para posicionarlo entre las actividades culturales de los turistas, este sería una oportunidad para los habitantes de la provincia, permitiendo brindarles una mejor calidad de vida, reforzando su identidad y amor por su cultura.

Atendiendo a estas consideraciones, se planteó como problema general de la investigación: ¿Cuál es la importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021? Asimismo, se plantearon los siguientes problemas específicos: ¿Cuál es la importancia de la creencia popular para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021?, ¿Cuál es la importancia de las ferias y eventos para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021?, ¿Cuál es la importancia de la música y danza para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021?, ¿Cuál es la importancia de la gastronomía para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021?, ¿Cuál es la importancia de la artesanía para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021? y finalmente, ¿Cuál es la importancia de la comunidad en la actividad turística de la provincia de Concepción - Junín, 2021?

Por otro lado, de acuerdo a la realidad problemática expuesta, el objetivo general fue: Determinar la importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021. Y teniendo como objetivos específicos:

Identificar la importancia de la creencia popular para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021; identificar la importancia de las ferias y eventos para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021; identificar la importancia de la música y danza para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021; identificar la importancia de la gastronomía para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021; identificar la importancia de la artesanía para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021; e identificar la importancia de la comunidad en la actividad turística de la provincia de Concepción - Junín, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Las riquezas culturales intangibles con las que cuentan Perú y muchos otros países han contribuido de alguna manera a su desarrollo, tanto económico como social; pues, se han convertido en grandes atracciones para los turistas que desean vivir experiencias relacionadas con la cultura. A continuación, se hará referencia a estudios previos en el ámbito nacional e internacional, relacionados al tema que se está abordando en esta investigación.

Al respecto, Ivanov y Dychkovskyy (2020) realizaron un estudio referente al turismo festival como factor en el desarrollo del turismo cultural. Los autores utilizaron varios aspectos metodológicos de estudios existentes basados en el turismo intercultural. El objetivo de los investigadores fue analizar la literatura científica sobre la investigación intercultural y el desarrollo de festivales turísticos. En el que concluyó que los festivales son medios para el turismo, el desarrollo económico y la comercialización local. Además, los festivales cada vez se utilizan más para conseguir objetos sociales y culturales, que los favorece como instrumentos para los comerciantes sociales, asimismo, los autores recomendaron la propagación del turismo festival para crear nuevos canales en la interacción social que permitirá enriquecer la identidad nacional.

Por otro lado, Toselli (2019) estudió el patrimonio cultural y el desarrollo turístico de las aldeas de la provincia Entre Ríos, Argentina. Realizó una investigación de tipo exploratorio, basándose en consultas de fuentes primarias y secundarias, fichas de relevamiento y una matriz para medir el potencial turístico. Tuvo como objetivo la evaluación del potencial turístico-cultural de las aldeas. El autor concluyó que a pesar de las riquezas de patrimonios culturales tangibles como intangibles de las aldeas, existe una carencia de registros oficiales de estos bienes, limitando la disposición de información para los turistas. Por lo tanto, recomendó mejorar la accesibilidad, promover la integración entre las comunidades cercanas y la puesta en valor de los patrimonios culturales de las aldeas, para lo cual propuso la creación de inventarios de los atractivos turísticos.

Equiparable a lo expuesto, Suty y Cruz (2018) desarrollaron una investigación de tipo descriptiva con enfoque cuantitativa y diseño no experimental, además, utilizaron la observación para la recolección de datos y como instrumento el inventario de atractivos turísticos. El objetivo de su investigación fue determinar la existencia de atractivos turísticos de la ciudad de Luque, que le permitiera posicionarse en el mercado turístico a nivel nacional e internacional. Llegaron a la conclusión de que la ciudad cuenta con diversos atractivos turísticos, con diversas jerarquías y con posibilidades para la creación de nuevos productos turísticos culturales significativos dentro del mercado internacional. Por otro lado, los autores propusieron como recomendaciones la creación de circuitos culturales que permitan al turista la interacción con los atractivos tangibles e intangibles de la ciudad, asimismo, la elaboración de un programa estratégico para la puesta en valor de sus diversos productos turísticos.

The Journal of Environmental Management and Tourism (2018) desarrolló un caso respecto al rol que cumple la cultura del folklore en la promoción turística. Utilizó como método de recolección de datos, las entrevistas y encuestas, permitiendo el análisis del folklore para acercarse al objeto de estudio. Tuvo como objetivo principal, llevar a cabo la visión histórica de la Fortaleza de Otanaha como elemento de apoyo del turismo cultural en Gorontalo. Finalmente, el autor concluyó, que el folklore de la Fortaleza de Otanaha, es una manifestación que representa los eventos sociales de Gorontalo en la antigüedad, hechos que permiten que los turistas lo disfruten como parte de la preservación histórica y la influencia de sus manifestaciones tradicionales, así como la arquitectura observable del recurso. Por ello recomendó, la preservación de la dirección de los títulos tradiciones en relación a las figuras de la arquitectura de la fortaleza.

Además, Gonzales (2016) realizó una investigación de tipo exploratorio, con un método secuencial mixto y utilizó una guía de entrevistas semi estructuradas para la recolección de datos, que le permitiese establecer las expectativas de los turistas, las experiencias de los prestadores de servicios turísticos y de las autoridades que

promueven el desarrollo del turismo cultural en Palawan. El objetivo de este trabajo fue analizar los desafíos que enfrentan los productos turísticos inauténticos e insostenibles, como la industria artesanal que marca el destino frente al crecimiento del ecoturismo. Por otro lado, el autor concluyó que Palawan cuenta con un potencial de turismo cultural subdesarrollado, sin embargo, esta actividad es la fuente alternativa más plausible. Además, recomendó, la creación de una marca única que los identifique como destino, creando productos culturales auténticos en cooperación de los operadores y agentes turísticos de la localidad.

Desde otro punto de vista, Ocaña (2015) estudió el folclore social y su aporte al turismo cultural en la provincia de Tungurahua. Tuvo como objetivo ahondar en el conocimiento del folclore social para impulsar dicha actividad en el desarrollo del turismo cultural de la localidad, utilizó un modelo de investigación cuanti-cualitativo y metodología descriptiva, exploratoria y explicativa, a través de entrevistas y encuestas. Como resultado de la investigación, concluyó que el turismo es una fuente de riqueza para el futuro, por lo que se necesita más alternativas de promoción del folclore social, en especial la de las costumbres tradicionales, para potencializar las llegadas de los turistas. Por lo tanto, recomendó que las autoridades evalúen la elaboración de una guía turística que brinde la información al viajero para difundir sus recursos culturales y tradiciones aún existentes.

Por su parte, Nina (2014) estudió un diseño de guía de turismo cultural, utilizando los métodos científico, bibliográfico, analítico - sintético, histórico – lógico y de investigación – acción. Asimismo, tuvo como objetivo principal fortalecer el turismo cultural a través de las actividades turísticas del Cantón, y provincia de Chimborazo. Como técnicas de investigación utilizó la observación y la entrevista, y concluyó que la propuesta de la guía de turismo es útil para el fortalecimiento del desarrollo turístico, haciendo uso de información clave para su presentación, en el que se expondrá el estilo de vida de los habitantes y sus manifestaciones culturales para la divulgación y valoración de sus recursos. Además, recomendó que para próximas investigaciones



se tome en cuenta el estudio de documentos gubernamentales anexados al cumplimiento de las políticas públicas.

Asimismo, Iordache (2008) estudió en su artículo, los eventos folklóricos como promoción del turismo cultural, con el objetivo de promover los eventos del folklore cultural como elemento de la cultura popular inmaterial de una nación, para que el turista a través de sus viajes experimente la cultura y estilo de vida de otras personas. El investigador concluyó, que los eventos folklóricos se convierten en proyectos de gran alcance para atraer a los turistas en el mercado cultural y que la experiencia internacional ha demostrado que se puede gestionar y aprovechar los valores culturales aumentando la promoción de los productos turísticos con la ayuda de los eventos culturales-folklóricos. Por otro lado, recomendó concientizar que los eventos folklóricos significan más que solo arte para el turista, sino que se debe perdurar los criterios de autenticidad y el valor de la comunidad o país anfitrión para el mejor desarrollo turístico.

En el ámbito nacional, Cáceres y Gomez (2020) estudiaron la realidad de la tradición ceramista en Ichimay Wari, siendo su objetivo proponer acciones que protejan la tradición ceramista. Asimismo, utilizaron como muestra a 7 artesanos de la asociación, realizando un estudio con enfoque cualitativo de tipo descriptivo, basándose en la técnica de observación, recopilación de datos y entrevistas a profundidad. Como resultado concluyeron que, la cerámica hecha por los artesanos aún conserva rasgos andinos obtenidos del mestizaje de dos culturas que han sido transmitidos de generación en generación, por ello, como parte del patrimonio cultural inmaterial y como símbolo de su identidad cultural, se reitera la importancia de mantener viva esta tradición. Es así que, recomendaron diseñar una plataforma virtual y un aplicativo móvil en las cuales, los artesanos puedan ofrecer sus productos mediante estos canales.

Barinotto y Espinoza (2019) tuvieron como objetivo reconocer el Patrimonio Inmaterial de las provincias de Contumazá y Cutervo. El enfoque del estudio fue cualitativo, de diseño no experimental, y la recolección de datos fue mediante la

observación directa a 24 recursos intangibles y entrevista a profundidad a 12 informantes locales. Finalmente, llegaron a la conclusión que, en Contumazá, la gastronomía y las fiestas patronales, son quienes resaltan en la localidad, permitiendo junto al apoyo e interés de la comunidad, la práctica vivencial de dichas tradiciones hasta el día de hoy; por otro lado, Cutervo cuenta con un menor número de atracciones inmateriales, pero de la misma forma es capaz de atraer flujo turístico.

Cuzquen (2018) tuvo como objetivo de su investigación, identificar el patrimonio cultural inmaterial del caserío de San Pedro para su recuperación y continuidad en el tiempo. Utilizó el método etnográfico con un enfoque cualitativo, y la información recabada fue mediante una entrevista a 8 informantes culturales que cuentan con experiencia y conocimientos vinculados al folklore de la zona. El autor concluyó que existe riqueza cultural inmaterial en el caserío de San Pedro, pero debido al desinterés de la población y las mismas autoridades, estas riquezas se están perdiendo en el tiempo, evitando la incorporación como parte de actividad turística. Por ello, recomendó implementar un plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, buscando como resultados, que la comunidad conserve su patrimonio para poder transmitirlo a futuras generaciones e implementarlo como parte de la actividad turística para contribuir a la mejora de su calidad de vida.

Paucar (2017), en su investigación determinó la influencia del folklore en el desarrollo turístico del Distrito de Luya - Región Amazonas, lo hizo en base al método inductivo, deductivo, descriptivo y analítico, aplicando la encuesta a pobladores del distrito de Luya y funcionarios de Dircetur, para que posteriormente dicha información sea procesada y analizada. Concluyó que, la población de Luya se siente identificada con su folklore, pero este último no influye de manera significativa en el desarrollo del turismo, ya que, la gastronomía que es el elemento más importante de su folklore, puede ser reemplazado con otras alternativas en un distrito cercano a Luya. Por ello, recomendó que se formen grupos de danzas folklóricas para que sea representado en sus festividades costumbristas, además de fomentar que los jóvenes difundan las tradiciones y costumbres fuera del distrito.

Flores y Pando (2016) tuvieron como objetivo, diversificar la oferta turística realizando la caracterización de las actividades del folklore funerario en la ciudad de Chachapoyas, utilizaron los métodos inductivo-deductivo y etnológico-descriptivo, recabando datos mediante entrevistas, teniendo como población a investigar; autoridades, tour operadoras y turistas que visitan la ciudad de Chachapoyas. Como resultado del estudio, se concluyó que los turistas si están dispuestos e interesados en participar de actividades ligadas al folklore funerario como complemento de su visita a Chachapoyas. Asimismo, recomendaron que Dirctetur y la Dirección Desconcentrada de Cultura, realicen un programa de turismo alternativo en base al folklore funerario y que las Tour operadoras articulen paquetes turísticos que contengan dicho programa.

Labán (2016) tuvo por objetivo principal posicionar a Cajamarca como un producto turístico promoviendo la identidad cultural del poblador cajamarquino en base a sus tradiciones y costumbres. Utilizó la metodología etnográfica, los datos recopilados fueron procesados y analizados mediante los softwares SPSS y Atlas. Obtuvo como resultado que las empresas turísticas están capacitadas técnicamente en el folklore cajamarquino y tienen el compromiso para promover dicho folklore, asimismo, los pobladores mostraron una actitud positiva para la realización del proyecto.

El estudio realizado por los especialistas de la OMT bajo la supervisión del consultor Federico Esper y colaboración con especialistas de Mincetur (2016), tuvo como objetivo analizar la importancia de la contribución entre la cultura, turismo y comunidad como parte del desarrollo sostenible en el Perú, siendo este un país que resalta a nivel internacional por la relación con la gestión turística del patrimonio y el turismo cultural. Concluyeron que, la alianza triangular es un factor importante para el desarrollo de la actividad turística en el Perú, siendo primordial la participación y fortalecimiento de la identidad cultural de la población, además de la cooperación de las empresas públicas y privadas, dado que, todo ello permitirá profundizar su sentimiento de pertenencia y a mejorar la calidad de vida de la población. Asimismo, recomendaron desarrollar programas enfocados a que las comunidades conserven lo

autóctono de su cultura, pero sin comercializarla, de esa manera evitarán perder su identidad cultural.

Quispe (2015) tuvo como objetivo identificar las condiciones turísticas para promover el turismo cultural en el distrito de Huanchaco. Empleó el método etnográfico y analítico - sintético, aplicando entrevistas y encuestas, tanto a turistas como a representantes de la Municipalidad de Huanchaco. Como resultado del estudio concluyó que una de las condiciones turísticas para la realización del turismo cultural, es la existencia de manifestaciones culturales siendo la que más destaca la actividad de la pesca artesanal y la técnica de elaboración del Caballito de Totorá. Asimismo, recomendó que las autoridades del distrito concienticen a la población de que el turismo cultural genera empleo e ingresos económicos.

Adicional a la información previa y para acceder a una mejor comprensión del tema investigado, se abordó de forma detallada las bases teóricas que brindarán respaldo a la unidad temática.

En relación con lo expuesto en las líneas anteriores, dentro de los intereses de los turistas para la realización de actividades netamente culturales durante sus viajes, se encuentra la interacción con la vida del pueblo, dicho de otro modo, el conocimiento del pueblo en términos generales. Partiendo de ello, las autoridades del Mincetur (2018), aludieron al término “folklore” como al conjunto de manifestaciones vinculadas a la herencia cultural, las tradiciones y costumbres de la comunidad, región o país residente. Encontrándose en este esquema, las creencias populares, la gastronomía, música y danzas, artesanía, arte, entre otros. De ello, se infiere que, el folklore representa el día a día de los habitantes y las experiencias adquiridas a través del tiempo, legado de sus ancestros.

Desde otro punto de vista, Noyes (2017) realizó la base del folklore, estudiado en tres enfoques. El folklore como la forma cultural de los estratos más profundos de la vida social, arrastrada por la historia y jerarquizada en las épocas modernas. Por otro lado, el folklore como fuente de las expresiones del pueblo, que mantiene o diferencia su esencia, ante las presiones externas. Y, por último, el folklore como ente

que sobrepasa el estrato social y a la cultura, que puede ser transformado en el tiempo. Sin embargo, todos estos enfoques no dejan de estar ligados al concepto general que toma al folklore como la cultura y lengua de la vida cotidiana, que sumerge desde épocas remotas de un determinado territorio (pp. 57-59).

Bajo ese mismo escenario, Dundes y Bronner (2007) sustentaron que el folklore es considerado como una etnografía autobiográfica, en otras palabras, es la descripción propia de un pueblo que tiene sobre sí mismo, el “yo” del pueblo. Asimismo, el folklore puede ser referenciado como el espejo de la cultura, con valor invaluable, ya que, a través de él, proporciona información esencial de la vida cotidiana o popular a los individuos interesados. Al respecto, este primer concepto rechaza la idea del folklore como un estrato inferior desde la percepción social y que, por lo contrario, cada individuo tiene una vida popular, ya sean urbanizados, rurales, jóvenes o viejos (pp. 54-55).

Desde la perspectiva general, la terminología del folklore está constituida por la unión de dos palabras, “folk” que denota pueblo y “lore” que significa conocimiento o sabiduría. Esta palabra fue creada por William J. Thomas en el siglo XIX, de este modo, el creador propuso la ciencia que estudiaría el saber del pueblo, para ahondar en las tradiciones y los status populares de las naciones civilizadas. Con ello, la sabiduría del pueblo ha podido sobrevivir en el tiempo gracias a los habitantes que, con sus tradiciones, costumbres, creencias etc., han fortalecido su identidad cultural y lo que los diferencia entre otras naciones (Instituto Nacional de Cultura, 2001, p. 10).

Ante lo expuesto por los autores, se infiere que el folklore es la expresión de la vida del pueblo; permite diferenciar las clases populares de una determinada nación a través de sus propias características tradicionales, fomentando así, la identidad cultural en sus habitantes.

A continuación, se abordarán conceptos fundamentales en relación a las categorías y subcategorías del presente estudio con la finalidad de expandir la perspectiva del tema central de esta investigación.

En cuanto a la categoría de creencias populares, Blanco (2011) detalló que, en términos generales las creencias populares son afirmaciones verosímiles a diferencia de las creencias de índole espiritualista, como la videncia o la astrología, ya que, en si las creencias populares no discrepan del sentido común y las ideas no son tan incoherentes, por ello, pueden ser aceptadas con naturalidad. Asimismo, estas ideas están muy divulgadas en la sociedad actual y el nivel cultural no actúa en contra de estas creencias, un ejemplo de ello; es que muchos titulados universitarios creen que el estrés es el causante directo de la aparición de úlceras gástricas, cuando en realidad no es así, pero lo creen porque esa idea errónea ha sido consolidada por medios de comunicación, internet o incluso algunos libros (pp. 9-10).

Dentro del mismo contexto, el sistema de creencias de una sociedad forma parte de las expresiones culturales, el origen de dichas creencias fue para explicar hechos del mundo natural y sobrenatural, que son etiquetados como diferentes o excepcionales. Estas creencias son parte del pueblo, con lo que se sienten identificados, además, es una muestra de la resistencia a través del tiempo y la vigencia que ha tenido hasta el día de hoy. Cabe resaltar que estas creencias populares discrepan del término de “superstición”, puesto que, esta última está más relacionada con ideas que no son compartidas, que se les adjudica un falso sustento y hasta son llamadas de carácter mágico (Chang et. al., 1999, p. 1).

Desde otro enfoque, Martínez y Mínguez (2015) mencionaron que las creencias están presentes en una variedad de tradiciones religiosas insertadas en una cultura, son creencias acerca de un poder sobrenatural que se hace presente a través de milagros o apariciones. Es así que, las creencias a lo largo de la historia han motivado al desplazamiento de muchas personas tanto a santuarios como a festividades religiosas, y todo ello de cierta manera ha sido una gran oportunidad para el desarrollo de muchas comunidades.

Como parte de las creencias de los pueblos, comenzaron los mitos y las leyendas, puesto que, buscaban respuestas de los sucesos que la ciencia aún no había podido explicar. Tanto los mitos como las leyendas constituyen narraciones que

se han ido transmitiendo oralmente de generación en generación. En concreto, el mito está constituido por la narración acerca de los orígenes del hombre, la creación del universo, de todo lo que existe hoy, así como también lo que sucede después de la muerte, y son protagonizados por seres sobrenaturales, dioses y personajes fantásticos, en la cual, buscan dar una explicación a un fenómeno (Villa, 1993).

Acerca de uno de los mitos sobre el origen de Huancayo, los pobladores mencionan que hace mucho tiempo todo el Valle de Mantaro era una inmensa laguna habitada por monstruos, siendo ahí donde el dios Wiracocha ordena a Tulumaya a engendrar a dos Amarus, sin embargo, desde ese momento no hubo tranquilidad, ya que, los 2 Amarus se peleaban por el predominio sobre el otro. Así pues, el dios Wiracocha para castigarlos, lanzó rayos para matar a ambos monstruos, estos cayeron desechos sobre el lago y desembocaron casi toda el agua, llegando a formar lo que ahora es la laguna de Paca y Ñahuinpuquio (Gutiérrez, citado en Avilés, s.f).

Asimismo, como ya es sabido en la mitología andina, quien creó la tierra y todo lo que existe hoy en día, fue el dios Wiracocha. Se dice que una de sus creaciones fue hacer brotar un Manantial sagrado en Huari, donde salió la primera pareja Huanca; Atay y Uruchumpi, fueron ellos los que fundaron el primer pueblo en ese lugar, pero conforme pasaba el tiempo, sus descendientes empezaron a adorar al dios Huallallo Carhuanchu, ante eso, el dios Wiracocha, se enojó y los castigó. El dios Huallallo se quiso escapar, pero fue convertido en el nevado Huaytapallana. Los huancas para lograr el perdón de su dios Wiracocha, le construyeron un templo de Huarivilca en donde se le realizaba ofrendas y sacrificios (Galvez, 2012).

En cuanto a las leyendas, el autor indicó que la existencia colectiva de los grupos humanos se ha ido llenando debido a relatos sobre sucesos del pasado o que ocurrieron recientemente, ello ha repercutido en la manera de enfrentarse a la vida, en sus costumbres y conductas. Asimismo, las leyendas fundamentalmente cumplen funciones morales, sociales y de orientación hacia el comportamiento de un grupo de personas; así pues, en muchos relatos se refieren a hazañas de héroes, historias reales de personas que prevalecieron ante situaciones difíciles, personajes fantásticos

como los duendes, y es en base a esas experiencias vividas por los personajes, que se advierte de cierta forma lo que se debe o no hacer y los resultados de las decisiones (Villa, 1993).

Huerta (2017) indicó que las leyendas más conocidas en la región de Junín son:

La Jarjacha: El demonio de los andes más conocido como Jarjacha, es un monstruo con forma de llama que posee 2 o 3 cabezas, y se le ha atribuido ese nombre, porque propaga un grito tenebroso “jar-jar-jar”. Este monstruo nació a raíz del incesto, lo cual lo llevó a convertirse en un ser maligno que sale todas las noches a matar, pero al día siguiente regresa a ser humano sin recordar nada de lo que pasó la noche anterior.

El Muqui: Es un pequeño duende que mide menos de 1 metro, con barba blanquecina, cabello rubio y habita en el interior de las minas. Muchos dicen que este personaje obstaculiza el trabajo de los mineros, debido a que, se le atribuye la desaparición de herramientas y diversos minerales. Sin embargo, se dice que también puede facilitar el trabajo si el duende tiene empatía con el trabajador, en caso lleguen a atraparlo, el Muqui está en la obligación de darle una gran cantidad de oro o trabajar para la persona.

Se dice que en los más profundo de la Laguna de Paca existe un pueblo hundido en la cual las almas se rehúsan a abandonar, cuenta la leyenda que los pobladores eran muy ambiciosos y llevaban una vida pagana, por ello, Dios bajó convertido en un anciano pobre para darles una lección, recorrió toda la ciudad tocando las puertas de personas pudientes pidiendo ayuda, pero solo recibía insultos, por el contrario, cuando llegó a una casa humilde lo invitaron a pasar y lo alimentaron, luego, Dios en agradecimiento a la bondad de la mujer le permitió que saliera junto con sus hijos del pueblo, pero le advirtió que aunque escuche gritos, los ignorara y que siguiera su camino. Dios al provocar un diluvio en el pueblo se escucharon los gritos desgarradores, es ahí donde la mujer y sus hijos no pudieron contener su curiosidad y al voltear automáticamente se convirtieron en piedra. El pueblo asegura que la figura en piedra de la mujer se encuentra en el pueblo de Pichjapuquio y en las noches de



luna llena se pueden escuchar los gritos de los pobladores pidiendo misericordia y los cantos de unas sirenas (De la Cruz, 2016).

Por otra parte, las tradiciones y costumbres son parte importante de una región, tanto por su valor histórico como por la identidad de las comunidades. En tal sentido, la tradición viene a ser el conjunto de vivencias y estilos de vida socialmente obtenidos por los miembros de una sociedad, incluyendo sus comportamientos, así como, los elementos culturales que se transmiten de generación en generación. Por otro lado, la costumbre es un hábito adquirido por la constante práctica de una acción y normalmente, tienden a no repetirse con exactitud en otra comunidad (Mincetur, 2018). Asimismo, Herrejón (1994) indicó que una costumbre puede llegar a ser una tradición si cobra conciencia de su valor y dimensión generacional, y viceversa, la tradición puede acabar siendo una costumbre, si es que va perdiendo valor y responsabilidad sobre ella.

Aunado a ese concepto, en el inventario que realizaron los especialistas de Mincetur acerca de las costumbres de Concepción, figura “La Herranza”, siendo conocida también como la Fiesta de Santiago, viene a ser una celebración en agradecimiento por la fertilidad y la abundancia de la tierra. Es realizado entre los meses de julio hasta agosto, y al amanecer todos los danzantes agarran una antorcha, bailan y beben alrededor de los animales para evitar que Tayta Wamani se los lleve (Gines y Leon, 2011).

Considerado como una tradición en Concepción, se encuentra la fiesta “La Fajina” declarado patrimonio inmaterial de la nación por su valor histórico y tradiciones culturales de la cosmovisión andina asociadas a la práctica del trabajo comunal, se celebra en el mes de febrero, marcando el inicio de un nuevo ciclo agrícola siendo una celebración en honor a la madre tierra con el fin de pedir permiso para iniciar con la siembra y tener un buen año agrícola (Flores, 2020).

Con respecto a la categoría de las ferias relacionadas a la industria del turismo, son consideradas como eventos o plataformas programadas, en el que se reúnen

dentro del mismo espacio y tiempo, a los agentes involucrados dentro del mercado turístico, representantes públicos e incluso invitados internacionales. En ellos, los participantes son permitidos a promocionar y exponer sus diferentes productos y servicios turísticos. Asimismo, las ferias cumplen el rol de establecer alianzas comerciales y fidelizar las ya existentes. Asimismo, existen diversos tipos de ferias clasificados según su alcance geográfico, según el público objetivo y la modalidad productiva. Esta última es la que se realiza generalmente para promocionar las diversas modalidades de actividades turísticas (PromPerú, 2019).

En el territorio peruano, existen ferias que reúnen movimientos masivos gracias a la gastronomía. Al respecto, el Portal de Turismo (2020), mencionó que las ferias gastronómicas han contribuido de manera significativa al crecimiento de actividad en los servicios de restaurantes durante el año 2019. De acuerdo con el estudio de la INEI, el sector de restaurantes creció un 5.86% en comparación del 2018 y mantuvo una variación acumulada en un 4.9% a inicios del año 2019. Uno de los casos que generó movimiento fue la primera feria gastronómica de Pesca y Acuicultura “PescaFest”, asimismo, “Perú, mucho gusto” realizado en el departamento de Tumbes, “Expo Callao 2019”, “Festival del camarón”. “La feria de dulce y sabor”, entre otras.

Asimismo, una de las ferias gastronómicas de mayor reconocimiento realizada en el país, y que además ha tenido alcance internacional ha sido “Mistura”, que gracias al conocido chef Gastón Acurio y la Sociedad Peruana de Gastronomía, este programa ha permitido promocionar y fomentar la identidad cultural gracias a la propuesta gastronómica peruana, pero además con el objetivo de convertirla en una industria de exportación (El Comercio, 2014). Por otro lado, en la provincia de Concepción-Junín, también se han realizado ferias para promover la gastronomía local, gracias a la gestión de la municipalidad, para incrementar el consumo de los productos que cultivan en grandes cantidades, como la alcachofa, además de sus platos típicos como el picante de cuy, la patasca, entre otros (Agencia Peruana de Noticias, 2015).

Por otro lado, las ferias artesanales también son marcadores claves para generar desplazamientos, sobre todo porque permiten a muchos artesanos

emprendedores dar a conocer su arte y con ello, mostrar parte de su identidad cultural. En el Perú, esta actividad se ha realizado en muchas ciudades del país, a nivel local o regional, sin embargo, una de las ferias que logró mayor impacto en el país, fue “PERÚ, RURAQ MAKI, hecho a mano” realizado en Lima, con más de 140 expositores representantes de todos los departamentos, expusieron diversas piezas de cerámicas, textiles, esculturas y cesterías, dando pase a que los visitantes pudiesen verlos y adquirirlos, y al mismo tiempo conocer las técnicas ancestrales utilizadas para la elaboración de cada pieza. Así pues, las ferias artesanales son actividades que contribuyen a que los patrimonios culturales inmateriales de las comunidades sean incluidos en el mercado turístico, y lleve conocimiento de la identidad cultural de cada pueblo (Agencia EFE,2018)

En relación al tema, los eventos culturales desde la perspectiva turística pueden verse como fuentes de promoción de la imagen de un pueblo y que permita incrementar la identidad cultural entre los pobladores, en estos eventos la población se presenta ante la sociedad, manifestando sus costumbres tradicionales por medio de la exposición de sus artesanías, danzas típicas, sus platos más representativos, etc. Todo lo que lo distingue entre otros pueblos y los hace únicos. Cabe mencionar que en la actualidad existe una diversidad cultural que ha sobrevivido gracias a la preservación de manifestaciones culturales, y que se practican permitiendo la conservación de las costumbres y tradiciones a través de los eventos o festivales folklóricos. A su vez, estos eventos no tendrían la misma significancia de no existir el interés o motivación de los turistas por conocer las culturas de otras sociedades diferentes a la suyas (Marujo, 2015).

Con relación a las líneas anteriores, los eventos folklóricos son escenarios culturales que se realizan en multitud para fomentar y exhibir toda la diversidad cultural de una nación, incrementando la identificación en la ciudadanía de un país y al mismo tiempo con fines lucrativos, para contribuir a la economía y desarrollo del país. Además, en estos festivales, se interpretan las diversas músicas tradicionales que

existen en todos los continentes, marcando la historia y cultura con la que emergieron (Pazos, 2017).

Compartiendo la idea anterior, según el informe por el Ministerio de Cultura de Colombia (2013), los festivales generan sentido de pertenencia, forjando un sentimiento de patriotismo a través de la participación de las tradiciones del pueblo y permite salvaguardar el patrimonio cultural como elemento inmaterial que representa a una comunidad, sea en la participación de fiestas religiosas, carnavales o cualquier tipo de festivales artísticos, gastronómicos, exposición de artesanías, etc. Además, los festivales generan movimientos masivos, y desde el contexto económico, sin importar la magnitud de un festival, siempre va a ser generador de ingresos y empleos, pudiendo impactar relativamente la economía de un país, por ello, es importante la gestión de las autoridades competentes, para que dichos acontecimientos sean sostenibles en el tiempo y que permitan mejorar las condiciones de su desarrollo a beneficio de la comunidad y el público asistente (p.36).

De acuerdo al calendario festivo de Junín, según se manifiesta en el blog Ser peruano (2020), las festividades que se realizan en la provincia de Concepción son: La fiesta de la Virgen de la Candelaria, interpretada por la danza “los cortamontes”; la fiesta del Niño Jesús, interpretada por la danza “Los Avelinos”; la fiesta en honor a Santa Rosa de Ocopa; la fiesta en honor a San Sebastián interpretada por las danzas “los negritos, chonguinada y huaconada”; los carnavales, interpretada por la danza “huaylarsh, el jalapato y pachahuara”; la fiesta en honor a San Miguel arcángel; entre otros.

Continuando con la siguiente categoría, Matos, Smith y Muñoz (2020) describieron a la danza como la interpretación de los sentimientos del ser humano expresados en forma de movimientos, en el que también hace reflejo las costumbres y la herencia cultural de su entorno, que trasciende en el tiempo, dándose a conocer en las nuevas generaciones. Asimismo, aduce la importancia de la danza como fuente de comunicación no verbal en la sociedad, formas de emitir mensajes entre distintas culturas y que, además favorece la percepción del propio estado emocional (ideas,

emociones, sentimientos) entre las personas. En suma, se podría relacionar la danza como un instrumento de la cultura.

Además, la danza desde la perspectiva artística basada como canal de comunicación y expresión, tiene la capacidad de conectar la mente con el cuerpo y que los movimientos que se practiquen pueden reflejar la infancia del bailarín, de manera natural o espontánea hasta la influencia de intensos estímulos emocionales que experimenta el ser humano. Así pues, la danza involucra el ejercicio físico que repara los estados de ánimos negativos transformándolos en emociones positivas (Alises, 2018).

Desde otro punto de vista, la Dirección de Artes del Ministerio de Cultura de Colombia (2008) hace referencia a la danza como al arte que nace a partir de las motivaciones, percepciones y necesidades, y que estas no son repetidas en el mismo cuerpo ya que, dependen de los diferentes estados por las que el hombre atraviesa en sus diferentes contextos sociales y culturales, una respuesta inmediata de nuestro cuerpo ante un estímulo sensorial. Sin embargo, es incierto conocer lo que transmite la danza, ya que, el mensaje que este envía siempre será distinto en cada danzante, el canal que conecta sus movimientos con el cuerpo variará según sus sentimientos y su formación sociocultural.

De acuerdo a los conceptos expuestos sobre las danzas, a continuación, se hará mención de algunas danzas que se practican en el escenario principal del estudio de esta investigación.

Según la agencia peruana de noticias Andina (2018), entre las danzas más simbólicas de la provincia de Concepción se encuentra la huaconada, danza ritual de Mito. Esta danza fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en el año 2010. Asimismo, los principales actores de esta bella danza son los huacones, que representan al consejo de ancianos y las máximas autoridades del pueblo, destacados por su gran integridad moral y buen comportamiento, son ellos quienes se

encargan de castigar a los pobladores o incluso autoridad que actúan sin moral y alteran la paz del pueblo.

Por otro lado, el blog de Más cultura para un mejor país (2015) hace mención de otras danzas típicas de la provincia como: La chonguinada, la muliza, la tunantada, los avelinos, entre otros.

En relación al contexto, la música es el arte autárquico del medio donde surge, se integra en la vida social como parte de su historia, crece en las estructuras sociales de la cultura y según ello se integra los estilos de reproducción, sin embargo, lo más importante de este arte es la vinculación con el mundo de las experiencias humanas, el día a día en el que el hombre está inmerso, además la música va evolucionando con el tiempo, así pues, los elementos que lo integran se vinculan en la historia, la vida social y la cultura (Casas, Escobar y Burbano, 2014).

Desde otro enfoque, Custodio y Cano (2017) mencionan que la música tiene la característica de despertar en las personas respuestas emocionales, pudiendo causar en distintas intensidades, conductas positivas o negativas. Además, la música envía respuestas fisiológicas desde estímulos emocionales, quiere decir, que la música es capaz de impulsar a las personas a realizar actividades según el efecto que cause en ellos y los sentidos que intervengan. Asimismo, los autores manifiestan que, según estudios realizados, la música es capaz de cambiar algunos parámetros vitales, en el caso de la frecuencia respiratoria, cardíaca y la presión arterial, se sincronizan según el tema musical que se esté escuchando. Esto sucede también en el caso de los estímulos sexuales o por la comida.

Finalmente, en relación a la música folklórica peruana, representa uno de los elementos que permite cultivar y fomentar la identidad cultural del país, a pesar de ser un proceso complejo y multidimensional, la música popular andina refleja las sensibilidades, preferencias, sentimientos y conocimientos de una comunidad. Asimismo, este elemento, ha pasado por un proceso de evolución y transformación al que se nombrará “modernización”, esto parte de una serie de factores socioculturales,

como las migraciones, nuevas tendencias, crisis económicas, etc. A pesar de ello, la música folklórica sigue manteniendo en esencia la identidad cultural, y se mantiene viva en escenarios rurales y populares. Existen una diversidad de alternativas musicales dentro de la música popular, como el huayno, la chicha, la cumbia que influyen en la restauración de la identidad cultural peruana (Pineau, 2011).

Ahora bien, de acuerdo a la siguiente categoría, es de suma importancia incluir la gastronomía como pieza clave de toda esta investigación. Así pues, para Varela (2016), la gastronomía constituye un conjunto de conocimientos interdisciplinarios que parten de lo empírico y el estudio teórico, es más que solo comer, es disfrutar y conocer la historia tras de ella, la sociología, antropología, entre otros. Asimismo, hace énfasis en que la gastronomía marca nuevas tendencias permitiendo ser un medio más para que un país se identifique y diferencie entre otros.

Conservando el contexto, la gastronomía considerada también como elemento inmaterial del patrimonio cultural de cada país, es una vía que permite fortalecer la identidad de un pueblo. Desde el enfoque turístico, la gastronomía es un atractivo capaz de generar movimiento y expandirse hacia más naciones. Además, contribuye al desarrollo económico, fomenta cultura, sabiduría y autenticidad. En tal sentido, este elemento representa las raíces de un pueblo, que cada vez va evolucionando y fusionándose en múltiples técnicas, y aun así tiene la característica de ser sostenible en el tiempo (Utrera y Real, 2020).

Como se afirma en las líneas anteriores, la gastronomía es una expresión cultural construida en una sociedad que comparte una tradición culinaria, además, el reconocimiento oficial de la gastronomía como patrimonio inmaterial, ha ocasionado un auge reflejándose en el inicio del turismo gastronómico, y el significativo aumento de flujo de turistas, siendo la gastronomía el elemento de interés, capaz de aportar experiencias y acercamientos con los pobladores. Es por ello que, la gastronomía contribuye a la generación de beneficios en la comunidad y en la difusión del valor patrimonial de las tradiciones culinarias (Reyes, Guerra, Quintero; 2017).

Según un informe por la INEI (2001), entre los platos típicos que representan a la provincia de Concepción y en general al departamento de Junín se encuentran:

La pachamanca: Tradicionalmente preparado en un horno artesanal en la tierra con piedras. Este plato típico consta de una variedad de carnes (res, pollo, cordero, cuy), papas, camote, habas, humitas de maíz. Se suele acompañar con una salsa picante llamada “japchi” (a base de quesillo, huacatay y ají).

El mondongo: Conocido a su vez como “Patasca” preparado a base de maíz, con las menudencias de la vaca, carne de res, etc. Asimismo, tradicionalmente se suele cocinar durante toda la noche y se sirve acompañado de hierbas aromáticas, rocoto y sal al gusto.

El cuy colorado: Para la elaboración de este plato típico, el cuy debe ser previamente sancochado y luego se fríe, además, tiene una base de un aderezo rojo, se acompaña con papas sancochadas, aceituna, huevo sancochado y perejil picado.

El puchero: Preparado a base de hojas de col y papas, además se cocina con trozos de carne de res, cordero y la piel del cerdo.

El patachi: Preparado a base de trigo pelado, arvejas, habas, carne de res, charqui, piel de cerdo. Este caldo suele ser cocinado a leña por horas a fuego lento. Se acompaña con hierbas aromáticas picadas, rocoto y sal al gusto.

El chicharrón colorado. Este plato se elabora con trozos de carne de cerdo, previamente sancochado y luego frito. Se guisa en un aderezo rojo y es acompañado con arroz amarillo y en ocasiones con una sarsa de cebolla.

El caldo verde: Un plato sencillo pero muy tradicional en la provincia de Concepción, es preparado a base de papas en trozos, queso y huevo. Adicional a ello, el fondo verde es elaborado con un mix de hierbas de la región (huacatay, muña, ruda, orégano, etc.)



Además, según el blogger Sulca (2011), estudiante de Gastrotur Perú, detalló que entre los postres más representativos de la región se encuentran: La gelatina de patas, la mazamorra de chuño, el dulce de caya y las humitas dulces. Respecto a las bebidas típicas; la chicha de jora, que es elaborada con el maíz fermentado en jarrones de barro.

Con respecto a la categoría de artesanía, en la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, se detalló que la artesanía consta de la elaboración de bienes a mano con ayuda de herramientas manuales, también se podría utilizar máquinas, pero el valor agregado primordialmente será compuesto por la mano de obra directa, siendo esta la más importante del producto final, además, se busca que la esencia de dicho producto sea por sus características distintivas, en términos de valor histórico, utilitario, estético, vinculado a la cultura, aspectos religiosos, entre otros. Cabe mencionar que los bienes no deberían ser parte de una producción industrial mecanizada para su comercialización, puesto que, de esa forma perdería su esencia y parte de lo que es en sí la artesanía (El Peruano, 2007).

Igualmente, Neve y Herrera (1989) mencionaron que la artesanía es una actividad de transformación para la elaboración de bienes a través de las especialidades que se ajustan a los oficios funcionales del saber, siendo predominante, la energía física y mental del trabajo humano, todo ello complementado habitualmente con instrumentos específicos que permiten obtener los productos finales que cumplen una función utilitaria. Asimismo, dicha actividad es influenciada por el medio geográfico, ya que, constituye la principal fuente de materias primas, así como también por el contexto histórico que contribuye a su caracterización.

Desde otro enfoque, Navarro (2013) precisó que las actividades artesanales forman parte importante en el desarrollo económico de muchos países, puesto que, indirecta o directamente es un generador de empleo, que aporta al mejoramiento de la calidad de vida del artesano, evitando las migraciones urbanas. Sin embargo, uno de los riesgos al comercializar el producto artesanal, es caer en la práctica de la producción masiva, perdiendo progresivamente las tradiciones, puesto que, algunos

consumidores se inclinan por productos en serie que ofrecen calidad por estar hecho con una máquina, con un diseño que parece a mano y a un menor precio. Por ello, para que haya un mejoramiento de la calidad de vida del protagonista de esta modalidad patrimonial, es sumamente importante coordinar acciones y políticas, relacionadas con su valoración y preservación.

En cuanto a los instrumentos musicales, uno muy usado en la región de Junín, es el waqra, clasificado como trompeta natural, pues, no posee ningún orificio o clave que varíe la altura del sonido, y está hecho a base de fragmentos de cuernos de vacuno anexado a un tubo curvo. El uso de dicho instrumento está relacionado a fiestas de marcación de ganado y a diversas fiestas importantes en el calendario festivo de la región, tanto en actividades sagradas como profanas, se considera importante su reconocimiento, por ello, llegó a ser declarado patrimonio de la nación en el 2013 por el Ministerio de Cultura (Andina, 2013).

Además, otro instrumento también característico de la región de Junín, es el tambor andino, conocido también como tinya o wankara, está hecho a base de cuero crudo muy fino con lo que se obtiene los sonidos vibrantes y agudos, es tocado comúnmente por mujeres en danzas o ceremonias relacionadas a la vida campesina, primordialmente en las épocas de cosecha (Osre, 2006).

Por otro lado, Junín también cuenta con una gran diversidad de artesanía, es así que, dentro de los distritos más representativos en cuanto a tejidos, está el distrito de Huancán, en donde se encuentran los artesanos que desarrollan los talqueados, estos vienen a ser los bordados en las vestimentas de los atuendos típicos que se usan en la tunantada, la chonguinada, entre otros. Igualmente, se encuentran los tejidos de trama y urdimbre que son tapices entrelazados tejidos con diseño de una o doble cara, en el distrito de Hualhuas (Paz, 2012). Teniendo como uno de los tejidos más reconocidos en la provincia de Concepción, el tejido se Sulcán, que está confeccionado a telar y a mano, siendo su insumo principal la lana de ganado ovino, el proceso comienza transformando la lana del ganado en materia prima usando la rueca de piedra o arcilla, finalmente para confeccionar las figuras utilizan herramientas

artesanales como el telar a pedal, batidor, agujas, entre otros, teniendo como resultado, pullos, frazadas, fajas, mantas y cordellates (Flores, 2013).

Finalmente, respecto a la última categoría, la actividad turística no tendría mayor impacto sin la participación comunitaria. En tal sentido, el rol de la comunidad juega un papel importante en el turismo y viceversa, ya que, esta actividad puede impactar favorablemente en la calidad de vida de los pobladores, además, la comunidad está integrada en las experiencias generadas a los turistas y en la conservación de sus recursos turísticos. Asimismo, es importante destacar la participación activa de los pobladores, como agentes activos para el desarrollo de un turismo sostenible. Por otro lado, la actividad turística requiere también del esfuerzo de las autoridades competentes, además, de los recursos turísticos, la comunidad organizada y la actividad privada. En síntesis, la comunidad está compuesta por el conjunto de agentes que conviven dentro de un mismo espacio o que comparten fines comunes (Sánchez, 2009).

De tal manera, se puede indicar que la actividad turística genera efectos económicos en la comunidad, dado que, les permite satisfacer de una mejor manera sus necesidades, creando oportunidades y mejorando su calidad de vida. Al respecto, Castillo (2011) expresó que el desarrollo económico es un proceso en el cual, los ingresos económicos de un país o una región van en aumento para crear un bienestar económico, lo que podría generar un mejoramiento sucesivo de las condiciones de vida de la sociedad.

A su vez, al ser la actividad turística una industria que depende mucho del factor humano, termina favoreciendo la creación de empleo. Mathieson y Wall manifestaron que existen tres tipos de empleo generados por la actividad turística; directos, indirectos e inducidos. El primero es aquel empleo que resulta de los ingresos generados por la prestación de los diversos servicios turísticos, tales como; hospedajes, alimentación, transporte, entre otros. El empleo indirecto está compuesto por los puestos de trabajos originados por las actividades de los proveedores de los

servicios turísticos antes mencionados. Por último, el empleo inducido se produce por el gasto de los residentes que obtuvieron sus ingresos de la actividad turística (citado en Sancho, 2002).

Por otra parte, el turismo es capaz de incentivar a que los residentes de la comunidad se interesen por su cultura, tradiciones y costumbres, puesto que, al ser elementos de interés para los turistas, la comunidad tiende a recuperarlos y conservarlos para que puedan ser introducidos como parte de la experiencia turística (Sancho, 2002). Es así que, aquello lograría una experiencia positiva para la comunidad, contribuyendo a la concientización acerca de la importancia de conservar y valorar su folklore, ya que, puede convertirse en un potencial atractivo turístico.

A continuación, se abordarán algunos términos complementarios que permitirán reforzar la comprensión de esta investigación.

En los últimos años, el turismo se ha consolidado como una de las principales actividades económicas en el mundo, debido al constante desplazamiento por el interés en conocer nuevos territorios y salir de su zona habitual. Efectivamente, Acerenza (2006) expuso que el turismo surge como consecuencia de la concentración urbana y de la vida cotidiana, ya que, es ahí donde buscan salir de todo eso y encontrar una forma de distracción, además, la evolución del turismo ha traído consigo el desarrollo de las comunicaciones, disponibilidad de tiempo y transporte, a su vez generando una serie de instituciones, como las agencias de viajes, agencias de transporte y hotelería. Asimismo, la actividad turística abarca el desplazamiento fuera del entorno habitual para disfrutar del lugar visitado, con una pernoctación mayor a un día, pero menor a 1 año, por lo cual, incluye el uso de los servicios de alojamiento, transporte, alimentación u otro servicio relacionado con el turismo (Rodríguez, 2010).

Teniendo en cuenta lo anterior, el visitante es el protagonista del turismo, ya que, es aquella persona que se desplaza fuera de su entorno habitual sin ejercer actividades remunerativas en el destino. A su vez, se divide en 2 grupos, siendo la única diferencia que el turista es aquella persona que permanece en el destino por lo

menos una noche y máximo 1 año, por el contrario, el excursionista permanece en el destino solamente por un periodo menor a 1 día, es decir, no incluye la pernoctación (MEF,2011). La motivación es lo que mueve a este visitante a desplazarse fuera de su entorno, puesto que, es la fuerza que descubre una persona impulsada para satisfacer ciertas necesidades, aumentando el interés para alcanzar su objetivo o en todo caso, para detenerlo (Huilcapi, Castro y Jácome, 2017).

En base a lo anterior, la cultura a nivel mundial representa una de las principales motivaciones del turista en su viaje al destino, dado que, la cultura es todo conjunto de expresiones intelectuales, espirituales, emocionales y artísticas que son parte de las características de un grupo de la sociedad, tales como; los valores, costumbres, formas de vivir, el arte, entre otros. Al mismo tiempo, la cultura a través del tiempo ha adquirido diversas formas, es a lo que se llama diversidad cultural, que viene a ser la multiplicidad de culturas que coexisten en el mundo, implicando a las comunidades culturales que poseen expresiones propias e identidad, es por ello, que se considera como un patrimonio de la humanidad debiendo ser reconocida y preservada para las futuras generaciones (Kaluf, 2005).

Los elementos anteriormente mencionados son la razón, por la cual muchos turistas están interesados en practicar el turismo cultural, Fuller (2008) expresó que el turismo cultural tiene como uno de sus propósitos enfocarse en el conocimiento de monumento, espacios históricos-artísticos y manifestaciones intangibles, este último término abarca las tradiciones, costumbres, así como también la gastronomía, festividades y otras actividades relacionadas. Asimismo, los turistas que practican este tipo de turismo son considerados más comprensivos y respetuosos, además, les gusta informarse antes de visitar el destino y ya en este, observar y participar junto a la población (p. 35).

De la misma forma, Hiriart expresa que el turismo cultural representa una de las mejores opciones para pasar el tiempo libre apreciando territorios y espacios históricos donde se encuentran tanto las manifestaciones culturales tangibles como intangibles, por ello, se ha establecido como una exigencia de muchos turistas, que el destino

visitado ofrezca como parte de su oferta turística, el elemento cultural. Asimismo, el turismo cultural contribuye al desarrollo socioeconómico de la localidad y a la conservación de una importante herencia patrimonial (s.f, pp.21-22).

Como se ha afirmado antes, el turismo cultural es una vía que contribuye al desarrollo económico de una nación. En efecto, Santana (2008), refiere que la ciudad receptora de turistas motivados por las prácticas culturales, se adaptan y reajustan su corpus cultural, para poder darle frente a este modelo de actividad económica, sobre todo los pueblos pequeños con escasez de atractivos, que, al percibir una oportunidad de negocio a través del turismo cultural, adaptan sus habilidades de forma dinámica para alcanzar y satisfacer las expectativas de los turistas. Sin embargo, para que el desarrollo de esta actividad tenga el éxito esperado, debería ir de la mano con la gestión y preparación adecuada de la infraestructura de la comunidad (pp. 272-294).

Se hace necesario resaltar, que es importante diversificar la oferta para que vayan surgiendo nuevos elementos que atraigan a la nueva demanda que surge en el mercado, asimismo, puede ser de ayuda para superar la estacionalidad de la demanda (Esteve, 2001). Dicha oferta comprende el conjunto de productos y servicios puestos dentro del mercado, para que el turista pueda satisfacer sus necesidades a través del consumo de las mismas (OMT, 2011). Al tener una nueva oferta es necesario promocionarla, dicha promoción turística abarca diversas acciones con el fin de dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas, utilizando herramientas para despertar el interés de posibles turistas y convertir su deseo en una necesidad (Gurría, 1997).

También, es importante conocer que el patrimonio cultural es el conjunto de manifestaciones, colección de objetos y tradiciones vivas que han sido heredadas y que se mantienen sostenibles por generaciones. Además, se subdividen en patrimonios culturales materiales e inmateriales (Unesco, 2019). Comprendiendo así los patrimonios culturales inmateriales, como manifestaciones vivas, expresiones, conocimientos y prácticas realizadas por las comunidades que trascienden a través de

generaciones. Asimismo, contribuye a la identidad de la comunidad y genera bienestar económico y social (Unesco, 2019).

La identidad cultural se encuentra enlazado al desarrollo de un lugar, cada comunidad como parte de su cultura, posee costumbres, tradiciones, etc. En base a ello, Cepeda (2018) manifestó que la identidad cultural es el sentimiento de pertenencia a un grupo social que poseen elementos característicos y una serie de rasgos culturales típicos que son valorados y que logran marcar una diferencia con el resto, los elementos culturales de un grupo se manifiestan mediante monumentos, obras de arte, danza, música, festivales, etc. Cabe resaltar que si el grupo social no le da importancia ni identifica como propio su patrimonio cultural, este último no podría ser tomado como referente de su identidad y pasaría a estar carente de simbolismo e historia.

Por último, vinculado al tema de investigación, es importante conocer el término de la etnografía, así pues, esta es considerada una rama de la antropología que se encarga de la observación y descripción de diversas características de una cultura o un pueblo determinado, como lo son sus costumbres, tradiciones, el idioma, medios de vida, etc. (Peralta, 2009). Por otro lado, la etnología, es aquella que estudia las causas y razones que dan origen a dichas manifestaciones (RAE).

### **III. METODOLOGÍA**

El presente trabajo de investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, puesto que lo que se busca principalmente es la expansión de una información más profunda, acerca de detalles y experiencias, por ello, esta investigación se enfocó en comprender los fenómenos desde la perspectiva de los participantes (Hernández et. al., 2014).

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

En la presente investigación se empleó una investigación de tipo básica, ante ello, Salinas (citado en Arias, 2020) expuso que esta investigación, también llamada pura, no busca resolver ningún problema, sino que, se basa en la recopilación de información, que servirán como base teórica para otras investigaciones (p. 43). De igual manera, González (2004) expresó que la investigación básica, amplía el conocimiento acerca de un tema, además, su validez es de acuerdo a la capacidad de explicar los resultados y las conclusiones del trabajo de investigación, por otro lado, la investigación aplicada es aquella que soluciona problemas y su validez depende de qué tan viable sean las soluciones (p. 42).

Por otra parte, el nivel es descriptivo, puesto que, este nivel consiste en describir características acerca de un suceso y/o algún otro fenómeno que se haya sometido a un análisis, su objetivo no es indicar una relación entre las variables (Hernández et. al., 2014). A su vez, Arias (2020) mencionó que con estos estudios descriptivos hay la posibilidad de mostrar un panorama general en base a la base teórica y antecedentes correctos.

Asimismo, el presente trabajo presentó un diseño fenomenológico, ya que según lo expuesto por Hernández (2014), la intención principal de este diseño es describir y comprender las experiencias compartidas, directamente de las declaraciones de las personas, respecto a un fenómeno y a partir de ello, descubrir elementos que tengan común en la convivencia diaria dentro de un determinado espacio.



En base a ello, esta investigación descriptiva con diseño fenomenológico permitió profundizar en el conocimiento del objeto de estudio, asimismo, indagar e identificar si el folklore es importante y de interés para los diversos agentes dentro de la actividad turística en la provincia de Concepción.

### **3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización**

La unidad temática del presente trabajo, es el folklore. Asimismo, como categorías y sus respectivas subcategorías se encuentran: 1) creencia popular: mitos y leyendas, y costumbres y tradiciones; 2) ferias y eventos: ferias artesanales, ferias gastronómicas y festividades tradicionales; 3) música y danza: costumbrista; 4) gastronomía: platos típicos, postres típicos y bebidas típicas; 5) artesanía: instrumentos musicales y tejidos; 6) comunidad: ingresos económicos, generación de empleo y valorización, y conservación de folklore.

Respecto a la matriz de categorización podrá ser visualizada en anexos.

### **3.3. Escenario de estudio**

Este estudio se llevó a cabo en la provincia de Concepción, una de las 9 provincias que conforman el departamento de Junín. Según el último censo realizado en el 2017, Concepción alberga alrededor de 55 591 habitantes, ocupando solo el 4.5% de la población del total del departamento de Junín. Asimismo, a nivel provincial Concepción se encuentra dentro de las áreas más rurales del departamento, con un 48.5% de población, a diferencia de Huancayo, que con un 92,3%, representa el área más urbanizada del departamento de Junín. Además, la provincia está conformada en su mayoría por el sexo femenino, con 29 168 pobladoras. Por otro lado, la provincia, cuenta con 15 distritos, cada uno se caracteriza por su variedad de recursos turísticos, tanto tangibles como intangibles (Instituto Nacional de Estadística e Informática, 2018).

### **3.4. Participantes**

Salamanca y Crespo (2007) refirieron que los participantes representan la realidad y puntos de vista de la población total que se abordará en el campo de

investigación. Así pues, para este trabajo de investigación, se tomó la participación de 4 turistas, 2 autoridades, 2 agencias de viajes ubicadas en la provincia de Huancayo, y 9 pobladores de los siguientes distritos: San Jose de Quero, Manzanares, Aco, Mito, Nueve de Julio, Santa Rosa de Ocopa, Matahuasi y Concepción, los cuales proporcionaron información sobre el tema. En el caso de autoridades, se tomó en cuenta la participación del alcalde del distrito de Aco - Concepción y el Regidor de la Municipalidad Provincial de Concepción. Por otro lado, con relación a la participación de los pobladores claves, se tomó en cuenta a aquellos que contaron con mayor manejo de información acerca de las actividades turísticas, ya sea por negocios relacionados al sector o sugerencias de las autoridades, esto permitió recaudar información esencial para la investigación.

Por otro lado, el muestreo fue no probabilístico, ya que según lo mencionado por Hernández (2014), a través de este muestreo, se obtiene información de personas con mayor conocimiento respecto al estudio, y que permiten un análisis profundo y reflexivo sobre la unidad temática. Además, la muestra fue de máxima variación, porque se buscó mostrar las distintas perspectivas de los participantes acerca del estudio de investigación e identificar las diversas similitudes o diferencias que compartieron entre sí (p. 387).

### **3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos**

La técnica que se empleó en el presente estudio fue la entrevista a profundidad, debido a que, es una técnica que permite intercambiar información entre el entrevistador y el entrevistado, además, a través de las preguntas y respuestas se logra una información más detallada del tema a investigar (Janesick, citado en Hernández et. al., 2014).

Por otra parte, como instrumento de recolección de datos se utilizó una guía de entrevista semiestructurada con preguntas abiertas.

Además, para aportar consistencia al instrumento de este estudio de investigación, se solicitó la validación de cuatro expertos de la Universidad César

Vallejo; los cuales fueron, el Mg. Frank Huamaní Paliza, quien lo aprobó con un 90%, asimismo, la Mg. Lilian Pozo Trigos, con un 90%, además el Mg. Carlos Tovar Zacarías aprobó el trabajo con un promedio del 84% y finalmente el Mg. Anselmo Butron Sánchez con el 90%. Gracias a las observaciones señaladas por los expertos mencionados, este trabajo contó con un alto respaldo de validación de contenido.

### **3.6. Procedimiento**

La presente investigación surgió con la finalidad de determinar la importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción, es así que, para la base teórica se recolectó la información mediante diversas fuentes de consulta, tales como; tesis, libros, artículos científicos, periódicos, entre otros; además, para exponer la realidad problemática, se utilizaron los conocimientos previos que ya se tenían de la provincia estudiada. Posterior a ello, se realizó un trabajo de campo en el mes de enero, en la cual se entrevistó de manera presencial y telefónica a pobladores, autoridades, agencias de viajes y turistas, con respecto a las categorías relacionadas al trabajo de investigación. En los meses posteriores se realizó el procesamiento y análisis de la información recolectada, para ello, se llevó a cabo una codificación de las respuestas, para realizar un mejor análisis que ayudó a responder el problema de la investigación.

### **3.7. Rigor científico**

Para el desarrollo de este estudio de investigación cualitativa, fue indispensable contar con criterios de confiabilidad, credibilidad, confirmabilidad y transferibilidad en el manejo de información que se recolectó, a través de las entrevistas a profundidad para asegurar la calidad metodológica y para el análisis de los resultados. Además, los criterios que deben realizarse en la investigación deben guardar relación y coherencia con el enfoque del estudio, para así poder expandir el conocimiento y fortalecer la investigación (Arias y Giraldo, 2011).

Asimismo, respecto a la confiabilidad del estudio cualitativo de esta investigación, se hizo uso de algunas consideraciones por Hernández (2014), como

que las preguntas que se realicen en la investigación, deben de ser revisados por expertos en la metodología y el tema, y de ese modo, asegurar que el grado de confiabilidad del instrumento pueda producir resultados más consistentes y coherentes.

Ante lo expuesto, los criterios tomados representaron un resultado verdadero, ya que, las respuestas de los participantes fueron independientes de las circunstancias de la investigación, a su vez, auténtico, puesto que, se contrastaron los fenómenos reales observados con la información recolectada. Finalmente, se empleó una actitud conservadora para vigilar el cumplimiento de los criterios mencionados y así deducir la inclinación de la información (Noreña et. al., 2012).

### **3.8. Método de análisis de datos**

La información que se obtuvo mediante las entrevistas fue transcrita y procesada aplicando la técnica del análisis de contenido, el autor manifestó que, esta es una técnica apropiada para la descripción cualitativa de los datos recolectados mediante entrevistas, observaciones, documentos, entre otros. Además, en este caso el investigador es el responsable de interpretar lo que escucha, observa o lee. (Krippendorff, citado en Varguillas, 2006). Asimismo, Martínez (citado en Varguillas, 2006) indicó que el procedimiento de este análisis de contenido consiste en resumir las respuestas en unidades de análisis, las cuales son codificadas, analizadas y comparadas con otros estudios.

Es así que, la información recolectada gracias a las guías de entrevista que se aplicaron a los turistas, pobladores, agencias de viajes y autoridades, fue procesada y analizada, de esa manera, se logró responder el problema de investigación planteado.

### **3.9. Aspectos éticos**

El presente trabajo de investigación ha respetado la propiedad intelectual de los autores que se han tomado como referencia para el desarrollo de esta investigación, todo ello asegurando el cumplimiento de las Normas APA para realizar las citas

correspondientes de los estudios provenientes de las tesis, libros, artículos, etc. De igual forma, toda la información recolectada a través de la entrevista no fue manipulada y se respetó el anonimato de los entrevistados.

#### **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

A continuación, se presentan los resultados del informe de tesis que fueron obtenidos a través de las entrevistas a profundidad realizadas a turistas, pobladores, agencias de viajes y autoridades, respecto a la importancia del folklore en la actividad turística de la provincia de Concepción - Junín, 2021. De ello, se obtuvo información importante para responder a los objetivos específicos y generales sobre la unidad temática, categorías y subcategorías. Es así que, el folklore es un elemento de suma importancia en la actividad turística de la provincia de Concepción, por ser una representación cultural que se transmite de generación en generación y que identifica a la provincia, permitiendo conocer la vida ancestral y cotidiana de la comunidad. Además, el folklore es importante porque complementa la experiencia del turista y es también, una vía para dinamizar la economía de la provincia.

##### **Categoría: Creencia popular**

La creencia popular es un elemento importante, porque permite conocer las expresiones culturales del pueblo, y ayudan a que éstas no se pierdan en el tiempo, transmitiéndose de generación en generación. Asimismo, a través de este elemento, los turistas generan conocimiento acerca de la vida del poblador, logrando de esta manera, mejorar su experiencia. Además, identifica al poblador de Concepción con la cultura Huanca, y a través de sus creencias tratan de explicar algunos acontecimientos extraordinarios. La población de Concepción, cuenta con una variedad de creencias populares que, de alguna manera, reflejan su religión e influyen en su comportamiento ante la sociedad.

En relación a la subcategoría mitos y leyendas, los turistas mencionaron que, estos elementos son expresiones culturales de un pueblo que los identifican y que forman parte de la cultura y de las creencias de los pobladores, que son transmitidos de generación en generación, y que ayudan a entender con más facilidad su cultura. Aun así, algunos turistas manifestaron que no se sienten identificados con los mitos y leyendas, ya que no tuvieron acceso a la información por la corta duración de su

estadía, pero uno de ellos, sí logró identificarse con dichos elementos, puesto que estableció una relación con las leyendas de su provincia (Huancavelica).

Por otra parte, los pobladores señalaron que sus leyendas más difundidas son: la jarjacha, quien toma la figura de animales deformes a causa de cometer incesto, solo pueden ser cazados con una soga elaborada con pelaje de llama. Además, la leyenda del condenado, que hace alusión a que el diablo toma forma grotesca de una persona con cuernos, colmillos, expulsa fuego y arrastra cadenas. Otra de las leyendas que caracteriza a uno de los distritos de la provincia es, la de la laguna encantada Acchi, se dice que, en época de luna llena sale una llama de oro, que protege y cuida sus cultivos, por ello, los pobladores en agradecimiento, realizan un santiago como pago a la tierra. En cuanto a su mitología andina, mencionaron el mito del Tulumanya, que éste por ordenanza del dios Wiracocha, creó todos los pueblos que conforman el Valle del Mantaro. Finalmente, el mito que más refleja parte de la identidad de la provincia, está en relación a los huacones, que se cree que eran la conexión de este mundo con los dioses y que podían curar enfermedades, y que en la actualidad representan a los jueces del pueblo, castigando a las personas que obran mal.

En relación a la subcategoría costumbres y tradiciones, los turistas afirmaron que, es importante conocer estos elementos, ya que, a través de ellos, pudieron conocer los valores del lugar, las actividades de sus antepasados, la forma de vida y aprender a respetar la provincia, además de ser un plus para mejorar su experiencia. En relación a ello, los pobladores señalaron que entre sus costumbres y tradiciones que se practican hasta el día de hoy, se encuentran: El rayachicuy, que es una festividad que se realiza para dar inicio a la siembra, también masticar la coca antes de empezar sus trabajos de agricultura y ganadería, y el pago a la Pachamama que se realiza desde hace 1500 años. Una de las festividades que se siguen practicando en la provincia es la festividad del día de los muertos, según el entrevistado:

*P4: “Es una costumbre prácticamente, preparar sus manjares, sus dulces, sus comidas, [...] entonces eso le ofrendan en una mesa que preparan todos el 1° y 2 de noviembre, aduciendo de que el Santo o ese finado, va a venir su espíritu a servirse.*

*[...] una vez que eso se ha puesto a la mesa, si tú pruebas, es un poco desabrida, como si alguien hubiera extraído los sabores, entonces por ahí se dice que puede ser cierto que viene los finados y les gusta de esos platos.* Finalmente, los pobladores mencionaron que, mediante las festividades religiosas ligadas a sus santos, se practican sus danzas tradicionales, tales como: la huaconada, los negritos decentes, el santiago, el 30 de agosto en honor a Santa Rosa de Ocopa, los chunchos y los shapis).

### **Categoría: Ferias y eventos**

Las ferias y eventos, son elementos importantes, porque ayudan a conocer sobre las costumbres de los pobladores y, a su vez, conocer acerca de su gastronomía, danzas y productos autóctonos, todo ello, permite complementar la experiencia del turista. Al respecto, los pobladores de Concepción indicaron que las ferias y festividades les ha brindado la oportunidad de generar ingresos económicos, además, estos acontecimientos les permite reunirse con sus familiares que residen en otras ciudades. Por último, las autoridades mencionaron que son estos elementos los más representativos en cuanto al folklore de la provincia, que han logrado captar mayor afluencia turística.

En relación a las subcategorías de ferias y festividades, los turistas mencionaron que estos elementos han complementado su experiencia en su visita a la provincia, a través del disfrute de las danzas, comidas típicas locales, y sobre las costumbres de los pobladores. Además, señalaron que la festividad del 30 de agosto es uno de los más representativos en la provincia, tal como lo comentaron los turistas:

T1: *“[...]una de las principales que es el 30 de agosto que salen, son como sus carnavales [...].”*

T4: *“yo tuve el agrado de ir a una de sus principales fiestas, que es el 30 de agosto, donde se celebra el día de la festividad de Santa Rosa, entonces bueno, se iniciaba desde el convento de Santa Rosa de Ocopa hasta la propia plaza. Ahí se compartía*



*con algunas personas, estaban algunos caracterizados de los bailes típicos, y bueno creo que es importante, o sea te llevas un grato momento gracias a ello”*

De igual manera, los pobladores indicaron que las festividades tradicionales que atraen más turistas a la provincia, son las fiestas religiosas, como: los auquish, la huaconada, la fiesta de la Virgen de la Candelaria, los santiagos, la fiesta de Santa Rosa de Ocopa y el combate del 9 de julio que reconoce a las Heroínas Toledo. Además, las ferias por lo general están incluidas dentro de las festividades que organiza cada distrito, sin embargo, mencionaron que existen otro tipo de ferias que sí suelen realizarse con más continuidad y que son ferias donde venden productos de primera necesidad, como alimentos, vestimentas etc. Asimismo, el 30 de agosto es una fecha con mayor oportunidad donde los pobladores pueden vender sus artesanías decorativas y utilitarias, y sus platos tradicionales, a base de alcachofa, el cuy en todas sus variedades, truchas, lechón, sopas, mazamoras, etc. Y una de las ferias que más caracteriza a toda la provincia, es la Feria del pan de anís, porque llegó a participar en el concurso internacional del pan en Alemania.

### **Categoría: Música y danza**

La música y danza, son representaciones artísticas importantes, porque ayudan a conocer más acerca de la vida del poblador y del origen de sus danzas, asimismo, permiten crear una conexión entre la provincia y el turista, todo ello logra complementar la experiencia del turista. Existe una variedad de danzas en la provincia de Concepción, algunas reconocidas como patrimonio cultural, siendo la más representativa, la huaconada, con la que los pobladores se sienten identificados y orgullosos, además, la música es un elemento que acompaña sus danzas, y que a través de ello pueden reflejar el amor que tienen por su provincia.

Los turistas afirmaron que la música y danza sí les ha permitido conocer más acerca de la vida de los pobladores ya que, para ellos dichos elementos del folklore son representaciones artísticas que muestran la vida cotidiana del poblador concepcionino, y respecto a la música tradicional, mencionaron que la letra hace

referencia al trabajo y lucha de los pobladores. Además, mencionaron que la información adquirida sobre el origen de dichas danzas es muy importante para mejorar la experiencia de los visitantes. En suma, las agencias de viaje acotaron que las danzas tendrían que ser retribuidas económicamente, tal como lo mencionó el entrevistado:

*AG1: “[...] yo creo que la danza este es una expresión bastante interesante y que tiene que ser retribuido económicamente, porque nadie vive del aplauso, entonces se necesita [...] un ambiente, un escenario adecuado para poder desarrollar, tanto como por ejemplo en el Cuzco, el famoso, tienen el arte nativo, que allá tiene en un local adecuado, pero acá no, acá el detalle es que si quieres ver una danza tienes que ir a los pueblitos, entonces no hay un escenario, un ambiente, un local, donde hay una presentación”*

Además, los pobladores indicaron que la danza de la huaconada y los auquines, han sido nominadas como Patrimonio Cultural, y otras como, los negritos decentes, los santiagos, la danza de los segadores, la tunantada, los chunchos, la huaylijia, la danza de los mineros, los auquish y la chonguinada son en honor a sus santos, asimismo, la música tradicional, suele acompañar con adoraciones a dichos santos. Por otro lado, los instrumentos más usados en la música costumbrista son; la tinya, la quena, el violín y el pincullo.

### **Categoría: Gastronomía**

La gastronomía es un elemento importante que caracteriza a la provincia de Concepción, porque forma parte de la identidad cultural del poblador, además, permite conocer la gran diversidad de platos tradicionales elaborados con insumos locales y en cada distrito que conforman la provincia, tienen su propia forma de preparación.

Los turistas señalaron que para ellos es muy importante conocer la gastronomía, al ser un elemento que caracteriza e identifica a la provincia de Concepción, gracias a la inmensa variedad de platillos, tales como: pachamanca, trucha, cuy colorado y platillos a base de insumos locales como la papa, la alcachofa,

las habas, el maíz entre otros. Además, porque a pesar de que existen los mismos platos típicos en otros lugares, el modo de preparación es distinta y consideran que la gastronomía de Concepción es exquisita, tal como lo mencionó el entrevistado:

*T1: “A ver, la gran gastronomía de Concepción es muy riquísima, por ejemplo, un plato que he comido [...] ha sido la trucha y su pachamanca de tres sabores, porque en cada lugar lo que caracteriza a Concepción es la manera en que lo preparan, a diferencia de cada lugar tiene una preparación distinta, Concepción en gastronomía es muy rica, desde sus ajíes, desde su preparación en la sopa, su preparaciones con la papa o te vas a Concepción al mismo mercado y ves las preparaciones o la comida ya servida que te llama tanto la atención y que al probarlo es demasiada rica [...].”*

Los pobladores mencionaron que, su gastronomía tradicional ha sido capaz de atraer a personas de diversos lugares, tal como lo comentaron los siguientes entrevistados:

*P1: “[...] exclusivamente la gente viene a Manzanares para comer el lechón para comer el puchero, para comer la calla y el yuyo [...].”*

*P2: “[...] la gente acostumbra a la crianza del cuy y entonces anualmente, cada cierto tiempo hacen una feria gastronómica, difunde, invitan, lo publicitan y hay gente que de otros lugares que vienen aquí a degustar”*

Asimismo, señalaron que, dentro de sus comidas típicas se encuentran: el alwish lulo, que es un locro a base de arveja sancochada con el maíz pelado, mezclado con papa, col y ají colorado, otro de los platos es el pan de anís con lechón, el picante de cuy, el cuy chactado, la pachamanca, el guiso de yuyo, el mondongo o patasca y el ceviche de trucha. En cuanto a postres típicos, tienen la gelatina de patitas de res y la mazamorra de caya. Finalmente, como bebida típica tienen al aguardiente. Siendo, el picante de cuy, el guiso de yuyo, la pachamanca, el chicharrón y el ceviche de trucha, los platos que agradan más a los turistas.

## **Categoría: Artesanía**

La artesanía es una expresión cultural importante, porque forma parte de la identidad de los pobladores, y que, a través de ello, existe un conocimiento de la vida ancestral, asimismo, es una vía para generar mayores ingresos y no depender solo de la agricultura. A pesar de ello, la artesanía de la provincia de Concepción no es muy relevante en comparación a otras provincias, y solo algunos distritos trabajan sus materias primas.

Los turistas tuvieron comentarios positivos acerca de la artesanía de la provincia, y que a través de este elemento (instrumentos y vestimentas) también existe un conocimiento de la vida ancestral, como expresión de su forma de vida e identidad cultural. Además, hicieron referencia a la artesanía como una vía para generar mayores ingresos y no solo depender de la agricultura, tal como comentaron los turistas entrevistados:

T2: *“[...]a través de sus artesanías te enseñan como vivían sus antepasados y en la elaboración de sus propios instrumentos o vestimentas que encontraban en su localidad los recursos que tenían o materiales de su alrededor, y también porque es un medio donde pueden generar más ingresos y no solo depender de la agricultura”*

T4: *“[...] es una forma de expresar su identidad cultural o su forma de vida, me parece que es muy, muy relevante en cuanto a su identidad de ellos.”*

Adicional a todo lo mencionado, el alcalde del distrito de Aco - Concepción, Tomás Martínez, indicó:

A1: *“A ver, el distrito de Aco tiene como principal atractivo el tema de la alfarería. Aco es conocido como la primera capital alfarera del Perú, porque los productos que se produce aquí son únicos por decirlo no, a nivel nacional, no van a encontrar el tipo de productos que se fabrica aquí en Aco, porque los materiales son también únicos, ya han intentado en Huancavelica, han intentado en otras regiones, pero no han podido sacar esa esa misma de los productos.”*

Por otro lado, los pobladores acotaron que realizan trabajos hechos en madera alusivos a la huaconada, la alfarería, la orfebrería (aretes y collares de plata), y tejidos hechos con lana de carnero (gorros, guantes, medias y mantas), tal como lo menciona el entrevistado:

*P3: [...] toda artesanía que esté relacionado con nuestra expresión cultural, tratarlo de sacar adelante, proponer, por ejemplo, para nuestras caretitas como están trabajadas en maderita, entonces lo que hacemos nosotros es hacer mini caretitas, lógicamente para llaverito o para nuestros huanconcitos, así chiquititos, pero ya como digo, partimos de huaconada, nos abre esa posibilidad a trabajar las artesanías, entonces primero nuestras caretitas de maderita, luego también como somos el distrito de Mancayotas, trabajo en arcilla, aparte también lo que hemos visto por conveniente empezar a explotar la vestimenta, nuestros sombreritos más que nada, ahora también como dentro de la danza está el uso de los orfebrería, más que nada en la parte de los tronadores, entonces como tenemos cierta presencia de orfebrería para trabajar lo que es aretitos de Plata, collarcitos de plata, pero que estén alusivos a la huaconada, entonces toda artesanía que esté con la huaconada es una posibilidad que estamos viendo para extenderlo.”*

### **Categoría: Comunidad**

La comunidad juega un rol importante y significativo dentro de la actividad turística en la provincia de Concepción, porque a través de la interacción y la predisposición del poblador, se logra conocer más acerca del folklore y la vida cotidiana de la comunidad, todo ello, permite mejorar la experiencia del turista. Por último, la comunidad se ha visto beneficiada a través del folklore, permitiéndoles mejorar su calidad de vida mediante la generación de ingresos.

Los turistas afirmaron que la interacción que han tenido con la comunidad de Concepción, ha sido significativa por 3 características más resaltantes: La actitud positiva que ofrecieron (amabilidad, solidaridad, actitud caritativa y servicial), ya que hubo una predisposición de guiado a los turistas. La información brindada, les permitió

conocer acerca de la vida de los pobladores, hechos históricos y vivencias personales, finalmente transmitieron el amor que sienten los concepcioninos por sus tierras; todo ello permitió mejorar la experiencia de los turistas en la provincia.

La comunidad señaló que, el folklore les ha permitido mejorar su calidad de vida, pero no de forma continua, ya que estos elementos folklóricos son realizados por temporadas. A pesar de ello, han podido generar ingresos y no depender únicamente de la ganadería y la agricultura. Además, gracias a los impuestos cobrados, se ha logrado invertir en proyectos de mejora de infraestructura de sus respectivos distritos. También afirmaron que, gracias a las festividades y ferias se han generado más empleos, porque aprovechan estos eventos para comercializar diferentes productos autóctonos y de primera necesidad. Asimismo, mencionaron que dichos elementos generan gran cantidad de visitas y con ello, se dinamizan los servicios de transporte, hospedaje y alimentación.

Por otro lado, para la comunidad, los elementos del folklore que les generan mayores ingresos económicos son: las danzas, las festividades y la gastronomía, ya que estas generan mayor afluencia de visitantes. Los meses de enero, julio, agosto y diciembre, suelen ser los meses con mayor afluencia turística, ya que en estas fechas se practican las fiestas patronales de la provincia de Concepción.

Los pobladores consideraron que es importante valorar y conservar el folklore, porque representa su identidad cultural y les brinda un sentido de pertenencia con sus costumbres, tradiciones, creencias, danzas, músicas, su gastronomía, entre otros. Asimismo, el folklore es la esencia de su pueblo y que sin importar donde se encuentren, lo llevarán consigo. En ese sentido, los pobladores afirmaron que sí están dispuestos a mostrar sus elementos folklóricos a los turistas, porque desean que su provincia sea considerada como un lugar de visitas, puesto que, mientras más turistas conozcan sus tradiciones y costumbres, evitarán que éstas se pierdan en el tiempo.

El turismo vivencial es una de las formas en donde el poblador puede hacer participar al turista, transfiriéndoles conocimientos e involucrándolos directamente con

sus actividades cotidianas; por ejemplo, les enseñan a bailar y les colocan las vestimentas de sus danzas típicas. También, otras formas son, los documentales y gacetas informativas sobre sus danzas, y por último, las redes sociales que juegan un rol importante para la difusión de sus elementos folklóricos. Tal como lo mencionaron los siguientes entrevistados:

P2: *“La forma más directa de hacer conocer al turista es una forma de turismo vivencial, que sea una forma donde el turista se involucra directamente, vive, come, convive con las personas que realizan esas actividades.”*

P3: *“[...] El turista es como si ingresara a una clase de Cultura general en cuanto a danza, señores, esta danza es de ustedes, es patrimonio de ustedes, si usted lo quiere lo pueden bailar, pero antes conozcan lo que significa para que si les gusta la defiendan, entonces se les hace primero conocer los elementos, las tradiciones, la gastronomía, los pasos, inclusive delante de los turistas se hacen un turismo vivencial, es decir, se les enseña a bailar, perdón a bailar [...]”*

P9: *“Siempre hacemos eso en las fiestas costumbristas, aparte de la danza que bueno los chicos ya encargados, hacemos una parte que se llama shacteo donde reunimos a todas las personas en medio de la plaza [...] Entonces se les expresa eso y se les hace participar, poniéndoles los trajes, explicando, invitamos al almuerzo que tenemos nosotros, para que pueda compartir con nosotros toda la cultura y también mostrarle los videos y demás cosas que tenemos”*

En suma, los pobladores afirmaron que se sienten identificados con su folklore, porque les permite conocer sus raíces, asimismo, consideran que el folklore es un registro inmaterial y material que es muy valioso en el tiempo y espacio, además los pobladores practican sus danzas desde muy pequeños, ya que representa su identidad cultural, y con respecto a sus vestimentas tradicionales, afirmaron que han sufrido modificaciones en el tiempo, debido a la influencia de la tecnología y las nuevas tendencias de moda, incluso en algunos distritos se han perdido por completo. Cabe mencionar que son los pobladores de la tercera edad, los que aún conservan parte de

sus vestimentas típicas. Además, las vestimentas tienen rasgos característicos como, detalles de figuras en sus polleras, mantas y sombreros, que diferencian a unos distritos de otros.

Para finalizar, las autoridades consideraron que, la inversión es importante para la difusión de la actividad turística, y que las municipalidades deben de incorporar iniciativas que promuevan el trato al visitante, que mejoren en el tema del orden, los espacios y las facilidades que se les puedan dar a los visitantes, y de esta manera poder ofrecer fiestas mejor organizadas y coordinadas. Además, mencionaron que los pobladores de Concepción están aptos para ser capacitados y poder recibir turistas. Sin embargo, en la actualidad los recursos que recibe el distrito de Aco, provincia de Concepción, a través de la transferencia del gobierno central, son mínimos, esto no permite contratar a personas que estén a cargo de la promoción y difusión del turismo, tal como lo mencionó el alcalde distrital, Tomás Martínez:

*A2: “Bueno, la inversión siempre es importante, [...] cuando se invierte en difundir todo lo que es el atractivo turístico, representa pues esta generación de trabajo, genera más cantidad de movimiento en toda la provincia, porque al llegar muchas personas, pues tenemos más movimiento económico, al invertir en todos los atractivos, tenemos afluencia de personas [...]”*

*A1: “[...] la municipalidad también promueve el tema del trato al visitante. Yo creo que la actividad turística, años antes que llegue el tema de la pandemia, ha sido una de las actividades que ha generado buenos ingresos, pero para mí es muy importante, acá la gente está apta, de repente falta prepararlos un más, pero sí está apta recibir porque el mismo hecho de que adquieran productos directamente del productor es diferente de repente a lo que se fuera a vender localmente.”*

De acuerdo a los resultados mencionados en las líneas anteriores, los participantes mencionaron que, la creencia popular es una expresión cultural que identifica al pueblo, transmitiéndose de generación en generación y que, a través de dicho elemento, tratan de explicar algunos acontecimientos extraordinarios. Asimismo,



por medio de la creencia popular, los pobladores reflejan su religión, que además influye en su comportamiento ante la sociedad. Por otro lado, los turistas añadieron que este elemento, permitió generar conocimiento acerca de la vida del poblador. Los resultados expuestos coinciden con lo mencionado por Chang et. al., (1999) en su libro *“Nuestra Cosmovisión”*, las creencias populares forman parte de las expresiones culturales de una sociedad, y que dichas creencias son originadas para explicar hechos del mundo natural y sobrenatural, etiquetados como hechos excepcionales, asimismo, dicho elemento identifica al pueblo y muestra una resistencia en el tiempo. De forma similar, Martínez y Mínguez (2015) mencionaron que, las creencias están presentes en una variedad de tradiciones religiosas insertadas en una cultura y que a lo largo de la historia han motivado el desplazamiento de muchas personas hacia santuarios y festividades religiosas.

Aunado a lo anterior, los mitos y leyendas cumplen funciones morales y sociales que, en base a las experiencias vividas por los personajes, se advierte de cierta forma lo que se debe o no hacer, y las consecuencias de las decisiones tomadas por las personas (Villa, 1993). Por último, respecto a las costumbres y tradiciones, los participantes mencionaron que, estos elementos les permitieron conocer los valores del lugar, las actividades ancestrales de los pobladores y a respetar la provincia. En tal sentido Mincetur (2018), indicó que las costumbres y tradiciones forman parte importante de una región, tanto por su valor histórico como por la identidad de las comunidades, debido a que, la tradición viene a ser el conjunto de vivencias y estilos de vida socialmente obtenidos por los miembros de una sociedad, que se transmiten de generación en generación y la costumbre es un hábito adquirido por la constante práctica de una acción.

Acerca de los resultados obtenidos sobre ferias y eventos, los participantes mencionaron que dichos elementos ayudan a conocer las costumbres de los pobladores, al igual que la gastronomía, las danzas y los productos autóctonos de la provincia, además, son acontecimientos que permiten reunir a familiares y amistades que residen en otras ciudades, logrando captar mayor afluencia turística. Por su parte, los pobladores añadieron que, estos elementos les han brindado la oportunidad de

generar ingresos económicos. En contraste a lo mencionado, Marujo (2015) expuso en su artículo científico *“Eventos culturales y motivaciones de los turistas”* que, los eventos culturales desde la perspectiva turística pueden verse como fuentes de promoción de la imagen de un pueblo y que permita incrementar la identidad cultural entre los pobladores, en estos eventos la población se presenta ante la sociedad, manifestando sus costumbres tradicionales por medio de la exposición de sus artesanías, danzas típicas, sus platos más representativos, etc. A su vez, Pazos (2017) alegó que, los eventos folklóricos son escenarios culturales que se realizan en multitud para fomentar y exhibir toda la diversidad cultural de una nación, incrementando la identificación en la ciudadanía de un país y al mismo tiempo con fines lucrativos para contribuir a la economía. Equiparable a las ideas anteriores, Pinochet (2016) mencionó que, las ferias y festivales conforman un tiempo extraordinario en el que las personas materializan el encuentro, ocupando espacios públicos y en las que realizan dinámicas culturales de su vida cotidiana y de su entorno, lo que permite generar experiencias en los involucrados.

Continuando con los resultados de la categoría de música y danza, los participantes manifestaron que estos elementos son representaciones artísticas importantes, porque ayudan a conocer más acerca de la vida del poblador y del origen de sus danzas, creando una conexión entre la comunidad y el turista. Asimismo, la música es un elemento que acompaña a sus danzas, y que a través de la letra pueden reflejar el trabajo, la lucha y el amor que los pobladores tienen por su provincia. En concordancia, Matos, Smith y Muñoz (2020) describieron en su artículo científico *“Danzas folclóricas”* que, la danza como la interpretación de los sentimientos del ser humano, que refleja las costumbres y la herencia cultural de la sociedad, que trasciende en el tiempo, dándose a conocer en las nuevas generaciones. De forma semejante, la música representa uno de los elementos que permite cultivar y fomentar la identidad cultural del país, además, refleja las sensibilidades, preferencias, sentimientos y conocimientos de una comunidad (Pineau, 2011). Por otra parte, las agencias de viaje acotaron que las danzas tendrían que ser retribuidas económicamente. Sobre ello, Arce (2006) refirió que las danzas deberían de ser

remuneradas, sin embargo, si solo se busca interpretar las danzas con fines lucrativos, poco a poco se perderá el valor y el significado original de esta representación artística, llegando a ser solo un espectáculo comercial.

En cuanto a los resultados de la categoría de gastronomía, los entrevistados expresaron que este elemento es importante ya que, representa parte de la identidad cultural del poblador y permite conocer la gran diversidad de platos tradicionales elaborados con insumos locales. Además, señalaron que a pesar de que existen los mismos platos tradicionales en otras regiones, cada uno de ellos conserva su propio modo de preparación, destacando la gastronomía de Concepción entre otras, siendo capaz de atraer a personas de otros lugares para degustar la gastronomía tradicional de la provincia. Análogamente a lo anterior, Varela (2016) en su artículo *“Gastronomía, comunicación y salud”* hizo énfasis que, la gastronomía marca nuevas tendencias permitiendo ser un medio más para que un país se identifique y se diferencie entre otros. Además, la gastronomía también es considerada como una vía que permite fortalecer la identidad de un pueblo y representa las raíces de cada uno, que cada vez va evolucionando y fusionándose en múltiples técnicas, asimismo, es un atractivo capaz de generar movimiento y expandirse hacia más naciones, contribuyendo al desarrollo económico, fomentación de la cultura y autenticidad (Utrera y Real, 2020). A su vez, Reyes, Guerra, Quintero (2017), precisaron que la gastronomía es una expresión cultural construida en una sociedad que comparte una tradición culinaria, que ha ocasionado un significativo aumento de flujo de turistas, siendo la gastronomía el elemento de interés, capaz de aportar experiencias y acercamientos con los pobladores. Es por ello que, la gastronomía contribuye a la generación de beneficios en la comunidad y en la difusión del valor patrimonial de las tradiciones culinarias.

Ahora bien, acerca de los resultados de la categoría de artesanía, los entrevistados manifestaron que dicho elemento es una expresión cultural que forma parte de la identidad de los pobladores, y que, a través de ello, existe un conocimiento de la vida ancestral, asimismo, es una vía para generar mayores ingresos y no depender solo de la agricultura, en donde los pobladores aprovechan los recursos o

materias primas que poseen en su distrito, tales como la arcilla, madera, piedra, entre otros, obteniendo productos finales utilitarios y decorativos. Estos resultados mantienen semejanza con lo mencionado por Neve y Herrera (1989) en su informe *“Listado general de oficios artesanales”*, la artesanía es una actividad de transformación que es influenciada por el medio geográfico, ya que, constituye la principal fuente de materias primas, así como también por el contexto histórico que contribuye a su caracterización. Desde otro enfoque, la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal, detalló que la artesanía consta de la elaboración de bienes a mano con ayuda de herramientas manuales y que busca la esencia de dichos productos por sus características distintivas, en términos de valor histórico, utilitario, estético, vinculado a la cultura, aspectos religiosos, entre otros (El Peruano, 2007). Por último, Navarro (2013) precisó que, las actividades artesanales forman parte importante en el desarrollo económico de muchos países, puesto que, indirecta o directamente es un generador de empleo, que aporta al mejoramiento de la calidad de vida del artesano.

Finalmente, respecto a los resultados de la categoría de comunidad, los participantes indicaron que la comunidad juega un rol importante y significativo dentro de la actividad turística, porque a través de la interacción poblador-turista, se logra conocer más acerca del folklore de la comunidad. Asimismo, la comunidad señaló que, el folklore les ha permitido mejorar su calidad de vida, generando empleos e ingresos económicos, y así no depender únicamente de la ganadería y la agricultura. Estos resultados son similares con lo que mencionó Sánchez (2009) en su artículo *“Turismo y comunidad receptora”*, la comunidad juega un papel importante en el turismo y viceversa, ya que, esta actividad puede impactar favorablemente en la calidad de vida de los pobladores, además, la comunidad está integrada en las experiencias generadas a los turistas y en la conservación de sus recursos turísticos. De manera similar, según Monterrubio (2009) mencionó que, la comunidad mantiene un papel muy importante en el sistema turístico, por un lado, provee los servicios necesarios para satisfacer las necesidades del visitante, entre los que se encuentran; el hospedaje, alimentación, servicios médicos, recreación y de consumo; aunque,

dichos servicios fueron generados generalmente para beneficio de la comunidad pero que también son aprovechados por el turismo, asimismo, la comunidad receptora, se ha identificado como un factor clave en el destino, ya que el grado de amabilidad u hostilidad que presente, podrá determinar el regreso del visitante al destino. Desde otro punto de vista, Castillo (2011) expresó que, al existir bienestar económico, se lograría un mejoramiento sucesivo de las condiciones de vida de la sociedad.

Los pobladores también afirmaron que, se sienten identificados con su folklore, al ser un registro inmaterial y material, valioso en el tiempo y espacio, además los pobladores practican sus danzas desde muy pequeños, ya que representa su identidad cultural. Sobre ello, Singt et. al. indicaron que la comunidad abarca aspectos tangibles e intangibles, es decir, el espacio geográfico y los habitantes, tanto las características propias de estos como sus manifestaciones, tales como; las tradiciones, el conjunto de valores, creencias, la gastronomía, la vestimenta, entre otros (citado en Monterrubio, 2003). Adicionalmente, Valarezo (2019) expresó que, la identidad cultural representa el sentido de pertenencia de un grupo que comparte las mismas características culturales como, costumbres, creencias, tradiciones etc, que se son originados desde épocas pasadas hacia generaciones futuras.

Para finalizar, las autoridades mencionaron que, la inversión es importante para la difusión de la actividad turística, y que las municipalidades deberían de incorporar iniciativas que promuevan el trato al visitante, y de esta manera poder ofrecer fiestas mejor organizadas y coordinadas. De ahí que Sánchez (2009) señaló que, la actividad turística requiere también del esfuerzo de las autoridades competentes, además, de los recursos turísticos, la comunidad organizada y la actividad privada. En síntesis, la comunidad está compuesta por el conjunto de agentes que conviven dentro de un mismo espacio o que comparten fines comunes.

Acerca de la importancia del folklore, existen pocos trabajos nacionales e internacionales cualitativos relacionados a la unidad temática, como Barinotto y Espinoza (2019), quienes investigaron el Patrimonio Inmaterial de las provincias de Contumazá y Cutervo, que fue de enfoque cualitativo, utilizando la observación directa

a 24 recursos intangibles y la entrevista a profundidad a 12 informantes locales. Mientras que, para la presente investigación no solo se entrevistaron a 9 pobladores, sino también a 4 turistas y para profundizar el estudio de la unidad temática, se recolectó información de 2 agencias de viajes y 2 autoridades, quienes permitieron enriquecer el informe mediante la información explícita que brindaron, además, una de las ventajas de la recolección de datos, es que fueron tomadas en el mismo escenario de estudio, lo cual también permitió constatar con lo observado in situ.

Por otra parte, una de las limitaciones del presente informe, es que fue realizado durante la crisis sanitaria Covid-19, lo que dificultó participar directamente de las tradiciones folklóricas, como las ferias y festividades patronales, además, no se pudieron entrevistar a turistas que se encontraran en la visita a la provincia. Por último, la información referente al tema fue limitada, debido a la escasez de trabajos previos, no obstante, se logró obtener información importante y necesaria para respaldar a la unidad temática investigada.

En última instancia, se espera que el presente informe de tesis, aporte conocimiento acerca de la importancia del folklore para la actividad turística, y que los resultados sirvan como base para futuros estudios que contribuyan a la implementación de estrategias para promover dicha actividad, asimismo que, los actores involucrados en el sistema turístico, se interesen en promover la actividad turística a través del folklore, lo cual permitirá incrementar las oportunidades y mejorar la calidad de vida de los pobladores. Ya que el folklore es uno de los aspectos en donde el país se destaca, siendo considerado el más variado y rico de Sudamérica (Capital, 2019). Y si se promueve la actividad turística en base al folklore, como consecuencia generaría desarrollo económico en la comunidad, y esto a su vez, el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores (Sernatur, 2014).

## V. CONCLUSIONES

En líneas generales, se concluye que el folklore juega un rol de suma importancia en la actividad turística de la provincia de Concepción, gracias a la gran variedad de expresiones culturales que posee y que son transmitidos por generaciones, mismos que permiten conocer más de la vida ancestral y cotidiana de la comunidad. En definitiva, gracias al folklore los pobladores han logrado fortalecer su identidad cultural, además, este elemento ha permitido dinamizar la economía de la comunidad, mejorando así su calidad de vida, asimismo, ha complementado y mejorado las experiencias de los turistas. Por su parte, las autoridades enfatizaron que es importante dar a conocer el atractivo tangible e intangible de la provincia, para convertirse en un destino turístico potencial y diversificar la oferta turística del país.

Dentro de este marco, se concluye que la creencia popular de la provincia, es importante porque identifica a los pobladores con la cultura Huanca y porque a través de ella, tratan de explicar acontecimientos extraordinarios, además, este elemento refleja su religión e influye en su comportamiento ante la sociedad.

De igual forma, las ferias y eventos son acontecimientos importantes porque reúnen una concurrencia significativa, que permite generar ingresos económicos y conocimientos, a través de la venta y difusión de la gastronomía, danzas, artesanía, productos autóctonos y de primera necesidad.

Ahora bien, la música y danza son representaciones artísticas con las que los pobladores se sienten identificados y orgullosos, ya que cuentan con danzas reconocidas como patrimonios culturales, tal es el caso de la huaconada y la danza guerrera de los auquines, además, la música que acompaña a sus danzas, refleja el trabajo y lucha de los pobladores. A su vez estos elementos han logrado conectar al turista con la provincia.

En cuanto a la gastronomía, se concluye que es un elemento muy importante que caracteriza a la provincia de Concepción, porque forma parte de su identidad cultural y permite conocer la gran diversidad de platos tradicionales elaborados con

insumos locales, que en comparación con otros lugares de la región centro, la gastronomía de Concepción es mucho más rica.

En relación a la artesanía, a pesar de no ser muy relevante en comparación a otras provincias, se destacan trabajos hechos en madera alusivos a la huaconada, la alfarería, la orfebrería y tejidos hechos con lana de carnero. Además, se considera una vía para generar mayores ingresos y no depender solo de la agricultura.

Por último, referente a la comunidad, se concluye que juega un rol importante en la actividad turística en la provincia de Concepción, porque son los principales actores quienes transmiten los conocimientos acerca de su folklore y son ellos quienes se encargan del cuidado y conservación de sus atractivos tangibles e intangibles. Es preciso señalar que cada uno de estos componentes lograron complementar y mejorar la experiencia del turista.



## **VI. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a las autoridades competentes de la provincia de Concepción, crear convenios con universidades públicas y privadas para que los estudiantes de últimos ciclos de la carrera de Turismo, puedan realizar pasantías en la municipalidad, de manera que, los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos teóricos en la práctica y ganar experiencia en la gestión pública del sector, a cambio de una certificación a nombre de la municipalidad por su participación.

En relación a lo mencionado, se sugiere a la Subgerencia de Desarrollo y Turismo organizar visitas de sensibilización a los centros educativos de todos los distritos que conforma la provincia, y así, promover la valorización del folklore, y la importancia del cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales de la región, asimismo, promover en los estudiantes una cultura turística.

Además, se recomienda la apertura de un espacio más interactivo y directo en el portal de la municipalidad de Concepción, para profesionales de la carrera de Turismo que deseen realizar investigaciones científicas acerca del folklore u otros temas relacionados a la actividad turística de la provincia.

También, se sugiere a la Gerencia Regional registrar y mantener actualizado los inventarios turísticos de los recursos naturales y culturales de la provincia de Concepción, para que los interesados puedan identificar los recursos turísticos con los que cuenta la provincia y captar posibles inversionistas o emprendedores del sector. Con ello también se busca que los operadores turísticos consideren a Concepción, una alternativa de destino que permita diversificar la oferta turística en el que se incluya el folklore.

De igual forma, se recomienda a la Subgerencia de Desarrollo y Turismo, concretar reuniones estratégicas para formar alianzas con empresas turísticas, sean agencias de viajes, restaurantes y hospedajes, con el fin de que puedan incluir a Concepción como parte de los circuitos turísticos, lo que permitiría que empresarios puedan abrir agencias de viaje que sean propios de la provincia de Concepción.

Finalmente, se sugiere a futuros investigadores, ampliar la cantidad de participantes tomando en cuenta los distritos restantes de la provincia de Concepción que no se alcanzaron a visitar durante la recolección de datos, de igual manera, se sugiere investigar acerca de la importancia del folklore en otras regiones del Perú, y por último, hacer uso de la ficha de observación como instrumento complementario de la guía de entrevista, con el fin de registrar información acerca del folklore de la región estudiada.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*.  
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Alises, A. (2018). La danza como instrumento al servicio de la psicología positiva aplicada a la educación. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*.  
<http://eticanet.org/revista/index.php/eticanet/article/view/171/145>
- Arce, M. (2006). De Ayacucho a Lima. *La danza de Tijeras y el violín de Lucanas*. Institut français d'études andines.  
<https://books.openedition.org/ifea/7109?lang=es>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de tesis: Guía para la elaboración*.  
<https://es.scribd.com/document/477256921/Proyecto-de-Tesis-LIBRO-pdf>
- Arias, M. y Giraldo, C. (2011). El rigor científico en la investigación cualitativa. *Revista de investigación y educación de enfermería*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1052/105222406020.pdf>
- Avilés, D. (s.f). *El Amaru. Turismo Junín*. <http://www.turismojuninperu.com/el-amaru>
- Barinotto, P. y Espinoza, C. (mayo, 2019). The inmaterial culture of the región of cajamarca in the development of life experienced and tourist products Peru. *Journal of Tourism and Heritage Research*.  
<http://www.jthr.es/index.php/journal/article/view/56>
- Barreto, M. (2007). *Turismo y cultura. Relaciones, contradicciones y expectativas*. Colección Pasos.  
<http://www.pasosonline.org/Publicados/pasosoedita/PSEdita1.pdf>

- Blanco, S. (2011). *Creencias populares*.  
<https://books.google.com.pe/books?id=oQUfAgAAQBAJ&lpg=PP1&dq=creencias%20populares&hl=es&pg=PA6#v=onepage&q=creencias%20populares&f=false>
- Bruce, A. (4 septiembre de 2019). Los países más preparados para el turismo en el mundo. *World Economic Forum*. <https://es.weforum.org/agenda/2019/09/estos-son-los-paises-mas-preparados-para-el-turismo-del-mundo/>
- Cáceres, M. y Gomez, E. (marzo, 2020). Análisis de la producción y tradición ceramista en el barrio de artesanos Ichimay Wari, Lurín, Perú. *Revista Turismo y Patrimonio*. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n14.08>
- Calendario Festivo en Junín. (octubre del 2020). *Serperuano*.  
<https://www.serperuano.com/turismo/turismo-en-junin/calendario-festivo-en-junin/>
- Casas, M., Escobar, M. y Burbano, R. (2014). Miradas desde la historia de la música a la formación profesional de músicos en Colombia: resultados preliminares. *Revista de Historia Regional y Local*.  
[https://www.researchgate.net/publication/264052575\\_Miradas\\_desde\\_la\\_Historia\\_de\\_la\\_Musica\\_a\\_la\\_formacion\\_profesional\\_de\\_musicos\\_en\\_Colombia\\_resultados\\_preliminares](https://www.researchgate.net/publication/264052575_Miradas_desde_la_Historia_de_la_Musica_a_la_formacion_profesional_de_musicos_en_Colombia_resultados_preliminares)
- Castillo, P. (2011). Política económica: crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*.  
<http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wp-content/uploads/RIMED-Pol%C3%ADtica-econ%C3%B3mica.pdf>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Revista Tabanque*.  
<https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2092/1732>

Chang, G., Henríquez, M., Sacor, H., Ramos, D., Fernández, R. y Oviero, R. (1999). Creencias tradicionales. *Nuestra cosmovisión: Creencias, prácticas y rituales*. [https://www.sica.int/busqueda/busqueda\\_archivo.aspx?Archivo=libr\\_19144\\_1\\_10102007.pdf](https://www.sica.int/busqueda/busqueda_archivo.aspx?Archivo=libr_19144_1_10102007.pdf)

Conoce 5 datos que hacen que el folklore peruano sea el más destacado de Sudamérica. (22 de agosto del 2019). *Capital*. <https://capital.pe/tendencias/conoce-5-datos-que-hacen-que-el-folklore-peruano-sea-el-mas-destacado-de-sudamerica-noticia-1215851>

Custodio, N. y Cano, M. (2017). *Efectos de la música sobre las funciones cognitivas*. [http://www.scielo.org.pe/pdf/rnp/v80n1/a08v80n1#:~:text=El%20%20%80%9Cefecto%20Mozart%20%80%9D%20y%20las,demencia%20\(20%2C21\)](http://www.scielo.org.pe/pdf/rnp/v80n1/a08v80n1#:~:text=El%20%20%80%9Cefecto%20Mozart%20%80%9D%20y%20las,demencia%20(20%2C21)).

Cuzquen, S. (2018). *Recuperación del patrimonio cultural inmaterial en el caserío San Pedro, distrito de Illimo-Lambayeque* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán). <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4394/Cuzquen%20Yocya.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Danzas tradicionales del Perú. (junio del 2015). *Más cultura para un mejor país*. <http://culturaparaunmejor.blogspot.com/2015/06/danzas-tradicionales-de-junin.html?m=1#:~:text=El%20Huaylarsh%20es%20una%20danza,provincias%20del%20Valle%20del%20Mantaro>

De la Cruz, B. (14 de octubre del 2016). Leyendas de octubre: El origen de la laguna de Paca. *Canal Ipe*. <https://www.canalipe.tv/noticias/curiosidades/leyendas-de-octubre-el-origen-de-laguna-de-paca>

Dirección de Artes del Ministerio de Cultura de Colombia. (febrero de 2008). *Danza, tradición y contemporaneidad: Reflexiones de los maestros de los procesos de formación a formadores y diálogo intercultural*. <http://www.actiweb.es/danzamoderna/archivo10.pdf>

- Dundes, A. y Bronner, S. (2007). *Meaning of Folklore: The Analytical Essays of Alan Dundes*. Utah State University Press.
- Esteve, R. (Enero/julio, 2001). Nuevo segmento emergente de turismo: los parques temáticos. *Cuadernos de Turismo*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39800703.pdf>
- Flores, G. (2020). *Fiesta costumbrista "La Fajina de Comas"*. Sistema de Información Georeferencial.  
[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=10792](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=10792)
- Flores, G. (2013). *Tejidos de Sulcan*. Sistema de Información Georeferencial.  
[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=7052](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=7052)
- Flores, S. y Pando, R. (2016). *Turismo alternativo de folclore funerario como estrategia para diversificar la oferta turística en la ciudad de Chachapoyas, 2016* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas).  
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1177/SANDRA%20ISABEL%20FLORES%20DAVILA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Fuller, N. (2008). *Turismo y cultura: Entre el entusiasmo y el recelo*.  
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/wp-content/uploads/sites/119/2010/11/01-Turismo-y-cultura-CS2.pdf>
- Galvez, C. (enero, 2012). El mito y la aparición del hombre Huanca. *Publicación de mitos*.  
<http://tegcarlpdv.blogspot.com/2012/01/el-mito-y-la-aparicion-del-hombre.html>
- Gines, H. y Leon, J. (2011). *Costumbre "La Herranza"*. Sistema de Información Georeferencial.  
[http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=5654](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=5654)
- González, A. (2004). Investigación básica y aplicada en el campo de las ciencias económico

administrativas. *Revista Ciencia Administrativa.*

[https://www.researchgate.net/publication/267377421\\_INVESTIGACION\\_BASIC\\_A\\_Y\\_APLICADA\\_EN\\_EL\\_CAMPO\\_DE\\_LAS\\_CIENCIAS\\_ECONOMICO\\_ADMINISTRATIVAS](https://www.researchgate.net/publication/267377421_INVESTIGACION_BASIC_A_Y_APLICADA_EN_EL_CAMPO_DE_LAS_CIENCIAS_ECONOMICO_ADMINISTRATIVAS)

Gonzalez, C. (2016). Cultural Tourism Development in the Philippines: An Analysis of Challenges and Orientations. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism.*

[https://www.researchgate.net/publication/299402326\\_Cultural\\_Tourism\\_Development\\_in\\_the\\_Philippines\\_An\\_Analysis\\_of\\_Challenges\\_and\\_Orientations](https://www.researchgate.net/publication/299402326_Cultural_Tourism_Development_in_the_Philippines_An_Analysis_of_Challenges_and_Orientations)

Gurría, M. (1997). *Introducción al turismo.* <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-Manuel-G.-Di-Bella-PDF.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrejón, C. (1994). Tradición, Esbozo de algunos conceptos. *Revista Relaciones: Estudios de Historia y Sociedad.* <https://colmich.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1016/291/1/HerrejonParedoCarlosArt1994.pdf>

Hiriart, C. (s.f). Panorama mundial del turismo cultural. *Patrimonio cultural y turismo.* <https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/cuadernos/pdf18/articulo1.pdf>

Huaconada de Mito: conoce la danza que castiga a las malas autoridades. (31 de diciembre del 2018). *Andina.* <https://andina.pe/agencia/noticia-huaconada-mito-conoce-danza-castiga-a-las-malas-autoridades-737464.aspx>

Huerta, M. (02 de octubre del 2017). Mitos de la sierra, historias tradicionales que no nos dejan de sorprender. *Canal Ipe.* <https://www.canalipe.tv/noticias/curiosidades/mitos-de-sierra-historias-tradicionales-que-no-nos-dejan-de-sorprender>

- Huilcapi, M., Castro, G. y Jácome, G. (2017). *Motivación: las teorías y su relación en el ámbito empresarial*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5889721>
- Instituto Interamericano de Derechos Humanos. (Setiembre de 1997). *Folclore: derecho a la cultura propia, guía para el docente*. <https://www.iidh.ed.cr/IIDH/media/1922/folclore-derecho-a-la-cultura-propia-1997.pdf>
- Instituto Nacional de Cultura. (2001). *¿Qué es el folklore?*. <http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/234>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2018). *Junín*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1576/12TOMO\\_01.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1576/12TOMO_01.pdf)
- Instrumento musical waqra se suma al patrimonio cultural de la Nación. (24 de octubre del 2013). *Andina*. <https://andina.pe/ingles/noticia-instrumento-musical-waqra-se-suma-al-patrimonio-cultural-de-nacion-479715.aspx>
- lordache, C. (2008). Cultural – Folklore events – Promoters of the Cultural Tourism. *Journal of tourism - Studies and Research in Tourism*. [https://www.researchgate.net/publication/23545074\\_CULTURAL\\_-\\_FOLKLORE\\_EVENTS\\_-\\_PROMOTERS\\_OF\\_THE\\_CULTURAL\\_TOURISM](https://www.researchgate.net/publication/23545074_CULTURAL_-_FOLKLORE_EVENTS_-_PROMOTERS_OF_THE_CULTURAL_TOURISM)
- Ivanov, S. y Dychkovskyy, S. (2020). *Festival Tourism as Part of International Tourism and a Factor in the Development of Cultural Tourism*. Vilnius University Press. [https://www.researchgate.net/publication/341943581\\_Festival\\_Tourism\\_as\\_Part\\_of\\_International\\_Tourism\\_and\\_a\\_Factor\\_in\\_the\\_Development\\_of\\_Cultural\\_Tourism](https://www.researchgate.net/publication/341943581_Festival_Tourism_as_Part_of_International_Tourism_and_a_Factor_in_the_Development_of_Cultural_Tourism)
- Jaúregui, R. (Septiembre/diciembre, 2000). Cultura, ética, folklore. *Revista Venezolana de Sociología y Antropología*. <https://www.redalyc.org/pdf/705/70511228009.pdf>



Kaluf, C. (2005). *Diversidad cultural, materiales para la formación docente y el trabajo de aula*.

[https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcd ef\\_0000151226&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach\\_import\\_d67eb3de-4a07-407b-9205-4a30a1d57243%3F\\_%3D151226spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000151226/PDF/151226spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A82%2C%22ge n%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C28%2C737 %2Cnull%5D](https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::usmarcd ef_0000151226&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_d67eb3de-4a07-407b-9205-4a30a1d57243%3F_%3D151226spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/pf0000151226/PDF/151226spa.pdf#%5B%7B%22num%22%3A82%2C%22ge n%22%3A0%7D%2C%7B%22name%22%3A%22XYZ%22%7D%2C28%2C737 %2Cnull%5D)

Labán, C. (2016). *Centro de interpretación del folclore Cajamarquino* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo). <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5688/Lab%C3%A1n%20Alcalde%20Carlos%20Enrique%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

La más grande feria artesanal de Perú abre en Lima con más de 140 expositores. (14 de diciembre 2018). *Agencia EFE*. <https://www.efe.com/efe/cono-sur/cronicas/lamas-grande-feria-artesanal-de-peru-abre-en-lima-con-140-expositores/50000803-3843350>

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2019). *Patrimonio Cultural*. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Lavado, E. (2 de abril 2019). Turismo genera 181,600 empleos en Lima y aporta el 4,6% de su PBI. *Portal del turismo*. <https://portaldeturismo.pe/noticia/turismo-genera-181600-empleos-en-lima-y-aporta-el-46-de-su-pbi/>

Lavado, E. (31 de enero 2020). Ferias gastronómicas contribuyeron a crecimiento de actividad en restaurantes durante el 2019. *Portal del turismo*. <https://portaldeturismo.pe/noticia/ferias-gastronomicas-contribuyeron-a-crecimiento-de-actividad-en-restaurantes-durante-2019/>

Ley N° 29073. (25 de julio del 2007). Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal. Diario El Peruano.  
<https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29073.pdf>

Martinez, R. y Mínguez, M. (enero, 2015). El turismo religioso como elemento revalorizador de una tradición local: La incorporación de Jalostotitlán a los Pueblos Mágicos. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.  
[https://www.researchgate.net/publication/317730960\\_El\\_turismo\\_religioso\\_como\\_elemento\\_revalorizador\\_de\\_una\\_tradicion\\_local\\_La\\_incorporacion\\_de\\_Jalostotitlan\\_a\\_los\\_Pueblos\\_Magicos](https://www.researchgate.net/publication/317730960_El_turismo_religioso_como_elemento_revalorizador_de_una_tradicion_local_La_incorporacion_de_Jalostotitlan_a_los_Pueblos_Magicos)

Marujo, N. (2015). Eventos culturales y motivaciones de los turistas. La fiesta de fin de año en isla de madeira – Portugal. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864003.pdf>

Matos, M., Smith, E., y Muñoz, A. (2020). Danzas folclóricas: una forma de aprender y educar desde la perspectiva sociocultural. *Retos: Nuevas Perspectivas de Educación Física, Deporte y Recreación*.  
<https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/73725/49508>

Maurillo, J. y Martinez, C. (2010). *Métodos de Investigación Educativa en Ed. Especial*.  
[https://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wpcontent/uploads/2017/12/I\\_Etnografica.pdf](https://fundacionmerced.org/bibliotecadigital/wpcontent/uploads/2017/12/I_Etnografica.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (diciembre, 2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*.  
[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual\\_para\\_la\\_Elaboaracion\\_y\\_actualizacion\\_del\\_inventario\\_de\\_recursos\\_turisticos.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf)

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Movimiento turístico en Junín*.  
[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR\\_Junin.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/RTR_Junin.pdf)
- Ministerio de Cultura. (2016). *Patrimonio cultural inmaterial en Junín*.  
<http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/288>
- Ministerio de Cultura de Colombia. (2013). *Impacto económico, valor social y cultural de seis festivales en Colombia*. <https://culturayeconomia.org/wp-content/uploads/Festivales.pdf>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)
- Monterrubio, J. (junio, 2009). La comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística. *Gestión turística*. <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>
- Navarro, S. (2013). *Artesanía latinoamericana: folklor y comercio*.  
<https://manosdeartesano.files.wordpress.com/2013/06/silvana-navarro-hoyos.pdf>
- Neve, E. y Herrera, R. (1989). Listado general de oficios artesanales. *Centro de Investigación y Documentación para la Artesanía*.  
<https://www.artesantiasdecolombia.com.co/trazaartesanal/documentos/artesania-s-colombia-listado-oficios.pdf>
- Nina, J. (2014). *Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas del Cantón Guano* (Tesis de grado, Universidad Regional Autónoma de los Andes).  
<http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/2039/1/TURTYH009-2014.pdf>

- Noreña, A., Alcaraz, N., Rojas, J. y Rebolledo, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Revista Aquichan*. <http://jbposgrado.org/icuali/Criterios%20de%20rigor%20en%20la%20Inv%20cualitativa.pdf>
- Noyes, D. (2017). *Humble Theory: Folklore's Grasp on Social Life*. Indiana University Press.
- Ocaña, B. (2015). *El folclore social y su aporte al desarrollo del turismo cultural del Cantón Ambato provincia de Tungurahua* (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica De Ambato). <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/14020/1/TESIS%20Bel%C3%A9n%20Oca%C3%B1a.pdf>
- Oficina Departamental de Estadística e Informática de Junín: Conociendo Junín. Instituto Nacional de Estadística e Informática (mayo del 2001). [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0428/Libro.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0428/Libro.pdf)
- Ojeda, G. (2006). *Aplicación de un planeamiento estratégico para reactivar al folklore dinamizando al turismo en la región de Tacna* (Tesis para licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann). <http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/354/TG0212.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Organización Mundial del Turismo. (1994). *Glosario de términos de turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú – Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284417575>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Panorama del turismo internacional, edición 2019*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>

- Osre, F. (2006). *Instrumentos musicales de Perú*.  
<https://web.archive.org/web/20080920192141/http://entremusicas.files.wordpress.com/2008/04/instrumentos-musicales-de-peru.pdf>
- Paucar, C. (2017). *Influencia del folklore en el desarrollo turístico del distrito de Luya - Provincia de Luya - Región Amazonas 2017* (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas).  
<http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1970/Paucar%20Heredia%20Carmen%20Elizabeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paz, L. (17 de marzo del 2012). Junín: Los mil rostros de la artesanía huanca. Rpp Noticias. <https://rpp.pe/lima/actualidad/junin-los-mil-rostros-de-la-artesania-huanca-noticia-462301?ref=rpp>
- Pazos, M. (2017). Festivales afromusicales en estados-nación multiculturales: análisis en paralelo de México y Colombia. *Revista Cs*.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/recs/n21/2011-0324-recs-21-00121.pdf>
- Peralta, C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Revista Colombiana de Humanidades*. <https://www.redalyc.org/pdf/5155/515551760003.pdf>
- Pineau, F. (junio, 2011). La reconstrucción de las identidades en la música popular andina del Perú: un campo de disputa y negociación cultural. *Revista Ensayos Pedagógicos*.  
<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/4475/4305>
- Pinochet, Carla. (julio-diciembre, 2016). La construcción de lo público en ferias y festivales culturales. Apuntes etnográficos sobre consumo cultural y ciudad. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=297048612002>
- PromPerú (2018). *Vacacionista extranjero cultural en el Perú - Actividades culturales*.  
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN//sitio/VisorDocumentos?titulo=Vacacio>

nista%20extranjero%20cultural%20en%20el%20Per%C3%BA%20-  
%20Actividades%20culturales&url=/Uploads/infografias/1054/VacacionistaExtra  
njeroCulturalPeru2017.pdf&nombObjeto=Infograf%C3%ADas&back=/TurismoIN  
/sitio/Infografias&issuuid=0

Quispe, B. (2015). *Condiciones turísticas que presenta el distrito de Huanchaco para promover el turismo cultural en el distrito* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional De Trujillo).  
<http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1802/QUISPE%20DEL%20AGUILA%20BASTY%20RAQUEL%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=yReal>

Real Academia Española. (2001). *Etnología*. Diccionario de la lengua española (22.a ed.). Recuperada de: <https://dle.rae.es/etnolog%C3%ADa?m=form>

Reyes, A., Guerra, E. y Quintero, J. (enero, 2017). Educación en gastronomía: su vínculo con la identidad cultural y el turismo. *El Periplo Sustentable*.  
<http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n32/1870-9036-eps-32-00009.pdf>

Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el Estado Delta Amacuro, Venezuela*. [https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la\\_actividad\\_turistica\\_y\\_producto\\_turistico.html#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20comprende%20el,de%20medios%20de%20transporte%2C%20alojamiento](https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html#:~:text=La%20actividad%20tur%C3%ADstica%20comprende%20el,de%20medios%20de%20transporte%2C%20alojamiento)

Salamanca, A. y Crespo, C. (2007). *El muestreo de la investigación cualitativa*. Departamento de investigación Fuden.  
<http://www.sc.ehu.es/plwlumuj/ebalECTS/praktikak/muestreo.pdf>

Sánchez, L. (2009). Turismo y comunidad receptora, un estudio en la costa venezolana. *Revista venezolana de Sociología y Antropología*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/705/70513208006.pdf>

- Sancho, A. (2002). *Introducción al turismo*. <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Santana, A. (diciembre, 2018). El turismo cultural. ¿Un negocio responsable?. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180713897001.pdf>
- Servicio Nacional de Turismo. (2014). *Turismo cultural: Una oportunidad para el desarrollo local*. <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Soro, E. y González, Y. (2018). *Patrimonio cultural y turismo: Oportunidades y desafíos de la valorización turística del patrimonio*. Iditur. [http://www.aept.org/archivos/documentos/informe\\_patrimonio\\_ostelea18.pdf](http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_patrimonio_ostelea18.pdf)
- Sulca, J. (diciembre, 2011). Bebidas típicas de Junín. *Gastronomía de Junín*. <http://gastronomiadejunin.blogspot.com/p/bebidas-tipicas-de-junin.html>
- Sutty, H. y Cruz, F. (2018). Luque: potencialidades y perspectivas para el desarrollo del turismo cultural. *Academo Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. [https://www.researchgate.net/publication/322830395\\_Luque\\_potencialidades\\_y\\_perspectivas\\_para\\_el\\_desarrollo\\_del\\_turismo\\_cultural](https://www.researchgate.net/publication/322830395_Luque_potencialidades_y_perspectivas_para_el_desarrollo_del_turismo_cultural)
- The Role of Folk Culture in the Promoting Tourism. (Enero, 2018). *Journal of Environmental Management and Tourism*. <https://journals.aserspublishing.eu/jemt/article/view/1657>
- Toselli, C. (2019). *Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina*. [http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219\\_07.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/17219/PS219_07.pdf)
- Travel & Tourism Competitiveness Index (2019). *World Economic Forum*. <https://reports.weforum.org/travel-and-tourism-competitiveness-report-2019/rankings/>

Turismo cultural: recomiendan visitar y deslumbrarse con atractivos del norte peruano. (24 de abril del 2019). *Andina*. <https://andina.pe/agencia/noticia-turismo-cultural-recomiendan-visitar-y-deslumbrarse-atractivos-del-norte-peruano-749478.aspx#:~:text=El%20Per%C3%BA%20es%20considerado%20como,La%20Libertad%2C%20Lambayeque%20y%20Amazonas>

Utrera, A. y Real, E. (2020). *La gastronomía, la cultura y el patrimonio para un turismo sostenible*.

[https://www.researchgate.net/publication/342677943\\_La\\_gastronomia\\_la\\_cultura\\_y\\_el\\_patrimonio\\_para\\_un\\_turismo\\_sostenible](https://www.researchgate.net/publication/342677943_La_gastronomia_la_cultura_y_el_patrimonio_para_un_turismo_sostenible)

Valarezo, G. (2019). Territorio, identidad e interculturalidad. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/57943.pdf>

Valdez, R. (2007). The Carnival Dances of Tlaxcala: An Authentic Folklore Spectacle Waiting for Tourist Promotion. *Revista Tourism Culture & Communication*. <https://www.ingentaconnect.com/contentone/cog/tcc/2007/00000007/00000003/art00004>

Varela, G. (2016). Gastronomía, comunicación y salud. Influencia de la gastronomía en los hábitos alimentarios de la población. *Revista Española de Comunicación en Salud*. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/RECS/article/view/3125/1876>

Varguillas, C. (2006). El uso de atlas.Ti y la creatividad del investigador en el análisis cualitativo de contenido upel:Instituto pedagógico rural el mácaro. *Revista Laurus*. <https://www.redalyc.org/pdf/761/76109905.pdf>

Villa, E. (1993). *Mitos y leyendas de Colombia*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=44617>

Yunxia, W. (2019). *The Symbols of Folklore Tourism Culture of the Waterside Residents in Hainan and Its Dissemination and Development*. [https://webofproceedings.org/proceedings\\_series/ART2L/IWACLL%202019/IWACLL19062.pdf](https://webofproceedings.org/proceedings_series/ART2L/IWACLL%202019/IWACLL19062.pdf)



## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

| MATRIZ DE CONSISTENCIA  |   |  |  |   |                  |                            |
|---|---|--|--|---|------------------|----------------------------|
| LA IMPORTANCIA DEL FOLKLORE PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PROVINCIA DE CONCEPCIÓN - JUNÍN, 2021.          |   |  |  |   |                  |                            |
| PROBLEMA  | OBJETIVOS   | OPERACIONALIZACIÓN DE LA UNIDAD TEMÁTICA |  |   |                  |                            |
| PROBLEMA GENERAL  | OBJETIVO GENERAL  | UNIDAD TEMÁTICA                          | DEFINICIÓN CONCEPTUAL  | DEFINICIÓN OPERACIONAL  | CATEGORÍAS       | SUBCATEGORÍAS              |
| ¿Cuál es la importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021? | Determinar la importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021. | Folklore                                 | Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomías, etc., del país, región, o pueblo determinado. Hace referencias a los elementos o bienes intangibles de la cultura que han prevalecido hasta la | El folklore constituye las manifestaciones vinculadas a la herencia cultural, las tradiciones y costumbres de la comunidad, región o país residente. Así pues, el folklore representa el día a día de los habitantes y las experiencias adquiridas a través | Creencia popular | Mitos y leyendas           |
|   |   |  |  |   |                  | Tradiciones y costumbres   |
|   |   |  |  |   | Ferias y eventos | Ferias artesanales         |
|   |   |  |  |   |                  | Ferias gastronómicas       |
|   |   |  |  |   |                  | Festividades tradicionales |

| <b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>   | <b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>   |  | actualidad (Mincetur, 2018). | del tiempo legado de sus ancestros. | Música y danza | Costumbrista           |
|--|--|--|------------------------------|-------------------------------------|----------------|------------------------|
| ¿Cuál es la importancia de la creencia popular para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021?  | Identificar la importancia de la creencia popular para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021. |  |                              |                                     | Gastronomía    | Platos típicos         |
|  |  |  |                              |                                     |                | Postres típicos        |
|  |  |  |                              |                                     |                | Bebidas típicas        |
| ¿Cuál es la importancia de las ferias y eventos para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021? | Identificar la importancia de las ferias y eventos para actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021.   |  |                              |                                     | Artesanía      | Instrumentos musicales |
|  |  |  |                              |                                     |                | Tejidos                |
| ¿Cuál es la importancia de la música y danza para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021?    | Identificar la importancia de la música y danza para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021.   |  |                              |                                     | Comunidad      | Ingresos económicos    |

|   |  |  |  |  |  |   |
|---|--|--|--|--|--|---|
| <p>¿Cuál es la importancia de la gastronomía para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021?</p> | <p>Identificar la importancia de la gastronomía para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021.</p> |  |  |  |  |   |
| <p>¿Cuál es la importancia de la artesanía para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021?</p>   | <p>Identificar la importancia de la artesanía para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021.</p>   |  |  |  |  | <p>Generador de empleo</p>                      |
| <p>¿Cuál es la importancia de la comunidad en la actividad turística de la provincia de Concepción - Junín, 2021?</p>     | <p>Identificar la importancia de la comunidad en la actividad turística de la provincia de Concepción - Junín, 2021.</p>     |  |  |  |  | <p>Valorización y conservación del folklore</p> |

## Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

### GUÍA DE ENTREVISTA PARA TURISTAS

| UNIDAD<br>TEMÁTICA  | CATEGORÍA: CREENCIA POPULAR   |
|---|---|
|   | <b><i>Mitos y leyendas</i></b>  |
|   | 1. ¿Se ha identificado con las leyendas de los pobladores de la provincia de Concepción? ¿Cómo?<br>2. ¿De qué manera cree usted que los mitos están relacionados al folklore de la provincia de Concepción? |
|   | <b><i>Tradiciones y costumbres</i></b>  |
|   | 3. ¿Considera importante conocer las tradiciones y costumbres de la provincia de Concepción? ¿Por qué?  |
|   | <b>CATEGORÍA: FERIAS Y EVENTOS</b>  |
|   | 4. ¿Considera que las ferias y festividades tradicionales de la provincia de Concepción han complementado su experiencia? ¿De qué manera?   |
|   | <b>CATEGORÍA: MÚSICA Y DANZA</b>  |
|   | 5. ¿Cree usted que la música y danza costumbrista le ha permitido conocer más acerca de la vida de los pobladores de la provincia de Concepción? ¿De qué forma?   |
|   | <b>CATEGORÍA: GASTRONOMÍA</b>   |
|   | 6. ¿Qué tan importante es para usted conocer la gastronomía de la provincia de concepción? ¿Por qué?  |
|   | <b>CATEGORÍA: ARTESANÍA</b>   |
|   | 7. ¿Qué opina acerca de la artesanía de la provincia de Concepción?   |
|   | <b>CATEGORÍA: COMUNIDAD</b>   |
| 8. ¿Cree usted que ha sido significativo la interacción que ha tenido con la comunidad de Concepción? ¿Por qué? |   |

## GUÍA DE ENTREVISTA PARA POBLADORES

| UNIDAD   | CATEGORÍA: CREENCIAS POPULARES   |
|--|--|
| <b>Folklore</b>  | <b><i>SB: Mitos y leyendas</i></b>   |
|  | 1. ¿Cuáles son los mitos y leyendas más difundidos en la provincia de Concepción?                              |
|  | <b><i>SB: Tradiciones y Costumbres</i></b>   |
|  | 2. ¿Cuáles son las tradiciones y costumbres que se practican en la provincia de Concepción?                    |
|  | <b>CATEGORÍA: FERIAS Y EVENTOS</b>   |
|  | <b><i>SB: Ferias artesanales</i></b>   |
|  | 3. ¿Cuáles son las ferias artesanales que se han realizado en la provincia de Concepción?                      |
|  | <b><i>SB: Ferias gastronómicas</i></b>   |
|  | 4. ¿Cuáles son las ferias gastronómicas que se realizan en la provincia de Concepción?                         |
|  | <b><i>SB: Festividades tradicionales</i></b>   |
|  | 5. ¿Cuáles cree usted que son las festividades tradicionales que atraen más turistas?                          |
|  | <b>CATEGORÍA: MÚSICA Y DANZA</b>   |
|  | <b><i>SB: Costumbrista</i></b>   |
|  | 6. ¿Cuáles son la música y danza costumbrista que prevalece hasta el día de hoy en la provincia de Concepción? |
|  | <b>CATEGORÍA: GASTRONOMÍA</b>  |
| 7. ¿Cuáles son los platos tradicionales de la provincia de Concepción? |  |
| 8. ¿Qué platillos considera usted que les agradan más a los turistas?  |  |

|  |  |
|--|--|
|  | <b>CATEGORÍA: ARTESANÍA</b>  |
|  | 9. ¿Cuáles considera usted que son las artesanías en las que se destaca la provincia de Concepción?    |
|  | <b>CATEGORÍA: COMUNIDAD</b>  |
|  | <b><i>SB: Ingresos económicos</i></b>  |
|  | 10. ¿Qué elemento del folklore considera usted que genera más ingresos económicos? ¿Por qué?           |
|  | 11. ¿Cuáles son los meses en donde existe mayor afluencia turística? ¿Cuál cree que sea el motivo?     |
|  | 12. ¿Ha percibido una mejora en su calidad de vida gracias al desarrollo del folklore? ¿De qué manera? |
|  | <b><i>SB: Generador de empleo</i></b>  |
|  | 13. ¿La actividad turística en base al folklore ha generado más empleo? ¿De qué manera?                |
|  | <b><i>SB: Valorización y conservación del folklore</i></b>   |
|  | 14. ¿Por qué cree que es importante valorar y conservar su folklore?                                   |
|  | 15. ¿Está interesado en mostrar los elementos de su folklore a los turistas? ¿Por qué?                 |
|  | 16. ¿De qué manera cree que pueda hacer participar al turista y/o enseñarle acerca de su folklore?     |
|  | 17. ¿Se siente identificado(a) con su folklore? ¿Por qué?  |
|  | 18. ¿Ha conservado su vestimenta típica o ha sufrido alguna modificación debido a fusiones culturales? |

## GUÍA DE ENTREVISTA PARA AUTORIDADES

### UNIDAD TEMÁTICA: FOLKLORE

1. ¿Cuáles son los productos o atractivos turísticos más importantes con los que cuenta la provincia de Concepción?
2. ¿Qué tipo de promoción realiza la municipalidad para promover la actividad turística?
3. En comparación con otras actividades productivas: ¿Qué importancia tiene el turismo en la provincia de Concepción?
4. ¿Cuáles considera que han sido los cambios culturales de la comunidad debido a la actividad turística?
5. ¿Por qué cree que es importante el folklore de la provincia de Concepción?
6. En cuanto al folklore, ¿Cuáles considera usted que son los elementos más representativos que han sido capaces de generar afluencia turística? ¿Por qué?
7. ¿Qué proyectos han implementado o qué propuestas existen para el desarrollo del folklore en la actividad turística?
8. ¿Cuáles considera que han sido los beneficios del folklore en la actividad turística?
9. ¿Qué aspectos considera que deben ser mejorados para lograr un mejor desarrollo del folklore en la actividad turística?

## GUÍA DE ENTREVISTA PARA AGENCIAS DE VIAJES

### UNIDAD TEMÁTICA: FOLKLORE

1. ¿Cuáles son los destinos que más suelen visitar los turistas dentro de la provincia de Concepción?
2. ¿Los turistas suelen regresar a la provincia más de una vez o se han conformado con su primera visita?
3. Tras la pandemia, ¿Qué estrategias han creado para reactivar el flujo turístico en las que se incluya el disfrute del folklore de la provincia de Concepción? Justifique su respuesta.
4. ¿Cuál es la temporada donde hay mayor afluencia turística? ¿Cuál es el motivo?
5. ¿De qué manera cree que el folklore en la actividad turística podría contribuir a la provincia de Concepción?
6. ¿Considera que la población estaría dispuesta a mostrar su folklore como un nuevo ingreso económico? ¿Por qué?
7. ¿Qué es lo que más solicitan los turistas al llegar a la provincia de Concepción?
8. ¿Considera que el folklore está integrado en las actividades turísticas que ofrece la provincia? ¿Por qué?
9. ¿Qué elementos del folklore considera que debería estar integrado en las actividades turísticas de la provincia de Concepción?
10. ¿Los turistas han mostrado interés en conocer más acerca del folklore de la provincia de Concepción?



### Anexo 3. Tabla de evaluación de expertos



#### VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA PARA TURISTAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 11 de noviembre del 2020

Apellido y nombres del experto: Huamani Paliza Frank David

DNI: Teléfono: 41523590 / 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

| ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 4 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 6 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 7 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 8 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |

Promedio de valoración: 90%

FIRMA DEL EXPERTO

**VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA PARA POBLADORES**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 de noviembre del 2020

**Apellido y nombres del experto:** Huamaní Paliza Frank David

**DNI:Teléfono:** 41523590 / 999418209

**Título/grados:** Magister

**Cargo e institución en que labora:** Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

**VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA PARA AUTORIDADES**
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 de noviembre del 2020

**Apellido y nombres del experto:** Huamaní Paliza Frank David

**DNI:** Teléfono: 41523590 / 999418209

**Título/grados:** Magister

**Cargo e institución en que labora:** Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

**VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA PARA AGENCIAS DE VIAJES**
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 11 de noviembre del 2020

**Apellido y nombres del experto:** Huamaní Paliza Frank David

**DNI:** Teléfono: 41523590 / 999418209

**Título/grados:** Magister

**Cargo e institución en que labora:** Docente UCV

**Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas**

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |

Promedio de valoración: 90%



FIRMA DEL EXPERTO

**VALIDACIÓN GUIA DE ENTREVISTA PARA TURISTAS**
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 06 de noviembre del 2020

Apellido y nombres del experto: Pozo Trigo Lilian

DNI: 18201441 Teléfono: 94520122

Título/grados: Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |

Promedio de valoración:



FIRMA DEL EXPERTO

**VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA PARA POBLADORES**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 05 de noviembre del 2020

Apellido y nombres del experto: Pozo Triguero Lilian

DNI: 18201441                      Teléfono: 94520122

Título/grados: Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | X             |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | X             |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | X             |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | X             |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | X             |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | X             |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | X             |     |

Promedio de valoración:



-----  
FIRMA DEL EXPERTO

## VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA PARA AUTORIDADES

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de noviembre del 2020

Apellido y nombres del experto: Pozo Triguero Lilian

DNI: 18201441 Teléfono: 94520122

Título/grados: Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

| ITEM | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    |     | OBSERVACIONES |
|------|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|-----|---------------|
|      | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |               |
| 1    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |     |               |
| 2    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |     |               |
| 3    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |     |               |
| 4    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |     |               |
| 5    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |     |               |
| 6    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |     |               |
| 7    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |     |               |
| 8    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |     |               |

Promedio de valoración:



FIRMA DEL EXPERTO

## VALIDACIÓN GUÍA DE ENTREVISTA PARA AGENCIAS DE VIAJES

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de noviembre del 2020

Apellido y nombres del experto: Pozo Triguero Lilian

DNI: 18201441

Teléfono: 94520122

Título/grados: Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    |     | OBSERVACIONES |  |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|-----|---------------|--|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 | 100 |               |  |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | x   |               |  |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | x   |               |  |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | x   |               |  |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | x   |               |  |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | x   |               |  |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | x   |               |  |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | x   |               |  |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    |    | x   |               |  |

Promedio de valoración:



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL EXPERTO



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, \_\_\_\_\_ 11 de noviembre \_\_\_\_\_ de 2020

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e Institución en que labora: Responsable UI ATH - Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |                                 |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|---------------------------------|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100                             |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |                                 |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |                                 |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |                                 |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |                                 |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               |                                 |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |                                 |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | X  |               |                                 |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    | X  |    |               | considerar ficha de observación |

Promedio de valoración: 84%



**FIRMA DEL EXPERTO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 2 de Diciembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Anselmo Martín Butron Sanchez

DNI: 07758152 Teléfono: 994044542

Título/grados: Maestría en Docencia Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente de Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

|   | ITEM  | INACEPTABLE |    |    |    |    | ACEPTABLE |    |    |    |    | OBSERVACIONES |     |
|---|---|-------------|----|----|----|----|-----------|----|----|----|----|---------------|-----|
|   |   | 0           | 10 | 20 | 30 | 40 | 50        | 60 | 70 | 80 | 90 |               | 100 |
| 1 | ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?                 |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 2 | ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?                    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 3 | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?             |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 4 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 5 | ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema? |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 6 | ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?    |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 7 | ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?                                      |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |
| 8 | ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?                     |             |    |    |    |    |           |    |    |    | x  |               |     |


Promedio de valoración: 90%

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

## Anexo 4. Reporte de similitud-Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=&o=1606482180&student\_user=1&lang=es&u=1088687420

feedback studio Luz CARBAJAL | La importancia del folklore para la actividad turística en la provincia de Concepción - Junín, 2021



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA

La importancia del folklore para la actividad turística en la provincia  
de Concepción - Junín, 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

### Resumen de coincidencias

7 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

|   |                             |      |
|---|-----------------------------|------|
| 1 | repositorio.ucv.edu.pe      | 1 %  |
| 2 | Entregado a Universida...   | <1 % |
| 3 | sanjuan-sullana.blogspot... | <1 % |
| 4 | Maynard Silva, Ingrid D...  | <1 % |
| 5 | pesquisa.bvsalud.org        | <1 % |
| 6 | www.artesaniasdecolo...     | <1 % |

Página: 1 de 61    Número de palabras: 19558    Text-only Report    High Resolution    Activado    6:10 p. m. 14/06/2021

## Anexo 5. Transcripción de entrevistas

### ENTREVISTA A POBLADORES

#### 1. ¿Cuáles son los mitos y leyendas más difundidos en la provincia de Concepción?

**E1MA:** Sí, acá también hablan por ejemplo de las jarjachas que se dan cuando hay una relación amorosa entre familiares cercanos, primos, hermanos, cuando hay incesto y que figuran como animales deformes, la mitad del cuerpo de llama o de perro y la otra mitad de personas.

**RE:** *Ah, ¿Pero si se ha escuchado aquí en el distrito también?*

Sí, pues la leyenda o mito que más se ha escuchado, por ejemplo, en el barrio Punchao hay una zona un poco desolada en el que, hay una historia de una muchacha que ha sido engañada por una serpiente y a partir de eso, ella tiene la habilidad de adivinar el destino a las personas.

**RE:** *¿Ah sí? ¿Si existe la chica?*

Bueno, dicen que sí, pero la verdad no la conozco. Es una pequeña historia, ya y lo otro es también, aquí en Manzanares hay lugares un poco desolados, a veces, más que nada por las quebradas, hay cuevas y quebradas en la parte alta del barrio Quipas, al fondo ahí, por ejemplo, hay el Mito del verdecoton, le dicen, que el verdecoton es una señora, tiene la ropa de color verde y que tiene la figura como de un demonio, pero que las personas generalmente, en cambio de luna de esas épocas, como que tienden a engañar a las personas y algunos también pobladores, comentan de que en épocas de luna nueva, el cambio de luna le dicen, como que se escucha en la quebrada, como de que estarían tocando bandas por qué estás... hay ese sonido, que se oyen bien clarito

**E2CO:** Por ejemplo, acá hacia el sur de Concepción hay un cerro, la historia dice que ese cerro como tiene la forma de un León, un León gigante dormido, y que bajo cierta profundidad tiene un tesoro escondido, pues cualquier persona ambiciosa que quiere apoderarse de ese tesoro, el león va a despertar porque protege ese tesoro. Otro que se conoce del cerro Piedra Parada, dicen los ancestros que el señor Parada, pero que en cierta ocasión tenía como costumbre subir al cerro y en alguna ocasión, por alguna razón se convierte en una piedra. Entonces, ahí hay una piedra que tiene una semi forma humana, entonces dicen que el señor Parada se convirtió en una piedra, por eso es su nombre Piedra Parada. Esos son los que conozco aquí.

**E3MI:** En realidad debemos entender que el distrito de mito está dentro de una gran nación, por ejemplo actualmente hablar de Mito, es hablar de todo el Valle en general entonces nuestras leyendas, básicamente están relacionadas a la cultura de los huancas que abarcaría la provincia de Huancayo, Concepción, Jauja y Chupaca, entonces todos compartimos el mismo origen o las mismas creencias, los pobladores huancas en este caso basamos nuestra, nuestros mitos y leyendas en un libro en especial, que se llama Lecturas Huancas, lecturas o tradiciones huancas, entonces cuando revisamos esta lectura nos muestra la leyenda desde el origen, por ejemplo

nosotros tenemos por origen los Huancas, por decir la cultura de los huancas en lo que es la Pacarina Huarihuilca que está en la provincia de Huancayo, en el distrito de Huancan. Entonces desde ahí se dice que nacieron los primeros, el primer varón y la primera mujer huanca y que esto se extendieron ya a todo el Valle del Mantaro.

Ahora, después también tenemos lo que es la primera vida o el primer origen, que es la primera leyenda, ahora la otra leyenda y este básicamente está muy relacionada lo que es nuestra danza La Huaconada de Mito, que echo de paso está inscrita en el Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad desde el 16 de noviembre del año 2010, en una sesión extraordinaria realizado por la Unesco en la ciudad de Nairobi, Kenia. Entonces parte de esa leyenda se manifiesta lo que es en la ejecución y vestuario de la danza, porque una de las principales vestimentas, uno de los elementos es el Tulumanya que se puede apreciar en la Macora del Huacón moderno. Entonces el Tulumanya según la creencia dice que el Apu Qun Tiqsi Wiraqucha que aparece en una de la caretas del Huacón antiguo, le ordena a Tulumanya, que vienen siendo los colores que están dentro de la macora, que genere población en el Valle del Mantaro, y qué es lo primero que crea Tulumanya, serpientes, y por eso si nosotros vamos al parque de Ingenio en Huancayo, hay serpientes de piedra, y esa sería la primera creación del Tulumanya y se dice que después de esta creación del Tulumanya, primero creó una serpiente y luego crea otra, pero en un tono más oscuro, porque vio que la primera estaba muy sola, entonces lo crea y en vez de que ellas vivan en armonía, lo que pasa es que se empiezan a pelear. Y ahora y esto, ¿cómo se puede ver en la ejecución de la danza? Entonces, normalmente la careta, la macora va puesto el danzante, esta va por la parte posterior de la capa del Huacón moderno y justo en la parte inferior se ve a dos deidades peleando, que básicamente lo que le relacionan con la primera leyenda, aquí se puede apreciar lógicamente a los felinos, pero en la leyenda original nos decían que eran Amarus, que eran serpientes.

Ahora eso en cuanto a los mitos y leyendas, porque pues los mitos y leyendas básicamente son relatos que no necesariamente sean, son veraces, pues no, o sea, estamos hablando de un tiempo que ellos trataban de explicar diferentes formaciones, formación, creencias, orígenes, eso es en cuanto a los mitos. Ahora en cuanto a La Huaconada, los relatos que hay dentro de la Huaconada, también se dice que los Huacones en algún momento curaban enfermedades, y ¿Por qué mencionan esto? porque cuando hablamos del Huacón, hablamos de una danza que a través del tiempo ha ido en una evolución constante ¿Qué quiere decir eso? Que las danzas de los inicios, que se remonta aproximadamente 1200 a 1500 años de antigüedad, no es la misma que hoy en día, pleno 2021.

Sino que, por ejemplo, esta danza en unos inicios estaba influenciada por las diversas culturas, primero los chavines, luego los Wari, luego los incas y luego, pues la época de la conquista que es el proceso del mestizaje. Entonces, los Huacones de la época de chavín, Wari e Inca, pues estaban relacionados a las creencias de la mitología andina, naturaleza, Pachamama, Yacumama, Apu, Inti.

Entonces se dice que los primeros Huacones eran curanderos, eran sacerdotes, eran la conexión de este mundo con nuestras deidades y se habla de que esos personajes eran los únicos que podían conectarse y ellos lo realizaban mediante el consumo o la ingiera de plantas alucinógenas, hablamos de la Turba que viene a ser el San Pedro o el cactus y también hablamos de lo que sería la hoja de coca. Entonces como ellos eran sacerdotes de Dios, como básicamente la representación, algo así como los Santos contemporáneos, dicen que a Los Ángeles se le atribuyen milagros, igualito. Entonces aquí en algún momento, los mismos sacerdotes del Dios curaban enfermedades, pero no, no necesariamente poniéndolo alguna planta medicinal, sino haciendo el uso de los Tronadores, porque se dice que a través de los Tronadores se representaba a una de las deidades del mundo andino y cuando hablamos de las deidades del mundo andino, hacemos referencia al Hanan Pacha, Kay pacha y al Ukupacha. Hananpacha representado por el cóndor, el Kay Pacha por el Puma y el Ukupacha por la serpiente, pero tengamos en cuenta que esta figura ya se adopta más ya se refuerza o ya se estandariza con la llegada de los Incas, porque antes teníamos a los Chavín, que más que creer en el Puma, creían en el Jaguar. Y en la nariz, más que representar al Cóndor se representaba al águila andina. Y ahí eso nos hace mención, nos hace remembranza, pues, a que la danza originaria, el nombre original no haya sido necesariamente La huaconada en español o Huacunada en huancalime, sino la danza del halcón o la danza del águila, que se hace referencia básicamente a esta avecita, es un ave, un ser vivo.

Entonces sería en cuanto a las leyendas y los cuentos que también habla, ya que, por ejemplo este distrito, si usted ha podido notar en todo su recorrido, habrá visto que actualmente no es un distrito muy grande y no es un distrito muy desarrollado, entonces uno de los inconvenientes, por ejemplo, que hay acá en mito, es que nuestra posta médica, mal que bien ahí está, no contamos con una comisaría, no contamos con una farmacia formal, no contamos con un banco acá en el mismo distrito, entonces es un distrito que no se está desarrollando y eso que pues tiene todo, Mito es un resumen de todo el Valle del Mantaro.

O sea, todo lo que tú puedes encontrar fuera de acá de mito, lo tiene Mito. ¿Quieres formaciones geológicas de Huancayo? Tiene Mito ¿Quieres Pampas, por ejemplo, recreacional que hay en Viques? acá hay en Mito, ¿Quieres una danza con reconocimiento mundial? acá hay en Mito, lo que nuestros otros distritos no tienen ¿Quieres artesanos netos? Hay en Mito, otros distritos ni lo tiene, sin embargo, está muy retrasado, y eso tiene una leyenda, o sea, por ejemplo, nosotros podríamos decir, tal vez el retraso es por la por la disminución demográfica o porque los mismos Miteños no tienen la aspiración de desarrollarse, pero hay una leyenda también, ¿qué dice la leyenda?, ¿porque no resurge? cuenta que cuando se da el proceso de evangelización, lo que pasó es que había dos choques de culturas, aquí fue donde fue el detonante de los choques de ideología, porque entendemos que antes de que llegaran los españoles los huancas creían en lo que era la creencia, en la comisión, en la naturaleza, entonces hablamos de que los huancas eran incontrastables, por eso nuestra ciudad de Huancayo es incontrastable, pero no por Huancayo nomás, sino por toda la población Huanca, y como dije en un inicio, la población Huanca se extiende a las 4 provincias del Valle del Mantaro, entonces sería imposible, sería imposible

desmembrarlas a todas, no se puede porque todos están estrechamente relacionados, todos en un mismo origen. Entonces tengamos en cuenta que el poblador Huanca era difícil de dominar, difícil de conquistar, y llega un extraño barbón blanco con una nueva ideología, que tienes que creer en la religión católica, pero tú eres indomable, eres incontrastable y te resistes a esa creencia, entonces que cuenta, dice, si bien es cierto, los españoles no pudieron dominar a los Miteños Huancas, lo que pasa es que ellos empezaban a realizar sus actos litúrgicos de manera escondida, pero los españoles poco a poco adentraron la religión católica. Antiguamente Mito era el centro de comercio de todo el Valle, Mito era grande, tenía frontera con Lima, tenía frontera con Cerro de Pasco.

**E4SR:** Bueno, particularmente hay tres mitos que a través de la oralidad se han mantenido en el espacio. Uno de ellos es básicamente la dualidad que hay entre dos caídas de agua, que es Baño de la Ñusta, y la caída de Kurkun Cruz, que básicamente señala la alusión a la hembra y el macho, como parte de la cosmovisión andina. El otro es el del condenado, que es una, es un mito muy presente en esta parte de los Andes, en la que se hace alusión de que el diablo toma la forma grotesca de una persona, de un ser que tiene características de tener cuernos, colmillos, expulsa fuego por la boca, arrastra cadenas. Eso es como la palabra misma dice condena, este condenado ha sido una persona que ha muerto y que está condenada purgando pena y todavía no puede ingresar al cielo.

**E5NJ:** Mitos no tienen, leyendas tampoco. Cómo es un distrito abierto nomás a lo que es más que nada a la agricultura, la ganadería, no tiene mitos y leyendas.

**Re:** *Por ejemplo, he escuchado en algunos otros distritos que hablan mucho de las jarjachas, de los condenados, que se comparten en otros lados.*

Sí, acá en el distrito no se puede decir eso, que podamos tener todo eso, porque nosotros no tenemos al lado lo que es cerros. Lo que hablamos de jarjachas, condenados, simplemente son en campos abiertos como cerros, montañas. Nosotros en el distrito no podemos hablar de eso porque nosotros no tenemos ni cerros ni montañas. Ese es un área libre, que estamos llenos de agricultura y ganadería.

**E6SR:** Bueno, aquí específicamente en Santa Rosa, casi no hay alguno de esos que yo sepa, oriundo del lugar, solo uno que un determinado año, más de 100 años adelante, empezó a salir agua de donde hoy en día está instalada la gruta, el cerro, entonces eso lo tomaban como una advertencia de la Virgen, y que de un cerro de la mitad, que salga agua es algo misterioso, a razón de eso, a raíz de ello es lo que instalan esa gruta los franciscanos en esta ocasión, eso es 1 de los que se podría de repente difundir e investigar más a fondo.

**E7CO:** Bueno, dentro de lo que es la danza milenaria que tenemos de la Huaconada, que es bastante reconocida a nivel nacional y mundial, esta Huaconada hace muchos años, ha sido caracterizado por ser los jueces del pueblo, son los jueces de mayor rango, son las autoridades prácticamente que dirigen un pueblo con toda la honestidad y justamente hay una vestimenta

que es tradicional, del dicen el Huacón viejo, que utiliza la parte de la máscara más viejita, con la vestimenta blanca, la vestimenta clara de oveja blanca, entonces él es el maestro o el, digamos el alcalde o líder de un pueblo, quién es el único autorizado de castigar a aquellos que se portan mal, entonces esta tradición ya viene de muchos años y siempre se ha, digamos en cada ceremonia, se les ha invitado a ellos, ellos tienen la autoridad para poder castigar al pueblo, no sé si en algunos lugares ustedes también han visto que a veces la comunidad toma la justicia por su mano y los castiguen a los que irresponsablemente actúan, entonces, esto hace 10 años atrás se ha mandado a la Unesco para el reconocimiento mundial y ha sido reconocido ya, tenemos la resolución, no tengo el número en este momento, pero sí ha sido reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad en el 2010.

La provincia de concepción, digamos los pobladores de esta provincia de Concepción, son mayormente digamos que se dedican a la agricultura, son comuneros, su geografía es bastante diversa, donde digamos, de cobija a personas de diferentes géneros, es difícil encontrar a un poblador de esta zona que viva, así como en las grandes ciudades, ellos viven netamente de sus tierras, de los pueblitos, obviamente siempre la tradición a través de los años de los abuelos, de los padres que le han contado, existe, curiosamente yo fui hacia la zona este de esta provincia que está el distrito de Comas, Cochabamba, digamos, hay unas ruinas que le llaman Catalina Huanca, que eso, lo hemos verificado y sí existe, hay una laguna donde nos dicen, que cada cierto tiempo en luna llena, sale una llama de oro, entonces ellos mismos cuentan, dicen sí es cierto, efectivamente es una laguna encantada, porque si te metes ahí, el agua es verde petróleo oscuro, el agua es así y nadie se explica por qué, porque ni siquiera truchas hay en esas aguas, entonces nos dicen, pero es bien grande, es bien grande la laguna que está más o menos a 3000, a 3500 metros sobre el nivel del mar, alta bastante alta, no es en la parte baja, como normalmente las lagunas están en la parte baja, pero ahí no, es en la parte alta de los cerros del nombre de esta laguna, se llama Acchi, entonces nos contaron así, pero cada cierto tiempo los pobladores de todas las zonas se concentran a la orilla de esta laguna y hacen un tradicional Santiago, como el pagapo a la tierra como dicen, por esos cerros son como un guardián para ellos, que les protege y les cuida, dicen, gracias a ellos, nosotros nuestros cultivos salen bien, gracias a ellos nuestra agricultura de esta zona es buena y es cierto, la papa de esa zona es exquisita, la papa huayro, la que le dicen, la papa nativa que lo conocemos nosotros, son papas multicolores, que no necesita, digamos, de abono o bueno son abonos orgánicos que ellos utilizan de la vaca, de los animales, pero que el producto sale súper nutritivo. Lo que en las grandes ciudades no encuentras, encuentras una papa, pero ya que has ido crecido con el abono, el químico, pero para eso ellos dicen, agradecemos a nuestra laguna que nos apoya y nos cuida, entonces son como ellos lo hacen ver, como guardianes, que son protegidos por ellos y hay muchos que viven por esa zona que por eso no quieren salir, porque también viven de eso, viven de esa agricultura. Ahora yendo para la otra zona, también para lo que le llama Runatullo, también hay otros similar a eso dicen, si hablan de los pishtacos han sido descartados en esta zona, pero por ahí, para ellos más como los jarjachas, eso sí dice, y ellos cuentan, dicen, si ese vecino era jarjacha, porque una vez lo hemos agarrado al animal, le hemos agarrado y ellos dicen, cuentan que eso se caza con la sogá



o la cuerda elaborada del material de la llama y lo cazaban y lo pintaban la cara, y ya sabían quién era el jarjacha al día siguiente, cuando vuelve a su forma natural, entonces de esa manera manejan ellos, sus tradiciones, son creencias antiguas que todavía siguen viviendo en esas grandes ciudades, como dices, científicamente no está comprobado, pero habría que verlo de qué manera ellos dicen, sí sí, es cierto, existe, particularmente lo que yo haya visto, no, no he tenido ninguna experiencia al más.

**RE: ¿No ha tenido experiencias así de almas?**

Sí, bueno, en ese caso particularmente, yo sí tuve experiencia. Cuando yo estaba, por ejemplo, por la selva trabajando, te estoy hablando de hace 10 o 15 años atrás, trabajábamos en Santa Ana, no sé si conoces, está este pueblo que está de la Merced, a media hora o una hora como quien se va para la Pichanaqui, le llaman Perenne, es un pueblo, un puente bien grande, bien conocido, estábamos en el parque a las 12:00 de la noche, con unos amigos, jovencitos, siempre haciendo bromas, chacota, en la selva como hace calor, nadie quiere ir a dormir temprano, todo el mundo está ahí, sentados en el parque y aparece de la esquina, aparece una persona gritando y llorando una señora, y nosotros pues, pobrecita qué le habrá pasado, seguimos sentados, bromeando entre nosotros y de repente a uno de ellos se les empieza a parar el vello de la mano, y de su cabeza se empieza para el pelo, y nos damos cuenta y miramos la persona que venía gritando, era como una sombra, pero que no pisaba el suelo y seguía avanzando así, llorando y ya pues, se nos puso la piel de gallina, empezamos a temblar, uno de ellos empezó a convulsionar y vámonos patita para que te quiero, la sombra desapareció en la esquina, nos fuimos y de ahí preguntamos a los señores ¿quién era? Nos decían, es una señora que había muerto así de un momento a otro y siempre cada cierto tiempo se presenta acá, porque su muerte ha sido mala, eso es lo que me contaron los vecinos, pero nosotros hemos visto.

**E8SQ:** Yo tengo conocimiento de la jarjacha, es que cuando 2 familiares directos tienen una relación, ahí es donde salen o andan esos mitos, jarjacha.

**RE: Aquí han escuchado de la jarjacha, siempre se escucha que los pobladores se encuentran en la amanecida, en la madrugada. ¿Tiene alguna experiencia de algún familiar o algún conocido?**

Experiencia no, pero bueno, según unas personas mayores me han comentado, al momento que caminaban eso de por las madrugadas, se les caía la piedra sin que nadie le haya tirado nada, se les aparecía, a eso dicen jarjacha.

**RE: ¿Condenado por no hay por acá? ¿no hay engaño, condenado?**

Sí, eso también hay, personas adultas ya ellos cuentan que hay eso, o anteriormente había, pero siempre todavía ellos toman en cuenta, a veces salen de madrugada, dicen alma me ha seguido, esas cositas todavía hay. Y otro también dicen los males que te da, a veces uno se enferma por

el aire cuando viajamos, acá dicen que es mal aire, te ha chocado el alma de otra persona cuando fallece, todas esas cositas.

**E9MA:** Mitos y leyendas, entre el mito siempre ha habido eso de "UMA" la cabeza que vuela me acuerdo mucho, y las leyendas de la laguna, hay una laguna que se llama acá "EL OYÓN", que es una laguna que supuestamente te lleva muchos engaños, y las personas aparecen ahí.

## 2. ¿Cuáles son las tradiciones y costumbres que se practican en la provincia de Concepción?

**E1MA:** Tradiciones, ya mira en realidad las costumbres y tradiciones que se dan aquí en el distrito, casi son similares a las que se dan a nivel del Valle del Mantaro. Pero, quizás aquí lo más rescatable que podemos encontrar en el distrito, hasta hace algunos años se fomenta y se practicaba del Rayachicuy. Acá en Manzanares, nosotros estamos conformados en sí, estamos sobre el territorio de 2 comunidades campesinas, una es la comunidad campesina de Yaquashuachac y la otra comunidad, es la comunidad campesina de Alata, entonces, aquí se practica bastante el trabajo comunal, el Ayni y bueno el Rayachicuy ya es practicado por la comunidad campesina de Yaquashuachac, ahí tienen terrenos comunales y se suele hacer el concurso del mejor gañan, se sale con las yuntas adornadas, que son generalmente en el mes de octubre, como dando inicio a la siembra, ahora bueno en estos últimos años un poquito que se ha dejado, pero parece que ahora la nueva directiva está volviendo a retomar esa costumbre. Lo otro es que, acá una danza tradicional del distrito es la danza de los Auquish y que se baila bueno, generalmente esta danza es practicada por varones, pero también en los últimos años, de alguna manera, como que se está viviendo la influencia del modernismo y de todas maneras ha incluido eso del enfoque de género en que las mujeres también deben, hay derecho. Entonces las chicas también se han organizado y también bailan la danza, pero es eminentemente, o sea, cuando ellas bailan también lo hacen con fuerza más o menos imitando al varón, tanto como para mantener la esencia. Y las chicas salen cada este 24 de diciembre en la tarde y el 25 y 26 de diciembre de todos los años y los varones salen el 31 de diciembre el 1 el 2 y el 3 de enero, y para bajada de reyes, hay una pandilla que está conformado por personas mayores de 40 años, son ya de avanzada edad y le dicen la pandilla de los cuarentones, ellos bailan el 5 y 6 de enero.

**E2CO:** Por ejemplo, en la festividad del día de los muertos, la gente acostumbra a elaborar panes con forma humana, forma de lo que se llama aquí Tanta wawa, cocinan todos los platillos de aquí de la zona y los ponen en una mesa grande, y se cree que los muertos vienen en la noche y a través del olor degustan toda la comida que está sobre la mesa.

**E3MI:**

**RE:** *No, o sea ¿Qué es lo que suelen hacer, lo que todavía mantienen?, por ejemplo, en otros distritos, las festividades que han perdurado en el tiempo y aún continúan, en otro distrito no*

***recuerdo cual, pero ya no comen la hoja de coca, me parece que es en San Jose de Quero, se ha ido perdiendo, ese tipo de actividades que identifica al poblador de Mito.***

Ah ya, por ejemplo Mito, ya ejemplo, las creencias del mundo andino, que son ofrendas a la Pachamama aún se mantiene, definitivamente nunca va a morir, es una tradición que es ancestral, 1500 años de antigüedad hasta el día de hoy se mantienen, lo que si ya no se trabaja es el arte alfarero, si bien es cierto la alfarería nace en este distrito, nace, se origina, se desarrolla aquí, pero actualmente ya no se trabaja, o sea, hay otro distrito, que es lógicamente secundario a Mito, que ya lo empezó a trabajar. Sin embargo, en los almuerzos comunitarios, en la preparación de lo que es el Cuy Colorado, que es un plato tradicional que es donde la población y que es costumbre y tradición y que las familias oriundas o tradicionalistas aún se mantiene. Lo que por ejemplo, otro que se ha perdido es el trabajo con la Pushka, o sea, se está perdiendo mejor dicho, pero aún no se ha perdido del todo, sino que hay pocas personas que lo desarrollan, básicamente porque pues hoy en día casi nadie utiliza telares, ese tipo de trabajos ya no, después lo que también se sigue manteniendo hasta el día de hoy lo que es el trabajo de tejido a palitos que viene siendo el, hasta el día de hoy se mantiene más que nada lo que es el trabajo, ya para festividades, porque lo que es ya tema de vestimenta de la población, ya casi no.

Ahora las festividades en general, si, las tradicionales, La Huaconada, las fiestas patronales, que vendría siendo el señor de la ascensión, en las fiestas costumbristas que es el Santiago, es infaltable aquí, sí o sí se desarrolla. Otra cosa que se ha perdido también un tiempo, los carnavales, el Huaylas, ya casi no hay nadie, sin embargo, si lo danzan, pero tanto como ejecución acá en mito, no hay, entonces ahora la danza de los Negritos, festividades del 25 de diciembre, eso sí inclusive se mantiene, pero hay pocas personas que también están practicando esa danza, ya no hay muchas.

**E4SR:** Durante el año, durante la parte anual hay muchas tradiciones y costumbres, por supuesto, y muchísimas desde la parte religiosa, que hay ciertas fechas estables para las festividades religiosas, como es el 20 de enero principalmente. Después las fiestas de las cruces en el mes de mayo. Luego se pasa a básicamente, este caso al 24 de junio, 23 y 24, que es en el anexo de Huanchar que habla un poquito también el tema del solsticio, termina el solsticio y empieza el equinoccio, lo que se conoce en otros lugares como el Inti Raymi, después se pasa el 30 agosto, que es la fiesta principal del pueblo. Se pasa el 28, 29 de septiembre, que es la festividad de una danza más tradicional, más genuina y la que tiene más importancia a nivel de pertenencia cultural en Ocopa es la danza de Los Chunchos, bueno le acompaña Los Shapis y otras danzas más. Después hay una festividad que es en Navidad, todos saben el, por estar en una conexión muy particular con el convento, una conexión muy cercana.

**E5NJ:** Lo que bastante se practica, que es el negrito decente, la danza Negrito decente, que es un baile que viene de muchos muchos años atrás.

**RE: Y como población algo matutino que hagan, que todavía se conserve, por ejemplo, en otro distrito se está perdiendo el masticar la coca, no sé si ustedes todavía lo conservan.**

Acá, como lo vuelvo a repetir, acá la agricultura y la ganadería obliga a que los pobladores sigan haciendo esa costumbre de masticar su coquita, su cañita, todo eso, porque están, como lo vuelvo a repetir, estamos en la ganadería y todo lo que es agricultura, todavía se está poniendo esa función acá.

**RE: Alguna otra actividad que se realice aparte de las fiestas ¿Cómo realizan acá los feriados del Día de los muertos, qué costumbres tienen aquí en este distrito?**

Mas que nada nosotros acá por ser de la Municipalidad, por ejemplo, hacemos en Semana Santa y hacemos una, son actividades más que nada para hacer el turismo que nosotros es bastante bastante por el Negrito Decente. El otro también es la alcachofa y el cuy, es lo que bastante nosotros estamos haciendo acá. Feria es, de la alcachofa y del cuy, nosotros somos eso porque nosotros seguimos de la agricultura, hablamos de la agricultura, siempre acá el distrito siempre va a hablar de lo que es la agricultura y la ganadería.

**E6SR:** Tradición bueno, si hablamos de tradición, mayormente está ligado al aspecto festivo, las fiestas tradicionales del 30 de agosto por decir, el 20 de enero, del 29 de septiembre, que están ligados mayormente a lo que es la parte de las creencias a los Santos en la parte religiosa y en mención a ellos es que desarrollan las festividades que ya prácticamente año tras año se ha hecho una tradición, y por cierto, por si la fiesta patronal que es el 30 de agosto, la más principal, pues ya es una fiesta que prácticamente ha trascendido a nivel del mundo, claro, pero de manera por su propio peso, pero que haya surgido a base de un estudio de una propuesta, no se ha hecho todavía cómo debe ser, entonces yo creo que eso es un buen punto de vista para investigar y para poder llevar más allá.

**RE: Y como familia Santo rocinos ¿Alguna costumbre que tengan de repente en el día de los muertos?**

Ah bueno, eso sí, es una costumbre prácticamente, preparar sus manjares, sus dulces, sus comidas, aduciendo que le ha gustado al final, entonces eso le ofrendan en una mesa que preparan todos el 1° y 2 de noviembre, aduciendo de que el Santo o ese finado va a venir su espíritu a servirse.

**RE: ¿Y ustedes pueden comer de esa comida o no?**

La verdad una vez que eso se ha puesto a la mesa, si tú pruebas es un poco desabrida, como si alguien hubiera extraído los sabores, entonces por ahí se dice que puede ser cierto que viene los finados y les gusta de esos platos.

**E7CO:** Lo ancestral que tenemos, normalmente es el pagapo a la tierra, por lo que se dice, otro también lo que es el Santiago, el pago a la mamapacha, que le dicen a la tierra, el cintado de los

animales, esos continúan. Todos los años, el Santiago es tradición acá en época de junio, julio ya todo el mundo alistan ya las polleras, las mantas, las cantidades de caja de cerveza que traen todo lo que es la cristal, todos los años eso sigue acá y en todos los lugares, el Santiago es más que nada más tradicional, en lo que es la zona centro, Concepción también está dentro de eso, ahora lo que es la tradición, también de la Huaconada y otras danzas es similar, pero tiene sus épocas por ejemplo, la Huaconada es en el mes de enero, Santiago es el mes de junio, julio. Entonces esos son más las tradiciones que siempre continúan, se mantienen.

**E8SQ:** Las fiestas patronales y también el Santiago, te podría explicar un poquito de cada anexo porque en distrito San José de Quero el 28, 29 bailan la Tunantada. Sulcan también lo mismo bailan también la Huaylijia, bailan también la tunantada y en el mes de enero en Usibamba bailan la huaconada, también hacen la bajada de Reyes, en San Roque hacen una fiesta patronal en honor a Perpetuo Socorro, Santa Rosa igualito también hace su fiesta patronal el 30 de agosto en honor a Santa Rosa de Lima, en Chala bailan bastantes, lo que son los Auquish, eso es lo que te puedo explicar, la mayoría de las costumbres, las fiestas patronales que se practica en todo el distrito, donde más visitantes, y en esas festividades es donde hay más visitantes, no es muy común como ahora, ahora se encuentra vacío, triste, pero en cambio, cuando vienen las fiestas patronales vienen de distintos lugares, residentes de Lima, del exterior, de distintos lugares vuelven solo a la fiesta patronal, con el fin de quizás reunirse como familia, encontrarse como familia porque muchos de los familiares que están de fuera aún tienen familiares aquí, familiares que quizás ya están en la tercera edad.

**E9MA:** En tradiciones, más que nada con la parte de las fiestas, como diría yo, existe la tradición de festejar siempre a los santos. Actualmente las fiestas más grandes son la del 20 de enero y la del 15 de agosto, que son para el 20 de enero el Patrón San Sebastián, y para el 15 de agosto la Asunción de María, y esa es la costumbre siempre. Aparte a San Isidro, que tiene que ver con las Yuntas, así que hacen acá mucho la tradición del concurso de Yuntas y todo, para San Isidro siempre, es una costumbre que se está manteniendo actualmente.

### **3. ¿Cuáles son las ferias artesanales que se han realizado en la provincia de Concepción?**

**E1MA:** Ferias artesanales, no, nosotros solamente tenemos una feria semanal agropecuaria, es general. Pero si la feria artesanal se da con mayor claridad, en el mes de agosto durante la fiesta patronal en honor a Santa Clara y San Miguel Arcángel, el 12 de agosto, es la feria más grande de acá, de toda esta zona y lo hacen acá en el parque, en la plaza principal y es lleno, de diferentes productos, pero más que nada vienen los artesanos los distritos de Kichwa, de Aco, de Hualhuas y traen porongos, traen tostaderas, ollitas de barro, maceteros, de todas esas cosas, es bien variadito, juguetes para los niños, pero a base de arcilla.

**Re: ¿Qué ferias artesanales considera usted que han sido capaces de atraer turistas?**

El 12 de agosto, sí. Y bueno acá en Manzanares si hay un artesano que se dedica a hacer, tengo allá en la plantita con un sapito y la espinita, ese tipo de trabajos hace el artesano, si ustedes gustan pueden visitarlo, él es el señor este Jesús Vilchez creo que se llama, le dicen pachamanca, él tiene su tallercito en el barrio Punchao, es bastante conocido y hace también artesanías con las figuras de Auquish, tiene una variedad de productos, es bastante interesante el trabajo que está desarrollando.

**E2CO:** Ferias artesanales, me parece que en los distritos hay esas ferias artesanales, en el distrito de Concepción muy pocas.

**E3MI:** No, solamente para Semana Santa depende de la gestión, hubo un tiempo en que si, inclusive se hacían concursos para el tema de Semana Santa, 28 de julio que hay bastante afluencia de turistas, más que nada nacionales, porque extranjeros no, no hay mucho, sí hubo un tiempo en el que se podía salir a vender las artesanías, pero hoy en día casi no, hay menos, con lo de la pandemia, menos, casi el pequeño porcentaje que las personas se dediquen a la artesanía.

**E4SR:** Solamente en festividades, principalmente la feria artesanal que se lleva es; del 30 de agosto, bueno, los días que dura la fiesta, que son 7 días y en esos 7 días se da la feria artesanal.

**E5NJ:** Sí, artesanales poco.

**RE: ¿Antes de la pandemia?**

Antes de la pandemia, si se hacía, se hacía mucho en los Negritos Decentes, porque ahí se ve la mayor cantidad de personas que vienen a la fiesta.

**Re: ¿Existe una feria artesanal que haya sido capaz de atraer turistas?**

No, no, no, no, no, no, pero está dentro del proyecto que tiene que hacerlo sí o sí, porque la población cada vez está creciendo más acá y eso está bien. Tenemos que volver al distrito más, que sea turístico. Tenemos que ver los puntos exactos hasta dónde pueden llegar los turistas, no solamente el parque, lo único que es el parque es algo atractivo del distrito, pero hay muchas cosas que también tenemos que sacarlo, sacarlo con fotos, para que mandar a verlo.

**E6SR:** Aquí solamente se dan las ferias artesanales costumbrista anual, que es el 30 de agosto, usted habrá visto cuando ha venido, todito lleno, más o menos 200, 300 metros a la redonda al parque, entonces eso es lo que se lleva adelante año tras año y después el 2 de agosto también, son dos ferias tradicionales donde todos los pobladores, vecinos de los lugares circundantes, se dan cita, traen sus productos y ahí expenden, pero claro que el 2 de agosto es poco, es un día más, en cambio ahora el 30 de agosto, si 3, 4 días se quedan.

**Re: ¿Qué ferias artesanales considera usted que han sido capaces de atraer turistas?**

La del 30 de agosto, como se trata de la fiesta patronal, y a la vez, eso también coincide con el aniversario de creación política es el 29 de agosto, y la fiesta patronal es el 30, entonces, dos eventos importantes se fusionan prácticamente en 1 y al fusionarse entonces lo que yo veo necesario darle un nuevo enfoque, una precisión y organizado con mayor aptitud, de repente una semana antes, una semana después, que no sea muy saturado el 30 de agosto.

**E7CO:** Dentro de la misma ciudad heroica, en este caso la capital de la provincia, hay días que se hace ferias tradicionales, no mucho, se ocupa un espacio, antes de la pandemia había un espacio que ocupaban todo lo que era tradicional, venían a traer productos, por ejemplo, de la zona de Aco, traía todo lo que era sus ollas de barro, de la zona de Comas, traían lo que era queso, leche, toda la zona lácteo de esa zona, yogur, de la zona de Mariscal Castilla, traían todo lo que era miel, paltas, o sea, productos diversos, artesanalmente, no tenemos acá mucho, excepto a Aco, que es reconocido por su alfarería y lo que es otras ciudades, no tenemos nada, ahora sería bueno en cada zona, si lo hacen, si te vas a San José, hacen su feria ganadera y ahí llevan algunas cositas, de repente los que producen ellos, igualmente en Aco, hacen su propia feria, pero sería bueno eso centralizarlo también para dar a conocer de lo que hay dentro de la provincia, para que, yo sé que la persona que viene a visitarnos ve algo hermoso, va a decir de dónde es, quiero ir a conocer ese lugar, y ya se descentraliza de esa forma. O sea, acá el apoyo importante del Gobierno, tanto local como del gobierno central, sería la sumatoria mancomunada para que eso pueda mejorar.

**RE: Entonces, como capital de la provincia, ¿no realizan ferias artesanales?**

Ferias artesanales, directamente no.

**Re: Pero en lugar de estas ferias artesanales. He visto, bueno, me acuerdo hace tiempo, hacen algún tipo de feria, pero dónde salen a vender de todo tipo de comidas, o más comercial, no sé si eran los domingos o los jueves ¿Eso se hacía todos los años?**

Jueves y domingos, todos los jueves y domingos de cada mes, todos los años, ahora lo que es artesanal, lo hacen normalmente los fines de semana en Santa Rosa de Ocopa, por ejemplo, hacen todo lo que tienen, lo que saben producir en esa zona, hacen allá en una cosa similar, pero no así directamente dentro de un distrito centralizado que netamente sea a resonar.

**E8SQ:** No, no hay ninguna feria, agropecuarias si, artesanales no.

**RE: Tienen ferias agropecuarias, ¿en qué fechas las realizan?**

Expo feria es en el aniversario del distrito.

**RE: ¿Y eso de que fecha es?**

El 27 de junio, 27 o 28

**RE: ¿Y en qué consiste esta esta feria o cómo se realiza? ¿De qué manera empieza? ¿Es solamente un día?**

Es un día, lo primero que hacen, inscriben a los participantes que van a participar, que son los animales tanto en vacunos y ovinos, ahí lo que especifican son las razas, también color, eso lo determina.

**RE: ¿Y más o menos cuántas personas o con cuántas familias pueden llegar a participar? ¿Qué tan grande es la feria? ¿Cuál es su magnitud? ¿Cuántos son los concursantes?**

La participación es libre, pero la verdad no sé si hay un tope, pero un aprox. que yo ya he visto anteriormente, habrán participado unos 18 a 20 en vacunos, y ovinos también a un aproximado de 25, 27. Es casi similar a las otras ferias que hacen, le miran el diente de leche, le ven este si son 2 dientes debe este si a este, le ven la raza, el tipo de pelaje también lo identifican bastante.

**RE: En el caso de ovejas.**

Por eso, en el caso de ovejas también, los ovinos son las ovejitas, los vacunos son los toros, las vacas y los becerritos, también los becerros participan porque tiene otro tipo, son razas, uno que me recuerdo exactamente es Brown Swiss, también hay otros, pero no recuerdo, eso lo identifica.

**RE: Eso se realiza en un día, en el aniversario.**

Sí, es una feria Expo que organiza la municipalidad.

**RE: Pero también invitan a otras provincias, o solamente del distrito, entre pobladores del distrito.**

Es pobladores del distrito, pero si se les invita a los concursos de Santiago, a diferentes, porque participa también aquí, vecino Jarpa y Yanacancha participan, se realiza también en el aniversario concurso de canto, concursos de danza. De acuerdo a un plan que se presenta, la municipalidad presente un plan y ahí consideras distintas categorías, puede ser deporte, puede ser concurso de danzas, quizás pelea de gallos o carreras de caballos, o sea, son de acuerdo al plan que presentan cada encargado del área se realiza esa Expo feria, también hay una feria, es la feria, aquí nuestra zona está caracterizado más que nada por la agricultura y la ganadería, aquí tienen bastante producción de leche y hay como pequeñas, las familias se han conformado con pequeñas empresas que hacen su queso, producción de queso, algunos ya producen lo que es yogur también, mantequilla. Y también en la feria, en la fiesta festiva que se realiza, se hace la Exposición de quesos, se desarrolla el queso más grande aquí en nuestro distrito, o sea, eso es con el fin de dar a conocer que nuestro distrito también tiene la capacidad de conformar



pequeñas empresas y, a través de esas empresas, mejorar la calidad de vida en las personas, eso es lo que más le caracteriza a nuestro distrito, la agricultura y la ganadería, por eso es que se desarrolla estas ferias, tanto para darle prioridad a lo que es la agricultura y la ganadería.

**E9MA:** La única feria que se realiza siempre es el 15 de agosto, para el 15 de agosto siempre vienen las personas que tejen o hacen algún tipo de artesanía, pero en otros días particulares, no. Solamente es para las fechas de fiesta, pero en particular el 15 de agosto.

#### **4. ¿Cuáles son las ferias gastronómicas que se realizan en la provincia de Concepción?**

**E1MA:** Ferias gastronómicas este es parte en realidad de las ferias semanales, también la feria gastronómica también se da una vez al año, acá también en el distrito, que es el 12 y 13 de agosto, ahí, por ejemplo, venden la calla, el puchero, pan de trigo y lechón, es de tarwi. Son los productos más cotizados en esa feria, exclusivamente la gente viene a Manzanares para comer el lechón para comer el puchero, para comer la calla y el yuyo.

**RE: También mencionaste que hay ferias semanales.**

Sí, los sábados, pero ahora es pequeña con los productos de primera necesidad, verduras, ropas, frutas, carnes. Más que nada por esta pandemia que está generando, hay pocos comerciantes, pero hay.

**E2CO:** Ferias gastronómicas sí, y Concepción es reconocido en toda la región porque hay abundante alcachofa, en los alrededores hay abundante producción de alcachofa, entonces toda la comida relacionada a la alcachofa, que lleve dentro como ingrediente la alcachofa, entonces anualmente hacen una feria gastronómica

**RE: ¿En qué mes se realiza?**

Pues me parece cerca de Julio, junio, julio. Otro de los platillos también es el cuy, en todas sus preparaciones, igual de la misma manera aquí, la gente acostumbra a la crianza del cuy y entonces anualmente, cada cierto tiempo hacen una feria gastronómica, difunde, invitan, lo publicitan y hay gente que de otros lugares que vienen aquí a degustar.

**E3MI:** En cuanto a ferias gastronómicas inclusive la misma municipalidad está promoviendo lo que es la asociación, bajo la denominación los Manjares del Huacón, básicamente consiste en reunir a todas las personas que se dedican al rubro gastronómico, entonces por ejemplo el Ministerio de Cultura o cualquier otro ente del Estado que solicite la participación de nuestras cocineras gastronómicas, si, se les lleva, ahora en Mito mismo, en enero es la fiesta tradicional, se les da un espacio para que solamente nuestras cocineras es expendan todos sus productos, ya sea pachamanca, chicharrones, cuy, picarones, todos los platos tradicionales del Valle, tienen su espacio, ellas, lógicamente es más grande, mejor controlado, la misma municipalidad que les

atiende, igual para las ferias de Semana Santa, para las ferias de 28 de julio. Entonces se aprovecha, aprovecha esas épocas festivas para que haya mayor ingreso, porque pues durante el año, como se puede apreciar no hay mucha afluencia y más que es un sitio pequeñito y menos.

**E4SR:** Igual en las festividades, a ver qué pasa con las festividades y en las festividades, como es un tema de que se junta todo. Entonces tenemos diferentes tipos de variedades de gastronomía, pero particularmente un día común, no se tiene.

**E5NJ:** Lo que es bastante es el cuy chactado, es el ceviche de trucha, el pan horneado, eso es lo más que se vende acá.

**RE: ¿Y eso en qué fecha se realiza?**

25 de, por ejemplo, en Semana Santa, en Día de los Muertos y en la fiesta de 25 de diciembre, de los Negritos decentes, ahí es donde hay más acogimiento de personas cuando vienen al distrito.

**E6SR:** Bueno, unas que otras porque a veces las entidades públicas organizan las ferias gastronómicas el 30 de agosto, aprovechando la afluencia de visitantes, pero en otras ocasiones el que estuvo un poco promocionando, difundiendo estas ferias gastronómicas, era el colegio, como estaba regentado por el convento, por decir el 28 de julio, Semana Santa, siempre organizaba un festival de comidas tradicionales de la zona en el convento.

**E7CO:** Bueno, se hizo en algunas oportunidades para ver la gastronomía y de paso dar digamos apoyo, tenemos en esta zona, lo que son zonas turísticas como recreos, todo esto ver de qué manera ellos pueden potenciar los productos y mostrar al turista, hemos hecho en esta parte del parque en 2 o 3 oportunidades del año pasado, netamente gastronómica para que se muestre, un día hicimos full truchas, variedad de truchas para que vea. Otro día hicimos variedad de lo que es cuyes, porque acá esta zona es Cuyera, otro día hemos hecho variedad de lácteos, nos han traído queso, yogur, mantequilla, de todo, diversos para que la gente conozca y vea qué es lo que se produce acá y dónde lo puedo conseguir. Esas ferias siempre, en el ante año pasado hicimos, pero el año pasado con la pandemia se neutralizó, este año de la igual forma, esperemos que esto no siga y hay buenos proyectos para armar tanto en la recuperación de todo esto.

**RE: ¿Ha habido alguna feria que haya sido con más renombre, de repente se haya promocionado más, o tenido mayor alcance?**

Sí. Hay una feria, por ejemplo, la feria de los 7 chupes que dicen, una variedad de sopas, chupes en quechua significa sopa, entonces siempre de calabaza, de quinua, de trigo, mote. Ahora también, de las 7 mazamoras también hicimos una feria, full mazamorra, conoces la calla, o sea, hay un montón de mazamoras. Hay ferias que se hacen acá, por ejemplo, hay días para lo que son las festividades del 29 de julio, se diversifica, se agarra, por ejemplo, 29 de julio, desde el día puede ser el 28, 29 de julio, toda esa semana se hace ferias, Feria del pan de anís que también

se hace acá, una variedad de panes, el pan de anís, es bien característico y bien rico en Concepción, inclusive ha llegado a Alemania, ese pan es bien conocido en Alemania, lo conocen, el año pasado hemos enviado una comitiva a Alemania para que participe y el Consejo Internacional de Panes. Y eso lo tenemos bien reconocido, porque el pan de anís acá es bien ancestral también.

**RE: Claro, con lechón lo venden también, ¿cierto?**

Bueno, el lechón es último, pero el pan de anís tiene en sus diversas formas, diversos sabores. Aquí encuentras de todo.

**E8SQ:** Por ejemplo, acá en la producción también es de las papas, vas a poder identificar que la producción de papá es más rica que en otro lugar, en otro lugar las papas no son tan, incluso las papas arenosas que se hace una comparación con la yema de huevo son similares, o sea que se produce también lo que es la quinua, las habas, la oca, la mashua, son esos son sus cultivos de nuestros distritos, y eso venden, llevan a la feria y todo eso. Tenemos una feria semanal que se realizaba este todos los viernes en el centro poblado de Chaquicocha, pero por el caso del COVID, hemos tenido que como municipalidad también cuidar de nuestros feriantes, y se ha hecho un disperso en cada anexo, ahora hacen su feria en cada anexo, pero de todas maneras, ahora ya un poquito como ha pasado el caso del COVID, ya retornado los feriantes a donde más principal era, donde se ha formado en nuestra feria semanal que es en Chaquicocha, el aniversario de esa feria es en abril, se celebra cada año, bueno ya aproximada de 10 a 11 años, estará esa feria.

**RE: ¿Pero durante todo el año, cada viernes hacían sus ferias?**

Si todos los viernes exclusivamente ahí vas a encontrar los platos típicos que son, caldo de cordero, mondongo, también los animales tanto menores como también las vacas, los toros, caballos, y todo. Ahí puedes conseguir exclusivamente todo, pero ahora bueno el alcalde del centro poblado está haciendo de acuerdo con los protocolos, respetando la distancia, por el momento también San Roque, Quero, como ahorita lo puede visualizar, también son pequeñas ferias, pero sí se está llevando a cabo.

**RE: ¿Ahorita es lo que está en la plaza?**

Es una feria, pero este sí de San José de Quero, así también se han organizado Sulcán, chala, Santa Rosa, San Roque, Usibamba, justamente nosotros para poder ver qué tanta población va, los días jueves exclusivamente lo hace Quero y Usibamba, los viernes lo hace Chala y Chaquicocha, sábado hace Santa Rosa, San Roque y Sulcán, pero ahora ya ha bajado ya.

**E9MA:** La única, bueno, en las fiestas siempre va a haber la costumbre de las comidas típicas. Pero hacen un concurso siempre para Semana Santa, en Semana Santa, antes del Jueves Santo realizan una serie de comidas tradicionales de cada distrito, donde también premian las comidas

más tradicionales o también las nuevas, innovando, claro, pero con todo oriundo de acá, del distrito o derivados de lo que acá producimos más, que es el níspero.

**5. ¿Cuáles cree usted que son las festividades tradicionales que atraen más turistas?**

**E1MA:** Las más fuertes, en realidad son 3. En enero, los Auquish, el 1, 2 y 3. En agosto, la fiesta patronal en honor a Santa Clara de Asís y San Miguel Arcángel, y una fecha también bastante de mayor acogida es el 16 de enero, donde cada año nosotros realizamos el concurso de danzas a nivel de instituciones, a nivel de anexos y barrios. Acá en Manzanares nos falta espacio en realidad, porque es al aire libre y vienen de todos los lugares, tiene bastante acogida, bueno ahora no, por el estado en que estamos.

**E2CO:** Las festividades que atrae más a los turistas son las fiestas costumbristas, por ejemplo, el 9 de julio es una fiesta que reconoce a las heroínas Toledo en el combate del 9 de julio, aquí precisamente en esta Iglesia en época de la guerra con Chile, los chilenos ya estaban ocupando esta zona de la región y acá los pobladores concepcioninos prácticamente le ganaron la batalla un 9 de julio, no recuerdo exactamente cuándo, le ganaron, entonces ahí está la estatua de esa batalla, 1882. Entonces en esa fecha hacen festividades, hay bailes costumbristas, hay comida artesanal, hay actividades que acá promueven las autoridades y me parece que eso atrae más a los turistas.

**E3MI:** Definitivamente la Huaconada, es la que se lleva por delante y no solamente aquí en Mito, sino que creo que es una de las más grandes de la región Junín, aparte del Huaylas y la Tunantada, la Huaconada es la que más atrae.

Porque luego de eso, Santiago, las fiestas de patronales, creo que es más compartir comunitario, tal vez de los pobladores que han migrado a la capital, son muy poco y en la festividad del 25 de diciembre, que es una de las tradicionales también, la danza de los negritos, pero es muy poco a las personas que están ejecutando esa expresión cultural.

**RE: Bueno, en cuanto a la festividad de la Huaconada, ¿cuántos días dura la festividad?**

En unos inicios tenía la duración de 3 días, que era el 1, 2, 3 de enero, sin embargo, se ha implementado un cuarto día por la Unión, tal vez por el consenso de algunos danzantes que desean hacer remembranza a lo que era los orígenes de esta danza y por eso le han determinado cuarto día para que puedan ejecutar no solamente Huacones antiguos o los que tengan esta indumentaria, por eso hoy en día es 1,2,3 y 4 de enero.

**RE: ¿Desde hace más o menos cuánto?**

Los 4 días son básicamente desde el 2012, 2013 recién, ahora reciente, además es porque antiguamente era solamente 3 días, 1,2,3 de enero.

**E4SR:** A ver, festividades, las fiestas tradicionales o costumbristas, en este caso, que son básicamente 30 de agosto y el 20 de enero y fiestas navideñas, pero eso está vinculado al estar cerca del convento de Ocopa, y eso es, se complementan ambos, entonces eso se fortalece el tema ahí.

**E5NJ:** Desde el 24 de diciembre, 24, 25, 26, 27, por la fiesta del Negrito decente, que la fiesta original del distrito.

**E6SR:** Dentro de ello está la fiesta patronal del 30 de agosto, en donde prácticamente la mayoría de los ciudadanos de acá del lugar que están radicando fuera de lugar, llegan, visitan a sus familiares, todo eso. Y después también la fiesta del 20 de enero, que últimamente estos últimos 5 años ha crecido bastante, en medida de que a veces la ventaja es que están de vacaciones los chicos, entonces todos se vienen, pues la casa completa a visitar y a estar presente

**E7CO:** La Huaconada es uno de ellos, la época de santiago ni qué decir, porque todo mundo viene a su tierra, bailar santiago, estás en el último quinto infierno del mundo y por la época de santiago, por que tu mamá, tu papá, van a hacer fiesta, te vienes para acá o porque la prima o el hermano, la enamorada dicen vamos a salir, te vienes para acá, son fiestas tradicionales que estrictamente en junio, digamos, entre enero de la Huaconada y junio de Santiago y lo que es, la Virgen Inmaculada Concepción, el 9 de diciembre, que también concentra a gran cantidad de personas dentro de la región, se descentraliza, obviamente ellos más que nada, en julio por la feria de Yauyos, todo eso, ahora, Semana Santa también que viene, tenemos a la Virgen de aquí que se hace una significación de la crucifixión de Dios, de Jesucristo, en Semana Santa también captamos buena cantidad de gente, en julio ni qué decir para la celebración de las batallas del 9 y 10 de julio, que es histórica, acá, tenemos buena cantidad de concurrencia. Ahí es donde armamos diversas ferias como tenemos esta actividad, como te digo, una semana antes y hasta una semana después armamos de todo, feria ganadera, feria gastronómica del pan de anís, de todo tipo de ferias, la idea es que los que están en las zonas altas, las mamitas bajen a mostrar sus productos, por ejemplo, yo no te como cuy colorado de Huancayo, no me agrada, pero si tú te vas a una puna, en este caso no yendo muy lejos, acá a Santa Rosa de Ocopa, hay una señora que lo prepara rico. En Huancayo, en el parque de la identidad, hay una viejita que cada cierto tiempo trae cuy, hay una viejita, no sé si seguirá viva con esta pandemia, pero la viejita no sé qué le hacía al cuy, cocinaba rico, verdad cuando tu probabas su cuy no querías dejarlo así, muy rico y eso me gustaba, el precio valía.

**E8SQ:** Turistas, lo que más vienen son los residentes, turistas exclusivamente ahora por el, por eso nos gustaría bastante promocionar, ahora gracias a que nos ha solicitado grabar en nuestras ruinas de Japata, se lleguen a promocionar ruinas que existe en el distrito de San José de Quero, como bien también bastante pasan por aquí, por la pista central hacia Nor Yauyos, ahí también

existen varias zonas turísticas, pero necesitamos como un letrero ahí, ahí sí exclusivamente tendríamos las visitas de turistas, por el momento solamente hay en las fiestas festivas tradicionales llegan solamente.

**RE: ¿Qué fiesta es la atrae más concentración de residentes? ¿Con qué fiesta, con qué evento ustedes notan que hay más concentración de personas?**

Las fiestas patronales si también, el aniversario del distrito, son los dos principales. El aniversario y las fiestas patronales. Para Santiago también vienen.

**RE: Por ejemplo, las fiestas patronales ¿En honor a que santo o a que ángel, arcángel? o sea ¿En honor a quien hacen esas fiestas patronales?**

Aquí en San José lo hacen en honor a San José, en San Roque lo hacen en honor a perpetuo socorro y a San Roque.

**RE: ¿Eso dura un día?**

Las fiestas patronales duran 3 días. Se inicia como todo, en la víspera su tema de Castillón, el día central, su desfile, su deporte, su presentación de los mayordomos, hay mayordomos que sacan sus orquestas, al siguiente día igual continúa la fiesta y tercer día termina con un cortamonte que se hace. El único que dura en las fiestas patronales más largas es en Chalas, hacen 8 días.

**RE: ¿8 días y por qué tanto?**

Porque les gusta. El primer día pasan los mayordomos, los mayordomos, se pasan de 5 días y en los dos últimos días ya pasan como Santiago.

**E9MA:** Lo que atrae más acá son las fiestas, las fiestas tradicionales como le decía, más que nada por las danzas también que se reflejan en esos días. Como digo, las dos fiestas principales es el 15 de agosto y el 20 de enero. Pero ahora también han vuelto a rescatar la fiesta de la Virgen de la Candelaria, que se hace en dos fechas, es una fiesta muy grande actual, tan grande que hace el 2 de febrero y también lo hacen el 9 de febrero, y se rescata todas las danzas y todo. Y la gente de todo el valle del Mantaro vienen a Matahuasi para ver. Y hay otra actividad también es muy visitada, que es el concurso de danzas, de danzas solamente navideñas, que se hace el 1° de enero que lo organiza la parroquia y también que tiene mucha concurrencia de personas, porque, o sea, no es solo ir a un distrito solamente a ver una danza, sino en Matahuasi lo bueno es que, vas a ese distrito y ves muchas danzas reflejadas, tanto del Valle como del país.

**6. ¿Cuáles son la música y danza costumbrista que prevalece hasta el día de hoy en la provincia de Concepción?**

**E1MA:** Quizás, a diferencia de los otros lugares de acá del Valle, lo bastante típico en Manzanares es la música del Auquish, o sea, las agrupaciones musicales, porque durante todo ese periodo no solo tocan Auquish, sino tocan huaynos, adoraciones, pero con quena, tinya y violín, son los únicos instrumentos y por ejemplo, nosotros cada año, cada 2 de enero hacemos el de Orfeón de quenás, que consiste en agrupar a todos los conjuntos musicales de las 10 pandillas de Auquish que existen acá en el distrito, que suben al cerro de al frente, que es un mirador, y ahí se juntan todos, los 10 conjuntos musicales y tocan el orfeón de quenás, tinyas y violines.

**E2CO:** Por ejemplo, para año nuevo, 1° de enero acostumbran a bailar la Huaconada aquí, que me parece ya tienen un reconocimiento internacional, una institución internacional lo ha reconocido como patrimonio, eso acostumbran a bailar aquí.

**RE: ¿Solo en enero? ¿Hay alguna otra danza?**

También el 25 de diciembre bailan los negritos decentes.

**RE: ¿Y en cuanto a música?**

En cuanto a música, bueno todo el Valle del Mantaro siempre acostumbran a bailar lo que es el Santiago, el Huaylas, pero no es autóctono, si la bailan, pero no es autóctono.

**E3MI:**

**RE: Entiendo que la danza más representativa es la Huaconada y ¿En cuanto a música?**

En cuanto a la música tenemos elementos principales que viene el pincullo y la tinya, viene siendo la música más importante, porque aparte también este tipo de instrumento se utiliza para otra festividad que es fuerte, que es el Santiago, entonces creo que en eso ambos compartimos lo que vendría siendo el mismo instrumento musical, de épocas remotas y la tradición cuenta que debe ser de un lado cuero de perro y el otro lado cuero de zorro, para que tenga una mayor duración, mejor sonido, por eso desde 1929-1940 hasta el día de hoy, yo ni siquiera existía pero estos ya estaban en su apogeo

**E4SR:** A ver, prevalecer es bien difícil porque en el tiempo y espacio ha mutado bastante desde sus orígenes, entonces, lo que anteriormente, en sus primeros inicios utilizaba danzas o instrumentos primigenios, ha sufrido una transformación, ha reemplazado con los instrumentos europeos. Bueno, esto pasa en Perú, pasa en la mayoría de Sudamérica, verán en realidad. Entonces se han reemplazado los instrumentos como el tambor, ha pasado a ser una tarola, un bombo de estilo europeo. Entonces, lo que se preserva en Ocopa se podría decir solamente hay una danza que se llama Los Segadores, que está Huanchar pertenece a Ocopa y es la única que utiliza todavía, el pincullo y la tinya principalmente la única particularmente.

**E5NJ:** Se baila bastante el Huaylas que se desarrolla en los días, en febrero, mes de febrero, después viene lo que es el baile del cortamonte con la banda, se hace en agosto. Después ya viene lo que es este, en agosto también aprovechan a hacer todo lo que es la Tunantada, todo lo que la Chonguinada. O sea, es una mezcla de danzas, es el día en agosto y en diciembre ya que viene los negritos.

**E6SR:** Si hablamos de danza, aquí, oriundo, oriundo del lugar, solo tenemos en el distrito, en el anexo de Huancar, que es la los segadores, que es una danza tradicional del que tratan de prácticamente está abstraído de la cosecha del trigo de la cebada, entonces ellos lo bailan con su marco musical tradicional, que es el pincullo, la tinya y eso es lo más tradicional del distrito, ahora acá en el Distrito Capital hasta cierto punto se ha estado difundiendo lo que es los chunchos, pero ahora los chunchos, si vamos a hacer un poco de investigación al año de su creación, todo eso, data de los años 1930- 40, posterior a las danzas de los chunchos que hay en los otros distritos más antiguos como es Apata, Sapallanga, esos lugares, entonces como que ahí hay un poco de discordancia, claro que sí, a veces se trata de justificar, sustentar que sea oriundo en función a la llegada de los franciscanos, que fue en 1525 y que con las mismas pasaron hacia la selva a colonizar, y es de ahí de donde de repente se haya traído esa danza, pero todavía no se ha logrado establecer.

**E7CO:** La huaconada es la más representativa. Obviamente hay diversas fiestas que realicen acá, como tenemos Negritos decentes, pero no es muy fuerte como la Huaconada, la Huaconada si es fuerte todo el mes de enero, mediados inclusive a mediados de diciembre ya empieza, por todos lados, el primero de enero, ni que decir, todo mundo hace fiesta aquí en Mito y los negritos decentes es más que nada relacionado con lo de Jauja, porque Jauja tiene su tunantada y ahí viene por su chuto decente, más o menos se relaciona con eso, que como no le dan mucha importancia acá, pero la Huaconada, sí.

**E8SQ:** El Santiago, los huaynos, creados también por aquí por los mismos pobladores que lo han creado.

**Re: ¿Sienten que hay alguna música que represente más a este distrito? ¿Alguna música que cuente la historia, que cuente algo?**

No hay, no hay una música, o si hay, de Lucerito andino, bueno el artista que ha sacado las músicas en representación a este distrito de otro anexo, de otro anexo y de otro distrito. El lucerito andino este canta la música de A la bajada de Huayará conocí a mi San Ronquina, algo por ahí, hay muchas músicas, también A la bajada de Chaquicocha. O sea, netamente que habla de acá, no, son cancioncitas nada más.

**RE: ¿Y alguna danza más aparte de Santiago?**

Anteriormente bailaban, por ejemplo, en San Roque, lo que es la huaconada, también con el pasar del tiempo y todo, se ha ido perdiendo esa tradición, incluso creo que hacían por Semana



Santa, hacían su ángel, o sea había varias tradiciones, La Huaylijia también se bailaba en el mes de diciembre. Y ahora con el tema de la migración, usted sabe que la población trata de buscar otros recursos, migrar para mejorar su calidad de vida o incluso porque no contamos con los servicios adecuados aquí en nuestro distrito, que quiere decir, no hay una Universidad, no hay un Instituto que las carreras que ellos desean estudiar y entonces qué hace la población, migrar a distintos lugares, y al migrar la población va disminuyendo y ya no están esas actividades que realizaban, uno también es lo que hemos identificado es que la gran parte de la población se está volviendo evangélico, o sea, y eso es que ellos ya sus normas, sus creencias son muy radicales, no pueden bailar, no pueden cantar, no pueden tomar, a distinta de las otras cestas que hay, por ejemplo, el testigo de Jehová normal, solo que ahora los cristianos, normal bailan, cantan, en cambio los evangélicos son muy radicales.

***RE: Y eso de todas maneras hay un choque porque o sea la gente que tiene sus tradiciones y costumbres, ahora llega de repente otro sector religioso, entonces eso va a golpear de todas maneras las costumbres que tiene.***

Y casi la mayoría de la población se está volviendo Evangélico y ahora, porque también uno, en nuestro lugar aquí hay enfermedades, como la señorita estaba explicando qué es el mal aire, incluso no sé varios significados, tiene Chacho, no sé hasta la brujería y ellos creen que con entregarse al evangélico, si tiene una enfermedad, van a sanar, hacen sus oraciones, día y noche, y tienen esa idea de que si van a sanar con esas oraciones, y ellos no creen en imágenes, no creen en Santos, no creen en nada.

Y ahí está la desventaja que tiene la población en realizar sus costumbres que anteriormente lo realizaban, porque en el caso de San Roque, por ejemplo, casi más de un 70% son evangélicos. Ya no hay comuneros que puedan participar y realizar esas ferias que anteriormente realizaban, porque años atrás eran bien concurridas, venían hasta no necesariamente netos de lo que eran del lugar, venían de distintos lugares, era más llamativa la fiesta, era más dinámico, ahora el primer día es dinámico, el segundo día ya es un poco, ya no es igual.

***RE: ¿Eso desde cuándo empezó a cambiar?***

2005, 2015, 5 años más o menos, y sigue golpeando porque hay más personas que se están entregando a esa religión, y son muy radicales, no pueden bailar, no pueden cantar, incluso hasta la forma de vestir, no pueden usar, así como nosotros un pantalón, tienen que usar una falda, sino está cometiendo una falta y todo eso. Eso es lo que estaba generando un cambio en nuestro distrito.

***E9MA:*** En la música, la danza tradicional de Matahuasi que tiene más, hasta está declarada ya como patrimonio cultural de la Nación, es la danza de Los Auquines, que es una danza muy tradicional y está considerada como una de las danzas que no ha perdido todavía su originalidad, porque la vestimenta, la música que aún se está tocando con Pincullo y solamente Tinya, sigue manteniéndose, y como digo es una danza que no pierde la esencia porque todavía bailan con

bayetas, con los pellejos en la espalda y no pierde esa esencia del vestuario y la misma coreografía muy simple, de manera rectangulares, triangulares, no tiene una coreografía elaborada y la música tampoco no ha sido movida.

Tiene todo ese tipo de costumbres actualmente. Aparte de eso, en Matahuasi lo bueno que tienen varias danzas, aparte de esa danza tienen la danza que se llama "Los Mineros", que también está, es una danza que solamente se baila en Matahuasi, así como Los Auquines que no vas a encontrar en ningún otro distrito, la danza de Los Mineros, también lo vas a encontrar solamente acá, y varias danzas más que también son oriundas del distrito, que son Los chunchos, que también se comparte con otro distrito que es en Santa Rosa que también se puede ver, y la danza de Los negritos Decentes, que realmente no es una danza de Santo Domingo, que si no es una danza de Matahuasi que lo toma Santo Domingo como danza, ellos patrimonio, pero realmente la danza nace en Matahuasi, por unas personas que son socialistas largas, realmente por unas personas que se llevan realmente la danza para allá. Pero la danza realmente nace en un anexo de Matahuasi que se llama Hualianta, la danza de los negritos Decentes que actualmente lo toma Santo Domingo como danza, pero es una danza netamente Matahuasina también.

#### **7. ¿Cuáles son los platos tradicionales de la provincia de Concepción?**

**E1MA:** Bueno, los que yo conozco y los que siempre lo presentan así en cada actividad, por ejemplo, es el Alhuishlulo que, es un locro a base de arveja sancochada con el mote de maíz pelado, y acá le decimos patachi, le decimos al a la sopita de trigo, todo eso mezclado con papa, col y ají colorada es el Alhuishlulo.

**E2CO:** Por ejemplo, aquí hay pan con lechón, aquí al cerdito lo preparan en forma de lechón, es decir, le ponen los condimentos y lo meten en un horno de pan, junto con el pan, entonces ya por la mañana en Concepción hay abundante pan de anís, es también es reconocido por el pan de anís. Lo preparan así, sacan el pan y sacan el cerdito en forma de lechón y comen el pan con lechón, otro de los platillos aquí el cuy en todas sus variedades, el yuyo que es una hierba silvestre que lo han aprendido a comer en una especie de guiso.

En postres también seguramente, también de las reses, las patitas, le hacen hervir y tiene una especie de gel con abundante colágeno que le da consistencia a gelatina.

**E3MI:** El picante de cuy, aquí el miteño lo hace, pues como esta tradición el cuy se criaba desde épocas prehispanicas, aquí básicamente el cuy es infaltable, porque nos mencionan por tradición oral que antiguamente cuando se desarrollaban las labores agrícolas, estamos hablando desde noviembre - diciembre, para los días en que se trabajaba normal, los días comunes y corrientes, el poblador tiene que alimentarse de granos naturales, pero no hay mucha información de eso, pero sí del shacteo, se nos menciona que un shacteo se entiende que era un

compartir comunitario en donde los huacones terminaban su jornada, cuentan que después de la jornada que realizaban los danzantes o los pobladores miteños, había un acto en común que se llamaba shacteo y consiste en la preparación del cuy, principalmente se menciona la Akashjata y por traducción sería picante de cuy, entonces acá es tradición, es costumbre que después de la Huaconada todos preparen su cuy, hay un compartir comunitario, haciendo remembranza. Ya luego ya la inclusión de la pachamanca, es más adelante, por compartir, otras por influencia, pero lo que sí se menciona principal es Akashjata que es el picante de cuy y se puede decir que es el plato que siempre se lleva, siempre se presenta, por ejemplo, se invita a la sociedad Los Manjares del Huacón, que se presenten ¿Qué tiene que ser infaltable? el cuy, entonces no se sabe si otro distrito tenga ese mismo.

***RE: Y de qué manera o has notado que el picante de cuy que preparan aquí en el distrito se diferencie.***

Para comenzar tenemos que partir de la preparación, porque hoy en día estamos hablando en un momento de lacancan, que venía siendo la carne disecada y luego tostada, pero ¿qué hace diferente al picante de cuy? Para preparar un buen picante de cuy tienes que hacerlo de manera tradicional o como se dice, una comida natural y entonces ¿cómo se prepara la comida natural? primero tu cuy tiene que ser uno de los cuyes más grandes que tengas, el mejor, se habla del coroto, aparte tu preparación tiene que ser necesariamente en una ollita de barro, valga resaltar que mito es el distrito de los mancayotes, mancayotes significan aquellos que hacen ollas de barro.

Entonces, cuando nos ponen a elegir, ¿olla de barro u olla de aluminio?, no, olla de barro, entonces la manera tradicional es prepararlo en una olla de barro, tu ají tiene que ser molido necesariamente en batán y tienes que cocinarlo a leña y pues como acompañado con su arroz blanco y la papa amarilla, que viene siendo la variedad de yungay.

Entonces, eso es los parámetros que se siguen, no se sabe si en otros sitios lo harán del mismo, porque hoy en día ya pues hablar de que algo sea autóctono de acá, es mentira, porque como le digo nosotros los de la nación wanka, somos uno, compartimos uno, entonces ya hemos ido compartiendo información a través del tiempo, entonces en algún momento se incorporó algo que no haya sido necesariamente de aquí, sino de un pueblo vecino, pero ya se adoptó.

**E4SR:** A ver, hay dos platos principales, uno que es el Chaltachmi, el otro, que es la paella, son dos platos que ya se están perdiendo, casi ya se ha perdido. Pero hace unos años atrás se hizo un estudio y este se logró recuperar parte de esa tradición que se tenía muchísimo antes, y que bueno hoy en día ya casi está extinta.

**E5NJ:** La comida más tradicional acá del distrito es el chactado y el plato de yuyo, porque el yuyo nosotros lo tenemos por tiempo, por ser agricultores, puede salir de las papas, del maíz, eso cogen y eso lo preparan.

**RE: En su experiencia personal, el cuy chactado, entre otros lugares, otros distritos o provincias, ¿Tienen alguna diferencia o algo especial que resalte el distrito de Santo Domingo?**

La preparación sí, porque nosotros criamos el propio cuy, no compramos de otro distrito, no podemos ir a comprar, por ejemplo, todo el valle lo vende, pero nosotros mismos criamos y sabemos cómo criamos el cuy, que ahí está la diferencia. Por ejemplo, nosotros como ser parte de los pobladores de acá de Santo Domingo, no ponemos nada de lo que es hormonas, todo lo que es vitaminas a los cuyes, es natural y por eso nuestro cuy es muy diferente a los demás natural.

**E6SR:** Bueno aquí, como tradicional se tiene al cuy colorado, después el mondongo, aunque prácticamente esto abarca ya casi todo el Valle de Mantaro, pero si se tienen como principales platos, desde una antigüedad inmemorable se vienen preparando, entonces esas cositas que todavía no está tan claro, tan preciso su lugar de procedencia.

**E7CO:** Si es en platos típicos, el cuy colorado, un ceviche de trucha que tenemos acá en la granja, que está ingenio. En dulces, la mazamorra de calla, que es lo tradicional acá. Y bueno, más que nada, eso.

**RE: ¿En bebidas hay alguna bebida representativa o no?**

Acá en bebida, en esta zona no, pero por esa zona de allá, tenemos el aguardiente que yo lo probé el mes pasado, que más rico que el pisco, sí más rico que el pisco.

**E8SQ:** Es el cuy, el yuyo, la sopa verde, también la mazamorra, de caya, pero de Oca.

**E9MA:** Los platos típicos, creo que, con Redentor, con la patasca, el Cuy chactado y como digo todos los derivados del nispero y los membrillos que vendemos acá, y las guindas. Lo bueno del distrito de Matahuasi que tiene mucha, eh, como estamos en la parte baja del valle, en la unión de tres Ríos, tenemos mucha, mucha agua acá. Entonces tú escabas y a los tres metros encuentras agua, entonces hace que los frutos acá produzcan mucho, tenemos variedad de frutos, peras, manzanas, ciruelos, membrillos, duraznos y todo, entonces con todo eso se elaboran muchos productos acá de comidas típicas pero que son del Valle del Mantaro también.

**8. ¿Qué platillos considera usted que les agradan más a los turistas?**

**E1MA:** Alhuishlulo, y después otro plato de acá de la misma zona, es el cuy chactado, es el cuy normal colorado, pero le agregan un pan tostado de trigo hecho en tostadera y con su aderecito coloradito, con eso lo sirve al cuy chactado y lo acompañan con el pancito, con el arrozito, casi sea, lo tradicional es sin arroz, es la papita, el cuy frito y el pancito, pero tostado en tostada.

**E2CO:** Como te digo, es algo novedoso, por ejemplo, el del yuyo, que es una planta silvestre que la han aprendido a cocinar así, que es una comida fuera de lo común, la propia gelatina de patitas, es para ellos curioso que a partir de las extremidades de un animal pueda salir un postre que es agradable, tendrías que probar.

**E3MI:** Por ejemplo, vienes a Huancayo, definitivamente tienes que comer o bien tu pachamanca al estilo huanca, tu chicharrón también, el picante de cuy que, como le dije, es nuestro. Y lo que acá se prepara como que tenemos recreo, se prepara lo que es la trucha, como aquí también hay un criadero, también ya se adaptó aquí la trucha, lo principal es eso, siempre acompañado con sus chicha de jora, se deja fermentado en tu poronguito de arcilla, entonces eso es lo tradicional, si dicen los turistas "He venido aquí a Huancayo", bueno básicamente nosotros nos basamos en cuanto a Huancayo, he venido a comer plato tradicional, y lo primero que se nos prende la cabecita, primero vamos a comer pachamanca, vamos a comer chicharrón, vamos a comer trucha, si vienes a Huancayo y no fuiste a ingenio, no comiste pachamanca, no comiste picante, y entonces qué viniste a Huancayo y peor si no fuiste a Huaytapallana, menos todavía. Bueno ya son modismos que nosotros manejamos.

**E4SR:** A ver, este plato ni siquiera los pobladores lo conocen porque como te digo hace ya casi está perdido en el tiempo y espacio. Pero eh, pero ambas están dentro de las fichas de DIRCETUR. Entonces este ya tiene su organización, perdón, su clasificación específica, en un caso de que podría gustar o no gustar, pues sería bastante abierta la pregunta, habría que probar, pero yo pienso que sí, porque la Paella está muy asociada al convento, porque es un plato europeo, español en la realidad, obviamente con los ingredientes que ya se han utilizado en esta parte del Valle. Y en cuanto al chalet Patchi, que es un segundo, alverjitas principalmente, pienso que sí podría gustar a cualquier comensal.

**E5NJ:** -

**E6SR:** El mayor gusto acá es el cuy, más preferencia.

**RE:** *¿Y cómo lo preparan, como es presentado el cuy de este distrito? Porque en otros distritos que concierne Concepción, se prepara de diferentes maneras, lo sirven de diferentes maneras.*

El cuy tiene una preparación en salsa de ají Colorado bien dorado, todo ello, piezas de carne, lo mezclan y así lo sirven con su arroz, ya sea arroz amarillo, sino arroz blanco, ahí le adicionan un poco de perejil, una tajada de huevo, aceitunas, o sea, eso es parte de la decoración para los platos y de esa manera los sirven aquí.

**E7CO:** Para el turista, lo que más creo que en la gastronomía, bueno, a todo ser humano, a todo varón y toda mujer se le gana por el estómago, la comida, otro, porque la danza es bastante atractiva y llamativa, como que te da ganas de mover el esqueleto cuando lo escuchas, eso es medio, estrambótico, medio raro su baile, pero te motiva, te motiva a querer mover el esqueleto, o sea, no sé si has visto el baile de la Huaconada, es medio raro. En cambio, cuando tú ves una

tunantada, sus movimientos son más elegantes y como que te motiva a bailar, pero cuando vez la Huaconada, tienes otro tipo de sensación, el sonido mismo y su movimiento, dices haber, quiero bailar, llama la atención y te abre la curiosidad y el turista dice ¿no? ¿Por qué utiliza una frazada? ¿Por qué tienes una máscara? Ya se emocionan, quiere tomarse foto, todo el mundo quiere tomarse una foto con el Huacón y peor si encuentras un Huaconcito de este tamaño, verdad, los niños son bien, muy apegados a sus papás, que también quiero, si mi papá está disfrazado, yo también quiero, a mí también, le pone su máscara, su lo que acá no sé cómo le llaman, el zapato de piel de animal volteado, nosotros le llamamos en donde yo vivía el Cushuil. Entonces, cuando bailan así los niñitos, bien curioso, un chiquitito así bailando Huaconada, como que te llama la atención y esté de dónde ha salido, es la cría del Huacón, es bien curioso, bien bonito, yo les invito a que vengas y ya tú conoces, creo que tú, aún no has visto, vengan, es bien bonito.

**E8SQ:** El cuy.

**RE:** *¿Y cómo se suele preparar aquí, como lo suelen presentar? Por ejemplo, yo he visto en Tarma, en Tarma lo sirven con ensalada.*

Aquí en el distrito es el cuy Colorado, lo hacen con su colorado, maní, algunos no lo hacen con maní, con su cebollita, con papas sancochadas, acompañado de su arroz, le ponen su aceituna, arroz amarillo.

**E9MA:** Aquí lo que más piden es, bueno, la Pachamanca y el picante de cuy, que es muy bueno acá, creo es lo que siempre piden por acá.

**9. Cuáles considera usted que son las artesanías en las que se destaca la provincia de Concepción?**

**E1MA:** Artesanal como tal, solo las ferias agropecuarias y como te digo, así artesanal, en mayor esplendor vamos a verlo en agosto.

**E2CO:** No tiene, Concepción como Distrito Capital no tiene, pero en los distritos sí.

**E3MI:** Para comenzar en mito mismo tenemos que ver cómo le digo, lo que estamos viendo nosotros como gestión edil y fuera de eso también cómo mismos pobladores, al ser nuestra danza, ser reconocida como patrimonio, es un lujo para nosotros porque en el Perú solamente tenemos 5 danzas y pensar que una de ellas es la nuestra, entonces lo que hemos visto por conveniencia es que todo artesanía que esté relacionado con nuestra expresión cultural, tratarlo de sacar adelante, proponer, por ejemplo, para nuestras caretitas como están trabajadas en maderita, entonces lo que hacemos nosotros es hacer mini caretitas, lógicamente para llaverito o para nuestros Huanconcitos así chiquititos, pero ya como digo, partimos de Huaconada, nos abre esa posibilidad a trabajar las artesanías, entonces primero nuestras caretitas de maderita,

luego también como somos el distrito de Mancayotas, trabajo en arcilla, aparte también lo que hemos visto por conveniente empezar a explotar la vestimenta, nuestros sombreritos más que nada, ahora también como dentro de la danza está el uso de los orfebrería, más que nada en la parte de los tronadores, entonces como tenemos cierta presencia de orfebrería para trabajar lo que es aretitos de Plata, collaritos de plata, pero que estén alusivos a la Huaconada, entonces todo artesanía que esté con la Huaconada es una posibilidad que estamos viendo para extenderlo.

**RE: *Todo esto todavía se mantiene ¿hay artesanos que trabajan?***

Claro, sí, sí, sí, definitivamente. Hoy en día hay artesanos que se dedican a lo que es trabajo en alfarería ya casi es mínimo, cómo le digo eso ya está un distrito vecino lo está trabajando, ¿Que hacemos nosotros ?, pues sabes qué mira, quiero mi caretita de Huacón en arcilla, entonces vienen acá a Mito, si te parece muy caro la caretita de maderita porque si es un poquito caro un trabajo chiquito, entonces la de arcilla, entonces como la Huaconada es en Mito, entonces es una posibilidad que nosotros vemos.

**E4SR:** A ver, principalmente en el distrito hay un trabajo de artesanía que se tiene, y lo tienen, lo lleva a cabo solamente una persona específica que es el encargado y el responsable de llevar a cabo el trabajo en arcilla principalmente, después en fibra de vidrio y tallado en piedra. Entonces tiene muy buena calidad, muy buen acabado y una buena cantidad también de este tipo de artesanías.

**RE: *¿Hay un maestro artesano?***

Si hay un maestro artesano.

**E5NJ:** Artesanías si estamos un poco, muy, no, no tenemos buenos artesanos acá en el distrito.

**RE: *Hay algunos distritos como Aco que tiene su propia artesanía, como distrito aquí de repente en textiles.***

Difícil, no hay una persona que haga textilera acá. Es que también cuando hablamos de ollitas y tejidos, nosotros no tenemos esa oportunidad de estar criando ganados, como carneros, llamas, no tenemos eso. Por eso ahora si hablamos de ollitas, tampoco tenemos un lugar donde sacar la arcilla, porque si tú vives en un lugar, otros distritos que sí lo tienen, ahí se pueden aprovechar también su materia prima con eso.

**E6SR:** Artesanía aquí es poco, valga de decir que solo hay un artesano aquí en Santa Rosa, el señor Guaita, que vive por tercer barrio, quien hace sus réplicas de imágenes de los danzantes de los Chunchos, Chutos, de las banquitas, todo eso, pero es el único aquí prácticamente. En cambio, a diferencia de Santa Rosa eso lo vas a encontrar en Aco por decir, ellos se dedican a la

artesanía, lo que es la alfarería, entonces allá si es tierra de ello, en cambio acá no. acá más se dedican a la agricultura, la ganadería y un poco al comercio, a las actividades no extractivas.

**E7CO:**

**E8SQ:**

**RE: En el caso de artesanías me mencionan que no tienen, no realizan ferias, ¿Pero creen que podría destacarse aquí también?**

Podría implementar, si, por ejemplo, en el caso de artesanía también estaríamos hablando de los tejidos, hay muchas personas que aquí tejen, han tejido esas mantas, que lo dicen puyo.

**RE: Lo tejen como antiguamente, ¿Eso es de trama y urdimbre cierto? ¿Y de punto?**

También a brocheta lo tejen los gorros, lo tejen los guantes, medias, pero con la lana del Carnero, lo hacen primero lo pushcan y luego ya tejen, también tejen las mantas, bueno los antiguos le dicen jergas, son las mantas bien dobles.

**RE: Entonces también podría implementarse de repente en esos aniversarios.**

En el aniversario, si se hace el concurso de puchca, con los usuarios exclusivos de pensión 65, ellos han participado en el ante año pasado, han participado ellos, en los concursos de platos típicos participan las usuarias del programa vaso de leche.

**E9MA:** En artesanía, netamente no, o sea en artesanía no tenemos mucha, no hay artesanía. Realmente acá creo que lo único que son los tejidos, algunas personas que tejen, pero de manera muy rústica y no lo hacen de manera un poco más comercial. Tejen algunas cosas y para la feria de las fiestas lo sacan a vender. Pero más que eso, no, no hay. Hay aparte talladores de madera y todo, pero como le digo no es una, es más sistematizado, no es mucho artesanal como digamos, como diferentes distritos que sí lo hacen.

**10. ¿Qué elemento del folklore considera usted que genera más ingresos económicos? ¿Por qué?**

**E1MA:** Bueno, ingresos así, indirectos se podría decir, serían las danzas, porque con las festividades, por ejemplo, con la danza de los Auquish, los danzantes en sí no reciben ningún ingreso económico, más bien es salida, pero la población acá, sí se beneficia, porque la gente sale a vender sus productos, su comidita, tienen contrato para que preparen almuerzo, vienen visitantes, o sea esas cosas, sí. generan ingresos económicos, se podría decir que son los mayores ingresos económicos.



**E2CO:** La alimentación, la gastronomía

**E3MI:** A ver todo tiene su temporada, por ejemplo, cuando se inicia la fiesta a inicios de año, como somos el distrito que apertura las festividades en el Valle del Mantaro, tenemos que sacarle el provecho. Entonces, por ejemplo, nada se compara con la fiesta acá en mito, no puedes ni caminar, bueno ahorita está todo vacío, pero en las festividades no puede ni caminar, entonces ahí es donde se aprovecha, quien no come, entonces la mayoría sale a vender comidas. Y curiosamente en esa fecha no se vende mucha artesanía, porque los artesanos que realizan este tipo de trabajo ese día están danzando, o sea, los demás días de 4 para todo el año los encuentras en su taller haciendo trabajo, pero el 1,2,3 de enero es sagrado, ni los toques, porque ellos están ahí danzando, no pero hay que vender artesanía, no me importa, yo sigo danzando porque es una vez al año, pero ahí también se aprovecha la gastronomía, claro lógicamente para ese año no se vende mucha comida y es ahí donde empiezan a trabajar los artesanos. Ahora el turismo, nosotros estamos cerca de la provincia de Huancayo, lo que hacemos es que los turistas que llegan a Huancayo, estamos tratando de incorporarnos en unos de los Tours que ofrecen. Entonces desde el año 2019, básicamente desde mediados de 2019, hemos visto por conveniente aperturar, o sea tratar de ponernos las pilas y organizarnos todos y estar incluidos dentro de un circuito, porque pues nuestros distritos vecinos, los que desarrollan turismo, están desarrollándose y se ve muy buen desarrollo, entonces San Jerónimo, Ingenio, Santa Rosa y ese día hay turismo y se nota pues, porque ya hay más desarrollo, no solamente en las mismos post de la publicación de "Han estado acá", entonces si nosotros queremos también desarrollarnos hay que engancharnos del turismo de alguna u otra manera. Entonces enganchándonos vamos a levantarnos, pero muy bueno.

**RE:** *Entonces podríamos resumir que serían la gastronomía y las fiestas patronales o las festividades lo que, pues que, de cierto modo, genera un poco más de ingresos.*

Claro, sí, sí, sí, sí no, sí sí, claro, es que ahí es donde llega bastante gente, entonces ahí es donde hay que aprovechar.

**E4SR:** A ver, en los temas de folclore, de hecho, que las festividades, las festividades que ya están establecidas durante el año son las que van a generar este movimiento, bueno, económico, y porque hay obviamente que hay una dinamización de la economía y de personas que se acercan al lugar.

**E5NJ:** Lo que más ingresa al distrito cuando hablamos de Folclore es Los negritos decentes, porque la mayoría es, o sea, el distrito de Nueve de Julio, está considerado más por los Negritos Decentes, es su bandera, es su bandera donde va, donde usted va a un distrito, te dicen ¿de dónde vienen? Vengo de Distrito Nueve de Julio, Negrito Decente, negrito Decente. Esa es nuestra bandera.

**E6SR:** Ya, yo creo que el que podría generar mayor ingresos aquí al distrito, de repente ver la posibilidad de calendarizar el año cultural porque hay diferentes épocas por asistir a las

festividades de carnaval, ahora el 20 de enero empieza, después de carnavales pasaría a fiestas de mayo, luego a la Semana Santa, Fiestas patrias que es a nivel nacional, el 30 de agosto, 29 septiembre, así calendarizar, yo creo que estratégicamente haciendo esa calendarización, si se puede que haya mayor afluencia turística y cada que hay afluencia turística, genera economía, entonces yo veo de esa manera que podría ser.

**E7CO:** Danza. Porque nosotros hicimos el año pasado acá, un concurso de Huacones, la Huaconada. En ese concurso de cada delegación no venía menos de 2 a 5, de cada delegación. Su, digamos sus familias, sus amigos, un enamorado, la enamorada, de cada delegación habían 100. Te juro que el parque ha reventado, sin contar los turistas que venían a ver, a tratar y teníamos que andar en escenario para que se sientan cómodos. Y las mismas pandillas entre ellos ya les faltaba espacio, empezaban ahí ya a deja mi grupo, se encerraban cada uno en su círculo con su grupo de Huacones, entonces la Huaconada es tradición.

**E8SQ:** Las fiestas costumbristas, porque en las fiestas costumbristas es donde vienen de distintos lugares y también atraen sus productos de distintas categorías como usted lo menciona, ahí es donde hay una dinámica económica, y eso genera algunos ingresos para para el lugar, para en caso aquí uno que tenemos es en la feria de Chaquicocha, no solo vienen del distrito también vienen de fuera, vienen de Huancayo, vienen de Chupaca, vienen a comprar y luego quizás llegan a vender, o sea, hay una dinámica, vienen, compran, venden, eso es lo que más genera.

**E9MA:** Acá como le digo lo que más genera más ingreso económico son las fiestas patronales y las danzas, las danzas atraen mucho. Es el único Distrito donde no vas a encontrar una danza, vas a encontrar doce danzas. Así que la gente se atrae mucho cuando las personas preguntan dónde vamos a ir a ver danzas, lo primero que piensan es Matahuasi, Matahuasi tiene muchas danzas, y en todas sus fiestas costumbristas vas a ver de dos danzas para arriba, así que eso atrae muchas personas. El concurso de danza como digo del 1° de enero es un lleno total del ruedo en donde lo hacen el concurso o en este caso también en el parque. Entonces atrae muchas personas y al atraer este tipo de personas, ya pues ya consumen las personas la comida, algunas artesanías que se venden y todo lo demás. Pero las danzas son las que más atrae acá.

**11. ¿Cuáles son los meses en donde existe mayor afluencia turística? ¿Cuál cree que sea el motivo?**

**E1MA:** En todo caso, sería en enero por las festividades, en agosto, los dos meses.

**E2CO:** Julio, diciembre, por las festividades.

**E3MI:** Enero y ahora con lo que ya estamos implementando este circuito turístico, ya estamos en marzo y en julio también, por fiestas patrias, y más adelante ya cuando todo esto mejore tal vez

vamos a tener mayor afluencia, turismo durante todo el año, esa es la idea que estamos proyectando.

**E4SR:** Cómo distrito los meses de mayor afluencia son en primer lugar se podría decir el mes de agosto por las festividades, luego diciembre, que ya es el tema de Navidad que está muy asociado al convento, entonces eso hace que se tenga un flujo, se incremente el flujo de turismo, pero hay fechas especiales también hay que recordar, como Fiestas Patrias que siempre se incrementa. Entonces los feriados largos, días del padre, día de la madre, se incrementan considerablemente el flujo de turistas.

**E5NJ:** 25 de diciembre, 24, 25, 26 27 por la Fiesta de los Negritos Decentes, ahí es donde más concurre, porque creo que somos el único distrito, creo que hacemos fiesta ese mes, por ser 24, 25, 26, y todo del distrito, todo el valle del Mantaro está concentraban en el distrito Nueve de Julio.

**E6SR:** Generalmente la afluencia turística que remarca totalmente es el 30 de agosto, porque como se trata de la fiesta patronal es un reventón total cómo se dice, porque viene cantidad de gente, se ha calculado más o menos un promedio de 14000 a 15000 personas que vienen ese día, que prácticamente deja por debajo a las demás fechas, entonces sería bueno de repente hacer una un trabajo estratégico, tratar de aprovechar esas épocas.

**E7CO:** Enero, por la fiesta de la huaconada

**E8SQ:** Junio, julio, agosto y septiembre, por el motivo de las fiestas, en diciembre, también vienen.

**E9MA:** Los meses enero, enero y febrero. En enero, por la fiesta de San Sebastián, justo cae con vacaciones y las fiestas de febrero, que es la fiesta de la Virgen de la Candelaria, que no solamente participan personas de acá del distrito de Matahuasi, sino vienen personas de Huancayo con todos los elencos o asociaciones y también de Lima, a bailar acá a la Virgen de la Candelaria, que es la única fiesta del país. La única que es digamos la Candelaria, entonces son las fechas que más tienen. Aparte de ese el 15 de agosto, pero también es una fiesta muy grande que atrae a muchos turistas de diferentes lugares. Pero como es en vacaciones siempre hay más afluencia es en enero y en febrero.

**12. ¿Ha percibido una mejora en su calidad de vida gracias al desarrollo del folklore? ¿De qué manera?**

**E1MA:** Sí, de algún modo, sí porque a pesar de que, por ejemplo, esas fiestas son casi 2 o 3 veces al año deja algo, deja para la población y así, por ejemplo, el señor Jesús que yo les comento, él empezó a ser así, vender esporádicamente, pero ahora ya, o sea con la visita de la gente, ya no es necesario que el salga a las ferias sino vienen a su taller y ahí mismo está vendiendo y por

ejemplo ahora con el mirador que se ha implementado recién el año pasado, también vienen visitando y de algún modo las tiendas cercanas están recibiendo algún ingreso, porque siempre compran refrigerios, frutita, gaseosita, entonces ya es un ingreso.

**E2CO:** Si, estas fiestas costumbristas de alguna manera hacen que los turistas lleguen acá a la zona, hay alguna promoción económica, la gente de la zona busca de algún modo vender algo hacia aquellos, entonces se ha generado puestos de trabajo a partir del turismo.

**E3MI:** A ver, si definitivamente, porque como ya tenemos reconocimientos, ya hay más presencia de nuestra danza, es que tenemos turistas, hoy en día, antiguamente sin exagerar al año fuera de enero para las fiestas de enero, al año pues a las justas llegaremos a 100, 50, pero hoy ya las cosas son diferentes y solamente en enero ya pasamos siquiera las 5 mil, solamente los 3 días y ahora durante el año por día, sin la pandemia, por día teníamos ya más de 50, 60, 70 turistas por día. Entonces, ahora ya que empiece a mejorar las cosas y con las proyecciones que tenemos más, pues queremos que esto se mantenga constantemente, porque somos un distrito como lo mencioné que tiene todo, tiene gastronomía y ahora lo bueno nosotros que tenemos un centro recreacional "La Huaycha", que es básicamente como un Play Land Park a quien imita, entonces el punto donde todos los turistas del país, no solamente nacionales sino locales, entonces todos los fines de semana, sábado o domingo, ahí es dónde viene, entonces tenía tenemos bastante afluencia, nos vamos a pasear, vamos a la Huaycha, tienes niñitos, ahí tienen sus juegos, casa del terror, su montaña rusa y pronto parapente, entonces estamos enmarcando un muy buen camino.

**E4SR:** En realidad, no, lo que pasa es que no porque, para que se incremente la calidad de vida tendría que ser dinámico, tendría que estar dinamizado mucho más completo. Ahora sólo es esporádico, unas cuantas veces al año, entonces es bien complicado. Lo que, si te fortaleces bastante, el tema de culturalidad, que eso si no, pero calidad de vida, poco complicado todavía por ahora.

**E5NJ:** Sí, ha habido bastante, pues hace, por ejemplo, muchas personas que viven acá, salen con sus negocios, como comidas, como gaseosas, toda esa parte, también vienen de afuera los artesanos, por ejemplo, vienen de Aco, vienen trayendo productos para que puedan vender acá en el distrito, aprovechar la población que tenemos esos días de ingreso.

**E6SR:** Si, bueno, lo que es las festividades, el folclor y todo esto, de todas maneras, genera movimiento. ¿En qué medida? en que los vecinos, pobladores de los distritos vecinos de las provincias, vienen a visitarnos, a ver, y al venir simplemente están generando ingresos a los transportistas, están generando ingreso a los comerciantes, a los vendedores de comida, los vendedores, a las tiendas, o sea indirectamente toditos, se dinamiza su economía, entonces yo creo que sí.

**E7CO:** Mejora de vida no, si bien es cierto, tenemos el reconocimiento mundial de todo eso, pero que no le dan el valor, no le dan el valor agregado, el Gobierno Regional, el Gobierno Central, no

le da digamos esa importancia, inclusive de promover la visita a esta zona por ese tipo de danzas, lo que hacen acá son las autoridades locales, los mismos, digamos las mismas autoridades de acá esta zona y hay algunos que son residentes en Lima, que convocan este tipo de visitas por este motivo, pero no hay una ayuda directa del Gobierno para, repotenciar todo esto y sería bueno, sería bueno porque para un lugar algo que sea llamativo, en la reactivación económica va a ser bastante importante, muy importante y la regulación turística, ni que decir, turista viene a dejar su dinero. ¿Quién se beneficia? es el que vende su comida, el que vende su producto, que tiene hospedaje, el que tiene carro, el que tiene mototaxi, ellos se benefician. Sería una forma, de incentivar a que el Gobierno se preocupe por este tipo de situaciones.

**RE: Entonces, actualmente no se puede percibir una mejora de calidad gracias al folclore, pero si cree que el folclore podría ser importante para poder mejorar la calidad de vida de pobladores.**

Sí, Sí.

**E8SQ:** A través de las ferias, creo que sí se ha mejorado.

**RE: ¿De qué manera?**

A través de estas ferias, cobran una alcabala, la comunidad de Chaquicocha, y ese dinero lo invierten quizás en algún proyecto que ellos tienen y cómo ¿por qué se desarrolla un proyecto? como proyecto identificas tu población, identificas tu problemática.

Al identificar esa problemática, buscas darle una solución a través de un proyecto y al darle esa solución estás mejorando la calidad de vida de la persona, la calidad de vida de las personas se mejora a través también incluso de la infraestructura, a través de otros servicios que nosotros brindamos.

**RE: O sea, digamos que de las fiestas o los eventos que se desarrollan aquí, imagino que hay un puesto que va dirigido para estos proyectos de mejora de pistas.**

Mejora del local comunal, o sea, distintas actividades que ellos realicen.

**E9MA:** Sí, he visto que muchas personas gracias a eso, con diferentes tipos de danzas, y he visto que varias personas que se han dedicado a este tipo de rubro han logrado sobresalir y no solamente en el distrito, sino a nivel regional y nacional. Conozco a muchas personas que se dedicaron netamente a eso, al arte, y lo están haciendo creando nuevas danzas nuevos estilos de música y lo están haciendo en instituciones grandes como la San Marcos o la misma María Arguedas en Lima.

**13. ¿La actividad turística en base al folclore ha generado más empleo? ¿De qué manera?**

**E1MA:** Sí

**E2CO:-**

**E3MI:** Sí, claro, definitivamente sí, porque ahí ya se ve. Como le digo básicamente ahora en pandemia, porque nuestras principales actividades económicas del distrito era la agricultura y la ganadería, la agricultura con más fuerza, porque gran parte de la población está dedicando a la agricultura, y en cuanto a ganadería, Mito mismo y sus anexos, no era muy fuerte, uno de los anexos si tiene bastante ganadería, pero Mito, Mito mismo en general no. Entonces ahora con la llegada del turismo, entonces nuestros artesanos están empezando a producir más, entonces más con el apoyo del Ministerio de Cultura y Ministerio de Comercio Exterior y turismo, les está dando financiamiento para que mejoren su calidad de vida, para que se compren más herramientas, ahorro de trabajo, entonces ya se nota, se está notando y estamos abriendo un mercado para ellos también, y más adelante tal esto cambie mejor y nos proyectemos a más cosas, Y cómo le digo, tal vez le parezca redundante, porque Huaconada Huaconada, pero es que creo que es el camino que debemos tomar, porque si quitamos de lado, entonces pues todavía no podemos hacer nada. Entonces lo de la danza nos da los primeros pasos para que nosotros ya más adelante podamos generar otra actividad, o tal vez podamos reforzar alguna expresión cultural que aún no hemos explotado del todo.

**E4SR:** Genera empleo, o sea pequeño, pero genera empleo. O sea, esta permanente, el solo hecho de ser un lugar turístico, genera empleo, porque se dinamiza los vehículos, desde lo poco que hay en lo que hay dentro de lo poco que es gastronomía, las bodegas, las tiendas y todo eso, obviamente se podría fortalecer eso definitivamente sería muy óptimo.

**E5NJ:** Ha crecido, ha crecido, por ejemplo, de esos días ya comienzan, hay muchas personas, como dices, son muchas acá que trabajan independiente, trabajan en empresas. Entonces esos días cuando, por esos los días de febrero, agosto o diciembre, muchos de acá que salen a vender, entonces haciendo toda esa venta de tres días o cuatro días nos puede alcanzar cuatro, cinco más, porque la venta es fuerte esos días por el movimiento de la gente.

**E6SR:** De todas maneras, genera, dado el caso de que, por decir para las festividades patronales, el que menos se prepara, contrata personal, mejora sus ambientes, amplía su negocio, entonces de alguna manera se prepara y así recepciona en esas festividades, de todas maneras, pues se beneficia con algo.

**E7CO:** Si se genera ingresos económicos por temporadas, diríamos por temporadas, la fiesta que se realiza en enero, entre diciembre y enero, la economía crece un poco. Mayor movimiento comercial, mayor movimiento en el transporte, combustible, restaurantes, hospedajes, o sea, dentro de ese tiempo, pero ¿qué hacemos con los 9, 10 meses que quedan? Ahí es donde baja, hay saltos, por ejemplo, en enero, entre diciembre y enero, la Huaconada, Santiago, que también digamos, concentra gran cantidad de personas, pero ya en sus sectores o lugares, si tú tienes un Santiago en casa, la casa de los abuelos, ahí hacen el cintado a sus animales, ya es más cerrado,

no es abierto como la Huaconada, que puede convocar a nivel general, si nosotros armamos un concurso de la Huaconada, olvídate, inclusive algunos residentes de Lima vienen a participar acá. La gente convoca, los convocan ellos. Entonces de esa forma podríamos ver de qué hay desniveles económicos con respecto a esta danza, lo que es la Huaconada podría ser, las tradiciones que podemos tener.

**RE: ¿Sería por temporada más que nada?**

Sí, por temporadas, pero no debería ser así, por ejemplo, debería ser constante. Ahora lo que están haciendo, en Chambara, tenemos lo que es la construcción de ese Museo de sitio, que Huancayo se lo quiere llevar, porque los restos arqueológicos que nos encontramos de los animales prehistóricos, Huancayo quiere hacerse cargo, porque ellos quieren reconocerlo y desgraciadamente el Instituto nacional de Cultura Regional está en Huancayo y que ahí están intercediendo, pero nosotros no queremos soltar eso, porque pertenece a Concepción y Concepción se merece tener un Museo de sitio. Y, al margen de eso, el Museo de sitio no solamente sería esos restos arqueológicos, teniendo en cuenta que por esta zona de Comas tenemos para traer la cantidad de momias que se han encontrado y que estén guardadas. Pero son cosas que deberíamos repotenciar netamente para la provincia ¿por qué? porque económicamente eso reactivaría dentro de la misma población.

**E8SQ:** Si, en las ferias lo que más podemos percibir son los platos típicos, que venden incluso las que son de acá, ejemplo, hoy día tenemos una feria acá en el distrito, las que son netamente de acá están vendiendo sus comidas, lo que ya viene fuera, ya son las frutas, las ropas que traen, pero acá es netamente las comidas. De hecho, la feria siempre genera un poco de finalización.

**RE: O sea cada año, ¿Hay más personas que siguen participando de estas ferias o ya se están perdiendo?**

Sí, sí, porque sí, por ejemplo, en el caso de Chaquicocha, hay familias que tienen animales y llevan a vender, ahí se llevan a vender ahí, si no hay feria, ¿qué pasaría?

**E9MA:** Yo pienso que ha generado bastante empleo y más para las personas que se han dado al rubro de las danzas, de enseñar danzas o también de adquirir vestimenta para poderla alquilar a diferentes tipos de instituciones y todo, he visto que han sobresalido muchas personas. Así que muchos profesores que se están capacitando en Lima, de danzas que son netamente de Matahuasi y gracias a eso han sobresalido.

#### **14. ¿Por qué cree que es importante valorar y conservar su folklore?**

**E1MA:** En esa parte, sí Manzanares, si se caracteriza por mantener la identidad cultural de acá del distrito, o sea, casi toda la población como que tenemos esa mirada, un poquito, incluso hay muchas personas, por ejemplo, cuando bailan el Auquish, ustedes van a percibir si se

van al Huachac, la danza es un poquito más alegre, más movida y le incorporan más pasos llamativos qué sé yo. En cambio, aquí en Manzanares la danza es más conservadora, por ejemplo, en el sombrero nomas decía, en el sombrero del Auquish de Huachac. es así tipo sombreros de brujas con alambres, en cambio, aquí en Manzanares se ha mantenido el lapichuco, que le decimos, que es el sombrero normal forrado con cinta, entonces yo al menos noto que la población de Manzanares, como que se aferra a mantener lo tradicional, por ejemplo en la comunidad, si bien es cierto ya hay terrenos que se están independizando, están teniendo título de propiedad, pero la comunidad sigue promoviendo el trabajo comunal, la ayuda mutua, por ejemplo, acá cuando hacen safacasas, el vecino no es que se queda viendo, sino van voluntariamente, van con sus picos. O sea, si por ahí escuchas que si alguien se murió, o sea casi todo el pueblo salen, es más comunal, más cercano las vivencias de las costumbres, la tradición por mantener la tradición costumbre ancestral, eso sí, se ven incluso algunos pobladores como que un poquito tienen miedo de que nosotros promovamos el turismo, porque ya hemos visto que vienen gente de afuera, al menos acá la gente que va, somos cuidadosos y nos traemos nuestra basura, las recogemos y cuidamos las cosas que nosotros tenemos, pero a veces tiene gente de fuera y ya encontramos pintas en las paredes, botellas de bebidas alcohólicas, entonces como que un poquito la gente dice, si hacemos conocer las otras cosas que nosotros tenemos, entonces cuál es el riesgo que estaríamos enfrentándonos?. Entonces, un poquito como que nosotros también ya lo meditamos, ahí decimos ¿qué hacemos? Sí, en realidad es evaluar bien.

**E2CO:** Si no, no haríamos nada, obviamente desaparecerían aquellas costumbres, es necesario e importante que se siga manteniendo y promoviendo, las autoridades aquí son las encargadas directamente de promover.

**E3MI:** Es importante porque como dice el dicho, un árbol sin raíces profundas de poco se va a caer, entonces, definitivamente debemos saber de dónde venimos, y es importante también porque representa nuestra identidad, nosotros defendemos una identidad y eso se ve porque hoy en día nuestro idioma mismo, por ejemplo el Huancalime ya no se habla, que es muy diferente al Quechua, o sea, es una variante si bien es cierto, pero ya no se habla, y el folclor nos permite rescatar todas esas cosas, nuestros trabajos artesanales, nuestras costumbres, nuestras tradiciones, ¿cómo nos comportamos en las diferentes épocas?, ¿qué es lo que hacíamos?, ¿por qué nos diferenciamos de nuestra cultura de otra?, y queramos o no, todas nuestras danzas reflejan eso y pues ya algunas están modernizando y están perdiendo la esencia en realidad, pero que nosotros entendamos mejor todo lo que ha pasado desde niños, pues va a ser que nosotros mismos nos sintamos orgullosos de nuestras costumbre y tradiciones, porque nuestra lengua original no es el español, pero nuestro idioma oficial es el quechua, y pues es una de las lenguas más bonitas que creo que deberíamos rescatar, porque en este caso la danza de la Huaconada lo exige, el idioma del Huacon es el huancalime.

**E4SR:** A ver, el folklore es una radiografía como sociedad de la que nosotros somos en realidad, no solamente acá, sino en cualquier parte del mundo, porque si tú no sabes lo que tienes como país, como persona, como sociedad, no sabes a donde perteneces. Quieres pertenecer a un



grupo y al final no terminas perteneciendo a ese grupo. Pero si tú tienes fortalecido la parte cultural de sentido de pertenencia a través del folklore, sabes a donde perteneces, sabes tu historia, sabes ese camino de identidad que deberíamos tenerlo bien en cuenta cada uno de nosotros.

**E5NJ:** Nos ayuda a llevar nuestra costumbre, no perder nuestra costumbre, ese llevamos de padre a hijo. O sea que, si yo dejo algo a mi hijo, tengo que enseñarle, esto es folclor, que se tienen que bailar los negritos, se tiene que bailar por ser del distrito. Pasa de generación en generación y por eso se está manteniendo la fiesta y por eso es la fiesta cada vez, cada año va mejorando y va trayendo más turistas. Eso es lo que siempre vamos a conservar nuestro, todas las personas del distrito sí o sí tienen que saber bailar su danza original, que es Los negritos decentes.

**E6SR:** Bueno, yo creo que, porque de todas maneras te permite identificarte con tu cultura, más que nada eso.

**E7CO:** Creo que el folclor es la esencia de un pueblo, y a donde vayas, eso te va a seguir. A dónde vayas y así te vayas al otro lado del mundo, cuando tú eres de esta zona, tú escuchas eso, te sensibiliza, te recuerda a tu tierra y, por ende, quieres volver. Entonces, esa esencia no se debe quitar y eso todo lo tiene el metalero, el roquero, el salsero, en este caso, la persona andina, tiende a ser más sensible cuando escucha este tipo de música. Es una esencia que no la puedes quitar así nada más, tú quítale su santiago, igualito que tú, a los jóvenes, le quitas la discoteca, pero se van a tomar, a donde sea, pero la idea es que ellos tomen, ese es su motivación, su esencia, ellos quieren hacer. A la enamorada no le llevas a una discoteca, pero la llevas a una fiesta, no sé qué haces, pero son esas cositas, es la esencia del ser humano que no se le puede quitar así no más, y más aún de un pueblo en un pueblo es la esencia de su tradición, ellos viven con eso, lo tienen ahí, de eso han crecido, de eso, sus hijos quedarán con eso, eso no se puede quitar.

**E8SQ:** Porque a través del folclor puedes generar una dinámica económica en beneficio de la población, y a través de eso, mejorar la calidad de vida, porque el turismo trae ventajas, no solo en el factor económico, también el factor social, en el factor ambiental. Y eso con el fin, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, mejorar el distrito y dar a conocer y promover los lugares turísticos, folclor, o sea varias categorías que sé que están categorizados en turismo, a través de eso promover y quizás nosotros tenemos el fin de poder lograr y dar a conocer para el mundo o quizás a nivel nacional que vengan los turistas a visitar acá nuestro distrito.

**E9MA:** Porque creo que gracias a eso tú quieres al distrito, quieres el lugar donde has vivido, aquella persona que no conoce o no sabe nada de su pueblo, no lo va a querer. Yo pienso que el Matahuasino está muy arraigado con sus costumbres, por eso ama a su distrito y siempre saca a relucir eso. Si una persona no quisiera a su folclor, o no haya bailado la danza de Los Auquines,

como acá se dice, sino has bailado Los Auquines, no eres Matahuasino, creo que la persona se identifica mucho con su danza y con las tradiciones que tiene, tanto en Semana Santa como las fiestas patronales. Así que creo que las personas deben valorar eso y respetamos mucho somos muy apegados a lo que nosotros hemos hecho y no modificarlo mucho para que no se pierda la esencia como le digo, e y a rescata, tenemos doce danzas que se bailan en el distrito de Matahuasi, que netamente se bailan en fechas especiales, pero creados en Matahuasi como le digo Los auquines, Los mineros, Los negritos Decentes que no es de Santo Domingo, es de Matahuasi.

**15. ¿Está interesado en mostrar los elementos de su folklore a los turistas? ¿Por qué?**

**E1MA:** Sí, en realidad, una propuesta no solo mía, sino de la gestión municipal y también de la población, como usted dice, el folclore se divide en varias partes, pero lo que por ahora el interés de difundir más, estaríamos solamente eligiendo el tema de danzas, el Auquish como danza de acá de la zona, pero un poquito que queremos tener en reserva todavía si, los lugares turísticos, por el tema que yo les decía de la población, pero sí, la danza del distrito y los trabajos de artesanía, las actividades que tiene la población, eso sí, pero hasta ahí nomás los lugares turísticos todavía que hay temor.

**E2CO:** Claro, debería de mostrarse, debería de ser más difundido esto porque hay personas de otros lugares que desconocen las costumbres que tenemos aquí y por ello que no lo toman como un lugar de visita, no sé si hubiese más promoción, obviamente sería más conocido.

**E3MI:** Sí, a los turistas, porque 1 de los requisitos que nos da la Unesco dentro de las actividades para la salvaguardia de la danza, está danza está en una categoría superior, por ejemplo, en el Perú, está el wititi, la festividad de la Virgen de la Candelaria, la danza de los negritos y las pallitas de la región Ica, la danza de las tijeras de Apurímac, Ayacucho, Huancavelica y la danza de la Huaconada y ¿qué nos dice eso? Cuando una danza está inscrita dentro del Patrimonio Cultural Inmaterial de la humanidad, la función del portador ya es de enseñar a las demás personas y preservar la costumbre, la tradición, y tengamos en cuenta que esta danza no es hoy en día en el Perú nada más, es patrimonio de la humanidad, es decir, todos tienen derecho a conocerlo y eso nos da 2 beneficios, primero tenemos un ingreso económico por las visitas y la otra es que mientras más difundamos, va a haber personas que se van a enamorar de la danza, ¿Y porque lo digo? porque hoy en día no solamente danzan miteños, hoy en día tenemos presencia de limeños, huancaínos, piuranos que vienen, inclusive tenemos Huacones que son desde el extranjero de África y de Estados Unidos, entonces, cuando esta danza más se difunda, mientras más personas pueden acceder a esta información, beneficia a que más adelante las puedan transmitir también, entonces no se pierda la costumbre, no se pierda la tradición. Entonces si la pregunta es ¿Quieres informar a los turistas? la respuesta siempre va a ser es sí, para que ellos puedan ayudarnos con la preservación de la danza, porque hoy en día no todos van a venir acá a Mito, y los Miteños no van a estar presentes en todo lugar donde está la Huaconada, entonces

tal vez tengamos turistas que han venido, se les haya explicado la representación de cada elemento, entonces diga yo fui a Mito y un miteño me dijo que esto es así, asá, entonces acá no hay concordancia, se pueda juzgar, pues la Huaconada es de Mito, tienes que ir a Mito, un turista satisfecho te trae siquiera 8,10 personas más, un turista mal informado que trae más, bueno pero queremos que los turistas vengan aquí, que se enamoren de sus costumbres, si es posible que venga y aumenten la población de Miteños.

**E4SR:** Claro, definitivamente sí. A ver, pero habría que tener ahí un poco de cuidado, mostrar el tema cultural a los turistas por un tema cultural, sí, pero un tema económico, podría ser, pero es que no todo el tema de cultura lo tenemos que ver con un tema económico, de movimiento económico, sino más bien es una transferencia de conocimiento. Entonces eso hace de que cada cierto lugar se fortalezca culturalmente, entonces a las personas, la comunidad, la sociedad y este país en realidad.

**E5NJ:** Sí, porque nos ayuda también para que ellos regresen, nosotros tenemos que tratar bien a los turistas, tratar bien a nuestros visitantes y así que ellos regresen el próximo año. Ya no solo con dos personas, que regresan 5, 6, 10, nos importa el ingreso y el ingreso de eso. Toda la población que sale a vender su comidita, su algo a los artesanos que vienen de los diferentes distritos pueden hacer su ingreso por el tema de la fiesta.

**RE:** *Digamos por un motivo económico, favorece el desarrollo económico.*

Aja, exacto, eso es lo que siempre vamos a trabajar.

**E6SR:** Claro desde luego, yo creo que difundir el turismo, el folklore, es muy bueno, dado caso de que son modalidades de expresión, de las artes, que tiene todo poblador, entonces yo creo que el difundir, el mostrar, hace de que el turista también que viene se queda a veces maravillado, porque lo ve muy esporádicamente esas cosas por sus lugares de origen.

**E7CO:** La persona andina siempre ha tendido a ser reservado. Siempre tiene esa tendencia de ser cohibido, cerrado, tiene esa tendencia, pero cuando se le muestra qué es lo que realmente tiene y porque tiene y que digamos que se puede explotar de eso, creo que sería lo mejor, yo tengo una danza y yo, tengo los dos pies izquierdos, no sé ni bailar bien, pero me gusta, ¿qué hago? muestro lo que yo tengo, entonces la gente mismo ya ve, entonces haciendo una sumatoria de todo esto, de ver y mostrar lo que tenemos, creo que estaríamos por buen puerto, a buen pie

**E8SQ:** Claro, ese es el fin, eso es lo que nosotros estamos buscando cómo municipalidad distrital de San José de Quero, lo que buscamos es dar a conocer, ahorita estamos trabajando más que nada actualizando lo que es nuestro inventario turístico, el inventario turístico está en la página del Mincetur. En lo regionales lo pueden encontrar en la Dircetur, a nivel nacional en el Mincetur, al ingresar ahí ya te está dando a conocer cuántos lugares turísticos nosotros tenemos, en este caso por ahora tenemos 13 lugares que están reconocidos en el inventario turístico.

**RE: ¿Actualizado hasta qué año?**

Actualizado hasta el 2013, por eso es lo que nosotros estamos tratando, vamos a actualizar y vamos a dar a conocer otros lugares que no están en este inventario turístico, ese el fin, porque hay lugares bonitos, estratégicos, que tienen historia, como ustedes saben en el inventario turístico, para que ellos puedan estar clasificados, tiene que tener una serie de condiciones, si cumplen esas condiciones ingresan al inventario turístico, si no cumplen esas condiciones no nos ingresan, porque nosotros si enviamos a la DIRCETUR, y la DIRCETUR envía a la Mincetur, y la Mincetur es el que le otorga ese inventario turístico, a través de eso nosotros tratamos de dar a conocer y que nuestro distrito también tenga esa afluencia turística. Y que se sientan satisfechos al venir, que haya todas las condiciones, las condiciones que ellos requieren.

**E9MA:** Si, en Matahuasi existe una asociación que se llama Asociación de Auquines hijos Matahuasinos, al cual yo también pertenezco y lo que somos nosotros, es que, tenemos todas las vestimentas y todos los vestuarios, tenemos muchas caretas tenemos todas las vestimentas de esos trajes y todas las personas que vienen para ciertas actividades, mostramos la cultura, la vestimenta, la música y todo, tenemos música ya escrita en pentagrama para que nunca se pierda, tenemos videos muy antiguos con las vestimentas que hemos tenido, y tratamos de conservar eso de que no se pierda, y a las instituciones y escuelas de acá del distrito les tenemos que llevar eso y enseñar al chico que tiene que querer la danza, tiene que querer lo que es suyo primero.

**16. ¿De qué manera cree que pueda hacer participar al turista y/o enseñarle acerca de su folklore?**

**E1MA:** Justo para este año nosotros estamos, el trabajo empezó el año pasado en que en nuestra gestión, bueno en el 2019, del año pasado, nuestro trabajo inició y bueno a la fecha, se ha elaborado un documental de la danza de los Auquish, ustedes lo pueden ver en la página de Facebook de la municipalidad, hemos colgado el 31 de diciembre, ahora recientemente, entonces ahí, por ejemplo, le hemos incluido toda la parte histórica de la danza y no y la segunda parte hacemos referencia a las costumbres que nosotros hacemos acá desde el 25 de diciembre, que actividades se hace, hasta el 6 de enero, toda la programación ahí está la adoración, la salida de los cerros, el orfeón de queñas, los concursos de Auquish, la pandilla más grande del Perú que decimos el Concurso Nacional, todo eso está en la segunda parte, la explicación de los pasos, el significado, la participación de los danzantes, todo y terminamos promoviendo algunos lugares turísticos de la zona y ahí es donde nosotros nos damos cuenta, percibimos la preocupación de la población con respecto a la difusión de esos lugares. En el documental está incluido hasta los lugares turísticos, o sea hemos tenido bastante aceptación, este trabajo nos dicen que está muy bien elaborado, pero sí cuando conversamos con la población, algunos nos dicen está bonito, pero los lugares turísticos no lo promocionemos porque luego viene la gente y nos deja la basura.

***RE: Y eso es importante también porque al querer como municipalidad gestionar, y que haya más flujo turístico. es necesario promover sus lugares turísticos, pero si las personas no están preparadas.***

No estamos preparados. Como le digo, sería bueno que ustedes visualicen el documento que hemos publicado en la página de Facebook y hay casi vas a tener la información de acá del distrito, incluso ya la danza de los Auquish ha sido declarado como Patrimonio Cultural de la Nación y se reconoce a 3 distritos, 2 de Concepción que está Manzanares y Chambara, y 1 de Huachac, que está en Chupaca, que es el distrito de Huachac, pero ustedes se van a cada distrito, cada distrito tiene su propia particularidad, como les decía, hay una marcada diferencia del Auquish de Manzanares, se van a Chambara. es también distinto, más uniformizado, utilizan colores más luminosos, florecientes se puede decir, hay pequeñas particularidades que los hace distintos a pesar sean la misma danza.

**E2CO:** La forma más directa de hacer conocer al turista es una forma de turismo vivencial, que sea una forma donde el turista se involucra directamente, vive, come, convive con las personas que realizan esas actividades.

**E3MI:** Como observas ahorita te encuentra en una en una sala de exposición bebé, es una que recién se está iniciando, entonces la idea de esta pequeña sala de exposición es que cada 1 vayamos conociendo elemento por elemento, que vayan conociendo qué significa cada uno, porque se pone así, que significa ese rasgo, porque desea madera, porque esa expresión, porque esa macora, ese color, el arco iris, el tronador, la capa, todo. El turista es como si ingresara a una clase de Cultura general en cuanto a danza, señores, esta danza es de ustedes, es patrimonio de ustedes, si usted lo quiere lo pueden danzar, pero antes conozcan lo que significa para que si les gusta la defiendan, entonces se les hace primero conocer los elementos, las tradiciones, la gastronomía, los pasos, inclusive delante de los turistas se hacen un turismo vivencial, es decir, se les enseña a bailar, perdón a danzar. Entonces de acá el turista sale contento, pero cansada con una raya en el siqui, o sea, la tradición es que un turista que venga a Mito, su latigito, entonces de acá salen contentos y con su rayita en las 4 letras, así que es un servicio completo.

***E: O sea, digamos que el distrito está organizando este pequeño taller, recién se ha abierto este año.***

La exposición se inicia en el 2019, pero como le digo, y ahorita es un problema, creo que mito tiene que mejorar, es que no estamos viendo las oportunidades que se nos presente, porque si este emprendimiento no habría, nada habría, y si es que habría otro, se ha visto, porque han habido personas que han intentado hacer un centro de interpretación, pero para que tú expliques algo debes de conocer, porque si das una mala información, esa información pues es como un virus, o sea, que en algún momento se va a empezar a expandir, y eso es lo que no se quiere, entonces cuando se abre esto y es con la posibilidad de informar y la posibilidad de emprendimiento.

**E: Y al frente, disculpa, hay un museo.**

Claro, es el Museo Regional del Huacón, es la iniciativa de la institución educativa de acá del distrito de Mito y el inconveniente con ese pequeño museo era que, por ser manejado por una institución educativa, cuando se iniciaban las clases, clausurado. Entonces como el mismo poblador no veía la posibilidad de una oportunidad, hasta hoy en día no lo ve al turismo como una oportunidad, así fuerte. Por ejemplo, dicen, que me interesa que turistas vayan a Mito, entonces la misma ahorita tiene que cambiar de ideología, tienen que ver que, si funciona, que sí es, pero esto no se va a dar de un día para otro y estábamos dando primeros pasos, pero en un año, si bien es cierto hay una gran mejora, pero todo es constancia, seguir seguir seguir seguir. Entonces lo que pasó con el Museo Regional, claro se inició, pero ahí viene la frase de Zapatero a tus zapatos, entonces tienes que saber, pero sobre todo tienes que manejar información porque ya estás trabajando con una danza que tiene un peldaño alto, tienes que hacer un estudio, tienes que leer, interpretar. Porque lo malo de nuestra costumbre es que no tenemos un escrito, no como los españoles como la cultura europea, como los piratas y todo eso, que dejaron escrito, esto es así así así, nosotros no, pues de nosotros todo era tradición oral, tradicional oral y llega un momento en que, por ejemplo, a mí me dijo mi abuela esto, no, mi abuelo me dijo esto, cada uno tenía una ideología propia y cómo empezar a trabajar con eso, será un poquito complicado, pero poco a poco.

**E5NJ:** Invitándoles, invitándole, decirle, acercándonos hacia donde están ellos y enseñarle cómo se puede bailar.

**RE:** *¿Cómo municipalidad tiene algún proyecto? de repente ¿trabajan lo que es la promoción de turismo del distrito? ¿Tienen una cuenta ahí donde invitan, actividades o folletos?*

Si tenemos folletos, tenemos todas esas cosas para poder llamar la atención de todos.

**RE:** *¿Tienen una página actualizada, en donde yo como turista pueda tener información sobre la danza?*

Exacto, acá tenemos el expediente, lo tenemos ahí.

**E6SR:** Haciendo de que de repente esos festivales sean, generar un espacio donde ellos también puedan participar, abiertamente, de repente unos concursos en las presentaciones oficiales, donde ellos también podrían ser partícipes, entonces yo creo que así podrían ellos poner en juicio sus capacidades para poder por ese medio interactuar.

**E7CO:** Eh, ahorita, con todo esto bueno, la tecnología últimamente ha sido bastante, ha jugado un papel importante en la sociedad, en la humanidad. Ahorita todo mundo, aquel que me diga que tiene celular con teclas, no le creo ya. Y, todo mundo tenemos un smartphone, todos, todos, todos. Lo primero que el ser humano ve al activar su celular, es redondito verde, que dice whatsapp, o el redondito azul que dice Messenger, o el mensaje y es lo primero que ves entonces,

siempre la gente está viendo eso. Creo que sería importante tener este tipo de productos para mostrar a través de las redes sociales del internet. Y la televisión, no muchos, porque no hay, no hay lugares a donde no llega la televisión y hay gente que a veces les gusta ver la televisión, prefiere ver el celular, está bien eso mostrar los productos que tenemos a través de este tipo de aparatos o redes sociales, sería bueno, por ejemplo, si tú pones ahí una sonrisa en tu perfil, vas a tener 50 amiguitos que van a reaccionar en menos de 10 minutos y de esos 50, otros así, y se hace una cadena entonces, que mejor mostrar algo que tenemos en esta zona sino la cultura de Concepción, esto es la esencia de Concepción.

**E8SQ:** ¿Qué estrategias utilizar, a eso se refiere?

**RE:** **¿Cómo podrían hacer participar al turista?, por lo general en otros lugares hay turismo vivencial, entonces yo invito a mi casa para que conozca, o quizás una feria abierta en la que yo pueda involucrarlo.**

Claro, bueno, nosotros a través de nuestra municipalidad está dando, está buscando la manera de tener una Gaceta informativa donde esa Gaceta va a ser la que, vamos a sacar unos volantes donde damos a conocer nuestra a través de fichas informativas y lo que estamos pensando es hacer una Gaceta turística donde ahí se da a conocer a los turistas, y a través de los medios de comunicación, que hoy es favorable para todos nosotros, y a través de eso hacer conocer al turista para que pueda llegar acá a nuestro distrito.

**E9MA:** Siempre hacemos eso en las fiestas costumbristas, aparte de la danza que bueno los chicos ya encargados, hacemos una parte que se llama Shacteo donde reunimos a todas las personas en medio de la plaza, lo bueno que la danza los Auquines como es patrimonio y la gente se sienta identificada, en cualquier momento puedo entrar al parque, entonces entra a la danza, entre toda la gente hacen un círculo y se le enseña qué es este tipo de danza. Entonces el turista al ver algo, una vestimenta no es muy común, porque es muy, muy rústica, se sienten atraído hacia eso. Entonces los turistas preguntan y tenemos personas ya idóneas, capacitadas con el tema de la historia de la danza, que le comenta de porque es la danza, de porque el tipo de vestimenta que llevamos, de porque dicen que es una danza guerrera y también jocosa. Entonces se les expresa eso y se les hace participar, poniéndoles los trajes, explicando, os invitamos al almuerzo que tenemos nosotros para que pueda compartir con nosotros toda la cultura y también mostrarle los videos y demás cosas que tenemos.

**17. ¿Se siente identificado(a) con su folklore? ¿Por qué?**

**E1MA:** Sí, yo creo que es formación. Al menos en mi casa, mi papá es docente y se dedica bastante a la investigación, tenemos un libro, que ha publicado en el 2014, es de los Auquish precisamente, y este documental también está hecho en base al libro y la autoría es de mi papá. Entonces, quieras o no, el hecho de estar en familia, de compartir sus ideales, o sea como que

videncias, desde cómo él lo siente, como él lo describe, como que uno se va identificando, yo también soy socióloga, o sea me inclino por las costumbres, por las tradiciones, siempre me ha gustado observar a la gente, yo, por ejemplo, participo de las faenas comunales, el 16 de enero tengo una institución, participaba cuando era joven, bailábamos, estábamos en la institución, mis hermanos bailan la danza del Auquish, tienen su pandilla, por ejemplo, yo no bailaré, pero estamos ahí, cuidando cada detalle de que no puede ser con zapatilla, tiene que ser real, que se respete, si bandera está mal cocida, que se te puede caer esto, o sea cuidarlo, nosotros estamos cuidando cada detalle para que ellos salgan, entonces indirectamente uno se llena de identidad y de amor a su tierra, por ejemplo, yo he tenido la suerte de conocer varios lugares, por el trabajo mismo. Y sí siempre, cuando estamos afuera, por ejemplo, yo he estado en Madre de Dios dos años, y me decían ¿De dónde eres? ¿de Huancayo?, no, yo no soy de Huancayo decía, yo soy de Manzanares - Concepción, pero si vamos a otros lados, la gente para que los ubiquen, Huancayo, entonces yo no soy de Huancayo, soy de Manzanares - Concepción, Junín, Perú, como para que ellos también cuando si miran mi Facebook, yo siempre estoy compartiendo las costumbres del distrito, entonces ya algunos dicen a qué bonito tu tierra, hay que visitar, y es así, al menos yo nunca me he avergonzado de mis orígenes, por el contrario, yo creo que hay que hacer conocer nuestra tierra, y eso es un valor que se forma en la casa, yo he tenido al menos esa suerte.

**E2CO:** Claro que sí, porque es la forma con la que, como han vivido mis antepasados, mis abuelos, mis padres, son las raíces que tengo, si me siento identificado.

**E3MI:** Definitivamente, o sea, y eso inclusive para nosotros los Miteños, nosotros desde que nacemos y ya lo primero es bailar Huaconada, inclusive mucho más antes, porque Miteño que se respeta, bueno, tiene que bailar Huaconada, como toda persona, toda persona que nace dentro de un de una expresión cultural, ya creo que se le transmite, es algo nato, entonces para nosotros, como digo ser Huacon, muchas veces se ha llevado el hecho de ser soberbio, de ser orgulloso, de ser un Huacon pues. Entonces es un orgullo para nosotros, bailar la Huaconada como le digo, es que nos falte todo menos que nos falte la Huaconada, que Dios nos castigue pero que no falte la Huaconada. Que me falte dinero, que me falte mujer, pero que no me falten las ganas de bailar Huaconada, entonces a esos extremos hemos llegado los Miteños, entonces si me preguntas es sí, pues definitivamente soy Huacon, siempre he sido y hasta que Dios decida.

**E4SR:** Claro, definitivamente, el tema de folklore me da identidad en primer lugar, sé a dónde pertenezco, me da un valor agregado como ciudadano y como persona, aparte que tiene que ver mucho con la, con el conocimiento. Sea, no es solamente la transmisión de costumbres, sino también es la lectura, la investigación y qué mejor que se arraigan de generación en generación y de hecho que me hace sentir muy bien. Es así de fuerte, que es un registro inmaterial y material a la vez muy valioso en el tiempo y espacio.



**E5NJ:** Si me siento, siempre voy a sentirme identificado, porque la danza es bonita, te enseña, hay muchas culturas que han pasado por eso y eso también ya te sientes feliz de bailar por tu distrito.

**RE:** *A diferencia de otros, por ejemplo, Santa Rosa de Ocopa o en otros lugares que también bailan los negritos ¿En qué se diferencia la danza?*

Cuando hablamos de los negritos decentes originales, negritos decentes por el Niño Jesús, ha crecido aquí, ha nacido aquí, entonces yo por ser poblador me voy a vivir otro sector que es Santa Rosa de Ocopa, o si no me voy a otro sector. Entonces yo por querer mucho mi danza, armo mi pandilla y hago la fiesta allá, como ellos creo que es 20 de enero hacen ahí, nosotros tenemos el 25 de diciembre, ellos también no pueden llevar nuestra tradición, llevarle el 25.

**RE:** *Pero en cuanto a vestimenta.*

Es igual, todo es igual, todo es igual. Por eso les digo el poblador que vive allá en Santa Rosa, por el cariño que tiene por nosotros, por nuestra danza, por Negritos Decentes, lo lleva, a hacer demostrar cómo se baila. También como acoge turismo, entonces ellos llevan su pandilla y empiezan a bailar. Y eso sucede en cada, lo he visto también en Chupaca, Negritos Decentes, lo he visto en Jauja también lo vi. Entonces le digo que, o sea, son pobladores residentes de acá que se han ido a otro distrito, han llevado su costumbre.

**E6SR:** Bueno si, de todas maneras, porque son nuestras manifestaciones culturales- tradicionales del lugar, y desde luego siempre estamos con ellos, en ello hemos nacido, en ello estamos creciendo, en ellos nos sentimos identificados, es factible sentirse uno identificado.

**E7CO:** Bueno, en trabajo en concepción, mi corazón, ya sea convertido concepcionino, pero vivo en otra ciudad. Pero siempre a donde voy, lo primero que escucho, cuando escuchaba la Huaconada, me recuerda todito, Concepción.

**RE:** *¿O sea si se identifica?*

Sí, a donde vaya.

**E8SQ:** Bueno, sí, sí, me siento identificada porque yo también participo, me gusta participar en las fiestas, que son patronales de Santiago, todo.

**RE:** *Bueno, en el caso supongamos que esta secta o de otras religiones te invitaran a participar, a incluir a su método de vida cotidiana, ¿cambiarías?, ¿renunciarías a tu folclore?, a lo que tú ya sientes por ser parte de estas fiestas, por cambiarte a esta religión. Porque es importante que, si el poblador se siente identificado con su folclor, no va a cambiar. Así llega cualquier influencia, no sé cultural de cualquier otro lugar, el poblador, si se identifica no lo va a perder, va a conservar y esto es favorable porque tras otras generaciones va a seguir tras sociales que*

***estés muy folclórico a mis hijos, a mis hijos, a sus hijos y así, ¿Te sientes así de esa manera identificado con tu folclore?***

Sí, porque mis antepasados, mis abuelos, mis bisabuelos, siempre se han identificado y hasta el grado que yo tengo siempre nos hemos identificado.

**E9MA:** Sí, me siento muy identificado porque yo desde pequeño me he sentido de la danza y quería primero bailar lo que es mío y como le digo, no fue un asunto personal. Respecto a la cara, la continuó, sino que he bailado y la sigo postergando, tengo mi traje en mi casa, y siempre que alguien me pregunta ¿has bailado? Es distinto que alguien me pregunta sobre todo negocio, que tomé muchas fotos y me gusta mucho hablar en festivales y contar la historia de por qué la danza típica mala copia.

**18. ¿Ha conservado su vestimenta típica o ha sufrido alguna modificación debido a fusiones culturales?**

**E1MA:** Bueno, en el caso de las mujeres, casi generalmente las personas mayores, por ejemplo, mi mamá, usa la pollerita, mi abuelita también, la pollera, la yicya que le dicen, el sombrero de vicuña, la blusita, ellos todavía conservan, pero los jóvenes ya casi no, o sea, por ejemplo, yo me pongo las faldas y abrigo, pero no tenemos esa costumbre, como que ya uno va cambiando sus hábitos.

**RE:** *Eso también, sufrimos todos por la globalización, la modernización, la aculturización, por todo eso, el impacto, esos son los riesgos también de recibir personas ajenas a tu zona.*

Sí, claro, y por otro lado, la presión social también. Bueno, yo normal, pero, o sea, siempre hay un, o sea, en la cabecita está, cómo vas al trabajo, bueno cómo te vería la gente, si por generalmente en la cabecita de las personas es que, si estás con pollerita, seguramente eres una persona sin formación o que no deberías estar, lamentablemente es el cliché de algunas personas, pero en mi caso, normal. Por ejemplo, yo me siento a masticar la coca con mi mamá, con mis abuelitas, o sea es normal, si a mí acá en el trabajo me invitas la coca, yo normal.

**RE:** *¿Eso también es como una costumbre que tienen las familias no? Masticar.*

Sí, si acá las personas para el trabajo tienden a masticar la coca, pero casi también ya se está perdiendo, casi ya no. Ahora, por ejemplo, la coquita está siendo reemplazada por el chicle, mejor el caramelito o el chicle, entonces, generalmente, como te digo, la vestimenta tradicional la van a ver usando a las abuelitas, a las señoras de 50 años para arriba.

**E2CO:** No se ha mantenido, diría que hasta se ha perdido, Concepción tiene una forma, o ha tenido una forma de vestimenta bien conocida que ahora se ha perdido, por moda, tal vez por la

influencia de la televisión, del cine, y eso ha hecho que se pierda la forma de vestimenta autóctono.

**E3MI:** Mira lo bueno de nosotros, es que nosotros adoptamos, nosotros somos incontrastables, es decir, entonces ¿Qué hacer ante esa posibilidad? Hay que adaptarnos a nuestra cultura hay que tratarnos de estar, pero sin perder la esencia. Entonces por eso es que nosotros tenemos dos tipos de Huacones, Huacones modernos y Huacones antiguos, pero ¿Esos Huacones que representa para nosotros? representa, por ejemplo, el primero, nuestra autenticidad, como fuimos, en qué creíamos, que es lo que realizamos. Y lo segundo, como demás que nosotros no podemos parecer alejarnos de la realidad, no podemos estar en una burbuja y decir sabes que nadie me toque, o sea que hacer eso, hay que adaptarnos, pero no hay que perder la identidad. Entonces nuestro Huacon moderno representa eso, el paso del tiempo, lo que ha sucedido en este Valle, pero adaptado a tu creencia, si nuestra vestimenta hoy en día es contemporánea, pero aún sigue llevando nuestra identidad, nuestras creencias, lo que pasamos, lo que fuimos, entonces hoy en día, pues lo tenemos todo, entonces ya hoy en día demás cosas es casi complicado, difícil, entonces ya se estandarizó, entonces hoy en día todo lo puede hacer con talento, por eso Huacon antiguo y aquellos tiempos todo tradicional, cómo se vivía antiguamente, Huacon moderno, como así vive ahora que se ha pasado. El Huacon no solamente es una expresión cultural, es contarte una historia a través de una danza. Ah, entonces no hemos perdido nada, nos hemos enriquecido, tanto de cambiar no, nos hemos enriquecido, es el término que yo le daría a lo que pasa actualmente.

**E4SR:** No, ya no.

**RE:** *¿Ni siquiera las personas mayores?*

Es muy esporádico y aparte que también ya ha sufrido mucha, mucha modificación en realidad. Por ejemplo, la ropa del varón, que era un terno de cordilate, que es un material muy bien elaborado, casi no se suele utilizar, es más, yo cuando ya era pequeño, mis papás, mis abuelos ya no solían utilizar, entonces estamos hablando ya una generación más o menos de 50 -60 años que ya casi ya no se ha tenido, o no se tiene presente, como un registro muy particular se podía tener, pero no, ya no ya. Y aparte que las polleras de las mujeres tenían cuatro colores en la parte externa de Ribete inferior, entonces eso ya no se evidencia, tú puedes ver polleras, pero eso no es, no es, no es solamente de acá, es muy genérico. Entonces las polleras muy particulares y únicas van a diferenciar a cada lugar en diferentes localidades de cómo muchos años atrás, una flor, una manta, un pantalón, un detalle, una figura, te hacía saber de por sí que pertenecía a cierto lugar específico. Entonces eso ya no se tiene, hoy en día, pues lo viste ya con el tema, con ropa nada más contemporánea, entonces ya no, y lo poco que se ve, ya ha sufrido demasiados cambios, no es lo que se tiene, pero sí hemos, se tienen registros fotográficos de lo que sí se ha logrado rescatar esa esa indumentaria.

**E5NJ:** Si, ha sufrido, si, no es mucho, no es mucho, pero tampoco no se han modernizado muchas, como lo ves acá, no ha modernizado mucho, casi igual está, solamente, en nada, nada.

**RE:** *Entre otros distritos cuando ven a una abuelita que todavía conserva sus polleritas, se identifican ya sea por algún detalle en su sombrero o algún detalle en su falda, aquí como Santo domingo distrito ¿Existe alguna vestimenta típica en la antigüedad, o las abuelas todavía usan polleras?*

Sí sí, por el poncho, poncho, ellos que usan, por el abrigo de noche, eso sí, todavía se sigue conservando acá en el distrito.

**E6SR:** Hoy en día prácticamente eso sí ya se viene perdiendo porque son poquísimas las personas que mantienen la costumbre, la tradición de sus vestimentas en cuanto a lo autóctono. Hoy en día ha influenciado bastante lo que es la televisión, todo ello para que de repente hoy en día dejen de lado los vestidos tradicionales, cómo es el faldellín, la manta, todo ello, hoy en día a todas las chicas, los chicos, los ves con sus pantaloncitos de jean, sus zapatillas, las chicas también igual, sus politos, todo totalmente se viene perdiendo.

**RE:** *Entonces se podría decir que los abuelos todavía conservan.*

Los antiguos todavía de todas maneras conservan en algunos casos, aunque hay pocos que van quedando, así es pues los años no pasan en vano.

**E7CO:** Conservan, sí conservan todavía. El zapato antiguo que a veces yo ni me explico porque se lo pone, pero se pone y ese zapato es de los ancestros, así se ponían, ¿por qué la media es así? porque así utilizaban, y desde que yo tengo uso de razón, el zapatito de piel de animal volteada, mucho más antes, o sea continúan utilizando todos esos elementos netamente básicos cómo fueron creados y como lo recuerdan, ellos dicen, a nuestros tatarabuelos, los recordamos así y sigue la misma secuencia. Al menos bueno, la frazada cambia, porque todo el mundo, en cada fábrica lo hacen nuevos modelos, pero todo el mundo busca su frazada tigre.

**RE:** *¿Esto se conserva también las personas? Digamos, las personas mayores, por ejemplo, los jóvenes hemos visto que no.*

Los jóvenes, bueno, algunos somos tan acomplejados que buscamos la moda, buscamos lo bonito, buscamos algo que me llame la atención, yo soy feito, pero que algo vaya con mi cara, ya estoy buscando, pero no, no conservo esa tradición, pero más que nada los, los antiguos, o por no decir las personas que ya superan la tercera, cuarta edad conservan todavía.

**E8SQ:** Sí, en el caso de eso sí, eso también influye la moda, que a través de la moda ya cambia en estereotipos y todo, ya no se conserva como anteriormente, ahora, por ejemplo, las mayores aún siguen conservando, pero los jóvenes ya no, ya se dejan llevar por la moda, por la tecnología y eso influye mucho en las personas.

**RE: Digamos que las personas de tercera edad son las que todavía mantienen.**

Si todavía mantienen su vestimenta, cómo se vestían anteriormente.

**RE: ¿Y cómo más o menos es lo que solía vestir?**

Anterior anteriormente se ponían la faja grande, tema de las mujeres se ponían, son unas faldas bien grandes, Pollera, antes mil rayas ahora ya pollera, porque anteriormente también las faldas no eran talqueadas que ahora venden, eso ya se va modernizando, anteriormente era así nada más, solo tenía un color negrito, primero blonda no más era, con sombrero, la mayoría utilizaba sombrero vicuña, color vicuña.

**RE: ¿Y en los hombres?**

En los hombres siempre bueno no ha habido mucho cambio. Poncho antes si andaban con su poncho, con sus caballos, sombreros.

**RE: ¿Ojotas no se usaban acá o no se usan?**

Ah bueno serán años, ahora ya no, como le menciono, ya se ha ido perdiendo, ahora ya las mujeres ya con pantalón, ya no es como antes.

**RE: ¿Me podrías mencionar nuevamente cuales son las 7 comunidades que están dentro de Quero?**

El distrito cuenta con 7 anexos y dentro de sus 7 anexos cuenta con 3 centros poblados que es Chaquicocha, Usibamba y Chala. Y los otros anexos que son Santa Rosa, San Roque, Quero y Sulcán.

**RE: Y de todos estos anexos, ¿cuál es el que tiene más población?**

Usibamba, cuenta con 9 barrios.

**RE: ¿Y ahora ustedes que trabajan en la municipalidad? ¿Hay alguna parte del proyecto de actualización del inventario? ¿Tienen algún otro proyecto que se relaciona con el turismo?**

El plan del desarrollo turístico.

**E: Pero actualmente tienen ahora.**

Está en un proceso todavía.

**E9MA:** Sí, hay muchas personas que aún tienen la vestimenta, típica típica no la tienen, la tenemos en fotos, tengo fotos de la vestimenta típica del distrito de Matahuasi, por el rumbo o como rumbo a la modernización, por la cercanía a lugares de comercio, las personas han variado la vestimenta, pero siguen conservando algunos sombreros de vicuña que se llama teja de vicuña

y todo, y algunas señoras que aún andan con polleras, pero la mayor parte, casi el 93% de personas, ya tiene otro tipo de vestimenta, una vestimenta más casual, de jeans y casacas.

## ENTREVISTA A TURISTAS

### 1. ¿Se ha identificado con las leyendas de los pobladores de la provincia de Concepción? ¿Cómo?

**E1C:** Bueno, cuando visité Concepción, el mito que más nos habían comentado fue el tema de la laguna de Paca y la unión que tenían con la laguna Ñahuinpuquio. Más que identificarme, con otros lugares o adonde yo vengo, nos informan más que todo del lugar que estamos visitando.

**E2D:** Sí, porque en mi provincia de Huancavelica hay leyendas similares que me contaban mis abuelos como; el condenado las almas, jarjachas y de esa manera me siento identificado

**E3J:** Eh, no, no, la verdad no me he identificado porque nunca he tenido, digamos previa información de ninguna fuente de ese tipo de cosas no, de mitos y leyendas.

**E4K:** Bueno, durante mi visita a Concepción no tuve acceso a esa información, ya que solamente fue mi estadía de un par de días, entonces no tuve mayor información.

### 2. ¿De qué manera cree usted que los mitos están relacionados al folklore de la provincia de Concepción?

**E1C:** El folklore, creo que los mitos se relacionan con una cultura viva, una expresión viva que permite conocer un poco más a fondo el lugar que estamos viviendo en este caso que fue Concepción y conocer un poco más su cultura o su tradición mediante sus mitos o que se vivía en esos tiempos anteriores.

**E2D:** Porque los mitos son parte de las creencias de los pobladores y de una u otra manera los identifica a los concepcioninos.

**E3J:** Bueno, como desconozco ese tema, como le mencioné anteriormente, no bueno, no sabría de qué manera pueden relacionarse.

**E4K:** Bueno, como sabemos, los mitos son parte de la gran cultura de una ciudad, entonces son expresiones culturales de un pueblo y esos pasan de generación en generación, son historia y nos ayudan a entender con más facilidad lo que ellos nos relatan.

### 3. ¿Considera importante conocer las tradiciones y costumbres de la provincia de Concepción? ¿Por qué?

**E1C:** Sí claro, porque uno de ellos es conociendo sus costumbres y tradiciones nos permite más que todo poder respetar el lugar, poder conocer los valores de ese lugar, tanto como las personas como los sitios que se puede visitar turísticamente y todo lo que te transmiten a través de cada visita que hemos podido recorrer en la ciudad.

**E2D:** Sí, porque a través de sus costumbres o tradiciones, conoces o te enseñan las actividades que realizaron los ancestros hasta la fecha actual.

**E3J:** Bueno, sí, considero de todas maneras que sería importante, pues podría entender mucho de la forma de vivir en esa parte de nuestro país.

**E4K:** Si claro, ya que esto como le vuelvo a decir le da más entendimiento a su historia. Y hablando de forma turística le da un plus, y el turista o visitante se lleva una mejor experiencia al conocer este tipo de historias, de relatos.

**4. ¿Considera que las ferias y festividades tradicionales de la provincia de Concepción han complementado su experiencia? ¿De qué manera?**

**E1C:** Claro, una de las principales que es el 30 de agosto que salen, son como sus carnavales, salen las personas vestidas, también he tenido el agrado de ir y poder ver el baile de los Negrillos. Y que te emociona porque ves cada danza, cada persona disfrazada demostrando uno de sus bailes o haciendo rituales que anteriormente o año tras año está llevando este tipo de cultura, por el folclore.

**E2D:** Sí, porque a través de las ferias pude conocer las variedades de platillos que se pueden preparar con un solo producto, por ejemplo, cuando visité Concepción, en una feria pude probar las variaciones de platos que preparaban con la alcachofa, como el ceviche, la sopa de alcachofa, el refresco y alcachofa a la huancaína, y a través de sus festividades, pude conocer un poco más de sus danzas típicas, de música tradicionales que son parte de sus costumbres de los pobladores.

**E3J:** Bueno, durante mi estadía no he podido apreciar ese tipo de eventos ni ferias, así es que en este caso de ninguna manera.

**E4K:** Si por supuesto, yo tuve el agrado de ir a una de sus principales fiestas, que es el 30 de agosto, donde se celebra el día de la festividad de Santa Rosa, entonces bueno, se iniciaba desde el convento de Santa Rosa de Ocopa hasta la propia plaza. Ahí se compartía con algunas personas, estaban algunos caracterizados de los bailes típicos, y bueno creo que es importante, o sea te llevas un grato momento gracias a ello.

**5. ¿Cree usted que la música y la danza costumbrista le ha permitido conocer más acerca de la vida de los pobladores de la provincia de Concepción y de qué forma?**

**E1C:** Como cada lugar, bueno Concepción se conoce mucho por su huaylas, por su música tradicional y por la letra que va cantando aquel poblador o aquella persona del pueblo que trabaja o que lucha, y que en cada letra y en su música, su tipo de tono que tiene, tú escuchas esta canción y ya directamente te direcciona a Concepción o al lugar que has visitado de ese lugar.

**E2D:** Sí, porque a través de las danzas pude conocer un poco más de sus actividades cotidianas, como el Huaylas que representa el sembrío y cosecha de la papa, así como también hay variedades de danzas que te enseñan un poco de sus actividades cotidianas ya que las danzas y las músicas son representaciones artísticas de la de la forma de vida de los pobladores concepcioninos.

**E3J:** Bueno sí. durante mi estadía pude verificar su danza tradicional, que es la Huaconada. Eh, me estuvieron comentando acerca del origen de ese baile, algunas cosas así es que, bueno, sí me ha parecido una información interesante, importante.

**E4K:** Bueno, logré apreciar una de sus danzas que es la Huaconada, bueno explicación directa no tuve más o menos de qué se trataba, ya fue de forma propia en la cual yo averigüé que se trataba de ciertas personas calificadas por así decirlo, que castigaba o hacían respetar las normas allá, las personas que habían obrado mal, entonces, desde esta parte me parece súper importante y agradable para la experiencia del visitante.

**6. ¿Qué tan importante es para usted, conocer la gastronomía de la provincia de Concepción y por qué?**

**E1C:** A ver, la gran gastronomía de Concepción es muy riquísima, por ejemplo, un plato que he comido que ha sido la trucha, su pachamanca de tres sabores. Porque en cada lugar lo que lo caracteriza en Concepción es la manera en que lo preparan, a diferencia de cada lugar tiene una preparación distinta, Concepción en gastronomía, es muy rica desde sus ajíes, desde su preparación en la sopa, sus preparaciones con la papa o te vas a Concepción al mismo mercado y ves las preparaciones o la comida ya servida que te llama tanto la atención y que al probarlo es demasiada rica, que es muy importante porque lo caracteriza a Concepción por su gastronomía.

**E2D:** Es muy importante conocer la gastronomía de Concepción porque, en la provincia de Huancavelica existen platos típicos similares a los que hay en Concepción, solo que varían en la forma de preparación y algunos condimentos extras que le ponen, por ejemplo, el cuy colorado, la pachamanca y otras variedades de comidas. Por otro lado, los platillos que ellos preparan con los productos que más producen en su localidad, por ejemplo, la papa, el maíz, las habas, entre otros productos más.

**E3J:** Bueno, en el tema de la gastronomía, si como buen amante de la comida, es muy importante saber el origen, quizás de los platos o la elaboración y saber que estoy degustando a nivel de la provincia Concepción y de la región centro, que tiene comidas muy exquisitas.

**E4K:** Bueno, es muy importante, ya que te va a ayudar. Bueno Concepción tiene una variedad inmensa de platillos, pachamanca, trucha, ceviche, también está la alcachofa en varios de sus platillos. Entonces es importante saber desde su preparación, de qué forma o en qué día específico se sirven estos platillos, y bueno, ya que son parte de su cultura, de su identidad cultural.

**7. En cuanto a la categoría de artesanía, ¿Qué opina acerca de la artesanía de la provincia de Concepción?**

**E1C:** Es colorida, la mayoría de sus sombreros tejidos son muy coloridos, por ejemplo, cuando en la feria de Hualhuas que hay un centro artesano que está cerca de Concepción y por ejemplo tienen mucho el tema de los tejidos en vicuña y la lana de alpaca que son lo que más les caracteriza, sus ponchos, sus chullos y los muñecos tejidos también.

**E2D:** Que está bien porque a través de sus artesanías te enseñan cómo vivían sus antepasados y en la elaboración de sus propios instrumentos o vestimentas que encontraban en su localidad los recursos que tenían o materiales de su alrededor, y también porque es un medio donde pueden generar más ingresos y no solo depender de la agricultura.



**E3J:** Bueno, me parece bonito que aún sigan trabajando con su materia prima natural, por lo que tengo entendido, usan lo que es una arcilla, un barro del cerro y bueno, hacen cosas muy interesantes con ese material

**E4K:** Es muy, muy reconocido creo a comparación de otras provincias, ya que se llega a realizar sus ferias de artesanías, ahí se hacen concursos. Entonces es una forma de expresar su identidad cultural o su forma de vida, me parece que es muy, muy relevante en cuanto a su identidad de ellos.

**8. En cuanto a la categoría de comunidad, ¿Cree usted que ha sido significativo la interacción que ha tenido con la comunidad de Concepción? ¿Y por qué?**

**E1C:** Sí claro, los mismos pobladores, ellos se caracterizan en tanto de que ama mucho su tierra y se caracterizan por contarte o hacerlo o tener una experiencia increíble, porque uno de ellos es que te muestran el lugar tal cual es y por ejemplo, uno le faltó conocer o contarte algo y ellos comienzan a contarte las pequeñas historias, o vas al parque y te dice, aquí pasó tal cosa o este monumento se refiere a tal batalla. Y cada lugar o rincón que vas a Concepción con cada poblador tiene un secretito que cada uno te lo puede contar y basarlo en su experiencia.

**E2D:** Sí porque son amables, caritativos, solidarios y que, si quieres conocer algún lugar nuevo, siempre te dicen por dónde ir y te indican dónde queda el lugar exacto, son amables y muestran una actitud servicial y siempre tienen esa característica de guiar a los turistas.

**E3J:** Si ha sido interesante, me ha permitido quizás conocer un poco más de la forma en la que viven o nuestros compatriotas del interior del país, ha sido bueno como mencioné anteriormente, he podido aprender algo de la Huaconada, ver algo de su arte, artesanía local y su comida, que es muy exquisita.

**RE: ¿Y en cuanto a la interacción con los pobladores, ¿cómo ha sido?**

Ah, bueno, la interacción, considero que, sí es importante, bueno, es importante en realidad, ya desde mi punto de vista, poder relacionarte con toda la población nacional, ya digamos hablando en un ámbito más global, para no sé, siempre me gusta tender puentes de relación con las personas de diferentes partes del país.

**E4K:** Sí, por supuesto, la gente de Concepción son personas muy amables, bueno me ayudaron con la información que yo requería en este momento

## ENTREVISTA A AUTORIDADES

**1 ¿Cuáles son los productos o atractivos turísticos más importantes con cuál cuenta este distrito?**

**E1A:** A ver el distrito de Aco, tiene como principal atractivo el tema de la alfarería. Aco es conocido como la primera capital alfarera del Perú, porque los productos que se produce aquí son únicos por decirlo no, a nivel nacional, no van a encontrar el tipo de productos que se fabrica aquí en Aco, porque los materiales son también únicos, ya han intentado en Huancavelica, han intentado en otras regiones, pero no han podido sacar esa esa misma de los productos. El tema de la alfarería, también tenemos como atractivo el tema de las festividades que son, el tema de la tunantada, que Aco

también está considerado como la segunda capital tunantera del Valle del Mantaro, después de Yauyos. Y este, bueno, tenemos también unos restos arqueológicos de Cutucuto, que está ubicada en el lado noroeste del distrito, eso y como ustedes podrán ver, también tenemos una hermosa meseta, un pequeño Valle donde se respira tranquilidad y todo lo demás. Si, yo puedo mencionar eso, también tenemos otros atractivos, el cocodrilo de rocas, donde es una silueta de un lagarto o de un cocodrilo, pero todo de formaciones rocosas, que es grande incluso, eso es lo que ve.

***E: Eso es, digamos, lo que representa más al distrito.***

Lo más representativo de la alfarería, los demás como complementario.

**E2T:** Bueno, ahorita tenemos Piedra parada, La casa Ugarte León, la zona histórica de las hermanas heroínas Toledo que está en el Puente Huáscar. Atractivamente esas son las tres zonas arqueológicas o zonas turísticas que contamos aquí en Concepción, a excepción del distrito de Santa Rosa de Ocopa, que tiene también la biblioteca en el convento de Ocopa.

## **2. ¿Qué tipo de promoción realiza la municipalidad para promover la actividad turística?**

**E1A:** Teniendo como fortaleza el tema de la alfarería, tenemos la materia prima, que es en cantidad que contamos. La municipalidad está enfocada, a que el distrito sea más conocido, por eso es que ahora a partir de febrero, también estamos contando nuevamente con la página web, para poder difundir a los artesanos y los productos que se fabrican aquí en Aco.

**E2T:** Ahorita nosotros simplemente contamos con la entrada a la Virgen por dentro, que es una escalinata de 103 o 104 peldaños hacia la Copa de la Virgen con un mirador. Ese es el único sitio donde podemos estar hablando de algo así como atractivo parado. Pero el resto es libre para la población, cualquiera que pase, cualquiera que vea, se para, se toma fotografías y son zonas turísticas atrayentes por los hechos históricos de Concepción.

***E: Claro, en este caso, ¿De qué manera promueven la actividad turística en la provincia? De repente, a través de las redes sociales o de la página tienen una página web, una dirección que es específicamente penetrarme para dar información al turista.***

Solamente tenemos la página de Concepción, que es la página de la municipalidad. Es el único que tenemos enlace, sí, con lo que es la región, la región nos brinda ahí un espacio dentro de lo que es turismo, pero a nivel de región, otras formas de promoción, no tenemos, no tenemos

## **3. En comparación con otras actividades productivas. ¿Qué importancia tiene el turismo en la provincia de Concepción?**

**E1A:** El turismo está ubicado en el cuarto lugar económicamente. En la primera actividad económica, aquí en Aco, es la agricultura, luego viene la ganadería, luego el comercio y la alfarería, el turismo.

**E2T:** No es nada atractivo, por lo que no se está dando una buena atención, no atención, si no una buena difusión, falta difundir otros centros turísticos y es más, se necesita hacer un inventario.

Hemos estado tratando de hacer un inventario, pero por esto de la pandemia nos hemos quedado ahí por el motivo de aglomeración de las personas

**RE: ¿Y en qué lugar se encuentra el turismo? ¿En comparación con la ganadería u otras actividades económicas que se realizan aquí en la provincia Concepción?**

Es completamente bajo nuestro atractivo, porque solamente, como le vuelvo a decir, en la zona de piedra parada, no tenemos otra actividad mayor a eso y es mínimo nuestros ingresos, por lo que falta un poquito más de difusión, no es un año tan saludable, se estaba haciendo un proyecto en el primer año, pero lamentablemente por la cuestión pandémica, no hemos tenido mayor incidencia en lo que es turismo.

**4. ¿Cuáles considera que han sido los cambios culturales de la comunidad debido a la actividad turística?**

**E1A:** Bastante.

**RE: ¿Cómo cuál?**

Bastante patrones culturales, las buenas costumbres se ha perdido por influencia de repente de otro tipo de Cultura que han ingresado aquí al distrito, por ejemplo, en costumbres ancestrales del Ayni, de la ayuda mutua, de otro tipo de costumbres que eran propios aquí en el distrito, que lamentablemente, se han perdido, y eso repercute, pues en que no se está manteniendo la identidad, está atentando contra la identidad de los pobladores.

**E2T:** El impacto social es relativamente un poco bajo, a excepción del primer año que siempre hemos tenido las fiestas costumbristas de la zona, un atractivo turístico folclórico que hemos tenido y que siempre ha venido bastantes personas a visitarnos. Tanto 25 de diciembre con la fiesta de los Pastores, 1° de enero, 6 de enero, las fiestas costumbristas que normalmente se lleva a cabo aquí en la provincia. Esos son los únicos atractivos turísticos que hemos brindado, que se brindan por tradición.

**5. ¿Por qué cree que es importante el folclore de la provincia de Concepción?**

**E1A:** El folclore es parte de la identidad de los pueblos y como parte de la identidad como autoridades, nosotros también estamos en la responsabilidad de poder promover que se sigan practicando. Aco tiene 3 actividades bien marcadas, el 6 de enero, que es la huaconada, el 10 de julio, que es la fiesta patronal de la tunantada. Y 28 de julio, que se celebra fiestas patrias acompañado de Santiago, son 3 actividades.

**E2T:** Bueno, es bastante atractivo, por lo que se difunde fiesta, tradicional, tradicional lo llamamos a la cuestión de, por ejemplo, la danza de los pastores, que hay familias que lo tienen más de 100 años, 150 años, incluyendo casi 200 años de tradición, pero por cuestiones de familia, no es por municipio

o por la población. De la población, el único que tenemos es 8 de diciembre con la fiesta de la Virgen Inmaculada Concepción, porque es patrona de la provincia, pero el resto, el baile de la Huaconada, el baile de los negritos, el baile de los pastores, es un atractivo turístico folclórico, como también el Festival del Pan, un pan tradicional que, el pan de anís que ha sido galardonado incluso por su producción y ha tenido mérito, en la cual gracias a una organización internacional ha llegado hasta Alemania.

**6. ¿Cuáles considera usted que son los elementos más representativos del folclore, que han sido capaces de generar afluencia turística?**

**E1A:** Sí, propiamente la alfarería es la que la que identifica y atrae a los turistas, ya sean nacionales o extranjeros, es lo que atrae aquí, a Aco.

**RE:** ¿Hay algún evento programado que hagan anual donde se exponga a todos los artesanos y vendan aquí?

En el mes de julio se organiza la feria alfarera y también la exposición de la gastronomía, aquí en Aco. En el mes de julio se realiza como ya, son la población mismo y son meses donde ya también hay mayor afluencia de visitantes, se aprovechan esos meses de poder contar.

**RE:** ¿Y cómo comunidad? Bajo este término de que es característico la alfarería, ¿tienen algún artesano que sea de renombre?, que sea conocido, o que tal vez haya participado en los expos que hacen en Lima o a nivel, como Mincetur que invita a artesanos, ¿tienen algún artesano de renombre aquí?

Sí, son varios. De acuerdo con la línea de producción que tiene, hay artesanos que son netamente que producen productos utilitarios, y otros son productos decorativos, o sea, por cada línea, tenemos artesanos que sí han participado en ferias nacionales, donde ya incluso han sido reconocidos, premiados por la afinidad de interés cultural.

**E2T:** Institucionalizarlo, lo que se necesita es llevarlo a declararlo. Por ejemplo, la fiesta tradicional de los pastores con un atractivo turístico folklórico a nivel de Perú, declararlo como un patrimonio, como le digo, es único en la región. No hay en otra región que se difunda por motivo del atractivo, de la vestimenta, del mismo sistema de baile, es completamente diferente a las otras regiones. No hay en otras regiones la fiesta de los pastores, que es netamente una adoración al Niño Jesús, al nacimiento del Niño Jesús.

**7. ¿Qué proyectos han implementado o qué propuestas existen en el desarrollo del folclore?**

**E1A:** Mira, el tema del folclore como es una práctica que se transmite de generación en generación, ya es algo marcado, o sea aquí en Aco, puedes encontrar pequeñitos que ya saben los pasos, saben la música, ya se transmite ya de familia, en familia, de generación, en generación, eso es lo que queda. Ahora, ¿qué es lo que hacemos nosotros para revalorar o mantener viva esas costumbres folclóricas? Nosotros a través de la subgerencia de Desarrollo Social, teníamos para el año pasado que ha sido afectado por el tema de la pandemia de conformar agrupaciones de jóvenes,

agrupaciones folklóricas de jóvenes, para que puedan cultivar, el ahorita se me fue el nombre de, no sé si es talentos o Instituciones folclóricas, se me fue ahorita el nombre con el cual queríamos nosotros promover, porque aquí solamente son instituciones, ya que data de años. Hay instituciones de 30 años, 40 años, pero en los jóvenes propiamente, solamente se adhieren a esas instituciones folclóricas, pero propiamente como. una institución juvenil, todavía no se ha promovido y en eso estamos.

El año, si el año pasado, por ejemplo, para comentarle ya comenzamos a solicitar a la DIRCETUR para que nos pueda incorporar dentro de los paquetes turísticos, incluso eso fue por un lado, para que nos apoyen ellos, pero por otro lado también empezamos a ponernos en contacto con las instituciones educativas privadas sobre todo, para que ellos puedan venir y ofrecerles un paquete, el tema de la alfarería que los niños aprendan a trabajar la arcilla, que conozcan el tema del alfarería, que conozcan el tema de la agricultura familiar que tenemos aquí.

**RE: ¿En qué consiste esto de Agricultura familiar?**

Es bueno, acá las familias tienen una agricultura familiar basada en la producción y crianzas para autoconsumo, en su mayoría. O sea, es decir, tienen sus huertos familiares con las diferentes especies hortícolas y sus crianzas, sus crianzas de cuy, pero ya no de manera tradicional, sino ya tecnificados. O sea, todo ese paquete ya habíamos puesto, incluso un monto referencial para que los niños puedan venir y ahí tener un tipo de turismo vivencial como ya se viene difundiendo.

**E2T:** Cómo le repito esto se ha llegado a atraer, incluso se han hecho concursos años atrás, se hizo tratando de llegar a más población turística de visita. Pero lamentablemente un poquito que se ha descuidado el tener que institucionalizarlo. Por qué deberíamos de darle un poquito más énfasis a lo que se llama la fiesta tradicional, no se está dando realmente su valor.

**RE: ¿Y para este año hay alguna propuesta en conjunto con la DIRCETUR o el el Gobierno regional de Junín?**

Quisiéramos hacer, pero yo veo que vamos a estar también limitados, porque toda fiesta de pueblo, toda fiesta de barrio o de familia, involucra lo que se llama cantidad de personas que se pueden aglomerar y por el momento no podemos darnos ese lujo de aglomeración de personas por el mismo hecho de la enfermedad, entonces vamos a tener que esperar hasta cuando, no sabemos, para que se levante esto de la pandemia.

**8. ¿Cuáles considera que han sido los beneficios del folclore en la actividad turística?**

**E1A:** Los beneficios, puedo mencionar pues que integra, que promueve el reencuentro, porque promueve lazos de amistad. Podría mencionar esos esos beneficios, porque es donde en estas actividades folclóricas, es un reencuentro a nivel nacional e internacional, hay varios residentes de Aco en otras en otros países, y esa es la fecha de concentración. En esa fecha llegan y eso se puede ver.

**RE: Digamos que, desde el aspecto social, la integración entre comunidad y ¿por el aspecto económico? ¿hay generación de empleo, ingresos económicos o todavía no?**

Propiamente generación de ingresos para el poblador de Aco es muy poco, generalmente para las personas que ponen negocios de comidas, bebidas, para ellos es la generación de ingresos, pero propiamente para pobladores es mínimo, mas es que puedan socializar, compartir de la festividad el pueblo.

**E2T:** En la actividad turística, si bien es cierto es un potencial económico rentable para toda la población, porque cuando vienen personas, pues estamos diciendo que se potencia económicamente toda la población. No solamente la familia que lo realiza, sino por ver los bailes, por ver las danzas que se generan aquí en la población, y conlleva a un potencial económico tanto en la gastronomía como en el transporte. Se eleva el sistema económico de todos, de toda la población y eso se debería incrementar más, se debería dar más atención a eso. Pero estamos viendo que ahorita no se puede aglomerar personas por más que se quiera difundir, por más que se quiera incrementar mayor asistencia de personas, ahora no podemos hacerlo y va a ser bastante imposible este año también por la misma situación de COVID- 19.

#### **9. ¿Qué aspectos considera que deben ser mejorados para lograr un mejor desarrollo del folklore en la actividad turística?**

**E1A:** Yo creo que, debería incorporarse algunas iniciativas, inquietudes, de modo que se pueda mejorar en el tema del orden, de los espacios y de todas las facilidades que se le pueda dar a los visitantes, no tengo que puedan ver una fiesta bien organizada, bien coordinada. El año 2019 nosotros que era nuestro primer año de gestión, hicimos, por ejemplo, eso también está colgado en youtube, **la sinfonía de Aco, con 14 orquestas**, aquí al centro del parque se pusieron todos los integrantes, los músicos, y han podido ahí entonar la música de Aco. **Aco también tiene su propia música, y eso ha sido un atractivo bastante bueno.**

**RE. Y usted como alcalde, en todo su tiempo de dirección de alcaldía, ¿Ha notado, o cree o considera usted que los pobladores estarían dispuestos a involucrarse más con los turistas?, a poder estar dispuestos, porque como digo venimos de por ejemplo de Manzanares y el temor del poblador con el turista, por ya sea por impactos, por posibles impactos ambientales en cuanto al desorden en la sociedad que pueden dejar, ¿cree que aquí los turistas, las personas sabrían recepcionar turistas?**

Pues sí, sí, por eso es que la municipalidad también promueve el tema del trato al visitante. Yo creo que la actividad turística, años antes que llegue el tema de la pandemia, ha sido una de las actividades que ha generado buenos ingresos, pero para mí es muy importante, acá la gente está apta, de repente falta prepararlos un más, pero sí está apta recibir porque el mismo hecho de que adquieran productos directamente del productor es diferente de repente a lo que se fuera a vender localmente.

**RE. ¿Y cómo parte, bueno reciben apoyo por parte de Dircetur en cuanto a capacitación de repente para sus trabajadores, ¿tienen algún departamento que solo se especifique en información al turista o desarrollo, gestión de todo lo que sean proyectos aquí como distrito o no?**

Lo malo de los recursos con la que nosotros podamos contar a través de transferencias del Gobierno central, son mínimos. Aco tiene una transferencia mínima mensual que no nos permite de repente contratar personas que se aboquen exclusivamente digamos a promocionar, a difundir a través de diferentes medios. Sería interesante, por ejemplo, el tema del trabajo de promover y poder estar presente en cuanto eventos se organiza de este tipo, no para darnos a conocer más y sobre todo, pues generar expectativa en todos y que puedan decir, a ver dónde queda Aco, vamos a visitar.

**E2T:** Bueno, la inversión siempre es importante, la inversión, pero cuando, bueno, cuando se invierte, cuando se invierte en difundir todo lo que es el atractivo turístico, representa pues esta generación de trabajo, genera más cantidad de movimiento en toda la provincia, porque al llegar muchas personas, pues tenemos más movimiento económico, al invertir en todos los atractivos, tenemos afluencia de personas, pero como le vuelvo a decir, va a ser bastante difícil y casi casi, yo estoy viendo que es imposible tener más inversión en esto, porque por el momento difícil que estamos viviendo actualmente.

## ENTREVISTA A AGENCIAS DE VIAJES

### 1. ¿Cuáles son los destinos que más suelen visitar los turistas dentro de la provincia de Concepción?

**E1G:** Claro, entre nuestros circuitos turísticos está enmarcado ciertos puntos, de relevancia en lo que es Concepción, que en este caso vendría a ser en 1 de sus distritos que es Santa Rosa, está el monasterio del Ocopa, en el mismo Concepción está este Piedra parada, está la casona Ugarte León y está también la planta procesadora de lácteos, que en este caso es Concelac.

**E2R:** Bueno, en mayoría le llama la atención lo que es la provincia Jauja, que es la Laguna de Paca, y lo que es en Concepción principalmente se visitan lo que es la virgencita Inmaculada Concepción, observando lo que es todo el Valle del Mantaro, de ahí lo que es Santa Rosa de Ocopa e Ingenio también es visitado, también Huaychulo está dentro del paquete del turismo.

### 2. ¿Los turistas suelen regresar a la provincia más de una vez o se han conformado con su primera visita?

**E1G:** No, en algunos casos ha habido gente que ha regresado, pero por cosas puntuales, como por ejemplo de hacer sus compras de los quesos nuevamente o de repente visitar nuevamente Santa Rosa a un horario más adecuado, porque cuando hacíamos los circuitos llegamos muy tarde a veces, entonces querían un poco disfrutar un poco más tiempo, y otro que a veces regresaban para ir a almorzar básicamente nuevamente las truchas, en este caso

**E2R:** Claro, obviamente ellos tienen la libertad de escoger si regresar, o bueno quedarse en su localidad, el circuito que se realiza es ida y vuelta, obviamente los traemos, pues aquí en la provincia de Huancayo.

**3. Tras la pandemia, ¿Qué estrategias han creado para reactivar el flujo turístico en las que se incluya el disfrute del folklore de la provincia de Concepción? Justifique su respuesta.**

**E1G:** Mira para hacer la cuestión del folklore es un poco complicado con esto de la pandemia, porque una representación de danzas o manifestaciones culturales no es tanto, digamos, posible, por la misma circunstancia que estamos viviendo, y las cosas virtuales, no son como uno quisiera, entonces es un poco complicado, no se ha podido a reactivar con respecto, digamos a las manifestaciones culturales, básicamente por la cuestión de la seguridad o la bioseguridad.

**E2R:** A bueno, el tema es que ha variado lo que es el punto de los horarios, pero para que puedan disfrutar si les das se les da lo que es la libertad absoluta para que ellos disfruten el folclore, la tradición de lo que es de aquí de Huancayo, provincia de Concepción, provincia de Jauja y Chupaca. Bueno, en lo referente a Concepción, tenemos lo que es la virgencita como le digo, el pan de anís, su Plaza de Armas.

**4. ¿Cuál es la temporada donde hay mayor afluencia turística? ¿Cuál es el motivo?**

**E1G:** Ah, para esta provincia, normalmente digamos tanto como para acá como para los distintos puntos, es básicamente en Semana Santa y fiestas patrias, es así el flujo de visita y aparte de ello, los puntos de alguna forma es pasar por ahí por el día del padre, día de la madre, día del trabajador, pero no es tanto Concepción, si no es Ingenio, y ya ello complementa algunas visitas, pero no tanto así, no un punto primordial.

**RE: Entonces cuales son los motivos que llevan a los turistas a querer conocer Concepción, que tipo de turismo o que cosas le interesa.**

Normalmente hacemos básicamente un turismo convencional, entonces turismo de aventura, eso no hay, entonces básicamente estamos en un turismo convencional y los puntos más referentes y más resaltantes que tiene es el Convento Franciscano de Ocopa, a ello se complementa, claro que no son de gran trascendencia, pero si se visitan Piedra parada, que es la Virgen, museo y lo que se visitaba antes con bastante frecuencia era la planta procesadora de lácteos Mantaro, pero lamentablemente desapareció y ahora han surgido pequeñas otras plantas como la de Concelac, que ha entrado al mercado local- nacional, llevando a Tottus, Plaza Veá, todo eso.

**E2R:** Bueno, la mayoría en el verano y lo que es en primavera, que es en septiembre, suelen realizar lo que es el vuelo de cometa y ahí suben gran cantidad de turismo. En septiembre, septiembre, que es en el mes de mayo, en verano que viene iniciando, da más posibilidades de subir a la virgencita, a diferencia de este invierno es bastante complicado la carretera, ya que viene a ser trocha. Entonces, cómo es trocha es difícil, pero ya cómo se está promocionando y todo lo que es dentro del paquete, libremente la están disfrutando y si están viniendo poco a poco un poco más de turistas.

**5. ¿De qué manera cree que el folklore en la actividad turística podría contribuir a la provincia de Concepción?**

**E1G:** Así hablando realmente, digamos en el Valle del Mantaro, el folclore de Concepción no es tan relevante frente a otras expresiones folclóricas que nos representan en nuestro Valle, que, en este caso, hablar del Valle del Mantaro, es hablar del Huaylas. Hablar del Valle del Mantaro en los últimos



años y eso porque ya por cuestión de trascendencia, por su ubicación y haber sido declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, es la huaconada, pero cuyo origen está en Mito y como Mito pertenece a Concepción, claro, Concepción también tiene lo suyo en cuestión de la huaconada, pero es más Mito, entonces las otras danzas no son tan relevantes. Básicamente en el Valle del Mantaro, son 3 expresiones folclóricas, en febrero los carnavales, en mayo La chonguinada, y ahora también viene la Tunantada en Jauja y lo que viene es el Santiago, que es en toda la parte del Valle. Pero ya expresiones muy puntuales de cada pueblo, que forman parte pero que no son tan trascendentales, en este caso, a pesar de que, de los 365 días, 300 hay fiesta en cada pueblo y se celebra a San Martín, Santa Rosa, San Fabián, San Isidro, San Lucas, pero son expresiones casi locales que no son expresiones generalizadas y que se conocen mucho afuera.

***E: Bueno ahora hablamos con las municipalidades de los distritos que comprende Concepción, están tratando de gestionar sus recursos, y revalorizar parte de su folclore, de cierta manera las creencias que tienen, las costumbres, la música, la danza, las fiestas ¿Usted cree que podría, si se gestiona de una mejor manera, contribuiría?***

Yo creo que sí, definitivamente todo está engarzado, hacer turismo comprende gastronomía, comprende artesanía, pero que sean propios de la zona, no que sean imitaciones, creo que cada pueblo debe tener y debería de tener su propia marca, no imitar a otras cosas. Aco, por ejemplo, es básicamente cerámica utilitaria, mientras en otros lugares es cerámica decorativa, entonces si vamos a meter la decorativa juntamos con la utilitaria, estamos mistificando, entonces un poco a eso, yo creo que, si cada lugar tiene algo relevante y puede funcionar muy bien, porque nuestro Valle del Mantaro se vende eso, artesanía, se vende folclore, se vende gastronomía. Y bueno, pues nuestros paisajes básicamente.

**E2R:** Bueno, en la manera de que tienen lo que es el Mirador del Valle del Mantaro, también como les explicaba sobre el pan de anís en su mayoría, es lo que es bueno, la casa Ugarte León, que es muy bellissimo, ya que sirvió como hospitalidad para los invasores que hubo en la guerra, del 9 y 10 de julio. Entonces mediante eso ya pues se disfruta lo que es el respeto turístico, lo que es el folclore y su tradición es dependiendo a sus festividades en el mes del 9 y 10 de julio, se realiza sus festividades y se disfruta lo que es la danza típica de Concepción.

Yo opino que sí, que sí puede contribuir al turismo, porque también cada pueblo o cada provincia tiene sus propias culturas, entonces referente a eso creo yo que sí puede contribuir en cada lugar al que tú vayas.

**6. ¿Considera que la población estaría dispuesta a mostrar su folclore como un nuevo ingreso económico? ¿Por qué?**

**E1G:** Yo creo que sí, porque yo creo que la danza este es una expresión bastante interesante y que tiene que ser retribuido económicamente, porque nadie vive del aplauso, entonces se necesita, pero para ello se requiere un ambiente, un escenario adecuado para poder desarrollar, tanto como por ejemplo en el Cuzco, el famoso, tienen su el arte nativo que allá tiene en un local adecuado, pero acá no, acá el detalle es que si quieres ver una danza tienes que ir a los pueblitos, entonces no hay un escenario, un ambiente, un local, donde hay una presentación, por lo menos unas 3 veces a la

semana que represente las danzas de las 4 provincias de acá, del Valle del Mantaro, del departamento, que son 9 provincias.

**E:** *Ustedes cuando visitan la provincia de Concepción o sus anexos, ¿han notado que los pobladores reciben amigablemente al turista o todavía como la mayor parte de esta zona son un poco conservadores?*

Por naturaleza, el poblador del Valle del Mantaro es muy expresivo, más se congenia con las personas foráneas, le da mayor, le brinda mayor calidad o de alguna forma decir, se encariña, le quiere mostrar todo eso, si hay parte de aceptación de las personas, de los visitantes, los involucra en un momento de sus danzas, de sus presentaciones o expresiones que ellos tienen.

**E2R:** En su mayoría las autoridades disponen eso, pero lo que es referente ahora hacia nosotros, si damos la salida de que se pueda dar el tema de folclore, ya que viene representando al pueblo y provincia. Como les vuelvo a decir, casi eso se escapa de nuestras manos.

Tratando de las personas, o sea, ellos sí estarían dispuestos a poder apoyar, pero como le vuelvo a decir, casi escapa de las manos como las autoridades.

### **7. ¿Qué es lo que más solicitan los turistas al llegar a la provincia de Concepción?**

**E1G:** Claro, mira eso digamos de qué es lo que más desea, eso creo que está un poquito enmarcado a veces dentro de la estructura del guía, cuando el guía empieza a hablar, entonces como que le despierta ciertas cosas, pero si no habla, tampoco le va a despertar el interés, entonces de qué es lo que quiere más es dependiendo del guía y de lo que va a hablar, de lo que va a expresar de lo que va a decir con respecto a lo que es Concepción en su tradición, en su artesanía, pero más vamos en que la gente, va un poco a su paisaje, que en el caso, por ejemplo, en el mirador Piedra Parada, los panes típicos, el pan de anís, que es particularmente y las cuestiones lácteas, básicamente está enmarcado en eso, y bueno hoy en día que quisieran, de alguna forma ver cosas más, como por ejemplo, en las plantaciones de alcachofa, pero eso lo ven, pero no hay una planta procesadora que puedan comprar, adquirir. ¿Cuánta gente quisiera comprar? dice yo quisiera comprar alcachofa, pero no se puede, para empezar si quieres comprar, las espinas te llenan, entonces un poco a eso. Bueno, hay un, hay un pequeño, digamos impase, que la gente, toda la gente piensa que Ingenio pertenece a Concepción, esa es el gran detalle, por ejemplo, Concepción, son distritos islas, que hay una confusión, cuando hablamos de Concepción se involucra Ingenio, es por la trayectoria que llega ahí, entonces todo el mundo se piensa que Ingenioso es Concepción, pero no es así.

**E2R:** Bueno, eh mayoría, lo que es la vista panorámica del Valle del Mantaro, también su historia ¿Por qué lo llaman dos veces heroica? y también lo que es la comida tradicional y del folclore, entonces todas eso, esos detalles son los que les llaman la atención a los turistas, en su mayoría sus historias, costumbres que relacionan al pueblo o provincia que estamos visitando.

### **8. ¿Considera que el folclore está integrado en las actividades turísticas que ofrece la provincia? ¿Por qué?**

**E1G:** Le vamos a ser sinceros, no tiene mayor relevancia hablando realmente, no es que yo quiera ser chauvinista ni nada parecido, pero no es relevante en ese sentido. Salvo ocasionalmente porque se da el día, el momento, un rato, pero más allá, no.

No hay una gestión y no hay una recuperación de los valores, o mejor dicho de las tradiciones de danzas que pueda haber, porque supongo que hay bastantes danzas, pero que están desapareciendo, ya por cuestiones de los medios de comunicación, por cuestión de medio de transporte, etcétera, por ejemplo, ya como que las danzas un poco se han ido cada vez reduciendo en contexto, tenemos los negritos decentes, los chunchos, que ya no hay, no los vas a ver, exceptuando en algún distrito de Santa Rosa por ejemplo. O también vas a ver los Matahuasi, que pertenece también, ahí están los Auquish si es que no me equivoco, que se ve muy poco, o sea, son fiestas que duran 2,3 días, pero no hay, por ejemplo, enseñar cuando uno visita Concepción, un ambiente donde puedes ver las distintas danzas, o al menos los vestuarios, con una pequeña descripción. Entonces eso conlleva que como guía también a veces puedas hablar, pero queda solamente a la imaginación que le puedes mostrar una figura, pero más allá, pero qué bonito sería para que la persona le entre por los ojos, es que en un ambiente haya al menos una, una colección de danzas, al menos para poder tener como como base histórica

**E2R:** Sí, bueno, está considerado porque representa pues al lugar, representa muchísimas, cómo Huancayo que representa el Huaylas, el Huaylas es su danza de folklore, entonces representa como danza típica y tradicional de Huancayo y de la misma manera en Concepción representan sus danzas típicas como folclore y música dentro del Valle del Mantaro.

### **9. ¿Qué elementos del folklore considera que debería estar integrado en las actividades turísticas de la provincia de Concepción?**

**E1G:** Tendríamos, por ejemplo, en este caso, danzas, gastronomía y lo que es artesanía, pero hablando de artesanías, no hay algo que identifique pues, o sea, vas a Concepción y ¿cuál es la artesanía? no hay una artesanía. Tú vas, por ejemplo, a Viques, son fajas, tú vas a San Jerónimo, es platería, tú vas a Cochas, es mates burilados, pero tú llegas a Concepción como ciudad, no hay, lo que están son en los pequeños distritos, entonces como que hay un problema también que hay de divorcio, de algunos distritos con las municipalidades y es por cuestiones políticas y cosas así, porque vemos que hay distritos que quieren desarrollar y que la provincia general de Concepción no los absorbe, los representa, pero hay un problema que ya empieza la cuestión política, que empieza el logo, la municipalidad pone el logo, pero la gestión es de un pequeño distrito y como que lo aplasta. Y muchas rivalidades y para qué voy a hacer si al final sale el logotipo con toda la municipalidad, y al final yo he hecho todo y el que se lleva el logro, es otro, entonces no hay un engranaje, de empujar a un solo sentido, sino todos quieren resaltar de sus actividades y eso es lo que conlleva la mayor parte del desarrollo económico en la actividad turística, le voy diciendo que, por ejemplo, la municipalidad en Huancayo no se lleva de alguna forma muy bien con la DIRCETUR, ni la municipalidad con región, porque son entes totalmente, entonces cada uno hace a su criterio, al final se duplican los esfuerzos y no se hace, todo por cuestiones políticas, porque el otro pertenece a otro partido, el de la región pertenece a otro partido, entonces, eso nunca vamos a llegar, digamos

a desarrollar muy bien, entonces el problema está en que a veces dentro de las entidades estatales las direcciones están dirigidas por gente de confianza, ahora el detalle es que, por ejemplo, en el caso suyo, de repente puede llegar a usted a trabajar a una municipalidad, a la oficina de la dirección de turismo, le contrata a usted por cuestión política, o que sabe muchas cosas de repente, por cuestión profesional, usted entra. Lo primero que va a hacer es un par de meses mínimo averiguar cómo está la situación, después de la situación, usted recién empieza a plantear, pero pasan 3 meses y ya estás preocupado porque te van a despedir, porque va a venir otro. Entonces tú no puedes hacer un plan de desarrollo a mediano a largo plazo, porque llega el otro, te cambia y no avanzamos, por eso no avanzamos. O sea, ese es el gran detalle y otro es que la mayor parte de las municipalidades, el sector turismo, es el último coche del ruedo que no tiene a veces ni presupuesto. Pero, sin embargo, tienes que hacer lo que puedas y, a veces, no se puede hacer mucho si no tienes dinero, pero, sin embargo, la cuestión pública o la sociedad, te exige, pero hay que estar en el zapato del otro lado para decir, yo he estado en esos en esos asuntos y la verdad, cuando tú te sientas ahí, dices, no tienes nada. Entonces es un poco problemático la situación, por eso si te das cuenta, la mayor parte de las municipalidades, no hay presupuesto, y si hay un presupuesto, el presupuesto mínimo, cosas así. Ya es cuestión de gestión no más.

**E2R:** Bueno, en lo que es el folklore, en su mayoría, su danza típica, si su danza típica porque representa muchísimo a la vida del poblador.

#### **10. ¿Los turistas han mostrado interés en conocer más acerca del folklore de la provincia de Concepción?**

**E1G:** No, porque Valle del Mantaro es Huaylas, Valle del Mantaro es Santiago, Valle del Mantaro es Chonguinada, Valle del Mantaro es tunantada. O sea, se ha enmarcado en eso, y último ya estamos por la que estamos dentro de los circuitos, porque esto recién hace un año nada más, se ha incorporado mito, dónde está la Huaconada.

Entonces, no teníamos, entonces hemos reestructurado porque antes solamente hacíamos en un solo día Ocopa-Ingenio-Laguna de Paca, entonces teníamos el gran problema de que el turista decía, yo quiero visitar con un poco de tranquilidad, pero como era una correteadera, porque ir a la Laguna, luego al convento, luego ingenio, no alcanzaba tiempo, entonces tenemos que apresurar, entonces dijimos sabes que, lo desglosamos, un día hacemos todo lo que es Ocopa- ingenio y otro día hacemos Laguna de Paca e insertamos otros. Entonces hemos insertado, y apareció el monumental con el artesanal.

**RE: Más o menos en Concepción, ¿cuánto tiempo le toma al turista estar ahí?**

En toda la explicación con todo Piedra Parada ponle, una hora exagerando.

**RE: ¿Entonces no permanecen más de una hora en concepción?**

No, no, no, no, no, no, no tanto.

**RE: ¿Qué es lo que más suelen vender usted? ¿Qué tipo de de turismo?**

Por eso le digo, es el turismo convencional, básicamente no, no hay.

**RE: Pero entre provincias, ¿cuál es el que más?**

El que más tiene pegada son 3 puntos, ingenio, Ocopa y Laguna. Bien sea, son los puntos, en este caso dentro de este circuito que es el artesanal el que tiene la pegada, es el Convento de Ocopa con el Criadero de Truchas y luego ya, pues entramos, lo hemos incorporado Piedra Parada. Entonces, básicamente ya cuando hablamos un poco de Concepción Piedra Parada, la gente está en Concepción y todo, bueno se dedican a la elaboración del pan de anís, vamos a comprar pan de anís, a comprar pan de anís.

**RE: Este año, ¿cómo ha estado el movimiento? Bueno, el año pasado, en los últimos meses en la pandemia ha habido desde que fueron al abril.**

Miren la parte en la en la pandemia, desde marzo hasta octubre, cero cero en turismo, noviembre hemos elevado un poco, me parece que la mayor parte de la población está un poco más estresada, entonces salió un poco más entonces, diciembre, empezó también un poquito a subir, pero ya ahora con este nuevo empezamos a bajar también y tenemos el problema para la Sierra, cuestión climatológica, en este caso la Nevada.

Y otro tenemos, el problema también que ocurre en la oroya, que es la interrupción del tránsito por la cuestión de los mineros. Entonces tenemos dos factores que como ustedes saben, la actividad turística es susceptible para cualquier cosa, tanto climatológico, problemas sociales o culturales y entonces hemos tenido eso. Y el cierre de pase, pues no dura una hora sino dura 5 o 6 horas y la gente ha venido, ha salido de Lima a las 7 de la noche, acá ha llegado 4 de la tarde, entonces está parado como 5 o 6 horas, ese es el detalle, entonces pasa que viene con una proyección de visitar, pero ya perdió un día.

Ahora, el segundo día va a hacer el Tour, pensaba quedarse más días, pero ya su mente va a lo siguiente, que tal a la vuelta estoy con el mismo problema, entonces mejor adelantó mi retorno, si es que hay un problema, entonces conlleva a que los días que supuestamente eran de 3 días se van a convertirse básicamente en un solo día, entonces eso es el problema.

**RE: Y qué turistas, o sea, qué tipo de turistas más suelen.**

Nuestro turista es nacional, en cuestión económica, segmento B-C, no hay A, porque no tenemos la infraestructura adecuada básicamente en hoteles 4 o 5 estrellas ni nada por el estilo y bueno, nuestra realidad también este es bastante distinto frente a otras ciudades que manejan la actividad turística. Cómo Cusco, Ica, nazca, Arequipa, Puno.

Nuestra actividad turística es, casi complementaria, porque Huancayo no vive de turismo, vive de una actividad económica de compra y venta de todo tipo de artículos y el huancaíno por excelencia, no se muere de hambre como en otras ciudades que están abocados a la actividad turística. Sí hoy día no hay, mañana el guía o la agencia se convierte en negociante, en cualquier cosa, o sea, no espera, entonces eso gira muy rápidamente su economía. Entonces eso es un poco la particularidad de Huancayo.

Claro que en los últimos años 10 años, hemos incrementado de unas 5 agencias a 36, ahorita somos, hay dos gremios, en este caso, como te digo, la gente se puede movilizar muy rápidamente con otro giro negocio, entonces no es tanto.

Entonces eso conlleva, a no ser muy, muy dependientes, dependientes de la actividad turística. Hoy día puede estar acá y mañana me puedo dedicar a vender zapatos y al toque nomás, es que acá gira mucho el negocio, porque estamos ubicados estratégicamente en el centro del Perú, tenemos

conexión con Huancavelica, con Ayacucho, tenemos conexión con la selva central, con Satipo, con Villarrica, con Oxapampa, Cerro de Pasco, Huánuco, Tingo María, Pucallpa, porque este es el eje, de acá sale para todo, entonces, mientras que otros departamentos son con 2-3 nomas, aquí gira todo y el problema pues a veces en la Oroya, cuando es cuello de botella en la Oroya, se cierra todos los pases y por eso saben, bien hábiles los mineros, porque saben que es el cuello de Botella, se cierra todo.

**E2R:** Sí, sí han tomado mucho interés, ya que su festividad viene a ser una semana entera dentro de lo que es la provincia, iniciando desde el 7 de julio y culminando por lo menos hasta 2 de agosto. Así es.

**Anexo 6. Fotos de las entrevistas**





