



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

Gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta  
Negra en la provincia de Lima, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestro en Gestión Pública

**AUTOR:**

Rios Mayorga Mario (ORCID: 0000-0001-7039-7793)

**ASESOR:**

Mg. Mansilla Antonio Wilfredo Armando (ORCID: 0000-0002-5871-347)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas

LIMA - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación profesional y desarrollo personal, a mis padres Claudia y Emiliano a los que jamás podre corresponder a sus sacrificios, mis hijos Cristhian Vladimir, Mario Lee y mi compañera de toda la vida Margarita Doris, quienes estuvieron en los buenos y malos momentos de mi vida.

## **Agradecimiento**

Dedico este trabajo a mis entrañables padres: Emiliano y Claudia que de Dios gozan, ellos me enseñaron que no hay barreras que te imposibiliten llegar al objetivo que uno se propone. A mi familia que me soporto días y noches en la consecución del presente. De igual forma, agradezco a mi Director de Tesis, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar este trabajo. A los Profesores de la Maestría de la UCV que me han visto crecer como persona, y gracias a sus conocimientos hoy puedo sentirme realizado y como buen Cienciano, puedo decir ¡si se puede!

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	viii
Resumen .....	ix
Abstract .....	x
I. Introducción .....	1
II. Marco Teórico .....	4
III. Metodología .....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	12
3.2. Variables y operacionalización .....	13
3.3 Población, muestra y muestreo .....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5. Procedimientos .....	18
3.6. Métodos de análisis de datos .....	18
3.7. Aspectos éticos .....	19
IV. Resultados .....	21
V. Discusión .....	27
VI. Conclusiones .....	30
VII. Recomendaciones .....	31
Referencias .....	32
ANEXOS .....	37

## Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	15
Tabla 2 Interpretación de valores de coeficiente de correlación.....	19
Tabla 3 Pruebas de normalidad de las variables gestión municipal y desarrollo turístico.....	21
Tabla 4. Correlación de las variables gestión municipal y desarrollo turístico..	21
Tabla 5 Correlación de la dimensión planificación municipal y la variable desarrollo turístico .....	23
Tabla 6 Correlación de la dimensión diseño organizacional y la variable desarrollo turístico .....	24
Tabla 7. Correlación de la dimensión políticas públicas y la variable desarrollo turístico.....	25
Tabla 8. Nivel Planificación municipal .....	10
Tabla 9. Nivel Diseño organizacional .....	10
Tabla 10. Nivel Políticas públicas.....	11
Tabla 11. <i>Nivel de Oferta turística</i> .....	11
Tabla 12. Nivel de Demanda turística .....	11
Tabla 13. Nivel Planificación turística.....	12
Tabla 14. ¿La municipal planifica actividades de promoción con propósito hacer conocer sus playas?.....	12
Tabla 15. ¿Los actores vinculados participan en los presupuestos relacionados a las actividades turísticas?.....	13
Tabla 16. ¿La municipalidad elabora el plan de desarrollo turístico de manera consensuada con los actores turísticos de la localidad? .....	13
Tabla 17. ¿Se planifican reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad? .....	14
Tabla 18. ¿Se promueven acciones entre los involucrados para atraer turistas a las playas de Punta Negra? .....	14
Tabla 19. ¿Está considerado en el Plan Estratégico Institucional el fomento del desarrollo turístico? .....	14
Tabla 20. ¿Considera que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo? .....	15

Tabla 21. ¿Considera que en el organigrama municipal se tiene definido las funciones de apoyo al fomento del turismo de sus playas? .....	15
Tabla 22. ¿Cree usted que las ordenanzas municipales están adecuadas a la gestión municipal de las Playas de Punta Negra? .....	16
Tabla 23. ¿Considera que la gestión municipal debe plantear reformas para la atención adecuada en las playas de Punta Negra? .....	16
Tabla 24. ¿La municipalidad cumple con la protección de los visitantes a sus playas de Punta Negra? .....	17
Tabla 25. ¿Las acciones ejecutadas por la municipalidad cumplen con los objetivos institucionales relacionadas al desarrollo turístico? .....	17
Tabla 26. ¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos? .....	17
Tabla 27. ¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad? .....	18
Tabla 28. ¿La municipalidad evalúa el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales? .....	18
Tabla 29. ¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone? .....	19
Tabla 30. ¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y alimentación? .....	19
Tabla 31. ¿Los operadores turísticos incentivan la visita de nuevos turistas? .	19
Tabla 32. ¿La municipalidad hace uso de diferentes medios para dar a conocer su patrimonio turístico? .....	20
Tabla 33. ¿La municipalidad y el sector empresarial realizan acciones para mejorar los servicios turísticos? .....	20
Tabla 34. ¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos? .....	21
Tabla 35. ¿Los turistas ofrecen a los visitantes servicios de calidad y recomiendan la visita a más turistas? .....	21
<i>Tabla 36. ¿Percibe Ud. que los cambios de estaciones del año afectan el desarrollo turístico del distrito? .....</i>	<i>21</i>

Tabla 37. ¿La municipalidad aprovecha la cercanía a la capital y su patrimonio de playas especiales para surfing? .....	22
Tabla 38. ¿La municipalidad trabaja con tecnologías digitales para promover la visita de turismo como la pesca deportiva en sus playas? .....	22
Tabla 39. ¿La municipalidad planifica las acciones para fomentar el turismo en coordinación con los ciudadanos? .....	23
Tabla 40. ¿La comunidad participa activamente en diferentes actividades económicas vinculadas a turismo?.....	23
Tabla 41. ¿La municipalidad cuenta con un plan de turismo local y este es comunicado a la comunidad para su activa participación? .....	24
Tabla 42. ¿Los ciudadanos saben del potencial en recursos turísticos que cuentan en el distrito? .....	24
Tabla 43. ¿La participación de la comunidad es importante para el logro de los objetivos institucionales referidos a turismo? .....	24

## Índice de figuras

Figura 1 Diseño de investigación correlacional .....	13
Figura 2 Gráfico de dispersión de las variables gestión municipal y desarrollo turístico.....	22
Figura 3 Gráfico de dispersión de la dimensión planificación municipal y la variable desarrollo turístico.....	23
Figura 4. Gráfico de dispersión y puntos de la dimensión diseño organizacional y la variable desarrollo turístico .....	25
Figura 5 Gráfico de dispersión de la dimensión de políticas públicas y la variable desarrollo turístico.....	26

## Resumen

En el presente trabajo se planteó como objetivo: determinar la relación que existe entre la Gestión Municipal y desarrollo turístico en las playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021. La población objetivo de la investigación la conformaron 45 personas, en su calidad de empresarios vinculados al sector turístico, con negocios permanentes ubicados a lo largo de las ocho playas de Punta Negra dentro de la jurisdicción del Distrito de Punta Negra provincia de Lima, que fueron encuestados en su totalidad. La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo básica; de diseño no experimental; nivel correlacional; de corte transversal o transeccional. El instrumento fue un cuestionario compuesto por 30 ítems. A nivel descriptivo, se tuvo como resultado que los encuestados consideraron como regular la variable gestión municipal y el desarrollo turístico y en el caso de las dimensiones, también fueron valoradas como regulares. Respecto a la relación entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico, se evidenció una correlación positiva débil, representada por el coeficiente de Rho de Spearman (0,314); así mismo, para la dimensión diseño organizacional y desarrollo turístico también existe una correlación positiva débil; sin embargo, la correlación entre la dimensión planificación municipal y la variable desarrollo turístico y entre la dimensión políticas públicas y la variable desarrollo turístico no existe correlación estadísticamente significativa.

Palabras clave: Gestión municipal, Desarrollo turístico de playas, Plan de desarrollo concertado

## **Abstract**

The objective of this work was to determine the relationship that exists between Municipal Management and tourism development on the beaches of Punta Negra in the province of Lima, 2021. The target population of the investigation of the establishment in suite 45 people associated businessmen to the tourism sector, with permanent businesses located along the eight beaches of Punta Negra within the jurisdiction of the District of Punta Negra province of Lima, which were surveyed in their entirety. The research was of a quantitative approach, basic type; non-experimental design; correlational level; cross-sectional or transectional. The instrument was a questionnaire made up of 30 items. At a descriptive level, it was found that the respondents considered the municipal management and tourism development variable as regular and in the case of dimensions, they were also valued as regular. Regarding the relationship between the variables municipal management and tourism development, a weak positive correlation is evidenced, represented by Spearman's Rho coefficient (0.314); Likewise, for the organizational design and tourism development dimension there is also a weak positive correlation; However, the correlation between the municipal planning dimension and the tourism development variable and between the public policies dimension and the tourism development variable does not exist statistically significant..

Keywords: Municipal management, Beach tourism development, Concerted development plan

## **I. Introducción**

América Latina y el Caribe es una de las regiones con mayor diversidad turística y cultural en el mundo. Esta diversidad es un importante activo y elemento clave para el desarrollo económico en nuestras sociedades. Sin embargo, la región latino americana cuenta con una larga tradición de exclusión social que limita el posicionamiento de la riqueza cultural y biodiversidad de los países (BID, 2020).

En el actual contexto sanitario, los países de la región están experimentando una marcada reducción de su desarrollo económico (crecimiento económico) de entre 1,8% y 5,5% del Producto Bruto Interno (PBI) en el año 2020. Esto debido al impacto negativo a consecuencia de las medidas restrictivas por la pandemia del coronavirus. Los países de la región necesitan implementar medidas de recuperación económica considerando aún las medidas sanitarias necesarias para evitar la propagación del virus (BID, 2020; Suebvises, 2018).

Las medidas mencionadas deben considerar la ayuda a personas más vulnerables con ingresos reducidos, además, proveyendo incentivos para que las empresas eviten la separación de sus empleados y generando los escenarios más adecuados para que los sectores económicos reinicien sus actividades económicas (Costa y Pongeluppe, 2020; Da Silva, 2018). En este aspecto el sector turismo se ha constituido como una fuente de generación de puestos de trabajo e inclusión económica.

En este sentido, las políticas públicas deben aportar estrategias para que se proteja y promueva el potencial turístico de una manera sostenible, para este fin, es necesario que se cuente con una adecuada gestión municipal que promueve el desarrollo turístico, tales como, instrumentos de gestión como un plan estratégico que incluya acciones, metas y alianzas con los diferentes actores con el fin de potenciar el turismo en la localidad.

Una adecuada gestión municipal es una base importante para que la acción del sector privado y las autoridades del gobierno planifiquen y gestionen los recursos turísticos de una manera adecuada, preservando la biodiversidad e

inculcando los valores culturales locales (BID, 2020; Álvarez, 2016). Ante ello, es importante que las municipalidades planifiquen oportunamente haciendo uso de los instrumentos de gestión como los planes de desarrollo, además, las municipalidades deben diseñar políticas públicas que faciliten el desarrollo local haciendo uso de diferentes estrategias.

Los efectos negativos de la pandemia en Colombia han presentado un bajo impacto en la cantidad de visitas de turistas chinos lo cual representó US\$ 24,3 millones, lo cual representa el 0,007% del PIB, a pesar de ello, el sector turismo se ha visto incrementado en los últimos años, debido al accionar del gobierno ya que ha sido considerado como uno de los sectores económicos claves del país, a través de beneficios al sector hotelero. La llegada de turistas a Colombia fue de 4.515.932 lo cual representó un incremento del 2,7% respecto al 2019. A pesar de que Colombia ha experimentado incrementos en sus visitantes provenientes de China, esto no puede asegurar evitar la disminución del turismo a nivel mundial (BID, 2016; Aguero, Felipe, Maldonado, y Ñopo, 2021).

El Perú es uno de los países con mayor exposición al impacto de la crisis sanitaria sobre el sector turismo. En el año 2019 se dio el ingreso de 4.4 millones de visitantes en el 2019, lo cual explica el 3,9% del PIB. Para ello, el gobierno peruano ha implementado políticas en la gestión municipal con la intención de asegurar la atención a los ciudadanos a pesar de las medidas de restricción dictadas por el Estado para responder al choque de los efectos de la pandemia (BID, 2020; Cabannes, 2014). Para ello, es necesario que los planes de desarrollo local este alineados con los instrumentos de planeación estratégicos locales.

La descripción del problema, deja evidencias de la ausencia de articulación entre la municipalidad y los involucrados en el sector turismo, por lo cual, se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de las playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021? a partir de las cuales se plantean los siguientes problemas específicos de investigación: ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en

la provincia de Lima, 2021?, ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño organizacional y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021? y finalmente ¿Cuál es la relación que existe entre las políticas públicas y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021?

En este sentido, la presente tesis cuenta con una justificación teórica debido a que se pretende analizar el aporte de la gestión municipal en el desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra, por ello, fue necesario abordar teóricamente y conceptualmente a las variables de estudio, gestión municipal en base a Martínez y Escalona (2012) y desarrollo económico en base a Orgaz y Moral (2016).

Asimismo, se cuenta con una justificación social debido al aporte significativo a la sociedad en cuanto a la comprensión de la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra, en este sentido, el desarrollo económico deberá ser impulsado desde la gestión municipal.

Los objetivos planteados en la presente tesis son: Objetivo general determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021. Los objetivos específicos son: i) Determinar la relación que existe entre la planificación municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021, ii) Determinar la relación que existe entre el diseño organizacional y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021, y iii) Determinar la relación que existe entre las políticas públicas y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.

En la presente tesis se plantea como hipótesis al siguiente: Existe una relación significativa y directa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

La presente tesis cuenta con antecedentes de investigación internacionales y nacionales, para una mejor comprensión del estado actual del conocimiento relacionado al problema de investigación planteado.

A nivel internacional, la tesis presentada por Figueroa (2018) analizó los impactos socioeconómicos de la gestión turística en la ciudad de Tulcan presentada en la Universidad Técnica del Centro de Ecuador. Esta investigación fue presnetada siguiendo una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental, considerando como ejes de la investigación al sector público y privado, a quienes se les aplicó unos instrumentos como la encuesta y ficha de análisis documental. Los resultados indicaron que la situación actual de los prestadores de servicios turísticos consideran la oferta de un número mínimo de prestadores del servicio turístico, lo cual ha alcanzado un impacto negativo para el surgimiento del servicio turístico. Las conclusiones indican que el turismo en el Ecuador cuenta con diferentes zonas de paso que no generan beneficios para el desarrollo local, sino lo contrario, existen caso en la que las familias han logrado alto nivel de desarrollo debido al turismo, lamentablemente, se centra en algunos centro de turismo de alta relevancia.

La tesis presentada por Noboa (2018) tuvo como objetivo analizar la influencia de la planificación en el desarrollo turístico del cantón de Caluma. Esta tesis fue presentada en la Universidad Nacional de Chimborazo con la finalidad de alcanzar el grado de maestro en turismo. Se aplicó una metodología cuantitativa, con un alcance correlacional y no experimental, con el uso de cuestionario y focus group aplicados a trabajadores del cantón en estudio. Los resultados mostraron que los mecanismos de gestión municipal cuentan con deficiencias (30%) en su ejecución ya que no cuentan con indicadores que permitan su controles. Las conclusiones indican que se identificó el que municipio de Caluma está descentralizada en materia de turismo cuenta con una estructura administrativa interna, se evidenció una limitada planificación, ejecución presupuestaria, gestión del talento humano, entre otros. Se obtuvo

como significancia 0.000 y un coeficiente de correlación de Pearson de 0.850 lo cual significa una alta correlación positiva.

La tesis presentada por Pedraza (2016) tuvo como objetivo presentar una propuesta de mejoramiento y fortalecimiento del desarrollo socioeconómico para el aprovechamiento del turismo mediante la gestión municipal. Esta tesis fue presentada en la Universidad Santander para obtener el grado de Maestría en Gestión Pública y Gobernabilidad. La metodología fue aplicada bajo un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto) de la investigación con el uso de entrevistas a funcionarios de la municipalidad en estudio. Los resultados son: Las acciones de la municipalidad muestran una deficiente y bajo nivel de desempeño por lo que es necesario realizar mejoras en la ejecución de las actividades municipales, además, existe un bajo desarrollo turístico, sin la participación de los actores relevantes en el diseño y ejecución de los planes municipales. Las conclusiones fueron: es necesario proteger el patrimonio natural y cultural a través de la gestión de la municipalidad, para ello, es necesario insertar un comité municipal de turismo para el mejor desarrollo turístico y el cuidado de los recursos. Finalmente, es necesario capacitaciones en estándares de calidad, idiomas, para que el sector turismo sea más competitivo. Se mostraron diferentes entidades (30%) que pueden colaborar con el financiamiento y acceder a créditos que estas entidades ofrecen, además, existen factores que permiten al sector turismo ser un factor de competitividad para el desarrollo del Municipio de Iza.

Según Quinteos (2015), tuvo como objetivo describir las carencias del desarrollo turístico en la parroquia Chongón de Ecuador. Esta tesis fue presentada en la Universidad de Guayaquil. La metodología aplicada fue la cuantitativa, con un diseño no experimental y el uso de instrumentos como la observación directa, descriptiva y aplicación de encuestas aplicadas a los visitantes de la parroquia. Los resultados han evidenciado que la municipalidad no ha propiciado el diseño de circuitos turísticos, con lo cual el nivel de desarrollo turístico en la localidad es baja, afectando socialmente a los miembros de la localidad. Las conclusiones de esta tesis fueron: es necesario la implementación de un circuito turístico que ponga en valor los recursos que

posee la parroquia, así mismo, esta propuesta será aprovechada por la comunidad generando incrementos en las visitas y con ello mejora las condiciones económicas de la comunidad.

La tesis presentada por Goyzueta (2016) tuvo como objetivo describir los factores y actores de la gestión municipal que influye en el desarrollo turístico en la municipalidad de Copacabana. Esta tesis fue presentada en la Universidad Mayor San Andrés en Bolivia, con una metodología del enfoque cuantitativo y cualitativo, es decir, mixto, con la aplicación de encuestas y entrevistas aplicados a funcionarios de la municipalidad y usuarios del servicio turístico. Los resultados de este estudio indican que existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, siendo este de nivel medio y significativo. Las conclusiones indican que las bases teóricas confirman los resultados obtenidos en cuanto se contribuyó al desarrollo turístico sustentable, encontrándose una relación entre las variables gestión municipal y el desarrollo turístico a nivel local.

A nivel nacional, la investigación realizada por Siza (2021) tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de un cantón de Ecuador, la cual fue publicada en la universidad nacional de Tumbes. Se aplicó una metodología cuantitativa con un alcance correlacional y un diseño no experimental, con la aplicación de un cuestionario a 25 trabajadores y a 100 ciudadanos. Los resultados indican que hay una relación media entre las variables de estudio con una relación significativa entre las dimensiones, con un coeficiente de Rho Spearman de 0,321 entre la gestión municipal y desarrollo turístico, además, con un coeficiente Rho Spearman de 0,287 entre el plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el desarrollo turístico. En cuanto al plan operativo anual y el desarrollo turístico mostró un coeficiente Rho Spearman de 0,221. Las conclusiones indican que es necesario implementar estrategias y acciones de gestión municipal para mejorar el desarrollo turístico en el distrito generando beneficios económicos para los ciudadanos.

La tesis presentada por Cuba (2019) tuvo como objetivo determinar la relación entre el desarrollo turístico y gestión municipal en una provincia de Lima, la cual fue presentada en la universidad César Vallejo para lograr el grado

académico de maestro en gestión pública. La metodología aplicada fue una investigación básica, con un diseño no experimental, un alcance correlacional. Se aplicó un cuestionario con escala lickert a 34 gobernantes en función de las dimensiones especificadas. Los resultados indican que el desarrollo turístico se relaciona significativamente con las dimensiones en estudio como servicios turísticos, participación comunitaria, planificación municipal, dirección municipal, desarrollo económico y desarrollo cultural. Las conclusiones son: La municipalidad debe generar ambientes de colaboración con el sector empresarial turístico con la finalidad de potenciar la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito. Además, la municipalidad los instrumentos de gestión son relevantes para los resultados favorables a los servicios prestados a la ciudadanía.

La tesis elaborada por Gala (2019) tuvo como objetivo determinar la relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de un distrito de Huaraz. Esta investigación fue presentada en la universidad César Vallejo con la finalidad de alcanzar el grado académico de maestría en gestión pública. La metodología aplicada fue la básica, con alcance correlacional, con la aplicación de un cuestionario a 167 trabajadores de la municipalidad de Huaraz. Los resultados indican que existe una alta relación y significativa 0,970 entre las variables de estudio. Además, la relación de gestión municipal y oferta turística tuvo una significancia de 0,942. Así mismo, la relación entre la gestión municipal y la demanda turística tuvo una significancia de 0,953, finalmente, la relación entre la gestión municipal y planificación turística tuvo una relación de 0,930. Las conclusiones son: Existe relación directa entre la gestión municipal y oferta turística, por lo cual es importante que el distrito de Huaraz considere mejoras sustanciales a la gestión municipal para incrementar la oferta y demanda turística.

Además, la tesis presentada por García (2018) tuvo como objetivo analizar la relación entre la gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Ancón en la provincia de Lima. Esta investigación fue presentada en la Universidad César Vallejo para alcanzar el grado de maestro en gestión pública. La metodología aplicada fue la cuantitativa, con un alcance correlacional, consideró

la aplicación de un cuestionario a los trabajadores de la municipalidad de estudio. Los resultados muestran que las variables de estudio es baja en las dimensiones políticas públicas con la variable gestión pública. Las conclusiones son: Existe relación significativa y directa entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico con un coeficiente de correlacion de 0,497, además, la relación entre las variables desarrollo turístico y dimensión diseño organizacional con un coeficiente de correlación de 0,411, así mismo, hay una relación directa y significativa entre las variables desarrollo turístico y la dimensión planificación municipal con un coeficiente de correlación de 0,325, y, finalmente, existe una relación significativa y directa entre las variables desarrollo turístico y la dimensión políticas públicas con un coeficiente de correlación de 0,445.

La tesis presentada por Castro (2019) tuvo como objetivo determinar el impacto de la gestión municipal en el turismo gastronomico y artesanal en el distrito de Monsefú. Esta tesis fue presentada en la universidad César Vallejo para alcanzar el grado de Maestro en Gestión Pública. La metodología aplicada fue la descriptiva con una alcance correlacional con la aplicación de un cuestionario con una estructura del tipo likert, con una población de 62 turistas, 42 empresarios y 55 artesanos. Los resultados son: el 82,2% de los encuestados manifiestan que el ente supervisor debe involucrarse al crecimiento y desarrollo turístico, el 32,25% considera como prioridad un mejor presupuesto por parte de la gestión municipal. Finalmente, las conclusiones son: la gestión municipal no cuenta con mecanismos y estrategias administrativas para la ejecución de un plan concertado para mejorar el desarrollo turístico gastronómico y artesanal.

Para una mayor explicación relacionada al tema propuesta en investigación, se abordará el marco teórico relacionado. Para ello, se considera que el turismo es una actividad económica relacionada a los servicios de viajes y estancias en lugares diferentes al entorno habitual del visitante, con fines de ocio, diversión u otros (Suebvises, 2018). En este sentido, el desarrollo turístico contribuye al desarrollo de un país y su sociedad, considerando que los habitantes del lugar donde se realizan las actividades turísticas cuentan con mayor circulación de

flujos de riqueza, la cual debe potenciarse para generar niveles de competitividad.

En el Perú, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo es el responsable de dirigir, coordinar, ejecutar y supervisar las políticas de turismo, además de las políticas de comercio exterior. Según este ministerio, el turismo es una cadena de actividades que buscan transformar un determinado atractivo turístico en un activo destino turístico, para fomentar un territorio turístico sostenible (Suebvises, 2018). El desarrollo turístico considera los siguientes pasos:

Paso 1. La planificación turística debe concatenar con el desarrollo urbano, con el fin de buscar el crecimiento de la comunidad receptora y cautelando el ordenamiento territorial.

Pas 2. Capacitación del recurso humano responsable de la gestión adecuada de los recursos y de la planificación de las actividades turísticas.

Paso 3. La adecuada gestión de los recursos financieros desde los gobiernos locales para impulsar proyectos de inversión que ayuden a potenciar los atractivos turísticos.

Paso 4. El Estado y el sector privado debe involucrarse bajo el marco de alianzas de cooperación conjunta, incentivando el desarrollo de negocios turísticos capacitaciones y políticas de prestación de servicios.

El desarrollo turístico se define como el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).

Además, el desarrollo turístico se define como el mejoramiento de las instalaciones turísticas para mejorar las expectativas del turista, incrementando los ingresos de la comunidad receptora y de las personas que la conforman, a través de la generación de empleo.

Esta variable, desarrollo turístico, cuenta con las siguientes dimensiones: oferta turística, demanda turística y planificación turística (Orgaz y Moral, 2016).

La oferta turística, son las personas necesitadas de las actividades turísticas, cuantificada como número de llegada o salidas de turistas.

La **demanda turística** es el total de personas que necesitan de las actividades **turísticas**.

La **planificación turística** es un proceso basado en estudios y análisis, para optimizar la contribución del **turismo** al bienestar social.

La variable gestión municipal comprende las acciones del gobierno local para lograr los objetivos, metas, planes y programas mediante las relaciones del agente público y privado para potenciar los atractivos turísticos y, finalmente, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos receptores de los turistas (Martínez y Escalona, 2012). Además, la gestión municipal es la capacidad de los responsables de las entidades gubernamentales de ámbito municipal para planificar la actividad municipal, organizar la estructura y controlar las acciones públicas (González y Acosta, 2018). Así mismo, la gestión municipal es un proceso de análisis de la información y toma de decisiones públicas con el fin de ordenar las acciones a seguir buscando el bien común para la ciudadanía (Aguilera, 2016).

Por lo expuesto, la gestión municipal son acciones que realizan los gobiernos municipales para mejorar las condiciones de vida de los miembros de la sociedad, cumpliendo un rol importante en el desarrollo local (BID, 2015). Así mismo, la gestión municipal debe asegurar la entrega de servicios necesarios para el buen vivir de los ciudadanos, fomentando un desarrollo integral del territorio. Como consecuencia, la gestión municipal es importante para la eficiente implementación de las políticas públicas y la plena satisfacción de la población.

El fomento del desarrollo de la economía local es un aspecto relevante en la gestión municipal, por ello, es importante la promoción de emprendimientos que generen empleo a los sectores económicos más desfavorecidos, sobre todo en sectores económicos como el turístico, donde es necesario más inversiones e incentivos de parte del estado (BID, 2018).

Según Sánchez y Ramos (2020) las dimensiones de la variable gestión municipal son la planificación municipal, diseño organizacional y políticas públicas.

La planificación municipal es una función aplicada en las municipalidades para promover el desarrollo local y planificación de acuerdo a su potencial económico, social y ambiental con el uso de planes de desarrollo, proyectos de inversión y programas que incluyan a los diferentes actores económicos (Radic, 2015). Por ello, la planificación municipal es una función relevante para el logro del objetivo público.

El diseño organizacional en la municipalidad hace referencia a la estructura organizativa de la municipalidad, ya que esta determina las funciones involucradas en la entrega de bienes y servicios. Con este diseño organizacional se definen los procesos, asignaciones presupuestales y estructuras. Cada municipalidad obedece a una estructura orgánica necesaria para la ejecución de sus acciones, la cual está integrada por alcalde y los regidores. Las tomas de decisiones gerenciales asumidas por los directores y jefes de áreas (Ríos, 2016).

Las políticas públicas son acciones realizadas por el gobierno, en este caso por el gobierno municipal con la intención de proponer mejoras para la sociedad y solucionar problemas sociales de la localidad. Las políticas públicas en el turismo tienen como objetivo definir pautas para el desarrollo turístico en localidades que cuentan con potencial. Así mismo, las políticas públicas en turismo tienen como objetivo fomentar la inversión de los actores privados y el crecimiento económico de la sociedad, promoviendo el desarrollo regional y estimulando el crecimiento productivo (Nazareno, 2018).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

En la presente investigación se aplicó el método científico, con la cual se permitió abordar un problema de la sociedad, la cual fue relacionada con su entorno, analizando las posibles soluciones relevantes que permitan una mejora sustantiva en el bienestar de la sociedad.

##### **Tipo de investigación**

Según Ceroni (2010) se aplicó el tipo de investigación básico, ya que se profundizó en el actual conocimiento teórico relacionado con a las variables: gestión municipal y desarrollo turístico, de tal forma que se generó un nuevo conocimiento siendo este un aporte al actual conocimiento teórico.

Así mismo, se siguió la ruta cuantitativa de investigación, con la cual se analizó información en tablas y gráficos, además, se aplicó métodos estadísticos para la estimación de la relación entre las variables de estudio para responder a objetivos planteados.

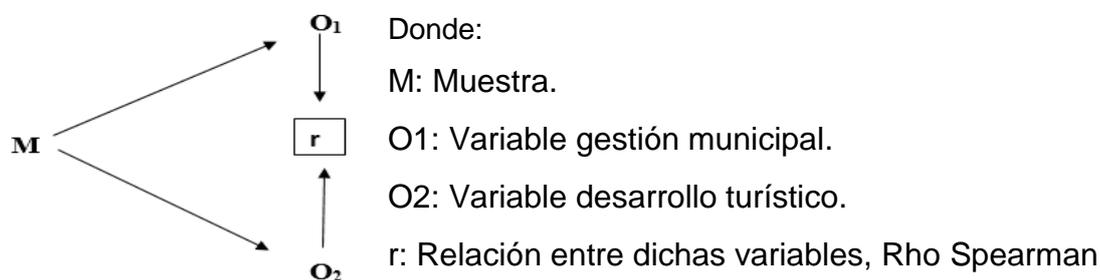
Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la ruta cuantitativa busca medir un problema, analizando su comportamiento haciendo uso de estrategias matemáticas.

El alcance de investigación fue el correlacional debido a que se estimó la influencia de la variable gestión municipal y desarrollo turístico. Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) las investigaciones de alcance correlacional permiten determinar relaciones entre dos o más variables.

##### **Diseño de investigación**

Se aplicó un diseño de investigación del tipo no experimental, debido a que no se manipularon las variables de estudio, analizándolas en su entorno natural y sin manipular su naturaleza y comportamiento (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Figura 1  
Diseño de investigación correlacional



### 3.2. Variables y operacionalización

#### Variable: gestión municipal.

La gestión municipal es la capacidad de los responsables de las entidades gubernamentales de ámbito municipal para planificar la actividad municipal, organizar la estructura y controlar las acciones públicas (González y Acosta, 2018).

Las dimensiones de la variable gestión municipal son la planificación municipal, diseño organizacional y políticas públicas.

La planificación municipal es una función aplicada en las municipalidades para promover el desarrollo local y planificación de acuerdo a su potencial económico, social y ambiental con el uso de planes de desarrollo, proyectos de inversión y programas que incluyan a los diferentes actores económicos (Radic, 2015).

El diseño organizacional en la municipalidad hace referencia a la estructura organizativa de la municipalidad, ya que esta determina las funciones involucradas en la entrega de bienes y servicios (Ríos, 2016).

Las políticas públicas son acciones realizadas por el gobierno, en este caso por el gobierno municipal con la intención de proponer mejoras para la sociedad y solucionar problemas sociales de la localidad (Nazareno, 2018).

**Variable: desarrollo turístico.**

El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).

El desarrollo turístico, cuenta con las siguientes dimensiones: oferta turística, demanda turística y planificación turística.

Tabla 1  
Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Gestión municipal	La gestión municipal es la capacidad de los responsables de las entidades gubernamentales de ámbito municipal para planificar la actividad municipal, organizar la estructura y controlar las acciones públicas (González y Acosta, 2018).	Las dimensiones de la variable gestión municipal se operacionalizará mediante cuestionario de 15 ítems, con escala de Likert y se medirá los conocimientos mediante las respuestas de las personas a través de las treinta preguntas.	Planificación municipal	Plan de desarrollo municipal concertado	1-5
				Plan de desarrollo turístico	
				Plan estratégico institucional	
			Diseño organizacional	Estructura orgánica municipal	6-10
				Grupos de interés	
			Políticas públicas	Objetivos institucionales	11-15
Alianzas estratégicas					
Acuerdo ocho de políticas públicas					
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz & Moral, 2016).	El desarrollo turístico, Se aplicará un cuestionario de quince ítems, con escala Likert y se medirá los conocimientos mediante las respuestas de las 45 personas dedicadas a turismo a través de las 30 preguntas.	Oferta turística	Patrimonio turístico	16-20
				Servicios de alojamiento y alimentación	
				Servicio de operadores turísticos	
			Demanda turística	Demandantes de turismo	21-25
				Temporalidad	
			Planificación turística	Participación comunitaria	26-30
Plan de turismo local					

### **3.3 Población, muestra y muestreo**

#### **Población.**

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la población está conformada por las personas, empresas, clientes, etc. que tienen características similares entre ellas.

La población de estuvo conformada por 100 empresarios del sector turístico relacionadas a las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, en el año 2021. Considerando esta población, se identificó las empresas que cumplan con estas condiciones, a quienes se les aplicó instrumentos de recolección de datos para obtener información respecto a las variables de estudio (Durand, 2014).

Los criterios aplicados para la inclusión en la muestra son:

- **Criterio de inclusión:**

- 1) Empresas dedicadas al sector turístico con actividades en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima. 65% en el rubro restaurants, 15% hospedaje y 20% relaciones a otras actividades económicas
- 2) Empresas del rubro turismo instaladas permanentemente incluido en la estación de invierno.

- **Criterios de exclusión:**

Los criterios aplicados para la exclusión en la muestra son:

- 1) Empresas dedicadas al sector turístico con actividades económicas distintas al uso de las playas de Punta Negra.
- 2) Empresas del sector turismo que realizan sus actividades solo en la época de verano en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima.

#### **Muestra.**

Según Hernández-Sampieri y Mendoza (2018) la muestra está formada por personas, empresas, pacientes, etc. que es una parte representativa de la población, es decir, es una parte de la población que guarda similares características.

Debido a que la población es limitada, se aplicará un muestreo censal sobre las 45 empresas del sector turístico relacionadas a las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, que conforman la población.

### **Muestreo**

El muestreo no aplica en el presente caso debido a que la muestra es censal.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En esta tesis se aplicó la técnica de la encuesta debido a que fue necesario describir las características de las variables de estudio. La encuesta corresponde a los instrumentos referidos al enfoque cuantitativo.

Según Ramirez y Swerg (2012), la encuesta es un conjunto de preguntas elaboradas para recopilar información referida a las variables de estudio. La encuesta contará con una estructura de Escala Likert.

#### **Instrumentos de recolección de datos**

El instrumento aplicado fue el cuestionario debido a que se usó para medir las percepciones de las variables de estudio. Según Ramirez y Swerg (2012) el cuestionario es un conjunto de interrogantes para recoger información o percepciones acerca de la unidad de estudio acerca de las variables.

### **Validez**

#### **Validez de contenido**

La validez del instrumento es la seguridad con la que se cuenta para medir la variable de interés. Por ello, el criterio de validez de contenido se mide por el juicio de expertos quienes emitieron su opinión acerca de la validez del instrumento presentado.

Se solicitó la validación a los siguientes especialistas:

- Dr. Carlos Humberto Fabián Falcón Metodólogo y temático en gestión pública y gobernabilidad - DTP.UVCV.LN
- Dra. Gladys Consuelo Esperanza docente de Posgrado de la UCV
- Dr. Luis Alberto Flores Bolívar docente de Posgrado de la UCV

## Confiabilidad

Se aplicó el estadístico Alfa de Cronbach para garantizar la confiabilidad del instrumento, para ello, se ejecutó una prueba piloto con 12 empresas dedicadas al sector turismo en las playas de Punta Negra.

El Alfa de Cronbach es un indicador toma valores entre cero y uno, donde un valor igual o mayor a 0.75 indica ser un instrumento de buena fiabilidad. El valor obtenido para el instrumento elaborado fue de 0.994, es decir, el instrumento es confiable.

La fórmula del alfa de Cronbach es la siguiente:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Dónde:

$S_i^2$ : Es la varianza el ítem i

$S_T^2$ : Es la varianza de la suma de todos los ítems

K: Es el número de preguntas o ítems.

### 3.5. Procedimientos

Se implementó el siguiente procedimiento para el análisis de los datos de la siguiente manera:

- 1) Se profundizó en las teorías relacionadas a las variables de estudio;
- 2) Se ejecutó el instrumento en una prueba piloto;
- 3) Se ejecutó el instrumento en la muestra identificada;
- 4) Se procesó la información recogida en SPSS 25.
- 5) Se interpretó los resultados.
- 6) Se elaboró las conclusiones.

### 3.6. Métodos de análisis de datos

Los métodos aplicados fueron los siguientes:

- Se previó aplicar cálculos de estadística descriptiva para caracterizar las variables y estadística inferencial para cumplir con dar respuesta a los objetivos planteados.

- Se previó aplicar la prueba de normalidad en las variables de estudio, con la finalidad de identificar el comportamiento normal en su conjunto de datos, los resultados de la prueba de normalidad permitieron identificar el estadístico de correlación a utilizar.

Tabla 2  
*Interpretación de valores de coeficiente de correlación*

Valores de $r$	Tipo y grado de correlación
$-1$	Negativa perfecta
$-1 < r \leq -0,8$	Negativa fuerte
$-0,8 < r < -0,5$	Negativa moderada
$-0,5 \leq r < 0$	Negativa débil
$0$	No existe
$0 < r \leq 0,5$	Positiva débil
$0,5 < r < 0,8$	Positiva moderada
$0,8 \leq r < 1$	Positiva fuerte
$1$	Positiva perfecta

- Para la interpretación de los resultados de los coeficientes de correlación se utilizó la tabla de Zumaran et al (2018) que cita a Spiegel (2002) que se muestra a continuación.
- Se previó aplicar el coeficiente de Rho de Spearman en el caso que al menos uno de las variables no tenga una distribución normal, (Hernández, 2012).

### 3.7. Aspectos éticos

En la presente tesis se aplicó los siguientes aspectos éticos:

El consentimiento informado. Los participantes fueron informados oportunamente sobre los derechos que tienen antes de su participación.

Criterio de privacidad de la información. La información proporcionada no fue manipulada indebidamente ni fue materia de aprovechamiento para fines alejados a los de la presente tesis.

Criterio de credibilidad. Las conclusiones fueron reflejo de los resultados obtenidos, debido a que no fueron manipulados para mostrar resultados engañosos.

#### IV. RESULTADOS

En la presente sección se presentan los resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario elaborado. Estos resultados serán presentados en el orden establecido por los objetivos planteados, no obstante cabe mencionar que para elegir la prueba estadística adecuada, es necesario que deba determinarse la forma en que los datos se distribuyen. Como se muestra en la Tabla 3, los grados de libertad son 45 encuestados, por lo que se procederá a analizar las pruebas de normalidad con el estadístico de Shapiro–Wilk, donde los valores de significancia (sig.) permiten concluir que los datos no tienen una distribución normal.

Tabla 3  
*Pruebas de normalidad de las variables gestión municipal y desarrollo turístico*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión municipal	,130	45	,054	,950	45	,050
Desarrollo turístico	,120	45	,111	,929	45	,009

a. Corrección de significación de Lilliefors

Ante la condición de no normalidad de las variables en estudio, se procede a aplicar la prueba de correlación Rho de Spearman cuyos resultados se muestran en la Tabla 4, donde se evidencia un coeficiente de 0,314 que indica que existe una relación positiva débil entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico.

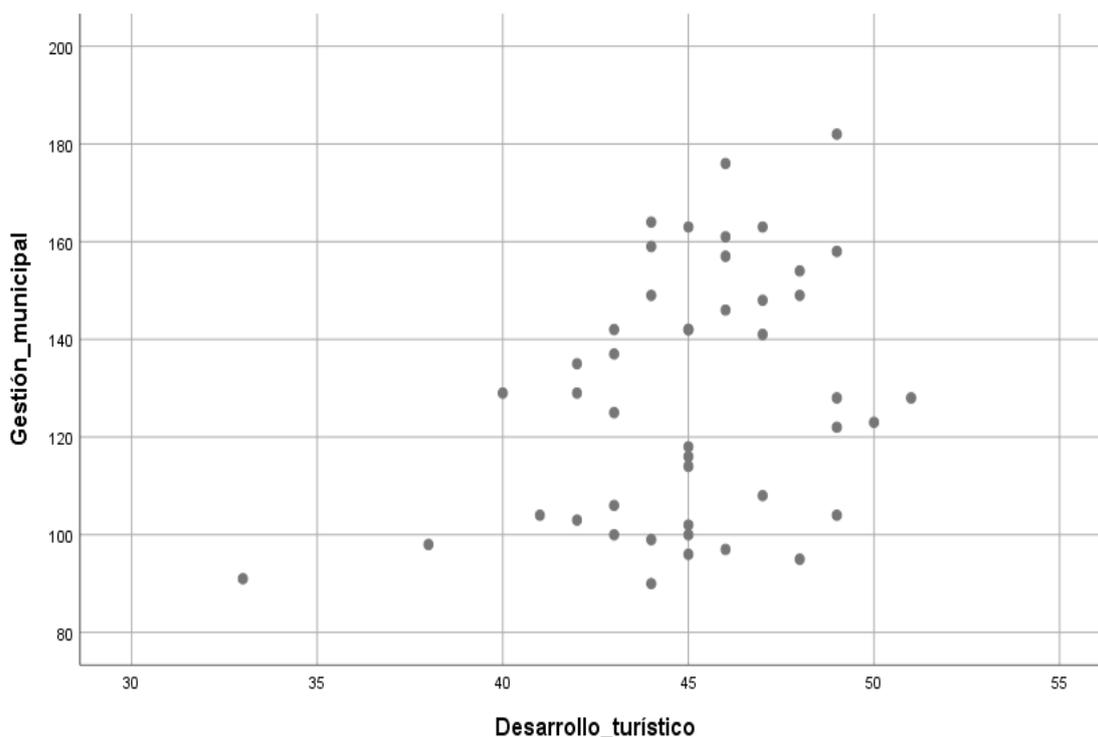
Tabla 4.  
*Correlación de las variables gestión municipal y desarrollo turístico*

			Gestión municipal	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Gestión municipal	Coeficiente de correlación	1,000	,314*
		Sig. (bilateral)	.	,036
		N	45	45
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,314*	1,000
		Sig. (bilateral)	,036	.
		N	45	45

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Además, se puede decir que la correlación es directa, es decir, mientras se mejora la gestión municipal lo mismo sucede con la variable desarrollo turístico, ello se hace evidente en la figura 2, que presenta el gráfico de dispersión de puntos de las variables de gestión municipal y desarrollo turístico, en la cual se observa un patrón de puntos formando una nube, lo cual significa la existencia de una correlación.

Figura 2  
Gráfico de dispersión de las variables gestión municipal y desarrollo turístico.



Respecto a la determinación de la relación que existe entre la planificación municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021, se evidenció que conforme a los datos mostrados en la Tabla 5 se observa que no existe relación estadísticamente significativa que resulta del valor de la significancia que es de 0,098, además del valor del coeficiente de correlación que apenas llegue al 0,25.

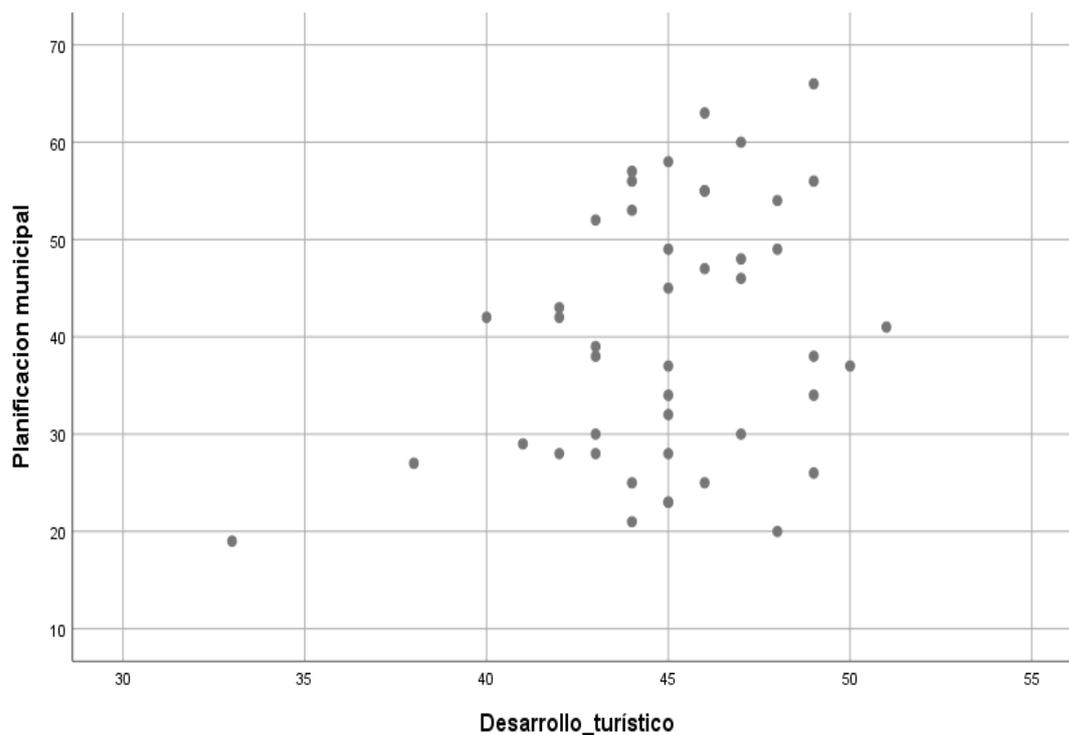
Tabla 5  
*Correlación de la dimensión planificación municipal y la variable desarrollo turístico*

			Planificación municipal	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Planificación municipal	Coefficiente de correlación	1,000	,250
		Sig. (bilateral)	.	,098
		N	45	45
	Desarrollo turístico	Coefficiente de correlación	,250	1,000
		Sig. (bilateral)	,098	.
		N	45	45

Nota: Resultados de la aplicación del cuestionario

La figura 3 representa el gráfico de dispersión de puntos de la dimensión planificación municipal y la variable desarrollo turístico, en la cual no se observa un patrón de puntos, lo cual significa la inexistencia de una correlación.

Figura 3  
*Gráfico de dispersión de la dimensión planificación municipal y la variable desarrollo turístico*



Para determinar la relación que existe entre el diseño organizacional y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021, se aplicó la prueba estadística Rho de Spearman y en la Tabla 6 se observó que la correlación en estudio muestra que existe evidencia estadística para afirmar que existe relación significativa entre la dimensión diseño organizacional y la variable desarrollo turístico. En cuanto al coeficiente de correlación se ha obtenido un valor de 0,348, con lo cual se puede decir, que la correlación entre la dimensión diseño organizacional y la variable desarrollo turístico de interés es positiva débil, además, dicha correlación es directa es decir, mientras se mejora el diseño organizacional lo mismo sucede con la variable desarrollo turístico

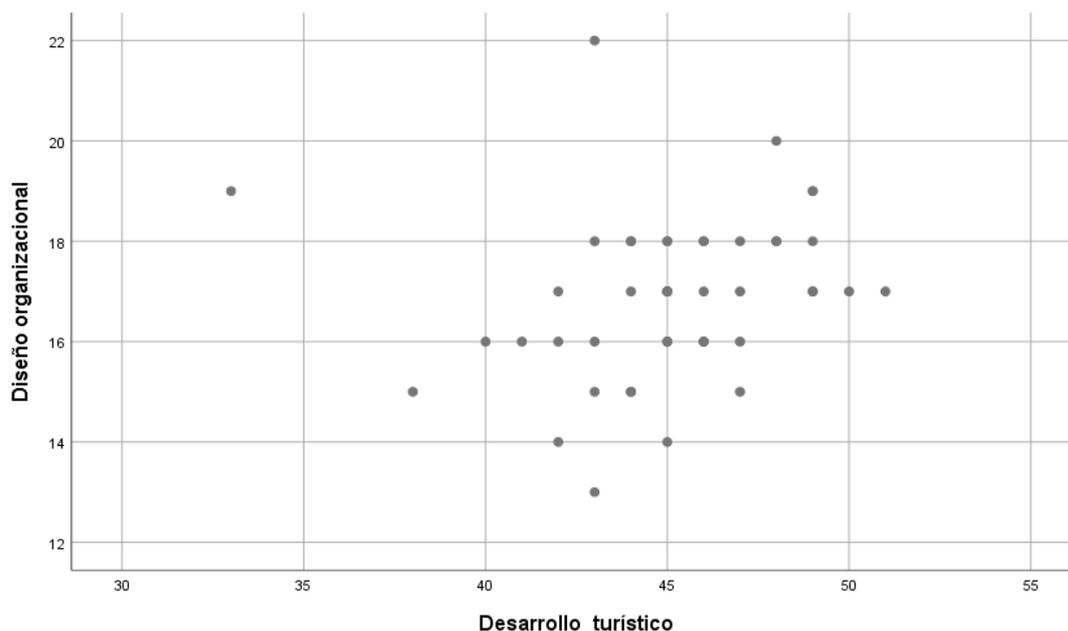
Tabla 6  
*Correlación de la dimensión diseño organizacional y la variable desarrollo turístico*

			Diseño organizacional	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Diseño organizacional	Coeficiente de correlación	1,000	,348*
		Sig. (bilateral)	.	,019
		N	45	45
	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,348*	1,000
		Sig. (bilateral)	,019	.
		N	45	45

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La figura 4 presenta un gráfico de dispersión de puntos de las variables de diseño organización y desarrollo turístico, en la cual se observa un patrón de puntos formando una nube, lo cual significa que existe una correlación.

Figura 4. Gráfico de dispersión y puntos de la dimensión diseño organizacional y la variable desarrollo turístico



Resultados de la relación que existe entre las políticas públicas y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.

De lo mostrado en la Tabla 7 se puede observar que conforme al valor de significancia de 0,422, se demostró que existe evidencia estadística suficiente para indicar que no hay correlación significativa entre la dimensión de políticas públicas y la variable desarrollo turístico.

Tabla 7.

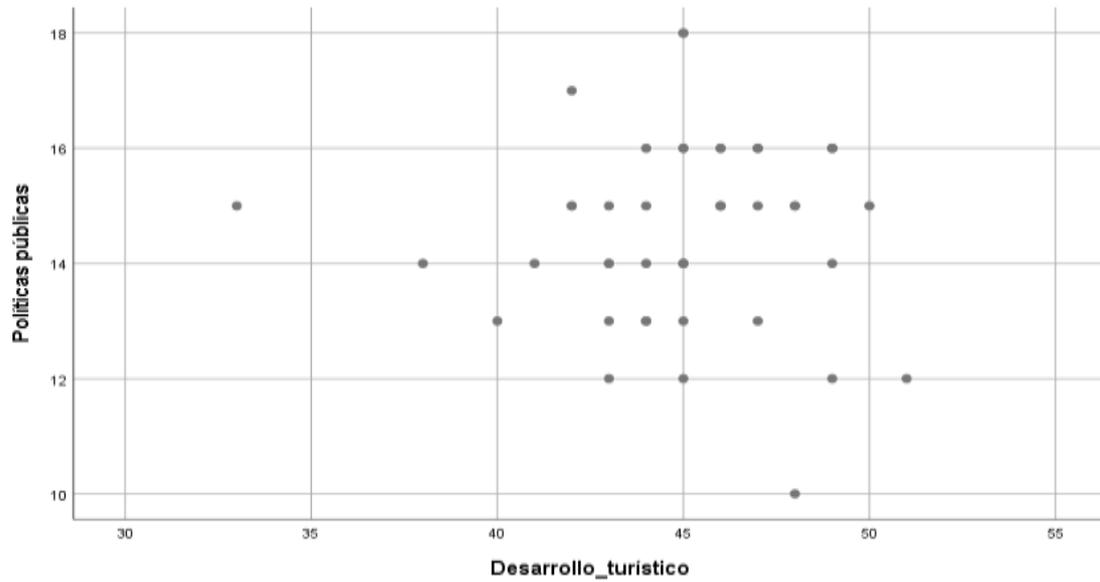
Correlación de la dimensión políticas públicas y la variable desarrollo turístico

			Políticas públicas	Desarrollo turístico
Rho de Spearman	Políticas públicas	Coeficiente de correlación	1,000	,123
		Sig. (bilateral)	.	,422
		N	45	45
Desarrollo turístico	Desarrollo turístico	Coeficiente de correlación	,123	1,000
		Sig. (bilateral)	,422	.
		N	45	45

Nota: Resultados de la aplicación del cuestionario

La figura 5 presenta un gráfico de dispersión de puntos de la dimensión de políticas públicas y la variable desarrollo turístico, en la cual no se observa un patrón de puntos, lo cual significa la inexistencia de una correlación.

Figura 5  
*Gráfico de dispersión de la dimensión de políticas públicas y la variable desarrollo turístico*



## V. DISCUSIÓN

La relación significativa entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima en el año 2021, con una significancia de sig. 0,036. Se relaciona con Siza (2021) quien confirma la relación entre las mismas variables en un entorno similar, en una municipalidad de Ecuador, las conclusiones de esta investigación fueron que es necesario implementar estrategias de gestión municipal para mejorar el desarrollo turístico en el distrito generando beneficios económicos para los ciudadanos, tan igual que en el caso de la presente tesis. Los resultados indican que hay una relación media entre las variables de estudio con una relación significativa entre las dimensiones, con un coeficiente de Rho Spearman de 0,321 entre la gestión municipal y desarrollo turístico, además, con un coeficiente Rho Spearman de 0,287 entre el plan de desarrollo y ordenamiento territorial y el desarrollo turístico. En cuanto al plan operativo anual y el desarrollo turístico mostró un coeficiente Rho Spearman de 0,221. Las conclusiones indican que es necesario implementar estrategias y acciones de gestión municipal para mejorar el desarrollo turístico en el distrito generando beneficios económicos para los ciudadanos. De la misma forma Cuba (2019) mostró que el desarrollo turístico se relaciona con la gestión municipal, analizando de fondo a las dimensiones: servicios turísticos, participación comunitaria, planificación municipal, dirección municipal, desarrollo económico y desarrollo cultural, por ello, la municipalidad debe generar colaboración entre el sector empresarial turístico y el desarrollo turístico del distrito, los resultados indican que el desarrollo turístico se relaciona significativamente con las dimensiones en estudio como servicios turísticos, participación comunitaria, planificación municipal, dirección municipal, desarrollo económico y desarrollo cultural. Las conclusiones son: La municipalidad debe generar ambientes de colaboración con el sector empresarial turístico con la finalidad de potenciar la gestión municipal y el desarrollo turístico del distrito. Además, la municipalidad los instrumentos de gestión son relevantes para los resultados favorables a los servicios prestados a la ciudadanía.

Se mostró la relación entre la dimensión planificación municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima en el año 2021 no se correlacionan con un nivel de significancia fue de 0,098. Estos resultados se relacionan con Cuba (2019) mostrando que el desarrollo turístico se relaciona el las dimensiones del desarrollo turístico como: la planificación municipal, dirección municipal, entre otros con los que resulta evidente la importancia de esta dimensión, por lo cual la municipalidad debe implementar acciones que buscan mejoras continuas en el desarrollo turístico. En este sentido, se muestra que Noboa (2018) identificó el que municipio de Caluma está descentralizada en materia de turismo cuenta con una estructura administrativa interna, se evidenció una limitada planificación, ejecución presupuestaria, gestión del talento humano, entre otros. De tal forma, que la planificación en necesario para la debida ejecución de los programas de incentivo empresarial. Los resultados mostraron que los mecanismos de gestión municipal cuentan con deficiencias (30%) en su ejecución ya que no cuentan con indicadores que permitan su controles. Las conclusiones indican que se identificó el que municipio de Caluma está descentralizada en materia de turismo cuenta con una estructura administrativa interna, se evidenció una limitada planificación, ejecución presupuestaria, gestión del talento humano, entre otros.

En la presente investigación se ha llegado a la conclusión de que existe relación significativa entre la dimensión del diseño organizacional y la variable desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima en el año 2021, con una significancia de sig. 0,019. Además, se presentó una baja intensidad de correlación (0,348) y una correlación directa, lo que significa que si mejora la dimensión diseño organizacional se manifiesta una mejora en la variable del desarrollo turística. En este sentido, Quintero (2015) mostró que la municipalidad cuenta con problemas para el diseño de circuitos turísticos debido a que no cuentan con el personal ni la estructura organizativa necesaria para mejorar el desarrollo turístico en la localidad, siendo necesario la implementación de un programa para diseñar circuitos turísticos en base a su estructura organizativa.

Los resultados evidenciaron que la municipalidad no ha propiciado el diseño de circuitos turísticos, con lo cual el nivel de desarrollo turístico en la localidad es bajo, afectando socialmente a los miembros de la localidad. Las conclusiones de esta tesis fueron: es necesario la implementación de un circuito turístico que ponga en valor los recursos que posee la parroquia, así mismo, esta propuesta será aprovechada por la comunidad generando incrementos en las visitas y con ello mejora la condición económica de la comunidad. Finalmente, no existe relación significativa entre la dimensión políticas públicas y la variable desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021, la cual se evidencia en el valor de significancia de 0,422. En este sentido García (2018) mostró que existe relación significativa y directa entre las variables gestión municipal y la dimensión políticas públicas con un coeficiente de correlación de 0,445, lo cual representa la importancia de las políticas implementadas en el desarrollo turístico del distrito. Las conclusiones son: Existe relación significativa y directa entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico con un coeficiente de correlación de 0,497, además, la relación entre las variables desarrollo turístico y dimensión diseño organizacional con un coeficiente de correlación de 0,411, así mismo, hay una relación directa y significativa entre las variables desarrollo turístico y la dimensión planificación municipal con un coeficiente de correlación de 0,325, y, finalmente, existe una relación significativa y directa entre las variables desarrollo turístico y la dimensión políticas públicas con un coeficiente de correlación de 0,445. De la misma forma, Goyzueta (2016) indica que las políticas públicas confirman los resultados obtenidos en cuanto a la relación entre el desarrollo turístico y sus dimensiones como la acción de las políticas públicas y el desarrollo turístico local. Los resultados de este estudio indican que existe relación entre la gestión municipal y el desarrollo turístico, siendo este de nivel medio y significativo. Las conclusiones indican que las bases teóricas confirman los resultados obtenidos en cuanto se contribuyó al desarrollo turístico sustentable, encontrándose una relación entre las variables gestión municipal y el desarrollo turístico a nivel local.

## **VI. CONCLUSIONES**

PRIMERA: Existe relación significativa y directa entre las variables gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima en el año 2021. Además, dicha relación se evidenció como positiva débil (0,314) y siendo una correlación directa, significa que a una mejora de la gestión municipal se manifiesta una mejora del desarrollo turística.

SEGUNDO: No existe relación significativa entre la dimensión planificación municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima en el año 2021.

TERCERO: Existe relación significativa entre la dimensión del diseño organizacional y la variable desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima en el año 2021. Además, dicha relación se evidenció como positiva débil (0,348) y siendo una correlación directa, significa que si mejora la dimensión diseño organizacional se manifiesta una mejora en la variable del desarrollo turística.

CUARTO: No existe relación significativa entre la dimensión políticas públicas y la variable desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021, la cual se evidencia en el valor de significancia de 0,422.

## **VII. RECOMENDACIONES**

El alcalde de la municipalidad debe implementar estrategias para fortalecer sus procesos administrativos en la gestión municipal, con el fin de mejorar el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima.

El jefe de cada oficina en la municipalidad debe mejorar sus estrategias de planificación entorno a las actividades de la gestión municipal para presentar mejores resultados frente a los objetivos y metas institucionales.

Los resultados del presente trabajo nos muestran una pobre participación de la Municipalidad en relación a la explotación racional de sus principales recursos que son sus playas, siendo estas los generan y dinamizan la economía institucional y principalmente de sus ciudadanos vinculados a la actividad turística, en ese entender la entidad debe implementar sus políticas públicas basadas en propiciar la participación activa de las empresas que se dedican al rubro de turismo de playas como en los planes de desarrollo concertado, presupuestos participativos. Como entidad debería contar con un área exclusiva relacionada a turismo, para que a través de esta unidad se formulen los planes, programas y paquetes turísticos.

Los responsables de la gestión de la calidad en la municipalidad deben implementar dentro de sus documentos de gestión como el plan concertado de desarrollo, como el POI y el PEI, en su estructura orgánica una unidad de gestión vinculada al fomento del turismo, considerando que sus playas son sus principales atractivos y recursos naturales, consecuentemente serán los generados de desarrollo del distrito.

Los trabajadores de la municipalidad deben centrar sus esfuerzos en el desarrollo de actividades económicas claves para el desarrollo de la sociedad, como en el desarrollo turístico.

## Referencias

- Aguero, J., Felipe, C., Maldonado, S., & Ñopo, H. (2021). The value of redistribution: Natural resources and the formation of human capital under weak institutions. *Journal of Development Economics*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2020.102581>
- Aguilera, E. (2016). Análisis de la acción del Consejo Para la Transparencia en el proceso de implementación de la política de acceso a la información pública: Un estudio de caso de modernización de la gestión pública. *Revista de estudios de Políticas Públicas*. doi: 10.5354/0719-6296.2016.41831
- Álvarez, S. (2016). Hacia la eficiencia en la gestión municipal. *Revista Nacional de Administración*, 49-76. Obtenido de Hacia la eficiencia en la gestión municipal
- BID. (2015). *Construyend gobiernos efectivos: Logros y retos de la gestión pública para resultados en América Latina y el Caribe*. USA: BID. Obtenido de <https://play.google.com/store/books/details?id=07F2DwAAQBAJ>
- BID. (2016). *Inclusión social y desarrollo económico en América Latina*. USA: BID. Obtenido de <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Inclusi%C3%B3n-social-y-desarrollo-econ%C3%B3mico-en-Am%C3%A9rica-Latina.pdf>
- BID. (2018). *Estudio de identificación de los bloques económicos, así como los sectores productivos en los que México tendría una mayor oportunidad de integración comercial: Parte I*. USA: BID. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0001263>
- BID. (2020). *El impacto del Covid 19 en las economías de la región (Región Andina)*. USA: BID. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0002281>
- BID. (2020). *Firm innovation and productivity in latin america and the caribbean. The engine of economic development*. USA: BID. Obtenido de

[https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Innovaci%C3%B3n-y-productividad-en-las-empresas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-El-motor-del-desarrollo-econ%C3%B3mico-\(Resumen\).pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Innovaci%C3%B3n-y-productividad-en-las-empresas-en-Am%C3%A9rica-Latina-y-el-Caribe-El-motor-del-desarrollo-econ%C3%B3mico-(Resumen).pdf)

BID. (2020). *Informe macroeconómico de América LATina y el Caribe 2020. Políticas para combatir la pandemia*. USA: BID. Obtenido de [https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe\\_macroekon%C3%B3mico\\_de\\_Am%C3%A9rica\\_Latina\\_y\\_el\\_Caribe\\_2020\\_Pol%C3%ADticas\\_para\\_combatir\\_la\\_pandemia.pdf](https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Informe_macroekon%C3%B3mico_de_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_2020_Pol%C3%ADticas_para_combatir_la_pandemia.pdf)

Cabannes, Y. (2014). Contribution of Participatory Budgeting to provision and management of basic services Municipal practices and evidence from the field. *Environment and Urbanization*, 257-284. Obtenido de <https://pubs.iied.org/sites/default/files/pdfs/migrate/10713IIED.pdf>

Castro, C. (2019). *La gestión municipal y su impacto en el sector turismo gastronómico y artesanal del distrito de Monsefú*. Chiclayo: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39999/Castro\\_YCW.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39999/Castro_YCW.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ceroni, Mario. (2010). ¿Investigación básica, aplicada o sólo investigación? *Revista de la sociedad Química del Perú*. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1810-634X2010000100001](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1810-634X2010000100001)

Costa, N., & Pongeluppe, L. (2020). The COVID-19 outbreak and the municipal administration responses: resource munificence, social vulnerability, and the effectiveness of public actions. *Revista de Administração Pública*. Obtenido de <https://doi.org/10.1590/0034-761220200249x>

Cuba, N. (2019). *Desarrollo turístico, gestión municipal y desarrollo local en la provincia de Huarochirí y gobernabilidad*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30893>

Da Silva, C. (2018). Proposal of a dynamic model to evaluate public policies for the circular economy: Scenarios applied to the municipality of Curitiba.

Waste Management. Obtenido de  
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0956053X18303611>

Dueña, J., & Fernández, M. (2015). *Modelo de gestión turístico sostenible para la planificación estratégica en el Cantón Pedernales*. Ecuador: Escuela superior politécnica agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Obtenido de <http://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/handle/42000/132>

Durand, J. C. (19 de abril de 2014). *Estadística, población, muestra y variables*. Obtenido de [www.SlideShare: https://es.slideshare.net/jcarlos2509/estadistica-poblacion-muestra-y-variables](https://es.slideshare.net/jcarlos2509/estadistica-poblacion-muestra-y-variables)

Gala, F. (2019). *Gestión municipal y desarrollo turístico del distrito de Huaraz, 2019*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/36762>

García, C. (2018). *Gestión municipal y desarrollo turístico en el distrito de Ancón de la provincia de Lima, año 2017*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16193/Garc%C3%ADa\\_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/16193/Garc%C3%ADa_RCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

González, S., & Acosta, P. (2018). *Coordinating to Deliver: Lessons Learned from the Colombian Government's Delivery Unit*. USA: BID. Obtenido de <https://publications.iadb.org/en/coordinating-deliver-lessons-learned-colombian-governments-delivery-unit>

Goyzueta, A. (2016). *La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable*. Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/7019/00%20Tesis%20Maestria%20-%20Turismo%20-%20Adhemar%20Goyzueta.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Hernández, Z. (2012). *1.1. Análisis de datos*. España: Universidad de la Rioja. Servicios de publicaciones. Obtenido de Métodos de análisis de datos: apuntes:  
<https://sites.google.com/site/tecnicasdeinvestigaciond38/metodos-estadisticos/1-1-analisis-de-datos>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativas, cualitativa y mixta*. Ciudad de México, México: Mc Graw Hill Education.
- Martínez, A., & Escalona, M. (2012). La gestión turística municipal en el archipiélago de Chiloé. *Estudios y perspectivas en turismo*, 621-645. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180724044005.pdf>
- Martínez, J. (2018). *Análisis de la eficiencia técnica en la gestión municipal y sus factores de influencia. El caso de las municipalidades de Chile*. Chillán: Universidad del Bio Bio. Obtenido de <http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/2495/1/Mart%C3%ADnez%20Urra%2C%20Jos%C3%A9.pdf>
- Nazareno, I. (2018). Desarrollo turístico sostenible en el contexto de las políticas públicas en Tachina Esmeraldas – Ecuador. *Eca Sinergia*. doi:[https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v9i2.998](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v9i2.998)
- Noboa, M. (2018). *Planificación y desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar*. Ecuador: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de Planificación y desarrollo turístico del cantón Caluma, provincia de Bolívar
- Orgaz, F., & Moral, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo sustentable*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1934/193449985009/html/index.html>
- Pedraza, J. (2016). *Propuesta de mejoramiento y fortalecimiento del desarrollo socioeconómico mediante el aprovechamiento del turismo en el municipio de Iza-Boyacá*. Colombia: Universidad de Santander. Obtenido de

<https://repositorio.udes.edu.co/bitstream/001/501/1/Propuesta%20de%20Omejoramiento%20y%20fortalecimiento%20del%20desarrollo%20socioeconómico%20mediante%20el%20aprovechamiento%20del%20turismo%20en%20el%20municipio%20de%20Iza-Boyac%C3%A1..pdf>

- Popper, K. (1934). *La lógica de la investigación científica*. Vierna: Oronet.
- Radic, A. (2015). *Políticas públicas para el desarrollo local de las comunidades indígenas en Argentina: una experiencia de planificación en comunicación y gestión participativa*. Universidad Nacional de la Plata. Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/47002>
- Ríos, N. (2016). Influencia de la comunicación interna en el nivel de clima organizacional en la Municipalidad de Chaclacayo. *Revista de Investigación Universitaria*. doi:<https://doi.org/10.17162/riu.v5i1.859>
- Sánchez, C., & Ramos, B. (2020). La planificación estratégica como método de gestión pública: experiencias en la administración española. *Gestión y análisis de políticas públicas*. doi:<https://orcid.org/0000-0002-2734-2639>
- Siza, L. (2021). *Gestión municipal y desarrollo turístico del cantón Taisha, Morona Santiago, Ecuador, 2019*. Tumbes: Universidad Nacional de Tumbes. Obtenido de <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/UNITUMBES/2242>
- Suebvises, P. (2018). Social capital, citizen participation in public administration, and public sector performance in Thailand. *World Development*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0305750X18301554>
- Zumaran et al (2017). *Estadística para la investigación*. Lima. Fondo Editorial de la Universidad Cesar Vallejo.

## **ANEXOS**

## CUESTIONARIO DE GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO EN LAS PLAYAS DE PUNTA NEGRA EN LA PROVINCIA DE LIMA

**Objetivo:** El presente cuestionario será aplicado a las personas dedicadas a la actividad económica turística que desarrollan en playas de Punta Negra en la provincia de Lima.

**Instrucciones:** Responda a las siguientes preguntas marcando con una “X” la opción que mejor refleje su opinión respecto a la gestión municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima.

Considere las siguientes valoraciones:

(1) nunca      (2) casi nunca      (3) a veces      (4) casi siempre      (5) siempre

<b>VARIABLE: Gestión municipal</b>						
Nº	<b>Dimensión 1: Planificación municipal</b>	1	2	3	4	5
1	¿La municipal planifica actividades de promoción con propósito hacer conocer sus playas?					
2	¿Los actores vinculados participan en los presupuestos relacionados a las actividades turísticas?					
3	¿La municipalidad elabora el plan de desarrollo turístico de manera consensuada con los actores turísticos de la localidad?					
4	¿Se planifican reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad?					
5	¿Está considerado en el Plan Estratégico Institucional el fomento del desarrollo turístico de las playas de Punta Negra?					
<b>Dimensión 2: Diseño organizacional</b>						
6	¿Se promueven acciones entre los involucrados para atraer turistas a las playas de Punta Negra?					
7	Cree usted que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo en las playas.					
8	Considera que en el organigrama municipal se tiene definido las funciones de apoyo al fomento del turismo de sus playas					
9	Cree usted que las ordenanzas municipales están adecuadas a la gestión municipal de las Playas de Punta Negra					
10	Califica usted que la gestión municipal debe hacer partícipe a los grupos de interés en temas relacionados al adecuado manejo de las playas de Punta Negra.					
<b>Dimensión 3: Políticas públicas</b>						
10	¿La municipalidad cumple con la protección de los visitantes a sus playas de Punta Negra?					
11	¿Las acciones ejecutadas por la municipalidad cumplen con los objetivos institucionales relacionadas al desarrollo turístico?					
12	¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos?					
13	¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad?					
14	¿La municipalidad evalúa el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales?					
15	¿La municipalidad cumple con la protección de los visitantes a sus playas de Punta Negra?					
Nº	<b>VARIABLE: desarrollo turístico</b>	1	2	3	4	5

<b>Dimensión 1: Oferta turística</b>						
16	¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone?					
17	¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y alimentación?					
18	¿Los operadores turísticos incentivan la visita de nuevos turistas?					
19	¿La municipalidad hace uso de diferentes medios para dar a conocer su patrimonio turístico?					
20	¿La municipalidad y el sector empresarial realizan acciones para mejorar los servicios turísticos?					
<b>Dimensión 2: Demanda turística</b>						
21	¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos?					
22	¿Los operadores turísticos ofrecen a los visitantes servicios de calidad y recomiendan la visita a más turistas?					
23	Califica Ud. que los cambios de estaciones del año afectan el desarrollo turístico en el distrito					
24	¿La municipalidad aprovecha la cercanía a la capital y su patrimonio de playas especiales para surfing?					
25	¿La municipalidad trabaja con tecnologías digitales para promover la visita de turismo como la pesca deportiva en sus playas?					
<b>Dimensión 3: Planificación turística</b>						
26	¿La municipalidad planifica las acciones para fomentar el turismo en coordinación con los ciudadanos?					
27	¿La comunidad participa activamente en diferentes actividades económicas vinculadas a turismo?					
28	¿La municipalidad cuenta con un plan de turismo local y este es comunicado a la comunidad para su activa participación?					
29	¿Los ciudadanos saben del potencial en recursos turísticos que cuentan en el distrito?					
30	Considera que la participación de la comunidad es importante para el logro de los objetivos institucionales referidos a turismo.					

## Anexo 2. Operacionalización de variables

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión municipal	La gestión municipal comprende las acciones del gobierno local para lograr los objetivos, metas, planes y programas mediante las relaciones del agente público y privado para potenciar los atractivos turísticos y, finalmente, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos receptores de los turistas (Martínez y Escalona, 2012).	La gestión administrativa cuenta con la planificación municipal, diseño organizacional y políticas públicas, para cumplir con sus objetivos institucionales	Planificación municipal	Plan de desarrollo municipal concertado	1-5	Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Plan de desarrollo turístico		
				Plan estratégico institucional		
			Diseño organizacional	Estructura orgánica municipal	6-10	
				Grupos de interés		
			Políticas públicas	Objetivos institucionales	11-15	
Alianzas estratégicas						
Acuerdo ocho de políticas públicas						
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).	El desarrollo turístico, se enfoca en potenciar la oferta turística, considerando a la demanda turística y planificando el turismo con miras al crecimiento.	Oferta turística	Patrimonio turístico	16-20	Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Servicios de alojamiento y alimentación		
				Servicio de operadores turísticos		
			Demanda turística	Demandantes de turismo	21-25	
				Temporalidad		
			Planificación turística	Participación comunitaria	26-30	
				Plan de turismo local		

**ANEXO 03. MATRIZ DE CONSISTENCIA**

**TÍTULO:** Gestión municipal y desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.

PROBLEMA		OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES			
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021?</p> <p><b>P. Específicos:</b> PE1. ¿Cuál es la relación que existe entre la planificación municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021? PE2. ¿Cuál es la relación que existe entre el diseño organizacional y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021? PE3. ¿Cuál es la relación que existe entre las políticas y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021?</p>		<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la relación que existe entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.</p> <p><b>O. Específicos:</b> OE1. Determinar la relación que existe entre la planificación municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021 OE2. Determinar la relación que existe entre el diseño organizacional y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021. OE3. Determinar la relación que existe entre las políticas públicas y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis:</b> Existe una relación significativa directa entre la gestión municipal y el desarrollo turístico de las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas: HE1. Existe una relación significativa directa entre la planificación municipal y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021. HE2. Existe una relación significativa directa entre el diseño organizacional y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021. HE3. Existe una relación significativa directa entre las políticas públicas y el desarrollo turístico en las Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021.</p>	VARIABLE: Gestión municipal			
				DIMENSIONES	Indicadores	Ítems	Escala de medición
				Planificación municipal	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Plan de desarrollo municipal concertado</li> <li>➤ Plan de desarrollo turístico</li> <li>➤ Plan estratégico institucional</li> </ul>	1-5	Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Diseño Organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Estructura orgánica municipal</li> <li>✓ Grupos de interés</li> </ul>	6-10	
				Políticas publicas	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Objetivos institucionales</li> <li>❖ Alianzas estratégicas</li> <li>❖ Políticas públicas vinculadas a turismo</li> </ul>	11-15	
				VARIABLE: Desarrollo turístico			
DIMENSIONES	Indicadores	Ítems	Escala de medición				
Oferta turística	Patrimonio turístico Servicios de alojamiento y alimentación Servicio de operadores turísticos	16-20	Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre				
Demanda turística	Demandantes de turismo Temporalidad	21-25					
Planificación turística	Participación comunitaria Plan de turismo local	26-30					
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN		POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	INSTRUMENTOS			
<p><b>Enfoque de investigación:</b> Cuantitativo <b>Tipo de investigación:</b> Básico <b>Diseño:</b> No experimental <b>Nivel de investigación:</b> correlacional <b>Corte de investigación:</b> transversal o transaccional</p>		<p><b>POBLACIÓN:</b> Está constituida por 100 personas del sector empresarial de las Playas de Punta Negra.</p> <p><b>MUESTRA:</b> CENSAL, conformado por las 45 personas del sector empresarial turístico.</p>	<p><b>Técnica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevista</li> <li>- Encuesta</li> <li>- Observación</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario <b>Escala de medición:</b> ORDINAL, debido a que se proponen categorías en las variables. <b>Tipo:</b> Escala Likert (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Para la validación de los instrumentos se utilizará el juicio de expertos.</li> <li>- Para estimar la confiabilidad de los instrumentos se hará uso de estadístico Alfa de Cronbach.</li> <li>- En cuanto a la contrastación de hipótesis se hará uso de la correlación Rho Spearman.</li> <li>- Se hará uso del software estadístico SPSS versión 25.</li> </ul>			

## ANEXO 4. VISTA DE BASES DE DATOS EN SPSS

Nº	P1	P2	P3	P4	P5	Planificación municipal	Nive Plan fcaoi	P6	P7	P8
1	4	4	5	4	1	18 Medio		4	4	5
2	5	5	4	4	3	21 Alto		3	5	6
3	4	3	4	3	3	17 Medio		5	5	4
4	5	4	3	4	3	19 Alto		5	4	4
5	4	5	3	1	3	16 Medio		4	4	5
6	4	5	4	4	2	19 Alto		5	5	3
7	5	4	4	2	3	18 Medio		3	3	6
8	5	4	3	4	2	18 Medio		4	5	4
9	4	5	4	4	1	18 Medio		5	3	3
10	4	3	4	4	3	18 Medio		4	4	3
11	6	3	4	3	2	17 Medio		4	3	4
12	4	4	3	3	3	17 Medio		4	4	4
13	4	3	3	2	3	15 Medio		3	5	3
14	3	5	4	2	2	16 Medio		3	4	4
15	5	4	2	3	3	17 Medio		3	5	4
16	4	3	2	3	2	14 Medio		4	3	6
17	4	3	5	4	1	17 Medio		4	4	6
18	3	4	3	4	2	16 Medio		4	4	5
19	5	4	3	4	3	19 Alto		5	5	3
20	4	5	4	2	2	17 Medio		2	3	3
21	3	4	4	2	3	16 Medio		3	4	4
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## ANEXO 5. VISTA DE RESULTADOS EN SPSS



**Tabla de frecuencia**

*Nivel Planificación municipal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a			
Válido	1	2,2	2,2	2,2
Alto	12	26,1	26,1	28,3
Medio	33	71,7	71,7	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Nivel Diseño organizacional*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a			
Válido	1	2,2	2,2	2,2
Alto	5	10,9	10,9	13,0
Medio	40	87,0	87,0	100,0
Total	46	100,0	100,0	

*Nivel Políticas públicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a			
Válido	1	2,2	2,2	2,2
Medio	45	97,8	97,8	100,0
Total	46	100,0	100,0	

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 01 de julio del 2021

Doctora:

Gladys Consuelo Esperanza Landaure Gonzales

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa del Programa Académico de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2021-I, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

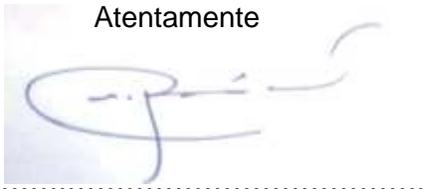
El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de las Playas de Punta Negra en la Provincia de Lima, 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Mario Ríos Mayora

DNI 23838627

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

### **Variable:** Gestión municipal

La gestión municipal es la capacidad de los responsables de las entidades gubernamentales de ámbito municipal para planificar la actividad municipal, organizar la estructura y controlar las acciones públicas (González y Acosta, 2018).

### **Dimensiones**

#### Dimensión 1: Planificación municipal

La planificación municipal es una función aplicada en las municipalidades para promover el desarrollo local y planificación de acuerdo a su potencial económico, social y ambiental con el uso de planes de desarrollo, proyectos de inversión y programas que incluyan a los diferentes actores económicos (Radic, 2015).

#### Dimensión 2: Diseño organizacional

El diseño organizacional en la municipalidad hace referencia a la estructura organizativa de la municipalidad, ya que esta determina las funciones involucradas en la entrega de bienes y servicios (Ríos, 2016)

#### Dimensión 3: Políticas públicas

Las políticas públicas son acciones realizadas por el gobierno, en este caso por el gobierno municipal con la intención de proponer mejoras para la sociedad y solucionar problemas sociales de la localidad (Nazareno, 2018).

### **Variable:** Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).

### **Dimensiones**

#### Dimensión 1: La oferta turística.

Es una disciplina usada para evaluar la actividad turística con la finalidad de satisfacer las necesidades y expectativas del turista.

#### Dimensión 2: La demanda turística

La demanda turística es el total de personas que necesitan de las actividades turísticas.

#### Dimensión 3: Planificación turística

La planificación turística es un proceso basado en estudios y análisis, para optimizar la contribución del turismo al bienestar social.

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Escala de medición
Gestión municipal	La gestión municipal comprende las acciones del gobierno local para lograr los objetivos, metas, planes y programas mediante las relaciones del agente público y privado para potenciar los atractivos turísticos y, finalmente, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos receptores de los turistas (Martínez y Escalona, 2012).	Las dimensiones de la variable gestión municipal se operacionalizará mediante cuestionario de 15 ítems, con escala de Likert y se medirá los conocimientos mediante las respuestas de las personas a través de las treinta preguntas.	Planificación municipal	Plan de desarrollo municipal concertado	1-5	Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Plan de desarrollo turístico		
				Plan estratégico institucional		
			Diseño organizacional	Estructura orgánica municipal	6-10	
				Grupos de interés		
			Políticas públicas	Objetivos institucionales	11-15	
Alianzas estratégicas						
Acuerdo ocho de políticas públicas						
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).	El desarrollo turístico, Se aplicará un cuestionario de quince ítems, con escala Likert y se medirá los conocimientos mediante las respuestas de las 45 personas dedicadas a turismo a través de las 30 preguntas.	Oferta turística	Patrimonio turístico	16-20	Escala de medición Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Servicios de alojamiento y alimentación		
				Servicio de operadores turísticos		
			Demanda turística	Demandantes de turismo	21-25	
				Temporalidad		
			Planificación turística	Participación comunitaria	26-30	
				Plan de turismo local		

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN MUNICIPAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Planificación municipal</b>							
1	¿La municipal planifica actividades de promoción con propósito hacer conocer sus playas?	✓		✓		✓		
2	¿Los actores vinculados participan en los presupuestos relacionados a las actividades turísticas?	✓		✓		✓		
3	¿La municipalidad elabora el plan de desarrollo turístico de manera consensuada con los actores turísticos de la localidad?	✓		✓		✓		
4	¿Se planifican reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad?	✓		✓		✓		
5	¿Está considerado en el Plan Estratégico Institucional el fomento del desarrollo turístico de las playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: Diseño organizacional</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Se promueven acciones entre los involucrados para atraer turistas a las playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
7	Cree usted que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo en las playas.	✓		✓		✓		
8	Considera que en el organigrama municipal se tiene definido las funciones de apoyo al fomento del turismo de sus playas	✓		✓		✓		
9	Cree usted que las ordenanzas municipales están adecuadas a la gestión municipal de las Playas de Punta Negra	✓		✓		✓		
10	Califica usted que la gestión municipal debe hacer partícipe a los grupos de interés en temas relacionados al adecuado manejo de las playas de Punta Negra.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: Políticas públicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	¿La municipalidad cumple con la protección de los visitantes a sus playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
12	¿Las acciones ejecutadas por la municipalidad cumplen con los objetivos institucionales relacionadas al desarrollo turístico?	✓		✓		✓		
13	¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos?	✓		✓		✓		
14	¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad?	✓		✓		✓		
15	¿La municipalidad evalúa el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales?	✓		✓		✓		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**                      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Landaure Gonzales, Gladys Consuelo Esperanza**

**DNI: 06961899**

**Especialidad de la validadora: Dra. En Derecho y Especialista en Gestión Pública.**

Lima, 05 de julio del 2021.

Glandaure

Dra. Gladys Landaure  
Gonzales

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Firma de la Experta Informante.**

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO TURÍSTICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Oferta turística</b>								
1	¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone?	✓		✓		✓		
2	¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y alimentación?	✓		✓		✓		
3	¿Los operadores turísticos incentivan la visita de nuevos turistas?	✓		✓		✓		
4	¿La municipalidad hace uso de diferentes medios para dar a conocer su patrimonio turístico?	✓		✓		✓		
5	¿La municipalidad y el sector empresarial realizan acciones para mejorar los servicios turísticos?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: Demanda turística</b>								
6	¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos?	✓		✓		✓		
7	¿Los turistas ofrecen a los visitantes servicios de calidad y recomiendan la visita a más turistas?	✓		✓		✓		
8	¿Percibe Ud. que los cambios de estaciones del año afectan el desarrollo turístico del distrito?	✓		✓		✓		
9	¿La municipalidad aprovecha la cercanía a la capital y su patrimonio de playas especiales para surfing?	✓		✓		✓		
10	¿La municipalidad trabaja con tecnologías digitales para promover la visita de turismo como la pesca deportiva en sus playas?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: Políticas públicas</b>								
11	¿La municipalidad planifica las acciones para fomentar el turismo en coordinación con los ciudadanos?	✓		✓		✓		
12	¿La comunidad participa activamente en diferentes actividades económicas vinculadas a turismo?	✓		✓		✓		
13	¿La municipalidad cuenta con un plan de turismo local y este es comunicado a la comunidad para su activa participación?	✓		✓		✓		
14	¿Los ciudadanos saben del potencial en recursos turísticos que cuentan en el distrito?	✓		✓		✓		
15	¿La participación de la comunidad es importante para el logro de los objetivos institucionales referidos a turismo?	✓		✓		✓		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**                      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dra.: Landaure Gonzales, Gladys Consuelo Esperanza**  
**DNI: 06961899**

**Especialidad de la validadora: Dra. En Derecho y Especialista en Gestión Pública**

**Lima, 05 de julio del 2021.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

*Glandaure*  
 Dra. Gladys Landaure  
 Gonzales

**Firma de la Experta Informante.**

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 02 de julio del 2021

Doctor:

Carlos Humberto Fabián Falcón

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa del Programa Académico de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2021-I, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

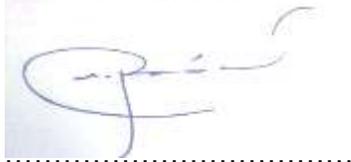
El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de las Playas de Punta Negra en la Provincia de Lima, 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Mario Ríos Mayorga

**DNI N° 23838627**

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

**Variable:** Gestión municipal

La gestión municipal es la capacidad de los responsables de las entidades gubernamentales de ámbito municipal para planificar la actividad municipal, organizar la estructura y controlar las acciones públicas (González y Acosta, 2018).

### Dimensiones

Dimensión 1: Planificación municipal

La planificación municipal es una función aplicada en las municipalidades para promover el desarrollo local y planificación de acuerdo a su potencial económico, social y ambiental con el uso de planes de desarrollo, proyectos de inversión y programas que incluyan a los diferentes actores económicos (Radic, 2015).

Dimensión 2: Diseño organizacional

El diseño organizacional en la municipalidad hace referencia a la estructura organizativa de la municipalidad, ya que esta determina las funciones involucradas en la entrega de bienes y servicios (Ríos, 2016)

Dimensión 3: Políticas públicas

Las políticas públicas son acciones realizadas por el gobierno, en este caso por el gobierno municipal con la intención de proponer mejoras para la sociedad y solucionar problemas sociales de la localidad (Nazareno, 2018).

**Variable:** Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).

### Dimensiones

Dimensión 1: La oferta turística.

Es una disciplina usada para evaluar la actividad turística con la finalidad de satisfacer las necesidades y expectativas del turista.

Dimensión 2: La demanda turística

La demanda turística es el total de personas que necesitan de las actividades turísticas.

### Dimensión 3: Planificación turística

La planificación turística es un proceso basado en estudios y análisis, para optimizar la contribución del turismo al bienestar social.

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Escala de medición
Gestión municipal	La gestión municipal comprende las acciones del gobierno local para lograr los objetivos, metas, planes y programas mediante las relaciones del agente público y privado para potenciar los atractivos turísticos y, finalmente, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos receptores de los turistas (Martínez & Escalona, 2012).	Las dimensiones de la variable gestión municipal se operacionalizará mediante cuestionario de 15 ítems, con escala de Likert y se medirá los conocimientos mediante las respuestas de las personas a través de las treinta preguntas.	Planificación municipal	Plan de desarrollo municipal concertado	1-5	Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Plan de desarrollo turístico		
				Plan estratégico institucional		
			Diseño organizacional	Estructura orgánica municipal	6-10	
				Grupos de interés		
			Políticas públicas	Objetivos institucionales	11-15	
				Alianzas estratégicas		
Acuerdo ocho de políticas públicas						
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).	El desarrollo turístico, Se aplicará un cuestionario de quince ítems, con escala Likert y se medirá los conocimientos mediante las respuestas de las 45 personas dedicadas a turismo a través de las 30 preguntas.	Oferta turística	Patrimonio turístico	16-20	Escala de medición Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Servicios de alojamiento y alimentación		
				Servicio de operadores turísticos		
			Demanda turística	Demandantes de turismo	21-25	
				Temporalidad		
			Planificación turística	Participación comunitaria	26-30	
				Plan de turismo local		

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN MUNICIPAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Planificación municipal</b>							
1	¿La municipal planifica actividades de promoción con propósito hacer conocer sus playas?	✓		✓		✓		
2	¿Los actores vinculados participan en los presupuestos relacionados a las actividades turísticas?	✓		✓		✓		
3	¿La municipalidad elabora el plan de desarrollo turístico de manera consensuada con los actores turísticos de la localidad?	✓		✓		✓		
4	¿Se planifican reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad?	✓		✓		✓		
5	¿Está considerado en el Plan Estratégico Institucional el fomento del desarrollo turístico de las playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: Diseño organizacional</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
6	¿Se promueven acciones entre los involucrados para atraer turistas a las playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
7	Cree usted que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo en las playas.	✓		✓		✓		
8	Considera que en el organigrama municipal se tiene definido las funciones de apoyo al fomento del turismo de sus playas	✓		✓		✓		
9	Cree usted que las ordenanzas municipales están adecuadas a la gestión municipal de las Playas de Punta Negra	✓		✓		✓		
10	Califica usted que la gestión municipal debe hacer partícipe a los grupos de interés en temas relacionados al adecuado manejo de las playas de Punta Negra.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: Políticas públicas</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
11	¿La municipalidad cumple con la protección de los visitantes a sus playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
12	¿Las acciones ejecutadas por la municipalidad cumplen con los objetivos institucionales relacionadas al desarrollo turístico?	✓		✓		✓		
13	¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos?	✓		✓		✓		
14	¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad?	✓		✓		✓		
15	¿La municipalidad evalúa el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**                      **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Fabian Falcon, Carlos Humberto                      DNI: 43580084

Especialidad del validador: Metodólogo y temático en gestión pública y gobernabilidad - DTP.UVCV.LN

Lima, 06 de julio del 2021.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO TURÍSTICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: Oferta turística</b>								
1	¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone?	✓		✓		✓		
2	¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y alimentación?	✓		✓		✓		
3	¿Los operadores turísticos incentivan la visita de nuevos turistas?	✓		✓		✓		
4	¿La municipalidad hace uso de diferentes medios para dar a conocer su patrimonio turístico?	✓		✓		✓		
5	¿La municipalidad y el sector empresarial realizan acciones para mejorar los servicios turísticos?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2: Demanda turística</b>								
6	¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos?	✓		✓		✓		
7	¿Los turistas ofrecen a los visitantes servicios de calidad y recomiendan la visita a más turistas?	✓		✓		✓		
8	¿Percibe Ud. que los cambios de estaciones del año afectan el desarrollo turístico del distrito?	✓		✓		✓		
9	¿La municipalidad aprovecha la cercanía a la capital y su patrimonio de playas especiales para surfing?	✓		✓		✓		
10	¿La municipalidad trabaja con tecnologías digitales para promover la visita de turismo como la pesca deportiva en sus playas?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3: Políticas públicas</b>								
11	¿La municipalidad planifica las acciones para fomentar el turismo en coordinación con los ciudadanos?	✓		✓		✓		
12	¿La comunidad participa activamente en diferentes actividades económicas vinculadas a turismo?	✓		✓		✓		
13	¿La municipalidad cuenta con un plan de turismo local y este es comunicado a la comunidad para su activa participación?	✓		✓		✓		
14	¿Los ciudadanos saben del potencial en recursos turísticos que cuentan en el distrito?	✓		✓		✓		
15	¿La participación de la comunidad es importante para el logro de los objetivos institucionales referidos a turismo?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [ X ]**                    **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Fabian Falcon, Carlos Humberto                    DNI: 43580084

Especialidad del validador: Metodólogo y temático en gestión pública y gobernabilidad - DTP.UVCV.LN

Lima, 06 de julio del 2021.

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Lima, 03 de julio del 2021

Doctor:

Luis Alberto Flores Bolívar

Presente

Asunto: Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Nos es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa del Programa Académico de Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo, en la sede Lima Norte, promoción 2021-I, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi trabajo de investigación.

El título nombre del proyecto de investigación es: **Gestión Municipal y Desarrollo Turístico de las Playas de Punta Negra en la Provincia de Lima, 2021** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente



Mario Ríos Mayorga

**DNI N° 23838627**

## DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

**Variable:** Gestión municipal

La gestión municipal es la capacidad de los responsables de las entidades gubernamentales de ámbito municipal para planificar la actividad municipal, organizar la estructura y controlar las acciones públicas (González y Acosta, 2018).

### Dimensiones

Dimensión 1: Planificación municipal

La planificación municipal es una función aplicada en las municipalidades para promover el desarrollo local y planificación de acuerdo a su potencial económico, social y ambiental con el uso de planes de desarrollo, proyectos de inversión y programas que incluyan a los diferentes actores económicos (Radic, 2015).

Dimensión 2: Diseño organizacional

El diseño organizacional en la municipalidad hace referencia a la estructura organizativa de la municipalidad, ya que esta determina las funciones involucradas en la entrega de bienes y servicios (Ríos, 2016)

Dimensión 3: Políticas públicas

Las políticas públicas son acciones realizadas por el gobierno, en este caso por el gobierno municipal con la intención de proponer mejoras para la sociedad y solucionar problemas sociales de la localidad (Nazareno, 2018).

**Variable:** Desarrollo turístico

El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).

### Dimensiones

Dimensión 1: La oferta turística.

Es una disciplina usada para evaluar la actividad turística con la finalidad de satisfacer las necesidades y expectativas del turista.

Dimensión 2: La demanda turística

La demanda turística es el total de personas que necesitan de las actividades turísticas.

### Dimensión 3: Planificación turística

La planificación turística es un proceso basado en estudios y análisis, para optimizar la contribución del turismo al bienestar social.

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Escala de medición
Gestión municipal	La gestión municipal comprende las acciones del gobierno local para lograr los objetivos, metas, planes y programas mediante las relaciones del agente público y privado para potenciar los atractivos turísticos y, finalmente, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos receptores de los turistas (Martínez y Escalona, 2012).	Las dimensiones de la variable gestión municipal se operacionalizará mediante cuestionario de 15 ítems, con escala de Likert y se medirá los conocimientos mediante las respuestas de las personas a través de las treinta preguntas.	Planificación municipal	Plan de desarrollo municipal concertado	1-5	Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Plan de desarrollo turístico		
				Plan estratégico institucional		
			Diseño organizacional	Estructura orgánica municipal	6-10	
				Grupos de interés		
			Políticas públicas	Objetivos institucionales	11-15	
Alianzas estratégicas Acuerdo ocho de políticas públicas						
Desarrollo turístico	El desarrollo turístico es el mejoramiento de servicios turísticos bajo la expectativa del turista. Este desarrollo incluye la generación de ingresos a la comunidad receptora a través de la generación de empleo y mejora de los niveles de comercialización (Orgaz y Moral, 2016).	El desarrollo turístico, Se aplicará un cuestionario de quince ítems, con escala Likert y se medirá los conocimientos mediante las respuestas de las 45 personas dedicadas a turismo a través de las 30 preguntas.	Oferta turística	Patrimonio turístico	16-20	<b>Escala de medición</b> Ordinal (1) nunca (2) casi nunca (3) a veces (4) casi siempre (5) siempre
				Servicios de alojamiento y alimentación		
				Servicio de operadores turísticos		
			Demanda turística	Demandantes de turismo	21-25	
				Temporalidad		
			Planificación turística	Participación comunitaria	26-30	
Plan de turismo local						

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE GESTIÓN MUNICIPAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Planificación municipal</b>							
1	¿La municipal planifica actividades de promoción con propósito hacer conocer sus playas?	✓		✓		✓		
2	¿Los actores vinculados participan en los presupuestos relacionados a las actividades turísticas?	✓		✓		✓		
3	¿La municipalidad elabora el plan de desarrollo turístico de manera consensuada con los actores turísticos de la localidad?	✓		✓		✓		
4	¿Se planifican reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad?	✓		✓		✓		
5	¿Está considerado en el Plan Estratégico Institucional el fomento del desarrollo turístico de las playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: Diseño organizacional</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Se promueven acciones entre los involucrados para atraer turistas a las playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
7	Cree usted que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo en las playas.	✓		✓		✓		
8	Considera que en el organigrama municipal se tiene definido las funciones de apoyo al fomento del turismo de sus playas	✓		✓		✓		
9	Cree usted que las ordenanzas municipales están adecuadas a la gestión municipal de las Playas de Punta Negra	✓		✓		✓		
10	Califica usted que la gestión municipal debe hacer partícipe a los grupos de interés en temas relacionados al adecuado manejo de las playas de Punta Negra.	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: Políticas públicas</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La municipalidad cumple con la protección de los visitantes a sus playas de Punta Negra?	✓		✓		✓		
12	¿Las acciones ejecutadas por la municipalidad cumplen con los objetivos institucionales relacionadas al desarrollo turístico?	✓		✓		✓		
13	¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos?	✓		✓		✓		
14	¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad?	✓		✓		✓		
15	¿La municipalidad evalúa el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales?	✓		✓		✓		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ X ]**                      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Flores Bolívar, Luis Alberto**

**DNI: 10352413**

**Especialidad del validador: Dr. En Administración.**

**Lima, 07 de julio del 2021.**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

  
Mg. Luis A. Flores Bolívar

**Firma del Experto Informante.**

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE DESARROLLO TURISTICO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1: Oferta turística</b>							
1	¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone?	✓		✓		✓		
2	¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y alimentación?	✓		✓		✓		
3	¿Los operadores turísticos incentivan la visita de nuevos turistas?	✓		✓		✓		
4	¿La municipalidad hace uso de diferentes medios para dar a conocer su patrimonio turístico?	✓		✓		✓		
5	¿La municipalidad y el sector empresarial realizan acciones para mejorar los servicios turísticos?	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 2: Demanda turística</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos?	✓		✓		✓		
7	¿Los turistas ofrecen a los visitantes servicios de calidad y recomiendan la visita a más turistas?	✓		✓		✓		
8	¿Percibe Ud. que los cambios de estaciones del año afectan el desarrollo turístico del distrito?	✓		✓		✓		
9	¿La municipalidad aprovecha la cercanía a la capital y su patrimonio de playas especiales para surfing?	✓		✓		✓		
10	¿La municipalidad trabaja con tecnologías digitales para promover la visita de turismo como la pesca deportiva en sus playas?	✓		✓		✓		
	<b>DIMENSIÓN 3: Políticas públicas</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿La municipalidad planifica las acciones para fomentar el turismo en coordinación con los ciudadanos?	✓		✓		✓		
12	¿La comunidad participa activamente en diferentes actividades económicas vinculadas a turismo?	✓		✓		✓		
13	¿La municipalidad cuenta con un plan de turismo local y este es comunicado a la comunidad para su activa participación?	✓		✓		✓		
14	¿Los ciudadanos saben del potencial en recursos turísticos que cuentan en el distrito?	✓		✓		✓		
15	¿La participación de la comunidad es importante para el logro de los objetivos institucionales referidos a turismo?	✓		✓		✓		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**                      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador. Dr.: Flores Bolívar Luis Alberto**  
**Especialidad del validador: Dr. En Administración**

**DNI: 10352413**

**Lima, 07 de julio del 2021.**

  
 \_\_\_\_\_  
**Mg. Luis A. Flores Bolívar**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

-----  
**Firma del Experto Informante.**

### ANEXO. ANÁLISIS DESCRIPTIVO POR ÍTEMS

**Análisis descriptivo:** Se presenta la descripción estadística de la variable gestión municipal y sus dimensiones planificación municipal, diseño organizacional y políticas públicas.

#### VARIABLE: GESTIÓN MUNICIPAL

##### Dimensión: Planificación municipal

Tabla 8.

##### *Nivel Planificación municipal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	12	26,1	26,1	28,3
Medio	33	73,9	100,0	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

La dimensión planificación municipal de la variable gestión municipal muestra, en su mayoría, como regular siendo evidente la necesidad de implementar mejoras en la planificación municipal para alcanzar mejores resultados.

##### Dimensión: Diseño organizacional

Tabla 9.

##### *Nivel Diseño organizacional*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	5	10,9	10,9	13,0
Medio	40	89,1	100,0	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

La dimensión diseño organizacional de la variable gestión municipal muestra, en su mayoría, un nivel medio siendo evidente la reorganizar la

estructura de la entidad para alcanzar mejorar los resultados mostrados a la ciudadanía.

### **Dimensión: Políticas públicas**

Tabla 10.

#### *Nivel Políticas públicas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Medio	45	100,0	100,0	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

La dimensión de políticas públicas de la variable gestión municipal muestra, en su totalidad, un nivel medio siendo necesario implementar mejoras en el diseño de políticas públicas para alcanzar mejores resultados.

## **VARIABLE: DESARROLLO TURÍSTICO**

### **Dimensión: oferta Turística**

Tabla 11.

#### *Nivel de Oferta turística*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Alto	2	4,4	4,4	4,4
Medio	43	95,6	95,6	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

La dimensión de oferta turística de la variable desarrollo turístico muestra, en su mayoría, un nivel medio siendo necesario implementar mejorar las condiciones de la oferta turística en el distrito.

### **Dimensión: demanda Turística**

Tabla 12.

#### *Nivel de Demanda turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	45	100,0	100,0	100,0

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

La dimensión de demanda turística de la variable desarrollo turístico muestra, en su totalidad, un nivel medio siendo necesario diseñar estrategias para incentivar de la demanda turística en el distrito.

### **Dimensión: planificación Turística**

Tabla 13.

#### *Nivel Planificación turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	1	2,2	2,2	2,2
	Bajo	1	2,2	2,2	4,4
	Medio	43	95,6	95,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

La dimensión de planificación turística de la variable desarrollo turístico muestra, en su mayoría, un nivel medio siendo necesario mejorar el diseño de la planificación turística en el distrito.

**El Analisis descriptivo detallado del cuestionario se realiza a continuación:**

Tabla 14.

#### *¿La municipal planifica actividades de promoción con propósito hacer conocer sus playas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	10	22,2	22,2	22,2
	Casi siempre	20	44,4	44,4	66,7
	Siempre	15	33,3	33,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado

De la tabla presentada se tiene que, la mayoría de encuestados consideran que casi siempre (44,4%) la municipal planifica actividades de promoción con propósito hacer conocer sus playas.

*Tabla 15.*

*¿Los actores vinculados participan en los presupuestos relacionados a las actividades turísticas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	26,7	26,7	26,7
	Casi siempre	23	51,1	51,1	77,8
	Siempre	10	22,2	22,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado

De la tabla, se muestra que, en su mayoría los encuestados consideran que casi siempre (51,1%) los actores vinculados participan en los presupuestos relacionados a las actividades turísticas

*Tabla 16.*

*¿La municipalidad elabora el plan de desarrollo turístico de manera consensuada con los actores turísticos de la localidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	6	13,3	13,3	13,3
	A veces	15	33,3	33,3	46,7
	Casi siempre	19	42,2	42,2	88,9
	Siempre	5	11,1	11,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado

De la tabla presentada se evidencia que, en su mayoría (42,2%) los encuestados manifiestan que la municipalidad elabora el plan de desarrollo turístico de manera consensuada con los actores turísticos de la localidad

**Tabla 17.**

*¿Se planifican reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,2	2,2	2,2
	Casi nunca	12	26,7	26,7	28,9
	A veces	12	26,7	26,7	55,6
	Casi siempre	19	42,2	42,2	97,8
	Siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado

De la tabla se muestra que, en la mayoría de encuestados, casi siempre (42,2%), se planifican reuniones de trabajo turístico entre la municipalidad y los actores turísticos de la localidad.

**Tabla 18**

*¿ Está considerado en el Plan Estratégico Institucional el fomento del desarrollo turístico de las playas de Punta Negra?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	5	11,1	11,1	11,1
	Casi nunca	18	40,0	40,0	51,1
	A veces	19	42,2	42,2	93,3
	Casi siempre	3	6,7	6,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado

De la tabla presentada se observa que, los encuestados en su mayoría, consideran que a veces (42,2%) está considerado en el Plan Estratégico Institucional el fomento del desarrollo turístico de las playas de Punta Negra.

**Tabla 19.**

*¿ Se promueven acciones entre los involucrados para atraer turistas a las playas de Punta Negra?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,7	6,7	6,7
	A veces	12	26,7	26,7	33,3
	Casi siempre	21	46,7	46,7	80,0
	Siempre	9	20,0	20,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada, se observa que los encuestados en su mayoría consideran que casi siempre (46,7%) se promueven acciones entre los involucrados para atraer turistas a las playas de Punta Negra.

Tabla 20.

*¿ Cree usted que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo en las playas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	12	26,7	26,7	26,7
	Casi siempre	19	42,2	42,2	68,9
	Siempre	14	31,1	31,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se tiene que, en la mayoría de los encuestados consideran que casi siempre (42,2%) cree que la municipalidad dispone de una oficina o división relacionada a turismo en las playas.

Tabla 21.

*¿Considera que en el organigrama municipal se tiene definido las funciones de apoyo al fomento del turismo de sus playas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	11	24,4	24,4	24,4
	Casi siempre	19	42,2	42,2	66,7
	Siempre	15	33,3	33,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada, se tiene que los encuestados consideran, en su mayoría, que casi siempre (42,2%) Considera que en el organigrama municipal se tiene definido las funciones de apoyo al fomento del turismo de sus playas

*Tabla 22.*

*¿Cree usted que las ordenanzas municipales están adecuadas a la gestión municipal de las Playas de Punta Negra?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	6,7	6,7	6,7
	Casi nunca	20	44,4	44,4	51,1
	A veces	20	44,4	44,4	95,6
	Casi siempre	2	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se tienen que, en la mayoría de encuestados consideran que casi nunca y a veces (44,4%) las ordenanzas municipales están adecuadas a la gestión municipal de las Playas de Punta Negra.

*Tabla 23.*

*¿Califica usted que la gestión municipal debe hacer partícipe a los grupos de interés en temas relacionados al adecuado manejo de las playas de Punta Negra?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	23	51,1	51,1	51,1
	A veces	21	46,7	46,7	97,8
	Casi siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De las tablas presentadas se tiene que, de la mayoría de encuestados consideran que casi nunca (51,1%) califica que la gestión municipal debe hacer partícipe a los grupos de interés en temas relacionados al adecuado manejo de las playas de Punta Negra.

*Tabla 24.*

*¿La municipalidad cumple con la protección de los visitantes a sus playas de Punta Negra?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	9	20,0	20,0	20,0
	A veces	23	51,1	51,1	71,1
	Casi siempre	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se tiene que, en su mayoría, consideran que a veces (51,1%) La municipalidad cumple con la protección de los visitantes a sus playas de Punta Negra.

*Tabla 25.*

*¿Las acciones ejecutadas por la municipalidad cumplen con los objetivos institucionales relacionadas al desarrollo turístico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	20	44,4	44,4	44,4
	Casi siempre	16	35,6	35,6	80,0
	Siempre	9	20,0	20,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se tiene que, en su mayoría, los encuestados consideran que a veces (44,4%) las acciones ejecutadas por la municipalidad cumplen con los objetivos institucionales relacionadas al desarrollo turístico.

*Tabla 26.*

*¿La municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	3	6,7	6,7	6,7
	A veces	20	44,4	44,4	51,1
	Casi siempre	22	48,9	48,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se tiene que la mayoría de encuestados consideran que casi siempre (48,9%) la municipalidad establece alianzas con los actores relevantes en el sector turismo para cumplir con sus objetivos estratégicos.

Tabla 27.

*¿Las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	17,8	17,8	17,8
	Casi nunca	21	46,7	46,7	64,4
	A veces	16	35,6	35,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla se muestra que, la mayoría de encuestados consideran que casi siempre (46,7%) las políticas impulsadas por la municipalidad se diseñan pensando en el bien común de la sociedad.

Tabla 28.

*¿La municipalidad evalúa el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	17,8	17,8	17,8
	Casi nunca	24	53,3	53,3	71,1
	A veces	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla se muestra que, en su mayoría, los encuestados consideran que casi siempre (53,3%) la municipalidad evalúa el avance en el cumplimiento de los objetivos institucionales.

Tabla 29.

*¿El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	19	42,2	42,2	42,2
	Casi siempre	17	37,8	37,8	80,0
	Siempre	9	20,0	20,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla se puede observar que, la mayoría de encuestados considera que a veces (42,2%) El distrito aprovecha económicamente el potencial y patrimonio turístico del que dispone.

Tabla 30.

*¿Las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y alimentación?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	18	40,0	40,0	40,0
	Casi siempre	15	33,3	33,3	73,3
	Siempre	12	26,7	26,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla se puede notar que, la mayoría de encuestados considera que a veces las empresas incentivan la visita de turistas mejorando sus servicios de alojamiento y alimentación.

Tabla 31.

*¿Los operadores turísticos incentivan la visita de nuevos turistas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	16	35,6	35,6	35,6
	Casi siempre	16	35,6	35,6	71,1
	Siempre	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

Del total de encuestados, en su mayoría, consideran que a veces (35,6%) y casi siempre (35,6%) s operadores turísticos incentivan la visita de nuevos turistas

Tabla 32.

*¿La municipalidad hace uso de diferentes medios para dar a conocer su patrimonio turístico?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	26,7	26,7	26,7
	Casi nunca	23	51,1	51,1	77,8
	A veces	10	22,2	22,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada, se observa que en su mayoría casi nunca La municipalidad hace uso de diferentes medios para dar a conocer su patrimonio turístico

Tabla 33.

*¿La municipalidad y el sector empresarial realizan acciones para mejorar los servicios turísticos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	12	26,7	26,7	26,7
	Casi nunca	22	48,9	48,9	75,6
	A veces	11	24,4	24,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se tiene que, en su mayoría, casi nunca La municipalidad y el sector empresarial realizan acciones para mejorar los servicios turísticos.

Tabla 34.

*¿Los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,2	2,2	2,2
	Casi nunca	8	17,8	17,8	20,0
	A veces	17	37,8	37,8	57,8
	Casi siempre	12	26,7	26,7	84,4
	Siempre	7	15,6	15,6	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla mostrada se puede observar que, en su mayoría los encuestados consideran que los turistas son atendidos de manera cordial por los operadores turísticos.

Tabla 35.

*¿ Los operadores turísticos ofrecen a los visitantes servicios de calidad y recomiendan la visita a más turistas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	17,8	17,8	17,8
	A veces	21	46,7	46,7	64,4
	Casi siempre	15	33,3	33,3	97,8
	Siempre	1	2,2	2,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se puede observar que, la mayoría de encuestados considera que a veces (46,7%) Los operadores turísticos ofrecen a los visitantes servicios de calidad y recomiendan la visita a más turistas.

Tabla 36.

*Califica Ud. que los cambios de estaciones del año afectan el desarrollo turístico en el distrito*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	8	17,8	17,8	17,8
	A veces	20	44,4	44,4	62,2
	Casi siempre	15	33,3	33,3	95,6
	Siempre	2	4,4	4,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se puede observar que, en su mayoría los encuestados consideran que a veces califica Ud. que los cambios de estaciones del año afectan el desarrollo turístico en el distrito.

Tabla 37.

*¿La municipalidad aprovecha la cercanía a la capital y su patrimonio de playas especiales para surfing?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	2,2	2,2	2,2
	Casi nunca	15	33,3	33,3	35,6
	A veces	17	37,8	37,8	73,3
	Casi siempre	12	26,7	26,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

La presente tabla indica que, en su mayoría los encuestados consideran que a veces la municipalidad aprovecha la cercanía a la capital y su patrimonio de playas especiales para surfing.

Tabla 38.

*¿La municipalidad trabaja con tecnologías digitales para promover la visita de turismo como la pesca deportiva en sus playas?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	20	44,4	44,4	64,4
	A veces	16	35,6	35,6	100,0

Total	45	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada, se puede observar que casi siempre (44,4%) La municipalidad trabaja con tecnologías digitales para promover la visita de turismo como la pesca deportiva en sus playas.

Tabla 39.

*¿La municipalidad planifica las acciones para fomentar el turismo en coordinación con los ciudadanos?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,2	2,2	2,2
	A veces	16	35,6	35,6	37,8
	Casi siempre	19	42,2	42,2	80,0
	Siempre	9	20,0	20,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se puede observar que, en su mayoría casi siempre (42,2%) la municipalidad planifica las acciones para fomentar el turismo en coordinación con los ciudadanos.

Tabla 40.

*¿La comunidad participa activamente en diferentes actividades económicas vinculadas a turismo?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	1	2,2	2,2	2,2
	A veces	15	33,3	33,3	35,6
	Casi siempre	18	40,0	40,0	75,6
	Siempre	11	24,4	24,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se puede observar que, en su mayoría los encuestados consideran que casi siempre (40%) la comunidad participa activamente en diferentes actividades económicas vinculadas a turismo.

Tabla 41.

*¿La municipalidad cuenta con un plan de turismo local y este es comunicado a la comunidad para su activa participación?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	15	33,3	33,3	33,3
	A veces	17	37,8	37,8	71,1
	Casi siempre	13	28,9	28,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

La presente tabla indica que, en su mayoría los encuestados consideran que a veces (37,8%) la municipalidad cuenta con un plan de turismo local y este es comunicado a la comunidad para su activa participación.

Tabla 42.

*¿Los ciudadanos saben del potencial en recursos turísticos que cuentan en el distrito?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	9	20,0	20,0	20,0
	Casi nunca	22	48,9	48,9	68,9
	A veces	14	31,1	31,1	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

En la presente tabla, se observa que los encuestados consideran que casi siempre (48,9%) Los ciudadanos saben del potencial en recursos turísticos que cuentan en el distrito.

Tabla 43.

*Considera que la participación de la comunidad es importante para el logro de los objetivos institucionales referidos a turismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Nunca	14	31,1	31,1	31,1
	Casi nunca	20	44,4	44,4	75,6
	A veces	11	24,4	24,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota: Resultados elaborados a partir del cuestionario aplicado.

De la tabla presentada se observa que casi nunca (44,4%) considera que la participación de la comunidad es importante para el logro de los objetivos institucionales referidos a turismo.



"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 04 de agosto de 2021

Carta P. 330-2021-UCV-EPG-SP

Señora  
JULIA IBET TATAJE TABOADA  
Alcaldesa  
Municipalidad Distrital de Punta Negra

MUNICIPALIDAD DE PUNTA NEGRA	
OFICINA DE TRÁMITE OCIDENTARIO Y ARCHIVO	
EXP. N°	4708
FOLIO	01
FECHA	05/08
HORA	8:45
AÑO	2021
FIRMA	

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **RIOS MAYORGA, MARIO**; identificado(a) con DNI/CE N° 23838627 y código de matrícula N° 7002486525; estudiante del programa de **MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA** en modalidad semipresencial quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de **MAESTRO(A)**, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación (tesis) titulado:

**Gestion Municipal y Desarrollo Turístico de la Playas de Punta Negra en la provincia de Lima, 2021**

En este sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso a nuestro(a) estudiante, a fin que pueda obtener información en la institución que usted representa, siendo nuestro(a) estudiante quien asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de concluir con el desarrollo del trabajo de investigación (tesis).

Agradeciendo la atención que brinde al presente documento, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



**Ruth Angélica Chicana Becerra**  
Coordinadora General de Programas de Posgrado Semipresenciales  
Universidad César Vallejo