



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

**Gerencia estratégica y su influencia en los procesos  
administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de Negocios - MBA

**AUTORA:**

Torres Chica, Alexandra Carolina (ORCID: [0000-0001-6539-5873](https://orcid.org/0000-0001-6539-5873))

**ASESOR:**

Mg. Zuñiga Castillo, Arturo Jaime (ORCID: 0000-0003-1241-2785)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelos y Herramientas Gerenciales

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## **Dedicatoria**

A Dios, quien ha sido mi guía y fortaleza durante todo este proceso, por ser aquel que me brinda valor y sabiduría cuando más lo necesito, por ser mi acompañante espiritual a lo largo de mi carrera profesional. A mis padres quienes han sido los pilares fundamentales para conseguir todas mis metas académicas, por ser quienes me han dado su apoyo incondicional y los más sabios consejos para conseguir todos mis objetivos personales y profesionales.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios quien me ha permitido mantenerme con salud y vida hasta este momento, por ser la guía durante todo este camino y darme la oportunidad de cumplir con este gran logro. A mis padres por ser mi total orgullo, por todo el amor, sacrificio y trabajo brindado durante estos años de estudio, ya que, gracias a ellos, me he convertido en una mejor persona.

## Índice de contenido

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	11
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
3.2. Variables y operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y muestreo.....	12
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	13
3.5. Procedimientos .....	13
3.6. Métodos de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos.....	14
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIONES .....	21
VI. CONCLUSIONES .....	27
VII. RECOMENDACIONES.....	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXOS .....	31

## Índice de tablas

Tabla 1 Distribución de frecuencias de la variable Gerencia Estratégica y sus dimensiones .....	16
Tabla 2 Distribución de frecuencias de la variable Procesos Administrativos y sus dimensiones .....	17
Tabla 3 Prueba de chi cuadrado calculado y valor crítico entre variables de Gerencia estratégica y Procesos Administrativos.....	18
Tabla 4 Prueba de chi cuadrado calculado y valor crítico entre Planificación estratégica y Procesos Administrativos.....	19
Tabla 5 Prueba de chi cuadrado calculado y valor crítico entre Dirección estratégica y Procesos Administrativos .....	19
Tabla 6 Prueba de chi cuadrado calculado y valor crítico entre Evaluación estratégica y Procesos Administrativos.....	20

## Resumen

El objetivo general del presente informe, fue determinar de qué manera influye la gerencia estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador, 2021. Para su desarrollo, se consideró una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel explicativo y con un diseño no experimental. Se aplicó un tipo de muestreo no probabilístico a conveniencia y se obtuvo un total de 36 colaboradores de la empresa Rectiblock aplicando una confiabilidad basada en alfa de Cronbach. Los resultados demostraron una consistencia de valoraciones de nivel eficiente entre la variable de gerencia estratégica y sus dimensiones, así mismo se encontró una firmeza en las valoraciones respecto a la variable de procesos administrativos y sus dimensiones siendo en su totalidad eficientes. En conclusión, al aplicar la prueba de hipótesis de chi cuadrado, se determinó una influencia significativa de la gerencia estratégica en los procesos administrativos, con una significancia considerable debido a la distancia entre valores, siendo el chi cuadrado de 46,07 y el valor crítico de 9,49 lo cual confirmó la veracidad de la hipótesis general de la investigación.

**Palabras clave:** Gerencia estratégica, procesos administrativos, planificación estratégica

## **Abstract**

The general objective of this report was to determine how strategic management influences the administrative processes of the company Rectiblock, Ecuador, 2021. For its development, a methodology with a quantitative approach, of a basic type, explanatory level and with a non-experimental design. A non-probabilistic convenience sampling type was applied and a total of 36 employees of the Rectiblock company were obtained by applying a reliability based on Cronbach's alpha. The results demonstrated a consistency of evaluations of an efficient level between the strategic management variable and its dimensions, as well as a firmness in the evaluations with respect to the variable of administrative processes and its dimensions being entirely efficient. In conclusion, when applying the chi square hypothesis test, a significant influence of strategic management in administrative processes was determined, with considerable significance due to the distance between values, the chi square being 46.07 and the critical value of 9.49 which confirmed the veracity of the general hypothesis of the investigation.

**Keywords:** Strategic management, administrative processes, strategic planning

## I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, las empresas presentan modelos de gerencia estratégica bastante deficientes, los cuales son notables dentro de sus procesos de administración, las etapas de planeación muestran una ausencia de un horizonte y sentido de dirección haciendo que los procesos se desvíen en cuanto a objetivos y metas organizacionales (Briones et al., 2019). Las estrategias son el pilar fundamental de cualquier idea o plan que se lleve a cabo, sin estrategia no es posible conseguir resultados, es la esencia de cualquier logro que se haya conseguido, por ende, es indispensable concretar estrategias organizacionales dentro de cualquier plan empresarial, especialmente para alcanzar los objetivos comerciales o mejorar los índices de rentabilidad (Govea, 2016).

Todas las acciones que se operen deben estar en cohesión con una estrategia de organización, a fin de otorgar una dirección clara sobre lo que se desea alcanzar en el futuro, todo ello en el ámbito de la factibilidad tomando en cuenta los recursos que se tienen disponibles. Una mala administración empresarial supone la pérdida de utilidades de manera constante que puede traer consigo muchas consecuencias y riesgos, siendo un factor de mucha importancia para sostener económicamente a la empresa (Zuin, 2016).

En el contexto nacional, en pequeñas y medianas empresas del Ecuador es observable la carencia de modelos de planificación estratégica reflejando planes operativos y estratégicos desalineados y en desajuste con los propósitos, haciendo que la visión conjunta se pierda y los procesos administrativos se ralenticen (González et al., 2019). En Ecuador, son muchas las empresas que operan sus actividades bajo un nivel estratégico siendo una parte importante en los procesos administrativos, pues se considera base para formular objetivos y plantear estrategias para alcanzarlos, considerando que el propósito fundamental de la dirección es alcanzar las metas que se ha propuesto la compañía (Velásquez, 2015).

La relevancia de la gerencia estratégica en los modelos de negocios ecuatorianos, radica en que es necesario establecer aspiraciones susceptibles de ser alcanzados, pero también es clave diseñar estrategias que permitan lograrlas,



por ello es sustancial que se plasme esta dirección a fin de fijar un rumbo claro y bien cohesionado en todas las fases administrativas de la organización.

Ahora bien, en el campo local de la investigación, como es la empresa rectificadora de motores “Rectiblock”, de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, se puede expresar que, en los últimos años, los procesos administrativos eran bastante deficientes en muchos aspectos importantes de la empresa, las estrategias que se aplicaban no cumplían con los resultados esperados, siendo necesario establecer un cambio desde el ámbito gerencial. La realidad actual de Rectiblock es distinta, pues aplicando gerencia estratégica han mejorado notablemente los procesos de la organización, pues en la actualidad se puede evidenciar mejoras en el rendimiento administrativo de cada área. Por tanto, es relevante hacer el presente estudio para comprender cómo influye la gerencia estratégica en los procesos administrativos de una organización.

La gerencia estratégica cumple un rol muy importante en las empresas, pues en los últimos años, compañías de todo el mundo han fortalecido los cimientos de la administración, en este sentido, este término ha cobrado especial relevancia en el campo de los negocios pues ha permitido que muchas firmas puedan crecer y tener resultados rentables (Arano et al., 2016). De esta manera, no puede existir una organización deficiente a nivel estratégico, pues es necesario definir un plan que contemple los objetivos a fin de planificarlos y ejecutarlos, de tal forma que toda la organización este enfocada en una misma línea de negocios y no existan inconsistencias u obstáculos que puedan suponer un desvío en el camino que se ha trazado.

En este contexto, se formuló el siguiente problema de investigación: ¿De qué manera la gerencia estratégica influye en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021?

Así mismo, se plantearon los siguientes problemas específicos:

¿De qué manera la planificación estratégica influye en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021?

¿De qué manera la dirección estratégica influye en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021?

¿De qué manera la evaluación estratégica influye en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021?

Esta investigación se justifica por el gran aporte práctico que tienen los modelos gerenciales en la planificación estratégica organizacional. Considerando que la gerencia es la encargada de administrar los procesos funcionales, la gerencia estratégica permite en la práctica mejorar el rendimiento empresarial de manera integral. Además, brinda un soporte al sistema estructural de la empresa y mediante su aplicación potencia el funcionamiento interno de manera secuencial y sincronizada de todas las actividades que realiza la organización, a fin de que cada área mantenga el mismo sentido de orientación (González et al., 2019).

El estudio se realiza con la intención de aportar significativamente al conocimiento existente sobre el uso de herramientas de gerencia estratégica en el sentido de mejorar los procesos administrativos de las empresas. Este estudio se sistematiza con una propuesta de esquema estratégico con el propósito de ser incorporado en los conocimientos de la administración de negocios y de esta forma, contribuir con instrumentos que puedan mejorar las etapas y procesos empresariales, basado en el diagnóstico interno y externo de la situación a fin de implementar estrategias efectivas y eficientes.

La relevancia metodológica radica en la utilidad que tiene la gerencia estratégica en la administración, ya que muestra un enfoque claro y preciso del escenario interno y externo que los rodea, permitiendo hacer correcciones importantes para mejorar las actividades en sus etapas (Aguilera y Virgen, 2013). El estudio presenta la viabilidad de aplicar esta herramienta basado en las dimensiones por las cuales está compuesto, los cuales integran todas las áreas que comprende el funcionamiento de una organización y las traduce de una manera muy práctica y pertinente para una gestión adecuada, convirtiéndolo en un modelo aplicable a todo tipo de empresa, y en especial aquellas que presentan métodos deficientes como la empresa que se aborda en cuestión.

De esta manera, se formuló la siguiente hipótesis de investigación: La gerencia estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

Así mismo se formularon las siguientes hipótesis específicas:

La planificación estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

La dirección estratégica influye significativamente en los aspectos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

La evaluación estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

El objetivo general del presente informe fue determinar de qué manera influye la gerencia estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

Los objetivos específicos fueron:

Determinar de qué manera influye la planificación estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

Determinar de qué manera influye la dirección estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

Determinar de qué manera influye la evaluación estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Respecto al marco teórico se presentó una revisión de estudios previos a nivel internacional y nacional, así como también una conceptualización de las teorías relacionadas al tema. Se inició con una revisión de estudios a nivel internacional, donde se encontró lo siguiente:

González et al., (2019) en su artículo sobre gerencia estratégica y procesos administrativos en las empresas de Venezuela, presenta una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y bajo un diseño experimental de investigación. Los resultados del estudio muestran una relación existe entre gerencia estratégica y procesos administrativos siendo una variable importante que enmarca la ruta de las labores administrativas. Como conclusión se hace una reflexión sobre la correlación entre variables valorando la importancia de la gerencia estratégica en la actualidad, aplicando un conjunto de procesos o etapas que precisan actividades fundamentales que pueden desarrollarse de manera estructural y sistemática.

Tatay y Hernández (2016) en su estudio sobre gerencia estratégica administrativa en empresas internacionales, implementan una metodología de tipo cuantitativa descriptiva a través de encuestas de datos cuantificables. La muestra de estudio fueron las empresas del sector de lácteos de la comunidad de Madrid. Los resultados permitieron comprender que, la gerencia estratégica es una herramienta importante en la toma de decisiones gerenciales, donde los altos directivos pueden vislumbrar desde una perspectiva amplia cómo está funcionando la organización. Como conclusión, se propone aplicar esta herramienta como un método matricial estratégico viable para la correcta gestión de procesos a nivel administrativo, y recae de manera esencial en los lineamientos gerenciales que son los encargados de tomar las decisiones más importantes.

Por otra parte, Aita (2016) en su artículo sobre gerencia estratégica, plantea una metodología con enfoque cuantitativo, de tipo descriptiva mediante la valoración de criterios objetivos. Para ello, se aplicó como instrumento de estudio a la encuesta, clasificada en niveles para valorar la gerencia estratégica en la gestión de procesos administrativos en la comunidad de Lima. Los resultados destacan la importancia de la gerencia estratégica dentro de las organizaciones

haciendo uso de estrategias funcionales para cada etapa. En conclusión, esta herramienta se configura como una de las mejores técnicas para la consecución óptima y eficiente de actividades en todos los niveles correspondientes.

En la investigación de González et al., (2014) sobre la gerencia estratégica en la productividad de las empresas alimenticias del sector de San Marcos de Argentina, se realiza un estudio de tipo cuantitativo para medir el grado de eficiencia del talento humano respecto a las actividades. El tipo de estudio fue descriptivo basado en un diseño no experimental, y tomó como muestra a 25 microempresas del sector alimenticio de la comunidad de San Marcos. Los resultados demostraron que estas empresas no aplican gerencia estratégica, pues cada nivel gerencial presenta vacíos respecto a los planes de mejoramiento administrativo. En conclusión, el estudio destaca la relevancia de aplicar gerencia estratégica desde el alto nivel, y propone un plan de fortalecimiento gerencial para mejorar las actividades administrativas de todo el equipo.

Con respecto al artículo de Martínez (2016) sobre las actividades de gestión estratégica en las empresas venezolanas, se aplica una metodología de tipo cuantitativa bajo un diseño de tipo correlacional para verificar la influencia de la gerencia estratégica en el campo de la administración. Para efectos de este estudio se tomó como muestra a las empresas venezolanas del sector agropecuario. Los resultados permitieron conocer que, la estrategia es considerada por los gerentes como un instrumento de gestión más no como un campo de la gestión administrativa. Dentro de la gestión estratégica los gerentes consideran fundamental la implementación de la misión organizacional. En conclusión, la gestión estratégica de las empresas es una de las rutas más importantes que deben tomar los gerentes para la empleabilidad de acciones decisivas.

Respecto a los estudios previos a nivel nacional, se encontró lo siguiente:

Campoverde y Picón (2015) en su tesis sobre los modelos de gestión empresarial aplicado en la empresa ecuatoriana Secohi, establece una metodología de tipo cuantitativa y de nivel descriptivo. El diseño de la investigación fue no experimental y se utilizó como instrumento de recolección de datos a la encuesta. Para lo cual se tomó como muestra al personal de trabajo de la empresa

Secohi para determinar el nivel de conocimiento sobre los modelos de planeación estratégica. Los resultados indicaron que, la gerencia estratégica es un modelo de referencia para estructurar las etapas de la organización, y a través de ello mejorar los procesos administrativos. Como conclusión, los autores muestran que la herramienta de gerencia estratégica permite establecer variables y encontrar alternativas para propiciar un cambio significativo en la organización.

Con respecto al estudio propuesto por Agama (2015) sobre la implementación de un plan estratégico para la empresa Ceparagro en el Ecuador, se aplicó una metodología con enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, y con un diseño no experimental. El estudio tomó como muestra a los gerentes de la empresa Ceparagro, aplicando la técnica de la encuesta. Los hallazgos demostraron que, los modelos de planeación en la gerencia estratégica comprenden un conjunto de acciones metódicamente organizados. Como conclusión, se comprendió que la gerencia estratégica es un esquema estructural que produce un replanteamiento en todas las fases de la organización, mismo que mantiene un conjunto de indicadores de gestión que permiten medir el rendimiento en los procesos administrativos.

De acuerdo al estudio de Caviedes (2015) respecto a los planes estratégicos de los hoteles de la ciudad de Quito, Ecuador, sigue una metodología de tipo cuantitativa a través de encuestas a fin de obtener información objetiva respecto a las técnicas de gerencia estratégica. Los resultados permitieron conocer que esta herramienta es muy valiosa para dar sostenibilidad y direccionamiento táctico a las organizaciones, en especial aquellas empresas hoteleras medianas y pequeñas. En conclusión, se describe esta herramienta como la ideal para este tipo de empresas, en función de componer una armonía simétrica entre los altos directivos y los niveles operativos, integrando de manera oportuna todas las acciones necesarias para el cumplimiento de objetivos.

El estudio de Peraza (2016) referente a la gerencia estratégica en el rendimiento organizacional de las Pymes de la ciudad de Machala, presenta un método de investigación con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo. El estudio tiene un diseño no experimental y se aplica mediante el uso de encuestas de tipo objetivas, para lo cual se tomó como muestra a las pequeñas empresas de la ciudad de Machala, aplicando el cuestionario de preguntas como instrumento de

recolección de datos. Los resultados demostraron que, la gerencia estratégica influye de manera crucial en las actividades operacionales que ejecutan cada una de las áreas de la organización, siendo fundamental en el rendimiento que estos pudieran tener. Como conclusión, se destaca la importancia de aplicar actividades de gerencia estratégica para mejorar los procesos operacionales a nivel interno.

El artículo de Campos (2013) respecto a las empresas ecuatorianas de servicios que ejecutan labores de gerencia estratégica, presenta un estudio basado en un método cuantitativo de tipo descriptivo, mediante la técnica de encuestas y haciendo uso de cuestionarios como instrumentos de investigación. La muestra de estudio fueron las empresas de servicios de la ciudad de Duran, a las cuales se aplicaron las respectivas encuestas para conocer las estrategias gerenciales que se aplican. Los resultados permitieron conocer que, las estrategias más utilizadas dentro del campo de la gerencia, son aquellas que están relacionadas con el equipo humano y los procesos de administración. En conclusión, se propone un marco estructural estratégico para organizar, dirigir y controlar las estrategias a fin de conseguir alcanzar los objetivos y metas que se hayan propuesto.

Las teorías relacionadas respecto a las variables de estudio se presentan de acuerdo a los siguientes autores:

Según Fuentes y Luna (2011) la gerencia estratégica contempla los componentes de la organización a través de tres etapas que son: la formulación, la ejecución y la evaluación estratégica; en síntesis, este modelo determina una interacción integral de todos los niveles jerárquicos y esclarece que la administración estratégica debe constituir a los altos directivos y colaboradores, de tal forma que las decisiones no se reconocen únicamente por los gerentes sino más bien, refleja una participación de todo el personal clave dentro del proceso haciendo sentir el compromiso dentro de los factores de cambio (Rodríguez y Tomas, 2020).

Dentro de la gerencia estratégica, se encuentra la planificación estratégica la cual consiste en establecer la filosofía de la organización, los objetivos, metas y estrategias a seguir (Lapuente et al., 2020). Esta parte tiene relación directa con la generación de resultados, en este sentido, la planificación estratégica que se emplea en la empresa articula todas las potencialidades en sus procesos internos,

de esta forma, todas las actividades coordinadas serán un complemento perfecto para el logro de los objetivos y propósitos estipulados (Mora et al., 2015). El pensamiento de carácter estratégico tiene una responsabilidad muy importante en el alto nivel de la compañía, el cual está encargado de asignar los recursos disponibles desde un panorama ampliado a largo plazo (Sánchez, 2017).

Así mismo, la dirección estratégica es un complemento de la gerencia estratégica, la cual se define como una guía o camino que se define para la organización (Sarrami et al., 2020), esta parte marca el rumbo que tomará la empresa a través de una visión en conjunto, así, las estrategias permitirán establecer el camino sin salirse de la dirección que se ha marcado, (Lozano y Torres, 2017). Para los gerentes la dirección marca el camino a seguir sobre la estructura organizativa (Abildgaard, 2018). Esta etapa otorga una visión mucho más centrada en los gerentes para tomar decisiones importantes enfocadas en el desarrollo y crecimiento de la organización (Roengtam, 2020).

Así mismo, la evaluación estratégica comprende una parte esencial de la gerencia y es que consiste en analizar el rendimiento y proyección de cada estrategia que se aplicará en la organización, esta actividad permite conocer cuáles serán las estrategias más efectivas (Filenga y Sánchez, 2020). Esta parte tiene varias ventajas y beneficios que suponen un importante avance y transformación para las empresas, entre estos beneficios está la evaluación crítica que permite tomar decisiones correctas en función de la misión empresarial (Bolaño et al., 2014). También tiene como beneficio el correcto uso de los recursos para dirigirlos hacia lo que realmente importa, sustentado en los objetivos estratégicos que son los que dan sentido a la naturaleza de la misión (Pioli et al., 2020).

En la gerencia estratégica tiene que fluir la comunicación, especialmente con el área administrativa, pues los procesos dependen de las decisiones que tome el alto nivel (Karasaeva y Davydova, 2020). En este sentido, Marín y Atencio (2008), definen al proceso administrativo como un conjunto de etapas que se basan en la planificación, organización, dirección y control, formando una simbiosis orientada en la consecución de los objetivos de la manera más eficaz y eficiente posible. Por otro lado, Orozco et al., (2016) conceptualizan esta idea como un proceso continuo de actividades enfocadas en el cumplimiento de propósitos y metas, haciendo



referencia a un procedimiento eficaz en la gestión estratégica de las funciones gerenciales y destacan la importancia de dominarlas para su aplicación en cualquier tipo de proyecto.

El éxito dentro de las labores administrativas dependerá en gran medida de la planificación en sentido estratégico que se ejecute, pero también son imprescindibles una serie de herramientas que permiten fluir el desarrollo constante de la empresa (Neneve et al., 2020). Según Montealegre et al., (2017), la organización administrativa es muy importante para emplear actividades cohesionadas en una misma línea organizacional, estos autores lo definen como aquel conjunto de pasos que marcan las acciones del proceso interno de una organización. No obstante, para lograr esto, es indispensable crear una coordinación de procesos con todo el equipo de trabajo.

Según lo que plantean Acosta et al., (2017), la coordinación de procesos es la realización de actividades de manera fluida y sin interrupciones, es el complemento de las áreas en sentido y forma para crear eficiencia y no ralentizar procesos. En este punto se relacionan la comunicación interpersonal y la gestión de los recursos (Siswoyo et al., 2020). Deben tener buenos dotes de comunicación con todo el personal y saber cómo distribuir los recursos enfocando las acciones hacia el cumplimiento de objetivos (Maia y Lima, 2020). Otro de los factores relacionados a la coordinación de procesos es el clima organizacional, el cual puede repercutir de manera directa en el desempeño de cualquier colaborador, (Hernández, 2017). En este contexto, es fundamental que se realicen labores de control administrativo para medir el grado de rendimiento del personal.

Según lo que menciona Meléndez et al., (2017), el control administrativo es aquella evaluación que se realiza en todas las áreas y actividades para el correcto desarrollo de una organización, es decir, se evalúan los distintos departamentos para saber si las actividades se están llevando a cabo con precisión o si se necesita hacer ajustes en el camino. Este control permite a la parte administrativa establecer planes de ajuste ante cualquier situación que desfavorezca el cumplimiento de los objetivos y metas deseados (Contreras, 2013). Este control administrativo permite a la empresa hacer planes de contingencia respecto a las falencias o situaciones complejas que se presenten (Basuki et al., 2020).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, pues se orientó a recolectar, analizar e interpretar información a través de datos numéricos. Según Guanipa (2011) la investigación de tipo cuantitativa es uno de los métodos más comunes para recolectar datos dentro de un contexto de investigación, puesto que, en base a los datos recogidos es posible probar hipótesis que se han predefinido.

La investigación fue de tipo básica, pues estuvo orientada a incrementar el conocimiento sobre la fundamentación del problema de investigación. Para Ceroni (2010) la investigación básica tiene como propósito ampliar los niveles de conocimientos teóricos proporcionando grandes avances dentro de la comunidad científica y académica, resultandos esenciales para el aporte de grandes beneficios a la sociedad.

El nivel del estudio fue explicativo, se hizo un estudio de causa efecto para medir la influencia de la gerencia estratégica en los procesos administrativos. Según Díaz y Calzadilla (2016) la investigación de nivel explicativo está orientado en apoyar a los investigadores hacia el estudio profundo del problema a fin de comprender el fenómeno de una manera más eficiente y precisa, de esta manera, el investigador se familiariza con la temática de estudio de manera más óptima.

El diseño de la investigación fue no experimental. Según Murzina et al., (2020) se entiende como diseño no experimental al estudio que se basa en la observación natural del contexto del problema para en lo posterior realizar un análisis.

#### **3.2. Variables y operacionalización**

Variable 1: Gerencia estratégica.

Para Romero et al., (2015), la gerencia estratégica es una herramienta importante para transformar una organización en todas sus fases y convertirla en una empresa proactiva, puesto que permite organizar de manera inteligente todos los campos en los que se desenvuelve a fin de conseguir una visión compartida y lograr procesos eficientes.

Según Macías (2017), es una estructura que refleja tres etapas sobre la planificación estratégica de una organización, en primer lugar, la formulación que es donde se seleccionan las estrategias adecuadas, segundo, la ejecución que es la puesta en marcha de las estrategias seleccionadas y tercero, la evaluación que implica la medición del rendimiento de cada estrategia.

Las dimensiones de la variable gerencia estratégica fueron: Planificación estratégica, dirección estratégica y evaluación estratégica.

Variable 2: Procesos administrativos.

Marín y Atencio (2008) definen al proceso administrativo como un conjunto de etapas que se basan en la planificación, organización, dirección y control de acciones empresariales, formando una conexión continua de actividades enfocadas en el cumplimiento de propósitos, objetivos y metas de la manera más eficaz y eficiente posible.

Por otro lado, Sánchez (2017) lo definen como un conjunto de pasos que se siguen para formalizar los procesos organizacionales, empezando desde la organización de actividades, el direccionamiento de planes e ideas y el control y medición de resultados con la finalidad de lograr los objetivos y metas planteados previamente.

Las dimensiones de la variable procesos administrativos fueron: Organización administrativa, coordinación de procesos y control administrativo.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

Se seleccionó como población al personal trabajador de la empresa Rectiblock, de la ciudad de Guayaquil, Ecuador. Se consideró este grupo de colaboradores profesionales en vista de la cercanía que tienen con el fenómeno de estudio abordado siendo fundamental para proporcionar información relevante.

El estudio tomó una muestra al azar comprendida en 36 trabajadores de la empresa Rectiblock de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, en vista de ser un número representativo para la organización. Se tomó como fundamento lo establecido por García (2019), quien manifiesta que la muestra puede emplearse con un método

no probabilístico al azar, donde todos los participantes tienen la misma probabilidad de ser elegidos.

La investigación se basó en un muestreo de tipo no probabilístico donde el investigador seleccionó a los participantes de acuerdo a sus criterios propios. El estudio de Ramírez, (2018) sirve como soporte científico sobre este muestreo de tipo no probabilístico, donde se destaca que, la muestra de estudio se puede elegir a juicio del investigador desde un punto de vista subjetivo y acorde a los propósitos del estudio.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta fue la técnica de estudio que se utilizó para recolectar la información necesaria. Según Martínez (2020), la técnica de la encuesta es una de las más utilizadas en el campo de la investigación en vista de proporcionar datos objetivos a través de valoraciones numéricas. El instrumento que se utilizó fue un cuestionario de preguntas. Se aplicó un instrumento elaborado a partir de un cuestionario de preguntas correspondientes a 40 ítems enfocados en los indicadores de las variables de estudio.

La validación del instrumento se lo obtuvo mediante juicios de expertos, validando el instrumento en cuanto a su relevancia, pertinencia y claridad. Para ello, se seleccionó a tres expertos en el área de gerencia estratégica y procesos administrativos para la respectiva validación del instrumento.

Para determinar la confiabilidad del instrumento se utilizó el alfa de Cronbach obteniendo un resultado de 0.91 demostrando que la escala si es confiable. Ya que se encontró dentro de un rango de 0.90 – 0.99 siendo una calificación de confiabilidad alta.

### **3.5. Procedimientos**

El investigador se identificó con las personas sujetos de estudio a fin de establecer una comunicación gradual entre ambas partes y se tenga conocimiento sobre los actores en todo el proceso de investigación. Previo a la aplicación de las encuestas, se notificó a la empresa Rectiblock a través de correo electrónico sobre el procedimiento de estudio que se llevará a cabo, indicando la fecha y hora

acordada para aplicar las encuestas. Se solicitó el debido permiso y una credencial que permita ingresar a la empresa sin problemas.

Se presentó el modelo de encuesta a los participantes explicando la forma en cómo estos deben responder y aclarando cualquier duda o pregunta respecto al proceso de contestación. El investigador leyó en voz alta el objetivo de la encuesta a fin de comprender el propósito del mismo. El personal procedió a llenar su respectiva encuesta de acuerdo a las explicaciones que se dieron. Finalmente, se agradeció por las contestaciones hechas.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de datos descriptivos se utilizó como herramienta de apoyo el programa de Microsoft Excel 2019 y el software de SPSS para realizar la captura y análisis de datos estadísticos. Con estas herramientas se procesaron los datos recopilados y se construyeron tablas de frecuencia agrupadas de acuerdo a las variables y dimensiones de estudio. La fórmula de chi cuadrado en Excel fue fundamental para construir tablas de valores observados y esperados y realizar las pruebas de hipótesis. Se utilizó la estadística descriptiva para la obtención de valoraciones de frecuencia y datos porcentuales que fueron analizados e interpretados.

Para el análisis inferencial, se consideró la prueba estadística de chi cuadrado de Pearson a fin de comprobar si las variables de estudio tienen relación o son independientes una de la otra. La prueba de chi cuadrado permitió verificar las pruebas de hipótesis del estudio mediante valoraciones, donde si el chi cuadrado calculado es mayor al valor crítico se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, y si el chi cuadrado calculado es menor al valor crítico se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

### **3.7. Aspectos éticos**

Se aplicó el principio de beneficencia, que según Martínez y Samaniego (2019) consiste en maximizar los beneficios y minimizar los daños, donde el investigador debe hacer conocer los riesgos y los beneficios que se lograrán con su participación, es decir, los investigadores deberán explicar los riesgos sean mínimos asociados a los máximos beneficios que se conseguirán.

Se aplicó el principio de no maleficencia que según Pazetto et al., (2020) consiste en no dañar al sujeto dentro del proceso de recopilación de datos, lo que obligaría moralmente al investigador a buscar los menores riesgos posibles cuando se esté levantando la información. Por tanto, en el presente estudio, el investigador respetó los principios de no maleficencia y de beneficencia, procurando ejercer la autonomía y el estado de cautelar el principio de justicia.

Se respetó el principio de autonomía donde cada participante logró contribuir con información de acuerdo a su propia experiencia, decisiones o acciones. Para Corona (2016), el principio de autonomía consiste en que se debe reconocer el derecho de las personas a su privacidad y autodeterminación, y en el centro de la idea de dignidad que tiene la persona, subyace la exigencia de proteger al agente moral.

Se respetó el principio de justicia que según Rodríguez y Pérez (2017), se identifica con lo bueno y lo correcto, donde todas las personas pueden ser beneficiadas con los resultados de la investigación de una manera equitativa; en este sentido, se buscó la equidad en pro de respetar el principio de justicia y de mantener una excelencia en la investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados descriptivos

**Tabla 1**

*Distribución de frecuencias de la variable Gerencia Estratégica y sus dimensiones*

Nivel	V1. Gerencia Estratégica		D1. Planificación Estratégica		D2. Dirección Estratégica		D3. Evaluación Estratégica	
	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>Deficiente</b>	2	6%	2	6%	1	3%	3	8%
<b>Regular</b>	8	22%	10	28%	13	36%	12	34%
<b>Eficiente</b>	26	72%	24	66%	22	61%	21	58%
Total	36	100%	36	100%	36	100%	36	100%

De acuerdo a las encuestas realizadas a 36 personas, se puede observar en la tabla 1, que la variable Gerencia Estratégica es percibida como eficiente por un 72% de la muestra, mientras que un 22% consideran a esta variable como regular y tan solo un 6% lo percibe como deficiente.

Así mismo, se puede apreciar los resultados de cada una de las dimensiones de la variable. En la dimensión 1, correspondiente a Planificación Estratégica, los encuestados indican estar en un nivel eficiente con un 66%, mientras que un 28% lo percibe como regular y tan solo un 6% lo considera deficiente.

En la dimensión 2, referente a la Dirección Estratégica, el 61% de los encuestados perciben estar en un nivel eficiente, por otro lado, el 36% perciben esta dimensión en un nivel regular y tan solo un 3% considera que la dimensión se encuentra en un nivel deficiente.

Finalmente, en la dimensión 3, correspondiente a la Evaluación Estratégica, es percibida como eficiente por un 58% de los encuestados, mientras que el 34% indican estar en un nivel regular y el 8% en un nivel deficiente. Estos resultados muestran una consistencia y estabilidad de la variable 1 (V1) con respecto a sus tres dimensiones.

**Tabla 2**

*Distribución de frecuencias de la variable Procesos Administrativos y sus dimensiones*

Nivel	V2. Procesos Administrativos		D1. Organización Administrativa		D2. Coordinación de Procesos		D3. Control Administrativo	
	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>Deficiente</b>	3	8%	4	11%	2	6%	2	6%
<b>Regular</b>	5	14%	9	25%	9	25%	6	16%
<b>Eficiente</b>	28	78%	23	64%	25	69%	28	78%
Total	36	100%	36	100%	36	100%	36	100%

De acuerdo a la tabla 2, se puede observar que, respecto a la Variable 2 de Procesos Administrativos, un 78% de encuestados perciben que están en un nivel eficiente, mientras que un 14% lo percibe en un nivel regular y tan solo un 3% lo considera deficiente.

Así mismo, se puede observar los resultados respecto a las dimensiones de la variable 2. Respecto a la dimensión 1 referente a la Organización Administrativa, se observa que un 64% de encuestados indican estar en un nivel eficiente, mientras que el 25% consideran estar en un nivel regular y un 11% en un nivel deficiente.

En la dimensión 2, referente a Coordinación de Procesos, se observa que un 69% de encuestados lo perciben como eficiente, mientras que el 25% lo considera como regular y un 6% deficiente. Estos resultados reflejan una firmeza en las actividades respecto a su coordinación.

En la dimensión 3, correspondiente a Control Administrativo, un 78% de encuestados indican estar en un nivel eficiente, mientras que el 16% señala un nivel regular y un 6% en un nivel deficiente. Estos resultados muestran una clara consistencia y estabilidad de la Variable 2 (V2) respecto a sus tres dimensiones, pues tanto la organización, la coordinación y el control demuestran mayormente un nivel eficiente marcando una firmeza en los procesos administrativos.



## 4.2. Resultados inferenciales

Para establecer las respectivas pruebas de hipótesis, se utilizó la prueba no paramétrica de chi cuadrado de Pearson, con el objetivo de demostrar la asociación entre la variable de Gerencia Estratégica y Procesos Administrativos.

Fórmula:

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

Criterios:

Grados de libertad: 4

Nivel de significancia: 0.05

Chi calculado < Valor crítico = independencia de variables (H<sub>0</sub>)

Chi calculado > Valor crítico = relación de variables (H<sub>1</sub>)

### Prueba de hipótesis general:

La gerencia estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

**Tabla 3**

*Prueba de chi cuadrado calculado y valor crítico entre variables de Gerencia estratégica y Procesos Administrativos*

Gerencia Estratégica	Procesos administrativos			
	Deficiente	Regular	Eficiente	
Deficiente	20,17	0,28	1,56	-
Regular	0,17	13,61	2,87	-
Eficiente	2,17	3,61	1,65	-
Chi cuadrado calculado	-	-	-	46,07
Valor crítico	-	-	-	9,49

De acuerdo con los resultados de la tabla 3, se muestra que el valor chi cuadrado calculado (46,07) es mayor al valor crítico (9,49) con una diferencia significativa,

por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa demostrando que existe una relación significativa entre la variable Gerencia Estrategia y la variable Procesos Administrativos.

**Prueba de hipótesis específica 1:**

La planificación estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

**Tabla 4**

*Prueba de chi cuadrado calculado y valor crítico entre Planificación estratégica y Procesos Administrativos*

Planificación Estratégica	Procesos administrativos			
	Deficiente	Regular	Eficiente	
Deficiente	20,17	0,28	1,56	-
Regular	0,03	9,39	1,83	-
Eficiente	2,00	3,33	1,52	-
Chi cuadrado calculado	-	-	-	40,11
Valor crítico	-	-	-	9,49

Los resultados de la tabla 4, muestran un valor de chi cuadrado calculado de 40,11 mucho mayor al valor crítico de 9,49 reflejando una diferencia considerable entre valores, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, demostrando que la planificación estratégica tiene una influencia significativa en los procesos administrativos.

**Prueba de hipótesis específica 2:**

La dirección estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

**Tabla 5**

*Prueba de chi cuadrado calculado y valor crítico entre Dirección estratégica y Procesos Administrativos*

<b>Procesos administrativos</b>				
<b>Dirección Estratégica</b>	Deficiente	Regular	Eficiente	
Deficiente	10,08	0,14	0,78	-
Regular	0,78	5,65	1,67	-
Eficiente	1,83	3,06	1,40	-
Chi cuadrado calculado	-	-	-	25,38
Valor crítico	-	-	-	9,49

La tabla 5, muestra un valor de chi cuadrado calculado de 25,38 y un valor crítico de 9,49 lo que demuestra que el valor chi es mucho mayor al valor crítico, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En razón de esto, se evidencia que existe relación e influencia entre las variables de dirección estratégica y procesos administrativos.

### **Prueba de hipótesis específica 3:**

La evaluación estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock Ecuador, 2021.

**Tabla 6**

*Prueba de chi cuadrado calculado y valor crítico entre Evaluación estratégica y Procesos Administrativos*

<b>Procesos administrativos</b>				
<b>Evaluación Estratégica</b>	Deficiente	Regular	Eficiente	
Deficiente	30,25	0,42	2,33	-
Regular	1,00	6,67	0,58	-
Eficiente	1,75	2,92	1,33	-
Chi cuadrado calculado	-	-	-	47,25
Valor crítico	-	-	-	9,49

La tabla 6 muestra un valor de chi cuadro calculado de 47,25, el cual es mayor al valor crítico de 9,49, esto demuestra la existencia de relación entre variables y, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

## V. DISCUSIÓN

Los resultados permiten entender el nivel de influencia que tiene la gerencia estratégica respecto a los aspectos administrativos de la empresa Rectiblock. En primer lugar, respecto a la hipótesis general de investigación, se comprobó mediante la prueba no paramétrica de chi cuadrado, una relación significativa entre la variables de gerencia estratégica y procesos administrativos, pues la suma de chi cuadrado (46,7) fue mucho mayor al valor crítico (9,49), permitiendo aceptar la hipótesis general de investigación y rechazar la hipótesis nula, por tanto, se comprendió que al realizar una eficiente labor de gerencia estratégica se obtendrá un proceso administrativo basado en la eficiencia, dando paso a una influencia significativa de la primera variable respecto a la segunda. En síntesis, se demuestra que la gerencia estratégica influye de manera significativa en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, pues la eficiencia en las labores de planificación, dirección y evaluación estratégica repercuten directamente en la organización, coordinación y control de los procesos administrativos. El nivel de significancia en la influencia de las variables es considerable ya que se muestra un valor de 46,7 sobre 9,49 mostrando una distancia significativa de valores, lo cual indica la firmeza de la relación entre las variables.

Estos resultados tienen mucha relación con los resultados del estudio de González et al., (2019) quienes encontraron una correlación significativa entre estas dos variables, destacando que la gerencia estratégica define la ruta de las labores administrativas, pues los planes estratégicos se comparten con el área administrativa, comprobando que el nivel de gerencia estratégica influye en los procesos de carácter administrativo que se realizan en lo posterior. Esta consistencia de relaciones respecto a la gerencia estratégica y procesos administrativos demuestran que las políticas, los planes y los objetivos son aspectos fundamentales para guiar a la parte administrativa, pues sin estos factores es imposible que la organización pueda definir un rumbo o camino por donde transitar.

La parte administrativa depende de los planes estratégicos que se definen en la gerencia, y en correlación a ello, la gerencia estipula todas las ideas estratégicas que va a tomar la organización, por tanto, si las decisiones desde la gerencia

estratégica marcan una serie de actividades que se deben realizar, la parte administrativa debe adaptar todo ese modelo de negocio a los procesos que se están realizando, desde la parte comunicativa, operativa y funcional, la administración debe seguir en orden y paso a paso todas las acciones correspondientes que permiten alcanzar con éxito los objetivos que se han estipulado desde la gerencia estratégica.

Respecto a la hipótesis específica 1, luego de haber aplicado la prueba de chi cuadrado para las variables de planificación estratégica y procesos administrativos, se comprobó que existe influencia significativa entre estas variables, pues la prueba de chi cuadrado calculado mostró un resultado de 40,11 sobre un valor crítico de 9,49 esto permitió comprender el alto nivel de relación que tienen estas variables, descartando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alternativa. La diferencia en cuanto a distancia de valores es significativa, lo cual refuerza el criterio de la hipótesis de investigación, en otras palabras, existe influencia significativa de la variable de planificación estratégica respecto a los procesos administrativos de Rectiblock, esta relación se justifica en las pruebas paramétricas de chi cuadrado las cuales fueron mayores a los valores críticos demostrando así la veracidad de la hipótesis de investigación. En otras palabras, las labores eficientes de planificación estratégica tienen efectos sobre el nivel de eficiencia en los procesos administrativos de la empresa, esto muestra claramente la existencia de una repercusión de causa efecto de una variable con la otra. Es decir, si la planificación estratégica es excelente, también lo serán las labores administrativas.

De acuerdo a estos resultados, se concuerda con lo que menciona Mora et al., (2015) quienes relacionan la planificación estratégica con los procesos administrativos, indicando que tienen una relación directa con la generación de resultados. Estos autores establecen criterios interesantes respecto a esta variable definiéndola como una parte complementaria de la gerencia estratégica donde se articulan todas las potencialidades en sus procesos internos, además de tener una estrecha relación con los componentes administrativos, pues está ligado al establecimiento de metas, filosofías y objetivos organizacionales. Las valoraciones dadas mediante la prueba estadística de chi cuadrado, respaldan sin duda los criterios relacionados con la influencia de la planificación en los procesos,

manifestando un aspecto positivo en la organización para el alcance de logros y aspiraciones en el futuro.

Respecto a la hipótesis específica 2, luego de aplicar la prueba de hipótesis de chi cuadrado, se comprobó que existe relación entre la variable de dirección estratégica y procesos administrativos, esto indica una dependencia de variables significativa, pues la prueba de chi cuadrado calculado mostró una valoración de 25,38 y un valor crítico de 9,49 siendo el valor de chi cuadrado muy mayor respecto al valor crítico, por tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa, demostrando que la dirección estratégica tiene altos niveles de incidencia sobre los procesos de administración. La diferencia de valores entre el chi cuadrado y el valor crítico es muy distante, lo que demuestra una consistencia fuerte entre relaciones de variables. En síntesis, mediante la prueba de hipótesis de chi cuadrado de Pearson se comprobó que existe una influencia significativa de la dirección estratégica respecto a los procesos administrativos de Rectiblock, es decir, las actividades de direccionamiento, liderazgo y trabajo en equipo repercutirán directamente en la eficiencia de los procesos internos, siendo un punto clave para establecer cohesión de actividades y procesos en cada una de las fases administrativas. Todos estos resultados muestran una clara consistencia respecto a la dirección que lleva a cabo la gerencia estratégica, y que claramente estas actividades inciden considerablemente en lo que ejecute la parte administrativa.

Estos resultados tienen relación con las teorías propuestas por Lozano y Torres (2017) quienes aseguran que la dirección estratégica funciona como una guía que marca la ruta por la cual transitará la organización, los gerentes marcan el camino para que todos los miembros vayan en una misma línea organizacional, además se fundamenta un aporte importante de la dirección estratégica en la administración, principalmente porque permite el ordenamiento de etapas para una mayor optimización de actividades, especialmente acciones de tipo administrativo. Los autores destacan que, la dirección se complementa a la gerencia estratégica y esta a su vez, tiene efectos sobre la parte administrativa, pues las decisiones que se toman afectan a las actividades de la empresa, sean estas buenas o malas. En este sentido, se refuerza los resultados encontrados con las pruebas de hipótesis,

manteniendo con firmeza la existencia de una relación entre la dirección estratégica y los procesos administrativos.

De acuerdo a la hipótesis específica 3, la prueba de chi cuadrado mostró un valor de 47,25 mientras que el valor crítico fue de 9,49, estos resultados confirmaron la existencia de una relación entre variables, pues el valor de chi cuadrado fue muy superior al valor crítico, dando paso a un conocimiento basado en la existencia de una influencia significativa de la evaluación estratégica en los procesos administrativos, la prueba de chi permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa. En este sentido, se aceptó la hipótesis específica 3 de la investigación confirmando la dependencia entre variables. Así mismo, se demostró que la influencia es significativa, pues la distancia entre valores encontrados de chi cuadrado calculado y valor crítico es alta, siendo de 47,25 y 9,49 respectivamente, por tanto, esto deja claro que la evaluación estratégica como parte de gerencia estratégica tiene incidencia en las labores de administración, es decir que, los cambios que se realicen o las decisiones que se tomen desde este ámbito tienen repercusiones sobre las acciones administrativas de la empresa. Por tanto, es importante que desde la parte de evaluación estratégica se cumpla cabalmente con todas las responsabilidades y se tomen las mejores decisiones a fin de no ocasionar efectos negativos en la administración.

Los criterios aportados por Bolaño et al., (2014) mediante las teorías relacionadas al tema, reflejan una coincidencia de juicios respecto a la relación entre estas variables. Los autores destacan las ventajas que produce la evaluación estratégica desde la gerencia estratégica, especialmente en las labores administrativas. Cuando una estrategia es evaluada en cuanto a rendimiento, eficacia y proyección se originan actividades enfocadas en traducir esa estrategia en un conjunto coherente de acciones operativas, todo ello es responsabilidad de la parte administrativa en el sentido de planificar, organizar, dirigir y controlar a fin de que todo se mueva correctamente. Estos criterios se relacionan con los resultados encontrados, pues la relación entre la evaluación y los procesos es significativa ya que desde la gerencia estratégica es fundamental seleccionar las estrategias que se seguirán para la consecución de los objetivos, entonces los procesos deberán ajustarse a estas decisiones.

Todos estos resultados encontrados, demuestran que la gerencia estratégica tiene una consistencia respecto a sus dimensiones de estudio, siendo contundente respecto a los tres esquemas principales que son la planificación, la dirección y la evaluación estratégica. Se comprueba un claro nivel de influencia de la gerencia estratégica sobre los procesos administrativos, pues sin una planificación, direccionamiento y evaluación desde la parte gerencial será imposible llegar a la meta deseada a través de los procesos, siendo indispensable el liderazgo y la definición de una ruta a seguir bajo una serie de estrategias correctamente seleccionadas, tal y como describen Tatay y Hernández (2016) quienes en su estudio sobre gerencia estratégica administrativa concluyen que la gerencia estrategia es correlacional a la administración, siendo un método fundamental para establecer un esquema estratégico que brinde soporte a los procesos administrativos. De esta manera, los resultados encontrados en conjunto con los juicios de los autores, permiten comprender que la gerencia estratégica es sumamente importante para definir los niveles de eficiencia de la administración quienes necesitan tener la dirección adecuada para el logro de los resultados esperados.

Los resultados permiten confirmar la factibilidad de aplicar gerencia estratégica para mejorar los aspectos administrativos de la organización, a su vez, los criterios bibliográficos manifiestan un juicio relacionado a que las estrategias son lo suficientemente eficientes en la actualidad para trabajar desde todas las áreas de la organización. Las valoraciones dadas indican que cada una de las estrategias abordadas hasta en la actualidad, se ajustan perfectamente a las labores administrativas, siendo un aspecto clave para no desfaltar cualquier aspecto de la empresa y ralentizar los procesos. Nuevamente estas repuestas confirman la influencia que tiene la gerencia estratégica en los procesos administrativos, pues se demuestra que las estrategias son el pilar fundamental que permite dar sostenimiento a la organización, pues sin estrategias no hay ventas, ni rentabilidad, siendo necesario aplicar gerencia estratégica para que las labores administrativas puedan realizar correctamente su trabajo. En este sentido es importante considerar a Peraza (2013) quien demuestra que las herramientas estratégicas ayudan al cumplimiento de los objetivos organizacionales, es decir, cada una de las estrategias guarda relación con las aspiraciones a cumplir de la



empresa, así mismo se demuestra que las estrategias son eficaces en su rendimiento, pues han sido de mucho provecho para el logro de resultados positivos.

Los resultados obtenidos en conjunto con los criterios de los diversos autores analizados, permiten entender que, la gerencia estratégica cumple con un nivel de consistencia importante para que, tanto la planificación, la dirección y la evaluación estratégica esté correctamente aplicada en el sentido de aportar en los niveles de eficiencia de la organización, la coordinación de procesos y el control administrativo. De manera general, todos estos aspectos clave de la gerencia estratégica se sistematiza en los procesos administrativos que se realicen. Los resultados permiten comprender que la estructura organizacional si depende de las decisiones que se tomen desde el alto nivel, pues esta última incide en la forma en cómo se va a trabajar, los modelos estratégicos a seguir, los planes, los objetivos y metas a cumplir.

Así, los procesos administrativos se verán influenciados por la gerencia estratégica, pues la forma en cómo se planifica, se evalúe y se dirija la estrategia marcarán cada una de las actividades a desarrollar. La parte administrativa designa las actividades de acuerdo a las estrategias que se hayan seleccionado, de esta forma, si las estrategias son de ventas, se selecciona un personal experto en ventas, si las estrategias son de marca, de marketing o de posicionamiento, se escoge un personal que esté capacitado en dicha área para garantizar un buen funcionamiento de la labor.

Todos estos resultados demuestran claramente que los procesos administrativos dependen de la eficiencia de gerencia estratégica que se apliquen en la empresa, por tanto, las labores que se lleven a cabo en la organización tendrán éxito o fracaso dependiendo de la planificación, direccionamiento y evaluación que se ejecute desde el sentido de la gerencia estratégica. Así, se confirma de forma clara y precisa que esta variable de estudio tiene un nivel de influencia importante respecto a los procesos administrativos que se lleven a cabo, pues las decisiones, el liderazgo, los objetivos que se definan, la filosofía organizacional, las estrategias y las metas, son aspectos clave para que la parte administrativa pueda desempeñar su labor correctamente.

## VI. CONCLUSIONES

A partir del análisis y discusión de resultados, se presentan las siguientes conclusiones:

1. La gerencia estratégica influye de una manera significativa en los procesos de administración que tiene la empresa Rectiblock, determinado por la prueba no paramétrica de chi cuadrado, mismo que demostró una verificación de hipótesis al ser mayor al valor crítico, por tanto, la eficiencia en la gerencia estratégica repercute sobre los niveles de eficiencia de los procesos administrativos. Al ser la gerencia la etapa donde se definen o planifican los objetivos, las estrategias y las leyes, tienen una incidencia directa sobre las acciones que se ejecuten en la parte administrativa.
2. La planificación estratégica influye de manera significativa en los procesos administrativos por ser la etapa en donde se definen las políticas, los planes y los objetivos de la organización. Toda esta planificación tiene incidencia sobre las labores que ejecute el sector administrativo, pues depende de las políticas, planes y objetivos para gestionar correctamente sus procesos. El nivel de influencia se comprueba por la prueba de chi cuadrado, mismo que denota una valoración superior al valor crítico confirmando la relación que tiene esta variable respecto a los procesos administrativos, de esta forma, se confirma la veracidad de la hipótesis específica 1.
3. La dirección estratégica influye de manera significativa en los procesos administrativos por ser la etapa donde se establece el liderazgo, la visión organizacional y el direccionamiento estratégico, estas dimensiones son piezas claves para marcar la eficiencia en la gestión administrativa. El nivel de significancia que se aprecia en esta variable es consistente fundamentado en la prueba de chi cuadrado cuyo valor calculado fue mayor al valor crítico permitiendo rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, con esta prueba se demostró la existencia de relación entre dirección estratégica y procesos administrativos, con una alta repercusión e incidencia.

4. La evaluación estratégica influye de manera significativa en los procesos administrativos por ser la etapa donde se determina la factibilidad de las estrategias, así como también el rendimiento y la proyección hacia el futuro, una correcta selección de estrategias repercutirá directamente en las acciones de la parte administrativa. El nivel de incidencia de estas variables se comprobó con la prueba chi cuadrado, mismo que fue mayor al valor crítico dando la oportunidad de aceptar la hipótesis alternativa, de esta manera se demostró la firmeza en la relación que tiene la evaluación estratégica respecto a los procesos administrativos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los directivos de la empresa Rectiblock aplicar modelos de gerencia estratégica como el Balance Score Card, Cuadro de Mando Integral o el Modelo de Fred David, considerando que son herramientas muy efectivas para mejorar las actividades estratégicas específicamente dentro de las partes administrativas.

Se recomienda al personal estratégico de Rectiblock, orientar las estrategias desde el alto nivel según las necesidades y vacíos que presente la empresa, de tal forma que se puedan optimizar correctamente los recursos asignados. Cada estrategia debe cumplir un determinado objetivo o propósito que supone una mejora para la empresa en general.

Se recomienda a los directivos de Rectiblock, considerar una estructura organizacional estratégica donde se estipulen cada uno de los pasos a seguir para emplear las estrategias seleccionadas por el alto nivel, este esquema servirá para que los equipos de trabajo puedan tener un panorama completo sobre todas las actividades que se deben ejecutar.

Se recomienda al personal administrativo de Rectiblock, mejorar los aspectos administrativos enfocándose en tendencias de entrenamientos para los colaboradores que tienen que ver con los aspectos o procesos de administración, reforzando capacidades, potenciando las competencias, inculcando el conocimiento y mejorando las habilidades de todo el personal administrativo.

Se recomienda a los directivos de Rectiblock, implementar planes estratégicos enfocados en la mejora del talento humano, no limitarse a entrenar solo al personal estratégico y administrativo sino también considerar las labores que se hacen desde el ámbito de operatividad. Estos colaboradores también conforman una parte esencial en la organización, pues son los entes directos que fomentan la productividad.

## REFERENCIAS

- Abildgaard, E. (2018). Planificación estratégica: fundamentos y herramientas de actuación. *Cuaderno urbano. Espacio, cultura, sociedad*, 25(25). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3692/369259081009/369259081009.pdf>
- Acosta, L., Becerra, F., & Jaramillo, D. (2017). Sistema de Información Estratégica para la Gestión Universitaria en la Universidad de Otavalo (Ecuador). *Formación Universitaria*, 10(2), 103-112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3735/373550473011.pdf>
- Agama, C. (2015). *Diseño y propuesta de implementación de un plan estratégico para Ceperagro, para incursionar en el mercado de acabados de la construcción, en la provincia de Pichincha, para el periodo 2014 – 2018*. Tesis Maestría, Universidad Internacional Del Ecuador, Quito. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/885/1/T-UIDE-0750.pdf>
- Aguilera, A., & Virgen, V. (2013). Aplicación de un modelo de formulación de estrategias para evidenciar la orientación al crecimiento empresarial en pymes: Santiago de Cali - Colombia. *Entramado*, 82-97.
- Aita, R. (2016). Aplicaciones de lógica difusa para planear en tiempos de incertidumbre. *Ingeniería Industrial*(34), 121-135. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337450992006>
- Basuki, S., Perdinanto, P., & Hamid, A. (2020). Effect of Strengthening Supervisory Training on Principal Competence. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 1-11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27964115034/27964115034.pdf>
- Bolaño, Y., Robaina, D., Pérez, A., & Arias, M. (2014). Modelo de Dirección Estratégica basado en la Administración de Riesgos. *Ingeniería Industrial*, 35(3), 344-357. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360433598010.pdf>
- Botero, L. (2017). El liderazgo en la gestión administrativa como impulsor de la estrategia para la competitividad internacional empresarial. *Revista Ciencias Estratégicas*, 25(38), 271-276. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151354939001.pdf>
- Briones, W., Guanín, E., Morales, F., & Bajaña, F. (2019). Gestión de los procesos administrativos en extractoras de palma africana. *Ciencias Holguín*, 1-10.
- Campos, M., Suárez, J., & Ojeda, R. (2013). Modelo de gestión estratégica para la toma de decisiones en entidades agropecuarias. *Pastos y Forrajes*, 82-88.
- Campoverde, P., & Picón, D. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión empresarial para la empresa Secohi*. Tesis maestría, Universidad

- Politécnica Salesiana, Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7920/1/UPS-CT004760.pdf>
- Caviedes, M. (2015). *Análisis comparativo de los planes estratégicos de tres hoteles en la ciudad de Quito*. Tesis de Posgrado, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9179>
- Ceroni, M. (2010). ¿Investigación básica, aplicada o sólo investigación? *Revista de la Sociedad Química del Perú*, 76(1), 5-6. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3719/371937616001.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 152-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Corona, J. (2016). Apuntes sobre métodos de investigación. *MediSur*, 14(1), 87-88. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180044014017.pdf>
- David, F. (2013). *Conceptos de Administración Estratégica*. México: Pearson Educación. Obtenido de <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>
- Del Canto, E. (2011). Gerencia Estratégica Y Capital Humano. Su Prospectiva En Los Gobiernos Locales En El Contexto Venezolano. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(26), 171-184. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151322415003.pdf>
- Del Canto, E., & Silva, A. (2013). Metodología Cuantitativa: Abordaje Desde La Complementariedad En Ciencias Sociales. *Revista de Ciencias Sociales*, 25-34.
- Díaz, V., & Calzadilla, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica. *Revista Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Filenga, D., & Sánchez, O. (2020). The antecedents of recognize the value in the absorptive capacity. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 21(4), 1-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1954/195464305004/195464305004.pdf>
- Fuentes, T., & Luna, M. (2011). Análisis de tres modelos de planificación estratégica bajo cinco principios del pensamiento organizacional. *Redip, UNEXPO, VRB*.
- Gabriel, J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Opción*, 145-146.

- González, A., Leal, L., Martínez, D., & Morales, D. (2019). Herramientas para la gestión por procesos. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 1-12.
- González, J., Rodríguez, M., & Moreno, L. (2014). Caracterización de la gestión estratégica de las grandes empresas del Valle de Sugamuxi del departamento de San Marcos. *Entramado*, 10(1), 106-124. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265431574007.pdf>
- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 1-16.
- Guanipa, M. (2011). Investigación cuantitativa y cualitativa: interdependencia del método. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 6(11), 1-5. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2747/274719836001.pdf>
- Hernández, M. (2017). Sistemas de control de gestión y de medición del desempeño: conceptos básicos como marco para la investigación. *Ciencia y Sociedad*, 42(1), 111-124. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87050902009.pdf>
- Karasaeva, N., & Davydova, L. (2020). Methodological Approaches for Creating a System of Security Indicators for Company's Personnel. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 1-10. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27964115021/27964115021.pdf>
- Lapiente, I., Kretschmer, C., & Vasconcellos, S. (2020). Dynamic Capabilities: A Measurement Proposal and its Relationship with Performance. *BBR. Brazilian Business Review*, 17(1), 46-65. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1230/123062398003/123062398003.pdf>
- Lozano, E., & Torres, G. (2017). Modelo Práctico De Plan Estratégico De Mercadotecnia Para Micro y Pequeñas Empresas De Transformación En Lagos De Moreno, Jalisco. *Ra Ximhai*, 13(3), 405-416. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154070024.pdf>
- Maia, T., & Lima, E. (2020). Cognitive conflict in strategic decision of management teams in small enterprises. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 21(3), 1-31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1954/195463473005/195463473005.pdf>
- Marín, K., & Atencio, E. (2008). Proceso Académico-Administrativo de la Revista Científica y Ética del Investigador: estudio de un caso. *Omnia*, 14(3), 160-183. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73711121009.pdf>
- Martínez, J. (2016). La gestión estratégica de la responsabilidad social en las pyme venezolanas. *Universidad & Empresa*, 18(30), 191-209. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1872/187244133010.pdf>

- Meléndez, L., Vergel, M., & Martínez, J. (2017). Estrategia organizacional y adopción de prácticas saludables en la región caribe de Colombia. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 9(1), 179-196. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/5177/517754057017.pdf>
- Montealegre, J., Delgado, A., & Cubillos, C. (2017). Relaciones entre modelos gerenciales y pensamiento estratégico empresarial en las empresas agroindustriales del departamento del Tolima. *Pensamiento & Gestión*(42), 26-47. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64652584003.pdf>
- Mora, E., Vera, M., & Melgarejo, Z. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios Gerenciales*, 31(134), 79-87. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/212/21233043009.pdf>
- Murzina, J., Pozniakoc, V., & Mensh, E. (2020). Entrepreneurs' Specific Value Orientations into the Business-Family Sphere. *REDIP. UNEXPO. VRB.*, 25(10), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27964799038/27964799038.pdf>
- Neneve, M., Dos Santos, R., & De Campos, H. (2020). The perspectives of institutional and resources dependence in the strategic process of organizational adaptation: an empirical study in a family-run business. *Revista Alcance*, 27(2), 198-216. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4777/477763751005/477763751005.pdf>
- Orozco, E., Alcalde, J., Navarro, J., & Lozano, R. (2016). Eficiencia de los procesos administrativos para la gestión del Fondo de Protección contra Gastos Catastróficos en México. *Salud Pública de México*, 58(5), 543-552. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/106/10647486007.pdf>
- Palma, S. (2016). Planificación estratégica, sistémica y prospectiva para prevenir y mitigar riesgos de desastre en áreas urbanas históricas de Guatemala. *Quivera*, 18(2), 11-30. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40152906002.pdf>
- Pazetto, C., Mannes, S., & Beuren, I. (2020). Influence of control systems and slack time on process innovation. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 21(3), 242-267. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1954/195463473004/195463473004.pdf>
- Peraza, A. (2016). La estrategia gerencial y su aplicación en la gestión de los gobiernos locales. *Observatorio Laboral Revista Venezolana*, 5(9), 85-107. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2190/219022812005.pdf>
- Pioli, B., Feuerschutte, S., & Tessa, R. (2020). Authentic leadership: scientific production analysis and measurement scales. *RAM. Revista de Administração Mackenzie*, 21(3), 1-32. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1954/195463473006/195463473006.pdf>



- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(82), 1-26. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- Rodriguez, G., & Tomas, M. (2020). Sales capability and performance: role of market orientation, personal and management capabilities. *Ram. Revista de Administração Mackenzie*, 21(4), 1-31. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=195464305006>
- Roengtam, S. (2020). Public Office and People Co-Administration in Local Development Planning. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 1-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27964115015/27964115015.pdf>
- Román, O. (2010). El pensamiento estratégico. Una integración de los sentidos con la razón. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 8(2), 23-36. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1053/105316833003.pdf>
- Romero, R., Barboza, L., & Sánchez, M. (2015). La Gerencia Estratégica fundamentada con la Programación Neurolingüística. *Omnia*, 21(1), 115-128. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73742121009.pdf>
- Sánchez, I. (2017). La planeación estratégica en el Sistema de Salud cubano. *MEDISAN*, 21(5), 635-641. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3684/368450965019.pdf>
- Sarrami, S., Asadullah, K., & Soltani, M. (2020). Strategic Sense-Making and Value Creation in SMES. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(6), 1-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27964115045/27964115045.pdf>
- Siswoyo, M., Kustiyadi, G., & Wijayani, A. (2020). Competitive Advantage of Environmental Management and Green Innovation. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 25(10), 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/279/27964799051/27964799051.pdf>
- Tatay, J., & Hernández, F. (2016). Analisis y estrategia administrativa a considerar en la factibilidad economica para la aplicación de aditivos en la dieta de las vacas lecheras. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 20(39). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14149188004/html/index.html>
- Then, L., Pimentel, S., Olivero, P., Soto, A., Luna, A., Cruz, G., . . . Lluberés, J. (2014). Análisis de las fuerzas competitivas de Porter en el sector de promoción inmobiliaria del gran Santo Domingo. *Ciencia y Sociedad*, 39(3), 441-476. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87031897004.pdf>

## ANEXOS

### Anexo 1.

#### Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES				METODOLOGÍA	
			Variable 1: Gerencia estratégica					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición		
<p><b>Problema General:</b></p> <p>¿De qué manera la gerencia estratégica influye en los procesos administrativos de la empresa “Rectiblock”, Ecuador 2021?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b></p> <p>¿De qué manera la planificación estratégica influye en los procesos administrativos de la empresa “Rectiblock”, Ecuador 2021?</p> <p>¿De qué manera la dirección estratégica influye en los procesos administrativos de la empresa “Rectiblock”, Ecuador 2021?</p>	<p><b>Objetivo general:</b></p> <p>Determinar de qué manera influye la gerencia estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador 2021.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Determinar de qué manera influye la planificación estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador 2021.</p> <p>Determinar de qué manera influye la dirección estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b></p> <p>La gerencia estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador, 2021.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>La planificación estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador, 2021</p> <p>La dirección estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa</p>	<p><b>Planificación estratégica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Política organizacional</li> <li>Planes estratégicos</li> <li>Definición de objetivos</li> </ul>	1-6	<p><b>Escala Likert</b></p> <p>1 = nunca 2 = casi nunca 3 = a veces 4= casi siempre 5 = siempre</p>	<p><b>Enfoque de Investigación</b></p> <p>Cuantitativo: Investigación con enfoque cuantitativo para la obtención de datos objetivos y numéricos (Del Canto &amp; Silva, METODOLOGIA CUANTITATIVA: ABORDAJE DESDE LA COMPLEMENTARIEDAD EN CIENCIAS SOCIALES, 2013).</p> <p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Básica: Direccionada a incrementar el conocimiento sobre la fundamentación del problema de investigación.</p> <p><b>Nivel de Investigación</b></p> <p>Nivel explicativo: Orientado a explicar la influencia de la gerencia estratégica en los procesos administrativos.</p> <p><b>Técnicas de estudio</b></p> <p>Encuesta.</p>		
			<p><b>Dirección estratégica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo</li> <li>Visión organizacional</li> <li>Direccionamiento estratégico</li> </ul>	7-12				
			<p><b>Evaluación estratégica</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Factibilidad de la estrategia</li> <li>Consistencia de la estrategia</li> <li>Proyección a futuro</li> </ul>	13-18				
			Variable 2: Procesos Administrativos					
			Dimensiones	Indicadores			Ítems	Escala de medición
			<p><b>Organización administrativa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura organizacional</li> <li>Organización de recursos</li> <li>Delegación de responsabilidades</li> </ul>	19-24				

<p>¿De qué manera la evaluación estratégica influye en los procesos administrativos de la empresa "Rectiblock", Ecuador 2021?</p>	<p>Ecuador 2021.</p> <p>Determinar de qué manera influye la evaluación estratégica en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador 2021.</p>	<p>Rectiblock, Ecuador, 2021</p> <p>La evaluación estratégica influye significativamente en los procesos administrativos de la empresa Rectiblock, Ecuador, 2021</p>	<p><b>Coordinación de procesos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistemas de comunicación</li> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Objetivos comunes</li> <li>• Procesos continuos</li> </ul>	<p><b>25-32</b></p>	<p><b>Escala Likert</b></p> <p><b>1 = nunca</b>  <b>2 = casi nunca</b>  <b>3 = a veces</b>  <b>4= casi siempre</b>  <b>5 = siempre</b></p>	<p>Cuestionario de preguntas: Se aplicará una encuesta elaborada a partir de un cuestionario de preguntas que corresponden a 40 preguntas enfocadas en los indicadores de las variables de estudio.</p> <p><b>Diseño de la investigación</b></p> <p>Diseño no experimental</p> <p><b>Población</b></p> <p>Personal que labora en la empresa Rectiblock.</p> <p><b>Muestra</b></p> <p>36 trabajadores de la empresa Rectiblock.</p>
			<p><b>Control administrativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alcance de objetivos</li> <li>• Seguimiento de procesos</li> <li>• Rendimiento de estrategias</li> <li>• Técnicas de ajuste</li> </ul>	<p><b>33-40</b></p>		

## Anexo 2.

### Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA	INSTRUMENTO
<b>Gerencia estratégica</b>	Para Romero et al., (2015), es una herramienta importante para transformar una organización en todas sus fases y convertirla en una empresa proactiva, puesto que permite organizar de manera inteligente todos los campos en los que se desenvuelve a fin de conseguir una visión compartida y lograr procesos eficientes.	Estructura que refleja tres etapas sobre la planificación estratégica de una organización, en primer lugar, la formulación que es donde se seleccionan las estrategias adecuadas, segundo, la ejecución que es la puesta en marcha de las estrategias seleccionadas y tercero, la evaluación que implica la medición del rendimiento de cada estrategia.	Planificación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Política organizacional</li> <li>Planes estratégicos</li> <li>Definición de objetivos</li> </ul>	<b>Escala Likert</b>  <b>1 = nunca</b> <b>2 = casi nunca</b> <b>3 = a veces</b> <b>4= casi siempre</b> <b>5 = siempre</b>	Cuestionario de preguntas
			Dirección estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo</li> <li>Visión organizacional</li> <li>Direccionamiento estratégico</li> </ul>		
			Evaluación estratégica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factibilidad de la estrategia</li> <li>Consistencia de la estrategia</li> <li>Proyección a futuro</li> </ul>		
<b>Procesos Administrativos</b>	Marín y Atencio (2008) definen al proceso administrativo como un conjunto de etapas que se basan en la planificación, organización, dirección y control de acciones empresariales, formando una conexión continua de actividades enfocadas en el cumplimiento de propósitos, objetivos y metas de la manera más eficaz y eficiente posible.	Conjunto de pasos que se siguen para formalizar los procesos organizacionales, empezando desde la organización de actividades, el direccionamiento de planes e ideas y el control y medición de resultados con la finalidad de lograr los objetivos y metas planteados previamente.	Organización administrativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura organizacional</li> <li>Organización de recursos</li> <li>Delegación de responsabilidades</li> </ul>	<b>Escala Likert</b>  <b>1 = nunca</b> <b>2 = casi nunca</b> <b>3 = a veces</b> <b>4= casi siempre</b> <b>5 = siempre</b>	Cuestionario de preguntas
			Coordinación de procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sistemas de comunicación</li> <li>Trabajo en equipo</li> <li>Objetivos comunes</li> <li>Procesos continuos</li> </ul>		
			Control administrativo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alcance de objetivos</li> <li>Seguimiento de procesos</li> <li>Rendimiento de estrategias</li> <li>Técnicas de ajuste</li> </ul>		

### Anexo 3

#### Instrumento de investigación

#### Cuestionario de preguntas

**Objetivo:** Conocer la situación actual de la empresa Rectiblock con respecto a la gerencia estratégica y los procesos administrativos.

Conteste la siguiente encuesta considerando los siguientes indicadores, donde 1 significa “nunca”, 2 “casi nunca”, 3 “a veces”, 4 “casi siempre” y 5 “siempre”.

INSTRUMENTO						
Ítem	Preguntas	N	CN	AV	CS	S
		1	2	3	4	5
<b>V1: GERENCIA ESTRATÉGICA</b>						
<b>D1: Planificación estratégica</b>						
1	Las políticas de la organización son de conocimiento en todas las áreas de la empresa					
2	Las políticas de la organización consideran la misión y visión organizacional					
3	Se definen planes estratégicos dentro de la empresa					
4	Las estrategias que se adoptan se comparten con la parte administrativa de la empresa					
5	Se definen objetivos en la empresa					
6	Los objetivos de la empresa son susceptibles de ser alcanzados					
<b>D2: Dirección estratégica</b>						
7	La gerencia muestra un alto nivel de liderazgo					
8	La gerencia marca una dirección donde debe transitar la estrategia					
9	Se considera una visión organizacional en conjunto con todos los departamentos					
10	Las metas que se establecen son susceptibles de ser alcanzadas					
11	Las estrategias se alinean con los objetivos y metas de la organización					
12	Existe coherencia en cada uno de los propósitos establecidos por la gerencia					
<b>D3: Evaluación estratégica</b>						
13	Las estrategias seleccionadas son factibles para ser aplicadas					
14	Las estrategias que se utilizan se ajustan a las labores administrativas					
15	Las estrategias aportan al cumplimiento de los objetivos organizacionales					
16	Las estrategias son eficaces					
17	Las estrategias aplicadas crean altas expectativas hacia el futuro					

18	Las estrategias aplicadas permiten generar nuevos planes a largo plazo					
	<b>V2: PROCESOS ADMINISTRATIVOS</b>					
	<b>D1: Organización administrativa</b>					
19	La estructura organizacional depende de las decisiones que se tomen en el alto nivel					
20	Existe un manual respecto a la organización interna y las funciones de cada área.					
21	Los recursos se distribuyen de acuerdo a los planes estratégicos establecidos por la gerencia					
22	Los recursos son suficientes para emplear adecuadamente las labores de la organización.					
23	Las responsabilidades se designan de acuerdo a las estrategias que se han seleccionado					
24	Las responsabilidades se organizan en función de las capacidades y habilidades de cada empleado					
	<b>D2: Coordinación de procesos</b>					
25	La comunicación entre departamentos gerenciales y administrativos es fluida					
26	La coordinación de procesos depende de la comunicación entre la gerencia y la parte administrativa					
27	Se fomenta el trabajo en equipo entre departamentos					
28	Existe coordinación entre los planes de trabajo en equipo de la gerencia y la administración					
29	Se tienen muy claro los objetivos a cumplir en cada departamento					
30	Los departamentos gerenciales y administrativos trabajan bajo objetivos comunes					
31	Las decisiones gerenciales permiten dar continuidad a las actividades de la empresa					
32	Se tiene coordinación entre las estrategias y acciones para evitar paralizaciones					
	<b>D3: Control administrativo</b>					
33	Se realiza un control administrativo para evaluar el alcance de los objetivos propuestos por el alto nivel					
34	Se comunica a todo el personal administrativo sobre el logro de los objetivos					
35	Se hace un seguimiento constante para evaluar los procesos de cada departamento					
36	Se comunica oportunamente al alto nivel sobre la presencia de desviaciones en los procesos administrativos					
37	Se evalúa el rendimiento de cada estrategia implementada					
38	Se identifican las mejores estrategias que se han aplicado					
39	Se aplican técnicas de ajuste para mitigar cualquier problema					
40	Se comunican los planes de contingencia a la gerencia de la organización					

## Anexo 4

### Validez del instrumento por medio de V de Aiken

Valores de V Aiken = 0.70 indica instrumento válido								
		J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ÍTEM 1	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 2	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 3	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 4	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 6	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 7	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 8	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 9	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

ÍTEM 10	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 11	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 12	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 13	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 14	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 15	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 16	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	3	4	3.3333	0.58	0.78	Valido
ÍTEM 17	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 18	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 19	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 20	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido



	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 21	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 22	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 23	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 24	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 25	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 26	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 27	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 28	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 29	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 30	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 31	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 32	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 33	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 34	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 35	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 36	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 37	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 38	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 39	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ÍTEM 40	Relevancia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	3	4	4	3.6667	0.58	0.89	Valido