



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

La Devaluación de la Mercadería y sus Efectos en el Impuesto a la  
Renta en las Empresas Automotrices Del Distrito De La Molina,  
periodo 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Tineo Orellana, Fabiola Lucila (ORCID: 0000-0003-2982-5754)

**ASESOR:**

Mg. García Céspedes Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributaria

LIMA – PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

Este trabajo se lo dedico con mucho amor a mis hijas, mi familia y a personas muy importantes, que me acompañaron a lo largo del camino, brindándome ánimos y las fuerzas necesarias para continuar con la elaboración de este proyecto contando con sus consejos y orientación.

### **Agradecimiento**

Agradezco a Dios y a la vida por brindarme la oportunidad de seguir creciendo día a día y así poder realizar y concluir uno de mis grandes proyectos.

## Índice de contenidos

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	16
3.1. Tipo y diseño de investigación	16
3.2. Variables y operacionalización	17
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	20
3.7. Aspectos éticos	20
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	31
VI. CONCLUSIONES	36
VII. RECOMENDACIONES	37
REFERENCIAS	38
ANEXOS	39
Anexo 1. Matriz de Consistencia	
Anexo 2. Matriz de Operacionalización de Variables	
Anexo 3. Instrumento de Recolección de Datos	
Anexo 4. Certificado de Validación del Instrumento de recolección de datos	
Anexo 5. Base de datos	

## Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operalización de las variables	17
Tabal 2	Prueba de confiabilidad	19
Tabla 3	Resultado descriptivo del ítem 1	21
Tabla 4	Resultado descriptivo del ítem 2	21
Tabla 5	Resultado descriptivo del ítem 3	22
Tabla 6	Resultado descriptivo del ítem 4	22
Tabla 7	Resultado descriptivo del ítem 5	22
Tabla 8	Resultado descriptivo del ítem 6	23
Tabla 9	Resultado descriptivo del ítem 7	23
Tabla 10	Resultado descriptivo del ítem 8	24
Tabla 11a	Resultado descriptivo del ítem 9	24
Tabla 12	Resultado descriptivo del ítem 10	24
Tabla 13	Resultado descriptivo del ítem 11	25
Tabla 14a	Resultado descriptivo del ítem 12	25
Tabla 15	Resultado descriptivo del ítem13	26
Tabla 16a	Resultado descriptivo del ítem 14	26
Tabla 17a	Resultado descriptivo del ítem 15	27
Tabla 18	Resultado descriptivo del ítem 16	27
Tabla 19a	Prueba de chi-cuadrado Hipótesis General	28
Tabla 20a	Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 1	29
Tabla 21	Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 2	29

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar para determinar el efecto de la devaluación de la mercadería en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de la Molina en periodo 2020. El método empleado fue el hipotético deductivo, de enfoque cuantitativo; diseño no experimental de corte transversal. La población estuvo formada por 35 empresas automotrices; asimismo, su muestra estuvo conformada por 30 empresas automotrices. La técnica empleada para recolectar información fueron las entrevistas, registros disponibles, cuestionario, el cual fue debidamente validado a través de juicios de expertos y su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach. Se concluyó que la devaluación de la mercadería genera un efecto negativo en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020. Pues debo manifestar al respecto que los métodos autorizados por SUNAT para tomar en cuenta la devaluación no favorecen a un real cálculo del impuesto a la renta.

**Palabras clave:** efecto de la devaluación, mercadería, Impuesto a la Renta

## **Abstract**

The present investigation had as general objective to analyze to determine the effect of the devaluation of the merchandise in the Income Tax of the automotive companies of the district of La Molina in the period 2020. The method used was the hypothetical deductive, quantitative approach; non-experimental cross-sectional design. The population consisted of 35 automotive companies; Likewise, its sample consisted of 30 automotive companies. The technique used to collect information were interviews, available records, a questionnaire, which was duly validated through expert judgments and its reliability through Cronbach's alpha reliability statistic. It was concluded that the devaluation of the merchandise generates a negative effect on the Income Tax of the automotive companies of the La Molina district in the 2020 period. Well, I must state in this regard that the methods authorized by SUNAT to take into account the devaluation do not they favor a real calculation of income tax.

**Keywords:** effect of devaluation, merchandise, income tax

## I. INTRODUCCIÓN

La presente tesis titulada, “La devaluación de la mercadería y sus efectos en el impuesto a la Renta en las empresas automotrices del distrito de la Molina, periodo 2020”, afronta como principal problema que dichas empresas al cierre del periodo 2020, contaban con una gran cantidad de mercadería, en este caso autos, devaluada; habiéndose incurrido en varias faltas durante el proceso de la venta, lo que nos trajo como consecuencia un bajo resultado en el cálculo de la utilidad y por consiguiente en el Impuesto a la Renta.

De lo expuesto, primero se debe analizar el gran mercado automotriz que en el Perú se está desarrollando, y es considerado un sector del mercado muy importante, esto es porque han ido evolucionando con el pasar de los años, ya que el parque automotriz se ha ido renovando con el pasar de los mismos, la población busca nueva tecnología, variedad de modelos, diferentes marcas, calidad y accesibilidad a ellos.

Por lo tanto, el sector Automotriz es un mercado que está creciendo en nuestro país, ya que las ventas se han incrementado hasta en un 25% al cierre del periodo 2020, referencia al año anterior. Si bien la Asociación Automotriz del Perú (AAP) estimó que durante el 2020 se podrían vender 180 mil vehículos a nivel nacional, esta cifra aún sería insuficiente para renovar el parque automotor peruano, el cual tiene una antigüedad de 17 años y que consta de 1 millón 900 mil unidades. Países vecinos como Ecuador o Chile cerraron el 2020 con ventas por más de 137 mil unidades para una población de 14 millones de habitantes y de más de 330 mil unidades para una población que supera los 17 millones de personas, respectivamente.

Mientras que en el Perú durante el 2020 se vendieron sólo 144,485 unidades vehiculares para una población cercana a los 30 millones de peruanos. Agregó que solo en Lima hay un millón 200 mil unidades de vehículos antiguos y desgastados que consumen más gasolina que un parque que tuviera 10 años, generando pérdidas al sector automotriz de S/. 6 mil millones. Agregó que, al cierre del 2020 se vendieron 144 mil vehículos, 25% más que en el 2019 donde se comercializaron 126 mil unidades. El año pasado Lima representó el 70.9% y se estima que este año crecerá en 12%, mientras que provincias crecería en un 25%. Sin embargo, algo que afecta directamente al mercado automotriz es



la devaluación de sus mercaderías, las variaciones del valor en la moneda extranjera (dólar) y el cierre de año perjudican directamente a las ganancias generadas por las ventas de autos.

Se sabe que al comprar un auto nuevo, irremediablemente perdemos dinero conforme pasa el tiempo, la devaluación es una parte de la compra que no podemos dejar de mirar, un auto en 3 años puede perder su valor hasta en un 50% dependiendo de lo demandante que sea, además la compra de un modelo que cambia por completo el año que entra, cuando se venda el vehículo en cuatro o cinco años va a costar menos, lo mismo sucede en la empresa esta pierde ganancias cuando mantienen aún stock de un periodo anterior lo que nos lleva a promocionar autos generando un menor margen de utilidad, y además de tener como gran agravante a la devaluación de la moneda.

El sector automotriz cuenta con diversos tipos de financiamiento para la adquisición de un vehículo, entre ellos los financiamientos mediante entidades financieras – Cajas rurales, para la adquisición de taxis, lo que es el Programa MITAXI, para lo cual se maneja un mayor stock en el modelo CHEVYTAXI, poniendo al mercado un nuevo y novedoso programa de financiamiento el cual labora por la ayuda del Sistema de Carga-paga COFIDE, considerado como el único sistema mundialmente que es tomado como modelo a seguir. Así mismo en Lima por lo menos una cantidad de 200,000 trabajadores que funcionan como taxistas gracias a las medidas que se han tomado por el gobierno y que han dado un Bono llamado Chatarrero habiendo un incremento de “Chevytaxistas” se incrementará de manera acelerada. Entonces las empresas del sector automotriz están en serios problemas con los que tienen que lidiar, el cierre de año es la amenaza constante, además del tipo de cambio y la devaluación de la moneda; en consecuencia, a esto nos surge la problemática.

Por lo anteriormente planteado, surgen las siguientes interrogantes, como problema general: ¿Cuál es el efecto de la devaluación de la mercadería en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en periodo 2020?. De igual manera, se formularon los problemas específicos: ¿Cuál es el efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda en el resultado del impuesto a la renta de las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020?; ¿Cuál es el efecto de la pérdida del valor de un bien en el resultado

del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020?

El presente trabajo se justifica por su conveniencia, aportaremos a otros autores que quieran ahondar en el tema, a través del estudio y realización de este proyecto de investigación estrategias y nuevas alternativas para contrarrestar el efecto que causa la devaluación de la mercadería en el Impuesto a la Renta y generar para el 2021 cambio que nos permitan aumentar la utilidad al cierre de la gestión. De igual manera, su relevancia social se fundamenta porque lograra dar soluciones a este gran problema para las empresas automotrices, estudiando a la devaluación y sus causales para así entender el efecto en el Impuesto a la Renta.

Asimismo, las implicaciones practicas darán a conocer a los gerentes, empresarios, accionistas y todo aquel involucrado en el área, las nuevas estrategias a tomar y consideraciones para evitar devaluar nuestra mercadería. De igual forma, el valor teórico permitirá conocer a los involucrados el efecto de la devaluación de la mercadería y cuáles son sus implicancias en el Impuesto a la Renta.

Además, la utilidad metodológica se refiere al método que se utilizó el cual es cualitativo – descriptivo, porque describió una serie de sucesos ocurridos durante la investigación, en donde el diseño aplicado es el denominado No experimental, puesto que no se maniobran los fenómenos de estudio. Por último, la viabilidad es considerado el hecho de indagación sobre algún tema sugerido, en donde se tiene presente informaciones y experiencias vividas.

Por otro lado, la investigación tuvo como objetivo general: Analizar para determinar el efecto de la devaluación de la mercadería en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de la Molina en periodo 2020. De igual manera, los objetivos específicos: Analizar para establecer el efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda en el resultado del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020; Analizar para establecer es el efecto de la pérdida del valor de un bien en el resultado del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.

De igual manera, se planteó la hipótesis general: La devaluación de la mercadería genera un efecto negativo en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020. Asimismo, las hipótesis

específicas: El efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020. El efecto de la pérdida del valor de un bien influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Cabe precisar que toda la información mostrada se consiguió del estudio de la gestión y los acontecimientos que se viene realizando en diferentes empresas, así como la situación actual de las mismas, además de recurrir de libros y tesis que al tema refieren, y nos hablan de la misma problemática.

Para Saldaña (2007), en su tesis de grado titulado: “Impacto de la devaluación en las decisiones de inversión de las empresas peruanas entre 1994 y 2005”. Es una investigación realizada en la Pontificia Universidad Católica del Perú, en donde tuvo como principal propósito examinar los aspectos negativos de una devaluación económica en el país peruano por medio de un estudio de nivel económico y balanceado, esto demuestra que no es suficiente la devaluación para garantizar un efecto negativo en relación a las movilizaciones económicas en las grandes compañías del Perú, pero si es un factor importante los indicadores que tienden a potenciar la devaluación son los periodos de la recesión financiera y el mínimo de compañías pequeñas existentes, en consecuencia, pudo determinar que la devaluación origina en las compañías una mayor categoría dolarizada en donde redujeran sus inversiones y además que el impacto de la devaluación se refleja más en los años en el que se produce una crisis financiera.

De la misma manera, Campuñay (1969), declaro: “La devaluación monetaria en el Perú”, Tesis para obtener el grado de Bachiller en ciencias económicas y comerciales, Lima: Universidad Mayor de San Marcos, El presente trabajo nos dice que la devaluación consiste en asignar a la moneda su valor real, teniendo diversas finalidades en cuanto a su fundamento ético y económico, cuando la devaluación es llevada a cabo para sancionar un estado de depreciación monetaria que existe en el alto grado, su finalidad es obtener una moneda fuerte y estable, devolviéndole la plenitud de sus funciones perdidas con la de la depreciación (p.28).

Asimismo, Vega (2005), declaro: “Devaluación monetaria de los años 1940,1949y 1960 en el Perú”, Tesis para obtener el grado de bachiller en Ciencias Económicas, Lima: Universidad Mayor de San Marcos, Facultad de Economía. De este proyecto se concluye que el proceso de inflación en el Perú es el resultado de factores estructurales y no de factores exclusivamente fiscales, que la devaluación de 1967 y de años anteriores es una medida que se adopta solo con el fin de favorecer a los círculos económicos privados dedicados a la exportación que por

consiguiente a fin de contrarrestar los efectos de la Devaluación, el Gobierno Peruano ha debido establecer medidas como limitar las importaciones a los artículos indispensables y necesarios, prohibiendo la importación de artículos de lujo y santuarios, también disponer la reinversión de las utilidades no distribuidas y de los fondos de amortización, agotamiento de las empresas extranjeras y regular el tiempo de valorización de un bien” (p.13).

Además, Álvaro (2004), declaro: “El concepto del ingreso en la Ley del Impuesto a la Renta”, Tesis para obtener el título profesional de Contador Público, Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Esta investigación nos indica que el concepto del ingreso en la Ley del Impuesto a la Renta recoge la Teoría del flujo de riqueza, pues se ha concluido que grava a las compañías que son calificadas como aquellas en donde producen sus productos a fin de obtener ganancias para aumentar su capital ingresado al título gratuito provenientes de terceros” (p.18).

Igualmente, De la Puente (1952), declaro: “El impuesto a la renta en el Perú”, Tesis para obtener el grado de Bachiller en la escuela de Derecho, Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Esta tesis nos habla del origen del impuesto en el Perú, el cual nace para los fines de estado y en la forma que ordena el mandato constitucional lo cual esto aplica sólo para los servicios públicos, en donde a estas organizaciones se les podrá por medio de leyes eliminar o bien alterar los impuestos (p.24).

Finalmente, García (2009), declaro: “Las reformas tributarias del impuesto a la renta en el Perú 1936-2009”, Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La presente investigación nos detalla las reformas tributarias a las que se ha visto afecta la economía de nuestro país, en las cuales nos detalla que los resultados no se han dado porque la gran mayoría de las reformas tributarias te han visto fiscales y no obstante, para poder cubrir sus gastos han destinado muy poco a la educación, salud, al resguardo de las personas y a invertir en nuevas infraestructuras (p.14).

En cuanto al marco teórico se tiene la teoría del impuesto, Samuel Barón de Pufendorf, jurista e historiador alemán (Chemnitz 1632- Berlín 1694) en Del Derecho de la naturaleza y de las Gentes (De iure naturae et Gentium, 1672).

La teoría de la equivalencia del Impuesto, nos dice que el impuesto del valor que se paga por los servicios que presta el Estado a los individuos, es sostenido por PUFENDORF, debido a que a través de estos servicios se brinda la protección

de haciendas, así mismo como el individuo propio, por lo que es necesario capacitar moderadamente a quienes laboran en tributación para que en el momento de pago de rentas exista una cuantía justa y se brinde la protección del patrimonio de forma correcta.

De igual manera, el marco teórico de la devaluación, se define como el valor perdido que ha sufrido una moneda en comparación con la de terceros países y que se provocada por las malas elecciones que han tomado las jerarquías de gobierno, por lo que se debe estar muy atento a no confundir la devaluación con la depreciación, ya que depreciación significa perder poder en lo adquisitivo dentro del mercado interno.

Los profesionales de finanzas y exportadores del país expresan que para enfrentar los cambios de monedas es necesario que se solicite al Estado a través del Banco Central de Reserva que se participe en la compra de dólares, pudiendo equilibrar los cambios que se van presentando.

Para describir la devaluación en el Perú, se hace referencia a los años pasados donde se ha logrado poner en vista en una gran parte del mundo donde se ha sufrido económicamente, por lo que se experimenta transformaciones y que influyen directamente en cómo se desenvuelve el sistema financiero, consecuencia de la inestabilidad que hay en la demanda de la moneda desencadenándose el control.

Actualmente en Perú, es necesario que se considere la devaluación cuando exista un caso de déficit sino balanza para el procesamiento de Pagos Analíticos que permite que se posicione un equilibrio en la Balanza para el procesamiento de Pagos y así lograr el propósito de la determinación y observar porque existe tal déficit. lo que implica a que se incurra en la devaluación.

Por otra parte, se sabe que una divisa es como cualquier otro producto puesto que suben todos los productos de la economía o bajan dependiendo de la oferta y la demanda, puesto que cuando una moneda sube puede ser por dos razones la primera de ella es que sube la demanda de la moneda y de repente un país va bien un empresario desea comprar monedas de América Latina y eso hace que suba la demanda y se encarece la moneda, por otro lado respecto a la oferta, este es quien tiene la oferta de moneda, lo cual normalmente es el Banco Central

en donde controla la oferta de la moneda y por lo tanto aumenta la oferta de una moneda su precio baja.

Se observan elementos en el momento cuando hay devaluación de la moneda nacional y los que más destacan son: a) Aumenta la circulación de la moneda local en grandes cantidades sin que la riqueza del país obtenga efectos positivos, por lo que las reservas que tiene el país no son suficientes para respaldar el valor de la moneda circulante. b) La moneda nacional tiene poca demanda. c) Tiende a incrementar la utilización de divisas.

Generalmente cuando ocurre la devaluación es porque los mercados internacionales en su balanza comercial han tenido déficit, eso tiende a ocurrir cuando la importación es más que la exportación, por lo que crece la desconfianza de quienes invierten dentro del país porque hacen elecciones donde quieren obtener ganancias con intereses elevados en el país donde más rentabilidad vean. Por tanto, la inflación es la pérdida del poder de compra de la moneda, en donde pierde su valor cuando no es aceptada como moneda de cambio por las otras personas, ya que cuando se tiene una política económica que hace que la moneda sea cada día menos apreciada por otras personas hace que esa moneda pueda comprar menos.

La devaluación se puede decir que la economía de un país respalda el valor a su moneda cuya política monetaria es manejada por su Banco Central, en consecuencia, la causa más importante de ello es cuando aumenta la cantidad de dinero, lo que se conoce como imprimir billetes que ya existe en circulación, entonces, cada unidad de ese dinero tiene menos respaldo y por lo tanto menos valor; otra de las causas puede ser que de por ley se le otorga un nuevo valor a la moneda o cuando existe una menor demanda de la misma con respecto a otra.

Por otro lado, una moneda se devalúa cuando hay que dar mucha moneda local por una moneda internacional en donde significa que la moneda local pierde competitividad, en pocas palabras vale menos frente a una moneda extranjera, así mismo la devaluación también se conoce como una caída en el valor de la moneda.

Aunque suene incongruente que haya devaluación dentro de un país no siempre debe verse de forma negativa, ya que puede favorecer a las exportaciones que se hacen a otros países obteniendo las divisas, al igual que puede elevarse la cantidad de turismo que se recibe dentro del país, ya que estos individuos se

inclinan por esos países donde pueden ir a gastar su dinero teniendo un valor mayor, por lo tanto, para ellos un mayor disfrute.

Para detallar como se produce la devaluación, se refiere primero a los tipos de cambios existentes, en donde se tiene al equilibrio de largo plazo y al tipo de cambio fijo, el primero puede no resultar beneficioso, ya que hay diferencias grandes en cuanto a los cambios y sus subidas, por lo general los países que utilizan el tipo de cambio fijo se verán enfrentados en una problemática donde se produce devaluación, por lo que los llevará a abandonar el tipo de cambio que está utilizando hacia otros sistemas donde se necesite un cambio libre para cesar con la devaluación.

Una vez observado la devaluación del cambio equilibrado a largo plazo vinculado al tipo de cambio observado es cuando los exportadores sufren dificultades para introducir su producto en mercados extranjeros, por lo que a los individuos de la nación se les hace menos accesible dichos productos, produciendo que haya una demanda agregada lo que produce en el país un efecto negativo para toda la sociedad, ya que los empleos son muy pocos por motivo de que las empresas no cuentan con los recursos para ser competitivos dentro del mercado, influyendo en la economía y cayendo en recesión, por eso se necesita eliminar por completo el déficit del comercio para poder generar empleos y así salir de la recesión que tanto afecta al país.

Si bien una devaluación, se puede decir que daña determinadamente los cambios reales de la moneda, ya que la moneda oficial del país no tendrá ningún valor. a) Ganancias y pérdidas de Devaluación: Cuando existen casas de cambios bajas afecta directamente a las industrias exportadoras, ya que para estar en el mercado competitivo hacen recortes de costos y gastos en cuanto a la producción de forma práctica, pero afectando directamente a la parte débil de la empresa, pues quienes reciben una remuneración aparentemente baja así como también a los proveedores que tienden a vender su materia prima a menores costos, por lo tanto, a quién más benefician son a los importadores, ya que al obtener una divisa con un valor un poco bajo, sus gastos se verán reducidos.

b) El margen de utilidad de quienes exportan: En la junta Nacional del Café se hizo una estimación donde se dio a conocer que una pérdida de US\$4 millones para el año 2006 debido a la tasa de cambio existente, ya que los ingresos en



dólares tuvo un valor fijo pero que repercutirá en la moneda nacional, impactando así en las compañías nacionales que seguían percibiendo sus remuneraciones en la moneda nacional, por lo que sus utilidades se obtenían de forma paulatina afectando en el crecimiento de las empresas.

No obstante, considerando todos los esfuerzos puestos por el Banco Central del Estado buscando evitar que caiga el tipo de cambio en los años venideros no se ha logrado un impacto positivo, pues las estimaciones aseguran que habrá una caída próximamente, sin embargo, se debe tener una planificación lista para poner en marcha donde las divisas que se obtienen estarán rondando el mercado nacional frecuentemente y de forma firme.

En cuanto a la variable impuesto a la renta y su aplicación en el Perú; esta grava a todos los ingresos que se reciben por renta de trabajo o renta de capital, en otras palabras, si un sujeto realiza actividades donde recibe ingresos está obligado a pagar impuestos y todo esto está regulado a diferentes tasas y escalas de acuerdo a los ingresos. En el Perú existen cinco maneras de demostrar ingresos los cuales son rentas de primera categoría, de segunda categoría, de tercera, de cuarta y de quinta y todo ello está agrupado en tres grupos.

Las fuentes de ingreso con los que cuenta el Perú pueden afectar directamente a los impuestos cuando se obtienen divisas y pueden estar divididas en diferentes categorías donde tienen que ver tanto los bienes muebles como el capital o patentes, así como también las actividades comerciales que se realizan en las diversas industrias, brindando el servicio requerido o bien sea por las labores individuales que se requiere en la profesión.

Por su parte los contribuyentes para tales impuestos son clasificados como domiciliados y como no domiciliados en el país peruano y; en personas naturales y jurídicas.

Los sujetos contribuyentes que están domiciliados cumplen con el tributo de acuerdo a la renta anual que percibe de diversas fuentes dentro y fuera del país, cancelando anticipadamente mensualidades en el impuesto mientras que aquellos individuos contribuyentes que no están domiciliados y que están ligados a los establecimientos que permanecen en el país sólo tributarán de acuerdo a los ingresos que obtienen dentro del país y que tienen un efecto inmediato.

Los sujetos contribuyentes domiciliados dentro del país son aquellos individuos naturales extranjeros que se encuentra en permanencia por lo menos dos años, sin interrumpir la continuidad de su permanencia, no obstante, se le permite una ausencia temporal por lo menos de 90 días, no obstante, estos pueden inscribirse en el registro único de contribuyentes una vez que tengan por lo menos 6 meses de permanencia dentro del estado.

Los sujetos domiciliados deben contribuir por lo menos con un 27% de la tasa en cuanto a la renta imponible de acuerdo a la actividad comercial que se encuentre ejecutando y esto lo establece la ley del impuesto.

Mientras que para las entidades no domiciliados dentro del Estado hay una tasa distinta por el que se percibe por lo menos el 30% de las fuentes peruanas que perciben.

Por otro lado, cuando se habla de préstamos en efectivo se necesita la acreditación de la moneda extranjera que ingresa al país, por lo que el crédito debe asegurar que no se generó un interés anual cuando se tiene una tasa preferencial que predomina en la plaza.

Los impuestos son aportes que los ciudadanos están obligados a pagar por ley para que el Estado disponga de recursos suficientes para financiar necesidades públicas. Por otro lado, la devaluación de la mercadería y sus efectos en el impuesto a la renta en las empresas automotrices del distrito de la Molina, periodo 2020. El mercado automotriz está ocupando un lugar importante en la economía del país, siendo considerado el segundo país con mayor crecimiento en la venta de vehículos nuevos a nivel de Suramérica, seguido por Brasil, pero este crecimiento se está viendo opacado en las utilidades de las empresas automotrices, debido a la devaluación a las que se ven afectas sus mercaderías, autos.

Las empresas que se dedican a la venta de autos, están preocupadas por el constante crecimiento del mercado, es por esto que adquieren mercadería evaluando diversos factores como la calidad, tecnología, innovación, modernidad, etc. Sin embargo, adquirir un vehículo demandante en otros países y no en el nuestro, implica asumir perdidas, ya que el vehículo no es demandante en el mercado, por lo que tiende a no venderse y devaluarse en la empresa, finalizando como un activo inmovible.

Otro de los grandes problemas es la mala toma de decisiones de una gestión administrativa para la adquisición de flotas de autos, por lo que se deberá emplear el análisis de datos estadísticos, comparativos, para que el resultado nos conlleve a tener una posición actual de stock y demanda del mercado.

También tenemos a la devaluación de la moneda como otro factor para el efecto que causa sobre el Impuesto a la Renta, siendo está regulada por otros factores a nivel mundial que determina su valor, sin embargo las empresas automotrices ofrecen a sus clientes sistemas de financiamiento a través de entidades financieras, las cuales son ofrecidas en moneda nacional y extranjera (dólar), por lo que con dichas entidades se puede negociar el tipo de cambio para la venta, a través de un análisis determinar el valor de la moneda la cual sea beneficiaria para la empresa automotriz.

Todos estos sucesos repercuten sobre el Impuesto a la Renta, y causa efectos sobre el, como un bajo resultado, los cuales podemos mejorar analizando diversos factores que nos permitan contrarrestar estos grandes problemas.

De la misma manera, la Revista mensual de la Asociación Automotriz del Perú – APP (2011, p.120) Asociación automotriz del Perú – APP hace una agrupación de las personas jurídicas y naturales que se encuentran con un nexo al mercado automotor para que estos se encuentren al pendiente de sus intereses y cuál ha sido el progreso obtenido y así presentarlas a las autoridades pertinentes, por lo que se necesita establecer las normas legales que deben ser respetadas haciendo campañas publicitarias para brindar la información que se dirige a los consumidores en general, pero que directamente afecta a conductores y propietarios de vehículos y promoviendo que se proteja el medio ambiente conservándolo en perfecto estado y esperar que haya una participación general para que los propósitos establecidos se cumplan.

Esta es la entidad que controla el sector automotriz, en ella se congrega las diferentes marcas de vehículos que se venden en el país. a) Departamento de ventas: Se encarga de hacer la planificación y ejecución de las actividades que se realizan en esta área y lleva el control debidamente de las actividades que se desarrollan, ya que en su transcurso ocurren circunstancias inesperadas y es para eso el seguimiento de dichas funciones.

Asimismo, el departamento de ventas está encargado de hacer las siguientes actividades: a) Elaborar pronósticos de ventas. b) Establecer precios. c) Realizar publicidad y promoción de ventas. d) Llevar un adecuado control y análisis de las ventas.

Es por esa razón que el área de ventas tiene un papel fundamental para que la empresa tenga éxito por lo que se necesita dejar bien especificados cuáles son las funciones que se ejecutarán de acuerdo a la planificación que se ha realizado para lograr las ventas de la compañía (Manual del departamento de compras).

Es una de las áreas más importantes, porque depende de ella y su atención al público, que se generen altos ingresos en la empresa.

Para conceptualizar los Costos y margen de utilidad de la venta, la Empresa Alese SAC (2011) sostuvo que “La empresa tiene un margen del 30% sobre el costo, pero este tiene variaciones según la devaluación, promociones y otras ofertas a la que se encuentra afecta la venta del vehículo, el Sgte. Cuadro nos muestra un resumen de los costos, margen y comisiones que produce la empresa”. El costo, es lo que pagaremos por la adquisición de una mercadería para la venta, y el margen de utilidad de la venta, es lo que ganaremos por la venta de esta mercadería.

De igual manera, los efectos son las consecuencias de actos u hechos realizados en busca de un determinado fin.

Por otro lado, en los enfoques de sustitución de la devaluación es provocado de acuerdo a los bienes obtenidos tanto comerciales como no comerciales, así como también por el consumo realizado, por lo que se ejecuta determinada producción, es así que se dice que un país mejora su balance de cuenta una vez que la demanda que se obtiene internamente a través de los bienes importados sobre la demanda externa por los productos de exportación son muy sensibles a sufrir depreciaciones por los montos requeridos en la moneda local (Martínez, s/f, p.22)

Asimismo, el enfoque de la absorción, en el cual hace hincapié en algo que juega la diferencia que hay entre ingresos y gastos, es así que el ingreso nacional debe ser igualitario a la cantidad de consumo con una inversión que realizan los residentes de la nación y del Estado y que puede dar más o menos una diferencia

con las exportaciones que se realizan y las importaciones ejecutadas (Martínez, s/f, p.17)

Además, Martínez (s/f, p.19) manifestó que el enfoque monetario, está centrado en la atención de acuerdo a los saldos determinantes para el equilibrio de mercados y las condiciones de los activos, por lo que se considera importante al rol que cumplen los saldos monetarios reales ajustándose los términos que llevará a la devaluación.

Estos enfoques nos muestran los puntos en los que se muestran a la devaluación, en ellos podemos ver las diversas formas en las que puede repercutir la devaluación.

Para definir las estrategias, se tiene a (Zook, 2007, p.22) quien manifestó que no es más que un grupo de actos planificados sistemáticamente en un determinado tiempo y que se llevan a cabo para alcanzar la meta propuesta. Estas se utilizan para la captación de clientes en cantidad, ellas son plantadas por los gerentes y se pueden expresar en diferentes formas, su finalidad es concretar la mayor cantidad de ventas, logrando el objetivo.

Por otra parte, el mercado automovilístico ha aceptado que hay una elevada necesidad de emplear esquemas de registros de sistemas de calidad para poder cumplir eficazmente con los valores y estándares que se necesita y así lograr una mejor calidad en los productos que se ofrecen tanto nacional como internacionalmente y que a su vez el desarrollo sea reconocido.

Asimismo, la IATF ha empleado una normativa donde pide que se certifiquen las normas ISO/TS 16949, en donde en estos contienen requisitos para que se acepten auditores de terceras entidades y que se cumplan normativas en común para que sea consistente la certificación global (Revista mensual de la Asociación Automotriz del Perú – APP, 2011, p.120)

Es lo realizado por la Asociación Automotriz del Perú, gestión en la cual se observan resultados, ventas, metas y para el cual se estudia el mercado y así obtener mejores resultados.

Además, el Precio Retail “Es el intervalo de los precios desde (precio de lista) hasta (precio retail), que se da para la venta de vehículo, estos son regulados por General Motor, proveedores de suministros, repuestos, vehículos para la comercialización de las mismas”. Es el precio de venta, sobre el precio base de

venta (El cual es el más bajo, ya que esta aplicado todo el descuento que se puede dar), entre los dos hay un intervalo que es lo que determinara el monto de la ganancia.

De la misma manera, el Tipo de cambio, es aquella tasa la cual facilita la proporción que se presenta entre el valor de una y de otra. Por tanto, se puede decir que es un indicador que indica cuántas unidades de una divisa son necesitadas para la obtención de una unidad de la otra. Para adentrar más en el tema su origen viene dado desde décadas, en donde internacionalmente los países utilizan diversos modelos monetarios, ejemplo de ello es de una compañía de origen mexicana, en la cual exporta productos a una organización española, entonces requiere tener su ganancia en moneda de pesos, por lo que la compañía española tendrá que obtener por medio de compras los pesos mexicanos y utilizarlos para facilitar el pago a la industria mexicana. Por tanto, los individuos y las compañías que desean obtener un modelo monetario extranjero deben de asistir al mercado de divisas, por lo que en dicho mercado se determinará el costo de las monedas requeridas bien sea por las compañías o por las personas (Sánchez, 2005. p.78). El tipo de cambio, es valor que emite la SBS junto con el estado, el cual está determinado por un análisis del mercado financiero, y se utiliza para regular el valor de la moneda extranjera con respecto a la moneda nacional.

Por otra parte, la utilidad se define como el beneficio que se obtiene de una compañía, o bien que un empresario obtiene para suplir las necesidades de los clientes, todo ello de la mano a la declaración fiscal. (Rawls, 2007). Es el resultado neto del ejercicio calculado en un determinado periodo, el cual es la ganancia neta y esta varia a la gestión realizada por la empresa.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

Entonces se indicó que la presente investigación fue de tipo Descriptiva, por su modalidad, el presente trabajo busca conocer las situaciones, describe las actividades, procesos, hechos. a) Investigación Descriptiva: Este tipo de investigación busca seleccionar cada propiedad relevante de los individuos de los cuales se tomará como estudio.

De aquí nace la investigación descriptiva no causal, ya que contamos con dos variables (Devaluación de la mercadería, Variable Independiente) y (El efecto en El impuesto a la Renta en las Empresas Automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020, Variable Dependiente), estableciendo una relación entre ellas.

### **Diseño de investigación**

El estudio empleado es el diseño no-experimental en donde es este tipo de investigación no se manipulan los fenómenos de estudio. En pocas palabras, en este tipo de investigación solo se observa cada variable, y luego de ello se procede a analizarla.

### **Corte de la investigación**

En la investigación realizada se utilizó el corte Transversal, estas investigaciones son las que se realizan en un momento determinado del tiempo en una área geográfica o institución establecida, esto porque no existe continuidad en el eje del tiempo.

## **3.2 Variables y Operacionalización**

### **Variable independiente: Devaluación de la mercadería**

#### **Definición Conceptual**

La devaluación se conceptualiza como, el descenso o merma del valor nominal de una moneda circulante local ante otras que ingresan al país devaluado, también es considerado como la pérdida de valor de algún bien.

#### **Definición Operacional**

La devaluación de la mercadería, se conforma por dos dimensiones: Pérdida del valor nominal de una moneda y pérdida del valor de un bien, las cuales serán medidas.

### **Variable dependiente: El Impuesto a la Renta**

#### **Definición Conceptual**

Es un tributo que se determina anualmente. Este Impuesto grava todos los ingresos generados en las empresas y sus efectos se reflejan en el cálculo de la Utilidad.

### **Definición Operacional**

El impuesto a la Renta, se conforma por dos dimensiones: impuesto grava todos los ingresos y el cálculo de la Utilidad, las cuales serán medidas por medio de la encuesta.

Tabla 1

*Matriz de operalización de las variables*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de valores
Devaluación de la mercadería	Pérdida del valor nominal de una moneda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poder Adquisitivo</li> <li>• Tipo de cambio</li> <li>• Inflación</li> <li>• Devaluación</li> </ul>	Escala de Likert
	Pérdida del valor de un bien	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Depreciación</li> <li>• Cambio de Tecnología</li> <li>• Año de fabricación</li> <li>• Renovación de modelos</li> </ul>	
Impuesto a la Renta	Impuesto grava todos los ingresos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Declaración</li> <li>• Tributos</li> <li>• Ejercicio contable</li> <li>• Declaración única de aduana</li> </ul>	1) Si 2) No 3) Tal vez 4) No sabe / no opina
	Calculo de la Utilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas</li> <li>• Costos</li> <li>• Gastos</li> <li>• Resultado económico</li> </ul>	



### 3.3 Población, muestra y muestreo

#### Población

Este estudio se ejecutará y empleará a un total de 35 compañías automotrices, en otras palabras, a una pequeña muestra determinada. En donde se encuentra ubicada en el distrito de La Molina, recaudando datos del año 2020.

#### Muestra

La muestra se puede considerar como aquella pequeña porción que representa la sociedad. En donde para poder encontrar su tamaño se empleó la fórmula siguiente

Sabemos:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

N = 35; tamaño de la población

n= 95%; nivel de confianza

p= probabilidad de que ocurra un evento p

q= probabilidad de que ocurra un evento q

e= margen de error esperado

Entonces:

N= 34

Z<sub>95%</sub> = 1.96

p= 0.5

q= 0.5

e = 0.05

En la ecuación:  $n = \frac{1.96^2 (34) (0.5)(0.5)}{0.05^2 (34-1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)} = 30.96$

Operando: n = 30; tamaño muestral.

#### Muestreo

La muestra fue probabilística, tomada al azar.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas

Las principales técnicas de recolecta de información son las entrevistas, los registros disponibles, los cuestionarios y las encuestas. Pudiendo emplear varias de ellas para poder recaudar una serie de datos de fuentes primarias, en pocas

palabras, de forma directa a todas las personas informantes de las compañías automotrices ubicada en el distrito de La Molina en el año 2020.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Para este estudio los instrumentos utilizados para recolectar informaciones, fueron los siguientes: a) Encuestas, en esta se realizarán interrogantes a toda la sociedad objeto de estudio, todo ello con el propósito de saber sus opiniones, por medio de formularios bien estructurados. b) Análisis de Datos, esta herramienta ayudará a encontrar los datos relevantes de las compañías automotrices, en este caso son los Estados Financieros y demás informaciones pertinentes.

### **Validez**

Al emplear las herramientas para recolectar información se debe tener en cuenta un aspecto fundamental, el cual es validar la información, en donde para este estudio se procedió a crear test, los cuales serán llevados a cabo por un personal calificado, en donde en este caso son los profesionales expertos en el tema.

### **Confiabilidad**

Para la confiabilidad se ha procedido a entrevistar a un total de 30 sujetos, todo con el fin de poder recolectar una cantidad de información para poder así llevar a validar las interrogantes realizadas a cada uno de ellos, es importante recalcar que todo este proceso se realiza con el propósito de obtener una fiabilidad de los resultados de cada sujeto.

Tabla 2

#### *Prueba de confiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,882	16

El alfa de Cronbach es una herramienta que ayuda a facilitar la confiabilidad de dos o más fenómenos de estudio, en tanto se puede decir que es dicho estudio se obtuvo un valor de 0.882 lo cual es un resultado formidable, en pocas palabras, la herramienta tiene una fiabilidad garantizada.

### **3.5 Procedimientos**

El procedimiento del estudio de investigación se empezó con la creación del instrumento, luego se prosiguió con la validación de instrumentos. Asimismo, se aplicó el instrumento a la muestra piloto, luego se procede a basear de datos para

así poder aplicar el de alfa de cronbach la cual determino que el instrumento fue confiable.

### **3.6 Método de análisis de datos**

Para procesar y analizar las informaciones obtenidas se procedió a tabular y distribuir las frecuencias o medidas. Asimismo, para poder obtener los datos de las investigaciones se realizó un diagrama circular.

### **3.7 Aspectos éticos**

Para este trabajo de investigación es de suma importancia declarar que la muestra recolectada en base a las indagaciones realizadas ha sido procesada y examinada de una forma de mantener íntegro la confidencialidad y así como también no se ha manipulado ningún elemento investigado. Así mismo, al realizar toda la investigación pertinente se ha demostrado tener sumo cuidado con los nombres de los involucrados en el estudio. Igualmente, es importante mencionar que se ha respetado las citas y las referencias de todos los autores indagados para el estudio, así como también se ha mantenido íntegro el formato APA.

## **IV. RESULTADOS**

### **4.1 Análisis descriptivo**

#### 4.1.1 Análisis descriptivo de la variable devaluación de la mercadería

Tabla 3

*Resultado descriptivo del ítem 1: ¿Considera importante conocer en qué nivel la pérdida del poder adquisitivo de la moneda influye en la devaluación de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	22	73.3	73.3	73.3
	No	5	16.7	16.7	90.0
	Talvez	1	3.3	3.3	93.3
	No sabe/No opina	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 73.3% cree importante conocer en qué nivel la pérdida del poder adquisitivo de la moneda influye en la devaluación de la mercadería, mientras que el 16.7% cree que no es importante conocerlo, el 3% cree que tal vez es importante conocer y el 6.7% prefiere no opinar.

Tabla 4

*Resultado descriptivo del ítem 2: ¿Cree usted que es necesario conocer el tipo de cambio para determinar el nivel de devaluación de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	16	53.3	53.3	53.3
	No	9	30.0	30.0	83.3
	No sabe/No opina	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 53.3% cree importante conocer el tipo de cambio para determinar la devaluación de la mercadería, mientras que el 30% cree que no es importante conocerlo y el 16.7% prefiere no opinar.

Tabla 5

*Resultado descriptivo del ítem 3: ¿Considera necesario saber la tasa de inflación mensual para determinar el nivel de devaluación de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	21	70.0	70.0	96.7
	No	8	26.7	26.7	26.7
	No sabe/No opina	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 70% cree necesario saber la tasa de inflación mensual para determinar el nivel de devaluación de la mercadería mientras que el 26.7% cree que no es necesario saberlo, el 3.3% prefiere no opinar.

Tabla 6

*Resultado descriptivo del ítem 4: ¿A su criterio, cuál debe ser el periodo en que debe realizar cálculos para valorizar la devaluación de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	15 días	7	23.3	23.3	23.3
	30 días	23	76.7	76.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 76.7% cree que el periodo en que se debe realizar cálculos para valorizar la devaluación de la mercadería es de 30 días y el 23.3% cree que se debe realizar a 15 días.

Tabla 7

*Resultado descriptivo del ítem 5: ¿Cree usted que es necesario adoptar un método de depreciación para poder valorizar la devaluación de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	20	66.7	66.7	30.0
	No	9	30.0	30.0	30.0
	No sabe/ No opina	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 66.7% cree que es necesario adoptar un método de depreciación para poder valorizar la devaluación de la mercadería, mientras que el 30% cree que no es necesario adoptar un método de depreciación, y el 3.3% prefiere no opinar.

Tabla 8

*Resultado descriptivo del ítem 6: ¿Cree usted que los cambios de tecnología originan un efecto directo en la valorización de la devaluación de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	19	63.3	63.3	63.3
	No	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 63.3% cree que los cambios de tecnología originan un cambio directo a considerar en la valorización de la devaluación de la mercadería, mientras que el 36.7% cree que los cambios tecnológicos de un vehículo no son importantes a considerar en la valorización de la devaluación de la mercadería.

Tabla 9

*Resultado descriptivo del ítem 7: ¿Considera usted que el año de fabricación de un vehículo es un factor importante a considerar en la valorización de la devaluación de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	19	63.3	63.3	63.3
	No	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 63.3% cree que el año de fabricación del vehículo es un factor importante a considerar en la valorización de la devaluación de la mercadería, mientras que el 36.7% cree que el año de fabricación de un vehículo no es importante a considerar en la valorización de la devaluación de la mercadería.

Tabla 10

*Resultado descriptivo del ítem 8: ¿Cree usted que la renovación de los modelos de vehículos genera un efecto directo en la devaluación de la mercadería?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	19	63.3	63.3	63.3
	No	11	36.7	36.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 63.3% cree que la renovación de los modelos de vehículo genera un efecto directo en la devaluación de la mercadería, mientras que el 36.7% cree que la renovación de los modelos de vehículo no genera un efecto directo en la devaluación de la mercadería

#### 4.1.2 Análisis descriptivo de la variable Impuesto a la renta

Tabla 11

*Resultado descriptivo del ítem 9: ¿Cree usted que las declaraciones del Impuesto a la Renta se están presentando dentro de los plazos de ley?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	26	86.7	86.7	86.7
	No	2	6.7	6.7	93.3
	Tal vez	1	3.3	3.3	96.7
	No sabe/No opina	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, en su gran mayoría presentan las declaraciones del Impuesto a la Renta dentro de los plazos de ley, los ejecutivos están pendientes de los plazos de ley que hay que cumplir para la declaración de impuesto, es por esto que el 86.7% lo cumple así.

Tabla 12

*Resultado descriptivo del ítem 10: ¿Según su criterio los tributos que gravan todos los ingresos generan un efecto negativo en el Impuesto a la Renta?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	20	66.7	66.7	66.7
	No	9	30.0	30.0	96.7
	Tal vez	1	3.3	3.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, los trabajadores en su gran mayoría el 66.7% cree que los tributos que gravan todos los ingresos generan un efecto negativo en el Impuesto a la Renta, ya que así lo ven reflejado en sus utilidades, mientras que el 30% no lo cree así y el 3% cree que tal vez esté pasando así.

Tabla 13

*Resultado descriptivo del ítem 11: ¿Para usted un ejercicio contable es tiempo suficiente para gravar todos los ingresos y que influye en el cálculo del Impuesto a la Renta?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	5	16.7	16.7	16.7
	No	22	73.3	73.3	90.0
	No sabe/No opina	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, la gran mayoría el 73.3% piensa que un ejercicio contable no es tiempo suficiente para gravar todos los ingresos y que este influye en el Impuesto a la Renta, ya que mensualmente les fijan metas a cumplir, las cuales se ven retrasadas por el logro de las mismas es por ello, que muchas veces se pasan de la fecha límite de cierre, mientras que el 16.7% cree que, si es tiempo suficiente, el 10% prefiere no opinar.

Tabla 14

*Resultado descriptivo del ítem 12: ¿Usted cree que en la Declaración Única de Aduana se registran los datos suficientes que permitan un justo cálculo del Impuesto a la Renta?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	5	16.7	16.7	16.7
	No	20	66.7	66.7	83.3
	No sabe/No opina	5	16.7	16.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	



En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 66.7% piensa que la Declaración Única de Aduana no se registran los datos suficientes que permitan un justo cálculo del Impuesto a la Renta, porque en estos también recae el retraso de la llegada y entrega de autos, porque si en estos vienen datos erróneos, automáticamente aduana no te deja desembarcar, mientras que el 15.7% cree que si son datos suficientes y el 16.7% prefiere no opinar.

Tabla 15

*Resultado descriptivo del ítem13: ¿Cree usted que los mayores volúmenes de ventas, originan mayores beneficios a las empresas y un menor efecto en el cálculo del Impuesto a la Renta?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	22	73.3	73.3	90.0
	No	5	16.7	16.7	16.7
	No sabe/No opina	3	10.0	10.0	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

Las empresas automotrices del distrito de La Molina, el 73.3% piensa que los mayores volúmenes de ventas, originan mayores beneficios a las empresas y un menor efecto en el cálculo del Impuesto a la Renta porque esto genera un mayor ingreso, mientras que el 16.7% piensa que esto no sucede así, mientras que el 3% prefiere no opinar.

Tabla 16

*Resultado descriptivo del ítem 14: ¿Cree usted que se están considerando todos los Costos en el que incurre la empresa para que le permitan obtener un real valor del Impuesto a la Renta?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	23	76.7	76.7	76.7
	No	5	16.7	16.7	93.3
	No sabe/No opina	2	6.7	6.7	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 76.7% cree que se están considerando todos los costos en el que incurre a empresa para que le permitan obtener un real valor del Impuesto a la Renta, mientras que el 16.7% no cree que si se consideran todos los gastos y que el 6.7% prefiere no opinar.

Tabla 17

*Resultado descriptivo del ítem 15: ¿Cree usted que se están considerando todos los Gastos en el que incurre la empresa para que le permitan obtener un real valor del Impuesto a la Renta?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	6	20.0	20.0	20.0
	No	20	66.7	66.7	86.7
	No sabe/No opina	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 66.7% cree que no se están considerando todos los Gastos en el que incurre la empresa para que le permitan obtener un real valor del Impuesto a la Renta, mientras que el 20% cree que si se consideran todos los gastos y el 13% prefiere no opinar.

Tabla 18

*Resultado descriptivo del ítem 16: ¿Usted cree que los resultados económicos de los periodos anteriores reflejaron un real cálculo del Impuesto a la Renta?*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	8	26.7	26.7	26.7
	No	17	56.7	56.7	83.3
	Tal vez	1	3.3	3.3	86.7
	No sabe/No opina	4	13.3	13.3	100.0
	Total	30	100.0	100.0	

En las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 56.7% cree que los resultados económicos de los periodos anteriores no reflejaron un real cálculo del Impuesto a la Renta, mientras que el 26.7% cree que, si reflejaron un real cálculo del Impuesto a la Renta, el 3.3% cree que tal vez y el 13.3% prefiere no opinar.

## 3.2 Resultados inferenciales

### Hipótesis General

**Ha:** La devaluación de la mercadería genera un efecto negativo en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020

**Ho:** La devaluación de la mercadería no genera un efecto negativo en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020

Tabla 19

#### *Prueba de chi-cuadrado Hipótesis General*

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,111 <sup>a</sup>	6	.000
Razón de verosimilitudes	30.565	6	.000
Asociación lineal por lineal	6.790	1	.009
N de casos válidos	30		

a. 10 casillas (83,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,33.

**Decisión:** Como  $p = 0.33 < 0.05$  entonces rechazamos la Ho y aceptamos Ha, por lo tanto concluimos que la devaluación de la mercadería genera un efecto negativo en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020.

### Hipótesis específica 1:

**Ha:** El efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.

**Ho:** El efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda no influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.

**Significación:** 5%

Tabla 20

### Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 1

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,111 <sup>a</sup>	6	.000
Razón de verosimilitudes	30.565	6	.000
Asociación lineal por lineal	6.790	1	.009
N de casos válidos	30		

a. 10 casillas (83,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,33.

**Decisión:** Como  $p = 0.33 < 0.05$  entonces rechazamos la  $H_0$  y aceptamos  $H_a$ , por lo tanto concluimos que el efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020.

### Hipótesis específica 2:

**Ha:** El efecto de la pérdida del valor de un bien influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.

**Ho:** El efecto de la pérdida del valor de un bien no influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.

Tabla 21

### Prueba de chi-cuadrado Hipótesis específica 2

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,111 <sup>a</sup>	6	.000
Razón de verosimilitudes	30.565	6	.000
Asociación lineal por lineal	6.790	1	.009
N de casos válidos	30		

a. 10 casillas (83,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,33.

**Decisión:** Como  $p = 0.33 < 0.05$  entonces rechazamos la  $H_0$  y aceptamos  $H_a$ , por lo tanto, concluimos que el efecto de la pérdida del valor de un bien influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020.

## V. DISCUSIÓN

De los Resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión o interpretación.

De los resultados obtenidos en la tabla 3 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 53.3% cree importante conocer el tipo de cambio para determinar la devaluación de la mercadería, mientras que el 30% cree que no es importante conocerlo y el 16.7% prefiere no opinar. “El rol importante que cumple el tipo de cambio porque la devaluación consiste en asignar a la moneda su valor real, teniendo diversas finalidades en cuanto a su fundamento ético y económico” (Campuñay, 1969)

De los resultados obtenidos en la tabla 4 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 70% cree necesario saber la tasa de inflación mensual para determinar el nivel de devaluación de la mercadería mientras que el 26.7% cree que no es necesario saberlo, el 3.3% prefiere no opinar. “El proceso de inflación en el Perú es el resultado de factores estructurales y no de factores exclusivamente fiscales, que la devaluación de 1967 y de años anteriores es una medida que se adopta solo con el fin de favorecer a los círculos económicos privados dedicados a la exportación que por consiguiente a fin de contrarrestar los efectos de la Devaluación” (Vega, 2005)

De los resultados obtenidos en la tabla 5 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 76.7% cree que el periodo en que se debe realizar cálculos para valorizar la devaluación de la mercadería es de 30 días y el 23.3% cree que se debe realizar a 15 días. “El Gobierno Peruano ha debido establecer medidas como limitar las importaciones a los artículos indispensables y necesarios, prohibiendo la importación de artículos de lujo y santuarios, también disponer la reinversión de las utilidades no distribuidas y de los fondos de amortización y agotamiento de las empresas extranjeras, regular el tiempo de valorización de un bien” (Vega, 2005)

De los resultados obtenidos en la tabla 6 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 66.7% cree que es necesario adoptar un método de depreciación para poder valorizar la devaluación de la mercadería,

mientras que el 30% cree que no es necesario adoptar un método de depreciación, y el 3.3% prefiere no opinar. “La devaluación es llevada a cabo para sancionar un estado de depreciación monetaria que existe en el alto grado, su finalidad es obtener una moneda fuerte y estable, devolviéndole la plenitud de sus funciones perdidas con la de la depreciación” (Campuñay, 1969)

De los resultados obtenidos en la tabla 7 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, las opiniones están divididas ya que el 50% cree que los cambios de tecnología originan un efecto directo en la valorización de la mercadería, y el otro 50% cree que los cambios de tecnología no originan un efecto directo en la valorización de la mercadería. “los potenciales efectos negativos de una devaluación en una economía como la peruana a través de un análisis microeconómico de hoja de balance, esto demuestra que no es suficiente la devaluación para garantizar un efecto negativo sobre el comportamiento de la inversión en las empresas peruanas, pero si es un factores importante los indicadores que tienden a potenciar la devaluación son los periodos de la recesión económica y el tamaño pequeño de las empresas, entonces se determinó que las devaluaciones originaron que las empresas peruanas con un mayor grado de dolarización redujeran sus inversiones y además que el impacto de la devaluación se refleja más en los años en el que se produce una crisis financiera” (Saldaña, 2007)

De los resultados obtenidos en la tabla 8 se señala que, las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 63.3% cree que el año de fabricación del vehículo es un factor importante a considerar en la valorización de la devaluación de la mercadería, mientras que el 36.7% cree que el año de fabricación de un vehículo no es importante a considerar en la valorización de la devaluación de la mercadería. “Los potenciales efectos negativos de una devaluación en una economía como la peruana a través de un análisis microeconómico de hoja de balance, esto demuestra que no es suficiente la devaluación para garantizar un efecto negativo sobre el comportamiento de la inversión en las empresas peruanas, pero si es un factor importante los indicadores que tienden a potenciar la devaluación son los periodos de la recesión económica y el tamaño pequeño de las empresas” (Saldaña, 2007)

De los resultados obtenidos en la tabla 9 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 63.3% cree que la renovación de los modelos de vehículo genera un efecto directo en la devaluación de la mercadería, mientras que el 36.7% cree que las renovaciones de los modelos de vehículo no generan un efecto directo en la devaluación de la mercadería. “Los potenciales efectos negativos de una devaluación en una economía como la peruana a través de un análisis microeconómico de hoja de balance, esto demuestra que no es suficiente la devaluación para garantizar un efecto negativo sobre el comportamiento de la inversión en las empresas peruanas, pero si es un factor importante los indicadores que tienden a potenciar la devaluación son los periodos de la recesión económica y el tamaño pequeño de las empresas” (Saldaña, 2007).

De los resultados obtenidos en la tabla 10 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, los ejecutivos están pendientes de los plazos de ley que hay que cumplir para la declaración de impuesto, es por esto que el 86.7% cree que las declaraciones del Impuesto a la Renta se están presentando dentro de los plazos de ley, mientras que el 6.7% cree que estas no se presentan en los plazos establecidos, el 3% cree que tal vez se estén presentando y un 3% prefiere no opinar. “La importancia de cumplir con la normativa impuesta por la ley, solo para el servicio público podrá la ley crear, alterar, o suprimir impuestos y exonerar de su pago en todo o parte, “No hay privilegios personales en materia de impuestos” (De La Puente, 1952)

De los resultados obtenidos en la tabla 11 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 50% piensa que los tributos que gravan todos los ingresos genera un efecto negativo en el impuesto a la Renta, mientras que el 6.7% cree que estas no se presentan en los plazos establecidos, el 3% cree que tal vez se estén presentando y un 3% prefiere no opinar. “El concepto del ingreso en la Ley del impuesto a la renta recoge la teoría del flujo de la riqueza, pues se ha concluido como renta gravable de las empresas además de las que califican como renta producto” (Alvaro, 2004)

De los resultados obtenidos en la tabla 12 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 73.3% piensa que un ejercicio contable no es tiempo suficiente para gravar todos los ingresos y que este influye en el



Impuesto a la Renta, mientras que el 16.7% cree que, si es tiempo suficiente, el 10% prefiere no opinar. “La importancia de cumplir con la normativa impuesta por la ley, solo para el servicio público podrá la ley crear, alterar, o suprimir impuestos y exonerar de su pago en todo o parte, No hay privilegios personales en materia de impuestos” (De La Puente, 1952)

De los resultados obtenidos en la tabla 13 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 66.7% piensa que la Declaración Única de Aduana no se registran los datos suficientes que permitan un justo cálculo del Impuesto a la Renta, mientras que el 15.7% cree que si son datos suficientes y el 16.7% prefiere no opinar. “La importancia del detalle de las reformas tributarias a las que se ha visto afecta la economía de nuestro país” (García, 2009)

De los resultados obtenidos en la tabla 14 se señala que, en las empresas automotrices del distrito de la Molina están compartidas ya que el 40% cree que a mayor volumen de venta origina mayores beneficios a las empresas y un menor efecto en el cálculo del Impuesto a la Renta, mientras que un mismo 40% piensa que esto no sucede así, el 6.7% cree que tal vez y el 13.3% prefiere no opinar. “La importancia del reconocimiento del ingreso, El concepto del ingreso en la Ley del impuesto a la renta recoge la teoría del flujo de la riqueza” (ALVARO, 2004)

De los resultados obtenidos en la tabla 15 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 50% cree que no se están considerando todos los costos en el que incurre a empresa para que le permitan obtener un real valor del Impuesto a la Renta, mientras que el 36.7% cree que si se consideran todos los gastos y que el 13.3% prefiere no opinar. “La importancia del reconocimiento del ingreso, El concepto del ingreso en la Ley del impuesto a la renta recoge la teoría del flujo de la riqueza” (Alvaro, 2004)

De los resultados obtenidos en la tabla 16 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 66.7% cree que no se están considerando todos los Gastos en el que incurre la empresa ara que le permitan obtener un real valor del Impuesto a la Renta, mientras que el 20% cree que si se consideran todos los gastos y el 13% prefiere no opinar. “La importancia del reconocimiento del

ingreso, El concepto del ingreso en la Ley del impuesto a la renta recoge la teoría del flujo de la riqueza” (Alvaro, 2004)

De los resultados obtenidos en la tabla 17 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 56.7% cree que los resultados económicos de los periodos anteriores no reflejaron un real cálculo del Impuesto a la Renta, mientras que el 26.7% cree que, si reflejaron un real cálculo del Impuesto a la Renta, el 3.3% cree que tal vez y el 13.3% prefiere no opinar. “La importancia de reflejar los resultados reales en el Impuesto a la Renta, porque solo el estado es la única entidad que puede disponer de ello y sus cambios según lo requiera” (De La Puente, 1952)

De los resultados obtenidos en la tabla 18 se señala que, en las empresas automotrices del Distrito de La Molina, el 43.3% cree importante conocer en qué nivel la pérdida del poder adquisitivo de la moneda influye en la devaluación de la mercadería, mientras que el 36.7% cree que no es importante conocerlo, el 3% cree que tal vez es importante conocer y el 16.7% prefiere no opinar. “La importancia de conocer su finalidad es obtener una moneda fuerte y estable, devolviéndole la plenitud de sus funciones perdidas con la de la depreciación.” (Campuñay, 1969)

## VI. CONCLUSIONES

**Primera:** La evidencia estadística confirma nuestra hipótesis general, que la devaluación de la mercadería genera un efecto negativo en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020. Pues debo manifestar al respecto que los métodos autorizados por SUNAT para tomar en cuenta la devaluación no favorecen a un real cálculo del impuesto a la renta.

**Segunda:** El resultado estadístico confirma nuestra primera hipótesis específica, que el efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020. Al respecto al no considerar el valor real de la moneda al momento de valorizar la mercadería nos conduce a que el cálculo del impuesto a la renta no sea el adecuado, y de esta manera se está pagando un impuesto mayor al que realmente se debe pagar.

**Tercera:** El resultado estadístico confirma nuestra segunda hipótesis específica, que el efecto de la pérdida del valor de un bien influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020. Considero que, al no valorizar la pérdida por efecto de la depreciación del activo, ya sea por el tiempo, cambio de modelo u otras características que influyen en esta actividad, genera un efecto negativo que no considera la legislación tributaria en la dimensión que corresponde, y de esta permitir realizar un verdadero cálculo del impuesto a la renta.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primera:** Resultaría muy importante recomendar que se adecue cierta normatividad tributaria y se revise los métodos autorizados por SUNAT respecto a la devaluación de la mercadería para evitar perjudicar a las empresas automotrices en el cálculo del impuesto a la renta.

**Segunda:** Es de vital importancia realizar un análisis proyectado de las variaciones que podría sufrir la moneda para tomar las precauciones correspondientes, y así considerar el valor próximo más real de la moneda al momento de valorizar la mercadería para realizar el cálculo del Impuesto a Renta con datos reales.

**Tercera:** Es necesario acogerse a un método de depreciación adecuado, el cual evite un mayor impacto negativo a las empresas automotrices y que favorezca en cuanto a la devaluación de la mercadería, además de regular las actividades de Gestión en la compra de vehículos, análisis de mercado, precios, porque estos son factores que resultan muy perjudiciales para el cálculo del Impuesto a la Renta.

## REFERENCIAS

- Aguer, M. (2003). Diccionario de economía general y empresa
- Catacora, F. (1998) Contabilidad: La Base para las decisiones gerenciales. México: McGraw – Hill Interamericana.
- Fernández, C. (2005). Ámbito de la aplicación del Impuesto a la Renta en el Perú, realizado en Lima – Perú.
- Fierro, Á. (2011). Contabilidad General. (4° ed). Editorial: ECOE Ediciones.
- García, C. (2010). Las reformas tributarias del Impuesto a la Renta en el Perú, realizado en Lima – Perú.
- Luis, V. (2007). Impacto del tipo de cambio en las decisiones de inversión en las empresas peruanas, realizado en Lima – Perú.
- Manual del Impuesto a la Renta
- Ortiz, S. (2001). El dinero: La teoría, la política y las instituciones, elaborado en la Facultad de Economía UNMSM.
- Salas, O. (2000) NIC-NIIF: Normas Internacionales de Contabilidad, Editorial: Ediciones Gestión

## Anexo 1: Matriz de consistencia

<b>Título:</b> La Devaluación de la Mercadería y sus Efectos en el Impuesto a la Renta en las Empresas Automotrices Del Distrito De La Molina, periodo 2020 <b>Autora:</b> Tineo Orellana, Fabiola Lucila						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>1.- PROBLEMA GENERAL.</b> ¿Cuál es el efecto de la devaluación de la mercadería en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en periodo 2020?</p> <p><b>2.-PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b> ¿Cuál es el efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda en el resultado del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020?</p> <p>¿Cuál es el efecto de la pérdida del valor de un bien en el resultado del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020?</p>	<p><b>1.- OBJETIVO GENERAL</b> Analizar para determinar el efecto que origina la devaluación de la mercadería en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en periodo 2020.</p> <p><b>2.OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> Analizar para determinar el efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda en el resultado del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.</p> <p>Analizar para determinar el efecto de la pérdida del valor de un bien en el resultado del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.</p>	<p><b>1.- HIPÓTESIS GENERAL</b> La devaluación de la mercadería genera un efecto negativo en el Impuesto a la Renta de las empresas automotrices del distrito de La Molina en el periodo 2020</p> <p><b>2.-HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b> El efecto de la pérdida del valor nominal de una moneda influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.</p> <p>El efecto de la pérdida del valor de un bien influye en forma negativa en el resultado del impuesto a la renta de en las empresas Automotrices del distrito de La Molina periodo 2020.</p>	<p><b>DEVALUACIÓN DE LA MERCADERIA</b>  La devaluación se define como, la disminución o pérdida del valor nominal de una moneda corriente frente a otras monedas extranjeras, también es considerado como la pérdida de valor de algún bien.</p> <p><b>IMPUESTO A LA RENTA</b>  Es un tributo que se determina anualmente. Este Impuesto grava todos los ingresos generados en las empresas y sus efectos se reflejan en el cálculo de la Utilidad</p>	<p><b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida del valor nominal de una moneda</li> <li>• Pérdida del valor de un bien</li> </ul> <p><b>VARIABLE DEPENDIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impuesto grava todos los ingresos.</li> <li>• Calculo de la Utilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poder Adquisitivo</li> <li>- Tipo de cambio</li> <li>- Inflación</li> <li>- Devaluación</li> <li>- Depreciación</li> <li>- Cambio de Tecnología</li> <li>- Año de fabricación</li> <li>- Renovación de modelos</li> <li>- Declaración</li> <li>- Tributos</li> <li>- Ejercicio contable</li> <li>- Declaración única de aduana</li> <li>- Ventas</li> <li>- Costos</li> <li>- Gastos</li> <li>- Resultado económico</li> </ul>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN : Por lo averiguado y toda la información recopilada esta investigación es Cualitativa–descriptiva</p> <p>NIVEL DE INVESTIGACIÓN</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO: No Experimental – Transversal</p> <p>a) POBLACIÓN Personal que labora actualmente en la empresa Alese, diversas áreas</p> <p>b) MUESTRA Se tomó como muestra a 30 colaboradores</p> <p>c) TECNICAS Se tomó como técnicas: Encuestas, entrevistas, recopilación de datos relevantes</p>

## Anexo 2: Cuestionario

A LOS TRABAJADORES DE LAS EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL DISTRITO DE LA MOLINA, POR SER LA POBLACION OBJETIVA DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

<b>TESIS: "LA DEVALUACIÓN DE LA MERCADERIA Y SUS EFECTOS EN EL IMPUESTO A LA RENTA EN LAS EMPRESAS AUTOMOTRICES DEL DISTRITO DE LA MOLINA, OBJETIVO: Estudiar los efectos que tiene la devaluación de la mercadería en el Impuesto a la PERIODO 2020"</b>	
Renta en las empresas automotrices del distrito de La Molina, periodo 2020	
<b>1.- GENERALIDADES:</b>  Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar informaciones veraces, solo así serán realmente útiles para la presente investigación.	<b>INFORMANTES:</b>  La presente Encuesta está dirigida a los trabajadores de las empresas automotrices del distrito de La Molina
<b>2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO</b>	
<b>2.1. Empresa donde labora</b>	
<b>2.2. Función que desempeña</b>	
<b>3. DATOS DEL INFORMANTE</b>	
<b>3.1. ¿Cuál es el cargo que desempeña en la empresa?</b> Gerente( ) Administrador( ) Contador( ) Tesorero( ) Otros( )	
<b>3.3. Indique los últimos eventos de capacitación sobre procesos administrativos – contables que Ud. Ha asistidos e indique las fechas.</b> a).....Fecha..... b).....Fecha..... c).....Fecha.....	
<b>4. IMPUESTO A LA RENTA</b>	

<b>Entre las siguientes preguntas, marque con una aspa (X)</b>			
<b>4.1 ¿Cree usted que las declaraciones del Impuesto a la Renta se están presentando dentro de los plazos de ley?</b>			
a) Si		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe / no opina	
<b>4.2 ¿Según su criterio los tributos que gravan todos los ingresos genera un efecto negativo en el Impuesto a la Renta?</b>			
a) Si		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe / no opina	
<b>4.3 ¿Para usted un ejercicio contable es tiempo suficiente para gravar todos los ingresos y que influya en el cálculo del Impuesto a la Renta?</b>			
a) sí		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe / No opina	
<b>4.4 ¿Usted cree que en la Declaración Única de Aduana se registran los datos suficientes que permitan un justo cálculo del Impuesto a la Renta?</b>			
a) Si		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe / No opina	
<b>4.5 ¿Cree usted que los mayores volúmenes de ventas, originan mayores beneficios a la empresa y un menor efecto en el cálculo del Impuesto a la renta?</b>			
a) Si		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe/ no opina	
<b>4.6 ¿Cree usted que se están considerando todos los Costos en el que incurre la empresa para que le permitan obtener un real valor del impuesto a la Renta?</b>			
a)Sí		b)No	
c) Tal vez		d)No sabe/ no opina	
<b>4.7 ¿Cree usted que se están considerando todos los Gastos en el que incurre la empresa para que le permitan obtener un real valor del impuesto a la Renta?</b>			
a)Si		b)No	



c)No sabe		d)No opina	
<b>4.8 ¿Usted cree que los resultados económicos de los períodos anteriores reflejaron un real cálculo del impuesto a la Renta?</b>			
a)Sí		b) No	
c)No opina		e) No sabe	
<b>5. DEVALUACIÓN DE LA MERCADERIA</b>			
<b>5.1 ¿Considera importante conocer en qué nivel la pérdida del poder adquisitivo de la moneda influye en la devaluación de la mercadería?</b>			
a) Sí		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe / No Opina	
<b>5.2 ¿Cree usted que es necesario conocer el tipo de cambio para determinar el nivel de devaluación de la mercadería?</b>			
a) Si		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe/ no opina	
<b>5.3 ¿Considera necesario saber la tasa de inflación mensual para determinar el nivel de devaluación de la mercadería?</b>			
a) Si		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe/ no opina	
<b>5.4 ¿A su criterio, cuál debe ser el período en que debe realizar los cálculos para valorizar la devaluación de la mercadería?</b>			
a) Cada 7 días		b) Cada 15 días	
c) Cada 30 días		d) Todos los días	
<b>5.5 ¿Cree usted que es necesario adoptar un método de depreciación para poder valorizar la devaluación de la mercadería?</b>			
a) Si		b) No	
c) No sabe		d) No sabe/ No opina	

<b>5.6 ¿Cree usted que los cambios de tecnología originan un efecto directo en la valorización de la devaluación de la mercadería?</b>			
a) Sí		b) No	
c) Tal vez		d) No sabe/ no opina	
<b>5.7 ¿Considera usted que el año de fabricación de un vehículo es un factor importante a considerar en la valorización de la devaluación de la mercadería?</b>			
a) Si		b) No	
c) No sabe		d) No opina	
<b>5.8 ¿Cree usted que la renovación de los modelos de vehículos generan un efecto directo en la valorización de la devaluación de la mercadería?</b>			
a) Sí		b) No	
c) No opina		a) No sabe	