



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**La inversión en activos y su efecto en la rentabilidad de los
hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del
Cusco, año 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador Publico

AUTOR:

Br. Valenzuela Chalco, Adrián Severino (ORCID:0000-0002-4436-4135)

ASESOR:

Mgt. Cabrera Arias, Luis Martin (ORCID:0000-0000-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

CUSCO – PERÚ

2021

Dedicatoria

Asigno con todo mi corazón esta tesis en primer lugar a Dios por guiarme de perseguir y no dominarme en el camino, sobre todo por brindarme y darme el honor de arribar a la meta de mi profesión universitaria, a mis dignos padres, a mi esposa, a mi hija, a mis hermanos y a mi amigo por darme la fortaleza y su gran empuje que me han consentido dar por terminado este propósito.

Agradecimiento

Reconozco a Dios por guiarme y darme la fortaleza e inteligencia para no dominarme y superar los inconvenientes a lo largo de toda mi profesión.

Para mis padres, que fueron el principal impulsor de mis sueños y me brindaron cada sugerencia y cada palabra que me orientaron en esta meta.

Muchas gracias a mi amigo por este nuevo éxito, por haberme brindado mucha fortaleza y paciencia para lograr esta maravillosa experiencia.

A mi consejero de tesis Luis Martín Cabrera Arias por sus consejos e indicaciones brindadas para el desarrollo de la invitación absolviendo las dudas e inquietudes.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	vi
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEORICO.....	4
III. METODOLOGIA.....	10
3.1. Tipo y diseños de investigación.....	10
3.2. Variables y Operacionalización.....	11
3.3. Población, muestra y Muestreo.....	14
3.4. Técnica y métodos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos Éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
4.1. Distribución de frecuencia (tablas y gráficos).....	17
4.2. Prueba de Normalidad.....	32
4.3. Prueba de Chi Cuadrado.....	34
V. DISCUSIÓN.....	38
VI. CONCLUSIONES.....	42

VII.RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS.....	47

Índice de tablas

Ítem 1: Hoteles de 3 estrellas de la Ciudad del Cusco	14
Ítem 2: La recepción de suministros de los hoteles de tres estrellas tiene procedimientos	17
Ítem 3: En los hoteles de tres estrellas las materias primas están bien conservadas	18
Ítem 4: Considera usted que la mercadería es parte de la estrategia de los hoteles de tres estrellas	18
Ítem 5: El sistema de cobranza de cuentas por cobrar a corto plazo está estructurada	19
Ítem 6: Las cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo aumentan el crecimiento de la rentabilidad.....	20
Ítem 7: Hay estrategias para conservar la infraestructura	21
Ítem 8: Las unidades de transporte conservan sus estándares de servicio	21
Ítem 9: Están bien conservadas los equipos diversos en los hoteles de tres estrellas	22
Ítem 10: En los hoteles de tres estrellas la inversión en muebles es una prioridad	23
Ítem 11: Son adecuados los enseres que obtienen los hoteles de tres estrellas	23
Ítem 12: Los ingresos que realizan los hoteles de tres estrellas aumentan el patrimonio de la empresa.....	24
Ítem 13: El costo de servicio en los hoteles de tres estrellas está presupuestado.....	25
Ítem 14: En los hoteles de tres estrellas los rubros analíticos integran los gastos administrativos	26
Ítem 15: En los hoteles de tres estrellas los gastos de venta son cada trimestre	27
Ítem 16: Usted conoce como se calculan los gastos financieros de los hoteles de tres estrellas	27
Ítem 17: Hay estrategias en los hoteles de tres estrellas para optimizar sus recursos financieros	28
Ítem 18: Los recursos económicos en los hoteles de tres estrellas impulsan filiales	29
Ítem 19: Los recursos tecnológicos ayudan a maximizar las ganancias	30
Ítem 20: Los recursos intangibles de los hoteles de tres estrellas incrementan la productividad	31
Ítem 21: La inversión en recursos humanos que realizan los hoteles de tres estrellas impulsan desarrollo.....	32
Ítem 22: Prueba de Normalidad.....	32
Ítem 23: Hipótesis General.....	34
Ítem 24: Hipótesis General.....	35
Ítem 25: Hipótesis Especifica 1	35
Ítem 26: Hipótesis Especifica 1	36
Ítem 27: Prueba de Chi cuadrado de Hipótesis Especifico 2.....	36
Ítem 28: hipótesis Especifica 2	37

Resumen

El título de este trabajo de investigación es: inversión de activos y su efecto en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de Cusco. En 2019, su principal objetivo es determinar cómo la inversión de activos influye en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas ubicado en el centro histórico de Cusco en 2019.

En la labor de la investigación se tiene como procedimiento de investigación cuantitativo, el tipo de estudio que se realizó fue aplicada por que permite profundizar y aplicar la teoría contable de nuestro tema de investigación, el diseño de estudio que se usó para el desarrollo del trabajo fue el no experimental transversal debido a que ninguna de las variables de estudio fue manipulada; como población se consideró a los Hoteles de tres Estrellas del Centro histórico de la ciudad del Cusco Tome 50 de ellos como muestra, aplique la tecnología de recopilación de datos de encuestas y use una herramienta de 20 preguntas (cuestionario) con 10 elementos para cada variable, y hayan sido verificados por revisión de expertos para demostrar la confiabilidad de las herramientas compatibles por el software estadístico el cual logro determinar un coeficiente de alfa de Cronbrach de (0.759 y 0.650) por cada variable respectivamente y finalmente para el término de este trabajo de investigación como instrumento se utilizó el test. Para la comparación de las hipótesis tanto generales como específicos se procedió a utilizar la prueba del Chi cuadrado, alcanzando como resultado la resolución existente entre las variables.

Por último, la investigación se concluyó con la relación que existe entre la inversión de activos y la Rentabilidad de los Hoteles de Tres Estrellas del Centro Histórico de la ciudad de Cusco, año 2019.

Palabras claves:

Inversión en Activos, Rentabilidad

Abstract

The present research work entitled: Investment in assets and its effect on the profitability of the Three Star Hotels of the Historic Center of the city of Cusco, year 2019, which has as general objective: To determine how investment in assets influences the profitability of the Three-Star Hotels in the historic center of the city of Cusco, year 2019.

In the examination work, the quantitative exploration strategy is utilized, the kind of study that was utilized was applied in light of the fact that it permits to extend and apply the bookkeeping the hypothesis of our examination point, the investigation plan that was utilized for the improvement of the work was non-trial cross-sectional since none of the examination factors was controlled; The three-star inns of the city of Cusco were considered as a populace, taking as an example 50 of them to which the overview information assortment method was applied with an instrument (poll) of 20 inquiries 10 things for every factor, which has been approved by master judges to see the dependability of the instrument upheld by the factual program SSPS rendition 25, which figured out how to decide a Cronbach's alpha coefficient of (0.759 and 0.650) for every factor individually lastly for the term of this examination work, the test was utilized as an instrument. For the examination of both of general and explicit hypostasis, the Chi Square test was utilized, acquiring thus the connection between the factors.

In the end, the investigation concluded with the relationship between the investment of assets and the Profitability of the Three- Star Hotel in the historic center of the of city of Cusco, year 2019.

Keywords:

Investment in Assets, Profitability

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística es considerada como el motor principal para el incremento de los negocios y empresas lo que ayudaría a disminuir los índices de pobreza, Aunque la economía atraviesa momentos turbulentos, estas verdades son difíciles de cambiar, por lo tanto, es una tarea difícil y una oportunidad extraordinaria para enfocar la capacidad de crear riqueza en la industria del turismo y en las personas que más lo necesitan. En muchos países, el turismo se ha ido convirtiendo en el motor del desarrollo a través del ingreso de divisas y la creación de nuevas oportunidades de empleo ya sea directas o indirectas, se conoce que el turismo aporta un 5% del PBI mundial y el 6% de las exportaciones mundiales de servicios, además es considerado como el cuarto sector exportador más grande seguidamente del petróleo, de los productos químicos y de la industria automotriz, e dice que la industria del turismo genera unos 235 millones de puestos de trabajo, lo que se considera como una doceava parte de las oportunidades de empleo que existen en el mundo. Organización mundial del Turismo (2019).

El Perú, en la actualidad es considerado un destino y llegada turística a nivel mundial es por ello que existe una gran cantidad de inversionistas debido a sus impresionantes centros arqueológicos, la biodiversidad con la que cuenta y en especial por su excelente gastronomía, según la UNESCO son 11 los atractivos turísticos peruanos que son considerados a nivel mundial como un patrimonio natural y cultural para la humanidad, por ello es uno de los atractivos con mayor concurrencia turística es la ciudadela de Machupicchu que fue elegida como una de “Las 7 Maravillas del Mundo Moderno” en el concurso organizado por la New Open Word Corporación, a raíz de esto el Perú es señalado por el Country Brand Index como el tercer destino turístico a nivel mundial de la misma manera la Consultora INMARK señala al Perú como aquel destino auténtico a nivel de América Latina debido a su riqueza cultural e historia que posee. La Asociación de Viajes Latinoamericana (LATA) reconoció a PROMPERU como la Mejor Oficina Turística de Latinoamérica donde se reconoce que la imagen del turista que viene del extranjero y que llega al Perú generalmente viajan solos o en grupo pequeños a través de paquetes turísticos que son obtenidos por las agencias de viajes. Agencia de promoción de la inversión privada -Perú” (2019)

En los últimos años, con la llegada de cadenas hoteleras de renombre internacional, los servicios de alojamiento de alta calidad han hecho que la mayoría de los turistas que visitan el Perú se sientan cómodos y satisfechos, entre las cuales podemos citar a: Accor, Decamerón, Hilton, Belmond, QP Hotels & Resorts Westin, entre otros. Aunque estos años, los turistas norteamericanos y europeos han participado significativamente en el número total de turistas, existe últimamente un creciente interés en el Perú por parte de los turistas latinoamericanos que, por su cercanía, disponen de mayores facilidades para viajar al Perú e incluso repetir la visita (Pro inversión (2019)). Esta misteriosa ciudad sagrada es considerada la capital del Imperio del Tawantinsuyo y tiene una larga historia y herencia arquitectónica. Rodeado de verdes valles, majestuosos atractivos turísticos, cultura, tradiciones y creencias aún potenciales. La provincia de Cuzco es conocida como el centro político y territorial del Imperio Inca y el ombligo del mundo, nos muestra la impresionante diversidad geográfica de ríos desde montañas naturales y relieves hasta el río Urubamba.

Así mismo se planteó las siguientes interrogantes: Problema general; ¿Cómo la inversión en activos influye en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, año 2019?; y para ello se planteara dos problemas específicos; ¿Cómo la inversión en activos influye en la utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, Año 2019?; ¿Cómo la inversión en activos influye en los recursos empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, año 2019?.

Este trabajo de investigación se realiza según sea necesario que existe de tener un enfoque claro de cómo la inversión en activos generara una rentabilidad esto en vista que la ciudad del Cusco es una gran receptora de turistas nacionales e internacionales en donde cada uno de ellos buscan cada vez mejores servicios de atención y calidad garantizadas. Si bien es cierto la ciudad del Cusco fue reconocida como una de las nuevas 7 maravillas modernas, la cantidad de turistas que arriban va en constante crecimiento lo que origina que los empresarios hoteleros tengan una gran oportunidad de generar mayores ingresos, no obstante, para generar mayores ingresos estos deben de invertir en mejora la calidad de servicio para ello será necesario que cuenten con activos fijos adecuados para la

prestación del servicio.

El presente trabajo de investigación tiene fundamentación teórica porque permite incrementar los conocimientos en temas referidos a la inversión en activos, formas y causas y como está influyendo en la rentabilidad económica y financiera de los hoteles del centro histórico del Cusco de la ciudad del Cusco. El presente trabajo de investigación tiene fundamentación práctica porque será una herramienta útil de consulta para los lectores al momento de revisar la teoría relacionada con la inversión en bienes concretos y los instrumentos de producción.

De lo propuesto se plantean los objetivos de la investigación que son : Objetivos General; Determinar como la inversión en activos influye en la rentabilidad de los hoteles de tres del centro histórico de la ciudad de Cusco, año 2019 y los Objetivos Específicos; Determinar como la inversión en activos influye en la utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, Año 2019, Determinar como la inversión en activos influye en los recursos empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, Año 2019 y finalmente planteamos las diferentes hipótesis de investigación; Hipótesis General; La Inversión en activos Influye en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, Año 2019, y las Hipótesis Específicas, La Inversión en activos Influye en la utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, Año 2019, La Inversión en activos Influye en los recursos empresariales de hoteles de tres estrellas del núcleo histórico de la ciudad de Cusco, 2019.

II. MARCO TEORICO

Por el momento, se considerarán algunos antecedentes del autor, que ayudarán a complementar el tema de investigación, adoptando así antecedentes nacionales relacionados con el tema discutido:

Como primer punto tratamos Ríos, K. (2015) En su investigación sobre gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de mensajería de Lima Metropolitana 2012-2013 tuvo el siguiente resultado: falta de eficiencia y retrasos en el proceso de envío se debe a que la gestión de compras no recibe el apoyo necesario para realizar inversiones en activo fijo debido a esta deficiencia en la empresa no genera una la rentabilidad financiera adecuada. Quispe, M. y Quispe, Y. (2018), en el periodo de Cusco de 2016, sobre el apalancamiento operativo y la rentabilidad económica de las aerolíneas asociadas de Nueva Chaska SA, obtuvo el siguiente resultado: La rentabilidad económica no es para nada favorable. Esto se debe al desconocimiento de la importancia del apalancamiento operativo mediante el cual las empresas pueden mejorar los activos fijos necesarios para realizar sus operaciones. Cáceres, S. y Quispe, M (2018) En su trabajo de investigación, los costos de producción, venta y rentabilidad de la hoja de coca en el distrito de Santa Ana la Convención Cusco-Año 2016. No tienen ningún conocimiento del costo de producir hojas de coca porque se considera que han perdido muchas etapas del proceso de producción, como la salida de capital. Zúñiga, I (2018) en su trabajo de investigación sobre la aplicación de fondos propios como fuente de financiamiento para obtener liquidez y rentabilidad empresarial en la Constructora Rodema S.A.C, concluyo que al hacer uso de sus recursos propios para el financiamiento de sus actividades económicas y sus activos ayudara a minimizar los riesgos financieros y mejorar la liquidez de la empresa. Hidalgo, P. (2019) según sobre el control interno de su labor de investigación para mejorar la rentabilidad y liquidez de Equiservices SA, 2019, obtuvo los siguientes resultados; La falta de controles se identificó en lugares conocidos por la organización, mediante la elaboración del trabajo de investigación, se determinó, es necesario diseñar un manual de control interno para la empresa, estableciendo políticas que sean una guía para poder realizar correctamente sus operaciones y lograr una continua mejora de su rentabilidad y liquidez, que se vio afectada, como continua:

En segundo lugar, para realizar la misma investigación, consideraremos los siguientes antecedentes internacionales:

Tomando los estudios de Albornoz, N. (2016) en su investigación sobre la rentabilidad, el riesgo y la eficiencia de los mercados de valores de EE. UU., España, México y Venezuela, concluyo que en una empresa es muy importante su situación financiera ya que en esta se verá reflejada si la empresa tiene una adecuada rentabilidad. Rodríguez, U. (2016) en su labor de exploración sobre factores concluyentes de la rentabilidad de los bancos en los países del Mercosur. Un enfoque contable, tuvo como resultado lo siguientes; la rentabilidad como la representación de la ganancia, teniendo en cuenta los fondos que fueron usados para la inversión, por lo cual indicaremos cual fue el rendimiento económico en una operación de inversión realizada por un agente económico. Gómez. K (2019) acorde a su exploración sobre Liquidez ,rentabilidad de la empresa “Comercial Guamatex” del Cantón Arenillas : Una vista de la planificación presupuestaria, concluyo que la rentabilidad facilita la decisión de la solvencia de una empresa en el cumplimiento de sus obligaciones y también ayuda a determinar si la actividad económica que ha desarrollado es beneficiosa para su progreso económico. Cartuche, J. (2020) En su trabajo de investigación sobre indicadores de liquidez y rentabilidad: determinar las herramientas básicas para la gestión financiera de las distribuidoras farmacéuticas, 2017-2018, obtuvo los siguientes resultados; cabe señalar que los indicadores financieros (liquidez y rentabilidad en este caso)son una herramienta básica e indispensable para determinar la gestión financiera de la empresa, porque los resultados pueden facilitar la toma de decisiones de la gestión de la misma forma, el desarrollo de estrategias competitivas enfocadas a la maximización de beneficios.

Para realizar una investigación es necesario establecer una base teórica basada en diferentes autores para que podamos comprender las variables de inversión y rentabilidad.

En tal sentido definiremos la variable (Inversión) según Giraldo Jara (2014) indica que la inversión es la inversión bruta que se realiza para obtener utilidades, otras palabras inversión es la cantidad de dinero que se emplea para realizar una actividad económica y obtener beneficios económicos de esta. Según López (2019)

indica que la inversión consiste en la provisión de recursos para obtener cualquier tipo de beneficio económico. Los costos se encuentran relacionados con los recursos para producir beneficios económicos, donde intervendrán el trabajo el tiempo y capital; al hacer uso de estos tres recursos está relacionado con los recursos, el tiempo y los fondos necesarios para completar la obra, al utilizar estos tres recursos se beneficiará la llamada inversión beneficios a lo que se denominará como una inversión. Tarrago (2016) Definimos inversión como el uso de recursos financieros para obtener ciertos bienes duraderos o medios de producción (también conocidos como bienes de capital) que la empresa utilizará a largo plazo para lograr sus objetivos. Según Peumans (2017) la Inversión son las salidas de los recursos financieros con el fin de lograr bienes durables o instrumentos de producción, del cual la entidad ara uso por suficiente temporada para efectuar con sus objetivos.

En base a lo definido por los diferentes autores se distinguen las dimensiones de estudio que son: Samper (2020) Indica el activo circulante, también llamado activo disponible o activo líquidos, que se refiere a los activos de la empresa que se pueden convertir a moneda en menos de doce meses; Jileana (2019) define que el activo corriente es el activo de mayor solvencia, el que se transforma en moneda de forma más simple y veloz, ya que no permanecen en la empresa más de un año, se usan, convierten o consumen a corto plazo en las actividades diarias de la empresa; Llorente, J. (2019) haciendo una diferencia entre los activos corrientes y los activos no corrientes obtendremos información sobre la liquidez. Los componentes del activo corriente son el efectivo y los recursos que esperan convertir en efectivo en menos de un año o en el ciclo normal de operaciones.

Plan General Contable (2008) Los activos no corrientes incluyen activos destinados a ser utilizados en las actividades de la empresa durante un período prolongado, incluidas las inversiones financieras que se espera que expiren o finalicen en más doce meses; Quintero (2018) indica que los activos no corrientes o activos fijos se encuentra constituida por todos aquellos bienes que permanecen más de un año en una empresa. En otras palabras, es una pequeña parte de los activos de la empresa y se muestra en el balance.

Seguidamente con el desarrollo de la investigación definiremos la segunda variable (Rentabilidad) según:

Sánchez, P. (2002) la rentabilidad es una definición que puede ser aplicada a todo tipo de actividad económica que ajuste a los recursos cualitativos, humanos y financieros para lograr obtener resultados. De acuerdo a la literatura económica la rentabilidad es un término que se usa de distintas maneras, donde se harán uso de distintos métodos para lograr medirla según su desempeño en un determinado periodo, generando capital en él, esto implica comparar los ingresos generados con los medios utilizados para obtener los ingresos en base a análisis anteriores o posteriores, elegir entre alternativas o evaluar la efectividad de las acciones realizadas. Ccaccya, D. (2015) señala que la rentabilidad es un concepto que se aplica a todas las actividades económicas que ajustan la calidad, los recursos humanos y / o los medios financieros para lograr resultados específicos. Desde este punto de vista, la rentabilidad de un negocio se puede evaluar comparando el resultado final con el valor del método utilizado para generar el beneficio mencionado. No obstante, también podemos decir que la rentabilidad, es la capacidad de generar utilidades dependerá de los activos de que disponga la empresa en la ejecución de sus operaciones, estos activos se financian con recursos propios financiados por accionistas (patrimonio) y / o terceros (deuda), lo que implica algunos costos de la empresa. Morillo, M. (2014) La rentabilidad es una medida de los recursos económicos que posee una empresa. Es la comparación entre el beneficio neto y las ventas de la empresa (restricciones a la rentabilidad o beneficio neto de las ventas) y la inversión (rentabilidad económica o comercial), y utiliza a sus tenedores para proporcionar fondos (rentabilidad financiera o titulares) Díaz, M. (2012) Es una medida de eficiencia y eficacia en el uso de las finanzas, la productividad y los factores humanos, y deberíamos hablar de rentabilidad.; Soto (2017) La rentabilidad es una relación financiera que depende de los ingresos. Son herramientas que se pueden utilizar para analizar y evaluar el desempeño de una empresa en términos de ingresos, activos o inversión del propietario. En otras palabras, miden la rentabilidad de la empresa y, lo que es más importante, medir sus fondos a lo largo del tiempo significa que puede optimizar el desempeño operativo y las finanzas para generar ganancias.

En base a lo definido por los diferentes autores se distinguen las dimensiones de estudio que son: Sánchez (2019) La utilidad es una medida de satisfacción

personal al evaluar un producto o una selección de servicios en particular. En general, los equipos se refieren a los beneficios que se obtienen del uso o aplicación de productos o servicios específicos; Soto, C. et al (2017) indica que la utilidad hace referencia a la satisfacción del consumidor al comprar productos o servicios. En otras palabras, se refiere a los beneficios de disfrutar de un determinado producto o servicio, y por tanto determina el grado de expectativas (llamado demanda) del producto. Ortega (2017) Los recursos empresariales representan el 70% de la composición de la empresa, de hecho, cuando tenemos el concepto adecuado y manejamos la información relevante en las siguientes circunstancias, la organización, planificación y gestión de estos recursos lo convierten en un factor muy importante en el desarrollo de la empresa. Reconocer la importancia de los recursos comerciales y el impacto positivo que pueden tener al trabajar y administrar el negocio; Canive y Balet (2018) Los recursos empresariales Son la esencia de toda sociedad. Van desde recursos materiales complejos y tangibles hasta recursos incomprensibles como el valor de marca o la productividad de los empleados.

Finalmente, para entender de mejor manera la investigación conceptualizaremos algunos términos: Westreicher (2019) menciona que el suministro es la dotación de un bien y debe pasar por un proceso completo desde el productor hasta el consumidor o el beneficiario final. Caballero (2018) indica que la materia prima es aquel bien que es usado para la creación de un producto nuevo, es decir es recurso que sufrirá transformaciones en el proceso de producción para convertirse en un producto de consumo. Sánchez (2020) la mercadería es todo bien susceptible de ser comercializado, ya sea de manera física o no, a través de actividades económicas conocidas como la compra y la venta de mercaderías o mercancías. Roldán (2019) la infraestructura generalmente se refiere al patrimonio físico y material que posee un país o sociedad para desarrollar sus actividades productivas. Ochoa, J. (2016) La unidad de transporte Es un medio de movilizar personas o bienes de un lugar a otro. Sin embargo, en la mayoría de los casos, estas unidades de transporte pueden transportar personas y mercancías al mismo tiempo. Sánchez (2020) El mobiliario es el conjunto de bienes muebles que posee una organización y que facilitan el desarrollo físico de su actividad económica. MEF

(2017) son el insumo de los beneficios económicos generados por una entidad en sus actividades diarias. Se asume que esta inversión aumentará el capital y no tiene nada que ver con las aportaciones de capital del propietario del capital. Llamas (2019) Los gastos administrativos se refieren a gastos que evitan ser clasificados como actividades comunes de la empresa debido a la ejecución de instrucciones, organización y administración. Ramírez (2018) Los gastos de ventas se refieren a los gastos incurridos en la promoción y venta de productos o servicios a los clientes. Estos costos van desde campañas publicitarias y escaparates hasta el envío de productos a los clientes. Sevilla (2019) La referencia a gastos financieros se refiere a todos los gastos incurridos para obtener financiamiento o propiedad de cualquier pasivo financiero. Afectan a empresas y particulares. Pacheco (2019) Significa que los recursos financieros se refieren a la moneda disponible para efectivo, canales de crédito y valores líquidos en un momento determinado. Antes de iniciar un negocio, es necesario asegurarse de que haya suficientes recursos financieros para que las operaciones se puedan llevar a cabo de manera eficiente y con la frecuencia necesaria.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseños de investigación.

Tipo de investigación.

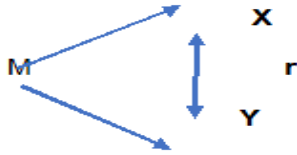
Carrasco (2019) indica que los estudios aplicados son los que su objetivo es práctico es sobresaliente en sus propósitos de manera clara práctica e inmediata clara practicidad inmediata, con la intención de profundizar y ampliar los conocimientos de la ciencia contable, es por ello que en este trabajo de investigación se aplica y se realizará de manera descriptiva para ampliar y profundizar los conocimientos científicos contables, esto se realizará en lo que respecta a la inversión en activos, y como esto tiene un impacto en la rentabilidad de los hoteles.

Alcance de la investigación

Hernández et al (2016) señala que el nivel correlacional tiene como prioridad el establecer el grado o nivel de correlación o asociación, entre dos o más unidades de estudio que se complementan entre sí en un contexto específico, es por ello que en esta labor de investigación se estudiará la inversión en activos que tienen dichas empresas y la rentabilidad para establecer el grado de relación entre ellos y si existe alguna relación entre el contexto de cada variable.

Diseño no experimental

Hernández et al (2016) señala que un estudio no experimental, tiene como finalidad analizar e incrementar los conocimientos de las unidades de estudio sin la necesidad de modificar o manipular los resultados de dichas unidades de estudio, es por ello que dentro de este estudio se utilizará tal diseño porque no se modificarán las unidades o variables de estudio si no por el contrario se examinará profundamente la inversión en activos y la rentabilidad de los hoteles turísticos del Cusco.



Donde:

M = Muestra

X = Variable 1

Y = Variable 2.

r = Relación entre las Variables de Estudio.

Diseño Transectoriales o Transversal

Carrasco. (2019) define que un estudio de corte transversal tiene como prioridad realizar un trabajo de investigación en un momento específico, es por ello que el presente estudio se realizara con información que se recolectara de los hoteles turísticos en el año 2019, esto se realizara en referencia a nuestras unidades de estudio respecto a la inversión en activos y como esto tiene influencia en la rentabilidad.

3.2. Variables y Operacionalización.

Carrasco S. (2019) señala que las variables o también llamadas unidades de estudio es un elemento primordial para un estudio de investigación ya que se busca profundizar e incrementar las definiciones respecto a inversión en activos y rentabilidad, esto se realizara mediante conceptos realizados por distintos autores.

Variable X

Inversiones en activos

Definición Conceptual

Ketelhohn, W. (2014) inversión en activos significa formación de capital. Desde un punto de vista económico, el capital se entiende como un grupo de bienes tangibles e intangibles que se utilizan para producir otros bienes. Nos explica que los hoteles del centro histórico de la ciudad de Cusco siempre deben tener una buena planificación en sus inversiones en activos, para poder así generar rentabilidad en sus ingresos y luego según su capital obtenido pueden adquirir otros bienes que le sirvan en su operación tanto a corto plazo y largo plazo.

Definición operacional

Tarragó S. (2016) La inversión son los desembolsos de recursos financieros para adquirir bienes duraderos específicos o herramientas de producción (activos corrientes y no corrientes). Esto quiere decir que los recursos financieros de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de Cusco incluyen efectivo, depósitos bancarios, crédito o préstamos bancarios a largo plazo, garantías a corto plazo, colateral en moneda extranjera equivalente a efectivo.

Variable X Dimensión 1

Activo Corriente

Indicadores

- a. Suministros
- b. Materia prima
- c. Mercadería
- d. cuentas por cobrar a corto plazo
- e. cuentas por cobrar a largo plazo

Variable X Dimensión 2

Activo no Corriente

Indicadores

- a. Infraestructura
- b. Unidades de transporte
- c. Equipos diversos
- d. Muebles
- e. Enseres

Variable Y

Rentabilidad

Definición conceptual

Según Sevilla, (2019) Definiremos la rentabilidad como los beneficios que se obtuvieron de la inversión. Las inversiones dentro de una empresa son importantes ya que este indicador nos dará a entender la suficiencia que tendrá la empresa para

remunerar sus recursos financieros explotados. Explica que, en el hotel de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, la rentabilidad es un indicador muy importante, este indicador permite observar los resultados de la inversión y además hacernos saber que es el más importante dentro de la empresa. Uno de los guías. Es importante porque ves la transparencia de las personas que utilizan los recursos.

Definición operacional

Raffino (2018) La rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla, esto quiere decir que la rentabilidad tiene indicadores donde se da a conocer el resultado de sus buenos manejos según sus bienes que utilizan y también explica que tipo de recurso utilizaron para poder obtenerlo, dirigiéndonos a nuestro estudio sería que nosotros podemos obtenerlo en los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco.

Variable Y Dimensión 1

Utilidad

Indicadores

- a. Ingresos
- b. Costo de servicio
- c. Gastos administrativos
- d. Gastos de ventas
- e. Gastos financieros

Variable Y Dimensión 2

Recursos Empresariales

Indicadores

- a. Recursos financieros
- b. Recursos económicos
- c. Recursos tecnológicos
- d. Recursos intangibles
- e. Recursos humanos

3.3. Población, muestra y Muestreo

Población.

Hernández et al (2016). Señala que la población es un conjunto de personas que tienen las mismas características, cualidades y atribuciones que ayudaran con la información que nos brindaran los colaboradores, es por ello que en este estudio se tomara como población a 57 hoteles turísticos de la ciudad del Cusco el cual será brindado por parte de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR)

Ítem 1: Hoteles de 3 estrellas de la Ciudad del Cusco

	RUC	RAZON SOCIAL
1	20450705145	Pensión Alemana Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada - Pensión Alemana S,R,L.
2	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
3	20357642672	Inversiones Generales La Unión S.R.Ltda
4	20527400881	Servicios Turisticos J.B.C. Sociedad Anónima Cerrada
5	20527575509	Taypikala Hotel Cusco EIRL
6	20450687490	Hoteles Garcilaso E.I.R.L
7	20400199109	Hotel De La Villa Hermoza S.C.R.Ltda
8	20513278293	San Agustin Internacional S.A.C
9	10238336045	Hermoza Muñiz Ruben Eduardo
10	20527566429	Rumi Punku Empresa Individual De Responsabilidad Limitada
11	20601939062	Inversiones Y Hoteles Royal Qosqo S.A.C.
12	20450791980	Inversiones Finos El Dorado Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
13	20301837896	Los Portales S.A.
14	20536047906	Hotelería Peruana S.A.C.
15	20442053431	Hoteles Sur SAC
16	20536047906	Hoteleria Peruana S.A.C.
17	20527431256	Los Andes De América SAC
18	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
19	20527248133	Inversiones New Marqueses EIRL Ltda.
20	20556463256	Inversiones Mamasara S.A.C.
21	20535733806	Corporación Fischer S.A.C.
22	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
23	20455891702	Quattro Hoteles Y Restaurantes S.R.L.
24	20564517659	Sol Del Cusco Peru S.R.L.
25	20490267060	Peru Montero'S Tours S.R.L.
26	20527372144	Misky Sarnai Sociedad Comercial De Responsabilidad Limitada
27	20527555575	Apu'S Dream E.I.R.L.
28	10244642468	Zereceda Vasquez Hilda
29	20347087620	Inversiones Continente S.R.Ltda.
30	20527326622	Yawata E.I.R.L.
31	20523026331	Consortio De Inversores SAC
32	20603149344	Peru L&E S A C
33	20490179527	Corporación Allende Montoya S.A.C.
34	20600030991	Hoteles Del Peru Sociedad Anónima Cerrada - Hoteles Del Peru S.A.C
35	20450687490	Hoteles Garcilaso E.I.R.L
36	10238090097	Bocangel Calderon Fidel
37	20101278582	Inversiones Royal Inka S A
38	10093601063	Madge Soria Norma Beatriz
39	20101278582	Inversiones Royal Inka S.A.
40	20447725071	Angelica Servicios Turísticos Peru E.I.R.Ltda.
41	20485041240	Munay Wasi Inn E.I.R.L
42	20536047906	Hoteleria Peruana S.A.C.
43	20358071954	Suizo Peruana De Hoteleria Eirl
44	20450551083	Inversiones Valle Keistel Sociedad Anonima Cerrada - Inversiones Valle Keistel S.A.C.
45	20505670443	Nessus Hoteles Peru S.A.
46	20564013341	Yawar Inka Inversiones Sociedad Anonima Cerrada-Yawar Inka Hotel S.A.C.
47	20536047906	Hoteleria Peruana S.A.C.
48	20490453441	La Casa De Selenque Establecimiento De Hospedaje E.I.R.Ltda.
49	20502203208	Inversiones I hoteleras Planeta Tierra SAC
50	20601182069	Nelida Empresa Individual De Responsabilidad Limitada - Nelida E.I.R.L.
51	20278056806	Hs.Corihuasi E.I.R.Ltda.
52	10238316117	Lizarraga De Mamani Natalia
53	20491015030	Villa Tours S.R.L.
54	10238228030	Cevallos Becerra Jose Julio
55	20347087620	Inversiones Continente S.R.Ltda.
56	20602084974	Qoritel Sociedad Anonima Cerrada - Qoritel S.A.C.
57	10401769965	Carazas Meza Florencia

Elaboración Propia

Muestra

Hernández et al (2016) señala que la muestra es un parte de la población que tienen las mismas cualidades y atribuciones que nos ayudaran a realizar la investigación, es por ello que se toma como muestra en este estudio a 50 hoteles turísticos de la ciudad del Cusco, se les escogió a ellos ya que se tiene un contacto directo con nuestro estudio.

Muestreo

Hernández et al (2016) señala que la muestro es la herramienta que se utilizara para poder hallar la muestra del estudio de investigación, es por ello que en la investigación la muestra se halló de forma intencional, esto quiere decir el investigador no utilizo ninguna fórmula o procedimiento estadístico, si no por el contrario la muestra se halló por conveniencia y por qué son hoteles turísticos representativos.

3.4. Técnica y métodos de recolección de datos

técnica

Hernández et al (2016) dicho autor señala que la tecnica son distintos mecanismos o herramientas con el cual se podrá realizar la investigación, es por ello que en la investigación se utilizara la encuesta ya que mediante esta herramienta se podrá obtener datos específicos y confiables, esto será obtenido por parte de los colaboradores de los distintos hoteles turísticos que son considerados como muestra intencional por parte del investigador.

Instrumento

Hernández et al (2016) el autor señala que el que un instrumento sirve para pedir las unidades de estudio, entre ellos está el cuestionario donde estará dirigido a los colaboradores de la investigación, dicho cuestionario se respondió mediante la utilización de la Escala Likert, es por ello que en la investigación se tomó el cuestionario conformado por 20 interrogantes o afirmaciones, 10 por cada unidad de estudio el cual será respondido por los 50 hoteles turísticos que son la muestra.

3.5. Procedimientos

Después de realizar la encuesta por medio del cuestionario conformado por 20 interrogantes o afirmaciones, 10 por cada unidad de estudio el cual será respondido por los 50 hoteles turísticos, esto será mediante la utilización de la escala Likert, dicha información será procesada en el Spss25. Para obtener los resultados que nos ayuden con el trabajo de investigación.

3.6. Método de análisis de datos

Utilice el análisis descriptivo y el análisis de inferencial; en el análisis descriptivo, utilice el software estadístico SPSS versión 25 para procesar los datos, hacer tablas y los gráficos correspondientes, y en el análisis de inferencial, realice la prueba de normalidad de los datos y utilice la prueba de chi-cuadrado para probar la hipótesis.

Para recopilar, procesar y analizar datos, se atenderá:

- Confiabilidad
- Organización de frecuencia (tablas y gráficos)

Para la muestra de resultados, se aplicará

- Prueba de normalidad
- Spearman correlacional

3.7. Aspectos Éticos

En la investigación se tendrá presente los aspectos éticos que estarán relacionados con nuestro tema de investigación, teniendo como prioridad la confidencialidad de información el cual será recogido por los encuestados que fueron extraídos como parte de la muestra, por otro lado, también se tendrá en cuenta cumplir con los lineamientos y procedimientos establecidos por la universidad y se tendrá en cuenta las normas APA que están referidos con la investigación, así mismo el trabajo tiene que pasar por el Turnitin donde se visualizara que el rango de antiplagio no supere el 25%.

IV. RESULTADOS

4.1. Distribución de frecuencia (tablas y gráficos)

Ítem 2: La recepción de suministros de los hoteles de tres estrellas tiene procedimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY POCAS VECES	13	26.0	26.0	26.0
	ALGUNAS VECES	26	52.0	52.0	78.0
	CASI SIEMPRE	10	20.0	20.0	98.0
	SIEMPRE	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante La recepción de suministros de los hoteles de tres estrellas tiene procedimientos respondieron Muy pocas veces 26%, Algunas veces 52%, Casi siempre 20%, Siempre 2%.

Ítem 3: En los hoteles de tres estrellas las materias primas están bien conservadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2.0	2.0	2.0
	MUY POCAS VECES	12	24.0	24.5	26.5
	ALGUNAS VECES	24	48.0	49.0	75.5
	CASI SIEMPRE	10	20.0	20.4	95.9
	SIEMPRE	2	4.0	4.1	100.0
	Total	49	98.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	2.0		
	Total	50	100.0		

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividirlos en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante En los hoteles de tres estrellas la materia prima está bien conservada respondieron Nunca 1%, Muy pocas veces 12%, Algunas veces 24%, Casi siempre 10%, Siempre 2%.

Ítem 4: Considera usted que la mercadería es parte de la estrategia de los hoteles de tres estrellas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY POCAS VECES	14	28.0	28.0	28.0
	ALGUNAS VECES	31	62.0	62.0	90.0
	CASI SIEMPRE	5	10.0	10.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Considera usted que la mercadería es parte de la estrategia de los hoteles de tres estrellas respondieron Muy pocas veces 14%, Algunas veces 31%, Casi siempre 5%.

ítem 5: El sistema de cobranza de cuentas por cobrar a corto plazo está estructurada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	4.0	4.0	4.0
	MUY POCAS VECES	12	24.0	24.0	28.0
	ALGUNAS VECES	30	60.0	60.0	88.0
	CASI SIEMPRE	6	12.0	12.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: El sistema de cobranza de cuentas por cobrar a corto plazo está estructurada respondieron Nunca 2%, Muy pocas veces 12%, Algunas veces 30%, Casi siempre 6%.

ítem 6: Las cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo aumentan el crecimiento de la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2.0	2.0	2.0
	MUY POCAS VECES	12	24.0	24.0	26.0
	ALGUNAS VECES	22	44.0	44.0	70.0
	CASI SIEMPRE	15	30.0	30.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Las cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo aumentan el

crecimiento de la rentabilidad respondieron Nunca 1%, Muy pocas veces 12%, Algunas veces 22%, Casi siempre 15%.

ítem 7: Hay estrategias para conservar la infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2.0	2.0	2.0
	MUY POCAS VECES	18	36.0	36.0	38.0
	ALGUNAS VECES	24	48.0	48.0	86.0
	CASI SIEMPRE	5	10.0	10.0	96.0
	SIEMPRE	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Hay estrategias para conservar la infraestructura respondieron Nunca 1%, Muy pocas veces 18%, Algunas veces 24%, Casi siempre 5%, Siempre 2%.

ítem 8: Las unidades de transporte conservan sus estándares de servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY POCAS VECES	11	22.0	22.0	22.0
	ALGUNAS VECES	25	50.0	50.0	72.0
	CASI SIEMPRE	13	26.0	26.0	98.0
	SIEMPRE	1	2.0	2.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Las unidades de transporte conservan sus estándares de servicio respondieron Muy pocas veces 11%, Algunas veces 25%, Casi siempre 13%, Siempre 1%.

Ítem 9: Están bien conservadas los equipos diversos en los hoteles de tres estrellas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	4.0	4.0	4.0
	MUY POCAS VECES	8	16.0	16.0	20.0
	ALGUNAS VECES	22	44.0	44.0	64.0
	CASI SIEMPRE	15	30.0	30.0	94.0
	SIEMPRE	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece

la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Están bien conservadas los equipos diversos en los hoteles de tres estrellas respondieron Nunca 2%, Muy pocas veces 8%, Algunas veces 22%, Casi siempre 15%, Siempre 3%.

Ítem 10: En los hoteles de tres estrellas la inversión en muebles es una prioridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	10.0	10.0	10.0
	MUY POCAS VECES	22	44.0	44.0	54.0
	ALGUNAS VECES	13	26.0	26.0	80.0
	CASI SIEMPRE	7	14.0	14.0	94.0
	SIEMPRE	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: En los hoteles de tres estrellas la inversión en muebles es una prioridad respondieron Nunca 5%, Muy pocas veces 22%, Algunas veces 13%, Casi siempre 7%, Siempre 3%.

Ítem 11: Son adecuados los enseres que obtienen los hoteles de tres estrellas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY POCAS VECES	14	28.0	28.0	28.0
	ALGUNAS VECES	23	46.0	46.0	74.0
	CASI SIEMPRE	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Son adecuados los enseres que obtienen los hoteles de tres estrellas respondieron Muy pocas veces 14%, Algunas veces 23%, Casi siempre 13%.

Ítem 12: Los ingresos que realizan los hoteles de tres estrellas aumentan el patrimonio de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY POCAS VECES	13	26.0	26.5	26.5
	ALGUNAS VECES	26	52.0	53.1	79.6
	CASI SIEMPRE	10	20.0	20.4	100.0
	Total	49	98.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	2.0		
	Total	50	100.0		

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante : Los ingresos que realizan los hoteles de tres estrellas aumentan el patrimonio de la empresa respondieron Muy pocas veces 13%, Algunas veces 26%, Casi siempre 10%.

Ítem 13: El costo de servicio en los hoteles de tres estrellas está presupuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	1	2.0	2.0	2.0
	MUY POCAS VECES	12	24.0	24.5	26.5
	ALGUNAS VECES	24	48.0	49.0	75.5
	CASI SIEMPRE	10	20.0	20.4	95.9
	SIEMPRE	2	4.0	4.1	100.0
	Total	49	98.0	100.0	
Perdidos	Sistema	1	2.0		
	Total	50	100.0		

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece

la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: El costo de servicio en los hoteles de tres estrellas está presupuestado respondieron Muy pocas veces 13%, Algunas veces 26%, Casi siempre 10%.

Ítem 14: En los hoteles de tres estrellas los rubros analíticos integran los gastos administrativos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	4	8.0	8.0	8.0
	MUY POCAS VECES	7	14.0	14.0	22.0
	ALGUNAS VECES	30	60.0	60.0	82.0
	CASI SIEMPRE	9	18.0	18.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: En los hoteles de tres estrellas los rubros analíticos integran los gastos administrativos respondieron Nunca 4%, Muy pocas veces 7%, Algunas veces 30%, Casi siempre 9%.

Ítem 15: En los hoteles de tres estrellas los gastos de venta son cada trimestre

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	10.0	10.0	10.0
	MUY POCAS VECES	13	26.0	26.0	36.0
	ALGUNAS VECES	20	40.0	40.0	76.0
	CASI SIEMPRE	9	18.0	18.0	94.0
	SIEMPRE	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: En los hoteles de tres estrellas los gastos de venta son cada trimestre respondieron Nunca 5%, Muy pocas veces 13%, Algunas veces 20%, Casi siempre 9%, Siempre 3%.

Ítem 16: Usted conoce como se calculan los gastos financieros de los hoteles de tres estrellas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	6.0	6.0	6.0
	MUY POCAS VECES	16	32.0	32.0	38.0
	ALGUNAS VECES	19	38.0	38.0	76.0
	CASI SIEMPRE	12	24.0	24.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Usted conoce como se calculan los gastos financieros de los hoteles de tres estrellas respondieron Nunca 3%, Muy pocas veces 16%, Algunas veces 19%, Casi siempre 12%

Ítem 17: Hay estrategias en los hoteles de tres estrellas para optimizar sus recursos financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	2	4.0	4.0	4.0
	MUY POCAS VECES	13	26.0	26.0	30.0
	ALGUNAS VECES	17	34.0	34.0	64.0
	CASI SIEMPRE	15	30.0	30.0	94.0
	SIEMPRE	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen

referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Hay estrategias en los hoteles de tres estrellas para optimizar sus recursos financieros respondieron Nunca 2%, Muy pocas veces 13%, Algunas veces 17%, Casi siempre 15%, Siempre 3%

ítem 18: Los recursos económicos en los hoteles de tres estrellas impulsan filiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	8	16.0	16.0	16.0
	MUY POCAS VECES	12	24.0	24.0	40.0
	ALGUNAS VECES	15	30.0	30.0	70.0
	CASI SIEMPRE	13	26.0	26.0	96.0
	SIEMPRE	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Los recursos económicos en los hoteles de tres estrellas

impulsan filiales respondieron Nunca 8%, Muy pocas veces 12%, Algunas veces 15%, Casi siempre 13%, Siempre 2%

Ítem 19: Los recursos tecnológicos ayudan a maximizar las ganancias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	5	10.0	10.0	10.0
	MUY POCAS VECES	22	44.0	44.0	54.0
	ALGUNAS VECES	13	26.0	26.0	80.0
	CASI SIEMPRE	7	14.0	14.0	94.0
	SIEMPRE	3	6.0	6.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Los recursos tecnológicos ayudan a maximizar las ganancias

respondieron Nunca 5%, Muy pocas veces 22%, Algunas veces 13%, Casi siempre 7%, Siempre 3%.

Ítem 20: Los recursos intangibles de los hoteles de tres estrellas incrementan la productividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MUY POCAS VECES	14	28.0	28.0	28.0
	ALGUNAS VECES	23	46.0	46.0	74.0
	CASI SIEMPRE	13	26.0	26.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: Los recursos intangibles de los hoteles de tres estrellas incrementan la productividad respondieron Muy pocas veces 14%, Algunas veces 23%, Casi siempre 13%

Ítem 21: La inversión en recursos humanos que realizan los hoteles de tres estrellas impulsan desarrollo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NUNCA	3	6.0	6.0	6.0
	MUY POCAS VECES	18	36.0	36.0	42.0
	ALGUNAS VECES	15	30.0	30.0	72.0
	CASI SIEMPRE	12	24.0	24.0	96.0
	SIEMPRE	2	4.0	4.0	100.0
	Total	50	100.0	100.0	

Elaboración propia

Interpretación:

Para continuar con desarrollo del estudio de investigación se elaboró un cuestionario en el cual contiene 20 preguntas, pero para una mejor comprensión del tema el investigador tomo la decisión de dividir las en 2 partes según la conveniencia del investigador, donde 10 de las interrogantes hacen referencia a inversión de activos que realizan los dueños que tienen hoteles categorizados con tres estrellas que están en la ciudad del cusco que ofrece la entidad financiera y las otras 10 interrogantes hacen mención a la rentabilidad; es así que este cuestionario fue aplicado a 50 hoteles tres estrellas de la ciudad de Cusco, donde respondieron a la siguiente interrogante: La inversión en recursos humanos que realizan los hoteles de tres estrellas impulsan desarrollo respondieron Nunca 3%, Muy pocas veces 18%, Algunas veces 15%, Casi siempre 12%, Siempre 2%

4.2. Prueba de Normalidad

H_0 : Los datos no se distribuyen normalmente

H_1 : Los datos tienen una distribución normal.

Ítem 22: Prueba de Normalidad

Pruebas de normalidad

	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
INVERCION EN ACTIVOS	0.648	50	0.000
RENTABILIDAD	0.690	50	0.000
ACTIVO CORRIENRE	0.708	50	0.000
ACTIVO NO CORRIENTE	0.767	50	0.000
UTILIDAD	0.756	50	0.000
RECURSOS EMPRESARIALES	0.782	50	0.000

Elaboración propia

Dado que el tamaño de muestra que se tomó del total de la población es es igual a 50 datos, se hizo uso de la prueba de Shapiro-Wilk.

Después de haber aplicado los cuestionarios a los hoteles de tres estrellas de la ciudad del cusco se hizo uso del programa estadístico ssps25 para procesar los datos que se obtuvieron, de donde se observaron los siguientes resultados, la importancia de las variables y dimensiones: teniendo como variable 1(Inversión en Activos); dimensiones (Activos Corrientes, Activos no Corrientes) y como variables 2 (Rentabilidad); dimensiones (Utilidad y Recursos Empresariales) Menos de 0.05, lo que indica que los datos obtenidos tienen una distribución normal, por lo que aceptamos la hipótesis alterna.

4.3. Prueba de Chi Cuadrado

Prueba de Hipótesis General

H_1 : La Inversión en activos influye significativamente en la Rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019.

H_0 : La Inversión en activos no influye significativamente en la Rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, año 2019.

Ítem 23: Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	58,080 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	43.254	6	0.000
Asociación lineal por lineal	31.666	1	0.000
N de casos válidos	50		

Elaboración propia

Interpretación

Después de haber procesados los datos que se obtuvieron de las encuestas y haber evaluado la prueba de hipótesis se obtuvo como resultado el valor de significación es $0.000 < 0.05$ por lo que podemos determinar que rechazamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, es decir: la inversión en activos influye significativamente en la Rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, en 2019

Correlacione

Ítem 24: Hipótesis General

		Medidas simétricas			Significación aproximada
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.804	0.070	9.364	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.817	0.076	9.817	,000 ^c
N de casos válidos		50			

Elaboración propia

Interpretación

En base a los datos procesados se obtuvo como resultado que el grado de correlación que existe entre las variables Inversión en Activos y Rentabilidad es una correlación alta.

Prueba de Hipótesis Específica 1

H_1 : La Inversión en activos influye significativamente en la Utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019

H_0 : La Inversión en activos no influye significativamente en la Utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, año 2019.

Ítem 25: Hipótesis Específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	38,932 ^a	4	0.000
Razón de verosimilitud	34.789	4	0.000
Asociación lineal por lineal	24.596	1	0.000
N de casos válidos	50		

Elaboración propia

Interpretación

Después de haber procesado los datos que se obtuvieron de las encuestas y haber evaluado la prueba de hipótesis se obtuvo como resultado el valor de significación es $0.001 < 0.05$ por lo que desestimamos la hipótesis nula y reconocemos la hipótesis alterna, es decir: La inversión en activos influye

significativamente en la utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del cusco, año 2019

Correlaciones

Ítem 26: Hipótesis Especifica 1

		Medidas simétricas			
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.708	0.084	6.955	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.723	0.082	7.249	,000 ^c
N de casos válidos		50			

Elaboración propia

Interpretación

En base a los datos procesados se obtuvo como resultado que el grado de correlación que existe entre las variables: inversión en activos y la dimensión de estudios: Utilidad es buena moderada.

Prueba de Hipótesis Especificas 2

H_1 : La inversión en activos influye significativamente en los Recursos Empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, 2019

H_0 : La inversión en activos no influye significativamente en los Recursos Empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019

Ítem 27: Prueba de Chi cuadrado de Hipótesis Especifico 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	40.478 ^a	6	0.000
Razón de verosimilitud	33.999	6	0.000
Asociación lineal por lineal	20.735	1	0.000
N de casos válidos	50		

Elaboración propia

Interpretación

Después de haber procesados los datos que se obtuvieron de las encuestas y haber evaluado la prueba de hipótesis se obtuvo como resultado el valor de significación es $0.000 < 0.05$ por lo que podemos determinar que rechazamos la hipótesis nula y recibimos la hipótesis alterna, es decir: la inversión en activos influye significativamente en los recursos Empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, Año 2019

Correlaciones

Ítem 28: hipótesis Especifica 2

Medidas simétricas					
		Valor	Error estándar asintótico ^a	T aproximada ^b	Significación aproximada
Intervalo por intervalo	R de Pearson	0.651	0.086	5.934	,000 ^c
Ordinal por ordinal	Correlación de Spearman	0.659	0.077	6.074	,000 ^c
N de casos válidos		50			

Elaboración propia

Interpretación

En base a los datos procesados se obtuvo como resultado que el grado correlación que existe entre las variables inversión en activos y la dimensión recursos empresariales es buena regular.

V. DISCUSIÓN

A continuación, después de obtener los resultados de la encuesta, se discutió la explicación de la encuesta propuesta. Es importante señalar que el objetivo general de la encuesta es: Determinar como la inversión en activos influye en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de cusco, año 2019. Para ello, La prueba estadística Cronbrach Alpha se utiliza para realizar pruebas de validez para determinar el nivel de confiabilidad, para lo cual se usa el software estadístico SPSS version 25, por lo que las variables de investigación obtuvieron 0.759 y 0.650. Después de investigar y tratar los resultados, inversión en activos y rentabilidad. El coeficiente Alfa de Cronbrach de dos variables, es decir, el coeficiente de 20 ítems; cada variable tiene 10 ítems; refleja los niveles de confiabilidad de 0.759 y 0.650, que es un nivel muy alto según la escala de evaluación de Hernández et al. (2014) Valor, por lo que se considera confiable y aceptable porque su confiabilidad debe estar cercana a +1.

De los resultados obtenidos respecto a si La Inversión en activos influye significativamente en la Rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019, para utilizar el coeficiente de correlación de Spearman para verificar la hipótesis general de este trabajo de investigación, se obtienen los resultados. El valor de (Rho = 0.817) indica que existe una alta correlación, y en términos del nivel de significancia también se obtiene un valor de (Sig. = 0.000 <0.05), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

A partir de los resultados de si la inversión en activos influye significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad Cusco, 2019, el coeficiente de correlación de Spearman verificó el supuesto general de este trabajo de investigación, es decir, el resultado valor (Rho = 0.817) indica que existe una alta correlación, y en relación al nivel de significancia, también se obtiene como resultado el resultado (Sig. = 0.000 <0.05). Por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Ketelhohn, W. (2014) nos da a conocer que la inversión en activos significa formación de capital. Desde el punto de vista económico se entiende por capital al

conjunto de bienes tangibles e intangibles, que sirven para producir otros bienes. Por otro lado, Tarragó S. (2016) indica que la inversión son los desembolsos de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción entre estas tenemos el activo corriente y el activo no corriente. Así mismo para lograr tener una mejor inversión de activos se deberá observar si esta cuenta con la disposición suficiente de Suministros, Materia prima, Mercadería, Sistema de cobranza cuentas por cobrar a corto plazo y Sistema de cobranza cuentas por cobrar a largo plazo; además de ello se deberá determinar si la Infraestructura, Unidades de transporte, Equipos diversos, Muebles, Enseres son los adecuados. Así mismo indicamos que lo anterior mencionado guarda una influencia con la Rentabilidad por lo que según Sevilla (2019) define a la rentabilidad como los beneficios que se obtuvieron de la inversión. Las inversiones dentro de una empresa son importantes ya que este indicador nos dará a conocer la capacidad que tendrá la empresa para remunerar sus recursos financieros utilizados. Por otra parte, Raffino (2018) La rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla. La rentabilidad de la empresa se puede medir como la utilidad los cuales se tendrá que evaluar sus Ingresos, Costo de servicio, Gastos administrativos, Gastos de ventas, Gastos financieros con los que cuentan los hoteles de tres estrellas de la ciudad de cusco. De igual manera para lograr medir sus Recursos Empresariales se tendrá que observar y evaluar si la empresa cuenta con los Recursos financieros, Recursos económicos, Recursos tecnológicos, Recursos intangibles, Recursos humanos para lograr un adecuado desarrollo en sus actividades.

La investigación es corroborada por Zúñiga, I. (2018) concluye que el empleo de los fondos propios como fuente de financiamiento en la empresa, minimiza el riesgo financiero, mejorando la liquidez de la empresa, asimismo el financiar sus activos con fondos propios que con fondos ajenos, permite generar una posición conservadora en la toma de decisiones de financiamiento y un menor riesgo financiero a las mismas. Así mismo Rodríguez, U. (2016) concluyo que la rentabilidad como la representación de la ganancia, teniendo en cuenta los fondos que fueron usados para la inversión, por lo cual indicaremos cual fue el rendimiento

económico en una operación de inversión realizada por un agente económico. De igual manera Quispe, M. y Quispe, Y. (2018) concluyo que la rentabilidad no es para nada favorable. Esto se debe al desconocimiento de la importancia del apalancamiento operativo mediante el cual las empresas pueden mejorar los activos fijos necesarios para realizar sus operaciones. Por otro lado, Cartuche, J. (2020) concluye que los indicadores financieros (liquidez y rentabilidad en este caso)son una herramienta básica e indispensable para determinar la gestión financiera de la empresa, porque los resultados pueden facilitar la toma de decisiones de la gestión de la misma forma, el desarrollo de estrategias competitivas enfocadas a la maximización de beneficios.

Los resultados se obtienen a partir de los resultados de si la inversión en activos influye significativamente en la utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad Cusco, 2019 y los supuestos generales de esta investigación son verificados por el coeficiente de correlación de Spearman como resultado; un valor de ($Rho = 0,723$) indica que existe una alta correlación y en relación al nivel de significancia también se obtiene el resultado ($Sig. = 0,000 < 0,05$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Albornoz, N. (2016) obtuvo los siguientes resultados la comprensión de las personas sobre los márgenes de utilidad, los riesgos de las acciones de la entidad y la eficiencia del mercado en la investigación ha despertado más interés, y todo ello se debe al aumento de la inversión en los mercados emergentes; así mismo con el incremento en el movimiento de las inversiones en los mercados emergentes, se le está dando bastante importancia al análisis de la rentabilidad y riesgo de las acciones, así como a la comprensión de la eficiencia del mercado en los mismos. Del mismo modo Hidalgo, P. (2019) concluyo que la falta de controles se identificó en lugares conocidos por la organización, donde se determinó, que es necesario diseñar un manual de control interno para la empresa, estableciendo políticas que sean una guía para poder realizar correctamente sus operaciones y lograr una continua mejora de su rentabilidad y liquidez, que se vio afectada. Así mismo, Ríos, K. (2015) concluye que la falta de eficiencia y retrasos en el proceso de envío se debe a que la gestión de compras no recibe el apoyo necesario para realizar inversiones en activo fijo debido a esta deficiencia en la empresa no genera

una la rentabilidad financiera adecuada.

De acuerdo a los resultados de si la inversión en activos afectará seriamente los recursos comerciales del hotel de tres estrellas en el centro histórico de Cusco (2019), el coeficiente de correlación de Spearman valida el supuesto general de este trabajo de investigación; el valor ($Rho = 0.659$) es expresado en Existe una correlación moderada a nivel de significancia, por lo que también se obtiene el resultado ($Sig. = 0.000 < 0.05$), por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Gómez. K (2019) concluyo que la rentabilidad facilita la determinación de la solvencia de una empresa en el cumplimiento de sus obligaciones y también ayuda a determinar si la actividad económica que ha desarrollado es beneficiosa para su progreso económico.

VI. CONCLUSIONES

1. La conclusión es que la inversión en activos influye significativamente en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, año 2019, para la validación se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman para verificar los supuestos generales de este trabajo de investigación y se obtuvieron buenos resultados, la alta correlación también está relacionada con el nivel de significancia obtenido como mejor resultado, por lo que rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.
2. La conclusión es que la inversión en activos influye significativamente en la utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, año 2019. El coeficiente de correlación de Spearman verificó los supuestos generales de este trabajo de investigación y obtuvo buenos resultados, indicando que existe un alto grado de correlación, en consecuencia, desestimamos la hipótesis nula y admitimos la hipótesis alterna.
3. La conclusión es que la inversión en activos influye significativamente en los recursos empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad de Cusco, año 2019 y el coeficiente de correlación de Spearman verifica la hipótesis general de este trabajo de investigación, indicando que existe una correlación moderada. Así que rechazamos la hipótesis original y aceptamos la hipótesis alterna.

VII.RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los Gerentes Generales de los Hoteles de tres Estrellas de la ciudad del Cusco a continuar con el seguimiento, control y mantenimiento sobre la inversión que tiene en sus activos, ya que estos generarán rentas futuras para la empresa; así como una adecuada gestión en sus acciones que serán realizadas por los encargados de dichos hoteles.
2. Se recomienda a los Gerentes Generales de los Hoteles de tres Estrellas de la ciudad del Cusco optimizar los recursos de los que disponen la empresa, es decir, tener una mejor organización en la empresa con la finalidad de poder realizar las actividades con normalidad y prestar atención a sus recursos para obtener una mejor rentabilidad.
3. Se recomienda a los Gerentes financieros de los Hoteles de tres Estrellas de la ciudad del Cusco mantener un adecuado control de los recursos que dispone ya que de esto dependerá mucho el resultado que se dará de la inversión de activos sobre la rentabilidad de la empresa ya que de acuerdo a esto se podrá tomar las decisiones necesarias y mantener una rentabilidad adecuada.

REFERENCIAS

- Albornoz Arias , N. C. (11 de 2016). *Rentabilidad, riesgo y eficiencia de las bolsas de valores de Estados Unidos, España, México y Venezuela*. Cordova: <https://docplayer.es/76553865-Universidad-de-cordoba-tesis-doctoral-rentabilidad-riesgo-y-eficiencia-de-los-mercados-bursatiles-estadounidense-espanol-mexicano-y-venezolano.html>. Obtenido de <https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/13792/2016000001094.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ríos Sanchez, K. (2015). DE 2012 A 2013, *La Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana*, Lima : http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf
- Álvarez Ochoa, J. F. (2016). *Transporte internacional de mercancías*. . Ediciones Paraninfo, SA.
- Caballero Ferrari, F. J. (2018). *Materia Prima*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/materia-prima.html>
- Cáceres , S., & Quispe , M. (2018). *Producción, costo de venta y rentabilidad de la hoja de coca en la región de Santa Ana en Cusco 2016*. Cusco: <http://repositorio.utea.edu.pe/bitstream/handle/utea/116/Costos%20de%20producci%C3%B3n%2C%20comercializaci%C3%B3n%20y%20rentabilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Canive, T., & Balet, R. (2018). *¿CÓMO PLANIFICAR DE MANERA REALISTA RECURSOS EMPRESARIALES?* Obtenido de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/recursos-empresariales>
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodos de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.
- Cartuche Yuzuma , J. (2020). *Indicadores de Liquidez y Rentabilidad: una herramienta clave para determinar la Gestion Financiera de una distribuidora farmaceutica, periodo 2017 - 2018*. Machala: http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15532/1/T-3508_CARTUCHE%20YUZUMA%20JESSICA%20IVONNE.pdf.
- Ccaccya Bautista, D. A. (segunda quincena de 12 de 2015). *Análisis de Rentabilidad de una Empresa*. Peru: Actualidad Empresarial. Obtenido de Actualidad Empresarial N.º 341 .
- Díaz Llanes, M. (12 de 2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- García, I. (2017). *Definición de Materia prima*. Obtenido de <https://www.economiasimple.net/glosario/materia-prima>
- Giraldo Jara, D. (2014). *DICCIONARIO PARA CONTADORES*. LIMA: SOLUCIONES EDUCACION & EMPRESA S.A.C.
- Gómez Armijos , K. Y. (2019). *"la Liquidez Y Rentabilidad Comercial Gumantex "*, *Corporacion Estatal Arenillas Del Cantón Arenillas: Visión Desde La Planificación Presupuestaria*.

- Machala - Ecuador: http://186.3.32.121/bitstream/48000/14897/1/T-3167_GOMEZ%20ARMIJOS%20KATHERINE%20YOMAR.pdf .
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2016). *La sexta edición de metodología de la investigación científica*. México: Editorial Mc Graw Hill Education .
- Hidalgo Zambrano , P. (2019). *Afirma que en 2019: El Control Interno para aumentar la Rentabilidad y Liquidez de Equiservices S.A*. Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46258/1/Tesis%20HIDALGO%20y%20CASTI%20LLO.pdf>.
- Jileana. (2019). *Activo Corriente (Concepto, Clasificación, y Cómo Calcularlo)*. Obtenido de <https://www.webyempresas.com/activo-corriente/>
- Llamas, J. (2019). *Gastos Administrativos*. Conseguído de <https://economipedia.com/definiciones/gastos-administrativos.html>
- Llorente Jaime, J. (2019). *Activo no corriente* . <https://economipedia.com/definiciones/activo-no-corriente.html>.
- López, J. F. (2019). *Inversión* . Conseguído de <https://economipedia.com/definiciones/inversion.html>
- MEF. (2017). Conseguído de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC18_04.pdf
- Morillo, M. (2014). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Redalyc*, 35-48.
- Ortega, O. (2017). *¿Que son los recursos empresariales?* Conseguído de <https://trabajoypersonal.com/que-son-los-recursos-empresariales/>
- Pacheco, J. (2019). *Recursos financieros (definición e importancia)*. conseguido de <https://www.webyempresas.com/recursos-financieros/>
- Peumans. (2017). *Inversión*. Conseguído de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Plan Contable General* . (2008). Conseguído de https://www.plangeneralcontable.com/?tit=2-activo-no-corriente&name=GeTia&contentId=pgc_2
- Quintero, A. (2018). *Definición de Activo no corriente*. conseguido de <https://www.economiasimple.net/glosario/activo-no-corriente>
- Quispe, M., & Quispe, Y. (2018). *En 2016: Apalancamiento operativo y rentabilidad económica de los socios de la empresa de Transporte Nueva Chaska S.A, Cusco, Cusco periodo 2016*. Cusco : http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1877/1/Demis_Yazira_Tesis_bachiller_2018.pdf. Obtenido de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1877/1/Demis_Yazira_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Ramírez, A. (2018). *¿Qué son los gastos de ventas?* Obtenido de <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-son-los-gastos-de-ventas>

- Rodrigues Primo, U. (05 de 2016). *La Rentabilidad y sus factores concluyentes de los bancos en paises de Mercosur. Un enfoque contable*. Córdoba :
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2c%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%adses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Obtenido de
<https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/2240/Rodrigues%20Primo%2C%20Uverlan.Factores%20determinantes%20de%20la%20rentabilidad%20de%20los%20bancos%20en%20los%20pa%C3%ADses%20del%20Mercosur.%20Un%20enfoque%20contable.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Roldán, P. N. (2019). *Infraestructura*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>
- Samper Arias, J. (2020). *Activo corriente*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/activo-corriente.html>
- Sanchez Ballesta, J. P. (22 de 09 de 2002). *Análisis de Rentabilidad de la Empresa*. Obtenido de 5campus.com, Análisis contable: <http://www.5campus.com/leccion/anarenta>
- Sanchez Galan, J. (2019). *Utilidad*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>
- Sánchez Galán, J. (2020). *Mercadería* . Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/mercaderia.html>
- Sánchez Galán, J. (2020). *Mobiliario*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/mobiliario.html>
- Sevilla Arias, A. (2019). *Gastos Financieros*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Soto Gonzales, C., Gaunuche, R., Sarmiento Chugcho, C., Mite Alvan, M., & Solórzano Gonzáles, A. (04 de 2017). *Análisis de los Estados Fiancieras "La clave del equilibrio gerencial"*. Obtenido de Grupo Compas:
<file:///C:/Users/acer/Downloads/LIBRO%20AN%C3%81LISIS%20DE%20ESTADOS%20FINANCIEROS.pdf>
- Tarragó, S. (2016). *Inversión*. Obtenido de <https://www.zonaeconomica.com/inversion/definicion>
- Westreicher, G. (2019). *SUMINISTRO*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/suministro.html>
- Wetreicher, G. (2019). *Suministro*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/suministro.html>
- Zuñiga Tandaipan, I. M. (2018). *Utilizar fondos propios como fuente de financiamiento en Constructora Rodema S.A.C. para obtener liquidez y rentabilidad comercial*. Piura:
<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1608/CON-ZU%C3%91-TAN-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

ANEXOS

ANEXO I
MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	METODOLOGÍA
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL		
¿Cómo la inversión en activos influye en la Rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019?	Determinar como la inversión en activos influye en la Rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019	La inversión en activos influye significativamente en la Rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019	VARIABLE X inversión en activos	1. MÉTODO DE INVESTIGACION Cuantitativo
			DIMENSIONES	2. TIPO DE ESTUDIO Aplicada
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	Activo Corriente	3. DISEÑO DE ESTUDIO No experimental
¿Cómo la inversión en activos influye en la Utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019?	Determinar como la inversión en activos influye en la Utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019	La inversión en activos influye significativamente en la Utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019	Activo no Corriente	Transversal
			VARIABLE Y	4. POBLACIÓN Hoteles de 3 estrellas de la ciudad del Cusco
¿Cómo la inversión en activos influye en los Recursos Empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019?	Determinar como la inversión en activos influye en los Recursos Empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019	La inversión en activos influye significativamente en los Recursos Empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019	Rentabilidad	5. MUESTRA 50 hoteles
			DIMENSIONES Utilidad Recursos Empresariales	6. TÉCNICA Encuesta
				7. INSTRUMENTOS Test

Elaboración Propia

**ANEXO II
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE**

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Inversión en activos	Ketelhohn, W. (2004). Inversión en activos significa formación de capital. Desde el punto de vista económico se entiende por capital al conjunto de bienes tangibles e intangibles, que sirven para producir otros bienes.	Tarragó S. (1986) La inversión son los desembolsos de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción (activo corriente y no corriente)	Activo Corriente	Suministros
				Materia prima
				Mercadería
				Sistema de cobranza Cuentas por cobrar a corto plazo
				Sistema de cobranza Cuentas por cobrar a largo plazo
			Activo no Corriente	Infraestructura
				Unidades de transporte
				Equipos diversos
				Muebles
				Enseres
Rentabilidad	Según Sevilla, (2019) "Definiremos la rentabilidad como los beneficios que se obtuvieron de la inversión. Las inversiones dentro de una empresa son importantes ya que este indicador nos dará a conocer la capacidad que tendrá la empresa para remunerar sus recursos financieros utilizados."	Raffino (2018). La rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.	Utilidad	Ingresos
				Costo de servicio
				Gastos administrativos
				Gastos de ventas
				Gastos financieros
			Recursos Empresariales	Recursos financieros
				Recursos económicos
				Recursos tecnológicos
				Recursos intangibles
				Recursos humanos

Elaboración propia

ANEXO III

CONFIABILIDAD DE VARIABLES

Prueba de Confiabilidad

Confiabilidad de la Variable Inversión en Activos

Estadística de Fiabilidad- Inversión en Activos

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.759	0.758	10

Elaboración propia

De acuerdo a la prueba de fiabilidad podemos decir que este trabajo de investigación es confiable ya que este se aproxima a 1.

Confiabilidad de la Variable Rentabilidad

Estadística de Fiabilidad-Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.650	0.655	10

Elaboración propia

De acuerdo a la prueba de fiabilidad podemos decir que este trabajo de investigación es confiable ya que este se aproxima a 1.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor Magister.:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es: **La Inversión en activos y su efecto en la rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del Centro histórico de la ciudad del Cusco, año 2019.**

y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Valenzuela Chalco Adrian Severino
D.N.I:41095052

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variables: [Inversión en activos; Rentabilidad]

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL
Inversión en activos	Ketelhohn, W. (2004). Inversión en activos significa formación de capital. Desde el punto de vista económico se entiende por capital al conjunto de bienes tangibles e intangibles, que sirven para producir otros bienes.
Rentabilidad	Según Sevilla, (2019) "Definiremos la rentabilidad como los beneficios que se obtuvieron de la inversión. Las inversiones dentro de una empresa son importantes ya que este indicador nos dará a conocer la capacidad que tendrá la empresa para remunerar sus recursos financieros utilizados."

Dimensiones de las variables: [Activo Corriente, Activo no corriente, Utilidad, Recursos Empresariales]

VARIABLES	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES
Inversión en activos	Tarragó S. (1986) La inversión son los desembolsos de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción (activo corriente y no corriente)	1.Activo corriente
		2.Activo no Corriente
Rentabilidad	Raffino (2018). La rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.	3.Utilidad
		4.Recursos empresariales

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable:

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
HIPÓTESIS GENERAL	Inversión en activos	Ketelhohn, W. (2004). Inversión en activos significa formación de capital. Desde el punto de vista económico se entiende por capital al conjunto de bienes tangibles e intangibles, que sirven para producir otros bienes.	Tarragó S. (1986) La inversión son los desembolsos de recursos financieros para adquirir bienes concretos durables o instrumentos de producción (activo corriente y no corriente)	Activo Corriente	Suministros
Materia prima					
Mercadería					
Sistema de cobranza Cuentas por cobrar a corto plazo					
Sistema de cobranza Cuentas por cobrar a largo plazo					
HIPÓTESIS GENERAL				Activo no Corriente	Infraestructura
La inversión en activos influye significativamente en la Utilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019					Unidades de transporte
					Equipos diversos
	Muebles				
	Enseres				
HIPÓTESIS GENERAL	Rentabilidad	Según Sevilla, (2019) "Definiremos la rentabilidad como los beneficios que se obtuvieron de la inversión. Las inversiones dentro de una empresa son importantes ya que este indicador nos dará a conocer la capacidad que tendrá la empresa para remunerar sus recursos financieros utilizados."	Raffino (2018). La rentabilidad es la de un índice que mide la relación entre la utilidad o la ganancia obtenida, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerla.	Utilidad	Ingresos
La inversión en activos influye significativamente en los Recursos Empresariales de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019					Costo de servicio
					Gastos administrativos
					Gastos de ventas
					Gastos financieros
La inversión en activos influye significativamente en la Rentabilidad de los hoteles de tres estrellas del centro histórico de la ciudad del Cusco, 2019				Recursos financieros	
				Recursos económicos	
				Recursos tecnológicos	
				Recursos intangibles	
				Recursos humanos	

Fuente: Elaboración propia.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS VARIABLE INVERSION EN ACTIVOS Y RENTABILIDAD

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1-Activo Corriente							
1	¿La recepción de suministros de los hoteles de tres estrellas tienen procedimientos?							
2	¿En los hoteles de tres estrellas la materia prima están bien conservadas ?							
3	¿Considera usted que la mercadería es parte de la estrategia de los hoteles de tres estrellas?							
4	¿El sistema de cobranza de cuentas por cobrar a corto plazo está estructurada ?							
5	¿Las cobranzas de cuentas por cobrar a largo plazo aumentan el crecimiento de la rentabilidad ?							
	DIMENSIÓN 2-Activo no Corriente	Si	No	Si	No	Si	No	
6	¿ Hay estrategias para conservar la infraestructura ?							
7	¿Las unidades de transporte conservan sus estándares de servicio ?							
8	¿Están bien conservadas los equipos diversos en los hoteles de tres estrellas?							
9	¿En los hoteles de tres estrellas la inversión en muebles es una prioridad ?							
10	¿ Son adecuados los enseres que obtienen los hoteles de tres estrellas?							
	DIMENSIÓN 3-Utilidad	Si	No	Si	No	Si	No	
11	¿ Los ingresos que realizan los hoteles de tres estrellas aumentan el patrimonio de la empresa?							
12	¿El costo de servicio en los hoteles de tres estrellas está presupuestado ?							
13	¿En los hoteles de tres estrellas los rubros analíticos integran los gastos administrativos?							
14	¿En los hoteles de tres estrellas los gastos de venta son cada trimestre ?							
15	¿usted conoce como se calculan los gastos financieros de los hoteles de tres estrellas ?							
	DIMENSIÓN 4-Recursos Empresariales	Si	No	Si	No	Si	No	
16	¿hay estrategias en los hoteles de tres estrellas para optimizar sus recursos financieros?							
17	¿Los recursos económicos en los hoteles de tres estrellas impulsan filiales?							
18	¿Los recursos tecnológicos ayudan a maximizar las ganancias ?							
19	¿Los recursos intangibles de los hoteles de tres estrellas incrementan la productividad?							
20	¿ La inversión en recursos humanos que realizan los hoteles de tres estrellas impulsan desarrollo?							



Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr./Mg. Luis Cabrera Sias DNI: 088700411

Especialidad del validador: Investigación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de 01 del 2021

Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACION

28 del 12 del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMADO

Firma del Experto Informante.



Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./ Mg: Grijalva Salazar Rosario DNI:09629044

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACION

28 del 12 del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA INVERSIÓN EN ACTIVOS Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD DE LOS HOTELES DE TRES ESTRELLAS DEL CENTRO HISTORICO DE LA CIUDAD DE CUSCO, AÑO 2019.

Buenos días el presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación (tesis) cuyo fin es recoger información sobre "la inversión en activos y su efecto en la rentabilidad en los hoteles del centro histórico de la ciudad de Cusco, su participación es de vital importancia debiendo responder a cada pregunta con la mayor sinceridad y veracidad posible:]"

N°	ITEM'S	ESCALA LIKERT				
		Siempre	Casi siempre	Algunas	Muy pocas veces	Nunca
		1	2	3	4	5
1	¿la recepción de suministros de los hoteles de tres estrellas tienen procedimientos?					
2	¿ En los hoteles de tres estrellas la materia prima están bien conservadas ?					
3	¿Las políticas de las mercaderías están establecidas en hoteles de tres estrellas?					
4	¿El sistema de cobranza de cuentas por cobrar a corto plazo está estructurada ?					
5	¿ Las cobranza de cuentas por cobrar a largo plazo aumentan el crecimiento de la rentabilidad ?					
6	¿ Hay estrategias para conservar la infraestructura ?					
7	¿Las unidades de transporte conservan sus estándares de servicio ?					
8	¿ Están bien conservadas los equipos diversos en los hoteles de tres estrellas?					
9	¿ En los hoteles de tres estrellas la inversión en muebles es una prioridad ?					
10	¿ Son adecuados los enseres que obtienen los hoteles de tres estrellas?					
11	¿ Los ingresos que realizan los hoteles de tres estrellas aumentan el patrimonio de la empresa?					
12	¿El costo de servicio en los hoteles de tres estrellas está presupuestado ?					
13	¿En los hoteles de tres estrellas los rubros analíticos integran los gastos administrativos?					
14	¿En los hoteles de tres estrellas los gastos de venta son cada trimestre ?					
15	¿usted conoce como se calculan los gastos financieros de los hoteles de tres estrellas ?					
16	¿hay estrategias en los hoteles de tres estrellas para optimizar sus recursos financieros?					
17	¿Los recursos económicos en los hoteles de tres estrellas impulsan filiales?					
18	¿Los recursos tecnológicos ayudan a maximizar las ganancias ?					
19	¿Los recursos intangibles de los hoteles de tres estrellas incrementan la productividad?					
20	¿ La inversión en recursos humanos que realizan los hoteles de tres estrellas impulsan desarrollo?					

Gracias por su colaboración