



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA

Potencial Turístico de las Tradiciones Orales de las Provincias de Ica  
y Palpa - 2021

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORES:**

Jorge Guerra, Leslie Pilar (ORCID: 0000-0001-8531-9990)  
Tarazona Morón, Rosangelica Yliana (ORCID: 0000-0002-4627-255X)

**ASESOR:**

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PATRIMONIO Y RECURSOS TURISTICOS

LIMA - PERÚ

2021

## DEDICATORIA

A Dios principalmente, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mi Mamá Jovita por motivarme a continuar mi carrera y por todo su amor , a mis Padres y a mi Hermano por su apoyo importante y por demostrarme siempre su cariño incondicional en todo momento.

## DEDICATORIA

A Dios por brindarme la fortaleza de seguir adelante y permitir llegar hasta este momento importante de mi formación profesional, a mi madre y hermano por forjarme como la persona que soy, por todo el esfuerzo que han hecho y siguen haciendo, todo se lo debo a ustedes.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mis Padres y mi Hermano por el apoyo que me brindan día tras día, gracias por permitir convertirme en una profesional.

En segundo lugar, agradecer a todas personas que apoyaron directa e indirectamente al desarrollo de nuestro proyecto.

En tercer lugar, agradecer a mi asesor Frank Huamaní Paliza, por todo lo que me ha enseñado.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a mi madre y hermano por el apoyo que me brindan día tras día, gracias por permitir convertirme en una profesional.

En segundo lugar, agradecer a todas personas que apoyaron directa e indirectamente al desarrollo de nuestro proyecto.

En tercer lugar, agradecer a mi asesor Frank Huamaní Paliza, por todo lo que me ha enseñado.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
MARCO TEÓRICO.....	7
METODOLOGÍA.....	28
3.1. Tipo y diseño de la investigación.....	29
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	30
3.3. Escenario de estudio.....	31
3.4. Participantes.....	35
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.6. Procedimiento.....	37
3.7. Rigor científico.....	38
3.8. Método de análisis de datos.....	39
3.9 Aspectos éticos.....	39
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES.....	74
REFERENCIAS.....	78
ANEXOS.....	83

## Índice de tablas

Tabla 1. Matriz de consistencia .....	84
---------------------------------------	----

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1.....	236
---------------	-----

## Resumen

El presente trabajo determina el Potencial Turístico de las Tradiciones Orales de las Provincias de Ica y Palpa. Para efectuar el trabajo de investigación hemos realizado un trabajo de enfoque cualitativo, de tipo aplicativo, con diseño fenomenológico y nivel descriptivo. La muestra estuvo establecida por 10 entrevistados de los cuales 5 eran pobladores y 5 expertos en el tema de turismo. Los resultados obtenidos de la presente investigación nos permiten conocer que la Potencial Turístico de las manifestaciones orales dentro de la población se desarrolla más en el tema de Leyendas y mitos; por otro lado, los cuentos, poemas, y otras manifestaciones orales no se encuentran identificadas teniendo muchas de ellas un gran valor cultural e histórico porque forman parte de la identidad regional de la población de estas provincias.

La conclusión del trabajo nos permite afirmar que la administración pública y privada debe trabajar en conjunto, formando alianzas para poder así fortalecer el estudio y la difusión de las manifestaciones orales. Por ello se recomienda realizar capacitaciones y formación de conciencia turística para así valorar y respetara las tradiciones orales

Palabras Clave: Potencial Turístico, Valor Cultural, Manifestaciones Orales

## Abstract

The present work determines the Tourist Potential of the Oral Traditions of the Provinces of Ica and Palpa. To carry out the research work, we have carried out a qualitative focus work, of application type, with phenomenological design and descriptive level.

The sample was established by 10 interviewees of which 5 were residents and 5 experts on the subject of tourism. The results obtained from the present investigation allow us to know that the Tourist Potential of oral manifestations within the population is developed more on the subject of Legends and myths; on the other hand, the stories, poems, and other oral manifestations, they are not identified, many of them having great cultural and historical value, because they are part of the regional identity of the population of these provinces.

The conclusion of the work, allows us to affirm that public and private administration must work together, forming alliances in order to strengthen the study and dissemination of oral statements. Therefore, it is recommended to carry out training and tourism awareness training in order to value and respect oral traditions.

**Keywords:** Tourist Potential, Cultural Value, Oral Manifestations

## I. INTRODUCCIÓN



Con respecto a nuestra aproximación temática el potencial Turístico de las tradiciones orales es una de las virtudes que nuestros antepasados nos transmitieron de generación en generación y que hoy se debe hacer un uso responsable de este legado cultural inmaterial para poder así insertarlo en el mercado turístico, para ello realizaremos un diagnóstico turístico que permitirá analizar y considerar como una nueva tendencia del turista extranjero y vacacionista nacional orientados al nuevo mercado turístico, esta herramienta deberá ser utilizada y manejada por el sector público y privado local, regional y nacional.

Por ello de acuerdo a la investigación realizada por la (OMT, 2012) en el tema de turismo y patrimonio cultural inmaterial en el año, se entiende por «patrimonio cultural inmaterial» al uso de las expresiones, conocimientos y técnicas, esto incluye los elementos y escenarios culturales relacionados, por la cual los sectores y pobladores identifican como marca el patrimonio cultural y son difundidos al pasar de los años a las demás personas jóvenes de la comunidad, asimismo siempre se encuentran en reproducción para generar en la población identidad y perseverancia.

La infinidad de tradiciones a nivel mundial se ha transformado en una de las razones de los viajes, porque hoy en día los turistas buscan relacionarse con las culturas y las vivencias de los pueblos a través de la artesanía, los rituales, festividades y lo enigmático del universo y la naturaleza.

Sobre el tema del diagnóstico Turístico se ha abordado y se ha analizado desde un contexto internacional, por ejemplo, tenemos que en la ciudad Marruecos (sibe de jbel moussa, 2020) donde el turismo es el ámbito principal de este diagnóstico tenemos que decir que el turismo en Marruecos se viene configurando como uno de los campos con influencia de generar riqueza en los últimos años un crecimiento socioeconómico muy a tener en cuenta. Los mandos de la nación en mención lograron una evolución progresiva años antes, para lograr un aumento de la organización, poniendo mayor interés al alternar la variedad desarrollando diversos circuitos de playas, optimizando la calidad en los locales de esta manera captar el aumento en las cifras en los turistas. Los proyectos lograron alcanzar el aumento en el destino en los años 2001, lo más importante alcanzaron la

inauguración del destino, ya que en años anteriores este se encontraba estancado con el turismo convencional en la llegada a los pueblos de más conocidos. Las áreas de expendio marroquíes, lograron el aumento en su economía a comparación de años anteriores. El turismo es la principal base económica del país y mantiene la base de los ingresos, las cuales permite el desarrollo de este circuito y el impulso del mismo, es por ese motivo que el estado marroquí sigue invirtiendo en este proyecto para seguir generando ganancias y haciendo que el país sea más rentable con este nuevo proyecto turístico.

Con respecto a lo publicado por la (OMT, 2017), con el tema conexiones lineadas con el turismo y cultura en el estado peruano, indica que el nivel de concurrencia entre el turismo y lo cultural ha generado la valoración de una demanda de «turismo cultural» diversificado. Esta valoración conlleva un incremento de recursos culturales que se aprovecha con el fin turístico. El interés de una gran masa por el circuito turístico cultural, enfocada inicialmente en miras hacia lo patrimonial, logro focalizarse en dirección a los sectores de cultural folclórica e intangible, ocasionando el aumento de los atractivos culturales y recreativos haciendo que estos estén incluidos en el grupo del turismo actual. Por este motivo, el turismo y la cultura mantienen una interrelación. Un turismo englobado en una dirección sostenible consigue ser notable impulsador del marketing y la preservación del recurso cultural. Por otro lado, las costumbres logran convertirse en una posesión turística principal con la manera en que se otorga en estos circuitos una variedad de alternativas desde el origen de atractivos exclusivos. Observamos estudios que demuestran la importancia en el tema del cultural la cual en la actualidad se observa el incremento en los turistas internacionales que llegan al País. Cabe añadir que los textos de (PromPerú, 2017), sobre el estudio del turista internacional demuestra que un porcentaje del 75% llegan al país por motivos de actividades culturales. Se generó un alza en el porcentaje de visitas en un máximo de 86%. Los estudios enmarcados sobre el turista internacional demuestran que la inclinación hacia tres actividades distintas, las cuales están enlazas con la cultural antigua con un porcentaje de 47%, el ecoturismo con un porcentaje de 43% y por último el interés hacia las comidas con un porcentaje de 10%.

El sector turístico cultural se encuentra desarrollando y se extiende en el mundo. Para el Perú, este incremento requiere de reformas en el concepto. Por otra parte, con el objetivo de atraer las demandas propias del turismo en general. La reciente toma de valoración con respecto al turismo cultural en el Perú, no se encuentra enfocado con el aumento específico de los excursionistas los cuales se trasladan dentro del Perú, por el contrario contribuirán con sectores en vías de desarrollo las cuales se unen con la comercialización de las zonas más extensas, en caso de las tradiciones orales inmateriales que se encuentran en las comunidades y son parte de la vida cotidiana, las cuales antiguamente iniciaron incrementando el interés, y estas se manifiestan a través de las celebraciones comunales y de fe, modalidades de actividades, familias, escenificaciones artísticas y artesanos, dialectos nativos, comidas diarias y en fechas especiales, música, bailes y agrupaciones, resaltando en especial la forma de imaginación y comprensión del mundo, grupales y de cada persona, manifestaciones actuales y tradicionales que mantienen los pueblos.

El análisis turístico es el periodo del desarrollo del esquema donde se dictamina y calcula el entorno de un destino en una ocasión específica. Es decir, el análisis es una evaluación del entorno que mostrara lo opuesto de dos posiciones, la posición actual de las excursiones anteriores y las obtenidas luego, en la incorporación del plan estratégico de esquematización turística en un destino. En definitiva, el análisis engloba de forma directa la información que nos llevara a tomar puntos de vistas acertados con dirección a las futuros planes y estrategias, de igual manera será el equilibrio que nos otorgue evaluar el éxito o fracaso de planes, programas o proyectos. En resumen, conforma el inicio y las bases en las cuales se posicionará todo el desarrollo de planificación turística.

Por todo ello, nuestro trabajo elige como tema de investigación: Potencial Turístico de las Tradiciones Orales de la Provincia de Ica y Palpa en especial con los historiadores, ancianos y guías de turismo para recopilar todos los mitos y leyendas de gran valor cultural por todo ello, nuestro problema general será ¿Potencial turístico de las tradiciones orales de la Provincia de Ica y Palpa - 2021?, asimismo, tenemos nuestro primer problema específico ¿Cuáles son los recursos turísticos orales con potencial turístico en las Provincias de Ica y Palpa -

2021? tenemos el segundo específico ¿Cómo se da el proceso de transmisión de conocimiento de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa - 2021?, tenemos el tercer específico ¿Cuál es el rol que juega las tradiciones orales en la memoria colectiva de los pobladores de las Provincias de Ica y Palpa - 2021?, finalmente, ¿Cuáles son los recursos turísticos orales con potencial turístico en las Provincias de Ica y Palpa - 2021?.

Por lo cual, proponemos la siguiente hipótesis, Las tradiciones orales de la provincia de Ica y Palpa son singulares e importantes y tienen el potencial para desarrollar rutas turísticas y un valor agregado que contribuya al desarrollo del turismo cultural, pero es un recurso inmaterial no valorado.

Con respecto a nuestra justificación nuestro proyecto de investigación es determinar el potencial turístico de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa, que tienen diversos recursos patrimoniales inmateriales relacionados al misticismo plasmados en sus mitos y leyendas que lo diferencian de otros pueblos; sin embargo, estos recursos son poco valorados por sus pobladores actuales que han perdido la tradición de transmitir de generación en generación, lo cual está ocasionando que este bien inmaterial quede en el olvido.

Esto se ve reflejado debido a las limitaciones y poca valorización sobre el diagnóstico turístico de las tradiciones orales por lo que resulta fundamental que los pobladores, profesionales en turismo y expertos en el tema pongan en perspectiva de valor el patrimonio inmaterial que es fundamental en la historia del pueblo, de esta manera el diagnóstico turístico servirá a los gestores locales, regionales y nacionales para buscar la recuperación y valorización de las tradiciones orales de las provincias de Ica y Palpa.

Con respecto a la justificación práctica, en las provincias de Ica y Palpa representan una área cultural inmaterial con gran alcance como existen en diferentes zonas del país, que tiene un potencial de tradiciones orales, pero que no son aprovechadas por sus gestores locales, con el análisis de esta investigación se pueden tomar las recomendaciones que salgan del diagnóstico turístico de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa y replicarlo en diversos contextos similares como Ayacucho, Cusco, Lima entre otros.

Para la justificación teórica este trabajo toma la base la recopilación de Salazar, (2019, pág. 224) en su boletín de literatura oral, sobre los Seres Imaginarios y Motivos de la Literatura Oral en Mitos, Leyendas y cuentos peruanos de José María Arguedas and Francisco Izquierdo Ríos. En la cual realiza la recopilación exhaustiva de los relatos escritos por (Arguedas e Izquierdo, 1947), retomando el valor cultural inmaterial de estos textos. Así mismo la justificación metodológica, el instrumento nos hemos basado en la teoría de Salazar Mejía (2019) el cual mide la recopilación de forma cualitativa, pero lo hemos adaptado y validado de manera interna y externa hacia nuestra realidad, por lo cual, puede ser replicado en otros contextos sociales muy similares.

Finalmente, esta investigación ha buscado analizar de manera objetiva el potencial turístico de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa, este espacio busca dar a conocer el gran valor que encierra nuestro patrimonio cultural inmaterial de nuestros ancestros, por ello, consideramos que es nuestro deber investigarla, protegerla y revalorarla.

## II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a nuestros antecedentes internacionales, tenemos el estudio de (Jiménez y Seño, 2018), “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Patrimonialización, Gestión y Buenas Prácticas”. El propósito de la búsqueda fue determinar la administración implementada por el gobierno español en las técnicas de patrimonialización de los recursos culturales para la incorporación en la lista de la UNESCO, comprende entre los propósitos específicos estudiar las consecuencias social y económica de la incorporación de bienes inmateriales en la relación representativa de la UNESCO, englobando el estudio del turismo y la ejecución del área empresarial. El enfoque de la investigación fue mixto, ya que usaron entrevistas, cuestionarios, bases de datos, SIG y la elaboración de técnicas novedosas, las conclusiones que llegaron fue que en las nuevas eras de integración que indican que la gran mayoría de actividad del turismo se deriva del patrimonio cultural. El procedimiento turístico internacional se ha dado a conocer, desde finales del siglo XX, la inclinación de la sociedad por la cual se generó la aplicación de nuevas vivencias y realidades en la práctica turística de esta manera el turismo cultural y en particular el turismo patrimonial, se ha formalizado como uno de los importantes atractivos en las zonas y grupos.

El estudio Moreno, Sánchez y Pérez (2020), en el artículo de investigación científica y tecnológica sobre la Tradición Oral y Transmisión de Saberes Ancestrales desde las Infancias. La meta de la investigación, se centra en la importancia de la oralidad como transmisora de cultura en los primeros años. Por ello, apoyarse de las prácticas pedagógicas y orientación educativa, desde el punto de vista de inclusión, participación, diversidad y multiculturalidad, se convierte en instrumento esencial que aporta a la conservación de los saberes culturales. Con esa finalidad, se origina la puesta en valor de las tradiciones en los departamentos de esta manera se podrá incrementar planes dirigidas a la preservación de los conocimientos populares, impacto desde la infancia en los departamentos. El enfoque metodológico de la investigación fue cualitativo, ya que se utilizaron diarios de campo y entrevistas no estructuradas dirigidas a la población, las conclusiones que llegaron sobre la investigación fue que permitió visibilizar que mediante la implementación de acciones solidarias se fortalecen los procesos de asociatividad, evidenciados en el empoderamiento, apoyo, acompañamiento y promoción del trabajo en equipo, por un bien en pro de una

comunidad o región mediante la integración y la interacción con las personas que hacen parte de una comunidad. Igualmente, se logra el afianzamiento de las tradiciones orales por medio de los mitos y leyendas, enfocándose en rescatar las buenas costumbres como una guía para que los niños sigan con estas tradiciones en generaciones posteriores dentro de las mismas comunidades.

El estudio de Nemanja (2018), en el artículo de investigación científica *Intangible Cultural Heritage as a Motive for Choosing the Tourist destination Arandelovac*. El objetivo de este trabajo es enfatizar la importancia del patrimonio cultural inmaterial en la elección de un destino turístico, también debe señalar el valor de las manifestaciones orales inmaterial para generar desarrollo y a su vez la creación en una competitividad del destino turístico, la investigación indica la importancia y el papel de las manifestaciones orales inmaterial en los procesos de desarrollo y selección de un destino, comenzando desde el punto de la investigación que la cultura intangible influye positivamente en la elección de un destino. El atractivo del destino está condicionado por la oferta del patrimonio cultural inmaterial Intangible que representa una mezcla de lo moderno y lo tradicional. Además, uno de los supuestos adicionales es que el patrimonio cultural intangible positivamente influye en la mayor rentabilidad de los productos turísticos de Arandelovac. El enfoque utilizado en la investigación fue cuantitativo ya que se usó el método estadístico de prueba de hipótesis, el análisis se llevó a cabo empleando el paquete estadístico de ciencias sociales (SPSS), la conclusión el cual llegaron en la investigación fue que todos los bienes materiales e intangibles, naturales o culturales como factores de la cultura espacial-las unidades históricas representan recursos turísticos y pueden utilizarse con fines turísticos. También pueden producir rendimiento económico y contribuir al desarrollo económico de un particular destino. Los recursos culturales pueden convertirse en recursos turísticos solo mediante la planificación del diseño. La esencia de un producto cultural intangible en el turismo es su interpretación la que debe permitir turistas para experimentar cultura, estás en el pasado y en el presente. Los turistas están cada vez más interesados en diferentes culturas, artes escénicas, artesanías, rituales, gastronomía e interpretaciones de la naturaleza y el universo. Existe una mayor conciencia de la importancia de la interacción cultural que fomenta el diálogo, fomenta la comprensión y mejora la



tolerancia. Cultura popular oral que se formó en el remoto pasado ha sido pasada hacia abajo a través generaciones. El principal principio de la cultura oral son la conservación continua y la obligación de pasar el patrimonio a generaciones más jóvenes. La cultura tradicional oral consiste en costumbres, rituales, creencias, música, habilidades, manualidades, literatura oral. La investigación ha demostrado que el patrimonio cultural inmaterial influye positivamente en la elección de un destino turístico.

Asimismo, tenemos algunos antecedentes nacionales, (Salazar, 2019) en su boletín de literatura oral, titulado “Seres Imaginarios y Motivos de la Literatura Oral en Mitos, Leyendas y cuentos peruanos by José María Arguedas and Francisco Izquierdo Ríos.” Su objetivo es recopilar todas las tradiciones orales, con el instrumento de la lectura poder elegir distintos párrafos que alberga la colección “Mitos, cuentos peruanos (1947)”, el objetivo del proyecto es el desarrollo en específico de algunos puntos que envuelve a misteriosos personajes encantados dentro de nuestra historia peruana, todo ello se desarrolla en la parte andina del país en donde los seres místicos juegan un papel importante dentro de la historia de las comunidades como podemos encontrar el misterio de los Apus o cerros, las creencias de las comunidades indígenas sobre hechizos y seres mitológicos, así como también se puede ver en la costa, lo cual genera intriga y ansias por saber más sobre estos temas; el enfoque fue cualitativo ya que se usó la recopilación de las diferentes narraciones de los autores mencionados líneas arriba.

Teniendo en cuenta la cantidad de narraciones mencionadas en distintos departamentos y poblados del país, de igual forma las motivaciones, formas de expresión, manifestaciones, etc., el texto conforma un grupo significativo de la memoria oral de estos lugares. Es por ello, que posicionándonos desde el punto de vista con que (Arguedas e Izquierdo, 1947), iniciaron su investigación de agrupación, se logra manifestar que las tradiciones orales inmateriales representan un modelo importante de la indagación por conservar una original biblioteca de la historia oral peruana, así mismo una guía importante e interminable para la investigación de las historias peruanas antiguas.

Los escritores Rodríguez y Garayar el Libro “Mitos y Leyendas del Perú: 24 Historias Mágicas”. (2016), su objetivo principal es los relatos de la tradición oral del Perú. Estas historias típicas de nuestro país se muestran recreadas con

lenguaje actual y técnicas modernas. Seres del imaginario popular como el Muqui, La Llorona o El Tunche adquieren aquí un nuevo brillo. Así también, otros personajes menos conocidos, pero igual de fascinantes, nos son descubiertos como La Mujer Mariposa, la Sentencia y La Pava. En ese sentido, su lectura permite revalorar la tradición oral de nuestros pueblos y sus creencias ancestrales, tarea fundamental en una sociedad tan diversa y pluricultural como la nuestra; el enfoque utilizado fue cualitativo ya que se usó la recopilación y observación de las diferentes narraciones como se señala en el libro. Los autores del libro concluyen señalando que nuestro país es rico en tradición oral y por ellos su difusión y recopilación es parte fundamental para la educación y enseñanza de nuestra población.

Pedrosa una publicación titulada “Colección de Leyendas Urbanas de Lima” (sin año de publicación), su objetivo principal es extender el inventario documental de leyendas urbanas del mundo hispánico, de esa manera dar a conocer que realizando un trabajo de encuesta detallado y ordenado sobre este tipo de inventario se puede obtener logros productivos y beneficiosos. El autor concluye enfatizando que estas mínimas recopilaciones son resultados de las acciones que se debe tomar en cuenta con respecto a la tradición narrativa oral que aún perduran en nuestro círculo inmediato, y que solo se encuentran activos y puestos a ser estudiados y recopilados con el interés, la dedicación y el rigor que se merece.

Con respecto a nuestro marco teórico, según la UNESCO mediante la publicación que tiene como título “Cultura y nuestros derechos culturales – 2012”, La palabra cultura se logra definir como el grupo de las facciones diferenciales, místicos y físicos, estudiantil y emocionales las cuales distinguen a los pueblos o comunidades. Ello engloba, también la inspiración, los escritos, las formas de vida, la moralidad necesaria que tiene la vida humana, los círculos de aptitudes, las costumbres y sus ideologías.

Así mismo, todas las personas tienen obligación y la destreza de imaginar y recrear. Desde los mensajes a través de los chasquis hasta el correo electrónico, los individuos consiguen las formas de manifestar por medio del arte parte de las vivencias de su población.

Nosotras entendemos que cultura es la selección de experiencias, facciones únicas que identifican a un grupo o comunidad, por otra parte, se los relaciona a los valores, la educación, al desarrollo artístico, estilos de vida y la diversidad cultural folclórica que existe a nivel mundial y son transferidos a las demás poblaciones nuevas.

De acuerdo al libro de (Fuller, 2008) titulado “Turismo y Cultura” – “Entre el Entusiasmo y el Recelo” (Fondo editorial, PUCP, 2008); la ocupación turística ha venido siendo un sector de interés para la antropología desde los años setenta. Las principales investigaciones sobre el tema fueron “la tipología” realizada por (Cohen, 1972) y la “síntesis teórica” realizada por (MacCannell, 1973). A partir de ello la literatura sobre el tema se ha ampliado e incrementado una estructura teórico ejemplar. Los estudios que se investigaron con mayor detalle fueron los impactos de los turismos económicos, material, sociedad y la cultura, la cual permite visualizar el avance que tendrá el turismo y el impacto que tendrá con la cultura.

El pensamiento con respecto al turismo como evento cultural es posiblemente la más importante e innovador. Inclusive, es la más cercana a la rama arqueológica abarcando el estudio de las sociedades, enfocada en distintas: ¿De qué manera conceptualizar un nuevo segmento? ¿Cuántas variedades de turismo tenemos? ¿Los visitantes tienen un aspecto específico? Por último, se tiene una discusión con respecto a los resultados que podría ocasionar a las comunidades receptoras, la idea de saber que sus tradiciones sean transformadas en escritos que podrán ser usadas en público. En el aspecto de la categorización del turismo, (Graburn, 1976) delega una parte de sus orientaciones metodológicas con mayor relevancia en la arqueología de la cultura. Como lo expone, las culturas en muchas civilizaciones tienen acciones sagradas (o con mayor precisión místicas): la necesidad de enlazar las creencias santas y el sacrilegio, así mismo lo diario con lo enigmático. La distinción radicaría en que las civilizaciones tradicionales tenían como objetivo de su excursión juntar experiencias y costumbres de un pueblo, la excursión hacia las culturas engloba lo ético de las comunidades actuales, como la vida sanitaria, la mente, la posición económica y las vivencias extravagantes.

Por este motivo la excursión genera que el visitante se conecte con nuevas

experiencias que son absorbidos durante la vivencia con nuevas comunidades las cuales le brindara una perspectiva diferente de las sociedades actuales, ya que saldrá de lo rutinario para crear lazos con comunidades generando nuevos sentimientos.

Mediante la opinión de (MacCannell, 1999, 1976), las sociedades requieren recrear sus historias y su diseño poblacional. Es por ello la creación de rituales que lideran al estado (como las fiestas patrimoniales), de imágenes y edificaciones religiosas que relatan la fe y la historia de los santos de los pueblos. Esto se alcanza mediante vivencias en otras culturas o en otras historias. Los productos turísticos replican a estas necesidades.

Tenemos que citar a otro teórico del turismo, como (Greenwood, 1989, 1978), enfatizan que el aumento del turismo aporta crecimiento a las sociedades, realzando sus costumbres autóctonas, por ese motivo las celebraciones son transformadas en eventos y los talentos artísticos en consumos adecuados al segmento turístico. Por tal efecto todo ello ira cambiando y las costumbres o manifestaciones culturales estarán a disposición de todo aquel que esté dispuesto adquirirlo. Podemos citar la teoría de (Augé, 1998), el negocio turístico ha encajado a la población cambiándola en “circuitos” y logro generar que el entorno y la costumbre se convierta en “material”, una imaginación de retablos, manifestaciones culturales, entre otros., y sean mejorados para el consumo de las sociedades. Las ideas explicadas líneas arriba han identificado que la cultura se transforme en sucesos la cual origina cambios en las rutas del turismo por motivo que transforma en eventos de uso. No obstante, debemos de citar a varios antropólogos como (Graburn, 1989), (Greenwood, 1989), (Cohen, 1996), (Urry, 1996) que exhortaron estos aportes, en este sentido por lo general se idealiza a las culturas al proponer que se cuenta con una interpretación veraz que el turismo afectaría. Los turistas actuales reconocen que el turismo es un sector estructurado y lo que se brinda ha sido organizado para su uso.

Por otra parte, la teoría crítica de la cultura, nos brinda información mediante el artículo programático de 1937. Teoría tradicional y teoría crítica. (Horkheimer) brindaba la diferencia entre dos significados de teoría. La primera de ellas indica a un grupo de teorías el cual consiste en un objeto ya conformado inicialmente al momento de su inducción. Es diferenciado por Horkheimer como “tradicional”. A

esto se manifiesta otro tipo de idealización que se detalla “teoría crítica”. A distinguir de la teoría crítica, supone que la ciencia como la realidad analizada son un producto de la praxis social, por tal sentido el sujeto y el objeto del saber se localización socialmente. Delante al significado tradicional de la cultura, la teoría crítica indica, manifiesta, que la vida social no es la raíz de la libertad sino el de la duda: al no necesitar completamente de la planificación de la ciencia sino de la lógica entre el sujeto y la estructura.

Por otro lado, tenemos que citar a (Benjamín, 2006) a través de una recopilación de sus escritos manifiesta. Sobre la profundización de la lógica del capitalismo y el impacto de la intervención social en la experiencia de las personas de fines del siglo XIX y primeras décadas del siglo XX, marco la línea de la problemática cultural desde un punto de vista crítica. Desde un punto donde la sociología positivista aplicaba aportando saberes orientados a la metodología de inserción social y en la cual la rama de estudio sociológico weberiana observaba un desagrado en el camino del entendimiento racionalidad del conjunto que domina los días cotidianos de los seres humanos, el razonamiento ejecuta una discusión honda a la comunidad en miras de obtener un resultado óptimo. Es por ello, que la cultura es un grupo de observaciones en la cual las personas buscan dar una interpretación a las cosas que realizan, es objetiva hacia un grupo donde se puede realizar la evolución de la nueva era de estilos de vida, porque dará como resultado la globalización.

De acuerdo al modelo ecológico de Urie, para entender cómo se desenvuelven los niños, Bronfenbrenner analiza que es adecuado estudiar su conducta en entornos naturales, entretanto interactúan con adultos de su entorno, durante un límite.

La teoría ecológica de los sistemas de Urie Bronfenbrenner engloba una dirección natural por encima del progreso de la persona entre las diversas esferas naturales en la cual se desenvuelve por lo que resulta en la transformación y progreso razonar, ético e interpersonal.

Los sucesos ambientales que permiten el cambio de un individuo con superior rapidez y firmeza son las funciones en las que participan los demás con ese individuo. La participación eficaz en que los demás hacen, incluyendo el hecho de observarlo, en constancia influyen a un individuo a practicar actividades parecidas

por su cuenta. Es posible que un menor de 3 años se forme si escucha dialogar en su entorno, y esencialmente si le hablan directamente, cuando el menor inicia hablar por el mismo, esto evidencia que ha originado un progreso original, en circunstancia un desarrollo cognitivo que es adquirido en el transcurso del proceso de aprendizaje del niño, esto puede significar un avance en el crecimiento racional de la persona desde inicios de su aprendizaje, es allí donde podemos aprovechar en enseñar las narraciones o historias de una comunidad, transferir los hechos para que estos sigan perdurando en la memoria colectiva de las nuevas generaciones, creando una línea de lo imaginario y lo real.

De acuerdo a la filosofía del turismo, según la Organización Mundial del Turismo en el libro publicado titulado: "Introducción al Turismo" indica que el turismo agrupa las labores que hacen los individuos en el tiempo que realizan sus viajes y permanencia en variedad de destinos fuera de su confort, por un tiempo repetitivo menor a 12 meses con propósito de descanso, comercialización entre otras acciones. Lo cual expresa por especificar en forma extensa y adaptable, que engloba los rasgos con mayor énfasis en el destino, señala de la siguiente manera: incorporación de los probables factores motivadores del viaje, "ocio, negocio, otros"., aporte por corta temporada por un año, temporada con verdadera amplitud, mayor si es igualada en el margen habitual con prolongación de los permisos para excursión que brindan los estados con un tiempo de 90 días, así mismo se puede brindar una demarcación con la ocupación turística expandido previamente o mientras se encuentra en la temporada de su estadía, limitar una diligencia de visita haciendo una diligencia generada "lejos del alrededor de los días". Sin embargo, en referencia a la última característica y en un constante por indicar la definición por entorno habitual, la OMT (1995) manifiesta: «El ámbito diario de un individuo enmarca algunas áreas cerca del lugar de vivencias y los lugares que visita habitualmente».

En resumen, el Turismo se puede decir que es una actividad que permite desplazarte de un lugar a otro y que relaciona a los turistas extranjeros y vacacionistas nacionales, con los atractivos turísticos de una zona determinada por un tiempo determinado permitiendo que puedan conocer sus costumbres, tradiciones, gastronomías, folclore y etc.

Al referirnos al turismo cultural es relacionar el tener contacto con el patrimonio

cultural material e inmaterial, la historia, las identidades, la cultura universal, folclore y tradiciones; todo ello con lleva a tener una práctica respetuosa de conversación y lección intercultural, que engloba apreciar nuestras culturas en sus variedades, conocerlas y reconocerlas; es por ello que con el pasar de los años hicieron surgir un nuevo mercado, oferta y demanda turística denominada “Turismo Cultural”. La (OMT, 1985), comento que en lo específico, el conjunto turístico logra conceptualizarse en el grupo cultural, debido a las distintas excursiones que efectúan los seres humanos y que origina que se conecten con otras comunidades. Dentro del rango práctico, el significado de turismo cultural esta en base de las costumbres que las personas brindan y transmiten a las demás personas en especial a las personas que desean conocer y ser parte de la cultura de los pueblos.

Entre otros, varias investigaciones manifiestan los potenciales que engloba el turismo dentro de los distintos destinos que alberga una manifestación cultural, este conlleva el primordial atractivo de la excursión o esta no sea lo importante. De esta manera se logra definir que el turismo cultural es un sector relevante que encierra la mayoría del turismo exterior. De igual manera, existen investigaciones del estado que mencionan el significado total de «turismo cultural» se lograría incorporar una proporción de las potencias turísticas.

En el Perú, PromPerú (2014) define el turismo cultural. Como el tipo de turismo que satisface el deseo de conocer la historia del lugar y admirar atractivos culturales, sitios arqueológicos, monumentos arquitectónicos, inmuebles históricos y museos.

En el país, este concepto total de “turismo cultural” es el conjunto de los turistas que vienen del exterior en una cantidad superior del 86% la cual realizan circuitos culturales dentro del país.

No obstante, un grupo mínimo del turismo cultural es segmentado por su importancia de excursión cultural la cual resulta un número, tenemos el registro ordenado de los recursos ATLAS, en la cual se indica el turismo cultura en él se manifiesta q una cifra del 5-10% de los viajeros que arriban al país son únicamente del segmento cultural.

Tenemos la evaluación de la situación del Perú, en la cual PromPerú (2013)

indica que el 9% de los visitantes del exterior indican que realizaron su excursión al país por la cultura. En ese sentido, esta comunidad más pequeña de turistas únicamente culturales es importante, por lo general dejan mayores divisas, su tiempo de estancia es mayor en el lugar de llegada y esto genera en el visitante ganas de incursionar en nuevas rutas de segmento cultural. Esta relación se explora en la última investigación que se realizó sobre los rasgos de los visitantes que llegan de exterior al país.

Al contrario del visitante normal, PromPerú (2014) hace mención a los grupos turísticos, que solo abarca únicamente las actividades culturales clásicas, esto también abarca las actividades vivenciales como llegar a comunidades nativas, como también los circuitos de naturaleza y aventura.

Se tiene un porcentaje de turistas que pertenecen a otra cantidad del segmento cual hace referencia OECD (Organización para la Economía Cooperación y Desarrollo) (2009) manifiesta que el 98% de los turistas pertenecientes a este segmento realizan actividades culturales y el 33% visitan comunidades indígenas. Podemos visualizar investigaciones sobre el crecimiento de la demanda en el turismo cultural. La investigación de ATLAS detalla el incremento consecutivo de la cantidad de vacacionistas que manifiestan encontrarse de excursión cultural. Contamos con estudios que muestran que el turismo cultural es un fenómeno que hoy en día está incremento entre los turistas extranjeros. Basados en los resultados de PromPerú (2007) en el (Perfil del Turista Extranjero), manifiesta que el 75% de los turistas extranjeros que visitaron el país eran turistas culturales que realizaron algún tipo de actividad cultural. 16% Sin embargo, PromPerú (2013), expone que esta cifra había aumentado hasta el 86%. Según al informe del (Perfil del Turista Extranjero) (2013), los turistas muestran interés en actividades variadas siendo las tres más significativas las relacionadas con la cultura ancestral 47%, el turismo de naturaleza 43% y la gastronomía 10%.

En tal sentido, la clase de turismo cultural ejercido en el Perú actualmente en mayor cantidad es una clase de tradicionalista. Los sectores en la cual se encuentra el turismo cultural, podemos visualizar el incremento en formas rápidas de utilización tradicional durante el periodo de excursión la cual el conjunto de turistas se encuentra interesados en saber sobre las manifestaciones tradicionales y experimentar la vivencia. Especialmente, cuando ya se está



tomando mayor interés en la innovación del turismo, promovida por los consiguientes factores: desacuerdo a las formas de utilización actuales, márgenes confusos que dividen las labores, ocio, necesidad del crecimiento, así mismo de un uso diferenciado, deseo por obtener más conocimiento sobre los compradores próximos, futuro anhelo por innovar las narraciones, la historia y crear la imagen, a su vez el desarrollo por la captación de la invención dando una manera de idea. Con respecto a la importancia de las tradiciones orales, al referirnos es abarcar en toda la diversidad de dialectos, historias, narraciones, y demás manifestaciones orales. De igual manera estas manifestaciones nos permiten mantener el legado cultural vigente para las futuras generaciones; un concepto más amplio se puede encontrar en la revista científica de la autora Ramírez Poloche, titulado “Importancia de las Tradiciones Orales: El grupo Coyaima – Colombia” donde describe a las tradiciones orales como un grupo amplio e importante en la transmisión del saber, puesto que esta enlazado con la distinción de la cultura de las comunidades indígenas. La tradición oral ayuda al cambio y el sostenimiento de los saberes, forman parte fundamental de la cultura indígena. La oralidad es conceptualizada como cimiento importante de la identidad cultural de las comunidades indígenas. Las tradiciones orales han venido utilizándose hace muchos años atrás, ya que han sido el único método en el cual se ha manifestado las vivencias de una comunidad en especial todas aquellas con falta de inscripción de sus historias, de esta manera ha podido conservarse y ser transmitidos por generaciones y demás. El antropólogo (Ong, 1982) expone en su libro “Oralidad y escritura de los conceptos de oralidad primaria”, hace referencia a las diferentes manifestaciones culturales que no poseen la educación en la forma escrita, en diferencia con la lengua principal, al contrario de otras comunidades que tienen acceso a las manifestaciones escritas y a la lectura por medio los medios tecnológicos, por ejemplo, la televisión, la radio, el correo, entre otros. La persona manifiesta de qué manera esto puede distinguir las reformas en las bases sociales e intelectuales, mediante la constante educación de la escritura. Se afirma siempre que las comunidades habladas de distantes experiencias, la preservación de las costumbres y formas de pensar, la manera como se traspasa las vivencias y saberes, hacen la creación de maneras diferentes con similitud a las culturas con las cuales se unen la oralidad como lo

prescrito. De acuerdo al “Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo” del (I Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), podemos destacar a los recursos inmateriales de una comunidad la cual encierra las historias, los trabajos realizados por los alfareros, cantautores de las zonas, pensadores, narradores, también las recopilaciones sin firma de autores, las cuales son creados por las comunidades , así mismo, abarca el conjunto de costumbres y ética que brindan noción de las experiencias, todo ello quiere juntar también los escritos inmateriales y físicos que dar a conocer la creatividad de los pueblos, la lengua, los pensamientos, la infraestructura antigua, las diversas recopilaciones de carpetas históricas que se encuentran en los museos y espacios urbanos. Con este objetivo, los recursos culturales se encuentra dividido en 2 diferentes manifestaciones: lo tangible, las cuales son las construcciones o cosas, y lo intangible, las cuales son los pasos, idioma o dialectos y formas de eventos, costumbres. Por esta razón existe un área de salvaguardar las manifestaciones orales inmateriales, así como los materiales, como se mencionó en el punto anterior es un fruto acumulado de siglos de historia, vivencias, costumbres, tradiciones, etc., y como parte de nuestro legado, es nuestra obligación como ciudadanos el protegerlo, cuidarlo y reservarlo. Como lo señala (El I Consejo Nacional para la Cultura y las Artes), a través de su publicación del folleto de “conceptos básicos sobre patrimonio cultural inmaterial y turismo: salvaguardia y oportunidades”. El patrimonio inmaterial se destaca por ser tradicional siempre está latente; se reproduce seguidamente y su transmisión se genera por vía oral. Todos estos recursos de patrimonio se encuentran hoy en día en peligro debido a los cambios sociales, las políticas unificantes, y la carencia de medios, de importancia y de conocimiento de todos estos conjuntos, lo cual resulta un quiebre de la calidad e importancia de estos elementos y la poca valoración de las nuevas generaciones. El patrimonio cultural inmaterial, por su propio origen de creación, es delicado y más propenso al deterioro a diferencia de otras manifestaciones del patrimonio cultural, por motivo que está vinculado a las condiciones sociales, medioambientales y actores que enriquecen su difusión y prevalencia en la historia. El patrimonio cultural material y el inmaterial son iguales, ambos tienen el significado y la memoria de la humanidad. No obstante, a diferencia el patrimonio material estas logran subsistir a la población que lo formo, en cambio el

patrimonio cultural inmaterial está conectado a sus narradores, creadores y en efecto esta enlazado, en particular a la tradición oral, por motivo que mantiene relación con los elementos de valores y saberes, de igual manera con los hechos sociales y culturales en lo que fueron creados. En todo este contexto es imprescindible salvaguardar el patrimonio cultural inmaterial de nuestros pueblos, entre otras muchas cosas, puesto que un pueblo sin inspiración es un pueblo en el olvido de las futuras generaciones las cuales no gozaran de la historia oral de las experiencias de nuestros antepasados.

En cuanto a los principales retos y estrategias de gestión según la (OMT,2013), mediante la investigación obtenida “sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial” anexa los siguientes puntos: identificar los mercados turísticos, el dinamismo de las manifestaciones orales puede transformarse por consumo del viaje cultural mediante la elaboración de los lugares culturales o edificaciones de utilidad, destinadas a mostrar el patrimonio; la unión o fusión de recursos hacia elaborar el grupo recreativo para el interés del recurso en los diferentes mercados; la creación de nuevos destinos, rutas o conexiones para el recurso; ejecutando el valor por las rutas posicionadas o el mejoramiento de las conexiones, por ejemplo los circuitos de caminatas, para finalizar el aprovechamiento o valoración de festivales y eventos. Para destacar en el mercado se debe centralizar en conocer en detalle el patrimonio puesto en venta, el público objetivo, por ultimo las necesidades de los segmentos. Los conceptos del recurso asisten por reconocer cual es el público objetivo y el sector al cual destinarse, por otra parte, la instrucción sobre temas de estrategias empresariales y la elaboración de identidad o marca permitirá a las poblaciones o comunidades desarrollar con éxito el potencial de los recursos mediante el comercio. Así mismo, se debe identificar los actores que se encuentren identificados con el tema y generar estrategias de intervención, es necesario definir minuciosamente a los actores importantes comprometidos con la importancia de las manifestaciones orales, así mismo valorar los puntos de vista para poder obtener el equilibrio. Es necesario además incorporar las apreciaciones obtenidas desde los distintos puntos de vista de la organización, el proceso de productos, la promoción y los métodos empresariales. Cabe destacar que se debe preservar la originalidad, la promoción del patrimonio nato que establece problemas, debido a que se dirige al

resumen del recurso con el objetivo de traspasar. Conveniente indicar el balance en el mejoramiento de los recursos turísticos de las manifestaciones orales inmateriales para hacer una promoción generando estrategias la cual permitirá la prevención de la comercialización exorbitante. Mostrar planes estratégicos que aporten en el marketing de los recursos de las manifestaciones orales inmateriales así se podrá formar los pueblos o comunidades que reciban a los turistas puedan obtener beneficios y a su vez atender a las necesidades de las mismas, de esta manera se podrá obtener el incremento de un turismo eficiente con miras a salvaguardar los valores culturales esenciales. Por esta razón es fundamental establecer asociaciones con los grupos o agentes comprometidos, esencialmente los estados, las entidades privadas, las organizaciones internacionales sin fines de lucro y por último los sectores poblacionales. Las investigaciones sobre turismo poblacional generan el dialogo lineal entre las poblaciones y los grupos del turismo y a su vez del patrimonio en proceso de formación, todo esto siempre debe mantener un sistema de sustentabilidad de los productos turísticos con origen en los activos culturales. Acerca del patrimonio cultural inmaterial según UNESCO, lo define con diferentes factores, en primera como tradicional, contemporáneo y viviente, lo cual se resume que el patrimonio cultural inmaterial abarca no solo como único objetivo las tradiciones obtenidas de los antepasados, considera así mismo las utilidades comunales y centrales por distintos segmentos de conocimiento; también es inclusivo por motivo que se junta las experiencias de distintos lugares que no siempre son únicos en una población, estas narraciones o vivencias son transmitidos de generación en generación creando así un vínculo de identidad y frecuencia. El patrimonio cultural inmaterial no se presta para adueñarse del uso de una cultura si no que incentiva a la creación de identidad y responsabilidad que aporta a las personas a involucrarse en diferentes sociedades, así mismo, es representativo ya que su valor no solo es un bien cultural, dado que la información y recreación va a depender las comunidades las cuales sus conocimientos y experiencias se arraigan en la transmisión de generación en generación hacia las diversas comunidades, por último se basa en la comunidad, ya que son ellos los únicos que puedan mantener, y darlo a conocer a los demás a través de sus representaciones o expresiones. En tal sentido (Guerrero, 2010) menciona que la

vitalidad se transforma en una estrategia, por motivo que genera la reproducción y diversidad de las prácticas culturales consiguiendo reconocimiento y reafirmación de las diversas identidades. Por tal sentido podemos manifestar que el intercambio cultural es de vitalidad propia. Por otra parte, tenemos a las tradiciones y expresiones orales, el cual engloba a las diversas maneras de dialectos, historias, decimas, rimas, leyendas, mitos, anécdotas, poemas, cantos, recitales, entre otras manifestaciones orales las cuales son un conducto donde dar a conocer experiencias, ética cultural, colectiva, por ultimo un pasado social. Todo ello es imprescindible para fortalecer y hacer prevalecer las culturas. Dentro las expresiones podemos encontrar diferencias, algunas pueden ser usadas por poblaciones enteras y otras son seleccionados para grupos determinados, tenemos el caso, entre caballeros y/o damas, adultos mayores de la población. En algunas comunidades, se da un gran énfasis en sus tradiciones orales ya que cuentan con personas de la población especializadas en narrar y mantener vivo la cultura, estos pobladores son determinados guardianas de la memoria colectiva. La población intérprete se ubica dentro de las comunidades a nivel mundial, a cambio de los grupos no occidentales se pueden encontrar a reconocidos grupos de historiadores y poetistas, que relatan importantes tradiciones orales. Hay que tener en cuenta que, traspasar oralmente, las manifestaciones y relatos orales casi siempre cambian un fragmento. Las narraciones conforman una mezcla de ilusión, imaginación y elaboración que cambian dependiendo el sexo, la situación y la persona. Esta mezcla brinda un toque especial, haciendo que estas expresiones sigan latentes, pero a la vez las hace frágil, porque su acceso tiene como condición seguir un parámetro seguido de costumbres las cuales son traspasados de una descendía a otra. Podemos resaltar a las manifestaciones orales inateriales que actualmente se encuentran en riesgo de quedar en el olvido por motivo del crecimiento urbanístico, el desplazamiento en mayor medida, el crecimiento de las empresas y las variaciones en el ambiente. Los archivos y escritos, también los medios de comunicación en general, esto ello como resultado genera un gran impacto negativo a las tradiciones y expresiones orales. El objetivo de todo lo expuso anteriormente es importante y necesario ya que con las estrategias adecuadas se puede lograr la preservación de las costumbres, y manifestaciones orales, de esta forma poder mantener latente en la

vida diaria social, así mismo, es de gran ayuda crear espacios donde puedan promoverse la trasmisión de saberes entre personas, de poder conseguir la interacción de los adultos mayores con las nuevas generaciones y contar las historias en las escuelas y en cada familia, por motivo que las manifestaciones orales pertenecen a un elemento nato de la cultura hoy en día, (Espinoza, 2013) manifiesta que no solo en el aspecto monumental arquitectónico, sino también en elementos sustanciales y vivos comprendidos por tradiciones orales, lenguas y dialectos, la memoria colectiva y otros valores llamados intangibles. Con referencia a la transmisión, nuestro Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI) se encuentra en reconstrucción frecuente por sus guardianes, los conocedores reafirman que las expresiones son únicas. Los elementos del PCI cambian frecuentemente, y estas a la vez son transmitidas de un individuo a otro y de generación en generación. La efectividad de las prácticas del patrimonio inmaterial necesita de la transmisión constante de los saberes y prácticas específicas que son importantes para su aceptación o ingreso. Se cuenta con inventarios para identificar y proteger las manifestaciones orales inmateriales, lo expuesto dentro de la reunión en la UNESCO, se puso énfasis a la elaboración de un listado o inventario el cual es necesario para el orden de los PCI a nivel mundial. Los inventarios son esenciales y a la vez parte integradora en la protección de las manifestaciones orales inmateriales debido por lo cual pueden darse a conocer al público y de esta forma potenciar la identidad de las poblaciones, estos listados se proponen colocarlo al acceso de la población para difundir las innovaciones y el amor que tienen las poblaciones el cual inician utilizando como canal difusor las expresiones. Con referencia a la (OMT, 2013) en el “estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial” en el resumen de los resultados, tenemos como interrogante inicial ¿Por qué el turismo y el patrimonio cultural inmaterial?, se cuenta con un concepto el cual abarca, los usos, expresiones, saberes y procesos, considerando también los materiales y lugares donde se expresa la cultura la cual están vinculados, las poblaciones conjuntamente con las personas identifican por motivo de las manifestaciones orales. El cual es traspasado a las próximas poblaciones, y siempre es identificado, plasma en las personas el afecto por identificar y a su vez seguir con este legado. El segmento de manifestaciones culturales en la actualidad es muy

importante por las razones de viaje, por motivo que los turistas hoy en día buscan las experiencias con las comunidades nativas y buscan las diferentes formas de expresión, ya sea arte, misticismo, platos típicos, todo lo que englobe a las manifestaciones de una comunidad. Si bien es cierto, el patrimonio cultural inmaterial es un sector turístico que puede aportar al incremento de la identificación, la protección y la salvaguardia, pero antes tiene que sobrepasar las barreras y obstáculos que estas presentan, al desarrollarse este potencial turístico se deberá tener en cuenta la utilización responsable de este patrimonio vivo con objetivos turístico, de esta manera se podrá tener la oportunidad de contribuir al crecimiento de nuevas ofertas de empleos, bajar la pobreza, generar un sentimiento de orgullo entre poblaciones. Como menciona (Charne, 2015), señala que los pobladores y grupo de familias son capital social y cultural por esencia, lo cual engloba los valores, tradiciones, actitudes, formas de expresión entre diversos aspectos que destacan la identidad de las personas y las comunidades, si todo esto no es valorado se perdería la importancia de la historia, si, por el contrario, se reconoce y potencia, puede lograr ser un valioso circuito de desarrollo. El turismo brinda potencial para preservar el patrimonio cultural inmaterial, por modo que el dinero que produce podría originar un plan de ayuda a la conservación a largo plazo.

Con respecto al patrimonio cultural inmaterial tendrá que desarrollarse con precisión y cuidado si el objetivo es que sobreviva en un ambiente donde cada día la integración está en crecimiento. Debe generarse lazos establecidos con las poblaciones, así mismo con los actores turísticos y el recurso, este éxito dependerá del compromiso de ambas partes de cuanto valoran las inspiraciones y creaciones generadas por las comunidades. Por último tenemos los objetivos del estudio, las investigaciones realizadas por la OMT, titulado Turismo y patrimonio cultural inmaterial, aspira a: brindar un estudio en relación a las conexiones con el recorrido como con las manifestaciones culturales, también con las amenazas, y los beneficios, indagar sus actitudes y gestiones estipuladas por los gobiernos públicos, las asociaciones público- privadas y la decisión de las poblaciones con fines de incremento turístico y patrimonio cultural, gestionar reglas fáciles para la creación, ejecutar y promoción del recurso patrimonial asentados dentro del patrimonio de manifestaciones orales inmateriales, enseñar investigaciones de

antecedentes veraces de las acciones realizadas por otras naciones que pertenecen a la OMT, aconsejar instrucciones que ayudan a las personas encargadas de las acciones o reglas del turismo, así también de otros operadores consumidores, ejecutando acciones la cual beneficien y colaboren a promover en los aumentos de los circuitos como puente con salvaguardia de las manifestaciones orales inmateriales.

Por ese motivo el siguiente punto trata de las tradiciones orales y el Perú, ante todo contamos con la conceptualización de la tradición oral, por la cual tenemos pruebas que divulgados al pasado son transmitidos oralmente de generación en generación. Engloba todo el conjunto de peculiaridades de los pueblos que ayuda de ordenador de la comunidad. Por ese sentido, para el saber de la historia y cultura en total, son necesario las tradiciones orales, sobre todo en una nación que al igual que el Perú, se encuentra en pro de desarrollo social. Al estudiar la tradición oral, considerando estas complejidades, se podrá ir definiendo nuestra identidad cultural. Siendo la tradición oral una materia tan vasta, debemos distinguir dos aspectos fundamentales: uno, el conocimiento transmitido por vía oral (costumbres, ritos, cocina, medicina, etc.); el otro es aquello estrictamente oral (mitos, leyendas, cuentos, etc.). En la práctica, como ha sido comprobado por todos aquellos que han emprendido el trabajo de recopilación en el campo, ambos aspectos están estrechamente ligados. Sin embargo, para efectos de la sistematización de las representaciones culturales, hemos establecido la diferencia entre relato oral, ritos y las prácticas vinculadas a ellos. (Cuaderno tradición oral peruana I. hemerografía) (1896-1976). En cuanto a la tradición oral en el Perú, En el siglo XX se inicia un movimiento de conservación del patrimonio cultural que atraviesa por distintas etapas y orientaciones. En su gran mayoría son intentos asistemáticos por conservar las tradiciones y los mitos regionales; salvo excepciones, registran datos fragmentarios, extraídos de la vida cotidiana, presentados en forma aislada y como hechos más bien curiosos y exóticos.

A partir de la década del cincuenta, y muy en especial en la del sesenta, estas manifestaciones empiezan a estudiarse en forma orgánica y con presupuestos teóricos mejor definidos, Aun así, estos estudios no han dejado de ser formulaciones parciales. En la medida en que se intenta lograr conceptos generales acerca de la cultura y sociedad andina, esta hemerografía contribuirá



con datos y antecedentes útiles que complementen esos logros. Esta publicación tiene como objetivo ofrecer a los estudiantes y estudiosos de la realidad andina parte de nuestro trabajo, y facilitar la ubicación del abundante material editado sobre el tema, dada la casi inexistencia de fuentes de información especializada. Si esta hemerografía suple en algo este vacío, y sirve de estímulo para trabajos orgánicos sobre el relato o la tradición oral peruana en general, nuestras expectativas habrán sido colmadas. (Cuaderno tradición oral peruana I. hemerografía) (1896-1976). Por último tenemos los siguientes conceptos: Concepto de potencial turístico, según SECTUR (2002), el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales. Concepto de recurso inmaterial, es el conjunto de recursos inmateriales que no tienen forma física, quiere decir que son todos los que cuentan con forma espiritual y abstracta, pero de igual forma cuenta con un valor. Concepto de tradiciones orales, es la manera de transferir las experiencias de ancianos a nuevas poblaciones jóvenes, la historia de una población la cual abarca las narraciones, mitos, rituales, poesías, rimas entre otros. Concepto de inventario de recursos turístico, según MINCETUR, (2008), constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional, Concepto de inventario nacional de recursos turísticos, según MINCETUR (2018), constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para su conversión en productos turísticos que respondan a las necesidades y a los diversos segmentos de la demanda, concepto de inventario regional de recursos turísticos, según MINCETUR (2018), los gobiernos regionales a través del órgano regional competente, elaboran y mantienen actualizado el inventario regional de recursos turísticos de su circunscripción territorial, en coordinación con los gobiernos locales, de acuerdo con los

lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Concepto de turismo cultural, según la (OMT), es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico. Se refieren a un conjunto de elementos materiales, intelectuales, espirituales y emocionales distintivos de una sociedad que engloba las artes y la arquitectura, la música, las industrias creativas y las culturas vivas con sus formas de vida, sistemas de valores, creencias y tradiciones. Concepto de cultura turística, (Dirección de Facilitación y Cultura Turística), es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que puestos en práctica fomentan el respeto por las tradiciones de las comunidades receptoras, fortaleciendo su identidad; promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones (natural, cultural, artístico, arqueológico) y fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero); reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.

### III. METODOLOGÍA

### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

Nuestro trabajo es de tipo aplicado, por motivo que, como lo menciona Bunge (1971) el propósito es generar conocimiento nuevo sobre un hecho o un objeto.

Es de nivel descriptivo, según Tamayo y Tamayo (2006) hacen referencia, que abarca la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza de las mismas personas ya sea de forma hablada o escrita y por último la forma de comportamiento que se puede observar.

Asimismo, tiene un enfoque cualitativo, pues como Sampieri (2014) hace mención, se utiliza la recolección y el análisis de todos los datos para realizar las preguntas de investigación o dar a conocer las interrogantes en el proceso de investigación.

Finalmente, nuestro diseño será fenomenológico, como lo manifiesta Sampieri (2014) tienen como propósito principal es explorar, describir y comprender las experiencias de las personas con respecto a un fenómeno y descubrir los elementos en común de tales vivencias.

### 3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Unidad de análisis: Potencial Turístico

Categorías de la investigación: Manifestaciones inmateriales orales, transmisión de conocimientos, memoria colectiva y valores culturales.

Subcategorías de la investigación:

Manifestaciones inmateriales orales: según la (UNESCO) El patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación.

Mitos: según la (RAE) narración maravillosa situada fuera del tiempo histórico y protagonizada por personajes de carácter divino o heroico.

Leyendas: según la (EcuRed) relato oral o escrito, ficticio o irreal, generalmente de contenido histórico, que presenta elementos sobrenaturales o mágicos donde sus protagonistas son seres humanos, que luego sufren mutaciones. En esto se diferencia del mito, donde los personajes son dioses o héroes.

Anécdotas populares: según la (RAE) relato breve de un hecho curioso que se hace como ilustración, ejemplo o entretenimiento.

Poemas, otros (conjuros, cantos, cuentos): según el (diccionario) composición literaria que se concibe como expresión artística de la belleza por medio de la palabra, en especial aquella que está sujeta a la medida y cadencia del verso. – Conjuro: Fórmula o conjunto de palabras mágicas que se pronuncian para invocar a un espíritu o ser sobrenatural. – Cantos: composición musical cantada, especialmente la solemne o la de carácter popular. – Cuentos: narración breve, oral o escrita, en la que se narra una historia de ficción con un reducido número de personajes, una intriga poco desarrollada y un clímax y desenlace final rápidos.

Transmisión de conocimientos: según la (UAB) Es el conjunto de actividades dirigidas a la difusión de conocimientos, experiencia y habilidades con el fin de facilitar el uso, la aplicación y la explotación del conocimiento y las capacidades.

Conocimiento: según Alavi y Leidner (2003) es la información que el individuo posee en su mente, personalizada y subjetiva, relacionada con hechos, procedimientos, conceptos, interpretaciones, ideas, observaciones, juicios y elementos que pueden ser o no útiles, precisos o estructurales.

Difusión de conocimiento: según la (definición ABC) implica propagar algo, una información, dato o noticia, con la misión de hacerlo público y de ese modo ponerlo en conocimiento de una importante cantidad de individuos que lo desconocen hasta ese momento.

Usos: según (definición. De) hace referencia a la acción y efecto de usar, hacer servir una cosa para algo, ejecutar o practicar algo habitualmente.

Memoria colectiva: según (Mauricia Halbwachs) la memoria colectiva es el proceso social de reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad.

Concebido: según (RAE) Comprender algo, encontrarle justificación.

Percibido: según (RAE) Comprender o conocer algo.

Vivido: según la (RAE) sentir o experimentar la impresión producida por algún hecho o acontecimiento.

Valores culturales: según el (Instituto Orizaba) Los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas.

Creencias: según (Wikipedia) es el estado de la mente en el que un individuo

supone verdadero el conocimiento o la experiencia que tiene acerca de un suceso o cosa.

Costumbres: según la (definición ABC) son todas aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una comunidad o sociedad y que están profundamente relacionadas con su identidad, con su carácter único y con su historia.

Valores: según (Nietzsche) es aquella cualidad que apreciamos en un objeto moral; es decir, es una cualidad, no una cosa; y se manifiesta en relación con la conducta humana, que hace patente dicha cualidad.

### 3.3. Escenario de estudio

Ica se encuentra aproximadamente en el kilómetro 310km y Palpa se encuentra en el kilómetro 397.4 km, ambos se sitúan en la Región Ica.

Palpa es una provincia que se caracteriza por contar con su rica gastronomía a base camarones, dulces, petroglifos, Un manantial natural, líneas y Geoglifos al igual que Nasca siendo considerada como la cuna de la cultura Nasca y también por ser uno de los mayores productores de naranjas en nivel regional, siendo conocidos como la tierra de la Naranjas; asimismo Palpa cuenta con una gran cantidad de tradiciones orales que aún se relatan por algunos de sus pobladores antiguos que aún quedan en la ciudad.

Palpa por ser productor de sus ricas naranjas, ciruelas y camarones las cuales cuenta con sus festividades en los distritos productos, en el distrito de Rio Grande el festival del camarón se celebra en el mes de Setiembre, en el distrito de Llipata se celebra conjuntamente con la fiesta patronal en el mismo mes, fiesta de la ciruela y vendimia de Palpa se lleva a cabo en el mes de Mayo, festival de la naranja y fiesta patronal de Palpa se lleva a cabo en el mes de Agosto, la cual se venera a santa de la ciudad la Virgen del Tránsito, cuenta también con la festividad de la semana turística de la ciudad en el mes de Noviembre.

Por otro lado, cuenta con muchos lugares turísticos destacables los cuales son parte de la historia y cultura de la ciudad, tenemos al Huarango Milenario el cual

cuenta con una historia de mil años y es considerado el árbol más antiguo de Sudamérica, en 1998 (INMETRA) debido a sus investigaciones declaró al huarango como símbolo viviente de la medicina tradicional peruana, este majestuoso se encuentra ubicado en el poblado de Huayuri en el distrito de Santa Cruz.

Palpa es cuna de una gran cultura y el cual alberga muchos vestigios de patrimonio de la humanidad, entre lo cultural se reconoce importantes restos arqueológicos, como el lugar arqueológico “La Muña”, es una ciudadela que perteneció al periodo Nazca los cuales se acompañada de geoglífos. Dentro de sus descubrimientos se encontró los restos del señor de Palpa, el cual se menciona fue el líder que dominaba esta ciudad.

Asimismo, encontramos los Petroglifos de Chichictara, es un conjunto de aproximadamente 21 piedras que abarcaban un área cerca de 3 km. En los dibujos se puede observar diferentes imágenes zoomorfas, así como antropomorfas.

Palpa cuenta con una exquisita gastronomía en las cuales se destaca sus platos banderas el camarón, en sus diferentes potajes: el chupe, cebiche, tortillas, picantes, guisos, sudados, etc. En menestras tenemos los pallares verde o garbanzos, en sus diferentes potajes: seco de res o cordero, escabeche, guisos, etc.

En el aspecto religioso es conocido por la Patrona de la ciudad la Virgen del Tránsito y el Patrón San Cristóbal, se venera todos los años en el mes de agosto atreves de novenas organizadas por instituciones o familias de la ciudad.

En el tema de folclore cuenta con numerosos relatos orales que son parte de la tradición Palpeña en los diferentes distritos y caseríos de la ciudad, asimismo los relatos más conocidos son expresados en los tours a los turistas; por ello que ambos escenarios de estudios es utilizado para la elaboración de este trabajo de investigación.

Por otro lado, la infraestructura, su edificación de la ciudad de Palpa se

encuentran en buen estado para albergar a los turistas extranjeros y vacacionistas nacionales ya que cuentan con establecimientos de hospedajes, también con amplia variedad de restaurantes o lugares de expendio comidas, en su mayoría estos establecimientos están orientados a los visitantes que buscan relax y el turismo vivencial, ya que se conectan con la naturaleza. Sin embargo, lo que se puede mejorar es el mantenimiento a sus pistas, veredas, y algunas calles en general, y potenciar el turismo.

En cuanto a la señalética, aún falta un poco, aunque se está incorporando y en algunos lugares se encuentran en mal estado ya que, es importante para cualquier turista que desee visitar los diferentes lugares turísticos de la provincia tenga el acceso más fácil a los recursos.

En el ámbito social, la Provincia de Palpa el porcentaje de analfabetismo es de 5,2 % (INEI, 2017), los habitantes de 15 años a más el nivel de educación es la siguiente: nivel de educación de la población de 15 y más años de edad (Primaria) en el año 2017 obtuvo el 17,2%, nivel de educación de la población de 15 y más años de edad (Secundaria) en el año 2017 obtuvo el 47,3%, nivel de educación de la población de 15 y más años de edad (Superior Universitaria) en el año 2017 obtuvo el 30,6%, nivel de educación de la población de 15 y más años de edad (Doctorado/Maestría) en el año 2017 obtuvo el 0,7%.

Ica es una provincia que se caracteriza por ser la cuna de la producción del Pisco bebida bandera del Perú, donde existen una gran cantidad de bodegas artesanales, semi-industriales y dos bodegas industriales muy conocidas en el mercado nacional como es la Bodega Tacama y en el ámbito internacional la Destilería La Caravedo. También es conocida por ser parte de la Ruta del Pisco y de la Ruta de los Lagares (esta ruta mayormente se realiza en el mes de marzo donde se lleva a cabo la Vendimia y está conformada por bodegas artesanales y semi industriales).

Por otro lado, también es conocido por albergar la Laguna de Huacachina o conocida también como el Oasis de América, rodeado en medio de dunas, siendo uno de los importantes recursos turísticos, en el lugar se puede realizar la práctica



del deporte de aventura el samboarding y el paseo en los tubulares. Huacachina fue lugar de inspiración para el pintor muy conocido Sérvulo Gutiérrez, prueba de ello aun sus pinturas se encuentran reflejadas en una de las paredes del recordado y ex hotel Salvatierra ubicado en el mismo lugar; asimismo alberga una cantidad de aves locales y aves transitorias.

Ica cuenta con una exquisita gastronomía a base pallares, espárragos, garbanzo, etc.; asimismo los muy conocidos chocotejas y tejas a base de pecanas, guíndones, limón, pasas, etc.

En el ámbito religioso es conocido por el Patrón de la ciudad el Señor de Luren y por el santuario que sufrió daños en el último terremoto del 2007 y restaurado luego de 12 años para la alegría de los católicos cristianos en el yace la imagen del Señor de Luren, actualmente cuenta con un pequeño museo de sitio donde cuentan la cronología del templo.

En el tema de folclore cuenta con numerosos relatos orales que son parte de la tradición iqueña en los diferentes distritos y campiñas de la ciudad, asimismo los relatos más conocidos son expresados en los tours a los turistas; por ello que ambos escenarios de estudios es utilizado para la elaboración de este trabajo de investigación.

Por otro lado, la infraestructura, su edificación de la ciudad de Ica se encuentran en buen estado para albergar a los turistas extranjeros y vacacionistas nacionales ya que cuentan con establecimientos de hospedajes en sus diferentes clases y categorías, cuentan también con amplia variedad de restaurantes o lugares de expendio comidas, agencias de viajes, bares, discotecas, etc. Sin embargo, lo que se puede mejorar es el mantenimiento a sus pistas, veredas, y algunas calles en general, y controlar el bullicio en el centro de la ciudad.

En cuanto a la señalética, aún falta un poco, aunque se está incorporando y en algunos lugares se encuentran en mal estado ya que, es importante para cualquier turista que desee visitar los diferentes lugares turísticos de la provincia tenga el acceso más fácil a los recursos.

En el ámbito social, la Provincia de Ica el porcentaje de analfabetismo es de 2,3 siendo el tercer departamento más bajo a nivel nacional (INEI, 2019), los habitantes de 15 años a más su nivel de educación es la siguiente: nivel de educación de la población de 15 y más años de edad (Primaria) en el año 2019 obtuvo el 13,4%, nivel de educación de la población de 15 y más años de edad (Secundaria) en el año 2019 obtuvo el 46,4%, nivel de educación de la población de 15 y más años de edad (Superior Universitaria) en el año 2019 obtuvo el 21,5%, nivel de educación de la población de 15 y más años de edad (Doctorado/Maestría) en el año 2019 obtuvo el 18,7%.

Por otro lado, en el área económico ha tenido un alza gracias a la Agricultura, Pesca, Minería y manufactura, la cual se da por la migración en busca de trabajo muchos de ellos son personas provenientes de la sierra del Perú y extranjeros que llegan a la ciudad, en el siguiente cuadro se podrá observar las de la población económicamente activa en el 2019: el indicador sobre población económicamente activa, con medida a miles de personas en el año 2019 fue de 451 903, población económicamente activa ocupada, con medida a miles de personas en el año 2019 fue de 441 246, población económicamente activa en agricultura, pesca y minería, con medida a miles de personas en el año 2019 fue de 75 892, población económicamente activa en manufactura, con medida a miles de personas en el año 2019 fue de 54 245, ingreso promedio mensual del hogar con medida a soles en el año 2019 fue de 1 508.

#### 3.4. Participantes

Asimismo, los participantes que fueron seleccionados para el presente trabajo de investigación es un total de 10 personas dividido en 5 pobladores que viven en la localidad con más de 10 años, 4 profesionales de turismo y 1 historiador en temas de tradiciones orales, 3 entrevistas se realizaron a través de la plataforma virtual zoom y 6 a través de la plataforma virtual WhatsApp mediante la video llamada y 1 entrevista por audio. Se opta esta unidad de análisis a causa de que los habitantes cuentan con los datos necesarios sobre las tradiciones orales (cuentos, leyendas, mitos, tradiciones, cantos, música, etc.) y muchos de los pobladores se sienten orgullosos y felices de compartir y contar estas historias a los

excursionistas, visitantes nacionales y turistas extranjeros, los profesionales de turismo cuentan con la información que brinda en los circuitos que realizan los turistas a los diferentes puntos de las provincias y el experto que estudia y maneja el tema de las tradiciones orales ya que es participe de ellos por ser escritor reconocido de la ciudad de Ica.

Los criterios que se tomaron en cuenta para la inclusión de los participantes, fue dividido en hombres y mujeres entre los 29 y 57 años, asimismo, se encuentran radicando en la localidad más de 10 años y cuentan con un amplio conocimiento sobre el tema de tradiciones orales. Por otro lado, se tomó en cuenta los criterios de exclusión, las cuales fueron no considerar a los menores de 18 años por motivo que vienen radicando menos de 10 años en la localidad y por qué no cuentan con el conocimiento desarrollado sobre el tema de tradiciones orales.

En cuanto al muestreo es por conveniencia porque pretende obtener una muestra de elementos conveniente, es decir, la elección de muestras que va a elegir el entrevistador, el cual comprende estudiantes, miembros sociales, etc. (Malhotra, 2004) y se llegó al límite de entrevistados mediante la estrategia de la saturación teórica la cual significa que no se encontró ninguna averiguación adicional ya que, esto limitó los datos y la integración de la teoría. (Kornblit, 2007).

### 3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas que usamos fue la entrevista, según Heinemann (2003, p. 126) que se utiliza al momento, buscar información sobre las vivencias, sucesos biográficos, hechos vividos u observados en situaciones cotidianas. Por ultimo utilizamos la observación, la cual según Zapata (2006, p.145) es el conjunto de procesos que pone en práctica el investigador en forma directa hacia el fenómeno que se está investigando, sin alterar la información.

Los instrumentos que se usaron son la guía de entrevista según Heinemann (2003) la cual se desarrolla a través de una guía de la conversación, este contiene varios temas y puntos que se desarrolla en la entrevista. Por último, la Ficha de Registro de Recursos Turísticos (Manual de Inventario de Recursos Turísticos de

MINCETUR), la cual nos permitirá registrar las manifestaciones orales que se encuentren dentro de la investigación.

### 3.6. Procedimiento

En este punto se menciona el procedimiento metodológico del trabajo de investigación, donde se describe la modalidad de recolección de información, manejo y verificación de la variable y las coordinaciones institucionales que fueron fundamentales para el desarrollo del trabajo.

#### Modo de recolección de información

La recolección de información se realizó con las técnicas de entrevista y observación y los instrumentos que son la guía de entrevista y la ficha de Registro de Recursos Turísticos, estos instrumentos tienen como base fundamental el registro de los datos que se van a realizar al momento de la entrevista. Elizondo (2002)

Después de ello, se realizó la prueba de validez y confiabilidad para los trabajos de enfoque cualitativo, por ejemplo, opinión de expertos, los pobladores y la opinión de los profesionales de turismo y revisión de la matriz de consistencia. El instrumento se encuentra aprobado, por ello, se comenzó a realizar la entrevista y la observación en campo.

Para la categoría de folclore, se usó la guía de entrevista, la Ficha de Registro de los Recursos Turísticos, las subcategorías que abarcan mitos y leyendas.

#### Aplicación de intervenciones

Se comenzó a aplicar nuestra entrevista en distintos días, la guía de entrevista es semiestructurada, por ello, hemos podido desarrollar repreguntas e investigaciones para darle mayor relevancia a nuestro trabajo de investigación.

Durante la entrevista se utilizó la ayuda de la guía de entrevista, la cual permite escribir algunos acontecimientos e interacciones de las respuestas durante la entrevista.

Al momento que concluye la entrevista, se comenzó a escuchar las grabaciones para comprobar los apuntes y registros.

#### Proceso de triangulación

El proceso de triangulación se realizó categorizando la preferencia de las respuestas de acuerdo con los ítems y del objeto específico del trabajo de investigación.

Como apoyo se usó la matriz de categorización apriorística, el cual permite incorporar el análisis junto a las preguntas de la entrevista por ítem, categoría y la unidad de análisis del trabajo de investigación.

#### 3.7. Rigor científico

Para asegurar la coherencia de nuestras interpretaciones hemos utilizado varios criterios de validez y confiabilidad.

##### Validez

La investigación Potencial de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa fue validada por 3 personas del jurado, las cuales nos dieron un promedio de valoración de: experto 1: 94%, experto 2: 90% y experto 3: 90%.

##### Confiabilidad para cualitativos

Para la confiabilidad de los cualitativos, se logra en el caso que el investigador, mediante la observación y la entrevista extensa con los participantes del estudio, genera la recolección de la información lo cual brinda como resultado la respuesta al objetivo de la investigación, utilizamos algunos criterios sugeridos por (Patton, 1990) el cual se basa en el hallazgo por parte del investigador, por otra parte, por la recolección de los datos y por final el análisis de la información, la cual la podemos resumir de la siguiente manera:

##### Confirmabilidad

Para la confirmabilidad, en la cual se realizó el uso de las herramientas como la grabación y el análisis de la transcripción de las entrevistas, según, (Leininger,

1994), se refiere a la forma en la cual un investigador puede seguir la pista, o ruta, de lo que hizo otro (Guba y Lincoln, 1981). Para ello es necesario un registro y documentación completa de las decisiones e ideas que ese investigador tuvo en relación con el estudio.

### 3.8. Método de análisis de datos

En este punto clasificamos el material obtenido en el trabajo de campo mediante la estrategia de la categorización, que es la categorización, consiste en la asignación de conceptos a un nivel más abstracto, las categorías tienen un poder conceptual puesto que tienen la capacidad de reunir grupos de conceptos o subcategorías. En el momento en el que el investigador empieza a agrupar los conceptos, también inicia el proceso de establecer posibles relaciones entre conceptos sobre el mismo fenómeno. (Straus y Corbin), ello mediante las matrices de análisis de las entrevistas que nos ayudó a interpretar y triangular el contenido de manera objetiva y rápida, finalmente procesamos la información cualitativa en determinación de los objetivos de la investigación.

### 3.9 Aspectos éticos

El trabajo de investigación respeto las ideas de otros autores además se tuvo en cuenta la veracidad de resultados, el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética.

De igual manera la actual investigación respeto la privacidad de las personas entrevistadas de la provincia de Ica y Palpa, ya que siendo su opinión una fuente importante de información, nos permitió identificar el potencial turístico de las tradiciones orales.

Por otra parte, los derechos de los autores citados en esta investigación fueron referencias según las normas APA. Finalmente, seguimos los lineamientos planteados por la Universidad Cesar Vallejo lo que nos permitió demostrar la autenticidad y conformidad de nuestro estudio, dejando de lado cualquier intento de copia o plagio de otras investigaciones.

#### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

## Resultados

Con el propósito de contribuir con el desarrollo y difusión de las tradiciones orales la investigación tiene como resultado que el potencial turístico de las Tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa en su mayoría son Leyendas, mitos, cuentos, décimas, anécdotas populares y otras manifestaciones orales ya que de acuerdo a su relación con la historia, la cultura, tradición y como se desarrolla, por otro lado ambas provincias su potencial turístico se da mediante las leyendas porque están relacionadas y encajadas a ciertos momentos históricos o sucesos reales con las Provincias de Ica y Palpa.

Con respecto del potencial turístico de las tradiciones orales a través de la transmisión de conocimientos se determinó que las manifestaciones orales principalmente se transmiten de generación en generación; es decir, de abuelos a nietos, de padre a hijos, etc. Asimismo; se transmite en los centros educativos por medio de los libros escolares, por otro lado también se transmiten en museos, espacios urbanos y sobre todo en eventos culturales donde se busca dar a conocer el gran potencial y la importancia de conocer estas manifestaciones orales y así poder contribuir con el desarrollo turístico de las Provincias de Ica y Palpa.

Con respecto a la Memoria colectiva y el potencial turístico de las tradiciones orales se concluyó que en la provincia de Ica la mayoría de guías turísticos del lugar dan a conocer a los visitantes la Leyenda de Huacachina por ser parte del circuito turístico tradicional y por ser unos de los relatos que más se cuentan y se difunden en casa y en los centros educativos muy seguido por las Leyenda de las Bruja de Cachiche y el mito de la Palmera de 7 Cabezas, por otro lado en la Provincia de Palpa el relato que se cuenta y es más conocido por los mismos pobladores es la del Cerro Pinchango y es uno de las manifestaciones orales que se dan a conocer a todo visitante nacional y turista extranjero que visita esta calidad ciudad, pero aún falta un poco más de difusión ya que solo es conocida nivel regional.

El potencial turístico sobre las manifestaciones inmateriales orales de las Provincias de Ica y Palpa es positivo debido a que la mayoría de los entrevistados tienen más conocimientos sobre leyendas, mitos, y un poco de otras manifestaciones orales como son los cuentos, décima y cantos. Por otro lado con



relación a las manifestaciones orales como los poemas, anécdotas populares se pudo observar de acuerdo a sus respuestas que conocen muy poco, que no tienen información a la mano o recurrir a diferentes libros de autores iqueños donde en sus publicaciones relatan y narran ciertas vivencias populares, poemas, música, canto, mitos, leyendas etc., manifestaciones orales que con el paso del tiempo se están quedando en el olvido y que mucho veces los guías de turismo no le toman importancia y valor que merece. Por motivo que ambos grupos entrevistado resaltaron varios mitos sobre las provincias, por ejemplo, en la provincia de Ica resaltaron la Achirana del Inca, Las Brujas de Cachiche y la Palmera de 7 Cabezas y por la provincia de Palpa, resaltaron al Cerro Pinchango, El Manantial de la Máquina. Simultáneamente, indicaron que existen otros mitos en ambas provincias que pueden ser explotados turísticamente.

Por otra parte, sobre las leyendas de la provincia de Ica resaltaron la leyenda de Huacachina por motivo que se encuentra dentro del circuito turístico de la ciudad, con respecto a la provincia Palpa resaltaron la leyenda del Cerro Pinchango y el Bandolero Morón por motivo que cuentan con potencial turístico, con respecto a las principales anécdotas de las provincias destacaron las que giran alrededor del Cerro Pinchango ubicado en Palpa y del Bosque de Huarangos en Ica, así mismo, manifestaron otras anécdotas como el restaurante del Señor Zegobia, El Padre Lino, Las Brujas de Huarango en Palpa y en la provincia de Ica las anécdotas copaiba y de Fernando León de Vivero y el libro Te Espero Bajo el Mango, las cuales no son muy conocidas por los pobladores de la ciudad. En relación a los poemas principales de las provincias destacaron por Ica: Un saludo a Ica de Gardy Leveau Grandez, Amo a Ica de Joel Muñoz, Memoria al sol de Jesús Cabel Moscoso y poetas en la arena de Cesar Panduro Astorga por el lado de la provincia de Palpa destacaron el poema Palpa del señor Degregori, el poema Palpa me sabe a Perú de Miguel Ángel Bayona donde los entrevistados manifestaron que tienen mayor potencial turístico, de igual manera hubieron algunos entrevistados que no tenían conocimiento. Por otro lado tenemos otras manifestaciones las cuales los entrevistados indicaron en Ica por ejemplo destacaron las composiciones musicales tituladas: “Señores Yo soy de Ica” del autor: Julio Justo, el de Benavides, polka titulado “Juntito a la Huacachina” autor anónimo, también las décimas y cuartetos que se recitan en las pisas de uvas, en

la provincia de Palpa destacaron por ejemplo los cuentos “Las Monedas de Plata Escondidas”, “El Torero Valdez”, el vals “La Ciudad Perdida de Huayuri” escrita por Don José Junez Quispe y la poesía “Palpa Querida”, que se resaltaron como otras manifestaciones orales con gran potencial turístico; asimismo los entrevistados precisaron que las narraciones orales con más potencial turístico son las leyendas y mitos por motivos que son más conocidas y narradas por los pobladores. Finalmente, ambos grupos entrevistados destacan los mitos y leyendas con mayor potencial turístico por motivo que se encuentran arraigadas y a su vez están incluidas dentro de circuito turístico tradicional dentro la provincia de Ica y Palpa. Por todo ello, el resultado de las manifestaciones inmateriales orales fue positiva.

Con respecto a cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa, la mayoría de los entrevistaos señalaron que conocen más mitos de la provincia de Ica, Por ejemplo, nuestro entrevistado – Experto 2 manifiesta lo siguiente “En Ica: Considero como el más atractivo al mito de las Estatuas de Los Frailes, que le brinda un valor agregado a uno de los lugares turísticos menos famoso en nuestra provincia: el famoso Bosque de Piedras.”

De igual manera nuestro entrevistado – Poblador 2 dice: “Bueno los principales mitos de la provincia de Ica, tenemos el mito de la Corvina de Oro, La Palmera de Siete Cabezas, bueno podemos considerar a la palmera de siete cabezas con mayor potencial turístico, por qué es más conocida y está relacionada o enlazada en el mismo sitio con el mito de las Brujas de Cachiche”

Con respecto a la provincia de Palpa la mayoría de los entrevistados señalaron que los mitos está bastante relacionados al Cerro Pinchango, por ejemplo el entrevistado – Poblador 2 dice “En los mitos tradicionales de Palpa, tenemos el mito del Cerro Pinchango, la Bruja Estranguladora de Chipiona, El Manantial de la Máquina en el caso de considerar cuál tiene mayor potencial turístico destacaríamos al Cerro Pinchango y el Manantial de la Máquina por motivo que son mitos que representa a la provincia de Palpa dado por la historia del desarrollo de la provincia y por qué es más narrado entre los pobladores de la zona. Otro entrevistado – experto 5 señalo lo siguiente: “En Palpa, los mitos están ligados a los cerros, en especial el Cerro Pinchango, que pueden aprovecharse para el turismo de aventura”.

Por otro lado, hubieron 2 entrevistados que mencionaron que existían otros mitos en ambas provincias en el caso de Ica el experto 2 menciona los siguientes mitos: La Piara Fantasma, El Zapallo, La Corvina de Oro, Los Plátanos de Orovilca, El Cerrito de la Media Luna, El Cerro del Águila, El Pallar, Perulina la Brujita Buena y su Escoba Mágica, El Niño que se Convirtió en Gallinazo, El Diablo Vendimiador, El Madero de la Cruz Blanca.

El entrevistado Poblador 3: señaló que en Palpa sobresale la Bruja Estranguladora también tenemos el Perro Fantasma, pero uno de los tradicionales es el Cerro Pinchango.

Finalmente los principales mitos tradicionales en Ica como lo señalaron la mayoría de los entrevistados son La Achirana del Inca, El Bosque de Piedra, Las Estatuas de los Frayles, El Cerro Saraja, Las Brujas de Cachiche y la Palmera de Siete cabezas; asimismo en la provincia de Palpa indicaron que la mayoría de leyendas están basados en el Cerro Pinchango y uno que otra leyenda que es relatada entre los pobladores, todos estos mitos de ambas provincia son consideradas con gran potencial turístico que se deberían en su mayoría incluir dentro del circuito turístico tradicional, y también ser parte de la enseñanza escolar a nivel regional.

Por otro lado, el segundo objetivo trata de conocer sobre: ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? Y ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? de acuerdo a las entrevistas la que obtuvo una cantidad mayor de 7 respuesta es la provincia de Palpa donde nuevamente sus Leyendas giran en torno al Cerro Pinchango, como lo manifiesta el entrevistado – experto 2 “En Palpa: La principal y por su significado mágico religioso, considero que es la Leyenda del Apu Pinchango, que podemos observar a lo largo del trayecto turístico en Palpa.”, asimismo otro entrevistado - Poblador 4, menciona lo siguiente: “Ahora si hablamos de Palpa lo que conozco y es la más contada es la Leyenda de Cerro Pinchango y en relación a ese cerro hay muchas leyendas de misticismos y si se llegara a explotar a difundir más a nivel regional y nacional sería un gran potencial turístico.” Cabe resaltar también que aparte de mencionar las Leyendas del Cerro Pinchango y la del Bandolero Morón que ambas son más conocidas y relatadas entre los pobladores y a los turistas de

paso aparte también cuentan con La Leyenda de Portachuelos, El Cerro Misterioso, La Cruz del Chino.

Por otro lado tenemos a la provincia de Ica como segunda categoría con cantidad de 5 respuesta donde la mayoría de entrevistados (Expertos y poblador) consideran que las principales leyendas de esta provincia son la de la Sirena de Huacachina y la Leyenda del Cerro Saraja, ambas con gran potencial turístico sobre todo la Leyenda de la Sirena de Huacachina que es conocida a nivel regional y un tanto a nivel nacional, tal como lo señala el entrevistado – poblador 2 que dice: “En las leyendas de Ica, tenemos la Sirena de Huacachina, Cerro Saraja, pues con mayor potencial turístico y hoy en día ya se narran en cada circuito turístico que se realiza a los visitantes de la provincia tenemos que destacar a la Sirena de Huacachina, porque es una leyenda que ya se encuentran arraigadas en el pasar de los años que se han ido transmitiendo y haciéndose conocidos a nivel nacional y también podríamos indicar internacional.”, otro entrevistado – experto 2: manifiesta lo siguiente “En Ica: Considero como la más atractiva y simpática a la Leyenda de Huacachina, que le brinda un valor agregado a uno de los lugares turísticos más famosos de la provincia.” Cabe señalar que la mayoría de los guías que trabajan en la región y pobladores en general conocen más sobre la leyenda de la Sirena de Huacachina ya que es parte del desarrollo del circuito turístico tradicional año tras año.

Por último, otros entrevistados con cantidad de 3 respuestas señalaron que también existen otras leyendas que no son muy conocidas pero que no dejan de ser importantes; por ejemplo, el entrevistado - Experto 2 menciona las siguientes leyendas: La Leyenda de Huacachina, Leyenda de Pozo Santo, Leyenda de Saraja, historia del Sr. de Luren, La Leyenda de Cerro Prieto, Leyenda de Orovilca, Leyenda de San Juan Viejo y La Chismosa de San Juan Bautista.

Todas estas leyendas son de la provincia de Ica que no son explotadas ni fomentadas tanto en el ámbito educacional como el ámbito turístico; asimismo el entrevistado - poblador 4 repite casi de igual forma sobre las leyendas mencionadas líneas arriba “Ica cuenta con una gran cantidad de Leyendas muchas de ellas fueron recopiladas por el historiador Juan Donaire Vizarreta, y otros escritores ilustres de la provincia de Ica pero si mencionamos a las principales sería la más conocida y relatada por los pobladores y guía de turismo

es la Leyenda de la Sirena de Huacachina, la Leyenda de la Llegada del Cristo de Luren, La Leyenda del Cierro Prieto, la Leyenda de la Bruja de Cachiche, la Leyenda de la Achirana del Inca, la Leyenda del Cerro Saraja, etc.”

Dentro de las mencionadas todas tienen potencial turístico porque son parte de también del circuito turístico tradicional que realizan las agencias de viajes y los guías en Ica.” Muchas de estas leyendas son conocidas más que nada por los pobladores de edad ya avanzada que lo transmiten de generación en generación, por otra parte, son también relatadas por varios historiadores y escritores mediante el uso de las redes sociales, con el fin de buscar que sea parte del conocimiento e identidad cultural por parte del habitante regional.

Con referente al siguiente objetivo que habla sobre cuáles son los principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa se dividió de igual manera en tres categorías donde la provincia de Palpa a través de las anécdotas que van desde el tema místico hasta lo religioso, en esta categoría se relataron varias anécdotas, una de ellas es la que gira en torno al Cerro Pinchango, otros con cantidad de 3 respuestas como lo relata el entrevistado – poblador 2: ” Bueno en el caso de la provincia de Palpa podemos mencionar algunas anécdotas que me contaron , Pues habían dos señoritas que un día por la tarde a eso de las 4 y 4:30 de la tarde se fueron curioseando caminando por la falda del Cerro Pinchango hasta que llegaron a un punto donde habían árboles y se sentaron a descansar cuando de pronto sentía que el camino se ponía bonito como si fuera un Edén cuando de pronto llegaron hasta la colina del Cerro y vieron dos puertas gigantes que se abrieron las puertas eran de oro vieron que había una fiesta mujeres hermosas hombres hermosos mucha diversión de pronto un agricultor que se encontraba por la zona les pasa la voz y señoritas que hacen ahí se van a caer se van a caer y ellas reaccionan reacciona cuando voltean estaban al borde del abismo para caerse, ellas desesperadas por qué no entendían como habían llegado ahí porque miraron hacia el frente de ellas ya no había lo que su imaginación les había hecho ver”. Otro entrevistado – experto 4 relató varias anécdotas de la Provincia de Palpa y la que más llamó su atención fue del Señor Zegobia que dice así ”nos contaron que un señor propietario de un restaurante se apellidaba Zegobia y no sé si era popular o no sinceramente de aquellos tiempos

yo no lo sé y en esas épocas ya se daba menú lo que común mente se le conoce como sopa y segundo y algunas personas llegaba de la sierra con sus caballos, llamas, etc. y se iban a comer antes no se le llamaba restaurantes se llamaban fondas la mayoría que llegaba a su restaurante comían su segundo no su sopa y siempre su caldo se iba a quedando y en eso a una de las últimas personas que llega a su restaurante le dicen que va pedir el cliente le dice yo quiero segundo él se va a como regañando diciendo “todo el mundo segundo, segundo y la sopa que!, se lo coma Zegobia?” y eso se transmite de generación en generación. Todas anécdotas populares de la Provincia de Palpa se han transmitido de generación en generación, pero con el paso del tiempo se han ido perdiendo.

Como siguiente categoría encontramos anécdotas que se relatan cuando antiguamente existían bosques de Huarango también dos de los entrevistados nos manifiesta que en Ica hay varias anécdotas rurales y anécdotas dentro de las campiñas iqueñas. El entrevistado – experto 5 nos manifiesta lo siguiente: “Los libros sobre anécdotas en Ica son pocos. Hay anécdotas rurales como los de Copaiba y de Fernando León de Vivero, pasando por los recientes de Darío Vásquez y el libro te espero bajo el mango.” Otro entrevistado – poblador 4 dijo lo siguiente:” tenemos muchos, más que nada en las campiñas iqueñas, no recuerdo en estos momentos, pero si tenemos, y en relación a potencial turístico claro que sí tendría sobre todo si los guías lo incluyen en sus relatos al momento de guiar las bodegas tanto artesanales como industriales.” Ambos entrevistados indican que, si existen anécdotas, pero se comprueba que no son tan difundidas por no encontrarse en los libros basados en leyendas, documentales e historia de Ica, asimismo son anécdotas que solo lo conocen gente que viven en las campiñas y que lamentablemente no le dan el valor agregado que merece.

Por último en la tercera categoría tuvimos varios entrevistados que no especificaban o no conocían anécdotas populares de ambas regiones, con 4 respuestas, salvo un entrevistado que menciono lo siguiente: “Experto 1: Uy hay varias como te digo tendríamos que recurrir a los Libros de Juan Donaire Vizarreta”

Las anécdotas al igual que otras manifestaciones orales son muy importantes porque ayudan desde muy pequeño a tener imaginación, a cultivar el hábito de la lectura, aprender valores, y sobre todo a desarrollar una capacidad expresiva

narrativa y son relatos orales que se transmiten de generación en generación y que no se deben perder porque forma parte de nuestro legado e historia cultural. En este objetivo quisimos conocer sobre cuáles son los principales poemas de la provincia de Ica y Palpa, en la cual la categoría que tuvo más respuesta fue la tercera categoría – No Especifica dando como resultado 7 respuestas donde la mayoría de entrevistados indican que no cuentan con la información a la mano no conocen no especifican; por ejemplo el entrevistado – experto 4 dice lo siguiente "poemas si escuchado algunos, pero no recuerdo su nombre y tendría que pedir permiso a los autores para poder mencionarlos", otro de los entrevistados – poblador 4 manifestó lo siguiente: "no tengo ahorita a la mano la información." Por ende, la mayoría de entrevistados no tienen información a la mano y no conocen sobre poemas que hablan de ambas provincias.

Por otro lado en las categorías Ica y Palpa ambos obtuvieron el mismo número de respuesta de 2, donde señalan que en Ica por ejemplo el entrevistado – experto 5 señala que hay dos antologías de poesías muy importantes que se ha realizado en Ica "Memorias del Sol, escrita por Jesús Cabel Moscoso y otra Poetas en la arena, escrita por el mismo entrevistado" el mismo entrevistado también nos narra que Ica tuvo uno de los más grandes poetas que es conocido a nivel nacional e internacional, el poeta Abraham Valdelomar", otro entrevistado – poblador 2 nos expone que tiene conocimiento e 2 poemas titulados "Un Saludo a Ica, de Gardy Leveau Grandez y otro poema del señor Joel Muñoz titulado Amo a Ica". Estas poesías no son muy conocidas por los mismos pobladores de la provincia de Ica ya que no cuentan con la difusión adecuada.

Con respecto a las poesías de Palpa los entrevistados mencionaron dos poesías por ejemplo el entrevistado – poblador 3 dice: "En relación a poemas de Palpa si hay varios, pero en este momento me acuerdo de la inspiración del Señor Corrales Degregori en la que titula "Palpa", por otro lado, el otro entrevistado – poblador 2"es una poesía hecha por el señor Miguel Ángel bayona Elías titulado Palpa me sabe a Perú". Cabe señalar que estas poesías son consideradas con gran potencial turístico por los mismos pobladores de Palpa.

Para finalizar la poesía es muy importante porque podemos expresar nuestras emociones, sentimientos, cultura, historia, creencias y tradiciones nos ayuda a poder resaltar mediante sus versos las virtudes que puede tener un pueblo, y es

de gran enseñanza para las futuras generaciones.

Con respecto a otras manifestaciones que se pueden encontrar en las provincias de Ica y Palpa, donde la categoría con mayor puntaje fue la categoría de cuentos donde 5 de los entrevistados manifestaron – por ejemplo, sobre Palpa el poblador 1 nos señala “Un cuento muy popular que me contaban de niño, era el de las monedas de plata escondida.”, donde también el experto 4 señala “Cuento también sería del Torero más conocido como el Maestro Valdez” destacan estos dos cuentos conocidos y narrados por algunos pobladores de la provincia, en caso de Ica los entrevistados destacaron en el caso del experto 5 que nos señala “En Ica han salido libros como el de Martín Gala, que trata de rescatar o fabular con el Bosque de Piedras de Parcona. Hay un extraordinario escritor nasqueño: Gregorio Martínez, que ha escrito una serie de historias sobre zonas afines. Le recomiendo el libro Canto de Sirena. Tenemos los cuentos de Abraham Valdelomar es un desconocido para los propios iqueños. Valdelomar tiene cuentos hermosos sobre Ica: Yerna santa, Evaristo el sauce que murió de amor; y una bella obra de teatro: Verdolaga”. Cabe señalar que los cuentos en ambas provincias son de suma importancia y valor para la identidad de sus mismos pobladores y a la vez resalta la imaginación y la realidad. Por otro lado, tenemos un empate de 3 respuestas en las categorías décimas y cantos y la categoría otros. En el caso de la categoría décimas y cantos podemos señalar lo expuesto por los entrevistados de la provincia de Ica, el experto 2 “Considero que otra de las manifestaciones orales más atractivas para los turistas es la relacionada a nuestro enoturismo: las décimas o cuartetos dedicados a nuestra bebida bandera, el pisco, y que ahora forman parte de la experiencia en las bodegas de producción”. En caso del poblador 2 señala “la letra de esas canciones o cantos no los tengo en estos momentos, pero si los títulos de estas canciones, Señores Yo soy de Ica, El Vals Así te canto Ica, Ica mañana Voy”. En la provincia de Palpa los entrevistado indicaron los siguientes por ejemplo el poblador 3 “Tenemos un vals aquí a la mano quisieran que lo escuchen que es dedicado para la ciudad perdida de Huayuri que queda en el distrito de Santa Cruz de la Provincia de Palpa y está compuesto por el señor José Funes Quispe, -

En Los desiertos del valle de Santa Cruz hay un pueblo llamado Huayuri donde el Inca Pachacútec decidiera construir una gran ciudad, donde el Inca Pachacútec



decidiera construir una gran ciudad, la construyo de piedra y no de barro para darle jerarquía a esta región, en su viaje desde cuzco hasta la costa se alojaba en este valle celestial”. Por ultimo tenemos la categoría Otros la cual se obtuvo 3 respuestas de los entrevistados las cuales destacan otras manifestaciones que tienen las provincias de Ica y Palpa, por ejemplo, el experto 1 resalta por Ica “Los Cantares de los Negritos”. Por Palpa el poblador 3, resalta “letras de algún otro recital muy conocido que siempre se suelen en las fiestas tradicionales de Palpa mencionar y uno de ellos dice así a la letra:

En Palpa yo nací

En Palpa me crie

En Palpa me eduque

Y en Carapo me ah de enterrar

Titulada: Palpa Querida.

Para finalizar, resaltar que todos estos conjuntos de otras manifestaciones que señalaron los entrevistados tienen un valor importante dentro de las manifestaciones orales que pueden ser explotadas y puestas en valor ya que son parte de identidad nata de los pobladores de estas provincias y a su a través de sus letras o narraciones podemos dar a conocer el turismo, experiencias, historia, gastronomía y más que conllevan a dar vida a una población

Con respecto ¿cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué? donde las categorías con empate de 5 respuestas fueron las leyendas y mitos y otros. En caso de las leyendas y mitos fueron la mayor respuesta que brindaron los entrevistados las cuales tienen mayor potencial turístico, por ejemplo, el experto 2 nos manifiesta “Las leyendas tienen mayor potencial, puesto que están relacionadas y encuadradas a ciertos momentos históricos reales”, por otra parte hubo un entrevistado de Palpa que señaló los mitos y leyendas con mayor potencial, poblador 3 “la Maquina hoy llamado el fundo Santo Domingo hoy en día es un manantial que se puede visitar encontrar estar aguas que nos cuentan que es parte de la relajación, parte de las vitaminas que puede recibir el cuerpo cuando se bañan porque estas aguas salen de las profundidades del cerro y que se cuentan que es una vena que viene del Cerro Pinchango y que en sus tiempos este estanque o maquina como lo llamaban servían estas aguas antiguamente para regar los huertos de naranjos,” en

particular este mito del manantial aparte de tener aguas medicinales también guarda una semejanza a la leyenda de la Huacachina la cual se ve una sirena al igual que las propiedades curativas que tiene, así mismo, señala el entrevistado poblador 3 “En relación a las tradiciones orales que podemos mencionar en Palpa tenemos la Cruz de Chino en la que guarda definitivamente un misterio en las pampas de Santa Cruz, Cerro Pinchango en la que guarda enigmáticamente muchos misterios por la posición de que tiene sobre el valle del Rio Grande también podemos mencionar así a la leyenda del Bandolero Morón quien robaba a los millonarios para darle de comer a los pobres”. Esta última leyenda es muy relevante por motivo que es narrado en toda la región de Ica por los viajes que realizaba ese personaje. Luego tenemos la categoría otros, en la cual 2 entrevistados manifestaron otras opiniones sobre las manifestaciones orales, por ejemplo, la experta 1 manifiesta “Ica es una mixtura tenemos influencia que todos lados, leyendas y tradiciones orales no todas se han reproducido hay leyendas que están prácticamente perdidas y algunas tradiciones prácticamente con la cantidad de gente que vino de otro lado se han transformado una de ellas son los carnavales”. Así mismo, tenemos la opinión de la experta 4 “Creo yo que todas pueden tener potencial turístico porque también eso motiva e incentiva a la lectura y a crear obras teatrales relacionadas a las leyendas, mitos etc.”, la cual engloba a todas las manifestaciones expuestas o mencionadas en la entrevista que tienen potencial turístico, los demás entrevistados en esta categoría no especificaron su respuesta. Por ultimo tenemos la categoría cantos la cual obtuvo 1 respuesta, mencionando a los cantos de la provincia como potencial turístico de desarrollo por motivo de los diferentes autores que ha creado las provincias, por ejemplo, tenemos al poblador 2 “también podríamos destacar los cantos que la provincia tiene con sus diferentes autores muchos de ellos ya no radican en la provincia y han hecho que estos cantos se conozcan a nivel nacional con respecto a lo mencionado”.

Para finalizar tenemos que indicar lo importante que resulta saber cuáles son las tradiciones orales con mayor potencial turístico, ahora que se conoce a través de esta entrevista que las leyendas y mitos marcan un importante segmento que puede ser explotado y resaltado para el desarrollo de las provincias de Ica y Palpa y de igual manera involucrar a la población quien son los principales

transportadores de estos conocimientos nativos.

La transmisión de conocimientos sobre las tradiciones orales de las provincias de Ica y Palpa es positiva ya que se comprobó que muchas de las manifestaciones orales se transmiten de generación en generación y también mediante la enseñanza en los centros educativos a través de los libros educativos siendo este un pequeño aporte para incentivar la lectura y sobre todo el interés por las manifestaciones orales de las Provincias de Ica y Palpa, también cabe resaltar que otra manera de transmisión de conocimiento lo hacen mediante eventos culturales organizado por los autores e historiadores iqueños, en colaboración de algunos empresarios iqueños, toda esta transmisión de conocimientos se da en diferentes espacios urbanos como es en el caso de la provincia de Ica lo realizan en el Museo Regional de Ica , en la biblioteca Abraham Valdelomar en Huacachina, Patronato de Ica, parques, plazuelas, etc. en la Provincia de Palpa la transmisión de conocimientos a través de los centros educativos, y espacios urbanos. Ahora si bien es cierto la transmisión de conocimientos aún no se le da un gran valor agregado y que muchos de los entrevistados manifestaron que hace falta una mayor difusión porque no le dan el uso al 100 % sobre todo en el turismo por otro lado otro grupo de entrevistado manifestaron que se les da un uso de entretenimiento pero como algo vago en cambio otro grupo que se le consultó sobre que uso se le da las manifestaciones orales manifestaron que identidad cultural, pero que muy poco o casi nada por los mismo que hace falta difusión y es por eso que solo los guías oficiales de turismo solo dan a conocer a los visitantes nacionales o turistas extranjeros la Leyenda de la Sirena de Huacachina y la Leyenda de la Bruta de Cachiche y el mito de la Palmera de las 7 cabezas y en Palpa la Leyenda del Cerro Pinchango manifestaciones que lo narran a su manera y en algunas ocasiones muy abreviadas perdiéndose así el interés por conocer los relatos orales.

Los grupos entrevistados en las provincias de Ica y Palpa, manifestaron como se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales, en las cuales destacaron que en su mayoría son de generación en generación, luego a través de los centros educativos y por último por eventos culturales u otros. Por otro lado, tenemos los espacios, lugares públicos o centros educativos en las cuales se difunden las manifestaciones orales las cuales los grupos destacaron los

museos y espacios urbanos, centros educativos y por último otros. Así mismo, los usos que les brindan a las principales manifestaciones orales, los entrevistados destacaron identidad cultural, entretenimiento y por último falta de difusión. Por otra parte, los entrevistados respondieron que las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa que conocen los turistas son los relatos relacionados con la Huacachina, relacionados con el Cerro Pinchango y otros que pueden ser conocidos si se brinda mayor interés.

En este punto se habla sobre la transmisión de conocimientos, donde el objetivo es saber cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de la provincia de Ica y Palpa, donde la categoría que obtuvo mayor puntaje fue la de transmisión de generación en generación teniendo como resultados la repuestas de 9 entrevistados, como lo señala el entrevistado – poblador 4: “Pues de generación en generación, solo que hoy en día los jóvenes se encuentran metidos en la tecnología y estas costumbres, enseñanzas se está perdiendo y eso es muy penoso.”, por otro lado el entrevistado – experto 2 “Desde siempre la transmisión de conocimientos ha sido de manera oral de generación en generación.” Como se puede apreciar la mayoría de los entrevistados en esta categoría señalan que estas manifestaciones orales son transmitidas de generación en generación, pero estas con el paso del tiempo se está perdiendo porque hoy en día mucho de los jóvenes no toman importancia a los relatos que los abuelos, padre, tíos etc. puedan narrar a los más jóvenes y esto también va de la mano del avance de la tecnología y el uso excesivo de las redes sociales.

Por otra parte también tenemos la categoría de centros educativos que esta como segundo lugar por el puntaje que obtuvo, donde solo 3 de los entrevistados señalaron que las manifestaciones orales son transmitidas no solo de generación en generación sino también en los centros educativos como lo señala el entrevistado – experto 1 “Bueno los que somos docentes tratamos de transmitirlo en clase, yo por ejemplo a mis alumnos lo transmito todo en clase, pero nos falta un trabajo mayor de difusión”. Otro de los entrevistados – expertos 2 no solo opina que se transmiten de generación en generación si no también dice que “he aprendido acerca de esta región a través de los libros o textos escolares y actuales que se han ido redactando a lo largo de los años.” Por lo tanto, ellos consideran importante la transmisión de los relatos orales en los centros

educativos, incentivar que desde muy niños conozcan y tengan identidad cultural con su Provincia y su Región.

Por último tenemos la categoría eventos culturales que solo obtuvo respuesta por 2 entrevistados donde señalan que si existen eventos donde buscan culturizar un poco a la ciudadanía, por ejemplo el entrevistado – experto 1 dice “Otra opción es mediante los cuentos hay algunos escritores todavía en Ica que aún tratan de replicarlo hay movimientos culturales el Patronato de Ica a través de los martes culturales, se trató de hacer el tema en la prefectura existen trabajos en la biblioteca Abraham Valdelomar que trata de recuperar, ósea hay cantidad realmente de personas y algunas asociaciones que estamos tratando de tratar el tema y transmitirlo.” Otro entrevistado – poblador 2 indico que “en el caso de la provincia de Ica usualmente se transmite a través de eventos culturales que realizan mayormente la biblioteca Abraham Valdelomar que está ubicada en Huacachina y el grupo de historiadores poetistas, narradores que la provincia tiene.” Este grupo de historiadores busca mediante sus eventos rescatar los relatos orales que se encuentran en el olvido de la población iqueña.

Para finalizar hay que resaltar que la trasmisión de conocimientos de generación en generación, mediante los libros en los centros educativos y sobre todo por eventos culturales como lo viene realizando de historiadores iqueños con el apoyo del Patronato de Ica, muchos de los pobladores de ambas provincias podrán tener conocimiento de las manifestaciones orales que cuentan la región y sobre todo valorarlo más y replicarlo para las futuras generaciones.

En esta pregunta se consigue resaltar ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y palpa?, se logró identificar a través de los entrevistados que se resaltan un empate entre museos y espacios urbanos y centros educativos ambos con un total de 5 respuestas, en caso de los museos y espacios urbanos los entrevistados resaltan la biblioteca Abraham Valdelomar, las plazuelas, librerías, algunos también mencionaron como espacios los hogares, por ejemplo tenemos al poblador 2 “los eventos culturales se realizaban en las bibliotecas en el mismo centro de Huacachina en librerías, hogares tradicionales de la provincia que mantienen adultos mayores”. Todos estos espacios mencionados son de gran aporte para la difusión de las tradiciones orales de las provincias, por otra parte,

tenemos los centros educativos las cuales manifiestan que difunden las tradiciones orales de ambas provincias, uno de los entrevistados hizo mención de la ceremonia hacia el Apu Pinchango que lo realizan los colegios en la provincia de Palpa en agradecimiento a la agricultura de la ciudad. Por ejemplo, como lo manifiesta el poblador 3 “resaltar también en los centros educativos en los últimos tiempos está tomando interés en difundir la convocatoria en la participación directa de sus estudiantes como por ejemplo si hablamos de Palpa la ceremonia al Apu Pinchango”. En la última categoría tenemos otros la cual un margen de 2 entrevistados, la cual un entrevistados manifestó que hay la difusión se está perdiendo por motivo que antes se realizaba de abuelos a nietos y hoy en día los jóvenes están distraídos y no prestan atención o importancia a estos relatos, el otro entrevistado, manifiesta que no hay difusión en espacios que solo existen proyectos por parte del ente rector UGEL, pero son escritos.

Para finalizar podemos indicar que existen espacios, lugares públicos o centros educativos que difunden las manifestaciones orales y hacen de ello un tema importante para la población joven que está interesados en estos temas y así mismo generar esa intriga por saber más. Los museos y espacios urbanos, así como los centros educativos son de gran ayuda ya que son los principales lugares donde los turistas y amantes a la lectura se reúnen para compartir relatos orales o escritos de gran importancia para una provincia o población. De igual manera los centros educativos que son las guías de formación donde se desarrolla la imaginación.

Con respecto al objetivo de pregunta sobre los usos que se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa, se obtuvo empate entre dos categorías entretenimiento y falta de difusión la cual obtuvieron 4 respuestas, iniciando primero con la categoría de entretenimiento los entrevistados indicaron que las manifestaciones orales se usan durante los circuitos turísticos con el objetivo de entretener a los turistas durante el circuito, por otro lado entretener a los pequeños o durante reuniones familiares, mayormente las manifestaciones orales se les da ese tipo de usos, aun en los lugares de chacra o campiñas donde las familias auténticas del lugar predominan y aun la tecnología no invade el día a día, se puede realizar la transmisión de estos relatos que ayudan de una forma de entreteniendo pero con el objetivo de hacer que estos relatos sean replicados y

prevalezcan en el conocimiento de los pequeños, luego tenemos la categoría la falta de difusión la cual los entrevistados indicaron que no hay la difusión necesaria sobre las manifestaciones orales, por ejemplo, el poblador 2 “En la provincia de palpa no se les da un uso a las manifestaciones orales al contrario hay muy poco interés por rescatar estas tradiciones. En la provincia de Ica se les da un uso turístico, pero no al 100% Aún falta mucho valorar lo que significa transmitir la historia real de cada una de estas manifestaciones orales”. Por ultimo tenemos la categoría identidad cultural con un resultado de 2 respuestas, los entrevistados manifiestan que la identidad cultural es fundamental para el ciudadano o poblador, por ejemplo, el poblador 1 manifiesta “La identificación de los pobladores con su región a través de leyendas o historias, en Ica el cerro Saraja o cerro Prieto, como un legado de nuestro pasado que nos une a los Apus sagrados”.

Para finalizar podemos manifestar que las manifestaciones orales están siendo utilizadas para entretener y a la vez existe un bajo interés por difundir todos estos relatos o manifestaciones tan importantes para el conocimiento y continuación de las experiencias pasadas de una población. En este punto es importante desarrollar estrategias que ayuden a la conservación y a la vez brindar mayores usos de importancia para nuestras tradiciones orales inmateriales.

Con respecto al análisis de esta pregunta sobre ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué? La mayoría de los entrevistados manifestaron que la categoría sobre los relatos relacionados con la Huacachina con un total de 6 respuestas, indicaron que es más conocido por los turistas por motivo que se encuentra dentro del circuito turístico y es promocionado como tal, aparte de ello la historia que envuelve a este lugar es muy interesante y misterioso para las personas que lo escuchan y conocen, a su vez encierra en la misma zona varias historias de lagunas que en su momento existieron y que solo una como la Laguna de Orovilca que aún quedan vestigios de ella. Así mismo, antiguamente esta laguna sus aguas y barro eran curativas por los minerales que tenía y muchas personas llegaban a zona solo para bañarse y echarse ese barro. Por ejemplo, experta 1 manifiesta “Las manifestaciones orales las típicas: La de la Leyenda de Huacachina la de Luren y de Cachiche porque son parte del recorrido turístico”. Dentro de la respuesta

brindada por la experta 1, señala también a otras dos manifestaciones que dan realce a la provincia y es escogida por el segmento de turistas que les gusta el misticismo.

Por otra parte, tenemos la segunda categoría relatos relacionados con el Cerro Pinchango con una total de 5 respuestas, los entrevistados manifestaron que este mitos es conocidos por los turistas por motivo que se encuentra al ingreso de la ciudad y es el guardián de la provincia, así mismo dentro de este mito se enlaza muchas historias como el mito del manantial la cual es semejante a la historia de la sirena de Huacachina y tiene los mismos activos curativos, las aguas del manantial emanan del cerro Pinchango el cual alimenta este valle y así mismo los minerales tienen propiedades curativas, los turistas que llegan a hospedarse al lugar del manantial tienen la oportunidad de escuchar los relatos del cerro Pinchango y las anécdotas que se narran sobre el lugar. De igual manera los turistas que pasan por la zona con destino a la ciudad de Nasca pueden escuchar la historia por los guías que acompañan el circuito. Los turistas de paso en general que llegan al museo de Palpa pueden oír sobre el Cerro Pinchango y la historia de la ciudad que encierra esta narración. Por ejemplo, lo manifestado por la experta 4 “en mitos y leyendas está El Cerro Pinchango la Leyenda del Cerro Pinchango o la Leyenda del Señor Tijero son los más difundidos así por la gente de turismo a las personas que llegan a Palpa”. También tenemos la opinión del poblador 2 “Palpa se narra a los visitantes el Cerro pichanga que da la bienvenida a la ciudad y cuando llegan algunos a pernoctar en la provincia y llegan al Manantial la máquina se les narra el mito de la sirena que emana de las aguas”. Por ultimo tenemos la categoría otros con un total de 4 respuestas, los entrevistados mencionaron dentro de los mitos a Cachiche y la Palmera de 7 Cabezas y también mencionaron a los poemas, en caso de los 2 primeros son manifestaciones que se encuentran promocionalmente conocidas ya que como se mencionaba anteriormente están dentro del circuito turístico pero a diferencia de la Huacachina estos lugares son complementarios a la visita de los turistas es allí en el zona de Cachiche donde los turistas pueden conocer la historia mística de las brujas de Cachiche narrado por los orientadores turísticos que son pobladores de la zona.

Para finalizar podemos rescatar la importancia de que tiene las manifestaciones



orales y que tan conocidas pueden ser en caso de la Laguna de Huacachina y el Cerro Pinchango que pueden ser imágenes promocionales y si ello se potencializara se podría crear un circuito de manifestaciones orales y a su vez agregar las demás manifestaciones orales que aún están ocultas y no conocidas por los turistas que llegan a la zona.

El rol que juega las tradiciones orales en la memoria colectiva de los pobladores de las Provincias de Ica y Palpa es muy positiva, porque se puede manifestar que tanto los pobladores, expertos, etc. de ambas provincias buscan difundirlo a través de las narraciones cuando ven a un vacacionista nacional y turista extranjero, asimismo hay que resaltar que muchas de estas manifestaciones orales se han hecho conocida por la transmisión de conocimientos por parte de los pobladores o guías como es el caso de la Leyenda de Huacachina que es conocida a nivel nacional y se podría decir internacional porque va de la mano con la visita al Balneario de Huacachina: por otro lado en la provincia de Palpa se podría decir que la Leyenda y toda manifestación oral que gira en torno al Cerro Pinchango son conocidas a nivel provincial siendo este un reflejo de la falta de difusión y enseñanza en los centros educativos a nivel regional como también en la Academia y la pérdida de estas prácticas que se ve reflejada en la transmisión de generación en generación.

Los entrevistados señalaron que las manifestaciones orales más conocidas y relatos por los pobladores son los relacionados con la Huacachina, Luren y Cachiche en la provincia de Ica, en relación con la provincia de Palpa son los relacionados con el Cerro Pinchango y por último mencionaron otras manifestaciones que no se encuentran arraigadas, ni difundidas por los pobladores debido a la falta de difusión de los relatos orales. Se preguntó a los entrevistados si los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar alguna manifestación oral, ellos indicaron que sí, en otro ámbito muy poco y otros no. Por otra parte, se preguntó sobre los relatos que más conocen los peruanos, los cuales los grupos entrevistados resaltaron la Huacachina y otros en el caso de la provincia de Ica, El Cerro Pinchango en la provincia de Palpa y otros indicaron no conocer.

Con respecto al objetivo sobre cuáles son las manifestaciones orales más conocidas y relatos por los pobladores se obtuvo en primer lugar la categoría

relacionados con el Cerro Pinchango con 5 respuestas, las cuales son más conocidos y relatos por los pobladores de la zona ya que forman parte del crecimiento económico que tuvo la provincia de Palpa en épocas antiguas donde, es por la cual gira el mito del Cerro Pinchango y todos los relatos conectados a él. Como lo indica, por ejemplo, el experto 4 “El más conocido y relatado y he tenido la oportunidad de oír es la historia del Manantial de la Máquina que lo asocian al señor Tijero y la leyenda del Cerro Pinchango”. Por otro lado, tenemos en segundo lugar la categoría relacionados con la Huacachina, Luren y Cachiche con 5 respuestas, las cuales destacan estas 3 leyendas y mitos que son narrados por los pobladores auténticos de la provincia de Ica, quienes narran la historia real del origen de estos relatos, por motivo que muchos de estas narraciones son contados en los colegios y muchas veces los reducen en los libros, por ejemplo, la experta 1 manifiesta “La más conocida por el poblador es Luren y Huacachina, Huacachina por que se enseñan a todos los niños en el colegio cuando hablan de Ica lo único que saben hacer es Huacachina”, así mismo la misma experta 1 pone énfasis en otra narración como es la Achirana del Inca, “Pero lo que más conoce a la gente es la Leyenda de Huacachina La Leyenda del Señor de Luren y la Leyenda de la Achinara de Inca y generalmente copian de los textos de los colegios que están reducidas y no cuentan la leyenda tal cual como es, y lo malo que eso sucede con casi todos”. Por ultimo tenemos la categoría otros la cual obtuvo un total de 4 respuestas, en las cuales los entrevistados indicaron otras manifestaciones que son conocidas por los pobladores de las provincias de Ica, las cuales se destacan, el mito del Cerro Saraja, Cerro Prieto, La Achirana del Inca, Pozo Santo y otras lagunas, todas estas manifestaciones no son muy conocidas por los pobladores desde el ámbito original de la historia, en caso de poner en puesta valor y comenzar la difusión de estas narraciones de forma original entre los pobladores podríamos rescatar la verdadera esencial y hacer conocida más entre los lugareños de la zona.

Para finalizar podemos mencionar que la cantidad de manifestaciones orales que son conocidas por los pobladores es interesante en el caso de la provincia de Ica es necesario narrar las historias reales sin perder la esencia de los relatos pero esto debe fortalecerse durante los eventos culturales que se realicen mediante la difusión acertada de las narraciones y creando interés por conocer la historia de la

población, por otra parte las narraciones de la provincia de Palpa, son contadas de forma original durante todos los años que han transcurrido solo es necesario que se difundan con mayor realce generando el interés en los jóvenes de hoy para que sean los futuros portadores de las experiencias del pueblo.

Con respecto a los objetivos obtenidos sobre si los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan las provincias de Ica y Palpa, se obtuvo un resultado alto en la primera categoría con un total de 7 respuestas las cuales abarcan en su mayoría que, si han relatado en primera persona o visto narrar algún poblador, por ejemplo, el experto 2 “En la zona de Cachiche esto ha sucedido en cada visita que he tenido con mis grupos. A los visitantes les gusta que alguien de la zona les relate algo propio de su entorno”. Muchos pobladores narran estas manifestaciones en la provincia de Ica existen orientadores turísticos que son pobladores de la zona quienes narran el mito de la Bruja de Cachiche y otros la Palmera de 7 Cabezas, como lo manifiesta el poblador 2 “Ica mucho de los pobladores narran nuestras manifestaciones orales por ejemplo en el sector de Cachiche los mismos pobladores son los orientadores turísticos que guían a Los visitantes durante el circuito de las Brujas de Cachiche”. En caso de la provincia de Ica, los pobladores narran en su mayoría el mito del Cerro Pinchango y el Manantial de la Máquina, este último por estar asociado a un lugar turístico donde llegan turistas de paso o pernoctan, la historia está ligada al Cerro Pinchango de ahí su misterio. Por ejemplo, como lo manifiesta el poblador 2 “Palpa bueno si las personas que llegan al Manantial la máquina los dueños que son pobladores de la zona narran los mitos de ese lugar como también los del Cerro pinchando”. En segundo lugar, tenemos la categoría No con un total de 3 respuestas las cuales indican los entrevistados que hoy en día ya nadie narra historias si no es por dinero, otros no cuentan con referencias, por ejemplo, experto 3 manifiesta “los pobladores cuentan la historia así de manera fortuita si no es por un interés comercial”. Por ultimo tenemos la categoría muy poco, con 1 sola respuesta en la cual el experto 1 manifiesta “La mayoría de los guías no pasan de la Leyenda de Huacachina, generalmente los guías no hablan de eso por tema de tiempo y ellos trabajan muy poco el tema oral”. Dentro de las rutas turísticas o el circuito turístico de la provincia de Ica, la mayoría de los guías solo siguen el itinerario que se establece y en tal caso no les brindan a las

manifestaciones orales el valor y la importancia que esta merece, si en el caso contrario, se brindara mayor importancia los turistas o visitantes conocerían más nuestros relatos y así se implementaría una ruta exclusiva para este tipo de manifestaciones.

Para finalizar queda claro que los visitantes en ambas provincias tanto de Ica y Palpa han tenido la experiencia de escuchar el relato de estas manifestaciones de parte de los pobladores, por otro lado, aún existe un grupo población que no sabe o no ha visto a un poblador narra historias, la cual es alarmante dado que eso demuestra la poca difusión y valor que se está tomando a las manifestaciones orales.

Con respecto a la pregunta ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿ por qué?, los entrevistados manifestaron que de todas la categoría resalta la categoría de Huacachina y otros con un total de 6 respuestas en las cuales las opiniones de los entrevistados resaltan por motivo que está dentro del circuito turístico y se comercializa a nivel nacional por la historia de misterio que narra y las propiedades curativas que solía tener a parte del paquete de aventura que ofrece, por otra parte enmarcan por ejemplo la experta 1 que manifiesta las versiones de la leyenda como la de José Santos Chocano, luego la de José Carlos Mariátegui y en la actualidad que tenemos la historia del profesor Panduro. “Y eso que la Leyenda de Huacachina tiene varias formas la de José Santos Chocano es muy bonito pero tampoco está completa tengan en cuenta ustedes que la leyenda están todas las imágenes en el balneario el formato original no es el que tenemos ahora el formato fue robado dos veces el formato original de la leyenda entre los años 80 y 85 y de allí lo cambiaron y por el de José Carlos Mariátegui y luego por el de José Santos Chocano y ahora último que ha sacado una leyenda muy bonita fue el Profesor Panduro”. Luego tenemos la segunda categoría la cual se destaca el Cerro Pinchango con un total de 3 respuestas

En las cuales resaltan esta historia ya que los visitantes que pasan o pernoctan en la provincia de Ica pueden oír de los relatos que se enlazan a esta historia como es el manantial o las diversas anécdotas, en el caso de la llegada de diferentes turistas al hospedaje del manantial la maquina ellos pueden tener la oportunidad de escuchar, así mismo por la historia de emporio que tenía antes la

provincia y que hoy ya no goza. Por ejemplo, tenemos la manifestación del poblador 3 “Si hay tenemos el muy conocido el Manantial que ahora es un centro turístico, al turista nacional si no también internacional y esto definitivamente sus aguas nos brindan vitaminas, nos brinda muchas propiedades que hacen que los turistas vayan a bañarse y esto con el mito del Cerro Pinchango de donde vienen sus aguas entonces todo un conjunto de estas manifestaciones hacen que el turista se vaya contento de nuestra provincia”. Por ultimo tenemos la categoría No se conoce con un total de 3 respuestas, las cuales los entrevistados manifiestan que las manifestaciones orales no son conocidos a nivel nacional por su poca difusión y por qué no conocen la historia real, por ejemplo, la experta 3 manifiesta “que la conozcan así con detalles de la historia del mito no, pero si tienen idea de que exista”. De igual manera tenemos la opinión de la experta 4, que indica que las manifestaciones orales en especial de la provincia de Palpa no son conocidas a nivel nacional, pero si provincial o regional, “A nivel nacional no creo, pero si a nivel provincial y hasta regional podría ser no son muy difundidos”.

Por ultimo podemos manifestar que todo el conjunto de manifestaciones orales que son conocido por los turistas nacionales es importante ya que genera en los pobladores esa necesidad de seguir prevaleciendo la historia pasada a través de la narración y a su vez genera intereses entre los visitantes por saber más, y más aún que hoy en día el turista tiene la necesidad de escuchar los relatos de las vivencias o experiencias de boca de los mismo pobladores quienes son los portadores originales de estos relatos.

Los valores culturales que transmiten las tradiciones orales en las Provincias de Ica y Palpa es positiva de acuerdo a las respuesta de los entrevistados donde muchos de ellos señalaron que se transmiten muchas creencias míticas y religiosas entre otras así como también señalaron que se transmiten muchas costumbres a través de las manifestaciones orales y sobre todo a transmisión de los valores como la Fe, respeto, valores éticos, justicia, responsabilidad, honor, libertad, confianza y gratitud. Para finalizar hay que tener en cuenta que los valores culturales transmiten a las personas un carácter superior de integridad y sobre todo responsabilidad; asimismo como el significado a la identidad cultural de sus raíces propias.

Los grupos entrevistados manifestaron las creencias que transmiten los relatos

orales de las provincias de Ica y Palpa las cuales resaltaron el misticismo y superstición, la fe y la identidad. En caso de las costumbres resaltaron la identidad, los eventos turísticos y otros sin respuestas. Por otro lado, se preguntó a los entrevistados sobre los valores que se transmiten las cuales indicaron que, si se transmiten, algunos confusos y otros manifestaron que no se transmiten.

Con respecto al objetivo de la pregunta ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos de las provincias de Ica y Palpa? Podemos obtener que los entrevistados destacaron la categoría misticismo y superstición con un total de 7 respuestas en las cuales mencionan el misticismo de las historias de las Brujas de Cachiche y la superstición de la Palmera de 7 Cabezas, en caso de la Palpa de igual manera se encierra a través del místico y superstición del Cerro Pinchango como protector de la provincia. Todo ello genera una cadena de creencias que se va arraigando o formado cada vez más fuerte entre los pobladores de las provincias y a su vez son transmitidos a las generaciones, por ejemplo, el experto 3 menciona “creencia de la Superstición no por ejemplo las siete cabezas qué se dice que al crecer la séptima Ica se va a inundar y en el caso de la provincia de Palpa la del Cerro Pinchango que te deja una creencia de que si le pides riquezas al cerro o si vas hacia el tendrás lo que pides”. En segundo tenemos la categoría Fe, con un resultado de 3 respuestas, en las cuales los entrevistados manifestaron que en los hogares el valor que predomina es la fe en la religión, por los relatos del patrón de Ica, El Señor de Luren y la Virgen de Yauca y en el caso de Palpa La Virgen del Tránsito, como lo indica la experta 1 “transmite acá es la fe religiosa, la mayoría transmite la fe religiosa porque la mayoría de ustedes en sus casas tienen sus abuelos y lo primero que trasmite son la historia de la Virgen del Rosario y del Señor de Luren y eso es algo típico”. Con estas respuestas podemos mencionar que en los hogares es la principal fuente de aprendizaje de los valores que se transmiten a través de las manifestaciones orales y eso es muy importante ya que de esa forma se genera el valor por lo nuestro. Por ultimo tenemos la categoría identidad con un resultado de 1 respuesta, en la cual el entrevistado experto 2, manifiesta que los valores que se “Transmiten identidad. Ayudan a ubicarse en espacio y tiempo en el lugar donde viven”. Lo cual es fundamental para generar el interés en las manifestaciones de una provincia.

Para finalizar podemos indicar que las manifestaciones orales si transmiten

diferentes creencias en los pobladores de las provincias de Ica y Palpa y de esta manera ayudan a incrementar el valor de las narraciones y así motivar a la población a contar estas historias para que sigan prevaleciendo y sigan vivos en la vida de los pobladores.

Con respecto al objetivo sobre la pregunta ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa? Los entrevistados en su mayoría destacaron la categoría identidad con un total de 4 respuestas, las cuales los entrevistados manifestaron que las manifestaciones orales transmiten identidad que generan compromiso en los pobladores y esto ayudaría a dar mayor realce e importancia a las manifestaciones orales de las provincias como lo manifiesta el experto 2 “transmitir identidad, también permiten el desarrollo de compromiso con la región y por lo mismo, las costumbres y tradiciones se mantienen vivas”. En segundo tenemos la categoría eventos turísticos con un total de 3 preguntas en la cual los entrevistados indicaron los diferentes eventos turísticos como es la pisa de la uva durante la temporada de la vendimia, la celebración de la llegada del Señor de Luren, esto en relación a la provincia de Ica, en caso de la celebración de la semana turística, la ceremonia al Apu Pinchango, todo ello en la provincia de Palpa. Podemos resaltar la entrevista del experto 3 “pisa de la uva en tiempos de la vendimia”, el cual manifiesta un evento típico de la provincia y el experto 4 “celebración en la Semana Turística de Palpa en la cual se hace una ceremonia al Cerro Pinchango”. Por último tenemos la categoría sin respuesta con un total de 3 respuestas en la cual los entrevistados manifestaron que no tenían conocimiento o no dieron respuesta alguna como, por ejemplo, el poblador 3 “Creo que en esa parte no contamos con costumbres más prevalecen las creencias en Palpa”.

Para finalizar podemos destacar que las costumbres de eventos turísticos son muy importantes ya que por este medio se puede reforzar y transmitir las manifestaciones orales de las provincias, esto genera que se arraigue en la vida de la población, son costumbres que solo los pobladores mantendrán vivo y continúa realizándose, como siempre se manifiesta en algunas ocasiones un pueblo sin historia es un pueblo que quedara en el olvido. Es por ello la importancia de continuar con nuestra historia y reconocer las historias que tenemos.

Con respecto al objetivo de las preguntas ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa? Los entrevistados mencionaron diferentes valores son gran importancia que son transmitidos a través de las manifestaciones las cuales ayudan a dar mayor peso y valor a las narraciones de las provincias, tenemos la categoría si se transmiten con una puntuación de 6 respuestas, en la cual se destaca la respuesta del experto 2 “Identidad y respeto. Los iqueños o palpeños que conocen su historia, se han convertido en actores principales de sus provincias: educadores, autoridades” en la respuesta se puede destacar que los pobladores de ambas provincias son un elemento importante para el desarrollo de las narraciones ya que son los principales actores transmisores de los conocimientos de sus provincias, una historia narrada de la lengua de un poblador es la historia más auténtica que podrá oír un turista como lo identifica el poblador 3 “el respeto que debemos tener ante una provincia, el respeto, así como también la gratitud y la justicia de poder prevalecer este tipo de manifestaciones y el aprendizaje que cada día debemos transmitir”. Así mismo, tenemos la segunda categoría creo que sí, confusa con un total de 3 respuesta, los entrevistados manifiestan sus respuestas de forma no precisa con respecto a un valor, por ejemplo la experto 4 indica “Los valores que se transmiten de los cuentos es mejor trabajar para obtener tu riqueza tu desarrollo”, da un pequeño fragmento que debes ser constante y cultivar tus propios logros con empeño, “estas historias que no están siendo transmitidas en los centros educativos se están perdiendo y genera poco interés.” Por la falta de difusión en los diferentes pilares como es centros educativos o espacios públicos o privados es por lo cual no se logra transmitir al 100% los valores que realmente deja las manifestaciones orales.

Para finalizar podemos manifestar que debemos tomar mayor interés a las manifestaciones orales ya que ellas transmiten las historias antepasadas de los pobladores crearon o pasaron, sin estas narraciones no tendríamos antecedentes de los hechos históricos o pasados, por ende no existiría valores que resaltar, los jóvenes de hoy no podrían valorar el gran potencial que tienen al alcance de sus manos, las manifestaciones no pueden prevalecer si los involucrados no narran estas historias y hacen que siga prevaleciendo en la vida de los pobladores.



## Discusión

El Potencial turístico de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa pueden ser un principal desarrollo sociocultural a través de las diversas estrategias que se pueden implementar junto a las entidades turísticas, ya que estas tradiciones turísticas contienen un gran valor potencial que pueden ser explotados para el beneficio de los pobladores, profesionales de turismo y todas las personas involucradas en el desarrollo de las misma, así mismo, se mantengan viva en la historia de los pueblos. Asimismo, las manifestaciones orales conforman un grupo significado de la memoria oral de estos lugares (Arguedas e Izquierdo 1947). Por otro lado, las manifestaciones orales inmateriales pueden generar el desarrollo y a su vez la creación y la competitividad de un destino turístico (Nemanja, 2018). Finalmente, hoy en día la sociedad está creando nuevos segmentos turísticos de acuerdo a sus necesidades culturales y en particular el Turismo Patrimonial Cultural Inmaterial (Jiménez Seño, 2018 pág. 349). Por este motivo es importante generar la trascendencia de las manifestaciones orales a través de su difusión, mediante sus portadores principales que son los pobladores de las zonas.

Con respecto al potencial turístico de las tradiciones orales podemos observar en su mayoría las principales tradiciones las cuales son las leyendas y mitos, que son las más difundidas y a su vez más conocida por sus pobladores; en el caso de la provincia de Ica podemos encontrar, por ejemplo: La Leyenda de Huacachina, La Leyenda de Cachiche y el Mito de la Palmera de 7 cabezas; las cuales son parte del circuito turístico tradicional de la provincia de Ica. Por otro lado, en la Provincia de Palpa podemos encontrar leyendas, por ejemplo: La Leyenda del Cerro Pinchango, La Leyenda Del Bandolero Morón, La Leyenda de la Cruz del Chino y la Leyenda de Portachuelo y el mito del Manantial la cual comparte similitud con la Leyenda de la Sirena de Huacachina. A diferencia de Ica estas manifestaciones orales no pertenecen a ningún circuito turístico de la provincia de Palpa por motivos de la falta de transmisión entre sus pobladores. Por otra parte, ambas provincias cuentan con una interesante diversidad de manifestaciones orales entre las cuales abarcan los cuentos, poesías, decimas,

música, anécdotas, entre otros, que pueden ser potencializados a nivel distrital, provincial y regional. En relación a lo manifestado (UNESCO) nos dice que los diferentes factores que engloban las manifestaciones orales es en primera lo tradicional, contemporáneo y viviente y abarca no solo las tradiciones obtenidas de los antepasados, sino que también las narraciones y vivencias de los nuevos pobladores. Por lo tanto, las manifestaciones orales se pueden convertir en grandes potenciales turísticos y estos sean difundidos, valorados y conservados para generar su preservación en la sociedad, es por ello que se busca generar que el grupo de manifestaciones orales que pertenecen al circuito tradicional sean relatados en su originalidad. Por ello manifiesta (Auge, 1998) que el negocio turístico ha encajado en la población cambiándola en circuitos logrando generar que el entorno y la costumbre se conviertan en material, una imaginación de retablos, manifestaciones culturales, entre otros, y sean mejorados para el consumo de las sociedades.

Con respecto a la trasmisión de conocimientos que se da a través de generación en generación que son difundidos de manera oral y escrita por medio de sus principales portadores quienes son los pobladores de la zona y estas están recopiladas a su vez por los historiadores y escritores quienes en su mayoría lo transfieren de forma escrita para crear la preservación de estas historias, pero aún existe deficiencias en la puesta de valor de estas manifestaciones orales ya que no se cuentan con el apoyo máximo ni el compromiso de parte de los entes gestores del turismo. Hoy en día uno de los retos que afronta el sector turístico es el de contribuir a través de su desarrollo a la identificación, la protección y la salvaguardia del patrimonio cultural e inmaterial (OMT, 2013) esto en consecuencia en que la actualidad el crecimiento de la globalización está generando que las manifestaciones orales corran el riesgo de sobrevivir entre las poblaciones y para prevenir se debe crear lazos o alianzas con las poblaciones, profesionales de turismo y orientadores, los cuales serán parte fundamental de la conservación y trasmisión de estas manifestaciones orales. A su vez para generar el desarrollo y el impulso del patrimonio cultural e inmaterial debemos entender y comprender el valor y fenómeno del turismo que estas contiene y las cuales serán parte fundamental en la construcción del futuro y el legado cultural que será plasmado en la historia de los futuros pobladores. Para finalizar (Guerrero, 2020)

menciona que la vitalidad que convierte en una estrategia, ya que a través de ella se logra la reproducción y diversidad de las acciones culturales creando el reconocimiento y reafirmación de las diversas identidades, por tal sentido el proceso de interculturalidad parte de la vitalidad propia.

En relación a la memoria colectiva de las provincias de Ica y Palpa podemos mencionar que es positiva por motivo que los pobladores, profesionales de turismo y expertos tratan de continuar con la difusión de estas manifestaciones orales mediante la herramienta de la narración oral y escrita; por ejemplo un grupo de manifestaciones como son las leyendas y mitos las cuales se encuentran arraigadas en la memoria de los pobladores quienes son los principales exponentes de la historia de estas provincias por tal motivo han originado que los visitantes que han llegado y llegan a las zonas puedan ser parte de la experiencia de estas manifestaciones orales, ya que pertenecen a un elemento vivo de la cultura en la actualidad, (Espinoza, 2013) no solo en el aspecto monumental arquitectónico, sino también en elementos sustanciales y vivos comprendidos por tradiciones orales y dialectos, la memoria colectiva y otros valores llamados intangibles.

Por último, las manifestaciones orales generan un conjunto de valores culturales que identifican a una sociedad o grupo de personas donde hacen prevalecer su patrimonio cultural e inmaterial. Los valores culturales que se pueden identificar en la provincia de Ica y Palpa es amplia como por ejemplo, el valor folclórico, el respeto por la historia, la identidad, entre otros, asimismo observamos que prevalecen dentro de las creencias el misticismo y la religiosidad; por otro lado, se puede señalar que dentro de las costumbres de estas zonas se encuentra la Fe, la identidad cultural, los eventos de interés turístico como por ejemplo: La semana turística de Ica y Palpa y La Fiesta de la Vendimia en Ica, dentro de las celebraciones religiosas como por ejemplo: en Ica La Llegada del Señor de Luren, La Virgen de Yauca y en la provincia de Palpa: La Virgen del Tránsito. Por este motivo los pobladores continúan manteniendo viva la tradición costumbrista de sus pueblos para que puedan ser conocidos por los visitantes que estén dispuestos a vivir todas estas experiencias. (Charne, 2015), señala que los pobladores y grupo de familias son capital social y cultural por esencia, lo cual engloba los valores, tradiciones, actitudes, formas de expresión entre diversos

aspectos que destacan la identidad de las personas y las comunidades, si todo esto no es valorado se perdería la importancia de la historia, si, por el contrario, se reconoce y potencia, puede lograr ser un valioso circuito de desarrollo. Para finalizar podemos agregar que las manifestaciones orales las cuales son parte del patrimonio cultural e inmaterial es motor fundamental de la historia de las comunidades; ya que es la herencia de nuestra identidad que traspasan los pobladores más antiguos a las nuevas generaciones. Por ello se hace necesario el registro, la protección, la conservación, la valorización y la adecuada difusión de las narraciones en versión original para que estas puedan ser partes de la experiencia de los visitantes que lleguen a la zona.

Con respecto al Potencial Turístico tenemos el estudio de Nemanja (2018) que analiza la importancia del patrimonio cultural e inmaterial en la elección de un destino turístico en la ciudad de, Aranđelovac, Serbia, utilizando el análisis de prueba de hipótesis como principal herramienta, para la propuesta del desarrollo y creación del destino turístico, ante ello, nuestro trabajo está por encima al de Nemanja por motivos que utilizamos la observación y la entrevista al detalle, por tal motivo nos ha permitido identificar el alcance al fenómeno utilizado, por otro lado, el estudio de Nemanja (2018), es propositivo a comparación del nuestro que es aplicativo; por ello nos permite centrarnos en un nuevo campo de estudios.

Por otro lado, de acuerdo a la transmisión de conocimientos encontramos el artículo científico de Moreno, Sánchez y Pérez (2020) que investiga la Tradición Oral y Transmisión de Saberes Ancestrales desde las Infancias, utilizando el diario de campo y entrevistas no estructuradas, como principal herramienta, el propósito en la importancia de la oralidad como transmisora de la cultura en los primeros años. Por ello nuestro trabajo cuenta con una similitud al de Moreno, Sánchez y Pérez, por motivos que utilizamos las guías de campo y entrevista no estructuradas. Por ende, nos ha guiado hacia el alcance del fenómeno utilizado, por tal sentido, la investigación de Moreno, Sánchez y Pérez (2020) es aplicada al igual que nuestro campo de investigación.

De acuerdo a la investigación de Jiménez y Seño (2018) que investiga el Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad. Patrimonialización, Gestión y Buenas Prácticas, utilizando las entrevistas, cuestionarios, base de datos, SIG y la elaboración de mapas difusos, como principales herramientas, el propósito es

evaluar la gestión desarrollada por el Estado español en los procesos de patrimonialización de los materiales para su inclusión en el Listado de Patrimonio Cultural de la UNESCO. Por ese motivo, nuestro trabajo tiene una parte de similitud al de Jiménez y Seño, ya que utilizamos las entrevistas no estructuradas, por tal sentido, nos ha permitido identificar el alcance del fenómeno utilizado, asimismo, la investigación de Jiménez y Seño (2018) es descriptiva y aplicada a comparación de nuestro trabajo que es aplicativo y nos permite trabajar con la parte cualitativa.

Para finalizar tenemos el Boletín de Literatura Oral de Salazar (2019) que estudia la literatura oral en mitos, leyendas y cuentos peruanos (1947), utilizando la recopilación de diferentes narraciones, como principal herramienta, el propósito es la recopilación de los relatos orales del Perú realizados por José María Arguedas y Francisco Izquierdo Ríos. Por ello nuestro trabajo cuenta con una similitud al de Salazar, por motivo que utilizamos la observación. Por ello, ha sido referente para alcanzar el fenómeno utilizado, la investigación de Salazar (2019) es aplicada al igual que nuestro campo de investigación.

Con respecto a las limitaciones del trabajo, por motivos de la situación actual en la cual nos encontramos atravesando no se logró entrevistar a mas historiadores y escritores expertos en tradiciones orales debido a las limitaciones de la tecnología ya que son personas de la tercera edad; y por seguridad de las personas vulnerables no podíamos exponerlos a la entrevista, pero a pesar de ello logramos a entrevistar a los pobladores, guías de turismo y un experto que nos brindaron información valiosa sobre las manifestaciones orales. De igual manera presentamos dificultades con la red de internet de algunos entrevistados la cual nos llevó a optar ciertas medidas mediante el uso de la tecnología.

A partir de nuestro trabajo se puede determinar el potencial turístico de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa y a su vez recomendar la creación de estrategias que aporten a la conservación, valoración, preservación y difusión de las manifestaciones orales de estas provincias.

## V. CONCLUSIONES

El potencial turístico de las tradiciones orales de las provincias de Ica y Palpa se puede identificar que los pobladores quienes son los principales portadores de la información sobre las manifestaciones orales tienen conocimiento y aún siguen difundiendo su historia, así como los guías de turismo, los historiadores y escritores, así mismo los espacios donde se difunden estas manifestaciones se encuentran identificadas, pero aun así encontramos deficiencias en la puesta en valor y la merecida difusión que estas manifestaciones tienen que tener. Por lo tanto, tenemos la falta de apoyo de las entidades correspondientes en el desarrollo de estrategias que salvaguarden y mantenga viva las manifestaciones orales.

Las manifestaciones inmateriales orales con potencial turístico en las provincias de Ica y Palpa, son diversas lo que significa que pueden ser aprovechadas por los pobladores para generar nuevas rutas o circuitos para que estas sean conocidos por los turistas, ya que no son muy conocidos en caso de la provincia de Palpa y en caso de la provincia de Ica deben ser narradas en su versión original, por ejemplo, tenemos las leyendas y mitos como, las Brujas de Cachiche, la Palmera de 7 cabezas, la Laguna de Huacachina, el Cerro Pinchango, la Cruz del Chino, así mismo tenemos las anécdotas como, las relacionadas al Cerro Pinchango, Bosques de Huarango, los poemas como, Un Saludo a Ica, Amo a Ica, Palpa me Sabe a Perú, sin dejar de mencionar los cantos y cuentos que podemos encontrar en ambas provincias.

El proceso de transmisión de los conocimientos de las tradiciones orales se da a través de diversas formas las cuales son, de generación en generación, por medio de los centros educativos, eventos culturales y estos a su vez son difundidos por medio de los museos y espacios urbanos, infraestructuras escolares, así mismo se puede identificar que las manifestaciones orales se les da un uso de entreteniendo, identidad cultura y falta de difusión, también podemos destacar que contamos con manifestaciones orales que son conocidos por los turistas como son, los relatos relacionados con la Huacachina, los relatos relacionados con el Cerro Pinchango, entre otros. Pero tenemos que realizar una observación al respecto ya que las manifestaciones orales hoy en día están en peligro por motivo del crecimiento poblacional, la globalización y la invasión de la tecnología, la cual está poniendo en riesgo la pérdida de los relatos, la transmisión de los

abuelos a los nietos, los espacios de difusión no se están valorando ni teniendo la ayuda de las entidades regionales ni locales.

El rol que juega las tradiciones orales en la memoria colectiva de los pobladores de Ica y Palpa, es positiva ya que los pobladores identifican a las manifestaciones que son más conocidos por ellos en caso de la provincia de Ica, los relacionados con la Huacachina, Luren y Cachiche en el caso de la provincia de Palpa, los relacionados con el Cerro Pinchango, así mismo mencionan otras manifestaciones. Por otro lado, los pobladores reconocen los relatos que han narrado a los turistas que visitan las provincias en la cual es positiva, pero aún existe una parte de la población que no tiene conocimiento sobre los relatos de las provincias la cual es alarmante dado que ello demuestra la baja difusión y valor que se está tomando a las manifestaciones orales.

Los valores culturales que transmiten las tradiciones orales en Ica y Palpa, son mencionados por los pobladores la cual dentro de las creencias resaltan, el misticismo y superstición, la fe y la identidad la cual incentiva al crecimiento del valor de las narraciones y motiva a la población a contar sus historias y sigan vivos en la sociedad, así mismo, mencionan las costumbres la cual se detallan la identidad, eventos turísticos y un margen de la población que manifiesta no conocer ninguna costumbre, por ultimo tenemos los valores la cual los pobladores manifiestan que se transmite el respeto, justicia, confianza, honor, libertad. Aún existe una parte de la población de ambas provincias que no reconocen los valores culturales que transmiten las manifestaciones orales.



## VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda la creación de diversas estrategias culturales de manera sostenida de parte de las municipalidades provinciales de Ica y Palpa, así como también de las entidades turísticas como MINCETUR, PROMPERÚ y DIRCETUR, mediante la creación de taller, capacitaciones que ayuden a la conservación, preservación y la puesta en valor de las manifestaciones orales a través de las personas involucradas como pobladores, estudiantes de turismo, guías, escritores, historiadores, entre otros. Finalmente, se recomienda crear lazos con las instituciones educativas mediante la DREI (Dirección Regional de Educación de Ica), la Policía Nacional del Perú (PNP) a través de la división de la Policía de Turismo (POLITUR), por otro lado realizar estrategias de creación de espacios para potencializar la puesta en valor de las tradiciones orales y también realizar la elaboración pertinente del Inventario de Recursos turístico de las manifestaciones orales para que de esa manera tener un registro por escrito de estas historias y relatos que son muy importantes en el paso de una población.

Se recomienda que los entes rectores turísticos como MINCETUR, DIRCETUR y PROMPERÚ en alianza con el área turística de las municipalidades, así como también de la mano de los historiadores y escritos de las provincias de Ica y Palpa, se elabore un plan de trabajo para la puesta en valor de las manifestaciones orales que tienen potencial de ser explotados para de esa manera conseguir la preservación y conservación de las mismas, así mismo generar que estas sean narradas a través de los guía de turismo en sus versiones originales y los orientadores (pobladores de las zonas), que son participes de la historia, se brinde a su vez la capacitación adecuada a estos profesionales y pobladores para que puedan ser parte de la difusión de sus manifestaciones orales. Por otro lado, coordinar para que estas manifestaciones orales sean consideradas dentro del PENTUR (Plan Estratégico Nacional de Turismo), para que sean conocidos a Nivel Nacional, el PERTUR (Plan Estratégico Regional de Turismo), para su difusión a nivel regional y por último en el PELTUR (Plan Estratégico Local de Turismo) con el objetivo de la valoración a nivel local.

Se les recomienda al área de turismo de las municipalidades provinciales, crear estrategias para la adecuada transmisión de las manifestaciones orales, brindar realce y apoyo a los espacios donde se difunden estas manifestaciones las cuales

en su mayoría están a cargo de los historiadores y escritores de las provincias, brindando un presupuesto económico el cual sea destinado a la implementación y mejora de materiales para la ayuda de la conservación de las manifestaciones, también generar capacitaciones a los pobladores de las provincias para que tengan conocimiento de la forma adecuada de transmisión de sus saberes a los turísticas y demás pobladores, de igual manera a los estudiantes de la carrera de administración turística y hotelera y los guías de turismo, así mismo, a las entidades turísticas como la DIRCETUR, realizar la formulación, aprobar y poner en marcha las estrategias y el plan de desarrollo turístico regional, de igual manera coordinar con el gobierno local las acciones de desarrollo turístico, así como inventariar las manifestaciones orales de ambas provincias ya que de esta manera se podrá identificar y poner en puesta de valor estas historias para que exista un registro conforme lo estipulado por el MINCETUR, y así, no sean degradadas por el pasar de los tiempos.

Se recomienda al área de turismo en las municipalidades de las provincias de Ica y Palpa, poner en practica la difusión de las diversas tradiciones orales que se están perdiendo, realizar las capacitaciones necesarias a los profesionales y estudiantes de turismo, así mismo, coordinar con las fuerzas policiales para la capacitación de la división de la policía de turismo y medioambiente, de igual forma coordinar conjuntamente con la DIRCETUR capacitaciones para las Asociaciones de Taxis, Asociación de Artesanos, Serenazgo y todas las personas que se encuentren involucradas, por otro lado generar la creación de espacios como parques temáticos, que se transformen y recreen los relatos para todo tipo de público (niños, jóvenes y adultos) la cual se escenifiquen y narren las historias originales de las manifestaciones orales. En caso de la provincia de Ica coordinar la utilización del anfiteatro que la universidad Nacional San Luis Gonzaga la cual conjuntamente con la carrera de Turismo y Arqueología podría ser parte de la formación del estudiante, como también la provincia de Palpa, en coordinación del Instituto Superior Tecnológica de Rio Grande, el cual los alumnos de la carrera de Turismo puedan generar participación de la población a través de eventos culturales, así mismo, crear conexiones con la DREI (Dirección Regional de Educación de Ica) para realizar capacitaciones a los jóvenes que están estado de formación en el colegio. Todo lo expuesto anteriormente ayudara a la creación de

conciencia turística en las provincias de Ica y Palpa.

Se recomienda al área de turismo en las municipalidades de las provincias de Ica y Palpa, promover las tradiciones orales para que se difundan los valores culturales, el amor por nuestra historia, así mismo, generar la identidad por las manifestaciones orales inmateriales. Por otro lado, promover los eventos turísticos culturales y a su vez recrear las tradiciones orales, con el desarrollo de estas actividades se estará realizando y demostrando los valores que se transmiten. Dentro de estas coordinaciones se debe trabajar a la mano con los historiadores y escritores locales los cuales son los transmisores de forma escrita de todas estas manifestaciones y las cuales no se están valorando, involucrando a su vez a la DIRCETUR a través del área de Conciencia Turística.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2008). *Gestión municipal del turismo*. Trillas Sa De Cv.
- Arce, J. (2013), *Palpa, capital arqueológica de la cuenca del rio grande*. Lettera grafica SAC.
- Blanco, R. (2011). Leyendas de Palpa. Scribd, 7.  
<https://es.scribd.com/doc/63001014/LEYENDAS-DE-PALPA>
- Chávez, A., Polanco, D. (2018). Turismo y patrimonio cultural inmaterial: desafíos de revitalización y salvaguarda. Caso de estudio: mercado de San Francisco de Quito. *Antropología cuadernos de investigación*, 19, 73-86  
[file:///C:/Users/YO/Downloads/Dialnet-TurismoYPatrimonioCulturalInmaterial-6865534%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/YO/Downloads/Dialnet-TurismoYPatrimonioCulturalInmaterial-6865534%20(1).pdf)
- Cok. J. (25 de octubre de 2017). Palpa inicia las celebraciones por su XX semana turística.  
<https://diariocorreo.pe/peru/palpa-inicia-las-celebraciones-por-su-xx-semana-turistica-782053/>
- Donaire, A. (2012). *Turismo cultural, entre la experiencia y el ritual*. Edicions Vitel.La.
- Donayre, J. (1999), *Leyendas y tradiciones iqueñas*. Anónimo.
- Darían, Kate., Pascoe, C. (2012). *Children, Childhood and Cultural Heritage*. Routledge.  
[https://www.amazon.com/gp/product/B00AYIKLUM?ref=dbs\\_m\\_mng\\_rwt\\_c\\_alw\\_tkin\\_6&storeType=ebooks](https://www.amazon.com/gp/product/B00AYIKLUM?ref=dbs_m_mng_rwt_c_alw_tkin_6&storeType=ebooks)
- Corrales. C. (26 de abril de 2013). Antigua carretera entre santa cruz y rio grande.  
<http://notasenperiodicos.blogspot.com/2013/04/antigua-carretera-entre-santa-cruz-y.html>
- Eacute, M., Simancas, R. (2016), *La planificación y gestión territorial del turismo*. Síntesis.
- Fernández, A. (2006). *Turismo y patrimonio cultural*. Universidad de Jaén. Servicios de publicaciones.
- Fuller, N, (2008), *Turismo y cultura*. Fondo editorial PUCP.
- Gerard, C. (2002). *Medieval Archaeology: Understanding Traditions and Contemporary Approaches*. Routledge.
- Grijp, P. (2004). *Identity and Development: Tongan Culture, Agriculture, and*

*the Perenniality of the Gift*. Brill.

Hargrove, C. (2017). *Cultural heritage tourism: five steps for success and sustainability*. Rpwman & littlefield publishers.

Herrero, P. (2000). *Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza*. Fundación del patrimonio histórico de castilla y león.

Hume, D. (2013). *Tourism Art and Souvenirs: The Material Culture of Tourism*. Routledge.

[https://www.amazon.com/Tourism-Art-Souvenirs-Material-Routledge-ebook/dp/B00FKUPJQ0/ref=tmm\\_kin\\_swatch\\_0?encoding=UTF8&qid=1614050480&sr=1-2](https://www.amazon.com/Tourism-Art-Souvenirs-Material-Routledge-ebook/dp/B00FKUPJQ0/ref=tmm_kin_swatch_0?encoding=UTF8&qid=1614050480&sr=1-2)

Jiménez, M. (2017). La tradición oral como parte de la cultura. *Arje*, revista de postgrado, 11 (20), 299-306.

<http://arje.bc.uc.edu.ve/arj20/art28.pdf>

Jiménez, C., Seño., F., (2018) Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad y Turismo. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 4(2), 349-366.

[file:///C:/Users/YO/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/YO/Downloads/Dialnet-PatrimonioCulturalInmaterialDeLaHumanidadYTurismo-6640383%20(3).pdf)

[PatrimonioCulturalInmaterialDeLaHumanidadYTurismo-6640383%20\(3\).pdf](PatrimonioCulturalInmaterialDeLaHumanidadYTurismo-6640383%20(3).pdf)

Ladabi, S., Long, C. (2010). *Heritage and Globalisation*. Routledge.

[https://www.amazon.com/gp/product/B003UNL7S8?ref=dbs\\_m\\_mng\\_rwt\\_c\\_alw\\_tkin\\_3&storeType=ebooks](https://www.amazon.com/gp/product/B003UNL7S8?ref=dbs_m_mng_rwt_c_alw_tkin_3&storeType=ebooks)

Mckercher, B., Du Cros, H. (2012). *Cultural tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management*. Routledge.

Mckercher, B., Du Cros, H. (2020). *Cultural tourism*. Routledge.

Montes, M. (2005). La tradición oral de los pueblos nativos de México y Norteamérica. *Scielo*, 26 (1-2).

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-30822005000100024#nota](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-30822005000100024#nota)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). Manual para la elaboración y actualización del inventario del recurso turístico.

<https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/22157-manual-para-la-formulacion-de-inventario-de-recursos-turisticos-a-nivel-nacional>

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2015). Plan nacional de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

[https://oibc.oei.es/uploads/attachments/182/CULTURA\\_INMATERIAL.pdf](https://oibc.oei.es/uploads/attachments/182/CULTURA_INMATERIAL.pdf)

Neveu, H., Skinner, J. (2014). *Dancing Cultures: Globalization, Tourism and Identity in the Anthropology of Dance*. Berghahn Books.

Nic, M. (2009). *Cultural Diversity, Heritage and Human Rights: Intersections in Theory and Practice*. Routledge.

[https://www.amazon.com/gp/product/B002ZZ3YZG?ref=dbs\\_m\\_mng\\_rwt\\_c\\_alw\\_tkin\\_2&storeType=ebooks](https://www.amazon.com/gp/product/B002ZZ3YZG?ref=dbs_m_mng_rwt_c_alw_tkin_2&storeType=ebooks)

Navarro, D. (2015). Cuaderno de turismo. Red de revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal, 35(7), 335-357.

<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Organización Mundial del turismo. (2016). Alianza entre turismo y cultura en el Perú.

[file:///C:/Users/YO/Downloads/Turismo\\_y\\_cultura\\_en\\_elperu-UNWTO%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/YO/Downloads/Turismo_y_cultura_en_elperu-UNWTO%20(4).pdf)

Organización Mundial del Turismo. (2013). Estudio sobre el turismo y el patrimonio cultural inmaterial.

[file:///C:/Users/YO/Downloads/estudio%20sobre%20el%20turismo%20y%20el%20patrimonio%20inmaterial-ONU%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/YO/Downloads/estudio%20sobre%20el%20turismo%20y%20el%20patrimonio%20inmaterial-ONU%20(2).pdf)

Organización Mundial del Turismo. (2013), Turismo y patrimonio cultural inmaterial.

<https://doi.org/10.18111/9789284415397>

Pardo, J., Pardo, E., (2004). *Ica sus hombres y leyendas*. Escuela Nueva.

Pardo, J., Pardo, E., (2010), *Ica sus hombres y leyendas*. Propia.

Pulido, J. (2013). *Turismo cultural*. Síntesis.

Smith, M. (2015). *Issues in cultural tourism studies*. Routledge.

Smith, L. (2012). *The Cultural Moment in Tourism*. Routledge.

[https://www.amazon.com/gp/product/B008SA21ZG?notRedirectToSDP=1&ref=dbs\\_mng\\_calw\\_23&storeType=ebooks](https://www.amazon.com/gp/product/B008SA21ZG?notRedirectToSDP=1&ref=dbs_mng_calw_23&storeType=ebooks)

Staiff, R., Bushell, R., Watson, S. (2013). *Heritage and Tourism: Place, Encounter, Engagement*. Routledge.

<https://www.amazon.com/Heritage-Tourism-Encounter-Engagement-Cultural->



[ebook/dp/B00DP3JK6O/ref=sr\\_1\\_1?dchild=1&keywords=Heritage+and+Tourism%3A+Place%2C+Encounter%2C+Engagement.&qid=1614054645&s=digital-text&sr=1-1](https://www.amazon.com/Heritage-and-Tourism%3A+Place%2C+Encounter%2C+Engagement.&qid=1614054645&s=digital-text&sr=1-1)

Salazar, N. (2019) Seres imaginarios y motivos de la literatura oral en mitos, leyendas y cuentos peruanos de José María Arguedas y Francisco Izquierdo Ríos. *Boletín de la literatura oral*, 9(11), 223-248.

<http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/1062>

Speed, S. (2006). At the Crossroads of Human Rights and Anthropology: Toward a Critically Engaged Activist Research. *AnthroSource*, 108(1), 66-76.

<https://doi.org/10.1525/aa.2006.108.1.66>

Timothy, D. (2011). *Cultural heritage and tourism*. Kindle

Tyler, N., Ligibel, Ted., Tyler, I. (2009). *Historic Preservation: An Introduction to Its History, Principles, and Practice*. W.W. Norton & Company.

<https://www.amazon.com/Historic-Preservation-Introduction-Principles-Introduction-ebook-dp->

[B001UUJ60O/dp/B001UUJ60O/ref=mt\\_other? encoding=UTF8&me=&qid=](https://www.amazon.com/Historic-Preservation-Introduction-Principles-Introduction-ebook-dp-B001UUJ60O/dp/B001UUJ60O/ref=mt_other?encoding=UTF8&me=&qid=)

Wyllie, R. (2011). *An introduction to tourism*. Venture publishing, Inc.

Yu, H. (2014). *Heritage tourism*. Routledge.

<https://www.amazon.com/Heritage-Tourism-Hyung-Yu-Park-dp->

[0415595827/dp/0415595827/ref=mt\\_other? encoding=UTF8&me=&qid=](https://www.amazon.com/Heritage-Tourism-Hyung-Yu-Park-dp-0415595827/dp/0415595827/ref=mt_other?encoding=UTF8&me=&qid=)

## ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Tabla 1. Matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Tema o unidad de análisis	Categorías o dimensiones	Metodología
<p><b>General</b> ¿Cuál es el potencial turístico de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa – 2021?</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son las manifestaciones inmateriales orales con potencial turístico en las Provincias de Ica y Palpa - 2021?</li> <li>• ¿Cómo se da el proceso de transmisión de conocimiento de las tradiciones orales en las Provincias de Ica y Palpa - 2021?</li> <li>• ¿Cuál es el rol que juega las tradiciones orales en la memoria colectiva de los</li> </ul>	<p><b>General</b> Determinar el potencial turístico de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa - 2021</p> <p><b>Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las manifestaciones inmateriales orales con potencial turístico en las Provincias de Ica y Palpa – 2021</li> <li>• Analizar el proceso de transmisión de conocimiento de las tradiciones orales en</li> </ul>	<p>Las tradicionales orales de la provincia de Ica y Palpa son singulares e importantes y tienen el potencial para desarrollar rutas turísticas y un valor agregado que contribuya al desarrollo del turismo cultural, pero es un recurso inmaterial no valorado.</p>	<p>Potencial Turístico</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Manifestaciones inmateriales orales</li> <li>2. Transmisión de conocimiento</li> <li>3. Memoria colectiva</li> <li>4. Valores culturales</li> </ol>	<p><b>Enfoque:</b> Cualitativo</p> <p><b>Diseño:</b> Fenomenológico</p> <p><b>Tipo</b> Aplicado</p> <p><b>Nivel</b> Descriptivo</p> <p><b>Población:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pobladores</li> <li>- Expertos</li> <li>- Profesional en Turismo</li> </ul> <p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas</li> </ul>

<p>pobladores de las Provincias de Ica y Palpa - 2021?</p> <p>• ¿Cuáles son los valores culturales que transmiten las tradiciones orales en las Provincias de Ica y Palpa - 2021?</p>	<p>las Provincias de Ica y Palpa - 2021</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar el rol que juega las tradiciones orales en la memoria colectiva de los pobladores de las Provincias de Ica y Palpa – 2021</li> <li>• Describir los valores culturales que transmiten las tradiciones orales en las Provincias de Ica y Palpa –2021</li> </ul>				<p>- Observación</p> <p><b>Instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ficha de registro de Recursos turísticos.</li> <li>- Guía de entrevista</li> </ul>
---	---	--	--	--	--

Anexo 2: Matriz apriorística

Tabla 2. Matriz de categorización apriorística

Variable o tema	Dimensiones o componentes	Objetivo específico	Concepto de la dimensión o tema	Indicadores	Pregunta a los expertos	Pregunta a los pobladores
Potencial turístico de las tradiciones orales de las Provincias de Ica y Palpa - 2021	Manifestaciones inmatriciales orales	Describir los recursos turísticos orales con potencial turístico en las Provincias de Ica y Palpa - 2021	El patrimonio cultural inmaterial o "patrimonio vivo" se refiere a las prácticas, expresiones, saberes o técnicas transmitidos por las comunidades de generación en generación. (UNESCO).	Mitos	¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?	¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
				Leyendas	¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?	¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
				Anécdotas populares	¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.	¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.
				Poemas	¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor	¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor

					¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?	¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
				Otros (Conjuros, cantos, cuentos)	¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos).  ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?	¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos).  ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
Transmisión de conocimientos	Analizar el proceso de transmisión de conocimientos de las tradiciones orales en las Provincias de Ica y Palpa – 2021	Es el conjunto de actividades dirigidas a la difusión de conocimientos, experiencia y habilidades con el fin de facilitar el uso, la aplicación y la explotación del conocimiento y las capacidades. (UAB).	Conocimiento	¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?	¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?	
			Difusión de conocimiento	¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?	¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?	
			Usos	¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?  ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?	¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?  ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?	
Memoria	Analizar el	La memoria	Concebido	¿Cuáles son las	¿Cuáles son las manifestaciones	

	colectiva	rol que juega las tradiciones orales en la memoria colectiva de los pobladores de las Provincias de Ica y Palpa – 2021	colectiva es el proceso social de reconstrucción del pasado vivido y experimentado por un determinado grupo, comunidad o sociedad. (Mauricie Halbwechs).	o	manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?	orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?
				Percibido	¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?	¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?
				Vivido	¿Cuál es el relato oral sobre Ica o Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?	¿Cuál es el relato oral sobre Ica o Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?
Valores culturales	Describir los valores culturales que transmiten las tradiciones orales en las Provincias de Ica y Palpa - 2021	Los valores culturales son aquellos que representan un conjunto de creencias, lenguas, costumbres, tradiciones y relaciones que identifican a una sociedad o grupo de personas. (Instituto Orizaba).	Creencias	¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?	¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?	
			Costumbres	¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?	¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?	
			valores	¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?	¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?	

**GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS PROFESIONALES EN TURISMO Y  
EXPERTO**

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Lugar de nacimiento del entrevistado: \_\_\_\_\_

Centro de labores del entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad del entrevistado: \_\_\_\_\_

Hora de inicio de la entrevista: \_\_\_\_\_

Hora de fin de la entrevista: \_\_\_\_\_

Lugar de entrevista: \_\_\_\_\_

**TEMA:** POTENCIAL TURISTICO DE LAS TRADICIONES ORALES DE LAS PROVINCIAS DE ICA Y PALPA – 2021

**I. Manifestaciones inmateriales orales:**

1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.
4. ¿Cuáles con los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor
5. ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
6. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)
7. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

**II. Transmisión de conocimientos:**



1. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?
2. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?
3. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?
4. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

### **III. Memoria colectiva:**

1. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?
2. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?
3. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

### **IV. Valores Culturales:**

1. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?
2. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?
3. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

## **GUÍA DE ENTREVISTA PARA LOS POBLADORES**

Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_

Lugar de nacimiento del entrevistado: \_\_\_\_\_

Centro de labores del entrevistado: \_\_\_\_\_

Edad del entrevistado: \_\_\_\_\_

Hora de inicio de la entrevista: \_\_\_\_\_

Hora de fin de la entrevista: \_\_\_\_\_

Lugar de entrevista: \_\_\_\_\_

**TEMA:** POTENCIAL TURISTICO DE LAS TRADICIONES ORALES DE LAS PROVINCIAS DE ICA Y PALPA – 2021

### **I. Manifestaciones inmateriales orales:**

1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.
4. ¿Cuáles con los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?
5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)
6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

### **II. Transmisión de conocimientos:**

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?
8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?
10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

### **III. Memoria colectiva:**

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?
12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?
13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

### **IV. Valores Culturales:**

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?
15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?
16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

### Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)				Ficha N° (*)
Toponimia (*)				
UBICACIÓN:		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)		Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)			Longitud	
Referencia:		Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)				
Tipo (*)				
Sub tipo (*)				
DESCRIPCIÓN (*)				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		

Estado actual	Observaciones (*)

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

<b>B. CARACTERÍSTICAS DE LA VISITA DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
<b>TIPO DE VISITANTE (*)</b> (Se puede considerar más de una opción)					
Indicar la cantidad de visitantes al recurso (Datos absolutos y comprobables)					
<b>Total de visitantes</b>		<b>Fuente de datos</b>	<b>Año</b>	<b>Comentario:</b>	
Turistas extranjeros					
Turistas nacionales					
Visitantes locales (excursionistas)					
<b>RUTA DE ACCESO AL RECURSO TURÍSTICO</b>					
La ruta de acceso se compone de "recorridos". Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de región, provincia o distrito más cercano (Según sea el caso) hacia el recurso turístico. Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso turístico.					
<b>Recorrido</b>	<b>Tramo</b>	<b>Tipo de acceso</b>	<b>Medio de transporte</b>	<b>Tipo de vía terrestre</b>	<b>Distancia en km/ tiempo</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se utilizarán los números para cada recorrido (1, 2, 3,)</li> <li>2. Se señalarían los lugares que forman el tramo</li> <li>3. Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial</li> <li>4. Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo, motocarro, auto, etc.)</li> <li>5. Solo para el caso de vías de acceso terrestre, indicar el tipo de vía: trocha Carrozable, camino peatonal, camino de herradura, vía afirmada, vía asfaltada u otros.</li> <li>6. Se refiere a que puede ser expresado en Km o en tiempo (día, horas, minutos)</li> </ol>					

Marcar X	TIPO DE INGRESO:	OBSERVACIONES:
	Libre	
	Semi-restringido (previo permiso)	
	Previa presentación de boleto o ticket (especificará tarifa: niños, adultos, estudiantes, etc.)	
	Otro (especificar):	
<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X, más de una opción)		
Marcar X	Mencionar si la visita se puede realizar durante:	
	Todo el año	
	Esporádicamente-algunos meses (especificar)	
	Fines de semana (especificar)	
	Otros (especificar motivo, evento internacional, nacional o festividad y fecha).	
HORARIO DE VISITA:		
ESPECIFICACIONES:.....		

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

<b>C, ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
Marcar X	NATURALEZA	Marcar X	DEPORTES / AVENTURA
	Observación de aves (especificar)		Ala Delta
	Observación de fauna (especificar)		Caminata / trekking
	Observación de Flora (especificar)		Caza deportiva
	Observación de paisaje		Ciclismo
Marcar X	PASEOS		Escalada de roca
	Cruceros		Esquí sobre nieve
	Paseos en bote		Espeleismo
	Paseos en caballito de totora		Parapente
	Paseos en caballo		Cabalgatas
	Paseos en carruaje		Pesca de altura
	Paseos en lancha o canoa		Pesca submarina
	Paseos en pedalones		Puenting
	Paseos en yate		Sandboard

	Paseos en bicicleta		Zip-Line / Canopy
	Sobrevuelo en aeronave		Escalada en hielo
	Paseos en cuatrimotos		Montañismo
	Paseos en embarcaciones		Camping
	Paseos en motocicleta		Eco-caminata sobre las copas de los árboles
	Otros (especificar).....		Otros (especificar).....
<b>Marcar X</b>	<b>DEPORTES ACUÁTICOS</b>	<b>Marcar X</b>	<b>CULTURA Y FOLCLORE</b>
	Buceo / diving		Ferías
	Canotaje		Degustación de platos típicos, productos o bebidas típicas
	Rafting		Rituales místicos o tradicionales
	Esquí acuático		Visita y participación en actividades de vida cotidiana de la comunidad
	Sea Kayac		Apreciación de muestras o actividades artísticas (danza, teatro, canto, pintura, escultura, etc.)
	Motonáutica		Actividades religiosas o patronales
	Natación		Participación y/u observación del proceso de elaboración de producto locales
	Pesca deportiva	<b>Marcar X</b>	<b>OTROS</b>
	Remo		Compras de artesanía /souvenir
	Tabla hawaiana (surfing) o bodyboard		Compra de productos regionales
	Vela (sindsurf)		Estudios e investigación
	Kitesurf		Realización de eventos
	Otros (especificar).....		Toma de fotografías y filmaciones
			Otros (especificar).....

**D, SERVICIOS TURÍSTICOS ACTUALES** (se puede marcar con X, más de una opción)

<b>D1. Instalaciones Privadas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
<b>ALOJAMIENTO</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Hoteles (especificar/categoría)			
Albergues			
Apart-hoteles			
Hostales			
EE.HH (S/clase ni categoría)			
Otros (especificar).....			
<b>ALIMENTACIÓN</b>			<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Restaurantes			
Kioscos de comida y bebidas			
Bares			
Fuentes de soda			
Cafeterías			
Venta de comida rápida			
Otros (especificar).....			
<b>OTROS SERVICIOS TURÍSTICOS</b>			<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Agencias de viaje			
Servicios de guiado: idioma.....			
Venta de artesanía			
Alquiler de camioneta 4X4			
Alquiler de carruajes			
Alquiler de botes			
Alquiler de pedalones			
Alquiler de caballos			
Alquiler de bicicletas			



Otros (especificar).....			
<b>LUGARES DE RECREACIÓN</b>			<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Discotecas			
Peñas			
Cines y teatros			
Juegos de casino y/o tragamonedas			
Karaoke			
Juegos infantiles			
Centros deportivos			
Hipódromos			
Lugares de picnic			
Otros (especificar).....			

<b>D2. Instalaciones públicas</b>	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	<b>Marcar X</b>	<b>Marcar X</b>	<b>Ciudad más cercana donde se ubica el servicio</b>
Miradores turísticos			
Estacionamiento de vehículos			
Señales turísticas de orientación			
Señales turísticas de interpretación			
Boletería			
Zonas de muestras artesanales, souvenirs, otros			
Centros de interpretación			
Instalación para la exposición de flora o fauna silvestre			
Paradores turísticos			
Embarcaderos			
Muelles turísticos			
Marina turística			
Oficina de información turística			
Zonas de campamento			

(camping)			
Estancia para animales de transporte turístico (acémilas, caballos, llamas)			
Orquideario			
Caminos peatonales			
Caminos de herradura			
Puesto de auxilio rápido			
Refugios (para recorridos largos)			
Museo de sitio			
Otros (especificar)			

**E. SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (se puede marcar con X, más de una opción)**

	EN EL RECURSO		FUERA DEL RECURSO	
	Marcar X		Marcar X	
Servicios de internet				
Bancos				
Cajero automático				
Casa de cambio				
Estación de servicios, grifos, gasolineras y gasocentros				
Servicios de correos				
Servicios de estacionamiento				
Servicios de taxis				
Centro de salud –tópico				
Venta de materiales para fotografía				
Seguridad /POLTUR/comisaría				
Alquiler y compras de equipos deportivos				
Librerías				
Bodegas o minimarkets				
Otros (especificar)				

**F. CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA EL VISITANTE (Se puede marcar con X, más de una opción)**

PÚBLICOS	EN EL RECURSO					
	INSTALACIONES		ACTIVIDADES Y/O PROGRAMAS		EQUIPAMIENTO	
	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar	Marcar	Especificar

Personas con discapacidad						
• Física						
• Mental						
• Intelectual						
• Sensorial						
Niños						
Jóvenes						
Adulto mayor						
Otros						
<b>OBSERVACIONES</b>						

<b>G. INFRAESTRUCTURA BÁSICA</b> (Se puede marcar con X, más de una opción)			
	<b>EN EL RECURSO</b>	<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
	Marcar X	Marcar X	Ciudad más cercana donde se ubica el servicio
Agua potable			
Luz (suministro eléctrico)			
Energía alternativa			
Teléfono			
Alcantarillado			
Sistema de tratamiento			
Alternativa de residuos (biodigestor, pozo séptico, otros)			
Señalización			

Otra.....			
-----------	--	--	--

**H. SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL: (Se puede marcar con X, más de una opción)**

<b>Marcar X</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICOS</b>	
	PÚBLICO	NOMBRE:.....
	PRIVADO	NOMBRE:
	Otra situación:	

<b>Marcar X</b>	<b>DOCUMENTOS DE SANEAMIENTO FÍSICO LEGAL</b>	
	1. Ficha registral:.....Número de partida:.....	
	2. Certificado de compra-venta:.....	
	3. Certificado de posesión N°:.....	
	4. Otra situación	

<b>ADMINISTRADO POR:</b>
Nombre:
Tiempo de administración:

**I. DATOS DEL RESPONSABLE**

**INSTITUCIÓN ENCARGADA**

--

**PERSONA RESPONSABLE DEL INVENTARIO TURÍSTICO**

Nombre:	
Cargo:	
Correo:	
Teléfono:	

**FUENTES BIBLIOGRÁFICAS**

--

<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
-----------------	--

	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	

Anexo 4: validación de expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de enero 2021.

Apellido y nombres del experto: **CASTILLO CANALES, BRAULIO ANTONIO**

DNI: **47011880**

Teléfono: **984214226**

Título/grados: **MAESTRO**

Cargo e institución en que labora: **COORDINADOR ACADÉMICO DE LA UCV – FILIAL CALLAO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										X		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										X		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										X		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										X		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										X		

Promedio de valoración: 90%

**Mgr. CASTILLO CANALES, BRAULIO ANTONIO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO  
 Y HOTELERÍA TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 21 de diciembre de 2020.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo. Coordinadora de Escuela ATH.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6 ¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 94%




Mg. Verónica Zevallos Gallardo,  
 Coordinadora E.P. Administración en Turismo y Hotelería  
 Lima norte

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 04 de enero de 2021

Apellido y nombres del experto: Salvador García Claribel Rosario

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente- Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

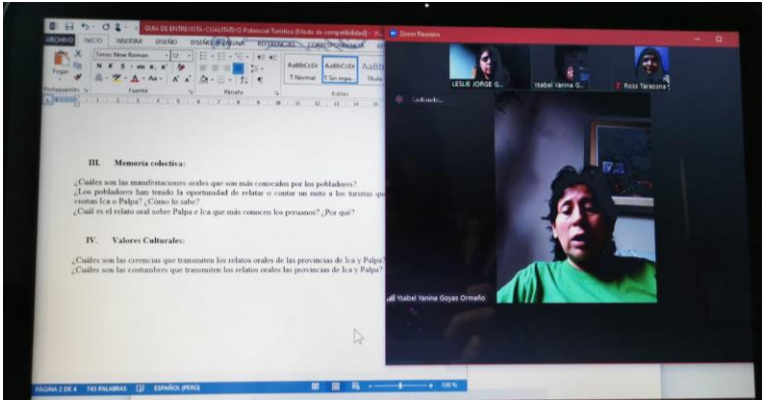
Promedio de valoración: \_\_\_\_\_



**CLARIBEL SALVADOR GARCIA**



## Anexo5: Transcripción de entrevistas

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
Número de registro: 01 (Experto 01)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Rosangelica Yliana Tarazona Morón / Leslie Pilar Jorge Guerra	
Nombre de la población: Profesional de Turismo	
Fecha y hora de la entrevista: 18/01/2021 – 08:15 A.M	
Fecha de llenado de ficha: 20/01/2021	
Tema: Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales	
Informante: Guía Oficial de Turismo	
Contextualización: Manifestaciones orales de la Provincia de Ica	
Observaciones: La entrevista se realizó por la plataforma de Zoom	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 1 hora	
1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?	<p>Poncho por ejemplo eso está documentado en las tradiciones peruanas de Ricardo Palma y también otro..., algo que se mezcla entre el mito y la leyenda serían la Achirana del Inca las principales. Y de allí bueno otras tradiciones están documentadas por autores y que ellos, pero no se han explotado turísticamente.</p>
2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y	

Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Enfocándola en turismo la Leyenda de Huacachina, enfocándola en turismo La Leyenda de la llegada del Cristo del Señor de Luren, la Virgen del Rosario de Yauca estamos hablando también delo que es de las Brujas de Cachiche y bueno más que nada las brujas entran más en el tema de mitos, pero de las leyendas esas serían las básicas.

No mira en general tenemos una gran cantidad de leyendas se tendría que recurrir a Juan Donaire Vizarréta qué recopiló casi la mayoría de leyendas de Ica y muchas de ellas tiene mayor potencial pero lo que pasa es que requieren inversión, requieren que los municipios desarrollen los espacios como lo ha hecho Huancayo; Huancayo tiene un parque de identidad donde reúnen las principales áreas de turismo o leyendas que tienden ellos respeta su propios espacios dentro de un parque, entonces el otro punto es el parque de la muralla es temático y tiene que ver con la historia, pero nosotros tenemos una gran cantidad leyenda, tradiciones e incluso historia que no está siendo reconocida entonces potencial turístico tiene como recurso pero no se puede decir que podríamos explotarla ni tampoco es un plan a corto plazo eso de ahí implica de que haya una mayor cantidad de inversión que se trabaje y se recuperen los espacios, que se recuperen las tradiciones para ellos trabajar con la población un trabajo un trabajo verdaderamente grande.

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

Uy hay varias como te digo tendríamos que recurrir a los Libros de Juan Donaire Vizarréta.

4. ¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Sin respuesta.

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)

Tradiciones en Ica que no sean conocidas hay varias, pero éste... Los Cantares de los Negritos, por ejemplo, de acuerdo a los estudios Ballumbrosio pues nacen que los esclavos negros que llegan de África y bueno al convertirse a la religión católica ellos hacen la adoración al niño en las Navidades y lo que es negrito se dedican principalmente a bailar zapatear y cantar para él niño.

6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Lo que se tiene considerar que Ica es una mixtura tenemos influencia que todos lados, leyendas y tradiciones orales no todas se han reproducido hay leyendas que están prácticamente perdidas y algunas tradiciones prácticamente con la cantidad de gente que vino de otro lado se han transformado una de ellas son los carnavales.

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Ese es un trabajo que está por eso hacer generalmente se transmite en casa de generación en generación pero la mayoría de los jóvenes no escuchan a los abuelos ni a los padres entonces la otra opción es mediante los cuentos hay algunos escritores todavía en Ica que aún tratan de replicarlo hay movimientos culturales el Patronato de Ica a través de los martes culturales, se trató de hacer el tema en la prefectura existen trabajos en la biblioteca Abraham Valdelomar que trata de recuperar, ósea hay cantidad realmente de personas y algunas asociaciones que estamos tratando de tratar el tema y transmitirlo, bueno los que somos docentes tratamos de transmitirlo en clase, yo por ejemplo a mis alumnos lo transmito todo en clase pero nos falta un trabajo mayor de difusión hay un proyecto a probable que se inicie pronto.. que es justo para trabajar la recuperación de los mitos de Ica entonces me parece interesante porque se puede trabajar con técnicas de cuenta cuentos; hace tiempo estuvo por acá una chica de MINCETUR que nos hablaba como México el Gobierno invierte en el trabajo de lo que significa la recuperación de los espacios y en este caso de las tradiciones orales entonces ella hablaba de

la necesidad en el Perú se tuviera el trabajo de contratar un cuentacuentos o de incentivar un cuentacuentos hay un poco realmente tenemos una gran cantidad de tradiciones no sólo en Ica sino en todos lados pero nos falta un cuentacuentos por ejemplo en Ica tenemos las leyendas y mitos del desierto las piedras los animales las brujas Si te vas a palpa tienes de los cerros la minería la agricultura una gran cantidad que nos tratan de explicar de alguna manera sólo que tenemos y una de ellas vuelvo a mencionar es la tradición de Ricardo Palma entonces nos está haciendo un verdadero trabajo de difusión otro sería en el colegio pero en el proyecto que se tenía que hacer antiguamente era un libro como el que hicieron en Trujillo Lambayeque y Piura que se hizo un trabajo de recopilación para trabajarlo de manera transversal con los colegios, aquí en Ica se hizo el libro pero nunca se logró se publicar ni tampoco llevar al Ministerio de Educación y a pesar de que se trabajó con todo el mundo que aportamos con todo , pero no llego a cumplir el Gobierno Regional no llego a cumplir con el pago sería ideal que se diera la entrada por ahí , empezar por esa parte.

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Mayormente se hacen eventos culturales, tenemos a la biblioteca Abraham Valdelomar que siempre realizan eventos ahora por la pandemia realizan sus eventos virtuales.

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Usos ninguno salvo entretener a los chicos cuando están pequeños, en caso mío los aprovechaba se le contaba a todos los chicos que llegaban al hotel y los dejaba tranquilos, la mayoría de la gente no le dan un uso específico salvo los escritores que los recopilan y bueno algunos guías de turismo que desgraciadamente no son fieles a la leyenda porque por ahí me desarma la leyenda de la Huacachina ya que no es la dama que se bañaba en la laguna si no es una princesa inca que se bañaba en la laguna y entonces desgraciadamente se está haciendo el mal uso de ese trabajo.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Las manifestaciones orales las típicas: La de la Leyenda de Huacachina la de Luren y de Cachiche porque son parte del recorrido turístico pero no se utiliza otras generalmente son las que se mas se usan, tenías que encontrarte con un guía que bueno ahorita creo que hay pocos, con guía que le gusta trabajar de historia y leyendas y que te haga un recorrido completo ósea Ica tiene historias y leyendas un montón pero la cuestión esta que la mayoría de muchachos trabajan con guion turístico y el guion te corta esa parte y tú puedes cambiarle en el guion e ir poniendo las leyendas de acuerdo a quien tienes, por ejemplo si yo tengo un grupo de niño le hablo de cosas fantásticas y si tengo un grupo de adultos les hablare de cosa que les interese más a ellos de acuerdo a sus profesiones pero la mayoría de guías en la actualidad están trabajando con un modelito de guion turístico que le ha hecho un daño terrible a lo que significa tradición oral entonces la mayoría se aprende el guion y no se aprenden y se salen del guion no hacen otra cosa es el mismo rollo repetido todo el tiempo mejor para eso compro una grabación entonces no se está trabajando adecuadamente en el tema de guías entonces hay que mejorar esa parte.

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

La más conocida por el poblador es Luren y Huacachina incluso Cachiche no la conocen. Huacachina por que se enseñan a todos los niños en el colegio cuando hablan de Ica lo único que saben hacer es Huacachina la canción la polka y la historia de la sirena que está mal contada en muchos casos y la otra historia porque la venden es la procesión y que está mal escrita es la historia del señor de Luren, e incluso la mayoría no la conoce y muy poca gente no conoce.

Pero lo que más conoce a la gente es la leyenda de Huacachina La Leyenda del Señor de Luren y la Leyenda de la Achinara de Inca y generalmente copian de los textos de los colegios que están reducidas y no cuentan la

leyenda tal cual como es, y lo malo que eso sucede con casi todos, y es necesario el rescate y que de repente se promueva a través de la lectura y no se podría hacerse creo en ese tema de lecturas escogidas en vez de contratar que se hagan cuentos adicionales o nuevos se puedan transmitir valores alrededor de las leyendas iqueñas entonces esto se podría trabajar pero es un trabajo una charla bien grande pero que si lo ha hecho en el norte porque cuando tú vas a Trujillo, La Libertad Lambayeque Cajamarca te encuentras con gente carambas los chiquillos te hablan de la historia de su lugar no ves que ellos lo tiene dentro del libro de textos de sus colegio es obligatorio.

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

La mayoría de los guías no pasan de la Leyenda de Huacachina entonces pobladores la que generalmente se entretiene son sucesos históricos cuando yo he ido con mi familia que mi mama se ríe, porque siempre me pongo a contar la historia real, los personajes que están los bustos, porque están ahí quienes son, generalmente los guías no hablan de eso por tema de tiempo y ellos trabajan muy poco el tema oral.

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

La Achirana del Inca porque aparece en los libros de Historia, más que nada porque es la historia romántica que generalmente le gusta a los chicos de secundaria que habla del amor desinteresado y la nobleza de la Achirana y la Leyenda de la Huacachina porque ten cuenta que es conocido en Argentina porque te hablan de la sirena en Ica .Y eso que la Leyenda de Huacachina tiene varias formas la de José Santos Chocano es muy bonito pero tampoco está completa tengan en cuenta ustedes que la leyenda están todas las imágenes en el balneario el formato original no es el que tenemos ahora el formato fue robado dos veces el formato original de la leyenda entre los años 80 y 85 y de allí lo cambiaron y por el de José Carlos Mariátegui y luego por el de José Santos Chocano y ahora último que ha sacado una leyenda muy bonita fue el Profesor Panduro es una leyenda muy bonita.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?

En cuanto a las creencias bueno pues Ica es muy supersticiosa, el que nació en Ica es muy supersticioso, pero creo que más que la superstición lo que se transmite acá es la fe religiosa, por valores por tema de historias y leyendas la mayoría transmite la fe religiosa porque la mayoría de ustedes en sus casa tienen sus abuelos y lo primero que trasmite son la historia de la virgen del rosario y del señor de Luren y eso es algo típico y so parte de la transición oral que se transmite en las casa


Bueno lo otro de creencias ya no es mitos y nada es las historias que trae la población generalmente de los desastres naturales como por ejemplo los desbordes del rio la mayoría de ustedes ha crecido con esas historias de los desbordes del rio que ya entra en el campo de las leyendas y bueno se transmite de acuerdo a la niñez de la ciudad. Ahorita lo que transmite la mayoría es el tema emocional.

15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Sin respuesta.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

En valores estamos entrando en el tema ético, entonces los valores como que no entra en el tema turístico.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
Número de registro: 02 (Experto 02)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Leslie Jorge Guerra	
Nombre de la población: Profesional de Turismo	
Fecha y hora de la entrevista: 02/02/2021 – 18:35 P.M	
Fecha de llenado de ficha: 06/02/2021	
Tema: Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales.	
Informante: Guía Oficial de Turismo.	
Contextualización: Manifestaciones orales de la Provincia de Ica y Palpa	
Observaciones: La entrevista se realizó por la plataforma de WhatsApp por video llamada.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 45 minutos	
<p>1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?</p> <p>En Ica: Considero como el más atractivo al mito de las estatuas de Los Frailes, que le brinda un valor agregado a uno de los lugares turísticos menos famoso en nuestra provincia: el famoso Bosque de Piedras. También podemos mencionar los siguientes:</p> <p>La piara fantasma, La Corvina de Oro, El zapallo, Las Brujas de Cachiche, Los plátanos de Orovilca, El Cerrito de la media luna, Estatuas de Los Frailes, El Cerro del Águila, El Pallar, Perulina, la brujita buena y su escoba mágica, El Niño que se Convirtió en Gallinazo, El Diablo Vendimiador, El</p>	



Madero de la Cruz Blanca

En Palpa: No conozco algún mito de esta provincia.

2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

En Ica: Considero como la más atractiva y simpática a la Leyenda de Huacachina, que le brinda un valor agregado a uno de los lugares turísticos más famosos de la provincia. También podemos mencionar los siguientes:

Leyenda de Huacachina, Leyenda de Pozo Santo, Leyenda de Saraja, La tradición de la Cruz del Chino, Historia del Sr de Luren, La Achirana del Inca, La leyenda de Cerro Prieto, Leyenda de Orovilca, Leyenda de San Juan Viejo, La chismosa de San Juan Bautista.

En Palpa: La principal y por su significado mágico religioso, considero que es la Leyenda del Apu Pinchango, Apu que podemos observar a lo largo del trayecto turístico en Palpa. Leyenda de Portachuelo y la Leyenda del Cerro Pinchango.

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

No cuento con la información.

4. ¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

No conozco

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)

Considero que otra de las manifestaciones orales más atractivas para los turistas es la relacionada a nuestro enoturismo: las décimas o cuartetos dedicados a nuestra bebida bandera, el pisco, y que ahora forman parte de la experiencia en las bodegas de producción.

6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Las leyendas tienen mayor potencial, puesto que están relacionadas y encuadradas a ciertos momentos históricos reales.

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de

las provincias de Ica y Palpa?

Desde siempre la transmisión de conocimientos ha sido de manera oral de generación en generación. Pero también he aprendido acerca de esta región a través de los libros o textos escolares y actuales que se han ido redactando a lo largo de los años.

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

En las plazuelas, centros educativos e incluso museos se realizan actividades culturales que mantienen vivas las expresiones culturales de la región.

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Uso educativo y fortalecedor de identidad como ciudadano.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Mitos y leyendas mucho más que poemas son los que se da a conocer a los visitantes tanto nacionales o extranjeros.

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

Las leyendas como la de Huacachina y otras lagunas, La Achirana del Inca, Pozo Santo o Cerro Prieto. En cuanto a mitos, uno de los que más he escuchado es el del Cerro Saraja.

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

En la zona de Cachiche esto ha sucedido en cada visita que he tenido con mis grupos. A los visitantes les gusta que alguien de la zona les relate algo propio de su entorno.

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

La leyenda de Huacachina, puesto que es uno de los principales puntos turísticos de nuestra región.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?

Transmiten identidad. Ayudan a ubicarse en espacio y tiempo en el lugar donde viven y pasan mayor parte de su vida. Ejemplo: Señor de Luren, Laguna de Huacachina, petroglifos de Chichictara, etc.

15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Al transmitir identidad, también permiten el desarrollo de compromiso con la región y por lo mismo, las costumbres y tradiciones se mantienen vivas. Por ejemplo: la fiesta de la vendimia, las novenas religiosas, cosechas agrícolas, etc.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Identidad y respeto. Los iqueños o palpeños que conocen su historia, se han convertido en actores principales de sus provincias: educadores, autoridades.

**TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS**

Número de registro: 03 (Experto 03)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Leslie Jorge Guerra

Nombre de la población: Profesional de Turismo

Fecha y hora de la entrevista: 24/01/2021 – 19:20 P.M

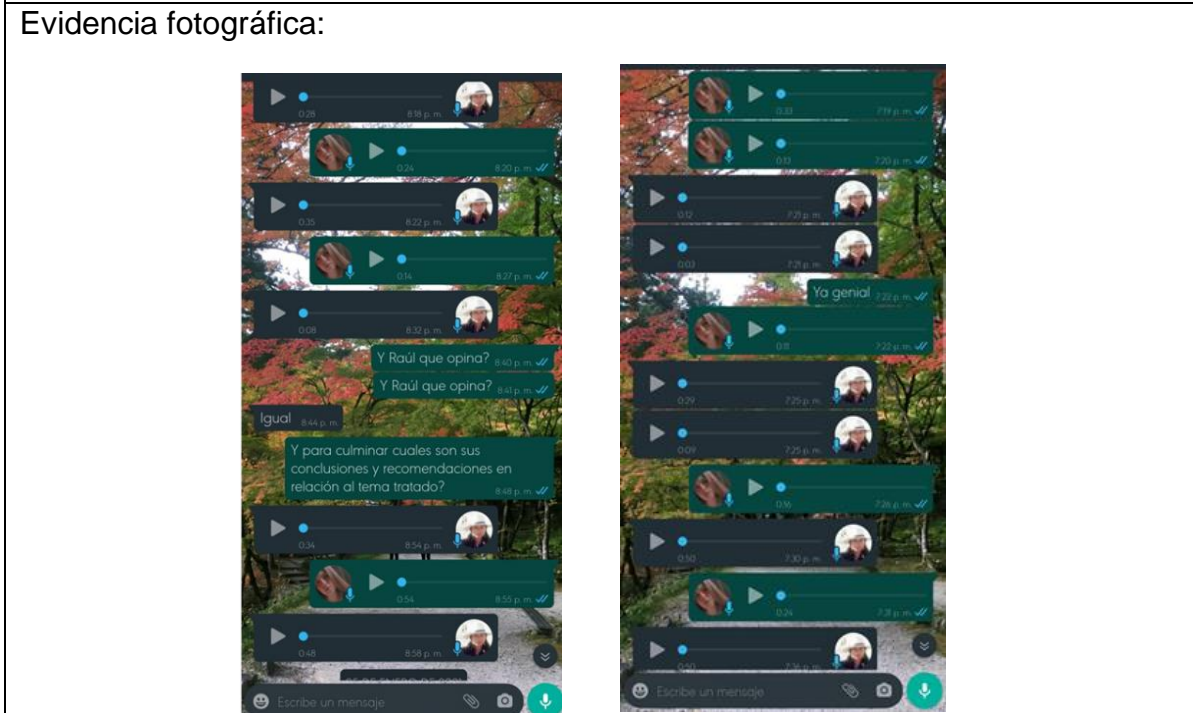
Fecha de llenado de ficha: 28/01/2021

Tema: Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales.

Informante: Guía Oficial de Turismo.

Contextualización: Manifestaciones orales de la Provincia de Ica

Observaciones: La entrevista se realizó por la plataforma de WhatsApp a través de audio, por problemas de señal de internet no se podía conectar a través de video llamada.



Duración de entrevista: 1 hora 46 minutos

1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Dentro de lo que es mito me parece que más importancia tiene es la Sirena de Huacachina y este es el que más se usa pues no, yo creo que no hay guía turístico bueno más que nada nacionales a los extranjeros tanto no les interesa esas cosas, pero creo que no hay guía turístico que este con pasajero

nacional que no cuente ese mito más que nada, si el único infalible en el tour, por lo tanto, sería más explotado turísticamente

2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Lo que es yo conozco La Leyenda de Huacachina, La Leyenda de Saraja, la de Las Brujas de Cachiche y La Palmera de 7 Cabezas.

Si pues las más explotadas turísticamente son Huacachina y lo que se refiere a Cachiche tanto como lo de la bruja y la Palmera de Siete Cabezas.

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

Antiguamente los bosques de huarango servían de escondite de los ladrones, y al pie del árbol se hacen a veces agujeros no, entonces ahí la gente encontraba joyas, botín lo que robaban y creían que era de la bruja y se volvía algo fantástico.

4. ¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

No especifica.

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)

Mira nosotros vamos siempre a una chacra en agua de palo en Ocucaje, esta casa esta sobre tapiales, de muros prehispánicos, son pre-incas que serán Paracas, Nasca pero siempre el señor y una de sus hija siempre sueñan con oro y con una gringa y con una rubia, y también tiene una huaca que encontraron ahí en su chacra mientras realizaban sus trabajos de campo, y ellos sueña con oro, han visto luces y ellos presumen que es la tierra que les están avisando que ahí hay algo, pero en realidad nunca lo han hecho. Eso de la gringa o relacionan con el oro y el muki y en la minería se escucha bastante sobre eso.

6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

En general se podría manejar las leyendas ya que se encuentran más completas y arraigadas a los pobladores quienes pueden ser parte del impulso de estas historias.

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

De boca a boca, de padres a hijos, de abuelos a nieto, en la chacra son los abuelos que cuentan a los niños para entretenerlos y que se pasa de generación en generación.

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Antes de la pandemia en la biblioteca que está en Huacachina había días que había lectura de libros y ayudaban a difundir la cultura local, y presumo que, en las escuelas, colegios y en los centros educativos deben hacerlo, pero no tengo conocimiento directo, ahora han sacado un libro de leyendas del bosque de piedras por ejemplo hace un par de semana en la Municipalidad de Parcona.

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Entretenimiento, para tener una cultura local y en el caso de los trabajadores de turismo pues de acuerdo a la situación podemos también utilizar depende del turista que nos toque y si se da siempre es bueno saber esas cosas.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Si te tengo que elegir una la de Huacachina y si son varias esa mas la de Cachiche la bruja y la de la palmera porque son parte de nuestro turístico habitual.

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

Si eso de las huacas, que se escucha en varios sitios como toda esta zona ha sido asentamiento de antiguas poblaciones pues en varios sitios se encuentra restos de estas culturas y bueno hay bastante historia de Huacas.

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

Que un poblador cuente Huacachina ya es un emporio comercial todos son trabajadores de turismo, que un poblador así de manera natural se haya acercado no, y Cachiche los pobladores cuentan la historia así d manera fortuita si no es por un interés comercial.

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

Que el turista nacional conozca en realidad ninguna han oído hablar de la Sirena de Huacachina que la conozcan así con detalles de la historia del mito no, pero si tienen idea de que existe.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?

Un poco de misticismo, brujería y la hechicería.

15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Costumbre de la pisa de la uva en tiempos de vendimia.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Valor folclórico, conocimiento local.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
<b>Número de registro:</b> 04 (Experto 04)	
<b>Nombre de la investigadora/entrevistadora:</b> Leslie Pilar Jorge Guerra / Rosangelica Yliana Tarazona Morón	
<b>Nombre de la población:</b> Profesional en Turismo	
<b>Fecha y hora de la entrevista:</b> 18/01/2021 – 08:00pm.	
<b>Fecha de llenado de ficha:</b> 19/01/2021	
<b>Tema:</b> Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales	
<b>Informante:</b> Guía Oficial de Turismo y encargada del Museo de la Provincia de Palpa	
<b>Contextualización:</b> Manifestaciones Orales de Palpa	
<b>Observaciones:</b> La entrevista se realizó por la plataforma de zoom	
<b>Evidencia</b>	<b>fotográfica:</b>
	
<b>Duración de entrevista:</b> 1 hora 40 minutos	
<p>1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?</p> <p>Bien este los más conocidos serian... bueno aquí yo sinceramente cuales son los mitos ustedes me van ayudar a definirlo porque algunos llevan el nombre de leyendas y otros el nombre simplemente el nombre normal serian La cruz de la Negra, El Bandolero Morón, La cruz del Chino y los otros seria la Leyenda de San Cristóbal, La leyenda de Patrón de Palpa la Leyenda del</p>	



Cerro Pinchango algo que solo he oído como lo han contado Las Brujas Sin Cabeza de Jauranga, El Perro Fantasma de San Isidro es una calle de aquí en palpa junto al colegio de Fermín Tanguis y otro es aquí el Niño Jesús de Santa Ana.

2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Las principales leyendas serian a mi punto de vista como te mencione La Leyenda de San Cristóbal, La Leyenda del Patrón de Palpa y la Leyenda del Cerro Pinchango y bueno la que tiene mayor potencial seria la del Cerro Pinchango porque es lo que más cuentan a los turistas de paso que vienen a Palpa.

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

Sinceramente solo uno he oído que me ha llamado la atención pero presumo que otras personas sepan de este tema, nos contaron que uno señor propietario de un restaurante se apellidaba Zegobia y que él había colocado su restaurante y no sé si era popular o no sinceramente de aquellos tiempo yo no lo sé y en esas épocas ya se daba menú lo que común mente se le conoce como sopa y segundo y algunas personas en este caso cuando te hablo de palpa antes era un emporio era muy importante tenía un desarrollo próspero económico por las minas que estaba en Salamanca Santa Cruz otros lugares y ya de muchos años atrás era un centro importante y en la Plaza de Armas tenía sus portales su templo y en ese tiempo había mucho desarrollo económico y llegaron persona de diferentes lugares y de todas las casas que han vivido alrededor de la plaza de amas solo vivieron 3 familias los demás eran negocios “bazar” y se vendían telas, etc., La gente a palpa llegaba de la sierra con sus caballos, llamas, etc. y se iban a comer antes no se le llamaba restaurantes se llamaban fondas la mayoría que llegaba a su restaurante comían su segundo no su sopa y siempre su caldo se iba a quedando y en eso a una de las últimas personas que llega a su restaurante le dicen que va pedir y ya yo quiero segundo él se va a como regañando diciendo “todo el mundo segundo segundo y la sopa que se lo coma Zegobia?” y eso se

transmite de generación en generación, y bueno si vamos hablar de calles ahí el nombre de una parroco que llego a Palpa luego de un terremoto en el año 42, y cuando llego el párroco el hacía misas en la parroquia y empezó hablar con la gente que era necesario hacer el templo y solicito a la población ladrillos y fueron construyendo paredes luego él se va y llega el padre Lino el busco que se finalice la construcción del Templo de Palpa y él se fue a buscar a todas las familias pudientes que antes vivían en su casa de campo y pedía donativos en favor a la construcción de del templo y aportaban una cantidad de dinero y el padre anotaba en su agenda la cantidad de dinero que la familia daba, pero sin saber que a fin de mes del otro mes el padre regresaba a pedir el monto que había solicitado el primer mes y el padre se iba con su libretita a cobrar a todas las familias pudientes y solicito hasta el último día que terminaron con la construcción del templo.

Por ejemplo otro que se recuerda es José Gregorio Tijero que le llaman el que se hizo el pacto con el diablo que es lo que recuerdan de él aparte de todas sus historias y leyendas que han creado en Palpa de que él era muy importante, muy bueno y muy querido por el pueblo cuando se paseaba por la plaza de armas en su caballero y encontraba a un que estaba joven ocioso y le preguntaba que hacia ahí y les decía mañana te espero que ya tienes trabajo, él no podía ver a un joven o niño en la calle por eso se le recuerda, antes en Palpa había mucha pobreza o pobreza extrema y la gran mayoría de la pobreza extrema vivían alrededor y los distritos mientras que en Palpa existían los feudalitas o Pudientes, y él los ponía a trabajar o los mandaba al ejército.

En Palpa hasta la actualidad se viene llevando a cabo la tradición de la Semana Santa.

Existe diversas anécdotas que fueron sucediendo muchos años atrás con San Juan y el bizcocho que llevaba muy asegurado a sus brazos, muchos palpeños adultos muy risueños comentan que al entrar a la calle Independencia los cargadores que en su mayoría era jóvenes, apresuraban el paso para que el anda de San Juan se adelantara al de Jesús resucitado y al

de la virgen María; y cuando llegaba a la calle Santa Teresa los cargadores poco a poco le iban quitando su bizcocho al pobre San Juan que miraba a todos muy serio, en algunas ocasiones le dejaban sin dedo y en otras con una mano o ninguna de ellas al quitarle su bizcocho, sabiendo ello los panaderos de Palpa donaban canastas de bizcochos, y se turnaban para colocarles más bizcochos a San Juan en cada esquina a lo largo de la procesión, hasta que en una oportunidad de tanto ver tamaña majadería San Juan fue oído por el panadero Mitac, quien para castigar a los usureros traviosos mando a embadurnar el bizcocho con ají rocoto molido con pepas y todo, sin decir nada a nadie, y en esa ocasión todo aquel que le iba quitando su bizcocho a San Juan tuvo que correr a buscar agua o azúcar para calmar el ardor de su boca por picor del ají, algunos aseguran que vieron sonreír a San Juan muy satisfecho, así pudo llegar con más de la mitad de su bizcocho hasta el templo.

4. ¿Cuáles con los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Poemas si escuchado algunos, pero no recuerdo su nombre y tendría que pedir permiso a los autores para poder mencionarlos.

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)

Bueno otro relato sería algo así histórico este sería Los Gamonales , cuentan que cuando Palpa era aún distrito, logro un desarrollo económico espectacular, su plaza pavimentado con piedras de canto rodado y rodeado por sus portales en el cual estaban instalados los mejores bazares porque vendían telas y perfumes de otros países, también existían cantinas que tenían licores muy finos para la gente pudiente que vivían aquí en Palpa, pero como te mencione no todos vivían aquí en el pueblo, existía también diferentes terratenientes o gamonales que vivían en haciendas o casas haciendas a lo largo de los valles de Santa Cruz, Rio Grande, Llipata,

Changuillo, Tibillo, San Javier, El Ingenio, también terratenientes que vivían en Llauta, Huachuas, Laramate y otros lugares más. La gran mayoría de terratenientes llegaban a la ciudad de Palpa para sus fechas festivas, lo expectativa en el pueblo era apreciar la llegada de cada feudal o gamonal, competían entre ellos y al entrar al pueblo cada Gamonal lucía lo mejor de riqueza a los demás, algunos llegaban sobre hermosos caballos enjaezados con errajes en los cascos que al pasar por las calles iban sacando chispas al contacto con las piedras del piso. El patrón luciendo botas con espuelas de oro y plata, su esposa, hijos con ropas espectaculares, iban rodeados de sus esclavos negros e indios que eran sus guardas espaldas, y los atendían durante su estadía en el pueblo, por aquellos años no había autos y solo se trasladaban en caballos y mulas, trasladaban sus pertenencias en pjaras.

Cada Gamonal armaba su fiestón con cajones y guitarras, acudían a las diferentes cantinas más concurridas ubicadas en la plaza y tomaban sus tragos sin control, al poco tiempo envalentonados por la bebida uno de ellos salía a la puerta y con voz muy alta indicaba que era el mejor de todos, que era amo y señor de todos esos lugares y que no había nadie que los podía igualar ni enfrentar, y así se la pasaban gritando incluso dicen que hasta gritaba palabras algo fuertes para esa época. Los otros gamonales se encontraban de igual manera al costado o al frente en las otras cantinas, el que se sentían más ofendido con las palabras que decía el otro gamonal salía a defenderse hasta que lleguen al punto de sacar su arma y disparaba al gamonal o terrateniente que le estaba ofendiendo, el contrincante sacaba también su pistola y de ambos lados salían las balas hasta que uno de ellos muera.

Acabada las fiestas todos salían con rumbo a sus moradas despidiéndose con mucha educación hasta el otro año para verse en las fiestas.

Otro cuento también sería del Torero más conocido como el Maestro Valdez el nació en la Villa de Palpa, que pertenecía al territorio de Ica, y esta, a su vez pertenecía a la provincia de Lima. Era de raza negra y posiblemente cuando nació era hijo de padres esclavos.

Comentan que desde muy pequeño era muy osado y se le veía concurrir escondido a los toriles, y sin temor se acercaba a los toros a quien les veía directamente a sus ojos, luego los toreaba con sus camisas, hasta la edad de 10 años transcurrió su vida entre Llipata, Palpa y El Ingenio, posteriormente viajo a trabajar a la capital Lima. Ya joven, su afición taurina lo llevó a visitar la plaza de toros de Acho donde conoció al torero mexicano José maría Vázquez que radicaba en Lima, se convirtió en su alumno, y en su primera corrida como novillero con 21 años, tuvo el orgullo de recibir la espada de honor de la mano de su maestro José maría Vázquez en la plaza de toros de Acho, una de sus mejores hazañas de su carrera taurina es haber sido el único torero que en un mismo día de faena, llegó a matar a 12 toros.

Cuentan la anécdota que designaron a Ángel Valdez para iniciar la faena, pero los demás toreros resentidos e indignados, no quisieron torear, aunque ya habían abolido la esclavitud en el año 1855, ellos no aceptaban que un negro inicie las faenas, y lo creían indigno de vestir el traje de luces, ese día Valdez toreo solo y logró éxito rotundo, su fama trascendió las fronteras de Perú.

En la plaza de toros de Acho una placa de bronce deslucida muestra o recuerda su brillante trayectoria como torero profesional del Perú.

Sobre el lugar de nacimiento de Ángel Valdez existe un dilema, algunos dicen en Llipata – Palpa, y otros aseguran que fue en El Ingenio – Nasca.

6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Creo yo que todas pueden tener potencial turístico porque también eso motiva e incentiva a la lectura y a crear obras teatrales relacionadas a las leyendas, mitos etc.

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Bueno se puede decir en estos casos de los abuelos a nietos en el caso de la parte educativa muy poco escritos sobre este tema y si los hay no son muy difundidas en la meta de nosotros es recopilar todos estos mitos y leyendas y gestionar a difundirlos con los jóvenes en los cursos de historia, lenguaje o el nombre que tengan, porque no están muy difundidos y conocidos por la misma población

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

No hay mucho, lo que yo le decía lo que ahora yo sé o lo que sabe el señor Coco Lujan y otros lo han contado los tatarabuelos, de los abuelos de los padres que hoy son ancianos pocos son los padres que hablan o cuentan, porque ahora nadie se sientan a escuchar a un anciano terminabas de comer en tu casa y los jóvenes se sentaban alrededor del abuelo o abuela y lo más bonito era escuchar los cuentos de terror y esa cosas se están perdiendo y bueno uno de los proyectos que tengo era crear identidad cultural porque no hay forma que se interesen.

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

No hay difusión, bueno al menos yo no tengo conocimientos que en los colegios lo estén llevando a cabo simplemente algunos docentes que tienen conocimientos de algunas leyendas los estén comentando.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Mayormente en el caso mío lo que yo transmito en mitos y leyendas está El Cerro Pinchango la Leyenda del Cerro Pinchango o la Leyenda del Señor Tijero son los más difundidos así por la gente de turismo a las personas que

llegan a Palpa y también sobre la Cruz del Chino

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

El más conocido y relatado y he tenido la oportunidad de oír es la historia del Manantial de la Máquina que lo asocian al señor Tijero y la leyenda del cerro Pinchango

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

Sí muchos en sí, el turista que va a un lugar siempre se le cuenta algo o en los lugares alejados la gran mayoría habla sin embargo hay momentos en que uno habla sobre los paisajes o mitos.

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Palpa e Ica que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

A nivel nacional no creo, pero si a nivel provincial y hasta regional podría ser no son muy difundidos como le digo lo que más se toca cuando uno sale hacer guiado es la historia del Manantial de la Máquina y la mayoría que llega siempre quiere saber datos científicos, etc.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?

Por ejemplo tendría que contarte un poco de la historia del Cerro Pinchango es muy extensa pero podría resumirla, la Leyenda del Cerro Pinchango es que a muchas en mayor cantidad muchos niños o jóvenes que ahora tiene 60 a 70 años le hacían creer que era la morada del diablo y que en ese lugar nadie puede ir solo el que quería vender su alma al diablo en aquellos

tiempos en los años 1940 había muchas sequias y eran pocos los feudales o terratenientes que tenían sus cultivos, pasa que existía un joven que había llegado de la sierra con su familia crecieron tuvo allá su familia y tuvo un espacio cercano al rio y estaba muy contento tenía sus hijo y su esposa se enferma el hombre no tenía dinero, él iba muy preocupado a las cantinas o los bares y veían que las personas que bebían sin trabajar y satisfacían sus placeres cada vez que estos señores hablaban decían que eran muy machos muy vivos y que habían enfrentado al diablo y que tenían mucho dinero y este señor empieza a preguntar de que se trataba y le dicen que para ir allá hay que ser muy valientes y le dicen mira lo que tú tienes que hacer es viajar a Pinchango y decir si algo yo lo encontrara hasta mi alma yo le diera y luego el diablo se va aparecer y te va dar lo que tú le pidas y te va firmar un papel antes que tu mueras le darás su alma y el señor viajo en una noche oscura hasta que llego a la cima de la ciudadela de los batanes y llego al Cerro Pinchango y estaba completamente horrorizado decía la frase “si algo yo lo encontrara hasta mi alma yo le diera” hasta que sintió un sonido muy fuerte detrás de él y apareció un hombre vestido todo negro gorro negro capa negra y le dice tú me has llamado que necesitas de mí y sé que tú me puedes ayudar y el diablo le da el dinero que había pedido, le da un papel y le dice tienes que escribir aquí tu nombre y firmar y puso una cantidad de años pensando que cuando muera ese dinero sería para su familia y así moría tranquilo, y lo que no sabía que para el diablo los días eran minutos las semanas eran días y los meses eran semanas, lo que yo les comento no están similar como lo cuentan otras personas, el otro que nosotros siempre este contamos es del manantial, el del caballo blanco la colina blanca , antiguamente se creó ese mito par que nadie entrara a ese manantial porque se hundía en el barro y morían.

Bueno les cuento esto porque se cree que el Señor Tijero hizo el pacto con el diablo para morir y como ofrenda daba en vida el cuerpo de las personas de la sierra que el traía para que trabajen en su casa, y por eso se generó muchas creencias a base de él, como dice que el día que el murió hubo un remolino muy fuerte que paso por la tumba del Sr. Tijero y cuando sus familiares regresaron a verlo ya su cuerpo no se encontraban y tuvieron que



poner un tronco para disimular.

15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Aquí hay una costumbre que se hace cada celebración en la Semana Turística de Palpa en la cual se hace una ceremonia al Cerro Pinchango pero no trataría de la Leyenda del Cerro Pinchango sino más bien se trataría de la adoración como lo hacían los antiguos pobladores de Palpa, los Paracas, los Nazcas etc. y todos los que han vivido acá habían hecho adoración al cerro por ser el más grande y antiguamente bajaba agua hacia los valles en la actualidad se hace el Apu Pinchango se hace danzas formando figuras, etc.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Los valores que se transmiten de los cuentos es mejor trabajar para obtener tu riqueza tu desarrollo, el bienestar, no está bueno buscar la economía tan fácilmente vendiendo tu alma al diablo de que vale tener riqueza si al final no lo vas a gozar, estas historias que no están siendo transmitidas en los centros educativos se están perdiendo y genera poco interés.

## TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

**Número de registro:** 05 (Experto 05)

**Nombre de la investigadora/entrevistadora:** Leslie Pilar Jorge Guerra

**Nombre de la población:** Experto Literario

**Fecha y hora de la entrevista:** 04/02/2021 – 08:00 P.M.

**Fecha de llenado de ficha:** 05/02/2021

**Tema:** Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales

**Informante:** Historiador y escritor

**Contextualización:** Manifestaciones Orales de las Provincias de Ica

**Observaciones:** La entrevista se realizó por la plataforma de zoom

### Evidencia fotográfica:



**Duración de entrevista:** 1 hora 2 minutos

1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?  
Si hablamos de Mito de acuerdo a mi punto de vista en Ica no contamos porque aquí todo es en base a leyendas. Por lo tanto, como vuelvo a indicar no contamos con este tipo de manifestación así que potencial turístico no hay.
2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?  
Ica cuenta con una gran cantidad de Leyendas muchas de ellas fueron recopiladas por el historiador Juan Donaire Vizarrata, y otros escritores ilustres de la provincia de Ica pero si mencionamos a las principales sería la

más conocida y relatada por los pobladores y guía de turismo es la Leyenda de la Sirena de Huacachina, La Leyenda de la Llegada del Cristo de Luren, La leyenda del Cierro Prieto, La Leyenda de la Bruja de Cachiche, La Leyenda de la Achirana del Inca, La Leyenda del Cerro Saraja, etc.

Dentro de las mencionadas todas tienen potencial turístico porque son parte de también del circuito turístico tradicional que realizan las agencias de viajes y los guías en Ica.

Ahora si hablamos de Palpa lo que conozco y es la más contada es la Leyenda de Cerro Pinchango y en relación a ese cerro hay muchas leyendas de misticismos y si se llegara a explotar a difundir más a nivel regional y nacional sería un gran potencial turístico.

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

Anécdotas tenemos muchos, más que nada en las campiñas iqueñas, no recuerdo en estos momentos, pero si tenemos, y en relación a potencial turístico claro que sí tendría sobre todo si los guías lo incluyen en sus relatos al momento de guiar las bodegas tanto artesanales como industriales. De Palpa no tengo información

4. ¿Cuáles con los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico?

No tengo ahorita a la mano la información.

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos) ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Otra manifestación sería por ejemplo el cuento de la Palmera de 7 cabezas en Cachiche, se dice que si sale la séptima cabeza Ica sufriría una gran inundación es por eso que cada cierto tiempo cortan la séptima cabeza para evitar que se cumpla este catástrofe natural, también tenemos canciones escita por autores iqueños muy reconocidos en el mundo artístico aquí en la

Región una canción que es muy conocida, que es cantada y reproducida cada año en la Fiesta de la vendimia, en la celebración de la Ruta de los lagares sobre sobre en la pisa de la uva es el tondero titulada: “ SEÑORES YO SOY DE ICA, compuesta por Julio Justo Benavidez, también tenemos el polka muy conocido a nivel nacional : Juntito a la Huacachina. Y muchas más, todas estas manifestaciones orales son de potencial turístico solo que hay que explotarla más.

6. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Pues de generación en generación, solo que hoy en día por el avance de la tecnología estas costumbres, enseñanzas se está perdiendo y eso es muy penoso.

7. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Son muy pocos los lugares en nuestra región que lo difunden con tan solo decirles que ni siquiera estas manifestaciones orales muy consideradas por el ente competente en nuestra región. Por lo que tengo conocimiento y porque en un par de oportunidades he participado por invitación la difusión se hace mediante el patronato de Ica con los martes culturales, por la Asociación Nacional de Autores y Escritores de Ica (ANEA –ICA), que buscan resaltar y rescatar mediante sus charlas online las tradiciones, leyendas, cuentos etc. de la región, también antes de la pandemia la Biblioteca que está ubicada en Huacachina hacia sus eventos culturales donde incluía el relato de todas estas manifestaciones orales recopiladas por diferentes escritores iqueños, en los colegios la verdad no tengo conocimientos de su difusión la cual es una pena.

8. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Pues solo algunos relatos son de uso turístico, otros son de uso de misticismo, pero más que eso no.

9. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Pues en Ica la más conocida porque va en relación con nuestro principal atractivo de nuestra provincia que es la Leyenda de la Sirena de Huacachina, es la principal luego con el tema del misticismo es la Leyenda de la Bruja de Cachiche porque cuando se va a visitar el parque temático es lo primero que te cuentan, y bueno si hablamos de Palpa el más conocido por los turistas regionales es del Apu Pinchango.

10. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

Vayamos por parte en Ica sin lugar a duda es la de la Sirena de Huacachina, pero eso si relatados por los iqueños natos de la región, también la de Cerro Prieto y sobre todo la de La Achirana de Inca, En Palpa pues como todo gira en base al cerro, la Leyenda del Cerro Pinchango y el pacto que tiene con el diablo.

11. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

Que yo mismo haya visto la verdad que no sabría decirles, pero yo si en algunas ocasiones que me encontrado en alguna bodega o en Huacachina me he dado el afán de contar a los turistas algunas leyendas, que se me vienen a la memoria, pero la que más cuento es la de Cerro Prieto y la Llegada de nuestro Cristo de Luren, en Palpa pues cuando yo visite de muy niño me contaron sobre el Cerro Pinchango.

12. ¿Cuál es el relato oral sobre Palpa e Ica que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

De Ica es la Leyenda de la Sirena de Huacachina y de Palpa creo que son muy pocos los turistas nacionales que conocen sobre la Leyenda del Apu Pinchango más que nada lo conocen a nivel local y algo a nivel regional.

13. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias

de Ica y Palpa?

Una de las creencias es que si crece la séptima cabeza de la palmera Ica se inundaría, otra es que mediante la leyenda que surge en Huacachina es que cada año tiene que morir un hombre foráneo de la región porque la sirena que habita en el fondo de la laguna lo jala pensando que es su ser amado.

14. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Mmmm sería la celebración de la llegada del Señor Luren a Ica, es una costumbre religiosa celebrar en octubre su llegada. Otra sería buena la celebración en marzo la fiesta de la uva en las campiñas iqueñas con la pisa de la uva en los lagares artesanales y muchas costumbres más.

15. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Creo que todos estos relatos orales transmiten muchos valores, sobre todo el amor por nuestras costumbres, tradiciones etc. El respeto, la Fe, y la Identidad con nuestras tradiciones orales.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>
Número de registro: 01 (Poblador 1)
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Rosangelica Yliana Tarazona Morón / Leslie Pilar Jorge Guerra.
Nombre de la población: Poblador
Fecha y hora de la entrevista: 27/01/2021 – 10:00 P.M
Fecha de llenado de ficha: 29/01/2021
Tema: Manifestaciones Orales.
Informante: Poblador
Contextualización: Manifestaciones orales de la Provincia de Palpa
Observaciones: La entrevista se realizó por la plataforma de WhatsApp a través de video llamada.
Evidencia fotográfica:
Duración de entrevista: 1 hora
<p>1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?</p> <p>No conozco ningún mito de la provincia de Palpa. Creo que esto se debe a que la mayoría de la población natural desapareció durante la época de la conquista sea por epidemias, la guerra entre los conquistares y la sequía.</p> <p>El único mito que podría asociarse es el del Dios Kon, creador del mundo de las culturas Paracas y Nasca, identificado por los arqueólogos y que tuvo cierta popularidad en la década de los sesentas y setentas.</p> <p>El dios Kon, al ser un personaje relativamente conocido en la costa peruana (existe un cuento de él en Pachacamac), puede ser un icono del misticismo pasado y ser utilizado para relacionarlo a las dificultades que pasaban los agricultores en el pasado, por representar en su momento de furia la sequía.</p> <p>2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?</p> <p>Las principales leyendas son tres: El tesoro de portachuelos.</p> <p>Existen dos versiones de esta historia, pero ambas coinciden con una gran</p>

paraca, siendo la más popular la siguiente:

“Dicen que los españoles en sus conquistas se apoderaron de las riquezas de los pueblos conquistados y en el sur habían decidido transportar un cargamento de Oro y Plata para embarcarlo en el Callao, pero el camino a lo largo de la costa pasaba por Palpa. La caravana estaba formada por indígenas y españoles que en recuas de mulas pasando por PORTACHUELO, empezando a penetrar en el desierto fueron sorprendidos por un temporal de fuertes vientos que soplaban en diferentes direcciones y no los dejaban avanzar, por lo que tuvieron que guarecerse y protegerse unos a otros y las mulas asustadas se dispersaban unas y otras se apretujaban y la incesante tempestad que arreciaba las sepultó cuando amainó la tormenta, oh desencanto del dueño del tesoro cuando se dio cuenta que ni rastros había de las bestias, buscaron en diferentes direcciones no hallaron nada y dicen que los aborígenes arrieros asustados aducían que era el castigo de los dioses porque ese tesoro: era de sus templos sagrados.”.

La cruz del chino: En tiempos pasados que todavía no, existía ni la carretera ni los carros, el transporte se hacía en mulas y burros por el desierto y había caminos establecidos; de esta época, datan también los famosos bandoleros que se aprovechaban de las circunstancias para cometer sus fechorías.

Dicen que un chino mayordomo de la Hacienda San Javier regresaba de Ica con el producto de la venta de arrobas de aguardiente portando bolsas de oro y plata, cuando de pronto los bandoleros se cruzaron en el camino y le hicieron alto "¡La bolsa o la Vida!, como no les entregó inmediatamente lo bajaron de la mula, le quitaron el dinero y lo mataron a tiros abandonándolo en el desierto. Los bandoleros se dirigían a su destino cuando de pronto las mulas se encabritaron y relinchando no querían avanzar ni un paso más, y los bandidos se sentían jalados de sus ponchos; como éstos eran supersticiosos pensaron que era el espíritu del chino que reclamaba sepultura y regresaron a enterrarlo, colocaron sobre el sepulcro una tosca Cruz de madera. Siguieron su camino pensando que se quedaría tranquilo el espíritu del Chino, pero no habían caminado ni una legua cuando los



animales se encabitaron nuevamente y ellos son tirados de sus ponchos, los bandoleros se aterran y no les queda otra alternativa que regresar por el camino que llevaba el Chino y seguir hacia San Javier, no sucediendo nada, van acercándose a dicho lugar e intentan pasarse de largo por temor a la justicia otra vez vuelve a repetirse la misma sensación y muertos de miedo y con el terror reflejado en sus rostros se presentan al hacendado dueño del dinero, depositando a los pies de este las bolsas con el dinero, confesando el crimen que habían cometido, pidiendo perdón y prometiendo convertirse en hombres buenos y trabajadores y nos volver a cometer las mismas faltas. Este hecho convierte a la Cruz del Chino en un lugar de respeto, protector de los transeúntes que cruzaban el desierto y llegaban a rezar y le prendían velas pidiéndole protección, pero ¡hay! de aquel que se pasara de largo o se burlara de Él, algo tenía que sucederle, tanto que cuando aparecen los carros algunos se sentían seguros y no llegaban, pero si no era la llanta era el agua u otro percance.

Cerro Pinchango: Es el caso, volviendo a nuestra relación, que en tal cerro y en aquellos ya idos tiempos, se adquiría dinero casi sin trabajar; bastaba cierto coraje al individuo resuelto, para presentarse ante el mismísimo Lucifer en persona, con solo un llamado en las puertas, de su no deseada mansión, que según esta leyenda no hay duda se halla en las faldas de aquel apacible lugar.

Cuentas los viejos, que hubo en uso tiempo, cuando ellos eran jóvenes, un hombre que, sin trabajar y tener destino conocido, presentabas frecuentemente en tambos, tabernas, jaranas, etc. “muy orondo” y “muy paquete”, dispuesto a liquidar con todo lo que llevaba encima, y a pesar de estos derroches, nunca se le terminaba su fortuna.

Indagando por lo sospechoso que resulta esto, dio lugar a habladurías y comentarios, surgió la leyenda macabra....

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

No conozco.

4. ¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

No conozco

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)

Un cuento muy popular que me contaban de niño, era el de las monedas de plata escondida.

En época de la colonia las personas escondían sus ahorros que eran generalmente monedas de plata en sus casas o lugares que sus propietarios consideraban que eran seguros, para ello envolvían el dinero y lo tapaban bien. Uno de estos peculiares escondites eran los árboles (dentro o al pie de ellos), en especial el huarango.

Pero a veces sus propietarios, no contaban a su familia donde guardaban su dinero por avaricia o temor, y al morir nadie conocía su ubicación, el árbol seguía creciendo y este envolvía el dinero guardado cuando estaba escondido dentro de ellos.

Con el paso de los años, muchos árboles de huarango fueron convertidos en carbón, y se contaban que algunas raras ocasiones, los carboneros encontraban una masa de plata fundida.

6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Las leyendas, porque se encuentran muy difundidas y la mayoría de los habitantes las conocen.

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

A través de los centros educativos públicos.

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

A través de los centros educativos públicos.

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

La identificación de los pobladores con su región a través de leyendas o historias; este hecho es común, por ejemplo, en Nasca existe la leyenda de cerro Blanco, en Ica el cerro Saraja o cerro Prieto, como un legado de nuestro pasado que nos une a los Apus sagrados.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Las leyendas, principalmente la del Cerro Pinchango.

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

Las leyendas, principalmente la del Cerro Pinchango.

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

La leyenda del cerro Pinchango, a la cual cada persona le da un toque personal, lo sé porque lo he observado.

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

La leyenda del cerro Pinchango.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?

Trasmiten la creencia en la fe, en que el mal nunca triunfara a pesar de las circunstancias e injusticias que nos presenta la vida.


15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

En el caso de la provincia de Palpa, nos trasmite como este era un antiguo

paso comercial y agrícola.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Trasmiten valores éticos, que el mal tarde o temprano paga y que la justicia llega.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
Número de registro: 02 (Poblador 2)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Rosangelica Yliana Tarazona Morón	
Nombre de la población: Poblador	
Fecha y hora de la entrevista: 30/01/2021 – 6:10 P.M	
Fecha de llenado de ficha: 01/02/2021	
Tema: Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales.	
Informante: Poblador	
Contextualización: Manifestaciones orales de la Provincia de Ica y Palpa	
Observaciones: La entrevista se realizó por la plataforma de WhatsApp a través de video llamada.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 1 hora	
1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?	<p>Bueno los principales mitos de la provincia de Ica, tenemos el mito de La Corvina de Oro, La palmera de siete cabezas Bueno podemos considerar a La Palmera de Siete Cabezas con mayor potencial turístico Por qué es más conocida y está relacionada o enlazada en el mismo sitio con la Leyenda de</p>

las Brujas de Cachiche.

En los mitos tradicionales de palpa, tenemos el mito del Cerro Pinchango, la Bruja Estranguladora de Chipiona, el manantial de la máquina en el caso de considerar cuál tiene mayor potencial turístico destacaríamos al Cerro Pinchango y el Manantial de la Máquina por motivo que son mitos que representa a la provincia de palpa dado por la historia del desarrollo de la provincia y por qué es más narrado entre los pobladores de la zona y por otro lado el manantial de la máquina es un atractivo turístico que recibe cada cierto tiempo visitantes nacionales e internacionales..

2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

En las leyendas de palpa, tenemos El bandolero Morón, la cruz de la negra, portachuelo, El Cerro Pinchango, en el caso de considerar cuál de ellos tiene potencial turístico podríamos destacar la leyenda de José Morón El Bandolero, El Cerro Pinchango, por motivo que estás leyendas se destacan dentro de la región y es más conocida por los pobladores teniendo en cuenta que la leyenda de José Morón El bandolero se narra dentro de la región de Ica por motivo que este personaje se desenvolvía dentro de las ciudades de la región

En las leyendas de Ica, tenemos La Sirena de Huacachina, Las Brujas de Cachiche, Cerro Saraja, pues con mayor potencial turístico y hoy en día ya se narran en cada circuito turístico que se realiza a los visitantes de la provincia tenemos que destacar a la Sirena de Huacachina y las Brujas de Cachiche porque son leyendas que ya se encuentran arraigadas en el pasar de los años que se han ido transmitiendo y haciéndose conocidos a nivel nacional y también podríamos indicar internacional.

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

Bueno en el caso de la provincia de Palpa podemos mencionar algunas anécdotas que me contaron, pues habían dos señoritas que un día por la

tarde a eso de las 4 y 4:30 de la tarde se fueron curioseando caminando por la falda del Cerro Pinchango hasta que llegaron a un punto donde habían árboles y se sentaron a descansar cuando de pronto sentía que el camino se ponía bonito como si fuera un Edén cuando de pronto llegaron hasta la colina del Cerro y vieron dos puertas gigantes que se abrieron las puertas eran de oro vieron que había una fiesta mujeres hermosas hombres hermosos mucha diversión de pronto un agricultor que se encontraba por la zona les pasa la voz y señoritas que hacen ahí se van a caer se van a caer y ellas reaccionan reacciona cuando voltean estaban al borde del abismo para caerse, ellas desesperadas por qué no entendían como habían llegado ahí porque miraron hacia el frente de ellas ya no había lo que su imaginación les había hecho ver.

4. ¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Bueno en Ica conozco de un poema titulado, Un Saludo a Ica, de Gardy Leveau Grandez, Un pequeño fragmento:

Ica eres un hipocampo sembrado en la arena

Gloria inmarcesible de mágica luz

Herederas hijas del Tahuantinsuyo

Con Paracas, Nazca, Tambo Colorado

La ciudadela de Cahuache, Tacaraca Saraja y Cerro Prieto

Conservan la grandeza de tu imperio real

La Achirana del Inca, mágica Huacachina

Otro poema del señor Joel Muñoz titulado Amo a Ica, bueno no me sé todo el poema completo pero un breve fragmento,

Amo a Ica

La tierra buena

La tierra hermosa

Del sol eterno.

La ama

En la dimensión

Del tiempo

Y la grandeza.

Bueno en el caso de la provincia de palpa, el poema del señor César Corrales Degregori En estos momentos no puedo narrar completo el poema por lo extenso que es, pero puedo mencionarles un fragmento de ella.

Una pasión

Llevo en mi corazón

al recordar con ilusión

los días vividos

en nuestra tierra

Palpa provincia iqueña

tienes enigmas

pre incas

tu reloj solar

señala en tu historia

Tengo en conocimiento No es poema, pero es una poesía hecha por el señor Miguel Ángel bayona Elías titulado Palpa me sabe a Perú Es extensa pero sólo les leeré un fragmento,

Palpa me sabe a Perú, me sabe a mi tierra y a fruta fresca,

Me sabe a naranja dulce, mangos, guanábana y chirimoya.

Palpa me sabe a Perú, me sabe a ciudad, a sus estrechas calles de Ica y Lima,

Me sabe a quietud, me sabe a su paz y a su sol incandescente.

En el caso de escoger cuál tenga mayor potencial turístico podría mencionar que ambas pueden tener potencial turístico, así como los demás poemas que tal vez otras personas conozcan de la provincia de Ica dado que muchas de ellas han sido publicadas a nivel nacional por escritores o poetistas de acá de la región.

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)

En el caso de la provincia de Ica la letra de esas canciones o cantos no los tengo en estos momentos, pero si los títulos de estas canciones, Señores Yo soy de Ica, El vals Así te canto Ica, Ica mañana voy. Con respecto a la



provincia de palpa desconozco algunas otras manifestaciones orales.

6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Con respecto a todas estas manifestaciones orales expuestas anteriormente en el caso de la provincia de palpa como mayor potencial turístico podemos destacar al Cerro Pinchango, la Leyenda de Portachuelo y El manantial porque son leyendas y mitos que se narran con mayor frecuencia entre los pobladores y a su vez en algunos visitantes que llegan a la provincia.

Con respecto a la provincia de Ica podemos indicar la Sirena de Huacachina Las Brujas de Cachiche y como mito la Palmera de Siete Cabezas también podríamos destacar los cantos que la provincia tiene con sus diferentes autores muchos de ellos ya no radican en la provincia y han hecho que estos cantos se conozcan a nivel nacional con respecto a lo mencionado anteriormente pues hoy en día ya se narran y se conocen a nivel nacional y como no destacar a nivel internacional por Los visitantes de paso que fluctúa por esta zona.

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

En el caso de la provincia de Ica usualmente se transmite a través de eventos culturales que realizan mayormente la Biblioteca Abraham Valdelomar que está ubicada en Huacachina y el grupo de historiadores poetistas narradores que la provincia tiene.

En el caso de la provincia de Palpa alguna de las veces se narran algunas anécdotas o alguna de esas manifestaciones a través de las estaciones radiales en las casas que tienen o mantienen todavía adultos mayores que han vivido años atrás muchas experiencias y que se las transmiten a las generaciones jóvenes que muy pocos ya están quedando en la provincia.

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

A través de los centros educativos públicos. Pero cómo le mencionaba la pregunta anterior se realizan en lugares público, bueno antes de esta situación de la de la pandemia, los eventos culturales se realizaban en las bibliotecas en el mismo centro de Huacachina en librerías en centros educativos muy poco se hace uso de esta difusión de las tradiciones orales de la provincia, esto es con respecto a la Provincia de Ica.

Con respecto a la provincia de Palpa hay muy poca difusión en lugares públicos mayormente estos espacios que se utilizan son en los hogares tradicionales de la provincia que mantienen adultos mayores y ayudan a esta transmisión oral.

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

En la provincia de Palpa no se les da un uso a las manifestaciones orales al contrario hay muy poco interés por rescatar estas tradiciones.

En la provincia de Ica se les da un uso turístico, pero no al 100% Aún falta mucho valorar lo que significa transmitir la historia real de cada una de estas manifestaciones orales.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Bueno en la provincia de Ica se da a conocer las Brujas de Cachiche, Las Palmeras de Siete Cabezas y la Huacachina por motivo de que ya es comercial dentro de los circuitos turísticos que se les hace a los visitantes que llegan a la provincia.

Con respecto a la provincia de Palpa se narra a los visitantes el Cerro Pinchango que da la bienvenida a la ciudad y cuando llegan algunos a pernoctar en la provincia y llegan al Manantial la máquina se les narra el mito de la sirena que emana de las aguas del Manantial que están conectados al Cerro Pinchango.

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

En la provincia de Ica son más conocidos y relatados Cachiche con las Brujas, la Palmera de Siete Cabezas y Huacachina.

En la provincia de palpa lo que es más relatado entre los pobladores es el Cerro Pinchango, las anécdotas que se encierran dentro de esta leyenda.

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

En la provincia de Palpa bueno si las personas que llegan al Manantial la máquina los dueños que son pobladores de la zona narran los mitos de ese lugar como también los del Cerro pinchando y algunas otras manifestaciones orales de la provincia.

En la provincia de Ica mucho de los pobladores narran nuestras manifestaciones orales por ejemplo en el sector de Cachiche los mismos pobladores son los orientadores turísticos que guían a los visitantes durante el circuito de Las Brujas de Cachiche y en otras zonas de la provincia los pobladores narran algunas otras manifestaciones de cada de cada lugar

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

En el caso de la provincia de Ica pues se conoce a nivel nacional la Huacachina y Las Brujas de Cachiche porque ya está comercializado hace muchos años las historias de estos dos sectores y por qué guardan una historia.

En el caso de la provincia de Palpa digamos que más es conocido en la historia del Cerro Pinchango porque los visitantes que pasan como mencionaba con ruta hacia la provincia de Nasca se les cuenta en el camino la leyenda que embarga el majestuoso cerro Pinchango que da la bienvenida a la provincia.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?

Bueno las creencias que deja es la creencia de la superstición por ejemplo: La Palmera de Siete Cabezas qué se dice que al crecer la


séptima Ica se va a inundar y en el caso de la provincia de Palpa la del Cerro Pinchando que te deja una creencia de que si le pides o le vinieras al cerro o si vas hacia el tendrás riquezas.

15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

En el caso de la provincia de Ica exactamente con las leyendas mitos o tradiciones orales no tenemos o bueno no tengo en conocimiento las costumbres que se tiene al igual que en la provincia de palpa.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

En todas las manifestaciones orales de ambas provincias se puede indicar que los valores que dejan estos relatos son el respeto la identidad la tolerancia la justicia la confianza el honor y la libertad.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>
Número de registro: 03 (Poblador 3)
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Rosangelica Yliana Tarazona Morón
Nombre de la población: Poblador
Fecha y hora de la entrevista: 29/01/2021 – 6:05 P.M
Fecha de llenado de ficha: 03/02/2021
Tema: Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales.
Informante: Poblador
Contextualización: Manifestaciones orales de la Provincia de Palpa
Observaciones: La entrevista se realizó por la plataforma de WhatsApp a través de video llamada.
Evidencia fotográfica: <div style="text-align: center;">  </div>
Duración de entrevista: 1 hora 20 minutos
<p>1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?</p> <p>Muy buenas tardes, muchas gracias por socializar y compartir estos momentos en relación a los mitos de la provincia de Palpa si bien es cierto la Provincia de Palpa es parte de la región Ica, en aquellos tiempos cuentan</p>

como todo pueblo hay una serie de relatos que están relacionados con las fantasmas, las brujas y hay un sin fin de relatos que van caracterizando a nuestra provincia ahora si usted me pide mencionar cual o pueda mencionar un mito principal o tradicional de la provincia podemos citar al Cerro Pinchango sin antes dejar de mencionar que tenemos también que sobre sale la bruja estranguladora también tenemos el perro fantasma pero uno de los tradicionales es el Cerro Pinchango, en este caso mencionamos lo del Cerro Pinchango porque se cuenta de generación en generación y cada vez ha tomado mayor interés por la población o por la persona que quieren conocer este cerro que es muy majestuoso y está frente al valle de la cuenca del rio grande en Palpa que por cierto es parte de la Cultura Nasca, y se cuenta en aquellos tiempos te acercabas a las faldas del cerro y le pedias mucho dinero a lucifer y que él desde luego se presentaba en un caballo y vestido de blanco, y que aun hacendado que gobernaba muchas hectáreas de huertos de naranjos, cultivos de algodón que todo esto podíamos ver esta grandiosidad de cultivos en el valle de palpa y que ese señor había hecho el pacto con el diablo y este le daba demasiado dinero por ello que en aquellos tiempo la provincia de Palpa pudo contar con una serie de fábricas como podemos mencionar la jabón, la fábrica de gaseosas, de hielos, etc. donde concurrían mucha gente traídos especialmente de las cabezadas para trabajar en estas empresas o en estas tierras que producían demasiadas naranjas, entonces él tenía que llevar a estos peones en cuadrillas a hacia los lugares naranjales que habían a la altura de estos cerros Pinchango y cuando llegaban el cerro tronaba y podían pedirle a los trabajadores que ingresaran a los peones hacia el cerro y este se cerraba y entonces se pensó que este señor había pactado y por lo tanto tenía que pagar con vidas al cerro hasta que un momento los peones ya no quisieron continuar yendo con él, y es cuando al poco tiempo él muere y empiezan a caerse un defalco a incendiarse todo lo que eran las empresas tuvo mucho problemas con el valle de Palpa a tal manera que se cuenta que en la actualidad que la ciudad de Palpa le debe mucho al Cerro Pinchango y es que por eso el cerro a la fecha se endeudo no puede prosperar por eso que todo negocio que se apertura, negocio

que no prospera por eso se suele decir que Palpa esta maldecida por el Cerro Pinchango.

2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

En relación a las leyendas que tenemos en palpa podemos mencionar a la Cruz del Chino, El Bandolero Morón, La Cruz de la Negra y la Leyenda del Portachuelo son leyendas más conocida en nuestra provincia de Palpa, en relación a todas estas leyendas te podría mencionar la de Portachuelo, así bastante breve se cuenta que en la época de los españoles en su conquista por apoderarse de la riqueza de nuestro Perú en el sur habían decidido transportar un cargamento de oro y plata y esto en al lomo de mula y desde luego para poderlo trasladar hacia el puerto del callao por una caravana de indígenas y españoles y como ellos venían a pie por toda la costa pasando por Palpa y penetrando definitivamente hasta el desierto lo que llamamos Santa cruz y por la altura de Portachuelo decidieron parar para descansar por las horas de caminata y la sed que les albergaba decidieron descansar porque se avecinaba una tormenta de arena desde luego direccionaba de todos lados aires tan fuertes que entre ellos trataron de acobijarse de protegerse y las mulas muy asustadas con el cargamento de oro y plata también trataron de refugiarse asustadas corrían de un lado a otro por tratar de evadir las tormentas de arena, al amanecer cuando la gente estuvo despierta de pie después de que paso la tormenta pudieron darse cuenta que las mulas desaparecieron fueron enterradas supuestamente por la cantidad de arena que corrió toda la noche a tal manera que no lograron encontrar a la mula, y esto se decía que eran castigos de los dioses que no permitieron continuar con este cargamento de oro y plata es por ello que esta leyenda es contada por los moradores y los transeúntes porque se cree que hasta la fecha el oro y plata se encuentran enterrados en las pampas de Santa Cruz a la altura de Portachuelo, La Leyenda de Portachuelo y porque se considera que potencial turístico porque existe muchos aficionados a la fecha que han querido encontrar el tesoro han ido en búsqueda de ellos y desde luego si han encontrado algún vestigio han

querido regresar con una cuadrilla de gente o ayuda para poder a rescatar el tesoro así de simple se ha desaparecido y se cree que el tesoro está bien resguardado por el desierto de Santa Cruz Portachuelo y esto de generación en generación se van contando y los aficionados toman más interés por la búsqueda del tesoro.

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

Dentro de las anécdotas si ustedes saben hace muy poco tiempo las abuelas nos reunían al momento de la cena o en algún momento que podíamos conversar y ella nos contaba por ejemplo la Abuela Julia nos contaba de que ella era lavandera es decir lavaba ropa para mucha gente del pueblo ella e el día trabajaba recogiendo algodón y en las noche lavaba ropa y en esos tiempos la ropa se hervía entonces la abuela casi se amanecía en las fogatas haciendo hervir las ropa en especial era de color blanco y en ese trayecto entre la 1 o 2 de la mañana la Abuela siempre contaba que la visitaba la bruja ya que había muchos árboles de huarangos, o espinos y esta venia y se posaba en uno de estos árboles grandes que hacían sobran por cierto al menos en una noche de luna y le decía "Julia, Julia"! y la abuela decía yo pues no le tenía ningún miedo simplemente sabía quién era y la retaba a que bajara con mi palo y mi raja de leña también de huarango esperándola a que bajara para pegarle un palazo y saber si era la que yo sospechaba al ver que no la tenía miedo este animal que dentro de la sombra podría apreciar que sería un águila un animal grande emprendía vuelo riéndose a carcajadas a posarse a otros árboles y esto siempre contaba la abuela que existían las brujas y que venían a molestarla.

Otra anécdota que podría contar a título personal que cuando yo tenía aproximadamente 7 años y mi hermano tenía 6 años una noche con mi madre nos fuimos al pueblo porque vivíamos un poco distante de la ciudad donde teníamos que pasar por trayectos oscuros entonces mi madre se fue hacer su visita a su mama y se nos pasó la hora y cuando se d cuenta era un cuarto para las 12 era noche de luna y entonces ella y nosotros dos



emprendimos la caminata por todo lo que era la panamericana sur ingresando a los lados que eran huertos de naranjo, huerto de agricultura y todo oscuro y al llegar a la altura de unos tunos cerca de un corral de chivatos que era del Sr. Mariano Vilca empezaron a gritar tan fuerte como si alguien estuvieran corriéndoles y yo muy pequeña no entendía y le pregunto a mi mamá que es lo que estaba pasando y me dijo avanza cuando en eso a la altura de los tuno emprendieron un grito que era un grito que no alcanzo asimilar hasta la fecha que era un grito horrible, y hasta el día de hoy no sabíamos que paso realmente y se dicen que ese fue el grito de la qarqacha.

4. ¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

En relación a poemas de Palpa si hay varios, pero en este momento me acuerdo de la inspiración del Señor Corrales Degregori en la que titula "Palpa" y dice así:

Una pasión llevo a mi corazón  
Al record con ilusión  
Los días vividos en nuestra tierra  
Palpa provincia iqueña  
Tienes enigmas pre Incas  
Tu reloj solar señala tu historia  
Antaño tiempos de existencia  
Tus figuras encontradas dan  
Fe de tu origen milenario la  
Configuración de tu territorio  
Es producto de tu enigma la  
Abundancia de los restos  
Esos restos arqueológicos encontrados  
Prueban que fuiste un centro  
De cultura singular a pesar  
De todo ello seguimos esperando justicia

Para Palpa, a su historia y a su pueblo

Por ello mi querida Palpa

Con todo su enigma que tiene

En la historia siempre

Estamos con nuestra Palpa querida

Viva Palpa, ¡Viva el Perú!

Claro su potencial turístico ya que está narrando situaciones que tenemos y que están poniéndose a valor todas estas zonas arqueológicas que se encuentran en nuestro querido Palpa en esta tierra enigmática en la que tiene mucho misterio, ya lo hemos hablado como es El cerro Pinchango, el Huarango Milenario, sus platos gastronómicos, los camarones los garbanzos, etc. Son muchas cosas que envuelven a nuestra provincia y que a través de este poema lo puede plasmar y darlo conocer al mundo.

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)

Tenemos un vals aquí a la mano quisieran que lo escuchen que es dedicado para la ciudad perdida de Huayuri que queda en el distrito de Santa Cruz de la Provincia de Palpa y está compuesto por el señor José Funes Quispe.

También encontramos algunas letras de algún otro poema muy conocido que siempre se suelen en las fiestas tradicionales de Palpa mencionar y uno de ellos dice así a la letra:

En Palpa yo nací

En Palpa me crie

En Palpa me eduque

Y en Carapo me ah de enterrar

Titulada: Palpa Querida

6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

Bien dentro de todas las que se ha mencionado hay mucho potencial en Palpa pero podemos mencionar al sector de la Maquina hoy llamado el

fundo Santo Domingo hoy en día es un manantial que se puede visitar encontrar estas aguas que nos cuentan que es parte de la relajación, parte de las vitaminas que puede recibir el cuerpo cuando se bañan porque estas aguas salen de las profundidades del cerro y que se cuentan que es una vena que viene del Cerro Pinchango y que en sus tiempos este estanque o maquina como lo llamaban servían estas aguas antiguamente para regar los huertos de naranjos, y hoy en día viene mucha gente de la zona o de afuera y hoy en día es propiedad de la Familia Gugliermينو y es ahora un hospedaje y restaurante, en relación a la manifestación oral con este lugar llamado la maquina o estanque o el fundo Santo Domingo es que se cuenta que cada año suele morir una persona dentro de este manantial porque tiene el pacto con este Cerro Pinchango que alimentan con sus aguas para poder bañarse tiene una narración similar a lo que es Huacachina acá cada cierto año suele morir una persona y en estas aguas casi no podemos ver que son caudalosas ni tiene profundidades pero que hay siempre este tipo de situaciones que lleva a la expectativa tanto al turista como a los habitantes de Palpa.

En relación a las tradiciones orales que podemos mencionar en Palpa tenemos la Cruz de Chino en la que guardas definitivamente un misterio en las pampas de Santa Cruz por la muerte de este chino aquel entonces cuando había la colonia de chinos aquí en Palpa y tenían grandes bodegas que fue asesinado por misteriosas personas que hasta ahora no se ha podido revelar ese misterio; también tenemos a lo que es el Cerro Pinchango en la que guarda enigmáticamente muchos misterios por la posición de que tiene sobre el valle del Rio Grande también podemos mencionar así a la leyenda del Bandolero Morón quien robaba a los millonarios para darle de comer a los pobres y fue asesinado por una china a la cual él se enamora es una historia muy bonita a la cual muchos interesados por saber la historia del Bandolero porque se recorría toda la región Ica, entonces tenemos muchas manifestaciones orales que podemos mencionar, todos ellos cuentan anécdotas y que están guardadas hasta el día de hoy.

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Las manifestaciones siempre se han dado estas narraciones de generación en generación; es decir de abuelos a hijos, nietos etc., quienes siempre ellos en las reuniones familiares siempre se contaban y actualmente esto ya no se está viendo o mejor dicho casi nada la transmisión oral se está perdiendo más aún con la pandemia que ya las familias no se pueden reunir.

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Si la manifestaciones orales siempre se han acostumbrado a darse en grupo de amigos, de los grupos familiares, sentarnos una tarde en el parque en la plazuela donde siempre se ha dado este tipo de narraciones en lo que llevaba el interés de grupo de amigos y familiares y así se fue trasmitiendo, como vuelvo a repetir se transmitía de generación en generación y los espacios públicos eran en los parques, las plazas, los barrios y cabe resaltar también en los centros educativos en los últimos tiempos está tomando interés en difundir la convocatoria en la participación directa de sus estudiantes como por ejemplo si hablamos de Palpa la ceremonia al Apu Pinchango es todo un ritual que se da al Cerro Pinchango en agradecimiento a la madre tierra por la producción y por las cosechas fundamental que todos los años recibimos y la avenida de agua nos han permitido que se difunda este tipo de ceremonia al Apu Pinchango.

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

En relación a estas manifestaciones valgan verdades muy poco se ha dado ante la sociedad a tal manera que no se hay mucha difusión en vista no se ha puesto en valor muchas cosas, por ello el turista no tiene mucha información.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a

los turistas? ¿Por qué?

A ver si vamos a enumerar algunas que se le da de conocer a los turistas, específicamente hablamos del El Manantial porque está relacionado con el mito del Cerro Pinchango y que a partir de esas aguas emanan del cerro al Manantial puede regarse los huertos de naranjo y gran parte del valle de Palpa es por ello el interés este y prevalece en este tipo de manifestaciones.

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

Si bien es cierto este tipo de manifestaciones ha dado protagonismo a las brujas, qarqacha, la llorona entonces hay temporadas que la gente empieza a comentar ya hemos escuchado este tipo de mitos y en general son personas que trabajan en los fundos en la chacas de guardianes en la noche y empiezan a comentar este es el tiempo, este el mes, ya sea la luna llena etc., ente los pobladores siempre se cuentan este tipo de manifestaciones como es del cerro Pinchango y demás manifestaciones que tiene mi querida Palpa.

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

Si hay esa oportunidad de muchos turistas que llegan a Palpa, si bien es cierto de lo poco que se puede ofrecer en Palpa hay personas que se conocen en la comunidad que con mucha facilidad pueden contar estas manifestaciones y como es un pueblo chico nos conocemos aquí en la provincia.

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos?  
¿Por qué?

Si hay tenemos el muy conocido el Manantial que ahora es un centro turístico, ahora está arreglado muy bonito y que atrae no solo al turista nacional si no también internacional y esto definitivamente sus aguas nos brindan vitaminas, nos brinda muchas propiedades que hacen que los turistas vayan a bañarse y esto con el mito del Cerro Pinchango de donde

vienen sus aguas entonces todo un conjunto de estas manifestaciones hacen que el turista se vaya contento de nuestra provincia.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?


En relación a las creencias de las manifestaciones orales podemos mencionar al Cerro Pinchango que tenemos como creencias que las temporadas de diciembre, enero y febrero que son las venias de agua truena el cerro y al tronar el cerro significa que va ser buen año y estos ríos que van al valle de Palpa van a tener bastante agua para poder regar las tierras. Otra creencia que tenemos que si entre las 11 o 12 del media día pasas o estas por la zona de las faldas del valle del Cerro Pinchango se te puede presentar un hombre animal que te puede estar llamando o te puede atacar y la recomendación es no estar solo o no ir solo o sola porque corres el riesgo que te puede encantar el cerro; son creencias que se transmite de generación a generación y que a la actualidad se puede transmitir a nuestra sociedad.

15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Creo que en esa parte no contamos con costumbres más prevalecen las creencias en Palpa.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Si hay muchos valores que se puede enumerar; yo que creo que uno de ellos y muy importante sería el respeto que debemos tener ante una provincia como es la nuestra Palpa de poder seguir difundiendo todas estas situaciones que acabamos mencionar en la entrevista es muy importante el respeto, así como también la gratitud y la justicia de poder prevalecer este tipo de manifestaciones y el aprendizaje que cada día debemos transmitir a nuestras personas que deben conocer de la historia de un pueblo, porque un pueblo sin historia es un pueblo que va temer al crecimiento.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
Número de registro: 04 (Poblador 4)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Rosangelica Yliana Tarazona Morón / Leslie Pilar Jorge Guerra	
Nombre de la población: Poblador	
Fecha y hora de la entrevista: 31/01/2021 – 7:05 P.M	
Fecha de llenado de ficha: 02/02/2021	
Tema: Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales.	
Informante: Poblador	
Contextualización: Manifestaciones orales de la Provincia de Ica y Palpa	
Observaciones: La entrevista se realizó por la plataforma de WhatsApp a través de video llamada.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 52 minutos	
<p>1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?</p> <p>Si hablamos de Mito de acuerdo a mi punto de vista en Ica no contamos porque aquí todo es en base a leyendas. Por lo tanto, como vuelvo a indicar no contamos con este tipo de manifestación así que potencial turístico no hay.</p> <p>2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?</p>	

Ica cuenta con una gran cantidad de Leyendas muchas de ellas fueron recopiladas por el historiador Juan Donaire Vizarreta, y otros escritores ilustres de la provincia de Ica pero si mencionamos a las principales sería la más conocida y relatada por los pobladores y guía de turismo es la Leyenda de la Sirena de Huacachina, La Leyenda de la Llegada del Cristo de Luren, La leyenda del Cierro Prieto, La Leyenda de la Bruja de Cachiche, La Leyenda de la Achirana del Inca, La Leyenda del Cerro Saraja, etc.

Dentro de las mencionadas todas tienen potencial turístico porque son parte de también del circuito turístico tradicional que realizan las agencias de viajes y los guías en Ica.

Ahora si hablamos de Palpa lo que conozco y es la más contada es la Leyenda de Cerro Pinchango y en relación a ese cerro hay muchas leyendas de misticismos y si se llegara a explotar a difundir más a nivel regional y nacional sería un gran potencial turístico.

3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.

Anécdotas uff tenemos muchos, más que nada en las campiñas iqueñas, no recuerdo en estos momentos, pero si tenemos, y en relación a potencial turístico claro que sí tendría sobre todo si los guías lo incluyen en sus relatos al momento de guiar las bodegas tanto artesanales como industriales. De Palpa no tengo información.

4. ¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

No tengo ahorita a la mano la información.

5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)

Otra manifestación sería por ejemplo el cuento de la Palmera de 7 cabezas en Cachiche, se dice que si sale la séptima cabeza Ica sufriría una gran inundación es por eso que cada cierto tiempo cortan la séptima cabeza



para evitar que se cumpla este catástrofe natural, también tenemos canciones escrita por autores iqueños muy reconocidos en el mundo artístico aquí en la Región una canción que es muy conocida, que es cantada y reproducida cada año en la Fiesta de la vendimia, en la celebración de la Ruta de los lagares sobre sobre en la pisa de la uva es el tondero titulada: “ SEÑORES YO SOY DE ICA, compuesta por Julio Justo Benavidez, también tenemos el polka muy conocido a nivel nacional : Juntito a la Huacachina. Y muchas más, todas estas manifestaciones orales son de potencial turístico solo que hay que explotarla más.

6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?

No especifica

7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Pues de generación en generación, solo que hoy en día los jóvenes se encuentran inmiscuidos en la tecnología y estas costumbres, enseñanzas se está perdiendo y eso es muy penoso.

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Son muy pocos los lugares en nuestra región que lo difunden con tan solo decirles que ni siquiera estas manifestaciones orales muy consideradas por el ente competente en nuestra región. Por lo que tengo conocimiento y porque en un par de oportunidades he participado por invitación la difusión se hace mediante el patronato de Ica con los martes culturales, por la Asociación Nacional de Autores y Escritores de Ica (ANEA –ICA), que buscan resaltar y rescatar mediante sus charlas online las tradiciones, leyendas, cuentos etc. de la región, también antes de la pandemia la Biblioteca que está ubicada en Huacachina hacia sus eventos culturales donde incluía el relato de todas estas manifestaciones orales recopiladas por diferentes escritores iqueños, en los colegios la verdad no tengo

conocimientos de su difusión la cual es una pena

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Pues solo algunos relatos son de uso turístico, otros son de uso de misticismo, pero más que eso no.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Pues en Ica la más conocida porque va en relación con nuestro principal atractivo de nuestra provincia que es la Leyenda de la Sirena de Huacachina, es la principal luego con el tema del misticismo es la Leyenda de a Bruja de Cachiche porque cuando se va a visitar el parque temático es lo primero que te cuentan, y bueno si hablamos de Palpa el más conocido por los turistas regionales es del Apu Pinchango.

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

Vayamos por parte en Ica sin lugar a duda es la de la Sirena de Huacachina pero eso si relatados por los iqueños natos de la región, también la de Cerro Prieto y sobre todo la de La Achirana de Inca, En Palpa pues como todo gira en base al cerro, la Leyenda del Cerro Pinchango y el pacto que tiene con el diablo.

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

Que yo mismo haya visto la verdad que no sabría decirles, pero yo si en algunas ocasiones que me encontrado en alguna bodega o en Huacachina me he dado el afán de contar a los turistas algunas leyendas, que se me vienen a la memoria, pero la que más cuento es la de Cerro Prieto y la Llegada de nuestro Cristo de Luren, en Palpa pues cuando yo visite de muy niño me contaron sobre el Cerro Pinchango.

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos?

¿Por qué?

De Ica es la Leyenda de la Sirena de Huacachina y de Palpa creo que son muy pocos los turistas nacionales que conocen sobre la Leyenda del Apu Pinchango más que nada lo conocen a nivel local y algo a nivel regional.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?


Una de las creencias es que si crece la séptima cabeza de la palmera Ica se inundaría, otra es que mediante la leyenda que surge en Huacachina es que cada año tiene que morir un hombre foráneo de la región porque la sirena que habita en el fondo de la laguna lo jala pensando que es su ser amado.

15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Mmmm sería la celebración de la llegada del Señor Luren a Ica, es una costumbre religiosa celebrar en octubre su llegada. Otra sería buena la celebración en marzo la fiesta de la uva en las campiñas iqueñas con la pisa de la uva en los lagares artesanales y muchas costumbres más.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Creo que todos estos relatos orales transmiten muchos valores, sobre todo el amor por nuestras costumbres, tradiciones etc. El respeto, la Fe, y la Identidad con nuestras tradiciones orales.

<b>TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS</b>	
Número de registro: 05 (Poblador 5)	
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Leslie Pilar Jorge Guerra	
Nombre de la población: Poblador	
Fecha y hora de la entrevista: 01/01/2021 – 9:15 P.M	
Fecha de llenado de ficha: 03/02/2021	
Tema: Potencial Turístico de las Manifestaciones Orales.	
Informante: Poblador	
Contextualización: Manifestaciones orales de la Provincia de Ica	
Observaciones: La entrevista se realizó por la plataforma de WhatsApp a través de video llamada.	
Evidencia fotográfica:	
Duración de entrevista: 1 hora 05 minutos	
1. ¿Cuáles son los principales mitos tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué? De Ica conozco La Sirena de Huacachina y El Cerro Saraja, considero que	

la Sirena de Huacachina por su popularidad.

2. ¿Cuáles son las principales leyendas tradicionales de las provincias de Ica y Palpa? ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?  
Las Brujas de Cachiche y de Palpa solo conozco Cerro Pinchango, yo considero la primera que he mencionado, porque tienen fácil acceso.
3. ¿Cuáles son las principales anécdotas populares de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor.  
No conozco
4. ¿Cuáles son los principales poemas de las provincias de Ica y Palpa? Podría relatarnos detalladamente su respuesta por favor ¿Cuál considera que tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?  
Recuerdo solo una parte del poema desolatirix de Abraham Valdelomar este me poema me enseñaron en secundaria, de Palpa no conozco. Consideraría a Ica.
5. ¿Podría relatarnos otras manifestaciones orales que podemos encontrar en las provincias de Ica y Palpa? (Conjuros, cantos, cuentos)  
Conozco algunas del distrito de Ocucaje, por ejemplo, antes de trabajar la chacra (campo de cultivo) se suele hacer un pago (ofrenda) para obtener una buena producción, así como también, se rumorear que ciertas chacras están bajo el cuidado de cráneos humanos y estas hacen ruidos extraños o ciertas apariciones a los que intenten robar el cultivo, se menciona mucho sobre la Lechuza, esta cuando pasa gritando, se le suele insultar, se dice que es señal de que algo malo va a pasar por ahí y se debe tener mucho cuidado con las Huacas, estas te pueden pedir y luego debes ser rezado para que se te pase el susto . De Palpa no conozco.
6. ¿Cuál de esas manifestaciones orales tiene mayor potencial turístico? ¿Por qué?  
No especifica
7. ¿Cómo se transmiten usualmente las principales manifestaciones orales de

las provincias de Ica y Palpa?

En mi familia, se suele contar una que otra leyenda o historia en la hora del almuerzo y cuando la pasaba con mis abuelos en la hora de la cena.

8. ¿En qué espacios, lugares públicos o centros educativos se difunden las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Recuerdo mucho que, en colegio nos enseñaron muchas leyendas, tradiciones y poemas podría decir que ahí se concentra o donde más se difunden.

9. ¿Qué usos se les da a las manifestaciones orales de las provincias de Ica y Palpa?

Si mencionamos en el círculo familiar o amical, lo consideraría como momentos familiares o anécdotas personales y si lo ponemos en el círculo externo, podría ser utilizado por Guías de Turismo para generar ingresos.

10. ¿Cuál de estas manifestaciones orales de Ica y Palpa se da a conocer a los turistas? ¿Por qué?

Podría presumir que la Huacachina, porque suele ser muy visitada.

11. ¿Cuáles son las manifestaciones orales que son más conocidos y relatados por los pobladores?

Si son de Ica, podría decirse que la Sirena de Huacachina, si son de Ocucaje podría ser las Huacas y Cráneos.

12. ¿Los pobladores han tenido la oportunidad de relatar o contar un mito a los turistas que visitan Ica o Palpa? ¿Cómo lo sabe?

Tengo entendido que, en el caserío de Cachicha, son los mismos pobladores que se han organizado y cuenta la historia de la bruja a todo aquel que lo visita por una colaboración, esto lo sé porque no hace mucho visite el lugar.

13. ¿Cuál es el relato oral sobre Ica y Palpa que más conocen los peruanos? ¿Por qué?

Diría que Huacachina, es el lugar más visitado y promocionado por agencias de viaje locales.

14. ¿Cuáles son las creencias que transmiten los relatos orales de las provincias de Ica y Palpa?

Diría que la tierra tiene poder.

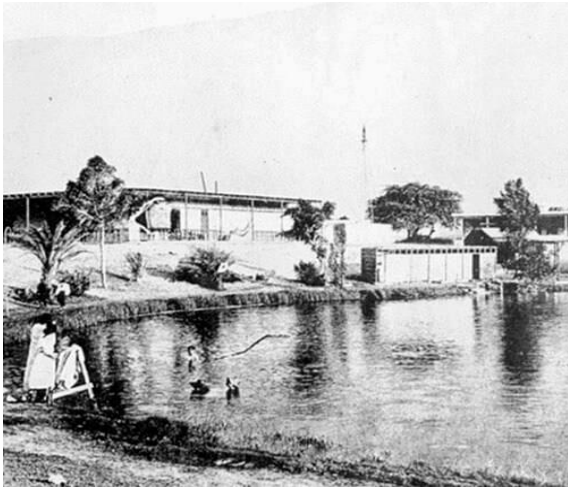
15. ¿Cuáles son las costumbres que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Diría que respetando a la tierra.

16. ¿Cuáles son los valores que transmiten los relatos orales las provincias de Ica y Palpa?

Cuidar a la tierra en la que se trabaja.

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda La Huega	Ficha N° (*0001)		
Toponimia (*)	-			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore	Cabe resaltar que no cuenta con fotografía actual porque la Laguna ya no existe		
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>A pocos kilómetros de la ciudad de Ica, se encontraba una mujer rubia, con cabellos hasta la cintura y mirándose al espejo, siempre permanecía allí, cierta vez un caminante se perdió en el camino y fue a dar a ese lugar, fue entonces que bajando los cerros hasta llegar a unas palmeras, donde se quedó contemplando a dicha mujer, entonces el caminante quiso ir donde ella estaba, para así preguntarle el motivo por el cual ella se encontraba sola en dicho lugar; al intentarlo ella se da cuenta y como nunca había visto a una persona se asustó y empezó a correr, tal fue su miedo al correr se le cayó el espejo y del cual se formó lo que Laguna de La Huega.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
La Leyenda fue recopilada para ser parte del Libro Mitos, Leyendas y Cuentos Peruanos de				



la colección Escolar Peruana Vol. 04, publicado por la Dirección de Educación Artística y Extensión Cultural del Ministerio de Educación Pública, el año 1947.	
Estado actual	Observaciones (*)
Malo	La Laguna actualmente se encuentra extinta, se ubicaba entre las dunas del desierto de Ica aproximadamente al sur de la Laguna de Huacachina, no existe ningún rastro de ella.

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

<b>II. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
José María Arguedas y Francisco Izquierdo Ríos - Mitos, Leyendas y Cuentos Peruanos – Selección y Notas, Colección Escolar Peruana Vol. 04, publicado por la Dirección de Educación Artística y Extensión Cultural del Ministerio de Educación Pública, el año 1947. <a href="http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/1062">http://repositorio.cultura.gob.pe/handle/CULTURA/1062</a>	
Juan Pardo Cornejo y Elvia V. Pardo Pino Ica sus Hombres y Leyendas – DOCUMENTAL I PARTE; primera edición; febrero del 2004.	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
<b>X</b>	FOTOGRAFÍAS
<b>X</b>	VIDEOS: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mlwT5w-4oBw">https://www.youtube.com/watch?v=mlwT5w-4oBw</a>
<b>X</b>	OTROS (ESPECIFICAR) <a href="https://www.ivoox.com/leyenda-la-huega-audios-mp3_rf_57765238_1.html">https://www.ivoox.com/leyenda-la-huega-audios-mp3_rf_57765238_1.html</a>
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización**

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

B. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda El Zapallo	Ficha N° (*0002)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Hace muchos años los viajes se efectuaban a lomo de mula o burro para poder ir de un lugar a otro; cierta noche un arriero que viajaba con sus mulas por el desierto de Ica, fatigado por el largo camino decidió descansar el, y sus animales entraron a una chacra a pastar, como se dice "a hacer daño".</p> <p>Al darse cuenta el arriero de inmediato boto a los animales, pero sin embargo noto que le faltaba uno y no lo hallaba por ningún lado, al quedarse quieto y escuchar el sonido que provenía de un zapallar inmediatamente se dirigió al lugar y cuál fue su sorpresa el burro estaba dentro del zapallo.</p> <p>Era tan grande le zapallo que no faltó alguien que para cocinar esos tipos de zapallos había en Ica una paila que cuando se clavaba los remaches de un lado no se oía del otro.</p>				
Particularidades (*)		Reconocimientos (*)		
Estado actual		Observaciones (*)		


--	--

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

I. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	99224374
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
Juan Pardo Cornejo y Elvia V. Pardo Pino Ica sus Hombres y Leyendas – DOCUMENTAL I PARTE; primera edición; febrero del 2004.	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA	16 de febrero de 2021

**Nota:** Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

C. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda La Corvina de Oro		Ficha N° (*0003)	
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región(*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Huacachina, Orovilca, La Hueva y La Victoria son lagunas. En Orovilca vive una corvina de oro; algunos campesinos mencionan que a media noche se le ha visto y oído claramente como sonaba pesado las aletas y una cola de oro.</p> <p>Cuando la corvina sale a flote la laguna se remansa y se extiende por todo el campo en silencio muy grande.</p> <p>Nadie ha podido pescar esa corvina en dicha laguna, el lago se vuelve hondo y separa sus orillas de tal forma que ninguna persona puede salir de ella; son pocas personas que han podido ver dicho ejemplar y en su mayoría han sido personas de avanzada edad y cuentan que es linda la corvina de oro.</p>				

Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco.

<b>III. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIA V. ICA SUS HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN; FEBRERO DEL 2004.	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota:** Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Los Plátanos de Orovilca	Ficha N° (*0004)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Muchas personas refieren que, en determinadas épocas del año, se aprecia un plátano con dorados racimos y que quien logre cosecharlos se hará inmensamente rico. Se cuenta que un sillero, descubrió la planta y al darse cuenta que los plátanos eran de oro macizo y que no podía llevárselos dado que estos pesaban demasiado, este opto por ir en busca de un animal que pueda llevarlo. Al cabo de un rato regreso, el hombre se encontraba medio trastornado, hablando solo y sacando cuenta de toda la fortuna que había tenido al alcance de sus manos.</p> <p>Muchos dicen que la planta se la puede ver al medio día o media noche, y los que han visto no se han querido acercar dado que piensan</p>				


que es un encanto.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIA V. ICA SUS HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN; FEBRERO DEL 2004.	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota:** Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

A. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	APU PINCHANGO		Ficha N° (*0005)	
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Palpa		Longitud	
Distrito (*)	Palpa	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Tradiciones			
DESCRIPCIÓN (*)				




Es un ritual que se celebra en el mes de Julio en el marco de la Semana Turística de Palpa. Se inicia con el ingreso de personajes ataviados con trajes a la usanza pre Inca, representando a los indios de los Tibillos, Santa Cruz, Río Grande y Llipata desde los 4 puntos cardinales; es decir, de cada uno de los 4 lados avanzan hacia el centro de la Plaza Mayor con ofrendas, y se colocan tres altares de piedra con dirección al Apu Pinchango, seguidamente el curaca en procesión, acompañado por jóvenes doncellas y el pueblo, llegan hasta el lugar para ofrendar en el altar central la chicha de jora, donde el curaca luego de brindar con el Apu la vuelca sobre el altar. La segunda ofrenda se realiza con maíz blanco, con el mismo procedimiento sobre el altar derecho y la tercera ofrenda las hojas de coca, en el altar izquierdo. Después de dar el agradecimiento al Apu, el curaca, brinda con el pueblo y comienza a festejar con el mismo para tener nuevamente un año de prosperidad.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)
	El fundador a la ofrenda del APU PINCHANGO es el Sr. Alfonso Tijero Gugliermينو.

<b>I. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Rosangelica Yliana Tarazona Morón
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:rtarazonamoucvirtual.edu.pe">rtarazonamoucvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	956297789
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
<a href="https://diariocorreo.pe/peru/palpa-inicia-las-celebraciones-por-su-xx-semana-turistica-782053/">https://diariocorreo.pe/peru/palpa-inicia-las-celebraciones-por-su-xx-semana-turistica-782053/</a>	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
X	FOTOGRAFÍAS
X	VIDEOS : <a href="https://www.youtube.com/watch?v=EysQTV1EhmE">https://www.youtube.com/watch?v=EysQTV1EhmE</a>
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	

<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

*Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización*

### Ficha de Registro del Recurso Turístico

B. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda del Cerro Pinchango	Ficha N° (*0005)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Palpa		Longitud	
Distrito (*)	Rio Grande	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				

Se cuenta que hace muchos años atrás, un hombre sin trabajar ni tener destino conocido, realizaba grandes derroches de dinero y nunca se le terminaba su fortuna. Indagando por lo sospechoso que resultaba esto, dio lugar a comentarios, y al no encontrarse pruebas condenatorias, surgió la leyenda macabra. En el centro del cerro Pinchango vive el diablo en un palacio de oro y plata con rubíes, esmeraldas y perlas preciosas; el diablo sale en las noches montando en un caballo blanco apareciéndole a cualquiera y ofreciéndole el oro y el moro a cambio de su alma. Un día en el lecho de una familia pobre liderado por un padre ocioso y una madre enferma, angustiada, viendo como sus niños lloraban de hambre; situación, que el padre no podía remediar porque escasamente trabajaba para llevar el pan a casa. Una noche gélida de invierno amparado por la oscuridad el padre escapó de su hogar mientras todos fatigados dormían, en busca de fácil suerte, a encontrar amparo, o si es posible encontrarse con el diablo, y a él pedirle la fortuna. Luego, muy cerca de Pinchango perdido en las tinieblas, se halló repentinamente rodeado de escabrosas peñas, y solo un caminito visible a su vista, que escalaba la falda del cerro. Siguió la ruta que se tornó amplia, blanca y se perdía en una meseta. Y llegó a ella jadeante, temeroso. Una ola de terror le invadió el cuerpo; un escalofrío intenso acarició su piel; iba a huir, cuando divisó de pronto una alta puerta de color oscuro, era la puerta del infierno que se encontraba a unos pasos de

<p>él; él lo comprendió por las muestras saltantes que exhibía; primero creyó soñar, dudó de sí mismo; pero al fin resuelto la tocó porque si con el diablo se encontraba a él le pediría fortuna tal su determinación. De repente salió a su encuentro un gentil hombre, de fino aspecto; pero de velludas manos y altas orejas. Que escribieron el pacto sobre una piedra, la que sin duda sería blanca y pulida, y que a falta de tinta hicieron uso de la sangre del interesado. Y que el convenio estipulaba determinados años de vida y que al final de ellos, por el dinero recibido, entregaría voluntariamente su alma a los profundos silencios. Dándole como primer pago una bolsa de monedas de oro, el rey del mal despidió a su cliente con aire fresco y que regresará por el mismo camino cuantas veces deseara. Plata infernal que llegó a manos del hombre ocioso, su alma corrompida de sus crímenes ennegreció sus acciones y denigro su cuerpo terminando sus prósperos días en un miserable rancho, olvidado y aborrecido de todos. Separado de su mujer por la vida licenciosa que adopto, abandonó a sus hijos y se encontró solo ante la incertidumbre de la vida, la que perdió un día en la oscuridad de lo infinito. Pedro perdió la moral y desconociendo los principios divinos de todo humano a pesar de su fortuna acalladora de sus crímenes.</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)
	Durante la semana Turística de Palpa se realiza la escenificación del Ritual al Cerro Pinchango, denominado también Apu Pinchango.

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

II. DATOS DEL RESPONSABLE	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Rosangelica Yliana Tarazona Morón
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:rtarazonamoucvirtual.edu.pe">rtarazonamoucvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	956297789
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
ARCE GARIBAY, JUAN HIPÓLITO - PALPA, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA CUENCA DE RIO GRANDE; PRIMERA EDICIÓN: DICIEMBRE DE 2013	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍAS: <a href="https://www.google.com/search?q=leyenda+del+cerro+pinchango&amp;sxsrf=ALeKk00X90p2ZlrsD5kmTS_____GCfieVpUTfHQ:1613608156414&amp;source=lnms&amp;tbn=isch&amp;sa=X&amp;ved=2ahUKewiZx-DnlvLuAhWG1VvKHWfCCcQ_AUoAXoECAsQAw&amp;biw=1366&amp;bih=568#imgrc=7AwADMhvdhdTeM">https://www.google.com/search?q=leyenda+del+cerro+pinchango&amp;sxsrf=ALeKk00X90p2ZlrsD5kmTS_____GCfieVpUTfHQ:1613608156414&amp;source=lnms&amp;tbn=isch&amp;sa=X&amp;ved=2ahUKewiZx-DnlvLuAhWG1VvKHWfCCcQ_AUoAXoECAsQAw&amp;biw=1366&amp;bih=568#imgrc=7AwADMhvdhdTeM</a>
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

*Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización*

### Ficha de Registro del Recurso Turístico

C. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	La Leyenda del Portachuelo	Ficha N°(*0006)		
Toponimia (*)				
<b>UBICACIÓN</b>		<b>DATOS DE GEOREFERENCIA (*)</b>		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Palpa		Longitud	
Distrito (*)	Santa Cruz	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	Quebrada de Huayuri		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
<b>CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO</b>		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
<b>DESCRIPCIÓN (*)</b>				

Estas legendarias pampas de Ica o Huayuri esconden en sus vastedades áridas, fruto de la maldición de Kon, muchas páginas de historia antigua las cuales están saturadas de tradiciones y leyendas que dicen de la otrora existencia de una enigmática pujante raza de bronce y de un imperio fenecido; y en estas pampas se esconden también misterios insondables y tesoros fabulosos, como el sepultado en Portachuelo.

Cuentan los abuelos de estos lugares, los cuales contaban que el dicho tesoro provenía del de los Incas que los conquistadores españoles repartieron en el Cuzco, después de que saquearon los palacios y templos del Ccoricancha; fabuloso botín que según las viejas crónicas equivalía el valor total del oro a unos quince y medio millones de dólares y el peso de la plata a más de quince toneladas. Uno de dichos conquistadores, según refieren, y a quien tocó una parte del rescate, decidió transportarlo al Callao para de allí embarcarlo a España; y para el efecto cuenta la Leyenda, que habilito una manada de mulas compuesta de 24 de ellas y las cargó con el oro y la plata en barras, haciéndose acompañar por muchos arrieros indios y españoles; emprendió la caminata hacia el lugar prefijado y por la ruta de la costa.

Muchas jornadas hizo a esta caravana sin novedad y desde el Cuzco, por la ante dicha ruta; el diablo les tenía preparada una diabólica jugada, porque leguas arriba del poblado de Palpa y en el lugar nombrado Portachuelo, y leguas al sur de la otrora posada de "Agua de Palos" les sorprendió de repente una tremenda tempestad del desierto, donde el simún formaba paracas y remolinos los que levantaban mangas de arena que en un momento, como decir en un abrir y cerrar los ojos, desaparecían por doquier, altozanos y montículos de arena. La comitiva toda, alarmada por aquella súbita tempestad, guareciéndose detrás de una colina rocallosa; mientras la recua de

<p>mulas, agotadas y cegadas por la paraca, se echaron más allá con su valiosa carga apretujándose unas con otras; sucedió entonces que al ofrecer todas ellas un obstáculo al paso de estas mangas de arena, fueron en un instante sepultadas, formándose un altozano encima de ellas y ahí nomás formándose a su alrededor todo un conjunto de dédalo.</p> <p>Después de una hora cesó al fin la tormenta, el español dueño del tesoro y todos los arrieros que lo acompañaban, buscaron las mulas con afán por toda la vastedad del desierto pero no se vislumbraba ni rastros de ellas; e inmediatamente se dispersaron por los cuatro puntos cardinales en busca de esta manada de mulas que portaban tan preciosa carga, pero todo fue en vano, no pudieron hallarlas. Y para ellos era algo inconcebible esta súbita desaparición, pues parecía que como si la tierra se los hubiera tragado a todas. Más los arrieros indios se dispersaron despavoridos porque creían que su Dios Inti, tomaba así venganza y se llevaba sus riquezas que mayormente provenían de su templo del Ccoricancha ; y los españoles, no menos amedrantados, tomaron también las de Villadiego al no poderse explicar el misterio, y así es como desde entonces quedó la leyenda del tesoro enterrado en el Portachuelo, y muchos n diferentes épocas han sido por esos contornos en busca de este tesoro, pero no lo han hallado, a pesar de que iban en ciertas noches de ciertos meses del año, que era cuando según cuentan, se escuchaban nuevamente con claridad, el tintineo lúgubre de las esquilas o cencerros fundidos en forma de campana, las dichas mulas levaban colgadas del pescuezo.</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)
	Fue escrita por Rafael Parodi Medina en Junio de 1947.

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con



asterisco

<b>III. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Rosangelica Yliana Tarazona Morón
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:rtarazonamoucvirtual">rtarazonamoucvirtual.</a>
Teléfono	956297789
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
ARCE GARIBAY, JUAN HIPÓLITO; PALPA, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA CUENCA DE RIO GRANDE; PRIMERA EDICIÓN: DICIEMBRE DE 2013	
<b>Marcar X</b>	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	FOTOS
<input type="checkbox"/>	VIDEOS
<input type="checkbox"/>	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

*Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización*



## Ficha de Registro del Recurso Turístico

D. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	La Tradición de la Cruz del Chino	Ficha N° (*0007)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Palpa		Longitud	
Distrito (*)	Rio Grande	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	Quebrada de Huayuri		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Existieron en épocas pasadas muchos hechos que hoy nos hacen estremecer sólo de oír los relatos y nuestros mayores y abuelos.</p> <p>En tiempos pasados que todavía no, existían y la carrera ni los carros el transporte se hacían mulas y burros por el desierto y había caminos establecidos de esta época, datan también los famosos bandoleros que se aprovechaban de las circunstancias para cometer sus fechorías</p> <p>Dicen que un chino mayordomo de la Hacienda San Javier regresaba de ir con el producto a la venta de arrobas de aguardiente portando bolsas de oro y plata, cuando de pronto Los bandoleros se cruzaron y en camino iniciaron alto” ¡la bolsa o la vida!, como no les entregó inmediatamente lo bajaron de la mona, le quitaron el dinero y lo mataron a tiros abandonándolo en el desierto. Los bandoleros se dirigían a su destino cuando de pronto Las mulas encabitaron y relinchando no querían avanzar ni un paso más, y los bandidos se sentían jalados de sus ponchos; como esos eran supersticiosos pensaron que era el espíritu del Chino que reclamaba sepultura y regresaron a enterrarlo, colocaron sobre el sepulcro una tosca cruz de madera,</p>				

<p>siguieron su camino pensando que se quedaría tranquilo el espíritu del Chino, pero no habían caminado ni una legua cuándo los animales encabitaron nuevamente y ellos son tirados de sus ponchos, los bandoleros se aterran y no les queda otra alternativa que regresar por el camino que llevaba el Chino y seguir hacia la Hacienda San Javier, no sucediendo nada, van acercándose a dicho lugar e intentan pasarte de largo por temor a la justicia y otra vez vuelve a repetirse la misma sensación y muertos de miedo y con el terror reflejado en sus rostros se presentan al hacendado y dueño del dinero, depositando a los pies de este las bolsas con el dinero, Confesando el crimen que habían cometido, pidiendo perdón y prometiendo convertirse en hombres buenos y trabajadores y no volver a cometer las mismas fechorías.</p> <p>Este hecho convierte a la Cruz del Chino en un lugar de respeto, protector de los transeúntes que cruzaban el desierto llegaban a rezar y le prendían velas pidiéndoles protección, pero ¡hay! de aquel que se pasa de largo o se burlará de Él, algo tenía que sucederle, tanto que cuando aparecen los carros algunos se sentían seguros y no llegaban, pero si no era la llanta era el agua u otro percance.</p> <p>Cada día fue creciendo la fama de esta Cruz del Chino porque estos hechos eran después referidos por las mismas víctimas y por los librados de esas hazañas bandoleras; Y eso hechos verídicos todavía están frescos en la memoria de arrieros, viajeros y choferes de antaño y así la cruz del Chino era cuál símbolo de espíritu tutelar que protegía de Bandolero sin escrúpulos a la buena gente que cruzaban estas Pampas; en estos últimos años, y con el producto de las limosnas acumuladas, se le edificó una Capilla de ladrillo a la Cruz del Chino y su inauguración constituyó todo un acontecimiento pues, se dieron cita en las Pampas de Huayuri aquella vez, caravanas enteras de carros venidas de todo el departamento y otros lugares, y así como gran número de personas en su mayoría viajeros de muchos años que al tener su creencia indican que cruzaron las fichas Pampas confiados y sin novedad.</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

Regular	Hoy en día existe una capilla que protege la cruz y la familia Gamonal cada año celebran una misa por el descanso de su alma
---------	--

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>IV. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Rosangelica Yliana Tarazona Morón
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:rtarazonamoucvirtual">rtarazonamoucvirtual</a>
Teléfono	956297789
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
ARCE GARIBAY, JUAN HIPÓLITO - PALPA, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA CUENCA DE RIO GRANDE; PRIMERA EDICIÓN: DICIEMBRE DE 2013	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
<b>X</b>	FOTOGRAFÍAS: <a href="http://notasenperiodicos.blogspot.com/2013/04/antigua-carretera-entre-santa-cruz-y.html">http://notasenperiodicos.blogspot.com/2013/04/antigua-carretera-entre-santa-cruz-y.html</a>
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización**

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

E. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda del Bandolero Morón	Ficha N° (*0008)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Palpa		Longitud	
Distrito (*)	Rio Grande	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El más famoso diestro. Guapo, Bandolero y vecino amable, nacido en Santa Cruz-Palpa. El invisible y nunca capturado por la fuerza policial de los primeros años del siglo. José Morón Cabrera, según cuentan era hombre solitario, amigo de la Pampa, íntimo de la noche; a ella le hurto el secreto para saber qué víctimas venía hacia él el arenoso camino de Huayuri. Le bastaba poner oído en los bordes del camino y el viento anunciaba la avenida de sus víctimas.</p> <p>Cabalgaba solo, como si fuera el único del mundo; conoció de palmo a palmo los caminos hasta Nasca por el sur y Cañete por el norte.</p> <p>Sus "íntimos amigos" fueron su caballo negro bien enjaezado y diestro, su quepí y su carabina mágica que vomita baba las como las de un pelotón de soldados en pleno combate.</p> <p>José Morón; era tema del día; era la conversación popular, esperanza de los pobres, tormento de los hacendados cogotudo de las marcas del territorio de marcado por el mismo Morón, ¿Quién iba atreverse a pensar en territorio del amo y</p>				

<p>Señor de La carabina, del invisible? ¡Nadie! Ningún buen cristiano se atrevía. La muerte le llegaría pronto; no había otro guapo valiente y como él en aquel tiempo. Morón era hombre recto y decidido para la acción. De palabra; sólo bastaron sus órdenes para que fueran cumplidos los mandados, sin demora y sin dudas. Hombre bueno como ningún otro; robó es cierto, pero a los hacendados. Nunca robó a los pobres; a ellos les dio y nunca les quitó. Siempre daba parte de lo que hurtó de los cotudos que tenían grandes fortunas.</p> <p>Héroe de los pobres, hizo cambiarla historia de Ica, ya que fue conocido en todo en toda la Región, muchas de sus hazañas también se cuentan en Humay – Pisco donde los llaman como el Robín Hood de los pobres, es por eso que cuentan que le pusieron de nombre a la Laguna Morón, hizo cambiar la historia del Ica.</p> <p>¡Cómo se iba a tener miedo, al blanco, al dueño de la Tierra, este impulso el látigo y el cepo! Sus capataces castigaron a todos aquellos hombres que no cumplían sus tareas en las haciendas, desde cuándo rompían el alba y el lucero de las cuatro anunciaba que era hora de iniciar un nuevo día. Donde se iba sudar la gota gorda. La faena terminaba cuando la tarde moría en el crepúsculo y la noche borraba el cielo prendiendo sus luces centellantes.</p> <p>Entre lágrimas y lamentos los ancianos se confundían, sollozaban, no con los ojos, sino con el alma. Por eso mascullan sus lamentos, ya no desea rumiar pobreza.</p> <p>El trabajo desmedido que tuvieron los pobres, y a su defensor el Bandolero Morón muchas veces utilizo como mensajero, cualquiera de sus amigos circunstanciales.</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
<p>El personaje del Bandolero Morón también se lo atribuye la Provincia de Pisco, y es por eso que la Laguna Morón lleva su apellido. Asimismo se cuentan sus aventuras en toda la Región Ica,</p>	
Estado actual	Observaciones (*)

--	--

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

V. DATOS DEL RESPONSABLE	
INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO	
Nombre:	Rosangelica Yliana Tarazona Morón
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:Rtarazonamoucvirtual">Rtarazonamoucvirtual.</a>
Teléfono	956297789
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
ARCE GARIBAY, JUAN HIPÓLITO - PALPA, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA CUENCA DE RIO GRANDE; PRIMERA EDICIÓN: DICIEMBRE DE 2013	
Marcar X	MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO	
FECHA	16 de febrero de 2021

**Nota:** Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

F. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda de la Cruz de la Negra	Ficha N° (*0009)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Palpa		Longitud	
Distrito (*)	Llipata	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Existen relatos de la historia de Palpa, que se han convertido en Leyendas por la perennización de sus hechos. Existían en Palpa tres galpones de negros, uno en Chipiona, La Hacienda Negra y en Llipata; dicen que en ultimo había una morenita de fino tale y belleza singular que había cautivado al Señor que tenía su cargo este galpón de esclavos, la morenita no aceptaba los requerimientos del amo le rehuía, pero en una oportunidad la encontró y persiguió hasta el cansancio, y aun así ya sometida por el hombre no accedió al malévolo deseos de este, tal fue su furia del verdugo que la golpeó brutalmente y aun exhausta ella se niega y el la mato y abuso de la negra “en memoria de aquella mártir” que dio su vida en defensa de</p>				



su integridad física y moral que se puede servir de ejemplo de las futuras generaciones..	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>VI. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Rosangelica Yliana Tarazona Morón
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:Rtarazonamoucvirtual">Rtarazonamoucvirtual</a>
Teléfono	956297789
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
X	OTROS (ESPECIFICAR) <a href="https://es.scribd.com/doc/63001014/LEYENDAS-DE-PALPA">https://es.scribd.com/doc/63001014/LEYENDAS-DE-PALPA</a>
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
FECHA	16 de febrero de 2021

**Nota:** Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización



## Ficha de Registro del Recurso Turístico

G. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	El Niño Jesús de Oro		Ficha N° (*0010)	
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Palpa		Longitud	
Distrito (*)	Palpa	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Se oye el rumor del mar sin cesar la verdosa superficie marina ondulada, corona las olas de blanca espuma que se pierden mansamente en la arena de la orilla o se fragmentan furiosas en los arrecifes de la playa, brisa del mar, fresca y quemante,... es la playa del Santana, balneario del distrito de Palpa y alrededores, panorama de arena y agua, perdido en las soledades del litoral peruano sobre la Boca de Rio Grande, desde la alta cuesta del Rosario, lugar primero que tiene que tocar el viajero para descender a balneario, desde donde se entrevé en el fondo azulado de su base, desde allí, contemplando el paisaje, llega a la mente la visión del Niño Jesús de Oro, de ese niño solitario y huraño, esquivo a las miradas humanas y al que guarda celosamente el mar dentro de una cueva cuya boca de entrada es barrida a cada instante por el agua.</p> <p>Y en las tardes tormentosas, cuando el viento huracanado parece arrastrarlo todo, cuando las negras nubes ocultan el azul del cielo y las olas gigantescas</p>				

parecen salirse de su lecho, la imagen del niño hace presa de todos los corazones de todos los veraneantes. Hace muchos años un viejo poblador solía decir, que cuando el traslado era difícil y se hacía a lomo de acémilas, muy penosamente, falleció en aquellos parajes su esposa. En las soledades de aquella playa, nefasta en esos momentos para él, a donde fue a buscar salud para ella y halló la muerte, solo rodeado de unos de unos cuantos veraneantes, le era doloroso recordar aquellas tristes horas, aquel episodio de su vida que se confundía con la del Niño Jesús de Oro. A los claros rayos de un plenilunio, veló a su difunta, teniendo por capilla algunos trozos de maderas arrastrados por el río al mar arrojados por este a su orilla; por corona un trozo de sargas - hierva del mar- y por cirio un mechero de grasa de lobo, luz que se confundía con la blanca luz lunar. En su dolor profundo, en la desesperación de su angustia, recuerda al Niño Jesús de Oro y le ofrece visitarlo a su cueva, ofrendarle un cirio para que se hiciera algo por la salvación de aquella alma y rezarle una oración con la fe del arrepentimiento.

Al día siguiente, fue un hoyo cavado en el salino suelo la sepultura de la desdichada, en donde hoy se puede ver la cruz rústica de madera que marca el lugar en donde reposa aquellos restos humanos.

Y las doce del día, cuando el sol brillaba en la blanca arena de las dunas, cuando reluciente la superficie marina plateaba las encrespadas olas, cuando las olas ya rotas en las rocas caían destrozadas en gotas coloreadas por el sol, marchó cabizbajo el angustioso viudo, prende el cirio, a rezar la oración de piedad y la imagen perdida, a la que solo en su fe iba a buscarla. Saltando de peña en peña y salvando barranco y aguas, llegó ante la cueva que suelen aún hoy marcarla como presunto altar del Niño Jesús de Oro. Temeroso adelantándose hacia sitio aquel. Las olas crujían muy

<p>cerca, como monstruos desafiantes a unos pasos de él, lenguas de agua a cada momento bañándoles los pies. Ante la boca del antro sombrío, a la penumbra difusa y fría le causo terror penetrar, un rayo de sol de pronto iluminó la áurea imagen buscada y en su semblante pudo contemplar la dulce mirada, “La mirada del Niño” tierna y divina.</p> <p>A los pies de tan misteriosa joya, pudo apreciar que un hermoso y enorme gato de aleonada piel dormía. Duro segundos las visión, una ola y luego otras cada vez mayores lo arrebataron hacia el agua, en donde gracias a sus hábiles y fornidos brazos pudo salvarse. Mucho tiempo después, varias veces intento acercarse aquel lugar en donde casi perdiera la vida, pero jamás lleo a ver al Niño ansiado que hoy como antes pasa por algo divino que se cree sin ser visto. Muchos han intentado cerciorarse de la presencia de la imagen sin conseguirlo, contentándose todos con referir anécdotas en que hallan asidero a su curiosidad insatisfecha, y cuando algunas mujeres piadosas intentan llegan a pasar por cerca la cueva arrodillándose, con los ojos entreabiertos rezan una oración al Niño Jesús de Oro, huraño y esquivo que nadie ha querido ver.</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco


<b>VII. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Rosangelica Yliana Tarazona Morón
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:Rtarazonamoucvirtual">Rtarazonamoucvirtual.</a>
Teléfono	956297789
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	

ARCE GARIBAY, JUAN HIPÓLITO - PALPA, CAPITAL ARQUEOLÓGICA DE LA CUENCA DE RIO GRANDE; PRIMERA EDICIÓN: DICIEMBRE DE 2013

<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota:** Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

H. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda La Sirena de Huacachina	Ficha N° (*0011)		
Toponimia (*)	Origen Quechua: Huacca – China: la que hace llorar			
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Hace muchos años vivía en los alrededores de lo que hoy es Comatrana, caserío actual de la provincia de Ica, un hombre de aspecto melancólico, dedicado a las labores del campo, nada lo perturba y en medio de su soledad sentía feliz.</p> <p>Un día en forma progresiva, cruzó por su camino, y luego desapareció una mujer hermosa que los deslumbró con su belleza. Pensó encontrarla en otro momento, pero no fue así porque no volvió a verla por ningún lugar de la extensa campiña iqueña. Desde esa entonces amarga melancolía le roía el espíritu, pensando en aquella fugaz beldad.</p> <p>Recordaba su porte señorial, su larga y sedosa cabellera de oro, sus ojos verdes y su cuerpo grácil como un manojo de flores de cinamomo.</p> <p>Una noche soñó que aquella joven vivía entre huarangales, en medio de grandes médanos; con ansias de verla otra vez, comenzó a visitar todos los lugares por</p>				

donde habían dunas y huarangos coposos, pero sólo encontraba palomas, tórtolas, gorriones y multitud de aves que cruzaban veloces el espacio pensó entonces que podía ganarse la vida cazando palomas y resueltamente se dedicó a la caza.

Cuando en su labor de caza, salía por las mañanas experimentaba un inmenso placer como si la expresión sugerente del paisaje le cantaba dulce y melodiosas canciones. Caminaba alegre, feliz, sonriendo al cielo, a las dunas, a los guarangos y a la vida; una mañana muy de madrugada el cazador sufrido tomó su arco y sus flechas y salió de caza cruzaba un camino bordeado de coposos huarangos cuando vio una hermosa paloma posada sobre la copa de un árbol. Se preparó para disparar, pero la paloma voló hacia otro árbol y luego a otro, y a otro.

El cazador la iba siguiendo con la mirada fija en ella de repente por entre el espeso follaje de los huarangos desapareció furtivamente.

Poco después hoyo algo así como un lejano arrullo de una paloma que pareció llorar se quedó escuchando y pudo apreciar que lo que parecía un arrullo de paloma era una melodiosa canción la cual como trinos de pájaros venían de un pequeño bosque situado en medio de un Arenal.

Dirigió sus pasos hacia ese lugar y se quedó sorprendido cuando vio al pie de un huarango a la bella mujer que con tanto empeño buscaba. Ella, con una sonrisa entre alegre y triste cavaba con sus delicadas manos un pozo de dónde fluye agua fresca y cristalina. Se bañaba allí: plácida, tranquila, despreocupada, pero de un semblante se notaba una tenue y vaga nostalgia.

Con espejo grande contemplaba arreglada su hermosa cabellera de oro, vio al cazador que la contemplaba extasiado. Rápidamente y avergonzada porque estaba media desnuda se cubrió con una tela suave y ondulante que estaba cerca de ella.

El cazador la llamó con voz acariciadora suplicándole que lo escuchara que

estuviera atenta a sus palabras porque iba expresarle todo cuanto su corazón sentía.

-Ven amor mío- le dijo - no me abandones. Ten compasión de este atribulado ser que te idolatra, ¡Escúchame!

Ella lo miró con ternura. Hubiera querido corresponder aquel amor: pero no podía porque estaba destinada a guardar perpetua virginidad en homenaje a su Dios. Con cierta amargura recordó que una tarde a la hora del Crepúsculo cuando la miseria rondaba el hogar paterno su padre la ofrendó al Dios protector de los campos a fin de que enviará agua para las tierras sedientas y fertilidad para que las cosechas fueran abundantes. Y ella se ofreció al sacrificio.

Había hecho juramento solemne para salvar su pueblo y traer la felicidad a los suyos. Su camino ya estaba atrasado, por nada del mundo podía variarlo. Los juramentos se deben cumplir inexorablemente en toda su plenitud: ¡y ella no se podía casada jamás!

Soy un ser nacido en el infortunio le respondió; la desdicha no se para y el juego de la ofrenda nos distancia. Debo cumplir mi voto: sufrir en silencio, callar mi angustia consumirme en mi soledad. No te acerques, por favor porque destruirás mi existencia y me cubrirás de males y de dolor.

El cazador haciendo caso omiso de los ruegos y súplicas, quiso cogerla, pero ella corrió. Y cuando parecía que ya iba a alcanzarla fue detenido por las ramas de un encorvado huarango que lo cegó por un momento. Cuando recobró la visión pudo apreciar que la hermosa mujer cuál una encantadora princesa, corría cantando endechas que hacían llorar. De pronto, un grueso tronco de huarango, que quiso saltar le detuvo y la hizo caer estrepitosamente apagando sus tristes canciones

Cuando el cazador llegó hasta el lugar encontró que el espejo de la hermosa princesa en forma misteriosa se había convertido en laguna: la tela que la cubría en médanos y ella transformada en sirena, quedó sutil e indeleble, en el centro de la laguna extensa y profunda. Y para hacer más fascinante su permanencia allí, le dio a

<p>las aguas el verde esmeralda de sus ojos y a los médanos el oro mate de su hermosa cabellera.</p> <p>El enamorado personaje con el peso de angustia indecible le llamaba desde la orilla: pero ella desapareció en la verde Laguna para hacer de aquellas aguas milagrosas. Desde ese momento tienen la virtud curativa gracias a los poderes sobrenaturales que poseía la princesa amada que cumplió fielmente en la ofrenda de sacrificio hecha a su Dios.</p> <p>Hay personas que dicen haber visto, en algunas noches de luna nueva a la princesa que sale de la laguna y camina sobre los médanos pensativa triste, entonando deliciosas canciones que hacen llorar por esa razón le han llamado huaca China Qué quiere decir la joven que hace llorar</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>VIII. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
DONAIRE VIZARRETA, JUAN; LEYENDAS Y TRADICIONES IQUENAS; 2DA EDICIÓN – TOMO II; 1999	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
La leyenda fue recopilada por El Conde Plebeyo Editores E.I.R.L. Primera Edición: diciembre del 2020.	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021



**Nota:** *Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización*

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

I. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	LEYENDA EL PALLAR	Ficha N° (*0012)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Refieren que el payaso es un señor blanco, “de rostro y gallarda figura” venida no se sabe de qué país, en busca de un clima favorable. Su país de origen lo trató “muy mal” y por ello huyó de allí. Por mucho tiempo estuvo vagando hasta llegar al valle de Ica donde halló “amor y cariño inmenso” en vista lo cual se quedó, para bien de los iqueños. Cuando aquí no “estimen el Pallar”, también nos abandonara fugando indefectiblemente a lugares inaccesibles del hombre y nos varemos privados de tal valioso alimento. Los campesinos recomiendan mucho a sus hijos que “no boten la comida de Dios”, sobre todo, que no desperdicien el pallar porque puede traer consecuencias fatales; por esta razón, cuando encuentran en el camino algún grano de pallar, de maíz o de cualquier otra semilla, la recogen con profundo respeto, lo besan y lo guardan, porque son seres “vivientes”, llorando mientras este allí botados.</p> <p>Ica, dese tiempo inmemorial, se distinguió por su excelente menestra, por este motivo dicha ciudad se convirtió en un centro de</p>				

peregrinaje; pues, de distintas partes de la costa y de la Sierra, iban en busca del famoso pallar iqueño, las cosechas eran abundantes y por doquier que se mirara, el valle, con tantos productos parecía “una bendición de Dios”. La cosecha era tan grande, los graneros rebozaban y los granos se perdían sin hacerles el menor caso: habían un desdén muy grande por el pallar.

Cuando una tarde distinguieron los campesinos sobre las faldas de los médanos a un Señor Blanco caminando con paso lento pero firme, llegó hasta la cumbre de un médano desde donde se podía contemplar toda la extensión del valle y luego de mirar detenidamente aquel panorama, sentase sobre las arenas bancas de la duna, se quitó el sombrero y se puso a llorar.

Desdichado de mí – decía entre suspiros-, sin que una mano caritativa me lleve a su casa y me proporcione posada para curar mis desgracias. Soy un ser a quien hoy devora el infortunio, tristísima herencia de mis antepasados los cuales adoraron estas tierras y supieron adornarlas con sus flores vigorizarlas con su savia fecunda. Hoy me voy, me iré a otro lugar, a donde sepan quererme; a donde me comprendan; a donde aprecien mi cariño ¡Adiós, tierra querida! ¡Adiós comarca que fuiste cuna mía y de mis abuelos! Que arrullaste mi infancia con halagos de madre; me voy porque tus moradores, esta nueva generación inflada de jactancia y de vanidad, me arroja de tu seno; me destruye lanzándome a paramos desiertos sobre arenas caldeadas por el sol yo informare a mi Dios de tan inaudita injusticia y mi Dios me vengara, convirtiendo en desierto este valle que hoy nada en la abundancia y se olvida de sus obligaciones y sus deberes. Soy a quien solo recurren cuando la necesidad los agobia; hoy no me necesita, están hartos de todo... hoy no hay hambre por eso me botan... ya sabrán más tarde la falta que le hará el PALLAR. Sí, porque soy el Pallar, aquel infeliz abandonado en la pampa y en el camino, nadie se apiada de mí y ya no me queda si no marcharme; si,

marcharme pero con el alma demasiado angustiada, porque dejo aquí mi cuna y mis ensueños, los recuerdos tiernos de mis padres, única dote que no me puede acompañar en mi soledad.

Ceso de hablar el señor blanco, pero siempre vertiendo abundante lágrimas, se puso de pie, asió con fuerza cayado que llevaba consigo y arreglándose el sombrero se dispuso a partir. El sol comenzaba lentamente a ocultarse tras los médanos, y de la cordillera hacia el valle avanzaban silenciosas las primeras sombras de la noche. El señor Blanco había dado los primeros pasos cuando surgió del fondo del valle una persona cuyo aspecto infundía respeto y admiración; vestía élegamente y llevaba un manto de purpura pendiente de los hombros hasta los pies, y sobre su cabeza y ostentaba un preciosa corona de perlas brillantes, fulgurantes al resplandor área del crepúsculo. Este misterioso personaje llegó hasta el Señor Blanco, lo detuvo en su marcha, y tocándole los hombros, le dijo con toda ternura: amigo y no noble bondadoso, alegría de mi reino y esperanza única para sobrellevar la vida sin angustia y sin miseria ¿A dónde vas? ¿Por qué esa crueldad de abandonarnos cuando esperamos de ti una compañía eterna y una amistad sin límites? ¿hemos sido indignos de tus ojos? ¿Por qué tanta ingratitud? Ven amigo mío, ven, vuelve a tu tierra que te quiere y te espera; ven a infundirle vida y alegría; que huya de ti todo rencor y haya la mejor armonía entre los dos... yo soy el rey de los campos; yo vigilo mis reinos y me preocupo por su prosperidad.

Te ruego venir conmigo, disfrutarás de felicidad...

Grandioso rey de estos campos donde hoy reina la ingratitud – respondió el señor Blanco -, tu corazón es listo y bondad y tu alma única para el consuelo; he oído tus expresiones que han sido como un bálsamo para curar mi aflicción y mitigar mis angustias. Tus palabras en algo han curado mis males, pero mi olor aún no ha tocado su término y la exasperación me devora... ¿crees justo que me ultrajen en la forma como lo hacen aquí? Mi resolución esta ya

<p>tomada y me debo ausentar para siempre, a otras comarcas, a donde pueda vivir, a donde nada ni nadie me sea hostil...</p> <p>No – respondió el rey de los campos-, no te vayas; te lo suplico; aún más, te lo ruego; yo hare que todos amen, que no te arrojen a camino y te ofrezcan el rincón más grato del hogar; ¡ordenare que te respeten y te estimen, como lo hicieron con tus antepasados! De no hacerlo así caerá sobre toda una maldición terrible; desaparecerá todo árbol frutal, toda planta alimenticia; las tierras fértiles se tomarán desiertas y solo habrá lagrima, llantos, dolor y miserias.</p> <p>Y con esta condición volvió el Señor Blanco, volvió amoroso a su tierra y se perdió allá, sobre los campos y sobre la extensión lejana del valle, y volvió más amoroso que nunca, porque sus hojas se convirtieron en corazones y sus flores en mariposas de color lila, que miran al cielo como con ansias de volar, de remontarse el infinito azul, para empaparse de luces y misterios.</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>IX. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
DONAIRE VIZARRETA, JUAN; LEYENDAS Y TRADICIONES IQUEÑAS; 2DA EDICIÓN – TOMO II; 1999	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIA V; ICA SUS HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN; FEBRERO DEL 2004.	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	

<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota:** *Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización*

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

J. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda del Virgen de Rosario de Yauca	Ficha N° (*0013)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Yauca	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Nicolás Arqueaga, siendo las ocho de la noche, se dirigió a pasarle la voz a los peones que se encontraban trabajando en una acequia cercana, cuando de pronto al pasar una plantación de "Calatillos" diviso una pequeña imagen que por las prendas que llevaba puestas supuso que era una virgen. Llamo a su mujer para que la viera. Al querer levantarla, no pudieron dado que pesaba mucho, solicitaron asistencia a Don Diego Gutiérrez, pero con la ayuda de dicho señor tampoco pudieron levantarla. Francisco Córdova también se unió a ellos y entre todos hicieron el intento de levantarla y no pudieron. La zona donde fue encontrada, era un lugar donde los padres dictaban el evangelio a los pobladores. Entonces decidieron allí levantar una capilla; estando los trabajos avanzados se presentó Calixto Muñoz y Moreno quien, al enterarse de aparición de la virgen, ofreció donar un retablo. Después de haber hecho el retablo y ponerlo en el altar intentando cargar a la virgen lo hizo con gran facilidad ante el asombro de todos. A partir de ese día la milagrosa imagen, llamada la Virgen del Rosario de Yauca, no</p>				



solo da bendiciones a los pobladores del lugar sino a muchas personas, y es por tal razón que los octubres de cada año las personas van en peregrinación hacia dicho altar para darle gracias a la sagrada imagen.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)
Bueno	La celebración se inicia una semana antes al Primer Domingo del mes de Octubre con el tradicional “Barrido”, en donde todos los devotos realizan parte de la limpieza en dicha Iglesia y aseo de la Iglesia. El día sábado previo a la celebración se da inicio a la peregrinación, en este día muchos fieles realizan la caminata desde la ciudad al templo, caminata que se efectúa durante toda la noche durante 5 o 6 horas aproximadamente.


\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>X. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
ARDO CORNEJO JUAN Y PARDO PINO, ELVIA V.; ICA SUS HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN; FEBRERO DEL 2004.	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
FECHA	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización**



## Ficha de Registro del Recurso Turístico

K. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda de la Chumbillalla y la Achirana	Ficha N° (*0014)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)			Longitud	
Distrito (*)		Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)	<p>Reinaba Pachacútec en el Imperio del Sol, para grandeza propia y de su pueblo se lanzó a la conquista de territorios muy distantes del Cusco que tengan grandes riquezas y mujeres de gran hermosura. Sin satisfacer su sede expansión, el señorío que alcanzo sobre esas alturas, es así que mando a su ejército de 30000 hombre hacia el valle de Ica, estableciendo su centro de operaciones en Rucana Hatun Rucana (Lucanas); de ahí prosiguió la expedición al mando del general Cápac Yupanqui a quien apoyaba el joven Túpac Yupanqui, hermano e hijo del gran Pachacútec respectivamente.</p> <p>Ya por aquella fecha faltaba agua en el valle, un cataclismo había casi secado el rio; una mañana el curaca Aranvilca, señor del valle iqueño, recibió la visita de una ostentosa e imponente embajada de generales de Pachacútec le obsequiaron maíz, ají, papas; con estos presentes ofreciéndole la amistad de este pidiéndole la sumisión a las leyes del imperio y el abandono de la diosa Pachamama (la madre tierra) y rendir culto al sol.</p> <p>Ante esto el Inca tuvo que recibir a los conquistadores, lo acompañaba su hija Chumbillalla; no había virgen más hermosa que ella en la costa. Túpac Yupanqui para que las condiciones de paz fueran tan onerosas permitió que los iqueños siguieran adorando a la</p>			

Pachamama y que Chumbillalla se casara con un noble de su tierra en lugar de aumentar el número de esposas del Sol, y no solo eso esto: ordeno a sus huestes que abrieran un canal de La Achinara (Chiri equivale a frio y Ana denota abundancia) para irrigar las tierras del Inca. Los 30000 soldados del imperio dejaron abierto diez días, un canal del mismo ancho que el rio de Ica, que rege desde las alturas de Chacama hasta la barriada de Pongo Grande donde termina la acequia. Cuando por La Achinara pasa el agua proveniente de la sierra esta se volcó sobre la pampa de los Yupanquis, el pallar y el tierno choclo empezaron a crecer; los Incas levantaron sus tiendas y regresaron al Cusco.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

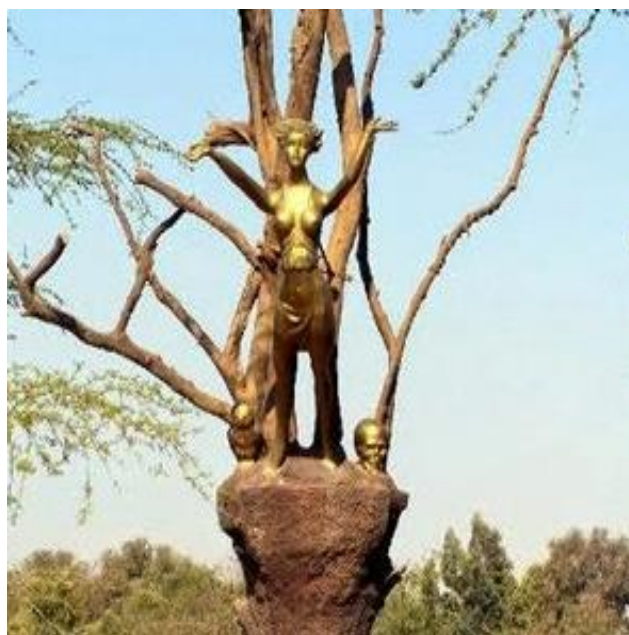
\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>XI. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS</b>	
PARDO CORNEJO JUAN Y PARDO PINO, ELVIA V.; ICA SUS HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN; FEBRERO DEL 2004.	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización**

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

L. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Cachiche	Ficha N° (*0015)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El pongo de Cachiche, como se le denomina tradicionalmente, este situado al sur de la urbanización Luren, a unos kilómetros del centro de Ica, Cachiche es un modesto poblado yungueño, cada pueblo tiene siempre su botica, es decir su mentadero, pero aquí hay tales boticas pues todas las casas lo son, sobre todo para aquellos que están atacados de males raros, incurables.</p> <p>Se dice que Cachiche es asiento de brujos y Ricardo Palma hizo famoso este lugar, en sus tradiciones, haciendo a este vivero del brujeo iqueño. Recuerda a Melchorita Zugaray, la más famosa de las hechiceras de Cachiche en tiempos pasados, donde acudía gente consciente y perturbada, buscando la solución de sus problemas, a sus intimidades, dolencias y respuestas a sus ilusiones enfermizas.</p> <p>Muchas Melchoritas hay todavía en Ica, muchos chirotes como José Cabrera con fama de "catedrático" en brujería; todas las veces que se llega a Cachiche o se habla con una cachicana, se viene a la mente una serie de ideas mágicas, en fin, brujas y brujos que saben leer el vuelo de las aves en la dirección</p>				



de los vientos y la marcha de las nubes. Cachiche, fue el suelo natal de Melchorita Zugaray, la bruja más famosa del verde valle iqueño; de Manonga Lévano, Dominguita del Socorro y el zambo Illescas.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

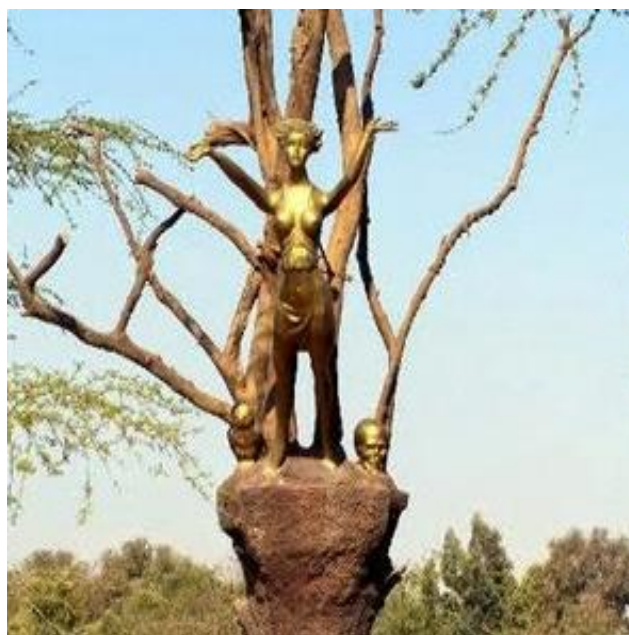
\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>XII. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIRA V.; ICA SU HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN: FEBRERO 2004	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
En abril del 2019 se inauguró el mejoramiento del Parque Temático Las Brujas de Cachiche	
FECHA	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

B. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Cachiche	Ficha N° (*0015)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>El pongo de Cachiche, como se le denomina tradicionalmente, este situado al sur de la urbanización Luren, a unos kilómetros del centro de Ica, Cachiche es un modesto poblado yungueño, cada pueblo tiene siempre su botica, es decir su mentadero, pero aquí hay tales boticas pues todas las casas lo son, sobre todo para aquellos que están atacados de males raros, incurables.</p> <p>Se dice que Cachiche es asiento de brujos y Ricardo Palma hizo famoso este lugar, en sus tradiciones, haciendo a este vivero del brujería iqueño. Recuerda a Melchorita Zugaray, la más famosa de las hechiceras de Cachiche en tiempos pasados, donde acudía gente consciente y perturbada, buscando la solución de sus problemas, a sus intimidades, dolencias y respuestas a sus ilusiones enfermizas.</p> <p>Muchas Melchoritas hay todavía en Ica, muchos chirotes como José Cabrera con fama de "catedrático" en brujería; todas las veces que se llega a Cachiche o se habla con una cachicana, se viene a la mente una serie de ideas mágicas, en fin, brujas y brujos que saben leer el vuelo de las aves en la dirección</p>				



de los vientos y la marcha de las nubes. Cachiche, fue el suelo natal de Melchorita Zugaray, la bruja más famosa del verde valle iqueño; de Manonga Lévano, Dominguita del Socorro y el zambo Illescas.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)


\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>II. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIRA V.; ICA SU HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN: FEBRERO 2004	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
En abril del 2019 se inauguró el mejoramiento del Parque Temático Las Brujas de Cachiche	
FECHA	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización



## Ficha de Registro del Recurso Turístico

C. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	La Palmera de la Siete Cabezas	Ficha N° (*0016)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Mitos			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>En el tiempo del incanato existía en este lugar una pequeña aldea y sus habitantes se dedicaban a la agricultura la crianza de animales para su consumo, muy cerca de este lugar existía una gran laguna de agua salada en la cual existía una enorme bestia que devoraba a cuanta criatura viviente que se acercará a la laguna, los nativos cansados de que esta bestia se devore a sus hijos y animales decidieron enviar a un mensaje hacia el Cuzco pidiendo ayuda al Inca, para poder eliminar a la bestia, el Inca atendiendo su pedido decidió enviar un pequeño ejército compuesto por 50 hombres armados con lanzas, arcos y flechas los cuales viajaron a esta aldea y se apostaron a su alrededor de la laguna esperando que la bestia salga para darle muerte, pero al aparecer la bestia, y</p>				

como habían estado siete días y los hombres no tenían como alimentarse decidieron volver al Cuzco, pero ni bien el ejército se había marchado, la bestia comenzó a devorar a cuanto ser vivo se acercara a la laguna y ya no solo atacaba en la orilla sino que comenzó a salir del agua para atrapar a sus presas; los aldeanos ya cansados de estos decidieron llamar a un consejo para decidir la suerte de la aldea; un anciano del consejo conocedor de que en los dominios del Inca existía una gran hechicera, era una bruja que podía convertir todo en lo que ella quería, decidieron enviar una comitiva para hablar con ella y convencer a la hechicera para que los liberara del monstruo, caminaron durante tres días y tres noches y por fin dieron con la hechicera y le narraron todo para que los liberen de la bestia. Ni bien llegó a la aldea hizo construir una choza en las cercanías de la laguna y se apostó en ella a esperar a que la bestia salga para darle muerte, pero el astuto animal no salía, pasaron siete días con más noches. Al ver esto la sabia hechicera que había fracasado y que simulaba marcharse del lugar pidió al jefe un voluntario que sirviera como carnada para hacer salir a la bestia de su escondite, se ofreció el jefe del hijo de la aldea.

Este era un joven fornido y atleta que había servido como chasqui y era muy veloz entonces la hechicera se escondió en un lugar no muy lejano e hizo que el joven pasara muy de cerca de la laguna como que caminaba distraído, entonces el monstruo que estaba sediento decidió cazar a una distraída



<p>presa y salió de su escondite y se abalanzo a su presa, pero el joven que estaba bien alerta emprendió veloz carrera hacia donde estaba la hechicera y haciendo sonar un silbo en señal de que la bestia lo siga, esto era una especie de pulpo gigante con siete tentáculos en cuya punta tenia enormes ventosas con las cuales atrapaba a sus víctimas y los seleccionaba,</p> <p>Entonces salió la hechicera de su escondite y dirigiéndose a la bestia le lanzo un conjuro y la convirtió en una palmera de 7 cabezas, los cuales hoy representan a la bestia y sus siete tentáculos. En agradecimiento los aldeanos pidieron a la hechicera que se quedara con ellos y le ofrecieron grandes extensiones de terrenos y animales, la hechicera que se había enamorado del joven chasqui e hijo del jefe acepto quedarse pasaron unos días y se casó con el joven organizando una gran fiesta en la cual estuvo presente el Inca y toda una gran élite de gobernantes, jefes de distintas aldeas, luego esta pareja tuvo muchos descendientes los cuales tuvieron conocimientos de su madre y la pasaron de generación en generación, hasta nuestro días.</p>	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)
Bueno	Existe otro mito entre los habitantes de la zona donde la bruja Julia Hernández Pecho Viuda, una bruja muerta 106 años, predijo que Ica fue destruida por una inundación cuando de esta extraña palma nacería la séptima cabeza. Y fue así por desgracia, de hecho, Ica se inundó en Enero de 1998; en ese año la palma había brotado su séptima

	cabeza y así ya los que viven en Cachiche cortan o queman la séptima cabeza cada año antes que pueda crecer y traer otro diluvio.
--	---

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>III. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	92243714
<b>FUENTES BIBLIOGRAFICAS</b>	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIRA V.; ICA SU HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL III PARTE; PRIMERA EDICIÓN: MAYO 2010	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota:** Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

D. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda de Cerro Prieto	Ficha N° (*0017)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Salas	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>En épocas remotas Dios envió un monstruo diabólico para que devorara a todas las personas perversas de este lugar. Tal monstruo, seguido de otros menos bravos, salió del mar haciendo estruendo y convirtiendo en arena y polvo todo lo que encontraba a su paso. Así fue como quedo transformado en pampa desolada e inhóspita la mayor parte del terreno comprendido entre el mar y los contrafuertes andinos. El pánico fue intenso en toda esta Región. Hombre, mujeres y niños lloraban desesperadamente al contemplar tan terrible castigo divino. Fue entonces cuando todos se reunieron para pedir clemencia y piedad a Dios. Oraron día y noche; y con palabras entrecortadas por el</p>				

<p>llanto decían: “Señor misericordioso, suspende el castigo.</p> <p>Te prometemos cumplir con tus leyes; seremos obedientes; ¡Jamás volveremos a pecar!</p> <p>¡Piedad, señor, piedad! No abandones a tus hijos. Te pedimos perdón”. Ya se oían cercanos los rugidos del monstruo. De pronto la tierra tembló. Se oyeron truenos y del cielo se desprendieron potentes rayos que se incrustaron en el cuerpo del horrible animal, dejándolo inerte para siempre. Lo mismo sucedió con los otros monstruos, pues, poco a poco fueron convirtiéndose en cerros. Que son los que actualmente están esparcidos por toda la pampa. El destinado al destruir el valle de Ica es que el hoy se conoce con el nombre de Cerro Prieto. Pero antes de morir, los monstruos clamaron al rey de los infiernos para que se apoderara de los restos de ellos y castigara a quienes habían causado su destrucción. Desde entonces el demonio vive allí y es dueño de los cerros procurando hacer todo el daño posible al género humano. En este cerro había gran número de seres malignos que salía de noche, en carretas a rondar sus dominios, en ciertos días se oían gritos, lamentaciones, ruidos extraños y retumbar de tambores y redoblantes. Todo esto sucedía en tiempos pasados; pero actualmente no, porque las cruces colocadas sobre la cumbre y las bendiciones hechas por los sacerdotes de cristo han ahuyentado a los seres perversos y malignos que se habían apoderado de las cumbres y laderas del cerro</p>	
<p>Particularidades (*)</p>	<p>Reconocimientos (*)</p>

Estado actual	Observaciones (*)
Bueno	

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>IV. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIA (MAYO 2010). ICA SUS HOMBRES Y LEYENDAS DOCUMENTAL SEGUNDA PARTE. PRIMERA EDICIÓN.	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización**

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

E. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda de Saraja	Ficha N° (*0018)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Se cuenta que en la ciudad de Ica vivía una familia apurimeña, conformada por Orco Wajcha, pastor de tarucas, su mujer Pankataya, y Walli Sumac, niña huérfana que la pareja adoptó para que los sirvieran en todo, creció al lado de la pareja realizando todo tipo de labores, sobrellevando penurias, creyendo que aquellas personas eran sus verdaderos padres. Como la cosecha de maíz no abastecía el consumo diario y antes las pretenciosas comodidades que le exigía su mujer, Orco se dedicó al arriaje y a la niña la enviaba por frutos del lugar o a cazar algún animal silvestre para el sustento del día y por leña para cocinar. Un día, la niña buscando leña, llegó hasta las faldas del enorme cerro de arena, observó</p>				

una hermosa laguna de aguas frescas y cristalinas; se acercó a refrescarse, cuando vio a una bella mujer con voz dulce con quien tuvo una breve conversación, contándole sobre las penurias que pasaba. La dama se acercó a la niña, la consoló y le entregó unas mazorcas de maíz y le aconsejó: “Si cumples con todos tus deberes y te comportas bien, éstas se convertirán en oro y solucionarás tus penurias” indicándole que al llegar a casa, guarde las mazorcas donde nadie las vea y a los cinco días se convertirán en oro. Transcurrido los días, la niña fue al lugar donde escondió las mazorcas y efectivamente se habían convertido en oro. Como toda niña inocente corrió a contarle a Pankataya la aventura vivida en días anteriores y se lo hicieron saber también a Orco. Ellos, cuando finalmente malgastaron todo el oro, sin darle nada a la niña, obligaron a la bondadosa Walli Sumac que fuera por más, y si regresaba sin nada, iba a ser castigada. La niña temerosa volvió a Saraja y contó a la dama encantada, la causa de su regreso, la hermosa mujer escuchó atenta y le indicó a la niña, le diga a sus tutores: “que vengan a la medianoche de la próxima luna llena, que el cerro se abrirá y ellos podrán entrar para que saquen las riquezas que quieran”, pero la niña debía quedar fuera. La niña se los dijo a sus tutores. Finalmente un 17 de mayo, noche de luna llena, fueron a Saraja. Al llegar, el cerro se abrió estrepitosamente, se veían montones de oro y sin detenerse a reflexionar, cruzaron el cerro. Apenas hicieron esto, se oyó un estruendo y

salió un ser monstruoso que tenía el aspecto de diablo, ordenándoles a sus engendros que los encerraran, los ambiciosos quedaron sepultados por el “encanto” de Saraja. Se cuenta que estos “encantados”, a las doce del día o en las noches de luna nueva, forman alboroto en el interior del Cerro, se ve una niña vestida de blanco y se oye su llanto. También los famosos “Tambores de Saraja” que son los golpes que del interior del cerro los da alguien que quiere salir.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)


\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>V. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
DONAIRE VIZARRETA, JUAN 1era. EDICIÓN - 1985. LEYENDAS Y TRADICIONES IQUEÑAS. LIMA.EDITADO EN LOS TALLERES GRÁFICCOS DE ITAL PERÚ	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización



## Ficha de Registro del Recurso Turístico

F. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Leyenda de Orovilca		Ficha N° (*0019)	
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Cuenta la tradición que un apuesto y gallardo príncipe cabalgando en un hermoso corcel, llego a estos lares.</p> <p>Relicario, hija única de Remedios Quillana, famosa bruja que poseía un grandioso poder mágico, quedó prendada de él al verlo pasar frente a su puerta, este a su vez ante la extraordinaria belleza de Relicario quedo fascinado y con cortesana hidalguía se hizo presente a la linda hija de la mentada bruja. Breve fue a entrevista pues remedios pronto estaría en casa y entonces, todo sería tinieblas, después de esta promisoría entrevista contando los segundos que le parecían siglos, pasó el príncipe 3 días sin ver a Relicario. Remedios, sabedora de la</p>				
				

presencia de este en la comarca, trato de ocultar a su hija de los ojos del extraño caballero, no quería contacto alguno con gente ajena; su celo por la fantasía de su estirpe hechicera y el tesoro que su hija poseía, era para Remedios el maravilloso mundo en el que se desenvolvía su vida y esto no lo cambiaría por todos los reinos y riquezas del universo, más el príncipe decidió a hacer de Relicario la reina de su corazón y de sus dominios. Dio albedrío su mente enamorada surgiendo en ella la idea del rapto y fue así como una noche de luna nueva, mientras Remedios celebraba una sesión de brujerías con sus congéneres en la Pampas de los Veregetes, el príncipe penetra al sitio donde estaba oculta Relicario; esta al verlo lanza un grito de espanto, sabía que si su madre los sorprendía el castigo sería feroz, pero el príncipe, ágil como un rayo, echó los brazos al cuello de Relicario embriagándole con una tierna caricia, rindió su cariño, sin un instante que perder, la tomó de sus brazos y sacándola del lugar que la guardaba, protegidos por la sombra que las palmeras y huarangos proyectaban en la noche, emprendieron veloz huida sobre un hermosísimo caballo blanco, con el cómplice fulgor de la luna y henchidos sus corazones de gozo, dando alas a su aventura volaban más que corrían sobre las grises arenas de la pampa de la Huega, cuando de repente un golpe seco en sus cabezas estremeció todo su ser, quedando al punto convertidos: él, en el cerro y ella en la laguna "Orovilca". Fue Remedios que montaba en su escoba dio


pronto alcance a los fugitivos, la que, golpeándolos con su vara mágica, córtales la huida. Esto dio origen a la fantasía del legendario encanto de Orovilca. Dicen la gente del lugar, que, en las noches de luna llena, en romántico coloquio sobre las tersas aguas de la laguna, dos blancos cisnes plenos de imperial sutileza aparecen dando muestra del más puro y casto amor. Cuentan, asimismo, que, en las noches estrelladas, la sombra d remedios montada siempre en su vieja escoba, se ve cruzar por los cielos de la pampa y de los umbrosos totorales.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>VI. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIRA V.; ICA SU HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN: FEBRERO 2004	
Marcar X	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo.** Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización

## Ficha de Registro del Recurso Turístico

G. DATOS GENERALES				
Nombre del recurso (*)	Llegada de la Imagen del Señor de Luren	Ficha N° (*0020)		
Toponimia (*)				
UBICACIÓN		DATOS DE GEOREFERENCIA (*)		
Departamento/Región (*)	Ica	Coordenadas geográficas (WGS 84)	Latitud	
Provincia (*)	Ica		Longitud	
Distrito (*)	Ica	Coordenadas UTM (WGS 84) opcional	Latitud	
Otro (*)	-		Longitud	
Referencia:	-	Altitud (m.s.n.m)		
CLASIFICACIÓN DEL RECURSOS TURÍSTICO		Fotografía actual		
Categoría (*)	Folclore			
Tipo (*)	Creencias Populares			
Sub tipo (*)	Otros (Leyendas)			
DESCRIPCIÓN (*)				
<p>Corrían el año de 1568 cuando los padres franciscanos de la Iglesia San Francisco El Grande de Lima habían encargado a un renombrado centro artístico de España la confección de un conjunto de imágenes para armar un Calvario, las mismas que fueron embarcadas con la celeridad del caso, con destino a la ciudad de los Virreyes... Lima.</p> <p>El barco hizo una travesía sin novedad. Estando a tiro de cable del Puerto Callao, el cielo se encapotó y se desató una terrible tormenta que convulsionó las aguas del mar haciendo que la nave corriera el peligro de naufragar.</p> <p>Ante la amenaza del naufragio de la frágil embarcación el Capitán ordenó lanzar por la borda, en su afán de retornar el control, los bultos pesados, cayendo entre ellos, los que contenían el conjunto de imágenes.</p>				

Luego de permanecer flotando a la deriva por espacio de varios días, los numerosos bultos fueron rescatados por las autoridades aduaneras y se obligó a sus respectivos dueños a recibirlos, tal como estaban.

Los religiosos franciscanos, al tener conocimiento de la suerte corrida a su encargo y pensando que se encontraría deterioradas, no se interesaron por ellas, pero las autoridades- portuarias aduaneras les obligaron a recibir los bultos; y estos, no si mala gana lo hicieron, depositándolo en el último rincón del Convento de San Francisco, donde quedaron prácticamente abandonados a su suerte, por largo tiempo. En 150, el padre guardián del Templo de San Francisco de Ica, Fray Francisco de Madrigal, que se encontraba visitando Lima, al saber de la existencia de esa imagen del Crucificado y todos los pormenores acaecidos, por lo que resolvió adquirirla, por cuenta propia, en la idea de que la adquisición sería gratuita.

Más, grande fue su sorpresa. Los dueños le fijaron un precio y hasta exagerado y eso que se encontraba abandonado a su suerte, 250 pesos era lo exigido, equivalía a 1200 reales de plata.

Tana era la fe de ese modesto sacerdote franciscano, que estando ya en el puerto ni siquiera quiso ver la imagen. Tenía prisa de traerla a estas soleadas tierras, para su iglesia.

Los cajones mostraban estar apolillados por lo que tuvieron que movilizarlo con sumo cuidado. Contrato su traslado en un barco, que debería llevarlo al puerto de Pisco, luego sería enviado por Tierra a la ciudad de Ica. El viaje fue sin ninguna novedad. El sacerdote radiaba de felicidad y era contagiosa su alegría. Al llegar al puerto de Pisco y desembarcar, lo primero que de inmediato hizo fue alquilar los servicios de un arriero apellidado Buleje para que a lomo de la mula trasladara los dos cajos, a través del candente desierto entre

Pisco e Ica, en una extensión de más de sesenta kilómetros de duro pesado recorrido.

El destino era la hermosa Villa de Valverde, convento de San Francisco de Solano. La mula que traía los cajones en su lomo, se había perdido en medio de unos de los huarangales, a mitad del camino. La intervención Divina hizo que la mula llegará al verdadero destino de la imagen. En efecto se sabe que uno de los pobladores de la Botijeria de Angulo que se encontraba cazando en el espeso bosquecillo llamado de Rodamonte, vieron al animal cargado de bultos y tranquilamente pastando, sin mostrar cansancio alguno, pero sabía la impresión de que hacía varios días que se encontraba en el lugar.

Silenciosamente se acercaron al bruto y luego de percatarse del contenido de la carga, dieron las buenas Nuevas a las autoridades y vecinos de la Villa.

Los cazadores que encontraron la mula cargada, juntamente con las autoridades trataron de llevarla hasta la Villa, pero fue imposible. Todo intento era vano, infructuoso. El animal parecía estar clavado en el suelo y la carga pesaba demasiado, para cargar en peso mulo y carga. Fue entonces que decidieron bajar la carga y descubrieron, por primera vez, la imagen en este hermoso valle iqueño.

La imagen resplandecía de belleza y estaba envuelta de un halo celestial. Fue entonces que con toda devoción trataron de levantar la imagen, ya armada para llevarla al templo de la Villa y rendirle enfervorizado culto, pero tampoco pudo ser.

La misma daba la sensación, cada vez, más peso. Había ansiedad sincera entre los presentes. Finalmente se dieron por vencidos, cuando el sol radiante se encontraba en el cenit del cielo, y entendieron que la voluntad del Crucificado era

quedarse en el lugar donde fue hallada. Los primeros fieles dieron gracias al Altísimo y rindieron silencioso culto al comenzar la pequeña capillita allí misma donde estaba la imagen. El trabajo y la noticia se desparramo como reguero de pólvora por la región, y desde entonces comenzó el incesante peregrinaje de los fieles de Luren.	
Particularidades (*)	Reconocimientos (*)
Estado actual	Observaciones (*)
BUENO	Cada tercer lunes del mes de Octubre se celebra su fiesta a nivel Regional.

\* En el caso de la categoría Folclore y acontecimientos programados, solamente deberá ser llenada los rubros señalados con asterisco

<b>VII. DATOS DEL RESPONSABLE</b>	
<b>INSTITUCIÓN ENCARGADA (DIRCETUR/GERCETUR)</b>	
UNIVERSIDAD PRIVADA CESAR VALLEJO	
<b>PERSONA (S) RESPONSABLE (S) DEL INVENTARIO TURÍSTICO</b>	
Nombre:	Leslie Pilar Jorge Guerra
Cargo	Estudiante
Correo	<a href="mailto:ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe">ljorgeg@ucvvirtual.edu.pe</a>
Teléfono	992243714
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
PARDO CORNEJO, JUAN Y PARDO PINO, ELVIRA V.; ICA SU HOMBRES Y LEYENDAS – DOCUMENTAL I PARTE; PRIMERA EDICIÓN: FEBRERO 2004	
<b>Marcar X</b>	<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
	FOTOGRAFÍAS
	VIDEOS
	OTROS (ESPECIFICAR)
<b>REFERENCIAS DE LAS ÚLTIMAS INTERVENCIONES EN EL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Actualmente el Santuario donde se encuentra la imagen fue reconstruido luego de sufrir daños en el terremoto del 2007	
<b>FECHA</b>	16 de febrero de 2021

**Nota: Ver anexo. Instructivo para llenado de la ficha de registro – Fase I Categorización**

## Anexo 6: Consentimiento informado

### Carta de Consentimiento informado

Yo, Alex Medina Ore Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Potencial Turístico de las Tradiciones Orales de las provincias de Ica y Palpa". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 27 de enero del 2021

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N° 989 228 988

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador alex\_medina91@hotmail.com



### Carta de Consentimiento informado

Yo Julio Morón Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Potencial Turístico de las Tradiciones Orales de las provincias de Ica y Palpa". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 30 de enero del 2021



Firma de la participante



Firma del investigador

Celular N° 997882205

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador

### Carta de Consentimiento informado

Yo Carlos Vilca Antezana Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "Potencial Turístico de las Tradiciones Orales de las provincias de Ica y Palpa". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

Lima, 01 de enero del 2021

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N° 933251937

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador [carlosevilca@gmail.com](mailto:carlosevilca@gmail.com)

Anexo 7: Fotos complementarias

Figura 1

