



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA DE PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible  
para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Gonzales Lozano, Zoila Estefani (ORCID: 0000-0001-5429-3353)

**ASESOR:**

Mg. Janampa Gómez, Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**TARAPOTO – PERÚ**

**2021**

### **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado a mi familia por haber sido mi apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

### **Agradecimiento**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida. Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento muy agradecida

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras .....	viii
Resumen.....	ix
Abstrac .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	11
II. MARCO TEÓRICO.....	155
III. METODOLOGÍA.....	255
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	255
3.2. Variables y operacionalización.....	255
3.3. Población, muestra y muestreo.....	266
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	266
3.5. Procedimientos .....	27
3.6. Método de análisis de datos .....	27
3.7. Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADOS.....	29
V. DISCUSIÓN.....	47
VI. CONCLUSIONES.....	544
VII. RECOMENDACIONES.....	56
REFERENCIAS .....	57
ANEXOS .....	61

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b>	Recursos Naturales de su Comunidad con Fines de Turismo Vivencia .....	29
<b>Tabla 2.</b>	Fiestas y Celebraciones de su Comunidad con fines de Turismo Vivencial.....	29
<b>Tabla 3.</b>	Costumbres de su Comunidad con fines de Turismo Vivencial.....	30
<b>Tabla 4.</b>	Actividades Sociales u Ocupaciones (Pesca, Ganadería, Agricultura, Etc.) de su Comunidad con fines de Turismo Vivencia.....	30
<b>Tabla 5.</b>	Desarrollo del Turismo Vivencial dentro de la Localidad.....	31
<b>Tabla 6.</b>	Establecimiento de Hospedaje (Albergue, Hotel, etc.) para el Desarrollo del Turismo Vivencial de la Comunidad.....	31
<b>Tabla 7.</b>	Aperturarse un Restaurante para el Desarrollo del Turismo Vivencial de la Comunidad.....	32
<b>Tabla 8.</b>	Prestar su casa como Servicio de Alojamiento para uno o más Visitantes que quieran realizar Turismo Vivencia.....	32
<b>Tabla 9.</b>	Servicio de Alimentación en su casa para uno o más visitantes que quieran realizar Turismo Vivencia.....	33
<b>Tabla 10.</b>	La Comunidad estaría dispuesta a trabajar con Empresas del rubro Turístico.....	33
<b>Tabla 11.</b>	Empezar a recibir visitantes o Turistas Nacionales que quieran realizar.....	34
<b>Tabla 12.</b>	Participar en la atención y trato para el Turista que visite su Comunidad.....	34
<b>Tabla 13.</b>	Recibir capacitación para atender adecuadamente a los Visitantes o Turista.....	35

<b>Tabla 14.</b>	La Comunidad en la Convivencia con los Turistas que los Visiten.....	35
<b>Tabla 15.</b>	La Infraestructura es Importante para poder realizar Turismo Vivencial.....	36
<b>Tabla 16.</b>	Servicios de limpieza son Importantes para poder realizar Turismo Vivencial.....	36
<b>Tabla 17.</b>	Acceso a la Comunidad es Importante para poder realizar Turismo Vivencial.....	37
<b>Tabla 18.</b>	Servicios básicos son Importantes para poder realizar Turismo Vivencial.....	37
<b>Tabla 19.</b>	La Gestión Turística es Importante para poder realizar Turismo Vivencial.....	38
<b>Tabla 20.</b>	Cuidado de los Recursos Naturales de su Comunidad es Importante para el Desarrollo Sostenible.....	39
<b>Tabla 21.</b>	Exponer la riqueza natural de su Comunidad con fines Turísticos.....	39
<b>Tabla 22.</b>	Los Turistas y Visitantes conozcan los Recursos Naturales de su Comunidad.....	40
<b>Tabla 23.</b>	Participar como Guía para los Turistas que buscan conocer la Biodiversidad de su Comunidad.....	40
<b>Tabla 24.</b>	Turistas o Visitantes conozcan las costumbres y tradiciones de su Comunidad.....	41
<b>Tabla 25.</b>	Conozcan su estilo de vida diario u hogareña.....	41
<b>Tabla 26.</b>	Turistas o visitantes conozcan el estilo de vida de su comunidad.....	42
<b>Tabla 27.</b>	Convivencia temporal con el turista y los miembros de su comunidad pueda afectar el desarrollo sostenible.....	42
<b>Tabla 28.</b>	Trabajar con una empresa turística para generar beneficios económicos ayudaría al desarrollo sostenible.....	43
<b>Tabla 29.</b>	Desarrolle la actividad turística como medio de ingresos para su comunidad.....	43

<b>Tabla 30.</b>	Importante que su comunidad participe de esta actividad económica para el desarrollo sostenible.....	44
<b>Tabla 31.</b>	La comunidad se haga cargo de esta actividad económica por cuenta propia.....	44
<b>Tabla 32.</b>	Correlación entre el desarrollo sostenible y turismo vivencial.....	45

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b>	Recursos naturales con fines de turismo vivencial.....	70
<b>Figura 2.</b>	Fiestas y celebración con fines de turismo vivencial.....	70
<b>Figura 3.</b>	Cultura y costumbres con fines de turismo vivencial.....	71
<b>Figura 4.</b>	Actividades sociales.....	71
<b>Figura 5.</b>	Desarrollo de turismo vivencial.....	72
<b>Figura 6.</b>	Apertura de establecimiento de hospedaje.....	72
<b>Figura 7.</b>	Apertura de restaurante.....	73
<b>Figura 8.</b>	Servicio de alojamiento.....	73
<b>Figura 9.</b>	Servicio de alimentación.....	74
<b>Figura 10.</b>	Disposición a trabajar en empresas de rubro turístico.....	74



## Resumen

La presente investigación denominada el turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad nativa Alto Pucallpillo, cuyo objetivo principal es analizar el potencial del turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo, donde se aplicó un cuestionario a través de google drive, asimismo, el tipo de investigación es básica de diseño no experimental-descriptivo correlacional. El turismo vivencial y el desarrollo sostenible, se midió la relación a través de la correlación de Pearson, dada la escala ordinal de Likert, teniendo como población a los pobladores de la comunidad nativa alto Pucalpillo, por lo cual se obtuvo como principal resultado una correlación 0.805 con significancia estadística, concluyendo que, el turismo vivencial es una alternativa de desarrollo sostenible para la comunidad Alto Pucalpillo, al mejorar la calidad de vida, permitir sostenibilidad social y cultural

**Palabras clave:** Desarrollo sostenible, sostenibilidad social y cultural, turismo vivencial.

## **Abstract**

This research called experiential tourism as a sustainable development alternative for the Alto Pucallpillo native community, whose main objective is to analyze the potential of experiential tourism as an alternative for sustainable development for the Alto Pucallpillo Native Community, where a questionnaire was applied through google drive, likewise, the type of research is basic non-experimental-descriptive correlational design. Experiential tourism and sustainable development, the relationship was measured through Pearson's correlation, given the Ordinal Likert scale, having as population the inhabitants of the Alto Pucallpillo native community, for which a correlation was obtained as the main result 0.805 with statistical significance, concluding that experiential tourism is a sustainable development alternative for the Alto Pucallpillo community, by improving the quality of life, allowing social and cultural sustainability.

**Keywords:** Sustainable development, social and cultural sustainability, experiential tourism.

## I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística está atravesando una situación difícil por motivos de la pandemia que aún sigue vigente en nuestro entorno, por lo que las diferentes modalidades de turismo que se solían desarrollar, poco a poco se están reactivando con nuevas medidas en diferentes partes del planeta, entre estos tipos se encuentra el turismo vivencial, la cual siempre se ha proyectado como una oportunidad de desarrollo y crecimiento para las zonas rurales; por ello y conforme lo indica Mejía (2020), es que hoy más que nunca esta actividad se ha convertido en una complejidad mayor a ejecutar de manera idónea para que sea capaz de generar un bienestar a las personas de la zona a cambio de que puedan subsistir de este modelo de turismo alternativo; sin dejar de lado sus ventajas y desventajas para lograr el equilibrio entre el desarrollo económico, social y ecológico, por lo que se hace necesario generar conciencia en la población e incentivar la importancia de proteger y conservar lo que existe dentro del medio

Es menester agregar que un turismo vivencial refinado, conlleva cierto grado de dificultad que no es fácil de replicar, por ende, para que funcione y genere el desarrollo que una comunidad requiera, este debe fungir primero como un integrador de la sociedad, generar ingresos sustanciales y ser de empoderamiento, no obstante, conseguir estas tres características bien consumadas no es una labor que se logra en primera instancia, sino que es una cuestión de tiempo, planeación, desarrollo y de la capacidad de forjar un futuro mejor para el beneplácito de los habitantes del área; además, estos mismos pobladores juegan un rol relevante en la ejecución, pero y de acuerdo a Castro (2020) lo que corta o desvincula esta relación con la comunidad rural son su escasa preparación y la necesidad de entrenarlos para una actividad que desconocen por completo.

Para lograr el desarrollo de una comunidad rural por medio del turismo es vital aprovechar las particularidades del entorno que lo rodean, estas pueden ser sitios naturales, las costumbres, las festividades, las actividades diarias de la gente del pueblo, entre otras más que puedan estar presentes; sin embargo, dentro de este medio rural también se puede encontrar la pobreza que aqueja a

esta sociedad, las dificultad de acceso, la desconfianza, la migración de una parte de la comunidad en búsqueda de un nuevo estilo de vida, lo que provoca al mismo tiempo la pérdida de la identidad que caracteriza al poblador al ir a otros lares y adoptar nuevas costumbres; por todo ello, el concretar el desarrollo paulatino de la comunidad es vital para asegurar que se pueda llevar a cabo el turismo vivencial, requiere de un plan y estrategias , y conforme a Mejía (2020), no son fáciles de plasmar en el contexto actual y sobre todo si a este hay que agregar medidas de bioseguridad para contrarrestar una pandemia global e intentar salir a flote con un proyecto como este.

El turismo vivencial del Perú ha sufrido un fuerte golpe debido al cese de operaciones de empresas del ámbito turístico, entre estas las principales son las agencias de viaje y el transporte aéreo y terrestre, medios por los cuales muchos turistas tenían el acceso a los diferente servicios que saciaban su necesidad de conocer y disfrutar de nuevos parajes; es así que, regiones como Lima, Cusco, Tacna y Arequipa por ejemplo están empezando a reanudar las actividades con los equipamientos y medidas del caso, siendo el turismo vivencial una de las actividades que también se está acoplando a las medidas y estándares dados por el estado, por lo que esta actividad y según Bazán y Canales (2020), atraviesa un aumento de rigurosidad para operar en esta era a diferencia de cómo se solía hacer en tiempos pasados.

Asimismo, el turismo vivencial necesita adaptarse para seguir generando el desarrollo y beneficios que brindaba a las comunidades del Perú, por lo que se vuelve indispensable el ampliar nuevos destinos, mejorar las conexiones entre puntos de visita, realizar mayores inversiones, sobre todo en lo que se refiere a saneamiento y equipos de protección, y en especial los transportes y comunicaciones; ya que los visitantes son la pieza fundamental dentro del destino para realizar la actividad; pero aun así, existe todavía la complejidad de respetar y revalorizar la cultura e historia de la comunidad que sirve de anfitrión para los turistas debido que con las nuevas medidas, vienen también la responsabilidad de capacitar a los pobladores, de asegurar ingresos fijos económicos a pesar de contar con un aforo limitado y mejorar la vida en sentido de calidad para el poblador; por lo cual Sánchez (2020), señala que es

una labor en conjunto y de dificultosa articulación en el panorama actual que se atraviesa.

En relación a la región San Martín, esta ha crecido considerablemente en el aspecto turístico durante los últimos años, sin embargo, el turismo vivencial no se aprovechado del todo a pesar de existir un potencial grande para hacerlo, como lo son las actividades de tipo tradicional como la ganadería, agricultura, artesanía, danzas, comidas, entre otros. Además, este tipo de turismo para desarrollarse necesita y depende del apoyo no solo de los entes regionales, sino en conjunto con los gobiernos locales que ponen poco énfasis en estos temas turísticos, pues es necesario incluir a los pueblos o comunidades para que exista la equidad de beneficios.

Partiendo ahora con la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo, esta se localiza en la provincia de Lamas, es una zona con mucha fauna y flora, sus pobladores se dedican en mayor parte a la agricultura como principal actividad, pero poseen otras características interesantes que serían nuevas oportunidades de ingreso con la aplicación de un turismo vivencial, esta comunidad tiene una cultura, costumbres, tradiciones, actividades de siembra como la sachapapa, majambo, frijoles, ají, milluski, dale dale, zapachu, etc; esto complementado con la gastronomía diversa del área, con los mitos, leyendas, creencias, supersticiones y relaciones humanas son un potencial de uso turístico, sólo que esta zona es poco conocida, no cuenta con la infraestructura necesaria para acoger visitantes, no existe algún proyecto de inversión sobre turismo vivencial, no tiene inventariado sus recursos turísticos, sobretodo hace falta mucha capacitación y charla directa con la comunidad para concientizarlos, es así que esta investigación busca conocer la opinión de los pobladores sobre el turismo y el desarrollo que puede traerles un proyecto de esta índole.

La formulación del problema de investigación, se plantea como problema general el siguiente: ¿Cómo representaría el turismo vivencial una alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo?; por lo que los problemas específicos son: ¿Cómo se aplicaría el turismo vivencial para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo? y ¿Cómo sería el desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo?

Con respecto a la justificación del estudio, este es conveniente porque existe un desconocimiento sobre la realidad de la comunidad Nativa Alto Pucallpillo, además de funcionar como un antecedente sobre turismo vivencial y desarrollo en dicho lugar, sirviendo como fuente de información para nuevos estudios que aparezcan, también se justifica en lo social porque se pretende beneficiar a los pobladores de la comunidad participando de esta actividad, generándoles oportunidades económicas y al mismo tiempo dando valor a su cultura y costumbres. Su justificación teórica se centra en ser una investigación que aporta con conocimientos nuevos en el ámbito del turismo vivencial y en dar a conocer el contexto y estado actual de la comunidad rural que se estudia.

La justificación practica reside en que la investigación da la posibilidad de identificar la problemática mientras se plantean medidas para afrontar y dar alternativas de resolución a las dificultades que atraviesa la comunidad Nativa Alto Pucallpillo, de tal forma que se produzcan mejoras sustanciales en la misma. Como justificación metodológica, esta se basa en que la investigación aplica procedimientos, paso o etapas para concretar el estudio, además de utilizar instrumentos de recolección de información para que se dé el hallazgo a la respuesta concreta de la hipótesis que se plantea y que cumpla su función de aporte a los estudios de científicos.

Partiendo con los objetivos de la investigación, el objetivo general es: Describir el potencial del turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo; por consiguiente, los objetivos específicos fueron: Describir el plan de turismo vivencial para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo, y Describir el plan de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo. En última instancia, con respecto a las hipótesis del estudio, se marcó como hipótesis general: Hi: El turismo vivencial representaría una buena alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo; por ende, las hipótesis específicas fueron: H1: el turismo vivencial se aplicaría de manera óptima para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo, y como H2: El desarrollo sostenible sería óptimo para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo.

## II. MARCO TEÓRICO

En lo que se refiere a antecedentes, a nivel internacional se tiene el estudio de Mora, J. A. y Bohorquez, L. M. (2018). El turismo rural comunitario ¿Una oportunidad en el posconflicto colombiano? El estudio fue de tipo descriptivo, el diseño empleado fue no experimental y estudio de caso, por lo que su población y muestra fueron los líderes de la comunidad, se empleó la técnica de la entrevista y el instrumento de recolección fue la guía de entrevista. Concluyeron que sabiendo de que el turismo vivencial genera beneficios económicos al desarrollo de la comunidad; la participación de la población es muy baja, además el turismo rural en este lugar se observó de forma incipiente y la gestión local se ve impedida por razones que escapan de su jurisdicción, las decisiones locales son limitadas comparado con las propuestas de agencias de viajes que participan en dicho territorio, no obstante, se evidencia un potencial mercado.

Huertas, N. C. (2015). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. El estudio fue de tipo básico propositiva, el diseño empleado fue teoría fundamentada y estudio de caso, por lo que su población y muestra fue el sitio Montes de María, Colombia, se empleó la técnica de análisis de casos y el instrumento de recolección fue la guía de análisis. Concluyó que una opción de negocios, también lo son el turismo rural. No obstante, para ello es necesario sostener un enfoque de planificación territorial multisectorial, ello engloba las actividades en el campo turística como las proyecciones del futuro anhelado, permitiendo el modelo de sostenible, y la participación de la comunidad debe ser activa en distintas etapas que permitan la implementación del emprendimiento turístico, el cual tendrá como naturaleza inclusiva

Ramírez, J. (2014). El turismo en el desarrollo regional: La experiencia de dos departamentos colombianos. El estudio fue de tipo descriptivo, el diseño empleado fue no experimental y estudio de caso, por lo que su población y muestra fueron los departamentos de Santander y Quindío, se empleó la técnica de la entrevista y el instrumento de recolección fue la guía de entrevista. Concluyó que el turismo vivencial se ha convertido en un eficaz

instrumento de crecimiento socioeconómico, por lo que los departamentos Santander y Quindío cuentan como componentes singulares de las regiones que cuentan con biodiversidad, flora, fauna, climas, culturas y gastronomías que permiten las generaciones de experiencias superiores con respecto a las industrias de servicios turísticos en Colombia, lo cual se busca plantear en distintas regiones del país.

En lo que se refiere al ámbito nacional, tenemos a Catapoya, C. y Reategui, E. S. (2019). El estudio fue de tipo descriptivo propositiva, el diseño empleado fue no experimental transversal, por lo que su población fue de 48425 pobladores y la muestra fueron 286 pobladores, se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento de recolección fue el cuestionario. Concluyeron que el turismo vivencial como una actividad sostenible son de beneficio socioeconómico para el desarrollo del distrito, desarrollar talleres vivenciales de creación de artesanía ancestral, generar grupos de trabajo para la capacitación en buenas prácticas ambientales y apoyo a las comunidades rurales que brindaran servicios turísticos, y el diseño de la propuesta se basa en un modelo de gestión por componentes, la cual ha pasado por un proceso de evaluación y validación de expertos que hacen que sea viable y aplicable.

Carrasco, M. A. (2018). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta turística del producto Bosques y Pirámides. El estudio fue de tipo métodos mixtos, cuantitativa y cualitativa, el diseño empleado fue ex post facto, por lo que su población fue la totalidad del fenómeno, turistas y actores claves del contexto a estudiar; la muestra por su parte fueron 100 turistas y 2 artesanos y un operador turístico local, se empleó la técnica de la observación, entrevista y encuesta, mientras que los instrumentos de recolección fueron la ficha de cotejo, cuestionario y la guía de entrevista. Concluyó que tener un programa de turismo vivencial, en la zona mencionada, es viable, puesto que, persigue los principios de sostenibilidad y la viabilidad, dicha propuesta permitirá crecimiento y desarrollo económico para la comunidad.

Vilímková, O. (2015). Turismo vivencial – presentación de actividades y su impacto en la vida de algunas comunidades andinas en Perú. El estudio fue de tipo cualitativo, el diseño empleado fue estudio de caso, por lo que su población



y muestra fueron las comunidades de los andes del Perú, se empleó la técnica análisis documental y el instrumento de recolección fue la guía de análisis documental. Concluyó que el turismo vivencial en los Andes del Perú se encuentra en desarrollo y popularidad creciente, junto a los otros involucrados como los campesinos, turistas y mediadores, es decir, agencias turísticas. Se confirmó que el impacto de este tipo de turismo con respecto a la naturaleza de la vida comunal y al medio ambiente, son por lo general positivos, este turismo, permite la activación de la economía local, con ello, se logra las mejores condiciones de la calidad de vida de los pobladores de la comunidad.

Pasando al ámbito local, se tiene el aporte de Del Aguila, A. Coral, C. J. y Samillán, E. M. (2018). Factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario en el centro poblado Comunidad Nativa Kechwa el Wayku del distrito de Lamas, provincia de Lamas. El estudio fue de tipo básica con nivel descriptivo, el diseño empleado fue descriptivo, por lo que su población fueron 6000 personas de la comunidad nativa Kechwa el Wayku, y la muestra fueron 361 personas de esa comunidad, se empleó la técnica de la encuesta y entrevista, y el instrumento de recolección fue el cuestionario y la guía de entrevista. Concluyeron que los factores culturales que limitan el desarrollo del turismo rural comunitario son la pérdida de identidad cultural y el proceso de aculturación, se identificó que el grado de pérdida de identidad cultural fue bajo en ambos casos dentro del hogar y con el ámbito amical de los jóvenes, siendo este un principal factor del poco desarrollo del Turismo Rural Comunitario

Marapara, M. L. y Ramos, A. (2018). Patrimonio cultural y su relación con el desarrollo turístico en el centro poblado comunidad nativa Quechua Wayku, provincia de Lamas, periodo 2018. El estudio fue de tipo aplicado descriptivo correlacional, el diseño empleado fue no experimental, por lo que su población fueron 3000 personas de la comunidad nativa Quechwa Wayku, y la muestra fueron 341 personas de esa comunidad, se empleó la técnica de la encuesta y fichaje, y el instrumento de recolección fue el cuestionario y la ficha de investigación. Concluyeron que, en lo referente al desarrollo turístico, tiene una senda de crecimiento, y que el mismo permite la sobrevaloración de las artesanías de la comunidad, ello permite el alza de precios en ciertos productos, los ingresos generados quedan en el flujo de la comunidad.

Con referencia a las teorías relacionadas, tenemos que el turismo vivencial es una actividad complementaria y recreativa, que se ejecuta en un ambiente rural de forma sustentable con la participación del pueblo (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR, 2016). El ente superior de turismo del país deja claro un concepto de turismo vivencial que no deja a dudas sobre esta actividad y como se desarrolla en su ambiente típico o común.

Para Bermejo (2015), manifiesta que el turismo vivencial es aquel intercambio de experiencias, dentro de medios culturales y naturales, es decir, el turista busca y desea experiencias culturales, tener conocimiento del origen, como también conocer los hábitos de la comunidad. El autor manifiesta que el turismo vivencial implica un correlato más profundo, es decir, una relación de corte antropológico. Otra característica es que se promueve los valores, como la generosidad, tolerancia, justicia, respeto, entre otros. El concepto dado por el autor es un tanto más amplio y aborda otras características que se incluyen dentro del turismo vivencial, lo que hace que se pueda tener más concomitamiento de lo que implica esta actividad y como se relaciona con lo que un turista busca conocer.

Este tipo de turismo para el Prom Peru (2015) es una forma de actividad que toma las características de las familias dedicadas a la agronomía, artesanías, y pesca de una zona, para que permitan a los turistas alojarse junto con ellos y conozcan su forma de vida. Este concepto dado por el ente superior encargado de la promoción turística del país, deja a simple interpretación que el turismo vivencial consta de actividades locales y comunes hechas por los pobladores de la zona y que el turista busca ser parte.

Para Asención (2015) su idea sobre el Turismo Vivencial es que consiste en el encuentro y dialogo entre personas de distintas culturas con el fin de conocerse y compartir. El autor deja claro que el turismo vivencial se basa en una interacción entre el turista y los pobladores que comparten sus actividades diarias con este con fines de conocimiento y práctica.

Por su parte Mendoza (2017) explica que el turismo vivencial es un grupo de actividades que se desarrollan en medios locales y que resultan de interés para aquellos que residen en las ciudades pues las características exóticas,

románticas entre otras son diferentes a su vivencia habitual. El viajero que es aficionado a esta clase de turismo anhela no solo ver el lugar si no también participar de las actividades que se realizan en ese sitio. En este caso, el autor sustenta que el turismo vivencial es una alternativa de interés para personas que lleva una vida urbana y gustan de conocer medios rurales para escapar de lo cotidiano y formar parte de esa experiencia de actividades en la comunidad.

Entrando a los tipos de Turismo Vivencial el ente nacional de gestión del turismo en el país MINCETUR (2016) opta por la siguiente tipología:

La actividad del Agroturismo se da mayormente en las zonas agrícolas o agropecuarias. Dicha actividad consiste con la visita y la observación de las prácticas agrícolas en las cuales se efectivizan en los centros poblados.

Por su parte el Ecoturismo, es aquella actividad donde lo primordial es la minimización de perjuicios ambientales como socioculturales, es decir, el interés primordial es la naturaleza que contiene las comunidades, por las partes que utilicen los servicios.

El Turismo rural comunitario, es aquellas actividades en cual las visitas se efectivizan en las comunidades campesinas, en donde se busca conocer, entender, las tradiciones, educaciones y formas de vida las mismas.

Dentro los tipos de turismo, también se encuentran otras actividades como el de gastronomía, folclor, avistamiento de aves, en otros.

El ente regulador de turismo, antepone en su tipología como rama principal el turismo vivencial, de esta salen las subramas que son el agroturismo, turismo comunitario y el ecoturismo, pero a pesar de ello destaca otras variedades que se pueden desprender de estas subramas, solo que desarrolladas como actividades específicas.

Según el portal web Nature and Outdoor Tourism Ontario (NOTO, 2016) el turismo vivencial es un término actual que abarca una variedad de categorías de turismo y viajeros, entre ellas las siguientes: turismo cultural, ecoturismo, viajes educativos, turismo vivencial, turismo patrimonial y turismo de naturaleza, donde las actividades son ambientalmente sensibles, respetando la

cultura del área de acogida y mirando a la experiencia y aprender más que meramente quedarse atrás y ver. El turismo vivencial implica la participación activa e incluso la inmersión.

El portal de turismo comparte una tipología más amplia que consta de modalidades como el turismo vivencial, ecoturismo, turismo patrimonial, culturales entre otras semejantes, pero haciendo énfasis en el cuidado y respeto de la zona donde se lleva a cabo la actividad.

Dentro de los elementos del turismo vivencial, el Ministerio De Comercio Exterior Turismo y la Agencia Española De Cooperación Internacional (MINCETUR – AECI, 2016) manifiestan los elementos más característicos como lo son las empresas, la demanda y oferta, recursos que disponga el territorio. Por consiguiente, se detalla de lo forma siguiente:

Las empresas hacen mención a los hoteles, casas rurales, y aquellas empresas que ofrezcan servicios que impacten de forma directa al turismo.

Con respecto a la demanda, se considera a todos aquellos potenciales consumidores del servicio, las mismas dispongan de poder adquisitivo, y tenga la curiosidad de conocer experiencias nuevas.

Con respecto a los recursos que dispongan el territorio, hace referencia a todos aquellos instrumentos y/o herramientas con lo que cuenta por naturaleza propia la zona turística, como paisajes, monumentos, etc.

En este punto se consigue determinar cuatro dimensiones clave que ayudan a que el turismo vivencial pueda ejecutarse de forma idónea y que no sufra de falta de algún factor de relevancia, de esta manera se logra una ejecución que aborde todo lo requerido y que sea funcional en conjunto.

Tomando en cuenta a Asención (2015), que menciona que las tres bases del turismo comunitario consisten de los siguientes apéndices:

Se trata de una actividad económica, porque promueve la producción, creación e intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de los turistas.

Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Son las personas de la zona, quienes deben participar e integrarse a esta actividad siendo los exponentes de las costumbres y tradiciones de la vida en su pueblo.

Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El viajero vive y comparte experiencias con el pueblo, todo se centra en la participación de las costumbres y vida diaria para disfrutar de su patrimonio natural y cultural.

Para este caso, el autor considera como elementos clave que son la actividad económica, los pobladores y la convivencia con la comunidad, siendo una visión diferente que como puede funcionar el turismo vivencial de hacerlo solo centrándose en lo que se puede generar como ingresos, en el personal de contacto y el producto que se ofrece que es la comunidad.

Para lograr la gestión para el desarrollo del turismo comunitario, el MINCETUR (2016) tiene previsto dos tipos de gestión, que son la pública y privada, a continuación, se explica cada una de ellas:

Gestión Pública es por medio de las municipalidades o gobiernos locales es donde se administra los bienes de una comunidad y como sacarles el provecho a estos, es necesario desarrollar estrategias y planes para la ejecución del turismo rural.

Gestión Empresarial: Se tienen 3 variedades o tipos.

Gestión Privada: se puede encontrar a empresas municipales, empresas privadas y la comunidad, siempre que exista una cooperación entre estos como empresa. En tanto en la Gestión Comunitaria: Quien se encarga de todo es la comunidad, toman las decisiones y observan los beneficios. Y por último la Gestión Mixta: están pueden ser emprendedores locales más ONGs, emprendedores locales más empresa privada, emprendedores locales más ONG más empresa privada y emprendedores locales más gobierno local.

Como tipos de gestión se emplea las dos más conocidas, que es la pública y privada, y dentro de la privada se considera como raíces derivada, la gestión

privada, comunitaria y mixta; con estas modalidades se espera poder desarrollar y manejar sosteniblemente la actividad turística.

En lo que se refiere a desarrollo de una comunidad, MINCETUR (2015) explica que esto se sustenta en la sostenibilidad que es el equilibrio entre lo ambiental, económico y social, se busca que existan beneficios sin dañar el medio natural y social.

El organismo deja una definición clara y precisa de lo que es el desarrollo sostenible y que se sostiene en los pilares de lo económico, social y ambiental.

Dentro del proyecto Circuito Turístico Nororiental del Perú (CTN – PERU, 2007) se hace mención que el desarrollo sostenible es preservar para el futuro los recursos naturales y culturales de las localidades, pero al mismo tiempo satisfacer necesidades de los turistas y fomentar más desarrollo y oportunidad.

Por medio de este concepto se hace hincapié al hecho de la preservación y cuidado de los recursos en el tiempo, lo que indica claramente que se debe trabajar para no solo beneficio personal sino con enfoque a futuro para seguir trabajando y cuidando de los recursos.

Para Blasco (2015) define al desarrollo sostenible como la búsqueda de satisfacer al turista, pero a la vez proteger el entorno. Se debe gestionar adecuadamente los recursos para que prevalezcan en lo social, cultural y económico.

Ambos autores coinciden en que el equilibrio del desarrollo sostenible son lo económico, ambiental y social, y en ambos casos remarcan la necesidad de preservación del medio que nos rodea para seguir disfrutándolo a futuro.

Para la Diputación de Valencia (2015), la sostenibilidad lo conforman la parte ambiental, económico y sociocultural en la ejecución del turismo, para así lograr la equidad entre los tres y ser sostenible en el futuro. Además, agrega que en el desarrollo sostenible se pueden distinguir tres dimensiones o características que son:

**La Sostenibilidad Ambiental:** El desarrollo debe asegurar y mantener los recursos naturales y la diversidad biológica. Donde la Sostenibilidad Social y

Cultural: Debe dar aún más valor a la cultura, tradiciones y a la comunidad también, que exista equidad social principalmente. Y la Sostenibilidad Económica: Debe traer resultados positivos a todos los participantes del ejercicio del turismo, ser eficiente y gestionar los recursos de manera que se preserven para la posteridad y próximas generaciones.

El organismo institucional tipifica y explora bien los elementos que conllevan al desarrollo sostenible dentro de una comunidad, pero más que todo, remarca que en los tres elementos debe haber resultados para dar valor a la comunidad, generar ingresos positivos y mantenimiento de recursos.

Como bases del desarrollo sostenible, Blasco (2015) considera que este concepto de desarrollo, sigue los siguientes puntos:

Dar un uso óptimo a los recursos ambientales, dar el cuidado correcto a los recursos naturales y a la vida animal y vegetal, es fundamental esto para el desarrollo turístico.

Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, preservar las características culturales, las tradiciones y valores, se debe promover una tolerancia intercultural y el poder de entender estas también.

Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, todas las ganancias generadas deben ser repartidas equitativamente entre los agentes participantes de la actividad.

Para el caso de este autor, usa los mismos elementos, pero desde un enfoque de aprovechar y desarrollar responsablemente estos tres cimientos bases para la sostenibilidad en el presente y futuro que venga.

Dentro de los beneficios que podemos encontrar en el desarrollo sustentable, la Diputación de Valencia (2015) expone que el desarrollo sostenible puede suponer una satisfacción para todos, es decir, tanto para los turistas como para la población en general, pero debe servir de base para la sensibilización y poder generar conciencia de lo importante de la sostenibilidad en las prácticas turísticas.

Siguiendo con la Diputación de Valencia (2015), menciona que la planificación turística se basa en la búsqueda de recursos disponibles, creación de un plan estratégico planificado que entrelace los diferentes medios relacionados de la actividad turística para que todo se pueda ejecutar de manera óptima.

La Diputación de Valencia (2015) refiere que las fases que intervienen en la planificación turística sostenible son:

Acuerdo de la Corporación Local para desarrollar Turismo Sostenible: se debe potenciar el turismo desde una visión de desarrollo sostenible. También Identificar y Evaluar la Oferta Turística: Identificar los recursos con los que cuentan, las infraestructuras, servicios y equipamiento; y el estado actual de todos estos. Identificar los Actores Involucrados: Conocer quiénes son las personas que intervendrán en la práctica y proceso de la actividad para que sean instruidos y participes. Elegir la Tipología del Turismo: Escoger la modalidad de turismo que se pueda desarrollar de mejor forma en la zona. Desarrollar un Plan de Turismo Local: Establecer los planes, estrategias, objetivos y proyectos de acción para el desarrollo de la actividad turística.

En el caso de esta organización, contempla que para un buen desarrollo sostenible es necesario considerar el tipo de turismo a ejecutar, las personas que estarna involucradas, el crear un plan local de turismo, evaluar la oferta y la sostenibilidad, de tal forma que se pueda dar puesta en marcha la actividad de forma efectiva y con calidad de gestión.



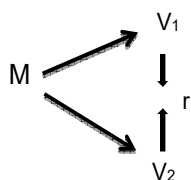
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Según Carrasco (2017), el estudio tipo básico no tiene fines aplicativos ya que su propósito es ampliar los conocimientos y se constituye por teorías. Este estudio será de tipo básica, porque parte de teorías con la finalidad de modificarlas o formular nuevas, de tal forma que se incrementen los conocimientos

Para Carrasco (2017) el diseño no experimental consiste en la no manipulación de variables. Por ende, el estudio corresponde a un diseño no experimental porque las variables no se manipularán de algún modo, y es descriptivo correlacional porque la finalidad del estudio fue conocer la relación entre las variables.

Esquema:



En dónde:

M = Muestra

V<sub>1</sub> = Turismo vivencial

V<sub>2</sub> = Desarrollo sostenible

r = Relación

#### 3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Turismo vivencial

Variable 2: Desarrollo sostenible

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

La población está conformada por los pobladores de la Comunidad nativa Alto Pucallpillo.

La muestra fue compuesta por el total de la población, es decir, pobladores de la Comunidad nativa Alto Pucallpillo, donde la cantidad corresponde a 25 para hombres y mujeres en el rango de edad de 18 a 45 años.

Muestreo es no probabilístico simple y por conveniencia, dado que la selección de la muestra no responde a la aleatoriedad, sino que se realizó por criterio del investigador.

#### **Criterios de selección**

Criterio de inclusión: Pobladores de la Comunidad nativa Alto Pucallpillo, hombre o mujer que sean de las edades de 18 a 45 años.

Criterio de exclusión: Pobladores de la Comunidad nativa Alto Pucallpillo, hombre o mujer que sean menores de 18 años y mayores de 45 años.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La técnica empleada fue la encuesta, la cual se aplicó a cada poblador de la Comunidad nativa Alto Pucallpillo, hombre o mujer que sean de las edades de 18 a 45 años.

Los instrumentos utilizados fueron dos cuestionarios.

La validez del instrumento fue dada por 3 expertos, logrando coherencia y pertinencia con los objetivos del estudio

## Confiabilidad

Para George & Mallery 2003, la fiabilidad permite medir la consistencia de un instrumento, el cual es medido por el alfa de Cronbach, cuyo valor mínimo es de 0.70 (p.231)

Por consiguiente, se utilizó este parámetro en ambos cuestionarios, brindando solidez estadística.

### 3.5. Procedimientos

Se procedió a visitar la Comunidad nativa Alto Pucallpillo, y se conversó con el representante máximo de dicha comunidad, posteriormente se procedió a explicar el motivo del estudio y la necesidad de la colaboración del mismo y de la gente de la zona, por lo que se solicitó el permiso respectivo y se esperó la aprobación para poder encuestar a cada poblador y recolectar la información relevante para esta exploración.

### 3.6. Método de análisis de datos

El método responde a la estadística descriptiva, pues los resultados del cuestionario fueron ingresados al programa SPSS versión 25, con ello se obtuvo tablas, figuras, confiabilidad la correlación de Pearson, de la siguiente forma:

$$r = \frac{n \sum xy - \sum x \sum y}{\sqrt{n \sum x^2 - (\sum x)^2} \sqrt{n \sum y^2 - (\sum y)^2}}$$

Donde "r" oscila entre -1 y +1, indicando que mientras más cercano a la unidad, mayor relación, y el signo permite entender como es la relación entre las variables. (Valderrama, 2015, p.217).

### **3.7. Aspectos éticos**

Se aplicaron para el estudio principios éticos tales como el respeto, la beneficencia, la justicia, y para concluir la responsabilidad para seguir los procedimientos, tiempos y cronogramas previstos para la culminación de este trabajo.

#### IV. RESULTADOS

A continuación, se presentarán los resultados que se obtuvieron al procesar los datos, que fueron obtenidos al encuestar a 50 pobladores de la Comunidad Nativa de Alto Pucalpilló.

##### 1. Resultados del Cuestionario sobre Turismo vivencial

Al procesar los resultados obtenidos en la encuesta, se obtuvo lo siguiente:

**Tabla 1**

*Recursos Naturales de su Comunidad con Fines de Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	2	4%
En desacuerdo	3	6%
Neutral	11	22%
De acuerdo	27	54%
Totalmente de acuerdo	7	14%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

##### **Interpretación:**

El 54% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilló se encuentra de acuerdo, el 22% neutral, el 14% totalmente de acuerdo, el 6% en desacuerdo, mientras el 4% totalmente en desacuerdo.

**Tabla 2.**

*Fiestas y Celebraciones de su Comunidad con fines de Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	2	4%
Neutral	7	14%
De acuerdo	29	58%
Totalmente de acuerdo	12	24%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 58% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo, el 14% neutral, el 4% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 3.**

*Costumbres de su Comunidad con fines de Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	6	12%
De acuerdo	28	56%
Totalmente de acuerdo	15	30%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 56% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 30% totalmente de acuerdo, el 12% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 4.**

*Actividades Sociales u Ocupaciones (Pesca, Ganadería, Agricultura, Etc.) de su Comunidad con fines de Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	8	16%
De acuerdo	25	50%
Totalmente de acuerdo	16	32%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 50% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 32% totalmente de acuerdo, el 16% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 5.**

*Desarrollo del Turismo Vivencial dentro de la Localidad.*

	N	Porcentaje
Neutral	4	8%
De acuerdo	34	68%
Totalmente de acuerdo	12	24%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 68% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo, el 8% neutral, ningún encuestado se encontraba ni en desacuerdo ni en total desacuerdo.

**Tabla 6.**

*Establecimiento de Hospedaje (Albergue, Hotel, etc) para el Desarrollo del Turismo Vivencial de la Comunidad.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	4	8%
De acuerdo	33	66%
Totalmente de acuerdo	12	24%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 66% de la comunidad nativa de Alto Pucalpillo se encuentra de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo, el 8% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 7.**

*Apertura un Restaurante para el Desarrollo del Turismo Vivencial de la Comunidad.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	2	4%
Neutral	6	12%
De acuerdo	26	52%
Totalmente de acuerdo	16	32%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 52% de la comunidad nativa de Alto Pucalpillo se encuentra de acuerdo, el 32% totalmente de acuerdo, el 12% neutral, el 4% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 8.**

*Prestar su casa como Servicio de Alojamiento para uno o más Visitantes que quieran realizar Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	5	10%
De acuerdo	31	62%
Totalmente de acuerdo	13	26%
Total	50	100.0

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.



**Interpretación:**

El 62% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 26% totalmente de acuerdo, el 10% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 9.**

*Servicio de Alimentación en su casa para uno o más visitantes que quieran realizar Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	2	4%
Neutral	6	12%
De acuerdo	28	56%
Totalmente de acuerdo	13	26%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 56% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 26% totalmente de acuerdo, el 12% neutral, el 4% en desacuerdo, mientras que el 2% se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 10.**

*La Comunidad estaría dispuesta a trabajar con Empresas del rubro Turístico.*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	1	2%
Neutral	5	10%
De acuerdo	28	56%
Totalmente de acuerdo	15	30%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 56% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 30% totalmente de acuerdo, el 10% neutral, el 2% en desacuerdo, mientras que el 2% se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 11.**

*Empezar a recibir visitantes o Turistas Nacionales que quieran realizar Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	2	4%
Neutral	8	16%
De acuerdo	22	44%
Totalmente de acuerdo	18	36%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 44% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 36% totalmente de acuerdo, el 16% neutral, el 4% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 12.**

*Participar en la atención y trato para el Turista que visite su Comunidad.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	4	8%
De acuerdo	28	56%
Totalmente de acuerdo	17	34%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 56% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 34% totalmente de acuerdo, el 8% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 13.**

*Recibir capacitación para atender adecuadamente a los Visitantes o Turistas.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	8	16%
De acuerdo	29	58%
Totalmente de acuerdo	12	24%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 58% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo, el 16% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 14.**

*La Comunidad en la Convivencia con los Turistas que los Visiten.*

	Frecuencia	Porcentaje
Neutral	4	8%
De acuerdo	34	68%
Totalmente de acuerdo	12	24%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 68% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo, el 8% neutral, ningún encuestado se encontraba ni en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.

**Tabla 15.***La Infraestructura es Importante para poder realizar Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	7	14%
De acuerdo	21	42%
Totalmente de acuerdo	21	42%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.**Interpretación:**

El 42% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo y totalmente de acuerdo, el 14% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 16.***Servicios de limpieza son Importantes para poder realizar Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	2	4%
Neutral	6	12%
De acuerdo	26	52%
Totalmente de acuerdo	16	32%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.**Interpretación:**

El 52% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 32% totalmente de acuerdo, el 12% neutral, el 4% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 17.**

*Acceso a la Comunidad es Importante para poder realizar Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	4	8%
De acuerdo	32	64%
Totalmente de acuerdo	13	26%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 64% de la comunidad nativa de Alto Pucalpillo se encuentra de acuerdo, el 26% totalmente de acuerdo, el 8% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 18.**

*Servicios básicos son Importantes para poder realizar Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
Neutral	2	4%
De acuerdo	34	68%
Totalmente de acuerdo	14	28%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 68% de la comunidad nativa de Alto Pucalpillo se encuentra de acuerdo, el 28% totalmente de acuerdo, el 4% neutral, ningún encuestado se encontraba ni totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla 19.**

*La Gestión Turística es Importante para poder realizar Turismo Vivencial.*

	N	Porcentaje
Neutral	4	8%
De acuerdo	25	50%
Totalmente de acuerdo	21	42%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 50% de la comunidad nativa de Alto Pucallpillo se encuentra de acuerdo, el 42% totalmente de acuerdo, el 8% neutral, ningún encuestado se encontraba ni totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo.

## 2. Resultados del cuestionario sobre Desarrollo Sostenible

**Tabla 20.**

*Cuidado de los Recursos Naturales de su Comunidad es Importante para el Desarrollo Sostenible.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	3	6%
Neutral	5	10%
De acuerdo	28	56%
Totalmente de acuerdo	14	28%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

### **Interpretación:**

El 56% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 28% totalmente de acuerdo, el 10% neutral, el 6% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 21.**

*Exponer la riqueza natural de su Comunidad con fines Turísticos.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	1	2%
Neutral	8	16%
De acuerdo	29	58%
Totalmente de acuerdo	12	24%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

### **Interpretación:**

El 58% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo, el 16% neutral, el 2% en desacuerdo, ningún encuestado se encontraba totalmente en desacuerdo.

**Tabla 22.***Los Turistas y Visitantes conozcan los Recursos Naturales de su Comunidad.*

	N	Porcentaje
Neutral	5	10%
De acuerdo	30	60%
Totalmente de acuerdo	15	30%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.**Interpretación:**

El 60% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 30% totalmente de acuerdo, el 10% neutral, ningún encuestado se encontraba ni totalmente en desacuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla 23.***Participar como Guía para los Turistas que buscan conocer la Biodiversidad de su Comunidad*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	2	4%
Neutral	11	22%
De acuerdo	26	52%
Totalmente de acuerdo	10	20%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.**Interpretación:**

El 52% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 22% neutral, el 20% totalmente de acuerdo, el 4% en desacuerdo, mientras que el 2% se encuentra totalmente en desacuerdo.



**Tabla 24.***Turistas o Visitantes conozcan las costumbres y tradiciones de su Comunidad.*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	2	4%
Neutral	9	18%
De acuerdo	25	50%
Totalmente de acuerdo	13	26%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.**Interpretación:**

El 50% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 26% totalmente de acuerdo, el 18% neutral, el 4% en desacuerdo, mientras que el 2% se encuentra totalmente en desacuerdo.

**Tabla 25.***Conozcan su estilo de vida diario u hogareña.*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	1	2%
Neutral	6	12%
De acuerdo	26	52%
Totalmente de acuerdo	16	32%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.**Interpretación:**

El 52% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 32% totalmente de acuerdo, el 12% neutral, el 2% en desacuerdo, mientras que el 2% se encuentra totalmente en desacuerdo.

**Tabla 26.***Turistas o visitantes conozcan el estilo de vida de su comunidad.*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	2	4%
Neutral	8	16%
De acuerdo	20	40%
Totalmente de acuerdo	19	38%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.**Interpretación:**

El 40% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 38% totalmente de acuerdo, el 16% neutral, el 4% en desacuerdo, mientras que el 2% se encuentra totalmente en desacuerdo.

**Tabla 27.***Convivencia temporal con el turista y los miembros de su comunidad pueda afectar el desarrollo sostenible.*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	2	4%
Neutral	6	12%
De acuerdo	29	58%
Totalmente de acuerdo	12	24%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.**Interpretación:**

El 58% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo, el 12% neutral, el 4% en desacuerdo, mientras que el 2% se encuentra totalmente en desacuerdo.

**Tabla 28.**

*Trabajar con una empresa turística para generar beneficios económicos ayudaría al desarrollo sostenible.*

	N	Porcentaje
Neutral	7	14%
De acuerdo	30	60%
Totalmente de acuerdo	13	26%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 60% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 26% totalmente de acuerdo, el 14% neutral, ningún encuestado se encuentra en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.

**Tabla 29.**

*Desarrolle la actividad turística como medio de ingresos para su comunidad.*

	N	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	1	2%
En desacuerdo	2	4%
Neutral	4	8%
De acuerdo	29	58%
Totalmente de acuerdo	14	28%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 58% de la comunidad nativa de Alto Pucalpilllo se encuentra de acuerdo, el 28% totalmente de acuerdo, el 8% neutral, el 4% en desacuerdo, mientras que el 2% se encuentra totalmente en desacuerdo.

**Tabla 30.**

*Importante que su comunidad participe de esta actividad económica para el desarrollo sostenible.*

	N	Porcentaje
Neutral	7	14%
De acuerdo	34	68%
Totalmente de acuerdo	9	18%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 68% de la comunidad nativa de Alto Pucalpillo se encuentra de acuerdo, el 18% totalmente de acuerdo, el 14% neutral, ningún encuestado se encontraba ni en desacuerdo ni totalmente en desacuerdo.

**Tabla 31.**

*La comunidad se haga cargo de esta actividad económica por cuenta propia.*

	N	Porcentaje
En desacuerdo	2	4%
Neutral	5	10%
De acuerdo	24	48%
Totalmente de acuerdo	19	38%
Total	50	100%

*Fuente:* Base de datos obtenidos del SPSS.

**Interpretación:**

El 48% de la comunidad nativa de Alto Pucalpillo se encuentra de acuerdo, el 38% totalmente de acuerdo, el 10% neutral, el 4% en desacuerdo, ningún encuestado se encuentra totalmente en desacuerdo.

### 3. Análisis Correlacional

A continuación, se presentarán los resultados del análisis de correlación entre la variable dependiente desarrollo sostenible y la variable independiente turismo vivencial.

Cabe que resaltar que, para el cálculo de la correlación entre ambas variables, fueron agregadas las puntuaciones de las distintas preguntas indicadas en la encuesta tanto para la variable desarrollo sostenible. La variable desarrollo sostenible fue agregada obteniendo la puntuación total de las 12 preguntas planteadas en la encuesta. La variable turismo vivencial fue agregada obteniendo la puntuación total de las 19 preguntas planteadas en la encuesta.

Al procesar los resultados obtenidos para ambas variables se tienen los siguientes resultados:

**Tabla 32.**

*Correlación entre el desarrollo sostenible y turismo vivencial.*

		Variable Dependiente: Desarrollo Sostenible	Variable Independiente: Turismo Vivencial
Variable Dependiente:	Correlación de Pearson	1	,805**
Desarrollo Sostenible	Sig. (bilateral)		,000
	N	50	50
Variable Independiente:	Correlación de Pearson	,805**	1
Turismo Vivencial	Sig. (bilateral)	,000	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Elaboración propia.*

#### Resultados:

La correlación que se encontró entre el desarrollo sostenible y el desarrollo vivencial, usando una muestra de 50 observaciones, es de 0,805.

La correlación entre la variable desarrollo sostenible y turismo vivencial es positiva y es muy alta, es decir existe una relación lineal positiva muy alta entre ambas variables.

La correlación entre la variable desarrollo sostenible y turismo vivencial es significativa en el nivel 0.01 para una prueba de 2 colas.

## V. DISCUSIÓN

En lo que concierne a las preguntas desde la N°1 hasta la N°19, las cuales permitieron conocer aspectos del turismo vivencial, tal como la disponibilidad por parte de los pobladores de la comunidad nativa Alto Pucalpilllo de prestar servicios destinados a fortalecer el desarrollo del turismo en la comunidad, se logró visualizar que la mayoría de los pobladores se encuentran de acuerdo y totalmente de acuerdo a contribuir con el fortalecimiento y desarrollo del turismo vivencial en la comunidad, tal como se señalará a continuación.

Para la pregunta N°1 el 54% se encuentra de acuerdo respecto de Cuan de acuerdo estaría que se utilicen los recursos naturales de su comunidad con fines de turismo vivencial, para la pregunta N°2 el 58% se encuentra de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo respecto si Considera usted que se debería exponer las fiestas y celebraciones de su comunidad con fines de turismo vivencial, para la pregunta N°3 el 56% de se encuentra de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo respecto si Cree usted que estaría bien que se exponga la cultura y costumbres de su comunidad con fines de turismo vivencial, para la pregunta N°4 el 50% de la encuentra de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo respecto de Qué piensa usted acerca de que se exponga las actividades sociales u ocupaciones (pesca, ganadería, agricultura, etc) de su comunidad con fines de turismo vivencial.

Para la pregunta N°5 el 68% se encuentra de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo respecto si Considera usted que la comunidad estaría de acuerdo en el desarrollo del turismo vivencial dentro de la localidad, para la pregunta N°6 el 66% se encuentra de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo respecto si Considera usted que sería bueno que se aperture un establecimiento de hospedaje (albergue, hotel, etc) para el desarrollo del turismo vivencial de la comunidad, para la pregunta N°7 el 52% se encuentra de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted que estaría bien que se aperture un restaurante para el desarrollo del turismo vivencial de la comunidad, para la pregunta N°8 el 62% se encuentra de acuerdo y el 26%

totalmente de acuerdo respecto de Cuan de acuerdo estaría en prestar su casa como servicio de alojamiento para uno o más visitantes que quieran realizar turismo vivencial, para la pregunta N°9 el 56% se encuentra de acuerdo y el 26% totalmente de acuerdo respecto de Cuan de acuerdo estaría en prestar servicio de alimentación en su casa para uno o más visitantes que quieran realizar turismo vivencial.

Para la pregunta N°10 el 56% se encuentra de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted que la comunidad estaría dispuesta a trabajar con empresas del rubro turístico, para la pregunta N°11 el 44% se encuentra de acuerdo y el 36% totalmente de acuerdo respecto si Cree usted que estaría bien que su comunidad empiece a recibir visitantes o turistas nacionales que quieran realizar turismo vivencial, para la pregunta N°12 el 56% se encuentra de acuerdo y el 34% totalmente de acuerdo respecto de Cuan de acuerdo estaría en participar en la atención y trato para el turista que visite su comunidad, para la pregunta N°13 el 58% se encuentra de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted que estaría dispuesto en recibir capacitación para atender adecuadamente a los visitantes o turistas-

Para la pregunta N°14 el 68% se encuentra de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo respecto de Cuan de acuerdo estaría la comunidad en la convivencia con los turistas que los visiten, para la pregunta N°15 el 42% se encuentra de acuerdo y así mismo, el 42% se encuentra totalmente de acuerdo respecto si Considera usted que la infraestructura es importante para poder realizar turismo vivencial, para la pregunta N°16 el 52% se encuentra de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo respecto si Cree usted que los servicios de limpieza son importantes para poder realizar turismo vivencial, para la pregunta N°17 el 64% se encuentra de acuerdo y el 26% totalmente de acuerdo respecto si Considera usted que el acceso a la comunidad es importante para poder realizar turismo vivencial.

Para la pregunta N°18 el 68% se encuentra de acuerdo y el 28% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted los servicios básicos son importantes para poder realizar turismo vivencial y, por último, para la pregunta N°19 el 50% se



encuentra de acuerdo y el 42% totalmente de acuerdo respecto si Considera usted que la gestión turística es importante para poder realizar turismo vivencial.

Resultados que se encuentran en concordancia con lo planteado por el autor Cayetano (2016) en su investigación denominada “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco-2016”, donde alega que el turismo vivencial es concebido por parte de los integrantes de una comunidad como una vía o mecanismo importante para el desarrollo de esta, en ese sentido, existe un consenso entre los pobladores de estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en considerarla como una actividad de gran importancia para integrar a un grupo humano, pues esta permite que las familias mejoren su calidad de vida, preservando costumbres y tradiciones autóctonas.

Así mismo, la gran mayoría estaría dispuesto a albergar a turistas en sus hogares para compartir actividades cotidianas a cambio de una remuneración económica, previo a ello acondicionar sus viviendas con materiales rústicos y típicos del lugar. Así, el turismo vivencial se convierte en una alternativa para generar ingresos económicos para sus familias, reforzar su identidad cultural, cuidar sus recursos y generar más empleo.

Por otro lado, en cuanto a las 12 preguntas formuladas para poder conocer la opinión personal por parte de los pobladores de la comunidad nativa Alto Pucalpilllo sobre el desarrollo sostenible, es decir, en qué medida ellos consideran que el desarrollo del turismo vivencial en la comunidad es relevante pero siempre y cuando se encuentre en el marco del desarrollo sostenible, pues los recursos destinados a esta actividad deben ser empleados de manera óptima y con responsabilidad.

Para la pregunta N°1 el 56% se encuentra de acuerdo y el 28% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted que el cuidado de los recursos naturales de su comunidad es importante para el desarrollo sostenible, para la pregunta N°2 el 58% se encuentra de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo respecto

si Considera usted que estaría bien exponer la riqueza natural de su comunidad con fines turísticos, para la pregunta N°3 el 60% se encuentra de acuerdo y el 30% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted que estaría bien en que los turistas y visitantes conozcan los recursos naturales de su comunidad, para la pregunta N°4 el 52% se encuentra de acuerdo y el 20% totalmente de acuerdo respecto de Cuan dispuesto estaría en participar como guía para los turistas que buscan conocer la biodiversidad de su comunidad.

Para la pregunta N°5 el 50% de la comunidad se encuentra de acuerdo y el 26% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted estaría bien que los turistas o visitantes conozcan las costumbres y tradiciones de su comunidad, para la pregunta N°6 el 52% se encuentra de acuerdo y el 32% totalmente de acuerdo respecto si Cree usted que estaría bien que los turistas o visitantes conozcan su estilo de vida diario u hogareña, para la pregunta N°7 el 40% se encuentra de acuerdo y el 38% totalmente de acuerdo respecto si Cree usted estaría bien que los turistas o visitantes conozcan el estilo de vida de su comunidad, para la pregunta N°8 el 58% se encuentra de acuerdo y el 24% totalmente de acuerdo respecto si Cree usted que permitir una convivencia temporal con el turista y los miembros de su comunidad pueda afectar el desarrollo sostenible.

Para la pregunta N°9 el 60% se encuentra de acuerdo y el 26% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted que trabajar con una empresa turística para generar beneficios económicos ayudaría al desarrollo sostenible, para la pregunta N°10 el 58% se encuentra de acuerdo y el 28% totalmente de acuerdo respecto de Cuan de acuerdo estaría en que se desarrolle la actividad turística como medio de ingresos para su comunidad, para a pregunta N°11 el 68% se encuentra de acuerdo y el 18% totalmente de acuerdo respecto si Cree usted que es importante que su comunidad participe de esta actividad económica para el desarrollo sostenible, para la pregunta N°12 el 48% se encuentra de acuerdo y el 38% totalmente de acuerdo respecto si Piensa usted estaría bien que la comunidad se haga cargo de esta actividad económica por cuenta propia.

Estos resultados encontrados, van en línea con lo señalado por Flores (2011) en su estudio llamado “El turismo como alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Marca, provincia de Recuay, región de Ancash”, en dicha investigación menciona que para muchos países y regiones del mundo, el turismo constituye una herramienta fundamental para el desarrollo, pues constituye una actividad que canaliza inversión para producir un crecimiento de la economía, creando así puestos de trabajo en un mercado que se encuentra diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía, así mismo, permite el desarrollo de las actividades de la economía local, permitiendo así que una determinada comunidad puede volverse económicamente sostenible en el tiempo.

De los resultados que se aprecian en el grado de relación entre las dimensiones de estudio, se ha determinado de acuerdo al coeficiente de correlación, el cual es 0.809, que existe una relación positiva y alta entre las dimensiones de análisis, es decir, entre el turismo vivencial y el desarrollo sostenible de la comunidad nativa Alto Pucapillo, es decir, si se aplica el turismo vivencial, mayor será el desarrollo sostenible de la comunidad.

Por tanto, los niveles del turismo vivencial se relacionan significativamente con los niveles de desarrollo sostenible según la percepción de los pobladores de la comunidad nativa Alto Pucapillo para el 2021. Lo cual es consistente con lo manifestado por Torres (2020) en su tesis denominada “Efectos del Turismo Vivencial y Desarrollo Económico en la provincia de Jauja, región Junín-2019”, donde luego de haber realizado el respectivo estudio, el autor llega a la conclusión que el turismo vivencial como actividad económica, social y empresarial, influye de manera significativa tanto en el desarrollo económico como en el desarrollo sostenible de una población. Así mismo, el autor alega que la sostenibilidad del turismo vivencial influye en la generación del empleo de una comunidad, haciendo viable la satisfacción de necesidades de la población, la cual permite en última instancia, que la sociedad no haga un uso intensivo de los recursos disponibles permitiendo el desarrollo sostenible de la comunidad.

Por último, el mencionado estudio encontró evidencia estadística que la participación de la comunidad en actividades de turismo vivencial, permite reducir la pobreza de esta.

En el mismo sentido, los resultados encontrados en la presente investigación, se encuentra en concordancia con señalado por Cayetano (2016) en su tesis titulada “El turismo vivencial como alternativa de desarrollo para la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco-2016”, donde se señala que el turismo vivencial como alternativa de desarrollo para los integrantes de la de una población, es relevante, ya que existe un consenso entre los pobladores de estar totalmente de acuerdo en considerarla como una actividad de gran importancia para integrar a un grupo humano, pues esta permite que las familias mejoren su calidad de vida, preservando costumbres y tradiciones autóctonas. Así mismo, la gran mayoría estaría dispuesto a albergar a turistas en sus hogares para compartir actividades cotidianas a cambio de una remuneración económica, previo a ello acondicionar sus viviendas con materiales rústicos y típicos del lugar. Así, el turismo vivencial se convierte en una alternativa para generar ingresos económicos para sus familias, reforzar su identidad cultural, cuidar sus recursos y generar más empleo.

Cabe resaltar lo planteado por Flores (2011) en su tesis llamada “El turismo como alternativa de desarrollo sostenible en el distrito de Marca, provincia de Recuay, región de Ancash”, donde menciona que, para muchos países y regiones del mundo, el turismo constituye una herramienta fundamental para el desarrollo. Así mismo, el turismo se caracteriza por ser una actividad social y económica. Además de ser multisectorial y multidisciplinaria es decir en la que participan muchas áreas productivas de los sectores públicos y privados para proporcionar bienes y servicios utilizados por los turistas, como el de alojamiento, recreación y transporte; por lo que, se puede hablar de una economía turística, ya que es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; generando un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía;

desarrolla las actividades económicas locales y por ende logra que una determinada zona sea económicamente sostenible.

## VI. CONCLUSIONES

El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible es muy relevante para los pobladores de la comunidad nativa Alto Pucallpillo, pues la mayoría (casi en su totalidad), manifiesta estar de acuerdo y totalmente de acuerdo, al considerarla como una actividad de gran relevancia para el desarrollo de la comunidad y una vía para que sus familias mejoren su calidad de vida, preservando costumbres y tradiciones autóctonas. En ese sentido, se ha podido visualizar que el turismo vivencial tiene potencial para poder ser empleado como una alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo.

Las principales características y condiciones que posee la comunidad nativa Alto Pucallpillo para desarrollar el turismo vivencial, es la existencia de una cultura viva, además de recursos naturales y culturales capaces de generar un interés en el visitante; lo que les permitirá tener una fuente de ingresos complementaria a las actividades tradicionales pudiendo convertirse así, en una actividad principal. Existe participación e involucramiento de manera directa e indirecta de la población local en la actividad. Los productos que se elaboran están basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales de la comunidad.

El nivel de aceptación por parte de los pobladores de la comunidad nativa Alto Pucallpillo al es alto para participar en la práctica del turismo vivencial, puesto que el 68% se encuentra de acuerdo, el 24% totalmente de acuerdo, el 8% neutral, ningún encuestado se encontraba ni en desacuerdo ni en total desacuerdo. Así mismo la gran mayoría de la comunidad estaría dispuesta a albergar a turistas en sus hogares para compartir actividades cotidianas a cambio de una remuneración económica, previo a ello acondicionar sus viviendas con materiales rústicos y típicos del lugar. Así, la práctica del turismo vivencial permitirá mejorar la calidad de vida, el turismo se convierte en una alternativa para generar ingresos económicos para sus familias, reforzar su

identidad cultural, crear empleo en la comunidad y cuidar sus recursos para que el desarrollo sostenible de la misma pueda ser viable.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se debe fortalecer el turismo vivencial para incrementar las actividades comerciales y mejorar la economía de la comunidad nativa del Alto Pucapillo, siempre en el marco de su desarrollo sostenible.

Los habitantes de la comunidad nativa Alto Pucapillo deben recibir capacitación en temas turísticos para que comprendan el potencial para promover el desarrollo de la industria turística de la comunidad. Deben ser capacitados de acorde a un plan de concientización sobre los potenciales cambios que trae la industria turística, para que los residentes se interesen en el desarrollo de las actividades turísticas, teniendo en cuenta que la práctica de actividades culturales comunitarias diversificará los servicios turísticos y permitirá el desarrollo de la cultura de la comunidad así mismo, el amor y el respeto por el patrimonio coadyuvarán a la protección de su identidad cultural.

El gobierno regional debe cooperar con el gobierno municipal y otras instituciones públicas para llevar a cabo planes de promoción y desarrollo de la demanda de experiencias no convencionales en la comunidad para atender las nuevas necesidades del mercado turístico, y lograr la sostenibilidad antes y durante el desarrollo de turismo vivencial comunitario, así, se debe desarrollar todos los parámetros turísticos para evitar impactos negativos.

Las empresas privadas que existen en la comunidad deben realizar actividades alineadas con el desarrollo sostenible de la comunidad y contribuir al desarrollo del turismo local y social.

Los estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo deberían utilizar el siguiente trabajo de investigación como referente para profundizar y enriquecer sus conocimientos relacionados con temas de turismo vivencial como alternativa al desarrollo sostenible en comunidades afines.



## REFERENCIAS

20 Minutos, (2015). Sant Antoni ultima en Berlín el Turismo de Vivencias para alargar la temporada. Disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2398160/0/sant-antoniultima-berlin-turismo-vivencias-para-alargar-temporada>

Alapca Escalante, K. y Osorio Flores, P. (2013). Turismo Vivencial en Sibayo (Licenciatura). Universidad Nacional San Agustín.

Alfaro Lozano, L. (2011). Plan Maestro Santuario Histórico Bosque de Pómac 2011-2016. Lima: SERNANP.

Alvarez, L. (2016). Introducción Productos, servicios y destinos turísticos al turismo. (1 ed.). España: Parainfo.

Andina, (2013). Promoverán el turismo vivencial en localidad lambayecana de Incahuasi. Disponible en: <http://www.andina.com.pe/agencia/noticia-promoveran-turismovivencial-localidad-lambayecana-incahuasi>

Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación introduccion a la metodología científica. (6 ed.) Venezuela: Episteme.

Bonilla, M. (2006). Greenactioncrcom. Recuperado de: [http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo\\_vivencial.pdf](http://www.greenactioncr.com/downloads/Turismo_vivencial.pdf)

Boullon, C & Boullon, R. (2008). Turismo Rural un enfoque global. (1 ed.). México: Editorial Trillas.

Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. México: Editorial Trillas.

Cabarcos, N. (2006). Promoción y Venta de Servicios Turísticos. (1 ed.). España: Ideas Propias

Cava Mas, I. (2013). Turismo vivencial para la diversificación de la oferta en el distrito de Cuipes, provincia de Bongará-Amazonas-2013. Licenciatura. Toribio Rodriguez de Mendoza.

Clarke, A. (2012). Coasts and Lakes a practical guide to experiential tourism in Northern Ireland. Disponible en: <http://http://www.tourismni.com/Portals/2/pageflip/coastsandlakes/files/inc/CoastsAndLakes.pdf>

Cienfuegos Viera, C. (2012). Una propuesta de acción para el desarrollo del turismo rural en la provincia de Sullana: diagnóstico y planeamiento estratégico (Licenciatura). Universidad de Piura.

Conseil de l'europe. (2015). Gestion des itinéraires culturels: de la théorie à la pratique. Francia: Marseille.

Domínguez Estrada, J. (2016). Proyectos de turismo rural: experiencias en el estado de Quintana Roo (Doctorado). Universidad Autónoma de México.

Edgell, D. (2016). Managing Sustainable Tourism. (2 ed.). Estados Unidos: Routledge.

Espinosa Lascano, L. (2013). Desarrollo del turismo vivencial en la provincia del Carchi, a través de la creación de un circuito turístico etnográfico. Licenciatura. Universidad Politécnica Estatal de Carchi.

Faro de Vigo, (2015). Sanxenxo será destino turístico para los mayores de seis países europeos. Disponible en <http://www.farodevigo.es/portadapontevedra/2015/03/30/sanxenxo-sera-destino-turistico-mayores/1211435.html>

Fasabi Huamán, K. (2014). Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo Turístico Sostenible (Licenciatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Flores Ludeña, J. (2013). Propuesta de un plan de desarrollo de turismo rural participativo para la parroquia el Chaco, Cantón el Chaco, provincia de Napo, año 2012 (Licenciatura). Universidad Central del Ecuador.

Garcia, F. (2002). El cuestionario. (1 ed.). México: Limusa.

Going Places. (2016). Obtenido de <http://www.industrymatters.com/files/GP%20Winter%202016%20LR.pdf>

Gonzales Urcia, E. (2015). Propuesta de turismo vivencial para desarrollar la actividad en Canta-2015 (Licenciatura). Universidad Autónoma del Perú.

Guerrero, P & Ramos, J. (2014). Introducción al turismo. (1 ed.). México: Grupo Editorial Patria.

INEI. (s.f.). Instituto Nacional de Estadística e informática. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/>

Jafari, J. (2002). Enciclopedia del Turismo. Madrid: Síntesis.

Juárez Alonso, G. (2013). Transformaciones del turismo rural en la Sierra del Segura (Doctorado). Universidad de Castilla- La Mancha.

Junco Díez, C. (2015). Turismo y capital social. El caso de turismo vivencial comunitario en Chacán (Maestría). Universidad Jaime I de Castellón.

La Finca El Cercado. (2016). Obtenido de <http://www.fincaelcercado.com/planes-deescapada/inauguracion-finca-el-cercado>

La Republica, (2016). El turismo vivencial mejora el desarrollo económico de 96 familias en Capachica. Disponible en: <http://larepublica.pe/impresas/sociedad/764160-elturismo-vivencial-mejora-el-desarrollo-economico-de-96-familias-en-capac>

Manuel Alejandro, C. y Pierina Lilibeth, G. (2014). Procesamiento artesanal del algodón nativo: una actividad viable para el desarrollo del turismo vivencial en el caserío de Arbolsol, Mórrope, Lambayeque. Licenciatura. Universidad Señor de Sipán.

Minceturgobpe. (2016). Minceturgobpe. Recuperado de: [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS\\_TURISMO\\_RURAL.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Legal/LINEAMIENTOS_TURISMO_RURAL.pdf)

MINCETUR. (s.f.). Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Obtenido de <http://datosturismo.mincetur.gob.pe/appdatosTurismo/index.html>

MINCETUR. (s.f.). Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Amazonas.pdf)

Moran & Alvarado. (2010). Métodos de Investigación. México: Pearson.

Narváez Vargas, A. (2015). Guion Circuito Bosques y Pirámides.

Noll, D. (2016). Uncornered Market. Obtenido de <http://uncorneredmarket.com/travel-trends-year-of-the-how>

Noreña, A. L., Alcaraz Moreno, N., & Guillermo Rojas, J. (11 de Setiembre de 2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. Obtenido de Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la

investigación

cualitativa:

<http://aquichan.unisabana.edu.co/index.php/aquichan/article/view/1824/pdf>

Ochoa, C. (29 de Mayo de 2015). Netquest, Muestro No probabilístico: Muestro por conveniencia. Obtenido de Netquest, Muestro No probabilístico: Muestro por conveniencia: <http://www.netquest.com/blog/es/muestreo-por-conveniencia/>

Pérez de las Heras, M. (2004). Manual del turismo sostenible. Madrid: Mundi-Prensa.141

Pine, J & Gilmore, J. (1999). La Economía de la experiencia: Ediciones Granica.

Pulido, J. (2008). El turismo rural. Madrid: Síntesis.

Ramos La Rosa, P., Román Bustinza, L., y Mazuelos Cardoza, S. (2014). Turismo vivencial ecológico y desarrollo en el distrito de Santa María. 190.116.38.24. Recuperado de <http://190.116.38.24:8090/xmlui/handle/123456789/191>

Rivas & Magadàn. (2012). Planificación turística y desarrollo sostenible. España: Septen.

Rivas, J. (2006). Planificación turística. España: Septen.

## ANEXO

### ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Turismo vivencial	Actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de MINCETUR - AECI (2016)	Se medirá en base de una escala ordinal; utilizando un cuestionario.	Recursos Territoriales Turísticos	Medioambiente, paisajes, atractivos, fiestas, cultura	Ordinal
			Empresas	Hoteles, casas rurales, albergues, empresas de servicios	
			Demanda	Conocer la demanda, perfil, segmentación y necesidades	
			Factores que remodelan la oferta	Infraestructuras, servicios de limpieza, de calidad, transporte, acceso, gestión turística	
Desarrollo sostenible	Conformada por los aspectos ambiental, económico y sociocultural, estableciendo un equilibrio adecuado para garantizar la sostenibilidad. Diputación de Valencia (2015).	Se medirá en base de una escala ordinal; utilizando un cuestionario.	Sostenibilidad Ambiental	Recursos naturales, diversidad biológica	Ordinal
			Sostenibilidad Social y Cultural	Valores De la comunidad, equidad social, potenciar la cultura	
			Sostenibilidad Económica	Desarrollo, beneficios, gestión.	

**ANEXO 2: Matriz de consistencia**

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis		Técnica e Instrumentos											
<p><b>Problema general</b> ¿Cómo representaría el turismo vivencial una alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> ¿Cómo se aplicaría el turismo vivencial para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo?  ¿Cómo sería el desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Analizar el potencial del turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo.</p> <p><b>Objetivos específicos</b> Precisar las características y condiciones de Comunidad Nativa Alto Pucallpillo para la práctica del turismo vivencial.  Identificar las actividades relacionadas al turismo vivencial que pueden ser ofertadas en la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo  Identificar los factores del desarrollo sostenible que incidirían en el turismo vivencial de la comunidad Nativa Alto Pucallpillo.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Hi: El turismo vivencial representaría una buena alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo</p> <p><b>Hipótesis específicas</b> H1: El turismo vivencial se aplicaría de manera óptima para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo.  H2: El desarrollo sostenible sería óptimo para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo.</p>		<p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b> Cuestionario</p>											
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones													
<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica <b>Diseño de investigación:</b> No experimental - Descriptivo correlacional</p>	<p><b>Población</b> La población está conformada por los pobladores de la Comunidad nativa Alto Pucallpillo.</p> <p><b>Muestra</b> La muestra estará compuesta por el total de la población, es decir, pobladores de la Comunidad nativa Alto Pucallpillo.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="1173 895 1375 927">Variables</th> <th data-bbox="1375 895 1720 927">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1173 927 1375 1102" rowspan="4">Turismo vivencial</td> <td data-bbox="1375 927 1720 986">Recursos Territoriales Turísticos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 986 1720 1018">Empresas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 1018 1720 1050">Demanda</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 1050 1720 1102">Factores que remodelan la oferta</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1173 1102 1375 1216" rowspan="3">Desarrollo sostenible</td> <td data-bbox="1375 1102 1720 1134">Sostenibilidad Ambiental</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 1134 1720 1193">Sostenibilidad Social y Cultural</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1375 1193 1720 1216">Sostenibilidad Económica</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Turismo vivencial	Recursos Territoriales Turísticos	Empresas	Demanda	Factores que remodelan la oferta	Desarrollo sostenible	Sostenibilidad Ambiental	Sostenibilidad Social y Cultural	Sostenibilidad Económica		
Variables	Dimensiones														
Turismo vivencial	Recursos Territoriales Turísticos														
	Empresas														
	Demanda														
	Factores que remodelan la oferta														
Desarrollo sostenible	Sostenibilidad Ambiental														
	Sostenibilidad Social y Cultural														
	Sostenibilidad Económica														

**ANEXO 3:** Instrumentos de recolección de datos

**Cuestionario sobre Turismo vivencial**

El presente cuestionario es para conocer su opinión personal sobre el turismo vivencial, por este motivo se le pide responda con total honestidad y sin cohibiciones las preguntas porque la información que brinde se manejará con discreción y confidencialidad.

Las alternativas y valores numéricos son las siguientes: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Neutral (3), En desacuerdo (2), y Totalmente en desacuerdo (1).

N°	Preguntas por dimensión	Indicador	Alternativas				
			1	2	3	4	5
<b>Recursos Territoriales Turísticos</b>							
1	Cuan de acuerdo estaría que se utilicen los recursos naturales de su comunidad con fines de turismo vivencial	Medioambiente Paisajes					
2	Considera usted que se debería exponer las fiestas y celebraciones de su comunidad con fines de turismo vivencial	Fiestas					
3	Cree usted que estaría bien que se exponga la cultura y costumbres de su comunidad con fines de turismo vivencial	Cultura					
4	Qué piensa usted acerca de que se exponga las actividades sociales u ocupaciones (pesca, ganadería, agricultura, etc) de su comunidad con fines de turismo vivencial	Cultura					
5	Considera usted que la comunidad estaría de acuerdo en el desarrollo del turismo vivencial dentro de la localidad	Cultura					
<b>Empresas</b>							
6	Considera uste que sería bueno que se aperture un establecimiento de hospedaje (albergue, hotel, etc) para el desarrollo del turismo vivencial de la comunidad	Hoteles/Alberg ues					

7	Piensa usted que estaría bien que se aperture un restaurante para el desarrollo del turismo vivencial de la comunidad	<b>Empresas de servicios</b>					
8	Cuan de acuerdo estaría en prestar su casa como servicio de alojamiento para uno o más visitantes que quieran realizar turismo vivencial	<b>Casas rurales</b>					
9	Cuan de acuerdo estaría en prestar servicio de alimentación en su casa para uno o más visitantes que quieran realizar turismo vivencial	<b>Casas rurales</b>					
10	Piensa usted que la comunidad estaría dispuesta a trabajar con empresas del rubro turístico	<b>Empresa de servicios</b>					
<b>Demanda</b>							
11	Cree usted que estaría bien que su comunidad empiece a recibir visitantes o turistas nacionales que quieran realizar turismo vivencial	<b>Experiencia cultural</b>					
12	Cuan de acuerdo estaría en participar en la atención y trato para el turista que visite su comunidad	<b>Segmentación y necesidades</b>					
13	Piensa usted que estaría dispuesto en recibir capacitación para atender adecuadamente a los visitantes o turistas	<b>Conocer la demanda y perfil</b>					
14	Cuan de acuerdo estaría la comunidad en la convivencia con los turistas que los visiten	<b>Intercambio cultural</b>					
<b>Factores que remodelan la oferta</b>							
15	Considera usted que la infraestructura es importante para poder realizar turismo vivencial	<b>Infraestructura</b>					
16	Cree usted que los servicios de limpieza son importantes para poder realizar turismo vivencial	<b>Servicios de limpieza</b>					
17	Considera usted que el acceso a la comunidad es importante para poder realizar turismo vivencial	<b>Acceso</b>					
18	Piensa usted los servicios básicos son importantes para poder realizar turismo vivencial	<b>Servicios de calidad</b>					
19	Considera usted que la gestión turística es importante para poder realizar turismo vivencial	<b>Gestión turística</b>					



## Cuestionario sobre Desarrollo sostenible

El presente cuestionario es para conocer su opinión personal sobre el desarrollo sostenible, por este motivo se le pide responda con total honestidad y sin cohibiciones las preguntas porque la información que brinde se manejará con discreción y confidencialidad.

Las alternativas y valores numéricos son las siguientes: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), Neutral (3), En desacuerdo (2), y Totalmente en desacuerdo (1).

N°	Preguntas por dimensión	Indicador	Alternativas				
			1	2	3	4	5
<b>Sostenibilidad Ambiental</b>							
1	Piensa usted que el cuidado de los recursos naturales de su comunidad es importante para el desarrollo sostenible	Recursos naturales					
2	Considera usted que estaría bien exponer la riqueza natural de su comunidad con fines turísticos	Diversidad biológica					
3	Piensa usted que estaría bien en que los turistas y visitantes conozcan los recursos naturales de su comunidad	Diversidad biológica					
4	Cuan dispuesto estaría en participar como guía para los turistas que buscan conocer la biodiversidad de su comunidad	Diversidad biológica					
<b>Sostenibilidad Social y Cultural</b>							
5	Piensa usted estaría bien que los turistas o visitantes conozcan las costumbres y tradiciones de su comunidad	Valores de la comunidad					
6	Cree usted que estaría bien que los turistas o visitantes conozcan su estilo de vida diario u hogareña	Prosperidad local					
7	Cree usted estaría bien que los turistas o visitantes conozcan el estilo de vida de su comunidad	Potenciar la cultura					
8	Cree usted que permitir una convivencia temporal con el turista y los miembros de su comunidad pueda	Prosperidad local					

	afectar el desarrollo sostenible						
	<b>Sostenibilidad Económica</b>						
9	Piensa usted que trabajar con una empresa turística para generar beneficios económicos ayudaría al desarrollo sostenible	<b>Beneficios</b>					
10	Cuan de acuerdo estaría en que se desarrolle la actividad turística como medio de ingresos para su comunidad	<b>Beneficios</b>					
11	Cree usted que es importante que su comunidad participe de esta actividad económica para el desarrollo sostenible	<b>Desarrollo</b>					
12	Piensa usted estaría bien que la comunidad se haga cargo de esta actividad económica por cuenta propia	<b>Gestión</b>					

## ANEXO 4: Validación de instrumentos



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 15 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Segovia Aranibar Elizabeth Luz

DNI: 10460532

Teléfono: \_\_\_\_\_

Título/grados: Mg. Sc. en Ecoturismo

Cargo e institución en que labora: Docente Tiempo Parcial Pregrado Escuela ADM. en Turismo y Hotelería UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?			
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

El Turismo Vivencial como Alternativa de Desarrollo Sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpa, 2020.

*Elizabeth Luz Segovia A.*

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 16 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Arévalo Zea Fretz

DNI: 43458900

Teléfono: 952607149

Título/grados: Lic. En Adm. En Turismo / Mtro. En Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente Tiempo completo de la Universidad Cesar Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X	-	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X	-	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X	-	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X	-	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X	-	
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X	-	
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X	-	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X	-	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X	-	

**SUGERENCIAS:** Después de revisar la matriz de consistencia y la operacionalización de las variables, se da por aprobado el instrumento de recolección de datos. **APLICABLE.**




Mtro. Fretz Arévalo Zea  
 REG. CLT. N° 10-009

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 14 de Noviembre del 2020

**Apellido y nombres del experto:** Agurto Ruiz Karla Paola

**DNI:** 46695542

**Teléfono:** 949411151

**Título/grados:** Lic. Turismo y Negocios - MBA. Administración de Negocios

**Cargo e institución en que labora:** Coordinadora de Esc. de Administración en Turismo y Hotelería - Universidad César Vallejo Piura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

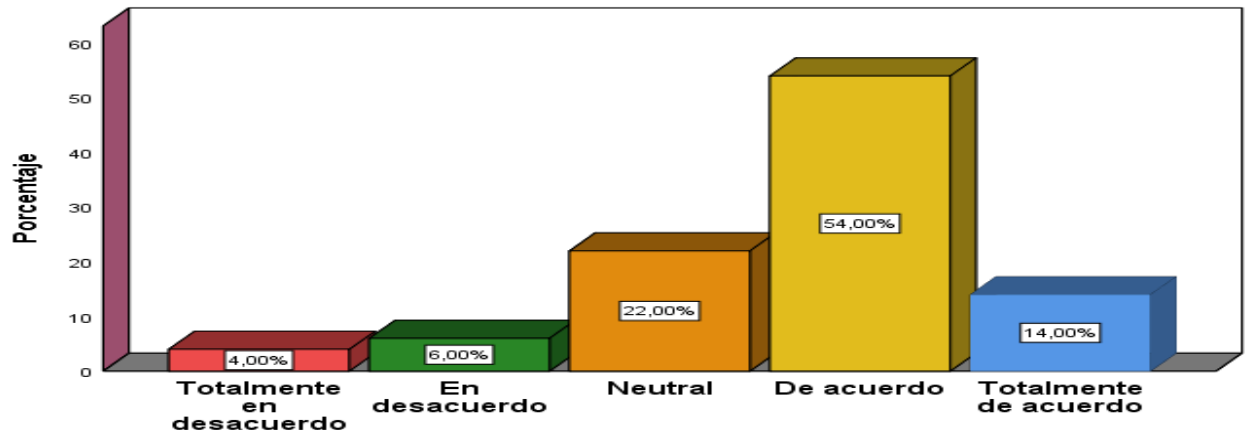
SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_



\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL EXPERTO

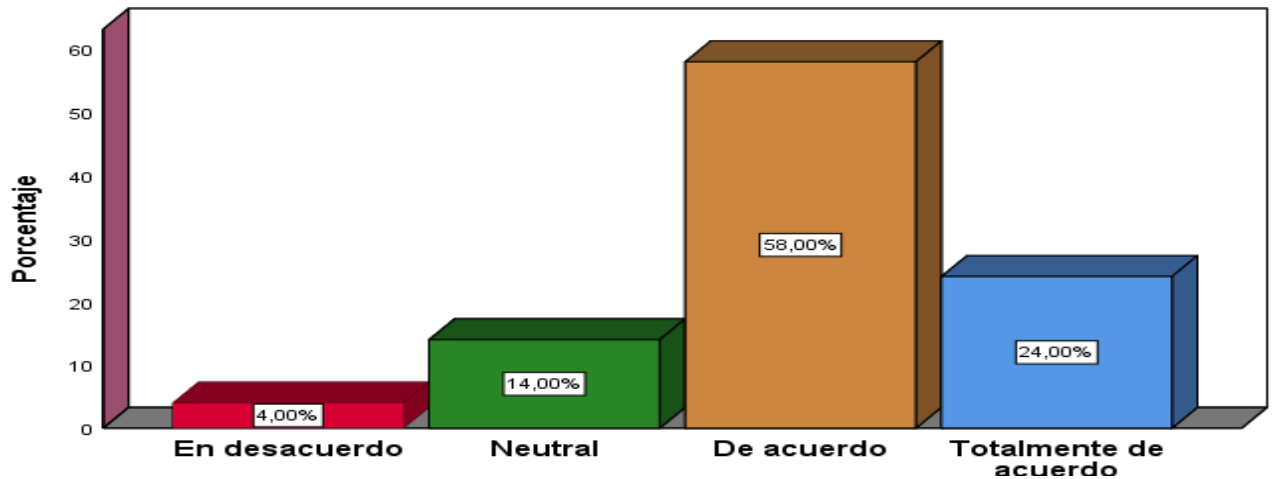
## ANAXO 5: Gráfico de resultados

**Figura 1:**  
*Recursos naturales con fines de turismo vivencial*



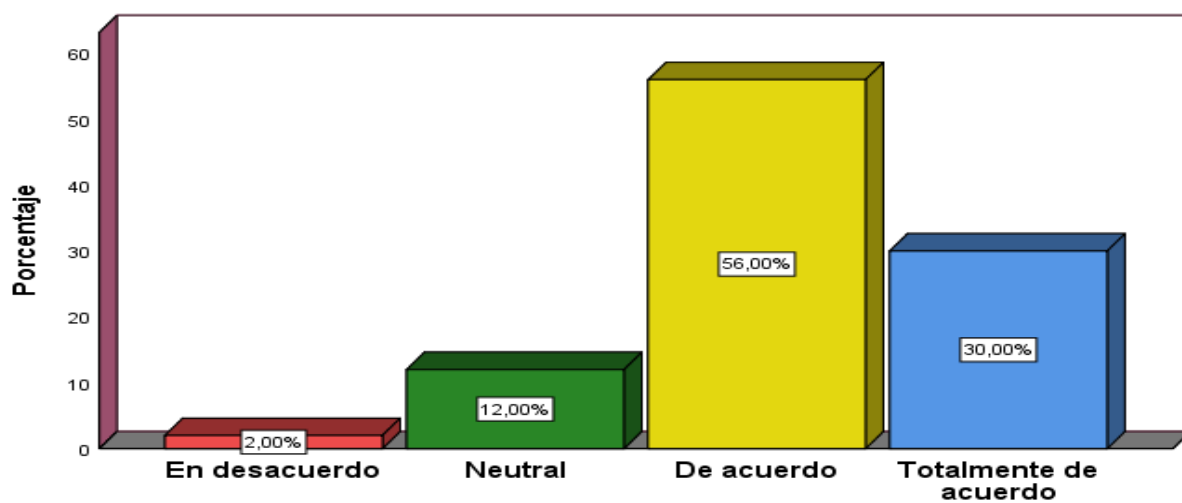
Fuente: Datos obtenidos por el SPSS.

**Figura 2:**  
*Fiestas y celebraciones con fines de turismo vivencial*



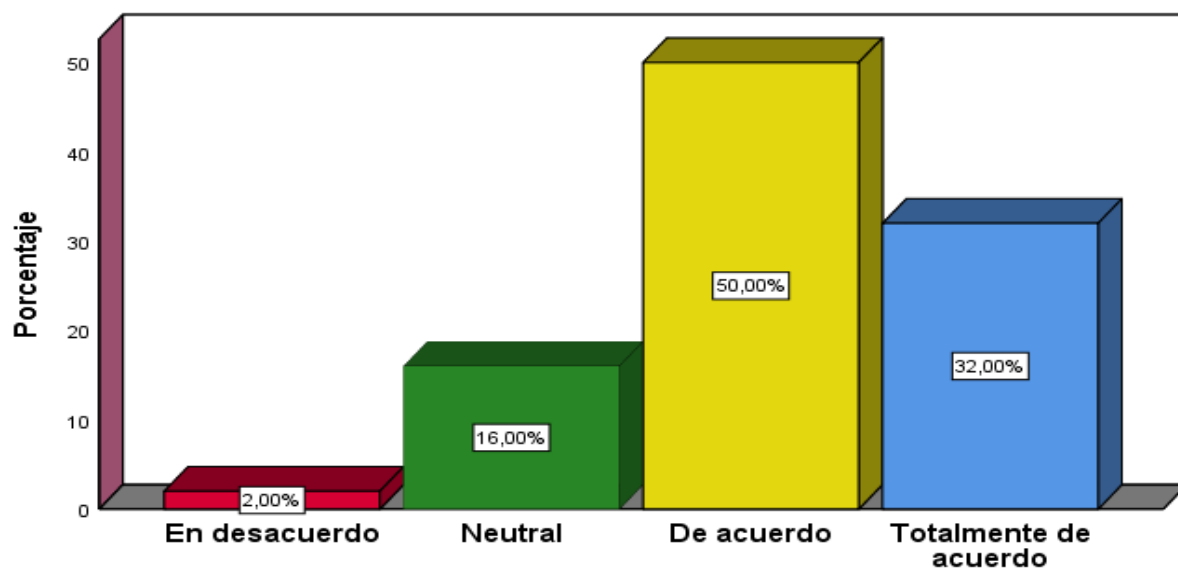
Fuente: Datos obtenidos por el SPSS.

**Figura 3:**  
*Cultura y costumbres con fines de turismo vivencial*



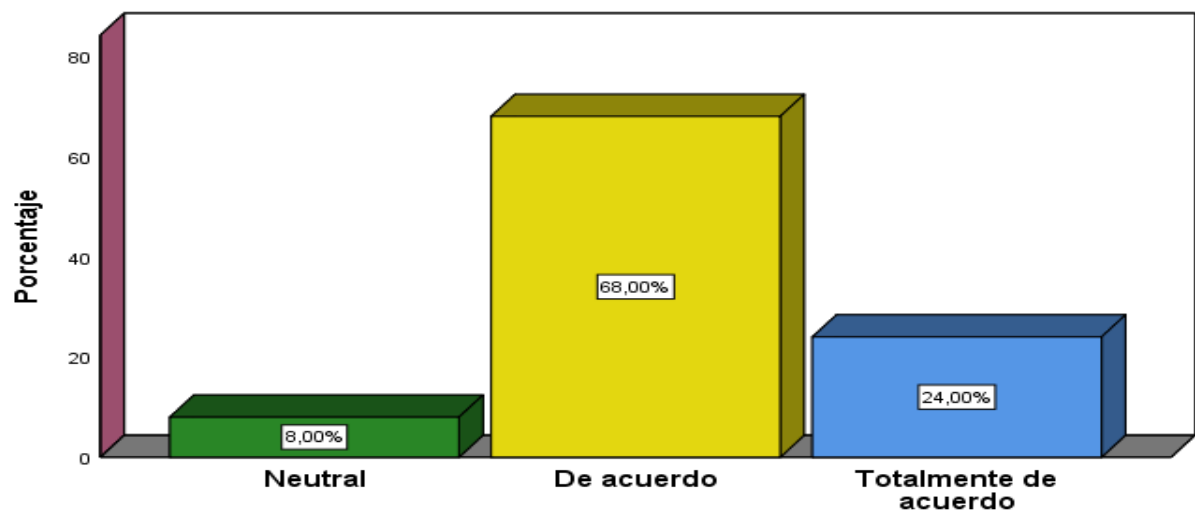
Fuente: Datos obtenidos por el SPSS.

**Figura 4:**  
*Actividades sociales*



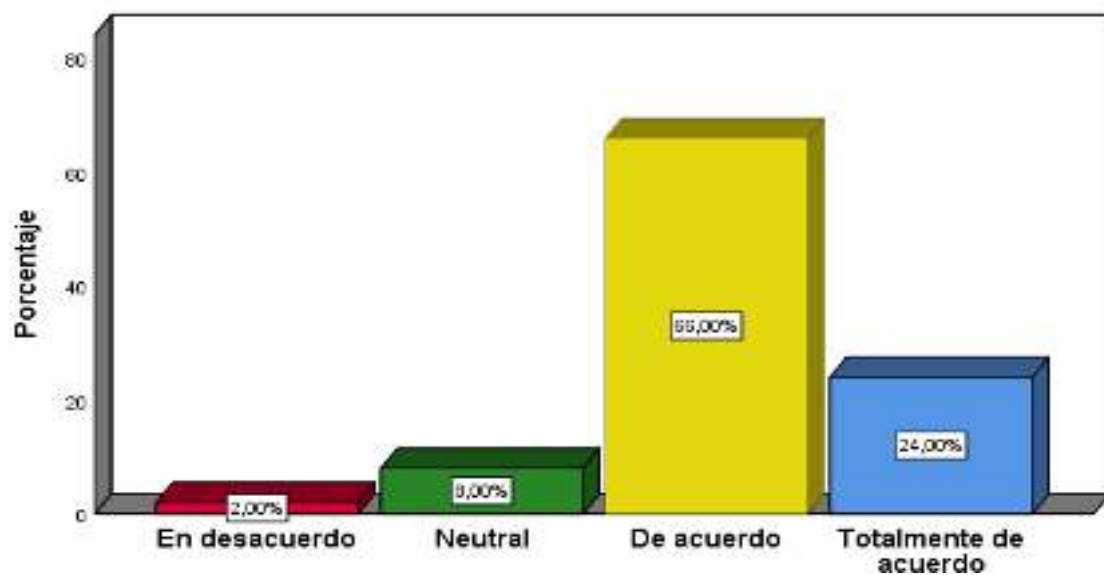
Fuente: Datos obtenidos por el SPSS.

**Figura 5:**  
*Desarrollo de turismo vivencial*



*Fuente:* Datos obtenidos por el SPSS.

**Figura 6:**  
*Apertura de establecimiento de hospedaje*

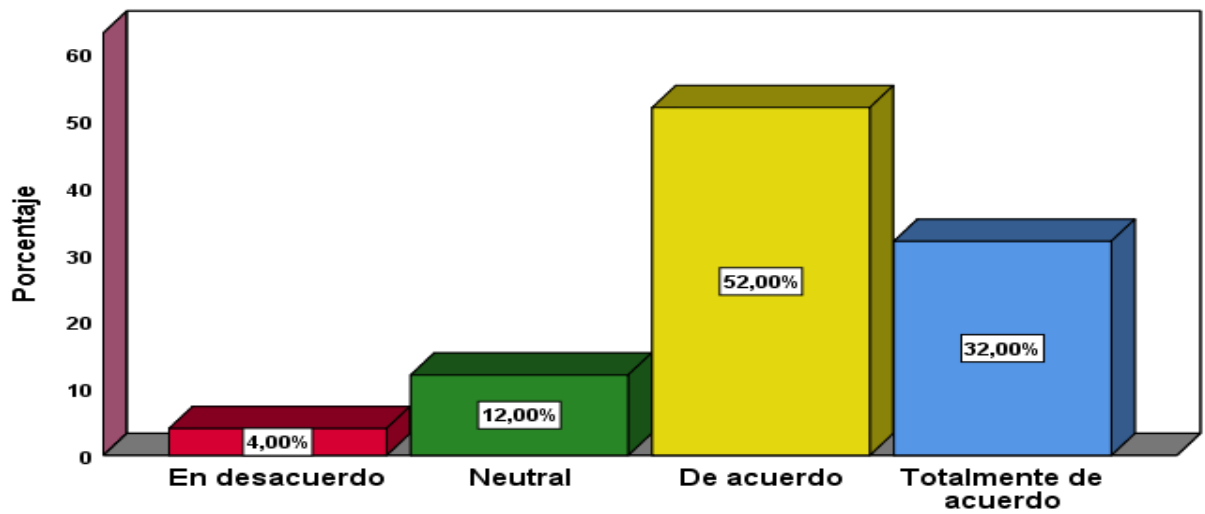


*Fuente:* Datos obtenidos por el SPSS.



**Figura 7:**

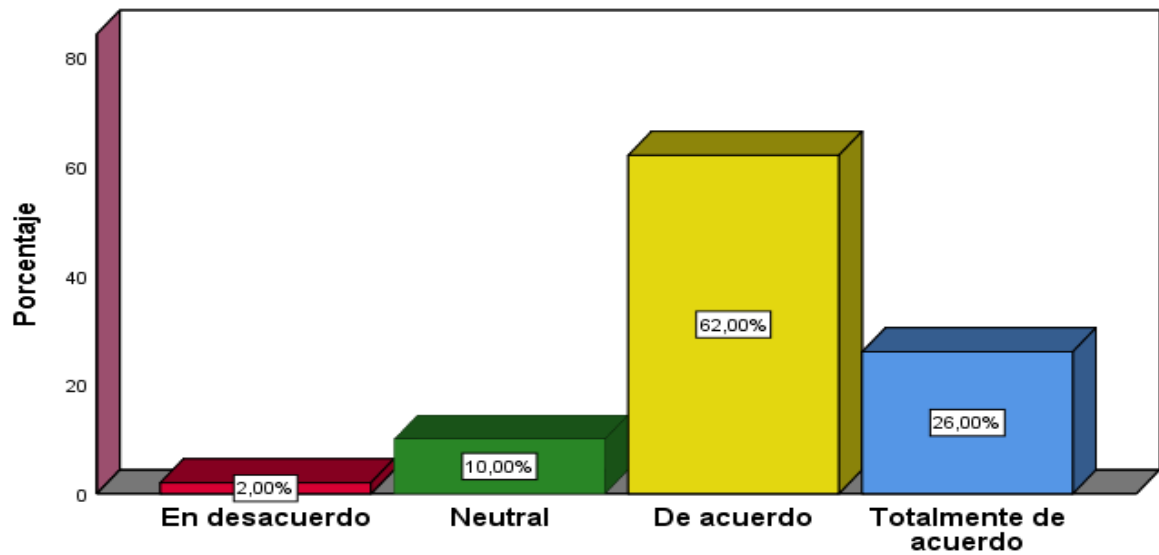
*Apertura de restaurante*



*Fuente:* Datos obtenidos por el SPSS.

**Figura 8:**

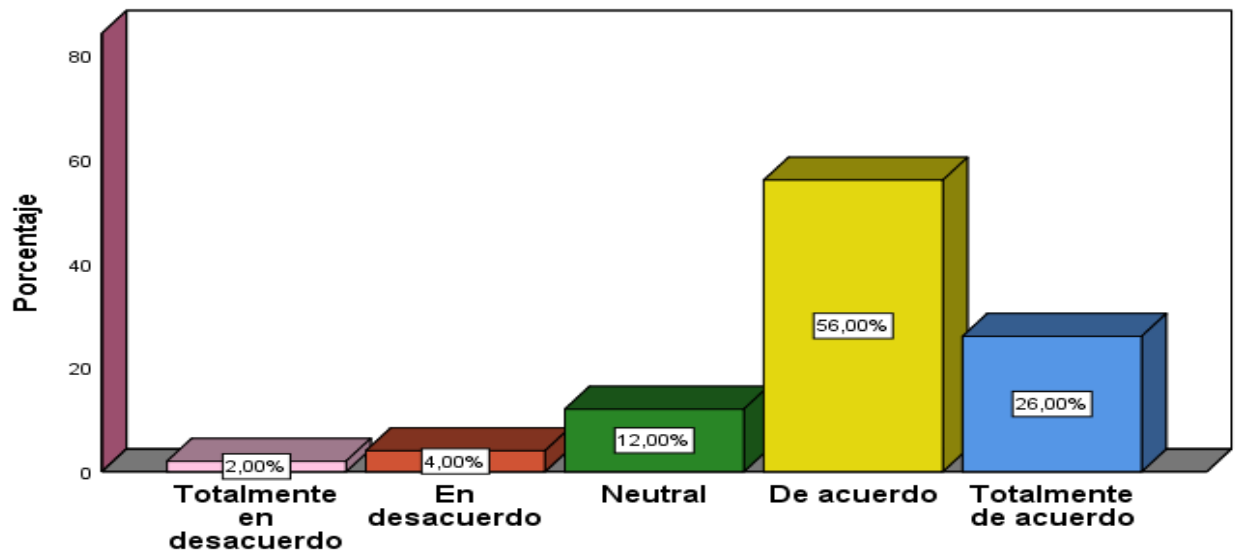
*Servicio de alojamiento*



*Fuente:* Datos obtenidos por el SPSS.

**Figura 9:**

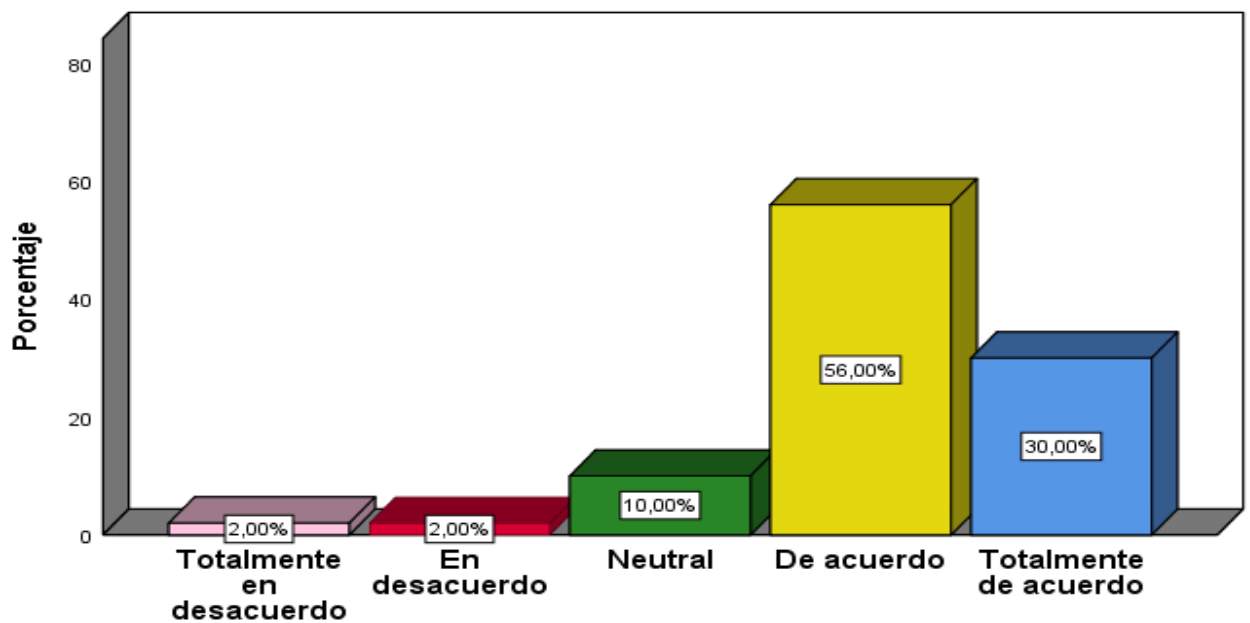
*Servicio de alimentación*



*Fuente:* Datos obtenidos por el SPSS.

**Figura 10:**

*Disposición a trabajar en empresas de rubro turístico*



*Fuente:* Datos obtenidos por el SPSS.