



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de San  
Martín, Tarapoto, 2021.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORAS:**

Taboada Ramirez, Diana Mishel (ORCID: 0000-0003-0983-512X)

Guerrero Calderón, Gavy (ORCID: 0000-0002-4080-3671)

**ASESORA:**

Mg: Janampa Gómez, Glady Guissela (ORCID: 0000-0003-3663-3064)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

TARAPOTO - PERÚ

2021

## **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación está dedicado a nuestros padres por habernos forjado como las personas que somos hoy en la actualidad; muchos de nuestros logros se los debemos a ustedes entre lo que incluye este, por su inmenso amor y el apoyo incondicional que nos brindan.

Agradezco mucho la ayuda de mis docentes, mis compañeros y a la universidad en general por todo lo anterior en conjunto con todos los copiosos conocimientos que me ha otorgado.

## **Agradecimiento**

El agradecimiento a la población de San Martín, a mis docentes de cada curso y a mi asesora de investigación.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras .....	vi
Resumen .....	vii
Abstract .....	viii
<b>I.INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II.MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>4</b>
<b>III.METODOLOGÍA .....</b>	<b>24</b>
3.1.Tipo y diseño de investigación .....	24
3.2.Variable de estudio.....	24
3.3.Población y muestra.....	24
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	26
3.5.Procedimientos.....	27
3.6.Métodos de análisis de datos.....	27
3.7.Aspectos éticos .....	27
<b>IV.RESULTADOS .....</b>	<b>28</b>
<b>V.DISCUSIÓN .....</b>	<b>40</b>
<b>VI.CONCLUSIONES .....</b>	<b>44</b>
<b>VII.RECOMENDACIONES.....</b>	<b>45</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>46</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>54</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b>	Sexo.....	30
<b>Tabla 2.</b>	Edad.....	30
<b>Tabla 3.</b>	Gestión municipal.....	31
<b>Tabla 4.</b>	Agenda de promoción económica.....	31
<b>Tabla 5.</b>	Política de desarrollo social.....	32
<b>Tabla 6.</b>	Cuidado y el mejoramiento del medio ambiente.....	32
<b>Tabla 7.</b>	Salud.....	33
<b>Tabla 8.</b>	Desarrollo turístico.....	34
<b>Tabla 9.</b>	Oferta turística.....	34
<b>Tabla 10.</b>	Sostenibilidad.....	35
<b>Tabla 11.</b>	Plan turístico.....	36
<b>Tabla 12.</b>	Pruebas de normalidad.....	36
<b>Tabla 13.</b>	Relación entre la gestión municipal con el Desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.....	37
<b>Tabla 14.</b>	Relación entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.....	38
<b>Tabla 15.</b>	Relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.....	39
<b>Tabla 16.</b>	Relación entre el cuidado y mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021...	40
<b>Tabla 17.</b>	Relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.....	41

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b>	Sexo.....	64
<b>Figura 2.</b>	Edad.....	64
<b>Figura 3.</b>	Gestión municipal.....	65
<b>Figura 4.</b>	Agenda de promoción económica.....	65
<b>Figura 5.</b>	Política de desarrollo social.....	66
<b>Figura 6.</b>	Cuidado y el mejoramiento del medio ambiente.....	66
<b>Figura 7.</b>	Salud.....	67
<b>Figura 8.</b>	Desarrollo turístico.....	67
<b>Figura 9.</b>	Oferta turística.....	68
<b>Figura 10.</b>	Sostenibilidad.....	68
<b>Figura 11.</b>	Plan turístico.....	69

## Resumen

La presente investigación tiene como título gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de San Martín, Tarapoto, que tiene como objetivo general determinar la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, en lo cual se aplicó una encuesta en el formato en línea de google forms. En la investigación se aplicó el método científico, el diseño de investigación no experimental. La gestión municipal y el desarrollo turístico fueron estudiados a través de la escala ordinal, mediante un análisis de prueba nominal se hizo el análisis del coeficiente de Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>, la muestra es mayor que 50, el resultado es menor a 0.05, por lo tanto, la muestra en estudio tiene una distribución no normal, se utilizó el Rho de Spearman mediante el análisis estadístico se alcanzó un coeficiente de 0,700 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ), por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, la correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral), con lo que se concluye, que existe relación significativa entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.

**Palabras clave:** Gestión, desarrollo, población.

## **Abstract**

The title of this research is municipal management and tourism development in the province of San Martín, Tarapoto, whose general objective is to determine the relationship between municipal management and tourism development in the province of San Martín, in which a survey was applied in the online format of google forms. The research applied the scientific method, the non-experimental research design. Municipal management and tourism development were studied through the ordinal scale, through a nominal test analysis the Kolmogorov-Smirnova coefficient analysis was made, the sample is greater than 50, the result is less than 0.05, therefore , the study sample has a non-normal distribution, Sperman's Rho was used through statistical analysis, a coefficient of 0.700 (high positive correlation) and a p value equal to 0.000 ( $p\text{-value} \leq 0.05$ ), so that The null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted, the correlation is significant at the 0.01 level (bilateral), with which it is concluded that there is a significant relationship between municipal management and tourism development in the province of San Martín , 2021.

Keywords: Management, development, population



## **I. INTRODUCCIÓN**

Los cambios provocados por el proceso de descentralización han producido cambios profundos en América Latina y en el mundo, las instituciones municipales deben jugar un papel en los gobiernos de las ciudades. En todos los casos, la modernización nacional es la base de estas reformas. La transferencia de poder y recursos, así como su poder como gestor de desarrollo, requiere que las organizaciones municipales realicen cambios continuos y cambiantes en su gestión interna para enfrentar estos nuevos desafíos. En este sentido, en el contexto de la globalización actual de la industria turística, las comunidades locales han obtenido un valor trascendente del municipio, porque en este campo, es posible hacer sugerencias para hacer que las personas que viven en el destino en la práctica, la persona del destino es significativa. Emisiones de visitantes; al mismo tiempo, es una verdadera visualización de la sostenibilidad ambiental y la autenticidad cultural de las prácticas turísticas a escala. (Erbiti, 2018)

En el Perú, el turismo es una de las actividades con mejores perspectivas de desarrollo y tiene potencial para convertirse en el motor de crecimiento económico del país, por lo que priorizar el turismo nos permitirá imaginar un análisis dinámico serio de esta actividad a nivel nacional. En este caso, la promoción de productos turísticos ha llevado a la necesidad de seguir trabajando para difundir la importancia de los temas ambientales locales y globales, así como la responsabilidad de los gestores locales en la resolución de problemas y el valor de las leyes y reglamentos y/o normativa existente, Los municipios han adquirido la condición de gobierno local y se han convertido en organismos encargados de promover el desarrollo en sus respectivas jurisdicciones, de acuerdo con los planes y políticas del gobierno central, deben fomentar la inversión en todos los ámbitos y convertirse en un lugar de desarrollo económico, entre ellos se encuentra el sector turístico (Leyva, 2017, página 13)

La región San Martín por sus características demográficas y estar considerada como parte de la ceja de la selva (ríos, cataratas, laguna, cuevas, museos, etc.), teniendo gran afluencia turística por la diversidad de lugares turísticos, en la provincia de San Martín es solo conocido ciertos atractivos como es Ahuashiyacu y Laguna Azul en Saucé, sin embargo los demás atractivos no tienen el apoyo por parte del gobierno regional y provincial a través de la promoción de los mismos, además que no existe inversión por parte de las municipalidades distritales ni la municipalidad provincial de San Martín para un mejor acondicionamiento para su visita, así mismo los planes turísticos promovidos por la municipalidad provincial de San Martín no son ejecutados en su totalidad, no tiene la difusión respectiva lo que ha generado que se tenga un crecimiento económico local producto del turismo, además las localidades aledañas a dichos atractivos no son beneficiadas debido a la carencias de los servicios básicos, los accesos a muchos de los atractivos turístico no tiene un buen mantenimiento, lo que genera que solo ciertos atractivos o lugares sean beneficiarios.

De acuerdo a la problemática se formuló las siguientes interrogantes:  
Problema general: ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021? Problemas específicos: ¿Cuál es la relación entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021? ¿Cuál es la relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021? ¿Cuál es la relación entre el cuidado y el mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021? ¿Cuál es la relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021?

La investigación es teóricamente razonable para obtener la contribución del autor. Para la teoría de Arraiza (2019), se utilizan variables de gestión municipal. Agregó que el gobierno es parte del gobierno municipal o local. Debe guiarse por sus acciones para establecer los elementos del recorrido, lineamientos y dirección del municipio y para la variable de desarrollo turístico a Boullon (2006) atiende a las necesidades de los turistas actuales

y el crecimiento de los lugares visitados, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores y dar mayor crecimiento y dinamismo económico, referente a la justificación práctica, se pretende brindar un análisis situacional de cómo se encuentra la gestión municipal referente al desarrollo sostenible del distrito y al mismo tiempo brindar alternativas de solucionar con el objetivo de reducir el impacto de la problemática suscitada, respecto a la justificación metodológica, este trabajo se desarrolla transparente de acuerdo a los principios éticos internacionales, el cual contará con instrumentos que serán validados por expertos en el tema, así mismo servirá como fuente de estudio y recolección de datos e información, también se empleará método de análisis de resultados con soporte estadístico.

La presente investigación tiene los siguientes objetivos: Objetivo general: Determinar la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021 y como objetivos específicos: Identificar la relación entre la agente de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, identificar la relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, identificar la relación entre el cuidado y mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, identificar la relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.

La presente investigación cuenta con las siguientes hipótesis: Hipótesis general:  $H_0$ : Existe relación significativa entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021. Hipótesis específicas:  $H_1$ : Existe relación significativa entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.  $H_2$ : Existe relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.  $H_3$ : Existe relación con el cuidado y mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.  $H_4$ : Existe relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.

## II. MARCO TEÓRICO

Para este trabajo de investigación se han considerado estudios internacionales, entre ellos: Narves M., Fernandez G. y Gutierrez C. (2018). Indicaron que planificar el desarrollo de las actividades turísticas requiere la sinergia entre los diferentes actores locales, quienes deben apoyarse en el capital social y la capacidad de la comunidad para tomar decisiones consensuadas. Asimismo, sostienen que el desarrollo del sector turístico conviene a todos los sectores y/o rubros comerciales que se desarrollan en un entorno al cual pueden acudir turistas, esto debido a que las personas que realizan dicha actividad turística también concurren al entorno cercano de lugares designados para este fin, en el cual pueden adquirir productos (bienes/servicios), lo cual supone la realización de gasto o desembolso de dinero promoviendo así la economía local. Las autoridades locales y nacionales deben promover el turismo en la zona, puesto que esto supone el desarrollo de todos los sectores económicos que se desarrollan en la zona.

Pérez, L. (2016). Concluyó en su estudio desarrollado en Norte Cortegio, Tijuana, México, que el gobierno local se considera una parte esencial del sistema federal mexicano, y se considera una base territorial y demográfica porque estar cerca de la ciudadanía hace que sea parte de la clave para formular y establecer políticas orientadas a lograr un mayor alcance y una mejor integración de todo el territorio y proporcionar a las personas un nivel de vida adecuado. Los municipios se han convertido en un espacio de integración de diversos planes de desarrollo social, ya sean planes de gobierno federal y estatal o planes de implementación local. Asimismo, el gobierno local es una institución pública muy importante para incentivar la economía local, brindando las condiciones necesarias para que los agentes económicos puedan surgir, por otro lado, a través de la ejecución de su presupuesto mejorar las condiciones de la calidad de vida en que viven los pobladores, con la prestación de servicios de calidad en beneficio común.

Menéndez, V. y Zambrano, E. (2019). Concluyeron que el turismo solo se realiza una vez al año en los recursos turísticos, y debe implementar estrategias que ayuden a incentivar la frecuencia de visitas al estado.

Además, Eloy Afaro Duran tiene una enorme Riqueza cultural y natural, pero por falta de actividades de promoción turística, impide su integración como destino turístico, desperdicia recursos turísticos. De igual manera afirman que la actividad turística es un aspecto muy importante para el desarrollo de la economía local, es por ello que las autoridades deben brindar apoyo en cuanto a la mejora de los atractivos turísticos que existen en la zona esto debido a que con ello se logrará captar a mayor cantidad de turistas, los cuales realizarán consumo en la localidad, beneficiando así a muchos, negocios, empresas y personas.

Dentro de los antecedentes nacionales se resalta a las investigaciones de Huamán, F. (2018). Concluyó que el 45,83% de la totalidad de elementos sometidos a la encuesta, manifestaron que casi nunca se lleva a cabo una buena gestión municipal de acuerdo a sus diferentes puntos de vista rigiéndose en el instrumento extendido, asimismo, los diferentes agentes turísticos como restaurantes, hoteles, guías, entre otros, también afirmaron que existe deficiencias en la actual gestión por parte de la entidad estatal. La gestión municipal desarrollada en el ente estudiado presenta problemas relacionados a la falta de coordinación entre el personal directivo y los subordinados de niveles inferiores, además existe deficiente distribución de funciones, lo cual influye plenamente en el cumplimiento de metas institucionales, debido a que no todo el personal participa activamente en las actividades y por lo general existe mayor carga laboral en algunos más que en otros.

Chambilla, H. (2018). Concluyó que la entidad no se encuentra plenamente comprometida por el desarrollo turístico local, puesto que no existen políticas específicas a mejorar el sector, iniciativas nulas por mejorar la inversión en el sector turístico, pésima motivación a las entidades que promueven el turismo a través de centros recreacionales y lugares afines que captan a personas del exterior, etc. Es por ello que todo ese aspecto debe ser mejorado para así contribuir con el desarrollo socioeconómico en general, pues cabe mencionar que el desarrollo turístico beneficia a toda la comunidad en general al realizarse consumo masivo.

Callañaupa, E & Molina, E. (2019). Concluyó que se encontró al turismo sostenible con un alto nivel de sostenibilidad debido a que esta actividad económica se lleva a cabo respetando los diferentes parámetros que implica, en las cuales se encuentran el respeto a la naturaleza mediante el cuidado de los recursos vegetales, el respeto a las culturas y comunidades que se encuentran dentro del ámbito de desarrollo; todo esto se justifica mediante la presencia de desarrollo económico local expresado por la población y el reflejo de la calidad de vida que estos presentan, sumado a ello, las condiciones físicas del lugar, dan cuenta de un aprovechamiento óptimo a esta actividad económica.

Por último, dentro del marco de investigaciones locales se tiene: Rengifo, Á. (2018). Afirmó que hay una correlación directa y significativa entre el gobierno local de la provincia de Moyobamba entre la gestión municipal y la promoción turística. En 2017, la correlación fue de 0.377, con un valor de  $p$  ( $0.032 \leq 0.05$ ); rechazar la hipótesis alternativa, es decir, el impacto directo de la gestión municipal. Promociones y atractivos turísticos. Cabe destacar que es muy importante la promoción adecuada de este rubro o sector en la sociedad, y que los funcionarios públicos conozcan sobre este tema de manera que puedan implementar políticas pertinentes para desarrollarlo, puesto que dicho sector resulta sustancial en el desarrollo económico local, debido a que por lo general los individuos que realizan actividades turísticas realizan consumo en el entorno donde se encuentran, es decir que hacen gastos adicionales en la comunidad donde acuden a realizar la actividad turística.

Arévalo, T. & Quinde, I. (2019), en su investigación determinó que el nivel de desarrollo económico es muy bajo, y determinó los siguientes indicadores: en capital humano, el índice de desarrollo humano se encuentra en la categoría de nivel bajo (entre 0.300 y 0.549); en capital social, Hay 61 organizaciones que representan a la sociedad civil, entre productores y organizaciones de MYPES; en capital físico, el foco de inversión es brindar

infraestructura física y productiva (rural y urbana), vialidad y turismo. El turismo debe ser entendido como una actividad que parte por la iniciativa de visitar lugares y se desarrolla por cualquier persona que lo decida, existe un concepto aludiendo a que solo realizan turismo las personas que vienen del exterior de una comunidad a realizar dicha actividad, puesto que cualquier persona puede realizarlo, inclusive aquellas que se encuentran en la misma localidad y deciden desplazarse sobre ella a lugares acogedores para disfrutarlos.

Por último, se consideró a Flores, K. (2018). Quien concluyó en su estudio que las variables (gestión de promociones y turismo receptivo) de investigación manifiestan relación de 0.502 y un p valor de 0.000; indicando que existe una correlación positiva promedio, y por defectos en la oficina, la tasa normal de gestión de promoción es del 61%. Además, no se ha tomado ninguna acción para promover el desarrollo urbano. La entidad no viene tomando cartas en el asunto referente al turismo receptivo, viéndose reflejado en las nulas políticas que promuevan el sector turístico, la organización debe capacitarse u obtener asesoría respecto de dicha temática de manera que puede implementar políticas oportunas para mejorar los ambientes urbanos con el fin de mejorar el turismo, así como para incentivar al sector privado a mejorar el turismo en la localidad.

En cuanto a la variable gestión municipal, la presente investigación se sustenta bajo la teoría del autor, Arraiza (2019), que lo conceptualiza como una serie de procedimientos realizados por los funcionarios públicos de una municipalidad referentes con la administración de los recursos disponibles, objetando la consecución de buenos resultados en beneficio de la comunidad, la gestión municipal comprende acciones importantes concernientes al uso, administración y conservación de los recursos estatales en beneficio social. Para ello, la legislación básica define un conjunto de atributos, capacidades y funciones, especialmente los poderes que integran el gobierno municipal (p. 37).

De igual manera, el autor Castro (2020), sostiene que la gestión municipal son acciones administrativas desempeñadas por todos los funcionarios

públicos involucrados con la entidad, puesto que realizan actividades a partir de los recursos estatales y depende del grado de conocimiento, y predisposición de realizar sus funciones para que se realice una adecuada gestión municipal reflejado con buenos servicios orientados a la sociedad, además, el desarrollo municipal o el desarrollo local es una formación estratégica promovida conjuntamente por el gobierno local (gobierno provincial o municipal) y actores clave (asentarse en el territorio e incidir en él, ya sea como empresarios, municipios o centros) Y asistencia técnica, universidades, áreas de aplicación nacional, entidades financieras, sociedad civil, etc.), todo lo cual se detalla en una serie de acciones para aprovechar los recursos internos existentes o subutilizados y las oportunidades derivadas. La situación en el entorno económico general (p. 69).

Arriagada (2002), menciona que la gestión municipal es la aplicación de los diferentes procesos estatales orientados a generar beneficios sociales para toda la población cuyo ámbito se encuentra bajo su responsabilidad, mediante la búsqueda de recursos financieros y la canalización a los sectores que más lo necesitan. En este sentido, la labor de los gestores municipales debe estar enmarcada en el pleno conocimiento de las normativas vigentes para esta labor debido no solo a que puede incurrir en sanciones de tipo penales sino que tienen la responsabilidad importante de gestionar el bienestar de la población por los que fueron elegidos; es por ello que es necesario garantizar que estos tengan desarrolladas las habilidades y competencias que exigen estos cargos, entre los cuales se destaca el liderazgo, la capacidad para dirigir, para gestionar y aplicar control a las planificaciones estratégicas consideradas como necesarias para el desarrollo del plan de trabajo en función a los objetivos planteados de acuerdo a las necesidades recopiladas como parte de las expresiones sociales y las organizaciones civiles (p. 10).

En su contexto se caracteriza a la gestión municipal como la administración municipal que es entendida como un sistema que integra funcionarios, empleados y servidores públicos, clase obrera, que laboran para la municipalidad. La administración de los gobiernos locales cuenta con una



estructura jerárquica basada en normas, planificación, dirección, ejecución, supervisión, control permanente y auditoría externa e interna. (Ley N ° 27444). No. 27972) (Chávez, Oki, Soria, Tevez y Vanuni, 2018, p. 14).

Los autores Shussel & Nascimiento (2015) sostienen que las entidades municipales como órganos del estado, deben estar sometidas a actividades de control interno permanente para garantizar el correcto funcionamiento de los procesos y la ejecución de las actividades planeadas en el análisis de las necesidades sociales. Si se falla en la etapa de control, no se sabrá si se están cumpliendo los objetivos al mismo tiempo que no se podrá estimar el impacto sobre el desarrollo en base al despliegue de recursos y actividades previamente planificadas. Por otro lado, la gestión municipal no se encarga solo exclusivamente en lo que respecta a servicios, sino que esta también se encarga de potenciar los sectores como salud, educación, transporte, etc., mediante el diseño de políticas públicas en pro de las mejoras integrales y el desarrollo social; por lo tanto, se concibe a la gestión municipal como un constructo de actividades encaminadas a generar desarrollo, integrar en todos los sectores que conforman la identidad nacional (p. 56).

Por otra parte, Uzha, et al (2018), menciona que, en el desarrollo de la civilización moderna, la capacidad de una persona para el estudio de la realidad ha alcanzado un nuevo nivel. Cada vez más personas se convierten en participantes de los procesos cognitivos, el proceso que afecta a las estructuras, además esto requiere no solo para transferir conocimientos, sino que además se enfoca en la demanda legítimas que se impone a la relación en el uso de las tecnologías de la información en el proceso autodesarrollo y auto organizativos en las instituciones, por lo que tiene que ver mucho con la gestión municipal. Bajo este concepto se expresa la importancia de contar con funcionarios públicos altamente capacitados y con principios éticos para desarrollar estas funciones con eficiencia y eficacia bajo las expresiones del sentir social utilizando la gestión como medio para dar solución a las brechas que frenan el desarrollo (p. 597)

Además, Vladimirovich, (2017), afirma que la noción de la gestión es la práctica como uno de los métodos de regulación estatal de los procesos

políticos, sociales y económicos que toman lugar en la sociedad formulado con precisión y, lo que es el principal, aceptado por la mayoría de la comunidad científica. La teoría de la gestión utiliza muchas categorías científicas, teniendo en cuenta el formato elegido de la gestión municipal. Asimismo, las autoridades municipales tienen cuatro años para atender las necesidades de la población de acuerdo a su plan de trabajo concertado, por lo tanto, deben aprovechar este tiempo para cumplir a cabalidad las funciones para las cuales juramentaron respaldados por la confianza de la población. Asimismo, durante ese lapso de tiempo, deberán actuar bajo los lineamientos de transparencia y eficiencia para conducir a la población hacia un mejor estado de desarrollo, ayudando a la población a mejorar su calidad de vida a través de la apertura de oportunidades de trabajo entre otros. (p. 202)

Según el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (2016), la gestión municipal se sostiene sobre sus principios de eficiencia y eficacia, para lo cual debe contar con un equipo capacitado para asumir tal misión en beneficio de la población. Es decir que la gestión municipal debe ser desarrollada en tal sentido que sea beneficio para la comunidad, cabe resaltar que la naturaleza de las entidades del sector público y en sí mismo referentes a las funciones que desempeñan los funcionarios públicos está enfocado al servicio de la sociedad, resaltando que los individuos que trabajan para el estado, son servidores públicos, es por ello que sus acciones están encaminadas a servir al pueblo. Asimismo, es el medio importante para dar solución a las diferentes brechas sociales a través del análisis de las necesidades y la distribución estratégica de las riquezas estatales de manera que se logre la equidad para con todos los sectores económicos o grupos sociales (p. 11).

Sin embargo, los autores Fedorova, Scriabin y Mordinova (2020), dan a conocer que, los funcionarios estatales, deben ser personas capaces de resolver conflictos y problemáticas sociales, presentando características de empatía y buen juicio, debido a que estos debe centrarse en atender las necesidades más urgentes de la comunidad, el análisis del desarrollo

económico y social de la educación municipal para un periodo del año donde el propósito estratégico y escenarios de desarrollo caracterizaron el proyecto de las áreas en desarrollo, esto se lleva a cabo en las posibilidades de implementar los escenarios “sin cambios, básicos” (p. 2486). Además, mencionó el nivel de gestión municipal que le confiere el gobierno local, el cual se rige por el principio constitucional de transparencia en sus acciones, del cual se derivan diversas responsabilidades para las autoridades, funcionarios, servidores públicos y servidores de estas entidades.

Seguidamente, Shussel & Nacimiento (2015), definen que, la gestión municipal debe ser desarrollada con miras a las necesidades y carencias poblacionales, es decir que las actividades desempeñadas se encuentren en función a la solución de problemáticas en beneficio común, las autoridades deberán capacitar adecuadamente a los funcionarios públicos que integrarán la función pública en tal sentido que desempeñen sus funciones adecuadamente y se obtengan adecuados resultados; la supervisión entre los objetivos transformados en el instrumento de gestión municipal, es el desafío de los planes, se encuentran en la forma de un instrumento para poder monitorear el uso y ocupación de la tierra que se basa en factores ambientales creados por el hombre como un indicador para evaluar la gestión ambiental, en este caso es el estudio de los suelos de la municipalidad (p. 137).

Para Salazar (2020), las municipalidades tienen la importante responsabilidad de llevar a cabo actividades y procesos esenciales para generar el desarrollo municipal en función al plan concertado de desarrollo nacional, para las cuales deben reclutar los presupuestos necesarios en función a las necesidades encontradas, por lo tanto, cumplen un rol de suma importancia en la sociedad, las entidades municipales deben objetar por considerar en primer lugar la solución de necesidades más urgentes, asimismo, deben buscar el desarrollo sostenible y equitativo, es decir tratar de eliminar las brechas socioeconómicas existentes en la comunidad, propiciando el acceso a los servicios básicos a todas las personas, la

atención de necesidades en general, el brindado de servicios administrativos eficientes, entre otros aspectos que benefician a toda la comunidad (p. 3).

Según Jiménez, Merino & Sosa (2018), las autoridades del gobierno local no solo enfrentan restricciones presupuestarias para implementar proyectos de inversión, sino también en su capacidad para administrar los recursos disponibles. En este sentido, en lo que respecta al caso peruano, Aragón y Casas (2009), señalaron que además de la implementación de los procedimientos básicos para la implementación de cualquier tipo de gasto público, la implementación del gasto de capital también incluye otras normativas relacionadas con la identificación y diseño de problemas. La escala de los proyectos de inversión pública, etc. Para cumplir con la normativa anterior, el gobierno local debe contar con un equipo suficiente de personal debidamente capacitado para realizar estas tareas (recursos humanos) y las herramientas técnicas necesarias (p. 5).

Adipah & Nana (2019), mencionan que la gestión municipal se desarrolla en todos los ámbitos a nivel nacional e internacional que contemplan estas instituciones de gobierno, tal es el caso que involucra Europa de formas muy diversas, donde los funcionarios públicos a fin de mejorar su gestión se inclinaron por la tecnología, que viene a ser una de las principales estrategias que contribuyen a la realización de adecuadas gestiones institucionales. El uso de herramientas tecnológicas tiene un rol importante en la gestión administrativa municipal que se viene desarrollando en el sector público mundial, esto debido a que le facilita el acceso y el control de la información que se maneja en este sector. Además de la economía en crecimiento ha llevado a un rápido crecimiento de la población con un aumento correspondiente en la generación. Donde las municipalidades se enfocan en los desechos sólidos que afecta de alguna forma a Latinoamérica (p. 148)

Sin lugar a duda menciona los enfoques como son la Constitución Política del Estado, en su artículo 195°, las disposiciones para que los gobiernos locales promuevan el desarrollo y la economía local, así como la prestación de servicios públicos en la "Ley de Ordenación Municipal", indican que los gobiernos locales también deben formular un "plan de desarrollo económico

local”. Entre las funciones relacionadas con la promoción del desarrollo de las ciudades provinciales, la ley de ordenación municipal establece que: diseñar planes de desarrollo económico local y llegar a acuerdos con el sector público y privado para formular e implementar planes de apoyo al desarrollo económico local sostenible. En cuanto a distritos y ciudades, desempeñan las siguientes funciones: Diseñar planes estratégicos de desarrollo económico sostenible, sus respectivos planes operativos y su implementación con participación ciudadana. El departamento formula e implementa planes y proyectos que conducen al desarrollo económico de la región. (Instituto de Estudios Peruanos, 2016, p. 9-10)

Otro enfoque proviene del consejo de ministros (2018), que señaló que el municipio es un aspecto institucional importante, que es fundamental para el uso eficaz de los recursos de inversión, y que el municipio no ha sido bien diseñado, acciones y proyectos que se deben tomar, la ejecución ocasionará muchas dificultades a sus operaciones y para lograr el resultado final. Las municipalidades son órganos gubernamentales esenciales para la atención de necesidades poblacionales descentralizadas, es por ello que los funcionarios municipales deben ejercer su función de tal manera que la voz del pueblo sea oída y atendidas de manera oportuna, logrando así el desarrollo socioeconómico nacional. Aunque los objetivos estratégicos del sector son: mejorar la eficacia del gobierno en el desarrollo general del país(p. 3).

Además, las provincias, distritos y ciudades son entidades encargadas de promover el desarrollo local. Por ello, para una adecuada planificación, la herramienta de gestión es reflejar todos aquellos documentos que fortalecen las actividades. El desarrollo institucional puede basarse en su potencial económico, social y ambiental. Organizar, orientar y promover el proceso de desarrollo del municipio, asegurando una gestión transparente y democrática. (INEI, 2017, pág.55). En vista de lo anterior, el autor Pompilio (2016) señaló que la gestión municipal permite delimitar caminos de trabajo, en los que el bienestar social es el eje del proyecto de diseño, y promueve

la prestación integral de los servicios públicos en un desarrollo integral, sostenible y armónico. (p. 137).

Por otro lado, se da a conocer ciertos problemas que pueden surgir en las gestiones municipales, según los autores Tabares, Pérez & Cárdenas (2019), en la actualidad es notorio en muchos lugares, la ineficiencia municipal para llevar a cabo la ejecución de proyectos de suma importancia a causa de la complejidad de su presupuesto o cuestiones técnicas, estas entidades están migrando hacia sistemas de colaboración interdisciplinaria con el sector privado, es decir se está optando por las colaboraciones entre ambas para generar desarrollo con mayor eficiencia, asimismo, esta ineficiencia e ineficacia de las instituciones municipales respecto a su gestión tiene que ver son el grado de conocimientos, compromiso y predisposición que tiene los funcionarios estatales para realizar su trabajo de calidad, repercutiendo así de manera negativa en el desarrollo social (p. 120)

En cuanto a la mejora del uso de recursos para los programas de incentivos a la gestión municipal, el diario El Peruano (2018) insistió en que estos recursos se transfirieron en el marco de los derechos de propiedad intelectual, incluidos los utilizados para alcanzar metas. En correspondencia con la bonificación adicional, es un recurso adicional en el presupuesto de la agencia municipal y en realidad apoya el logro de ciertas metas y proporciona ingresos basados en esas metas. Por lo tanto, priorizar el uso de los recursos anteriores debe garantizar que se mantengan las metas establecidas en años anteriores y / o se alcancen las metas establecidas en el año en curso. Para el uso de recursos transferidos por PI, también se aplican los mismos supuestos y restricciones regulatorias que se aplican al uso de recursos públicos. (p. 4).

Dimensiones de la gestión municipal el autor Arraiza (2019), menciona las siguientes dimensiones a partir de las competencias modernas: Agente de promoción económica: implica el desarrollo local, es decir, el diseño e implementación de estrategias, la puesta en valor de su sociedad y territorio; y la gestión de la imagen tiene como objetivo crear un entorno territorial innovador que pueda atraer, retener y fomentar la inversión y el empleo.

Asimismo, se encarga de vincular el sistema educativo con el sistema productivo para evitar que los jóvenes emigren, apoyar la formación de recursos humanos y fortalecer las empresas locales..

Cuidado y mejoramiento del ambiente. Se consideran las nuevas responsabilidades del municipio y están estrechamente relacionadas con la mejora de la calidad del medio ambiente y la calidad de vida de la población y, en definitiva, con la salud. No solo considere la atención de enfermedades, sino que también considere la salud como un contenido social y ecológico integral. Por ello, considerando todos los aspectos del problema, es fundamental formular políticas de salud a nivel local. Reconocer y evaluar las necesidades de los grupos sociales más afectados; organizar, monitorear y evaluar la implementación de todas las acciones de salud en su territorio. (p. 56-57).

En cuanto a las teorías relacionadas al tema, referente a la variable desarrollo turístico, el autor Boullon (2006), lo conceptualiza como el desprendimiento que tiene el sector turístico, a partir de aspectos que lo motivan, pudiendo ser por políticas gubernamentales o por iniciativa del sector privado en propiciar condiciones que promuevan el turismo en el sector. El desarrollo turístico comprende la promoción de aspectos garantizan la movilidad de individuos a realizar acciones turísticas.(p. 33).

MINCETUR (2014) indica, que es un conjunto de acciones encaminadas a promover un mayor nivel de calidad y competitividad en los diferentes departamentos de planificación del país, creando capacidades locales y desarrollo turístico sostenible; por lo tanto, se deben considerar algunos aspectos básicos que ayudarán a evitar pérdidas. Realice un seguimiento de lo que desea lograr: productos de viaje exitosos. (p. 16)

Para López, Mazariegos, Milla & Martínez (2019), el desarrollo turístico es una actividad económica de suma importancia para el desarrollo de la economía local y nacional debido a su amplia capacidad para atraer clientes y la disponibilidad de una inmensa cantidad de recursos para aprovecharla, las cuales pueden ayudar a generar ingresos para las comunidades locales

mediante el mejoramiento de su calidad de vida y espacio físicos donde radican. (p. 4). Desde su perspectiva, Pérez & Troncoso (2019) sostienen que, la actividad turística es una de aquellas que se pueden realizar durante el ocio y que genera buenos réditos para mejorar la economía de quienes lo desarrollan de manera sustentable. (p. 100)

Cayotopa (2018) indica que, desde el nacimiento del turismo, las personas han estado migrando constantemente, lo que hace que las actividades turísticas sean una de las fuentes más importantes de divisas para los países del mundo. También agradecemos que Francia, España, Estados Unidos y otros países tengan más de 70 millones de turistas cada año. Estos logros no son una coincidencia, lo suficiente como para ver la calidad de la gestión turística que han implementado para entender por qué se han convertido en una comunidad de recepción de turistas globales. Nuestro país se caracteriza por ser un país enormemente diversificado, hospitalario, de buen ritmo y sabor, por lo que estas variables deben ser la base de nuestro turismo exitoso, pero en 2016 llegó a 3 millones de turistas, lo que indica un problema de gestión turística. Aún existen demasiadas carencias, por lo que conviene revisar la tecnología, habilidades y destrezas que deben mejorarse en la prestación de servicios a los turistas, aspectos que muchas veces son repugnantes y no se combinan con ellos. Tenemos el potencial, es necesario recordar que tenemos una de las maravillas del mundo, tenemos maravillas naturales y culturales y los mejores platos del mundo. (p. 3).

Por otro lado, Sancho (2018) Se señala que la característica del turismo es su alta complejidad, no solo son muchos los elementos que lo conforman, sino que también son diferentes los sectores económicos involucrados en su desarrollo. En este sentido, el desarrollo del turismo generalmente se considera como exportaciones de una región o país a un destino (país de acogida), donde se generan ingresos, se crean puestos de trabajo y se crean divisas para ayudar a equilibrar los ingresos internacionales. Apoyar, aumentar los ingresos públicos y fomentar las actividades comerciales. Por lo tanto, debido a que las actividades turísticas tienen una gran contribución



a la producción de valor agregado bruto (VAB) en la zona, es de gran importancia en la economía. (p.16).

Manhas, Manrai & Manrai (2016), sostuvo que, el desarrollo sostenible en el turismo de la industria internacional/global es la interacción compleja de una variedad de factores ambientales, sin embargo, el turismo es el desarrollo que se basa en una multitud de disciplinas y temas de áreas como antropología, negocios, comunicación, cultura, economía, geografía, entre otros. La naturaleza interdisciplinaria del campo del turismo es bien reconocida por académicos, profesionales y formuladores de política, por lo que se engloba con el desarrollo sostenible. (p. 26)

Asimismo, Rangus (2016), se enfoca que la idea del turismo es la disciplina científica como es cuestionado por muchos, a pesar de su importancia en el sector económico, el crecimiento sostenido y el incontable número de personas que trabajan en la industria del turismo, no es claro si es turismo debe ser tratado como una disciplina independiente. (p. 1)

Al brindar servicios a una gran cantidad de turistas con el fin de buscar economías de escala, el desarrollo del turismo se concibe bajo el paradigma de la producción en masa, conformando así una industria turística altamente estandarizada y estricta para los paquetes vacacionales. Por ello, busca satisfacer a los turistas inexpertos sin pedirles consumir calidad y caracterizándose por motivos básicos, solo buscan sol, playas y montañas a precios económicos. Por lo tanto, posteriormente, la industria del turismo comenzó a responder a cambios en sus consumidores, estilo de vida, nivel de educación, tiempo e ingresos disponibles de los turistas para tratar de satisfacer las necesidades de cada vez más turistas. Rico en conocimiento y experiencia, diferentes necesidades y deseos, y más consciente de la protección ambiental y cultural. El contenido anterior ya ha aparecido en el sistema turístico, que consiste en un grupo de proveedores y demandantes que intercambian productos turísticos, los cuales se consideran una

combinación de atractivos, equipamientos y elementos de accesibilidad. (Morillo, 2018, p.120).

El desarrollo del turismo, también lo acoge como una satisfacción el autor Juandi, Andari & Setiyorini (2020), mencionando que, la disminución del desarrollo turístico indica la insatisfacción percibida durante la visita, lo que reduce el interés por regresar, o recomendar. También por otro lado se enfoca en la implementación del desarrollo como el amor debe ser fundada por la cultura, así también el esfuerzo se asegura de que la cultura no desaparezca en una era de modernización que se va desarrollando en una comunidad. (p. 29

La importancia del desarrollo turístico en la economía según el autor Bunghez (2016), menciona que el potencial de desarrollo económico es la actividad turística que determina la naturaleza del entorno en el que opera, así como por la gerencia que se encarga de tomar las decisiones por administradores locales y por el gobierno del país. Los factores externos que afectan el destino como a la globalización influyen en el potencial. Al mismo tiempo como el desarrollo turístico en sí mismo puede producir cambios, complicaciones, conflicto e incertidumbre. (p. 5)

Por otro lado, Calcada (2017) En conclusión, el desarrollo del turismo se ve afectado por variables económicas, sociales, culturales, políticas y ambientales, las consecuencias de las actividades turísticas pueden ser positivas o negativas. Definir la demanda turística como un concepto es muy complicado, y requiere un análisis de los factores que determinan la decisión de ir a un lugar determinado. Sin embargo, tradicionalmente, la planificación de las actividades turísticas presta más atención a las necesidades de los turistas, mientras que la evaluación del bienestar de los residentes rara vez se tiene en cuenta, lo que hace que las personas cuestionen el éxito a largo plazo de la inversión turística. En este sentido, el plan debe asegurar el desarrollo integral de la industria turística en la comunidad de acogida, para

asegurar que se satisfagan las necesidades de los turistas, pero para maximizar el bienestar de los residentes. (p. 94).

El desarrollo turístico también influye en el turismo de las industrias, Soininen (2015), menciona que, el turismo es uno de los crecimientos más grandes del mundo y que también se ve involucrado el crecimiento de la industria, además se conoce que el mundo es uno de los ingresos o de las fuentes primarias y la fuente importante para el gran número de los países. Además de que los recursos económicos tienen el deseo del turismo como principal ingreso. (p. 4)

Características del desarrollo turístico se ve influenciado por dos directrices importantes: la oferta y la demanda turística. Por su parte, la oferta turística: Es la suma de los servicios y productos turísticos que las empresas o profesionales de la industria pueden brindar, que se utilizan como atractivos y recursos turísticos, la infraestructura necesaria para las áreas turísticas y la base necesaria para el desarrollo. Las instalaciones se utilizan en actividades turísticas, todas las cuales están disponibles para que los visitantes puedan utilizarlas. Al mismo tiempo, la demanda turística es un conjunto de turistas actuales y potenciales que pueden y están dispuestos a disfrutar de este conjunto de instalaciones, atractivos, actividades, comodidades y (o) servicios turísticos. (Vallejos, Torres, Sierra, León & Real, 2019, p. 516).

Según Akihito (2017), menciona que, la diversificación de estilos de vida que acompaña a una clase media floreciente ha fomentado el desarrollo turístico como la actividad de ocio. Sin embargo, hace mención que el 10.7% aumentó el turismo y esto se registró por primera vez en 1991, alcanzando los 740 millones en 2010, el crecimiento es directamente proporcional al crecimiento del PBI actualmente. (p. 1)

También se enfoca el desarrollo turístico como los efectos del terrorismo tomados como turismo, según Baker (2014), menciona que, los viajes y el

turismo han demostrado su éxito económico no lo protege del terrorismo. Si bien numerosos desastres naturales provocados por el hombre pueden afectar significativamente el flujo de turistas, la amenaza de peligro que acompaña al terrorismo tiende a intimidar a los turistas potenciales más severamente. Sin embargo, el miedo a la violencia terrorista aleatoria no es nada nuevo, para la mayor atención que ha recibido de los eruditos se remonta al 11 de septiembre los ataques terroristas de 2001 en los EE.UU. El terrorismo y la literatura tiene varios focos: Los motivos de los terroristas para dirigirse a los turistas o a la industria; impactos de terrorismo por demanda turística y posibles soluciones para que los turistas ayuden a minimizar sus riesgos. (p. 58)

Del mismo modo SERNATUR (2015) indica que el producto turístico es la condicional que permite el auge del desarrollo turístico, ahora bien, para entender mejor este término, es necesario considerar sus siguientes características: Rigidez: sostiene que existen factores del turismo que son estáticos y que no se pueden cambiar en función a la demanda, por ejemplo, si un hotel tiene una cierta cantidad de habitaciones, estas no podrán ser eliminadas en caso de una baja en la demanda. Flexibilidad: consiste en que es un servicio que puede ser aprovechado por los clientes en el momento que ellos lo decidan y de acuerdo a sus alcances financieros. Estacionalidad: existen ciertas actividades de turismo que solo pueden ser ofrecidas por estaciones, es decir, fuera de ello, el atractivo no es rentable para su prestación. (p. 19).

En tanto, menciona que los tipos de turismos se da a conocer por Moral & Orgas (2013) señala que, según el lugar de origen de las personas que se dedican a esta actividad, se pueden establecer tres modalidades básicas de turismo: Turismo de interior: turismo realizado por viajeros residentes en el país de origen. Turismo receptor: los turistas extranjeros viajan en el país / región de referencia. Turismo emisor: realizado por residentes y turistas extranjeros. (Página 4). Por otro lado, Cardona (2014) señaló que, al estudiar los tipos de turistas, la clasificación debe basarse en las percepciones y

actitudes de los turistas hacia los destinos turísticos, más que en la clasificación basada en cualquier otro elemento de clasificación, porque esto afectará la clasificación de los turistas. (p. 5).

El "Sedentario-Móvil" se refiere a los trabajadores autónomos o profesores de ingresos medios o altos que tienen una educación media o superior y tienen entre 30 y 50 años, les gusta el deporte, visitar lugares y monumentos y hacer fotografías, hacen que las vacaciones sean superiores a una semana, rentabilizando así los viajes de larga distancia. Los "itinerantes" son personas que buscan el cambio cultural y social, pertenecientes a la élite económica o al viaje frugal, si viaja en grupo, tiene entre 30 y 70 años; si viaja solo, tiene entre 20 y 50 años. Le gusta visitar todas las cosas que aparecen en la guía, tomar fotos y actividades folclóricas, conseguir recuerdos exóticos, degustar la cocina internacional y degustar la gastronomía local. Este es un turista pequeño y necesita viajar durante dos o tres semanas. Un "nómada" es una persona que busca un contacto real con la población local y la naturaleza. Se motiva a sí mismo (varios motivos), tiene una buena educación y es muy joven. Participa en un viaje solo o en grupo, podrá degustar comida deliciosa, hospedarse en un hotel local y encontrar auténticas costumbres folclóricas. (p. 6).

Se presenta las diferencias del desarrollo turístico como son las estrategias y promoción turística los autores Pérez & Torres (2019) sostienen que las plataformas de interacción social se han convertido en un espacio de suma importancia para el desarrollo del turismo, en ella, las empresas pueden promocionar sus productos con atractivos llamativos y los clientes pueden elegir entre un amplio abanico de opciones. (p. 78). Bajo el mismo foco, Mora, Montilla, & Mora (2019) significa que el marketing es una respuesta a las necesidades y deseos expresados por los turistas a través de relaciones de intercambio. Por tanto, empresas, productos, servicios y destinos turísticos necesitan estrategias de marketing que les permitan posicionarse en el mercado. La implementación del "Plan de Marketing Turístico" constituye una herramienta de planificación que puede promover el

desarrollo y protección de los recursos turísticos, el normal funcionamiento de las actividades turísticas y promover la participación y el lucro. (p.2)

Además, Vasallo, Rhea & La Serna (2019) es muy importante definir estándares de calidad turística, y en gran medida determinar las posibilidades de que los turistas lleguen a sus destinos, dejando a un lado a los que no cumplen con las expectativas, esto en muchos casos se debe a estrategias publicitarias engañosas. La calidad no significa necesariamente altos costos, sino cumplir con los requisitos mínimos determinados bajo cualquier escala de gasto, lo que puede hacer que los clientes se sientan satisfechos, cumpliendo también con los estándares de protección ambiental y del patrimonio cultural relacionados con el área. Brindar servicios de alta calidad, estimular la inversión en la industria turística y fortalecer el potencial turístico interno y externo es el principal curso de acción de cualquier agencia responsable de la industria turística. (Página 3). Por ello, Velasco (2016) agregó que el desarrollo del turismo también requiere una experiencia de vida o un servicio que las personas consuman, por lo que son frecuentes las metas relacionadas con proteger al turista y asegurar una buena experiencia. Son el objetivo común: 1) Proteger a los turistas y consumidores de manera más eficaz. 2) Mejorar la normativa sobre conducta empresarial aprobando normativas para diferentes subsectores o productos (alojamiento, agencias de viajes, turismo activo, etc.). 3) Medidas para mejorar la calidad de los productos turísticos y de la atención al cliente, normalmente medidas de formación de los trabajadores. (p. 581).

La importancia del desarrollo turístico de forma sustentable, debe ser una prioridad de las autoridades reguladoras de esta actividad, los cuales deben encargarse de velar que se cumplan los principios de sostenibilidad en sus diferentes extensiones, entre los cuales se expresan el respeto a la flora y fauna, respetar las costumbres y tradiciones culturales de las comunidades que lo poseen. (Saeteros, Vicente y Flores, 2019, p. 903).

Las dimensiones del desarrollo turístico, según Boullon (2006) son las siguientes: 1. Oferta turística, Son todos los componentes tanto bienes y

servicios que se ofertan para un determinado grupo de acuerdo al tipo del cliente, además se recalca que la oferta turística es variante debido al tiempo y tipos de servicios solicitados y lo que el lugar o establecimiento puede dar.

2. La sostenibilidad, es la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, sin condicionar las necesidades y expectativas futuras, garantizando un equilibrio entre lo económico, productivo y medio ambiental, cuidando así de la naturaleza y promocionado como atractivos turísticos.

3. Plan turístico, son todas a las actividades programadas y en ejecución debidamente organizadas ya sea por las entidades locales o regionales, con el objetivo de poder preservar el medio ambiente, brindar una adecuada calidad de servicio al turista y potenciar las zonas más visitas p.36).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Tipo aplicada, debido que se aplicará metodologías, teorías para el desarrollo de la problemática y su solución de la misma (Concytec, 2018, p. 2), el alcance de este estudio posee un alcance descriptivo y a la vez correlacional debido a que abordará la descripción de las variables y sus diferentes características, además será correlacional porque buscará establecer los valores cuantitativos que determinan las correlaciones entre las variables. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 158). El concepto diseño se describe a nuestra técnica de diseño no experimental, para (Hernández, Fernández & Baptista (2014). Debido a que, durante el desarrollo de la investigación, no se manipulará a las variables, sino que la recopilación de información relacionada a ella, se llevará a cabo en su propio hábitat o entorno. En la investigación no experimental, lo que tenemos que hacer es observar los fenómenos que aparecen en el medio natural y luego examinarlos. (p. 153).

#### **3.2. Variables de estudio**

Variable I: Gestión municipal, para Arraiza (2019) añade que el gobierno es uno de los elementos componentes del Estado municipal o local, pero es también el elemento que debe guiar, marcar el rumbo, lineamiento, dirección del municipio, a través de su accionar. En cuanto a la variable II: Desarrollo turístico, según Boullon (2006) atiende a las necesidades de los turistas actuales y el crecimiento de los lugares visitados, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores y dar mayor crecimiento y dinamismo económico (p.33)

#### **3.3. Población y muestra**

Para Hernández; Fernández & Baptista (2014), una población finita es



aquella que posee características similares que hace posible su agrupación y posterior estudio, además tienen la característica de ser contables sin dificultad. (p. 174). La población será tomada en base a 218 074 pobladores datos obtenidos del INEI (2015). Los criterios de inclusión se incluyeron solo a las personas que viven en las zonas urbanas del distrito de Tarapoto, Morales y la Banda de Shilcayo, se excluirá a personas menores de 18 años y mayores de 65 años. Hernández; Fernández & Baptista (2014), mencionó que la muestra es un subgrupo de personas que están interesadas en recolectar datos, además de representar a las personas, los datos deben ser definidos con precisión y con anticipación. (p. 173).

Para determinar la muestra se utilizó la fórmula del muestreo que a continuación se detalla:

$$n = \frac{N + Z^2 (p \cdot q)}{e^2 + (N-1) Z^2 p \cdot q}$$

	3.8416	*	0.16	*	21807	
						4
n =						0.6146
	0.0025	*	21807	3	+	6

	134040.4925	
n =	545.80	246

Se trabajará con una muestra de 246 pobladores.

Según Hernández et al., (2014), se menciona que el muestreo es la esencia de un subgrupo de la población. Toda la población puede medirse por la muestra obtenida o seleccionada. Por supuesto, tiene como objetivo expresarla en términos y aleatorios únicamente. Se expresa mediante un proceso, distinguiendo así dos ramas principales, entonces hay muestras probabilísticas y muestras no probabilísticas. pág. 175.

El muestreo probabilístico del proyecto de investigación es una muestra probabilística.

### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica a emplear en la presente investigación será la encuesta,

El instrumento que se empleó es el cuestionario, las cuales estarán distribuidos los ítems de acuerdo cada variable, dimensión e indicadores expresados en una escala ordinal.

Validez; se dio mediante el Juicio de expertos: Para la validación, se tomó en consideración al juicio de 3 profesionales expertos en temas relacionados a las variables de estudio, quienes analizarán los ítems de cada instrumento para emitir su valoración personal de acuerdo a su criterio los cuales al final sumaran un total que se considerará el valor la validez correspondiente. (Ver anexo 4). Confiabilidad: Para este proceso, se empleará el método estadístico llamado coeficiente de Alfa de Cronbach, de esta manera se determinará el nivel de confiabilidad presente en cada instrumento a aplicar. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 217).

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD INSTRUMENTOS DE GESTIÓN MUNICIPAL

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,987	13

## ANÁLISIS DE CONFIABILIDAD DE DESARROLLO TURÍSTICO

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos

### **3.5. Procedimientos**

Para la estructuración del marco teórico, se recurrió a consultar las diferentes bibliografías tanto primarias como secundarias, las cuales posibilitaron el enriquecimiento de información en torno a las variables abordadas. Asimismo, se dio lugar a la toma de información proveniente de la muestra seleccionada, además para organizar la información procesada, se hizo uso de la estadística de tipo descriptiva a través de la tabulación, con ello se realizó la contrastación de resultados con la información plasmada en los antecedentes y bases teóricas. Por último, se determinaron las conclusiones y recomendaciones.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

En esta investigación, se utilizó SPSS V.25 para lograr los objetivos generales de la investigación y lograr objetivos específicos. De esta manera, nuestra investigación es válida y confiable.

### **3.7. Aspectos éticos**

Este estudio, se llevó a cabo respetando los principios universales de las investigaciones científicas, bajo esta línea, se respetaron todos los principios esenciales de ética, los cuales se reflejan en el respeto a los derechos de autor cuyos trabajos han sido citados, asimismo se respetaron las disposiciones planteadas por la universidad para la presente investigación.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis de resultados

**Tabla 1.**

*Sexo*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Masculino	107	43,50
	Femenino	139	56,50
	<b>Total</b>	<b>246</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

#### **Interpretación:**

Del total de personas encuestadas, el 43,50% son de género masculino y el 56,50% son de género femenino.

**Tabla 2.**

*Edad*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	18-30	157	63,82
	31-40	89	36,18
<b>Total</b>		<b>246</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

#### **Interpretación:**

Del total de personas encuestadas, el 63,82% están dentro de la edad de 18-30 y el 36,18% tienen entre la edad de 31-40.

**Tabla 3.***Gestión municipal*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	3	1,22
	Casi Nunca	109	44,31
	A veces	84	34,15
	Siempre	49	19,92
	Casi Siempre	1	0,41
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

**Interpretación.**

Del total de personas encuestadas, el 1,22% manifestó que nunca están de acuerdo con la gestión municipal, y el 44,31 % casi nunca, del 34,15% a veces, 19,92% casi siempre y el 0,41% están siempre de acuerdo con la gestión municipal.

**Tabla. 4***Agenda de promoción económica*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	48	19,51
	Casi Nunca	75	30,49
	A veces	72	29,27
	Siempre	27	9,76
	Casi Siempre	24	10,98
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

**Interpretación.**

Del total de personas encuestadas, el 19,51% manifestó que nunca están de acuerdo con la agenda de promoción económica, y el 30,49 % casi

nunca, del 29,27% a veces, 10,98% casi siempre y el 9,76% están siempre de acuerdo con la agenda de promoción económica.

**Tabla 5.**

*Política de desarrollo social*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	24	9,76
	Casi Nunca	85	34,55
	A veces	74	30,08
	Siempre	37	10,57
	Casi Siempre	26	15,04
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

**Interpretación.**

Del total de personas encuestadas, el 9,76% manifestó que nunca están de acuerdo con la política de desarrollo social, y el 34,55 % casi nunca, del 30,08% a veces, 15,04% casi siempre y el 10,57% están siempre de acuerdo con la política de desarrollo social.

**Tabla 6.**

*Cuidado y el mejoramiento del medio ambiente*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	24	9,76
	Casi Nunca	98	39,84
	A veces	48	19,51
	Casi Siempre	76	30,89
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### Interpretación.

Del total de personas encuestadas, el 9,76% manifestó que nunca están de acuerdo con el cuidado y el mejoramiento del medio ambiente, y el 39,84 % casi nunca, del 19,51% a veces, 30,89% casi siempre están de acuerdo con el cuidado y el mejoramiento del medio ambiente.

**Tabla 7.**

*Salud.*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	24	9,76
	Casi Nunca	63	25,61
	A veces	62	25,20
	Siempre	25	10,16
	Casi Siempre	72	29,27
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### Interpretación.

Del total de personas encuestadas, el 9,76% manifestó que nunca están de acuerdo con el nivel de salud q tienen, y el 25,61 % casi nunca, del 25,20% a veces, 29,27% casi siempre y el 10,16% están siempre de acuerdo con el nivel de salud que tienen.

**Tabla.8***Desarrollo turístico*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	48	19,51
	Casi Nunca	61	24,80
	A veces	74	30,08
	Siempre	37	15,04
	Casi Siempre	26	10,57
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

**Interpretación.**

Del total de personas encuestadas, el 19,51% manifestó que nunca están de acuerdo con el desarrollo turístico, y el 24,80 % casi nunca, del 30,08% a veces, 15,04% casi siempre y el 10,57% están siempre de acuerdo con el desarrollo turístico.

**Tabla 9.***Oferta turística*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	48	19,51
	Casi Nunca	61	24,80
	A veces	74	30,08
	Siempre	37	15,04
	Casi Siempre	26	10,57
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*



### **Interpretación.**

Del total de personas encuestadas, el 19,51% manifestó que nunca están de acuerdo con el desarrollo, y el 24,80 % casi nunca, del 30,08% a veces, 15,04% casi siempre y el 10,57% están siempre de acuerdo con la oferta turística.

**Tabla 10.**

#### *Sostenibilidad*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	24	9,76
	Casi Nunca	48	19,51
	A veces	87	35,37
	Casi Siempre	48	19,51
	Siempre	39	15,85
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### **Interpretación.**

Del total de personas encuestadas, el 9,76% manifestó que nunca están de acuerdo con la sostenibilidad, y el 19,51 % casi nunca, del 35,37% a veces, 19,51% casi siempre y el 15,85% están siempre de acuerdo con la sostenibilidad.

**Tabla 11.***Plan Turístico*

		Frecuencia	porcentaje
Valido	Nunca	34	13,82
	Casi Nunca	54	21,20
	A veces	62	25,2
	Casi Siempre	26	10,57
	Siempre	70	28,46
	Total	246	100,0

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

**Interpretación.**

Del total de personas encuestadas, el 13,82% manifestó que nunca están de acuerdo con el plan turístico, y el 21,90 % casi nunca, del 25,20% a veces, 10,57% casi siempre y el 28,46% están siempre de acuerdo con el plan turístico.

**Tabla 12.***Pruebas de normalidad*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Gestión municipal	178	246	0.000
Desarrollo turístico	147	246	0.060

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

Dado que la muestra es mayor que 50, se calcula el coeficiente de Kolmogorov-Smirnov<sup>a</sup>; el resultado es menor a 0.05, por lo tanto, la muestra en estudio tiene una distribución no normal, por lo que se utiliza el coeficiente de Pearson.

**Tabla 13.**

*Relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.*

		Instrumento de gestión municipal	Desarrollo turístico
Instrumento de gestión municipal	Correlación de Pearson	1	,700**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,700**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### **Interpretación.**

Se contempla la correlación entre la gestión municipal con el Desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0,700 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor  $\leq 0.05$ ).

**Tabla 14.**

*Relación entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.*

		Agente de promoción económica	Desarrollo turístico
Agente de promoción económica	Correlación de Pearson	1	,997**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,997**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### **Interpretación**

Se contempla la correlación entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0,997 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ).

**Tabla 15.**

*Relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.*

		Política desarrollo social	Desarrollo turístico
Política desarrollo social	Correlación de Pearson	1	,774**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,774**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### **Interpretación**

Se contempla la correlación entre política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0,774 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor  $\leq 0.05$ ).

**Tabla 16.**

*Relación entre el cuidado y mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.*

		Cuidado mejoramiento del ambiente	Desarrollo turístico
Cuidado mejoramiento del ambiente	Correlación de Pearson	1	,788**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	246	246
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,788**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	246	246

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### **Interpretación**

Se contempla la correlación entre el cuidado y mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0,788 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ).

**Tabla 17.**

*Relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.*

		salud	Desarrollo turístico
salud	Correlación de Pearson	1	-,081
	Sig. (bilateral)		,206
	N	246	246
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	-,081	1
	Sig. (bilateral)	,206	
	N	246	246

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

*Fuente: Base de datos obtenido del SPSS V.25*

### **Interpretación**

Se contempla la correlación entre Identificar la relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021. Mediante el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson se alcanzó un coeficiente de 0,81 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 (p-valor  $\leq 0.05$ ).

## V. DISCUSIÓN

En este capítulo se desarrolla la contrastación de resultados, donde se destaca la existencia de una relación significativa entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, ya que se obtuvo un coeficiente de 0,700 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ), dichos resultados demuestran que a mejor gestión municipal, mayor será el nivel de desarrollo turístico en la zona, con mayor promoción de los atractivos, mayor inversión en infraestructura que permita al turista tener todas las comodidades y la población mejorar la calidad de sus servicios brindados, dichos resultados, coinciden con lo expuesto por Rengifo (2018) quien menciona que existe una correlación directa y significativa entre la gestión municipal y la promoción turística, ya que la correlación fue de 0.377, con un valor de p ( $0.032 \leq 0.05$ ); además, Arévalo & Quinde (2019) menciona que el nivel de desarrollo económico es muy bajo, y determinó los siguientes indicadores: en capital humano, el índice de desarrollo humano se encuentra en la categoría de nivel bajo (entre 0.300 y 0.549); en capital social, Hay 61 organizaciones que representan a la sociedad civil, entre productores y organizaciones de MYPES; en capital físico, el foco de inversión es brindar infraestructura física y productiva (rural y urbana), vialidad y turismo,

Y, por último, Flores, (2018) menciona que existe una correlación positiva promedio, y por defectos en la oficina, la tasa normal de gestión de promoción es del 61%. Además, no se ha tomado ninguna acción para promover el desarrollo urbano, asimismo, Salazar (2020), menciona que las municipalidades tienen la importante responsabilidad de llevar a cabo actividades y procesos esenciales para generar el desarrollo municipal en función al plan concertado de desarrollo nacional, para las cuales deben reclutar los presupuestos necesarios en función a las necesidades encontradas, por lo tanto, cumplen un rol de suma importancia en la sociedad, apoyado por lo expuesto por Jiménez, Merino & Sosa (2018) quienes mencionan que las autoridades del gobierno local no solo enfrentan restricciones presupuestarias para implementar proyectos de inversión, sino también en su capacidad para administrar los recursos disponibles.



En cuanto a la gestión municipal, el 1,22% manifestó que nunca están de acuerdo con la gestión municipal, y el 44,31 % casi nunca, del 34,15% a veces, 19,92% casi siempre y el 0,41% están siempre de acuerdo con la gestión municipal, dichos resultados demuestran la ineficiencia de los representantes por dar importancia a la inversión turística, ya que solo promocionan destinos ya conocidos a nivel nacional, no invirtiendo en atractivos menos conocidos, trayendo consigo que las poblaciones aledañas no tengan el mismo beneficio que los demás lugares, dichos resultados, coinciden con lo expuesto por Huamán (2018) quien manifiesta que el 45,83% de la totalidad de elementos sometidos a la encuesta, manifestaron que casi nunca se lleva a cabo una buena gestión municipal de acuerdo a sus diferentes puntos de vista rigiéndose en el instrumento extendido, asimismo, los diferentes agentes turísticos como restaurantes, hoteles, guías, entre otros, también afirmaron que existe deficiencias en la actual gestión por parte de la entidad estatal.

Además, Pérez (2016) hace mención que el gobierno local se considera una parte esencial del sistema federal mexicano, y se considera una base territorial y demográfica porque está cerca de la ciudadanía, hace que sea parte de la clave para formular y establecer políticas orientadas a lograr un mayor alcance y una mejor integración de todo el territorio y proporcionar a las personas un nivel de vida adecuado. Los municipios se han convertido en un espacio de integración de diversos planes de desarrollo social, ya sean planes de gobierno federal y estatal o planes de implementación local, además, Menéndez y Zambrano (2019), menciona que el turismo solo se realiza una vez al año en los recursos turísticos, y debe implementar estrategias que ayuden a incentivar la frecuencia de visitas al estado.

Bajo esa misma línea, Callañaupa & Molina (2019) menciona que se encontró al turismo sostenible con un alto nivel de sostenibilidad debido a que esta actividad económica se lleva a cabo respetando los diferentes parámetros que implica, en las cuales se encuentran el respeto a la naturaleza mediante el cuidado de los recursos vegetales, el respeto a las culturas y comunidades

que se encuentran dentro del ámbito de desarrollo; todo esto se justifica mediante la presencia de desarrollo económico local expresado por la población y el reflejo de la calidad de vida que estos presentan, sumado a ello, las condiciones físicas del lugar, dan cuenta de un aprovechamiento óptimo a esta actividad económica.

Dichos resultados confirman lo expuesto por Shussel & Nascimiento (2015) quienes sostienen que las entidades municipales como órganos del estado, deben estar sometidas a actividades de control interno permanente para garantizar el correcto funcionamiento de los procesos y la ejecución de las actividades planeadas en el análisis de las necesidades sociales. Si se falla en la etapa de control, no se sabrá si se están cumpliendo los objetivos al mismo tiempo que no se podrá estimar el impacto sobre el desarrollo en base al despliegue de recursos y actividades previamente planificadas. Por otro lado, la gestión municipal no se encarga solo exclusivamente en lo que respecta a servicios, sino que esta también se encarga de potenciar los sectores como salud, educación, transporte, etc., mediante el diseño de políticas públicas en pro de las mejoras integrales y el desarrollo social; por lo tanto, se concibe a la gestión municipal como un constructo de actividades encaminadas a generar desarrollo integrar en todos los sectores que conforman la identidad nacional, lo mencionado refuerza lo expuesto por Arraiza (2019) quien menciona que el gobierno es uno de los componentes del gobierno municipal o del gobierno local, pero también debe guiarse por sus acciones y marcar los elementos del recorrido, política y rumbo del municipio.

En este sentido, la legislación básica define un conjunto de atributos, capacidades y funciones, especialmente los poderes que integran el gobierno municipal, además, la gestión municipal es la aplicación de los diferentes procesos estatales orientados a generar beneficios sociales para toda la población cuyo ámbito se encuentra bajo su responsabilidad, mediante la búsqueda de recursos financieros y la canalización a los sectores que más lo necesitan. En este sentido, la labor de los gestores municipales debe estar enmarcada en el pleno conocimiento de las normativas vigentes para esta

labor debido no solo a que puede incurrir en sanciones de tipo penales sino que tienen la responsabilidad importante de gestionar el bienestar de la población por los que fueron elegidos; es por ello que es necesario garantizar que estos tengan desarrolladas las habilidades y competencias que exigen estos cargos, entre los cuales se destaca el liderazgo, la capacidad para dirigir, para gestionar y aplicar control a las planificaciones estratégicas consideradas como necesarias para el desarrollo del plan de trabajo en función a los objetivos planteados de acuerdo a las necesidades recopiladas como parte de las expresiones sociales y las organizaciones civiles. Bajo este concepto se expresa la importancia de contar con funcionarios públicos altamente capacitados y con principios éticos para desarrollar estas funciones con eficiencia y eficacia bajo las expresiones del sentir social utilizando la gestión como medio para dar solución a las brechas que frenan el desarrollo.

## **VI. CONCLUSIONES**

Existe relación significativa entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, ya que el análisis estadístico del coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,700 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ).

Existe relación significativa entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, ya que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,997 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ).

Existe relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, ya que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,774 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ).

Existe relación el cuidado y mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, ya que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,788 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ).

Existe relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021, ya que el coeficiente de correlación de Pearson fue de 0,81 (correlación positiva alta) y un p valor igual a 0,000 ( $p\text{-valor} \leq 0.05$ ).

## **VII. RECOMENDACIONES**

Al alcalde gestionar mayor presupuesto para poder así promocionar los nuevos atractivos, realizar mejoras de consideración en los mismos y promocionar en los diferentes medios, con el objetivo de dar mayor dinamismo económico a la zona.

Al alcalde, incluir dentro de sus planes de trabajo, mayores actividades en cuanto a temas de mejorías a los accesos, infraestructura de los nuevos atractivos turísticos.

Al alcalde de la MPSM, incluir actividades de promoción de los demás atractivos turísticos de la provincia, con el objetivo de poder dar un valor agregado y mejorar las condiciones socioeconómicas de los pobladores cercanos a dichos atractivos.

Articular acciones en conjunto con las asociaciones dedicadas al sector turístico, para conservar y cuidar el medio ambiente y alrededores de los lugares turísticos.

Elaborar planes de desarrollo turístico y poder articularlo con los planes locales de los distritos, con el objetivo de poder unificar estrategias y costos que pueda generar dicha aplicación de los mismos.

## REFERENCIAS

- Arraiza, E. (2019). *Manual de gestión municipal*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Konrad Adenauer Stiftung.  
<https://www.kas.de/documents/287460/4262432/Manual+de+Gesti%C3%B3n+Municipal+2019.pdf/b4107cbe-3194-b83a-1c10-eb3f889c0ffa?t=1568217292605>
- Adipah, S. & Nana, O. (2019). A novel introduction of municipal solid waste management. <https://www.fortunejournals.com/articles/a-novel-introduction-of-municipal-solid-waste-management.pdf>
- Akihito, N. (2017). Development of tourism and the tourist industry in India: A case study of Uttarakhand. Recuperate de: [https://home.hiroshima-u.ac.jp/hindas/PDF/jurci/3\\_2/01\\_nakajo.pdf](https://home.hiroshima-u.ac.jp/hindas/PDF/jurci/3_2/01_nakajo.pdf)
- Baker, D. (2014). The effects of terrorism on the travel and tourism industry. <https://arrow.tudublin.ie/cgi/viewcontent.cgi?article=1052&context=ijrt>
- Bunghez, C. (2016). The importance of tourism to a destination's economy. Recuperate de: <https://ibimapublishing.com/wp-content/uploads/articles/JEERBE/2016/143495/143495.pdf>
- Calçada, F. (2017). LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA PARA MINIMIZAR LA ESTACIONALIDAD: EL CASO DE LOS EVENTOS EN BALNEÁRIO CAMBORIÚ (SANTA CATARINA, BRASIL). Cuadernos de turismo, 23. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39851043004.pdf>
- Cardona, J. (2014). Tipos de oferta turística y actitudes de los residentes: el caso de Ibiza. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 21. <https://www.redalyc.org/pdf/5041/504151938002.pdf>
- Castro, M. (2020). *Las estrategias de desarrollo municipal, instrumento clave para la gestión local del patrimonio cultural*. *Arquitectura y Urbanismo*, 10. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=24c41abc-7910-4bd0-8f13-e731e4a20a26%40sessionmgr4007>
- Cayotopa, C. (2018). *Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural*. UCV-

HACER. *Revista de Investigación y Cultura*, 15 Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5217/521758012008/521758012008.pdf>

Chávez, A., Auqui, J., Soria, L., Teves, J. & Huanuni, S. (2018). *Gestión municipal y participación vecinal en los pobladores representados del distrito de Chilca-Huancayo*. Universidad Privada de Pucallpa, 17. <https://revistas.upp.edu.pe/index.php/RICCVVA/article/view/115/104>

CONCYTEC (2018) Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT. [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

El Peruano. (2018). *ECONOMIA Y FINANZAS*. MEF, 21. <https://www.mef.gob.pe/es/por-instrumento/decreto-supremo/18678-decreto-supremo-n-296-2018-ef/file>

Flores, K. (2018). *Gestión de promoción y turismo receptivo en la oficina de información turística de la Municipalidad Provincial de Lamas*, 2017. Tarapoto: Universidad César Vallejo. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30486/flores\\_pk.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30486/flores_pk.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fedorova, N.; Scriabin, I. & Mordinova, M. (2020). Long- Term Planning and forecasting Problems at Municipal Management Level. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/iscfec-20/125936584>

Hernandez, R., Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Vol. 66). Mc Graw Hill. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

INEI. (2017). Perú: *Indicadores de Gestión Municipal 2017*. Lima, Perú: Instituto Nacional de Estadística e Informática. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1474/libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1474/libro.pdf)

- Instituto de Estudios Peruanos (IEP). (2016). *Las municipalidades rurales del Perú y su trabajo de puesta en valor de los activos culturales*. Instituto de Estudios Peruanos (IEP), 46. Obtenido de [http://www.rimisp.org/wp-content/files\\_mf/1368200381IEPMunicipiosruralesactivosculturales.pdf](http://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1368200381IEPMunicipiosruralesactivosculturales.pdf)
- Jiménez, A., Merino, C. & Sosa, J. (2018). *Determinantes de la inversión pública de los gobiernos locales del Perú*. Consejo Fiscal, 29. <https://cf.gob.pe/wp-content/uploads/2019/01/Determinantes-de-la-inversio%CC%81n-pu%CC%81blica-local-VF.pdf>
- Juandi, V., Andari, R. & Setiyorini, H. (2020). The influence of sustainable tourism development towards tourism Satisfaction in Saung Angklung Udjo. <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/145/1/012020/pdf>
- La Presidencia del Consejo de Ministros. (2018). *Importancia de las municipalidades en la gestión de inversiones*. PCM, 27. <http://www.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2019/12/Evaluaci%C3%B3n-del-Plan-Estrat%C3%A9gico-Sectorial-Multianual-2018.pdf>
- López, C., Mazariegos, A., Milla, A. & Martínez, J. (2019). *Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Ocosingo, Chiapas*. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 50. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=9f8aa570-3a71-4ff7-b383-c67752353e82%40pdc-v-sessmgr02>
- Manhas, P.; Manrai, L. & Manrai, A. (2016). Role of tourist destination development in building its Brand image: A conceptual model. <http://www.scielo.org.pe/pdf/jefas/v21n40/a05v21n40.pdf>
- Martínez, J. (2018). *El rol estratégico de los gobiernos municipales en México en la promoción de la equidad distributiva del desarrollo local a través del ejercicio de los recursos del Fondo de Infraestructura Social Municipal del Ramo 33*. San Luis Potosí, México: El colegio de San Luis, A.C. <https://colsan.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1013/581/1/E>



l%20rol%20estrat%C3%A9gico%20de%20los%20gobiernos%20municipales%20en%20M%C3%A9xico.pdf

Menéndez, V & Zambrano, E. (2019). *Análisis situacional de los recursos turísticos del cantón Eloy Alfaro Durán para el diseño de un plan de desarrollo turístico local*. Guayaquil-Ecuador: Universidad de Guayaquil.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46146/1/An%c3%a1lisis%20situacional%20de%20los%20recursos%20tur%c3%adsticos%20del%20cant%c3%b3n%20Eloy%20Alfaro%20Dur%c3%a1n%20para%20el%20dise%c3%b1o%20de%20un%20plan%20de%20desarrollo%20tur%c3%adstico%20local>

MINCETUR. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, 88. <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Mora, C., Montilla, A. & Mora, L. (2019). *Perspectivas y potencialidades del cantón Manta para la implementación de un plan de marketing turístico*. TURyDES, 17.

<http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=15&sid=88321393-81fa-41b1-a102-b53571c1184b%40pdc-v-sessmgr06>

Moral, S. & Orgas, F. (2013). *Las nuevas tipologías del turismo en España*. España: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2013b/1357/index.htm>

Morillo, M. (2018). *Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela*. *Actualidad Contable Faces*, 34.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/257/25755483006/25755483006.pdf>

Narváez, M., Fernández, G. & Gutierrez, C. (2018). *Participación de las Comunidades Organizadas en el Desarrollo Turístico Local (Paraguaná – Venezuela)*. *Revista Venezolana de Gerencia*, 16.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29055767007/29055767007.pdf>

- Pérez, C. & Troncoso, C. (2019). *Hacia una nueva geografía turística del noroeste argentino. La promoción de los “confines turísticos” en las provincias de Salta y Jujuy. ESTUDIOS SOCIOTERRITORIALES. Revista de Geografía*, 22. <http://www.scielo.org.ar/pdf/cas/n50/1850-275X-cas-50-85.pdf>
- Pérez, L. (2016). *Los gobiernos municipales como agentes del desarrollo social: El caso H. ayuntamiento de Tijuana 2014-2016. Tijuana, B. C., México: El colegio de la frontera Norte.* <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/11/TESIS-P%C3%A9rez-Trujillo-Laura-Alejandra.pdf>
- Pérez, A. & Torres, R. (2019). *Las agencias de empleo y desarrollo local, y el uso de las redes sociales en la promoción turística relacional. INNOVAR*, 12. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v29n72/0121-5051-inno-29-72-77.pdf>
- Pompilio, A. (2016). *Comunicación política y gestión municipal. Espacios Públicos*, 22. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/676/67650281006.pdf>
- Presidencia del Consejo de Ministros. (2014). *Programa de fortalecimiento de capacidades en materia de Gobierno Abierto dirigido a gobiernos regionales y locales. Lima, Perú: Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú.* <https://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2015/01/Fasciculo-1-Transparencia.pdf>
- Rangus, M. (2016). Development of tourism research. [http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016\\_4\\_RangusBrumen.pdf](http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2016_4_RangusBrumen.pdf)
- Rengifo, Á. (2018). *Gestión Municipal y su relación con la Promoción Turística en el Gobierno Local de la provincia de Moyobamba, 2017. Moyobamba: Universidad César Vallejo.* [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30492/rengifo\\_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30492/rengifo_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Salazar, E. (2020). Economic Indicator for the Evaluation of the Municipal Management of Valuable Residues in Costa Rica. Recuperate de: <https://www.scielo.sa.cr/pdf/rca/v54n1/2215-3896-rca-54-01-1.pdf>
- Shussel, Z. & Nascimento, P. (2015). Uroban Planning based on watersheds: From theoretical debate to municipal management. <https://www.redalyc.org/pdf/317/31742566009.pdf>
- Saeteros, A., Vicente, E. & Flores, M. (2019). *Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio*, 15. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=88321393-81fa-41b1-a102-b53571c1184b%40pdc-v-sessmgr06>
- Sancho, A. (2018). *Introducción al turismo. OMT Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- SERNATUR. (2015). *Manual Paso a paso para el Diseño de Productos Turísticos integrados. Chile: Subdirección de Productos y Destinos Sustentables*. <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>
- Sistema de Monitoreo de la Administración Pública. (2016). *Manual de gestión ambiental. Santo Domingo, Rep. Dominicana: Publicaciones MAP*. <https://sismap.gob.do/Municipal/uploads/Manual-2016.pdf>
- Soininen, M. (2015). Development of a tourism destination. [https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/102244/Soininen\\_Mir\\_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/102244/Soininen_Mir_a.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Tabares, L., Pérez, C. & Cárdenas, O. (2019). *Papel de la administración pública en la relación público-privado. Folletos Gerenciales*, 11. <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=13acaaec-2e93-4f78-afcf-41c3d8577895%40sdc-v-sessmgr03>
- Uzha, O; Kateva, V; Evstratova, T; Zhukova, V & Yllina, I (2018). Using Scenarios of simulation Case assignments in the Educational Process of Students in the Specialty “State and Municipal Management”,

Master's Degree Programme.

<https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/90445/1/10.14419-ijet.v7i4.38.24630.pdf>

Vladimirovich, V.; Kiyamovich, I.; Shamilevna, A.; Mikhaylovich, S. & Rustamovna, D. (2017). Hands – on Management: Theoretical and methodological Approaches and Russian Practice of state and municipal management.

[https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/29501/1/Hands on Management Theoretical and Methodological Approaches and Russian Practice of state and Municipal Management 2017.pdf](https://www.um.edu.mt/library/oar/bitstream/123456789/29501/1/Hands_on_Management_Theoretical_and_Methodological_Approaches_and_Russian_Practice_of_state_and_Municipal_Management_2017.pdf)

Vallejos, A., Torres, O., Sierra, J., León, A. & Real, G. (2019). *IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS DE OFERTA Y DEMANDA TURISTICA EN EL CANTÓN IBARRA. Investigación Operacional*, 8. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=ae53a799-4587-4dcc-a63b-7f99954bcfd6%40pdc-v-sessmgr06>

Vasallo, Y., Rhea, B. & La Serna, A. (2019). *La planificación y competitividad turística ecuatoriana en el contexto del Geoparque Imbabura. Retos Turísticos*, 10. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=d50d265e-c647-49d7-9d81-01232577e6a1%40pdc-v-sessmgr02>

Velasco, M. (2016). *Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio*, 19. <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=5&sid=88321393-81fa-41b1-a102-b53571c1184b%40pdc-v-sessmgr06>

Huamán, F. (2018). *Gestión municipal para el desarrollo turístico en el distrito de Pacucha, provincia de Andahuaylas, región Apurímac, 2017*. (Tesis de pregrado).

[http://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/396/Flor\\_Nelida\\_Tesis\\_Bachiller\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unajma.edu.pe/bitstream/handle/123456789/396/Flor_Nelida_Tesis_Bachiller_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chambilla, H. (2018). *Análisis de la gestión turística municipal y su influencia en el desarrollo del turismo sostenible en la ciudad de Puno – 2018*.

(Tesis de pregrado).

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11604/ChambiIla\\_Condori\\_Hector\\_Ubaldo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11604/ChambiIla_Condori_Hector_Ubaldo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Callañaupa, E & Molina, E. (2019). *Gestión municipal para el desarrollo turístico local del distrito de Chinchero - provincia de Urubamba - 2018. (Tesis de pregrado).*

<http://200.48.82.27/bitstream/handle/UNSAAC/3782/253T20190105.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Arévalo, T & Quinde, I. (2019). *Impacto de la gestión municipal en el desarrollo económico local del distrito de Sauce, período 2014 – 2017. (Tesis de pregrado).*

<http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3576/ECONOMIA%20->

[%20Thays%20Ar%c3%a9valo%20Del%20Castillo%20%26%20Ivon%20Quinde%20Huam%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3576/ECONOMIA%20-%20Thays%20Ar%c3%a9valo%20Del%20Castillo%20%26%20Ivon%20Quinde%20Huam%c3%a1n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

Título: **GESTIÓN MUNICIPAL Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN, TARAPOTO, 2021.**

Título	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Tipo/Diseño de investigación	Conceptos
Gestión municipal y desarrollo turístico de la provincia de San Martín, Tarapoto, 2021	<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Cuál es la relación entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Identificar la relación entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p> <p>Identificar la relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Hi: Existe relación significativa entre la gestión municipal con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1: Existe relación significativa entre la agenda de promoción económica con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p> <p>H2: Existe relación entre la política de desarrollo social con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p>	<p>Tipo básica</p> <p>Alcance correlacional</p> <p>Diseño no experimental de corte transversal.</p>	<p><b>Gestión municipal</b></p> <p>Arraiza (2019) añade que el gobierno es uno de los elementos componentes del Estado municipal o local, pero es también el elemento que debe guiar, marcar el rumbo, lineamiento, dirección del municipio, a través de su accionar.</p> <p><b>Desarrollo turístico</b></p> <p>Boullon (2006) atiende a las necesidades de los turistas</p>

	<p>¿Cuál es la relación entre el cuidado y el mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021?</p>	<p>turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p> <p>Identificar la relación entre el cuidado y mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p> <p>Identificar la relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p>	<p>H3: Existe relación el cuidado y mejoramiento del ambiente con el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p> <p>H4: Existe relación entre la salud y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín, 2021.</p>		<p>actuales y el crecimiento de los lugares visitados, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores y dar mayor crecimiento y dinamismo económico (p.33)</p>
--	--	---	---	--	---

**Anexo 2.** Matriz de operacionalización de la variable

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala</b>
<b>Gestión municipal</b>	Arraiza (2019) añade que el gobierno es uno de los elementos componentes del Estado municipal o local, pero es también el elemento que debe guiar, marcar el rumbo, lineamiento, dirección del municipio, a través de su accionar.	Es un sistema que integra funcionarios, empleados y servidores públicos, clase obrera, que laboran para la municipalidad.	Agente de promoción económica	Implementación de estrategias.	Ordinal
				Formación de recursos humanos.	
				Fortalecimiento las empresas locales.	
			Política de desarrollo social	Atención de grupos sociales.	
				Organización de actividades deportivas y de recreación.	
			Cuidado y mejoramiento del ambiente	Mejoramiento de la calidad ambiental.	
				Calidad de vida de la población.	
			Salud	Fijación de políticas.	
Evaluación de las necesidades.					
<b>Desarrollo turístico</b>	Boullon (2006) atiende a las necesidades de los turistas actuales y el crecimiento de los lugares visitados, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pobladores y dar mayor	Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los	Oferta turística	Infraestructura	Ordinal
				Recursos turísticos	
				Servicios turísticos	
			Sostenibilidad	Ambiental	
				Económico	
				Sociocultural	



	crecimiento y dinamismo económico (p.33)	visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas	Plan turístico	Metas	
				Objetivo	
				Plazos	

### Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

#### Guía de entrevista

#### Instrumento de Gestión municipal

#### Datos generales:

N° de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

#### Introducción:

Estimado señor, por medio de la presente, pedimos con colaboración con el siguiente instrumento que tiene como objetivo recabar información acerca de la gestión municipal y el desarrollo turístico de la provincia de San Martín. Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un aspa la alternativa elegida. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

#### ESCALA VALORATIVA

CATEGORÍA	CÓDIGO
SIEMPRE	5
CASI SIEMPRE	4
A VECES	3
CASI NUNCA	2
NUNCA	1

N°	ÍTEMS	ESCALA				
		1 Nunca	2 A veces	3 Casi nunca	4 Casi siempre	5 Siempre
<b>AGENTE DE PROMOCIÓN ECONÓMICA</b>						

1	Se lleva a cabo la implementación de estrategias para la mejora de la gestión municipal.					
2	Se desarrolla actividades para fomentar la formación de recursos humanos					
3	Se ponen a disposición lineamientos para favorecer el crecimiento de las empresas locales					
<b>POLÍTICA DE DESARROLLO SOCIAL</b>						
4	Se realiza la atención de calidad a los diferentes grupos sociales que conforman la jurisdicción municipal.					
5	Se desarrollan actividades deportivas y de recreación impulsadas por la municipalidad.					
6	Se realiza apoyo a las actividades recreativas					
<b>CUIDADO Y MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE</b>						
7	Se realizan actividades orientadas a mejorar la calidad del medio ambiente en la jurisdicción municipal					
8	Las actividades municipales están orientadas a mejorar la calidad de vida de la población					
9	Se diseñan políticas ambientales para proteger los recursos naturales					
<b>SALUD</b>						
10	Se establecen políticas que ayudan a cuidar la salud de la población					
11	Se realiza la evaluación de las necesidades de la población en temas de salud					
12	Se prioriza la salud de los pobladores por sobre otras necesidades materiales					
13	Se realizan gestiones para la adquisición de asignaciones presupuestarias para la mejora de los servicios de salud					

## Instrumento de la variable Desarrollo turístico

### Datos generales:

N° de cuestionario: ..... Fecha de recolección: ...../...../.....

### Introducción:

Estimado señor, por medio de la presente, pedimos con colaboración con el siguiente instrumento que tiene como objetivo recabar información acerca de la gestión municipal y el desarrollo turístico de La provincia de San Martín. Lea atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Además, debe marcar con un aspa la alternativa elegida. Asimismo, no existen respuestas “correctas” o “incorrectas”, ni respuestas “buenas” o “malas”. Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su percepción. Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

I. Instrucciones: Marque con un aspa “X”, según corresponda de acuerdo con la escala de calificación.

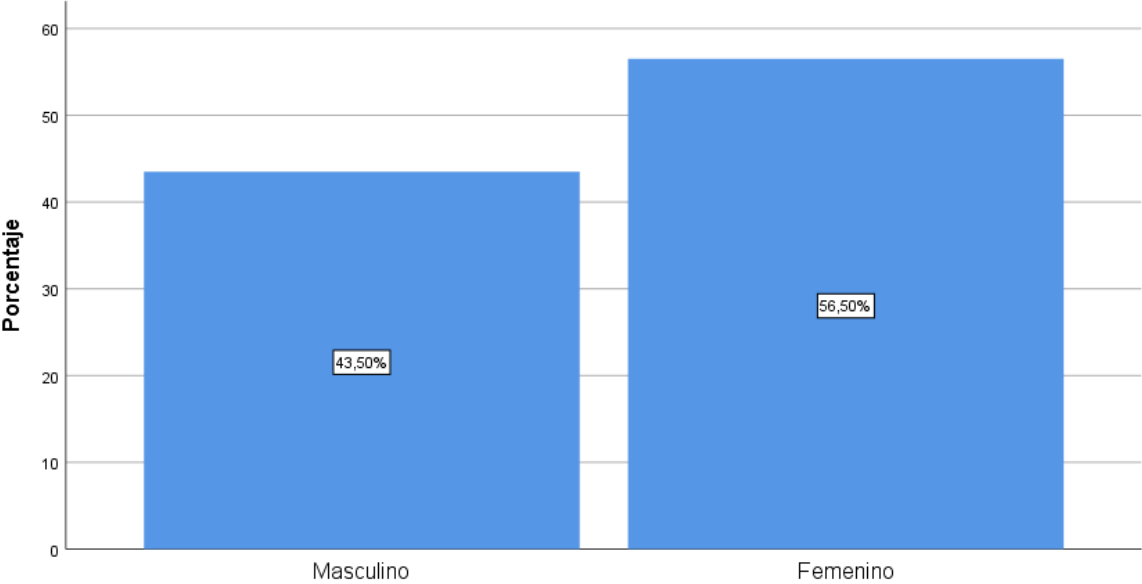
1=Nunca    2=Casi nunca    3=A veces    4=Casi siempre    5=Siempre

Desarrollo turístico					
Oferta turística (Marcar con una “X” en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
1. Ud. considera que la infraestructura es primordial para llevar a cabo el turismo de una forma aceptable.					
2. Ud. visita el circuito de atractivos turísticos de la provincia.					
3. En época de verano acude a todas las zonas turísticas					
4. Ud. considera que los servicios brindados deben ser de calidad para que los turistas se lleven una buena imagen de la ciudad.					
Sostenibilidad (Marcar con una “X” en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
5. Realiza prácticas turísticas sin afectar el medio ambiente.					
6. Cuando va a los atractivos turísticos recoge sus desperdicios.					
7. Ud. considera que el turismo aporta a la economía local.					
8. Para Ud. las empresas en épocas de mayor visita aumentan sus ingresos.					
9. Ud. recibe bien a los turistas que llegan al distrito.					
10. Interactúa con los turistas que llegan de visita.					
Plan turístico (Marcar con una “X” en el recuadro apropiado)	Calificación				
	1	2	3	4	5
11. Para Ud. la municipalidad debe tener objetivos definidos en cuanto al turismo.					

12. Ud. considera que una de las metas a lograr del turismo sea la estabilidad de la economía.					
13. Ud. está de acuerdo en que la municipalidad demuestre los beneficios que brinda el turismo en la localidad cada cierto tiempo.					

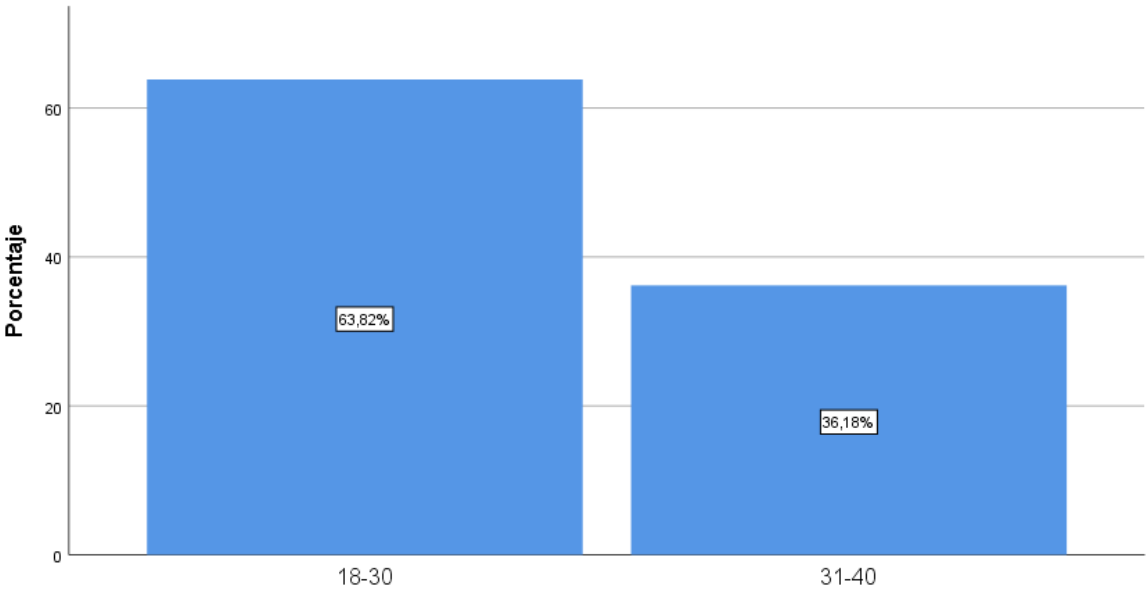
**Anexo 4. Gráficos de resultados**

**Figura 1.**  
Sexo



*Fuente: Elaboración propia*

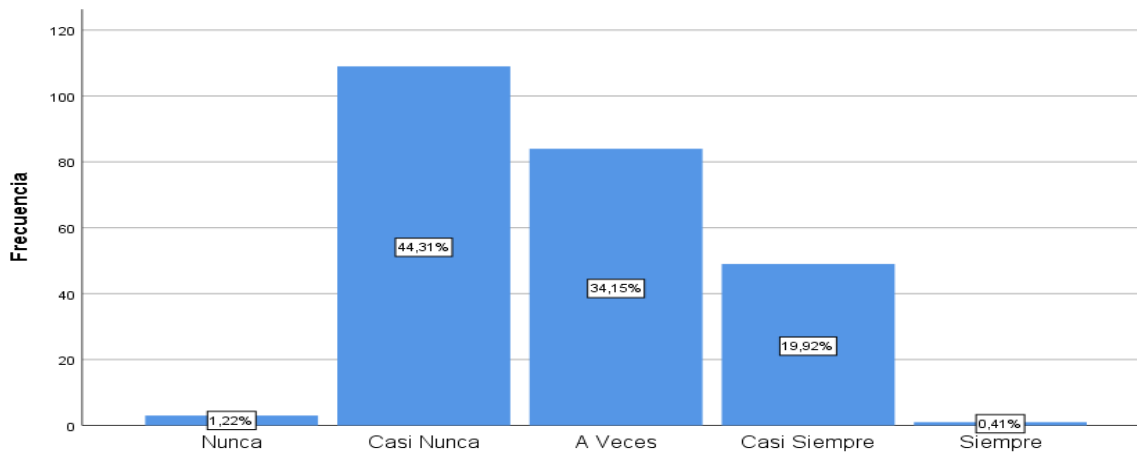
**Figura 2.**  
Edad



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 3.**

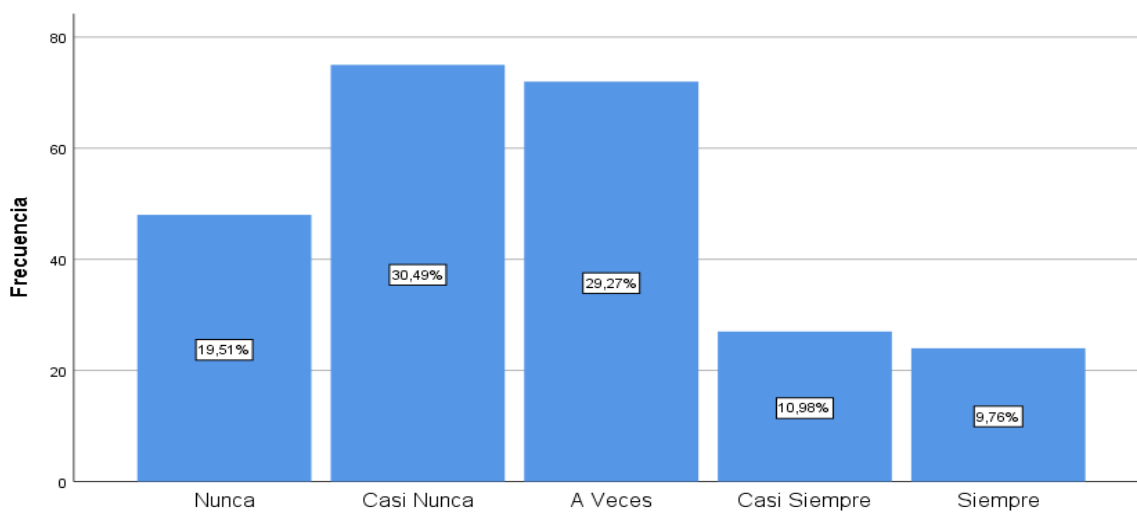
Gestión municipal



Fuente: Elaboración propia

**Figura 4.**

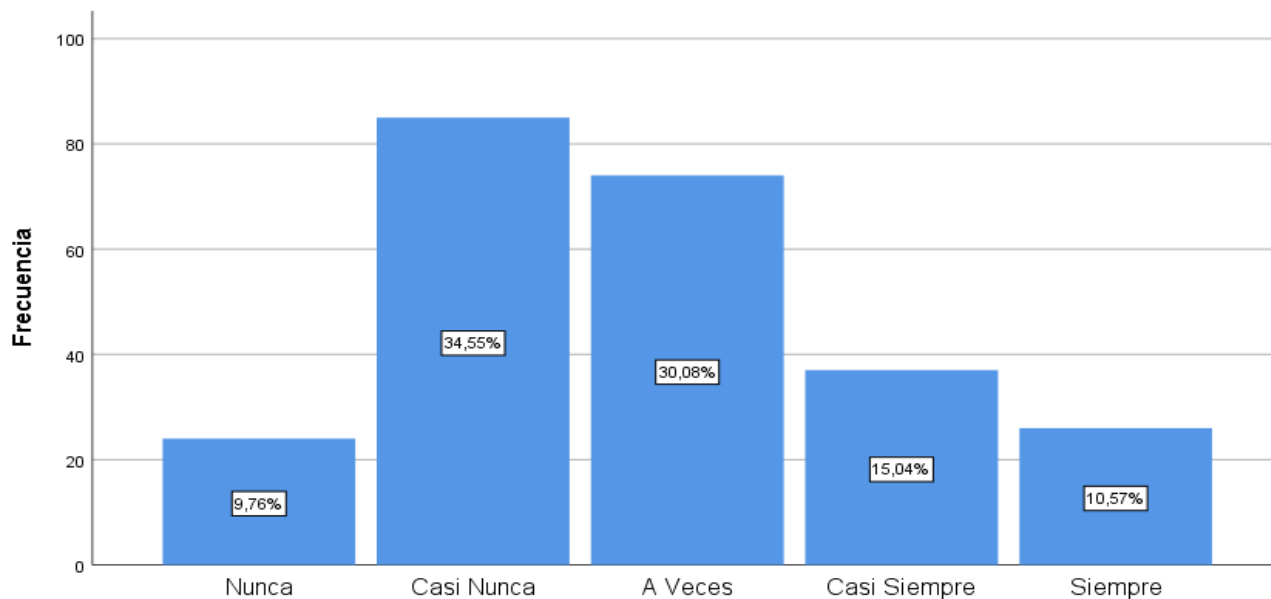
Agenda de promoción económica



Fuente: Elaboración propia

**Figura 5.**

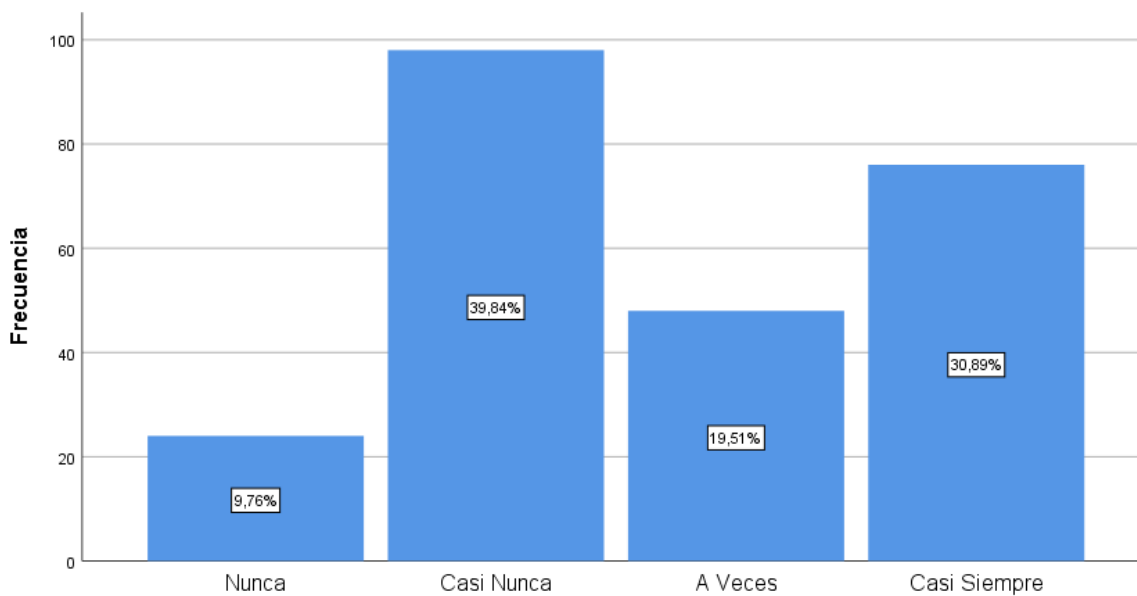
*Política de desarrollo social*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 6.**

*Cuidado y el mejoramiento del medio ambiente*

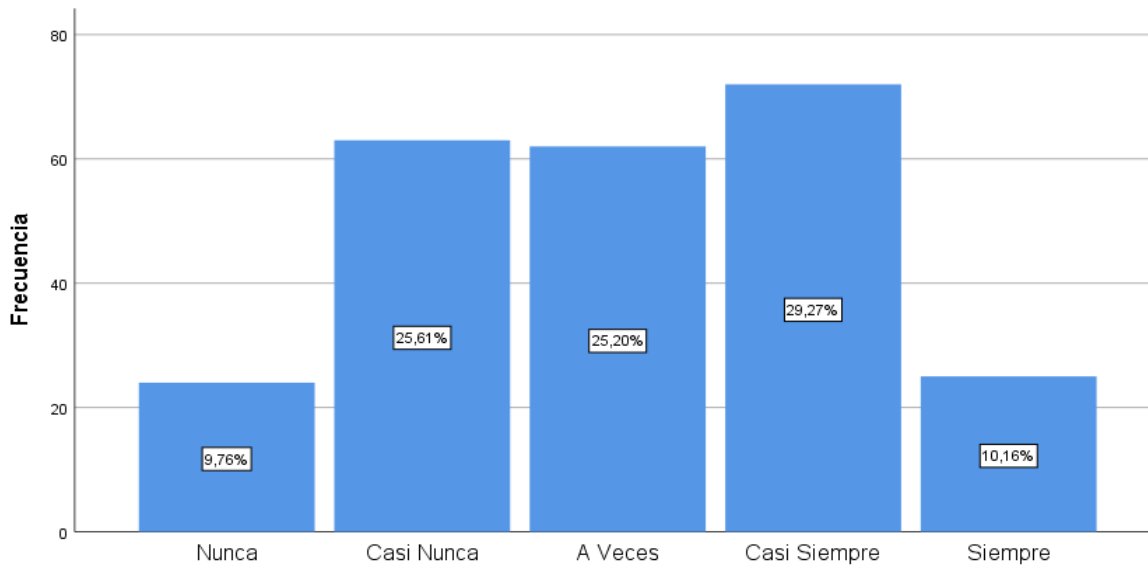


*Fuente: Elaboración propia*



**Figura 7.**

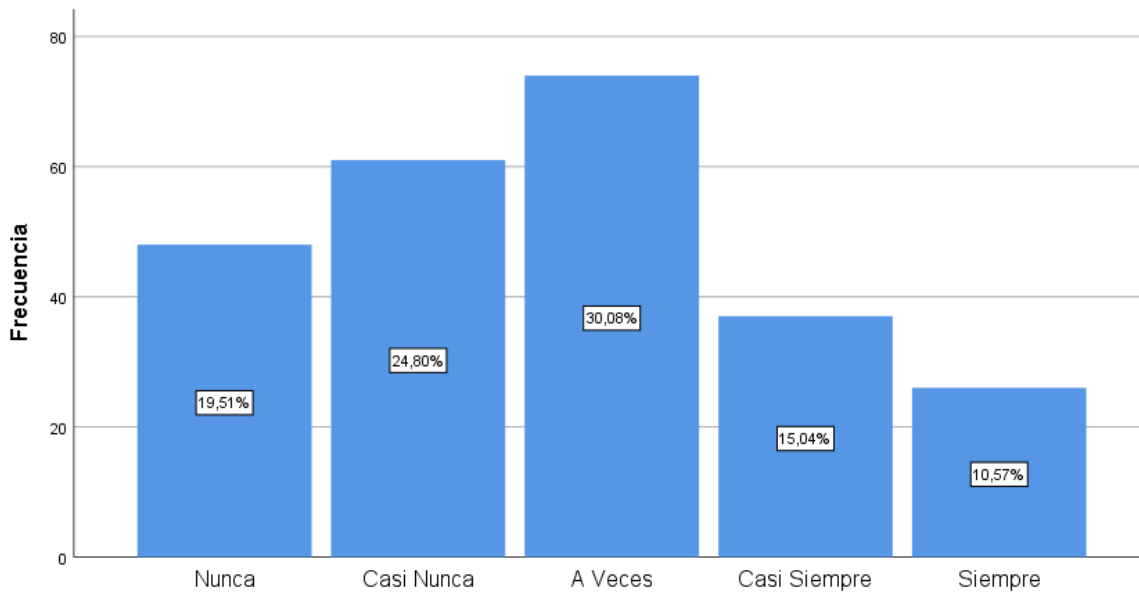
*Salud.*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 8.**

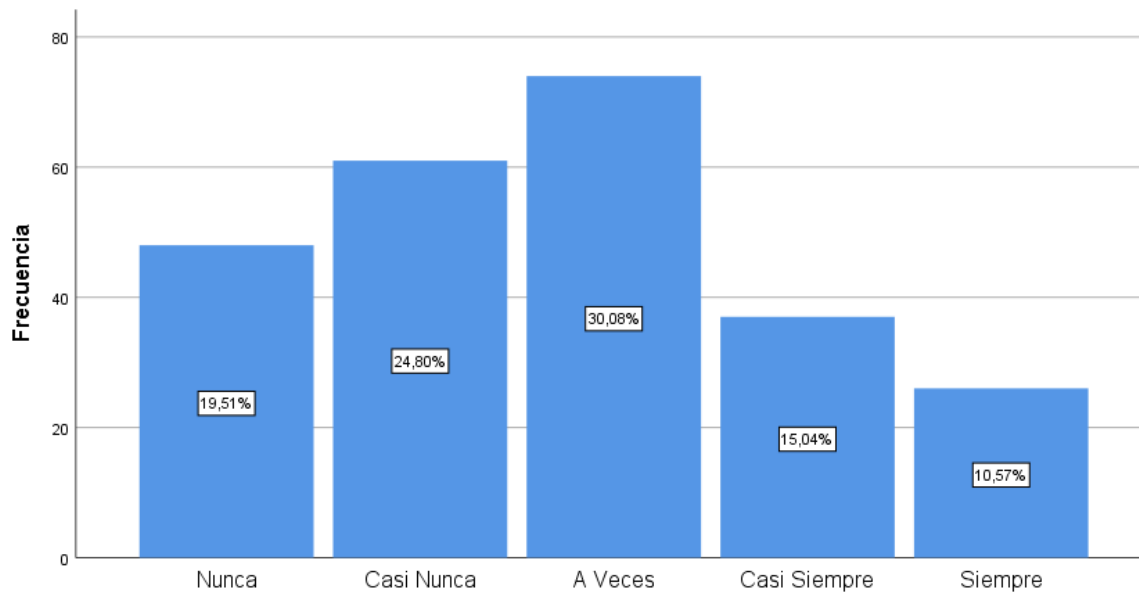
*Desarrollo turístico*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 9.**

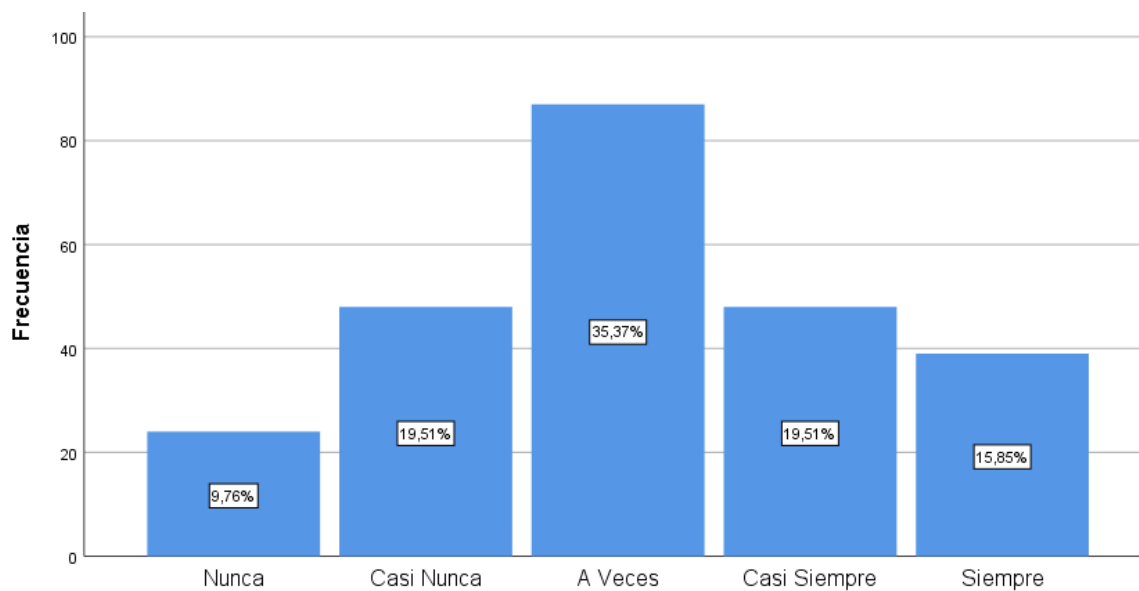
*Oferta turística*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 10.**

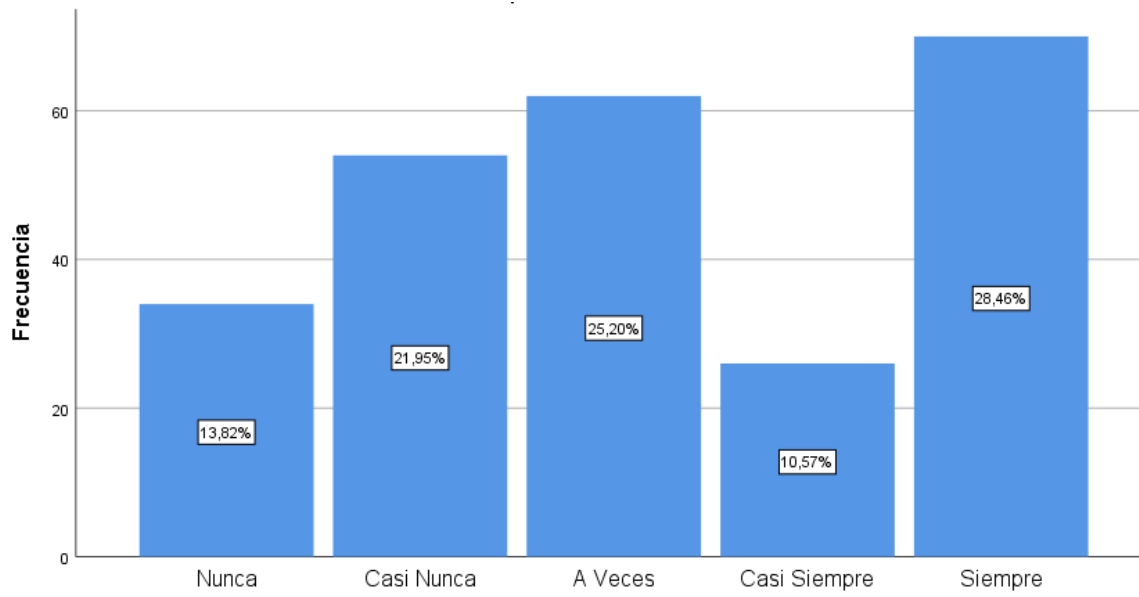
*Sostenibilidad*



*Fuente: Elaboración propia*

**Figura 11.**

*Plan Turístico*



*Fuente: Elaboración propia*

## Anexo 6. Validación de instrumentos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 09 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Guevara Delgado Luis Alberto

DNI: 47167914

Teléfono: 914147 266

Título/grados: Licenciado en Administración

Cargo e institución en que labora: Gerente titular- Grupo Guevara

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

  
c. Adolfo Luis A. Guevara Delgado  
GERENTE

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 07 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Fretz Arévalo Zea

DNI: 43458900

Teléfono: 952607149

Título/grados: Lic. En Adm. en Turismo / Mtro. En Gestión Pública

Cargo e institución en que labora: Docente Tiempo completo de la UCV - Tarapoto

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: Después de revisar la Matriz de consistencia y la operacionalización de las variables, se aprueban los instrumentos de investigación.




**Mtro. Fretz Arévalo Zea**  
**REG. CLT. N° 10-009**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 07 noviembre del 2020

Apellido y nombres del experto: **ANCELMO GARCIA GARCIA**

DNI: **01146518**

Teléfono: **956410578**

Título/grados: **MAESTRIA EN DIRECCION Y CONSULTORIA TURISTICA**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

**SUGERENCIA: PROCEDE SU APLICACIÓN PARA LOS FINES DE LA PRESENTE INVESTIGACION.**



FIRMA DEL EXPERTO