



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I
S.A.C., Huacho 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración**

AUTORA:

Díaz Sialer, Stefany Solange (ORCID: 0000-0002-4062-2352)

ASESOR:

Dr. García Yovera Abraham José (ORCID: 0000-0002-5851-1239)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi abuelo Jorge Díaz Añazgo.

Agradecimiento

A dios en estos momentos difíciles por mantenerme fuerte y firme; a toda mi familia por acompañarme en todo este proceso de manera constante para lograr alcanzar mis objetivos.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población y muestra	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	13
3.5. Procedimientos.....	13
3.6. Método de análisis de datos.....	14
3.7. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSION	19
VI. CONCLUSIONES	23
VII. RECOMENDACIONES	24
REFERENCIAS	25
ANEXOS	1

Índice de Tablas

Tabla 01 variable gestión logística	12
Tabla 02: variable competitividad	12
Tabla 03 Población.....	13
Tabla 04: Relación de jueces	14
Tabla 05. Hipótesis estadística.....	15
Tabla 06. Prueba de normalidad para la variable Gestión logística y Competitividad	15
Tabla 07. Tabla Rho Spearman	15
Tabla 08. Tabla cruzada para la dimensión Gestión de compras y Gestión de competitividad	16
Tabla 09. Tabla cruzada para la dimensión Gestión de almacenamiento e inventarios y Estrategias de competitividad	17
Tabla 10. Tabla cruzada para la dimensión gestión de transporte y mejoramiento de la productividad	18
Tabla 11. Tabla cruzada para las variables Gestión logística y Competitividad ...	18

Resumen

Esta tesis fue realizada con el sentido de hallar la relación entre gestión logística y competitividad en la vidriería Jazmín S&I S.A.C. de huacho; es de tipo aplicada, correlacional, diseño no experimental, de corte transversal, con una población de 24 individuos, por tanto, esta será nuestra muestra. A esta se aplicó como instrumento el cuestionario con escala Likert, el cual fue evaluado por 3 expertos, para que consecuentemente estos datos sean trasladados al programa SPSS versión 25, donde se reveló como resultado un sig. Bilateral de 0.004 y según la regla Sig. $0.000 \leq 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Así mismo un Rho Spearman de 0.569 la cual de acuerdo a la tabla de Hernández, Fernández y Baptista (2015) existe una correlación positiva moderada entre ambas variables. De tal manera se concluye que la gestión logística influye de manera óptima en la competitividad con un 50%. Demostrando que si la gestión logística se mantiene en alto coeficiente mayor será la competitividad de la vidriería Jazmín S&I S.A.C.

Palabras clave: Gestión logística, competitividad, productividad.

Abstract

This thesis was done for the mere purpose of spotting the relationship between logistics management and competitiveness in Jazmín Glassware S&I S.A.C from Huacho; it is applied type, correlational, non-experimental design, cross-sectional, with a population of 24 people, thus, this will be our demonstration. We utilized Likert scale as an questionnaire instrument, which was evaluated by 3 connoisseurs, so this data can be implemented in SPSS v25, where a bilateral sig of 0.004 was revealed and based on the rule; Sig. $0.000 \leq 0.05$, thus, we reject the null hypothesis and the alternative hypothesis is accepted. A Rho Spearman of 0.569, based on the Hernandez, Fernandez and Baptista table (2015) a positive correlation between both variables exists. In such way, it is concluded that logistics management influences competitiveness with up to 50% in a very optimal manner. Demonstrating that if the logistics management maintains a high coefficient, the competitiveness in Jazmin Glassware S&I S.A.C will be higher.

Keywords: Logistics Management, Competitiveness, Productivity.

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática: mundialmente, las organizaciones se han visto obligadas a adaptarse a diferentes cambios, a partir del incremento de la competencia, han decidido adoptar nuevas tecnologías y mejorar sus operaciones, entre ellas la logística que es una estrategia necesaria para las compañías, especialmente del depósito, aprovisionamiento y distribución (Calzado, 2020).

Las compañías de hoy en día, se preocupan más que la entrega de los pedidos sea en el momento y el tiempo adecuado, para poder satisfacer las necesidades del cliente, obtener una ventaja frente a sus competidores, quienes también buscan estrategias para lograr clientes más satisfechos. Así, la logística adquiere mayor valor para enfrentarse a la competencia (Martínez, et al., 2017).

En Colombia la logística es sumamente importante para la cadena de abasto. Un proceso logístico ejecuta el recurso material y toda la información, así como el movimiento y el almacenamiento efectivo de datos, bienes y servicios. (López, Melo y Mendoza, 2021).

A nivel nacional, las compañías buscan ser superiores a su competencia en un amplio mercado, centrándose en la reducción de sus costos operativos, el cual es un concepto totalmente globalizado. (Garrido, 2017). Sin embargo, pocos tienen en cuenta que la gestión de la logística puede tener un impacto favorable como desfavorable en los costos.

La logística juega un importante papel dentro de las organizaciones, debido a ella se hace una integración directa desde los proveedores hasta los consumidores a los cuales les tenemos que satisfacer requerimientos con un servicio de alta calidad (Alemán, Padilla, y Cuevas, 2019).

Esto implica desarrollarse hacia un sistema de competitividad, el cual se puede alcanzar si las instituciones actúan siempre en retroalimentación con las que ya están globalizadas, es por esto que el reto de las organizaciones es conseguir y producir conocimiento (Cedillo 2020).

Por subsiguiente hoy en día el usuario está inclinado en el producto terminado, su calidad, el importe añadido del mismo y su disponibilidad en tiempo

y forma, es por esto que debemos velar por la eficiencia que se da en los procesos. (Cano, Carrasco, Martínez, Moreno y López, 2019).

De acuerdo a Sánchez (2018), en el Perú, se obstaculiza el proceso de carga y transporte por fundamento de que son muy ineficientes: dichos costes logísticos se acrecentaron al 34% (cifra mayor al promedio de 24% en Latinoamérica), cuando en países como Chile son solo del 15% del valor del producto y en Brasil y México son del 26% y del 20% correspondientemente.

La investigación se realizará en la empresa Vidriería Jazmín S & I S.A.C., la cual pertenece al rubro de servicios de la cadena de abastecimiento, brindando atención en la confección de ventanas, puertas, mamparas, barandas, y demás productos. Se ha venido percibiendo que la empresa no cuenta con los insumos en el tiempo requerido, además las cantidades de las mismas no abastecen al operario, y en algunas ocasiones los productos no cumplen con las especificaciones, lo que trae como consecuencia que no se cumpla con la entrega del trabajo en el tiempo acordado, insatisfacción del cliente, lo cual influye en su decisión de no repetir la compra, y por ende en la competitividad organizacional ya que existe una gran cantidad de competidores. Ante lo expuesto, se realiza la actual investigación que tiene como objetivo determinar que la gestión logística se relacione con la ventaja competitiva de Vidriería Jazmín S & I S.A.C., Huacho, 2021.

Por lo expuesto, en los apartados anteriores, se planteó como problema general: ¿En qué medida se relaciona la gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021? Como problemas específicos se planteó: ¿Cómo se relaciona la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021? ¿Cómo se relaciona la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021? ¿Cómo se relaciona la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021?

El desarrollo de la investigación se justifica por su parte teórico, práctico, metodológico y social: A nivel teórico, la investigación contribuirá con conocimientos e información sobre la correlación entre la gestión logística y la competitividad. Así también con los resultados se conocerá las características de cada variable y sus dimensiones. Estos datos serán esenciales para los investigadores que busquen indagar en un futuro sobre estas variables; A nivel práctico, de identificarse

problemas asociados a las variables gestión logística y competitividad se podrá sugerir algunas medidas estratégicas para intervenir esa situación, con ello se podrá mejorar el funcionamiento de la organización de manera adecuada; A nivel metodológico, la investigación ofrecerá dos instrumentos que sirven para recoger información sobre estas variables, tales instrumentos serán evaluados mediante un proceso de validez para demostrar su efectividad, lo cual, podrá ser utilizado por demás investigadores; A nivel social, los principales beneficiados serán los clientes, pues con la aplicación adecuada de gestión logística podrán obtener sus pedidos en el tiempo solicitado y en la calidad requerida. Así mismo, se benefician los dueños de la empresa, pues al tener clientes satisfechos se podrá tener una ventaja frente a sus competidores.

Se propuso como objetivo general determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S & I S.A.C., Huacho 2021. Así mismo, se estableció tres objetivos específicos: Determinar la relación entre la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Determinar la relación entre la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021 y Determinar la relación entre la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

La hipótesis general del estudio es evidenciar si existe relación significativa entre gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

La hipótesis nula del estudio es evidenciar si no existe relación significativa entre gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Así mismo, como las hipótesis específicas fueron evidenciar si existe relación significativa entre la gestión de compras y la gestión competitividad en la vidriería Jazmín S&I S.A.C., si existe relación significativa entre la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la vidriería Jazmín S&I S.A.C. y si existe relación significativa entre la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la vidriería Jazmín S&I S.A.C.

II. MARCO TEÓRICO

Investigaciones sobre gestión logística y competitividad se han llevado a cabo en el ámbito internacional y nacional. Las cuales se describirán de manera detallada en los siguientes párrafos:

En México, se encontró la investigación de Ramírez, Valerio, Castillo, y López, (2016), denominada: “Desarrollo de competencias en logística y su efecto en la gestión de inventarios: impacto en empresas proveedoras de la industria automotriz Ciudad Juárez, Chihuahua”, con el objeto de estudiar si la operación en la logística guarda una relación con el impacto de las empresas proveedoras. La metodología fue enfoque cuantitativo, descriptiva y diseño no experimental, como muestra las Mypes de la industria automotriz, y como técnica utilizó la encuesta. En el resultado se encontró lo siguiente: que si se invierte en el desarrollo de competencias en logística se tiene un impacto positivo sobre el costo promedio de obsolescencia en inventarios; además, cuando la variable de capacitación para desarrollo de competencias en logística se incrementa el costo por obsolescencia también se incrementa por 0.33 unidades. Se concluyó que en las competencias de logística que se realiza en las compañías proveedoras del entorno automotriz, tiene un impacto significativo sobre sus actividades.

A nivel internacional, en Colombia, se encontró el estudio de Buitrago, Leandro, Bonilla, y Salas, (2019) con su investigación “Sensibilización en gestión por competencias para la empresa Vidrios y Cristales Templados SAS” realizó su estudio con el propósito de lograr entender cómo unos adecuados procedimientos le damos a entender al personal de la organización la importancia de una guía del proceso por competencias. La metodología empleada fue de diseño no experimental y de nivel descriptivo con enfoque cuantitativo, con una muestra de 3 participantes, y como técnica utilizó la entrevista. Como consecuencia se halló que: los entrevistados aluden que no tienen sus obligaciones al detalle, cómo desarrollar responsabilidades y el propósito de cada cargo, al igual que las políticas que se efectúan en la gestión del recurso humano para asentar la planeación estratégica de la entidad; en razón de que, la mayoría de las responsabilidades son contenidas por los criterios familiares y denominadas bajo las decisiones del representante de

la corporación lo que concluye que la competitividad de esta no se intensifique, sino que solo se mantenga inalterable.

En México, se halló a Ibarra, (2017), con su trabajo “Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California” el cual se realizó con el sentido de definir el grado de competitividad organizacional o micro de las pymes. La metodología del estudio fue explicativa y de enfoque cuantitativo; con una muestra de 195 responsables; se aplicó el cuestionario. Los resultados encontrados sobre los pequeños comercios manufactureros de Baja California, dan a entender que las compañías se logran seccionar en dos niveles de competitividad. Por un lado, un conjunto de compañías que revelan un nivel mediano (48%); y en contraste, otro conjunto (40%) que son estimados de inferior nivel. Son limitadas las empresas que expusieron niveles acrecentados de competitividad, esto nos revela un mercado muy vasto de oportunidad para perfeccionar esta sección tan beneficiosa para el capital del estado y todas las dimensiones expresan limitados niveles de competitividad.

A nivel nacional, Se encontró el estudio de Carrasco y Félix (2020), quienes realizaron su estudio “Aplicación de la metodología 5S para mejorar la gestión logística en el área del almacén de la empresa SLD S.A.C. Surco 2020” disponiendo como objeto: determinar en qué medida la aplicación de la metodología 5s mejora la recepción en la gestión logística en el área del almacén. La metodología empleada fue de nivel explicativo, enfoque cuantitativo, con una muestra de 22 colaboradores, de forma que como instrumento utilizaron la observación. El producto de su estudio fue el siguiente: se observó que la gestión logística fue antes un 50% y después tuvo una 91% de mejora, en base a esto se puede decir que hubo una diferencia significativa de 41 %.

También se encontró a Fernández y Madueño (2020), quienes realizaron su estudio “La cadena logística y su influencia en la competitividad de las empresas importadoras de vidrio flotado desde China, años 2015–2019” con la finalidad de establecer la influencia de la cadena logística en la competitividad de las empresas importadoras de vidrio. La metodología del trabajo fue de nivel correlacional, descriptiva y no experimental; la muestra fue de seis compañías importadoras de vidrio; entretanto que como técnica se empleó la encuesta y como instrumento el

cuestionario. Como consecuencia se encontró que, el 81.5% de los encuestados está totalmente de acuerdo con la dimensión compras en la cadena logística, en tanto que tan solo el 10.2% se halla en diferencia o en completa discrepancia. Es decir, que la dimensión compras en la cadena logística tiene incidencia positiva en la competitividad de las corporaciones importadoras de vidrio flotado.

Se encontró el estudio de Bautista (2018), quien realizó su investigación “Gestión logística y Productividad en el área de despacho en la central de abarrotes de Cencosud Perú Ate, 2018” con la finalidad de adjetivar la relación entre estas variables. La metodología es de enfoque cuantitativo, tipo descriptivo y no experimental; con muestra de 50 personas; mientras que como técnica se empleó la encuesta y como instrumento el cuestionario. En efecto se halló alusiva a esta variable: el 6% indica que están en desacuerdo; el 24% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 62% argumentó que está de acuerdo y el 8% está totalmente de acuerdo. Además, en lo que refiere a productividad el 2% indica que están en desacuerdo; el 22% indicaron que están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 64% argumentó que está de acuerdo y el 12% está totalmente de acuerdo.

Otro estudio que se encontró fue de Bances (2021), quien realizó su investigación “Gestión logística y productividad en el área de almacén de Makro Supermayorista S.A. Piura” con el objeto determinar si existe relación entre la gestión logística y la productividad. La metodología del estudio fue de nivel descriptivo y correlacional; con una muestra de 175 trabajadores; se usó la técnica de la encuesta. La solución encontrada indica que, un 31.7% de los colaboradores encuestados señalaron que la gestión logística que ejecutan los trabajadores del área de almacén es deficiente debido a temas de ejecución del plan de compras, demoras por parte de los proveedores, lo que causa desabastecimiento de los principales productos de alta rotación; mientras que un 42.5% indicaron que la gestión logística es de un nivel regular y un 25.8% respondió que la gestión logística que aplica el área de Almacén de Makro Supermayorista S.A. es eficiente

También se encontró el estudio de Flores, (2014), quienes realizaron su estudio denominado: “la gestión logística y su influencia en la rentabilidad de las empresas especialistas en implementación de campamentos para el sector minero en Lima metropolitana”, con la finalidad de determinar la influencia de la gestión

logística en la rentabilidad de estas empresas. La metodología del estudio fue de enfoque cuantitativo y explicativo; la muestra representativa fue de 48 colaboradores; mientras que como técnica se empleó la encuesta y de instrumento el cuestionario. La gestión logística en un porcentaje razonable de empresas no engloba los procesos y operaciones necesarias para proveer al consumidor el producto correcto, en la cantidad requerida y en condiciones adecuadas lo que hace que influya significativamente en la rentabilidad financiera.

Se encontró el estudio de Urday y Cebreros (2017), quienes realizaron su investigación “La Gestión logística y su influencia en la Competitividad en las Pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra”. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, con una muestra de 15 pymes, y como instrumento utilizaron el cuestionario. Los resultados encontrados indican que el 46.7% se apoya en que la unión de las áreas y sus cargos en el interior de la entidad y alrededor de ella se resuelve a través de la información en el sistema logístico, el 26.7% está totalmente de acuerdo, el 6.7% no está ni acuerdo ni en desacuerdo y el 20.0% en desacuerdo; además, el 33.3% sostiene que se relaciona con la información interna en tiempo y forma que solicita el sistema logístico, el 20.0% está plenamente de acuerdo, y el 46.7% en desacuerdo.

Teorías relacionadas al tema

En los siguientes párrafos se abordará sobre aspectos teóricos que sustentan las variables de estudios, tanto de la gestión logística y la competitividad.

Gestión Logística: Buzón (2019) explica que esta trabaja en conjunto con las otras áreas ya que es la que se encarga de abastecer y facilitar materiales para poder generar algún bien o servicio.

López (2021) resume que la cadena de suministro es fundamental para toda entidad debido a que es la que brinda los productos en el lugar, cantidad y precios al alcance del cliente.

Escudero (2019) define la logística como parte de la cadena de aprovisionamiento que planea, gestiona y monitoriza el flujo y almacenamiento de bienes, servicios y la investigación generada, desde donde se ocasiona hasta que llega a ser

consumido con la determinación de complacer el requerimiento de los consumidores.

Objetivo: complacer la demanda de los usuarios garantizando calidad del producto y al menor costo de transporte y manipulación.

La logística es la gerencia de aprovisionamiento, desde la materia prima hasta la posición al que el producto o servicio es rematado o gastado, con tres flujos esenciales que son el material (inventarios), datos (detección) y capital de trabajo (costos) (Mora, 2016).

Dimensiones

Miranda (2016) en su investigación menciona que las dimensiones para evaluar la gestión logística se describen a continuación:

a. Gestión de compras: Es la manera de suministrar la materia prima a utilizar en los procesos de producción en cantidades adecuadas dentro del tiempo requerido, debido a que un retraso en la entrega podría ser un obstáculo muy alto para el comprador. Siendo sus indicadores los siguientes: selección de proveedores, emisión de la orden de compra, seguimiento y recepción de compra y liquidación de facturas.

b. Gestión de almacenamiento e inventarios

Almacenamiento: Es el proceso de recepcionar la materia prima ya sea semielaborado o en producto terminado para luego ser llevada a un punto de consumo determinado. Siendo sus indicadores los siguientes: recepción de mercaderías, almacenamiento y control de stock.

Inventarios: Esta se refiere al control de todo el recurso material teniendo así la cantidad adecuada para alcanzar los objetivos eficientemente, es decir pronosticar nuestro sistema de inventario disponible y saciar la demanda de nuestros clientes. Siendo sus indicadores los siguientes: previsión de demanda y análisis de stock

c. Gestión de transporte: Son diferentes modalidades como mar, tierra o aire las cuales trasladan la mercancía de una posición de procedencia hacia un destino o final. Siendo sus indicadores los siguientes: organización de transportes y movilización externa e interna.

Competitividad: Se dice que la competencia sirve como instrumento para fomentar la eficiencia industrial, la asignación óptima de recursos, el progreso técnico y la capacidad para adaptarse a un mercado cambiante (Motta, 2018).

Es parte de la teoría económica la cual hace a una entidad competir de acuerdo a sus objetivos (Vázquez, Ramírez y Suástegui, 2018).

La competitividad tiene relación con la facultad de producción de la entidad mediante la innovación y mejora continua en los procesos, esta les permite alcanzar ventajas debido a los retos y presiones que se encuentran en sus competidores (Porter, 2015).

Existen barreras sectoriales pueden omitirse con la creación de productos sustitutos que puedan complacer las necesidades de los usuarios (Bermeo, 2018).

La empresa llega a tener competitividad cuando la calidad y el costo de su producto o servicio llega a ser comparable o mejor que las de sus competidores, de esto depende su organización y capacidad para producir (Rubio y Baz, 2015).

Conceptos básicos para la competitividad en una economía abierta

Ventaja Competitiva: Es el valor que la empresa le da a sus clientes según el servicio, la calidad del producto y la actualización constante para no ser igualado por la competencia.

Productividad: Está compuesta de factores como el recurso material, tecnológico, humano y capital los cuales llegan a generar un producto, la idea es generar con la menos cantidad de materiales un producto de alta calidad.

Ventas: El medio por la cual se brinda un bien o servicio a cambio de un precio determinado, si una empresa no vende no sobrevive en el mercado es por esto que la venta debe satisfacer al cliente.

Calidad: Viene a ser la calificación que el consumidor encuentra en el producto y por el cual realiza un pago el cual puede variar si el cliente no está satisfecho y la empresa incluso tiene que reorientar el mercado al que se dirige.

Publicidad: Es el medio de comunicación por la que se da a conocer un producto o servicio y como resultado incrementan las ventas en la empresa, no obstante, esto se da siempre que el producto o servicio tengan una calidad satisfactoria para el cliente.

Dimensiones

Domínguez y Gutiérrez (2017) explica en su investigación las siguientes dimensiones:

a) Gestión de competitividad: El uso de los recursos humano, tecnológico, capital físico y financieros, se relaciona bajo un proceso mediante el cual se

obtiene un gran beneficio en la productividad de la empresa, siempre y cuando estos sean utilizados con eficiencia nos permitirá estar de manera estable en el mercado y la economía global. Para esto se crea un plan donde se facilita la inversión privada, de tal manera que se creen buenos puestos de trabajo y aumente los parámetros de vida del pueblo, así como la de los pequeños empresarios.

Cuenta con los siguientes indicadores: Política de competitividad y Objetivo de competitividad

b) Estrategias de competitividad: Es la planificación de estándares, esfuerzos propios de la organización, para llegar a conseguir metas, creando ventajas competitivas y diferenciación, de esta manera sobresalir ante otras organizaciones aún más grandes.

Se cuenta con los siguientes indicadores: Diferenciación por producto, Diferenciación por ventas, Diferenciación en servicio.

c) Mejoramiento de la productividad: La productividad implica equilibrio y organización interna del recurso material y de la manera como estos se van a integrar, lo que implica como factor fundamental el recurso humano y la estabilidad de bienestar que llevan en su centro de operaciones para poder desarrollar productos de calidad y competitivos en un mercado variable.

Se cuenta con los siguientes indicadores: Cadena de producción, optimización de cadena de producción, calidad de abastecimiento, eficiencia en capacidad productiva y valor agregado.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo: Se establece de manera aplicada. Hernández, Fernández y Baptista, (2014), son considerados también como prácticos por su similitud en objetos funcionales, localizándose un nexo con las distinciones básicas, por lo que en base a los conceptos adquiridos se ejecuta la práctica.

Con el análisis descriptivo se pretende precisar las características, las cualidades y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procedimientos para ser comprendido y hacer comparaciones (Llinas y Rojas, 2015).

Diseño: No experimental - Nivel Correlacional: Busca relacionar una variable con la otra empleando conectores y que estas tengan causa y efecto.

Su propósito es percibir la afinidad o rango de conexión que se halle entre dos o más concepciones, categorías o variables en una muestra o entorno en especial, sin embargo, a menudo se sitúan en el análisis de conexión entre tres, cuatro o más variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). (p. 93).

Enfoque cuantitativo: Es un análisis realizado en base a números y estudios probabilísticos que aplica la recaudación de referencias para tantear la hipótesis con sustento en la medición numérica y la investigación estadística, con la intención de implantar reglas de comportamiento y experimentar teorías (Merino, 2015).

No experimental: Se fundamenta en percibir fenómenos en su ámbito real para examinarlos más adelante. Análisis que se desarrolla sin el manejo intencionado de variables y en los cuales únicamente se contemplan los acontecimientos en su entorno natural para examinar (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). (p. 152).

Transversal: Abarca varios grupos de personas, objetos y analiza la relación entre un grupo de variables en un periodo determinado o en una instancia dada (fotografía del momento) (Galindo, 2020).

3.2. Variables y operacionalización

Gestión logística

Competitividad

Tabla 01: variable gestión logística

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Gestión logística	Según Mora (2016) “es la gerencia de la cadena de abastecimiento, desde la materia prima hasta el punto donde el producto o servicio es finalmente consumido o utilizado. Con tres flujos importantes de materiales (inventarios), información (trazabilidad) y capital de trabajo (costos)”.	La variable gestión logística fue medida por un cuestionario de 15 preguntas valoradas en escalas de medidas de tipo Likert de cinco opciones, divididas en tres dimensiones y diez indicadores.	Gestión de compras	Selección de proveedores	Ordinal
				Emisión de la orden de compra	
				Seguimiento y recepción de compra	
				Recepción de mercaderías	
			Gestión de almacenamiento e inventarios	Almacenamiento	
				Control de stock	
				Previsión de demanda	
				Análisis de stock	
			Gestión de transporte	Organización de transportes	
				Movilización externa e interna	

Fuente: elaboración propia

Tabla 02: variable competitividad

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Competitividad	Según Motta (2018) la competencia sirve como instrumento para fomentar la eficiencia industrial, la asignación óptima de recursos, el progreso técnico y la capacidad para adaptarse a un mercado cambiante.	La variable competitividad fue medida por un cuestionario de 12 preguntas valoradas en escalas de medidas de tipo Likert de cinco opciones, divididas en tres dimensiones y nueve indicadores.	Gestión de competitividad	Política de competitividad	Ordinal
				Objetivo de competitividad	
			Estrategias de competitividad	Diferenciación por producto	
				Diferenciación por ventas	
				Diferenciación en servicio	
			Mejoramiento de la productividad	Cadena de producción	
				Calidad de abastecimiento	
				Eficiencia en capacidad productiva	
				Valor agregado	

Fuente: elaboración propia

3.3. Población y muestra

Población: Esta viene hacer un conjunto de personas que comparten costumbres, cultura y tienen necesidades en común.

Hernández y Mendoza (2018) lo explican como “El total de fenómenos que se estudian en la organización con ciertas características en común”.

Tabla 03 Población
Población total de la investigación

Elementos poblacionales	N° de personas
Personal de producción	22
Personal administrativo	2
TOTAL	24

Fuente: elaboración propia

Muestra: Es la selección de un grupo determinado de personas las cuales salen de la población ya escogida, seleccionado por algún método de muestreo (Ríos, 2017).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: Se empleó la encuesta a los operadores de la organización. Hernández, Fernández y Baptista (2014). “Una encuesta es una exploración descriptiva, no experimental el cual podemos recabar información”. (p. 166).

Instrumento: El cuestionario son preguntas relacionadas a las variables e indicadores de las cuales se recauda información para contrastar la realidad problemática (Ibáñez, 2015).

. Este se elaboró con escala de probabilidad (1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi Siempre y 5= Siempre) y rango con valores instituidos.

3.5. Procedimientos

Se organizó procedimientos para recolección de datos, el cual es el cuestionario que consta de 27 preguntas, validado por 03 expertos y bajo previa coordinación

con el gerente se empleó la encuesta a los operarios de la entidad en un periodo de 2 días.

Los procedimientos son utilizados para medir la fiabilidad de la investigación, donde son sometidos a un análisis para comprobar la veracidad (Gallud, 2015).

Tabla 04: Relación de jueces

Expertos	Instrumento Gestión Logística	Instrumento Competitividad
Mg. García Yovera Abraham José	100%	100%
Mg. Bejarano Ríos Christiam Jesús	100%	100%
Mg. Huaranga Arana Richard	100%	100%

Fuente: elaboración propia

3.6. Método de análisis de datos

Se emplea el método de análisis de datos, para el desarrollo de Excel el cual será transferido al programa SPSS 25 para luego adquirir resultados organizados en tablas sobre las variables a investigar. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.7. Aspectos éticos

El código de ética tiene por propósito conceder lineamientos que establecen el marco de conducta de los individuos donde desarrollan procesos de investigación, incentivando emplear las buenas prácticas en los procesos de conocimientos y afianzando que dicha investigación se lleve a cabo con el máximo consentimiento de la entidad (Galeano, 2018).

IV. RESULTADOS

Prueba de normalidad

Tabla 05. Hipótesis estadística

Hipótesis nula	Valor $p > 0.05$	Los datos siguen una distribución normal.
Hipótesis alterna	Valor $p \leq 0.05$	Los datos no siguen una distribución normal.

Según la regla de decisión vamos a conceptualizar nuestros datos para observar si tiene una distribución normal, su P valor o nivel de significancia es mayor a 0.05, en caso que nuestros datos tengan una distribución no normal, el P valor o nivel de significancia es menor que 0.05.

Tabla 06.

Prueba de normalidad para la variable Gestión logística y Competitividad

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
GESTIÓN LOGÍSTICA	24	100,0%	0	0,0%	24	100,0%
COMPETITIVIDAD	24	100,0%	0	0,0%	24	100,0%

La presente tabla referencia que no se omitió ningún valor para esta prueba. Se tomó el 100% que es el total de las respuestas emitidas en el instrumento.

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN LOGÍSTICA	,503	24	,000	,454	24	,000
COMPETITIVIDAD	,321	24	,000	,728	24	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Dado que el total de encuestados resulta menor a 30, se va a tomar en cuenta los valores resultantes de la prueba Shapiro-Wilk. Entonces basándonos en el análisis de la tabla 06, se observó un valor Sig. = 0,000 \leq 0.05 para la variable gestión logística y un valor Sig. = 0,000 \leq 0.05 para la variable competitividad. De ello, se infiere que los datos no siguen una distribución normal, por consiguiente, se utilizará la prueba no paramétrica de Rho Spearman para la prueba de hipótesis.

Prueba de hipótesis / Análisis Inferencial bivariado

Hernández, Fernández y Baptista, (2015) indican el Rho de spearman mediante rangos que muestran relación, interpretado en la tabla a continuación.

Tabla 07. Tabla Rho Spearman

Valor de Rho / Rango	Significado / Relación
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0,9 a -0,99	Correlación negativa muy alta
-0,7 a -0,89	Correlación negativa alta
-0,4 a -0,69	Correlación negativa moderada
-0,2 a -0,39	Correlación negativa baja
-0,01 a -0,19	Correlación positiva muy baja
0	Nula
0,0 a 0,19	Correlación positiva baja
0,2 a 0,39	Correlación positiva media
0,4 a 0,69	Correlación positiva moderada
0,7 a 0,89	Correlación positiva alta
0,9 a 0,99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2015)

Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Hipótesis Específica 1:

Ho: No existe relación significativa entre la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Ha: Existe relación significativa entre la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Tabla 08. *Tabla cruzada de Gestión de compras y Gestión de competitividad.*

		Gestión de competitividad				Correlaciones
		Deficiente	Regular	Optimo	Total	
Gestión de compras	Deficiente	0,0%	4,2%	0,0%	4,2%	Rho de Spearman 0,569
	Regular	0,0%	4,2%	0,0%	4,2%	
	Optimo	4,2%	29,2%	33,3%	66,7%	
Total		8,3%	50,0%	41,7%	100,0%	Sig. (bilateral) 0,004

Interpretación: Como observamos el coeficiente de relación es de 0.569 la cual muestra que existe una correlación positiva moderada; así mismo se observa que la significancia es de 0.004 y según la regla Sig. $0.000 \leq 0.05$, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En cierto modo la gestión de compras influye de manera óptima en la gestión de competitividad con un 33.3%. Por esta razón, mientras más efectiva sea la gestión de compras, va a existir mayor gestión de competitividad.

Objetivo Específico 2: Determinar la relación entre la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Hipótesis Específica 2: H_0 : No existe relación significativa entre la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

H_a : Existe relación significativa entre la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Tabla 09. *Tabla cruzada de Gestión de almacenamiento e inventarios y Estrategias de competitividad.*

		Estrategias de competitividad			Total	Correlaciones
		Deficiente	Regular	Optimo		
Gestión de almacenamiento e inventarios	Deficiente	0,0%	8,3%	0,0%	8,3%	Rho de Spearman 0,555
	Regular	4,2%	33,3%	12,5%	50,0%	
	Optimo	0,0%	16,7%	25,0%	41,7%	
Total		4,2%	58,3%	37,5%	100,0%	Sig. (bilateral) 0,005

Interpretación: Como observamos el coeficiente de relación es de 0.555 la cual indica que existe una correlación positiva moderada; así mismo se observa que la significancia es de 0.005 y según la regla Sig. $0.000 \leq 0.05$, entonces, rechazamos la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. En cierto modo la gestión de almacenamiento e inventarios influye regularmente en las estrategias de competitividad con un 33.3%. Ahora bien, se estima que si hay una buena gestión de almacenamiento e inventarios podremos crear mas estrategias de competitividad y obtener mayores beneficios para la entidad.

Objetivo Específico 3: Determinar la relación entre la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Hipótesis Específica 3: H_0 : No existe relación significativa entre la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

H_a : Existe relación significativa entre la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Tabla 10. *Tabla cruzada de gestión de transporte y mejoramiento de productividad*

		Mejoramiento de la productividad			Total	Correlaciones
		Deficiente	Regular	Optimo		
Gestión de transporte	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,596 Sig. (bilateral) 0,002
	Regular	0,0%	8,3%	8,3%	16,7%	
	Optimo	4,2%	8,3%	70,8%	83,3%	
Total		4,2%	16,7%	79,2%	100,0%	

Interpretación: Como observamos el coeficiente de relación es de 0.596 la cual de acuerdo a los niveles existe una correlación positiva moderada; así mismo se observa que la significancia es de 0.002 y según la regla Sig. $0.000 \leq 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Ahora bien, obtenemos que la gestión de transporte influye de manera óptima en el mejoramiento de la productividad con un 70.8%. Por ello si la gestión de transporte es objetiva mayor será la productividad para la empresa.

Objetivo General: Determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Prueba de Hipótesis General H0: No existe relación significativa entre gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Ha: Existe relación significativa entre gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Tabla 11. *Tabla cruzada para las variables Gestión logística y Competitividad*

		COMPETITIVIDAD			Total	Correlaciones
		Deficiente	Regular	Optimo		
GESTIÓN LOGÍSTICA	Deficiente	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	Rho de Spearman 0,569 Sig. (bilateral) 0,004
	Regular	0,0%	16,7%	0,0%	16,7%	
	Optimo	4,2%	29,2%	50,0%	83,3%	
Total		4,2%	45,8%	50,0%	100,0%	

Interpretación: Como observamos el coeficiente de relación es de 0.569 la cual de acuerdo a los niveles existe una correlación positiva moderada; así mismo se observa que la significancia es de 0.004 y según la regla Sig. $0.000 \leq 0.05$, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. De tal manera se concluye que la gestión logística influye de manera óptima en la competitividad con un 50%. Demostrando que si la gestión logística se mantiene en alto coeficiente mayor será la competitividad de la vidriería Jazmín S&I S.A.C.

V. DISCUSIÓN

Los hallazgos encontrados en la investigación según el objetivo general el cual es determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021 se observó que el P valor es de 0.004 (P valor \leq 0.05) la cual demuestra que existe relación entre estas variables. Esto da referencia que si la gestión logística es efectiva tanto sea en la gestión de materia prima, abastecimiento de suministro a los trabajadores desde la llegada del material hasta su punto de consumo, lograremos incrementar la competitividad generando mejores resultados y logrando adaptarnos a cualquier meta que nos ponga el entorno comercial. Es por esto que se determinó el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna general la cual demuestra que existe relación significativa entre gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Estos resultados guardan relación con lo que explica Fernández y Madueño (2020) quienes concluyen en su investigación que la gestión de la cadena logística de una empresa influye directamente en su nivel de competitividad. También tenemos a Ibarra, (2017) en sus resultados mostrados indican que las pymes manufactureras de Baja California son medianamente competitivas, pero con tendencia importante hacia la baja, independientemente de su tamaño. Lo que logra de cierto modo generar importancia en el sector manufacturero en lo que refiere a competitividad. Bajo lo referido obtenemos que si logramos mantener el área logística en constante control ya sea con los proveedores, el transporte, la carga y descarga, el abastecimiento, comprometemos a la empresa a que construya una correcta producción y esto genera que los colaboradores tomen conciencia y sean más competitivos. Así lo refiere Motta, (2018), la competencia sirve como instrumento para fomentar la eficiencia industrial, la asignación óptima de recursos, el progreso técnico y la capacidad para adaptarse a un mercado cambiante.

Por consiguiente, tenemos el objetivo específico 1 el cual es determinar la relación entre la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021, donde se observó que el P valor es de 0.004 (P valor \leq 0.05) el cual demuestra que existe relación entre estas dimensiones. Esto demuestra que la gestión de compras debe ser anticipada tanto sea en las órdenes

de compra y presupuestos de distintos proveedores para poder obtener una mayor eficiencia y lograr planificar una mejor gestión en la competitividad de la empresa más que todo a nivel operacional, de esta manera estaremos llegando al objetivo final de la organización. Es por esto que se determinó el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna específica 1, la cual demuestra que existe relación significativa entre la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Estos resultados se pueden relacionar con la investigación de Urday y Ceballos (2017), ellos especifican que la gestión de compras y abastecimiento influye de forma óptima en la rentabilidad económica de la empresa. Haciendo hincapié a que los trabajadores deben estar aptos para desarrollar sus capacidades ya que les permitirá obtener mayores resultados para la gestión de competitividad de la empresa. Bajo esto tenemos que, si logramos optimizar las compras obtendremos mayor rentabilidad, la cual debemos lograr con colaboradores comprometidos y proveedores eficientes y permanentes bajos de costos productivos, que a la vez no descuiden la calidad del producto y la entidad obtenga mayor alcance de producción ante la competencia. Como lo explica Escudero (2019) define la logística como parte de la cadena de aprovisionamiento que planea, gestiona y monitoriza el flujo y almacenamiento de bienes, servicios y la investigación generada, desde donde se ocasiona hasta que llega a ser consumido, con la determinación de complacer el requerimiento de los consumidores y el objetivo de complacer la demanda de los usuarios garantizando calidad del producto y al menor costo de transporte y manipulación.

También se obtuvo el objetivo específico 2 el cual es determinar la relación entre la gestión de almacenamiento e inventarios y las estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021, donde se observó que el P valor es de 0.005 ($P \text{ valor} \leq 0.05$) la cual demuestra que existe relación entre estas dimensiones. Con esto obtenemos que el almacenamiento es sumamente importante para lograr diferenciarnos tanto sea en producto o servicio de las demás entidades que se incluyen en nuestro rubro económico. Es por esto que se determinó el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna específica 2, la cual demuestra que existe relación significativa entre la gestión de

almacenamiento e inventarios y las estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Estos resultados guardan relación con el de Carrasco, y Félix, (2020) los cuales concluyen en su investigación que la gestión logística en lo que respecta el área de almacén obtuvo una alta efectividad con la aplicación de las 5 s en la organización. También tenemos a Miranda, (2016) que en su investigación indica su dimensión de gestión de almacenamiento e inventarios como regular debido a que no existe un adecuado control de recepción de materia prima ya sea semielaborado o en producto terminado para luego ser llevada a un punto de consumo determinado. El autor Bances (2021), demuestra la relación de la gestión de almacenamiento y la productividad en el área de almacén de Makro donde explica que el 42.5% de trabajadores aseguran que existe un stock de productos con mayor rotación para reponer en tienda. Por ello debemos ejercer un mayor control del recurso material debido a que si no existe este recurso podemos perder ventas y por tanto los consumidores se van a dirigir hacia la competencia, por esto es importante pronosticar el abastecimiento de materia prima lo que la hace una estrategia de productividad que como resultado satisface la demanda de los consumidores y las ventas de la empresa.

Por consiguiente, tenemos el objetivo específico 3 el cual es determinar la relación entre la gestión de transporte y el mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021, donde se observó que el P valor es de 0.002 (P valor \leq 0.05) la cual demuestra que existe relación entre estas dimensiones. Esto explica que mientras el transporte sea el adecuado y a la vez este tenga un valor agregado va a guardar una mayor relación con la productividad que exista en la organización y de esta manera se pueda salvaguardar y anticipar los procesos de producción. Es por esto que se determinó el rechazo de la hipótesis nula y la aceptación de la hipótesis alterna específica 1, la cual demuestra que existe relación significativa entre la gestión de transporte y el mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

Estos resultados tienen relación con el estudio de Bautista, (2018) el cual refiere que si existe una relación entre el transporte y la productividad en los colaboradores por que si hay un adecuado transporte en la entrega de los requerimientos de la

empresa lo que garantiza la fidelidad de nuestros clientes. También tenemos a Rodríguez (2019), el cual muestra en sus resultados que la gestión de transporte influye significativamente en la competitividad por tanto la productividad de las Mypes se hace efectiva a medida que esta concrete proyecciones de demanda para obtener el suministro continuamente de los materiales. A esto, los autores Domínguez y Gutiérrez (2017), Explican que la productividad implica equilibrio y organización interna del recurso material y de la manera como estos se van a integrar, lo que implica como factor fundamental el recurso humano y la estabilidad de bienestar que llevan en su centro de operaciones para poder desarrollar productos de calidad y competitivos en un mercado variable.

Bajo el análisis de estos resultados concretamos que el transporte debe estar bien estructurado debido a que es un factor fundamental para las entidades, que nos permite movilizar la mercancía desde el punto de inicio hasta el punto destino, así como también al personal que lleve a cabo este proceso, generando menores costos logísticos y mayor productividad y crecimiento comercial, lo que nos hace sobresalir ante otras localidades del sector económico y por supuesto también en beneficio del crecimiento del país.

VI. CONCLUSIONES

1. El P valor es de 0.004 (P valor \leq 0.05) la cual demuestra que existe relación entre estas variables. Esto da referencia que si la gestión logística es efectiva tanto sea en la gestión de materia prima, abastecimiento de suministro a los trabajadores desde la llegada del material hasta su punto de consumo, lograremos incrementar la competitividad generando mejores resultados y logrando adaptarnos a cualquier meta que nos ponga el entorno comercial.
2. El P valor es de 0.004 (P valor \leq 0.05) el cual demuestra que existe relación entre estas dimensiones. Esto demuestra que la gestión de compras debe ser anticipada tanto sea en las órdenes de compra y presupuestos de distintos proveedores para poder obtener una mayor eficiencia y lograr planificar una mejor gestión en la competitividad de la empresa más que todo a nivel operacional, de esta manera estaremos llegando al objetivo final de la organización.
3. El P valor es de 0.005 (P valor \leq 0.05) la cual demuestra que existe relación entre estas dimensiones. Con esto obtenemos que la gestión de almacenamiento es sumamente importante para lograr diferenciarnos tanto sea en producto o servicio de las demás entidades que se incluyen en nuestro rubro económico.
4. El P valor es de 0.002 (P valor \leq 0.05) la cual demuestra que existe relación entre estas dimensiones. Esto explica que mientras el transporte sea el adecuado y a la vez este tenga un valor agregado va a guardar una mayor relación con la productividad que exista en la organización y de esta manera se pueda salvaguardar y anticipar los procesos de producción.

VII. RECOMENDACIONES

Según el resultado de las dimensiones gestión de compras y gestión de competitividad se recomienda implantar políticas para la adquisición de estas y el cuidado que se le tenga que dar a los materiales frágiles sobre todo para no hacer uso indebido de estos generando ineficiencia y aumento en los costes de producción.

En lo que respecta al resultado de la dimensión almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad, donde se demuestra una relación significativa apreciamos el mayor porcentaje en regular, debido a que aún existen falencias en la empresa las cuales se recomienda mejorar como la seguridad para los trabajadores debido a que se trabaja con materiales peligrosos como es el vidrio, maquinas de corte, y donde estos se ubican no es tan manejable para obtener una rapidez en la entrega del servicio, por tanto es fundamental que este tenga un espacio adecuado y que los clientes respeten esta área de trabajo.

También se recomienda como una estrategia competitiva priorizar la atención que se brinda hacia el cliente, implementando una capacitación al personal en cuanto a empatizar con el cliente para que sepan que ellos son lo más importante y que toda empresa debe respetar y sobre todo satisfacer de esta manera lograremos resultados mas efectivos y lograremos crecimiento a la empresa.

En relación a nuestra ultima dimensión que es la gestión de transporte se logra un resultado optimo, por tanto, se recomienda que esta se mantenga con esa efectividad, pero también lograr elevar este aspecto cada día mas ya que de esta depende todo el proceso y abastecimiento de producción.

REFERENCIAS

- Alemán, L., Cuevas, C., & Padilla, D. (2019). *Diagnóstico del proceso logístico para la toma de decisiones en empresas de biotecnología*. Retos de la Dirección, 13(2), 182-202. Epub 10 de septiembre de 2019. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2306-91552019000200182&lng=es&tlng=es.
- Bances, A. (2021). *Gestión logística y productividad en el área de almacén de Makro Supermayorista S.A. Piura*. [Tesis pregrado, Universidad Peruana Cesar Vallejo]. Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/61075/Bances_MA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bautista, J. (2018). *Gestión logística y Productividad en el área de despacho en la central de abarrotes de Censosud Perú Ate, 2018*. [Tesis pregrado, Universidad Peruana Cesar Vallejo]. Perú. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/24527/Bautista_BJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bermeo, J. (2018). *El sentido de la competitividad*. Editorial universidad del Cauca. Colombia. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=9oawDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competitividad&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwi5uMK_6cLwAhVKZK0KHeAmAME4UBDoATAAegQIBxAD#v=onepage&q&f=false
- Buitrago, M. Leandro, E. Bonilla, S. & Salas, S. (2019). *Sensibilización en gestión por competencias para la empresa Vidrios y Cristales Templados SAS*. [Tesis pregrado, Universidad piloto de Colombia]. Repositorio unipiloto. Colombia. <http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/5048/SENSIBILIZACION%20EN%20GESTION%20POR%20COMPETENCIAS%20PARA%20OVCT.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Buzón, J. (2019) Operaciones y procesos de producción (1ed.) Madrid, España: Editorial Elearning S.L. https://books.google.com.pe/books?id=q3XIDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Cahuana, R. (2019). *El rol del capital humano capacitado para lograr ventaja competitiva en la mype de Lima Metropolitana caso: Empresa de servicios de tecnología de la información*. [Tesis pregrado, Universidad Ricardo Palma]. Repositorio urp. Perú. https://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/URP/2291/NEG_T030_46435560_T%20%20%20CAHUANA%20ARAUJO%20RENATO%20ESTEBAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Calzado, D. (2020). *La gestión logística de almacenes en el desarrollo de los operadores logísticos*. Rev. Ciencias Holguín, 26(1), 59-73. Cuba. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1815/181562407005/181562407005.pdf>
- Cano, P., Carrasco, F., Martínez, J., Moreno, D. & López G. (2019). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*. Repositorio México. Recuperado de <http://www.cya.unam.mx/index.php/cya/article/view/8>
- Carrasco, L. & Félix, C. (2020). *Aplicación de la metodología 5S para mejorar la gestión logística en el área del almacén de la empresa SLD S.A.C. Surco 2020*. [Tesis

- pregrado, Universidad Peruana Cesar Vallejo]. Perú.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/54465/Carrasco_GL.%20F%20c3%a9lix_FCM%20-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cedillo, M. (2020). *Plataforma web para el desarrollo de la inteligencia colectiva en logística para PYME Latinoamericanas: el caso de SmartLogistiX3.com*. Nova scientia, 12(25), 00015. Epub 17 de febrero de 2021. México.
<https://doi.org/10.21640/ns.v12i25.2452>
- De Pablo, J., Giacinti, M., Tassile, V., & Saavedra, L. (2014). *El negocio internacional de espárrago en el Perú*. CEPAL, 112, p.173.
- Domínguez, A. & Gutiérrez, J. (2017). *La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna*. Tesis, Universidad San Ignacio de Loyola. Perú. Recuperado de
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2882/1/2017_Dominguez_La-competitividad-y-el-desarrollo-economico.pdf
- Escudero, M. J. (2019). *Gestión Logística*. (2° ed.). Ediciones Paraninfo.
<https://books.google.com.pe/books?id=9GGzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+logistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj14ri5sZDwAhXBct8KHcU2AbUQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q&f=false>
- Escudero, M. (2019). *Gestión de compras* (2 ed.). Madrid, España: Paraninfo.
https://books.google.com.pe/books?id=0HuYDwAAQBAJ&pg=PP1&dq=Gestion+de+compras+escudero+2019&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjBw9KW0ejvAhXiT98KHYM_C1wQ6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=Gestion%20de%20compras%20escudero%202019&f=false
- Fernández, F. & Madueño, E. (2020). *La cadena logística y su influencia en la competitividad de las empresas importadoras de vidrio flotado desde China, años 2015–2019*. [Tesis pregrado, Universidad Femenina del Sagrado Corazón]. Repositorio unife. Perú.
http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.11955/743/Fernández%20Salmando_%20Madueño%20Madueño_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Galeano, M. (2018) *Estrategias de investigación social cualitativa: El giro en la mirada* (1 ed.) Medellín, Colombia: Editorial FCSH
https://books.google.com.pe/books?id=LxmMDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Galindo, H. (2020) *Estadística para no estadísticos: una guía básica sobre la metodología cuantitativa de trabajos académicos* (1ed.) Alicante, España: Editorial 3Ciencias
https://books.google.com.pe/books?id=ehXaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Gallud, E. (2015) *Manual práctico para escribir una tesis* (1ed.). Editorial Verbum. Madrid, España:
<https://books.google.com.pe/books?id=pSMHCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Metodolog%C3%ADa+de+tesis&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwi9suKD2JfwAhWSnOAKHQ8sDp04KBDoATAAegQIAxAD#v=onepage&q=Metodolog%C3%ADa%20de%20tesis&f=false>
- Garrido, A. (2017). *Perspectivas logísticas en el Perú*. *Conexión esan*. Perú.

<https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/01/23/perspectivas-logisticas-peru/>

- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México: MC Graw Hill. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2015). *Metodología de la investigación*. México: MC Graw Hill.
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación*. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: MCGRAW-HILL.
- Ibáñez, J. (2015) *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica* (1ed.). Editorial Dikynson. Madrid, España: https://books.google.com.pe/books?id=ggTdBAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Ibarra, M. González, L. & Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios fronterizos*, 18(35), 107-130. Universidad Autónoma de Baja California. México. <http://www.scielo.org.mx/pdf/estfro/v18n35/2395-9134-estfro-18-35-00107.pdf>
- Llinas, H & Rojas, C. (2015) *Estadística descriptiva y distribuciones de probabilidad* (21 ed.) Barranquilla, Colombia: Editorial Universidad del Norte https://books.google.com.pe/books?id=43haDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- López, R. (2021) *Logística de aprovisionamiento* (2ed.) Madrid, España: Editorial Paraninfo. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=36MIEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Tipos+proceso+log%C3%ADstico&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwj49tKU5nWAhWRZzABHXuUAHg4KBD0ATAGegQIBRAD#v=onepage&q=Tipos%20proceso%20log%C3%ADstico&f=false>
- López, Danny D., Melo, Gelvis M., & Mendoza, Darcy L. (2021). *Gestión logística en la industria salinera del departamento de La Guajira, Colombia*. *Información tecnológica*, 32(1), 39-46. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000100039>
- Martínez, J., De la Hoz, B., García, G. y Molina, I. (2017). *Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del Departamento del Atlántico*. *Rev. Espacios*, 38 (58):13-19. Colombia. <https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/a17v38n58p13.pdf>
- Merino, M. (2015) *Introducción a la investigación de mercados* (1ed.). Editorial ESIC. Madrid, España: <https://books.google.com.pe/books?id=ZjSuCAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=investigacion+descriptiva&hl=qu&sa=X&ved=2ahUKEwjIrv7spZPwAhXmYN8KHbhzCtY4ChDoATAEegQICBAC#v=onepage&q&f=false>
- Miranda, J. (2016). *La gestión logística del restaurante Camino Real S.A.C. en el distrito de San Sebastián, 2016*. Tesis, Universidad Andina del Cusco, Cusco, Perú. Recuperado de http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/694/3/Jonathan_Tesis_bachiller_2016.pdf

- Mochón, F., Mochón, M., & Sáez, M. (2014). *Administración. Enfoque por competencias con casos latinoamericanos*. México: Alfa omega.
- Mora, L. A. (2016). *Gestión Logística Integral*. Ecoe Ediciones. <https://books.google.com.pe/books?id=jXs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+logistica&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj14ri5sZDwAhXBct8KHcU2AbUQ6AEwAXoECAUQAg#v=onepage&q=gestion%20logistica&f=false>
- Motta, M. (2018). *Política de competencia*. P.45. Fondo de cultura económica. México. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=LIFdDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competencia&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjChtL2iKLwAhUHmuAKHTQEA0wQ6AEwCHoECA YQAg#v=onepage&q&f=false>
- Ñaupas, H., Valdivia, M. Palacios, J.& Romero, H. (2019) Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (5ed.) Bogotá Colombia: Editorial de la U https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Porter, M. (2015). *Ser competitivo*. España: Deusto.
- Ramírez, A. Valerio, G. Castillo, R. & López, E. (2016). Desarrollo de competencias en logística y su efecto en la gestión de inventarios: impacto en empresas proveedoras de la industria automotriz Ciudad Juárez, Chihuahua. *Cultura Científica y Tecnológica*, (59). México. <http://erevistas.uacj.mx/ojs/index.php/culcyt/article/view/1452/1280>
- Ramírez, B., Suástegui, C., Vázquez, L., Oleta, M. & Cañedo, L. (2018). *Competitividad en las organizaciones*. Edición Qartuppi. Hermosillo México. Recuperado de <http://qartuppi.com/2018/ORGANIZACIONES.pdf>
- Ríos, R. (2017) *Metodología para la investigación y Redacción (1ed) Malaga, España: Editorial Servicio académicos internacional S.L.* <https://www.estudiojuridicolingsantos.com/2020/08/metodologia-para-la-investigacion-y.html>
- Rubio, L. & Baz, V. (2015). *El poder de la competitividad*. Fondo de cultura económica. México. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=2eAcDQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=competitividad&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjzyO-gw5nwAhXhm-AKHc5tBEAQ6AEwAnoECAkQAg#v=onepage&q&f=false>
- Sánchez, A. (2018). Logística internacional de mercancías y su contribución en el desarrollo nacional: factores que impulsan su desarrollo. *Rev. Pensamiento Crítico*; 23 (2): 141 – 160. Perú. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/econo/article/view/15808/13535>
- Urday, C. y Cebreros P. (2017). *La Gestión logística y su influencia en la Competitividad en las Pymes del sector construcción importadoras de maquinarias, equipos y herramientas del distrito de Puente Piedra*. [Tesis pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio usil. Perú. http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2683/1/2017_Urday_La-gestion-logistica-y-su-influencia-en-la-competitividad.pdf

ANEXOS

01: Matriz de consistencia

Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021					
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	V1. Gestión logística	Gestión de compras	Tipo de investigación: Básica
¿En qué medida se relaciona la gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021?	Determinar la relación entre la gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.	Existe relación significativa entre gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021		Gestión de almacenamiento e inventarios	Nivel de investigación: Relacional
		Hipótesis nula No existe relación significativa entre gestión logística y la competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021			Diseño de investigación: No experimental Transversal
					Enfoque de investigación: Cuantitativo
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	V2. Competitividad	Gestión de transporte	Población: 24 colaboradores. Muestra: 24 colaboradores.
¿Cómo se relaciona la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021?	Determinar la relación entre la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.	Existe relación significativa entre la gestión de compras y la gestión de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021		Gestión de competitividad	Recolección de datos: Técnica: Encuesta
¿Cómo se relaciona la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021?	Determinar la relación entre la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.	Existe relación significativa entre la gestión de almacenamiento e inventarios y estrategias de competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021		Estrategias de competitividad	Instrumentos: Cuestionarios con escala Likert
¿Cómo se relaciona la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021?	Determinar la relación entre la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.	Existe relación significativa entre la gestión de transporte y mejoramiento de la productividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.		Mejoramiento de la productividad	Procesamiento de información: Software de SPSS 25.

CUESTIONARIO

A. Presentación:

El presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información y medir “Gestión logística y competitividad en la vidriería Jazmín S&I S.A.C., 2021” cuyas opiniones personales solamente es de gran importancia para la investigación.

B. Datos generales:

1. Género: Femenino Masculino
2. Tiempo como colaborador:
0 – 5 meses 6 – 12 1 – 2 2 a mas
3. Condición: Contratado Contrato indefinido

C. Indicaciones:

- ✓ Este cuestionario es anónimo. Por favor responde con sinceridad.
- ✓ Lee detenidamente cada ítem. Cada uno tiene 5 posibles respuestas.
- ✓ Contesta a las preguntas marcando con una “X” en un solo recuadro.
- ✓ La escala, código valoración de calificación es la siguiente:

ESCALA	CÓDIGO	VALOR
Siempre	S	4
Casi siempre	CS	3
A veces	AV	2
Casi nunca	CN	1
Nunca	N	0

N°	ÍTEM	VALORACIÓN				
		4	3	2	1	0
	V1: GESTIÓN LOGÍSTICA	S	CS	AV	CN	N
GESTIÓN DE COMPRAS						
1	¿Considera que los proveedores con los que trabaja la empresa son adecuados?					
2	¿Estima que se realiza puntualmente los pedidos de materiales para la producción?					
3	¿Cree usted que es adecuado el control que se realiza para las compras?					
4	¿Considera que el orden de la recepción de la carga es importante?					
5	¿Se realiza una comparación de los productos actuales con los anteriores?					

GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS					
6	¿Considera que los productos son recepcionados a tiempo?				
7	¿Los productos cumplen con la calidad que se solicita?				
8	¿Es seguro y adecuado el lugar donde se almacenan los productos?				
9	¿Cree que hay un control efectivo de los productos?				
10	¿Considera eficiente anticiparse a la compra de productos que posiblemente utilizaran en la producción?				
11	¿Cree que hay un buen control en la disponibilidad de stock para producir?				
GESTIÓN DE TRANSPORTES					
12	¿Considera que es conveniente el control de entrada y salida de materiales del almacén?				
13	¿El transporte de los proveedores es adecuado?				
14	¿Cree usted que los productos llegan en óptimas condiciones?				
15	¿Estima que la frecuencia de la compra y entrega de productos es efectiva?				
N°	ÍTEM	VALORACIÓN			
	V2: COMPETITIVIDAD	4 S	3 C S	2 AV	1 CN
GESTIÓN DE COMPETITIVIDAD					
16	¿Considera apropiado que implantar políticas de competitividad genera buenos resultados en la empresa?				
17	¿Será inadecuado copiar de la competencia?				
18	¿Cree que el propósito de la empresa es diferenciarse de la competencia?				
19	¿Considera que el producto terminado que brindan satisface a los clientes?				
ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD					
20	¿Cree que las estrategias empleadas en la empresa para con la competencia son efectivas?				
21	¿La venta de los productos terminados y expuestos en la empresa es eficiente?				
22	¿Cree que los contratos se efectúan por el servicio brindado a los clientes en el local?				
23	¿Están en constante capacitación para mejorar la calidad de los productos?				
MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD					
24	¿Usted cree que, si evaluamos el proceso de producción constantemente, aumentaremos la productividad?				
25	¿Se garantiza el producto con buena calidad en abastecimiento?				
26	¿El desarrollo económico del país se debe a una buena productividad por parte de las empresas?				
27	¿Usted considera que se da un valor agregado al producto final?				

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

1.2 Investigador (a) (es):

Bach. Stefany Solange Díaz Sialer

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					90
Objetividad	Está expresado en conductas observables					90
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					90
Organización	Existe una organización lógica					90
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					90
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					90
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					90
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores					90
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					90
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					90

PROMEDIO DE VALORACIÓN

90

3. OPINION DE APLICABILIDAD:


El instrumento elaborado cumple con los criterios y estándares requeridos para la aplicación teniendo relación con las variables objeto de estudio

4. Datos del Experto:

Nombre y apellidos: Abraham José García Yovera DNI: 80270538

Grado académico: Mg. Talento Humano y Dr. Gestión Pública - Centro de Trabajo: UCV

Formación profesional: Lic. Administración


 Firma:

Fecha: 13 de mayo de 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO
CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

1.2 Investigador (a) (es):

Bach. Stefany Solange Díaz Sialer

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					90
Objetividad	Está expresado en conductas observables					90
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					90
Organización	Existe una organización lógica					90
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					90
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					90
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					90
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores					90
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					90
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					90

PROMEDIO DE VALORACIÓN

90

3. OPINION DE APLICABILIDAD:


El instrumento elaborado cumple con los criterios y estándares requeridos para la aplicación teniendo relación con las variables objeto de estudio

4. Datos del Experto:

Nombre y apellidos: Abraham José García Yovera DNI: 80270538

Grado académico: Mg. Talento Humano y Dr. Gestión Pública - Centro de Trabajo: UCV

Formación profesional: Lic. Administración


 Firma:

Fecha: 13 de mayo de 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

1.2 Investigador (a) (es):

Bach. Stefany Solange Díaz Sialer

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					91
Objetividad	Está expresado en conductas observables					93
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					92
Organización	Existe una organización lógica					94
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					93
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					94
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					93
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores					93
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					93
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					93

PROMEDIO DE VALORACIÓN

92.9

3. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento elaborado cumple con los criterios y estándares requeridos para la aplicación teniendo relación con las variables objeto de estudio.

4. Datos del Experto:

Nombre y apellidos: Christiam Jesús Bejarano Ríos

Grado académico: Mg. Marketing

Centro de Trabajo: Gobierno Regional de Lima

Formación profesional: Lic. Economía

Firma:



Fecha: 13 de mayo de 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

1.2 Investigador (a) (es):

Bach. Stefany Solange Díaz Sialer

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					95
Objetividad	Está expresado en conductas observables					93
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					94
Organización	Existe una organización lógica					94
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					93
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					94
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					94
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores					94
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					93
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					93

PROMEDIO DE VALORACIÓN

93.7

3. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento elaborado cumple con los criterios y estándares requeridos para la aplicación teniendo relación con las variables objeto de estudio.

4. Datos del Experto:

Nombre y apellidos: Christiam Jesús Bejarano Ríos

Grado académico: Mg. Marketing

Centro de Trabajo: Gobierno Regional de Lima

Formación profesional: Lic. Economía

Firma:



Fecha: 13 de mayo de 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE GESTIÓN LOGÍSTICA

1. DATOS GENERALES:

1.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

1.2 Investigador (a) (es):

Bach. Stefany Solange Díaz Sialer

2. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					92
Objetividad	Está expresado en conductas observables					92
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					92
Organización	Existe una organización lógica					94
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					94
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					95
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					94
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores					94
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					94
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					94

PROMEDIO DE VALORACIÓN

93.5

3. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento (cuestionario) elaborado si cumple con los criterios y estándares requeridos para su aplicación, teniendo relación con las variables objeto de estudio.

4. Datos del Experto:

Nombre y apellidos : **Richard Huaranga Arana**
Grado académico : Magister en Administración Estratégica
Centro de Trabajo : EPS BARRANCA S.A. (Control interno)
Formación profesional : Ingeniero Industrial


Firma:

Fecha: 16 de mayo de 2021

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

CUESTIONARIO DE COMPETITIVIDAD

5. DATOS GENERALES:

5.1 Título Del Trabajo De Investigación:

Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021.

5.2 Investigador (a) (es):

Bach. Stefany Solange Díaz Sialer

6. ASPECTOS A VALIDAR:

Indicadores	Criterios	Deficiente 0-20	Baja 21-40	Regular 41-60	Buena 61-80	Muy buena 81-100
Claridad	Está formulado con lenguaje apropiado					94
Objetividad	Está expresado en conductas observables					94
Actualidad	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología					94
Organización	Existe una organización lógica					94
Suficiencia	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					94
Intencionalidad	Adecuado para valorar aspectos de la estrategias					94
Consistencia	Basado en aspectos teóricos científicos					94
Coherencia	Existe coherencia entre los índices, dimensiones e indicadores					94
Metodología	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					94
Pertinencia	Es útil y adecuado para la investigación					94

PROMEDIO DE VALORACIÓN

94

7. OPINION DE APLICABILIDAD:

El instrumento elaborado cumple con los criterios y estándares requeridos para la aplicación teniendo relación con las variables objeto de estudio.

8. Datos del Experto:

Nombre y apellidos : **Richard Huaranga Arana**
 Grado académico : Magister en Administración Estratégica
 Centro de Trabajo : EPS BARRANCA S.A. (Control interno)
 Formación profesional : Ingeniero Industrial


 Firma:

Fecha: 16 de mayo de 2021

FIABILIDAD

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	24	100,0
Excluido	0	,0
Total	24	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,905	15

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	12

VAIRABLES	GESTIÓN LOGÍSTICA																		
DIMENSIONES	GESTIÓN DE COMPRAS						GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO E INVENTARIOS						GESTIÓN DE TRANSPORTE						
PREGUNTAS	Ítem1	Ítem2	Ítem3	Ítem4	Ítem5	TOTALD1	Ítem6	Ítem7	Ítem8	Ítem9	Ítem10	Ítem11	TOTALD2	Ítem12	Ítem13	Ítem14	Ítem15	TOTALD3	totalV1
Personal1	2	3	3	2	4	14	3	3	2	3	3	2	16	3	4	3	3	13	43
Personal2	2	3	2	4	3	14	4	3	2	1	3	3	16	3	2	2	2	9	39
Personal3	2	2	1	1	1	7	2	1	1	1	1	2	8	3	2	1	1	7	22
Personal4	2	2	3	3	4	14	1	2	0	1	2	2	8	0	2	3	3	8	30
Personal5	4	4	4	3	4	19	3	4	3	4	4	2	20	4	4	4	4	16	55
Personal6	4	4	4	4	4	20	4	4	3	4	4	4	23	4	4	4	4	16	59
Personal7	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	16	59
Personal8	3	4	4	3	4	18	3	4	4	4	3	4	22	4	3	4	3	14	54
Personal9	4	2	3	4	4	17	4	3	4	1	4	4	20	4	4	4	4	16	53
Personal10	4	3	4	3	4	18	4	3	3	3	4	3	20	3	4	3	3	13	51
Personal11	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	16	60
Personal12	3	3	3	3	3	15	3	2	2	3	3	2	15	3	4	2	3	12	42
Personal13	2	3	3	3	3	14	2	4	3	2	2	3	16	3	3	3	3	12	42
Personal14	3	3	3	3	2	14	3	4	3	3	3	4	20	3	3	3	4	13	47
Personal15	4	4	0	4	4	16	2	4	0	4	2	3	15	4	3	4	3	14	45
Personal16	3	3	4	3	4	17	4	3	4	3	3	3	20	3	4	4	4	15	52
Personal17	3	4	2	2	3	14	3	3	3	2	2	2	15	3	2	3	2	10	39
Personal18	4	2	3	3	4	16	1	3	2	2	3	3	14	3	3	2	4	12	42
Personal19	3	3	4	4	4	18	3	4	4	3	3	3	20	3	4	4	4	15	53
Personal20	3	3	4	4	4	18	3	4	1	2	3	3	16	3	0	4	4	11	45
Personal21	3	3	4	3	3	16	2	3	3	2	2	3	15	3	3	3	3	12	43
Personal22	4	2	1	3	4	14	1	3	2	4	3	3	16	3	3	2	4	12	42
Personal23	3	2	4	4	4	17	2	2	2	2	2	3	13	4	4	3	4	15	45
Personal24	3	3	4	3	4	17	2	3	1	3	3	4	16	3	4	3	4	14	47

VAIRABLES	COMPETITIVIDAD															
DIMENSIONES	GESTIÓN DE COMPETITIVIDAD					ESTRATEGIAS DE COMPETITIVIDAD					MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD					
PREGUNTAS	Ítem16	Ítem17	Ítem18	Ítem19	TOTALD4	Ítem20	Ítem21	Ítem22	Ítem23	TOTALD5	Ítem24	Ítem25	Ítem26	Ítem27	TOTALD6	totalV2
Personal1	4	4	4	4	16	4	4	3	4	15	4	4	3	3	14	45
Personal2	3	2	3	2	10	3	3	3	1	10	3	3	3	3	12	32
Personal3	3	2	3	1	9	2	3	3	2	10	2	3	3	2	10	29
Personal4	3	2	3	2	10	2	1	3	2	8	4	3	3	2	12	30
Personal5	4	3	4	3	14	2	3	3	2	10	4	3	4	3	14	38
Personal6	4	3	4	4	15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	47
Personal7	2	3	2	3	10	2	3	4	4	13	4	4	4	4	16	39
Personal8	4	3	4	4	15	4	4	2	3	13	4	4	4	4	16	44
Personal9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
Personal10	3	2	3	2	10	3	3	3	1	10	3	3	3	3	12	32
Personal11	3	2	3	1	9	3	2	3	2	10	4	3	4	2	13	32
Personal12	1	2	1	1	5	2	2	1	0	5	2	1	1	2	6	16
Personal13	3	1	3	3	10	2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	32
Personal14	3	2	3	2	10	3	3	3	1	10	3	3	3	3	12	32
Personal15	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	4	4	4	4	16	48
Personal16	3	2	4	1	10	4	3	3	4	14	4	3	3	4	14	38
Personal17	2	3	4	3	12	2	3	2	3	10	2	3	2	3	10	32
Personal18	3	3	4	4	14	2	3	3	1	9	3	4	3	4	14	37
Personal19	4	4	4	4	16	3	4	4	4	15	2	4	4	4	14	45
Personal20	4	3	4	4	15	2	3	3	2	10	2	4	4	4	14	39
Personal21	3	2	3	1	9	2	2	3	2	9	2	1	1	1	5	23
Personal22	2	1	2	0	5	2	1	3	4	10	3	4	3	4	14	29
Personal23	2	2	3	2	9	3	3	2	1	9	3	2	3	2	10	28
Personal24	3	1	2	3	9	4	4	3	3	14	3	3	4	4	14	37

CERTIFICADO DE CONSENTIMIENTO PARA INVESTIGACIÓN

La empresa y/o institución Vidriería Jazmín S&I S.A.C. representada por el gerente general Marco Antonio Sosa Ipanaque con DNI 45899850, da consentimiento al bachiller: Stefany Solange Díaz Sialer, identificado con DNI 71095930, para que realice la investigación denominada: "Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021" la misma que conducirá a la obtención del título profesional.

En tal sentido nuestra empresa y sus colaboradores acceden a participar en este estudio, para ello responderán preguntas en una guía entrevista, colaborarán completando un cuestionario, o lo que fuera según el caso. Esto tomará aproximadamente; 4 meses. Lo que conversemos durante la investigación se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas, entre otros que se haya expresado.

En consecuencia, en mi calidad de Gerente General acepto consentir y participar voluntariamente en esta investigación, conducida por la estudiante del presente documento, en tal sentido reconozco que la información que yo y mis colaboradores provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento.

Fecha: Huacho, 29 de abril del 2021

VIDRIERIA JAZMIN S&I S.A.C.
R.U.C. 20602006400


.....
MARCO ANTONIO SOSA IPANAQUE
GERENTE GENERAL

Firma del gerente general

Yo, **Dr. Abraham José García Yovera**, docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Administración** de la Universidad César Vallejo, **Filial – Lima, Campus Los Olivos**, revisor de la tesis titulada: “**Gestión logística y competitividad en la Vidriería Jazmín S&I S.A.C., Huacho 2021**”, de la estudiante Díaz Sialer, Stefany Solange, constato que la investigación tiene un índice de similitud del 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, **12** de **julio** del 2021



.....
Dr. Abraham José García Yovera

DNI: **80270538**

Revisó	Vicerrectorado de Investigación/ DEVAC /Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
--------	--	--------	------------------