



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**Método de Proyectos en el Emprendimiento de las estudiantes del VII Ciclo  
de la IE “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Maestra en Psicología Educativa

**AUTORA:**

Aviles Huaraca, Maria Eugenia (ORCID: 0000-0001-9704-7267)

**ASESOR:**

Dr. Vega Vilca, Carlos Sixto (ORCID: 0000-0002-2755-8819)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

LIMA – PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

Dedico la presente tesis a Dios que me dio la vida y me ha dado fortaleza día a día.

A la memoria de mi padre que ha estado guiándome desde el cielo y quien estaría orgulloso de este logro académico, a mi madre por su incondicional apoyo.

A mi esposo Juver por su respaldo y motivación a cumplir con todo lo que me propongo, a mi hija Maju por ser mi motivación más grande para concluir con éxito este proyecto.

Maria

### **Agradecimiento**

A mi asesor el Dr. Carlos Sixto Vega Vilca, por haberme orientado en la elaboración del presente estudio y alcanzar la respectiva sustentación.

Al Dr. Jesús, Padilla Caballero haciendo las correcciones oportunas hasta hacer realidad su culminación.

A mis hermanos y amigas, por esa fuerza que me imprimieron de manera muy solidaria y a todas las personas que colaboraron a que esta tesis sea posible.

Maria.

## Índice de contenidos

	Pág.
Carátula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	16
3.1. Tipo y diseño de la investigación .....	16
3.2. Variables y operacionalización .....	17
3.3. Población, muestra y muestreo .....	18
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos .....	19
3.5. Procedimientos .....	20
3.6. Métodos de análisis de datos .....	21
3.7. Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS .....	22
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES .....	39
VII. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS .....	41
ANEXOS .....	49
Anexo 1: Matriz de Consistencia	
Anexo 2: Matriz de operacionalización	
Anexo 3: Instrumento	
Anexo 4: Aplicación de la prueba de emprendimiento	
Anexo 5: Certificado de validez y confiabilidad de instrumentos	
Anexo 6: Base de datos	
Anexo 7: Consentimiento informado	

Anexo 8: Autorización de aplicación de la prueba de emprendimiento

Anexo 9: Evidencias fotográficas de los emprendimientos

Anexo 10: Permisos para realizar el estudio (Resolución Jefatural)

Anexo 11: Escala descriptiva del emprendimiento

Anexo 12: Programa

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Población de estudiantes.....	30
Tabla 2. Muestra de estudiantes... ..	31
Tabla 3. Ficha técnica del programa de la variable método de proyectos... ..	32
Tabla 4. Ficha técnica del instrumento para medir el emprendimiento .....	32
Tabla 5. Valoración de juicio de expertos... ..	33
Tabla 6. Estadística de fiabilidad.....	33
Tabla 7. Prueba de normalidad de Shapiro Wilk .....	35
Tabla 8. Nivel de comparación (Pretest-Postest) en la dimensión personal.....	36
Tabla 9. Nivel de comparación (Pretest-Postest) en la dimensión social .....	37
Tabla 10. Nivel de comparación (Pretest-Postest) en la dimensión productiva	38
Tabla 11. Niveles de comparación (Pretest-Postest) nivel de emprendimiento	39
Tabla 12. Datos de la Prueba de Mann-Whitney dimensión personal.....	40
Tabla 13. Datos de la Prueba de Mann-Whitney dimensión social .....	41
Tabla 14. Datos de la Prueba de Mann-Whitney dimensión productiva.....	42

## Índice de figuras

	Pág.
Figura 1 valores porcentuales de la dimensión personal .....	36
Figura 2 valores porcentuales de la dimensión social .....	37
Figura 3 valores porcentuales de la dimensión productiva .....	38
Figura 4 valores porcentuales de la variable emprendimiento .....	39

## Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la influencia de la aplicación del método de proyectos en los emprendimientos de las alumnas del VII Ciclo de la I.E “Miguel Grau” en Magdalena del Mar. El método de trabajo es de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, con diseño cuasi-experimental, el estudio es activo y práctico, es un proceso de descubrimientos aplicados a resolver un problema. El trabajo realizado tuvo una población de 143 estudiantes del área de EPT siendo la muestra de 50 estudiantes con 25 del grupo de control y 25 del grupo experimental a quienes se les aplicó un pre-test y un post-test, con un muestreo no probabilístico por conveniencia, la técnica es una encuesta y el instrumento es un cuestionario aplicado a la variable dependiente, el instrumento fue validado por 4 expertos, con un 0,719 de confiabilidad del Alfa de Cronbach, para la hipótesis general y específica se utilizó la prueba no paramétrica U de Mann Whitney a través del programa SPSS. La aplicación del método de proyectos en las dimensiones personal, social y productiva en 15 sesiones de emprendimiento, los resultados obtenidos en la Variable emprendimiento se aprecia un nivel alto de 56% realizado en el pre-test al grupo experimental además comprobamos que obtuvo el 68% en el post-test reflejando que la aplicación del método de proyectos influye significativamente en los emprendimientos de las alumnas de la I.E “Miguel Grau” Magdalena del Mar, comprobándose la hipótesis de la investigación.

**Palabras claves:** Método de proyectos, Emprendimiento

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the influence of the application of the project method in the enterprises of the students of the VII Cycle of the IE "Miguel Grau" in Magdalena del Mar. The working method is applied with a quantitative approach, with Quasi-experimental design, the study is active and practical, it is a process of discoveries applied to solve a problem. The work carried out had a population of 143 students from the EPT area, with a sample of 50 students with 25 from the control group and 25 from the experimental group to whom a pre-test and a post-test were applied, with a non-probability sampling for convenience, the technique is a survey and the instrument is a questionnaire applied to the dependent variable, the instrument was validated by 4 experts, with a reliability of 0.719 of the Cronbach's Alpha, for the general and specific hypothesis the non-parametric test was used U of Mann Whitney through the SPSS program. The application of the project method in the personal, social and productive dimensions in 15 entrepreneurship sessions, the results obtained in the Entrepreneurship Variable show a high level of 56% carried out in the pre-test to the experimental group, we also verify that it obtained 68 % in the post-test reflecting that the application of the project method significantly influences the undertakings of the EI "Miguel Grau" Magdalena del Mar students, proving the research hypothesis.

Keywords: Project method, Entrepreneurship

## I. INTRODUCCIÓN

Debido a esta crisis mundial ocasionada por la pandemia es posible emprender y tratar de generar ingresos para satisfacer las necesidades primarias, en los países desarrollados y subdesarrollados muchos tuvieron que reinventarse. En esta realidad (CEPAL, 2020) analiza el profundo impacto de la pandemia del COVID -19 afectando el desarrollo económico en todo el mundo, según Cortés (2021) analiza cómo enfrentar tiempos difíciles aprovechando las oportunidades como la productividad, fortaleciendo las capacidades así fomentar el desarrollo productivo y social. Además, el emprendimiento para Garcés, J. M., Omaña, S.D., & Borja, W. S. (2021) es considerado a nivel mundial como alternativa para ayudar al crecimiento del país y fomentar una educación emprendedora desde las instituciones educativas, teniendo a la imaginación y las ganas de salir adelante de muchos jóvenes buscando ideas innovadoras para emprender y desarrollar capacidades de emprendimiento.

CONCYTEC (2018) William Sánchez, ex director de la CONCYTEC indico que el Perú gasta 0.08% del (PBI) en realizar investigaciones, mientras que países hermanos como Colombia, México y Chile invierten más en cuanto a investigaciones. La política educativa facilita el desarrollo social, pues el aprendizaje es pieza fundamental en el despegue del país. Asimismo, la Republica (2017) realiza una comparación con Guatemala quien destina el dinero en investigadores (0,09) por cada 1000 de su Población Económicamente Activa (PEA), en tanto en nuestro país se tiene a 1 investigador de la totalidad de 5000 personas, teniendo al Perú como uno de los países de Latinoamérica con menor inversión en la educación.

En este sentido Covarrubias (2021) destaca la labor pedagógica en generar y

desarrollar el emprendimiento escolar como parte del currículo desde la educación remota, a su vez MINEDU (2020) en este contexto el MINEDU decidió aplicar la estrategia de "Aprendo en casa", cuyo objetivo principal en el área de EPT es formar microempresas y emprendimientos familiares los cuales ayuden económicamente en los diversos hogares de nuestros estudiantes. Para Azañedo (2021) la organización de nuestro trabajo en la actualidad requiere de estrategias y métodos de enseñanza-aprendizaje hoy por medio virtual y con la estrategia implementada por el MINEDU "Aprendo en Casa", llegando a nivel nacional ya sea por la radio, Tv o web, en este sentido Azahuanche y Esquerre (2021) afirman que debido al confinamiento por la pandemia en el Perú muchos emprendimientos tuvieron que reinventarse ello llevo a cambiar sus productos y servicios, sin embargo, otros vieron una oportunidad ante la difícil situación que los llevaron a emprender aun sin tener conocimiento de cómo hacerlo realidad.

El área de educación para el trabajo introduce a los jóvenes a adquirir y desarrollar en su vida competencias laborales con un aprendizaje vivencial y autónomo ya que en muchas instituciones educativas ofrecen a los estudiantes formación técnica lo cual es ventajoso pues permite prepararlos en diferentes oficios y ejecutar habilidades con el entrenamiento practico. El sueño de que cada vez más personas sean emprendedoras en la sociedad actual resulta importante, frente al desempleo y exclusión, dándose como una oportunidad el autoempleo. En esta perspectiva, implica a todo el esquema educacional "El desenvolvimiento de sus capacidades y habilidades y asociar su existencia con el medio de trabajo" (MED D.S. N° 28044-Art. 9).

En la Institución Educativa Emblemática "Miguel Grau" de Magdalena del Mar donde se enseña el área de EPT considera que las alumnas son temerosas a

emprender un servicio o producto, se ofrece experiencias de aprendizaje donde se orienta a las alumnas hacia el futuro a formar una microempresa, teniendo como base el contexto del distrito; además, desarrollara capacidades y contenidos en un ambiente apropiado. Asimismo, las estudiantes con ideas emprendedoras serán capacitadas y orientadas hacia la formación para un puesto de trabajo o formación de una micro o pequeña empresa en los diferentes rubros, brindando producto/servicio a la población, que le permitan al estudiante descubrir sus actitudes emprendedoras y socioemocionales, así como insertarse al mercado laboral. La enseñanza transmitida por los docentes en el aula virtual es para mejorar el aprendizaje a distancia demostrando la autonomía de los estudiantes a través de estrategias como: competencias comunicativas, reflexivo, trabajo en conjunto y responsabilidad en sus experiencias de aprendizaje.

Definido la problemática general de esta investigación se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo influye el Método de proyectos en el emprendimiento de las estudiantes del VII ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021? además destaca los 3 problemas específicos ¿Cómo influye el método de proyectos en la dimensión personal, social y productiva en el emprendimiento de las estudiantes del VII Ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021?. El trabajo elaborado es para aportar a la enseñanza a través de la estrategia-método de proyectos, una experiencia activa en vez de la enseñanza tradicional (mecánico, memorístico), este trabajo es respaldado por una justificación teórica en bases a conceptos, teorías, dimensiones e indicadores de la investigación adquiridos de los autores Luzuriaga,L., el cual describe el método de proyectos, además encontramos a Jiménez, J., Sande, J., quienes hacen mención a la variable emprendimiento, experiencias donde las estudiantes aprendan a manejar

sus recursos: como el tiempo, los materiales y su propia técnica de manera autónoma, estos aspectos teóricos brindados en la investigación ayudaran a plantear la influencia del método de proyectos en los emprendimientos de alumnas del 5° grado de secundaria.

A la vez en la justificación práctica, la aplicación de la estrategia de método de proyectos ayudara a emprender productos o servicios de las alumnas del 5° de secundaria, donde la información recabada demostrara la influencia del método aplicado de manera positiva para el logro de los emprendimientos. Por último, la presente investigación tiene como justificación metodológica la contribución del programa en el área de EPT con la estrategia metodológica que permitirá a las alumnas de la I.E.E Miguel Grau mejorar el desarrollo de sus habilidades creativas e innovadoras para sus emprendimientos teniendo en cuenta sus dimensiones (personal, social, productiva) y sus indicadores. El instrumento para medir el emprendimiento consta de 3 dimensiones y tiene 30 preguntas que miden la variable, el propósito es obtener información es demostrar la influencia del método de proyectos en los emprendimientos de alumnas del VII ciclo. Por otro lado, el objetivo general es determinar la influencia satisfactoria del método de proyectos en el emprendimiento de estudiantes del VII ciclo de EPT dela I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021; además, contiene 3 objetivos específicos que son: Determinar la influencia del método de proyectos en sus dimensiones personal, social y productiva en el emprendimiento de las alumnas del VII CICLO de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Por último, la investigación tiene como hipótesis general que : La aplicación del método de proyectos influye satisfactoriamente en el desarrollo de emprendimientos de las estudiantes del VII ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”,Magdalena del Mar, 2021. Asimismo, tiene 3 hipótesis específicas que son

orientadas a: la aplicación del método de proyectos influye positivamente en las dimensiones personal, social y productiva en el VII ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar,2021.

## II. MARCO TEORICO

Vega (2021) llevo a cabo la investigación para optimizar las características en el emprendimiento y la administración de la unidad educativa en Ecuador, tiene por objetivo principal plantear una guía de mejora para una enseñanza de calidad en los emprendimientos. El estudio es de enfoque mixto y su estudio es no experimental en el que se manipulara las variables de la investigación, los datos obtenidos son procedentes de la entrevista realizada a 5 docentes y la muestra de 110 estudiantes resultado de la formula, se analizaron los resultados a través del Excel por medio de gráficos y tablas, el programa SPSS es para analizar los datos. Concluyendo que la guía mejora la calidad de aprendizaje en los emprendimientos y gerencia del bachillerato en periodo 2020-2021 aplicando estrategias metodológicas en el contexto de pandemia.

De la Hoz (2019) en su trabajo de investigación en España tiene por finalidad examinar la relación del emprendedurismo y el crecimiento personal. La recopilación de datos es a través de fuentes secundarias, eliminan una de las dimensiones como es la calidad de vida digna. Se concluye que el emprendimiento es una gran oportunidad positiva para el desarrollo humano, se determina el impacto de crecimiento personal y económico. Asimismo, Bautista (2017) quien en su investigación en la Universitat de Valencia para establecer el emprendimiento como proyecto de vida como oportunidad para reducir el índice de violencia que viven los adolescentes en sus hogares y escuelas, su estudio es bibliográfico y de campo a estudiantes de la región de San Juan Maguana. Sus dimensiones son la agresión y relaciones positivas ante las normas de la sociedad, el estrés ante la vida. La muestra consta de 117 estudiantes (51 varones y 66 mujeres). Se concluye que las conductas violentas tienen bajos niveles de emprendimiento en tanto la correlación positiva tiene mayor autoestima.

Gomez,I.,Llanos,M.,Hernández,T.,Mejia,D.,Heilbron,J.,Martin,J.,Senior,D.(Julio, 2017) en su artículo pretende desarrollar una cultura emprendedora desde la educación básica primaria dirigidos a la formulación, ejecución y evaluación de programas que se aplicaran en este nivel educativo. El maestro proporciona enseñanza-aprendizaje teniendo como punto de partida el contexto para la formación de emprendedores y encaminar hacia un aprendizaje significativo, las actitudes y habilidades del emprendedor y enlazar temas de emprendimiento desde un contexto social y ambiental, teniendo constantes monitoreos en los avances del proceso enseñanza-aprendizaje.

A nivel nacional, Garay (2020) manifestó que el objetivo principal de su investigación es comprender el ABP (Aprendizaje Basado en proyectos) como metodología aplicada por los docentes del nivel secundaria en el campo de C.T. A en el distrito de la Molina en la I.E 1220. El tipo de investigación es descriptiva con diseño etnográfico, contando con una población de 729 estudiantes y la muestra es tomada por los docentes (1 alumno por grado) , se concluye que en la I.E 1220 S.J.M los docentes de CT aplican el Aprendizaje Basado por Proyectos en su ejercicio pedagógico. Asimismo, Quispe (2020) por medio de su investigación plantea el objetivo general el cual determinara la gestión de proyectos emprendedora en 5° de secundaria, el tipo de investigación es básico especificara la variable y sus respectivas dimensiones, el diseño es no experimental la población está conformado por 269 de la I.E 093 M.F.G y la I.E 1120 P.A.L con 200 estudiantes ubicados en el distrito de la Victoria y una muestra de 60 alumnos(30 de cada I.E). La información recopilada será examinada con el SPSS, aplicando la prueba de U. de Whitney, se concluye que hay desigualdad en las capacidades a manejar los emprendimientos de los alumnos de las I.E en el distrito de la victoria.

Velásquez y Quijandria (2019) en su estudio en una I.E.P del distrito de S.J.L propone elaborar emprendimientos sociales, la investigación aplicada es de enfoque cualitativo y su diseño es transversal descriptivo, los datos de la investigación revelan que la. La población de estudio es de 80 estudiantes y el muestreo es no probabilístico por conveniencia conformado por 30 alumnos de secundaria y tres docentes, como conclusión se plantea la aplicación de metodologías apoyado en procedimientos, pasos y sesiones que aportaran a la enseñanza aprendizaje para el desarrollo de los emprendimientos sociales de los alumnos. A su vez, Salas (2019) *“Programa educativo “Futuro del mañana“ en G.U.E Ricardo Bertín, Lima- 2019”*. El estudio pretende demostrar la importancia de utilizar el programa en el desarrollo de los emprendimientos de los alumnos teniendo al maestro como principal guía en el desarrollo de su aprendizaje. El trabajo es aplicado con diseño cuasi experimental, teniendo las siguientes dimensiones: personal, social y productiva. Se aplica al inicio el pre-test y de salida el pos test al grupo experimental y de control (5° grado” A” y 5° grado “C”), teniendo que el muestreo de estudio es no probabilístico, la recopilación de datos es la encuesta a través del cuestionario de emprendimiento empresarial con 40 ítems, la escala utilizada es la de Likert, el instrumento es el cuestionario por medio de Alfa de Cron Bach en la variable dependiente. Concluyendo que el programa tiene un efecto es significativo para el emprendimiento de los estudiantes dando valor a la hipótesis general y específicos.

Asimismo, Díaz (2017) realizó su investigación con el objetivo de establecer la influencia de la metodología aplicada en los emprendimientos escolares. Su metodología es cuasi experimental de nivel descriptivo explicativo, la muestra de la población es de 40 estudiantes, el instrumento utilizado es el cuestionario teniendo a seis dimensiones con sus respectivos indicadores. Se concluye que el

método aplicado para la elaboración de los proyectos influye notablemente al emprender. Por otro lado, en Lima, Alvarado (2017) realizó la investigación con la intención de fijar el dominio de la planificación del emprendimiento de estudiantes considerando sus dimensiones: personal, social y productiva. Es aplicada de tipo cuasi experimental, teniendo como muestra a 50 estudiantes, contando con dos aulas (grupo de control y experimental), cada grupo consta de 25 integrantes escogidas por conveniencia. El propósito de la investigación es comprobar la hipótesis, teniendo como resultado al aula experimental con un máximo nivel (80%) mientras el grupo de control obtuvo el 20% respecto al proceso, concluyendo que la metodología aplicada influye en la realización de los emprendimientos.

Asimismo Farfán (2017) realizó una investigación con respecto a la aplicación de proyectos en progresos de la enseñanza-aprendizaje de los alumnos frente a los cambios del currículo para emprender en la especialidad de Industria del Vestido en la UNE promoción - 2016, esta investigación servirá a los docentes para el desarrollo de las fases de elaboración de un proyecto, contando con dos grupos intactos ("A" grupo experimental y "B" de control), concluyendo que el impacto de procedimientos en proyectos es primordial en la instrucción conceptual, procedimental y actitudinal del área de tecnología. En esta misma línea, Ochoa (2017) desarrolló la investigación para demostrar el efecto del método aplicado en el progreso de sus destrezas y competencias emprendedoras del 5° grado de secundaria, la investigación es aplicada de forma experimental teniendo a una población de 60 y como muestra a 40 alumnas del 5° (A-C) del área de EPT con el que se trabajara con un grupo de control y experimental. Concluyendo que existe influencia significativa con un valor en el pos test de -5,419 de manera positiva en el grupo que se aplicó el método de proyectos.

Como bases Teóricas se tiene un concepto claro de programa desde que nace la planificación de llevar de manera ordenada el aprendizaje de los estudiantes, empleándolo en talleres, proyectos con el fin de fomentar el aprendizaje significativo. El método a aplicar tiene como objetivo que los alumnos comprendan y realicen lo aprendido en el aula, así desarrollar sus habilidades y destrezas para su bienestar y el de su comunidad y en el proceso adquirir otras. Según Álvarez (1994) el estudio de la propuesta para aplicar programas en proyectos examinando primero la evaluación diagnóstica, luego la evaluación de cómo se realizará el programa según el contexto teniendo en cuenta los elementos teniendo en cuenta el diseño y realización del proyecto. Para Riart (1996, p. 50), “el proyecto inicia con el planteamiento y elaboración dirigido al logro de objetivos partiendo de lo que necesita la comunidad y el entorno teniendo en cuenta el contexto”. Asimismo, Bisquerra (1998) nos dice que la aplicación de este proceso es mejor aplicarlo en equipo para el desarrollo del proyecto, tiene como objetivo concluir el proyecto de acuerdo al contexto de cada institución y comunidad, teniendo como prioridad cubrir las necesidades.

Para definir el Método de proyectos, Hernández (1998, p. 21) explica que este método implica tener una gran responsabilidad en su proceso para tener un aprendizaje donde se demuestren sus habilidades y destrezas que los aplicara en su proyecto. Este estudio busca comprender y aplicar conocimientos teniendo en cuenta las herramientas necesarias para llevarlo a cabo, logrando que los alumnos sean autónomos en su proceso. El autor recalca dos aspectos importantes en el proceso de los proyectos: Un ejercicio pensado en una forma positiva de enseñar con la finalidad de tener estudiantes con mayores probabilidades de éxito. Según Macedo (2010) el proyecto, proviene del latín “Proyectus”, que en geometría es presentado desde un punto para la creación de algo destacado, teniendo que la

elaboración es necesario y modifique lo logrado. También indica el deseo de elaborar algo, se considera como ha de ser la idea y su valor (p. 48). Por su parte Nerici (2011) Afirma que: “el proyecto es un hecho que se practica ante una escena concreto, real y de fácil solución práctica” (p.32). Una investigación intencional y planificada de parte del docente que desea generar cambios favorables para el desarrollo autónomo de los alumnos y lograr un aprendizaje significativo.

De acuerdo a las teorías del método de proyectos se quiere cambiar la perspectiva de la educación promoviendo la autonomía de los estudiantes responsables de su aprendizaje, aplicando sus conocimientos y experiencias para resolver problemas de su interés. Para García (2012) manifiesta que el programa de Dewey, J. inspirado en el mejor aprendizaje de los estudiantes, donde la experiencia es el mejor aprendizaje que uno adquiere con la práctica, estas experiencias darán a futuros problemas la solución a través de estrategias adquiridas con las experiencias de un aprendizaje significativo para la vida.

A su vez la Teoría de Piaget es definida por García (2012) da a conocer que Piaget nos dice que para aprender debemos de adaptarnos a nuestro entorno, todo desarrollo es mejor cuando se realiza(practica), nuestras experiencias nos ayudan a construir nuestros aprendizajes. De acuerdo a Piaget nuestros aprendizajes van desde los viejos conceptos a las nuevas ideas y así generar una construcción de ideas, este proceso se da en el proceso del desarrollo mental del individuo cuyo resultado es de la maduración y experiencias. La teoría de Piaget explica que el desarrollo cognitivo se desarrolla a través de estadios y se caracteriza por una visión única en el mundo que se da entre la maduración de individuo el medio ambiente.

Por otro lado, Vigotsky manifiesta que el aprendizaje se impulsa gracias al desarrollo social mediante un aprendizaje continuo, prioriza el desarrollo de sus

aprendizajes con la sociedad que los rodea a través del trabajo colaborativo, alcanzan nuevas ideas de acuerdo a su manera de vivir. El apoyo principal es el de los adultos quienes les indicaran que pueden hacer y lo que aún requiere tiempo para conseguirlo. (Chavez,2003). Ausubel nos menciona que el principal desarrollo del aprendizaje se debe a la enseñanza educativa, a las técnicas aplicadas teniendo en cuenta lo que el individuo ya conoce. Este aprendizaje representa la conexión de las ideas nuevas con las que ya son conocidas así se enlaza la nueva información teniendo un anclaje, este aprendizaje ocurrirá si el alumno tiene la aptitud y atención, esto se puede dar a través de la asimilación, proposiciones y subordinado. Ausubel (1983).

En este sentido este tipo de estrategia tiene como principal objetivo lograr que los alumnos a través del trabajo y demostrar sus competencias potencien su autonomía en su proceso de querer seguir aprendiendo. Al cambiar el currículo la metodología tendría mejora en sus resultados desarrollando sus capacidades y técnicas en la realización de sus proyectos. (Gilma C. Mantilla C., Ariza, K, Santamaría, A, et al.2021). Por otro lado, García (2011) manifiesta que el desarrollo de las destrezas y habilidades se realizan de forma concreta que son parte de sus experiencias. (p.5).

Las dimensiones del método de proyectos tal y como certifican Muñoz y Díaz (2009) es un estudio se desarrolla a través de cuatro fases donde los alumnos trabajan de manera autónoma donde se investigará y trabajaran de acuerdo de acuerdo a su ritmo, habilidad y motivación. (pp. 107-110). Para la dimensión elección y motivación, Muñoz y Díaz (2009) manifiestan que es un trabajo que va de la mano de motivación con la finalidad de realizar un buen trabajo y siguiendo los pasos ya sea de forma grupal o individual, explicaron que la tercera dimensión planificación es la secuencia que sigue un orden donde el proceso inicial es la

recopilación de información, de esta manera se podrá organizar el plan a elaborar. En esta tercera fase del desarrollo el individuo realizara el proyecto teniendo en cuenta las fases iniciales llevando a la práctica todo lo planificado, empleando las herramientas e instrumentos adecuados, el trabajo lo lleva a su ritmo y de manera autónoma teniendo como guía al maestro. En la cuarta fase evaluación, una vez culminado el proyecto se procede a evaluar y realizar el control de todas las fases, el control se realiza en cada proceso para replantear aquello que no se está cumpliendo en su desarrollo comprobando su aprendizaje. (Muñoz y Díaz 2009 p.110).

Lo planteado por Tippelt y Lindemann acerca de las características del método de proyectos, mencionan los pasos a seguir en la ruta para el desarrollo de proyectos: la primera es tener en cuenta el entorno, segundo el desarrollo teórico y práctico para aplicarlo en nuestro trabajo, tercero la mejor opción es resolver las necesidades de los individuos, cuarto los alumnos trabajan de manera autónoma de acuerdo a su disponibilidad, quinto se basa en el resultado del proyecto que paso un control de los usuarios, sexto va dirigido al desarrollo de los pilares (4), séptimo participan las capacidades cognitivas, octavo se debe tomar decisiones, replantear si se encuentra alguna falencia en el proceso, noveno aprenden a trabajar en equipo, decimo en este proceso actúan todas las áreas para el desarrollo de su proyecto. (2001, pp.10-11).

El estudio de los fundamentos del método de proyectos como estrategia de programa tiene como principal protagonista a los estudiantes en el progreso de sus destrezas y capacidades a través de la práctica, un afecto de responsabilidad y esfuerzo para cubrir las necesidades de su comunidad. Para Blumenfeld, P., Soloway, E., Marx, R., Krajcik, J., Guzdial, M., Palincsar, A., buscan solucionar problemas de los estudiantes a través del método de proyectos para orientar, guiar

y aplicarlo de acuerdo a su contexto de manera autónoma (1991,p.26).Tipos de Proyectos Según Gilma (2014, p. 12), los tipos de proyectos en el trabajo de los estudiantes es autónomo, realizando trabajo cooperativo para respuestas inmediatas, se realiza tanto la acción teórica como práctica, realizandoproyectos para beneficio económico y social para el desarrollo de sus aprendizajes. El método de proyecto estimula al desarrollo de las habilidades tanto individuales como grupales. La característica principal de las ventajas del método aplicado es lograr las destrezas siendo esta una ventaja para el desarrollo del proyecto, se lleva a cabo en diversas áreas para incentivar el trabajo autónomo de cada participante, la motivación y interés es propio del alumno, desarrollo del pensamiento crítico y científico en la investigación. Tippelt y Linden Mann (2001, p.13).

El emprendimiento de acuerdo Jimenez y Sande (2019) genera oportunidades en los individuos para su desarrollo personal, social y productivo. Para Beteta (2014) el individuo realiza todo aquello que lo motiva a crear y desarrollar sus habilidades demostrando a la sociedad lo que puede hacer en este proceso. En muchos aspectos de nuestra vida el emprendimiento beneficia a nuestra familia siendo de mucho beneficio para todos (p.30), asimismo, Landerer (2015) es un proceso que se realiza con planificación, secuencias que demostraran nuestro interés y motivación al realizar el modelo o proyecto elegido (p.13). Mamani (2009) a través de un emprendimiento obtendremos beneficios económicos y personales, es un proceso que tendrá como resultado mejores oportunidades para nosotros y el de la comunidad (p.46). Asimismo, Gerber (1997) menciona que toda persona emprendedora es capaz, audaz, creativa. Todo individuo por naturaleza desarrolla sus habilidades a través de las experiencias, estas características son reforzadas por un guía, pero sin la motivación no se llevaría a cabo. (p. 25). Por otro lado, Landerer (2015) dijo “un sueño se hace realidad a través de los esfuerzos de cumplir

el objetivo trazado. Son las acciones y actitudes adoptadas y practicadas como iniciativa propia del individuo para lograr su sueño”.

Mediante el aprovechamiento de oportunidades para obtener beneficios, poniendo en práctica acciones que lleven a abrirse paso en las diferentes etapas de su accionar, aplicar los conocimientos adquiridos para lograr un ideal, un sueño (p. 13). Asimismo, Navas (2008) dijo “Un emprendedor no es únicamente el que se beneficia ocasionalmente, sino quien ha experimentado el crearlos asumiendo la dirección de su existencia” (p.3). El autor hace referencia a las destrezas y talentos que el emprendedor tiene, esto es sencillamente lo que diferencia a un individuo de otro, sin embargo, el ambiente es lo que determina que el sujeto amplíe o no sus dotes posteriormente. Por otro lado, Gerber (1997) sostiene: El emprendedor es un iluminado, es ese inventor que todos tenemos dentro, todos emergemos con esa característica y eso precisa la forma en que percibimos, escuchamos, apreciamos y vivimos las prácticas. Esta condición puede prosperar, si es nutrida, de otra forma, sin motivación, se corta y cae (p. 25).

El considerar características, tomando los factores físicos y psicológicos es importante en el momento de precisar el perfil en él y en qué condiciones debe ampliar el emprendimiento en su afán de establecer y conservar su empresa. Panes y Silva (2007). Gibb y Ritchie (1982) manifiestan que el emprendimiento y cultura cuestionan las creencias de personas con determinadas características llegarán a ser exitosos y emprendedores, donde las pruebas psicológicas realizadas dieron como resultado negativo a este enunciado. Por otra parte, Mendaz (2009) menciona la importancia de las características intrínsecas del emprendedor a lo largo de su experiencia productiva y social (familia y comunidad) donde se lleva a cabo los negocios ( p.7).

La primera Teoría los rasgos de personalidad, según Coon (2004) nos dice que nuestras cualidades muestran rasgos que definen nuestra personalidad, algunos teóricos nos indican que nacemos con cualidades que potencialmente son de un emprendedor. Para Simpeh (2011) existen comportamientos y características que nos motivan a seguir adelante con nuestro emprendimiento para poder sobresalir en beneficio propio y el de nuestra familia. Para llevar a cabo un emprendimiento, la segunda teoría es la necesidad de logro es fundamental la habilidad personal y las ganas de sobresalir, (1) para realizar un proyecto debemos de estar motivados que requieren nuestras habilidades cognitivas, (2) los sentimientos y conductas influyen en el emprendedor. (Bygrave & Hoffer, 1991; Mohanty, 2006).

Teoría del emprendimiento del capital humano, en cuanto al emprendimiento es necesario recalcar que existen dos factores: del capital humano educación y practica (Becker, 1975). Además del conocimiento la práctica es esencial para los individuos, un medio que ayude a considerar la desigualdad para aprovechar las oportunidades que se presenten (Anderson & Miller, 2003; Gartner et al, 2004). El estudio de las conclusiones positivas que los factores de capital humano están positivamente relacionados en convertirse en un emprendedor (Davidsson y Honing, 2003). En el enfoque Etológico según Marulanda y Correa (2009) nos indican que debemos tener presente el comportamiento y acciones de los animales a través de los etnogramas ya que los personas sobreviven en el tiempo adaptándose a la situación de la vida y sobrevivir con sus emprendimientos (2009, pp. 155-159).

Las dimensiones del emprendimiento son comprendidas por Jiménez y Sande (2019) como vital en el cambio y conducta de las personas donde se tomará en cuenta sus tres dimensiones (personal, social y productiva). (p.10). La primera dimensión personal es comprendida por Jiménez y Sande (2019) en la faceta en

que se conocen, desarrollan su creatividad y mejora su autoestima (p.10). Por otra parte, Inicia (2016) expresa que el desarrollo personal se define como el proyecto de vida que se logra encauzar de manera eficaz, considerando que dentro de esta dimensión se encuentra el autoconocimiento, conocimiento; la creatividad y la imaginación. La segunda dimensión social para Jiménez y Sande (2019, p.11) menciona que se debe dar lo mejor de uno en beneficio del grupo, mediante el desarrollo de roles. Por otro lado, Inicia (2016), explicito la importancia del beneficio de la comunidad y el propio aportando lo mejor de uno y que por naturaleza somos seres sociales y buscamos el bienestar del grupo. Para Inicia (2016), manifiesta que la tercera dimensión productiva es el desarrollo de las habilidades en distintos medios no solo empresarial, el emprendimiento nos ayuda a crecer, desarrollar capacidades e innovar para un beneficio personal y organizacional en una institución o empresa.

Definición conceptual.

Emprendimiento: “es planteado como el beneficio que la sociedad utiliza para afrontar las necesidades y dar solución a los problemas con rapidez de la comunidad”, Formichella (2004)

Emprendedor: es creativo, capaz de realizar productos y servicios para beneficiar a otros. Landerer (2009)

Competencia: “competencia es importante en muchas áreas, desde estudios de trabajo en temas de equidad laboral. (landerer,2009)

Actitud emprendedora: “el contexto en el que nos encontramos será fundamental para emprender, nuestra actitud actuará ante las oportunidades que se nos presenten”, (Stevenson.2000. p.328).

Habilidades: valores que son parte de la competencia como el liderazgo, autonomía, creación, autoconfianza, toma de decisiones, habilidad técnica para desarrollar proyectos(Varela:2001.94).

### III. MARCO METODOLOGICO

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

El estudio realizado es de tipo aplicada con enfoque cuantitativo, según Zavaleta (2014) “Este estudio practico es aplicado para resolver situaciones de manera organizada para dar solución a un problema concreto” (p.286), asimismo, Tamayo y Tamayo (2006), manifiesta que el estudio es activo y práctico, es un proceso de descubrimientos aplicados a resolver un problema. Para Aguirre (2017) la indagación recogida servirá para el análisis tanto en el inicio como al finalizar la prueba (p.65). Para determinar la influencia del método de proyectos en los emprendimientos es necesario realizar el pre-test y pos-test a las estudiantes.

##### Diseño de investigación

Según Hernández et al. (2006) la variable independiente es la que se manipula siendo el estudio experimental de tipo cuasi-experimental, los grupos no se destinan pues están formados (p.151).

##### Enfoque de investigación

El enfoque cuantitativo, según Vara (2012) es de rendimiento práctico donde los resultados obtenidos servirán para el término de los problemas, el estudio se realiza a un grupo de control y experimental aplicando la prueba de inicio y de salida. El estudio de diseño experimental es de tipo cuasi experimental, trabajando con el grupo de control y experimental, desarrollando el emprendimiento con la aplicación del programa al grupo experimental. (Quinto grado “B”, “C”). El grafico es:

G.E:  $O_1 - X - O_2$

G.C:  $O_1 - O_2$

Donde:

GE: grupo experimental

GC: grupo de control

$O_1$  = Pre prueba

X = Aplicación del Método del Proyectos a los estudiantes de

5°grado. $O_2$  = Post prueba

\_ = no se aplicó el programa

El paradigma positivista nos indica fases concretas del método experimental a través de la observación y práctica. Martínez (2013)

- **Variables y operacionalización**

Variable independiente: Método de proyectos

Según Luzuriaga (1964) “Es un método colectivo e interactivo donde el estudiante desarrollara destrezas y habilidades demostrando en las diversas actividades planteadas en el desarrollo del proyecto. (p.88).

Variable dependiente: Emprendimiento

Para Jiménez, J., Sande, J., (2019) “Es el desarrollo de una actividad personal con ideas creativas y innovadoras que cubrirán una necesidad y generarán un mejor costo de vida del emprendedor y su familia (p.10).

Definición operativa: El emprendedor adapta e innova identificando oportunidades y riesgos para una mejor calidad de vida, se medirá esta variable a través de una pre-prueba y una post prueba de salida.

Indicadores: personal (autoconocimiento, conocimiento, la creatividad y la imaginación), social (comunicación, bien común) y productiva (innovación, aprendizaje, productividad, plan de riesgo).

Escala de medición: En el caso de nuestra investigación se determina el nivel de

emprendimiento con respuesta a tres escalas (3 = Siempre, 2 = Algunas veces, 1 = Nunca).

- **Población y muestra**

#### Población

Está conformado por el equipo de estudiantes establecido por 143 estudiantes del VII ciclo del área de EPT de la I.EE. Miguel Grau, del distrito de Magdalena del Mar, en Lima Metropolitana (UGEL 03) año 2021. Según Vara (2012) es un grupo de personas u objetos con más de una característica semejantes (p.221). Por otro lado, Bernal (2006) menciona que es la agrupación que cuentan de componentes similares que tienen dificultades (Soto 2015: p.68)

Tabla 1  
Población de estudiantes

<b>Seccione</b>	<b>Estudiantes</b>
5° _ A	25
5° _ B	25
5° _ C	31
5° _ D	31
5° _ E	31

Fuente: Elaboración del investigador

Muestra: Establecido por una muestra de 50 alumnas en el área de EPT de la I.E.E Miguel Grau por ser alcanzable al grupo del VII ciclo, según Vara (2012) manifiesta que este tipo de muestra es seleccionada por conveniencia con grupos característicos y pequeños (p.225).

Tabla 2  
Muestra de estudiantes

<b>Secciones</b>	<b>Alumnas</b>	<b>Grupo</b>
5° _ A	25	Control
5° _ B	25	Experiment al

Fuente: Elaboración del investigador

Tipo de muestreo

Según Vara (2012) refirió que la investigación es de muestreo no probabilístico intencional, a través de criterios del indagador (p.226)

- **Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Técnicas

Hernández, et al., (2014) señala que el estudio de referencias es a través de instrumentos que examinaran los datos de las variables (pp.198-200), asimismo, Arbiza (2016), menciona que la muestra es de acuerdo a la problemática, los objetivos y por ultimo pretenden demostrar las hipótesis (p. 192).

Instrumentos

El empleo de los instrumentos es para recaudar información del entorno aplicando la encuesta de 30 preguntas, con sus respectivas dimensiones e indicadores. La técnica de la encuesta es diseñada en sustento al problema, donde más adelante la muestra brindará solución a los ítems, esta información establecerá su validez.

El cuestionario en el cual se asigna valores en cada ítem es un instrumento donde el individuo responderá a través de una marca (X), para obtener la información necesaria para confirmar la hipótesis. La investigación establecerá el nivel de emprendimiento a través de las repuestas con sus respectivos valores. Escalas: Siempre (3), Algunas veces (2), Nunca (1). Para Abiza (2016) la información obtenida con la técnica de la encuesta, nos servirá para discutir la hipótesis el cual será aplicado en el pre-test y en el pos-test en los grupos de control y experimental (p.192).

Tabla 3

---

Ficha técnica del programa de la variable método de proyectos

---

Nombre del programa: Emprendiendo sueños con el método de proyectos  
 Autora: Aviles Huaraca, Maria Eugenia  
 Lugar: IE Miguel Grau – Magdalena del Mar  
 Fecha de aplicación: 30.3.21- 18.5.21  
 Objetivo: Determinar la influencia satisfactoria del método de proyectos en el emprendimiento de estudiantes del VII ciclo de EPT de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalenadel Mar, 2021  
 Aplicado: Alumnas del VII ciclo  
 Tiempo: 2 meses  
 Observación: ninguna

---

Fuente: Elaboración del investigador

Tabla 4

---

Ficha técnica del instrumento para medir el emprendimiento

---

Nombre: Cuestionario de emprendimiento  
 Autora: Aviles Huaraca, Maria Eugenia  
 Procedencia: Lima  
 Población: IE Miguel Grau  
 Duración:40minutos  
 Máximo: 1 hora (60 min.)  
 Mínimo: 40  
 Emplear: Adolescentes de 15 a 17 años.  
 Sentido: valoración del emprendimiento  
 Objetivo: Determinar el nivel de emprendimiento en las estudiantes del VII ciclo.

---

Fuente: Elaboración del investigador

Validez

Se declara la validez del instrumento y la recolección de datos para estimar la confiabilidad de cada ítem, el cual paso por el juicio de expertos y dictaminaron la fiabilidad de cada ítem. Hernández y Mendoza (2018).

Tabla 5

Valoración de juicio de expertos

Grado académico	Nombre y apellidos	Juicio
Doctor	Carlos Sixto, Vega Vilca	Aplicable
Doctor	Alejandro, Ramírez Ríos	Aplicable
Maestra	Janet, Carpio Mendoza	Aplicable
Maestra	Enma Consuelo, Ochoa Vásquez	Aplicable

Elaboración propia del investigador

## Confiabilidad

Vara (2012) menciona que la prueba de medición es un método sencillo y fiable, el Alfa de Cronbach establecerá el nivel de consistencia del instrumento utilizado en la medición (p.298). El producto fue:

Tabla 6

Alfa de cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,719	30

Fuente: Elaboración propia del investigador

## Procedimientos:

La aplicación del pre test se realizó al grupo de control y experimental para el recojo de datos. La IE “Miguel Grau” de Magdalena del Mar autorizo la ejecución de estudio, manifestando el fin de la investigación. En medio de este contexto la recopilación de datos se realizó a través de la plataforma meett, se envió el formulario google por medio de un enlace a las 50 estudiantes, el monitoreo del envío fue con la recepción de respuestas al Excel.

- **Métodos de análisis de datos**

Se emplea para el desarrollo estadístico aplicando el instrumento para obtener datos que serán almacenados para el respectivo análisis con el SPSS el cual se representará a través de gráficos y tablas.

El proceso de análisis es para demostrar la influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente, para describir estos datos se realizarán con ayuda de tablas y gráficos (estadística descriptiva) para la lectura de cada dimensión para llevar a cabo la estadística inferencial no paramétrica a través del software SPSS por medio de la prueba de U de Mann – Whitney.

- **Aspectos éticos**

El desarrollo de la investigación se llevó a cabo con el oportuno permiso, se consideró el derecho de autor en las citas de acuerdo a la norma APA en su 7ma edición.

Confidencialidad: garantizar la información de la identidad, el respeto a la confidencialidad personal de la investigación y no revelar los datos obtenidos.

(Wiersma y Jurs ,2008, p.202)

Honestidad: es necesario realizar la investigación de forma honesta, la participación de los estudiantes es fundamental y merece respeto, se interpretapor la veracidad y sinceridad del investigador. Soto (2014, p.206)

#### IV. RESULTADOS

Tabla 7  
PRUEBA DE NORMALIDAD

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PERSONAL PRE	,905	50	,001
SOCIAL PRE	,596	50	,000
PRODUCTIVA PRE	,863	50	,000
PERSONAL POS	,957	50	,065
SOCIAL POS	,937	50	,010
PRODUCTIVIDA POS	,960	50	,089

Fuente: Elaboración del investigador

Se hizo la prueba de normalidad de las dimensiones para saber si se aplicarían pruebas paramétricas o no paramétricas

**H<sub>0</sub>**: La información proviene de la distribución normal

**H<sub>1</sub>**: La información no proviene de distribución normal

Criterio:  $\alpha = 0.05$

p evalué= p valor  $\leq 0.05$ ; por lo tanto niega la hipótesis (H<sub>0</sub>)

p evalué= p valor  $> 0.05$ ; por lo tanto acepta la hipótesis (H<sub>0</sub>)

Medida de muestra =  $n \leq 50$  emplean el estudio de shapiro wali

Medida de muestra =  $n > 50$  emplean el estudio de kolmogorov-Smirnov

El estudio realizado es a través de la prueba de normalidad de Shapiro Wilk teniendo a 50 estudiantes como muestra, por el cual lo empleamos en muestras no relacionadas. La determinación ( $P \leq 0.05$ ) registra la significancia menor de la prueba, en relación a la variable emprendimiento y las dimensiones que lo conforman no tiene una distribución normal por lo que se concluye que se aplica prueba no paramétrica. **(Prueba de Mann-Whitney)**

Tabla 8:

**Dimensión Personal**

	Pre-Test		Pos-Test	
	Control	Experimental	Control	Experimental
Bajo	24%	28%	48%	0%
Medio	60%	52%	40%	48%
Alto	16%	20%	12%	52%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente. Encuesta aplicada a las alumnas del VII Ciclo de la I.E. "Miguel Grau", Magdalena del Mar, 2021

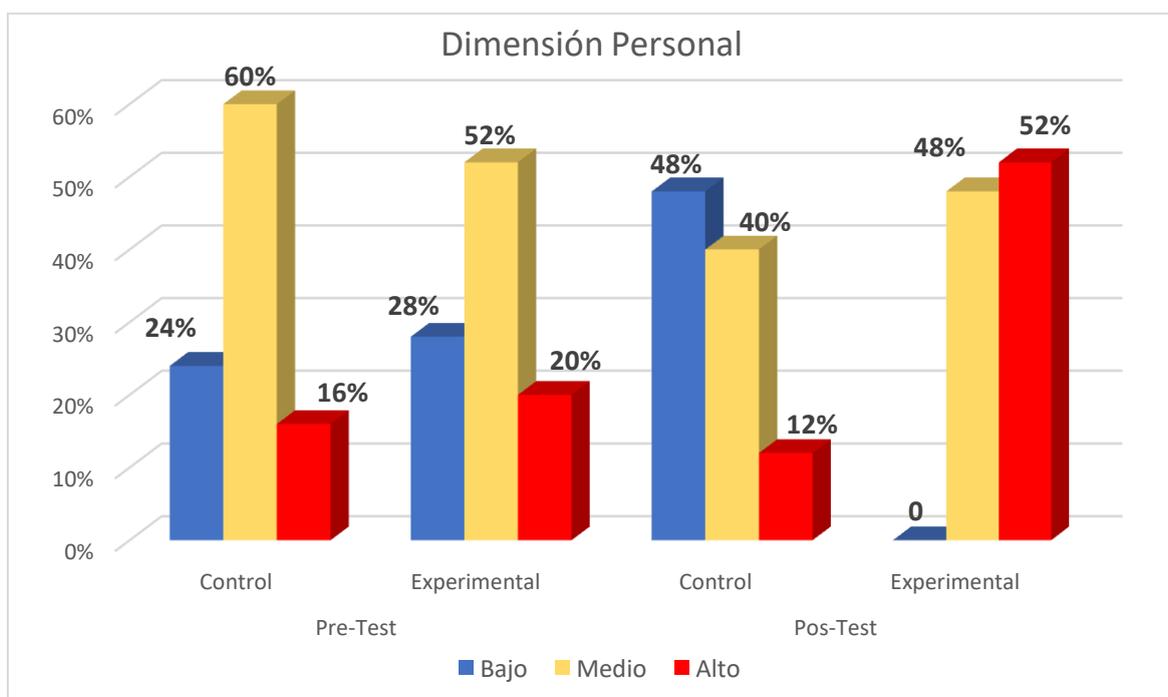


Figura 1. Valores porcentuales de la dimensión personal.

Los datos obtenidos en la dimensión personal referidos a la variable emprendimiento examinan el pre-test del grupo experimental y se halla en 20% del nivel alto. Además, contempla que el pos-test obtuvo el 52% del nivel alto del grupo experimental.

Tabla 9:  
Dimensión Social

	Pre-Test		Pos -Test	
	Control	Experimental	Control	Experimental
Bajo	24%	28%	48%	0%
Medio	60%	52%	40%	48%
Alto	16%	20%	12%	52%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente. Encuesta aplicada al VII Ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021

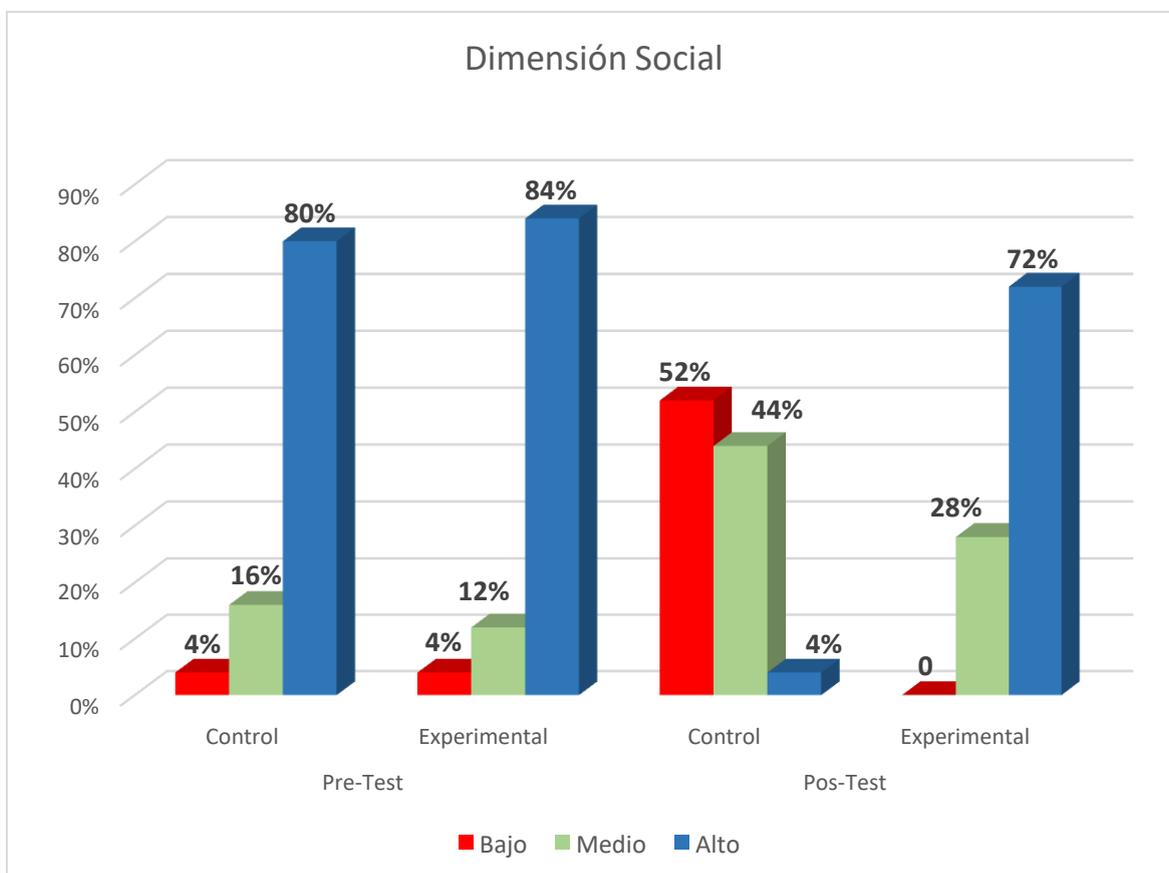


Figura 2. Valores porcentuales de la dimensión social.

Los datos obtenidos en la dimensión social referido a la variable emprendimiento se examina el pre-test con el 84% de nivel alto obtuvo el grupo experimental. Además, se contempla que el grupo experimental obtuvo el 72% que es de nivel alto.

Tabla 10  
Dimensión Productiva

	Pre-Test		Pos-Test	
	Control	Experimental	Control	Experimental
Bajo	12%	16%	48%	0%
Medio	20%	28%	40%	28%
Alto	68%	56%	12%	72%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente. Encuesta aplicada al VII Ciclo de la I.E.E "Miguel Grau", Magdalena del Mar, 2021

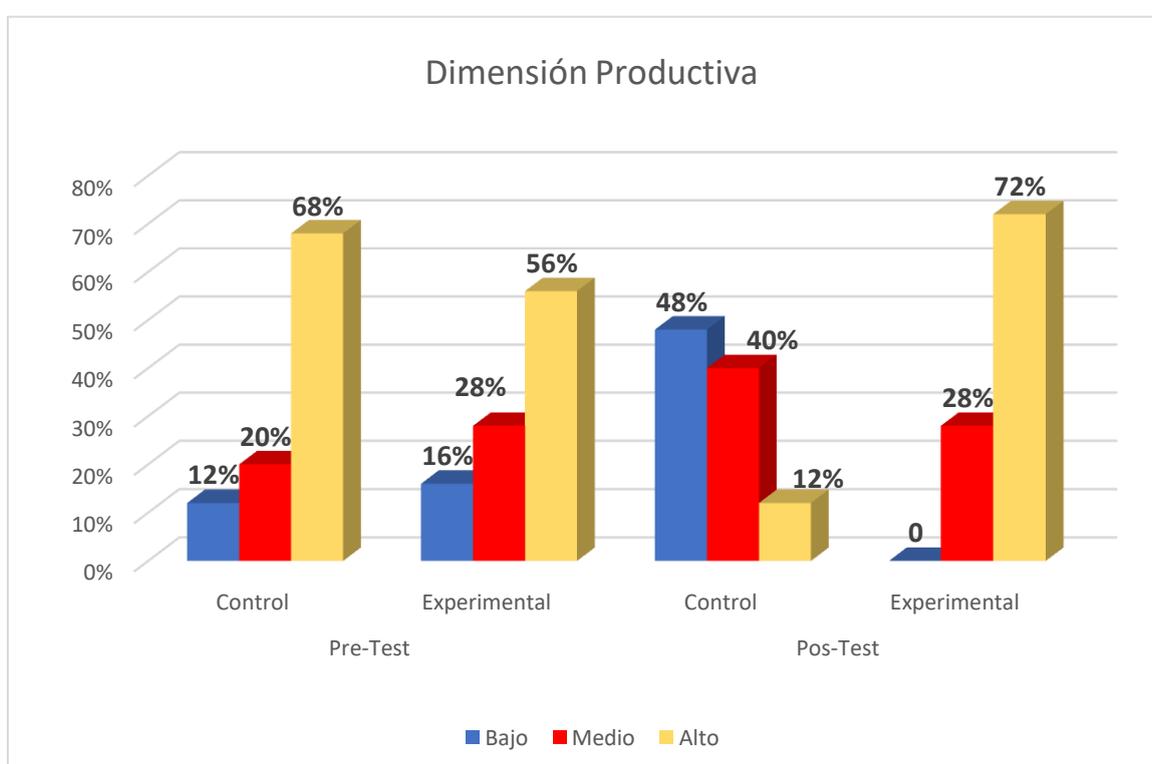


Figura 3. Valores porcentuales de la dimensión productiva

Los datos obtenidos en la dimensión Productiva referidos a la variable emprendimiento se contempla que en el pre-test obtuvo un nivel de alto de 56% del grupo experimental. Además, se aprecia que el pos-test tiene nivel alto de 68% del grupo experimental.

Tabla 11

Variable emprendimiento

	Pre-Test		Pos-Test	
	Control	Experimental	Control	Experimental
Bajo	4%	4%	52%	0%
Medio	40%	40%	44%	32%
Alto	56%	56%	4%	68%
Total	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración del investigador

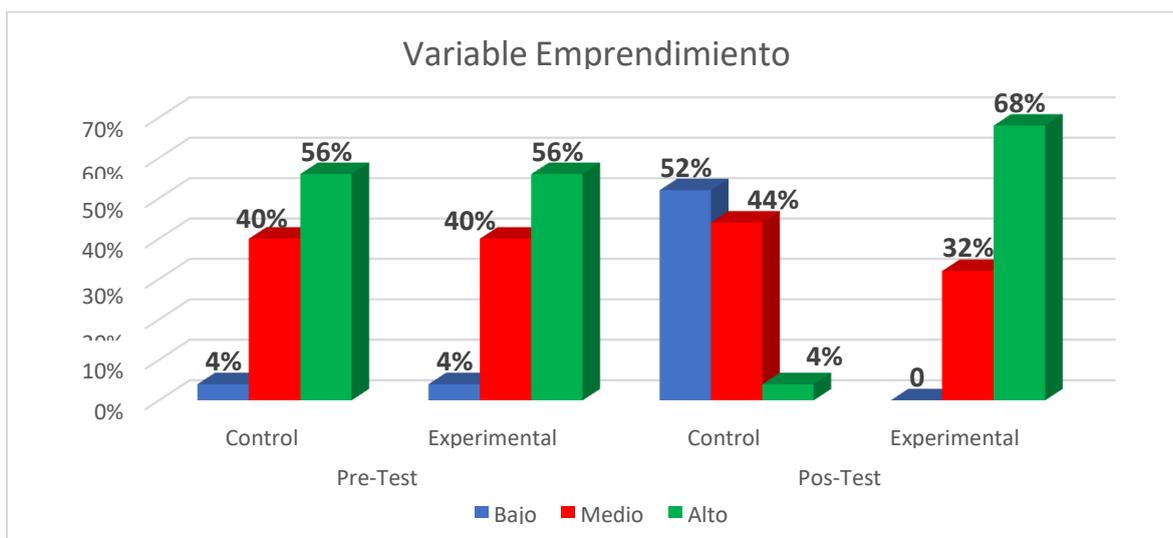


Figura 4. Valores porcentuales de la Variable Emprendimiento.

Los datos obtenidos en la Variable emprendimiento se aprecia un nivel alto de 56% realizado en el pre-test al grupo experimental. Además, comprobamos que obtuvo el 68% del post-test aplicado al grupo experimental reflejando un nivel alto.

Resultados inferenciales

Prueba de hipótesis general

Ho: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en el emprendimiento de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Hi: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el emprendimiento de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Tabla 12

Datos de la Prueba de Mann-Whitney Variable Emprendimiento

	Estadísticos de prueba	
	Emprendimiento -Pre	Emprendimiento-Pos
GRUPO CONTROL (mediana)	58,00	64,00
GRUPO EXPERIMENTAL (mediana)	58,50	81,00
Sig. asintótica(bilateral)	,000	,000
a. Variable de agrupación: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN		

Fuente: elaborado por el investigador

Los datos logrados estudiaran el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, en conclusión, el método de proyectos impacta en los emprendimientos de las alumnas del VII Ciclo. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 58,50 y en el pos-test su mediana es de 81,00.

Hipótesis Especifica 1

Ho: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en la dimensión personal de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Hi: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la dimensión personal de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Tabla 13: Datos de la Prueba de Mann-Whitney dimensión personal

	Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	Personal -Pre	Personal -Pos
GRUPO CONTROL (mediana)	24,00	27,00
GRUPO EXPERIMENTAL (mediar	24,50	32,00
Sig. asintótica(bilateral)	,000	,000
a. Variable de agrupación: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN		

Fuente: elaborado por el investigador

Los datos logrados estudiarán el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, en conclusión, el método de proyectos afecta la dimensión personal de alumnas del VII Ciclo. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 24,50 y en el pos-test su mediana es de 32,00

#### Hipótesis Específica 2

Ho: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en la dimensión social de estudiantes del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Hi: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la dimensión social de estudiantes del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Tabla 14: *Datos de la Prueba de Mann-Whitney dimensión Social*

	<b>Estadísticos de prueba</b>	
	Social -Pre	Social -Pos
GRUPO CONTROL (mediana)	12,00	12,00
GRUPO EXPERIMENTAL (mediana)	12,00	16,00
Sig. asintótica(bilateral)	,000	,000
<b>a. Variable de agrupación: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN</b>		

Fuente: elaborado por el investigador

Los datos logrados estudiarán el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, en conclusión, el método de proyectos afecta la dimensión social de alumnas del VII Ciclo. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 12,00 y en el pos-test su mediana es de 16,00.

### Hipótesis Específica 3

Ho: La aplicación del método de proyectos no influye significativamente en la dimensión productiva de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Hi; La aplicación utilización del método de proyectos influye significativamente en la dimensión productiva de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

Tabla 15: *Datos de la Prueba de Mann-Whitney dimensión Productividad*

	Estadísticos de prueba	
	<u>Productividad -Pre</u>	<u>Productividad - Pos</u>
GRUPO CONTROL (mediana)	23,00	26,00
GRUPO EXPERIMENTAL (mediana)	23,00	32,00
Sig. asintótica(bilateral)	,000	,000
a. Variable de agrupación: GRUPOS DE INVESTIGACIÓN		

Fuente: elaborado por el investigador

Los datos logrados estudiaran el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, en conclusión, el método de proyectos afecta en la dimensión productividad de los alumnos del VII Ciclo de una institución educativa. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 23,00 y en el pos-test su mediana es de 32,00.

## V. DISCUSIÓN

En los resultados alcanzados se concluye que existen diferencias del pre-test y pos-test, concluyendo que la utilización del método de proyectos influye en los emprendimientos de alumnas del VII ciclo de la I.E Miguel Grau en Magdalena del Mar.

A cerca de la hipótesis general con respecto a la influencia significativa del método de proyectos en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes del VII ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar: de acuerdo al resultado obtenido la hipótesis alterna aceptada rechazando la hipótesis nula, en conclusión, el método de proyectos impacta en los emprendimientos de las estudiantes del VII Ciclo. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 58,50 y en el pos-test su mediana es de 81,00.

Vega (2021) quien en su investigación busca optimizar las características en el emprendimiento y la administración de la unidad educativa en Ecuador, tiene por objetivo principal plantear una guía de mejora para una enseñanza de calidad en los emprendimientos. Concluyendo que la guía mejora la calidad de aprendizaje en los emprendimientos y gerencia del bachillerato en periodo 2020-2021 aplicando estrategias metodológicas en el contexto de pandemia.

De la misma forma los datos alcanzados contrastan el apoyo de Garay (2020) quien manifestó que la utilización del ABP (Aprendizaje Basado en proyectos) como metodología aplicada por los docentes del nivel secundaria en el campo de C.T. A en el distrito de la Molina en la I.E 1220 donde no se practican en su

totalidad, concluyendo que en la I.E 1220 S.J.M los docentes de CT aplican en su ejercicio pedagógico el papel de moderador, asesor al emplear el Aprendizaje Basado por Proyectos.

Asimismo, Quispe (2020) por medio de su investigación plantea determinar la gestión de proyectos emprendedores en 5° de secundaria, el diseño es no experimental, aplicando la prueba de U. de Whitney se concluye que se encuentran diferencias relacionadas a la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los estudiantes del 5to de educación secundaria en las capacidades a manejar los emprendimientos de los alumnos de las I.E en el distrito de la victoria.

En esa misma línea, Velásquez y Quijandria (2019) en su estudio en una I.E.P del distrito de S.J.L propone el trabajo realizado en secuencias, como conclusión se plantea la aplicación de metodologías apoyado en procedimientos, pasos y sesiones que aportaran a la enseñanza aprendizaje para el desarrollo de los emprendimientos sociales de los alumnos.

En la primera Hipótesis específica: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la dimensión personal de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E "Miguel Grau", Magdalena del Mar, donde los datos logrados estudiaron el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, en conclusión, el método de proyectos afecta la dimensión personal de alumnas del VII Ciclo. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 24,50 y en el post-test su mediana es de 32,00.

En esa medida, De la Hoz (2019) en su trabajo de investigación en España tiene por finalidad examinar la relación del emprendedurismo y el crecimiento personal, se concluyó que el emprendimiento es una gran oportunidad positiva para el desarrollo humano, se determina el impacto de crecimiento personal y económico.

Asimismo, Bautista (2017) quien en su investigación en la Universitat de Valencia establece al emprendimiento como proyecto de vida como oportunidad para reducir el índice de violencia que viven los adolescentes en sus hogares y escuelas, el estrés ante la vida. Se concluye que las conductas violentas tienen bajos niveles de emprendimiento en tanto la correlación positiva tiene mayor autoestima logrando el desarrollo del emprendimiento.

En la segunda Hipótesis específica: La aplicación del método de proyectos influye significativamente en la dimensión social de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E "Miguel Grau", Magdalena del Mar, según los datos logrados estudiaran el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, en conclusión, el método de proyectos afecta la dimensión social en alumnas del VII Ciclo. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 12,00 y en el pos-test su mediana es 16,00.

Gomez,I.,Llanos,M.,Hernández,T.,Mejia,D.,Heilbron,J.,Martin,J.,Senior,D.(Julio, 2017) en su artículo pretende desarrollar una cultura emprendedora desde la educación básica primaria dirigidos a la formulación, ejecución y evaluación de programas que se aplicaran en este nivel educativo. El maestro proporciona

enseñanza-aprendizaje teniendo como punto de partida el contexto para la formación de emprendedores y encaminar hacia un aprendizaje significativo, las actitudes y habilidades del emprendedor y enlazar temas de emprendimiento desde un contexto social y ambiental, teniendo constantes monitoreos en los avances del proceso enseñanza-aprendizaje.

En la tercera Hipótesis específica: Los datos logrados estudiarán el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, en conclusión, el método de proyectos afecta en la dimensión productividad de los alumnos del VII Ciclo de una institución educativa. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 23,00 y en el pos-test su mediana es de 32,00. La utilización del método de proyectos influye significativamente en la dimensión productiva de alumnas del VII Ciclo en el área de EPT de la I.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.

El resultado hallado tiene relación con el estudio de Salas (2019) “Programa educativo “Futuro del mañana “en G.U.E Ricardo Bertín, Lima- 2019”. diseña el programa de acuerdo al desarrollo de los emprendimientos de los alumnos teniendo al maestro como principal guía en el desarrollo de su aprendizaje. El trabajo es aplicada con diseño cuasi experimental, teniendo las siguientes dimensiones: personal, social y productiva, el instrumento es el cuestionario por medio de Alfa de Cron Bach en la variable dependiente. Concluyendo que el programa tiene un efecto es significativo para el emprendimiento de los estudiantes dando valor a la hipótesis general y específicos.

Asimismo, Díaz (2017) establece la influencia de la metodología aplicada en los emprendimientos escolares. Su metodología es cuasi experimental de nivel descriptivo explicativo, la muestra de la población es de 40 estudiantes, el

instrumento utilizado es el cuestionario teniendo a seis dimensiones con sus respectivos indicadores. Se concluye que el método aplicado para la elaboración de los proyectos influye notablemente al emprender.

Luego, Alvarado (2017) define el dominio de la planificación del emprendimiento de estudiantes considerando sus dimensiones: personal, social y productiva. Es aplicada de tipo cuasi experimental, donde se comprueba que la hipótesis tiene como resultado al aula experimental con un máximo nivel (80%) mientras el grupo de control obtuvo el 20% respecto al proceso, concluyendo que la metodología aplicada influye en la realización de los emprendimientos.

Asimismo Farfán (2017) afirma que la aplicación de proyectos en progresos de la enseñanza-aprendizaje de los alumnos frente a los cambios del currículo para emprender en la especialidad de Industria del Vestido en la UNE promoción -2016, esta investigación servirá a los docentes para el desarrollo de las fases de elaboración de un proyecto, concluyendo que el impacto de procedimientos en proyectos es primordial en la instrucción conceptual, procedimental y actitudinal del área de tecnología..

Del mismo modo, Ochoa (2017) demostró el efecto del método aplicado en el progreso de sus destrezas y competencias emprendedoras del 5° grado de secundaria. Concluyendo que existe influencia significativa con un valor en el post test de -5,419 de manera positiva en el grupo que se aplicó el método de proyecto.

## VI.CONCLUSIONES

**Primera:** El objetivo general fue determina la influencia satisfactoria del método de proyectos en el emprendimiento de estudiantes del VII ciclo de EPT de la I.E.E “Miguel Grau”. De manera que, de acuerdo al resultado obtenido la hipótesis alterna es aceptada rechazando la hipótesis nula, acorde con las dos pruebas el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 58,50 y en el pos-test su mediana es de 81,00.

**Segunda:** Se obtuvo el primer objetivo específico es establecer la influencia del método de proyectos en su dimensión personal en el emprendimiento de las alumnas del VII Ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”. De manera que, los datos logrados demostraron que el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula. Además, las dos pruebas tienen el valor de las medianas, el grupo experimental aumento de manera significativa. pre-test su mediana es de 24,50 y en el pos-test su mediana es de 32,00.

**Tercero:** El segundo objetivo específico es establecer la influencia del método de proyectos en la dimensión social en el emprendimiento de las alumnas del VII Ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”. De manera que, los datos logrados demostraron el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, el grupo experimental aumento de manera significativa, pre-test su mediana es de 12,00 y en el pos-test su mediana es 16,00.

**Cuarta :** El tercer objetivo general es establecer la influencia del método de proyectos en la dimensión productiva en el emprendimiento de las alumnas del VII CICLO de la I.E.E “Miguel Grau”. De manera que, los datos

logrados demostraron el nivel de Sig. 0,00 inferior a 0,05 teniendo a la hipótesis alterna aceptada y rechazando la hipótesis nula, el grupo experimental aumento de manera significativa. El grupo experimental pre-test su mediana es de 23,00 y en el pos-test su mediana es de 32,00.

## VII. RECOMENDACIONES

**Primero** : Se aconseja a la UGEL 03 brindar talleres y asesorías a los docentes del área de EPT de su jurisdicción para la aplicación del método de proyectos desde el primer grado de secundaria para el desarrollo de sus emprendimientos de manera autónoma a través de sesiones diseñadas al desarrollo de productos.

**Segundo** : Se recomienda a los maestros del área de EPT en la I.E.E Miguel Grau en Magdalena del Mar, aplicar el método de proyectos a pesar de estar en un contexto diferente y evidenciando que tiene un efecto positivo en el desarrollo personal, social y productivo en las alumnas.

**Tercero** : El docente debe promover la discusión a través del aula virtual (zoom, meet) por medio del diálogo, razonamiento y observación. En pocas palabras el estudiante creará sus propias estrategias para hallar solución a las dificultades con la finalidad de originar ideas novedosas e innovadoras en el desarrollo de sus emprendimientos.

**Cuarto** : El docente debe propiciar y destacar el trabajo realizado por las alumnas lo que permitirá el desarrollo y originalidad en el desarrollo de sus proyectos comprometiendo a los padres de familia a apoyar el emprendimiento de sus hijos brindándoles su respaldo el cual promoverá sus habilidades emprendedoras y autoconfianza lo que será vital para su desarrollo personal.

## REFERENCIAS

- Aguirre, M. (2017) *Investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo*. Ayacucho Universidad Nacional San Cristobal de Huamanga.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human\_DecisionProcesses*,50(2),179211.doi:[https://doi.org/10.1016/07495978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/07495978(91)90020-T)
- Álvarez, V., & Hernández Fe, J. (1998). *El modelo de intervención por programas: Aportaciones para una revisión*. <http://hdl.handle.net/10201/98041> Vol.16, N° 2 (1998).
- Alaya y Fiallos (2014) “Diseño y aplicación de la metodología de proyectos y su relación con el aprendizaje de la biología general de los estudiantes del tercer semestre, escuela de ciencias carrera de biología, química y laboratorio,2014”,Riobamba\_Ecuador.<http://dx.doi.org/10.33595/22261478.10.2.383>
- Alvarado (2017) “Programa “Futuro exitoso” basado en el proyecto de vida en el emprendimiento de los estudiantes del 5° de secundaria”. URI <https://hdl.handle.net/20.500.12692/8621>
- Anderson, A., & Miller, C. (2003). Class matters: human and social capital in the entrepreneurial process. *The Journal of Socio-Economics*, 32, 17-36. <https://doi.org/10.1016/S1053-5357%2803%2900009-X>
- Casa, M., Huatta, S., Mancha, E. (2019) Aprendizaje Basado en Problemas como estrategia para el desarrollo de competencias en estudiantes de educación secundaria; *Comunicación Dic 2019, Volumen 10 N° 2* Paginas 111 – 121

<https://doi.org/10.33595/2226-1478.10.2.383>

Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. Fascículos de CEIF, 1(1-10).[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje\\_significativo.pdf?142404f](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36648472/Aprendizaje_significativo.pdf?142404f)

Azahuanche, M., Esquerre, L., The Challenge of Teacher Performance in the XX Ist Century: A Glance at Peru. Revista Educación, vol. 45, núm. 2, 2021 Universidad de Costa Rica, Costa\_Rica\_Disponible\_en: DOI: <https://doi.org/10.15517/revedu.v45i1.43846>

Azañedo-Alcántara, V. A. (2021). El desempeño docente antes y durante la pandemia. Polo del Conocimiento, 6(4), 841-860. Pol. Con. (Edición núm. 57) Vol. 6, No 4 Abril 2021, pp. 841-860 ISSN: 2550 - 682X <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2614>

Bisquerra, R. y Álvarez, M. (1996). Modelos de intervención en orientación. En R. Bisquerra y M. Álvarez (coords.) (331-351). Manual de orientación y tutoría. Barcelona: Praxis.

Cárdenas, J., Guzmán, A., Sánchez, C., & Vanegas, J. D. (2015). What is created by fostering entrepreneurship? The main impacts of training in this field. Universidad\_Empresa,.DOI: [http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.08.17\(28\).173-190](http://dx.doi.org/10.12804/rev.univ.empresa.28.2015.08.17(28).173-190)

CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2019). Panorama Social de América Latina, 2018. (LC/PUB.2019/3-P), CEPAL. Chile. Extraído de: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/44395-panorama-social-america-latina-2018>

- Chau, L. (2015) Plan de negocio y algo más, Lima: Vichs Publicidad EIRL.
- Chávez, A. (2003) El método de proyectos: una opción metodológica de enseñanza en 1º grado de Educación primaria (tesis de maestría. Universidad Pedagógica Nacional, Sinaloa, México). Recuperado de <http://200.23.113.51/pdf/23044.pdf>
- Cousinet, R. (2014). Qué es enseñar. Archivos de Ciencias de la Educación, 8 (8), 1(5). En Memoria Académica. Disponible en: [http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.6598/pr.6598.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.6598/pr.6598.pdf)
- Covarrubias, H., Yonué, I., Educación a distancia: transformación de los aprendizajes Telos, vol. 23, núm. 1, 2021 Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, Venezuela Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99365404012> DOI: <https://doi.org/10.36390/telos231.12>
- Contreras, D. L. M. (2007). Lineamientos para la configuración de un programa de intervención en orientación educativa. Ciências & Cognição, 12. <http://www.cienciasecognicao.org/>
- Cortés, J (2021) Dilemas contemp. educ. política valores vol.8 no.spe1 Toluca de Lerdo feb. 2021 Epub 26Mar202. *disponible*: <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2560>
- Da Costa, E. B., de Souza, M. A. A., Alvarado-Sizzo, I., & de Lima, L. N. M. (2021). El Covid-19 y la negligencia política-pandémica en América Latina. *PatryTer*, 4(7). <https://periodicos.unb.br/index.php/patryter/article/download/36464/28959>
- Davidsson, P., & Honig, B. (2003). The role of social and human capital among

nascent entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 18(3), 301-331.  
DOI:10.5465/APBPP.2000.5438611

De la Hoz (2019) *Emprendimientos y desarrollo humano: un análisis internacional desde el enfoque de capacidades humanas*. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=247172>

Dewey, J (2013) *La teoría de la experiencia de John Dewey: significación histórica y vigencia en el debate teórico contemporáneo*, vol. 11, núm. 15, enero-diciembre, 2013, pp. 103-124\_ Cabrerizos, España-Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=447544540006>

Derkau, W. (2004). *Elaboremos proyectos*. Lima: FIMARTSAC.

Díaz (2017) *Método de proyectos productivos-educativos para el emprendimiento en los estudiantes del ciclo básico del Cetpro "Almirante Miguel Grau" Lima, 2017* <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/14883>

Díaz,L. (2013) *El método de proyectos y su influencia en el fortalecimiento de las competencias laborales de los estudiante del ciclo básico de la familia profesional de hostelería y turismo de CETPRO PROMAE Magdalena (tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú)* Recuperado \_ de <http://crai.ucvlima.edu.pe/biblioteca/modulos/PrincipalAlumno.aspx>

Duarte, T., & Tibana, M. R. (2009). *Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia et technica*, 15(43), 326-331.

*Educación y Humanismo* 20(35): pp. 75-96. Julio-Diciembre, 2018. DOI: <http://dx10.17081/eduhum.20.35.3018>

Farfán (2017) "Método de proyectos en el aprendizaje de los estudiantes de la

asignatura de operatividad de máquinas industriales de la especialidad de tecnología del vestido del sexto ciclo de la universidad nacional de educación 2016, <https://hdl.handle.net/20.500.12692/7731>

*Fundación Romero (2012) Manual de capacidades emprendedoras (1ra.ed.).*  
Lima\_Perú:Editorial\_Romero\_Recuperado\_de\_ [http://aula.mass.pe/sites/default/files/manual\\_capacidades\\_emprendedoras.pdf](http://aula.mass.pe/sites/default/files/manual_capacidades_emprendedoras.pdf)

Gallegos (2016) “El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel quintero penilla” del municipio de Cartago-valle-Colombia, sueños y vivencias. URI: <http://hdl.handle.net/11059/4640>

Garay (2020) Análisis del aprendizaje basado en proyectos en docentes del área de ciencia y tecnología de la I.E. n°1220 San José Marelló, La Molina 2020

Disponible: <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/10739>

Garcés, J. M., Omaña, S. D., & Borja, W. S. (2021). COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisivos en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(2), 272-283. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28066593019>

García, N., (2012) La pedagogía de proyectos en la escuela: una revisión de sus fundamentos filosóficos y psicológicos. *Revista internacional de investigación en Educación* .4(9),685-707. Pontificia Universidad Javeriana Bogotá, Colombia. Recuperado de [www.redalyc.org/pdf/2810/281022848010.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/2810/281022848010.pdf)

García (2015) “Emprendimiento empresarial juvenil como respuesta a la crisis de empleo y recibir el grado académico de Magister en administración en Tultitlán,México”.[https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis\\_admon\\_fina](https://cojetac.files.wordpress.com/2015/04/tesis_admon_fina)

I\_2015.pdf

- Gomez,I.,Llanos,M.,Hernández,T.,Mejia,D.,Heilbron,J.,Martin,J.,Mendoza,J.,Senior,D.,(Julio,2017) Competencia emprendedoras en básica Primaria: Hacia una educación para el emprendimiento, *Pensamiento & Gestión*.num.43.150-188. Barranquilla, Colombia. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10201/98041>
- Hebles, M. Llanos,O. y Yaniz, C. (2018) Evolución percibida de la competencia para emprender a partir de la implementación de un programa de formación de competencia en emprendimiento e innovación. Vol.30 n°1 Cuatrimestre, 2019, pp.9-26. ISSN electrónico:1989-7448
- Hernández, J. P. (2017). Bases teóricas del método por proyectos en la educación. *Revista Atlente: Cuadernos de Educación y Desarrollo*.
- Hernández, Sampieri y otros (2007). Metodología de la investigación, México, McGraw Hill.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana.
- Kilpatrick, W. (2008). El método de proyectos. Washington: Maggili.
- Macedo, S. (2010). El emprendimiento en zonas rurales. Cali: Editorial nacional Ltda, Cali-Valle del Cauca
- Mantilla, G (2017) Educación médica basada en competencias: revisión de enfoque. DOI: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.umed62-2.emed>
- Muñoz,A. y Diaz,M.(2009) Metodología por proyectos en el área de conocimiento del medio.\_Revista Docencia e Investigación 2009, n°1 9 - pp.101/126

- Nerici, I. (2011). Hacia una didáctica general dinámica. Barcelona: Editorial de la Flor.
- Offir, N. (2012). La pedagogía de proyectos en la escuela: una revisión de sus fundamentos filosófico y psicológicos. *Magis, Revista internacional de investigación en Educación*, vol. 4, núm.9. Recuperado Bogotá, Colombia Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281022848010>
- Ochoa (2017) "Método de proyectos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en las estudiantes del 5° de secundaria de la I.E. República de Chile Lince-2017", <https://hdl.handle.net/20.500.12692/14981>
- Quispe (2020) Evaluación comparativa de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria con formación técnica, La Victoria – 2019 disponible en : [QUISPE\\_ROF\\_2021.pdf](#)
- Riart, J. (1996). Funciones General y Básica de la Orientación. En: M. Álvarez & R. Bisquerra. (Coords): Manual de orientación y Tutoría. Barcelona: Praxis.
- Salas (2019) "Programa educativo "Futuro del mañana" en G.U.E Ricardo Bertín, Lima- 2019 [https://hdl.handle.net/20.500.12692/39909\\_](https://hdl.handle.net/20.500.12692/39909_)
- Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica. 4ta. Ed. Editorial Limusa. 2004 .440p [www.noriega.com.mx](http://www.noriega.com.mx)
- Tippelt, R., & Lindemann, H. (2001). El método de proyectos. *El Salvador, München, Berlin, 13*. Disponible en : <http://www.halinco.de/html/doces/Met-proy-APREMAT092001.pdf>.

- Vara, A., (2012). Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima. Manual electrónico disponible en internet: [www.aristidesvara.net](http://www.aristidesvara.net) (3da.ed.) 451 pp
- Vega (2021) Diseño de una guía de emprendimiento para optimizar la calidad del aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión de los estudiantes de la “unidad educativa cardenal de la torre” en el año lectivo 2020\_2021\_Ecuador disponible:<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/18550>
- Velásquez y Quijandria (2019) Estrategia metodológica para desarrollar el emprendimiento social en los alumnos del VII ciclo de educación básica regular de una institución educativa de San Juan de Lurigancho. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/8957>
- Vergaño-Vera, E., Méndez-Gómez, H. R., Hurtado-Chong, A., Cigudosa, J. C., & Vicario-Abejón, C. (2009). Fibroblast growth factor-2 increases the expression of neurogenic genes and promotes the migration and differentiation of neurons derived from transplanted neural stem/progenitor cells. *Neuroscience*, 162(1), 39\_54: <https://doi.org/10.1016/j.neuroscience.2009.03.033>.

## **ANEXOS**

## Anexo 1: Matriz de consistencia

<b>Título: Método de Proyectos en el Emprendimiento de las estudiantes del VII Ciclo de la IE “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021</b>								
<b>Autor: Aviles Huaraca, Maria Eugenia</b>								
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables e indicadores</b>					
<p><b>Problema General:</b> ¿Cómo influye el Método de proyectos en el emprendimiento de las estudiantes del VII ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, ¿2021?</p> <p><b>Problemas específicos:</b> <b>PE1:</b> ¿Cómo influye el método de proyectos en la dimension personal en el emprendimiento de las estudiantes del VII Ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021?</p> <p><b>PE2:</b> ¿Cómo influye el método de proyectos an la dimension social on el emprendimiento de las estudiantes del VII Ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, ¿2021?</p> <p><b>PE3:</b> ¿Cómo influye el método de proyectos en la dimensión productiva en el emprendimiento de las estudiantes del VII Ciclo de la.E.E“Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar la influencia satisfactoria del método de proyectos en el emprendimiento de estudiantes del VII ciclo de EPT de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> <b>OE1:</b> Determinar la influencia del método de proyectos en sus dimensiones personal, social y productiva en el emprendimiento de las alumnas del VII CICLO de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.</p> <p><b>OE2:</b> Determinar la influencia del método de proyectos en sus dimensiones personal, social y productiva en el emprendimiento de las alumnas del VII CICLO de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.</p> <p><b>OE3:</b> Determinar la influencia del método de proyectos en sus dimensiones personal, social y productiva en el emprendimiento de las alumnae del VII CICLO de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La aplicación del método de proyectos influye significativamente en el desarrollo de emprendimientos de las estudiantes del VII ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar, 2021</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> <b>HE1:</b> la aplicación del método de proyectos influye significativamente en las dimensiones personal, socialy productiva en el VII ciclo dela I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar,2021.</p> <p><b>HE2:</b> la aplicación del método de proyectos influye significativamente en las dimensiones personal, socialy productiva en el VII ciclo dela I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar,2021.</p> <p><b>HE3:</b> la aplicación del método de proyectos influye significativamente en la dimensiones productiva en el VII ciclo de la I.E.E “Miguel Grau”, Magdalena del Mar,2021.</p>	<b>Variable Independiente:</b> Método de Proyectos(Programa: "Emprendiendo mis sueños")					
			<b>Programa</b>	<b>Contenido</b>	<b>Duración</b>			
			Contenido de temas de emprendimiento en las dimensiones: personal, social y productiva.	15 Sesiones de clases. Dimensión: Personal (4 sesiones) Social (3 sesiones) Productiva (8 sesiones)	La aplicación de cada sesión se llevará a cabo en 2 horas de cada clase.			
			<b>Variable Dependiente:</b> Emprendimiento			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
						<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>	
						Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconocimiento</li> <li>• Conocimiento</li> <li>• Imaginación</li> <li>• Creatividad</li> </ul>	1-3 4-6 7-9 10-12
			Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Bien común</li> </ul>	13-15 16-18	Siempre (3) A veces (2) Nunca (1)	Alto (13 – 17)	
			Productiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación</li> <li>• Aprendizaje</li> <li>• Productividad</li> <li>• Plan de riesgo</li> </ul>	19-21 22-24 25-27 28-30			

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Tipo:</b> Aplicada</p> <p><b>Diseño:</b> cuasi-experimental</p>	<p><b>Población:</b></p> <p>Está conformada por 143 con una m estudiantes del VII ciclo de secundaria de la IE "Miguel Grau" en Magdalena del Mar.</p> <p>Los estudiantes son de sexo femenino, las edades son de 15 y 17 años y pertenecen las 5 secciones de quinto grado de secundaria.</p> <p><b>Tipo de Muestreo:</b> El muestreo corresponde al no probabilístico, de forma no aleatoria. Los Grupos son fijos.</p> <p><b>Tipo de Muestra:</b> La muestra estará conformada por 50 estudiantes de las 2 secciones de quinto grado de secundaria de los cuales 25 estudiantes serán del grupo de control y experimental.</p>	<p><b>Variable independiente:</b> Programa "Emprendiendo mis sueños".</p> <p><b>Técnica:</b> experimentación</p> <p><b>Instrumento:</b> Aplicación del método de proyectos, con 15 sesiones en temas de emprendimiento. Autor: Maria Eugenia Aviles Huaraca. Año :2021.</p> <p><b>Monitoreo:</b> Es un programa que desarrolla la habilidad personal, social y productiva en el emprendimiento de los estudiantes del VII ciclo.</p> <p><b>Variable:</b> Emprendimiento.</p> <p><b>Técnica:</b> encuesta. Instrumento: cuestionario. Autor: Maria Eugenia Aviles Huaraca. Año :2021</p> <p>Tiempo de estructura: 30-45 minutos.</p>	<p><b>Descriptiva:</b> La estadística nos ayudaron a partir de los resultados obtenidos en la aplicación del programa al grupo experimental, con la ejecución de 15 sesiones de emprendimiento el mismo que debe producir un efecto, se compara los resultados del pre-test y el pos-test</p> <p>Método de análisis de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tabla de distribución de frecuencias'.</li> <li>• Gráficos de barras.</li> </ul>

## Anexo 2: Operacionalización de variables

### Operacionalización de la variable Método de proyectos

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	indicadores	Ítems	Escala de medición
Luzuriaga (1964) "Es un método colectivo e interactivo donde el estudiante desarrollara destrezas y habilidades demostrando en las diversas actividades planteadas en el desarrollo del proyecto. ( p.88).	"El proyecto es un hecho que se practica ante una escena concreta, real y de fácil solución práctica", Se aplicó un programa dirigido a las estudiantes de la I.E.E MiguelGrau, el cual constade 15 actividades.	Elección y motivación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Describe cualidades y se proyecta a ser un emprendedor.</li> <li>Identifica los mecanismos de la autoconfianza</li> <li>Elige proyectos aplicando la creatividad</li> <li>Determina las habilidades y destrezas para emprender.</li> </ul>	15 sesiones programadas con el objetivo de desarrollar el emprendimiento de las estudiantes	
		Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Argumenta la importancia del estudio de mercado</li> <li>Realizar estrategias para emprender de manera creativa.</li> <li>Analiza los emprendimientos desde su interés.</li> </ul>		
		Desarrollo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprender las oportunidades para el emprendimiento.</li> <li>Reconoce la importancia de crear metas para emprender.</li> </ul>		
		Evaluación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Determina la viabilidad de su emprendimiento.</li> <li>Comprende el significado del marketing.</li> <li>Aplica la estrategia de la escucha activa en su emprendimiento.</li> <li>Reconoce el FODA de su proyecto.</li> <li>Reconoce la importancia sobre el presupuesto.</li> <li>Identifica la importancia y elaboración del plan de</li> </ul>		

### Operacionalización de la variable Emprendimiento

Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	indicadores	Ítems	Escala de medición
Jiménez y Sande (2019) "Es el desarrollo de una actividad personal con ideas creativas y innovadoras que cubrirán una necesidad y generaran un mejor costo de vida del emprendedor y su familia (p.10).	Se aplicó un programa de capacitación dirigido al personal docente de la Escuela 24 de Julio de Santa Elena, el cual consta de 20 actividades divididas en cuatro eventos	Personal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autoconocimiento</li> <li>Conocimiento</li> <li>Creatividad</li> <li>Imaginación</li> </ul>	1-18	(Baja) Entre 30 a 50 puntos.
		Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación</li> <li>Bien común</li> </ul>	19-25	(Media) Entre 51 a 71 puntos.
		Productivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Innovación</li> <li>Aprendizaje</li> <li>Productividad</li> <li>Plan de riesgo</li> </ul>	26-40	(Alta) Entre 72 a 90 puntos.

## Anexo 3 – Instrumento

### Cuestionario para evaluar el emprendimiento en estudiantes

Autora: María Eugenia Aviles Huaraca (2021)

Edad\_\_\_\_\_Sexo\_\_\_\_Año\_\_\_\_\_Sección\_\_Turno\_\_\_\_

**Instrucciones:**

Estimado estudiante a continuación te presentamos unas preguntas con la finalidad de conocer tu capacidad emprendedora.

Recuerda no hay respuesta mala ni buena, simplemente responde lo que consideras en cada una de las preguntas.

**INDICACIONES:**

Estimado estudiante, marca con un aspa (X) las respuestas según las observaciones que correspondan.

<b>1. NUNCA</b>	<b>2. A VECES</b>	<b>3. SIEMPRE</b>
-----------------	-------------------	-------------------

N°	DIMENDION PERSONAL	Siempre	A veces	Nunca
		3	2	1
01	Consideras que puedes superarte			
02	Planificas tus actividades para el logro de tus metas			
03	Confías en que puedes lograr tus objetivos			
04	Reconoces tus errores			
05	Investigas para realizar un proyecto			
06	Piensas participar en un concurso			
07	imaginas cosas para luego hacerlo realidad			
08	Tomas soluciones ante un problema			
09	Imaginas ser dueño de tu propio negocio			
10	Utilizas tu imaginación para crear nuevas propuestas			
11	Ante un problema planteas alternativas de manera rápida			
12	Tengo ideas creativas			
	<b>DIMENSION SOCIAL</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
13	Tienes buena comunicación con tus familiares			
14	Comparto mis conocimientos sin ningún temor			
15	Colaboras con tus compañeros con amabilidad			

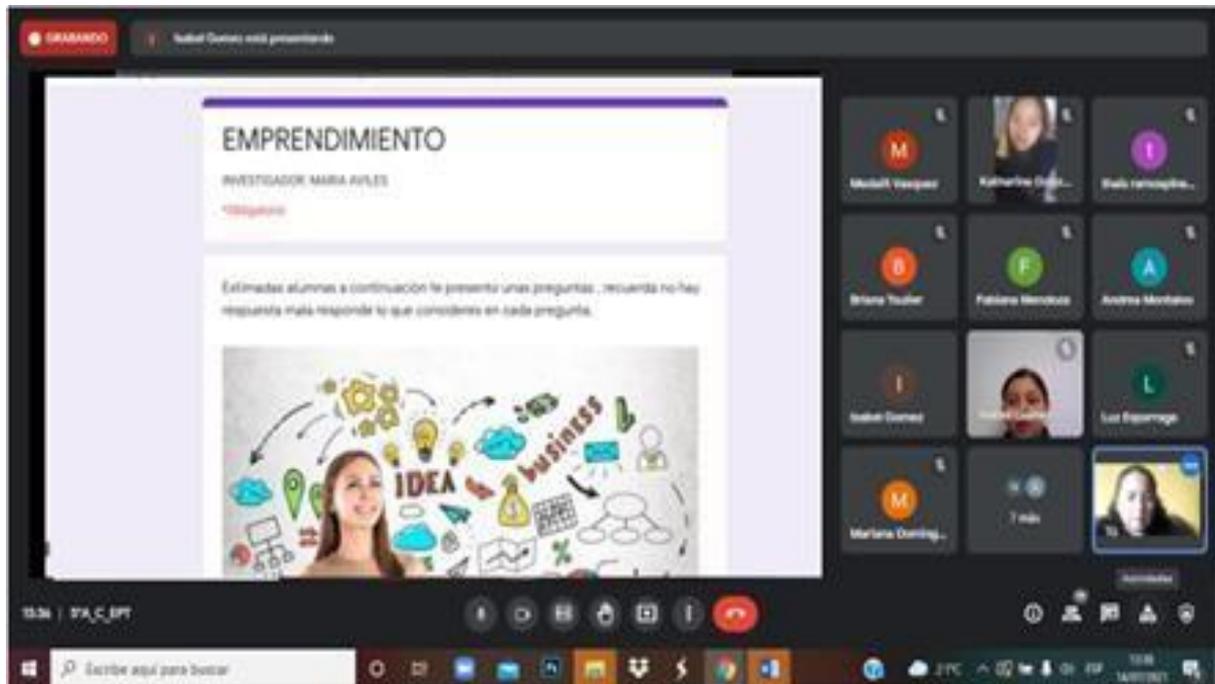
16	Te gusta realizar actividades con tus amigos			
17	Organizas actividades para el bienestar de tu comunidad			
18	Realizas proyectos para ayudar a tu comunidad			
	<b>DIMENSION PRODUCTIVA</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
19	Apoyas iniciativas de tus compañeros			
20	lideras actividades para el desarrollo de un proyecto			
21	Planteas ideas nuevas			
22	Buscas superarte para cumplir tus metas			
23	Consideras que la carrera universitaria brinda mejores oportunidades.			
24	Motivas a tus compañeros a cumplir sus metas			
25	Harías un producto para luego venderlo			
26	Realizarías proyectos para generar dinero			
27	Trabajarías en equipo para lograr mejores resultados			
28	Asumes riesgos ante la realización de un proyecto			
29	Si fracasas, realizas cosas de manera más segura			
30	Aprendes de tus fracasos			

Gracias por tu colaboración

**Anexo 4:** Aplicación de la prueba de emprendimiento

Link de la Prueba : <https://forms.gle/e6yd6tPXBuJvcqpo6>

El enlace se envió a través del chat del meet.



Contando con grupos formados por grupos de whatsapp también se envió el enlace a ambos grupos(control y experimental).



## Anexo 5: Certificado de validez y confiabilidad de instrumento



### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO:|

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>1</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1:</b>							
	<b>Autoconocimiento</b>							
1	Consideras que puedes superarte	x		x		x		
2	Planificas tus actividades para el logro de tus metas	x		x		x		
3	Confías en que puedes lograr tus objetivos	x		x		x		
	<b>Conocimiento</b>							
4	Reconoces tus errores.	x		x		x		
5	Realizar una investigación previa a tus proyectos.	x		x		x		
6	Puedes participar en un concurso.	x		x		x		
	<b>Imaginación</b>							
7	Imaginas cosas para luego hacerlo realidad.	x		x		x		
8	Tomas soluciones ante un problema.	x		x		x		
9	Imaginas ser dueño de tu propio negocio.	x		x		x		
	<b>Creatividad</b>							
10	Utilizas tu imaginación para crear nuevas propuestas.	x		x		x		
11	Ante un problema planteas alternativas de solución de manera rápida.	x		x		x		
12	Consideras que tus ideas son creativas.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 2:</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Comunicación</b>							
13	Tienes buena comunicación con tus familiares.	x		x		x		
14	Compartes tus conocimientos sin ningún temor.	x		x		x		
15	Colaboras con tus compañeros con amabilidad.	x		x		x		
	<b>Bien común</b>							
16	Te gusta realizar actividades con tus amigos.	x		x		x		
17	Organizas actividades para el bienestar de tu comunidad.	x		x		x		
18	Realizas proyectos para ayudar a tu comunidad.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 3:</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Innovación</b>							
19	Apoyas iniciativas de tus compañeros.	x		x		x		
20	Lideras actividades para el desarrollo de un proyecto.	x		x		x		
21	Planteas ideas nuevas.	x		x		x		
	<b>Aprendizaje</b>							
22	Buscas superarte para cumplir tus metas.	x		x		x		
23	Consideras que la carrera universitaria brinda mejores oportunidades.	x		x		x		
24	Motivas a tus compañeros a cumplir sus metas.	x		x		x		
	<b>Productividad</b>							

25	Harías un producto para luego venderlo.	X		X		X		
26	Realizarías proyectos para generar dinero.	X		X		X		
27	Trabajarías en equipo para lograr mejores resultados.	X		X		X		
	<b>Plan de riesgo</b>							
28	Asumes riesgos ante la realización de un proyecto.	X		X		X		
29	Si fracasas, realizas cosas de manera más segura.	X		X		X		
30	Aprendes de tus fracasos.	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ x ]**   **Aplicable después de corregir [ ]**

**No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador.**

**DNI: 09826463**

**Especialidad del validador: DOCTOR EN EDUCACIÓN**

**LIMA, 12 de junio del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO;**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>1</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1:</b>							
	<b>Autoconocimiento</b>							
1	Consideras que puedes superarte	x		x		x		
2	Planificas tus actividades para el logro de tus metas	x		x		x		
3	Confías en que puedes lograr tus objetivos	x		x		x		
	<b>Conocimiento</b>							
4	Reconoces tus errores.	x		x		x		
5	Realizar una investigación previa a tus proyectos.	x		x		x		
6	Puedes participar en un concurso.	x		x		x		
	<b>Imaginación</b>							
7	Imaginas cosas para luego hacerlo realidad.	x		x		x		
8	Tomas soluciones ante un problema.	x		x		x		
9	Imaginas ser dueño de tu propio negocio.	x		x		x		
	<b>Creatividad</b>							
10	Utilizas tu imaginación para crear nuevas propuestas.	x		x		x		
11	Ante un problema planteas alternativas de solución de manera rápida.	x		x		x		
12	Consideras que tus ideas son creativas.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 2:</b>							
	<b>Comunicación</b>							
13	Tienes buena comunicación con tus familiares.	x		x		x		
14	Compartes tus conocimientos sin ningún temor.	x		x		x		
15	Colaboras con tus compañeros con amabilidad.	x		x		x		
	<b>Bien común</b>							
16	Te gusta realizar actividades con tus amigos.	x		x		x		
17	Organizas actividades para el bienestar de tu comunidad.	x		x		x		
18	Realizas proyectos para ayudar a tu comunidad.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 3:</b>							
	<b>Innovación</b>							
19	Apoyas iniciativas de tus compañeros.	x		x		x		
20	Lideras actividades para el desarrollo de un proyecto.	x		x		x		
21	Planteas ideas nuevas.	x		x		x		
	<b>Aprendizaje</b>							
22	Buscas superarte para cumplir tus metas.	x		x		x		
23	Consideras que la carrera universitaria brinda mejores oportunidades.	x		x		x		
24	Motivas a tus compañeros a cumplir sus metas.	x		x		x		
	<b>Productividad</b>							

25	Harías un producto para luego venderlo.	X		X		X	
26	Realizarías proyectos para generar dinero.	X		X		X	
27	Trabajarías en equipo para lograr mejores resultados.	X		X		X	
	<b>Plan de riesgo</b>						
28	Asumes riesgos ante la realización de un proyecto.	X		X		X	
29	Si fracasas, realizas cosas de manera más segura.	X		X		X	
30	Aprendes de tus fracasos.	X		X		X	

**Observaciones:** Precisar si hay suficiencia

**Opinión de aplicabilidad:**      **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Ramírez Ríos Alejandro

**DNI:** 07191553

**Especialidad del validador:** Dr. en Ciencias de la Educación

Lima, 23 de junio del 2021

**1Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado. **2Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**3Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO:**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>1</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1:</b>							
	<b>Autoconocimiento</b>							
1	Consideras que puedes superarte	x		x		x		
2	Planificas tus actividades para el logro de tus metas	x		x		x		
3	Confías en que puedes lograr tus objetivos	x		x		x		
	<b>Conocimiento</b>							
4	Reconoces tus errores.	x		x		x		
5	Realizar una investigación previa a tus proyectos.	x		x		x		
6	Puedes participar en un concurso.	x		x		x		
	<b>Imaginación</b>							
7	Imaginas cosas para luego hacerlo realidad.	x		x		x		
8	Tomas soluciones ante un problema.	x		x		x		
9	Imaginas ser dueño de tu propio negocio.	x		x		x		
	<b>Creatividad</b>							
10	Utilizas tu imaginación para crear nuevas propuestas.	x		x		x		
11	Ante un problema planteas alternativas de solución de manera rápida.	x		x		x		
12	Consideras que tus ideas son creativas.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 2:</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Comunicación</b>							
13	Tienes buena comunicación con tus familiares.	x		x		x		
14	Compartes tus conocimientos sin ningún temor.	x		x		x		
15	Colaboras con tus compañeros con amabilidad.	x		x		x		
	<b>Bien común</b>							
16	Te gusta realizar actividades con tus amigos.	x		x		x		
17	Organizas actividades para el bienestar de tu comunidad.	x		x		x		
18	Realizas proyectos para ayudar a tu comunidad.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 3:</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>	
	<b>Innovación</b>							
19	Apoyas iniciativas de tus compañeros.	x		x		x		
20	Lideras actividades para el desarrollo de un proyecto.	x		x		x		
21	Planteas ideas nuevas.	x		x		x		
	<b>Aprendizaje</b>							
22	Buscas superarte para cumplir tus metas.	x		x		x		
23	Consideras que la carrera universitaria brinda mejores oportunidades.	x		x		x		
24	Motivas a tus compañeros a cumplir sus metas.	x		x		x		
	<b>Productividad</b>							

25	Harias un producto para luego venderlo.	X		X		X		
26	Realizarías proyectos para generar dinero.	X		X		X		
27	Trabajarías en equipo para lograr mejores resultados.	X		X		X		
	<b>Plan de riesgo</b>							
28	Asumes riesgos ante la realización de un proyecto.	X		X		X		
29	Si fracasas, realizas cosas de manera más segura.	X		X		X		
30	Aprendes de tus fracasos.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [ x ]** Aplicable después de corregir [ ]

No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador.

DNI: 09729454

Especialidad del validador: DOCTOR EN EDUCACIÓN

LIMA, 12 de junio del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Emma C. Ochoa Vasquez**  
Mg. Educación  
-----

Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO;**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>1</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSION 1:</b>							
	<b>Autoconocimiento</b>							
1	Consideras que puedes superarte	x		x		x		
2	Planificas tus actividades para el logro de tus metas	x		x		x		
3	Confías en que puedes lograr tus objetivos	x		x		x		
	<b>Conocimiento</b>							
4	Reconoces tus errores.	x		x		x		
5	Realizar una investigación previa a tus proyectos.	x		x		x		
6	Puedes participar en un concurso.	x		x		x		
	<b>Imaginación</b>							
7	Imaginas cosas para luego hacerlo realidad.	x		x		x		
8	Tomas soluciones ante un problema.	x		x		x		
9	Imaginas ser dueño de tu propio negocio.	x		x		x		
	<b>Creatividad</b>							
10	Utilizas tu imaginación para crear nuevas propuestas.	x		x		x		
11	Ante un problema planteas alternativas de solución de manera rápida.	x		x		x		
12	Consideras que tus ideas son creativas.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 2:</b>							
	<b>Comunicación</b>							
13	Tienes buena comunicación con tus familiares.	x		x		x		
14	Compartes tus conocimientos sin ningún temor.	x		x		x		
15	Colaboras con tus compañeros con amabilidad.	x		x		x		
	<b>Bien común</b>							
16	Te gusta realizar actividades con tus amigos.	x		x		x		
17	Organizas actividades para el bienestar de tu comunidad.	x		x		x		
18	Realizas proyectos para ayudar a tu comunidad.	x		x		x		
	<b>DIMENSION 3:</b>							
	<b>Innovación</b>							
19	Apoyas iniciativas de tus compañeros.	x		x		x		
20	Lideras actividades para el desarrollo de un proyecto.	x		x		x		
21	Planteas ideas nuevas.	x		x		x		
	<b>Aprendizaje</b>							
22	Buscas superarte para cumplir tus metas.	x		x		x		
23	Consideras que la carrera universitaria brinda mejores oportunidades.	x		x		x		
24	Motivas a tus compañeros a cumplir sus metas.	x		x		x		
	<b>Productividad</b>							



## Anexo 6: Base de datos

Sin título2.sav [Conjuntos\_de\_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Estadísticas Ventana Ayuda

21. Visitar: 17 de 17 variables

	GRUPOS	DIM_PRE_TES1	DIM_PRE_TES2	DIM_PRE_TES3	TOTAL_PRE_TES	DIM_POS_TES1	DIM_POS_TES2	DIM_POS_TES3	TOTAL_POS_TES	pre_personal	pre_social	pre_productividad	Pre_emprendimiento	pos_personal	pos_social	pos_productividad	pos_total_Emprendimie...	var	var	var
1	CONTROL	25	12	17	54	30	12	25	67	Alto	Alto	Bajo	Medio	Medio	Bajo	Bajo	Medio			
2	CONTROL	20	9	18	47	29	10	25	64	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo			
3	CONTROL	22	12	21	55	27	13	24	64	Bajo	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Bajo	Bajo			
4	CONTROL	23	12	22	57	27	14	30	71	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio			
5	CONTROL	25	12	23	60	31	14	28	73	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio			
6	CONTROL	24	12	21	57	28	14	27	69	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio	Medio			
7	CONTROL	23	12	21	56	32	15	27	74	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio	Medio	Medio			
8	CONTROL	24	12	23	59	27	15	32	74	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio			
9	CONTROL	24	12	23	59	32	15	29	76	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto			
10	CONTROL	23	12	23	58	27	14	34	75	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio			
11	CONTROL	23	12	23	58	33	17	28	78	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Alto			
12	CONTROL	24	12	24	60	28	13	31	72	Medio	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Alto	Medio			
13	CONTROL	25	12	24	61	27	13	27	67	Alto	Alto	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Medio			
14	CONTROL	22	11	24	57	26	13	29	68	Bajo	Medio	Alto	Medio	Bajo	Medio	Medio	Medio			
15	CONTROL	24	11	24	59	26	12	26	64	Medio	Medio	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Medio	Medio			
16	CONTROL	26	12	24	62	25	12	26	63	Alto	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Medio	Bajo			
17	CONTROL	24	13	24	61	24	12	24	60	Medio	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
18	CONTROL	24	12	24	60	24	12	24	60	Medio	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
19	CONTROL	24	11	24	59	24	11	23	58	Medio	Medio	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
20	CONTROL	24	12	19	55	24	12	23	59	Medio	Alto	Bajo	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
21	CONTROL	24	12	22	58	24	12	24	60	Medio	Alto	Medio	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
22	CONTROL	24	12	24	60	24	12	24	60	Medio	Alto	Alto	Alto	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
23	CONTROL	22	11	23	56	22	11	24	57	Bajo	Medio	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
24	CONTROL	22	12	23	57	22	12	22	56	Bajo	Alto	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
25	CONTROL	22	12	23	57	22	12	20	54	Bajo	Alto	Alto	Medio	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo			
26	ESPERM	25	12	17	54	33	15	35	83	Alto	Alto	Bajo	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto			
27	ESPERM	20	9	18	47	31	17	34	82	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo	Medio	Alto	Alto	Alto			
28	ESPERM	22	12	23	57	31	15	33	79	Bajo	Alto	Alto	Medio	Medio	Medio	Alto	Alto			
29	ESPERM	25	12	22	59	30	17	34	81	Alto	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto			
30	ESPERM	24	13	22	59	31	16	35	82	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	Alto	Alto			
31	ESPERM	24	12	19	55	32	16	28	76	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Alto	Medio	Medio			
32	ESPERM	23	12	19	54	32	16	31	79	Medio	Alto	Bajo	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto			
33	ESPERM	22	12	21	55	34	18	35	87	Bajo	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto			
34	ESPERM	24	12	22	58	31	16	28	75	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Alto	Medio	Medio			
35	ESPERM	23	12	21	56	36	16	32	84	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto			
36	ESPERM	23	12	21	56	32	16	35	83	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto			
37	ESPERM	23	12	21	56	32	16	35	83	Medio	Alto	Medio	Medio	Alto	Alto	Alto	Alto			

Ver datos Ver variables



Tabla N: alfa de cronbach.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach.	N° de elementos
,719	30

*Fuente: Elaboración propia del investigador*

Al comparar el alfa de cronbach se puede dar cuenta de que el nivel de confiabilidad es alta ya que es de un 0,719 y según la tabla de niveles de Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	EMPRENDIMIENTO POS	EMPRENDIMIENTO PRE
U de Mann-Whitney	28,500	301,000
W de Wilcoxon	353,500	626,000
Z	-5,517	-,225
Sig. asintót. (bilateral)	,000	,822

### Hipótesis específicas

#### Estadísticos

GRUPOS DE INV			PERSONAL PRE	PERSONAL POS
CONTROL	N	Válidos	25	25
		Perdidos	0	0
	Mediana	24,00	27,00	
ESPERIMENTAL	N	Válidos	25	25
		Perdidos	0	0
	Mediana	24,00	32,00	

Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	PERSONAL PRE	PERSONAL POS
U de Mann-Whitney	303,000	76,000
W de Wilcoxon	628,000	401,000
Z	-,192	-4,614
Sig. asintót. (bilateral)	,848	,000

a. Variable de agrupación: GRUPOS DE INV

**Estadísticos**

GRUPOS DE INV			SOCIAL PRE	SOCIAL POS
CONTROL	N	Válidos	25	25
		Perdidos	0	0
	Mediana	12,00	12,00	
ESPERIMENTAL	N	Válidos	25	25
		Perdidos	0	0
	Mediana	12,00	16,00	

Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	SOCIAL PRE	SOCIAL POS
U de Mann-Whitney	291,000	34,500
W de Wilcoxon	616,000	359,500
Z	-,558	-5,470
Sig. asintót. (bilateral)	,577	,000

a. Variable de agrupación: GRUPOS DE INV

Estadísticos

GRUPOS DE INV			PRODUCTIVA PRE	PRODUCTIVIDA POS
CONTROL	N	Válidos	25	25
		Perdidos	0	0
		Mediana	23,00	26,00
ESPERIMENTAL	N	Válidos	25	25
		Perdidos	0	0
		Mediana	23,00	32,00

Estadísticos de contraste<sup>a</sup>

	PRODUCTIVA PRE	PRODUCTIVIDA POS
U de Mann-Whitney	302,500	58,500
W de Wilcoxon	627,500	383,500
Z	-,198	-4,946
Sig. asintót. (bilateral)	,843	,000

a. Variable de agrupación: GRUPOS DE INV

## Anexo 7. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

Con el debido respeto me presento ante usted, mi nombre es Maria Eugenia Aviles Huaraca. Estudiante de Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo-Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre, "Método de Proyectos de Emprendimiento de las estudiantes del VII ciclo de la IE MIGUEL GRAU – Magdalena del mar", por ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de cuestionario acerca del emprendimiento.

Atte. Maria Eugenia Aviles Huaraca

ESTUDIANTE DE MAESTRIA DE LA UCV

### CONSENTIMIENTO INFORMADO

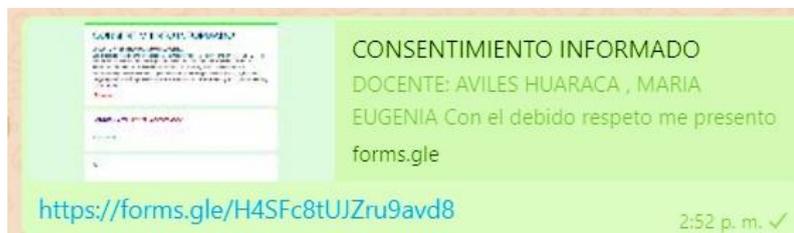
DOCENTE: AVILES HUARACA , MARIA EUGENIA  
Con el debido respeto me presento ante usted: soy docente del 5° año en el área de EPT me encuentro realizando una investigación acerca del "MÉTODO DE PROYECTOS EN LAS ESTUDIANTES DEL VII CICLO DE LA I.E.E MIGUEL GRAU", por ello necesito de su colaboración y autorización de la publicación de los trabajos de vuestras hijas, En caso tenga alguna consulta puede llamarme al 989632510 , de antemano gracias por su tiempo y colaboración

\*Obligatorio

NOMBRE Y APELLIDO DEL APODERADO \*

Tu respuesta

DNI \*



Link <https://forms.gle/H4SFc8tUJZru9avd8>

## Anexo 8: Autorización de aplicación del instrumento,



*"Primera Institución Emblemática de Mujeres del Perú"*  
Creada el 17 de Agosto de 1898

### CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MIGUEL GRAU DE MAGDALENA DEL MAR, DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL N° 03 QUIEN SUSCRIBE:

#### HACE CONSTANCIA QUE:

La docente, AVILES HUARACA MARIA EUGENIA, identificado con DNI N°41368882, ha realizado una encuesta sobre el "Método de proyectos en el emprendimiento de las estudiantes del VII Ciclo de la IE "Miguel Grau", Magdalena del Mar, 2021", en las aulas de 5° de secundaria "A" y "B", el día 4 de junio del 2021 de la Institución educativa emblemática Miguel Grau.

Se le expide el presente para los fines que estime conveniente a solicitud del interesado.

Magdalena del Mar, 04 de Agosto del 2021

The signature is in blue ink. To its left is a circular official stamp of the 'Institución Educativa Miguel Grau'.

Lic. Víctor Raúl Javier Alzamora  
DIRECTOR  
I.E. MIGUEL GRAU

## Anexo 9: Evidencias fotográficas de los emprendimientos.

GRABANDO Isabel Gomez está presentando

13:36 | SA 6 EPT

EMPREDIMIENTO  
cukiezz  
202

EMPREDIMIENTO  
2021

Asesor: MARIA AVILES

Participants: Medalit Vasquez, Katherine Gonz..., thais ramospine..., Briana Toulier, Fabiana Mendoza, Andrea Montalvo, Isabel Gomez, Isabel Gomez, Luz Esparraga, Mariana Doming..., 7 más, TÚ

Activities

GRABANDO Isabel Gomez está presentando

13:37 | SA 6 EPT

### Análisis FODA

- FORTALEZAS**
  - Producto innovador
  - Insumos pericuos de alta calidad
  - Producto nutritivo
  - Redes sociales
- OPORTUNIDADES**
  - Expansión del mercado
  - Aumento del cuidado de la salud y concientización por llevar una vida saludable
- DEBILIDADES**
  - Perecibilidad de los productos
  - Distribución limitada del producto
  - Nuevos en el mercado
- AMENAZAS**
  - Industria altamente competitiva
  - Incremento de precios en la materia prima

Participants: Medalit Vasquez, Katherine Gonz..., thais ramospine..., Briana Toulier, Fabiana Mendoza, Andrea Montalvo, Isabel Gomez, Isabel Gomez, Luz Esparraga, Mariana Doming..., 8 más, TÚ

GRABANDO Isabel Gomez está presentando

13:38 | SA 6 EPT

### PRODUCTO

Usuarios

Costo

Necesidad cubierta

PROPUESTA ÚNICA DE VALOR

Medios para darlos a conocer

\*¿Por qué compramos a nosotros?\*

Participants: Medalit Vasquez, Katherine Gonz..., thais ramospine..., Briana Toulier, Fabiana Mendoza, Andrea Montalvo, Isabel Gomez, Isabel Gomez, Luz Esparraga, Mariana Doming..., 8 más, TÚ

Carmen Jara está presentando

**CROQUETAS DE ATÚN CON QUINUA**

Alumna: Jara Guanilo, Carmen  
Grado: 5° B  
Asesor: Maria Avites

Haga clic para agregar notas

14:26 | 5°\_B\_EPT

Carmen Jara está presentando

Keke de verduras

Sangrecita de pollo

Croquetas de Atún con Quinua

Tortilla de Espinaca

14:27 | 5°\_B\_EPT

Carmen Jara está presentando

**IDEA GANADORA >>> Croquetas de Atún con Quinua**

**INGREDIENTES:**

- ✓ 1 bolsa de Quinua.
- ✓ 2 Galletas de Soda (molidas)
- ✓ 1 pizca de sal
- ✓ 2 huevos
- ✓ 1 lata de atún
- ✓ 1 pizca de pimienta
- ✓ Aceite
- ✓ Perejil o Espinaca

**Cant. 12 croquetas**

14:27 | 5°\_B\_EPT

Carmen Jara está presentando

## ¿Qué dicen los clientes?

**COSTO :**  
 S/. 2,25 + Ensalada  
 S/. 2,14 (Por Mayor)

**MEDIOS :**  
 Páginas y grupos de Facebook.  
 Via Whatsapp con familiares,  
 conocidos.

Es innovador y se ve rico. Además, tiene un buen precio.

Es interesante y poco convencional. Su precio es accesible.

Es una opción saludable y su precio es cómodo para mi bolsillo. Lo compraría para saber qué tal.

14:29 | 5°\_B\_EPT

Carmen Jara está presentando

## IDEA GANADORA >>> Croquetas de Atún con Quinua

**04**  
 Moldear nuestras croquetas en el tamaño de nuestra preferencia.

**05**  
 En una sartén y con aceite, freír cada una de nuestras croquetas.

**06**  
 Servir acompañada de una rica ensalada o alimento de su preferencia.

14:28 | 5°\_B\_EPT

Carmen Jara está presentando

### — PROPUESTA DE VALOR

- Las croquetas están hechas a base de quinoa el cual es un alimento de gran valor nutricional. Junto a el atún hace que sea rico en minerales y proteínas. Es un buen acompañante en nuestras comidas.

### — ¿ POR QUÉ MI PRODUCTO Y NO EL DE LOS DEMÁS?

- No es un producto muy convencional, mayormente se vende todo el menú completo.
- Puede ser reemplazado por la presa de tu almuerzo y en tu desayuno, puede ser reemplazado por el pan.
- Nuestro "Valor Agregado" es venderlo con ensalada de acompañante.

*Brindarle al cliente una guarnición saludable y nutritiva para acompañar en su almuerzo y/o desayuno.*





Carmen Jara



Maria Torres



Klara Roque



Zuleyka Mejia



Yulia Melania Hu...



Pricila Enriquez



Jhoany Castillo



Daniela Damian



Sol Roca



Tú

14:30 | 5°\_B\_EPT

Carmen Jara está presentando

## FODA

DEBILIDADES :	AMENAZAS :
<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Miedo del cliente al comprar el producto.</li> <li>➢ Desconfianza de la procedencia.</li> <li>➢ Producto capaz de realizarse en el hogar.</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>➢ No Ventas al ser un producto poco conocido.</li> <li>➢ Altas probabilidades de que se copie la idea de negocio que se presenta.</li> <li>➢ Inestabilidad de precios de algunos ingredientes.</li> </ul> 



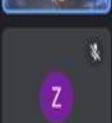
Carmen Jara



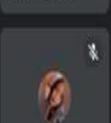
Maria Torres



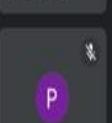
Klara Roque



Zuleyka Mejia



Yulia Melania Hu...



Pricila Enriquez



Jhoany Castillo



Daniela Damian



Sol Roca



Pricila Enriquez



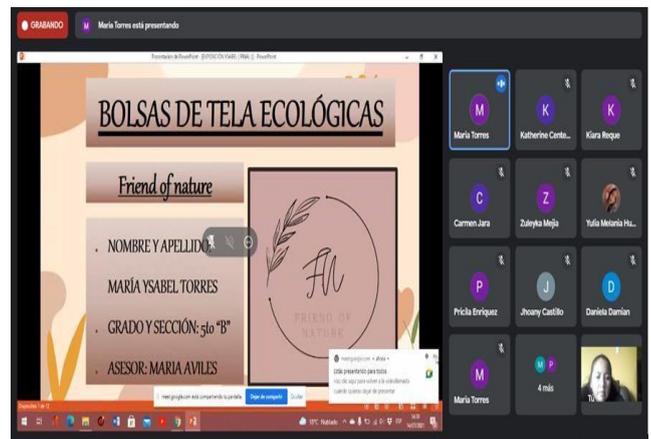
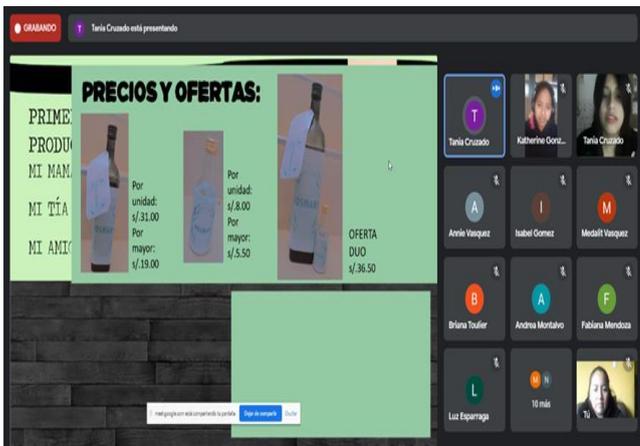
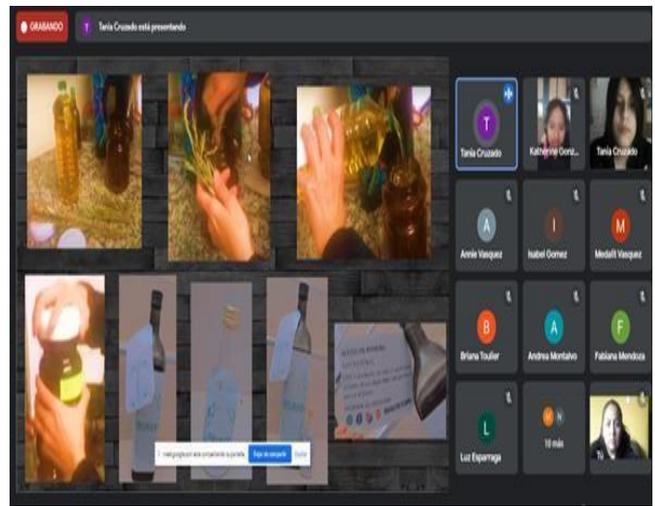
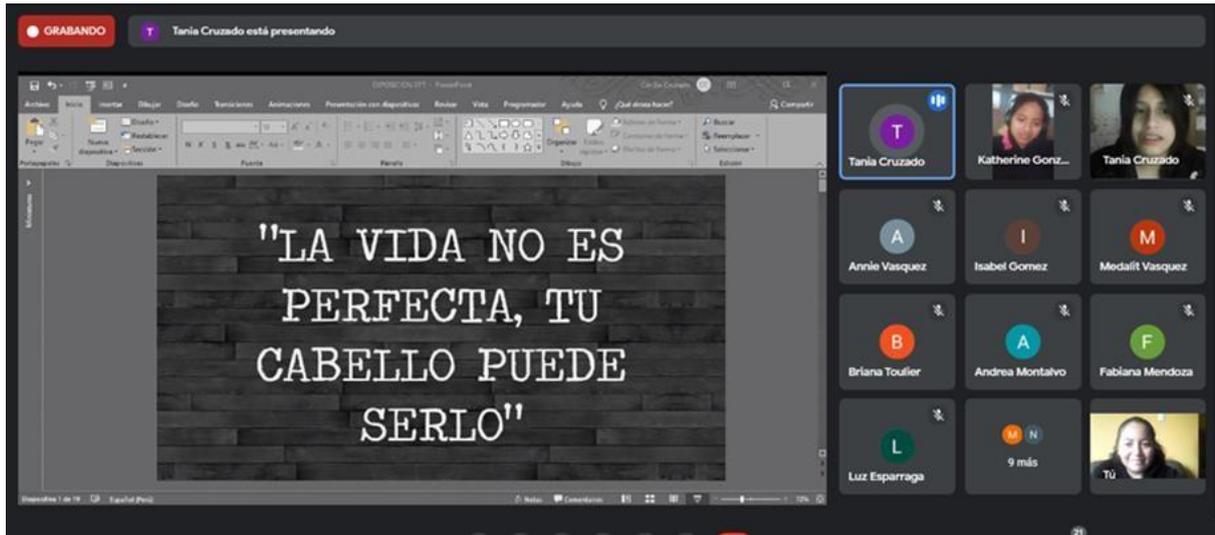
Katherine Cente...



Tú

Desactivar micrófono (Ctrl + 0)

14:31 | 5°\_B\_EPT



GRABANDO Maria Torres está presentando

## IDEAS PARA DECIDIR "LA IDEA GANADORA"

Aromatizador casero

Bolsa de tela

Protector facial

14:40 | 5°\_B\_EPT

miércoles, 14 de julio de 2021

GRABANDO Maria Torres está presentando

## IDEA GANADORA

- BOLSA DE TELA

### ESQUEMA DE ELABORACIÓN DE LA BOLSA DE TELA

- Selección de tela
- Elaborar moldes
- Tender los moldes en la tela
- Trazar los moldes en la tela
- Cortar la tela
- Coser cada refajo
- Acabado final

14:40 | 5°\_B\_EPT

GRABANDO Maria Torres está presentando

## ¿Qué dicen los clientes de tu producto?

- Me gusta la idea, pues de esta forma cuidamos el planeta
- Podrías crear mas diseños, pues me encantaría comprarte muchísimos.
- Es una gran idea, pues en los mercados aún usan bolsas de plástico y aún se contaminan.
- Me encanta, así también puedo combinar con mis outfits del día.
- Considero que esto ayuda a todos los seres vivos, me gusta.

14:42 | 5°\_B\_EPT

GRABANDO | Maria Torres está presentando

## ¿CUÁL ES LA PROPUESTA DE VALOR DE TU PRODUCTO O SERVICIO?

Ofrecemos a nuestros clientes una solución a un problema que afecta su salud y nuestro medio ambiente, tratamos de eliminar el plástico, para de esa forma empezar a utilizar la tela, que no perjudica a nuestra salud y tampoco al medio ambiente. Considero que apoyando mi emprendimiento podemos ayudar a nuestro planeta también.

14:43 | 5°\_B\_EPT

GRABANDO | Maria Torres está presentando

## ¿POR QUÉ DEBERIAMOS COMPRAR TU PRODUCTO Y NO EL DE LA COMPETENCIA?

- Deberían comprar mi producto porque es un producto que ayuda al medio ambiente, como a nuestra salud también.
- Tratamos de contribuir con el cuidado de nuestro planeta.
- Damos una muy buena atención.
- Nos gusta tener detalles con nuestros clientes y sobre todo explicar la importancia de nuestros productos.



14:43 | 5°\_B\_EPT

GRABANDO | Prícila Enriquez está presentando

# Cleaner

NOMBRE Y APELLIDO: PRICILA ENRIQUEZ  
GRADO Y SECCION: 5B  
ASESOR: MARIA AVILES



14:51 | 5°\_B\_EPT

El dispositivo debe reiniciarse para instalar las actualizaciones. Calentamiento con hora para el reinicio.

GRABANDO K Kiara Roque está presentando

**Portalápices**

INTEGRANTES:  
 ❖ Kiara Roque  
 ❖ Katherine Centeno  
 ❖ Hillary Ugarte

GRADO Y SECCIÓN:  
 ❖ 5to "B"

ASESORA:  
 ❖ Maria Anís

Participants: Kiara Roque, Katherine Centeno, Hillary Ugarte, Zuleyka Mejia, Maria Torres, Carmen Jara, Yufia Melania Hu..., Jhoany Castillo, Daniela Damian, Micaela Rodrigu..., 2 más, Tú

14:57 | 5°\_B\_EPT



**Camas para perros**

Nombre y Apellido: Sonya Ines Sanchez Lozano SO  
 Grado y sección: 5D  
 Asesor: Maria Anís

Video feed: Sonya Ines Sanchez Lozano

5°D\_E (2021-07-07 at 13:28 GMT-7)

**Bolsas de tela EXOSUSIA**

INICIAMOS UN CAMBIO ¡te va a gustar!

Video feed: Sonya Ines Sanchez Lozano

Configuración

**LLUVIA DE IDEAS**

¿Qué es una lluvia de ideas?  
 Es una técnica de creatividad que consiste en generar ideas de forma libre y espontánea, sin restricciones de tiempo o espacio.

¿Cómo se realiza?  
 Se realiza en un ambiente relajado y creativo, con un moderador que guía el proceso y un secretario que anota las ideas.

Beneficios:  
 - Estimula la creatividad y el pensamiento crítico.  
 - Permite generar ideas innovadoras y originales.  
 - Mejora la comunicación y el trabajo en equipo.

Video feed: Sonya Ines Sanchez Lozano

**Borracha de espuma para la idea grande.**

Etapa de elaboración de capas y pasta a base de productos naturales.

Calentamos los ingredientes secos: harina, arena, canela.

Después agregamos 2 huevos, yogurt natural y miel, mezclamos.

Calentamos la mezcla en los recipientes y la agregamos: fresas, maní, etc.

Etapa de elaboración de capas y pasta a base de productos naturales.

Calentamos los ingredientes secos: harina, arena, canela.

Después agregamos 2 huevos, yogurt natural y miel, mezclamos.

Calentamos la mezcla en los recipientes y la agregamos: fresas, maní, etc.

57A\_C (2021-07-07 at 11:39 GMT-7) - mariaaviles@teemiohlnrau.edu.ni - Correo de IF

# Prototipamos y evaluamos aplicando la metodología Design Thinking

## ELABORAMOS EL PROTOTIPO DE LA SOLUCIÓN GANADORA

1. Alfajones saludables veganos
2. Mermelada casera sin azúcar

# GALLETAS PARA LA ANEMIA

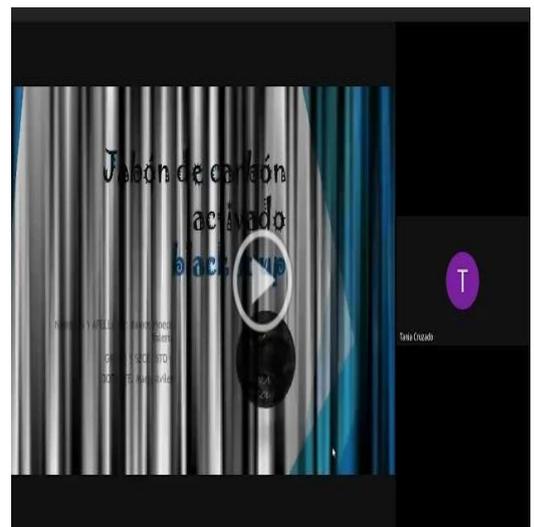
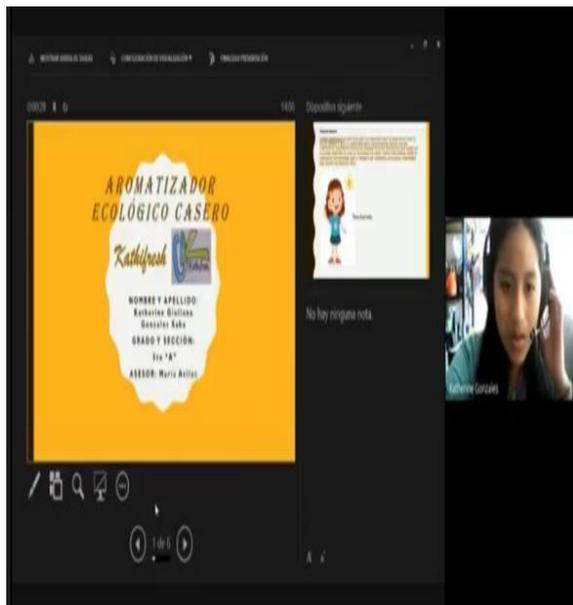
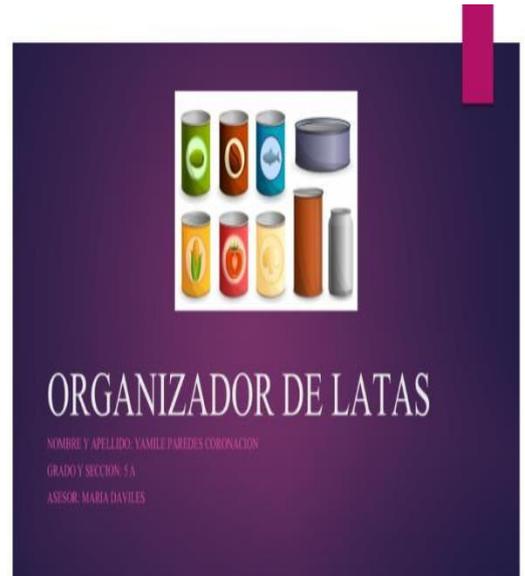
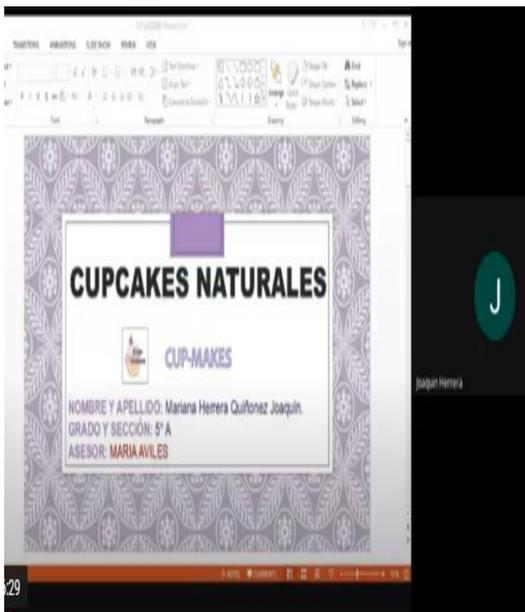
LIFE AND HEALTH  
SALUDABLES Y RECIAS  
POR UNA VIDA EN EQUILIBRIO

PAMELA JARAMILLO

**IDEAS**

- Mascarilla de avena
- Jabón de avena o sábila
- Jabón de carbón activado

En la actualidad nadie se quiere el diseñador por eso que hemos estado viendo estos últimos años o brava de la llegada de este año, que nos trae millones de cosas y uno de ellos es el desarrollo de la salud mental es que por lo que el diseñador debe encontrar maneras más innovadoras y originales múltiples formas que no sabemos cambiar como de verdad. Si puedes y ayuda como que si el año por año la familia de happy food la idea alternativa poco conocida con resultados y beneficios que nos relacionamos a la comida es decir alimentos saludables.



## Anexo 10: Permisos correspondientes para efectuar el estudio



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"  
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Lima, 17 de julio de 2021  
Carta P. 0763-2021-UCV-VA-EPG-F01/J

Lic.  
Victor Raúl Javier Alzamora  
Director  
I.E.E MIGUEL GRAU, MAGDALENA DEL MAR

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a AVILES HUARACA, MARIA EUGENIA; identificada con DNI N° 41368882 y con código de matrícula N° 7002518554; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

**"Método de proyectos en el emprendimiento de las estudiantes del VII Cido de la IE "Miguel Grau", Magdalena del Mar, 2021".**

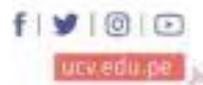
Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestra estudiante investigador AVILES HUARACA, MARIA EUGENIA asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,

Dr. Carlos Ventura Orbegoso  
Jefe  
ESCUELA DE POSGRADO  
UCV FILIAL LIMA  
CAMPUS LIMA NORTE

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



## Anexo 11: Escala descriptiva de emprendimiento

DIMENSION E INDICADOR	ITEMS		ESCALA		
			BAJO	MEDIO	ALTO
<b>Personal</b>	1	Soy un emprendedor.	El estudiante describe con dificultad las cualidades de un emprendedor.	El estudiante logra describir las cualidades de un emprendedor.	El estudiante resalta las cualidades de un emprendedor.
	2	Mi idea de negocio para emprender.	El estudiante elabora con dificultad el listado de las ideas de negocio.	El estudiante logra elaborar el listado de las ideas de negocio.	El estudiante destaca las ideas de negocio.
	3	Éxito y desarrollo personal.	El estudiante no reconoce el beneficio de desarrollo personal para el logro de sus metas.	El estudiante logra reconocer el beneficio de desarrollo personal para el logro de sus metas.	El estudiante destaca el desarrollo personal para el logro de sus metas.
	4	Desarrollo de habilidades y destrezas para emprender.	El estudiante determina con dificultad las habilidades y destrezas para emprender.	El estudiante logra determinar la dificultad las habilidades y destrezas para emprender.	El estudiante destaca las habilidades y destrezas para emprender.
<b>SOCIAL</b>	5	Trabajamos el estudio de mercado	El estudiante no reconoce la importancia del estudio de mercado.	El estudiante logra analizar la importancia del estudio de mercado.	El estudiante destaca la importancia del estudio de mercado.
	6	Estrategia para emprender creativamente	El alumno realiza con dificultad estrategias para emprender de manera creativa.	El alumno comprende que para emprender debe realizar estrategias.	El alumno destaca estrategias para emprender de manera creativa.
	7	Proceso de estudio de mercado	El alumno analiza con dificultad los emprendimientos desde su interés.	El alumno logra analizar los emprendimientos desde su interés.	El alumno destaca los emprendimientos desde su interés.
<b>PRODUCTIVO</b>	8	Oportunidades para emprender.	El alumno comprende con dificultad las oportunidades para el emprendimiento.	El alumno logra comprender las oportunidades para el emprendimiento.	El alumno destaca las oportunidades para el emprendimiento.
	9	Mis metas para emprender	El alumno reconoce con dificultad la importancia de crear metas para emprender.	El alumno logra reconocer la importancia de crear metas para emprender.	El alumno destaca la importancia de crear metas para emprender.
	10	Viabilidad de mi	El alumno determina con	El alumno logra	El alumno destaca

	emprendimiento	dificultad la viabilidad de su emprendimiento.	determinar la viabilidad de su emprendimiento.	la viabilidad de su emprendimiento.
11	Importancia del marketing para emprender	El alumno comprende con dificultad el significado del marketing.	El alumno logra comprender el significado del marketing.	El alumno destaca el significado del marketing.
12	Practica la escucha activa para emprender creativamente.	El alumno aplica con dificultad la estrategia de la escucha activa en su emprendimiento.	El alumno logra aplicar la estrategia de la escucha activa en su emprendimiento.	El alumno destaca la estrategia de la escucha activa en su emprendimiento.
13	El FODA de mi emprendimiento	El alumno logra reconocer con dificultad el FODA de su proyecto.	El alumno logra reconocer el FODA de su proyecto.	El alumno destaca el FODA de su proyecto.
14	Calculando mi presupuesto.	El alumno reconoce con dificultad la importancia sobre el presupuesto.	El alumno logra reconocer la importancia sobre el presupuesto.	El alumno destaca la importancia sobre el presupuesto.
15	Elaboro mi proyecto de emprendimiento.	El alumno identifica con dificultad la importancia y elaboración del plan de proyecto.	El alumno logra identificar la importancia y elaboración del plan de proyecto.	El alumno destaca la importancia y elaboración del plan de proyecto.

Anexo 12: Programa

**Emprendiendo sueños con el método de proyectos en las  
estudiantes del área de educación para el trabajo**



PROFESORA:

Lic. Maria Eugenia Aviles Huaraca

2021

## ÍNDICE

PRESENTACIÓN .....	84
TÍTULO DEL PROGRAMA .....	85
II. FUNDAMENTACION.....	85
III. OBJETIVOS.....	87
IV. DESARROLLO DEL PROGRAMA.....	88
V. ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA .....	88
VI. MEDIOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS.....	89
III. METODOLOGÍA.....	89
IV. EVALUACIÓN.....	89
<u>Sesión 1:</u> Soy un emprendedor/a .....	101
<u>Sesión 2:</u> Mi idea de negocio para emprender .....	104
<u>Sesión 3:</u> Éxito y desarrollo personal.....	108
<u>Sesión 4:</u> Analiza el desarrollo de las habilidades y destrezas para emprender .....	111
<u>Sesión 5:</u> Trabajamos el estudio de mercado .....	114
<u>Sesión 6:</u> Estrategia para emprender creativamente.....	118
<u>Sesión 7:</u> Proceso de estudio de mercado.....	122
<u>Sesión 8:</u> Oportunidades para emprender .....	126
<u>Sesión 9:</u> Mis metas para emprender .....	130
<u>Sesión 10:</u> Viabilidad de mi emprendimiento .....	134
<u>Sesión 11:</u> Importancia del marketing para emprender.....	138
<u>Sesión 12:</u> Practica de escucha activa para emprender creativamente .....	142
<u>Sesión 13:</u> El FODA de mi emprendimiento.....	146
Sesión 14: Calculando mi presupuesto.....	150
<u>Sesión 15:</u> Elaboro mi proyecto de emprendimiento.....	154

## **PROGRAMA EDUCATIVO: “EMPRENDIENDO SUEÑOS”**

### **I. DATOS INFORMATIVOS:**

- 1.1 UGEL : 03-Cercado
- 1.2 I.E..E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundario
- 1.4 Tipo de gestión : Estatal
- 1.5 Turno : Mañana\_Tarde
- 1.6 Duración : 15 sesiones (2 horas)
- 1.7 Responsable :.Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### **.FUNDAMENTACIÓN:**

La propuesta para desarrollar emprendiendo sueños presenta: El programa “Emprendiendo sueños con el método de proyectos en las estudiantes del área de educación para el trabajo”. nace de generar emprendimientos comprendiendo la necesidad de ayudar la economía familiar, logrando la autonomía de los estudiantes y desarrollar sus capacidades emprendedoras.

El programa tiene una duración de 3 meses, iniciándose el 2 de abril. Este programa está organizado de la siguiente manera: el desarrollo de la autoconfianza, creatividad, iniciativa, perseverancia, trabajo en equipo, responsabilidad social.

El objetivo de este programa es que aprendan a emprender y el impacto que generara en los miembros de su familia y comunidad.

El propósito del proyecto es desarrollar y generar emprendimientos en los estudiantes con la estrategia "Aprendo en casa", logrando autonomía en la elaboración de su emprendimiento con apoyo de su familia y uso de las TIC, tomando en cuenta nuestro contexto en esta pandemia del Covid-19.

### **III. OBJETIVOS:**

#### **3.1 Objetivo general:**

Promover el desarrollo de emprendimientos en las estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E.E "Miguel Grau", Magdalena del mar, Lima.

#### **3.2 Objetivos Específicos:**

Tener estudiantes seguros de sí mismos y de sus potencialidades, en la dimensión personal, social, y productiva en las sesiones de clase de emprendimiento empresarial a impartirse.

#### **3.3 Objetivos Específicos:**

- Implementar el método de proyectos en las instituciones educativas para el desarrollo personal y emprendimiento.
- Concientizar a los docentes, padres de familia y estudiantes de la importancia de desarrollar proyectos desde los primeros años de su vida.

### **IV. DESARROLLO DEL PROGRAMA**

#### **1. Metodología:**

La aplicación del programa es de tipo activo, demostrativo, teórico y práctico.

## 2. Tiempo:

Este programa tiene una duración de 15 sesiones aplicadas en 2 horas por semana en el área de Educación Para El Trabajo.

### .ACTIVIDADES Y CRONOGRAMA

N°	NOMBRE DE LAS ACTIVIDADES DEL TALLER	CRONOGRAMA	N° DE LAS SESIONES
1	Soy un emprendedor.	30/3/2021	1
2	Mi idea de negocio para emprender.	5/4/2021	2
3	Éxito y desarrollo personal.	9/4/2021	3
4	Analiza el desarrollo de habilidades y destrezas para emprender.	13/4/2021	4
5	Trabajamos el estudio de mercado	16/4/2021	5
6	Estrategia para emprender creativamente	20/4/2021	6
7	Proceso de estudio de mercado	23/4/2021	7
8	Oportunidades para emprender.	27/4/2021	8
9	Mis metas para emprender	30/4/2021	9
10	Viabilidad de mi emprendimiento	4/5/2021	10
11	Importancia del marketing para emprender	7/5/2021	11
12	Practica la escucha activa para emprender creativamente.	11/5/2021	12
13	El FODA de mi emprendimiento	14/5/2021	13
14	Calculando mi presupuesto..	18/5/2021	14
15	Elaboro mi proyecto de emprendimiento.	21/5/2021	15

**.Medios y materiales didácticos:**

- **Materiales:**

.Papelotes

.Hoja de colores

.Cinta

.Plumones

.Ficha informativa y de participación

.Equipo (computadora)

- **Recursos humanos:**

**.Docente:** Profesor de aula

**.Alumnos:** Estudiantes del quinto grado de secundaria

**.Evaluación:**

Se aplicó al inicio el pre-test a ambos grupos para la investigación, luego se aplicará el programa al grupo experimental a través de las 15 sesiones de emprendimiento y la evaluación de salida será aplicada a ambos grupos con la aplicación de salida (post-test).

DIMENSIONES	OBJETIVOS	INDICADORES	SESIONES	RECURSOS	EVALUACIÓN
<b>PERSONAL</b>	Motivar la capacidad imaginativa y creativa del alumno/a a través de diferentes recursos y estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoconocimiento</li> <li>• Conocimiento</li> <li>• Imaginación</li> <li>• Creatividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Soy un emprendedor /a "</li> <li>• "Mi idea de negocio para emprender "</li> <li>• "Éxito y desarrollo personal "</li> <li>• "Analiza el desarrollo de habilidades y destrezas para emprender"</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Videos</li> <li>• Guias</li> <li>• Ppt</li> <li>• Pizarra interactiva</li> <li>• Whatsapp</li> <li>• Zoom</li> <li>• Mett</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ficha de observación</li> </ul>
<b>SOCIAL</b>	Búsqueda del beneficio del bien común.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación</li> <li>• Bien común</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Trabajamos el estudio de mercado "</li> <li>• "Estrategia para emprender creativamente "</li> </ul>		
<b>PRODUCTIVA</b>	Desarrollar la capacidad de iniciativa e interés en los distintos ámbitos de la vida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación</li> <li>• Aprendizaje</li> <li>• Productividad</li> <li>• Plan de riesgo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• "Proceso de estudio de mercado "</li> <li>• "Oportunidades para emprender "</li> <li>• "Mis metas para emprender"</li> <li>• "Viabilidad de mi emprendimiento "</li> <li>• "Importancia del marketing para emprender "</li> <li>• "Estrategias para emprender "</li> <li>• "El FODA de mi emprendimiento "</li> <li>• "Calculando mi presupuesto "</li> <li>• "Elaboro mi proyecto de emprendimiento "</li> </ul>		

**GRUPO DE CONTROL: 5°A**

<b>Nº</b>	<b>Apellidos y nombres</b>	<b>BAJO</b>	<b>MEDIO</b>	<b>ALTO</b>
1	ALANYA BELLIDO VALERIA BRISVANIA			
2	AREVALO CUEVA MITSUE MERCEDES			
3	ASPAJO TUANAMA INGRI ANEL			
4	AVELLANEDA RODRIGUEZ ANDREA			
5	BENAVIDES BUSTOS BRENDA NATHALY			
6	CANCHUMANI FALCON CAMILA			
7	CASTRO TALAVERA GABRIELA DOLTY			
8	CHANDUVI DIAZ FRANCESCA DEL PILAR			
9	CRUZADO CHUQUIMANGO TANIA CECILIA			
10	ESTEVES CABRERA DANIELA DAYANA			
11	GOMEZ FABIAN PAOLA FRANCHEZCA			
12	GONZALES SABA KATHERINE GIULIANA			
13	GUEVARA COBIAN CAMILA ANTONELLA			
14	HERRERA QUIÑONEZ JOAQUIN MARIANA			
15	HUAMAN JURADO MELANI NOELIA			
16	LLUEN CORONADO ANGIE MARISOL			
17	LOPEZ CHIRINOS MARY ANNE			
18	MERMA ALVAREZ VANESSA ALEXANDRA			
19	PAREDES CORONACION YAMILE			
20	TORRES RIOS JHARETH NICOLE			
21	VASQUEZ CURIÑAHUI ANNIE ALEXANDRA			
22	VILCA ESPINOZA MELANI YASMEN			
23	VINAZZA REYES XIOMARA ANTUANELLA			
24	YARAHUAMAN RAMIREZ NICOLE KEILLY			
25	ZALDIVAR BODERO MARIA ALEJANDRA			

**GRUPO EXPERIMENTAL: 5°B**

<b>Nº</b>	<b>Apellidos y nombres</b>			
1	ASENCIO FERRER TATIANA ESLITH			
2	BONIFACIO TOLEDO GINA FERNANDA			
3	CABANILLAS GONZALES SOFIA			
4	CASTILLO SILVERA JHOANY MABEL			
5	CENTENO CUBA KATHERINE GISELA			
6	DAMIAN RODRIGUEZ DANIELA			
7	DE ZELA PAUCARA SOLANGEL			
8	ENRIQUEZ ACEVEDO PRICILA			
9	GONZALES VILLARRUBIA ADALIA			
10	HUAYTA VIERA YULIA MELANIA			
11	JARA GUANILO CARMEN ANTUANNE			
12	JARAMILLO MIJAHUANCA PAMELA			
13	LUYO JAVIER CLAUDIA SOFIA			
14	MEJIA SILVA ZULEYKA			
15	MORZAN GARCIA ANGELES MARIEL			
16	RAMOS SALAS LUISA VALENTINA			
17	REQUE RUIZ KIARA RUBI			
18	ROCA RAMIREZ SOL CAMILA			
19	RODRIGUEZ CARBAJAL MICAELA			
20	SAGASTEGUI RODRIGUEZ GLORIA M.			
21	TAFUR LIPE KAREN LISSETH			
22	TORRES PACHAS MARIA YSABEL			
23	UGARTE LEON HILLARY CAROL			
24	URIBE OBRADOVICH ANTONELA SOFIA			
25	VIERA MACEDO JENY MARISOL			

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°1

“Soy un emprendedor /a ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

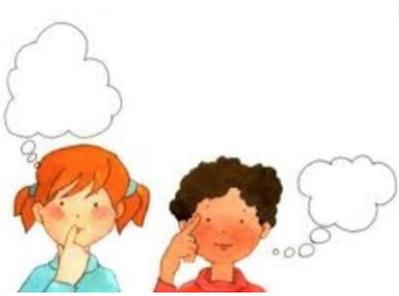
- 1.1 UGEL : 03-Cercado  
1.2 I.E..E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.  
1.3 Nivel : Secundario  
1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”  
1.5 Área : Educación para el trabajo  
1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)  
1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL	• Describe cualidades que posee un emprendedor.	1. Elabora un cuadro describiendo sus cualidades.	• Emprendimiento • Características de un emprendedor.

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
INICIO	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> describe las cualidades de un emprendedor.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando imágenes de emprendedores peruanos y un video.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"></div> <p><a href="https://youtu.be/7os5rx1puS8">https://youtu.be/7os5rx1puS8</a> enlace de video corto de emprendimiento</p>	10

	<p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS.</b></p>  <p>Se le plantea las siguientes interrogantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ¿Eres es una persona emprendedora? ¿Qué cualidades caracteriza a una persona emprendedora?</li> <li><input type="checkbox"/> Se le pide su respuesta y lo escribe en su cuaderno de apunte.</li> <li><input type="checkbox"/> Se felicita al estudiante por su participación</li> </ul>	
<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>Consolidación de aprendizaje:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿quién es una persona emprendedora?</li> <li>2. Se dialoga acerca de realizar emprendimientos.</li> </ol>  <p>Se les plantea formas de emprender.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Se resalta la importancia de ser un emprendedor.</li> <li>4. Se resalta la participación del estudiante.</li> <li>5. Plasman conceptos acerca de los emprendedores, se anota las respuestas.</li> </ol>	<p><b>25</b></p>
<p><b>CIERRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Elabora un cuadro describiendo sus cualidades.</li> <li>·Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> <li>·Se les hace entrega de una encuesta.</li> </ul>	<p><b>10</b></p>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

•Google Meet

- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. AUTOEVALUACIÓN:

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°2

“Mi idea de negocio para emprender ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado
- 1.2 I.E..E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundario
- 1.4 Grado y sección: 5° Grado “B”
- 1.5 Área : Educación para el trabajo
- 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)
- 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar y comprender cómo elegir una idea de negocio</li> </ul>	Elaborar un listado de ideas de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Idea de negocio</li> <li>• Elección de idea de negocio</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
<b>INICIO</b>	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> Organiza un listado de opciones para su idea de negocio, para lo cual establece un orden y una prioridad que le permitan alcanzar la meta.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando un video de diversos emprendimientos a base de material reciclado así las</p> <div style="text-align: center;">  <p style="font-size: small; text-align: center;">             MODO <small>PERUANO</small>   Informe EL INGENIO PERUANO EN PLENA CRISIS              #ModoBicentenario              Emprendimientos peruanos en tiempos de pandemia           </p> </div>	

motivamos.

<https://youtu.be/PkgytwkrJI8> link del video

### RECOJO DE SABERES PREVIOS.

Se le plantea las siguientes interrogantes:

¿Qué es una idea de negocio? ¿Cuántas ideas de emprendimiento he podido crear? ¿Por qué creen que es importante emprender? ¿Por qué creen que es importante



definir la idea de un emprendimiento?

- Se le pide su respuesta y lo escribe en su cuaderno o portafolio.
- Se felicita al estudiante por su participación

**DESARROLLO**

### Consolidación de aprendizaje:

1. Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿qué es una idea de negocio? ¿Porque debemos de emprender? ¿Qué recomendaciones se deben de tener presentes para elaborar mi idea a emprender? Se les sugiere lo hagan de manera libre y creativa.

**25**

	<p>2. Se dialoga acerca de realizar un listado de emprendimientos. Se les plantea formas de emprender.</p> <p>3. Se resalta la importancia de anotar las ideas de negocio.</p> <p>4. Se resalta la participación del estudiante.</p> <p>5. Plasman los emprendimientos posibles a elaborar, se anota las respuestas.</p>	
<b>CIERRE</b>	<p>·Elaborar un listado de ideas de negocio</p> <p>·Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</p>	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN :

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°3

“Éxito y desarrollo personal ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

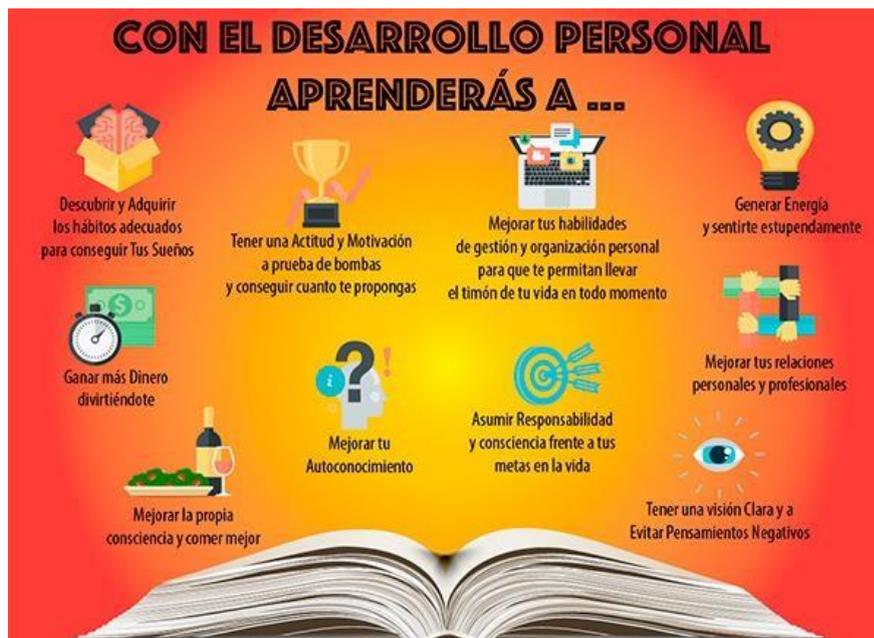
- 1.1 UGEL : 03-Cercado
- 1.2 I.E.E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundario
- 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”
- 1.5 Área : Educación para el trabajo
- 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)
- 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL	Reconocer la importancia de la superación personal.	Realiza un plan de desarrollo personal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo personal</li> <li>• Modelos de personalidad</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
INICIO	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> Determina sus capacidades y potencialidades para obtener superación personal.</p> <div style="text-align: center;">  <p><i>Flor Saucedo &amp; Viridiana Alvares</i></p> </div> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando un video acerca de desarrollo personal y superación.</p>	10



<https://youtu.be/1Jty0nR362o> link dividido

### RECOJO DE SABERES PREVIOS.

Se le plantea las siguientes interrogantes:

¿Qué es desarrollo personal? ¿Qué es para ti tener éxito?  
 ¿Qué necesito para tener éxito? ¿Qué quiero hacer al terminar mi secundaria? ¿Cómo quiero ser en el futuro?

Se le pide su respuesta y lo escribe en su cuaderno o portafolio.

Se felicita al estudiante por su participación

**DESARROLLO**

### Consolidación de aprendizaje:

1. Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿Cuál es tu proyecto de vida?
2. Se dialoga acerca de éxito personal y superación personal.



**25**

	<p>Se registran los diversas cualidades, aptitudes y habilidades.</p> <p>3. Se colocan las claves para tener éxito.</p> <p>4. Se resalta la participación del estudiante.</p> <p>Se le felicita por su participación.</p>	
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza un plan de desarrollo personal.</li> <li>• ¿Cómo es una persona de éxito? ¿afecta la autoestima en nuestro desarrollo personal?</li> <li>• Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN:

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°4

“Analiza el desarrollo de habilidades y destrezas para emprender”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado
- 1.2 I.E..E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundario
- 1.4 Grado y sección: 5° Grado “B”
- 1.5 Área : Educación para el trabajo
- 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)
- 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL	Determina las habilidades y destrezas para emprender.	Elabora cuadro de habilidades y destrezas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo personal</li> <li>• Habilidades de un emprendedor</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
INICIO	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> reconocer las habilidades y destrezas en un emprendedor.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Se da la bienvenida a las estudiantes. Empezamos la sesión hablando acerca de las habilidades</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>personales y cuanto nos conocemos.</p>	10



	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Creatividad</li> <li>o Asunción de riesgo</li> <li>o Flexibilidad</li> <li>o Espíritu investigador e innovador</li> <li>o Responsabilidad</li> <li>o Motivación de logro</li> <li>o Espíritu positivo</li> <li>o Capacidad de decisión</li> <li>o Autodisciplina y autocontrol</li> </ul> <p>Desde la óptica de las cualidades personales, el espíritu emprendedor supone desarrollar la autoconfianza y la motivación para emprender algo. Aprender a pensar con sentido crítico y habilidad para aprender por uno/a mismo/a.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál consideras que es tu mayor debilidad para emprender?</li> <li>• Se dialoga acerca de la presentación de los emprendimientos (producto o servicio)</li> <li>• Se les plantea ejercicios para el desarrollo de sus habilidades.</li> <li>• Se resalta la participación del estudiante, se anota las respuestas.</li> </ul>	
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elabora cuadro de habilidades y destrezas.</li> <li>•Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN :

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°5

“Trabajamos en el estudio de mercado ”

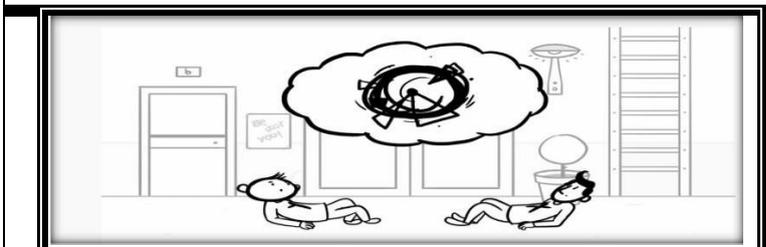
### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado  
 1.2 I.E.E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.  
 1.3 Nivel : Secundario  
 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”  
 1.5 Área : Educación para el trabajo  
 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)  
 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONOMICO Y SOCIAL	·Argumentar la importancia del estudio de mercado.	·Elabora una encuesta en relación a su emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio de mercado</li> <li>• Búsqueda de información.</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
INICIO	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> Conoce la importancia del estudio de mercado para elaborar su emprendimiento.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión con una historia “Pensar antes de actuar”, “ estudiar antes de hacer”.</p> 	10



### RECOJO DE SABERES PREVIOS.

Se le plantea las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los gustos y preferencia de los usuarios? ¿Qué necesidad hay en el mercado en relación a mi emprendimiento?
- Se le pide su respuesta y lo escribo en la pizarra o papelote.
- Se felicita al estudiante por su participación.

### DESARROLLO

Consolidación de aprendizaje:

VII. El docente inicia la actividad presentando el objetivo:

#### ¿Qué es un estudio de mercado?

Un estudio de mercado es una investigación utilizada por diversos ramos de la industria para garantizar la toma de decisiones y entender mejor el panorama comercial al que se enfrentan al momento de realizar sus operaciones.

Este tipo de estudio es especialmente útil para analizar aspectos como hábitos de compra, región de operación, requerimientos de productos o análisis de la competencia para asegurar el buen desempeño del negocio.

Muchas empresas o dueños de pequeños negocios aún no son conscientes de la utilidad de un estudio de mercado. Este artículo te ayudará a comprender de mejor forma su utilidad y las ventajas que tiene de reducir al máximo los riesgos, permitiéndote comprender mejor el entorno de tu futura empresa y, de este modo, tomar decisiones adecuadas.

#### Ventajas de un estudio de mercado

25

	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Conocer las contribuciones de los empleados a la organización.</li> <li><input type="checkbox"/> Recibir retroalimentación de las personas que laboran en la empresa, referente a los desafíos que enfrentan para realizar su trabajo.</li> <li><input type="checkbox"/> Reforzar el buen desempeño en la empresa.</li> <li><input type="checkbox"/> Motivar y crear un sentido de compromiso de los trabajadores con la compañía.</li> </ul> <p><b>VIII.</b> Elabora una encuesta con su emprendimiento (preparando el estudio de mercado).</p> <p><b>IX.</b> ¿Cuáles crees que son las causas que presenta un emprendimiento? ¿cuál crees que es la causa que un negocio no surja? ¿qué harías tú para que tu negociotenga éxito).</p> <p><b>X.</b> Se resalta la participación del estudiante.</p> <p><b>XI.</b> 5. Se anota las respuestas.</p>	
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Elabora una encuesta en relación a su emprendimiento.</li> <li>- Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿Qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN :

	DESCRPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°6

“Estrategia para emprender creativamente ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado  
1.2 I.E.E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.  
1.3 Nivel : Secundario  
1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”  
1.5 Área : Educación para el trabajo  
1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)  
1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

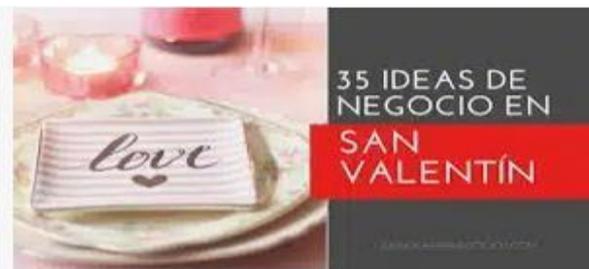
Competencia del área	Propósito	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social	•Realiza estrategias para emprender de manera creativa.	•Elabora el proceso de planificación para emprender.	• Estrategias

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
INICIO	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> conocer estrategias para alcanzar las metas (emprender).</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Se dialoga con las alumnas sobre sus emprendimientos.</p>  <p><b>CÓMO GENERAR IDEAS INNOVADORAS</b></p>	10



[https://youtu.be/tbPly4iHd\\_s](https://youtu.be/tbPly4iHd_s) link de video



**RECOJO DE SABERES PREVIOS.**

Se le plantea las siguientes interrogantes:

- ¿Qué estudiaran al termino de 5° de secundaria?
- ¿Tienen o conocen a un emprendedor?
- Se le pide su respuesta y lo escribe en su cuaderno o portafolio.
- Se felicita al estudiante por su participación

<b>DESARROLLO</b>	<p><b>Consolidación de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿Por qué elegiste tu emprendimiento?</li> <li>• Aterrizas tu propuesta de valor.</li> <li>• Define tu modelo de negocio.</li> <li>• Analiza tu mercado.</li> <li>• Busca financiamiento.</li> <li>• Échate un clavado al ecosistema.</li> <li>• Cumple con los derechos de autor.</li> <li>• Súmate a la regla del juego: innovación.</li> <li>• Mira hacia el exterior.</li> </ul> <p>• Se les pide presenten su proyecto.</p>	<b>25</b>
-------------------	---	-----------

	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Elaborar su DOP de su emprendimiento.</li> <li>·diseña estrategias para alcanzar sus metas.</li> <li>· Se resalta la participación del estudiante.</li> <li>·Se anota las respuestas.</li> </ul>	
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el proceso de planificación para emprender.</li> <li>• Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron?¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN :

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
<b>1</b>	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
<b>2</b>	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
<b>3</b>	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
<b>4</b>	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°7

“Proceso de estudio de mercado ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

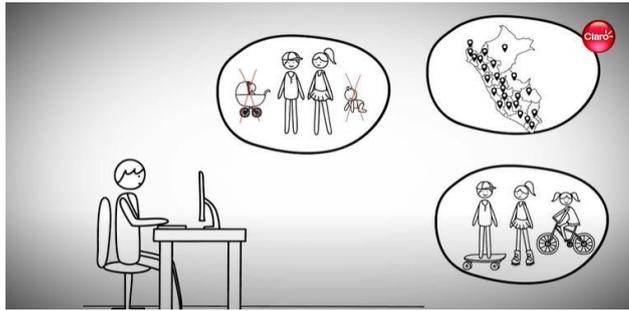
- 1.1 UGEL : 03-Cercado
- 1.2 I.E.E <z : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundario
- 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”
- 1.5 Área : Educación para el trabajo
- 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)
- 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

COMPETENCIA DEL ÁREA	PROPÓSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analiza los emprendimientos desde su interés.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora listado de ideas para seleccionar su proyecto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recojo de información.</li> <li>• Procesar información.</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
<b>INICIO</b>	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> Reconoce el proceso de estudio de mercado.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando imágenes de emprendimientos, luego las motivamos mostrando un video.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<b>10</b>



<https://youtu.be/qz0hww6LzsY> link de video

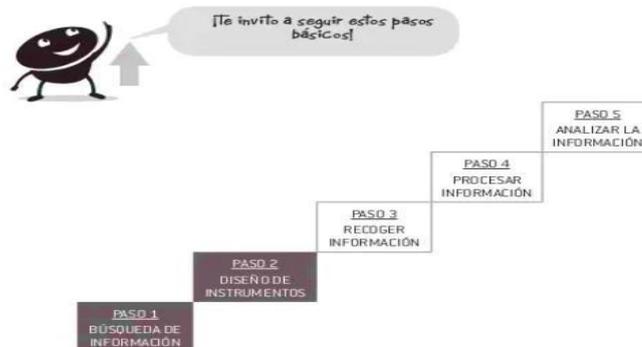
**RECOJO DE SABERES PREVIOS.**

Se le plantea las siguientes interrogantes:

- ¿Para qué debo procesar la información recabada?  
¿Esta información será de mucha ayuda?
- Se le pide su respuesta y lo escribo en la pizarra interactiva.
- Se felicita al estudiante por su participación.

**DESARROLLO**

¿CÓMO SE ELABORA UN ESTUDIO DE MERCADO?



**Consolidación de aprendizaje:**

- Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿el

**25**

	<p>recojo de información nos permitirá saber sobre el estudio de mercado de mi emprendimiento.</p> <p>Cuadro N° 3</p> <table border="1" data-bbox="555 383 1179 752"> <thead> <tr> <th rowspan="2">PREGUNTAS</th> <th>IDEA</th> <th>IDEA</th> <th>IDEA</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>¿Sabes dónde adquirir la materia prima para elaborar tu producto o servicio?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuentas con el apoyo de otras personas para iniciar el negocio?</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Tienes un aproximado de cuánto necesitarás para iniciar este negocio?</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuentas con algún tipo de financiamiento básico para iniciar este negocio?</td> <td>1</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Cuentas con las herramientas o equipos necesarios?</td> <td>0</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>¿Tienes experiencia en el negocio o servicio que vas a ofrecer?</td> <td>1</td> <td>1</td> <td></td> </tr> <tr> <td><b>PUNTUACIÓN TOTAL POR IDEA DE NEGOCIO</b></td> <td><b>5</b></td> <td><b>3</b></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> ¿La información recopilada la debemos de tabular?</li> <li><input type="checkbox"/> El analizar la información no permitirá tomar una idea correcta de lo que debo de emprender.</li> <li><input type="checkbox"/> Se resalta la participación del estudiante.</li> <li><input type="checkbox"/> Se anota las respuestas.</li> </ul>	PREGUNTAS	IDEA	IDEA	IDEA	1	2	3	¿Sabes dónde adquirir la materia prima para elaborar tu producto o servicio?	1	0		¿Cuentas con el apoyo de otras personas para iniciar el negocio?	1	1		¿Tienes un aproximado de cuánto necesitarás para iniciar este negocio?	1	1		¿Cuentas con algún tipo de financiamiento básico para iniciar este negocio?	1	0		¿Cuentas con las herramientas o equipos necesarios?	0	0		¿Tienes experiencia en el negocio o servicio que vas a ofrecer?	1	1		<b>PUNTUACIÓN TOTAL POR IDEA DE NEGOCIO</b>	<b>5</b>	<b>3</b>		
PREGUNTAS	IDEA		IDEA	IDEA																																	
	1	2	3																																		
¿Sabes dónde adquirir la materia prima para elaborar tu producto o servicio?	1	0																																			
¿Cuentas con el apoyo de otras personas para iniciar el negocio?	1	1																																			
¿Tienes un aproximado de cuánto necesitarás para iniciar este negocio?	1	1																																			
¿Cuentas con algún tipo de financiamiento básico para iniciar este negocio?	1	0																																			
¿Cuentas con las herramientas o equipos necesarios?	0	0																																			
¿Tienes experiencia en el negocio o servicio que vas a ofrecer?	1	1																																			
<b>PUNTUACIÓN TOTAL POR IDEA DE NEGOCIO</b>	<b>5</b>	<b>3</b>																																			
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Elabora listado de ideas para seleccionar su proyecto.</li> <li>•Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿Qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>																																			

**IV. MEDIOS Y MATERIALES:**

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

**v. EVALUACIÓN:**

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°8

“Oportunidades para emprender ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado
- 1.2 I.E.E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundaria
- 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”
- 1.5 Área : Educación para el trabajo
- 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)
- 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

CAPACIDAD DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	Comprender las oportunidades para el emprendimiento.	Listado de oportunidades en su comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Oportunidades de negocio</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
INICIO	<p><b>MOTIVACIÓN: PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> conocer las oportunidades desu entorno.</p> <p>Empezamos la sesión mostrando imágenes de diversos negocios.</p> <p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS.</b></p> 	10



Se le plantea las siguientes interrogantes:

¿Qué es una oportunidad? ¿Cómo reconozco una oportunidad? Se le pide su respuesta y lo escribe en su cuaderno o portafolio.

Se felicita al estudiante por su participación

**DESARROLLO**

Consolidación de aprendizaje:

1. Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿Qué oportunidad tiene tu emprendimiento? Luego de recoger información anotamos los aportes del tema.:

- Orientación al logro: **no importan los obstáculos**, llegan a la meta sin excusas
- Innovación**: encuentra múltiples alternativas
- Locus de Control Interno: **controlan las cosas que pasan actuando sobre ellas**
- Autoeficacia: se sienten capaces de **realizar tareas concretas**
- Autonomía: **no necesitan supervisión** para llevar a cabo planes de acción
- Propensión al riesgo: tiene tolerancia y **actitud positiva a la incertidumbre**
- Ser Proactivo: tienen **iniciativa**, identifican **oportunidades** y actúan sobre ellas.

2. Se dialoga acerca de realizar emprendimientos.

Se les plantea formas de emprender.

3. Se resalta la importancia de las oportunidades de emprendimiento.

**25**

	<p>4. Se resalta la participación del estudiante.</p> <p>5. Plasman los emprendimientos posibles a elaborar, se anota las respuestas.</p>	
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Listado de oportunidades en su comunidad.</li> <li>Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN :

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°9

“Mis metas para emprender”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado  
 1.2 I.E..E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.  
 1.3 Nivel : Secundario  
 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”  
 1.5 Área : Educación para el trabajo  
 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)  
 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

CAPACIDAD DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reconocer la importancia de crear metas para emprender.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora cuadro de meta a corto y largo plazo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meta a corto</li> <li>Meta a mediano</li> <li>Meta a largo plazo</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
INICIO	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> Entender la importancia de tener metas para emprender.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando diferentes emprendimientos y cuánto tiempo lograron crecer.</p> <div style="text-align: center;">  <p>¿Qué es un Plan de Negocios?</p> <p>"No importa que camino tú elijas, si no sabes dónde quieres ir..." Yo te orientaré. Juntos lograremos que las ideas buenas se conviertan en buenos planes de negocios.</p> </div>	

	<p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS.</b></p> <p>Se le plantea las siguientes interrogantes:  ¿Cuál es tu meta? ¿Qué estás haciendo para emprender?  ¿Cuáles son las metas de un emprendedor?  Se le pide su respuesta y lo escribe en su cuaderno.  Se felicita al estudiante por su participación</p>	
<b>DESARROLLO</b>	<p><b>Consolidación de aprendizaje:</b></p> <p>Se les plantea la pregunta a los participantes del tema:  ¿Qué son las metas?  ¿Por qué debemos tenerlas?  ¿Cómo cumplir tus metas?  Se dialoga acerca de los tipos de meta (corto, mediano y largo plazo).</p> <p><b>Consejos para ser un emprendedor positivo y exitoso:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Crea en usted mismo:</b> para obtener resultados, se debe fortalecer la confianza en uno mismo y, por supuesto, en los objetivos que se quieran alcanzar. La primera persona que debe creer en sus capacidades, es usted mismo.</li> <li>• <b>Mirar el lado positivo de los demás:</b> un buen líder es capaz de ver los dones y habilidades de los integrantes de su equipo. No existe recompensa más grande que la de ayudar a otros a explotar su potencial.</li> <li>• <b>Descubra oportunidades en todas partes:</b> la oportunidad está donde usted la busque. Recuerde que las personas que dicen todo el tiempo, nunca experimentan algo trascendental en su vida.</li> <li>• <b>Enfocarse en las soluciones:</b> Lo ideal es convertirse en un solucionador de problemas e identificar oportunidades donde otros no las ven.</li> <li>• <b>Ser persistente:</b> la mejor fórmula para alcanzar sus metas es persistir.</li> </ul> <p>3. Se resalta la importancia de plantearse metas.  4. Se resalta la participación del estudiante.  5. Se anota las respuestas y se resalta la participación de los estudiantes.</p>	<b>25</b>
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elabora cuadro de meta a corto y largo plazo.</li> <li>• Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN:

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°10

“Viabilidad de mi emprendimiento ”

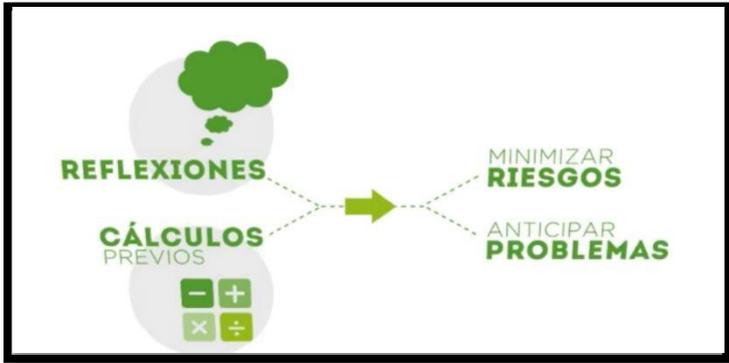
### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado  
 1.2 I.E.E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.  
 1.3 Nivel : Secundario  
 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”  
 1.5 Área : Educación para el trabajo  
 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)  
 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

CAPACIDAD DE AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	·Determinar la viabilidad de su emprendimiento.	· Elabora herramientas de viabilidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viabilidad</li> <li>• Aspectos claves de viabilidad.</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
<b>INICIO</b>	<p><b>PROPOSITO DE LA SESIÓN:</b> Analiza la viabilidad de su emprendimiento.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando videos de viabilidad de emprendimientos.</p> <div style="text-align: center;">  <p>El diagrama muestra un flujo de procesos pedagógicos. A la izquierda, un pensamiento verde contiene 'REFLEXIONES' y 'CÁLCULOS PREVIOS' con símbolos matemáticos (+, -, x, ÷). Una flecha verde apunta a la derecha, donde se encuentran 'MINIMIZAR RIESGOS' y 'ANTICIPAR PROBLEMAS'.</p> </div> <p><a href="https://youtu.be/AiTZ_e5GKkQ">https://youtu.be/AiTZ_e5GKkQ</a> link de video</p>	<b>10</b>

	<p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS.</b></p> <p>Se le plantea las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Qué ganara tu cliente con tu emprendimiento? ¿Qué ofreces a diferencia de otros?</p> <p>Se le pide su respuesta y lo escribo en la pizarra o papelote.</p> <p>Se felicita al estudiante por su participación</p>	
<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>Consolidación de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es la Viabilidad de un proyecto?</li> <li>¿Analizaste tu contexto? ¿Por qué es importante saber que es la viabilidad?</li> </ul> </li> </ul> <p><b>¿Qué es un plan de viabilidad?</b></p> <p>El plan de viabilidad es un documento que permite planificar, controlar y además evaluar la rentabilidad económica de un proyecto empresarial, desde los puntos más básicos hasta los detalles del lanzamiento.</p> <p>En resumen, es el documento que define a terceros si nuestra idea de negocio es económica y comercialmente viable o no. El contenido del plan de viabilidad depende absolutamente de la actividad de la empresa.</p> <p>El plan de viabilidad perfecto no existe, tampoco existe un guion o un canon para el éxito absoluto del plan. <b>Por más pequeña que sea la idea de negocio</b> te recomendamos hacer el plan de viabilidad, así sea corto, para que definas las variables, los aspectos a tener en cuenta, tengas una lista de todo lo que necesitas, definas cómo lo vas a hacer y cómo lo vas a vender y además establecer qué es lo que quieres alcanzar con tu negocio.</p> <p><b>¿Qué debe tener un plan de viabilidad?</b></p> <p>Debe definir el <b>plan de empresa</b>, además de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La idea de negocio: ¿qué producto o servicio queremos ofrecer?</li> <li>• El plan de operaciones: ¿cómo hacer el producto/servicio y cuánto cuesta hacerlo?</li> <li>• Tener el plan de marketing: ¿cómo vamos a vender el producto o servicio?</li> <li>• El plan financiero: ¿qué medios económicos son necesarios?</li> <li>• Los trámites legales: ¿qué leyes y condiciones necesito para lanzar mi idea de negocio?</li> </ul>	<p><b>25</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se dialoga acerca de la viabilidad.</li> </ul> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     PE[PLAN DE EMPRESA] --&gt; IN[IDEA DE NEGOCIO]     PE --&gt; EM[ESTUDIO DEL MERCADO]     PE --&gt; PO[PLAN DE OPERACIONES]     PE --&gt; PM[PLAN DE MARKETING]     PE --&gt; PF[PLAN FINANCIERO]     PE --&gt; T[TRÁMITES] </pre> </div> <p>Definir el proyecto La imagen Proveedores Ubicación Producto o servicio</p> <p><b>Cientes Competencia</b></p> <p>Recursos humanos: Tipos de empleados Tipos de contrato Recursos materiales Política de producción Procesos de producción</p> <p>Política comercial Producto Precio Distribución Promoción</p> <p>Plan de inversión Recursos propios y ajenos. Tesorería Balance provisional Costes y gastos Pagos, impuestos, etc.</p> <p>Trámites legales Trámites fiscales Subvenciones Marca registrada Políticas de uso, de privacidad, términos y condiciones, etc.</p> <p><i>empresa-facil.com</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Se resalta la importancia de saber sobre viabilidad.</li> <li>Se resalta la participación del estudiante.</li> <li>Se anota las respuestas.</li> </ol>	
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elabora herramientas de viabilidad.</li> <li>Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN:

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°11

“Importancia del marketing para emprender ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado  
 1.2 I.E.E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.  
 1.3 Nivel : Secundario  
 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”  
 1.5 Área : Educación para el trabajo  
 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)  
 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

CAPACIDAD DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	·Comprender el significado y utilidad del marketing.	·Realiza un mapa conceptual del marketing.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Utilidad</li> <li>• Función</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
<b>INICIO</b>	<p><b>PROPOSITO DE LA SESIÓN:</b> Aplicar la estrategia de marketing.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando un caso que</p> <div style="text-align: center; background-color: #4b4b6b; color: white; padding: 20px; margin: 10px auto; width: 80%;"> <p style="font-size: 1.2em;">La importancia del Marketing Digital en el Emprendimiento</p> </div>	<b>10</b>

involucra el marketing como estrategia de venta.



### Saira

24 años

*“En el programa de emprendimiento pude aprender cómo mejorar mi autoestima, hacer planes de negocio, manejar la contabilidad y todo lo necesario para salir adelante y mantener un emprendimiento. Me uní con cuatro jóvenes que, como yo, tenían muchas ganas de salir adelante, así que a partir del programa nos propusimos desarrollar una granja de pavos que llevaría por nombre “San Vicentino”. Sin embargo, a causa de la Covid-19 no pudimos hacerlo grupal, pero eso no fue impedimento para nosotras, ya que, dada la situación de aislamiento, cada una lanzó su propia granja. Además de las capacitaciones, Plan Internacional me entregó insumos para llevar a cabo mi negocio como bebederos, pollos bebé, alimento para aves e insumos sanitarios como vacunas. Me siento orgullosa de lo bien que me va con mi emprendimiento, porque logré ampliar mi granja con la crianza de gallinas ponedoras y porque sé que siempre estoy por encima de cualquier situación adversa”.*

#### RECOJO DE SABERES PREVIOS.

Se le plantea las siguientes interrogantes:

¿Qué es el marketing?

¿Para qué nos sirve?

Se le pide su respuesta y lo escribe en su cuaderno.

Se felicita al estudiante por su participación

**DESARROLLO**

#### Consolidación de aprendizaje:

Se les plantea la pregunta a los participantes del tema:

¿En qué te ayudaría el marketing en tu emprendimiento?

¿Por qué crees que prefieren más un producto que otro?

¿Es importante el uso de marketing?

**El marketing es una forma eficaz de atraer a los clientes**

**25**

Involucrar a los clientes es una de las mejores técnicas y ventajas del marketing. Esta se desempeña como una herramienta para mantener la conversación que impulsa ofertas, cultura, información completa sobre tu servicio o producto; y sobre todo, mantiene a tu negocio en la mente de las personas.

Crear una relación con las personas que han estado vinculadas con tu empresa o comprado tu producto, facilitará nuevas ventas futuras, porque lo que vendes y por la confianza depositada en lo que significa tu marca para otros. ¿Por qué? Los clientes leales tendrán lo necesario para comprarte más productos. Este tipo de lazos de entendimiento, hacen que las actividades comerciales sean mucho más fructíferas.



2. Se dialoga acerca del marketing.

Se les plantea las herramientas de marketing.



Fig. 3.8. Elementos básicos del marketing.

3. Se resalta la importancia del uso de marketing.

4. Se resalta la participación del estudiante.

5. Se anota las respuestas.

<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realiza un mapa conceptual del marketing.</li> <li>• Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>
---------------	--	-----------

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN :

	DESCRPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
<b>1</b>	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
<b>2</b>	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
<b>3</b>	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
<b>4</b>	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°12

“Practica la escucha activa para emprender ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

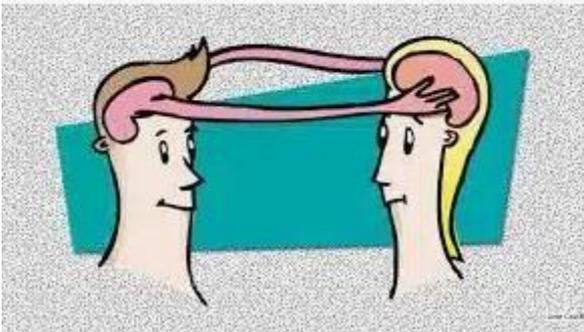
- 1.1 UGEL : 03-Cercado  
 1.2 I.E..E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.  
 1.3 Nivel : Secundario  
 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”  
 1.5 Área : Educación para el trabajo  
 1.6 Duración : 2 horas(sincrónica y asincrónica)  
 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

CAPACIDAD DEL AREA	PROPÓSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicar la estrategia de la escucha activa en su emprendimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaborar recomendaciones acerca de la escucha activa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Escucha activa</li> <li>Utilidad y beneficios.</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
<b>INICIO</b>	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> Desarrollar la habilidad de la escucha activa.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando un video corto sobre escucha activa.  <a href="https://youtu.be/la1F2U7YZTY">https://youtu.be/la1F2U7YZTY</a> LINK de video</p> <p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS.</b>                      Se le plantea las siguientes interrogantes:                      ¿Te consideras un buen oyente?                      ¿qué es la escucha activa?                      Se le pide su respuesta.                      Se felicita al estudiante por su participación</p> 	<b>10</b>

<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>Consolidación de aprendizaje:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿Es importante la escucha activa?</li> </ul>  <p>¿Realmente nos comunicamos? ¿Cuál es la importancia de la comunicación en nuestro negocio</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se dialoga acerca de estrategia de la escucha activa para ganar clientes.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Se resalta la importancia de la escucha activa para lograr una venta.</li> <li>4. Se resalta la participación del estudiante.</li> <li>5. Se anota las respuestas.</li> </ol>	<p><b>25</b></p>
<p><b>CIERRE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar recomendaciones acerca de la escucha activa</li> <li>• Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<p><b>10</b></p>

**IV. MEDIOS Y MATERIALES:**

- Google Meet
- Whatsapp

- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

**v. EVALUACIÓN :**

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°13

“El FODA de mi emprendimiento “

### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado  
 1.2 I.E..E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.  
 1.3 Nivel : Secundario  
 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”  
 1.5 Área : Educación para el trabajo  
 1.6 Duración :  
 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

Capacidad del área	Propósito	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	Reconocer el FODA de su proyecto.	Elabora el FODA de tu emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortaleza</li> <li>• Oportunidades</li> <li>• Debilidades</li> <li>• Amenazas</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
<b>INICIO</b>	<p><b>PROPOSITO DE LA SESIÓN:</b> Describe el FODA de su proyecto.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando la matriz FODA de una empresa.</p> 	<b>10</b>

	<p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS.</b></p> <p>Se le plantea las siguientes interrogantes:</p> <p>¿Qué es FODA?</p> <p>¿Para qué nos sirve el FODA?</p> <p>Se le pide su respuesta y lo escriben en su cuaderno o portafolio.</p> <p>Se felicita al estudiante por su participación</p>	
<p><b>DESARROLLO</b></p>	<p><b>Consolidación de aprendizaje:</b></p> <p>XIII. Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿es importante realizar el FODA?</p> <div data-bbox="491 752 1267 1487" data-label="Diagram"> <p>El diagrama muestra un cuadro dividido en cuatro cuadrantes por una línea horizontal y una vertical. Los cuadrantes superiores están etiquetados como 'Análisis INTERNO' (izquierda) y 'Análisis EXTERNO' (derecha). Los cuadrantes inferiores están etiquetados como 'FORTALEZA' (izquierda) y 'OPORTUNIDAD' (derecha). Los cuadrantes superiores izquierdo y derecho están etiquetados como 'DEBILIDAD' y 'AMENAZA' respectivamente. Los cuadrantes inferiores izquierdo y derecho están etiquetados como 'FORTALEZA' y 'OPORTUNIDAD' respectivamente. Cada cuadrante contiene una descripción de su contenido.</p> </div> <p><b>El análisis FODA</b> es una herramienta que permite visualizar un cuadro de la situación actual de una empresa u organización, de un proyecto en particular, etc. De esta manera, se puede obtener un diagnóstico que permita tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.</p> <p>¿Cuáles son las oportunidades y amenazas del emprendimiento?</p> <p>¿Cuáles son las fortalezas y debilidades de tu emprendimiento?</p> <p>2. Se dialoga acerca de la importancia del FODA.</p>	<p><b>25</b></p>

	 <p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proactividad y positividad</li> <li>• Manejo de emociones</li> <li>• Facilidad para trabajar en equipo</li> <li>• Buena comunicación en inglés</li> </ul> <p><b>Oportunidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser un(a) líder(a) natural y creativo(a)</li> <li>• Buen control para administrar el tiempo</li> <li>• Apto de negociación internacional</li> </ul> <p><b>Debilidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsión</li> <li>• Inflexibilidad</li> <li>• Timidez</li> <li>• No me gusta hablar en escenarios</li> </ul> <p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mucha competencia laboral</li> <li>• Gente con más experiencia</li> <li>• Gente más preparada</li> </ul>	
<b>CIERRE</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Elabora el FODA de tu emprendimiento.</li> <li>2. Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿Qué dificultades tuvieron? ¿Me sirve lo aprendido?</li> </ol>	<b>10</b>

**IV. MEDIOS Y MATERIALES:**

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

**v. EVALUACIÓN :**

	DESCRPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°14

“Calculando mi presupuesto ”

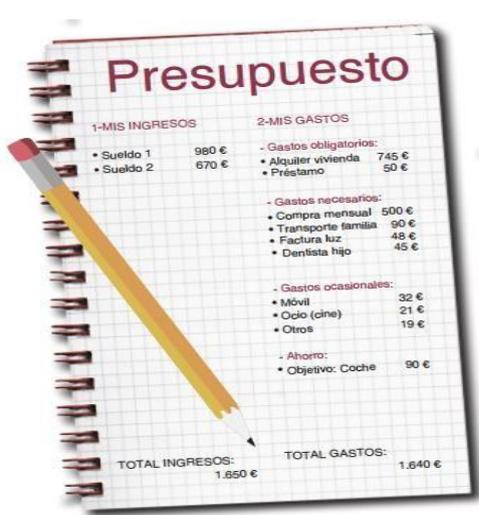
### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado
- 1.2 I.E.E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundario
- 1.4 Grado y sección: 5° Grado “B”
- 1.5 Área : Educación para el trabajo
- 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)
- 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

CAPACIDAD DE AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	·Reconoce la importancia sobre el presupuesto.	·Elaborar el presupuesto de mi emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presupuesto</li> <li>• Ventajas</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
INICIO	<div style="text-align: center;">  </div> <p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> Reconoce la importancia del presupuesto.</p>	10

	<p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando un presupuesto de un proyecto.</p> <p><b>RECOJO DE SABERES PREVIOS.</b></p> <p>Se le plantea las siguientes interrogantes:  ¿Qué es un presupuesto? ¿para qué sirve?  ¿Qué pasos debo seguir?</p> <p>Se le pide su respuesta y lo escriben en su cuaderno o portafolio.</p> <p>Se felicita al estudiante por su participación</p>	
<b>DESARROLLO</b>	<p>Consolidación de aprendizaje:  un presupuesto es un cálculo anticipado del coste de una obra o servicio. Pero, ¿para qué sirve realmente? ¿cuáles son sus usos?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber cuánto dinero se va a gastar y se va a necesitar: el presupuesto permite saber qué cantidad de dinero se va a necesitar para realizar ese bien o servicio. De esta manera se puede organizar mejor el capital del que se dispone.</li> <li>• Conocer dónde va el dinero: permite definir qué gastos son necesarios y cuáles no.</li> <li>• Conocer el modo de organizar las finanzas: llevar un control de la economía de la empresa permite priorizar los gastos y fijar los objetivos.</li> </ul> <p><b>¿Qué tipos de presupuestos existen?</b></p> <p>Hoy en día existen una gran variedad de tipos de presupuestos distintos, los cuales se diferencian según diferentes criterios.</p> <p><b>1. Según la entidad</b></p> <p>Estos se pueden dividir en presupuestos públicos o privados. Los presupuestos públicos se elaboran por los diferentes Estados y las administraciones públicas para controlar los gastos y los egresos. Mientras que los privados se elaboran por empresas particulares.</p> <p><b>2. Según el contenido</b></p> <p>Estos presupuestos pueden ser principales o auxiliares. Los</p>	<b>25</b>

	<p>principales son como resúmenes de los puntos estructurales que componen los elementos de la empresa, mientras que los auxiliares muestran las operaciones estimadas de los departamentos.</p> <p><b>3. Según la forma</b></p> <p>Se dividen entre flexibles y fijos. Los primeros son aquellos que anticipan alternativas, mientras que los segundos permanecen iguales durante todo el periodo presupuestal.</p> <p><b>4. Según duración</b></p> <p>Aquí encontramos los presupuestos a corto plazo y a largo plazo. Los primeros se aplican en ciclos de duración que abarcan un año o menos. Los segundos se emplean para rangos de tiempo mayores.</p> <p><b>5. Según la técnica de elaboración</b></p> <p>Pueden ser estimados o estándar. Los presupuestos estimados se elaboran en base a experiencias del pasado, de forma empírica. Los estándares se elaboran según métodos estadísticos.</p> <p><b>6. Según el objetivo estimado</b></p> <p>Estos se pueden dividir entre de posición financiera, de resultados y de costes.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se les plantea la pregunta a los participantes del tema:</li> <li>- ¿Por qué es importante realizar el presupuesto?</li> <li>- ¿Cuáles son las partes para realizar un presupuesto?</li> <li>- ¿Con que presupuesto cuentas?</li> <li>- Se dialoga acerca de la importancia de realizar el presupuesto.</li> <li>- Se resalta la importancia de la planificación estratégica.</li> <li>- Se resalta la participación del estudiante.</li> <li>- 5. Plasman los emprendimientos posibles a elaborar, se anota las respuestas.</li> </ul>	
<b>CIERRE</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar el presupuesto de mi emprendimiento.</li> <li>• Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?</li> </ul>	<b>10</b>

**IV. MEDIOS Y MATERIALES:**

- Google Meet

- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

**v. EVALUACIÓN :**

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°15

“Elaboro mi proyecto de emprendimiento ”

### I. DATOS INFORMATIVOS:

- 1.1 UGEL : 03-Cercado
- 1.2 I.E.E : “MIGUEL GRAU”, Magdalena del Mar, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundario
- 1.4 Grado y sección : 5° Grado “B”
- 1.5 Área : Educación para el trabajo
- 1.6 Duración : 2 horas (sincronica-asincronica)
- 1.7 Responsable : Aviles Huaraca, Maria Eugenia

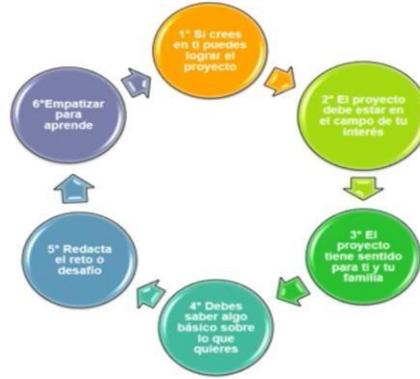
### II. PROPOSITO DE APRENDIZAJE

CAPACIDAD DEL AREA	PROPOSITO	EVIDENCIA	TEMARIO
Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social.	• Identifica la importancia y elaboración del plan de proyecto.	• Realiza una ficha de su proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimiento.</li> <li>• Ficha de trabajo.</li> </ul>

### III. SECUENCIA DIDACTICA

MOMENTOS	Actividades y/o estrategias : Procesos pedagógicos	Duración
<b>INICIO</b>	<p><b>PROPÓSITO DE LA SESIÓN:</b> Describe el procedimiento del proyecto a elaborar.</p> <p><b>MOTIVACIÓN:</b> Empezamos la sesión mostrando el proceso de diversos emprendimientos.</p> <div style="text-align: center;">  </div>	<b>10</b>

**6 pasos para el Proyecto De Emprendimiento**



<https://youtu.be/hHbfqNO34Bs> link del video(Madelei Benavente Vicente)

**RECOJO DE SABERES PREVIOS.**

Se repasa la sesión anterior con la participación de las estudiantes.

- Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar con sus saberes previos.
- Se les brinda una ficha del proceso de un proyecto de idea de negocio, se hace las siguientes interrogantes:  
¿Qué observan en la ficha?, ¿pueden realizar la ficha?
- Escribe las respuestas.

Se les felicita por la participación.

**DESARROLLO**

**Consolidación de aprendizaje:**

1. Se les plantea la pregunta a los participantes del tema:  
¿Cuál es el proceso de un proyecto? ¿Consideras que es importante planificar para elaborar un proyecto? ¿Por qué?
2. Se dialoga acerca de la elaboración de un emprendimiento.



<https://www.fondep.gob.pe/red/iniciativa-pedagogica/IP20000197-generando-emprendimiento-desde-la-educacion-remota>

**25**

	Se les plantea como se crea un proyecto de emprendimiento. 3. Se resalta la importancia de emprender. 4. Se resalta la participación de las estudiantes.	
<b>CIERRE</b>	•Realiza una ficha de su proyecto. •Se les pregunta: ¿qué aprendieron? ¿Cómo aprendieron? ¿qué dificultades tuvieron? ¿me sirve lo aprendido?	<b>10</b>

#### IV. MEDIOS Y MATERIALES:

- Google Meet
- Whatsapp
- Computadora, teléfono móvil.
- Cuaderno, Folder, Hojas bond, lápices, lapiceros, colores.
- Tarjetas posit.

#### v. EVALUACIÓN :

	DESCRIPTORES	SI	NO
<b>GESTIONO MI APRENDIZAJE DE MANERA AUTONOMA</b>			
1	Organicé mi tiempo y establezco mi horario de estudio		
2	Identifico mis fortalezas y dificultades para el desarrollo de los aprendizajes que me he propuesto realizar.		
3	Asumí mi compromiso para el desarrollo de mis aprendizajes.		
4	Evalué mis acciones y actitudes durante las actividades para mis aprendizajes y asumí compromisos.		

#### EVALUACION DE LA SESION

CAPACIDADES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
• Expresión oral. • Comprensión de significados.	•Comenta espontáneamente •Las alumnas deberán presentar sus actividades en la fecha inclinada.	<b>LISTA DE COTEJO</b>
<b>ACTITUDES</b>	<b>INDICADORES</b>	
• Respeta las normas de convivencia.	•Cumple las normas.	