UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN INGENIERÍA DE SISTEMAS CON MENCIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Business Intelligence en la Toma de Decisiones de la Alta Dirección de la SUCAMEC de la Sede Central, 2021

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Ingeniería de Sistemas con Mención en Tecnologías de la Información

AUTOR:

Quispe Vilca, Oscar Leonardo (ORCID: 0000-0001-5124-3780)

ASESOR:

Dr. Acuña Benites, Marlon Frank (ORCID: 0000-0001-5207-9353)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de Información y Comunicaciones

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico está investigación a DIOS por haberme dado la vida, salud y permitirme cumplir con este objetivo en mi formación profesional, a mis padres por su apoyo constante e incondicional, sus consejos, sobre todo por su amor que me brindan día a día.

Agradecimiento

A DIOS por permitirme y brindarme la fuerza necesaria para cumplir una de mis metas.

A los docentes de la Universidad por brindarme su amistad, confianza y sobre todo su experiencia.

A mi asesor que constantemente con su colaboración pude llevar adelante mi investigación.

Índice de contenidos

Carátula i
Dedicatoria ii
Agradecimiento iii
Índice de contenidos iv
Indice de tablas v
Índice de gráficos y figuras vi
Resumen vii
Abstract viii
I. INTRODUCCIÓN 1
II. MARCO TEÓRICO 4
III. METODOLOGÍA 14
3.1. Tipo y diseño de investigación 14
3.2. Operacionalización 15
3.3. Población, muestra y muestreo 16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos 16
3.5. Procedimientos 18
3.6. Método de análisis de datos 19
3.7. Aspectos éticos 19
IV. RESULTADOS 20
4.1. Resultados descriptivos 20
4.2. Resultados inferenciales 24
V. DISCUSIÓN 30
VI. CONCLUSIONES 35
VII. RECOMENDACIONES 36
REFERENCIAS 37
Anexo 1. Matriz de consistencia 44
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de las Variables 46
Anexo 3. Instrumento de recolección de datos 48
Anexo 4. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos. 67
Anexo 5. Autorización de aplicación del instrumento 79

Indice de tablas

		Pág.
Tabla 1.	Distribución de los jueces evaluadores	17
Tabla 2.	Prueba de confiabilidad de variables	17
Tabla 3.	Niveles porcentuales de la variable Business Intelligence	19
Tabla 4.	Niveles porcentuales de las dimensiones del Business Intelligence	20
Tabla 5.	Nivel porcentual de la variable toma de decisiones	21
Tabla 6.	Niveles porcentuales de las dimensiones de la toma de decisiones	22
Tabla 7.	Prueba de bondad de ajuste del Business Intelligence en la toma de decisiones	23
Tabla 8.	Prueba de variabilidad del Business Intelligence en la toma de decisiones	23
Tabla 9.	Prueba de estimación de parámetros del Business Intelligence en la toma de decisiones	24
Tabla 10.	Prueba de estimación de parámetros del Business Intelligence en la disponibilidad de la información	25
Tabla 11.	Prueba de estimación de parámetros del Business Intelligence en la eficacia de la información	26
Tabla 12.	Prueba de estimación de parámetros del Business Intelligence en el análisis de la información	27

Índice de gráficos y figuras

		Pág.
Figura 1.	Niveles porcentuales de la variable Business Intelligence	19
Figura 2.	Niveles porcentuales de las dimensiones del Business Intelligence	20
Figura 3.	Nivel porcentual de la variable toma de decisiones	21
Figura 4.	Niveles porcentuales de las dimensiones de la toma de decisiones	22

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo determinar cuál es la influencia del Business Intelligence en la toma de decisiones de la Alta Dirección de la SUCAMEC de la Sede Central, 2021. De acuerdo a ello se empleó una metodología de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental. La población estuvo conformada por 80 colaboradores de la sede central de la SUCAMEC, la cual también fue muestra censal, a quien se les aplicó una encuesta empleando un cuestionario de 40 ítems para obtener información: el 61% considera que el nivel de la variable Business Intelligence será eficiente cuando sea implementada en la institución y el 40% opina que mejorará la toma de decisiones de la alta dirección. En lo que respecta a los resultados inferenciales, todas las hipótesis fueron aceptadas empleando la prueba estadística de regresión logística ordinal, reportando una significancia de 0.000<0.05. En función a lo mencionado se concluyó que el Business Intelligence influye significativamente en la toma de decisiones de la Alta Dirección de la SUCAMEC de la Sede Central, 2021, se sustenta en el estadístico de Wald de 30,727 con una significancia es de 0.000<0.05.

Palabras Clave: Business Intelligence, toma de decisiones, sistemas de información, tecnologías de la información.

Abstract

The objective of this research was to determine the influence of Business Intelligence on the decision-making of the Senior Management of SUCAMEC at Headquarters, 2021. Accordingly, a methodology of quantitative approach and non-experimental design was used. The population was made up of 80 employees from SUCAMEC's headquarters, which was also a census sample, to whom a survey was applied using a 40-item questionnaire to obtain information: 61% consider that the level of the Business Intelligence variable it will be efficient when it is implemented in the institution and 40% believe that it will improve decision-making by senior management. Regarding the inferential results, all the hypotheses were accepted using the ordinal logistic regression statistical test, reporting a significance of 0.000 <0.05. Based on the aforementioned, it was concluded that Business Intelligence significantly influences the decision-making of the Senior Management of SUCAMEC at Headquarters, 2021, is based on the Wald statistic of 30.727 with a significance of 0.000 <0.05.

Keywords: *Business Intelligence, decision making, information systems, information technology*