



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Cadena de Suministros y Exportación de las Asociaciones  
Agroexportadoras de Ajo de la Provincia de Islay - Arequipa al  
Brasil 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

Bach. Gonzales Torres, Alexandra Paquita (ORCID: 0000-0002-6367-7209)

**ASESOR:**

Mg. Berta Hinostraza, Mike Paul (ORCID:0000-0001-9996-3787)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Marketing y Comercio Internacional

**AREQUIPA – PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación está dedicada especialmente a mi hijo Emilio Jesús que es mi gran motivación y el amor de mi vida; a mis padres Luis Alberto Gonzales y Lisbet Torres ya que son mi más grande ejemplo a seguir y estuvieron cada segundo a mi lado, confiaron desde el inicio en mí, dándome su apoyo incondicional en esta etapa de mi vida; a mi hermano Gonzalo Gonzales por estar siempre a mi lado apoyándome y aconsejándome.

### **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de corazón a Dios y a mi abuela Manuela en el cielo, por darme la fortaleza de seguir con mis sueños y metas trazadas, agradezco a mis padres por el gran apoyo que me dieron en todo momento y por estar siempre a mi lado y a mi familia por su apoyo incondicional y ser un gran soporte en esta etapa. Y un agradecimiento a mi asesor el Mg. Mike Berta Hinostroza, por su dedicación y enseñanzas.

## INDICE DE CONTENIDO

CARATULA	
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
INDICE DE CONTENIDO.....	iv
INDICE DE TABLAS.....	v
INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT .....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEORICO.....	4
III. METODOLOGIA .....	9
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	9
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	12
3.5. Procedimientos .....	13
3.6. Método de análisis de datos .....	13
3.7. Aspectos Éticos .....	13
VI. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES .....	38
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS	

## INDICE DE TABLAS

<b>TABLA 1</b>	Descripción de los Niveles de la Variable Cadena de suministros.....	14
<b>TABLA 2</b>	Descripción de los Niveles de la Variable Exportación.....	15
<b>TABLA 3</b>	Descripción de Niveles de la Dimensión Competitividad.....	17
<b>TABLA 4</b>	Descripción de los Niveles de la Dimensión Productividad .....	18
<b>TABLA 5</b>	Descripción de Niveles de la Dimensión Procesos Logísticos .....	20
<b>TABLA 6</b>	Descripción de Variable Cadena de Suministros y Variable Exportación .....	21
<b>TABLA 7</b>	Descripción de la Dimensión Competitividad y la Variable Exportación .....	23
<b>TABLA 8</b>	Descripción de la Dimensión Productividad y la Variable Exportación .....	25
<b>TABLA 9</b>	Descripción Entre la Dimensión Procesos Logísticos y Variable Exportación .....	27
<b>TABLA 10</b>	Correlación entre Variable Cadena de Suministros y Variable exportación .....	29
<b>TABLA 11</b>	Correlación entre Dimensión Competitividad y la Variable Exportación .....	30
<b>TABLA 12</b>	Correlación entre la Dimensión Productividad y Variable Exportación .....	31
<b>TABLA 13</b>	Correlación entre Dimensión Procesos Logísticos y Variable Exportación .....	32

## INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

<b>FIGURA01</b> Descripción Grafica de la Variable Cadena de Suministros .....	14
<b>FIGURA02</b> Descripción Grafica de la Variable Exportación .....	16
<b>FIGURA03</b> Descripción Grafica de la Dimensión Competitividad .....	17
<b>FIGURA 04</b> Descripción Grafica de la Dimensión Productividad .....	19
<b>FIGURA05</b> Descripción Grafica de la Dimensión Procesos Logísticos .....	20
<b>FIGURA 06</b> Descripción Grafica de la Variable Cadena de Suministros y Variable Exportación .....	22
<b>FIGURA07</b> Descripción Grafica de la Dimensión Competitividad y la Variable Exportación .....	24
<b>FIGURA08</b> Descripción de la Dimensión Productividad y la Variable Exportación .....	26
<b>FIGURA 09</b> Descripción Grafica entre Dimensión Procesos Logísticos y Variable Exportación .....	28

## RESUMEN

La presente investigación titulada “Cadena de Suministros y Exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay -Arequipa al Brasil 2021”, tiene como objetivo determinar si existe relación entre la cadena de suministros y exportación de ajo en la provincia de Islay- Arequipa al Brasil 2021. La metodología utilizada fue de tipo Aplicada, con un diseño No Experimental y Transversal con un nivel Descriptivo, Correlacional; teniendo finalmente un enfoque Cuantitativo. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento el cuestionario para el cual se aplicó a 54 socios de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay- Arequipa; las preguntas giraron en torno a ambas variables. Se obtuvo resultados mediante el Software estadístico SPSS versión 26.0, representando los resultados en tablas estadísticas.

Así mismo se concluyó que si existe relación entre la Cadena de Suministros y Exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay- Arequipa al Brasil 2021. Donde a un buen manejo en la Cadena de suministros en todo su proceso, la Exportaciones elevaran más su porcentaje significativamente incrementado el nivel de desarrollo económico en el sector de la Provincia de Islay.

Basándonos en los resultados se proponen, elaborar propuestas de capacitación a todos los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay, en base a la producción, tecnología y mecanismos necesarios para mejorar la exportación de Ajo al Brasil.

**Palabras Claves:** Exportación, Producción y Cadena de Suministros.

## **ABSTRACT**

The present investigation titled "Supply Chain and Exportation of Garlic Agro-Export Associations of the province of Islay -Arequipa to Brazil 2021", aims to determine if there is a relationship between the supply chain and export of garlic in the province of Islay- Arequipa to Brazil 2021. The methodology used was of the Applicable type, with a Non-Experimental and Cross-sectional design with a Descriptive, Correlational level; finally having a Qualitative approach. The technique used was the survey and the instrument the questionnaire for which 54 members of the Garlic Agro-export Associations of the province of Islay-Arequipa were applied; the questions revolved around both variables. Results were obtained using SPSS version 26.0 statistical software, representing the results in statistical tables.

Likewise, it was concluded that if there is a relationship between the Supply Chain and Exportation of the Garlic Agro-export Associations from the province of Islay-Arequipa to Brazil 2021. Where a good management in the Supply Chain throughout its process, Exports will increase plus its percentage significantly increased the level of economic development in the Islay Province sector.

Based on the results, it is proposed to prepare training proposals for all the members of the Garlic Agro-Export Associations of the province of Islay, based on the production, technology and mechanisms necessary to improve the export of Garlic to Brazil.

**Keywords:** Export, Production and Supply Chain.

## I. INTRODUCCIÓN

China es el principal país productor de Ajo que representa en promedio el 80% del total producido a nivel mundial y la India le sigue con 6% de producción, según la Food and Agriculture Organization (FAO en Perú, 2019) el ajo es originario de Asia central, usado como condimento y planta medicinal. Sin embargo, el comercio se vio impactado a nivel mundial, cuando la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2020) declara inicialmente en emergencia sanitaria internacional a China, impactando en la exportación, ya que los importadores y consumidores de ajo chino tienen cierta desconfianza y temor por los efectos que la enfermedad pueda causar en los alimentos que llegan de ese país, generando una gran interrupción en las exportaciones. Uno de los problemas vistos también en China y países asiáticos fue que ha tenido una escasez en los últimos años por el cambio repentino del clima frío que hizo que su producción disminuya notablemente y esto afectó al mercado mundial. Según la Asociación de Exportadores (ADEX, 2019) Brasil, Indonesia y Malasia ocupan el 44% de los países importadores de ajo fresco y el 66% son constituido por 120 países importadores en diversos niveles de importación. Teniendo esta información cabe resaltar que en Latinoamérica el país que más importa ajo fresco es Brasil. Perú es un productor de ajo por siglos, siendo el sur uno de los principales productores, ya que cuenta con un clima diverso, que es beneficioso para su producción. Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI, 2018) Perú exporta y produce Ajo fresco y los países a los que se apuntan a exportar son Brasil y México, ya que son los países que más consumen el producto, a diferencia de Paragua y Argentina, que su consumo es muy bajo. En el 2019, a comparación de años anteriores no se observaron buenos precios y esto se debió al exceso de siembra y a la sobreproducción récord a nivel nacional, presionando a la baja del precio. Esta situación agudizó con la caída de las exportaciones peruanas de ajo fresco que cayeron, perjudicando los precios internos. Según estadísticas del (MIDAGRI, 2018) indicó que Arequipa es el principal exportador de ajo fresco, siendo los valles de Tambo, Arequipa, La Joya, El Pedregal y Santa Rita; los más representativos. Según la Gerencia Regional de Agricultura (2020), Arequipa concentra el 68% de la producción de ajo en el Perú, con más de

56000 toneladas anuales, sin embargo, solo el 30% de lo que se produce ósea 17000 toneladas se destina a exportación y el 70% de ajo que no se exporta se comercializa en el mercado interno o se destina a la industria de semilla. En la provincia de Islay contamos con las Asociaciones Agroexportadoras Aprimex y Asdetambo, dedicadas a la exportación de Ajo netamente, ambas fueron creadas en 2017. La realidad que presentan ambas asociaciones son las dificultades que se presentan en su cadena de suministros, el cual le ocasiona retrasos para el cumplimiento de su demanda internacional, resaltando la falta de equipamiento en el packing, lo que origina el alquilar establecimientos adecuados para poder exportar con los estándares solicitados por sus clientes, además la falta de información y apoyo para obtener una semilla certificada, ya que ello provoca que se utilice semilla del sector y esto genere que su producción sea de menor calidad.

El problema general de la investigación es conocer, ¿Cuál es la relación que existe entre cadena de Suministro y la exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021?, asimismo; se formula el primer problema específico, ¿Cuál es relación entre competitividad y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021?, así también el segundo problema específico, ¿Cuál es la relación entre la productividad y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021?, y por último el tercer problema específico, ¿Cuál es la relación entre los procesos logísticos y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021?. En relación a la justificación de la investigación se basó como justificación teórica, que la investigación está constituida por documentación e información correspondientes a la problemática que se sustenta, además se fundamenta las teorías y definiciones de la cadena de suministros y la exportación. Como justificación práctica, de acuerdo a los resultados obtenidos se propone una serie de alternativas y decisiones que den solución a las problemáticas de la cadena de suministro y exportación con la posibilidad de mejorar la presencia del ajo en el contexto internacional. Y por último como justificación metodológica, la investigación está compuesta por un conjunto de métodos y técnicas, empleando el

cuestionario que está debidamente procesado y validado por el software estadístico SPSS versión 26.0, este dará consistencia y rigor científico a la investigación en relación a la cadena de suministros y exportación. Como objetivo general la investigación tiene que, Determinar si existe relación entre cadena de suministros y exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021. Del mismo modo, se plantea el primer objetivo específico, Determinar si existe relación entre la competitividad y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021. Como segundo objetivo específico, Determinar si existe relación entre la productividad y la exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021. Y así mismo como tercer objetivo específico, Determinar si existe relación entre los procesos logísticos y la exportación de las Asociaciones de Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021. La presente investigación tiene como hipótesis general, Existe una relación positiva entre cadena de suministros y exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021. así mismo como primera hipótesis específica, Existe una relación positiva entre la competitividad y la exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021. como segunda hipótesis específica, Existe una relación positiva entre la productividad y la exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021. Y para finalizar la tercera hipótesis específica, Existe una relación positiva entre los procesos logísticos y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

## II. MARCO TEORICO

Entre los antecedentes nacionales tenemos a: Quintanilla (2015) en su tesis *“Nivel de conocimiento sobre exportación del Allium sativum “ajo” de los miembros de la junta de regantes del distrito de Tiabaya, Arequipa 2015”*. El objetivo de la tesis fue precisar el nivel de conocimiento de exportación y producción de ajo, que tiene los integrantes de la junta de regantes. La metodología se realizó un diseño no experimental de tipo descriptivo, transversal. fue de tipo descriptivo, se realizó un cuestionario a 100 miembros. Concluyendo que el grado de conocimiento de los miembros es un nivel medio y se propone una capacitación que brinde conocimientos necesarios para la exportación. Luego a Rosales (2019) en su tesis *“Plan Estratégico para Fomentar la Exportación de Ajo de las Pymes de la Región Arequipa al Mercado de Acre- Brasil, por Vía Carretera Interoceánica Sur”*. Tuvo como objetivo elaborar un plan estratégico donde las exportaciones de ajo al Brasil aumenten su volumen en las pymes de la región Arequipa. La metodología empleada fue aplicada, explicativa, y diseño no experimental, se aplicó una entrevista de 11 Pymes exportadoras. Se concluyó que las estrategias propuestas aumentarían la exportación de ajo en un 20%, mediante capacitaciones en temas logísticos, económicos y referencias del mercado brasilero. Seguidamente a Castro et al (2019) en su tesis *“Buenas Prácticas de Abastecimiento en la Cadena de Suministros: Caso de Empresas Exportadoras de Quinoa en la Ciudad de Lima”*. La investigación tiene como objetivo reconocer los procesos para el abastecimiento de la cadena de suministros de las empresas exportadoras de quinoa de Lima. La metodología se realizó un enfoque cualitativo, se contó con una muestra de 4 empresas. Se concluyó que se identificaron los modelos a seguir para una cadena de suministro eficiente con proyección a dar mejores resultados mediante los modelos establecidos en la investigación. A continuación, a Kochi y Yengle (2018), en su investigación *“Propuesta de Optimización en la Cadena de Suministros para la Exportación de Mangos en la Empresa Asica Farms S.A.C. hacia Estados Unidos 2018”*. Tuvo como objetivo de estudio ahondar en el conocimiento y análisis de la Cadena de Suministros para así establecer una idea una propuesta para poder optimizar el proceso de la cadena de suministro en la exportación. Se utilizó en la investigación la metodología de tipo no experimental, aplicando una encuesta a 50

trabajadores. Se concluyo que el buen manejo de los procesos logísticos favorece la calidad del servicio, reduce tiempo y se tiene una mayor efectividad en la comunicación, innovación y organización.

En investigaciones internacionales tenemos: Ruperti y Salazar (2011), en su investigación *“Plan de Negocios para la Producción y Exportación de Ajo picado al Mercado Internacional”*. Tuvo como objetivo establecer los pasos para poder introducir ajo picado en países de Latinoamérica y poder analizar la industria en Ecuador. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva, cualitativa y aplicada se contó con la muestra de 30 trabajadores de la empresa ALIMEC aplicándose una entrevista. Se concluyo que el ajo picado cuenta con una competitividad alta en mercados internacionales pero que puede crecer a largo plazo mediante estrategias de comercialización y exportación. Luego a Rondan (2016), en su artículo *“Compromiso, Recursos, Emprendimiento exportador y Resultados Empresariales”*. Tuvo como objetivo conocer los factores internos que determinan e influyen el emprendimiento de las empresas exportadoras. La metodología utilizada es de tipo no experimental, descriptiva con un enfoque cualitativo, se aplicó una entrevista a 212 empresas españolas dedicadas a operaciones de comercio exterior. Se concluyo que se implementan procesos responsables de la actividad exportadora a través del cual se determina cuando, como y donde se deben realizar para obtener los resultados deseados. Seguidamente a Gómez et al. (2019), en su artículo *“Gestión de cadena de suministros y productividad en la literatura científica”*. Tuvo como objetivo exponer los resultados de la gestión de la cadena de suministros en la actualidad. La metodología utilizada es de enfoque cualitativo y tipo no experimental y longitudinal. Se concluyo se pudo identificar que la gestión de cadena de suministros es un tema relevante, su importancia en el desarrollo de negocios es fundamental para crear oportunidades de mejorar los procesos logísticos. Y finalmente a Bruneckiene & Paltanaviciene (2012), en su artículo *“Measurement of Export Competitiveness of the Baltic States by Composite Index”*. Tuvo como objetivo estudiar el análisis de los aspectos prácticos de la medición de competitividad de las exportaciones. La metodología utilizada fue el enfoque cualitativo y cuantitativo siendo así un enfoque mixto. Se concluyo que las

exportaciones se encuentran relacionadas a medir la capacidad de competencia que se tiene entre mercados y así poder mantener el crecimiento económico.

En la variable cadena de suministros, tenemos la teoría de las restricciones de Goldratt (1984, como cito Barrero y Guerrero, 2013) se basa que en un sistema está formado por elementos independientes, una empresa tiene una serie de eslabones en forma de cadena fuertemente dependientes entre sí, permite identificar aquellos impedimentos que dificulten alcanzar objetivos fijados. Como parte inicial definimos: Cadena, Según Montigaud (1992) es el conjunto de actividades estrechamente interrelacionadas, se encuentran verticalmente vinculadas a un producto y su finalidad es satisfacer al consumidor. Y suministros, Porto y Merino (2010) define como el acto y consecuencia de suministrar, lo que significa proveer a una persona de algún bien o servicio que requiere. En lo ámbito económico es sinónimo de abastecimiento, busca satisfacer las necesidades de consumidor. Las definiciones consideradas son: Roldan (2017) define una cadena de suministro como aquellas actividades, instalaciones y medios de distribución que se necesita para poder desarrollar todo el proceso de venta de un producto. Es decir, desde obtener la materia prima, la transformación, producción y transporte hasta el consumidor final. Seguidamente Chase et al. (2009) la cadena de suministros no es una serie de negociaciones entre personas, es un sistema de unidades de negocio con diferentes relaciones múltiples que se integran administrativamente. Y finalmente Según Young y Esqueda (2015), la cadena de suministros es la unión de procesos logísticos que integran una empresa, lo cual busca que se incremente la competitividad mediante el crecimiento de su productividad, generando que los procesos logísticos se optimicen. Según mis autores base Young y Esqueda considero las siguientes dimensiones de la variable cadena de suministros: competitividad, productividad y procesos logísticos. La competitividad según Robbins y Coulter (2013), es la capacidad de generar satisfacción en los consumidores con producción al menor costo posible, esta depende especialmente de la innovación, imagen y calidad del producto, los precios se establecen de acuerdo a la productividad y la inflación entre los países. La productividad según Sladogna (2007), puede definirla como una relación que tiene la cantidad y calidad de productos producidos y los

recursos usados para su producción, así mismo esta se incrementa mediante factores como: trabajo calificado, equipamiento, uso de nuevas tecnologías, información eficiente, calidad de bienes y destrezas organizacionales adecuadas. Los procesos logísticos según Monterroso (2000), son las actividades que se realizan a través de procesos que permiten producir de manera eficiente, para satisfacer las necesidades de la demanda, teniendo en cuenta sus indicadores como logística de abastecimiento, de planta, de producción y de distribución.

En la variable exportación tenemos la teoría de ventaja Comparativa de Ricardo (1817, como se citó en Garcés, 2015), indica que un país debe especializarse en productos, que pueda producir y exportar a costos más bajos que otros países y debe adquirir de otros países los productos que se producen de manera menos competente, de esta manera la empresa tiene la capacidad de producir un producto utilizando menos recursos que otras empresas. Las definiciones consideradas son: Hill (2007), define la exportación como la venta de productos producidos en un país, para ciudadanos de otro país. Para así poder incrementar sus oportunidades, aumentar sus ingresos e ingresan a nuevas industrias extranjeras. Seguidamente tenemos a Daniels y Radebaugh (2010) donde indica que la exportación es “el medio más común del que se sirven las compañías para iniciar sus actividades comerciales”. Es decir, aquellas empresas que exportan para poder incrementar su rentabilidad, se intentan conseguir en su producción una economía de escala y diversificación de sus productos. Y finalmente tenemos a Sulser y Pedroza (2014), la exportación es un proceso de conocimiento técnico e identificación de factores claves para la internacionalización por parte de los productores, y así poder aumentar su comercialización, participando en nuevos mercados para poder obtener crecimiento económico. Las dimensiones de la variable exportación: internacionalización, comercialización y crecimiento económico. La internacionalización según Cuervo (2012), es aquella multinacional que elige ingresar a un país extranjero determinado, teniendo en cuenta los factores como: las opciones de exportación, licencias, alianzas, inversiones en nuevas instalaciones y adquisiciones. Que van a determinar el posicionamiento en dicho país. La comercialización según Hernández (2007), es una estrategia que utiliza un conjunto

de normas para que una empresa pueda desarrollarse, la comercialización cuenta con cuatro componentes en su proceso como: el momento de comercializar, ubicación geográfica, mercados meta y estrategia de comercialización. El crecimiento económico según Labrunee (2018), es un proceso que se determina en un tiempo determinado en lo que los niveles de actividad económica continuamente crecen, según los factores que lo determinan como la evolución del producto, precio, calidad, tecnología e inversión.

### **III. METODOLOGIA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

Dicha investigación es de tipo Aplicada, ya que ayudara a dar solución o soluciones a los problemas que presentan las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay -Arequipa. Según Baena (2014), comprende que la investigación de tipo aplicada tiene como objetivo estudiar el problema determinado y concentra su atención en buscar soluciones concretas a resolver las necesidades o problemas de la población.

La investigación se realizó con un diseño no experimental, donde se realizó estudios y análisis observando las variables sin manipularlas para poder analizarlas y buscar soluciones y de corte transversal ya que analizamos los datos recopilados de las variables cadena de suministros y exportación, en un tiempo determinado. Así mismo Según Briones (2002), son no experimentales aquellas investigaciones, que el investigador no tiene control sobre la manipulación de las variables independientes. Por consiguiente, según Briones (2002), que es de diseño transversal cuando se centra en analizar y distinguir el nivel de ambas variables en un momento determinado.

La investigación fue realizada de nivel descriptivo porque se medirá y recogerá información de Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la Provincia de Islay para llevarlas análisis. Así mismo es correlacional porque tenemos dos variables que se relacionan entre sí. De acuerdo a Hernández et al. (2014), la investigación de nivel descriptivo recoger y mide información de manera independiente de un grupo, comunidad o sociedad; para así ser sometida a un análisis mediante sus variables. Se busca especificar características importantes de los fenómenos analizados. Según Hernández et al. (2014), es correlacional cuando se asocian las variables mediante un patrón predecible de una población, esto quiere decir que se mide cómo se comporta de una variable mediante el comportamiento de las otras variables vinculadas.

Finalmente, la investigación tiene un enfoque cuantitativo, para probar la hipótesis se realizará la recolección de datos. El enfoque cuantitativo según Hernández et al.

(2014), se plasma la necesidad de medir y dar una estimación del problema de investigación, se proyecta un problema preciso del estudio, con este enfoque se mide, que los fenómenos estudiados deben relacionarse con el mundo real, siguiendo un proceso estructurado.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Según Ñaupas et al. (2018), señala que la operacionalización de variables es un proceso lógico que transforma las variables teóricas en variables intermedias, para seguidamente en indicadores y finalmente los reactivos en base a la información obtenida.

Las definiciones conceptuales:

En la variable Cadena de suministros, Young y Esqueda (2015), la cadena de suministros es la unión de procesos logísticos que integran una empresa, lo cual busca que se incremente la competitividad mediante el crecimiento de su productividad, generando que los procesos logísticos se optimicen.

Y en la variable exportación, Sulser y Pedroza (2004), señala que la exportación es un proceso de conocimiento técnico e identificación de factores claves para la internacionalización por parte de los productores, y así poder aumentar su comercialización, participando en nuevos mercados para poder obtener crecimiento económico.

Las definiciones operacionales:

En la variable cadena de suministro comprende de 3 dimensiones con sus respectivos indicadores: competitividad (consumidores, producción e innovación), productividad (calidad de bienes, equipamiento y tecnología) y procesos logísticos (abastecimiento, distribución de producto y logística de producción). Finalmente, la variable exportación comprende de 3 dimensiones con sus respectivos indicadores: internacionalización (alianzas, instalaciones y posicionamiento), comercialización (ubicación geográfica,

mercados meta y estrategias de comercialización) y crecimiento económico (precio, calidad e inversión).

Se considero un cuestionario para cada variable, con 18 preguntas por cada cuestionario con la escala de Likert, siendo las siguientes: (5) muy de acuerdo, (4) de acuerdo, (3) indiferente, (2) en desacuerdo y (1) muy en desacuerdo. Para más detalles y análisis. (Anexo 4)

### **3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis**

Para Ñaupas et al. (2018), la población es definida como las unidades de estudio que pueden ser personas, objetos, hechos o fenómenos, que cuentan con características determinadas para ser consideradas como tales.

Considerando lo indicado, en la investigación se optó por tomar como población a las organizaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay-Arequipa, para la población se consideró que ambas asociaciones cuenten con dos años de antigüedad y estén formalmente constituidas además que ambas estén ubicadas en la zona (provincia de Islay).

La población que interviene en esta investigación está comprendida por los socios de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay-Arequipa, compuesta la primera asociación Aprimex cuenta con 28 socios y Asdetambo cuenta con 26 socios, teniendo un total de 54 socios inscritos en la actualidad. Se considero los criterios de inclusión: socios que se encuentren en producción de Ajo, socios que estén vigentes en la asociación, socios que se encuentren en proceso de exportación de Ajo.

Según Ñaupas et al. (2018), la muestra es una proporción de la población que tiene características que permitirán delimitar la población para poder generalizar los resultados que son necesarios para la investigación. La muestra está conformada por 54 socios de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay-Arequipa. se aplicó la fórmula y obtuvimos como resultado utilizar 52 socios que cuentan con las características e indicadores deseados para la investigación, se

considerara una muestra censal y se utilizara toda la población de 54 socios por tener una diferencia mínima con la muestra obtenida (Anexo 3).

El muestreo según Ñaupas et al. (2018), es el procedimiento que permitirá la selección de las unidades de estudio que conformaran la muestra, recogiendo datos requeridos para la investigación. En la presente investigación utilizaremos la muestra censal donde no aplicaremos el muestro.

Las unidades de análisis según Ñaupas et al. (2018), son las que cuentan con características, cualidades o hechos similares y se encuentran dentro del ámbito estudiado, que se utiliza para medir las variables de investigación. La unidad de análisis utilizado en la investigación son las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay-Arequipa.

#### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

En la presente investigación utilizamos la técnica de la encuesta para la recolección de datos, la cual López-Roldan y Fachelli (2015), mencionan que la encuesta es la técnica utilizada para la producción y recojo de información, la que involucra técnicas y etapas del proceso de investigación.

Con relación al instrumento se utilizará el cuestionario para recoger y registrar los datos, donde López-Roldan y Fachelli (2015), destaca que es un instrumento que busca recoger información de las personas entrevistadas y poder obtener información que permita contrastar el modelo de análisis de la investigación. La investigación en su instrumento cuenta con 36 preguntas, 18 preguntas para la variable “cadena de suministros” y 18 preguntas para la segunda variable “exportación”. (Anexo 4)

Para obtener la validez del instrumento, de acuerdo con Ñaupas et al. (2018), es la procedencia del instrumento de medición, la exactitud, eficacia y autenticidad de la prueba, indica si el instrumento es válido. El instrumento utilizado en la investigación fue sometido a un juicio de expertos de la facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Lima Norte. (Anexo 5)

En la confiabilidad del instrumento, Hernández et al. (2014), señala que es el nivel en el que el instrumento mediante diversas técnicas y después de una revisión va a producir resultados coherentes y consistentes. La confiabilidad del instrumento se va a medir mediante el coeficiente Alfa de Cronbach elaborado en el software estadístico SPSS v26. (Anexo 7)

### **3.5. Procedimientos**

Por tanto, en la investigación se realizó el análisis de las fuentes teóricas de forma conveniente; de artículos científicos, libros de economía, libros metodológicos, revistas indexadas y tesis. Posteriormente se realizó el levantamiento de los resultados obtenidos en base a la utilización de los cuestionarios realizados a las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay-Arequipa en el presente año.

### **3.6. Método de análisis de datos**

El análisis de datos Según Hernández et al. (2014), se selecciona mediante un programa computacionales donde pueda analizar y visualizar cada variable del estudio los resultados y verificar la viabilidad y confiabilidad de los instrumentos escogidos.

En la presente investigación los datos obtenidos del instrumento serán procesados, en el software estadístico SPSS v26; el cual determinará la confiabilidad y viabilidad del trabajo, mediante el coeficiente Alfa Cronbach, que provee resultados, porcentaje de las respuestas obtenidas y así como también demostrará la relación que las variables “cadena de suministros” y “exportación” tiene entre sí.

### **3.7. Aspectos Éticos**

Se resalta que, en la investigación, la información presentada esta basada en valores de respeto a los autores, confiabilidad, honestidad y veracidad, utilizando las normas actualizadas del manual APA (7ma Edición).

## VI. RESULTADOS

### 4.1 Análisis Descriptivo Univariado

#### 4.1.1 Análisis descriptivo de la variable Cadena de Suministros

**TABLA 1**

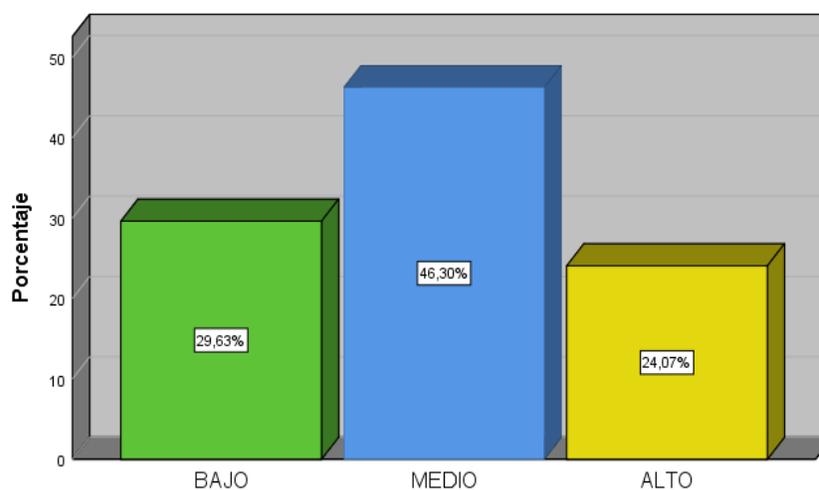
*Descripción de los Niveles de la Variable Cadena de suministros*

<b>Cadena de Suministros</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	16	29,6	29,6	29,6
	MEDIO	25	46,3	46,3	75,9
	ALTO	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay.

**FIGURA 01**

*Descripción Grafica de la Variable Cadena de Suministros*



Fuente: la gráfica comprende datos extraídos de la encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021- SPSS. 26.0

## INTERPRETACIÓN:

Referente a la tabla 01 y figura 01, que mediante la encuesta realizada a la muestra de 54 socios de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay; se concluye que la cadena de suministros esta representado por un nivel medio de 46.30%, así como un nivel bajo de 29.63% y por último indica un nivel alto de 24.07%. Por consiguiente, se observa que el nivel medio tiene el porcentaje más elevado según las encuestas realizadas, esto deduce que las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay carece de buenos canales de comunicación a lo largo de su cadena de suministros.

### 4.1.2 Análisis descriptivo de la variable Exportación

**TABLA 2**

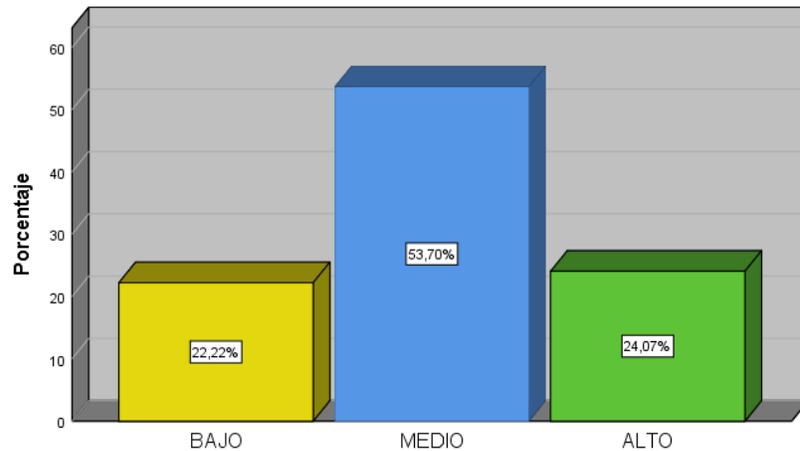
*Descripción de los Niveles de la Variable Exportación*

		<b>Exportación</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	22,2	22,2	22,2
	MEDIO	29	53,7	53,7	75,9
	ALTO	13	24,1	24,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay.

## FIGURA 02

### Descripción Grafica de la Variable Exportación



Fuente: El grafico presentado contiene datos de la variable Exportación, a partir de la encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay, del 2021 -SPSS. 26.0

#### INTERPRETACIÓN:

Interpretando la tabla 02 y figura 02, se seleccionó la muestra de 54 socios de la Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay; permite deducir que la variable exportación esta representada por un nivel medio con 53.70%, un nivel alto con 24.07% y posteriormente un nivel bajo de 22.22%. De acuerdo a ello observamos que las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay, necesitan mejorar de manera eficaz el rendimiento de su producción para competir con otros mercados.

### 4.1.3 Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Competitividad

**TABLA 3**

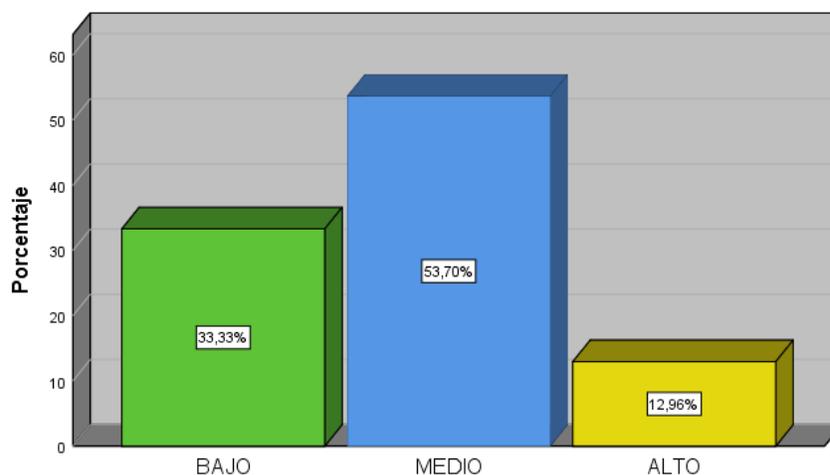
*Descripción de Niveles de la Dimensión Competitividad*

		<b>Competitividad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	18	33,3	33,3	33,3
	MEDIO	29	53,7	53,7	87,0
	ALTO	7	13,0	13,0	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

**FIGURA 03**

*Descripción Grafica de la Dimensión Competitividad*



Fuente: el gráfico presentado contiene datos procesados de la encuesta realizada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay, en cuanto a la dimensión Competitividad del 2021- SPSS 26.0

## INTERPRETACIÓN:

Según la presentación de la tabla 03 y la figura 03, se seleccionó una muestra de 54 socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay; deducimos que la competitividad esta representada por el nivel medio de 53.70%, a continuación de un bajo nivel en 33.33% y por último un alto nivel de 12.96%. De acuerdo a los resultados observamos el nivel medio como el más elevado según las encuestas realizadas, deducimos que las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay presentan ausencia de planes innovadores para la producción de ajo de calidad exportable.

### 4.1.4 Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Productividad

**TABLA 4**

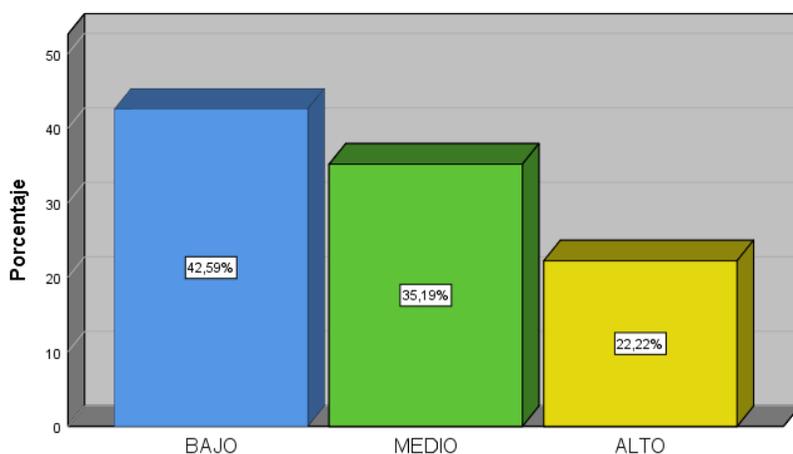
*Descripción de los Niveles de la Dimensión Productividad*

		<b>Productividad</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	23	42,6	42,6	42,6
	MEDIO	19	35,2	35,2	77,8
	ALTO	12	22,2	22,2	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta realizada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

## FIGURA 04

### Descripción Grafica de la Dimensión Productividad



Fuente: el siguiente grafico tiene los datos procesados de la encuesta que se aplicó a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay en cuanto a su dimensión Productividad del 2021 -SPSS. 26.0

#### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 04 y figura 04, la muestra tomada de 54 socios de las Asociaciones Agroexportadora de ajo de la provincia de Islay; nos permite analizar que la productividad se representa por un nivel bajo en 42.59%, seguido de un nivel medio en 35.19% y con un nivel alto en 22.22%. El nivel bajo fue el nivel con mayor aceptación según el resultado de las encuestas, donde deducimos que las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay, presenta ciertas carencias en recurrir a programas del estado para incrementar y mejorar el proceso productivo de ajo.

#### 4.1.5 Análisis descriptivo de los resultados de la dimensión Procesos Logísticos

**TABLA 5**

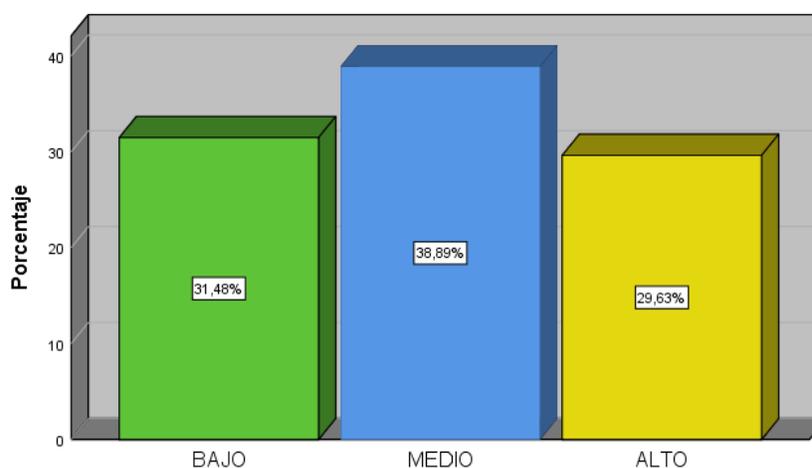
*Descripción de Niveles de la Dimensión Procesos Logísticos*

		<b>Procesos Logísticos</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	17	31,5	31,5	31,5
	MEDIO	21	38,9	38,9	70,4
	ALTO	16	29,6	29,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Nota: Encuesta realizada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021.

**FIGURA 05**

*Descripción Grafica de la Dimensión Procesos Logísticos*



Fuente: En el siguiente gráfico se presentan los datos procesados en cuanto a la dimensión Procesos Logísticos de los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay del 2021 – SPSS. 26.0

#### INTERPRETACIÓN:

Referente a la tabla 05 y figura 05, de la muestra que se seleccionó fue de 54 socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay; deducimos que los Procesos Logísticos están representados por un nivel medio de 38.89%, seguido

de un nivel bajo en 31.48% y finalmente un nivel alto en 29.63%. Se analizó que el porcentaje que prevalece es el nivel medio según las encuestas que se realizaron, donde deducimos que las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay necesita considerar abastecimiento de semilla certificada para la producción de ajo o tener centros para limpieza de semillas locales para obtener ajos de calibres altos para la exportación.

## 4.2 Análisis Descriptivo Bivariado

### 4.2.1 Análisis descriptivo de los resultados entre las variables Cadena de Suministros y Exportación

**TABLA 6**

*Descripción de Variable Cadena de Suministros y Variable Exportación*

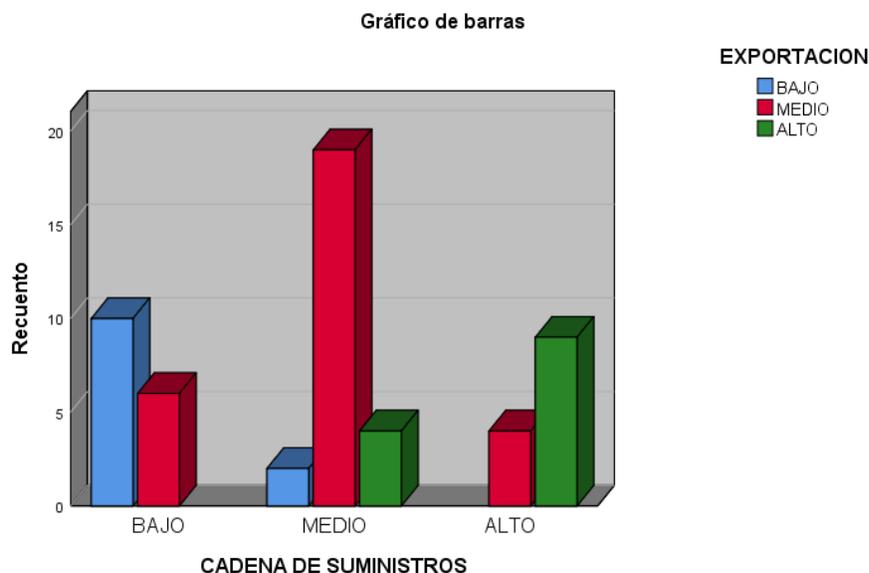
**Tabla cruzada: Cadena de Suministros y Exportación**

			EXPORTACION			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
CADENA DE SUMINISTROS	BAJO	Recuento	10	6	0	16
		% del total	18,5%	11,1%	0,0%	29,6%
	MEDIO	Recuento	2	19	4	25
		% del total	3,7%	35,2%	7,4%	46,3%
	ALTO	Recuento	0	4	9	13
		% del total	0,0%	7,4%	16,7%	24,1%
Total	Recuento	12	29	13	54	
	% del total	22,2%	53,7%	24,1%	100,0%	

Nota: Encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021.

## FIGURA 06

*Descripción Grafica de la Variable Cadena de Suministros y Variable Exportación*



Fuente: La figura contiene datos procesados de ambas variables “Cadena de suministros” y “Exportación”, de la encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadora de ajo de la provincia de Islay del 2021 -SPSS. 26.0

### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 06 y figura 06, se tomo a 54 socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay; se interpreta que 53.7% es el nivel medio el más elevado con respecto a la cadena de suministros y exportación, a continuación de un nivel alto con 24.1% y así mismo un nivel bajo de 22.2% respecto a ambas variables. De este modo podemos deducir que entre ambas variables si existe una relación positiva donde si optimizan la cadena de suministros en la asociación es seria mayor su exportación de ajo.

4.2.2 Análisis descriptivo de los resultados entre la dimensión Competitividad y la variable Exportación

**TABLA 7**

*Descripción de la Dimensión Competitividad y la Variable Exportación*

**Tabla cruzada: Competitividad y Exportación**

		EXPORTACION				
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
COMPETITIVIDAD	BAJO	Recuento	11	7	0	18
		% del total	20,4%	13,0%	0,0%	33,3%
	MEDIO	Recuento	1	21	7	29
		% del total	1,9%	38,9%	13,0%	53,7%
	ALTO	Recuento	0	1	6	7
		% del total	0,0%	1,9%	11,1%	13,0%
Total		Recuento	12	29	13	54
		% del total	22,2%	53,7%	24,1%	100,0%

Nota: Encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

## FIGURA 07

*Descripción Grafica de la Dimensión Competitividad y la Variable Exportación*



Fuente: la gráfica presentada contiene datos de la encuesta realizada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay, en cuanto a Competitividad y Exportación del 2021 -SPSS 26.0

### INTERPRETACIÓN:

Según la tabla 07 y figura 07, la muestra de 54 socios de la Asociación Agroexportadora de ajo de la provincia de Islay; se interpreta que el nivel medio es de mayor consentimiento con 53.7% en referencia a la dimensión Competitividad y la variable Exportación, a continuación de un nivel alto con un 24.1% y por ultimo el nivel bajo con un 22.2% con respecto a la dimensión y variable. Por ello se concluye que la relación entre a mayor competitividad mejor es la exportación de ajo.

4.2.3 Análisis descriptivo de los resultados entre la dimensión Productividad y la variable Exportación

**TABLA 8**

*Descripción de la Dimensión Productividad y la Variable Exportación*

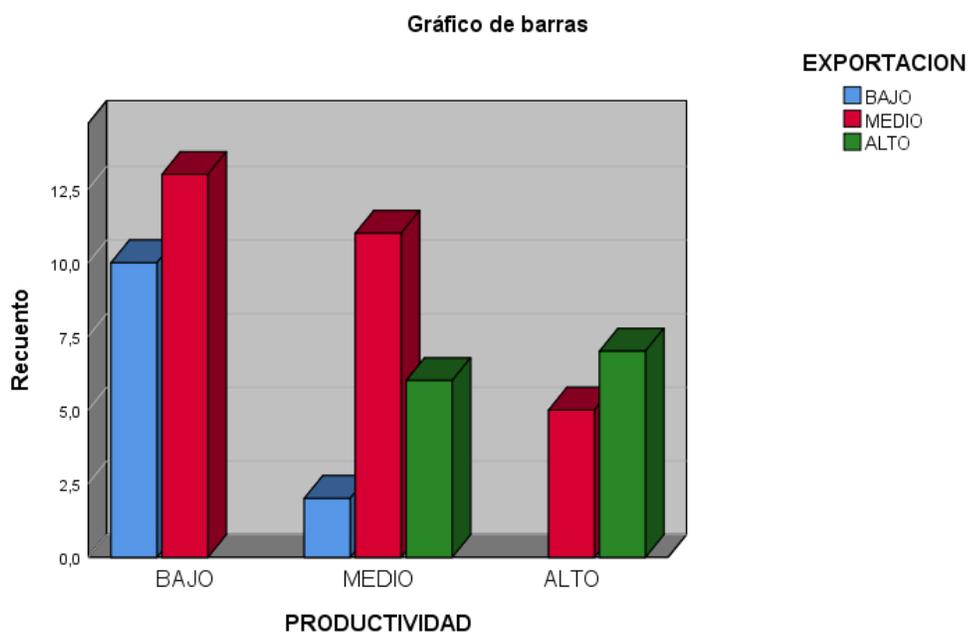
**Tabla cruzada: Productividad y Exportacion**

			EXPORTACION			
			BAJO	MEDIO	ALTO	Total
PRODUCTIVIDAD	BAJO	Recuento	10	13	0	23
		% del total	18,5%	24,1%	0,0%	42,6%
	MEDIO	Recuento	2	11	6	19
		% del total	3,7%	20,4%	11,1%	35,2%
	ALTO	Recuento	0	5	7	12
		% del total	0,0%	9,3%	13,0%	22,2%
Total		Recuento	12	29	13	54
		% del total	22,2%	53,7%	24,1%	100,0%

Fuente: Encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

## FIGURA 08

*Descripción de la Dimensión Productividad y la Variable Exportación*



Fuente: La grafica presentada contiene datos recopilados en la encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo en cuanto a las dimensiones Productividad y la variable Exportación del 2021- SPSS. 26.0

### INTERPRETACIÓN:

Con respecto a la tabla 08 y figura 08, la muestra tomada de 54 socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay; interpretamos que nivel medio con 53.7% representa el nivel con más aprobación en referencia de la dimensión Productividad y la variable Exportación, a continuación, un nivel alto con 24.1% y por último un nivel bajo con un 22.2% respecto a la dimensión y la variable. Por ello se puede deducir que la relación es positiva si el manejo de la producción es eficiente, la exportación de ajo mejora en todos sus niveles.

4.2.4 Análisis descriptivo de los resultados entre la dimensión Procesos Logísticos y la variable Exportación

**TABLA 9**

*Descripción Entre la Dimensión Procesos Logísticos y Variable Exportación*

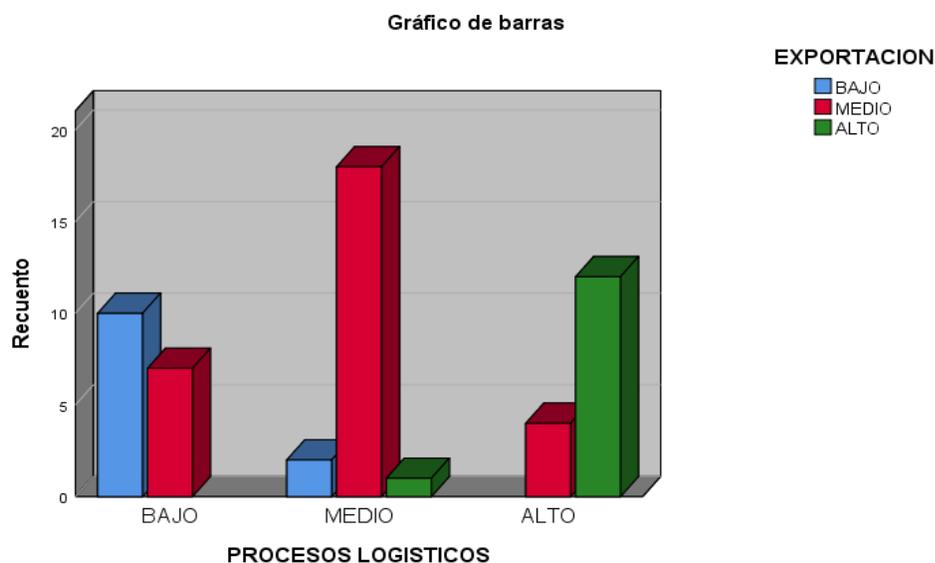
**Tabla cruzada: Procesos Logísticos y Exportacion**

		EXPORTACION			
		BAJO	MEDIO	ALTO	Total
PROCESOS LOGISTICOS BAJO	Recuento	10	7	0	17
	% del total	18,5%	13,0%	0,0%	31,5%
MEDIO	Recuento	2	18	1	21
	% del total	3,7%	33,3%	1,9%	38,9%
ALTO	Recuento	0	4	12	16
	% del total	0,0%	7,4%	22,2%	29,6%
Total	Recuento	12	29	13	54
	% del total	22,2%	53,7%	24,1%	100,0%

Nota: Encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

## FIGURA 09

*Descripción Gráfica entre Dimensión Procesos Logísticos y Variable Exportación*



Fuente: la gráfica comprende datos recopilados de la encuesta aplicada a los socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay en cuanto a los procesos logísticos y exportación del 2021 – SPSS. 26.0

### INTERPRETACIÓN:

Con referencia a la tabla 09 y figura 09, la muestra de 54 socios de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay; interpretamos que el 53.7% es de índice medio que tiene mayor aprobación en referencia a los procesos logísticos y la exportación, a continuación de un nivel alto de 24.1% y finalmente un nivel bajo con 22.2% con respecto a la dimensión y la variable. Por ello se puede deducir que un buen manejo de los procesos logísticos mejora la exportación ajo.

### 4.3 Análisis Inferencial

#### 4.3.1 Hipótesis General

**H1:** Existe una relación positiva entre la Cadena de Suministros y la Exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021.

**HO:** No existe relación positiva entre la Cadena de Suministros y la Exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

Regla de decisión:

La hipótesis nula es aceptada si el p-valor (sig.) > 0.05.

La hipótesis alternativa se acepta si el p-valor (sig.) < 0.05

### **TABLA 10**

*Correlación entre Variable Cadena de Suministros y Variable exportación*

			CADENA DE SUMINISTROS	EXPORTACION
Rho de Spearman	CADENA DE SUMINISTROS	Coeficiente de correlación	1,000	,711**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	54	54
	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,711**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	54	54

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software estadístico SPSS versión 26.0

### **INTERPRETACIÓN:**

Se presenta en la tabla 10, que a través del coeficiente Spearman se obtuvo ( $r=0,711$ ; sig.=0,000), en relación a ambas variables. Donde se representa un valor positivo que se expresa en la correlación de las variables, Cadena de suministros y Exportación.

### **DECISIÓN:**

De acuerdo al resultado obtenido la hipótesis nula (H0) se procede a denegarla de la hipótesis general de la investigación; confirmando que si existe relación positiva mediante la hipótesis alternativa (H1).

### 4.3.2 Hipótesis específicos

#### Hipótesis Específicos 1:

**H1:** Existe una relación positiva entre la competitividad y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

**H0:** No existe una relación positiva entre la competitividad y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

**TABLA 11**

*Correlación entre Dimensión Competitividad y la Variable Exportación*

		COMPETITIVIDAD	EXPORTACION
Rho de Spearman	COMPETITIVIDAD	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,723**
		N	,000
			54
	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,723**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			54

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software Estadístico SPSS versión 26.0

#### INTERPRETACION:

Se observa en la tabla 11, mediante el coeficiente de Spearman se obtuvo ( $r=0,723$ ,  $\text{sig.}=0,000$ ), entre la dimensión Competitividad y la variable Exportación, representa que existe un valor positivo entre dimensión y variable.

#### DECISIÓN:

De tal manera, con el resultado que se obtuvo se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) de la hipótesis general de la investigación; donde se afirma que si existe relación mediante la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) de la investigación.

## Hipótesis Específicos 2:

**H1:** Existe una relación positiva entre la productividad y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

**HO:** No existe una relación positiva entre la productividad y la exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

**TABLA 12**

*Correlación entre la Dimensión Productividad y Variable Exportación*

		PRODUCTIVIDAD	EXPORTACION
Rho de Spearman	PRODUCTIVIDAD	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,608**
		N	54
	EXPORTACION	Coefficiente de correlación	,608**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	54

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software Estadístico SPSS versión 26.0

## INTERPRETACIÓN:

Se observa la tabla 12, a través del coeficiente de Spearman se alcanzo ( $r=0,608$ , sig.=0,000), entre la dimensión productividad y la variable exportación, de manera que existe una relación entre dimensión y variable teniendo un valor positivo.

## DECISIÓN:

De tal manera, se obtuvo el resultado que procede a rechazar la hipótesis nula (HO) de la hipótesis general de la investigación; donde se asegura que si existe relación mediante la hipótesis alternativa (H1).

### Hipótesis Específicos 3:

**H1:** Existe una relación positiva entre los procesos logísticos y la exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

**HO:** No existe una relación positiva entre los procesos logísticos y la exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.

**TABLA 13**

*Correlación entre Dimensión Procesos Logísticos y Variable Exportación*

		PROCESOS LOGISTICOS	EXPORTACION
Rho de Spearman	PROCESOS LOGISTICOS	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,767**
		N	,000
		54	54
	EXPORTACION	Coefficiente de correlación	,767**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
		54	54

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Software Estadísticos SPSS versión 26.0

### INTERPRETACIÓN:

Se observa la tabla 13, a través del coeficiente de Spearman se obtuvo ( $r=0,767$ ,  $\text{sig.}=0,000$ ), entre la dimensión procesos logísticos y exportación, de acuerdo a esto se obtuvo un valor positivo en una correlación entre ambos resultados.

### DECISIÓN:

De tal manera, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) de la hipótesis general de la investigación de acuerdo a los resultados obtenidos; se asegura que en cuanto a la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) si existe relación.

## V. DISCUSIÓN

La investigación “Cadena de Suministros y Exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la Provincia de Islay al Brasil 2021”, se aplicó una encuesta a los socios de dichas asociaciones.

De esta manera se realizó la comparación con los antecedentes de la investigación trabajada, en el cual se estableció que existe una relación indudable entre las variables estudiadas de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay, quienes al tener un buen manejo de su cadena de suministros generan una mejor exportación de ajo.

Hipótesis General:

Con referencia a la hipótesis general, la variable Cadena de Suministros presenta una correlación entre la variable Exportación de  $p=711$ , indicando que existe una alta correlación entre Cadena de suministro y Exportación, siendo  $p$  menor a 0,01; llegando a la conclusión que la variable Cadena de Suministros y la variable Exportación tiene una relación significativa, donde es rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, se muestra en la tabla 10.

De acuerdo con Quintanilla (2015), en su investigación recomienda, poder elaborar capacitaciones de exportación para que pueda ayudar a los agricultores, ya que esto ayudara a conocer las ventajas y desventajas de la exportación de ajo, ya que el conocimiento de los miembros es bajo y necesitan capacitaciones de agroexportación y producción, que ayuden a poder elevar el conocimiento de los miembros.

También citamos a los autores Castro et al. (2019), donde ellos plantean tener investigaciones que profundicen y se analicen las buenas practicas de las Cadenas de Suministros en base a las exportaciones donde se pueda tener procesos limpios de exportación, para que pueda así tener un impacto aumento y desarrollo económico de las empresas.

A continuación, citamos al autor Rosales (2019), donde nos recomienda que poder realizar programas donde se pueda capacitar en producción, negociación sobre la exportación al Brasil, que necesariamente involucren los calibres y volumen requerido, los canales de exportación, la negociación. Así mismo poder tener asistencia técnica referente a la exportación de ajo en las localidades requeridas.

Primera Hipótesis Específica:

La primera hipótesis específica está determinada por la dimensión Competitividad y la variable Exportación, donde se obtuvo un resultado estadístico  $r=0,723$  y  $sig=0,000$ , analizando que ambas tienen una relación muy significativa, donde se rechaza la hipótesis nula y la hipótesis alternativa es aceptada en la exportación de Ajo al Brasil 2021, por las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay.

Así mismo podemos citar a Kochi y Yengle (2018), donde tienen una propuesta de poder optimizar y mejorar la cadena de suministros en base a tener una mejor exportación, teniendo en cuenta la competitividad para orientar a futuros empresarios a una mejor gestión de su cadena de suministros desencadenando esto una mejor exportación y favoreciendo una mejor calidad del producto, reduciendo el tiempo y ahorrando el costo enfocando áreas estratégicas de la empresa.

Del mismo modo citamos a Ruperti y Salazar (2011), donde nos mencionan la competitividad como un factor importante, se debe tener un monitoreo constante del comportamiento del mercado de ajo y ver los objetivos potenciales del mercado brasileño que es lo que busca y con que mejoras desea obtener el producto, para así minimizar el riesgo de la competencia de otros mercados.

Seguidamente tenemos al autor Castro et al. (2019), en su investigación menciona a la competitividad del ajo es una parte fundamental ya que está sustentada en base a una calidad del producto de nivel exportable, se debe examinar las tendencias que el mercado exige, ya que las preferencias y gustos van cambiando con el tiempo, y se debe adaptar el productor a las exigencias del consumidor, analizando siempre la competencia.

### Segunda Hipótesis Específica:

La segunda hipótesis específica que se menciona y representa en la tabla 12 y esta representada por la dimensión Productividad y la variable Exportación, tiene un resultado  $r=0,608$  y  $sig=0,000$ , donde concluimos que existe una relación muy significativa; se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. En donde se interpreta que el buen manejo de la Producción mejora positivamente la Exportación de Ajo de las Asociaciones Agroexportadoras de la provincia de Islay al Brasil 2021.

Por consiguiente, Quintanilla (2015), nos indica que se debe analizar la productividad con vigor, y las capacidades que tienen las juntas de productores agrarios con la calidad exportable de sus productos para poder ingresar a un mercado internacional.

También podemos citar a Rupert y Salazar (2011), donde se menciona que se debe orientar la productividad hacia un ahorro de costos a través de análisis de investigación que orienten a nuevos productos derivados del producto principal que pueda satisfacer las necesidades del mercado potencial internacional como local y poder incrementar los ingresos.

Apoyando los resultados citamos a Rondan (2016), que indica en su artículo que para que se pueda ingresar a nuevos mercados se debe tener un análisis de la producción, para poder saber enfrentar las contingencias de la competencia del mercado internacional, desarrollando así planes de exportación.

### Tercera Hipótesis Específica:

Finalmente, en la tercera hipótesis específica representada por la dimensión Procesos Logísticos y la variable Exportación tiene como resultado en la tabla 13 un  $r=0,767$  y  $sig=0,000$ , se concluye que se obtiene una relación muy significativa, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Interpretando que los procesos logísticos son fundamentales y se deben manejar de buena manera para tener una exportación eficiente de ajo.

Así mismo podemos citar a Gómez (2019), donde menciona en su artículo que, primero se debe realizar una recopilación de datos de todo el proceso logístico manejado por la empresa para poder determinar las carencias que presentan dentro del proceso, y así poder reforzar creando un plan donde se pueda orientar los procesos a mejorar el camino de la exportación en este caso de ajo, y poder ofrecer al mercado un producto de calidad.

A continuación, citamos al autor Kochi y Yengle (2018), en su investigación no habla de optimizar los procesos logísticos, donde nos recomienda que la gestión de los procesos deben favorecer al producto en su calidad, reduciendo tiempo, aplicando tecnología y ahorrando costos reemplazando los procesos complicados con procesos sencillos y con mayor efectividad, enfocándose en las áreas que tengan complicaciones estableciendo herramientas innovadoras que permita mejorar los procesos logísticos y tener mejores resultados para exportar.

Así mismo Rosales (2019), en su investigación plantea que las asociaciones agroexportadoras apliquen estrategias para poder negociar el producto en mas mercados internacionales utilizando programas que puedan facilitar la información sobre el entorno de comercialización de ajo el cual nos permita mejorar las áreas débiles.

Por consiguiente, logramos determinar que en la investigación si existe una relación significativa entre Cadena de Suministros y exportación que son las variables estudiadas; de acuerdo con los datos conseguidos por el software estadístico SPSS 26.0, siendo un programa que permite analizar, obtener y procesar los resultados obtenidos de la encuesta para su interpretación mediante la estadística descriptiva, con la ayuda de este software se pudo realizar el contraste de la hipótesis general a través de la prueba de Spearman. El resultado que se obtuvo mediante al coeficiente de correlación es  $r=0,711$  y el valor de probabilidad  $\text{sig}=0,000$ , esto nos indica que el valor de nivel es menor a  $\alpha=0,01$  donde la hipótesis nula es rechazada y se procede aceptar la hipótesis alternativa, finalizando que existe una relación entre Cadena de Suministros y Exportación.

## **VI. CONCLUSIONES**

Después de culminado el trabajo de investigación podemos concluir que:

1. Según las encuestas realizadas a los socios con relación a la cadena de suministros y exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay, se llegó a la conclusión por medio de los resultados obtenidos existe una relación entre las variables; a un mejor manejo de la cadena de suministros tendremos mejores resultados en la exportación de ajo.
2. En relación a la dimensión competitividad y la variable exportación, se determina que existe una relación importante entre dimensión y variable, ya que el buen manejo de la competitividad; tendrá como resultado una exportación de calidad en las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.
3. Se concluyó que existe una relación importante entre la dimensión productividad y la variable exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay -Arequipa al Brasil 2021, teniendo una asesoría adecuada en la productividad del ajo mejorara la calidad del producto a exportar.
4. Para finalizar concluimos que se tiene una relación importante entre la dimensión Procesos Logísticos y la variable exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021, un buen manejo de los Procesos Logísticos como el manejo de la semilla certificada y asesoramiento en el tema, incrementa favorablemente la calidad en la exportación de ajo en las asociaciones.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Las asociaciones agroexportadoras de ajo ubicadas en la provincia de Islay, departamento Arequipa, debe de mejorar las estrategias productivas y comerciales que manejan, con el fin de mejorar su Cadena de Suministros, para poder estar a la par con el mercado competitivo en la exportación de ajo al Brasil, debido que se cuenta con un ajo de buena calidad que cumple con las expectativas exportables.
2. Con respecto a la Competitividad en la Exportación de ajo es importante lograr alcanzar los objetivos planteados, es por eso que se recomienda que la Asociaciones Agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay-Arequipa, utilicen maquinaria innovadora, como la sembradora y seleccionadora de ajo, que aportara que el proceso sea eficiente y con menor costo para el exportador. Por ello las asociaciones deben de gestionar el acceso a la mecanización del cultivo, apoyado de los programas existentes del gobierno para poder equipar sus asociaciones.
3. En relación a la productividad en la exportación de ajo es importante la capacitación y orientación, las asociaciones deben de recurrir a programas del estado, para incrementar el equipamiento en etapas de producción y la tecnología para reducir los costos en producción, cosecha y post cosecha. Se recomienda que los socios tengan constantes capacitaciones desde el tratado de semilla hasta la cosecha y capacitación en buenas prácticas agrícolas orientado con ingenieros de campo, recurriendo al programa del estado como “Tambo Exportador”, “Servicio de Apoyo a las Cadenas Productivas del Cultivo de Ajo” Y “Desarrollo del Ajo Valle de Tambo”.
4. En referencia a los procesos logísticos con la exportación de ajo, se recomienda que las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay, realicen

convenios con el estado para poder acceder a semillas certificadas, mediante el Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA), ya que analizan la semilla para así poder conseguir ajos sanos y así en la producción se obtenga ajos de mayor calibre y en buen estado de calidad exportable. Por ello el asesoramiento con módulos demostrativos donde se revise y analice la semilla que esta utilizando el socio agricultor, si esta limpio de enfermedades fitosanitarias y apto para su siembra.

## REFERENCIAS

Acosta, G., Pazmiño, H. y Cerda, N. (2019). Inversión extranjera directa, exportaciones y crecimiento en América Latina. *Revista Científica Economía y Negocios*, 9(2), 14-25.

<https://doi.org/10.29019/eyn.v9i2.502>

Aliyev, S. (2020). Strategic aspects of diversification and export potential increase of the non-oil industry. *Revista Economic and Social Development*, 4(4), 164-180.

<https://www.researchgate.net/profile/Sevinc-Abdullayeva/publication>

Amad, M. & Kersten, W. (2019). Drivers of Sustainable Supply Chain Management: Identification and Classification. *Revista Universidad tecnológica de Hamburgo*, 11(4), 1137.

<https://doi.org/10.3390/su11041137>

Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación: serie integral por competencias*. (1ra Ed.) Grupo Editorial Patria.

<https://editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>

Baleta, E. y Olmedo, A. (2020). Cadena de suministros: una alternativa de planificación de productos en el sector industrial. *Revista Ciencia Matria*, 11(6), 150-164.

<https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.332>

Briones, G. (2012). *Metodología de la investigación cuantitativa en las ciencias sociales*. (3ra Ed.) Arfo Editores e Impresores.

<https://metodoinvestigacion.files.wordpress.com/2008/02/metodologia-de-la-investigacion-guillermo-briones.pdf>

Castro, C., Mansilla, G., Pérez, R., Pilares, J., y Silva, L. (2019). *Buenas prácticas de abastecimiento en la cadena de suministro: el caso de empresas exportadoras de quinua en la ciudad de Lima*. [Tesis Magister, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio PUCP

<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13786>

Carvalho, H. & Muller, J. (2021). A Review of Eco-Innovations and Exports Interrelationship, with Special Reference to International Agrifood Supply Chains. *Revista Sustentabilidad*, 13(3), 13-78.

<https://doi.org/10.3390/su13031378>

Cotlear, D. (1989). *"Desarrollo Campesino en los Andes"*. (1ª. Ed.) Perú.

<http://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/102>

Dovile, J. (2012). Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics. *Measurement of Export Competitiveness of the Baltic States by Composite Index*, 23(1), 50-62.

<http://dx.doi.org/10.5755/j01.ee.23.1.1218>

Fang, J. (2020, abril 28). "Nuestra Exportación de ajo a Brasil aumento un 50%". *Fresh Plaza*.

<https://www.freshplaza.es/article/9211622/nuestra-exportacion-de-ajo-a-brasil-ha-aumentado-un-50/>

Fontalvo, T., De la Hoz, E. y Mendoza, A. (2019). Los Procesos logísticos y la administración de la cadena de suministros. *Revista Saber-Ciencia y Libertad*. 14(2), 102-112.

<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2019v14n2.5880>

Gallardo, E. (2017) *Metodología de la Investigación*. (1ra Ed.) Manual Autoformativo Interactivo.

<http://repositorio.continental.edu.pe/>

García, F. (2016). La gestión de cadena de suministros: un enfoque de integración global de procesos. *Revista Visión Gerencial*, 5(1), 53-62.

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545874007.pdf>

Gobierno Regional de Arequipa. (2020). *Exportación de ajo desde el Valle de Tambo hasta el Brasil se incrementa de 9 a 15 toneladas con Equipamiento Entregado*.

<https://www.regionarequipa.gob.pe/Noticias/NoticiaDetalle/?Id=QUPJBZ27WN5HN63V>

Gómez, R., Mazo, A., Ceballos, N. y Palacios, D. (2019). Gestión de la Cadena de Suministros y productividad en la literatura científica. *Revista de Investigaciones*, 14(2), 40-51.

<https://doi.org/10.33304/revinv.v14n2-2019004>

Gomez, A. y Gutierrez, Z. (2017). Causalidad entre las importaciones y crecimiento económico. *Revista de la facultad de Ciencias Económicas Universidad Militar Nueva Granada*, 25(2), 15-40.

<https://doi.org/10.18359/rfce.3068>

Goldstone, R. & Leydesdorff, L. (2009). The Import and Export of Cognitive Science. *Revista Physics and Society*, 30(6), 983-993.

<https://arxiv.org/abs/0911.3641>

Guerrero, G y Guerrero, M. (2014) *Metodología de la Investigación Serie integral por competencias*. (1ra Ed.) Grupo Editorial Patria.

<https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384086.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta ed.) Mc Graw Hill Educación Interamericana Editores.

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Instituto Nacional de Innovación Agraria. (2020). *El ajo en el contexto mundial y nacional: El covid 19 una oportunidad para las exportaciones de ajo en el Perú.*

[https://www.inia.gob.pe/wpcontent/uploads/2020/04/El\\_Ajo\\_MercadoMundial.pdf](https://www.inia.gob.pe/wpcontent/uploads/2020/04/El_Ajo_MercadoMundial.pdf)

Kochi, F, y Yengle, L. (2019). *Propuestas de optimización en la cadena de suministros para la exportación de mangos en la empresa Asica Farms S.A.C. hacia Estados Unidos en el año 2018* [Tesis de Pregrado, Universidad Privada del Norte] Repositorio UPN.

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/21903>

Ming, Ch. & Ulrik, W. (2002). Using Corporate Websites For Export Marketing. *Revista de Investigación Publicitaria*, 42(5), 105-116.

<http://www.journalofadvertisingresearch.com/content/42/5/105>

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2008). *Situación Actual de la Producción de Ajo.*

<https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/herramientas/boletines/ajo.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). *Cartilla de Exportación a Brasil: Ajo.*

<https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/123456789/1704>

Muhammad, S. & Wolfgang, K. (2020). Supply chain sustainability performance indicators-A systematic literature review. *Revista TUHH*, 1(13), 1-19.

<http://hdl.handle.net/11420/8449>

Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., y Romero, H. (2018) *Metodología de la investigación Cuantitativa- Cualitativa y Redacción de Tesis*. (5ta Ed.) Ediciones de la U.

[https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia\\_%C3%91aupas\\_5aEd.pdf](https://edicionesdelau.com/wp-content/uploads/2018/09/Anexos-Metodologia_%C3%91aupas_5aEd.pdf)

Quintanilla, H (2015). *Nivel de conocimiento sobre exportación del allium sativum “AJO” de los miembros de la junta de regantes del distrito de Tiabaya, Arequipa 2015* [Tesis de Pregrado, Universidad Tecnológica del Perú] Repositorio UTP.

<https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/86>

Padilla, R. y Oddone, N. (2018). *Manual para el fortalecimiento de las cadenas de valor*. (1ra Ed.) Naciones Unidad Cepal.

[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40662/1/S1601085_es.pdf)

Quintero, A. y Sotomayor, J. (2018). *Propuesta de la mejora del proceso logístico de la empresa Tramacoexpress Cia.Ltda del Cartón Duran*. [Tesis de Pregrado, Universidad de Guayaquil] Repositorio UG

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/28590/1/TESIS%20Quintero-Sotomayor.pdf>

Reyes, S. y Jimenez, S. (2012). Composición de las exportaciones y crecimiento económico en la Comunidad Andina de Naciones. *Revista Lecturas Economicas*, 77(1), 53-90.

<https://www.redalyc.org/pdf/1552/155226077003.pdf>

Rondan, F. (2016). Compromisso, recursos, empreendimento exportador e resultados empresariais Commitment, resources, export enterprise and business results. *RAE-Revista de Administração de Empresas*, 57(2), 135-147.

<http://dx.doi.org/10.1590/S0034-759020170203>

Rosales, E. (2019). *Plan estratégico para fomentar la exportación de ajo de las pymes de la región Arequipa al mercado Acre- Brasil, por vía la carretera interoceánica sur*. [Tesis de Pregrado, Universidad Ricardo Palma] Repositorio URP.

<https://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1955>

Ruperti, M. y Salazar, D. (2011). *Plan de negocios para la producción y exportación de ajo picado al Mercado Internacional*. [Tesis de Pregrado, Universidad de las Américas] Repositorio UDLA.

<http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/1699/1/UDLA-EC-TINI-2011-18.pdf>

Romero, W. (2018). Cadenas de valor: una aproximación conceptual y metodología para su estudio. *Reflexiones Económicas*, R763(4), 658-577.

<https://www.url.edu.gt/publicacionesurl/FileCS.ashx?Id=40493#:~:text=Entendemos%20por%20cadena%20el%20conjunto,finalidad%20es%20satisfacer%20al%20consumidor.>

Salas, H. (2020). Agroexportaciones no tradicionales y su contribución al desarrollo económico peruano. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 6(1), 4-27.

<https://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i1.1343>

Sanchez, Y., Perez, J., Sangroni, N., Cruz, C. y Medina, Y. (2021). Retos actuales de la logística y la cadena de suministros. *Revista Ingeniería Industrial*, 42(1), 10-35.

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S181559362021000100169&lng=es&nrm=iso](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S181559362021000100169&lng=es&nrm=iso)

Servicio Nacional de Sanidad Agraria. (2017). *Ocex: Exportaciones peruanas de ajos frescos a Brasil crecieron 1,429%*.

<https://www.senasa.gob.pe/senasacontigo/exportaciones-peruanas-de-ajos-frescos-brasil-crecieron-1429/>

Silva, J. (2017). Gestión de la cadena de suministros: una revisión desde la logística y el medio ambiente. *Revista Entre Ciencia e Ingeniería*, 11(22), 51-59.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S190983672017000200051&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S190983672017000200051&script=sci_abstract&tlng=es)

US Highbush Blueberry Council (2017, 10 de abril). Blueberry consumption set to continue climbing. Fresh Plaza.

<http://www.freshplaza.com/article/173740/Blueberry-consumption-settocontinue-climbing>

Yifru, T. (2015). *Impact of agricultural exports on economic growth in ethiopia: the case of coffee, oilseed and pulses*. [Tesis Licenciatura]. Repositorio UMN.

[http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/243473/2/TIGIST%20YIFRU%](http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/243473/2/TIGIST%20YIFRU%202015.pdf)

# ANEXOS

## ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
CADENA DE SUMINISTROS	Según Young y Esqueda (2015), la cadena de suministros es la unión de varios eslabones de carácter logístico que integran una empresa, lo cual busca aumentar la competitividad mediante el aumento de la productividad, generando la optimización de sus procesos logísticos.	La variable Cadena de Suministros se va a medir a través de las dimensiones: competitividad, productividad y procesos logísticos, fue medido por medio de cuestionario que cuenta con 18 items y tiene escala de lickert.	Competitividad	consumidores	Ordinal
				producción	
				innovación	
			Productividad	calidad de bienes	
				equipamiento	
				tecnología	
			Procesos Logísticos	abastecimiento	
				distribución de producto	
				logística de producción	
EXPORTACION	Sulser y Pedroza (2004). La exportación es un proceso que involucra compromiso y dedicación, así como conocimiento técnico e identificación de factores claves para la internacionalización por parte de productores e intermediarios, que desean incrementar su comercialización, participación y sus utilidades en nuevos mercados, para obtener crecimiento económico.	La variable exportacion se va a medir a través de las dimensiones: internacionalizacion,comercializacion y crecimiento economico, las que fueron medidos por medio de un cuestionario que cuenta con 18 items y tiene escala de Lickert.	Internacionalización	Alianzas	Ordinal
				Instalaciones	
				Posicionamiento	
			Comercialización	Ubicación Geográfica	
				Mercados Meta	
				Estrategias de Comercialización	
			Crecimiento Económico	Precio	
				Calidad	
				Invesion	

Elaboración: Alexandra Paquita Gonzales Torres

## ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TITULO:** Cadena de Suministro y Exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de la Provincia de Islay-Arequipa al Brasil 2021.

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES					
			VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA Y VALORES	Niveles o Rangos
¿Cuál es la relación que existe entre Cadena de Suministro y la Exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021?	Determinar la relación entre cadena de suministros y exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.	Existe una relación positiva entre cadena de suministros y exportación de las asociaciones agroexportadoras de ajo de la provincia de Islay al Brasil 2021.	Cadena de Suministros	Competitividad	Consumidores	1 - 2	(5)Muy de acuerdo (4)De Acuerdo (3) Indiferente (2)En Desacuerdo (1) Muy en Desacuerdo	Medio Bajo Alto
					Producción	3 -4		
					Innovación	5 -6		
				Productividad	Calidad de Bienes	7-8		
					Equipamiento	9-10		
					Abastecimiento	13-14		
<b>Problemas Específicos</b>	<b>Objetivo Específicos</b>	<b>Hipotesis Especifica</b>	Exportacion	Procesos Logísticos	Distribución del Producto	15-16	(5)Muy de acuerdo (4)De Acuerdo (3) Indiferente (2)En Desacuerdo (1) Muy en Desacuerdo	Medio Bajo Alto
					Logística de Producción	17-18		
					Internacionalización	Alianzas		
				Instalaciones		3-4		
				Posicionamiento		5-6		
				Comercialización	Ubicación Geográfica	7-8		
			Mercados Meta		9-10			
			Estrategia de comercialización		11-12			
			Crecimiento Económico	Precio	13-14			
				Calidad	15-16			
				Inversión	17-18			
<b>TIPO DE INVESTIGACION</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS</b>	<b>ESTADISTICAS A UTILIZAR</b>					
<b>Tipo de Investigación:</b> Aplicada	<b>Población:</b> 54 SOCIOS	<b>Variable 1: Cadena de Suministros</b> <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario	Tablas de frecuencia y porcentajes mediante el software SPSS 26.0					
<b>Diseño de Investigación:</b> No Experimental / Transversal	<b>Muestra :</b> MUESTRA CENSAL	<b>Autor:</b> Alexandra Paquita Gonzales Torres <b>Año:</b> 2021						
<b>Nivel de Investigación:</b> Correlacional		<b>Elaboración:</b> Propia						
<b>Enfoque:</b> Cuantitativo		<b>Variable 2: Exportacion</b> <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Instrumento:</b> Cuestionario						
		<b>Autor:</b> Alexandra Paquita Gonzales Torres <b>Año:</b> 2021						
		<b>Elaboración:</b> Propia						

**Elaboración:** Alexandra Paquita Gonzales Torres

### ANEXO 3: FÓRMULA PARA OBTENER MUESTRA

NIVEL DE CONFIANZA	Z alfa
99.70%	3
99%	2.58
98%	2.33
96%	2.05
95%	1.96
90%	1.645
80%	1.28
50%	0.674

<b>n:</b>	Tamaño de la muestra
<b>Z:</b>	Parametros estadisticos (depende del nivel de confianza)
<b>P:</b>	Probabilidad de exito
<b>Q:</b>	Probabilidad que no ocurra con éxito
<b>e:</b>	Error de estimacion

<b>N</b>	54
<b>Z</b>	2.58
<b>P</b>	50%
<b>Q</b>	50%
<b>e</b>	3%

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

<b>n:</b>	$\frac{54 * (2.58 * 2.58) * 50\% * 50\%}{((3\% * (54 - 1)) + ((2.58 * 2.58) * 50\% * 50\%))}$	
<b>n:</b>	$\frac{89.8614}{1.7118}$	
<b>n:</b>	52.495268	
<b>n:</b>	52	

Elaboración: Alexandra Paquita Gonzales Torres

## ANEXO 4: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Instrumento de Recoleccion de Datos						
<b>Señor(a):</b> Tengo el agrado de dirigirme a Usted para invitarlo a responder el presente cuestionario tomando unos minutos tan gentiles de su tiempo, sus respuestas serán confidenciales y anónimas. Dicha encuesta ha sido elaborada con fines universitarios, que ayudaran a recolectar información acerca de las variables de mi proyecto de investigación relacionada con cadena de suministros y exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de la provincia de Islay-Arequipa. Agradezco su tiempo y colaboración brindada para llenar esta encuesta. <b>Instrucciones:</b> Se presentará una serie de preguntas en el cual deberá marcar con una (X) la respuesta que considere usted conveniente. <b>Muy de acuerdo (5), De acuerdo (4), Indiferente (3), En desacuerdo (2) y Muy en desacuerdo (1).</b>						
CUESTIONARIO						
VARIABLE: CADENA DE SUMINISTROS						
DIMENSIONES	INDICADORES	VALOR DE ESCALA				
		Muy de Acuerdo 5	De Acuerdo 4	Indiferente 3	Desacuerdo 2	Muy en Desacuerdo 1
COMPETITIVIDAD	<b>CONSUMIDORES</b>					
	1. ¿La demanda internacional de ajo fresco aumento para nuestro país, debido a la pandemia?					
	2. ¿Considera que el consumidor extranjero prefiere el ajo fresco peruano sobre la competencia?					
	<b>PRODUCCION</b>					
	3. ¿La asociación responde de manera eficiente en la producción de ajo a diferencia de la competencia?					
	4. ¿Cree usted, que la producción de ajo en la provincia de Islay, cumple con las expectativas del mercado internacional?					
PRODUCTIVIDAD	<b>INNOVACION</b>					
	5. ¿Se ha utilizado los últimos años procesos innovadores para la producción de ajo?					
	6. ¿Considera que la sembradora de ajo es una herramienta innovadora en el mejoramiento del proceso productivo del ajo?					
	<b>CALIDAD DE BIENES</b>					
	7. ¿Cree usted, que es necesario invertir en productos orgánicos para incrementar los rendimientos de producción de ajo?					
	8. ¿La asociación cumple con los estándares de calidad en la producción de ajo, requeridos por el mercado brasilero?					
PROCESOS LOGISTICOS	<b>EQUIPAMIENTO</b>					
	9. ¿Cree necesario que la asociación recurra a programas del Estado, para incrementar el equipamiento en etapas de producción de ajo?					
	10. ¿Considera, que el equipamiento para la producción de ajo que tiene su asociación es el apropiado?					
	<b>TECNOLOGIA</b>					
	11. ¿Considera, la tecnología importante para reducir los costos de producción, cosecha y post cosecha?					
	12. ¿La tecnología utilizada en el proceso productivo de ajo es eficiente para los requerimientos del mercado brasilero?					
PROCESOS LOGISTICOS	<b>ABASTECIMIENTO</b>					
	13. ¿Considera que el abastecimiento de semilla certificada de ajo, debe ser más accesible para los socios?					
	14. ¿Cree usted, que la producción de su asociación abastece la demanda del mercado brasilero?					
	<b>DISTRIBUCION DEL PRODUCTO</b>					
	15. ¿Cree usted, que hace falta inversión pública para mejorar los canales de distribución (carreteras) para la exportación de ajo?					
	16. ¿Es necesario que la asociación, invierta en mejorar el proceso de distribución del producto (selección, transporte y posicionamiento)?					
PROCESOS LOGISTICOS	<b>LOGISTICA DE PRODUCCION</b>					
	17. ¿Considera, que es muy deficiente la logística de producción en su asociación?					
	18. ¿cree usted que el empaque y embalaje es importante para el proceso logístico de su producto?					

VARIABLE: EXPORTACION						
		VALOR DE ESCALA				
DIMENSIONES	INDICADORES	Muy de Acuerdo	De Acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en Desacuerdo
		5	4	3	2	1
INTERNACIONALIZACION	<b>ALIANZAS</b>					
	1. ¿Considera, que se debe formar alianzas con entidades públicas o privadas para la internacionalización del producto?					
	2. ¿Cree que los convenios con los supermercados internacionales facilitan un canal directo de comercialización?					
	<b>INTALACIONES</b>					
	3. ¿Las instalaciones de packing que maneja la asociación se obtiene buenos resultados en el empaque y embalaje del producto final?					
	4. ¿Cree usted, que se debería solicitar al Estado, crear instalaciones o centros de acopio especializados para el cultivo de ajo?					
COMERCIALIZACION	<b>POSICIONAMIENTO</b>					
	5. ¿Considera, que su asociación ha alcanzado el posicionamiento de marca en el mercado brasileño?					
	6. ¿Cree, que se debería buscar posicionamiento del ajo en otros mercados internacionales?					
	<b>UBICACIÓN GEOGRAFICA</b>					
CRECIMIENTO ECONOMICO	7. ¿considera importante las campañas de tratamiento de suelos para obtener productos con mejor calidad exportable?					
	8. ¿El calibre del ajo para la comercialización se debe a la buena ubicación geográfica donde se cultivó?					
	<b>MERCADOS META</b>					
	9. ¿considera que la asociación debería buscar nuevos mercados internacionales para comercializar el producto?					
	10. ¿cree usted que se cumple con las expectativas del mercado brasilero?					
	<b>ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION</b>					
PRECIO	11. ¿la asociación cuenta con estrategias de comercialización para fortalecer la negociación ante intermediarios internacionales?					
	12. ¿la asociación cuenta con marketing internacional como una estrategia de comercialización?					
	<b>CALIDAD</b>					
	13. ¿Cree usted, que es precio internacional del ajo es muy inestable?					
	14. ¿la sobre producción nacional de ajo ha repercutido en la tendencia de baja en precios de este producto?					
	15. ¿La calidad de su producto es una fortaleza que lo distingue y con ello obtiene mayor rentabilidad?					
	16. ¿Está de acuerdo, que el uso excesivo de agroquímicos disminuye la calidad del producto y tiene efectos negativos?					
	<b>INVERSION</b>					
17. ¿Cree usted, que la asociación genera poca inversión en tecnología para mejorar los procesos productivos y comercialización?						
18. ¿considera que es muy importante que se invierta en tecnología para incrementar la rentabilidad de producto?						

Elaboración: Alexandra Paquita Gonzales Torres.

## ANEXO 5: INFORMES DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: BERTA HINOJOSTROZA MIKE PALE  
I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION Y RRHH  
I.3. Cargo e institución donde labora: DTP – Universidad César Vallejo  
I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
I.5. Autor del instrumento: Gonzales Torres Alexandra Paquita

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
.....  
.....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

Los Olivos, 15 de JULIO del 2021.

.....  
Firma de experto informante  
DNI: 07861276  
Teléfono: .....

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Cadena de Suministros**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4	X		
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10		X	
Item 11	X		
Item 12	X		
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16		X	
Item 17	X		
Item 18	X		

**Variable 2: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	X		
Item 2	X		
Item 3	X		
Item 4		X	
Item 5	X		
Item 6	X		
Item 7	X		
Item 8	X		
Item 9	X		
Item 10	X		
Item 11	X		
Item 12	X		
Item 13	X		
Item 14	X		
Item 15	X		
Item 16	X		
Item 17	X		
Item 18		X	

  
Firma de experto informante  
DNI: 09861976  
Teléfono: \_\_\_\_\_

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN****I. DATOS GENERALES:**

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: MÁRQUEZ CARO, FERNANDO LUIS  
 1.2. Especialidad del Validador: DR. EN ADMINISTRACION  
 1.3. Cargo e Institución donde labora: DTC – Universidad César Vallejo  
 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 1.5. Autor del instrumento: Gonzales Torres Alexandra Paquta

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

89%

Los Olivos, 20 de JULIO del 2021.

  
 Dr. Fernando Luis Márquez Caro

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

**V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:**

**Variable 1: Cadena de Suministros**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2		X	
Ítem 3	X		
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16		X	
Ítem 17	X		
Ítem 18	X		

**Variable 2: Exportación**

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3	X		
Ítem 4		X	
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9		X	
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17	X		
Ítem 18		X	

  
Df. Fernando Luis Márquez Caro

DNI: 08729589

Teléfono: 964891990

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del Validador: Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela  
 I.2. Especialidad del Validador: Dra. Administración de la educación  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DTC - Universidad César Vallejo  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario  
 I.5. Autor del instrumento: Gonzales Torres Alexandra Paquita

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
OBJETIVIDAD	Está expresado de manera coherente y lógica					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

85%

Los Olivos, 19 de JULIO del 2021.



.....  
 Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguiña

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

## V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

### Variable 1: Cadena de Suministros

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2	X		
Ítem 3		X	
Ítem 4	X		
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X	X	
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17		X	
Ítem 18	X		

### Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	X		
Ítem 2		X	
Ítem 3	X		
Ítem 4		X	
Ítem 5	X		
Ítem 6	X		
Ítem 7	X		
Ítem 8	X		
Ítem 9	X		
Ítem 10	X		
Ítem 11	X		
Ítem 12	X		
Ítem 13	X		
Ítem 14	X		
Ítem 15	X		
Ítem 16	X		
Ítem 17		X	
Ítem 18	X		



Dra. Mary Hellen Mariela Michca Maguifla

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023



## ANEXO 7: PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE ALFA DE CRONBACH

Ambas pruebas de confiabilidad se realizaron mediante el software estadístico SPSS versión 26.0, el cual se mide mediante los siguientes valores:

0,90 – 1,00: Muy satisfactoria.

0,80 – 0,89: Adecuada.

0,70 – 0,79: Moderada

0,60 – 0,69: Baja

< 0,50: El instrumento no se acepta, no pasa la prueba de fiabilidad

### Alfa de Cronbach variable: Cadena de Suministros

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	54	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	54	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,954	18

**Interpretación:** La variable cadena de suministros consta de 18 preguntas del cuestionario, se obtuvo un valor de alfa de Cronbrach 0,954, mediante el software estadístico SPSS versión 26.0, que se califica como satisfactoria, pasando la prueba de fiabilidad.

## Alfa de Cronbach variable: Exportación

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	54	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	54	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

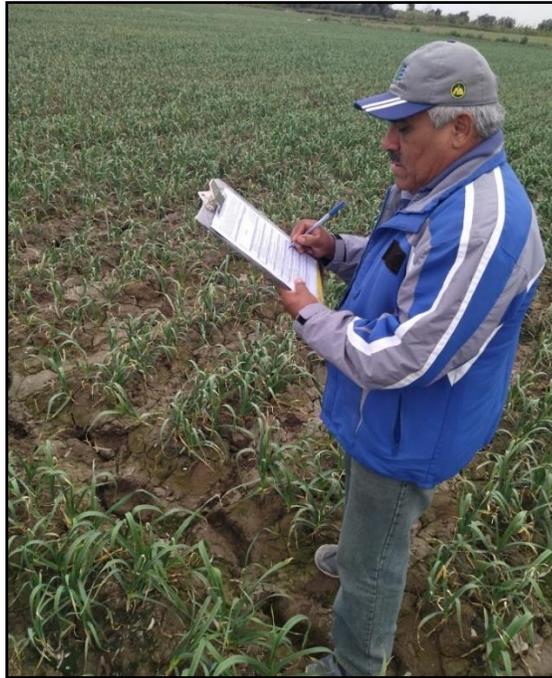
### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,900	18

**Interpretación:** La variable exportación que consta de 18 preguntas del cuestionario realizado, se obtuvo un valor de alfa de Cronbach de 0,900, mediante el software estadístico SPSS versión 26.0, que se califica como satisfactoria pasando la prueba de fiabilidad.

## ANEXO 8: FOTOS DE TOMA DE ENCUESTAS

“Toma de encuesta en el sector de Punta de Bombón, provincia de Islay al Ing. José Paredes y socio de la Asociación Agroexportadora de ajo Aprimex”



“Toma de encuesta en la asociación ASDETAMBO, al socio y agricultor Sr. Santiago Paricahua con terrenos en el sector de El Arenal, provincia de Islay- Arequipa”



“Toma de encuesta en la asociación APRIMEX, al socio y agricultor el Sr. Gustavo Flores, que cuenta con terrenos en el sector del La Curva de la provincia de Islay-Arequipa”



## ANEXO 9: VERIFICACION EN TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&o=1641509878&student\_user=1&u=1118485540&s=

feedback studio ALEXANDRA PAQUITA GONZALES TORRES Presentación Final



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**Cadena de Suministros y Exportación de las Asociaciones Agroexportadoras de Ajo de Provincia de Islay - Arequipa al Brasil 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

**AUTOR:**  
Bach. Gonzales Torres, Alexandra Paquita (Orcid: 0000-0002-6367-7209)

**ASESOR:**

### Resumen de coincidencias

**22 %**

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	10 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	9 %
3	repositorio.urp.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.upn.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
6	www.coursehero.com Fuente de Internet	<1 %
7	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %

Página: 1 de 38    Número de palabras: 8725    Versión solo texto del informe | Alta resolución    Activado

Windows taskbar: 21:39 4/09/2021