



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA
EDUCATIVA

Feria vocacional y elección vocacional en estudiantes de quinto
secundaria IE. TÚPAC AMARU II SJL. 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro Psicología Educativa

AUTOR:
Br. Vidal Sevilla, Jose Mercedes (ORCID: 0000-0001-7005-1557)

ASESOR:
Mg. Cardenas Canales, Daniel Armando (ORCID: 0000-0002-8033-3424)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mi madre Sevilla Barreto, Lindaura, en memoria a respetado padre Vidal Jiménez, Francisco, familia, esposa Eufemia M. Martínez Rueda, su perseverancia y esfuerzo de su vida diaria son referentes del espíritu de superación y el despertar de lo que tenemos dentro.

Vidal Sevilla, José
Mercedes.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco al creador por otorgarme la vida, a mis familiares, Formadores. Personas de conocimiento e investigación, quienes se han esforzado por ayudarme a finalizar el desarrollo de la tesis con éxito. Mención especial al Mag. CÁRDENAS CANALES, Daniel, por sus largas horas de acompañamiento y motivación en este proceso y obtener el grado de magister.

Vidal Sevilla, José
Mercedes.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	15
3.1. Diseño de investigación:	15
3.2. Variables y operacionalización	16
3.2.1. Definición conceptual de feria vocacional.....	16
3.2.2. Definición operacional de feria vocacional	16
3.3. Definición conceptual de elección vocacional	18
3.4. Definición operacional de elección vocacional	18
3.5. Población y muestra y muestreo	20
3.6. Técnicas e instrumento y técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
3.7. Método de análisis	22
3.8. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS.....	23
4.1. Análisis descriptivo	23
4.1.1. Análisis inferencial	28
4.1.2. Prueba de hipótesis general.....	29

V.	DISCUSIÓN	30
VI.	CONCLUSIONES	32
VII.	RECOMENDACIONES	33
VIII.	REFERENCIAS.....	34
IX.	ANEXOS	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Operacionalización de la variable 1: Feria vocacional.....	17
Tabla 2.	Operacionalización de la variable 2: Elección vocacional.....	19
Tabla 3.	Distribución de la población.....	20
Tabla 4.	Distribución de la muestra.....	21
Tabla 5.	Validación del instrumento	21
Tabla 6.	Prueba de fiabilidad, “feria vocacional”	22
Tabla 7.	Verificación de fiabilidad, “elección vocacional”	22
Tabla 8.	Frecuencias y porcentaje de la variable Feria vocacional.....	23
Tabla 9.	Frecuencias y porcentajes de la variable Feria vocacional	24
Tabla 10.	Frecuencias y porcentajes de la dimensión Beneficios de la feria vocacional	25
Tabla 11.	. Frecuencias y porcentajes de la orientación grupal y personalizada.....	26
Tabla 12.	Frecuencias y porcentajes del panel profesional	27
Tabla 13.	Tablas cruzadas de las variables Feria vocacional y Elección vocacional.....	28
Tabla 15.	Correlación de Spearman entre Feria vocacional y Elección vocacional	29

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Gráfica de la investigación	15
Ilustración 2. Fórmula de muestreo probabilístico estratificado.....	20
Ilustración 3. Gráfica de la frecuencia y porcentaje de la Feria vocacional	23
Ilustración 4. Gráfica de la frecuencia y porcentaje de la elección vocacional	24
Ilustración 5. Gráfica de la frecuencia y porcentaje de los Beneficios de la feria vocacional.....	25
Ilustración 6. Gráfica de la frecuencia y porcentaje de la orientación grupal y personalizada	26
Ilustración 7. Gráfica de la frecuencia y porcentaje del panel profesional.	27

Resumen

La presente investigación tiene por objetivo determinar de qué manera existe la relación de feria vocacional y elección vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020

El tipo de investigación es no experimental, descriptivo correlacional con un diseño transversal, el enfoque que se presenta es cuantitativo. En la muestra participaron 60 estudiantes del quinto año nivel secundaria. La confiabilidad de los instrumentos se efectuó a través del juicio de tres expertos y se verificó su fiabilidad de los mismos a través de la estadística Alpha de Cronbach. A la vez, la verificación de los datos se realizó la técnica de la encuesta, la primera fue para feria vocacional y la segunda para elección vocacional, ambas encuestas fueron elaboradas por sustento teórico de los autores.

El resultado de esta investigación se ha determinado que el nivel de relación entre la feria vocacional y la elección vocacional es de 0,000, por lo que se afirma que existe un nivel de correlación escasa, con una significancia de p valor 0,999 ($p > 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza a la hipótesis alterna, en consecuencia, la relación no es significativa entre feria vocacional y la elección vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020.

Palabras clave: feria vocacional, estudiante, elección vocación

Abstract

The purpose of this research is to determine how the relationship between vocational fair and vocational choice exists in fifth-year students IE Tupac Amaru II SJL 2020.

The type of research is non-experimental, descriptive correlational with a cross-sectional design, the approach presented is quantitative. Sixty high school students participated in the sample. The reliability of the instruments was carried out through the judgment of three experts and their reliability was verified through the Cronbach's Alpha statistic. At the same time, the verification of the data was carried out using the survey technique, the first was for a vocational fair and the second for a vocational choice, both surveys were prepared based on the theoretical support of the authors.

The result of this research has determined that the level of relationship between the vocational fair and the vocational choice is 0.000, so it is stated that there is a low level of correlation, with a significance of p value 0.999 ($p > 0, 05$). Therefore, the null hypothesis is accepted and the alternative hypothesis is rejected, consequently, the relationship is not significant between vocational fair and vocational choice in fifth-year students IE Tupac Amaru II SJL 2020.

Keywords: vocational fair, student, vocation choice

I. INTRODUCCIÓN

Nuestra coyuntura en aras del conocimiento crea un gran impacto en la persona en su medio académico y laboral; para ello el estudiante de la básica regular tienen que desarrollar capacidades para poder asumir retos en su toma de decisión hacia una futura carrera profesional, capacidad y el perfil de la carrera a seguir.

Hoy los estudiantes del quinto año, presenta timidez al egresar la secundaria, no sabe que estudiar, que ser y hacer en su vida futura, trabajar en una empresa, cachuelear o ser un profesional, elegir, es relevante para su persona, familiares. Esta realidad motiva que el estudiante participe de ferias vocacionales, estos enfoques multivariados permitirán a los estudiantes que encuentre su elección vocacional.

Así en la expo-estudiante (2019) dirigida a jóvenes latinos a vivir experiencias de profesiones con otros países, idiomas e intereses laborables que vaya con las necesidades de los jóvenes y expectativas de los padres de familia y que se requiere en la actualidad, y los beneficios que obtendrán en cuanto a sus diversas interrogantes ¿Qué estudiar? ¿Dónde estudiar? ¿Conque habilidades cuenta para estudiar en el extranjero? ¿Cómo está el mercado laboral?; En el diario de Querétaro – México (2019) la señora Zulema López, sustenta que las ferias vocacionales, son el medio que va a orientar los ideales académicos y futuro profesional, a través de insumos y áreas que ofrecen las instituciones superiores a su desarrollo personal y su contribución social. La realización FV evitase en las IIEE. la deserción escolar, porque ve en ella que los forma para una carrera, de acorde a sus aptitudes y habilidades, permitiéndole mayores oportunidades de trabajo y optimizar su estándar de vida. El medio de comunicación Newsfront Bolivia (2018) informa que hay un riesgo en las aulas del abandono de estudiantes, esta realidad es preocupante para las autoridades; por ello ven como un aliado favorable a la feria de educación superior (FES), donde el participante se informa y opta iniciar su formación profesional, siendo frutífera estas ferias en la población estudiantil en una sociedad cambiante en los estilos de vida. Revisando la página de educaweb director de IED Madrid (2018), nos expresa que las FES, es la oportunidad de estar cara a cara con los futuros profesionales y experimentar que le ofrecen en el ámbito

educativo. De revalorar su aprendizaje en la IIEE, inyectarle un espíritu de liderazgo y ser una persona exitosa. Que la información recibida sea detallada, personalizada y responda a sus expectativas en el ámbitos o áreas de estudio.

No obstante, existen deficiencias en la orientación vocacional en los estudiantes, que no aciertan en las elecciones vocacionales. Esta situación se repite en el Perú, así se evidencia en los estudiantes de II.EE. de básica regular que solo se quedan con el conocimiento que le brinda en docente de tutoría y educación para el trabajo. Según PRONABEC en lima – 2019, en la Beca 18, los jóvenes reciben orientación vocacional para ayudarlos a elegir responsablemente una carrera profesional; la orientación vocacional es muy valiosa y útil para los seleccionados de edades entre 16 y 18 años, que es difícil discernir la carrera a seguir, que solo conocen las profesiones de sus familiares o de algunos amigos de sus comunidades. Los especialistas recomiendan a los padres que sus menores hijos descubran cuál de las especialidades les apasiona, los hace sentir bien, no basta todo esto, sino ver sus condiciones para su opción profesional, por ello se le recomienda ver los intereses profesionales, la capacidad intelectual, características de aprendizaje, métodos de estudio y condiciones personalidad.

En el diario el peruano (2019) la psicóloga Rocío Rojas C. aporta que los jóvenes deben elegir sin presión su vocación, sin presión la elección de una carrera técnica o profesional debe ser de un trabajo reflexivo e introspección en los intereses, aptitudes, valores y personalidad, que los padres no determinen su vocación, sino de acompañar con paciencia en el proceso vocacional porque algunos jóvenes empieza a temprana edad y otros tardía sus intereses profesionales en otros como un pasatiempo, porque prima los intereses remunerativos, las evaluaciones que se le realicen deben indagar cuales son prioridades, medir cuál es su aptitud intelectual, su capacidad de abstracción, sus habilidades léxicas, lógicas, espaciales y artísticas, desarrollo personal y sus características. el comercio (2017) el autor Javier Echevarría, en su estreno espectáculo sobre la vocación resalta que los jóvenes deben visualizar y tener el interés por ello con un compromiso y madurez al escoger una profesión, que va definir su futuro, debemos de contrarrestar este paradigma. Deben de partir de lo general a lo más específico. Lo primero que debe hacer el candidato es aprender un oficio o carrera que impulse a especializarse en una determinada profesión. Las universidades e institutos tienen

que cambiar en cuatro áreas de estudio que serían provechoso si se considera: las ciencias, los negocios, humanidades y arte. Porque la profesión es el primer peldaño del mundo laboral. Lo que define a la persona es su vocación y su ocupación. Lo profesional es un medio.

Es así que en la I.E. Tupac Amaru II SJL, se observa que los estudiantes de 5to año muestran poco interés por tener un futuro profesional, esto es por qué no tienen un proyecto de vida trazado, por falta de orientación en la tutoría. También significa que los tutores deben manejar mejores estrategias y motivar al alumnado para que puedan interesarse por una profesión, según sus capacidades y habilidades. Una de las estrategias tiene que ver con difundir y promover la orientación vocacional y la asistencia a todas las ferias vocacionales programadas de las instituciones superiores, para que puedan tener una visión diferente y conocer las carreras profesionales y los beneficios que éstas le brindan.

Por lo tanto, para contribuir a mejorar esta problemática presento mi trabajo de investigación titulado: Feria Vocacional y Elección Vocacional en la I.E. Tupac Amaru II SJL, 2020

El problema formulado es: ¿Qué relación existe entre feria vocacional y la elección vocacional en los estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020? y las específicas, son: primero ¿Qué relación existe entre los beneficios de la feria vocacional y la elección vocacional en los estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020? la segunda ¿Qué relación existe entre la elección vocacional y el valor vocacional en los estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020? y la tercera ¿Qué relación existe entre la elección vocacional y el elección personal en los estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020?

Esta investigación se justifica en las razones que fundamentan teóricamente en la exploración de las características y envergadura de la investigación, que aportaran pruebas para entender la situación y plantear soluciones. La justificación practica corresponde a las herramientas que ayudaran a optimizar la elección de una profesión a los estudiantes. La justificación metodológica se basa se enfoca en a

mejorar las estrategias de orientación vocacional a través de las ferias vocacionales.

En relación a la hipótesis se formuló como Hipótesis general: La Feria Vocacional se relaciona con la Elección Vocacional en los estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020 De igual manera se ha formulado las hipótesis específicas, (1) Existe relación entre los beneficios de la feria vocacional y la elección vocacional en los estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020. (2): Existe relación entre la elección vocacional y el valor vocacional en los estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020. (3) Existe relación entre la elección vocacional y la elección personal en los estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020.

Así mismo como la finalidad del trabajo, se redactó los siguientes objetivos, siendo el general: Determinar si existe la relación entre la feria vocacional y elección vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020; y siendo los específicos (1) Determinar la relación entre los beneficios de la feria vocacional y la elección Vocacional. (2) Determinar la relación entre elección Vocacional y el valor vocacional, por último (3) Determinar la relación entre la elección Vocacional y la elección personal.

II. MARCO TEÓRICO

A continuación, mostramos diversos antecedentes que su finalidad es de estudiar y atender la problemática que presentan afinidad con la línea de nuestra investigación, citando a continuación fuentes internacionales como fuentes nacionales:

Afirma Olivares (2013) en su investigación delinea que los educandos de los últimos años en edad escolar en los eventos vocacionales encuentran la información adecuada sobre sus intereses vacacionales y las entidades de educación superior con un proyecto de carreras profesionales para los egresados de las instituciones educativas de básica regular nacionales como privadas, encontrando la información

adecuada en las diversas especialidades que ofrece la casa de estudio en su malla curricular, en la modalidad de ingreso, su inversión económica, el nivel del plantel educativo, estímulos en cuanto a los estudios como becas, campo laboral y el confort que le brinda la casa de estudio, en sus procesos de toma de decisión que estudiar para formarse una carrera profesional adecuada.

Citada la autora línea arriba nos aporta que ferias vocacionales tiene un gran impacto en la elección vacacional, considerando la información adecuada, precisa, los criterios utilizados por los participantes para su toma de decisión y no restando el papel protagónico de la feria vocacional. Con esta definición se refiere que vocación no es igual que profesión, descubriendo tu vocación, podrás elegir tu profesión.

Consideramos a Rivera (2014) que realizó una investigación cuantitativa y sustenta desde una mirada psicológica la asistencia y el beneficio de la orientación vocacional de los estudiantes en su país. Su muestra fueron estudiantes de bachillerato. Los resultados mostraron que el servicio cumplía las expectativas de la orientación vocacional y los profesionales psicopedagogos eran competentes en la orientación que brindaban.

Vemos a Chacón y Cisneros (2014) en su tesis de procesos de orientación vocacional, es de carácter retrospectivo, analizaron que los psicólogos a través de sus reactivos han alcanzado sus expectativas a pesar de las reformas del sistema educativo y las necesidades del estudiante, como psicopedagógico orientador ha estado en constante modificaciones; estos cambios en el sistema educativo han hecho que los profesionales vocacionales se reducen en el ser y hacer eficiente en su trabajo respondiendo a las necesidades de los cambios del sistema educativo, social y la demanda laboral.

Por lo tanto, Anthony y Cols, (1984) citado por Chávez, Glàdiz y Aspejo, Daniel (2018) afirman que la finalidad de la orientación vocacional es motivar el interés por una carrera vocacional, desde una óptica que responda a su capacidad laboral del individuo y insertarlo al mercado del trabajo, cumpliendo de esta manera su rol el

orientador vocacional en las FES permitiéndole la elección de una carrera profesional que es de prioridad del individuo para alcanzar su meta laboral.

Existe una variedad de definiciones para los orientadores vocacionales en cuanto a orientación: a) orientación estudiantil: procesos que apoyan a los estudiantes en sus aprendizajes, así como su tiempo de adecuación a la institución educativa. b) orientación educativa: es una definición más amplia que la académica, que comprende conocimientos, hábitos, habilidades, costumbres, y valores sociales. c) orientadores profesionales: ayudan a escoger una profesión según su capacidad intelectual de la persona y su contexto social. d) orientación vocacional: es un soporte de apoyo en la opción de una carrera profesional, su aprendizaje, su ejercicio, evolución y progreso posterior.

Universia (2016) resalta la importancia que tiene los orientadores vocacionales de las FES que ayudan a los jóvenes a despejar sus dudas y guiarlos a un camino de nuevas posibilidades. En ella el participante encontrara todas las posibilidades de acompañamiento en su proceso de elección de una carrera profesional. Los que participan de estos grandes eventos de OV, les facilita visualizar mejor su verdadera pasión. La influencia familiar y de nuestros compañeros atrasan nuestra verdadera carrera a seguir, crean límites a las posibilidades para apuntar a una profesión. Las FES a través de sus profesionales los estudiantes de los últimos años de edad escolar descubren identifican lo que les gusta, que aptitudes y habilidades tiene para formarse en una especialidad determinada, a través de una orientación objetiva y proactiva, creando en el participante una motivación a tomar decisión asertiva en un tiempo determinado.

Como nos sustenta Sotomayor, Daniel (2019) en su investigación orientación pre-vocacional en una institución educativa publica, aporta que padres y alumnado, encontraron valor en la información adecuada de las organizaciones superiores en la feria vocacional de la institución educativa que despertó o genero mayor interés y acogida por los participantes, este encuentro recoge que los padres de familia tienen poco interés en los informes psico-vocacional, lo cual dificulta la guía en casa pero esto no impide que el panel vocacional facilite en el encuentro de sus

estudiantes con las diversas universidades detallando el proceso vocacional y su etapa posterior a la escuela.

Briones, Yita (2018) en su artículo puntualiza que la orientación es continua en el tiempo para el desarrollo de la persona a través de programas; la feria de vocaciones se define como un soporte de apoyo para los estudiantes que egresan del colegio y tienen que optar una carrera profesional o empezar a trabajar. El aspecto vocacional se refiere a las destrezas, conocimientos y preferencias que desarrolla una persona para realizar actividades específicas en su proyecto de vida y en el entorno que le rodea. Por otro lado, el aspecto profesional es la elección que optará el estudiante en la ejecución de una tarea ocupacional o laboral específica.

Guadagni (2016) también define, que el orientador vocacional tiene que guiar al estudiante en la elección de su profesión y ubicarlo en una carrera específica y además prepararlo con la información pertinente y conocer las ventajas y desventajas de la misma; la orientación vocacional se refiere al hecho de escoger una carrera profesional en la que la persona es guiada para elegir una profesión basada en el conocimiento y su contexto de la misma; además del análisis de habilidades y preferencias de la persona. Es un soporte de apoyo a sus decisiones en los aspectos individuales, profesionales y formativos, la orientación vocacional y la profesional son el soporte de apoyo para que las personas encuentre sus competencias y proyecte su futuro con mayor seguridad.

Flores M, victoria m, (2018) en su investigación realiza una comparación vocacional de estudiantes que cursan el quinto año de secundaria con los del octavo ciclo de nivel superior facultad de enfermería, encontró que muchos de los educandos no realizan sus estudios por vocación, algunos de ellos teniendo la posibilidad de estudiar otras especialidades universitarias, lo que condiciona la perseverancia en los estudios con un cierto grado de sin sazón, represión y descontentos con la posibilidad que más adelante se incline a otros oficios y no ejerza la carrera que estudio o no logre las expectativas de su ética.

Según Cuel (1985) citado por Damaris (2011) debemos usar medios de orientación para el joven porque le ayudara a su desenvolvimiento en su medio. El éxito o deficiencia en una determinada profesión depende mucho del cultivo de su actitud, deseos, habilidades que se adecuen al desarrollo de la misma; para ello solo hay que usar la razón antes de actuar; para lograr el rendimiento óptimo del estudiante debemos de emplear métodos adecuados, guías reflexivas de un contexto real y abstracto que le motive a seguir aprendiendo cada día, para ello necesita herramientas adecuadas para ejercer con responsabilidad en la sociedad tan cambiante que se requiere una formación integral donde solucionara problemas o el desconocimiento lo frustrara haciéndolo creer que es un fracasado. Por tal razón una pertinente orientación vocacional para su conocimiento de sí mismo, en un determinado momento, evitará lamentarse, ganando confianza en sí mismo para afrontar los desafíos de la educación superior y el caminar de su proyecto de vida.

Nuestra juventud estudiantil debe de conocer la importancia que tiene de construirse un proyecto de vida personal, pero debe saber que no lo lograra solo, tiene que ayudarse de otros medios, de personas especializadas que le ayudaran a visualizar otras opciones; es la oportunidad de confrontar sus anhelos, sus aspiraciones y sus sueños que es la chispa para enfrentar el futuro, logrando desarrollarse como un buen profesional como el resultado de una buena elección vocacional; y ser el hito del desarrollo del país.

Anthony y cols, (1984) citado por Chávez, Glàdiz y Aspejo, Daniel (2018), nos sigue aportando que los jóvenes para poder elegir que estudiar a tenido que evaluar todas sus capacidades, factores internos como sus estilos de aprendizaje y las competencias laborales, podemos definirlo como un autoconcepto – vocacional, desde su orientación vocacional, abre la puerta a su elección, preparación, acceso del ejercicio, evolución y progreso de la profesión.

Siguiendo el mismo punto de vista, Fernández (2012) nos hace entrever que los educandos los influenciados por otros en una toma de decisión, por ello que no es ajeno que estos vínculos se den a través de las redes sociales, a través de ella se ejerce influencia en diversos factores pares, edad, barrio y otros. Como docentes

sabemos que el plano educativo, es significativo cuando el acompañamiento es interno y emocional. Esto nos da la certeza, que el soporte emocional es uno de los canales más relevantes en su elección de una carrera universitaria, a nivel educativo los canales de la red de apoyo del joven, va a ser el cimiento en el desarrollo de su decisión.

El despertar su interés vocacional, Sanchez-Lissen (2011), nos muestra tres etapas para poder identificar el interés por una especialidad determinada: a) etapa pre-vocacional, es un tiempo de examinar para despejar las inquietudes y ambigüedades; b) etapa peri-vocacional: es la formación a través de los estudios en la especialidad que vas asumiendo las exigencias que requiere el área elegida, y por ultimo c) etapa propiamente vocacional: es en este tiempo donde el aspirante adquiere la integridad de la formación formal y acceder a la profesión.

Por otro lado, el artículo ABC color (2020) menciona que elegir vocacionalmente, significa tomar acciones más relevantes en la vida de cualquier persona, inclinarse a una especialidad va involucrar la expresión de la personalidad; esta elección no es determinante, puede cambiar, para que no ocurra esto es tener en cuenta en cada persona sus características, cuales son sus intereses y que habilidades posee para no equivocarse en su preferencia. De la misma forma Aguirre Baztán en este mismo artículo define que elegir una carrera u ocupación laboral define una forma de vivir. Por eso al elegir una carrera tiene que ver con nuestras preferencias y hacerlo de una forma consciente y responsable porque eso depende afirmar nuestra identidad, ejercerla en el futuro y a la vez ejecutar otras acciones trazadas como metas en la vida.

Asimismo, dentro de esta línea de ideas para una elección vocacional se considera dos factores de relevancia, como lo venimos señalando que el primero son los factores internos, sin duda son los intereses que motivan al sujeto a una carrera, dicho de otro modo, que las aptitudes son virtudes o talentos que posee y desarrolla acciones humanas, las habilidades que se desarrollan desde la infancia. En segundo lugar, los factores externos son los principales para la selección de estudios superiores, pero también se consideran otro factor externo es la familia, el entorno social, cultural y económico y las distintas profesiones.

Podemos observar la relevancia de la feria vocacional es la ayuda sistemática, al mundo universitario y técnica, ofrecida a un especialista como soporte para los egresados de escuelas públicas y privadas que elaboren un perfil adecuado de sí mismo y su rol en el mundo universitario, laboral según sus propios conocimientos que posee, potencialidades individuales para el desarrollo personalidad y una contribución social eficaz. Si bien es cierto elegir una profesión es una preferencia para el futuro, esta será parte de la forma que viviremos. Sius (2015) indica que elegir una vocación es tan trascendental que involucra a la persona misma y esta se basa en los siguientes factores: A) Internos que son a) preferencias: generalmente los adolescentes tienen problemas de autoimagen o de volubilidad, entonces elegir una carrera vocacional sirve de soporte para que valoren sus preferencias y diferenciarse de los demás. b) habilidades: el estudiante tiene que reconocer sus habilidades a través de un proceso de interiorización. c) aptitudes: el estudiante tiene que ser guiado para reconocer sus fortalezas y debilidades y a partir de eso poner a desarrollar su potencial. B) Externos, como d) oferta: los jóvenes son bombardeados con diversa información de profesiones actuales. e) Sistema de selección para acceder a estudios superiores: estas son reguladas por los puntajes que exigen las evaluaciones de las universidades.

Retana et al., (2018) El desarrollo y ejecución de las ferias vocacionales se reflejan factores cognitivos, afectivos y sociales de la educación científica, tecnológica y humanística escolar, y también muestran el nivel de desarrollo profesional del profesorado asociado facilitando en el participante el desarrollo de habilidades, mejora el concepto del fenómeno tecnológico-científico-humanístico, facilita su autonomía, y mejora su autoestima a través de actividades lúdicas, el espíritu innovador y emprendedor, creando su vocación.

La variable feria vocacional, está definida según Olivares y Quezada (2013) como la congregación de instituciones educativas superiores que presentan una planificación académica para los egresados de la secundaria con información sobre los estudios profesionales y su plan de estudios, asimismo costos, formas de financiar, becas y otros que implica tomar una decisión para elegir una carrera profesional

Las dimensiones establecidas para el estudio son tres: (1) La dimensión Beneficios de la feria vocacional. Según Olivare y Quezada (2013) los beneficios de la feria vocacional tienen que ver con la orientación que reciben los estudiantes para conocer las ofertas de la educación superior. Además, puedan conocer detalles de las carreras y formas de ingreso a estas instituciones y los beneficios que le ofrecen. (2) Orientación grupal y personalizada, según Mosca de Mori y Santiviago (2017) La orientación grupal es la información general que se brinda a grupos de estudiantes según áreas, por colegios u otros, por la duración de las carreras, por la sede de estudio, por el título que se obtiene y ventajas de la institución. La orientación personalizada es la específica que tiene que ver con requisitos de ingreso, malla curricular en detalle, posibles inserciones laborales, contacto por vía email, o teléfono, visita a los lugares de estudio, de acuerdo al interés del estudiante. (3) dimensión panel profesional por especialistas, según Olivare y Quezada (2013) es el personal que pueden ser psicólogos, profesionales de diversas escuelas, personal capacitado para brindar información de las carreras profesionales a través de publicidad gráfica y audiovisual.

C. Giogio (2017) en su investigación, concluye que la edad cronológica es importante en la decisión, a esta etapa, hay una transición de la adolescencia a la juventud donde se observa frecuentemente la manipulación del entorno, la bajo autoestima y la distorsión de autoimagen; lo que dificultad que sepan que profesión elegir; sin embargo, la actitud de superación debe ser proyectada, oportuna y permanente a lo largo de los ciclos sexto y séptimo que comprenden los cinco años del nivel secundaria de la básica regular.

Es importante acotar que la Revista Mexicana de Psicología cita como propuesta la jerarquía evolutiva de Halland que son modelos y formas de vida en relación entre el sujeto y su entorno, ello va a orientar la toma de decisión que estudiar y conque características se va asumir este nuevo reto académico. En primer lugar, es de tipos realistas (Motriz): son los que optan por actividades que demanden habilidades físicas o de gimnasia, fuerza, virilidad, situaciones concretas. Las carreras de este tipo realista tenemos a obreros, pilotos, maquinistas, carpinteros. En segundo lugar, es de tipos sociables (de apoyo): es accesibles a las relaciones

personales, evitan las exigencias intelectuales y grandes habilidades físicas. Son los que se inclinan a la psicología, derecho y la docencia. En tercer lugar, es de tipos intelectuales (intelectual): son los que escogen lo intelectual y racional. Se aíslan de los demás., como los científicos, los que eligieron la antropología y matemática. En cuarto lugar, tipos convencionales de conformidad: son de carácter controlador, representan la autoridad y la posición social, sus carreras son de tipo jerárquico, como banqueros, cajeros, estadísticos y contadores. En quinto lugar, es de tipos emprendedores (de persuasión): poseen una habilidad en el lenguaje, gustan de poder y la posesión social, como los empresarios, políticos, community manager y licitadores. En sexto lugar, tipos artísticos (estético): son los que se inclinan a la expresión artística. Son de carácter emotivo, retraídos, reservados como los que hacen poesía, música, teatro, artistas, escultores.

Considerando a Barreto, M (2011) que los estudiantes de su comunidad se ven obligados a estudiar otras especialidades porque influye mucho el factor económico, familiar, las fuentes laborales de la zona de manera empírica la cual no satisface sus expectativas de los jóvenes de su comunidad del distrito de corrales algunos de ellos renuncian a las casas de estudio, y un pequeño grupo migran a ciudades cercanas y a la capital en busca de encontrar su formación en la especialidad de elección.

Morales et al (2014) en su investigación con el modelo Logit Multinomial, sus resultados es que los estudiantes de nivel socioeconómico alto y bajo tienen en bien en claro que sus prioridades es cursar estudios de educación superior en universidades, institutos o centros técnicos, los de clase alta no hay coincidencia dentro de la familia en la elección de este programa; que es todo lo contrario en los estudiantes de zonas rurales, en las dos clases sociales hay una influencia negativa en la opción de una carrera técnica.

Rauduvaitè et al (2013) optar por una carrera afianzara el presente y el futuro personal y su entorno en donde se desempeña, señalamos que su formación es una inversión de tiempo y de economía que puede contribuir a su contribuir o restar

a su posición socioeconómica que en futuro será refrendado en la calidad de vida en su confort que encuentra una persona sobre su profesión.

Por otro lado, Ferreiro et al (2014) que las tomas de decisiones inician de la motivación, en su consideración holística, expresa una importancia de sus posibilidades del accionar humano: si los que cuestionan son los que predominan extrínsecos, en lo general un mínimo esfuerzo para obtener lo máximo; podemos suponer que los estímulos son intrínsecos, el individuo deja de actuar en el momento que pierde el interés o piensa que ya no da más en el aprendizaje practico. Todo lo contrario, cuando iniciativas trascendentes, desligado de lo anterior, solo deja de proceder en el momento que allá concretado o complacido los intereses de las otras personas las herramientas que el posee.

En otro orden de ideas, Rodríguez, M (2013) citado por Vivas, G (2015) nos da a conocer un orden de elementos que tiene tener en cuenta el individuo en su elección vocacional, así como: los intereses, habitualmente observa lo que le gusta hacer y lo que no. Sus habilidades, evidentemente identifica que es lo que sabe y lo que le es difícil hacer. Su personalidad, con naturalidad debe identificar conqu e fortalezas cuenta y debilidades a reforzar, porque con ellas va enfrentar el problema e involucrarse en el desarrollo de actividades con seguridad en si mismo. El aspecto cognitivo, evalúa que áreas conoce mejor y cuál de ellas debe de profundizar. Considerar la realidad, debe de conocer su personalidad, el aspecto socioeconómico y familiar para considerar sus posibilidades vocacionales. Visión de futuro, conocer que es lo que quiere lograr, expectativas de su carrera y que quiere obtener con ella.

En cuanto a la variable Elección vocacional, Passera (2014) manifiesta que el proceso de EV. es una intervención focalizada en un tiempo limitado, este proceso requiere de cambios en el desarrollo y conocimiento personal, desde la naturaleza psico-pedagógica y social. Su finalidad es tener un aprendizaje vivencial de ser consientes en su toma de decisiones que solo lo determina el individuo en función a elección consciente de un proyecto de vida logrando así insertarse en la sociedad mediante sus funciones ocupacionales bien de elegidas.

La toma de decisión a lo largo de vida del ser humano podemos observarla desde tres puntos de vista que se relacionan entre sí y su dinámica, el proceso de la EV. Hay que considerarla de forma integral, como en primer lugar, el autoconocimiento del orientador es conoce el proceso de su crecimiento personal en su elección basada en el crecimiento de sí mismo. En segundo lugar, la información o conocimiento del contexto general, tener en claro todas las posibilidades de formación después de egresar la secundaria, permitiendo focalizar de manera activa las elecciones previamente identificadas. Y en un tercer lugar la elaboración de un proyecto de vital, el candidato logre describir y proyectarse el su futuro llegando a concretar sus proyectos. Por otro lado, Guevara et. al (2019) afirma que la elección vocacional significa proyectarse al futuro, con propósitos mediatos que hacen que el adolescente tenga una prospectiva que en el proceso pueda generarle momentos de frustración y tenga que revisar sus acciones y para eso es importante el entorno familiar, los maestros y el contexto social.

En cuanto a las dimensiones de la elección vocacional se ha considerado tres dimensiones (1) La dimensión Valor vocacional, según Condori (2016) es la predisposición y la inclinación por una profesión, teniendo como principio el compromiso sobre una base intelectual, ético, social y la posibilidad consciente de satisfacer ese interés por la profesión. (2) La dimensión sociocultural según, Fernández (2017) son variables que pueden o no condicionar la elección vocacional. Por un lado, está la parte subjetiva condicionada por las vivencias singulares de cada estudiante, sus referentes de identidad, los ideales que marcaron su existencia y por otro lado las dificultades que el joven puede hallar en el momento de tomar decisiones que tienen que ver con su futuro, delimitadas en parte por el medio familiar y social.(3) La dimensión Elección personal según Barrera (2015) implica tomar una decisión en la que previamente se ha reflexionado y para que esa elección sea adecuada el estudiante debe tener una formación y orientación durante sus estudios de secundaria.; que le permitan elegir sus metas y determinen su futuro profesional. Esto significa optar por un modo de vida, por esa razón es una de las decisiones más importantes, porque, sino elige la carrera adecuada terminará con una insatisfacción laboral.

III. METODOLOGÍA

La investigación es de tipo aplicada; porque utiliza el análisis de los elementos teóricos para aportar una alternativa de solución a la problemática planteada. La investigación aplicada determina los métodos, formalidades y tecnologías para solucionar una necesidad específica. (CONCYTEC, 2018); y su aporte se basa en la aplicación de teorías generales para resolver problemas surgidos en un tiempo explícito. (Valderrama, 2015)

3.1. Diseño de investigación:

El propósito de la investigación fue establecer el grado de relación entre las variables feria vocacional y elección vocacional; por ello el nivel es correlacional. Según Hernández et al. (2016). La finalidad de este nivel correlacional es encontrar la correlación que existe entre las variables en un ambiente determinado.

El enfoque fue cuantitativo, se empleó datos estadísticos para definir las características de las variables feria vocacional y elección vocacional.

El método utilizado fue el hipotético deductivo, se inició con la observación, luego se plantearon premisas y con los resultados obtenidos se llegó a conclusiones.

El diseño del estudio es no experimental. Según Hernández et al. (2016) en este estudio no se manipulan las variables y los problemas se observan en su espacio nativo para analizarlos.

Es un estudio transversal. Conforme a Hernández et al. (2016) se recogen datos en un solo momento.

La figura gráfica del diseño de investigación es la siguiente:

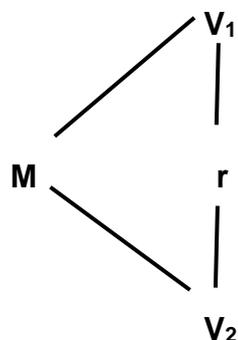


Ilustración 1. Grafica de la investigación

En dónde:

M= Educandos de la I.E. TUPAC AMARU II

V1= Feria vocacional

V2= Elección vocacional

r= relación entre variables.

3.2. Variables y operacionalización

Las variables estudiadas son feria vocacional (variable independiente) y elección vocacional (variable dependiente)

3.2.1. Definición conceptual de feria vocacional

Olivares y Quezada (2013) la definen como la congregación de instituciones educativas superiores que presentan una planificación académica para los egresados de la secundaria con información sobre los estudios profesionales y su plan de estudios, asimismo costos, formas de financiar, becas y otros que implica tomar una decisión para elegir una carrera profesional.

3.2.2. Definición operacional de feria vocacional

A través de la encuesta se aplica un cuestionario para medir esta variable y sus tres dimensiones, como son beneficios de la feria vocacional, orientación personal y grupal, panel profesional. Con una aplicación de 19 ítems y una escala Likert. "Siempre 5", "Casi siempre 4", "A veces 3", "casi nunca 2", "Nunca 1".

Tabla 1. Operacionalización de la variable 1: Feria vocacional

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE DIMENSIÓN
Feria vocacional	La feria vocacional, según Olivares y Quezada (2013) la definen como la congregación de instituciones educativas superiores que presentan una planificación académica para los egresados de la secundaria con información sobre los estudios profesionales y su plan de estudios, asimismo costos, formas de financiar, becas y otros que implica tomar una decisión para elegir una carrera profesional.	A través de la encuesta se aplica un cuestionario para medir esta variable y sus tres dimensiones, como son beneficios de la feria vocacional, orientación personal y grupal, panel profesional. Con una aplicación de 19 ítems y una escala Likert	Beneficios de la feria vocacional Orientación grupal y personalizada Panel profesional	Población beneficiada Publicidad Difusión Información impresa Desarrollo de test Información adecuada	1 - 7 8 - 13 14 - 19	Ordinal Siempre 5 Casi siempre 4 A veces 3 Casi nunca 2 Nunca 1

3.3. Definición conceptual de elección vocacional

Passera (2014) manifiesta que el proceso de EV. es una intervención focalizada en un tiempo limitado, este proceso requiere de cambios en el desarrollo y conocimiento personal, desde la naturaleza psico-pedagógica y social. Su finalidad es tener un aprendizaje vivencial de ser conscientes en su toma de decisiones que solo lo determina el individuo en función a elección consciente de un proyecto de vida logrando así insertarse en la sociedad mediante sus funciones ocupacionales bien de elegidas

3.4. Definición operacional de elección vocacional

A través de la encuesta se aplica un cuestionario para medir esta variable y sus tres dimensiones, como son el valor vocacional, sociocultural, elección personal. Con una aplicación de 27 ítems y una escala Likert: “Siempre 5”, “Casi siempre 4”, “A veces 3”, “casi nunca 2”, “Nunca 1”.

Tabla 2. Operacionalización de la variable 2: Elección vocacional.

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE DIMENSIÓN
Elección vocacional	Passera (2014) manifiesta que el proceso de EV. es una intervención focalizada en un tiempo limitado, este proceso requiere de cambios en el desarrollo y conocimiento personal, desde la naturaleza psico-pedagógica y social. Su finalidad es tener un aprendizaje vivencial de ser consientes en su toma de decisiones	A través de la encuesta se aplica un cuestionario para medir esta variable y sus tres dimensiones, como son el valor vocacional, sociocultural, elección personal. Con una aplicación de 27 ítems y una escala Likert: "Siempre 5", "Casi siempre 4", "A veces 3", "casi nunca 2", "Nunca 1".	Valor vocacional	<ul style="list-style-type: none"> • Futuro profesional • Potencialidades • Beneficios 	1 - 7	Ordinal
			Socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda del empleo • Relacionarse • Toma de decisiones. 	8 - 16	
			Elección personal	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía • Expectativas 	17 - 25	

3.5. Población y muestra y muestreo

La muestra es de 70 estudiantes de 5to año de secundaria de la institución educativa Tupac Amaru II SJL.2020. Conforme a Hernández et al. (2016). La población es el conjunto de casos con características similares.

Tabla 3. Distribución de la población

I.E Tupac Amaru II	Nivel	Cantidad
5to A	Secundaria	35
5to B	Secundaria	35
Total		70

Nota: Tomado de la IE Tupac Amaru II

Muestra

La medida de la muestra se establece mediante la siguiente fórmula

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)}$$

Ilustración 2. Fórmula de muestreo probabilístico estratificado.

Dónde:

n: número de muestra

z: Puntación z con significancia de 0.05=1,96

p: Probabilidad de ocurrencia=0.5

q: Probabilidad de no ocurrencia=0.5

e=Nivel de significancia

N=Población= 70

Según, la fórmula se necesitan 60 elementos como mínimo para muestra. Hernández et al. (2016) indica que la muestra es una parte de la población de

estudio; asimismo la muestra en el enfoque cuantitativo es representativa y se selecciona en forma aleatoria.

Tabla 4. Distribución de la muestra

Institución Educativa	Nivel	Cantidad
5to A	Secundaria	30
5to B	Secundaria	30
Total		60

Nota: Cantidad de la muestra probabilística estratificada

3.6. Técnicas e instrumento y técnicas de recolección de datos, validez y confiabilidad

Se empleo el cuestionario con preguntas cerradas para recoger los datos, y se aplicó a los educandos de la IE Tupac Amaru II SJL 2020. El cuestionario de la variable independiente: Feria vocacional, está compuesto por tres dimensiones: beneficios de la feria vocacional, orientación grupal y personalizada y panel profesional con 19 ítems y la variable dependiente: elección vocacional, está compuesto por tres dimensiones: valor vocacional, socioculturales y elección personal; con 27 ítems.

Los instrumentos fueron validados por tres expertos en investigación.

Tabla 5. Validación del instrumento

Experto	Observaciones	Puntaje
Mg. Basilio Pascacio Viera	Aplicable, hay suficiencia	Muy buena
Mg. Cárdenas Cárdenas, Daniel	Aplicable, hay suficiencia	Muy buena
Mg. Flor de María Roca Galindo	Aplicable, hay suficiencia	Muy buena

Fuente: *Elaboración propia.*

Para la confiabilidad del instrumento se empleó el programa SPSS V26 aplicando la prueba de fiabilidad de alfa de Cronbach con valores Muy satisfactoria (0.90 – 1.00); adecuada (0.80 – 0.89); moderada (0.70 – 0.79); baja (0.60 – 0.69) y menor que 0.50 no pasa la prueba.

Tabla 6. Prueba de fiabilidad, “feria vocacional”

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.914	19

Fuente: elaboración propia.

Interpretación: El cuestionario de Feria vocacional que presenta 19 preguntas, alcanzó el valor 0.914 de alfa de Cronbach, con una calificación de muy satisfactoria, aprobando la verificación de fiabilidad.

Tabla 7. Verificación de fiabilidad, “elección vocacional”

<i>Estadísticas de fiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.957	27

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El cuestionario de elección vocacional que presenta 27 preguntas alcanzó el valor 0.957 de alfa de Cronbach con una calificación de muy satisfactoria aprobando la verificación de la fiabilidad.

3.7. Método de análisis

Los instrumentos se analizaron y evaluaron con el juicio de tres expertos y la prueba de alfa de Cronbach. Asimismo, se realizó la prueba de Kolmogórov – Smirnov una prueba no paramétrica, nos ayudó a verificar si la puntuación de la muestra sigue o no una distribución normal; además, esta es empleada si los datos de almacenamiento son mayores a 50 y los resultados, permiten elegir el modelo de evaluación de hipótesis a utilizar; y los datos tienen una repartición asimétrica o anormal; Alfa de Cronbach.

3.8. Aspectos éticos

La presente investigación considera los estatutos brindados por la Universidad Cesar Vallejos; contamos con la venia de la jurisdicción de SJL para la recopilación de la información, se conservará la confiabilidad de los resultados, la protección del nombre de los participantes y el respeto. Además, se hace referencia a todos los autores investigados.

IV. RESULTADOS

4.1. Análisis descriptivo

Tabla 8. Frecuencias y porcentaje de la variable Feria vocacional

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Regular	21	35,0	35,0	35,0
	Bueno	23	38,3	38,3	73,3
	Excelente	16	26,7	26,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

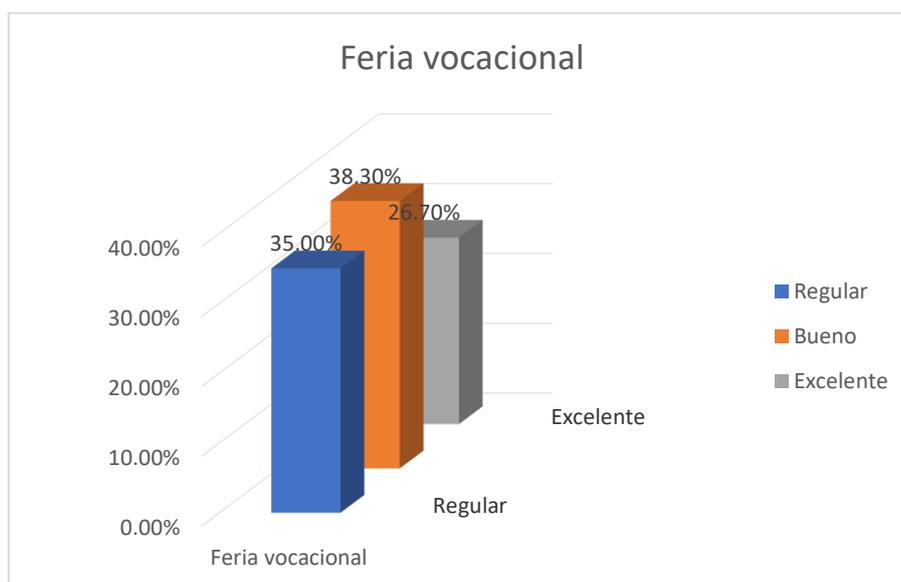


Ilustración 3. Gráfica de la frecuencia y porcentaje de la Feria vocacional

La tabla 8 y gráfico 3, muestra la frecuencia y porcentaje de la variable Feria vocacional en la que se aprecia que el 35% de los encuestados consideran que la feria vocacional es regular, así como el 38.30 % opina que es bueno, mientras que el 26.70 % percibió que es de un nivel excelente.

Tabla 9. Frecuencias y porcentajes de la variable Feria vocacional
Elección vocacional

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Regular	20	33,3	33,3	33,3
	Bueno	21	35,0	35,0	68,3
	Excelente	19	31,7	31,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	



Ilustración 4. Gráfica de la frecuencia y porcentaje de la elección vocacional

La tabla 9 y gráfico 4, muestran la frecuencia y porcentajes de la variable feria vocacional en la que se aprecia que el 33.3% de los encuestados consideran que la feria vocacional es regular, así como el 35.0 % opina que es bueno, mientras que el 31.7 % opina que es excelente.

Tabla 10. Frecuencias y porcentajes de la dimensión Beneficios de la feria vocacional

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Regular	26	43,3	43,3	43,3
	Bueno	16	26,7	26,7	70,0
	Excelente	18	30,0	30,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

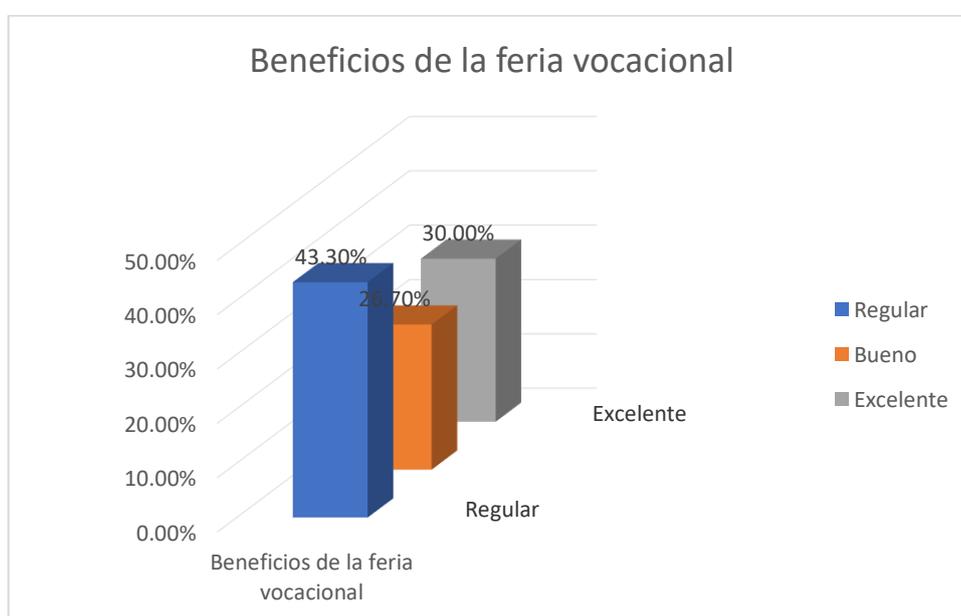


Ilustración 5. Gráfica de la frecuencia y porcentaje de los Beneficios de la feria vocacional

La tabla 10 y gráfico 5, muestran las respuestas de los participantes respecto a los beneficios de la feria vocacional en la que se aprecia que el 43% de los educandos perciben que la feria vocacional es regular, así como el 26.7 % opina que es bueno, mientras que el 30.00 % cree que es excelente.

Tabla 11. . Frecuencias y porcentajes de la orientación grupal y personalizada

		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Regular	21	35,0	35,0	35,0
	Bueno	22	36,7	36,7	71,7
	Excelente	17	28,3	28,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

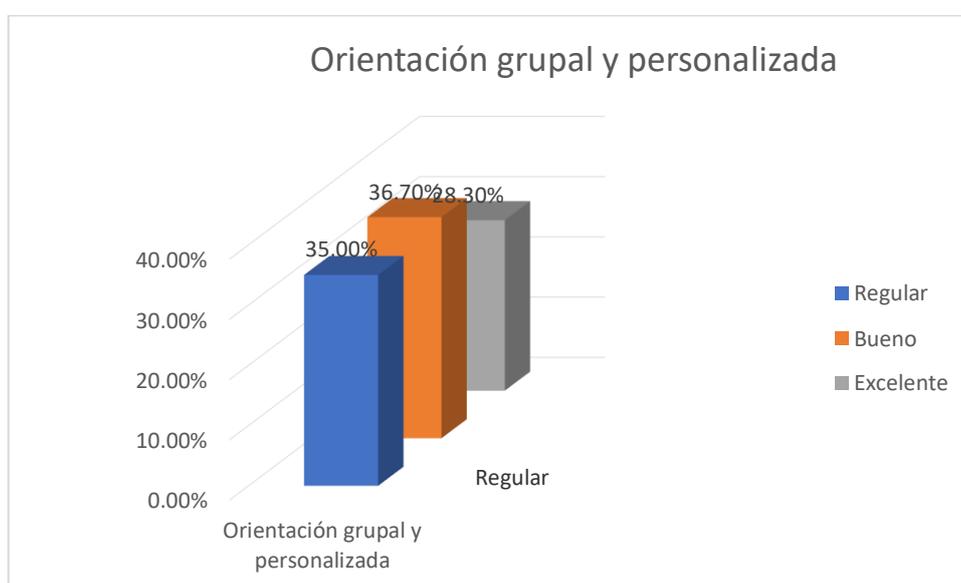


Ilustración 6. Gráfica de la frecuencia y porcentaje de la orientación grupal y personalizada

La tabla 11 y gráfica 6 muestran las respuestas de los educandos respecto a la orientación grupal y personalizada en la que se aprecia que el 35.0% de los encuestados consideran que la feria vocacional es regular, así como el 36.7 % opina que es bueno, mientras que el 28.3 % percibió que es excelente.

Tabla 12. Frecuencias y porcentajes del panel profesional

		Panel profesional			
		f	%	% válido	% acumulado
Válido	Regular	23	38,3	38,3	38,3
	Bueno	23	38,3	38,3	76,7
	Excelente	14	23,3	23,3	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

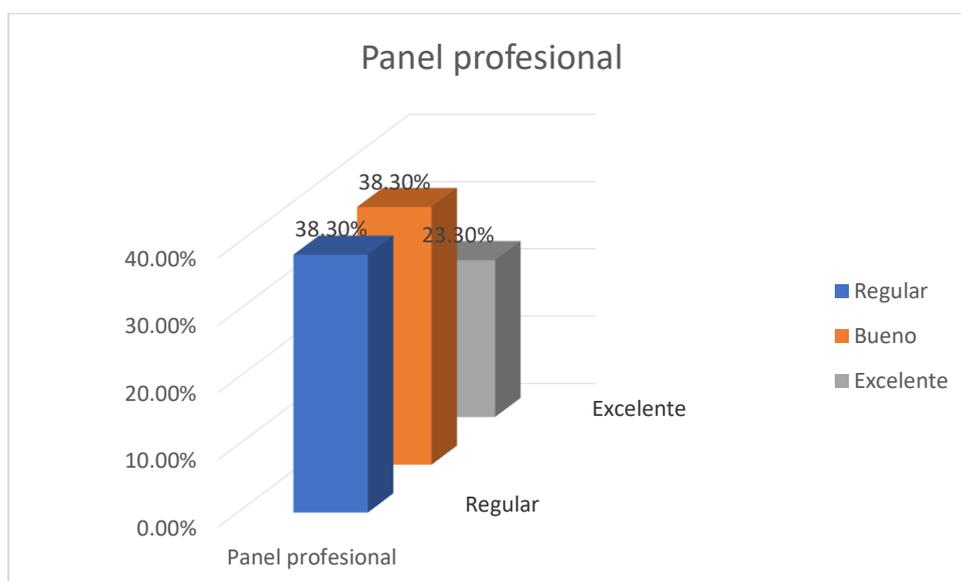


Ilustración 7. Gráfica de la frecuencia y porcentaje del panel profesional

La tabla 12 y gráfica 7, muestran las respuestas respecto al panel profesional en la que se aprecia que el 38.3% de los encuestados creen que la feria vocacional es regular, así como el 38.3 % opina que es bueno, mientras que el 23.3 % percibió que es excelente.

Tabla 13. Tablas cruzadas de las variables Feria vocacional y Elección vocacional.

Tabla cruzada Feria vocacional*Elección vocacional

		Elección vocacional			Total	
		Regular	Bueno	Excelente		
Feria vocacional	Regular	Recuento	7	8	6	21
		% del total	11,7%	13,3%	10,0%	35,0%
	Bueno	Recuento	8	6	9	23
		% del total	13,3%	10,0%	15,0%	38,3%
	Excelente	Recuento	5	7	4	16
		% del total	8,3%	11,7%	6,7%	26,7%
Total	Recuento	20	21	19	60	
	% del total	33,3%	35,0%	31,7%	100,0%	

En la tabla 13 se aprecia que el 11.7% de los entrevistados indicaron que la feria vocacional es regular por lo tanto la elección vocacional es regular; el 10.0% indicó que la feria vocacional es nivel bueno por lo que la elección vocacional es de nivel bueno y el 6.7% señaló que la feria vocacional es excelente por lo tanto la elección vocacional es excelente.

4.1.1. Análisis inferencial

Prueba de normalidad

Los datos superaron los 50 encuestados por eso se utilizó la prueba de Kolmogorov Smirnov para comprobar si estos tenían una distribución normal o anormal. Considerando que método emplear en la prueba de hipótesis.

Ho: Los datos de la muestra proceden de una distribución normal.

Ha: Los datos de la muestra no proceden de una distribución normal.

Criterios:

Con un nivel sigma de $p > 0,05$, se infiere que los datos proceden de una distribución normal, en consecuencia, se empleará la prueba paramétrica de Pearson.

Por medio del nivel sigma $p < 0,05$, se infiere que los datos proceden de una distribución asimétrica, en consecuencia, se empleará la prueba no paramétrica Rho Spearman.

Tabla 14. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
v1 (Agrupada)	,228	60	,000	,801	60	,000
v2 (Agrupada)	,220	60	,000	,797	60	,000
D1V1 (Agrupada)	,279	60	,000	,767	60	,000
D2V1 (Agrupada)	,228	60	,000	,799	60	,000
D3V1 (Agrupada)	,246	60	,000	,796	60	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

En la tabla 14, se muestra el resultado que describe una distribución con nivel de sigma $p < 0,05$, estableciendo que los datos alcanzados presentan una distribución no normal. En consecuencia, se empleará la prueba no paramétrica para establecer el grado de correlación entre las variables y las dimensiones. Para ello se usará el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, en la que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

4.1.2. Prueba de hipótesis general.

Se establece el grado de relación entre las variables y dimensiones tomando como sigma el 0.05 (95%) que acepta o rechaza la hipótesis general y específicas.

Ho: La relación no es significativa entre la Feria vocacional y la Elección vocacional

Ha: La relación es significativa entre la Feria vocacional y la Elección vocacional

Tabla 15. Correlación de Spearman entre Feria vocacional y Elección vocacional

		Correlaciones	
		Feria vocacional	Elección vocacional
Rho de Spearman	Feria vocacional	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	60
Elección vocacional	Elección vocacional	Coeficiente de correlación	,000
		Sig. (bilateral)	,999
		N	60

Interpretación:

La tabla 15, muestra que el grado de relación entre la feria vocacional y la elección vocacional es de 0,000, por lo que se determina que existe un grado de correlación escasa, con una sigma de p valor 0,999 ($p > 0,05$). En consecuencia, se acepta la hipótesis nula y se rechaza a la hipótesis alterna, estableciendo que no existe una relación significativa entre las variables.

V. DISCUSIÓN

Primera:

Los hallazgos de la hipótesis general muestran una correlación con $r=0,000$; que expresa una relación insuficiente, y un grado sigma de $p=0,999$; $>0,05$, permitiendo determinar que no existe un nivel de significancia entre la variable feria vocacional y elección vocacional; en consecuencia, no hay evidencia suficiente que relacione significativamente a las variables de estudio. A partir de los resultados se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Estos resultados tienen similitud con Sotomayor (2019) que encontró que las escuelas deben promover los POVP en un 83% porque ayuda a los jóvenes estudiantes a conocer sus opciones vocacionales y tomar una decisión informativa a través de sus actividades combinadas como informativas, evaluaciones y de consejería que forman parte del programa. Asimismo, Passera (2014) afirma que el proceso de EV. es una intervención focalizada en un tiempo limitado, este proceso requiere de cambios en el desarrollo y conocimiento personal en los estudiantes

Segunda:

Los resultados de la hipótesis especifican 1 muestran una correlación con $r = -0.032$; que indica que hay una relación inversa escasa, y un nivel de significancia de $p=0.808$ mayor a 0.05 que determina que no existe un nivel de significancia entre beneficios de la feria vocacional y la elección vocacional. A partir de los resultados se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Estos hallazgos tienen que ver con lo que manifiesta Cueva (2014) en sus objetivos los dos primeros que el 69 % de estudiantes no indagan sobre la profesión que les ofrece sus medios, y mucho menos desarrollan otras actividades después de las horas de clases que no

le facilita que estudiar después de terminar la secundaria, un 75 % que reciben orientación de ninguna entidad pública ni privada en orientación vocacional. Sin embargo, refieren Olivares y Quezada (2013) los beneficios de la feria vocacional tienen que ver con la orientación e información que reciben los estudiantes para conocer los beneficios que brinda la educación superior.

Tercera.

Los resultados de la hipótesis especifican 2 exponen una correlación de - 0.073, que indica una relación inversa escasa, a la vez un grado sigma de $p=0,580$; $>$ a 0.05; que determina que no existe un nivel de significancia entre la elección vocacional y el valor vocacional. A partir de los resultados se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Estos hallazgos son semejantes a los que encontraron, Soto et al. (2015) que en sus resultados exponen que no existe correlación relevante en la variable de estudio ($p = 0,809$) estadísticamente con el valor de $p > 0,05$, se acepta H_0 . Esto quiere decir que no existe relación factores que lo rodean al estudiante en la elección de una carrera. Esto se condice con Condori (2016) que afirma que el valor vocacional es la predisposición y la inclinación por una profesión, teniendo como principio el compromiso sobre una base intelectual, ético, social y la posibilidad consciente de satisfacer ese interés por la profesión

Cuarta.

Los resultados de la hipótesis especifican 3 señalan una correlación con 0.001 que expresa un nivel de relación positiva escasa y un grado sigma de $p=0.996$ $>$ a 0.05, que determina que no se relacionan significativamente la elección vocacional y la elección personal. A partir de los resultados se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna. Respecto a estos resultados, Allauca (2017) relaciona las motivaciones de las ferias vocacionales con incentivos de libros, programas, audios y simulacros. asumiendo la hipótesis alterna, asumiendo que FES si promueven la EV. Esta investigación favorece a los estudiantes, las escuelas a no tener deserción estudiantil recuperando que su propósito de prepararlo para el mundo científico, tecnológico y humanístico, desde el mundo universitario desde su elección, formación de una carrera para asumir una profesión que mejorara su calidad de

vida futura. Asimismo, Barrera (2015) indica que la elección personal implica tomar una decisión en la que previamente se ha reflexionado y para que esa elección sea adecuada el estudiante debe tener una formación y orientación durante sus estudios de secundaria.; que le permitan elegir sus metas y determinen su futuro profesional. Esto significa optar por un modo de vida, por esa razón es una de las decisiones más importantes, porque, sino elige la carrera adecuada terminará con una insatisfacción laboral.

VI. CONCLUSIONES

Primera

Se cumplió el objetivo propuesto encontrando que no existe una relación significativa que relacione las variables feria vocacional y la elección vocacional. Por que no existe una planificación y orientación con personas capacitadas para apoyar la elección de carreras profesionales a los estudiantes.

Segunda

La dimensión feria vocacional y la elección vocacional no tienen una correlación significativa el resultado fue una correlación de -0.032 y una sigma de $p=0.99$

Tercera.

Según los resultados muestran una correlación con $r= -0.073$ y un nivel de significancia $p= 0.580$ mayor a 0.05; con lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; esto permite determinar que no existe evidencia suficiente que relacione la elección vocacional y el valor vocacional.

Cuarta

Según los resultados muestran una correlación con $r= 0.001$ y un nivel de significancia $p= 0.996$ mayor a 0.05; con lo que se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna; esto permite determinar que no existe evidencia suficiente que relacione la elección vocacional y la elección personal.

VII. RECOMENDACIONES

Primera

Se sugiere al director de la IE. Promover talleres de orientación vocacional y despertar en los estudiantes sus habilidades, destrezas que incrementen el gusto, la afinidad e interés por una especialidad a futuro.

Segunda

Se recomienda a los tutores trabajar con los estudiantes en su proyecto de vida que les permita ir trazándose metas por lograr y determinar una profesión en el futuro.

Tercera

Se sugiere al responsable de tutoría organizar ferias vocacionales que brinden información adecuada a los participantes de las especialidades y su exigencia que requiere, a través de folletos, volantes, orientadores calificados para poder tomar una decisión adecuada en un momento determinado y de la casa de estudio apropiada.

Cuarta

Se recomienda que la orientación de los participantes en forma grupal y personalizada tiene un nivel regular en la elección vocacional, por lo tanto, la feria vocacional es buena. Debe ser considerada en los dos ciclos del nivel secundario.

VIII. REFERENCIAS

- AGENCIA EFE El Alto (2018). Una feria de estudio orienta contra el riesgo de abandono del aula en Bolivia. Recuperado de <https://www.efe.com/efe/cono-sur/sociedad/una-feria-de-estudio-orienta-contra-el-riesgo-abandono-del-aula-en-bolivia/50000760-3609780>
- Aquije C. Giorgio (2017) Interés vocacional y elección profesional de los ingresantes a la universidad autónoma de Ica 2017-1. *Revista Mexicana de Psicología* . 25 (1). p. 151 – 164. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/2430/243016300012.pdf>
- Barrera, M (2015). Orientación vocacional para una acertada elección de carreras e la educación superior. *Investigación arbitrada.2* (3) p. 25 - 34. Recuperado de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/mucuties/article/viewFile/7808/7731>
- Barreto, E. (2011), Revista de investigación científica de la universidad nacional de tumbes, percepción de factores que influyen en la elección vocacional de alumnos de educación secundaria de las instituciones educativas del distrito de Corrales de Tumbes. PERÚ
- Bernalte, V. (2015). Minoría de hombres en la profesión de enfermería. Reflexiones sobre su historia, imagen y evolución en España. *Enfermería Global*, 37, pp. 328-334. Recuperado de <http://scielo.isciii.es/pdf/eg/v14n37/reflexion1.pdf>
- Briones, Y., Triviño, J. (2018). Factores que intervienen para elegir carreras universitarias. *Enfermería global*. 1(37) p.200 -207. Recuperado de <http://www.adayapress.com/wp-content/uploads/2018/04/20.pdf>
- Condori, P. (2016) Orientación profesional y satisfacción vocacional. *Revista de Investigación Psicológica*. (15), 45-58. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322016000100004&lng=es&tlng=en
- Damaris, A., Mijangos C. (2011). Orientación vocacional y éxito escolar. *Educación y Ciencia*. 2 (6). p. 29-32. Recuperado de

<http://www.educacionyciencia.org/index.php/educacionyciencia/article/view/48>

Diario el Queretaro (2020) Recuperado de:

<https://www.diariodequeretaro.com.mx/local/realizan-feria-de-orientacion-vocacional-en-el-marques-3089784.html>

El diario ABC en el Este color Artículo (2020) La elección vocacional

<https://www.abc.com.py/articulos/la-eleccion-vocacional-924564.html>

ESTUDIA CARRERA VOCACIONAL EN LOS EE. UU. Carrera Vocacional

<https://www.studyusa.com/es/field-of-study/482/carrera-vocacional>

ExpoEs (2019-2)-Catalogue-A4 ¡Estudia en el extranjero! Recuperado de:

<https://drive.google.com/file/d/15M6sKm8LvG7I9xdJIhV8fd-1A9IbNDGY/view>

Fernández, M. (2012). Social support networks in Spain: The factors that determine models of choice. *International Sociology*, núm. 27 (3), pp. 384-402.

<https://doi.org/10.1177/0268580911423063>

Fernández, M. (2017) Adolescencia, desorientación subjetiva y elección vocacional.

Orientación y sociedad.17(17). p.105-112. Recuperado de

<https://revistas.unlp.edu.ar/OrientacionYSociedad/article/view/8389>

Ferreiro, P. y Alcázar, M. (2014). Gobierno de personas en la empresa. 6th ed.

Lima: Universidad de Piura. PAD; Planeta.

Flores, M. (2018) Vocación profesional en estudiantes de quinto y octavo semestre, facultad de enfermería universidad nacional del altiplano. Puno-2017.”.

(Tesis de maestría). Recuperado de

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/7366>

Echevarria, J. (2017) Espectáculo sobre la vocación. *Revista Somos*

<https://elcomercio.pe/somos/javier-echevarria-eliminemos-mito-define-carrera-profesional-noticia-478100-noticia/?ref=ecr>

Sius, M. (2015) GPS Vocacional psicóloga infanto-juvenil

<https://psicometrix.cl/blog/estos-son-los-cinco-factores-que-influyen-en-la-orientacion-vocacional/>

Olivares, M., Quezada, J. (2018) Impacto de las ferias vocacionales en la orientación vocacional.

<http://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/309/225>

Ministerio de trabajo y promoción de empleo (2017) ¿Qué dificultades se presentan en la toma de decisiones?

<http://forovocacional.trabajo.gob.pe/si.sovioforo/jsfDocs/modulos/foro/foro.jsf>

Morales, J. C., Gutierrez, H. L., Ojito, V. H., y Trujillo, A. (2014). Evidencia empírica sobre la teoría de la demanda de educación superior en América Latina: un estudio sobre el caso del Caribe Colombiano. *Investigaciones de Economía de la Educación*, 9, 19-37.

Mosca de Mori, A., Santiviago, C. (2017). Conceptos y herramientas para aportar a la orientación vocacional ocupacional de los jóvenes. Montevideo.

Olivares, M., Quezada, J. (2013) Impacto de las ferias vocacionales en la orientación vocacional 21 (1). P. 83-91. Recuperado de

http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2013/4_olivares.pdf

Passera, J. (2014). Orientación vocacional, una propuesta teórico- práctica. Ed. Brujas. Córdoba.

Rauduvaitė, A., Lasauskienė, J. (2013). Factors Determining Personal Career Planning and Choices of Profession among Future Teachers of Music. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 83, 175-179. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813010641>

Retana et al., (2018) Ingeniería, Actores y Prácticas: Cambios en las Percepciones de Niñas del Proyecto Mujer e Ingeniería en Chile https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071807642019000600289&script=sci_arttext&tlng=en

Rivera Alvarado, Laura (2014) Psychopedagogical Analysis of the Vocational Orientation Services at Private High School in the San José Province https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032014000300007

Rocío Rojas Condori (2018) el Peruano Jóvenes deben elegir una carrera sin presión familiar <https://www.elperuano.pe/noticia-jovenes-deben-elegir-una-carrera-sin-presion-familiar-75234.aspx>

Rodríguez, M. (4 de febrero del 2013). Elección Vocacional y Crisis de la Adolescencia [mensaje en un blog]. Recuperado de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/perfil/2013/02/04/eleccion-vocacional-y-crisis-de-laadolescencia/>

Sánchez-Lissen, E. (2011). La vocación entre los aspirantes a maestros. Revista Educación XXI, pp. 204-222.

Sotomayor, Daniela (2019) orientación pre vocacional en una institución educativa pública. http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/8416/Sotomayor_Harm_Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

UNIVERSIACH (2016) La importancia de la Orientación Vocacional <https://noticias.universia.cl/educacion/noticia/2016/06/08/1140594/importancia-orientacion-vocacional.html>

Vivas, G. (2015). Factores causales del cambio de la carrera en estudiantes universitarios que al volver a elegir optaron por licenciatura en Psicopedagogía en la Universidad Abierta Interamericana (Tesis para optar el título profesional de Licenciado en Psicopedagogía). Universidad Abierta Interamericana. Recuperado de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC120323.pdf>

Virginia Galilea (207) ORIENTACIÓN VOCACIONAL <file:///d:/tesis%20jose%202020/bibliografia%20%20de%20tesis/orientacion%20vocacional.pdf>

IX. ANEXOS

Anexo 01

Operacionalización de la variable 1: Feria vocacional

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE DIMENSIÓN
Feria vocacional	La feria vocacional, según Olivares y Quezada (2013) es la congregación de instituciones educativas superiores que presentan planes de formación académica, para los estudiantes que egresan de la secundaria, son las que difunden y proporcionan información sobre los estudios profesionales y sus malla curriculares, duración y costo de las carreras, infraestructura, opciones de financiamiento, becas campo laboral y otras variables, en un proceso que implica tomar una decisión para elegir una carrera profesional)	A través de la encuesta se aplica un cuestionario para medir esta variable y sus tres dimensiones, como son beneficios de la feria vocacional, orientación personal y grupal, panel profesional. Con una aplicación de 19 ítems y una escala Likert	Beneficios de la feria vocacional Orientación grupal y personalizada Panel profesional	Población beneficiada Publicidad Difusión Información impresa Desarrollo de test Información adecuada	1 - 7 8 - 13 14 - 19	Ordinal Siempre 5 Casi siempre 4 A veces 3 Casi nunca 2 Nunca 1

Anexo 02

Operacionalización de la variable 2: Elección vocacional.

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE DIMENSIÓN
Elección vocacional	Passera (2014) manifiesta que el proceso de EV. es una intervención focalizada en un tiempo limitado, este proceso requiere de cambios en el desarrollo y conocimiento personal, desde la naturaleza psico-pedagógica y social. Su finalidad es tener un aprendizaje vivencial de ser consientes en su toma de decisiones	A través de la encuesta se aplica un cuestionario para medir esta variable y sus tres dimensiones, como son el valor vocacional, sociocultural, elección personal. Con una aplicación de 27 ítems y una escala Likert: "Siempre 5", "Casi siempre 4", "A veces 3", "casi nunca 2", "Nunca 1".	Valor vocacional	<ul style="list-style-type: none"> • Futuro profesional • Potencialidades • Beneficios 	1 - 7	Ordinal Nunca 1 Casi nunca 2 A veces 3 Casi siempre 4 Siempre 5
			Socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda del empleo • Relacionarse • Toma de decisiones. 	8 - 16	
			Elección personal	<ul style="list-style-type: none"> • Autonomía • Expectativas 	17 - 25	

ANEXO Nº 03						
TÍTULO		FERIA VOCACIONAL Y ELECCIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO SECUNDARIA IE. TÚPAC AMARU II SJL. 2020				
AUTOR		VIDAL SEVILLA JOSÉ MERCEDES				
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE Nº 01	FERIA VOCACIONAL		
			DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES Y RANGO
<p>Problema Principal</p> <p>¿De qué manera existe la relación de feria vocacional y elección vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020?</p> <p>Problemas secundarios</p> <p>¿De qué manera beneficia la relación existente de Ferias Vocacionales y elección Vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Túpac Amaru II SJL 2020?</p> <p>¿De qué manera se relaciona las instituciones superiores de las Ferias Vocacionales y elección Vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Túpac Amaru II SJL 2020?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera existe la relación de feria vocacional y elección vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Tupac Amaru II SJL 2020.</p> <p>Objetivo General</p> <p>Determinar qué manera beneficia la relación existente de Ferias Vocacionales y elección Vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Túpac Amaru II SJL 2020.</p> <p>Determinar qué manera la relación existente de instituciones superiores en Ferias Vocacionales y</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>Existe la relación significativa entre feria vocacional y elección vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE. Túpac Amaru II SJL. 2020</p> <p>Hipótesis Específicas</p> <p>Existe beneficios significativos en la relación de Ferias vocacionales y elección vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE. Túpac Amaru II SJL. 2020.</p>	Beneficios de la feria vocacional	Población beneficiada Publicidad Difusión	1,2, 3,4, 5,6,7.	5 Siempre
			Orientación grupal y personalizada	Información impresa Desarrollo de test	8,9,10, 11,12, 13.	4 Casi siempre
			panel profesional por especialidades	Información adecuada	14,15, 16,17, 18,19.	3 A veces
			VARIABLE Nº 02	ELECCIÓN VOCACIONAL		

<p>¿De qué manera existe la relación económica de las Ferias Vocacionales y lección Vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Túpac Amaru II SJL 2020?</p>	<p>elección Vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Túpac Amaru II SJL 2020.</p> <p>Determinar qué manera se relaciona interpersonal de la Feria Vocacional y lección Vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE Túpac Amaru II SJL 2020.</p>	<p>Existe relación significativa de instituciones superiores de las Ferias Vocacionales y Elección Vocacional en estudiantes de quinto secundaria IE. Túpac Amaru II SJL. 2020.</p>	<p>Valor vocacional.</p> <p>Socioculturales.</p> <p>Elección Personal.</p>	<p>Futuro profesional Potencialidades Beneficio.</p> <p>Demanda del empleo. Relacionarse.</p> <p>Toma de decisión Autonomía Expectativas</p>	<p>1,2, 3,4, 5,6,7.</p> <p>8,9,10, 11,12,13, 14,15,16.</p> <p>17,18,19, 20,21,22, 23,24,25, 26,27.</p>	<p>5 Siempre</p> <p>4 Casi siempre</p> <p>3 A veces</p> <p>2 Casi nunca</p> <p>1 Nunca</p>
--	--	---	--	--	--	--

INSTRUMENTOS

Cuestionario de Feria Vocacional

Estimado estudiante lo invitamos cordialmente a responder con sinceridad el cuestionario sobre Feria Vocacional para lo cual sus respuestas serán absolutamente confidenciales y anónimas, Recuerda que las preguntas se responden una sola vez. Este cuestionario tiene como propósito recolectar información sobre el proceso de Feria Vocacional en su institución

Instrucciones

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Considera que cada opción tiene la siguiente equivalencia.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca

N°	Dimensiones y ítems	5 siempre	4 Casi siempre	3 A veces	2 Casi nunca	1 nunca
Beneficios de la feria vocacional						
01	La Feria Vocacional beneficia en su exposición identificar las carreras universidades acreditadas por SUNEDU.					
02	La feria vocacional es una actividad que beneficia a los y las jóvenes en su proceso de elección de carrera y efectivo mecanismo de proyección de la Universidad.					
03	La feria vocacional informa acerca de las carreras universitarias, técnicas y oficios de manera objetiva,					

	oportuna y mediante contacto directo con informantes idóneos que les beneficia en la toma de decisión vocacional.					
04	La oferta de universidades e institutos que pudo encontrar en la Feria Vocacional te beneficio para discernir tu vocación.					
05	Es beneficiosa la participación en cuanto a la información recibida de las carreras universitarias, institutos superiores técnicos y oficios en la feria vocacional.					
06	Tus padres te motivan a participar de las ferias vocaciones porque te beneficia en los simulacros, test vocacionales, orientación directa y personalizada.					
07	La participación en la feria vocacional te beneficia a realizas tareas de investigación en más de un área o taller sobre tus intereses vocacionales y profesionales.					
Orientación grupal y personalizada						
08	Tengo dudas acerca que estudiar, al participar en la feria vocacional los participantes, ponentes y especialistas me ayudan a mis intereses vocacionales.					
09	La orientación grupal recibida en las ponencias con estudiantes de las carreras profesionales es					

	útil para mi decisión vocacional.					
10	Los exponentes de las diferentes carreras despiertan en mí el interés vocacional.					
11	La orientación personalizada te ayuda conocer nuevas carreras según tus capacidades y potencialidades que respondan a tu interés vocacional.					
12	Los especialistas vocacionales te orientan a conocer mejor la carrera que tienes en mente, pero a la vez te muestran otras opciones.					
13	En la feria vocacional los orientadores especializados en las áreas humanística, científica y tecnológica te ayudan a comprender sobre el proceso de elección de una carrera y el lugar para estudiar.					
PANEL PROFESIONAL						
14	Los panelistas explican detalladamente a los participantes la visión, misión de las carreras, tiempo de estudio, el mercado laboral en el Perú como en el extranjero.					
15	Mi participación en la feria vocacional, me permite contar con un grupo idóneo que me ayude a mi interés de elección profesional.					
16	El panel profesional me permite a desarrollarme como persona, apoyo familiar, servir a mi					

	sociedad y transformar mi realidad.					
17	El panel profesional en sus ponencias imprime carácter en mi desarrollo personal y liderazgo.					
18	El mayor obstáculo que tienes para tomar una decisión sobre qué profesión estudiar, es por la escasa orientación vocacional de expertos o no tener la edad suficiente.					
19	El servicio de orientación vocacional debe brindarse con múltiples estrategias de tal manera que beneficie a los estudiantes para que puedan tomar una buena decisión respecto a sus estudios superiores o profesión que coadyuve el desarrollo de su Proyecto de Vida.					

Cuestionario de Elección Vocacional

Estimado estudiante lo invitamos cordialmente a responder con sinceridad el cuestionario sobre Elección Vocacional para lo cual sus respuestas serán absolutamente confidenciales y anónimas, Recuerda que las preguntas se responden una sola vez. Este cuestionario tiene como propósito recolectar información sobre el proceso de Elección Vocacional en su institución

Instrucciones

Marcar con un aspa (x) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible. Considera que cada opción tiene la siguiente equivalencia.

5	4	3	2	1
Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	nunca

Nº	Dimensiones / ítems	5 siempre	4 Casi siempre	3 A veces	2 Casi nunca	1 nunca
Valor vocacional						
01	El terminar la secundaria me importa mi elección vocacional y futuro profesional.					
02	Disfrutar de actividades divertidas que ayuden a identificar y valorar la elección vocacional.					
03	Valoro mi potencial personal en la vocación a seguir.					
04	Desarrollo iniciativas de superación al elegir que estudiar.					
05	Mis habilidades desarrolladas me ayudan a identificar la elección de las carreras profesionales u ocupaciones laborales a seguir.					
06	Horario para conciliar estudio, trabajo y vida personal.					
07	La elección vocacional te dará beneficios económicos, fama y prestigio social.					
Socioculturales						
08	La elección vocacional por qué es la que más demanda de empleo tiene actualmente.					
09	La elección vocacional por qué le va a brindar una posición importante dentro de la sociedad					
10	Por qué quiere que la gente lo considere muy importante en la elección vocacional.					
11	La elección vocacional por qué le permitirá					

	brindar apoyo a la sociedad.					
12	La elección vocacional va de acuerdo al presupuesto económico.					
13	La elección vocacional por qué le permitirá relacionarse con personas importantes.					
14	Por qué algún orientador vocacional le sugirió que estudiara esa carrera.					
15	Los orientadores vocacionales expresaron qué es la carrera más solicitada.					
16	Los amigos, familiares influyeron en la elección vocacional.					
Elección Personal						
17	La toma de decisión le ayudará a alcanzar sus metas propuestas.					
18	La elección personal hará uso de los las habilidades, destrezas y aptitudes especiales que posee.					
19	La elección personal llena sus expectativas vocacionales.					
20	La elección personal por qué cree que será un exitoso profesional si la estudia.					
21	Su elección personal lo hará sentir orgulloso de sí mismo.					
22	Su elección personal le dará autonomía en su vida universitaria.					
23	La elección vocacional a futuro le permitirá desempeñar un cargo deseado.					
24	Porque tiene conocimiento de esta carrera y desea					

	estudiarla como su preferencia vocacional.					
25	Por qué cree que es en la única en la que se puede desempeñar como estudiante universitario y futuro profesional.					
26	Su elección personal porque responde a sus expectativas personales y familiares a futuro.					
27	Su elección vocacional es por vocación.					

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FERIA VOCACIONAL

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Beneficios de la feria vocacional								
1	La Feria Vocacional beneficia en su exposición identificar las carreras universidades acreditadas por SUNEDU.	X		X		X		
2	La feria vocacional es una actividad que beneficia a los y las jóvenes en su proceso de elección de carrera y efectivo mecanismo de proyección de la Universidad.	X		X		X		
3	La feria vocacional informa acerca de las carreras universitarias, técnicas y oficios de manera objetiva, oportuna y mediante contacto directo con informantes idóneos que les beneficia en la toma de decisión vocacional.	X		X		X		
4	La oferta de universidades e institutos que pudo encontrar en la Feria Vocacional te beneficia para discernir tu vocación.	X		X		X		
5	Es beneficiosa la participación en cuanto a la información recibida de las carreras universitarias, institutos superiores técnicos y oficios en la feria vocacional.	X		X		X		
6	Tus padres te motivan a participar de las ferias vocacionales porque te beneficia en los simulacros, test vocacionales, orientación directa y personalizada.	X		X		X		
7	La participación en la feria vocacional te beneficia a realizas tareas de investigación en más de un área o taller sobre tus intereses vocacionales y profesionales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Orientación grupal y personalizada								
8	Tengo dudas acerca que estudiar, al participar en la feria vocacional							
	Los participantes, ponentes y especialistas me ayudan a mis intereses vocacionales.	X		X		X		
9	La orientación grupal recibida en las ponencias con estudiantes de las carreras profesionales es útil para mi decisión vocacional.	X		X		X		
10	Los exponentes de las diferentes carreras despiertan en mí el interés vocacional.	X		X		X		
11	La orientación personalizada te ayuda conocer nuevas carreras según tus capacidades y potencialidades que respondan a tu interés vocacional.	X		X		X		
12	Los especialistas vocacionales te orientan a conocer mejor la carrera que tienes en mente, pero a la vez te muestran otras opciones.	X		X		X		
13	En la feria vocacional los orientadores especializados en las áreas humanística, científica y tecnológica te ayudan a comprender sobre el proceso de elección de una carrera y el lugar para estudiar.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: PANEL PROFESIONAL								
14	Los panelistas explican detalladamente a los participantes la visión, misión de las carreras, tiempo de estudio, el mercado laboral en el Perú como en el extranjero.	X		X		X		
15	Mi participación en la feria vocacional, me permite contar con un grupo idóneo que me ayude a mi interés de elección profesional.	X		X		X		
16	El panel profesional me permite a desarrollarme como persona, apoyo familiar, servir a mi sociedad y transformar mi realidad.	X		X		X		
17	El panel profesional en sus ponencias imprime carácter en mi desarrollo personal y liderazgo.	X		X		X		
18	El mayor obstáculo que tienes para tomar una decisión sobre qué profesión estudiar, es por la escasa orientación vocacional de	X		X		X		

19	La orientación vocacional debe brindarse con múltiples estrategias de tal manera que beneficie a los estudiantes para que puedan tomar una buena decisión respecto a sus estudios superiores o profesión que coadyuve el desarrollo de su Proyecto de Vida.	X		X		X	
----	---	---	--	---	--	---	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia):
 Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: BACILIO PASCALIO VIERA DNI: 10349243

Grado y Especialidad del validador: MAESTRO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Jesús María 29 de JUNIO del 2020

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 BACILIO PASCALIO VIERA
 Magister en Psicología Educativa
 Código: 2110067230
 Reg. N° 003541-P-GRSE.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA ELECCIÓN VOCACIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Valor vocacional								
1	El terminar la secundaria me importa mi elección vocacional y futuro profesional.	X		X		X		
2	Disfrutar de actividades divertidas que ayuden a identificar y valorar la elección vocacional.	X		X		X		
3	Valoro mi potencial personal en la vocación a seguir.	X		X		X		
4	Desarrollo iniciativas de superación al elegir que estudiar.	X		X		X		
5	Mis habilidades desarrolladas me ayudan a identificar la elección de las carreras profesionales u ocupaciones laborales a seguir.	X		X		X		
6	Horario para conciliar estudio, trabajo y vida personal.	X		X		X		
7	La elección vocacional te dará beneficios económicos, fama y prestigio social.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Socioculturales								
8	La elección vocacional por qué es la que más demanda de empleo tiene actualmente.	X		X		X		
9	La elección vocacional por qué le va a brindar una posición importante dentro de la sociedad	X		X		X		
10	Por qué quiere que la gente lo considere muy importante en la elección vocacional.	X		X		X		
11	La elección vocacional por qué le permitirá brindar apoyo a la sociedad.	X		X		X		
12	La elección vocacional va de acuerdo al presupuesto económico.	X		X		X		
13	La elección vocacional por qué le permitirá relacionarse con personas	X		X		X		

	importantes.						
14	Por qué algún orientador vocacional le sugirió que estudiara esa carrera.	X		X		X	
15	Los orientadores vocacionales expresaron qué es la carrera más solicitada.	X		X		X	
16	Los amigos, familiares influyeron en la elección vocacional.	X		X		X	
DIMENSIÓN 3: Elección Personal		Si	No	Si	No	Si	No
17	La toma de decisión le ayudará a alcanzar sus metas propuestas.	X		X		X	
18	La elección personal hará uso de los las habilidades, destrezas y aptitudes especiales que posee.	X		X		X	
19	La elección personal llena sus expectativas vocacionales.	X		X		X	
20	La elección personal por qué cree que será un exitoso profesional si la estudia.	X		X		X	
21	Su elección personal lo hará sentir orgulloso de sí mismo.	X		X		X	
22	Su elección personal le dará autonomía en su vida universitaria.	X		X		X	
23	La elección vocacional a futuro le permitirá desempeñar un cargo deseado.	X		X		X	
24	Porque tiene conocimiento de esta carrera y desea estudiarla como su preferencia vocacional.	X		X		X	
25	Por qué cree que es en la única en la que se puede desempeñar como estudiante universitario y futuro profesional.	X		X		X	
26	Su elección personal porque responde a sus expectativas personales y familiares a futuro.	X		X		X	
27	Su elección vocacional es por vocación.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: BACILIO PASCALIO VIERA DNI: 10349243

Grado y Especialidad del validador: MAESTRO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Jesús María 29 de Junio del 2020


BACILIO PASCALIO VIERA
 Magister en Psicología Educativa
 Código: 211067280
 Reg. N° 003541-P-CRSE.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FERIA VOCACIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: Beneficios de la feria vocacional								
1	La Feria Vocacional beneficia en su exposición identificar las carreras universidades acreditadas por SUNEDU.	X		X		X		
2	La feria vocacional es una actividad que beneficia a los y las jóvenes en su proceso de elección de carrera y efectivo mecanismo de proyección de la Universidad.	X		X		X		
3	La feria vocacional informa acerca de las carreras universitarias, técnicas y oficios de manera objetiva, oportuna y mediante contacto directo con informantes idóneos que les beneficia en la toma de decisión vocacional.	X		X		X		
4	La oferta de universidades e institutos que pudo encontrar en la Feria Vocacional te beneficio para discernir tu vocación.	X		X		X		
5	Es beneficiosa la participación en cuanto a la información recibida de las carreras universitarias, institutos superiores técnicos y oficios en la feria vocacional.	X		X		X		
6	Tus padres te motivan a participar de las ferias vocaciones porque te beneficia en los simulacros, test vocacionales, orientación directa y personalizada.	X		X		X		
7	La participación en la feria vocacional te beneficia a realizas tareas de investigación en más de un área o taller sobre tus intereses vocacionales y profesionales.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: Orientación grupal y personalizada								
8	Tengo dudas acerca que estudiar, al participar en la feria vocacional	X		X		X		

	los participantes, ponentes y especialistas me ayudan a mis intereses vocacionales.	X		X		X		
9	La orientación grupal recibida en las ponencias con estudiantes de las carreras profesionales es útil para mi decisión vocacional.	X		X		X		
10	Los exponentes de las diferentes carreras despiertan en mí el interés vocacional.	X		X		X		
11	La orientación personalizada te ayuda conocer nuevas carreras según tus capacidades y potencialidades que respondan a tu interés vocacional.	X		X		X		
12	Los especialistas vocacionales te orientan a conocer mejor la carrera que tienes en mente, pero a la vez te muestran otras opciones.	X		X		X		
13	En la feria vocacional los orientadores especializados en las áreas humanística, científica y tecnológica te ayudan a comprender sobre el proceso de elección de una carrera y el lugar para estudiar.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: PANEL PROFESIONAL								
14	Los panelistas explican detalladamente a los participantes la visión, misión de las carreras, tiempo de estudio, el mercado laboral en el Perú como en el extranjero.	X		X		X		
15	Mi participación en la feria vocacional, me permite contar con un grupo idóneo que me ayude a mi interés de elección profesional.	X		X		X		
16	El panel profesional me permite a desarrollarme como persona, apoyo familiar, servir a mi sociedad y transformar mi realidad.	X		X		X		
17	El panel profesional en sus ponencias imprime carácter en mi desarrollo personal y liderazgo.	X		X		X		
18	El mayor obstáculo que tienes para tomar una decisión sobre qué profesión estudiar, es por la escasa orientación vocacional de	X		X		X		

	expertos o no tener la edad suficiente.	X		X		X	
19	El servicio de orientación vocacional debe brindarse con múltiples estrategias de tal manera que beneficie a los estudiantes para que puedan tomar una buena decisión respecto a sus estudios superiores o profesión que coadyuve el desarrollo de su Proyecto de Vida.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Roca Galindo Flor de María DNI: 09334095

Grado y Especialidad del validador: Maestría en Psicología Educativa

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Jesús María 30 de Junio del 2020

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Roca Galindo Flor
 Mg. Flor de María Roca Galindo
 Reg. N° 002652

ANEXO 6: Carta de presentación

Lima, 01 JUNIO 2020

Carta P . 260 – 2020 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)

Mag. SERRANO CUBAS, José Carmelo
Director I.E. TUPAC AMARU II
Distrito de San Juan de Lurigancho

Asunto: Carta de Presentación del estudiante **LIC. VIDAL SEVILLA, JOSE MERCEDES**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a . **LIC. VIDAL SEVILLA, JOSE MERCEDES** identificado(a) con DNI N° 17588871 y código de matrícula N° 7000364752; estudiante del Programa de PROGRAMA ACADEMICO DE MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

FERIA VOCACIONAL Y ELECCIÓN VOCACIONAL EN ESTUDIANTES DE QUINTO SECUNDARIA IE. TÚPAC AMARU II SJL. 2020

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,


Dr. Raúl Delgado Arenas
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE


Mag. José C. Serrano Cubas
DIRECTOR

ANEXO 07. TABLAS Y FRECUENCIAS

Tabla 16. Tablas cruzadas de la dimensión Beneficios de la feria vocacional y la variable Elección vocacional.

Tabla cruzada Beneficios de la feria vocacional*Elección vocacional

		Elección vocacional			Total	
		Regular	Bueno	Excelente		
Beneficios de la feria vocacional	Regular	Recuento	7	11	8	26
		% del total	11,7%	18,3%	13,3%	43,3%
	Bueno	Recuento	8	2	6	16
		% del total	13,3%	3,3%	10,0%	26,7%
	Excelente	Recuento	5	8	5	18
		% del total	8,3%	13,3%	8,3%	30,0%
Total	Recuento	20	21	19	60	
	% del total	33,3%	35,0%	31,7%	100,0%	

En la tabla 16, se aprecia que el 11.7% de los entrevistados indicaron que los beneficios de la feria vocacional es de nivel regular por lo tanto la elección vocacional es regular; el 3.3% indicó que la feria vocacional es nivel bueno por lo que la elección vocacional es de nivel bueno y el 8.3% señaló que los beneficios de la feria vocacional es de nivel excelente por lo tanto la elección vocacional es excelente.

Tabla 17. Tablas cruzadas de la dimensión orientación grupal y personalizada y la variable Elección vocacional.

Tabla cruzada Orientación grupal y personalizada *Elección vocacional

		Elección vocacional			Total	
		Regular	Bueno	Excelente		
Orientación grupal y personalizada	Regular	Recuento	8	6	7	21
		% del total	13,3%	10,0%	11,7%	35,0%
	Bueno	Recuento	6	6	10	22
		% del total	10,0%	10,0%	16,7%	36,7%
	Excelente	Recuento	6	9	2	17
		% del total	10,0%	15,0%	3,3%	28,3%
Total	Recuento	20	21	19	60	
	% del total	33,3%	35,0%	31,7%	100,0%	

En la tabla 17, se aprecia que el 13.3% de los entrevistados indicaron que la orientación grupal y personalizada es de nivel regular por lo tanto la elección vocacional es regular; el 10.0% indicó que la feria vocacional es nivel bueno por lo que la elección vocacional es de nivel bueno y el 3.3% señaló que la orientación grupal y personalizada es de nivel excelente por lo tanto la elección vocacional es excelente.

Tabla 18. Tablas cruzadas de la dimensión panel profesional y la variable Elección vocacional.

Tabla cruzada Panel profesional*Elección vocacional

		v2 (Agrupada)			Total	
		Regular	Bueno	Excelente		
D3V1 (Agrupada)	Regular	Recuento	8	8	7	23
		% del total	13,3%	13,3%	11,7%	38,3%
	Bueno	Recuento	8	6	9	23
		% del total	13,3%	10,0%	15,0%	38,3%
	Excelente	Recuento	4	7	3	14
		% del total	6,7%	11,7%	5,0%	23,3%
Total	Recuento	20	21	19	60	
	% del total	33,3%	35,0%	31,7%	100,0%	

En la tabla 18, se aprecia que el 13.3% de los entrevistados indicaron que el panel profesional es de nivel regular por lo tanto la elección vocacional es regular; el 10.0% indicó que la feria vocacional es nivel bueno por lo que la elección vocacional es de nivel bueno y el 5.0% señaló que el panel profesional es de nivel excelente por lo tanto la elección vocacional es excelente.

Tabla 19. Prueba de correlación Beneficios de la feria vocacional y Elección vocacional

			Beneficios de la feria vocacional	Elección vocacional
Rho de Spearman	Beneficios de la feria vocacional	Coeficiente de correlación	1,000	-,032
		Sig. (bilateral)	.	,808
		N	60	60
	Elección vocacional	Coeficiente de correlación	-,032	1,000
		Sig. (bilateral)	,808	.
		N	60	60

Interpretación

Según la tabla 19, se determina que el nivel de relación entre los beneficios de la feria vocacional y la elección vocacional es de - 0,032, por lo que se afirma que existe un nivel de correlación negativa escasa, con una significancia de p valor 0,808 ($p > 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza a la hipótesis alterna, en consecuencia, no existe una relación significativa entre la feria vocacional y la elección vocacional

Prueba de hipótesis específica 2

Tabla 20 : Prueba de correlación Elección vocacional y Valor vocacional

			Elección vocacional	Valor vocacional
Rho de Spearman	Elección vocacional	Coeficiente de correlación	1,000	-,073
		Sig. (bilateral)	.	,580
		N	60	60
	Valor vocacional	Coeficiente de correlación	-,073	1,000
		Sig. (bilateral)	,580	.
		N	60	60

Interpretación:

Según la tabla 20, se determina que el nivel de relación entre la elección vocacional y el valor vocacional es de - 0,073, por lo que se afirma que existe un nivel de

correlación negativa escasa, con una significancia de p valor 0,580 ($p > 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza a la hipótesis alterna, en consecuencia, no existe una relación significativa entre la elección vocacional y el valor vocacional.

Prueba de hipótesis específica 3

Tabla 21 : Prueba de correlación Elección vocacional y elección personal

			Elección vocacional	Elección personal
Rho de Spearman	v2 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,001
		Sig. (bilateral)	.	,996
		N	60	60
	D3V1 (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,001	1,000
		Sig. (bilateral)	,996	.
		N	60	60

Interpretación:

Según la tabla 21, se determina que el nivel de relación entre la elección vocacional y la elección personal es de 0,001, por lo que se afirma que existe una correlación positiva escasa, con una significancia de p valor 0,996 ($p > 0,05$). Por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza a la hipótesis alterna, en consecuencia, no existe una relación significativa entre la elección vocacional y la elección personal.