



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**Manipulación periodística en las notas informativas de los
diarios deportivos Libero y Depor. Lima. 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR:

Sotomayor Soto, Diego Humberto (ORCID: [0000-0003-1135-1861](https://orcid.org/0000-0003-1135-1861))

ASESOR:

Mg. Argote Moreau, Javier Ernesto (ORCID: [0000-0002-5950-7848](https://orcid.org/0000-0002-5950-7848))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a mis padres Zoraida y Humberto, quienes fueron de gran apoyo incondicional durante este proyecto. También a mi abuela Manuela Del Espiritu Santos Tueros Medina. Ella está en el cielo y siempre quiso que termine mi carrera. Se que en algún momento me reencontraré con mi mami en el cielo. No pierdo la fe.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y mi familia por confiar en mí en este largo proceso académico y profesional. También a mis asesores que me guiaron en esta investigación, en especial al profesor Javier Argote por la paciencia y enseñanzas.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	16
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	16
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística.....	16
3.3. Escenario de estudio	16
3.4. Participantes.....	17
3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	17
3.6. Rigor científico.....	18
3.7. Procedimientos.....	18
3.8. Método de análisis de datos.....	18
3.9. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	20
V. CONCLUSIONES	64
VI. RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS.....	66
Anexos	72

Índice de tablas

Tabla 1. Ficha técnica Diario Depor, noticia “Ya se siente celeste”	20
Tabla 2. Análisis del Diario Depor, noticia “Ya se siente celeste”	21
Tabla 3. Ficha técnica Diario Depor, noticia “¿Viene volando?”	25
Tabla 4. Análisis del Diario Depor, noticia “¿Viene volando?”	26
Tabla 5. Ficha técnica Diario Depor, noticia “Tiene para escoger”	30
Tabla 6. Análisis del Diario Depor, noticia “Tiene para escoger”	31
Tabla 7. Ficha técnica Diario Depor, noticia “¿Quién se pone el buzo?”	35
Tabla 8. Análisis del Diario Depor, noticia “¿Quién se pone el buzo?”	36
Tabla 9. Ficha técnica Diario Líbero, noticia ‘Papá’ alista maletas	39
Tabla 10. Análisis del Diario Líbero, noticia ‘Papá’ alista maletas	40
Tabla 11. Ficha técnica Diario Líbero, noticia “Por ahora tienen jale”	44
Tabla 12. Análisis del Diario Líbero, noticia “Por ahora tienen jale”	45
Tabla 13. Ficha técnica Diario Líbero, noticia “¡El ‘Rei’ se acerca!”	49
Tabla 14. Análisis del Diario Líbero, noticia “¡El ‘Rei’ se acerca!”	50
Tabla 15. Ficha técnica Diario Líbero, noticia “¿Se muda de La Victoria al Rímac?”	53
Tabla 16. Análisis del Diario Líbero, noticia “¿Se muda de La Victoria al Rímac?”	54

Resumen

El propósito de la investigación fue explicar la manipulación periodística en las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021. El enfoque fue cualitativo, el método inductivo de tipo hermenéutica, el escenario de estudio los diarios deportivos Líbero y Depor, la muestra fueron ocho notas informativas, como instrumento de recolección de datos se utilizó una guía de observación, validado por tres expertos. Se concluyó que, la manipulación periodística se presenta al redactar informaciones dirigidas más a los aspectos económicos en el análisis del Diario Depor, las noticia se centran en el ámbito económico, resaltando costos, contratos, multas, adquisición de nuevos jugadores, etc. También ambos diarios dirigen sus enfoques hacia el área económica y deportiva, con una ligera tendencia en el ámbito social. Lo que implica que, el deporte lo centran en beneficios económicos. De igual forma, en ambos diarios prevalece las fuentes no oficiales y algunos hasta carecen de fuentes informativas que al leerlo se puede confundir con un comentario personal del periodista que redactó la noticia. Se observó también que los diarios en la mayoría de los casos se describen bien el Lead, sólo se presentan omisiones en el ¿Cómo?, el cual no reúne los aspectos necesarios.

Palabras claves: Manipulación periodística, notas informativas, diarios deportivos

Abstract

The purpose of the research was to explain the journalistic manipulation in the informative notes of the sports newspapers Libero and Depor, Lima 2021. The approach was qualitative, inductive method of hermeneutic type, the scenario under study was the sports newspapers Líbero and Depor, the sample was eight informative notes, as a data collection instrument an observation guide was used, validated by three experts. It was concluded that journalistic manipulation occurs when writing information directed more to the economic aspects in the analysis of the Diario Depor, the news focuses on the economic sphere, highlighting costs, contracts, fines, acquisition of new players, etc. Both newspapers also direct their approaches towards the economic and sports area, with a slight tendency in the social sphere. Which implies that the sport is focused on economic benefits. In the same way, in both newspapers, unofficial sources prevail and some even lack informative sources; when reading it, it can be confused with a personal comment by the journalist who wrote the news. It was observed that the newspapers in most cases describe the Lead well, only omissions are presented in the How ?, which does not meet the necessary aspects.

Keywords: Journalistic manipulation, informative notes, sports newspapers

I. INTRODUCCIÓN

El deporte se ha afianzado debido a muchas situaciones y hoy en día es visto como un elemento de gran relevancia dentro de las culturas de muchos países. Puede ser considerado actualmente como un fenómeno social o de masa de gran trascendencia y se asocia al sentido patriótico. Los ciudadanos identifican a ciertos jugadores a quienes responsabilizan del éxito deportivo del equipo o, en forma individual, como el mejor. En los últimos tiempos el auge deportivo se ha incrementado, así como los medios propagandísticos que se utilizan para dar a conocer a ciertos jugadores (Montero, 2011). El deporte también tiene impacto en las actitudes de las personas sobre todo en reacciones emocionales. En muchos casos grandes dosis de alegría cuando su equipo o jugador favorito obtiene la victoria y en otros tristeza, desconsuelo o llanto cuando los resultados no son los esperados. Dentro de los deportes más influyentes en el mundo se encuentra el fútbol, que es considerado un fenómeno de masas con enorme repercusión social. (Morales, 2016).

Evidentemente, teniendo en cuenta el rol social que el fútbol representa, el alcance y su naturaleza es ideal para la promoción de valores educativos y de integración social, también permite incentivar la salud, utilidad del tiempo de ocio, etc. Sin embargo, la visión moderna del fútbol está relacionada con el entretenimiento, la comercialización y el valor que le otorgan los medios de comunicación. Surgen así varias interrogantes como el papel que debería tener en la sociedad y el impacto mediático, entendiendo como positivo o negativo (García y Pujol, 2010). Desde este punto de vista existe una relación entre el fútbol y los medios de comunicación, donde la forma en que traten las notas informáticas será determinante para la interpretación e interés de los ciudadanos.

En Perú el fútbol se comienza a expandir rápidamente. Se organizan clubes en barrios populares, escuelas públicas, empresas, entre otros, surge entonces una pasión por este deporte. Es importante resaltar que se han unido las personas, además despierta un sentimiento patriótico que une a las familias cuando los juegos son en pequeñas losas deportivas y al país cuando son juegos de mayor trascendencia. La sociedad también sintió los efectos, motivado a que, se entregan sin distinción de raza o estatus económico (Panfichi & Thieroldt, 2014). Se considera también que los medios informativos han tenido gran responsabilidad en el incremento de la fanaticada del

fútbol, a través de diferentes medios redactan noticias en forma constante, más aún en aquellos que se dedican exclusivamente a los deportes.

En el caso de los diarios deportivos Líbero y Depor se observa que dedican gran esfuerzo a mantener al público informados en relación al fútbol nacional e internacional. Se puede inferir que el periodismo deportivo debe velar por brindar información veraz de los hechos; sin embargo en algunos casos la carencia de verificación de fuente informativas, cuando inicia alguna actividad como el fichaje futbolístico, esta acción evidencia que, en ocasiones por mantener la primicia periodística se incurren en publicar noticias que terminan no siendo las correctas o verdades a medias. El problema radica en los efectos que estas noticias pueden causar en las personas y la credibilidad del diario deportivo. Se debe garantizar un trabajo profesional, con valores éticos y morales, además del personal preparado en el ámbito deportivo. Es importante resaltar que, la manipulación periodística en las notas de información de los diarios deportivos será determinante, así como el género informativo que se utilice, la ubicación y distribución de la noticia, tiene un efecto en las personas, el discurso periodístico debe ser congruente.

Es importante resaltar la relevancia del estudio desde el punto de vista práctico, se realizará una revisión de diversos documentos como artículos científicos, tesis, libros, etc., permitiendo ampliar los conocimientos del investigador. Asimismo, el presente estudio se convertirá en una referencia para futuras investigaciones que tengan la misma línea de investigación. Debe resaltarse la utilización del análisis y la comparación del método científico, así como la puesta en práctica de técnicas de investigación para un análisis objetivo. En ese sentido, diversos estudiantes profesionales e investigadores del área de comunicación pueden contar con información para crear nuevos temas de investigación.

Después de conocer la realidad del estudio surge el problema general, que está referido a ¿Cómo se presenta la manipulación periodística en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021?, como los problemas específicos se tienen ¿Cómo se presentan los enfoques periodísticos relacionado con las formas de manipulación utilizados por los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021?, ¿Cómo se presentan las fuentes periodísticas relacionados con las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021?, y ¿Cómo se presenta la

estructura de redacción del Lead en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021?

Teniendo como referencia lo antes mencionado, se plantea un objetivo general que está referido a explicar la manipulación periodística en las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021. Para cumplir con el objetivo se plantean tres específicos relacionados con analizar los enfoques periodísticos relacionado con las formas de manipulación utilizados en los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021. Como segundo objetivo es analizar las fuentes periodísticas de las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021. Finalmente, como tercer objetivo se centra en analizar la estructura de redacción del Lead en las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021.

El investigador también traza un supuesto general que refiere a que las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021 presentan diversas formas de manipulación que pueden evidenciarse en los diferentes enfoques. En segundo lugar, se tiene que prevalecen las fuentes informativas no institucionales en las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021 y la redacción del Lead en las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021 cuenta con todos los datos necesarios.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional se menciona a Ahmad (2020) en su investigación referido al lenguaje de la prensa información y manipulación. Se concluyó que, se utilizan algunos elementos en la redacción de la noticia para manipular como la metáfora, el juego de números, se resalta la dicotomía. Se evidenció que los diarios manipulaban la información para originar una tendencia negativa y con un toque de sadismo hacia un país. De igual forma se observó una gran tendencia a generar una matriz de opinión. Se emplea la dicotomía para llamar la atención hacia los efectos negativos de una acción. Se puede inferir que los dos diarios resaltan a través de sus noticias una imagen negativa de un país hacia el otro. Este artículo permitió comprender que los diarios tienen el poder de seleccionar las noticias las cuales pueden tener una dirección de índole negativo, creando una matriz de opinión.

Sinner (2020), en su artículo relacionado con la información y la manipulación en los medios de comunicación españoles, se concluyó que, durante la noticia que hacía referencia a Cataluña se observa la manipulación de los diversos medios de comunicación, aplicando en sus noticias y notas informativas la demonización, desrealización, generalización, deslegitimación y recontextualización de los hechos. Debe señalarse que aún se debe confirmar hasta donde los periodistas son culpables de la manipulación al no consultar las fuentes informativas y verificar cada información, teniendo presente que todo lo publicado debe ser de fuentes confiables y verificables, obtenido de material de primera mano, es importante resaltar que los habitantes pudieron contrastar cómo se trató la noticia a nivel regional, nacional e internacionalmente, permitiendo establecer diferencias significativas de manipulación en los medios nacionales. Este artículo permite al investigador entender como la manipulación está relacionada con las fuentes informativas, la veracidad de estas y la capacidad de los periodistas para presentar la noticia.

Trujillo (2018) en su artículo relacionado con la manipulación de la prensa escrita el eufemismo como instrumento de manipulación en la prensa escrita, se concluyó que, se utiliza el eufemismo utilizado en las notas de prensa permiten la manipulación lingüística de la realidad, el referente y al individuo, de igual forma se utilizó la despersonalización, omisión del sujeto agente, etc., lo que indica mala estructuración de la noticia, este hecho ocasionó que las personas no entiendan la noticia o la

interpretaran de una forma diferente; también el lector puede llegar a conclusiones que, de haber sido redactada de forma correcta no las habría tenido. Cuando se omite el sujeto se cambia el contenido de la información, se encontró que la manipulación lingüística malintencionada, el lector debe hacer un esfuerzo mayor para entender y procesar la información. Este artículo permite al investigador comprender que, la redacción debe contener todos los elementos necesarios, se omite el quién en la noticia y al final el lector cuando lee la noticia está descontextualizado, al hacerlo en forma intencional se habla de manipulación.

Acosta y Mendieta (2018) en su trabajo de investigación relacionado con el fútbol como fenómeno cultural. El enfoque fue cuantitativo de tipo documental, exploratorio de alcance descriptivo. Los resultados indicaron que, el fútbol es relevante para los procesos socio-culturales, siendo importantes para la formación ideológica. La identidad por ejemplo general la percepción del individuo permitiendo manipular para generar consumo a través de los medios de comunicación. De igual forma, los aficionados van conformando una visión ideológica que puede ser identificad en base a su comportamiento y afianza su reconocimiento social

Dumaguala (2019) en su trabajo referido al manejo de fuentes periodísticas del diario Telégrafo, se concluyó que este diario utiliza sólo fuentes institucionales y aquellas que puedan ser verificadas. Se observó el tratamiento informativo y el tipo de fuentes se basa en la accesibilidad, credibilidad y la actualidad, siempre consideran estos elementos al momento de seleccionar alguna noticia y fuente informativa, asumiendo que las fuentes son vitales para el respaldo de la información. Esta tesis permite comprender lo determinante que resulta contar con fuentes de información institucionales y verificables para que los lectores prefieran y confíen en el diario.

En este mismo orden de ideas, Guillamet (2018), en su artículo: "Censura, mentira y manipulación mediática. Un apunte historiográfico", se concluyó que la manipulación mediática puede ser vista como superior a la censura y el control debido a su vinculación con factores de poder como económicos, sociales y políticos. También se observa la sumisión del periodismo a propósitos comerciales, utilizando diversas estrategias que permitan establecer conexiones emocionales, incluso por encima de la reflexión y la razón, además de la interpretación en forma parcial de las noticias, se mezcla la opinión e información, la elaboración con intereses particulares de titulares

que generalmente distorsionan el contenido de la noticia, también se elaboran investigaciones que se presentan con sesgos de interés, asimismo se observan campañas al de diversos fines, comerciales, propagandísticos, políticos etc. Es preciso señalar que, la manipulación se observa hoy en día en muchos medios de comunicación, especialmente en los tradicionales, los cuales delimitan o seleccionan en forma particular la cantidad y tipo de información que deben recibir las personas. Este antecedente servirá para inferir que las noticias que se publican pueden tener un sesgo periodístico, este puede ser de interés del periódico o del periodista que la investiga. También en algunos casos se redacta de forma tal que puede al final presentarse una visión irreal de la misma.

Flórez, et al, (2018) en su tesis Doctoral: “Manipulación social como consecuencia de la difusión de falsa a través de medios clásicos y alternativos”. Se concluyó que la manipulación mediática es consecuencia de la transmisión de las fake news a través de los medios analógicos y digitales, haciendo que los medios busquen la manera de contrarrestar los efectos negativos que producen en el público, adquiriendo la responsabilidad de informar con veracidad. Por otro lado, se conoce que la mayor fuente de las fake news son los medios alternativos. Es creciente la cantidad de usuarios que piensan que toda la información que reciben por parte de los medios es fidedigna; los medios queriendo atraer más consumidores, caen en la desesperación por sacar primicias con muy poco manejo de la información sobre estas, creando así un vacío informativo en el lector, por lo que se expande la desinformación.

Los medios tienen en cuenta el problema de la información falsa y buscan contrarrestar sus efectos en la sociedad, tomando la responsabilidad de desmentirla. Por contraparte, queda claro que la desinformación es más fluida en los medios alternativos que en los medios tradicionales, puesto que los resultados de las encuestas arrojaban un alto índice de población que los usaba. Se hace notable la manera en que, las personas consumen medios de comunicación creyendo que toda la información dada por ellos es veraz, todo empieza por una sed de primicia y chiva de los medios que termina en desinformación, creando sesgos en las personas que día a día consumen información. Es decir, cuando un medio toma determinada postura en aspectos políticos o sociales tratando de obtener los mejores beneficios, también determina la postura y la credibilidad que le tengan sus públicos de interés.

El aporte de este estudio se centra en señalar que las noticias falsas y la desinformación pueden también ser parte de la manipulación, entendiendo que cada lector piensa que la noticia publicada es veraz y por tanto al no ser publicada, para él no es noticia. Esta postura también dependerá del nivel de credibilidad que posea el medio de comunicación.

A nivel nacional, Cespedes (2018) en su tesis: "Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014". Se concluyó que hay que tener en cuenta el tratamiento que se les da a las noticias, al ser escritas y publicadas para poder proporcionarle una mejor información al lector, es muy importante que las noticias tengan un enfoque transparente y una investigación adecuada, además de una fuente oficial e información veraz. Asimismo, también tiene relevancia el uso de recursos gráficos para la presentación de las noticias como fotografías, infografías o datos estadísticos sobre el tema tratado.

El aporte de esta tesis está relacionado con la necesidad de utilizar fuentes confiables, además de ser objetivos al momento de redactar la nota informativa. Resalta también que deben utilizarse fuentes que puedan ser verificadas, así como elementos que respalden la información como imágenes visuales.

Vargas (2018) en su tesis: "El sensacionalismo como discurso periodístico de las portadas de diarios deportivos: Caso Depor en la cobertura de la selección durante el mundial". Se concluyó que la falta de objetividad al momento de tratar las noticias, no pone en riesgo la veracidad de estas, sino que, se hace para que la noticia llegue más a los consumidores. El diario Depor, utiliza figuras públicas en sus portadas en manera de apelar al pasado, devolviéndole la relevancia. El uso del diseño gráfico como discurso en el periodismo es algo fundamental, aún más que el narrativo y de la información, es importante la implementación de imágenes, fotografías e incluso retoques, como ejemplo tenemos la portada número 17, que mediante el uso de diferentes planos con el mismo grupo de personas, se logran diferentes objetivos, mediante un close up se enfoca a un grupo de hinchas peruanos que le da a entender al lector que son los que más cantan, por otro lado, se utilizó al mismo grupo pero en un plano abierto, lo que da a entender que eran incluso más personas las que animaban al Perú.

La falta de objetividad que se observa en el punto anterior no significa que no sean noticias veraces, sino todo lo contrario, el estilo del diario es tomar el hecho noticioso como un punto de partida y luego tratarlo, de tal manera pueda generar más apego por la selección. Depor utiliza figuras concurrentes en sus portadas como es la apelación al pasado, el ambiente de guerra y los héroes del presente. El diseño gráfico como discurso periodístico es el más fuerte, incluso más que el narrativo e informativo. El uso recurrente de imágenes o fotografías con retoques o perspectivas como en la portada número 17 que muestra una cantidad de hinchas peruanos en close up advirtiendo que, son los que más cantan, pero se ve abajo la misma cantidad de hinchas, pero en plano abierto, genera una visión para que el lector tenga la idea de que los hinchas peruanos eran más. Depor, también utiliza muchas figuras, temas y formas de la cultura audiovisual y la historia apelando a lo ya conocido y exitoso, como son películas, afiches políticos, etc., y así generar proximidad narrativa y gráfica.

Este estudio realiza un análisis de uno de los diarios en estudio y evidenció que, en algunas ocasiones este diario digital utiliza noticias reales, pero distorsiona el contenido y utiliza imágenes para generar una realidad sesgada o incentivar una visión diferente a lo ocurrido.

Rivera (2016) en su tesis: "Percepción sobre el diario sensacionalista satélite, primer vespertino del norte del país, de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo". Se concluyó que, la mayor apreciación negativa sobre el diario el Satélite, proviene de las personas estudiadas, ya que confirman que, para atraer a más lectores, tienden a distorsionar y exagerar el hecho. Este diario presenta noticias que no tienen ningún tipo de norma o límite, con faltas ortográficas y errores de sintaxis. Además de presentar productos que, son capaces de provocar una reacción negativa como la morbosidad, angustia, conductas criminales y problemas psicológicos.

El diario Satélite, presenta elementos capaces de exaltar y provocar reacciones negativas tales como la angustia, el interés morboso, la conducta criminal, tensiones en la vida diaria y problemas psicológicos. Las respuestas son bastantes notorias el diario satélite tiende a llamar la atención del lector recurriendo a métodos muy llamativos o atractivos, exagerando de manera desproporcionada aspectos de un acontecimiento o suceso, calificada como distorsión de la realidad. Por otro lado, el

Satélite presenta enfoques dañinos muy influyentes: Faltas ortográficas y palabras anfibológicas que desinforman y tensionan el entorno, dejando atrás el parámetro ético, un deber fundamental que se debe respetar en el periodismo.

Este antecedente, evidencia como se puede manipular a las personas para modificar su conducta, creando publicaciones que generan reacciones negativas. Desde este punto de vista, los diarios tienen el poder de persuadir, manipular, estimular, cambios de pensamiento y crear reacciones y acciones en perjuicio del ciudadano y hacia otros.

Esta investigación se centra en dos teorías que permiten comprender la manipulación en los medios de comunicación. Primero la teoría de gatekeeper que, acuerdo con Loo, et al (2015), está impulsada por Kurt Lewin, surge de la psicología de relaciones interpersonales y se centra en el control de la información y al acceso a la misma, es decir la decisión de publicar una información o decidir no hacerlo. Visto de esta forma, esta teoría guarda relación con la investigación aporta conocimiento referido al control como forma de manipulación. Es importante resaltar que, la publicación y la forma en que se decide mostrar la noticia al mundo está relacionada con el efecto que puede producir en las personas, generando reacciones positivas y negativas.

Asimismo, se seleccionó la teoría funcionalista, de acuerdo con Cadenas (2016), el funcionalismo tiene una gran connotación a través de la historia, tiene varios autores que lo han representado Auguste, Merton, Durkheim y Parsons, sólo por nombrar algunos, en los medios de comunicación hace referencia al término funcionalismo, de acuerdo con García (2006) Igartua, & Humanes, serían los más relacionados con el tema en el área de los medios de comunicación. Es preciso señalar que, de acuerdo con esta teoría todo grupo se desarrolla de acuerdo con una serie de acciones, a las cuales denominaron funciones, al referirse a los medios se señalan cuatro: orientar, informar, educar y entretener.

Teniendo como referencia lo anteriormente señalado esta investigación se centra en dos teorías: la teoría del gatekeeper y el funcionalismo, la primera comprende como los medios de comunicación tienen el control de la información y al mismo tiempo pueden producir un cambio de actitud en las personas, la segunda se refiere a las cuatro funciones de los medios, en ocasiones se observa que, la tendencia sensacionalista deja de lado la función de educar y entretener, también se puede

mencionar que, en el ámbito deportivo, entretener sería una de las finalidades, pero no siempre sucede de esa forma, se deja de entretener para manipular la información y crear tendencia.

Las bases teóricas hacen referencia a las variables en estudio, de allí que, se aborda la manipulación periodística, de acuerdo con Sylvain citado en Flórez, et al, (2018), existen estrategias para el control y manipulación de las masas, en la cual se articula la información falsa, que al ser percibida influye en el desarrollo social, proceso en el cual, se consideran diversos factores: Emisor, receptor, mensaje, interferencia, aptitud del receptor y la actitud del mismo; lo que determina la interacción entre las partes. Dentro del periodismo de manipulación de acuerdo con Ritter (2005), se encuentra el sensacionalista y el "patrioterismo" son también técnicas tradicionales de manipulación, así como lo es la capacidad del especialista en computación para producir imágenes alteradas y "magia cinemática" que le ha quitado todo significado al refrán "ver para creer". De acuerdo con Restrepo, como se cita en Saad (2011) el sensacionalismo puede ser entendido como una forma de manipulación y engaño de tendencia interesada, lo que implica una burla hacia el público. Debe señalarse que, en ocasiones el sensacionalismo puede surgir de la carencia de la ética en el ejercicio periodístico, querer poseer el monopolio, la inmediatez y necesidad de mantener un buen rating de sintonía o circulación. El patrioterismo por su parte, está referido de acuerdo con Unceta (1999) hace referencia a la necesidad de colocarle a la información tintes patriotericos para producir un cambio de actitud en la persona. También, Block (2018) señala que, el patrioterismo se refiere a un pensamiento de que el país o región del cual uno forma parte, es el mejor. Suele ser utilizado por los políticos o medios de comunicación por medio de los sentimientos exacerbados, excluyendo el estímulo de la capacidad crítica del individuo. Es importante acotar que, una población engañada en el pasado por fotografías modificadas, ahora puede ser fácilmente embaucada por imágenes falsas, pero bien presentadas de manera que el público ya no puede distinguir entre una manipulación deliberada y un esfuerzo por persuadir o influir en sus emociones o lógica.

Es preciso señalar, cómo los medios de comunicación de acuerdo con Fernández y García (2001), han tenido gran influencia a nivel educativo y social, en el ámbito social se convirtieron en un icono de la sociedad, creando tendencias que pasan de

generación en generación, cambiando puntos de vista, creando grupos de todas las edades. Desde la visión educativa se observan cada vez más chicos practicando este deporte, lo que implica una educación dirigida al deporte que eleva la calidad de vida de las personas. Asimismo, al relacionar al periodismo deportivo con el tema económico de acuerdo con Pérez (2009) muchos medios de comunicación empiezan a ver el periodismo deportivo como un negocio rentable, que ha generado miles de millones en ganancias, por ejemplo, transmisión de juegos olímpicos, partidos de futbol, etc., pudieran estar dentro de los más cotizados al momento de generar ganancias. Es importante acotar que, esta tendencia de comercializar el futbol está aún más vigente, lo que implica que los diarios cada día quieran publicar noticias que atraigan a sus lectores, incrementado el interés.

En este mismo orden de ideas, se señala a Teun (2006), el cual explica que la manipulación es un fenómeno social, ya que implica el relacionamiento y abuso entre grupos sociales, es un fenómeno cognitivo, porque involucra la persuasión, es decir, provoca un cambio de actitud en los participantes, también, es un fenómeno discursivo-semiótico debido a que esta manipulación es de manera oral, escrita o en mensajes visuales. También, Porto y Santibáñez (2019) describen la manipulación como una intención que, se espera que no sea percibida por el oyente para que sea considerada como un acto exitoso. Para Yanfang (2019) la fuente y el estilo de periodismo afectan la credibilidad y permiten el sesgo de la información.

Es preciso acotar que, existen numerosas formas de manipulación, como la manipulación informática, que se emplea mediante el uso de la tecnología. La persuasión psicológica se utiliza para conocer las debilidades o tener dominio sobre a otra persona, de tal manera que su forma de actuar beneficie al manipulador. La manipulación discursiva, se considera que es el cambio de información de manera intencional, es decir, con un fin o propósito, para que el oyente cambie de actitud y que esa nueva información sea de utilidad para el manipulador, utilizándose como referencia la divulgación de una noticia falsa dentro de un grupo limitado de personas, asegurándose que viene de una fuente confiable y esta información sea difundida a través de muchos medios de comunicación, los cuales, de manera consciente o inconsciente, lo propaga a una población mayor, lo que provoca las reacciones esperadas por parte del público. (Ritter, 2007). Asimismo, Juez y Lachlan (2019)

menciona que el periodismo se ha convertido en información falsa o no verificable, de allí que es percibida como manipulación.

Evidentemente, deben mencionarse las notas informaciones, de acuerdo con Ramírez (2015), la realización de las notas de prensa tiene como propósito que la información llegue a todos los públicos y que le interese a los periodistas y medios, la nota periodística es uno de los recursos más utilizados y efectivo a la hora del tratamiento y presentación de los hechos, es un texto escrito de manera sencilla pero puntual, son oraciones breves y párrafos cortos. Para Pingree, et al (2018) es importante, no sólo escribir notas informativas, esta información debe ser verificada, para poder defender la noticia y la credibilidad de la información.

De igual forma, la distribución y ubicación del espacio en la nota de prensa es fundamental. Se destaca que, la estructura de las páginas del diario se realiza en base al formato y diagramación de los medios. La mayoría de veces, se plasma una cuadrícula la cual ayuda a la división de páginas y es la que determina el espacio de las noticias y la publicidad. La información está en las columnas, para así facilitar la lectura y orden (Araujo, 2019). La ubicación de la noticia dentro de la estructura, dependerá de la notabilidad que tenga en la sociedad, si se considera poco relevante o de bajo impacto se ubica entre las páginas, mientras que las que se consideran como importantes, se las ubica en la portada (El País, 2016).

Para Yanes (2003), los géneros periodísticos se estructuran de diferentes formas, cada uno tiene su macro y micro estructuras, las cuales los géneros componen modos de actuar con eficacia y ética profesional, siendo “macroestructuras discursivas útiles” en muchos aspectos (orden tiempo, espacio, continuidad) que delinean los códigos de la credibilidad del ejercicio del periodismo. Dentro de los géneros periodísticos se encuentra el periodismo informativo, es la que tiene como único fin la información. De acuerdo con Baena como se cita en Yanes (2003), este género se le define como el que se basa únicamente en relatar el hecho de manera objetiva, no tiene otra función más que la de difundir la noticia con intención de informar al público, mediante un lenguaje sencillo y directo, de manera que todo el público entienda el suceso, y gracias a esto, que sea de su interés. Aldunate y Lecaros piensan que el género se basa en contar el hecho de manera breve y esquemática, lo que realmente importa es que se describa de manera breve y clara un suceso de interés general.

Los diarios informativos, de acuerdo con Parratt (2007), son un medio informativo que tiene la capacidad de direccionar la información e ideas, ese redireccionamiento se lleva a cabo en las páginas que se le dedican a la opinión, ya que, dándole sentido, pero no se puede negar que numerosos textos dentro de páginas de los diarios tienen algún tipo de opinión en ellos. El género de opinión, implica la recopilación de datos es subsidiaria, lo principal es que el periodista tome partido a partir de esos datos y trate de convencer al lector (Mejía, 2012). De igual forma, se menciona el género de interpretación, es un modo de profundizar la información. Su fin principal es relacionar la noticia con su contexto. Posee un sentido conjeturable y no se limita a dar cuenta de lo que sucede, ya que el trabajo del periodista es interpretar el suceso desde tu punto de vista. Cabe destacar que, acuerdo con Mejía (2012) este género, implica una reflexión y cambio de actitud por parte del lector, contando con dos subgrupos, los cuales son: a) el periodismo explicativo, que expone de forma didáctica lo ocurrido, de manera que la información es desmenuzada para su mejor comprensión; y b) el periodismo predictivo.

De acuerdo con Rojas (2014), el periodismo ha trascendido históricamente un papel clave en la sociedad, implicado en la creación y presentación de acontecimientos deportivos tanto nacionales como internacionales. El periodismo que se especializa en deportes, colabora en elevar la sensación de pertenencia y proximidad de una comunidad con sus ciudadanos, los que incluye en la celebración de los logros de los deportistas y de los equipos nacionales. En este mismo contexto, para Hernández (2012) se debe poseer interés en muchas áreas, también se observa y detalla, para adquirir habilidades de análisis y poder describir a detalle los eventos deportivos y los jugadores. Se debe tener presente, que su labor implica narrar todos los acontecimientos, los cuales en la mayoría de los casos el público no puede percibir. Para McIntyre (2015) este rol social implica considerar el impacto de cada noticia, sea cierta o falsa. También Fitzpatrick (2018) menciona que cuando se habla de trascendencia noticiosa se debe considerar la rapidez de las redes para magnificar y difundir una noticia.

El periodismo deportivo es un área especializada, que da espacios y equilibra el espectáculo y el sensacionalismo, y que, si no es tratado de manera adecuada, se aleja de su principal propósito. Por otra parte, la práctica de la implementación del

sensacionalismo no debe ser muy recurrente, ya que el lector no estaría recibiendo bien la información, y, además, se estaría enfocando en temas que no tendrían nada que ver con las disciplinas deportivas que se tratan (Vargas, 2018).

Las fuentes que se utilizan en las noticias, no sólo se consideran como el origen de la nota y la validación de la información, sino que también gracias a esta, es el enfoque del relato a tratar. Dependiendo de si la información es de un periodista que está especializado o no, el tratamiento de la noticia y de la dinámica del trabajo será diferente, debido a que el periodista especializado buscará fuentes propias además de las oficiales, también, citará algunas fuentes que pueden ser oficiales y no oficiales que permanecerán en el anonimato. El propósito de las fuentes es buscar la información desde sus orígenes para así difundirlas de la mejor manera (Huanca, 2015). Las fuentes se dividen en: a) oficiales, b) no oficiales y c) agencias e indeterminadas (Rodríguez, 2016). Las fuentes pueden ser, tanto personas, como documentos oficiales que tengan la información comprobada (Martínez, 2012). Es fundamental relatar la información utilizando fuentes oficiales, extrayendo la mayor cantidad de información de estas (Rivas, 2013).

De acuerdo con Albertini y Ruiz (2018), las fuentes son todos aquellos canales, personas, documentos o instituciones que suministran datos esenciales u otros que sirven como complemento, al ser testigos directos o indirectos del suceso, para poder elaborar los reportajes, crónicas, notas e informes. Por tanto, las fuentes dependerán de numerosos aspectos para ser consideradas como tal, las cuales se tienen que ser del interés del periodista y también de la fuente, que la relación con el medio sea mutua y trabajen en relación a resolver, aportar a la resolución o descripción del hecho. De igual forma, deben ser relevantes para el medio de comunicación, que su aporte sea prestigioso para lograr tener credibilidad y cuya línea editorial puedan lograr el acceso a nuevas fuentes o la renuncia de otras. Finalmente, deben ser de interés del periodista, referidas a la jerarquización de fuentes. Interés noticioso, centrandose en aquellas fuentes que ofrecen material noticioso. Para Tandoc, Wei Lim y Ling (2017) cuando no se define bien la noticia se pueden cometer errores, al omitir hechos importantes. Para Pérez y López (2019) hoy en día existen muchas herramientas periodísticas para verificar la información y tener acceso a otras fuentes que pueden servir para contrastar.

Es importante señalar que, Iranzo y Latorre (2019), el párrafo de entrada debe ser visto como vital para la estructuración de la noticia y el relato de los hechos, no existe una norma rígida en cuanto a la extensión, esta dependerá del medio informativo. Sin embargo, este primer párrafo también denominado Lead, debe ser breve, claro y de fácil entendimiento para el lector, también debe responder a las siguientes interrogantes, “¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? y ¿Cómo?”, teniendo presente que este hablara del resto del texto informativo y su función es modelar la información y dejar claro de que se tratara en la noticia. De acuerdo con Iranzo y Latorre (2019), el ¿Quién?, hace referencia del sujeto de la información, quien la protagoniza, el ¿Qué?, evidencia el hecho, expresando lo ocurrido lo que ha sucedido, el ¿Cómo?, referido al método, es decir, la manera de producirse el hecho, el ¿Dónde?, identifica el sitio, el lugar en el que se producen los hechos, el ¿Cuándo?, detalla el momento, el factor tiempo cuya precisión –día, hora o año– dependerá del acontecimiento y finalmente el ¿Por qué?, haciendo énfasis en la causa, es decir, la razón de lo ocurrido. Para Masullo, Curry, Whipple y Murray (2021) el qué y cómo los periodistas cubren la noticia resulta determinante para la credibilidad de la misma.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, debido a que se identificará la naturaleza de los hechos desde la realidad y experiencias de las personas, centrándose en el paradigma cuantitativo. (Martínez, 2006). El método utilizado fue inductivo, el cual se enfoca desde las realidades de pequeños grupos para generar nuevos conocimientos o teorías en relación al tema estudiado (Palomino, Peña, Zevallos y Orizano, 2015). Es pertinente mencionar que, el estudio fue de tipo hermenéutica, la cual tiene por finalidad descubrir los significados.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización apriorística

En la investigación cualitativa se seleccionan los temas más relevantes, los cuales permiten al investigador direccional de la guía de observación. De allí que, se seleccione una categoría referida a manipulación periodística y a su vez tres subcategorías, la primera referida a los enfoques con cinco indicadores, económico, social, político y cultural; en la subcategoría fuentes periodísticas, como indicadores se tienen fuentes directas e indirectas. La última parte está referida al LEAD como indicadores se tiene “¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, y ¿Cómo?

3.3. Escenario de estudio

El escenario en estudio se centra en los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021, especialmente en las notas informativas. Estos diarios de amplia trayectoria de noticias deportivas en el país, tienen un gran impacto en su audiencia y seguidores, sus noticias mantienen informados a gran cantidad de personas, lo que implica que, sus notas informativas puedan producir impacto en el ámbito económico, social y/o cultura. Desde la visión social y cultural puede crear nuevas tendencias resaltando la conexión de los seguidores con sus equipos favoritos.

Es importante resaltar que, la situación actual producida por la pandemia de COVID-19, produjo cambios a nivel deportivo, en el país actividades como Liga 1 fue pospuesta, los partidos de fútbol por ejemplo se disputen sin público, también los Juegos Olímpicos de Tokio para 2021, el fútbol internacional de acuerdo con la UEFA

y CONMEBOL, en Sudamérica, se decidió aplazar la Copa América para el 2021, de igual forma la Copa Libertadores y la Copa Sudamericana, la entidad que rige el fútbol en Sudamérica a establecido también nuevas fechas. El tenis y otros deportes han confirmado su calendario como el Abierto de Palermo, la Fórmula 1, etc. Lo que implica un nuevo escenario que deben afrontar los diarios deportivos.

3.4. Participantes

La población y la muestra en la investigación cualitativa se limita a grupos pequeños debido a su carácter interpretativo, lo que implica mayor control al momento de la comprensión, interpretación y redefinición de los aportes (Palomino, et al, 2015). Teniendo como referencia lo anteriormente señalado para la selección de la muestra el investigador seleccionó ciertos criterios, utilizando el muestreo intencional de acuerdo a los fines del investigador (Martínez, 2006). En ese sentido, los participantes comprenden cuatro diarios deportivos en Lima y alrededor de quince en todo el país, mientras que la muestra se seleccionaron las ediciones los diarios deportivos Líbero y Depor que fueron escogidos a criterios del investigador, pero sólo en sus primeras ocho páginas de las ediciones en donde informan contenidos referentes a la Liga 1, a los cuales se aplicará la guía de observación teniendo presente el lapso de tiempo del 2021.

3.5. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos en la investigación cualitativa se centran en obtener información, pero al mismo tiempo permiten a las personas expresarse. La técnica es la observación. De allí que, el investigador utiliza los sentidos para captar la información en forma detallada. En este caso se seleccionó como instrumento de recolección de datos la Guía de Observación, la cual consiste en seleccionar una cantidad de aspectos a observar en función de la variable en estudio para obtener conocimientos e información de los hechos (Martínez, 2006). Es necesario acotar que, el instrumento fue validado por expertos para garantizar su coherencia metodológica, entre la variable en estudio, los objetivos que persigue la investigación y las observaciones que se realicen. La fiabilidad se realizó al comparar las observaciones y la realidad abordada (Schettini & Cortazzo, 2014)

3.6. Rigor científico

La investigación posee un rigor científico debido a que, se enfatiza la postura naturalista, centrándose en la conducta humana, comprendiendo los significados de las informaciones y como estas pueden generar efectos en los seres humanos cuando las noticias son manipuladas por cualquier medio de comunicación. De acuerdo con Hernández, Fernández y Batista (2018) en esta parte de la investigación se hace referencia a la aplicación precisa de la metodología en cada paso de la investigación, de allí que, la investigación cuente con información confiable que aportan significancia a los resultados. Para la validez del instrumento o guía de observación se utilizarán tres expertos los cuales definirán la coherencia metodológica del instrumento. Ellos son los magister en Ciencias de la Comunicación, Oliveros Margall, Enrique Antonio y Talledo Sánchez, Rodolfo Fernando, así como el doctor en estudios latinoamericanos por la Universidad de Salamanca, Patriau Hildebrandt, César Enrique, también magister en Ciencias Políticas de la PUCP.

Los tres validadores coincidieron con los tres criterios para tomar en cuenta el desarrollo de la investigación, que son la credibilidad, dependencia y conformabilidad, obteniendo así una puntuación de diez puntos en la validación de instrumentos.

3.7. Procedimientos

El procedimiento inicia con la revisión de referencias a nivel nacional e internacional, lo cual permitió al investigador observar otros puntos de vista en relación al tema, identificar las categorías y subcategorías preliminares, dando origen a las preguntas de la entrevista. Posteriormente, se diseñó el instrumento o guía de observación teniendo como referencia el propósito de la investigación, es decir, el análisis de la manipulación periodística en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021.

3.8. Método de análisis de datos

En este caso se utilizó la hermenéutica para la interpretación de los datos, dando significado al lenguaje y actitudes. Visto de esta forma, se puede inferir que la investigación cualitativa tenga gran rigurosidad, no sólo toma como referencia la

información, también la opinión e intuición del investigador para captar e interpretar lo observado. Se utilizará el mapeo para determinar los procesos esenciales, resaltar los aspectos más importantes, identificar los puntos de partida, establecer relaciones y realizar la interpretación de la información.

3.9. Aspectos éticos

En esta sección del trabajo el investigador delimita la ética profesional resaltando varios elementos, como la reproductibilidad, lo que implica que esta investigación no representa de ninguna forma, la repetición o modificación de otro que contenga contenido idéntico o parecido. Asimismo, el efecto sistema, indicando que se respetará la postura de ambos diarios los resultados de la investigación sólo buscan fines que permitan aportar información para mejorar en forma interna y externa a los diarios deportivos Líbero y Depor. También la mantiene la autenticidad, la cual indica que, el investigador no puede informar datos falsos, ni tampoco vulnerar los derechos de ninguno de los involucrados en la investigación y otros aspectos éticos, se puede señalar que, la información tomada para esta investigación se ha citado de acuerdo con las normas APA, respetando los derechos de los autores. Otros aspectos relevantes es el respeto a los derechos de autores, enfatizando que no vulneran los derechos de ninguno de los involucrados en la investigación y otros aspectos éticos, se puede señalar que, la información tomada para esta investigación se ha citado de acuerdo con las normas APA, respetando los derechos de los autores. Es decir, no se cometerá plagio, tampoco se modificarán imágenes o cuadros, los resultados se presentarán de forma objetiva y finamente, la objetividad relacionada con garantizar también la integridad al aplicar la guía de observación, para que los resultados permitan realizar una interpretación científicamente válida.

IV. RESULTADOS

Día 10 de enero 2021

El diario deportivo Diario Depor en su página 4, presenta como información de primera línea. Esta nota cuenta con tres columnas y una imagen del jugador.

Tabla 1. Ficha técnica Diario Depor, noticia “Ya se siente celeste”

		Diario Depor (p.4)
Domingo 10 de enero	Titular	Ya se siente celeste
	Bajada	Por pedido de Mosquera, el lateral Josué Estrada será anunciado en las próximas horas como nuevo jale celeste.
	Texto	Uno de los pedidos más exigentes de Roberto Mosquera a la directiva ‘cervecera’ será la contratación de Josué Estrada, defensa de UTC, quien fue elegido en el ‘11’ ideal del 2020, según SAFAP (Agremiación de Futbolistas del Perú). Tanta sería la insistencia del ‘profe’ que Depor conoció que, luego de varios idas y vueltas, el lateral derecho sería presentado en las próximas horas como nuevo refuerzo. Aunque no se conoce el tiempo de su contrato con los celestes, sí se sabe que Cristal pagará una cláusula de rescisión, pues el jugador tenía un año más de contrato con UTC de Cajamarca. De hecho, Mosquera conoce a la perfección al lateral de 26 años; lo tuvo en el 2004 en Juan Aurich, cuando salió campeón del Torneo Apertura. Con el ‘Ciclón’ disputó 27 partidos, de los cuales 23 de ellos fue como titular.

Tabla 2. Análisis del Diario Depor, noticia “Ya se siente celeste”

Evaluador: Sotomayor Soto, Diego Humberto					
Aplicación: 12/05/21					
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Descripción	Hechos reales
Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspecto económicos. - Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se observan noticias referidas al incremento económico de los clubes por participación internacionales. 	“Cristal pagará una cláusula de rescisión , pues el jugador tenía un año más de contrato con UTC de Cajamarca”	
		Social	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. <p>Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.</p>		
		Político	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la política es percibida como agente de manipulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. - También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores. 		
		Cultural	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la cultura deportiva es percibida como agente de manipulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes. 		

			<p>Se observa en las notas informativas noticias que incentiven los valores, ética, moral y el compañerismo.</p> <p>Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos</p>		
		Policial	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con:</p> <p>Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia.</p> <p>Alteración del orden público.</p> <p>Agresión a otras personas.</p>		
		Deportiva	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables. 	<p>“Uno de los pedidos más exigentes de Roberto Mosquera a la directiva ‘cervecera’ será la contratación de Josué Estrada, defensa de UTC, quien fue elegido en el ‘11’ ideal del 2020, según SAFAP (Agremiación de Futbolistas del Perú)”</p> <p>“Mosquera lo tuvo en el 2004 en Juan Aurich, cuando salió campeón del Torneo Apertura. Con el ‘Ciclón’ disputó 27 partidos, de los cuales 23 de ellos fue como titular”.</p>	<p>“Estoy bastante contento por volver a los entrenamientos. Era lo que esperaba desde hace tiempo. Varios han salido para este año, pero estamos armando un bonito grupo”, comentó Josué Estrada tras vivir sus primeros días de pretemporada con UTC.</p> <p>Fuente: Gol Perú</p> <p>Fecha: 22 de enero 2021</p>
Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)	Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.			

			Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.			
		No institucional es (No oficiales)	Se presenta una estructura informativa adecuada al impacto que debe observarse en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, donde se generalizan los hechos.	“Tanta sería la insistencia del ‘profe’ que Depor conoció que, luego de varios idas y vueltas, el lateral derecho sería presentado en las próximas horas como nuevo refuerzo” .”		
		Anónimas	Se presenta notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente. - Por ejemplo, se observan noticias donde se oculta la fuente por interés particular. Se observan noticias donde se oculta la fuente por garantizar la integridad de la fuente. Se observan noticias donde se oculta la fuente por la exclusividad de la noticia.			
	LEAD	¿Qué?	Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.	“Se anunciará el nuevo refuerzo del Sporting Cristal” “Tanta sería la insistencia del ‘profe’ que Depor conoció que, luego de varios idas y vueltas, el lateral derecho sería presentado en las próximas horas como nuevo refuerzo” ”		
		¿Quién?	Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	Josué Estrada.		
		¿Cuándo?	Se observan noticias donde no se describa en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	Domingo 10 de enero.		
		¿Dónde?	Se observan noticias donde no se describa en forma específica al lugar de los hechos.	Lima, Perú.		

		¿Por qué?	Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.	“De hecho, Mosquera conoce a la perfección al lateral de 26 años; lo tuvo en el 2004 en Juan Aurich, cuando salió campeón del Torneo Apertura”	
		¿Cómo?	Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.		

Día 14 de enero 2021

El diario deportivo Diario Depor en su página 2, presenta como información de primera línea, la nota informativa ¿Viene volando? Esta nota cuenta con cuatro columnas y una imagen del jugador.

Tabla 3. Ficha técnica Diario Depor, noticia “¿Viene volando?”

		Diario Depor (p.2)
Jueves 14 de enero	Titular	¿Viene volando?
	Bajada	El argentino Carando asoma como candidato para el ataque crema. Ya demostró su olfato de gol en Cusco FC.
	Texto	<p>“No se reforzará la defensa. Se priorizan otros puestos porque hay un poco más de presupuesto”, señaló el gerente deportivo de la ‘U’, Francisco Gonzáles, en ‘Futboleros 2.0’, dejando en claro la preocupación de Ángel Comizzo, de cara al inicio de la temporada de este año.</p> <p>Con la opción del argentino Francisco Apaolaza cada vez más remota, Depor conoció que dos nombres han empezado a ganar terreno en tienda crema para ser el reemplazante de Jonathan Dos Santos: Danilo Carando y Rodrigo Pastorini.</p> <p>Con relación el argentino Carando, dos detalles ayudaron para que vuelta a tomar fuerza protagonismo en las últimas horas: En 2020 registró 27 partidos (24 como titular) e hizo 14 goles. En 2020 marcó 10. El otro punto a favor es que conoce el medio, tiene bueno juego aéreo y eso puede ser valioso para el planteamiento del ‘Indio’.</p> <p>Otro nombre que volvió a nombrarse en Ate es el de Rodrigo Pastorini. El uruguayo, que se encuentra en calidad de libre, es más alto que ‘Jona’ y que Carando, mide 1.86 metros. En 2020 marcó tres goles en 16 partidos.</p>

Tabla 4. Análisis del Diario Depor, noticia “¿Viene volando?”

Evaluador: Sotomayor Soto, Diego Humberto					
Aplicación: 12/05/21					
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Descripción	Hechos reales
Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspecto económicos. - Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se observan noticias referidas al incremento económico de los clubes por participación internacionales. 	<p>“No se reforzará la defensa. Se priorizan otros puestos porque hay un poco más de presupuesto”.</p>	
		Social	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. <p>Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.</p>		
		Político	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la política es percibida como agente de manipulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. - También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores. 		
		Cultural	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la cultura deportiva es percibida como agente de manipulación.</p> <p>Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes.</p>		

			<p>Se observa en las notas informativas noticias que incentiven los valores, ética, moral y el compañerismo.</p> <p>Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos</p>		
		Policial	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con:</p> <p>Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia.</p> <p>Alteración del orden público.</p> <p>Agresión a otras personas.</p>		
		Deportiva	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables. 	<p>“Con relación el argentino Carando, dos detalles ayudaron para que vuelva a tomar fuerza protagonismo en las últimas horas: En 2020 registró 27 partidos (24 como titular) e hizo 14 goles. En 2020 marcó 10. El otro punto a favor es que conoce el medio, tiene bueno juego aéreo y eso puede ser valioso para el planteamiento del ‘Indio’ Comizzo”.</p>	<p>“El delantero argentino, Danilo Carando, jugará en el SCR Altach de la Bundesliga de Austria. El atacante de 32 años de esta manera continuará su carrera en el fútbol europeo. ¡Nueva llegada en invierno! El centro delantero argentino Danilo Carando acaba de firmar su vínculo contractual con el SCRA. ¡Bienvenido al Altach, Danilo”, anunció el flamante club de Carando en Austria”.</p> <p>Fuente: Club SCR Altach</p> <p>Fecha: 29 de enero 2021</p>
	Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)	Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.		

			Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.	“Señaló el gerente deportivo de la ‘U’, Francisco Gonzáles , en ‘Futboleros 2.0’”.	
		No institucional es (No oficiales)	Se presenta una estructura informativa adecuada al impacto que debe observarse en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, donde se generalizan los hechos.		
		Anónimas	Se presenta notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente. - Por ejemplo, se observan noticias donde se oculta la fuente por interés particular. Se observan noticias donde se oculta la fuente por garantizar la integridad de la fuente. Se observan noticias donde se oculta la fuente por la exclusividad de la noticia.		
	LEAD	¿Qué?	Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.	“El entrenador del equipo Universitario quiere mejorar su equipo con el jugador argentino”.	
		¿Quién?	Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	Danilo Carando	
		¿Cuándo?	Se observan noticias donde no se describe en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	Jueves 14 de enero	
		¿Dónde?	Se observan noticias donde no se describe en forma específica al lugar de los hechos.	Lima, Perú.	
		¿Por qué?	Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.	“Por su rendimiento deportivo de excelencia, sin embargo, también hay otros nombres que resuenan” “Depor conoció que dos nombres han empezado a ganar terreno en tienda crema ”	

				para ser el reemplazante de Jonathan Dos Santos: Danilo Carando y Rodrigo Pastorini”.	
		¿Cómo?	Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.		

Domingo, 17 de enero 2021

El diario deportivo Diario Depor en su página 7, presenta como información de primera línea, la nota informativa “Tiene para escoger” nota cuenta con cuatro columnas y media, además de la imagen refleja a los jugadores Manuel Tejada; Jean Tragodara; Paolo de La Haza y Ricardo Lagos.

Tabla 5. Ficha técnica Diario Depor, noticia “Tiene para escoger”

		Diario Depor (p.7)
Domingo 17 de enero	Titular	Tiene para escoger
	Bajada	Tragodara y De la Haza le dijeron a Depor que les ‘encantaría’ ser grones este año. Y Tejada y Lagos interesan
	Texto	<p>“¿Qué necesita un equipo que anhela lograr el ascenso en el Perú? Un punto clave es tener ese ‘mix’ entre jóvenes y experimentados. En Alianza Lima, por ejemplo, están formando la ‘mancha de chibolos’ (Concha, Gonzales, entre otros), y ahora van por los otros ‘pesos pesados’ para jugar la Liga 2.</p> <p>Ahí, entrarían dos ‘viejos conocidos’: Jean Tragodara y Paolo De la Haza, este último campeón en 2017. Ambos sonaron en el equipo, por lo que Depor se comunicó con ellos, y aseguraron que les gustaría regresar a Matute.</p> <p>“Si se da, contento de volver a Alianza para ayudar a poner al equipo en el lugar que se merece”, dijo Tragodara, quien está libre tras resolver su contrato con Boys.</p> <p>El ‘Pitbull’ tampoco duda en aceptar una propuesta del club. “Claro que volvería a Alianza. En la situación que está el club, a quien no va a querer poner su granito de arena para hacer que Alianza vuelva a Primera”, agregó De la Haza.</p> <p>Entre las opciones más concretas están Manuel Tejada y Ricardo Lagos. Con el primero ya se comunicaron, mientras que con ‘Richy’ esperan hacerlo esta semana.</p>

Tabla 6. Análisis del Diario Depor, noticia “Tiene para escoger”

Evaluador: Sotomayor Soto, Diego Humberto					
Aplicación: 13/05/21					
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Descripción	Hechos reales
Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspecto económicos. - Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se observan noticias referidas al incremento económico de los clubes por participación internacionales. 	<p>“Si se da, contento de volver a Alianza para ayudar a poner al equipo en el lugar que se merece”, dijo Tragodara, quien está libre tras resolver su contrato con Boys”.</p>	
		Social	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. <p>Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.</p>	<p>“Tragodara y De la Haza le dijeron a Depor que les ‘encantaría’ ser grones este año”.</p> <p>‘Un punto clave es tener ese ‘mix’ entre jóvenes y experimentados. En Alianza Lima, por ejemplo, están formando la ‘mancha de chibolos’ (Concha, Gonzales, entre otros), y ahora van por los otros ‘pesos pesados’ para jugar la Liga 2”.</p>	
		Político	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la política es percibida como agente de manipulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. 		

			- También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores.		
		Cultural	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en noticiar donde la cultura deportiva es percibida como agente de manipulación. Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes. Se observa en las notas informativas noticias que incentiven los valores, ética, moral y el compañerismo. Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos		
		Policial	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con: Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia. Alteración del orden público. Agresión a otras personas.		
		Deportiva	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones. - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables.	'Un punto clave es tener ese 'mix' entre jóvenes y experimentados . En Alianza Lima, por ejemplo, están formando la 'mancha de chibolos' (Concha, Gonzales, entre otros), y ahora van por los otros 'pesos pesados' para jugar la Liga 2". "Entre las opciones más concretas están Manuel Tejada y	"Cabe recordar que Atlético Grau perdió la categoría en el 2020 y en esta temporada se reforzaron con Jean Tragodara, Paolo de La Haza, Paulo de La Cruz, Ronald Ruiz, Neil Marcos, Delio Ojeda, Dhawilin Leudo, entre otros en búsqueda nuevamente del ascenso". Fuente: Ovación, Perú

				Ricardo Lagos. Con el primero ya se comunicaron, mientras que con 'Richy' esperan hacerlo esta semana".	Fecha: 22 de marzo 2021
	Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)	Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.	"Tragodara y De la Haza le dijeron a Depor que les 'encantaría' ser grones este año".	
			Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.		
		No institucionales (No oficiales)	Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.	"Por lo que Depor se comunicó con ellos , y aseguraron que les gustaría regresar a Matute". "En Alianza Lima, por ejemplo, están formando la 'mancha de chibolos' (Concha, Gonzales, entre otros), y ahora van por los otros 'pesos pesados' para jugar la Liga 2".	
	Anónimas	Se presenta notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente. - Por ejemplo, se observan noticias donde se oculta la fuente por interés particular. Se observan noticias donde se oculta la fuente por garantizar la integridad de la fuente. Se observan noticias donde se oculta la fuente por la exclusividad de la noticia.			
LEAD	"¿Qué?	Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.	"Entre las opciones más concretas están Manuel Tejada y Ricardo Lagos. Con el primero ya se comunicaron, mientras que		

			con 'Richy' esperan hacerlo esta semana".	
	¿Quién?	Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	Equipo Alianza Lima	
	¿Cuándo?	Se observan noticias donde no se describa en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	Domingo 17 de enero	
	¿Dónde?	Se observan noticias donde no se describa en forma específica al lugar de los hechos.	Lima, Perú.	
	¿Por qué?	Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.	"Si se da, contento de volver a Alianza para ayudar a poner al equipo en el lugar que se merece".	
	¿Cómo?	Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.	Testimonios de ex jugadores	

Domingo, 10 de enero 2021

El diario deportivo Diario Depor en su página 6, presenta como información de primera línea, la nota informativa “¿Quién se pone el buzo?”. La nota cuenta con cuatro columnas y media, además de la imagen refleja a los directores técnicos Marco Valencia, Omar Asad y Christian Díaz.

Tabla 7. Ficha técnica Diario Depor, noticia “¿Quién se pone el buzo?”

		Diario Depor (p.6)
Domingo 10 de enero	Titular	¿Quién se pone el buzo?
	Bajada	Grones siguen buscando DT. Marco Valencia es la opción nacional, pero el 'Turco' Asad suena. 'Por Alianza iría', dijo.
	Texto	<p>Por ser uno de los clubes más 'bravos' del Perú' Alianza siempre se vio en estos meses de 'jales' repleto de CVs que llegaban a Matute. Este 2021, sin embargo, es particular. Con el descenso de los victorianos (aunque irán al TAS para volver a Primera), la salida de más de una decena de jugadores y la búsqueda incesante del nuevo director técnico, los currículums se han triplicado en La Victoria.</p> <p>Si bien Alianza confirmó a dos 'jales' (Vílchez y Oliva), quieren cerrar al nuevo comando técnico. Así, a los nombres ya conocidos -Rivera, 'Rafo' Castillo, entre otros'- se han sumado tres DTs: Marco Valencia y los 'ches' Cristian Díaz y Omar Asad.</p> <p>No obstante, en las últimas horas el nombre de Valencia ha sido el que sonó con fuerza. El hermano de 'Bam Bam' dirigió a Melgar y dio pelea en la Copa Sudamericana.</p> <p>La otra opción es el 'Turco' Asad. El DT viene de ser campeón en Bolivia, con Always Ready. Y también estuvo en el 'bolo' de la 'U', cuando 'Goyo' Pérez dejó el club. Depor se comunicó. "Solo por Alianza iría a dirigir a Segunda, porque tiene que ascender sí o sí", señaló el argentino. En 'La Vicky' ya sacan cuentas.</p>

Tabla 8. Análisis del Diario Depor, noticia “¿Quién se pone el buzo?”

<i>Evaluador: Sotomayor Soto, Diego Humberto</i>					
<i>Aplicación: 13/05/21</i>					
<i>Categoría</i>	<i>Subcategorías</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Ítems</i>	<i>Descripción</i>	<i>Hechos reales</i>
Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico	- Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspecto económicos. - Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se observan noticias referidas al incremento económico de los clubes por participación internacionales.		
		Social	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social. - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.		
		Político	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la política es percibida como agente de manipulación. - Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. - También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores.		
		Cultural	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la cultura deportiva es percibida como agente de manipulación. Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes. Se observa en las notas informativas noticias que incentiven los valores, ética, moral y el compañerismo.		

			Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos		
		Policial	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con: Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia. Alteración del orden público. Agresión a otras personas.		
		Deportiva	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones. - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables.	<p>“En 'La Vicky' ya sacan cuentas”.</p> <p>“Rafo' Castillo, entre otros'- se han sumado tres DTs: Marco Valencia y los 'ches' Cristian Díaz y Omar Asad.</p> <p>No obstante, en las últimas horas el nombre de Valencia ha sido el que sonó con fuerza. El hermano de 'Bam Bam' dirigió a Melgar y dio pelea en la Copa Sudamericana. La otra opción es el 'Turco' Asad. El DT viene de ser campeón en Bolivia, con Always Ready. Y también estuvo en el 'bolo' de la 'U', cuando 'Goyo' Pérez dejó el club”.</p>	<p>“Nosotros venimos por la gloria para conseguir el ascenso. Es una gran oportunidad. Sabemos a dónde llegamos, la exigencia y no hay margen. Hay que prepararse y trabajar duro para conseguir ese objetivo”, señaló Cristian Bustos, nuevo técnico de Alianza Lima.</p> <p>Fuente: Club Alianza Lima</p> <p>Fecha: 15 de enero 2021</p>

Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)	Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.			
		Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.			
	No institucionales (No oficiales)	Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.	“ Depor se comunicó. ‘Solo por Alianza iría a dirigir a Segunda, porque tiene que ascender sí o sí’, señaló el argentino”.		
	Anónimas	Se presenta notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente. - Por ejemplo, se observan noticias donde se oculta la fuente por interés particular. Se observan noticias donde se oculta la fuente por garantizar la integridad de la fuente. Se observan noticias donde se oculta la fuente por la exclusividad de la noticia.			
	LEAD	“¿Qué?”	Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.	“ Buscan nuevos directores técnicos para llevar el equipo a primera liga”	
		¿Quién?	Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	Alianza Lima	
		¿Cuándo?	Se observan noticias donde no se describa en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	Domingo 10 de enero.	
¿Dónde?		Se observan noticias donde no se describa en forma específica al lugar de los hechos.	Lima, Perú.		
¿Por qué?		Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.	Por la caída del equipo a segunda liga.		
¿Cómo?		Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.			

Diario Líbero (diciembre 2020)

Jueves, 31 de diciembre 2020

El diario deportivo Diario Líbero en la página 7, presenta como información de primera línea, la nota informativa 'Papá' alista maletas, la nota cuenta con dos columnas, además de la imagen refleja un segmento con el comentario "Pretemporada arrancará a fines de enero y podría llevarse a cabo en Argentina. Administración estudia logística"

Tabla 9. Ficha técnica Diario Líbero, noticia 'Papá' alista maletas

		Diario Líbero (p.7)
Jueves 31 de diciembre 2020	Titular	'Papá' alista maletas
	Bajada	Pretemporada arrancará a fines de enero y podría llevarse a Argentina. Administración estudia logística.
	Texto	<p>Buenas nuevas en Cienciano. La pretemporada del "Papá" tiene grandes chances de desarrollarse fuera del país, concretamente en Argentina, esto como un pedido especial del técnico Marcelo Gioni. Según pudo conocer LIBERO, Gioni, quien se encuentra de vacaciones pasando las fiestas en su país, ha pedido a la administración cusqueña realizar el esfuerzo y esta ha quedado en analizar el pedido para dar una respuesta.</p> <p>La dirigencia viene estudiando la logística y el posible plan, además de los permisos correspondientes por parte de las autoridades del fútbol peruano debido a la pandemia.</p> <p>Si todo marcha sobre ruedas la pretemporada del plantel "rojo" debería arrancar a partir de la quincena de enero, además la idea es pactar hasta tres amistosos de preparación en la tierra del tango con equipos locales.</p> <p>Por otro lado, Cienciano continúa trabajando en las negociaciones con más refuerzos. La idea es cerrar con un mediapunta, un extremo y un centrodelantero, dos de ellos serán del mercado extranjero y uno peruano.</p> <p>Cabe destacar que el objetivo para la temporada 2021 será pelear por el título de la Liga 1, o en su defecto clasificar a un torneo internacional en donde ya conocen de hazañas.</p>

Tabla 10. Análisis del Diario Líbero, noticia 'Papá' alista maletas

Evaluador: Sotomayor Soto, Diego Humberto					
Aplicación: 13/05/21					
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Descripción	Hechos reales
Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico	<ul style="list-style-type: none"> -Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspecto económicos. -Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se observan noticias referidas al incremento económico de los clubes por participación internacionales. 	<p>“Cienciano continúa trabajando en las negociaciones con más refuerzos. La idea es cerrar con un mediapunta, un extremo y un centrodelantero, dos de ellos serán del mercado extranjero y uno peruano”.</p>	
		Social	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. <p>Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.</p>		
		Político	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la política es percibida como agente de manipulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. - También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores. 		
		Cultural	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la</p>		

			<p>cultura deportiva es percibida como agente de manipulación.</p> <p>Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes.</p> <p>Se observa en las notas informativas noticias que incentiven los valores, ética, moral y el compañerismo.</p> <p>Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos</p>		
		Policial	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con:</p> <p>Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia.</p> <p>Alteración del orden público.</p> <p>Agresión a otras personas.</p>		
		Deportiva	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables. 	<p>“Buenas nuevas en Cienciano. La pretemporada del “Papá” tiene grandes chances de desarrollarse fuera del país, concretamente en Argentina, esto como un pedido especial del técnico Marcelo Grioni”.</p> <p>“La dirigencia viene estudiando la logística y el posible plan, además de los permisos correspondientes por parte de las autoridades del fútbol peruano debido a la pandemia. Si todo marcha sobre ruedas la pretemporada del plantel “rojo” debería arrancar a partir de la quincena de enero, además la</p>	<p>“Los jugadores de Cienciano iniciaron sus entrenamientos como parte de la pretemporada. Los trabajos deportivos se desarrollan en la ciudadela hospitalaria Vidawasi de Yanahuara en Urubamba. El objetivo es lograr que los futbolistas lleguen en óptimas condiciones al inicio de la Liga 1”.</p> <p>Fuente: La República.</p> <p>Fecha: 25 de enero 2021</p>

				<p>idea es pactar hasta tres amistosos de preparación en la tierra del tango con equipos locales”.</p> <p>“Cabe destacar que el objetivo para la temporada 2021 será pelear por el título de la Liga 1, o en su defecto clasificar a un torneo internacional en donde ya conocen de hazañas”.</p>	
	Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)	Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.		
			Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.		
		No institucionales (No oficiales)	Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.	“Según pudo conocer LÍBERO, Grioni...”	
		Anónimas	Se presenta notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente. - Por ejemplo, se observan noticias donde se oculta la fuente por interés particular. Se observan noticias donde se oculta la fuente por garantizar la integridad de la fuente. Se observan noticias donde se oculta la fuente por la exclusividad de la noticia.	“La idea es cerrar con un mediapunta, un extremo y un centrodelantero, dos de ellos serán del mercado extranjero y uno peruano ”.	
	LEAD	“¿Qué?”	Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.	“‘Papá’ tiene grandes chances de desarrollarse fuera del país”	

	¿Quién?	Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	Cienciano	
	¿Cuándo?	Se observan noticias donde no se describa en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	Jueves 31 de diciembre	
	¿Dónde?	Se observan noticias donde no se describa en forma específica al lugar de los hechos.	Lima, Perú.	
	¿Por qué?	Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.	Por la pretemporada.	
	¿Cómo?	Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.		

Martes, 29 de diciembre 2020

El diario deportivo Diario Líbero en la página 4, presenta como información de primera línea, la nota informativa Por ahora tienen jale, la nota cuenta con dos columnas, además de la imagen refleja a dos jugadores.

Tabla 11. Ficha técnica Diario Líbero, noticia “Por ahora tienen jale”

		Diario Líbero (p.4)
Martes 29 de diciembre 2020	Titular	Por ahora tienen jale
	Bajada	Uruguayos Souza y González interesan a la ‘U’ pero el club quiere seguir viendo otras opciones antes de decidirse finalmente por ellos. No desean equivocarse.
	Texto	<p>Cumplir con las exigencias planteadas por Ángel Comizzo es la necesidad inmediata de Universitario que apresura en cerrar dos fichajes. Cristian Souza y Agustín González continúan liderando las opciones para reforzar el plantel, por ello hoy será un día clave para concretar sus incorporaciones.</p> <p>Cristian Souza quedó en libertad por Pachuca quien no hizo efectiva la renovación de su contrato y llegar a costo cero es una gran alternativa para los “cremas” quienes tiene claro de no hacer locuras en gastos exorbitantes. El uruguayo ya habría recibido las modalidades del contrato y solo se aguarda una respuesta positiva para anunciar su incorporación.</p> <p>Su polifuncionalidad en todo el frente de ataque y conocimiento de la Liga 1 tras su paso en aquel entonces por Real Garcilaso es la mejor alternativa para suplir a Alejandro Hohberg.</p> <p>Agustín González fue ofrecido hace una semana a Universitario y luego de analizar sus antecedentes ingresó a una zona de interés para conocer sus pretensiones económicas. La dirigencia espera una respuesta y si entra perfecto en las necesidades salariales podría llegar para ocupar el lugar de Donald Millán. Los “cremas” tienen claro que la próxima temporada el reto de ser protagonista será mayor, por ello no quieren dejar nada al azar para conformar un plantel que luche en los dos frentes en 2021.</p>

Tabla 12. Análisis del Diario Líbero, noticia “Por ahora tienen jale”

Evaluador: Sotomayor Soto, Diego Humberto					
Aplicación: 14/05/21					
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Descripción	Hechos reales
Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspecto económicos. - Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se observan noticias referidas al incremento económico de los clubes por participación internacionales. 	<p>“Para los ‘cremas’ quienes tiene claro de no hacer locuras en gastos exorbitantes”.</p> <p>“Si entra perfecto en las necesidades salariales podría llegar para ocupar el lugar de Donald Millán”.</p>	
		Social	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. <p>Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.</p>		
		Político	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la política es percibida como agente de manipulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. - También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores. 		
		Cultural	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la cultura deportiva es percibida como agente de manipulación.</p>		

			<p>Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes.</p> <p>Se observa en las notas informativas noticias que incentiven los valores, ética, moral y el compañerismo.</p> <p>Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos</p>		
		Policial	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con:</p> <p>Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia.</p> <p>Alteración del orden público.</p> <p>Agresión a otras personas.</p>		
		Deportiva	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables. 	<p>“Cumplir con las exigencias planteadas por Ángel Comizzo es la necesidad inmediata de Universitario que apresura en cerrar dos fichajes. Cristian Souza y Agustín González continúan liderando las opciones para reforzar el plantel, por ello hoy será un día clave para concretar sus incorporaciones”.</p> <p>“Los cremas tienen claro que la próxima temporada el reto de ser protagonista será mayor, por ello no quieren dejar nada al azar para conformar un plantel que luche en los dos frentes en 2021”.</p>	<p>“Hernán Novick, mediocampista uruguayo de 32 años, arribó a Lima para sellar su fichaje por Universitario de Deportes y sumarse a la pretemporada de cara a la campaña 2021, en la que los cremas buscarán la estrella 27 en su historia en el fútbol peruano y hacer un buen papel en la Copa Libertadores” (Primer fichaje)</p> <p>Fuente: América Deportes</p> <p>Fecha: 18 de enero 2021</p> <p>“Universitario de Deportes ya tiene al reemplazo del uruguayo Jonathan Dos Santos (ahora en el Querétaro mexicano). Se trata del delantero argentino Enzo</p>

					<p>Gutiérrez, de 34 años, quien llega procedente del Santiago Wanderers de Chile” (Segundo fichaje)</p> <p>Fuente: Canal N</p> <p>Fecha: 19 de febrero 2021</p>
	Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)	Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.		
			Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.		
		No institucionales (No oficiales)	Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.	<p>“Cristian Souza quedó en libertad por Pachuca quien no hizo efectiva la renovación de su contrato y llegar a costo cero es una gran alternativa para los “cremas” quienes tiene claro de no hacer locuras en gastos exorbitantes. El uruguayo ya habría recibido las modalidades del contrato y solo se aguarda una respuesta positiva para anunciar su incorporación”.</p> <p>“Agustín González fue ofrecido hace una semana a Universitario y luego de analizar sus antecedentes ingresó a una zona de interés para conocer sus pretensiones económicas. La dirigencia espera una respuesta y si entra</p>	

				perfecto en las necesidades salariales podría llegar para ocupar el lugar de Donald Millán”.	
		Anónimas	Se presenta notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente. - Por ejemplo, se observan noticias donde se oculta la fuente por interés particular. Se observan noticias donde se oculta la fuente por garantizar la integridad de la fuente. Se observan noticias donde se oculta la fuente por la exclusividad de la noticia.		
LEAD		“¿Qué?”	Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.	“ Universitario busca nuevos jugadores que no sean tan costosos”. “Cristian Souza quedó en libertad por Pachuca quien no hizo efectiva la renovación de su contrato y llegar a costo cero es una gran alternativa para los “cremas” quienes tiene claro de no hacer locuras en gastos exorbitantes”.	
		¿Quién?	Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	Cristian Souza y Agustín González	
		¿Cuándo?	Se observan noticias donde no se describa en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	Martes 29 de diciembre	
		¿Dónde?	Se observan noticias donde no se describa en forma específica al lugar de los hechos.	Lima, Perú.	
		¿Por qué?	Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.	Por exigencia de su director técnico.	
		¿Cómo?	Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.		

Domingo, 27 de diciembre 2020

El diario deportivo Diario Líbero en la página 6, presenta como información de primera línea, la nota informativa ¡El 'Rei' se acerca!, la nota cuenta con dos columnas, además de la imagen refleja al jugador.

Tabla 13. Ficha técnica Diario Líbero, noticia “¡El 'Rei' se acerca!”

		Diario Líbero (p.6)
Domingo 27 de diciembre	Titular	¡El 'Rei' se acerca!
	Bajada	Reimond Manco podría volver a su casa, Alianza Lima, si es que Rafo Castillo es elegido como nuevo entrenador de la Blanquiazul.
	Texto	<p>Alianza Lima de ninguna manera dejó las armas en su lucha por permanecer en la Liga 1, todo sigue de pie, pero en el caso de que los tiempos no calcen se contempla como escenario jugar la Liga 2, el cual será un período de transición. Así, vienen preparando un nombre bomba en carpeta: Reimond Manco.</p> <p>Esta etapa de cambio, como debe de ser, tendrá un líder que la dirija desde el banco y el hombre que lleva la ventaja es el técnico peruano Rafael Castillo, hijo del caza talentos íntimo.</p> <p>'Rafo' puntea en aprobación y si tuviera la dicha de dirigir al cuadro de sus amores por primera vez solicitaría el contrato de Reimond Manco, un jugador al que dirigió en tres ocasiones.</p> <p>Entre Castillo y Manco hay una amistad de años. Le ha llevado a UTC, Unión Comercio y últimamente a Atlético Grau, en donde el 10 ha lucido pues el técnico sabe sacar su potencia.</p> <p>"Rei" jugó por última vez en Alianza Lima, donde hizo menores, el 2016. Si vuelve, lo hará con madurez y muy ilusionado.</p>

Tabla 14. Análisis del Diario Líbero, noticia “¡El ‘Rei’ se acerca!”

Evaluador: Sotomayor Soto, Diego Humberto					
Aplicación: 15/05/21					
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Descripción	Hechos reales
Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspecto económicos. - Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se observan noticias referidas al incremento económico de los clubes por participación internacionales. 		
		Social	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. <p>Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.</p>	“Entre Castillo y Manco hay una amistad de años . Le ha llevado a UTC, Unión Comercio y últimamente a Atlético Grau, en donde el 10 ha lucido pues el técnico sabe sacar su potencia”	
		Político	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la política es percibida como agente de manipulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. - También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores. 		
		Cultural	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la cultura deportiva es percibida como agente de manipulación.</p> <p>Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes.</p>		

			<p>Se observa en las notas informativas noticias que incentiven los valores, ética, moral y el compañerismo.</p> <p>Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos</p>		
		Policial	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con:</p> <p>Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia.</p> <p>Alteración del orden público.</p> <p>Agresión a otras personas.</p>		
		Deportiva	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables. 	<p>'Rafo' puntea en aprobación y si tuviera la dicha de dirigir al cuadro de sus amores por primera vez solicitaría el contrato de Reimond Manco, un jugador al que dirigió en tres ocasiones. Entre Castillo y Manco hay una amistad de años. Le ha llevado a UTC, Unión Comercio y últimamente a Atlético Grau, en donde el 10 ha lucido pues el técnico sabe sacar su potencia. "Rei" jugó por última vez en Alianza Lima, donde hizo menores, el 2016. Si vuelve, lo hará con madurez y muy ilusionado".</p>	<p>"¡Bienvenido! Reimond Manco, muda su buen fútbol a la ciudad del mejor clima del mundo, informó Alianza Universidad a través de sus redes sociales sobre el fichaje de Reimond Manco".</p> <p>Fuente: Club Alianza Universidad de Huánuco</p> <p>Fecha: 11 de enero 2021</p>
	Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)	<p>Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.</p> <p>Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.</p>		

LEAD	No institucionales (No oficiales)	Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.		
	Anónimas	Se presenta notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente. - Por ejemplo, se observan noticias donde se oculta la fuente por interés particular. Se observan noticias donde se oculta la fuente por garantizar la integridad de la fuente. Se observan noticias donde se oculta la fuente por la exclusividad de la noticia.	“Así, vienen preparando un nombre bomba en carpeta : Reimond Manco. Esta etapa de cambio, como debe de ser, tendrá un líder que la dirija desde el banco y el hombre que lleva la ventaja es el técnico peruano Rafael Castillo, hijo del caza talentos íntimo”.	
	¿Qué?	Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.	“ Un jugador está en la mira del equipo Alianza Lima si se llegase a elegir otro entrenador”.	
	¿Quién?	Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	Reimond Manco.	
	¿Cuándo?	Se observan noticias donde no se describa en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	Domingo 27 de diciembre	
	¿Dónde?	Se observan noticias donde no se describa en forma específica al lugar de los hechos.	Lima, Perú.	
	¿Por qué?	Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.		
	¿Cómo?	Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.		

Martes, 8 de diciembre 2020

El diario deportivo Diario Líbero en la página 7, presenta como información de primera línea, la nota informativa ¿Se muda de La Victoria al Rímac! La nota cuenta con dos columnas, además de la imagen refleja al jugador Gabriel Achilier.

Tabla 15. Ficha técnica Diario Líbero, noticia “¿Se muda de La Victoria al Rímac?”

		Diario Líbero (p.7)
Martes 8 de diciembre	Titular	“¿Se muda de La Victoria al Rímac?”
	Bajada	Achilier todavía no define su situación en Alianza Lima y Sporting Cristal ya levantó el teléfono para preguntar por él.
	Texto	<p>El futuro deportivo de Gabriel Achilier, el central ecuatoriano de 35 años que firmó dos temporadas con el club Alianza Lima, aún no está resuelto.</p> <p>Toda la incertidumbre lógicamente se debe al escenario de baja de Alianza, una situación que conlleva a revisar las condiciones del contrato y a presentar varias salidas en caso el club no logre seguir en la Liga 1 Movistar.</p> <p>Ayer tal como estaba programado el jugador y su agente se reunieron con el club y a continuación te ofrecemos en cálida de exclusiva todo lo vivido en el Hotel Surya.</p> <p>José Bellina, gerente del club, llegó a las tres estrellas en horas de la mañana y a ‘Gabo’ con optimismo le comunicó que el club seguiría en Liga 1.</p> <p>El jugador escuchó cada palabra. Jugar la Liga 2, por el lado del back, es posible si las condiciones salariales son iguales, pero como el club tiene otra vuelta de página.</p> <p>Disolver el contrato que el club indemnice, es un final que el jugador no desea. Más factible es el préstamo y bajo términos del club. Sporting Cristal ya se comunicó preguntando por Achilier.</p>

Tabla 16. Análisis del Diario Líbero, noticia “¿Se muda de La Victoria al Rímac?”

Evaluador: Sotomayor Soto, Diego Humberto					
Aplicación: 15/05/21					
Categoría	Subcategorías	Indicadores	Ítems	Descripción	Hechos reales
Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico	<ul style="list-style-type: none"> - Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspecto económicos. - Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se observan noticias referidas al incremento económico de los clubes por participación internacionales. 	<p>“Jugar la Liga 2, por el lado del back, es posible si las condiciones salariales son iguales”.</p> <p>‘Revisar las condiciones del contrato y a presentar varias salidas en caso el club no logre seguir en la Liga 1 Movistar”.</p> <p>“El jugador escuchó cada palabra. Jugar la Liga 2, por el lado del back, es posible si las condiciones salariales son iguales, pero como el club tiene otra vuelta de página”.</p>	
		Social	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. <p>Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.</p>		
		Político	<p>Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en notician donde la política es percibida como agente de manipulación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. 		

			- También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores.		
		Cultural	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en noticiar donde la cultura deportiva es percibida como agente de manipulación. Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes. Se observa en las notas informativas noticias que incentiven los valores, ética, moral y el compañerismo. Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos		
		Policial	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con: Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia. Alteración del orden público. Agresión a otras personas.		
		Deportiva	Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones. - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables.	“José Bellina, gerente del club, llegó a las tres estrellas en horas de la mañana y a ‘Gabo’ con optimismo le comunicó que el club seguiría en Liga 1”. “Disolver el contrato que el club indemnice, es un final que el jugador no desea. Más factible es el préstamo y bajo términos del club. Sporting Cristal ya se comunicó preguntando por Achilier”.	“Gabriel Achilier finalmente fue anunciado como nuevo jugador del Orense Sporting Club de la primera división de la Liga de Ecuador. Defensor llega a préstamo procedente del club Alianza Lima”. Fuente: Diario Líbero Fuente: 21 de enero 2021

Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)	Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.		
		Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.		
	No institucionales (No oficiales)	Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información.	"... Su agente se reunieron con el club y a continuación te ofrecemos en calidad de exclusiva todo lo vivido en el Hotel Surya".	
	Anónimas	Se presenta notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente. - Por ejemplo, se observan noticias donde se oculta la fuente por interés particular. Se observan noticias donde se oculta la fuente por garantizar la integridad de la fuente. Se observan noticias donde se oculta la fuente por la exclusividad de la noticia.		
LEAD	¿Qué?	Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.	"El jugador está escogiendo hacer contrato entre Alianza Lima o Sporting Cristal ".	
	¿Quién?	Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	Gabriel Achillier	
	¿Cuándo?	Se observan noticias donde no se describa en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	Martes 8 de diciembre	
	¿Dónde?	Se observan noticias donde no se describa en forma específica al lugar de los hechos.	Lima, Perú.	
	¿Por qué?	Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.	Debido a la inestabilidad de Alianza Lima en la Liga 1.	
	¿Cómo?	Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.		

DISCUSIÓN

Sobre el problema general se tiene cómo se presenta la manipulación periodística en las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021, se puede decir que, la manipulación periodística se observó que al redactar informaciones dirigidas más a los aspectos económicos en el análisis del Diario Depor, las noticias se centran en el ámbito económico, resaltando costos, contratos, multas y penalizaciones, adquisición de nuevos jugadores, etc. Debe señalarse que, de acuerdo con Pérez (2009) las notas informativas cada día tienen más tendencia a centrarse en noticias de aspectos económicos, como contrataciones, rentabilidad de los jugadores, disponibilidad de recursos, etc. Igualmente, en el enfoque deportivo se publicaron noticias que en algunos casos no fueron comprobadas o se desarrollaron después de manera diferentes. Se observó que en ambos diarios las fuentes periodísticas no siempre eran institucionales, en algunos casos nunca se pudo constatar la fuente de información.

Lo anteriormente mencionado se vincula a los resultados de los antecedentes y bases teóricas, para Ahmad (2020) en su investigación referido al lenguaje de la prensa información y manipulación, el lenguaje de la prensa permite originar tendencias, estas pueden ser positivas, negativas o centrarse en un tema. En los resultados del estudio se observa la tendencia hacia las publicaciones de índole económica y deportiva, dejando de lado otros aspectos como social, cultural, político, etc., los cuales también son relevantes para los lectores.

En este mismo orden de ideas, Guillamet (2018), en su artículo señala que, la manipulación mediática puede ser vista como superior a la censura y el control debido a su vinculación con factores de poder como económicos, sociales y políticos. También se observa la sumisión del periodismo a propósitos comerciales, utilizando diversas estrategias que permitan establecer conexiones emocionales, incluso por encima de la reflexión y la razón, además de la interpretación en forma parcial de las noticias, se mezcla la opinión e información. Es importante entonces establecer diferencias entre la opinión y la información para no generar confusión en el lector. Es importante resaltar que, las noticias con enfoque deportivos prevalecen en ambos diarios, sin embargo, se pudo constatar que la mayoría no cuentan con una fuente

institucional, generalmente son anónimas y al contrastarlas con la información de otros diarios se observó manipulación en algunas y otras que nunca se materializaron.

Por ejemplo, el Diario Depor publicó “Con relación el argentino Carando, dos detalles ayudaron para que vuelva a tomar fuerza protagonismo en las últimas horas: En 2020 registró 27 partidos (24 como titular) e hizo 14 goles. En 2020 marcó 10. El otro punto a favor es que conoce el medio, tiene buen juego aéreo y eso puede ser valioso para el planteamiento del ‘Indio’ Comizzo”. Al revisar la fuente Club SCR Altach, se observó otra información: “El delantero argentino, Danilo Carando, jugará en el SCR Altach de la Bundesliga de Austria. El atacante de 32 años continuará su carrera en el fútbol europeo. ¡Nueva llegada en invierno! El delantero argentino Danilo Carando acaba de firmar su vínculo contractual con el SCRA. ¡Bienvenido al Altach, Danilo”, anunció el flamante club de Carando en Austria”. Interpretando esta última fuente se puede comprender que, el argentino Danilo Carando se fue a otro equipo y nunca le llegó la oferta para estar en la ‘U’, entonces esta noticia nunca fue confirmada antes de ser publicada en el diario Depor.

Otra información a considerar fue la publicada por el Depor “Un punto clave es tener ese ‘mix’ entre jóvenes y experimentados. En Alianza Lima, por ejemplo, están formando la ‘mancha de chibolos’ (Concha, Gonzales, entre otros), y ahora van por los otros ‘pesos pesados’ para jugar la Liga 2”. Al ser contrastada con la Ovación, Perú, donde se señala que “Entre las opciones más concretas están Manuel Tejada y Ricardo Lagos. Con el primero ya se comunicaron, mientras que con ‘Richy’ esperan hacerlo esta semana”. “Cabe recordar que Atlético Grau perdió la categoría en el 2020 y en esta temporada se reforzaron con Jean Tragodara, Paolo de La Haza, Paulo de La Cruz, Ronald Ruiz, Neil Marcos, Delio Ojeda, Dhawilin Leudo, entre otros en búsqueda nuevamente del ascenso”. En esta parte, se observa que la manipulación periodística se centra en ejercer presión a través de la información para forzar los resultados, lo que se evidencia cuando se pregunta a los jugadores y estos afirman no recibir ninguna oferta.

Con respecto al Diario Líbero, presenta notas en el enfoque deportivo “Buenas nuevas en Cienciano. La pretemporada del “Papá” tiene grandes chances de desarrollarse fuera del país, concretamente en Argentina, esto como un pedido especial del técnico

Marcelo Grioni". "La dirigencia viene estudiando la logística y el posible plan, además de los permisos correspondientes por parte de las autoridades del fútbol peruano debido a la pandemia. Si todo marcha sobre ruedas la pretemporada del plantel "rojo" debería arrancar a partir de la quincena de enero, además la idea es pactar hasta tres amistosos de preparación en la tierra del tango con equipos locales" y "Cabe destacar que el objetivo para la temporada 2021 será pelear por el título de la Liga 1, o en su defecto clasificar a un torneo internacional en donde ya conocen de hazañas". Al ser contrastada la información con: La República, donde se señala que, "Los jugadores de Cienciano iniciaron sus entrenamientos como parte de la pretemporada. Los trabajos deportivos se desarrollan en la ciudadela hospitalaria Vidawasi de Yanahuara en Urubamba. El objetivo es lograr que los futbolistas lleguen en óptimas condiciones al inicio de la Liga 1". Se observó que el Diario Líbero presentó una información de fuentes anónimas, mientras el Diario La República desmintió esta información, se observó que finalmente, los entrenamientos como parte de la pretemporada se realizaron en Lima.

Asimismo, el Diario Líbero "Cumplir con las exigencias planteadas por Ángel Comizzo es la necesidad inmediata de Universitario que apresura en cerrar dos fichajes. Cristian Souza y Agustín González continúan liderando las opciones para reforzar el plantel, por ello hoy será un día clave para concretar sus incorporaciones". También "Los cremas tienen claro que la próxima temporada el reto de ser protagonista será mayor, por ello no quieren dejar nada al azar para conformar un plantel que luche en los dos frentes en 2021". Mientras el América Deportes señala que "Hernán Novick, mediocampista uruguayo de 32 años, arribó a Lima para sellar su fichaje por Universitario de Deportes y sumarse a la pretemporada de cara a la campaña 2021, en la que los cremas buscarán la estrella 27 en su historia en el fútbol peruano y hacer un buen papel en la Copa Libertadores" (Primer fichaje). De igual forma el Canal N menciona que "Universitario de Deportes ya tiene al reemplazo del uruguayo Jonathan Dos Santos (ahora en el Querétaro mexicano). Se trata del delantero argentino Enzo Gutiérrez, de 34 años, quien llega procedente del Santiago Wanderers de Chile" (Segundo fichaje). Se observa la manipulación por parte de este diario al colocar dos nombres para forzar la situación, sin embargo, nunca confirmaron.

En relación al tema Vargas (2018) en su tesis: “El sensacionalismo como discurso periodístico de las portadas de diarios deportivos: Caso Depor en la cobertura de la selección durante el mundial”. Explica que la falta de objetividad al momento de tratar las noticias, no pone en riesgo la veracidad de estas, sino que, se hace para que la noticia llegue más a los consumidores. El diario Depor, utiliza figuras públicas en sus portadas en manera de apelar al pasado, devolviéndole la relevancia. En este mismo contexto Cespedes (2018) en su tesis: “Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014”. Menciona que hay que tener en cuenta el tratamiento que se les da a las noticias, al ser escritas y publicadas para poder proporcionarle una mejor información al lector, es muy importante que las noticias tengan un enfoque transparente y una investigación adecuada, además de una fuente oficial e información veraz.

Es preciso mencionar que, la teoría de gatekeeper que, de acuerdo con Loo, et al (2015), está impulsada por Kurt Lewin, se centra en el control de la información y al acceso a la misma, es decir la decisión de publicar una información o decidir no hacerlo. Es importante resaltar que, la publicación y la forma en que se decide mostrar la noticia al mundo está relacionada con el efecto que puede producir en las personas, generando reacciones positivas y negativas. En este caso publicar noticias falsas es una decisión de los diarios y sus líneas editoriales.

En relación al primer problema específico referido a cómo se presentan los enfoques periodísticos relacionado con las formas de manipulación utilizados por los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021, es importante resaltar que, ambos diarios dirigen sus enfoques hacia el área económica y deportiva, con una ligera tendencia en el ámbito social. Lo que implica que, el deporte lo centran en beneficios económicos como, por ejemplo, lo señalado por el Diario Depor “Cristal pagará una cláusula de rescisión, pues el jugador tenía un año más de contrato con UTC de Cajamarca” y también el Diario Líbero, el cual señala que “Para los ‘cremas’ quienes tiene claro de no hacer locuras en gastos exorbitantes”. Estos resultados coinciden con lo señalado por Rivera (2016) en su tesis: “Percepción sobre el diario sensacionalista satélite, primer vespertino del norte del país, de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo”. Se observó que los diarios se centran en colocar noticias que llamen la atención de los lectores, en el área deportiva lo

económico es indispensable, contratación de jugadores sin prestar atención a la confirmación de lo descrito. De acuerdo con Parratt (2007), son un medio informativo que tiene la capacidad de direccionar la información e ideas, ese redireccionamiento se lleva a cabo en las páginas que se le dedican a la opinión, ya que, dándole sentido, pero no se puede negar que numerosos textos dentro de páginas de los diarios tienen algún tipo de opinión en ellos.

El segundo problema específico vinculado a cómo se presentan las fuentes periodísticas relacionados con las notas informativas de los diarios Líbero y Depor, Lima 2021, se puede resaltar que en ambos diarios prevalece las fuentes no oficiales y algunos hasta carecen de fuentes informativas, al leerlo se puede confundir con un comentario personal del periodista que redactó la noticia. El Diario Depor en la noticia titulada “¿Viene volando?”, menciona como fuente a gerente deportivo “Señaló el gerente deportivo de la ‘U’, Francisco Gonzáles, en ‘Futboleros 2.0’”. Asimismo, en la noticia titulada: ¿Se muda de La Victoria al Rímac?, Diario Líbero señala “Revisar las condiciones del contrato y a presentar varias salidas en caso el club no logre seguir en la Liga 1 Movistar”, también muestra una fuente “... Su agente se reunieron con el club y a continuación te ofrecemos en calidad de exclusiva todo lo vivido en el Hotel Surya”, en el Led específicamente en el “¿Qué?” enfatiza que: “El jugador está escogiendo hacer contrato entre Alianza Lima o Sporting Cristal”. Se observa que no se menciona en forma clara la fuente de información de la nota, es decir no explican si es un comentario o realmente fue el agente les otorgó una entrevista.

Por su parte el diario el Diario Líbero, en la noticia ‘Papá’ alista maletas, menciona “Según pudo conocer LÍBERO, Grioni...”, no se indica la fuente informativa de la noticia, también se observó la utilización de una fuente anónima. Otra información analizada fue la noticia “Por ahora tienen jale”, donde se colocan una serie de comentarios importantes, sin definir la fuente informativa. En la nota ¿Se muda de La Victoria al Rímac?” colocan notas como “... Su agente se reunieron con el club y a continuación te ofrecemos en calidad de exclusiva todo lo vivido en el Hotel Surya”, no estableciendo la fuente informativa directa. Es importante destacar que al comparar ambos diarios el Diario Depor presenta mayor énfasis en describir o mencionar sus fuentes informativas, aunque esto no siempre sucede, mientras que, en el Diario Líbero, la ausencia de fuentes es más recurrente. Estos resultados concuerdan con lo

señalado por Sinner (2020) en su artículo relacionado con la información y la manipulación en los medios de comunicación españoles, donde se resalta que los periodistas tienen mucha responsabilidad respecto a la manipulación de la información debido a que no consultan las fuentes informativas y verifican cada información, teniendo presente que todo lo publicado debe ser de fuentes confiables y verificables.

En este mismo orden de ideas, Dumaguila (2019) señala en su trabajo referido al manejo de fuentes periodísticas del diario Telégrafo, se utilizan sólo fuentes institucionales, garantizando la accesibilidad, credibilidad y la actualidad, siempre consideran estos elementos al momento de seleccionar alguna noticia y fuente informativa, asumiendo que las fuentes son vitales para el respaldo de la información. Este estudio muestra que la información de ambos diarios puede ser vista por los lectores como poco confiable, debido a la ausencia de fuentes informativas que se presenta. Para Flórez, et al, (2018) en su tesis Doctoral, las noticias que generan desconfianza, impulsan a los lectores online a buscar otras fuentes informativas para verificar la información, teniendo presente que la mayoría considera que la información de los medios de comunicación es fidedigna. Es creciente la cantidad de usuarios que piensan que toda la información que reciben por parte de los medios es fidedigna; los medios queriendo atraer más consumidores, caen en la desesperación por sacar primicias con muy poco manejo de la información sobre estas, creando así un vacío informativo en el lector, por lo que se expande la desinformación.

En relación al tercer problema específico relacionado con establecer cómo se presenta la estructura de redacción del Lead en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021, se observó que los diarios en la mayoría de los casos se describen bien el “¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, y ¿Por qué?, solo se presentan omisiones en el ¿Cómo?, el cual no reúne los aspectos necesarios. Por ejemplo, en el análisis del Diario Depor, noticia “Ya se siente celeste”, en el ¿Qué?, se observa claramente al señalar, “Se anunciará el nuevo integrante del Sporting Cristal”, “Tanta sería la insistencia del ‘profe’ que Depor conoció que, luego de varios idas y vueltas, el lateral derecho sería presentado en las próximas horas como nuevo refuerzo”. El ¿Quién? Se identifica a Josué Estrada. El ¿Cuándo? Se menciona “Domingo 10 de enero”. El ¿Dónde?, se especifica Lima, Perú. El ¿Por qué? “De hecho, Mosquera conoce a la perfección al lateral de 26 años; lo

tuvo en el 2004 en Juan Aurich, cuando salió campeón del Torneo Apertura”. El ¿Cómo? Referido a las noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión, no se observaron.

Asimismo, el Diario Líbero, en la noticia ‘Papá’ alista maletas, se observó que el ¿Qué?, haría referencia al “Papá’ tiene grandes chances de desarrollarse fuera del país”. El ¿Quién? Menciona a Cienciano. El ¿Cuándo?, sería el jueves 31 de diciembre, el ¿Dónde? se establece que, en Lima, Perú. El ¿Por qué?, enfatiza la pretemporada y el ¿Cómo?, no se observa definido. Debe señalarse que, todas las noticias de ambos diarios presentan los datos necesarios de estructura; sin embargo, al momento de redactar se presentan muchas dificultades para que el lector pueda interpretar la información. Estos resultados concuerdan con la información encontrada por Trujillo (2018) en su artículo relacionado con la manipulación de la prensa escrita el eufemismo como instrumento de manipulación en la prensa escrita, resaltando que, al presentarse una mala estructuración y redacción, donde se omita el sujeto o se despersonaliza, se cambie el contenido, etc., produce que el lector no pueda interpretar la noticia.

V. CONCLUSIONES

1. En relación al supuesto general que era “las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021” presentan diversas formas de manipulación que pueden evidenciarse en los diferentes enfoques”. El estudio logró evidenciar que, la manipulación periodística se presenta al redactar informaciones dirigidas más a los aspectos económicos en el análisis del Diario Depor, las noticia se centran en el ámbito económico, resaltando costos, contratos, multas y penalizaciones, adquisición de nuevos jugadores, etc.
2. El primer supuesto específico que era “Los enfoques periodísticos de los diarios Libero y Depor, Lima 2021 presentan diferentes formas de manipulación”, el estudio permitió comprender que ambos diarios dirigen sus enfoques hacia el área económica y deportiva, con una ligera tendencia en el ámbito social. Lo que implica que, el deporte lo centran en beneficios económicos.
3. El segundo supuesto específico que era “prevalecen las fuentes informativas no institucionales en las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021” se demuestra que en ambos diarios prevalece las fuentes no oficiales y algunos hasta carecen de fuentes informativas, al leerlo se puede confundir con un comentario personal del periodista que redactó la noticia.
4. El tercer supuesto específico que era “la redacción del Lead en las notas informativas de los diarios deportivos Libero y Depor, Lima 2021 cuenta con todos los datos necesarios” se observó que los diarios en la mayoría de los casos se describen bien el “¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, y ¿Por qué?, solo se presentan omisiones en el ¿Cómo?, el cual no reúne los aspectos necesarios.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los diarios deportivos Libero y Depor ampliar los enfoques de las notas informativas para dejar de centrarse en el área económica y permitir a los lectores conocer otros enfoques como lo cultural y social de este deporte.
2. Se recomienda a los diarios deportivos deben ser más cuidadoso sobre todo con las fuentes informativas, verificación de la información y redacción. También las noticias deben ser redactadas considerando que los lectores esperan información confiable y verídicas.
3. Se recomienda a los profesionales del periodismo, se debe considerar siempre la premisa de informar con la verdad, sin especulaciones o sugestión de la información. Asimismo, es preciso ser menos subjetivo al momento de redactar la información, si esto se incrementa, no sería información veraz, se convierte en un comentario u opinión personal.
4. Se recomienda a los diarios deportivos Libero y Depor, estar atentos al momento de redactar para que todas las noticias cumplan con el Lead, siendo este determinante para que los lectores ubiquen donde se realiza la noticia, a que se refiere y de quien se estaría hablando.
5. Se recomienda a la Universidad César Vallejo, específicamente a la escuela de Ciencias de la comunicación, orientar a los estudiantes a realizar investigaciones relacionadas con la manipulación periodística, para incrementar la diversidad de opiniones y generar un debate más productivo en relación al tema. En este mismo orden de ideas, se deben incentivar las investigaciones cualitativas, teniendo presente que permiten al estudiante mejorar su capacidad de análisis e interpretación, así como la redacción.

REFERENCIAS

- Acosta, J. S., & Mendieta, J. (2018). *El fútbol como fenómeno cultural, un acercamiento desde la literatura científica en comunicación. [Tesis, Universidad Cooperativa de Colombia]*. Repositorio Institucional: https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/6055/1/2018_futbol_cultura_identidad.pdf.
- Ahmad, Y. (2020). Las figuras retóricas en el lenguaje de prensa: Información, desinformación y manipulación. *Lubin Studies in Mordern Languages and Literature*, vol 44(3), 20-31. Disponible en: <https://journals.umcs.pl/lsmll/article/view/10695/7952>.
- Albertini, E., & Ruiz, A. (2018). *Fuentes de información: Concepto, clasificación y modos de atribución*. Obtenido de [https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/9_Fuentes%20de%20informaci%C3%B3n%20\(Albertini%20-Ruiz\).pdf](https://perio.unlp.edu.ar/pd/sites/perio.unlp.edu.ar/pd/files/9_Fuentes%20de%20informaci%C3%B3n%20(Albertini%20-Ruiz).pdf)
- Aldana, E. (2020). *Tratamiento periodístico de la Prensa Gratuita de Sevilla sobre los deportes minoritarios*. [Tesis. Universidad de Sevilla]. Repositorio Institucional: <https://idus.us.es/handle/11441/101253>
- Araujo, M. Á. (2019). *Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, mundial rusia 2018*. [Tesis. Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6370>
- Block, A. F. (2018). Amor y política: Dos modos de entender el patriotismo en el tránsito del Virreinato a la República en el Perú. *RIRA Vol. 3, (2)*, 17-54. <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistaira/article/view/19990>.
- Cadenas, H. (2016). La función del funcionalismo: una exploración conceptual. *Sociologias, Porto Alegre*, vol 18 (41), 196-214. <https://www.scielo.br/j/soc/a/ZFV8zMfNhBRMc38JqT8HknC/?lang=es&format=pdf>.

- Cespedes, I. A. (2018). *Análisis de la información deportiva de los diarios Depor y Líbero entre agosto y diciembre de 2014*. [Tesis, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional: <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/1587>
- Dumaguala, J. C. (2019). *Análisis periodístico del manejo de fuentes en la elaboración de contenidos internacionales en diario el Telégrafo, Periodo Enero-marzo/2019*. [Tesis, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44429>.
- El país. (2016). *La web de EL PAÍS estrena un diseño que se adapta a cualquier dispositivo*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2016/04/18/actualidad/1461006263_643876.html
- Fernández, T., & García Riso, A. (2001). *Medios de comunicación sociedad y Educación*. España: Ediciones de la Universidad Castilla - La Mancha.
- Fitzpatrick, B. (2019). Media Manipulation 2.0: The Impact of Social Media on News, Competition, and Accuracy. *Athens Journal of Mass Media and Communications-* Vol 4 (1), 45-62. <https://roam.macewan.ca/islandora/object/gm%3A2527/datastream/OBJ/view>.
- Flórez, D., Morales, F., Pereira, M., Quiroga, Y., Ahumada, J., & Solano, M. (2018). *Manipulación social como consecuencia de la difusión de información falsa a través de medios clásicos y alternativos*. [Tesis Doctoral, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Institucional: https://www.unab.edu.co/sites/default/files/archivos/publicacion_noticias/Manipulaci%C3%B3n%20social%20como%20consecuencia%20de%20la%20difusi%C3%B3n%20de%20noticias%20falsas.pdf
- García, P., & Pujol, F. (2010). El papel del fútbol en la sociedad actual. Fútbol: Ocio y negocio. *Revista Empresa y Humanismo* Vol. XI, 1/08, 89-108. <https://dadun.unav.edu/handle/10171/5910>
- García, L. (2006). Reseña de "Teoría e investigación en comunicación social" de Juan José Igartua y María Luisa Humanes. *Sphera Pública*, núm. 6, 217-221. <https://www.redalyc.org/pdf/297/29700615.pdf>.

- Guillamet, J. (2018). Censura, mentira y manipulación mediática. Un apunte historiográfico. *Revista Brasileña Histórica Da Mídia*, vol. 7 (1), 1-10. <https://repositori.upf.edu/handle/10230/44141>
- Hernández, N. (2012). *Tendencias en el lenguaje deportivo actual*. Visión libros.
- Hernández, R., Fernández, C., & Batista, L. (2018). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Huanca Chipana, S. (2015). *Uso de las fuentes de información de los reporteros de la ciudad de Juliaca 2015*. [Tesis, Universidad Nacional del Altiplano Puno]. *Repositorio Institucional: <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/3554>*
- Iranzo, A., & Latorre, T. (2019). *La noticia: Manual práctico de redacción*. España: Publicacions de la Universitat Jaume I. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=733656>
- Juez, L. A., & Lachlan, J. (2019). Emotion, lies, and “bullshit” in journalistic discourse. *bérica: Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos (AELFE)*, vol 1 (38), 17-50. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7203023>.
- Loo, J. R., Gámez, D., Lamarque, E., Domínguez, L., & Haber, Y. (2015). Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada. *Razón y Palabra*, núm. 92, 1-23. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199543036046>.
- Martínez, M. (2012). *Teoría del periodismo*. Red Tercer Milenio.
- Martínez, M. (2006). *Ciencia y arte de la metodología cualitativa*. Editorial Trillas.
- Masullo, G., Curry, A., Whipple, K., & Murray, C. (2021). The Story Behind the Story: Examining Transparency About the Journalistic Process and News Outlet Credibility. *Práctica del periodismo*, 1 (2), 1-10. <https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1870529>.
- McIntyre, K. E. (2017). Constructive journalism: The effects of positive emotions and solution information in news stories. <https://www.proquest.com/openview/3c44a16955cc8326a73c121293e7d23c/1?cbl=18750&pq-origsite=gscholar>.

- Mejía, C. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. *Correspondencias & Análisis*, N° 2, 201-2017.
- Montero, A. (2011). El deporte en la sociedad del siglo XXI y la dignidad humana como principio deportivo. *Pedagógica Adal.* Vol, 22, 29-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3694303>
- Morales, O. (2016). *El fútbol como un fenómeno de masas y su impacto social en Latinoamérica (Parte I)*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/bloggers/interculturalmanagement/2016/09/el-futbol-como-un-fenomeno-de-masas-y-su-imp>
- Palomino, J. A., Peña, J. D., Zevallos, G., & Orizano Quedo, L. A. (2015). Metodología de la investigación. Guía para la elaborar un proyecto en salud y educación. San Marcos.
- Panfichi, A., & Thieroldt, J. (2014). Clubes y barras en Perú: Alianza Lima y Universitario de Deportes. *Esporte e Sociedad año 9, (24)*, 1-16. <http://cev.org.br/biblioteca/clubes-y-barras-en-peru-alianza-lima-y-universitario-de-deportes/>
- Parratt, S. F. (2007). *Géneros periodísticos en prensa*. Obtenido de <https://periodismograficoisec.files.wordpress.com/2014/08/parratt-libro-pag-97-100-y-pag-128-144.pdf>
- Pérez, S., & López, X. (2019). Five Ethical Challenges of Immersive Journalism: A Proposal of Good Practices' Indicators. *ICITS 2019, AISC 918*, 954–964. Doi 10.1007/978-3-030-11890-7_89.
- Pérez, I. (2009). El negocio del periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, núm. 69, 1-7. <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330050.pdf>.
- Pingree, R. J., Watson, B., Su, M., Searles, K., Kalmoe, N. P., Darr, J. P., . . . Bryanov, K. (2018). Checking facts and fighting back: Why journalists should defend their profession. *PLoS ONE*, vol 13 (12), 1-14. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0208600>.
- Porto, P., & Santibáñez, C. (2019). Hacia una definición conversacional de la manipulación. *Literatura y Lingüística* N° 40, 273 - 293.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0716-58112019000200273&lng=es&nrm=iso

Ramírez, G. (2015). *Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa*. Lima: Terre des Hommes Alemania.

Ritter, M. (2007). *De la comunicación a la manipulación*. Obtenido de https://www.academia.edu/2907812/Ritter_Crisis_De_la_comunicaci%C3%B3n_a_la_manipulaci%C3%B3n_2005_?auto=download

Rivas Zambrano, R. (2013). *Sin fuentes no existe periodismo*. España: Textos y contexto.

Rivera Quinquin, M. F. (2016). *Percepción sobre el diario sensacionalista satélite, primer vespertino del norte del país, de los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad Nacional de Trujillo*. [Tesis, Universidad Jaime Bausate y Mesa]. Repositorio Institucional: <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/21>

Rodríguez, R. M. (2016). Las fuentes informativas en el periodismo. *Correspondencias & Análisis*, N^o 6, 197-218. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068700>

Rojas, J. L. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias. *Correspondencias & Análisis*, 2, 179-192. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068722>

Rojas, B. (2007). *Investigación cualitativa. Fundamentos y praxis*. Caracas Venezuela: Fondo editorial de la Universidad Pedagógica experimental Libertador.

Saad, A. (2011). El sensacionalismo o la "insurrección" de las masas. *Razón y Palabra*, núm. 78, 1-17. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3820753#:~:text=La%20mete%C3%B3rica%20carrera%20por%20la,la%20premisa%20de%20prensa%20popular.>

Schettini, P., & Cortazzo, I. (2014). y Cortazzo, I. (2014). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social. Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Argentina: Universidad Nacional de la Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/49017>

- Sinner, C. (2020). Información vs. manipulación respecto de Cataluña en los medios de comunicación españoles. *PhiN-Beiheft*, vol 22 (52), 52-72. <http://web.fu-berlin.de/phin/beiheft22/b22t5.pdf>.
- Tandoc Jr, E. C., Wei Lim, Z., & Ling, R. (2017). Defining “Fake News”. *Digital Journalism*, 2 (1), 1-17. 10.1080 / 21670811.2017.1360143.
- Teun, v. (2006). Discurso y manipulación: Discusión teórica y algunas aplicaciones. *Revista Signos*, vol. 39 (60), 49-74. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-09342006000100003&script=sci_arttext
- Trujillo, A. (2018). El eufemismo como instrumento de manipulación en la prensa escrita. *Revista de Investigación Lingüística*, n.º 21, 77-106. <https://revistas.um.es/ril/article/view/367411/259511>.
- Unceta, K. (1999). *Patrioterismo deportivo*. Obtenido de El país: https://elpais.com/diario/1999/10/01/paisvasco/938806801_850215.html
- Vargas, R. E. (2018). *El sensacionalismo como discurso periodístico de las portadas de diarios deportivos: Caso Depor en la cobertura de la selección durante el mundial*. [Tesis, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Repositorio Institucional: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625877>
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Ámbitos* (10), 1-24. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>
- Yanfang, W. (2019). Is Automated Journalistic Writing Less Biased? An Experimental Test of Auto-Written and Human Written News Stories. *Journalism Practice*, vol 14 (8), 1008-1028, DOI: 10.1080 / 17512786.2019.1682940.

Anexos

Anexo 1. Matriz de categorización de variables

TÍTULO: Manipulación periodística en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021				
MATRIZ DE CONSISTENCIA		MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN		
PROBLEMA		CATEGORÍA	SUBCATEGORÍAS	INDICADORES
GENERAL	ESPECÍFICOS			
¿Cómo se presenta la manipulación periodística en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, 2021?	¿Cómo se presentan los enfoques periodísticos relacionado con las formas de manipulación utilizados por los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021?	Manipulación periodística	Enfoques de la manipulación	Económico
	¿Cómo se presentan las fuentes periodísticas relacionados con las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021?			Social
				Cultural
				Política
	¿Cómo se presenta la estructura de redacción del Lead en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, Lima 2021?			Policial
				Deportiva
			Fuentes periodísticas	Institucionales (Oficiales)
	No institucionales (No oficiales)			
	Anónimas			
LEAD	“¿Qué?”			
	¿Quién?			
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
				¿Cómo?

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 2: Guía de observación

<i>Categoría</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Subcategorías</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Indicadores</i>	<i>Definición conceptual</i>	<i>Ítems</i>
Manipulación periodística	La manipulación es un fenómeno social, ya que implica el relacionamiento y abuso entre grupos sociales, es un fenómeno cognitivo, porque involucra la persuasión, es decir, provoca un cambio de actitud en los participantes, también, es un fenómeno discursivo-semiótico debido a que esta manipulación es de manera oral, escrita o en mensajes visuales. (Teun, 2006)	Enfoques de la manipulación	Enfoques de la manipulación son las numerosas formas de manipulación, como la manipulación informática, que se emplea mediante el uso de la tecnología. La persuasión psicológica se utiliza para conocer las debilidades o tener dominio sobre a otra persona, de tal manera que su forma de actuar beneficie al manipulador. (Ritter, 2005)	Económico	En el ámbito económico muchos medios de comunicación empiezan a ver el periodismo deportivo como un negocio rentable, que ha generado miles de millones en ganancias. (Pérez, 2009)	VII. Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en aspectos económicos. -Por ejemplo, se observan noticias dirigidas a un jugador de fútbol específico para realzar su valor para los clubes. - Se evidencian noticias donde los clubes expresan ideas para manipular a los jugadores, en relación a su interés dentro del equipo.
			Social	En el espacio social se convirtieron en un icono de la sociedad, creando tendencias que pasan de generación en generación, cambiando puntos de vista, creando grupos de todas las edades. (García, 2001)	VIII. Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que pueda ser considerada como manipulación social. - Por ejemplo, presentan el uso lingüístico mal intencionado. - Se observan noticias dirigidas a crear una tendencia hacia el futbol en jóvenes y adultos.	
			Político	La politización el futbol está relacionado con el protagonismo de la política en espacios que sólo serias para el fútbol. (Moreira, 2013)	IX. Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en noticias donde la política es percibida como agente de manipulación. -Por ejemplo, algún político(s) ofrece declaraciones a favor o en contra de un equipo. - También la manipulación política con declaraciones de inversión dirigidas hacia el fútbol para generar simpatía entre los seguidores.	

				Cultural	La cultura desde la visión antropológica, implica una forma particular de vida de una persona o grupo en un lapso de tiempo determinado. Está vinculado a costumbre, estilo de vida, normas, forma de organización, etc. (Acosta y Mendieta)	4. Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero se centran en noticias donde la cultura deportiva es percibida como agente de manipulación. Por ejemplo, algún tipo de orientación dirigida a incrementar las actividades deportivas en niños y adolescentes. Se observa en las notas informativas noticias que incentiven la preferencia por algún equipo en especial. Se observa la manipulación positiva dirigida hacia la utilización de al polo en particular previo a los encuentros deportivos
				Policial	Referida a las actividades, temáticas de sucesos, va más allá de la comisión del delito. La credibilidad está relacionada con la fuente policial. (Rodríguez, 2016)	5. Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a los deportistas con: <ul style="list-style-type: none"> - Violación de protocolos de bioseguridad por la pandemia. - Alteración del orden público. Agresión a otras personas.
				Deportiva	Existen estrategias para el control y manipulación de las masas, en la cual se articula la información falsa, que al ser percibida influye en el desarrollo social, proceso en el cual, se consideran diversos factores: Emisor, receptor, mensaje, interferencia, aptitud del receptor y la actitud del mismo; lo que determina la interacción entre las partes. (Sylvain citado en Flórez, et al, 2018)	6. Las notas informativas de los diarios Depor y Líbero presentan información que vinculen a fichajes y contrataciones. <ul style="list-style-type: none"> - Muchas de estas noticias presentan distorsión y manipulación a la información. - Las fuentes no suelen ser confiables.
		Fuentes periodísticas	De acuerdo con Albertini y Ruiz (2018), las fuentes son todos aquellos	Institucionales (Oficiales)	Las fuentes Institucionales (Oficiales) pueden ser, tanto personas, como documentos oficiales que tengan la información comprobada (Martínez, 2012).	7. Se presentan notas informativas consideradas como manipulación a través de fuentes de información no anónimas, deslegitimando la información.

			canales, personas, documentos o instituciones que suministran datos esenciales u otros que sirven como complemento, al ser testigos directos o indirectos del suceso, para poder elaborar los reportajes, crónicas, notas e informes.	No institucional es (No oficiales)	Las fuentes No institucionales (No oficiales), son fuentes que no pertenecen a ningún organismo oficial, pero poseen información relevante (Rivas, 2013).	8. Se presentan casos de manipulación en fuentes no confiables en la mayoría de los casos en los diarios deportivos Líbero y Depor. Es decir, se publican noticias generando distorsión de la información. 9. Se presenta una estructura informativa adecuada al impacto que debe observarse en las notas informativas de los diarios deportivos Líbero y Depor, donde se generalizan los hechos.
				Anónimas	Son fuentes desconocidas para el medio de comunicación, aunque en algunos casos se mantiene en secreto la información, lo que implica que se declara desde el anonimato. (Pilco, 2021)	10. Se presentan notas informativas basadas en fuentes anónimas en forma frecuente.
		LEAD	Este primer párrafo también denominado Lead, debe ser breve, claro y de fácil entendimiento para el lector, también debe responder a las siguientes interrogantes, "¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?,	¿Qué?	El ¿Qué?, evidencia el hecho, expresando lo ocurrido lo que ha sucedido. (Iranzo y Latorre, 2019).	11. Se evidencian los hechos respondiendo al ¿Qué? Se presenta en la redacción donde se omiten los hechos.
	¿Quién?			¿Quién?, hace referencia del sujeto de la información, quien la protagoniza. (Iranzo y Latorre, 2019).	12. Se presentan noticias donde se omite al sujeto que protagoniza el hecho.	
	¿Cuándo?			El ¿Cuándo?, detalla el momento, el factor tiempo cuya precisión – día, hora o año–dependerá del acontecimiento. (Iranzo y Latorre, 2019).	13. Se observan noticias donde no se describe en forma precisa el día, la hora o el año, lo que implica una omisión de la información.	
	¿Dónde?			El ¿Dónde?, identifica el sitio, el lugar en el que se producen los hechos. (Iranzo y Latorre, 2019).	14. Se observan noticias donde no se describe en forma específica el lugar de los hechos.	
	¿Por qué?			El ¿Por qué?, haciendo énfasis en la causa, es decir, la razón de lo ocurrido. (Iranzo y Latorre, 2019).	15. Se observan noticias donde no se hace énfasis en la causa. Es decir, la razón de lo ocurrido para manipular la información.	

			¿Por qué? y ¿Cómo? (Iranzo y Latorre, 2019).	¿Cómo?	El ¿Cómo?, referido al método, es decir, la manera de producirse el hecho. (Iranzo y Latorre, 2019).	16. Se observan noticias donde se redacte bien los hechos ocurridos para generar confusión.
--	--	--	--	--------	--	---

Anexo 5: Turnitin (Similitud 10%)

Tablero de mandos de ejercicios

> Turnitin - Tercera entrega ?

Titulo del trabajo	Cargado	Nota	Similitud
SOTOMAYOR, DIEGO. TURNITIN	24 Jul 2021 18:56 -05	--	10%