



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Aplicación de La NIIF 15 y su Incidencia en La Utilidad de la Empresa

JOHE SA, distrito de Miraflores, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:

Contador público

AUTOR:

Br. Céspedes Núñez, Oswaldo Cesar (ORCID: 0000-0002-9009-2046)

ASESORA

Dra. Sáenz Arena, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LINEA DE INVESTIGACION:

Finanzas - Tributación

Lima – Perú

2020

DEDICATORIA

Dedicado a mi madre y a mi familia que con su apoyo incansable me permitieron cumplir con mis anhelos y sueños.

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios por brindarme la fuerza necesaria en el cumplimiento de mis objetivos y metas. A mi madre María Elena, a mi esposa Roció y a mi hijo Gabriel que con su paciencia y fortaleza me brindaron el apoyo necesario en este camino.

También a quienes contribuyeron en mi formación académica ya que con su apoyo he podido alcanzar mis metas.

Índice de Contenido

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INDICE DE TABLAS	vi
INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
INTRODUCCIÓN	11
1.1 Descripción de la problemática	11
1.2 Pregunta de la investigación.....	12
1.2.1 Pregunta General.....	12
1.2.1 Preguntas específicas	13
1.3 Justificación de la investigación	13
1.3.1 Justificación teórica.....	13
1.3.2 Justificación práctica	13
1.3.3 Justificación Metodológica	13
1.4 Objetivos de la Investigación	14
1.4.1 Objetivo general	14
1.4.2 Objetivos Específicos	14
1.5 Hipótesis de la Investigación	14
1.5.1 Hipótesis General	14
1.5.2 Hipótesis Específicas	15
I. MARCO TEÓRICO	16
2.1 Antecedentes Nacionales	16
2.2 Antecedentes Internacionales	18
2.3 Bases Teóricas	20
2.4 Bases conceptuales	22
II. METODOLOGÍA.....	28
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	28
3.2 Variable y operacionalización	28
3.2.1 Variable independiente (1): NIIF 15	28
3.2.2 Variable dependiente (2): Resultados.....	29
3.3 Población, muestra y muestreo	29

3.3.1 Población.....	29
3.3.2 Muestra.....	30
3.3.3 Muestreo.....	30
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.5 Procedimientos	31
3.6 Método de análisis de datos	31
3.7 Aspectos éticos.....	31
IV RESULTADOS	32
4.3 Prueba de Chi Cuadrado	33
IV. DISCUSIÓN	56
V. CONCLUSIONES.....	62
VI. RECOMENDACIONES.....	64
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS 1: Matriz de Consistencia	73

INDICE DE TABLAS

Tabla 1, Nombre de los expertos _____	30
Tabla 2 Estadística de fiabilidad NIIF 15 _____	32
Tabla 3 Pruebas de normalidad _____	32
Tabla 4 Prueba de Chi Cuadrado de Pearson – hipótesis general _____	33
Tabla 5, Prueba de Chi cuadrado de Pearson – hipótesis específica 1 _____	34
Tabla 6, Prueba de Chi cuadrado de Pearson – hipótesis específica 2 _____	35
Tabla 7, Prueba de Chi cuadrado de Pearson – hipótesis específica 3 _____	35
Tabla 8, La cantidad de contrato de los clientes propicia la adopción de la NIIF 15 en la empresa _____	36
Tabla 9, Los clientes determinan la cantidad de contratos de servicios de la empresa _____	37
Tabla 10, Las ventas se reconocen en el periodo de realización del servicio	37
Tabla 11, La cobranza se estima teniendo en cuenta el porcentaje de incobrabilidad de las ventas. _____	39
Tabla 12, El desempeño genera obligaciones de acuerdo al avance de los proyectos _____	40
Tabla 13, Los tipos de servicios son de acuerdo a la actividad a realizar para los clientes _____	41
Tabla 14, El importe pactado es el que se encuentra en el contrato original y puede variar en el transcurso del proyecto _____	42
Tabla 15, El importe de contratos es la suma de todos los importes pactados de acuerdo al servicio. _____	43
Tabla 16, El importe de ingresos es la suma de dinero que ingresa a la empresa de los clientes _____	44
Tabla 17, El importe pactado, de los contratos y de los ingresos son el precio de transacción. _____	45
Tabla 18, La utilidad neta se determina de acuerdo a las ventas dentro de un periodo determinado. _____	46
Tabla 19, Las ventas a crédito representan un alto porcentaje del total de las ventas de la empresa _____	47
Tabla 20, El costo de ventas se determina de acuerdo a los gastos incurridos en el servicio al cliente. _____	48
Tabla 21, La utilidad bruta se determina mediante la resta el costo de venta de las ventas totales. _____	49
Tabla 22, Los gastos administrativos es la suma de los gastos destinados al funcionamiento de la empresa. _____	50
Tabla 23, El gasto de venta son los desembolsos de dinero para completar los servicios. _____	51
Tabla 24, La utilidad de operación se determina mediante la resta de los gastos administrativos y gastos de ventas de la utilidad bruta. _____	52
Tabla 25, Los ingresos financieros representan las entradas de dinero originados por los intereses ganados. _____	53

Tabla 26, Los ingresos excepcionales son ingresos no esperados dentro de un periodo. _____	54
Tabla 27, La utilidad neta se determina mediante la resta de los ingresos financieros e ingresos excepcionales de la utilidad de operación. _____	55

INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

<i>Ilustración 1, Grafica de resultados</i>	36
<i>Ilustración 2, Gráfico de resultados</i>	37
<i>Ilustración 3 , Gráfica de resultados</i>	38
<i>Ilustración 4, Gráfico de Resultados</i>	39
<i>Ilustración 5, Gráfico de resultados</i>	40
<i>Ilustración 6, Gráfica de Resultados</i>	41
<i>Ilustración 7, Gráfica de Resultados</i>	42
<i>Ilustración 8, Gráfica de resultados</i>	43
<i>Ilustración 9, Gráfica de resultados</i>	44
<i>Ilustración 10, Gráfica de resultados</i>	45
<i>Ilustración 11, Gráfica de Resultados</i>	46
<i>Ilustración 12, Gráfica de Resultados</i>	47
<i>Ilustración 13, Gráfica de resultados</i>	48
<i>Ilustración 14, Gráfica de resultados</i>	49
<i>Ilustración 15, Gráfica de resultados</i>	50
<i>Ilustración 16, Gráfica de resultados</i>	51
<i>Ilustración 17, Gráfica de resultados</i>	52
<i>Ilustración 18, Gráfica de resultados</i>	53
<i>Ilustración 19, Gráfica de resultados</i>	54
<i>Ilustración 20, Gráfica de resultados</i>	55

Resumen

El presente proyecto tiene como objetivo determinar en qué medida la adopción de la NIF 15 impacta en la utilidad de la empresa JOHE SA del Distrito de Miraflores del año 2020, utilizando como método cuantitativo a través de un enfoque descriptivo correlacional de tipo aplicada y diseño no experimental. La muestra que se tomo fue de 8 empleados de la empresa en mención que se seleccionaron a través de la muestra no probabilístico por conveniencia se usó el criterio de exclusión.

La técnica que se logró obtener la información fue mediante la encuesta por medio de los cuestionarios obteniendo así los resultados que demostraron que la NIIF 15 desarrolla el reconocimiento a la entrega del control de resultados o servicios que derivan del contrato, teniendo como diferencia importante en cuanto a las normas locales y tributarias en base al valor de la ejecución en el mercado. Se llegó a la conclusión de que la NIIF 15 impacta de manera desfavorable en la utilidad de la empresa, esto debido a que genera un alto pago del impuesto a la renta. Pero tiene un contrapeso en los ratios financieros, ya que eleva los factores financieros.

Palabras clave: NIIF 15, normas locales y tributarias, utilidad de la empresa, ratios financieros

Abstract

The objective of this project is to determine to what extent the adoption of the NIF 15 impacts on the profitability of the company JOHE SA of the District of Miraflores in 2020, using as a quantitative method through a descriptive correlational approach of applied type and non-experimental design. The sample that was taken was of 8 employees of the company that were selected through a non-probabilistic sample by convenience, using the exclusion criterion.

The technique used to obtain the information was through the survey by means of questionnaires, thus obtaining the results that showed that IFRS 15 develops the recognition to the delivery of the control of results or services derived from the contract, having as an important difference in terms of local and tax regulations based on the value of the execution in the market. It was concluded that IFRS 15 has an unfavorable impact on the company's profit, since it generates a high payment of income tax. But it has a counterweight in the financial ratios, since it raises the financial factors.

Key words: IFRS 15, local and tax regulations, company profit, financial withdrawals

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional se observa que las empresas buscan estandarizar sus procesos contables implementando las NIIF de acuerdo a la normativa de cada país. Se conoce que el objetivo principal de las empresas (con fines de lucro o no) es la generación de ingresos, en ese contexto, a lo largo del tiempo se han presentado diversas disyuntivas como, por ejemplo, ¿En qué momento se deberían considerar los ingresos? Y ¿Cuál es el importe de ingresos que se deberían de considerar? En tal sentido, el International Accounting Standards Board – IASB (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad) implementa una serie de normas contables (NIIF – NIC) para brindar algunos principios y reglas de contabilización.

El Financial Accounting Standards Board (Consejo de Normas de Contabilidad Financiera) y el International Accounting Standards Board – IASB (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad), emiten en mayo del 2014 la Norma Internacional de Información Financiera – NIIF 15 Ingresos de Actividades Ordinarias procedentes de Contratos con clientes, sustituyendo a la NIC 18 Ingresos de actividades ordinarias, NIC 11 Contratos de construcción e interpretaciones relacionadas.

La NIIF 15 contiene mínimas modificaciones adicionales respecto de las normas reemplazadas, estableciendo un solo arquetipo de reconocimiento de ingresos de 5 pasos: Identificar las obligaciones contractuales con los clientes, identificar Obligaciones de Desempeño (OD) de cada contrato, resolver el precio de transacción, retribución de este precio a los deberes de desempeño, reconocimiento de ingresos.

1.1 Descripción de la problemática

En los últimos años el Perú viene teniendo un alto índice de crecimiento en el rubro de la construcción de carreteras, teniendo como factores el aumento de los ingresos económicos, accesibilidad a créditos financieros y las inversiones tanto públicas como privadas. En ese sentido, el sector de construcción se singulariza por el criterio de reconocimiento de ingresos a largo plazo presentados en la NIIF 15 (Antes, NIC 11), incidiendo en los resultados

económicos y financieros de las entidades del sector. Por ende, el presente trabajo de investigación va indagar el método de comprobación y medición de los ingresos de la NIIF 15.

En el periodo 2020 la empresa evaluara la implantación de la NIIF 15 sobre ingresos de actividades cotidianas provenientes de las obligaciones con los clientes en su contabilidad; sin embargo, el área contable no ha tenido capacitaciones sobre la manera de aplicación de esta norma, por lo que surgieron los siguientes problemas: La empresa constructora JOHE S.A. del sector de construcción de carreteras se encuentra en proceso de adopción de la NIIF 15, pero presente falencias, por ejemplo, no tiene una contabilidad ordenada, los sistema de información no presentan la información de manera adecuada y una parte del personal no se encuentra capacitado, además no se guían por el criterio de reconocimiento de ingresos a largo plazo presentados en la NIIF 15 (Antes, NIC 11), lo cual incide en los logros económicos de las empresas del rubro construcción. La empresa actualmente realiza contratos donde brindan servicios de construcción de carreteras; sin embargo, este tipo de contratos son considerados como una única exigencia de desempeño, sin realizarse un análisis previo, ya que en los contratos que posee la empresa, preexiste una condición de penalidad si existe un atraso en la entrega de la obra el día estipulado, por el cual no se realizó un estudio histórico para determinar la probabilidad de que este interés se vuelva efectivo.

Por otro lado, los cambios en la normativa como el uso obligatorio de la NIIF 15 conllevan a modificaciones en la estructura financiera de la empresa al adoptar la nueva normativa dejando de lado la antigua.

1.2 Pregunta de la investigación

1.2.1 Pregunta General

¿En qué magnitud la adopción de la NIIF 15 impacta en los logros de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020?

1.2.1 Preguntas específicas

- ¿En qué magnitud la adopción de la NIIF 15 impacta en las actividades cotidianas de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020?
- ¿Cómo las directivas contables inciden en la adopción de la NIIF 15 de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020?
- ¿En qué magnitud la aplicación de la NIIF 15 impacta en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020?

1.3 Justificación de la investigación

1.3.1 Justificación teórica

La actual investigación empleó teorías y conceptos científicamente aceptados para fundamentar las variables de la investigación, además servirá como documento de consulta para los dueños de las empresas del rubro, así como también a profesionales, estudiantes que investiguen sobre el tema, entre otros.

1.3.2 Justificación práctica

La presente investigación resuelve la problemática del sector construcción de carreteras y ello se podrá aplicar a rubros similares logrando mejores resultados en su gestión.

1.3.3 Justificación Metodológica

La presente investigación aplicó técnicas y métodos de la investigación científica para lograr los objetivos planteados y contrastar su hipótesis, teniendo en cuenta el enfoque de los diferentes autores y logrando unificar las teorías que fueron utilizadas.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo general

Definir en qué magnitud la adopción de la NIIF 15 impacta en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A en el distrito de Miraflores, año 2020.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar en qué magnitud la adopción de la NIIF15 impacta en las actividades ordinarias de la empresa constructora JOHE S.A en el distrito de Miraflores, año 2020.
- Establecer cómo las directrices contables inciden en la adopción de la NIIF15 de la empresa constructora JOHE S.A. en el distrito de Miraflores, año 2020.
- Precisar en qué magnitud la aplicación de la NIIF 15 impacta en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. en el distrito de Miraflores, año 2020.

1.5 Hipótesis de la Investigación

1.5.1 Hipótesis General

La adopción de la NIIF 15 incide desfavorablemente en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. en el Distrito de Miraflores, año 2020.

1.5.2 Hipótesis Específicas

- La implementación de la NIIF 15 impacta favorablemente en las actividades cotidianas de la empresa constructora JOHE S.A. en el distrito de Miraflores, año 2020.
- Las políticas contables inciden favorablemente en la adopción de la NIIF 15 de la empresa constructora JOHE S.A. en el distrito de Miraflores, año 2020.
- La utilización de la NIIF 15 impacta positivamente en la utilidad de la empresa del sector construcción JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020.

II. MARCO TEÓRICO

El presente trabajo tiene como base antecedentes nacionales e internacionales.

2.1 Antecedentes Nacionales

Silva (2019). Realizó una Tesis que tuvo como finalidad principal determinar las consecuencias de la utilización de la NIIF 15 en la Gestión Financiera de la empresa, obteniendo una respuesta mediante la utilización de Contratos de Construcción y la ejecución y poner en práctica los cinco (5) pasos de la norma para la empresa objeto de estudio, además como afectara en el rendimiento del ejercicio de la empresa. Se ejecutó una indagación aplicada de carácter descriptivo, utilizando una población de estudio comprendida por los Estados Financieros del período 2017 así como los empleados del área contable para verificar mediante un cuestionario el grado de conocimiento, dominio y aplicación de la NIIF 15; así, se pudo concluir que la aplicación de los criterios anteriores con referencia a las entradas de actividades cotidianas derivadas de contratos de diferentes clientes tendrá una consecuencia positiva en los estados financieros, por lo que se recomienda continuar con la aplicación de la NIIF 15 como parte del protocolo contable y administrativo de la empresa Rinol Pavimenta S.A.C.. Este antecedente se vincula a la presente investigación al determinar y verificar el efecto e impacto que genera la adecuada aplicación y conocimiento de la norma para mantener una buena Gestión Financiera en la empresa.

De la Cruz (2019). En su estudio tuvo como fin general establecer la recurrencia de la norma NIIF 15 en Ingresos de actividades habituales de contratos con clientes en su rentabilidad económica y financiera de la empresa constructora. La presente investigación tuvo la aplicación de metodología cuantitativa no experimental, porque no alteraron sus variables. Como conclusión llegó a que la NIIF 15 (Ingresos de actividades por de contratos con clientes) incide de manera positiva en la ganancia rentable y financiera de la

empresa Trading Company DML S.A.C. Se vincula con esta investigación debido a que ambas buscan incrementar la rentabilidad de las empresas utilizando la metodología NIIF 15.

Cárdenas y Santana (2018). En su trabajo de grado tuvo como propósito principal establecer cuál es la relevancia de la NIIF 15 de Ingresos de actividades comunes originados de compromisos con clientes en la situación económica y financiera de la empresa Servicios Eléctricos Laredo S.A., ciudad de Trujillo, año 2017. La metodología que usaron fue descriptiva. Se determinó que el análisis de los ingresos clave de las operaciones normales de los contratos con los clientes revelo el método apropiado de reconocimiento de ingresos. Permitiendo a las empresas distribuir un índice para medir la gestión empresarial de forma admisible. Se vincula con la presente investigación en que ambas aplican la NIIF 15 a los fines de mejorar la situación financiera de las empresas buscando optimar los procesos utilizando ingresos operativos.

Chilco, Delgado y Huidobro (2018). En su trabajo de análisis tiene como meta general medir el efecto, financiero y a su vez tributario, en las compañías del rubro de la construcción frente a la entrada en rigor de la NIIF N° 15. El método aplicado fue la investigación descriptiva. Este estudio concluyó que el reemplazo de la norma existente por la NIIF 15 requiere cambios comerciales, análisis y juicio de expertos para las firmas legales y contables, lo que afecta la determinación de los ingresos comerciales en la industria de la construcción. Este trabajo guarda relación con esta investigación debido a que ambas empresas requieren para la implementación de esta norma del apoyo y análisis de personal capacitado.

Seminario (2018) en su trabajo de investigación procuró examinar las consecuencias de la aplicación de la NIIF 15 en los indicadores financieros de una de las empresas con rubros más demandantes del país, como lo son las constructoras e inmobiliarias que no cotizan. Dicha investigación mantuvo un enfoque cuantitativo-exploratorio de campo de carácter no experimental representado en el estudio evolutivo de los Estados Financieros entre el año 2015 y 2017; arrojando como resultado que, en este tipo de empresas en particular no existe diferencia significativa entre la aplicación o no de la norma, lo que representaría un indicio de la falta de entusiasmo de los profesionales en

el área de Contabilidad por aplicar la NIIF 15. Con ello se determina que la aplicación de la norma antes mencionada efectivamente generaría una reducción de indicadores financieros, sin embargo, se hace énfasis en que no tendría un impacto material. Este análisis obtiene un impacto favorable para la investigación debido a que representa la necesidad del conocimiento y manejo correcto por parte de los profesionales en el ámbito contable de la NIIF 15 para prevenir un impacto desfavorable en los Estados Financieros de las empresas del rubro Construcción.

2.2 Antecedentes Internacionales

Entre las internacionales se pueden mencionar a:

Burgos M. (2019), en su trabajo de grado titulado La NIIF 15 y su aplicación en las empresas del sector de la construcción correspondiente al Grupo 1, en Colombia, tuvo como objetivo mostrar los cambios que conlleva la aplicación de la NIIF 15 de las compañías en el área de construcción del Grupo 1 sobre la naturaleza del perfil de ingresos de actividades básicas producidas de un contrato con un cliente mediante un estudio exploratorio ofreciendo así la oportunidad de observar de cerca el efecto de la aplicación de la norma. Mediante el estudio obtuvo como conclusión que con la aplicación de la NIIF 15 se eliminaron las inseguridades contractuales, se mejoró la semejanza y los aspectos de exposición teniendo un marco conceptual más robusto, permitiendo conocer mejor el perfil adquisitivo de la contraparte para que se mantenga un equilibrio entre lo pactado; vinculándose con la investigación en curso debido a que estudia el impacto de la NIIF 15 en la contratación directa y permite analizar su perfil financiero para corresponder con un ingreso favorable al ejercicio aplicado.

Córdova L. (2018), en su trabajo tuvo como objetivo general establecer la incidencia tributaria y financiera en la aplicación de la NIIF 15 a través de procedimientos comparativos para detectar opciones que posibiliten el uso. El método aplicado a la investigación es descriptivo porque se especificaron los procedimientos para el uso de la normativa NIIF 15 en la empresa de estudio. Este estudio concluyó que la implementación de la normativa que están

incluidas en la NIIF 15 tuvieron un golpe innegable en los Estados Financieros mediante los programas de capacitación con estándares de desempeño, que sirvieron de apoyo para diagnosticar las alternativas idóneas para la solución a nuestro planteamiento del problema. Se vincula con la presente investigación porque permite presentar de forma útil la información financiera mediante la norma NIIF 15.

Arellano (2017). Presentó un trabajo donde recopiló información relevante sobre el funcionamiento contable de la organización delimitando los presupuestos teóricos en base a la consideración de la aplicación de la norma en las instancias contables y financieras de las compañías a partir del año 2017; estableciendo la aplicación de la norma contable bajo el nuevo marco de la NIIF 15 para identificar el impacto en los contratos, la determinación de precios de transferencias, la asignación de precios de las exigencias de desempeño separadas al igual que la identificación de los ingresos ordinarios. En relación con la presente investigación, se analiza la aplicabilidad e incidencia de la NIIF 15 en la utilidad de la empresa que radica en que las políticas contables no sólo recopilen datos relevantes sobre el giro del negocio, sino enfocarse en verificar el estado actual de los tipos de contrato que se generen, estableciendo un balance entre los productos y garantías técnicas ofrecidas a los clientes en relación al ingreso reconocido para aminorar el impacto negativo en los estados financieros.

Robayo, Luis E. (2017) En su estudio aplicó una encuesta a una población de 39 empresas Pymes de la Ciudad de Cali solicitando y examinando la información sobre los cambios que se lograron al haber presentado en sus Estados Financieros como efecto de la aplicación de las NIIFs en las empresas de distintos rubros como industrial, comercial o de servicios. Se determinó que la afinidad de la contabilidad colombiana y las NIIF internacionales tiene un impacto significativo en los activos fijos para valuación en inventarios de otras formas de gestión contable. Lo que considera un cambio en la forma en que se miden y evalúan los eventos económicos ya que el nuevo modelo de información financiera estaría mucho más aproximado a la realidad contable que facilitaría también el análisis de los Estados Financieros de las Pymes a nivel internacional. Cabe destacar la íntima relación que guarda con la presente

investigación ya que enmarca la incidencia positiva que representa la aplicación de las normas NIIF 15 especialmente cuando existe un descuido en el desarrollo contable o en la ausencia de una correcta gestión financiera, permitiendo mantener un Estado Financiero que pueda medirse en distintos rubros y no genere un impacto negativo al ser examinado desde el punto de vista internacional.

Pacheco (2016), Presentó un trabajo de investigación que tuvo como fin principal examinar la concordancias de las NIIF 15 y la NIC 11 para la adaptación de los Estados Financieros. El método aplicado a la investigación será de tipo mixto (exploratorio y descriptivo). Este estudio concluyó que la aplicación de estas normas facilita un cambio positivo en los sistemas y procedimientos contables. Este trabajo guarda relación con la investigación ya que busca coadyuvar el desarrollo en las actividades dentro del departamento de contabilidad de la empresa.

2.3 Bases Teóricas

Las teorías que fundamentan la presente investigación son: Para la primera variable: NIIF que de acuerdo a Deloitte (2016), en su publicación nos dice las Normas Internacionales de Información Financiera - IFRS es una reunión de estándares de ámbito internacional de contabilidad decretados por el IASB, estas instauran las exigencias de reconocimiento, calculo, exposición e información de las actividades y sucesos económicos, los cuales se muestran en los estados financieros.

Las aplicaciones de estas normas - IFRS generan beneficios respecto de brindar facilidad de ingreso a mercados de capital, mejora la nitidez en los números sobre los estados financieros, mejorando la comparabilidad, la información permanente, la similitud del glosario contable y financiero, disminución de costos, excelentes instrumentos para la gran gama de gerencia referente a la toma de decisiones.

La NIIF 15 De acuerdo al MEF (2016), señala los “Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes”, ingresara en validez a partir

de enero 2018 y tiene como fin uniformizar los criterios de identificación de los ingresos de diversos sectores, estableciendo para ello principios y mejoraras respecto de la comparabilidad entre la información financiera de diversas empresas y mejora de las exposiciones en los estados financieros de las empresas. El objetivo de la NIIF 15 es el de demarcar los principios respecto de la esencia, importe, momento e incertidumbre de los ingresos de actividades básicas para presentar datos valiosos a los consumidores de los informes financieros.

Para la segunda variable, Resultados: esta es la variable extraída del informe de ingresos o estado financiero, es el producto de varios principios contables y la aplicación de principios tanto de las NIIFs incluyendo a las NICs. La utilidad como objetivo contable según Cañibano (1997), considerando el modelo de la utilidad, supone que el fin primordial de la contabilidad es brindar información útil en la toma de decisiones para las entidades. Concibe la utilidad como una ocupación de su destreza para disminuir la incertidumbre del futuro, mediante el cumplimiento de varios requisitos, entre los que destaca la relevancia. Sin embargo, Hendriksen (1982), marca el vacío dominante en la enunciación del concepto de utilidad debido a la deserción de herramientas de medición, la falta de uniformidad en la determinación de la utilidad neta y en los beneficiarios de la misma. Concretamente, adopta una orientación operativa fundamentada en las transacciones y registros de la empresa, sin dejar de lado el mantenimiento de capital.

Según las Normas Internacionales de Contabilidad (2005), refieren que el objetivo que buscan los estados financieros según las Norma Internacional de Contabilidad – NIC 1, es el de proporcionar información fiable referente de la situación financiera, rendimiento financiero y de los flujos de efectivo de la entidad o empresa; siendo de utilidad para los beneficiarios para una correcta toma de decisiones. Por ende, se infiere que los estados financieros aluden a una representación fiel y sistematizada de la situación financiera y del rendimiento económico de la empresa. Asimismo, los estados financieros son un reflejo y una muestra de la gestión de los recursos de la empresa por parte de la dirección de la empresa.

García y López (2005), señala en su informe: *“Los estados financieros de una compañía tienden a ser un instrumento coadyuvante para tomar decisiones comerciales, al no realizarlas se cometería un desliz”* (p.129).

Para Ramírez (2005). Nos dice: “La información financiera continúa siendo un buen soporte en la toma de decisiones de los proyectos, se debe tener en cuenta con buena calidad de información incumbe gran probabilidad de triunfo en las decisiones” (p. 53).

Para García y López (2005), hace mención que el ambiente económico de una empresa concluye en el resultado del proceso comercial, operativa y administrativa, que en definitiva se entiende en la utilidad operativa. Asimismo, una empresa cuenta con una mejor situación económica teniendo la capacidad de mantener beneficios y de producir en un periodo de tiempo determinado. En definitiva, el objetivo que busca la gerencia de una empresa o entidad es la de generar a través de la gestión, utilidades.

2.4 Bases conceptuales

Cliente

Es la persona más importante que llega a un acuerdo llamado contrato con una entidad pública o privada para conseguir bienes o servicios, como resultados de estas diligencias usuales del contratante en beneficio de una transacción.

Es el comprador que adquiere productos o servicios proporcionados por empresas a cambio de una contraprestación, puede utilizarlo para propio consumo destinarlo a otra persona. (García, 2014, p. 3)

Contrato

Es una decisión conjunta entre dos o más partes que da lugar a derechos y deberes exigibles.

Se clasifica en:

- Escrito, verbales o implícitos, según sea la experiencia tradicional del oficio.

Pueden ser diferentes de acuerdo a autoridades legal, las industriales o dentro de una misma entidad.

Es una partida que determina un bien común entre las partes que la establecen, tiene la intención de generar un lucro para ser repartida entre las partes que la conforman y determina responsabilidades entre el patrimonio de los involucrados, se establece dentro de un contexto jurídico. (Serrano, 2015, p. 6)

Precio de la transacción

Es el nivel de consideración que debe permitir al cliente entregar los bienes o servicios prometidos.

Es el precio que se establece entre empresas para traspasar o intercambiar algún bien o servicio, este tipo de transacciones resulta beneficioso para las personas que quieren evitar realizar un registro en base a dinero o monedas de la transacción establecida. (Quintana y Cue, 2014, p. 98)

Activo del contrato

Corresponde como derecho de un ente a una transacción de bienes o servicios otorgados a un usuario cuando se establece un derecho establecido por algún suceso a determinado tiempo.

Pasivo del contrato

Tienen la responsabilidad corporativa de brindar bienes o servicios a un cliente que recibe consideración y entrega ejecutable al cliente.

Obligación de desempeño

Consiste en el compromiso que se adquiere mediante un contrato con un cliente para transferirle un bien o servicio.

Es una unión que relaciona a una persona con otra, se determina un lazo jurídico, cuando una persona (acreedor) le exige a otra denominada (deudor) una prestación que previamente se ha pactado y que le generen al acreedor algún efecto positivo. (Lugo y Folch, 2014, p.5)

Contrato

Un pacto entre dos o más partes que crean derechos y obligaciones deseados. Estas obligaciones son muy requeridas en el contrato como disposición de la ley. Pueden crearse por escrito, oralmente o imparcialmente dentro de las prácticas comerciales en una empresa. Los contratos se hacen más prácticos tomando como técnicas establecidas, para con los clientes estas pueden ser de diferentes jurisdicciones legales, sectores industriales y entidades. NIIF 15, 2014, p.3).

Servicios de construcción

Fue normado por la NIC 11 Contratos de Construcción, primera en el tiempo porque fue emitida dos años antes que la NIC 18 Ingresos. La metodología de identificación de ingresos reconocida por la NIC 11 es similar al modelo de reconocimiento que estableció la NIC 18 para el reconocimiento de ingresos por la prestación de servicios. En ese sentido debemos medir el grado de avance a la fecha de demostración de los estados financieros.

De acuerdo a Mantilla, en relación a las NIC 11 este contrato previamente acordado, detalla la elaboración de un activo o un grupo de ellos relacionados entre sí, detallando la tecnología y diseño con la que se trabajará, deben ser aplicados para el registro de contratos de construcción, para los estados financieros del contratista. (2015)

Contrato de construcción

Es un acuerdo vinculante y único para la creación de bienes o grupo de bienes que están profundamente enlazados entre ellos o son interdependientes en cláusulas de su diseño, tecnología y función, o uso. (NIC 11- Contratos de Construcción, 2017, p. 5).

Según Ortiz, el contrato de construcción es un acuerdo, donde se especifican todos los ingresos y costos que corresponden ser tratados como ingresos de actividades habituales y gastos equitativamente. Si ocurriera una pérdida a causa del contrato de construcción, ésta deberá ser determinada como un gasto. En el año 2018 la nueva norma exige la revisión de forma obligatoria de desempeño de acuerdo a cada contrato de construcción establecido con cada cliente para reconocer el ingreso correspondiente. (2015)

Contrato de precio fijo

El contrato a precio fijo se realiza entre el contratista y el cliente, donde se pacta un precio fijo establecido para dicha construcción y en casos particulares se plasma en dichas cláusulas del contrato variaciones de acuerdo a los costos, pero solo en casos particulares.

Se utiliza para todo trabajo que es realizado a cambio de un monto de precio preestablecido, es generalmente basada en la propuesta del contratista, y son aceptadas cuando existe demasiada competencia entre los contratistas. (Guerra, 2007, p. 174)

El contrato del margen sobre el costo:

Es un contrato de construcción como su mismo nombre lo indica donde, se le abona al contratista un porcentaje pactado sobre el importe de los costos incurridos en la construcción.

Según Pérez, es aquel contrato que hace un reembolso al prestador de servicio los costos que han sido satisfechos por él y establecidos con anticipación en dicho documento, se incluye un porcentaje de esos o una cantidad fija. (2020)

Estados financieros

Guajardo nos indica: estos estados financieros son reportes que los usuarios reciben información al observar el contexto de la empresa, generalmente todo tipo de organizaciones económicas, y este reporte es el producto final del ciclo contable. Guajardo (2004, p. 152).

Como menciona Pérez-Carballo, los estados financieros son herramientas que permiten conocer de manera clara la información contable de la empresa para que sea analizada de manera comprensible y sea útil para la toma de decisiones sobre las situaciones económicas. Debe exhibir de manera fidedigna la situación financiera y los resultados reales que haya tenido la empresa dentro de un determinado tiempo (2013, p. 17)

Ingresos

Es el incremento de patrimonio neto no derivados de aportes de los propietarios. Proceden del aumento del valor de los activos, o de la disminución de las deudas que forman parte del pasivo. Se puede diferenciar de las partidas que se originan de operaciones del negocio y de las de tipo eventual, con el objetivo de establecer la capacidad del negocio para formar recursos mediante sus operaciones normales.

Son las ganancias que hacen el total de los presupuestos de una empresa, pública o privada. Las ganancias hacen referencia a los ingresos monetarios y no monetarios que se juntan y generan un ciclo de consumo y ganancia (Gil, 2015, párr.1)

Ingresos por servicios

Los ingresos simbolizan recursos que percibe la actividad de la empresa por la venta de un servicio o un producto, al contado o crédito, las entradas se consideran al dar el servicio o venta del producto, no cuando se recibe el efectivo. Según Guajardo (2005, p.58).

De acuerdo al Plan General Contable los ingresos por servicios es el resultado de la transacción que refleja fiabilidad, considerando el porcentaje por elaboración del servicio en el día de cierre del ejercicio. (2007, párr. 7)

Gastos

Según Guajardo (2005, p.59), los gastos se conforman por los activos que se usan o se consumen en la actividad de una empresa para llevar a cabo las diferentes actividades y operaciones diarias con el fin de generar ingresos.

Para Paredes y Fullana, el gasto se origina cuando se produce un descenso de algunos activos, ya sea por consumo o uso, y no genera contraprestaciones en otro activo, por lo tanto, supone disminución del patrimonio. (2007, p. 42)

Utilidad

Se le conoce como utilidad del ejercicio a la discrepancia obtenida entre los ingresos que tiene una entidad y los gastos realizados, para obtener dichos ingresos, dando resultado una pérdida, si los gastos son mayores, o utilidad, si los ingresos superan a los gastos. Guajardo (2005, p. 98).

Es la cifra que demuestra la ganancia de un producto y se obtiene de la diferencia entre los ingresos totales y el costo y/o gasto de los productos que se venden (Paredes y Fullana, 2007, p. 395)

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo, el tipo es aplicada ya que se basa en teorías y conceptos convencionalmente aceptados para fundamentar los objetivos y la hipótesis, es de grado descriptivo correlacional debido a que buscó detallar las variables y conocer la correlación existente entre la NIIF 15 y los Resultados de la empresa.

Es de esquema no experimental de tipo transversal porque se estudiaron las cifras dentro de un periodo determinado. Hernández, Fernández & Batista (2006)

3.2 Variable y operacionalización

En la presente investigación se determinaron dos variables:

3.2.1 Variable independiente (1): NIIF 15

Definición conceptual:

De acuerdo al MEF (2016), nos dice la Norma Internacional de Información Financiera – NIIF 15, son “Ingresos de actividades básicas originadas por contratos con clientes”, entrará en ejecución a partir de enero de 2018 y tiene la misión de uniformizar los juicios de aceptación de los ingresos de diversos sectores, estableciendo para ello principios, mejoras respecto de la similitud entre la información financiera de diversas empresas y optimizar las revelaciones en los estados financieros de los entes económicos.

Definición operacional:

Es un conjunto de normas que buscan el reconocimiento, medición, presentación e información sobre los ingresos de actividades ordinarias de la empresa.

3.2.2 Variable dependiente (2): Resultados**Definición conceptual:**

Según Cañibano (1997) nos dice el resultado es una medida de modificación la cual experimenta el neto patrimonial de una entidad en un lapso de tiempo dando resultado a la actividad. Por lo tanto, es el importe real ganado por la empresa en un periodo.

Definición operacional:

Los resultados de la empresa son la consecuencia de sumar todos los ingresos obtenidos por las diferentes actividades y restar los egresos realizados, todo esto dentro de un periodo determinado.

3.3 Población, muestra y muestreo**3.3.1 Población**

La población está integrada por el total de colaboradores de la empresa JOHE S.A., siendo 42 personas que laboran. Para Hernández (2006) La población viene a ser al grupo de los casos que coinciden con características similares y comunes.

3.3.2 Muestra

Del total de la población se tomó como muestra, el personal que desarrolla funciones en el área de Contabilidad, los cuales son 8, aplicando el criterio de exclusión a 2 trabajadores por encontrarse con licencia quedando como población de estudio a 6 colaboradores.

3.3.3 Muestreo

El modelo de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, obligado a que se determinó la muestra de acuerdo a un criterio de exclusión. Hernández (2014).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La toma de información fue mediante la técnica de la encuesta. La herramienta fue evaluada por juicio de 3 expertos y se demostró la fiabilidad a través del método de alfa de Cronbach. Según Hernández (2006) la confiabilidad del cuestionario es cuando los resultados son consistentes y coherentes.

Tabla 1, Nombre de los expertos

N°	Grado	Nombre	Validación
1	Docente	De la Cruz Montoya David	90%
2	Docente	Gallegos Montalvo Hugo	90%
3	Docente	Zavaleta Orbegoso Lorenzo	70%

Fuente: Elaboración propia

3.5 Procedimientos

Luego de identificar el tema de la investigación, luego se determinó las variables, dimensiones e indicadores, con ello se elaboró el cuestionario. Después se solicitó a profesionales contables y con maestría para validar el instrumento de recolección, previa autorización a la gerencia general de la empresa JOHE SA, sin interrumpir sus labores diarias.

3.6 Método de análisis de datos

La información se procesó y se sistematizó. Se apoyó en la estadística inferencial. La información acumulada fue procesada con el SPSS en su versión 2.5. Para fines de presentación esta información se puso en formato APA y se agregó la interpretación.

3.7 Aspectos éticos

En cuanto a lo ético en el estudio se dio de acuerdo a los principios como el respeto, el anonimato, y la voluntariedad, también se solicitó permiso de las autoridades pertinentes.

Toda la información recopilada fue manejada con mucha reserva, y los datos proporcionados por los ejecutivos que trabajan en el área de Contabilidad. Por otro lado, los estudios, teorías, papers y todo tipo de documentos que se usaron se cumplió con citar de manera adecuada al autor, su publicación, el año, país, entre otros, respetando la autoría y las normas APA.

IV RESULTADOS

4.1 Prueba de Confiabilidad

Confiabilidad de la variable de: NIIF 15

Tabla 2 Estadística de fiabilidad NIIF15

Escala de fiabilidad		
alfa de Cronbach	alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N° de elementos
0.894	0.885	20

Fuente: Elaboración Propia

4.2 Prueba de Normalidad

H₀: Los datos tienen distribución normal

H₁: Los datos no tienen distribución normal

Tabla 3 Pruebas de normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Estadística	Shapiro-Wilk	Sig
Contratos con el cliente	0.772	30	0.004
Obligaciones de desempeño	0.652	30	0.004
Precio de transacción	0.526	30	0.004
Utilidad bruta	0.727	30	0.004
Utilidad operativa	0.652	30	0.004
Utilidad neta	0.721	30	0.004

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Se usó el análisis estadístico de prueba de Shapiro-Wilk dado que la muestra presenta un tamaño igual o menor a 50 datos.

Se analizaron las dimensiones de la variable NIIF 15 (Contratos con el cliente, Obligaciones de desempeño y Precio de transacción), al igual que las dimensiones de la variable Resultados (Utilidad bruta, Utilidad Operativa y

Utilidad neta) cuyos valores obtenidos son menores o iguales a 0.05, lo cual muestra que los resultados obtenidos no tienen distribución.

4.3 Prueba de Chi Cuadrado

Prueba de Hipótesis General

Ho: La implementación de la NIIF 15 Si impacta desfavorablemente en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020

Ha: La adopción de la NIIF 15 No impacta desfavorablemente en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020

Significación:

La presente hipótesis debe tener una significancia mínima de $P = 0,05$ con un nivel de aceptación = 95%, por ello se plantea la siguiente regla: $\text{Sig. E} > \text{Sig. P. (0.05)}$ entonces se rechaza H_0 , $\text{Sig. E} < \text{Sig. P. (0.05)}$ entonces se acepta H_0

Tabla 4 Prueba de Chi Cuadrado de Pearson– hipótesis general

	Valor	gl	Significación Asintótica (Bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	12.356	30	0.004
Razón de Verosimilitud	14.648	30	0.004
Asociación lineal por lineal	6.722	30	0.004
N° de casos válidos	34	30	0.004

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Interpretación: De la tabla 4 indica la prueba de Chi Cuadrado de Pearson donde ve las dos variables de la investigación la cual posee un nivel de significancia menos a 0.05, por ello, se desestima la hipótesis nula, lo que indica que existe una relación considerable, por ello, se admite la hipótesis de la investigación con una relación moderada positiva entre la adopción de la NIIF 15 y la utilidad o resultados del ejercicio de la empresa para el ejercicio fiscal 2020.

Prueba de Hipótesis Específica 1

Ho: La adopción de la NIIF 15 impacta favorablemente en las actividades cotidianas de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020

Ha: La adopción de la NIIF 15 impacta desfavorablemente en las actividades ordinarias de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020.

Tabla 5, Prueba de Chi cuadrado de Pearson – hipótesis específica 1

		Variable primera	Variable segunda	
NIIF 15	Coefficiente de correlación	1,000	0.618"	
	Sig. (bilateral)			0.004
	N		34	34
Resultados	Coefficiente de correlación	0.618"	1,000	
	Sig. (bilateral)		0.004	
	N		34	34

Interpretación: De la tabla 5 indica la prueba de Chi cuadrado de Pearson donde ve las dos variables de la investigación la cual posee un grado de significancia menos a 0.05, por ello, se niega la hipótesis nula, vemos también una similitud de 0.618 lo que indica que existe una relación considerable, se reconoce la hipótesis de la investigación con una relación moderada positiva entre la adopción de la NIIF 15 y la utilidad o resultados del ejercicio de la empresa para el ejercicio fiscal 2020.

Prueba de Hipótesis Específica 2

Ho: Los lineamientos contables inciden favorablemente en la adopción de la NIIF 15 de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020.

Ha: Los lineamientos contables inciden desfavorablemente en la adopción de la NIIF 15 de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020.

Tabla 6, Prueba de Chi cuadrado de Pearson – hipótesis específica 2

		Variable primera	Variable segunda
NIIF 15	Coefficiente de correlación	1,000	0.541"
	Sig. (bilateral)		0.003
	N	34	34
Resultados	Coefficiente de correlación	0.541"	1,000
	Sig. (bilateral)	0.003	
	N	34	34

Interpretación: De la tabla 6 indica la prueba de Chi cuadrado de Pearson donde ve las dos variables de la investigación la cual posee un nivel de significancia menos a 0.05, por ello, se niega la hipótesis nula, vemos también una correlación de 0.541 lo que indica que existe una relación considerable, por ello, se da por válida la hipótesis de la investigación con una relación moderada positiva entre la adopción de la NIIF 15 y la utilidad o resultados del ejercicio de la empresa para el ejercicio fiscal 2020.

Prueba de Hipótesis Específica 3

Ho: La aplicación de la NIIF 15 impacta positivamente en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020.

Ha: La aplicación de la NIIF 15 impacta negativamente en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020.

Tabla 7

Tabla 7, Prueba de Chi cuadrado de Pearson – hipótesis específica 3

		Variable primera	Variable segunda
NIIF 15	Coefficiente de correlación	1,000	0.618"
	Sig. (bilateral)		0.004
	N	34	34
Resultados	Coefficiente de correlación	0.618"	1,000
	Sig. (bilateral)	0.004	
	N	34	34

Interpretación: De la tabla 7 indica la prueba de Chi cuadrado de Pearson donde ve las dos variables de la investigación la cual posee un nivel de importancia menos a 0.05, de tal manera, se rehúsa la hipótesis nula, vemos también una correlación de 0.618 lo que indica que existe una relación considerable, por ello, se da por aceptada la hipótesis de la investigación con

una relación moderada positiva entre la adopción de la NIIF 15 y la utilidad o resultados del ejercicio de la empresa para el ejercicio fiscal 2020.

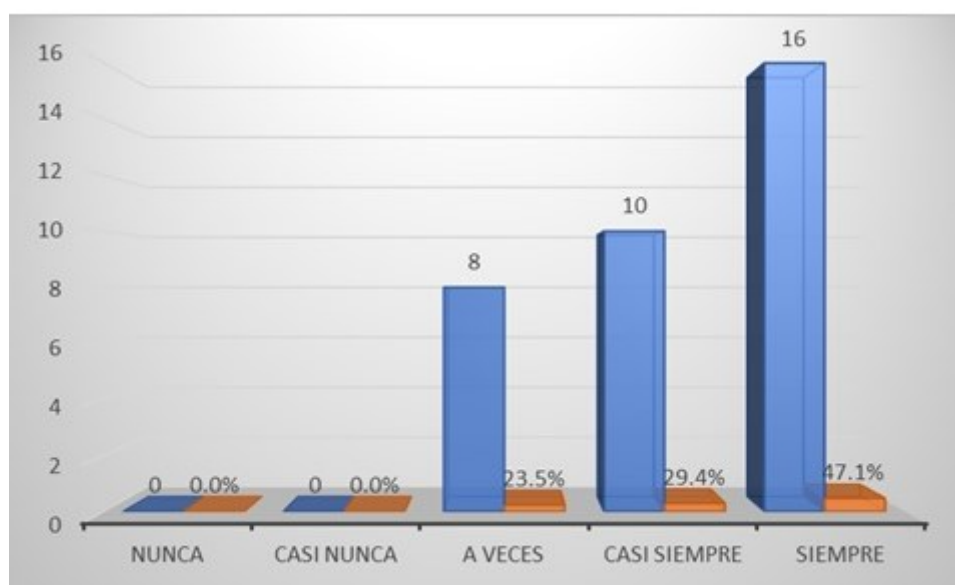
4.4 Análisis de Distribución de Frecuencias (Tablas y Gráficos)

Tabla 8, La cantidad de contrato de los clientes propicia la adopción de la NIIF 15 en la empresa

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	23.5%
	A veces	8	23.5%	23.5%	52.9%
	Casi siempre	10	29.4%	29.4%	100.0%
	Siempre	16	47.1%	47.1%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Ilustración 1, Grafica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

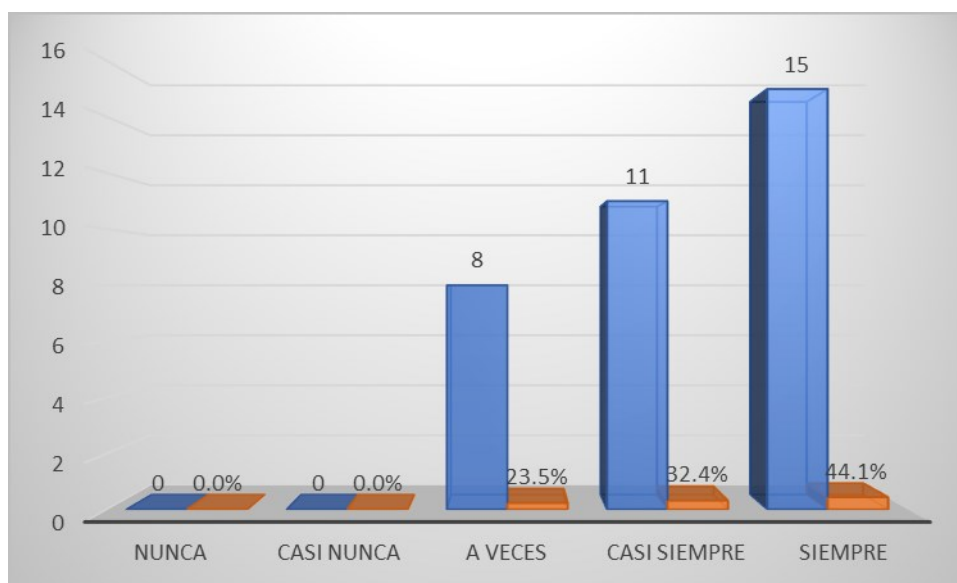
Interpretación: Como se observa en la tabla 8, para este ítem el 23.5% de los encuestados opina que a veces la cantidad de contrato de los clientes propicia la adopción de la NIIF 15 en la empresa, un 29.4% mencionó que casi siempre este factor propicia la adopción de la norma y, por otro lado, un 47.1% mencionó que siempre influye en la implementación de la norma en la empresa.

Tabla 9, Los clientes determinan la cantidad de contratos de servicios de la empresa

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	23.5%
	A veces	8	23.5%	23.5%	55.9%
	Casi siempre	11	32.4%	32.4%	100.0%
	Siempre	15	44.1%	44.1%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración propia utilizando el SPSS.

Ilustración 1, Gráfico de resultados



Fuente: Elaboración Propia

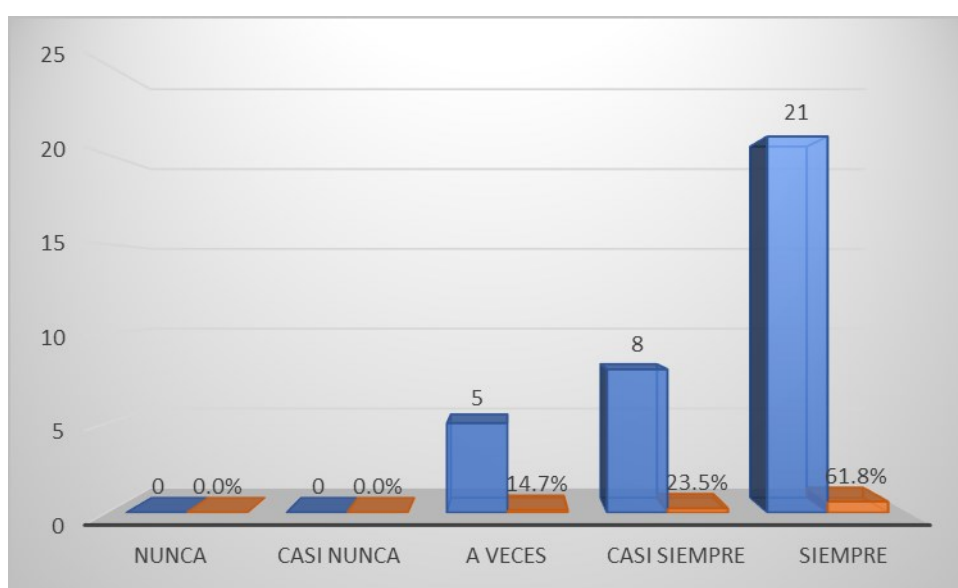
Interpretación: Respecto a este ítem, el 23.5% mencionó que a veces los clientes son quienes determinan la cantidad de contratos que tiene la empresa en un periodo determinado, mientras que un 32.4% enfatizó que casi siempre es así, coincidiendo con el 44.1% que indicó que siempre es determinante este factor en relación a la cantidad de contratos que tiene la empresa durante un ejercicio.

Tabla 10, Las ventas se reconocen en el periodo de realización del servicio

Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%	14.7%
Válido A veces	5	14.7%	14.7%	38.2%
Casi siempre	8	23.5%	23.5%	100.0%
Siempre	21	61.8%	61.8%	
Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 2 , Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

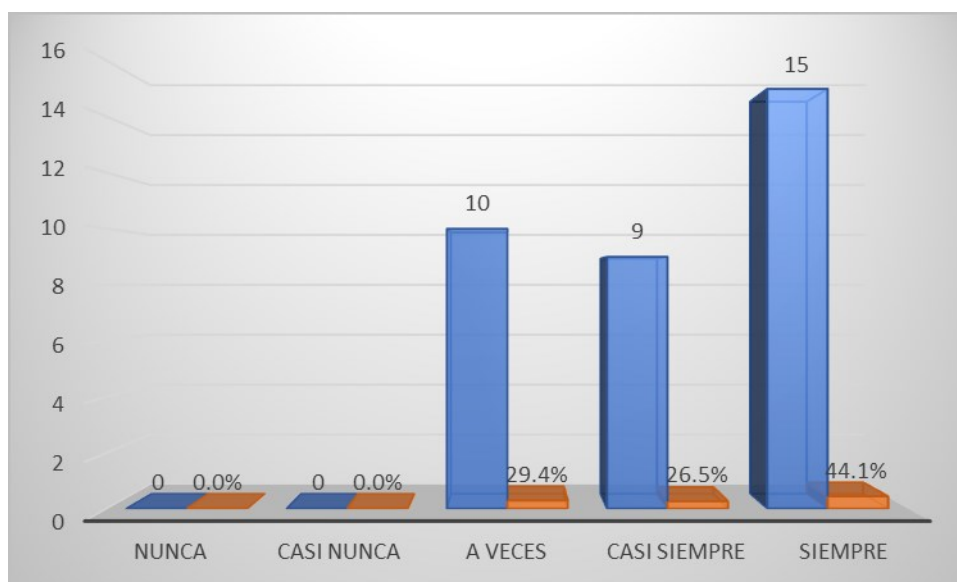
Interpretación: El 14.7% de los encuestados en este ítem mencionó que generalmente puede variar sobre las ventas que se reconocen en el periodo de realización del servicio; un 23.5% expresó que casi siempre se da de este modo, mientras que un 61.8% expresó que las ventas siempre se pueden reconocer en el periodo de realización del servicio.

Tabla 11, La cobranza se estima teniendo en cuenta el porcentaje de incobrabilidad de las ventas.

Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%	29.4%
Válido A veces	10	29.4%	29.4%	55.9%
Casi siempre	9	26.5%	26.5%	100.0%
Siempre	15	44.1%	44.1%	
Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 3, Gráfico de Resultados



Fuente: Elaboración Propia

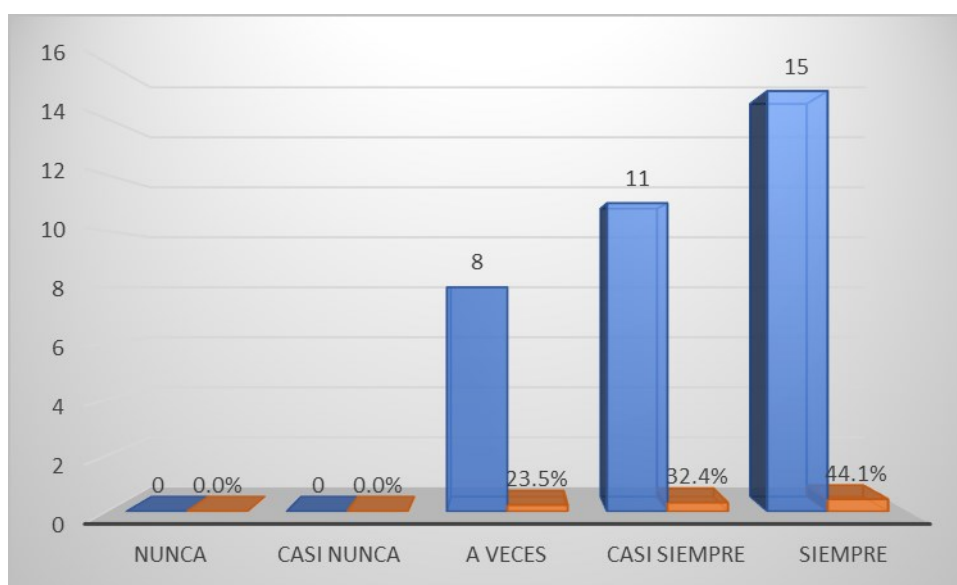
Interpretación: respecto a la cobranza estimada sobre el porcentaje de incobrabilidad de ventas, el 29.4% mencionó que este factor a veces se cumple, mientras que el 26.5% expresó que generalmente se da de este modo, pero el 44.1% afirmó sobre ello que la cobranza estimada se da siempre sobre el porcentaje de incobrabilidad de las ventas.

Tabla 12, El desempeño genera obligaciones de acuerdo al avance de los proyectos

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	23.5%
	A veces	8	23.5%	23.5%	55.9%
	Casi siempre	11	32.4%	32.4%	100.0%
	Siempre	15	44.1%	44.1%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 4, Gráfico de resultados



Fuente: Elaboración Propia

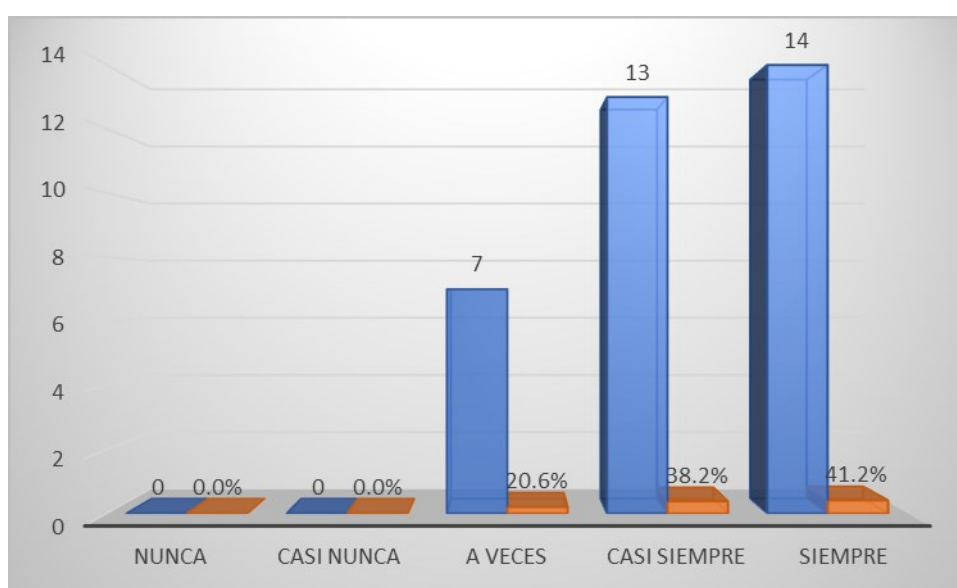
Interpretación: el 23.5% expresó que a veces el desempeño genera obligaciones conforme avanza el proyecto, el 32.4% mencionó que casi siempre el desempeño influye en las obligaciones, mientras que el 44.1% enfatizó que efectivamente, el desempeño siempre genera obligaciones de acuerdo al avance de los proyectos.

Tabla 13, Los tipos de servicios son de acuerdo a la actividad a realizar para los clientes

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	20.6%
	A veces	7	20.6%	20.6%	58.8%
	Casi siempre	13	38.2%	38.2%	100.0%
	Siempre	14	41.2%	41.2%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 5, Gráfica de Resultados



Fuente: Elaboración Propia

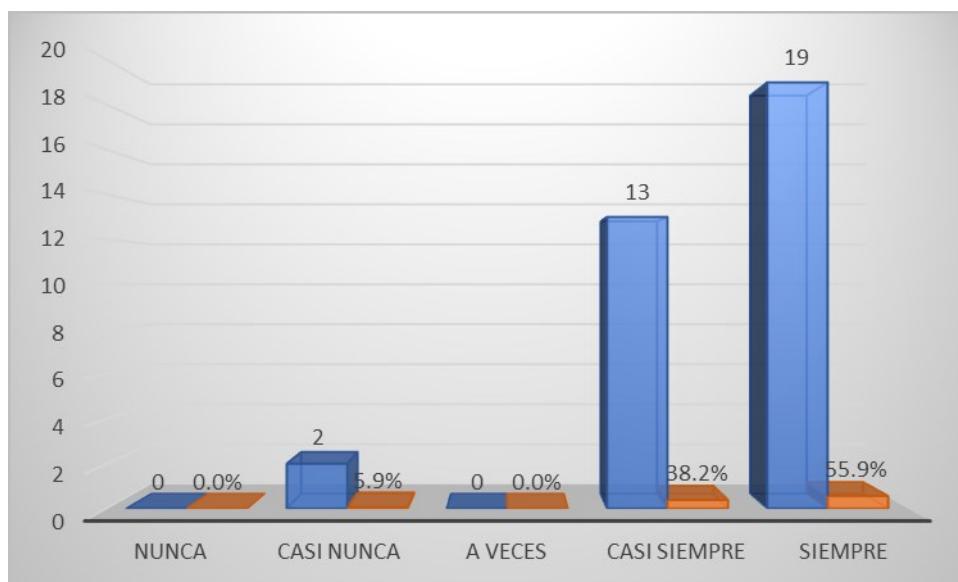
Interpretación: Sobre los tipos de servicio, el 20.6% aportó a la investigación que a veces éstos se dan de acuerdo a la actividad a realizar para los clientes, mientras que, sobre ello, el 38.2% y el 41.2% expresaron que casi siempre y siempre, respectivamente, los tipos de servicio se prestan de acuerdo a la actividad que el cliente solicite.

Tabla 14, El importe pactado es el que se encuentra en el contrato original y puede variar en el transcurso del proyecto

Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%	5.9%
Casi nunca	2	5.9%	5.9%	5.9%
Válido A veces	0	0.0%	0.0%	44.1%
Casi siempre	13	38.2%	38.2%	100.0%
Siempre	19	55.9%	55.9%	
Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 6, Gráfica de Resultados



Fuente: Elaboración Propia

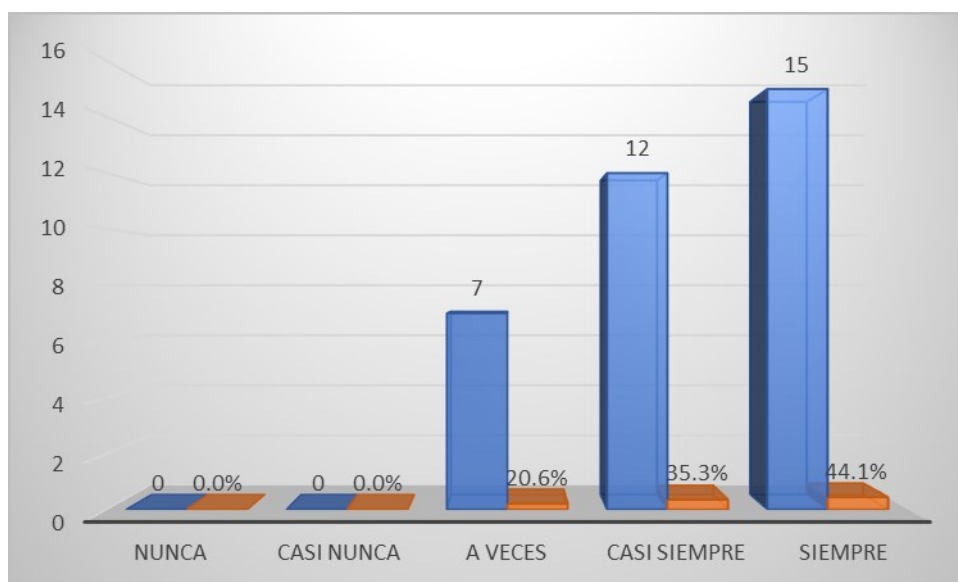
Interpretación: Sobre este ítem en particular, un 5.9% mencionó que casi nunca el importe pactado varía en el transcurso del proyecto, el 38.2% expresó que casi siempre puede variar a pesar de estar estipulado en el contrato, mientras que el 55.9% afirmó que es usual que el importe inicial varíe en el transcurso del proyecto de acuerdo a los requerimientos que se vayan suscitando durante la realización del proyecto o los cambios solicitados por el cliente, por lo cual puede variar hasta finalizar el proyecto.

Tabla 15, El importe de contratos es la suma de todos los importes pactados de acuerdo al servicio.

Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%	20.6%
Válido A veces	7	20.6%	20.6%	55.9%
Casi siempre	12	35.3%	35.3%	100.0%
Siempre	15	44.1%	44.1%	
Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 7, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

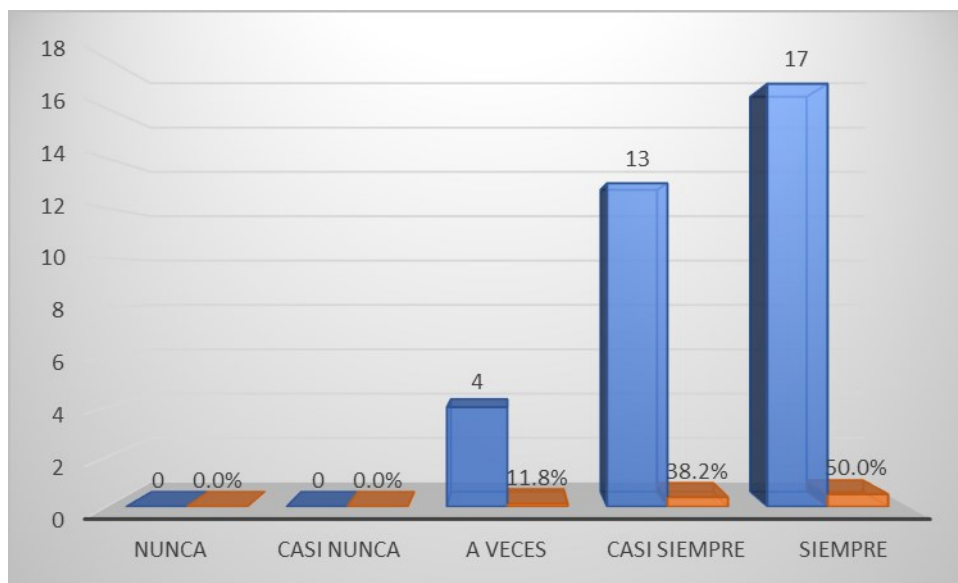
Interpretación: Sobre este ítem, el 20.6% mencionó que en algunas ocasiones el importe de contratos es la suma de todos los importes pactados de acuerdo al servicio solicitado, el 35.3% mencionó que casi siempre es efectivo este hecho, mientras que el 44.1% enfatizó que siempre el importe de contratos es la suma de todos los importes pactados de acuerdo al servicio solicitado y prestado al cliente.

Tabla 16, El importe de ingresos es la suma de dinero que ingresa a la empresa de los clientes

Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%	11.8%
Válido A veces	4	11.8%	11.8%	50.0%
Casi siempre	13	38.2%	38.2%	100.0%
Siempre	17	50.0%	50.0%	
Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 8, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

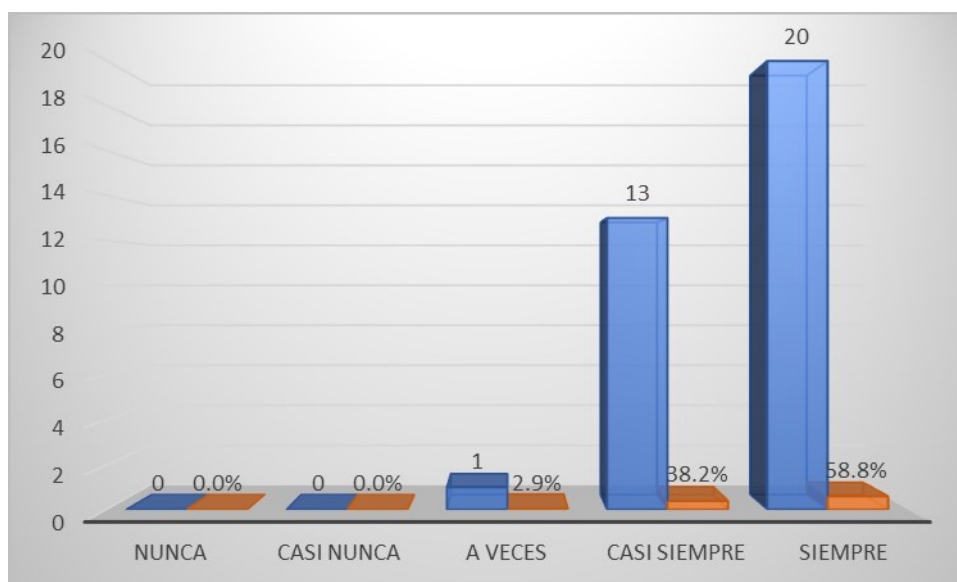
Interpretación: el 11.8% mencionó que a veces el importe de ingresos coincide con los ingresos generados por los clientes, por otro lado, el 38.2% expresó que casi siempre es así, mientras que el 50% de los encuestados sobre este ítem mencionó que efectivamente, el importe de ingresos es siempre la suma de dinero que ingresa a través de los clientes.

Tabla 17, El importe pactado, de los contratos y de los ingresos son el precio de transacción.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	2.9%
	A veces	1	2.9%	2.9%	41.2%
	Casi siempre	13	38.2%	38.2%	100.0%
	Siempre	20	58.8%	58.8%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 9, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

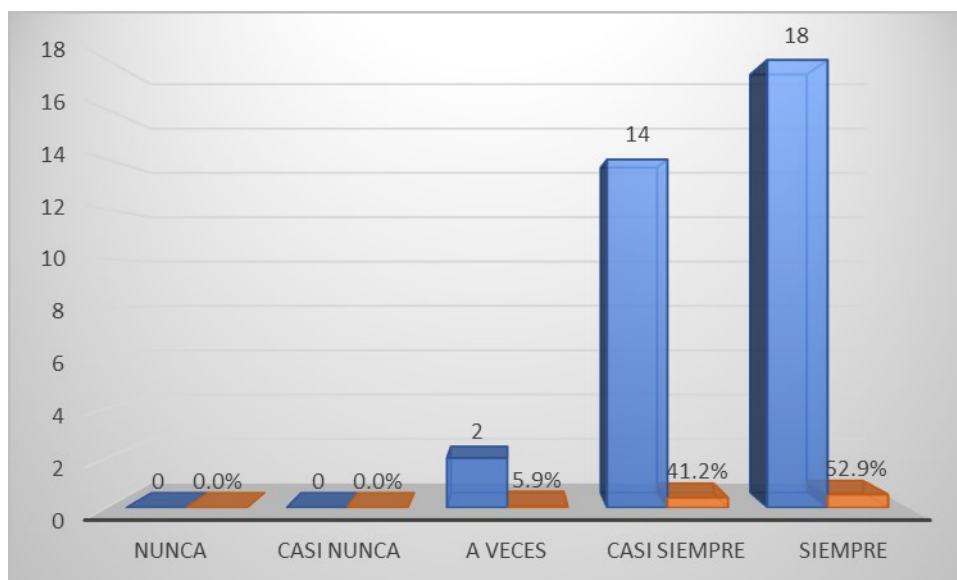
Interpretación: Sobre este ítem, el 2.9% comentó que algunas veces el precio de transacción se conforma por estos aspectos; el 38.2% mencionó que casi siempre estos aspectos son conformantes del precio de transacción, mientras que el 58.8% mencionó que efectivamente, e importe pactado de los contratos y de los ingresos conforman el precio de transacción.

Tabla 18, La utilidad neta se determina de acuerdo a las ventas dentro de un periodo determinado.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	5.9%
	A veces	2	5.9%	5.9%	47.1%
	Casi siempre	14	41.2%	41.2%	100.0%
	Siempre	18	52.9%	52.9%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 10, Gráfica de Resultados



Fuente: Elaboración Propia

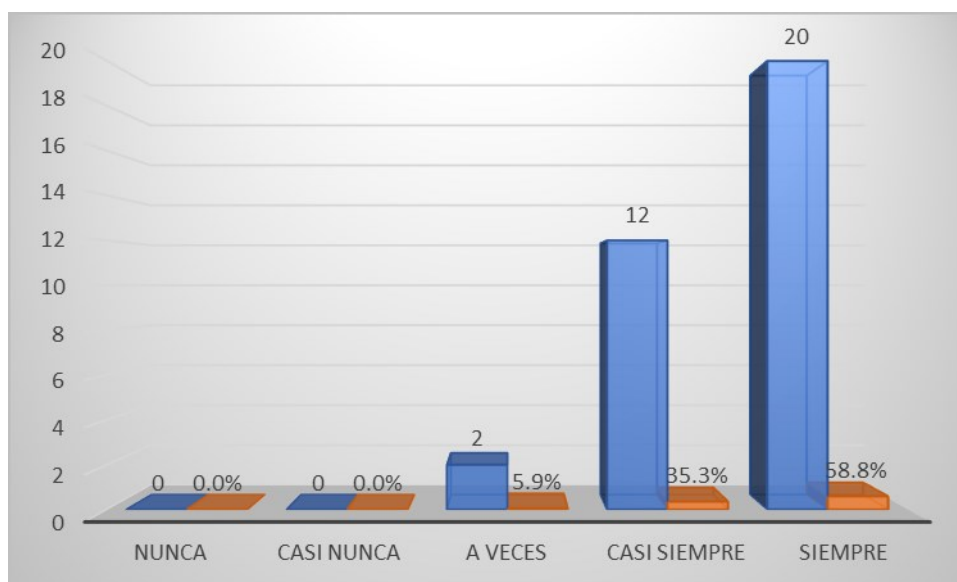
Interpretación: Sobre la utilidad neta, el 5.9% mencionó que en ocasiones la utilidad neta se determina de acuerdo a las ventas sobre un periodo determinado, mientras que el 41.2% y el 52.9%, mencionaron que casi siempre y siempre, respectivamente, se determina de acuerdo a las ventas en un periodo determinado, no hay otro modo de determinarla.

Tabla 19, Las ventas a crédito representan un alto porcentaje del total de las ventas de la empresa

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	5.9%
	A veces	2	5.9%	5.9%	41.2%
	Casi siempre	12	35.3%	35.3%	100.0%
	Siempre	20	58.8%	58.8%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 11, Gráfica de Resultados



Fuente: Elaboración Propia

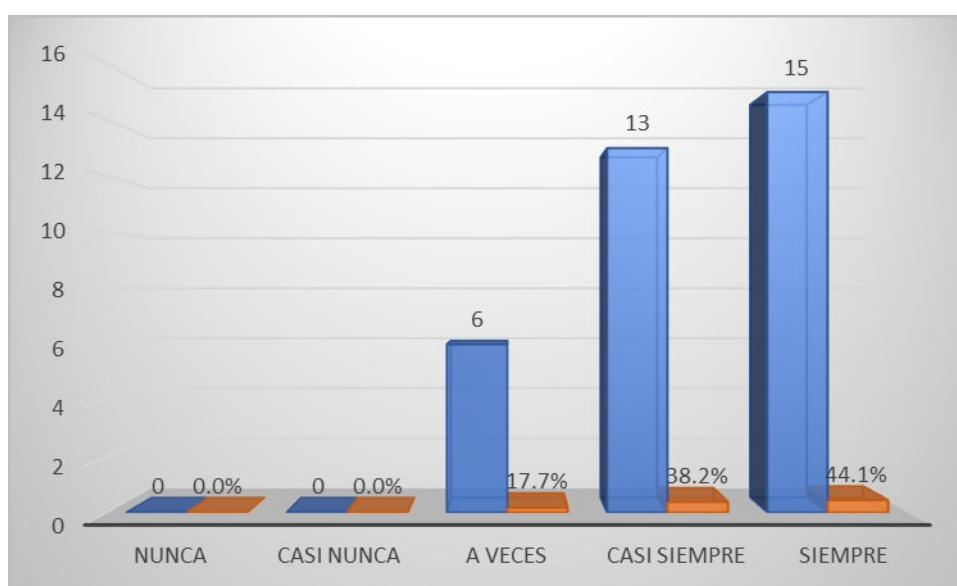
Interpretación: Sobre este ítem, se coincide sobre un 5.9% en que las ventas a crédito a veces conforman una alta participación de las ventas de la empresa durante el ejercicio, por otro lado, el 35.3% expresó que casi siempre este factor representa un valor altísimo sobre el ingreso total de la empresa, mientras que el 58.8% afirmó que éstas son un valor de suma importancia sobre el porcentaje integral de las ventas realizadas en la empresa durante un ejercicio determinado.

Tabla 20, El costo de ventas se determina de acuerdo a los gastos incurridos en el servicio al cliente.

Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
Casi nunca	0	0.0%	0.0%	17.7%
Válido A veces	6	17.7%	17.7%	55.9%
Casi siempre	13	38.2%	38.2%	100.0%
Siempre	15	44.1%	44.1%	
Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 12, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

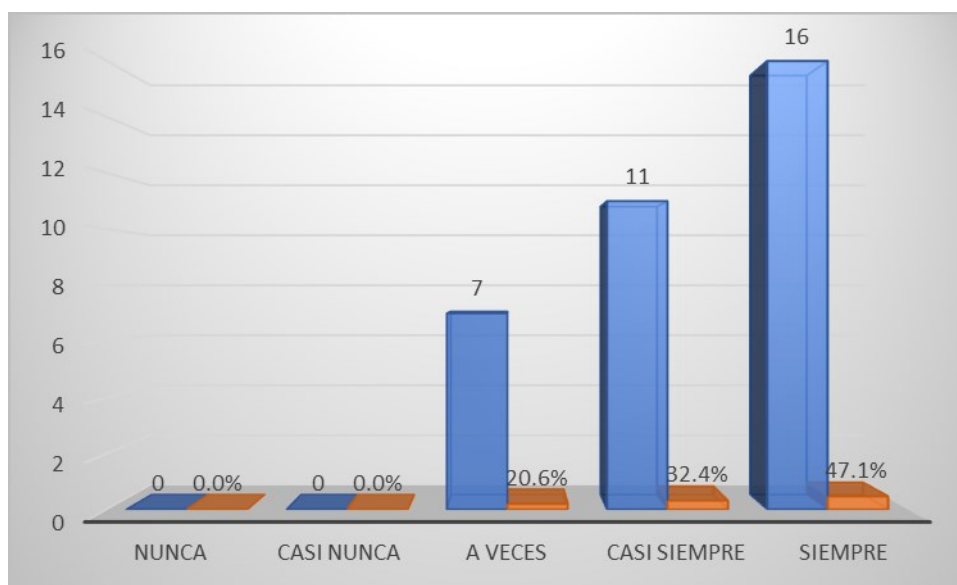
Interpretación: Sobre el costo de ventas, a veces se determina de acuerdo a los gastos incurridos en el servicio prestado al cliente, según el 17.7%, por otra parte el 38.2% expresó que casi siempre es determinado en base a tales gastos, mientras que el 44.1% mencionó que siempre se determina en base a los gastos sobre el servicio efectuado.

Tabla 21, La utilidad bruta se determina mediante la resta el costo de venta de las ventas totales.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	20.6%
	A veces	7	20.6%	20.6%	52.9%
	Casi siempre	11	32.4%	32.4%	100.0%
	Siempre	16	47.1%	47.1%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 13, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

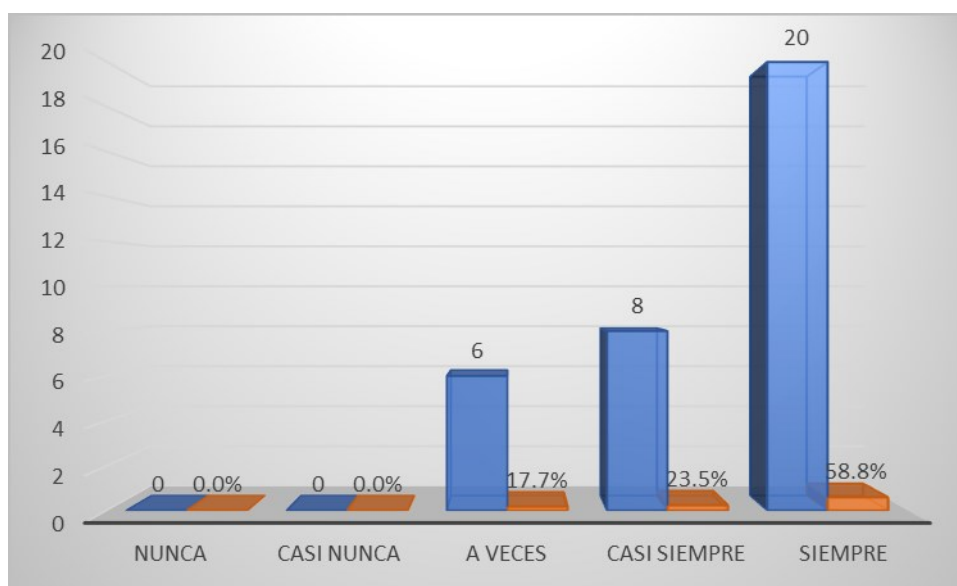
Interpretación: el 20.7% expresó que la utilidad bruta en ocasiones se determina mediante la resta del costo de venta sobre las ventas totales, por otra parte, el 32.4% mencionó que casi siempre se determina la utilidad bruta sobre esta ecuación, mientras que el 47.1% expresó que es la única y correcta manera de determinar la utilidad bruta de una empresa.

Tabla 22, Los gastos administrativos es la suma de los gastos destinados al funcionamiento de la empresa.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	17.7%
	A veces	6	17.7%	17.7%	41.2%
	Casi siempre	8	23.5%	23.5%	100.0%
	Siempre	20	58.8%	58.8%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 14, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

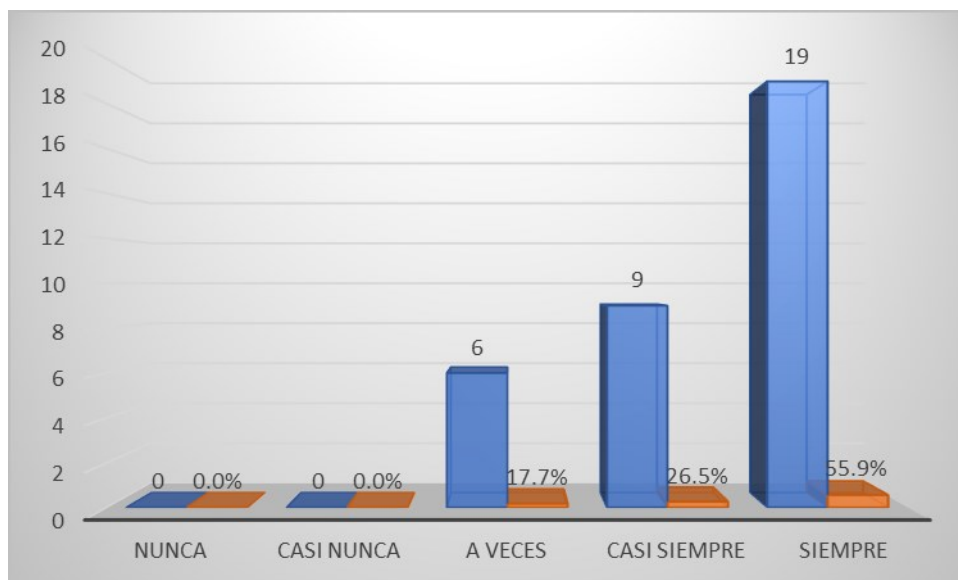
Interpretación: el 17.7% expresó que a veces los gastos administrativos son la suma de los gastos destinados al funcionamiento de la empresa, mientras que un 23.5% y un 58.8% respectivamente identificados en la tabla nro. 15, expresan que los gastos administrativos son aquellos que engloban la totalidad de los gastos destinados al funcionamiento general de la empresa.

Tabla 23, El gasto de venta son los desembolsos de dinero para completar los servicios.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	17.7%
	A veces	6	17.7%	17.7%	44.1%
	Casi siempre	9	26.5%	26.5%	100.0%
	Siempre	19	55.9%	55.9%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 15, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

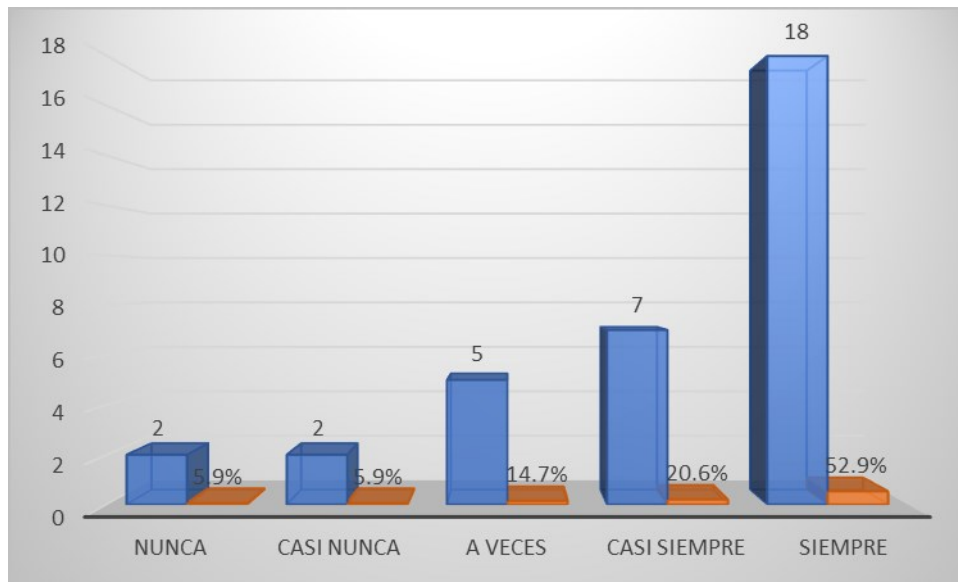
Interpretación: en relación a los gastos de venta, el 17.7% expresó que a veces consiste en los desembolsos de dinero o pagos para completar los servicios, mientras que un 26.5% mencionó que casi siempre éstos consisten en los gastos para completar un servicio, mientras que, efectivamente el 55.9% expresó que son los gastos efectuados para completar el servicio.

Tabla 24, La utilidad de operación se determina mediante la resta de los gastos administrativos y gastos de ventas de la utilidad bruta.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	2	5.9%	5.9%	11.8%
	Casi nunca	2	5.9%	5.9%	26.5%
	A veces	5	14.7%	14.7%	47.1%
	Casi siempre	7	20.6%	20.6%	100.0%
	Siempre	18	52.9%	52.9%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 16, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

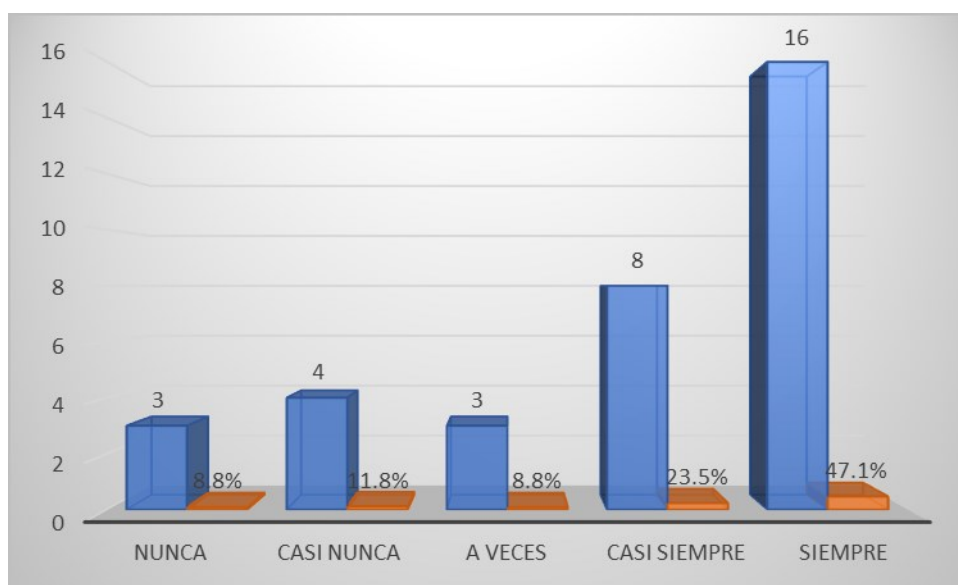
Interpretación: sobre este ítem, un 5.9% expresó que la utilidad de la operación nunca se determina mediante la resta de los gastos de administración y de los gastos de ventas del resultado bruto, coincidiendo con otro 5.9% que expresó que casi nunca se realiza de este modo. Un 14.7% expresó que a veces se calcula la utilidad de operación utilizando dicha ecuación, mientras que un 20.6% en concordancia con un 52.9% están de acuerdo en que casi siempre y siempre, respectivamente, se calcula la utilidad de operación en base a tal ecuación.

Tabla 25, Los ingresos financieros representan las entradas de dinero originados por los intereses ganados.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	3	8.8%	8.8%	20.6%
	Casi nunca	4	11.8%	11.8%	29.4%
	A veces	3	8.8%	8.8%	52.9%
	Casi siempre	8	23.5%	23.5%	100.0%
	Siempre	16	47.1%	47.1%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 17, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

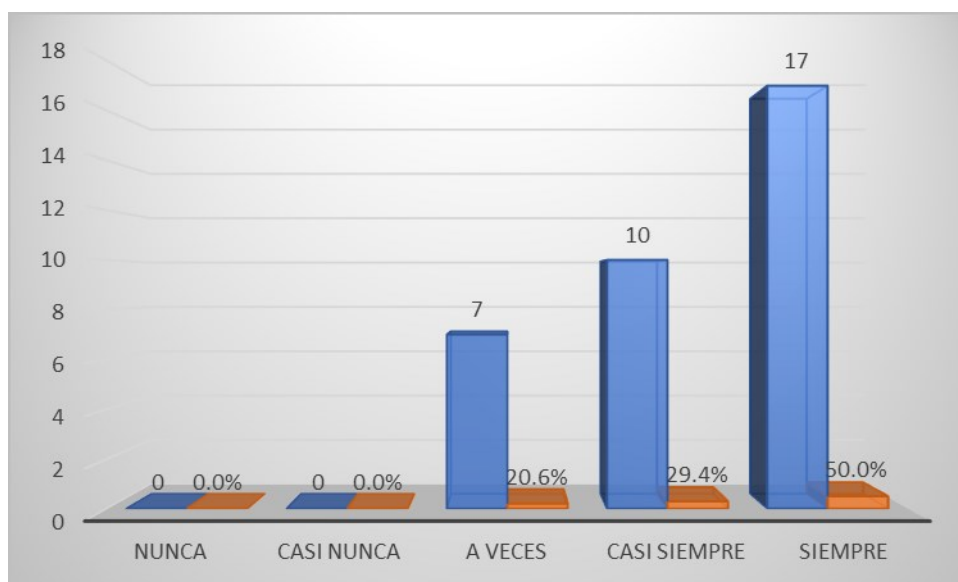
Interpretación: en relación a este ítem, el 8.8% en concordancia con un 11.8% expresaron que los ingresos financieros no representan, o muy poco representan las entradas de dinero sobre los intereses ganados por la empresa en un determinado ejercicio. Un 8.8% expresó que a veces éstos representan este tipo de ingresos, mientras que un 23.5% en concordancia con un 47.1% están de acuerdo que en cierto modo o siempre, los ingresos financieros representan los ingresos obtenidos a causa de los intereses ganados durante el ejercicio.

Tabla 26, Los ingresos excepcionales son ingresos no esperados dentro de un periodo.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	20.6%
	A veces	7	20.6%	20.6%	50.0%
	Casi siempre	10	29.4%	29.4%	100.0%
	Siempre	17	50.0%	50.0%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 18, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

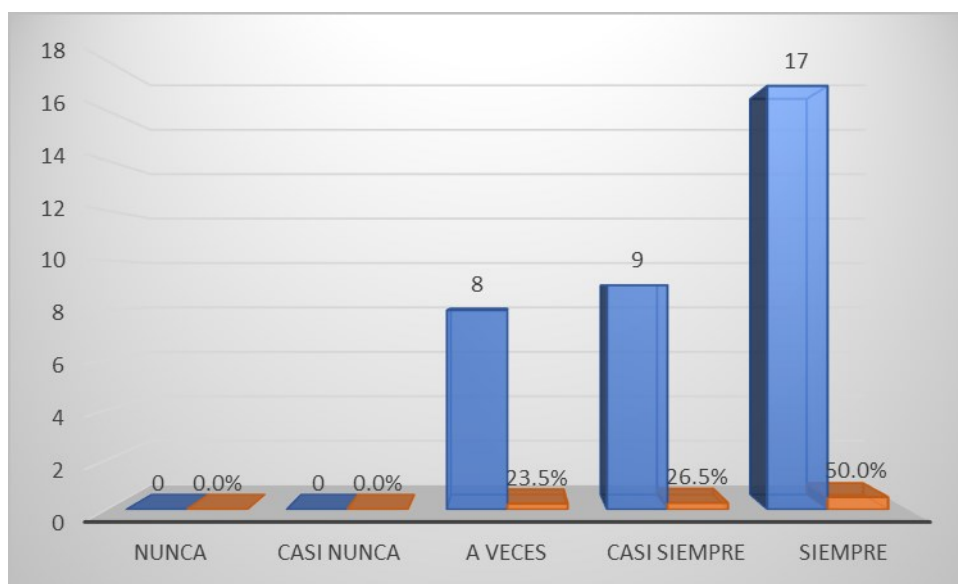
Interpretación: Como se detalla en la tabla nro. 19, a veces, según mencionó un 20.6% los ingresos excepcionales son aquellos no esperados dentro de un periodo, un 29.4% estuvo de acuerdo en que casi siempre son representados por aquellos no esperados dentro del ejercicio, mientras que el 50% de los encuestados mencionó que efectivamente, se consideran excepcionales aquellos ingresos obtenidos durante un periodo que no han sido esperados.

Tabla 27, La utilidad neta se determina mediante la resta de los ingresos financieros e ingresos excepcionales de la utilidad de operación.

	Código	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válido	Nunca	0	0.0%	0.0%	0.0%
	Casi nunca	0	0.0%	0.0%	23.5%
	A veces	8	23.5%	23.5%	50.0%
	Casi siempre	9	26.5%	26.5%	100.0%
	Siempre	17	50.0%	50.0%	
	Total	34	100%	100%	

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 19, Gráfica de resultados



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación: en cuanto a la utilidad neta, el 23.5% expresó que a veces se determina mediante la resta de los ingresos financieros y los ingresos excepcionales de la utilidad de operación; por otra parte, el 26.5% en concordancia con el 50%, coinciden en que casi siempre y siempre, respectivamente, se determina la utilidad neta utilizando dicha ecuación.

IV. DISCUSIÓN

Después de haber logrado los resultados, se continúa planear la discusión que se señala en el objetivo general del estudio que fue: Establecer en qué relación la adopción de la NIIF 15 impacta en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A en el distrito de Miraflores, año 2020.

Para ello se procesó los datos en el software SPSS vs 25, cada variable cuenta con 10 ítems, después de realizar la encuesta, se pasó los datos al software en mención, se utilizó la herramienta de prueba de validez de Alfa de Cronbach, y se obtuvo una confiabilidad de 0,514 y 0,618 para las variables NIIF 15 y resultados, respectivamente. Demostrando un valor alto, que, según Hernández, R. et al. (2014) considera cuanto se acerque más a 1, es aceptable y confiable.

Para la aceptación de la hipótesis general, la implementación de la NIIF 15 impacta desfavorablemente en los resultados de la empresa constructora JOHE S.A. en el Distrito de Miraflores, año 2020, se empleó el coeficiente de reciprocidad de Spearman y dio un resultado de $Rho=0.514$, entre las variables: NIIF 15 y resultados que indica una correlación positiva moderada; y cuyo grado de significancia es menor a 0.05 ($Sig.= 0,000 < 0.05$), por ende, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

La NIIF15 desarrolla la aprobación a la entrega de la inspección de resultados o servicios parte principal del contrato; sobre una aproximación, hay una discrepancia significativa, estas normas locales y tributarias son establecidas de acuerdo al valor de la ejecución o mercado, en tanto la NIIF 15 se basa en la consecuencia sobre la contrapartida de variables, el ingreso muestra la expectativa de la entidad en recaudar. De la misma forma, Pacheco Ortega (2016) sostiene que los resultados son fundamentales para la rentabilidad general de la empresa ya que la entidad en sí misma calcula la dependencia entre la utilidad bruta y el activo total neto. Un alto valor representa una muy buena situación financiera y una posición progresiva a la compañía.

La Gestión Financiera se basa en gestionar los medios que posee una empresa de acuerdo a su clasificación, organización y aplicación de una táctica financiera, así como examinar los procedimientos financieros que ejecuta la compañía.

La adopción de la NIIF 15 ha tenido un impacto en la mejora económica, y los cambios en la distinción contable del reconocimiento de ingreso, en este proceso todavía se consideran las bases para el impacto de la razón financiera para la NIC 18. El sistema tributario bajo la NIIF15 crea un alto pago de impuesto sobre la renta corriente lo que genera una gran ganancia en los primeros años (Rosa, 2019).

LLaque (2020), nos dice la NIIF 15 involucra una alteración muy reveladora en los juicios contables de reconocimiento de entradas, así como formula la NIC 11 y NIC18, la reforma en su mayoría de temas implica la utilización de juicio profesional y la reforma de los métodos y procesos. Es beneficioso para las sociedades que ellos elaboren un análisis minucioso de sus discrepancias a corto tiempo, con el objetivo de lograr así que dicha norma podrá ser aplicada sin dificultades en el momento preciso de ingreso. Varias empresas compiten por graves problemas económicos, financieros y contable en el marco de contratos de construcción a largo plazo, esto afecta la precisión de los ingresos y costos del contrato para el periodo contable en el que se ejecuta la obra, estos pueden tener sentido al considerar las propuestas técnicas en el que se realiza el trabajo. Estos pueden tener sentido al considerar la propuesta técnica incluida en la contabilidad del contrato de construcción.

La NIIF 15 tiene como beneficio dar a conocer el ingreso adecuado mediante el tiempo, el autor exhorto a la organización realizar la investigación de asientos contables mediante control interno habitual, esto es ejecutado prolongadamente de acuerdo al giro del negocio, esto necesita y demanda que esta normativa uniformice las acciones que ejecutan este tipo de organización, gracias a las irregularidades que se examinaron en la investigación, esto puede realizarse con la obligación de pagar impuestos excesivos y sin cumplir con los plazos determinados por ley; en tal sentido la ejecución correcta de la

normativa precisará las entradas convenientes dentro de la organización para que no afecte al Estado de Resultados con entradas posteriores que no son verdadera ni ciertas y que toleren a abonos superiores de dinero afines al impuesto.

Lo que se complementa con los trabajos previos de: Arturo, R. (2019) en cuanto la NIIF 15 y su relevancia en el impuesto a la renta, no existe un adecuado control de resultados que se ve afectado por la rentabilidad, además menciono que todo es debido los resultados ineficientes obtenidos porque no se actualizan y genera pérdidas para la compañía. De la misma forma, Palomino (2020) La aplicación de la NIIF 15 implica el progreso económico enfocándose en cambios de discernimientos contables al reconocer a la NIC 18 esto determino que causa un cambio en los ratios.

Del mismo modo, Pacheco Ortega (2016), Considera desde el análisis de los términos de los contratos, considerando la implementación de controles internos que permitan una definición precisa de los contratos y las obligaciones para cumplirlos y se presta más atención a la redacción de los contratos y a reconocer los beneficios reales del servicio para precisar cuándo se entrega el control el control al cliente.

Para la aceptación de la hipótesis específica 01, la adopción de la NIIF 15 impacta favorablemente en las actividades ordinarias de la empresa constructora JOHE S.A. en el distrito de Miraflores, año 2020, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y dio un resultado de $Rho=0.618$, entre la variable NIIF 15 y las actividades ordinarias, indicando una correlación positiva moderada; y cuyo nivel de significancia es menor a 0.05, por ende, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

La adopción de la NIIF 15 impacta desfavorablemente en las actividades habituales de la empresa. complementándose con los trabajos previos de:

Shirley, N. (2019), la NIIF 15 (Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes), transporta consigo transformaciones sustanciales que dañaran en buena parte al calendario o cronograma, lo que sería la determinación exacta de los ingresos al área de construcción, dichos cambios como: las contraprestaciones de variables que conllevaran a mostrarse conforme a los ingresos anticipados o retrasados, emitiendo las particularidades del contrato. Estas alteraciones tienen repercusión financiera y tributaria, reflejados en los ratios financieros tanto en la determinación del impuesto a la renta respectivamente.

Del mismo modo, Pacheco Ortega (2016), nos dice en su publicación La adopción de la NIIF15 se deriva del análisis avanzado y el sentido común que emana de las disciplinas legales y contables para reconocer y recomendar obligaciones efectivas y es la base del tratamiento contable integral requerido por esta norma. Por lo tanto, teniendo en cuenta que los estándares obtenidos de las cooperaciones mutuas se aplican a todas las áreas: financiero, legal, comercial, contable y de información, examinar el impacto de ratios financieros y explorar contratos y operaciones y sistemas contables.

Para la aceptación de la hipótesis específica 02, los lineamientos contables inciden favorablemente en la adopción de la NIIF 15 de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020 ,se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman y dio un resultado de $Rho=0.541$, entre la variable lineamientos contables y la adopción de la NIIF 15, indicando una correlación positiva moderada; y cuyo nivel de significancia es menor a 0.05, por ende, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Los lineamientos contables inciden desfavorablemente en la adopción de la NIIF 15. La exposición de los estados financieros bajo NIIF 15 admitirá una mejor evaluación de los ingresos y costos ejecutados, a los gerentes de los estados financieros, ya que estos deben ser explicados en el Estado de

Resultados. Lo que se complementa con los trabajos previos de: Sarmiento, Q. (2018), los impactos financieros en diferentes casos serian negativos por el mismo tema de los ratios, este sí predomina positivamente en la aplicación de la NIIF 15, gracias al estudio financiero realizado, las empresas logran tomar decisiones de acuerdo a la constitución de nuevos negocios, y oportunidades de crecimiento en el mercado. De la misma forma, Juárez (2018), Los ingresos serán reconocidos mediante el cumplimiento de las obligaciones de desenvolvimiento a través de la transmisión del control al cliente, sin embargo, cuando ésta transferencia de control se da en un momento dado del tiempo, puede generar ciertos inconvenientes negativos a la suspensión del período al cual se informa; se deberá evaluar una política de ingresos por cada obligación de desempeño.

Para la aceptación de la hipótesis específica 03, la aplicación de la NIIF 15 impacta positivamente en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020, se manejó el coeficiente de correlación de Spearman y dio un resultado de $Rho=0.618$, entre la dimensión políticas de control de inventarios y la variable liquidez, indicando una correlación positiva moderada; y cuyo grado de significancia es menor a 0.05, por ende, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

La aplicación de la NIIF 15 impacta negativamente en la utilidad. Realizando un buen uso de esta NIF se llegará a optimizar las instrucciones de la empresa con el único objetivo de no generar multas, desembolsos innecesarios de un ejercicio a otro, beneficiando así en la liquidez de la empresa y poder responder las obligaciones que conlleve la entidad. Rodríguez (2019) nos dice es significativo tener en cuenta la compra de bienes que está constituido por el activo de dicha entidad involucrando la disposición de los recursos financieros. Estas fuentes de financiación forman la estructura financiera de la empresa y que en los libros contables recibe el nombre de pasivos, generando deudas y obligaciones, clasificándose según su procedencia y plazos. De la misma forma, Palomino (2020), nos dice se debe comenzar con el control y

supervisión de las operaciones que se ejecutan, si son ejecutadas adecuadamente o no, contratar a personas especialistas en el tema mediante el cual podrá tener un adecuado funcionamiento de las operaciones, dando resultado que como empresa podrá rescatar la inversión hecha y tener suficiente liquidez para después evaluar si fue necesario o no invertir en el capital humano y saber la ayuda proporcionada a la empresa.

V. CONCLUSIONES

A través del procedimiento en el análisis estadístico, se llegó a la siguiente conclusión que la NIIF 15 impacta desfavorablemente en la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. en el Distrito de Miraflores, año 202, para la aceptación de la hipótesis general del tema de investigación, el coeficiente de correlación de Spearman, tuvo un valor de ($Rho = 0.514$), lo que muestra que existe una correlación negativa moderada. Las actividades de estadística que se desenvuelven en las empresas deben ser importantes para la adecuada implementación de esta norma, estas estimaciones elaboradas con anticipación ya sean las penalidades y las bonificaciones, dependerán de la información estadística que tiene a su favor la empresa. Desde el punto de vista tributario de la NIIF 15, La Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) no ha realizado ningún pronunciamiento sobre el nuevo tratamiento tributario que se le dará a los ingresos, actualmente el reconocimiento de ingresos se encuentra ordenado de manera contable y tributaria y son reconocidos conjuntamente (Rodriguez, 2019).

A través del procedimiento en el análisis estadístico, se llegó a la conclusión la adopción de la NIIF 15 impacta desfavorablemente en las actividades habituales de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020 para la aceptación de la hipótesis específica 01, del tema de investigación, a través del coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado un valor de ($Rho = 0.618$), indicando una correlación negativa moderada. La NIIF 15 no dificulta que una entidad contabilice los bienes o servicios así fuesen la principal necesidad a ser responsable, el resultado será el mismo siempre y cuando sean contabilizados como obligaciones de cumplimiento independientes.

A través del análisis estadístico, se llegó a la conclusión que los lineamientos contables inciden desfavorablemente en la adopción de la NIIF 15 de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020, para que

la hipótesis específica 02 sea admitida, del tema de investigación, a través, del coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado; un valor de ($Rho = 0.541$), que indica que hay una correlación negativa moderada. La adopción de la NIIF 15 trae como resultado la reclasificación de los “Gastos de ventas y distribución” al rubro de “Costo de Ventas”. Esto se muestra expuesto al mismo de presentar los ingresos y gastos.

A través del análisis estadístico, se concluye que la aplicación de la NIIF 15 impacta negativamente la utilidad de la empresa constructora JOHE S.A. Distrito de Miraflores, año 2020, para la aceptación de la hipótesis específica 03, a través, del coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo un valor de ($Rho = 0.618$), que indica que hay una correlación negativa moderada. La NIIF 15 se desenvuelve en la aceptación sobre la cesión del control de los bienes o servicios, para el caso de la medición, sí existe una diferencia significativa ya que las normas locales y tributarias lo instituyen de acuerdo al valor de lo ejecutado, en tanto la NIIF15 trata de ver el efecto de las contraprestaciones de variables y el ingreso irradia el importe que la entidad espera recaudar. Además, la NIIF 15 generara variaciones aceptables en la identificación de Ingresos y costos de los contratos de construcción a largo plazo, teniendo un beneficio que es aplicable en la NIIF 15 reconociendo el ingreso en el tiempo más adecuado.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda a las empresas del área construcción, la revisión de todos los contratos que se encuentran en desarrollo, y los contratos que se firmaran para implementar la adopción de los cinco pasos de la NIIF15 en sentido ascendente. Esta presentación debe centrarse en dar la bienvenida y comprender gradualmente las normas, por lo que esta nueva norma NIIF requiere un análisis exhaustivo de los contratos y los hitos que contienen. Además, una parte esencial de la aplicación de esta NIIF es la adecuada identificación de las obligaciones a cumplir en cada contrato.

Se recomienda efectuar los lineamientos de la declaración de costos por medio de la justificación de las obligaciones de desempeño en la que se encuentra tácito de bienes y servicios obligados. Normalizar las técnicas de contabilidad de costos a través de la disgregación de las obligaciones de desenvolvimiento y tener un eficiente control de costos de obra, y como resultado ofrecerá como consecuencia favorable en la exposición razonable de los costos y permitirá suministrar información necesaria a los usuarios de los Estados Financieros.

Se recomienda ampliar las separaciones para la adopción de la NIIF 15 en las actividades ordinarias para mejorar las prácticas del reconocimiento de los ingresos para la utilización de los métodos de la NIIF 15. En varios casos será preciso para reestructurar todos los procesos contables y manifestar cambios en la metodología del registro de información y de los sistemas contables y ERP. Favoreciendo así a las personas que esperan estos Estados Financieros para obtener mejores resultados, mejor metodología e importes de los ingresos de actividades habituales originados de contratos con clientes.

Se recomienda fortalecer la separación de la aplicación de la NIIF 15 de las operaciones normales para mejorar las prácticas de reconocimiento de

ingresos por el uso del método de la NIIF 15. En muchos casos, todos los procesos contables deben ser reestructurados y hacer cambios explícitos en sistemas de información y en método de registro contable y ERP. Como resultado, se ayuda a los usuarios quienes esperan que estos presupuestos logren mejores resultados, una mejor metodología e ingresos habituales de los contratos con los clientes.

REFERENCIAS

- Burgos M. (2019) LA NIIF 15 Y SU APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCION PERTENECIENTES AL GRUPO 1, EN COLOMBIA. <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/32279/Burgos%20Meza%20jose%20luis%202019%20pdf.pdf?sequence=1&isAllowed>
- Cañibano (1997) Programas de Investigación en Contabilidad; Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=42847>
- Cárdenas, L. & Yupanqui, S. (2018). Incidencia de la NIIF 15 en la situación económica y financiera de la empresa de servicios eléctricos Laredo S.A.C., Distrito de Trujillo, año 2017. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Chilco, R. & Huidobro, F. (2018). NIIF 15 – ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes – y a la evaluación de impacto financiero y tributario en las empresas del sector construcción. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Córdova L. (2018) “Análisis del impacto financiero tributario de la implementación de NIIF 15 en el sector tecnológico”, Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30192/1/Tesis%20Impacto%20de%20NIIF%2015%20%20%20%20%20Cordova%20Lindao%20Luz.pdf>
- De la cruz, S. (2019). NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de la empresa constructora Trading Company DML S.A.C.- Trujillo, 2017. Universidad Nacional de Trujillo.
- Deloitte & Co. S.A. (2016). Normas Internacionales de Información Financiera. Colombia.
- García, M. (2014). Gestión de la atención al cliente/consumidor. IC Editorial. <https://books.google.com/books?id=VUpEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Gesti%C3%B3n+de+la+atenci%C3%B3n+al+cliente/consumidor&hl=es4>

19&sa=X&ved=2ahUKEwi7hIW3k8XxAhUhppUCHS5NC_0Q6AEwAHoEC
AcQAQ

Gil, S. (2015). Ingresos. Diccionario Económico. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

Guerra, I. (2007). Evaluación y mejora continua: conceptos y herramientas para la medición y mejora del desempeño. AuthorHouse. <https://books.google.com/books?id=tQiAlcui5dsC&printsec=frontcover&dq=Evaluaci%C3%B3n+y+mejora+continua:+conceptos+y+herramientas+para+la+medici%C3%B3n+y+mejora+del+desempe%C3%B1o&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiGq8jGk8XxAhUPppUCHfCrAUyQ6AEwAHoECAgQAQ>

Guía NIIF de Ernst & Young (2015). Norma Internacional de Información Financiera 15 Ingresos de Actividades Ordinarias Procedentes de Contratos con Clientes. Recuperado de: [https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Ey-guia-niif-2017-2018/\\$File/Ey-guia-niif-2017-2018.pdf](https://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Ey-guia-niif-2017-2018/$File/Ey-guia-niif-2017-2018.pdf)

Hendriksen (1982) Debate de la utilidad de la información contable; obtenida de: <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/REE/article/download/641/664>

Hernández y Baptista (2014) Metodología de la Investigación. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf> IASB (2001). International Accounting Standards Board (Junta de Normas Internacionales de Contabilidad).

Ley General de Sociedades N° 26887 – Artículo 223. Recuperado de: <https://docs.peru.justia.com/federales/leyes/26887-dec-5-1997.pdf>

Lugo, D. y Folch, Y. (2014). El cumplimiento de las obligaciones en el contrato de arrendamiento de viviendas entre particulares. Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/Dialnet-EICumplimientoDeLasObligacionesEnElContratoDeArren-5472789.pdf>

Mantilla, S. (2015). Estándares/normas internacionales de información financiera (IFRS/NII). Ecoe Ediciones.

[https://books.google.com/books?id=2aQwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Est%C3%A1ndares/normas+internacionales+de+informaci%C3%B3n+financiera+\(IFRS/NIIF\)&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjO577ak8XxAhVc ppUCHeZ6B3sQ6AEwAHoECAMQAq](https://books.google.com/books?id=2aQwDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Est%C3%A1ndares/normas+internacionales+de+informaci%C3%B3n+financiera+(IFRS/NIIF)&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjO577ak8XxAhVc ppUCHeZ6B3sQ6AEwAHoECAMQAq)

Norma Internacional de Contabilidad N° 11 Contratos de Construcción.
Recuperado de:

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/NIC11_04.pdf

Pacheco (2016) Relación entre la NIIF 15 y NIC 11, aplicación en los estados financieros; Obtenido de: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1293>

Paredes, J. y Fullana, C. (2007). Manual de contabilidad de costos. Delta Publicaciones. https://books.google.com/books?id=l9F83xQv4-AC&printsec=frontcover&dq=Manual+de+contabilidad+de+costos.&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj1gZHok8XxAhWGr5UCHe3_BvUQ6AEwAHoE CAkQAq

Pérez-Carballo, J. (2013). La contabilidad y los estados financieros. Esic <https://books.google.com/books?id=DPFMNMv4IIC&printsec=frontcover&dq=La+contabilidad+y+los+estados+financieros&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwjVlcSHIMXxAhWeGbkGHc3ECTAQ6AEwAHoECAkQAq> Editorial.

Pérez, J. (2020). Análisis de estados financieros: fundamentos, análisis prospectivos e interpretación bajo distintas perspectivas. Universidad Católica de Córdoba. https://books.google.com/books?id=x-72DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=An%C3%A1lisis+de+estados+financieros:+fundamentos,+an%C3%A1lisis+prospectivos+e+interpretaci%C3%B3n+bajo+distintas+perspectivas&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwj_0LaTIMXxAhWOHLkGHaWsBTQQ6AEwAHoECAcQAq

Plan Contable (2007). Ingresos por ventas y prestación de servicios. Obtenido de <http://plancontable2007.com/guia-rapida/-ii-normas-de-registro-y-valoracion/ingresos-por-ventas-y-prestacion-de-servicios.html>

Quintana, L. y Cue, A. (2014). Introducción a la macroeconomía. Grupo Editorial Patria.

Ramírez (2005), Fundamentos de Administración; Obtenido de:
<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/08/Fundamentos-de-administraci%C3%B3n-4ed.pdf>

Resolución N°005-2017-EF/30 (2017). Aprueba la postergación de la aplicación de la NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias provenientes de contratos con clientes. Consejo Normativo de Contabilidad. Diario Oficial El Peruano. Recuperado de: <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/postergan-la-aplicacion-de-la-norma-internacional-de-informa-resolucion-no-005-2017-ef30-1599381-1>

Robayo, Luis E. (2017) MPACTO FINANCIERO DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE CONTABILIDAD NIIF EN EL PATRIMONIO DE LAS PYMES DE CALI; Obtenido de:
https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10306/RobayoRobayo_2017.pdf?sequence=1

Seminario (2018) Análisis del impacto de la NIIF 15 en los resultados económicos - financieros de las empresas constructoras e inmobiliarias de Perú que no cotizan. Obtenido de:
<https://pirhua.udelpe.edu.pe/handle/11042/3272>

Serrano, E. (2015). El contrato de sociedad civil: delimitación y régimen jurídico. Reus. S.A.

Silva (2019) “LA NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA N°15 Y SU RELACIÓN CON LA GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA RINOL PAVIMENTA SAC PERIODO 2017” Obtenido de:
<http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/4300/Silva%20La%20Rosa%20contabilidad%20titulo%20prof%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXOS 1: Matriz de Consistencia

TITULO: APLICACIÓN DE LA NIIF 15 Y SU INCIDENCIA EN LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA CONSTRUCTORA JOHE SA, DISTRITO DE MIRAFLORES, AÑO 2020.

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Título: Aplicación de la NIIF 15y su incidencia en la Utilidad de la empresa JOHE SA, distrito de Miraflores 2020						
Autor: Céspedes Núñez Oswaldo Cesar						
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1 a) NIFF 15			
¿En qué medida la adopción de la NIIF 15 impacta en los resultados de la empresa constructora JOHE SA, distrito de Miraflores, año 2020?	Determinar en qué medida la adopción de la NIIF 15 impacta en la utilidad de la empresa constructora JOHE SA, distrito de Miraflores, año 2020	La adopción de la NIIF 15 impacta desfavorablemente en la utilidad de la empresa constructora JOHE SA, distrito de Miraflores, año 2020	DIMENSIONES	INDICADORES	CRITERIO, ENUNCIADO, REACTIVOS, ITEMS	CRITERIO DE MEDICION
			Contratos con los Clientes	Cantidad de contratos Clientes Ventas	La cantidad de contrato de los clientes propicia la adopción de la NIIF 15 en la empresa. Los clientes determinan la cantidad de contratos de servicios de la empresa. Las ventas se reconocen en el periodo de realización del servicio.	1= Nunca 2= Casi nunca. 3= A veces 4= Casi siempre
			Obligaciones de Desempeño	Cobranza Desempeño Tipos de servicio	La cobranza se estima teniendo en cuenta el porcentaje de incobrabilidad de las ventas. El desempeño genera obligaciones de acuerdo al avance de los proyectos. Los tipos de servicios son de acuerdo a la actividad a realizar para los clientes.	5= Siempre
			Precio de Transacción	Importe pactado Importe de contratos Importe de ingresos	El importe pactado es el que se encuentra en el contrato original y puede variar en el transcurso del proyecto. El importe de contratos es la suma de todos los importes pactados de acuerdo al servicio. El importe de ingresos es la suma de dinero que ingresa a la empresa de los clientes.	

--	--	--	--	--	--	--

ANEXO 02: Matriz de Operacionalización de las Variables

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>V.1. NIIF 15</p>	<p>La NIIF 15 contiene mínimas modificaciones adicionales respecto de las normas reemplazadas, estableciendo un solo modelo de reconocimiento de ingresos de 5 pasos: Identificar los contratos con clientes, identificar las Obligaciones de Desempeño (OD) de cada contrato, determinación del precio de transacción, asignación del precio de transacción a las obligaciones de desempeño, reconocimiento de ingresos.</p>	<p>Es un conjunto de normas que busca el reconocimiento, medición, presentación e información sobre los ingresos de actividades ordinarias de la empresa.</p>	<p>Contratos con los Clientes</p>	<p>Cantidad de contratos Clientes Ventas</p>	<p>1=Nunca</p>
			<p>Obligaciones de Desempeño</p>	<p>Cobranza Tipo de Servicio</p>	<p>2=Casi nunca</p>
			<p>Precio de Transacción</p>	<p>Importe pactado Importe de contratos Importe de ingresos Importe de contratos Importes de Ingresos</p>	<p>3= A veces 5=Siempre</p>

V.2. Utilidad	<p>El margen de utilidad es la diferencia que existe entre el precio de venta de un producto o servicio y los costes fijos y variables que están involucrados en todo el proceso de comercialización y el mantenimiento de la compañía. Es decir, la ganancia que obtiene un negocio una vez que se tome en cuenta lo que implica la producción de lo que se ofrece, desde la materia prima, los salarios de los trabajadores, los gastos de distribución hasta los impuestos y gastos fijos.</p>	<p>Los resultados de la empresa es la consecuencia de sumar todos los ingresos obtenidos por las diferentes actividades y restar los egresos realizados, todo esto dentro de un periodo determinado.</p>	Utilidad Bruta	<p>Ventas</p> <p>Costo de ventas</p>	<p>1=Nunca</p> <p>2=Casi nunca</p> <p>3= A veces</p>
			Utilidad Operacional	<p>Gastos administrativos</p> <p>Gastos de ventas</p>	<p>4=Casi siempre</p>
			Utilidad Neta	<p>Ingresos financieros</p> <p>Ingresos excepcionales</p>	<p>5=Siempre</p>

	<p>Precisar en qué medida la aplicación de la NIIF 15 impacta en la utilidad de la empresa JOHE SA, distrito de Miraflores, año 2020</p>	<p>La aplicación de la NIIF 15 impacta positivamente en la utilidad de la empresa constructora JOHE SA, distrito de Miraflores, año 2020</p>	<p>Utilidad Neta</p>	<p>Ingresos financieros Ingresos excepcionales</p>	<p>Los ingresos financieros representan las entradas de dinero originados por los intereses ganados.</p> <p>Los ingresos excepcionales son ingresos no esperados dentro de un periodo.</p> <p>La utilidad neta se determina mediante la resta de los ingresos financieros e ingresos excepcionales de la utilidad de operación.</p>	
--	--	--	-----------------------------	--	---	--

DATOS DE ENCUESTA

	MED 15										RESULTADOS						TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL	TOTAL			
	Dimensión Control de los Clientes			Dimensión Obligaciones de Desempeño			Dimensión Precio de Transacción				Dimensión Utilidad Bruta				Dimensión Utilidad Operacional											Dimensión Utilidad Neta		
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16										P17	P18	P19
1	4	5	3	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	12	15	18	20	15	15	45	50
2	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	5	3	3	4	1	3	5	12	12	19	16	10	9	43	35
3	4	5	3	5	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	4	12	15	17	20	15	8	44	43	
4	5	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	3	3	5	5	5	13	11	20	18	9	15	44	42
5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	3	5	14	15	17	19	15	12	46	46	
6	5	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	5	5	4	5	13	11	20	18	11	14	44	43
7	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	15	15	19	18	15	15	49	48	
8	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	3	5	4	11	12	17	17	12	13	40	42	
9	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	1	3	5	14	15	18	19	10	13	47	42	
10	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	3	15	14	19	18	14	11	48	43	
11	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	5	5	4	14	14	17	20	11	14	45	45	
12	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	1	4	12	13	18	17	15	10	43	42	
13	4	3	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	3	2	5	3	5	12	13	20	18	11	13	45	42	
14	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	15	13	19	19	14	14	47	47	
15	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	2	5	4	12	12	17	17	14	11	41	42	
16	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	5	4	5	13	13	20	18	12	14	46	44	
17	5	5	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	3	5	5	5	5	2	4	14	15	17	17	15	10	46	42	
18	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	3	5	3	14	13	18	19	12	12	45	43	
19	5	3	5	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	13	12	18	16	13	14	43	43	
20	4	5	5	3	3	5	5	5	4	5	4	5	4	3	3	5	2	5	4	14	11	19	16	10	12	44	38	
21	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	12	14	17	17	14	14	43	45	
22	5	5	4	3	2	3	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	2	4	4	14	9	19	19	11	13	42	41	
23	3	3	5	5	4	5	4	3	5	5	5	3	4	5	5	4	2	5	3	11	14	17	17	14	10	42	41	
24	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	3	1	4	3	4	14	13	17	18	9	11	44	38	
25	5	5	4	5	3	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	5	14	13	18	15	14	14	45	43	
26	3	3	5	3	4	3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	3	11	10	19	20	14	12	40	46	
27	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	4	4	3	5	2	5	3	15	14	18	18	12	10	47	40	
28	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	5	5	3	5	5	4	5	5	12	11	14	18	15	14	27	47		
29	3	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	3	3	12	11	17	17	12	11	40	40	
30	3	3	5	3	5	4	2	3	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	3	11	12	14	16	15	12	37	43	
31	3	5	4	3	3	4	5	4	4	4	4	5	3	3	5	4	5	5	4	12	10	17	15	14	14	39	43	
32	3	4	5	4	5	3	2	4	3	4	3	4	5	3	5	5	4	5	4	12	12	13	15	15	13	27	43	
33	5	3	5	4	3	3	4	3	5	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	13	10	17	14	12	13	40	39	
34	3	4	5	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	3	12	10	15	17	14	13	27	44	



ANEXO 03: Carta de Autorización

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS
DE INVESTIGACION**


Yo, Jorge Alfredo Heighes Sousa, identificado con DNI N° 10276527, como Gerente General de la empresa JOHE SA, con R.U.C., 20101849679, domiciliada en Av. Angamos Oeste N° 577 en el distrito de Miraflores, Departamento y Provincia de Lima, **AUTORIZO** el uso de la información necesaria y pertinente al señor Oswaldo Cesar Céspedes Núñez, Identificado con DNI N° 06672501, bachiller de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su tesis; considerando que:

- Puede mencionar el nombre de la empresa y hacer uso de la información contable y financiera necesaria.

Lima, 29 de marzo del 2021


JOHESA
JORGE HEIGHES SOUSA
REPRESENTANTE LEGAL

Yo Oswaldo Cesar Céspedes Núñez, bachiller, de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto ser sometido al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.


Oswaldo Cesar Céspedes Núñez
Bachiller



ANEXO 04: Certificado de Validez del Instrumento

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor:

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Por medio del presente me dirijo a usted para expresarle mi más cordial saludo y así mismo hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes del Taller de Elaboración de Tesis, de la EP de Contabilidad promoción 2021, requiero validar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y posteriormente optar el Título Profesional de Contador Público.

El título o nombre del Informe de investigación es: **“Aplicación de la NIIF 15 y su incidencia en la Utilidad de la empresa JOHE SA, distrito de Miraflores 2020”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos, recorro y apelo a su connotada experiencia a efecto que se sirva aprobar el instrumento aludido.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables, dimensiones e indicadores.
- Matriz de Operacionalización.
- Matriz de consistencia.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Cuestionario de encuesta.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,

Céspedes Núñez Oswaldo Cesar

DNI N° 06672501



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ZAVALIETA ORBEGOSO, LORENZO
- I.2. Especialidad del Validador: MAESTRO EN CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN FINANZAS
- I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE - UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL PERÚ
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Br. Céspedes Núñez Oswaldo César

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				70%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				70%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				70%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				70%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				70%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				70%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				70%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				70%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				70%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				70%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					70%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

70%

Lima, 21 de junio de 2021

Román Zavalieto



Firma del experto informante

DNI: 17959732

Teléfono:



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: NIIF 15

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

Variable 2: Utilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		

Lima, 21 de junio de 2021



Firma del experto informante

DNI: 17959732

Teléfono:



Experto 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: *Gallegos Fontalvo, Hugo Emilio*
- 1.2. Especialidad del Validador: *Maestría en Contabilidad Pública, Contabilidad y Auditoría*
- 1.3. Cargo e Institución donde labora: *Docente - Universidad Autónoma del Perú*
- 1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5. Autor del instrumento: Br. Céspedes Núñez Oswaldo César

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Lima, 04 de junio de 2021

Firma del experto informante

DNI: *07817994*

Teléfono:



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: NIIF 15

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

Variable 2: Utilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		

Lima, 04 de junio de 2021

Firma del experto informante

DNI: 07817994

Teléfono:





Experto 3



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: *De la Cruz Montoya, David*
- I.2. Especialidad del Validador: *experto en docencia universitaria - CPC*
- I.3. Cargo e Institución donde labora: *DTP - Universidad Autónoma del Perú*
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Br. Céspedes Núñez Oswaldo César

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				80	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80 %

Lima, 04 de junio de 2021

David De la Cruz Montoya
DNI 16438146

Firma del experto informante

DNI: *16438146*

Teléfono:



V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

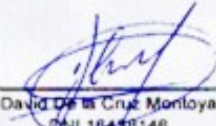
Variable 1: NIIF 15

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		

Variable 2: Utilidad

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		

Lima, 04 de junio de 2021


David De la Cruz Monloya
DNI 16438146

Firma del experto informante

DNI: 16438146

Teléfono:



ANEXO 05: Instrumento de Medición

INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

CUESTIONARIO DE ENCUESTA REFERIDO A “Aplicación de la NIIF 15 y su incidencia en la Utilidad de la empresa JOHE SA, distrito de Miraflores 2020”

Estimado(a) trabajador(a) reciba mis saludos cordiales, el presente cuestionario es parte de una investigación que tiene por finalidad obtener información para elaborar una tesis acerca de “**Aplicación de la NIIF 15 y su incidencia en la Utilidad de la empresa JOHE SA, distrito de Miraflores 2020**”.

Solicito su colaboración para que responda con sinceridad el presente instrumento que es confidencial y de carácter anónimo.

Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el grado de Contador Público; nunca se comunicarán los datos individuales a terceros.

Con las afirmaciones que a continuación se exponen, algunos encuestados estarán de acuerdo y otros en desacuerdo. Por favor, exprese con sinceridad marcando con “**X**” en una sola casilla de las siguientes alternativas:

5. Siempre
4. Casi siempre
3. A veces
2. Casi nunca.
1. Nunca

VARIABLE 1: NIIF 15

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
	Dimensión 1. Contrato con los clientes					
01	La cantidad de contrato de los clientes propicia la adopción de la NIIF 15 en la empresa.					
02	Los clientes determinan la cantidad de contratos de servicios de la empresa.					
03	Las ventas se reconocen en el periodo de realización del servicio.					
	Dimensión 2. Obligaciones de desempeño					



04	La cobranza se estima teniendo en cuenta el porcentaje de incobrabilidad de las ventas.					
05	El desempeño genera obligaciones de acuerdo al avance de los proyectos.					
06	Los tipos de servicios son de acuerdo a la actividad a realizar para los clientes.					
Dimensión 3. Precio de transacción						
07	El importe pactado es el que se encuentra en el contrato original y puede variar en el transcurso del proyecto.					
08	El importe de contratos es la suma de todos los importes pactados de acuerdo al servicio.					
09	El importe de ingresos es la suma de dinero que ingresa a la empresa de los clientes.					
10	El importe pactado, de los contratos y de los ingresos es el precio de transacción.					

VARIABLE 2: RESULTADOS

N°	PREGUNTAS	5	4	3	2	1
Dimensión 1. Utilidad bruta						
11	La utilidad neta se determina de acuerdo a las ventas dentro de un periodo determinado.					
12	Las ventas a crédito representan un alto porcentaje del total de las ventas de la empresa.					
13	El costo de ventas se determina de acuerdo a los gastos incurridos en el servicio al cliente.					
14	La utilidad bruta se determina mediante la resta el costo de venta de las ventas totales.					
Dimensión 2. Utilidad operacional						
15	Los gastos administrativos es la suma de los gastos destinados al funcionamiento de la empresa.					
16	El gasto de venta son los desembolsos de dinero para completar los servicios.					
17	La utilidad de operación se determina mediante la resta de los gastos administrativos y gastos de ventas de la utilidad bruta.					



	Dimensión 3. Utilidad neta					
18	Los ingresos financieros representan las entradas de dinero originados por los intereses ganados.					
19	Los ingresos excepcionales son ingresos no esperados dentro de un periodo.					
20	La utilidad neta se determina mediante la resta de los ingresos financieros e ingresos excepcionales de la utilidad de operación.					

¡Gracias por su colaboración!

ANEXO 06: Declaratoria Autenticidad del Asesor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR


Yo, Esther Rosa Saenz Arenas, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, asesora del Trabajo de Tesis titulada:

“APLICACIÓN DE LA NIIF 15 Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LA EMPRESA JOHE SA, DISTRITO DE MIRAFLORES, 2020”.

Del autor Oswaldo César Céspedes Núñez, constato que la investigación tiene un índice de similitud del 17%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma:
Dra. Esther Rosa, Saenz Arenas	
DNI:	
08150222	
ORCID	
0000-0003-0340-2198	



ANEXO 07: Declaratoria Originalidad del Autor

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR

Yo, Céspedes Núñez Oswaldo César, egresado de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Tesis titulado:

“APLICACIÓN DE LA NIIF 15 Y SU INCIDENCIA EN LA UTILIDAD DE LA EMPRESA JOHE SA, DISTRITO DE MIRAFLORES, 2020”.

Es de mi autoría, por lo tanto declaro que el trabajo de Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor Céspedes Núñez Oswaldo César	Firma: 
DNI: 06672501	
ORCID 0000-0002-0340-2198	



ANEXO 08: Resulta Turnitin

Tesis_-_Avances_06-07-2021.doc

INFORME DE ORIGINALIDAD

17%

INDICE DE SIMILITUD

15%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

8%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS