



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**“Cultura Tributaria Y Las Obligaciones Tributarias De Los  
Comerciantes De Ropa Del Centro Comercial El Molino II  
De LaCiudad Del Cusco 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**CONTADOR PÚBLICO**

**AUTORA:**

Br. Huayta Halanoca, Ytyomara Katherin (ORDIC: 0000-0002-4881-6311)

**ASESOR:**

MG. C.P.C Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**FINANZAS**

**CUSCO – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

A mis padres, Edgar y Libia por su dedicación, y sacrificio en mi formación, siendo columna de mis logros y la motivación de mi día a día, por sus consejos de nunca darme por vencida y continuar luchando por mis objetivos.

A mis hermanos Michael, Joselyn y Damaris por su aliento constante, por esa confianza depositada en mí, por decirme que lo lograre y estoy aquí de pie; aunque estemos lejos decirle que el sacrificio valió la pena.

También a ti, Lucas por confiar en mí, por brindarme su dedicación, paciencia, tiempo y motivarme a lograr cada uno de mis metas personales gracias por esto.

La presente tesis lo dedico a toda mi Familia; son mi especial motivo para seguir adelante y cumplir uno de mis tantos sueños anhelados la materialización de mi titulación como Contadora.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por permitirme llegar a cumplir esta meta Personal y estar presente en todos los logros de mi vida, dando sabiduría, aliento espiritual y motivación para conseguir cada meta.

A mi familia por ser los principales pilares de mis sueños su apoyo incondicional en este proceso de mi vida profesional, por esa confianza y la seguridad que sembraron en mí y por anhelar lo mejor para mi vida y disfrutar de su compañía.

En especial a mi amiga Hna. Carmen Roncal por su sustento cuando me sentía sola; por los momentos felices que paso a su lado. A mis tías Margot y Edith por sus consejos.

Al MG. Álvarez López, Alberto, por su guía y asesoramiento en cada clase dictada y en el desarrollo de mi tesis

A mi asesor Dr. Solis Yopez, Vicente, por cada momento dedicado para aclarar mis dudas y sus recomendaciones, me apporto mucho para mi desarrollo profesional.

## Índice de Contenido

<b>Caratula</b> .....	i
<b>Dedicatoria</b> .....	ii
<b>Agradecimiento</b> .....	iii
<b>Índice de Contenido</b> .....	iv
<b>Índice de Tablas</b> .....	v
<b>Índice de Gráficos y Figuras</b> .....	vii
<b>Resumen</b> .....	viii
<b>Abstract</b> .....	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>II. MARCO TEORICO</b> .....	3
<b>III. METODOLOGÍA</b> .....	10
<b>3.1. Tipo y diseño de investigación</b> .....	10
<b>3.2. Variables y operacionalización</b> .....	11
<b>3.3. Población, muestra y muestreo</b> .....	13
<b>3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	14
<b>3.5. Procedimientos</b> .....	15
<b>3.5. Método de Análisis de Datos</b> .....	15
<b>3.6. Aspectos Éticos</b> .....	16
<b>IV. RESULTADOS</b> .....	17
<b>Confiabilidad de la variable Cultura Tributaria</b> .....	17
<b>Confiabilidad de la variable Obligaciones Tributarias</b> .....	18
<b>V. DISCUSION</b> .....	44
<b>VI. CONCLUSIONES</b> .....	47
<b>VIII. RECOMENDACIONES</b> .....	49

## Índice de Tablas

Tabla 1.....	17
Tabla 2.....	18
Tabla 3.....	18
Tabla 4.....	18
Tabla 5.....	19
Tabla 6.....	20
Tabla 7.....	20
Tabla 8.....	21
Tabla 9.....	22
Tabla 10.....	22
Tabla 11:.....	23
Tabla 12.....	24
Tabla 13.....	25
Tabla 14:.....	26
Tabla 15:.....	27
Tabla 16:.....	28
Tabla 17:.....	29
Tabla 18:.....	30
Tabla 19:.....	31
Tabla 20:.....	32
Tabla 21:.....	33
Tabla 22:.....	34
Tabla 23:.....	35
Tabla 24:.....	36

Tabla 25: .....	37
Tabla 26: .....	38
Tabla 27: .....	39
Tabla 28: .....	40
Tabla 29: .....	41
Tabla 30: .....	42
Tabla 31: .....	43

## Índice de Gráficos y Figuras

Gráfico 1 .....	24
Gráfico 2 .....	25
Gráfico 4:.....	26
Gráfico 5: .....	27
Gráfico 6:.....	28
Gráfico 7:.....	29
Gráfico 8:.....	30
Gráfico 9.....	31
Gráfico 10: .....	32
Gráfico 11: .....	33
Gráfico 12: .....	34
Gráfico 13: .....	35
Gráfico 14: .....	36
Gráfico 15: .....	37
Gráfico 16: .....	38
Gráfico 17: .....	39
Gráfico 18: .....	40
Gráfico 19: .....	41
Gráfico 20: .....	42
Gráfico 21: .....	43

## Resumen

El presente estudio de investigación que lleva por título “Cultura Tributaria y las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa del Centro Comercial el Molino II De La Ciudad Del Cusco 2020”, tiene como objetivo general Determinar cuál es la relación que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los Comerciantes de ropa del centro comercial el Molino II de la ciudad del Cusco-2020; y para lograr determinar esto se planteó como Problema general la siguiente interrogante ¿Cuál es la relación que existe entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa del centro comercial el Molino II de la ciudad del Cusco-2020? Y como hipótesis general se planteó lo siguiente: Existe relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa del centro comercial el Molino II de la ciudad del Cusco-2020. De igual manera se concluyó que en el centro comercial El Molino II de la ciudad del Cusco-2020, existe una relación entre la cultura tributaria y el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes de ropa del centro comercial el Molino II de la ciudad del Cusco-2020, de acuerdo a la validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación se tuvo como resultado mediante el coeficiente de correlación de Spearman un valor de ( $Rho = 0.699$ ), lo que indica que existe un grado moderado de correlación positiva, para el nivel de significancia se tuvo un resultado cuyo valor fue de ( $Sig.= 0,000 < 0.05$ ), por consiguiente se indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna..

Palabras claves:

Cultura tributaria, conocimiento, valores, obligaciones, sustancial, formal



## **Abstract**

The general objective of this research study, titled Tax Culture and the tax obligations of clothing traders of the Centro Comercial el Molino II De La Ciudad Del Cusco 2020, has as its general objective To determine the relationship that exists between the tax culture and the fulfillment of the tax obligations of the Clothing Merchants of the shopping center The Mill II of the city of Cusco-2020; and to determine this the following question was raised as a general problem What is the relationship between the tax culture and the fulfillment of the tax obligations of the clothing merchants of the shopping center the Mill II of the city of Cusco-2020? And as a general hypothesis the following was raised: There is a relationship between the tax culture and the fulfillment of the tax obligations of the clothing merchants of the shopping center the Mill II of the city of Cusco-2020. It is also concluded that There is a relationship between the tax culture and the fulfillment of the tax obligations of the clothing merchants of the shopping center The Mill II of the city of Cusco-2020, for the validation of the general hypotheses of this research work by the correlation coefficient of Spearman, was obtained as a result; a value of (Rho x 0.699), indicating that < there is a moderate positive correlation, also with respect to the significance level a value of (Sig.- 0.000 to 0.05) was obtained as a result, therefore, we reject the null hypothesis and accept the alternate hypothesis.

Keywords:

Tax culture, knowledge, values, obligations, substantial, formal