



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Sistema de costos ABC en una empresa de actividades de  
servicio de comidas y bebidas, Lima, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORA:**

Ramírez Alayo, Milagros Ruby (ORCID: 0000-0002-6488-43939)

**ASESOR:**

Mgtr. Baldárrago, Jorge Luis Aníbal (ORCID: 0000-0002-7051-2234)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Costos

LIMA - PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

La presente investigación esta dedica a la persona que siempre estuvo conmigo en todo momento y que me dio la fuerza suficiente para seguir adelante, **mi madre.**

## **Agradecimiento**

En primera instancia agradezco infinitamente a mi familia que nunca perdió la fe en mí y a mi profesor Luis Baldárrago Baldárrago, que siempre me apoyo en cada inquietud. Muchas gracias.

## Índice de contenido

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenido .....	v
Índice de tablas .....	vi
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT .....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	12
3.5. Procedimientos .....	12
3.6. Métodos de análisis de datos.....	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
4.1. Análisis descriptivo .....	14
V. DISCUSIÓN.....	22
5.1 Discusión teórica.....	22
5.2. Discusión metodológica .....	23
VI. CONCLUSIONES .....	26
VII. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS .....	28
ANEXOS .....	33

## Índice de tablas

Tabla 1. <i>Costos indirectos de fabricación</i> .....	15
Tabla 2 <i>Costos indirectos de otras áreas</i> .....	16
Tabla 3 <i>Tasas de asignación porcentual para las actividades y fabricación</i> .....	16
Tabla 4 <i>Tasas de asignación porcentual de los recursos a las actividades de otras áreas</i> .....	17
Tabla 5 <i>Asignación de los recursos a las actividades por áreas de fabricación</i> .....	17
Tabla 6 <i>Asignación de los recursos a las actividades en otras áreas</i> .....	18
Tabla 7 <i>Asignación de los costos de producción</i> .....	18
Tabla 8 <i>Tasas de asignación porcentual de los recursos</i> .....	19
Tabla 9 <i>Precio de venta por unidad final</i> .....	20
Tabla 10 <i>Matriz de la operacionalizacion de la variable</i> .....	33
Tabla 11 <i>Matriz de consistencia</i> .....	34

## Índice de figuras

Figura 1 página web con nuevos precios .....	22
--	----

## RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo principal determinar si el sistema de costos ABC influye en una empresa de actividades de servicio y bebidas. Siendo de tipo aplicada ya que se empleará técnicas que se basan en teorías. Tiene un diseño de investigación no experimental-transversal ya que no se manipulará ninguna variable. La población estuvo conformada por una empresa que se dedica a las actividades de servicio de comidas y bebidas. Solo se empleó el método de análisis documental, empleando los documentos originales de compra tales como: las boletas, facturas físicas y electrónicas. Para analizar la importancia del sistema ABC, los datos fueron analizados mediante el programa Excel con todos los datos auténticos. Los resultados arrojan que el método de costeo ABC es una herramienta de gran importancia ya que no solo determina los costos sino también los costos de cada actividad que realiza la empresa. Por ende, ayuda a economizar los gastos de la entidad. Además, emplea una distribución de manera equitativa a diferencia de los costos tradicionales que lo hacen de una manera igualitaria. El costeo ABC los hace por medio de porcentajes, es decir, lo distribuye dependiendo de la necesidad de cada actividad o de cada departamento.

**Palabras clave:** sistema de costeo ABC, costos tradicionales y actividades de servicio.

## **ABSTRACT**

The main objective of the investigation was to determine if the ABC cost system influences a company of service and beverage activities. Being of an applied type since techniques that are based on theories will be used. It has a non-experimental-cross-sectional research design since no variable will be manipulated. The population was made up of a company that is dedicated to food and beverage service activities. Only the documentary analysis method was used, using the original purchase documents such as: tickets, physical and electronic invoices. To analyze the importance of the ABC system, the data were analyzed using the Excel program with all the authentic data. The results show that the ABC costing method is a very important tool since it not only determines the costs but also the costs of each activity carried out by the company. Therefore, it helps to save the entity's expenses. In addition, it employs an equitable distribution as opposed to traditional costs that do it in an equal way. ABC costing is done by means of percentages, that is, it distributes it depending on the need of each activity or each department.

Keywords: ABC costing system, traditional costs and service activities.



## I. INTRODUCCIÓN

La realidad problemática del presente estudio se centró en las dificultades para establecer los precios de venta adecuados, ya que la entidad no ha establecido una estructura de costos, la entidad estudiada desde que inició sus actividades solo se llevó su control de costos mediante un sistema instalado, el cual le brindaba una información no tan exacta, no empleaban un sistema de costeo específico que pudiera determinar si realmente era factible poner los precios, por ello se le hace la siguiente propuesta para la aplicación de un sistema de costos ABC, el cual optimizará los recursos y reducirá los costos. En febrero del 2020 la producción pecuaria tuvo un aumento del 2.5% respecto al mismo año, este resultado se vio reflejado debido a un incremento en la producción de pollo, incrementándose en 3.3% (Lima y La Libertad).

Esta propuesta tendría como resultado a la obtención de una mejor rentabilidad. A nivel internacional la Revista Avanzada Científica menciona que la política tales como: diversificación, crecimiento y una de las cosas más importantes el desarrollo de la base alimenticia y la eficiencia económica. Esta política pretende hacer un mejor uso de los recursos, aumentar la productividad del trabajo, esto es a través de la reducción de costos el cual tendrá un efecto positivo en el balance financiero.

En el Perú la venta de pollo a la brasa siempre se ha caracterizado por ser un negocio muy jugoso; un artículo publicado por la Asociación Peruana de Avicultura menciona que las cadenas de pollerías más resaltantes son Norky's, Rocky's y Pardos Chicken concentrando un 40% de este mercado, el cual estaría en un promedio de US\$ 1.327 millones para el año 2019 y unos US\$ 1.544 millones para el 2023 según proyección de Euromonitor International. Esto indicaría un crecimiento de 3.1% y 4.4% en las tasas anuales. Para el año 2015 durante el mes de Mayo el Instituto Nacional de Estadística e Informática público para ese entonces en el presente año que la producción del subsector restaurantes registro un crecimiento de 3.46%.

Es por ello que para ese mismo año las pollerías tuvieron un crecimiento de 2.6% respecto al año anterior. De acuerdo a todas las estadísticas presentadas se demuestra que el Perú es una de los mayores países consumidores del mundo

con un promedio de 26.60kilos por persona. Pero la gran pregunta que todos los nuevos empresarios se hacen es como ellos logran sus objetivos y los demás no, es por ello que se resalta la importancia de un sistema de costos.

En Ecuador se realizó un estudio de aplicación sobre el método de costos ABC, para ello se consideró una población de 972.846 y una muestra de 22.919 Mypes (las empresas fueron obtenidas de la encuesta realizada en el año 2014). Las empresas fueron clasificadas en microempresas, pequeña empresa, mediana empresa A, mediana empresa B y grande empresa. Obteniendo como resultado que el 9.9% están forzados a llevar la contabilidad, incluso los registros de ingresos y gastos en un 20.8%, notas personales el 19% y 50.3% no llevan contabilidad.

A nivel latinoamericano debido a que el pollo es una de los tipos de carne más consumibles en el mundo, se asume que también es uno de los negocios más rentables, por ello la Asociación Latinoamericana de Avicultura desde el año 2007 tanto en Latinoamérica y el caribe tienen un consumo per cápita de carne de pollo (kg/año) de 1354.30, cada año hubo un incremento hasta el año 2010 con 1434.30, después hubo una pequeña baja en el año 2011 con 1401.20; pero a partir del año 2012 se fue incrementando con 1420.50 durante los próximos cuatro años. En el 2016 llegó con 1595.30. Asimismo, a nivel nacional según el Sistema Integrado de Estadística Agraria SIEA en el sector agropecuario al primer bimestre, almacena un crecimiento de 3.6% en comparación al periodo 2019, sustentando con la mayor elaboración de los subsectores Agrícola (4.5%) y pecuario (2.5%).

Falconer (2000). Hizo una revisión de una encuesta realizada al Reino Unido sobre el costeo basado en actividades en las empresas más grandes; ayudando así a evaluar los resultados que se obtuvieron con la implementación del sistema de costeo ABC durante los 5 años.

En Cuba ya en año 1777 se hizo la primera representación de los costos de producción por procesos a base de una empresa industrial de medias de lino. Esta exponía como el costo del producto acabado se podía computar mediante la partida doble. Entre los años 1828 y 1839 Babbge público un libro haciendo referencia a la importancia de que las empresas tengan un departamento de contabilidad, el cual se encargaría de hacer cumplir los horarios de trabajo.

En Cuba el modelo de cálculo de los costos es de gran significancia para las entidades, ya que, estas establecen la viabilidad del negocio, y además permiten establecer el grado de productividad y eficacia en la utilización de los recursos.

Es así que la investigación pretende resolver el siguiente **problema general** ¿De qué manera el sistema de costos ABC incide en una empresa de actividades de servicio y bebidas de Lima en el 2020?, y los **problemas específicos**: ¿Cómo el sistema de costos ABC incide en los recursos de una empresa de actividades de servicio de comidas y bebidas en Lima en el 2020?, ¿Cómo el sistema de costos ABC incide en los procesos y actividades de una empresa de servicio de comida y bebidas en Lima en el 2020?.

La investigación se **justifica** a nivel **social** por su potencial aporte servir como una nueva fuente de investigación para futuras generaciones quienes tomaran como referencia dicha investigación. A nivel **práctico** servirá como base de información para la toma de decisiones en empresas del mismo rubro (servicio de comidas y bebidas) el cual los puede conllevar a una mejor situación económica. Referente a la parte **metodológica** esta investigación es justificada por la importancia que puede llegar a tener un buen sistema de costos el cual permita que la empresa incurra solo en los gastos necesarios y sobre todo ver la realidad de sus costos.

Por lo tanto, el **objetivo** general de esta investigación es determinar cómo el sistema de costos ABC incide en una empresa de actividades de servicio y bebidas de Lima en el 2020 y como **objetivos específicos**: 1.- Determinar como el sistema de costos ABC inciden en los recursos de una empresa de actividades de servicio de comidas y bebidas de Lima en el 2020. 2.- Determinar como el sistema de costos ABC incide en los procesos y actividades de una empresa de servicio de comida y bebidas de Lima en el 2020.

De este modo se pretende verificar la **hipótesis** general: el sistema de costos ABC incide significativamente en una empresa de actividades de servicio de comidas y bebidas de Lima en el 2020 y las **hipótesis específicas**. 1.- el sistema de costos ABC incide significativamente en los recursos una empresa de actividades de servicio de comidas y bebidas de Lima en el 2020. 2.- el sistema de costos ABC incide significativamente en los procesos y actividades de una empresa de servicio de comida y bebidas de Lima en el 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

Los principales **antecedentes** para el estudio son:

Golpe (2019) habla acerca de reflexionar sobre la aplicabilidad del gerenciamiento estratégico de costos (GEC) con el sistema ABC y si es necesario considerar o no algunas otras clasificaciones para la toma de decisiones. Para esta investigación la metodología que aplica es aplicada, consistiendo en una revisión bibliográfica sobre lo conceptos teóricos. Para la obtención de un buen resultado, se realizó entrevistas sobre el funcionamiento de la empresa y se obtuvo como resultado algunos datos que luego fueron procesados; dando como resultado el entendimiento de que es necesario aplicar la metodología GEC-ABC, por lo tanto se considera necesario, debido a que es una herramienta para tomar decisiones en forma racional: la clasificación de los costos de acuerdo al volumen en costos fijos o variables y la consideración de la existencia de capacidades ociosas.

Para Curo y Figueroa (2018) tiene por objetivo demostrar que el sistema de costeo ABC sirve como herramienta para mejorar la gestión y control operativo. Su investigación es de naturaleza experimental ya que se tomará la variable independiente, mientras se controla uno o más dependientes, su población fue las cadenas especialistas en venta de electrodomésticos del sector Retail. Se delimito la muestra a una sola empresa con más significancia. En conclusión, el autor refiere que el sistema de costeo ABC permitirá mejorar el nivel de competencia a través de una óptima asignación de los recursos, logrando así un mejor control operacional en relación con los gastos más representativos.

Rodríguez (2018) el sistema de costeo es una herramienta importante para la toma de decisiones. Además de ello el sistema también permite concebir mayor integración a los procesos y actividades dentro de la organización ya que muchas veces se mantienen distantes.

Arellano, Quispe, Ayaviri y Escobar (2017) recomiendan realizar un sistema de contabilidad de costos como mecanismo básico que permitirá la decidir los costos de la producción de bienes y servicios, para una mejor toma de decisiones. Tuvo como objetivo principal establecer el valor de la aplicación del método basado en actividades (ABC) en la contabilidad de Micro y Pequeña Empresa. Para esta investigación se empleó como método un examen documental de las indagaciones

ejecutadas sobre la contabilidad y el cálculo de costos en las MYPES. Es de tipo causal. Estaba conformada por una población de 972.846 y una muestra de 22.919 microempresas. Aquellos resultados exponen que el uso de la contabilidad de costos está vinculado con la contabilidad de gestión que se da en las a diferencia de las empresas comerciales y de servicios, es posible que el método ABC haya sido aplicado en el cálculo de los costos por parte de las PyMEs.

Coromoto y Cardozo (2017) su objetivo principal es exponer un sistema de costos basados en actividades aplicándolo en hoteles ayudando así a la reducción y control de costos en los servicios prestado. Esto se hace a partir de una investigación de carácter exploratorio, con un diseño de campo y con apoyo documental, en la investigación se halló que el sector hotelero consigue en el sistema ABC una oportunidad para perfeccionar los controles. De esta manera se obtiene el costo real de los distintos servicios al vincularlos con las actividades desarrolladas. En conclusión, el costo ABC se representa como un instrumento de gestión que orienta las decisiones estratégicas y el control de costos conllevando a maximizar los beneficios

Díaz y Vega (2015) en su trabajo de investigación realizado tuvo como objetivo el mejorar el desempeño organizacional, desarrollando un sistema para diseñar e implementar un sistema de gestión de los costos de calidad, basándose en un enfoque de procesos en la UEB de redes eléctricas. Para dicha investigación se tuvo en cuenta las actividades que ejercen los procesos, cantidad de grupos de trabajo, tareas específicas, identificar los elementos del gasto en los que incurren los departamentos y la aplicación de técnicas de distribución de gastos por departamentos. Para ello se tomó en cuenta horas/hombre, tarifas y porcentajes de consumo de materiales. Mediante esta investigación se llegó a la conclusión que la metodología diseñada si lograba reconocer las actividades específicas que generaban costos de calidad para cada categoría y en cada uno de los procesos de la entidad.

Causado (2015) mencionó el siguiente objetivo de su investigación, lograr una reducción en los costos de inventario y un incremento en el beneficio económico de la entidad, esto se logrará mediante la planificación y el control de las compras y ventas de los productos. Esta investigación fue realizada mediante una observación directa, con base en una búsqueda auténtica y la elaboración de

entrevistas al personal que laboraron en la comercializadora. Obteniendo como resultado que a pesar de querer implementar un sistema de costos la comercializadora de alimentos, el área administrativa no le da el grado de importancia necesario al control de inventarios, no manejan registros, no existen individuos responsables a cargo de llevar los conteos, esto hace que la actividad se dificulte cada vez más y se haga más tedioso este proceso por los trabajadores. Por lo tanto, es necesario que la comercializadora invierta más capital en la ejecución de este tipo de herramientas si quiere seguir conservando una buena rentabilidad.

Mejía y Higueta (2015) tuvieron como objetivo de revisar el costo de servicio, haciendo un hincapié en el cálculo de mercados salientes y establecer una reflexión relacionada a fin de hallar huecos y a la vez áreas de oportunidad relacionadas con el costo de servir. En esta investigación no existía una metodología que se adapte a los mercados salientes y con ello permitirles analizar detalladamente la rentabilidad de canales, salientes y productos para establecer nuevas estrategias de atención de acorde con las insuficiencias que expresan. Para concluir el investigador menciona que el análisis y los estudios de casos de mercados emergentes son una ocasión para enriquecer el conocimiento y diseñar metodologías especiales.

Para Raeesi (2013) el sistema de costeo ABC es un instrumento de estimación de costos eficiente que se ha implementado durante años. Comprobado por profesionales que han verificado su eficacia respecto a los costos tradicionales dirigiendo sus enfoques a las diversas áreas.

Para Costas (2012) dice que el sistema de costeo ABC se basa en los principios rectorales para las actividades de contabilidad con el propósito de obtener la información esencial para tomar decisiones de gestión.

Carreño y Llanos (2008) para ambos investigadores su objetivo principal fue evaluar el costo económico incurrido en la DISA IV Lima Este durante el proceso administrativo para el reembolso del SIS. Se realizó un estudio de los costos del reintegro del SIS, se costeo también los procesos del reembolso, describiendo las causas más habituales del rechazo. Todo esto conlleva a la conclusión de que el costo administrativo de facturación de la ficha de atención SIS fue en promedio de 5.49 (IC 95%: 2,75 – 8,23) nuevos soles.

Para comprender mejor acerca del costo ABC relacionaremos la teoría de Porter (1985), en el cual emplearemos la interpretación de Mendoza y Vega (2014), el cual hacen referente a la visión sistemática de la empresa basada en el concepto de cadena de valor, ella nos menciona que el sistema de costos ABC busca la maximización de la producción y minimización de los costos, lo que en la actualidad se considera como un elemento importante en las organizaciones. Porter nos menciona que la aplicación de la cadena de valor tiene el fin de distribuir ordenada y simultáneamente los costos por medio de recursos alternativos.

La presente investigación se ha considerado solo una variable, Costos ABC y por lo consiguiente se basó en las siguientes **teorías**:

Para Ramos (2020) nos menciona que el sistema de costos ABC es una herramienta de suma importancia para conocer los costos en los que la empresa incurre más las actividades en base a ello se tomara decisiones teniendo en cuenta los elementos del costo total de producción.

Según Cuervo, Osorio y Duque (2013) nos dice que el costeo basado en actividades ABC, es un sistema que incluye los costos del producto, es decir costos de producción, gastos administrativos y de ventas en los cuales se incurre. Este sistema permite el cálculo de un costo por producto o de un servicio para la toma de decisiones en un futuro.

Para Toro (2016) nos menciona que el costeo ABC o Activity-Based Costing por sus ciclas en inglés, es una metodología el cual reside en determinar los costos a los insumos necesarios para ejecutar las diversas actividades en un proceso productivo. A través de esta metodología, las compañías europeas mediante lograron mostrar un aumento significativo, ya que se pudo identificar con mayor facilidad los costos e ingresos de los varios objetivos de costo, llegando así a reemplazar otros métodos tradicionales; debido a que su mayor ventaja es cuantificar e identificar los factores que realmente generan costos indirectos y directos.

**Los enfoques conceptuales** de las variables y sus componentes son:

- Para la variable, Sistema de costos ABC, de acuerdo a Eslava (2019) el sistema de costos ABC es un método completo que utiliza las actividades como sustento para la asignación de costos a los

productos, este sistema sirve como una herramienta potente para los apoderados, estableciendo habilidades que concedan mejorar los resultados económicos y financieros.

- Padrón (2015) recurso es un medio que permite obtener lo que se necesita como información relevante, aumentando el conocimiento de la información.
- ISO 9001 2015 los procesos son un conjunto de actividades que se encuentran relacionadas las cuales al unirse transforman resultados.
- El indicador relacionado a la materia prima, Arredondo (2015) menciona que es la oportunidad de inicio de cualquier acción en una entidad, por ende, se agrupa los haberes para su transformación, incluye todos los materiales en estado óptimo para su adecuada elaboración.
- Para el indicador que se indica como la mano de obra directa, Arredondo (2015), es la que intercede claramente en la transformación del producto en un área determinada, por ello se les hace un desembolso a los colaboradores involucrados por el tiempo que emplean a la elaboración.
- Para las normas internacionales de contabilidad (NIC 2), menciona que los costos indirectos de fabricación son aquellos costos claramente relacionados a las unidades producidas, entre ellas la mano de obra directa. Se entiende que calcula cierta parte de los costos indirectos, variables o fijos, en los cuales se haya incidido para la elaboración de los productos terminados.
- Weaver (2016) manifiesta que en hubo una época en la cual, la mano de obra era asociada al desarrollo de los papeles y posiciones sociales de los trabajadores, incluso ellos mismos llegaban a negociar sus propias posiciones en la sociedad colonial.
- Según Barraza (2013) el sistema de costeo ABC es un método de asignación de costos más realista y preciso, conllevando así a saber cuáles son sus verdaderos costos de producción y poder así



determinar su nivel de ingresos y midiendo las ganancias de la entidad.

- Schwarz (2018). Proveedores son una estrategia de sincronización comercial, operacional y financiera, donde se establece una relación a largo plazo.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

La investigación cuenta con un enfoque cuantitativo- aplicado- ya que se utilizará información existente para realizar el respectivo análisis. Se aplicarán sistemas para analizar y explicar hechos, conllevando así a reforzar los conocimientos. Tal y como lo menciona Lozada (2014) dice que “la investigación aplicada busca la generación de conocimiento con aplicación directa a los problemas de la comunidad o en zona rentable. Se basa fundamentalmente en los hallazgos tecnológicos, del cambio de conexión entre la teoría y el producto”.

El diseño de investigación escogido es tipo no experimental transversal; ya que no se ha manipulado ninguna variable y está basada fundamentalmente en la observación, además de ello se hizo en un solo momento y en un tiempo definido.

Para este diseño tomaremos las palabras de Sánchez, Reyes y Mejía (2018) describen así la investigación no experimental: “es aquella metodología que no maneja las variables directamente, sólo las detalla y examina la veracidad así tal cual como lo presentan. Es también llamada método descriptivo. Solo se llega al manejo estadístico, si su validez interna es menor”.

#### 3.2. Variables y operacionalización

##### **Sistema de costeo ABC**

- **Definición conceptual:** Según Rojas (2019) el sistema de costeo ABC establece los costos y a su vez hace una proyección de los resultados respecto a los procesos de producción con relación a las actividades que se desarrolla. Distribuye los costos entre clientes, productos y servicios.
- **Definición operacional:** Al respecto Rojas (2019) con la teoría acerca del sistema de costeo basado en actividades, hizo la medición con las siguientes dimensiones: recursos y procesos y actividades.

### **3.3. Población, muestra y muestreo**

#### **3.3.1. Población**

Para Rustom (2012) dice que población corresponde a la colectividad de los de una cualidad medida en el importe conjunto de los individuos que son de interés en un cierto estudio y para los cuales se obtendrán las conclusiones respecto a tal característica, es decir, es el área muestral.

La población corresponde a las empresas que pertenecen al rubro de actividades de servicios de comida y bebidas.

- **Criterios de inclusión:** son aquellas peculiaridades que hacen que un individuo o un elemento estén estimados como cierta parte de la población.
- **Criterios de exclusión:** es la categoría que no tiene la población, originando su descarte en la investigación; éstos no componen la negación de los criterios de inclusión.

#### **3.3.2. Muestra**

##### **A. Tamaño de la muestra**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) es el subconjunto representativo de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva [...] las consecuencias obtenidas en la muestra pueden sistematizar a todos los elementos que forman dicha población.

El tamaño de la muestra está conformado por una sola empresa dedicada al rubro de actividades de servicios de comidas y bebidas.

##### **B. Técnica de muestreo**

INE (2006) define conjunto de métodos y procedimientos estadísticos que cumple con una realidad de ser estudiadas en conjunto de personas a la elección de una o más muestras es la técnica sucesiva para elegir muestras.

El muestreo será de tipo no probabilístico, ya que no emplea métodos ni tampoco permite intervenir de manera casual, por lo tanto, se excluye la probabilidad asociada de a cada individuo para formar parte de la muestra.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.4.1. Técnica de recolección de datos**

Debido a que la investigación es de tipo aplicada y por ende se utilizara el escenario del presente año, se utilizara el análisis documental de la empresa y la observación. Entendiéndose de tal manera que estos documentos servirán como base de los costos que incurre la empresa. En tal sentido Peña y Perela (2007) se refiere al análisis documental como un proceso ideado por el individuo como medio para organizar y procesar la información registrado en los documentos.

#### **3.4.2. Instrumento de recolección de datos**

Para la recolección de datos utilizaremos las facturas de compra que la empresa recibe de sus proveedores, tanto físicas como electrónicas. Además de ello también se empleará la utilización del sistema que utiliza la empresa para el registro de sus compras y ventas (restaurant.pe), con ello se dará un análisis más preciso acerca de los costos en los cuales la empresa incurre.

De ser el caso también se podrá ver los movimientos de la tarjeta, al se tiene completo acceso debido a que el mismo gerente lo autorizo, pero, siempre y cuando sea con la respectiva autorización del subgerente.

Para definir mejor los instrumentos de recolección de datos, Cárdenas (2013) define que, son aquellas pruebas pedagógicas, cuestionarios, fichas, encuestas, test, etc.), todas estas técnicas se emplearan dependiendo de la relación de importancia entre las variables.

### **3.5. Procedimientos**

1. Se conversó directamente con el subgerente de la empresa para la previa autorización.
2. Una vez aprobada la autorización, se hizo ciertos acuerdos con el subgerente referente a la información y nombre de la empresa.

3. Se procedió a la revisión de la documentación necesaria para la elaboración del informe.

### **3.6. Métodos de análisis de datos**

Se realizó un análisis descriptivo ya que consistirá en describir el conjunto de datos obtenidos. El motivo para realizar dicho análisis es detallar la información que posee y conoce en forma estructural, pero nos delimitaremos a emitir deducciones directamente.

### **3.7. Aspectos éticos**

La recolección de datos y dicho análisis se rigió por un código de ética, el cual sirvió como guía moral y direccionada al contador, con un desempeño de transparencia en el ámbito profesional.

En cuanto a la veracidad de la información, estuvo representada por fotografías describiendo la actividad que realizó el personal, la solicitud de acceso para la información mediante un correo.

Toda la información que se presentó en el trabajo, fue elaborada con revistas indexadas de alta categoría, las cuales sumará un gran aporte a la investigación científica.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Análisis descriptivo

Pacheco (2014) dice que los costos indirectos de fabricación (CIF) son aplicados en primera instancia a las actividades necesarias para la fabricación del producto, para luego ser calculados y asignados a cada producto.

Para realizar el sistema de costos ABC, se seguirá los siguientes pasos tales como lo menciona Alvarado (2018):

1. Definir las actividades que desempeña el personal.
2. Identificar los gastos que consume el proceso.
3. Determinación del consumo de recursos
4. Identificación de los generadores de las actividades

#### 4.1.1. Definir las actividades que desempeña el personal

El primer paso para comenzar la aplicación de la metodología del costeo ABC en una empresa de actividades de servicio de comidas y bebidas, se detallará las actividades más relevantes, por motivos de prioridad y similitud se emplearán solo 9 actividades, las cuales detallarán todo el proceso.

**Actividad 1:** recepción de la materia prima (pollo). Contar la cantidad del pedido, y guardarlo en la cámara frigorífica.

**Actividad 2:** limpieza del pollo para el marinado.

**Actividad 3:** preparar el marino del pollo en la mezcladora.

**Actividad 4:** marinar todos los pollos y guardarlo en la cámara frigorífica.

**Actividad 5:** precalentar el horno a 220° por al menos unos 15 minutos para la cocción correcta del pollo.

**Actividad 6:** colocar el pollo en las varillas del horno, y poner la temperatura a 200°, para una mejor cocción del pollo se recomienda que este al menos 30 minutos en el horno.

**Actividad 7:** tomar el pedido al cliente. Registrarlo en el sistema (restaurant.pe). y mandar la comanda a cocina para la preparación del pollo.

**Actividad 8:** servir el pedido al cliente con todos los protocolos de seguridad.

**Actividad 9:** cancelación del producto consumido en caja.

#### 4.1.2. Identificar los gastos que consume el proceso

Para determinar los gastos en los cuales incurre la empresa por cada actividad que realiza, el método de costeo ABC nos permitirá realizar una búsqueda para poder identificarlos, para luego asignarlas a las actividades correspondientes.

En las siguientes tablas 1 y 2 se observará como está determinado los recursos y cuál es el costo en los cuales la empresa incurre mensualmente. Para detallar un poco más en la tabla 1, observamos 6 recursos usados en las actividades de producción del pollo, un ejemplo de ello es el recurso de energía gastando así un total de s/. 1700 mensualmente con un generador de costo de KW/ Hora.

Tabla 1. *Costos indirectos de fabricación*

Recursos	Costo mensual	Generador de costo de recursos
Mano de obra	3600	Hora Hombre
Energía	1700	KW/ Hora
Agua	3150	Mt. Cúbicos
Alquiler	2500	Horas de uso
Seguridad	300	Horas Hombre
Insumos	997	Horas uso

En la Tabla 2 el recurso de energía es de un total de s/.1700, ya que es otra área la que consume el recurso, en este caso se designa a las áreas administrativas donde se encuentra el área contable y el área de marketing.

Recursos	Costo mensual	Generador de costo de recursos
Mano de obra	7100	Hora hombre
Depreciación	3200	KW Hora
Alquiler	2500	Horas de uso

<b>Agua</b>	3120	Mt. Cúbicos
<b>Energía</b>	1500	KW. Hora
<b>Internet y Teléfono</b>	169	Tasa horas hombre
<b>Publicidad</b>	200	Horas hombre

Tabla 2 *Costos indirectos de otras áreas*

En la Tabla 3 y 4 se asignarán los recursos de las actividades correspondiente. Los valores son obtenidos de la cantidad de recursos utilizados y valorizados monetariamente, mediante una tasa de asignación de los generadores de costos de los recursos. Esta operación se realizará las horas empleadas entre las horas mensuales, lo que representaría un % del recurso destinado a la actividad correspondiente. Como ejemplo tenemos la recepción de la materia prima, en este caso el personal destina 30 horas de las 208 horas mensuales, esto significa que un 14.4% del recurso de la mano de obra es destinada a la recepción de la materia prima.

Tabla 3 *Tasas de asignación porcentual para las actividades y fabricación*

Actividades de producción	Mano de obra (%)	Energía (%)	Agua (%)	Alquiler (%)	Seguridad (%)	Insumos (%)
Recepción de materia prima	14.4%	9.6%	5.0%	5.8%	15.4%	22.1%
Limpieza	12.06%	12.9%	20.2%	19.2%	11.5%	21.6%
Preparado marinado del pollo	14.3%	16.10%	16.1%	16.8%	13.9%	26.7%
Marinar el pollo	14.0%	13.9%	19.5%	14.9%	14%	24.0%
Horneado	38.5%	432%	20.1%	38.5%	38.1%	0%
Supervisión de cocción	6.7%	4.6%	18.9%	4.8%	7.2%	5.6%



Tabla 4 *Tasas de asignación porcentual de los recursos a las actividades de otras áreas*

Actividades de otras áreas	Mano de obra (%)	Depreciación (%)	Alquiler (%)	Agua (%)	Energía (%)	Teléfono e internet (%)	Publicidad (%)
Toma de pedido	43.2 %	41.3%	45.7%	46.2 %	48.1%	30.6%	53.4%
Atención al cliente	38.0 %	37.1%	38.4%	33.7 %	26.4%	39.1%	23.5%
Cancelación del producto	18.8 %	21.6%	15.9%	20.2 %	25.5%	30.3%	23.1%

Para la determinar el monto en soles, corresponde a cada una de las actividades, esto se refleja en las tabas 5 y 6, el ejercicio es multiplicar la tasa de asignación porcentual a cada recurso total de dicho recurso. Por ejemplo, el costo total para la preparación del marinado (tabla 5), se consigue a partir de la tabla 3 (tasa de asignación porcentual) y la tabla 1 (costo total de recurso).

Tabla 5 *Asignación de los recursos a las actividades por áreas de fabricación*

Actividades de producción	Mano de obra (soles)	Depreciación (soles)	Alquiler (soles)	Agua (soles)	Energía (soles)	Internet y teléfono (soles)	Publicidad (soles)	Total
Toma de pedido	3072.1	1323.1	1141.8	1440.0	721.2	51.8	106.8	7856.8
Atención al cliente	2696.6	1186.2	960.3	1050.0	396.6	66.1	46.9	6402.7
Cancelación de producto	1331.3	690.8	397.8	630.0	382.2	51.2	46.2	3529.4
Total	7100.0	3200	2500	3120.0	1500.0	169.0	200	17789

Tabla 6 *Asignación de los recursos a las actividades en otras áreas*

Actividades de producción	Mano de obra (Soles)	Energía (Soles)	Agua (Soles)	Alquiler (Soles)	Seguridad (Soles)	Insumos (soles)	TOTAL
Recepción de materia prima	519.23	163.46	159.01	144.2	46.15	220.01	1252.10
Limpieza	432.69	219.86	637.57	481	34.62	215.70	2021.2
Preparado o marinado del pollo	515.77	272.98	507.33	419.5	41.68	266.51	2023.74
Marinar el pollo	505.38	236.20	614.86	372.6	41.97	239.66	2010.67
Horneado	1384.6 <sup>2</sup>	730.67	961.54	961.5	114.38	0.00	4152.74
Supervisión de cocción	242.31	77.64	120.19	120.2	21.63	55.60	637.57
TOTAL	3600	1700.8	3000.5	2499	300	997	12098.03 <sup>2</sup>

## 5. Determinación de los recursos

Para la investigación se analizará el costo unitario de los productos más vendidos en la empresa (2 productos), el del pollo rostizado y del arroz chaufa

## 6. Identificación de los generadores de las actividades

En este punto de la investigación se identificará a los generadores de actividades. El cual nos ayudará a tener un panorama más claro acerca de los costos de cada actividad y cada producto. A continuación, se mostrará la tabla número 7 en donde se mostrará los costos de la empresa.

Tabla 7 *Asignación de los costos de producción*

Recursos	Importe del costo	Productos		Totales
		Pollo	Chaufa	
Materia prima directa	25434	13818	11616	25434
Mano de obra directa	3600	2400	1200	3600
Energía	3200	2133	1067	3200
Agua	3150	1890	1260	3150

Alquiler	2500	1500	1000	2500
Depreciación	350	193	158	350
Supervisor	2093	1570	523	2093
Impulsos telefónicos	300	150	150	300
Internet	125	100	25	125
<b>TOTAL</b>	<b>40752</b>	<b>23753.58</b>	<b>16998.42</b>	<b>40752</b>

En la tabla 7 se muestra como están designados los costos, uno de los más importantes es la materia prima directa, en donde el costo del pollo es de s/.13.16 multiplicándolo por 35 unidades diarias, dando como un total de s/. 13818. en el costo del arroz chaufa es mucho menor, con un costo es de s/6.40 multiplicándolo por 151.25 unidades durante 12 días, haciendo un total de s/. 11616.00.

Tabla 8 *Tasas de asignación porcentual de los recursos*

Elementos del costo	Importe del costo	PRODUCTOS		
		Pollo	Chaufa	Totales
<b>Materia prima directa</b>	25434	13818	11616	25434
<b>Mano de obra directa</b>	3600	2400	1200	3600
<b>Energía</b>	3200	2133	1067	3200
<b>Agua</b>	3150	1890	1260	3150
<b>Alquiler</b>	2500	1500	1000	2500
<b>Depreciación</b>	350	193	158	350
<b>Supervisor</b>	2093	1570	523	2093
<b>Impulsos telefónicos</b>	300	150	150	300
<b>Internet</b>	125	100	25	125
<b>Total</b>	<b>40752</b>	<b>23753.58</b>	<b>16998.42</b>	<b>40752</b>

En la tabla 8 se muestra las tasas de asignación porcentual, para la distribución de los costos, tales como la energía eléctrica, agua, depreciación. Un ejemplo claro es el de la depreciación en donde la maquinaria tiene un costo de s/. 11,000 soles respecto a los hornos y s/. 7,000 para las freidoras; haciendo una suma total de s/. 18,000. De acuerdo a eso hacerle la distribución correspondiente al uso diario.

Tabla 9 Precio de venta por unidad final

Producción	Costo total de producción	Unidades producidas	Costo unitario de producción	% margen de beneficio	% margen de beneficio en soles	Precio venta por unidad
<b>Pollo</b>	23753.58	2155	11.0225	262%	28.879	39.90
<b>Chaufa</b>	16998.42	2250	7.5548	60%	4.5329	12.09
<b>TOTAL</b>						

En la tabla 9 se definen las unidades que la empresa tendrá que producir durante un mes, teniendo un margen de ganancia de 262% para el pollo rostizado y un 60% para la producción del arroz chaufa. Para lograr el precio de venta unitario se divide el costo unitario entre el margen de beneficios en soles, obteniendo así en precio de venta del pollo y el arroz chaufa.



Figura 1 Página web con nuevos precios

El área de marketing se encargó de subir a la página web de la empresa los nuevos precios que se estableció gracias a la implementación del sistema de costeo ABC, con el fin de aumentar el índice de ventas semanal. Poniendo así más énfasis a los días con más demanda como son los fines de semana, días festivos, quincena y fin

de mes, ya que, debido a que hay días en los cuales la venta es muy pobre como los lunes.

## **V. DISCUSIÓN**

### **5.1 Discusión teórica**

Para Sánchez (2013), en su trabajo de las implicancias del método de costeo ABC, hace una pequeña mención referente a que en tiempos pasados se especulaba que los servicios o productos eran los promotores de los costos. El problema de identificar los costos de producción o servicio no recae en los costos directos, sino son designar cuales son los costos indirectos. Sánchez dice que el método de costeo ABC, examina las actividades de cada departamento para calcular los costos de los productos terminados.

Hace una comparación entre el costeo tradicional y el costeo ABC, dando como consecuencia la identificación de los productos rentables y no rentable. Al costeo ABC al tener datos más precisos del costo de cada producto permitiendo la mejor toma de decisiones respecto a la utilidad, inversión a futuro, entre otros aspectos de gestión. Una aclaración que nos hace Sánchez es que a pesar de que el sistema de costeo ABC es un método verdadero de ahorro de recursos, no puede ser manipulado a nivel tributario en el Perú, debido a lo que expresa la Ley del impuesto a la renta (Ley N°29645),

La ley N°29645, menciona lo siguiente que f) tratándose de acciones computables tomadas en resultado de un restablecimiento empresarial, su costo computable será el que resulte de dividir el costo total de acciones entre el número total de acciones o participaciones.

Así como se emplea el sistema de costeo ABC para una mejor toma de decisiones, el ABM gestión basada en actividades está orientada a conseguir una perfección empresarial en la gestión de la compañía a diferencia del ABC que solo tiene una dimensión numérica y contable. Esta filosofía ayudara a determinar que tanto potencial tienen las empresas respecto a su mejora continua lo cual se podría conseguir siempre y cuando reduzcan las tareas o actividades que consumen más recurso.

Sin embargo, en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIC 2) no se hace mención del costo ABC, porque ellas solo mencionan la medición de los inventarios al costo de adquisición o transformación

Para Jara (2018) en su trabajo referido a los costos tradicionales vs los costos ABC en E.P.P. SAC 2017, con un objetivo principal de comparar los costos tradicionales y el sistema de costeo ABC. Dicha comparación se hace mediante un análisis entre la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. El autor brinda este análisis con el propósito de que la empresa obtenga una mejor rentabilidad, ofreciendo sus productos al mejor precio y con el mejor costo posible.

Costo de producción o construcción Sunat explica como un costo incurrido en la producción o construcción del bien comprendido por lo siguiente elementos: materiales directos utilizados, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación o construcción.

## **5.2. Discusión metodológica**

Paredes, I., (2015). Con su variable independiente Sistema de costeo basado en actividades – ABC y su variable dependiente Resultados de gestión. Para esta investigación se empleó el método descriptivo con un nivel de investigación aplicada y activa. Para este estudio se empleó los métodos de observación documental y entrevistas. En el cual permitirá recolectar la información de manera correcta y precisa de la empresa: documentos, registros, costos de la empresa y más. Su muestra se delimita a la empresa Autonort Cajamarca S.A.C. (empresa dedicada a la comercialización de vehículos, repuestos y servicios de soporte técnico).

En el diseño experimental de la investigación fue pre experimental, ya que, se analizó la influencia de los sistemas de costos en la gestión de la empresa. Esto se logrará mediante la comparación de los estados de resultados en el momento que se emplea un modelo de costos tradicional y un modelo de costos ABC.

## **5.3. Discusión por resultados**

En el presente informe de tesis se realizó niveles de análisis para obtener resultados óptimos. Se obtuvo como resultado un mejor precio de venta por unidad tanto para el pollo rostizado como para el arroz chaufa. Estos precios de venta se dan mediante la obtención de querer tener un margen de ganancia del 262% para el pollo y un 60% para el arroz chaufa. Sin embargo, las unidades estimas a producir no deben ser menores y tratar de mantener o disminuir los costos. De esta manera

Arellano, Quispe, Ayaviri y Escobar (2017) en su trabajo realizado en las Mypes del Ecuador mencionan que el uso de una contabilidad de costo está estrechamente conectado con la contabilidad de gestión.

Para ello se utilizó la metodología de análisis documental, con una población de 972.846 y una muestra de 22.919 microempresas. Los autores concluyen en que las entidades requieren contar con una investigación honesta, acertada y puntual, para establecer los costos de producción, servicios y productos que generen, con el fin de tomar una buena decisión referente al precio de venta.

Para el segundo nivel de análisis se tomará como referencia a Ramos (2020) ya que en su trabajo realizado obtuvo como resultados que el método de costos ABC es un instrumento que posibilita conocer tanto los costos directos como los costos indirectos reales que incurre cada actividad, permitiendo así la toma de buenas decisiones que ayuden a mejorar la rentabilidad y liquidez de la empresa. Poner en práctica un sistema de costeo ABC permite tener un claro porcentaje que se direcciona para cada actividad y para cada trabajador, haciendo que cada uno de ellos aproveche el tiempo de trabajo al máximo cumpliendo con sus objetivos. En la investigación realizada, la empresa ya está empleando la utilización de porcentajes para actividad que se realiza aprovechando las 8 horas de trabajo de cada colaborador, desde que ingresa la mercadería hasta que el cliente cancele el pedido.

Según Araujo y Rosales (2017), manifiestan que en el Perú muchas de las empresas familiares logran alcanzar un crecimiento acelerado, sin embargo, generan un gran aumento en sus costos, es por ello que se implementan herramientas y técnicas que ayuden a tomar mejores decisiones, logrando un crecimiento continuo. Un diagnóstico estratégico fácil de implementar es el análisis FODA, seleccionando también un modelo de costeo ABC. Los resultados se verán reflejados en un corto periodo de 6 meses dependiendo de la aplicación que se le dé mediante indicadores financieros.

Este caso de aplicación de un sistema de costeo ABC es similar al trabajo de investigación que se desarrolla ya que examina la situación presente de la asociación y desde ese punto empieza su labor, diseñando soluciones.



Almeida (2017) sostiene que hoy en día el mundo es más competitivo por eso comparte la idea de la implementación del sistema de costos para un óptimo resultado. Este trabajo responde a la primera hipótesis específica, la cual señala la calidad del sistema de costos ABC en los procesos y actividades. Este sistema funciona perfectamente con el rubro de la empresa, ya que, se realizan más de dos actividades como el macerado del pollo, horneado, etc. Con este sistema se puede calcular no solo los costos de cada actividad o servicio que se realice, sino también, del porcentaje que se está empleando y también de las horas que se aprovechan para la transformación del producto o servicio.

Ninamancco (2015) menciona que el sistema de costeo ABC tiene como propósito dar a los ejecutivos, gerentes y altos mandos la información para tener una mejor visión de los costos, la rentabilidad y planeación que ayude a tomar mejores decisiones. Y que efectivamente se ve reflejado en los resultados obtenidos.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se estableció que el sistema de costeos ABC hace una mejora en la distribución de los costos, es decir, lo hace de una manera equitativa, esto consiste en identificar el número de actividades y el número de inductores (horas hombre/ horas máquina); y en base a eso se empieza la distribución de los costos a cada actividad que realiza la empresa, todo lo contrario, pasa con el sistema de costeo tradicional el cual hace la distribución de costos de manera igualitaria
2. Se determinó que el sistema de costeo ABC mejoró la determinación de los costos unitarios de la empresa conllevando así a un costo unitario de s/.11.02 para la elaboración del pollo y s/. 6.40 para la elaboración del arroz chaufa. Debido a que la empresa desea recuperar su inversión en un plazo de 4 años. Se decidió que el margen de utilidad sea el de 262% para la producción del pollo rostizado, con una venta de al menos 2155 unidades, y lo mismo para las con 2250 unidades producidas a un margen de utilidad del 60%. El precio designado para venta es de s/.39.90 solo para el pollo entero y s/.12.10 para el arroz chaufa familiar.
3. Se concluyó que con la implementación del sistema de costeo ABC los resultados fueron más precisos respecto a las actividades que realiza cada trabajador, es decir, minimiza el tiempo ocio de cada colaborador, haciendo que ese tiempo que antes se perdía lo aproveche en otras cosas más productivas; como, por ejemplo: realizar una orden de compra para agilizar los procesos y ser más productivos.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda al área de compras trabajar con proveedores fijos mediante un contrato en el cual se establezca que el proveedor no aprovechara su condición para subir el precio de los insumos. A pesar de que la empresa no realizar pedidos en volumen, se podría establecer en dicho contrato. Una vez realizado este proceso, el área de compras deberá realizar un presupuesto semanal de todo lo que requiere el personal de cocina y de las otras áreas, esto se recomienda para evitar los inconvenientes por falta de insumos. Así mismo Bazán (2014) hace referencia a la evaluación para tener un buen proveedor mediante un sistema de calidad, el cual es recomendable para la empresa.
2. Se recomienda tener un contador especialista en el tema de costos, ya que esté permitirá definir los costos reales. Por ende, también ayudara a ver las falencias del personal, es decir, la cantidad de merma que se está perdiendo en cada proceso.
3. Se recomienda que para aprovechar las horas hombres de cada trabajador se emplee el método de mise en place, el cual consiste en tener todo listo para los procesos previos tanto en el área de cocina como en el salón principal.
4. Se recomienda también que el administrador junto con un personal de confianza realice una inspección a cada uno del personal, debido a que es un restaurante se debe de tener un mayor control respecto a los productos que utilice el personal de cocina. Así mismo lo señala Quispe (2012) quien hace referencia al control de inventario para minimizar los costos totales de inventario, aplicando una política de inventario de tipo (s, S). en este tipo se considera solo un producto de la empresa.

## REFERENCIAS

- Alvarado, F. (2018). *ABC: los pasos para implementar el sistema de costos*. ESAN. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/11/abc-los-pasos-para-implantar-el-sistema-de-costos/>
- Almeida, A., & Cunha, J. (2017). The implementation of an Activity-Based Costing (ABC) system in a manufacturing company. *Procedia Manufacturing*, 13, 932-939. doi:10.1016/j.promfg.2017.09.162
- Araujo, A. y Rosales, A. (2017). *Diseño de un modelo de costeo ABC para la reducción de costos en una empresa metalmecánica*. ALICIA. [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUNI\\_b3aea25beaf48a4b0d108cd8120bb645/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUNI_b3aea25beaf48a4b0d108cd8120bb645/Details)
- Arellano, O., Quispe, G., Ayaviri, D. y Escobar, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del *Investigaciones Altoandina*, 19(01), 33-46. doi:10.18271/ria.2016.253
- Arredondo, M. (2015). *Contabilidad y Análisis de Costos*. Grupo editorial Patria, S.A, 2da edición. Obtenido de <https://books.google.com>
- Bazán, J. (2014). Sistema de evaluación para la calificación de proveedores. *Alicia*. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT\\_48353de29a3bb46316cc33cc62caeea8](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT_48353de29a3bb46316cc33cc62caeea8)
- Cárdenas, A., (2019). Instrumentos de recolección de datos a través de los estadígrafos de deformación y apuntamiento. *Horizonte de la ciencia*, 3(4). doi:10.26490/
- Carreño, R., y Llanos, L., (2008). Costo del proceso administrativo de reembolso por atenciones del seguro Integral de Salud en la Dirección de Salud IV Lima Este, en el año 2002. *Medica herediana*, 19(1), 10-17. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe>
- Causado, E. (2015). Modelo de inventarios para el control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Ingenierías universidad de Medellín*, 14(27), 30-65. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es>

- Clemente, S. & Chumpitaz, T. (2019). Las Cinco Fuerzas de Porter enfocadas en el crecimiento empresarial de la empresa textil Rodríguez S.A.C. Obtenido de <https://alicia.concytec.gob.pe>
- Coromoto, M. y Cardozo, C. (2017). Sistema de costos basado en actividades en hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Venezuela. *Innovar*. Obtenido de <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62371>
- Costa, M. (2012). Contribución del modelo ABC en la toma de decisiones: el caso universidades. *Cuadernos de Contabilidad*, 13(33), 527 - 543. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0123-14722012000200010](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-14722012000200010)
- Cuervo, J. Osorio, J. & Duque, M. (2013). *Costeo basado en actividades ABC Gestión basada en actividades ABM*. Ecoe ediciones. <https://books.google.com.pe>
- Curo, J. y Figueroa, A. (2018). *Sistema de costeo ABC como herramienta para mejorar la competitividad de una empresa de electrodomésticos*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623820>
- Díaz, M. (2015). Metodología para el Sistema de Costos de Calidad en Redes Eléctricas utilizando las Técnicas del Costeo ABC. *Dialnet*, 14, 121-128. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es>
- Eslava, R. y Parra, B. (2019). Costos basados en actividades (ABC): análisis de los factores claves identificados en las investigaciones desarrolladas. *Unilibre*. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.con>
- Falconer, M. (2015). *Activity-Based Costing*. United States: John Wiley and Sons Ltd.
- Golpe, A. (2019). La gestión estratégica de costos: ABC-ABM y la necesidad de otros modelos de costos para la toma de decisiones. *Dialnet*, 17(33), 117-133. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518697>
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la investigación. (6 ed.). México: McGraw Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2006). Reproducción. En Glosario básico de términos estadísticos. Consultado el 01 de julio de 2020.

- [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0900/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0900/Libro.pdf)
- ISO 9001 2015. Organización Internacional de Normalización o Estandarización. Disponible en <https://www.isotools.org/2016/12/15/identificar-los-procesos-iso-9001-2015>
- Jara, N. (2018). Costos tradicionales vs costos ABC en E.P.P. SAC – 2017. Obtenido de <https://alicia.concytec.gob.pe>
- Ley del impuesto a la renta N°29645, (2020). Obtenido en <https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29645.pdf>
- Mahal, I., & Hossain, A. (2015). Activity-Based Costing (ABC) – An Effective Tool for Better Management. *Research Journal of Finance and Accounting*, 6(4).
- Mejía, C. & Higueta C. (2014). Cost to serve as a strategic decision variable in the design of strategies as regards emerging marketing channelsCusto de servir como variável de decisão estratégica na elaboração de estratégias de atendimento para canais de mercados emergentes. *SciencceDirect*,31(134), 50-51.doi.org/10.1016/j.estger.2014.08.006.
- Ninamancco, C. (2015). Propuesta para implementar un sistema de costos ABC en la industria gráfica. *Alicia*. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUNI\\_f1fb0ac7276949a2bf092c907b814da5](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUNI_f1fb0ac7276949a2bf092c907b814da5)
- Norma internacional de contabilidad NIC 2. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_publ/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)
- Pacheco R. (2014). The Activity-Based cost. *Pensamiento Crítico*,19(2), 167-176. doi.org/10.15381/pc. v19i2.11111.
- Padrón, C. (2015). Los recursos de la información para la investigación en la universidad. *Ciencias Médicas de pinar del Río*, 19(03). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1561-31942015000300021](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1561-31942015000300021)
- Paredes, I., (2015). *Diseño e implementación de un sistema de costeo basado en actividades- ABC*. Disponible en [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT\\_c7f546ae17e41cfa220fae1ecb50f786](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNIT_c7f546ae17e41cfa220fae1ecb50f786)

- Peña, T., & Pirela, J., (2007). *Complejidad del análisis documental*. REDALYC. <https://www.redalyc.org/pdf/2630/263019682004.pdf>
- Quispe, M. (2012). Reducción de costo total de inventario aplicando un modelo de control de inventario del tipo (s,S). *Alicia*. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUNI\\_805687259f641a474628381f516d2323](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UUNI_805687259f641a474628381f516d2323)
- Raeesi, R., & Amini, A. (2013). Developing a grey activity based costing method (G-ABC) to capture the inherent uncertainty in identifying cost drivers' consumption rates. *Academy of Accounting and Financial Studies Journal*, 17(2), 41-56. Obtenido de <http://www.alliedacademies.org/academy-of-accounting-and-financial-studies-journal/volume-issue.php?volume=Volume%2017,%20Issue%202&&year=2013>
- Rodríguez, A. (2018). El costeo basado en actividades: una tendencia actual. *Cofin Habana*, 12(2), 204 - 213. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612018000200014&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000200014&lng=es&tlng=es).
- Rojas, S. (2019). Sistema de costeo ABC para la determinación de los costos del restaurant El horno SAC. Jaén, 2019. *Alicia*. Obtenido de <https://alicia.concytec.gob.pe>.
- Ramos, E. Huacchillo, L. y Portocarrero, Y. (2020). The ABC cost system as a strategy for the decision making of a company. *Universidad y sociedad*, 12(2), 178-183. Recuperado de <http://scielo.sld.cu>
- Sánchez, B. (2013). Implication of abc costing method. *Facultad de Ciencias Contables*, 21(39), 65-73.
- Schwarz-Díaz, M. (2018). SRM: el CRM de los proveedores. *Revista de Logística*, (43), 60-61. Recuperado de <http://repositorio.ulima.edu.pe/handle/ulima/7115>
- Sosa, R. (2019). Análisis de costos unitarios en edificaciones. *Alicia*. Obtenido de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPRG\\_921271f5cadd3e817b1e654b84d3e3a](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPRG_921271f5cadd3e817b1e654b84d3e3a)

Sunat (2019). Superintendencia nacional de administración tributaria. Disponible en <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/renta/ley/capv.pdf>

Toro, F. (2016). *Costos ABC y presupuestos herramientas para la productividad*. Ecoe ediciones. Recuperado de: <https://books.google.com.pe>

Urrutia, M. Barrios, S. Gutiérrez, M. y Mayorga, M. (2014). Métodos óptimos para determinar validez de contenido. *ESCILO*. <http://scielo.sld.cu>

Weaver, B. (2016). Para beneficiar la plata: Labor, role, and status in a silver refinery during the First century of spanish imperialism in the town of Porco. Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe>



## ANEXOS

### Anexo 1:

Tabla 10 *Tasas de asignación porcentual de los recursos*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Sistema de Costos ABC</b>	Eslava, R., (2019) el sistema de costos ABC es un sistema integral que utiliza las actividades como base para la asignación de costos a los productos, este sistema resulta como herramienta para los gerentes, estableciendo estrategias que permitan mejorar los resultados económicos y financieros	El sistema de costos ABC permitirá medir los costos y el desempeño de las actividades, con el fin de intervenir en aquellas actividades donde no se está haciendo una buena gestión de los costos.	<b>Recursos</b>	MATERIA PRIMA	Razón
				MANO DE OBRA	
				MANO DE OBRA DIRECTA	
				COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	
			<b>Procesos y actividades</b>	PROVEEDORES	
				PERSONAL	

## Anexo 2:

Tabla 11 *Tasas de asignación porcentual de los recursos*

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Variables de estudio	Método
¿De qué manera el sistema de costos ABC incide en una empresa de actividades de servicio y bebidas de Lima en el 2020?	Determinar cómo el sistema de costos ABC incide en una empresa de actividades de servicio y bebidas de Lima en el 2020	Sistema de costos ABC	<p><b>Tipo:</b> Aplicado</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental transversal descriptivo.</p> <p><b>Población:</b> 1 empresa del sector de actividades de servicio y bebida.</p> <p><b>Muestra y muestreo:</b> Conformado por una sola empresa y técnica de muestreo no probabilística por conveniencia.</p> <p><b>Técnicas e instrumentos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observación y medición directa y análisis documental.</li> <li>- Facturas.</li> <li>- Boletas.</li> </ul> <p><b>Aspectos éticos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consentimiento informado.</li> <li>- Respeto de la propiedad intelectual.</li> <li>- Veracidad de la información.</li> </ul>
¿Cómo el sistema de costos ABC incide en los recursos de una empresa de actividades de servicio de comidas y bebidas en Lima en el 2020?	Determinar como el sistema de costos ABC inciden en los recursos de una empresa de actividades de servicio de comidas y bebidas de Lima en el 2020.		
¿Cómo el sistema de costos ABC incide en los procesos y actividades de una empresa de servicio de comida y bebidas en Lima en el 2020?	Determinar como el sistema de costos ABC incide en los procesos y actividades de una empresa de servicio de comida y bebidas de Lima en el 2020..		

## Anexo 5: Consentimiento informado

SOLICITUD DE PERMISO



**Milagros Ramirez Alayo** <mramirez@versalles.pe>  
para Jam ▾

18:12 (hace 0 minutos)



Buenas tardes , soy Milagros Ruby Ramirez Alayo estudiante de la Universidad César Vallejo del Décimo ciclo. Según lo conversado personalmente, le envío esta solicitud solicitando su permiso respecto al manejo de las facturas físicas de compras. Queda claro que el nombre de la empresa no será revelado.

Espero su pronta respuesta

## Anexo 6: Consentimiento aceptado



**Milagros Ramirez Alayo**

18:12 (hace 6 minutos) ☆

Buenas tardes , soy Milagros Ruby Ramirez Alayo estudiante de la Universidad César Vallejo del Décimo ciclo. Según lo conversado personalmente, le envío esta so



**Jam Navas S.**

para mí ▾

18:18 (hace 0 minutos) ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes,

De acuerdo a lo mencionado le otorgó el permiso de la utilización de la información de las facturas de compras en su sección de detalle para su uso único de sustentación de respaldo para su trabajo de tesis. Para lo cual queda bajo su responsabilidad dicha información de forma confidencial y prohibido para otro fin que no sea este.

Sin otro particular me despido.

--

Saludos Cordiales,

Jam Carlos Navas Storace  
Versalles, CMO  
t. +51 1 779 9688  
c. +51 961 714 916