



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Motivación académica y actitud hacia el aprendizaje en estudiantes  
universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Psicología Educativa**

**AUTORA:**

Herrera Quiroz, Isabel Carol Anne (ORCID: 0000-0001-7882-5254)

**ASESOR:**

Mg. Merino Hidalgo, Darwin Richard (ORCID: 0000-0001-9213-0475)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Atención Integral del Infante, Niño y Adolescente

**TRUJILLO – PERÚ**

**2021**

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme dado la perseverancia y fortaleza para lograr mis objetivos. Esta tesis está dedicada a mis padres que en todo momento me han apoyado hacia mi desarrollo profesional. A mi querida tía Noemy por iluminarme desde el cielo. A mi hijo por su paciencia y comprensión a lo largo de esta experiencia educativa, que en todo momento ha sido mi motivación para seguir adelante.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme guiado siempre hacia mis metas, por brindarme una vida llena de aprendizajes y experiencias. A mi padre por siempre motivarme a no rendirme y seguir dando todo de mí a pesar de la adversidad. A mi madre, por sus sabios consejos en esta experiencia educativa.

## Índice de contenidos

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>5</b>
<b>III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>17</b>
<b>3.1 Tipo y diseño de investigación .....</b>	<b>17</b>
<b>3.2 Operacionalización de variables .....</b>	<b>17</b>
<b>3.3 Población, muestra y muestreo .....</b>	<b>17</b>
<b>3.4 Técnica e instrumento de recolección de datos .....</b>	<b>18</b>
<b>3.5 Procedimientos.....</b>	<b>21</b>
<b>3.6 Método de análisis de datos .....</b>	<b>21</b>
<b>3.7 Aspectos éticos.....</b>	<b>21</b>
<b>IV. RESULTADOS .....</b>	<b>23</b>
<b>V. DISCUSIÓN.....</b>	<b>27</b>
<b>VI. CONCLUSIONES.....</b>	<b>31</b>
<b>VII. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>32</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>33</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>48</b>

## Índice de tablas

Tabla 1: *Niveles de Motivación extrínseca de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa* ..... 23

Tabla 2: *Niveles de Actitud positiva hacia el aprendizaje de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa* .....24

Tabla 3: *Normalidad inferencial de las dimensiones de Motivación académica y Actitud hacia el aprendizaje*..... 25

Tabla 4: *Correlación entre las dimensiones de motivación académica y actitud hacia el aprendizaje* .....26

## **RESUMEN**

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la motivación académica y la actitud hacia el aprendizaje en estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa. Para cumplir con dicho objetivo se encuestaron a 100 participantes aplicándoles el Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA) y el Cuestionario de Evaluación de las Actitudes hacia el Aprendizaje de los Estudiantes Universitarios (CEVAPU). Los resultados sugieren que los niveles de motivación y actitud hacia el aprendizaje son favorables. Respecto a las correlaciones, la motivación extrínseca se relacionó de manera directa con la actitud negativa hacia el aprendizaje; mientras que la motivación intrínseca se relacionó de manera directa con la actitud positiva hacia el aprendizaje y de manera inversa con la actitud negativa hacia el aprendizaje. Se concluye que las variables abordadas si presentan relación. Se sugiere aumentar las investigaciones de este tipo para comprobar los resultados reportados, así como desarrollar talleres preventivos de motivación y valores académicos en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa.

Palabras claves: Motivación; Actitud hacia el aprendizaje; Estudiantes universitarios.

## **ABSTRACT**

The general objective of this research was to determine the relationship between academic motivation and attitude towards learning in university students from a language center in Arequipa. To meet this objective, 100 participants were surveyed by applying the Questionnaire for motivational evaluation of the learning process (EMPA) and the Questionnaire for the Evaluation of Attitudes towards Learning of University Students (CEVAPU). The results suggest that the levels of motivation and attitude towards learning are favorable. Regarding the correlations, extrinsic motivation was directly related to a negative attitude towards learning; while intrinsic motivation was directly related to a positive attitude towards learning and inversely to a negative attitude towards learning. It is concluded that the variables addressed do present a relationship. It is suggested to increase research of this type to verify the reported results, as well as to develop preventive workshops on motivation and academic values in university students from a language center in Arequipa.

Keywords: Motivation; Attitude towards learning; University students.

## I. INTRODUCCIÓN

La motivación es una variable de gran interés para el área de investigación académica, su incidencia en estudios relacionados a la educación ha aumentado durante los últimos 20 años, pasando de aparecer en el 0.27% de publicaciones en 1998, a un 14,48% en 2018 (Campos et al., 2020).

En el caso de los infantes es más común identificar altos niveles de motivación, ya que su propia curiosidad les permite estar constantemente con el deseo de descubrir cosas, lo cual es aprovechado por los docentes de los primeros años escolares para insertar conocimientos. En ese sentido, mientras mayor rendimiento académico presente el escolar, su motivación académica aumentará, aunque conforme avanzan los meses esta motivación tiende a descender levemente (Requeiro et al., 2014).

El caso de los estudiantes universitarios varía un poco, la decisión de estudiar en una universidad tiende a ser decisiva para su futuro (o al menos así se percibe) y, a diferencia de la etapa escolar, el universitario elige qué cosa estudiar durante 5 años (como mínimo). Además, los adolescentes de mayor edad presentan menor motivación intrínseca; es decir, a mayor edad, los factores que suelen repercutir en la motivación tienen menor incidencia (Araque, 2018; Fernández, 2012). Por ello, en los estudiantes universitarios la motivación tiende a tratarse de diferente manera, siendo necesario estar constantemente estimulándolos para mantener un nivel de motivación estable (Prieto, 2020).

Respecto a la motivación universitaria se han abordado diferentes temáticas, identificándose que la autoeficacia predice de buena manera el rendimiento académico (Navae, 2019), contribuye en la creación de hábitos de estudio positivos (Jiménez y Macarena, 2019), tiene un impacto positivo en la comprensión de los textos estudiados, permite crear un significado en el aprendizaje y permite un mejor aprendizaje (López et al., 2020). Además, la motivación aumenta la puesta en práctica de estrategias de trabajo autónomo (Pegalajar, 2020).

Así mismo, se conoce que la motivación interviene en la percepción positiva de la satisfacción y logro académico en estudiantes universitarios (Vergara et al.,



2020), aunque esta misma puede disminuir si se ve afectada por factores como: satisfacción académica, desinterés por el área de estudio, la experiencia en práctica, la percepción sobre la propia carrera o la edad del propio estudiante (García y Córdoba, 2021), no aprobar los cursos, no alcanzar las notas deseadas, formación académica previa deficiente y la carrera seleccionada (Montés, 2019).

Es necesario resaltar que los estudiantes universitarios de menor edad presentan mejores motivos personales por los cuales estudian (Pegalajar, 2020), mientras que al pasar los ciclos universitarios la motivación académica va disminuyendo (García y Córdoba, 2021). Sin embargo, una alternativa para contrarrestar ello es implementar un estilo de liderazgo democrático por parte de los docentes, brindar al estudiante las posibilidades necesarias para poder crecer académica y profesionalmente e implementar estrategias de enseñanza más adecuadas a la temporalidad actual (Velázquez, 2019).

Respecto al género, diversas investigaciones concluyen que las mujeres son quienes poseen mayor capacidad para sentirse motivadas frente a actividades universitarias (Moronta, 2019; León et al., 2018). Sin embargo, en actividades específicas que no se relacionen con el interés femenino tienden a presentar menor motivación que los hombres, (Flores et al., 2019).

En el contexto nacional, diversas investigaciones han indagado sobre los niveles de motivación que presentan los estudiantes universitarios. Algunas investigaciones apuntan que alrededor del 10% de universitarios presenta bajos niveles de motivación (Santoyo, 2020; De la Cruz, 2020), en otros casos se estima que se trata del 15% de universitarios (Sánchez, 2020), mientras que algunos investigadores identificaron que la baja motivación supera el 23% (Sosa, 2019; Pereyra, 2019). Sin embargo, todos coinciden en que es necesario minimizar la cantidad de alumnos con baja motivación, ya que el impacto en su proceso académico es crucial para el futuro éxito profesional.

Se considera que un factor para la deserción universitaria es la falta de motivación y vínculo con la carrera estudiada. Esta falta de motivación propicia el planteamiento de metas menos ambiciosas, optando por estudios menos

complejos (cursos, talleres o adquirir conocimientos específicos) (Peñaranda, 2016).

Sin embargo, los jóvenes peruanos si tiene el deseo de convertirse en profesionales, por ende, es normal encontrar noticias que resaltan el anhelo de los jóvenes por estudiar en una universidad, aunque dicho anhelo se ve frenado por no saber qué estudiar. Esta situación viene agravándose en los últimos 5 años, donde en 2015 el 70% de escolares no sabían qué carrera seguir (America Noticias, 23 de enero del 2015), y en el 2020 esa cifra supera el 80% (Diario el Popular, 31 de enero del 2020; Ríos, 8 de marzo del 2019; Medina, 19 de diciembre del 2018).

De ello podemos inferir que los jóvenes peruanos mantienen una actitud de aceptación hacia los estudios universitarios, ya que este aún se percibe como una gran oportunidad que no todos pueden tener, las cifras reflejan que solo 4 de cada 10 jóvenes acceden a estudios superiores (Taípe, 17 de agosto del 2016). Y, como ya mencionamos anteriormente, el % de universitarios con baja motivación tiende a ser elevado tomando en cuenta que los estudios universitarios es una meta que los jóvenes desean cumplir. Es decir, los jóvenes presentan una actitud de aceptación hacia los estudios, pero la incidencia de baja motivación académica es elevada.

Diversos estudios han abordado la asociación entre estas variables, sin embargo, las evidencias no siempre coinciden. Es decir, hay investigaciones que afirman si existe relación con tamaño de efecto grande (Astalini et al., 2019; Guido (2013), mientras otras reportan tamaño del efecto medio (Reyes, 2017), o en su defecto inexistente relación (Bargard et al., 2020). Por todo lo anterior mencionado, es necesario abordar esta temática en nuestro contexto.

Por tal motivo, se formuló la pregunta de investigación ¿Cuál es la relación entre la motivación académica y la actitud hacia el aprendizaje en estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, 2021?

En el valor teórico, se conocerá con mayor claridad el comportamiento de las variables relacionadas en nuestro contexto nacional. Además, los resultados servirán para proponer sugerencias de hacia el desarrollo de futuras investigaciones. Finalmente, servirá como antecedente para próximos estudios.

Relevancia social, los principales beneficiados serán los investigadores, quienes con los resultados podrán proponer formas de intervención más específicas para las problemáticas que rodean a estas variables.

La utilidad metodológica, radica en el aporte que se realiza al abordar la relación entre variables y reforzar la evidencia sobre el uso de los instrumentos empleados.

El objetivo general es determinar la relación entre motivación académica y actitud hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa. Así como también contamos con objetivos específicos de identificar los niveles de motivación académica en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, identificar los niveles de actitud hacia el aprendizaje, determinar la relación entre la motivación extrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje, determinar la relación entre la motivación extrínseca y las actitudes negativas, determinar la relación entre la motivación intrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje y determinar la relación entre la motivación intrínseca y las actitudes negativas en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa.

La hipótesis general del problema de investigación es: existe relación entre la motivación académica y la actitud hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa.

Las hipótesis específicas del problema de investigación son: existe relación positiva entre la motivación extrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, también existe relación positiva entre la motivación extrínseca y las actitudes negativas ante el aprendizaje; existe relación positiva entre la motivación intrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje, existe relación negativa entre la motivación intrínseca y las actitudes negativas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, más del 75% de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa se encuentran en un nivel medio-alto de motivación académica, y la última, más del 75% de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa presenta una actitud de aceptación hacia el aprendizaje.

## II. MARCO TEÓRICO

Al nivel internacional encontramos a Astalini et al. (2019) realizaron una investigación buscando determinar si existe una relación entre las variables motivación y actitudes hacia la asignatura de física en la escuela secundaria. Su muestra estuvo conformada por 268 estudiantes (121 de género masculino y 147 de género femenino) de una escuela secundaria superior de Indonesia. Los resultados reportados detallan la existencia de correlación entre las variables, es decir, si la motivación aumenta, entonces la actitud aumenta, y si la motivación disminuye, también lo hará la actitud. Su análisis y conclusiones expresan que la actitud de aceptación de los estudiantes se refleja en el cuestionamiento y la curiosidad de la actividad en sí (búsqueda de respuestas); una actitud de aceptación al estudio y aprendizaje se refleja en el intercambio de ideas y apertura a las nuevas soluciones de una problemática abordada; un espacio cómodo y bien implementado motiva más a los estudiantes, ya que esto facilita el desarrollo de actividades y da pie a la potencialización de habilidades académicas; la confianza que posean los estudiantes es importante para su participación en actividades académicas; finalmente, la realización de experimentos o actividades vivenciales facilitan la aceptación de materias y conceptos abstractos.

Bargard et al. (2020) realizaron un estudio transversal con la intención de determinar la relación entre la motivación y la actitud hacia el aprendizaje de inglés. Para ello, se evaluaron a 607 estudiantes de Irán de la Universidad Mashhad de Ciencias Médicas y la Universidad Ferdowsi de diversas facultades que estaban durante el año académico 2018-2019. Los resultados evidencian una relación significativa entre la motivación de los estudiantes y su nivel educativo ( $p < 0.05$ ); sin embargo, los estudiantes con niveles educativos más altos estaban más motivados. Así mismo, no hubo diferencia significativa en las motivaciones de los estudiantes de las dos universidades. Por otro lado, no se pudo observar ninguna relación significativa entre la motivación y la actitud, ser nativo, la edad, así como el género ( $p > 0.05$ ). Concluyendo que los estudiantes de las dos universidades presentaban una buena actitud hacia el aprendizaje de idiomas. Sin embargo, la puntuación de motivación no era tan deseable. Además, no utilizar los principales libros y recursos del lenguaje, el

empleo inapropiado o la falta de empleo, y las dificultades económicas se consideraron barreras motivacionales.

Guido (2013) realizó una investigación con el fin de determinar la relación entre la actitud y la motivación hacia el aprendizaje de la física, siendo esta considerada como una de las materias más problemáticas en el ámbito de la ciencia. Para ello, evaluó a 446 estudiantes universitarios de Filipinas, quienes estudiaban ingeniería y tecnología. Los resultados reflejaron que los niveles de motivación y actitud no presentan diferencias significativas. Además, si existe una correlación entre las variables ( $r=.92$ ;  $r^2= .85$ ); sin embargo, los resultados ANOVA que evaluaron la motivación, actitud y la motivación y actitud, evidencian un valor tabular superior al esperado, por lo cual se afirma que no existe diferencia significativa. Ello conlleva a concluir que la correlación identificada se debe al azar.

Entre las investigaciones nacionales, encontramos a Díaz (2017) realizó una investigación buscando determinar la relación entre la actitud hacia el aprendizaje y la motivación académica. Para ello, evaluó a 120 estudiantes de secundaria. Los resultados reportaron existencia de correlación ( $X^2 t=13.28$ , 4 grados de libertad y  $\alpha = 0.01$ ). Por tanto, se sugiere implementar actividades en cuanto a la motivación académica, con el fin de propiciar un aumento en el rendimiento académico. Siendo necesario, incluir a docentes, alumnos y padres en dicho proceso.

Reyes (2017) realizó una investigación buscando describir la relación entre las siguientes 3 variables: actitudes hacia la matemática, motivación de logro y rendimiento académico. Para ello evaluó a 196 estudiantes universitarios de primer año de facultad de Ciencias e Ingeniería. Los resultados reportan la existencia de correlación entre las 3 variables: actitudes hacia la matemática y motivación de logro ( $r=.55$ ;  $p<.001$ ), actitudes hacia la matemática y rendimiento académico ( $r=.46$ ;  $p<.001$ ), motivación de logro académico y rendimiento académico ( $r=.65$ ;  $p<.001$ ). Además, se resalta la importancia de estas variables en el desarrollo académico del estudiante, ya que el estudiante se esforzará más y permitirá mejorar la ejecución en sus trabajos.

Álvarez (2019) investigó la relación de 3 variables: las actitudes y la motivación hacia el Kahoot y el rendimiento académico. Para ello se evaluó a 138 estudiantes universitarios de pregrado. Los resultados evidencian una relación significativa entre las actitudes hacia el uso de Kahoot y la motivación ( $r=.87$ ;  $p<.01$ ); sin embargo, las actitudes hacia el uso de Kahoot no se relacionó con el rendimiento académico ( $r=.042$ ;  $p>.05$ ). Concluyendo en que el uso de estas herramientas despierta el entusiasmo en los estudiantes, promoviendo la competitividad y diversión en el proceso de aprendizaje; sin embargo, el entusiasmo y competitividad no necesariamente propicia mejores calificativos, ya que en este proceso intervienen otras variables como la complejidad del curso, metodología de enseñanza, capacidad cognitiva, entre otros.

Entre las investigaciones locales encontramos a Manani (2018) investigó el impacto de la motivación en el idioma inglés usada como estrategia de aprendizaje, específicamente en el desarrollo de competencias comunicativas. Para ello, tuvo como muestra 115 participantes (15 docentes y 100 alumnos). Entre los resultados más destacados reporta que los alumnos con baja motivación mantienen una perspectiva monótona del aprendizaje, propiciando una actitud de rechazo hacia el mismo. La motivación es de suma importancia para el aprendizaje, pero los docentes no la implementan en sus clases. Finalmente, la falta de materiales es un impedimento para el desarrollo adecuado de la motivación académica.

Zimmermann (2018) realizó una investigación donde aplicó estrategias comunicativas, para el aprendizaje significativo y actitudes positivas hacia el idioma inglés. La muestra estuvo conformada por 58 estudiantes del primer grado de secundaria. Los resultados reportados evidencian que las estrategias de comunicación aportan al aumento en el aprendizaje significativo y generan actitudes positivas hacia el aprendizaje del idioma inglés.

La primera variable abordada es la motivación. Esta ha sido conceptualizada por diversos autores como Fischman (2017), quien la define como la energía que moviliza el comportamiento hacia algo satisfactorio para lograr el objetivo deseado.

Stover et al. (2017) consideran a la motivación como una dinámica interna que se activa en la persona, como la energía, perseverancia, sentido y comportamiento, así como, las intenciones y acciones. (Stavrinoudis, 2018) menciona que la motivación es un concepto teórico que permite explicar el comportamiento y proporciona la razón por la cual los seres humanos buscan responder y satisfacer sus necesidades. Así mismo, se puede conceptualizar a la motivación como el camino que rige el comportamiento o la construcción que ocasiona que el comportamiento sea reproducido y viceversa (Gopalan et al., 2017).

Dicheva et al. (2018) afirma que la motivación es lo que conduce a la persona a lograr un objetivo en sus diferentes ámbitos de vida, desde obtener una nota probatoria hasta vencer alguna enfermedad; por lo tanto, la motivación funciona como una inspiración que direcciona al ser humano a cumplir metas.

Según Serra (2019) la teoría de la motivación, organismo biológico y personalidad, son teorías necesarias que, al unificarse, explican la motivación humana como un manejo subjetivo que dirige el comportamiento hacia un objetivo. Por ello, el funcionamiento motivacional requiere del proceso cerebral y de la interacción con lo que determinará la acción, como funciones orgánicas. La motivación es un reflejo de los procesos internos y del papel activo de la personalidad, y también, funciona como regulador del comportamiento con el exterior. La teoría de la motivación enfatiza en el aspecto interno, es decir, la necesidad y en el factor extrínseco como principales provocadores de una acción; esto explica que toda teoría debe considerar los diferentes factores que participan en el proceso de la motivación. La necesidad es una energía de la psique que se manifiesta en relación a las metas del ser humano, tanto de forma pasiva, en la ruta del sufrimiento o satisfacción, y de forma activa, cuando se convierte en un motivo o estimulación hacia el logro de un objetivo. Para llegar a la motivación es indispensable un estímulo externo hacia la necesidad que pretende buscar la satisfacción. Por ello, la motivación se convierte en un impulso cognitivo que permite llegar a la satisfacción y a este se une la presión de la necesidad que conduce el comportamiento. Por lo tanto, la motivación es el resultado de la interrelación entre la necesidad, el exterior y la cognición.

Anaya y Anaya (2010) consideran que, otra teoría importante que explica la motivación es la de Maslow (1991), quien sostiene que la motivación se origina cuando el ser humano busca satisfacer necesidades, estas se basan en anular una deficiencia o en lograr la autorrealización. Cuando hablamos de necesidades, Maslow da a conocer una pirámide de cinco niveles: necesidad fisiológica, necesidad de seguridad y protección, necesidad de sentirse aceptados por la sociedad, necesidad de estima y reconocimiento; y cuando estas necesidades logren ser satisfechas se busca la autorrealización. El individuo busca suprimir cada nivel a lo largo de su vida, donde el avance al pico de la pirámide requiere indispensablemente de más motivación a diferencia de los niveles previos.

Ardisana (2012) afirma que esto requiere de una dinámica no solo afectiva, sino cognitiva, puesto que, para lograr una meta, es esencial conocer la necesidad y establecer un plan de acción para cumplir el objetivo.

Definiciones de dimensiones de la motivación; Fischman (2017) sustenta dos tipos de motivación: la motivación intrínseca se refiere a realizar una acción con el objetivo de satisfacerse a través de la propia acción, considerando como motivación la autonomía, competencia, novedad, aprendizaje, pertenencia y trascendencia. Mientras que, la motivación extrínseca, busca ejecutar una acción en función a recompensas externas y no por interés personal.

Para Legault (2016) la motivación intrínseca se apoya sólo en la acción satisfactoria y agradable para el ser humano, y es independiente del resultado esperable, es decir, el medio y el fin son uno. Pero, la motivación extrínseca resalta el desempeño de la acción como fuerza vital para obtener el resultado previsto.

Hernández (2019) y Ospina y Triana (2016) consideran que en el contexto educativo es indispensable la motivación intrínseca, sobre todo en la educación superior, pues se considera el triunfo y el ser gran profesional.

Además, refieren que es indispensable en los estudiantes proponerse objetivos, puesto que estos se convierten en retos que permiten practicar la motivación interna y dan lugar a resultados óptimos en el área personal y académica; y mencionan que la motivación extrínseca es un acontecimiento interno y dinámico



que se origina a partir de una necesidad que busca satisfacer el nivel psicobiológico por medio del resultado anhelado (recompensa) que actúa como un estímulo que permite la repetición del comportamiento.

En el aprendizaje se conoce como motivación intrínseca a la disposición personal que posee el estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje establecida por metas, perspectivas, satisfacción y recursos externos del docente (Navarro, 2016).

Cisneros (2018) afirma que cuando una actividad propuesta en el aula es visualizada por el estudiante como un reto que posiciona a prueba sus habilidades (realimentación), se genera una motivación intrínseca; por ello, cuando una actividad no causa esta energía el estudiante desiste del objetivo o se inclina por la motivación extrínseca. Sin embargo, Glover (2013) señala que la motivación extrínseca es un buen inicio para la enseñanza-aprendizaje en casos de desinterés escolar.

Por otro lado, los factores que disminuyen la motivación en la persona son los problemas socioeconómicos, violencia, estrés y pobreza (Gorman, 2010). Pero, los usos de recompensas contribuyen en la erradicación de estas dificultades y dan lugar a la motivación.

Ruiz (2019) menciona que los factores que estimulan la motivación intrínseca se relacionan con el interés individual de la acción, como la curiosidad, reto y fantasía; por lo tanto, en educación este tipo de motivación orienta al estudiante a poner a prueba estos factores. En el proceso de aprendizaje es necesario disponer de capacidades, estrategias, conocimientos, destrezas, además de aceptar y querer alcanzar los objetivos planteados respecto al aprendizaje (Wichadee y Pattanapichet, 2019)

Existe una teoría denominada Continuo de Determinación. Esta teoría conceptualiza a la motivación como la energía que moviliza a las personas a realizar o evitar una acción (Ryan y Deci, 2017). Así mismo, evita explicar la motivación como un enfoque único, sino más bien, la fundamenta desde una perspectiva continua que da origen a diferentes tipos de motivación, considerando principalmente a la motivación intrínseca y extrínseca (Katz, 2017). Estos tipos logran organizarse a partir de un sustento continuo que desencadena

las diferentes regulaciones motivacionales, donde se establece el límite para conocer si una acción es autónoma o controlada (Schunk et al., 2014; Ryan y Deci, 2017).

La motivación intrínseca se comprende como el deseo y gozo relacionado a la realización de una actividad, y no a la meta o conclusión que esta conduce (Petri y Govern, 2006). Se entiende como un proceso inherente de la persona asociada a la exploración de la innovación y desafío, de la extensión y acción de las capacidades individuales, de la investigación y aprendizaje (Ryan y Deci, 2000). Por lo tanto, el comportamiento intrínseco regulado representa la cúspide de la motivación autónoma, puesto que, son acciones que se realizan por interés individual y sentimientos de placer producidos por la acción (Ryan y Deci, 2017; Schunk et al., 2014). Es por ello que se consideran comportamientos más positivos, dado que son adaptables, eficientes, creativos, constantes y autónomos (Monteiro et al., 2015). Como ejemplo se considera una investigación ejecutada en Pakistán con estudiantes entre los 12 y 15 años de edad (Hagger et al., 2015), donde se concluyó que, los participantes con una motivación intrínseca frente al curso de matemática, demostraron mayor interés por actividades autónomas de aprendizaje (tareas) y mejor rendimiento académico.

Por otro lado, se denomina motivación extrínseca cuando el comportamiento no es dirigido por el placer inherente que genera la acción en sí misma, sino por la consecuencia que trae dicha acción, es decir, obtener algo externo a cambio como una recompensa, aprobación, prevención de un castigo o alcanzar un objetivo para obtener beneficio (Ryan y Deci, 2017; Schukajlow et al., 2017). Pero, esta motivación tiene la posibilidad de variar respecto a su grado de autonomía, puesto que es variablemente autónoma en comparación a la motivación intrínseca (Ryan y Deci, 2017, 2000); por lo tanto, va a depender del grado de regulación del comportamiento, controlada o autónoma, para ser internalizada (Ryan y Deci, 2017).

La motivación extrínseca manifiesta cuatro grados de regulación; la regulación externa se caracteriza por ser menos autónoma y se realiza para satisfacer una necesidad exterior como la recompensa o para evitar un estímulo punitivo (Ryan y Deci, 2017; Schunk et al., 2014). También, se manifiesta la regulación introyectada, la cual se caracteriza por realizar acciones con el objetivo de evitar

respuestas desagradables del exterior como la culpa, ansiedad, vergüenza y la dependencia de la autoestima con el éxito (Haerens et al., 2015; Ryan y Deci, 2000; Schunk et al., 2014); por lo tanto, la persona capta el control externo pero no lo acepta en su totalidad, por ello se considera una regulación parcial que implica la aprobación de uno mismo y del exterior (Ryan y Deci, 2017; Schunk et al., 2014).

Por otra parte, la regulación identificada es otro grado que se caracteriza por ser más autónoma, puesto que se atribuye un valor personal e importante al comportamiento y da lugar a la aceptación y posesión de la acción. Por último, se identifica el grado aún más autónomo, la regulación integrada, la cual sucede cuando el yo asimila las regulaciones identificadas en función a los valores y necesidades propias, realizando la acción en coherencia con la necesidad del yo (Ryan y Deci, 2000; Schunk et al., 2014).

La segunda variable abordada es la actitud frente al estudio. La actitud se relaciona con los pensamientos o sentimientos que una persona manifiesta hacia sus pares u objetos, que da lugar a perspectivas positivas o negativas; estas se identifican en el habla, acciones, comportamiento y relaciones sociales. Por lo tanto, la actitud se considera un “constructo hipotético” puesto que se reconoce su existencia a pesar de no ser observable o medible. Por ejemplo, la actitud de la tolerancia es una cualidad observable y detectada por la continuidad de los componentes que la caracteriza (Ubillus et al., 2004).

Respecto al enfoque teórico, Gargallo y Cruz (2007) consideran a la actitud una inclinación aprendida y relativamente duradera que analiza con detalle un objeto, persona, grupo o situación, en función a las creencias internalizadas que rigen el comportamiento como respuesta a lo evaluado. También, se considera la actitud como una predisposición estable que busca evaluar en relación a la constitución permanente de creencias respecto a la realidad que influye a actuar de una manera concreta (Sarabia, 1994).

Componentes de las actitudes: Las actitudes son consideradas multidimensionales dado que constituyen diferentes componentes: cognitivo, afectivo-evaluativo y conductual, sin embargo, gran parte de los autores señalan

que el componente afectivo-evaluativo es el más relevante de la actitud (Rosenberg y Hovland, 1960):

Estos componentes se describen así: El componente cognitivo, explica que la actitud involucra conocer la realidad y se sostiene en las creencias, conocimiento y valoración concreta, por lo tanto, la valoración de la realidad se fundamenta en conocer el objeto a evaluar. Componente afectivo-evaluativo, establecido como el componente principal, y la actitud misma por algunos autores; este elemento se relaciona con el sentimiento de agrado o desagrado que percibe el individuo del objeto de la actitud. Componente conativo o comportamental, permite dar respuestas conductuales relacionadas con los objetos, personas o situaciones referentes de actitud; por lo tanto, es el último componente en unión a los otros que modelan la actitud.

Así mismo, es importante conocer que los componentes cognitivo y afectivo son interdependientes, dado que puede variar en función al sentimiento negativo frente al objeto de actitud, por lo tanto, el componente de acción se expresa en función a estos.

Las actitudes presentan características a partir de los componentes mencionados, donde las más importantes son (Dorina, 1993; Ajzen, 1993; Fishbein, 1990; Fishbein y Ajzen, 1975, 1974): son constructos psicológicos desarrollados por experiencias sociales o externas a la persona; nacen en función a un referente que puede ser una persona, objeto, cosa o situación; involucran una valoración del objeto de actitud; involucran un juicio para su evaluación, por lo tanto precisan de las creencias y de la capacidad de crítica; pueden ser positivas o negativas, e implican niveles de intensidad especialmente respecto al componente afectivo; se manifiestan a través del lenguaje verbal y no verbal, y tienen el objetivo de ser recepcionadas y comprendidas por los demás; están parcialmente relacionadas entre sí respecto a objetos iguales, semejantes o distintos, y cuanto más relación haya entre ellas, serán más coherentes; conducen al individuo expresar respuestas comportamentales en función a su grado de intensidad; mantienen cierta estabilidad en factores afectivos cuando se mantienen en un grado medio, por lo cual son pronosticables en función al comportamiento social; se construyen con el aprendizaje y experiencia, en especial como consecuencia de la socialización, por tanto la

educación permite intervenir y configurar actitudes favorables desde el ámbito escolar, sociocultural y familiar; y son fundamentales en el conocimiento y enseñanza porque brindar prioridad al objeto que favorece la actitud.

La teoría más relevante, científica y completa que explica el proceso de formación y cambio de la actitud, es la Teoría de la Acción Razonada de Fishbein y Ajzen (1974), esta teoría interviene en el ámbito educativo y no se remite a estudiar sólo la actitud, sino busca predecir y comprender el comportamiento individual.

El principio que explica la actitud señala que el individuo es un ser que utiliza la razón y organiza detalladamente la información para dar espacio a la acción. El comportamiento humano depende del proceso de interacción de las capacidades y habilidades que posee el individuo a partir del principio del yo y de la realidad que percibe. Por lo tanto, es el resultado de un complejo proceso mental independiente de un instinto o estímulo porque implica el análisis de la realidad y la participación de las competencias individuales. La conducta está determinada por la personalidad y percepción que se tiene de la realidad, por ello, cuando se presentan comportamientos iguales o semejantes la divergencia se encuentra en el razonamiento (Fishbein, 1990).

Así mismo, postula que la predicción de la acción se fundamenta en la idea de que la conducta es controlada voluntariamente por quién lo realiza, es decir, que depende del sujeto si desea ejecutar o no la acción. Por lo tanto, para pronosticar la conducta de forma eficaz se pregunta al individuo por su finalidad.

Esta teoría posee postulados sencillos, sin embargo, se caracteriza por su notable soporte teórico y la creación de hipótesis cruciales que explican el campo confuso y complejo de las actitudes (Fishbein y Ajzen, 1975).

El proceso de razonamiento que da lugar a la conducta depende de los siguientes componentes: (a) Variables externas, hace referencia a variables que intervienen indirectamente en la conducta de la persona, pueden ser demográficas, rasgos de personalidad, valores, eventos, entre otros; (b) Creencia, está relacionado con el conocimiento, considera la ideología, criterio e información que posee el individuo, por lo tanto, ejecuta la acción a partir de la referencia que sostiene; (c) Actitud, es la valoración positiva o negativa que el

individuo analiza de su conducta en situaciones que lo afectan, esta evaluación permite persuadir en la ejecución o no de la acción, por lo cual, su principal elemento es el afectivo-evaluativo; (d) Normas subjetivas, hace referencia a los introyectos que posee el individuo respecto a su propia conducta desde la percepción de lo demás, por ello, estas creencias se convierten en preceptos que guían su comportamiento, así mismo, las investigaciones concluyen que es relevante precisar sus grupos de referencia, que serán los que regirán su conducta; (e) Intención, es la capacidad de decisión que posee el individuo para realizar o no la acción, considerando las condiciones externas; y (f) Conducta, es la ejecución estricta de la acción en función al referente de la actitud (Dorina, 1993; Ajzen, 1993).

Los componentes mencionados forman un sistema de interrelación entre sí, por lo tanto, cuando uno de ellos es alterado, influye a los demás.

Por otro lado, Allport (1968) considera que la actitud es un nexo permanente entre el conocimiento adquirido de la persona sobre el objeto y la conducta que se manifiesta en el presente o futuro. La actitud se relaciona con la percepción y creencias que posee el individuo del exterior a través de las relaciones sociales, de modo que, es modificable cuando la persona cambia su criterio e ideología, así como, adaptarse a ciertos grupos de referencia como el sistema educativo.

Según Galbis et al. (2017) la actitud es un modo de respuesta aprendida e invariable hacia algo o alguien, que incluye el elemento afectivo, por tanto, puede ser favorable o desfavorable. Gargallo (2007), consideran que la actitud requiere de una evaluación determinada por el conjunto de creencias que se tiene del objeto a valorar, es así que, la conducta puede ser positiva o negativa. Blazar y Kraft (2017) establecen que, gran parte de las actitudes son construidas en las relaciones sociales grupales donde el individuo percibe afinidad, más que en las individuales. También, afirma que la actitud posee tres elementos asociados: cognitivo, conocimientos o creencias; afectivo, relacionado a las emociones, y conductual, manifestación del componente cognitivo y emocional.

Por lo tanto, cuando un estudiante decide matricularse en una determinada carrera y manifiesta una actitud positiva de ella, se registrará pensamientos favorables y emociones de agrado y placer al estudio, de modo que, las

emociones son elementos comunes de la actitud. A pesar de considerar a las actitudes parcialmente invariables, estas se encuentran en regular construcción y reconstrucción, un sistema que permite establecer nuevas actitudes frente a nuevos objetos. Sin embargo, cuando la actitud está constituida, es difícil su modificación porque depende de las creencias adquiridas del objeto; como mencionaron Ortega y Gasset, pueden ser ideas que se manifiestan al pensar (ocurrencias) o ideas permanentes (creencias). Las creencias, valores sociales, representaciones y sentimientos integran la ideología se explican por medio de diferentes instrumentos ideológicos como la educación, familia, medios y grupos sociales en general, que se construye la percepción que el individuo tiene del mundo donde se desarrolla (Blazar y Kraft, 2017; Mansour et al., 2017; Ubillus et al., 2004).

En el aula de clases los docentes identifican diversas actitudes que contribuyen al aprendizaje de los estudiantes; pero a pesar de la relevancia que tienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, los docentes fortalecen e impulsan la capacidad intelectual omitiendo promover las actitudes positivas en el aula.

Por lo tanto, en el aula se debe comprender y conocer a los estudiantes para detectar actitudes que pueden favorecer o desfavorecer el proceso de aprendizaje. Así mismo, el docente no debe remitirse a identificar actitudes desfavorables para el aprendizaje, sino a plantear alternativas que permitan potenciar una nueva actitud, es decir, construir en el estudiante una visión nueva del mundo (Masour et al., 2017). Por ello, es importante vencer con la contradicción del educador-educando y concertar con la idea de convertirse ambos, sincrónicamente, en educadores y educandos.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y Diseño de investigación**

El tipo de investigación se aplicó, basándose en una problemática y marcos teóricos ya existentes (CONCYTEC, 2018). Así mismo, el diseño fue no experimental, descriptivo correlacional, la información fue recolectada en un solo momento. Los datos recolectados se analizaron mediante procedimientos estadísticos buscando los valores de asociación de las variables en cuestión, sin intervenir en su comportamiento (Ato et al., 2013).

#### **3.2 Variables y Operacionalización**

Las variables de estudio fueron las siguientes, se detalla su operacionalización en anexos. (ANEXO N°4)

Variable 1: La motivación académica

Variable 2: la Actitud hacia el aprendizaje

#### **3.3 Población, muestra y muestreo**

La población que se consideró para la presente investigación fueron 350 estudiantes universitarios de ambos sexos, de una institución de idiomas en la ciudad de Arequipa.

##### **Criterios de inclusión**

1. Estudiantes universitarios que estén respectivamente matriculados en el ciclo 2021-1
2. Estudiantes con edades de 18 a 40 años.

##### **Criterios de exclusión**

3. Estudiante no quiere participar.
4. Estudiante que se retira del curso.
5. Estudiante que registre de datos inválidos

Respecto a la muestra, se considerará un mínimo de 100 estudiantes universitarios. Se optó por esta cantidad considerando lo propuesto por Argibay (2013), quien pone énfasis en la relatividad de la cantidad necesaria, sin embargo, la cantidad propuesta está dentro de los estándares considerados



adecuados. Así mismo, se agregó 20 participantes más para realizar la prueba piloto, de donde se determinó la confiabilidad de los instrumentos.

El muestreo usado fue el no probabilístico – por conveniencia. Ello nos permitió un manejo más amplio al momento de considerar a los participantes, facilitando la elección mediante el principio de accesibilidad (Otzen y Manterola, 2017). Siendo este muestreo común en las investigaciones correlacionales (Argibay, 2013).

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

La investigación desarrollada utilizó a la encuesta como técnica correspondiente para la recolección de los datos de las variables consideradas en esta investigación. Ella nos permitió caracterizar de manera numérica, a través de ítems, los datos recogidos. Esto facilitó la objetivación de la medición de las variables abordadas (Baena, 2017).

Respecto a los instrumentos usados, el primero fue el Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA) desarrollado originalmente en España por Quevedo, Quevedo y Téllez en el años 2016. Su aplicación puede ser individual o colectiva, teniendo un tiempo promedio en su aplicación de 25 minutos. El instrumento constó de 33 ítems, de los cuales 3 funcionaban como un regulador y contextualizaron las respuestas de los restantes 30 ítems, es decir, de encontrar valores extremos es necesario realizar un análisis detallado de las respuestas en estos 3 ítems (it24, it27, it33).

Las propiedades psicométricas del instrumento fueron las siguientes. La correlación ítem-test fue  $r > .200$ . El análisis factorial exploratorio  $KMO = .97$ , la prueba de esfericidad de Bartlett  $X^2_{(820)}=27749$  ( $p<.01$ ). La matriz de saturación de ítems evidencia valores entre .400 y .800. De forma conjunta los factores explican el 49.74% de varianza. Se eligieron los ítems con mejor saturación y que respondan al modelo teórico bifactorial. La fiabilidad de las dimensiones de motivación intrínseca y motivación extrínseca fue de  $\alpha = .83$  y  $\alpha = .93$ , respectivamente; en la primera dimensión la eliminación de algunos ítems no mejoró el valor de  $\alpha$ , en la segunda dimensión si sucede ello. El valor  $\alpha$  total fue de .937.

En su contexto original se ha usado en diferentes investigaciones. Grande (2020) usó el instrumento en una versión en catalán, encontrando que su fiabilidad fue de  $\alpha = .841$ . Seijo, Freire y Ferradás (2020) en su investigación identificó la fiabilidad en las dimensiones del instrumento, en la motivación intrínseca (MI)  $\alpha = .88$  y en la motivación extrínseca (ME)  $\alpha = .72$ , con una asimetría y curtosis de  $-.92$  y  $1.00$  (MI),  $-.40$  y  $.04$  (ME) respectivamente. Este instrumento se ha usado en diferentes investigaciones (Escobedo, 2020; Mora y Peñalver, 2019).

En el contexto peruano, Ángeles (2020) aplicó la validez basada en el contenido mediante criterio de jueces expertos, mismos que dieron un dictamen de “suficiencia” al instrumento. Además, el valor de fiabilidad  $\alpha = .82$ . Así mismo, Chumpitaz (2020) aplicó la validez basada en el contenido mediante criterio de jueces expertos, donde se concluyó que solo 20 de los 33 ítems deberían conformar el instrumento. El valor de la fiabilidad fue de  $\alpha = .826$ .

En la presente investigación se usó la versión original propuesta por Quevedo, Quevedo y Téllez (2016). Esta decisión se basó en que es la única investigación que reporta las suficientes evidencias psicométricas del instrumento. Si bien es cierto, se identificaron 2 investigaciones que usaron el instrumento en contexto peruano, pero estas solo reportaron la validez basada en el contenido, siendo esta insuficiente evidencia para aceptar las modificaciones propuestas por las mismas.

El segundo instrumento usado fue el Cuestionario de Evaluación de las Actitudes ante el Aprendizaje de los Estudiantes Universitarios (CEVAPU) desarrollado originalmente en España por Gargallo, Pérez, Fernández y Jiménez en el año 2007. El instrumento puede aplicarse de manera colectiva e individual, con una duración promedio de aplicación de 10 minutos. Su composición responde a 3 dimensiones: Valoración y actitud hacia el aprendizaje profundo (it1, it4, it5, it6, it7, it9 e it10), Valoración y actitud hacia el trabajo en equipo (it3 e it11) y Atribuciones internas (it2 e it8). Cada ítem ofrece la posibilidad de respuesta distribuida en 5 alternativas, siendo esta una escala de tipo Likert (1, nada; 2, poco; 3, bastante; 4, mucho; 5, totalmente).

Las propiedades que el instrumento evidenció son las siguientes. El estudio descriptivo de los ítems evidenció valores descriptivos adecuados. La fiabilidad,

mediante el coeficiente Alfa, de todo el instrumento fue de .701; respecto a sus dimensiones fue de .729, .699 y .438, respectivamente. El análisis de componentes principales (rotación varimax) evidenció una aceptable validez basada en el constructo; los valores de cada ítem van de .400 a .900. Además, se realizó la prueba de esfericidad de Bartlett. Los resultados del Ji-Cuadrado 2535,520, demostraron que la matriz de correlaciones no es una matriz identidad; el índice KMO fue de .752. El % de varianza explicada por cada factor es de 27.9, 12.7 y 11,1 respectivamente. La consistencia de estabilidad temporal reportó un valor total de .613\*\*, en las dimensiones fue de .623\*\*, .548\*\* y .484\*\*, respectivamente. También se obtuvo la validez predictiva con la variable de rendimiento académico ( $r^2 = .067$ ;  $F = 13.747$ ), siendo una baja pero sólida capacidad predictiva del 6.7%.

En su contexto original ha sido usada en diferentes investigaciones (Borboyon, 2019; Gargallo, 2014; Almerich et al., 2012; Gargallo y Cruz, 2008), siempre con una fiabilidad  $\alpha$  alrededor de .600. Incluso, posee una versión para evaluar, específicamente, la actitud hacia el estudio de la química (Hurtado, 2015).

Andrade et al. (2018) realizaron una investigación donde usaron el instrumento en México, donde mediante un estudio piloto ( $n=30$ ) se obtuvo el coeficiente de fiabilidad con un valor de  $\alpha = .768$ . En el contexto peruano se han identificado 2 investigaciones que usaron el instrumento. Limas (2018) en su estudio realizó la validez basada en el contenido mediante criterio de jueces expertos ( $V=.80$ ), la fiabilidad fue de .86, .87 y .87, respectivamente; los valores de correlación ítem-test fueron  $r_{itc} > .200$ . En la segunda investigación realizada por Acevedo (2019) obtuvo la validez basada en el contenido a través de 8 jueces expertos, quienes calificaron como satisfactorio a los ítems ( $V=1.00$ ); la validez basada en el constructo se realizó mediante análisis factorial exploratorio, el  $KMO = .800$ , determinante menor a 0 y prueba de esfericidad de Bartlett  $p < .001$ ; el análisis evidenció 2 dimensiones, actitud positiva (it1, it2, it3, it5, it6, it7, it9, it10 e it11) y actitud negativa (it4 e it8); la fiabilidad  $\alpha$  global es de .644, las dimensiones reportan  $\alpha = .786$  y .558, respectivamente; la correlación ítem-test es  $> .300$ ; también se evidencia que la fiabilidad en la dimensión de actitud positiva aumentaría a  $> .750$  si se elimina cual ítem de dicha dimensión.

En la presente investigación se usó la versión propuesta por Acevedo (2019), por presentar el reporte de suficientes evidencias psicométricas del instrumento adaptado al contexto peruano.

### **3.5 Procedimientos**

Debido a la coyuntura actual de pandemia y cuarentena la recolección de datos se realizó de manera virtual mediante la plataforma de Google Form. Los datos recogidos fueron organizados en la hoja de cálculo Microsoft Excel y exportado al software estadístico SPSS V.25 donde se procesaron los datos. Se solicitó el permiso de manera verbal para aplicar los instrumentos a la coordinadora del centro de idiomas para que la investigación proceda.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Los datos obtenidos se resumieron en tablas de frecuencias para un adecuado análisis de la información, así mismo ello permitió contrastar las hipótesis planteadas. Se procedió a utilizar la prueba de Kolmogorov Smirnov para medir la normalidad inferencial de los datos recolectados. Posteriormente se aplicó la prueba de Spearman y Pearson para identificar los valores de correlación entre las variables de estudio.

Para interpretar los valores de relación se utilizó las tablas propuestas por Hernández et al. (2014). Finalmente, la confiabilidad se procedió a obtener mediante el coeficiente alfa de Cronbach, los datos analizados pertenecieron a la prueba piloto.

### **3.7 Aspectos éticos**

La realización de esta investigación adoptó las medidas necesarias para proteger la información confidencial de los participantes, siguiendo lo impuesto conforme a ley y por las instituciones que regulan estos procedimientos en el quehacer científico – profesional (Salomone y Michel, 2010)

Los participantes fueron informados de la finalidad del estudio, el procedimiento y uso de los datos brindados, se dejó en claro la libertad de aceptar o rechazar su participación (American Psychological Association [APA], 2003). Todo ello detallado en el consentimiento informado virtual, que debieron aceptar para comenzar con el llenado de datos (Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú, 2017)

La manera en que se diseñó la evaluación tuvo el fin de evitar dañar física y psicológicamente a los participantes, respetar su libertad de elección y mantenerlos informados del tratado de datos, y mantener bajo confidencialidad la información que brindaron (Hall, 2017; Lopera, 2017; Sánchez, 2018).

#### IV. RESULTADOS

Tabla 1

*Niveles de Motivación extrínseca de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa*

Nivel	Motivación extrínseca		Motivación intrínseca	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	1	1.0	-	-
Medio	93	93.0	21	21.0
Alto	6	6.0	79	79.0
Total	100	100.0	100	100.0

*Nota: f=frecuencia*

En la tabla 1 se observa que el 93% de participantes se ubican en el nivel medio de motivación extrínseca, mientras que el 6% en el nivel alto y el 1% en el nivel bajo. Mientras que el 79% de participantes se encuentran en el alto de motivación intrínseca y el 21% en el nivel medio.

Tabla 2

*Niveles de Actitud positiva hacia el aprendizaje de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa*

Nivel	Actitud positiva hacia el aprendizaje		Actitud negativa hacia el aprendizaje	
	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Bajo	-	-	42	42.0
Medio	12	12.0	52	52.0
Alto	88	88.0	6	6.0
Total	100	100.0	100	100.0

*Nota: f=frecuencia*

En la tabla 2 se observa que el 88% de participantes se encuentran en el nivel alto de actitud positiva hacia el aprendizaje, mientras que el 12% en el nivel medio. Mientras que el 52% de participantes se encuentran en el nivel medio de actitud negativa hacia el aprendizaje, el 42% en el nivel bajo y el 6% en el nivel alto.

Tabla 3

*Normalidad inferencial de las dimensiones de Motivación académica y Actitud hacia el aprendizaje*

Dimensiones	K-S	gl	<i>p</i>
Motivación extrínseca	.088	100	.056
Motivación intrínseca	.099	100	.018
Actitud positiva ante el aprendizaje	.192	100	.000
Actitud negativa ante el aprendizaje	.221	100	.000

*Nota: K-S=Kolmogorov Smirnov; gl=grados de libertad; p=significancia estadística*

En la tabla 3 se observa la normalidad inferencial de los datos analizada mediante la prueba de Kolmogorov Smirnov ya que se cumplió el criterio de  $n > 50$ . El valor  $p$  es  $< .06$ , por ende, se tomó la decisión de considerar una distribución no paramétrica a nivel inferencial.



Tabla 4

*Correlación entre las dimensiones de motivación académica y actitud hacia el aprendizaje*

	Actitud positiva hacia el aprendizaje		Actitud negativa hacia el aprendizaje	
	<i>r</i>	<i>p</i>	<i>R</i>	<i>p</i>
Motivación extrínseca	.064	.529	,311**	.002
Motivación intrínseca	,669**	<.001	-,332**	<.001

*Nota: r=valor de correlación; p=significancia estadística*

Se observa en la tabla 4 los valores de correlación. Entre los valores a resaltar se observa una correlación débil, positiva y estadísticamente significativa entre la motivación extrínseca y actitud negativa hacia el aprendizaje  $r=.311$ ,  $p=.002$ , motivación intrínseca y actitud positiva ante el aprendizaje  $r=.669$ ,  $p<.001$ . Mientras que se observa una correlación débil, negativa y estadísticamente significativa entre motivación intrínseca y actitud negativa hacia el aprendizaje  $r=-.332$ ,  $p<.001$ .

## V. DISCUSIÓN

El constructo motivación es de gran interés en el ámbito académico, lo cual es evidenciado, por su incidencia en estudios relacionados a la educación, apareciendo en un 14,48% de investigaciones a partir del año 2018 (Campos, Ramos y Moreno, 2020). Por su parte, en los estudiantes universitarios la decisión de estudiar en una universidad tiende a ser percibida como decisiva para su futuro, en quienes influye la motivación para la comprensión de los textos estudiados, la creación de un significado en el aprendizaje y un mejor aprendizaje (López, Álzate, Echeverri y Domínguez, 2020), además, presentan una actitud de aceptación hacia los estudios, lo cual, se evidencia en el trabajo desarrollado por Reyes (2017).

Por tal motivo, se considera la presente investigación en la población universitaria, puesto que, se considera como factor influyente para la deserción universitaria, la falta de motivación y vínculo con la carrera estudiada, lo cual repercute en el establecimiento de metas menos ambiciosas (Peñaranda, 2016), incidencia la cual, es elevada. Considerando en el trabajo de investigación la participación de 100 estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa.

Con el objetivo de llevar a cabo la presente investigación se desarrolló y se realizó el estudio de tipo correlacional que tuvo como propósito determinar la relación entre la motivación académica y la actitud hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios de la ciudad de Arequipa, mediante la aplicación de la prueba de Spearman y Pearson, sin embargo, previamente se utilizó la prueba de Kolmogorov Smirnov para medir la normalidad inferencial de los datos recolectados, y así poder determinar la prueba idónea a utilizar para el análisis correlacional; así también, se determinó la confiabilidad por medio del coeficiente alfa de Cronbach, para corroborar la fiabilidad de los instrumentos empleados.

Es así que, de acuerdo con los resultados observados en las tablas anteriores, se acepta la hipótesis general, pues existe relación estadísticamente significativa entre motivación académica y la actitud hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, demostrando que al analizar los datos específicos de los componentes de ambas variables, estos resultados

pueden respaldarse en cuanto a lo expuesto por Fishbein y Ajzen (1974) en su teoría de la acción razonada, la cual desarrollada en el ámbito educativo, no se remite a estudiar únicamente la actitud, sino que predice y comprende el comportamiento individual, en este sentido se puede predecir la actitud en base a la motivación que presente cada estudiante universitario; así también, se determina sobre dichos resultados, que son similares a los obtenidos por Díaz (2017) y Astalini et al. (2019), a diferencia de lo plasmado en los resultados de Bargard, et al (2020), quienes no lograron identificar en su muestra relación estadísticamente significativa.

Así también, se afirma que más del 75% de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa se encuentran en un nivel medio-alto de motivación académica, tal y como se muestra en la tabla 1; esto implica que la mayoría de las personas pertenecientes a la muestra presentan energía que moviliza su comportamiento hacia algo satisfactorio que les permite obtener sus objetivos deseados (Fischman, 2017).

Además, se afirma que más del 75% de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa presenta una actitud de aceptación hacia el aprendizaje, tal y como se puede observar en la tabla 2; esto expresa que la mayoría de los estudiantes universitarios cuentan con un nexo permanente entre su conocimiento adquirido con el objeto y conducta que se manifiesta en el presente o futuro (Allport, 1968), siendo este modo de respuesta aprendida e invariable (Galbis, et al., 2017).

Seguidamente, se rechaza la hipótesis que establece relación positiva entre la motivación extrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, de acuerdo a la tabla 4, siendo que, al observar un valor de correlación de .064, contrastando con lo expuesto por Hernández et al. (2014), quien afirma que al obtener valores entre -0,09 a 0,09; no se obtiene correlación alguna, lo cual, son resultados semejantes a los reportados por Guido (2013), quien no evidenció en sus resultados diferencias significativas entre las variables, ya que, como menciona Álvarez (2019), en este proceso pueden influir otras variables entre ellas, limitando la relación entre ambas.

En cuanto a la hipótesis que considera relación positiva entre la motivación extrínseca y las actitudes negativas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, se puede decir que es aceptada, de acuerdo a lo presentado en la tabla 4, mostrando un valor de .311 en la correlación, lo cual según Hernández et al. (2014), indica la presencia de correlación positiva débil ante valores entre 0,25 a 0,49, rango en el cual se encuentra el resultado obtenido.

Con respecto a la hipótesis que formula la existencia de una relación positiva entre la motivación intrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, se acepta, siendo que, la tabla 4 demuestra dicho resultado, pudiendo observar un valor de 0.669, indicando Hernández et al. (2014) que este valor expresa correlación positiva media, al encontrarse en un rango de 0,50 a 0,74; esto pronuncia la relación directa que existe entre motivación intrínseca y actitudes positivas en el aprendizaje en la presente muestra, lo cual según los resultados reportados por Astalini et al. (2019), demuestra que si la motivación intrínseca aumenta, por ende, la actitud también aumenta, mientras que, si la motivación disminuye, entonces, en la actitud ocurre del mismo modo, es decir, disminuye.

En cuanto a la hipótesis que menciona la existencia de relación negativa entre la motivación intrínseca y las actitudes negativas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, también es aceptada, lo cual es demostrado en la tabla 4, evidenciando un valor de -,332, lo cual expresa Hernández et al. (2014), que este valor indica la existencia de correlación negativa débil, al ubicarse dentro de un parámetro entre -0,25 y -0,49; estos resultados demuestran que si existe una mayor motivación intrínseca, entonces las actitudes negativas hacia el aprendizaje serán mínimas, mientras que, si existe una baja motivación, por lo tanto, existirá un nivel más alto de actitudes negativas hacia el aprendizaje, esta dinámica es explicada por Hernández, et al (2014).

Cabe resaltar que generalmente los estudios realizados en el ámbito académico han sido enfocados a la variable motivación (Campos, Ramos y Moreno, 2020), sin embargo, su relación con la actitud, específicamente hacia el aprendizaje, se

ha tornado más limitada, aportando teóricamente a la exposición del comportamiento en los estudiantes universitarios, en base a las variables estudiada; ya que en el campo nacional, las investigaciones apuntan a que el 10 % de esta población universitarios presenta bajos niveles de motivación (Santoyo, 2020; De la Cruz, 2020), en el mejor de los casos , el 15% (Sánchez, 2020), lo cual impulsa a continuar con la exploración de esta variable aun por potenciar en esta población, brindando un mejor comportamiento de estas en el contexto nacional.

En este sentido a partir de los resultados adquiridos, permitirá la minimización de universitarios con bajos niveles de motivación, que en la actualidad supera el 23% de la población (Sosa, 2019; Pereyra, 2019), y poder contribuir con el impacto en su éxito profesional, puesto que, futuros investigadores podrán plantear nuevas y concretas formas de intervención frente a las problemáticas que envuelven a estas variables.

Adicionalmente, salve agregar que los instrumentos empleados en la presente investigación cuentan con la fiabilidad requerida, brindando el respaldo necesario para considerar los resultados plasmados.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 1- La Motivación extrínseca presentó una prevalencia del 93% en el nivel medio y la Motivación intrínseca una prevalencia del 79% en el nivel alto. Es decir, los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa muestran una mayor tendencia hacia la motivación intrínseca.
- 2- La Actitud positiva hacia el aprendizaje presentó una prevalencia del 88% en el nivel alto y la Actitud negativa hacia el aprendizaje presenta una prevalencia del 42% en el nivel bajo. Es decir, los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa muestran una mayor tendencia en tener una actitud positiva hacia el aprendizaje.
- 3- La motivación extrínseca no se relaciona con la actitud positiva hacia el aprendizaje. Sin embargo, si se relaciona con la actitud negativa hacia el aprendizaje. Es decir, si aumenta la motivación extrínseca en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, también aumentará la actitud negativa hacia el aprendizaje, y viceversa.
- 4- Motivación intrínseca se relaciona de manera directa con la actitud positiva hacia el aprendizaje; es decir, si aumenta la motivación intrínseca en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, también aumentará la actitud positiva hacia el aprendizaje, y viceversa. Así mismo, la Motivación intrínseca se relaciona de manera inversa con la actitud negativa hacia el aprendizaje; es decir, si aumenta la motivación intrínseca en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa, disminuirá la actitud negativa hacia el aprendizaje.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Si bien los niveles de motivación y actitudes hacia el aprendizaje favorecen un adecuado proceso de aprendizaje, se sugiere, a modo de prevención, desarrollar talleres dirigidos a los estudiantes universitarios con el fin de promover la motivación intrínseca y fomentar valores académicos como la responsabilidad, honestidad y autonomía.
- Replicar la investigación considerando una muestra mayor con la finalidad de poder tener un mayor alcance al generalizar los resultados. De esta manera se conocerá más a detalle el comportamiento de las variables en el ámbito estudiado.
- Considerando la ambivalencia de evidencia identificada en los antecedentes, se sugiere aumentar la evidencia mediante nuevas investigaciones que aborden las variables estudiadas.
- Se sugiere realizar estudios correlacionales aumentando variables de estudio, ello con el fin de plantear modelos del comportamiento de las variables. Esto permitirá tomar decisiones más claras al momento de realizar una intervención en el campo práctico.

## REFERENCIAS

- Acevedo, P. (2019). *Satisfacción sobre la calidad educativa percibida y actitudes ante el aprendizaje en estudiantes universitarios de educación* [Tesis de maestría, Universidad Femenina Sagrado Corazón]. Repositorio de la Universidad Femenina Sagrado Corazón. <http://repositorio.unife.edu.pe/repositorio/handle/20.500.11955/549>
- Ajzen, I. (1993). Attitude theory and the attitude-behavior relation. *New directions in attitude measurement*, 41-57. <https://www.researchgate.net/publication/264655146>
- Allport, G. (1968). *The historical background of modern social psychology*. En Lindzey, G. & Aronson, E. (Eds.). *Handbook of Social Psychology*. Vol. I. Boston: Addison-Wesley.
- Almerich, G., García, E., Fernández, A. y Garfella, P. (2012). Actitudes ante el aprendizaje en estudiantes universitarios. Su evolución durante los dos primeros cursos. *Revista del CIDUI*, 1. <https://www.cidui.org/revistacidui/index.php/cidui/article/view/334/461>
- Álvarez, G. (2019). *Relación entre las actitudes y la motivación hacia el Kahoot y el rendimiento académico de estudiantes de pregrado de una universidad privada de Lima* [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14206>
- América Noticias. (23 de enero del 2015). *El 70% de adolescentes no sabe qué estudiar al salir del colegio*. América TV. <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/70-adolescentes-no-sabe-que-estudiar-al-salir-colegio-n167717>
- American Psychological Association (2003). *Principios Éticos de los Psicólogos y Código de Ética*. Ibis International Bioethical Information System. [http://ibiseducacion.org/IMG/pdf/APA2003\\_capacitacion.pdf](http://ibiseducacion.org/IMG/pdf/APA2003_capacitacion.pdf)
- Anaya, A., y Anaya, C. (2010). ¿Motivar para aprobar o para aprender? Estrategias de motivación del aprendizaje para los estudiantes.



*Tecnología, Ciencia, Educación*, 25(1), 5-14.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=48215094002>

Andrade, I., Facio, S., Quiroz, A., Alemán, L., Flores, M. y Rosales, M. (2018). Actitud, hábitos de estudio y rendimiento académico: Abordaje desde la teoría de la acción razonada. *Revista de enfermería universitaria*, 15(4), 342-351. <https://doi.org/10.22201/eneo.23958421e.2018.4.533>

Ángeles, A. (2020). *Motivación y el aprendizaje significativo de los estudiantes de educación superior del Centro de Asesoría San Marcos, Lima 2019* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio de la Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20500.12692/45651>

Araque, P. (2018). *Motivación intrínseca en educación física y sus factores asociados: cambios con la edad*. [Trabajo de fin de máster, Universidad de Jaén]. Repositorio de la Universidad de Jaén. <http://tauja.ujaen.es/handle/10953.1/11961>

Ardisana, E. (2012). La motivación como sustento indispensable del aprendizaje en los estudiantes universitarios. *Pedagogía Universitaria*, 17(4), 13-27. <http://cvi.mes.edu.cu/peduniv/index.php/peduniv/article/view/39/38>

Argibay, J. (2013). Muestra en investigación cuantitativa. *Subjetividad y Procesos Cognitivos*, 13(1), 13-29. <https://www.redalyc.org/pdf/3396/339630252001.pdf>

Astalini A., Darmaji, D., Pathoni, H., Kurniawan, W., Jufrida, J., Kurniawan, D. & Perdana, R. (2019). Motivation and attitude of students on physics subject in the middle school in indonesia. *International Education Studies (IES) Journal*, 12(9), 15-26. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1226587>

Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*. 29(3), 1038-1059. <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>

Baena, G. (2017). *Metodología de Investigación*. México: Patria.

- Barboyon, L. (2019). *Aplicación y evaluación de un formato metodológico centrado en el aprendizaje en estudiantes universitarios de la Universidad de Valencia* [Tesis doctoral, Universitat de València]. Repositorio de la Universitat de València. <https://roderic.uv.es/handle/10550/70577>
- Bargard, Z., Sharafoddin, M. y Afzalaghaee, M. (2020). Motivation and attitude of English language learning among students (Case study: Masldiad University of Medical Sciences and Ferdowsi University). *Future of Medical Education Journal*, 10(3), 13-20. <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=0&sid=900cf637-58f8-405e-ad8e-1a343a81cf5d%40sessionmgr103&bdata#>
- Blazar, D., & Kraft, M. A. (2017). Teacher and teaching effects on students' attitudes and behaviors. *Educational evaluation and policy analysis*, 39(1), 146-170. <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.3102/0162373716670260>
- Bueno, J. (2004). *La motivación del alumno en el aula*. Madrid: ICCE
- Cadena, P., Redón, R., Aguilar, J., Salinas, E., Del Rosario, F. y Sangerman, D. (2017). Quantitative methods, qualitative methods or combination of research: an approach in the social sciences. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 8(7), 1603-1617. <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Campos, M., Ramos, M., y Moreno, A. (2020). Realidad virtual y motivación en el contexto educativo: Estudio bibliométrico de los últimos veinte años de Scopus. *Revista de educación Alteridad*, 15(1), 47-60. <https://doi.org/10.17163/alt.v15n1.2020.04>
- Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En Castañeda, L. (Ed.) *Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos* (pp. 17-39). MAD, S.L. <https://www.researchgate.net/publication/261449561>
- Chumpitaz, T. (2020). *Uso de las TIC y la motivación en el área de Ciencias Sociales de estudiantes de 2º de secundaria de I.E. César Vallejo - Chancay, 2020* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo].

Repositorio de la Universidad César Vallejo.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/49969>

Cisneros, C. (2018). Motivación extrínseca e intrínseca. *Orientaciones motivacionales*, 4- 33.

Colegio de Psicólogos del Perú (2017). *Código de Ética*. Consejo Directivo Nacional. Resolución N°190.  
[http://api.cpsp.io/public/documents/codigo\\_de\\_etica\\_y\\_deontologia.pdf](http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf).

CONCYTEC. (2018). Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACY.  
[https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

Couper, M. (2000). Web surveys: A review of issues and approaches. *The Public Opinion Quarterly*, 64 (4), 464-494. <https://doi.org/10.1086/318641>

De la Cruz, S. (2020). *Las Estrategias de Aprendizaje y la Motivación Académica en los Estudiantes del I Ciclo de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana Unión* [Tesis de Maestría, Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio de la Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle.  
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4467>

Diario El Popular (31 de enero del 2020). *¡Alarmante! Más del 80% de estudiantes no saben que estudiar*. Diario El Popular.  
<https://elpopular.pe/actualidad-y-policiales/240196-alarmante-80-estudiantes-estudiar#>

Díaz, I. (2017). *Actitud hacia el aprendizaje y motivación académica en alumnos de 1° de secundaria del colegio experimental anexo a la UNAP, 2016* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de la Amazonía Peruana]. Repositorio de la Universidad Nacional de la Amazonía Peruana.  
[https://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5800/Irvin\\_tesis\\_titulo\\_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://repositorio.unapikitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/5800/Irvin_tesis_titulo_2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y)

- Dicheva, D., Dichev, C. & Irwin, K. (2018). Motivational Factors in Educational Gamification. En: 18th Int. Conference on Advanced Learning Technologies (ICALT), 9-13 July 2018, Mumbai, India. <https://doi.org/10.1109/ICALT.2018.00102>
- Dorina, D. (1993). Teoría de la acción razonada: una aplicación a la problemática de la internación geriátrica. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 25(2), 205-223. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80525205.pdf>.
- Dosil, J. (2004) *Psicología de la actividad física y del deporte*. Madrid: McGraw Hill.
- Escobedo, M. (2020). *Diseño y validación del instrumento de medición*. Coordinación General de Investigación y Posgrado de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. <http://cathi.uacj.mx/handle/20.500.11961/15356>
- Fernández, A. (2012). *Estudio de la motivación y su correlación con la edad*. [Trabajo de fin de Máster, Universidad de Almería]. Repositorio de la Universidad de Almería. <http://repositorio.ual.es/handle/10835/3143>
- Fischman, D. (2017), *Motivacion360°*. Planeta México, 2017.
- Fishbein, M. (1990). Aids and behavior change: An analysis based on the theory of reasoned action. *Revista Interamericano de Psicología*, 24, 39-55. <https://journal.sipsych.org/index.php/IJP/article/view/780/674>
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1974). Attitudes toward objects as predictors of a single and multiple behavior criteria. *Psychological Review*, 81, 59-74. <https://www.researchgate.net/publication/245549303>
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). *Betief, atutude, intention, and behauior: An introduction to theory and research*, Reading, MA.: Addison, Wesley. <https://www.researchgate.net/publication/233897090>
- Flores, R., Matheu, P., Juica, P., Barrios, E. y Mejías, B. (2019). Análisis de género de clases de la autodeterminación del rendimiento y la motivación en clase de Educación Física. *Revista Cubana de Investigaciones*

*Biomédicas*, 38(2), 27-44. <http://scielo.sld.cu/pdf/ibi/v38n2/1561-3011-ibi-38-02-27.pdf>

Galbis, A., Martí, J. & Currás, R. (2017). Higher education students' attitude towards the use of gamification for competencies development. *Journal of e-Learning and Knowledge Society*, 13 (1), 129-146. [https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/6190/EVG\\_COMPETENCIES\\_GALBIS%20ET%20AL\\_JELKS.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://abacus.universidadeuropea.es/bitstream/handle/11268/6190/EVG_COMPETENCIES_GALBIS%20ET%20AL_JELKS.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Gamboa, G. (2018). Estadística Aplicada a la Investigación Educativa. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 2(5), 1-32. [Rehttps://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/427](https://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/427)

García, M. y Córdoba, A. (2021). La transformación en la motivación y las aspiraciones de los estudiantes de periodismo a lo largo de tres años de grado: un análisis de las variables explicativas. *Revista de comunicación Vivat Academia*, 154, e1232. <https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1232>

Gargallo, B. (2008). Estilos de docencia y evaluación de los profesores universitarios y su influencia sobre los modos de aprender de sus estudiantes. *Revista española de pedagogía*, 241, 425-446. <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3906/EstilosDeDocenciaYEvaluacionDeLosProfesores.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gargallo, B. (2014). Una aproximación al perfil de los estudiantes universitarios excelentes. *Revista de docencia universitaria*, 12(2), 143-165. <https://polipapers.upv.es/index.php/REDU/article/view/5643/5635>

Gargallo, B. y Cruz, P. (2007). Actitudes ante el aprendizaje y rendimiento académico en los estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana de Educación*, 42(1), 241-256. <https://rieoei.org/historico/investigacion/1537Gargallo.pdf>

Gargallo, B., Pérez, C., Fernández, A. y Jiménez, M. (2007). La evaluación de las actitudes ante el aprendizaje de los estudiantes universitarios. El

cuestionario CEVAPU. *Revista Electrónica Teoría de la Educación*, 8(2), 238-256. <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201017334015.pdf>

Glover, I. (2013). Play as you learn: gamification as a technique for motivating learners. En: J. Herrington, A. Couros, & V. Irvine (Eds.) *Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications 2013*. [http://shura.shu.ac.uk/7172/1/Glover\\_-\\_Play\\_As\\_You\\_Learn\\_-\\_proceeding\\_112246.pdf](http://shura.shu.ac.uk/7172/1/Glover_-_Play_As_You_Learn_-_proceeding_112246.pdf)

Gopalan, V., Bakar, J., Zulkifli, A., Alwi, A., & Mat, R. (2017, October). A review of the motivation theories in learning. *In AIP Conference Proceedings* (Vol. 1891, 1, 020043. AIP Publishing. <https://doi.org/10.1063/1.5005376>

Gorman, P. (2010). *Motivation and emotion*. Routledge: London and New York.

Grande, X. (2020). *Estudi de la relació entre l'absentisme de l'alumnat, la motivació i la metodologia didàctica aplicada a les classes de FOL* [Tesis de maestría, Universitat Oberta de Catalunya]. Repositorio de la Universitat Oberta de Catalunya. <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/128230/1/xgrandeTFM0620.pdf>

Guido, R. (2013). Attitude and Motivation towards Learning Physics. *International Journal of Engineering Research & Technology*, 2(11), 2087-2094. <https://arxiv.org/ftp/arxiv/papers/1805/1805.02293.pdf>

Haerens, L., Aelterman, N., Vansteenkiste, M., Soenens, B., & Van Petegem, S. (2015). Do perceived autonomy-supportive and controlling teaching relate to physical education students' motivational experiences through unique pathways? Distinguishing between the bright and dark side of motivation. *Psychology of Sport and Exercise*, 16, 26–36. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2014.08.013>

Hagger, M., Sultan, S., Hardcastle, S., & Chatzisarantis, N. (2015). Perceived autonomy support and autonomous motivation toward mathematics activities in educational and outof-school contexts is related to mathematics homework behavior and attainment. *Contemporary*

*Educational Psychology*, 41, 111–123.  
<https://doi.org/10.1016/j.cedpsych.2014.12.002>

Hall, R. (2017). *Ética en la investigación social*. Universidad Autónoma de Querétaro: Unidad Bioética.  
<http://unidadbioetica.com/libros/E%CC%81tica-de-la-investigacio%CC%81n-social.pdf>

Hernández, A. (2019). La motivación base fundamental en el proceso enseñanza aprendizaje. *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, 57-61. <https://doi.org/10.15649/2346030X.569>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México: McGraw Hill.

Hurtado, G. (2015). Efecto de las estrategias didácticas activas en las actitudes hacia la química y su interacción con el estilo cognitivo. *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 11(2), 245-259.  
<https://www.redalyc.org/pdf/679/67944781006.pdf>

Jiménez, A. y Macarena, L. (2019). Asociación entre motivación y hábitos de estudio en educación superior. *Journal of Psychology and Education*, 14(1), 50-62. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.171>

Katz, I. (2017). In the Eye of the Beholder: Motivational Effects of Gender Differences in Perceptions of Teachers. *Journal of Experimental Education*, 85(1), 73–86. <https://doi.org/10.1080/00220973.2015.1101533>

Legault, L. (2016). *Motivación intrínseca y extrínseca*. Enciclopedia de la personalidad y las diferencias individuales, 1-4.

León, M., Martínez, I., Llamas, F. y López, F. (2018). Creatividad, motivación de logro y poder en estudiantes colombianos: Relación y diferencias de género. *Red de investigación sobre liderazgo y mejora de la educación*, 298-301. <https://repositorio.uam.es/handle/10486/682799>

Limas, A. (2018). *Actitudes hacia el aprendizaje y clima de aula en el Colegio Experimental de Aplicación* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio de la Universidad

Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.  
<http://200.60.81.165/handle/UNE/2204>

Lopera, M. (2017). Revisión comentada de la legislación colombiana en ética de la investigación en salud. *Revista Biomédica*, 37, 577-589.  
<https://doi.org/10.7705/biomedica.v34i2.3333>

López, N., Álzate, L., Echeverri, M. y Domínguez, A. (2020). Práctica pedagógica y motivación desde el aprendizaje situado. *Tesis Psicológica*, 16(1), 1-29.  
<https://doi.org/10.37511/tesis.v16n1a9>

Mamani, A. (2018). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas del idioma inglés, en los estudiantes de secundaria, en la I.E. 40009 San Martín de Porres del Distrito de Paucarpata* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio de la Universidad Nacional de San Agustín.  
<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6308>

Mansour, E., Abussad, F., El-dosuky, M. y Ibrahim, A. (2017). Improving knowledge, skills, and attitudes of the nursing faculty members and postgraduate students towards plagiarism in academic writing. *Journal of Nursing Education and Practice*, 7(9), 107–20.  
<https://www.researchgate.net/publication/316484960>

Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. (3era Ed.). Ediciones Díaz de Santos.

Medina, I. (19 de diciembre del 2018). 280 mil jóvenes que acaban el colegio no saben qué carrera seguir. *Diario Trome*.  
<https://trome.pe/actualidad/educacion-escolares-280-mil-jovenes-acaban-colegio-carrera-seguir-107241/?ref=tr>

Monteiro, V., Mata, L., & Peixoto, F. (2015). Intrinsic Motivation Inventory: Psychometric Properties in the Context of First Language and Mathematics Learning. *Psicologia: Reflexão e Crítica*, 28(3), 434–443.  
<https://doi.org/10.1590/1678-7153.201528302>

Montes, K. (2019). *Motivación como factor psicosocial en el rendimiento académico en estudiantes universitarios* [Trabajo de Grado, Fundación



Universitaria Católica Lumen Gentium]. Repositorio de la Fundación Universitaria Católica Lumen Gentium. <https://repository.unicatolica.edu.co/handle/20.500.12237/1822>

Mora, P. y Peñalver, J. (2019). Aproximación de un caso práctico: formación corporal a través de la música como recurso didáctico en la ESO. *Revista de Música y reflexión musical*, 36. [http://www.sinfoniavirtual.com/revista/036/aprox\\_corporal.pdf](http://www.sinfoniavirtual.com/revista/036/aprox_corporal.pdf)

Moronta, I. (2019). Autoconcepto académico, motivación escolar e implicación escolar del alumnado universitario de República Dominicana y España. *Aula abierta*, 48(3), 271-278. <https://doi.org/10.17811/rifie.48.3.2019.271-278>.

Navarro, C. (2016). Rendimiento académico: una mirada desde la procrastinación y la motivación intrínseca. *Revista Katharsis*, 21, 241-271. <http://revistas.iue.edu.co/index.php/katharsis/article/view/623/1081>

Navea, A. (2019). Variables motivacionales y cognitivas predictivas del rendimiento en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. *Educación Médica Superior*, 33(1), 1-29. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-21412019000100007](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412019000100007)

Ospina, D., y Triana, L. (2016). *Análisis de la motivación en el personal del Hotel las Americas Resort en Cartagena De Indias* [Tesis de Licenciatura, Universidad de Cartagena]. Repositorio de la Universidad de Cartagena. <http://hdl.handle.net/11227/5481>

Otzen, T. y Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Revista International Journal of Morphology* 35(1), 227-232. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Pegalajar, M. (2020). Relación entre la motivación académico-personal del estudiante novel en educación y las estrategias de trabajo autónomo. *Formación Universitaria*, 13(5), 257-267. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000500257>

- Peñaranda, C. (2016). Carreras técnicas cortas o cursos en línea son opciones para los niños en Perú. *La cámara*. N° 728. [https://apps.camaralima.org.pe/RepositorioAPS/0/0/par/EDICION728/Ed\\_digital\\_728.pdf](https://apps.camaralima.org.pe/RepositorioAPS/0/0/par/EDICION728/Ed_digital_728.pdf)
- Pereyra, C. (2019). *Motivación Académica y los Estilos Atribucionales en el Aprendizaje de la Asignatura Estadística de los Estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas en la Modalidad de Working Adult en la Universidad Científica del Sur* [Tesis de maestría, Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio de la Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle. <https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4446>
- Petri, H., y Govern, J. (2006). *Motivación: Teoría, investigación y aplicaciones*. Ciudad de México: Thomson.
- Prieto, J. (2020). Una revisión sistemática sobre gamificación, motivación y aprendizaje en universitarios. *Teoría de la educación*, 32(1), 73-99. <http://dx.doi.org/10.14201/teri.20625>
- Quevedo, R. Quevedo, V. & Téllez, M. (2016). Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA). *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 6(2), 83-105. <http://dx.doi.org/10.30552/ejihpe.v6i2.163>
- Regueiro, B., Pan, I., Valle, A., Núñez, J., Suárez, N. y Rosário, P. (2014). Motivación e implicación en los deberes escolares: diferencias en función del rendimiento académico y del curso. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(7), 425-436. <https://revista.infad.eu/index.php/IJODAEP/article/view/812/752>
- Reyes, H. (2017). *Actitudes hacía la matemática, motivación de logro y su relación con el rendimiento académico en los alumnos del primer año de la Facultad de Ciencias e Ingeniería de la Universidad de Ciencias y Humanidades* [Tesis doctoral, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio de la Universidad Nacional de

Educación Enrique Guzmán y Valle.  
<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1638>

Ríos, M. (8 de marzo del 2019). El 80% de escolares no sabe qué carrera profesional estudiar al terminar el colegio. *Diario Gestión*.  
<https://gestion.pe/economia/management-empleo/80-escolares-carrera-profesional-estudiar-terminar-colegio-266166-noticia/?ref=gesr>

Rosenberg, M. y Hovland, C. (1960). *Cognitive, affective, and behavioral components of attitudes*. En C.I. Hovland y M.J. Rosenberg (Eds): *Attitude, Organization and Change*. New Haven: Yale University Press.

Ruiz, I. R. (2019). *Motivación de logro en los estudiantes del i al iv ciclo de derecho de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote filial Tumbes, 2018* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica de los Ángeles]. Repositorio de la Universidad Católica de los Ángeles.  
[repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8536](https://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8536)

Ryan, R., & Deci, E. (2000). The Darker and Brighter Sides of Human Existence: Basic Psychological Needs as a Unifying Concept. *Psychological Inquiry*, 11(4), 37- 41. <https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104>

Ryan, R., & Deci, E. (2017). *Self-determination theory: Basic Psychological Needs in Motivation Development and Wellness*. New York: Guilford Publishing. Nueva York: The Guilford Press.  
<https://www.guilford.com/books/Self-DeterminationTheory/Ryan-Deci/9781462528769/contents>

Salomone, G., y Michel, J. (2010). *Principios Éticos de los Psicólogos y código de conducta. La Psicología en el ámbito jurídico. Reflexiones ético-clínicas través de un estudio cualitativo de casos*. Buenos Aires: Programa UBACyT. ©Copyright.  
[http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite\\_etica/Codigo\\_AP\\_A.pdf](http://www.psicologia.unam.mx/documentos/pdf/comite_etica/Codigo_AP_A.pdf)

Sánchez, M. (2018). *Ética, responsabilidad científica e investigación psicológica*. Argentina: Editorial de la Universidad de La Plata.  
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/65521>

- Sánchez, R. (2020). La autoeficacia emprendedora, los valores motivacionales y el rendimiento académico de estudiantes universitarios en la asignatura de Emprendedores – UNTELS [Tesis doctoral, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. [cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/15200](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/15200)
- Santoyo, A. (2020). *Perfeccionismo y motivación de logro en estudiantes de medicina de una universidad en Chiclayo* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Juan Mejía Baca]. Repositorio de la Universidad Privada Juan Mejía Baca. <http://repositorio.umb.edu.pe/handle/UMB/165>
- Sarabia, B. (1994). El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes, en César Coll, Juan Ignacio Pozo, Bernabé Sarabia, Enric Valls, Los contenidos de la Reforma, 1994, Buenos Aires, Aula XXI, 150-151.
- Schukajlow, S., Rakoczy, K., & Pekrun, R. (2017). Emotions and motivation in mathematics education: theoretical considerations and empirical contributions. *ZDM - Mathematics Education*, 49(3), 307–322. <https://doi.org/10.1007/s11858-017-0864-6>
- Schunk, D., Meece, J., & Pintrich, P. (2014). *Motivation in education: Theory, research and applications* (4th ed.). Pearson.
- Seijo, A., Freire, C. y Ferradás, M. (2020). Tipos de motivación en relación a la ansiedad ante los exámenes en el alumnado de educación primaria. *Publicaciones de la Facultad de Educación y Humanidades del Campus de Melilla*, 50(1), 265-274. <https://doi.org/10.30827/publicaciones.v50i1.14101>
- Serra, D. (2019). An Integrating Conception Of Human Motivation. *Psychology in Estudo, Psicologia em estudo*, 24. [https://www.scielo.br/pdf/pe/v24/en\\_1807-0329-pe-24-e44183.pdf](https://www.scielo.br/pdf/pe/v24/en_1807-0329-pe-24-e44183.pdf)
- Sosa, M. (2019). *La motivación como estrategia de aprendizaje en el desarrollo de competencias comunicativas de los alumnos de la Facultad de Educación Inicial de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – La Cantuta* [Tesis de maestría, Universidad nacional de

educación Enrique Guzmán y Valle]. Repositorio de la Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle.

<https://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4589>

Stavrinoudis, T. (2018). Factors of human motivation in organizations: a first scientific model for its subsequent application in the hotel industry. *International Journal of Cultural and Digital Tourism*, 4, 8-27. <https://www.researchgate.net/publication/322357474>

Stover, J., Bruno, F., Uriel, F., y Liporace, M. (2017). Teoría de la Autodeterminación: Una revisión teórica. *Perspectivas en Psicología*, 14(2), 105-115. <https://www.redalyc.org/pdf/4835/483555396010.pdf>

Taípe, A. (17 de agosto del 2016). Solo 4 de cada 10 jóvenes en el país siguen estudios superiores. *Diario El Comercio*. <https://elcomercio.pe/economia/peru/4-10-jovenes-pais-siguen-estudios-superiores-223086-noticia/>

Ubillus, S., Mayordomo, S. y Paéz, D. (2004). *Actitudes definición y medición. Componentes de la actitud. Modelo de acción razonada y acción planificada*. En: *Psicología social, cultura y educación*, 301-326. <https://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>

Velázquez, J. (2019). Influencia del Liderazgo docente en la motivación de universitarios. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 13, 1-16. <https://doi.org/10.46661/ijeri.4582>

Vergara, J., Valle, M., Díaz, A., Matos, L. y Pérez, M. (2020). Efecto mediador de la motivación autónoma en el aprendizaje. *Revista electrónica de investigación educativa*, 21, e37, 1-10. <https://doi.org/10.24320/redie.2019.21.e37.2131>

Wichadee, S. & Pattanapichet, F. (2018). Enhancement of performance and motivation through application of digital games in an English language class. *Teaching English with Technology*, 18 (1), 77-92. <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1170635.pdf>

Zimmermann, S. (2018). *Estrategias comunicativas en la construcción del aprendizaje significativo y actitudes hacia el inglés, en estudiantes del*

*primer grado de educación secundaria de la institución educativa parroquial “santa rosa de lima” del distrito de Paucarpata. Arequipa 2018*

[Tesis de especialidad, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio

de la Universidad Nacional de San Agustín.

<http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/8035>

# ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de las variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Motivación académica	Energía, que basada en motivos conscientes e inconscientes, que hace a la persona mantener una relación, orientación, perseverancia o abandono de alguna actividad relacionada con el aprendizaje (Bueno, 2004; Dosil, 2004).	El instrumento que se usó para poder recoger datos de esta variable fue: Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA) (Quevedo, Quevedo y Téllez, 2016)	Motivación Extrínseca	Incentivos	Ordinal
				Premios	
				Docentes	
			Motivación Intrínseca	Determinación	
				Autonomía	
				Logros	



Actitud hacia el aprendizaje	Predisposición estable que facilita la valoración y acción basada en una organización relativamente duradera de creencias sobre la realidad, predisponiendo al sujeto a actuar de determinada manera durante el proceso de aprendizaje (Gargallo, Pérez, Fernández y Jiménez, 2007)	El instrumento que se usó para poder recoger los datos de esta variable fue el cuestionario CEVAPU, desarrollado por Gargallo, Pérez, Fernández y Jiménez (2007) y adaptada a Perú por Acevedo (2019)	Actitudes positivas ante el aprendizaje	Despliegue de su potencial frente al aprendizaje.	Ordinal
				Interés por resolver problemas de la actualidad.	
				Disposición frente a las labores académicas.	
				Ejercitar el pensamiento y la actitud investigativa.	
			Actitudes negativas ante el aprendizaje	Falta de seguridad y confianza en sí mismo	
				Desinterés ante el aprendizaje.	

ANEXO 2:

Matriz de consistencia

La motivación académica y la actitud hacia al aprendizaje en estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa				
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variable	Metodología
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable 1</b>	<b>1. Tipo de investigación:</b> Descriptiva  <b>2. Diseño de investigación:</b> Correlacional  <b>3. Técnicas de recolección de datos:</b> Encuesta  <b>4. Instrumentos de recolección de datos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cuestionario de evaluación motivacional del proceso de aprendizaje (EMPA) (Quevedo, Quevedo y Téllez, 2016), 33 ítems, de los cuales 3 funcionan como un regulador y contextualizan las respuestas de los restantes 30 ítems.</li> <li>▪ Cuestionario CEVAPU, desarrollado por Gargallo, Pérez, Fernández y Jiménez (2007) y adaptada a Perú por Acevedo (2019), es un</li> </ul>
¿Cuál es la relación entre la motivación académica y la actitud hacia el aprendizaje en estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa?	Determinar la relación entre la motivación académica y la actitud hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa	Existe relación positiva entre la motivación académica y la actitud hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa	La motivación académica - Motivación extrínseca. - Motivación intrínseca.	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Hipótesis específicas</b>	<b>Variable 2</b>	
1- ¿Cuál es el nivel de motivación académica en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa? 2- ¿Cuál es el nivel de actitud hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa? 3- ¿Qué relación existe entre la dimensión motivación extrínseca y actitud positiva hacia al aprendizaje en estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa? 4- ¿Qué relación existe entre la dimensión motivación extrínseca y actitud negativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los niveles de motivación académica en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa</li> <li>- Identificar los niveles de actitud hacia el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa</li> <li>- Determinar la relación entre la motivación extrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa</li> <li>- Determinar la relación entre la motivación extrínseca y las actitudes negativas en los estudiantes universitarios de</li> </ul>	<b>H1:</b> Existe relación positiva entre la motivación extrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa <b>H2:</b> Existe relación positiva entre la motivación extrínseca y las actitudes negativas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa <b>H3:</b> Existe relación positiva entre la motivación intrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa <b>H4:</b> Existe relación negativa entre la motivación intrínseca y las actitudes negativas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa	Actitud hacia al aprendizaje  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Actitudes positivas antes el aprendizaje.</li> <li>- Actitudes negativas ante el aprendizaje.</li> </ul>	

<p>hacia al aprendizaje en estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa?</p> <p>5- ¿Qué relación existe entre la dimensión intrínseca y actitud positiva hacia al aprendizaje en estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa?</p> <p>6- ¿Qué relación existe entre la dimensión intrínseca y actitud negativa hacia al aprendizaje en estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa?</p>	<p>un centro de idiomas de Arequipa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las actitudes positivas ante el aprendizaje en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa</li> <li>- Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las actitudes negativas en los estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa</li> </ul>	<p><b>H5:</b> Más del 75% de estudiantes universitarios de la ciudad de Arequipa se encuentran en un nivel medio-alto de motivación académica</p> <p><b>H6:</b> Más del 75% de estudiantes universitarios de un centro de idiomas de Arequipa presenta una actitud de aceptación hacia el aprendizaje.</p>		<p>instrumento que consta de 11 ítems.</p> <p><b>5. Técnicas para el análisis de datos:</b> El alfa de Cronbach</p> <p>El programa estadístico SPSS, versión 21</p>
--	--	--	--	---

## ANEXO 3

### *Validez de constructo*

### *Índices de correlación ítem test del cuestionario de Evaluación Motivacional del Proceso de Aprendizaje*

	Motivación extrínseca	Motivación intrínseca	$\alpha$ si el ítem es eliminado
It01	.595	-	.909
It02	.684	-	.904
It05	.636	-	.908
It07	.714	-	.905
It10	.720	-	.902
It11	.699	-	.903
It12	.899	-	.890
It14	.839	-	.894
It21	.827	-	.895
It22	.099	-	.926
It03	-	.369	.904
It04	-	.342	.905
It06	-	.306	.906
It08	-	.243	.906
It09	-	.791	.895
It13	-	.554	.901
It15	-	.545	.902
It16	-	.640	.899
It17	-	.216	.907
It18	-	.603	.900
It19	-	.742	.897
It20	-	.736	.895
It23	-	.439	.903
It25	-	.602	.901
It26	-	.763	.895
It28	-	.617	.899
It29	-	.697	.897
It30	-	.624	.899
It31	-	.799	.893
It32	-	.462	.903
It24	-	.658	.901
It27	-	.096	.911
It33	-	.194	.909

*Índices de correlación ítem test de cuestionario Actitudes hacia el aprendizaje*

	Actitud positiva	Actitud negativa	$\alpha$ si el ítem es eliminado
It01	.595	-	.809
It02	.639	-	.813
It03	.608	-	.817
It05	.459	-	.823
It04	.410	-	.828
It07	.638	-	.803
It09	.612	-	.811
It10	.770	-	.787
It11	.332	-	.837
It06	-	.570	-
It08	-	.570	-

*Estadísticos descriptivos de las dimensiones de Motivación académica y Actitud hacia el aprendizaje*

Dimensiones	Min	Máx	<i>M</i>	<i>DE</i>	$g^1$	$g^2$
Motivación extrínseca	13	50	30.01	6.898	-.197	-.094
Motivación intrínseca	57	112	91.22	11.071	-.679	.724
Actitud positiva ante el aprendizaje	13	45	38.70	5.676	-2.179	6.613
Actitud negativa ante el aprendizaje	2	10	4.10	1.899	1.145	1.261

*Nota: DE=desviación estándar; g1= asimetría; g2= curtosis*

En la tabla se observa que el valor de asimetría y curtosis cumplen con los requerimientos para considerar una distribución paramétrica ( $g1 < |3|$  y  $g2 < |8|$ ).

## ANEXO 4

### *Confiabilidad de instrumentos*

#### *Consistencia interna de las dimensiones de Motivación académica y Actitud hacia el aprendizaje*

Dimensiones	$\alpha$
Motivación extrínseca	.913
Motivación intrínseca	.905
Actitud positiva ante el aprendizaje	.832
Actitud negativa ante el aprendizaje	.726

*Nota:*  $\alpha$ =coeficiente Alfa

En la tabla se observa que los valores de fiabilidad superan el .700, lo cual implica una adecuada fiabilidad para ambos instrumentos empleados

## ANEXO 5

### *Instrumentos de recolección de datos*

#### INSTRUCCIONES GENERALES:

Estimado (a) universitario (a), soy I. Carol Anne Herrera Quiroz (icahq87@gmail.com), soy una tesista de maestría de la Universidad César Vallejo y estoy realizando mi investigación para obtener dicho grado. En esta ocasión, solicito tu participación voluntaria en esta investigación, la cual tiene la finalidad de identificar la asociación entre la predisposición al aprendizaje y las ganas de aprender. Le pedimos por favor responda todos los ítems con sinceridad. Se le agradece por su tiempo brindado.

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO:

Tu participación será anónima (no se conocerá tu identidad), los datos que nos brindes serán confidenciales (conocidos sólo por mi persona) y bajo ningún argumento serán divulgados. Tu información sólo se usará con fines de investigación científica es por ello que te pedimos sinceridad en el llenado de los cuestionarios.

Si desea participar voluntariamente de esta investigación responde SI en la siguiente pregunta y proceda a llenar los datos solicitados. En el caso no desees participar, puedes cerrar la página. Gracias por tu participación.

#### DATOS GENERALES:

1. Género: ( ) masculino            ( ) Femenino
2. ¿Qué edad tienes? .....
3. ¿Vives en Arequipa? ( ) sí    ( ) No
4. Soy de: ( ) Pre grado            ( ) Posgrado
5. ¿Qué ciclo universitario estás cursando? .....

Marca con "X" en los espacios que están enumerados del 1 al 5 según las alternativas siguientes.

1	2	3	4	5
Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Regular	De acuerdo	Muy de acuerdo



<b>VARIABLE 1: ACTITUDES HACIA EL APRENDIZAJE</b>					
Ítems	Escala				
	1	2	3	4	5
1. Aprender cosas nuevas constituye para mí un elemento de satisfacción personal					
2. Considero que aprobar o desaprobar las asignaturas depende de mi esfuerzo personal					
3. Pienso que es fundamental extraer las máximas consecuencias para la vida de los contenidos que estudio					
4. Creo que es importante participar en los trabajos en equipo					
5. Me gusta estudiar los temas en profundidad para obtener el máximo provecho académico					
6. Es más importante aprobar que comprender los temas de las asignaturas					
7. Me parece que es importante ampliar la información de las clases en otras fuentes					
8. Sacar mejor o peor nota en los exámenes depende más de la suerte que de mi propio esfuerzo personal					
9. Considero que estudiar con sentido crítico (juzgando lo que leo o escucho, tratando de llegar a ideas o conclusiones personales), es básico para mi formación profesional					
10. Creo que es importante aprender a relacionar los contenidos de los temas de las diferentes asignaturas					
11. Me siento a gusto trabajando con mis compañeros en las actividades de grupo					

<b>VARIABLE 2: EVALUACIÓN MOTIVACIONAL</b>					
Ítems	Casi nada	Un poco	Alguna vez	Casi siempre	Siempre
	1	2	3	4	5
1. Intento ser buen estudiante porque así mis padres hablan bien de mí.					
2. Me preocupa lo que piensan de mí los compañeros(as) de clase cuando saco malas notas.					
3. Estudio y estoy atento en clase para mejorar mis notas.					
4. Cuando llego a casa, lo primero que hago son los deberes para luego tener más tiempo libre.					
5. Cuando el profesor(a) me pregunta en clase, me preocupa que mis compañeros(as) se rían de mí por no saber la respuesta.					
6. Cuando saco buenas notas me sigo esforzando y estudio igual o más.					
7. Estudio y hago las tareas porque me gusta cómo el profesor(a) da las clases.					

8. Me siento bien conmigo mismo cuando saco buenas notas.					
9. Estudio y hago las tareas porque me gusta aprender a resolver los problemas que el profesor(a) me manda en clase.					
10. Me gusta que los compañeros(as) de clase me feliciten por sacar buenas notas.					
11. Estudio y hago las tareas porque así el profesor(a) se lleva mejor conmigo.					
12. Me gusta que el profesor(a) me felicite por ser buen estudiante.					
13. Estudio y hago las tareas de clase para aprender a ser mejor persona en la vida.					
14. Me preocupa lo que el profesor(a) piensa de mí cuando me comporto mal en clase y no estudio.					
15. Estudio e intento sacar buenas notas para aprender a tomar decisiones correctas sin ayuda de nadie.					
16. Estudio para tener más aciertos y cometer menos errores en la vida.					
17. Estudio porque me gusta y me divierte aprender.					
18. Estudio e intento sacar buenas notas para poder tener un buen futuro cuando sea mayor.					
19. Estudio y hago las tareas porque me gusta ser responsable.					
20. Me gusta que el profesor(a) me mande tareas difíciles para aprender más.					
21. Estudio y hago las tareas para que mi profesor(a) me considere un buen alumno(a).					
22. Estudio más cuando el profesor(a) utiliza materiales					

variados y divertidos para explicar la clase.					
23. Estudio e intento sacar buenas notas porque me gusta superar obstáculos y mejorar día a día.					
24. Si pudieras escoger entre estudiar o no estudiar, ¿estudiarías?	No	Depende			Si
25. Estudio y hago las tareas para poder resolver, por mí mismo, los problemas que me surjan en la vida.					
26. Me siento mal cuando hago bien un examen y el resultado es peor del que esperaba.					
27 ¿Te gustaría, ahora mismo, estar haciendo otras cosas en lugar de estar en clase?	No	Depende			Si
28. Estudio para aprender a cambiar cosas de mi vida que no me gustan y quiero mejorar.					
29. Estudio para comprender mejor el mundo que me rodea y así, poder actuar mejor en él.					
30. Me animo a estudiar más cuando saco buenas notas en algún examen					
31. Cuando las tareas de clase me salen mal, las repito hasta que me salgan bien.					
32. Estudio más y mejor en clase cuando me gusta lo que el profesor(a) está explicando.					

33. ¿Te gusta estudiar?	No sé qué decir	Nada	Me gusta un poco	Me da lo mismo	Me gusta bastante	Me gusta mucho

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

## ANEXO 6

### *Base de datos Actitud hacia el aprendizaje*

S	lt01	lt02	lt03	lt04	lt05	lt06	lt07	lt08	lt09	lt10	lt11
1	4	4	4	5	5	3	4	1	3	4	4
2	2	5	4	5	5	2	4	5	5	4	4
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	1	1	2	4	4	1	4	1	5	3	5
5	5	5	4	5	5	1	4	1	5	5	5
6	4	5	4	5	4	2	4	2	5	4	5
7	5	4	4	4	4	3	4	2	5	4	4
8	4	4	4	5	3	2	2	4	2	1	1
9	5	5	5	5	5	2	4	1	5	5	5
10	4	4	4	5	5	2	4	2	4	4	5
11	5	5	3	5	4	2	4	2	4	4	4
12	4	4	5	5	4	4	4	2	4	4	4
13	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
14	4	5	4	5	4	2	4	2	5	4	4
15	5	4	4	4	4	1	4	1	4	4	4
16	4	5	4	5	5	2	4	1	5	4	4
17	5	5	4	4	4	2	4	1	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	3	4	2	3	3	3
20	5	5	4	5	5	2	5	1	4	4	5
21	5	3	4	5	5	2	5	1	4	4	5
22	5	4	4	4	4	2	4	2	3	4	4
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24	5	4	2	1	2	4	3	4	2	4	3
25	5	5	3	5	4	1	4	1	5	3	5
26	5	5	5	5	5	2	5	2	5	5	4
27	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
28	5	5	5	5	5	1	4	1	4	4	4
29	5	4	4	5	5	2	4	1	5	5	4
30	5	4	4	5	5	2	4	2	4	4	4
31	5	5	4	5	5	2	5	2	5	5	5
32	5	4	4	4	5	2	4	2	4	4	4
33	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5
34	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	5
35	5	5	5	5	5	2	3	1	4	4	5
36	4	5	4	5	4	2	5	2	5	4	5
37	5	5	4	5	5	1	4	1	3	5	5
38	5	5	5	5	5	5	4	1	5	5	5
39	5	4	3	4	4	3	4	1	4	4	4

40	5	4	4	5	4	1	4	1	5	4	4
41	5	5	5	5	5	2	5	2	4	4	4
42	4	3	3	4	4	2	4	2	5	4	3
43	4	4	4	4	4	1	4	2	5	4	4
44	5	5	5	5	5	2	3	1	4	5	5
45	4	4	4	4	4	2	4	1	4	4	4
46	5	5	4	5	5	1	5	1	5	5	4
47	5	5	4	5	5	1	5	1	5	5	4
48	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	3
49	5	5	5	5	5	1	5	1	5	5	4
50	5	5	4	4	5	1	5	1	5	5	4
51	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4
52	5	4	3	4	4	2	4	2	4	4	3
53	1	4	5	4	3	5	3	3	3	3	4
54	5	5	5	4	5	1	5	1	5	5	4
55	5	5	5	4	5	1	5	1	5	5	4
56	5	4	4	5	5	2	4	1	4	4	5
57	5	5	4	4	4	1	4	2	4	4	5
58	5	5	5	5	4	1	5	2	5	5	5
59	5	5	4	5	4	3	5	2	5	5	5
60	5	4	4	5	4	2	3	2	4	4	5
61	5	5	5	5	4	2	5	1	5	5	5
62	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4
63	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	5
64	5	4	4	5	4	2	4	2	4	4	4
65	5	4	3	5	4	3	4	2	5	4	4
66	4	4	5	3	4	3	4	2	4	4	2
67	1	1	1	1	1	3	1	2	1	2	4
68	5	5	5	4	3	2	4	2	5	5	4
69	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
70	5	5	4	5	5	1	4	1	5	5	5
71	4	4	4	5	5	3	5	2	3	4	3
72	5	4	3	4	4	2	4	2	4	4	5
73	4	4	4	5	5	2	4	4	5	5	4
74	5	5	5	4	4	2	5	1	2	3	4
75	5	5	5	3	5	1	5	1	5	5	4
76	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
77	5	4	4	5	4	1	4	1	5	4	3
78	5	5	4	4	5	3	5	1	4	5	4
79	1	1	1	2	3	2	1	1	2	3	3
80	5	5	4	5	5	1	5	1	5	5	5
81	5	5	3	4	5	3	4	2	5	5	5
82	4	5	4	3	4	2	4	1	5	5	4
83	4	4	3	5	5	3	4	2	4	4	4
84	5	5	5	5	5	2	4	1	5	5	4

85	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5
86	5	4	3	3	3	3	3	3	3	3	5
87	5	4	4	5	4	1	4	1	4	4	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
89	5	5	5	5	4	1	3	2	3	4	5
90	4	4	4	5	4	2	4	2	4	4	5
91	4	5	5	5	5	2	4	2	3	5	5
92	5	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4
93	5	4	5	4	4	2	4	2	5	4	5
94	5	5	5	4	4	2	5	5	4	5	5
95	5	5	5	5	5	2	5	5	4	5	5
96	4	4	4	4	4	1	5	1	4	4	5
97	5	4	5	5	5	2	5	5	4	5	5
98	5	5	5	5	5	2	5	1	5	5	5
99	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3
100	5	4	4	5	4	1	4	3	4	3	5

Base de datos Motivación: dimensión motivación extrínseca

S	Pt01	Pt02	Pt05	Pt07	Pt10	Pt11	Pt12	Pt14	Pt21	Pt22
1	4	4	3	3	2	2	3	3	2	5
2	2	3	1	5	3	3	3	3	3	3
3	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4
4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	2
5	3	2	2	3	4	3	4	4	3	5
6	2	4	2	2	5	1	2	4	2	5
7	2	3	3	3	3	1	3	3	3	4
8	2	2	1	2	3	2	3	3	3	4
9	3	1	1	5	1	1	1	4	4	5
10	4	1	1	4	3	4	3	1	4	5
11	3	4	3	3	4	4	4	2	5	4
12	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4
13	3	2	2	4	5	3	4	4	5	5
14	2	1	2	4	1	1	1	3	3	3
15	3	3	3	3	3	2	1	2	3	4
16	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4
17	4	3	2	2	2	2	3	2	3	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	3	1	3	4	1	4	1	2	4	4
20	5	2	2	5	4	3	4	2	5	5
21	3	3	1	2	4	1	4	3	5	5
22	3	2	3	4	5	4	5	3	4	4
23	3	1	4	3	2	2	4	1	1	1
24	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3
25	1	3	3	5	1	1	1	2	1	5
26	3	2	1	3	3	4	4	3	4	4
27	4	1	2	4	4	3	4	3	4	5
28	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4
29	3	1	3	5	3	4	5	4	5	5
30	3	3	3	4	5	3	5	3	3	4
31	2	1	1	5	3	3	3	2	3	5
32	3	2	1	5	5	1	5	5	4	4
33	1	4	4	5	4	1	4	1	4	5
34	1	1	1	5	1	1	1	1	1	4
35	4	1	2	2	4	4	4	4	3	3
36	1	1	1	5	1	1	4	5	1	5
37	2	2	3	5	3	3	3	3	3	5
38	2	1	1	4	5	4	5	4	5	5
39	4	1	3	4	4	2	4	4	4	4
40	1	1	2	4	3	1	4	3	2	4
41	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4
42	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4

43	4	3	3	4	3	3	3	3	4	5
44	4	2	4	4	5	5	5	5	5	3
45	4	2	3	4	2	2	3	3	3	3
46	2	1	1	3	2	1	4	2	2	5
47	1	1	1	5	2	1	3	1	2	5
48	1	1	1	4	5	1	5	1	3	5
49	2	1	1	4	2	1	4	1	2	5
50	1	1	1	3	1	1	3	1	2	4
51	2	1	1	3	2	1	3	1	2	5
52	3	1	1	4	4	2	4	4	3	4
53	4	2	1	2	4	5	4	3	4	5
54	2	1	1	4	3	1	3	2	1	4
55	1	1	1	4	4	1	4	1	1	5
56	5	5	1	5	2	5	5	5	5	4
57	4	3	2	4	4	1	4	1	4	4
58	3	1	2	5	5	1	5	4	4	5
59	4	1	1	4	4	4	5	5	5	5
60	1	1	1	4	1	1	3	2	3	5
61	3	3	1	4	3	2	4	3	4	5
62	4	2	2	2	2	2	2	4	2	5
63	5	2	3	4	3	4	4	2	4	4
64	1	1	1	5	5	1	1	1	1	5
65	2	2	1	3	3	1	2	1	2	4
66	4	4	2	2	4	3	4	3	4	4
67	2	1	1	1	3	3	2	2	5	5
68	1	1	1	3	3	1	1	1	1	5
69	4	2	3	4	3	1	5	4	4	4
70	5	1	1	4	2	3	2	2	5	4
71	4	5	3	3	3	3	5	3	4	4
72	4	3	3	4	2	2	2	4	3	4
73	5	3	2	4	1	3	4	4	4	4
74	3	1	1	2	2	1	2	2	2	3
75	1	1	1	1	1	1	4	4	2	5
76	3	4	2	4	5	4	2	3	3	5
77	1	1	1	3	2	1	1	1	1	3
78	5	3	2	3	3	1	5	4	5	5
79	3	1	1	2	2	1	4	2	2	1
80	3	2	3	4	2	2	2	5	5	5
81	3	1	3	4	2	3	3	1	4	4
82	3	3	4	2	3	2	4	4	4	4
83	4	1	4	4	4	4	4	4	4	5
84	1	1	2	3	1	1	1	3	1	3
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
87	3	2	2	4	3	3	3	2	5	4



88	4	5	1	3	5	5	2	1	4	5
89	5	5	2	5	3	4	5	4	4	4
90	2	1	4	5	5	3	1	2	3	4
91	3	2	1	3	4	3	4	2	5	5
92	1	1	1	3	1	1	3	1	1	5
93	2	1	5	3	2	3	2	2	2	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	2	1	2	3	4	4	4	4	5	5
96	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4
97	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
98	2	1	1	3	4	3	3	4	4	4
99	4	2	3	4	3	1	5	4	4	4
100	3	1	2	2	3	3	3	4	5	2

Base de datos Motivación: dimensión motivación intrínseca

S	Pt03	Pt04	Pt06	Pt08	Pt09	Pt13	Pt15	Pt16	Pt17	Pt18	Pt19	Pt20	Pt23	Pt24	Pt25	Pt26	Pt27	Pt28	Pt29	Pt30	Pt31	Pt32	Pt33
1	4	3	4	5	4	4	4	5	4	3	5	3	5	3	5	3	2	4	4	3	3	4	5
2	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	2	3	3	3	3	3	6
3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5
4	4	3	5	5	3	1	3	2	4	3	4	2	3	3	4	4	2	1	1	5	3	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	2	1	5	5	5	4	5	5
6	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	2	5	3	4	5	1	4	5	2	4	4	5
7	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	4	3
8	3	1	3	4	4	5	4	3	2	4	3	1	4	2	4	1	3	3	4	4	2	3	3
9	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5
10	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	3	2	5	4	4	4	4	6
11	4	3	4	5	4	4	5	4	5	5	4	3	4	3	4	3	1	3	4	5	4	4	5
12	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	2	5	4	4	3	4	5
13	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	2	1	5	5	3	5	3	6
14	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	3	5
15	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	3
16	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	4	3	5	3	3	5	4	4	4	4	5
17	4	3	3	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	3	2	3	4	5	3	4	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	6
19	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	2	2	3	4	4	3	3	3
20	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	3	5	4	1	5	5	5	5	5	5
21	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	3	3	2	1	3	3	3	5	5	6
22	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	5
23	1	2	4	2	3	1	5	5	2	5	1	3	2	2	1	2	3	2	3	1	3	3	2
24	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	4	3	4	5
25	4	3	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	4	3	5	5	2	5	4	4	2	5	5
26	5	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	5	5	4	4	5	5

27	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	5	2	4	5
28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	5
29	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	3	2	4	5	5	4	5	5
30	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	6
32	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	1	5	5	5	4	5	6
33	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	3	1	5	5	5	5	4	5
34	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	5	3	5	2	4	1	1	4	4	5	4	5	5
35	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	6
36	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	3	4	5	1	4	5	5	5	5	6
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	2	5	5	5	5	5	6
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	5	5	5	4	4	6
39	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	3	5	3	2	4	4	5	4	5	5
40	5	2	4	5	3	3	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	4	5	4	5
41	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	3	4	3	1	4	4	4	4	4	6
42	4	3	4	5	3	5	2	2	4	5	4	1	5	3	4	3	2	3	4	5	3	5	3
43	4	4	4	5	4	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	2	3	3	5	5	5	3
44	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	1	5	5	5	5	5	5
45	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	2	3	3	4	4	4	5
46	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	5	3	5	3	4	3	2	2	5	4	4	4	6
47	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	5	4	5	3	5	4	2	3	5	5	4	5	6
48	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	2	3	5	5	5	5	5
49	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	3	4	5	2	3	5	5	5	5	6
50	3	4	3	5	3	5	5	5	3	5	4	3	4	3	4	5	2	3	5	5	3	4	3
51	4	5	4	5	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3	4	5	2	3	4	5	3	4	3
52	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	2	5	3	4	4	2	4	4	5	4	4	6
53	4	2	3	3	4	2	4	2	3	5	3	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	3	4
54	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	3	5	5	2	5	5	5	4	5	3
55	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	2	4	4	5	4	5	6

56	5	5	5	4	5	4	1	5	5	5	5	3	5	3	5	1	1	5	5	4	1	2	6
57	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	5
58	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5
59	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	2	1	5	5	5	5	5	6
60	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	4	3	5	2	2	3	2	5	5	3	4	3	5
61	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5	3	2	5	5	5	4	4	6
62	4	2	5	5	4	4	2	2	4	5	5	4	4	3	2	4	1	4	4	4	2	5	5
63	4	3	4	5	2	4	3	4	5	4	5	2	4	2	4	4	2	4	4	5	3	3	3
64	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	3	5	5	3	3	5	6
65	4	3	4	5	4	4	2	2	5	4	5	3	5	3	4	3	2	4	4	4	4	5	5
66	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	4	4	3	3	4	1
67	4	1	3	4	2	3	1	1	3	4	5	4	5	1	5	5	3	5	5	3	1	3	4
68	5	1	5	3	3	1	5	4	5	5	5	4	5	3	5	2	2	3	5	2	2	4	6
69	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	5
70	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	2	5	5	5	5	5	5
71	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	5	3	5	5	1	5	5	5	5	4	6
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	5
73	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	3	5	3	2	4	4	5	5	5	6
74	4	3	4	5	3	5	4	4	4	5	5	3	5	3	5	2	2	4	4	3	3	2	5
75	5	3	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	5	3	5	2	2	2	5	4	5	5	5
76	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3
77	3	5	5	5	3	3	5	5	5	4	4	4	5	3	5	1	1	3	5	3	4	3	6
78	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	1	3	5	4	5	5	5
79	5	3	3	4	3	3	4	1	1	5	2	4	1	3	5	4	2	5	3	3	2	3	3
80	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	1	5	5	5	5	5	6
81	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	5	2	5	5	2	4	5	4	4	3	5
82	5	3	3	5	4	3	3	3	4	4	4	3	4	2	3	4	2	3	4	4	3	4	5
83	3	2	4	4	4	4	3	5	2	5	3	2	3	3	4	4	3	4	5	5	2	3	4
84	4	3	5	4	4	5	4	3	4	5	4	3	5	3	5	3	2	2	4	5	5	5	6

85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	4	4	5
87	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	5	5
88	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	3	5	5	1	4	4	5	3	5	5
89	5	2	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	3	5	5	1	4	5	5	5	5	5
90	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	6
91	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	5	5
92	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	1	4	2	4	1	1	4	4	2	3	4	4
93	4	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	3	5	3	4	4	1	4	4	4	4	4	6
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	5
95	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	3	4	4	1	3	5	4	4	5
96	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	6
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	5	5	4	4	4	5
98	4	3	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	4	5	4	6
99	4	4	4	5	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	4	4	4	5
100	3	3	3	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	5	4	3	5	5	5	4	5	1

*Base de datos de las dimensiones de las variables estudiadas*

Participante	Actitud hacia el aprendizaje		Motivación	
	Actitud positiva ante el aprendizaje	Actitud negativa ante el aprendizaje	Motivación extrínseca	Motivación intrínseca
1	37	4	31	89
2	38	7	29	82
3	18	4	36	90
4	29	2	13	74
5	43	2	33	101
6	40	4	29	96
7	38	5	28	81
8	26	6	25	70
9	44	3	26	106
10	39	4	30	100
11	38	4	36	90
12	38	6	33	92
13	45	6	37	100
14	39	4	21	86
15	37	2	27	87
16	40	3	42	93
17	38	3	27	86
18	45	10	50	112
19	38	5	27	86
20	42	3	37	105
21	40	3	31	94
22	36	4	37	91
23	45	10	22	58
24	26	8	31	65
25	39	2	23	90
26	44	4	31	100
27	45	6	34	90
28	41	2	36	88
29	41	3	38	102
30	39	4	36	92
31	44	4	28	108
32	38	4	35	105
33	45	2	33	97
34	45	2	17	94
35	41	3	31	99
36	41	4	25	103
37	41	2	32	109
38	44	6	36	109
39	36	4	34	99
40	39	2	25	92

41	42	4	34	89
42	34	4	33	82
43	37	3	35	84
44	42	3	42	106
45	36	3	29	89
46	43	2	23	95
47	43	2	22	102
48	43	2	27	107
49	44	2	23	105
50	42	2	18	89
51	36	4	21	86
52	35	4	30	98
53	30	8	34	57
54	43	2	22	97
55	43	2	23	97
56	40	3	42	90
57	39	3	31	86
58	44	3	35	107
59	43	5	38	104
60	38	4	22	87
61	44	3	32	102
62	37	4	27	84
63	37	7	35	83
64	38	4	22	102
65	38	5	21	88
66	34	5	34	76
67	13	5	25	75
68	40	4	18	85
69	35	6	34	88
70	43	2	29	107
71	37	5	37	95
72	37	4	31	90
73	40	6	34	101
74	37	3	19	87
75	42	2	21	95
76	33	8	35	68
77	38	2	15	90
78	41	4	36	95
79	17	3	19	72
80	44	2	33	108
81	41	5	28	96
82	38	3	33	82
83	37	5	38	81
84	43	3	17	93
85	32	6	30	74

86	32	6	30	74
87	39	2	31	93
88	44	10	35	99
89	39	3	41	97
90	38	4	30	91
91	41	4	32	86
92	37	4	18	73
93	40	4	25	93
94	42	7	40	89
95	44	7	34	93
96	38	2	37	94
97	43	7	38	91
98	45	3	29	92
99	35	6	34	88
100	38	4	28	84



## ANEXO 7:

### *Tabla de interpretación de datos.*

Significado	<i>r</i>
Correlación negativa perfecta.	-1
Correlación negativa muy fuerte.	-.90
Correlación negativa considerable.	-.75
Correlación negativa media.	-.50
Correlación negativa débil.	-.25
Correlación negativa muy débil.	-.10
No existe correlación alguna entre las variables.	0
Correlación positiva muy débil.	.10
Correlación positiva débil.	.25
Correlación positiva media.	.50
Correlación positiva considerable.	.75
Correlación positiva muy fuerte.	.90
Correlación positiva perfecta	1