



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Propuesta de un plan para mejorar la comunicación corporativa de La
Liga Lucha Contra el Cáncer de Trujillo basado en el Método Marco
Lógico

**PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación**

AUTOR:

Sandoval Rebaza Cristian Félix (ORCID: 0000-0001-7565-180X)

ASESOR:

Mg. Rivero Ayllón, Raúl (ORCID: 0000-0001-6323-921X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Comunicación Corporativa

Trujillo – Perú

2020

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN

II. MARCO TEÓRICO

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.

3.3. Escenario de estudio

3.4. Participantes

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6. Procedimiento

3.7. Rigor científico

3.8. Método de análisis de datos

3.9. Aspectos éticos

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

V. CONCLUSIONES

VI. RECOMENDACIONES

VII. REFERENCIAS

VIII. ANEXOS

Índice de figuras

Figura 1 Árbol de Problemas	19
Figura 2 Árbol de Objetivos	22
Figura 3 Análisis de Involucrados	24
Figura 4 Análisis de Alternativas	25
Figura 5 Matriz Marco Lógico	27

Índice de anexos

Anexo 1: Declaratoria de autenticidad del autor	42
Anexo 2: Declaratoria de autenticidad asesores	43
Anexo 3 Estructura Método Marco Lógico	44
Anexo 4 Árbol de Problemas	45
Anexo 5 Árbol de Objetivos	45
Anexo 6 Análisis de Involucrados	46
Anexo 7 Análisis de Alternativas	46
Anexo 8 Estructura de la Matriz de Marco Lógico	47
Anexo 9 Plan de Comunicación	47
Anexo 9 Plan de Comunicación	49
Anexo 10: Validación de propuesta	60
Anexo 11: Turnitin	63

Agradecimientos:

Mis primeros pensamientos son para mi familia:

Mi madre forjó la fuerza de mi carácter.

Mi padre que germinó la bondad de mi interior.

Mi hermana y mi cuñado con la llegada de Alessandra que fortalecerán la unión familiar.

Mi hermano que, por los más de 10 años de ausencia en mi vida, lo siento más cerca que nunca. Sebastián, Fátima y su próximo hijo que prolongará las virtudes de la familia.

Mi abuela Tula y su historia dulce con una mezcla con sal hacen de su vida un ejemplo sin dudar.

Y a mis amigos por regalarme recuerdos que atesoraré en mi mente y en mi corazón.

Dedicatoria

Exclusivamente a mí, porque,
soy mucho mejor de lo que aparento

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo Proponer un plan de Comunicación Corporativo basado en el Método Marco Lógico para mejorar la imagen institucional de La Liga Lucha Contra el Cáncer de Trujillo.

la preocupante situación en la que se encuentra en la actualidad esta institución a pesar de contar con una larga trayectoria 67 años en el sector salud, su permanencia en el mercado puede estar en peligro. Lo cual, en su gran parte, se debe, a su mala comunicación corporativa.

La comunicación interna está desorganizada y desorientada, por ende, surgen bastantes quejas por parte de los clientes, un claro ejemplo es la falta de coordinación entre las diferentes áreas, entre médicos y enfermeros. En general con todas las áreas jerárquicas que conforman esta institución, por consiguiente, afecta a la perspectiva del cliente hacia la institución.

La comunicación externa, también, se encuentra con bases laxas, pese a que cuenta con un área de comunicación e imagen institucional, que no hace el trabajo adecuado, para poder posicionar en el liderazgo de su rubro a la organización.

Para detectar todos estos problemas, se utilizó el internacional Método Marco Lógico, una guía creada por la ONU, que fue creada para resolver problemas, sociales, económicos y culturales que dejó

la Segunda Guerra Mundial. Ahí nació este método, lo cual, en este caso, nos permitió entender el problema de fondo y poder tejer una estrategia acorde a objetivos que nos permita extinguir la crisis.

En conclusión, espero que esta tesis, marque un hito a la hora de contemplar otras estrategias o métodos, para resolver problemas.

Palabras clave: Comunicación Corporativa, Método Marco Lógico.

ABSTRACT

This research aims to design a Corporate Communication plan based on the Logical Framework Method to improve the institutional image of the League Fight Against Cancer in Trujillo.

It is born to the worrying situation in which this institution is currently, despite having a long history of 67 years to be clear. Your remained on the market may be in danger. Which, for the most part, is due to poor corporate communication.

Internal communication is disorganized and disoriented, therefore, many complaints arise from customers, a clear example is the lack of coordination between different areas, between doctors and nurses. In general, with all the hierarchical areas that make up this institution, therefore, it affects the client's perspective towards the institution.

External communication, too, is lax, although it has an area of communication and institutional image, which does not do the right job, in order to position the organization as the leader in its field.

To detect all these problems, the international Logical Framework Method was used, a guide created by the UN, which was created to solve social, economic and cultural problems left by World War II. This method was born there, which, in this case, allowed us to

understand the problem in depth and to be able to weave a strategy according to objectives that would allow us to extinguish the crisis.

In conclusion, I hope that this thesis will mark a milestone when considering other strategies or methods to solve problems.

Key words: Corporate Communication, Logical Framework Meth.