



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**

**GESTIÓN PÚBLICA**

**LA GESTIÓN MUNICIPAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO  
SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE HUARMEY, 2020.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

**Maestra en Gestión Pública**

**AUTORA:**

**YESENIA ROCÍO MARCELIANO GUILLERMO (ORCID: 0000-0002-3230-2578)**

**ASESOR:**

**MG. JORGE VARGAS LLUMPO (ORCID: 0000-0002-1624-3512)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Gestión Pública – Ciencias Empresariales**

**CHIMBOTE - PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

Dedico esta investigación a mis Padres quienes me han apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que ellos siempre han estado presentes para apoyarme moral y psicológicamente.

También se la dedico a mis hijos Áaron y Thiago a mi esposo Luis quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder seguir luchando por mejorar como persona y ser un ejemplo para ellos.

Yesenia Rocío

## **Agradecimiento**

Con el presente trabajo de tesis agradezco a Dios, a mis padres quienes supieron guiarme por el buen camino, a mis hijos y esposo por darme fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a enfrentar las adversidades.

A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de estudiar en su escuela de posgrado.

A la Municipalidad Provincial de Huarmey, quienes me brindaron la información que permitió la obtención de datos para la elaboración de esta investigación.

A todos los mencionados que hicieron posible la culminación de este Proyecto tan importante.

**La Autora.**

## Índice de Contenido

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Carátula  | i           |
| Dedicatoria   | ii          |
| Agradecimiento  | iii         |
| Índice de contenido                                   | iv          |
| Índice de tablas                                      | v           |
| Índice de gráficos y figuras                          | vi          |
| Resumen   | vii         |
| Abstract  | viii        |
| I. INTRODUCCIÓN                                       | 1           |
| II. MARCO TEÓRICO                                     | 4           |
| III. METODOLOGÍA                                      | 11          |
| 3.1 Tipo y diseño de investigación                    | 11          |
| 3.2. Variables y operacionalización                   | 11          |
| 3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis | 15          |
| 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos  | 16          |
| 3.5. Procedimientos                                   | 16          |
| 3.6 Método de análisis de datos                       | 16          |
| 3.7. Aspectos Éticos                                  | 17          |
| IV. RESULTADOS  | 18          |
| V. DISCUSIÓN  | 29          |
| VI. CONCLUSIONES                                      | 35          |
| VII. RECOMENDACIONES                                  | 37          |
| REFERENCIAS   | 38          |
| ANEXOS  |             |

## Índice de tablas

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Tabla 1: Operacionalización de variables                            | 13          |
| Tabla 2: Gestión Municipal  | 18          |
| Tabla 3: Desarrollo Turístico                                       | 19          |
| Tabla 4: Variable Gestión Municipal y Desarrollo Turístico          | 20          |
| Tabla 5: Variable Desarrollo Turístico y Diagnóstico Organizacional | 21          |
| Tabla 6: Variable Desarrollo Turístico y Plan Estratégico           | 23          |
| Tabla 7: Variable Desarrollo Turístico y Concertación               | 24          |
| Tabla 8 Variable Desarrollo Turístico y Economía Local              | 26          |
| Tabla 9: Relación entre Gestión Municipal y Desarrollo Turístico    | 27          |

## Índice de gráficos y figuras

|   | <b>Pág.</b> |
|---|-------------|
| Figura 1 Gestión Municipal                                  | 18          |
| Figura 2 Desarrollo Turístico                               | 19          |
| Figura 3. Gestión Municipal y Desarrollo Turístico          | 20          |
| Figura 4. Desarrollo Turístico Y Diagnóstico Organizacional | 22          |
| Figura 5: Desarrollo Turístico y Plan Estratégico           | 23          |
| Figura 6: Desarrollo Turístico y Concertación               | 25          |
| Figura 7: Desarrollo Turístico y Economía Local             | 26          |

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación estuvo en Determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional no experimental. La muestra estuvo conformada por 80 personas entre funcionarios y/o trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huarmey. Y personas integrantes de los Centros Turísticos. Se empleó la Encuesta como técnica de recolección de datos de las variables : Gestión Municipal y Desarrollo Turístico, se empleó como instrumento un cuestionario para ambas variables : Los resultados obtenidos se analizaron estadísticamente a través del programa EXCEL, SPSS y para establecer el coeficiente de correlación de Spearman teniendo como resultados los datos presentados en Tablas y Figuras estadísticas.

Los resultados determinaron que la Gestión Municipal se relaciona con el Desarrollo turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020; ya que se obtuvo un coeficiente de correlación bajo de  $r=0.72$  pero muy significativo ya que  $p= 0.000(p<.01)$ ; con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se puede afirmar que, si existe una correlación positiva significativa entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020.

La prueba de confiabilidad de ALFA DE CRONBACH para el cuestionario de Gestión Municipal obtuvo un coeficiente de 0.926, indicando que existe una confiabilidad alta en el instrumento.

En la prueba de ALFA DE CRONBACH para el cuestionario de Desarrollo Turístico, obtuvo un coeficiente de 0.932, indicando que existe una confiabilidad alta en el instrumento.

**Palabras clave:** Gestión Municipal, Desarrollo Turístico Sostenible, Oferta turística, demanda turística.

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between Municipal Management and Sustainable Tourism Development in the Province of Huarmey in the period 2020.

The research was quantitative in approach, with a non-experimental correlational descriptive design. The sample was made up of 80 people among officials and / or workers of the Provincial Municipality of Huarmey. And members of the Tourist Centers. The Survey was used as a data collection technique for the variables: Municipal management and Tourism Development, a questionnaire was used as an instrument for both variables: The results obtained were statistically analyzed through the EXCEL, SPSS program and to establish the correlation coefficient of Spearman having as results the data presented in statistical Tables and Figures.

The results determined that Municipal Management is related to Sustainable Tourism Development in the Province of Huarmey in the period 2020; since a low correlation coefficient of  $r = 0.72$  was obtained but very significant since  $p = 0.000$  ( $p < .01$ ); with which the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Therefore, it can be affirmed that, if there is a significant positive correlation between Municipal Management and Tourism Development in the Province of Huarmey in the period 2020.

The ALFA DE CRONBACH reliability test for the Municipal Management questionnaire obtained a coefficient of 0.926, indicating that there is high reliability in the instrument.

In the ALFA DE CRONBACH test for the Tourism Development questionnaire, it obtained a coefficient of 0.932, indicating that there is high reliability in the instrument.

**Keywords:** Municipal Management, Sustainable Tourism Development, Tourist offer, tourist demand.

## I. INTRODUCCIÓN

La presente Investigación sobre “La Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincial de Huarmey, 2020”, se ha estructurado teniendo en cuenta que podemos potenciar el turismo como actividad impulsora y motor económico para alcanzar el desarrollo de la población huarmeyana, aplicando un modelo turístico debidamente planificado y organizado, ya que Huarmey cuenta con bellezas turísticas que a la fecha, todavía no toman el impulso necesario.

La Municipalidad de Huarmey no tiene previsto un Plan Operativo que viabilice la actividad turística en mayor escala.

No hay decisión firme en la ejecución de un turismo sostenible, quizás ante el conocimiento que dicha actividad así como brinda grandes expectativas en el desarrollo y fomento comunal; también provoca perjuicios y problemas, sino se planifica con el debido asesoramiento según orientaciones legales y técnicas.

No se comprende que insertarse al turismo como actividad económica productiva, en una determinada comunidad y entorno generan grandes ventajas a la población local.

El tema fue elegido con el motivo de impulsar el desarrollo de la población huarmeyana; cuyos objetivos son: generar mejores niveles de vida, la generación de empleos e ingresos, proteger el ambiente, practicar los valores culturales, valorar la diversidad y patrimonio, lograr la comprensión mutua, paz y seguridad. Para la cual se ha tenido en cuenta las teorías fundamentales de estudio que sustentan o fundamentan la presente investigación, con temas que nos orientan sobre el impacto como gran industria en el país.

Actualmente el Perú ha alcanzado un importante hito, en el rubro turístico a nivel de Sudamérica, ya que posee áreas naturales, parques y reservas nacionales; así como zonas o lugares arqueológicos que a la vista del mundo, constituyen maravillas que otros países no lo poseen.

En Huarmey ciudad de la Cordialidad, existen recursos turísticos más que suficientes, que garantizan impulsar un desarrollo turístico sostenible a cargo de la Gestión Municipal, sin embargo la comuna local es tradicional, por lo que no es turístico, siempre el gran problema de la población es la falta de empleo y desarrollo

social ;tal hecho orienta a buscar una solución viable, a través del turismo que cuesta menos dinero para generar empleo, convertir a esta parte costera de la Región Ancash en Ciudad Turística menos expuesta a tener barrios con viviendas precarias ,áreas deprimidas y zonas de expansión sin valor estético y urbanístico.

Existen también problemas de: seguridad vial y de tránsito, salud, educación, comercio informal, comunicación virtual, telefonía, pesca artesanal, agricultura; sin el soporte técnico y financiero adecuados .Además no existe un trabajo mancomunado a nivel local.

La Municipalidad debe conocer qué tenemos y la importancia de los mismos y donde están nuestras ventajas, comparándolas con las de otras localidades vecinas; sin embargo uno de los principales problemas es como conducir el turismo sostenible, con la asignación de tareas y responsabilidades en los niveles de conducción Municipal. Hay inconvenientes por la escasa precisión de los objetivos políticos, sociales y técnicos.

Siendo Huarmey una ciudad ubicada en un lugar estratégico de la costa norte de Ancash, con buen clima, un valle productivo de principales recursos agrícolas de pan llevar e industriales, con un mar que brinda buenas playas, preferidas en los meses de verano y guardan de especímenes marinos para el sustento de sus habitantes; es indudable que estos atributos nos orientan a la necesidad de investigar sus encantos y problemáticas, que sustentan el presente estudio que será impulsada a través de la Municipalidad Provincial de Huarmey.

Con todos estos antecedentes expuestos se propuso el siguiente problema de investigación: ¿Se relaciona la Gestión Municipal con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey, periodo 2020?

Es justificable la realización de nuestro proyecto ya que Huarmey, que se encuentra en la zona costa, cerca de ciudades prósperas como Barranca, Chimbote, Trujillo, Lima, antecedentes que permiten establecer una serie de actividades de la Municipalidad Provincial en favor del Turismo Sostenible.

En lo social, y según los resultados la Municipalidad Provincial de Huarmey puede tomar decisiones adecuadas y oportunas sobre el turismo como actividad

económica sostenible de gran número de personas de esta parte del departamento de Ancash.

En lo cultural, Huarmey alcanzará mayor interés en la cultura como manifestación de la identidad local ante la globalización, los niveles educativos irán en aumento; el impulso del turismo interno será sustento económico para desarrollar un turismo cultural sostenible, atrayendo un número mayor de visitantes, generando fuentes de ingresos y puestos de trabajo.

Para el estudio de la realidad problemática se ha propuesto el Objetivo General:

Determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020.

Aunado a ello los objetivos específicos siguientes son:

- Analizar el Plan Operativo de la Gestión Municipal para ejecutar el Turismo Sostenible.
- Conocer la participación administrativa y laboral de la Municipalidad para apoyar el Desarrollo Turístico Sostenible.
- Identificar las bondades y deficiencias en relación con la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible.
- Validar la ejecución del turismo a través de la Gestión Municipal.

Según a la investigación propuesta y bibliografía disponible, se formula:

La Hipótesis Alternativa (H1)

La Gestión Municipal se relaciona con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey, en el periodo 2020.

La Hipótesis Nula (H0):

La Gestión Municipal no se relaciona con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey, en el periodo 2020.

## **II. MARCO TEÓRICO**

### **Síntesis de investigación nacional**

La Gestión Municipal debe garantizar el Turismo Sostenible para interactuar con la sociedad en su conjunto, para lograr el óptimo servicio del visitante (Mampis, 2015)

Debe haber un Turismo Municipal integrado y participativo, para lo cual debe programar un Diseño organizacional con un modelo económico, cuyo propósito es encontrar un buen resultado en su gestión turística (Cayotopa, 2017)

### **Síntesis de investigación Internacional**

La Agenda de desarrollo sostenible, emanada de la ONU, presenta uno de los aportes más ambiciosos para el desarrollo sostenible hasta la fecha, con miras al 2030; en sus 17 objetivos y 169 metas promueven desterrar la pobreza, protegiendo el ambiente, garantizando la equidad y bienestar para todos, haciendo realidad esta nueva agenda los que puedan desempeñar un papel de mucha importancia. (AGNU, 2015).

El turismo es una ocupación competitiva e instrumento global en la mejora de la condición de vida, alienta otras actividades productivas, operativiza las ganancias en las diferentes esferas sociales, contribuye a conservar el ambiente y lograr los objetivos sociales. Los Municipios son actores determinantes en la integración de la economía de un sector de la población. (Salas, Font, Suárez, 2015)

El Alcalde y Regidores en una Gestión Municipal contribuyen en gran medida al desarrollo turístico sostenible, fomentan las tradiciones y costumbres de las comunidades brindándoles ayuda para su desarrollo. Así como la oficina de turismo que funciona en la organización edil, asumen compromisos en los aspectos económico, social, cultural, ambiental y político. (Goyzueta, 2016).

Los Municipios deben buscar que las actividades turísticas crezcan, buscando un nivel de desarrollo comunal, identificando las áreas de acción que obtengan resultados, bajo el principio de actividades sin privilegios. (Rodríguez, 2015)

Turismo en Huarmey:

Las áreas turísticas, ecológicas y zonas arqueológicas de Huarmey la convierten en un lugar privilegiado para desarrollar la actividad del turismo.

Uno de los lugares más preferidos es el Circuito de playas que se prolongan hasta los 10 Km. de longitud en caminatas, sus playas costeras son propicias para la pesca, el nado, la cacería submarina.

En el valle de Huarmey: Tenemos la laguna de Lecheral; Las ruinas arqueológicas El castillo donde se ha hallado objetos de oro fino y restos textiles finísimos con colores indelebles, El Pedregal que está a 800 m. del castillo; yacimientos arqueológicos “Los Gavilanes” más antiguos de la zona.; Lomas de Cóndor, su estructura campestre favorece la práctica del trekking y el ciclismo de montaña; Puerto Punta Lobitos, punto turístico muy importante, por las excavaciones efectuadas en el lugar, encontraron cientos de pescadores sacrificados prehispánicos.

Los visitantes llegados de diferentes partes del país y el mundo, se concentran en los meses de verano. Los turistas reciben atención directa en restaurantes, alojamiento, botes de paseo, etc. En forma indirecta en el mercado, bodegas, transporte público, moto taxis, entre otros; La Municipalidad prioriza el mantenimiento del Balneario de Tuquillo.

**Turismo Sostenible: Una Herramienta para el Desarrollo**

Los beneficios que brinda la Industria turística son cuantiosa y expectante. En el Perú tenemos alrededor de 1 300 000 empleos, con un aporte al PBI de cerca del 4%, mientras el turismo vaya en progresión, el impulso socio-económico será mayor .

La meta para el 2021 es potenciar su radio de acción, para conseguir grandes logros en las zonas de influencia y poblaciones comprometidas.

El turismo visto de una perspectiva sostenible, motiva a los gobiernos locales y regionales a tomar decisiones concretas e inmediatas, para dinamizar las inversiones en el rubro turístico.

Necesitamos motivar y concientizar a todos los peruanos porque en su conjunto somos los verdaderos actores en el turismo sostenible, que avizora alcanzar su auge en el futuro.

Las oportunidades de generar riquezas económicas, mejorando los niveles sociales, protegiendo la naturaleza es la pretensión del turismo como fuente de

desarrollo y esto se entiende como desarrollo sustentable, para ello se debe capacitar y concientizar a la población, para que puedan ejecutar o conducir todos sus recursos, proyectos viables, desarrollando un proyecto comunitario.

La naturaleza como atractivo constituye, el sustento de las actividades económicas en el turismo, siendo ésta una actividad compleja, se encarga de potenciar las identidades culturales con el contacto intercultural entre los turistas.

La visión actual del turismo es la humanización, porque no se trata de un simple desplazamiento por placer sino que hay contacto con la comunidad donde se visita donde se aprecia su originalidad y cultura de los pueblos.

La actividad turística es multidimensional por cuanto participa en los aspectos económicos; desarrollando empresas y generando empleos; sociocultural, fortaleciendo los valores que constituyen la base del desarrollo y fomento comunal; político administrativo, impulsados por las autoridades locales. (Perón, 2018).

La comunidad local es la llamada a dar la aceptación para elaborar, un Plan con una serie de fases, tareas o actividades muy coherentes entre sí.

Previamente a la formulación de un plan de turismo sostenible local se debe conformar La Comisión del Desarrollo Turístico, órgano decisorio en todas las fases del planeamiento, para tomar la representatividad ante las instancias actores y agentes del sector turístico local.

La representación oficial y legal de la Comisión alcanzará al empresariado turístico local, representantes de la propia administración local, Funcionarios representativos a nivel regional y nacional, Organizaciones representativas multisectoriales de la provincia, entidades crediticias o financieras, Ministerio del Ambiente, representantes de actividades artesanales susceptibles a la promoción del turismo, etc.

La organización, en el plan estratégico, está enmarcada a la solución de una serie de casos organizativos básicos previos, para no caer en errores e imprevistos, debe estar debidamente cimentada, para lo cual se debe fijar calendario de actividades, establecer el Presupuesto, convocar a profesionales, técnicos o expertos del ramo turístico y diseñar un plan debidamente estructurado y asesorado.

Posterior a la cimentación del plan, está la exploración del entorno donde se desenvolverá la actividad turística, haciendo un análisis del pasado, el presente y lo que acontecerá en el futuro del desarrollo turístico sostenible ; esto nos servirá para seleccionar los temas estratégicos, que posibilitarán hacer el análisis externo y efectuar las proyecciones .

Efectuada la selección de los temas estratégicos ,estamos dispuestos a realizar el análisis externo y las proyecciones a cada uno de las amenazas y oportunidades del ámbito externo comprendidos en los siguientes aspectos: tendencias de la demanda turística externa, intereses de inversionistas externos, tendencias del mercado respecto a la posición de nuestro producto a oferta ; para alcanzar el éxito se debe priorizar los factores según su importancia proyectándonos a la ocurrencia de acontecimientos e impactos en la actividad turística de la comunidad

Con el análisis externo y proyecciones efectuadas, se procede a realizar el análisis interno y la correspondiente evaluación de las bondades y deficiencias del turismo, teniendo en cuenta los siguientes factores: la calidad ambiental y recursos turísticos del entorno, capacidad de aforo de los establecimientos turísticos, equipamientos y servicios disponibles, cantidad y calidad de transporte, cotejo de calidad y precios con otros destinos de la competencia, saneamiento del suelo de uso turístico; patrimonio gastronómico, artesanal, histórico ,artístico y arqueológico, fuentes de financiamiento y lista de proveedores, estructura empresarial, etc.

Los objetivos a alcanzar con el turismo sostenible deben tener consistencia a medida del análisis y evaluación efectuadas de nuestras fortalezas y debilidades en una realidad concreta, recomendándose que estos sean mínimas y claras, realistas y alcanzables de acuerdo a los medios disponibles en la comunidad de influencia, así mismo deben ser cuantificables sujetas a evaluación y tener el consenso de aprobación de actores y agentes del sector turístico.

Conociendo los objetivos a alcanzar a través del Turismo sostenible aplicamos las acciones a seguir según el diseño de estrategias para conseguir los objetivos previstos y su consecución final, a base de un modelo de turismo sostenible en la localidad, buscando la coherencia de oportunidades externas y fortalezas internas, evitando las amenazas externas y debilidades propias , desde una óptica

realista considerando su aplicabilidad y los recursos necesarios disponibles para su realización.

Con el diagnóstico realizado, los objetivos previstos y las estrategias para el desarrollo Turístico sostenible, se materializa el Plan en ejecución, cuya presentación, divulgación y publicación, será un instrumento esencial, previamente aprobado por el grupo colectivo de participación, teniendo presente el modelo de turismo propuesto. Culminando con la parte final de la planificación sustentada con la asignación de recursos y la aprobación formal de la comisión de seguimiento del mismo.

Últimamente, el Perú ha alcanzado una posición importante en la preferencia turística a nivel internacional, según los perfiles de sus atractivos, recursos ambientales y la forma de atención al visitante, lo ubican en una posición expectante a nivel de América del Sur; después de países vecinos como Brasil, Chile y Argentina. En el 2017 superamos los 4 millones de usuarios internacionales y la meta al 2021 es superar en un 40% de esa cifra.

El turismo interno peruano también ha alcanzado un gran repunte, haciendo un balance al año 2015 cerca de 2 millones de peruanos hicieron visitas a diferentes destinos turísticos, a lo largo de nuestro territorio.

Estos antecedentes de demanda turística, tanto nacionales como internacionales propician la implementación de todo tipos de servicios para la atención de los viajeros en alojamiento, transporte terrestre y aéreo, centros de recreación, atención médica, subsistencia; mejorando la oferta turística. Así también por la competitividad de las actividades turísticas y para dar mayores facilidades a los usuarios se han establecido canales de facilidades, con la implementación de los recursos virtuales, para organizar las estadías de los viajeros en los diferentes destinos turísticos.

#### El Turismo un Fenómeno Económico y Social

La actividad turística dinamiza el comercio a nivel mundial, convirtiéndose actualmente en soporte de la economía de los países en vías de progreso; los recaudos como resultado del turismo equipara a las exportaciones en alimentos, y superando inclusive a la exportación petrolera.

La actividad turística en el mundo se relaciona con el avance de las naciones, surgiendo una escalada de lugares nuevos por visitar, motivando al adelanto socio-económico, con una diversificación de centros turísticos, convirtiéndose en un negocio de mucho crecimiento y celeridad en estos últimos tiempos.

En los países industrializados y desarrollados al alcanzar una expansión general ha beneficiado al empleo, al desarrollo de la agricultura la construcción civil etc. Sin embargo, si bien es cierto que el turismo contribuye al sostenimiento económico, también está supeditado a los beneficios, facilidades y atractivos que los centros turísticos ofrezcan.

La organización Mundial del Turismo, persiste que los países en vías de desarrollo sean beneficiarios de la sostenibilidad del turismo.

Las llegadas de turistas internaciones en el mundo crecieron un 4.3% en el 2014, hasta alcanzar a los 1.133 millones. El turismo internacional en 2014, genero 1,5 billones de dólares EE.UU. en ingreso por exportación.

La OMT prevé un crecimiento en llegadas de turistas internaciones de entre 3% y 4% en 2015, con un incremento considerable con el incremento considerable con el transcurrir de los años venideros.

La actividad turística como un sistema busca la relación con las organizaciones privadas o estatales, para interactuar entre ellas, obteniendo beneficios compartidos, para lo cual cumple una planificación estableciendo patrones de desarrollo multisectorial.

Todos los componentes del turismo tienen un vínculo de apertura, dinamismo y flexibilidad que les permite articular en el contexto físico, económico y sociocultural.

El turismo con sus elementos que lo impulsan; articulan estratégicamente para que los servicios, elementos, lugares físicos y facilitadores públicos o privados, inicien, organicen , ejecuten y controlen la actividad turística como una gran actividad en el contexto local, regional y nacional.

Enfoques Conceptuales.

La economía turística convencional enmarca la oferta del turismo a base de trabajos científicos. Desde este enfoque, se deja de lado las bondades del paisaje y se da más importancia a la construcción de hoteles, restaurantes; que todo esto es secundario, dejan de lado las actividades como: apreciación de la naturaleza, caminatas, reuniones científicas, etc. Esto se debe a la no valoración de los incentivos de la oferta de otras actividades, dejando a su suerte las bondades de la naturaleza o todo lo realizado o construido por las generaciones pasadas.

Otro problema que ocasiona insatisfacción a los turistas es el enfoque de demanda. Esto da margen que la producción turística sean dependientes al deseo del visitante sin valorar las potencialidades de las localidades a visitar.

Cabe mencionar que dentro del enfoque turístico el ecoturismo es otro problema que más es marca para vender, sin tener en cuenta que este tipo de turismo si se aplica, según sus bondades, promueve la conservación ambiental, propiciando mejores ventajas y beneficios en los aspectos socioeconómicos de los lugares de destino, dando como resultado un bajo impacto ambiental y cultural.

### III. METODOLOGÍA

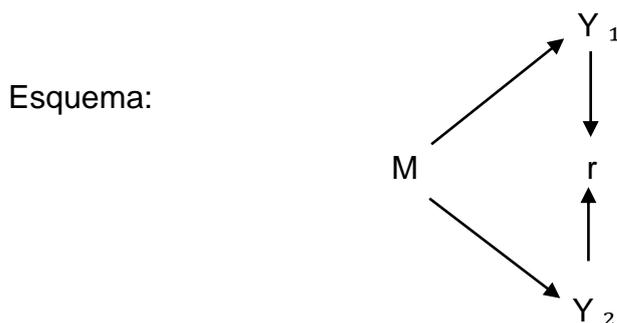
#### 3. 1. Tipo y Diseño de Investigación

Plantea a dar respuestas a las interrogantes provenientes de los objetivos, luego del planteamiento del problema se obtiene la información deseada, a través del plan o estrategia determinada. El presente estudio de investigación se diseñó para describir las variables, haciendo uso del trabajo de campo y bibliográfico disponible.

El tipo de investigación se hizo siguiendo una secuencia lógica para un enfoque cuantitativo y obtener resultados con estándares de confiabilidad y autenticidad.

El diseño de investigación tuvo características del descriptivo correlacional para presentar de manera detallada y objetiva los resultados de las variables estudiadas, para conocer el comportamiento de cada una de ellas vinculada con otras.

El esquema correlacional es el siguiente.



Dónde:

M = Muestra de 80 personas

X<sub>1</sub> = El Turismo Sostenible

Y<sub>2</sub> = Gestión Municipal

r = Relación de variables estudiada

#### 3. 2. Variables y Operacionalización

**X1: Variable independiente: Gestión municipal**

El Municipio cumple una tarea compartida para administrar sus recursos propios, planificando, de una forma más funcional, técnica operativa y concertada elevando sus condiciones económicas, sociales, humanas culturales y físicas de su institución edil y la población buscando la equidad económica políticamente variable; administrando en un ambiente eficiente sostenible (Ventura,2016,P34)

**Y2: Variable dependiente: Desarrollo turístico**

Es la dotación y optimización de la infraestructura y acogimiento buscando las mejores atenciones y la aprobación satisfactoria del servicio al visitante, generando empleo y suficientes ingresos económicos (Pearson, P.45).

### Operacionalización de variables

| VARIABLE  | DEFINICIÓN CONCEPTUAL   | DIMENSIONES  | INDICADOR  | ÍTEMS     | INSTRUMENTOS  | ESCALA DE MEDICIÓN   | NIVELES Y RANGOS  |
|---|---|--|--|-----------|---|--|---|
| <b>1. Gestión Municipal</b><br>(Variable Independiente) | El Municipio cumple una tarea compartida para administrar sus recursos propios, planificando, de una forma más funcional, técnica, operativa y concertada ,elevando sus condiciones económicas, sociales ,humanas culturales y físicas de su institución edil y la población buscando la equidad económica políticamente variable; administrando en un ambiente eficiente sostenible (Ventura,2016,P34) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseño Organizacional.</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnostico Organizacional</li> </ul> | 1,2       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista.</li> </ul> | <b>1. Insuficiente</b><br><br><b>2. Regular</b><br><br><b>3. Eficiente</b> | Malo<br>10 – 16<br><br>Regular<br>17 – 23<br><br>Bueno<br>30 – 24 |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación Municipal.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan Estratégico.</li> </ul>          | 3,4,5,6,7 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta.</li> </ul>   |  |   |
|   |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Políticas Públicas.</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concertación.</li> </ul>              | 8,9,10    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista.</li> </ul> |  |   |

|  |  |   |   |             |               |                 |                  |
|--|--|---|---|-------------|---------------|-----------------|------------------|
| <b>2. Desarrollo Turístico</b><br>(Variable Dependiente) | Desarrollo Turístico<br><br>Es la dotación y optimización de la infraestructura y acogimiento buscando las mejores atenciones y la aprobación satisfactoria del servicio al visitante, generando empleo y suficientes ingresos económicos (Pearson, P.45). | • Zona Turística.   | • Reconocimiento de atractivos turísticos | 11,12,13,14 | • Entrevista. | 1. Insuficiente | Malo<br>10 – 16  |
|  |  | • Oferta y Demanda Turística.<br>• Planificación Turística.     | • Productos Turísticos.                   | 15,16,17    |               |                 |                  |
|  |  | • Actividad sostenible: económica, social, cultural y ambiental | • Economía Local.                         | 18,19       | • Entrevista. | 3. Eficiente    | Bueno<br>30 – 24 |
|  |  | • Calidad del servicio Turístico.                               | • Generación de Empleo.                   | 20          |               |                 |                  |

### 3.3. Población Muestra y Muestreo

La Población está conformada por 100 personas inmersas en el estudio descriptivo :La Gestión y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey 2020; de los cuales se extrajo una muestra poblacional de 80 personas, distribuidas en 25 funcionarios de la Municipalidad y 55 personas de los Centros Turísticos del Distrito capital de la Provincia.

Teniendo en cuenta la población de interés o accesible , se dispuso tener presente; la disponibilidad de recursos , el presupuesto y el equipo que hizo labores de campo en la encuesta y para la muestra se ha calculado aplicando el muestreo probabilístico con el método aleatorio siguiente

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde: n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

z = 1.96 coeficiente de confianza

p = 0,5 probabilidad de éxito

q = 0,5 probabilidad de fracaso

d = 0,05 error máximo admisible

Reemplazando Valores, se tiene:

$$n = \frac{100 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (100 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.05 \cdot 0.05}$$

$$n = \frac{100 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 99 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{100 \cdot 9604}{0.2475 + 0.9604 \cdot 99 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{96.04}{1.2079}$$

$$n = 79.509 \approx 80$$

El tamaño de la muestra es 79.509 por lo tanto redondeando, tendríamos que encuestar a 80 personas:

25 funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huarmey y 55 personas de los centros turísticos del Distrito Capital de la Provincia de Huarmey.

**Muestreo**, se utilizó como técnica de recopilación de datos la encuesta y la observación. La muestra nos facilitó hacer un trabajo de campo más adecuado con menos costos en materiales, personal y periodo temporal en el suministro de las indagaciones de acuerdo a las variables de la investigación.

**Unidad de Análisis** al seleccionar la muestra se tuvo en cuenta las mismas características de cada uno de los elementos o persona.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **Técnicas:**

- **Encuesta**, Mediante ésta técnica se obtuvo resultados esperados según los indicadores de las variables.
- **Análisis documental**, Se analizará toda la recopilación de información y las teorías realizadas por los diversos autores para llegar a las conclusiones.

#### **Instrumentos:**

- **Cuestionario**, fue de manera anónima a las personas, funcionarios y/o trabajadores de la comuna Huarmeyana y las personas de los centros Turísticos del Distrito Capital de la Provincia.

**3.5. Procedimientos:** todo lo recolectado de la información, según la encuesta, se realizó en la Municipalidad Provincial de Huarmey, siendo entregado la ficha de las encuestas a los trabajadores más representativos, de mayor edad y experiencia laboral. De igual manera se procedió con los encuestados de los centros turísticos de mayor afinidad con el turismo.

**3.6 Método de análisis de datos:** Para realizar las encuestas nos remitimos a los indicadores contenidos en las dimensiones respectivas: Diagnóstico Organizacional, Plan Estratégico, Concertación (Gestión Municipal); reconocimiento de Atractivos Turísticos, Productos Turísticos ,Economía Local y

Generación de Empleo (Desarrollo Turístico). Acudimos a la Municipalidad, teniendo en cuenta el horario, de los encuestados, en el tiempo libre, sin restricciones, para encuestar a la población de los centros turísticos se acudió a los sitios vecinales estratégicos durante los días útiles de la semana a través de las fuentes.

**3.7. Aspectos éticos:** A las personas se les respeta por su autonomía e integridad, sin tener en cuenta su procedencia, raza, género su estatus socioeconómico u otro rasgo, reconocimiento de la dignidad humana, donde sus intereses y su bienestar; están sobre los intereses de la ciencia, respetando su autodeterminación como su conservación cultural.(código de ética de la UCV.)

## IV.RESULTADOS:

### 4.1. Descripción de la Variable Gestión Municipal

Tabla 2:

*Gestión Municipal*

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Insuficiente | 19         | 23,8       | 23,8              | 23,8                 |
| Regular      | 48         | 60,0       | 60,0              | 83,8                 |
| Eficiente    | 13         | 16,2       | 16,2              | 100,0                |
| Total        | 80         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Base de datos del instrumentos de medición

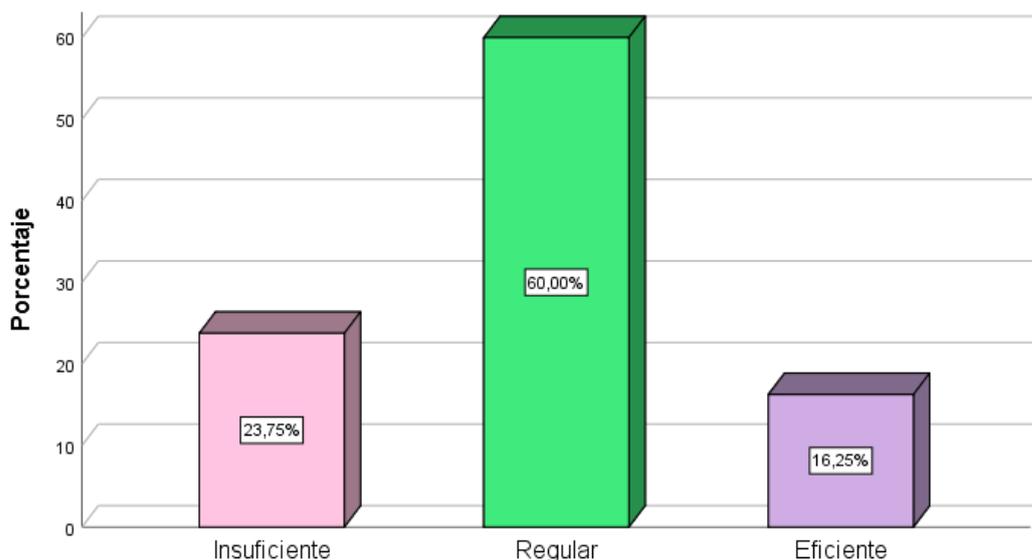


Figura 1:  
*Gestión Municipal*

#### Interpretación

En la tabla 2 se presentan los niveles de percepción sobre Gestión Municipal de los encuestados.

Se observa: que el 60.00% (48) Perciben de regular, el 16.30% (13) perciben de eficiente y el 23.8% (19) lo perciben de insuficiente.

## 4.2. Descripción de la Variable Desarrollo Turístico

Tabla 3:

### *Desarrollo Turístico*

|              | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Insuficiente | 12         | 15,0       | 15,0              | 15,0                 |
| Regular      | 48         | 60,0       | 60,0              | 75,0                 |
| Eficiente    | 20         | 25,0       | 25,0              | 100,0                |
| Total        | 80         | 100,0      | 100,0             |                      |

Fuente: Base de datos del instrumentos de medición

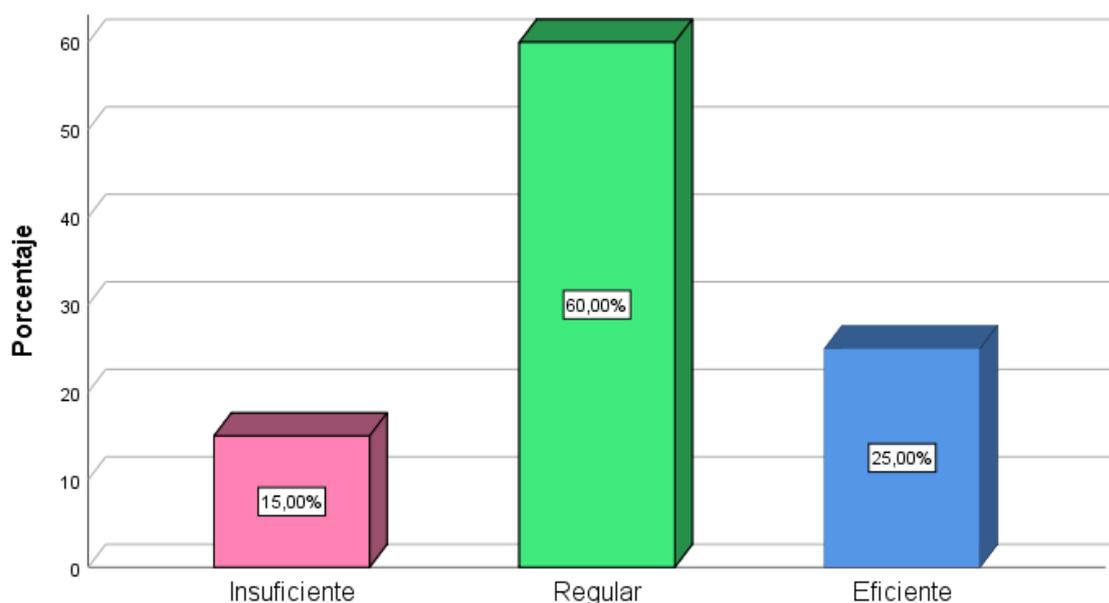


Figura 2:  
*Desarrollo Turístico*

### Interpretación

En la tabla 3 se presentan los niveles de percepción sobre Desarrollo Turístico de los encuestados.

Se observa: que el 60.00% (48) Perciben de regular, el 25.00% (20) perciben de eficiente y el 12.00% (12) lo perciben de insuficiente.

### 4.3. Descripción de la Variable Gestión Municipal y Desarrollo Turístico

Tabla 4:

#### *Gestión Municipal y Desarrollo Turístico*

|            |              | Gestión Municipal |         |           | Total |        |
|------------|--------------|-------------------|---------|-----------|-------|--------|
|            |              | Insuficiente      | Regular | Eficiente |       |        |
| Desarrollo | Insuficiente | Recuento          | 9       | 3         | 0     | 12     |
|            |              | % del total       | 11,3%   | 3,8%      | 0,0%  | 15,0%  |
| Turístico  | Regular      | Recuento          | 10      | 36        | 2     | 48     |
|            |              | % del total       | 12,5%   | 45,0%     | 2,5%  | 60,0%  |
|            | Eficiente    | Recuento          | 0       | 9         | 11    | 20     |
|            |              | % del total       | 0,0%    | 11,3%     | 13,8% | 25,0%  |
| Total      |              | Recuento          | 19      | 48        | 13    | 80     |
|            |              | % del total       | 23,8%   | 60,0%     | 16,3% | 100,0% |

Fuente: Base de datos del instrumentos de medición

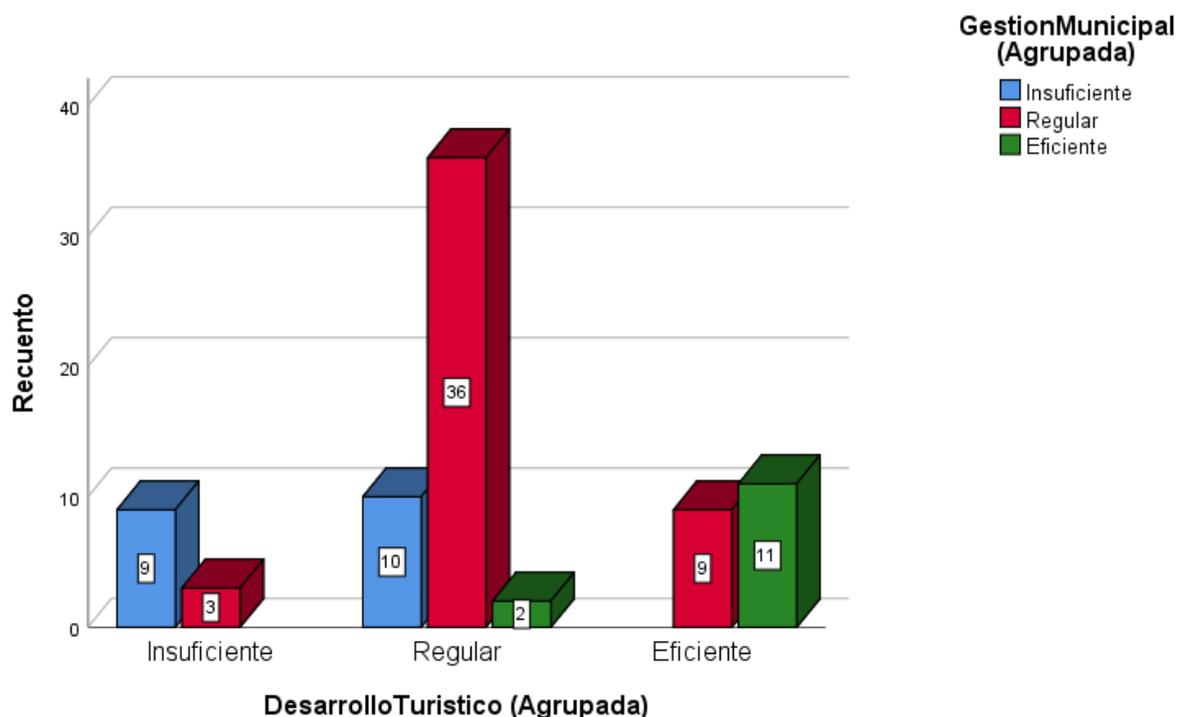


Figura 3:  
*Gestión Municipal y Desarrollo Turístico*

#### Interpretación

En la tabla 4 se presentan los niveles de percepción de Gestión Municipal y Desarrollo Turístico por los encuestados.

Se observa: Qué del 15,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente, el 11,3% un nivel de insuficiente de Gestión Municipal, y el 3,8% un nivel regular.

Por otro lado, del 60,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 45,0% en un nivel regular, el 2,5% un nivel eficiente, y el 12,5% un nivel insuficiente.

Por último el 25,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente, el 11,3% un nivel regular y el 13,8% un nivel eficiente de Gestión Municipal.

#### 4.4. Descripción de la Variable Desarrollo Turístico y Diagnóstico Organizacional

Tabla 5:

*Desarrollo Turístico y Diagnostico Organizacional*

|                      |              | Diagnostico Organizacional |              |         |           |       |
|----------------------|--------------|----------------------------|--------------|---------|-----------|-------|
|                      |              |                            | Insuficiente | Regular | Eficiente | Total |
| Desarrollo Turístico | Insuficiente | Recuento                   | 10           | 2       | 0         | 12    |
|                      |              | % del total                | 12,5%        | 2,5%    | 0,0%      | 15,0% |
|                      | Regular      | Recuento                   | 10           | 30      | 8         | 48    |
|                      |              | % del total                | 12,5%        | 37,5%   | 10,0%     | 60,0% |
|                      | Eficiente    | Recuento                   | 0            | 8       | 12        | 20    |
|                      |              | % del total                | 0,0%         | 10,0%   | 15,0%     | 25,0% |
| Total                | Recuento     | 20                         | 40           | 20      | 80        |       |
|                      | % del total  | 25,0%                      | 50,0%        | 25,0%   | 100,0%    |       |

Fuente: Base de datos del instrumentos de medición

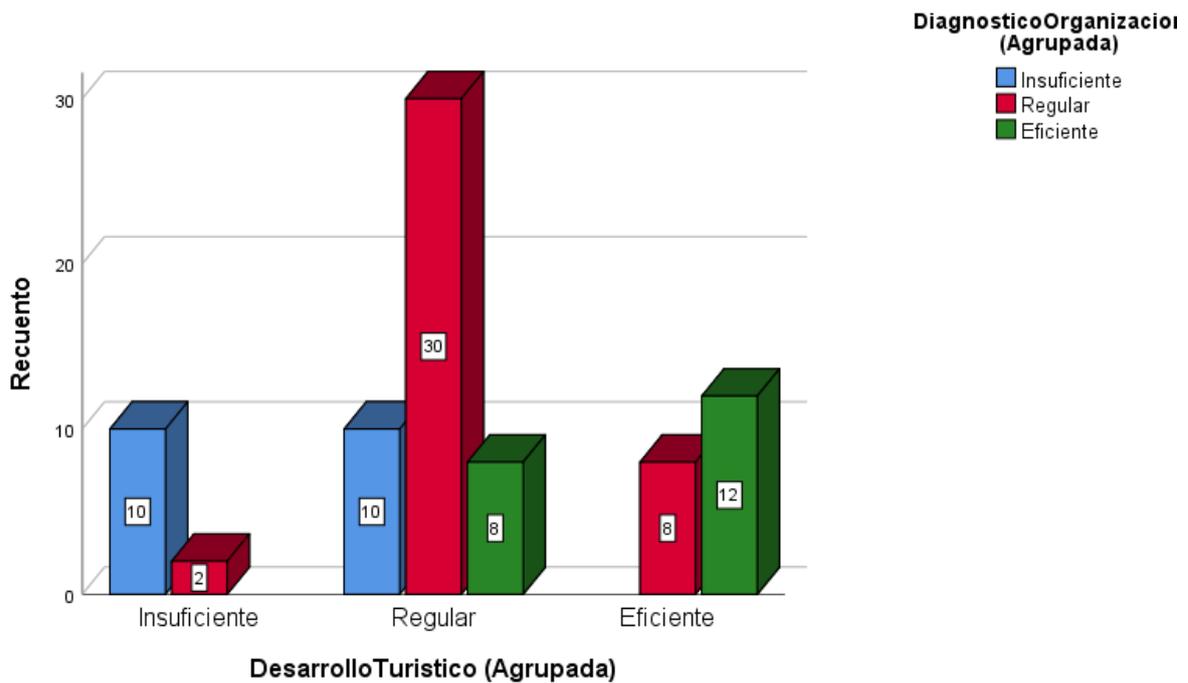


Figura 4:  
*Desarrollo Turístico y Diagnóstico Organizacional*

#### Interpretación

En la tabla 5 se presentan los niveles de percepción de Diagnóstico Organizacional y Desarrollo Turístico por los encuestados.

Se observa: Que del 15,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente, el 12,5% un nivel de insuficiente de Diagnóstico Organizacional, y el 2,5% un nivel regular.

Por otro lado, del 60,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 37,5% en un nivel regular, el 10,00% un nivel eficiente, y el 12,5% un nivel insuficiente.

Por último el 25,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente, el 10,00% un nivel regular y el 15,00% un nivel eficiente de Diagnóstico Organizacional.

#### 4.5. Descripción de la Variable Desarrollo Turístico y Plan Estratégico

Tabla 6:

*Desarrollo Turístico y Plan Estratégico*

|                      |              | Plan Estratégico |         |           | Total |        |
|----------------------|--------------|------------------|---------|-----------|-------|--------|
|                      |              | Insuficiente     | Regular | Eficiente |       |        |
| Desarrollo Turístico | Insuficiente | Recuento         | 12      | 0         | 0     | 12     |
|                      |              | % del total      | 15,0%   | 0,0%      | 0,0%  | 15,0%  |
|                      | Regular      | Recuento         | 36      | 10        | 2     | 48     |
|                      |              | % del total      | 45,0%   | 12,5%     | 2,5%  | 60,0%  |
|                      | Eficiente    | Recuento         | 2       | 7         | 11    | 20     |
|                      |              | % del total      | 2,5%    | 8,8%      | 13,8% | 25,0%  |
| Total                |              | Recuento         | 50      | 17        | 13    | 80     |
|                      |              | % del total      | 62,5%   | 21,3%     | 16,3% | 100,0% |

Fuente: Base de datos del instrumentos de medición

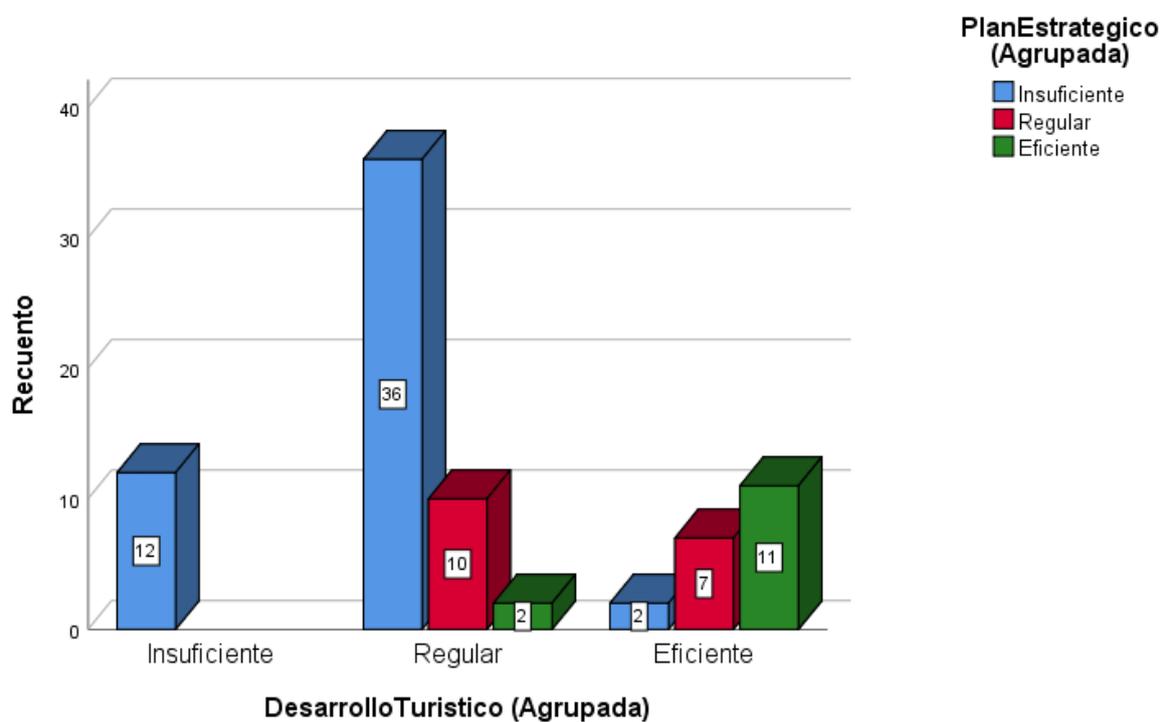


Figura 5:

*Desarrollo Turístico y Plan Estratégico*

## Interpretación

En la tabla 6 se presentan los niveles de percepción de Plan Estratégico y Desarrollo Turístico por los encuestados.

Se observa: Que del 15,0% que percibe el desarrollo turístico en un nivel insuficiente, el 15,0% un nivel de insuficiente de Plan Estratégico.

Por otro lado, del 60,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 12,5% en un nivel regular, el 2,5% un nivel eficiente, y el 45,5% un nivel insuficiente.

Por último el 25,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente, el 8,8% un nivel regular y el 13,8% un nivel eficiente y 2,5% un nivel Insuficiente de Plan Estratégico.

### 4.6. Descripción de la Variable Desarrollo Turístico y Concertación

Tabla 7:

*Desarrollo Turístico y Concertación*

|                         |              | Concertación |         |           | Total |        |
|-------------------------|--------------|--------------|---------|-----------|-------|--------|
|                         |              | Insuficiente | Regular | Eficiente |       |        |
| Desarrollo<br>Turístico | Insuficiente | Recuento     | 8       | 4         | 0     | 12     |
|                         |              | % del total  | 10,0%   | 5,0%      | 0,0%  | 15,0%  |
|                         | Regular      | Recuento     | 7       | 40        | 1     | 48     |
|                         |              | % del total  | 8,8%    | 50,0%     | 1,2%  | 60,0%  |
|                         | Eficiente    | Recuento     | 0       | 10        | 10    | 20     |
|                         |              | % del total  | 0,0%    | 12,5%     | 12,5% | 25,0%  |
| Total                   |              | Recuento     | 15      | 54        | 11    | 80     |
|                         |              | % del total  | 18,8%   | 67,5%     | 13,8% | 100,0% |

Fuente: Base de datos del instrumentos de medición

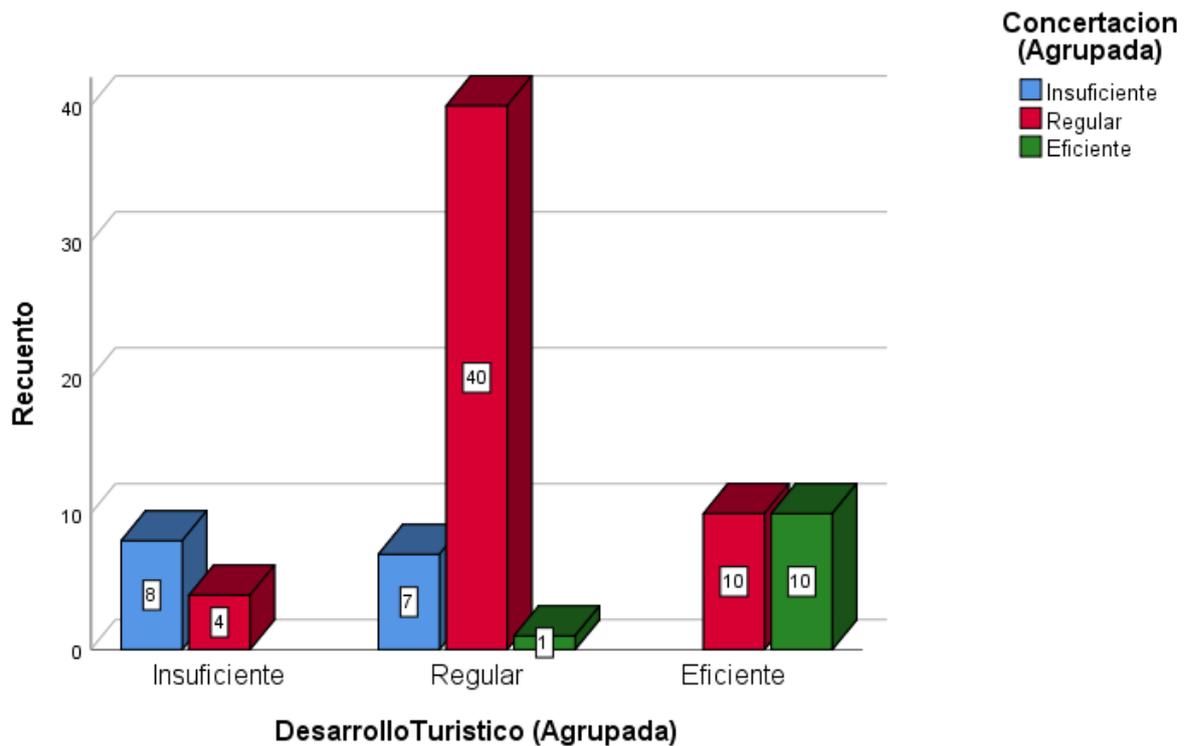


Figura 6:  
*Desarrollo Turístico y Concertación*

**Interpretación**

En la tabla 7 se presentan los niveles de percepción de la Concertación y Desarrollo Turístico por los encuestados.

Se observa: Que del 15,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente, el 5,0% un nivel regular, y 10,0% un nivel de insuficiente de la concertación.

Por otro lado, del 60,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 50,0% en un nivel regular, el 1,3% un nivel eficiente, y el 8,5% un nivel insuficiente.

Por último el 25,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente, el 12,5% un nivel regular y el 12,5% un nivel eficiente de la Concertación.

#### 4.7. Descripción de la Variable Desarrollo Turístico y economía Local

Tabla 8:

*Desarrollo Turístico y Economía Local*

|                      |              | Economía Local |         |           | Total |        |
|----------------------|--------------|----------------|---------|-----------|-------|--------|
|                      |              | Insuficiente   | Regular | Eficiente |       |        |
| Desarrollo Turístico | Insuficiente | Recuento       | 10      | 2         | 0     | 12     |
|                      |              | % del total    | 12,5%   | 2,5%      | 0,0%  | 15,0%  |
|                      | Regular      | Recuento       | 8       | 27        | 13    | 48     |
|                      |              | % del total    | 10,0%   | 33,8%     | 16,3% | 60,0%  |
|                      | Eficiente    | Recuento       | 0       | 4         | 16    | 20     |
|                      |              | % del total    | 0,0%    | 5,0%      | 20,0% | 25,0%  |
| Total                |              | Recuento       | 18      | 33        | 29    | 80     |
|                      |              | % del total    | 22,5%   | 41,3%     | 36,3% | 100,0% |

Fuente: Base de datos del instrumentos de medición

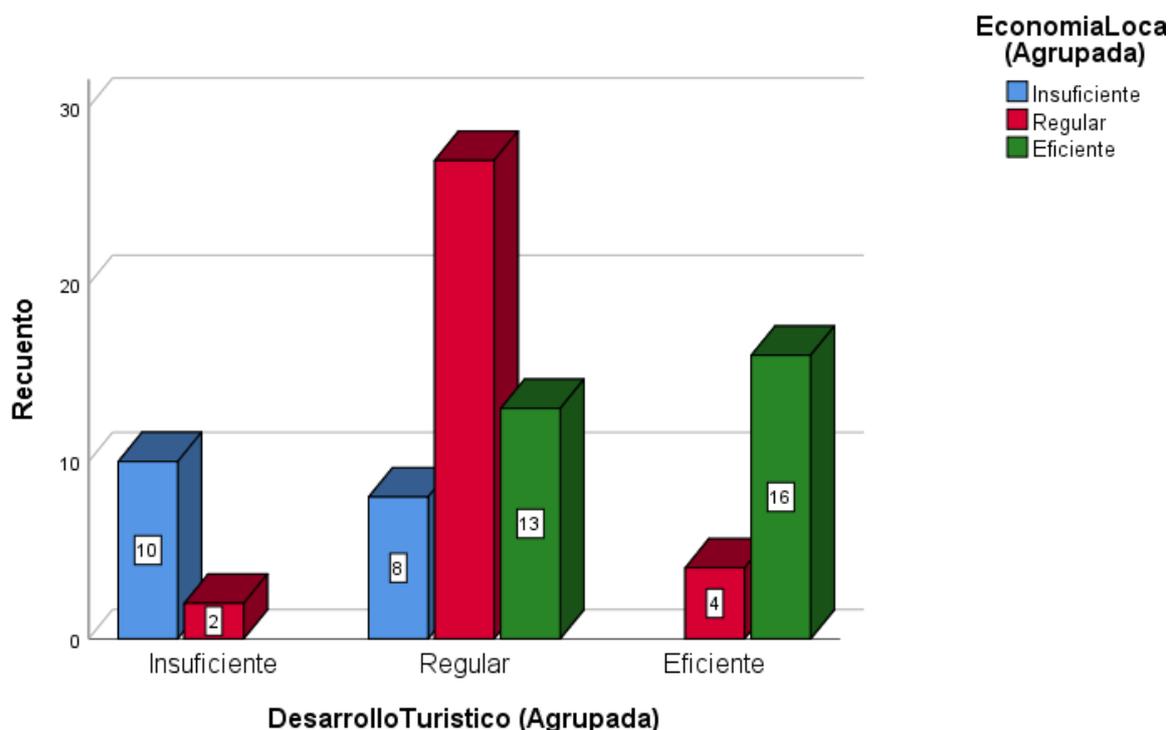


Figura 7:

*Desarrollo Turístico y Economía Local*

## Interpretación

En la tabla 8 se presentan los niveles de percepción del Desarrollo Turístico y la economía local; según los encuestados:

Se observa: que del 15,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente el 2,5% manifiesta un nivel regular y el 12,5% un nivel insuficiente de la economía local.

Por otro lado, el 60,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 33,8% manifiesta un nivel regular de la economía local, 16,3% en nivel eficiente y con un nivel 10,0% un nivel insuficiente de la economía local.

Por lo último del 25,0% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente, el 5,0% lo percibe a un nivel regular y el 20,0% lo percibe en un nivel eficiente de la economía local.

## 4.8 PRUEBA DEL OBJETIVO GENERAL.

-Determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico sostenible en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020

Tabla 9:

*Relación entre Gestión Municipal y Desarrollo Turístico*

|                 |                      |                            | Gestión Municipal | Desarrollo Turístico |
|-----------------|----------------------|----------------------------|-------------------|----------------------|
| Rho de Spearman | Gestión Municipal    | Coeficiente de correlación | 1,000             | ,719**               |
|                 |                      | Sig. (bilateral)           | .                 | ,000                 |
|                 |                      | N                          | 80                | 80                   |
|                 | Desarrollo Turístico | Coeficiente de correlación | ,719**            | 1,000                |
|                 |                      | Sig. (bilateral)           | ,000              | .                    |
|                 |                      |                            | 80                | 80                   |

Fuente: Base de datos del instrumento de medición  
La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

### Interpretación

En la tabla 9 se presentan los resultados para constatar el Objetivo General. Se obtuvo un coeficiente de correlación bajo de  $r=0.72$  pero muy significativo ya que  $p= 0.000(p<.01)$ ; Por lo tanto, se puede afirmar que, si existe una correlación positiva significativa entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020.

## V. DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta que a través de la Municipalidad Provincial de Huarney, debemos demostrar que si se generará mejor calidad de vida, fomento comunal, auge cultural y mantenimiento ambiental; planteamos la hipótesis alternativa, respaldada por los hallazgos que establece una correlación buena entre las variables del presente estudio.

Efectuada las comparaciones con los resultados de otras investigaciones similares, incidiendo en las variables, dimensiones e indicadores y viendo la compatibilidad o discrepancias con las fuentes teóricas y literatura científica actual; así como los antecedente nacionales e internacionales para dar sustento a esta investigación nos ha servido de mucho apoyo y respaldo para alcanzar una fuente de información para una buena Gestión Turística a través de la Municipalidad en el Distrito Capital de Huarney.

Según los estudios efectuados por investigadores nacionales para que se concreten y evidencien los objetivos del desarrollo turístico sostenible a través de la Gestión Municipal es necesario que el gobierno local debe garantizar el turismo sostenible para interactuar con la sociedad en su conjunto, en los aspectos socioeconómico, sociales, culturales y ambientales para conseguir la complacencia del visitante (Mampis, 2015).

Así mismo debe haber un Turismo Municipal integrado y participativo, para lo cual se debe programar un diseño organizacional con un modelo económico, cuyo propósito es encontrar un buen resultado en su Gestión Turística (Cayotopa, 2017).

De acuerdo al sustento de investigaciones internacionales, caso de Goyzueta (2016), sostiene que el alcalde y Regidores en una Gestión Municipal, contribuyen en gran medida al desarrollo turístico sostenible, fomentan las tareas del turismo con los beneficios y recursos de la naturaleza, culturales, tradiciones y costumbres de las comunidades brindándoles ayuda para su desarrollo. Así como la oficina de turismo que funciona en la organización edil, asumen compromisos de cumplimiento del plan de la Municipalidad.

Los resultados obtenidos por los investigadores Salas, Font, Suarez. (2015) en la investigación sobre El turismo una ocupación competitiva, demuestran que el

turismo es una ocupación competitiva e instrumento global en la mejora de la condición de vida, alienta otras actividades productivas, operativiza las finanzas en las diferentes esferas, contribuye a cuidar el ambiente y objetivos sociales, es multisectorial. Los Municipios son actores determinantes en la integración de la economía de un sector de la población. Así mismo la agenda de desarrollo sostenible de la ONU promueve desterrar la pobreza, protegiendo el ambiente, garantizando la equidad y bienestar para todos.

Las oportunidades de generar riquezas económicas, mejorando las situaciones socioeconómicas en los individuos, protegiendo el ambiente es la pretensión del turismo como fuente de desarrollo y esto se entiende como desarrollo sustentable, pero para ello se debe capacitar y concientizar a la población, para que puedan ejecutar o conducir todos sus recursos, proyectos viables como carácter comunitario.

Así mismo el criterio de sostenibilidad del turismo es que crezca la generación de ingresos y puestos de trabajo, diversificando la oferta turística disponiendo de una buena planificación, organización, ejecución, control y evaluación de actividades, pero para lograrlo debemos desterrar situaciones incómodas tanto para el visitante en cuanto a sus experiencias en su destino y los habitantes anfitriones.

La naturaleza como atractivo constituye, el sustento de las actividades económicas en el turismo, siendo esta una actividad compleja, se encarga de potenciar las identidades culturales con el contacto intercultural entre los turistas, para lo cual la visión actual del turismo es la humanización, porque no se trata de un simple desplazamiento por placer, sino que hay contacto con la comunidad donde se visita donde se aprecia su originalidad y cultura de los pueblos.

De acuerdo a los estudios podemos reconocer que si no hay conciencia turística no habrá un comportamiento positivo de la población hacia los turistas y mejorar las condiciones del destino turístico donde la población realiza sus actividades productivas y de desenvolvimiento diario en las diferentes esferas sociales.

El modelo de un desarrollo turístico sostenible, según los hallazgos, nos dan las pautas del establecimiento de un plan estratégico, cuya organización está en marcada a la solución de una serie de casos organizativos básicos previos, para no incurrir en errores e imprevistos, debe estar debidamente cimentada, para la cual

se debe fijar calendario de actividades, establecer el presupuesto, convocar a profesionales, técnicos o expertos del ramo turístico y diseñar un plan debidamente estructurado y asesorado.

Así mismo posterior a la cimentación del plan, está la exploración del entorno donde se desenvolverá la actividad turística, haciendo un análisis del pasado, el presente y lo que sucederá en el futuro con el desarrollo turístico sostenible; esto nos servirá para seleccionar los temas estratégicos que posibilitaran hacer el análisis externo y efectuar las proyecciones.

Se han encontrado similitudes entre Gestión Turística Municipal y su influencia turística, realizada por Vílchez Horna (2016) en la cual se concluye que una gestión planificada y organizada tiene impactos positivos en beneficio de la población involucrada en la Actividad Turística, fomentando el incremento de índices económicos, desarrollo de la ciudad y fortaleciendo la identidad cultural.

Esta similitud podría ocurrir porque se consideraron variables de estudios similares, probándose que la Gestión Municipal planificada y organizada está relacionada con el turismo sostenible en la población que tiene sus actividades dentro del sector turístico. Sin embargo en relación con este mismo estudio existe discrepancias con la variable Gestión Turística Municipal, por cuanto al revisar el acervo documentario relacionado con la Gestión Municipal no presenta una mayor cobertura en la actividad turística en esta localidad, ya que la captación de los trabajadores responsables del área turística se hizo sin la revisión de documento alguno.

De acuerdo a los estudios de Gil, I (2015) en análisis de la participación de la Municipalidad en la actividad turística concluye que esta influye en las ventajas competitivas sobre el manejo estratégico en la Gestión Municipal. Al respecto, se alcanzaron respuestas favorables, lo que se interpreta que existe similitud en los estudios y que son relevantes y por lo tanto respaldan la investigación.

De los resultados obtenido por Regalado y Arias (2015) en el estudio sobre el problema que se genera al Santuario histórico de Machu Picchu , a través del turismo , se concluyó que se contamina el ambiente por el desarrollo de las actividades turísticas sin control, llegando a la desproporción del turismo; que se acentúa con las faenas agropecuarias desmedidas y otras actividades vinculadas

al turismo; sin planificación y observancia de las condiciones técnicas ,legales y de conservación ambiental .

Así mismo Santos (2016) en su investigación al abordar sobre litigios territoriales en un centro turístico que comienza a emerger, concluyó que el modelo turístico en esas condiciones litigiosas, conlleva importantes impactos territoriales y medio ambientales y presenta unos efectos socioeconómicos a mediano y largo plazo limitados.

En el contexto social se efectúa el análisis externo y proyecciones efectuadas realizando el análisis interno turístico local; teniendo en cuenta los temas estratégico seleccionados como; calidad ambiental y recursos turísticos del entorno, capacidad de aforo de los establecimientos turísticos, equipamientos y servicios disponibles, cantidad y calidad de transporte, cotejo de calidad y precio con otros destino de la competencia, saneamiento del suelo de uso turístico; patrimonio gastronómico, artesanal, histórico, artístico y arqueológico, fuentes de financiamiento y lista de proveedores, estructura empresarial, etc.

Dentro de los hallazgos que también merece abordar es la aplicación de una de las metas de desarrollo sostenible a través del turismo científico ya que permite que la empresa de turismo sea innovadora y ofrezca productos o atractivos diferenciales. Adicionalmente, ayuda a conservar de manera muy activa el entorno natural, promoviendo valores como la educación ambiental, el respeto de los visitantes a la comunicad que los recibe y la cooperación. Es allí donde el turismo se vuelve deseable porque genera beneficios no solo a nivel económico, sino en los aspectos sociales y ecológicos de la sostenibilidad del destino.

Los procesos de innovación buscando la mejora de la tecnología artesanal en las comunidades del destino turístico, propician la modalidad del turismo científico social; incursionando al desarrollo de un turismo científico, para lograr conocer el verdadero desenvolvimiento de los pueblos, sus costumbres, tradiciones, la creatividad de sus habitantes y las peculiaridades propias de cada centro turístico. En la lucha contra la pobreza está el dinamismo, las iniciativas, capacidad de sostenibilidad integral de cada habitante; que abarca desde lo económico, social y ambiental.

Un problema que afecta al turismo en forma desmedida se da en la demanda, se descuida las comodidades y aspectos más significativos para atender al visitante en los centros turísticos de destino; se da más importancia al mercantilismo, para crear una situación con exceso de dependencia al deseo del turista; en vez de mejorar los productos y potencialidades del lugar del destino.

El ecoturismo es otro problema del Turismo Sostenible; se dan casos extremos que más es publicidad que en la realidad de los hechos; es decir se ofertan productos turísticos que se apartan de los cánones del atractivo ambiental con todo sus potencialidades, que si esto fuera de acuerdo a las virtudes que nos brinda el ecoturismo sería muy benigna y provechosa para las personas que buscan reencontrarse con ventajas y mejores situaciones de relajamiento, satisfacción con los encantos propios de la naturaleza.

En las actividades turísticas en la mayoría de los destinos, se nota la construcción de alojamientos, centros de esparcimiento natural y cultural, de subsistencias y mecanismos de transporte y comunicación, que esto lo pueden tener en su mismo lugar de origen del turista; todo esto es secundario. Lo primordial está en la atención con productos integradores de actividades, visualizar los encantos naturales de los lugares de visita, fomentar reuniones de estudio e investigaciones científicas, etc, que mantengan con el tiempo ocupado a los turistas; sin tener que darle mayor importancia a los servicios de alojamiento y alimentación principalmente.

En la investigación efectuada por Grados (2016) sobre el Desarrollo Turístico a través de las Municipalidades, viendo los resultados se determinó que los Municipios deben impulsar el turismo, en las diferentes comunidades, aprovechando sus potencialidades generando productos innovados para atraer al turista.

Así mismo en la investigación "Turismo y desarrollo local: experiencias de turismo comunitario efectuado por Manet (2016), demostró que el turismo contribuyó fuertemente a diversificar la economía, a través de la reactivación de las actividades productivas locales, por la necesidad de producción que requiere el sector turístico.

Por otro lado nuestra investigación plasmada en la hipótesis Alternativa ha sido apoyada y respaldada por los estudios previos con resultados contrastando el pasado con el presente estableciendo diferencias, comparaciones o las

coincidencias a partir del reconocimiento de las debilidades, limitaciones y fortalezas aportes del estudio analizando y explicando los resultados que nos permiten obtener conclusiones y recomendaciones que serán aplicadas en la práctica, como fruto de los nuevos conocimientos obtenidos en el presente estudio y entregar una fuente de información para una buena gestión turística sostenible a cargo de la Municipalidad Provincial de Huarmey.

## VI. CONCLUSIONES

Del objetivo, los resultados y el análisis realizado en su interpretación, se llegaron a las siguientes conclusiones.

**Primero:** Se determinó que existe una relación positiva significativa entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020; teniendo como coeficiente de correlación de  $r=0.72$  muy significativo ya que  $p = 0.000 (p < .01)$ . (tabla 9; p.27)

**Segundo:** Los niveles sobre la Gestión Municipal nos muestra que el 60% de encuestados lo perciben de regular, un 23,8% de insuficiente y un 16.2% de eficiente (tabla 2; p.18)

**Tercero:** Los niveles sobre el Desarrollo Turístico, nos muestra que el 60% de encuestados lo perciben como regular; el 25% de eficiente y el 15% de insuficiente (tabla 3; p.19)

**Cuarto:** Los niveles de percepción entre Gestión Municipal y Desarrollo Turístico nos muestra que del 15% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente, el 11.3 % de insuficiente de Gestión Municipal, y el 3.8% un nivel regular.

Por otro lado, del 60 % que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 45% en una nivel regular, el 2.5% un nivel eficiente, y el 12.5% un nivel insuficiente.

Por último, el 25% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente el 11.3% un nivel regular y el 13.8% un nivel eficiente de Gestión Municipal (tabla 4; p.20)

**Quinto:** Los niveles de percepción entre Desarrollo Turístico y Diagnóstico Organizacional nos muestra que del 15% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente, el 12.5% un nivel de insuficiente de Diagnóstico Organizacional y el 2.5% un nivel regular.

Por otro lado, del 60% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 37.5% en un nivel regular, el 10% un nivel eficiente, y el 12.5% un nivel insuficiente.

Por último el 25% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente, el 10% un nivel regular y el 15% un nivel eficiente de Diagnóstico Organizacional. (Tabla 5; p.21)

**Sexto:** Los niveles de percepción entre el Desarrollo Turístico y plan estratégico nos muestra que del 15% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente, el 15% un nivel insuficiente de Plan Estratégico.

Por otro lado, del 60% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 12.5% en un nivel regular, el 2.5% en un nivel eficiente, y el 45.0% un nivel insuficiente.

Por último, el 25% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente, el 8.8% un nivel regular y el 13.8% un nivel eficiente y 2.5% un nivel insuficiente de Plan Estratégico (tabla 6, p.23)

**Séptimo:** Los niveles de percepción entre Desarrollo Turístico y concertación nos muestra que el 15% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente, el 5% un nivel regular, y 10% un nivel de insuficiente de la Concertación.

Por otro lado, del 60% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 50% en un nivel regular, el 1.2% un nivel eficiente, y el 8.8% un nivel insuficiente.

Por último el 25% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente el 12.5% un nivel, regular y el 12.5% un nivel eficiente de la Concertación (tabla 7, p.24)

**Octavo:** Los niveles de percepción entre Desarrollo Turístico y Economía Local nos muestra que del 15% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente el 2.5% manifiesta un nivel regular y el 12.5% un nivel insuficiente de la Economía Local.

Por otro lado, el 60% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 33.8% manifiesta un nivel regular de la economía local, el 16.3% en nivel eficiente y con un nivel del 10% de insuficiente en la economía local.

Por último, del 25% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente el 5% lo percibe a un nivel regular y el 20% lo percibe en un nivel eficiente de la economía local (tabla 8; p.26)

## VII. RECOMENDACIONES

- Primero:** Al Alcalde, Regidores y Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad Provincial de Huarmey para que activen el Plan Estratégico sobre el turismo sostenible y se ejecute la actividad turística por presentar resultados positivos en la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental.
- Segundo:** Se recomienda enfatizar mayores mecanismos de mejora en La Gestión Municipal para logra la eficiencia administrativa para conducir el Turismo Sostenible.
- Tercero:** Se recomienda a la Gestión Municipal que al tener una percepción aceptable en cuanto al Desarrollo Turístico, es indudable, que se logre optimizar el turismo, por lo tanto; la Municipalidad debe comenzar aprovechando el gran potencial turístico con el que cuenta la Provincia de Huarmey.
- Cuarto:** Se recomienda a la Gerencia de Desarrollo Económico, que haga una evaluación, sobre la activación del turismo a través de la Gestión Municipal para que se formule un Plan Estratégico con manejo de recursos económicos humanos, administrativos y legales porque existe confiabilidad.
- Quinto:** se recomienda que se haga un reajuste del Diagnostico Organizacional para darle mayor funcionalidad y dinamismo al Desarrollo Turístico a través de la Gestión Municipal.
- Sexto:** Se recomienda conformar una comisión para reformular el Plan Estratégico de la Municipalidad, referido al Desarrollo Turístico Sostenible.
- Séptimo:** Se recomienda afianzar la concentración de parte de la Gestión Municipal a nivel multisectorial, para impulsar el Desarrollo Turístico Sostenible en el ámbito Provincial.
- Octavo:** Se recomienda impulsar las actividades turísticas para alcanzar el Desarrollo Turístico y mejorar la economía local generando puestos de trabajo y fomento comunal.

## REFERENCIAS

- Adongo, CA, Taale, F. y Adam, I. (2018). Valores de los turistas y actitud empática hacia el desarrollo sostenible en el turismo. *Ecological Economics*, 150, 251–263. doi: 10.1016 / j.ecolecon.2018.04.013
- Asamblea General de las Naciones Unidas (2015) – Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Bluwstein, J. (2017). Creating ecotourism territories: Environmentalities in Tanzania’s community-based conservation. *Geoforum*, 83, 101–113. doi:10.1016/j.geoforum.2017.04.009
- Bullón (2016) “El Turismo como Forma de Consumo” (pg. 29).
- Callañaupa, E. (2018). *Gestión Municipal Para El Desarrollo Turístico Local Del Distrito De Chinchero –Ucrubamba*.
- Cayotopa, (2017). *Diseño organizacional para un turismo Municipal integrado y participativo*
- CC Y LATOMA. (2018). *Modelo de gestión Turística municipal integrada y participativa*.
- García, (2018). *Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en el distrito de Ancón*
- GIL, I (2015). *Influencia de la Gestión Municipal en la identidad territorial y su repercusión en el ámbito turístico*.
- Goyzueta, (2016). *La Gestión Municipal en el desarrollo turístico sostenible*.
- Grados, (2016) *Desarrollo Turístico a través de las Municipalidades*.
- Granados, (2016). *Rol de los Municipios en el desarrollo del Turismo*.
- Herrera, MRG, Sasidharan, V., Hernández, JA Á. Y Herrera, LDA (2018). Calidad y sostenibilidad del desarrollo turístico en Copper Canyon, México: Percepciones de los interesados y visitantes de la comunidad. *Perspectivas de la gestión del turismo*, 27, 91-103. Doi: 10.1016 / j.tmp.2018.05.003
- Hsu, P. (2019). Economic impact of wetland ecotourism: An empirical study of Taiwan’s Cigu Lagoon area. *Tourism Management Perspectives*, 29, 31–40. doi:10.1016/j.tmp.2018.10.003

INE – Plataforma Electoral – consultado 17 de abril de 2019 – Perú Top Tours.

Informe Objetivos de Desarrollo del Milenio 2015 – Destino Turísticos de Éxito  
1ª ed. – Edición Pirámide - Madrid Año 2005. pg. 392.

Kapera, I. (2018). Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland. *Sustainable Cities and Society*, 40, 581–588. doi:10.1016/j.scs.2018.05.001

Liu, A., & Wu, D. C. (2019). Tourism productivity and economic growth. *Annals of Tourism Research*, 76, 253–265. doi:10.1016/j.annals.2019.04.005

Liu, J., Nijkamp, P., Huang, X. y Lin, D. (2017). Habitabilidad urbana y desarrollo turístico en China: análisis del desarrollo sostenible mediante datos de paneles espaciales. *Hábitat internacional*, 68, 99-107. Doi: 10.1016 / j.habitatint.2017.02.005

Liu, S.-T. (2020). Comparing the perspectives of municipal tourism departments and cultural departments on urban cultural-tourism development. *Journal of Destination Marketing & Management*, 16, 100432. doi:10.1016/j.jdmm.2020.100432

Llanos, J. (2017). Planes de desarrollo integrado y de la competitividad del destino turístico.

Mamani, W. (2016) turismo sostenible y gestión municipal. Edición para américa latina y el caribe.

Mampis, (2015) El Turismo sostenible a través de la Gestión Municipal.

Manet, (2016) Turismo y desarrollo local: experiencias de turismo comunitario.

McNicol, B., & Rettie, K. (2018). Tourism operators' perspectives of environmental supply of guided tours in national parks. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 21, 19–29. doi:10.1016/j.jort.2017.11.004

Mincetur (2017). Plan de desarrollo turístico local.

Municipalidad de Huarmey y Universidad Antonio Ruiz de Montoya 2014. Plan de desarrollo Concretado de la Prov. De Huarmey 2014 – 2021.

- Nguyen, TQT, Young, T., Johnson, P. y Wearing, S. (2019). Conceptualización de redes en desarrollo turístico sostenible. *Perspectivas de la gestión del turismo*, 32, 100575. Doi: 10.1016 / j.tmp.2019.100575
- Nitivattananon, V. y Srinonil, S. (2019). Mejora de la gobernanza de las zonas costeras para el turismo sostenible en el contexto de la urbanización y el cambio climático en el este de Tailandia. *Avances en la investigación del cambio climático*. Doi: 10.1016 / j.accre.2019.03.003
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Imperativo en el desarrollo Turístico Sostenible*.
- Panorama OMT. (2017). Folleto: “Las Tendencias Clave en el Turismo Internacional.
- Panorama OMT. (2017). “Turismo en el Mundo”
- Patiño María Claudia (2017) - Boletín “Viajero Destinos”; Turismo Sostenibles una herramienta para el desarrollo del Perú.
- Pentur, (2016). *posicionamiento del Perú como un destino turístico sostenible y competitivo y gestión de planes regionales y Municipales de turismo*.
- Polat, N., & Hermans, E. (2016). A model proposed for sustainable accessible tourism (SAT). *Tékhne*, 14(2), 125–133. doi:10.1016/j.tekhne.2016.11.002
- Regalado y Arias, (2015). *Desarrollo sostenible en Turismo. Una propuesta para Machu Pichu*.
- Rivas, (2016). *Proyectos de Inversión Municipal en el Plan de Desarrollo Turístico*.
- Rodriguez, J. (2015). *El Municipio y su Rol de Desarrollo Turístico*.
- Salas,Font , Suárez.(2015). *El Turismo una Ocupación Competitiva*.
- Santos, (2016). *Desarrollo Turístico de Huelva: Factores Procesos y Conflictos territoriales en un espacio turístico emergente*.
- Sgroi, F. (2020). Recursos forestales y turismo sostenible, una combinación para la resiliencia del paisaje y el desarrollo de las zonas montañosas. *Science of the Total Environment*, 139539. Doi: 10.1016 / j.scitotenv.2020.139539

- Shafiee, S., Rajabzadeh Ghatari, A., Hasanzadeh, A., & Jahanyan, S. (2019). Developing a model for sustainable smart tourism destinations: A systematic review. *Tourism Management Perspectives*, 31, 287–300. doi:10.1016/j.tmp.2019.06.002
- Shi, F., Weaver, D., Zhao, Y., Huang, M.-F., Tang, C., & Liu, Y. (2019). Toward an ecological civilization: Mass comprehensive ecotourism indications among domestic visitors to a Chinese wetland protected area. *Tourism Management*, 70, 59–68. doi:10.1016/j.tourman.2018.07.011
- Slocum, SL, Dimitrov, DY y Webb, K. (2019). El impacto del neoliberalismo en los programas de turismo de educación superior: cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible de 2030 con la próxima generación. *Perspectivas de la gestión del turismo*, 30, 33–42. Doi: 10.1016 / j.tmp.2019.01.004
- Tiberghien, G., Bremner, H., & Milne, S. (2020). Authenticity and disorientation in the tourism experience. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 30, 100283. doi:10.1016/j.jort.2020.100283
- Tourism Highlights 2018 edición “El Turismo Previsión a lo largo plazo: Turismo hacia el 2030 emisor por región y por países que más dinero gastan.
- Troncoso (2014) “Lineamientos para el Desarrollo de la Actividad Turística”.
- Ventura (2016): “Gestión Municipal: Administración Eficiente y Políticas Públicas”.
- Vílchez Horna (2016).Gestión Turística Municipal y su Influencia Turística.
- Wang, L., Fang, B., & Law, R. (2018). Effect of air quality in the place of origin on outbound tourism demand: Disposable income as a moderator. *Tourism Management*, 68, 152–161. doi:10.1016/j.tourman.2018.03.007
- Yekani Motlagh, E., Hajjarian, M., Hossein Zadeh, O., & Alijanpour, A. (2020). The difference of expert opinion on the forest-based ecotourism development in developed countries and Iran. *Land Use Policy*, 94, 104549. doi:10.1016/j.landusepol.2020.104549

## ANEXOS:

### Anexo 01: Matriz de operacionalización de variables.

#### MATRIZ DE CONSISTENCIA

| PROBLEMA  | OBJETIVOS  | HIPÓTESIS  | VARIABLES             | DIMENSIONES  | INDICADORES                              | ITEMS       | MARCO TEÓRICO  | MÉTODO   |
|---|--|--|-----------------------|--|--|-------------|--|--|
| ¿Se relaciona la Gestión Municipal con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey, periodo 2020? | <p><b>General:</b></p> <p>Determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020.</p> <p><b>Específicos :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Analizar el Plan Operativo de la Gestión Municipal para ejecutar el turismo sostenible.</li> <li>- Conocer la participación administrativa y laboral de la Municipalidad para apoyar el Desarrollo Turístico Sostenible.</li> <li>- Identificar las bondades y deficiencias en relación con la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible.</li> <li>- Validar la ejecución del turismo a través de la Gestión Municipal.</li> </ul> | <p><b>.Hipótesis Alternativa (H1)</b></p> <p>La Gestión Municipal se relaciona con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey, en el periodo 2020.</p> <p><b>La Hipótesis Nula (H0):</b></p> <p>La Gestión Municipal no se relaciona con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey, en el periodo 2020.</p> | Gestión Municipal.    | Diseño Organizacional.   | Diagnostico Organizacional.              | 1,2         | <p>.El Turismo Municipal integrado y participativo.</p> <p>.Los municipios actores determinantes de la economía local.</p> <p>.El turismo sostenible una herramienta para el desarrollo.</p> <p>.El plan estratégico local del desarrollo turístico sostenible.</p> <p>.El turismo un fenómeno económico y social.</p> <p>.El turismo como un sistema</p> <p>.Cómo conducir la Gestión Municipal mediante la concertación</p> <p>.Análisis e interpretación de la ley Orgánica Municipalidades</p> | <p>Descriptivo.</p> <p>Inductivo.</p> <p>Deductivo.</p> <p>Cuantitativo.</p> <p><b>Población y Muestra</b></p> <p>Población: 100</p> <p>Muestra: 80</p> <p>.Técnicas de recopilación de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas.</li> <li>- Observación</li> </ul> <p>.Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Cuestionarios.</li> <li>- Entrevista.</li> </ul> |
|   |  |  |                       | Planificación Municipal.                                       | Plan Estratégico.                        | 3,4,5,6,7   |  |  |
|   |  |  |                       | Políticas Públicas.  | Concertación.                            | 8,9,10      |  |  |
|   |  |  | Desarrollo Turístico. | Zona Turística.  | Reconocimientos de atractivos turísticos | 11,12,13,14 |  |  |
|   |  |  |                       | Oferta y demanda Turística                                     | Productos turísticos                     | 15.16,17    |  |  |
|   |  |  |                       | Planificación Turística.                                       |  |             |  |  |
|   |  |  |                       | Actividad sostenible : económica, social, cultural y ambiental | Economía local                           | 18,19       |  |  |
|   | Calidad de servicio turístico.   | Generación de empleo   | 20                    |  |  |             |  |  |

**Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos.**

**ENCUESTA A LA POBLACIÓN INMERSOS EN EL ESTUDIO: LA GESTIÓN MUNICIPAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE HUARMEY 2020**

**Instrucciones:**

A continuación, se le presenta una serie de preguntas que usted deberá responder marcando con (x) de acuerdo a lo que crea conveniente.

Su participación es anónima por lo que se le aconseja, responder con la mayor veracidad.

| <b>Validación (APRECIACIÓN )</b> |         |           |
|----------------------------------|---------|-----------|
| Insuficiente                     | Regular | Eficiente |
| 1                                | 2       | 3         |

**1. VARIABLE : GESTIÓN MUNICIPAL**

|   | <b>Diagnóstico organizacional</b>   | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|---|
| 1 | ¿Cómo es la situación organizacional de la Municipalidad de Huarmey incluyendo al turismo?  |   |   |   |
| 2 | ¿El Plan de Actividades turísticas de la Municipalidad, según a lo que se aprecia está debidamente estructurada para la apertura del turismo? |   |   |   |

|  |   |  |  |  |
|--|---|--|--|--|
| <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> | <p><b>Plan Estratégico</b></p> <p>¿Cómo es el Plan Operativo de turismo de la Municipalidad de Huarmey?</p> <p>¿Cree Ud. que los trabajadores y funcionarios del Municipio, realizan un trabajo mancomunado y participativo para impulsar el turismo sostenible?</p> <p>¿La Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad presenta un Cronograma de actividades, exclusivamente al turismo?</p> <p>¿Cree Ud. que si la Municipalidad elabora un Plan Estratégico de Turismo Sostenible, se reactivará la economía local?</p> <p>¿Hay un trabajo responsable y consciente para elaborar un Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible?</p> |  |  |  |
| <p>8</p> <p>9</p> <p>10</p>                  | <p><b>Concertación</b></p> <p>¿Cómo ve la concertación Municipal a nivel Multisectorial, para impulsar el turismo sostenible?</p> <p>¿Cómo evalúa el análisis externo e interno y proyecciones sobre el Turismo Sostenible en Huarmey?</p> <p>¿Cómo ve la concertación Municipal para ejecutar el modelo de Desarrollo Turístico Sostenible?</p>  |  |  |  |

## 2. VARIABLE : DESARROLLO TURÍSTICO

|    | PREGUNTAS  | 1 | 2 | 3 |
|----|--|---|---|---|
|    | <b>Reconocimiento de atractivos turísticos</b>   |   |   |   |
| 11 | ¿Cómo es el panorama de atractivos turísticos en la Provincia de Huarmey?  |   |   |   |
| 12 | ¿Cómo evalúa las áreas turísticas, ecológicas y zonas arqueológicas, para ofertar al turista?  |   |   |   |
| 13 | ¿Cómo ve la labor administrativa de la Gestión Municipal en la mejora de la demanda turística?   |   |   |   |
| 14 | ¿Cuál sería el resultado, del destino turístico huarmeyano, si se hicieran conocer sus bondades en forma televisada?   |   |   |   |
|    | <b>Productos turísticos</b>  |   |   |   |
| 15 | ¿Cómo es la oferta de los productos turísticos de Huarmey en comparación a los pueblos vecinos?  |   |   |   |
| 16 | ¿Cómo evalúa los productos Huarmeyanos para satisfacer los requerimientos y bienestar del turista?   |   |   |   |
| 17 | ¿Cómo ve la demanda turística actualmente en el ámbito de la Provincia de Huarmey?   |   |   |   |
|    | <b>Economía Local</b>  |   |   |   |
| 18 | ¿Cómo ve el manejo de la inversión y financiamiento del presupuesto global de la Municipalidad Provincial de Huarmey   |   |   |   |
| 19 | ¿Cómo aprecia, la situación económica de los pobladores huarmeyanos. Sin la presencia de la actividad turística sostenible?                                      |   |   |   |
|    | <b>Generación de Empleo</b>  |   |   |   |
| 20 | ¿Cómo ve el impulso del desarrollo turístico sostenible en la mejora de las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales; generando empleo masivo? |   |   |   |

**Ficha Técnica**  
**Gestión Municipal**

| <b>CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO</b>   |  |
|---|--|
| Nombre del Instrumento  | Cuestionario sobre Gestión Municipal                     |
| Autor   | Yesenia Rocío Marceliano Guillermo                       |
| Nº de Ítems   | 10   |
| Administración  | Individual   |
| Duración  | 15 minutos   |
| Finalidad   | Recolectar datos sobre la Gestión Municipal.             |
| Materiales  | Manual de aplicación, cuadernillo de ítems y respuestas. |
| <p>Estructura: Este cuestionario evalúa 3 dimensiones: 1) Diseño Organizacional: Diagnóstico Organizacional (Ítems 1, 2,); 2)Planificación Municipal :Plan estratégico (Ítems 3,4,5,6,7)</p> <p>3)Políticas Públicas :Concertación (Ítems 8,9,10)</p>   |  |
| <p>Propiedades psicométricas:</p> <p>Confiabilidad. La confiabilidad del instrumento con el que se medirá la Gestión Municipal es de 0.926 lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es altamente confiable.</p> <p>Validez: La Validez del instrumento se determinó mediante la apreciación de tres expertos con grado académico de maestría.</p> |  |

**Ficha Técnica**  
**Desarrollo Turístico**

| CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO   |   |
|--|---|
| Nombre del Instrumento   | Cuestionario sobre Desarrollo Turístico                 |
| Autor  | Yesenia Rocío Marceliano Guillermo                      |
| Nº de Ítems  | 10  |
| Administración   | Individual  |
| Duración   | 15 minutos  |
| Finalidad  | Recolectar datos sobre el Desarrollo Turístico          |
| Materiales   | Manual de aplicación, cuadernillo de ítems y respuestas |
| <p>Estructura: Este cuestionario evalúa 5 dimensiones: 1) Zona Turística :Reconocimiento de atractivos turísticos (ítems 11,12,13,14); 2)Oferta y Demanda Turística, 3)Planificación Turística: Productos Turísticos(Ítems 15,16,17),4 )Actividad Sostenible :económica ,social, cultural y ambiental :Economía Local (Ítems 18,19) 5)Calidad de servicio Turístico: Generación de empleo (Ítem 20).</p> |   |
| <p>Propiedades psicométricas:</p> <p>Confiabilidad.- la confiabilidad del instrumento con el que se medirá el Desarrollo Turístico es de 0.932 lo que permite inferir que el instrumento utilizado es de alta confiabilidad.</p> <p>Validez: La validez del instrumento se determina mediante la apreciación de tres expertos con grado académico de maestría.</p>                                       |   |

Anexo 03: Validez y confiabilidad de instrumentos.

MATRÍZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

| VARIABLE          | DIMENSIÓN             | INDICADOR                  | ÍTEMS  | Opción de respuesta |         |           | Relación entre la variable y dimensión |    | Relación entre la dimensión y el indicador |    | Relación entre el indicador y los ítems |    | Relación entre el ítem y la opción de respuesta |    | Observaciones y /o Recomendaciones |
|-------------------|-----------------------|----------------------------|--|---------------------|---------|-----------|--|----|--|----|---|----|---|----|------------------------------------|
|                   |                       |                            |  | INSUFICIENTE        | REGULAR | EFICIENTE | SI                                     | NO | SI   | NO | SI                                      | NO | SI  | NO |                                    |
| GESTIÓN MUNICIPAL | Diseño Organizacional | Diagnostico organizacional | 1¿Cómo es la situación organizacional de la Municipalidad de Huarmey incluyendo al turismo?  |                     |         |           |  |    |  |    | X                                       |    | X   |    |                                    |
|                   |                       |                            | 2¿El Plan de Actividades turísticas de la Municipalidad, según a lo que se aprecia está debidamente estructurada para la apertura del turismo? |                     |         |           | X                                      |    | X  |    |   | X  |   | X  |                                    |



|  |                    |              |   |  |  |   |  |  |  |   |   |  |   |  |   |
|--|--------------------|--------------|---|--|--|---|--|--|--|---|---|--|---|--|---|
|  |                    | Concertación | 8 ¿Cómo ve la concertación Municipal a nivel Multisectorial, para impulsar el turismo sostenible?   |  |  |   |  |  |  | X |   |  | X |  |   |
|  | Políticas Públicas |              | 9 ¿Cómo evalúa el análisis externo e interno y proyecciones sobre el turismo sostenible en Huarmey? |  |  | X |  |  |  |   | X |  | X |  |   |
|  |                    |              | 10 ¿Cómo ve la concertación Municipal para ejecutar el modelo de desarrollo turístico sostenible?   |  |  |   |  |  |  | X |   |  | X |  | . |

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

| VARIABLE                    | DIMENSIÓN                  | INDICADOR                                | ÍTEMS  | Opción de respuesta |         |           | Relación entre la variable y dimensión |    | Relación entre la dimensión y el indicador |    | Relación entre el indicador y los ítems |    | Relación entre el ítem y la opción de respuesta |    | Observaciones y/o Recomendaciones |
|-----------------------------|----------------------------|--|--|---------------------|---------|-----------|--|----|--|----|---|----|---|----|-----------------------------------|
|                             |                            |  |  | INSUFICIENTE        | REGULAR | EFICIENTE | SI                                     | NO | SI   | NO | SI                                      | NO | SI  | NO |                                   |
|                             |                            |  |  |                     |         |           |  |    |  |    |   |    |   |    |                                   |
| <b>Desarrollo Turístico</b> | Zona Turística             | Reconocimientos de Atractivos turísticos | 11 ¿Cómo es el panorama de atractivos turísticos en la Provincia de Huarmey?   |                     |         |           |  |    |  |    | X                                       |    | X   |    |                                   |
|                             |                            |  | 12¿ Cómo evalúa las áreas turísticas, ecológicas y zonas arqueológicas , para ofertar al turista?                      |                     |         |           | X                                      |    | X  |    | X                                       |    | X   |    |                                   |
|                             | Oferta y Demanda Turística |  | 13¿ Cómo ve la labor administrativa de la Gestión Municipal en la mejora de la demanda turística?                      |                     |         |           | X                                      |    | X  |    | X                                       |    | X   |    |                                   |
|                             |                            |  | 14¿Cuál sería el resultado, del destino turístico Huarmeyano, si se hicieran conocer sus bondades en forma televisada? |                     |         |           |  |    |  | X  |   | X  |   |    |                                   |

|   |                      |   |  |  |   |   |   |  |   |  |   |  |  |
|---|----------------------|---|--|--|---|---|---|--|---|--|---|--|--|
| Planificación Turística                                     | Productos Turísticos | <p>15¿Cómo es la oferta de los productos turísticos de Huarmey en comparación a los pueblos vecinos ?</p> <p>16¿Cómo evalúa los productos Huarmeyanos para satisfacer los requerimientos y bienestar del turista?</p> <p>17¿Cómo ve la demanda turística actualmente en el ámbito de la Provincia de Huarmey?</p> |  |  |   | X |   |  | X |  | X |  |  |
| Actividad Sostenible :Económica,Social,Cultural y Ambiental | Economía Local       | <p>18¿Cómo ve el manejo de la inversión y financiamiento del presupuesto global de la Municipalidad Provincial de Huarmey</p> <p>19¿Cómo aprecia, la situación económica de los pobladores Huarmeyanos. sin la presencia de la actividad turística sostenible?</p>  |  |  | X |   | X |  | X |  | X |  |  |

|  |                               |                      |  |  |  |  |  |   |  |   |  |   |  |   |  |  |  |
|--|-------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|--|
|  | Calidad de servicio Turístico | Generación de Empleo | 20¿Cómo ve el impulso del desarrollo turístico sostenible en la mejora de las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales; generando empleo masivo? |  |  |  |  | X |  | X |  | X |  | X |  |  |  |
|--|-------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|---|--|---|--|---|--|---|--|--|--|



Mg. Ema Fredy Alejo Huayta  
DNI.21573920



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para medir la apreciación de la población inmersa en el estudio La Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarney.

**OBJETIVO:** Determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarney.

**DIRIGIDO:** La población: funcionarios de la Municipalidad y de los Centros Turísticos de la Provincia de Huarney.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

| INSUFICIENTE | REGULAR | EFICIENTE |
|--------------|---------|-----------|
|              |         | X         |

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:**

*Ena Fredy Alejo Huayta*

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:**

*Magister*

*[Signature]*  
Mg. Ena Fredy Alejo Huayta  
DNI.21573920

### MATRÍZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

| VARIABLE          | DIMENSIÓN             | INDICADOR                  | ÍTEMS  | Opción de respuesta |         |           | Relación entre la variable y dimensión |    | Relación entre la dimensión y el indicador |    | Relación entre el indicador y los ítems |    | Relación entre el ítem y la opción de respuesta |    | Observaciones y /o Recomendaciones |
|-------------------|-----------------------|----------------------------|--|---------------------|---------|-----------|--|----|--|----|---|----|---|----|------------------------------------|
|                   |                       |                            |  | INSUFICIENTE        | REGULAR | EFICIENTE | SI                                     | NO | SI   | NO | SI                                      | NO | SI  | NO |                                    |
| GESTIÓN MUNICIPAL | Diseño Organizacional | Diagnostico organizacional | 1¿Cómo es la situación organizacional de la Municipalidad de Huarmey incluyendo al turismo?  |                     |         |           |  |    |  |    | X                                       |    | X   |    |                                    |
|                   |                       |                            | 2¿El Plan de Actividades turísticas de la Municipalidad, según a lo que se aprecia está debidamente estructurada para la apertura del turismo? |                     |         |           | X                                      |    | X  |    |   | X  |   | X  |                                    |

|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |  |
|--|-------------------------|------------------|---|--|--|---|--|--|--|---|--|---|--|--|
|  | Planificación Municipal | Plan Estratégico | <p>3¿ Cómo es el Plan Operativo de turismo de la Municipalidad de Huamey?</p> <p>4 ¿Cree Ud. que los trabajadores y funcionarios del Municipio, realizan un trabajo mancomunado y participativo para impulsar el turismo sostenible?</p> <p>5 ¿La Gerencia de Desarrollo Económico de la Municipalidad presenta un Cronograma de actividades, exclusivamente al turismo?</p> <p>6¿Cree Ud. que si la Municipalidad elabora un Plan Estratégico de Turismo Sostenible, se reactivará la economía local?</p> <p>7¿Hay un trabajo responsable y consciente para elaborar un Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible?</p> |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  | X |  | X |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  | X |  | X |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  | X |  |  |  |   |  |   |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  | X |  | X |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  |   |  |   |  |  |
|  |                         |                  |   |  |  |   |  |  |  | X |  | X |  |  |

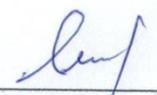


### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

| VARIABLE                    | DIMENSIÓN   | INDICADOR                                | ÍTEMS   | Opción de respuesta |         |           | Relación entre la variable y dimensión |    | Relación entre la dimensión y el indicador |    | Relación entre el indicador y los ítems |    | Relación entre el ítem y la opción de respuesta |    | Observaciones y/o Recomendaciones |
|-----------------------------|---|--|---|---------------------|---------|-----------|--|----|--|----|---|----|---|----|-----------------------------------|
|                             |   |  |   | INSUFICIENTE        | REGULAR | EFICIENTE | SI                                     | NO | SI   | NO | SI                                      | NO | SI  | NO |                                   |
|                             |   |  |   |                     |         |           |  |    |  |    |   |    |   |    |                                   |
| <b>Desarrollo Turístico</b> | Zona Turística  | Reconocimientos de Atractivos turísticos | 11 ¿Cómo es el panorama de atractivos turísticos en la Provincia de Huarmey?  |                     |         |           |  |    |  |    |   | X  |   | X  |                                   |
|                             |   |  | 12 ¿Cómo evalúa las áreas turísticas, ecológicas y zonas arqueológicas, para ofertar al turista?                        |                     |         |           | X                                      |    | X  |    | X                                       |    | X   |    |                                   |
|                             | 13 ¿Cómo ve la labor administrativa de la Gestión Municipal en la mejora de la demanda turística? |  |   |                     |         | X         |  | X  |  | X  |   | X  |   |    |                                   |
|                             | Oferta y Demanda Turística  |  | 14 ¿Cuál sería el resultado, del destino turístico Huarmeyano, si se hicieran conocer sus bondades en forma televisada? |                     |         |           |  |    |  |    | X                                       |    | X   |    |                                   |

|  |   |                      |  |  |  |   |   |   |  |   |  |   |  |   |  |
|--|---|----------------------|--|--|--|---|---|---|--|---|--|---|--|---|--|
|  | Planificación Turística                                     | Productos Turísticos | <p>15 ¿Cómo es la oferta de los productos turísticos de Huarmey en comparación a los pueblos vecinos ?</p> <p>16 ¿Cómo evalúa los productos Huarmeyanos para satisfacer los requerimientos y bienestar del turista?</p> <p>17 ¿Cómo ve la demanda turística actualmente en el ámbito de la Provincia de Huarmey?</p> |  |  |   | X |   |  | X |  | X |  |   |  |
|  | Actividad Sostenible :Económica,Social,Cultural y Ambiental | Economía Local       | <p>18 ¿Cómo ve el manejo de la inversión y financiamiento del presupuesto global de la Municipalidad Provincial de Huarmey</p> <p>19 ¿Cómo aprecia, la situación económica de los pobladores Huarmeyanos. sin la presencia de la actividad turística sostenible?</p>   |  |  | X |   | X |  | X |  | X |  | X |  |

|  |                               |                      |  |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |   |  |  |   |  |  |
|--|-------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|--|---|--|--|
|  | Calidad de servicio Turístico | Generación de Empleo | 20¿Cómo ve el impulso del desarrollo turístico sostenible en la mejora de las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales; generando empleo masivo? |  |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  |  | X |  |  |
|--|-------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|--|---|--|--|



Mg. Sheila Mabel Legendre Salazar  
DNI.41594332



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para medir la apreciación de la población inmersa en el estudio La Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey.

**OBJETIVO:** Determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey.

**DIRIGIDO:** La población: funcionarios de la Municipalidad y de los Centros Turísticos de la Provincia de Huarmey.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

| INSUFICIENTE | REGULAR | EFICIENTE |
|--------------|---------|-----------|
|              |         | X         |

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:** Sheila Mabel Legendre Salazar

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Ciencias Políticas y Gobierno con Mención en Políticas Públicas.

Mg. Sheila Mabel Legendre Salazar  
DNI.41594332

### MATRÍZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

| VARIABLE          | DIMENSIÓN             | INDICADOR                  | ÍTEMS   | Opción de respuesta |         |           | Relación entre la variable y dimensión |    | Relación entre la dimensión y el indicador |    | Relación entre el indicador y los ítems |    | Relación entre el ítem y la opción de respuesta |    | Observaciones y /o Recomendaciones |
|-------------------|-----------------------|----------------------------|---|---------------------|---------|-----------|--|----|--|----|---|----|---|----|------------------------------------|
|                   |                       |                            |   | INSUFICIENTE        | REGULAR | EFICIENTE | SI                                     | NO | SI   | NO | SI                                      | NO | SI  | NO |                                    |
| GESTIÓN MUNICIPAL | Diseño Organizacional | Diagnostico organizacional | 1 ¿Cómo es la situación organizacional de la Municipalidad de Huarmey incluyendo al turismo?  |                     |         |           |  |    |  |    | X                                       |    | X   |    |                                    |
|                   |                       |                            | 2 ¿El Plan de Actividades turísticas de la Municipalidad, según a lo que se aprecia está debidamente estructurada para la apertura del turismo? |                     |         |           | X                                      |    | X  |    |   | X  |   | X  |                                    |



|  |                    |              |  |  |  |   |  |  |  |   |  |  |   |  |  |
|--|--------------------|--------------|--|--|--|---|--|--|--|---|--|--|---|--|--|
|  |                    | Concertación | 8 ¿Cómo ve la concertación Municipal a nivel Multisectorial, para impulsar el turismo sostenible?  |  |  |   |  |  |  | X |  |  | X |  |  |
|  | Políticas Públicas |              | 9 ¿Cómo evalúa el análisis externo e interno y proyecciones sobre el turismo sostenible en Huamey? |  |  | X |  |  |  | X |  |  | X |  |  |
|  |                    |              | 10 ¿Cómo ve la concertación Municipal para ejecutar el modelo de desarrollo turístico sostenible?  |  |  |   |  |  |  | X |  |  | X |  |  |

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

| VARIABLE                    | DIMENSIÓN                  | INDICADOR                                | ÍTEM  | Opción de respuesta |         |           | Relación entre la variable y dimensión |    | Relación entre la dimensión y el indicador |    | Relación entre el indicador y los ítems |    | Relación entre el ítem y la opción de respuesta |    | Observaciones y/o Recomendaciones |
|-----------------------------|----------------------------|--|---|---------------------|---------|-----------|--|----|--|----|---|----|---|----|-----------------------------------|
|                             |                            |  |   | INSUFICIENTE        | REGULAR | EFICIENTE | SI                                     | NO | SI   | NO | SI                                      | NO | SI  | NO |                                   |
| <b>Desarrollo Turístico</b> | Zona Turística             | Reconocimientos de Atractivos turísticos | 11 ¿Cómo es el panorama de atractivos turísticos en la Provincia de Huarmey?  |                     |         |           |  |    |  |    | X                                       |    | X   |    |                                   |
|                             |                            |  | 12 ¿Cómo evalúa las áreas turísticas, ecológicas y zonas arqueológicas, para ofertar al turista?                        |                     |         |           | X                                      |    | X  |    | X                                       |    | X   |    |                                   |
|                             | Oferta y Demanda Turística |  | 13 ¿Cómo ve la labor administrativa de la Gestión Municipal en la mejora de la demanda turística?                       |                     |         |           | X                                      |    | X  |    | X                                       |    | X   |    |                                   |
|                             |                            |  | 14 ¿Cuál sería el resultado, del destino turístico Huarmeyano, si se hicieran conocer sus bondades en forma televisada? |                     |         |           |  |    |  | X  |   | X  |   |    |                                   |

|  |                             |   |  |  |          |          |          |  |          |  |          |  |          |  |  |  |  |
|--|-----------------------------|---|--|--|----------|----------|----------|--|----------|--|----------|--|----------|--|--|--|--|
| <p>Planificación Turística</p>                                     | <p>Productos Turísticos</p> | <p>15¿Cómo es la oferta de los productos turísticos de Huarmey en comparación a los pueblos vecinos ?<br/>16¿Cómo evalúa los productos Huarmeyanos para satisfacer los requerimientos y bienestar del turista?<br/>17¿Cómo ve la demanda turística actualmente en el ámbito de la Provincia de Huarmey?</p> |  |  |          | <p>X</p> |          |  | <p>X</p> |  | <p>X</p> |  |          |  |  |  |  |
| <p>Actividad Sostenible :Económica,Social,Cultural y Ambiental</p> | <p>Economía Local</p>       | <p>18¿Cómo ve el manejo de la inversión y financiamiento del presupuesto global de la Municipalidad Provincial de Huarmey<br/>19¿Cómo aprecia, la situación económica de los pobladores Huarmeyanos. sin la presencia de la actividad turística sostenible?</p>   |  |  | <p>X</p> |          | <p>X</p> |  | <p>X</p> |  | <p>X</p> |  | <p>X</p> |  |  |  |  |

|  |                               |                      |  |  |  |  |  |   |  |   |  |  |   |  |   |  |  |
|--|-------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--|
|  | Calidad de servicio Turístico | Generación de Empleo | 20¿Cómo ve el impulso del desarrollo turístico sostenible en la mejora de las condiciones económicas, sociales, culturales y ambientales; generando empleo masivo? |  |  |  |  | X |  | X |  |  | X |  | X |  |  |
|--|-------------------------------|----------------------|--|--|--|--|--|---|--|---|--|--|---|--|---|--|--|



Mg. Melissa Karen Herrera Martínez  
DNI.44824550



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario para medir la apreciación de la población inmersa en el estudio La Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarney.

**OBJETIVO:** Determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarney.

**DIRIGIDO:** La población: funcionarios de la Municipalidad y de los Centros Turísticos de la Provincia de Huarney.

**VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:**

| INSUFICIENTE | REGULAR | EFICIENTE |
|--------------|---------|-----------|
|              |         | X         |

**NOMBRES Y APELLIDOS DEL EVALUADOR:** Melissa Karen Herrera Martínez

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister en Gestión Pública

Mg. Melissa Karen Herrera Martínez  
DNI.44824550

## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO DE GESTION MUNICIPAL

### ALFA DE CRONBACH - EVALUACION EX POST

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

*Estadísticas de fiabilidad*

| Alfa de Conbach | N de lementos |
|-----------------|---------------|
| ,926            | 10            |

| PREGUNTAS | 10   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| MEDIA     | 2.00 | 2.30 | 2.30 | 2.20 | 2.10 | 2.10 | 2.10 | 2.20 | 1.90 | 2.00 |       |
| VARIANZA  | 0.67 | 0.46 | 0.46 | 0.62 | 0.54 | 0.54 | 0.54 | 0.62 | 0.54 | 0.44 | 5.44  |
| CUENTA    | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   |       |
| ITEM      | P01  | P02  | P03  | P04  | P05  | P06  | P07  | P08  | P09  | P10  | TOTAL |
| <b>1</b>  | 1    | 1    | 2    | 1    | 1    | 1    | 2    | 1    | 1    | 1    | 12    |
| <b>2</b>  | 1    | 3    | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    | 2    | 2    | 2    | 23    |
| <b>3</b>  | 2    | 3    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 22    |
| <b>4</b>  | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 3    | 3    | 2    | 2    | 24    |
| <b>5</b>  | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 3    | 29    |
| <b>6</b>  | 3    | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 28    |
| <b>7</b>  | 1    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    | 21    |
| <b>8</b>  | 2    | 2    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 1    | 12    |
| <b>9</b>  | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    | 22    |
| <b>10</b> | 2    | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    | 1    | 2    | 1    | 2    | 19    |

La prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach para el cuestionario de Gestión Municipal, obtuvo un coeficiente de 0.926 indicando que existe una confiabilidad alta en el instrumento

## CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CUESTIONARIO DE DESARROLLO TURISTICO

### ALFA DE CRONBACH - EVALUACION EX POST

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right]$$

*Estadísticas de fiabilidad*

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,932             | 10             |

| PREGUNTAS | 10   |      |      |      |      |      |      |      |      |      |       |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-------|
| MEDIA     | 1.90 | 2.20 | 1.80 | 2.20 | 2.10 | 2.10 | 2.20 | 2.10 | 2.10 | 2.10 |       |
| VARIANZA  | 0.54 | 0.40 | 0.62 | 0.40 | 0.32 | 0.54 | 0.40 | 0.32 | 0.54 | 0.54 | 4.64  |
| CUENTA    | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   | 10   |       |
| ITEM      | P01  | P02  | P03  | P04  | P05  | P06  | P07  | P08  | P09  | P10  | TOTAL |
| <b>1</b>  | 1    | 1    | 1    | 2    | 1    | 2    | 1    | 1    | 1    | 2    | 13    |
| <b>2</b>  | 1    | 2    | 1    | 1    | 2    | 1    | 2    | 2    | 1    | 1    | 14    |
| <b>3</b>  | 1    | 2    | 1    | 2    | 2    | 1    | 2    | 2    | 2    | 1    | 16    |
| <b>4</b>  | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 20    |
| <b>5</b>  | 2    | 2    | 1    | 2    | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 20    |
| <b>6</b>  | 2    | 2    | 2    | 3    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 2    | 21    |
| <b>7</b>  | 2    | 2    | 2    | 2    | 3    | 3    | 2    | 2    | 3    | 2    | 23    |
| <b>8</b>  | 2    | 3    | 2    | 3    | 2    | 3    | 3    | 2    | 2    | 3    | 25    |
| <b>9</b>  | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 2    | 2    | 3    | 3    | 3    | 27    |
| <b>10</b> | 3    | 3    | 3    | 3    | 2    | 3    | 3    | 3    | 3    | 3    | 29    |

La prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach para el cuestionario de Desarrollo Turístico, obtuvo un coeficiente de 0.932 indicando que existe una confiabilidad alta en el instrumento.

## Base de datos

| Nº | VARIABLE GESTION MUNICIPAL |    |    |                  |    |    |    |    |    |              |    |     |    | VARIABLE DESARROLLO TURISTICO         |     |     |     |    |                      |     |     |    |                | TOTAL |     |                      |     |    |
|----|----------------------------|----|----|------------------|----|----|----|----|----|--------------|----|-----|----|---------------------------------------|-----|-----|-----|----|----------------------|-----|-----|----|----------------|-------|-----|----------------------|-----|----|
|    | DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL |    |    | PLAN ESTRATEGICO |    |    |    |    |    | CONCERTACION |    |     |    | RECONOCIMIENTO DE ATRACTIVO TURISTICO |     |     |     |    | PRODUCTOS TURISTICOS |     |     |    | ECONOMIA LOCAL |       |     | GENERACION DE EMPLEO |     |    |
|    | P1                         | P2 | T1 | P3               | P4 | P5 | P6 | P7 | T2 | P8           | P9 | P10 | T3 | P11                                   | P12 | P13 | P14 | T4 | P15                  | P16 | P17 | T5 | P18            |       | P19 | T6                   | P20 | T7 |
| 1  | 1                          | 1  | 2  | 2                | 1  | 1  | 2  | 2  | 8  | 2            | 2  | 2   | 6  | 3                                     | 2   | 2   | 3   | 10 | 2                    | 2   | 2   | 6  | 2              | 2     | 4   | 2                    | 2   | 38 |
| 2  | 1                          | 1  | 2  | 2                | 2  | 2  | 2  | 1  | 9  | 3            | 2  | 2   | 7  | 3                                     | 2   | 2   | 3   | 10 | 2                    | 2   | 2   | 6  | 2              | 2     | 4   | 3                    | 3   | 41 |
| 3  | 1                          | 1  | 2  | 2                | 1  | 2  | 2  | 2  | 9  | 2            | 3  | 2   | 7  | 2                                     | 1   | 2   | 3   | 8  | 2                    | 3   | 2   | 7  | 2              | 2     | 4   | 2                    | 2   | 39 |
| 4  | 1                          | 1  | 2  | 2                | 2  | 1  | 2  | 3  | 10 | 2            | 3  | 2   | 7  | 3                                     | 2   | 1   | 3   | 9  | 1                    | 2   | 3   | 6  | 3              | 2     | 5   | 2                    | 2   | 41 |
| 5  | 1                          | 1  | 2  | 2                | 2  | 1  | 2  | 2  | 9  | 1            | 3  | 3   | 7  | 3                                     | 2   | 2   | 2   | 9  | 2                    | 2   | 2   | 6  | 3              | 1     | 4   | 2                    | 2   | 39 |
| 6  | 2                          | 1  | 3  | 3                | 2  | 2  | 2  | 1  | 10 | 2            | 2  | 2   | 6  | 2                                     | 2   | 1   | 2   | 7  | 2                    | 2   | 2   | 6  | 3              | 2     | 5   | 3                    | 3   | 40 |
| 7  | 1                          | 2  | 3  | 1                | 2  | 2  | 2  | 2  | 9  | 2            | 2  | 3   | 7  | 2                                     | 1   | 2   | 2   | 7  | 2                    | 2   | 2   | 6  | 1              | 2     | 3   | 3                    | 3   | 38 |
| 8  | 2                          | 1  | 3  | 2                | 2  | 3  | 1  | 2  | 10 | 2            | 2  | 3   | 7  | 3                                     | 2   | 1   | 2   | 8  | 1                    | 2   | 1   | 4  | 2              | 2     | 4   | 3                    | 3   | 39 |
| 9  | 1                          | 2  | 3  | 2                | 2  | 2  | 1  | 2  | 9  | 3            | 2  | 2   | 7  | 2                                     | 2   | 1   | 2   | 7  | 3                    | 2   | 2   | 7  | 2              | 2     | 4   | 2                    | 2   | 39 |
| 10 | 2                          | 1  | 3  | 2                | 1  | 2  | 1  | 2  | 8  | 3            | 2  | 2   | 7  | 3                                     | 2   | 1   | 2   | 8  | 2                    | 2   | 2   | 6  | 2              | 2     | 4   | 2                    | 2   | 38 |
| 11 | 2                          | 1  | 3  | 2                | 2  | 2  | 2  | 3  | 11 | 1            | 3  | 2   | 6  | 2                                     | 1   | 2   | 3   | 8  | 2                    | 2   | 2   | 6  | 2              | 2     | 4   | 2                    | 2   | 40 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 12 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 3 | 2 | 7 | 2 | 2 | 1 | 2 | 7  | 2 | 3 | 3 | 8 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 40 |
| 13 | 2 | 1 | 3 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8  | 2 | 3 | 2 | 7 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9  | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 1 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 14 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 9  | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 41 |
| 15 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 9  | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 1 | 3 | 9  | 1 | 2 | 3 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 16 | 1 | 2 | 3 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 10 | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 17 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 10 | 2 | 3 | 2 | 7 | 2 | 1 | 1 | 3 | 7  | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 42 |
| 18 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 9  | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 19 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 3 | 1 | 3 | 11 | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 3 | 2 | 3 | 10 | 2 | 3 | 2 | 7 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 20 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 9  | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 44 |
| 21 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 1 | 2 | 3 | 6 | 2 | 3 | 1 | 2 | 8  | 1 | 2 | 2 | 5 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 37 |
| 22 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 1 | 2 | 7  | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 39 |
| 23 | 1 | 2 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8  | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 39 |
| 24 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 9  | 3 | 1 | 3 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 40 |
| 25 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 1 | 3 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 26 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 41 |
| 27 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 | 1 | 3 | 8  | 3 | 1 | 2 | 6 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 42 |
| 28 | 2 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 2 | 3 | 8  | 2 | 3 | 2 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 3 | 1 | 1 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 39 |
| 29 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 10 | 2 | 3 | 2 | 7 | 2 | 3 | 1 | 2 | 8  | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 40 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 30 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9  | 1 | 3 | 2 | 6 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 41 |
| 31 | 2 | 2 | 4 | 2 | 3 | 2 | 2 | 1 | 10 | 1 | 3 | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 42 |
| 32 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 8  | 3 | 1 | 2 | 6 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| 33 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 10 | 2 | 1 | 3 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 34 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 10 | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 3 | 1 | 2 | 6 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 43 |
| 35 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9  | 1 | 3 | 2 | 6 | 2 | 2 | 1 | 3 | 8  | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 | 3 | 4 | 3 | 3 | 40 |
| 36 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 8  | 1 | 3 | 2 | 6 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8  | 2 | 2 | 1 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 37 |
| 37 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 8  | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 | 1 | 2 | 7  | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 37 |
| 38 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 1 | 9  | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8  | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 39 |
| 39 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 41 |
| 40 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 42 |
| 41 | 2 | 2 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 1 | 10 | 3 | 2 | 2 | 7 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  | 2 | 3 | 2 | 7 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| 42 | 1 | 3 | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 43 | 3 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  | 3 | 2 | 1 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 42 |
| 44 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9  | 3 | 2 | 2 | 7 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 42 |
| 45 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 8  | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 39 |
| 46 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 3 | 1 | 2 | 9  | 2 | 3 | 1 | 6 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 41 |
| 47 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 | 1 | 3 | 6 | 2 | 3 | 2 | 2 | 9  | 2 | 3 | 2 | 7 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 43 |

|    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 48 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9  | 2 | 3 | 1 | 6 | 2 | 2 | 3 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 40 |
| 49 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9  | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 | 3 | 3 | 10 | 3 | 2 | 2 | 7 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 44 |
| 50 | 3 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 10 | 1 | 3 | 2 | 6 | 2 | 3 | 1 | 3 | 9  | 2 | 3 | 1 | 6 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 51 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 | 1 | 2 | 7  | 2 | 1 | 2 | 5 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 39 |
| 52 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 39 |
| 53 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 3 | 7 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 38 |
| 54 | 3 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9  | 3 | 2 | 3 | 8 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 6 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 41 |
| 55 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 1 | 3 | 1 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 40 |
| 56 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 3 | 1 | 3 | 10 | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 42 |
| 57 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 10 | 2 | 3 | 2 | 7 | 3 | 2 | 1 | 2 | 8  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 42 |
| 58 | 2 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 | 9  | 1 | 3 | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 1 | 2 | 2 | 5 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 40 |
| 59 | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9  | 1 | 3 | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 2 | 8  | 2 | 2 | 1 | 5 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 39 |
| 60 | 2 | 2 | 4 | 3 | 1 | 2 | 2 | 1 | 9  | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 3 | 3 | 2 | 10 | 3 | 1 | 2 | 6 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 | 40 |
| 61 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 11 | 2 | 2 | 2 | 6 | 3 | 2 | 2 | 3 | 10 | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 47 |
| 62 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 | 2 | 3 | 7 | 3 | 2 | 2 | 2 | 9  | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 44 |
| 63 | 2 | 3 | 5 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | 2 | 2 | 2 | 6 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9  | 2 | 2 | 3 | 7 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 42 |
| 64 | 3 | 2 | 5 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 9  | 3 | 1 | 2 | 6 | 2 | 3 | 3 | 1 | 9  | 2 | 2 | 1 | 5 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 39 |
| 65 | 3 | 2 | 5 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 10 | 3 | 2 | 2 | 7 | 2 | 2 | 2 | 3 | 9  | 3 | 2 | 2 | 7 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 45 |

|    |   |   |      |   |   |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |   |   |      |   |   |   |      |   |   |      |   |      |       |
|----|---|---|------|---|---|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|---|---|------|---|---|---|------|---|---|------|---|------|-------|
| 66 | 2 | 3 | 5    | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 9    | 3 | 2 | 2 | 7    | 2 | 3 | 3 | 2 | 10   | 2 | 2 | 2 | 6    | 2 | 2 | 4    | 2 | 2    | 43    |
| 67 | 3 | 2 | 5    | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 9    | 1 | 3 | 3 | 7    | 2 | 2 | 2 | 2 | 8    | 2 | 2 | 2 | 6    | 3 | 2 | 5    | 3 | 3    | 43    |
| 68 | 2 | 3 | 5    | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 9    | 2 | 2 | 2 | 6    | 3 | 2 | 2 | 2 | 9    | 2 | 1 | 3 | 6    | 2 | 2 | 4    | 2 | 2    | 41    |
| 69 | 2 | 3 | 5    | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 9    | 2 | 2 | 1 | 5    | 2 | 2 | 2 | 3 | 9    | 2 | 2 | 2 | 6    | 1 | 2 | 3    | 2 | 2    | 39    |
| 70 | 3 | 2 | 5    | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 10   | 1 | 2 | 2 | 5    | 1 | 2 | 2 | 2 | 7    | 2 | 2 | 2 | 6    | 2 | 1 | 3    | 3 | 3    | 39    |
| 71 | 3 | 2 | 5    | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 | 9    | 2 | 2 | 2 | 6    | 3 | 3 | 2 | 2 | 10   | 1 | 2 | 3 | 6    | 2 | 2 | 4    | 2 | 2    | 42    |
| 72 | 3 | 2 | 5    | 1 | 2 | 3 | 2 | 3 | 11   | 2 | 2 | 3 | 7    | 3 | 2 | 3 | 3 | 11   | 2 | 2 | 2 | 6    | 2 | 2 | 4    | 2 | 2    | 46    |
| 73 | 3 | 2 | 5    | 3 | 1 | 2 | 3 | 2 | 11   | 2 | 2 | 2 | 6    | 2 | 2 | 2 | 3 | 9    | 2 | 2 | 2 | 6    | 3 | 2 | 5    | 3 | 3    | 45    |
| 74 | 2 | 3 | 5    | 3 | 1 | 2 | 2 | 2 | 10   | 3 | 2 | 2 | 7    | 2 | 2 | 3 | 3 | 10   | 2 | 3 | 2 | 7    | 2 | 3 | 5    | 2 | 2    | 46    |
| 75 | 2 | 3 | 5    | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10   | 2 | 2 | 3 | 7    | 2 | 2 | 3 | 2 | 9    | 3 | 1 | 2 | 6    | 3 | 2 | 5    | 3 | 3    | 45    |
| 76 | 3 | 2 | 5    | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 11   | 2 | 2 | 2 | 6    | 3 | 2 | 2 | 2 | 9    | 2 | 2 | 3 | 7    | 3 | 2 | 5    | 2 | 2    | 45    |
| 77 | 3 | 3 | 6    | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 9    | 2 | 1 | 3 | 6    | 2 | 2 | 2 | 2 | 8    | 1 | 2 | 2 | 5    | 1 | 3 | 4    | 2 | 2    | 40    |
| 78 | 3 | 3 | 6    | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 9    | 2 | 1 | 2 | 5    | 3 | 2 | 2 | 2 | 9    | 2 | 2 | 2 | 6    | 2 | 2 | 4    | 2 | 2    | 41    |
| 79 | 3 | 3 | 6    | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10   | 3 | 1 | 2 | 6    | 2 | 2 | 2 | 2 | 8    | 2 | 2 | 3 | 7    | 2 | 3 | 5    | 2 | 2    | 44    |
| 80 | 3 | 3 | 6    | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 10   | 2 | 3 | 2 | 7    | 2 | 2 | 1 | 3 | 8    | 2 | 1 | 2 | 5    | 2 | 2 | 4    | 3 | 3    | 43    |
|    |   |   | 3.99 |   |   |   |   |   | 9.36 |   |   |   | 6.45 |   |   |   |   | 8.66 |   |   |   | 5.96 |   |   | 4.09 |   | 2.44 | 40.95 |

#### Anexo 04: Cálculo del tamaño de la muestra.

Para determinar **la muestra**, se aplicó la fórmula de muestreo probabilístico, con el método aleatorio, siguiente:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{d^2 \cdot (N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde: n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población

z = 1.96 coeficiente de confianza

p = 0,5 probabilidad de éxito

q = 0,5 probabilidad de fracaso

d = 0,05 error máximo admisible

Reemplazando Valores, se tiene:

$$n = \frac{100 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (100 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.05 \cdot 0.05}$$

$$n = \frac{100 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 99 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{100 \cdot 96.04}{0.2475 + 0.9604 \cdot 99 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{96.04}{1.2079}$$

$$n = 79.509 \approx 80$$

El tamaño de la muestra es 79.509 por lo tanto redondeando, tendríamos que encuestar a 80 personas entre Funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huarmey e integrantes de los centros Turísticos del Distrito capital de la Provincia Huarmey

## Anexo 05: Autorización de la Institución donde se Aplicó la Investigación



Municipalidad Provincial de Huarney  
Gerencia de Desarrollo Económico

"AÑO DE LA UNIVERSALIZACIÓN DE LA SALUD"

Huarney, 03 de Julio del 2020.

### **CARTA N°01-A-2020-GDE/MPH**

**Sr.**

Mg. Jorge Vargas Llumpo.

Coordinador de Investigación Escuela de Posgrado

**Universidad César Vallejo-Sede Chimbote**

**Presente:**

**Asunto** : Remito Aceptación para Aplicación Trabajo de Investigación.

Referencia: Solicitud Ingresado el 01 de Julio 2020.

De mi especial consideración:

Por medio del presente me dirijo a usted para saludarlo cordialmente a nombre del Sr. Elmer Dueñas Espíritu, alcalde de la Municipalidad Provincial de Huarney y del suscrito en mi condición de Gerente de Desarrollo Económico.

En relación al asunto indicado en la solicitud, se le autoriza el desarrollo del estudio e informe de tesis de posgrado denominado **La Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarney 2020**; en favor de la alumna: Yesenia Rocío Marceliano Guillermo, estudiante del Programa Académico de Gestión Pública, para optar el grado de Maestra de la Universidad César Vallejo, para lo cual se le brindó la información requerida así como las facilidades para la realización del estudio antes mencionado.

Hago propicia la ocasión, para expresarle mis sentimientos de mi especial consideración y estima.

Atentamente,



MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUARMY

C.P.C. NELSON C. LÓPEZ NORABUENA  
GERENTE DE DESARROLLO ECONÓMICO

## Anexo 07: Declaración jurada de autoría y Autorización para la publicación del artículo científico



### DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, YESENIA ROCÍO MARCELIANO BULLERMO, estudiante del Programa Académico de MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, identificado con DNI 43578383, con el artículo denominado

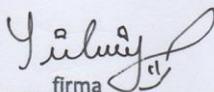
" LA GESTIÓN MUNICIPAL Y EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN LA PROVINCIA DE HUARMEY 2020 "

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría.
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicado ni presentado anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lugar y fecha

*HUARMEY, 2 DE OCTUBRE DEL 2020*

  
firma

DNI: 43578383

Nombres y apellidos  
YESENIA ROCÍO MARCELIANO BULLERMO

## **Anexo 13: Artículo Científico.**

### **ARTÍCULO CIENTÍFICO**

#### **1. TÍTULO:**

La Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en La Provincia de Huarmey 2020.

#### **2. AUTORA:**

Yesenia Rocío Marceliano Guillermo, yesenia\_mg1@hotmail.com

#### **3. RESUMEN:**

El objetivo de la presente investigación estuvo en determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, con un diseño descriptivo correlacional no experimental. La muestra estuvo conformada por 80 personas entre funcionarios y/o trabajadores de la Municipalidad Provincial de Huarmey. y personas integrantes de los Centros Turísticos. Se empleó la Encuesta como técnica de recolección de datos de las variables : Gestión Municipal y Desarrollo Turístico, se empleó como instrumento un cuestionario para ambas variables : Los resultados obtenidos se analizaron estadísticamente a través del programa EXCEL, SPSS y para establecer el coeficiente de correlación de Spearman teniendo como resultados los datos presentados en Tablas y Figuras estadísticas.

Los resultados determinaron que la Gestión Municipal se relaciona con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020; ya que se obtuvo un coeficiente de correlación bajo de  $r=0.72$  pero muy significativo ya que  $p= 0.000(p<.01)$ ; con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo tanto, se puede afirmar que, si existe una correlación positiva significativa entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020.

La prueba de confiabilidad de ALFA DE CRONBACH para el cuestionario de Gestión Municipal obtuvo un coeficiente de 0.926, indicando que existe una confiabilidad alta en el instrumento.

En la prueba de ALFA DE CRONBACH para el cuestionario de Desarrollo Turístico, obtuvo un coeficiente de 0.932, indicando que existe una confiabilidad alta en el instrumento.

**4. PALABRAS CLAVE:** Gestión Municipal, Desarrollo Turístico Sostenible, Oferta Turística, Demanda Turística, Planificación Municipal.

#### **5. ABSTRACT:**

The objective of this research was to determine the relationship between Municipal Management and Sustainable Tourism Development in the Province of Huarmey in the period 2020.

The research was quantitative in approach, with a non-experimental correlational descriptive design. The sample was made up of 80 people among officials and / or workers of the Provincial Municipality of Huarmey. and members of the Tourist Centers. The Survey was used as a data collection technique for the variables: Municipal Management and Tourism Development, a questionnaire was used as an instrument for both variables: The results obtained were statistically analyzed through the EXCEL, SPSS program and to establish the correlation coefficient of Spearman having as results the data presented in statistical Tables and Figures.

The results determined that Municipal Management is related to Sustainable Tourism Development in the Province of Huarmey in the period 2020; since a low correlation coefficient of  $r = 0.72$  was obtained but very significant since  $p = 0.000$  ( $p < .01$ ); with which the null hypothesis is rejected and the alternative hypothesis is accepted. Therefore, it can be affirmed that, if there is a significant positive correlation between Municipal Management and Tourism Development in the Province of Huarmey in the period 2020.

The ALFA DE CRONBACH reliability test for the Municipal Management questionnaire obtained a coefficient of 0.926, indicating that there is high reliability in the instrument.

In the ALFA DE CRONBACH test for the Tourism Development questionnaire, it obtained a coefficient of 0.932, indicating that there is high reliability in the instrument.

**6. KEYWORDS:** Municipal Management, Sustainable Tourism Development, Tourist Offer, Tourist Demand, Municipal planning.

## **7. INTRODUCCIÓN:**

Desde un enfoque nacional, está comprobado que la Gestión Municipal debe garantizar el Turismo Sostenible para interactuar con la sociedad en su conjunto, para lograr el óptimo servicio del visitante (Mampis, 2015).

Debe haber un turismo Municipal integrado y participativo, para lo cual debe programar un Diseño organizacional con un modelo económico, cuyo propósito es encontrar un buen resultado en su Gestión Turística (Cayotopa, 2017).

Desde un enfoque internacional El turismo es una ocupación competitiva e instrumento global en la mejora de la condición de vida, alienta otras actividades productivas , operativiza las ganancias en las diferentes esferas sociales , contribuye a conservar el ambiente y lograr los objetivos sociales. Los Municipios son actores determinantes en la integración de la economía de un sector de la población. (Salas, Font, Suárez, 2015)

El Alcalde y Regidores en una Gestión Municipal contribuyen en gran medida al Desarrollo Turístico Sostenible, fomentan las tradiciones y costumbres de las comunidades brindándoles ayuda para su desarrollo. Así como la oficina de turismo que funciona en la organización edil, asumen compromisos en los aspectos económico, social, cultural, ambiental y político . (Goyzueta, 2016).

Los Municipios deben buscar que las actividades turísticas crezcan, buscando un nivel de desarrollo comunal, identificando las áreas de acción que obtengan resultados, bajo el principio de actividades sin privilegios. (Rodríguez, 2015)

La visión actual del turismo es la humanización, porque no se trata de un simple desplazamiento por placer sino que hay contacto con la comunidad donde se visita donde se aprecia su originalidad y cultura de los pueblos.

La actividad turística es multidimensional por cuanto participa en los aspectos económico; desarrollando empresas y generando empleos ; sociocultural, fortaleciendo los valores que constituyen la base del desarrollo y fomento comunal; político administrativo, impulsados por las autoridades locales. (Perón, 2018).

Por lo expuesto en esta investigación se plantea el siguiente problema de investigación: ¿Se relaciona la Gestión Municipal con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey, periodo 2020?

Para dar respuesta al problema planteado se formuló el objetivo general Determinar la relación existente entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020.

Para comprobar la relación de las variables se ha planteado la siguiente Hipótesis Alternativa (H1) La Gestión Municipal se relaciona con el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey, en el periodo 2020.

## **8. METODOLOGÍA:**

El diseño es el descriptivo correlacional ya que se presenta de manera objetiva de la variable estudiada, que es de enfoque cuantitativo, de tipo no experimental.

La población estuvo conformada por 100 personas entre trabajadores y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Huarmey y la muestra por 80 personas.

Se utilizó como técnica de recolección de datos, y se empleó un cuestionario con diversas preguntas según las variables: Gestión Municipal y Desarrollo Turístico las cuales se basó en un conjunto de preguntas cerradas que luego fueron aplicadas a las personas de la muestra determinadas. La validación de los instrumentos fue evaluada mediante 3 expertos; la confiabilidad se realizó a partir de una prueba piloto que se realizó a 10 trabajadores de la Municipalidad, los resultados estadísticos determinaron un coeficiente de Spearman de correlación bajo de  $r=0.72$  pero muy significativo ya que  $p=0.000(p<.01)$ ; con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa .por lo tanto se puede afirmar que si existe una correlación positiva significativa entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico y en la Provincia de Huarmey periodo 2020

Los resultados fueron analizados estadísticamente a través de los programas EXCEL y SPSS; los datos se presentan en tablas y figuras estadísticas

## **9. RESULTADOS:**

Al realizar los datos estadísticos de la presente investigación “La Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico Sostenible en la Provincia de Huarmey 2020” se determinó

que la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico alcanzaron un coeficiente de correlación bajo de  $r=0.72$  pero muy significativo ya que  $p=0.000(p<.01)$ ; con el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa .por lo tanto se puede afirmar que si existe una correlación positiva significativa entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico en la Provincia de Huarmey periodo 2020 .

En la confiabilidad de los instrumentos de cuestionarios suministrados a los encuestados, se obtuvo una prueba de confiabilidad de ALFA DE CRONBACH para el cuestionario de Gestión Municipal obteniéndose un coeficiente de 0.926, indicando que existe una confiabilidad alta en el instrumento, así mismo en la prueba de confiabilidad de ALFA DE CRONBACH para el cuestionario de Desarrollo Turístico se obtuvo un coeficiente de 0.932, indicando que existe una confiabilidad alta en el instrumento

## **10. DISCUSIÓN:**

Teniendo en cuenta que el presente estudio de investigación tiene como objetivo demostrar la evidencia que a través de la Gestión Municipal el Desarrollo del Turismo Sostenible, generara mejor calidad de vida, fomento comunal, auge cultural y mantenimiento ambiental aceptamos la hipótesis planteada respaldada por los hallazgos que establece una correlación buena entre la gestión municipal y el desarrollo turístico sostenible en la Provincia de Huarmey al 2020.

Efectuada las comparaciones con los resultados de otras investigaciones similares, incidiendo en las variables, dimensiones e indicadores y viendo la compatibilidad o discrepancias con las fuentes teóricas y literatura científica actual; así como los antecedente nacionales e internacionales para dar sustento a esta investigación nos ha servido de mucho apoyo y respaldo para alcanzar una fuente de información para una buena Gestión Turística en la Gestión Municipal de la Provincia de Huarmey.

Según los estudios efectuados por investigadores nacionales para que se concreten y evidencien los objetivos del desarrollo turístico sostenible a través de la gestión municipal es necesario que el gobierno local debe garantizar el turismo sostenible para interactuar con la sociedad en su conjunto, en los aspectos socioeconómico, sociales, culturales y ambientales para obtener la seguridad y la satisfacción del turista (Mampis, 2015).

Así mismo debe haber un turismo municipal integrado y participativo, para lo cual se debe programar un diseño organizacional con un modelo económico, cuyo propósito es encontrar un buen resultado en su gestión turística (Cayotopa, 2017). De acuerdo al sustento de investigaciones internacionales, caso de Goyzueta (2016), sostiene que el alcalde y Regidores en una gestión Municipal, contribuyen en gran medida al desarrollo turístico sostenible, fomentan las tareas del turismo con los beneficios y recursos de la naturaleza, culturales, tradiciones y costumbres de las comunidades brindándoles ayuda para su desarrollo. Así como la oficina de turismo que funciona en la organización edil, asumen compromisos de cumplimiento del plan de la Municipalidad.

Se han encontrado similitudes entre gestión turística municipal y su influencia turística, realizada por Vílchez Horna (2016) en la cual se concluye que una gestión planificada y organizada tiene impactos positivos en beneficio de la población involucrada en la actividad turística, fomentando el incremento de índices económicos, desarrollo de la ciudad y fortaleciendo la identidad cultural.

Esta similitud podría ocurrir porque se consideraron variables de estudios similares, probándose que la gestión municipal planificada y organizada está relacionada con el turismo sostenible en la población que tiene sus actividades dentro del sector turístico. Sin embargo en relación con este mismo estudio existen discrepancias con la variable gestión turística municipal, por cuanto al revisar el acervo documentario relacionado con la gestión municipal no presenta una mayor cobertura en la actividad turística en esta localidad, ya que la captación de los trabajadores responsables del área turística se hizo sin la revisión de documento alguno.

En la investigación “Rol de los municipios en el desarrollo del turismo” efectuada por Granados (2016), viendo los resultados se determinó que el municipio es el motor para generar productos turísticos innovadores que utilicen las capacidades existentes en las diferentes comunidades. Así mismo en la investigación “Turismo y desarrollo local: experiencias de turismo comunitario efectuado por Manet (2016), demostró que el turismo contribuyó fuertemente a diversificar la economía, a través de la reactivación de las actividades productivas locales, por la necesidad de producción que requiere el sector turístico.

## **11. CONCLUSIONES:**

Del objetivo, los resultados y el análisis realizados de su interpretación se llegaron a las siguientes conclusiones. Se determinó que existe una relación positiva significativa entre la Gestión Municipal y el Desarrollo Turístico en la Provincia de Huarmey en el periodo 2020; teniendo como coeficiente de correlación de  $r=0.72$  muy significativo ya que  $p = 0.000 (p < .01)$ .

Los niveles sobre la Gestión Municipal nos muestra que el 60% de encuestados lo perciben de regular, un 23,8% de insuficiente y un 16.3% de eficiente.

Los niveles sobre el Desarrollo Turístico, nos muestra que el 60% de encuestados lo perciben como regular; el 25% de eficiente y el 15% de insuficiente.

Los niveles de percepción entre Desarrollo Turístico y concertación nos muestra que el 15% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente, el 5% un nivel regular, y 10% un nivel de insuficiente de la Concertación.

Por otro lado, del 60% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 50% en un nivel regular, el 1.3% un nivel eficiente, y el 8.5% un nivel insuficiente.

Por último el 25% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente el 12.5% un nivel, regular y el 12.5% un nivel eficiente de la Concertación.

Los niveles de percepción entre Desarrollo Turístico y Economía Local. nos muestra que del 15% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel insuficiente el 2.5% manifiesta un nivel regular y el 12.5% un nivel insuficiente de la Economía Local.

Por otro lado, el 60% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel regular, el 33.8% manifiesta un nivel regular de la economía local, el 16.3% en nivel eficiente y con un nivel del 10% de insuficiente en la economía local.

Por último, del 25% que percibe el Desarrollo Turístico en un nivel eficiente el 5% lo percibe a un nivel regular y el 20% lo percibe en un nivel eficiente de la economía local.

## **12. REFERENCIAS:**

Cayotopa, (2017). Diseño organizacional para un turismo Municipal integrado y participativo

CC Y LATOMA. (2018). Modelo de gestión Turística municipal integrada y participativa.

García, (2018).Gestión Municipal y Desarrollo Turístico en el distrito de Ancón

Goyzueta, (2016). La Gestión Municipal en el desarrollo turístico sostenible.

Kapera, I. (2018). Sustainable tourism development efforts by local governments in Poland. Sustainable Cities and Society, 40, 581–588. doi:10.1016/j.scs.2018.05.001

Llanos, J. (2017).Planes de desarrollo integrado de la competitividad del destino turístico.

Mampis, (2015) El Turismo sostenible a través de la Gestión Municipal.

Patiño María Claudia (2017) - Boletín “Viajero Destinos”; Turismo Sostenibles una herramienta para el desarrollo del Perú.

Rivas,(2016).Proyectos de Inversión Municipal en el Plan de Desarrollo Turístico.

Rodriguez,J.(2015). El Municipio y su Rol de Desarrollo Turístico.

## Anexo 14: Panel Fotográfico



**MIUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE HUARMEY**



**PLAZA DE ARMAS DE HUARMEY**

## LUGARES TURISTICOS DE HUARMEY



**VISTA PANORÁMICA DEL BALNEARIO DE TUQUILLO**



**PLAYA LA POCITA**



**MUELLE PUERTO HUARMEY.**



**ZONA ARQUEOLÓGICA: EL CASTILLO**

## PLATOS TÍPICOS DE HUARMEY



**CEVICHE DE PATO**



**ARROZ CON PATO**



**PICANTE DE CUY**



**PEPIAN DE PAVA**



**CEVICHE HUARMEYANO**

**BEBIDAS TIPICAS DE HUARMEY**



**CHICHA DE JORA Y CERVEZA HUARMEYANA PARA EL TURISTA**