



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Conciencia turística en los pobladores del A. H. Quebrada Alta
entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo,
Lima - 2021**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORAS:

Molina Robles, Mayra Stephanie (ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4215-9488>)
Robles Grados, Lucero Clara (ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0241-6320>)

ASESORA:

Mg. Sc. Calle Ruiz, Samanta Hilda (ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6708-5414>)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicamos la presente investigación a nuestros padres, por habernos forjado como la persona que somos hoy en día, a su vez fueron quienes siempre nos han brindado su apoyo constante y su amor incondicional para seguir adelante, así mismo por siempre enseñarnos a ser fuertes y alcanzar las metas que nos propongamos; y por motivarnos diariamente para obtener satisfactoriamente nuestro título profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por acompañarnos siempre y permitir que nuestros seres queridos se encuentren cerca de nosotros en todo este proceso.

También agradecemos a nuestros maestros por su ayuda, enseñanza y seguimiento en nuestro proyecto y por compartir sus conocimientos con nosotras.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO.....	11
III. METODOLOGÍA.....	21
3.1. Tipo y diseño de investigación	21
3.2. Variables y operacionalización.....	21
3.3. Población de estudio	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	23
3.5. Procedimientos.....	26
3.6. Método de análisis de datos.....	27
3.7. Aspectos éticos.....	27
IV. RESULTADOS.....	28
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS.....	42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Validez de juicio de expertos.....	25
Tabla 2: Estadísticos de fiabilidad.....	25
Tabla 3: Niveles de confiabilidad.....	26
Tabla 4: Nomenclatura de los valores en la Escala de Likert por niveles.....	27
Tabla 5: Frecuencia de la variable conciencia turística.....	28
Tabla 6: Frecuencia de la dimensión conocimiento.....	29
Tabla 7: Frecuencia de la dimensión actitud.....	29
Tabla 8: Frecuencia de la dimensión identidad.....	30

ÍNDICE FIGURAS

Figura 1 y 2: Encuesta a pobladores del A. H. Quebrada Alta.....	51
Figura 3, 4: Actividades de voluntariado con la organización	52
Figura 5: Actividades de voluntariado (recojo de residuos).....	53
Figura 6: Flora del recurso (Ismene Amancaes)	53
Figura 7: Ruta del recurso Lomas de Paraíso.....	54

RESUMEN

La presente investigación, cuyo objetivo general es determinar el nivel de conciencia turística en los pobladores del asentamiento humano Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima 2021. La muestra estuvo conformada por 42 pobladores que viven entorno al recurso a quienes se les hizo un cuestionario de 18 ítems. La investigación fue de tipo cuantitativo, cuyo diseño fue no experimental, con un alcance transversal de nivel descriptivo, la prueba de confiabilidad Alpha de Cronbach, del cual se tuvo un resultado del 0.929, el desarrollo de los datos fue realizado en el programa estadístico SPSS versión 26 y para la elaboración de los gráficos se usó la herramienta de Microsoft Excel. En donde los resultados indican que existe un nivel bajo de conciencia turística en los pobladores. Llegando a la conclusión que pese a que la mayoría no cuenta con los conocimientos óptimos del recurso cabe destacar su motivación por participar. Así mismo se debe considerar ciertas gestiones con apoyo de Organizaciones No Gubernamentales (ONG's) y otras entidades, de igual forma comprometer a la municipalidad para el desarrollo de actividades con la población a través de programas turísticos o pasantías.

Palabras clave: conciencia turística, recurso natural, conocimiento, identidad.

ABSTRACT

The current investigation, whose general objective is to determine the level of tourist awareness in the denizens of A. H. Quebrada Alta around Lomas de Paraíso in Villa María del Triunfo, Lima 2021. The sampling was made up of 42 denizens who are living around the resource, who applied to a questionnaire with 18 items. The research was quantitative type, non-experimental design, with a descriptive cross-sectional scope, the Cronbach's Alpha reliability test, of which a result of 0.929 was obtained, the data development was realized in the statistical program SPSS version 26 and for the elaboration of the graphs, the Microsoft excel tool was used, in where the results indicate that there is a low level of tourist awareness in the denizens. Reaching the conclusion that despite the fact that most don't have the optimal knowledge of the resource, it is worth highlighting their motivation to participate. Likewise, certain arrangements with the support of non-governmental organizations (ONG's) and other entities must be considered, in the same way, involve the municipality in the development of activities with the dwellers through tourist programs or internships.

Key words: tourist awareness, natural resource, knowledge, identity.

I. INTRODUCCIÓN

La actividad turística en el mundo representa un 10.4% del PIB (Producto Interno Bruto), lo que señala ser una actividad que influye en reducir la tasa de desempleo y ayudar al crecimiento económico. Por ende, es de suma importancia identificar cuáles son los efectos que implican practicar el turismo, debido a que envuelven recursos naturales, culturales, patrimoniales y económicos, los cuales una vez que son examinados se pasa a crear proyectos destinados al turismo, siempre considerando los impactos a los que podrían estar vulnerables por la actividad tanto tradicional como alternativa (Pasato, 2019).

En las últimas décadas a nivel internacional la conciencia turística ha influenciado en el desarrollo turístico, tal como es el Servicio Nacional de Turismo de Chile (SERNATUR) que al llevar a cabo un "Manual de capacitación - programa de conciencia turística" consiguió posicionar al territorio como aquel destino turístico cuya clase es mundial, de igual manera identificado por tener una oferta llamativa variada, y sostenible, cuyo trabajo se ha focalizado en fomentar la conciencia turística con la población sobre una importante tarea que es el asumir como embajador, al dar un trato amable tanto a los visitantes como a los turistas, que ellos han estado informados y son responsables con el entorno natural y cultural (Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2018).

Así mismo a nivel nacional en los últimos años se observaron sitios con una deficiente conciencia turística, como el caso de la playa Centinela, localizada en Huacho, este recurso cuenta con un alto potencial turístico pero debido al desinterés de las autoridades y la población, no se aprovecha ni se da el debido cuidado; conocer sobre el valor potencial de su recurso podría cambiar el estilo de vida de los pobladores, brindando una capacitación apropiada mejoraría el impulso turístico, de tal forma que se pueda responder al flujo de visitantes y con los servicios complementarios óptimos se obtendría a largo plazo beneficios tanto en lo social como económicamente, para ello es necesario trabajar mano a mano con los pobladores y las autoridades de Huaura para así lograr desarrollar el turismo sostenible en el recurso turístico (Nuñez, 2018).

A su vez a nivel local en Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo se manifiesta una gran pérdida de ecosistemas naturales; un incremento poblacional desordenado y lento desarrollo del ecoturismo, esto provocó la reducción de áreas naturales, influenciando negativamente sobre la biodiversidad, ocasionado por la acción del hombre (Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo, 2018). Al parecer la población no se siente identificada con el recurso que tienen cerca. Algunos vecinos comentan que ciertos pobladores realizan actividades que dañan la zona, como: colocación de huertos que evitan el crecimiento de las mismas especies endémicas, invasión de terreno lo que ocasiona deterioro, el arrojado de desperdicios que incrementan la contaminación local, la quema de basura, llantas, entre otros. De igual forma, se presume una falta de identidad local, que sería por el desconocimiento y escasa educación ambiental en la etapa de formación escolar. Otro problema que resalta es la deficiente atención de las autoridades del distrito, que según comentan los dirigentes, a pesar de la invasión en la zona, en la cual fue alertada a las autoridades de su distrito, estos no muestran interés alguno (Instituto de Defensa Legal, 2019).

Por todo lo mencionado anteriormente, se formula el siguiente problema general, ¿Cuál es el nivel de conciencia turística de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021? y como problemas específicos, ¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto al conocimiento de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021?, ¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a las actitudes de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021? y ¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021?

Por otro lado, la justificación del trabajo nos permitió detectar por qué los habitantes no permanecen interesados en mantener el área natural y por qué no participan al lado de la organización que viene haciendo un trabajo en las ocupaciones de conservación de Lomas de Paraíso, tales como limpieza,

mantenimiento de senderos, recojo de desechos, reforestación, el riego de las flores endémicas, entre otras acciones, se espera poder conservar este patrimonio natural único en el mundo, lugar donde habitan especies de fauna y flora.

Por otra parte, como objetivo general se planteó determinar el nivel de conciencia turística en los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021 y como objetivos específicos determinar el nivel de conciencia turística con respecto al conocimiento de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021, determinar el nivel de conciencia turística con respecto a las actitudes de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021 y determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Con respecto a los antecedentes a nivel internacional que se asemejan al presente tema de estudio tenemos a Lekaota (2017), con su investigación *“Awareness and education about sustainable tourism in Katse and Mohale tourism development areas in Lesotho”*, en donde el objetivo principal fue analizar las percepciones de las partes interesadas sobre la conciencia y el conocimiento de la comunidad sobre el turismo. El tipo de estudio fue cuantitativo, teniendo a la encuesta como técnica y al cuestionario como instrumento, en la cual no hubo diferencias significativas en conocimiento del turismo de varios líderes comunitarios. La mayoría de las comunidades conocen bastante el turismo y sus impactos. El investigador recomienda que el Ministerio de Turismo y Medio Ambiente debe proporcionar programas educativos y capacitación continuos, a fin de que las comunidades rurales comprendan el turismo aún mejor en el futuro.

A sí mismo, Ertas, Sonmez, Torun y Kulak (2017), en su investigación *“The Awareness of Locals in Culture Tourism: The Sample of Sille/Konya”*, en su investigación tuvieron como objetivo principal conocer la percepción de la población

comunidad con referente al turismo cultural conociendo la predisposición de participación. Se tuvo como tipo de estudio un enfoque cuantitativo, empleando el cuestionario como herramienta, teniendo como resultado que el turismo es visto de forma positiva por los pobladores debido a sus características culturales, factor económico, y a su vez demostraron tener el interés de incluirse en los proyectos con relación a educación del turismo, cuyo fin de mejorar tanto la experiencia de los turistas como la calidad del servicio.

Como referencias nacionales se tuvo la investigación de Vera y Sumalave (2019), titulada como “Conciencia Turística del poblador del Centro histórico de Pisac para la satisfacción del turista, 2017”, teniendo como objetivo principal demostrar que la conciencia turística del poblador del Centro Histórico de Pisac contribuye a elevar el nivel de satisfacción del turista, cuya investigación es detallado correlacional, de enfoque cuantitativo con un diseño no empírico, para ello se ha empleado como herramienta el cuestionario, se alcanzó detectar un grado regular en cuanto a conciencia turística en los pobladores, esto se da gracias a la escasez de ética una vez que se da los productos, así como la necesidad de robustecer su identidad, el grado de satisfacción del turista es media. Los resultados colaboraron a diseñar propuestas y técnicas para el mejoramiento de la conciencia en los habitantes, así como las charlas de sensibilización y concientización.

Además Flores (2019), en su tesis titulada como Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac 2019, tuvo como finalidad identificar el grado de conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac en el año 2019, cuyo enfoque es cuantitativo, con un nivel descriptivo, diseño no experimental, teniendo como resultado que un 44% de los locales opinan tener una conciencia turística regular, en donde tienen una opinión crítica, a su vez sostienen que la actividad turística solo favorece a algunas personas, no conocer el valor del patrimonio cultural motiva a la pérdida de nuestra identidad.

A su vez tenemos a Rodríguez (2017), cuya tesis es Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017, tiene el objetivo principal de determinar la conciencia turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, cuyo diseño es no experimental, de corte Transversal con un enfoque cuantitativo. Para hacer posible este estudio realizaron encuestas en la cual fueron procesadas en el software estadístico SPSS, así hallaron el nivel de los pobladores con referente a la conciencia turística, obteniendo como resultados un nivel medio de conciencia turística en los locales. Así mismo concluyen que la conciencia del poblador es escasa, debido a la poca relación entre el receptor y el que realiza la visita.

También cabe mencionar a Milla (2018), con el trabajo titulado Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, teniendo como objetivo determinar la relación entre sus variables. Esta investigación de tipo descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo y estudio transversal, con una muestra de 304 pobladores, obteniendo dentro de sus resultados la relación existente entre sus variables, mostrando la identificación de los residentes del lugar con referente a su patrimonio, de igual forma demuestran ser conscientes del valor de las actividades turísticas para el crecimiento local.

Así mismo, Cosquillo (2020), en su tesis titulada Identidad Cultural y Conciencia Turística en los pobladores de la ciudad de Chalhuanca, Apurímac, 2020. Teniendo como idea principal determinar la relación que existe entre la identidad cultural y la conciencia turística de los pobladores. La metodología que a utilizar fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada con un diseño no experimental transversal, con una población de 5074 pobladores de la ciudad de Chalhuanca, Apurímac, con una muestra total de 357 habitantes, el muestreo usado fue probabilístico apoyados con nuestra encuesta. Entre los resultados se obtuvo que el nivel de identidad cultural de la población de la ciudad de Chalhuanca viene desarrollándose de manera óptima generando un grado alto de pertenencia mediante las costumbres y tradiciones que existe en la zona, por consecuencia, la conciencia turística mostrada hacia la comunidad visitante es buena.

Además, Orbezo (2018) con la propuesta de un Plan de comunicación para mejorar la conciencia turística en los pobladores de Yonán, cuyo objetivo es elaborar un plan de comunicación para mejorar la conciencia turística de los pobladores del distrito de Yonán, teniendo como tipo de estudio descriptivo no experimental en la cual se empleó un enfoque mixto. Se tomó en cuenta una muestra de 205 pobladores, en la cual se aplicó un cuestionario de 26 preguntas, donde se enfocó en tres aspectos claves: conocimientos, actitudes y prácticas turísticas, con un resultado que muestra una mayor inclinación al desconocimiento, se llegó a la conclusión de que si es muy importante llevar a cabo un plan de comunicación.

De igual manera, Rincón (2017), en su tesis titulada Conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros, tuvo como finalidad analizar la conciencia turística en los pobladores, el tipo de investigación es básica cuyo enfoque cualitativo y no experimental. La técnica que se usó fue la entrevista y como instrumento, la guía de entrevista, teniendo como resultado que en cuanto a las actitudes de los pobladores muestran ser realmente amables con valores positivos y eso lleva a que pueden tener contacto directo con el visitante, en conclusión, los pobladores de Huaros se sienten orgullosos y con satisfacción de haber nacido en el lugar. Sin embargo, cabe mencionar la opinión de un poblador que manifiesta su disconformidad con el alcalde haciendo hincapié en que en el tiempo de su gestión no ha encontrado mejora alguna en la comunidad.

Continuando, Arias y López (2020), en su tesis titulada Conciencia turística de los pobladores del A.H. Valle Verde acerca de los Humedales de Ventanilla, Callao, 2020. Teniendo como finalidad determinar el nivel de conciencia turística de los pobladores. Para ello, se realizó una investigación de tipo aplicada, de nivel descriptivo y diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 109 pobladores de la zona, para llegar a ello se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia o criterio. La técnica que se aplicó fue la encuesta. en los resultados Se muestra que el 69,72% de los encuestados afirman tener un nivel bajo de conocimiento acerca de los Humedales de Ventanilla, mientras que un 1,83% de la población afirman que poseen un nivel alto de conocimiento.

Llegando a la conclusión que el nivel de conocimiento que poseen los pobladores del A.H. Valle Verde acerca de los humedales de Ventanilla es bajo.

A su vez, en cuanto a las teorías que fueron de soporte para la investigación, la conciencia turística se muestra como el grupo de actitudes, tanto de los turistas, así como de los pobladores que habitan entorno al recurso turístico. Asimismo, tiene el impacto sobre las actitudes, el conocimiento de los recursos turísticos y los compromisos morales y éticos. De tal forma se manifiesta en el trato que se da al turista, empezando desde la bienvenida, la hospitalidad y la oferta que ofrece el recurso, lo que debería de producir beneficios para el país (Sosa, 2004).

De igual forma la conciencia turística integra un pilar primordial para llevar a cabo una actividad sustentable con base al turismo, por ende, implica la colaboración eficiente de varios gestores dividido en tres niveles: Conciencia turística del poblador con su destino turístico, especialmente se reúne en robustecer la identificación de los habitantes ante sus recursos turísticos con el propósito de poder conocerlo, difundirlo y preservarlo ante la actividad turística, además, considerar la responsabilidad tanto con el recurso y con el turista. Conciencia turística del prestador, consiste en el deber que tiene el prestador de servicio a partir del instante de la selección hasta la capacitación de su personal, con el fin de transmitir e impulsar un servicio de calidad frente al turista. Conciencia turística de las autoridades, comprende el grupo de reacciones que poseen las autoridades del sector turístico, en relación a la promoción, viabilidad, y acceso del recurso turístico hacia los turistas (Sosa, 2004).

Referente a la Conciencia turística y conocimiento, el local debería contar con una base en conocimiento del recurso, no solo condicionarse a la práctica, sino ratificar las vivencias mediante su colaboración en preponderar, reforzar su identidad y así de esta forma darlo a conocer (Sosa, 2004).

En cuanto a las expresiones culturales, en especial los de medio didáctico: teatro, títeres, murales, artesanías, entre otras, suelen ser utilizados para persuadir

en la conducta de los pobladores, de manera más comprensiva para sus semejantes, de igual manera al medio ambiente (Sosa, 2004).

Continuando con los indicadores en cuanto la comprensión del valor de los recursos se ha convertido en un factor de atracción y diferenciación de los destinos turísticos, en la cual se indaga hasta dar con propuestas, siendo una nueva manifestación que busca una vivencia en la naturaleza, con un mayor nivel de conciencia ambiental y social. Hecho a base de un desarrollo sostenible, investigación y participación de los sectores pertinentes, con el fin de procurar la integridad del recurso a largo plazo (Navarro, 2015).

Paralelamente conciencia turística y la formación de actitudes sugiere que, una vez establecidos los aspectos y patrones conductuales del poblador, se va a estar conformando una persona sociable. Sin embargo, se necesita mejorar la comunicación con el excursionista y de tal forma se brindará un mayor manejo y de esta forma una optimización en su productividad (Sosa, 2004).

Siguiendo con los indicadores, para proseguir con la formación de actitudes en las personas que se busca sensibilizar, de la siguiente forma; Cortesía: reflejado en el trato afable, cortés, y cordial. Eficiencia: Tener las prácticas, capacidades indicadas para una adecuada atención. Disposición: Saber y reflexionar sobre el valor de su actividad (Sosa, 2004).

Según Cornejo (2018) planteó que las actitudes son las manifestaciones que la persona tiene ante una situación y las cuales van acorde con los valores y todo aquello que se ha aprendido e internalizado a lo largo de la vida del individuo; estas respuestas o manifestaciones pueden presentarse de manera conductual, cognitiva y afectiva (pg.4).

Así mismo Sosa (2004), define a la identidad como “la comprensión que tiene un individuo al ser reconocido por sí mismo y ante la sociedad como un ser diferente ante los demás” (p.42).

Tomando además reconocimiento y diferenciación se dice que reconocimiento: es la aprobación del local con su espacio de origen. Y diferenciación: propiedades que resaltan de su sector (Sosa, 2004).

Explicando la conciencia turística nos indican que es el entendimiento preciso y afirmativo de la actitud hacia una función que cual favorece al territorio, y consigue saber que es labor del mismo equipo, así mismo cambiar a nuestra región, para que los visitantes logren gozar y triunfar incentivando la conservación del recurso. Este pensamiento se debería llevar en la vida diaria (Konan y Maroto, 2017).

Así mismo, es la disposición de la mente y reacción afirmativa que se debería tener, en este criterio, la disposición y reacción trabajan en 3 sentidos: con el turista, con el servicio y con los atractivos. De tal modo dice que en el proceso de concientización turística participen de forma coordinada, bajo una estrategia bien determinada, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, empresas peatonales, sindicatos, escuelas, organizaciones turísticas y de averiguación y demás instituciones que tengan que ver con la reacción turística (Academia de Turismo, 2015).

Se plantea que la sociedad debe valorar el patrimonio de tal manera que incite a que acepte su identidad e inclusión en su entorno con la motivación de conocer, preservar y divulgar (Hospitality and Service University, 2015).

Continuando con la Conciencia turística del gobierno, se expone en la reacción de un régimen hacia el turismo, de sus autoridades y burócratas, a partir del grado mayor hasta el más modesto servidor público, quienes integran a su quehacer, criterios y actividades que ayuden, posibiliten y enriquezcan la ejecución del fenómeno turístico. Esto se entiende, a partir de las políticas conductoras, hasta el trato directo (Hospitality and Service University, 2015).

La conciencia turística se sustenta en tres principios básicos, se puede conseguir por medio de las campañas de enseñanza local como: Contar con

conductas y reacciones que den un manejo amigable hacia los visitantes, paralelamente respetar, dar a conocer y defender la identidad del recurso y la cultura local, así como los demás lugares turísticos existentes, secundando los esfuerzos hechos a partir del área público y el privado por la promoción del destino turístico. La conciencia turística pertenece a los pasos primordiales que es necesario ofrecer en nuestra sociedad de tal modo que las entidades públicas y gubernamentales que son asociadas a esta industria, son quienes deberían generar las instancias de trabajo con dichas instituciones privadas para robustecer la zona laboral y de esta forma poder producir campañas de marketing tanto nacional como mundial para la difusión del destino turístico (Vrsalovic, 2017).

Explicando la conciencia de ambiente es ese equilibrio dinámico de los ecosistemas, en la cual está siendo perjudicado en la actualidad por la crisis ambiental teniendo como resultado el deterioro universal del medio natural, la disminución de la diversidad biológica, contaminación, calentamiento global y demás problemas que dañan el medio ambiente como lo son la producción de desperdicios tóxico, entre otros. Con base a cada una de estas actividades de deterioro hace pensar que es ineludible el decaimiento del ambiente, lo que en oportunidades se muestra como consecuencia los modelos de desarrollo progresistas, que en su mayoría ayudan a fomentar el incremento económico de valores y principios involucrados con la preservación del ecosistema (Trejo, 2016).

Al referirnos a sensibilidad o conciencia turística se refiere a la colaboración de esas personas que permanecen en la averiguación de tener condiciones superiores para tener una idónea calidad en cuanto a la actividad turística, ayudar con su fortalecimiento y paralelamente lograr tener las ventajas capaces de crear, brindándole la correcta atención fundamental para convertirla en un elemento de construcción de riqueza sustentable (Torrejón, 2014).

Siguiendo con conciencia turística a través de los hábitos sudafricanos se estableció que la existencia de esta se dio entre 1990, dato que se obtuvo al realizar entrevistas personales con los encuestadores en las comunidades de los municipios negros de bajos recursos. Aquellos que fueron seleccionados de Sudáfrica en la Ciudad del Cabo y Johannesburgo, se obtuvo como dato que la

mayoría de los sudafricanos negros son considerados personas pobres y parecen carecer de los medios para participar en las actividades enfocadas al turismo, siendo estos resultados clave que dan forma a la conciencia turística general del lugar (Taylor y Francis, 2019).

En cuanto al Ecoturismo, se interpreta como una actividad turística que afecta la zona del recurso en lo mínimo, por seguir los principios en cuanto conservación y conocimiento del entorno. En donde el visitante o turista tiene como motivación principal ir en busca de educación y concientización por medio de experiencias vividas con el medio ambiente, social y cultural del lugar (Nel-lo y Llanes, 2016).

Sobre conciencia para el desarrollo, intervienen la asociatividad y la colaboración de parte de los pobladores en la actividad turística; a su vez el trabajo en conjunto con instituciones y empresas por medio de experiencias e intercambio. De tal manera que todos manejen un mismo lenguaje con respecto a los servicios y sobre el concepto de imagen general del atractivo (Varisco, et. al., 2016).

Con referente a las organizaciones de comunidades, es la elección de laborar de manera conjunta, para el beneficio de todos y así se dé el desarrollo de la localidad. Con ello tienen la posibilidad de que la sociedad participe siguiendo las normas establecidas para así alcanzar el objetivo que se tiene en común de la manera más viable (Secretaría de Turismo [SECTUR], 2004).

A su vez, menciona que el turismo comunitario cuenta con varios rasgos para ser uno de los principales factores en desarrollar el bien común para cubrir sus necesidades simples como la entrada a la salud, enseñanza e ingesta de alimentos, a la par que detiene el flujo de migración y la prevalencia de su identidad protegiendo el recurso, ingreso económico, preservar el medio ambiente y motivar las relaciones interculturales (Ayuda en acción, 2017).

Sobre las etapas del proceso participativo en la comunidad vienen a ser: el comité, conformado por los pobladores de la zona; administración del área de

conservación, conformada por profesionales que manejan mayor conocimiento para poner en acción la actividad turística; taller comunal, establecer normas de uso y acuerdos entre el recurso y la comunidad, para lograr un uso sostenible; monitoreo, por medio de un registro de uso, registrar la flora y fauna del lugar y la oferta turística; evaluación, estudio de los resultados al cierre de un período (Instituto Nacional de Recursos Naturales [INRENA], 2008).

En cuanto a conciencia ecológica, los beneficiarios directos deben tener la tarea de participar en el cuidado y defensa del recurso. Del mismo modo, los turistas que gozan de la naturaleza y lo que ofrece, es primordial que tengan una conciencia ecológica, que ayude a conservar dichos espacios. Por esto, el turismo sustentable es una manera de concientizar el modo de actuar del turista con respecto al sitio que visita (Centro Europeo de Postgrado y Empresa [CEUPE], 2021).

Así mismo se define que la conciencia de acceso tiene un modelo de percepción a la información que llega a nuestros propios sentidos es al inicio procesada de forma inconsciente, sin embargo una vez que esta información es divulgada globalmente en el cerebro de forma que podría ser usada para diferentes fines, como la acción o el informe verbal, se pasa al procesamiento consciente y se crea la que corresponde vivencia subjetiva, el individuo es entonces capaz de informar, de alguna forma, sobre si ve un definido estímulo. Dehaene (como se citó en Martínez, 2018).

Por otro parte se considera que la conciencia social es aquella que se encontraba marcada por la religión así mismo por las nociones que esta comparte, se limitaba al prójimo dependiendo a qué clase social correspondía. El conocimiento social es aquel que no tiene distinción y que incluye un entendimiento general en los miembros (Richart, 2015).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de Investigación

El tipo de investigación del presente trabajo es básica porque se centró en recopilar información de la realidad problemática, con un nivel o alcance descriptivo que especificará la variable y ayudará a detallarla, para así mismo someterla a un análisis de interpretación, con un diseño no experimental de corte transversal y de enfoque cuantitativo por lo tanto no se manipula a la variable. Se ha recopilado la información dentro de un periodo de tiempo, con el propósito de analizar a la variable.

Sobre la investigación básica también conocida como investigación teórica, pura, o fundamental, nos ofrece un cuerpo organizado de conocimientos científicos que no producirá resultados de aplicación inmediata, es decir; se encargará de recopilar la información de la realidad problemática para así lograr a valorar el entendimiento teórico-científico, llevado a detectar principios y leyes (Valderrama, 2013).

En el nivel descriptivo se verán las características cuantitativas y cualitativas de las investigaciones sobre las variables de estudio. Una vez señalados los resultados se usará una estadística descriptiva (Soto, 2015).

Así mismo los métodos cuantitativos pueden ser más sencillos cuando son definidos como las técnicas asociadas a la recolección, análisis, interpretación y presentación de información numérica. Teddlie y Tashakkori (como se citó en Echevarría, 2019).

3.2. Variables y operacionalización

La variable de estudio es la conciencia turística, la cual es la comprensión que se debe tener sobre el patrimonio de un lugar, reconocer actitudes, acuerdos

morales y éticos, relación con el turista en la bienvenida y hospitalidad, haciendo valer los recursos para beneficiar al país (Sosa, 2004).

Para su operacionalización de la variable conciencia turística será examinada a través de un cuestionario, en escala de Likert, a la población de Quebrada Alta, muestra de estudio, para poder determinar el nivel de conciencia turística de acuerdo a sus experiencias y expectativas. Una vez elaborado el instrumento previamente con ayuda de los indicadores, tal como se muestra en el ANEXO C.

3.3. Población de estudio

La población de estudio está compuesta por los pobladores del Asentamiento Humano Quebrada Alta, lugar que forma parte del Circuito Ecoturístico Lomas de Paraíso, con un total de 42 pobladores que residen en la zona.

La población serán aquellos involucrados en los resultados de la investigación los cuales responderán a la interrogante ¿quiénes participan?, en ella se señalan las unidades de análisis, para los cuales se legitiman los resultados alcanzados en la investigación. Población o universo, podría ser denominado al grupo o la integridad de un conjunto de recursos, casos u objetos que se desea averiguar (Ramírez, 2017).

Criterios de exclusión: Dentro de la muestra se excluirá a pobladores, quienes ya vienen siendo partícipes en las actividades organizadas por el equipo de Lomas de Paraíso quienes vienen realizando actividades para su conservación y promoción, así mismo se excluyó a personas que no residen en el A. H. Quebrada Alta de Lomas de Paraíso y personas menores de edad.

Los Criterios de exclusión vienen a ser la naturaleza o cualidad que exhiben los integrantes y que pueden variar o transformar los efectos, lo que nos daría como resultado criterios no elegibles para el estudio (Arias, et. al., 2016).

Criterios de inclusión: Vendrán a ser todos los pobladores quienes residen de manera permanente en el A. H. Quebrada Alta de Lomas de Paraíso.

Por lo tanto, se realizó un censo a 42 pobladores aplicando criterios de inclusión y exclusión.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se empleó en el estudio de investigación fue la encuesta, en la que se recopiló la información de la muestra de estudio, donde se tuvo como instrumento el cuestionario. Este cuestionario cuenta con una breve descripción donde se identifica el propósito, como también menciona la confidencialidad y anonimato de los encuestados, debido a la información que deban brindar. Este cuestionario consta de 18 preguntas, cada pregunta con 5 alternativas a elegir, estas medirán el grado de desarrollo de la dimensión que se da al usar la escala de Likert. Según escala de Likert se dan los siguientes valores: 5 = Siempre, 4 = Casi Siempre, 3 = A Veces, 2 = Casi Nunca, 1 = Nunca. Esta escala de medición nos sirve para recopilar resultados numéricos y medibles de la comprensión de opiniones y actitudes en la muestra en torno a las Lomas de Paraíso, lo que permite evaluar de manera directa el nivel de conciencia turística.

Un instrumento de recolección de datos es una herramienta determinada donde el examinador anota información procedente de las unidades de observación. Para ser utilizado en el estudio debe ser competente mediante la realización de las siguientes condiciones: calidad, confiabilidad, validez, objetividad (Ríos, 2017).

Asimismo, un instrumento de medición será aquel medio que emplea el examinador para consignar información o datos sobre las variables que tiene en mente. Debe reunir tres requisitos esenciales: confiabilidad, validez y objetividad (Hernández, et. al., 2014).

A su vez, las herramientas que necesita el investigador tienen la posibilidad de ser de varios tipos: medición, constatación, acopio de información, verificación de situaciones, etcétera. Las herramientas más conocidas y las que otorgan datos más importantes al examinador son las herramientas de medición (Mejía, 2005).

El cuestionario en acontecimientos colectivos, podría ser el instrumento más empleado para recoger datos. Un cuestionario es un conjunto de interrogantes con relación de una o más variables a medir (Hernández, et. al., 2014). El instrumento será de apoyo para reunir datos precisos para el trabajo de investigación, es así que por medio de los cuestionarios conseguiremos resultados.

La aplicación del cuestionario en una encuesta participativa busca registrar la información preguntada, empero a la vez representa una excusa para que los miembros de la sociedad, al contestar, inicien un proceso de deliberación colectiva respecto a los temas que allí se consignan, de forma que logre emanar de estas reflexiones recursos de estudio extras a los solicitados por la técnica (Francés, et. al., 2015).

La escala tipo Likert viene a ser un instrumento de medición o de recolección de datos cuantitativos empleados en la investigación. Es un tipo de escala agregada que compete a un nivel de medición ordinal; que radica en una secuencia de ítems o juicios a modo de opiniones los cuales se solicita mediante la respuesta del encuestado (Méndez y Peña, 2007).

La validez del instrumento se realizó mediante la intervención y participación de profesionales, expertos calificados de la universidad. En aquel procedimiento cada experto emitió un juicio valorativo con aspectos referidos al cuestionario,

observaron y analizaron si la formulación de los ítems de los instrumentos es aplicable para la investigación.

Tabla 1

Validez de juicio de expertos

Grado Académico	Apellidos y nombres del experto	Apreciación
Dra.	Salvador García, Claribel Rosario	Aprobado
Mg.	Zevallos Gallardo, Zoila Verónica	Aprobado
Mg.	Tovar Zacarías, Carlos	Aprobado

Nota: Elaboración propia

Confiabilidad del instrumento

Para el análisis de la fiabilidad se hará el desarrollo de la estadística de Alpha de Cronbach. Una vez realizado el instrumento con la muestra se pasó toda la información recolectada a un Excel, en donde se calculó e interpretó la fiabilidad a través de fórmulas, que así mismo se trasladó al SPSS versión 26 para la verificación y confiabilidad del instrumento. Obteniendo como resultado final un nivel de alta confiabilidad con un valor del 0,929, según nos indica la tabla 2.

Tabla 2

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,929	18

Nota: Análisis realizado mediante el sistema estadístico SPSS 26

Los niveles de confiabilidad se indican en la tabla 3.

Tabla 3

Nivel de confiabilidad

Nivel	Valores
No es confiable	De -1 a 0
Baja confiabilidad	De 0,01 a 0,49
Moderada confiabilidad	De 0,5 a 0,75
Fuerte confiabilidad	De 0,76 a 0,89
Alta confiabilidad	De 0,9 a 1

Nota: Tesis de maestría y doctorado en 4 pasos de Soto (2015).

La confiabilidad hace referencia a la fiabilidad que nos aporta el instrumento dado, y a su vez, se comprueba si al emplear reiteradas veces en el instrumento, aportará idénticos resultados o valores muy próximos (Soto, 2015).

3.5. Procedimientos

Siguiendo con el procedimiento en la investigación se realizó en distintas etapas que ayudaron en la recolección de información alusivo a la conciencia turística de los habitantes del Asentamiento Humano Quebrada Alta de Paraíso, por ende se desarrolló de la siguiente manera: Se recolectó la información para definir nuestras dimensiones e indicadores, para así mismo elaborar el instrumento de recolección de datos que es el cuestionario teniendo como técnica la encuesta, la cual se logró encuestar a 42 pobladores que viven en la zona aledaña del final del circuito de Lomas de Paraíso, cuyas respuestas fueron procesadas en el programa SPSS versión 26.

3.6 Método de análisis de datos

De descripción simple, a través del uso de frecuencias. Se utilizó el procedimiento de estadística descriptiva, de cual se obtuvo resultados una vez aplicado a la muestra de 42 pobladores por medio de un cuestionario. Luego para la sistematización de los datos se procedió hacer uso del programa SPSS versión 26, dentro de la cual se desarrolló tanto la variable conciencia turística como sus dimensiones conocimiento, actitudes e identidad. Se hizo uso de la escala de Likert, cuyos valores fueron 1=nunca, 2=casi nunca, 3=a veces sí, a veces no, 4=casi siempre, 5=siempre.

Para una mejor explicación la nomenclatura dada por la escala de Likert será reemplazada por una serie de niveles dados a continuación:

Tabla 4

Nomenclatura de los valores en la escala de Likert por niveles

Escala de Likert	Niveles
Nunca	Muy Bajo
Casi Nunca	Bajo
A veces si, a veces no	Medio
Casi Siempre	Alto
Siempre	Muy Alto

Hace referencia ejemplificando si la indagación que realizamos cuenta con la autorización de las autoridades de las instituciones donde se realizará la averiguación si es real, si el análisis es original, si no hay plagio, si se preserva el anonimato de los sujetos investigados, si se juzga o no las respuestas entre otros (Soto, 2015).

3.7. Aspectos éticos

El presente trabajo cuenta con los permisos de la organización encargada en la conservación del recurso y consentimiento de los pobladores, respetando su anonimato, privacidad, confidencialidad en el manejo de la información y no influyendo es sus respuestas; con respecto a la coyuntura actual por el Covid-19

para llevar a cabo las encuestas se tomaron todas las medidas de seguridad indicadas; en cuanto a la recaudación de información se respetó la propiedad intelectual de los autores respecto a las teorías y conocimientos diversos, citando de manera apropiada y precisando las fuentes bibliográficas en donde se ubica lo referenciado; y en el diseño se usaron las normas APA 7ª edición.

IV. RESULTADOS

En el presente informe de investigación los resultados adquiridos son producto de los datos recolectados del censo de 42 pobladores que residen entorno a Lomas de Paraíso, 2021; estos antecedentes fueron tabulados y examinados a través del programa estadístico SPSS versión 26. Se utilizó el análisis estadístico descriptivo para observar las frecuencias de los datos, con la finalidad de dar una respuesta a los objetivos planteados. A continuación, se detallan: Con respecto al objetivo general: Conciencia turística, se tienen los resultados en la siguiente tabla:

Tabla 5

Frecuencia de la variable Conciencia turística

		CONCIENCIA TURÍSTICA	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	17	40.5
	Medio	13	31.0
	Alto	11	26.2
	Muy Alto	1	2.4
	Total	42	100.0

Como se observa en la Tabla 5 que, de los 42 pobladores, 17 de ellos que representa el 40.5% manifiestan que tienen un nivel bajo referente a la conciencia turística. En contraste, se tiene a un poblador que representa el 2,4% con un nivel muy alto de conciencia turística en Lomas de Paraíso.

Dimensión conocimiento

Tabla 6

Frecuencia de la dimensión conocimiento

		CONOCIMIENTO	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	20	47.6
	Medio	10	23.8
	Alto	11	26.2
	Muy Alto	1	2.4
	Total	42	100.0

De acuerdo con la Tabla 6 se observa que, de los 42 pobladores, 20 de ellos que representa el 47,6% manifiestan que tienen un nivel bajo referente al conocimiento. En contraste, con los 42 pobladores se tiene a un poblador que representa el 2,4% con un nivel muy alto de conocimiento en Lomas de Paraíso.

Dimensión actitud

Tabla 7

Frecuencia de la dimensión actitud

		ACTITUD	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Muy Bajo	1	2.4
	Bajo	17	40.5
	Medio	14	33.3
	Alto	8	19.0
	Muy Alto	2	4.8
	Total	42	100.0

De acuerdo con la Tabla 7 se observa que, de los 42 pobladores, uno de ellos que representa el 2,4% manifiestan que tienen un nivel muy bajo referente a las actitudes. En contraste, con los 42 pobladores se tiene a dos pobladores que representan el 4,8% con un nivel muy alto de actitudes en Lomas de Paraíso.

Dimensión identidad

Tabla 8

Frecuencia de la dimensión Identidad

		IDENTIDAD	
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	9	21.4
	Medio	14	33.3
	Alto	15	35.7
	Muy Alto	4	9.5
	Total	42	100.0

De acuerdo con la Tabla 8, se observa que, de los 42 pobladores, nueve de ellos que representa el 21,4% manifiestan que tienen un nivel bajo referente a la identidad. En contraste, con los 42 pobladores se tiene a cuatro pobladores que representan el 9,5% con un nivel muy alto de identidad en Lomas de Paraíso.

V. DISCUSIÓN

Se analizó los resultados sobre el nivel de conciencia turística en comparación a los resultados obtenidos con las investigaciones previas, con el objetivo de discutir las similitudes y diferencias.

Vera y Sumalave (2019), en su investigación Conciencia Turística del poblador del Centro histórico de Pisac 2017, indican como resultados que la población de Pisac presenta un nivel bajo de conciencia turística, resaltando la necesidad de mejorar la identidad, la ética y la satisfacción del turista. Así mismo, en los pobladores de Quebrada Alta se tiene un 40,5% de nivel bajo de conciencia turística, tal como se observa en la tabla 5. En ese sentido se observa una coincidencia en ambos ámbitos de estudio, que se refleja en sus niveles de conciencia turística entorno al recurso turístico. Sin embargo, para dar inicio al desarrollo de la actividad turística de manera sostenible es necesario constatar que el nivel de conciencia turística sea alto, estos se pueden representar en tres niveles:

conciencia turística del ciudadano en el destino turístico, conciencia turística del prestador de servicios y conciencia turística de las autoridades (Sosa, 2004).

Lekaota (2017), en su investigación *Awareness and education about sustainable tourism in Katse and Mohale tourism development areas in Lesotho*, indica en sus resultados que la población presenta un nivel alto de conocimiento, sin embargo, recomienda proporcionar programas educativos y capacitación continua para lograr un nivel muy alto. En contraste a los resultados obtenidos, se destaca una diferencia a gran escala, tal como se observa en la tabla 6, donde se indica que un 47,6% tiene un nivel bajo de conocimiento, coincidiendo con los bajos niveles educativos y falta de apoyo de las autoridades para capacitar a la población. Pese a ello la población demuestra tener interés por ampliar sus conocimientos. Por consiguiente, se puede constatar que el nivel de conocimiento debe ser alto y que no debe fijarse en el copia y pega, sino en sumar experiencia para reforzar la identidad como una marca distintiva, de tal manera de reforzar sus raíces en el alma mater y así contribuir en el progreso de su comunidad (Sosa 2004).

Orbezo (2018), en su investigación Plan de comunicación para mejorar la conciencia turística en los pobladores de Yonán, teniendo como resultados que la población de Yonán presenta un nivel muy bajo frente a sus actitudes con respecto a la actividad turística, recomendando la necesidad de llevar a cabo un plan de comunicación. En cuanto a los pobladores de Quebrada Alta se obtuvo un resultado similar con un 2,4% de la población que representa un nivel muy bajo en la dimensión actitudes, tal como se observa en la tabla 7. Aunque viene siendo una minoría no se puede pasar por alto. Por consiguiente, se necesita que el trato que se brinda al visitante o turista de parte del poblador sea el más óptimo para representar de una mejor forma a su comunidad (Sosa, 2004).

Cosquillo (2020), en su tesis titulada *Identidad Cultural y Conciencia Turística en los pobladores de la ciudad de Chalhuanca, Apurímac, 2020*. Nos indica en su muestra total de 357 habitantes, tuvo como resultado que la población de Chalhuanca viene desarrollándose de manera óptima generando un grado alto de pertenencia mediante las costumbres y tradiciones que existe en la zona, por

consecuencia, la conciencia turística mostrada hacia la comunidad visitante es buena. En contraste a los 42 pobladores de Quebrada Alta, de los cuales se obtiene como resultado un 21,4% de nivel bajo en la dimensión identidad, tal como se observa en la tabla 8. Cabe resaltar que sería en aquellos que no han tenido contacto recurrente con el recurso por factores externos como el trabajo y experiencias que hayan marcado su sentir con la zona. De tal manera, cuando el poblador reconoce y participa en las actividades de su entorno y sociedad, está formando un estado anímico de identidad al mismo. Por lo tanto, se puede llegar a deducir que la población o comunidad que se encuentra en un alto nivel de conciencia turística estará apto para desempeñarse en el manejo de información del recurso, en el buen trato al visitante o turista y el de reconocer el recurso como parte de su identidad local, ello son capacidades importantes para un desarrollo equilibrado y un progreso en su economía (Sosa, 2004).

VI. CONCLUSIÓN

Del presente informe de investigación sobre “Conciencia turística en los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, Lima 2021”, se tuvieron las siguientes conclusiones.

1. La finalidad de la investigación fue identificar el objetivo general, el nivel de conciencia turística, dando como resultado un nivel de medio a bajo, deduciendo por su grado educativo de nivel bajo y en menor medida la falta de interés del poblador sobre conocer a profundidad el recurso de su zona. Pese a que Sosa nos menciona que para realizar la actividad turística se debe contar con un nivel alto de conciencia turística en la población, en estos espacios ya se está llevando a cabo dicha actividad a pesar de su déficit.
2. En relación al objetivo específico, el nivel de conocimiento, se puede concluir que prevalece en un nivel bajo, lo que indica la falta de apoyo y programas de capacitación para el poblador. Así mismo Sosa indica que el nivel de

conocimiento debe ser alto para reforzar la identidad como una marca distintiva y así contribuir en el progreso de su comunidad.

3. Frente al objetivo específico, el nivel de las actitudes, se puede concluir que prevalecen en un nivel medio, lo que indica el interés de la población con respecto al recurso y sus visitantes a pesar de sus grandes limitaciones. Tal como menciona Sosa, el trato que la población brinde al visitante o turista debe ser el más óptimo para representar de una manera positiva a la comunidad.
4. Finalmente, el objetivo específico, el nivel de identidad, se puede concluir que prevalece un nivel medio, lo que muestra que la población se identifica con el recurso, pero aún no reconoce los beneficios de este. Por consiguiente, Sosa nos menciona que cuando el poblador reconoce y participa en las actividades de su entorno y sociedad, está formando un estado anímico de identidad al mismo y con ello viene la motivación a ser parte de la actividad turística.

VII. RECOMENDACIONES

En sustento al estudio que nos dio acceso a conocer el nivel de conciencia turística con respecto al conocimiento de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima 2021, se tiene como expectativa que pueda servir de antecedente a futuras investigaciones en concientización en el campo turístico. Cabe resaltar que se pide la cooperación de la organización Lomas de Paraíso, así como también de las autoridades pertinentes para elevar la conciencia turística.

Con respecto al nivel de conciencia turística, se determina que su nivel es bajo; por lo que se aconseja realizar actividades prácticas y teóricas que influyen en dar a conocer la importancia de la actividad turística y los beneficios que generan en la comunidad.

Frente al nivel de conocimiento, de la población que vive en el entorno, se determina que su nivel es bajo; por lo que se aconseja realizar prácticas lúdicas, que vienen a ser aquellas actividades físicas y recreativas, relacionados a la concientización turística.

En cuanto al nivel de actitudes, de la población que vive en el entorno, se determina que su nivel es muy bajo; por lo que se aconseja forjar una relación entre las entidades del estado, empresas en el campo turístico y la población, con un enfoque dirigido a la importancia del servicio y el buen trato hacia el visitante o turista.

Finalmente, en cuanto al nivel identidad, de la población que vive en el entorno, se determina que su nivel es bajo; por lo que se aconseja realizar conversaciones y actividades de integración al público general, que causen meditación y significación a su entorno.

REFERENCIAS

- Academia de Turismo. (2015). Conciencia turística, tarea pendiente. https://www.academia.edu/19434046/Turismo_La_Concientizaci%C3%B3n_Tur%C3%ADstica_una_Tarea_Pendiente
- Arias, J., Villasís, M., Miranda, M. El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63, 201-206.
- Arias, J., y López, R. (2020). *Conciencia turística de los pobladores del AA. HH Valle Verde acerca de los Humedales de Ventanilla, Callao, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59285/Arias_EJS-L%c3%b3pez_YRE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ayuda en acción (2017). Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento. <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>
- Centro Europeo de Postgrado y Empresa (2021). ¿Cómo crear una conciencia ecológica? <https://www.ceupe.com/blog/como-crear-en-el-turista-una-conciencia-ecologica.html>
- Cornejo A., Meléndez R. y Ulloa D. (2018). La trascendencia de las actitudes es todo en la vida. *Revista de Investigación de Estudiantes de Psicología*

<http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/JANG/article/view/1689>

Cosquillo, C. (2020). *Identidad Cultural y Conciencia Turística en los pobladores de la ciudad de Chalhuanca, Apurímac, 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59330/Cosquillo_MCE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Echevarría. H. (2019) *Métodos de investigación e interferencias en ciencias sociales: una propuesta para analizar su validez*. (1.^a ed.). Río Cuarto: UniRío Editora.

Ertas, S, Sonmez, E, Torun, A. y Kulak Torun, F. (2017). *The Awareness of Locals in Culture Tourism: The Sample of Sille/Konya*. <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/jsd/article/view/65761>

Flores, S. (2019). *Conciencia turística de los pobladores frente al patrimonio cultural del distrito del Rímac 2019* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/42707/Flores_PSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Francés, F., Alaminos A., Penalva C., Santacruce, O. (2015). *La investigación participativa: métodos y técnicas*. Editorial Don Bosco. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/52607/1/INVESTIGACION_PARTICIPATIVA.pdf

- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial McGraw-Hill.
- Hospitality and Service University. (2015). Conciencia turística y atención al turista. Archivo digital. <http://hsu.cl/wp-content/uploads/2015/11/turista.pdf>
- Instituto de Defensa Legal (2019). Villa María del Triunfo: Las Lomas del Paraíso en peligro de desaparecer. Archivo digital. <https://www.idl.org.pe/villa-maria-del-triunfo-las-lomas-del-paraiso-en-peligro-de-desaparecer/>
- Instituto Nacional de Recursos Naturales (2008). *Organizando a gestión de las áreas de conservación*. (1.ª ed.). Pull creativo SRL.
- Konan, J. y Maroto, J. (2017). A Status on the issue on the relation between education, training, and tourist conscience in Ivory coast. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XXVII(1)*, 113-132.
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/654/65456040008/html/index.html>
- Lekaota (2017). Mohale tourism development areas in Lesotho. *Revista African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6(1), 1-12.
http://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_14_vol_6__1__2017.pdf
- Nel-lo M., Llanes C. (2016). *Ecoturismo*. (1.ª ed.). Editorial OUC.
- Martínez, A. (2018). Consciousness Science according to Stanislas Dehaene. *Revista Interdisciplinaria de Filosofía y Psicología*, 13(43), 3-16.
<https://www.revistalimite.cl/index.php/limite/article/view/99/100>

Mejía, E. (2005). *Metodología de la investigación científica*. (1.ª ed.). Editorial San Marcos.

Méndez, L., Peña J., Trillas, (2007). Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ManualPracticoParaEIDisenodeLaEscalaLikert-4953744.pdf

Milla, L. (2019). *Identidad cultural y conciencia turística en la población de la ciudad de Canta, 2018* [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio institucional de la Universidad San Martín de Porres. https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4809/MILLA_LE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración Cuadernos de Turismo. *Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, (35), 335-357. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Núñez, H. (2018). *Conciencia turística y desarrollo sostenible en la playa Centinela del distrito de Huaura, Periodo 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

Orbezo, E. (2019). *Plan de comunicación para mejorar la conciencia turística de los pobladores del distrito de Yonán, respecto de los petroglifos de la zona,*

Cajamarca – 2018 [Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego]. Archivo digital. <http://200.62.226.186/handle/20.500.12759/5844>

Pasato, P. (2019). Breve recuento sobre los impactos del turismo. *Entorno turístico, hablemos de turismo*. Archivo digital. <https://www.entornoturistico.com/breve-recuento-sobre-los-impactos-del-turismo/>

Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2018). Retos y oportunidades para la conservación de las lomas de Lima Metropolitana. Archivo digital <https://www.pe.undp.org/content/peru/es/home/library/eba-lomas.html>

Richart, J. (2015). *La conciencia social*. Editorial Edhasa. https://www.infolibre.es/noticias/club_info_libre/librepensadores/2015/02/19/la_conciencia_social_28597_1043.html

Rincón, J. (2017). *Conciencia turística en los pobladores del distrito de Huaros* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14422/Rinc%C3%B3n_EJA.pdf?sequence=1

Ríos, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. (1.^a ed.). Servicios Académicos Intercontinentales S.L. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2017/1662/index.html>

Rodriguez, M. (2017). *Conciencia Turística de los pobladores aledaños de los Humedales de Ventanilla, Callao en el año 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/7016/Rodriguez_RM.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Secretaría de Turismo. (2004). *Cómo desarrollar un proyecto de Ecoturismo. Organización comunitaria*. (2.^a ed.). <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2016/08/Como-desarrollar-un-proyecto-ecoturistico.pdf>

Servicio Nacional de Turismo (2018). *Manual de capacitación Conciencia turística*. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/09/Manual-capacitacion-original.pdf>

Sosa, C. (2004). *Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo humano*. (1.^a ed.). Editorial San Marcos.

Soto, R. (2015). *Tesis de Maestría y Doctorado en cuatro pasos*. (2.^a ed.). Editorial Colección Nuevo Milenio.

Taylor, R. Francis, W. (2019). *Understanding tourism consciousness through habitus: perspectives of 'poor' black South Africans*. <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/21681392.2019.1670702?scroll=top&needAccess=true>

- Torrejón, A. (2014). *¿Qué es sensibilidad o conciencia turística?*
http://www.pulsoturistico.com.ar/mas_informacion.asp?id=6860&titulo=Que-essensibilidad-o-conciencia-turistica.
- Trejo, J., Marcano, N. (2016). Ecoturismo y Geoturismo. *Revista de investigación*, 40(88), 202-228. <https://www.redalyc.org/pdf/3761/376147131011.pdf>
- Varisco, C., Benseny, G. y Padilla, N. (2016) *Concientización Turística y Ambiental. De la Teoría a la Acción Territorial*. Archivo digital.
<http://nulan.mdp.edu.ar/2490/1/varisco.etal.2016.pdf>
- Valderrama, S. (2013). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (2.^a ed.). Editorial San Marcos.
- Vera, R. y Sumalave, L. (2019). *Conciencia Turística del poblador del Centro histórico de Pisac para la satisfacción del turista 2017* [Tesis de pregrado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio institucional de la Universidad Andina del Cusco.
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3344/1/Liz_Rodia_Tesis_bachiller_2019.pdf
- Vrsalovic, D. (2017). *Conciencia turística ¿factor relevante o solo una teoría? Entorno turístico*. <https://www.entornoturistico.com/conciencia-turistica-factor-relevante-o-solo-una-teoria/>

ANEXO

ANEXO A

Matriz de Operacionalización

Definición conceptual	Variable	Definición Operacional	Dimensiones	Definición de dimensiones	Instrumento		
					Indicadores	Ítems	Escala de valores
<p>Conciencia Turística:</p> <p>Según Sosa (2004), nos indica que la conciencia turística "Es el conocimiento que se debe tener sobre el patrimonio de un lugar, conocer actitudes, compromisos morales y éticos, trato al turista, tanto en la bienvenida y hospitalidad, tratando de aprovechar los recursos para beneficiar al país" (p. 85).</p>	Conciencia turística	<p>Para medir la variable conciencia turística se utilizará la técnica de la encuesta, usando como instrumento el cuestionario haciendo uso de la escala de Likert para la medición, abarcando las tres dimensiones: Conocimiento, Actitud e identidad.</p>	Conocimiento	<p>El local debería contar una base en conocer la verdad del recurso, empero no solo condicionarse a la práctica, sino ratificar las vivencias mediante su colaboración en preponderar, reforzar su identidad y de esta forma dar a conocer (Sosa, 2004).</p>	Comprensión del valor del recurso	1, 2	<p>Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre</p>
			Experiencia	3, 4, 5	<p>Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre</p>		
			Integración	6, 7,	<p>Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre</p>		
			Actitudes	<p>Según Cornejo (2018) nos dice que las actitudes son las manifestaciones que la persona tiene ante una situación y las cuales van acorde con los valores y todo aquello que se ha</p>	Cortesía	8, 9	<p>Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre</p>

Identidad	aprendido e internalizado a lo largo de la vida del individuo; estas respuestas o manifestaciones pueden presentarse de manera conductual, cognitiva y afectiva. (pg.4)	Eficiencia	10, 11, 12	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
		Disposición	13, 14	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
	Sosa (2004), define a la identidad como "la comprensión que tiene un individuo al ser reconocido por sí mismo y ante la sociedad como un ser diferente ante los demás" (p.42).	Reconocimiento	15, 16	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre
		Diferenciación	17, 18	Nunca Casi nunca A veces Casi siempre Siempre

Fuente: Elaboración propia

ANEXO B

Matriz de consistencia

Título: Conciencia turística en la población de Lomas de Paraíso de Villa María del Triunfo, Lima - 2021

Problema General	Objetivo General	Variable	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cuál es el nivel de conciencia turística de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021?	Determinar el nivel de conciencia turística en los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021.		Conocimiento	Comprensión del valor del recurso Experiencia	
Problemas Específicos ¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto al conocimiento de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021?	Objetivos Específicos Determinar el nivel de conciencia turística con respecto al conocimiento de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021.	Conciencia turística	Actitudes	Integración	
				Cortesía	
				Eficiencia	
				Disposición	El tipo de investigación es básica, de diseño no experimental de corte transversal, con un enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo. La población de estudio a censar es de 42 pobladores.
¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a las actitudes de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021?	Determinar el nivel de conciencia turística con respecto a las actitudes de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021.		Identidad	Reconocimiento	
¿Cuál es el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021?	Determinar el nivel de conciencia turística con respecto a la identidad de los pobladores del A. H. Quebrada Alta entorno a Lomas de Paraíso en Villa María del Triunfo, Lima - 2021.			Diferenciación	

ANEXO C

Instrumento

CUESTIONARIO SOBRE CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DE LOMAS DE PARAÍSO								
<p>El presente cuestionario es parte del plan de investigación de tesis, que tiene como objetivo determinar el nivel de conciencia turística en la población de Lomas de Paraíso. La información será confidencial y reservada.</p> <p>Recomendación: Lea los enunciados detenidamente y marque con un aspa (x) en el casillero que considere como respuesta adecuada por cada pregunta, la escala de valores equivale a:</p> <p>1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces sí a Veces no 4=Casi siempre 5=Siempre</p>								
VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Conciencia turística	Conocimiento	Comprensión del valor del recurso	1. Muestro interés en conocer el recurso de Lomas de Paraíso.					
			2. Considero que el recurso de Lomas de Paraíso tiene algún valor ambiental.					
		Experiencia	3. Realizo actividades en el recurso orientado al turismo.					
			4. Enseño a los demás pobladores sobre la importancia del recurso.					
			5. Tengo experiencias memorables con el uso del recurso de Lomas de Paraíso.					
		Integración	6. Participo en los cuidados medioambientales del recurso de Lomas de Paraíso.					
			7. Me integro en las actividades de conservación que se realizan entorno al recurso.					
	Actitudes	Cortesía	8. Soy cortés con el visitante.					
			9. Estoy dispuesto a apoyar al visitante si tuviera algún problema.					
		Eficiencia	10. Ofrezco servicios turísticos de manera eficiente.					
			11. Me siento capacitado para brindar un servicio eficiente al visitante.					
			12. Manejo la información adecuada acerca del recurso.					
		Disposición	13. Estoy dispuesto a resolver los problemas que se le presentan al visitante.					

			14. Cuento con disposición de tiempo para brindar servicios turísticos a los visitantes.					
	Identidad	Reconocimiento	15. Me siento identificado con el recurso Lomas de Paraíso.					
			16. Considero que la comunidad es reconocida como un destino turístico de gran impacto como para ser visitado.					
		Diferenciación	17. Promuevo actividades que diferencian al recurso como único.					
			18. Considero que el recurso cuenta con las características necesarias para diferenciarse de otros recursos.					

ANEXO D: Validación del instrumento



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 07 de junio de 2021

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218

Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: Responsable UI-ATH Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X	X	

SUGERENCIAS: Redacte mejor los objetivos.

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 05 de junio 2021

Apellido y nombres del experto: Salvador Garcia Claribel Rosario

DNI: 40910480

Teléfono: 993808689

Título/grados: Doctora en Administración

Cargo e institución en que labora: Docente_ Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____



Dra. Claribel Salvador Garcia

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 02 de junio de 2021.

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, Z. Verónica.

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Docencia Universitaria.

Cargo e institución en que labora: Universidad Cesar Vallejo.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____



Mg. Verónica Zevallos Gallardo,
 Coordinadora de la Escuela Profesional de Administración
 en Turismo y Hotelería



ANEXO E: BASE DE DATOS DE LA VARIABLE CONCIENCIA TURÍSTICA

	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18
P1	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4
P2	5	5	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	5	4	4	3
P3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3
P4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3
P5	3	4	2	2	4	3	4	3	2	5	3	3	2	1	2	3	4	5
P6	3	4	2	2	2	2	1	2	3	1	2	2	2	1	2	3	1	3
P7	5	1	2	4	1	3	2	3	4	4	3	4	1	2	1	3	5	1
P8	1	3	3	4	1	2	3	3	2	1	3	1	2	3	1	1	3	1
P9	4	3	5	3	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	3	4	4	4
P10	4	4	3	3	3	4	3	4	5	3	3	3	4	3	4	4	3	5
P11	5	4	4	3	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	3	5
P12	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	3	1	2	2	3	2	1	3
P13	2	4	3	3	4	3	4	2	2	2	3	4	4	3	3	3	4	3
P14	2	2	4	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3
P15	2	2	3	1	2	3	3	3	2	1	1	2	1	1	2	2	1	2
P16	4	3	2	4	4	4	3	5	4	5	4	3	2	2	3	3	3	4
P17	4	3	2	4	5	5	3	2	3	3	4	5	5	3	2	4	3	4
P18	2	3	1	1	2	1	1	3	3	1	2	2	2	2	2	4	1	3
P19	2	3	1	2	2	1	2	2	3	1	2	2	3	2	2	4	2	4
P20	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2
P21	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4
P22	4	4	4	3	4	3	3	4	3	2	2	2	4	3	4	4	2	4
P23	3	3	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	2	1	2
P24	4	4	3	4	4	3	4	5	4	1	3	3	3	4	4	4	3	5
P25	2	4	1	1	3	1	1	3	2	1	2	2	2	1	5	4	1	3
P26	2	4	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	1	4
P27	2	4	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	4	1	3
P28	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5
P29	3	4	1	1	3	2	1	4	2	1	2	2	1	1	3	2	1	3
P30	4	5	2	3	4	3	3	5	3	1	3	3	3	3	5	3	3	4
P31	3	3	2	2	2	1	2	3	3	2	1	2	3	2	3	4	2	4
P32	3	5	1	1	3	1	1	5	2	1	2	2	2	1	4	3	1	5
P33	3	4	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	3	3	4	4	2	5
P34	5	5	4	5	5	3	3	5	5	2	4	4	4	4	5	4	4	5
P35	2	3	2	1	2	1	1	3	3	2	3	2	3	3	4	5	2	5
P36	5	5	3	3	5	3	2	5	4	3	3	3	4	3	5	4	4	5
P37	4	5	1	3	3	2	3	4	4	1	2	2	3	2	4	3	2	2
P38	1	4	2	1	2	2	2	3	3	1	2	1	3	3	3	4	2	5
P39	1	4	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	5	2	4
P40	3	4	1	1	3	1	1	3	3	1	1	2	2	1	3	2	1	2
P41	3	5	2	2	3	1	1	4	2	1	1	2	2	3	3	2	1	3
P42	3	4	3	3	4	3	4	4	5	3	2	2	4	3	5	5	3	5

ANEXO F: FOTOGRAFÍAS

Figura 1

Encuesta a pobladores del A. H. Quebrada Alta



Figura 2

Encuesta a pobladores del A. H. Quebrada Alta



Figura 3
Actividades de voluntariado con la Organización



Figura 4
Actividades de voluntariado con la Organización



Figura 5

Actividades de voluntariado con la Organización (recojo de residuos)



Figura 6

Flora del recurso (Ismene Amancaes)



Figura 7
Ruta del recurso Lomas de Paraíso





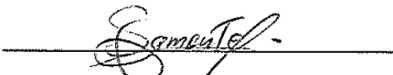
Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, Samanta Hilda Calle Ruiz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, asesora de la Tesis titulada: “CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS POBLADORES DEL A. H. QUEBRADA ALTA ENTORNO A LOMAS DE PARAÍSO EN VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, LIMA - 2021” de las autoras MAYRA STEPHANIE MOLINA ROBLES y LUCERO CLARA ROBLES GRADOS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 27 de julio del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor: Calle Ruiz, Samanta Hilda	
D.N.I.: 41859609	Firma:  Mg. Sc. Samanta Hilda Calle Ruiz
ORCID 0000-0001-6708-5414	