



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuentas por cobrar y su relación con la liquidez de la
empresa Ecocret S.A., distrito de Cerro Colorado-Arequipa,
2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA:

Bach. Andia Mogrovejo, Milagros Eugenia (ORCID: 0000-0003-1236-5536)

ASESORA:

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-2174-5402)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis lindos padres y hermanos, que siempre estuvieron apoyándome y dándome ánimos para el logro de este objetivo que es muy importante en mi vida profesional y personal.

Agradecimiento

A mi madre, por darme la vida, y a Dios, que me permite que siga en busca de mis logros personales y profesionales.

A mis docentes, que estuvieron para guiarme, apoyarme y absolver mis dudas a lo largo de mi formación profesional.

Índice de contenidos

Índice de Tablas.....	v
Índice de Gráficos	vii
Resumen	ix
Abstract.....	x
INTRODUCCIÓN	11
II. MARCO TEÓRICO	15
III. METODOLOGÍA	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	26
3.2. Variables y operacionalización.....	26
3.3. Población, muestra y muestreo.....	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Procedimientos	29
3.6. Método de análisis de datos	30
3.7. Aspectos éticos.....	30
IV. RESULTADOS	32
4.1. Prueba de confiabilidad	32
4.2. Prueba de Normalidad	33
4.3. Prueba de Chi cuadrado	35
4.4. Análisis de distribución de frecuencias (tablas y gráficos).....	39
V. DISCUSIÓN.....	68
VI. CONCLUSIONES	74
VII. RECOMENDACIONES.....	76
Referencias.....	77
Anexo Nro. 1 Matriz de Consistencia	82
Anexo Nro. 2 Matriz operacional de las Variables	83
Anexo Nro. 3 Carta de Presentación.....	86
Anexo Nro. 4 Validación de juicio de expertos	87
Anexo Nro. 5 Carta de Autorización de la Empresa	96
Anexo Nro. 6 Base de Datos en Excel	97
Anexo Nro. 7 Base de Datos SPSS versión 25	98
Anexo Nro. 8 Turnitin	102

Anexo Nro. 9 Declaratoria de originalidad	103
Anexo Nro. 10 Autenticidad del Asesor	104
Anexo Nro. 11 Acta de publicación en repositorio institucional.....	105

Índice de Tablas

Tabla 1 Interpretación del coeficiente del Alpha de Cronbach	32
Tabla 2 Estadística de fiabilidad de la variable Cuentas por Cobrar	33
Tabla 3 Estadística de fiabilidad de la variable Liquidez.....	33
Tabla 4 Prueba de Normalidad	34
Tabla 5 Contrastación de la Hipótesis General	35
Tabla 6 Contrastación de la Hipótesis Especifica 1	36
Tabla 7 Contrastación de la Hipótesis Especifica 2	37
Tabla 8 Contrastación de la Hipótesis Especifica 3	38
Tabla 9 Para realizar el procedimiento de cobranza se tiene identificado la factura de venta	39
Tabla 6 La empresa solicita a sus clientes letras de cambio en caso que exista alguna dificultad de cobro durante el procedimiento de cobranza	41
Tabla 7 Se deja establecido en el contrato de crédito las pautas necesarias que se llevará a cabo durante el procedimiento de cobranza	42
Tabla 8 Se realiza una adecuada evaluación del crédito otorgado a los clientes nuevos y antiguos	43
Tabla 9 Durante los procedimientos de crédito se establecen las formas de pago	44
Tabla 10 Durante los procedimientos de crédito solicitados por los clientes se deja establecido el límite de crédito que disponen	45
Tabla 11 Se debe realizar el análisis de crédito de todos los clientes basándose en las políticas de crédito de la empresa	46
Tabla 12 Las políticas de crédito permiten mejorar las condiciones de crédito a las que está obligado el cliente por la compra efectuada.....	47
Tabla 13 El periodo de crédito establece el tiempo en el cual debe ser cancelado las deudas de los clientes con la empresa	48

Tabla 14 Existen políticas de cobranza en la recuperación de créditos vencidos.	49
Tabla 15 El activo circulante de la empresa es el dinero en efectivo que dispone para hacer frente al pago con sus proveedores	50
Tabla 16 Los clientes realizan depósitos en la cuenta corriente de la empresa por la compra de productos.....	51
Tabla 17 En el activo circulante están las transferencias bancarias que realizan los clientes por la compra de productos	52
Tabla 18 La empresa cuenta con capacidad de pago para afrontar sus obligaciones financieras.....	53
Tabla 19 La empresa tiene capacidad de pago para cancelar sus deudas con los proveedores.....	54
Tabla 20 Para medir la capacidad de pago de la empresa se utiliza el ratio de endeudamiento	55
Tabla 21 La razón corriente es un indicador de liquidez que muestra la capacidad que tiene la empresa para generar flujo de efectivo	56
Tabla 22 El indicador de liquidez prueba acida muestra la capacidad de la empresa para cancelar con las obligaciones corrientes	57
Tabla 23 La empresa utiliza el indicador de liquidez prueba defensiva para determinar la capacidad efectiva que tiene sus activos líquidos.....	58
Tabla 24 El indicador de liquidez capital de trabajo permite evidenciar el monto de dinero que la empresa cuenta después de liquidar sus pasivos a corto plazo.....	59
Tabla 25 La empresa tiene identificado los procedimientos de cobranza para reducir sus cuentas por cobrar	60
Tabla 26 La empresa ha establecido los procedimientos de crédito que debe realizar para reducir sus cuentas por cobrar	61
Tabla 27 La empresa tiene Políticas de crédito que permitan asegurar el cobro de sus cuentas por cobrar.....	62
Tabla 28 El activo circulante permite efectuar la compra de nuevos insumos y maquinaria	63
Tabla 29 La capacidad de pago es considerado como la probabilidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones.....	64
Tabla 30 La empresa aplica los indicadores de Liquidez para medir y evaluar la gestión desarrollada.....	65

Tabla 31 La empresa Ecocret S.A. tiene definido las cuentas por cobrar a corto y largo plazo	66
Tabla 32 La empresa Ecocret S.A. dispone de una adecuada liquidez para afrontar con sus obligaciones de pago	67

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Para realizar el procedimiento de cobranza se tiene identificado la factura de venta	40
Gráfico 2: La empresa solicita a sus clientes letras de cambio en caso que exista alguna dificultad de cobro durante el procedimiento de cobranza	41
Gráfico 3: Se deja establecido en el contrato de crédito las pautas necesarias que se llevará a cabo durante el procedimiento de cobranza.....	42
Gráfico 4: Se realiza una adecuada evaluación del crédito otorgado a los clientes nuevos y antiguos	43
Gráfico 5: Durante los procedimientos de crédito se establecen las formas de pago.....	44
Gráfico 6: Durante los procedimientos de crédito solicitados por los clientes se deja establecido el límite de crédito que disponen	46
Gráfico 7: Se debe realizar el análisis de crédito de todos los clientes basándose en las políticas de crédito de la empresa	47
Gráfico 8: Las políticas de crédito permiten mejorar las condiciones de crédito a las que está obligado el cliente por la compra efectuada	48
Gráfico 9: El periodo de crédito establece el tiempo en el cual debe ser cancelado las deudas de los clientes con la empresa	49
Gráfico 10: Existen políticas de cobranza en la recuperación de créditos vencidos	50
Gráfico 11: El activo circulante de la empresa es el dinero en efectivo que dispone para hacer frente al pago con sus proveedores	51
Gráfico 12: Los clientes realizan depósitos en la cuenta corriente de la empresa por la compra de productos.....	52

Gráfico 13: En el activo circulante están las transferencias bancarias que realizan los clientes por la compra de productos	52
Gráfico 14: La empresa cuenta con capacidad de pago para afrontar sus obligaciones financieras.....	53
Gráfico 15: La empresa tiene capacidad de pago para cancelar sus deudas con los proveedores	54
Gráfico 16: Para medir la capacidad de pago de la empresa se utiliza el ratio de endeudamiento	56
Gráfico 17: La razón corriente es un indicador de liquidez que muestra la capacidad que tiene la empresa para generar flujo de efectivo.....	57
Gráfico 18: El indicador de liquidez prueba acida muestra la capacidad de la empresa para cancelar con las obligaciones corrientes	58
Gráfico 19: La empresa utiliza el indicador de liquidez prueba defensiva para determinar la capacidad efectiva que tiene sus activos líquidos.....	59
Gráfico 20: El indicador de liquidez capital de trabajo permite evidenciar el monto de dinero que la empresa cuenta después de liquidar sus pasivos a corto plazo.	60
Gráfico 21: La empresa tiene identificado los procedimientos de cobranza para reducir sus cuentas por cobrar	61
Gráfico 22: La empresa ha establecido los procedimientos de crédito que debe realizar para reducir sus cuentas por cobrar	62
Gráfico 23: La empresa tiene Políticas de crédito que permitan asegurar el cobro de sus cuentas por cobrar.....	63
Gráfico 24: El activo circulante permite efectuar la compra de nuevos insumos y maquinaria	64
Gráfico 25: La capacidad de pago es considerado como la probabilidad que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones	65
Gráfico 26: La empresa aplica los indicadores de Liquidez para medir y evaluar la gestión desarrollada.....	66
Gráfico 27: La empresa Ecocret S.A. tiene definido las cuentas por cobrar a corto y largo plazo.....	67
Gráfico 28: La empresa Ecocret S.A. dispone de una adecuada liquidez para afrontar con sus obligaciones de pago	68

Resumen

La presente investigación titulada “CUENTAS POR COBRAR Y SU RELACIÓN CON LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA ECOCRET S.A., DISTRITO DE CERRO COLORADO - AREQUIPA, 2020” tiene como objetivo “Determinar de qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez de la empresa Ecocret S.A., Distrito de Cerro Colorado - Arequipa, 2020”, el cual se realiza con el propósito de conocer los procedimientos que desarrolla la empresa para tener controlado los saldos pendientes de cobro durante un determinado ciclo financiero a corto y largo plazo y corroborar como afecta de manera directa y significativa en la liquidez de la empresa caso de estudio.

La metodología de investigación es de tipo básico, el diseño es correlacional, transversal – no experimental con un enfoque cuantitativo. La población está conformada por la empresa Ecocret S.A., el cual está integrado por 30 trabajadores que guardan relación directa con la investigación. Los resultados del presente estudio determinan una confiabilidad para la variable 1 de 0.956 y para la variable 2 de 0.957. La estimación estadística refiere un valor de 0.879 para el Rho de Spearman mostrando una relación perfecta entre ambas variables y contando con un (Sig.= 0,000 < 0.05) aceptando la hipótesis planteada.

Se concluye que las cuentas por cobrar se relacionan directamente con la liquidez de la empresa Ecocret S.A., considerando que, a través de la implementación de las políticas y los procedimientos de crédito la empresa logra mejorar su rentabilidad y con ello el posicionamiento empresarial.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, Liquidez, políticas de crédito, procedimientos de cobranza, procedimientos de crédito, rentabilidad.

Abstract

The present investigation entitled "ACCOUNTS RECEIVABLE AND THEIR RELATIONSHIP WITH THE LIQUIDITY OF THE COMPANY ECOCRET SA, CERRO COLORADO DISTRICT - AREQUIPA, 2020" aims to "Determine how the accounts receivable are related to the liquidity of the Ecocret company SA, Distrito de Cerro Colorado - Arequipa, 2020 ", which is carried out with the purpose of knowing the procedures that the company develops to control the balances pending collection during a determined short and long-term financial cycle and corroborate how it affects directly and significantly in the liquidity of the company case study.

The research methodology is of a basic type, the design is level is correlational, cross-sectional - not experimental with a quantitative approach. The population is made up of the company Ecocret S.A., which is made up of 30 workers who are directly related to the investigation. The results of the present study determine a reliability for variable 1 of 0.956 and for variable 2 of 0.957. The statistical estimation refers to a value of 0.879 for Spearman's Rho showing a perfect relationship between both variables and having a (Sig. = 0.000 <0.05) accepting the proposed hypothesis.

It is concluded that the accounts receivable are directly related to the liquidity of the company Ecocret S.A., considering that, through the implementation of the policies and procedures, the company manages to improve its profitability and with it the business positioning.

Keywords: Accounts receivable, Liquidity, credit policies, collection procedures, credit procedures, profitability.