



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

**La gestión administrativa y su relación con la inteligencia emocional en un medio  
de comunicación estatal 2018 – 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Gestión Pública**

**AUTORA:**

**Soria Livia, Sara Mercedes (ORCID: 0000-0003-4288-3641)**

**ASESOR:**

**Dr. Alarcón Díaz, Mitchell Alberto (ORCID: 0000-0003-0027-5701)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Gestión de Políticas Públicas**

**LIMA – PERÚ**

**2020**

## **Dedicatoria**

A mis padres, Hernán Soria y Emilia Livia, por su amor, y por haberme permitido alcanzar una buena educación llena de valores y principios.

A mis hermanos, Carmen, Carlos y Rocio, por ser parte importante en mi vida y por representar y perseguir la unidad de la familia.

### **Agradecimiento**

Agradecer a Dios por bendecirme día a día, ya que sin su voluntad no habría podido cumplir mis metas, por haber puesto en mi camino a las personas que han sido apoyo y compañía durante todo este tiempo de estudio, y por mantener a mi lado a todas las personas que amo.

## Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Certificado de Validez	
Dedicatoria de Autenticidad	iv
Índice	v
Índice de Figuras	vii
Índice de Tablas	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. Introducción	1
II. Método	9
2.1. Tipo y Diseño de Investigación	9
2.2. Operacionalización de las variables	10
2.2.1. Gestión Administrativa	10
2.2.2. Inteligencia Emocional	10
2.3. Población	10
2.4. Muestra y muestreo	11
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
2.6. Instrumento	11
2.7. Validez de los instrumentos	11
2.8. Confiabilidad del instrumento	11
2.9. Validez o Juicio de los Expertos	12
2.10. Procedimiento.	13
2.11. Métodos de análisis de datos.	13
2.12. Aspectos éticos.	14
III. Resultados	15
IV. Discusión	23
V. Conclusiones	26
VI. Recomendaciones	27
Referencias	28
Anexo 1: Matriz de Consistencia	37
Anexo 2: Cuestionario 1	41

Anexo 3: Cuestionario 2	44
Anexo 4: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la gestión administrativa	46
Anexo 5: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la inteligencia emocional	50
Anexo 6: Matriz de Excel de la variable gestión administrativa	
Anexo 7: Matriz de Excel de la variable inteligencia emocional	
Anexo 8: Resultados descriptivos	54

## Índice de Figuras

Figura 1: Esquema del diseño	9
Figura 2: Resultados de la primera variable	15
Figura 3: Resultados de la segunda variable	16

## Índice de Tablas

Tabla 1	12
Estadística de la confiabilidad de la primera variable.	12
Tabla 2	12
Estadística de la confiabilidad de la segunda variable	12
Tabla 3	13
Estadística de la fiabilidad – confiabilidad de la variable Gestión Administrativa	13
Tabla 4	13
Estadística de la fiabilidad – confiabilidad de la variable Inteligencia Emocional	13
Tabla 5	15
Resultados de la Variable 1	15
Tabla 6	16
Resultados de la Variable 2	16
Tabla 7	17
Contrastación de hipótesis general	17
Tabla 8	18
Contrastación de hipótesis específica 1	18
Tabla 9	19
Contrastación de hipótesis específica 2	19
Tabla 10	20
Contrastación de hipótesis específica 3	20
Tabla 11	21
Contrastación de hipótesis específica 4	21
Tabla 12	22
Contrastación de hipótesis específica 5	22

## Resumen

El presente trabajo de investigación titulado. La gestión administrativa y su relación con la inteligencia emocional en un medio de comunicación estatal 2018 – 2019 tuvo como objetivo general establecer la relación entre la gestión administrativa y la inteligencia emocional con los trabajadores de un medio de comunicación estatal en el periodo 2018 – 2019. La investigación se realizó utilizando el método hipotético deductivo, de tipo básico, de diseño descriptivo – correlacional, no experimental, de corte transversal. La población fue de 220 trabajadores y la muestra de estudio fue de 141 trabajadores públicos mediante muestreo probabilístico, para la obtención de datos se utilizó la técnica de investigación encuesta efectuando preguntas de alternativa múltiple, para la confiabilidad se utilizó alfa de cronbach, teniendo para la gestión administrativa (0,903) y para la inteligencia emocional (0.811). Se empleó un instrumento de recolección de datos a través de una encuesta donde los resultados fueron procesados y analizados usando el software SPSS. De acuerdo a los resultados, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, con un coeficiente de 0,980, altamente significativa con (p valor =0,000 <0,05), por lo que se evidencia que existe una relación directa entre la gestión administrativa y la inteligencia emocional en los trabajadores de un medio de comunicación estatal en el periodo 2018 – 2019.

Palabras claves: Gestión administrativa – inteligencia emocional – trabajador – medio de comunicación estatal.



## **Abstract**

The present research work entitled. The general objective of administrative management and its relationship with emotional intelligence in a state media outlet 2018-2019 was to establish the relationship between administrative management and emotional intelligence with workers in a state media outlet in the period 2018-2019. The investigation was carried out using the hypothetical deductive method, of basic type, of descriptive - correlational design, not experimental, of cross section. The population was 220 workers and the study sample was 141 public workers through probabilistic sampling. To obtain data, the survey research technique was used, asking multiple-choice questions. For reliability, the Cronbach's alpha was used, taking the administrative management (0.903) and for emotional intelligence (0.811). A data collection instrument was used through a survey where the results were processed and analyzed using the SPSS software. According to the results, the Spearman's Rho coefficient was used, with a coefficient of 0.980, highly significant with ( $p$  value =  $0.000 < 0.05$ ), so it is evident that there is a direct relationship between administrative management and emotional intelligence in the workers of a state media outlet in the period 2018 - 2019.

Key words: Administrative management - emotional intelligence - worker - state media.