



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“El comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria 2019**

**Centro cívico cultural y comercial para promover la integración y el desarrollo del distrito de San Martín de Porres”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**ARQUITECTO**

**AUTORES:**

Hidalgo Chavez, Jhon Alex (ORCID: 0000-0002-6435-7688)

Melgarejo Bazan, Daniel Steve (ORCID: 0000-0002-7729-6490)

**ASESORES:**

Mg. Arq. Lujan Chero, Juan José (ORCID. 0000-0001-8491-4026)

Mg. Arq. Vergel Polo, Jorge Luis (ORCID. 0000-0002-0881-5410)

**LINEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectura

**LIMA-PERÚ**

2021

## **Dedicatoria:**

Especialmente a mis queridos padres y hermanos por su gran apoyo invaluable y el inmenso amor que nos brindan. Quienes son un ejemplo de superación constante, Así mismo, dedicamos este trabajo de investigación a nuestro asesor con quien nos encontramos sumamente agradecidos por sus enseñanzas y apoyo brindado.

Dedicado a todos los lectores anónimos, hechizados por la magia de querer enriquecer sus mentes día a día, para el sentido a la vida, brindar soluciones a las distintas problemáticas que se han presentado, se presentan y presentaran en el mundo en el que vivimos. Lograr que nuestra familia se sienta orgulloso de nosotros.

Los Autores



### **Agradecimiento:**

El especial agradecimiento a Dios por darnos energía, inteligencia y la salud. El apoyo incondicional las personas que contribuyeron para la elaboración de este trabajo. A nuestro asesor por la ayuda y colaboración permanente en la formulación de mi proyecto de tesis.

Agradezco a mi hermosa familia y amigos por la tolerancia y el apoyo emocional que nos dieron, a nuestro asesor por los consejos brindados y a nuestros maestros por llenarnos de conocimientos a lo largo de nuestra etapa universitaria, enseñándonos a encontrar soluciones a los problemas que se nos presenten. Esto es por ustedes.

Los Autores

## **Presentación:**

Respetados miembros del jurado, ante ustedes se hace presente la Tesis titulada **“EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA, DISTRITO LA VICTORIA 2019, CENTRO CÍVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES”**, con el objetivo de identificar el grado de relación que existe entre el Comercio Informal y el Espacio Público, cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos brindados por la Universidad Cesar Vallejo con el fin de adquirir el título profesional de Arquitecto.

De esta manera, se espera cumplir con los requisitos previstos para la aprobación del proyecto de investigación.

Los Autores.

## ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	iv
Índice de contenidos.....	v
Lista de Figuras.....	xii
Lista de Tablas.....	xix
Resumen.....	xxi
Abstract.....	xxii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad problemática.....	4
1.1.1. Problemas sociales.....	4
1.1.1.1. Comercio informal.....	4
1.1.1.2. Migración del campo a la ciudad.....	11
1.1.1.3. Desempleo y pobreza.....	17
1.1.1.4. Corrupción e ineficiencia del estado.....	27
1.1.2. Problemas urbanos.....	33
1.1.2.1. Concentración de actividades económicas.....	33
1.1.2.2. La movilidad urbana.....	41
1.1.2.3. El espacio público.....	50
1.1.3. Problema arquitectónico.....	55
1.1.3.1. El equipamiento comercial como catalizador de comercio informal.....	55
1.2. Antecedentes.....	58
1.2.1. Antecedentes internacionales “Trabajo previo”.....	58
1.2.2. Antecedentes nacionales.....	61
1.3. Marco referencial.....	64
1.3.1. Marco teórico.....	64
1.3.1.1 Fundamentación teórica de la variable 1: Comercio informal.....	64
1.3.1.2 Fundamentación teórica de la variable 2: Espacio público.....	73
1.3.2. Marco histórico.....	79
1.3.2.1. Historia del comercio Informal.....	79

1.3.2.2. Historia del espacio público.....	82
1.3.3. Marco conceptual.....	84
1.3.3.1. Comercio Informal.....	84
1.3.3.2. Espacio Público.....	86
1.4. Formulación del problema.....	87
1.4.1. Problema general.....	87
1.4.2. Problemas específicos.....	87
1.5. Justificación del estudio.....	88
1.5.1. Justificación teórica.....	88
1.5.2. Justificación práctica.....	88
1.5.3. Justificación metodológica.....	89
1.5.4. Justificación social.....	89
1.6. Formulación de la hipótesis.....	90
1.6.1. Hipótesis general.....	90
1.6.2. Hipótesis específicas.....	90
1.7. Formulación de los objetivos.....	91
1.7.1. Objetivo general.....	91
1.7.2. Objetivos específicos.....	91
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>92</b>
2.1. Diseño de investigación.....	93
2.1.1. Tipo de estudio.....	94
2.2. Variables y operacionalización de variables.....	94
2.2.1. Variables.....	94
2.2.1.1. Variable dependiente: Comercio informal.....	95
2.2.1.2. Variable independiente: Espacio público.....	95
2.2.2. Operacionalización de variables.....	96
2.3. Población y muestra.....	98
2.3.1. Población.....	98
2.3.2. Población de estudio.....	98
2.3.3. Muestra poblacional.....	99
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, variable y confiabilidad.....	100
2.4.1 Técnicas de recolección de datos.....	100

2.4.1.1. Fuentes Primarias.....	100
2.4.1.2. Fuentes Secundarias.....	100
2.4.2. Instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y ficha técnica.....	101
2.4.3. Baremación.....	101
2.4.4. La Validez.....	104
2.5. Método de análisis de datos.....	104
2.6. Aspectos éticos.....	105
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>106</b>
3.1. Resultados inferenciales de la variable 1 y variable 2.....	107
3.2. Resultados inferenciales de la V1 con la D1 de la V2.....	108
3.3. Resultados inferenciales de la V1 con la D2 de la V2.....	109
3.4. Resultados inferenciales de la V1 con la D3 de la V2.....	110
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>111</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>117</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>120</b>
<b>VII. PROPUESTA.....</b>	<b>122</b>
7.1. Memoria Descriptiva.....	123
7.1.1. Antecedentes.....	123
7.1.1.1. Concepción de la propuesta urbana arquitectónica.....	123
7.1.1.2 Definición de los usuarios (Necesidades Sociales) .....	132
7.1.2. Objetivos de la propuesta urbano arquitectónica.....	133
7.1.2.1. Objetivo general.....	133
7.1.2.2. Objetivos específicos.....	133
7.1.3. Aspectos generales.....	134
7.1.3.1. Ubicación.....	134
7.1.3.2. Localización.....	135
7.1.4. Características del área de estudio (síntesis del análisis del terreno).....	135
7.1.4.1. El Terreno.....	135
7.1.4.2. Linderos y medidas perimétricas.....	136
7.1.4.3. Topografía.....	136
7.1.4.4. Accesibilidad.....	138
7.1.4.5. Clima.....	138

7.1.4.6. Infraestructura de servicios.....	141
7.1.5. Análisis del entorno.....	143
7.1.5.1. Localización.....	143
7.1.5.2. Usos de suelo actual.....	143
7.1.5.3. Entorno.....	145
7.1.6. Estudio de casos análogos.....	145
7.1.6.1. Nacionales.....	145
7.1.6.2. Internacionales.....	147
7.1.7. Leyes, normas y reglamentos aplicables a la propuesta urbano arquitectónica.....	149
7.1.8. Procedimientos administrativos aplicables a la propuesta urbana arquitectónica.....	150
7.1.9. Programa urbano arquitectónico.....	150
7.1.9.1. Descripción de necesidades arquitectónicas.....	150
7.1.9.2. Cuadro de ambientes y áreas.....	152
7.1.10. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico.....	158
7.1.11. Criterios de diseño.....	161
7.1.11.1. Funcionales (matriz de ponderación).....	161
7.1.12. Memoria descriptiva de arquitectura.....	163
7.2. Planos.....	168
7.2.1. Planeamiento Integral.....	168
7.2.1.1. Análisis Urbano.....	168
7.2.1.2. Master Plan (antes).....	169
7.2.1.3. (U) Plano de ubicación y localización.....	171
7.2.1.4. (T-01) Plano perimétrico – topográfico.....	172
7.2.1.5. (T-02) Ejes y terrazas.....	173
7.2.1.6. (T-03) Plot plan.....	174
7.2.2. Planimetría general en escala 1/200.....	175
7.2.2.1. (AG-01) Sótano.....	175
7.2.2.2. (AG-02) Primer nivel.....	176
7.2.2.3. (AG-03) Segundo nivel.....	177
7.2.2.4. (AG-04) Tercer nivel.....	178
7.2.2.5. (AG-05) Cuarto nivel.....	179

7.2.2.6. (AG-06) Quinto nivel.....	180
7.2.2.7. (AG-07) Sexto nivel.....	181
7.2.2.8. (AG-08) Séptimo nivel.....	182
7.2.2.9. (AG-09) Plano de techo.....	183
7.2.2.10. (AG-10) Elevación.....	184
7.2.2.11. (AG-11) Cortes A-A / B-B.....	185
7.2.2.12. (AG-12) Cortes C-C/ D-D.....	186
7.2.2.13. (AG-13) Cortes E-E/ F-F.....	187
7.2.2.14. (AG-14) Elevaciones juegos infantiles y GYM (Utilizados en el distrito y el proyecto).....	188
7.2.3. Planimetría de sector en escala 1/50.....	189
7.2.3.1. (AG-01) Plano de Arquitectura - Sótano.....	189
7.2.3.2. (A-01) Plano de Arquitectura – 1er Nivel (Cultura).....	190
7.2.3.3. (A-02) Plano de Arquitectura – 2do Nivel (Cultura).....	191
7.2.3.4. (A-03) Arquitectura – 3er Nivel (Coworking).....	192
7.2.3.5. (A-04) Arquitectura – 4to Nivel (Coworking).....	193
7.2.3.6. (A-05) Arquitectura – 5to Nivel (Coworking).....	194
7.2.3.7. (A-06) Arquitectura – 6to Nivel (Coworking).....	195
7.2.3.8. (A-07) Arquitectura – 7mo Nivel (Coworking).....	196
7.2.4. Plano de detalles arquitectónicos.....	197
7.2.4.1. (DA-01) Detalle y cortes de talleres (A-A / B-B / C-C).....	197
7.2.4.2. (DA-02) Detalle de escaleras “cultura” y sus cortes (A-A/B-B).....	198
7.2.4.3. (DA-03) Detalle de baños “cultura” y sus cortes (A-A/B-B).....	199
7.2.4.4. (DA-04) Detalle de escaleras “coworking” y cortes (A-A/B-B).....	200
7.2.4.5. (DA-05) Detalle de baños “coworking” y cortes (AA/BB/CC).....	201
7.2.4.6. (DA-06) Detalle de puertas.....	202
7.2.4.7. (DA-07) Detalle de mamparas.....	203
7.2.5. Plano de estructuras del “sector cultura”.....	204

7.2.5.1. (E-01) Plano de estructuras - cimentación y vigas de cimentación (talleres).....	204
7.2.5.2. (E-02) Plano de estructuras cimentación corrido (talleres).....	205
7.2.5.3. (E-03) Plano de estructuras detalle de zapatas (talleres).	206
7.2.5.4. (E-04) Plano de estructuras detalle de columnas y placas (talleres).....	207
7.2.5.5. (E-05) Plano de estructuras - Losa bidireccional 1er y 2do nivel (talleres).....	208
7.2.6. Plano de estructuras del “sector coworking”.....	209
7.2.6.1. (E-01) Plano de estructuras cimentación y vigas de cimentación (Coworking).....	209
7.2.6.2. (E-02) Plano de estructuras cimentación corrido (Coworking).....	209
7.2.6.3. (E-03) Plano de estructuras detalle de zapatas (Coworking).....	210
7.2.6.4. (E-04) Plano de estructuras detalle de columnas y placas (Coworking).....	211
7.2.6.5. (E-05) Plano de estructuras - Losa bidireccional 3er nivel (Coworking).....	212
7.2.6.6. (E-06) Plano de estructuras - Losa bidireccional 4to al 7mo nivel (Coworking).....	212
7.2.7. Plano de instalaciones sanitarias “sector cultura”.....	213
7.2.7.1. (IS-01) Plano de insta. agua – 1er nivel (Cultura).....	213
7.2.7.2. (IS-02) Plano de insta. agua – 2do nivel (Cultura).....	214
7.2.7.3. (IS-03) Plano de insta. desagüe – 1er nivel (Cultura).....	215
7.2.7.4. (IS-04) Plano de insta. desagüe – 2do nivel (Cultura).....	216
7.2.8. Plano de instalaciones sanitarias “sector coworking”.....	217
7.2.8.1. (IS-01) Plano de insta. agua – 3er nivel (Coworking).....	217
7.2.8.2. (IS-02, IS-03, IS-04) Plano de insta. agua – 4to al 6to nivel (Coworking).....	218
7.2.8.3. (IS-05) Plano de insta. agua – 7mo nivel (Coworking).....	219
7.2.8.4. (IS-06) Plano de insta. desagüe – 3er nivel (Coworking)...	220



7.2.8.5. (IS-07, IS-08, IS-09) Plano de insta. desagüe – 4to al 6to nivel (Coworking).....	221
7.2.8.6. (IS-10) Plano de insta. desagüe – 7tmo nivel (Coworking).....	222
7.2.9. Plano de inst. eléctricas “sector cultura” y “sector coworking”.....	223
7.2.9.1. (IE-01) Plano de insta. eléctrica – 1er nivel (Cultura).....	223
7.2.9.2. (IE-02) Plano de insta. eléctrica – 2do nivel (Cultura).....	224
7.2.9.3. (IE-03) Plano de insta. eléctrica – 3er nivel (Coworking)...	225
7.2.9.4. (IE-04) - (IE-05) Plano de insta. eléctrica – 4to y 5to nivel (Coworking).....	225
7.2.9.5. (IE-06) Plano de insta. eléctrica – 3er nivel (Coworking)...	226
7.2.9.6. (IE-07) Plano de insta. eléctrica – 4to nivel (Coworking)...	226
7.2.10. Plano de evacuación y señalización “sector cultura” y “sector coworking”.....	227
7.2.10.1. (EV-01) Plano de evacuación – 1er nivel (Cultura).....	227
7.2.10.2. (EV-02) Plano de evacuación – 2do nivel (Cultura).....	228
7.2.10.3. (EV-03) Plano de evacuación – 3er nivel (Coworking)...	229
7.2.10.4. (EV-04) y (EV-05) Plano de evacuación – 4to al 5to nivel (Coworking).....	229
7.2.10.5. (EV-06) Plano de evacuación – 6to nivel (Coworking)....	230
7.2.10.6. (EV-07) Plano de evacuación – 7tmo nivel (Coworking).	230
7.2.10.7. (SE-01) Plano de señalización – 1er nivel (Cultura).....	231
7.2.10.8. (SE-02) Plano de señalización – 2do nivel (Cultura).....	232
7.2.10.9. (SE-03) Plano de señalización – 3er nivel (Coworking)..	233
7.2.10.10. (SE-04) y (SE-05) Plano de señalización – 4to y 5to nivel (Coworking).....	233
7.2.10.11. (SE-06) Plano de señalización –6to nivel (Coworking)..	234
7.2.10.12. (SE-07) Plano de señalización – 7mo nivel (Coworking).....	234
7.2.11. Esquemas tridimensionales (Renderizados 3D).....	235
7.2.12. Link del Recorrido virtual (Video 3D).....	239
<b>VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>240</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>247</b>

## Lista de figuras

<b>Figura 1.</b> Porcentaje de Economía Informal en relación al PIB de cada país.....	5
<b>Figura 2.</b> Porcentaje de Economía Informal en las regiones del mundo en relación al PIB.....	5
<b>Figura 3.</b> Porcentaje de Economía Informal en el mundo, Según el FMI 2014.....	6
<b>Figura 4.</b> Ranking y Porcentaje de Economía Informal en América Latina, 2010...7	
<b>Figura 5.</b> Porcentaje de empleo informal en América Latina, 2015.....	7
<b>Figura 6.</b> Porcentaje de comerciantes informales en Lima Metropolitana según el tipo de sexo.....	9
<b>Figura 7.</b> Tipos de comerciantes.....	10
<b>Figura 8.</b> Comerciantes Informales ocupando el espacio público en el distrito la Victoria.....	11
<b>Figura 9.</b> Perú: Población censada, Urbana y Rural y Tasa de Crecimiento en los censos nacionales, 1940 - 2007.....	12
<b>Figura 10.</b> Crecimiento poblacional de Lima, Perú de los años 1940, 1961, 1972, 1981, 1993 hasta llegar a los años 2007.....	13
<b>Figura 11.</b> Crecimiento Poblacional y Expansión urbana en Lima Metropolitana..	14
<b>Figura 12.</b> Lima, habitantes del 2009 – 2017 hasta el 30 de junio.....	14
<b>Figura 13.</b> Lima central y Los tres conos de la gran Lima (Norte, Sur y Este), 1957 - 2004.....	15
<b>Figura 14.</b> Población Inmigrante por distrito 2002 - 2007.....	16
<b>Figura 15.</b> Tasa de Desempleo en el Mundo, 1 de enero del 2018.....	18
<b>Figura 16.</b> Porcentaje del nivel de Pobreza a nivel Internacional, 2008.....	18
<b>Figura 17.</b> La polarización del mundo, Primer, Segundo y Tercer mundo.....	19
<b>Figura 18.</b> Porcentaje de desempleo de cada país en América Latina, 2018.....	20
<b>Figura 19.</b> Tasas de pobreza extrema “urbana y rural” 1990, 2002 y 2008.....	21
<b>Figura 20.</b> Porcentaje de Pobreza y Extrema Pobreza en América Latina del año 2013.....	21
<b>Figura 21.</b> Tasa de pobreza nacional en países de América Latina desde 1999 hasta el 2014.....	22
<b>Figura 22.</b> Tasa de desempleo en el Perú a nivel regional, 2010.....	23
<b>Figura 23.</b> Tasa de desempleo por departamentos (Porcentaje), 2012.....	24

<b>Figura 24.</b> Incremento en el porcentaje de empleo en Lima a través de los trimestres móviles del año 2011 hasta el 2014.....	25
<b>Figura 25.</b> Incremento en el porcentaje de empleo en Lima a través de los trimestres móviles del año 2013 hasta el 2018.....	25
<b>Figura 26.</b> Nivel de Pobreza en los distritos de Lima Metropolitana 2009 – 2013 (Porcentaje).....	26
<b>Figura 27.</b> Nivel socioeconómico de Lima, Ingresos en Soles y dólares.....	27
<b>Figura 28.</b> Índice de Corrupción en el mundo 2017 (Porcentaje).....	28
<b>Figura 29.</b> Índice de Corrupción en América, 2017 (Puntuación).....	29
<b>Figura 30.</b> Ranking de Corrupción en Sudamérica, 2016 (Puntuación).....	30
<b>Figura 31.</b> Perú: Corrupción, según departamentos noviembre 2017 – abril 2018 (Puntuación).....	31
<b>Figura 32.</b> Nivel de corrupción en las Instituciones de Lima (2013 – 2014).....	31
<b>Figura 33.</b> Mafias y Corrupción en el distrito la Victoria, 2018.....	32
<b>Figura 34.</b> PIB PPA (Paridad de Poder Adquisitivo)-IED-Inflación-Pobreza (Latinoamérica 2014).....	34
<b>Figura 35.</b> Rol y funciones de los centros y sub centros del área metropolitana...36	
<b>Figura 36.</b> Centralidades del área metropolitana.....	37
<b>Figura 37.</b> Distrito la Victoria “Plano de Zonificación”.....	39
<b>Figura 38.</b> Emporio Gamarra.....	40
<b>Figura 39.</b> Sistema productivo.....	41
<b>Figura 40:</b> Flujo de desplazamiento a grandes distancias.....	42
<b>Figura 41.</b> Viajes metropolitanos entre los años 1972 – 2004.....	43
<b>Figura 42.</b> Viajes por días según áreas interdistritales.....	44
<b>Figura 43.</b> Viajes por días desde cada área interdistrital.....	44
<b>Figura 44.</b> Viajes por días entre áreas interdistritales.....	45
<b>Figura 45.</b> Viajes realizados por trabajo.....	45
<b>Figura 46.</b> Viajes realizados por motivo de compras.....	46
<b>Figura 47.</b> Cantidad de demanda del metro, 2014.....	47
<b>Figura 48.</b> Principales destinos en Lima metropolitana.....	48
<b>Figura 49.</b> Puntos de conflicto y puntos de congestión.....	48
<b>Figura 50.</b> Articulación de espacios en Lima metropolitana.....	51
<b>Figura 51.</b> Distribución de área verde por distrito en Lima Metropolitana.....	52

<b>Figura 52.</b> Distribución de área verde.....	52
<b>Figura 53.</b> Distribución del área verde en Lima Metropolitana.....	53
<b>Figura 54.</b> Distribución del área verde en el distrito de la Victoria.....	54
<b>Figura 55.</b> Comercio informal av. Aviación.....	55
<b>Figura 56.</b> Sistema productivo del distrito de la Victoria.....	56
<b>Figura 57.</b> Comercio informal en el corazón del emporio de Gamarra.....	57
<b>Figura 58.</b> Portada del Libro “El otro sendero”.....	64
<b>Figura 59.</b> Portada del Artículo “Comercio informal: un estudio en el municipio de Texcoco, edo. De México”.....	67
<b>Figura 60.</b> Portada del Artículo “Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público”.....	69
<b>Figura 61.</b> Portada del Libro “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga”.....	71
<b>Figura 62.</b> Portada del Libro “El Espacio Público, ciudad y ciudadanía”.....	73
<b>Figura 63.</b> Portada del Libro “Ciudad Conquistada”.....	75
<b>Figura 64.</b> Portada del Libro “Sobre espacio público y su proyecto”.....	77
<b>Figura 65.</b> Simbología del diseño de tipo correlacional.....	93
<b>Figura 66.</b> Fórmula para la muestra poblacional.....	99
<b>Figura 67.</b> Mapa de los sectores o mancomunidades de Lima y provincia Callao.....	124
<b>Figura 68.</b> Mapa de las áreas (A1 y A2) en problemas de litigio.....	125
<b>Figura 69.</b> Mapa de la zona “A1” en donde se presenta conflictos limítrofes el cual participan 3 distritos (SMP, Los Olivos y Comas).....	126
<b>Figura 70.</b> Rey Marduk de babilonia entrelazando su mano como símbolo de respeto.....	127
<b>Figura 71.</b> Recopilación de manos estrechadas a lo largo de la historia.....	128
<b>Figura 72:</b> Estrechamiento y entrelazamiento que simboliza estar en contra del racismo.....	129
<b>Figura 73:</b> Recopilación de manos estrechadas o entrelazadas entre especies.....	130
<b>Figura 74:</b> Recopilación de manos estrechadas como símbolo de respeto, integración y unión.....	130
<b>Figura 75:</b> Estrechamiento y entrelazamiento entre distritos de Lima en conflictos territoriales.....	131

<b>Figura 76:</b> Ubicación del proyecto.....	134
<b>Figura 77:</b> Localización del proyecto.....	135
<b>Figura 78:</b> Topografía del proyecto y curva de nivel.....	136
<b>Figura 79:</b> Topografía del proyecto con coordenada.....	137
<b>Figura 80:</b> Vista satelital de accesibilidad al proyecto por la Av. Panamericana.....	138
<b>Figura 81:</b> Clima del distrito SMP.....	138
<b>Figura 82:</b> Dirección del sol.....	140
<b>Figura 83:</b> Asoleamiento.....	141
<b>Figura 84:</b> Plano de zonificación del entorno del proyecto.....	143
<b>Figura 85:</b> Nuevo plano de zonificación de acuerdo al master plan.....	144
<b>Figura 86:</b> Centro cívico comercial de Lima.....	146
<b>Figura 87:</b> Centro cívico Ibaiondo.....	147
<b>Figura 88:</b> Centro cívico comercial: “Meatzari” / Virai Arquitectos”.....	148
<b>Figura 89:</b> Zona de formación cultural (Talleres).....	152
<b>Figura 90:</b> Zona administrativa.....	152
<b>Figura 91:</b> Zona de difusión cultural (auditorio).....	153
<b>Figura 92:</b> Zona de interés cultural (biblioteca).....	153
<b>Figura 93:</b> Zona de servicios del área cultural.....	154
<b>Figura 94:</b> Zona de estacionamiento subterráneo.....	154
<b>Figura 95:</b> Zona de ventas y comidas (cafetería).....	154
<b>Figura 96:</b> Zona de comercialización.....	155
<b>Figura 97:</b> Zona administrativa.....	155
<b>Figura 98:</b> Zona de servicio del área comercial.....	156
<b>Figura 99:</b> Zona de oficinas coworking.....	157
<b>Figura 100:</b> Recopilación de manos estrechadas como símbolo de respeto, integración y unión.....	159
<b>Figura 101:</b> Estrechamiento y entrelazamiento entre distritos de Lima en conflictos territoriales.....	159
<b>Figura 102:</b> Idea rectora y concepto del proyecto.....	160
<b>Figura 103:</b> Matriz de ponderación centro cívico, cultural y comercial.....	161
<b>Figura 104:</b> Matriz de ponderación del mercado minorista de abastos.....	161
<b>Figura 105:</b> Matriz de ponderación del centro cultural.....	162
<b>Figura 106:</b> Matriz de ponderación de las oficinas coworking.....	162

<b>Figura 107.</b> Análisis urbano.....	168
<b>Figura 108.</b> Master plan (antes).....	169
<b>Figura 109.</b> Master plan (después).....	170
<b>Figura 110.</b> (U) Plano de ubicación.....	171
<b>Figura 111.</b> (T-01) Plano perimétrico – topográfico .....	172
<b>Figura 112.</b> (T-02) Ejes y terrazas.....	173
<b>Figura 113.</b> (T-03) Plot plan .....	174
<b>Figura 113.</b> (AG-01) Sótano.....	175
<b>Figura 114.</b> (AG-02) Primer nivel.....	176
<b>Figura 115.</b> (AG-03) Segundo nivel.....	177
<b>Figura 116.</b> (AG-04) Tercer nivel.....	178
<b>Figura 117.</b> (AG-05) Cuarto nivel.....	179
<b>Figura 118.</b> (AG-06) Quinto nivel.....	180
<b>Figura 119.</b> (AG-07) Sexto nivel.....	181
<b>Figura 120.</b> (AG-08) Séptimo nivel.....	182
<b>Figura 121.</b> (AG-09) Plano de techo.....	183
<b>Figura 122.</b> (AG-10) Elevación.....	184
<b>Figura 123.</b> (AG-11) Cortes A-A/B-B.....	185
<b>Figura 124.</b> (AG-12) Cortes C-C/D-D.....	186
<b>Figura 125.</b> (AG-13) Cortes E-E/F-F.....	187
<b>Figura 126.</b> (AG-14) Elevaciones Juegos Infantiles y GyM.....	188
<b>Figura 127.</b> (AG-01) Plano de Arquitectura – Sótano.....	189
<b>Figura 128.</b> (A-01) Plano de Arquitectura – 1er Nivel.....	190
<b>Figura 129.</b> (A-02) Plano de Arquitectura – 2do Nivel.....	191
<b>Figura 130.</b> (A-03) Plano de Arquitectura – 3er Nivel (Coworking).....	192
<b>Figura 131.</b> (A-04) Plano de Arquitectura – 4to Nivel (Coworking).....	193
<b>Figura 132.</b> (A-05) Plano de Arquitectura – 5to Nivel (Coworking).....	194
<b>Figura 133.</b> (A-06) Plano de Arquitectura – 6to Nivel (Coworking).....	195
<b>Figura 134.</b> (A-07) Plano de Arquitectura – 7mo Nivel (Coworking).....	196
<b>Figura 135.</b> (DA-01) Detalle y cortes de talleres (A-A/B-B/C-C).....	197
<b>Figura 136.</b> (DA-02) Detalle de escaleras “cultura” y sus cortes (A-A/B-B).....	198
<b>Figura 137.</b> (DA-03) Detalle de baños “cultura” y sus cortes (A-A/B-B).....	199
<b>Figura 138.</b> (DA-04) Detalle de escaleras “coworking” y sus cortes (A-A/B-B)....	200

<b>Figura 139.</b> (DA-05) Detalle de baños “coworking” y sus cortes (A-A/B-B/CC)...	201
<b>Figura 140.</b> (DA-06) Detalle de puertas.....	202
<b>Figura 141.</b> (DA-07) Detalle de mamparas.....	203
<b>Figura 142.</b> (E-01) Plano de estructuras – cimentación y vigas de cimentación (talleres).....	204
<b>Figura 143.</b> (E-02) Plano de estructuras cimentación corrido (talleres).....	205
<b>Figura 144.</b> (E-03) Plano de estructuras detalle de zapatas (talleres).....	206
<b>Figura 145.</b> (E-04) Plano de estructura detalle de columnas y placas (talleres)..	207
<b>Figura 146.</b> (E-05) Plano de estructuras – Losa bidireccional 1er y 2do nivel (talleres).....	208
<b>Figura 147.</b> (E-01) Plano de estructuras cimentación y vigas de cimentación (Coworking).....	209
<b>Figura 148.</b> (E-02) Plano de estructuras cimentación corrido (Coworking).....	209
<b>Figura 149.</b> (E-03) Plano de estructuras detalle de zapatas (Coworking).....	210
<b>Figura 150.</b> (E-04) Plano de estructuras detalle de columnas y placas (Coworking).....	211
<b>Figura 151.</b> (E-05) Plano de estructuras – Losa bidireccional 3er nivel (Coworking).....	212
<b>Figura 152.</b> (E-06) Plano de estructuras – Losa bidireccional 4to al 7tmo nivel (Coworking).....	212
<b>Figura 153.</b> (IS-01) Plano de insta. Agua – 1er nivel (Cultura).....	213
<b>Figura 154.</b> (IS-02) Plano de insta. Agua – 2do nivel (Cultura).....	214
<b>Figura 155.</b> (IS-03) Plano de insta. desagüe – 1er nivel (Cultura).....	215
<b>Figura 156.</b> (IS-04) Plano de insta. desagüe – 2do nivel (Cultura).....	216
<b>Figura 157.</b> (IS-01) Plano de insta. agua – 3er nivel (Coworking).....	217
<b>Figura 158.</b> (IS-02, IS-03, IS-04) Plano de insta. agua – 4to al 6to nivel (Coworking).....	218
<b>Figura 159.</b> (IS-05) Plano de insta. agua – 7mo nivel (Coworking).....	219
<b>Figura 160.</b> (IS-06) Plano de insta. desagüe – 3er nivel (Coworking).....	220
<b>Figura 161.</b> (IS-07, IS-08, IS-09) Plano de insta. desagüe – 4to al 6to nivel (Coworking).....	221
<b>Figura 162.</b> (IS-10) Plano de insta. desagüe – 7tmo nivel (Coworking).....	222
<b>Figura 163.</b> (IE-01) Plano de insta. eléctrica – 1er nivel (Cultura).....	223

<b>Figura 164.</b> (IE-02) Plano de insta. eléctrica – 2do nivel (Cultura).....	224
<b>Figura 165.</b> (IE-03) Plano de insta. eléctrica – 3er nivel (Coworking).....	225
<b>Figura 166.</b> (IE-04, IE-05) Plano de insta. eléctrica–4to y 5to nivel (Coworking)..	225
<b>Figura 167.</b> (IE-06) Plano de insta. eléctrica – 3er nivel (Coworking).....	226
<b>Figura 168.</b> (IE-07) Plano de insta. eléctrica – 4to nivel (Coworking).....	226
<b>Figura 169.</b> (EV-01) Plano de evacuación – 1er nivel (Cultura).....	227
<b>Figura 170.</b> (EV-02) Plano de evacuación – 2do nivel (Cultura).....	228
<b>Figura 171.</b> (EV-03) Plano de evacuación – 3er nivel (Coworking).....	229
<b>Figura 172.</b> (EV-04, EV-05) Plano de evacuación–4to al 5to nivel (Coworking).	229
<b>Figura 173.</b> (EV-06) Plano de evacuación – 6to nivel (Coworking).....	230
<b>Figura 174.</b> (EV-07) Plano de evacuación – 7tmo nivel (Coworking).....	230
<b>Figura 175.</b> (SE-01) Plano de señalización – 1er nivel (Cultura).....	231
<b>Figura 176.</b> (SE-02) Plano de señalización – 2do nivel (Cultura).....	232
<b>Figura 177.</b> (SE-03) Plano de señalización – 3er nivel (Coworking).....	233
<b>Figura 178.</b> (SE-04, SE-05) Plano de señalización – 4to y 5to nivel (Coworking).....	233
<b>Figura 179.</b> (SE-06) Plano de señalización – 6to nivel (Coworking).....	234
<b>Figura 180.</b> (SE-07) Plano de señalización – 7tmo nivel (Coworking).....	234
<b>Figura 181.</b> Vista frontal entrada principal (desde la Av. Panamericana Norte)..	235
<b>Figura 182.</b> Vista isométrica lateral izquierdo “entrada cultural” (Desde la Av. Proceres de Huandoy y Av. Panamericana Norte).....	235
<b>Figura 183.</b> Vista isométrica lateral derecho “entrada comercial” (Desde la Av. propuesta y Av. Panamericana Norte).....	236
<b>Figura 184.</b> Vista trasera “entrada secundaria” y entrada al sótano, desde la nueva Av. Propuesta y el nuevo parque propuesto en el Master Plan.....	236
<b>Figura 185.</b> Vista frontal de cerca del ingreso principal del proyecto y del ingreso cultural.....	237
<b>Figura 186.</b> Vista trasera de cerca del ingreso secundario del proyecto.....	237
<b>Figura 187.</b> Vista trasera del área de juegos infantiles y máquinas para hacer ejercicios.....	238
<b>Figura 188.</b> Vista trasera del área de juegos infantiles y vista satelital del proyecto.....	238



## Lista de tablas

<b>Tabla 1.</b> Hoja de datos de la tesis (internacional) “Externalidades de la Apropiación del Espacio Público por el Comercio Formal e Informal - Barrio Comercial de la Vega, Santiago” .....	58
<b>Tabla 2.</b> Hoja de datos de la tesis (internacional) “Recuperación y Organización del Espacio Público en la Ciudad de Cúcuta” .....	59
<b>Tabla 3.</b> Hoja de datos de la tesis (internacional) “Política pública para el mejoramiento urbano: el caso del municipio de salina cruz, Oaxaca” .....	60
<b>Tabla 4.</b> Hoja de datos de la tesis (Nacional) “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo” .....	61
<b>Tabla 5.</b> Hoja de datos de la tesis (Nacional) “El comercio informal en el Espacio Público de la zona de comercio intensivo de Huancayo” .....	62
<b>Tabla 6.</b> Hoja de datos de la tesis (Nacional) “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura” .....	63
<b>Tabla 7.</b> Hoja de datos (Libro) “EL OTRO SENDERO” .....	64
<b>Tabla 8.</b> Hoja de datos (Artículo Científico) “Comercio informal: un estudio en el municipio de Texcoco” .....	67
<b>Tabla 9.</b> Hoja de datos (Artículo Científico) “Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público” .....	67
<b>Tabla 10.</b> Hoja de datos (Libro) “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga” .....	71
<b>Tabla 11.</b> Hoja de datos (Libro) “El Espacio Público, ciudad y ciudadanía” .....	73
<b>Tabla 12.</b> Hoja de datos (Libro) “Ciudad Conquistada” .....	75
<b>Tabla 13.</b> Hoja de datos (Libro) “Sobre espacio público y su proyecto” .....	77
<b>Tabla 14.</b> Operacionalización de la variable número 1: Comercio Informal.....	84
<b>Tabla 15.</b> Operacionalización de la variable número 2: Espacio Público.....	96
<b>Tabla 16.</b> Población general de Lima Centro.....	98
<b>Tabla 17.</b> Población de estudio: Criterios de inclusión y exclusión.....	98
<b>Tabla 18.</b> Tabla de Valores de Nivel de Confianza.....	99
<b>Tabla 19.</b> Confiabilidad del Instrumento: Comercio informal y espacio público...	101
<b>Tabla 20.</b> Baremación de la variable 1: Comercio Informal.....	101

<b>Tabla 21.</b> Baremación de la variable 2: Espacio Público.....	101
<b>Tabla 22.</b> Formato técnico del cuestionario de la V1: Comercio informal.....	102
<b>Tabla 23.</b> Formato técnico del cuestionario de la V2: Espacio público.....	103
<b>Tabla 24.</b> Validez por juicio de expertos.....	104
<b>Tabla 25.</b> Correlación de la Variable comercio informal y la variable espacio público (Rho de Spearman).....	107
<b>Tabla 26.</b> Correlación de la Variable comercio informal y la dimensión 1 de la variable 2: Espacio físico (Rho de Spearman).....	108
<b>Tabla 27.</b> Correlación de la Variable comercio informal y la dimensión 2 de la variable 2: Espacio simbólico (Rho de Spearman).....	109
<b>Tabla 28.</b> Correlación de la Variable comercio informal y la dimensión 3 de la variable 2: Espacio político (Rho de Spearman).....	110

## **APÉNDICE**

- A. Matriz de Consistencia.
- B. Validación de Instrumentos.
- C. Cuestionario.
- D. Resultados Estadísticos del instrumento utilizado.
- E. SPSS Gráficos (Diagrama de dispersión).
- F. Fiabilidad.
- G. Plano de comercio informal en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.
- H: Evidencias fotográficas del trabajo de campo (Aplicación del instrumento)

## Resumen

El presente proyecto de Investigación está constituido por 2 Variables, en el cual la primera variable es: Comercio Informal, el enfoque de este estudio es cuantitativo, este enfoque inicia teniendo como objetivo diagnosticar o precisar en qué medida el comercio informal influye en el espacio público y describir las causas que generan que la V1: comercio informal ocupe, se apropie de la V2: espacio público. En esta Variable número 2, su enfoque viene a ser el Hipotético - deductivo, ya que se estudió la problemática encontrada y posteriormente se planteó la hipótesis para poder explicar la problemática encontrada, deduciendo las causas que conllevan al problema. Se ha formulado la Hipótesis Científica: El comercio Informal se relaciona con el espacio público en el emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019. Metodológicamente este proyecto es de diseño no experimental transeccional, descriptivo – causal y de nivel correlacional. Se utilizó el Hipotético – deductivo como método, ya que en primer se encontró la problemática, luego se formuló las hipótesis y al final se elaboró la verificación pertinente. Se predeterminó a 384 personas que representan el total de la muestra, las cuales fueron escogidas por criterios de inclusión y exclusión. En este proceso se excluyó a la población de los distritos que conforman Lima Centro a excepción del distrito de La victoria, ya que esta población se utilizara en nuestro proyecto de investigación. se formuló un instrumento que ayude a la recolección de datos, este está conformado por 18 ítems, con cinco alternativas para que las personas encuestadas marquen sus respuestas (escala de Likert). Se desarrollaron un análisis descriptivo en el cual se presentaron los resultados de las 2 variables (Comercio informal y espacio público). Antes de aplicar el instrumento, se procedió a realizar una prueba de juicio de expertos correspondiente, a través de 3 jueces evaluadores-especialistas del tema, para verificar la confiabilidad de aplicación del cuestionario a la muestra elegida, estos cuestionarios fueron aprobados al 100% por los 3 jueces. Así mismo se desarrolló la prueba piloto correspondiente, de igual modo, al pasar todos cifras adquiridas de la muestra total al SPSS, se hizo la prueba de confiabilidad utilizando el Alfa de Cronbach obteniendo un resultado de 0.891 de fiabilidad en el cual califica como adecuada con una categoría “Muy Alta”. De acuerdo a los resultados adquiridos de la hipótesis y objetivo general, de acuerdo con el coeficiente de relación de Rho de Spearman da como dato 0.806 puntos lo que significa que hay una relación positiva alta, así mismo, el nivel de significancia (Sig. =0.000) es menor que el p valor 0.05, es decir; Se encuentra una gran relación entre el comercio informal “V1” y el espacio público “V2”, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis alterna.

**Palabra clave:** Comercio Informal, Espacio Público. Comerciante Itinerante, Comerciante en un lugar fijo, mercados informales, Movilidad Urbana, Concentración de Actividades Económicas, Migración, Corrupción, Desempleo y Pobreza.

## Abstract

The present Research project consists of 2 Variables, in which the first variable is: Informal Commerce, the focus of this study is quantitative, this approach starts with the objective of determining to what extent informal trade influences public space and describes the causes that cause V1: informal trade to occupy, appropriate to V2: public space. In this Variable number 2, its approach becomes Hypothetical - deductive, since the phenomenon to be studied was observed, and hypotheses were proposed that help explain said phenomenon, deducing the causes that lead to the problem. The Scientific Hypothesis has been formulated: Informal commerce is related to the public space in the Gamarra commercial empire, La Victoria District, 2019. Methodologically the research project is of a basic type, of non-experimental design, transectional, descriptive - causal and level correlational the method that was used was the Hypothetical - deductive, since first the problem was observed, then the hypotheses were formulated and, in the end, the relevant test was performed. 384 people representing the total of the sample were predetermined, which were chosen by inclusion and exclusion criteria. In this process, the population of the districts that make up Lima Centro was excluded except for the district of La Victoria, since this population will be used in our research project. For the collection of data an instrument was formulated, in which it is integrated by 18 items, with five alternatives for respondents to mark their answers (Likert scale). The results obtained in this research were developed through the descriptive analysis of the 2 variables (informal trade and public space) and inferential analysis. Before applying the instrument, a corresponding expert judgment test was carried out, through 3 evaluating judges-specialists of the subject, to verify the reliability of application of the questionnaire to the chosen sample, these questionnaires were approved 100% by the 3 judges. Likewise, the corresponding pilot test was developed, in the same way, when passing all the data obtained from the total sample to the SPSS, the reliability test was carried out using the Cronbach Alpha in which it produced a result of 0.891 of reliability in which it qualifies as appropriate with a "Very High" category. According to the results obtained from the hypothesis and general objective, According to the result obtained by the Spearman Rho ratio coefficient it is equal to 0.815 points, so it is determined that there is a high positive relationship, where it is evidenced that the level of significance (Sig. = 0.000) is less than p value 0.05, that is; if there is a relationship between informal trade and public space, accepting the alternative hypothesis and rejecting the null hypothesis.

**Keyword:** Informal Commerce, Public Space. Traveling Tradesman, Merchant in a fixed place, informal markets, Urban Mobility, Concentration of Economic Activities, Migration, Corruption, Unemployment and Poverty.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Desde que el ser humano hace uso de la razón, utiliza lo que está a su alcance para poder alimentarse, protegerse; en términos redundantes, busca la manera para poder vivir. Por lo tanto, en la actualidad debido a los diversos problemas que presenta nuestro planeta, el ser humano se ha visto obligado a buscar nuevas formas de vida y es por ello que se apoya la tecnología para elaborar espacios confortables y seguros. En diversos países de Latinoamérica, muchos arquitectos ya están enmarcados en proyectos donde plantean alternativas de solución desde el espacio público generen una buena calidad de vida a los ciudadanos, haciendo uso del “diseño urbano y arquitectónico para promover 3 puntos: desarrollo social, ambiental y económico”.

En la actualidad muchos países buscan desarrollarse en diferentes aspectos, ya sean económicos, políticos, sociales y tecnológicos. Para ello tiene que enmarcarse dentro de un plan de desarrollo que garantice su crecimiento de manera objetiva, teniendo como propósito integrar a los ciudadanos y brindarles espacios en donde tengan una calidad de vida muy buena; sin embargo, ciertos planes o proyectos de desarrollo no son guiados a medida que van desarrollándose, creando disturbios y caos en la ciudad. Por ello, la presente tesis se titula “El comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra, La Victoria 2019”. Es a partir de esto que se estudiarán diferentes problemáticas, tanto sociales, urbanas y arquitectónicas de diversos puntos de vista.

Actualmente vivimos en una ciudad caótica donde priman los problemas, producto de la enmascarización de falsas soluciones, en todo el arduo proceso de modernización. Por ello, nuestro proyecto responde a la siguiente problemática ¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?

Según Pereira (2009) argumenta que: “Diferentes investigaciones realizadas sobre la informalidad nos dan hincapié para poder relacionarlo con el espacio público”. Ya que “Este comercio realiza diferentes actividades en el espacio público haciendo un uso indiscriminado, por ser su único ingreso a corto plazo”.

La problemática que actualmente aqueja al distrito de La Victoria se da por la mala distribución y uso del espacio público. Por este motivo el objetivo principal de

nuestro proyecto de tesis es. Determinar de qué manera el comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019. Pudiendo observar que en dicho emporio se ve la necesidad de hacer frente al comercio informal que día a día convive en los espacios públicos.

El interés principal de realizar la presente investigación parte de una reflexión de la situación actual que atraviesa el emporio comercial. Donde al parecer el espacio público está perdiendo una guerra insalvable frente al comercio informal que se ha arraigado en las entrañas y pretende acabar con el alma de la ciudad. Para ello es necesario idear una estrategia con la premisa de salvaguardar el espacio público. Lo cual implicará realizar un estudio exhaustivo, analizando las problemáticas (sociales, urbanas y arquitectónicas) actuales y futuras, que aquejan al emporio comercial, solo de esta manera se plantearan soluciones asertivas.

Este proyecto está elaborado con la siguiente estructura: Introducción, Método, Resultados, Discusión, Conclusión, Recomendación, Referencias Bibliográficas y Apéndices.

En la presente introducción se explica las partes más resaltantes para tener un conocimiento previo de este proyecto. Dicho contenido ayudara a presentar el desarrollo del trabajo de investigación que arduamente se realizó.

## **1.1. Realidad problemática:**

### **1.1.1. Problemas sociales:**

Podemos encontrar los siguientes problemas sociales:

#### **1.1.1.1. Comercio informal:**

Es uno de los trabajos de mayor reconocimiento en lo que se refiere a la economía informal. Actualmente este tipo de comercio se le ha apodado como vendedores ambulantes. Una gran cantidad de personas de procedencia modesta, mayormente los campesinos migran a la capital y se emplean en este comercio, de este modo poder engendrar una actividad de subsistencia. Tal como sostiene (Teja y López, 2013, p.5), citando a (Bustamante, 2006).

El comercio informal (microempresas de subsistencia, venta ambulatoria, evasión de impuestos, sub – empleo, etc.) en distintos países es conocido con diversos nombres para referirse a este tipo de comercio: Se le denomina como economía subterránea, tianguis, economía informal, mercado negro o la economía paralela. Tal como sostiene (Barragan, 2005, p.1), citando a (Faruken y Garcia, 2012).

#### **A nivel internacional:**

Las investigaciones con respecto a la informalidad nos llevan a buscar información sobre la relación que existe con el espacio público. [...] uno de las labores de mayor importancia en el tema de comercio informal es la ocupación y apropiación que se da indiscriminadamente al espacio público, ya que es su principal fuente de ingresos a un corto plazo. [...] las decisiones ejercidas por las municipalidades no hacen nada para poder controlar el incremento descontrolado de negocios de carácter informal que día a día se van apropiando del espacio público [...] La alcaldía municipal trata de tener una buena imagen urbana y mantenerla en un estado bueno, pero son ellos mismos los que lo perjudican, ya que no planifican ni ejercen programas que solucionen el comercio informal en las calles. Tal como sostiene (Pereira, 2009, p.23).

En la **Figura 1**. Los colores de este mapa se muestran el porcentaje que representa la economía informal en relación al PIB de cada país, se puede apreciar que el Perú está dentro del 50 al 60%, lo que indica un porcentaje alto de Economía Informal a diferencia de los demás países en el mundo.



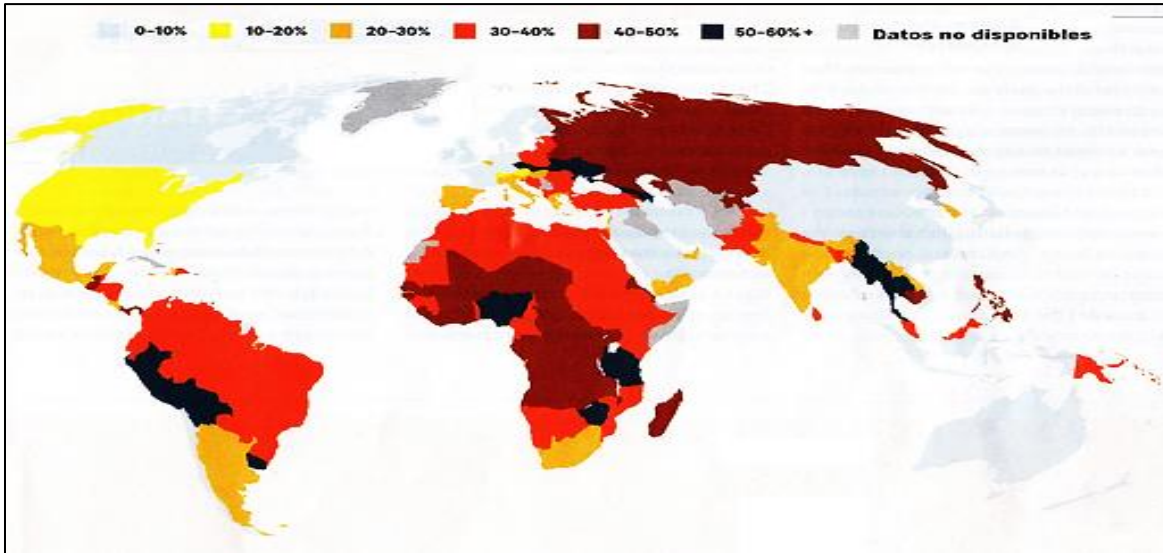


Figura 1. Porcentaje de Economía Informal en relación al PIB de cada país.

Fuente: Adán salgado Andrade en Economía informal, la verdadera alternativa de empleo en la crisis

En la **Figura 2**. Según los datos obtenidos del año 2010 por el Banco Mundial, Podemos observar en la imagen que a diferencia de las demás regiones del mundo en el tema de Economía informal. El Caribe y Latinoamérica tiene un 38%, está detrás de África Subsahariana que presenta el mayor porcentaje con un 40%.

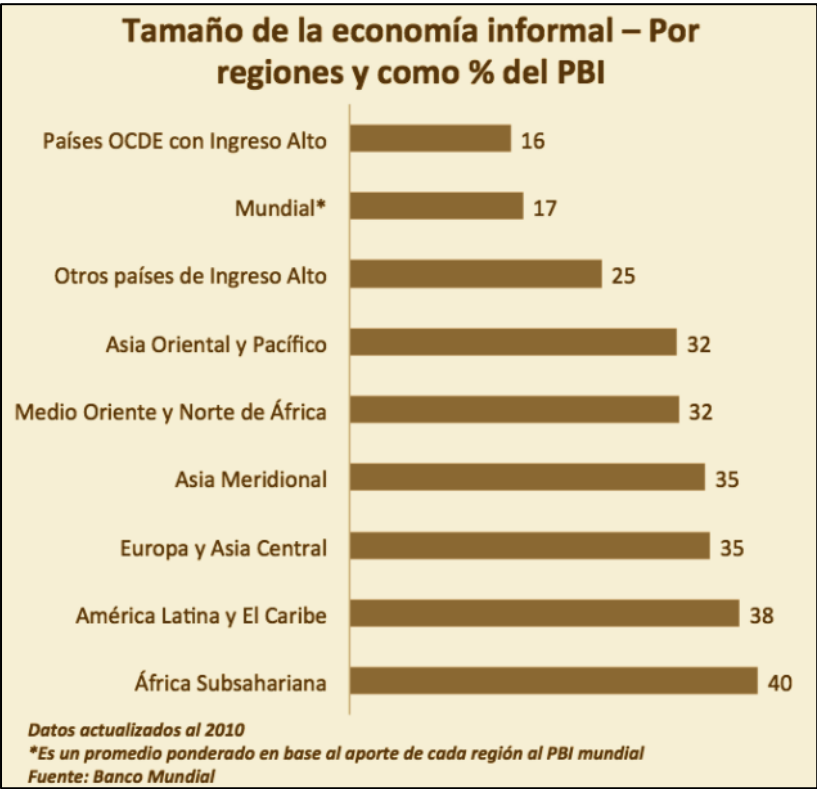


Figura 2. Porcentaje de Economía Informal en las regiones del mundo en relación al PIB.

Fuente: Banco Mundial (2010)

En la **Figura 3**. El FMI dio a conocer resultados donde Latinoamérica supera por 1era vez a África Subsahariana.

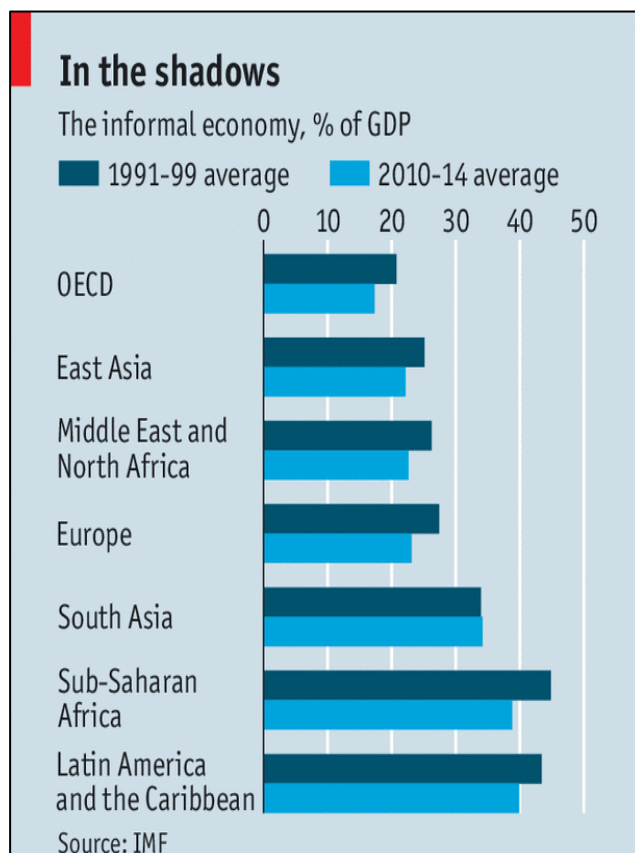


Figura 3. Porcentaje de Economía Informal en el mundo, Según el FMI 2014.

Fuente: Fondo Monetario Internacional (FMI) 2014.

#### **A nivel latinoamericano:**

A medida que los años fueron pasando en la ciudad, la población también aumentaba al igual que su espacio urbano se informalizó con el pasar del tiempo, diferentes trabajos económicos empezaron a padecer una transformación equivalente. Una de estas actividades se dio en el comercio, la cual comenzó a desarrollarse sin respetar las normas estatales. De esta forma fue como apareció el comercio informal. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.63).

La **Figura 4**. Nos muestra el Ranking y porcentaje de economía informal en América Latina en donde el Perú está en el puesto número 3 con 58%, lo que representa que tiene un porcentaje alto en esta problemática, con una diferencia de 8% al del primer lugar que es Bolivia con 66%, Según el Banco mundial.

Ranking del tamaño de la economía informal en América Latina		
Puesto	País	Economía informal como % del PBI
1	Bolivia	66%
2	Panamá	64%
3	Perú	58%
4	Haiti	56%
5	Guatemala	51%
6	Uruguay	51%
7	Honduras	48%
8	El Salvador	45%
9	Nicaragua	45%
10	Brazil	39%
11	Paraguay	39%
12	Colombia	37%
13	Jamaica	35%
14	Venezuela	34%
15	Ecuador	32%
16	Dominican Republic	32%
17	Mexico	30%
18	Costa Rica	26%
19	Argentina	25%
20	Chile	19%

Datos actualizados al 2010  
Fuente: Banco Mundial

Figura 4. Ranking y Porcentaje de Economía Informal en América Latina, 2010.

Fuente: Banco Mundial (2010).

En la **Figura 5**. Países que conforman América Latina tienen un porcentaje alto de informalidad que está próximo o superior al 50 por ciento. Se puede observar que el Perú tiene un 64% y está ubicado entre los 4 países más altos que presentan este problema.

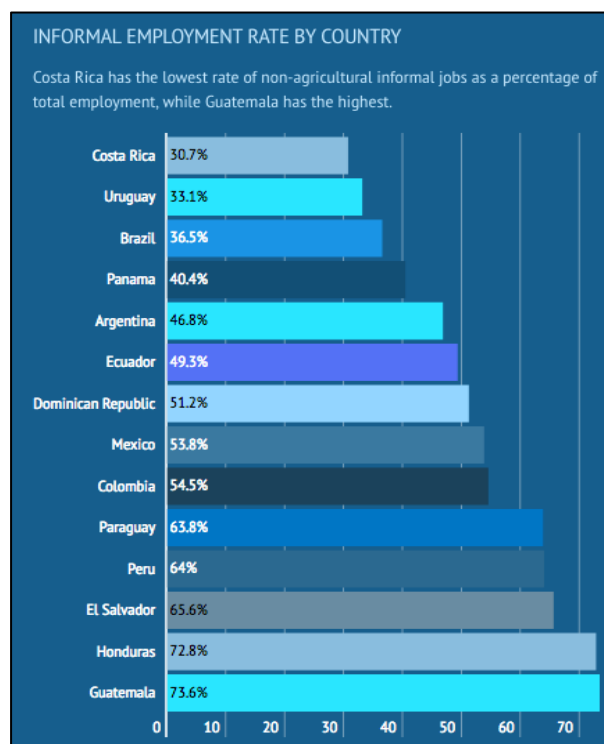


Figura 5. Porcentaje de empleo informal en América Latina, 2015.

Fuente: Datos obtenidos de Americas Society Council of the Americas en el año 2015.

### **A nivel nacional:**

Con respecto al comercio ambulatorio, las personas empezaron a apoderarse del espacio público el cual pertenece a todos, de esta forma poder desarrollar sobre ella actividades de disposición y emplearlo para sus trabajos comerciales sin ninguna licencia, permisos, facturas, ni pagar los respectivos impuestos, no obstante en algunos casos se ha beneficiado mediante un régimen legal, este se refiere a un pago de derecho llamado “sisa”, el cual le produjo un tolerancia por parte de las municipalidades. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.63).

La economía informal protagoniza aproximadamente el 20 por ciento del PBI en el Perú. Este problema se origina como resultado del aumento del desempleo generado por un gran nivel de pobreza, la concentración urbana y la inestabilidad social, como consecuencia del vandalismo que existió en la agricultura y fruto de la agresión que se dio en el sector rural en las antiguas épocas del terrorismo en el país y de los campesinos que migraron a la capital. Tal como manifiesta (Raymundo, 2003, p.6).

### **A nivel metropolitano:**

La expresión “Comercio ambulatorio” hace referencia a 2 actividades claramente definidas: la primera es la del comerciante que camina, transita y deambula por la ciudad vendiendo sin tener un lugar para poder comerciar definitivamente, y la segunda es el que comercializa sus productos desde un lugar fijo ocupando las calles. Tal como lo menciona (De Soto, 1986, p.67).

En el Perú, para ser más exactos en la ciudad de Lima 300 000 personas trabajan como comerciantes ambulantes en donde más del 70 por ciento son mujeres trabajando informalmente en las calles. [...] Estos datos indican que la mayor cantidad de personas que ocupan este oficio están con conformadas por mujeres (74.7%). A diferencia de los hombres que solo son un 25.3% de hombres trabajan como comerciantes ambulantes. Tal como sostiene (EL COMERCIO, 2014, p.1), Citando a la (INEI, 2014).

En la **Figura 6**. Muestra el porcentaje de comerciantes informales que trabajan en el espacio público según el tipo de sexo, en donde se puede observar que las mujeres tienen 74.70 % y los hombres tienen 25.30%, estos datos señalan que las que más se dedican a esta informalidad son las mujeres.

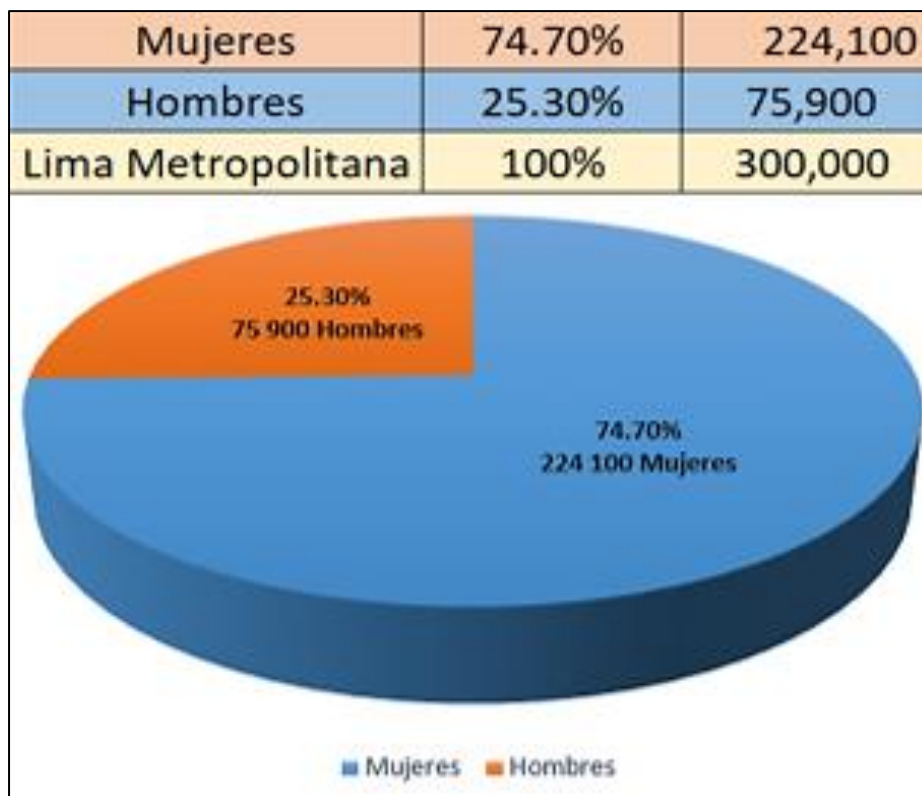


Figura 6. Porcentaje de comerciantes informales en Lima Metropolitana según el tipo de sexo.

Fuente: Propia elaborado según la información brindada por la INEI 2014.

#### **A nivel distrital:**

Se puede decir que el comercio ambulatorio está dividido en 2 clases. En donde el comerciante itinerante es la primera clase que existe y la segunda clase es la del comerciante que encontró un lugar fijo dentro del espacio público por lo tanto se ubica en ella. Estas son etapas que los comerciantes superan al pasar el tiempo, de esta forma pueden laborar con una mayor seguridad y pertenecen al comercio ambulatorio [...] Comerciante Itinerante, se le denomina con este apodo a los que compran pocas cantidades de productos como ropa para poder vestir, alimentos para consumir al paso, utensilios u objetos del hogar y diferentes tipos de golosina, estos comerciantes ambulantes se desarrollan en las calles deambulando y ofreciendo sus productos a todas las personas que encuentra al transitar por las calles [...] Lugar fijo en la vía pública, esta clase es cuando el comerciante identifico un lugar en donde poder ejercer su negocio y se ha instalado en el para vender sus productos. Generando apropiación del mismo. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.67-68).



En la **Figura 7**. Muestra las dos clases de comercio ambulatorio que De Soto señala, en el número 1 está el comerciante itinerante que es el que deambula por todo el espacio público ofreciendo sus productos, y en el número 2 observamos al comerciante que ya está establecido en un lugar fijo en el espacio público.



Figura 7. Tipos de comerciantes.

Fuente: Elaboración Propia.

En el distrito la Victoria se localizan actualmente 35 000 vendedores callejeros. 15 000 que se encuentran en veredas y bermas de Gamarra, el cual está conformada por 30 manzanas por las avenidas de la Aviación, México, Huánuco y 28 de Julio. (EL COMERCIO, 2019, p.1)

En la **Figura 8**. Muestra la cantidad de comerciantes informales que existen en el distrito la victoria, en donde podemos observar que existe 35 mil ambulantes en el distrito y de esa cantidad 15 mil ambulantes ocupan el espacio público de Gamarra, también podemos apreciar los colindantes que son Av. 28 de Julio, San Pablo, México y Parinacochas.



Figura 8. Comerciantes Informales ocupando el espacio público en el distrito la Victoria.

Fuente: Perú 21, 2019.

### **1.1.1.2. Migración del campo a la ciudad:**

Según Martínez y Alcalá (2011) sostiene que: “Debido a diferentes factores muchas personas dejan sus viviendas de origen migrando en grupos a lugares con mayores oportunidades. Esto se puede dar de manera pasiva o agresiva, voluntaria o involuntaria”. (p.187)

#### **A nivel internacional:**

Desde que el hombre hace su aparición en el planeta en donde vivimos, es aquí en donde comienza su recorrido por la tierra buscando refugio, alimentos y protegerse de los diferentes fenómenos naturales que aparecen cada cierto tiempo. Tal como sostiene (Tacuri, 2015, p.3) citando a (Martínez y Alcalá, 2011).

A nivel internacional se producen las migraciones del campo a las principales ciudades de forma muy acelerada. Una cantidad menor al 30 por ciento de los que habitan este mundo se alojaban en las ciudades, esto se dio en el año 1950 tomando como referencia datos oficiales, al pasar 50 años aumento el porcentaje al 47 por ciento, en otras palabras, un aproximado de 3 000 millones de individuos habitaban las áreas urbanas. Estas cifras se incrementarán a un 60 por ciento de toda la población que ocupa el planeta tierra de no llegar a una solución efectiva, estos datos están pronosticados para el año 2030. Tal como sostiene (Martínez y Alcalá, 2011, p.187).

#### **A nivel latinoamericano:**

Rosenbluth (1994) sostiene que: “La informalidad en el entorno urbano ha surgido de la oferta de trabajo, delimitada por la venta generada por la expansión de la industria, migración y crecimiento natural”. (p.168)

#### **A nivel de Perú:**

En los últimos cuarenta y cuatro años que van entre 1940 y 1984 la población incremento rápidamente 10 veces más de lo que tenía, esto se dio en Lima, Perú. Según el censo en los años 1940 la ciudad de Lima estaba conformada por 645 172 habitantes, al pasar veintiún años el censo de 1961 indico que los habitantes de Lima se habían triplicado hasta llegar a los 1 652

000 personas, en el año 1972 las cifras aumentaron a 5 veces más de la cifra inicial llegando a los 3 302 523 habitantes, luego según el censo del año 1981 la población aumento 7 veces más llegando a los 4 492 260 habitantes hasta llegar a los 6 millones de personas en los años 1984 casi la misma cantidad de personas que tenía nuestro país en los años 1940. Tal como sostiene (Matos Mar, 1986, p.72).

En la **Figura 9**. Muestra que la gente del campo llegó al 65% en el año 1940 y al pasar los años, hasta llegar al 2007 disminuye a 25%. Por otra parte, en el año 1940 el pueblo urbano alcanzó un 35% y un 75% en el año 2007. Lo que indica que los ciudadanos que vivían en el campo migraron a la capital. “del campo al a ciudad” por este motivo se incrementó la población en la ciudad de forma muy acelerada en el cual se originó la informalidad en la capital del Perú que es Lima metropolitana.

Año	Total	Población		Incremento intercensal		Tasa de crecimiento promedio anual (%)	
		Urbana	Rural	Urbana	Rural	Urbana	Rural
1940	6 207 967	2 197 133	4 010 834				
1961	9 906 746	4 698 178	5 208 568	2 501 045	1 197 734	3,7	1,2
1972	13 538 208	8 058 495	5 479 713	3 360 317	271 145	5,1	0,5
1981	17 005 210	11 091 923	5 913 287	3 033 428	433 574	3,6	0,8
1993	22 048 356	15 458 599	6 589 757	4 366 676	676 470	2,8	0,9
2007	27 412 157	20 810 288	6 601 869	5 351 689	12 112	2,1	0,01

Figura 9. Perú: Población censada, Urbana y Rural y Tasa de Crecimiento en los censos nacionales, 1940 - 2007.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1940, 1961, 1972, 1981, 1993 y 2007

### A nivel metropolitano:

A causa de una masiva migración originaria de las zonas andinas del Perú, Lima en la década de 1950 atravesó un rápido y acelerado aumento de su población. Ya que fueron expulsados por la pobreza que atravesaban en la vida del campo, así mismo fueron conquistados, maravillados y atraídos por la gran época de industria que estaba atravesando la capital al igual que las



inversiones públicas empeñadas en construir ministerios, colegios, centros de salud, iglesias, etc. Todo esto en el gobierno de Manuel Odría beneficiados por el dinero obtenido de la minería y la guerra de Corea hablando en el tema internacional. Tal como sostiene (Fernández, 2015, p.2).

En la **Figura 10**. Señala que en 1940 su índice poblacional de Lima era 577.437 personas y al pasar los años la población fue creciendo rápidamente hasta llegar al año 1961 con 1 682 509 ciudadanos con un aumento de 5.2%, Hasta 1972 con 3 086 225 ciudadanos con un aumento de 5.7%, hasta 1981 con 4 381 480 personas teniendo un aumento de 3.9%, hasta el año 1993 con 4 381 480 personas con una tasa de crecimiento de 2.3%, hasta llegar al año 2007 con 7 665 222 personas con una tasa de crecimiento de 2.0 %.

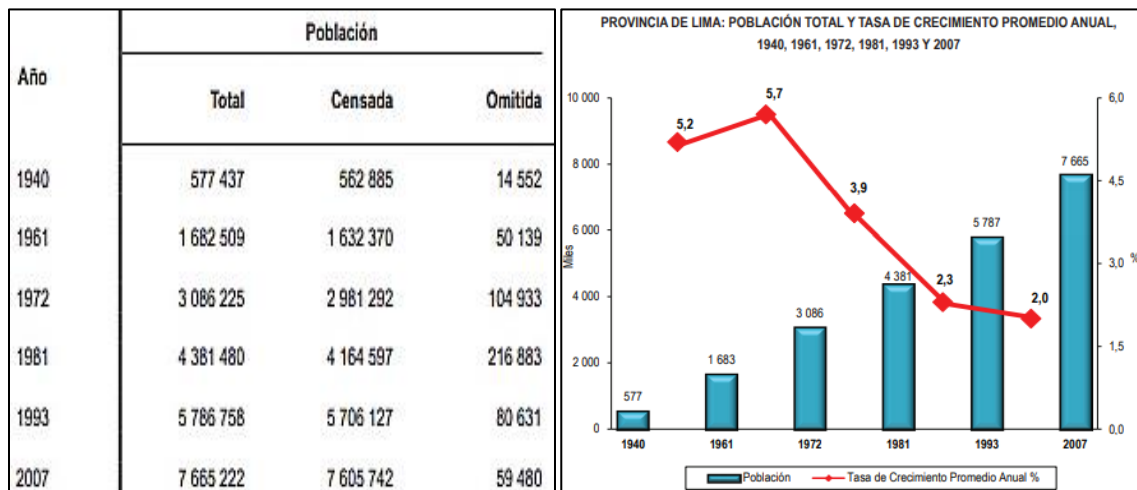


Figura 10. Crecimiento poblacional de Lima, Perú de los años 1940, 1961, 1972, 1981, 1993 hasta llegar a los años 2007.

Fuente: La "INEI" y los Censos del Perú que recolectaron información de la vivienda y población desde los años 1940, 1961, 1972, 1981, 1993 hasta el año 2007.

En la **Figura 11**. Muestra el crecimiento poblacional y Expansión urbana de Lima metropolitana, en donde se observa que desde 1940 Lima fue creciendo al pasar los años debido al traslado de los campesinos hacia zonas urbanizadas, en donde las personas que habitaban en las provincias se trasladaron a las principales zonas urbanas buscando diferentes oportunidades que se puedan presentar y que a la vez beneficien sus vidas. Las personas provenientes del campo se insertaron en las ciudades por medio de las entidades del estado y de los distintos trabajos brindados por las fábricas. Después de unos años, debido a la crisis global, para ser más

exactos a causa de la obligación por cancelar la deuda externa que se tenía en esos tiempos y la gran crisis del petróleo, la industrialización entro en crisis. Y las personas tanto hombres como mujeres comenzaron a buscar sus propias fuentes de ingreso, de este modo se fueron expandiendo desde Lima centro, hacia el Norte, Sur y Centro.

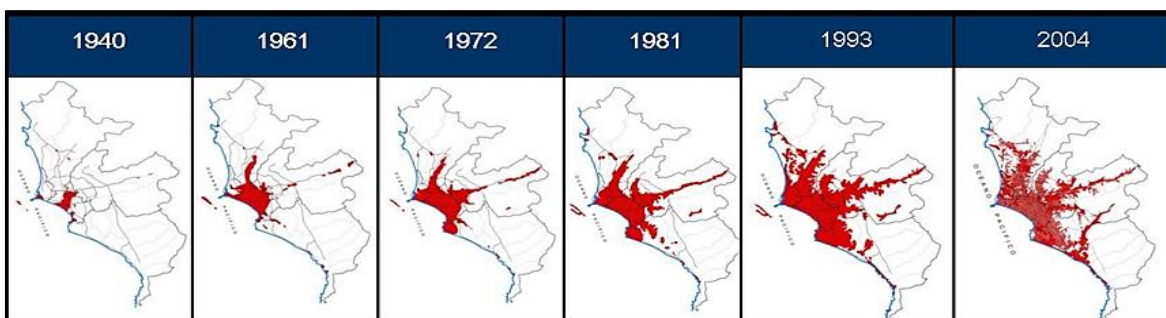


Figura 11. Crecimiento Poblacional y Expansión urbana en Lima Metropolitana.

Fuente: Crecimiento y Expansión de Lima – Pensando

En la **Figura 12.** Muestra el crecimiento poblacional en Lima, en donde menciona que en 2009 Lima tenía 8 095 747 habitantes y al pasar los años la población fue aumentando hasta llegar al 2017 con 9 174 855 de personas.

2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
8 095 747	8 219 116	8 348 403	8 481 415	8 617 314	8 751 741	8 890 792	9 031 640	9 174 855

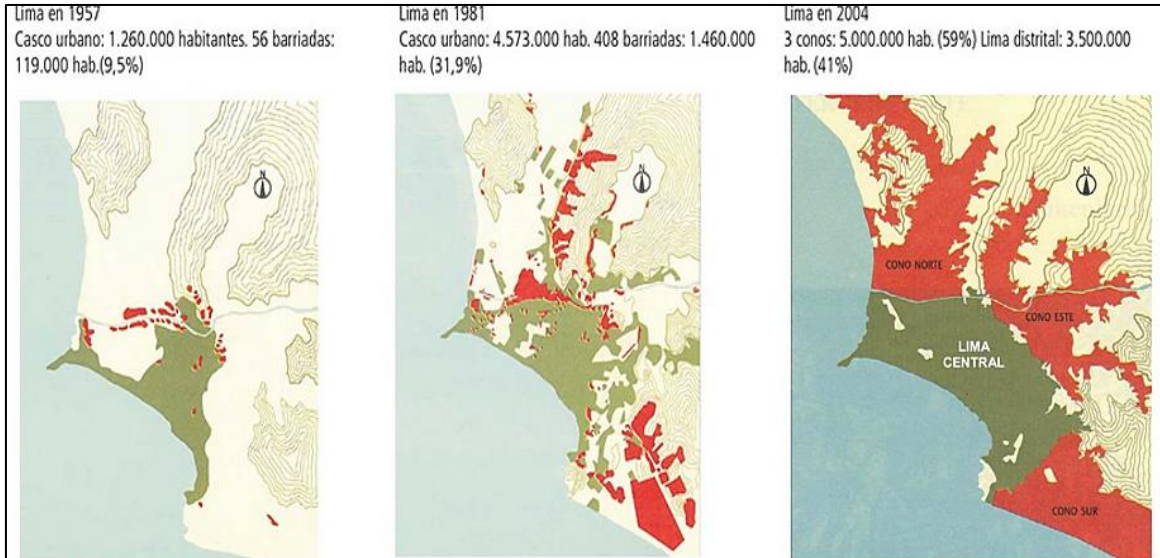
Figura 12. Lima, habitantes del 2009 – 2017 hasta el 30 de junio.

Fuente: Censo 2009 hasta 2017 e INEI.

Según De Rivero (2016) sostiene que: “Lima comienza a crecer al revés, en donde primero se hicieron las casas y luego la Pista, veredas, berma, agua, la electricidad, etc. La gente que migró a zonas urbanizadas se extendió por el Centro, Norte, Sur y Este”. (p.2)

El inicio de los conos Sur y Norte se dieron en la década de 1950, en donde el que se formó primero fue el cono Norte. En el gobierno de Velasco Alvarado, Juan se construyeron modernas pistas y gracias a estas los conos tuvieron un significativo crecimiento esto se dio en los años 60 y en los años 70 apareció el cono Este y con ello se finalizó el procesamiento de un territorio periférico. Tal como sostiene (Driant, 1991, p.30).

En la **Figura 13**. Muestra el surgimiento de los 3 conos de Lima debido al crecimiento poblacional que se dio como consecuencia del traslado de los campesinos hacia zonas urbanizadas de Lima, expandiéndose por el Norte, Sur y Este.



*Figura 13.* Lima central y Los tres conos de la gran Lima (Norte, Sur y Este), 1957 - 2004.

Fuente: José Matos Mar - Instituto Geográfico Nacional

#### **A nivel distrital:**

Se iban ocupando los espacios públicos urbanos sin ninguna autorización debido a la migración de las personas que vivían en los andes hacia las principales ciudades del Perú. La informalidad en las viviendas se daba junto a los trabajos dedicados al comercio y a las pequeñas industrias que se desempeñaban sin permiso del estado o de los municipios [...] estos trabajos, comenzaron a desarrollarse por personas de un bajo nivel cultural proveniente de los andes que al llegar a las áreas urbanas se iban apoderando de la vía pública y de los terrenos. Estas personas pasaban por este proceso debido a que no podían encontrar trabajos que siguen las normas establecidas a lo que se le conoce como el mundo formal. Tal como sostiene (Matos Mar, 1984, p.84).

En la **Figura 14**. Muestra a la población Inmigrante según cada distrito de lima metropolitana, en donde se puede observar que el distrito la victoria tiene una Inmigración total de 28 773 personas a diferencia de los demás distritos que pertenecen a Lima metropolitana.

Ámbito Geográfico	Inmigración Total	Inmigración Intrametropolitana	Inmigración con el resto del país
Ciudad de Lima	1 123 086	638 664	484 422
San Juan de Lurigancho	103 536	46 839	56 697
Ate	73 347	34 408	38 939
San Martín de Porres	91 269	53 906	37 363
Los Olivos	53 199	30 400	22 799
Comas	48 666	26 191	22 475
Santa Anita	33 330	15 697	17 633
Puente Piedra	40 001	22 676	17 325
San Juan de Miraflores	38 560	19 865	18 695
Villa El Salvador	36 668	18 096	18 572
Santiago de Surco	55 005	38 835	16 170
Villa María del Triunfo	35 326	18 077	17 249
Chorrillos	37 015	19 136	17 879
Carabayllo	35 327	22 948	12 343
Lurigancho	27 504	15 544	11 960
La Victoria	28 773	15 281	13 492
La Molina	32 100	20 343	11 757
El Agustino	20 347	11 341	9 006
Independencia	19 888	10 843	9 045
San Borja	22 895	14 137	8 758
San Miguel	26 502	18 061	8 441
Miraflores	21 350	13 974	7 376
Rímac	18 290	10 273	8 017
Surquillo	17 697	11 531	6 166
Pachacámac	11 853	6 953	4 900
Pueblo Libre	18 543	13 145	5 398
Breña	15 663	10 264	5 399
Jesús María	17 857	12 335	5 522
San Luis	11 233	6 736	4 497
Lurín	8 633	4 633	4 000
Lince	12 021	8 008	4 013
San Isidro	12 639	8 995	3 644
Magdalena del Mar	12 894	9 754	3 140
Chaclacayo	5 403	3 279	2 124
Ancón	4 882	2 948	1 934
Barranco	5 582	3 680	1 902

Figura 14. Población Inmigrante por distrito 2002 - 2007.

Fuente: Datos obtenidos por el Censo del Nacional en el tema de Población y Vivienda del año 2007. Procesado por la "CELADE" e "INEI".

### **1.1.1.3. Desempleo y pobreza:**

Raymundo (2003), manifiesta que: “La (informalidad) se genera por el desempleo, desorden burocrático, traslado de los campesinos hacia zonas urbanizadas y la disminución de los salarios, viniendo a ser un problema socio-económico”. (p. 4).

La pobreza es el componente primordial, el cual genera un aumento del comercio informal [...] ya que las actuales maquinarias utilizan tecnología, por tal motivo necesitan a individuos con los conocimientos calificados para manejarlas, de no tener las habilidades requeridas estos son despedidos de sus trabajos, por ende, buscan una oportunidad para poder laborar en el sector informal, de este modo podrán solventar sus gastos diarios. Así mismo lo menciona (Choy, 2011, p.13).

#### **A nivel internacional:**

La necesidad de las personas en tener trabajo y algunas chances para poder incrementar su economía los ha llevado a desarrollar labores comerciales de carácter informal como una vía de subsistencia y un método de crear autoempleo. Este gran grupo de personas ignora la muy floja gestión económica de las municipalidades y el gobierno, así también la agobiante normativa que existe instalándose en los espacios públicos, trabajando de manera informal, ya que es una actividad de un fácil acceso y no necesita mayores inversiones ni grandes infraestructuras de primera clase. Tal como lo sostiene (Torres, 2017, p.30) citando a (Guzmán, 2015).

Las personas pobres luchan diariamente para poder subsistir y mejorar su economía, este grupo de personas se sumergen en el trabajo comercial de manera informal ocupando la vía pública, ya que por desgracia habitan en un país con pobreza, con poca economía y con una gran cantidad de población sumergida en la miseria, sin empleos formales, todo esto se ve claramente en sus pistas, bermas, veredas parques y plazas, por tal motivo lo usan para poder adquirir diariamente el dinero mínimo que les ayudara a subsistir. Tal como sostiene (Altamarino, 2014, p.38).

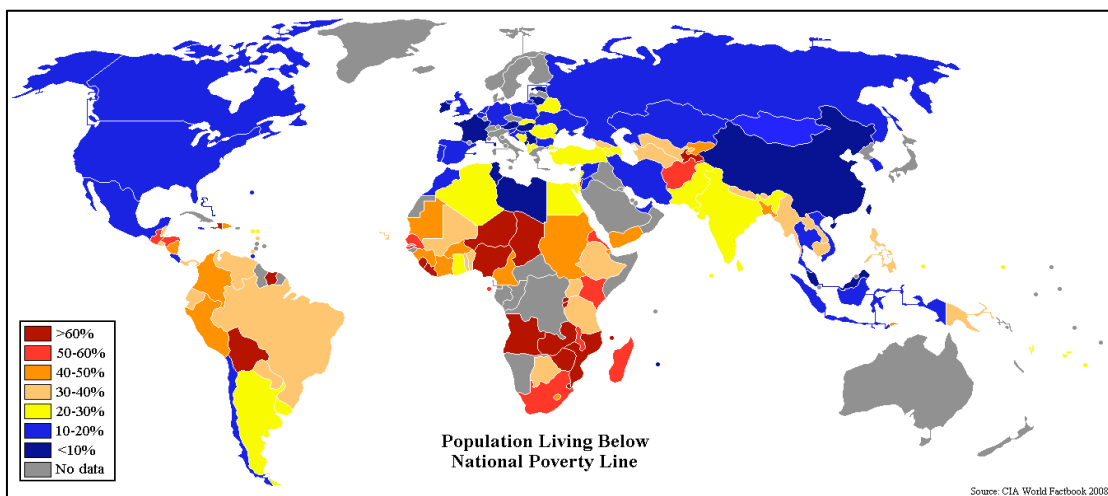
En la **Figura 15**. Señala el porcentaje de desempleo a nivel mundial, mostrando un ranking de porcentajes desde 0.0% hasta 100% en donde se puede observar como la tasa de desempleo varía según cada país, con respecto a nuestro país el Perú se encuentra en el Ranking medio de desempleo a nivel internacional entre 7% a 30%.



*Figura 15.* Tasa de Desempleo en el Mundo, 1 de enero del 2018.

Fuente: CIA World Factbook, 2018.

En la **Figura 16**. Muestra un Mapa sobre la pobreza mundial por país, mostrando porcentajes desde 0.0% Hasta el 60% como mayor porcentaje de Pobreza, en donde se puede observar como el porcentaje varía según el país. El Perú se encuentra en entre el 40% – 50% con respecto a los demás países del mundo.

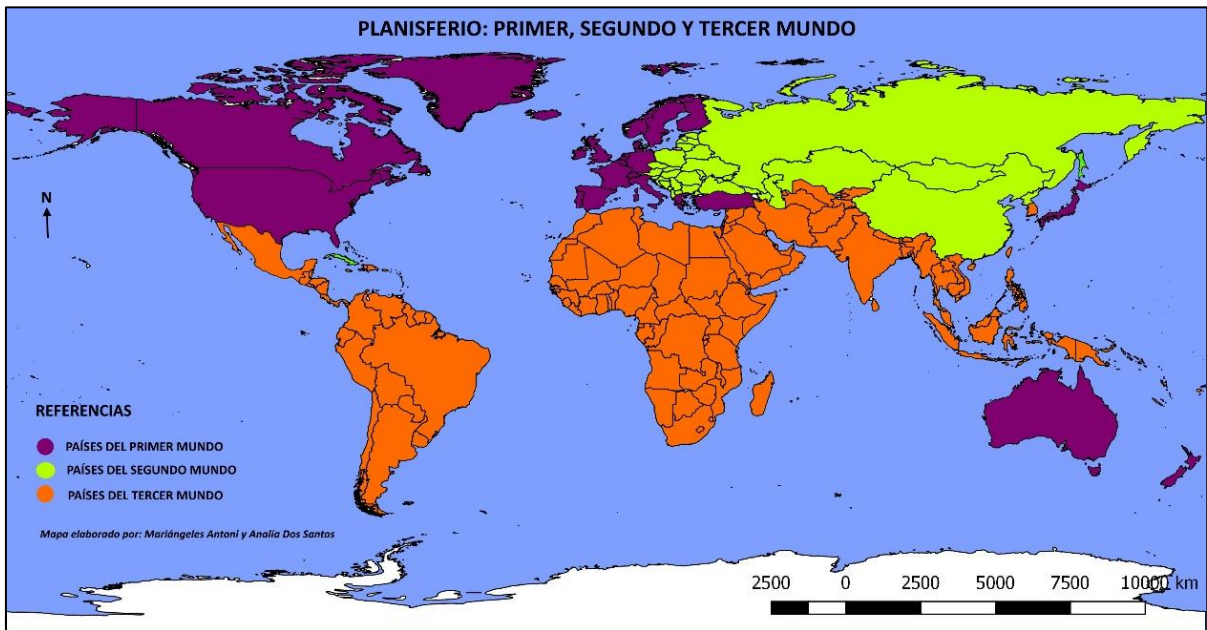


*Figura 16.* Porcentaje del nivel de Pobreza a nivel Internacional, 2008.

Fuente: CIA World Factbook, 2008.



En la **Figura 17**. Muestra un mapa sobre la clasificación que se divide en 3, Primer mundo que son los países desarrollados capitalistas, Segundo Mundo países socialistas y por último Tercer mundo que son los países pobres, subdesarrollados, y suelen depender de otros países desarrollados para sostenerse económicamente, por lo que podemos observar el Perú se encuentra en el Tercer mundo.



*Figura 17.* La polarización del mundo, Primer, Segundo y Tercer mundo.

Fuente: Mariángeles Antoni y Analía Dos Santos – La polarización del mundo

### **A nivel latinoamericano:**

En los años sesenta en América Latina comenzó a surgir una atracción hacia el comercio informal, el tema de economía informal se dio en países no desarrollados, como respuesta de las diferentes estrategias tomadas para poder sobrevivir día a día ante el problema de desempleo, es decir al incremento de individuos que no lograban encontrar un trabajo de manera formal ya sea en el estado o en las industrias. Tal como sostiene (Raymundo, 2003, p.5).

En la actualidad las ciudades de Latinoamérica tienen actitudes muy semejantes en la sociedad urbana, una de ellas es la del comercio callejero, que se da en los países que conforman el tercer mundo. Los individuos que se ven afectados por la falta de empleo y oportunidad de trabajo formal, optan por ocupar el espacio público utilizándola como su principal fuente de ingreso

económico. Las personas que atraviesan estos problemas no tienen otra alternativa que dedicarse al intercambio comercial y la mejor manera de realizar estas actividades es en las plazas y calles de las principales ciudades al margen de la ley. Tal como sostiene (Altamarino, 2014, p.20).

En la **Figura 18**. Muestra un mapa en el cual se indica el Porcentaje de Desempleo de cada país en América Latina, en donde se puede observar que el más bajo lo tiene México con un 3.3% y el más alto lo tiene Brasil con un 12.2%. El Perú tiene 8.1% a diferencia de los demás países.

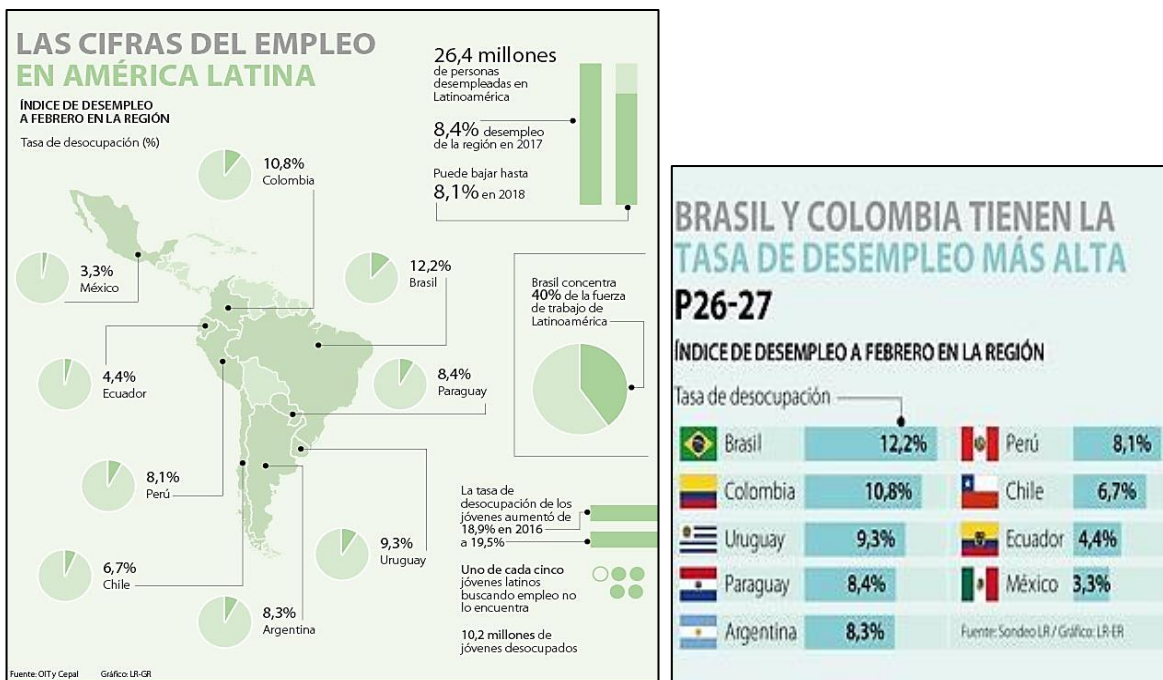


Figura 18. Porcentaje de desempleo de cada país en América Latina, 2018.

Fuente: La "CEPAL" y "OIT", 2018.

La **Figura 19**. Manifiesta estadísticas con una escala de medición desde el 0 indicando como el más bajo y el 5 el más alto, también se puede observar que está clasificada por 3 fechas, 1990, 2002 y 2008, Indicando el crecimiento que ha tenido o la reducción de Pobreza de países de Latinoamérica. El Perú tiene los más altos niveles de pobreza en sus 3 fechas llegando al número 5 como el más alto y el más bajo lo tiene Uruguay.



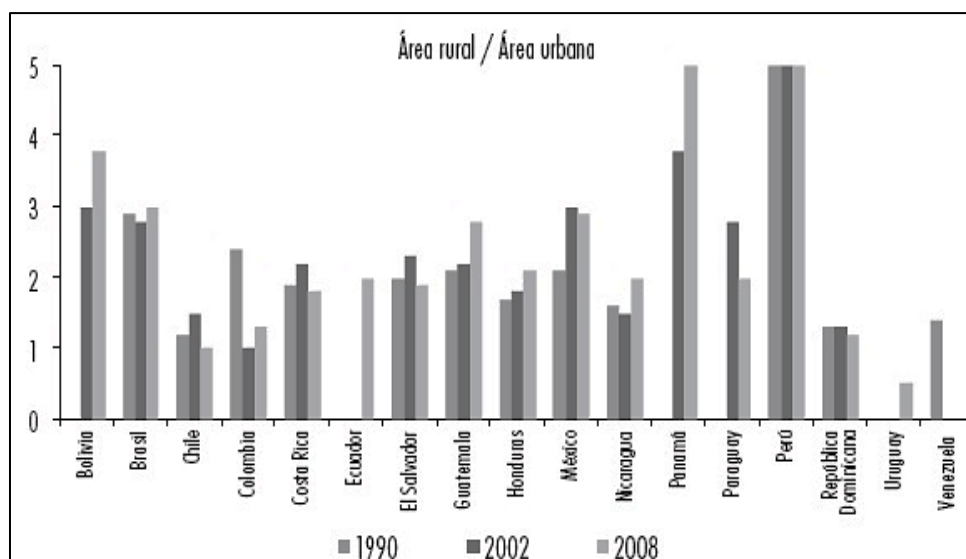


Figura 19. Tasas de pobreza extrema “urbana y rural” 1990, 2002 y 2008.

Fuente: “CEPAL” 2010

En la **Figura 20**. Según la data de CEPAL señala que el país que tiene una menor cantidad de extrema pobreza y pobreza es Argentina, ya que presenta un 1.7% y 4.3%. El Perú en el 2013 presenta un 23.9% en pobreza y 4.7% en extrema pobreza. Países con máximo índice de extrema pobreza están conformados por 6 (1 caribeño, 1 de Sudamérica y 4 de centro américa) que se encuentran ubicados al final de la lista, sus porcentajes sobrepasan el 40% y Honduras es el país con mayor porcentaje a diferencia de las demás.

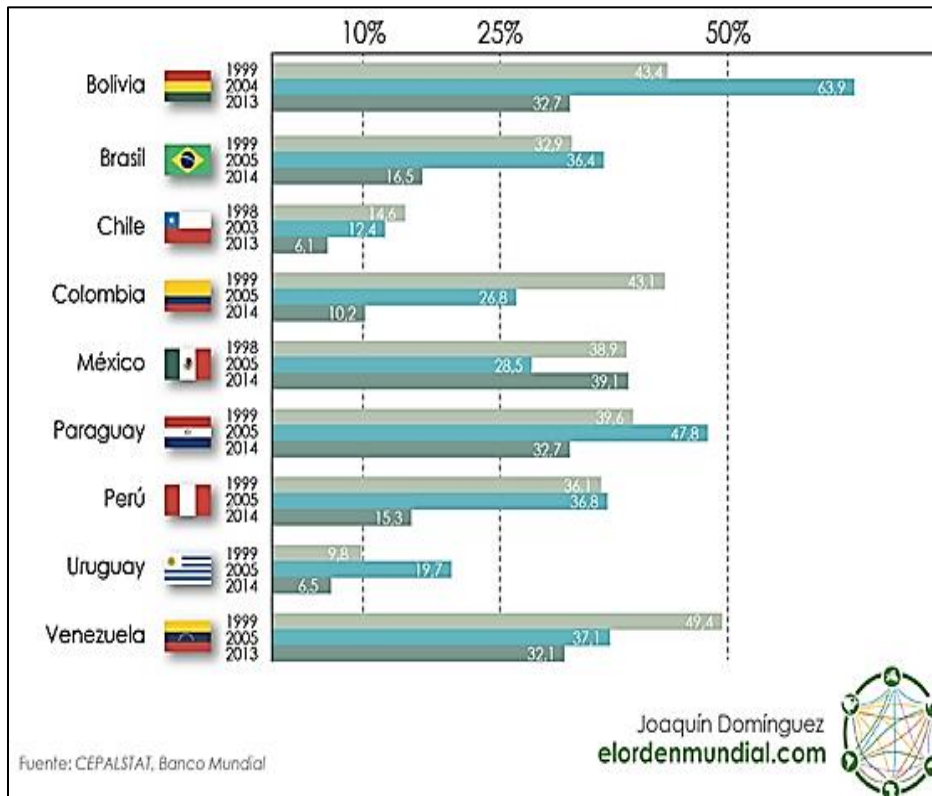
América Latina			
Pobreza y Extrema Pobreza 2013 (%)			
	País	Pobreza	Extrema Pobreza
1	Argentina 2012	4.3	1.7
2	Uruguay	5.7	0.9
3	Chile	7.8	2.5
4	Costa Rica	17.7	7.2
5	Brasil	18.0	5.9
6	Panamá	23.2	12.2
7	Perú	23.9	4.7
8	Colombia	30.7	9.1
9	Venezuela	32.1	9.8
10	Ecuador	33.6	12.0
11	Bolivia 2011	36.3	18.7
12	México 2012	37.1	14.2
13	Paraguay	40.7	19.2
14	Rep. Dom.	40.7	20.2
15	El Salvador	40.9	12.5
16	Guatemala 2006	54.8	29.1
17	Nicaragua 2009	58.3	29.5
18	Honduras 2010	69.2	45.6

Fuente: CEPAL      Elaboración: Desarrollo Peruano

Figura 20. Porcentaje de Pobreza y Extrema Pobreza en América Latina del año 2013.

Fuente: “CEPAL” 2013.

La **Figura 21**. Nos muestra la tasa de pobreza en países de América Latina, en 3 fechas las cuales son 1999, 2004 y 2013, en donde se puede apreciar si incremento o redujo el porcentaje, la escala de medición es de 0% al 50%. Según la data de CEPAL y el BANCO MUNDIAL vemos que el Perú en el año 1999 tenía 36.1 %, en el año 2005 un 36.8%, fue el año que más pobreza tuvo, y en el año 2014 un 39.1%. Se encuentra cerca al 50%.



**Figura 21.** Tasa de pobreza nacional en países de América Latina desde 1999 hasta el 2014.  
Fuente: Datos obtenidos por la “CEPAL” y el Banco Mundial del año 2014.

### A nivel de Perú:

La economía informal protagoniza aproximadamente el 20 por ciento del PBI en el Perú. Este problema se origina como resultado del aumento del desempleo generado por un gran nivel de pobreza, la concentración urbana y la inestabilidad social, como consecuencia del traslado de los campesinos hacia zonas urbanizadas, del vandalismo que existió en la agricultura y fruto de la agresión que se dio en el campo. Teniendo un cuarenta por ciento de personas que habitaban dicho espacio era procedencia pobre. Tal como sostiene (Raymundo, 2003, p.6).

En la **Figura 22**. Nos muestra la tasa de desempleo del Perú a nivel regional en donde podemos observar que Lima presenta un 5.70%, uno de los porcentajes mayores de desempleo a diferencia de las demás regiones del país.

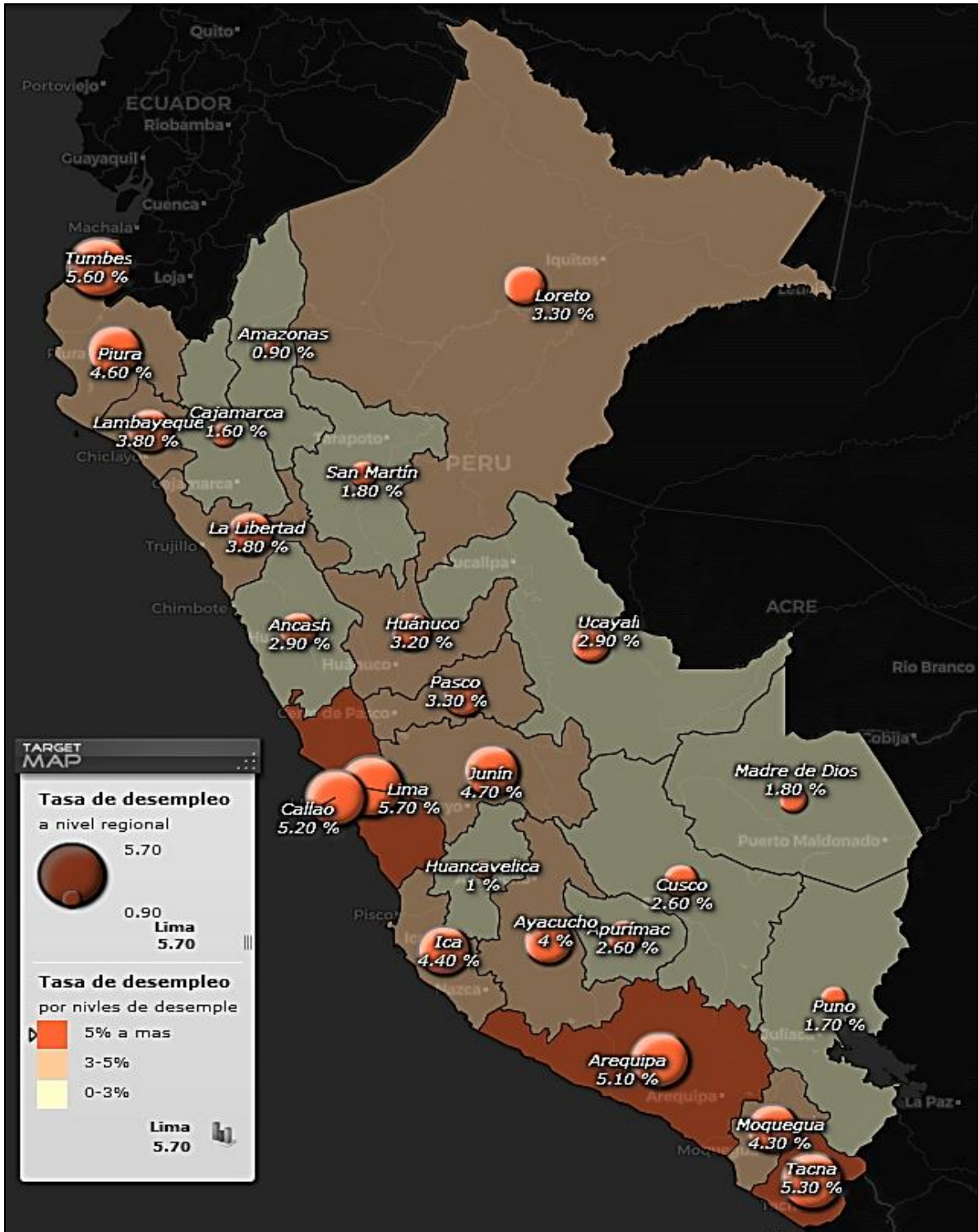


Figura 22. Tasa de desempleo en el Perú a nivel regional, 2010.

Fuente: TargetMap – royesan17

En la **Figura 23**. Nos muestra la tasa de desempleo del Perú por departamentos desde el 0% como el más bajo y el 7% el más alto, podemos observar que el porcentaje más alto lo tiene Callao con un 6,5% y el más bajo lo tiene Cajamarca con un 1,3%. Lima presenta un 4.7%, uno de los porcentajes mayores de desempleo ya que sobrepasa el 3.7% que es el promedio Nacional.

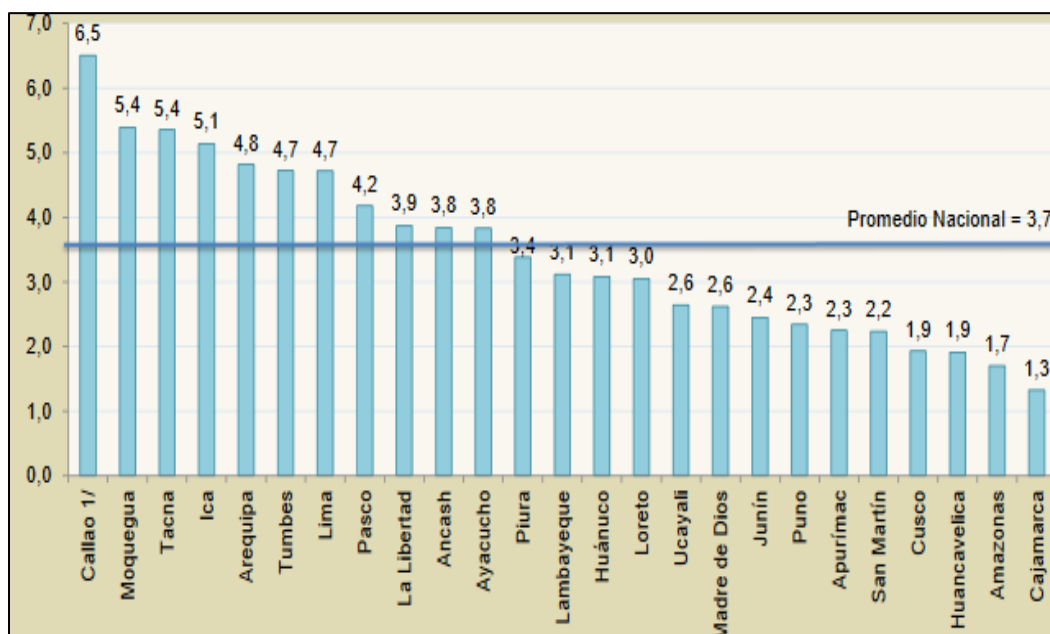


Figura 23. Tasa de desempleo por departamentos (Porcentaje), 2012.

Fuente: INEI 2012.

### A nivel metropolitano:

Después de haber atravesado Lima lo más altos niveles de migraciones en los años 60 y 70. Había terminado una época en donde los primeros migrantes que habían progresado en la capital terminaron de instalarse en su interior. [...] los más pobres debido al desempleo habían encontrado espacio en los alrededores, por lo general en las tierras eriazas sin propietarios o dueños algunos, así como los áridos cerros, zonas agrícolas, áreas cerca o a orillas del mar, etc. Tal como sostiene (Driant, 1991, p.82).

En la **Figura 24**. Nos muestra el cambio del desempleo por trimestres en Lima metropolitana, donde podemos observar que en el 2011 se presentó unos de los porcentajes mayores de desempleo con un 9,4% específicamente en los 3 primeros meses. Seguido del 2012 con una cifra de 8,7% en los 3 primeros meses. Hasta llegar al 2014, en donde se redujo a un 6.9% a diferencia de los años anteriores.

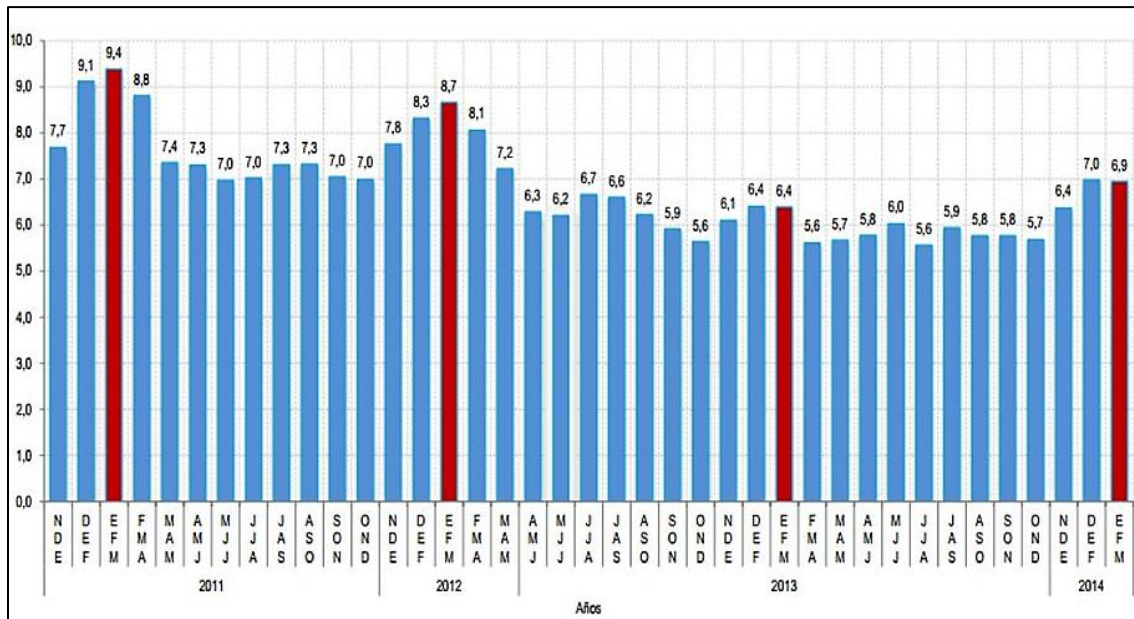


Figura 24. Incremento en el porcentaje de empleo en Lima a través de los trimestres móviles del año 2011 hasta el 2014.

Fuente: Encuestas sobre el empleo brindadas por la "INEI" del año 2011 al 2014.

En la **Figura 25**. Nos muestra un aumento en el índice de desempleo en trimestres. El desempleo en Lima fue de 8,1% en los primeros 3 meses del año el cual fue el más alto en 2012 elevándose en 8,7%.

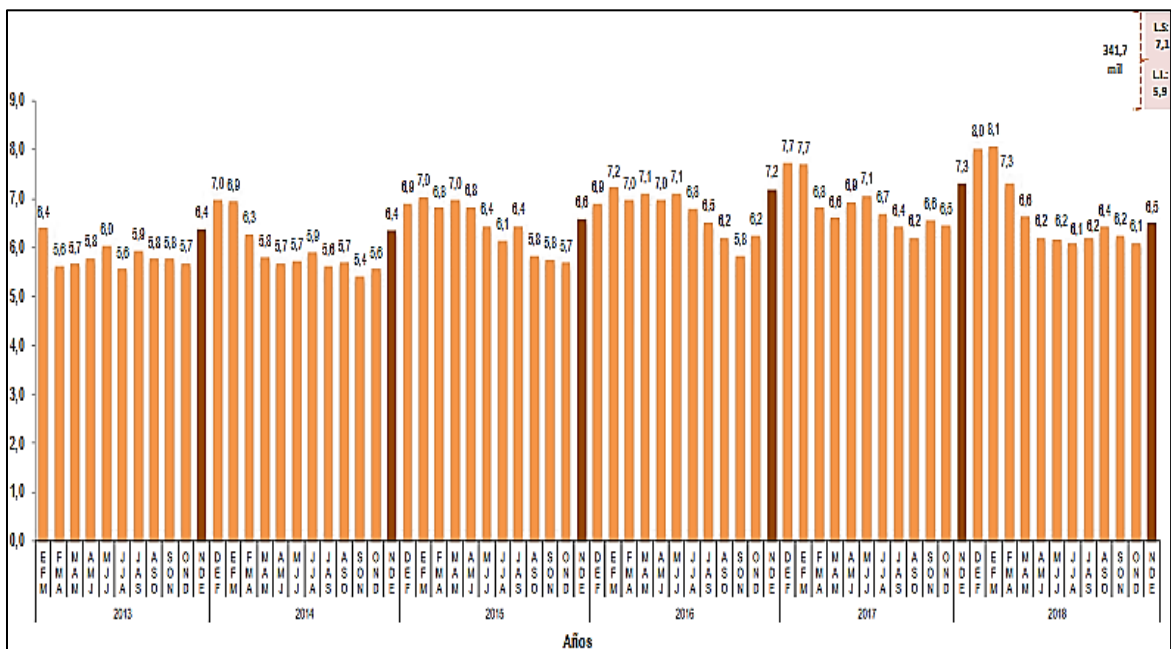


Figura 25. Incremento en el porcentaje de empleo en Lima a través de los trimestres móviles del año 2013 hasta el 2018.

Fuente: Encuestas sobre el empleo brindadas por la "INEI" del año 2013 al 2014.



### A nivel distrital:

Ante la crisis económica las personas han encontrado una solución muy fácil e ingeniosa la cual se le conoce según los estudios realizados como el comercio callejero. Esto se evidencia en el incremento de las personas por apropiarse de los espacios públicos en lo que va del tiempo, por lo general esto sucede en las principales ciudades. El motivo de que exista este problema es: la falta de recursos económicos, el desempleo que atraviesan las personas y la pobreza existente en la población, que no tienen otra alternativa que ocupar la vía pública. Tal como sostiene (Altamirano, 2014, p.114).

En la **Figura 26**. Nos muestra en nivel de pobreza en los distritos que conforman Lima metropolitana, de los años 2009 hasta el 2013, en donde se mide con el 0% al más bajo y el 30% al más alto. Podemos observar que el distrito la Victoria en el año 2009 tenía un 14.9% y en el 2013 se redujo a 11.35% pero sigue estando en un nivel de pobreza medio a pesar de estar ubicado en Lima Centro. Mientras más se alejan del centro de Lima el porcentaje de pobreza aumenta.

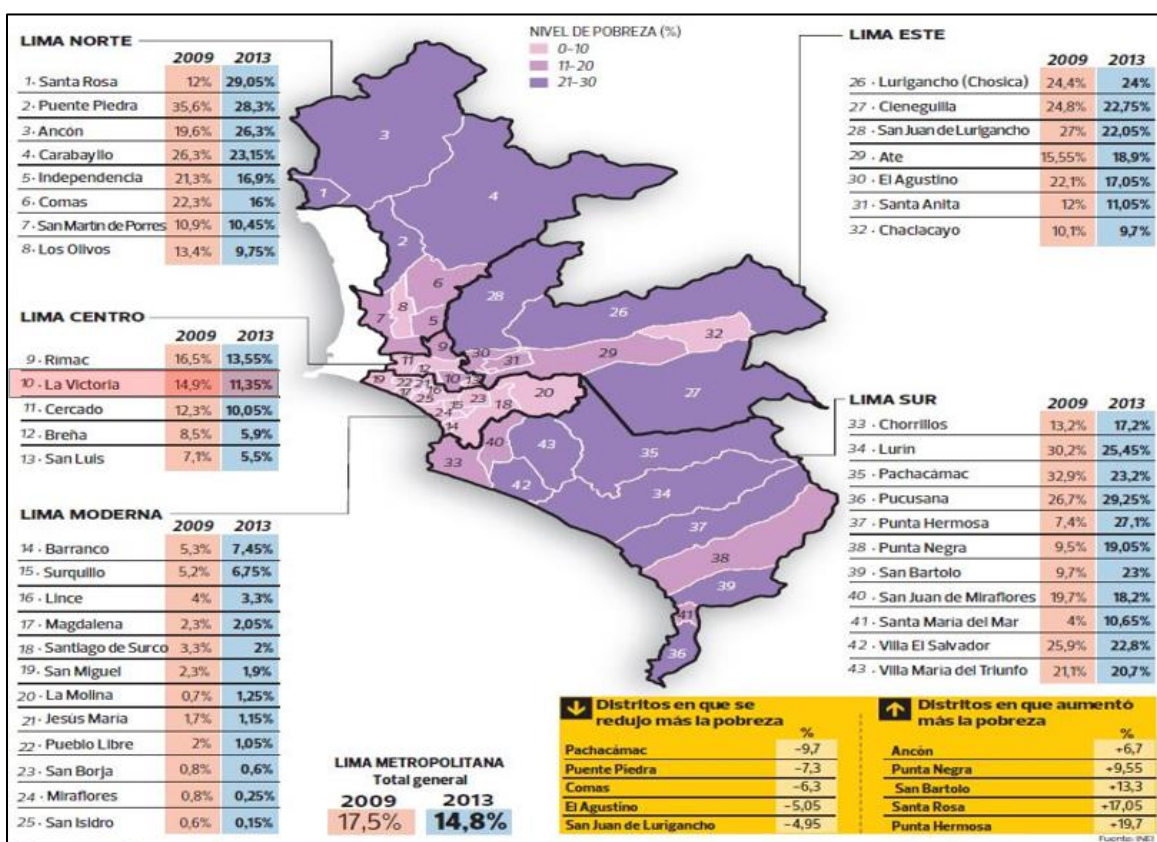


Figura 26. Nivel de Pobreza en los distritos de Lima Metropolitana 2009 – 2013 (Porcentaje).

Fuente: Datos obtenidos por la "INEI" del año 2013.

La **Figura 27**. Nos muestra los ingresos en soles y dólares, según el nivel socioeconómico (A, B, C y D) en Lima metropolitana. Comparando con la **Figura 24** se refleja que los distritos que se van alejando de Lima central, su nivel socioeconómico va reduciendo hasta llegar al D.

Nivel	Ingresos en Soles	Ingresos en Dólares
A	S/. 10 720	\$ 4000
B	S/. 2 990	\$ 1125
C	S/. 1 420	\$ 534
D	S/. 1 030	\$ 389

*Figura 27* Nivel socioeconómico de Lima, Ingresos en Soles y dólares.

Fuente: IPSOS, 2013.

#### 1.1.1.4. Corrupción e ineficiencia del estado:

Según Dobel (1976), citando por Carassale (2013), sostiene que: (La corrupción) "Es cuando una persona se beneficia así mismo, formando compromisos desinteresados con instituciones yendo en contra de su moral". (p.173).

##### A nivel internacional:

"Es un problema social que se da cuando una persona que trabaja para el estado actúa de manera ilegal incumpliendo las normas con el fin de lucros particulares". (Guillermo, B. 2011, p.1).

Al uso ilegal y adulterado de la administración pública para lucros privados se le ha denominado como "Corrupción". El uso arbitrario o no ético del poder por parte de los gobiernos para el beneficio personal o de carácter político es conocido como corrupción. Tal como sostiene (Morris, S., 1991, p.32).

En la **Figura 28**. Nos muestra el índice de corrupción en el mundo en una escala de 100% como muy limpio, sin corrupción a 0% como muy corrupto, Podemos observar que el Perú se encuentra entre el 30 – 39% a diferencia de los demás países del mundo lo que significa que nuestro país atraviesa por un difícil y peligroso problema de corrupción.

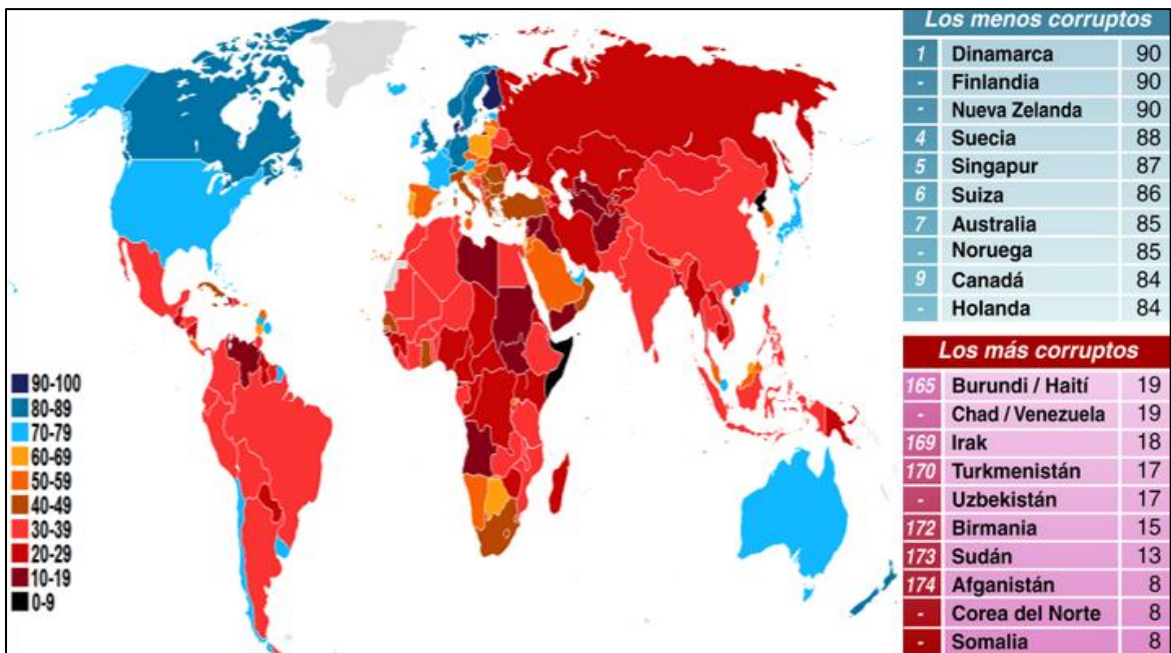


Figura 28. Índice de Corrupción en el mundo 2017 (Porcentaje).

Fuente: Transparency International index, 2017.

#### A nivel latinoamericano:

Las autoridades se han introducido a la salida más fácil que es la corrupción, ya que por un largo tiempo no trabajaron para el pueblo y sus necesidades, son ellos los que tienen los cargos más importantes para solucionar los problemas existentes, sin embargo, han hecho caso omiso a ello. Tal como sostiene (Cruz, 2010, p.40).

En la **Figura 29**. Nos muestra el índice de corrupción en América, en una escala de 100 puntos como muy limpio sin corrupción a 0 puntos como muy corrupto, Podemos observar que el país con menos corrupción es Canadá ubicado en el puesto 8 con una puntuación de 82. El Perú se encuentra en el puesto número 96, con 37 puntos lo que indica que es un país muy corrupto, cerca de Venezuela que es el país más corrupto ubicado en el puesto 169 con 18 puntos y lo sigue Haití en el puesto 157 con 22 puntos, esto nos muestra que en nuestro país existe un grave problema, y es la corrupción.





Figura 29. Índice de Corrupción en América, 2017 (Puntuación).

Fuente: Transparency International, 2017

### A nivel de Perú:

El estado tiene la ineficiencia estatal para poder abastecer las necesidades de mayor importancia de las personas pobres, es por este motivo que la economía informal no es el problema de nuestro país, sino el estado mismo. Por ende, las personas trabajan ilegalmente en la informalidad ya que la legalidad o lo formal es un beneficio que solo se puede alcanzar a través del poder político y económico, es así como se origina la economía informal a causa del Estado. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.18).

En la **Figura 30**. Nos muestra el ranking de corrupción en Sudamérica en una escala de 100 puntos como muy limpio sin corrupción a 0 puntos como muy corrupto, podemos observar que el Perú se encuentra en el ranking número 101 con 35 puntos en el año 2016, lo que representa que es un país con alto nivel de corrupción.

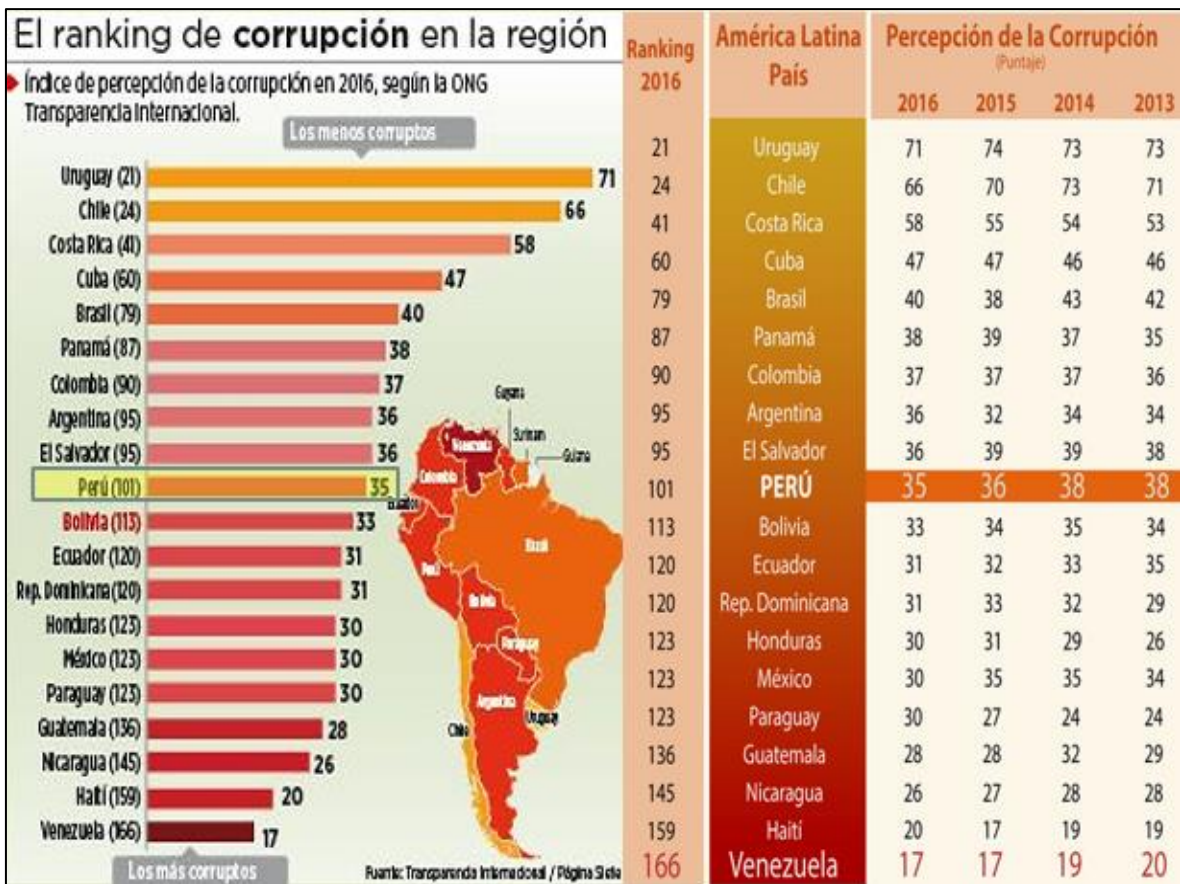


Figura 30. Ranking de Corrupción en Sudamérica, 2016 (Puntuación).

Fuente: ONG Transparencia Internacional, 2016.

En la **Figura 31**. Nos muestra el ranking de corrupción en los departamentos del Perú en una escala de 0 puntos como muy limpio sin corrupción a 6 puntos como muy corrupto, podemos observar que el Lima se encuentra con una puntuación de 2.9 pasando el promedio que es 2.5 puntos, esto indica que Lima tiene nivel de corrupción muy alto. También se puede apreciar que el departamento más corrupto es Junín con una puntuación de 4.8 y el menos corrupto es Tumbes con una puntuación de 0.9.

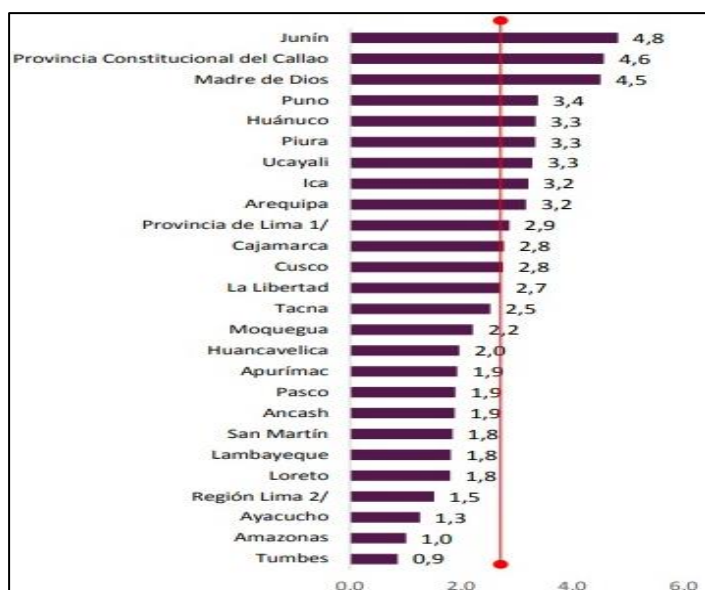


Figura 31. Perú: Corrupción, según departamentos noviembre 2017 – abril 2018 (Puntuación).

Fuente: Datos obtenidos por la "INEI" a través de las encuestas de los hogares en el Perú, de los años 2017 al 2018.

### A nivel metropolitano:

La Figura 32. Nos muestra el nivel de corrupción según el porcentaje de cada institución en los años 2013 – 2014, en donde el más alto porcentaje lo tiene el Poder Judicial con un 85% en el 2013 y 81% en el 2014, Seguido de Gobiernos Regionales con un 70% - 76% y la Policía Nacional 83% - 76%. Las municipalidades Distritales presentan también un alto nivel de Corrupción con un 66% en el año 2013 y 63% en el año 2014.

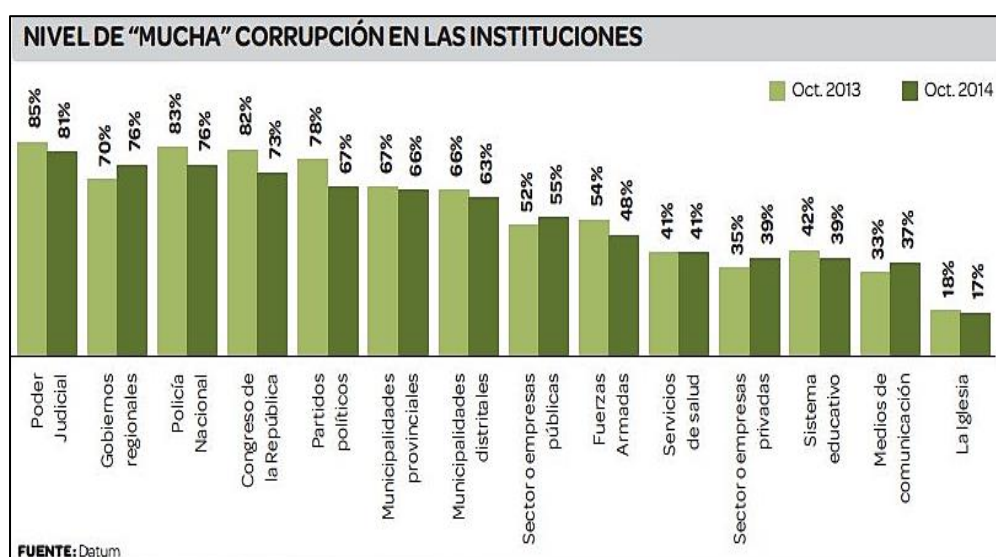


Figura 32. Nivel de corrupción en las Instituciones de Lima (2013 – 2014).

Fuente: Datum – Redacción Gestión.

### A nivel distrital:

El grupo económico que incumple las exigencias del estado y las demás ordenanzas gubernamentales pertenecen al sector informal, esta se origina a causa de las normas impuestas por el gobierno y los excesivos impuestos que imponen a ciudadanos formales, pero esta carece de recursos o medios para perpetrar el cumplimiento de las normas establecidas. Tal como sostiene (Loayza, 2008, p.44) siguiendo el trabajo de (De Soto, 1986).

La Municipalidad de La Victoria está “totalmente quebrada” al registrar una deuda de más de 580 millones de soles, advirtió el alcalde George Forsyth tras asumir el cargo. El burgomaestre remarcó que La Victoria es el segundo municipio con mayor deuda en todo el país, por lo que ha optado por una “reestructuración total”. Consideró que esta situación es consecuencia de anteriores “gestiones corruptas” y que la administración del ex alcalde Elías Cuba dejó “destrozada” a la comuna (EL COMERCIO, 2019, p.1).

En la **Figura 33**. Nos muestra los problemas de corrupción que existen en Gamarra. La Municipalidad de este distrito tiene deuda de 580 millones de soles, y el ex alcalde del distrito está en la cárcel por pertenecer a una mafia criminal que él lo encabezaba en Gamarra, en otras zonas y en los alrededores del Mercado de Frutas, espacios donde prevalecen la informalidad. Tenía sistema perverso de cobro de cupos a los ambulantes, para que vendan su mercadería en pistas y veredas.



Figura 33. Mafias y Corrupción en el distrito la Victoria, 2018.

Fuente: Medios de comunicación del Perú, Canal N, Canal 24 Horas y Diario EL COMERCIO.

### **1.1.2. Problemas urbanos:**

Dentro de la problemática urbana se abordará los siguientes temas:

#### **1.1.2.1. Concentración de actividades económicas:**

Este fenómeno Según Duhau y Giglia (2008) citado por Vega (2017). “Es aquí donde coexiste el hipermercado y el comercio callejero de manera informal en el área urbana” (pág. 1). Este hecho se da producto de la aglomeración de actividades por la intervención inicial de las entidades privadas, que posteriormente atraen otro tipo de actividades “informales”.

#### **A nivel internacional:**

La concentración de actividades económicas es uno de los problemas fundamentales que a su vez genera una serie de problemáticas sociales, debido a su consideración como espacio de destino de los diversos ritmos cotidianos, tal y como lo expresa Beuf (2010) citado por Vega (2017).

#### **A nivel latinoamericano:**

Según (Muñiz., et al., 2015), citado por Vega (2017). “La geografía urbana y la economía han previsto los porcentajes de empleo mediante diferentes estudios de diversos investigadores sobre centralidades” (pág. 2). Por ello, en la presente investigación se medirá el nivel de centralismo comercial mediante el valor adquisitivo.

En la **Figura 34.** Presentada anteriormente se puede apreciar la paridad de poder adquisitivo de América Latina donde lideran los países como Brasil y México respectivamente.



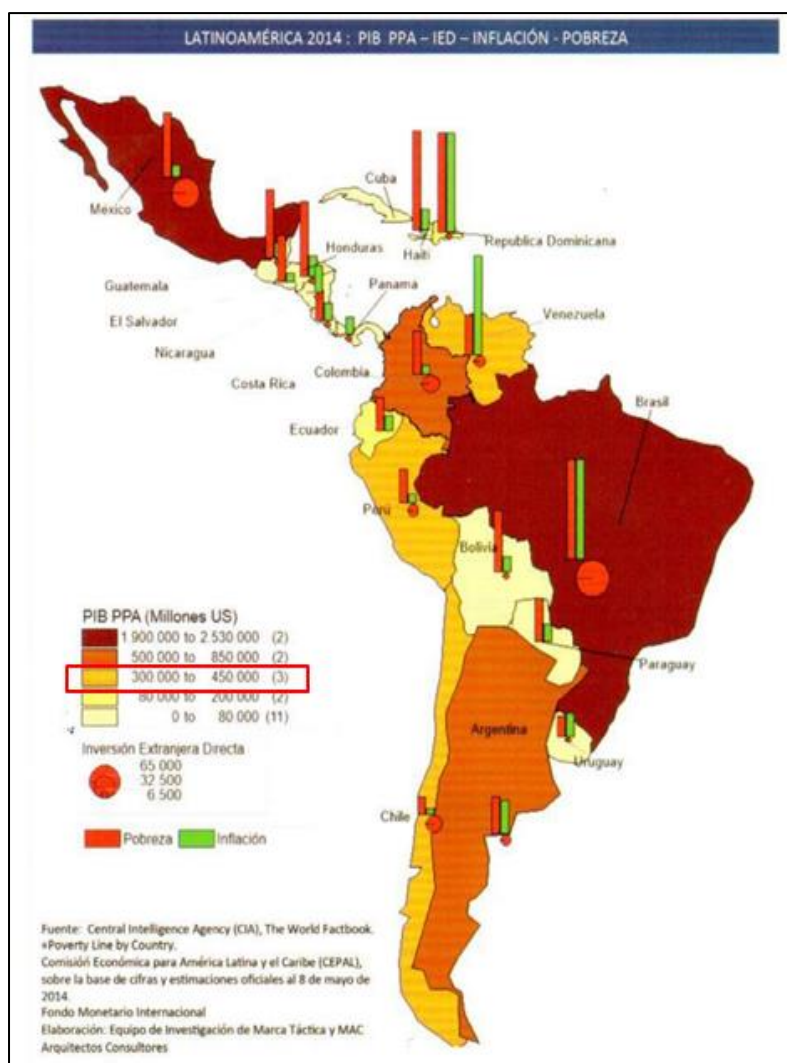


Figura 34. PIB PPA (Paridad de Poder Adquisitivo)-IED-Inflación-Pobreza (Latinoamérica 2014)

Fuente: Fondo Monetario Internacional

Según el equipo de investigación de Marca Táctica citado por grupo 4S (2015), el Perú cuenta con 31 millones de habitantes, con un índice poblacional urbano de 74%, siendo la más baja respecto a países de Latinoamérica. Según la CEPAL (2015). El Perú presenta el 1,29% de crecimiento poblacional, siendo la tercera tasa más elevada. Sin embargo, posee el 2,25% de inflación siendo la segunda tasa más baja de América Latina. Con respecto al PIB PPA el Perú cuenta con el 12,097 millón de dólares de per cápita, además posee una inversión extranjera directa de 10,172 millones de dólares siendo el segundo país con menor inversión extranjera. Además, cuenta con alrededor de 40 centros comerciales que ha permitido incrementar la oferta durante los 5 años dotando de un millón de espacios rentables. (P. 5)

### **A nivel nacional:**

Debido a la concentración de actividades económicas y políticas que desarrolla Lima capital. Esta concentra el 73.8% de su (PEA) población económicamente activa. (INEI – ORSTOM). Cabe resaltar que Lima aporta el 42% del PBI nacional. Por ello, Lima ha marcado un elevado centralismo en las estructuras de la dinámica económica y de poder adquisitivo nacional. (Muñiz, 2010. Pág.43)

### **A nivel de Lima Metropolitana:**

la concentración de actividades tanto en los centros y sub centros, en su mayoría están conformados de manera improvisada sin intervención de las autoridades locales. Por la concentración de actividades en Lima metropolitana, condiciona un mayor valor de la renta del suelo sin la responsabilidad de la sociedad. Eso a su vez genera una especulación, a través de la demanda no planificada se genera una especulación del suelo y por ende una densificación y extensión excesiva del territorio. (Plan-Desarrollo-Lima-Metropolitana-2012-2025)

La extensión y densificación improvisada en Lima Metropolitana, se fue dando de manera horizontal y cada vez se fue apartando de Lima centro. Este proceso se da con la premisa de encontrar nuevos nodos de centralismo para el poder adquisitivo de la capital limeña. Producto de ello, se fueron generando oleadas de migración tanto internas como externas generando ciertas necesidades locales como el empleo, la oferta y la demanda que los centros comerciales supieron sacar provecho, ya que dichos lugares se localizaban en puntos estratégicos donde la población pudiera reunirse en familia realizar sus compras o realizar actividades de ocio en sus tiempos libres.

Según el IMP y el plan de desarrollo 2012 hasta 2025 de Lima. Realiza un cuadro, analizando el rol y sus funciones de los centros y sub centros de Lima Metropolitana. En dicho cuadro se puede apreciar que el centro lidera por encima de las otras mancomunidades, teniendo como rol principal de articulación del sistema metropolitano y como función el poder administrativo, diversas actividades, tales como el comercio, servicios y financiero.

En la **Figura 35**. Muestra el rol y sus funciones de lima metropolitana, donde destaca Lima Centro tanto por el rol y sus funciones. Esto nos conlleva a analizar lima centro e identificar su importancia con respecto a las otras mancomunidades.

Centros y Sub Centros	Rol	Funciones
Lima Centro	Articulador principal del Sistema metropolitano	<ul style="list-style-type: none"> <li>Administrativo, comercial, servicios y financiero.</li> </ul>
Lima Norte	Articulador principal del área Interdistrital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercial, productivo del cual una parte se reconvierte a comercial y servicios desconcentrados y agropecuario.</li> </ul>
Lima Este	Articulador principal del área Interdistrital	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comercial, productivo del cual una parte se reconvierte a comercial y servicios desconcentrado</li> </ul>
Lima Sur	Articulador principal del área Interdistrital.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Productivo y comercial en proceso de consolidación, con surgimiento de otros clúster y centros agropecuarios. .</li> </ul>

Figura 35. Rol y funciones de los centros y sub centros del área metropolitana.

Fuente: Elaborado por el Equipo Técnico – IMP.

Para ello, en la **Figura 36**. Se muestra diferentes tablas, donde se pretende analizar las centralidades del área metropolitana a través de su sistema económico.



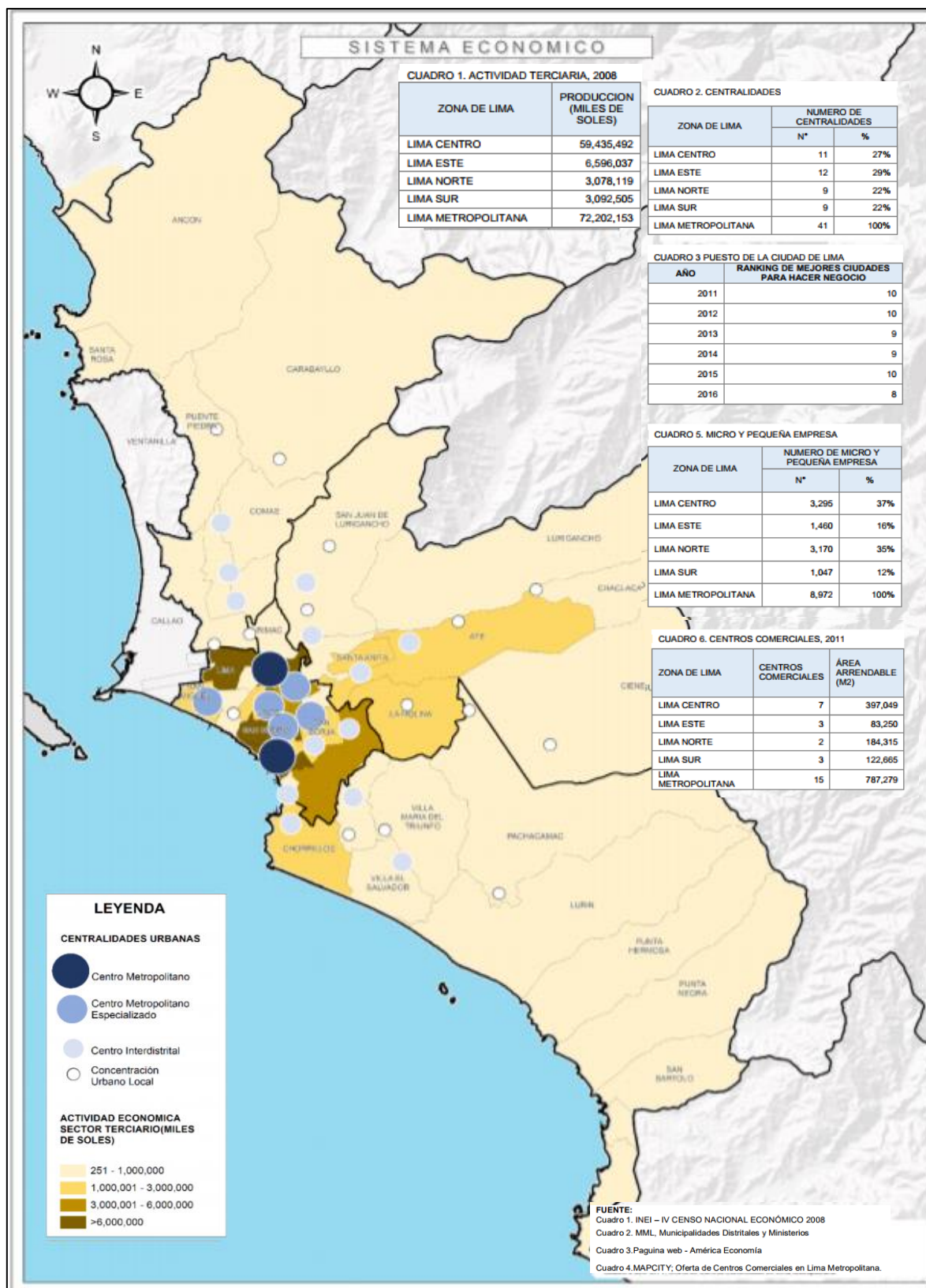


Figura 36. Centralidades del área metropolitana.

Fuente: Plan de Desarrollo Local Concertado de Lima Metropolitana 2016-2021

### **A nivel distrital:**

En el distrito de la Victoria, el que hacer de las autoridades locales para fortalecer el desarrollo de las actividades de comercio se ha dado de manera limitada. En todo el arduo proceso de formalización generando trabajo en el distrito, proponiendo mejoras en la zonificación, que en muchas veces se ha dado de manera forzada y adaptando en función a las necesidades emergentes. Un ejemplo latente de este proceso sigue siendo el emporio de Gamarra, sus orígenes del emporio datan de un espacio destinado netamente a la vivienda residencial; sin embargo, a principio de los años 70 cambió de uso, producto de una oleada de migración que fue incrementando el crecimiento poblacional y que el distrito de la Victoria de manera incierta supo aprovechar, para dotarle de un desarrollo de comercio exponencial, tal y como se concibe en la actualidad.

En la actualidad, en el distrito de la Victoria se viene desarrollando diversas actividades económicas, por ejemplo: la compra – venta de mercadería textil, venta de pasajes para el transporte interprovincial y productos de insumo para los vehículos motorizados. Esto procesos que se viene generando, pone en evidencia una problemática de adaptación en el espacio físico.

Por dicha razón, en el distrito de la Victoria existan zonas sin planeamiento estratégico; sin embargo, se vienen desarrollando una serie de actividades socioeconómicas de dinámicas metropolitanas, regionales y locales; también, un área destinada para la vivienda, la industria; además, zonas para equipamiento urbano y recreación pública que en la actualidad muchas de estas áreas se usan para otros fines, incrementando la problemática de adaptación del espacio físico. (**Ver figura 37**). Sin embargo, dicha problemática no ha sido un obstáculo para que la Victoria se convierta en el distrito de Lima con mayor proyección sin dejar desmayar sus ganas por combatir y erradicar la informalidad que día a día se encarna en el distrito. (Plan de Desarrollo Lima Metropolitana 2016-2021, 2016, pág. 84)

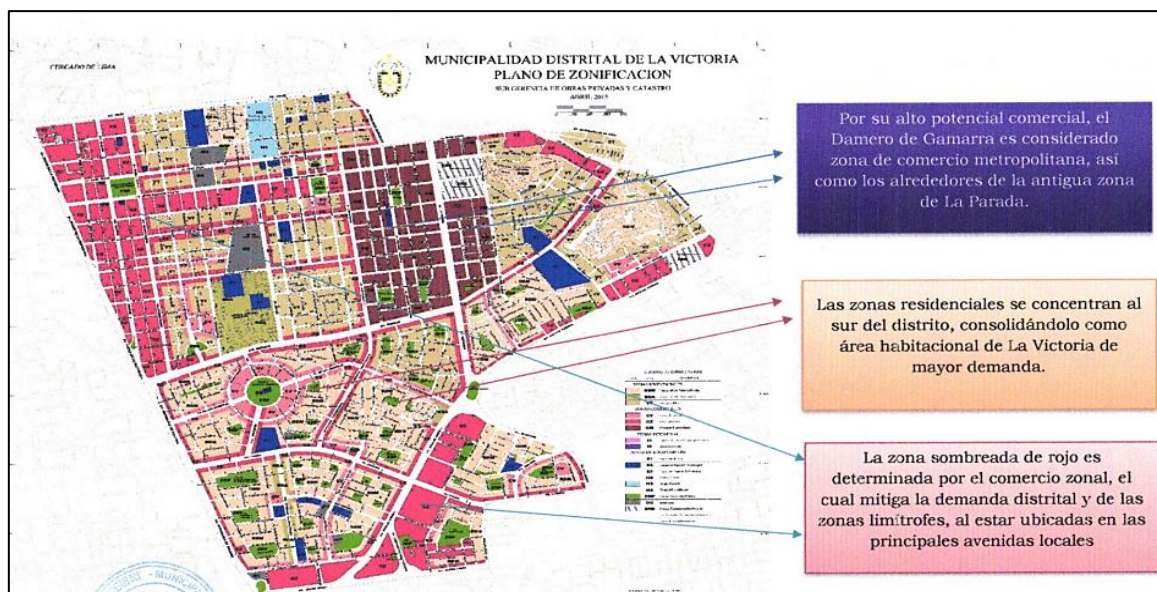


Figura 37; Distrito la Victoria “Plano de Zonificación”

Fuente: Plan Desarrollo Lima-Metropolitana 2017 - 2021

Según el diario Perú 21 (2019) sustenta que en el distrito de la Victoria existen treinta y cinco mil informales, siendo quince mil están ubicado en las calles, de todos ellos 3 mil se han empadronado y solamente 1000 serán reubicados a galerías comerciales (ver figura 38).

### A nivel local:

Para entender el fenómeno de la concentración de actividades en el emporio Gamarra, se recurre a datos de la historia; donde, en el jirón de Gamarra a mitad de 1960, se proyectaba como área para la residencia, como pequeños edificios multifamiliares, viviendas unifamiliares; además, se desarrollaron talleres de confección y negocios textiles. Estos, se vieron obstruidos por la reglamentación, los estándares de zonificación y la informalidad de los centros de producción, instalados por motivos del elevado crecimiento socioeconómico y demográfico (informal) y el bajo costo de trabajadores. En 1970 se efectúa la modificación de la zonificación y Gamarra se constituye como un emporio de comercio lleno de galerías comerciales para la producción y la comercialización textil. (Plan-Desarrollo Lima Metropolitana 2017 2021, 2017, p.6)

En la **Figura 38**. Según el diario Perú 21, el emporio de Gamarra está constituido por 15 mil ambulantes los cuales se han instalado en las calles de

Gamarra, 269 galerías, 17 mil locales comerciales en aproximadamente 30 manzanas y con más de un total de 50 mil empleados configuran y dinamizan el transcurrido damero de Gamarra. Este emporio comercial representa al comerciante con miras de superación y emprendimiento asociado a la producción y comercialización de textiles, que atreves del tiempo ha sabido generar una cadena de comercio productiva que opera desde el interior del emporio. Para algunas personas “Gamarra va a ser el centro comercial de mayor tamaño a nivel Nacional”. (The Tublisher, 2008)

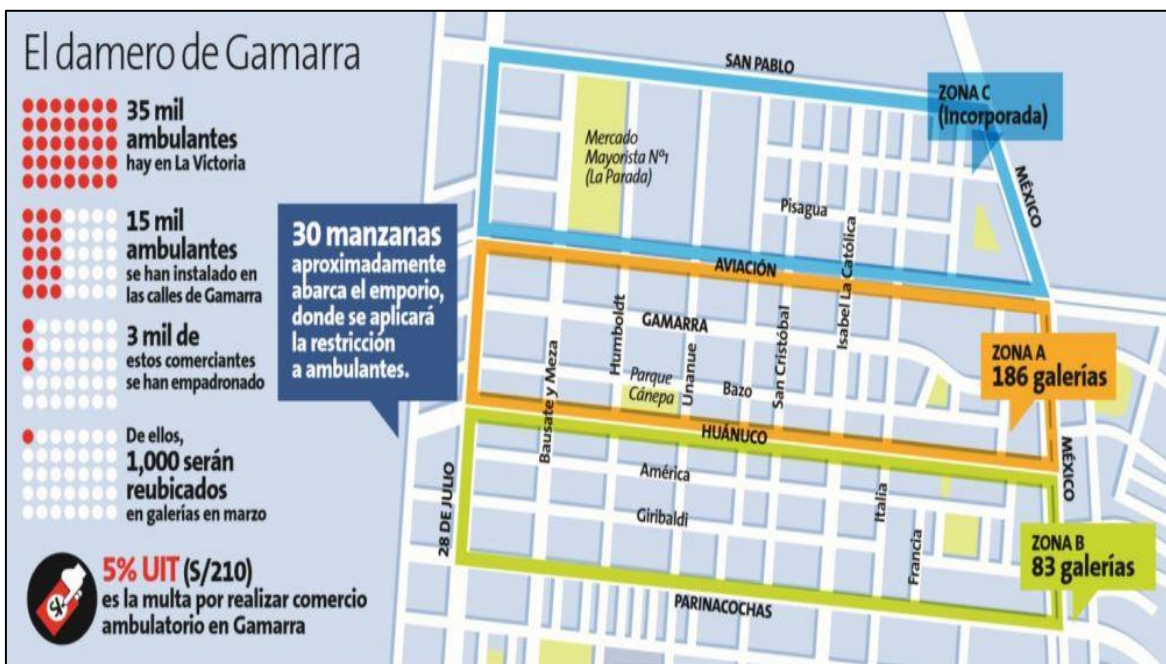


Figura 38. Emporio Gamarra.  
Fuente: Diario Perú 21 (2019)

En la **Figura 39**. Según Plan Desarrollo Lima Metropolitana 2017 - 2021. Pone en manifiesto que Gamarra es denominado el comercio más importante de la Victoria el cual alberga actividades (financieras - parque Cánepa), así como el crecimiento del sector informal a su alrededor. (2017, pág.23)



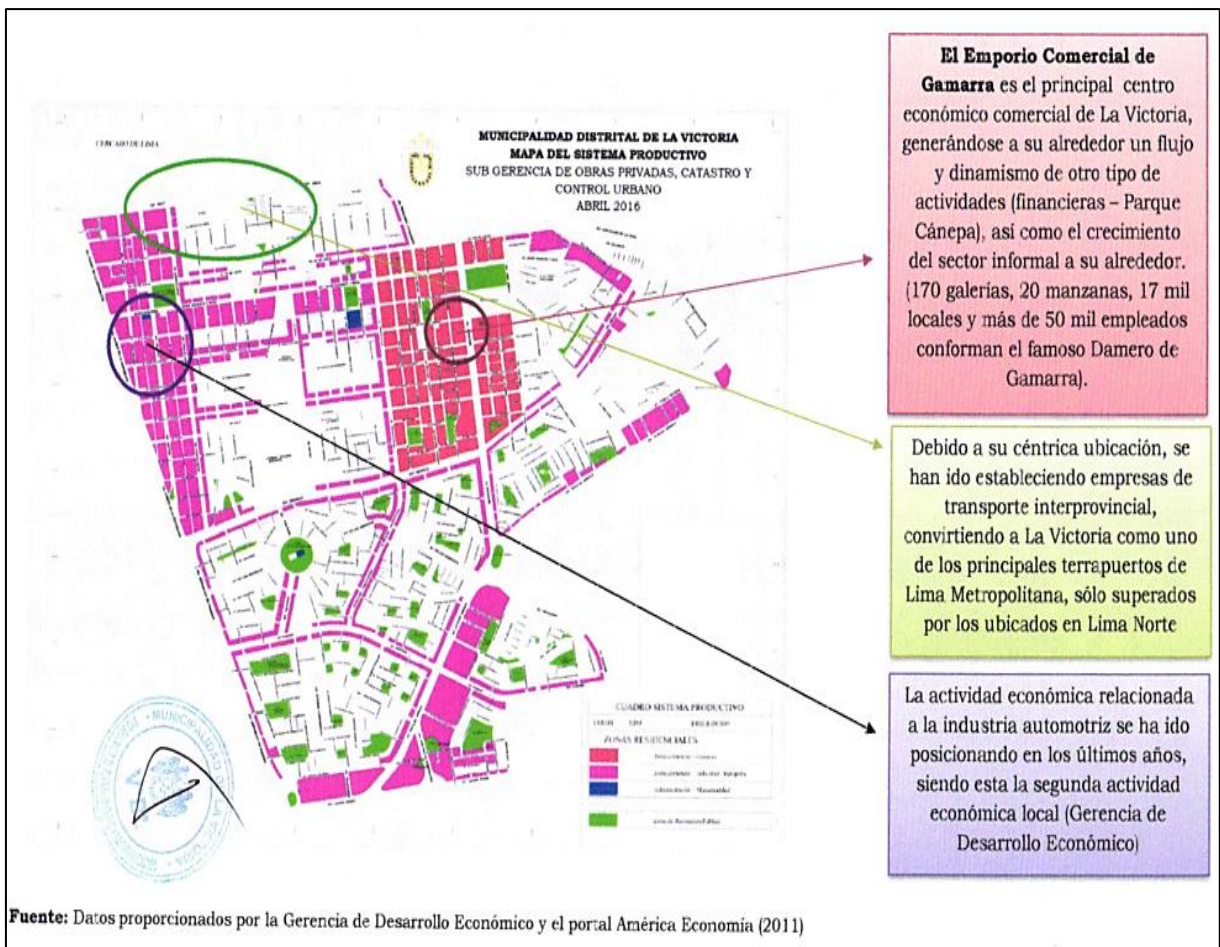


Figura 39. Sistema productivo.

Fuente: Plan-Desarrollo-Lima-Metropolitana-2017-2021

### 1.1.2.2. La movilidad urbana:

#### A nivel mundial:

Según Regalado (2012) sostiene que: “Es el movimiento de grupos de personas que se movilizan diariamente de forma libre [ visitas - distracción] o por obligación [escuela - trabajo] en diferentes modos de transporte”. (p.1)

#### A nivel latinoamericano:

Según Guerra (2016). Los problemas comunes en las ciudades latinoamericanas están relacionados a las externalidades negativas causadas por las deficiencias de las políticas de transporte urbano. Las ciudades extendidas, altamente dependientes de vehículos privados, son las que más externalidades generan. (Pág. 3)

### A nivel nacional:

Según Lama (2017). En el Perú, quienes norman y controlan la oferta de transporte público es el Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC). Sin embargo, no cuentan con planes de movilidad urbana, ni dispositivos legales que garanticen la calidad del servicio hacia los usuarios en los diversos medios de transporte urbano. Este fenómeno de ineficiencia da sustento a lo manifestado por Lama (2017). Donde destaca que existen problemáticas adversas que afectan a Lima Metropolitana y a más de 20 ciudades del interior del país con más de 100,000 habitantes.

### A nivel de Lima Metropolitana:

Según Guerrero (2018). “El tráfico vehicular es un problema significativo en nuestra capital, el cual genera accidentes, pérdida de tiempo, contaminación e inseguridad”. (p.3)

Como se puede apreciar en la **Figura 40**. El plano del lado izquierdo representa a los flujos de población y el plano del lado derecho representa a los puntos de conflicto en las denominadas horas punta, producto de la movilización de los peatones a grandes distancias; además, se puede apreciar formas circulares y ovaladas, donde se representa las centralidades en Lima Metropolitana.

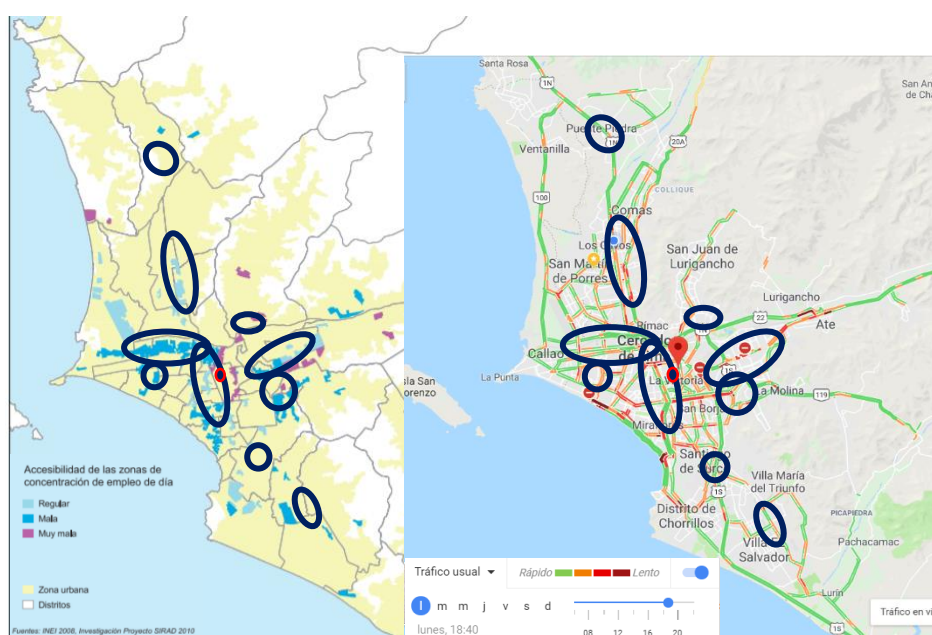


Figura 40: Flujo de desplazamiento a grandes distancias.

Fuente: Elaborado por los autores, recuperado del proyecto SIRAD – INDECI.

En la **Figura 40**. Se puede apreciar que los flujos de población generalmente se encuentran acumulados en Lima centro, donde existe mayor concentración de actividades de comercio. Caso similar pasa con aquellos grupos de población que se trasladan a grandes distancias, por el hecho de que la incidencia de los puntos de conflicto es mayor donde existe concentración de comercio.

En la **figura 41**. Muestra el volumen de viajes en Lima metropolitana, excluyendo los viajes a pie. Según IMP (2013), en base a estimaciones realizadas por JICA, de un total de 16.5 millones de viajes que se efectúan en Lima-Callao, de estos, solo 5 millones se realizan de forma interdistrital; mientras, que 11.5 millones de viajes se realizan en el interior del distrito. Por ello, pone en manifiesto que los distritos de Lima tienen una dinámica importante en los ritmos cotidianos y por ende es determinante al evaluar el flujo de desplazamientos que se producen en las estructuras de su interior.

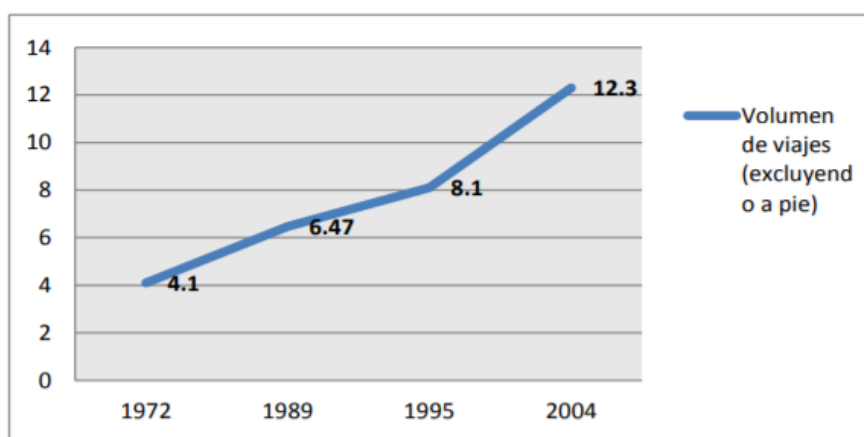


Figura 41. Viajes metropolitanos entre los años 1972 – 2004.

Fuente: Equipo Técnico IMP.

Tal y como se aprecia en la **Figura 42**. Lima Centro concentra el mayor número de número de viajes interdistritales que la población realiza día a día en Lima Metropolitana, con 6.8 millones de viajes en total que ayudan a entender el problema de la congestión vehicular que se produce en los puntos nodales de dicha zona. Lima Norte efectúa 3.5 millones de viajes por día y Lima Este y 3.24 millones de viajes por día. Sin embargo, Lima Sur muestra una gran diferencia con respecto al número de viajes que se producen en las otras mancomunidades, con un total de 1.85 millones de viajes por día.

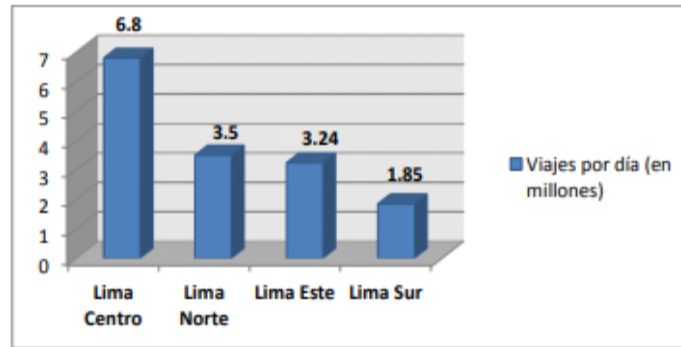


Figura 42. Viajes por días según áreas interdistritales.

Fuente: Equipo Técnico IMP en base de datos del JICA

Al observar la **Figura 43**. Se muestra la interacción entre distritos de Lima Metropolitana, donde el mayor número de viajes que se efectúan del área interdistrital hacia otros distritos, se dan desde Lima Centro con un total de 2,084 mil viajes por día que expresado en porcentaje sería el 45% del total de viajes que se efectúan en Lima Metropolitana. Este una vez más resalta su importancia como centro de dinámicas interdistritales.

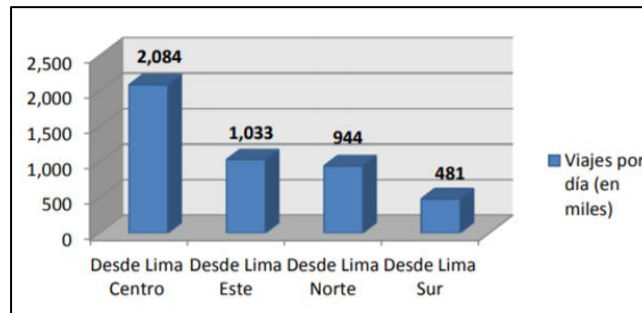


Figura 43. Viajes por días desde cada área interdistrital

Fuente: Elaborado por equipo técnico IMP en base a los datos del JICA.

Además, de los viajes que se efectúan del área interdistrital hacia otros distritos, para la presente investigación se toma a consideración a los viajes que se producen desde Lima centro hacia otros distritos. Esto permite identificar que el mayor número de viajes que se producen desde el Lima centro se dan hacia Lima este con un total de 775,000 mil viajes por día, seguido de este encontramos a los viajes efectuados desde el centro hacia el este con una cifra de 680,000 viajes diarios. En síntesis, este análisis permite destacar a Lima centro como el principal productor de viajes interdistritales. **(Ver Figura 44)**



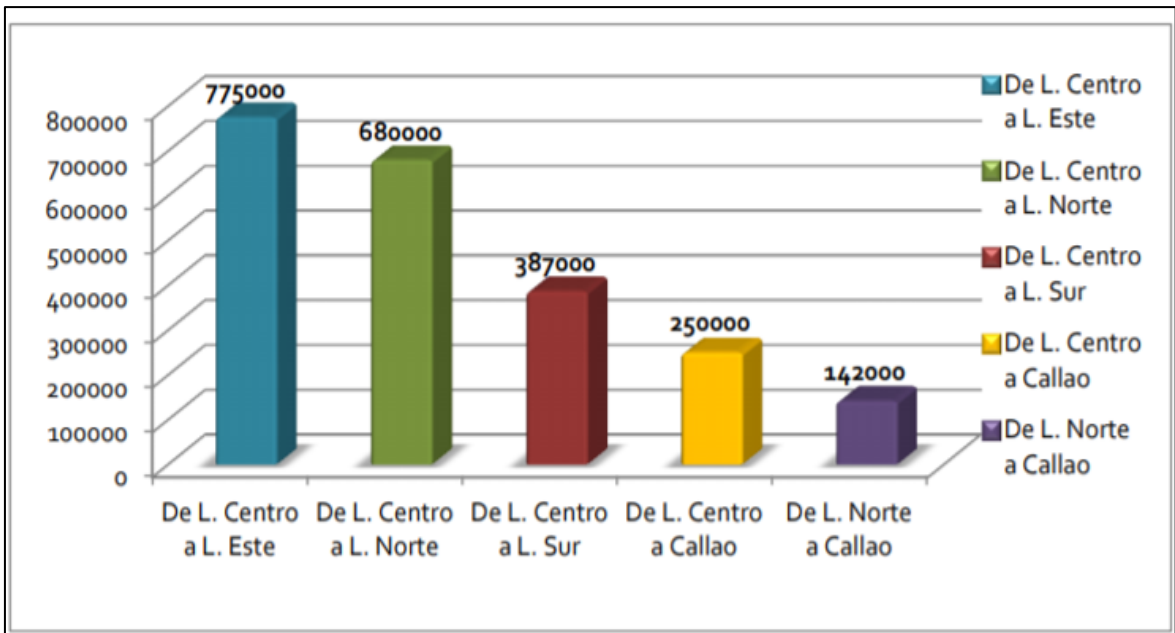


Figura 44. Viajes por días entre áreas interdistritales

Fuente: Elaborado por equipo técnico IMP.

La **Figura 45**. Manifiesta que los viajes producidos en la ciudad son de acuerdo al número de habitantes residentes, no obstante, esto no pasa en el centro de la capital, ya que el número de viajes que se generan es menor en un 50% al número de viajes que atrae. Con esto, Lima centro reafirma su condición determinante de dinámicas urbanas y como centro urbano.

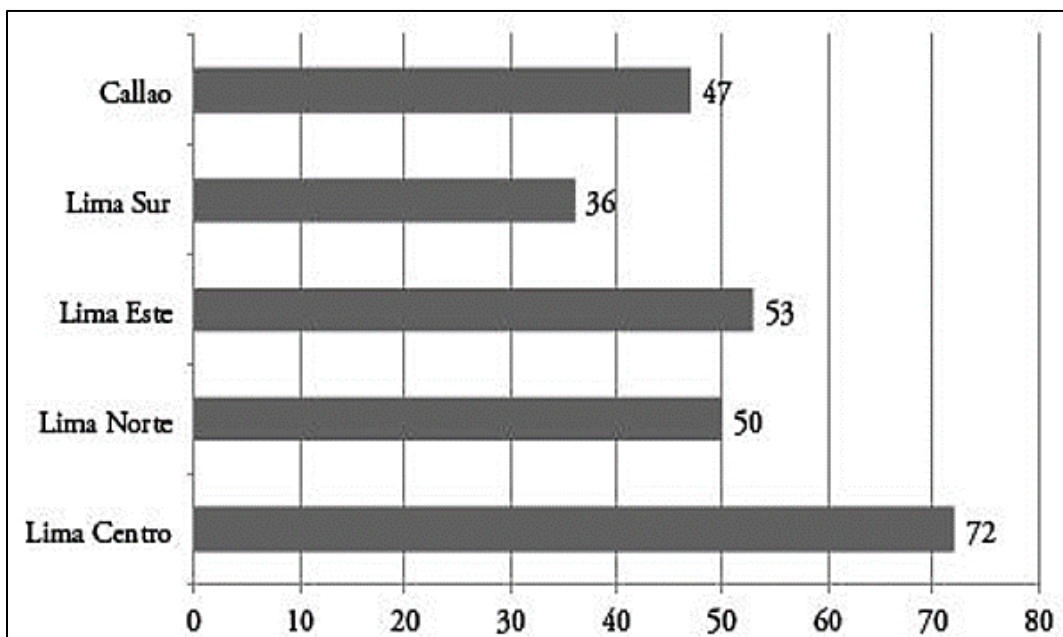
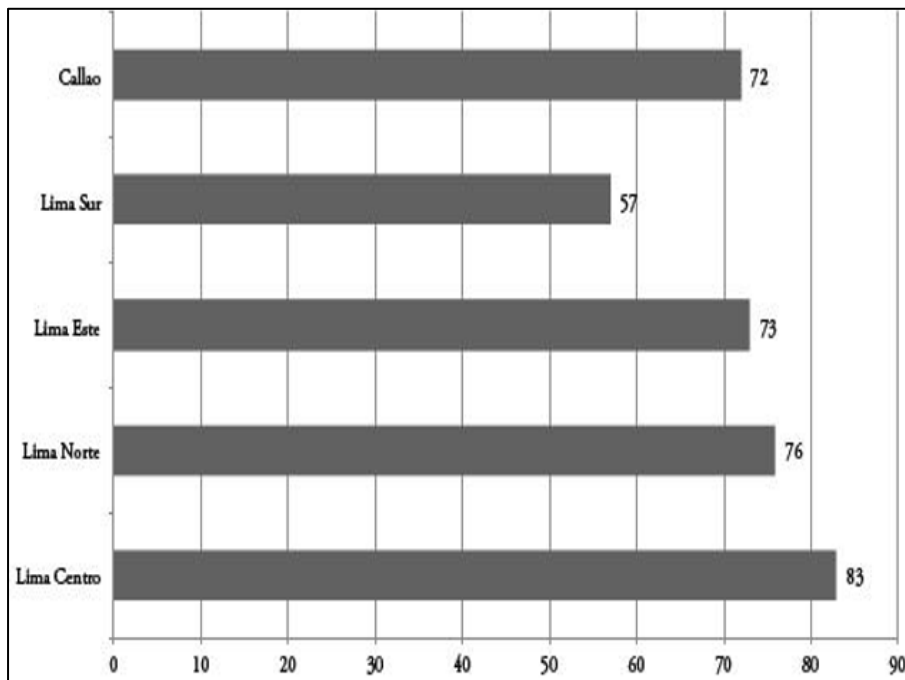


Figura 45. Viajes realizados por trabajo.

Fuente: Vega, P. (2014).

En las siguientes (**Figuras 45 y 46**). Presentadas anteriormente, se puede apreciar que Lima centro presenta el mayor número de viajes que se efectúan en la ciudad por motivos laborales con un 72% y por compras 83%. Cabe destacar que según el IMP (2013). Manifiesta que los viajes que se efectúan en la ciudad se dan por razones diversas, por ejemplo: el número de viajes que se dan por razones de trabajo se producen se producen en un 36%, por razones de estudios se producen en un 23%, por compras, negocios y entretenimiento se producen en un 34%.



*Figura 46.* Viajes realizados por motivo de compras.

Fuente: Vega, P. (2014).

Del total de viajes efectuados en Lima metropolitana, el 60% son realizados por motivos de estudio y de trabajo; también, se produce viajes a pie en un 25%, siendo un factor determinante en los desplazamientos de la población por motivos de compras y estudios (distancias cortas).

En la **Figura 47**. Señala la demanda de viajes efectuadas en el Metro de Lima, que será muy importante para poder identificar los desplazamientos poblacionales a grandes distancias, identificando las estaciones del metro con mayor demanda de viajes efectuados.

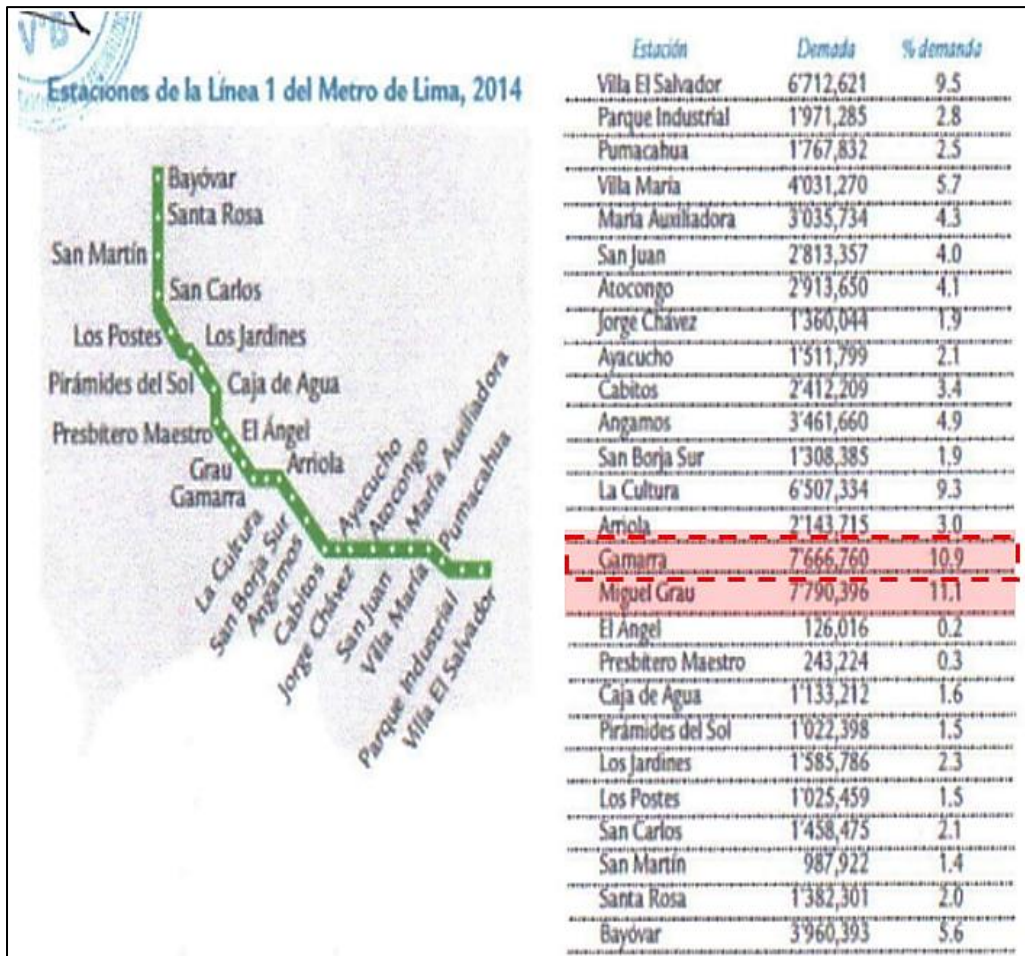


Figura 47. Cantidad de demanda del metro, 2014.

Fuente: Gestión de Lima 2014.

En la (**Figura 47**), se puede apreciar que las estaciones como Miguel Grau y Gamarra son las de mayor demanda a nivel de Lima, con el 10.9 % y el 11.1% de demanda respectivamente. Por ende, a continuación, se analizará la problemática a nivel de distrito (La victoria).

**A nivel distrital:**

(**Ver Figura 48**) Tal y como lo especifican en el PDLC de Lima Metropolitana desde el 2017 hasta 2021. La Victoria se ha convertido en uno de los principales distritos, por su dinamismo socioeconómico, que ha ido incrementando los flujos de los ritmos cotidianos y a su vez, generando problemáticas adversas como la congestión vehicular. Cabe destacar, que el distrito en mención debido a su céntrica ubicación ha sido considerado en el top-ten como destino laboral y académico. (p.23)

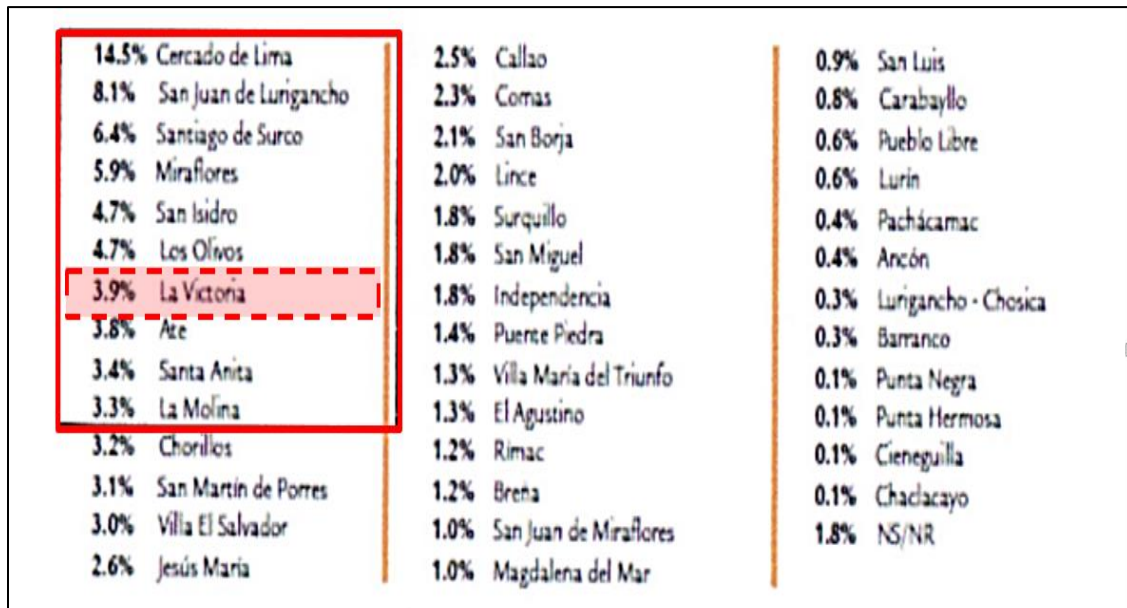


Figura 48. Principales destinos en Lima metropolitana.

Fuente: encuesta lima como vamos 2015. Recuperado de Plan de Desarrollo Lima Metropolitana 2017-2021.

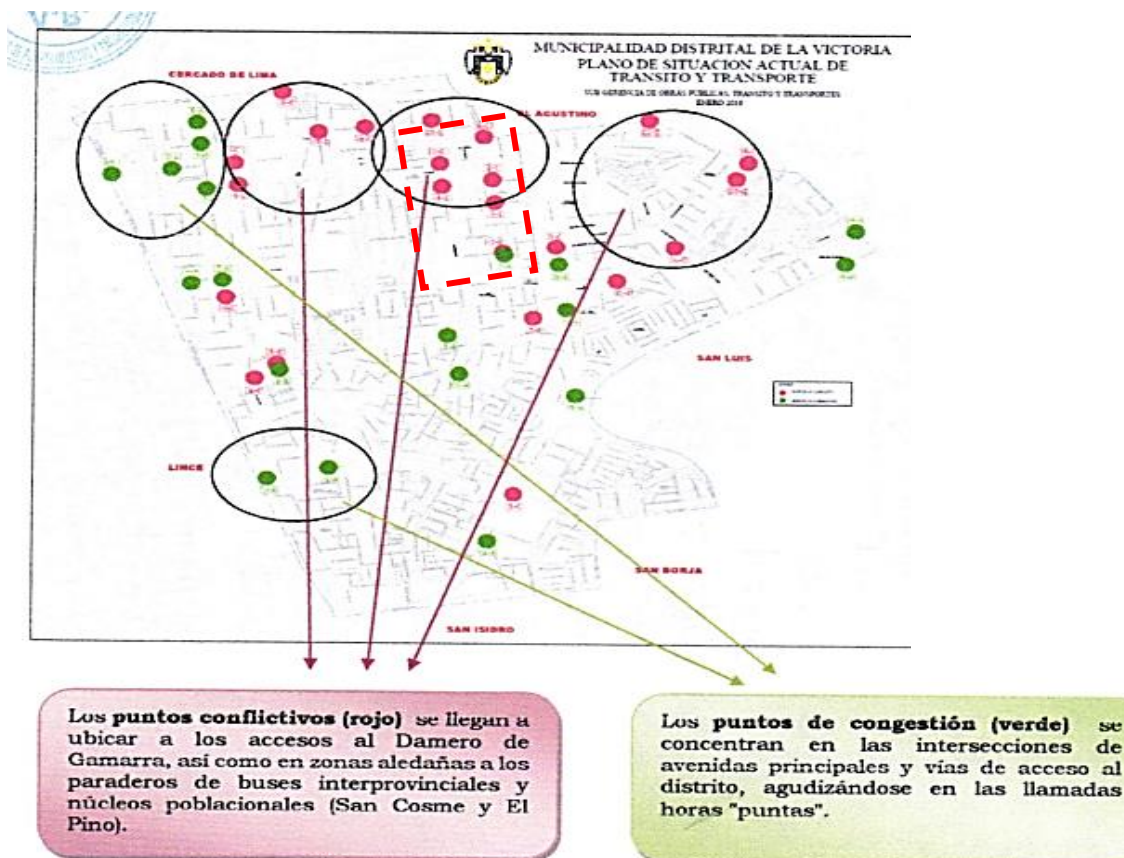


Figura 49. Puntos de conflicto y puntos de congestión.

Fuente: recuperado del "PDLC la Victoria desde el 2017 hasta 2021"

En la (**Figura 49**). Manifiesta que, debido a la concentración de actividades económicas, se van generando congestión vehicular en las principales vías de la victoria. Según PDLC la Victoria desde el año 2017 hasta 2021. El congestionamiento vehicular es el producto de las importantes dinámicas y de los desplazamientos de la población, acompañado de la ineficiencia del estado para la instalación de sistemas de control y fiscalización, la falta o casi nula implementación de señalización (vertical y/o horizontal) y mantenimiento de las calzadas, Además los pocos dispositivos de semaforización que se encuentran instalados no están acorde con el flujo vehicular; también existe poca cultura cívica y educación vial por parte de los peatones y de los conductores. (pág. 13)

Otro problema latente, es la nula regulación del transporte urbano y el mantenimiento de las calzadas, que en las denominadas “horas punta” generan los “cuellos de botella”. Para profundizar en el tema, apoyados del PDLC la Victoria desde 2017 hasta 2021. Precisa las horas punta en base a los turnos y causas que lo originan.

Se identificó que las horas punta en las mañanas entre las 7:00 am hasta las 9:00 am, se concentran los flujos vehiculares mayormente dirigidos a los centros educativos y centros de trabajo. Además, se identificó que las horas punta en las tardes se generan entre las 12:00 pm hasta las 2:00 pm, producto de las horas de “refrigerio laboral”, regreso a casa desde los centros de estudios, realización de trámites que no demanden mucho tiempo. Así también, se identificó que las horas punta en las noches generado entre las 6:00 pm hasta las 8:00 pm, son producto de los flujos de la población que va de regreso desde sus centros de trabajo hacia sus hogares, aquellas personas que van en busca de centros de recreación, efectuar compras en los centros comerciales, de camino hacia puntos de encuentro. (pp. 14-15).

Por ende, se puede determinar que el problema de movilidad urbana nace desde la planeación estratégica de los centros urbanos y de la concentración de actividades a gran escala.

### **1.1.2.3. El espacio público**

Los espacios públicos son de uso colectivo y deben permitir la mayor cantidad de interacciones sociales, ya que en estos espacios es donde confluye la diversidad sociocultural y encarna la expresión de la vida colectiva. Según Jacobs (1961) "El espacio público en las ciudades se desarrolla con la necesidad de articular la ciudad" Con ello hace mención a la integración de la ciudad por medio de su gente. (p.65)

#### **A nivel internacional:**

En la actualidad encontramos que El "Espacio público se está volviendo privatizada, deformada e inconexa debido a que no converge con el suelo privado" (Gamarra 2014).

Las ciudades se deben concebir de tal manera que no permita espacios desolados, al contrario, debe promover espacios o lugares donde la gente quiera estar, que brinde y dote de espacios de confort a los ciudadanos. Jacobs (1961) argumenta que: "una ciudad que fracase en este punto ira mal en todos los demás y será una fuente inagotable de dificultades para sí mismo y para toda la ciudad". (p.37)

Comparto lo manifestado por la autora, pues es cierto que la seguridad de las calles depende de la vigilancia e inspección mutua, también depende de la calidad de espacios públicos con los que una ciudad cuenta, es irónico pensar en que los ciudadanos puedan interactuar en espacios que no brindar confort, sino que al contrario brindan caos inseguridad, etc. Entonces los ciudadanos simplemente no asisten a estos lugares públicos, si no que buscan en otros lugares donde se produzca un ambiente de confort, donde se sientan seguros. Es aquí donde las entidades privadas sacan provecho de mala organización creando más problemas de las que ya existen.

#### **A nivel nacional:**

El Reglamento Nacional de Edificaciones (2010) en la Norma GH-020, considera que "Las plazas, parques, vías de circulación peatonal y vehicular vienen a ser espacios públicos". (p. 26)



En la **Figura 50**. Se aprecia el escenario actual y el objetivo a seguir pensando a futuro para el año 2035 que permita la articulación de espacios.

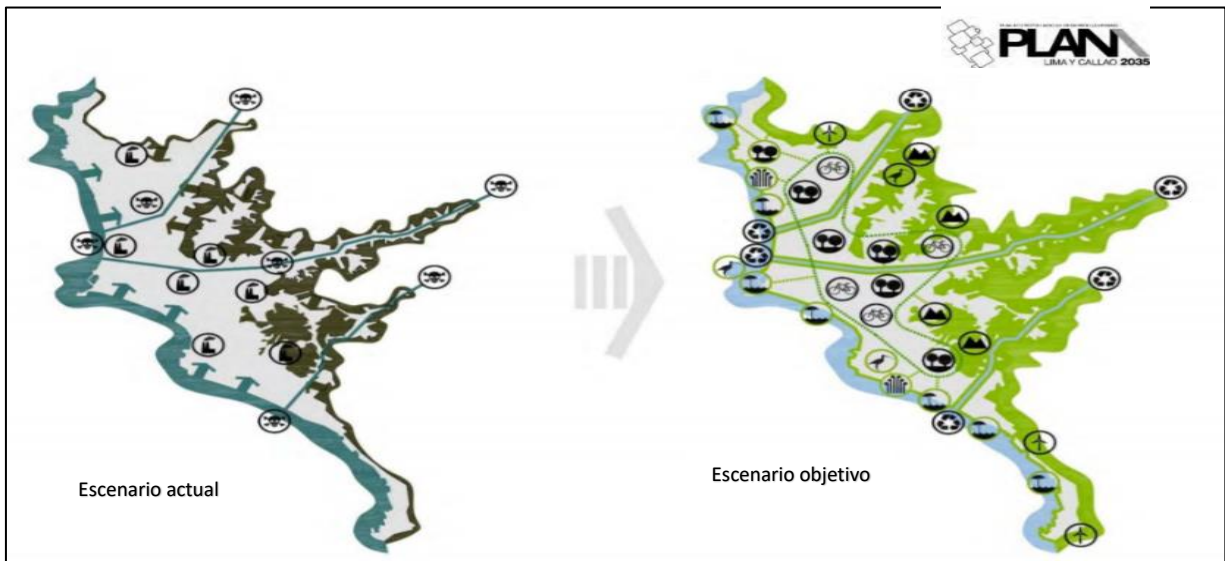


Figura 50. Articulación de espacios en Lima metropolitana.

Fuente: Plan Lima y Callao 2035.

Tal y como menciona Torres citado en la tabla 4, desde siempre ha existido una disputa con el espacio público y el comercio informal y, por ende, no confluyen el uno con el otro; generando a nivel nacional una red desarticulada de espacios públicos. Tal y como se expresa en la figura 16, presentada anteriormente.

#### **A nivel de Lima metropolitana:**

Para entender la problemática urbana del espacio Público en el presente ámbito, se abordará desde una perspectiva general en la que se adopta el concepto empleado por el RNE, norma GH-020. (2010).

La figura presentada anteriormente (**Figura 51**). Se puede apreciar el área verde por distrito donde el distrito que lidera es San Juan de Lurigancho con aproximadamente 5'300,000.00 m<sup>2</sup>. Sin embargo, el distrito de la victoria está por debajo del promedio con aproximadamente 576,424.00 m<sup>2</sup> de área verde. Se sabe que diversos espacios públicos de Lima Metropolitana actualmente se encuentran privatizados y/o en mal estado de conservación, por ende, la gente no tiene acceso a dichos lugares, lo cual lo convierte en foco de inseguridad.

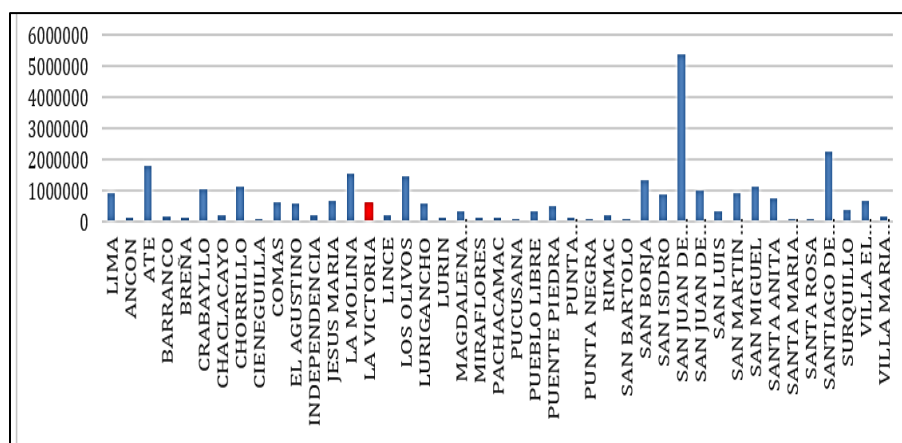


Figura 51. Distribución de área verde por distrito en Lima Metropolitana.

Fuente: INEI 2017

Según, Chehade, R. (2018). Un espacio público que cumple su función, permite el disfrute activo, debe ser contemplado en sus tres dimensiones y no solamente desde una perspectiva a vuelo de pájaro, como sucede cuando se observa un espacio público desde un edificio y/o como cuando se restringe el acceso al interior de un parque o simplemente se cerca el perímetro para que la población no pueda acceder y hacer uso de dicho espacio. Pues “es absurdo que exista un espacio público sin ingreso libre”. Este problema, es producto de la ineficiencia del estado ya que en vez de plantar soluciones para que la población haga uso y disfrute del ornato público, simplemente lo cierran sin más. (Chehade, R., abril de 2018).

### A nivel lima metropolitana:

Como se puede apreciar en la *Figura 52*. El distrito de la Victoria cuenta un total de 576,424.00 m<sup>2</sup> de área verde, distribuido en plazas, parques, jardines, bermas y alamedas. Sin embargo, no cumple con el estándar mínimo de 8 metros cuadrado de área verde por hab. que aconseja la OMS. La Victoria actualmente cuenta con un promedio de 2.5 m<sup>2</sup> – 5 m<sup>2</sup> por habitante. Ver (*Figura 52 y 53*).

Distrito	Total	Plazas	Parques, parques zonales y zoológicos	Jardines y óvalos	Bermas	Alamedas
La Victoria	576 424	9 230	393 625	22 169	151 400	-

Figura 52. Distribución de área verde.

Fuente: PDLC la Victoria.



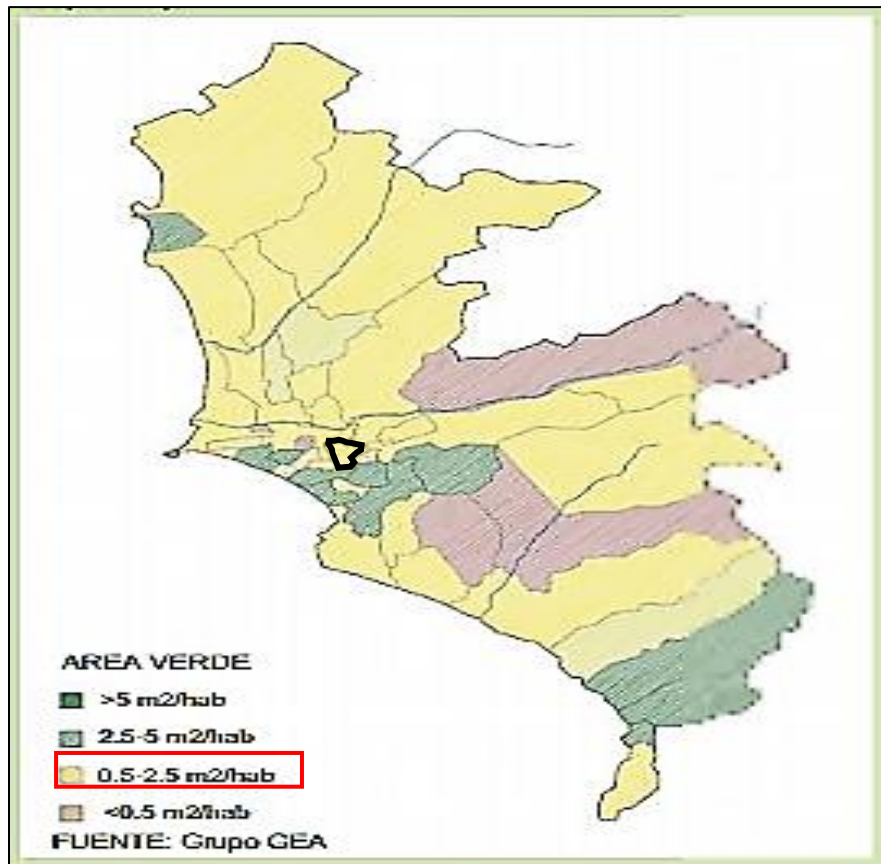


Figura 53. Distribución del área verde en Lima Metropolitana.

Fuente: Grupo GEA.

Como mencionó el arquitecto De Rivero (2014) para poder tener en Lima Metropolitana esa cantidad de área verde tendríamos que tener 14 Central Park (Manhattan) en Lima. Sin embargo, si juntamos todos los porqués zonales en Lima no tenemos ni un solo Central Park. Lo cual no es descabellado la cantidad de área verde que recomienda la OMS, en diversos distritos de Lima Metropolitana entre ellos el distrito de la Victoria, no implementan sistemas que protejan y fomenten la conservación de áreas verdes para mitigar el gran déficit con respecto al área verde.

Pese a no contar con el área verde que aconseja la OMS por cada habitante. En el distrito de la Victoria existen espacios públicos a los cuales la población no tiene acceso, dichos establecimientos son: “el parque Unión Panamericana, la plaza Manco Cápac y el parque el Almirante”, que son los principales puntos de encuentro para la socialización e intercambio cultural en dicho distrito. (Ver figura 54).

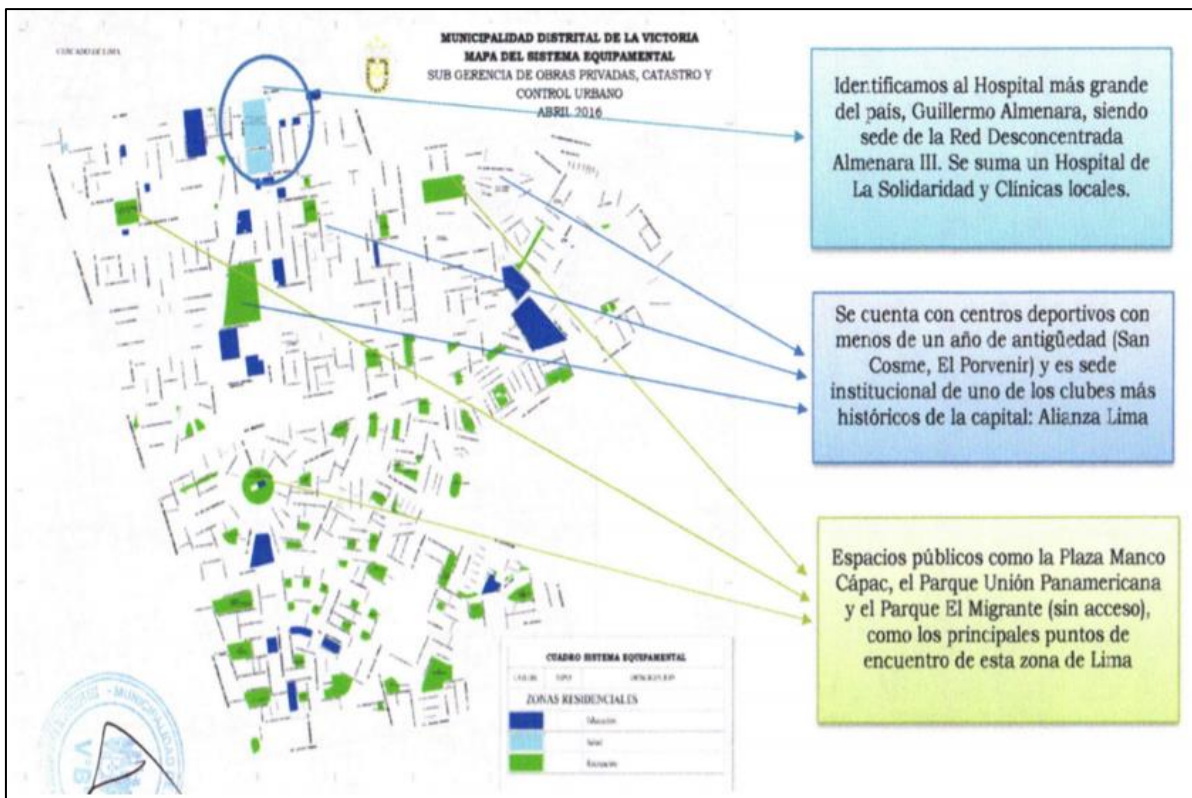


Figura 54. Distribución del área verde en el distrito de la Victoria.

Fuente: recuperado del "PDLC la Victoria desde el 2017 hasta 2021"

### Nivel distrital:

En Gamarra, las principales vías de acceso al emporio, actualmente se encuentra ocupado un grupo de población que se dedican a la comercialización ambulante informal. A continuación, en la (Figura 55). Se muestran diversas fotografías tomadas en la Av. Aviación, donde se pone en manifiesto dicha ocupación de las pistas y veredas de las principales avenidas. Generando que los transeúntes se puedan movilizar libremente por las aceras.





Figura 55. Comercio informal av. Aviación.

Fuente: elaborado por los autores de la investigación.

Es la triste y cruda realidad ver como los alrededores del emporio comercial se han convertido en un foco de inseguridad, producto de la ocupación del espacio público.

### **1.1.3. Problema arquitectónico:**

Dentro de la problemática arquitectónica encontramos: El Equipamiento Comercial Como Catalizador de Comercio Informal

#### **1.1.3.1. El equipamiento comercial como catalizador de comercio informal:**

##### **A nivel internacional:**

Según Cermetrius (2004). “Los catalizadores urbanos son nuevas estrategias de reurbanización que comprenden una serie de proyectos que impulsan y guían el desarrollo urbano. Los esfuerzos de reurbanización en el pasado, como la renovación urbana y los proyectos de reurbanización a gran escala, a menudo han puesto en peligro la vitalidad de los centros urbanos. La diferencia entre el catalizador urbano y estas estrategias de reurbanización es que la reurbanización catalítica es un enfoque holístico, no un enfoque limpio, para revitalizar el tejido urbano. Muchas ciudades han considerado los catalizadores urbanos como un medio para la revitalización.



Según El equipo de investigación de Urban Catalys “en muchas ciudades, después de que los urbanistas y el mercado inmobiliario hayan fracasado en sus intentos iniciales de desarrollar las estructuras vacías se convierten en el escenario de clubes y bares, empresas de nueva creación y galerías de arte, economías migrantes y **mercados informales**, actividades recreativas y vida nocturna. De hecho, a menudo es precisamente aquí donde se encuentra una producción cultural innovadora y una esfera pública vibrante.

### A nivel distrital:

Se puede apreciar en la **Figura 56**. Que el distrito de la victoria debido a su céntrica ubicación y como principal centro económico comercial, ha sido un catalizador de diversas actividades tales como empresas de transporte interprovincial que con el transcurrir del tiempo se estableció. Convirtiendo al distrito de la Victoria en un principal terrapuetos de lima metropolitana, solo superado por los terrapuetos localizados en ubicados en Lima norte.

También ha ido atrayendo actividades económicas relacionadas a la industria automotriz, que día a día se ha ido posicionando como la segunda actividad económica local. (Gerencia de desarrollo económico)

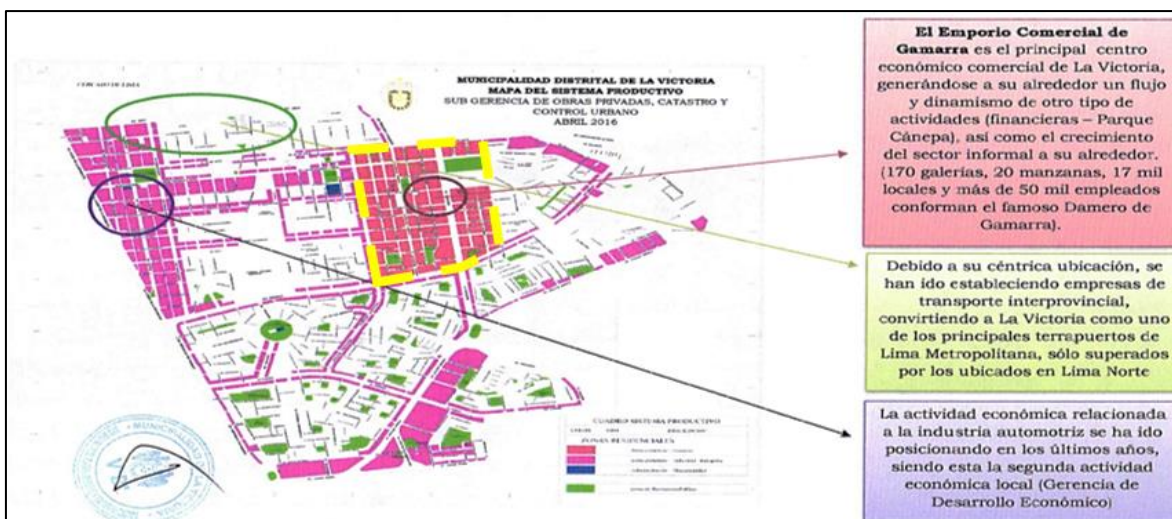


Figura 56. Sistema productivo del distrito de la Victoria.

Fuente: datos proporcionados por la gerencia de desarrollo económico y portal América Economía (2011).

### **A nivel del emporio comercial:**

según La Gerencia de Desarrollo Económico (*Figura 56*). Gamarra es el más importante núcleo empresarial que tiene la Victoria, en donde se genera diferentes tipos de actividades (financieras - el parque Cánepa), también en su alrededor se ha generado el desarrollo del sector informal. El famoso damero de Gamarra está constituido por 269 galerías, 17 mil locales comerciales y más de 50 mil empleados en un total de 30 manzanas que constituyen el damero de Gamarra. (*Ver figura 38*)

Lo manifestado por Gerencia de Desarrollo Económico (*Figura 56*) se materializa cuando apreciamos cada una de las fotografías realizadas por El Comercio (*Figura 57*). Donde el emporio de Gamarra está plagado de comerciantes ambulantes que frecuentan a diario al emporio comercial e invaden sus calles, veredas y bermas.



*Figura 57.* Comercio informal en el corazón del emporio de Gamarra.

Fuente: El Comercio 2019.

En consecuencia, a las diversas problemáticas (sociales, urbanos y arquitectónicos) identificadas y estudiadas en diversos contextos (mundial, Latinoamérica, nacional, metropolitana, distrital y sectorial), la presente investigación se enmarcará dentro de la interrogante, **¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?**

## 1.2. Antecedentes:

### 1.2.1. Antecedentes internacionales “Trabajo previo”:

**Tabla N°1.** Hoja de datos de la tesis (internacional) “Externalidades de la Apropiación del Espacio Público por el Comercio Formal e Informal - Barrio Comercial de la Vega, Santiago”.

Título de la Investigación	“Externalidades de la Apropiación del Espacio Público por el Comercio Formal e Informal - Barrio Comercial de la Vega, Santiago”
Autora:	Dalina Guzmán S.
Año:	2015

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Guzmán (2015). En la universidad politécnica de Cataluña, España. Elaboró su tesis de Master universitario en el curso de valoración urbana y gestión. Bautizándolo como “Externalidades de la Apropiación del espacio público por el comercio formal e informal – barrio comercial de la Vega, Santiago”. Su investigación fue de tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo – cualitativo. Así mismo, realizó una investigación de diseño exploratorio y no experimental. Tomando como muestra y población a 60 comerciantes formales, 24 clientes y 24 comerciantes informales del lugar de investigación. Recopilo datos por medio de una encuesta, el dato extraído fue procesado de forma manual, sin utilizar un software estadístico.

La tesis tiene como objetivo prioritario comprender, examinar y describir las causas y dilemas de la competencia que se tenía entre los comercios de carácter informal y formal, que generaba el apoderamiento de las veredas y calles.

Como conclusión, nos señala que es primordial encargarse de administrar un plan que afronte y encare a los problemas de tipo económico, tecnológicos y sociales que existen en la actualidad, por esta razón, es primordial el apoyo político para conciliar atención del sector público mismo, y sus agencias teniendo como fin incentivar la contribución proactiva del sector privado, en el cual resaltan los mismos comerciantes, tanto informales como formales. La voluntad pública y privada debe formalizar y regularizar a los comerciantes informales.

**Tabla N°2.** Hoja de datos de la tesis (internacional) “Recuperación y Organización del Espacio Público en la Ciudad de Cúcuta”.

Título de la Investigación:	“Recuperación y Organización del Espacio Público en la Ciudad de Cúcuta”
Autor:	Jairo Enrique Salcedo Hurtado.
Año:	2014

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Salcedo (2014). En la universidad de administración pública de San José de Cúcuta. Elaboró su tesis de grado. Bautizándolo como “Recuperación y Organización del Espacio Público en la Ciudad de Cúcuta”. Su investigación fue de tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo. Así mismo, realizó una investigación de diseño exploratorio y descriptivo. Tomando como muestra y población a 145 vendedores ambulantes del lugar de investigación. Recopiló datos por medio de una encuesta, el dato extraído fue procesado mediante el software SPSS V25.

La tesis tiene como objetivo prioritario es buscar diferentes opciones en la parte céntrica de la ciudad de Cúcuta que permita organizar y recuperar sus espacios públicos.

Como conclusión, nos señala que, a pesar de las limitaciones, actitudes escépticas y pesimistas de los ciudadanos, es necesario avanzar atravesando los problemas que se manifiesten. Así mismo, es importante tomar en cuenta el buen flujo de las pistas siendo la principal contribución que dan los transeúntes, sobre todo, respetar el espacio público.

**Tabla N°3.** Hoja de datos de la tesis (internacional) “Política pública para el mejoramiento urbano: el caso del municipio de salina cruz, Oaxaca”.

Título de la Investigación	“Política pública para el mejoramiento urbano: el caso del municipio de salina cruz, Oaxaca”
Autor:	Abelardo Cruz Hernández.
Año:	2010

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Cruz (2010). En la universidad de administración pública del Istmo, México. Elaboró su proyecto de investigación de grado licenciado. Bautizándolo como “Política pública para el mejoramiento urbano: el caso del municipio de salina cruz, Oaxaca”. Su investigación fue tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo y cualitativo. Así mismo, realizó una investigación de diseño descriptivo y correlacional transaccional. Tomando como muestra y población a 481 puestos de vendedores en vía pública en el lugar de investigación. Recopiló datos por medio de una encuesta, el dato extraído fue procesado mediante el software SPSS V25.

La tesis tiene como objetivo prioritario sugerir una política pública, exigiendo un reordenamiento, que comenzara analizando el fenómeno, precisando las repercusiones que generan los ambulantes en las calles, específicamente en las colindantes al mercado "Ignacio Zaragoza" en referencia a la vista de la ciudad, el transporte vehicular y peatonal, ya que el comercio informal genera residuos y salubridad.

Como conclusión, se escuchó a los comerciantes sus peticiones para poder insertarse en la economía formal que se realizará mediante acciones de gobierno, y todo esto comenzó mediante las necesidades e inconvenientes que genera la comercialización callejera.



### 1.2.2. Antecedentes nacionales:

**Tabla N°4.** Hoja de datos de la tesis (Nacional) “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo”.

Título de la Investigación:	“Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo”
Autor:	Fernando Alexander, Torres Zavaleta.
Año:	2018

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Torres (2018). En la UCV, Perú. Elaboró su tesis de grado. Bautizándolo como “Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo”. Su proyecto de tesis fue de tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo. Así mismo, realizó una investigación correlacional transaccional causal de diseño no experimental. Recopilando datos por medio de una encuesta a 184 ciudadanos de la Av. España y clientes diarios del distrito de Trujillo. Recopilo datos por medio de una encuesta, el dato extraído fue procesado mediante el software SPSS V25.

La tesis tiene como objetivo prioritario precisar las consecuencias de la venta de los ambulantes informales, que genera una degradación del espacio público del lugar estudiado.

Como conclusión, La congestión vehicular, contaminación y obstaculización de las veredas, bermas y calles son consecuencias de los vendedores informales, al igual que la tugurización de las actividades económicos y el cambio de uso de suelo que inciden en lugar de investigación.

**Tabla N°5.** Hoja de datos de la tesis (Nacional) “El comercio informal en el Espacio Público de la zona de comercio intensivo de Huancayo”.

Título de la Investigación	“El comercio informal en el Espacio Público de la zona de comercio intensivo de Huancayo”.
Autor:	Villalobos Chuquichaico, Leonel Rubén.
Año:	2014

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Villalobos en el año 2014. En la UNCP-Huancayo. Elaboró su tesis de grado. Bautizándolo “El comercio informal en el Espacio Público de la zona de comercio intensivo de Huancayo”. Su investigación fue de tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo. Así mismo, realizó su investigación correlacional transaccional causal de diseño no experimental. Tomando como población y muestra a clientes y transeúntes cotidianos del lugar. El autor recopiló datos por medio de 2 cuestionarios con una investigación inductiva.

La tesis tiene como objetivo prioritario realizar un reordenamiento del comercio informal, de esta forma poder optimizar los espacios públicos, debido a que en los últimos años las pistas y veredas de múltiples calles de HUANCAYO son vulneradas diariamente por vendedores de carácter informal, quienes perjudican el flujo vehicular y sobre todo peatonal, provocando caos, desorden, congestión, suciedad e inseguridad en el sector de estudio, por este motivo se debe proponer y programar acciones de intervención.

Como conclusión, son 26 cuadras que se han sido apoderadas por los comerciantes ambulantes de los cuales se contabilizó 1320 comerciantes informales que representan al 55% de la ciudad de Huancayo. Así mismo, esta actividad informal deteriora la imagen urbana.

**Tabla N°6.** Hoja de datos de la tesis (Nacional) “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura”

Título de la Investigación:	“La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura”
Autor:	Ademir Holguín Reyes.
Año:	2018

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Holguín en el año 2018. En la UCV. Elaboró su proyecto de investigación de grado. Bautizándolo como “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura”. Su investigación fue de tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo. Así mismo, realizó una investigación de diseño correlacional transaccional causal y no experimental. Tomando como muestra y población a 384 ciudadanos entre ellas también trabajadores de la municipalidad provincial de Piura. Así mismo, se elaboró 2 cuestionarios para la recolección de datos el cual fue procesado mediante el software SPSS V25.

La tesis tiene como objetivo prioritario precisar si se puede realizar una rehabilitación urbana en el lugar de estudio rescatando las bermas, pistas y veredas de los vendedores informales.

Como conclusión, se ha vuelto peligroso el espacio público y muy deteriorado, por este motivo, existe la obligación de un mejoramiento físico. Dado que no se produce un diseño adecuado y correcto del espacio público generando falta de mantenimiento y abandono del mismo, además de la apropiación por parte de los pobladores. Es esencial el traslado de estos comerciantes que se dedican a apropiarse e invadir estos espacios.

### 1.3. Marco referencial:

#### 1.3.1. Marco teórico:

##### 1.3.1.1 Fundamentación teórica de la variable 1: Comercio informal

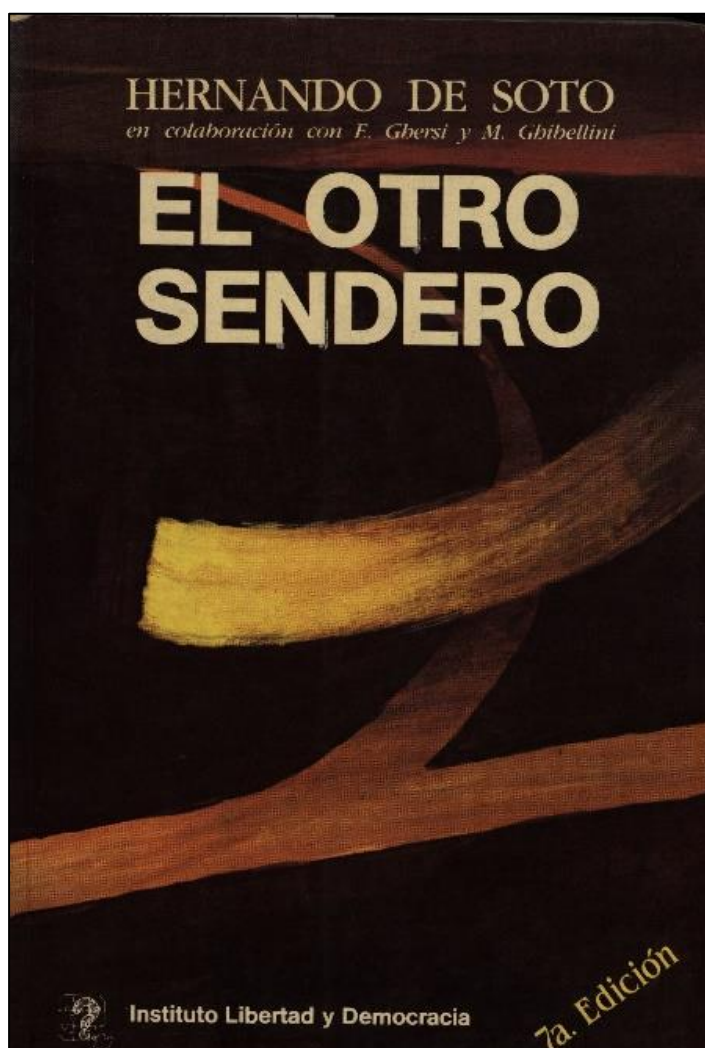


Figura 58. Portada del Libro "El otro sendero"

Tabla N°7. Hoja de datos (Libro) "EL OTRO SENDERO"

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
AUTOR:	Hernando de Soto
AÑO:	1987
TITULO:	El otro Sendero
ISBN:	9681317696
LUGAR:	Perú
EDITORIAL:	Libertad y Democracia

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

A medida que los años fueron pasando en la ciudad, la población también aumentaba al igual que su espacio urbano se informalizó con el pasar del tiempo, diferentes trabajos económicos empezaron a padecer una transformación equivalente. Una de estas actividades se dio en el comercio, la cual comenzó a desarrollarse sin respetar las normas establecidas. De esta forma fue como apareció el comercio informal, que se ejecuta en las bermas, pistas y veredas, denominándolos como (comercio ambulatorio). Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.63).

La expresión “Comercio ambulatorio” hace referencia a 2 actividades claramente definidas: la primera es la del comerciante que camina, transita y deambula en las vías, vendiendo sus mercaderías y prestando sus servicios sin encontrar un lugar donde establecerse [Itinerante], la segunda es el vendedor que comercializa sus productos instalados en un lugar fijado. Tal como lo menciona (De Soto, 1986, p.67).

Se puede decir que el comercio ambulatorio está dividido en 2 clases. En donde el comerciante itinerante es la primera clase que existe y la segunda clase es la del comerciante que encontró un lugar fijo dentro del espacio público por lo tanto se ubica en ella. Estas son etapas que los comerciantes superan al pasar el tiempo, de esta forma pueden laborar con una mayor seguridad y pertenecen al comercio ambulatorio [...] Comerciante Itinerante, se le denomina con este apodo a los que compran pocas cantidades de productos como ropa para poder vestir, alimentos para consumir al paso, utensilios u objetos del hogar y diferentes tipos de golosina, estos comerciantes ambulantes se desarrollan en las calles deambulando y ofreciendo sus productos a todas las personas que encuentra al transitar por estos espacios. [...] Lugar fijo en las vías públicas, esta clase es cuando el comerciante identifico un lugar en donde poder ejercer su negocio y se ha instalado en el para vender sus productos dejando de deambular. Esto trae como consecuencia una apropiación de las bermas, veredas y calles. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.67-68).

**Hernando De Soto** en su libro estudia la primera variable Comercio Informal y lo enlaza directamente con la segunda variable que es Espacio Público. El otro sendero, se compone de 6 cap. analíticos y un solo cap. de resultados. En el capítulo inicial del libro se habla sobre la vivienda informal y

como los peruanos han iniciado una batalla constante y extensa para poder unirse a lo formal. El 2do cap. habla del comercio Informal y refiere a como los ambulantes venden sus productos de manera minorista en el espacio público y son un aprox. de 91.455 vendedores en la capital. El 3er capítulo manifiesta en que estas personas han invadido rutas de transporte urbano generando nuevas rutas de transporte que actualmente unen a toda Lima. El 4to capítulo refiere a cuáles son los costos para sumergirse en la formalidad, además explica que los que se encuentran en la informalidad ha creado sus propias instituciones y derechos. En el 5to cap. narra las pérdidas y costos para el Perú. Posteriormente en el 6to cap. se originará una tradición mercantilista mas no feudalista. Finalmente, en el último cap. nos detalla algunas soluciones como ceder títulos de propiedad.

**El otro sendero** Es una investigación asentada en la precisa realidad, ejecutada tranquilamente de barrio en barrio, en los puestos ambulantes que se localizan en las calles, en los mercados informales, en el transporte pirata, interrogando, indagando de primera mano el pensamiento y las ambiciones de los excluidos informales que son la muestra de este estudio. Luego de un preámbulo excelente del escritor Mario Vargas Llosa, la primera parte del libro se ofrece a contar el camino que conlleva poco a poco a la estabilización de la informalidad y a su aprobación por los gobiernos mismos, incapaces de proponer una opción mejor que cumpla con las necesidades básicas de sus ciudadanos. Eligió la descriptiva y exploratoria como tipo de estudio. El objetivo del libro fue detallar los costos enormes del sistema, sus efectos y sus causas que producen la informalidad.

Finalmente analizando el presente libro de Hernando de Soto aportara una mejor comprensión y entendimiento de nuestra variable social que es el comercio informal, el concepto nos da a entender que el comercio informal se da en los espacios de uso público, a causa de los vendedores de tipo itinerante y en un lugar fijado o en mercados informales realizan sus actividades comerciales vendiendo sus productos en las calles, pistas, veredas, bermas, parques, plazas, en lugares donde existe una gran cantidad de personas transitando. Así mismo, el autor nos ayuda a entender cuáles son las causas que hacen que las personas obtén por trabajar en el comercio informal.

**COMERCIO INFORMAL: UN ESTUDIO EN EL MUNICIPIO DE TEXCOCO, EDO. DE MÉXICO**

Rebeca Teja Gutiérrez, Universidad Autónoma del Estado de México, CU UAEM Texcoco  
 Nidia López Lira, Universidad Autónoma del Estado de México, CU UAEM Valle de Chalco

**RESUMEN**

*El objetivo de esta investigación fue realizar un análisis socioeconómico de los tianguista en la ciudad de Texcoco, México, con el fin de identificar los factores que orillan a las personas al comercio informal bajo el enfoque de cuatro teorías. El análisis se llevó a cabo mediante las técnicas de la estadística descriptiva y las historias de vida. El estudio reveló que el 44% de los entrevistados incursionan en el ambulante por la falta de empleo, un 26% lo atribuye al bajo nivel de estudios y un 13% por no tener las competencias laborales y profesionales. Se encontró que los comerciantes informales de las edades entre 40 y 50 años de edad tienen un nivel básico de estudios (primaria) y los que oscilan entre 18 y 30 años de edad cuentan con secundaria y preparatoria, un problema que el gobierno Federal y Estatal deberá atender, porque cada vez más jóvenes están participando en la economía informal del país.*

**PALABRAS CLAVE:** Comercio Informal, Tianguis, Situación Socioeconómica

**INFORMAL COMMERCE: A STUDY IN THE MUNICIPALITY OF TEXCOCO, STATE OF MEXICO**

**ABSTRACT**

*The objective of this research was to conduct a socioeconomic analysis of the 'tianguista' in the city of Texcoco, Mexico to identify factors that make people look for informal trade under the focus of four theories. The analysis was performed using the techniques of descriptive statistics and life stories. The study revealed that 44% of respondents venture into the street vendors by the lack of employment, 26% attribute it to low education and 13% having no job and career skills. We found that the informal traders' ages go from 40 to 50 years of age having a basic level of education (primary) and there are also those ranging between 18 and 30 years of age, and with high school level, within the same issue. This is a problem that the Federal government and State should address, because more and more young people are participating in the informal economy of the country.*

**JEL:** L22, L23, L24, L25, L66

**KEYWORDS:** Trade Informal, Theory of the Informal Trade and Socioeconomic Situation

**INTRODUCCIÓN**

Las estimaciones sobre el tamaño de la economía informal en México difieren ampliamente, no obstante, se reconoce que ésta ha crecido en los últimos años, y que es una parte importante de la economía tanto en la producción como en la generación de empleos. Al menos medio millón de personas, es decir, más del 10% de la población económicamente activa del Distrito Federal, depende del comercio informal, así mismo, esta actividad proporciona la fuente de suministro de productos y servicios a cerca de 3.5 millones de personas. Esos datos siguen creciendo cada día (Calderón, 2004).

Figura 59. Portada del Artículo “Comercio informal: un estudio en el municipio de Texcoco, edo. De México”

Tabla N°8. Hoja de datos (Artículo Científico) “Comercio informal: un estudio en el municipio de Texcoco”.

ITEMS	DESCRIPCIÓN
AUTOR:	Rebeca Teja Gutiérrez y Nidia López Lira
AÑO:	2013
TITULO:	Comercio informal: un estudio en el municipio de Texcoco
SSRN:	2157161
LUGAR:	México
EDITORIAL:	Revista Internacional Administración & Finanzas, Vol.6

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

En México el comercio informal es conocido como “Tianguis” al igual que centro mercantil o mercado sobre ruedas [...] Estos se encargan de ofrecer diferentes tipos de mercadería instalados en la vía pública con cientos de puestos ubicados en las principales ciudades. [...] El comercio informal se realiza a través del comercio callejero ya que es uno de los trabajos de mayor reconocimiento en lo que se refiere a la economía informal, en la actualidad también a este tipo de comercio se le ha apodado como vendedores ambulantes. Una gran cantidad de personas de procedencia modesta, en su general de los campesinos que migran a la capital se emplean en la comercialización informal, de este modo engendran una actividad de subsistencia. Tal como sostiene (Teja y López, 2013, p.5), citando a (Bustamante, 2006). El comercio informal trae como consecuencia el enriquecimiento ilegal de los líderes e inspectores, promueve la delincuencia, induce a la rivalidad desleal contra el comercio formal, estimula a la manipulación política, reduce la inspección y el cobro de impuestos. Tal como sostiene (Teja y López, 2013, p.164) Citando a (Calderón, 2004).

Se desarrollo una evaluación socio-económica del tianguis en el lugar de estudio, teniendo como propósito saber qué es lo que motiva a las personas a sumergirse en la venta informal, mediante técnicas estadísticas que describan y testimonios de vida de las personas. La investigación desvelo que por falta de empleo el 44% de entrevistados realizan la venta informal, 26% es por falta de estudios y por falta de experiencia laboral y título profesional perecen el 13%. Se determino que personas de 40 a 50 años solo tienen estudios hasta "primaria", de 18 a 30 años hasta secundaria o preparatoria. Esto es un problema grave ya que cada día muchos jóvenes están participando más en la informalidad. El lugar de estudio donde se realizó la investigación fue en Texcoco, así mismo es cualitativa y descriptiva. Se recopilo datos por medio de 95 encuestas con preguntas cerradas en el 2009, empleando la población finita de 130 ciudadanos que pertenecen al número de integrantes tianguistas.

Finalmente, los autores Teja y López, nos aporta el cómo se sumergieron a la informalidad, así mismo, se expresa la forma que invaden a la principal área publica los cuales son generadores económicos informales bajo el termino Tianguis en México.





Figura 60. Portada del Artículo “Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público”

**Tabla N°9.** Hoja de datos (Artículo Científico) “Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público”.

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
AUTOR:	René Pereira Morató.
AÑO:	2015
TITULO:	Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público.
ISSN:	1138-414X
LUGAR:	Bolivia
EDITORIAL:	T'inkazos, número 38

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Pereira (2015) sostiene que: El espacio de uso público llega a distorsionarse por los malos usos que le dan como son mercados sin permiso, ferias al aire libre y llegando a ocupar las calles, plazuelas, avenidas principales, llegando a adueñarse de estos lugares, todo a causa de factores económicos del lugar. (p.2) En este comentario se expresa claramente sobre el uso y adueñamiento de áreas restringidas con otros usos en el macro distrito Max Paredes (La Paz). En el cual vinculan directamente nuestras 2 variables que son Comercio Informal y Espacio Público.

El principal motivo en el cual fue centrado dicha investigación fue sobre el mal uso que le dan hacia los espacios que no son de uso público, y se buscó de esta manera llegar a entender que esta actividad juega un rol muy importante en la economía. Dicho estudio fue realizado en el año 2014 mediante René Pereira. Siendo partícipes autores como René Mendoza Y Velasco Unzueta Ana, también intervinieron alumnos de la Universidad de San Andrés, ayudando en el lugar de trabajo, se escogió el distrito de Max paredes por la afluencia de comerciantes y a conglomeración que generan en el sector. Este distrito mueve un considerable monto de dinero y cuenta con 13.878 personas por kilómetro cuadrado.

Para la muestra de estudio se tuvo que utilizar la metodología cualitativa, el cual fue tomado a grupos de personas que conforman, grupos vecinales, comerciantes, dirigentes de distintas agrupaciones.

Las bases que orientaron esta investigación fueron el parentesco de los comerciantes con el lugar, haciendo hincapié a las herramientas de trabajo de los vendedores con el lugar que estos afectan al realizar sus ventas ambulatorias.

Por último, las ideas que nos brinda René Pereira con relación a nuestra variable social nos contribuyen un mejor alcance del tema aclarándonos que la mayor cantidad de personas que trabajan en el comercio informal son las mujeres, y que las personas que laboran de esta forma logran mayores ingresos económicos que al trabajar en la formalidad. A su vez, lo correlaciona con el espacio público ya que demuestra que esta gente no labora en áreas específicamente edificadas para estos fines, sino que habitan espacios públicos, que muchas veces se han alterado en un espacio económico.

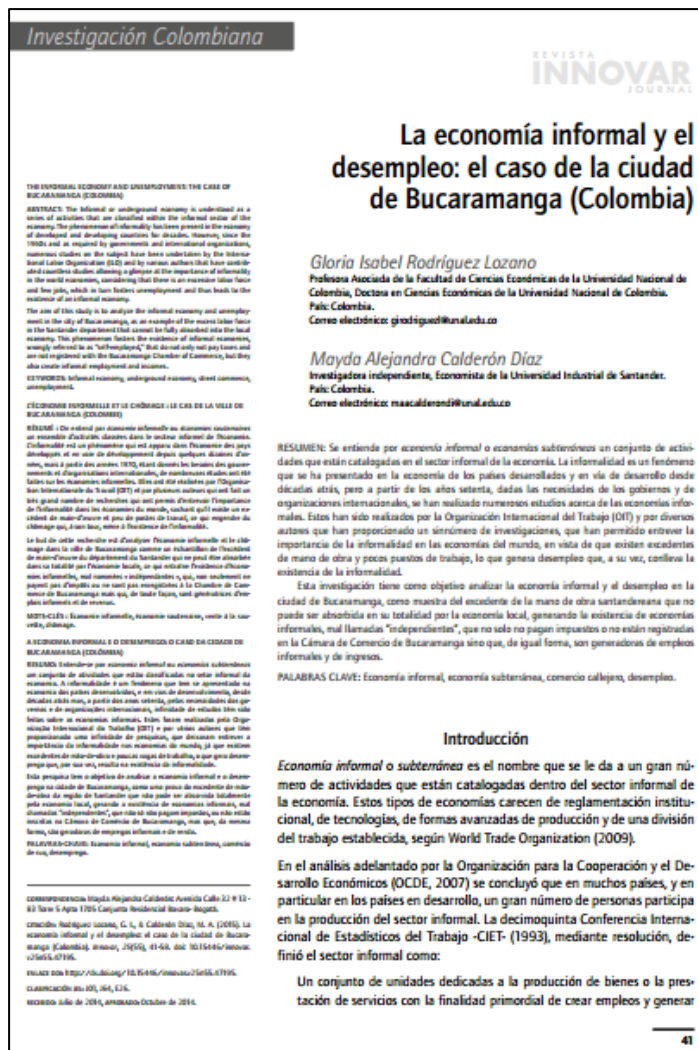


Figura 61. Portada del Libro “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga”

Tabla N°10. Hoja de datos (Libro) “La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga”.

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
AUTOR:	Gloria Isabel, Rodríguez Lozano y Mayda Alejandra, Calderón Díaz.
AÑO:	2015
TITULO:	La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga.
ISBN:	0121-5051 Colombia
LUGAR:	0121-5051 Colombia
EDITORIAL:	INNOVAR

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Rodríguez y Calderón (2015) sostiene que: La informalidad en la economía viene dándose desde países subdesarrollados y desarrollados, esto llegó a generarse mediante las ventas ambulatorias las cuales generan economías informales, iniciándose a mediados de los años 60. (p.41)

Rodríguez y Calderón (2015) sostiene que: Es conocido como economía informal al grupo de personas que generan ingresos incumpliendo con las normas y leyes establecidas en el sector formal, careciendo de reglamentación ante la ley. (p.41)

Este artículo científico tiene como propósito evaluar esta economía informal y la falta de empleo en Bucaramanga, correlacionando nuestras dos variables que son Comercio Informal y Espacio Público. Ya que menciona como la producción local, generando economía independiente los cuales no son formales ni pagan impuestos, que no solo no pagan rentas, eso producto de la ocupación de espacios público.

La investigación se enfocó en encuestar a 173 personas entre ellos trabajadores y transeúntes del lugar los cuales fueron comerciantes que estaban en un mismo lugar y otros en vehículos, este estudio fue mediante 37 ítems, la escala de medición fue nominal – racional.

Finalmente, el concepto que nos brindan los autores Rodríguez y Calderón nos aportan un entendimiento claro sobre el comercio informal, explicándonos que también es conocido como economía informal o subterránea y que están dentro del sector informal. El autor manifiesta que el comercio informal es producto del traslado de grupos de campesinos a la capital en aspiración de mejor empleo y estos originan una invasión del espacio público, y a su vez, es una muestra clara que existe un crecimiento de desempleo en la ciudad. Las personas que comienzan a trabajar en el comercio informal invaden el espacio público ya que este tipo de economía carece de reglamentación, y muchas veces se han visto envueltas en actos de corrupción.

### 1.3.1.2 Fundamentación teórica de la variable 2: Espacio público.

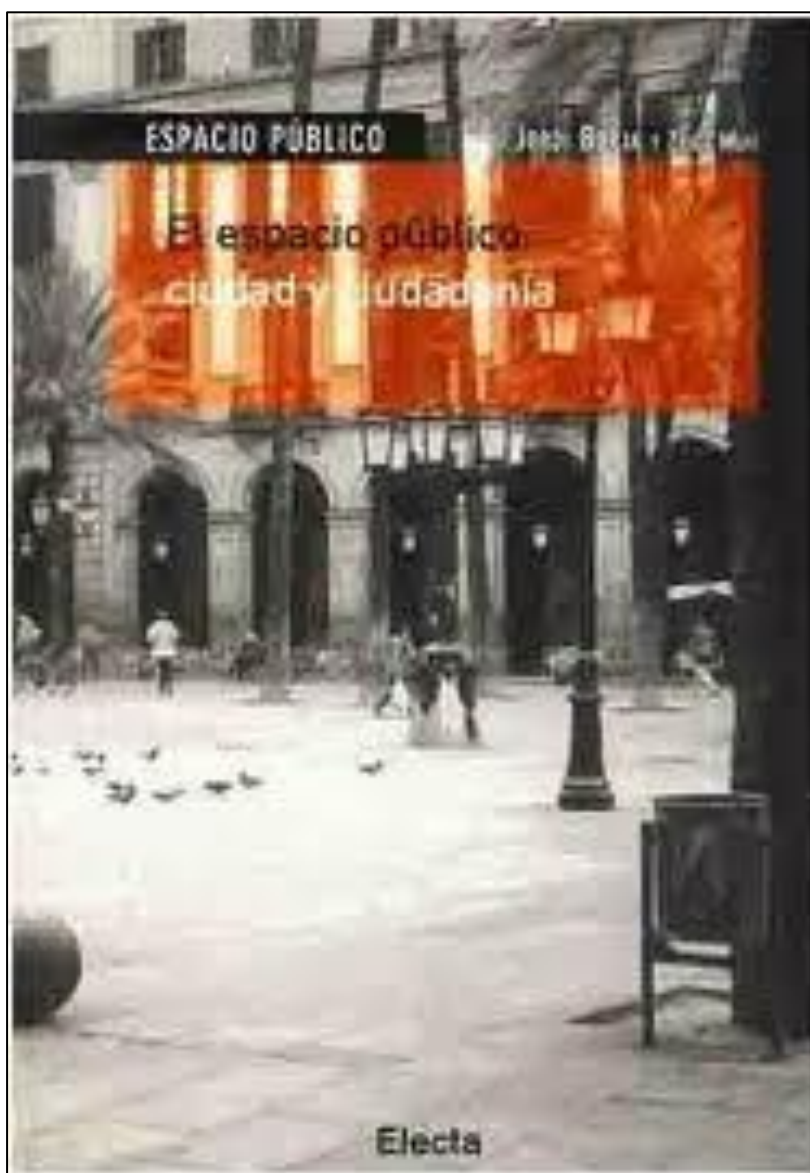


Figura 62. Portada del Libro “El Espacio Público, ciudad y ciudadanía”.

Tabla N°11. Hoja de datos (Libro) “El Espacio Público, ciudad y ciudadanía”.

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
AUTOR:	Borja, Jordi y Muxí, Zaida
AÑO:	2003
TITULO:	El Espacio Público, ciudad y ciudadanía
ISBN:	8481563439, 9788481563436
LUGAR:	Barcelona
EDITORIAL:	DIPUTACIÓ DE BARCELONA: ELECTA

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Según Borja y Muxí (2003) sostiene que: La ciudad es reflejada en su espacio de uso público, la ciudadanía, el poder y sus habitantes se relacionan formando plazas, calles para transitar, parques, monumentos y áreas de reunión para las personas, convirtiéndose en un espacio político, físico y sobre todo simbólico. (p.7)

El presente libro, analiza la variable espacio público, el cual nos brinda conceptos, diagnóstico de la crisis del problema urbano, evolución, características y plantea diversas soluciones urbanas desde el espacio público.

La ciudad es reflejada en su espacio de uso público, la ciudadanía, el poder y sus habitantes se relacionan formando plazas, calles para transitar, parques, monumentos y áreas de reunión para las personas, convirtiéndose en un espacio político, físico y sobre todo simbólico.

Así mismo, el autor refiere como alma de la ciudad al espacio público, ya que para él no es solo un lugar donde se mueve movilizar las personas, sino es mucho más complejo en sentido urbanístico, social, económico, político y cultural.

Finalmente analizado el presente libro creemos que nos brinda mucha información que ayuda a fortalecer nuestro proyecto de investigación dándonos un mejor entendimiento a nuestras variables.



Figura 63. Portada del Libro “Ciudad Conquistada”.

**Tabla N°12.** Hoja de datos (Libro) “Ciudad Conquistada”.

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
AUTOR:	Jordi Borja y Majda Drnda
AÑO:	2003
TITULO:	Ciudad Conquistada
ISBN:	8420641774, 9788420641775
LUGAR:	Madrid
EDITORIAL:	Alianza Editorial

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



Según Borja y Drnda (2003) “Menciona que a veces se confunde al espacio público como un espacio verde con equipamientos, sin embargo, es mucho más complejo el termino ya que es una denominación de carácter urbano”. (p.7)

Resulta motivador y enriquecedor para nuestra investigación abordar la variable de espacio público a través de “La ciudad conquistada” donde nos brinda conceptos que nos ayuden a comprender mejor nuestra variable.

Este libro que lleva como título la ciudad conquistada nos da sustento a cada una de las posibilidades de dar vida a las ciudades por medio de una participación activa de las personas que diariamente hacen uso de estos espacios que debido a su término son de uso público, con el fin de construir un lugar que permita el paseo, el encuentro y se adapte a los diversos ritmos cotidianos de su población. Por ello, el libro es abordado de tres conceptos que son el núcleo y la esencia de su investigación y son ciudadanía, espacio público y ciudad.

En su libro Borja hace énfasis en la desaparición de este espacio debido a la privatización, disolución y disolución. Por este motivo sugiere en construir espacios en donde la vida sea mejor, más cordial, amable y sobre todo justa. Es por este motivo que elegimos este libro ya que nos da una mayor comprensión y entendimiento sobre el espacio público.



Figura 64. Portada del Libro “Sobre espacio público y su proyecto”

Tabla N°13. Hoja de datos (Libro) “Sobre espacio público y su proyecto”.

ÍTEMS	DESCRIPCIÓN
AUTOR:	Roca Blanch, E., & Martí Casanovas, M.
AÑO:	2013
TITULO:	<i>Sobre Espacio Público Y Su Proyecto</i>
ISSN:	2014-9689
LUGAR:	Cataluña
EDITORIAL:	Departament d'Urbanisme i Ordenació del Territori.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Según Roca y Casanovas (2013) Manifiesta que “Es un lugar de interacción constante en donde se puede socializar y se ven aspectos psicológicos de las personas”. (p.19)

El presente libro, analiza la variable espacio público, el cual nos ofrece una serie de conceptos, una síntesis de Barcelona como laboratorio urbano, análisis de diversos estudios urbanos y además nos brinda una perspectiva del futuro del espacio público. Todo ello, abordado en diversos sub temas.

Barcelona por la gran cantidad de intervenciones urbanas es considerada como un laboratorio urbano privilegiado el cual lo convierten en un referente urbano de talla mundial. Cada una de las intervenciones urbanas se ha abordado de manera estratégica o de “acupuntura urbana”. Con la premisa de dar valor a los lugares o “barrios” desatendidos históricamente, se planteaba un valor agregado en cada proyecto, así mismo, se da prioridad a sus obras buscando escultores que lo realcen generando una mayor atracción turística de la ciudad

A lo largo de su libro el autor pone en manifiesto que es el espacio público la que da valor a cada experiencia colectiva y propicia toda clase de interacción social, como una ciudad que vive día a día del intercambio en su espacio público, porque es justamente donde se regula la vida colectiva.

En el presente libro también se analizó diversas investigaciones relacionadas al espacio colectivo y espacios infraestructurales, donde pone en manifiesto la importancia de los espacios híbridos en las ciudades contemporáneas. Donde plantan espacios libres y espacios construidos formando una red articulada de espacios situados en diversos niveles o pasarelas peatonales elevadas. De esta manera, pueda generar sentidos y experiencias cívicas.

Por último, menciona que hasta la actualidad el ámbito europeo es el mejor trabajado con respecto al espacio público. Sin embargo, no deja de apostar por estudios en contextos culturales diversos.

Por lo acontecido, creemos que el presente libro nos dará un mayor entendimiento del espacio público. Comprendido como un escenario de uso colectivo e intensamente vivido, donde se propicia toda clase de interacción social y coexisten usos diversos, que dan valor cada experiencia colectiva.

## **1.3.2. Marco histórico:**

### **1.3.2.1. Historia del comercio Informal**

#### **Origen del comercio informal**

Es una dificultad económica, cultural, social, urbanístico y político que existe en la actualidad, se originó a causa de los nuevos equipamientos que aparecieron en las principales ciudades y a consecuencia de estos, ya que se saturaban debido al acelerado crecimiento población y urbano, también por una exclusión social que existe sin manifestarse. Tiene un reconocimiento costumbrista por parte de los pobladores ya que los comerciantes venden sus artículos en las calles ocupándola y apoderándose de ella es por este motivo que se intentó reubicarlos a otros puntos comerciales que no generen tantos problemas. Tal como sostiene (Villalobos, 2014, p.19)

En la actualidad nuestro país tiene 19 millones de personas en la pobreza y extrema pobreza, a la vez se encuentran desempleados. La mayoría de personas que están en esta situación son migrantes de las zonas andinas hacia las principales ciudades urbanizadas, se conoce que el mayor número de personas que se encuentran en este problema son las mujeres, muchas de ellas madres, padres, madres solteras y padres solteros, que tienen la obligación de trabajar día a día para poder alimentar a sus hijos, darles educación y que se encuentren con una buena salud. Al ver que el dinero no le alcanza y que se encuentran en una situación trágica estas personas optan por buscar trabajos inmediatos que le generen ganancias a corto plazo, y uno de estos trabajos es el comercio informal o la venta ambulatoria. Generan su propio empleo tomando las calles.

#### **Comercio ambulatorio en el Perú:**

La primera aparición de vendedores ambulantes empezó en costa peruana en el año de 1544, estos ocuparon la plaza central de la capital que es Lima, y sus alrededores. Al estar prohibido este tipo de comercio e invasión del espacio público estas personas fueron echados y prohibidos de seguir cometiendo esta clase de ventas en la vía pública bajo la pena de cárcel, Las personas afectadas ante este abuso y medidas extremas comenzaron a organizarse para realizar sus manifestación buscando que las autoridades

acepten el comercio informal ambulatorio, después de un tiempo finalmente aceptaron a cambio de que se pague derecho llamado SISA, esto era como un impuesto que se tenían que pagar como tributo a la Corona Española.

El tiempo comenzó a transcurrir, pasaron 10 años, 20 años, 100 años hasta más de 460 años de opresión, injusta, prohibiciones, peleas, violencias y abusos en contra de las personas que buscaban un sustento económico en este tipo de trabajo, es por este motivo debido a su necesidad de seguir laborando es que pagaban puntualmente el SISA, para que el estado no los bote al no pagar sus tributos. Es así que el comercio informal fue dándose año tras año hasta llegar a los años sesenta, Es en esta época en donde comenzaron a originarse las protestas, las defensas físicas y legales quejándose ante el gobierno por dejar que estas personas invadan el espacio público que es de todos, los vendedores ambulantes en la vía pública eran calificados como un peligro en la sociedad, es por este motivo que se le empezó a marginar, discriminar, mirar mal y detestar a quienes laboraban en este comercio, no se les quería reconocer como trabajadores, eran perseguidos día a día como si fueran delincuentes, decomisaban sus mercaderías por matones que eran pagados por el gobierno corrupto y las municipalidades, eran maltratados cruelmente y discriminados ante toda la sociedad.

La creación de "FEDEVAL": Una gran cantidad de comerciantes informales empezaron a organizar sindicatos, comités, asociarse entre ellos, etc. Para que juntos puedan hacer respetar sus derechos como personas, aprovechando que en el gobierno de Bermúdez Morales comenzaron a generarse muchas protestas a nivel nacional debido al descontento de las personas por su gobierno, es así que se dio una crisis laboral y social en los años 1970. El 20 de mayo de 1979 en una asamblea de delegados de distrito que conforma Lima Metropolitana y el Callao se funda la FEDEVAL, ya que en ese entonces se necesitaba una organización que junte las diferentes organizaciones distritales de Lima y Callao en una sola de carácter departamental. Es aquí en donde empieza a existir una organización cumpliendo las normas impuestas que se encargaba de velar por los derechos de aquellos que laboraban en las calles de Lima Metropolitana y Callao denominados Vendedores ambulantes.

A partir de su fundación la “FEDEVAL” comenzó a cumplir todos sus objetivos y metas que se había trazado mientras que otros grupos u organizaciones aún seguían en la constante lucha combatiendo las injusticias y los diferentes abusos que cometían algunos gobiernos locales, así mismo contra la corrupción y su ineficiencia. A continuación, se presenta algunas fechas y lo que ocurrieron en ellas:

Bedoya Reyes Luis, alcalde del partido popular cristiano con las siglas “PPC” robo, decomiso mercaderías y desalojo a aquellos que se ubicaban en la vía pública ya que era el principal enemigo de ellos, los tomaba como un grave problema social, este estilo se practica hasta hoy en día por algunas autoridades. Se dice que fue Bedoya quien ordeno a que incendiarán el mercadillo de la ciudad de Dios, el mercado centra que era un punto en donde mayormente se concentraban estos comerciantes, se dice que también influencio en el incendio que hubo en el mercado número 1 de Surquillo todo esto se dio entre los años 1964 hasta 1970.

Orrego también fue uno de los alcaldes que cruelmente expulso al comercio popular de las calles al igual que se señala a Bedoya fue quien influencio en el incendio que hubo en el mercado número 1 de Surquillo, se dice también que fue Orrego quien ordeno que exista este incendio, todo esto ocurrió en los años 1981 hasta 1983.

Así como hubo alcaldes que odiaban el comercio informal, también hubo un único alcalde que escucho la voz de estos comerciantes informales, y este único alcalde de la historia peruana fue Barrantes Lingán Alfonso. Es así que después de una cantidad de sesiones del consejo municipal por parte de los comerciantes ambulantes es que se aprobó la Ordenanza Municipal Número 002 – 85 – MLM. Que se remplazó a través de la Ordenanza Municipal 1787 en el año 2014 por Susana Villarán. Que presentaba el FOMA y una comisión técnica mixta. Estos eran 2 instrumentos legales que ayudaban a resolver los diferentes problemas de estos comerciantes informales, 1984 hasta 1987.

Otro alcalde que decomiso, desalojo, robo mercaderías de los comerciantes informales fue Jorge del Castillo a través de su regidor Vizcarra, pero estos ambulantes se organizaron frenaron los abusos que cometía la MML esto se dio en los años 1987 hasta 1990.

El alcalde quien creo la LEY del GARROTE fue Belmont del partido político "OBRAS", este frenaba y castigaba a los ambulantes en los años 1990 hasta 1995 pero freno sus abusos debido al amparo de las normas existentes que defendían a estos comerciantes informales.

De 1996 a 2003, el alcalde Andrade tal vez fue el alcalde más inhumano con los vendedores ambulantes en comparación a Bedoya por pertenecer a semejante fila política de la derecha, fue un juez populista, que se benefició de los votos de este sector social, en campaña prometió la plática, consideración a la libertad, solidez en el trabajo de este sector; que las puertas del municipio permanecerían abiertas en todo momento para los ambulantes, no obstante a los pocos meses de su mandato, empezó a castigar violentamente a los ambulantes, culpándolos de ser sujetos de mal vivir, de eludir sus impuestos, de promover la delincuencia, drogadicción y prostitución, de ser una amenaza para la sociedad, etc.

Empleando un sinfín de formas para reprimirlos: serenazgo, perros salvajes, delincuentes disfrazados de policías; este alcalde nunca acato las normas legales ni a las entidades, nunca acato el derecho al trabajo; la historia y los hechos nos revelo que estuvimos cara a cara a un alcalde inhumano, arrogante y opresivo, dejando como legado sus huellas para aquellos alcaldes que hoy lo emulan.

#### **1.3.2.2. Historia del espacio público:**

La teoría de los espacios públicos surge en Cataluña- Barcelona, en los años 60. Es por ello que en Barcelona se encuentran las primeras intervenciones urbanas con la finalidad de recuperar los espacios públicos. Este mismo conformado por todos los componentes de la ciudad. Para Borja, J., (2000). "Es un espacio político, físico y simbólico [...]. El espacio público es la ciudad". Borja se refiere que el espacio público representa todos los componentes que conforman a una ciudad, porque el espacio público, es y será la esencia de la sociedad, debido a que el espacio público se representa como la calidad de vida que tiene una ciudad.

Según la Revista Gran enciclopedia del saber National Geographic sustenta que William Le barón en los años 1884 empezó a promover el crecimiento vertical de la ciudad de Chicago, en la cual permitía mayor espacio de área verde en donde la población se integre e interactúen.

Comparto lo manifestado por Rueda S. (2017) porque su estrategia es pensada de tal manera que favorezca al peatón y disminuya la contaminación, lógicamente al sustituir los viajes de transporte privado por viajes a pie o en bicicleta esto genera un gran aporte no solamente al entorno (medio ambiente), sino que también un aporte a la salud, ya que en estos espacios las personas pueden realizar diversas actividades. Lo que quiero decir es que Salvador Rueda plantea es la súper manzana que funciona como parque.



### **1.3.3. Marco conceptual:**

#### **1.3.3.1. Comercio Informal:**

Tiene como apodo comercio ambulatorio y en gran medida se ejecuta en las calles [...] Así mismo, Tiene 2 modalidades que son mercados informales y comercio ambulatorio [...] Este denominación adquirida como (comercio ambulatorio) cuenta de dos formas que son la de deambular por calles de las zonas urbanas vendiendo sus mercaderías sin tener un espacio definitivo [lugar fijo] donde asentarse a eso se le conoce como itinerante y el otro es la del vendedor que ya encontró y se estableció en un espacio definitivo apoderándose de las calles [puesto fijo en vida pública] (De Soto, 1986, p.63-67).

Medina (1997) sostiene que: “El comercio informal puede encontrarse en su forma más simple en el vendedor itinerante o con estructuras de comercialización móviles, y semi-fijos ubicadas directamente en las veredas y/o calzadas vehiculares” (p.4).

#### **Comerciante Itinerante**

Se le denomina con este apodo a los que compran pocas cantidades de productos como baratijas, golosinas o víveres no perecibles y [prendas de vestir]. Estos comerciantes ambulantes se desarrollan en las calles deambulando y ofreciendo sus productos a todas las personas que encuentra al transitar por el espacio público. Carecen, pues, de una ubicación fija y operan a una escala bastante reducida, sus rentas dependen enteramente de la habilidad con que se desplacen en busca de clientes, ya que estos difícilmente irán a encontrarlos [...] no posee mayor capital físico ni recibe mayormente crédito, de manera que tienen que asumir su propia financiación y trabajar al contado. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.67).

#### **Comerciante en un Lugar Fijo:**

Al pasar el tiempo el comerciante que trabajaba de forma itinerante ha identificado un lugar en donde existe una gran cantidad de clientes que comprenden sus productos, es por este motivo que el comerciante una vez juntando dinero comienza a prosperar y hace compra de una carretilla en donde puede transportar su mercadería en los puntos que ha identificado, de esta forma obtiene mayores ingresos. [...] Esta clase es cuando el comerciante

identifico un lugar en donde poder ejercer su negocio y se ha instalado en él, [ya sea una carretilla, manta o plástico en el suelo, mesas o estantes dependiendo de su presupuesto] de esta forma poder vender sus productos dejando de deambular por las vías. Lo que genera una apropiación del espacio público. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.68).

### **Comerciante en Mercados Informales:**

Según Guzmán (2001) señala que: Los mercados informales comprenden a los mercados sobre ruedas; [...] son grupos móviles en vehículos automotores que se establecen en terrenos baldíos, camellos, banquetas o arroyos de calle, constituidos en su mayor parte por locales semifijos que expenden productos básicos, especialmente hortícola. [...] los tianguis; [...] son mercados móviles que presentan características de operación similares a los mercados sobre ruedas en vehículos rodantes [...] y los bazares [...] Asentamientos comerciales tipo tianguis que se ubican en zonas estratégicas de la ciudad, operan por lo general los sábados, domingos y días festivos. Sus giros preponderantes son las artesanías, pinturas, objetos antiguos y ropa. (P.97-98)

Según Guzmán (2001), Citado por Cruz (2010) sostiene que: Se pueden clasificar en: **a) Vendedores en puestos fijos**, quienes utilizan normalmente infraestructura metálica anclada en las banquetas para vender; **b) Vendedores en puestos semifijos**, son los que trabajan en estructuras desarmables, tubulares o de madera, utilizando mesas y cajas con tablas, retirándose con su mercancía al final de la jornada; **c) Vendedores en vehículos rodantes**, quienes trabajan normalmente en bicicletas, triciclos, carros con balero y motocicletas **d) Vendedores en vehículos automotores**, ellos hacen uso de vehículos de combustión interna como combis, pick up y camiones, para vender mercancías y en ocasiones improvisan un puesto en el mismo vehículo; **e) Vendedores sin puestos**, son aquellos que no tienen donde vender y por lo tanto improvisan cargando con sus mercancías en bolsas, mochilas, cajas, cubetas o en las manos y, **f) Vendedores sin estructura**, estos utilizan una manta, diablo o mesa tipo tijera para vender. (P.91-92)

### **1.3.3.2. Espacio Público:**

Según Borja y Muxí (2003) sostiene que: La ciudad es reflejada en su espacio de uso público, la ciudadanía, el poder y sus habitantes se relacionan formando plazas, calles para transitar, parques, monumentos y áreas de reunión para las personas, convirtiéndose en un espacio político, físico y sobre todo simbólico. (p.7)

#### **Espacio físico:**

Según, Borja y Drnda (2003). Define el espacio en su sentido físico como “centralidades, movilidad y accesibilidad socializadas, zonas sociales y funcionalmente diversificadas, lugares con atributos o significantes” (p.22).

Sin embargo. Según, el Reglamento Nacional de Edificaciones (2010) en la Norma GH 020, considera que “los espacios públicos están, a su vez, conformados por las vías de circulación vehicular y peatonal, las áreas dedicadas a parques y plazas de uso público”. (p. 26)

#### **Espacio simbólico**

Para, Valera (1997). Es un elemento que se identifica a un específico grupo, este es cualificado para simbolizar dimensiones, que permite a personas identificarse con diferentes espacios. Teniendo la facilidad de ser ícono de un grupo de determinado entorno. (p. 5)

A su vez. Según, Borja y Drnda (2003). Define el espacio público en su sentido [simbólico] como el lugar de “identidad [cultural], cohesión social e integración ciudadana” (p.22).

Una vez analizados el concepto de espacio simbólico desde dos perspectivas, para esta tesis se aplicará lo manifestado por, Borja y Drnda (2003).

#### **Espacio político**

Según Alguacil (2008). Manifiesta que: El espacio Político es “donde se desarrolla el arte del diálogo, de la negociación y del consenso” (p. 8).

A su vez. Según, Borja y Drnda (2003). Define el espacio público en su sentido político como el lugar de “expresión y representación colectivas” (p.22).

## **1.4. Formulación del problema:**

### **1.4.1. Problema general:**

¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?

### **1.4.2. Problemas específicos:**

1. ¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio físico del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?
2. ¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio simbólico en el emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?
3. ¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio político del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?

## **1.5. Justificación del estudio:**

### **1.5.1. Justificación teórica:**

Según, Bernal (2010) manifiesta que toda investigación debe presentar una justificación teórica puesto que la intención es generar la reflexión para conocer teorías que atravesamos hoy en día, contrastando una teoría ya validada, así como sus resultados y también los resultados para hacer epistemologías del nuevo conocimiento (p. 106).

Adoptando la teoría de Bernal (2010). La justificación teórica de la presente investigación aporta a un entendimiento de la problemática del contexto social y urbano en el emporio comercial Gamarra, empleando referencias bibliográficas que dan sustento a la investigación y la conducta del contexto en estudio, posteriormente se realizara una discusión con la premisa de contrastar los resultados de la presente investigación con otros estudios, determinando en qué medida el comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra. Esto a su vez servirá como fuente para futuras investigaciones relacionadas al tema en cuestión.

### **1.5.2. Justificación práctica:**

Según, Bernal (2010) menciona que: Se observa una justificación práctica en una investigación cuando el en su propio análisis y desarrollo ayuda a dar solución al problema planteado o, propone métodos estratégicos que, siendo aplicadas, ésta da indicios a una posible solución o respuesta del problema. (p.106)

La presente investigación busca responder a la problemática planteada, determinando el vínculo que hay entre las 2 variables y en qué medida la variable dependiente influye en la variable independiente. Esto permitirá dar conclusiones que respondan al problema de estudio y al mismo tiempo brindar recomendaciones con posibles soluciones que ayuden a desarrollar futuros proyectos estratégicos para revertir la problemática urbana que plantea arrebatarse con el alma de la ciudad (espacio público), al mismo tiempo ayuden de fomentar las prácticas de la disciplina urbana, proteger la ciudad y mejorar la calidad de espacios públicos para una mejor la condición de vida.

### **1.5.3. Justificación metodológica:**

Bernal (2010) sustenta que: “La justificación en una investigación que se comprende cuando el proyecto a desarrollar plantea la realización de un nuevo enfoque o mayores posibilidades para originar percepción confiable”. (p.107)

Por lo sustentado, en la presente investigación no se plantea un nuevo método científico; por ende, no se desarrollará una justificación metodológica.

### **1.5.4. Justificación social:**

Esta investigación ayuda a comprender de una forma didáctica el problema social y urbano que atraviesa el lugar de estudio, donde al parecer el espacio público está perdiendo una guerra insalvable frente al comercio informal que se ha arraigado en las entrañas y pretende acabar con el alma de la ciudad que es el medio físico; recopilando información de diferentes expertos que ayuden a entender el tema para plantear soluciones asertivas.

## **1.6. Formulación de la hipótesis:**

### **1.6.1. Hipótesis general:**

El comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.

### **1.6.2. Hipótesis específicas:**

1. El comercio informal influye en el espacio físico del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.
2. El comercio informal influye en el espacio simbólico del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.
3. El comercio informal influye en el espacio político del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.



## **1.7. Formulación de los objetivos:**

### **1.7.1. Objetivo general:**

Determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019.

### **1.7.2. Objetivos específicos:**

1. Determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio físico del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019.
2. Determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio simbólico del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019.
3. Determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio político del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019.

## **II. MÉTODO**

## 2.1. Diseño de investigación:

El diseño es no experimental, transeccional, correlacional / causal. La variable dependiente e independiente no han sido manipuladas es por este motivo que es tipo NO EXPERIMENTAL, tal como argumenta Kerlinger, (1988, p. 333), “Observamos el problema y de acuerdo a cómo actúa en su forma natural lo analizamos, es así como se elabora una investigación no experimental”.

Fue transeccional, correlacional y causal: ya que se observó y posteriormente se reportó al manifestarse los efectos y causas que ocurrieron en la realidad. Así mismo, se comparará y examinará la vinculación que exista entre las 2 variables propuestas, explicando detalladamente la causalidad entre variables, siempre que exista una correlación causa y efecto. Tal como manifiesta, Sánchez y Reyes, (1984).

“De esta forma se puede precisar de qué manera 2 o más variables están siendo relacionadas viendo como inciden una en la otra” Caua (2005).

**DISEÑO:** No experimental: **Tipo:** Correlacional Transeccional causal. **Método:** Científico. **Enfoque:** Cuantitativo. **Instrumento:** Encuesta. **Nivel:** Descriptivo – correlacional. **Tipo de Estudio:** investigación Básica.

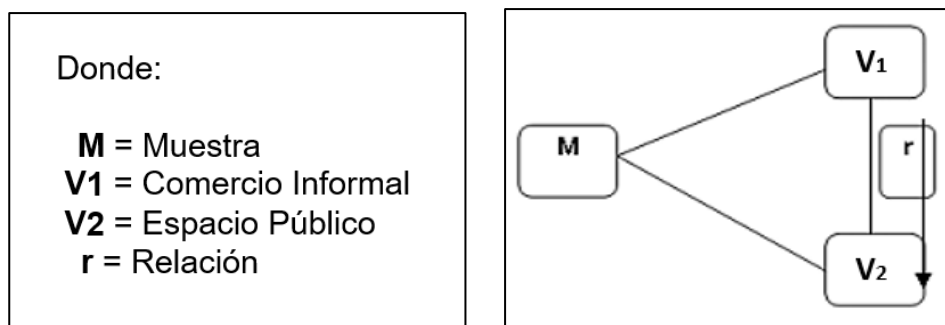


Figura 65. Simbología del diseño de tipo correlacional.

Fuente: Elaborado por los autores del proyecto de investigación.

### **Estructura metodológica:**

#### **Metodología:**

Hipotético y deductivo fue el método sé que aplicó en esta tesis. Según, Bisquerra (2010) manifiesta que mediante la observación de un fenómeno se formula el problema de investigación; planteando teorías, a esto se le conoce como "marco teórico", es así como surge la hipótesis" (p. 62).

### 2.1.1. Tipo de estudio:

**Finalidad:** “Esta tesis aspira a un conocimiento teórico interesándose en buscar conocimientos nuevos” Tal como manifiesta Gomero y Moreno (1997. p.68). Por este motivo se empezó con la descripción del fenómeno para posteriormente analizar los efectos que se dan entre ellas.

**Carácter:** La presente investigación es transeccional correlacional, causal. Tal y como sostienen Hernández, et al., (2014. p. 158). Su intención de estos estudios desarrollados, “En variables que son causa y efecto o netamente correlacionales se describe analizando como influyen entre ellas en un momento determinado”.

**Naturaleza:** “Las decisiones críticas con respecto al método se dan antes de la recopilación de datos siguiendo un patrón estructurado y predecible a eso se le conoce como cuantitativo”. Tal como indica Hernandez (2014, p.6). Esta tesis es de naturaleza Cuantitativa.

**Alcance:** Transeccional - Transversal, por el motivo en que se realiza la recopilación de datos en una sola medición, espacio y tiempo.

**Orientación:** Se analiza las variables sin manipularlas y se describen tal cual se manifiesten siendo una tesis de investigación “descriptiva”.

## 2.2. Variables y operacionalización de variables:

### 2.2.1. Variables:

Variable 1: **Comercio informal** – variable cuantitativa. Escala ordinal

Variable 2: **Espacio público** – variable cuantitativa. Escala ordinal

#### **2.2.1.1. Variable dependiente: Comercio Informal:**

De Soto (1987) sostiene que: Tiene como apodo comercio ambulatorio y en gran medida se ejecuta en las calles [...] Así mismo, Tiene 2 modalidades que son mercados informales y comercio ambulatorio [...] Este denominación adquirida como (comercio ambulatorio) cuenta de dos formas que son la de deambular por calles de la zonas urbanas vendiendo sus mercaderías sin tener un espacio definitivo [lugar fijo] donde asentarse a eso se le conoce como itinerante y el otro es la del vendedor que ya encontró y se estableció en un espacio definitivo apoderándose de las calles [puesto fijo en vida pública]. (De Soto, 1986, p.63-67)

#### **2.2.1.2. Variable independiente: Espacio Público:**

La ciudad es reflejada en su espacio de uso público, la ciudadanía, el poder y sus habitantes se relacionan formando plazas, calles para transitar, parques, monumentos y áreas de reunión para las personas, convirtiéndose en un espacio político, físico y sobre todo simbólico. (Borja y Muxí, 2003, p.7)

## 2.2.2. Operacionalización de variables:

Tabla 14. Operacionalización de la variable número 1: Comercio Informal.

Vari able	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ite ms	Esc ala
Comercio Informal	El comercio informal que, en lo esencial, se desarrolla en las Calles – bajo la denominación común de comercio ambulatorio [...]. [El comercio Informal] tiene dos modalidades claramente definidas el comercio ambulatorio y los mercados informales [...] Este denominación adquirida como (comercio ambulatorio) cuenta de dos formas que son la de deambular por calles de la zonas urbanas vendiendo sus mercaderías sin tener un espacio definitivo [lugar fijo] donde asentarse a eso se le conoce como itinerante y el otro es la del vendedor que ya encontró y se estableció en un espacio definitivo apoderándose de las calles [puesto fijo en vida pública]. (De Soto, 1986, p.63-67)	Se realizó una encuesta con 9 ítems para medir las dimensiones propuestas:  1.Comerciante itinerante  2.Comerciante en un lugar fijo  3.Comerciante en Mercados Informales	1.Comerciante itinerante  2.Comerciante en un lugar fijo en la vía pública  3.Comerciante en Mercados Informales en la vía pública	1. No poseen mayor capital físico	1	Escala Ordinal
				2.Deambula vendiendo productos	2	
				3.trabajan al contado a una escala reducida	3	
				4. Han identificado un lugar fijo donde vender	4	
				5. Se instalan en la vía pública.	5	
				6. Venden en carretillas o puestos fijos.	6	
				7. Se consolidan en grupos	7	
				8. Grupos de comerciantes en la vía pública	8	
				9.Venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos	9	

Fuente: Elaboración Propia.

**Tabla 15.** Operacionalización de la variable número 2: Espacio Público.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Espacio Público	“Es un espacio político, físico y simbólico que viene a ser el primordial espacio del urbanismo” (Borja y Muxí, 2003, p.7).	Se realizó una encuesta con 9 ítems para medir las dimensiones propuestas: 1. espacio físico 2. Espacio simbólico 3. espacio político	1. Espacio físico	1. Vías de circulación vehicular	1	Escala Ordinal
				2. Vías de circulación peatonal	2	
				3. Parques	3	
			2. Espacio simbólico	4. Plazas	4	
				5. Identidad cultural	5	
				6. Interacción social	6	
			3. Espacio político	7. Integración ciudadana	7	
				8. Expresión colectiva	8	
				9. Representación colectiva	9	

Fuente: Creado por el equipo de trabajo.

**Nota.** La columna de los ítems representa el número de preguntas por cada dimensión realizada.



## 2.3. Población y muestra:

### 2.3.1. Población:

Los conforman un total de habitantes de Lima Centro, “1 341 688” (INEI, 2019).

Se consideró al 14.28% de la población centro (191 724 hab.), que está constituida por el total de la población del distrito de La Victoria y hacen uso del espacio público.

**Tabla 16.** *Población general de Lima Centro.*

<b>Población general de Lima centro</b>		
<b>ZONA</b>	<b>Población de Lima Centro</b>	<b>Total</b>
Lima Centro	1 341 688 hab.	1 341 688 hab.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 2.3.2. Población de estudio:

En relación a la población seleccionada en esta investigación viene ser el “[...] grupos poblacionales que se escogieron a través de criterios de exclusión e inclusión. Tal como sostiene (Valderrama, 2002, p. 64).

**Criterios de Inclusión:** Población del distrito de La Victoria.

**Criterios de Exclusión:** Población de Lima Centro excluyendo a la población del distrito La Victoria.

**Tabla 17.** *Población de estudio: Criterios de inclusión y exclusión*

<b>Distrito La Victoria</b>	<b>Sub total</b>
Población del distrito de La Victoria	191 724 hab.
<b>TOTAL:</b>	191 724 hab.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 2.3.3. Muestra poblacional:

Se considero puntos estadísticos que vienen a ser una varianza de 15.5 con un nivel de confianza de 99% aplicando [Z=2.58] teniendo margen de error de 5%. por consiguiente, se presenta la fórmula empleada.

$$n = \frac{N Z^2 P (1 - P)}{e^2 (N-1) + Z^2 P (1 - P)}$$

Figura 66. Formula para la muestra poblacional.

Fuente: Elaborado por los autores del proyecto de investigación.

Tabla 18. Tabla de Valores de Nivel de Confianza.

Nivel de confianza	99,73 %	99%	98%	96%	95,45 %	95%	90%
Valores de Z	3,00	2,58	2,33	2,05	2.00	1,96	1,645

Fuente: Elaboración Propia.

#### Nota:

1. Se coloca 0.05 al conocer el valor "p" este viene a ser el valor estándar.
2. 5% es igual a 0.05 al conocer el error.

#### Donde:

Z= 1.96 (Nivel de confianza).

e= 5% (margen de error).

N= 191 724 hab. (Tamaño de población de estudio).

P= 0.5 (porcentaje de probabilidad que el fenómeno ocurra).

(1 - P)= 0.5 (error permitido por el investigador)

n= (tamaño de la muestra).

Aplicación de la fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 P (1 - P)}{e^2 (N-1) + Z^2 P (1 - P)}$$

$$n = \frac{191\,724 (1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(0.05)^2 (191\,724 - 1) + (1.96)^2 (0.5) (0.5)}$$

$$n = 384 \text{ personas}$$

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, variable y confiabilidad:**

### **2.4.1 Técnicas de recolección de datos:**

Este proyecto de investigación esta empleada por los siguientes tipos de técnicas de recolección:

#### **2.4.1.1. Fuentes Primarias:**

Se hará uso de la observación con el propósito de demostrar las hipótesis planteadas de lo cual se plantearon varias preguntas que ayudaran a medir lo que se correlacionará y eso será de vital importancia a la hora de recopilar información teniendo como propósito resolver los problemas planteados.

#### **2.4.1.2. Fuentes Secundarias:**

Las diversas fuentes bibliográficas has sido utilizada con la finalidad de hacer las anotaciones correspondientes de datos sobre los libros que han sido empleados a lo largo de la Investigación.

A la hora de transcribir la ficha textual, los autores de la presente investigación hemos utilizado el manual APA para citar a diversas fuentes teóricas. Lo cual implico que los fragmentos de otros autores se trascriban tal cual como se encuentra además que esté entre comillas, aún con errores ortográficos, sin perder la idea principal que el autor intenta expresar.

Se tomo como ejemplo diferentes tesis nacionales e internacionales las cuales nos brindaran ayuda a la hora de entender en cómo se desarrolló el tema, leyendo y analizando las diferentes definiciones y conclusiones que se dieron a la hora de realizar la discusión de resultados.

Para incrementar el cuerpo del marco teórico se utilizó revistas virtuales y físicas las cuales fueron consideradas para encontrar conceptos que profundicen el tema.

## 2.4.2. Instrumentos de recolección de datos y confiabilidad

### Ficha técnica:

El cuestionario está conformado por nuestras 2 variables, así mismo 3 dimensiones por cada variable sustraídas de las definiciones de las mismas, del mismo modo 3 indicadores por cada dimensión.

**Para medir las variables 1 y 2:** Comercio informal y espacio público

**Autores:** Hidalgo Chavez, Jhon Alex y Melgarejo Bazán, Daniel Steve.

**Procedencia:** Perú **Administración:** grupal **Duración:** 8 horasX3 días (24 h.)

**Aplicación:** Población del Emporio Comercial Gamarra, distrito de la Victoria.

**Confiabilidad:** Estadístico de prueba aplicada: Alfa de Cronbach.

**Tabla 19.** *Confiabilidad del Instrumento: Comercio informal y espacio público.*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.891	18

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 2.4.3. Baremación:

**Tabla 20.** *Baremación de la variable 1: Comercio Informal.*

NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
5	41—45	Muy de acuerdo
4	33—40	De acuerdo
3	25—32	Ni acuerdo, Ni Desacuerdo
2	17—24	En desacuerdo
1	9—16	Muy en desacuerdo

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Tabla 21.** *Baremación de la variable 2: Espacio Público.*

NIVELES	INTERVALOS	VALOR ASIGNADO
5	41—45	Muy de acuerdo
4	33—40	De acuerdo
3	25—32	Ni acuerdo, Ni Desacuerdo
2	17—24	En desacuerdo
1	9—16	Muy en desacuerdo

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Tabla 22. Formato técnico del cuestionario de la V1: Comercio informal.**

<b>COMPLEMENTOS</b>	<b>ESPECIFICACIÓN</b>
<b>El objetivo del P.I:</b>	Determinar en qué medida el comercio Informal influye en el Espacio Público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.
<b>Tiempo:</b>	8 horas X 3 días (24 horas)
<b>Lugar:</b>	Distrito la Victoria, Lima, Perú.
<b>Hora:</b>	Desde las 8:00 am hasta 5:00 pm (1 hora de refrigerio).
<b>Administración:</b>	grupala
<b>Niveles:</b>	1 – De un entendimiento muy bajo 2 – De un entendimiento bajo 3 – De un entendimiento Medio 4 – De un entendimiento alto 5 – De un entendimiento muy alto
<b>Numero de Dimensiones con sus respectivos Ítems:</b>	Dimensiones y Ítems: La presenta investigación tiene 2 variables, la primera variable cuenta con 3 dimensiones, la dimensión 1 tiene 3 ítems, la dimensión 2 tiene 3 ítems y la dimensión 3 tiene 3 ítems. Dando un total de 9 ítems en la variable 1.
<b>Escalas:</b>	1 - Muy en desacuerdo 2 - En desacuerdo 3 – Ni acuerdo, Ni en desacuerdo. 4 – De acuerdo 5 - Muy de acuerdo
<b>Descripción:</b>	En la investigación se usó el programa SPSS versión 24, en el cual se aplicó lo siguiente: Al obtener un valor bajo se multiplica la cantidad de ítems de D1 por el valor mínimo de la escala que es $1 = 9 * 1 = 9$ Al obtener un valor alto se multiplica la cantidad de ítems de D1 por el valor máximo de la escala que es $5 = 9 * 5 = 45$ Para hallar el rango se resta el máximo valor obtenido menos el mínimo valor = $45 - 9 = 36$ Para hallar la constante se divide el valor obtenido en el rango entre la cantidad de niveles = $36 / 5 = 7.2$
<b>Baremación:</b>	Nivel de un conocimiento muy bajo = 9 al 16 Nivel de un conocimiento bajo = 17 al 24 Nivel de un conocimiento intermedio = 25 al 32 Nivel de un conocimiento alto = 33 al 40 Nivel de un conocimiento muy alto = 41 al 45

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Tabla 23.** *Formato técnico del cuestionario de la V2: Espacio público.*

<b>COMPLEMENTOS</b>	<b>ESPECIFICACIÓN</b>
<b>El objetivo del P.I:</b>	Determinar en qué medida el comercio Informal influye en el Espacio Público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.
<b>Tiempo:</b>	8 horas X 3 días (24 horas)
<b>Lugar:</b>	Distrito la Victoria, Lima, Perú.
<b>Hora:</b>	Desde las 8:00 am hasta 5:00 pm (1 hora de refrigerio).
<b>Administración:</b>	grupal
<b>Niveles:</b>	1 – De un entendimiento muy bajo 2 – De un entendimiento bajo 3 – De un entendimiento Medio 4 – De un entendimiento alto 5 – De un entendimiento muy alto
<b>Numero de Dimensiones con sus respectivos ítems:</b>	Dimensiones y Ítems: La presenta investigación tiene 2 variables, la segunda variable cuenta con 3 dimensiones, la dimensión 1 tiene 4 ítems, la dimensión 2 tiene 2 ítems y la dimensión 3 tiene 3 ítems. Dando un total de 9 ítems en la variable 2.
<b>Escalas:</b>	1 - Muy en desacuerdo 2 - En desacuerdo 3 – Ni acuerdo, Ni en desacuerdo. 4 – De acuerdo 5 - Muy de acuerdo
<b>Descripción:</b>	Se usó el programa SPSS versión 24, en el cual se aplicó lo siguiente: Al obtener un valor bajo se multiplica la cantidad de ítems de D2 por el valor mínimo de la escala que es $1 = 9 * 1 = 9$ Al obtener un valor alto se multiplica la cantidad de ítems de D2 por el valor máximo de la escala que es $5 = 9 * 5 = 45$ Para hallar el rango se resta el máximo valor obtenido menos el mínimo valor = $45 - 9 = 36$ Para hallar la constante se divide el valor obtenido en el rango entre la cantidad de niveles = $36 / 5 = 7.2$
<b>Baremación:</b>	Nivel de un conocimiento muy bajo = 9 al 16 Nivel de un conocimiento bajo = 17 al 24 Nivel de un conocimiento intermedio = 25 al 32 Nivel de un conocimiento alto = 33 al 40 Nivel de un conocimiento muy alto = 41 al 45

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

#### 2.4.4. La Validez:

Se dispondrá del juicio profesional de 3 arquitectos para la fiabilidad del instrumento el cual se encargarán de dar el visto bueno y validar las variables, ítems del proyecto y la operacionalización.

**Tabla 24.** Validez por juicio de expertos.

Número	Especialista	Especialidad	Calificación %
1	Reyna Ledesma, Víctor Manuel	Arquitecto	100%
2	Elías Ramos, Cinthia	Arquitecto	100%
3	Espínola Vidal, Juan José	Arquitecto	100%

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

#### 2.5. Método de análisis de datos:

Por cada variable se desarrollará una base de datos, en cada una de estas se conservaron información obtenida por los instrumentos de medición, que luego serán analizados con el software SPSS 24 y el programa de Excel 2019.

A continuación se muestra la fórmula de correlación de Spearman:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum_{i=1}^n d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Fuente. Ávila (2003). Estadística elemental. p. 225.

Donde:

**d<sub>2</sub>** = u<sub>i</sub> - v<sub>i</sub>; la diferencia entre los rangos u órdenes de la variable X e Y.

**u<sub>i</sub>** = orden asignado a la primera variable X.

**v<sub>i</sub>** = orden asignado a la segunda variable Y.

**n** = número de pares de valores ordenados.

## **2.6. Aspectos éticos:**

En función de ética y moral, los datos de las personas a las que se realizó la encuesta se mantendrán en el anonimato, debido a que ese fue el requisito que fue aceptado por los encuestados. Los datos suministrados son de carácter privado del investigador, asimismo fue indispensable poseer la información del proyecto a investigar: objetivos de estudio, el consumo que se obtendrá de la prueba otorgada, la forma en la que se emitirán los resultados.

También, antes de la gestión de la evaluación, se comunicó que podría haber un cambio de parecer con respecto al análisis si no coincide con sus veneficios, podría abstenerse por su propia voluntad. Igualmente, se hizo mención a los interrogados que al finalizar el desarrollo de investigación se comunicara sobre el producto de estudio.



### **III. RESULTADOS**

### 3.1. Resultados inferenciales de la variable 1 y variable 2:

#### Hipótesis nula (HO):

HO: La percepción del conocimiento poblacional no tiene relación con el comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra - distrito La Victoria, 2019.

#### Hipótesis Alternativa (H1):

H1: La percepción del conocimiento poblacional tiene relación con el comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra - distrito La Victoria, 2019.

#### Correlaciones no paramétricas:

**Tabla 25.** *Correlación de la Variable comercio informal y la variable espacio público (Rho de Spearman).*

Correlaciones				
			Comercio informal	Espacio público
Rho de Spearman	Variable1	Coeficiente de correlación	1,000	,806**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Variable2	Coeficiente de correlación	,806**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el resultado obtenido al correlacionar nuestras variables utilizando a Rho de Spearman nos da como resultado un valor de 0,806. Por ende, se presenta una relación “favorable-positiva” en V1: Comercio informal con respecto a V2: Espacio público. Por otro lado, se rechaza la hipótesis nula ya que es inferior al valor "0.05" dándonos como nivel de significancia Sig. "Bilateral" = 0.000 siendo “alternativa la hipótesis”.

### 3.2. Resultados inferenciales de la V1 con la D1 de la V2:

#### Hipótesis nula (HO):

HO: La percepción del conocimiento poblacional niega la existencia de relación entre el comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra - distrito La Victoria, 2019.

#### Hipótesis Alternativa (H1):

H1: La percepción del conocimiento poblacional acepta la existencia de relación entre el comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra - distrito La Victoria, 2019.

#### Correlaciones no paramétricas:

**Tabla 26.** *Correlación de la Variable comercio informal y la dimensión 1 de la variable 2: Espacio físico (Rho de Spearman).*

Correlaciones				
		Comercio informal	Espacio físico	
Rho de Spearman	Variable1	Coeficiente de correlación	1,000	,798**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Dimension1V 2	Coeficiente de correlación	,798**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el resultado obtenido al correlacionar nuestras variables utilizando a Rho de Spearman nos da como resultado un valor de 0,798. Por ende, se presenta una relación “favorable-positiva” en V1: Comercio informal con respecto a la D1 de la V2: Espacio físico. Por otro lado, se rechaza la hipótesis nula ya que es inferior al valor "0.05" dándonos como nivel de significancia Sig. "Bilateral" = 0.000 siendo “alternativa la hipótesis”.

### 3.3. Resultados inferenciales de la V1 con la D2 de la V2:

#### Hipótesis nula (HO):

HO: La percepción del conocimiento poblacional niega la existencia de relación entre el comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra - distrito La Victoria, 2019.

#### Hipótesis Alternativa (H1):

H1: La percepción del conocimiento poblacional acepta la existencia de relación entre el comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra - distrito La Victoria, 2019.

#### Correlaciones no paramétricas:

**Tabla 27.** Correlación de la Variable comercio informal y la dimensión 2 de la variable 2: Espacio simbólico (Rho de Spearman).

Correlaciones				
		Comercio Informal	Espacio simbólico	
Variable1	Coeficiente de correlación	1,000	,759**	
	Sig. (bilateral)	.	,000	
	N	384	384	
Dimension2V 2	Coeficiente de correlación	,759**	1,000	
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	384	384	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el resultado obtenido al correlacionar nuestras variables utilizando a Rho de Spearman nos da como resultado un valor de 0,759. Por ende, se presenta una relación favorable-positiva en V1: Comercio informal con respecto a la D2 de la V2: Espacio simbólico. Por otro lado, se rechaza la hipótesis nula ya que es inferior al valor "0.05" dándonos como nivel de significancia Sig. "Bilateral" = 0.000 siendo "alternativa la hipótesis".

### 3.4. Resultados inferenciales de la V1 con la D3 de la V2:

#### Hipótesis nula (HO)

HO: La percepción del conocimiento poblacional niega la existencia de relación entre el comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra - distrito La Victoria, 2019.

#### Hipótesis Alternativa (H1)

H1: La percepción del conocimiento poblacional acepta la existencia de relación entre el comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra - distrito La Victoria, 2019.

#### Correlaciones no paramétricas

**Tabla 28.** Correlación de la Variable comercio informal y la dimensión 3 de la variable 2: Espacio político (Rho de Spearman).

		Correlaciones		
			Comercio informal	Espacio político
Rho de Spearman	Variable1	Coefficiente de correlación	1,000	,596**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	384	384
	Dimension3V2	Coefficiente de correlación	,596**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	384	384

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

De acuerdo con el resultado obtenido al correlacionar nuestras variables utilizando a Rho de Spearman nos da como resultado un valor de 0,596. Por ende, se presenta una relación favorable-positiva en V1: Comercio informal con respecto a la D3 de la V2: Espacio físico. Por otro lado, se rechaza la hipótesis nula ya que es inferior al valor "0.05" dándonos como nivel de significancia Sig. "Bilateral" = 0.000 siendo "alternativa la hipótesis".

## **IV. DISCUSIÓN**

Este proyecto de tesis se desarrolló con el propósito general de determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio público de Gamarra, la Victoria, 2019.

Respecto a la validez del trabajo de investigación, se llegó a realizar una certificación tanto interna como externa; lo cual sirvió para realizar la respectiva validez interna, respondiendo las siguientes preguntas: ¿Es válida mi investigación? ¿Los resultados obtenidos son válidos? ¿Puedo confiar en mis resultados? ¿El método empleado ha sido adecuado? ¿Han tenido problemas o limitaciones en el desarrollo de su instrumento y su aplicación en el trabajo de campo? ¿Cómo superaron estas limitaciones?: podemos afirmar que es válida y confiable este proyecto investigación ya que se procedió a realizar una prueba de juicio de expertos correspondiente, a través de 3 jueces evaluadores-especialistas del tema, para verificar la confiabilidad de aplicación del cuestionario a la muestra elegida, estos cuestionarios fueron aprobadas al 100% por los 3 jueces. Así mismo se desarrolló la prueba piloto correspondiente, de igual modo, al pasar todos los datos recopilados de toda la muestra al SPSS se procedió a aplicar la prueba de confiabilidad utilizando el “Alfa de Cronbach” este nos arrojó el valor 0.891 de fiabilidad el cual califica como adecuada con una categoría “Muy Alta”. Por ende, se puede decir que el método y el instrumento que se ha utilizado es el correcto y se puede utilizar en otras investigaciones.

Para dar validez a esta investigación, se utilizaron bases teóricas que fundamentan nuestras variables: para entender y fundamentar la variable 1: Comercio Informal, se utilizó al experto en el tema Hernando De Soto tomando como base su libro “El otro Sendero”. Para entender y fundamentar la variable 2: Espacio Público, se utilizó al experto en el tema Jordi Borja y Zaida Muxi tomando como base el libro “El Espacio Público, Ciudad y Ciudadanía”.

Se tuvo problemas y limitaciones a la hora de la elaboración del instrumento, ya que los indicadores eran muy complejos de comprender; Sin embargo, estas fueron superadas corrigiéndolas reiteradas veces y pasando la supervisión de nuestro asesor hasta tener un instrumento eficaz para el entendimiento del público que es parte de la muestra total y llegar a tener una aprobación de 100% por los 3 jueces evaluadores-especialistas en el tema generando unos resultados válidos y

confiables. Así mismo, a la hora de aplicar el instrumento en el trabajo de campo se tuvo limitaciones ya que había personas de diferentes distritos de Lima metropolitana, de provincias e inmigrantes de otros países como por ejemplo Venezolanos, que encontrábamos a la hora de encuestar; sin embargo, nuestra muestra correspondía solo a los habitantes del distrito de La Victoria ya que son estas las personas adecuadas en comentar si el comercio informal influye en el espacio público de su distrito debido a que día a día observan lo que sucede en su entorno por ende tienen los conocimientos necesarios para dar respuestas que ayuden a tener una investigación confiable, además son ellas las que serán más afectadas si es que se da esta problemática. Es por este motivo que superamos estos problemas preguntando a cada persona si eran habitantes del distrito de La Victoria, y como en todo trabajo de campo hay personas que no quieren ser encuestadas o no les interesa el tema tuvimos que aplicar todas nuestras habilidades aprendidas mediante nuestra instrucción profesional para superar las dificultades que se nos presenten.

Para la validez externa, se predeterminó a 384 personas que representan el total de la muestra, las cuales fueron escogidas por criterios de inclusión y exclusión. En este proceso se excluyó a la población de los distritos que conforman Lima Centro a excepción del distrito de La victoria, ya que esta población se utilizara en nuestro proyecto.

Conforme a los resultados conseguidos del objetivo general y la hipótesis, la V1: Comercio informal se presenta una relación favorable y significativa con respecto a la V2: Espacio público de acuerdo a la percepción del conocimiento poblacional del emporio comercio Gamarra, distrito La Victoria, 2019, El resultado del coeficiente de relación de Rho de Spearman es igual a 0.806 eso establece que se produce una relación positiva alta, Así mismo, se rechaza la hipótesis nula ya que es inferior al valor p "0.05" dándonos como nivel de significancia Sig. "Bilateral" = 0.000, es decir: que la V1 y la V2 se relacionan. Estos resultados se asemejan al proyecto de Torres (2018) quien desarrolló en su tesis de grado en la UCV denominada "*Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo*". Su proyecto de tesis fue de tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo. Así mismo, realizó una



investigación correlacional transaccional causal de diseño no experimental. Recopilando datos por medio de una encuesta a 184 ciudadanos de la Av. España y clientes diarios del distrito de Trujillo. Recopilo datos por medio de una encuesta, el dato extraído fue procesado mediante el software SPSS V25. La tesis tiene como objetivo prioritario precisar las consecuencias de la venta de los ambulantes informales, que genera una degradación del espacio público del lugar estudiado. Como conclusión, La congestión vehicular, contaminación y obstaculización de las veredas, bermas y calles son consecuencias de los vendedores informales, al igual que la tugurización de las actividades económicos y el cambio de uso de suelo que inciden en lugar de investigación; Utilizo al estadístico Tau-b de Kendall dándole un valor de  $t=0.68$  con un nivel de significancia de ( $p<0.01$ ) inferior al 1%. Al comparar los resultados podemos observar que ambas tienen una correlación positiva alta, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alternativa.

Conforme a los resultados conseguidos del objetivo específico 1 y la hipótesis, la V1: Comercio informal se presenta una relación favorable y significativa con respecto a la D2 de la V2: Espacio físico de acuerdo a la percepción del conocimiento poblacional del emporio comercio Gamarra, distrito La Victoria, 2019, El resultado del coeficiente de relación de Rho de Spearman es igual a 0.798 eso establece que se produce una relación positiva alta, Así mismo, se rechaza la hipótesis nula ya que es inferior al valor  $p$  "0.05" dándonos como nivel de significancia Sig. "Bilateral" = 0.000, es decir: que la V1 y la V2 se relacionan. Estos resultados se asemejan al proyecto de Holguín (2018) desarrolló en su tesis de grado en la UCV denominada "*La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura*". Su investigación fue de tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo. Así mismo, realizo una investigación de diseño correlacional transaccional causal y no experimental. Tomando como muestra y población a 384 ciudadanos entre ellas también trabajadores de la municipalidad provincial de Piura. Así mismo, se elaboró 2 cuestionarios para la recolección de datos el cual fue procesado mediante el software SPSS V25. La tesis tiene como objetivo prioritario precisar si se puede realizar una rehabilitación urbana en el lugar de estudio rescatando las bermas, pistas y veredas de los vendedores informales. Como conclusión, se ha vuelto peligroso el espacio público y muy deteriorado, por este motivo, existe la obligación

de un mejoramiento físico. Dado que no se produce un diseño adecuado y correcto del espacio público generando falta de mantenimiento y abandono del mismo, además de la apropiación por parte de los pobladores. Es esencial el traslado de estos comerciantes que se dedican a apropiarse e invadir estos espacios; Utilizo al estadístico Tau-b de Kendall dándole un valor de  $t=0.75$  con un nivel de significancia de ( $p<0.01$ ) inferior al 1%. Al comparar los resultados podemos observar que ambas tienen una correlación positiva alta, rechazando la hipótesis nula y aceptando la alternativa.

Conforme a los resultados conseguidos del objetivo específico 2 y la hipótesis, la V1: Comercio informal se presenta una relación favorable y significativa con respecto a la D3 de la V2: Espacio simbólico de acuerdo a la percepción del conocimiento poblacional del emporio comercio Gamarra, distrito La Victoria, 2019, El resultado del coeficiente de relación de Rho de Spearman es igual a 0.759, establece que se produce una relación positiva alta, Así mismo, se rechaza la hipótesis nula ya que es inferior al valor  $p$  "0.05" dándonos como nivel de significancia Sig. "Bilateral" = 0.000, es decir: que la V1 y la V2 se relacionan. Estos resultados se asemejan al proyecto de Villalobos (2014) desarrolló en su tesis de grado en la UNCP en Huancayo denominado "El comercio informal en el Espacio Público de la zona de comercio intensivo de Huancayo". Así mismo, realizo su investigación correlacional transaccional causal de diseño no experimental. Tomando como población y muestra a clientes y transeúntes cotidianos del lugar. El autor recopiló datos por medio de 2 cuestionarios con una investigación inductiva. La tesis tiene como objetivo prioritario realizar un reordenamiento del comercio informal, de esta forma poder optimizar los espacios públicos, debido a que en los últimos años las pistas y veredas de múltiples calles de HUANCAYO son vulneradas diariamente por vendedores de carácter informal, quienes perjudican el flujo vehicular y sobre todo peatonal, provocando caos, desorden, congestionamiento, suciedad e inseguridad en el sector de estudio, por este motivo se debe proponer y programar acciones de intervención. Como conclusión, son 26 cuadras que se han sido apoderadas por los comerciantes ambulantes de los cuales se contabilizó 1320 comerciantes informales que representan al 55% de la ciudad de Huancayo. Así mismo, esta actividad informal deteriora la imagen urbana.

Conforme a los resultados conseguidos del objetivo específico 3 y la hipótesis,

la V1: Comercio informal se presenta una relación favorable y significativa con respecto a la D3 de la V2: Espacio político, de acuerdo a la percepción del conocimiento poblacional del emporio comercio Gamarra, distrito La Victoria, 2019, El resultado del coeficiente de relación de Rho de Spearman es igual a 0.596. Así mismo, se rechaza la hipótesis nula ya que es inferior al valor  $p < 0.05$  dándonos como nivel de significancia Sig. "Bilateral" = 0.000, es decir: que la V1 y la V2 se relacionan. Estos resultados se asemejan al proyecto de Guzmán (2015). Desarrollo en su Tesis de Máster en Gestión y Valoración Urbana de la (UPC). Bautizándolo como "Externalidades de la Apropiación del espacio público por el comercio formal e informal – barrio comercial de la Vega, Santiago". Su investigación fue de tipo: Descriptiva. Le dio como enfoque cuantitativo – cualitativo. Así mismo, realizó una investigación de diseño exploratorio y no experimental. Tomando como muestra y población a 60 comerciantes formales, 24 clientes y 24 comerciantes informales del lugar de investigación. Recopilo datos por medio de una encuesta, el dato extraído fue procesado de forma manual, sin utilizar un software estadístico.

La tesis tiene como objetivo prioritario comprender, examinar y describir las causas y dilemas de la competencia que se tenía entre los comercios de carácter informal y formal, que generaba el apoderamiento de las veredas y calles.

Como conclusión, nos señala que es primordial encargarse de administrar un plan que afronte y encare a los problemas de tipo económico, tecnológicos y sociales que existen en la actualidad, por esta razón, es primordial el apoyo político para conciliar atención del sector público mismo, y sus agencias teniendo como fin incentivar la contribución proactiva del sector privado, en el cual resaltan los mismos comerciantes, tanto informales como formales. La voluntad pública y privada debe formalizar y regularizar a los comerciantes informales.

Finalmente, la corroboración de validez mediante la prueba de juicio de expertos, prueba piloto, e instrumento utilizado, se llegó a obtener un nivel de confiabilidad consistente y coherente, para la comprobación de este trabajo investigación. Además, consideramos que posee un gran grado de importancia y asimismo servirá como base de conocimiento científico para futuras investigaciones.

## **V. CONCLUSIONES**

Como conclusión a las hipótesis y a los resultados inferenciales se tiene que:

**Primero:** De acuerdo con el resultado obtenido al correlacionar nuestras variables utilizando a Rho de Spearman nos da como resultado un valor de 0,806. Por ende, se precisa que existe una relación positiva de la variable 1: Comercio informal con la variable 2: Espacio público, así mismo, se puede apreciar que el nivel de significancia (Sig. bilateral = 0.000) es menor que el valor 0.05, siendo una hipótesis alterna. Por ello, se pueda dar sustento que el comercio informal influye significativamente en el espacio público, este fenómeno se puede evidenciar en cada vía de circulación vehicular y peatonal (Av. Jaime Bausate y Meza, Jr. Parinacochas, Jr. Alexander von Humboldt, Av. 28 de julio, Jr. Huánuco y la Av. Aviación, Jr. Sebastián Barranca), parques (Cánepa, San German y parque del Migrante José María Arguedas), plazas (Manco Cápac), pese a que el gobierno local de la Victoria ha tomado medidas drásticas como la restricción al derecho de libre tránsito, con la colocación de barreras urbanas (rejas), esto con la premisa de mitigar el comercio informal; sin embargo, ese tipo de acciones no logra erradicar el comercio informal, al contrario estos comerciantes al ser expulsados del emporio han visto la necesidad de trasladarse o moverse a otros puntos específicos de la ciudad, por ser el lugar donde obtienen sus ingresos a corto plazo, generando caos y disturbios.

**Segundo:** De acuerdo con el resultado obtenido al correlacionar nuestras variables utilizando a Rho de Spearman nos da como resultado un valor de 0,798. Por ende, se precisa que existe una relación positiva de la variable 1: Comercio informal con la dimensión 1 de la variable 2: Espacio físico, así mismo, se puede apreciar que el nivel de significancia (Sig. bilateral = 0.000) es menor que el valor 0.05, siendo una hipótesis alterna. Por ello, se puede concluir que el comercio informal influye significativamente en el espacio físico, ya que este tipo de comerciantes identifican lugares cercanos a áreas con afluencia de población y hacen uso indiscriminado de los espacios tales como vías de circulación vehicular, vías de circulación peatonal, parques y plazas para ejercer su actividades de venta informal, obstaculizando dichos espacios y generando molestias y disgustos en los transeúntes, atentando con la libertad de libre tránsito, este fenómeno se puede apreciar en diversas intersecciones tales como la Av. Jaime Bausate y Meza con

el Jr. Parinacochas, Jr. Huanuco y Av. Aviación, el Jr. Parinacochas con el Jr. Alexander von Humboldt y la Av. 28 de Julio, la Av. Aviación con Jr. Alexander von Humboldt y el Jr. Sebastián Barranca.

**Tercero:** De acuerdo con el resultado obtenido al correlacionar nuestras variables utilizando a Rho de Spearman nos da como resultado un valor de 0,759. Por ende, se precisa que existe una relación positiva de la variable 1: Comercio informal con la dimensión 2 de la variable 2: Espacio simbólico, así mismo, se puede apreciar que el nivel de significancia (Sig. bilateral = 0.000) es menor que el valor 0.05, siendo una hipótesis alterna. Por ello, se puede concluir que el comercio informal influye significativamente en el espacio simbólico, ya que el comerciante informal ya sea ambulante o en lugar fijo, identifican lugares cercanos a áreas de integración, interacción social e identidad cultural, dado que son espacios que concentran gran afluencia de población y existe una fuerte demanda de compra motivada por la sed, el hambre, antojos, varios; es por ello, que el comerciante informal hace uso de dichos espacios para vender sus productos. Cabe destacar que los parques tales como Cánepa, San German, parque del Migrante José María Arguedas y la plaza Manco Cápac, actualmente se encuentran en constante mantenimiento; sin embargo, los comerciantes informales de manera eventual practican sus actividades de venta en dichos espacios.

**Cuarto:** De acuerdo con el resultado obtenido al correlacionar nuestras variables utilizando a Rho de Spearman nos da como resultado un valor de 0,596. Por ende, se precisa que existe una relación positiva de la variable 1: Comercio informal con la dimensión 3 de la variable 2: Espacio físico, así mismo, se puede apreciar que el nivel de significancia (Sig. bilateral = 0.000) es menor que el valor 0.05, siendo una hipótesis alterna. Esta presenta una correlación baja e inferior los resultados anteriores, ya que el espacio político es utilizado eventualmente para las marchas, protestas o manifestaciones, además en este tipo de eventos está muy controlado por fuerza policial y se producen disturbios, es por ello que este tipo de eventos no es muy atractivo para los comerciantes informales. Esto se puede apreciar en la plaza Manco Cápac donde la presencia de comerciantes informales es un poco baja a diferencia de los demás espacios (físico y simbólico).

## **VI. RECOMENDACIONES**

Al finalizar el trabajo investigativo y de acuerdo con los resultados por las hipótesis planteadas, se recomienda lo siguiente:

**Primera:** Para las futuras investigaciones que busquen relacionar el comercio informal con el espacio público, se les recomienda emplear dimensiones que presenten iguales o similares características a las empleadas en la operacionalización de cada variable, además de plantearla en contextos donde exista un centralismo comercial alto ya que estos lugares son atractivos para el desarrollo de comercio informal, por la afluencia de población que existe.

Con respecto a la variable de **comercio informal** se recomienda utilizar políticas para el control y formalización ya que existe un fuerte potencial económico en las calles, de ser formalizados generarían importantes aportes a la economía nacional. Con respecto al variable **espacio público**, se recomienda implantar proyectos con espacios para la comercialización y la recreación, con un carácter multifuncional para la interacción y socialización.

**Segundo:** Se recomienda la participación activa de las municipales locales en alianza con lo que viene a ser la municipalidad de Lima para el desarrollo de proyectos estratégicos acorde con las necesidades locales, dando soluciones a problemas sociales que atentan contra la integridad de su población y del espacio físico, ya que las problemáticas sociales a las que se intentan dar solución, tales como el comercio informal podrían trasladarse a otros distritos acareando problemáticas adversas.

**Tercero:** Se recomienda hacer uso de los principios de la variable espacio público, principalmente el espacio simbólico, por ser espacios multifuncionales, generadores de interacción, socialización y fundamentales para crear el sentido de identidad y pertenencia en su población.

**Cuarto:** se recomienda hacer uso de datos estadísticos utilizando diversas fuentes bibliográficas que ayuden a entender las problemáticas sociales, urbanas y arquitectónicas que se dan el ámbito internacional, Latinoamérica, nacional y local, con la idea de contrastar la problemática en diversos escenarios.



## **VII. PROPUESTA**

## **7.1. Memoria Descriptiva:**

Este proyecto de investigación tomo como objeto de estudio al distrito la Victoria. Sin embargo, se puede aplicar en distintos lugares, ya sea nacionales o internacionales, siempre y cuando se observe el mismo fenómeno y presente los mismos problemas que son la invasión o apoderamiento del comercio informal en el espacio público que se da por las causas ya presentadas generando consecuencias ya expuestas anteriormente influyendo una en la otra. En este caso, se presentó la propuesta en Lima norte, un lugar con muchos problemas, ya que se encuentra en pleno crecimiento urbano.

**Proyecto:** “CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES”.

**Ubicación del terreno:** Lima Norte – Distrito de San Martin de Porres – en la intersección de la Av. Panamericana Norte y la Av. Próceres de Huandoy, en lo que actualmente se encuentra el Mercado Minorista UNICACHI de PRO.

**Distrito:** “SMP”

**Provincia / Región:** Lima / Lima

**Altitud:** 100 m.s.n.m.

**Población:** 654.083 habitantes (INEI 2017)

**Concepto:** INTEGRACIÓN

**Idea rectora:** MANOS ESTRECHADAS Y ENTRELAZADAS

### **7.1.1. Antecedentes:**

#### **7.1.1.1. Concepción de la propuesta urbana arquitectónica:**

**Concepción:** La propuesta arquitectónica se concibe ante la problemática que existe en el área de intervención, (donde actualmente se encuentra el mercado minorista UNICACHI de PRO). La ubicación del terreno se encuentra en el distrito de SMP, este presenta problemas de litigio con 3 distritos vecinos los cuales son los siguientes; Los Olivos, Comas e Independencia. Esto se debe a que el distrito de SMP en el gobierno de Manuel A. Odría se dividió en dos, concibiéndose el distrito de Los Olivos mediante el Decreto Ley Número 11369 del año 1950, exactamente el 22 de mayo, denominado en ese entonces como (Distrito Obrero Industrial 27 de octubre). En el año 1956, exactamente el 25 de octubre, modifica su nombre a (Fray

Martín de Porres) con el decreto Ley Número 12662, Finalmente obtiene su denominación actual a través del Decreto Supremo Número 382 A-M el (11 de mayo del año 1962).

El área donde se está realiza el proyecto arquitectónico y que presenta conflictos limítrofes está localizada en Lima Norte (**Figura 67**). Este sector se ubica en la zona Norte de Lima Metropolitana. Limita al Norte con el Distrito de Los Olivos, al Este con el distrito de Comas e Independencia, al Sur con San Martín de Porres (**Figura 68**).

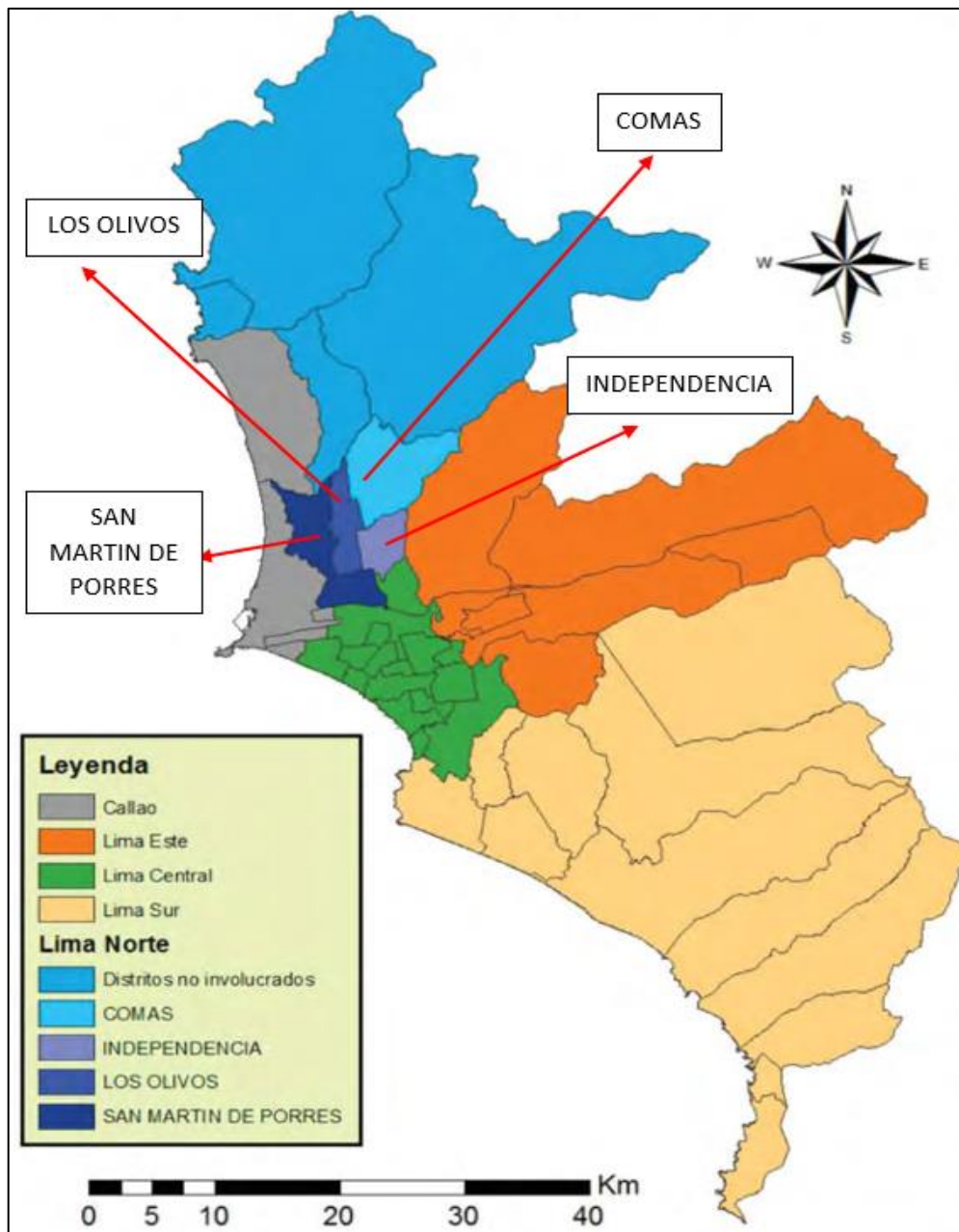


Figura 67: Mapa de los sectores o mancomunidades de Lima y provincia Callao.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Para tener una mejor comprensión sobre este problema se ha dividido en 2 zonas, el cual se ha denominado como zona A1 y zona A2 (**Figura 68**). La zona "A1" tiene conflictos limítrofes con 2 distritos vecinos que son los Olivos y Comas. La zona A2 presenta conflictos con los distritos; Los Olivos e Independencia.

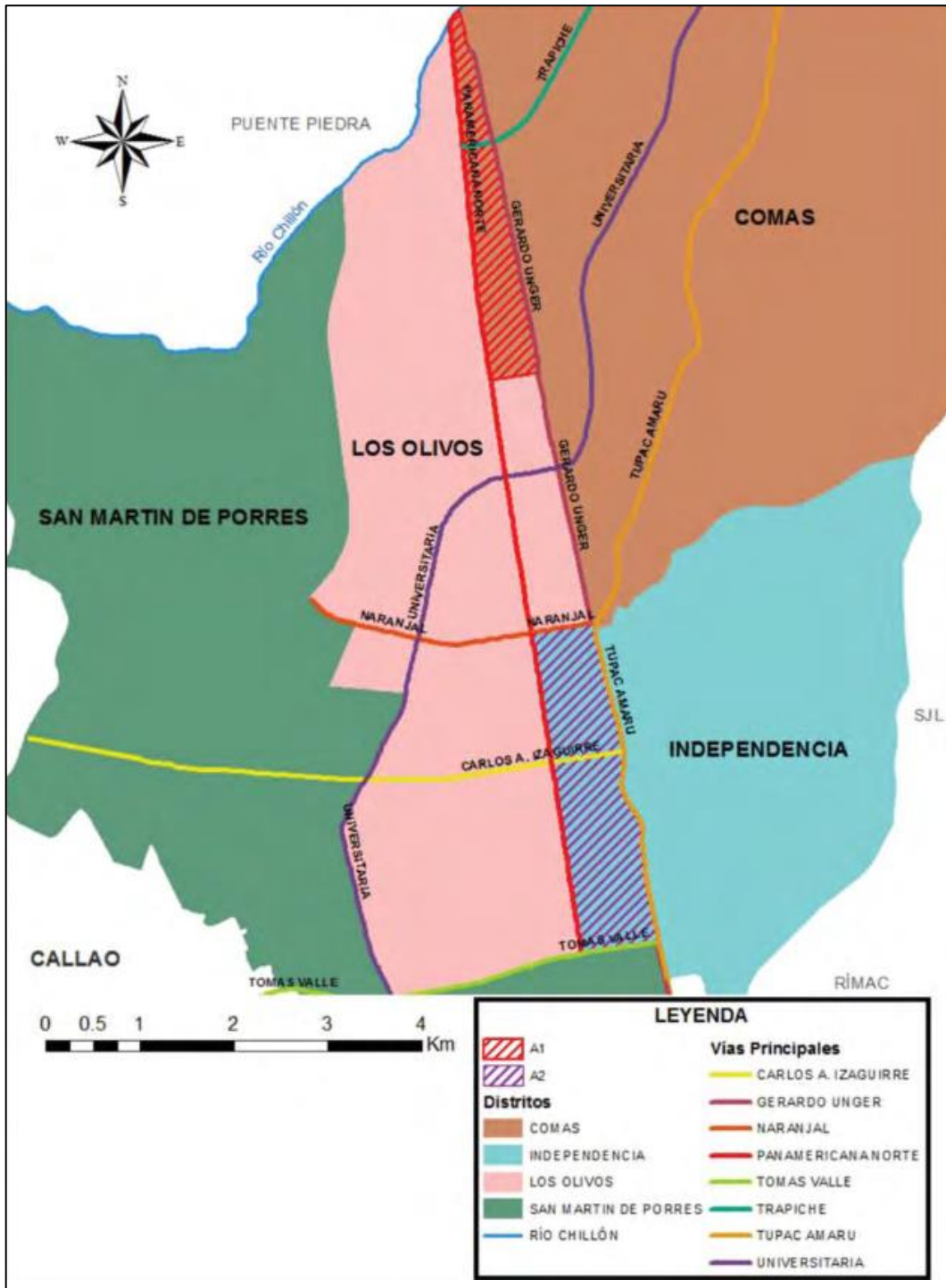
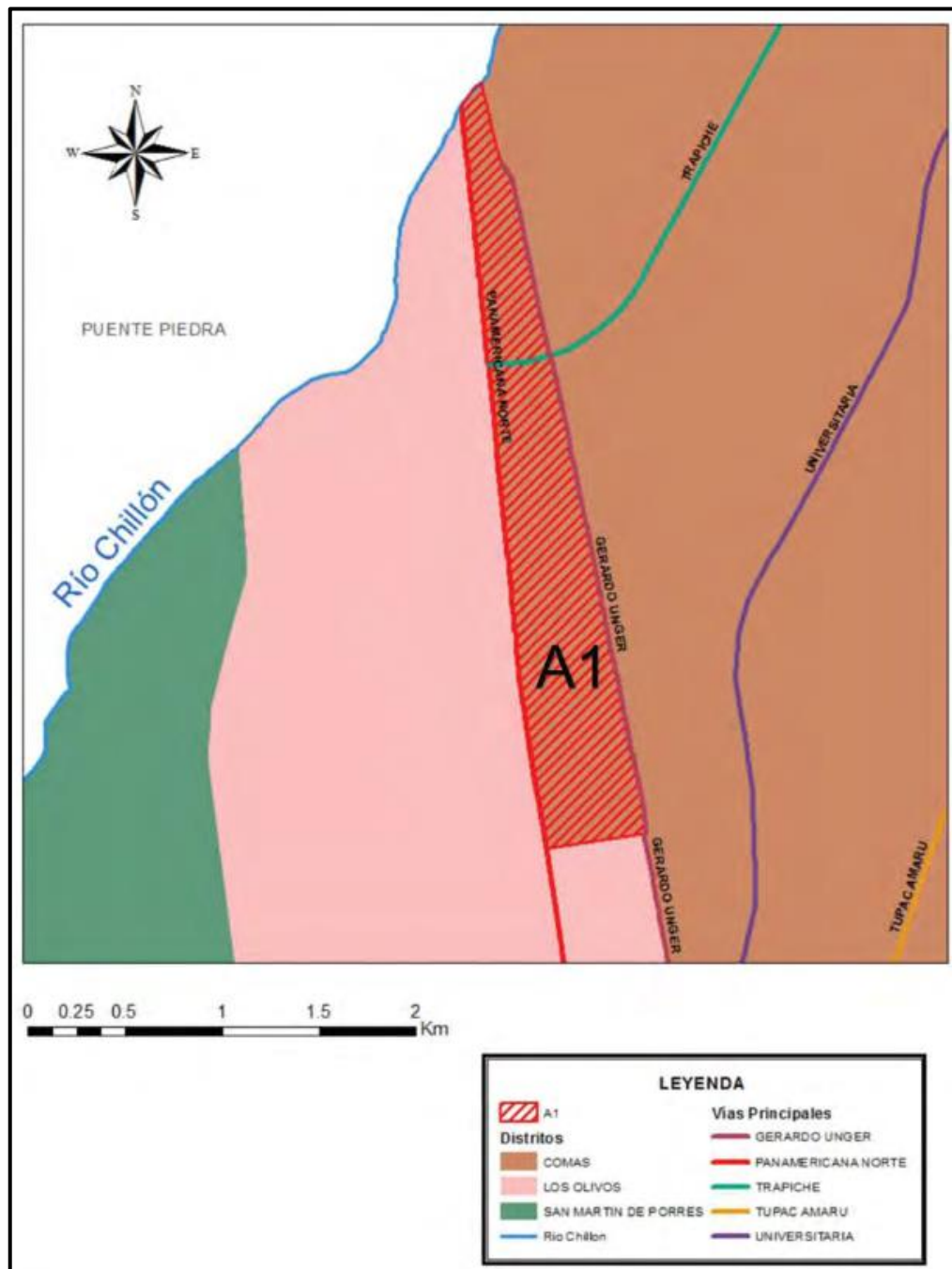


Figura 68: Mapa de las áreas (A1 y A2) en problemas de litigio.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

La zona donde se encuentra ubicado el terreno, en el cual se plantea la propuesta arquitectónica se encuentra en “A1”, por consiguiente, se le tomara una mayor importancia. Extendiéndose desde el norte hacia el sur por el río Chillón hasta la Av. Gerardo Unger (**Figura 69**). Registra conflictos entre los distritos de Comas y SMP. Tiene un área total de 1.42km<sup>2</sup>, con un perímetro de 8.56km.



*Figura 69:* Mapa de la zona “A1” en donde se presenta conflictos limítrofes el cual participan 3 distritos (SMP, Los Olivos y Comas).

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



A causa de estos problemas limítrofes que presentada el área de intervención en donde se ha realizado la propuesta arquitectónica, en el cual forman parte de esta problemática las municipalidades y los habitantes de cada distrito, se tomó como idea rectora las “manos estrechadas (apretón de manos) y entrelazadas (enganchadas)”. Para poder entender mejor nuestra propuesta a continuación se presenta su significado y como fue evolucionando desde la antigüedad hasta la actualidad.

Las manos entrelazadas tienen como origen más de 5 milenios en el pasado, esto se puede evidenciar en diferentes jeroglíficos de la cultura egipcia, en donde se puede apreciar pactos y arreglos que se daban entre los hombres y las deidades, que consistía que darse un apretón de manos, o entrelazar sus manos en señal de un acuerdo mutuo. Sin embargo, en Babilonia se dio uno de los antecedentes históricos con mayor importancia, hace 4 milenios atrás. Para ser exactos en el año 1800 AC. Esto se daba durante las fiestas de año nuevo, consistía en que el monarca babilonio tenía que llevar a cabo un cortés acto de veneración ante el Marduk (quien era el supremo Dios Babilónico). Consistía en acercarse a donde estaba ubicada la estatua de Marduk, y en señal de respeto-sumisión se tenía que estrechar su mano.



*Figura 70:* Rey Marduk de babilonia entrelazando su mano como símbolo de respeto.

Fuente: Adventure capitalists from pharaohs to the king the power of a strong handshake.

Aquel acto se volvió a repetir después de una majestuosa guerra que se dio cuando los Asirios invadieron Babilonia, para evitar que el pueblo conquistado se rebelara contra los Asirios, los reyes por obligación continuaron con dicho acto de estrechar la mano a Marduk en señal de respeto.

Al pasar los años los Asirios empezaron a tener una creencia, sobre estrechar las manos y entrelazarlas, adoptándola como una tradición suya, llevándola por todo el medio oriente. Así mismo en Grecia y Roma, tenían la costumbre de sacar sus espadas o dagas cada vez que se encontraban con otra persona en caminos desolados en señal de estar preparado para cualquier conflicto, Si la otra persona mostraba signos de no querer armar un combate, tenía que guardar su espada o daga, y acercarse a la persona y darse la mano derecha mutuamente en señal de que no retirarían sus dagas y lo atacarían a traición. Si no, todo lo contrario, tratar de dialogar y saber si podían intercambiar o comprar algún objeto o comida. Es así que se convirtió en un saludo entre caballero de la edad media.

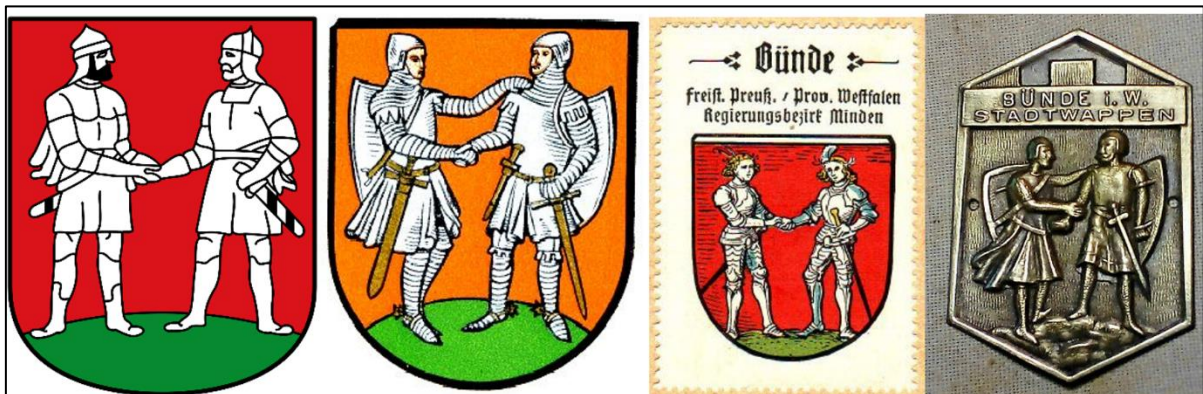


Figura 71: Recopilación de manos estrechadas a lo largo de la historia.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Así mismo, para representar el comienzo de las relaciones diplomáticas entre diferentes ciudades utilizaban este gesto, y se ve reflejado en muchas obras encontradas por toda Anatolia y Grecia. Al término conocido como "APRETON DE MANOS" (Estrechón de manos) viene a ser un tipo de saludo formal, que consiste en que 2 individuos se den la mano, ya sea derecha con derecha o izquierda con izquierda, cada vez que llegan a un acuerdo, empezar una charla o despedirse, tomando como propósito principal el poder demostrar un acto de buenas intenciones a la otra persona. Por ende desde la edad media

se convirtió en una forma de saludar, que lo utilizaban 2 caballeros encontrándose en unos de sus tantos viajes que hacían y consistía en darse la mano contraria de donde llevaban su espada, de esta forma ocupaban esa mano impidiendo desvainar sus espadas, de esta forma demostraban una intención sumisa de no buscar violencia, sino todo lo contrario., hasta llegar a la actualidad como simbolismo de paz, de buena voluntad, llegar a un acuerdo, saludar, tener un acto de respeto por la otra persona.

Esto se ha convertido en un lenguaje corporal que se extendió por todo el mundo adoptado como el más universal, demostrando que no existen diferencias ya sea por la raza, color de piel, sexo, género, nivel socioeconómico, ideologías, ni tipos de especies (animales y plantas), etc.



*Figura 72:* Estrechamiento y entrelazamiento que simboliza estar en contra del racismo.

Fuente: ONU "Manos entrelazadas contra el racismo".





Figura 73: Recopilación de manos estrechadas o entrelazadas entre especies.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Vivir en diferentes países, ciudades o distritos no nos da motivos para pelear, tener antipatía el uno por el otro o tener problemas territoriales generando desintegración entre los habitantes de cada distrito con respecto al distrito vecino, al contrario para todo hay soluciones, siempre se llega a un acuerdo en el cual los 3 distritos que son: San Martín de Porres, Los Olivos y Comas puedan dejar sus problemas de lado, estrechar sus manos y entrelazarse unos a otros integrándose y permaneciendo unidos, ya que la unión hace la fuerza. En conclusión, trabajando juntos podrán tener calles seguras, limpias, planificadas, organizadas, áreas verdes en buen estado, etc. Llegar a vivir en un entorno con armonía, en donde nuestros padres, tíos, primos, hijos y toda nuestra descendencia puedan disfrutar a futuro de todo esto que se construyó a causa de una buena Integración y Unión entre los habitantes de los distritos afectados.



Figura 74: Recopilación de manos estrechadas como símbolo de respeto, integración y unión.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



Figura 75: Estrechamiento y entrelazamiento entre distritos de Lima en conflictos territoriales.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### **Entorno mediato**

El terreno pertenece al distrito de SMP, en donde observa que en diferentes puntos del sector existen zonas que se encuentran desarticuladas y sin ningún tipo de integración, específicamente en el sector donde se desarrolla la propuesta debido a que en este sector se evidencia más claramente esta problemática, así mismo presenta una gran problemática, como la venta ambulante ocupando y ensuciando los espacios públicos, y un gran congestionamiento vehicular entre el cruce Av. Panamericana Norte con Av. Próceres de Huandoy, también en la Av. Trapiche con la Av. Panamericana Norte, a causa de la mala planificación en el sector donde está ubicado nuestro proyecto en lo que actualmente es el mercado UNICACHI de PRO.

### **Entorno inmediato**

El proyecto se conecta con todas las avenidas existentes. Solucionando los problemas de congestionamiento y desarticulación de avenidas. Para generar mayor fluidez, tanto en el tránsito peatonal, como el vehicular. Así mismo, Este proyecto es un hito comercial y cultural, por consiguiente, tiende a respetar su entorno.

### **Aporte de Tesis**

Permitirá la integración de la población de los distritos vecinos que presentan conflictos limítrofes, en especial el de los Olivos, SMP y Comas mediante el equipamiento híbrido cultural, comercial y oficinas coworking. Contará con una gran alameda central ubicado en la av. Panamericana Norte ofreciendo espacios de ventas para los comerciantes ambulantes y áreas recreativas de uso público, lo que permitirá descongestionar esta vía que actualmente es un caos vehicular pasándola por debajo “subterráneamente” generando un tránsito vehicular directo sin tráfico. Se trasladará el paradero de combis y taxis que antes estaban ubicados en la Av. Panamericana Norte hacia la parte posterior que es la Av. Metropolitana. Ya que, estas tendrán una vía directa hacia sus destinos que son Trapiche, San Felipe, Santo Domingo, etc. Además, cuenta con espacios con juegos recreativos para que personas de diferentes distritos puedan integrarse y pasar una tarde familiar en armonía. Así mismo, podrán disfrutar de los diferentes ambientes y servicios que brinda cada equipamiento de nuestro proyecto.

#### **7.1.1.2 Definición de los usuarios (Necesidades Sociales):**

En cuanto a los usuarios al cual el proyecto va a servir, se consideró la población total que tiene el distrito de “SMP”, que consiste en 654.083 según la INEI, de acuerdo con el plano desarrollo concertado del distrito de SMP, esto se justifica, ya que en el proyecto se consideran ambientes para las distintas edades, que van desde infantes hasta adultos mayores. Del mismo modo, la población o usuarios que se considera es pues debido a que el distrito carece de un equipamiento cultural, desde los infantes y niños que no encuentran un lugar donde desarrollar actividades psicomotoras, cognitivas, entre otras. A los adultos mayores que no poseen espacios confortables donde puedan desarrollar distintas actividades, tanto físicas como cognitivas o realizar sus compras diarias. Por otro lado, los jóvenes y adultos carecen de áreas en donde puedan desarrollar libremente actividades artísticas, culturales o deseen un espacio para realizar sus actividades laborales (oficinas coworking).

## **7.1.2. Objetivos de la propuesta urbano arquitectónica:**

### **7.1.2.1. Objetivo general:**

- Proponer el diseño de un centro cívico cultural y comercial para promover la integración y el desarrollo del distrito de San Martín de Porres - Lima, 2020.

### **7.1.2.2. Objetivos específicos:**

- Implementar en el diseño del Centro Cívico cultural y comercial, la cantidad de ambientes que sean necesarios para satisfacer las necesidades de la población del distrito de San Martín de Porres.
- Diseñar espacios confortables, que sean capaces de permitir el encuentro y la interacción entre la población del distrito de San Martín de Porres, así mismo de los distritos vecinos.
- Ordenar y consolidar la intersección de las Avenidas Panamericana Norte y Próceres de Huandoy, así mismo las Av. Panamericana Norte y la Av. Trapiche.
- Implementar un equipamiento híbrido generador de cultura y actividades comerciales para el desarrollo socioeconómico, mejora en la calidad de vida y en la seguridad de la zona.

### 7.1.3. Aspectos generales:

#### 7.1.3.1. Ubicación:

El siguiente proyecto tiene como punto de ubicación a la zona de Lima Norte, en el distrito los SMP, específicamente en 1era de pro, en el Mercado minorista UNICACHI. (*Ver en la Figura 76*)

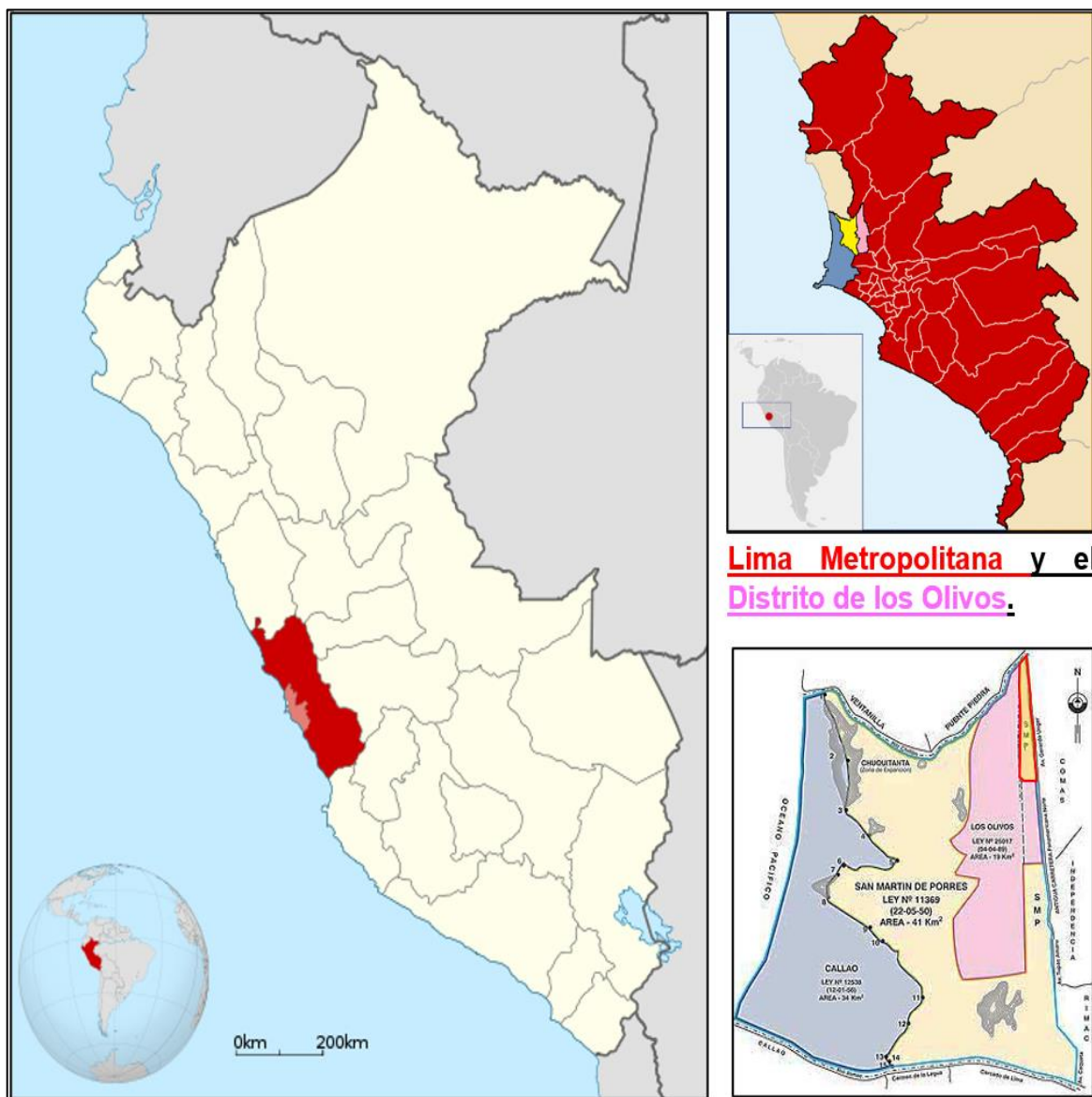


Figura 76: Ubicación del proyecto.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



### 7.1.3.2. Localización:

En cuanto a la localización, actualmente el proyecto está localizado en Lima Norte, Distrito San Martín de Porres, Primera de PRO, cerca del C.C Plaza Vea, específicamente entre el cruce de las Avenidas (Por Oeste “Panamericana Norte” y por el Norte “Próceres de Huandoy”). En lo que actualmente es el Mercado minorista UNICACHI de PRO.



Figura 77: Localización del proyecto.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.1.4. Características del área de estudio (síntesis del análisis del terreno)

#### 7.1.4.1. El terreno:

En lo que se refiere al terreno en donde se está realizando la propuesta arquitectónica, actualmente está siendo ocupado por el mercado minorista UNICACHI, pero se encuentra en malas condiciones y de manera informal, el área y medidas perimétricas del terreno son las siguientes:

**Área del terreno:** 21 100 m<sup>2</sup>

**Perímetro:** 118.34 + 14.06 + 146.20 + 14.06 + 116.67 + 166.43 = **575.76ml**

#### 7.1.4.2. Linderos y medidas perimétricas:

**Norte:** En lo que respecta al Norte, el terreno colinda con la Av. Próceres de Huandoy y con el lote destinado al comercio y a la vivienda, con una medida perimétrica de 118.34 ml.

**Este:** En lo que se refiere al este, colinda con una calle y un gran parque propuesta en el Master Plan, con medida perimétrica de 166.43 ml

**Sur:** Para lo respecta al sur, el terreno limita al sur otra Calle propuesta en el Master Plan para tener una separación con el Grifo existente, Así mismo, se encuentra el C.C Plaza Vea, con una medida perimétrica de 116.67 ml.

**Oeste:** En lo que refiere al oeste, el terreno limita con la Av. Panamericana Norte, con una medida perimétrica de 146.20 ml. En el cual se ubica el ingreso principal al proyecto. Así mismo, la gran Alameda central que es parte de la propuesta del Master Plan.

#### 7.1.4.3. Topografía:

En lo que a la topografía se refiere, el terreno cuenta con un área para la topografía poligonal de 21 100 m<sup>2</sup>. Del mismo modo se divide en 7 puntos de coordenadas, las cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera.

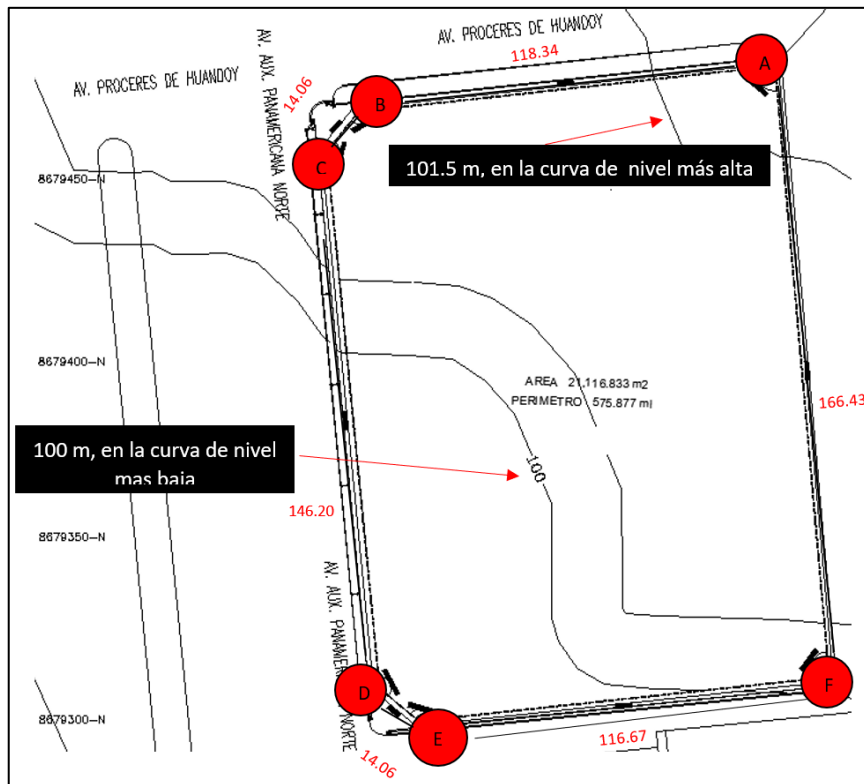


Figura 78: Topografía del proyecto y curva de nivel.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Una vez identificado cada punto de acuerdo a su distribución, se puede determinar que la medida que existe desde el punto A al punto B es de 118.34 m, del mismo modo del punto B al punto C existe una distancia de 14.06 m, de la misma manera desde el punto D al punto E, existe una distancia de 146.20 m, en tanto que de la distancia del punto E al punto F, la distancia es de 116.67 m y finalmente la distancia desde el punto F al punto A es de 166.43 m.

El terreno posee 11 curvas de nivel, las cuales van desde 100 m que es el nivel más bajo del terreno, hasta el nivel más alto que es 101.5 m. Va ascendiendo de nivel cada 0.50 cm en cada curva de nivel.

Así mismo el ángulo de cada punto de coordenada de acuerdo a su ubicación, es la siguiente:

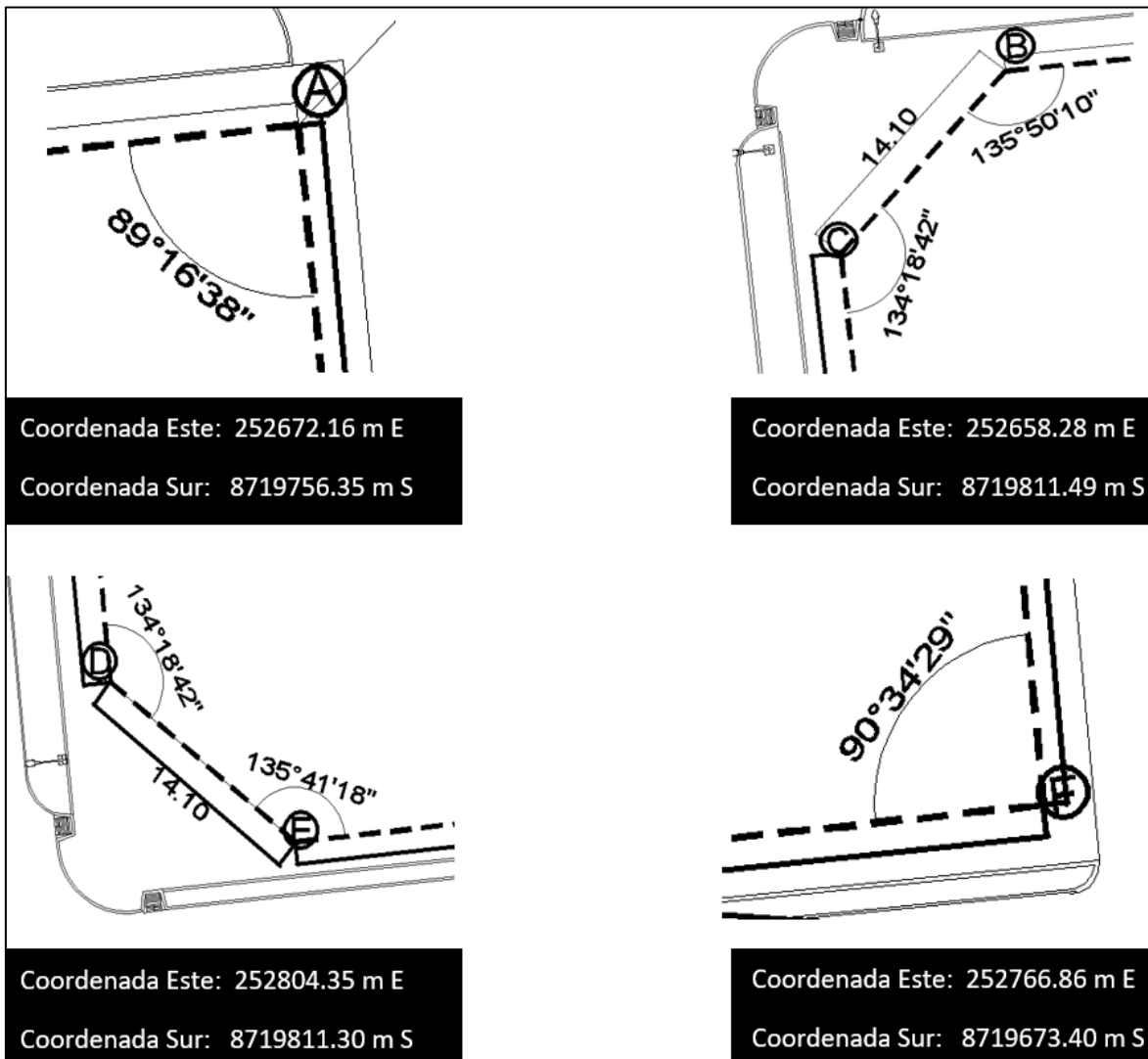


Figura 79: Topografía del proyecto con coordenadas.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



#### 7.1.4.4. Accesibilidad:

Se llega al proyecto siguiendo toda la Av. Panamericana Norte. Esto se debe, a que el proyecto está ubicado en el sector Lima Norte, en el distrito de San Martín de Porres, en lo que actualmente es el mercado UNICACHI. Del mismo modo, por la Av. Próceres de Huandoy o Av. Metropolitana señalado con líneas de color naranja.

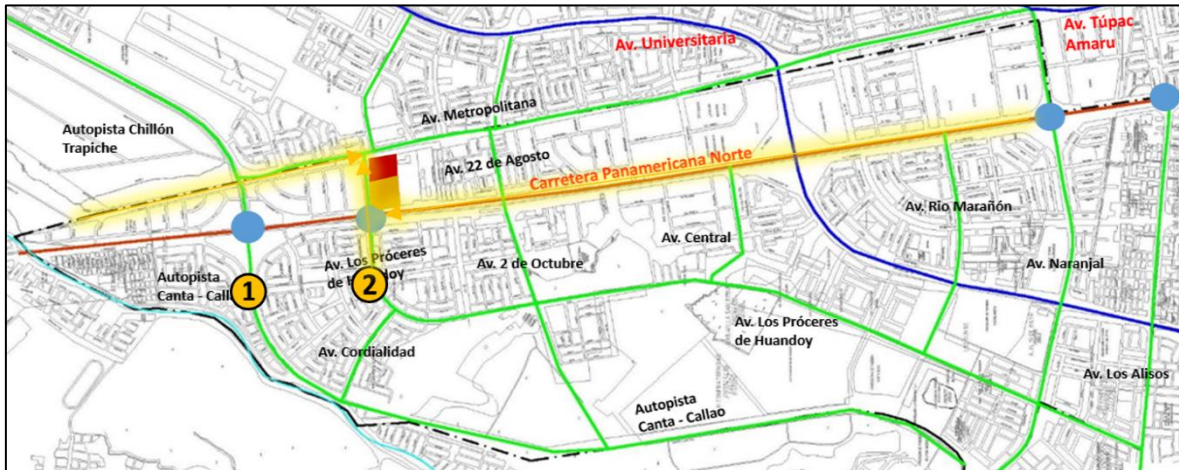


Figura 80: Vista satelital de accesibilidad al proyecto por la Av. Panamericana.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

#### 7.1.4.5. Clima:

El clima de San Martín de Porres es "árido". No llueve durante Aprox. 200 días a más por año, la humedad es de 73%, el índice UV es de 5. Su temperatura media anual es de 21 grados y 84 mm es su precipitación media anual.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Día	23 °C	23 °C	23 °C	22 °C	20 °C	19 °C	19 °C	19 °C	19 °C	20 °C	21 °C	21 °C
Noche	17 °C	18 °C	18 °C	17 °C	15 °C	13 °C	12 °C	12 °C	13 °C	14 °C	15 °C	16 °C
Precipitación	23 mm	22 mm	9 mm	6 mm	3 mm	1 mm	1 mm	1 mm	1 mm	2 mm	3 mm	11 mm
Días de lluvia	13	14	9	8	2	1	1	0	1	2	3	8
Días secos	18	14	22	22	29	29	30	31	29	29	27	23
Horas de sol por día	11	11	10	10	9	7	7	9	10	10	10	12
Fuerza del viento (Bft)	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Índice UV	6	6	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5

Figura 81: Clima del distrito de SMP.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Clima SMP (enero):**

En el mes de enero es de 23 grados el promedio máximo y de 17 grados la mínima. Llueve durante aproximadamente 13 días un total de 23 mm, y los 18 días restantes son secos durante este mes.

**Clima SMP (febrero):**

En el mes de enero es de 23 grados el promedio máximo y de 18 grados la mínima. Llueve durante aproximadamente 14 días un total de 22 mm, y los 14 días restantes son secos durante este mes.

**Clima SMP (marzo):**

En el mes de enero es de 23 grados el promedio máximo y de 18 grados la mínima. Llueve durante aproximadamente 9 días un total de 9 mm, y los 22 días restantes son secos durante este mes.

**Clima SMP (abril):**

En el mes de enero es de 22 grados el promedio máximo y de 17 grados la mínima. Llueve durante aproximadamente 8 días un total de 6 mm, y los 22 días restantes son secos durante este mes.

**Clima SMP (mayo):**

En el mes de enero es de 20 grados el promedio máximo y de 15 grados la mínima. Llueve durante aproximadamente 2 días un total de 3 mm, y los 29 días restantes son secos durante este mes.

**Clima SMP (junio):**

En el mes de enero es de 19 grados el promedio máximo y de 13 grados la mínima. Llueve durante aproximadamente 1 día un total de 1 mm, y los 29 días restantes son secos durante este mes.

**Clima SMP (julio):**

En el mes de enero es de 19 grados el promedio máximo y de 12 grados la mínima. Llueve durante aproximadamente 1 día un total de 1 mm, y los 30 días restantes son secos durante este mes.

**Clima SMP (agosto):**

En el mes de enero es de 19 grados el promedio máximo y de 12 grados la mínima. Los 31 días de este mes son secos.

### **Clima SMP (septiembre):**

En el mes de enero es de 19 grados el promedio máximo y de 13 grados la mínima. Lluvia durante aproximadamente 1 día un total de 1 mm, y los 29 días restantes son secos durante este mes.

### **Clima SMP (octubre):**

En el mes de enero es de 20 grados el promedio máximo y de 14 grados la mínima. Lluvia durante aproximadamente 2 días un total de 2 mm, y los 29 días restantes son secos durante este mes.

### **Clima SMP (noviembre):**

En el mes de enero es de 21 grados el promedio máximo y de 15 grados la mínima. Lluvia durante aproximadamente 3 días un total de 3 mm, y los 27 días restantes son secos durante este mes.

### **Clima SMP (diciembre):**

En el mes de enero es de 21 grados el promedio máximo y de 16 grados la mínima. Lluvia durante aproximadamente 8 días un total de 11 mm, y los 23 días restantes son secos durante este mes.

### **Dirección del sol:**



Figura 82: Dirección del sol.

Fuente: Plan de desarrollo urbano de SMP, 2019.

### **Vientos:**

La velocidad del viento en promedio medidos en kilómetros por hora varía según la estación en que se encuentre el distrito de SMP. Actualmente en el mes de julio (en invierno) varía desde los 6 kilómetros por hora, hasta llegar a los 16 kilómetros por hora.

### Asoleamiento:

En el gráfico podemos observar una carta solar en donde se aprecia que, en los meses de enero, febrero y diciembre, tienen un mayor porcentaje de radiación solar, esto se debe a que se encuentran en la estación de verano y proviene del sur, llegando a alcanzar una elevación de 78°. Así mismo, se da con menor intensidad en los meses que forman parte de la estación de invierno, llegando a alcanzar una elevación de 54.80 en promedio.

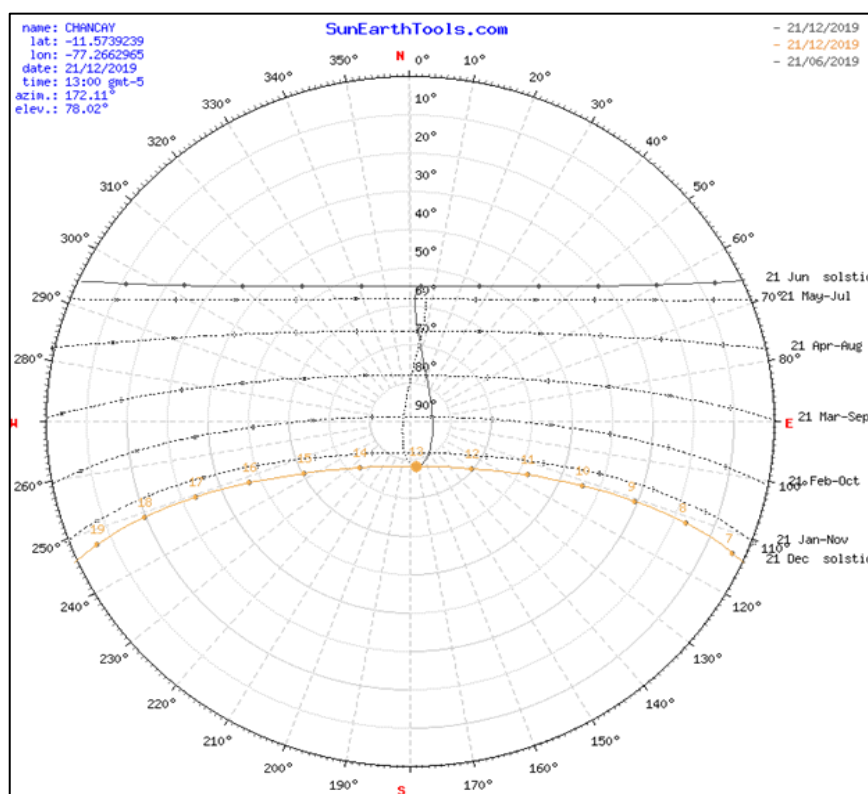


Figura 83: Asoleamiento.

Fuente: SunEarsTools.com

#### 7.1.4.6. Infraestructura de servicios:

El terreno en donde se ha realizado el proyecto arquitectónico cuenta con los servicios básicos, Luz, Gas, Agua y Desagüe. Con la empresa Sedapal, Calida y Enel.

En el distrito de San Martín de Porres se realizan numerosas y diversas actividades urbanas, industriales y productivas, cuenta de esta manera con servicios básicos de agua y alcantarillado, los mismos que están bajo la administración de la empresa de saneamiento SEDAPAL, por otro lado, la energía eléctrica es por medio de la empresa ENEL, mientras que servicio de telefonía es por medio de la empresa de Movistar.

**Agua:** El sistema de agua potable es administrado por la empresa prestadora de servicios del distrito SEDAPAL. La distribución y abastecimiento de agua es por medio de las redes de la localidad que abastecen por la Av. Metropolitana, la cual es suministrada las 24 horas.

**Desagüe:** En el distrito San Martín de Porres, la red que transporta los residuos sólidos, pasa por la Av. Metropolitana y de esta manera que las tuberías del proyecto se conectan con ella.

**Energía Eléctrica:** La energía eléctrica es brindada por el concesionario local ENEL, las 24 horas del día, en este caso la red pasa por la Av. Panamericana Norte.

**Telefonía:** En el distrito de Chancay, el servicio de telefonía está bajo la administración fundamentalmente de la empresa Telefónica del Perú.

**Gas:** El servicio de gas es brindado por la empresa Cálida, en la Av. Panamericana Norte (auxiliar).

#### **7.1.5. Análisis del entorno:**

##### **7.1.5.1. Localización:**

El proyecto está localizado entre las avenidas Panamericana Norte y Próceres de Huandoy, las cuales bordean el espacio donde el proyecto es emplazado.

En cuanto a las colindancias del proyecto, como ya se mencionó anteriormente, el terreno limita al norte con la Av. Próceres de Huandoy, y con lotes de vivienda taller, al sur con el centro comercial Plaza Vea, al oeste con la carretera Panamericana Norte, en tanto que por el este limita con un terreno en el cual se realizan actividades de comercio, el cual no se encuentra en muy buenas condiciones. La Zonificación y uso de suelo del distrito de San Martín de Porres (donde se ubica el equipamiento propuesto), es de acuerdo con el plano, que la Municipalidad del distrito señala, el siguiente:



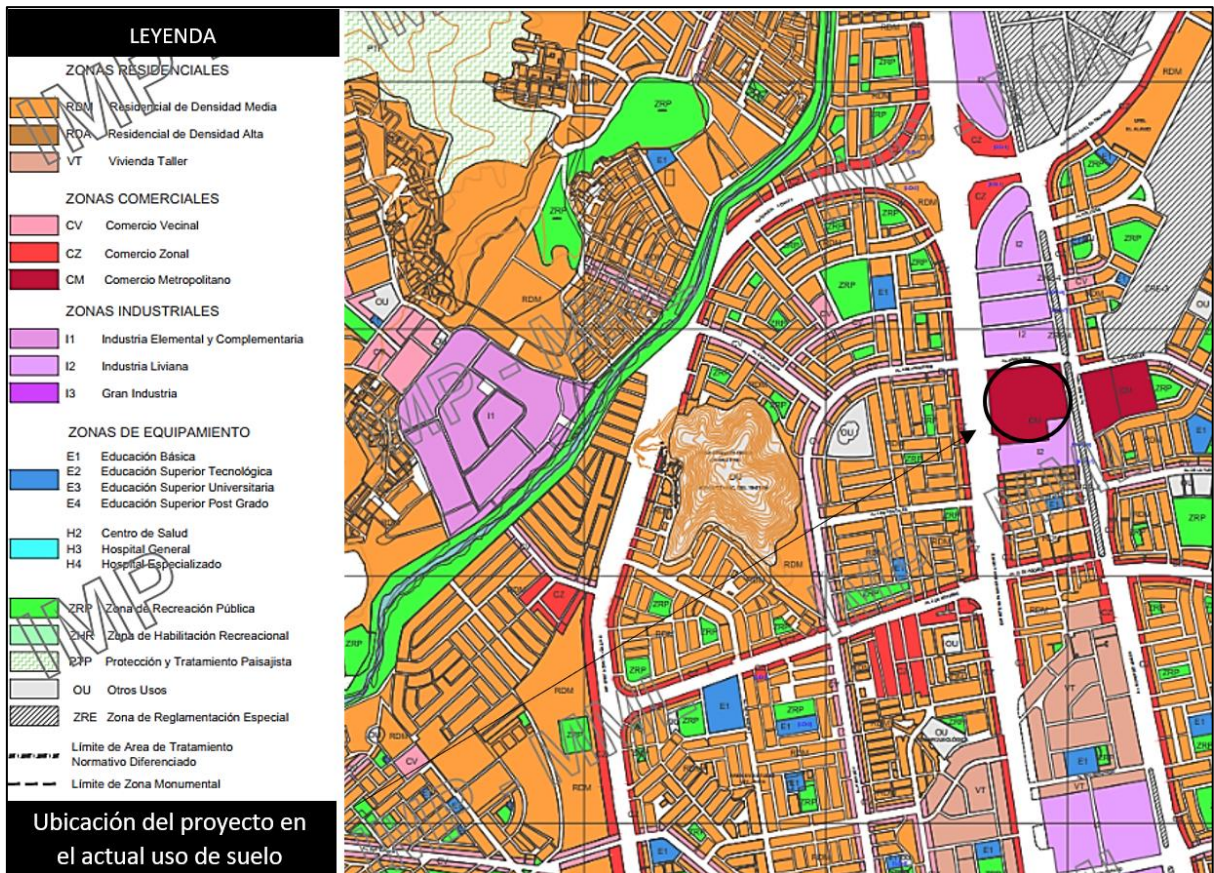


Figura 84: Plano de zonificación del entorno del proyecto.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.1.5.2. Usos de suelo actual:

Como se puede apreciar en el plano, es posible mencionar que el uso de suelo en el cual se ubicara la propuesta es de comercio metropolitano, de acuerdo con la zonificación que establece la municipalidad del distrito. Lo que no varía con el tipo de equipamiento que se propone, debido a que también es un proyecto de tipo comercial, al cual se le añaden espacios de tipología educativa cultural y oficinas. Sin embargo, la zonificación actual no es del todo igual a la que se propone en el master plan.

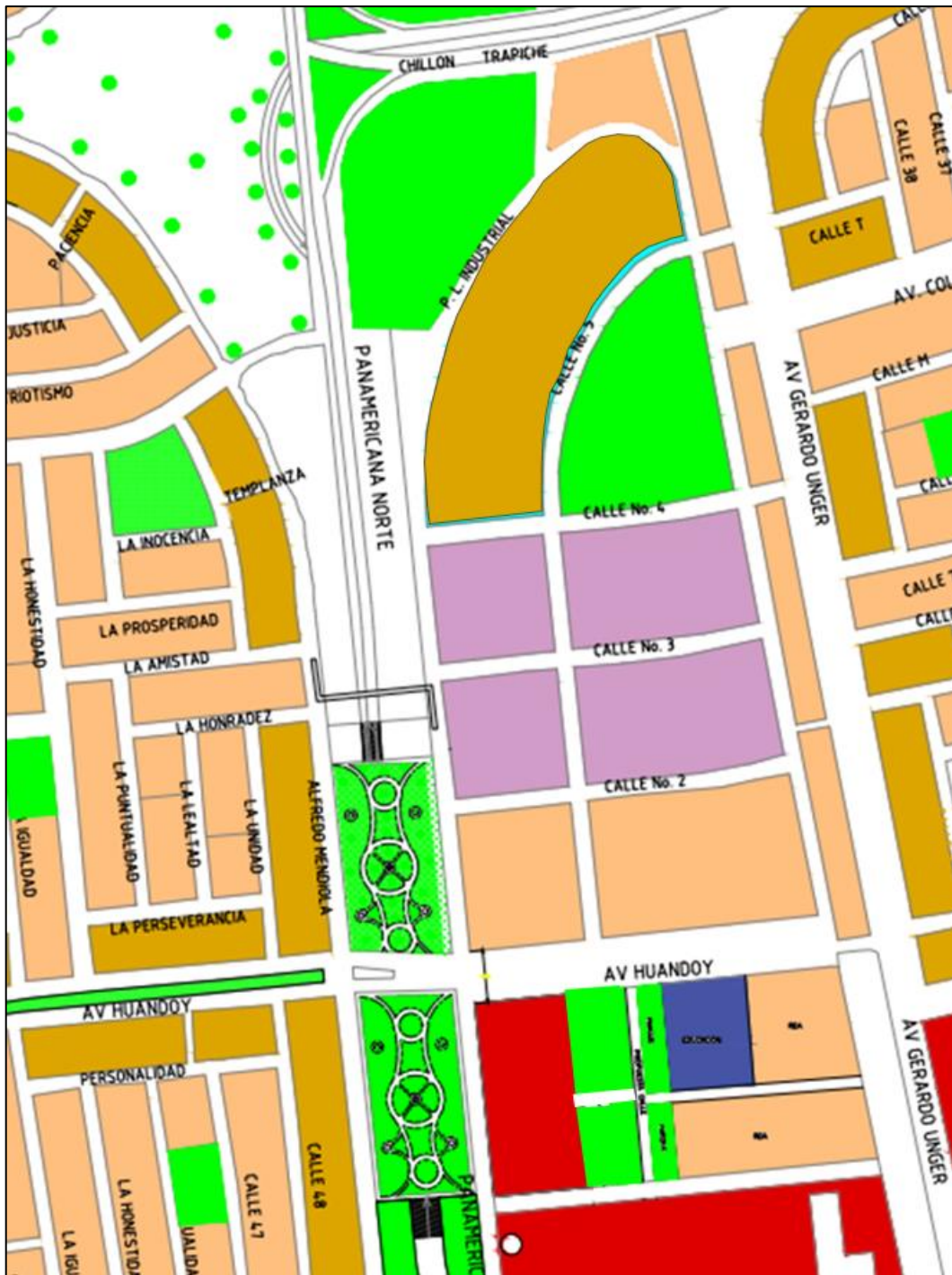


Figura 85: Nuevo plano de zonificación de acuerdo al master plan.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

En la propuesta de zonificación, la zona que se ubica en frente del proyecto es considerada como zona de recreación pública, debido a que la carretera Panamericana Norte desciende en un túnel. Además de ello se consideran más áreas de recreación pública, a espaldas del proyecto a comparación de la actual zonificación que la considera como comercio.

### **7.1.5.3. Entorno:**

En lo que respecta al entorno de la zona donde el proyecto será emplazado. (Los Olivos)

Actualmente ese sector es caracterizado por la gran presencia de comerciantes ambulantes, que convierte a esa zona el lugar caótico, desordenado y peligroso para los ciudadanos y visitantes de la zona. Se sabe que la zona de UNICACHI, se caracteriza por ser un centro comercial, el cual, a pesar de sus deficiencias, recibe gran cantidad de población diariamente por sus precios económicos y accesibles.

Es de esta manera que se analiza entorno y la población de esta zona a partir de un punto de vista comercial, ya que es notorio que la población cercana a esa zona se dedica a actividades comerciales y con la presencia de este proyecto, se busca potenciar el comercio, pero con un mejor ordenamiento, seguridad y servicio. No solo comercial, si no también cultural y educativo, no obstante, agregándosele también ambientes de coworking.

### **7.1.6. Estudio de casos análogos**

#### **7.1.6.1. Nacionales:**

##### **Centro Cívico comercial de Lima**

Esta edificación arquitectónica, se localiza en el distrito de Cercado de Lima. Construida en el año 1970, después del desmantelamiento de la Penitenciaría de Lima, para que pase a agrupar un grupo de agencias y oficinas pertenecientes al gobierno. El Centro Cívico se origina debido a la carencia y necesidad de que se cuente con ambientes representativos para el gobierno, el mismo que de cierto modo permita brindar servicio a los requerimientos y necesidades de la población.

En lo que respecta a lo arquitectónico de esta edificación, el centro cívico comercial, posee c 34 niveles, alcanzando una altura de 109 m. La edificación está caracterizada por su estilo bruta lista, lo que da la sensación de una edificación cerrada. No obstante, se puede mencionar que se encuentra rodeado por el importante y famoso hotel Sheraton Lima Hotel & Convention Center y el Centro comercial Real Plaza, lo que lo hace un edificio que posibilita la integración entre los visitantes y usuarios alrededor de sus áreas.





Figura: 86. Centro cívico comercial de Lima  
Fuente: Blog desarrollo peruano.com

### **Plaza intercultural en Lima Norte:**

El Centro Cívico Municipal, se origina como parte de las festividades por los 48 aniversario de la fundación del distrito de Comas en el año 2009. Se considera una de las obras con mayor relevancia del distrito, el cual es considerado como la capital cultural de Lima Norte, el cual se caracteriza por su estructura moderna, ubicada desde un punto de vista paisajístico, en medio de una zona urbanizada y llana, en el cual se tiene como telón de fondo, en el lado oriental, a las estribaciones andinas que conforman el sector más alto del distrito de Comas, el mismo que colinda con el distrito de San Juan de Lurigancho. En este edificio se realizan y promueven diversas actividades, tanto sociales como culturales, así mismo brinda servicios de atención a la población que requiera realizar algún tipo de trámite. El centro cívico de Comas posee gran importancia, puesto que alberga a la “Casa de la Cultura, la Juventud y el Adulto Mayor” el cual fomenta el desarrollo personal de los vecinos y por tanto brinda mayor acceso a la cultura.

### **7.1.6.2. Internacionales:**

#### **Centro Cívico Ibaiondo:**

El Centro Cívico Ibaiondo posee un área de 14 000 m<sup>2</sup> y se localiza en la ciudad Vitoria-Gasteiz (España). Una característica de estos edificios es que deben reunir servicios de ocio, cultura, deporte y administrativos, para los ciudadanos de distintas partes de la metrópoli.

Una vez que las necesidades y requisitos del interior funcional, espacial y de organización se han consolidado, los arquitectos se encargaron de diseñar un complejo arquitectónico que exprese en su exterior los servicios que brinda en su interior, tales como teatro, ocio, deportes, solárium, talleres culturales, biblioteca, cafetería, entre otros servicios.

El proyecto evita las formas de una composición elaborada de la fachada, y se muestra como polivalente e irregular, con una personalidad libre. Es por ello que la variedad de diseños del interior, el exterior se convierte en un foco de atracción, especialmente las fachadas de hormigón polímero, lo que le da una perspectiva óptica policromática.

El diseño interior de la edificación posee una funcionalidad amplia y estricta por el grupo de arquitectos que lo diseñaron. Los servicios deportivos están ubicados al norte detrás de una geometría cartesiana ya que esto se debe a su magnitud y escala. Los demás servicios se ubican al sur, frente a una zona residencial. Por otro lado, los usos restantes se ubican a lo largo de un pasillo que separa y une a los diferentes servicios.



*Figura 87:* Centro cívico Ibaiondo.

Fuente: Recopilado por el grupo de trabajo.

### **Centro cívico Comercial: “Meatzari” / Virai Arquitectos:**

Este proyecto arquitectónico está ubicado en España, fue construido en Muskiz, en el año 2005. Se concibió mediante la convocatoria de un concurso, para la construcción de un espacio que reuniera usos privados (comercios, oficinas y bares, etc) con usos públicos (casa de juventud y un pequeño Auditorio). El proyecto se encarga de hacer transición entre 2 zonas de diferentes caracteres:



*Figura 88: Centro cívico comercial: “Meatzari” / Virai Arquitectos”*

Fuente: Recopilado por el grupo de trabajo.

### **7.1.7. Leyes, normas y reglamentos aplicables a la propuesta urbano arquitectónica.**

#### **1. Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE)**

##### **1.1. Habilitaciones Urbanas:**

- a) NORMA GH. 010 (Alcances y Contenido)
- b) NORMA GH. 020 (Componentes de Diseño Urbano)

##### **1.2. Tipos de habilitaciones:**

- a) NORMA TH. 010 (Habilitaciones Residenciales)
- b) NORMA TH. 020 (Habilitaciones Comerciales)
- c) NORMA TH. 040 (Habilitaciones para Usos Especiales)
- d) NORMA TH. 060 (Reurbanización)

##### **1.5. Componentes estructurales:**

- a) NORMA CE. 030 (Obras especiales y complementarias)

##### **1.4. Obras de saneamiento:**

- a) NORMA OS. 030 (Almacén de agua para consumo humano)
- b) NORMA OS. 060 (Drenaje pluvial urbano)

##### **1.5. Arquitectura:**

- a) NORMA A. 010 (Consideraciones generales de diseño)
- b) NORMA A. 040 (Educación)
- c) NORMA A. 080 (Oficinas)
- d) NORMA A.070 (Comercio)
- e) NORMA A. 090 (Servicios Comunales)
- f) NORMA A. 100 (Recreación y deportes)
- g) NORMA A. 120 (Accesibilidad para personas con discapacidad y personas adultas mayores)
- h) NORMA A. 130 (Requisitos de seguridad generalidades)

##### **1.6. Estructuras:**

- a) NORMA E. 020 (Estructuras)
- b) NORMA E. 040 (Vidrio)
- c) NORMA E. 050 (Suelos y cimentaciones)
- d) NORMA E. 060 (Concreto armado)

#### 1.7. Instalaciones sanitarias:

- a) NORMA IS. 010 (Instalaciones Sanitarias para edificaciones)

#### 1.8. Instalaciones eléctricas y mecánicas:

- a) NORMA EM. 010 (Instalaciones eléctricas interiores)

### **7.1.8. Procedimientos administrativos aplicables a la propuesta urbana arquitectónica**

#### 1-. Procedimiento de Cambio de Zonificación en Lima (Ordenanza N° 1911)

Dictamen N° 31-2015 –MML-CMDUVNV y N° 72- 2015-MML-CMAL.

- Capítulo 1: Generalidades
- Capítulo 2: Procedimiento Regular de cambio de zonificación
- Capítulo 3: Procedimiento especial de cambio de zonificación
- Disposiciones Transitorias
- Disposiciones Finales

#### 2-. Licencia para Habilitación urbana (Ley 29090)

- Reurbanización: 2 etapas
- La aprobación del proyecto (licencia de habilitación), esta puede ser previa evaluación o automática.
- Recepción de obras por la Municipalidad.

### **7.1.9. Programa urbano arquitectónico:**

#### **7.1.9.1. Descripción de necesidades arquitectónicas:**

Sobre las necesidades arquitectónicas que la población cercana al sector presenta, se puede mencionar fundamentalmente la necesidad de una edificación de tipo comercial, cultural que permita a la población y ambulantes de la zona una mejor condición de trabajo, seguridad y un mejor ordenamiento a la zona. Puesto así como los trabajadores exigen un (equipamiento) espacio que les permita desarrollar sus actividades comerciales de mejor manera, la población del distrito exigen también este tipo de equipamientos para que le dé un mayor orden, seguridad, limpieza a el lugar donde residen, por otro lado la implementación de ambientes dedicados a las actividades culturales le permitirá a la población del distrito de SMP desarrollar actividades artísticas que fortalezcan el sentido de integración entre los mismos usuarios.

Es de esta forma que se observa la carencia de edificaciones como: Bibliotecas, Auditorios, Talleres, Mercado de Abastos en buen estado. De la misma manera y de acuerdo con el PDL (Plan de Desarrollo Local) del distrito de San Martín de Porres, la población adolece de un equipamiento que pueda albergar a los comerciantes ambulantes que se ubican en esta zona y equipamientos como teatros, centros de arte y cultura, salas de exposiciones, etc.

Es de esta forma que, a pesar de que se pueden identificar ciertas edificaciones dedicadas al desarrollo de actividades comerciales y culturales, estos no son del todo las mejores, puesto que un gran número de ellas, cuentan con una capacidad limitada y no logran satisfacer todos los requerimientos y necesidades de la población,

De esta manera se ha determinado que en lo que se refiere a las necesidades arquitectónicas más importantes se refiere, los habitantes del distrito de San Martín de Porres y usuarios que desarrollan actividades comerciales, adolecen de equipamientos comerciales, culturales en los que se puedan desarrollar las actividades mencionadas (comerciales, culturales, sociales) es justamente esta conclusión la que permitió una vez analizadas las necesidades arquitectónicas de la población, dar origen al Centro Cívico Comercial y cultural.

### 7.1.9.2. Cuadro de ambientes y áreas:

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA	CAP.	Nº	PROD.	TOTAL PARCIAL	TOTAL	30%	AREA TOTAL	
ZONA DE FORMACION CULTURAL	VESTIBULO GENERAL	Vestíbulo	144.00	72	1	12x12	144.00	698.00	209.40	907.40	
	OFICINAS DE CONTROL INTERNO	Dirección de Formación Artística+SH	18.00	1	1	4X4 + 1X2	18.00				
		Sala de profesores	20.00	8	1	4X5	20.00				
	EXPOSICION	ARTES	Historiografía	78.00	26	1	6.50x12				78.00
			Pintura								
			Escultura								
			Cerámica								
	TALLERES DE FORMACION	TEATRO - DANZA	Aula Teórica (Danza)	60.00	30	1	6x10				60.00
			Aula Teórica (Teatro)	60.00	30	1	6x10				60.00
			SUM - Danza y Teatro	150.00	75	1	10X15				150.00
		DIBUJO ESCULTURA	Utilería y escenografía	30.00	0	1	5X6				30.00
			Aula de trabajo	60.00	30	1	6x10				60.00
			Depósito de materiales y herramientas	9.00	0	1	3X3				9.00
			CERAMICA	Aula de trabajo	60.00	30	1				6x10
		Depósito de materiales y herramientas		9.00	0	1	3X3				9.00

Figura 89: Zona de formación cultural (Talleres).

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA	CAP.	Nº	PROD.	TOTAL PARCIAL	TOTAL	30%	AREA TOTAL
ADMINISTRATIVA	ADMINISTRACION	Dirección General+ SS.HH.	18.00	1	1	4X4 + 1X2	18.00	127.28	38.18	165.46
		Secretaria	4.00	1	1	2X2	4.00			
		Espera	25.00	5	1	5X5	25.00			
		Administración	12.00	1	1	3x4	12.00			
		Contabilidad	12.00	1	1	3x4	12.00			
		Archivo	9.00	0	1	3X3	9.00			
		SS.HH. Varones	8.64	2	1	3.20X2.70	8.64			
		SS.HH. Damas	8.64	2	1	3.20X2.70	8.64			
		Sala de reuniones	30.00	8	1	5x6	30.00			

Figura 90: Zona administrativa.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA	CAP.	N.º	PROD.	TOTAL PARCIAL	TOTAL	30%	AREA TOTAL
ZONA DE DIFUSION CULTURAL	VESTIBULO GENERAL	Vestíbulo	80.00	80	1	8x10	80.00	345.81	103.74	449.55
	FOYER	Vestíbulo	80.00	80	1	8x10	80.00			
		Recepción e Informes	6.00	1	1	1.5x4	6.00			
		Deposito	6.00	0	1	2x3	6.00			
	SALA DE BUTACAS	Platea Baja	202.5	450	1	0.45x450	202.5			
		Platea Alta	67.5	150	1	0.45x150	67.5			
	ESCENARIO	Escenario	50.00	50	1	5x10	50.00			
		Proyección, Iluminación y Sonido	16.25	2	1	2.5x6.5	16.25			
	VESTIDORES	Depósito	9.00	0	1	3x3	9.00			
		Vestidores Varones	24.50	9	1	3.50X7	19.64			
		Vestidores Damas	24.50	9	1	3.50X7	19.64			
		Depósito	6.00	0	1	2x3	6.00			
	SALAS DE ENSAYO	Salas de ensayo	15.00	6	2	3x5	30.00			
	SERVICIOS	SS.HH. Varones	11.64	4	1	8.64+1.5X2	11.64			
		SS.HH. Damas	11.64	4	1	8.64+1.5X2	11.64			

Figura 91: Zona de difusión cultural (auditorio).

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA	CAP.	N.º	PROD.	TOTAL PARCIAL	TOTAL	30%	AREA TOTAL
ZONA DE INTERES CULTURAL	VESTIBULO GENERAL	Vestíbulo	64.00	32	1	8x8	64.00	856.98	287.09	1144.07
	DIRECCION	Dirección+ SS.HH.	18.00	1	1	4X4 + 1X2	18.00			
		Secretaria	4.00	1	1	2X2	4.00			
	BIBLIOTECA	Sala de lectura adultos	216.00	150	1	1.2x1.2	216.00			
		Sala de lectura niños	121.50	150	1	0.9x0.9	121.50			
		PC - Buscador	4.00	4	1	1x1	4.00			
		Atención y ficheros	50.00	2	1	5X10	50.00			
		Deposito	12.00	0	1	3x4	12.00			
		SS.HH.	2.00	1	1	1X2	2.00			
	BIBLIOTECA. VIRTUAL	Cubículos de internet	43.20	30	1	1.2x1.2	43.20			
	VIDEOTECA	Videoteca	25.00	20	1	5X5	25.00			
	HEMEROTECA	Depósito	6.00	0	1	2X3	6.00			
		Sala de lectura	216.00	150	1	1.2x1.2	216.00			
	LIBRERÍA	Atención de ventas	6.00	1	1	1.5x4	6.00			
		Exhibidor	40.00	0	1	5X8	40.00			
		Depósito archivo	6.00	0	1	2X3	6.00			
	SERVICIOS	SS.HH. Varones	11.64	4	1	8.64+1.5X2	11.64			
		SS.HH. Damas	11.64	4	1	8.64+1.5X2	11.64			

Figura 92: Zona de interés cultural (biblioteca).

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA	CAP.	N.º	PROD.	TOTAL PARCIAL	TOTAL	30%	ÁREA TOTAL
ZONA DE SERVICIOS	SERVICIOS Y MANTENIMIENTO	Guardianía	16.00	1	1	4X4	16.00	177.28	53.18	230.46
		Patio de maniobras	110.00	4 car.	1	10x11	110.00			
		Sala de mantenimiento	9.00	0	1	3x3	9.00			
		Cuarto de Maquinas	9.00	0	1	3x3	9.00			
		Depósito general	16.00	0	1	4X4	16.00			
		SS.HH. Damas	8.64	2	1	3.20X2.70	8.64			
		SS.HH. Varones	8.64	2	1	3.20X2.70	8.64			

Figura 93: Zona de servicios del área cultural.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA	CAP.	N.º	PROD.	TOTAL PARCIAL	TOTAL	30%	ÁREA TOTAL
ESTACIONAMIENTO SUBTERRANEO	SERVICIOS	SS.HH. Varones	11.64	3	1	8.64+1.5X2	11.64	3387.00	1016.10	4403.10
		SS.HH. Damas	11.64	3	1	8.64+1.5X2	11.64			
	ESTACIONAMIENTO	Deposito General	50.00	0	1	5x10	50.00			
		Taller de Mantenimiento	25.00	0	1	5X5	25.00			
		Elevador y Taller de Maestranza	50.00	0	1	5x10	50.00			
		Cuarto de Maquinas	30.00	0	1	6x5	30.00			
		Cuarto de Basura	25.00	0	1	5X5	25.00			
		Sub Eléctrica	25.00	0	1	5X5	25.00			
		Control y Guardianía	3	1	1	1.5x2	3.00			
		Deposito General	6	0	1	2X3	6.00			
		Parqueo de Autos (250 Autos)	3150	250 car.	1	2.5x5	3150			

Figura 94: Zona de estacionamiento subterráneo.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTES	AREA	CAP.	N.º	PROD.	TOTAL PARCIAL	TOTAL	30%	ÁREA TOTAL
ZONA DE VENTAS Y COMIDAS	CAFETERIA	Cafeteria	58.08	48	1	2.2X2.2	58.08	113.90	34.17	148.07
		Bar	12.50	8	1	2.5x5	12.50			
		Cocina	17.04	3	1	3X6	17.04			
		Deposito	9.00	0	1	3x3	9.00			
		SS.HH. Varones	8.64	2	1	3.20X2.70	8.64			
		SS.HH. Damas	8.64	2	1	3.20X2.70	8.64			

Figura 95: Zona de ventas y comidas (cafetería).

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	ÁREA	CANTIDAD	ÁREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACION (30%)	SUMA
<b>ZONA DE COMERCIALIZACION</b>	<b>ZONA SECA</b>	Abarrotes	8.06	170	1,370.20	3,868.30	1,160.49	5,028.79
		Menestras	8.06	10	80.6			
		cerrajería	6.24	3	18.72			
		Ropa	11.31	1	11.31			
		Plastiquita	6.24	5	31.2			
		Costurera	6.24	6	37.44			
		venta de zapatos	11.31	1	11.31			
	Renovadora de calzados	6.24	1	6.24				
	<b>ZONA SEMI HUMEDA</b>	Verduras, Tubérculos y derivados	6.24	128	798.72			
		Frutas	7.54	43	324.22			
		Jugos	6.72	11	73.92			
		Flores	6.72	8	53.76			
		Restaurantes	15.7	7	109.9			
		área de mesas	5.324	1	5.324			
		Productos lácteos	6.72	26	174.72			
	Especies	6.72	1	6.72				
	<b>ZONA HUMEDA</b>	Carnes rojas	7.54	20	150.8			
		Carnes Blancas	7.54	60	452.4			
Pecados y mariscos		7.54	20	150.8				

Figura 96: Zona de comercialización.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	ÁREA	CANTIDAD	ÁREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACION (30%)	SUMA
<b>ZONA ADMINISTRACION</b>	<b>ZONA ADMINISTRACION</b>	Sala de espera	3.47	1	3.47	85.05	25.515	110.565
		Recepción	5.55	1	5.55			
		Oficina de administración	11.22	1	11.22			
		Oficina de contabilidad	11.22	1	11.22			
		Oficina de tesorería	11.22	1	11.22			
		Sala de Reuniones	15.35	1	15.35			
		Archivo	11.52	1	11.52			
		SS.HH	2.10	1	2.10			
		Depósito de Limpieza	11.22	1	11.22			
		Perifoneo	2.18	1	2.18			

Figura 97: Zona administrativa.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	ÁREA	CANTIDAD	ÁREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACIÓN (30%)	SUMA
ZONA DE SERVICIO	ZONA DE ABASTECIMIENTO	Patio de maniobras	676	1	676	2090.54	627.162	2717.702
		Estacionamiento de camión Carga y Descarga	64	4	256			
	ZONA DE ALMACENAMIENTO	Cámara frigorífica	49	3	147			
		Almacén	49	8	392			
	ZONA DE CONTROL DE CALIDAD	Recepción	4.5	1	4.5			
		Cuarto de limpieza de alimentos	286.08	1	286.08			
		Laboratorio bromatológico	25	1	25			
	ZONA DE MANTENIMIENTO	Depósito de herramientas	6	1	6			
		Cuarto de maquinas	7.54	1	7.54			
		Cuarto de tableros	7.54	1	7.54			
		Cuarto de bombas	7.54	1	7.54			
		Vestuario de hombres + SS.HH	91.9	1	91.9			
		Vestuario de mujeres + SS.HH	91.9	1	91.9			
		Cuarto de Limpieza	6	1	6			
		Sala de descanso	6	1	6			
		Depósito de basura	36	2	72			
	ZONA DE SEGURIDAD	Puesto de seguridad + SS.HH	7.54	1	7.54			

Figura 98: Zona de servicio del área comercial.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Equipamiento	Zona	Ambiente
OFICINAS COWORKING	Ingreso	Hall de Ingreso
		Recepción
		Sala de Espera
		Escaleras
		Ascensor
		SS.HH. Varones
		SS.HH. Damas
	Área de Coworking	Sala de Coworking
		Despacho (Sala privada)
		Staff Coworking
		Sala de Reuniones / Juntas
		Secretaria
		SS.HH. Varones
		SS.HH. Damas
		Sala de puesto de trabajo
		Área de copias e impresiones
Video Conferencia		
Sala Polivalente		
Administración	Despacho de Dirección	
	Despacho de Gerencia	
	Secretaria	
	SS.HH. Varones	
	SS.HH. Damas	
Servicios y Mantenimiento	Guardianía	
	Patio de maniobras	
	Sala de mantenimiento	
	Cuarto de Maquinas	
	Deposito General	
	SS.HH. Damas	
	SS.HH. Varones	
Restaurante	Recepción	
	Mezanine	
	Atención	
	Cocina	
	Depósito de Productos Secos	
	Frigorífico	
	Bar	
	SS.HH. Varones	
	SS.HH. Damas	
	Estacionamiento	SS.HH. Varones
SS.HH. Damas		
Deposito General		
Taller de Mantenimiento		
Elevador y Taller de Herramientas		
Cuarto de Maquinas		
Cuarto de Bombas		
Cuarto de Basura		
Sub Eléctrica		
Control		
Depósitos		
Parqueo de Autos (400 Autos)		

Figura 99: Zona de oficinas coworking.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### **7.1.10. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico:**

**Idea rectora:** Manos estrechadas y entrelazadas

**Concepto:** Integración

Al termino conocido como "APRETON DE MANOS" (Estrechón de manos) viene a ser un tipo de saludo formal, que consiste en que 2 individuos se den la mano, ya sea derecha con derecha o izquierda con izquierda, cada vez que llegan a un acuerdo, empezar una charla o despedirse, tomando como propósito principal el poder demostrar un acto de buenas intenciones a la otra persona. Por ende desde la edad media se convirtió en una forma de saludar, que lo utilizaban 2 caballeros encontrándose en unos de sus tantos viajes que hacían y consistía en darse la mano contraria de donde llevaban su espada, de esta forma ocupaban esa mano impidiendo desvainar sus espadas, de esta forma demostraban una intención sumisa de no buscar violencia, sino todo lo contrario., hasta llegar a la actualidad como simbolismo de paz, de buena voluntad, llegar a un acuerdo, saludar, tener un acto de respeto por la otra persona Esto se ha convertido en un lenguaje corporal que se extendido por todo el mundo adoptado como el más universal, demostrando que no existen diferencias ya sea por la raza, color de piel, sexo, genero, nivel socioeconómico, ideologías, ni tipos de especies (animales y plantas), etc.

Vivir en diferentes países, ciudades o distritos no nos da motivos para pelear, tener antipatía el uno por el otro o tener problemas territoriales generando desintegración entre los habitantes de cada distrito con respecto al distrito vecino, al contrario para todo hay soluciones, siempre se llega a un acuerdo en el cual los 3 distritos que son: San Martín de Porres, Los Olivos y Comas puedan dejar sus problemas de lado, estrechar sus manos y entrelazarse unos a otros integrándose y permaneciendo unidos, ya que la unión hace la fuerza. En conclusión, trabajando juntos podrán tener calles seguras, limpias, planificadas, organizadas, áreas verdes en buen estado, etc. Llegar a vivir en un entorno con armonía, en donde nuestros padres, tíos, primos, hijos y toda nuestra descendencia puedan disfrutar a futuro de todo esto que se construyó a causa de una buena Integración y Unión entre los habitantes de los distritos afectados.



*Figura 100:* Recopilación de manos estrechadas como símbolo de respeto, integración y unión.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



*Figura 101:* Estrechamiento y entrelazamiento entre distritos de Lima en conflictos territoriales.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

Con esta propuesta arquitectónica nos enfocamos en que los distritos implicados en esta problemática dejen sus diferencias de lado y se dé un buen apretón de manos llegando a un acuerdo, en donde al final lleguen a entrelazarse e integrarse, y llegar al éxito trabajando juntos eso beneficiara a todos los habitantes de cada distrito y en general al país. Es por este motivo que es un HITO, ya que representara el día en que se llegó a INTEGRAR 3 DISTRITOS QUE VIVIAN EN CONSTANTES CONFLICTOS TERRITORIALES.



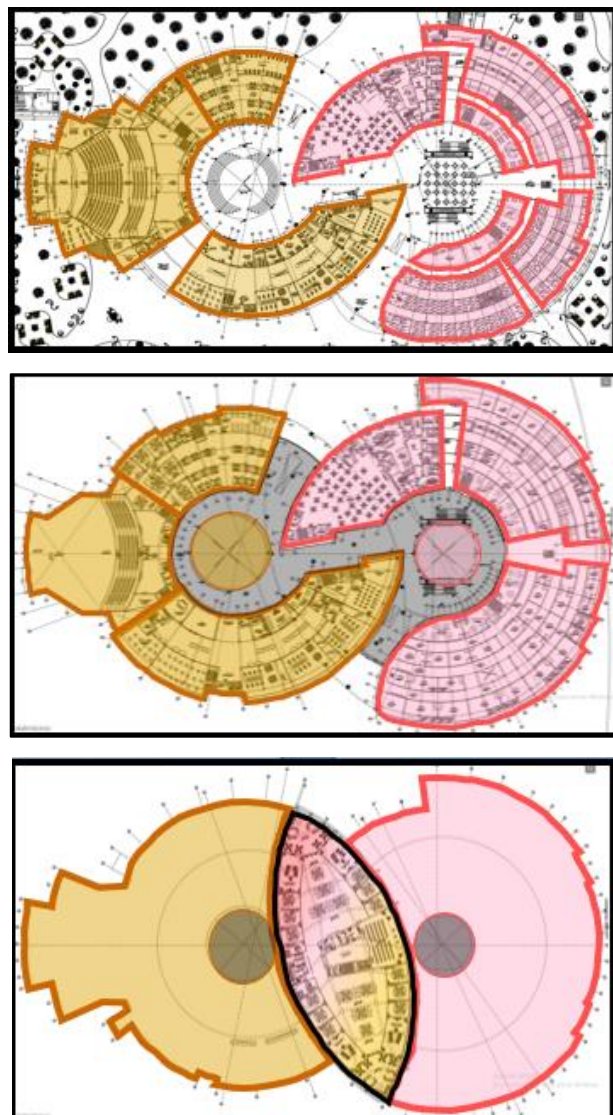
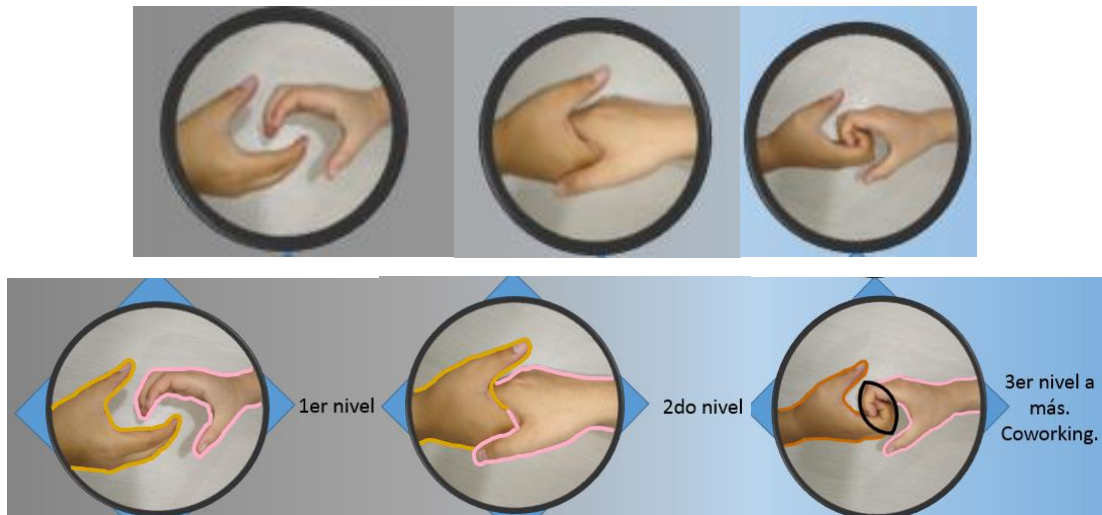


Figura 102: Idea rectora y concepto del proyecto.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.1.11. Criterios de diseño:

#### 7.1.11.1. Funcionales (matriz de ponderación):

En la siguiente figura se muestra la matriz de ponderación de todas las zonas que se contemplan en el proyecto Centro Cívico Cultural y Comercial.

#### Centro cívico, cultural y comercial:

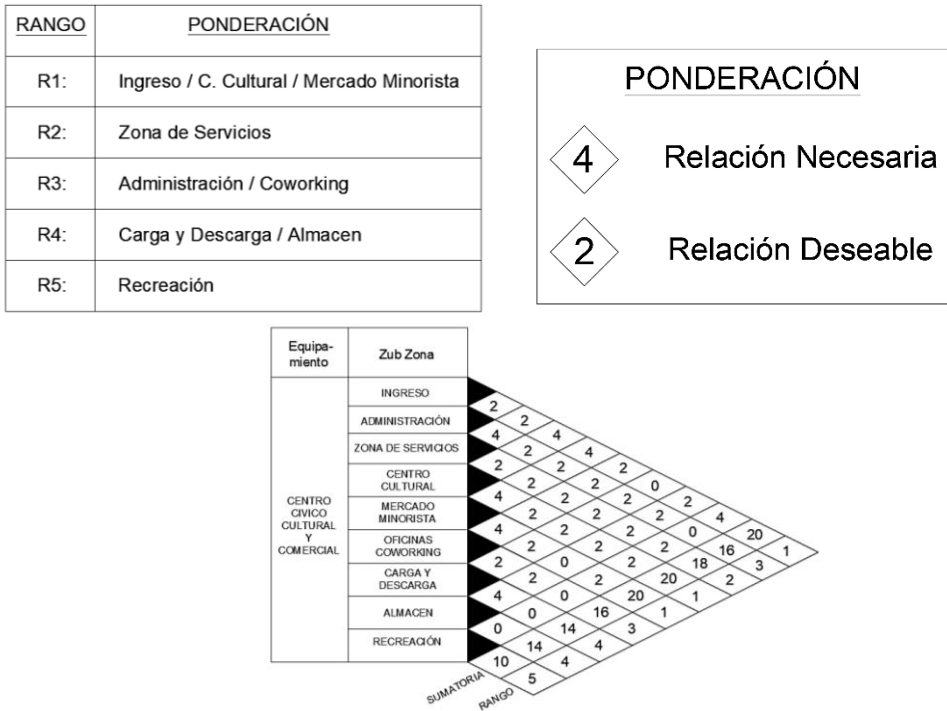


Figura 103: Matriz de ponderación centro cívico, cultural y comercial.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

#### a) Mercado minorista de abastos:

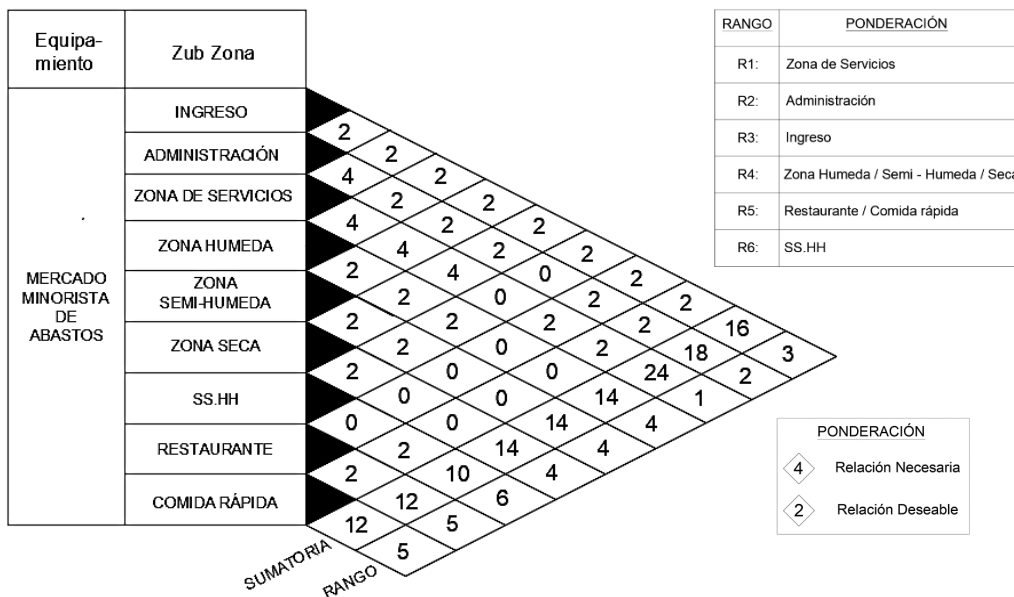


Figura 104: Matriz de ponderación del mercado minorista de abastos.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



**b) Centro cultural:**

RANGO	PONDERACIÓN
R1:	Talleres
R2:	Auditorio
R3:	Ingreso / Biblioteca
R4:	Adiministración
R5:	Zona de Servicios / Cafetería
R6:	Area de Exposición / ATM

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

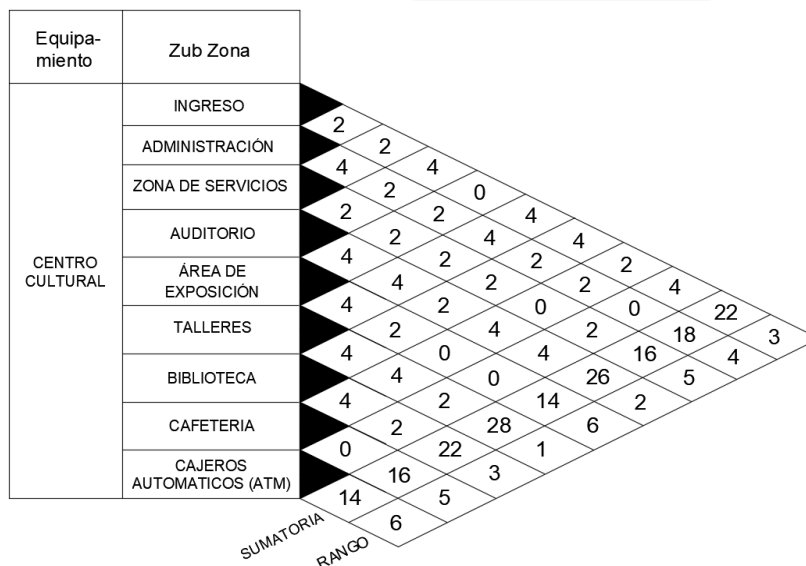


Figura 105: Matriz de ponderación del centro cultural.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**c) Oficinas de coworking:**

RANGO	PONDERACIÓN
R1:	Área de Coworing
R2:	Administración
R3:	Ingreso / Zona de Servicios

PONDERACIÓN	
4	Relación Necesaria
2	Relación Deseable

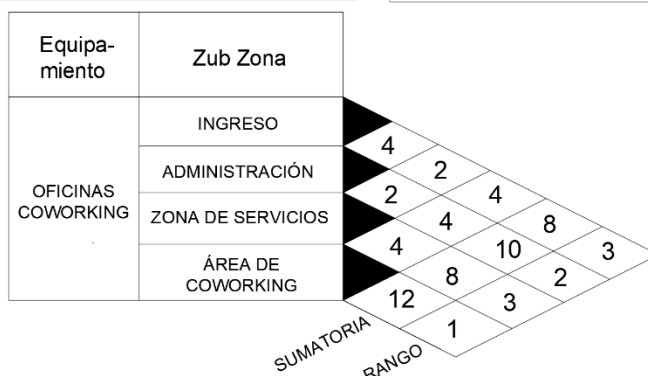


Figura 106: Matriz de ponderación de las oficinas coworking.

Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### **7.1.12. Memoria descriptiva de arquitectura:**

**NOMBRE DEL PROYECTO:** DISEÑO ARQUITECTÓNICO DE UN CENTRO CÍVICO, CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER LA INTEGRACION Y EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA 2020.

**PROPIETARIO:** Municipalidad de San Martin de Porres

**UBICACIÓN:** Mega UNICACHI Pro Industrial. Av. Alfredo Mendiola  
N° 7810, San Martin de Porres

#### **I. Descripción general del proyecto:**

El proyecto cuenta con los siguientes niveles:

1. Sótano
2. Primer piso
3. Segundo Piso
4. Tercer Piso
5. Cuarto Piso
6. Quinto Piso
7. Sexto Piso
8. Séptimo Piso

#### **II. Propuesta arquitectónica:**

La propuesta del proyecto arquitectónico se emplaza por 3 tipos de equipamientos formando un híbrido, Los cuales se conforman con centro cultural, mercado minorista y oficinas coworking. El centro cultural cuenta con las áreas de talleres, biblioteca y auditorio, el mercado minorista cuenta con 3 áreas las cuales son, zona seca, zona húmeda y zona semihúmeda, carga de descarga, depósitos, coworking cuenta con oficinas privadas, salas polivalentes, sum, salas coworking.

Funcionalidad:

El proyecto llega a ser considerado un hito, por ser único en el cono norte, obteniendo así un valor rico en arquitectura, los 3 objetos arquitectónicos tienen la mejor zonificación logrando así integrar los 3 equipamientos en unos solo, mediante un eje entre cultura y comercio logramos articular todo el proyecto con el restaurante.

### **III. Sistema constructivo:**

El sistema constructivo que se llegó a proponer fue gracias a las referencias que tenemos como el centro comercial Real Plaza de pro, el cual nos ayudó en el pre - dimensionamiento de nuestras zapatas, vigas de cimentación, columnas y vigas peraltadas, llegando a utilizar el sistema constructivo tradicional y aporticado con losa bidireccional ya que la luz entre columnas es aproximadamente de 7.00 ml a 9.50 ml

### **IV. Datos técnicos:**

El Proyecto tiene como área de terreno 21,116.833 m<sup>2</sup>,  
encerrado en los linderos y medidas perimétricas de acuerdo al diseño:  
Por el frente, llega a colindar con la Av. Alfredo Mendiola, con 146.47 ml.  
Por el lado lateral izquierdo. Colinda con Av. Próceres con 118.19 25.65 ml.  
Por el lado lateral derecho. Colinda con lote de terceros, con 116.67 ml.  
Por el lado Posterior (Fondo). Colinda lote de terceros, con 166.43 ml.

### **V. Descripción de los 7 pisos del proyecto**

#### **Sótano:**

Comprende los ambientes de, área de estacionamiento, patios de maniobras, batería de baños, área de servicios como, grupo electrógeno, cuarto de tableros y subestación eléctrica; sistema de agua contra incendio , cuarto de bombas, cisterna de agua de consumo humano, escaleras y un ascensor el cual nos da acceso hacia el primer nivel, un acceso hacia la entrada posterior para restaurante, cultura y comercio y otro ingreso directo hacia el teatro auditorio, área de estacionamiento exclusivamente para oficinas coworking y ascensor el cual da ingreso al primer nivel y los siguientes 6 pisos.

#### **Primer piso:**

Mediante la entrada principal y entradas secundarias y circulación vertical de escaleras y ascensor del sótano logramos acceder al primer nivel, la entrada principal nos lleva directamente al patio de comidas, el cual nos da hacia puestos de comida rápida alrededor, los cuales son, Burger King, papa john's, cafetería sabor del valle, heladerías, a la parte posterior tenemos el mercado minorista, el cual cuenta con 3 tipos de zonas, las cuales son, zona húmeda que tiene los ambientes de puesto de pollo, puesto me pescado, puesto de

carnes, la zona semi húmeda, puestos de frutas, juguerías, verduras; la zona seca conforma ambientes como puestos de zapatos, puesto de ropa para niños y adultos, puesto de abarrotes, depósitos, área de descarga y carga, área de limpieza de productos, ss-hh para discapacitados mujeres y hombres, áreas de estar y descanso.

Mediante un eje peatonal nos integra con la zona de cultura gracias al restaurante que tenemos en el recorrido del mismo, el área de cultura cuenta con un gran anfiteatro, biblioteca, salas de lectura, control, estante de libros, SS.HH para hombres mujeres y discapacitado, el área de teatro auditorio que comprende con áreas de foyer, sala general, camerino de varones y mujeres cada uno con vestidores, ducha y ss-hh, post escenario, escenario, fosa, salas de estar de actores, área de ensayo, cuarto de limpieza y depósito, tenemos el área de talleres el cual cuenta con los ambientes de recepción general de talleres, sala de espera, taller de manualidades con depósito, casilleros, fotocopias, sala de profesores, taller de repostería con depósito, taller de canto con depósito, taller de pintura con depósito y taller de música con depósito, también taller de danza, un área de accesibilidad para llegar a los talleres el cuenta con bancas, área para exposición de pinturas y servicios higiénicos a cada extremo del sector para hombres mujeres y discapacitados, la parte frontal del proyecto tenemos áreas de recreación y descanso, dos parques, en la parte posterior del proyecto tenemos juegos para niños, GYM general y parques verdes, mediante circulación vertical accedemos al piso 2 de cultura.

### **Segundo piso:**

Mediante las escaleras y ascensores logramos llegar al segundo piso, se puede acceder por zona de cultura, área de coworking y mercado minorista.

Por pasillos de cultura llegamos a las áreas de foyer, y área de butacas, casilleros, fotocopias, taller de canto, taller de manualidades con depósito, también taller de cerámica con depósito, a la vez taller de repostería con depósito, taller de música con depósito, taller de dibujo con depósito, taller de pintura con depósito, SS. HH para H, M y discapacitados en ambos extremos de la zona de talleres.

Mediante la escalera de restaurante se logra llegar al segundo piso de restaurante ,mediante un vestíbulo o las 2 entradas para el público del segundo

piso accedemos al área de mesas, y una entrada posterior para personal de servicio, el restaurante cuenta con áreas de hall de ingreso, vestidor con SS.HH para H, M y D. Área de control, almacén, sala de reuniones, limpieza de productos con depósito, comedor de trabajadores, área de pedidos y caja, la cocina cuenta con áreas de lavado de servicios, área de ensalada y frutas, frituras, repostería, área de cocción, horno, cocina 4 fuegos, plano neutro, freidora, baño maría, sándwich station, plano neutro, fry top, placa radiante, cocina 6 fuegos. El área de mesas cuenta con ss-hh para discapacitados para mujeres y para hombres. Mediante las escaleras eléctricas y escaleras integradas accedemos al segundo piso el cual nos lleva hacia las áreas de seis puesto de ropa para niños cada uno con vestidor y caja, mediante pasajes se logra llegar a áreas como depósitos, área de carga y descarga más control de calidad, los puestos de mercado son 3 tipos de zonas, zona húmeda que tiene los ambientes de puesto de pollo, puesto de pescado, puesto de carnes, la zona semi húmeda, puestos de frutas, juguerías, verduras; la zona seca conforma ambientes como puestos de zapatos, puesto de ropa para niños y adultos, puesto de abarrotes, depósitos, área de descarga y carga, área de limpieza de productos, SS.HH para H, M y D.

### **Tercer piso:**

Mediante las escaleras mecánicas y ascensores logramos llegar al tercer piso, se puede acceder por la zona de coworking y zona de mercado minorista.

Por la escalera y ascensor de coworking accedemos al hall general, copias y ploteos, secretaria e informes, mediante dos entradas llegamos a las áreas de sala de coworking general, ss-hh para h, m y discapacitados para H, M y D, área de administración y dos terrazas a cada extremo de este piso, el área de terraza cuenta con área para ocio y descanso. Mediante la escalera mecánica o ascensores accedemos al área de 6 puestos de ropa para niños con vestidos y caja, por los pasillos se puede acceder a las 3 zonas de mercado, la zona húmeda cuenta con áreas de venta de pollo, carnes y pescado, la zona semihúmeda cuenta con ambientes de abarrotes, juguerías, la zona seca cuenta con ambientes de puestos de ropa con probadores y cajas cada uno, puestos de zapatos, con probadores y caja, depósitos, carga y descarga con control de calidad y SS.HH para H, M y D.

#### **Cuarto piso:**

Mediante los ascensores, la escalera integrada y de emergencia logramos llegar al cuarto piso, a un hall general, área de copias y ploteos, secretaría e informes, mediante dos accesos se puede llegar a las áreas de sala coworking, catorce oficinas privadas, comedor, oficina de gerencia con servicio higiénico, oficina administrativa con servicio higiénico, ss-hh. Generales para H, M y D y el área de terrazas en ambos extremos del edificio cuenta con área para ocio y descanso.

#### **Quinto piso:**

Mediante los ascensores, la escalera integrada y de emergencia logramos llegar al quinto piso, a un hall general, área de copias y ploteos, secretaría e informes, mediante dos accesos se puede llegar a las áreas de sala coworking, catorce oficinas privadas, comedor, oficina de gerencia con servicio higiénico, oficina administrativa con servicio higiénico, ss-hh para H, M y D, Así mismo, el área de terrazas en ambos extremos del edificio cuenta con área para ocio y descanso.

#### **Sexto piso:**

Mediante los ascensores, la escalera integrada y de emergencia logramos llegar al sexto piso, a un hall general, área de copias y ploteos, secretaría e informes, mediante dos accesos se puede llegar a las áreas de sala coworking, oficinas privadas, área de reuniones, comedor, oficina de gerencia con servicio higiénico, oficina administrativa con servicio higiénico, ss-hh para H, M y D, Así mismo, el área de terrazas en ambos extremos del edificio cuenta con área para ocio y descanso.

#### **Séptimo piso:**

Mediante los ascensores, la escalera integrada y de emergencia logramos llegar al séptimo piso, a un hall general , área de copias y ploteos, secretaría e informes, mediante dos accesos se puede llegar a las áreas de sala coworking , trece oficinas privadas, área de video conferencia y sala polivalente, comedor, oficina de gerencia con servicio higiénico, oficina administrativa con servicio higiénico, baños generales para H, M y D, Así mismo, el área de terrazas en ambos extremos del edificio cuenta con área para ocio y descanso.



## 7.2. Planos

### 7.2.1. Planeamiento Integral

#### 7.2.1.1. Análisis Urbano:





## 7.2.1.2. Master Plan (antes):

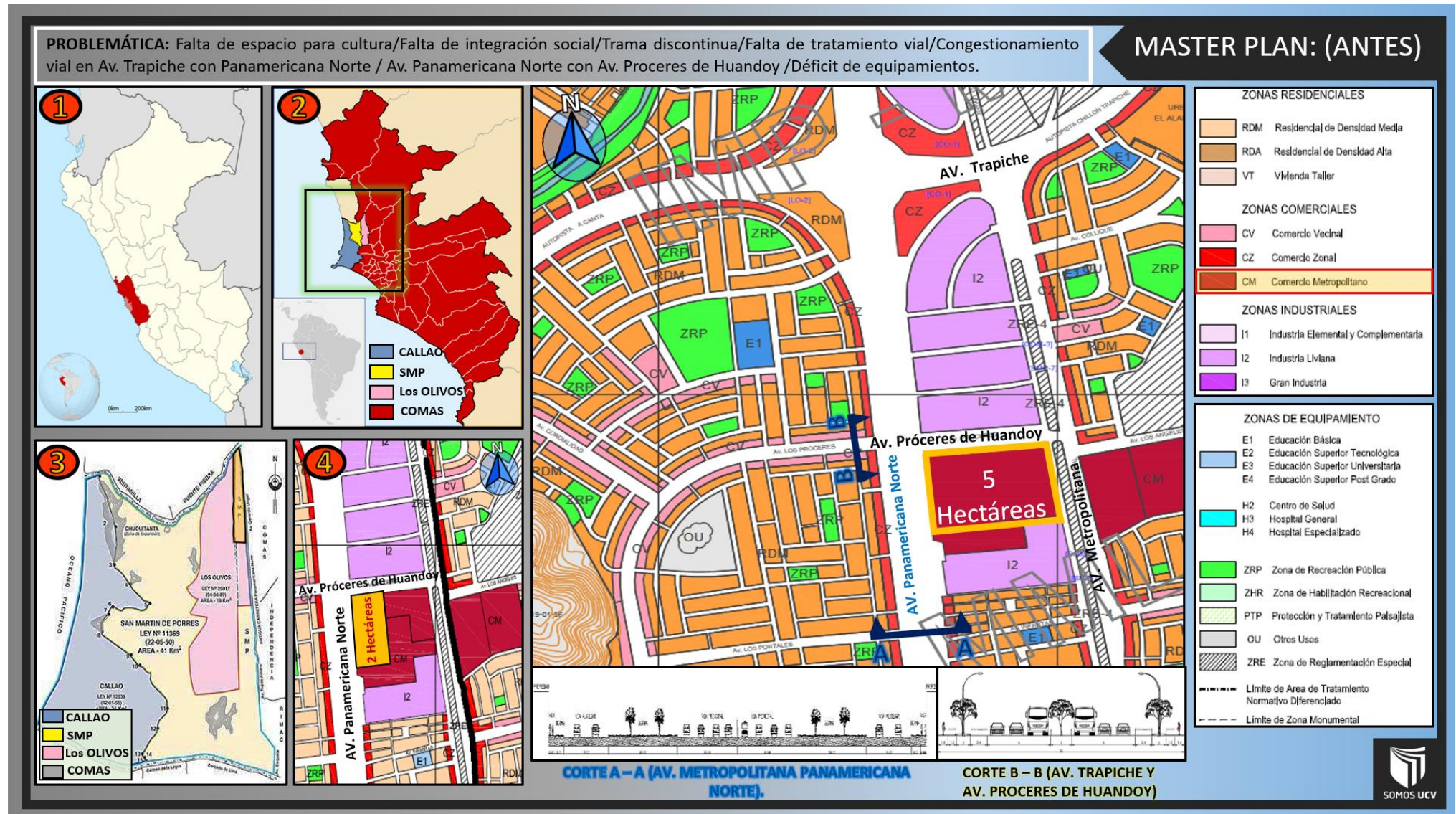


Figura 108. Master plan (antes). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.





Figura 109. Master plan (después). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.1.3. (U) Plano de ubicación y localización:

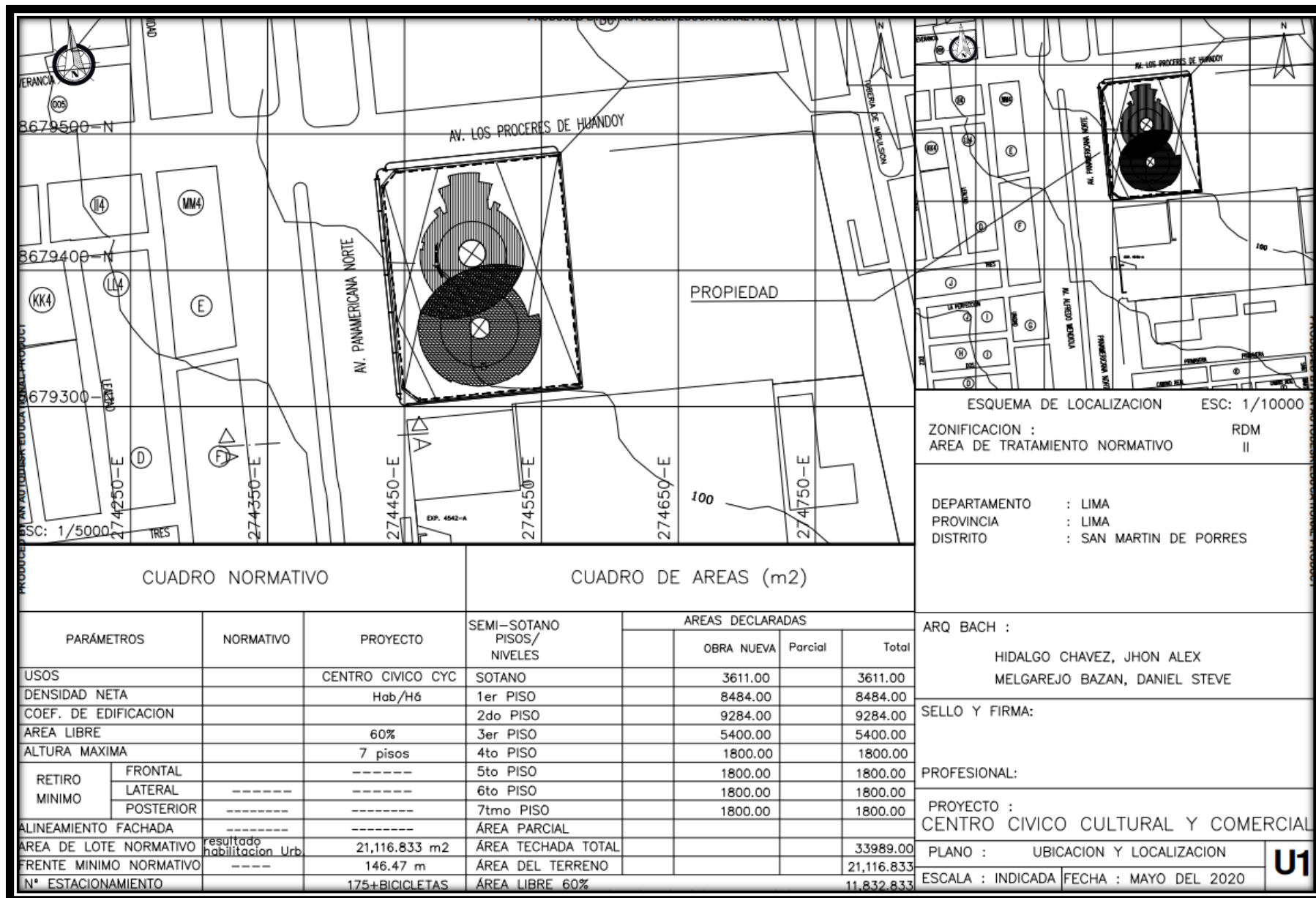


Figura 110. (U) Plano de ubicación. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.1.4. (T-01) Plano perimétrico – topográfico:

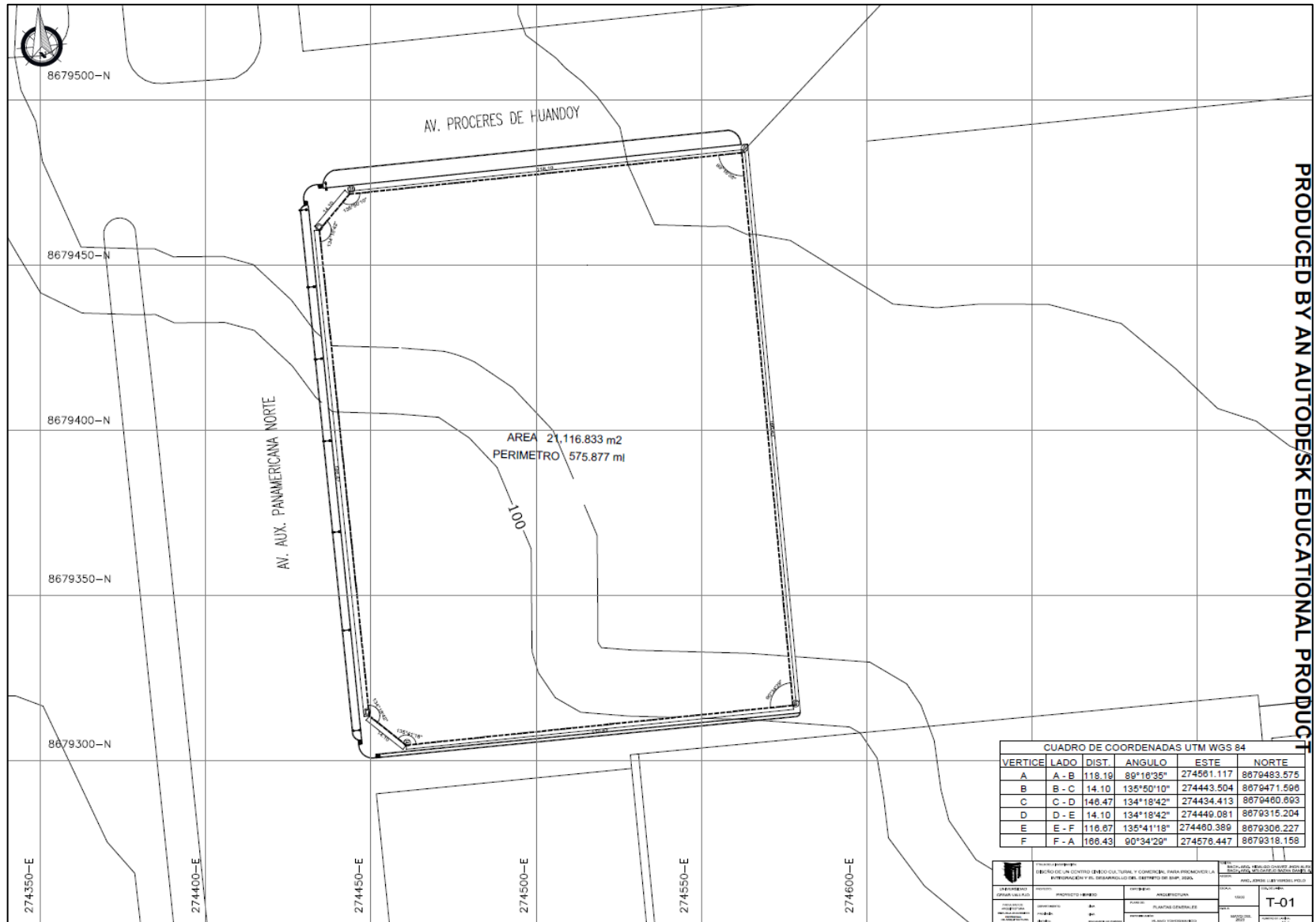


Figura 111. (T-01) Plano perimétrico – topográfico. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.1.5. (T-02) Ejes y terrazas:

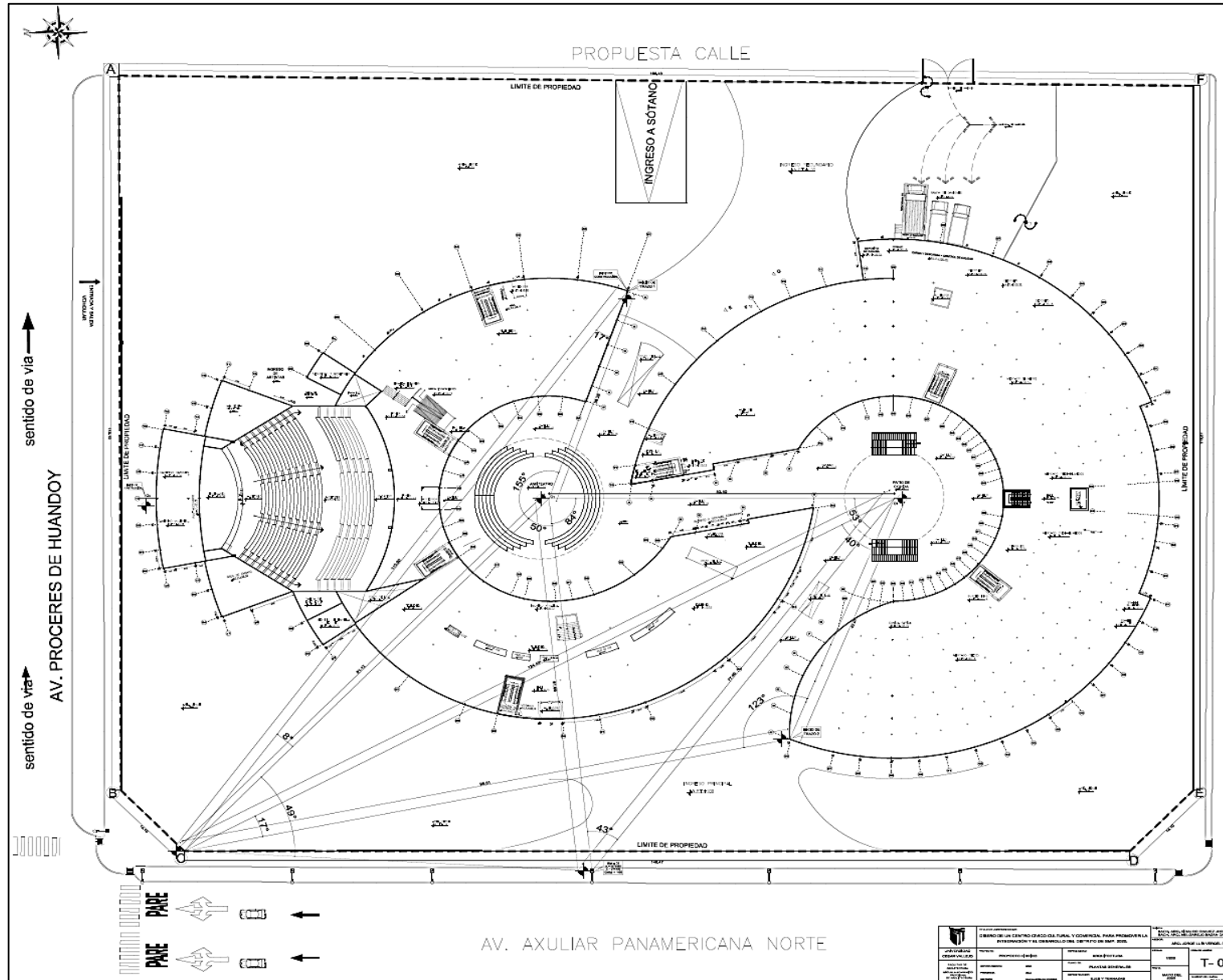


Figura 112. (T-02) Ejes y terrazas. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.1.6. (T-03) Plot plan:

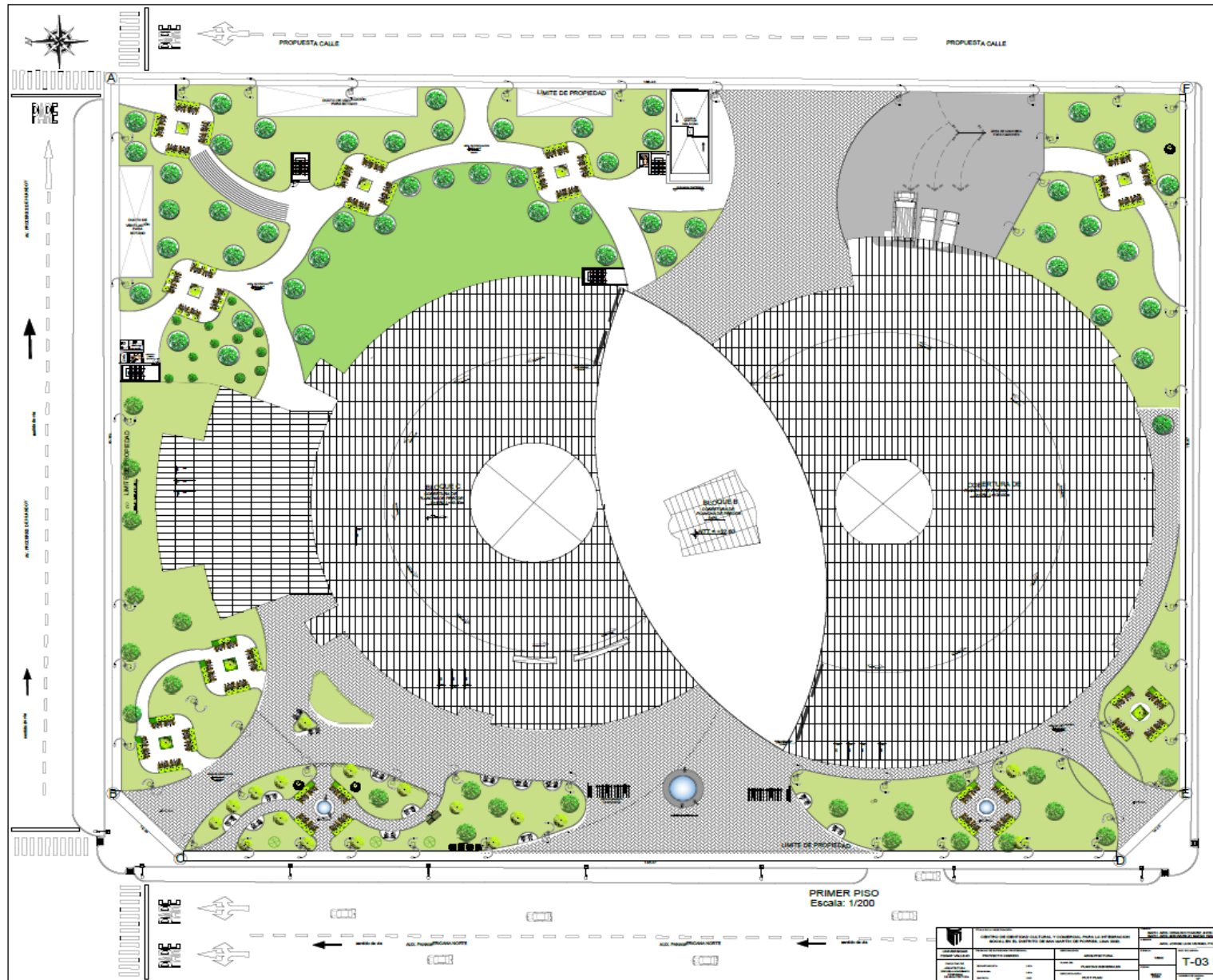


Figura 113. (T-03) Plot plan. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

## 7.2.2. Planimetría general en escala 1/200:

### 7.2.2.1. (AG-01) Sótano:

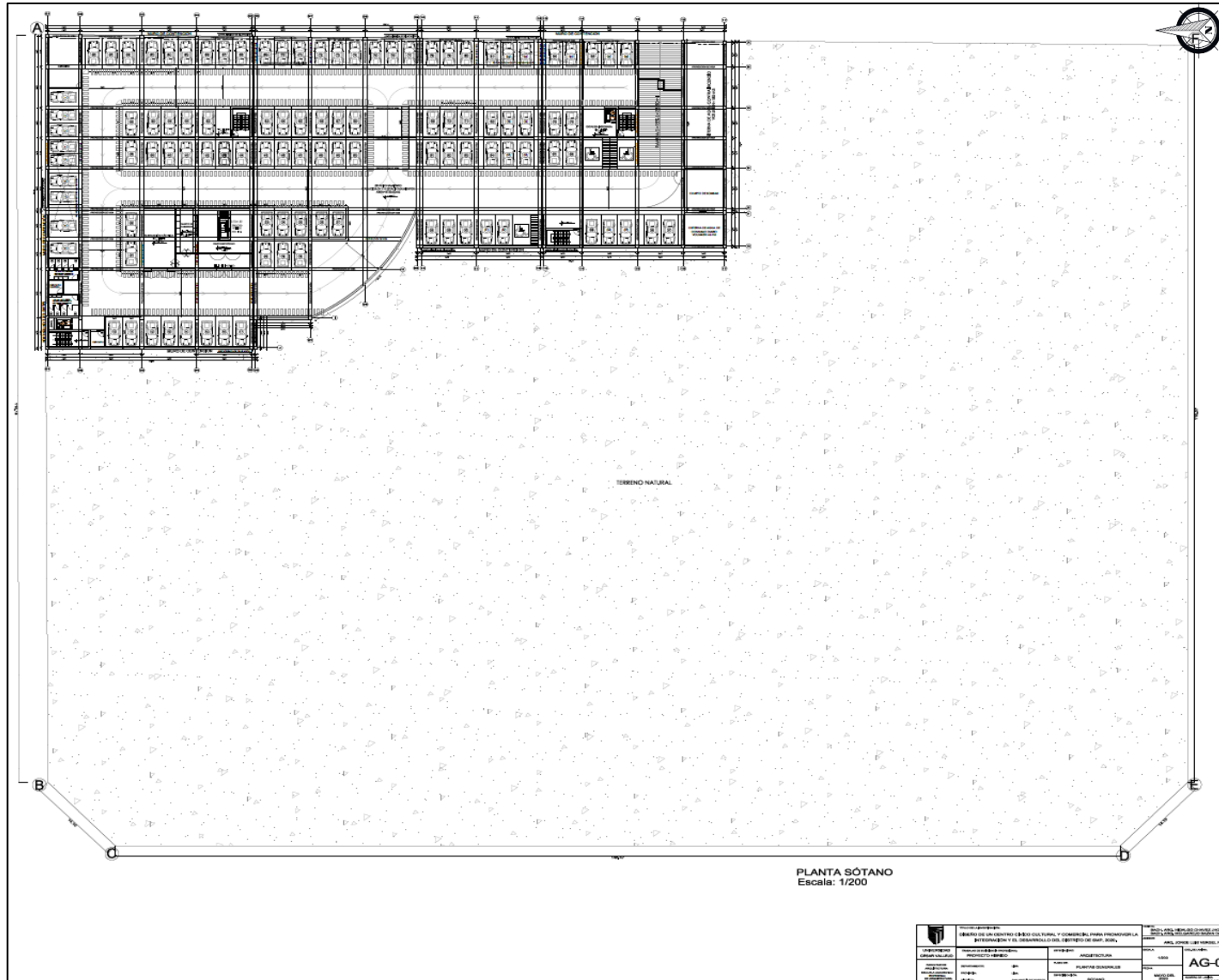


Figura 113. (AG-01) Sótano. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



### 7.2.2.2. (AG-02) Primer nivel:

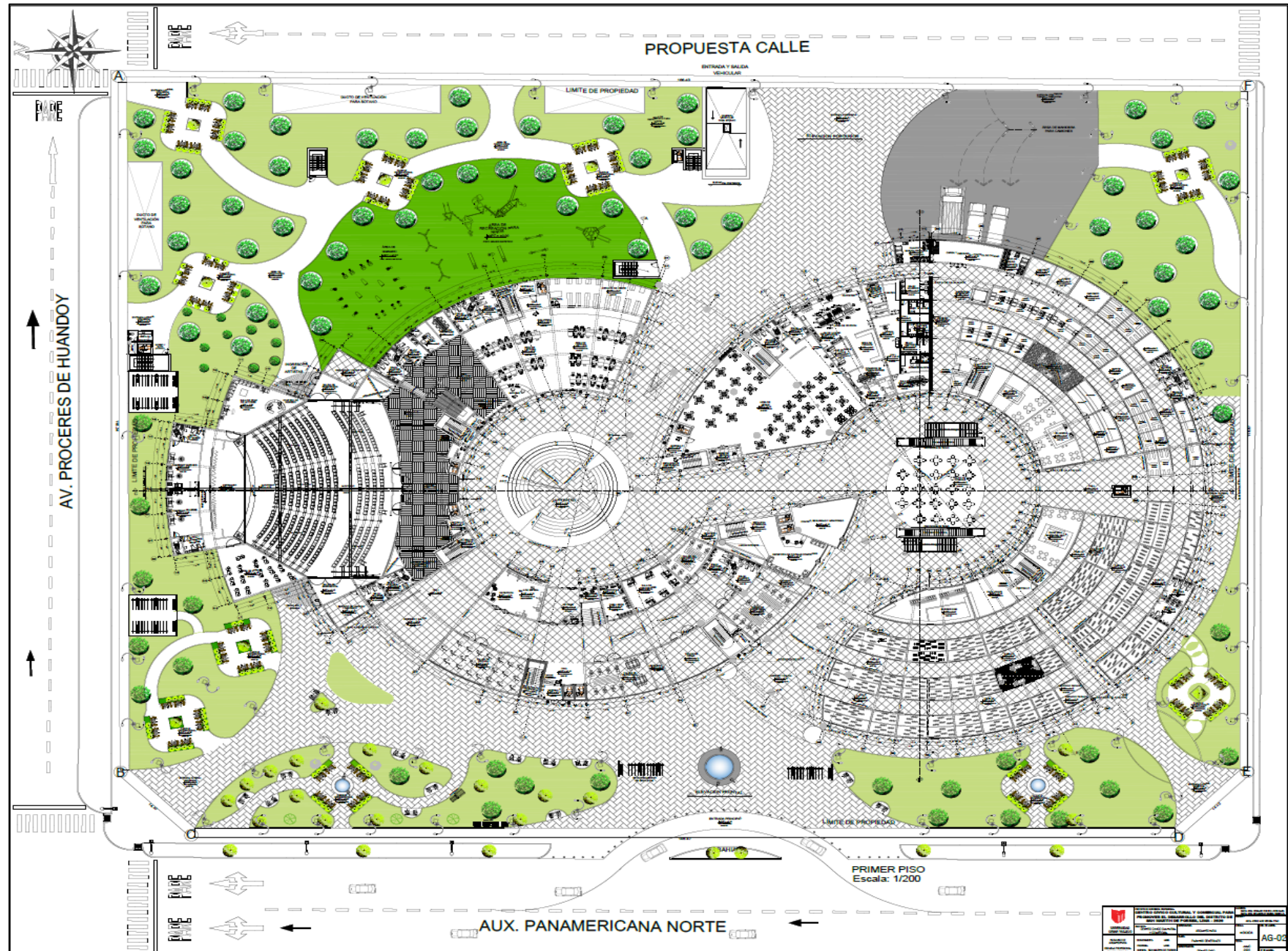


Figura 114. (AG-02) Primer nivel. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.2.3. (AG-03) Segundo nivel:

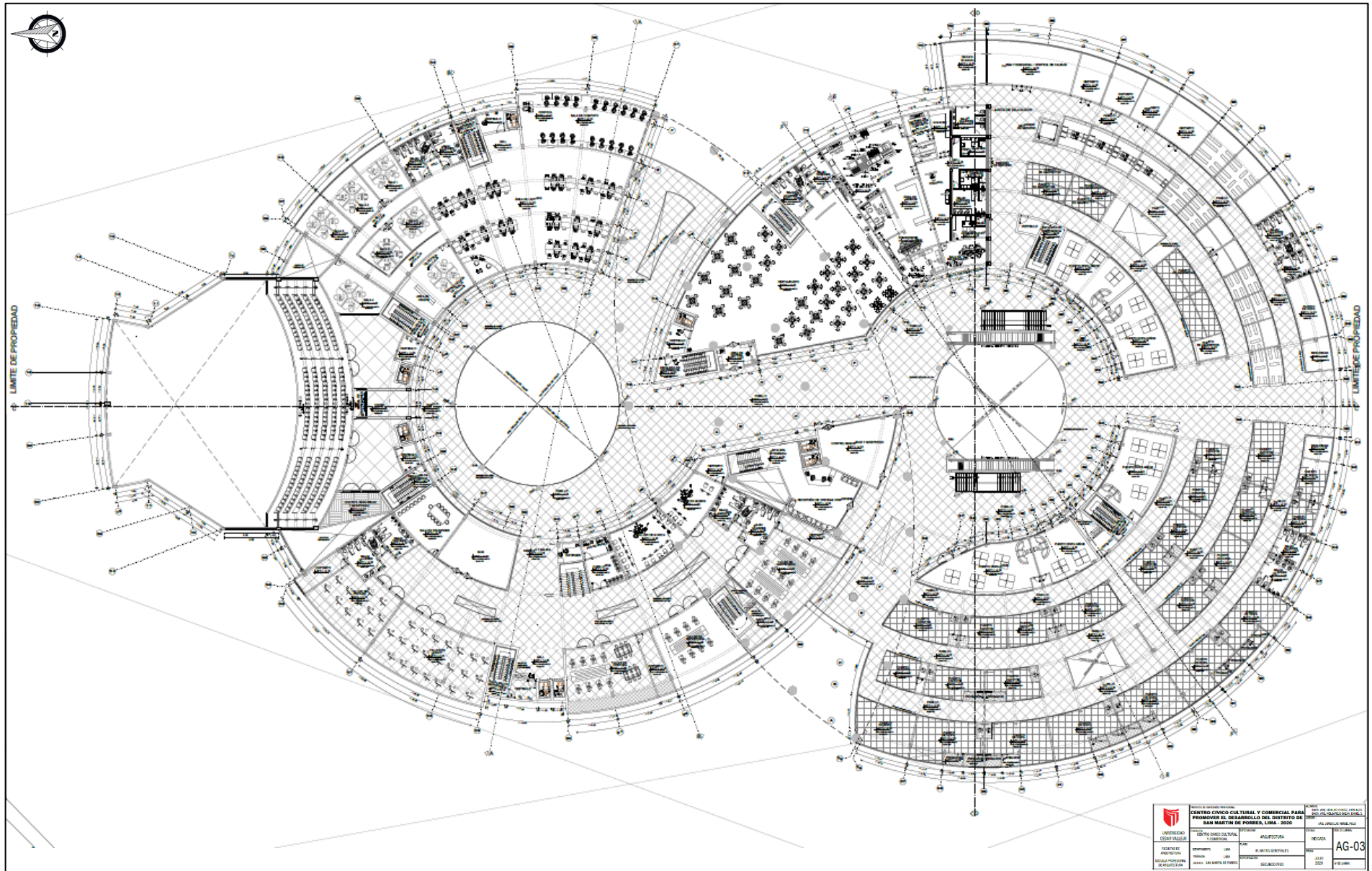


Figura 115. (AG-03) Segundo nivel. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.2.4. (AG-04) Tercer nivel:

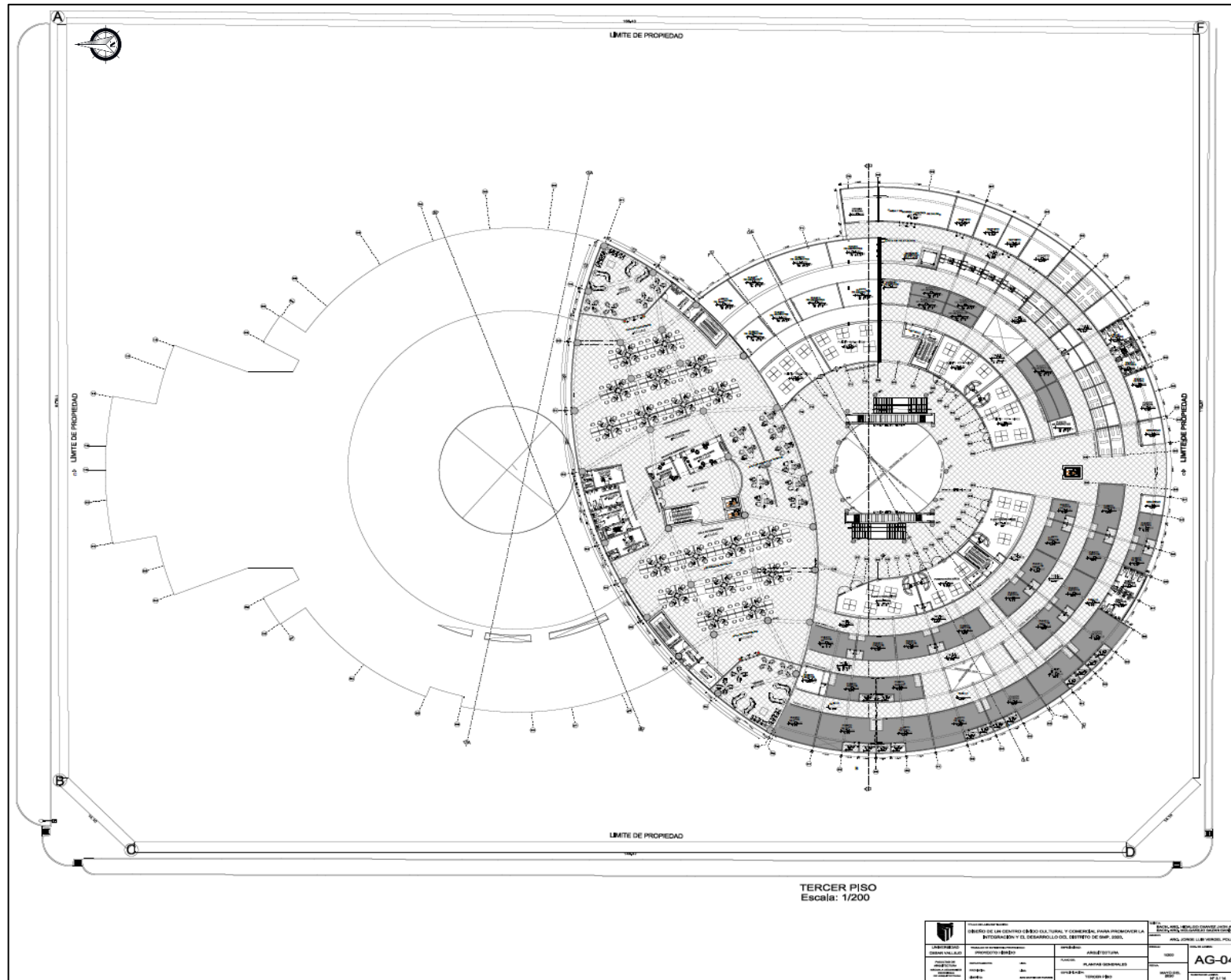


Figura 116. (AG-04) Tercer nivel. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.2.5. (AG-05) Cuarto nivel:

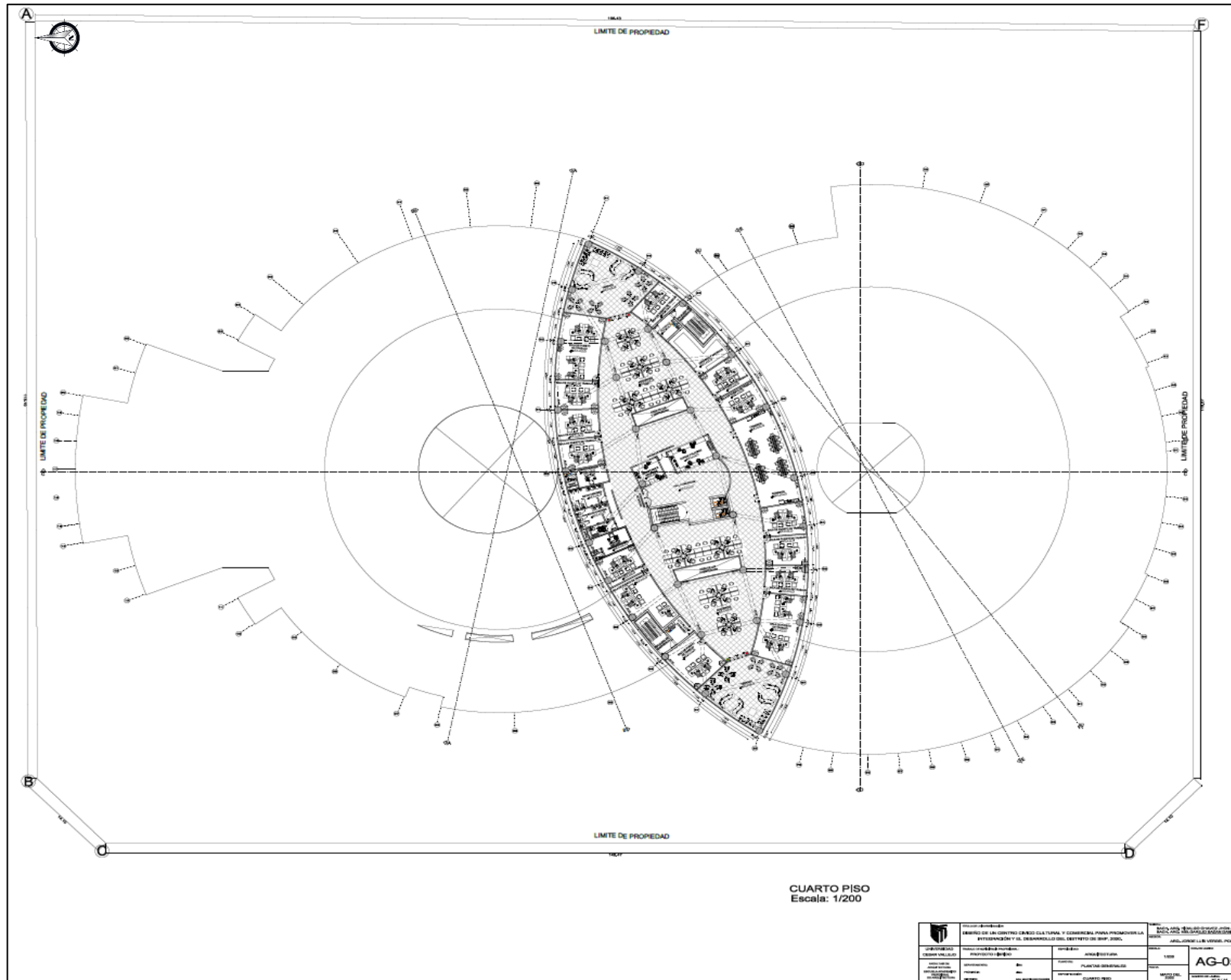


Figura 117. (AG-05) Cuarto nivel. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.2.6. (AG-06) Quinto nivel:

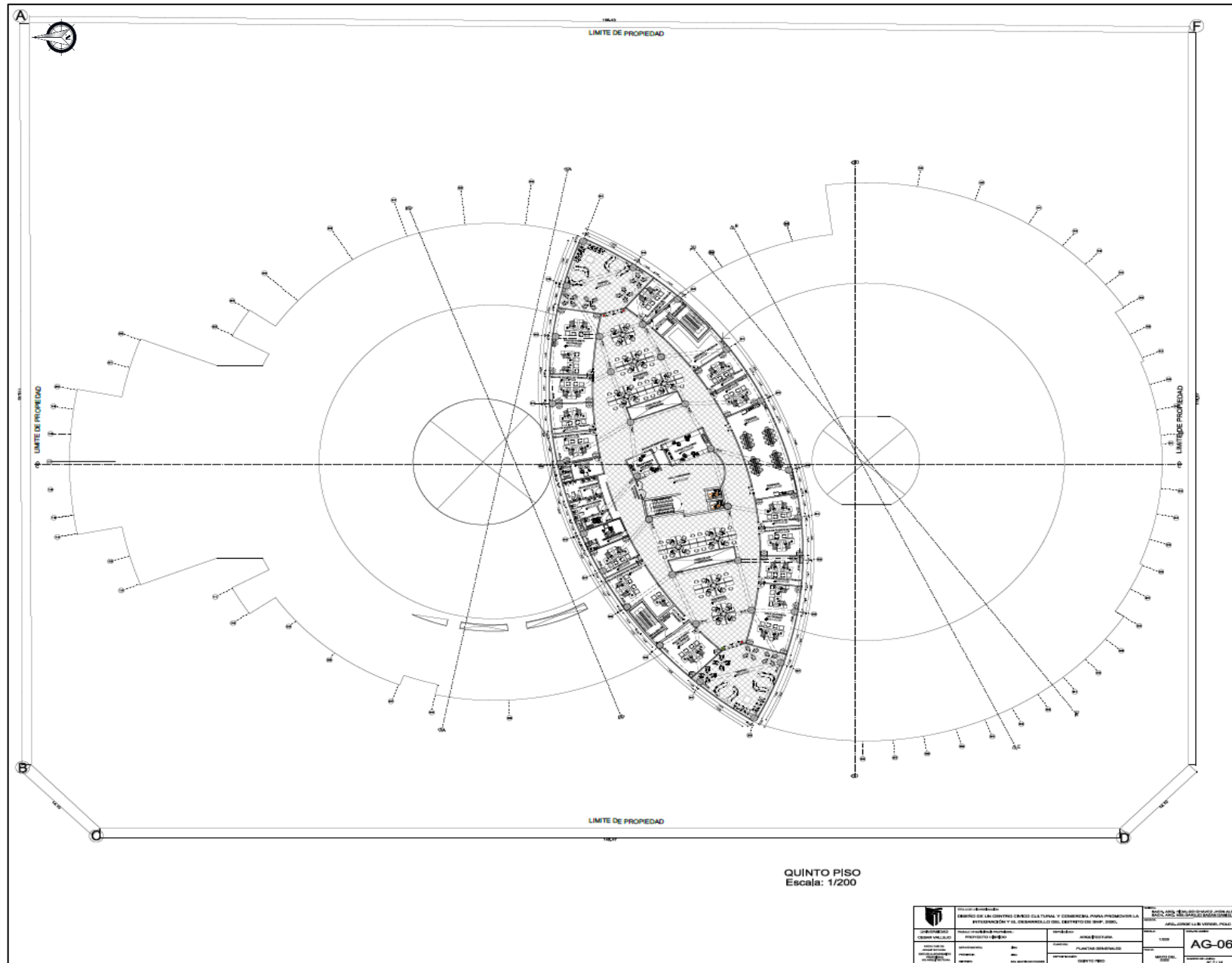


Figura 118. (AG-06) Quinto nivel. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.2.7. (AG-07) Sexto nivel:

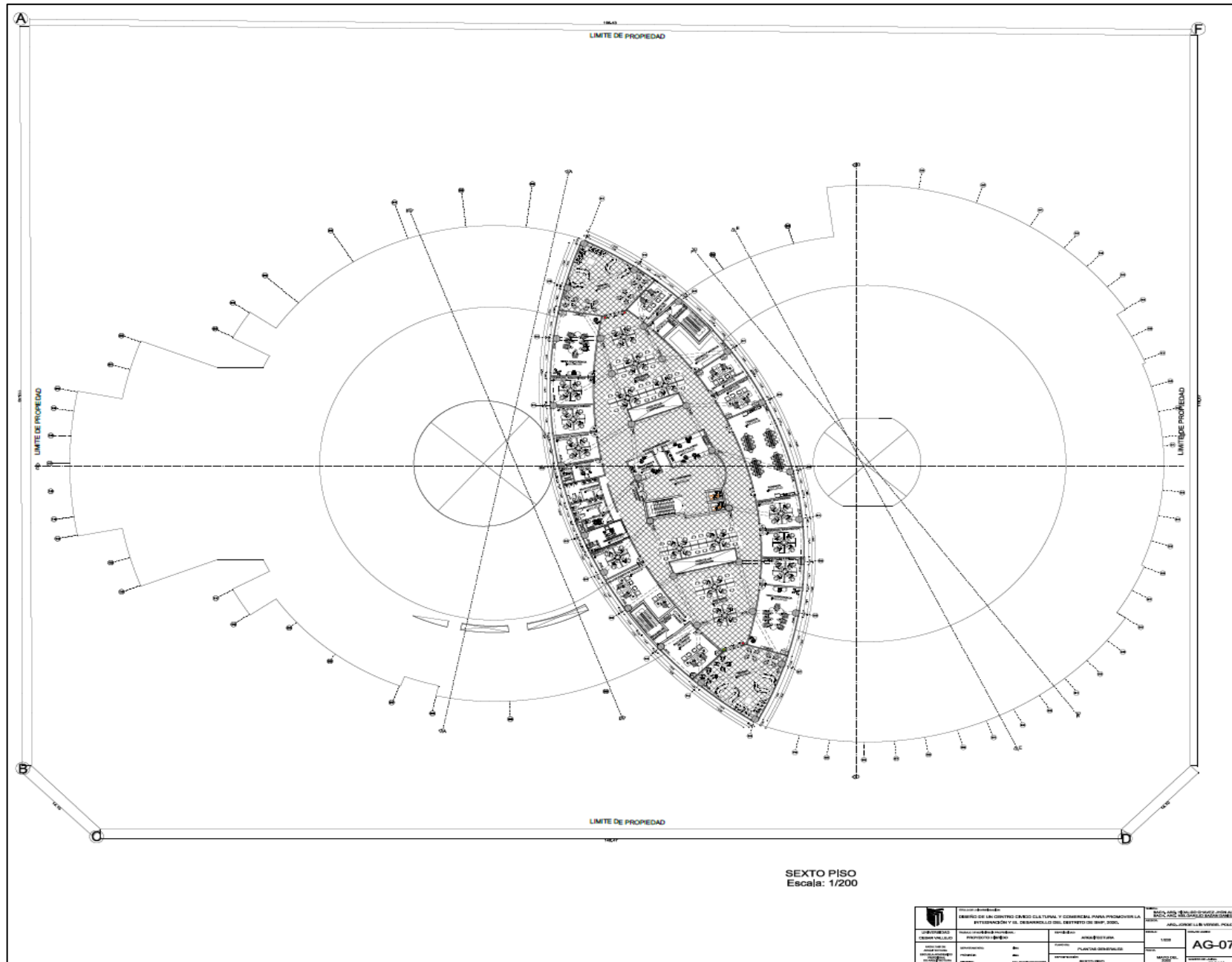


Figura 119. (AG-07) Sexto nivel. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.2.9. (AG-09) Plano de techo:

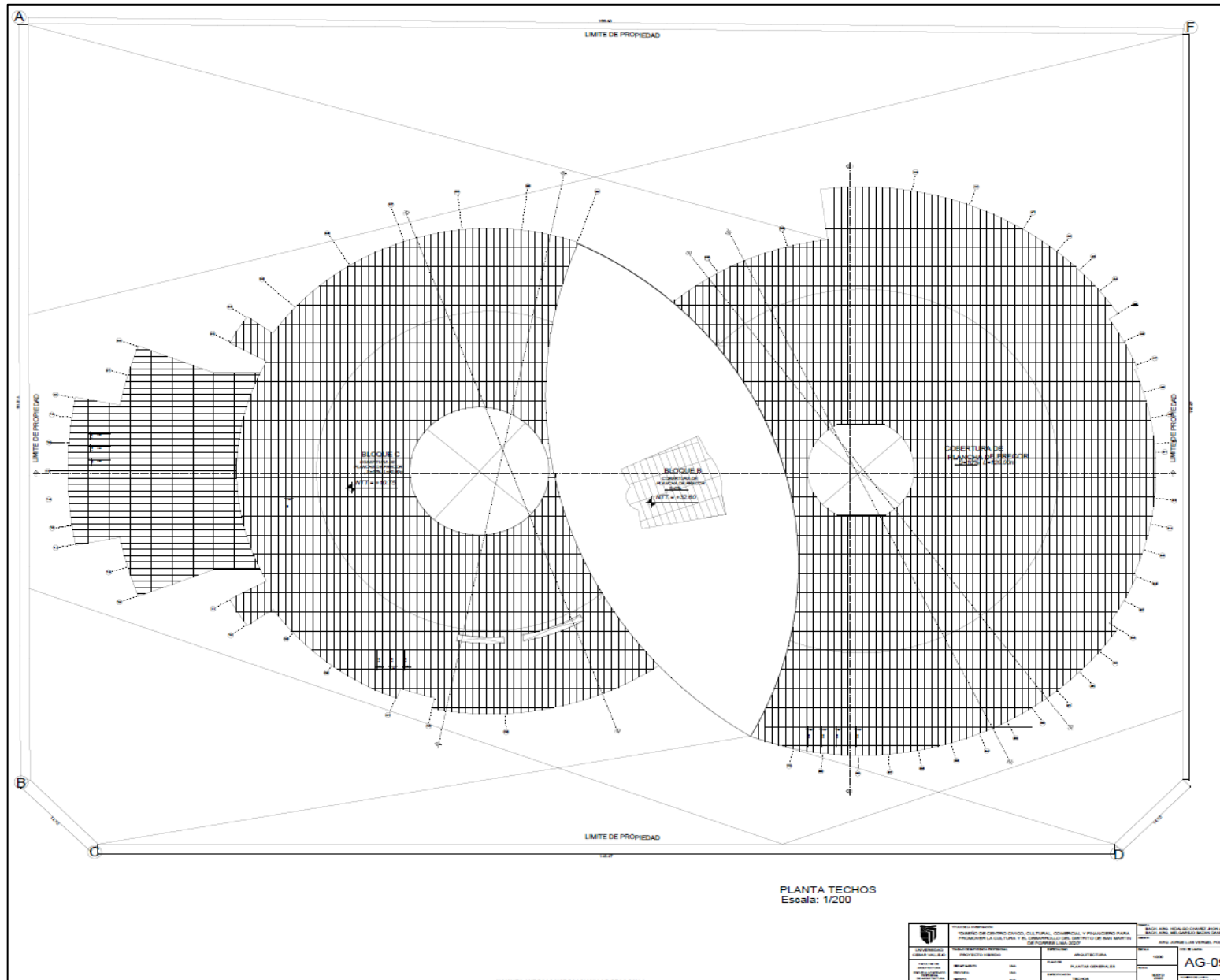


Figura 121. (AG-09) Plano de techo. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



## 7.2.2.10. (AG-10) Elevación:

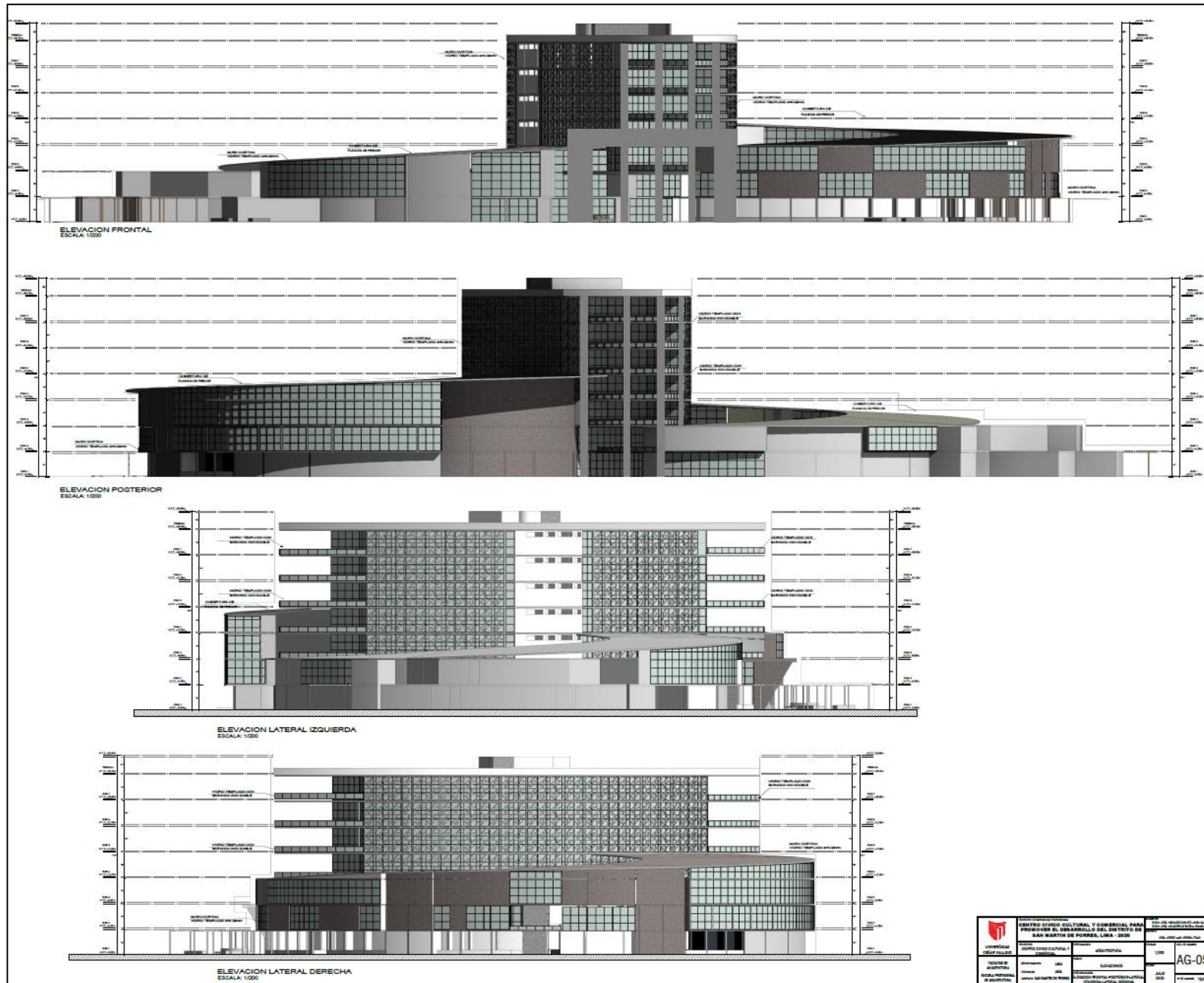


Figura 122. (AG-10) Elevación. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



## 7.2.2.11. (AG-11) Cortes A-A / B-B:

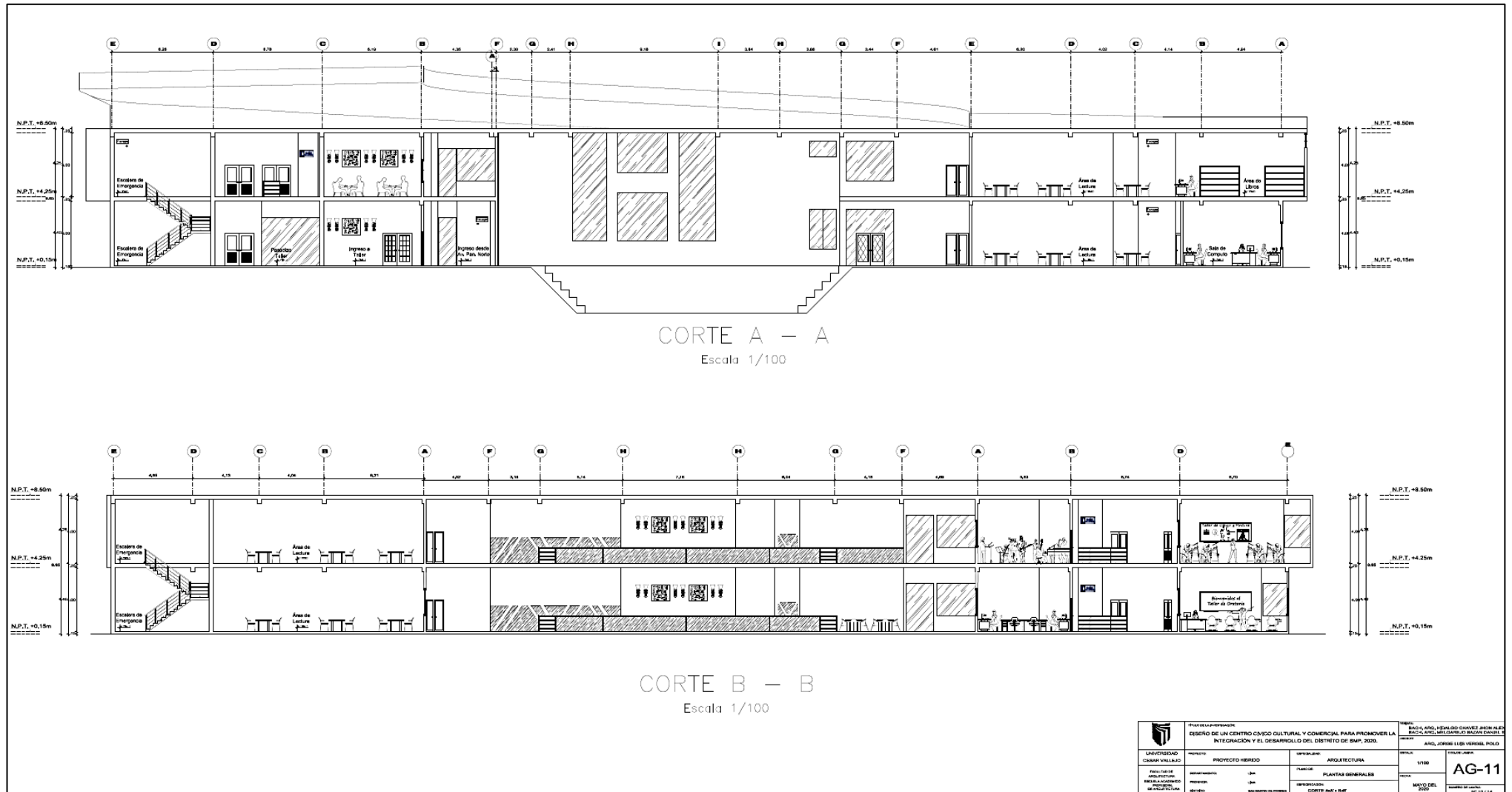
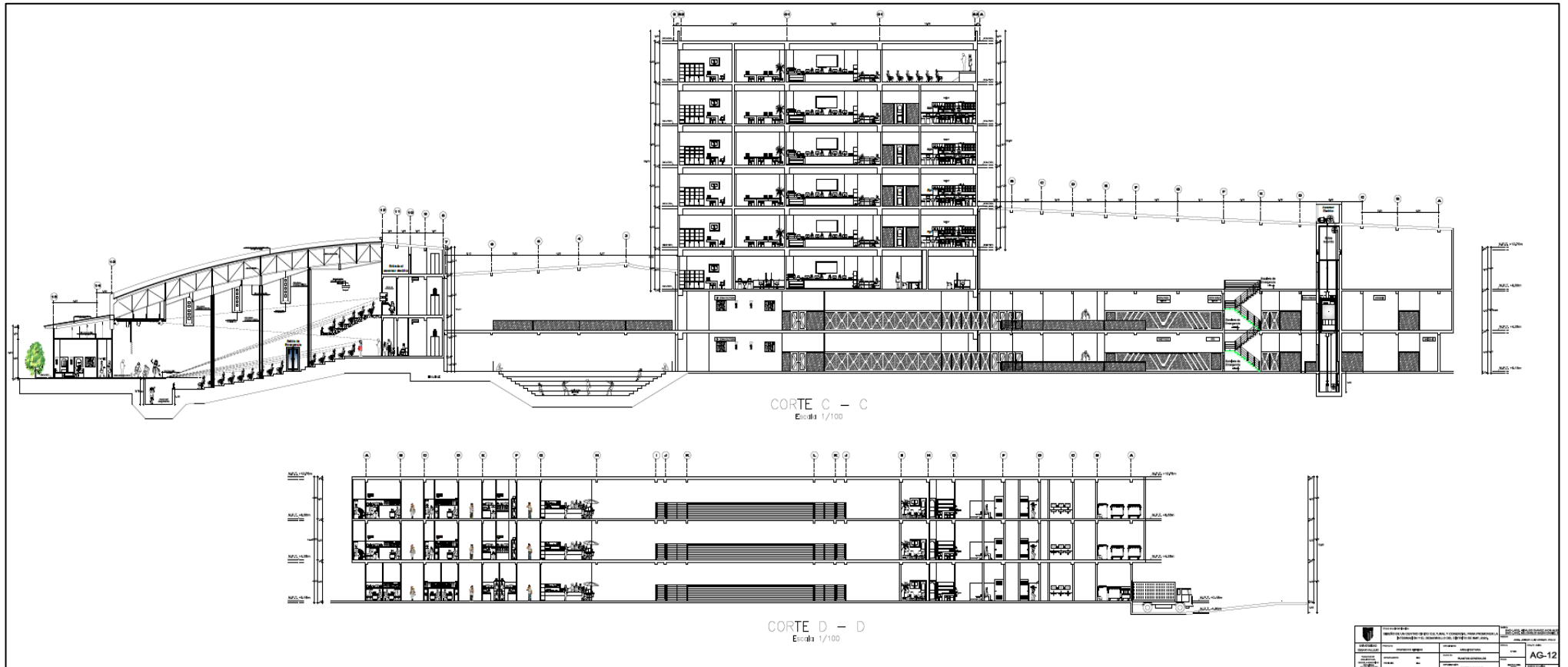


Figura 123. (AG-11) Cortes A-A/B-B. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.2.12. (AG-12) Cortes C-C/ D-D:



**Figura 124.** (AG-12) Cortes C-C/D-D. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.2.13. (AG-13) Cortes E-E/ F-F:

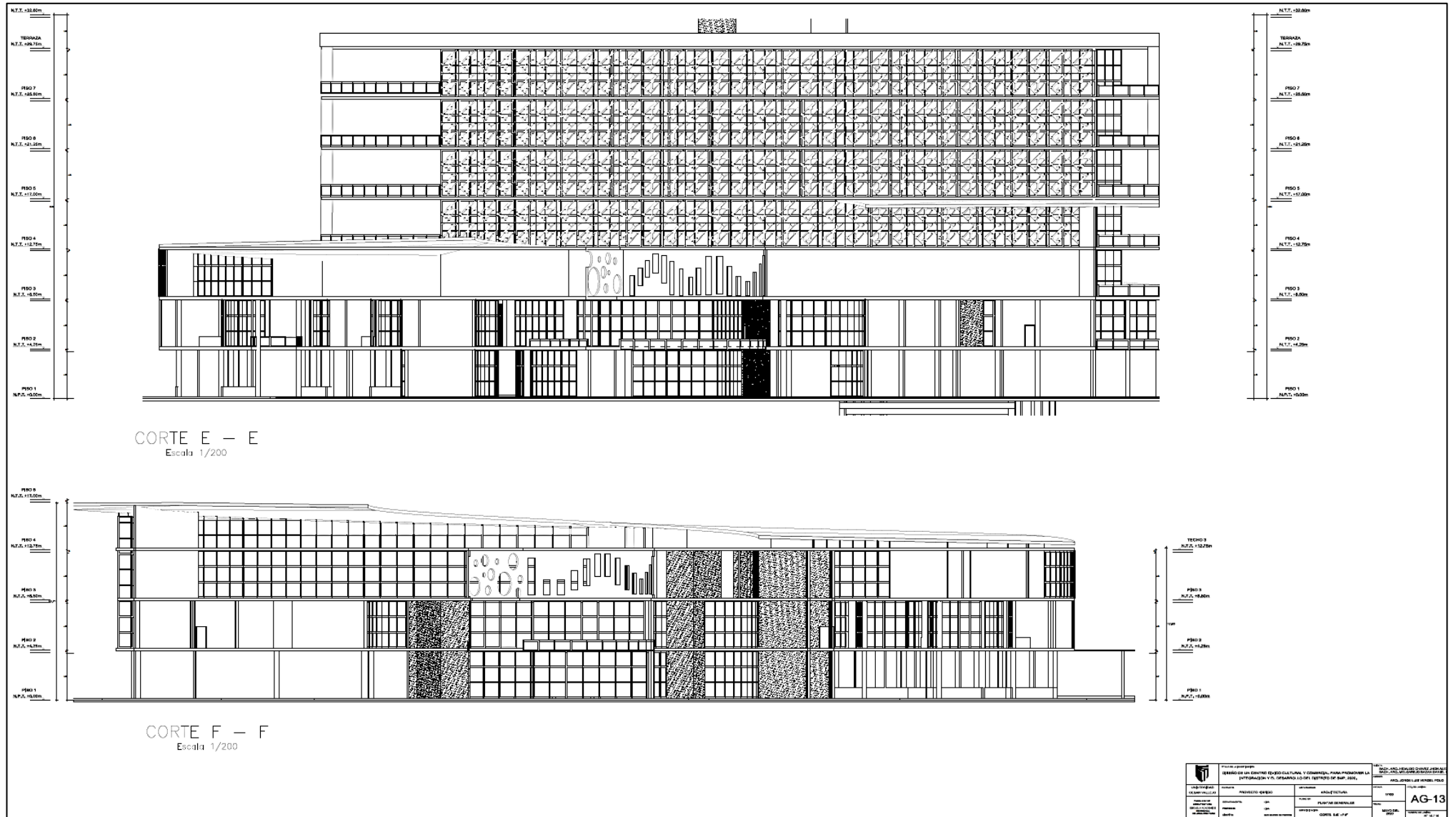


Figura 125. (AG-13) Cortes E-E/F-F. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.2.14. (AG-14) Elevaciones juegos infantiles y GYM (Utilizados en el distrito y el proyecto).

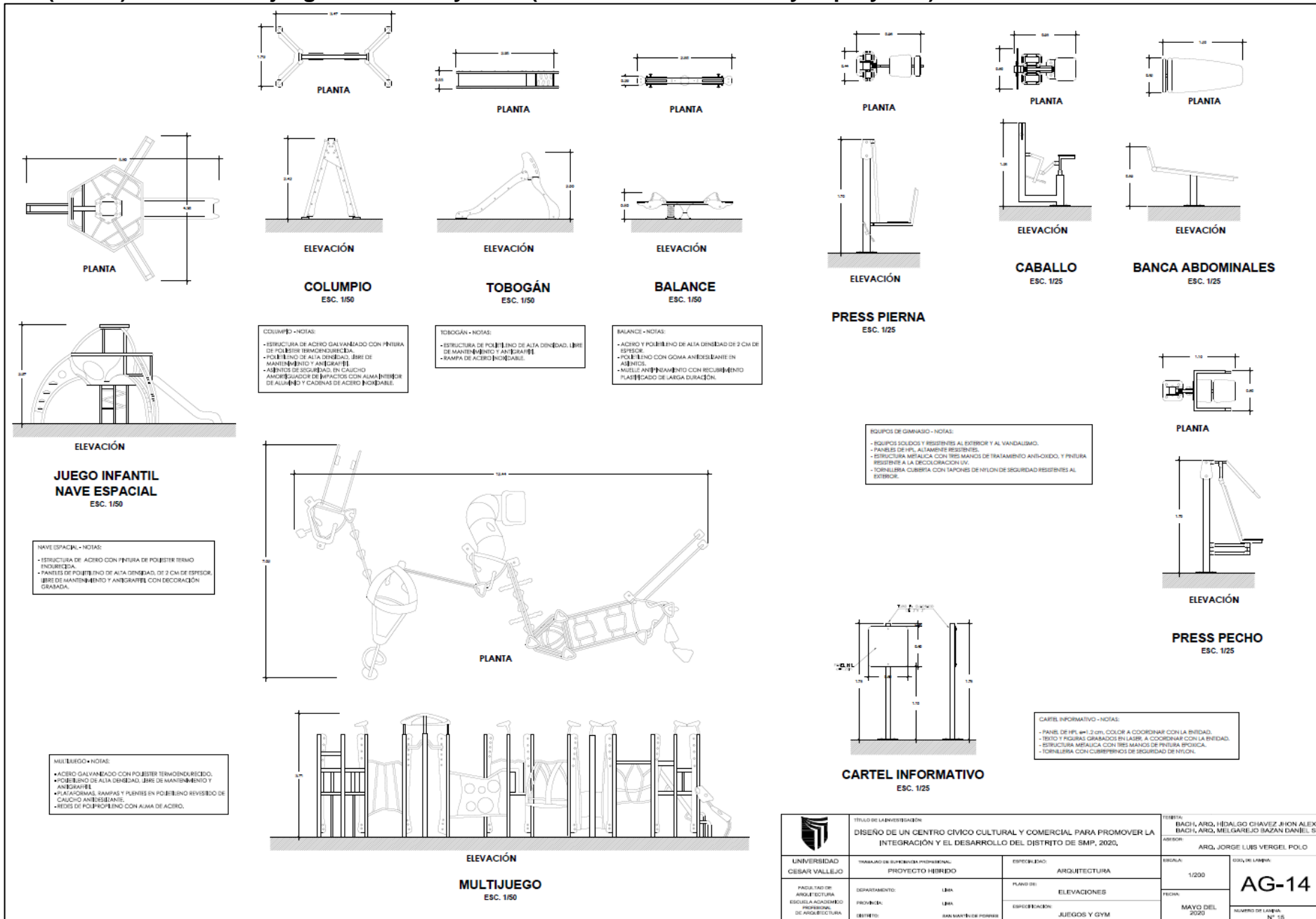


Figura 126. (AG-14) Elevaciones Juegos Infantiles y Gym. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

	TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: <b>DISEÑO DE UN CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER LA INTEGRACIÓN Y EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SMP, 2020,</b>		AUTOR: BACH, ARO, HIDALGO CHAVEZ, JHON ALEX BACH, ARO, MELGAREJO BAZAN DANIEL, S.	
	UNIVERSIDAD <b>CEGAR VALLEJO</b>	TALLER DE SUPERVISIÓN PROFESIONAL: <b>PROYECTO HÍBRIDO</b>	ESPECIALIDAD: <b>ARQUITECTURA</b>	ESCALA: <b>1/200</b>
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: <b>LEBA</b>	PLANO DE: <b>ELEVACIONES</b>	FECHA: <b>MAYO DEL 2020</b>	NÚMERO DE LÁMINA: <b>N° 15</b>
PROVINCIA: <b>LEBA</b>	DISEÑO: <b>JUEGOS Y GYM</b>	ESTAD. DE: <b>JUEGOS Y GYM</b>		

## 7.2.3. Planimetría de sector en escala 1/50:

### 7.2.3.1. (AG-01) Plano de Arquitectura - Sótano:

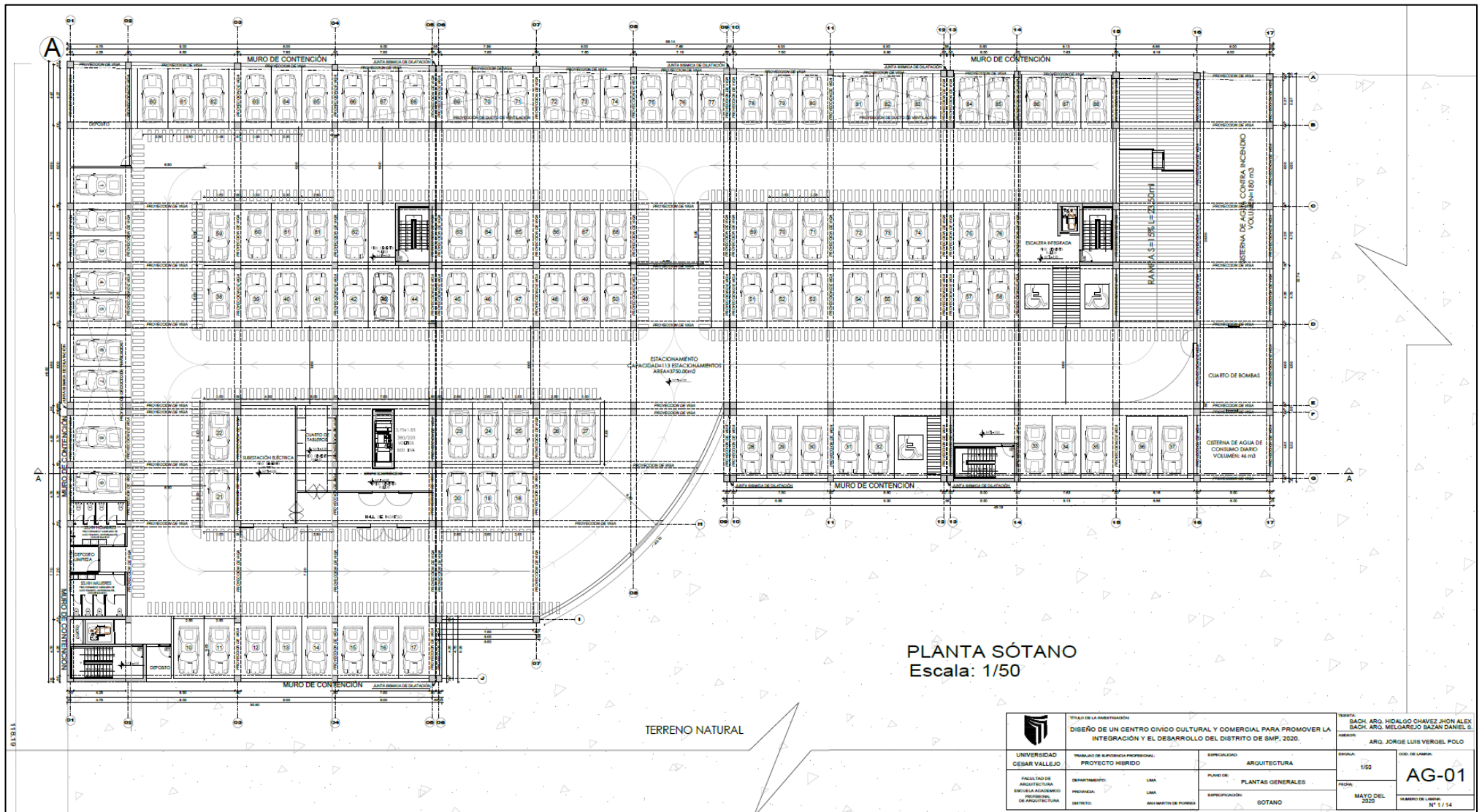


Figura 127. (AG-01) Plano de Arquitectura - Sótano. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.3.2. (A-01) Plano de Arquitectura – 1er Nivel (Cultura):

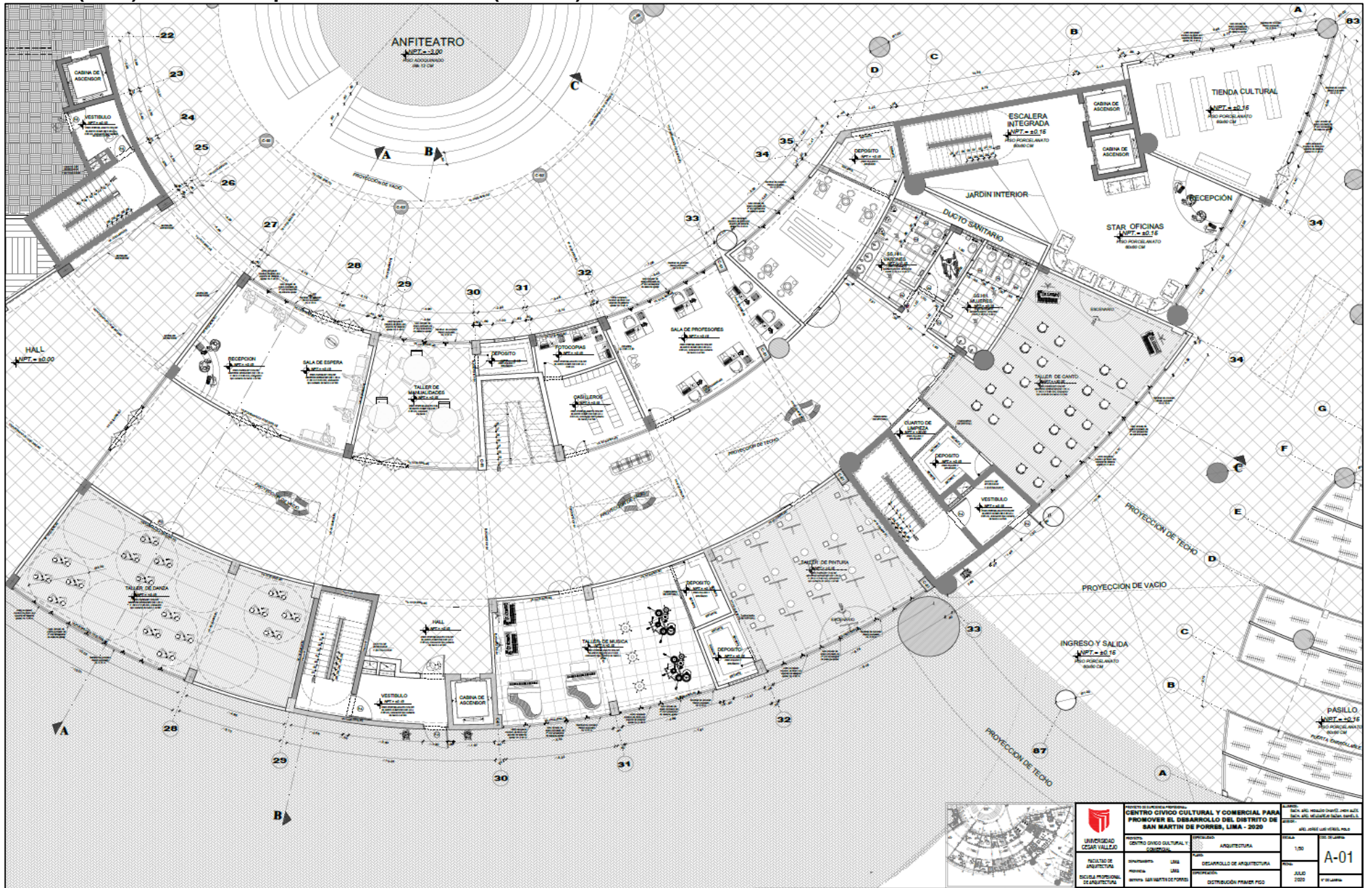


Figura 128. (A-01) Plano de Arquitectura – 1er Nivel. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.3.3. (A-02) Plano de Arquitectura – 2do Nivel (Cultura):

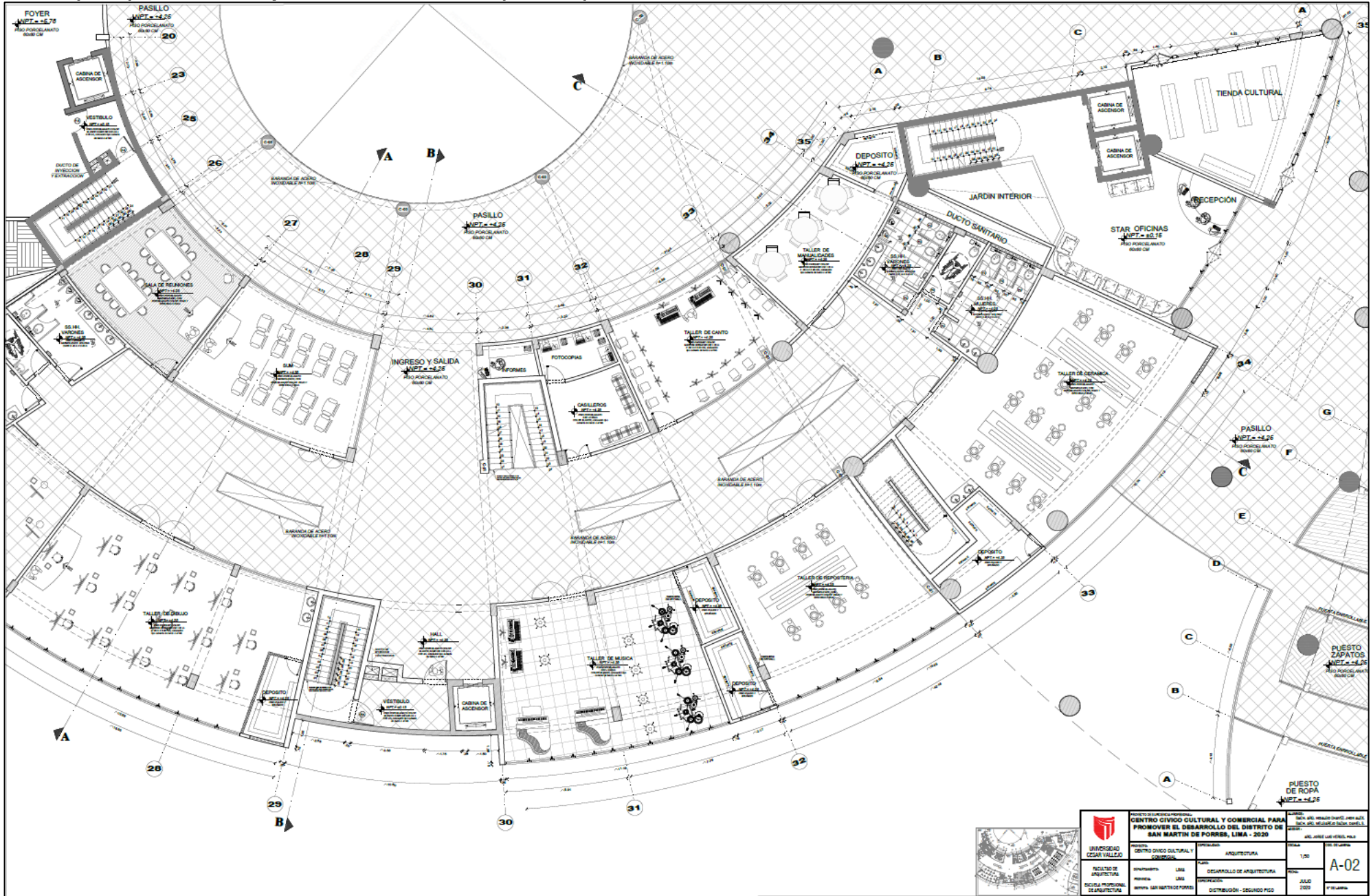
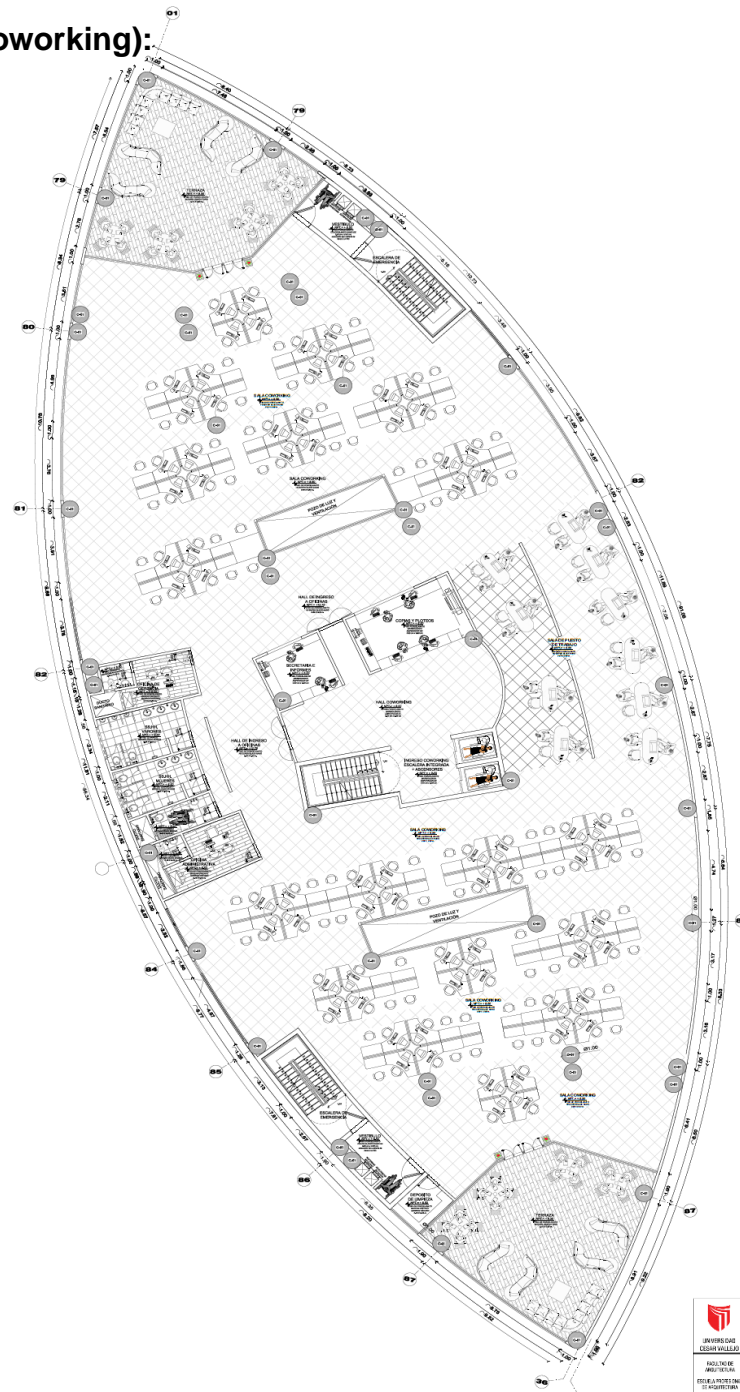


Figura 129. (A-02) Plano de Arquitectura – 2do Nivel. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.3.4. (A-03) Arquitectura – 3er Nivel (Coworking):



 MUNICIPALIDAD DISTRICTAL DE SAN MARTÍN DE PORRES <b>CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA - 2020</b>		BOLETIN REGIONAL PARA EL 2021 DEL 25 DE ABRIL DEL 2020, N.º 1 002 AVELLANO (002)
DISTRITO: SAN MARTIN DE PORRES MUNICIPIO: SAN MARTIN DE PORRES	DISEÑO: ARQUITECTURA ESCALA: 1/50	PLAN: A-03
INSTITUCION: OFICINA DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA DISEÑO: OFICINA DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	AUTORIA: OFICINA DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA DISEÑO: OFICINA DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA	FECHA: 15/04/2020

Figura 130. (A-03) Plano de Arquitectura – 3er Nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.3.5. (A-04) Arquitectura – 4to Nivel (Coworking):

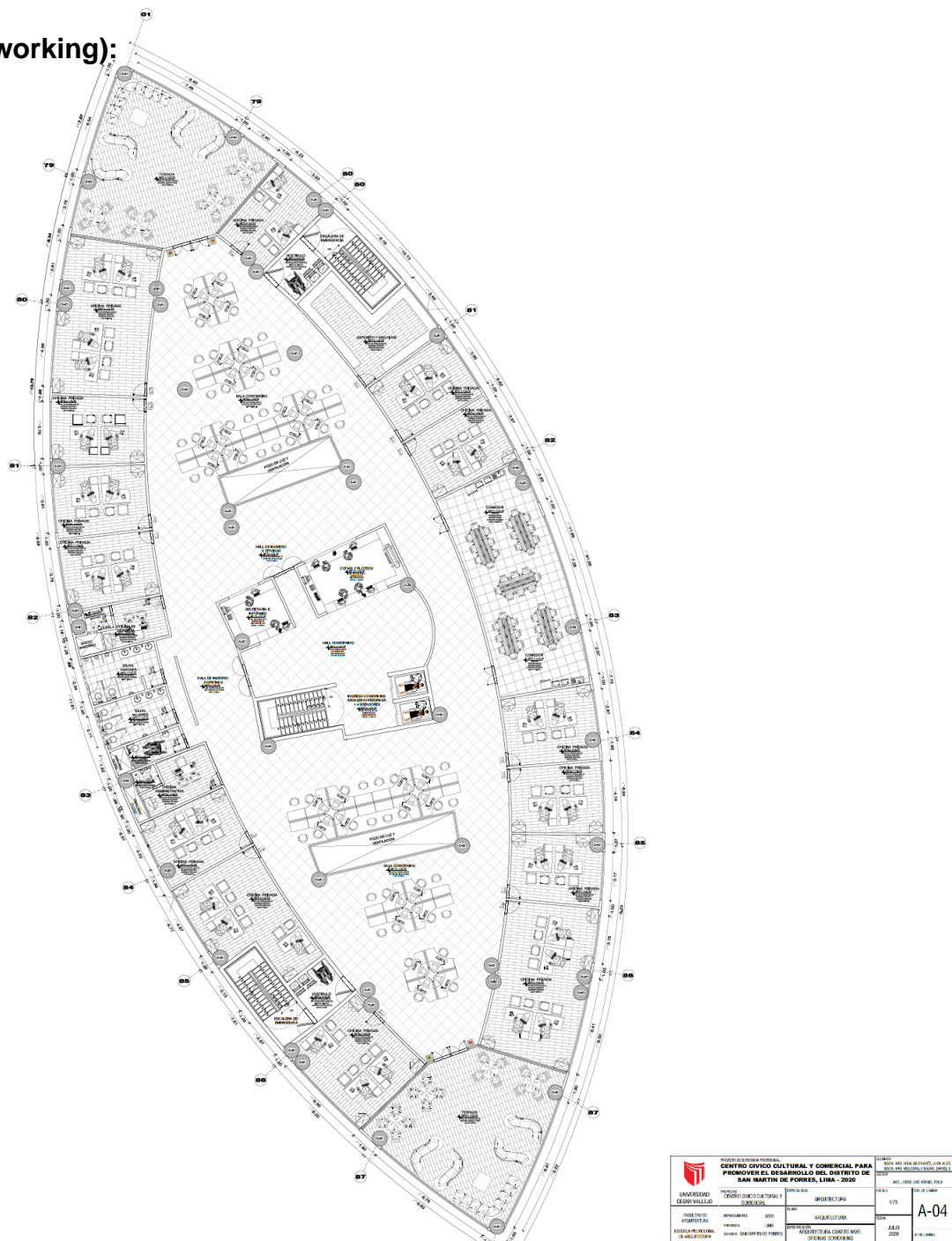
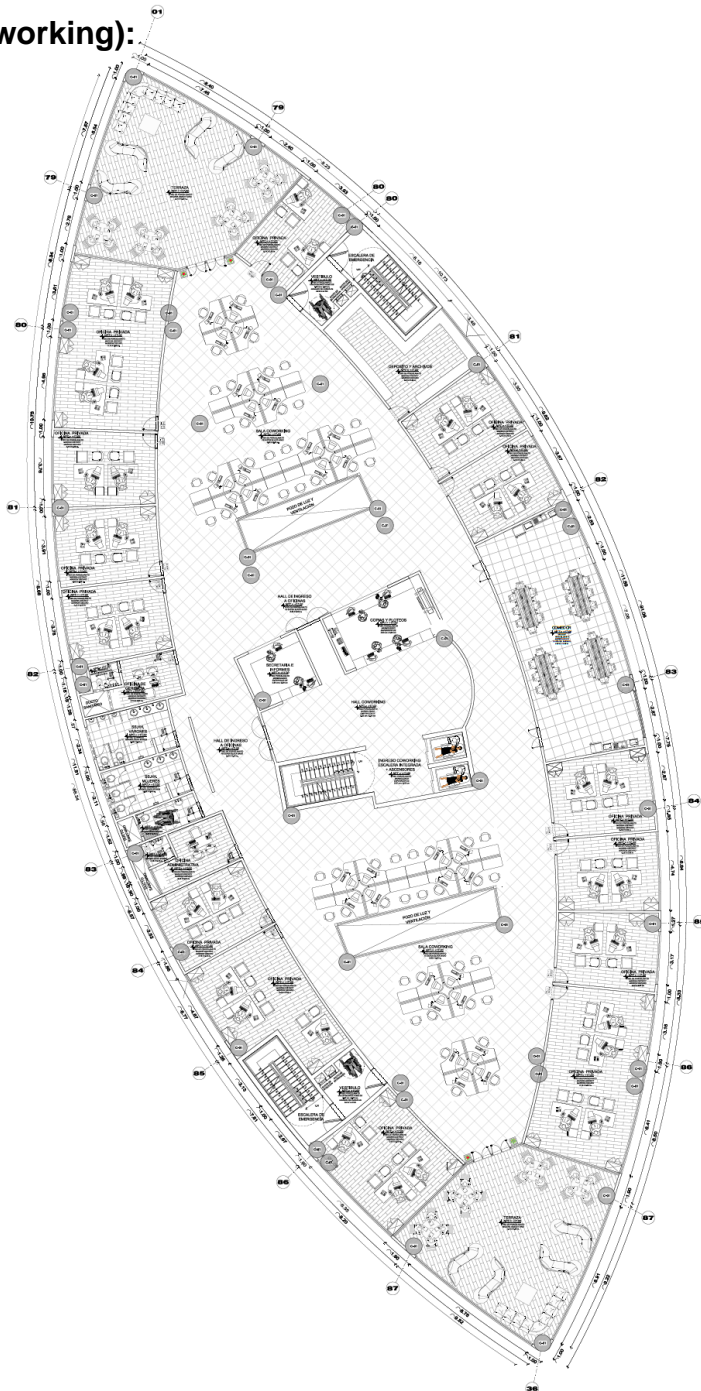


Figura 131. (A-04) Plano de Arquitectura – 4to Nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.3.6. (A-05) Arquitectura – 5to Nivel (Coworking):

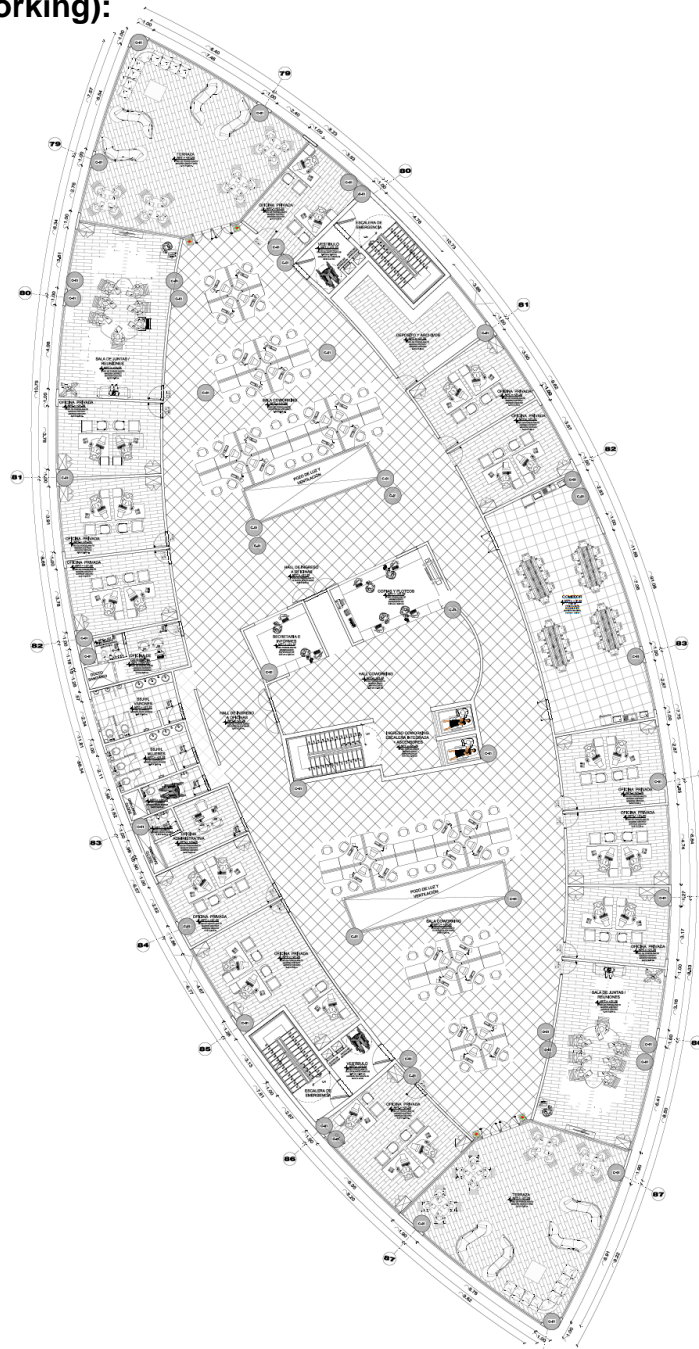


	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA		CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA - 2020		PROYECTO DE DISEÑO DE INTERIORES	
	UNIVERSIDAD NACIONAL DE INGENIERÍA		CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA - 2020		PROYECTO DE DISEÑO DE INTERIORES	
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		REVISADO POR	ELABORADO POR	FECHA	A-05	
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		REVISADO POR	ELABORADO POR	FECHA	A-05	
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		REVISADO POR	ELABORADO POR	FECHA	A-05	
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		REVISADO POR	ELABORADO POR	FECHA	A-05	

Figura 132. (A-05) Plano de Arquitectura – 5to Nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



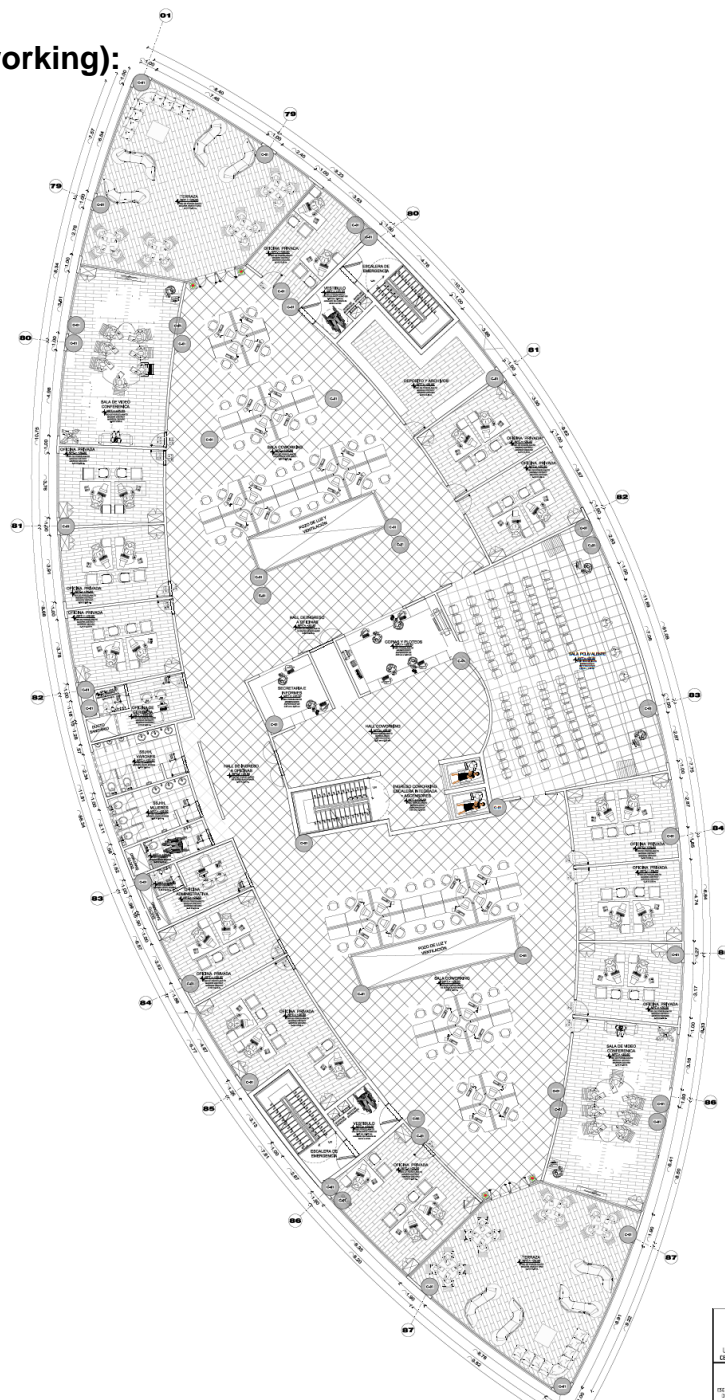
7.2.3.7. (A-06) Arquitectura – 6to Nivel (Coworking):



 <b>PROVINCIA DE SAN MARTÍN DE PORRES</b> <b>MUNICIPALIDAD DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES</b>	<b>CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA - 2020</b>		PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100
	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100
PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100
PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100	PLAN DE ARQUITECTURA - 6to NIVEL 1:100

Figura 133. (A-06) Plano de Arquitectura – 6to Nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.3.8. (A-07) Arquitectura – 7mo Nivel (Coworking):



 <b>UNIVERSIDAD DEL SACRAMENTO</b> <b>CENTRO CÍVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA</b> <b>PROMOVER EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE</b> <b>SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA - 2020</b>		F. 0001 PLAN DEL 7MO NIVEL (COWORKING) PLAN DE DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTÍN DE PORRES, LIMA - 2020	
INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD DEL SACRAMENTO	DEPARTAMENTO: DE ARQUITECTURA	PROYECTO: CENTRO CÍVICO CULTURAL Y COMERCIAL	FASE: ARQUITECTURA
TÍTULO: PLAN DE ARQUITECTURA DEL 7MO NIVEL (COWORKING)	AUTOR: EQUIPO DE TRABAJO	FECHA: ABRIL 2020	ESCALA: 1/50
			<b>A-07</b>

Figura 134. (A-07) Plano de Arquitectura – 7mo Nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

## 7.2.4. Plano de detalles arquitectónicos:

### 7.2.4.1. (DA-01) Detalle y cortes de talleres (A-A / B-B / C-C):

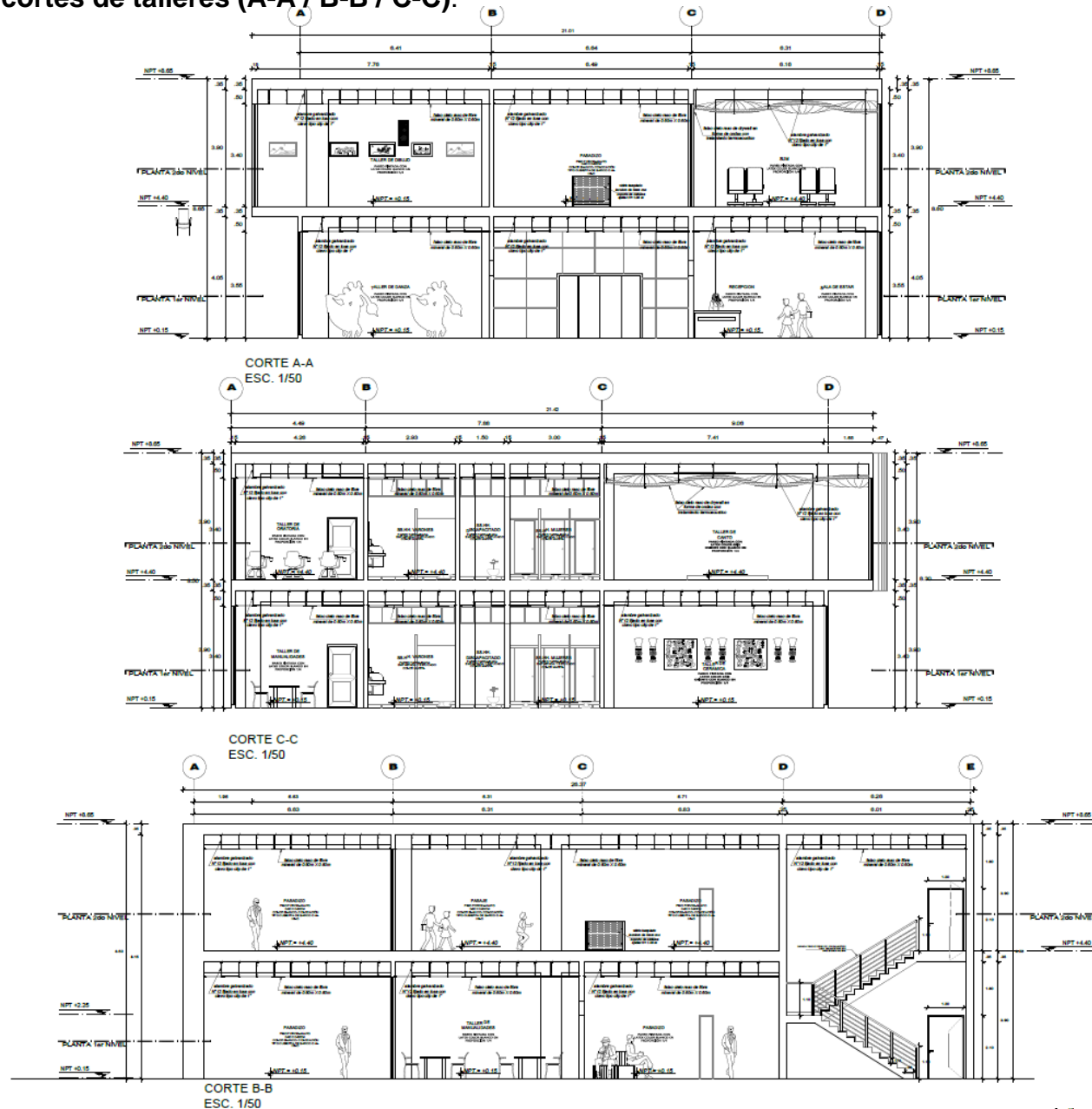


Figura 135. (DA-01) Detalle y cortes de talleres (A-A/B-B/C-C). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.4.2. (DA-02) Detalle de escaleras “cultura” y sus cortes (A-A / B-B):

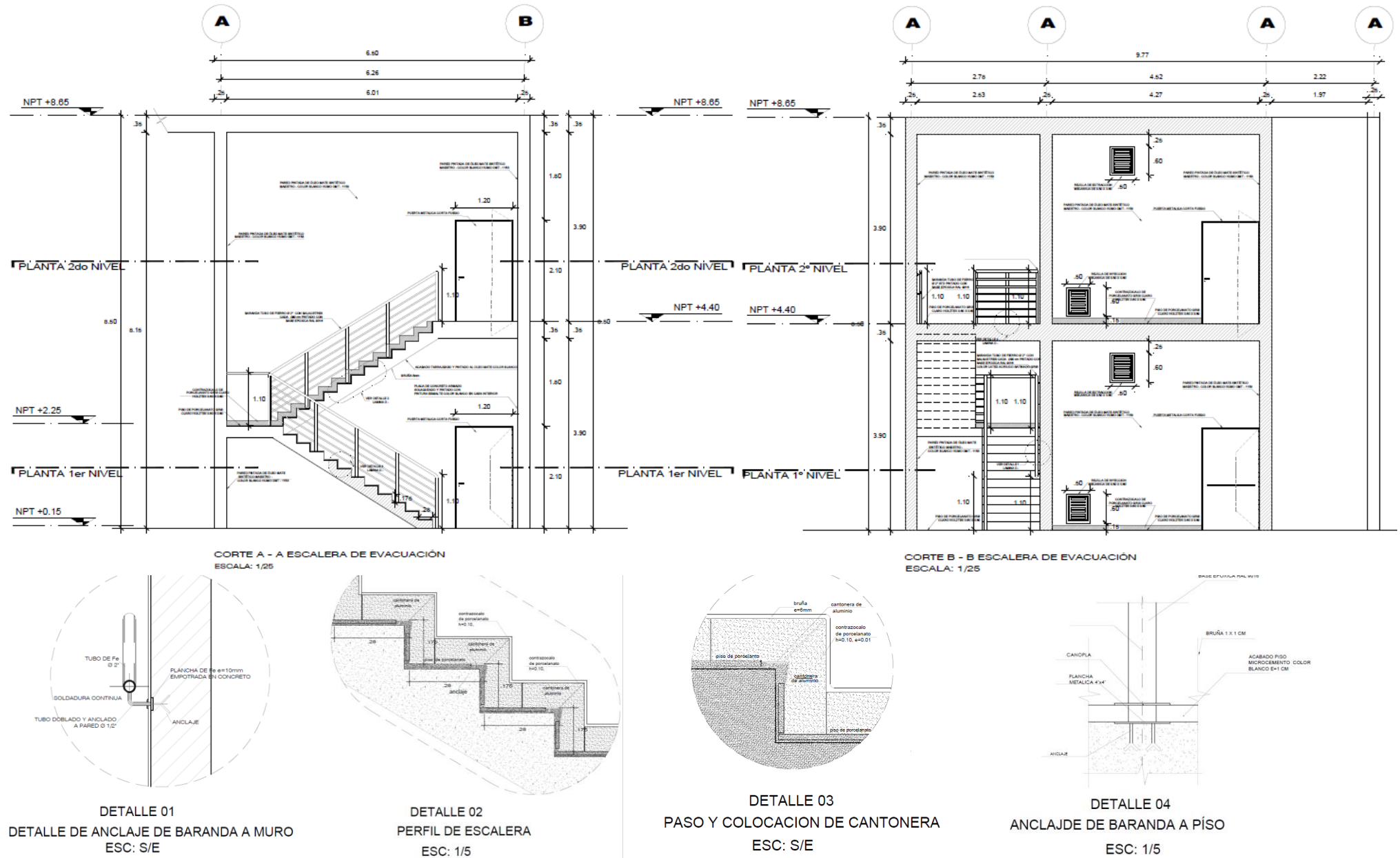


Figura 136. (DA-02) Detalle de escaleras “cultura” y sus cortes (A-A/B-B). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



### 7.2.4.3. (DA-03) Detalle de baños “cultura” y sus cortes (A-A / B-B):

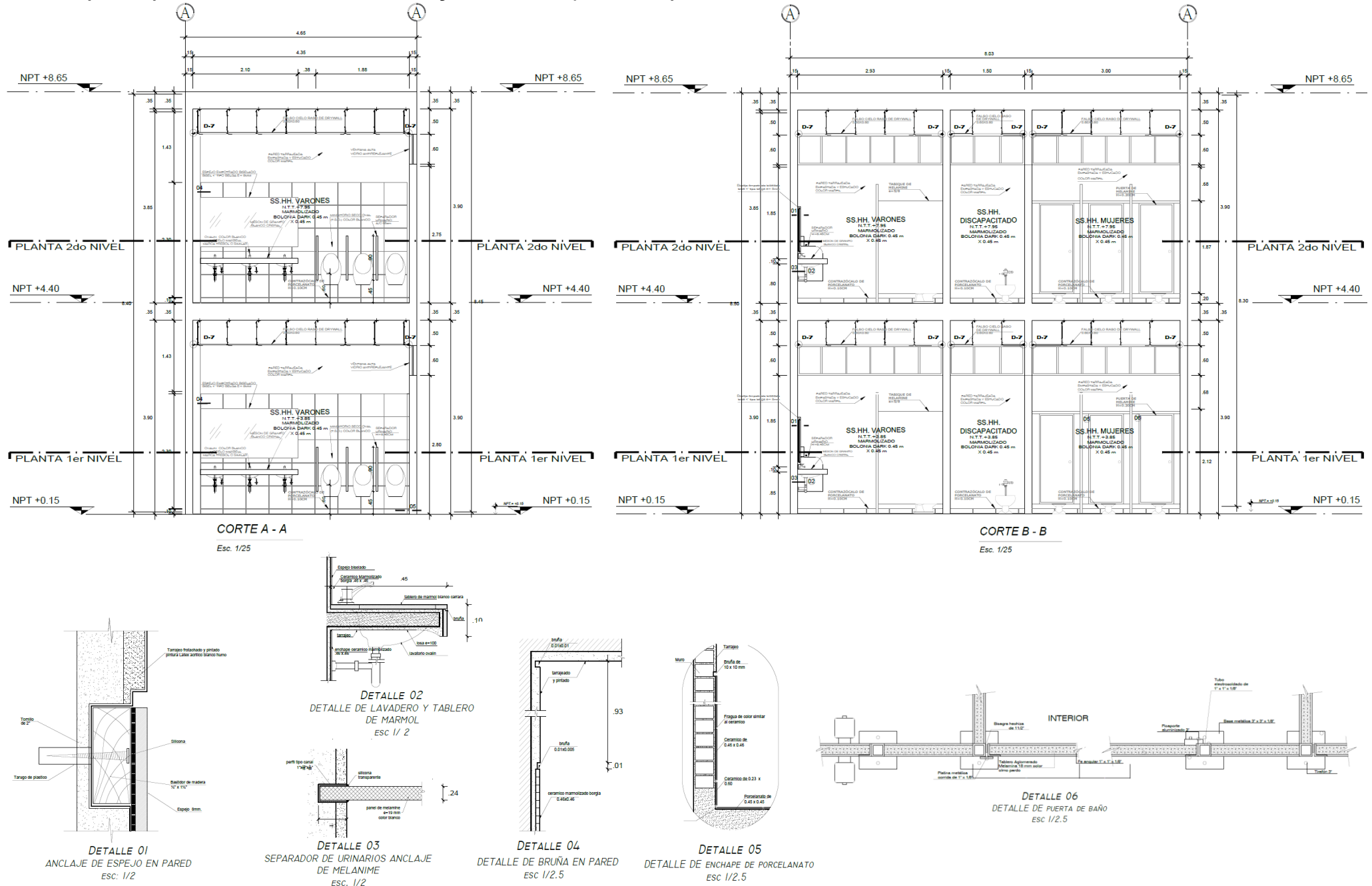


Figura 137. (DA-03) Detalle de baños “cultura” y sus cortes (A-A/B-B). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.4.4. (DA-04) Detalle de escaleras “coworking” y sus cortes (A-A / B-B):

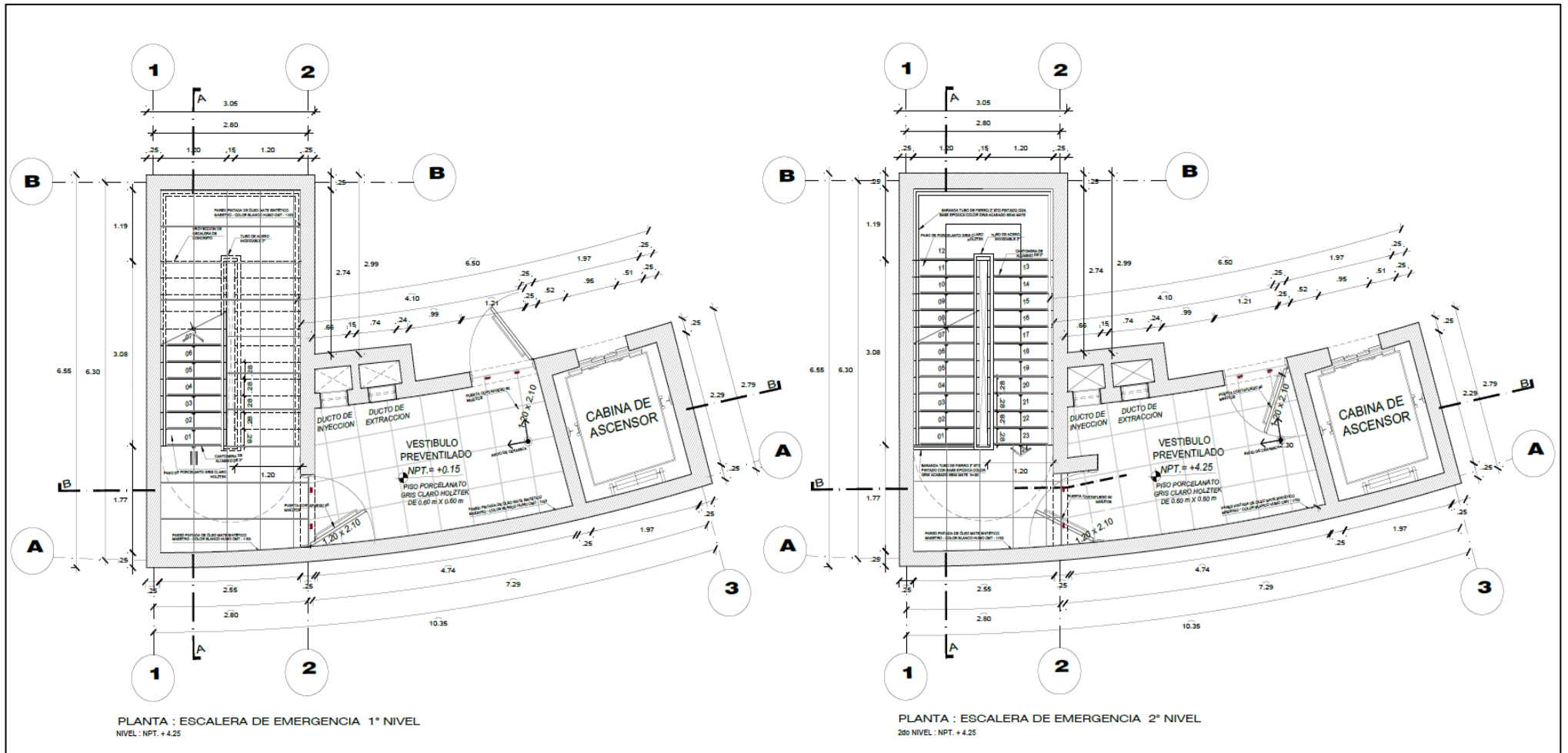


Figura 138. (DA-04) Detalle de escaleras “coworking” y sus cortes (A-A/B-B). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.4.5. (DA-05) Detalle de baños “coworking” y sus cortes (A-A / B-B / C-C):

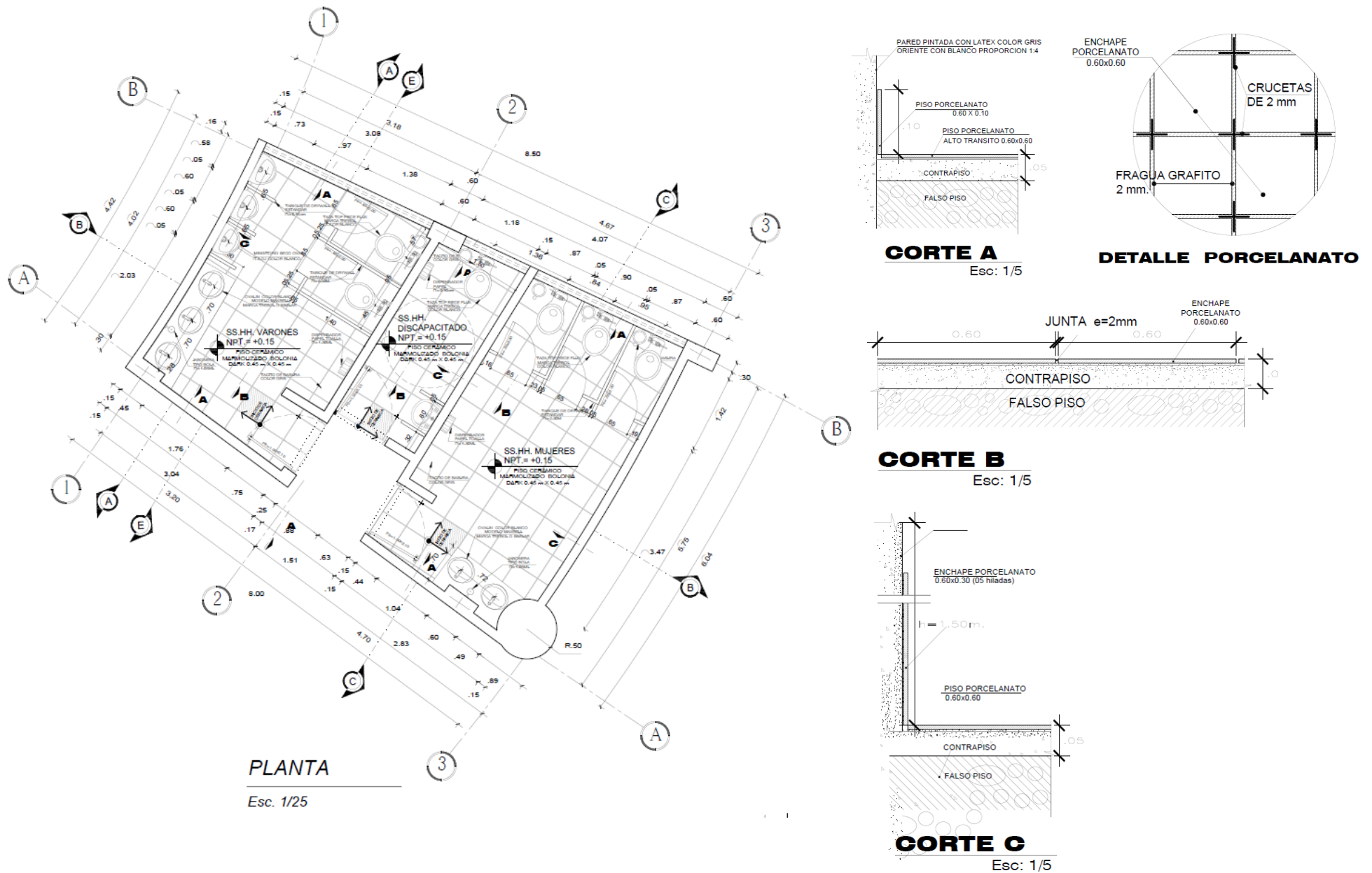


Figura 139. (DA-05) Detalle de baños “coworking” y sus cortes (A-A/B-B/CC). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.4.6. (DA-06) Detalle de puertas:

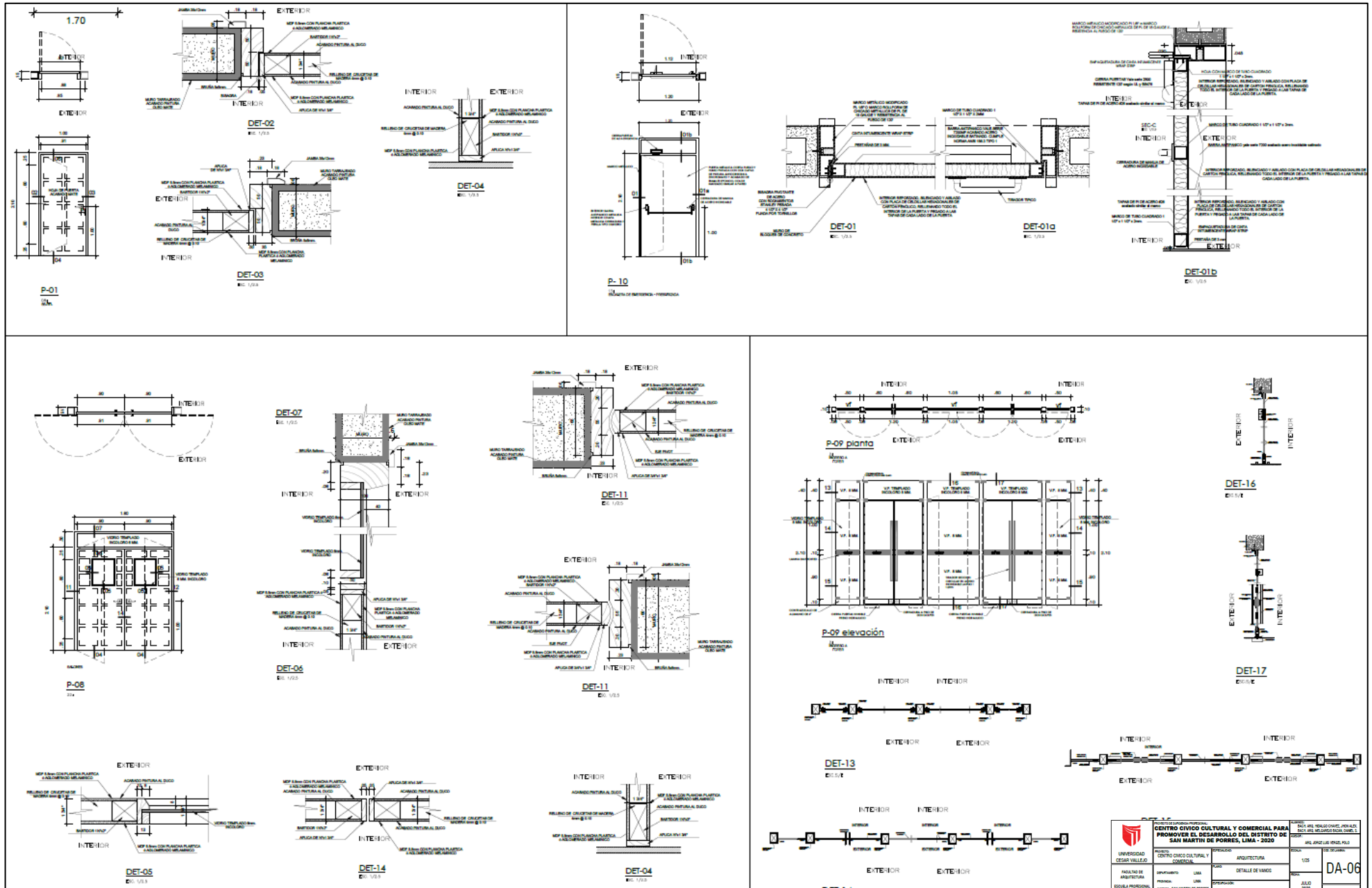


Figura 140. (DA-06) Detalle de puertas. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA - 2020</p>		<p>ESCALA: 1/20</p>	<p>DA-06</p>
	<p>INSTITUCION: CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL</p>	<p>OPCION: ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: JULIO 2020</p>	
<p>FACULTAD DE INGENIERIA</p>	<p>UNIDAD: LIMA</p>	<p>OPCION: DETALLE DE PUERTAS</p>	<p>FECHA: JULIO 2020</p>	<p>PROYECTO: CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA - 2020</p>

### 7.2.4.7. (DA-07) Detalle de mamparas:

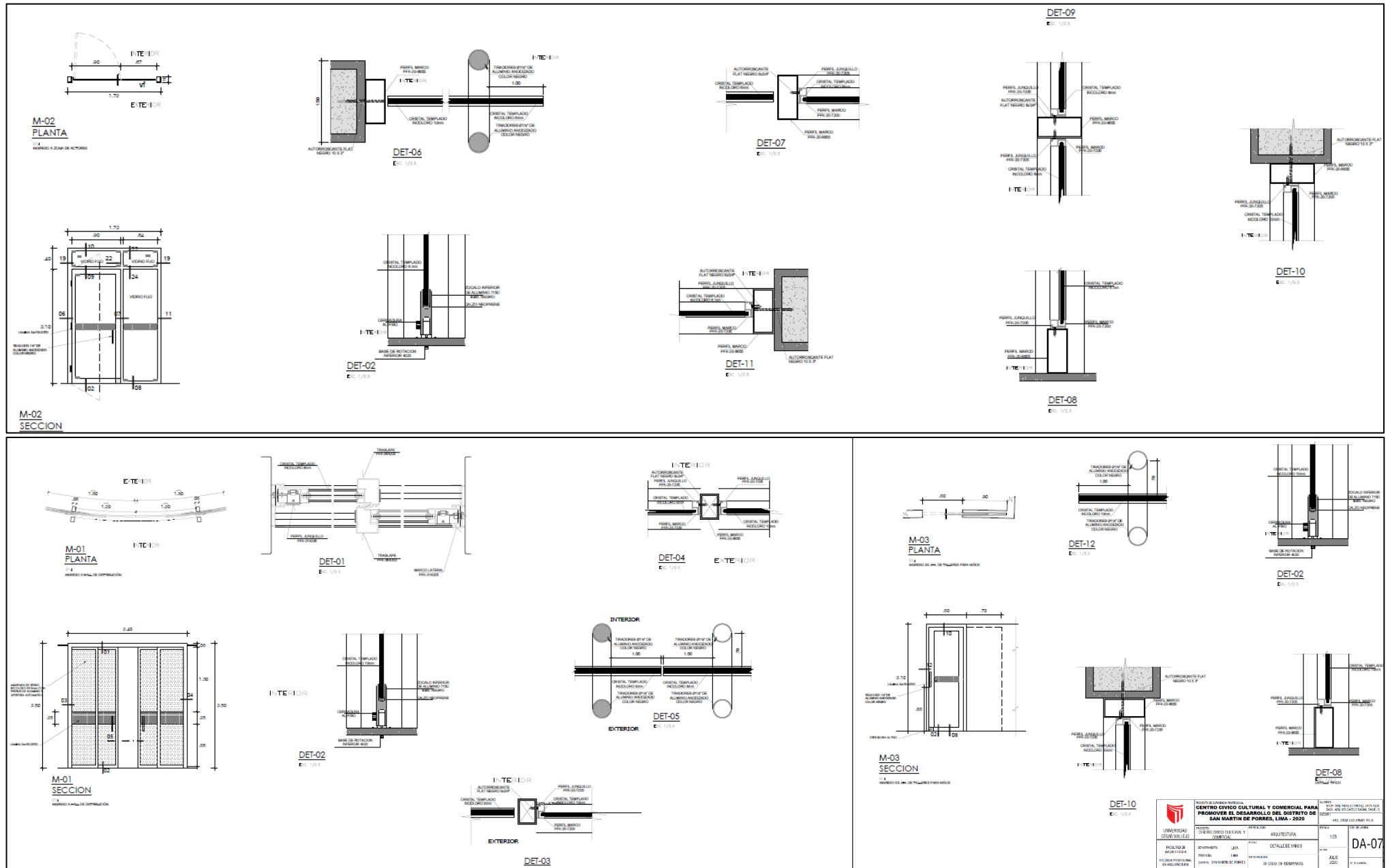


Figura 141. (DA-07) Detalle de mamparas. / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA <b>CENTRO CIVICO CULTURAL Y COMERCIAL PARA PROMOVER EL DESARROLLO DEL DISTRITO DE SAN MARTIN DE PORRES, LIMA - 2020</b>			NIVEL DE EDUCACION TECNICA
	INSTITUTO DE INVESTIGACION Y DESARROLLO	DEPARTAMENTO LIMA	PROFESION INGENIERIA	MATERIA DETALLE DE VENTANAS
PLANIFICACION Y DISEÑO	PROYECTO	FECHA DE ELABORACION	FECHA DE APROBACION	AUTORIA
DA-07	105	JULIO 2020	JULIO 2020	DA-07



## 7.2.5. Plano de estructuras del “sector cultura”:

### 7.2.5.1. (E-01) Plano de estructuras - cimentación y vigas de cimentación (talleres):

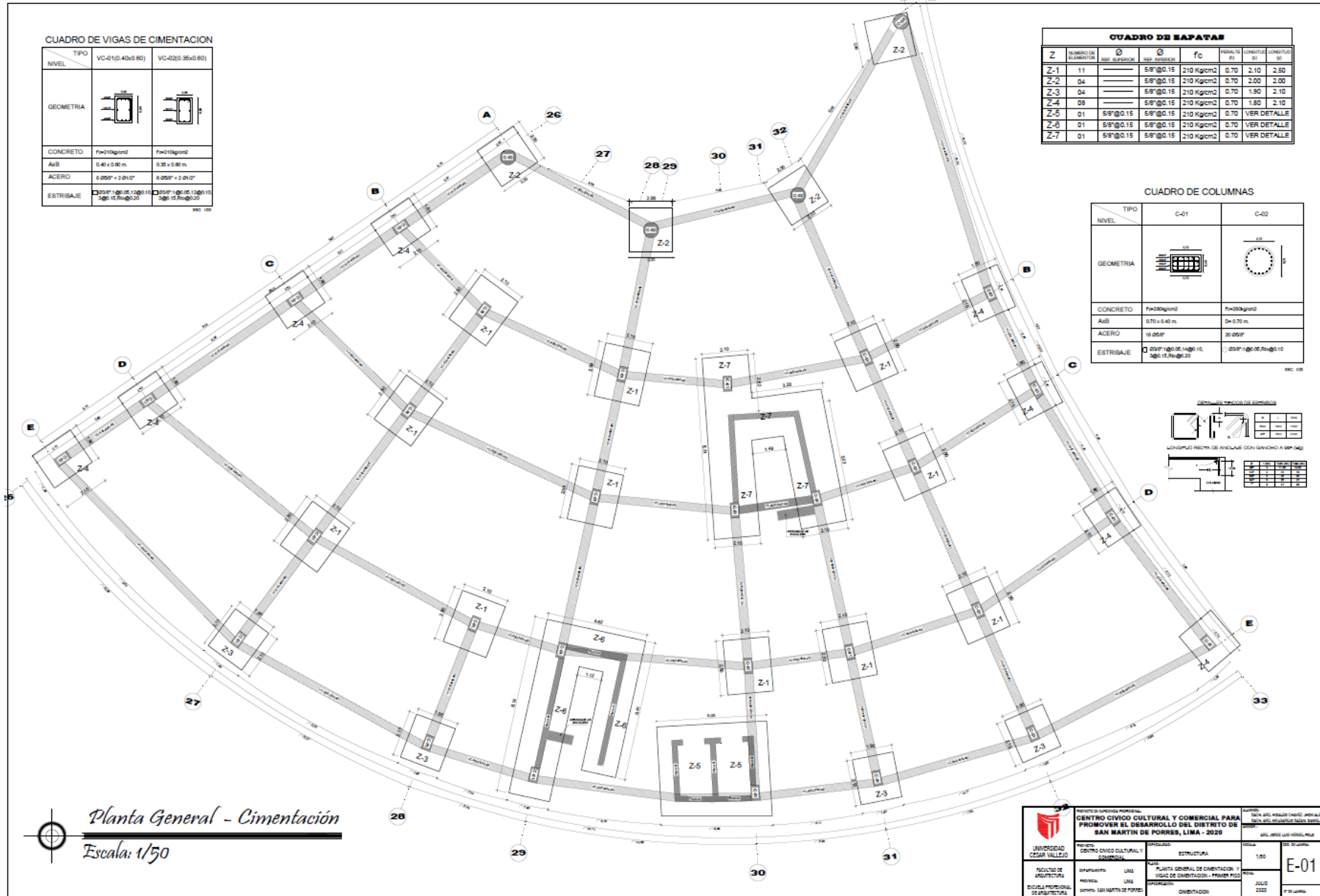


Figura 142. (E-01) Plano de estructuras – cimentación y vigas de cimentación (talleres). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.5.2. (E-02) Plano de estructuras cimentación corrido (talleres):

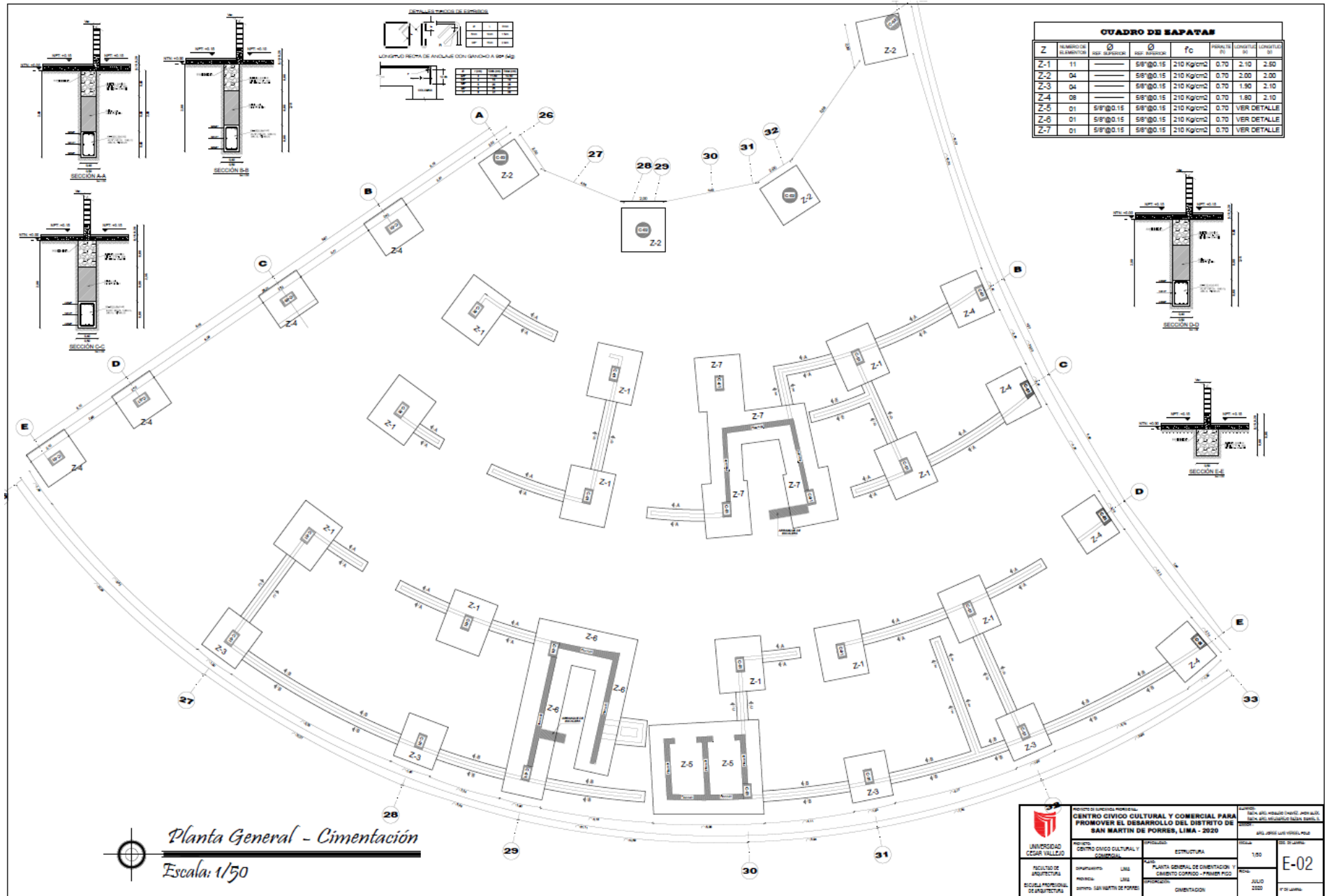


Figura 143. (E-02) Plano de estructuras cimentación corrido (talleres). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



### 7.2.5.3. (E-03) Plano de estructuras detalle de zapatas (talleres):

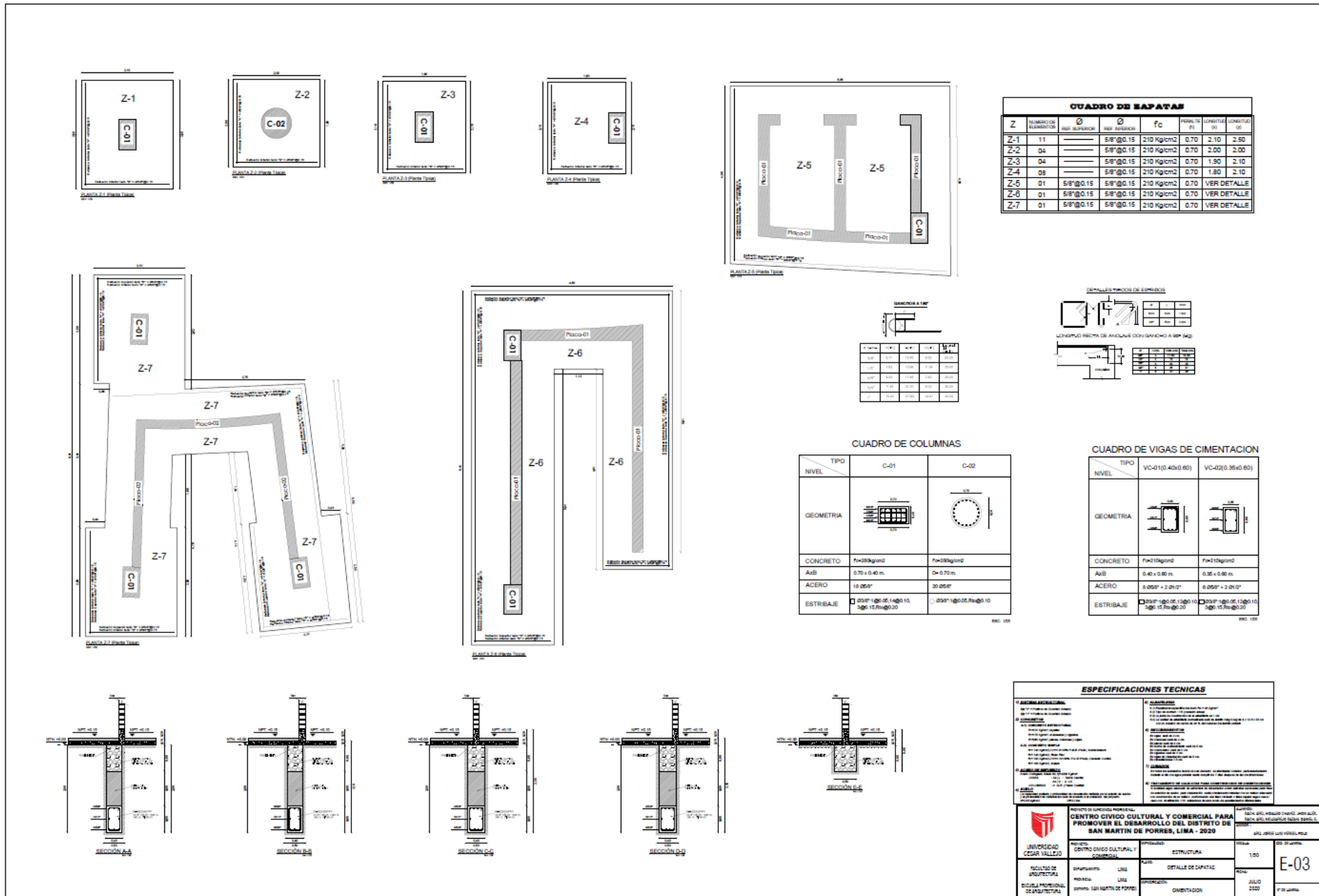


Figura 144. (E-03) Plano de estructuras detalle de zapatas (talleres). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.5.4. (E-04) Plano de estructuras detalle de columnas y placas (talleres):

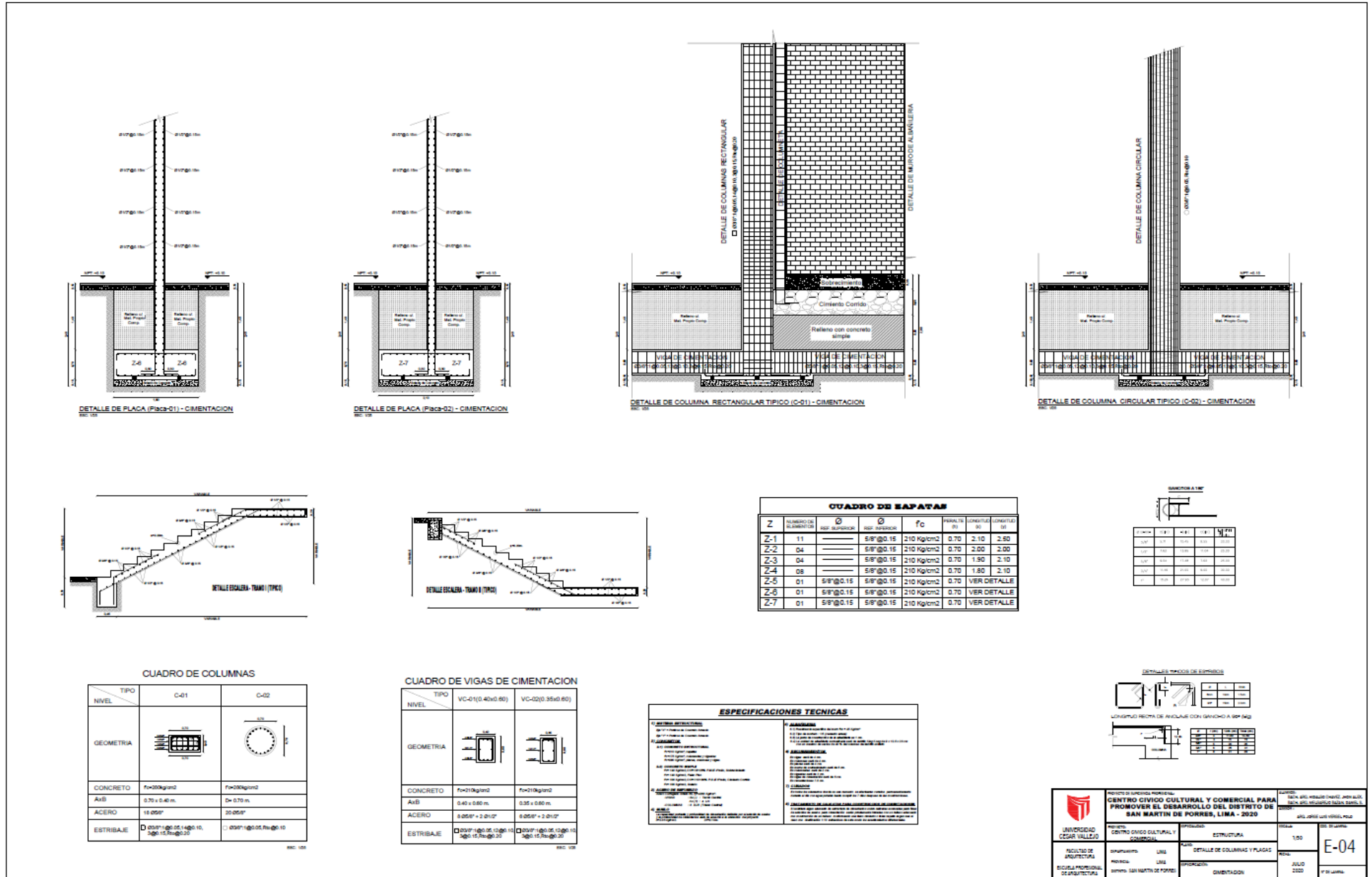


Figura 145. (E-04) Plano de estructuras detalle de columnas y placas (talleres). / Fuente: Creado por el grupo

### 7.2.5.5. (E-05) Plano de estructuras - Losa bidireccional 1er y 2do nivel (talleres):

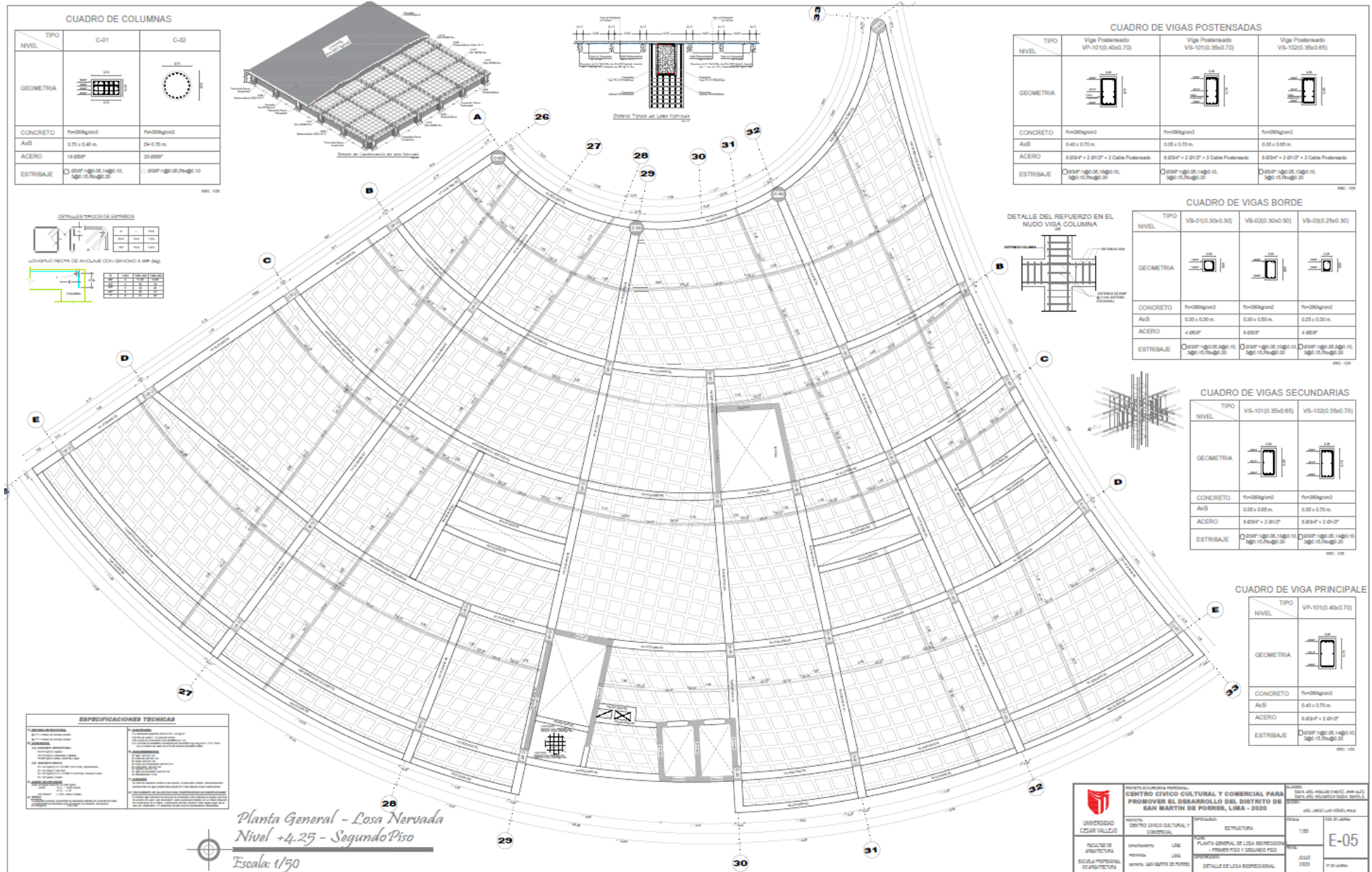


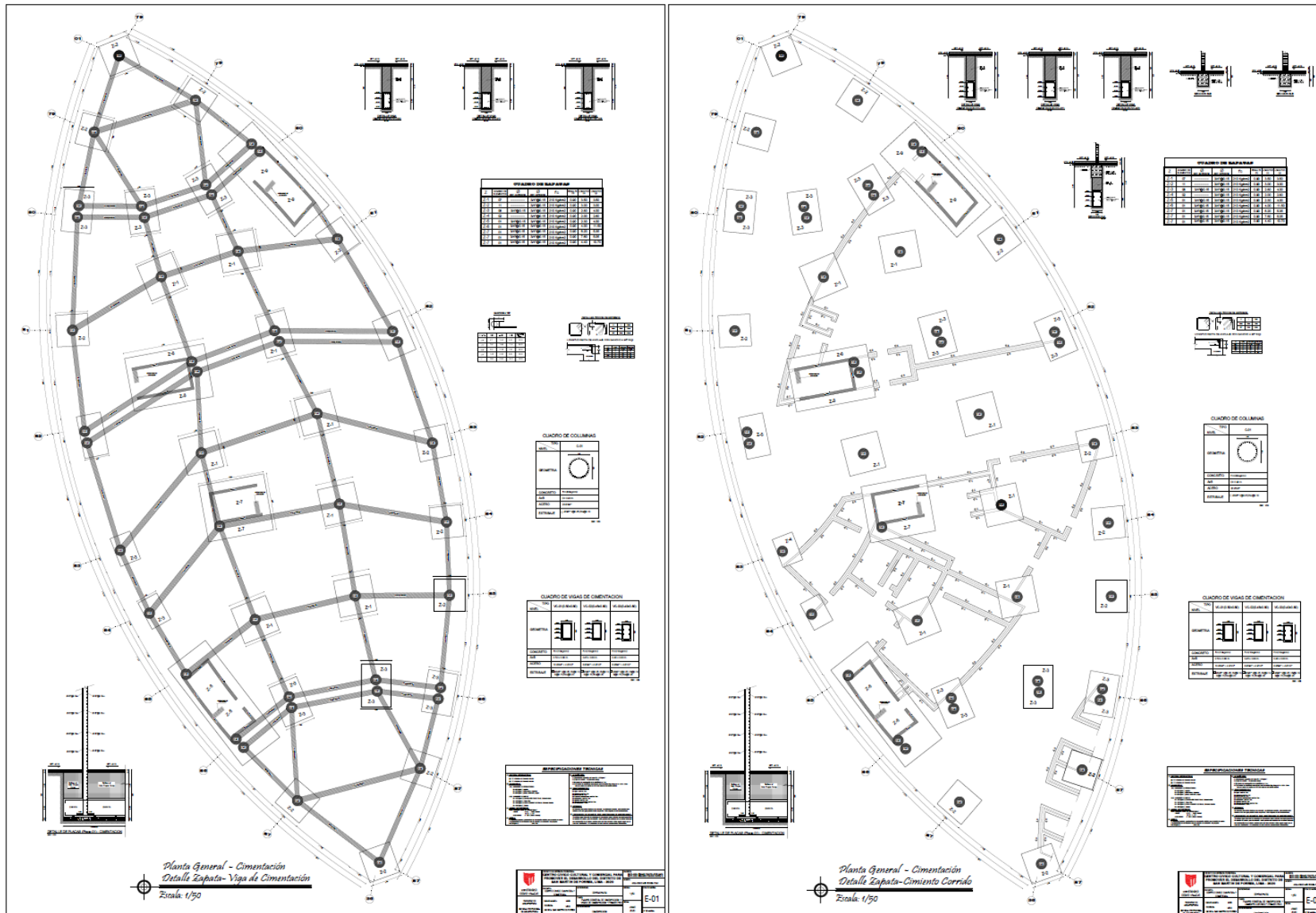
Figura 146. (E-05) Plano de estructuras – Losa bidireccional 1er y 2do nivel (talleres). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



## 7.2.6. Plano de estructuras del “sector coworking”:

### 7.2.6.1. (E-01) Plano de estructuras cimentación y vigas de cimentación (Coworking):

### 7.2.6.2. (E-02) Plano de estructuras cimentación corrido (Coworking):



### 7.2.6.3. (E-03) Plano de estructuras detalle de zapatas (Coworking):

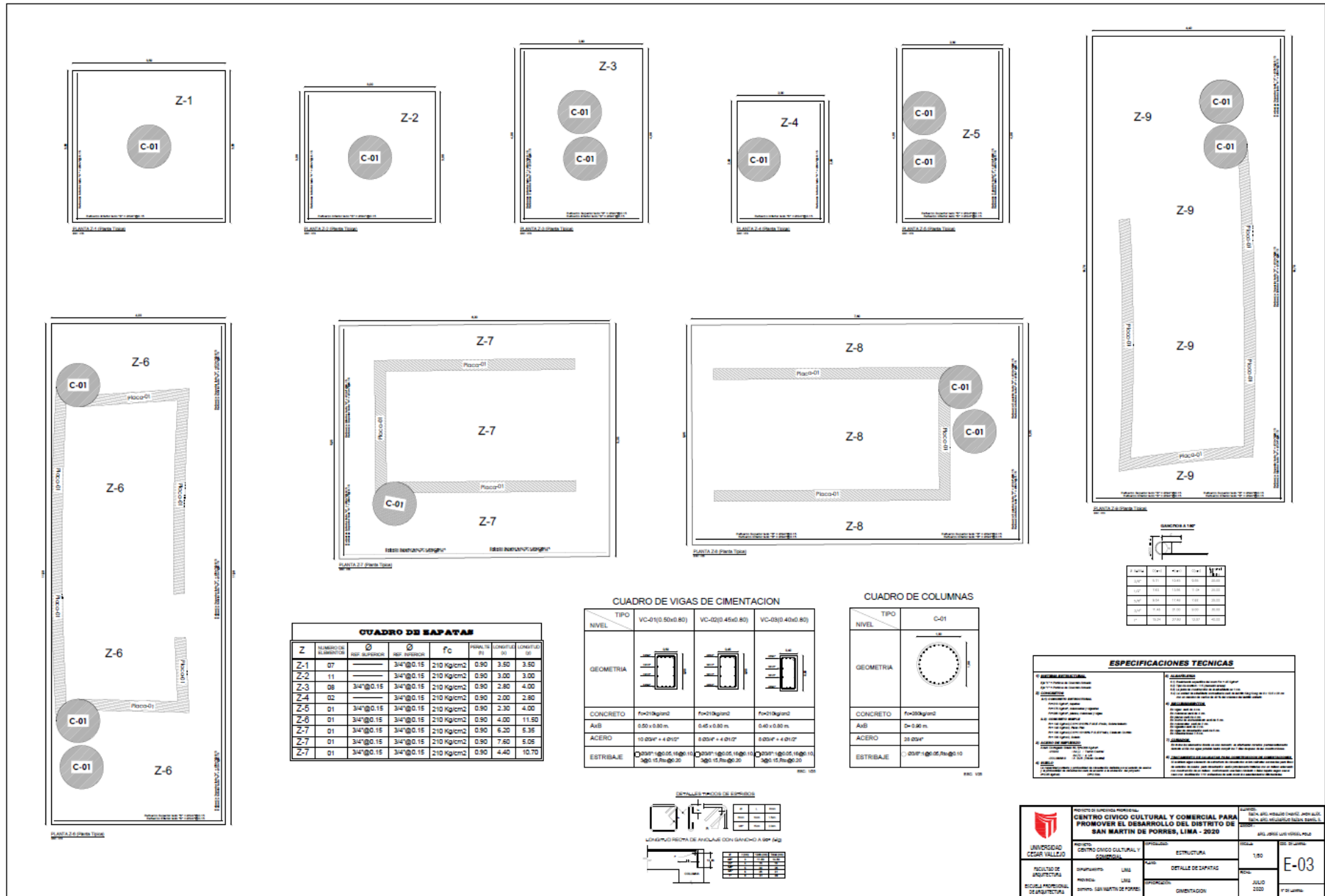


Figura 149. (E-03) Plano de estructuras detalle de zapatas (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.6.4. (E-04) Plano de estructuras detalle de columnas y placas (Coworking):

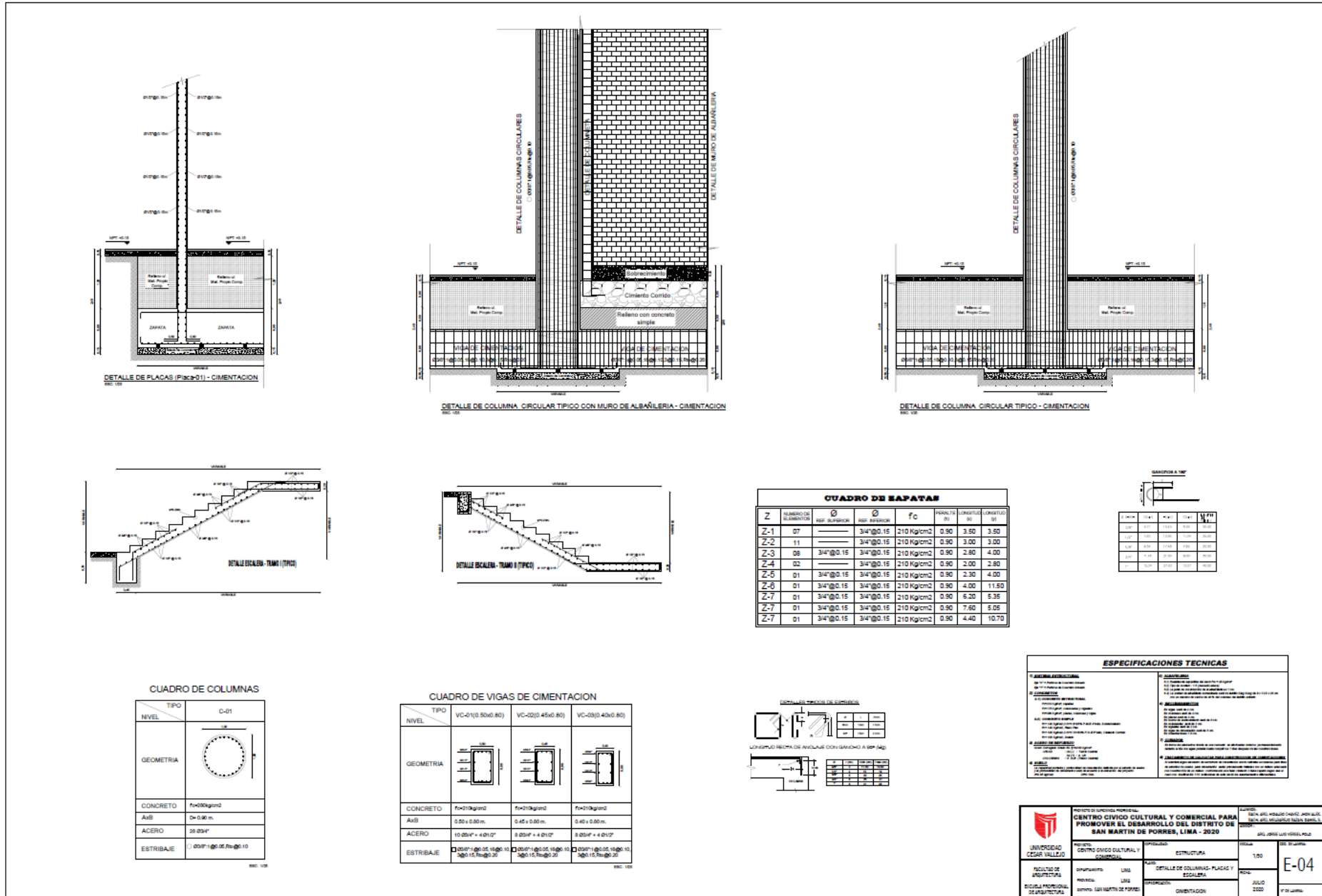
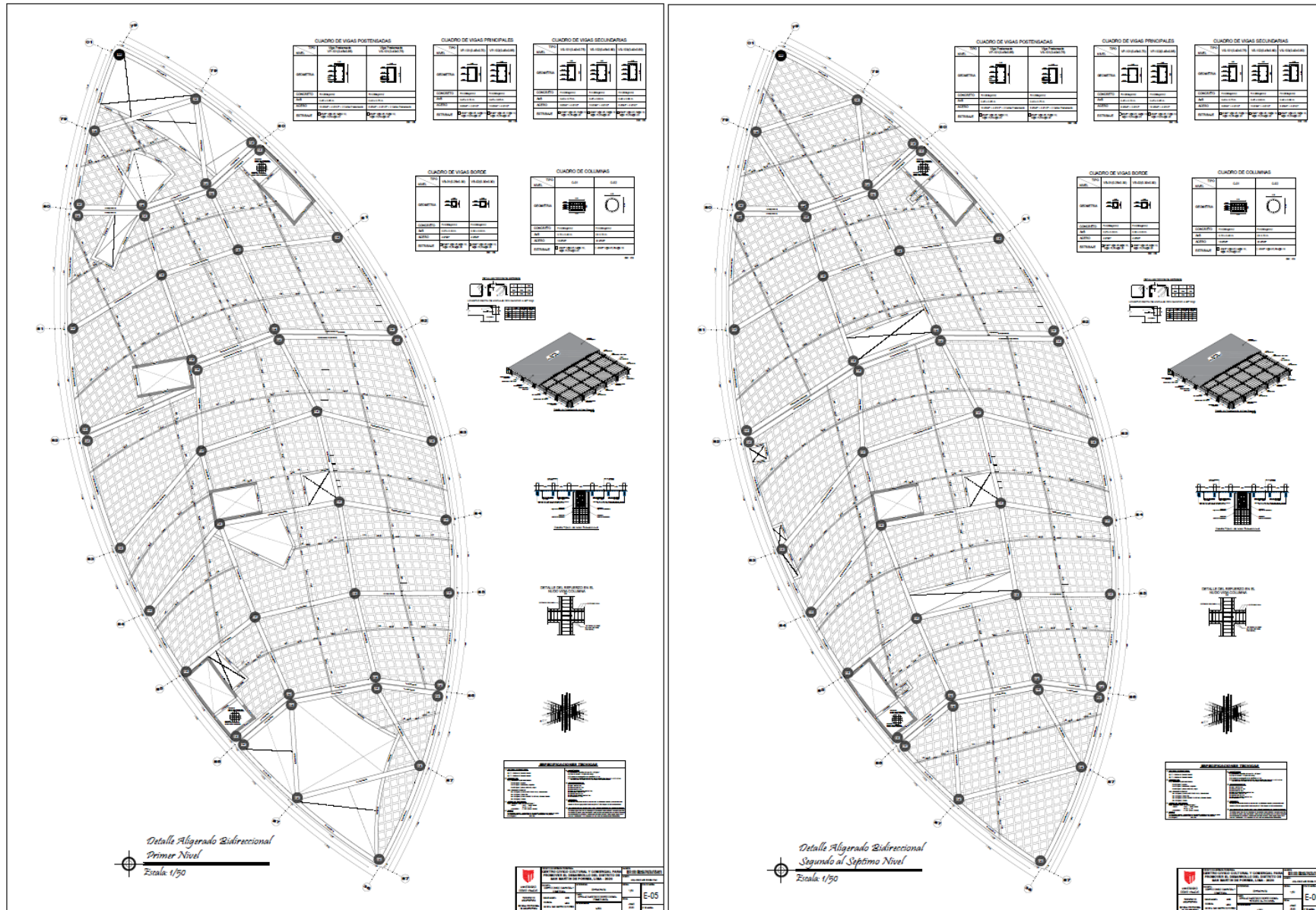


Figura 150. (E-04) Plano de estructuras detalle de columnas y placas (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.6.5. (E-05) Plano de estructuras - Losa bidireccional 3er nivel (Coworking):

7.2.6.6. (E-06) Plano de estructuras - Losa bidireccional 4to al 7tmo nivel (Coworking):



**Figura 151.** (E-05) Plano de estructuras – Losa bidireccional 3er nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Figura 152.** (E-06) Plano de estructuras – Losa bidireccional 4to al 7tmo nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.7. Plano de instalaciones sanitarias “sector cultura”:

7.2.7.1. (IS-01) Plano de insta. agua – 1er nivel (Cultura):

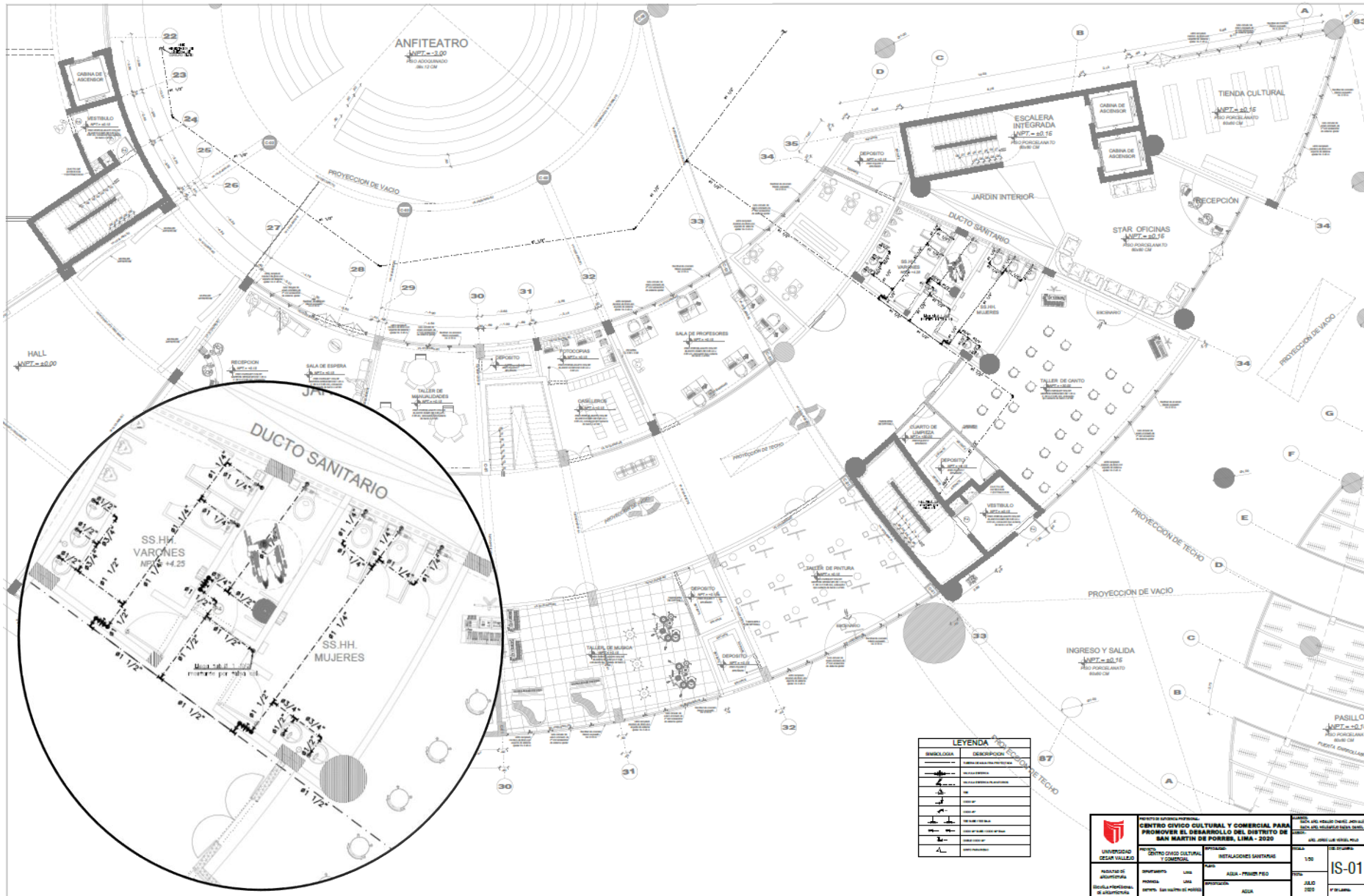


Figura 153. (IS-01) Plano de insta. Agua – 1er nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.7.2. (IS-02) Plano de insta. agua – 2do nivel (Cultura):

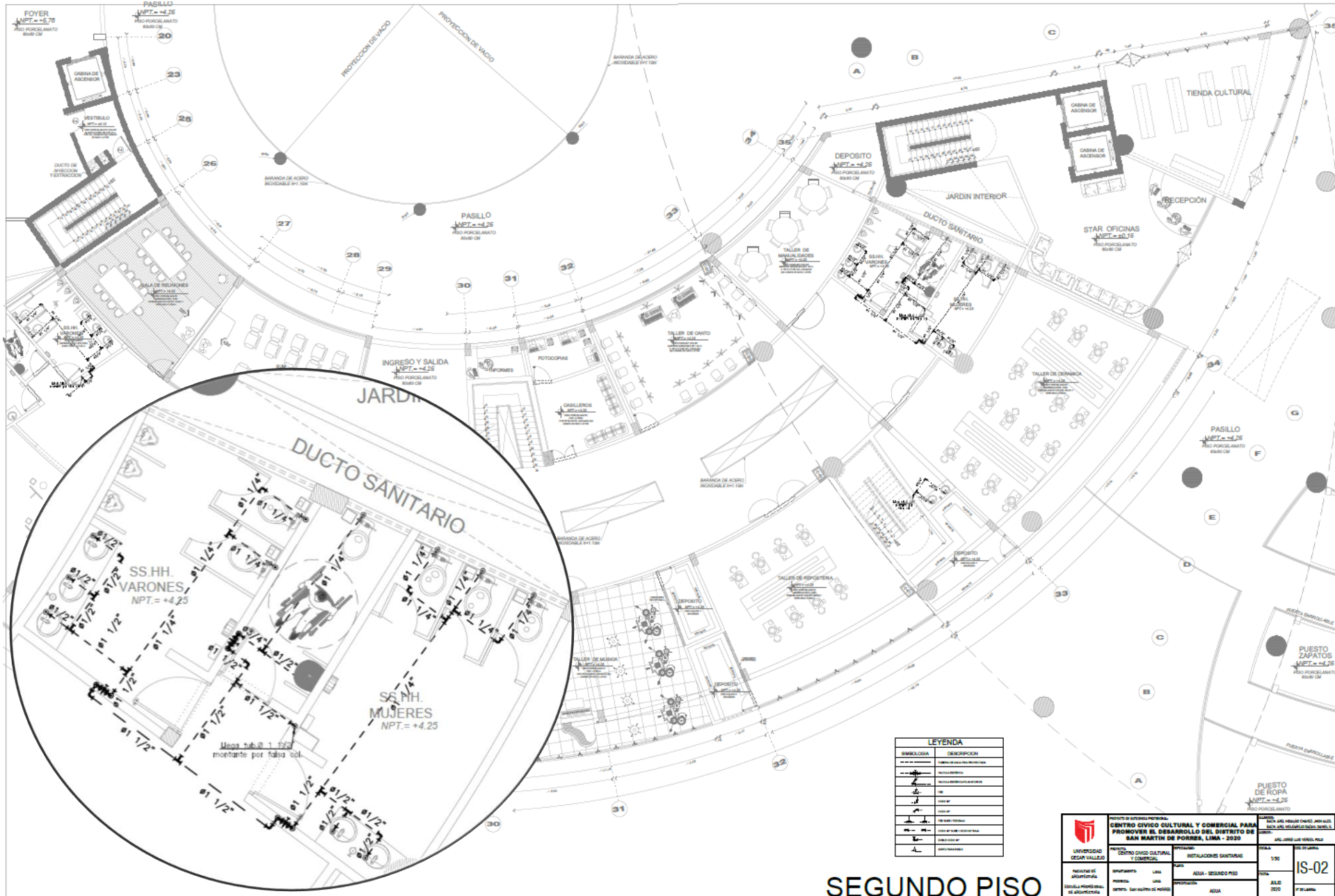


Figura 154. (IS-02) Plano de insta. Agua – 2do nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.7.3. (IS-03) Plano de insta. desagüe – 1er nivel (Cultura):

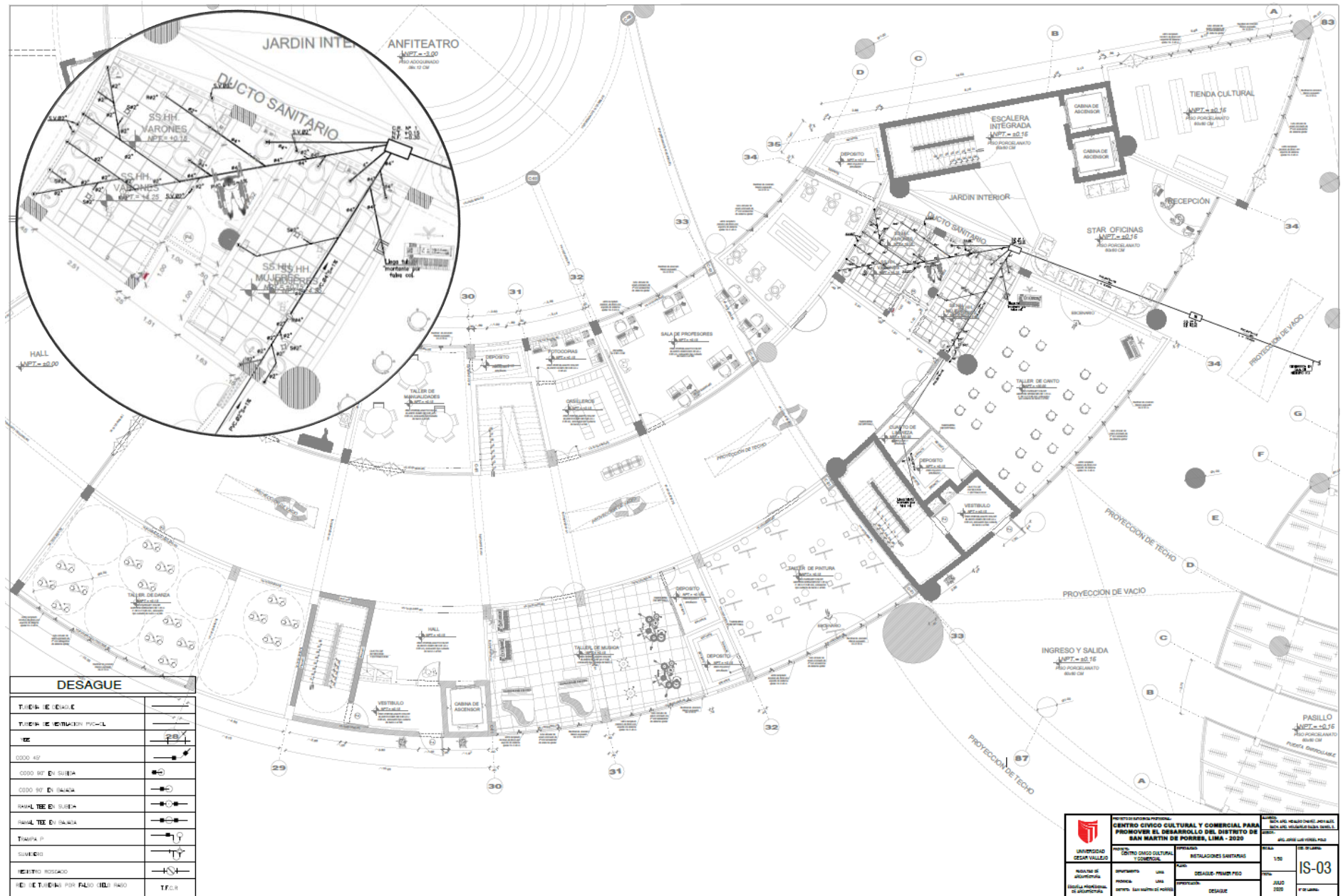


Figura 155. (IS-03) Plano de insta. desagüe – 1er nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.7.4. (IS-04) Plano de insta. desagüe – 2do nivel (Cultura):

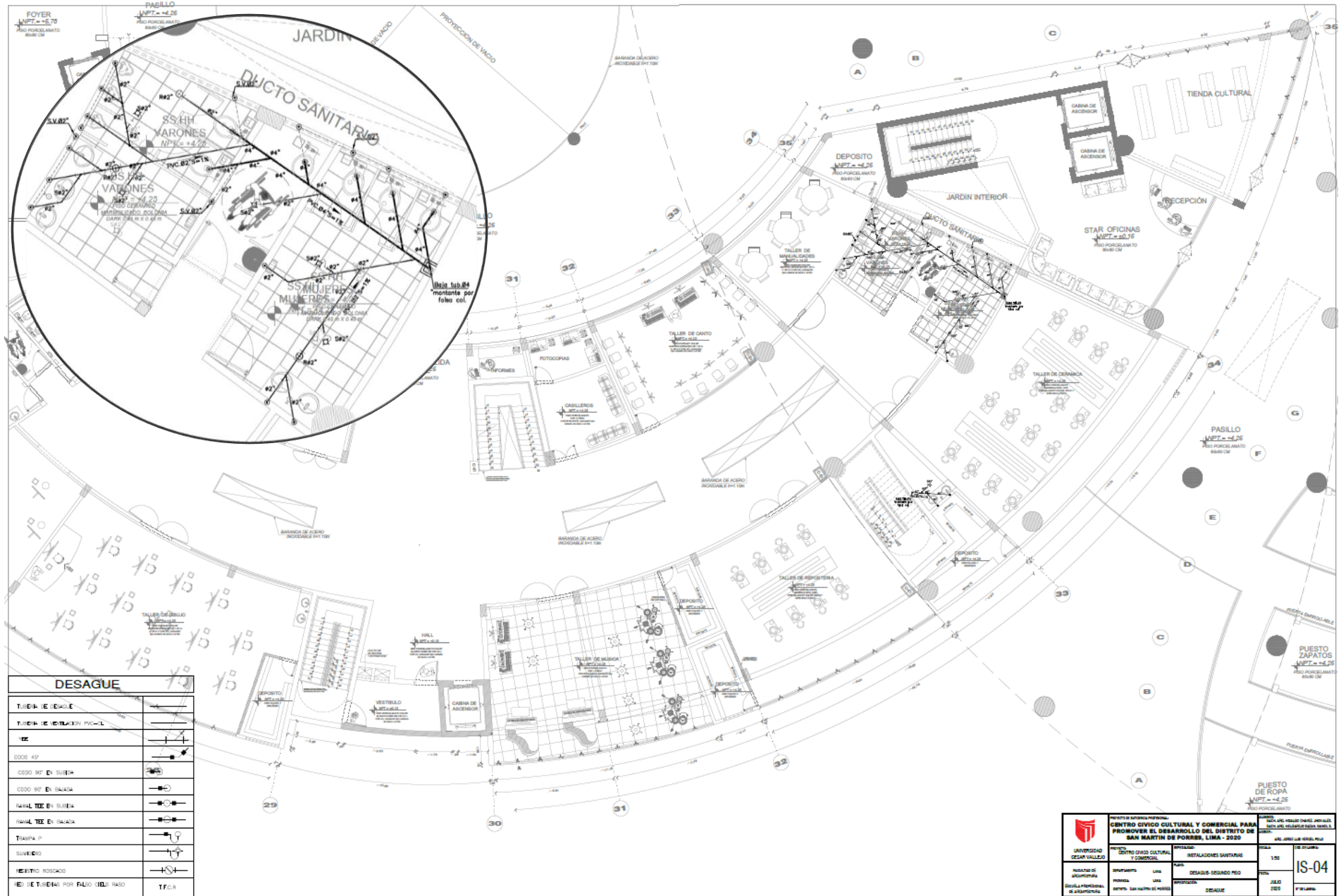
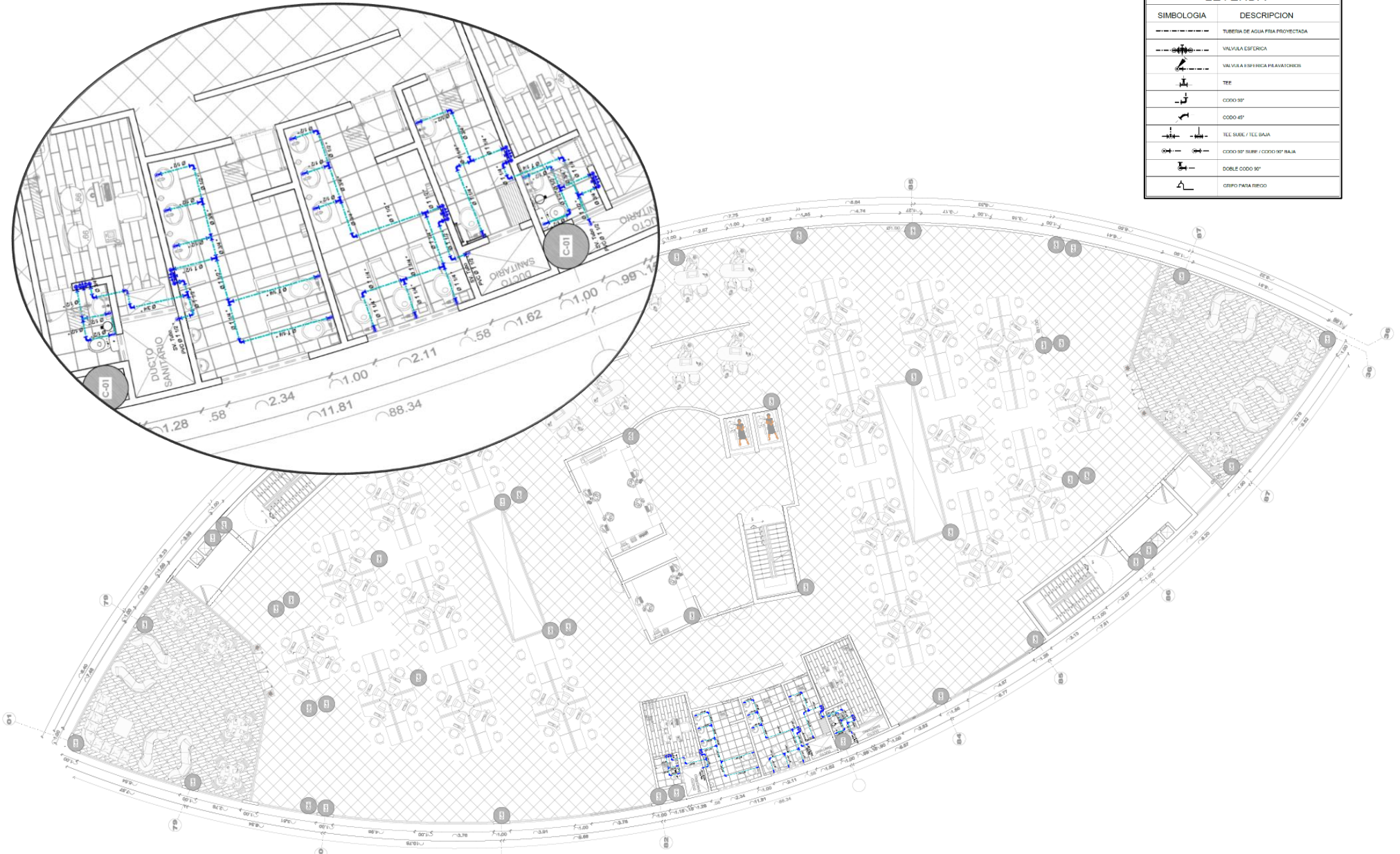


Figura 156. (IS-04) Plano de insta. desagüe – 2do nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



## 7.2.8. Plano de instalaciones sanitarias “sector coworking”:

### 7.2.8.1. (IS-01) Plano de insta. agua – 3er nivel (Cowworking):



**Figura 157.** (IS-01) Plano de insta. agua – 3er nivel (Cowworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.8.2. (IS-02, IS-03, IS-04) Plano de insta. agua – 4to al 6to nivel (Cowworking):

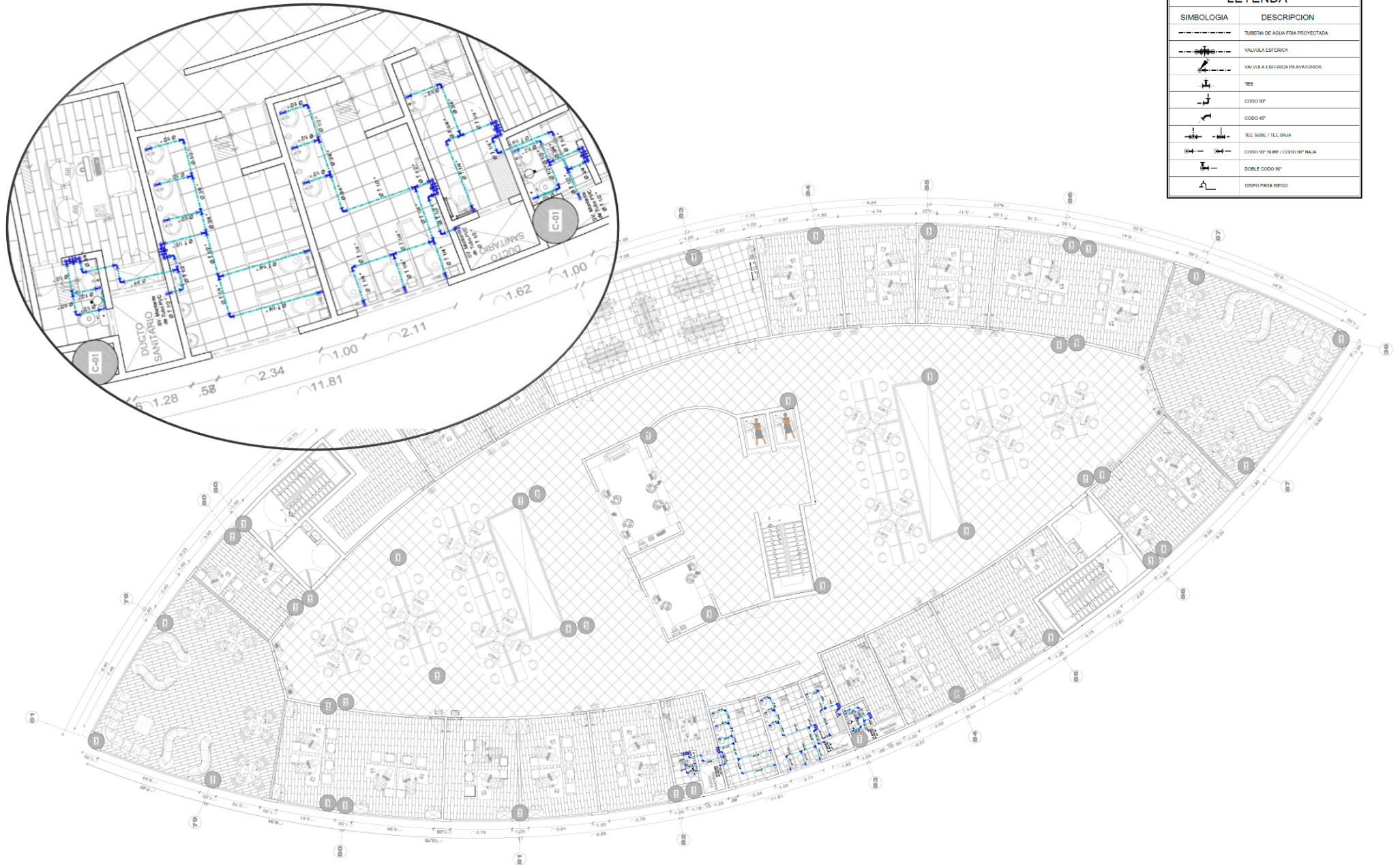


Figura 158. (IS-02, IS-03, IS-04) Plano de insta. agua – 4to al 6to nivel (Cowworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.8.3. (IS-05) Plano de insta. agua – 7mo nivel (Cowworking):

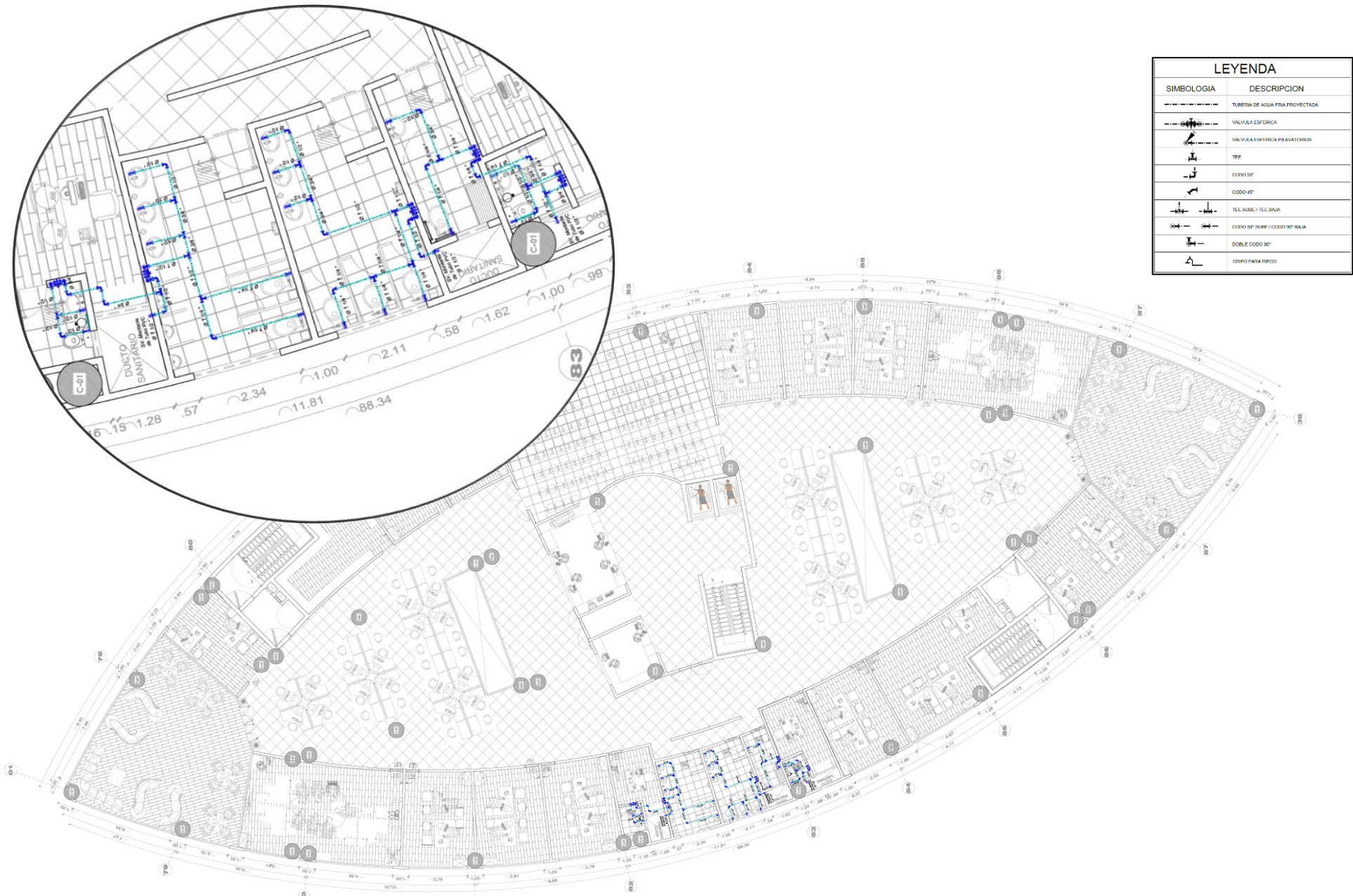


Figura 159. (IS-05) Plano de insta. agua – 7mo nivel (Cowworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



### 7.2.8.4. (IS-06) Plano de insta. desagüe – 3er nivel (Cowworking):

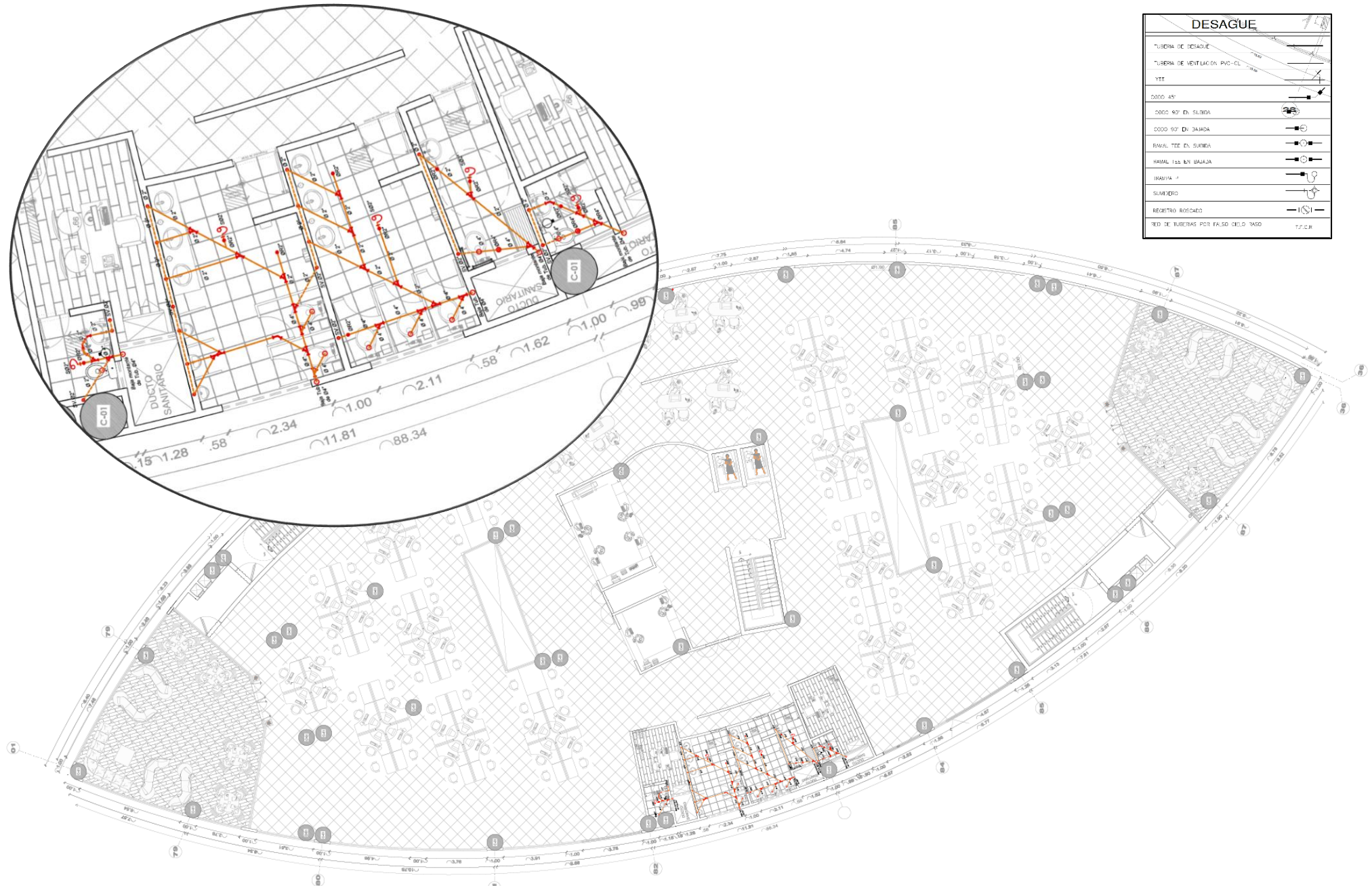


Figura 160. (IS-06) Plano de insta. desagüe – 3er nivel (Cowworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.8.5. (IS-07, IS-08, IS-09) Plano de insta. desagüe – 4to al 6to nivel (Cowworking):



Figura 161. (IS-07, IS-08, IS-09) Plano de insta. desagüe – 4to al 6to nivel (Cowworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.8.6. (IS-10) Plano de insta. desagüe – 7mo nivel (Cowworking):



Figura 162. (IS-10) Plano de insta. desagüe – 7mo nivel (Cowworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

### 7.2.9. Plano de instalaciones eléctricas “sector cultura” y “sector coworking”:

#### 7.2.9.1. (IE-01) Plano de insta. eléctrica – 1er nivel (Cultura):

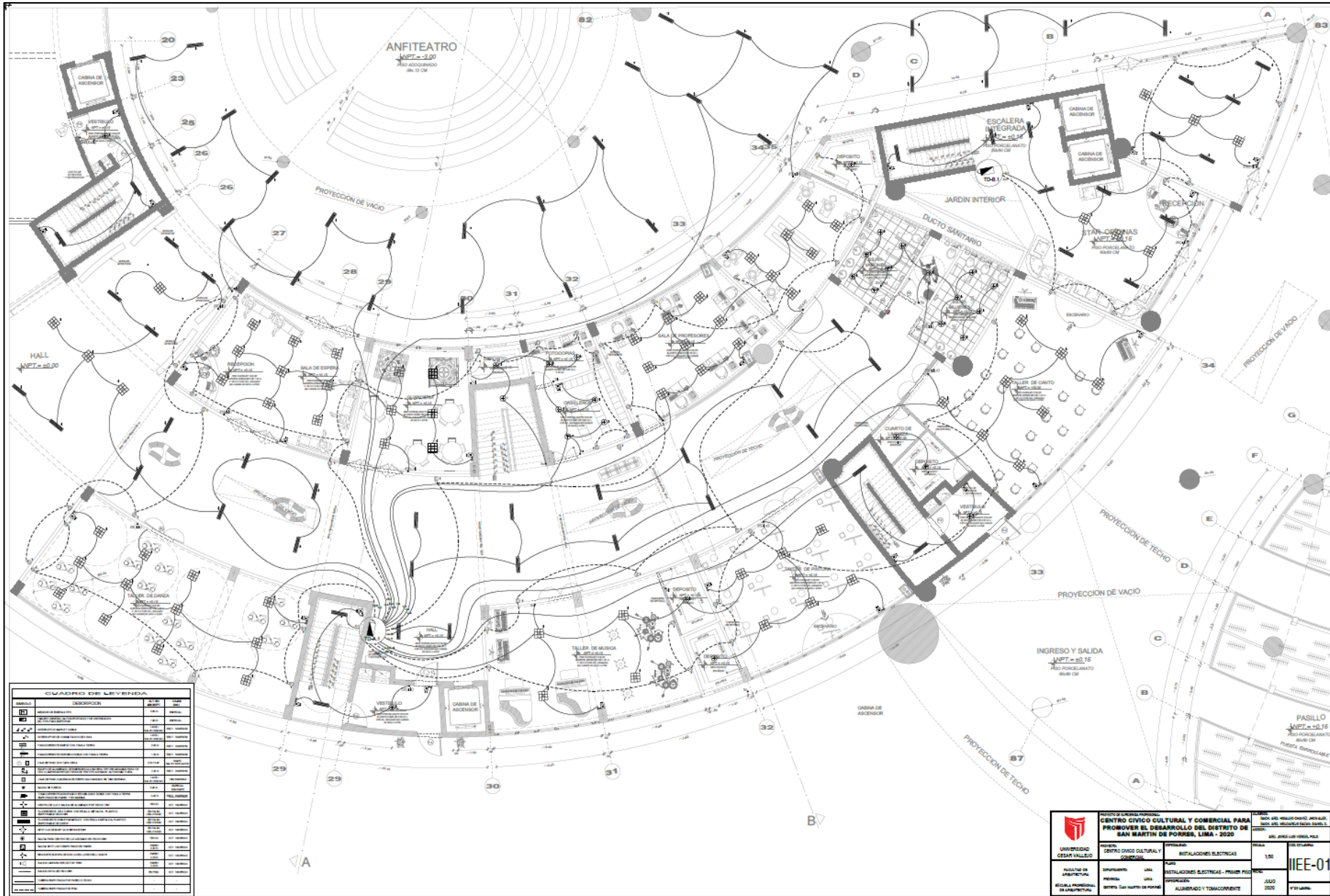


Figura 163. (IE-01) Plano de insta. eléctrica – 1er nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.9.2. (IE-02) Plano de insta. eléctrica – 2do nivel (Cultura):

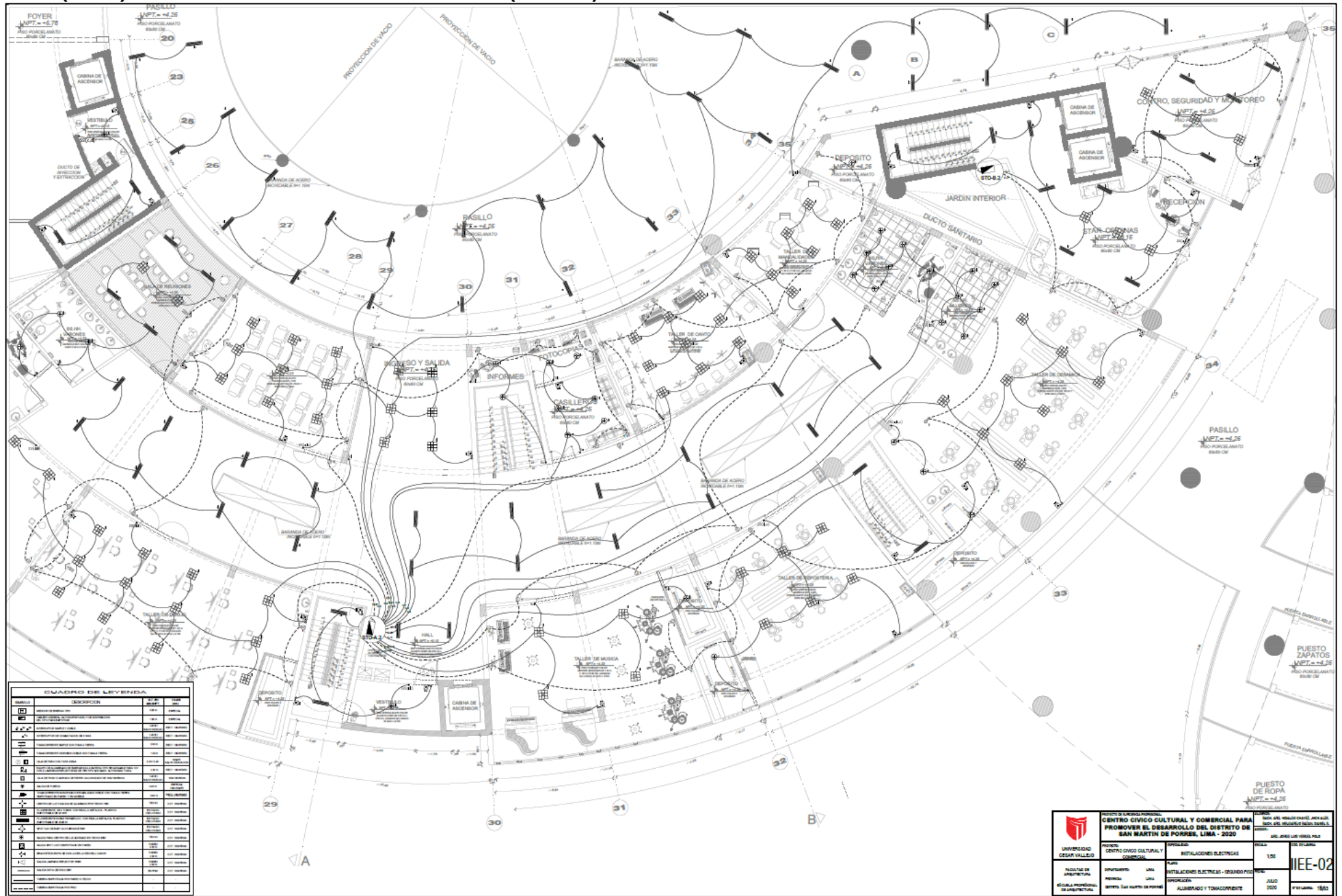
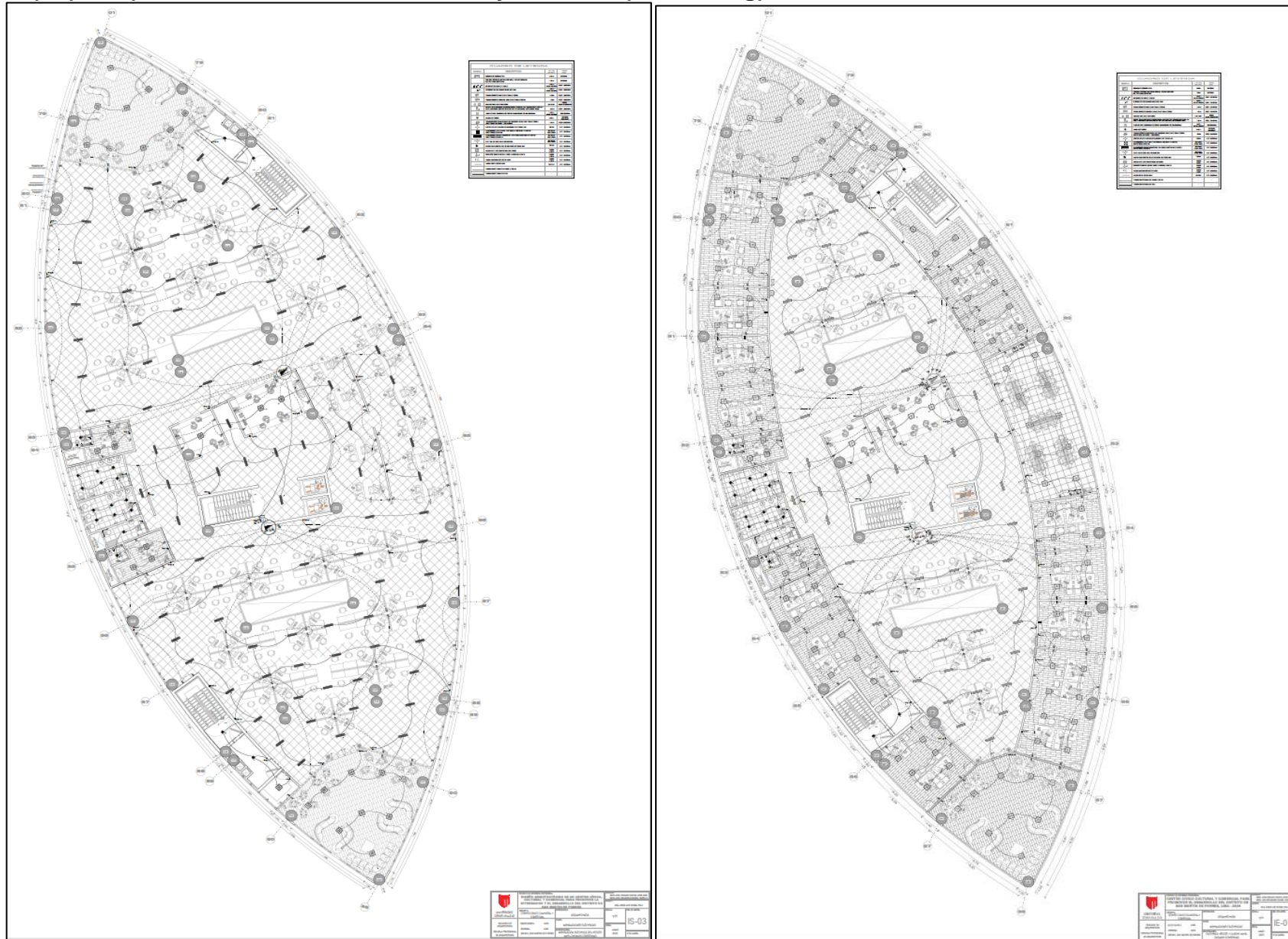


Figura 164. (IE-02) Plano de insta. eléctrica – 2do nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.9.3. (IE-03) Plano de insta. eléctrica – 3er nivel (Cowworking):

7.2.9.4. (IE-04) - (IE-05) Plano de insta. eléctrica – 4to y 5to nivel (Cowworking):



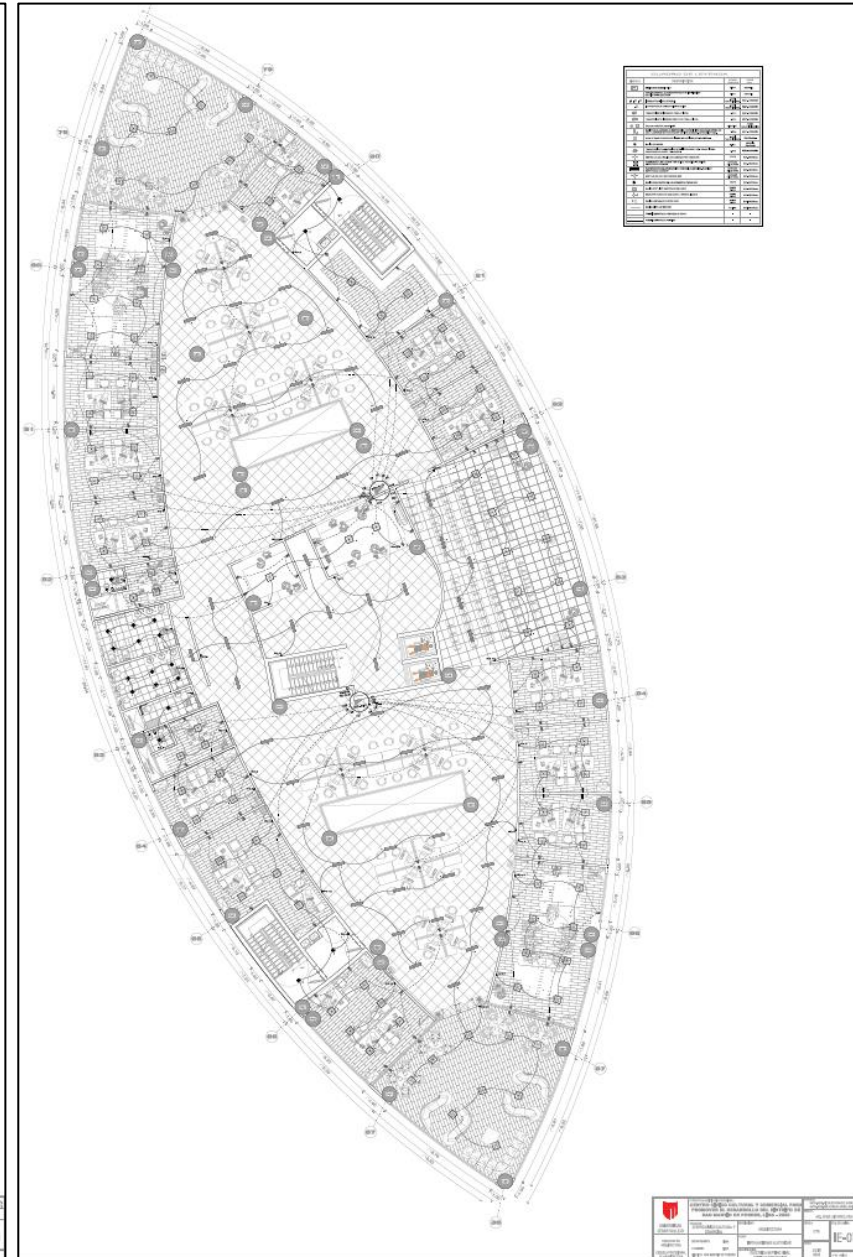
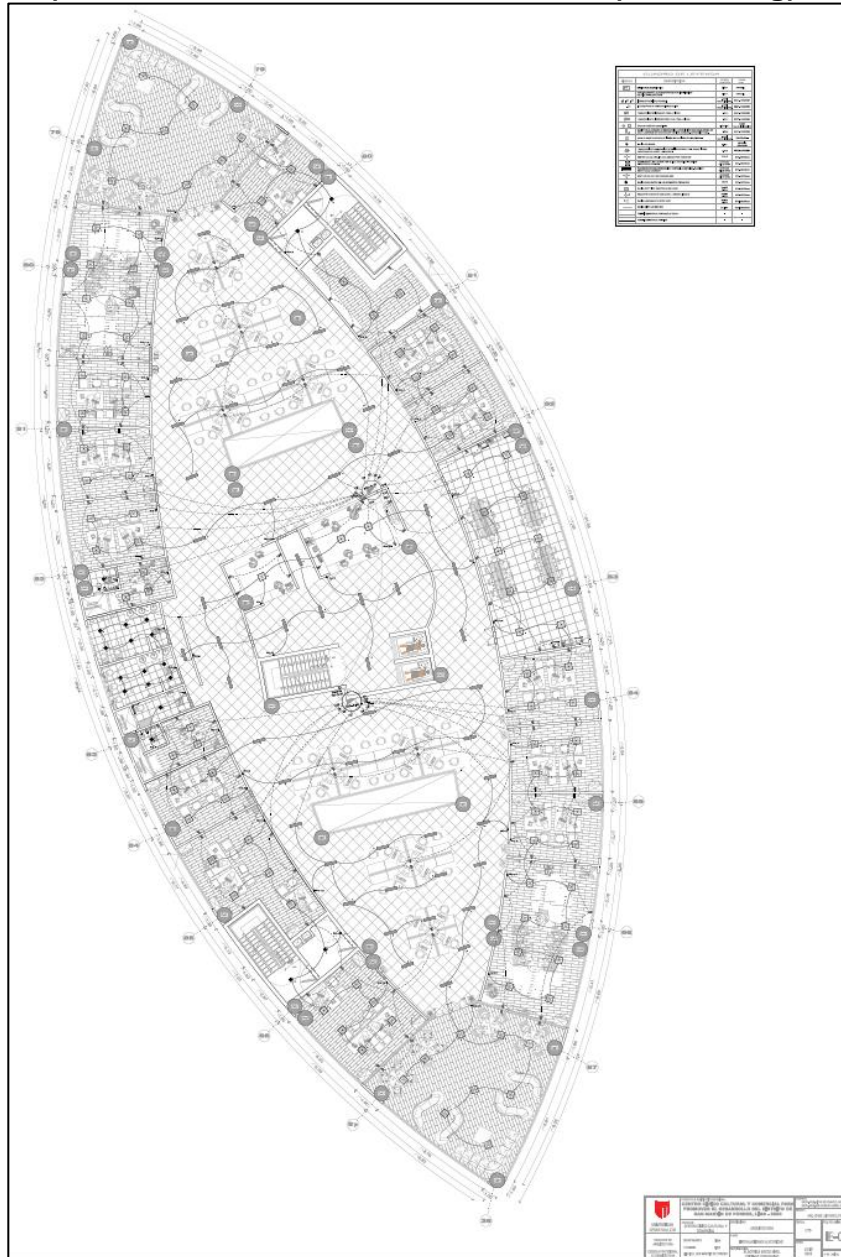
**Figura 165.** (IE-03) Plano de insta. eléctrica – 3er nivel (Cowworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Figura 166.** (IE-04 , IE-05) Plano de insta. eléctrica – 4to y 5to nivel (Cowworking). / Fuente: Creado por el grupo de



7.2.9.5. (IE-06) Plano de insta. eléctrica – 3er nivel (Coworking):

7.2.9.6. (IE-07) Plano de insta. eléctrica – 4to nivel (Coworking):



**Figura 167.** (IE-06) Plano de insta. eléctrica – 3er nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.  
**Figura 168.** (IE-07) Plano de insta. eléctrica – 4to nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

## 7.2.10. Plano de evacuación y señalización “sector cultura” y “sector coworking”:

### 7.2.10.1. (EV-01) Plano de evacuación – 1er nivel (Cultura):

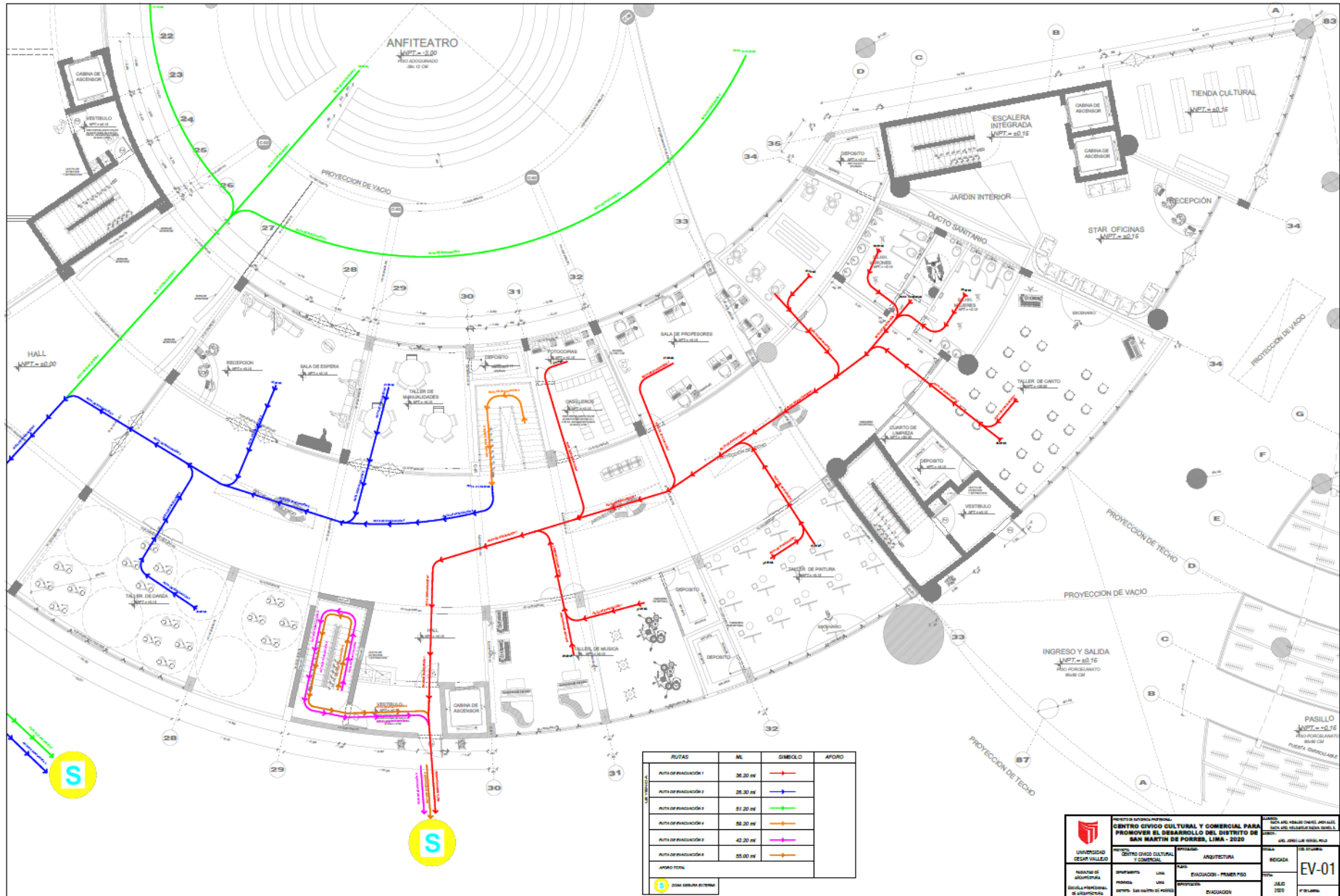


Figura 169. (EV-01) Plano de evacuación – 1er nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.10.2. (EV-02) Plano de evacuación – 2do nivel (Cultura):

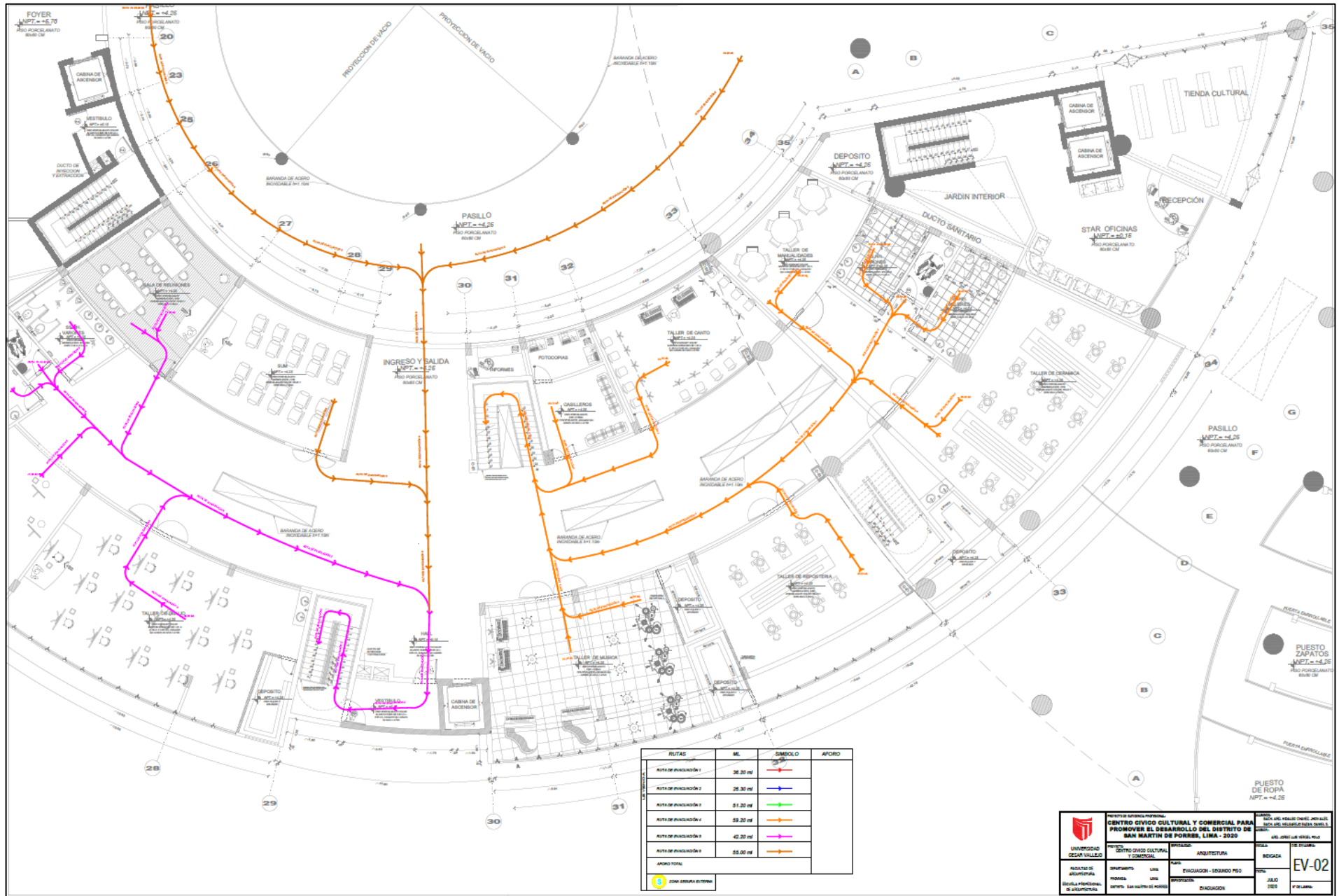
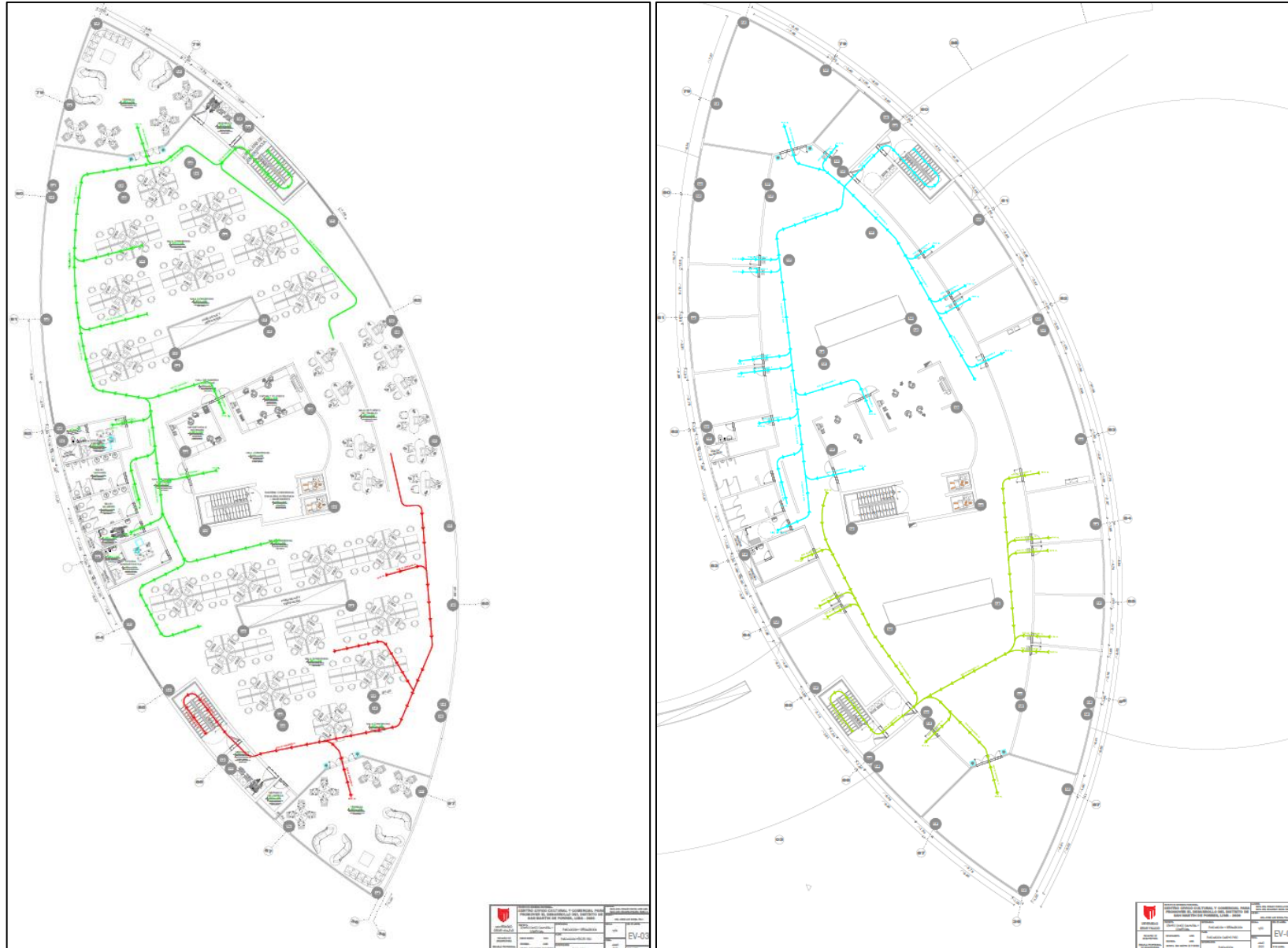


Figura 170. (EV-02) Plano de evacuación – 2do nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.10.3. (EV-03) Plano de evacuación – 3er nivel (Coworking):

7.2.10.4. (EV-04) y (EV-05) Plano de evacuación – 4to al 5to nivel (Coworking):



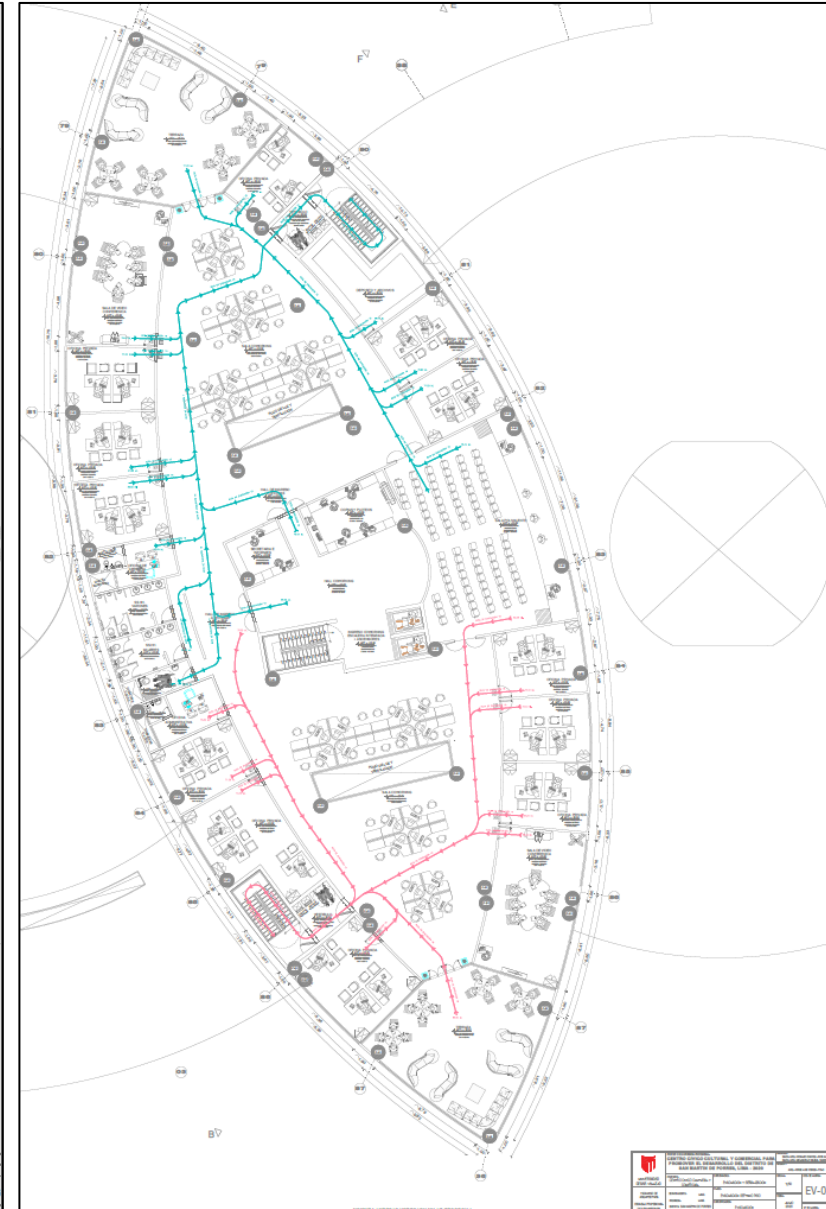
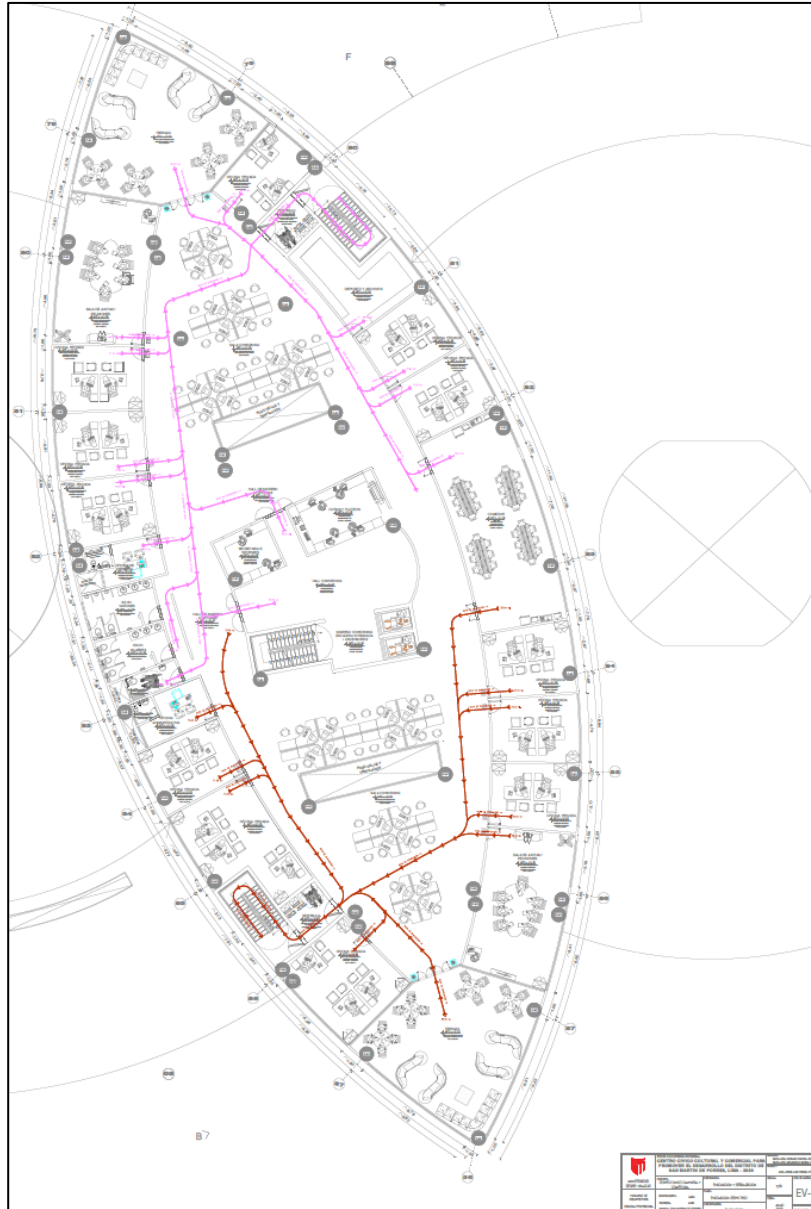
**Figura 171.** (EV-03) Plano de evacuación – 3er nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Figura 172.** (EV-04, EV-05) Plano de evacuación – 4to al 5to nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.10.5. (EV-06) Plano de evacuación – 6to nivel (Coworking):

7.2.10.6. (EV-07) Plano de evacuación – 7tmo nivel (Coworking):



**Figura 173.** (EV-06) Plano de evacuación – 6to nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Figura 174.** (EV-07) Plano de evacuación – 7tmo nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.10.7. (SE-01) Plano de señalización – 1er nivel (Cultura):

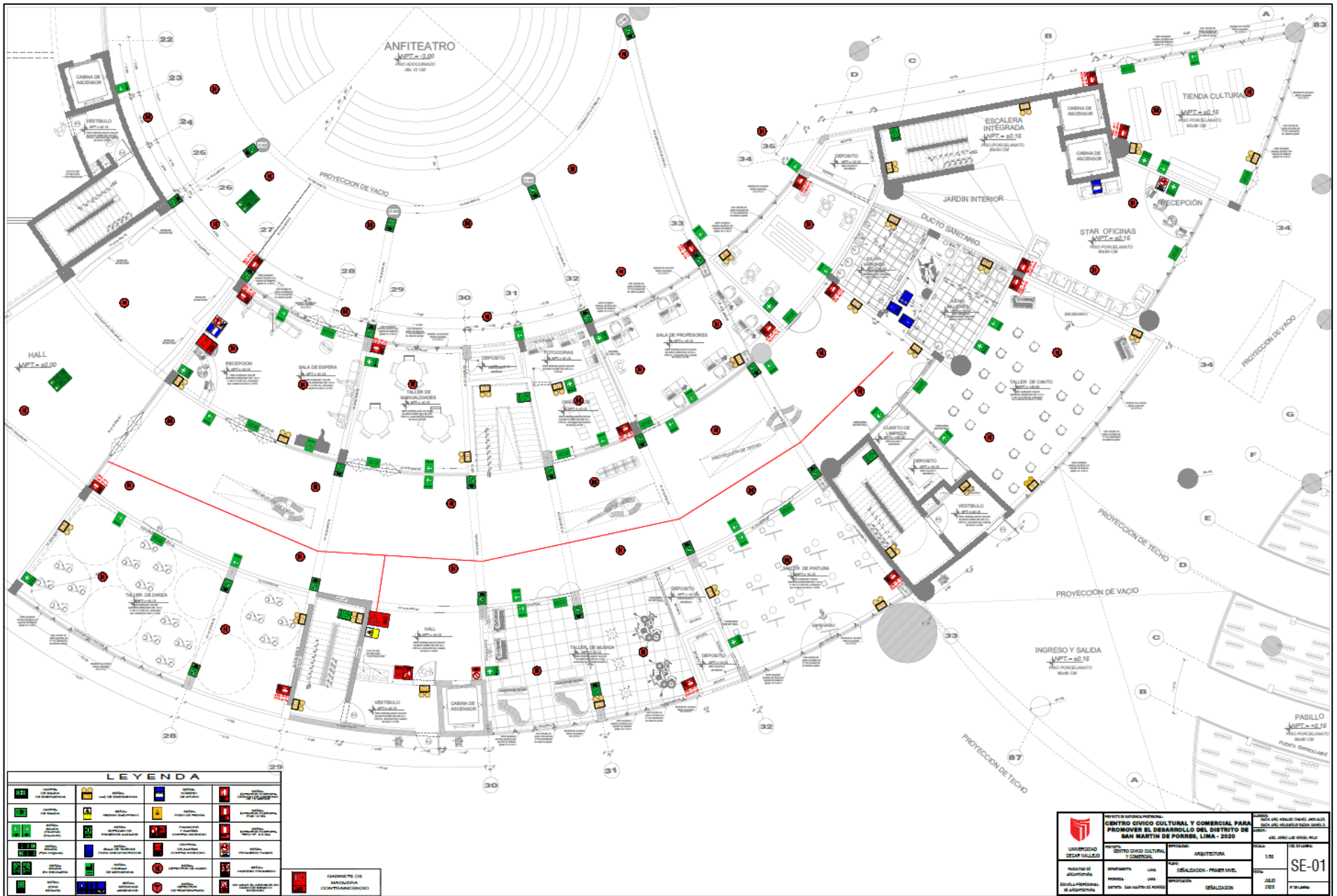


Figura 175. (SE-01) Plano de señalización – 1er nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.10.8. (SE-02) Plano de señalización – 2do nivel (Cultura):

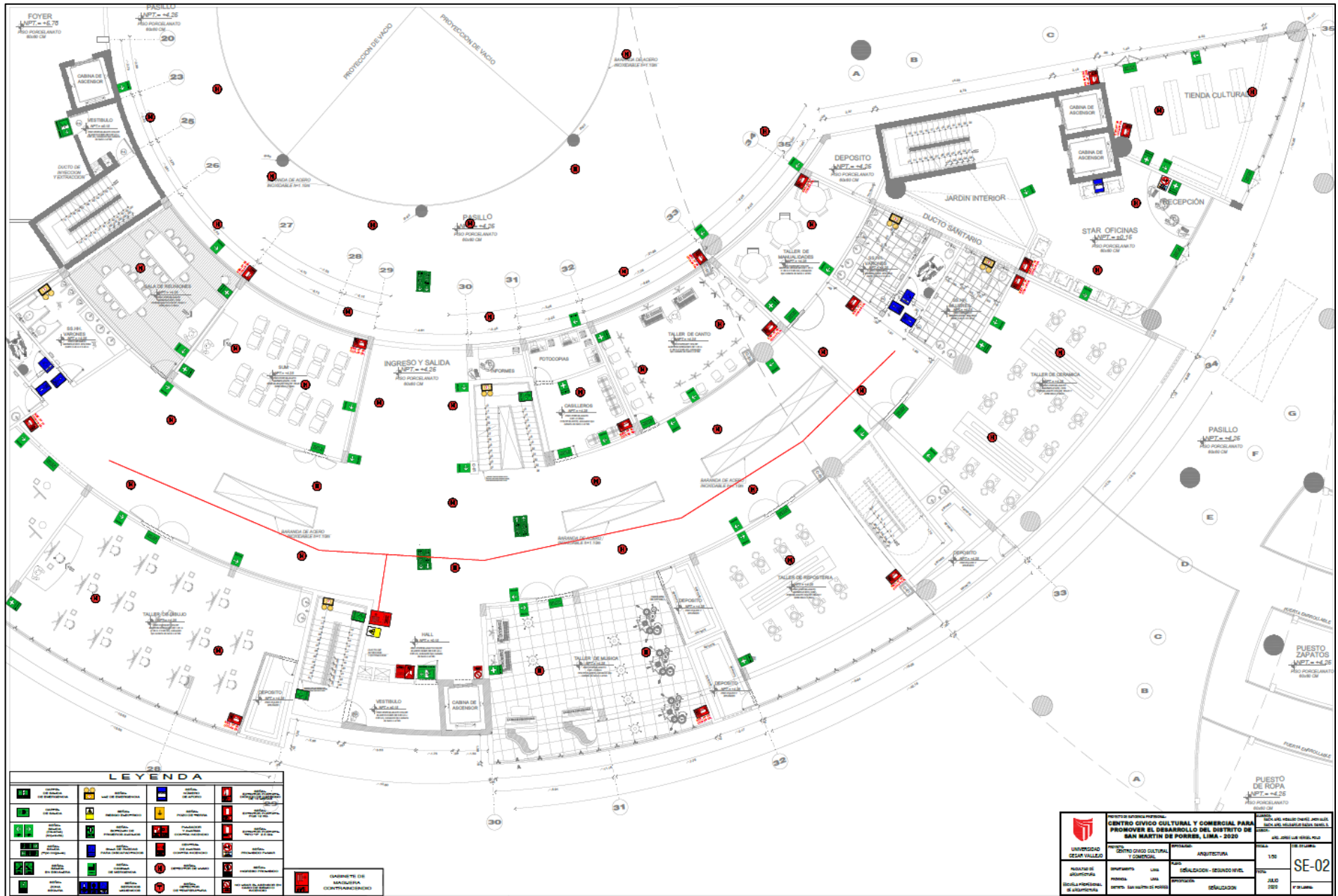
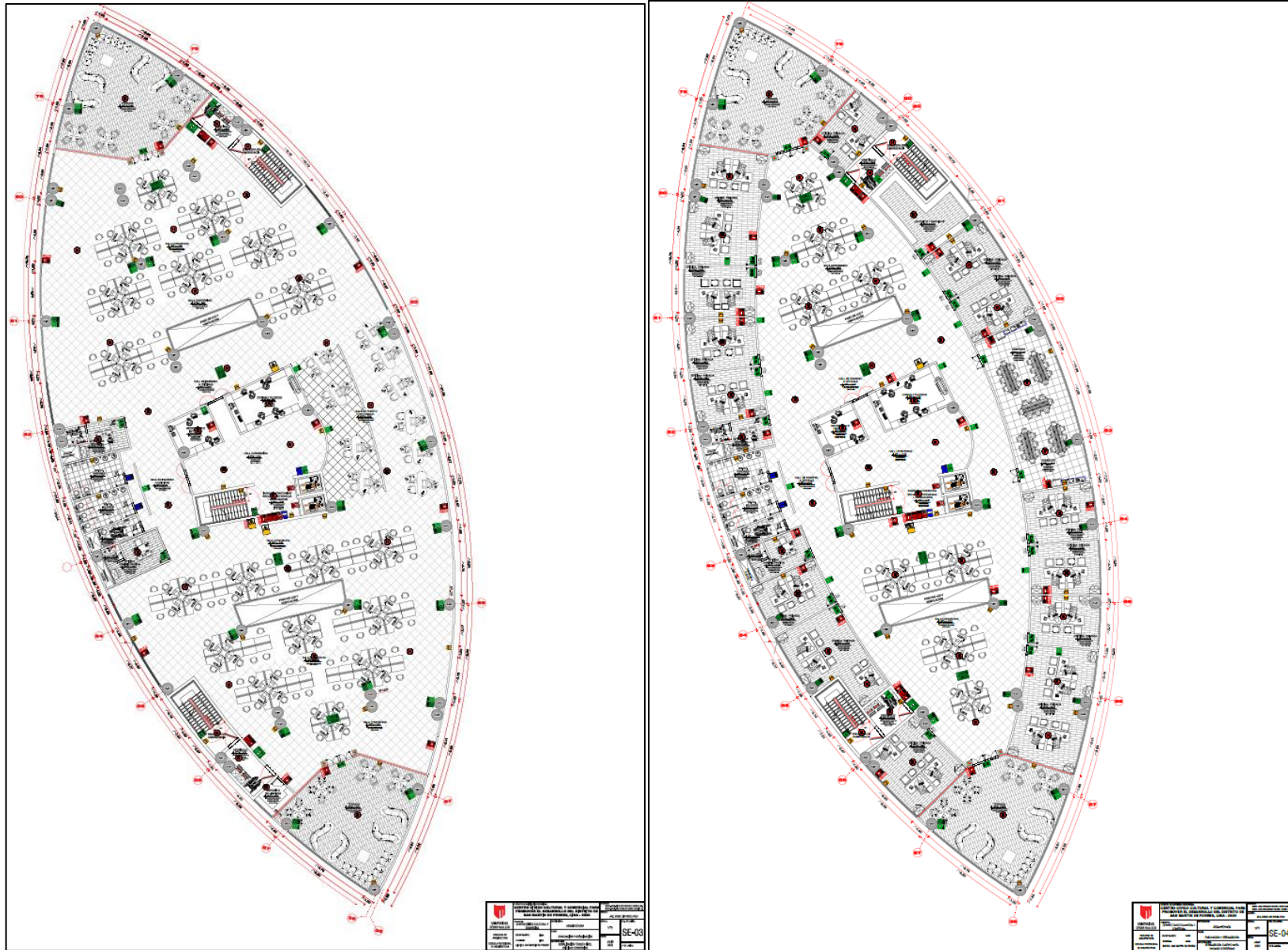


Figura 176. (SE-02) Plano de señalización – 2do nivel (Cultura). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



7.2.10.9. (SE-03) Plano de señalización – 3er nivel (Coworking):

7.2.10.10. (SE-04) y (SE-05) Plano de señalización – 4to y 5to nivel (Coworking):

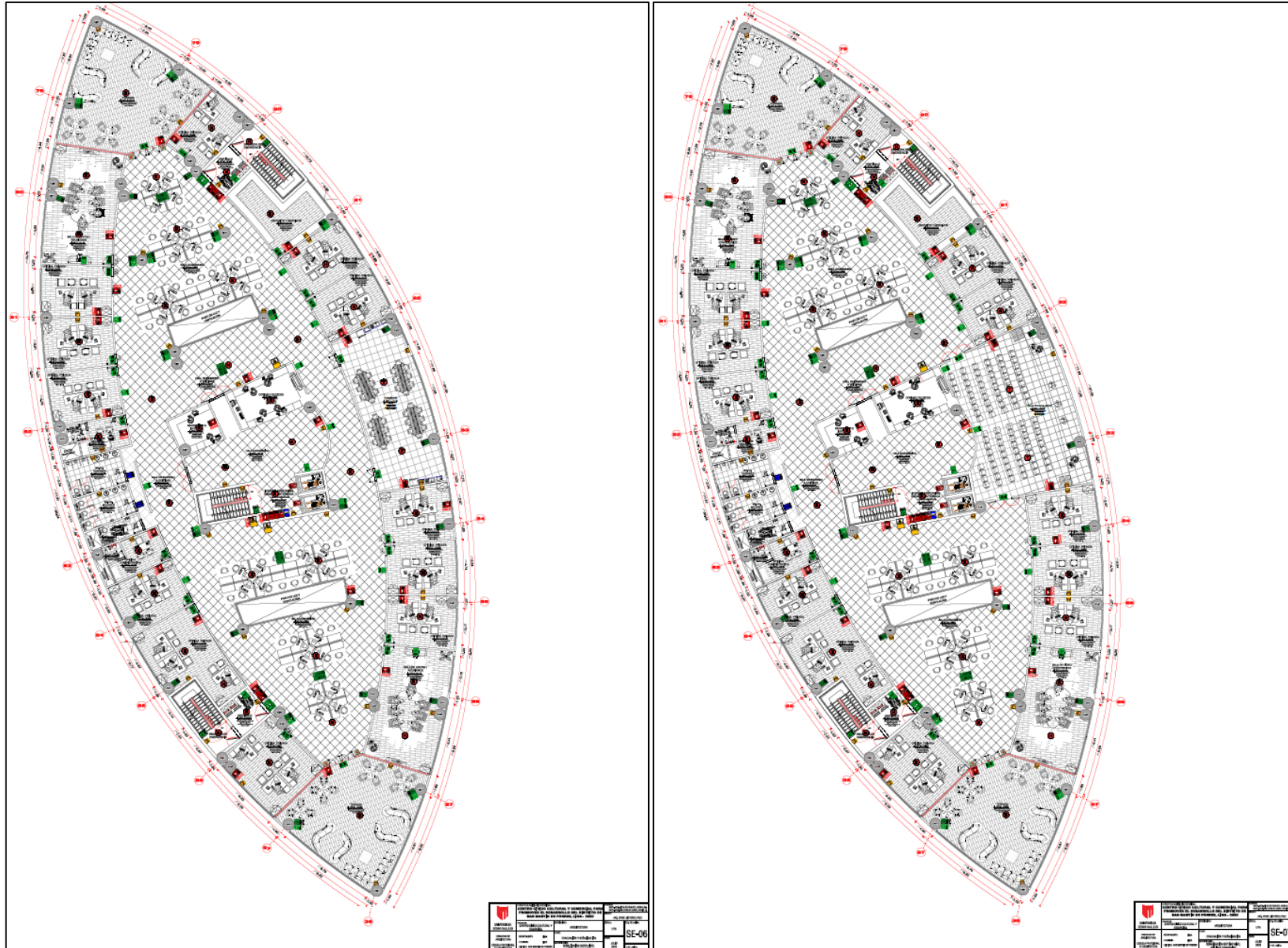


**Figura 177.** (SE-03) Plano de señalización – 3er nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

**Figura 178.** (SE-04, SE-05) Plano de señalización – 4to y 5to nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

7.2.10.11. (SE-06) Plano de señalización –6to nivel (Coworking):

7.2.10.12. (SE-07) Plano de señalización – 7mo nivel (Coworking):



**Figura 179.** (SE-06) Plano de señalización – 6to nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.

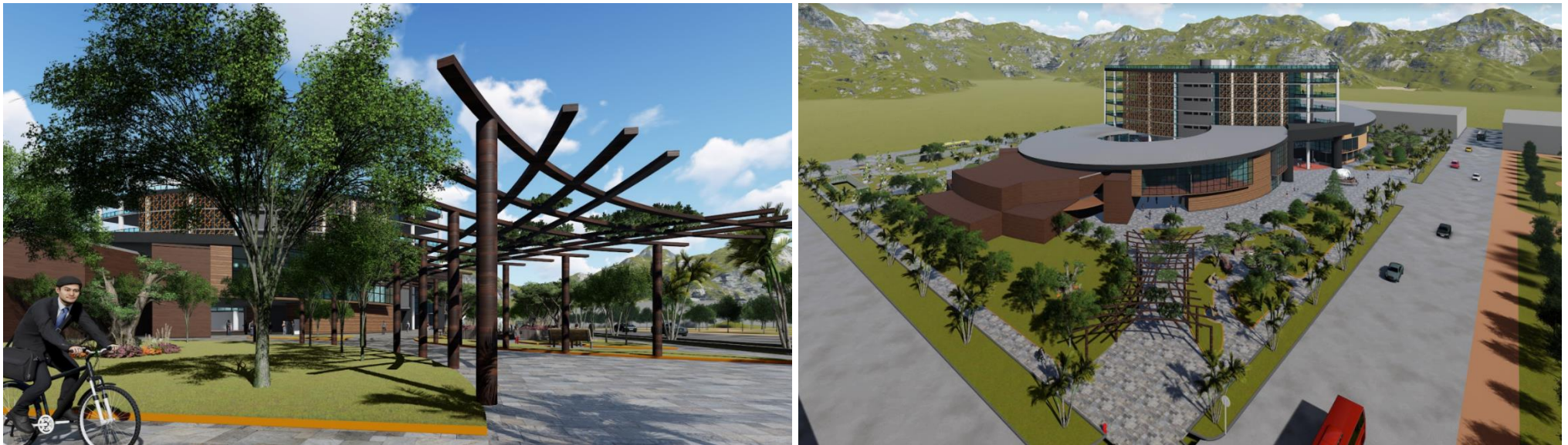
**Figura 180.** (SE-07) Plano de señalización – 7mo nivel (Coworking). / Fuente: Creado por el grupo de trabajo.



### 7.2.11. Esquemas tridimensionales (Renderizados 3D):



**Figura 181.** Vista frontal “entrada principal” (desde la Av. Panamericana Norte)



**Figura 182.** Vista isométrica lateral izquierdo “entrada cultural” (Desde la Av. Proceres de Huandoy y Av. Panamericana Norte)





**Figura 183.** Vista isométrica lateral derecho “entrada comercial” (Desde la Av. propuesta y Av. Panamericana Norte)



**Figura 184.** Vista trasera “entrada secundaria” y entrada al sótano, desde la nueva Av. Propuesta y el nuevo parque propuesto en el Master Plan.





**Figura 185.** Vista frontal de cerca del ingreso principal del proyecto y del ingreso cultural



**Figura 186.** Vista trasera de cerca del ingreso secundario del proyecto





**Figura 187.** Vista trasera del área de juegos infantiles y máquinas para hacer ejercicios



**Figura 188.** Vista trasera del área de juegos infantiles y vista satelital del proyecto

## 7.2.12. Link del Recorrido virtual (Video 3D):

<https://www.youtube.com/watch?v=jjgDTBi5x3I>



## **VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**



- Alguacil, J., (2008). *Espacio Público y Espacio Político*. Recuperado de: <http://habitat.aq.upm.es/boletin/n44/n44-ajalg2.pdf>
- Altamarino, V, G. (2014). *Apropiación del Espacio Público "Conducta y comportamiento de las personas en la ciudad de la Paz"* (Tesis de Grado). Universidad Mayor de San Andres, Bolivia.
- Ayuntamiento De Sevilla (2007). Citado por Baratta A. (2015). "Movilidad peatonal y Seguridad Ciudadana: Evaluación de Intervenciones Urbanas en el Espacio Público de la comuna de la granja". Recuperado de: <https://docplayer.es/80265253-Movilidad-peatonal-y-seguridad-ciudadana-evaluacion-de-intervenciones-urbanas-en-el-espacio-publico-de-la-comuna-de-la-granja.html>
- Barragán, A, P. (2005). Magnitud de la economía informal en el Perú y el mundo. *Gestión el Tercer Milenio, Revista de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. 7(14), 3-11.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Education.
- Bizquera, R. (2010). *Educación para la Ciudadanía y Convivencia*. Recuperado de: <https://www.tagusbooks.com/leer?isbn=9788471979919&li=1&idsource=3001>
- Borja, J., Muxí, Z., (2000). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Recuperado de: <https://pensarcontemporaneo.files.wordpress.com/2009/06/el-espacio-publico-ciudad-y-ciudadania-jordi-borja.pdf>
- Borja, J., y Drnda, M., (2003). *La ciudad conquistada*. Recuperado de: <https://derechoalaciudadflacso.files.wordpress.com/2014/01/jordi-borja-la-ciudad-conquistada.pdf>
- Bustamante E, J. (2006). *Factores que influyen en el comercio informal de ropa en el mercado modelo de la ciudad de Chiclayo* (Tesis de Grado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú.
- Carassale, S. (2013). Corrupción. *Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*, 0(4), 172-178.
- Cehade, R., (abril de 2018). *La importancia de los espacios públicos*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/ciudad-importancia-espacios-publicos-ramon-chehade-noticia-516002>
- Choy, Z, E. (2011). La informalidad en los sectores económicos y la evasión tributaria en el Perú. *Quipukamayoc - Revista de la Facultad de Ciencias Contables*, 18(35), 11-15.

- Cruz, A., (2010). *“Política Pública para el Mejoramiento Urbano: El Caso del Municipio de Salina Cruz, Oaxaca”* (Tesis de Grado). Universidad del istmo campus Ixtepec, México. Recuperado de: [http://www.unistmo.edu.mx/pef/promep/carlos\\_garcia\\_medina2.pdf](http://www.unistmo.edu.mx/pef/promep/carlos_garcia_medina2.pdf)
- De Rivero, M. (octubre del 2014). Lima, una ciudad joven construyendo su futuro. En M. Barclay (Directivo), sexta edición del TEDxTukuy. conferencia llevada a cabo en Lima, Perú.
- De Soto, H. (1986). *El otro Sendero*. Lima, Perú: Instituto Libertad y Democracia
- Distrito De La Victoria. (2017-2021). Proyecto del Plan de Desarrollo Local Concertado. Recuperado de: [https://www.munilavictoria.gob.pe/pdf\\_memos/PDLC%20LA%20VICTORIA%20Final%20a%20CEPLAN.pdf](https://www.munilavictoria.gob.pe/pdf_memos/PDLC%20LA%20VICTORIA%20Final%20a%20CEPLAN.pdf)
- Dobel, J, P. (1978), The Corruption of a State. *The American Political Science Review*, 72(3), 958-973.
- Fernandez, M, A. (2015). Las barriadas de Lima como estímulo a la reflexión urbana sobre la vivienda. Revisitando a Turner y de Soto. *Revista de Estudios sobre Vivienda (WASI)*, 2 (3), 2-20.
- Furuken, H, S. y Garcia, G, R. (2012). *Mercado Negro: "Comercio Informal"* (Tesis de Grado). Universidad de San Martín de Porres, Perú.
- García, A. (16 de febrero de 2019). La Victoria: Vendedores ambulantes deberán abandonar las calles de Gamarra. *Perú 21*. Recuperado de: <https://peru21.pe/lima/victoria-vendedores-ambulantes-deberan-abandonar-calles-gamarra-460190>
- Gehl, J. (2006) *Humanización del Espacio*. Recuperado de: <https://leerlaciudadblog.files.wordpress.com/2016/05/gehl-la-humanizacion-del-espacio-urbano.pdf>
- Gómez, W, J. (2010). La migración internacional: teorías y enfoques, una mirada actual. *Semestre Económico*, 13(26). 81-99
- Guerra, G., (2016). La movilidad urbana sostenible como fundamento del diseño de las políticas públicas para las reformas de transporte urbano en América Latina. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4\\_uibd.nsf/5835211112CD9AD70525810000592ACD/\\$FILE/guerrgar.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con4_uibd.nsf/5835211112CD9AD70525810000592ACD/$FILE/guerrgar.pdf)

- Guerrero, S., (enero de 2018). Hacia una Movilidad Urbana Sostenible en Lima. Recuperado de: <https://gestion.pe/blog/termometro-desarrollo/2018/01/hacia-una-movilidad-urbana-sostenible-en-lima.html>
- Guillén, O., Valderrama, S. (2015). *Guía para elaborar la tesis universitaria escuela de Postgrado*. Recuperado de: <http://andoeducandoperu.com/wordpress/wpcontent/uploads/2016/01/GUIA-2015-15-Octubre-Vf-30.pdf>
- Guzmán, D. (2015). *Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio formal e informal* (Tesis de Grado). Universidad Politécnica de Cataluña, España.
- Guzmán, G, J. (2001). *Los vendedores ambulantes en la ciudad de México. Planteamiento para un modelo Económico* (Tesis de Grado). Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de: <http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GarciaGJ/Tesis.html>
- Hernández, R., et al., (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Holguín, R, A. (2017). *La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura* (Tesis de Grado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Instituto Metropolitano de Planificación (2016-2021). Plan de Desarrollo Local Concertado de Lima Metropolitana. Recuperado de: <http://cdn.plataformaurbana.cl/wp-content/uploads/2016/11/1.-pdlc-de-lm-2016-2021.pdf>
- Instituto Metropolitano de Planificación (2012-2025). Plan Regional de Desarrollo Local Concertado de Lima. Recuperado de: <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gobierno-abierto/transparencia/mml/planeamiento-y-organizacion/planeamiento-organizacion/Plan-Desarrollo-Lima-Metropolitana-2012-2025.pdf>
- Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Recuperado de: <https://www.u-cursos.cl/fau/2015/2/AE4062/1/foro/r/Muerte-y-Vida-de-LasGrandes-Ciudades-Jane-Jacobs.pdf>
- Lama, C., (2017) *La Movilidad Urbana Sostenible Frente al Transporte Público Urbano en Crisis*. Recuperado de: <http://www.cap.org.pe/pdfs/48aniv/24-fimp.pdf>
- Loayza, N. (2008). Causas y consecuencias de la informalidad en el Perú. *Revista Estudios Económicos, Banco Central de Reserva del Perú*, issue 15, 43-64.

- Martínez y Alcalá, (2011). *La migración campo-ciudad, un grave problema social y educativo* (Tesis de Grado). Universidad Autónoma de Chihuahua, México. Construyendo inéditos viables
- Matos, M, J. (1986). *Desborde popular y crisis del Estado: el nuevo rostro del Perú en la década de 1980*. Lima, Perú: Instituto de Estudios peruanos.
- Medina, A, F. (1997). *Equipos e instalaciones de bajo costo para la comercialización minorista de pescado*. Roma, Italia: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
- Pereira, M, R., y Otros. (2009). *Para escuchar las voces de la calle: el comercio en vía pública en La Paz*. La paz, Bolivia: Fundación PIEB.
- Pereira, M, R. (2015). Max Paredes, el comercio popular y la apropiación del espacio público, Bolivia. *T'inkazos*, 0(38), 33-51.
- Raymundo, S, A. (2003). *La economía informal y la tributación en el Perú* (Tesis de Grado). Universidad Nacional de Ingeniería, Perú.
- Redacción EC (27 de septiembre de 2014). En Lima existen cerca de 300 mil ambulantes. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/lima-existen-cerca-300-mil-ambulantes-368462>
- Redacción EC (15 de febrero de 2019), La Victoria: desde este sábado se prohíbe el comercio ambulatorio en Gamarra. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/victoria-sabado-prohibe-comercio-ambulatorio-gamarra-noticia-nndc-607972>
- Redacción EC (3 de enero de 2019) La Victoria: Forsyth aseguró que municipio está quebrado y debe más de S/580 millones. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/victoria-forsyth-aseguro-municipio-quebrado-debe-s-580-millones-noticia-nndc-593944>
- Regalado, R. (2012). *La Logística de la Movilidad Urbana y su Articulación con el Desarrollo de la Movilidad Metropolitana Sostenible -Caso Región Metropolitana de Lima*. Recuperado de: [file:///C:/Users/User/Desktop/ARCHITECTURE/IX%20CICLO/TESIS/regalado\\_rg%20T.1.pdf](file:///C:/Users/User/Desktop/ARCHITECTURE/IX%20CICLO/TESIS/regalado_rg%20T.1.pdf)
- Roca, E. y Martí, C., (2013). *Sobre Espacio Público y su Proyecto*. Recuperado de: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/16018/04\\_Retrospectiva\\_Estanis-Miquel.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/16018/04_Retrospectiva_Estanis-Miquel.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Rodríguez, L, G. (2015). La economía informal y el desempleo: el caso de la ciudad de Bucaramanga (Colombia). *Innovar*, 25(55), 41-58. doi: 10.15446/innovar.v25n55.47195.
- Rosenbluth, G. (1994). Informalidad y pobreza en América Latina. *Revista de la CEPAL* 52. 0(52), 157-177.
- Salcedo, J., (2014). “*Recuperación y Organización del Espacio Público en la Ciudad de Cúcuta*”. Recuperado de: <http://cdim.esap.edu.co/bancomedios/documentos%20pdf/recuperaci%C3%B3n%20y%20organizaci%C3%B3n%20del%20espacio%20p%C3%ABlico%20en%20la%20ciudad%20de%20cucut%C3%A1.pdf>
- Stephen D, M. (1991). *Corrupción y política en el México contemporáneo*. Distrito Federal, México: Siglo veintiuno editors.
- (Spaggiari, 1990). Regalado G. (2010). “Movilidad Urbana en la Región Metropolitana de Lima”. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/capregalado/movilidad-urbana-en-la-regin-metropolitana-de-lima>
- Tacuri, S, F. (2015). *Factores que producen impacto negativo en el incremento de la migración del campo a la ciudad en el Ecuador* (Tesis de Grado). Universidad Tecnica de Machala, Ecuador.
- Teja, G, R., y López, L, N. (2013). Comercio informal: un estudio en el municipio de Texcoco, edo. De México. *Revista Internacional Administración & Finanzas*. 6(4), 51-72.
- The Publisher (enero 2008). Un estudio sobre Gamarra. Recuperado de: <https://nuevaspymes.blogspot.com/2008/01/un-estudio-sobre-gamarra.html>
- Torres, Z, F. (2018). *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo* (Tesis de Grado). Universidad Cesar Vallejo, Perú.
- Valderrama, S. (2002). *Pasos Para Elaborar Proyectos de Investigación Científica* Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/335731707/Pasos-Para-Elaborar-Proyectos-de-Investigacion-Cientifica-Santiago-Valderrama-Mendoza>
- Valera, S., (1997). *Estudio de la relación entre el espacio simbólico urbano y los procesos de identidad social*. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/233500234\\_Estudio\\_de\\_la\\_relacion\\_entre\\_el\\_espacio\\_simbolico\\_urbano\\_y\\_los\\_procesos\\_de\\_identidad\\_social\\_Study\\_of\\_the\\_relationship\\_between\\_symbolic\\_urban\\_space\\_and\\_social\\_identity\\_processes](https://www.researchgate.net/publication/233500234_Estudio_de_la_relacion_entre_el_espacio_simbolico_urbano_y_los_procesos_de_identidad_social_Study_of_the_relationship_between_symbolic_urban_space_and_social_identity_processes)



Vega, P., (2017). *La Dimensión Urbana de las Centralidades de Lima Norte: Cambios y Permanencias en la Estructura Metropolitana*. Recuperado de: [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0250-71612017000200001](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0250-71612017000200001)

Villalobos, C, L. (2014) *El comercio informal en el Espacio Público de la zona de comercio intensivo de Huancayo* (Tesis de Grado). UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU, Huancayo, Perú.

Wayne, D. (2011). *Bioestadística* (4 ed.). Recuperado de: <http://148.206.53.84/tesiuami/Libros/Libros%20digitalizados%2010ene2004/L12.pdf>

4s Real State (24 de marzo de 2015). Reporte 2015 de la Industria de Centros Comerciales en América Latina. *Grupo de Inteligencia de Mercado del ICSC para América Latina*. Recuperado de: <https://www.4srealestate.com/marketing-inmobiliario/reporte-2015-de-la-industria-de-centros-comerciales-en-america-latina>

## **ANEXOS**

## Apéndice A - Matriz de consistencia de “El comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.

El comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019							
Objeto de Estudio	Problema General	Objetivo General	Hipotesis General	Variables	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
El emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria.	¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?	Determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019.	El comercio informal influye en el espacio público del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.	<b>Comercio Informal</b>	El comercio informal que, en lo esencial, se desarrolla en las Calles – bajo la denominación común de comercio ambulatorio [...]. [El comercio informal] tiene dos modalidades claramente definidas el comercio ambulatorio y los mercados informales [...]. El término "Comercio ambulatorio" evoca dos actividades definidas: la del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos o servicios sin un lugar fijo donde establecerse [itinerante], y la del comerciante que expende mercadería o presta servicios desde un puesto fijo en la vía pública. (De Soto, 1986, p.63-67)	Comerciante Itinerante	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No poseen mayor capital físico.</li> <li>2. Deambula vendiendo productos.</li> <li>3. Trabajan al contado a una escala reducida.</li> </ol>
	<b>Problema Especifico</b>	<b>Objetivo Especifico</b>	<b>Hipotesis Especifico</b>			Comerciante en un lugar fijo en la vía pública	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Han identificado un lugar donde vender.</li> <li>2. Se instalan en la vía pública.</li> <li>3. Venden en carretillas o puestos fijos.</li> </ol>
	1. ¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio físico del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?	1. Determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio físico del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019.	1. El comercio informal influye en el espacio físico del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.	Comerciante en mercados informales en la vía pública	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se consolidan en grupos.</li> <li>2. Grupos de comerciantes que venden en la vía pública.</li> <li>3. Venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos.</li> </ol>		
2. ¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio simbólico del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?	2. Determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio simbólico del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019.	2. El comercio informal influye en el espacio simbólico del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.	<b>Espacio Público</b>	Según Borja y Muxi (2003), "El espacio público es a su vez el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político. (p.8)	Espacio Político	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Vías de circulación vehicular.</li> <li>2. Vías de circulación peatonal.</li> <li>3. Parques.</li> <li>4. Plazas.</li> </ol>	
3. ¿En qué medida el comercio informal influye en el espacio político del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019?	3. Determinar en qué medida el comercio informal influye en el espacio político del emporio comercial Gamarra, Distrito la Victoria, 2019.	3. El comercio informal influye en el espacio político del emporio comercial Gamarra, distrito La Victoria, 2019.			Espacio Simbólico	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identidad cultural.</li> <li>2. Interacción social.</li> <li>3. Integración ciudadana.</li> </ol>	
							<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Expresión colectiva.</li> <li>1. Representación colectiva.</li> </ol>
							<p><b>Técnica e Instrumentos</b></p> <p><b>Metodología</b></p> <p><b>Diseño:</b> No experimental</p> <p><b>Tipo:</b> Correlacional Transaccional causal.</p> <p><b>Método:</b> Científico.</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativo.</p> <p><b>Instrumento:</b> Encuesta.</p> <p><b>Nivel:</b> Descriptivo – correlacional.</p> <p><b>Tipo de Estudio:</b> Investigación Básica.</p>

## Apéndice B - Validación de instrumentos

### EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO DEL EMPORIO COMERCIAL GAMARRA, DISTRITO LA VICTORIA, 2019

Variable 1:

**VARIABLE: COMERCIO INFORMAL**

El comercio informal que, en lo esencial, se desarrolla en las Calles – bajo la denominación común de comercio ambulatorio [...]. [El comercio Informal] tiene dos modalidades claramente definidas el comercio ambulatorio y los mercados informales [...] El término "Comercio ambulatorio" evoca dos actividades definidas: la del comerciante que deambula por la ciudad ofreciendo productos o servicios sin un lugar fijo donde establecerse [Itinerante], y la del comerciante que expende mercadería o presta servicios desde un puesto fijo en la vía pública. (De Soto, 1986, p.63-67)

#### **DIMENSIONES DE LA VARIABLE:**

##### **1) Comerciante itinerante:**

Comerciante Itinerante, se le denomina con este apodo a los que compran pocas cantidades de productos como baratijas, golosinas o víveres no perecibles y [prendas de vestir]. Estos comerciantes ambulantes se desarrollan en las calles deambulando y ofreciendo sus productos a todas las personas que encuentra al transitar por el espacio público. Carecen, pues, de una ubicación fija y operan a una escala bastante reducida, sus rentas dependen enteramente de la habilidad con que se desplacen en busca de clientes, ya que estos difícilmente irán a encontrarlos [...] no posee mayor capital físico ni recibe mayormente crédito, de manera que tienen que asumir su propia financiación y trabajar al contacto. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.67).

##### **2) Comerciante en un lugar fijo:**

Al pasar el tiempo el comerciante que trabajaba de forma itinerante ha identificado un lugar en donde existe una gran cantidad de clientes que compran sus productos, es por este motivo que el comerciante una vez juntando dinero comienza a prosperar y hace compra de una carretilla en donde puede transportar su mercadería en los puntos que ha identificado, de esta forma obtiene mayores ingresos. [...] Esta clase es cuando el comerciante identifico un lugar en donde poder ejercer su negocio y se ha instalado en él, [ya sea una carretilla, manta o plástico en el suelo, mesas o estantes dependiendo de su presupuesto] de esta forma poder vender sus productos dejando de deambular por las calles. Lo que genera una invasión o apropiación del espacio público. Tal como sostiene (De Soto, 1986, p.68).

##### **3) Comerciante en mercados informales:**

Los mercados informales comprenden a los mercados sobre ruedas; [...] son grupos móviles en vehículos automotores que se establecen en terrenos baldíos, camellos, banquetas o arrollos de calle, constituidos en su mayor parte por locales semifijos que expenden productos básicos, especialmente hortícola. [...] los tianguis; [...] son mercados móviles que presentan características de operación similares a los mercados sobre ruedas en vehículos rodantes [...] y los bazares [...] Asentamientos comerciales tipo tianguis que se ubican en zonas estratégicas de la ciudad, operan por lo general los sábados, domingos y días festivos. Sus giros preponderantes son las artesanías, pinturas, objetos antiguos y ropa. (P.97-98)

**EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO EN EL EMPORIO  
COMERCIAL GAMARRA, DISTRITO LA VICTORIA, 2019**

Variable 2:

**VARIABLE:** ESPACIO PÚBLICO

La historia de la ciudad es la de su espacio público. Las relaciones entre los habitantes y entre el poder y la ciudadanía se materializan, se expresan en la conformación de las calles, las plazas, los parques, los lugares de encuentro ciudadano, en los monumentos. La ciudad entendida como sistema, de redes o de conjunto de elementos – tanto si son calles y plazas como si son infraestructuras de comunicación (estaciones de trenes y autobuses), áreas comerciales, equipamientos culturales es decir espacios de uso colectivos debido a la apropiación progresiva de la gente – que permiten el paseo y el encuentro, que ordenan cada zona de la ciudad y le dan sentido, que son el ámbito físico de la expresión colectiva y de la diversidad social y cultural. Es decir que el espacio público es a un tiempo el espacio principal del urbanismo, de la cultura urbana y de la ciudadanía. Es un espacio físico, simbólico y político. (Borja y Muxí, 2003, p.8)

**DIMENSIONES DE LA VARIABLE:**

**1) Espacio físico:**

Según, el Reglamento Nacional de Edificaciones (2010) en la Norma GH 020, considera que “los espacios públicos están, a su vez, conformados por las vías de circulación vehicular y peatonal, las áreas dedicadas a parques y plazas de uso público”. (p. 26)

**2) Espacio simbólico:**

Según, Borja y Drnda (2003). Define el espacio público en su sentido [simbólico] como el lugar de “identidad [cultural], cohesión social e integración ciudadana” (p.22).

**3) Espacio político:**

Según, Borja y Drnda (2003). Define el espacio público en su sentido político como el lugar de “expresión y representación colectivas” (p.22).



## OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Comerciante itinerante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• No poseen mayor capital físico.</li> <li>• Deambula vendiendo productos.</li> <li>• Trabajan al contado a una escala reducida.</li> </ul>	<p>1. Los comerciantes que no poseen mayor capital físico son comerciantes ambulantes que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>2. Los comerciantes que deambulan por la vía pública vendiendo productos fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>3. Los comerciantes ambulantes que trabajan al contado a una escala reducida fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</p>	Muy en desacuerdo. En desacuerdo.	
2) Comerciante en lugar fijo en la vía pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Han identificado un lugar donde vender.</li> <li>• Se instalan en la vía pública.</li> <li>• Venden en carretillas o puestos fijos.</li> </ul>	<p>4. Los comerciantes que han identificado un lugar fijo en la vía pública donde vender fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>5. Los comerciantes que se instalan en la vía pública fomentan el comercio informal ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>6. Los que venden en carretilla, mesas, estantes, mantas o plásticos en la vía pública fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</p>	Ni acuerdo, Ni desacuerdo. De acuerdo	Básica, correlacional y descriptivo
3) Comerciante de mercados informales en la vía pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se consolidan en grupos.</li> <li>• Grupos de comerciantes que venden en la vía pública.</li> <li>• Venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos.</li> </ul>	<p>7. Los comerciantes de mercados informales en la vía pública se caracterizan por trabajar en grupos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>8. Los grupos de comerciantes que venden en la vía pública son comerciantes de mercados informales que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>9. Los comerciantes de mercados informales en la vía pública venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</p>	Muy de acuerdo.	

**OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO**

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1) Espacio Físico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vías de circulación vehicular</li> <li>• Vías de circulación peatonal</li> <li>• Parques</li> <li>• Plazas</li> </ul>	<p>10. La obstaculización en las pistas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para transitar libremente. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>11. La obstaculización en las veredas incide significativamente en el deterioro del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>12. La falta de mantenimiento en los parques afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para recrearse. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>13. La falta de mantenimiento en las plazas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para socializar. ¿Está usted de acuerdo?</p>	Muy en desacuerdo.	
2) Espacio Simbólico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identidad cultural</li> <li>• Interacción social</li> <li>• Integración ciudadana.</li> </ul>	<p>14. En el emporio Gamarra puedes encontrarte con personas de diversos lugares ya sea de la costa, sierra y selva peruana. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>15. Los usuarios se socializan unos a otros dentro de los espacios públicos del emporio Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>16. Los usuarios participan sin discriminación alguna de las actividades que se llevan a cabo en el emporio comercial Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?</p>	En desacuerdo. Ni acuerdo, Ni desacuerdo.	Básica, correlacional y descriptivo
3) Espacio Político	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión colectiva</li> <li>• Representación colectiva</li> </ul>	<p>17. Las manifestaciones (marchas) se dan dentro de los espacios políticos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?</p> <p>18. El dialogo y el consenso se dan dentro de los espacios políticos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?</p>	De acuerdo Muy de acuerdo.	

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL**

N°	DIMENSIONES / ítems COMERCIANTE ITINERANTE	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Los comerciantes que no poseen mayor capital físico son comerciantes ambulantes que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
2	Los comerciantes que deambulan por la vía pública vendiendo productos fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
3	Los comerciantes ambulantes que trabajan al contado a una escala reducida fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>COMERCIANTE EN UN LUGAR FIJO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Los comerciantes que han identificado un lugar fijo en la vía pública donde vender fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
5	Los comerciantes que se instalan en la vía pública fomentan el comercio informal ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
6	Los que venden en carretilla, mesas, estantes, mantas o plásticos en la vía pública fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>COMERCIANTES EN MERCADOS INFORMALES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Los comerciantes de mercados informales en la vía pública se caracterizan por trabajar en grupos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?			/		/		
8	Los grupos de comerciantes que venden en la vía pública son comerciantes de mercados informales que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
9	Los comerciantes de mercados informales en la vía pública venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]   No aplicable [ ]   Aplicable después de corregir [ ]

Apellidos y nombre s del juez evaluador: ELIAS RAMOS CYNTHIA MELISSA ..... 04 de Julio ..... de ..... de 2019  
 DNI: 10.5030.87.....

Especialidad del evaluador: ESPACIOS PUBLICOS.....

<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO**

N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>ESPACIO FÍSICO</b>							
1	La obstaculización en las pistas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para transitar libremente. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
2	La obstaculización en las veredas incide significativamente en el deterioro del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
3	La falta de mantenimiento en los parques afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para recrearse. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
4	La falta de mantenimiento en las plazas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para socializar. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>ESPACIO SIMBÓLICO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	En el emporio Gamarra puedes encontrarte con personas de diversos lugares ya sea de la costa, sierra y selva peruana. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
6	Los usuarios se socializan unos a otros dentro de los espacios públicos del emporio Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
7	Los usuarios participan sin discriminación alguna de las actividades que se llevan a cabo en el emporio comercial Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>ESPACIO POLÍTICO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Las manifestaciones (marchas) se dan dentro de los espacios políticos que forman parte del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
9	El dialogo y el consenso se da dentro de los espacios políticos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]   No aplicable [ ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]   04 de Julio de 2019

Apellidos y nombre s del juez evaluador: ELI AC RAMOS CYNTHIA MELISSA DNI: 10502092

Especialidad del evaluador: ESPACIOS PÚBLICOS

<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems COMERCIANTE ITINERANTE	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Los comerciantes que no poseen mayor capital físico son comerciantes ambulantes que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
2	Los comerciantes que deambulan por la vía pública vendiendo productos fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
3	Los comerciantes ambulantes que trabajan al contado a una escala reducida fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>COMERCIANTE EN UN LUGAR FIJO</b>							
4	Los comerciantes que han identificado un lugar fijo en la vía pública donde vender fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
5	Los comerciantes que se instalan en la vía pública fomentan el comercio informal ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
6	Los que venden en carretilla, mesas, estantes, mantas o plásticos en la vía pública fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>COMERCIANTES EN MERCADOS INFORMALES</b>							
7	Los comerciantes de mercados informales en la vía pública se caracterizan por trabajar en grupos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
8	Los grupos de comerciantes que venden en la vía pública son comerciantes de mercados informales que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
9	Los comerciantes de mercados informales en la vía pública venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Aplicable

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    No aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable    4 de Julio de 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: REYNA ROSA VIGOR   DNI: 05134521

Especialidad del evaluador: EXPERTE DE PROJ. DE URBANIS.



<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO**

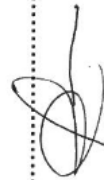
N°	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>ESPACIO FÍSICO</b>							
1	La obstaculización en las pistas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para transitar libremente. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
2	La obstaculización en las veredas incide significativamente en el deterioro del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
3	La falta de mantenimiento en los parques afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para recrearse. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
4	La falta de mantenimiento en las plazas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para socializar. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>ESPACIO SIMBÓLICO</b>							
5	En el emporio Gamarra puedes encontrarte con personas de diversos lugares ya sea de la costa, sierra y selva peruana. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
6	Los usuarios se socializan unos a otros dentro de los espacios públicos del emporio Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
7	Los usuarios participan sin discriminación alguna de las actividades que se llevan a cabo en el emporio comercial Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>ESPACIO POLÍTICO</b>							
8	Las manifestaciones (marchas) se dan dentro de los espacios políticos que forman parte del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
9	El dialogo y el consenso se da dentro de los espacios políticos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [ x ]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombre s del juez evaluador: REYNA GONZALEZ VICADE    DNI: 06734421    04 de Julio de 2019

Especialidad del evaluador: DOCENTE DE PROF. DE INGENIERIA




<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL**

Nº	DIMENSIONES / ítems COMERCIANTE ITINERANTE	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Los comerciantes que no poseen mayor capital físico son comerciantes ambulantes que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
2	Los comerciantes que deambulan por la vía pública vendiendo productos fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
3	Los comerciantes ambulantes que trabajan al contado a una escala reducida fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>COMERCIANTE EN UN LUGAR FIJO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Los comerciantes que han identificado un lugar fijo en la vía pública donde vender fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
5	Los comerciantes que se instalan en la vía pública fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
6	Los que venden en carretilla, mesas, estantes, mantas o plásticos en la vía pública fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>COMERCIANTES EN MERCADOS INFORMALES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Los comerciantes de mercados informales en la vía pública se caracterizan por trabajar en grupos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?			/		/		
8	Los grupos de comerciantes que venden en la vía pública son comerciantes de mercados informales que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
9	Los comerciantes de mercados informales en la vía pública venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]  
 Apellidos y nombre s del juez evaluador: Juan José Espinola Vidal    de Junio de 2019  
 DNI: 08918919

Especialidad del evaluador: Arquitecto Urbanista 

<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad <sup>1</sup>		Pertinencia <sup>2</sup>		Relevancia <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>ESPACIO FÍSICO</b>							
1	La obstaculización en las pistas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para transitar libremente. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
2	La obstaculización en las veredas incide significativamente en el deterioro del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
3	La falta de mantenimiento en los parques afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para recrearse. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
4	La falta de mantenimiento en las plazas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para socializar. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>ESPACIO SIMBÓLICO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	En el emporio Gamarra puedes encontrarte con personas de diversos lugares ya sea de la costa, sierra y selva peruana. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
6	Los usuarios se socializan unos a otros dentro de los espacios públicos del emporio Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
7	Los usuarios participan sin discriminación alguna de las actividades que se llevan a cabo en el emporio comercial Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
	<b>ESPACIO POLÍTICO</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Las manifestaciones (marchas) se dan dentro de los espacios políticos que forman parte del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		
9	El diálogo y el consenso se da dentro de los espacios políticos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]

Apellidos y nombre s del juez evaluador: Juan José Espinola Vidal    DNI: 08518977    de 25 de Junio de 2019

Especialidad del evaluador: Arquitecto Urbanista








<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.  
<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Apéndice C - Modelo de cuestionario

El comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial gamarra - La Victoria, 2019

• Marque con un aspa según su criterio (X) EDAD:..... GÉNERO: ( M ) o ( F )






Nº	INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: COMERCIO INFORMAL	Muy en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, Ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>					
	<b>COMERCIANTE ITINERANTE</b>	1	2	3	4	5
1	Los comerciantes que no poseen mayor capital físico son comerciantes ambulantes que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?					
2	Los comerciantes que deambulan por la vía pública vendiendo productos fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?					
3	Los comerciantes ambulantes que trabajan al contado a una escala reducida fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?					
	<b>COMERCIANTE EN UN LUGAR FIJO</b>					
4	Los comerciantes que han identificado un lugar fijo en la vía pública donde vender fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?					
5	Los comerciantes que se instalan en la vía pública fomentan el comercio informal ¿Está usted de acuerdo?					
6	Los que venden en carretilla, mesas, estantes, mantas o plásticos en la vía pública fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?					
	<b>COMERCIANTE EN MERCADOS INFORMALES</b>					
7	Los comerciantes de mercados informales en la vía pública se caracterizan por trabajar en grupos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?					
8	Los grupos de comerciantes que venden en la vía pública son comerciantes de mercados informales que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?					
9	Los comerciantes de mercados informales en la vía pública venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?					

**El comercio informal y su influencia en el espacio público del emporio comercial gamarra - La Victoria, 2019**

• Marque con un aspa según su criterio ( X )

EDAD:.....

GÉNERO: ( M ) o ( F )

N°	INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: ESPACIO PÚBLICO	Muy en Desacuerdo	En desacuerdo	Ni acuerdo, Ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
	<b>DIMENSIONES / ítems</b>					
	<b>ESPACIO FÍSICO</b>	1	2	3	4	5
1	La obstaculización en las pistas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para transitar libremente. ¿Está usted de acuerdo?					
2	La obstaculización en las veredas incide significativamente en el deterioro del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?					
3	La falta de mantenimiento en los parques afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para recrearse. ¿Está usted de acuerdo?					
4	La falta de mantenimiento en las plazas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para socializar. ¿Está usted de acuerdo?					
	<b>ESPACIO SIMBÓLICO</b>					
5	En el emporio Gamarra puedes encontrarte con personas de diversos lugares ya sea de la costa, sierra y selva peruana. ¿Está usted de acuerdo?					
6	Los usuarios se socializan unos a otros dentro de los espacios públicos del emporio Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?					
7	Los usuarios participan sin discriminación alguna de las actividades que se llevan a cabo en el emporio comercial Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?					
	<b>ESPACIO POLÍTICO</b>					
8	Las manifestaciones (marchas) se dan dentro de los espacios políticos que forman parte del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?					
9	El dialogo y el consenso se da dentro de los espacios politicos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?					



## Apéndice D - Resultados estadísticos del instrumento utilizado

Tabla de la pregunta N° 1. **Comercio Itinerante.**

### Los comerciantes con bajos recursos económicos son comerciantes ambulantes que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo, Ni desacuerdo	19	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	76	19,8	19,8	24,7
	Muy de acuerdo	289	75,3	75,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

### 1. Los comerciantes con bajos recursos económicos son comerciantes ambulantes que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?

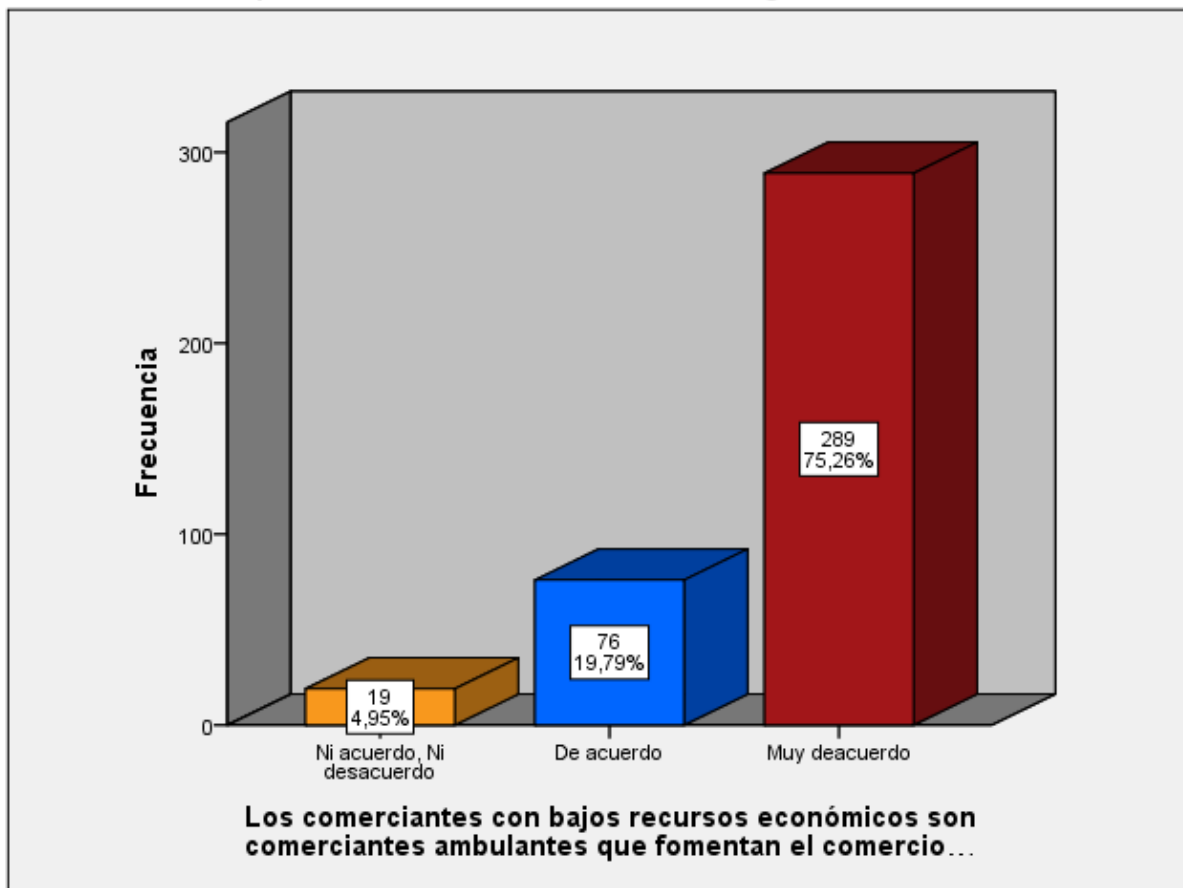


Tabla de la pregunta N° 2. **Comercio Itinerante**

**Los comerciantes que deambulan por la vía pública vendiendo productos fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	133	34,6	34,6	34,6
	Muy de acuerdo	251	65,4	65,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**2. Los comerciantes que deambulan por la vía publica vendiendo productos fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

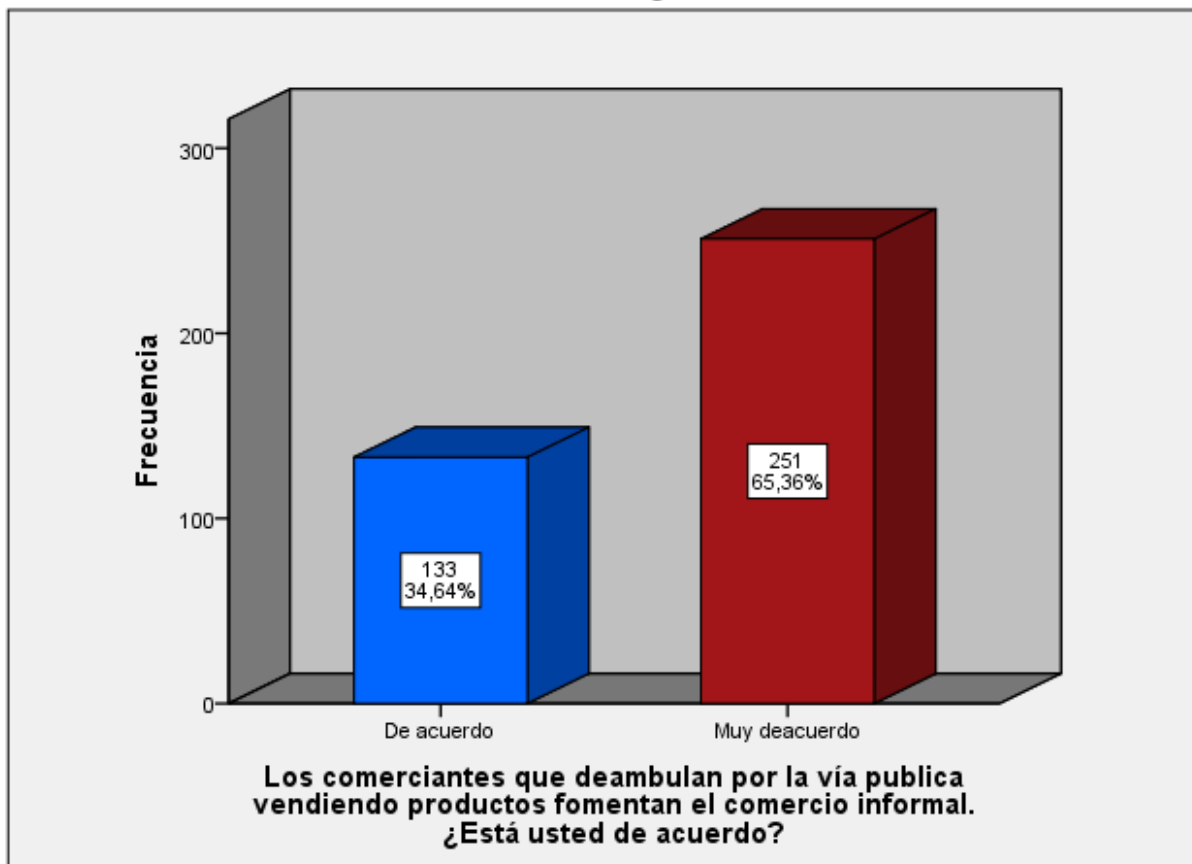


Tabla de la pregunta N° 3. **Comercio Itinerante**

**Los comerciantes ambulantes que trabajan al contado a una escala reducida fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	176	45,8	45,8	45,8
	Muy de acuerdo	208	54,2	54,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**3. Los comerciantes ambulantes que trabajan al contado a una escala reducida fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

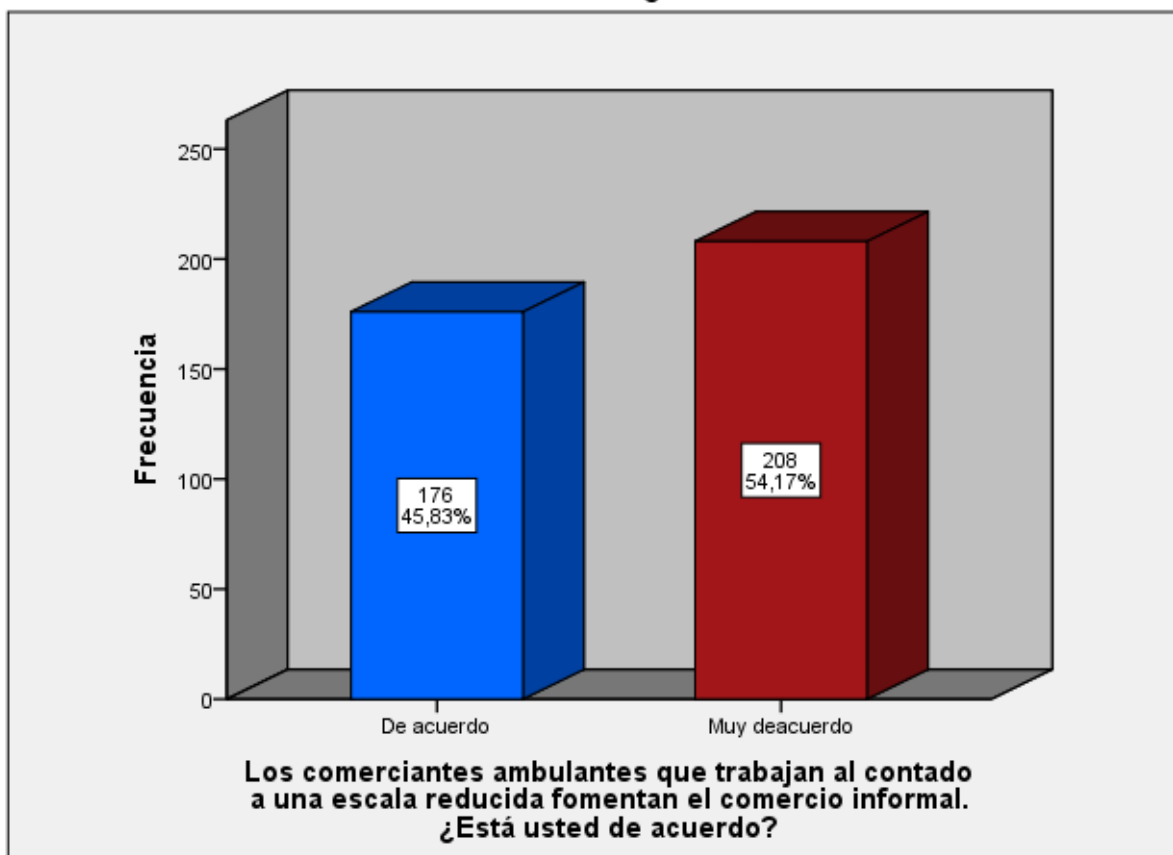


Tabla de la pregunta N° 4. **Comerciante en un lugar fijo.**

<b>Los comerciantes que han identificado un lugar fijo en la vía pública donde vender fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo, Ni desacuerdo	19	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	151	39,3	39,3	44,3
	Muy de acuerdo	214	55,7	55,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**4. Los comerciantes que han identificado un lugar fijo en la vía pública donde vender fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

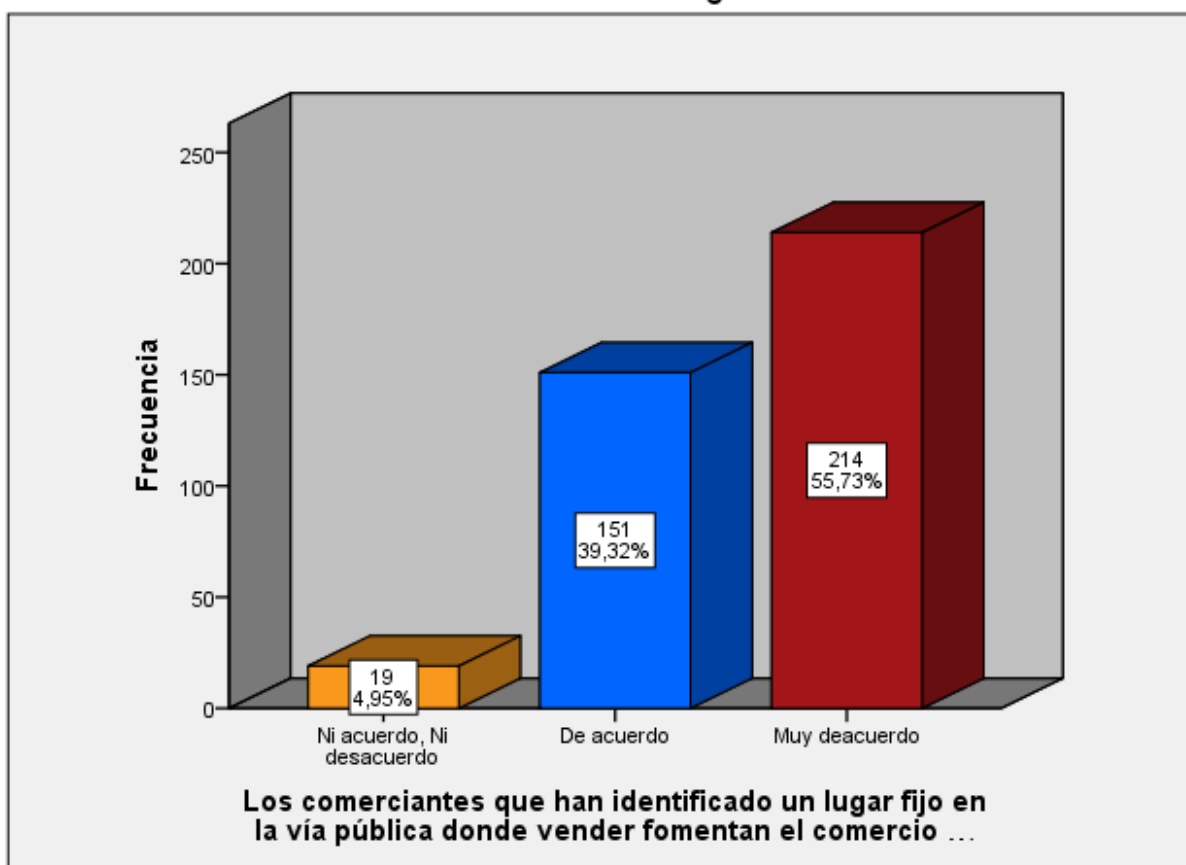


Tabla de la pregunta N° 5. **Comerciante en un lugar fijo.**

**Los comerciantes que se instalan en la vía publica fomentan el comercio informal ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	152	39,6	39,6	39,6
	Muy de acuerdo	232	60,4	60,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**5. Los comerciantes que se instalan en la vía publica fomentan el comercio informal ¿Está usted de acuerdo?**

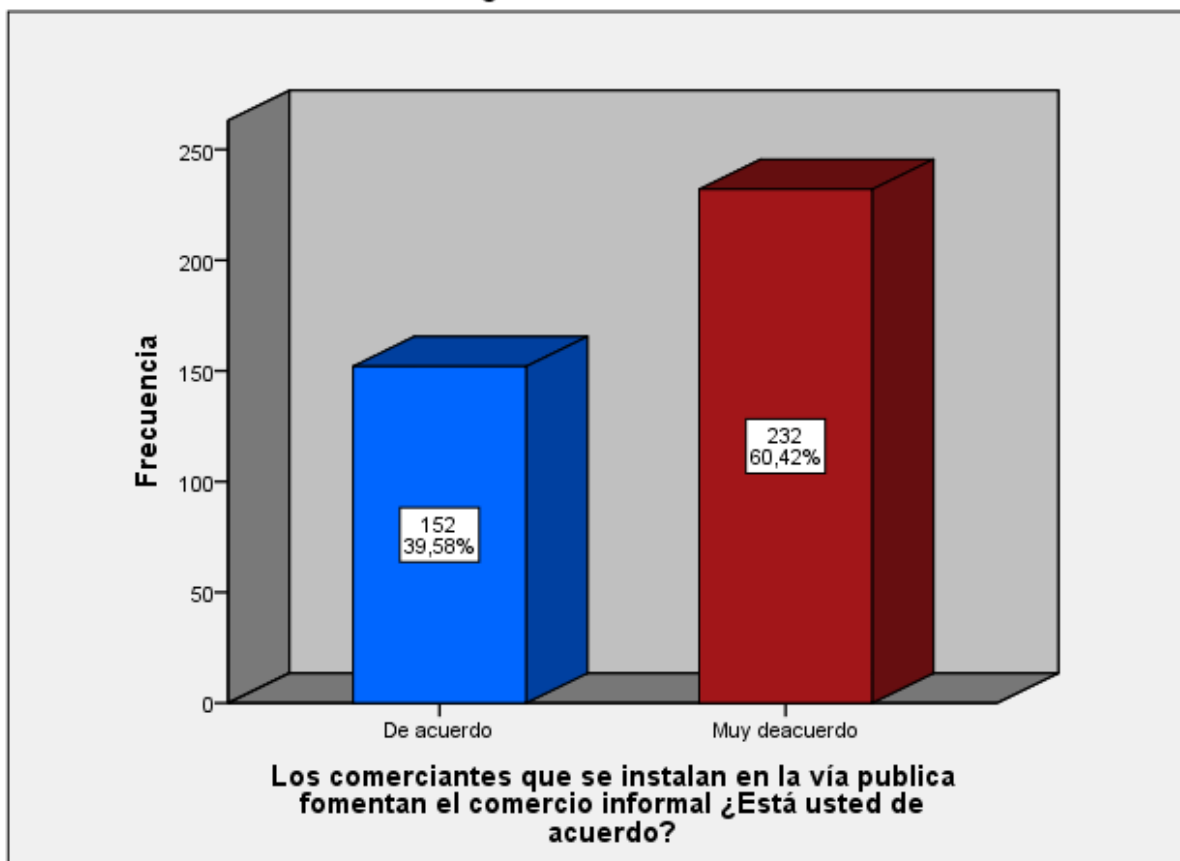




Tabla de la pregunta N° 6. **Comerciante en un lugar fijo.**

<b>Los que venden en carretilla, mesas, estantes, mantas o plásticos en la vía pública fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	176	45,8	45,8	45,8
	Muy de acuerdo	208	54,2	54,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**6. Los que venden en carretilla, mesas, estantes, mantas o plásticos en la vía pública fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

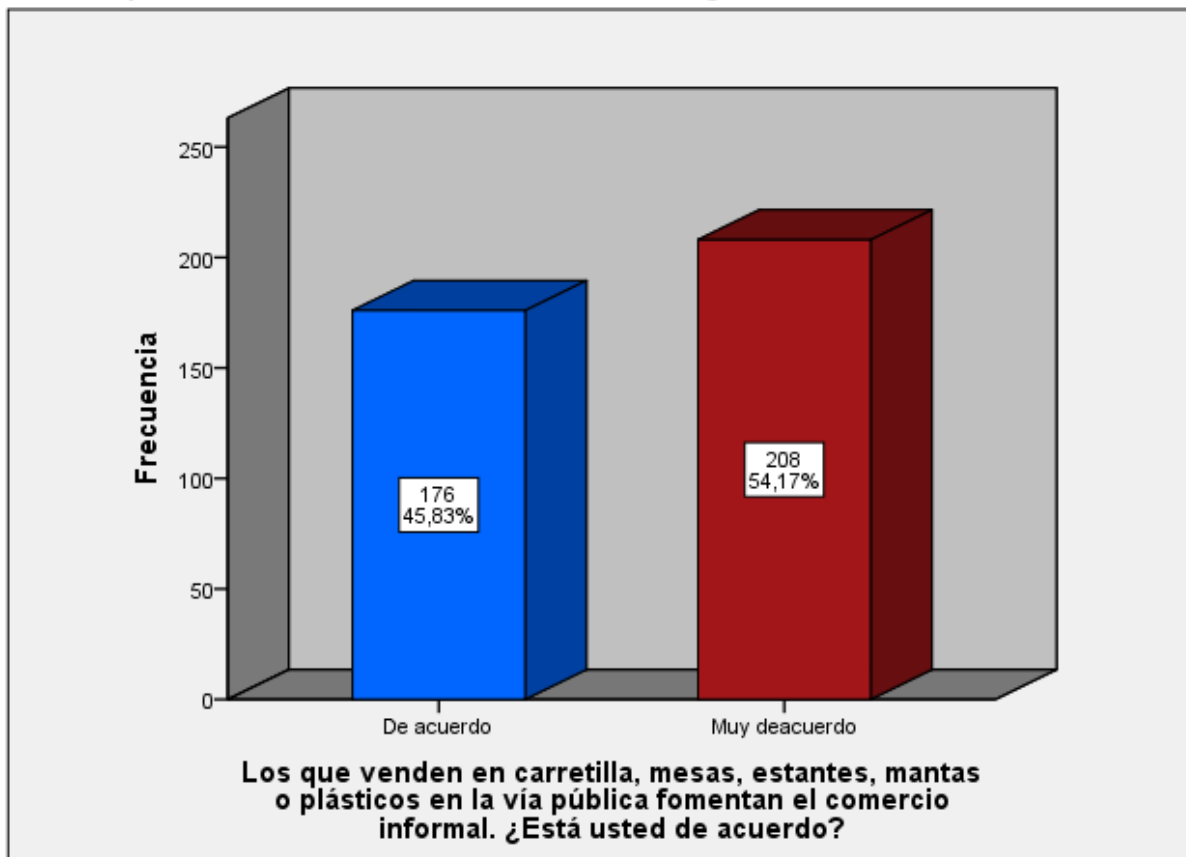


Tabla de la pregunta N° 7. **Comerciante en mercados informales.**

**Los comerciantes de mercados informales en la vía pública se caracterizan por trabajar en grupos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	151	39,3	39,3	39,3
	Muy de acuerdo	233	60,7	60,7	100,0
Total		384	100,0	100,0	

**7. Los comerciantes de mercados informales en la vía pública se caracterizan por trabajar en grupos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

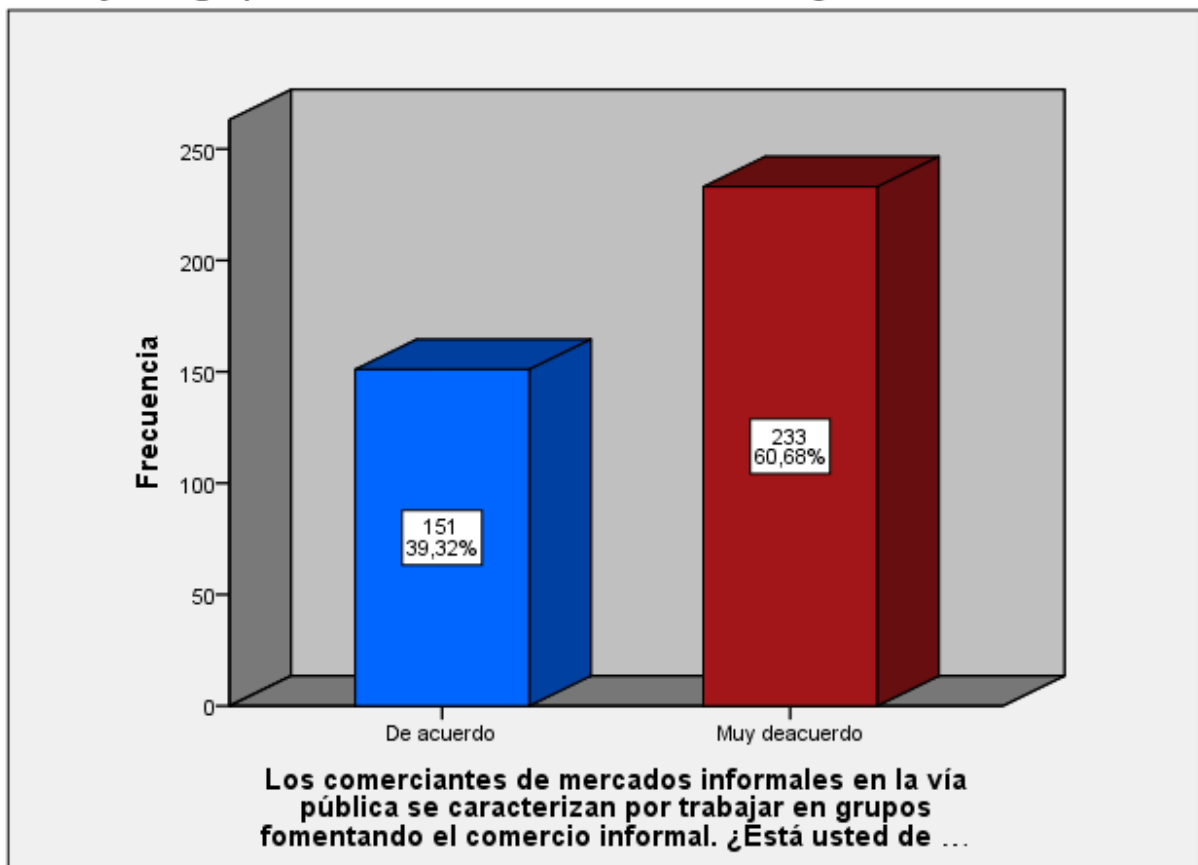


Tabla de la pregunta N° 8. **Comerciante en mercados informales.**

**Los grupos de comerciantes que venden en la vía pública son comerciantes de mercados informales que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	152	39,6	39,6	39,6
	Muy de acuerdo	232	60,4	60,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**8. Los grupos de comerciantes que venden en la vía pública son comerciantes de mercados informales que fomentan el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

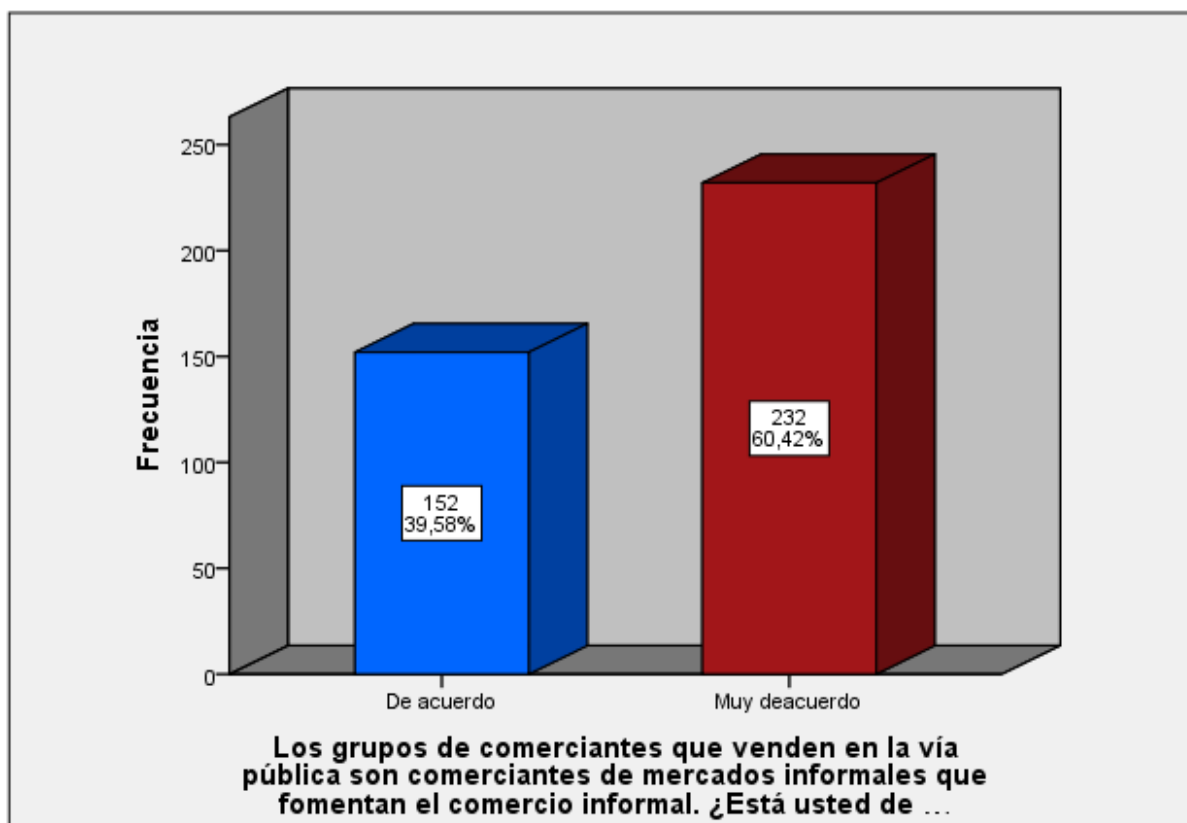


Tabla de la pregunta N° 9. **Comerciante en mercados informales.**

<b>Los comerciantes de mercados informales en la vía pública venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	176	45,8	45,8	45,8
	Muy de acuerdo	208	54,2	54,2	100,0
Total		384	100,0	100,0	

**9. Los comerciantes de mercados informales en la vía pública venden en vehículos rodantes, móviles y semi-fijos fomentando el comercio informal. ¿Está usted de acuerdo?**

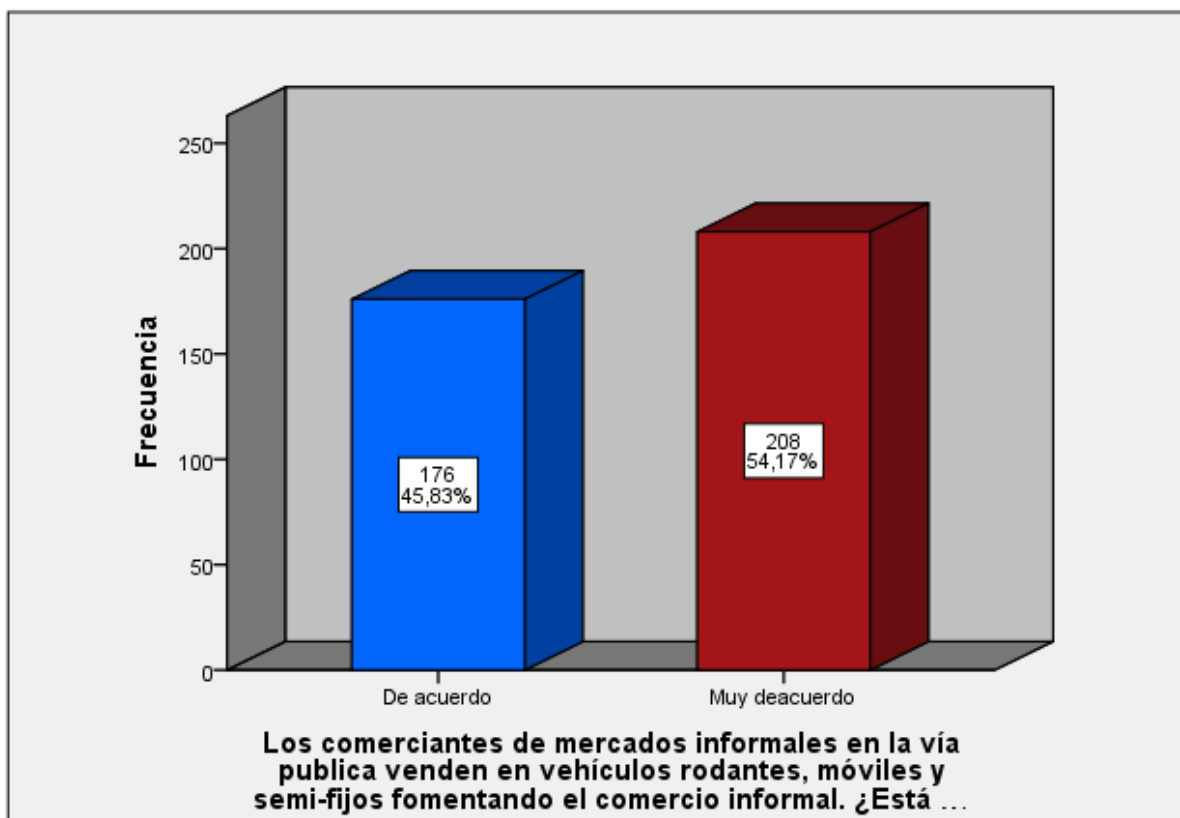


Tabla de la pregunta N° 10. **Espacio Físico.**

**La obstaculización en las pistas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para transitar libremente. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	228	59,4	59,4	59,4
	Muy de acuerdo	156	40,6	40,6	100,0
Total		384	100,0	100,0	

**10. La obstaculización en las pistas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para transitar libremente. ¿Está usted de acuerdo?**

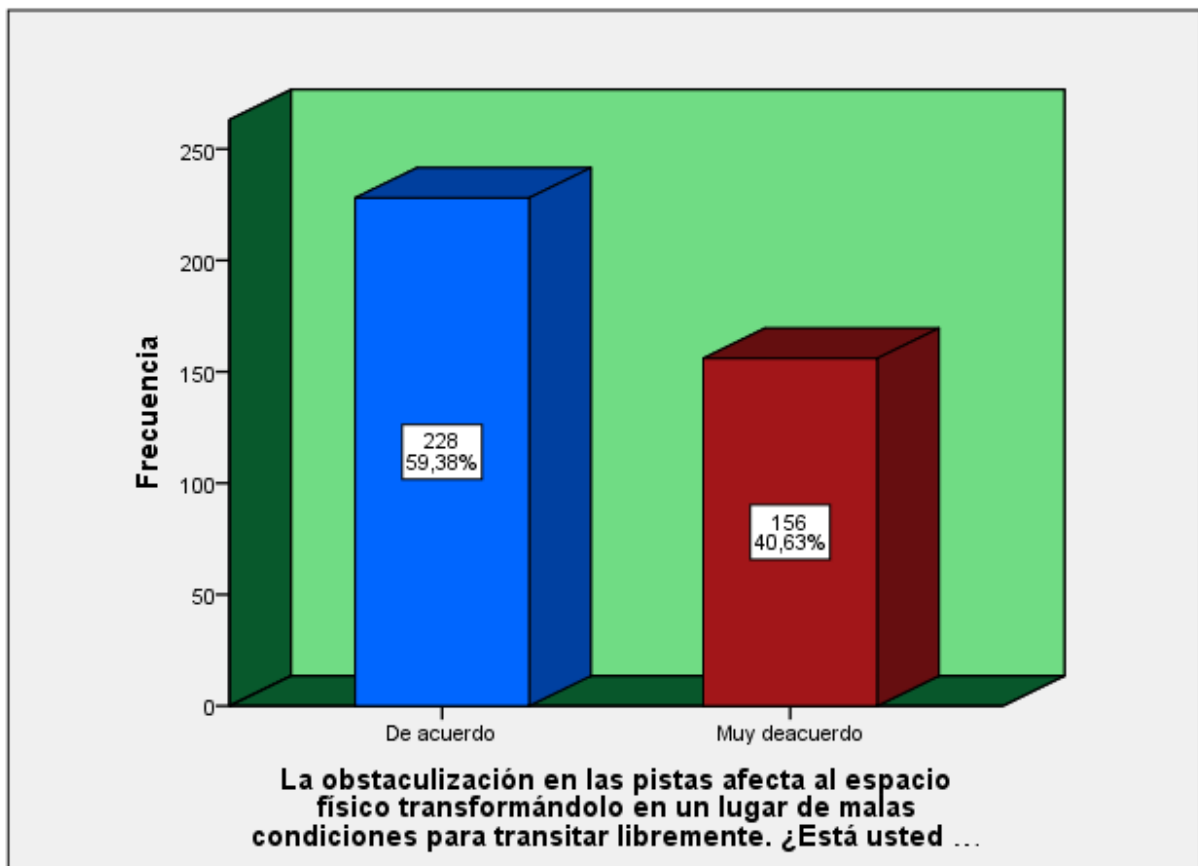




Tabla de la pregunta N° 11. **Espacio Físico.**

<b>La obstaculización en las veredas incide significativamente en el deterioro del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	210	54,7	54,7	54,7
	Muy de acuerdo	174	45,3	45,3	100,0
	<b>Total</b>	<b>384</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

**11. La obstaculización en las veredas incide significativamente en el deterioro del espacio público. ¿Está usted de acuerdo?**

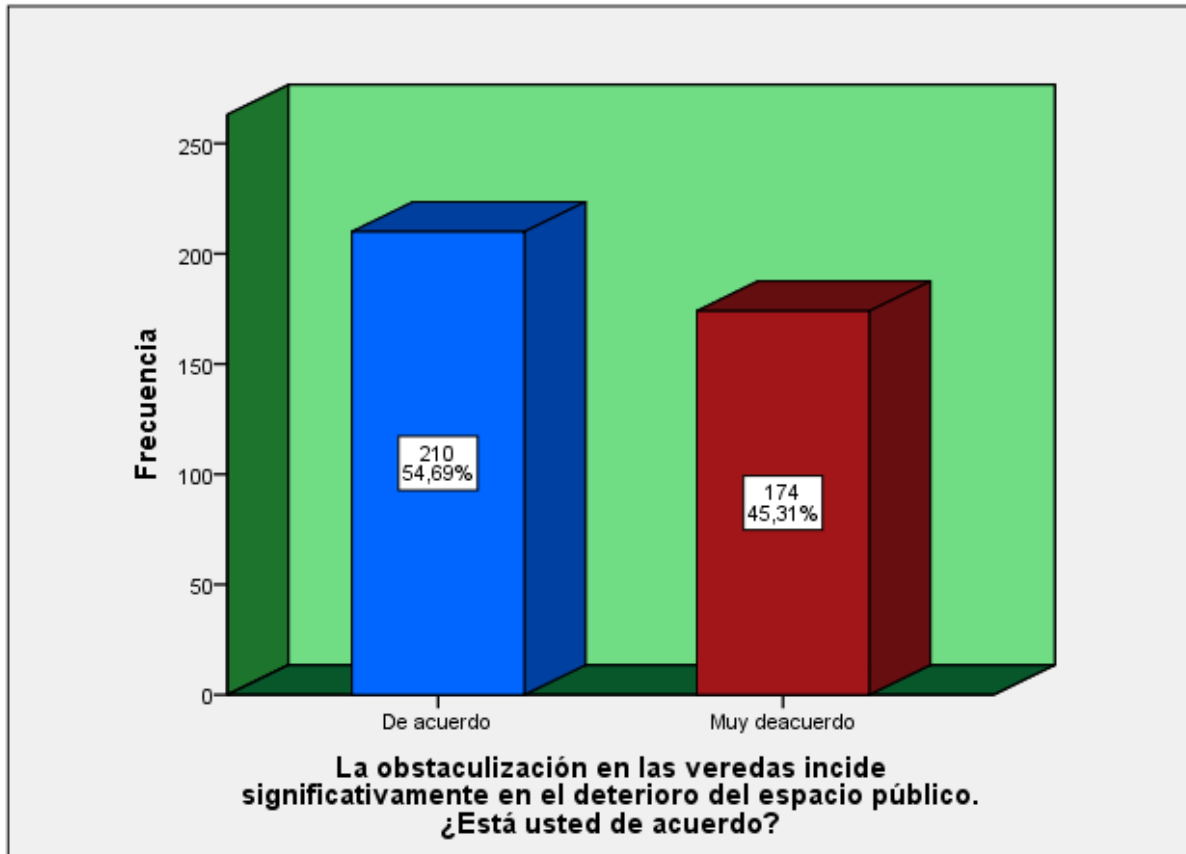


Tabla de la pregunta N° 12. **Espacio Físico.**

**La falta de mantenimiento en los parques afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para recrearse. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	267	69,5	69,5	69,5
	Muy de acuerdo	117	30,5	30,5	100,0
Total		384	100,0	100,0	

**12. La falta de mantenimiento en los parques afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para recrearse. ¿Está usted de acuerdo?**

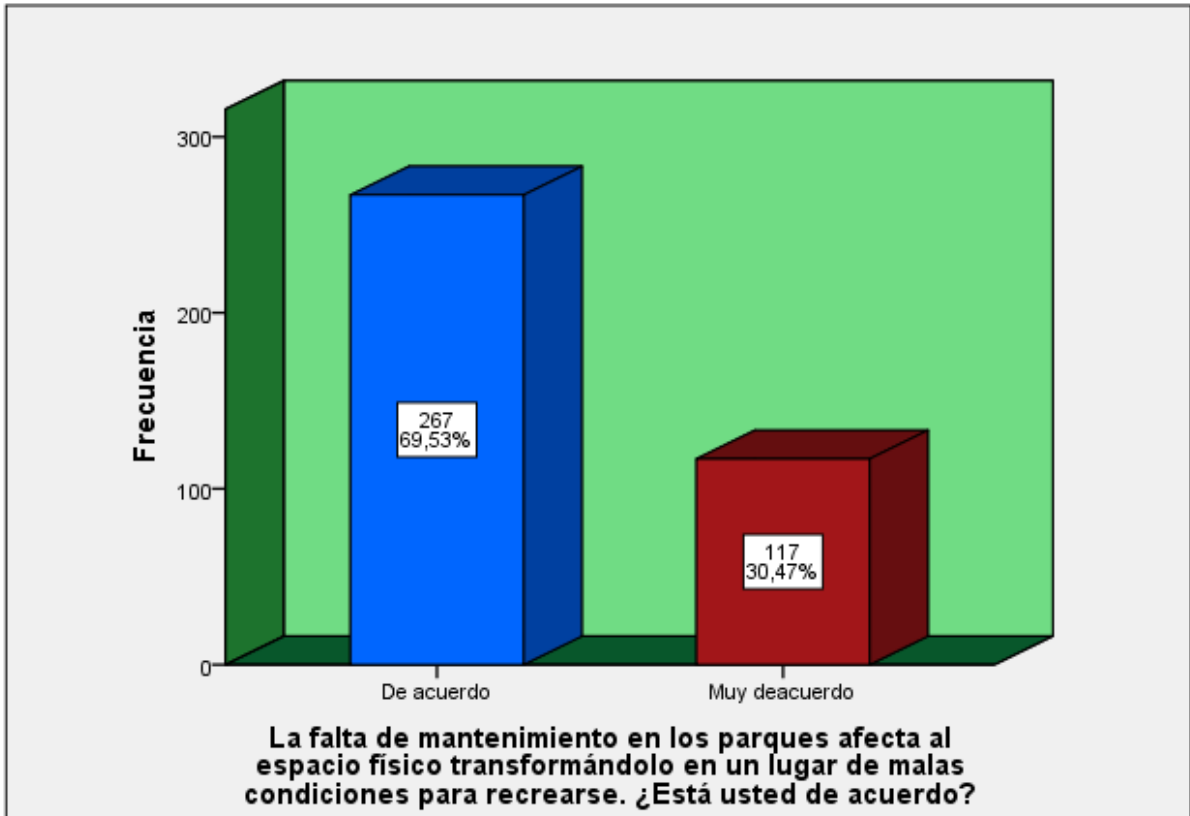


Tabla de la pregunta N° 13. **Espacio Físico.**

**La falta de mantenimiento en las plazas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para socializar. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo, Ni desacuerdo	19	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	191	49,7	49,7	54,7
	Muy de acuerdo	174	45,3	45,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**13. La falta de mantenimiento en las plazas afecta al espacio físico transformándolo en un lugar de malas condiciones para socializar. ¿Está usted de acuerdo?**

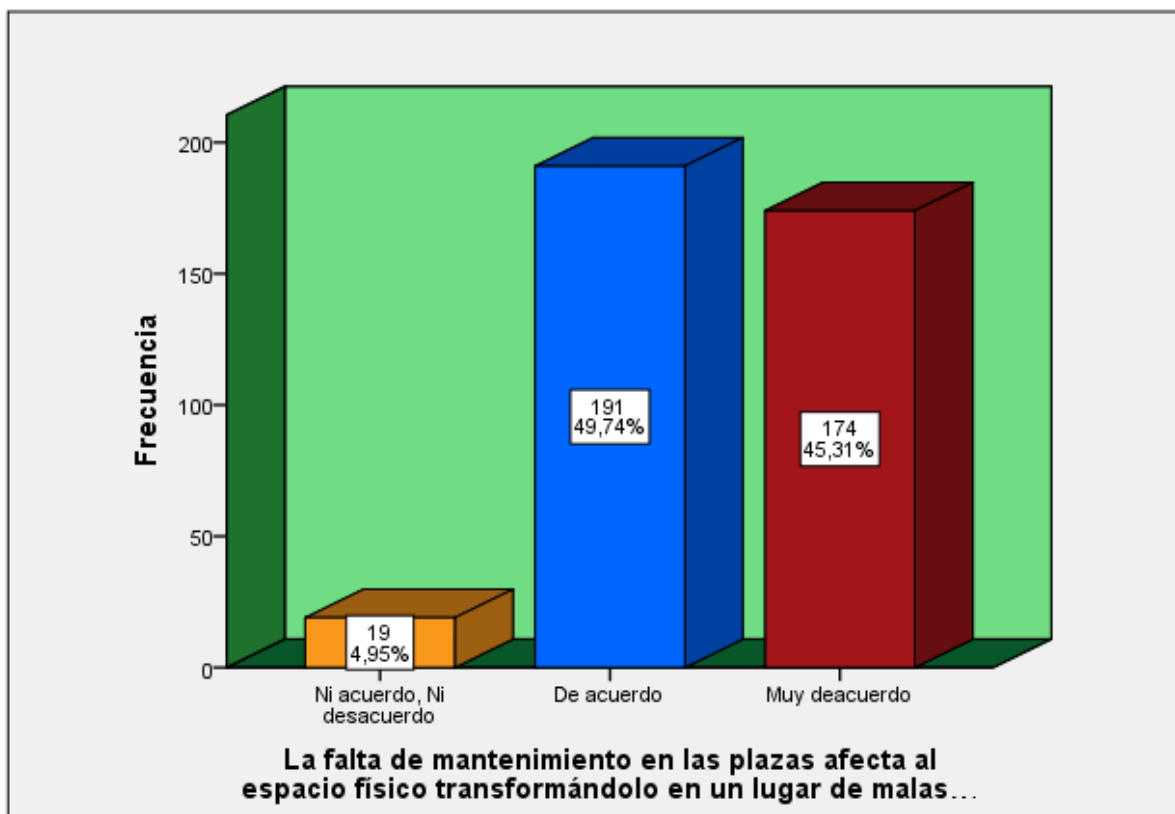


Tabla de la pregunta N° 14. **Espacio Simbólico.**

**En el emporio Gamarra puedes encontrarte con personas de diversos lugares ya sea de la costa, sierra y selva peruana. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	212	55,2	55,2	55,2
	Muy de acuerdo	172	44,8	44,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**14. En el emporio Gamarra puedes encontrarte con personas de diversos lugares ya sea de la costa, sierra y selva peruana. ¿Está usted de acuerdo?**

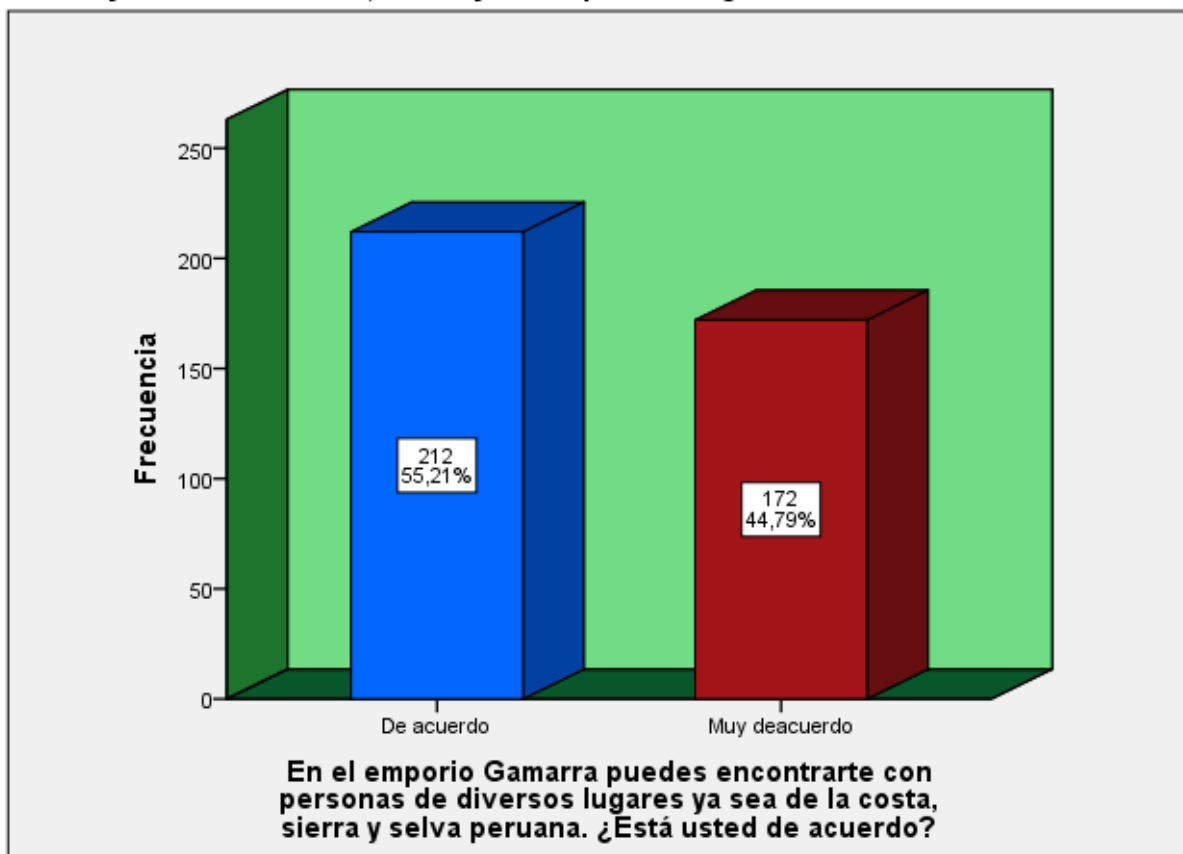


Tabla de la pregunta N° 15. **Espacio Simbólico.**

<b>Los usuarios se socializan unos a otros dentro de los espacios públicos del emporio Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni acuerdo, Ni desacuerdo	21	5,5	5,5	5,5
	De acuerdo	115	29,9	29,9	35,4
	Muy de acuerdo	248	64,6	64,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**15. Los usuarios se socializan unos a otros dentro de los espacios públicos del emporio Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?**

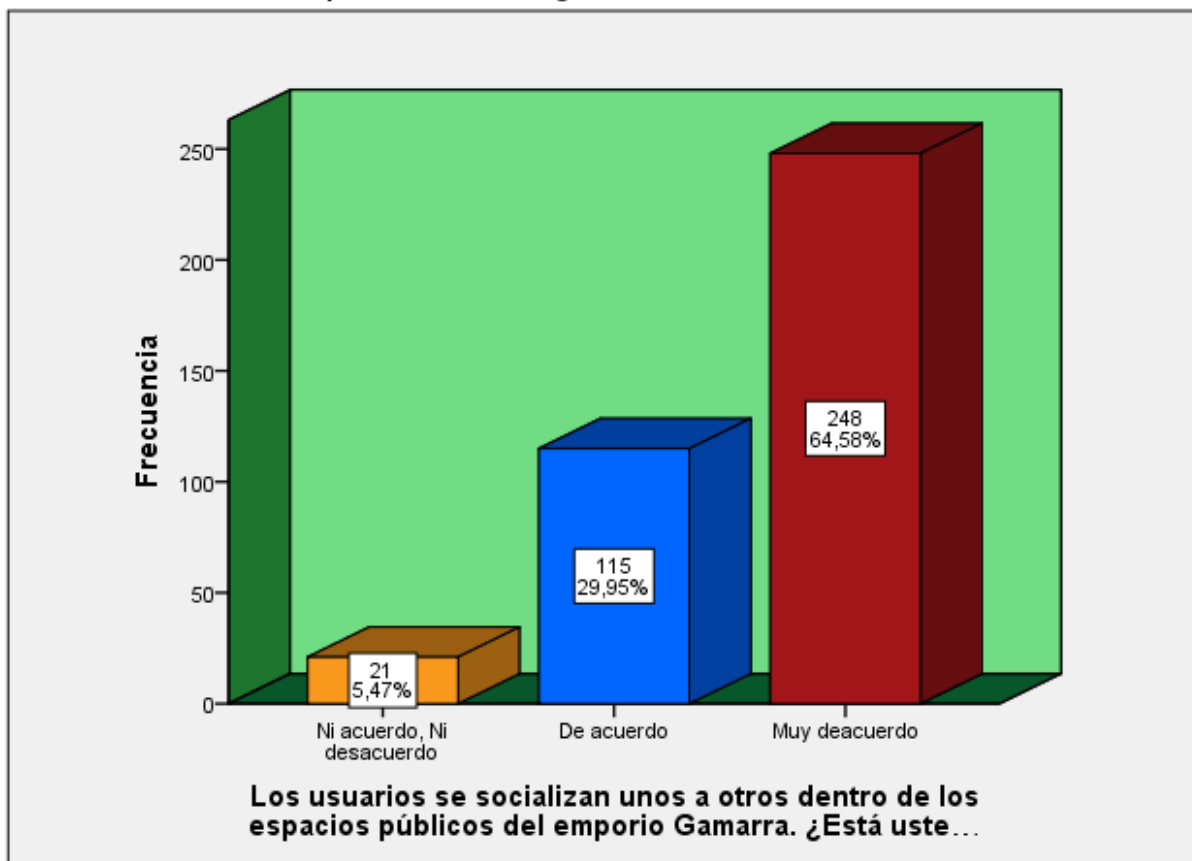




Tabla de la pregunta N° 16. **Espacio Simbólico.**

**Los usuarios participan sin discriminación alguna de las actividades que se llevan a cabo en el emporio comercial Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	288	75,0	75,0	75,0
	Muy de acuerdo	96	25,0	25,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**16. Los usuarios participan sin discriminación alguna de las actividades que se llevan a cabo en el emporio comercial Gamarra. ¿Está usted de acuerdo?**

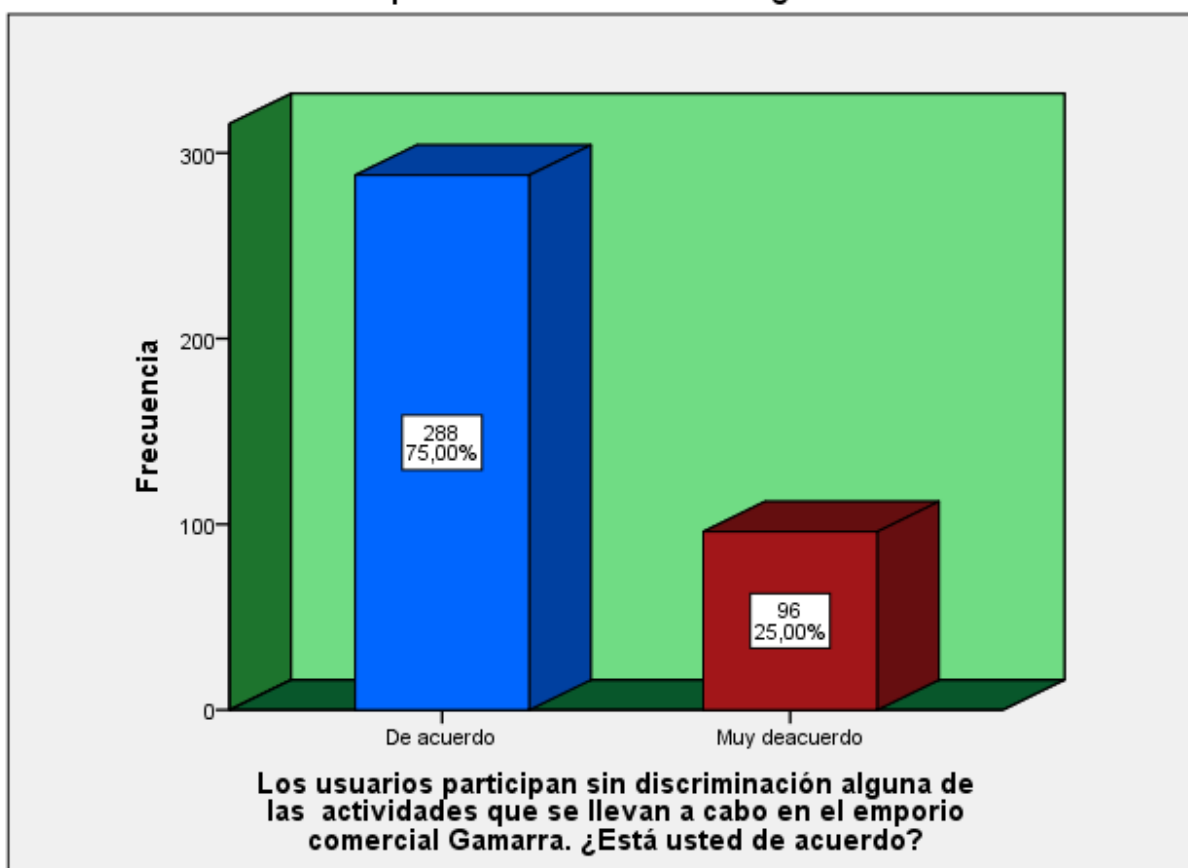


Tabla de la pregunta N° 17. **Espacio Político.**

<b>Las manifestaciones (marchas) se dan dentro de los espacios políticos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	208	54,2	54,2	54,2
	Muy de acuerdo	176	45,8	45,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**17. Las manifestaciones (marchas) se dan dentro de los espacios políticos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?**

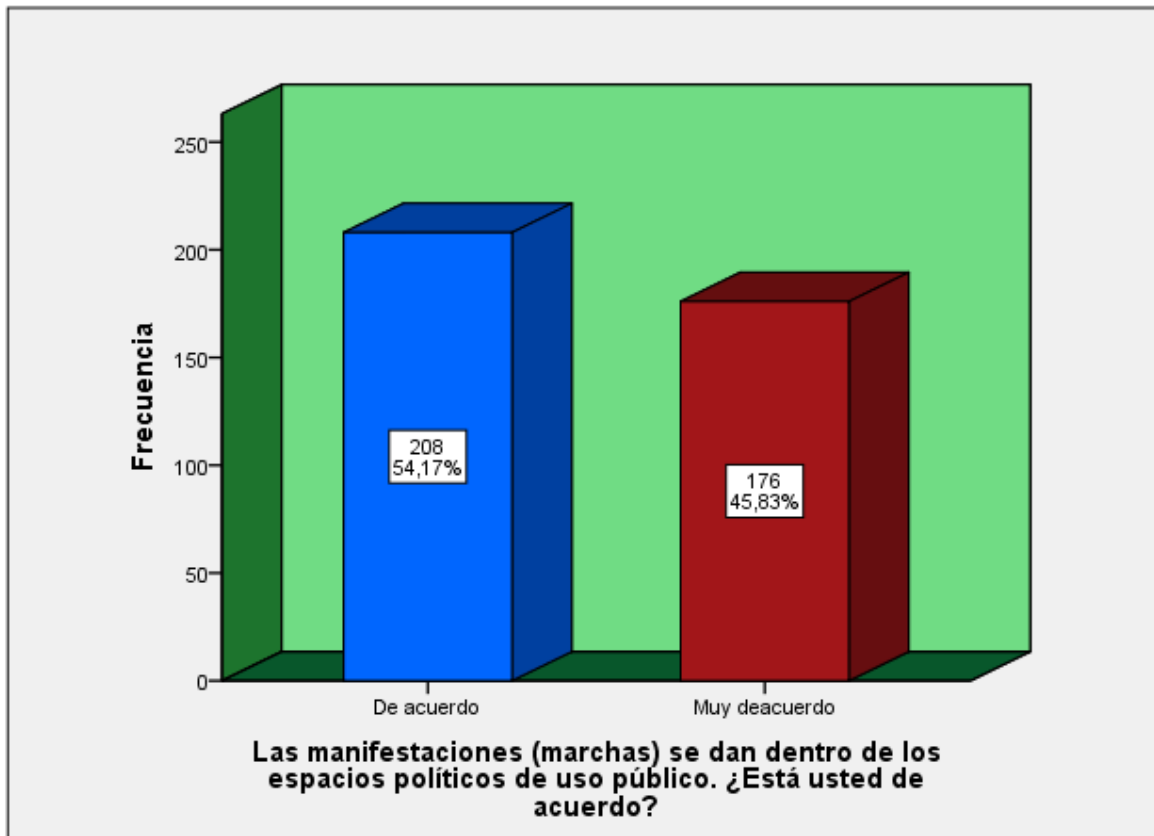
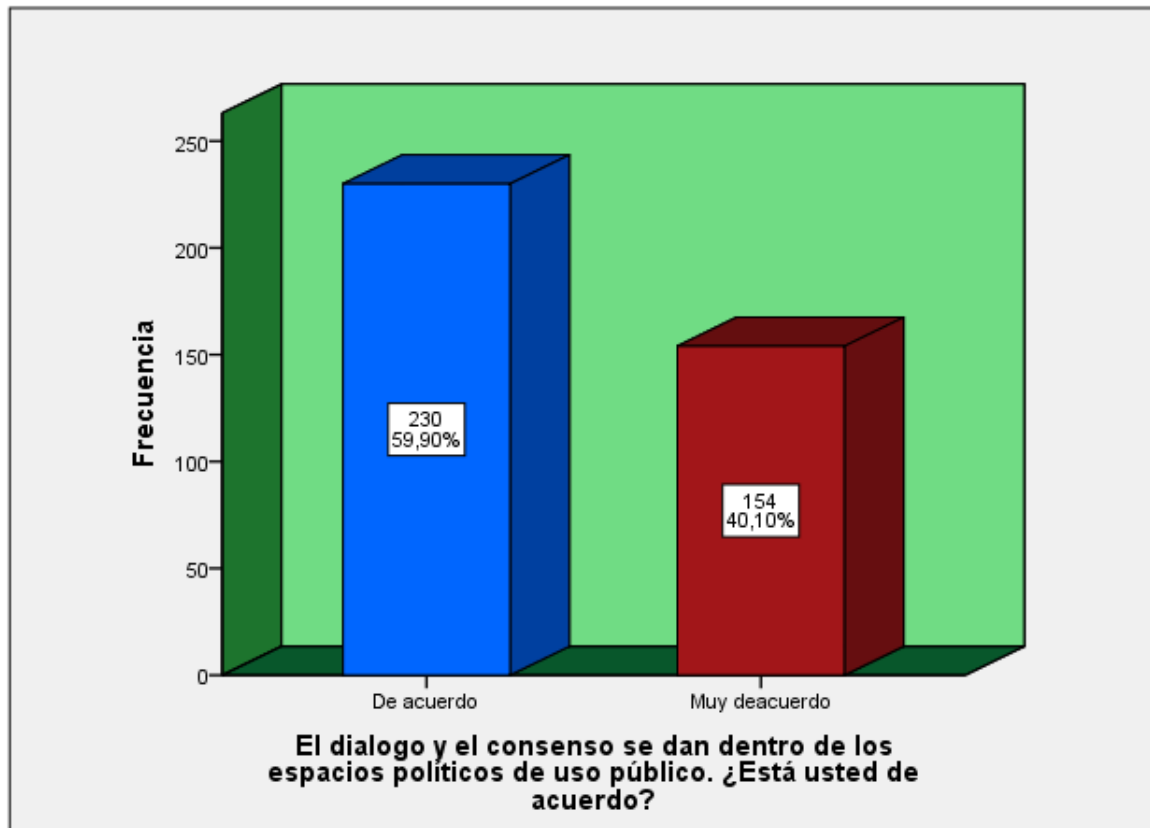


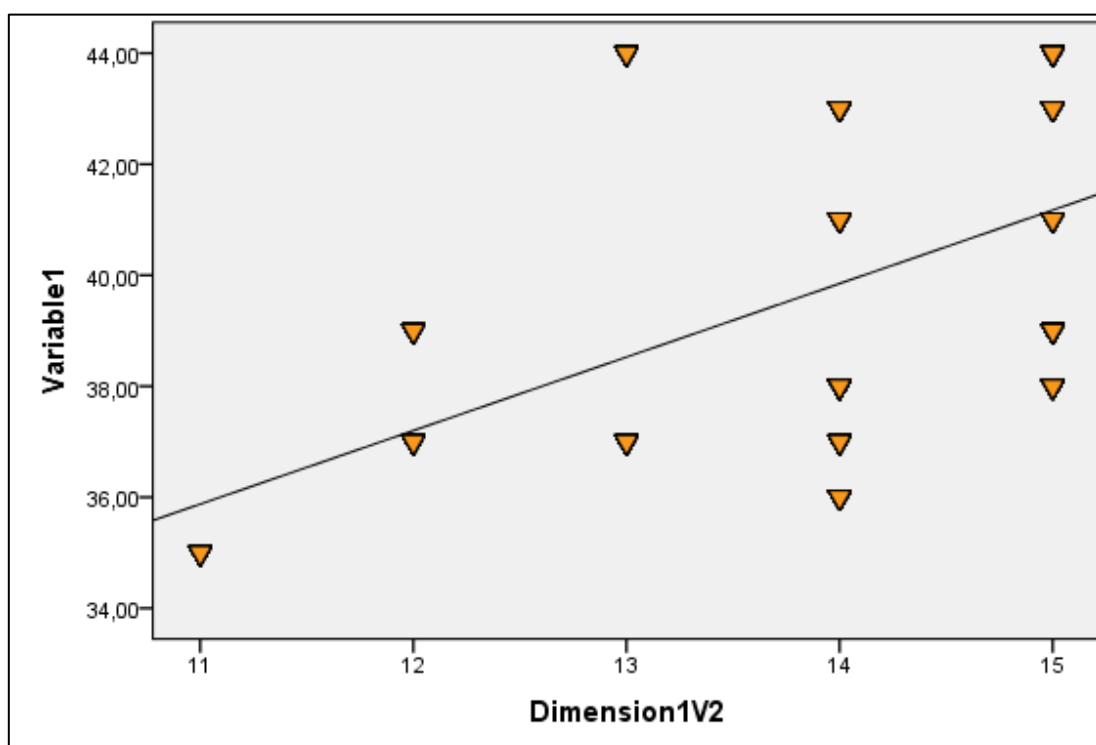
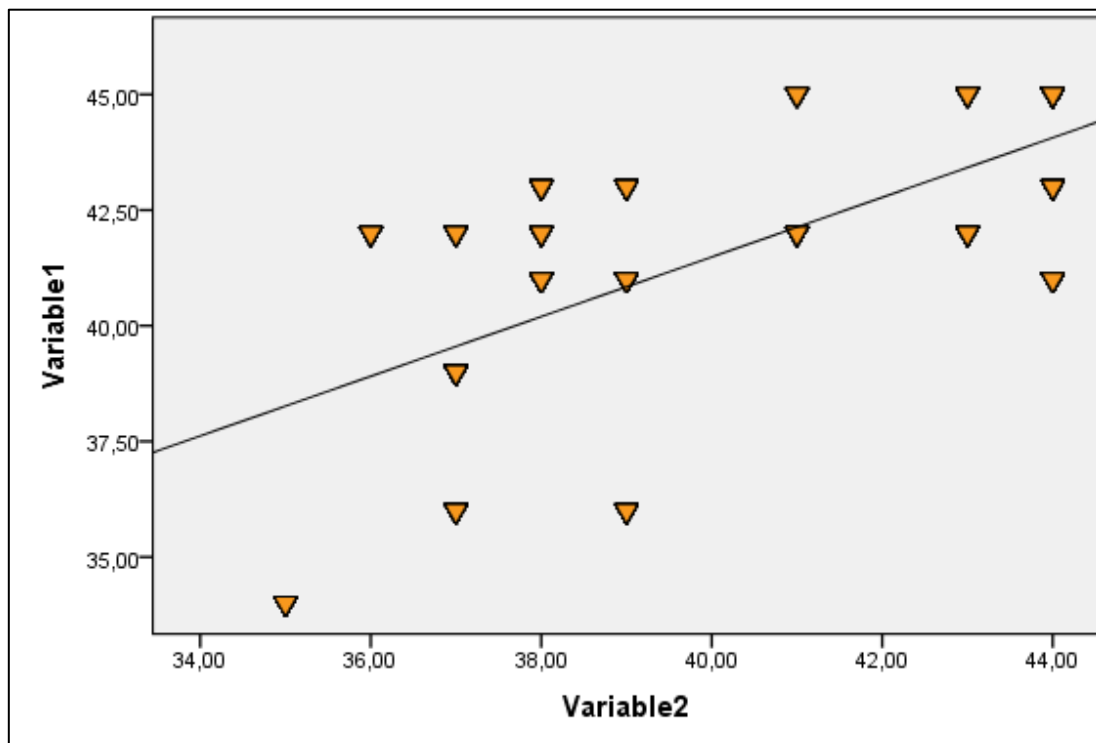
Tabla de la pregunta N° 18. **Espacio Político.**

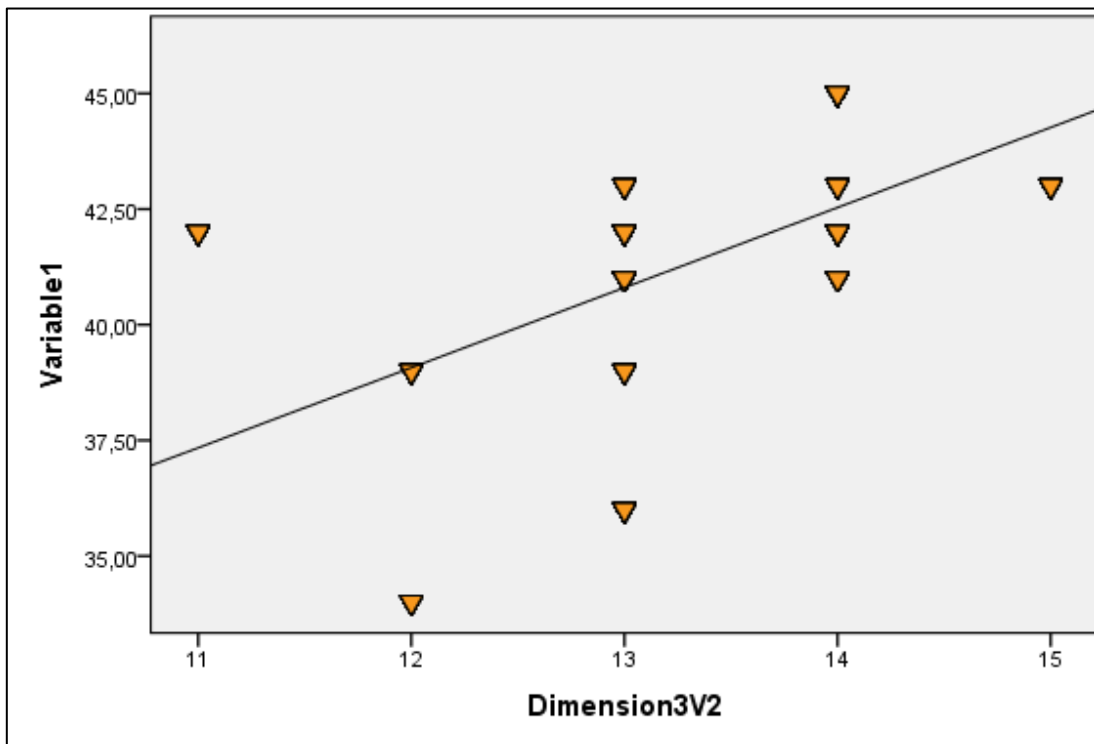
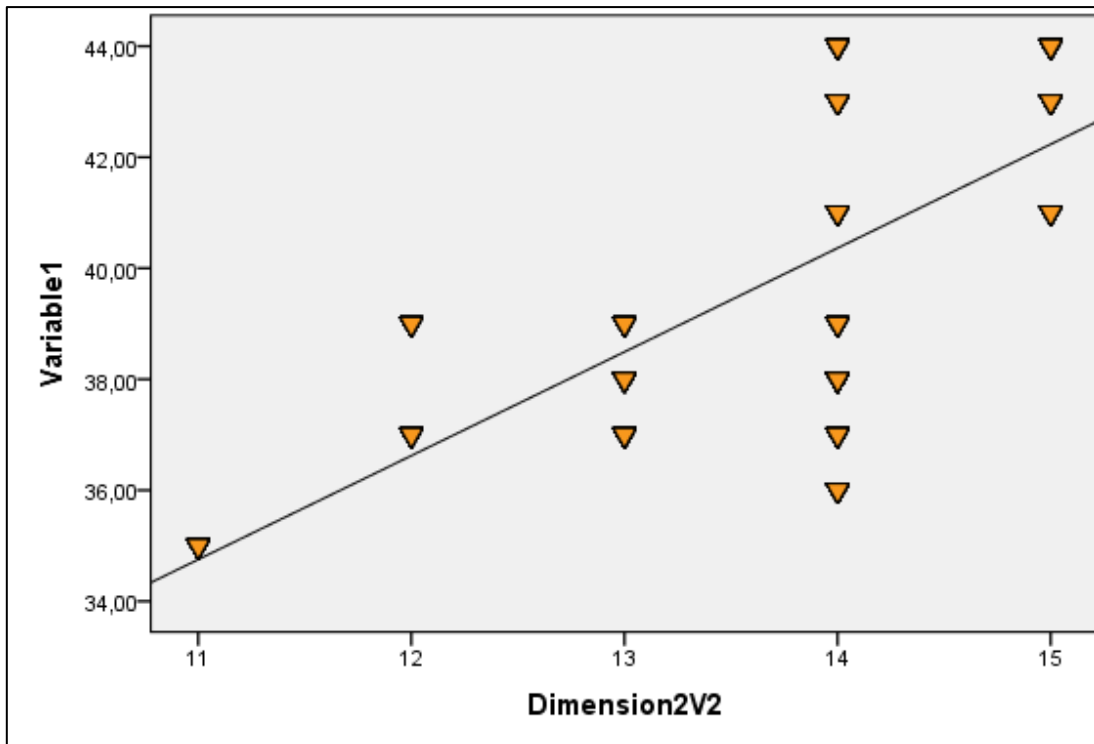
<b>El dialogo y el consenso se da dentro de los espacios políticos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	230	59,9	59,9	59,9
	Muy de acuerdo	154	40,1	40,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

**18. El dialogo y el consenso se dan dentro de los espacios politicos de uso público. ¿Está usted de acuerdo?**



**Apéndice E- SPSS Gráficos (Diagramas de dispersión).**







**Apéndice F- Fiabilidad (Interpretación de Alfa de Cronbach – Rho Spearman).**

**→ Fiabilidad**

**Variable 1 - Variable 2**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	384	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	384	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,891	18

Fuente: SPSS

**Criterios de interpretación del coeficiente de Alfa de Cronbach**

valores de Alfa	Interpretación
0.90 – 1.00	Se califica como muy satisfactoria
0.80 – 0.89	Se califica como adecuada
0.70 – 0.79	Se califica como moderada
0.60 – 0.69	Se califica como baja
0.50 – 0.59	Se califica como muy baja
<0.50	Se califica como no confiable

**Criterios de interpretación del coeficiente de RHO DE SPEARMAN**

Coeficiente	Interpretación
0	Relación nula
0 – 0,2	Relación muy baja
0,2 – 0,4	Relación baja
0,4 – 0,6	Relación moderada
0,6 – 0,8	Relación alta
0,8 - 1	Relación muy alta
1	Relación perfecta

## APENDICE G: Plano de comercio informal en el espacio público del emporio comercial Gamarra - La Victoria, 2019.



Fuente: Elaborado por el equipo de investigación.



**Apéndice H-** Evidencias fotográficas del trabajo de campo (aplicación del instrumento).



