



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

**Valoración del tratamiento informativo en página de
FacebookÚtero.pe según los colaboradores de la Federación
de Periodistas del Perú, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORES:

Carrión López, Katherine Sofia (ORCID: [0000-0001-6871-5131](https://orcid.org/0000-0001-6871-5131))

Gallarday Quiñones, Karol Amalia (ORCID: [0000-0003-0693-7948](https://orcid.org/0000-0003-0693-7948))

ASESOR:

Mgtr. Matias Cristóbal, Obed Isaías (ORCID: [0000-0001-6378-0719](https://orcid.org/0000-0001-6378-0719))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Principalmente a Dios por ser nuestra guía en este proceso. A nuestros padres por su apoyo y consejos. A nuestros familiares y maestros por su apoyo incondicional durante esta etapa.

Agradecimiento

Gracias a Dios por permitirnos contar con el apoyo de nuestras familias, para lograr nuestros objetivos. Asimismo, agradecer a nuestro asesor de tesis, quién nos apoyó y guio en todo este periodo para culminar nuestra investigación de manera satisfactoria.

ÍNDICE DE CONTENIDO

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1 Tipo y diseño de investigación	10
3.2 Variable y operacionalización	11
3.2.1 Variable: Tratamiento informativo	11
3.3 Población, muestra y muestreo.....	12
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5 Procedimiento.....	15
3.6 Método de análisis de datos	15
3.7 Aspectos éticos.....	16
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN	28
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Validación de expertos.....	13
Tabla N° 2: Tabla de la variable.....	23
Tabla N° 3: Dimensión 1	24
Tabla N° 4: Dimensión 2	25
Tabla N° 5: Dimensión 3	26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Variable - Tratamiento Informativo	23
Gráfico 2: Dimensión 1 - Estructura de la noticia	24
Gráfico 3: Dimensión 2 - Contenido Multimedia	25
Gráfico 4: Dimensión 3 - Frecuencia de la nota informativa	26

RESUMEN

La presente investigación busca determinar la valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021. La metodología corresponde al tipo básica, con enfoque cuantitativo y con diseño no experimental (transaccional – transversal), el nivel de la investigación es descriptivo simple y la población que lo constituyó fue de 75 colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, la técnica empleada para la recolección de la información fue la encuesta y el instrumento utilizado el cuestionario.

Los resultados permitieron conocer que el 53.33% de colaboradores de la FPP valoraron en un nivel medio al tratamiento informativo en la página de Facebook de Útero.pe. Se concluyó que la valoración del tratamiento informativo según los colaboradores es de nivel medio, debido a que la página de Facebook de Útero.pe no respeta en su totalidad la estructura del tratamiento informativo que un medio digital requiere.

Palabras clave: Tratamiento Informativo, Estructura de la noticia, Periodista, Contenido multimedia, Frecuencia de la nota informativa.

ABSTRACT

This research seeks to determine the assessment of the informational treatment of the Facebook page Útero.pe according to the collaborators of the Federation of Journalists of Peru, 2021. The methodology corresponds to the basic type, with a quantitative approach and a non-experimental design (transactional - transversal), the level of the investigation is simple descriptive and the population that constituted it was 75 collaborators of the Federation of Journalists of Peru, the technique used to collect the information was the survey and the instrument used was the questionnaire.

The results revealed that 53.33% of FPP collaborators rated the information treatment on the Facebook page of Útero.pe at a medium level. It was concluded that the assessment of the informative treatment according to the collaborators is a medium level, cause the Útero.pe Facebook page doesn't fully respect the structure of the informative treatment as a digital medium requires.

Keywords: Informative Treatment, Structure of the news, Journalist, Multimedia content, Information note frequency.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales se han vuelto esencial en la vida de las personas, porque brinda nuevas formas de comunicarse, informarse y distraerse, siendo Facebook una de las redes con mayor cantidad de usuarios. Las estadísticas de Hootsuite dadas por Cooper (2020) demostraron que la cantidad de usuarios mensuales es de 2.5 mil millones, haciendo un promedio de 11 minutos con 26 segundos cada vez que las personas visitan esta plataforma. Según Zeler (2017) señaló que Facebook es la red social con más afluencia de público a nivel mundial, afirmando que las fanpages contribuyen a que las organizaciones puedan difundir mensajes de interés, fortaleciendo el vínculo entre los usuarios y las organizaciones. Es por ello que diversos medios de comunicación han tenido que crear páginas en este sitio web para brindar información inmediata sobre temas de interés social, citando nuevamente a Zeler (2017) afirmó que las empresas deben tener presencia en la página que administran para mantener una comunicación directa con el público.

El trabajo demostró la importancia que le dan los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú a la página de Facebook de Útero.pe, ya que desarrollan información de interés social disfrazando sus notas en forma de sarcasmo, diferente a otros medios informativos, que publican sus noticias de manera más seria a través de sus diversas redes sociales. Lo que estos periodistas quieren conseguir es que los lectores muestren mayor interés al leer y compartir su contenido. Para las personas es esencial que la plataforma de Facebook muestre contenido innovador cuando se publica información de interés trascendental, asimismo sus notas estén acompañadas de gráficos y contenido audiovisual, para que las páginas no muestren solo texto y se tornen muy aburridas. Zeler (2017), manifestó que dentro de los recursos interactivos en Facebook podemos encontrar imágenes, videos, emoticones, el uso del hashtag, entre otros. Los medios de comunicación en las redes, realizan un rol importante porque son fuentes de información para la sociedad y están al alcance de todas las personas que cuentan con un perfil de Facebook. Es por ello, que se realizó un estudio sobre la valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Útero.pe, se eligió esta fanpage porque la información que muestra es

diferente a la de otros medios, que brindan notas con las mismas secciones, pero lo hacen de manera más formal y seria.

El tratamiento informativo, es la forma de como las noticias son presentadas en los distintos medios de comunicación y cuantas veces un tema es tocado por la sociedad, depende del interés y trascendencia que tenga la noticia. Asimismo, Dragani (1994, cit. Pacheco, 2017) definió al tratamiento informativo como el procedimiento de la construcción de la nota, en el cual se detallan datos que son parte de la información recogida para luego ser transmitidos y publicados mediante noticias. El tratamiento periodístico se encarga de contextualizar la información para que sea clara y sencilla, y a su vez el lector pueda conocer la noticia completa. Por otro lado, Paredes (2017) argumenta que el tratamiento informativo está compuesto por distintos aspectos vinculados con los métodos del periodista, que estén acorde a la línea editorial del medio de comunicación por el cual será difundido.

Esta investigación surgió a raíz del siguiente problema general:

- ¿Cuál es la valoración del tratamiento informativo de los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú en la página de Facebook Útero.pe, 2021?

Por ello frente al problema planteado, se consideraron los siguientes problemas específicos:

- ¿Cuál es la estructura de la noticia en la página de Facebook de Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021?
- ¿Cuál es el contenido multimedia en la página de Facebook de Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021?
- ¿Cuál es la frecuencia de la nota informativa de la página de Facebook de Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021?

Este trabajo tuvo como objetivo general:

- Determinar la valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.

De ello se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Describir la estructura de la noticia de la página Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.
- Describir el contenido multimedia de la página Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.
- Describir la frecuencia de la nota informativa de la página Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.

La investigación se justificó tomando en cuenta los resultados obtenidos, que sirvieron para conocer si los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú realmente valoran el tratamiento informativo en la página de Facebook Útero.pe, así como mostrar la importancia de presentar las notas para atraer al lector a través de titulares llamativos, un contenido redactado con sarcasmo y presentando material audiovisual como imágenes o videos en caricaturas, con el fin de que los jóvenes se interesen a leer notas periodísticas con información trascendental que no será presentada de la forma convencional. Asimismo, se estudió una variable importante en el medio periodístico como lo es el tratamiento informativo, lo cual permite presentar una nota relevante incrementando el interés del público para leer la información que la página presenta. El instrumento de evaluación que se utilizó dio a conocer si los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú valoran el tratamiento informativo de la página Útero.pe, lo cual permitirá realizar otras investigaciones relacionadas al tratamiento informativo para tener una mayor divulgación y el interés del público.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo se abordó los trabajos previos nacionales e internacionales, cuyas investigaciones guardan relación con la variable de estudio, asimismo, se presentó la teoría del framing o encuadre, siendo el soporte de la investigación; y para finalizar, se especificó los conceptos asociados a la variable que enmarcó la investigación y de la cual se desagregó sus elementos en dimensiones e indicadores con el objetivo de conocer su nivel de comportamiento.

Cabanillas (2017) cuya investigación tuvo como objetivo examinar el tratamiento informativo de la página El Comercio sobre casos de feminicidio. Dicha investigación fue descriptiva simple. La muestra de estudio estuvo conformada por 40 notas informativas que correspondían de enero a setiembre del 2017. La recopilación de la información obtenida fue a través de una guía de análisis y entrevista. Los resultados de este estudio reflejaron que después que el diario presenta la nota de la víctima no realiza un seguimiento al caso, para mostrar los sucesos que viene afrontando, asimismo en las notas que publican sobre las agresiones no colocan información adicional como números de ayuda o personas que puedan asesorar ante estos hechos de violencia.

Ávila y Zarabia (2015) cuya investigación fue estudiar el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el Diario de Chimbote entre febrero y abril del 2015. El diseño que se utilizó fue el explicativo secuencial (DEXPLIS) y la investigación fue descriptiva. La muestra estuvo conformada por 445 noticias deportivas presentadas en el Diario de Chimbote durante los meses ya antes mencionados. La técnica que se usó para la recopilación de la información, fue el análisis de contenido y de forma. Los resultados de la investigación señalaron que los titulares y las bajadas de las notas deportivas son informativas, asimismo cumplían con la estructura lead y la redacción de la noticia fue presentado de manera clara.

Pacheco (2017) cuya investigación tuvo como fin conocer la percepción del tratamiento periodístico en el Diario de Chimbote de acuerdo a la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur. El diseño utilizado fue el descriptivo y el estudio no Experimental. La muestra estuvo conformada por 82 trabajadores de la Red Pacífico Sur. Los datos se consiguieron por medio de encuestas y

cuestionarios. El resultado de la investigación arrojó que el 30% de colaboradores distinguió como eficaz el tratamiento periodístico, mientras que el 68% fue regular y para el 1% fue deficiente.

Álvarez (2019) cuya investigación tuvo como objetivo analizar la forma de como los medios digitales mexicanos con interés noticioso en famosos, incorporaron el uso de los recursos multimedia cuando presentaban su información. El diseño de la investigación fue descriptivo correlacional. La muestra de estudio estuvo conformada por 670 noticias recopiladas de ocho sitios web de la ciudad de México. La recolección de los datos se obtuvo por medio de un análisis de contenido. Las conclusiones de dicho estudio dieron a conocer que lo que predominaba al momento de elaborar las notas, era el uso de fotografías, videos e hipervínculos, además las noticias que se publicaban en las redes sociales lograban captar una mayor atención del público.

Rivas de Roca (2015) cuya investigación tuvo como objetivo estudiar las fuentes de información que fueron analizadas por periodistas de diarios españoles en investigaciones documentales cuando iban a desarrollar información sobre la política de Podemos. El diseño del trabajo fue descriptivo correlacional. La muestra estuvo compuesta por 149 investigaciones de Podemos en los periódicos y fecha establecida. La recolección de estos datos se obtuvo al aplicar una ficha de análisis de información. Las conclusiones de este estudio reflejaron que los diarios analizados no mostraban una calidad periodística, tenían un mal manejo de las fuentes que utilizaban y hacían uso de titulares informativos y expresivos.

Durán y Fernández (2020) cuya investigación tuvo como objetivo examinar la investigación publicada sobre el suicidio en los periódicos que son más conocidos en España entre enero y mayo del 2019 utilizando el código ético acerca de cómo en los medios de difusión realizaban el tratamiento del suicidio promovido por la Asociación de Periodistas de las Islas Baleares. La muestra estuvo conformada por 17 noticias del diario El País y 14 en el diario El Mundo. La recolección de los datos se consiguió a través de My News. Los resultados de este estudio dieron a conocer que la página no presentaba un espacio donde haya un análisis de las causas de los suicidios que ocurrían, además la

información que ambos diarios presentaban era la misma pero cada uno le daba un enfoque distinto, asimismo no mostraban continuidad en las noticias relacionadas al tema del suicidio.

Diversos textos comunicativos, ya sean persuasivos o informativos, deben tener estructuras narrativas que ordenen el discurso. Es por ello que, en los medios de comunicación, los hechos noticiosos se presentan de forma organizada, por lo tanto, la teoría en la que nos basamos en la investigación fue la teoría del Framing o Encuadre. Para Entman (1993, cit. Ardévol, 2015) los encuadres noticiosos proponían perspectivas sobre el tema tratado para interpretar la información. Encuadrar es escoger algunos acontecimientos de la realidad que se observan, dándole mayor importancia en un texto comunicativo, para fomentar una explicación del problema definido, una interpretación causal y se sugieran soluciones y conductas adecuadas a seguir. Asimismo, para Tankard (2001), señaló que un encuadre es una idea central ordenada del contenido informativo que ofrece un contexto y propone cual es el asunto mediante el uso de la elección, el énfasis, el descarte y la elaboración. En la misma línea, Ardévol (2015) argumentó que el encuadre estaba presente en la mente del periodista que redactaba la noticia, asimismo en la pieza informativa que construía, presentándose al lector por medio de un procedimiento de decodificación, indispensable para entender la noticia y la realidad a la que esta se describe.

El tratamiento informativo para Páez (1992, cit. Pacheco, 2017) es la construcción y diseño de la noticia mediante el que se usó conscientemente y de manera planificada datos para lograr informar o informarse. De igual forma, sirvió para conocer cómo se presentaba el mensaje de la noticia, como era publicado en los distintos medios de difusión y que reacción producía en la sociedad. Como expresó Tamara (2018), dentro de los medios de comunicación, el tratamiento informativo tiene gran relevancia porque de acuerdo a los temas que presentan, el interés de la prensa será mayor, sobre todo si se enfocan en el ámbito político. Por otro lado, se encarga de estudiar signos teniendo como fin difundir la información recolectada en los diferentes medios de comunicación, ya sean acontecimientos nacionales e internacionales, así como afirmó Vásquez (2018) las noticias que se presentan deben ser veraces y basadas en fuentes

confiables, sobre todo si son de interés social, ya que es el medio que mantiene informado a la población de los acontecimientos que ocurren a nivel mundial.

Para Cuipal, M. (2017) y Larrondo, A. (2008) el tratamiento informativo es el procedimiento de la elaboración de la información que nos brindan los medios de comunicación, teniendo en cuenta los elementos que se emplean para la construcción del mensaje. Es por ello que, dentro del tratamiento informativo se encuentran aspectos importantes como la estructura de la noticia, el contenido multimedia y la frecuencia informativa. Citando nuevamente a Cuipal (2017) las notas informativas cuentan con una estructura fundamental en su contenido que todos los medios de comunicación, digitales o escritos deben utilizar para que se pueda entender fácilmente, por otro lado, las notas web también cumplen ciertas características cuando son redactadas, entre ellas destacan el titular, la bajada, estructura lead y la redacción.

El título es el centro de la noticia, del cual dependerá que el lector se interese o no por la nota presentada, los periodistas deben elegir el titular más adecuado para que el público tenga una idea del desarrollo de la nota. Por lo tanto, Paredes (2017) sostuvo que lo que se pretende con los titulares es que el lector tenga curiosidad y quiera leer las noticias brindadas. Asimismo, los títulos tienen clasificaciones dependiendo de lo que se desea transmitir con el titular, para conocer cada uno de ellos López, Hidalgo (2009, cit. Del Carpio, 2017) señalaron que el titular expresivo, consiste en sorprender al lector y generar curiosidad en él para que siga leyendo el desarrollo de la noticia. Titular informativo, se encarga de identificar y explicar la información de manera clara. Titular temático, muestra la información de manera general, pero no contiene la noticia en sí, es por ello que, no es muy usado en notas web. El titular apelativo, se encarga de llamar la atención del lector frente a sucesos que desconozca o no tenga información exacta. Titular creativo, lo que quiere es atraer al lector con el uso de palabras ingeniosas o llamativas que puedan captar su atención para que lean toda la nota. Titular de actos de habla, es cuando el periodista menciona el nombre propio de la persona que habla, seguido por dos puntos y la frase.

Según Vásquez (2018), definió que la bajada es un pequeño párrafo que da inicio a la nota periodística. Usualmente contiene un resumen de la noticia y

antepone al titular, es por ello que, los medios de comunicación deben saber que esta parte es esencial, sin dejar de lado la objetividad de la noticia. La bajada es el resumen breve en el que se presentan los detalles más importantes de la noticia. Siguiendo con la estructura de una noticia, Warren (1979) citado por Cuipal (2017) argumentó que “un lead consiste en un nombre (quién), una acción (qué), un tiempo (cuándo), como sucedió (cómo) y una razón (por qué)” (p.15). Dar a conocer la estructura del lead es primordial, ya que es necesario que toda nota informativa cuente con ella para que el lector se sienta satisfecho resolviendo todas sus dudas. Por otro lado, teniendo todos estos elementos básicos que conforman una noticia, es el periodista quién se encarga de redactar la información de manera clara y de fácil comprensión, es por ello que, es necesario dar a conocer que la redacción digital es distinta a la de un medio escrito, es por esto que Santaella (2004, cit. Cuipal, 2017) sostuvo que la redacción de un medio digital se clasifica como clara y concreta para que sea comprendida por los lectores.

Los nuevos medios informativos han optado por implementar en sus páginas el uso del contenido multimedia (imágenes, videos, hipervínculos, entre otros) con el fin de llegar a una audiencia mayor. Álvarez (2019) manifestó que estas herramientas permiten que la noticia sea más clara y a la vez profundice la información brindada. Al respecto, Abadal y Guallar (2010, cit. Álvarez, 2019) señalaron que la multimedialidad es la utilización de todas las formas básicas de información, como el texto, la imagen fija y animada, el sonido, etc., en un mismo contexto y de manera conjunta. Siendo Salaverría (2014) quién conceptualizó a la multimedia como la composición de dos modelos de lenguaje en un mismo mensaje, esto se refiere a no solo el lenguaje escrito sino también en sonido, video, imagen, entre otros.

La imagen es primordial en cualquier nota informativa, ya que el uso del apoyo gráfico está permitiendo que se gane un espacio dentro de las notas, además de darle una mejor calidad al mensaje. De acuerdo con Vásquez (2018) las imágenes son observadas usualmente en los medios impresos, revistas y medios digitales, porque son un complemento en la noticia, para que sean más vistosas y generen interés en el lector. Además, también se consideró como parte de las imágenes a las caricaturas, las ilustraciones y las viñetas que se

diferencian cada una de otra por poseer su propia forma, estilo y atributo. Por otro lado, el vídeo se volvió fundamental al momento de presentar las noticias en un sitio web, así como lo mencionó Gago (2007, cit. Larrondo, 2008) el video es parte de la construcción de la información ya que permite presentar diversos elementos dentro de este para complementar la nota informativa y a su vez sea más entendible para el lector. En cuanto a los hipervínculos Abadal y Guallar (2010, cit. Álvarez, 2019) señalaron que el uso de hipervínculos es primordial cuando se elabora el contenido periodístico en la web porque permite vincular las diferentes partes o nodos del documento mediante enlaces o conexiones entre ellos. Es por ello que, los hipervínculos son parte de los elementos fundamentales de la noticia.

Como mencionó Morin (1974, cit. Cuipal, 2017) el tratamiento informativo se puede obtener al diferenciar de forma contundente en algunos sucesos el contenido con la frecuencia de una noticia, en particular en noticias diarias y sobre todo ocurre en un medio digital. Como expresó Morin, la frecuencia en una nota informativa ayuda para el estudio, porque refleja la importancia que un medio le da a un suceso, ya que, si la noticia no rebota en diferentes medios, puede no generar interés y pasar desapercibida para lector. Teniendo en cuenta a Cuipal (2017) la frecuencia de una noticia puede verse manifestada en la continuidad y coincidencia. La continuidad hace referencia al seguimiento sobre un acontecimiento que le da un medio, que no necesariamente sea el mismo, pero que si guarde algún vínculo con el. Es por ello que, por ser un acontecimiento de interés para la audiencia se produce la continuidad en la noticiabilidad de los hechos que tienen relación. Citando nuevamente a Cuipal (2017) refirió que la coincidencia es un punto de estudio cuando se habla de dos medios, ya que en algunas oportunidades los medios pueden difundir la misma noticia y es ahí donde se produce la coincidencia. Los acontecimientos que son novedosos para un grupo determinado son rebotados en distintos medios de comunicación, por el cual es el público quién decide porque medio informarse, teniendo en cuenta que todos cuentan con la misma noticia, esto conlleva a la coincidencia noticiosa.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El trabajo de investigación fue de tipo básica, como lo manifestó el Consejo Nacional de Ciencias, Tecnología e Innovación Tecnológica (CONCYTEC): Está orientada a un conocimiento más avanzado por medio de la comprensión de los aspectos esenciales de los fenómenos, de los sucesos observables o de relaciones que constituyen los entes. Además, está dirigida a producir conocimiento (2018). Por medio de la investigación básica, el trabajo tuvo como objetivo brindar un conocimiento más amplio acerca de la variable tratamiento informativo en la página de Facebook de Útero.pe.

El diseño que se utilizó para la investigación fue no experimental Transaccional – Transversal. Al respecto, Sullivan (2009, cit. Hernández et ál. 2014) manifestó que “la investigación se desarrolla sin alterar las variables, porque dichos estudios no cambian de manera intencional las variables independientes para observar el resultado en otras, sino es ver el fenómeno tal como se da en su entorno natural” (p.152). Es por ello que, el objeto estudiado no es manipulado. Asimismo, de acuerdo al diseño Transaccional – Transversal Hernández et ál. (2014) señaló que “los datos recolectados se dan en un determinado tiempo, el cual consiste en describir la variable y estudiar su incidencia en un momento único” (p.154).

De acuerdo a la investigación el enfoque de estudio fue cuantitativo, ante ello Hernández et ál. (2014) planteó que “el estudio cuantitativo se expresa de una idea que después serán preguntas de investigación que darán ciertas hipótesis, que a su vez serán medidas por medio de datos estadísticos y finalmente obtener conclusiones” (p.4).

En cuanto al nivel de la investigación fue descriptiva simple porque se analizó el objeto de estudio. Frente a ello, Niño (2011) definió que el nivel de investigación del estudio es descriptiva simple, porque el objetivo principal era realizar un análisis de acuerdo al tema de investigación. Por consiguiente, la finalidad fue especificar el objeto de estudio teniendo en cuenta sus

características y aspectos que conforman, con el objetivo de verificar el enunciado. En efecto, este estudio adquirió datos que no fueron manipulados, sino que correspondieron a las características del objeto estudiado.

3.2 Variable y operacionalización

3.2.1 Variable: Tratamiento informativo

Definición conceptual: Cuipal, M. (2017) y Larrondo, A. (2008) sostuvieron que el tratamiento informativo es el procedimiento de la elaboración de la información que nos brindan los medios de comunicación, teniendo en cuenta los elementos que se emplean para la construcción del mensaje.

Definición operacional: A partir de la definición conceptual de Cuipal, M. (2017) y Larrondo, A. (2008), los elementos que conformaron el tratamiento informativo para la composición de la información fueron: estructura de la noticia, contenido multimedia y frecuencia de la nota informativa.

Dimensión 1: Estructura de la noticia

Indicadores de la dimensión:

- Titular
- Bajada
- Estructura lead
- Redacción

Dimensión 2: Contenido multimedia

Indicadores de la dimensión:

- Imágenes
- Videos
- Hipervínculo

Dimensión 3: Frecuencia de la nota informativa

Indicadores de la dimensión:

- Continuidad
- Coincidencia

3.3 Población, muestra y muestreo

Según Gómez et ál. (2015), definieron a la población de estudio como un grupo de individuos, finito o infinito, los cuáles reúnen características en común y se ubican en un lugar determinado. La población fue finita y estuvo conformada por 75 colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, quiénes formaron parte de la investigación. Asimismo, la muestra de la investigación fue censal, porque se eligió a toda la población, por ser una cantidad que se puede manejar. Según Hayes (1999) el muestreo censal es donde se elige a todos los individuos para conocer la opinión de todos, además de ser una base de datos que se puede acceder fácilmente.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Tacillo (2016) indicó que la encuesta es una técnica para la obtención de datos, porque permite recopilar información de cientos de personas en un mismo período, incluso se puede realizar la encuesta en distintos medios electrónicos como vía internet, email, carta, entre otros. Es por ello que, se utilizó la técnica de la encuesta, la cual fue evaluada a través de la escala de Likert, ya que por medio de ella se recopiló información para medir la conducta de la variable de estudio. Empleando las palabras de Bedoya (2017), la escala de Likert se constituye por una serie de ítems a manera de afirmación. Asimismo, es la que organiza en base a 5 puntos de acuerdo – desacuerdo un conjunto de enunciados que determina y analiza la conducta del fenómeno expuesto a un estudio.

Para Martínez (2015), la encuesta viene a ser un instrumento de investigación de mercados, que se basa en seleccionar la información de las personas a encuestar, por medio de un cuestionario elaborado para la indagación. En la investigación se empleó un cuestionario de 20 preguntas con valoración, en la cual se aplicó la escala de Likert para medir la valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú. Dichos datos fueron comprobados utilizando el Excel y el programa estadístico SPSS versión 25. Por otro lado, Hernández (2014) manifestó que la validez y la confiabilidad son el valor en que una herramienta evalúa verdaderamente la variable que se busca medir produciendo resultados firmes. La validez de la investigación fue medida con la fórmula V de Aiken por medio de una evaluación obtenida por 3 docentes de la Universidad César Vallejo con el grado de Magíster.

Tabla N° 1: Validación de expertos

Calificación del instrumento a través de juicio de expertos

EXPERTO	GRADO O TÍTULO	LUGAR DE TRABAJO
Dancourt Delion, Michel	Licenciado en Ciencias de la Comunicación - Magíster en Periodismo y Comunicación Multimedia	Universidad César Vallejo Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
Fasanando Lescano, Kilver Manuel	Licenciado en Ciencias de la Comunicación - Magíster en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa	Universidad César Vallejo
Pérez Terrones, José Del Carmen	Licenciado en Ciencias de la Comunicación - Magíster en Periodismo	Universidad César Vallejo

Fuente: Elaboración propia.

La fórmula de V de Aiken para el instrumento presentado, es la siguiente:

$$V = \frac{S}{(n(c - 1))}$$

S = sumatoria de sí.

si = valor asignado por el juez i.

n = número de jueces

c = número de valores en la escala de valoración

El instrumento del desarrollo de la investigación pudo ser ejecutado por haber obtenido el 91% como porcentaje de la validez siendo este el puntaje máximo.

De acuerdo a la confiabilidad del instrumento, se aplicó el Alfa de Cronbach, en el que según Quero (2010), los investigadores son aptos de medir la confiabilidad de una herramienta elaborada en base a escalas de diferentes opciones como la escala de Likert. Es por ello que, se utilizó la siguiente fórmula, deduciendo los resultados de los factores de confiabilidad a través de los siguientes valores:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} + \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

De acuerdo con George y Mallery (2003, cit. Hernández y Pascual, 2017) señalaron la siguiente regla general: “si tenemos un coeficiente alfa mayor a 0.90 es excelente; 0.80 es bueno; 0.70 es aceptable; 0.60 es cuestionable; 0.50 es malo y si fuera menos o igual a 0.50 sería inaceptable” (p.160). Tras haber realizado la fórmula del Alfa de Cronbach, por medio de una prueba piloto con 10 personas y de manera virtual, el resultado arrojado fue de 0,920, lo cual indica

que la confiabilidad del instrumento fue excelente y por lo tanto se procedió a su aplicación.

3.5 Procedimiento

En el proyecto de investigación primero se eligió un tema sobre una problemática social, posterior a ello se hizo una recolección de información para encontrar los antecedentes y artículos de investigación adecuados que informen sobre el tema a tratar, para después poder elegir las dimensiones, designar los indicadores en cada una de ellas y elaborar la matriz de consistencia. Luego de obtener la información y haber redactado el marco teórico del trabajo, se elaboró el cuestionario que constaba de 20 ítems, lo cual se aplicó a los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, con el objetivo de determinar la valoración que ellos le daban al Tratamiento informativo en la página de Facebook de Útero.pe.

3.6 Método de análisis de datos

La fórmula usada para obtener la validez del cuestionario fue la V de Aiken en el programa de Excel, la cual permitió hacer válido el contenido que se presentó por medio del criterio de expertos en el tema que se investigó. De acuerdo a los datos que se obtuvieron en la prueba piloto se procedió a plasmarlos en el programa estadístico IBM SPSS 25, con el objetivo de obtener la fiabilidad de las encuestas en el Alfa de Cronbach. Asimismo, Gonzáles (2009), refirió que el programa SPSS es un software reconocido en el ámbito de la ejecución e investigación de mercados, en el que se recopilan los datos para posteriormente ser estudiados estadísticamente.

3.7 Aspectos éticos

En el trabajo de investigación se respetó los distintos aspectos éticos que existen, por ese motivo los investigadores hacen referencia de la inexistencia de plagio en la investigación, porque se han respetado las fuentes y autores citados en este trabajo de modo confiable de acuerdo a las Normas APA y los formatos de la Universidad César Vallejo. De acuerdo con la American Psychological Association (2020), indica que el estilo APA es primordial para la comunicación normativa, porque brinda el apoyo a los autores de la investigación a poder adquirir conceptos precisos y claros. Asimismo, expresaron que este manual ha sido una fuente estricta para la autorización de la redacción académica, contribuyendo al crecimiento de sus habilidades. Por otro lado, el uso de los datos recolectados en la prueba piloto, fueron con el consentimiento de los propios autores.

IV. RESULTADOS

Habiendo realizado la encuesta a un total de 75 colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, en referencia al tratamiento informativo sobre la página de Facebook de Útero.pe, se pudo obtener los siguientes datos interpretativos.

Pregunta 1: La página de Facebook Útero.pe presenta titulares expresivos.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre titulares expresivos, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que casi siempre se usa este titular en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, porque sorprenden al lector y genera curiosidad en él para que pueda leer el desarrollo de la noticia. [\(Gráfico 1\)](#)

Pregunta 2: La página de Facebook Útero.pe presenta titulares informativos.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre titulares informativos, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que casi siempre se usa este titular en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, porque se encarga de identificar y explicar la información de manera clara. [\(Gráfico 2\)](#)

Pregunta 3: La página de Facebook Útero.pe presenta titulares temáticos.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre titulares temáticos, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que ocasionalmente se usa este titular en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, porque muestra la información de manera general, pero no contiene la noticia en sí. [\(Gráfico 3\)](#)

Pregunta 4: La página de Facebook Útero.pe presenta titulares apelativos.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre titulares apelativos, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que ocasionalmente se usa este titular en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, ya que se encarga de llamar la atención del lector frente a sucesos que no tenga información exacta. [\(Gráfico 4\)](#)

Pregunta 5: La página de Facebook Útero.pe presenta titulares creativos.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre titulares creativos, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que casi siempre se usa este titular en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, porque lo que quiere es atraer al lector con el uso de palabras ingeniosas o llamativas que puedan captar su atención para que lean toda la nota. [\(Gráfico 5\)](#)

Pregunta 6: La página de Facebook Útero.pe presenta titulares de actos de habla.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre titulares de actos de habla, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que ocasionalmente se usa este titular en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, porque menciona el nombre propio de la persona que habla seguido por dos puntos y la frase que dijo. [\(Gráfico 6\)](#)

Pregunta 7: La página de Facebook Útero.pe emplea en sus notas bajadas expresivas.

Interpretación: Como se observa en el gráfico de bajadas expresivas, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que ocasionalmente se usa este tipo de bajada en las notas que presenta la

página de Facebook de Útero.pe, porque impresiona al lector generando interés en él. [\(Gráfico 7\)](#)

Pregunta 8: La página de Facebook Útero.pe emplea en sus notas bajadas temáticas.

Interpretación: Como se observa en el gráfico de bajadas temáticas, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que ocasionalmente se usa este tipo de bajada en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, porque muestra la información de modo general sin comprender la noticia. [\(Gráfico 8\)](#)

Pregunta 9: La página de Facebook Útero.pe emplea en sus notas bajadas informativas.

Interpretación: Como se observa en el gráfico de bajadas informativas, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que siempre se usa este tipo de bajada en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, porque permite reconocer y explicar la noticia de manera clara. [\(Gráfico 9\)](#)

Pregunta 10: La página de Facebook Utero.pe emplea en sus notas bajadas creativas.

Interpretación: Como se observa en el gráfico de bajadas creativas, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que casi siempre se usa este tipo de bajada en las notas que presenta la página de Facebook de Útero.pe, porque lo que busca es cautivar al lector utilizando palabras llamativas para que lea toda la nota. [\(Gráfico 10\)](#)

Pregunta 11: La página de Facebook Útero.pe cumple con la estructura lead en sus notas.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre la estructura lead, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe siempre respeta la estructura del quién, qué, cómo, cuándo y dónde, al momento de redactar sus notas. [\(Gráfico 11\)](#)

Pregunta 12: La página de Facebook Útero.pe presenta en sus notas una redacción clara.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre la redacción clara, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe siempre hace uso de ella, para que el lector pueda comprender mejor la noticia. [\(Gráfico 12\)](#)

Pregunta 13: La página de Facebook Útero.pe presenta en sus notas una redacción concreta.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre la redacción concreta, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe siempre hace uso de ella, para que la información redactada sea precisa. [\(Gráfico 13\)](#)

Pregunta 14: Las imágenes que se presentan en las notas de la página de Útero.pe son negativas.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre la imagen negativa, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe casi nunca hacen uso de ella, porque no expresan negación a las noticias presentadas, ya que la información que brindan es en forma de sarcasmo. [\(Gráfico 14\)](#)

Pregunta 15: Las imágenes que se presentan en las notas de la página de Utero.pe son positivas.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre la imagen positiva, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe casi siempre hacen uso de ella, porque las imágenes que se presentan van de acuerdo a la nota redactada y no le quita valor. [\(Gráfico 15\)](#)

Pregunta 16: Las imágenes que se presentan en las notas de la página de Utero.pe son nulas.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre la imagen nula, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe casi nunca hacen uso de ella, porque todas las imágenes presentadas van de acuerdo a las notas publicadas. [\(Gráfico 16\)](#)

Pregunta 17: Las notas presentadas en la página de Útero.pe van acompañadas de videos.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre los videos, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe casi siempre hace uso de ello, para que la información sea presentada de manera más dinámica. [\(Gráfico 17\)](#)

Pregunta 18: Se colocan hipervínculos en las notas de la página Útero.pe.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre los hipervínculos, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe casi siempre hace uso de ello, porque les permite enlazarse directamente a la información que quieren leer. [\(Gráfico 18\)](#)

Pregunta 19: Las notas de la página Útero.pe presentan continuidad.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre la continuidad, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe casi siempre hace uso de ello, porque las noticias que presentan tienen un seguimiento en la información que brindan.

[\(Gráfico 19\)](#)

Pregunta 20: Las notas de la página Útero.pe coinciden con las notas publicadas en otros medios.

Interpretación: Como se observa en el gráfico sobre la coincidencia, la mayoría de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú consideran que la página de Facebook de Útero.pe ocasionalmente hace uso de ella, porque la información que brinda coincide con la de otros medios. [\(Gráfico 20\)](#)

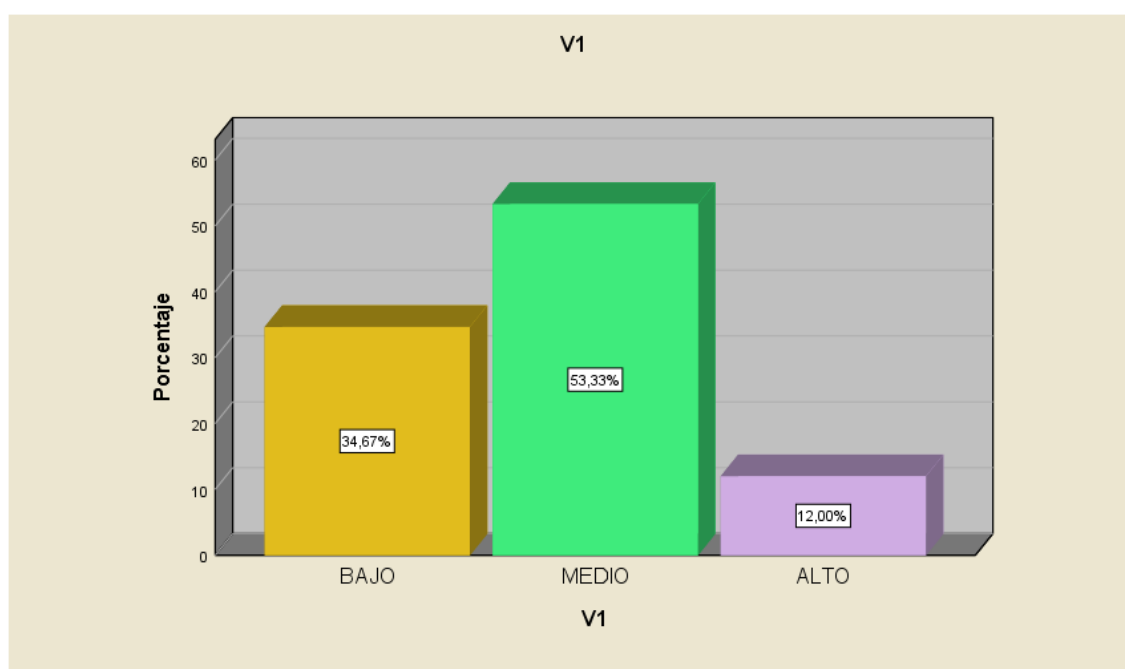
Tabla N° 2: Tabla de la variable

V1: Tratamiento Informativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	26	34,7	34,7	34,7
	MEDIO	40	53,3	53,3	88,0
	ALTO	9	12,0	12,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, resultado SPSS.

Gráfico 1: Variable - Tratamiento Informativo



Fuente: Elaboración propia, resultado SPSS.

Descripción: De acuerdo a la variable, los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú (FPP) valoran al tratamiento informativo en un nivel alto con 12%, el nivel medio con 53,33% y el nivel bajo con 34,67%.

Interpretación: En los resultados obtenidos de la encuesta que se realizó a 75 colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, se puede observar con respecto a la variable los siguientes resultados: los trabajadores consideraron que la valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook de

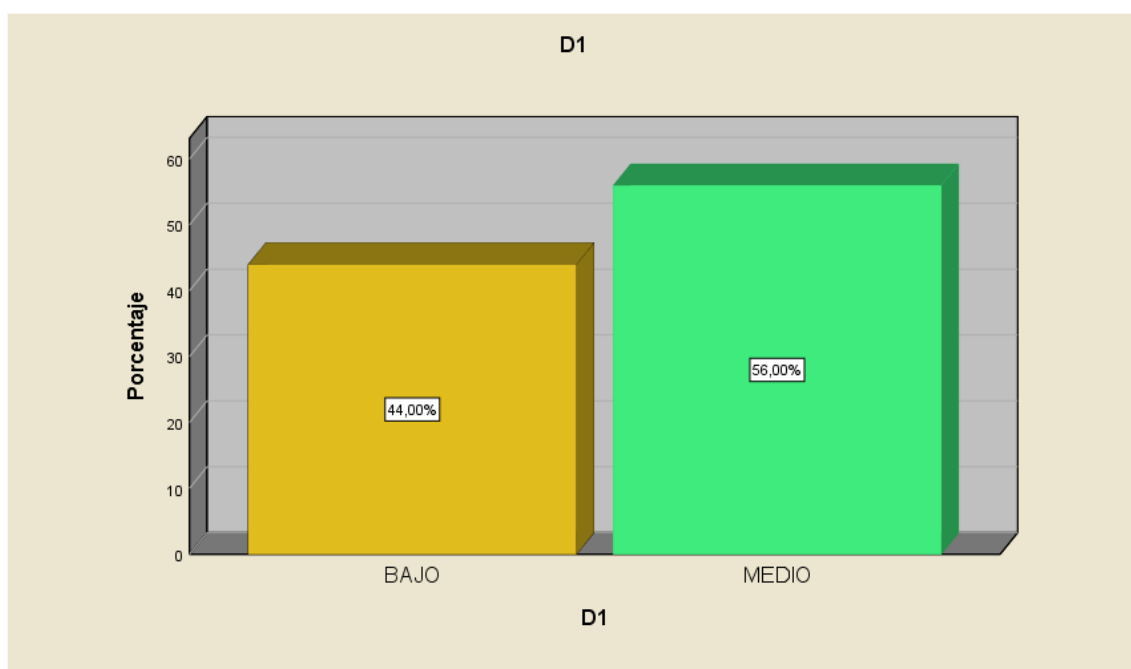
Útero.pe es de nivel medio, debido a que no cumple en su totalidad con la estructura del tratamiento informativo que un medio digital requiere, es decir no presenta siempre titulares informativos y creativos, como también no en todas sus notas colocan hipervínculos y vídeos, asimismo sus notas no siempre presentan continuidad en la información y pocas veces coinciden con otros medios.

Tabla N° 3: Dimensión 1

		Estructura de la noticia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	33	44,0	44,0	44,0
	MEDIO	42	56,0	56,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, resultado SPSS.

Gráfico 2: Dimensión 1 - Estructura de la noticia



Fuente: Elaboración propia, resultado SPSS.

Descripción: De acuerdo a la primera dimensión, los colaboradores de la FPP consideran que la estructura de la noticia se presenta en un nivel medio con 56%, y el nivel bajo con 44%.

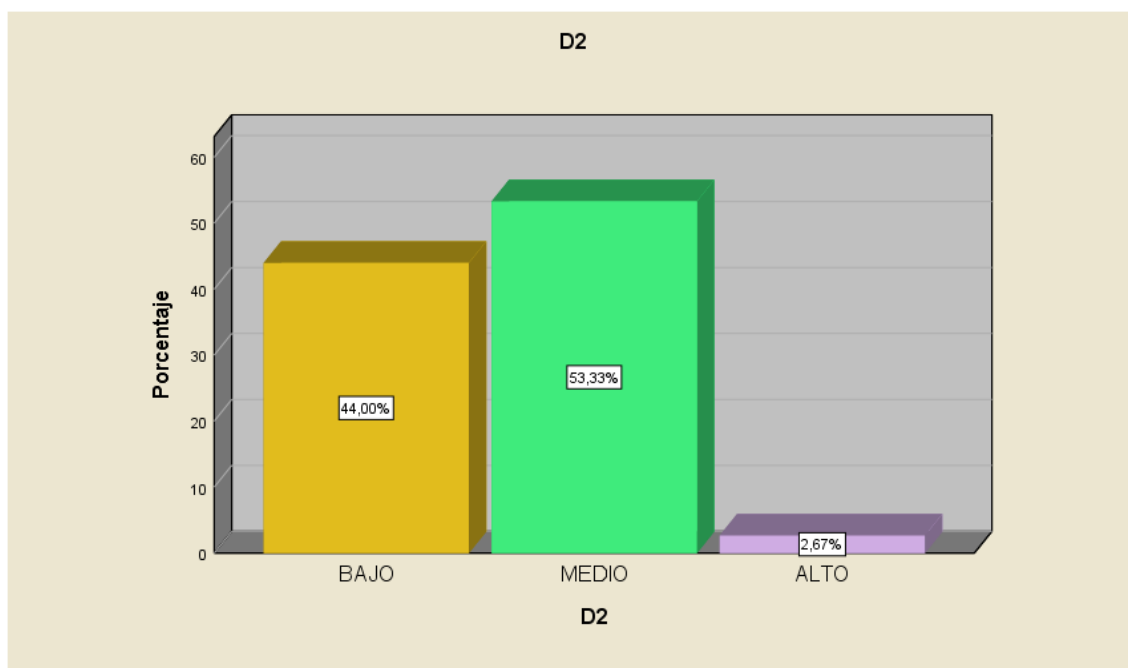
Interpretación: Referente a la primera dimensión sobre la estructura de la noticia se pudo conocer que los colaboradores de la FPP afirmaron que dicha dimensión se presenta en un nivel medio, porque casi siempre muestran titulares informativos y creativos, siempre bajadas informativas, respetando la estructura lead y presentando una redacción clara y concreta.

Tabla N° 4: Dimensión 2

Contenido multimedia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	33	44,0	44,0	44,0
	MEDIO	40	53,3	53,3	97,3
	ALTO	2	2,7	2,7	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, resultado SPSS.

Gráfico 3: Dimensión 2 - Contenido Multimedia



Fuente: Elaboración propia, resultado SPSS

Descripción: De acuerdo a la segunda dimensión, los colaboradores de la FPP consideran que el contenido multimedia se presenta en un nivel alto con 2.67%, el nivel medio con 53.33% y el nivel bajo con 44%.

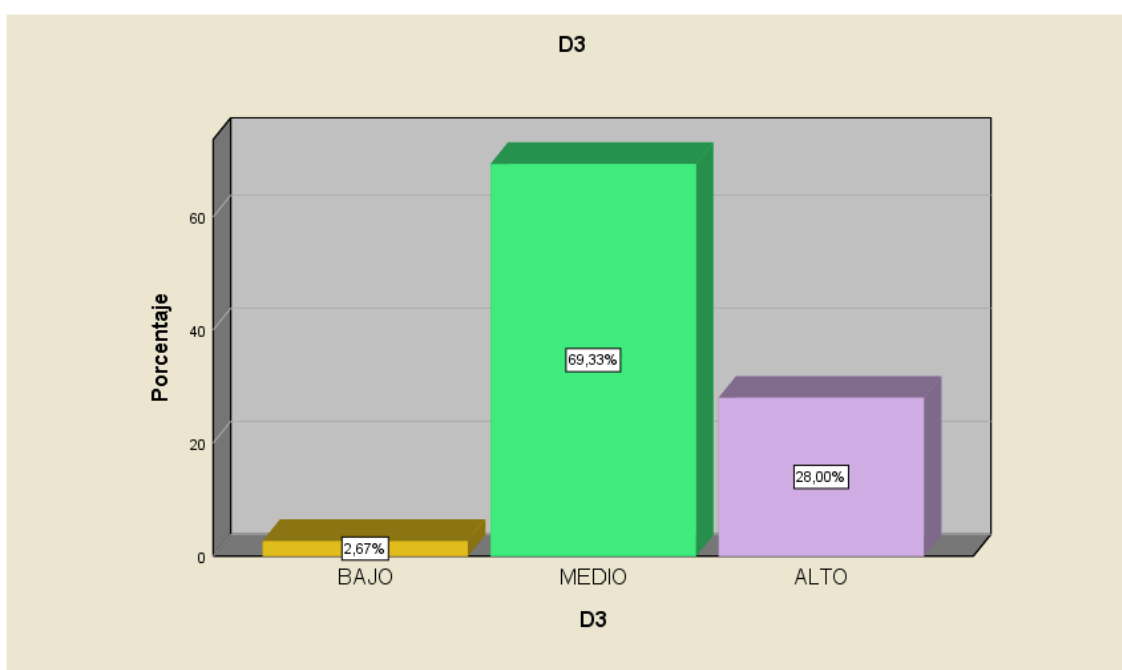
Interpretación: Referente a la segunda dimensión sobre el contenido multimedia se pudo conocer que los colaboradores de FPP afirmaron que dicha dimensión se presenta en un nivel medio porque casi siempre presentan imágenes positivas, vídeos e hipervínculos al momento de presentar sus notas en la página de Facebook de Útero.pe.

Tabla N° 5: Dimensión 3

Frecuencia de la nota informativa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	2,7	2,7	2,7
	MEDIO	52	69,3	69,3	72,0
	ALTO	21	28,0	28,0	100,0
	Total	75	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, resultado SPSS.

Gráfico 4: Dimensión 3 - Frecuencia de la nota informativa



Fuente: Elaboración propia, resultado SPSS

Descripción: De acuerdo a la tercera dimensión, los colaboradores de la FPP consideran que la frecuencia informativa se presenta en un nivel alto con 28%, el nivel medio con 69,33% y el nivel bajo con 2,67%.

Interpretación: Referente a la tercera dimensión sobre la frecuencia informativa se pudo conocer que los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú afirmaron que dicha dimensión se presenta en un nivel medio porque casi siempre las notas muestran continuidad en la información que brindan asimismo coinciden con la de otros medios.

V. DISCUSIÓN

Una vez obtenido los datos realizados en la investigación, de acuerdo al objetivo general y los específicos, procedemos a contrastar los datos alcanzados con los resultados de los antecedentes ya mencionados, para conocer si coinciden o discrepan dichos hallazgos.

A partir de los resultados alcanzados para el objetivo general, determinar la valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021, se encuentra que la valoración del tratamiento informativo fue de nivel medio, debido a que no cumple en su totalidad con la estructura del tratamiento informativo que un medio digital requiere. En el ámbito nacional, los resultados encontrados si guardan relación con Pacheco (2017), cuya investigación tuvo como fin conocer la percepción del tratamiento periodístico en el Diario de Chimbote de acuerdo a la gestión administrativa de la Red Pacífico Sur, determinó que el 68% de los trabajadores administrativos definen como regular el tratamiento periodístico, concluyendo que es importante que todos los medios de comunicación respeten el tratamiento informativo al momento de presentar sus notas.

La teoría del Framing o encuadre postulado por Ardévol (2015) manifiesta que, cuando el periodista construye la noticia, cuando arma con palabras e imágenes la descripción de un aspecto de la realidad, realiza una selección de encuadre. Asimismo, Entman (1993) señala que, encuadrar es elegir aspectos de la realidad para darle una mayor importancia dentro de un texto comunicativo. Citando nuevamente a Ardévol (2015) el encuadre se encuentra presente en la mente del periodista que redacta el hecho noticioso, pero también en la pieza informativa que compone, dirigiéndose hasta el lector por medio de un proceso de decodificación, necesario para que la noticia pueda ser comprendida como también la realidad a la que se refiere.

Por ello, la teoría utilizada confirma los resultados obtenidos en la investigación, pues si existe una estructura para la construcción de la noticia en la página de Facebook Útero.pe, puesto que el mensaje que llega al público es comprendido como también al acontecimiento a la que esta se refiere.

En relación con el primer objetivo específico, el cual busca describir la estructura de la noticia de la página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021, se encuentra que dicho objetivo tiene un 56%, lo cual hace que esté en un nivel medio, porque casi siempre muestran titulares informativos y creativos, siempre bajadas informativas, siempre respetan la estructura lead y siempre muestran una redacción clara y concreta. En el ámbito nacional, estos resultados del estudio fueron semejantes con Ávila y Zarabia (2015) cuya investigación fue estudiar el tratamiento periodístico de las noticias deportivas en el Diario de Chimbote entre febrero y abril del 2015, determinó que este medio hace uso de titulares y bajadas informativas, como también cumplen con el uso de la estructura lead y la redacción de sus notas, son presentados de manera clara, concluyendo que todo medio de comunicación debe cumplir con la estructura de la noticia, para que esta sea comprendida por el público al que se dirige.

En relación con el segundo objetivo específico, describir el contenido multimedia de la página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021, se encuentra que el objetivo cuenta con un 53.33%, lo cual hace que esté en un nivel medio, porque casi siempre presentan imágenes positivas, vídeos e hipervínculos al momento de presentar sus notas en la página ya mencionada. En el ámbito internacional, estos hallazgos son coincidentes con Álvarez (2019) cuya investigación tuvo como objetivo analizar la forma de como los medios digitales mexicanos con interés noticioso en famosos, incorporaron el uso de los recursos multimedia cuando presentan su información, determinó que el uso de estos elementos son los que llaman la atención del público, para que se interesen en la información que brindan, entre los que más destacan son las imágenes con un 99%, los hipervínculos con 73% y finalmente los videos con 48%, concluyendo que el contenido multimedia se ha vuelto fundamental al momento de presentar notas en un medio digital, para que este sea más interactivo.

En relación con el tercer objetivo específico, describir la frecuencia de la nota informativa de la página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021, se encuentra que este objetivo cuenta con un 69.33%, lo cual hace que esté en un nivel medio, porque casi siempre las

notas muestran continuidad en la información que brindan, asimismo, coinciden con la de otros medios. En el ámbito internacional, estos hallazgos son discrepantes con la de Durán y Fernández (2020) cuya investigación tuvo como objetivo examinar la investigación publicada sobre el suicidio en los periódicos que más destacan en España durante el 2019, determinó que la información que los diarios El País y El mundo presentan, ocasionalmente coinciden, pero cada una le da un enfoque distinto, asimismo no presentan continuidad en las noticias relacionadas al tema del suicidio, concluyendo que no todos los medios le dan la misma importancia a los sucesos que se presentan, porque no siempre muestran continuidad y coincidencia en sus notas.

En el proceso de la investigación, se presentaron distintas limitaciones, entre ellas, la poca información de artículos científicos nacionales, relacionados al tema del tratamiento informativo con un enfoque cuantitativo, debido a que la mayoría de trabajos son realizados con enfoque cualitativo o mixto. Otra de las limitaciones fue, no encontrar suficientes trabajos relacionados al tema de investigación en el idioma inglés. Asimismo, todas estas limitaciones se pudieron solucionar gracias a las fortalezas, en el caso de la poca información relacionada a los artículos científicos a nivel nacional, se apoyó en tesis nacionales y artículos internacionales. Es por ello que, se recomienda tocar el tema del tratamiento informativo con enfoque cuantitativo en trabajos de investigación, dado que, es muy escasa la información que hay a nivel nacional.

VI. CONCLUSIONES

De acuerdo a la investigación realizada, se determinó que el 53,33% de colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, si valoran el tratamiento informativo de la página de Facebook de Útero.pe. Cumpliéndose en un nivel medio con la estructura de la noticia, el contenido multimedia y la frecuencia de la nota informativa.

En relación al primer objetivo específico de la investigación, se describió que la página de Facebook de Útero.pe, presentan casi siempre titulares informativos y creativos, siempre bajadas informativas, respetando la estructura lead y presentando una redacción clara y concreta, según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú.

En cuanto al segundo objetivo específico, se describió que la página de Facebook de Útero.pe, presenta casi siempre imágenes positivas, vídeos e hipervínculos al momento de presentar sus notas, según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú.

En cuanto al tercer objetivo específico, se describió que la página de Facebook de Útero.pe, presenta casi siempre continuidad en la información que brinda, asimismo ocasionalmente coincide con la de otros medios, según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a los redactores de la página de Facebook de Útero.pe, que valoren más el tratamiento informativo al momento de realizar la construcción de la noticia, en el cual detallen datos importantes que son parte de la información recogida, para que esta sea clara y sencilla, y el lector pueda conocer la noticia completa.

Se recomienda a la página de Facebook de Útero.pe, que hagan un mayor uso de recursos multimedia cuando presenten sus notas, debido a que los medios de comunicación en internet requieren de imágenes, vídeos e hipervínculos para construir el mensaje, de forma más interactiva y así poder atraer la atención del lector.

Se recomienda a los redactores de la página de Facebook de Útero.pe, que al momento de redactar sus notas, realicen un seguimiento sobre los acontecimientos que presenten, para que la información brindada no sea incompleta, dado que si la noticia no rebota en otros medios, no generará interés en lector y pasará desapercibida.

Se recomienda tocar el tema del tratamiento informativo con enfoque cuantitativo en trabajos de investigación, dado que, es muy escasa la información que hay a nivel nacional.

REFERENCIAS

- Al Najjar, T., Arévalo, A. (2019). La cobertura periodística de los atentados Barcelona y Cambrils en *Eldiario.es*: análisis del tratamiento informativo del islam. <http://repositori.uji.es/xmlui/handle/10234/184111>
- Álvarez, E. (2019). Narrativa web en las noticias sobre celebridades: sintaxis multimedia y redes sociales como fuente de información. *Revistas Científicas Complutenses*. <https://doi.org/10.5209/esmp.67281>
- American Psychological Association, (2020). Manual de Publicaciones de la American Psychological Association, Séptima Edición. <https://apastyle.apa.org/style-grammar-guidelines/index>
- Ananías, C., Vergara, K. (2016). Tratamiento informativo del feminicidio en los medios de comunicación digitales chilenos en marzo de 2016: Una aproximación al horizonte actual desde la perspectiva de género. *Comunicación y medios*. <https://comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/42542/46814>
- Ardévol, A. (2015). Framing theory in communication research. Origins, development and current situation in Spain. *Revista Latina de Comunicación Social*. <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/RLCS-paper1053en.pdf>
- Ávila, H. y Zarabia, I. (2017). Tratamiento informativo de las notas deportivas del diario de Chimbote, durante los meses de Febrero – Abril del 2015. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Santa]. Repositorio Institucional Digital. <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2999/46320.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ballesteros, C. (2015). El desafío inadvertido. La consulta sobre la independencia de Cataluña desde el marco informativo del conflicto.

https://www.researchgate.net/publication/304510245_The_unnoticed_challenge_Conflict_framing_on_the_Catalan_independence_referendum

Bedoya, C. (2017). Diseño de un instrumento tipo escala Likert para la descripción de las actitudes hacia la tecnología por parte de los profesores de un colegio público de Bogotá. [tesis de magíster en educación, Universidad Distrital Francisco José de Caldas]. Repositorio Institucional.

<http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/6881/1/BedoyaLagunaCristianAlberto2017.pdf>

Cabanillas, P. (2017). *Análisis de tratamiento informativo sobre noticias de feminicidio en el medio digital El Comercio*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/11115>

Carballa, N.; García, A. (2014). *Tratamiento periodístico de la prohibición de las corridas de toros en Cataluña en la prensa nacional española desde la perspectiva del framing*. <https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/download/47044/44115/0>

Catalina, B., Fernández, J. (2015). The Informative Treatment of Ana Botella during her Term of Office as Mayoress of Madrid. *Revista de Comunicación de la SEECI*. <http://dx.doi.org/10.15198/seeci.2015.37.82-110>

Collantes, Y. (2017). *Uso de Twitter como recurso periodístico y su relación con el tratamiento informativo de los periodistas asignados al Congreso de la República, Lima, 2017*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15529>

Cooper, P. (2020, abril). *140 estadísticas de redes sociales que son importantes para los mercadólogos en 2020*. Hootsuite. <https://blog.hootsuite.com/es/125-estadisticas-de-redes-sociales/>

- Cuipal, M. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las notas en la web de los Diario Perú 21 y la República en el caso segunda vuelta presidencial del 20 de mayo al 09 de junio, 2016. [tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Digital. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/1906?locale-attribute=en>
- Del Carpio, J. (2017). Análisis del tratamiento informativo de las portadas de los diarios “El Comercio” y la “La República” en relación a la segunda vuelta presidencial entre el 23 de mayo y el 8 de junio del 2016. [tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional Digital. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15539?locale-attribute=es>
- Durán, A. y Fernández, F. (2020). Responsabilidad de los medios en la prevención del suicidio. Tratamiento informativo en los medios españoles. *El profesional de la información*.
- Estanyol, E., Montaña, M., Planells, A. (2018). Jóvenes y videojuegos. Percepciones sobre su tratamiento informativo en los medios de comunicación. *Publicación*, 25 (1), 129-145. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.63720>
- González, J. (2009). Manual Básico SPSS. Manual de introducción a SPSS. https://www.fibao.es/media/uploads/manual_basico_spss_universidad_de_talca.pdf
- Hernández, H. y Pascual, A. (2018). Validación de un instrumento de investigación para el diseño de una metodología de autoevaluación del sistema de gestión ambiental. *Revista de investigación Agraria y Ambiental*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6383705.pdf>
- Larrondo, A. (2008). Estrategias de producción online para el tratamiento informativo en profundidad. *Revista Latina De Comunicación Social*. <https://search.proquest.com/docview/664920600?accountid=37408>

- Mamani, G. y Gonzales, A. (2018). *Tratamiento informativo sobre temas culturales locales en el diario Correo durante, el mes de junio del 2018, Arequipa*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/7505>
- Martínez, I. (2015). *UF2120 - Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación*. Elearning S.L. <https://books.google.com.pe/books?id=LGNWDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Mercado, M. (2013). Diseño metodológico para el análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España y participación de organizaciones sociales. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4228803>
- Morales, L. (2014). *Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6068725>
- Mullo, A. et al. (2020). *Informative treatment and media competencies on COVID-19 in Ecuador*. <https://search.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/en/covidwho-1134682>
- Muñiz, C., et al. (2008). Narrando la inmigración: análisis del tratamiento informativo y evaluación de los efectos de las noticias en España. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182009000300007
- Pacheco, J. (2017). *Percepción del tratamiento periodístico de la Gestión Administrativa de la Red Pacífico Sur, en el Diario Chimbote, según los colaboradores, en setiembre 2017*. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/12186?locale-attribute=en>

- Paredes, M. (2017). *Tratamiento periodístico en temas medio ambientales de los diarios “Los Andes” y “Correo Puno”, período 2011*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/6491>
- Pérez, L., Arroyas, E., Zamora, R. (2020). The agenda -building process on digital news media. A comparative study with issue preferences of readers and Twitter users. *Revista Latina de Comunicación Social*. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1424>
- Perez, P. (2019). *Línea política de medios de comunicación radial y el rol de los periodistas en los conflictos sociales, Puno 2017*. [tesis de magister, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio Institucional. <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/12865>
- Peris, V. (2018). Media coverage of Podemos political party in El País and público: An analysis from the framing theory. *Revista de Comunicación*. <https://doi.org/10.15178/va.2018.143.111-134>
- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=993/99315569010>
- Reese, S., Gandy, O. y Grant, A. (2001). *Framing Public Life Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Taylor & Francis Group. <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=LhaQAqAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA95&dq=The+empirical+approach+to+the+study+of+Media+Framing%E2%80%9D&ots=93NXRvWE5S&sig=-FFWp4m9JpFpLScHtH0ZQuskEeY#v=onepage&q&f=false>
- Rivas de Roca, R. (2015). *PODEMOS: Estudio del tratamiento informativo en prensa de una nueva formación política*. [tesis de magister, Universidad de Sevilla]. Depósito de investigación Universidad de Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/41705>
- Salaverría, R. (2014). *Multimedialidade: Informar para cinco sentidos*. Libros LabCom.

https://www.academia.edu/9628319/Multimedialidade_informar_para_cinco_sentidos

Tacillo, E. (2016). *Metodología de la investigación científica*. <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/36>

Tamara, O. (2018). Tratamiento informativo del caso Mamanivideos en Cuarto Poder según los colaboradores de la F.P.P. Lima – 2018. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43511>

Tejedor, C., Portalés, M., Pueyo, S. (2018). Web 2.0 y tratamiento informativo en las principales revistas españolas de divulgación científica y de la pseudociencia. *Revista Latina de Comunicación Social*. <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1256>

Terwee, et al. (2018). *COSMIN methodology for evaluating the content validity of patientreported outcome measures: a Delphi study*. *Quality of Life Research*.

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=COSMIN+methodology+for+evaluating+the+content+validity+of+patientreported+outcome+measures%3A+a+Delphi+study.&btnG=

Vásquez, B. (2018). Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de la vacancia al ex presidente PPK, en los diarios de la República y el Correo, enero – marzo 2018. [tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo]. Repositorio Digital Institucional. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/37119>

Zeler, I. (2017). *Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina*. [tesis doctoral, Universitat Rovira i Virgili]. Repositorio Institucional. <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=>

ANEXOS

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems						Escala de medición	
Tratamiento informativo	Cuipal, M. (2017) y Larrondo, A. (2008) sostienen que el tratamiento informativo es el procedimiento de la elaboración de la información que nos brindan los medios de comunicación, teniendo en cuenta los elementos que se emplean para la construcción del mensaje (p.16).	A partir de la definición conceptual de Cuipal, M. (2017) y Larrondo, A. (2008), los elementos que conforman el tratamiento informativo para la composición de la información son: estructura de la noticia, contenido multimedia y frecuencia de la nota informativa.	Estructura de la noticia	Titular	1	2	3	4	5	6	Ordinal	
				Bajada	7	8	9	10				
				Estructura lead	11							
				Redacción	12	13						
			Contenido multimedia	Imágenes	14	15	16					
				Videos	17							
				Hipervínculo	18							
			Frecuencia de la nota informativa	Continuidad	19							
				Coincidencia	20							

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LAS VARIABLES

TÍTULO	Valoración del tratamiento informativo en página de Facebook Utero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.		
AUTOR(ES)	Carrión López, Katherine Sofia Gallarday Quiñones, Karol Amalia		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cuál es la valoración del tratamiento informativo de los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú en la página de Facebook Útero.pe, 2021?	OBJETIVO GENERAL: Determinar la valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.	Enfoque: Cuantitativo Tipo: Básica Diseño: No experimental Nivel: Descriptivo Técnica: Encuesta	Cuestionario
PROBLEMAS ESPECÍFICOS:	OBJETIVOS ESPECÍFICOS:		
¿Cuál es la estructura de la noticia en la página de Facebook de Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021?	Describir la estructura de la noticia de la página Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.		
¿Cuál es el contenido multimedia en la página de Facebook de Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021?	Describir el contenido multimedia de la página Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.		
¿Cuál es la frecuencia de la nota informativa de la página de Facebook de Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021?	Describir la frecuencia de la nota informativa de la página Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021.		

ANEXO 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

“Valoración del tratamiento informativo en página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021”

La presente investigación tomará en cuenta la valoración sobre el tratamiento informativo en página de Facebook Útero.pe. Esta investigación es netamente académica y sus datos personales brindados serán confidenciales.

¿Desea participar libremente del estudio? SI ____ NO ____

Sexo: M ____ F ____ Prefiero no decirlo ____

Edad: _____

Ítems	Preguntas	Nunca	Raramente	Ocasionalmente	Casi siempre	Siempre
1	La página de Facebook Utero.pe presenta titulares expresivos.					
2	La página de Facebook Utero.pe presenta titulares informativos.					
3	La página de Facebook Utero.pe presenta titulares temáticos.					
4	La página de Facebook Utero.pe presenta titulares apelativos.					
5	La página de Facebook Utero.pe presenta titulares creativos.					
6	La página de Facebook Utero.pe presenta titulares de actos de habla.					
7	La página de Facebook Utero.pe emplea en sus notas bajadas expresivas.					
8	La página de Facebook Utero.pe emplea en sus notas bajadas temáticas.					
9	La página de Facebook Utero.pe					

	emplea en sus notas bajadas informativas.					
10	La página de Facebook Utero.pe emplea en sus notas bajadas creativas.					
11	La página de Facebook Utero.pe cumple con la estructura lead en sus notas informativas.					
12	La página de Facebook Utero.pe presenta en sus notas una redacción clara.					
13	La página de Facebook Utero.pe presenta en sus notas una redacción concreta.					
14	Las imágenes que se presentan en las notas de la página de Utero.pe son negativas.					
15	Las imágenes que se presentan en las notas de la página de Utero.pe son positivas.					
16	Las imágenes que se presentan en las notas de la página de Utero.pe son nulas.					
17	Las notas presentadas en la página de Útero.pe van acompañadas de videos.					
18	Se colocan hipervínculos en las notas de la página Útero.pe					
19	Las notas de la página Útero.pe presentan continuidad.					
20	Las notas de la página Útero.pe coinciden con las notas publicadas en otros medios.					

ANEXO 4

TABLA DE VALIDEZ DE AIKEN SEGÚN EXPERTOS

Validéz (V Aikeen) - Excel

Inicio

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda ¿Qué desea hacer?

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

I21

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	
1	COEFICIENTE DE VALIDACION																	
2	cuantitativo																	
3	Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V												
4	ITEM 1	1	1	1	3	100%												
5	ITEM 2	1	1	1	3	100%												
6	ITEM 3	1	1	1	3	100%												
7	ITEM 4	1	1	1	3	100%												
8	ITEM 5	1	1	1	3	100%												
9	ITEM 6	1	1	1	3	100%												
10	ITEM 7	1	1	1	3	100%												
11	ITEM 8	1	1	1	3	100%												
12	ITEM 9	0	0	0	0	0%												
13	ITEM 10	1	1	1	3	100%												
14	ITEM 11	1	1	1	3	100%												
15						91%												
16																		
17	Nota: La validez de contenido con V de Aikeen siempre debe ser mayor a 80%. Un resultado por debajo de este porcentaje anula la validez de contenido del instrumento																	
18																		
19																		
20																		
21																		
22																		
23																		

• COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Siendo:
 S= la suma de si
 Si= valor asignado por el juez i
 n= número de jueces
 c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

V DE AIKEN

ANEXO 5

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO SEGÚN ALFA DE CROMBACH

(Prueba piloto)

SPSS Statistics Visor

Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

```
GET
  FILE='D:\ESCRITORIO\prueba piloto 2.sav'.
  DATASET NAME Conjunto_de_datos1 WINDOW=FRONT.
  RELIABILITY
  /VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009 VAR00010
  /SCALE('ALL VARIABLES') ALL
  /MODEL=ALPHA.
```

→ **Fiabilidad**

[Conjunto_de_datos1] D:\ESCRITORIO\prueba piloto 2.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	18	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,920	10

ANEXO 6

CONFIABILIDAD DE INSTRUMENTO SEGÚN ALFA DE CROMBACH

(Encuestas)



RELIABILITY

```
/VARIABLES=VAR00001 VAR00002 VAR00003 VAR00004 VAR00005 VAR00006 VAR00007 VAR00008 VAR00009  
VAR00010 VAR00011 VAR00012 VAR00013 VAR00014 VAR00015 VAR00016 VAR00017 VAR00018 VAR00019 VAR00020  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	75	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	75	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

→

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,869	20

ANEXO 7

JUICIO DE EXPERTOS



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: -----Michel Dancourt Delion-----

Título y/o Grado:

Ph. D. () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique

Universidad que labora:César Vallejo,
UPC.....

Fecha: _____ 29/04/21 _____

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Utero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021

SUGERENCIAS:-----



ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

Firma del experto: _____

Michel Dancourt Delion

Nombres y apellidos

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Fasanando Lescano Kilver Manuel

Título y/o Grado:

Ph.D. () Doctor.....() Magister....(**X**) Licenciado....() Otros. Especifique

Universidad que labora: **Universidad César Vallejo**

Fecha: **27 de abril del 2021**

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Utero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021

SUGERENCIAS:-----

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es <u>con sentido</u> coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población <u>sujeto de estudio</u> ?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
	TOTAL			

Firma del experto:

FASANANDO LESCANO KILVER MANUEL
DNI 18149021

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pérez Terrones José

Título y/o Grado:

Ph. D. Doctor... Magister... Licenciado... Otros. Especifique

Universidad que labora: UCV

Fecha: 21-04-21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Valoración del tratamiento informativo en la página de Facebook Utero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021

SUGERENCIAS: -----Ahondar su tema de investigación en la red social de Facebook



ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				



Mg. José Pérez Terrones

ANEXO 8

RESULTADOS DEL TURNITIN

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows a page from Universidad César Vallejo, Facultad de Derechos y Humanidades, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación. The document title is 'Valoración del tratamiento informativo en página de Facebook Útero.pe según los colaboradores de la Federación de Periodistas del Perú, 2021'. The author is Katherine Sofía Carrion López, and the advisor is Mgtr. Matías Cristóbal Obed Isaías. The sidebar on the right shows a 'Resumen de coincidencias' (Summary of matches) panel with a total of 9% similarity. The matches are listed as follows:

Match Number	Source	Percentage
1	repositorio.ucv.edu.pe	4 %
2	Entregado a Universida...	1 %
3	repositorio.uigv.edu.pe	1 %
4	www.redalyc.org	1 %
5	Entregado a Universida...	<1 %

At the bottom of the interface, there is a footer with the following information: 'Página: 1 de 35', 'Número de palabras: 8532', 'Versión solo texto del informe', 'High Resolution', and 'Activado'.

ANEXO 9

GRÁFICOS ESTADÍSTICOS DE CADA UNO DE LOS INDICADORES

Gráfico 1:

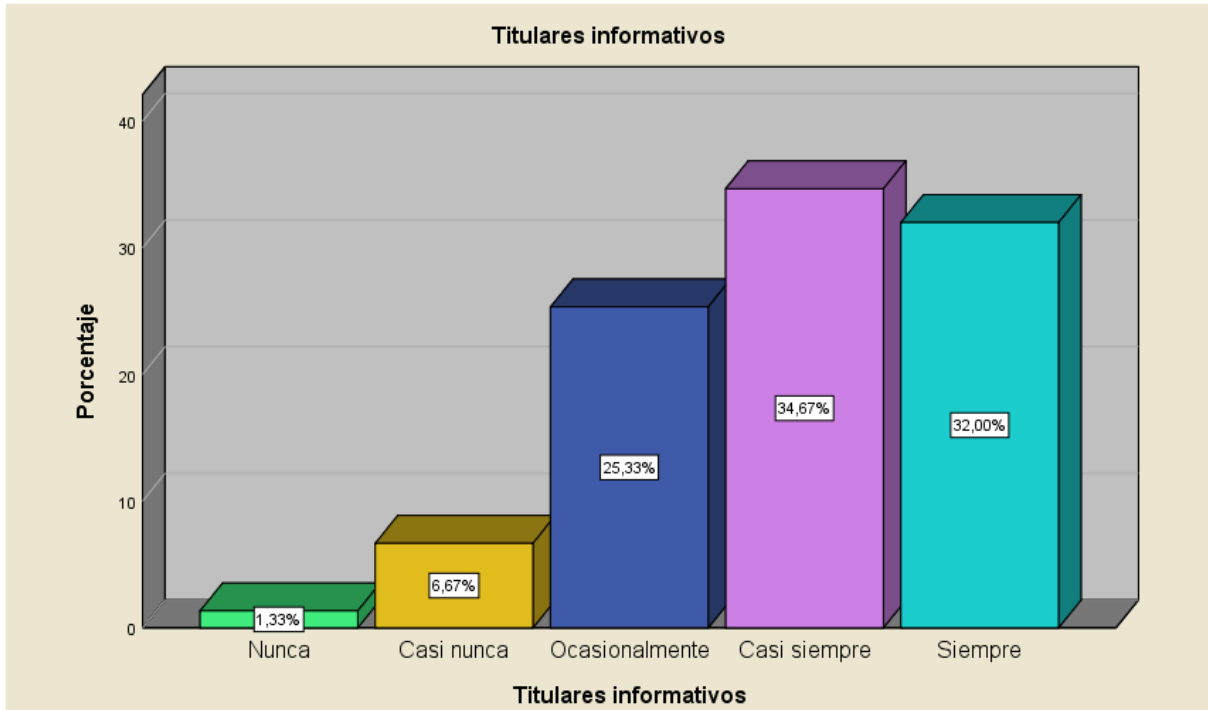


Gráfico 2:

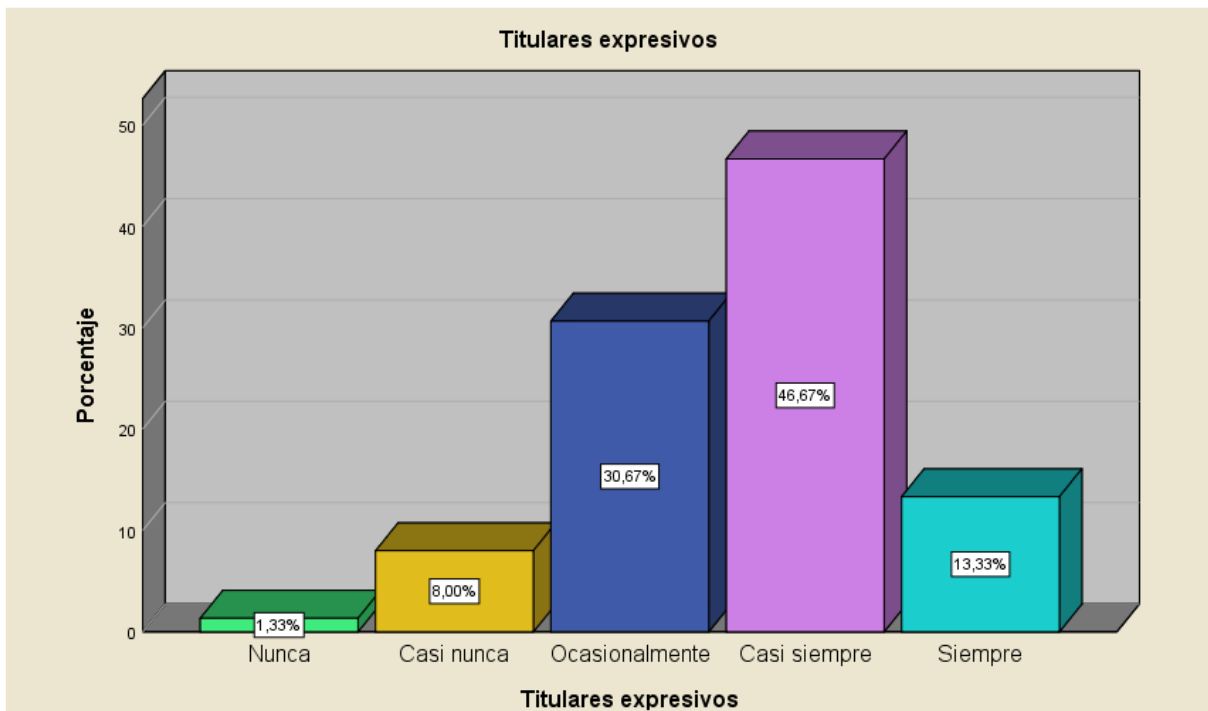


Gráfico 3:

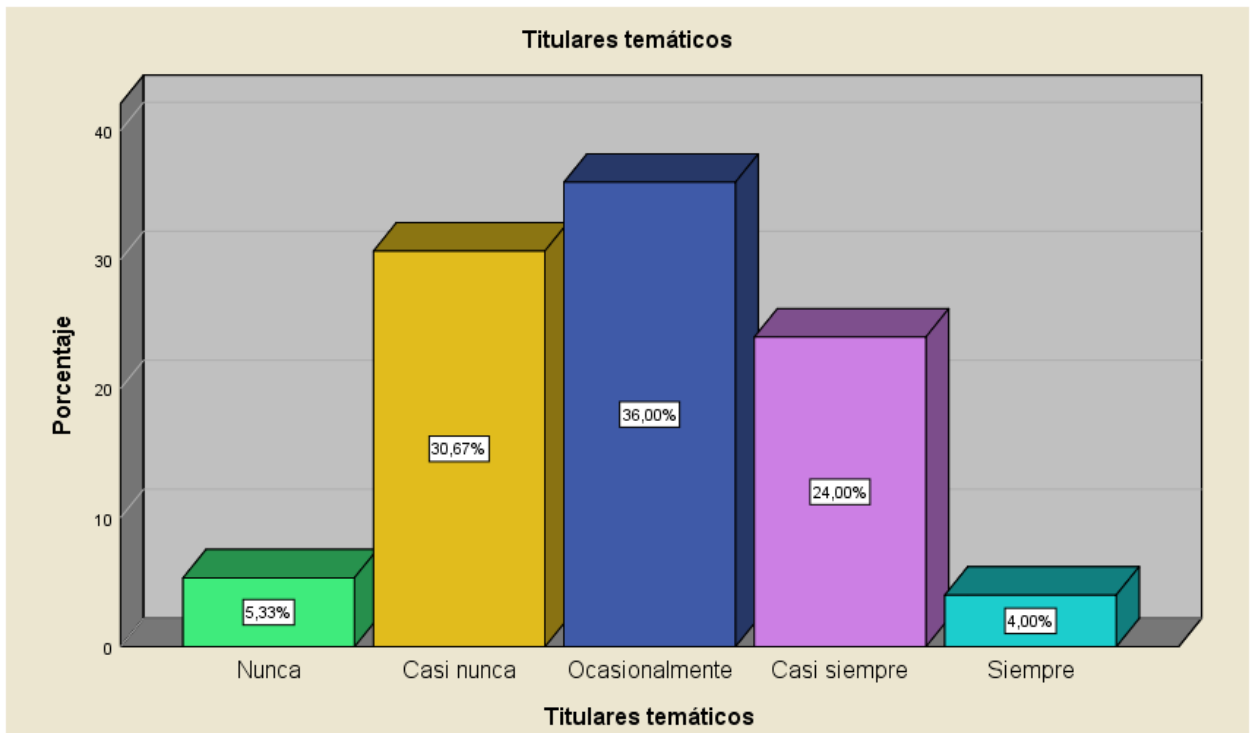


Gráfico 4:

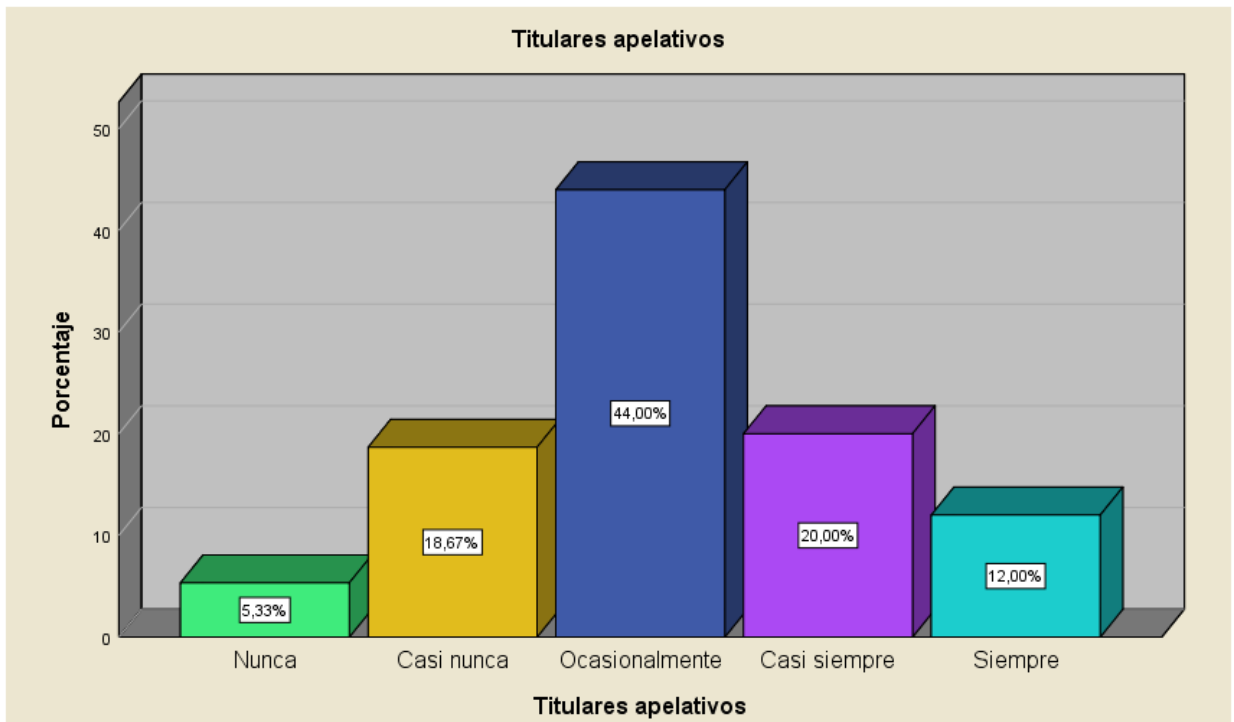


Gráfico 5:

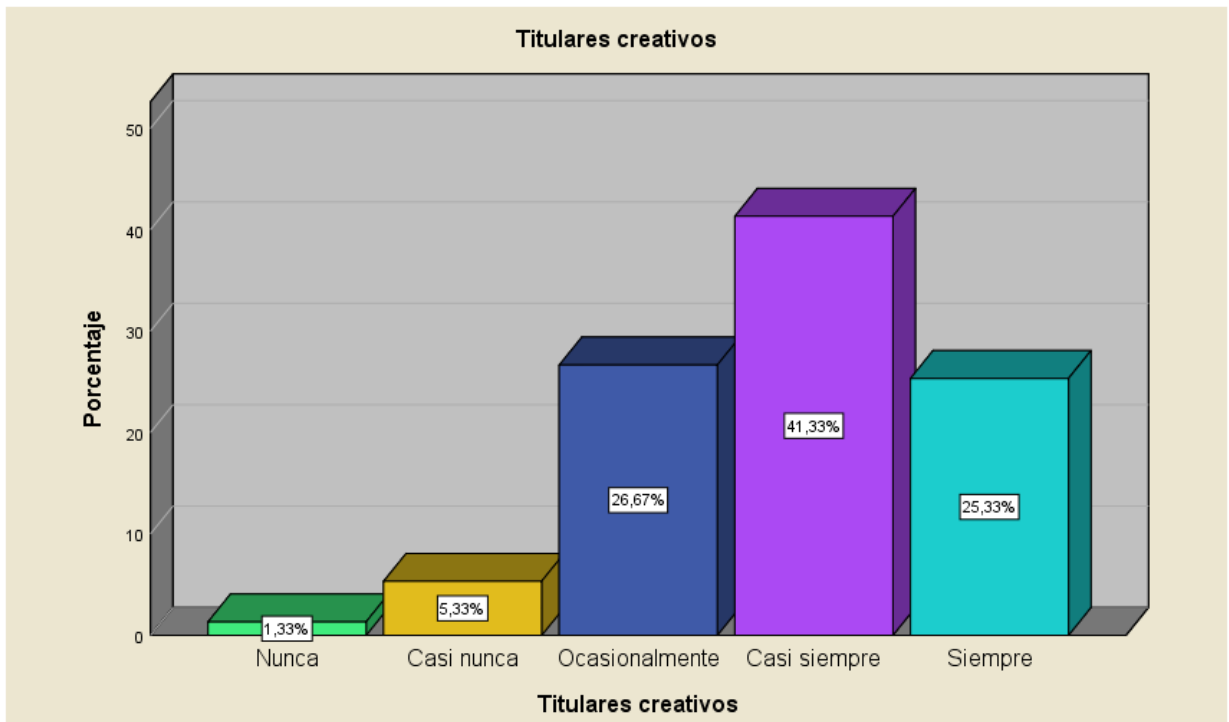


Gráfico 6:

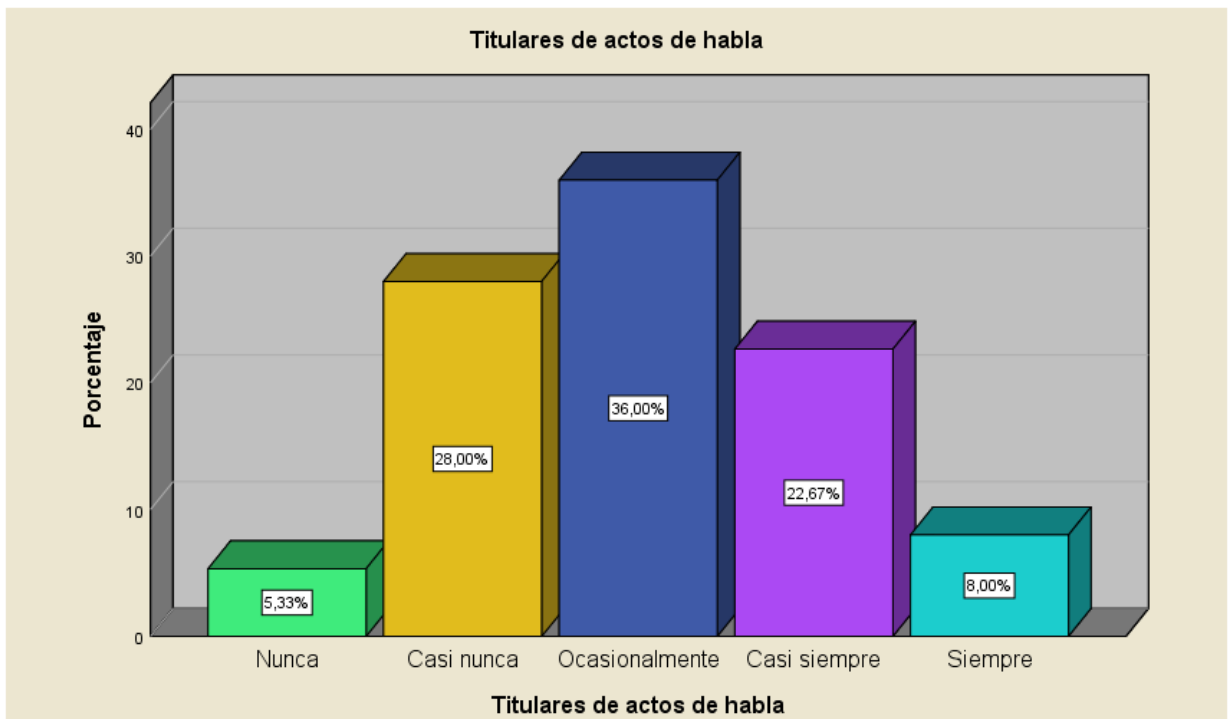


Gráfico 7:

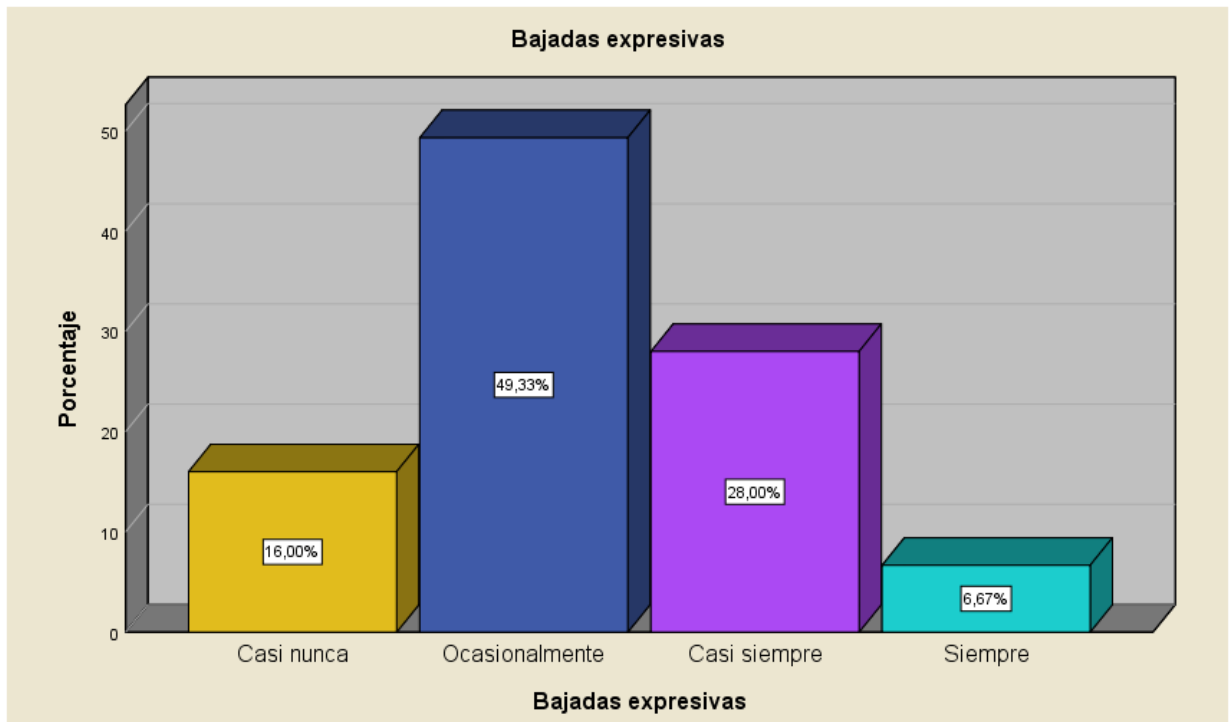


Gráfico 8:

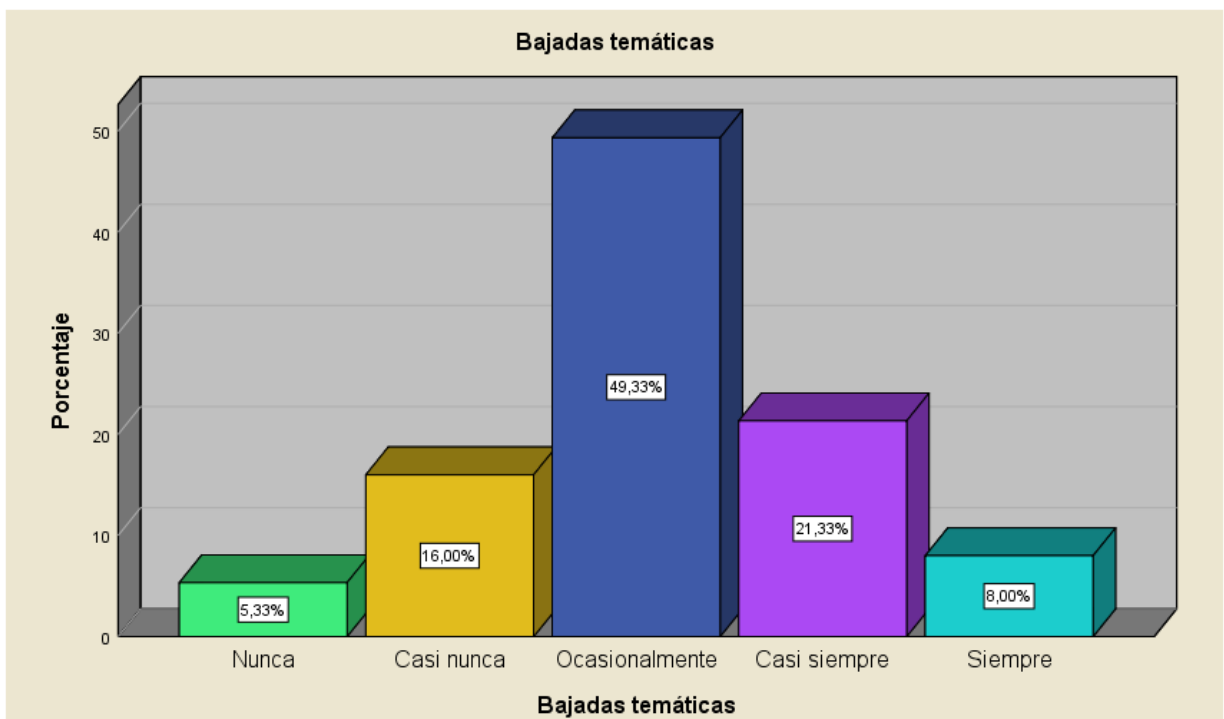


Gráfico 9:

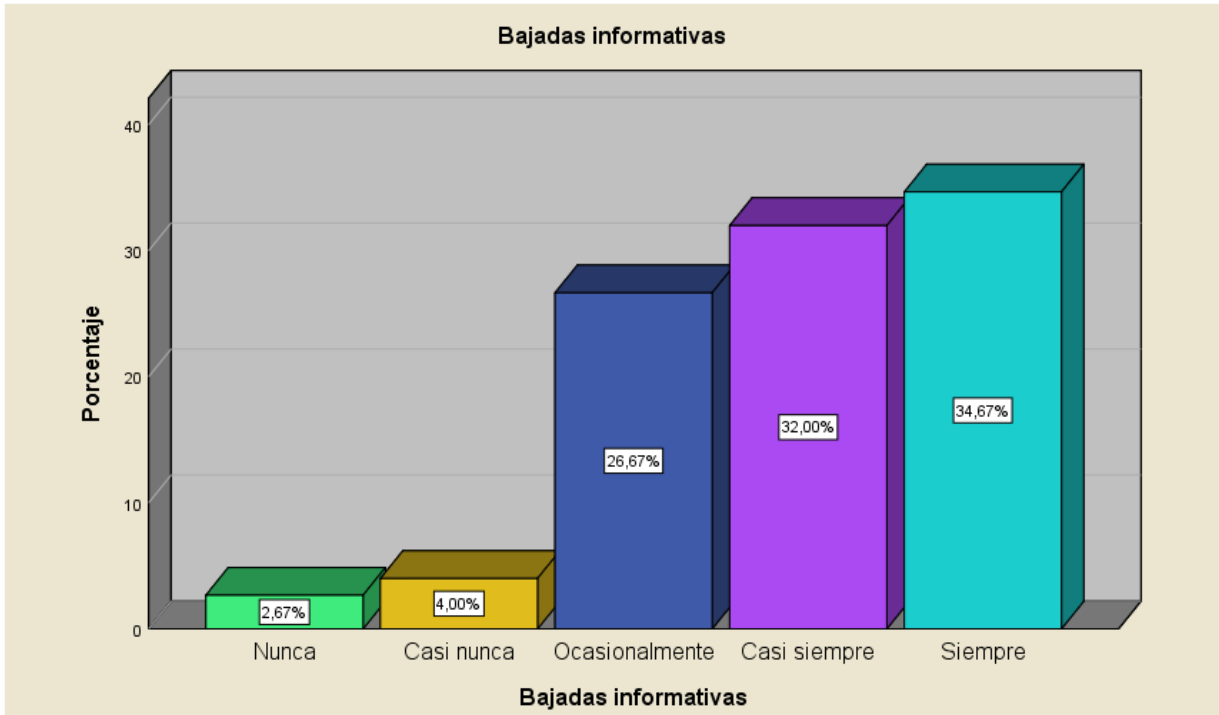


Gráfico 10:

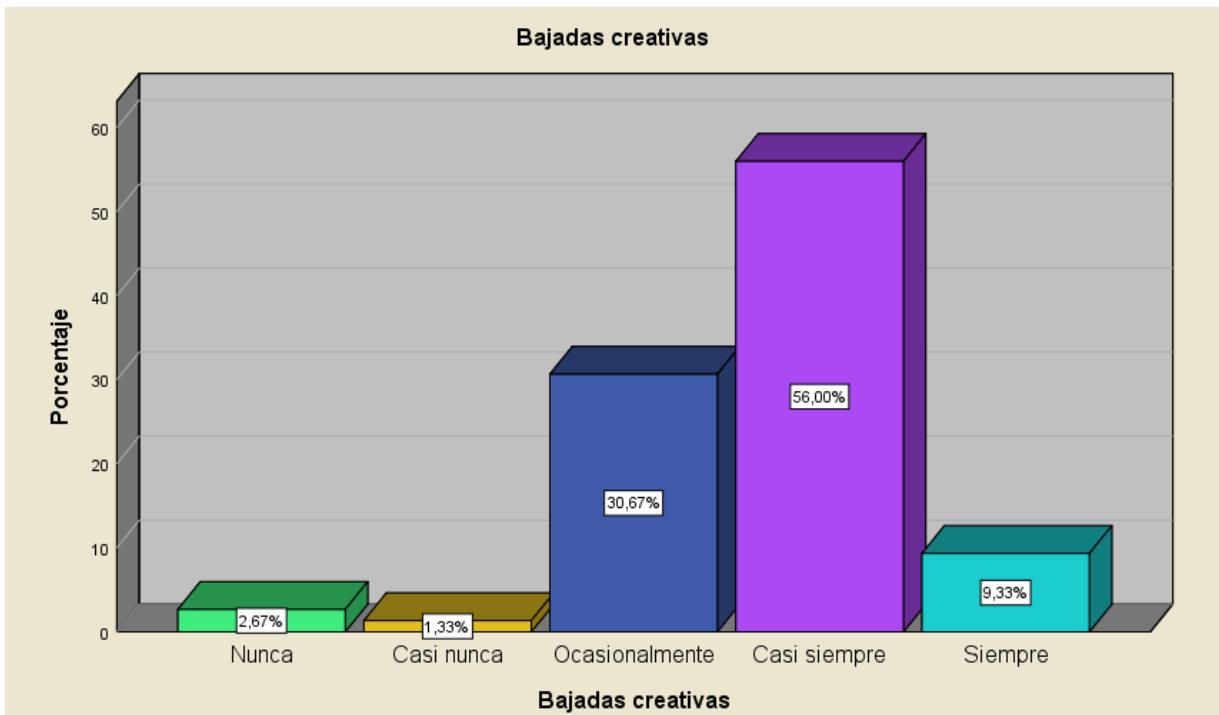


Gráfico 11:

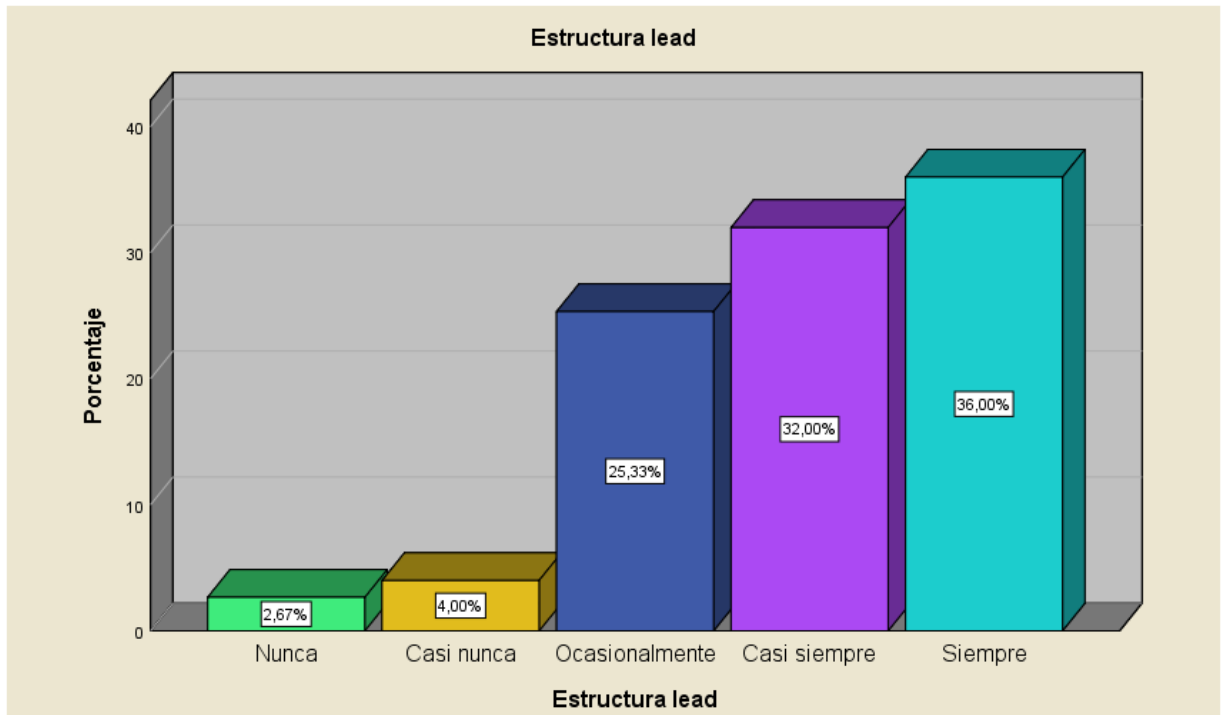


Gráfico 12:

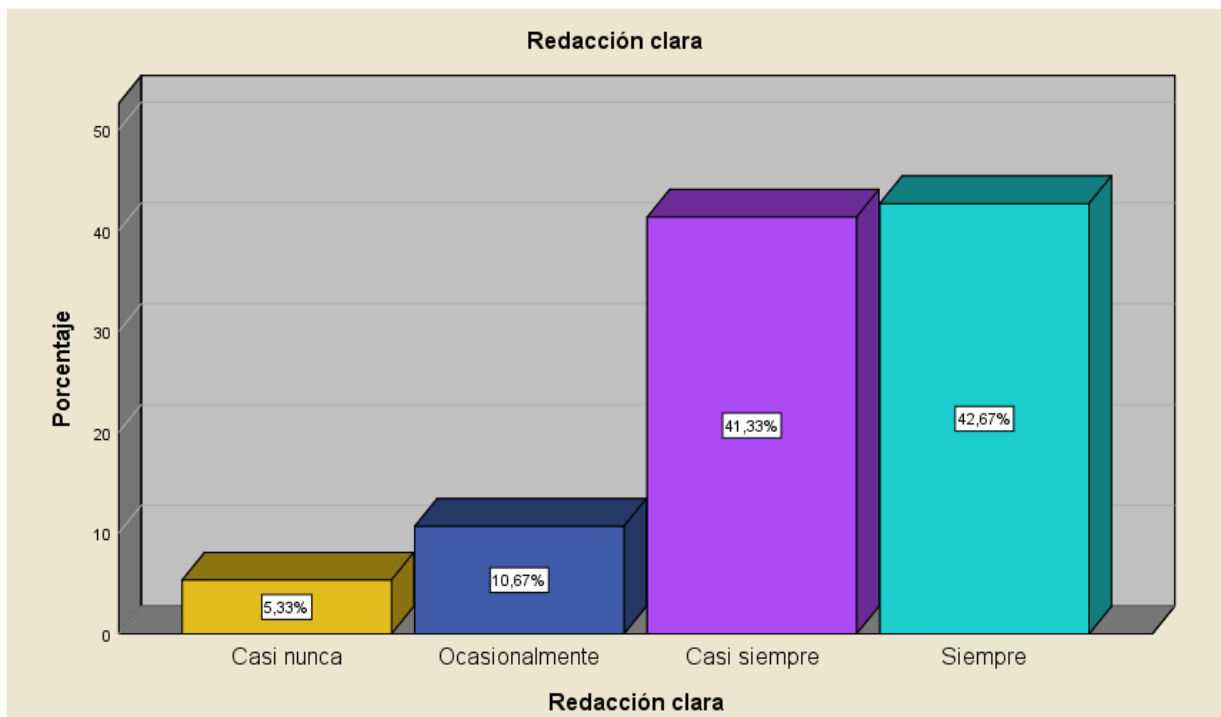


Gráfico 13:

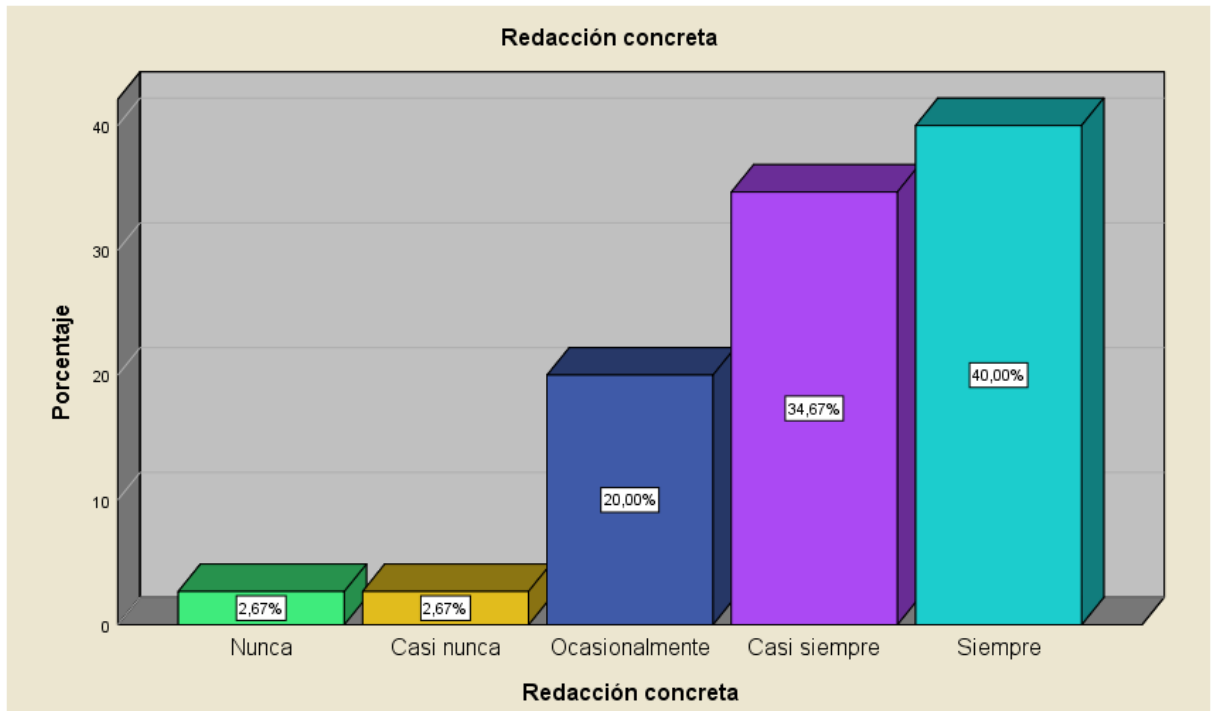


Gráfico 14:

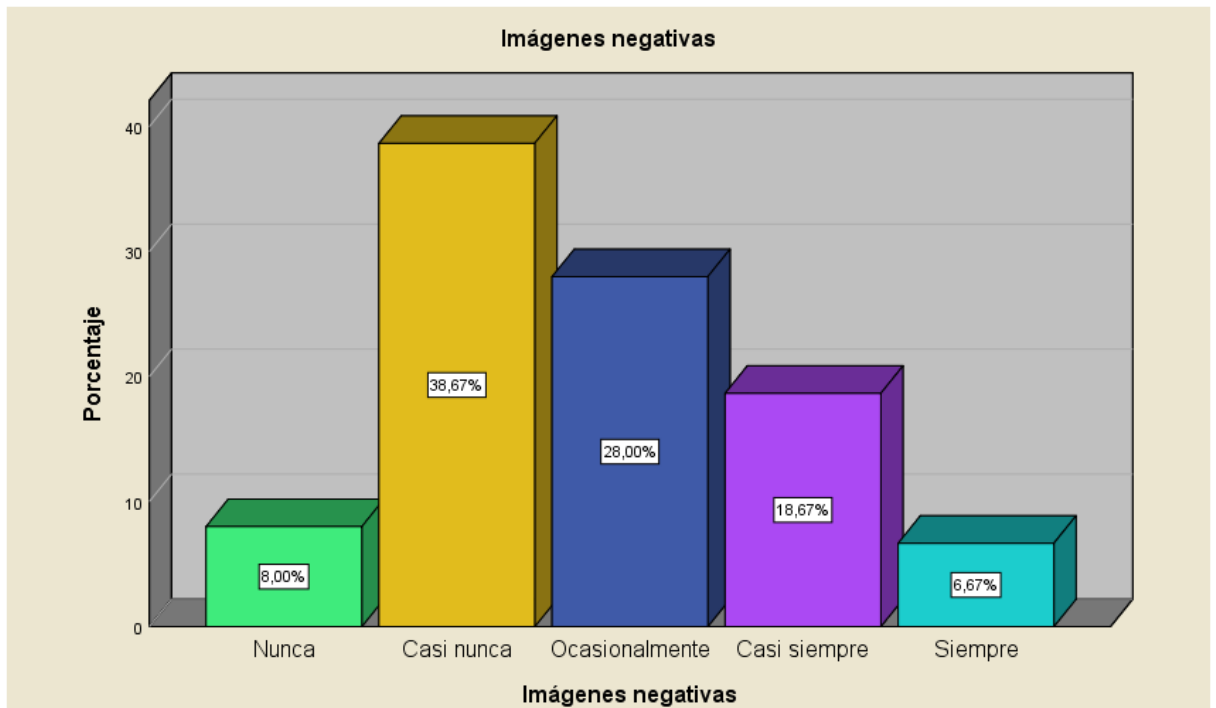


Gráfico 15:

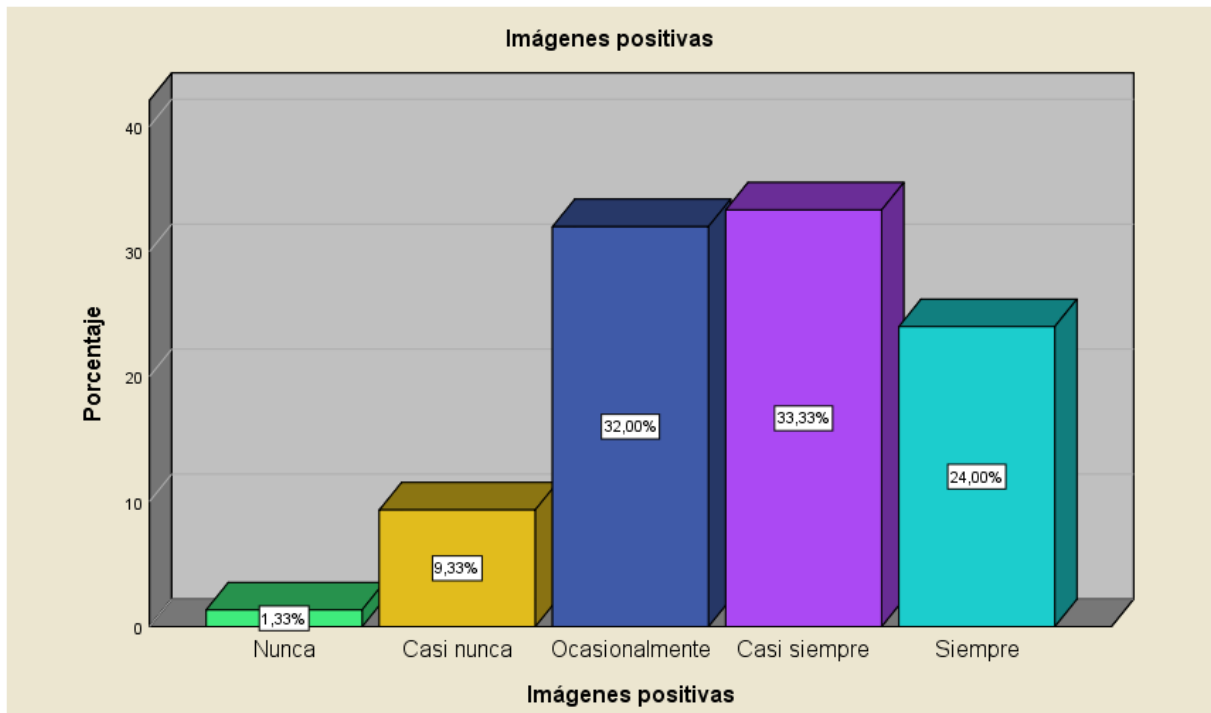


Gráfico 16:

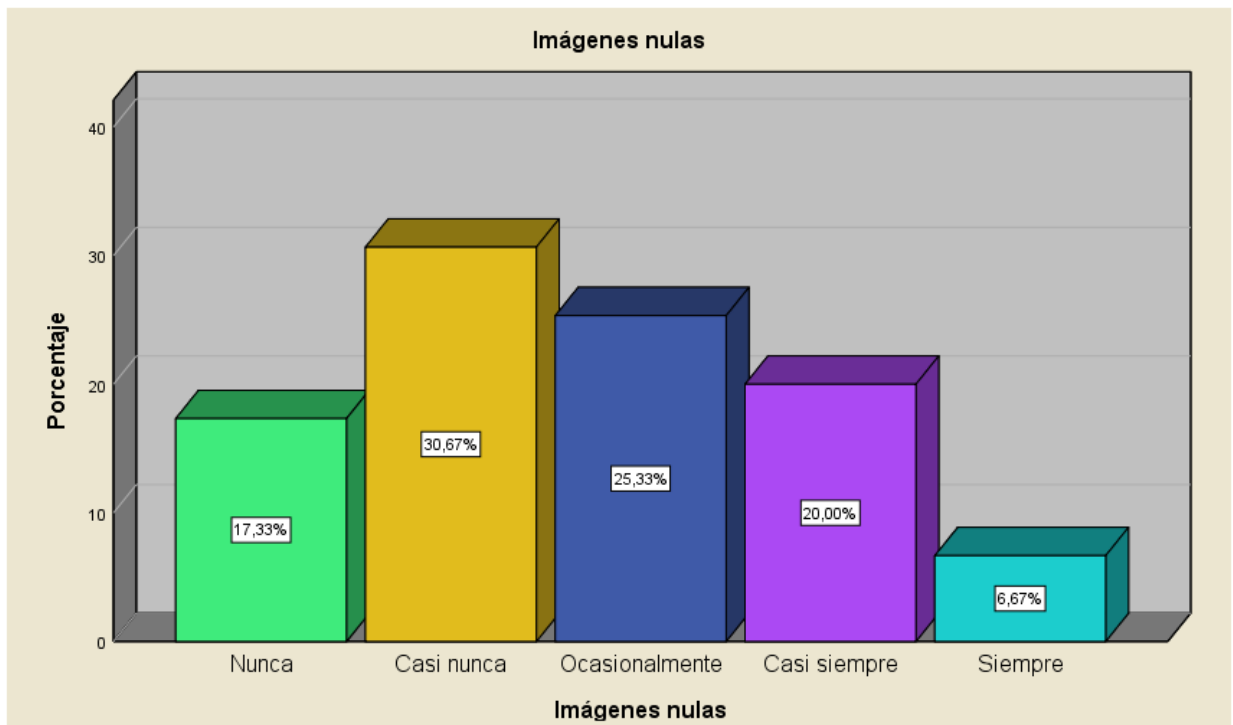


Gráfico 17:

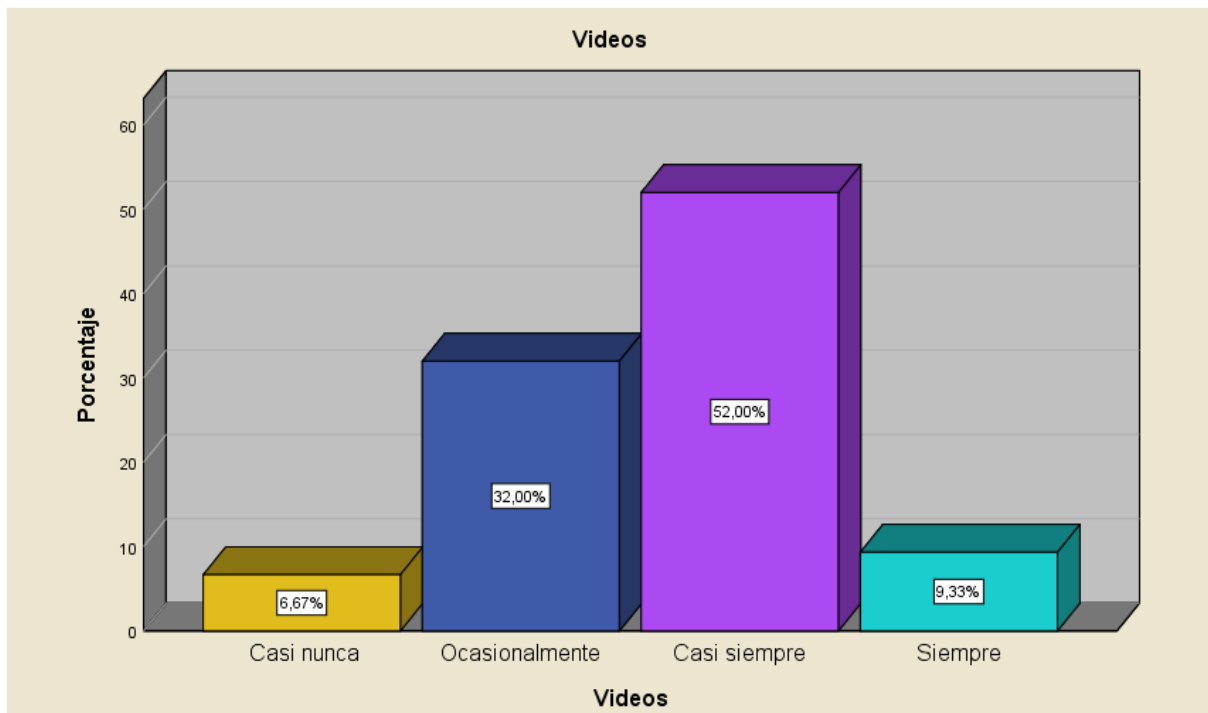


Gráfico 18:

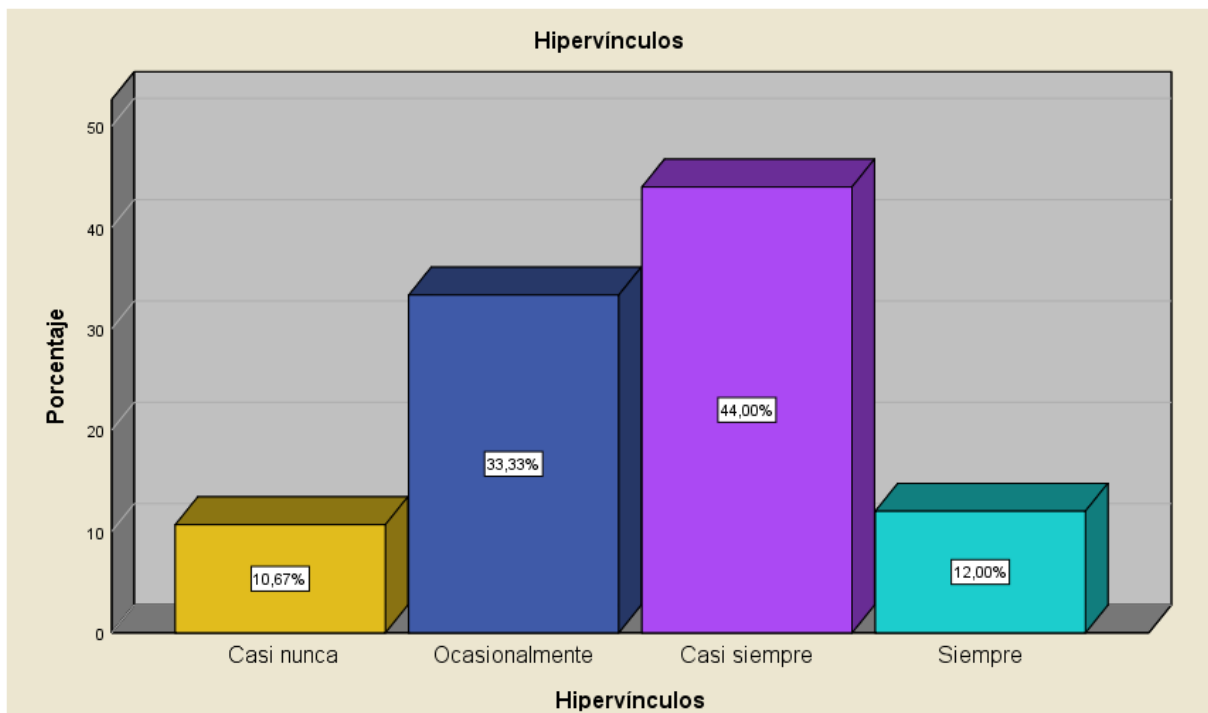


Gráfico 19:

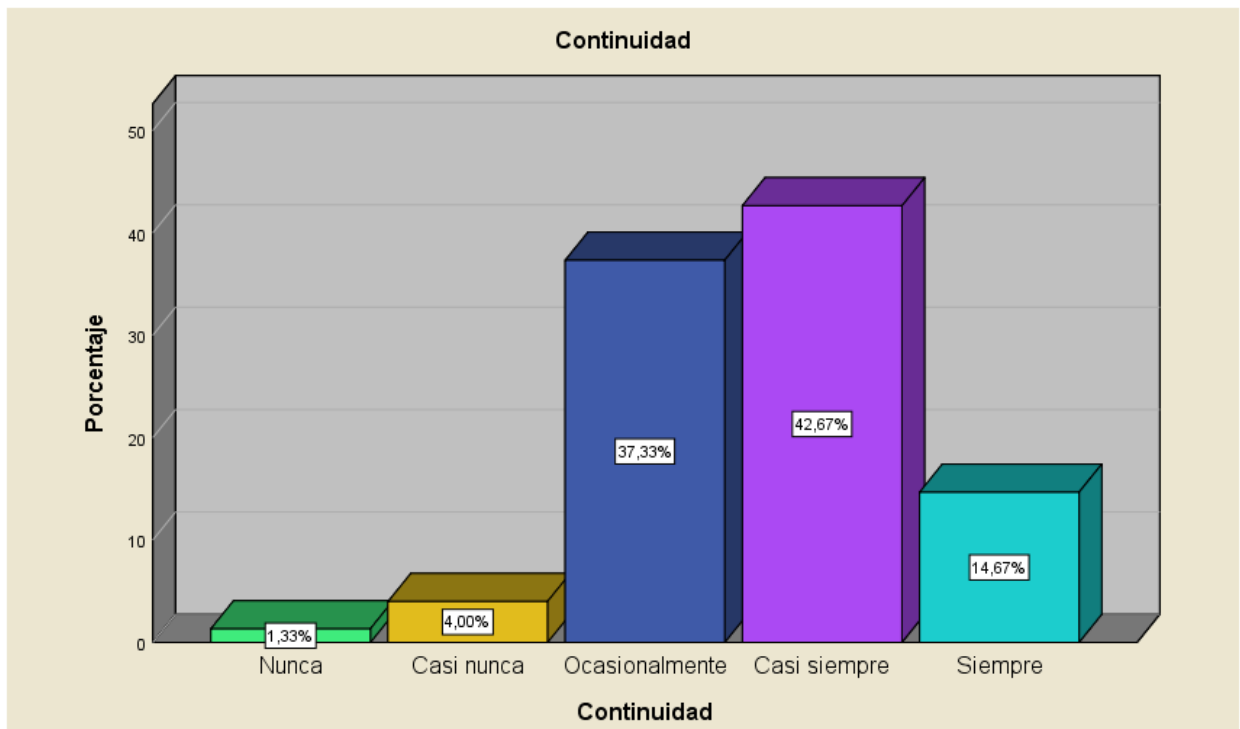


Gráfico 20:

