



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María
del Triunfo, Lima 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Córdova Palomino, Erick José (ORCID: 0000-0001-9261-5667)

ASESOR:

Mg. Ruiz Palacios, Miguel Angel (ORCID: 0000-0002-0850-0179)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo de investigación se la dedico primeramente a Dios por darme la fortaleza de avanzar a pesar de tantos obstáculos y limitaciones, de igual modo a mis padres por haberme enseñado a tener buenos hábitos y valores, lo cual me ha ayudado a ser perseverante en cuanto a mis metas, a pesar de no tenerlos cerca siempre me han dado su apoyo incondicional.

Agradecimiento

A mi abuela por darme las fuerzas y preocupación hacia mi persona, a las personas que estuvieron aportando sus experiencias y conocimientos en nuestra vida profesional. En segundo lugar a mi asesor Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios por su enseñanza, comprensión motivación y sobre todo su paciencia para lograr esta meta tan esperada.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	20
3.1. Tipo y diseño de investigación	20
3.2. Variables y operacionalización	21
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	23
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	24
3.5. Procedimientos	26
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIONES	32
VI. CONCLUSIONES	35
VII. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Nivel de planta turística	28
Tabla 2. Nivel de accesibilidad	29
Tabla 3. Nivel de recursos turísticos	30
Tabla 4. Nivel de las condiciones turísticas	31

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de planta turística	28
Figura 2. Nivel de accesibilidad	29
Figura 3. Nivel de recursos turísticos	30
Figura 4. Nivel de las condiciones turísticas	31

Resumen

El presente trabajo de investigación es producto del estudio hecho en el distrito de Villa María del Triunfo, un distrito con gran potencial de recursos turístico para desarrollar el turismo de manera responsable y sostenible. Esta presente investigación tuvo como objetivo general determinar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020. Para analizar la variable, se ha tomado como ejemplo enfoques, modelos y teorías relacionado al tema. Asimismo, mediante la dimensión y sus indicadores se consiguió dar la respectiva medición de esta variable. La técnica empleada fue la encuesta aplicada a los visitantes del cerro Apu Siqay, fundamentado en la investigación de tipo aplicada. La metodología empleada fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal y de tipo aplicada. Se aplicó el muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia, el mismo que dio como resultado a 60 visitantes al cerro Apu Siqay. Los datos obtenidos fueron procesados mediante el sistema SPSS, por el cual llegamos a la estadística descriptiva para definir la variable.

Palabras clave: Condiciones turísticas, Apu Siqay, Villa María del Triunfo.

Abstract

This research work is the product of a study carried out in the Villa María del Triunfo district, a district with great potential for tourism resources to develop tourism in a responsible and sustainable manner. This present research had the general objective of determining the level of perception of the visitors based on the tourist conditions of the Apu Siqay hill in the Villa María del Triunfo district, 2020. To analyze the variable, we have taken as an example approaches, models and theories related to the topic. Likewise, by means of the dimension and its indicators, it was possible to give the respective measurement of this variable. The technique used was the survey applied to visitors to the Apu Siqay hill, based on applied research. The methodology used was a quantitative approach of a non-experimental cross-sectional design and of the applied type. Non-probability sampling for convenience was applied, which resulted in 60 visitors to the Apu Siqay hill. The data obtained was processed using the SPSS system, through which we arrived at descriptive statistics to define the variable.

Keywords: Tourist conditions, Apu Siqay, Villa María del Triunfo.

I. INTRODUCCIÓN

Díaz (2019), La actividad turística en la actualidad es considerada una fuente económica global fundamental, que ha ido incrementando de forma sobresaliente al paso de cada año. Según la OMT (2018), aproximadamente 1.400 millones de turistas internacionales se registraron en todo el mundo, lo que proporciona casi a un sexto de la población mundial. Las preferencias y necesidades de los turistas son cada vez más exigentes, debido a que indagan por servicios personalizados y, especialmente, tener contacto directo con la naturaleza. Por consiguiente, el turismo ya no es una actividad masiva para convertirse en un turismo ambientalmente responsable, requiere sostenibilidad, diversifica la oferta, la demanda y desarrolla los servicios turísticos. (Valdez, 2014).

A nivel internacional, en la provincia de Villa del Mar en Argentina (2019), se trabajó el rediseño de sus senderos para el mejoramiento de su oferta turística; es importante el nexo entre el visitante y el espacio geográfico que les permite y también hace que sea fácil para los visitantes apreciar el paisaje, obtener información y relajarse al mismo tiempo. Las condiciones turísticas es una base primordial para la finalidad que tiene el visitante en cuanto a la seguridad, comodidad y accesibilidad durante su recorrido. Según Iozzo (2019), a todo lo antes mencionado se le acopla la importancia del turismo en el lugar, siendo la actividad importante para dar a conocer el sitio y lograr la valorización del mismo; el rediseño de las condiciones del lugar es el motivo de atraer visitantes al área interesados por el atractivo principal que es motivo de desplazamiento. Se trabajó en un diseño apropiado y de adecuada señalización con sus comunidades y entidades para que se pueda apreciar la riqueza paisajística y la diversidad de recursos, esto permitirá que el mismo pueda ser utilizado como una herramienta de educación ambiental y de valorización de recursos turísticos.

De otra manera nos afirma Vejsbjerg (2012), no hace falta decir que la evaluación de los recursos contribuye a la materialidad de los lugares, y en este contexto el turismo puede representar una nueva forma de diferenciación territorial. En el centro de esta diferenciación están las atracciones para los

visitantes, que pueden verse como una síntesis de los procesos de evaluación social y selección de ciertos atributos materiales e inmateriales en los recursos disponibles en un área determinada.

A nivel nacional, los autores Medina y Núñez (2018) realizaron un estudio de investigación en el recurso turístico de Marcahuasi, acerca de las condiciones en la que se encuentra este patrimonio, se observó que no cuenta con las instalaciones necesarias para el visitante como también las limitaciones en el tema de transporte para la llegada al destino, y al realizar el estudio se halló que los pobladores no estaban capacitados en el ámbito turístico por el cual promocionaban el recurso sin saber el valor y la importancia de este. Para ello, se utilizaron diversas estrategias en la cual se basan en las capacitaciones a los pobladores con profesionales en turismo para concientizar el desarrollo sostenible y responsable hacia el recurso turístico, se trabajó con entidades para la mejora de la planta turística, el transporte y la accesibilidad con la finalidad de desarrollar el turismo en dicho recurso.

En la región de Lima, podemos encontrar diversos recursos con grandes potenciales que se pueden utilizar para el desarrollo del turismo; Por ejemplo tenemos a la provincia de Villa María del Triunfo, donde aquí encontraremos el cerro Apu Siqay, que está aproximadamente a 1,000 msnm, debido a su geografía nos ofrece un gran paisaje de nubes espectacular, como también la vista completa de 3 distritos diferentes de Lima. Además, se puede desarrollar caminatas, campamento, ciclismo de montaña, y ampliar la oferta turística para los que visiten el lugar. No obstante, no se está aprovechando esta gran oportunidad para el crecimiento de manera sostenible el turismo local. Debido a que no recibe una gestión responsable necesaria que pueda impulsar el desarrollo de esta y mejorar la condiciones de planta turística, accesibilidad y recurso turístico. Se publicó un post con una promoción irresponsable por redes sociales que generó un gran impacto negativo para el recurso natural, debido a que no está en condiciones para recibir a muchos visitantes (no cuenta con servicios higiénicos, no hay señalización, ni seguridad para el visitante, entre otras carencias); En un fin de semana llegaron a ir casi 5000 personas la cual generó degradación en su ecosistema del lugar y alrededores.

La falta de una gestión responsable por parte de grandes entidades limita a que el distrito Villa María del Triunfo, busque el crecimiento que beneficie e impulse el desarrollo turístico de su recursos y su población local, como también mejorar la infraestructura y cree una oferta hacia los turistas de manera sostenible y responsable.

Para poder conocer si el cerro Apu Siqay dispone con las condiciones turísticas necesarias para su desarrollo del turismo, lo primero es proponer un problema general luego desligar con los problemas específicos y segundo es obtener un objetivo general y objetivos específicos.

El problema general es comprender cuál es el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020. Teniendo también problemas específicos que son: ¿Cuál es el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de la planta turística en el distrito de Villa María del Triunfo?, ¿Cuál es el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de la accesibilidad en el distrito de Villa María del Triunfo?, ¿Cuál es el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de los recursos turísticos en el distrito de Villa María del Triunfo?

En la presente investigación se realizó una justificación del estudio de la siguiente forma:

Desde el criterio teórico, esta investigación está destinada a contribuir los estudios científicos que motiven el turismo en el distrito Villa María del Triunfo, debido a que en la actualidad el turismo de aventura busca que los individuos que realicen este tipo de turismo lo realicen de manera responsable para que las futuras generaciones puedan aprovecharla.

A nivel práctico, la investigación actual consiste en reconocer las condiciones turísticas y la importancia del uso efectivo del turismo, por lo que no solo respaldará la economía local, sino que también creará conciencia sobre la vulnerabilidad ambiental y la protección del medio ambiente.

En el aspecto social, esta investigación permitirá que el turismo aumente y se desarrolle, con un impacto económico, social y ambiental sostenible y positivo

en el distrito de Villa María del Triunfo; como resultado, las entidades públicas y privadas pueden invertir en el futuro, beneficiando así a los residentes locales dando empleos, y el cerro Apu Siqay se convierte en un gran complejo turístico.

A nivel metodológico, este trabajo de investigación consiste en técnicas y métodos que ayudan a reconocer condiciones en el cerro Apu Siqay, así como datos obtenidos de estudios previos, y alienta nuevas investigaciones.

De tal manera se muestra el objetivo general de la investigación es: Determinar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020. Teniendo a su vez objetivos específicos que son: Identificar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de la planta turística en el distrito de Villa María del Triunfo, identificar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de la accesibilidad en el distrito de Villa María del Triunfo, identificar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de los recursos turísticos en el distrito de Villa María del Triunfo,

II. MARCO TEÓRICO

El turismo en los últimos años se ha visto muy comprometido acerca de una nueva facilidad para muchas personas, por ende con respecto a nuestro país contamos con diversidad de recursos turísticos es por eso que debería haber una mejor gestión, más facilidades de ingreso y así poder darle al turista una expectativa buena. Las condiciones turísticas son importantes para cada recurso natural, debido a que les brindará una facilidad de acceso hacia el punto de llegada, les brindará una buena experiencia y expectativa con respecto a la planta turística, y un grato aprovechamiento del recurso turístico. A continuación, se realizaron trabajos previos relacionados al turismo y las condiciones turísticas de manera internacional como nacional: Smadych (2019), en su investigación de estudio *Analysis of the touristic potential of mountainous areas in Ivano-Frankivsk region to create the development conditions for recreation in the Carpathian region of Ukraine* que tiene como objetivo formular un análisis del potencial turístico de los asentamientos individuales, que pueden ser aplicados por pequeños estudios de arquitectura o autoridades administrativas durante el análisis previo al proyecto o la creación de esquemas de desarrollo urbano para territorios individuales. Este estudio utilizó análisis de informe estadístico, análisis de materiales cartográficos y realización de inventario arquitectónico y urbano. La principal conclusión fue que, al comparar los esquemas de ubicación de los recursos turísticos y la intensidad del desarrollo turístico, se determina la efectividad del uso de los recursos turísticos. En particular, se ha establecido que los distritos de Nadvirna y Dolyna tienen el más alto nivel de desarrollo turístico.

Asimismo nos menciona Schirpke, Altzinger, Leitinger y Tasser (2019), en su investigación de estudio *Change from agricultural to touristic use: Effects on the aesthetic value of landscapes over the last 150 years* tiene como objetivo restablecer los paisajes estéticos del lugar y también valorar más la identidad cultural, por ende este artículo nos habla también sobre la accesibilidad del lugar, la condición en la cual se encuentra, ya que nos menciona que los Alpes se están deteriorando por la falta de conciencia turística la cual se debe porque la localidad no está capacitada sobre como poder cuidar este atractivo y a la

vez como poder incrementar más la visita a este lugar es por ello que se está realizando un estudio para mejorar la infraestructura del lugar , la conclusión de esta investigación es restablecer el paisaje estético del lugar de manera sostenible y también aumentar la demanda de turística del lugar con el apoyo de los entes encargados.

También Sigalat et al. (2019), en su investigación de estudio *Transition towards a tourist innovation model: The smart tourism destination Reality or territorial marketing?* Tuvo con propósito estudiar el uso de las TIC en la ciudad de Gandía, por ello este artículo trata de explicar cómo el uso de los TIC en el ámbito del turismo ha ido desarrollándose a lo largo del tiempo además la manera de cómo ha influenciado para promocionar los destinos hoy en día ya sea mediante por redes sociales o por los mismos amigos y familiares, en conclusión se considera que Gandía es una ciudad inteligente pero para que pueda ser reconocidos debe cumplir con ciertos estándares y además los pobladores de la localidad consideran que si pueden lograr ser una ciudad inteligente ya que se encuentra en la etapa inicial.

Por otro lado Øystein et al. (2017), en su investigación de estudio *Visitors' satisfaction at managed tourist attractions in Northern Norway: Do on-site factors matter?* Tiene como objetivo analizar el tipo de visitantes que existe en la localidad y las diferentes herramientas de servicios que facilitan la pernoctación de ellas y de qué manera la utilizan para llenar las expectativas y cumplir la satisfacción respectiva, en conclusión las características de los sitios de atracción y las necesidades del visitante influyen en la satisfacción.

Igualmente Zhang y Chan (2016), en su investigación de estudio *Nature-based tourism development in Hong Kong: Importance–Performance perceptions of local residents and tourists* tuvo como objetivo establecer conjuntos separados de indicadores de las percepciones de turismo fundamentados en la naturaleza para los residentes locales y los turistas entrantes, respectivamente, basados en una revisión de la literatura y las opiniones colectivas derivadas de las respuestas abiertas de los visitantes en áreas naturales de Hong Kong. Este estudio utilizó una encuesta como método de recolección de datos (Vaske, 2008) a través de dos conjuntos de cuestionarios separados para residentes

locales y turistas. Ambos conjuntos de cuestionarios constan de dos partes. La primera parte incluyó un cuestionario para medir la importancia y el desempeño de varios aspectos del desarrollo del turismo fundamentados en la naturaleza en Hong Kong. Estos aspectos se consideran los "indicadores" del turismo basado en la naturaleza. Además, en esta parte se incluyó una declaración de calificación del nivel de satisfacción general del turismo basado en la naturaleza en Hong Kong. La segunda parte contenía la información demográfica y socioeconómica básica de los encuestados. Tanto la importancia como las percepciones de rendimiento de estos indicadores por parte de los grupos de residentes y turistas se calificaron en una escala Likert de cinco puntos. Es complicado concluir que la autoridad de turismo debe seguir o integrar un cierto modelo de modo de desarrollo turístico basado en la naturaleza, aunque hay algunas observaciones comparativas disponibles. Ciertamente, algunas diferencias intergrupales son causadas por los diferentes conjuntos de indicadores para los dos grupos de encuestados, pero la coincidencia de las expectativas de la demanda (turistas) y la oferta (pobladores) debería ser la principal preocupación. Los indicadores aún no incluyen exhaustivamente todos los aspectos del turismo basado en la naturaleza.

De tal manera Alcántara (2017) con la tesis doctoral titulada El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil. Tuvo como propósito estudiar desde la perspectiva del desarrollo integral local, el papel de las políticas turísticas públicas y privadas formuladas por la región de Sergipe. Tuvo como conclusión la falta de un inventario turístico que hace imposible analizar la oferta turística local; El tipo de recursos turísticos, que en muchos casos son bienes públicos o tienen un carácter similar; El valor percibido de ciertas actividades que están sujetas a instrumentalización pública o privada y que en algún momento pueden usarse para defender o promover ciertos grupos políticos, una estrategia basada en el valor que han adquirido; No existe una articulación entre los agentes involucrados, lo que dificulta el proceso de planificación turística.

De igual forma Ollague (2015) con la tesis de licenciatura titulada Proyecto de

difusión turística para la población de Punta de Diamante en la Parroquia Chongón del Cantón Guayaquil. El objetivo fue elaborar el plan de promoción turística para el distrito de Punta de Diamante del municipio de Chongón en el cantón de Guayaquil en la provincia de Guayas y argumentar de forma teórica las condiciones del entorno turístico de Punta Diamante. Actualmente la mínima información que se tiene la brinda el señor Teófilo Pizarro presidente de la comunidad quien quiere un mayor desarrollo para la zona de alto potencial turístico, sin embargo, no cuenta con el apoyo de las autoridades por lo que es complicado mejorar la calidad de vida de los habitantes, debilitándose aún más debido a la despreocupación de los pobladores quienes prefieren trabajar individualmente. La investigación fue descriptiva y analítica, utilizando los métodos inductivos y deductivos, técnica de observación, encuentro y entrevista e instrumento el registro de observación, cuestionario y banco de preguntas, la muestra fue de 384 personas. Finalmente, la principal conclusión fue que si se promociona el desarrollo del turismo en Punta Diamante, aumentará la calidad de vida con las nuevas oportunidades de trabajo que se generarán y así mismo tiempo va permitir que exista conversación de los recursos naturales.

De igual modo Esparza (2011) en la tesis de grado titulada Recomendaciones para el desarrollo de actividades de turismo comunitario en la comunidad Siguilán de Parroquia San Luis en Chimborazo. Su propósito es crear turismo comunitario en la comunidad Siguilán Parroquia en la provincia de San Luis de Chimborazo para aumentar alternativamente los ingresos económicos de la comunidad. Es una idea posible desarrollar una actividad turística en la comunidad de West Quila Parroquia de San Luis en San Luis en Chimborazo, el propósito es proporcionar una alternativa económica a su situación económica actual, Para mejorar la calidad de vida en su comunidad. Se debe llamar la atención de la comunidad sobre la contribución de la salud y la educación, ya que no hay un centro de salud y solo una guardería en la comunidad necesita recursos suficientes para construir una escuela. Según la propuesta, se espera que los gobiernos estatales contribuyan en estas áreas.

Por otro lado Amayo (2016) con la tesis de licenciatura que tiene como título

Condiciones en el ámbito turístico en el distrito Cascas para el desarrollo del turismo de naturaleza y turismo de aventura, 2016. Tuvo como objetivo aclarar las condiciones en el ámbito turístico en el distrito Cascas para el desarrollo del turismo de naturaleza y turismo de aventura, 2016. La conclusión es la situación actual de los recursos turísticos en la región de Cascas es la más deficiente, debido a los cuatro recursos evaluados, hay basura y contaminantes, como desechos sólidos, desechos animales, pintura, etc. Además, hay un contaminante. La señalización no es buena, por lo que la situación actual de los recursos turísticos es muy pobre. La infraestructura turística en el área de Cascas es fija porque tiene suficientes caminos de tránsito. El camino principal de Trujillo a Cascas está completamente pavimentado, pero hay Carretera estándar a 4 atracciones de la zona.

Asimismo Ancajima (2015) con la tesis de pregrado que tiene como título Condiciones en el ámbito turístico, ambiental y cultural en el Complejo Arqueológico de Chan Chan, para originar de alguna manera la satisfacción de la demanda y que surja nuevos productos turísticos. Tuvo como objetivo identificar y establecer las Condiciones en el ámbito turístico, ambiental y cultural en el Complejo Arqueológico de Chan Chan, para originar de alguna manera la satisfacción de la demanda y que surja nuevos productos turísticos. La conclusión es que en la pesca artesanal, el cultivo de granjas hundidas y la artesanía del caballito de totora todavía existen y constituyen un valioso reflejo de la cultura ancestral del pueblo Chimú; además, son la principal fuente económica de los pescadores artesanales de Huanchaco, que están directamente expuestos al impacto del cambio climático y se manifiesta por la falta de especies marinas y la pérdida gradual de huachaques, lo que reduce el cultivo de totora y hace que sea más difícil hacer el caballito de totora.

De igual forma Asto (2014) con la tesis de pregrado que tiene como título Condiciones en el ámbito turístico en el distrito de Sanagor-Sanchez Carrión, para promover el desarrollo local y el producto del turismo rural-comunitario. Tuvo como objetivo determinar las condiciones en el ámbito turísticos en Sanagorán para el desarrollo del producto de turismo rural-comunitario. Se llegó a la conclusión de que las entidades nacionales como la municipalidad

son responsables del cuidado y las condiciones de los espacios de turismo, para que estos puedan de alguna manera impulsar su sostenibilidad y establecer un servicio de turismo de calidad, de tal forma que las generaciones próximas puedan utilizar este servicio en la actualidad.

Del mismo modo Ramirez (2017) con la tesis de licenciatura que tiene como título sobre las condiciones en el ámbito turístico en el Distrito de Huamachuco para impulsar el Turismo Rural-Comunitario, 2017. Tuvo como objetivo general determinar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huamachuco para el impulso del turismo rural comunitario, 2017. Tuvo como conclusión llevar a cabo acciones rápidas para proteger actividades emblemáticas en las comunidades para que estas no sean alteradas y se presenten en su estado inicial al turista todo ello con el apoyo de las encargados de turismo así como también empresas dentro de este rubro. Las compañías representantes de turismo en Huamachuco deben organizarse con distintos rubros para el desarrollo de las condiciones de accesibilidad en los recursos turísticos, señalización de los recursos y preparar a los pobladores de las comunidades de Huamachuco para el desarrollo del turismo rural-comunitario. Coordinar con las entidades para optimizar las viviendas de la comunidad en Huamachuco para alojar a cada turista que desee realizar distintas actividades turísticas en la comunidad, de tal manera que los pobladores se beneficien.

Igualmente Rodriguez (2018) con la tesis de pregrado que tiene como título Condiciones en el ámbito turístico para el uso del turismo de aventura en Conache, 2017. Tuvo como objetivo determinar las Condiciones en el ámbito turístico para el uso del turismo de aventura en Conache, 2017. Se llegó a la conclusión de que los recursos turísticos del caserío de Conache se encuentran en un estado factible, las condiciones son buenas para los visitantes que quieren hacer uso del recurso como se puede verificar en los ANEXOS 7 y 8. De acuerdo a la tabla y figura 2, el 49.6% de visitantes, ellos están conformes con las herramientas para el desarrollo de la actividad de deporte en el caserío de Conache. La accesibilidad se debe mejorar el tramo LAREDO-CONACHE, porque la carretera aún no se encuentra asfaltada y puede ser incómodo para los visitantes, además la falta de señalización que

recurre hoy en día. En las herramientas para el desarrollo del deporte según nuestra tabla y figura 2 con el 49.6% los visitantes están de acuerdo y el 49.6% en desacuerdo ya que para algunos los implementos se encuentran en buen estado, mientras que la otra parte falta mejora en algunos deportes como en el caso del sandboard ya que los implementos deberían ser completos.

De igual manera Castillo (2018) con la tesis de licenciatura que tiene como título Condiciones en el ámbito turístico en Virú para el proyecto y realización de una ruta de turismo no tradicional. Tuvo como objetivo que la oferta se diversifique generando incremento de la acción turística. Se llegó a la concluir que los prestadores de servicio tienen que mejorar su calidad de servicio al cliente, brindando periódicamente capacitaciones a su recurso humano, en base a los Manuales de Buenas Practicas; Manipulacion de alimentos para restaurantes y servicios afines, Gestion de servicios para establecimientos de hospedaje y para la atención de cliente dirigido al personal de contacto. La comunidad receptora debe participar en la continuidad de la feria de la Ciruela, elaborando los productos derivados de este fruto, como también de las costumbres trascendentales tal como: fiestas patronales, festival de danzas típicas y ferias gastronómicas, para la puesta en valor del folklor en la zona.

También Chávez y Sandoval (2018) con la tesis de licenciatura que tiene como título Condiciones en el ámbito turístico en Poroto para el crecimiento del turismo rural-comunitario, 2017. Tuvo como fin establecer las condiciones en el ambito turístico en Poroto para la mejora del Turismo Rural-Comunitario, 2017 y reconocer las principales características de los recursos turísticos y culturales de Poroto para la mejora del Turismo Rural-Comunitario. El distrito de Poroto se identificó que no ha alcanzado desarrollarse competitivamente. Durante el sondeo se observó que no contaban con un inventario turístico actualizado para cada categoría de los recursos turísticos, el sector público no se encuentra comprometido con el desarrollo de la comunidad local ni tampoco en empresas turísticas y la falta de un área de turismo por lo que es alarmante ya que existen posibilidades para un desarrollo turístico con la comunidad. La investigación se basó a nivel descriptivo de tipo básico, teniendo como tamaño de muestra a 410 habitantes en el distrito de Poroto, según el muestreo

probabilístico aleatorio simple tuvieron como resultado a 199 habitantes para ser encuestados, su diseño de investigación fue no experimental – transversal tomando como técnica a la encuesta, entrevista, observación y fichaje para ello utilizaron como instrumento el cuestionario. Finalmente se tuvo como resultado que en el distrito de Poroto no cuenta con empresas turísticas formalizadas ya que la mayor parte son centros de esparcimiento que brindan servicio a familias, así mismo los hoteles y hostales no presentan condiciones necesarias propias de una empresa turística. Por lo que el 67% de la población está de acuerdo con contribuir con el turismo y el 74% desea obtener mayores beneficios y progresar en la calidad de vida.

De igual forma Llontop (2016) con la tesis titulada Condiciones en el ámbito turístico para desarrollar el turismo de aventura en el departamento de San Martín. Que tuvo como propósito general determinar los recursos como los sitios naturales, la accesibilidad y la comunidad receptora son importantes para el desarrollo de turismo de aventura en San Martín. Tuvo como conclusión que los investigadores de turismo deben realizar investigaciones en áreas descentralizadas y disciplinas que se adapten a los cambios y las nuevas tendencias en el turismo, porque estos temas no son tan importantes a nivel local, regional o nacional. Los residentes locales deben organizar y gestionar activamente proyectos relacionados con el campo del turismo, que requieren que la comunidad sea el iniciador y el beneficiario de las actividades anteriores.

Así también nos menciona Vera (2018) con la tesis de licenciatura titulada Condiciones en el ámbito turístico del Bosque de Cachil como opción ecoturística en Cascas. Teniendo como objetivo determinar Condiciones en el ámbito turístico del Bosque de Cachil como opción ecoturística en Cascas y conocer cuál es el estado actual del recurso turístico y las acciones que se desarrollan en el Bosque de Cachil. Actualmente el bosque necesita ser protegido de la tala indiscriminada ocasionado por los campesinos de zonas colindantes para la recolección de madera, actividad de explotación minera legal e ilegal, la cacería furtiva así mismo el turismo irresponsable ocasionado por las malas prácticas de turistas que contaminan el bosque. La investigación tuvo un diseño no experimental, transversal descriptivo, realizando un muestreo

probabilístico por conveniencia, la técnica que se utilizó fue la observación teniendo como instrumento las fichas de registro que se aplicó en el Bosque de Cachil y a las familias del caserío de Chapolán. En conclusión, se determinó que el recurso turístico actualmente tiene un estado regular de conservación, donde se puede realizar actividades de avistamiento de aves y flora, así mismo la comunidad tiene interés y predisposición con el ecoturismo brindando a los turistas la información y servicios necesarios.

En esta investigación se dará a conocer diferentes criterios y conceptos importantes de condiciones turísticas, para apoyarnos a fundamentar el problema con más relevancia, dando como énfasis a la dimensión expuesta, entre otros puntos.

Para ello se debe tener conocimiento de un tema principal para poder hablar de las condiciones turísticas es el saber la definición sobre turismo. Un concepto principal que nos da según la Organización Mundial del Turismo (2017) el turismo hace alusión a las actividades que puede realizar un individuo o una cantidad grande de personas en un destino turístico distinto del habitual, quienes desean conocer otros lugares, no motivados por razones de lucro y que cuenta con un retorno a su punto de partida. Por tal, el turismo es una actividad con particularidades que le permiten adaptarse a diferentes medios y condiciones dando como resultado múltiples actividades.

Como bien menciona Gonzales (2010) la actividad turística son las acciones realizadas por las personas que desplazan de un lugar habitual ya sea por diferentes razones para conocer lugares que le brindan servicios y bienes de turismo.

Esta apreciación es compartida por Sánchez (2000) quien identificó el turismo como una actividad realizada por personas que lo trasladaron a destinos distintos de donde vivían y trabajaban, actividades realizadas durante su estadía e instalaciones para complacer a los que visiten el lugar.

Con ello, cabe enfatizar el impacto positivo que tiene el turismo en los distintos territorios, aporte al crecimiento regional, una visión cultural, cambio de actitud hacia el manejo de los recursos, su puesta en valoración del patrimonio cultural

y natural. Todo ello, se debe contar con el apoyo del ente gubernamental y la participación de los pobladores para lograr un mejor crecimiento económico y un control de los recursos.

En los últimos años, el turismo se ha incrementado en nivel de importancia debido a que es una actividad económica que resalta en diferentes países, y es una industria atractiva para su desarrollo (Morales, 2016). De hecho, desde el nacimiento de los seres humanos, las personas se han visto obligadas a migrar de un destino a otro por varias razones: caza, religión, negocios, guerra, etc. (Sánchez, 2000).

Las condiciones turísticas es uno de los factores vitales para que se desarrolle el turismo, según Díaz (2015) determina que la condición de los turistas radica en la capacidad de los recursos. Como posibilidad o condición favorable para el desarrollo del turismo, tiene ciertas características importantes en el entorno geográfico o en el espacio.

Para que se pueda realizar turismo es de suma importancia que existan las condiciones pertinentes como la accesibilidad, servicios básicos entre otros debido a que sin estos no se podrá brindar un servicio eficiente a las personas que quieran visitar el recurso turístico. De lo contrario se generará cierto desinterés por parte de los pobladores del mismo distrito y no se logrará el desarrollo del lugar.

Asimismo, Zapata (2014) declara que las condiciones turísticas también son factores tangibles o intangibles que pueden usarse para producir productos turísticos sostenibles para atraer turistas y satisfacerlos durante su estadía.

De igual forma Reaño (2014) agrega que las condiciones turísticas están determinadas por las fortalezas y debilidades de los recursos turísticos, los beneficios principales y complementarios, los servicios generales, la infraestructura, el transporte, las rutas de comunicación y otras condiciones que conforman la industria del turismo.

Referente a ello, para Rodríguez (2010) las condiciones turísticas están relacionadas a aquellos componentes que van a permitir el desarrollo de la actividad turística. Por ello, las condiciones giran en torno a un sujeto u objeto

con el objetivo de desarrollar actividades turísticas para el desarrollo de la provincia o comunidad, siendo considerados los recursos y/o atractivos turísticos, infraestructura turística, planta turística (p.19).

Cuando se habla de recursos turísticos, estos se refieren a todos aquellos componentes tangibles e intangibles de carácter natural o cultural que se encuentran en un determinado lugar que logran captar el interés de sus visitantes (Alberca, 2013, p. 12). Es así, que representan el soporte básico para el desarrollo del sector turístico.

A ello, SECTUR (2015) Determinar el turismo en un territorio es crítico; por lo tanto, debe tener cuidado y planificar su gestión, de lo contrario puede perder el potencial de ese lugar como un posible destino turístico. Por lo tanto, los recursos turísticos son materias primas y, una vez implementados, se convertirán en productos turísticos adecuados. (párr. 8).

Por otro lado, el MINCETUR (2008, p.5) El Manual de Inventario de Recursos Turísticos es un instrumento que proporciona la orientación necesaria para identificar, clasificar y categorizar los recursos turísticos que estimulan el impulso turístico.

Para una mejor gestión del inventario, se han establecido cinco grupos de recursos turísticos:

Sitios naturales, introducen diferentes dimensiones naturales, que tienen sus propias características y se consideran esenciales para el desarrollo del potencial turístico.

Manifestaciones culturales, son diversas expresiones de la cultura general en un país, región o ciudad.

Folclore, conjunto de poemas, artes, leyendas, gastronomía, tradiciones, entre otros de un país o región en particular.

Realizaciones artísticas, técnicas y científicas simultaneas, Estos incluyen cambios en el presente que nos muestran el desarrollo de la tecnología, la civilización y la cultura con características relevantes que apuntan al interés turístico

Eventos programados, Esta categoría reúne eventos programados, actuales o representativos para atraer la atención del público a los visitantes.

“Los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo de la industria del turismo y, según su atractivo y singularidad, pueden tener un gran impacto en la elección del destino. Muchos de ellos son atractivos naturales o culturales.” (SECTUR, 2002, p.32).

En otras palabras, los recursos turísticos son el potencial de un lugar específico con propiedades culturales o naturales, y debido a su valor, se les debe prestar atención, de lo contrario se enfrentarán a riesgos.

Los recursos son aquellos elementos que tienen un gran potencial turístico, pero que no son suficientes para servir a los turistas, sino que se expresan en forma de activos turísticos en stock (en español: un conjunto de bienes o productos que retienen sus recursos) para la venta o comercialización; Son materias primas para las atracciones. (García, 2018).

El concepto de atractivos turísticos, según SECTUR (2015) Lo llamó “valores existentes, naturales, culturales o basados en el lugar que inspiran la identidad de los residentes extranjeros y los hacen fácilmente dispuestos y / o adaptados específicamente para el entretenimiento directo”. (párr.10). Se habla entonces de atractivo cuando al recurso turístico se le brinda un acondicionamiento y facilidades para captar turistas.

El concepto de accesibilidad nos lo dice Rifai (2014) La accesibilidad es una parte importante del turismo responsable y sostenible. Lo más importante es que el turismo accesible no solo se enfoca en las personas con discapacidades, es para todo público en general.

A ello, Darcy (2009), señala que la accesibilidad es una condición de la movilidad de las personas, la capacidad audiovisual y la salud mental. Por lo tanto, depende del nivel de discapacidad y el apoyo que necesitan para llevar a cabo su vida diaria.

Teniendo en cuenta lo anterior, nos basaremos en la definición del concepto europeo de accesibilidad (1196), donde la accesibilidad es una característica básica del entorno construido. Esto es para permitir a las personas llegar, entrar, sentir y usar casas, tiendas, teatro, parque y condiciones de trabajo. La accesibilidad facilita que las personas participen en actividades ya sea

económicas y sociales en un entorno.

El concepto de planta turística según Bermúdez (2002). Cuando los turistas viajan a su destino, necesitan un lugar para descansar, comer y distraerse, entre otras actividades; esto se llama planta turística. Obviamente, "las plantas turísticas son instalaciones y servicios turísticos y recreativos que permiten a los turistas disfrutar de atracciones turísticas" (pág. 23).

Bermúdez (2002) clasifica la planta turística en cuatro categorías:

Alojamiento: este es un servicio para pernoctar y descansar

Alimentos: servicios de catering.

Agencias de viajes y transporte turístico: empresas con fines de lucro, son intermediarias entre la oferta y la demanda.

Transporte: servicios que permiten el desplazamiento.

Otra de la definición de planta turística nos dice Ludeña (2012). Planta turística son todas las instalaciones y equipos para la producción de bienes y servicios que llenen las expectativas y cumplan las necesidades de los visitantes y estas son: transporte, alojamiento, alimentación y entretenimiento.

Asimismo Boullón (2003). En vista de la naturaleza fija de la atracción, la planta turística debe colocarse al pie de la atracción o dentro del área de influencia para facilitar la visita de los visitantes. La planta turística es un servicio para turistas.

El concepto de infraestructura corresponde a los elementos ya sean estos públicos o privados los que permitirán acceder a un destino y disfrutar turísticamente. Covarrubias (2014) Establecer una infraestructura turística es la base de los destinos, siempre que las personas puedan convertirse fácilmente en una sociedad vibrante. Debe estar disponible para todas las personas que componen la comunidad, y su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad. (p.12).

De acuerdo a ello, Ascanio (2012) menciona que la infraestructura comprende todas aquellas construcciones y componentes tanto internos como externos que son de suma importancia para la viabilidad de un destino turístico. Teniendo como ejemplo a los sistemas de abastecimientos, instalaciones

eléctricas, acceso e instalaciones, comunicaciones, telecomunicaciones y señalizaciones de los puntos de interés turístico (p.206).

El concepto de comunidad receptora según el autor Monterrubio (2009) Ha considerado a la comunidad anfitriona como una parte importante del sistema turístico. Por un lado, la comunidad brinda servicios de alojamiento y alimentación, pero también servicios médicos, recreativos y de consumo para satisfacer las necesidades del visitante. Por otro lado, la comunidad participa en la producción y gestión de sus propios servicios. Es así, que antes de que intervengan las actividades turísticas, la configuración de la población local determina el éxito o el fracaso de los destinos turísticos. Del mismo modo, su importancia radica en apoyar u obstaculizar el desarrollo del turismo. (p.106).

De igual manera, Vera, López, Marchena y Antón (2013) se refieren a la comunidad receptora como residentes locales, que cooperan en el territorio correspondiente para difundir y determinar el impacto cultural y económico de las actividades turísticas (p. 23). También participa en la protección, cuidado y conservación o degradación de los recursos del destino y las atracciones turísticas. (Alberca, 2013, p.23).

Se consideran las siguientes teorías comenzando con la teoría de sistema turístico de Molina (1997), la cual nos expresa que el estudio sistemático del turismo no está bien desarrollado en América Latina. Este estudio está formado por un grupo de subsistemas la cual tienen como finalidad lograr los siguientes objetivos: Contribuir con el cambio de las personas en su manera de percibir las cosas, fomentar el crecimiento en el factor económico y social, así mismo proporcionar una buena experiencia.

De acuerdo con la visión de Molina, las partes o subsistemas que forman el sistema turístico son:

- La superestructura: organizaciones del sector público y privado; leyes; regulaciones, proyectos y programas.
- La demanda: turistas residentes en el país y en el extranjero.
- La infraestructura: aeropuertos, carreteras, redes de agua potable, drenaje, telefonía, etcétera.

- Los atractivos: naturales y culturales.
- El equipamiento y las instalaciones: hoteles, moteles, campings, restaurantes, agencias de viaje, piscinas, entre otros.
- La comunidad receptora: residentes locales relacionados directa o indirectamente con el turismo.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de Investigación: Según el tema a tratar en el estudio es aplicada. Según Murillo (como se citó en Vargas, 2009), La investigación aplicada se denomina investigación práctica, y se caracteriza por el uso de los conocimientos logrados después de la implementación y sistematización de la práctica basada en la investigación, mientras se adquiere otro conocimiento adquirido. La aplicación de estos conocimientos y el resultado del estudio conducen a la comprensión rígida, ordenada y minuciosa de lo real.

Este estudio utilizó un enfoque cuantitativo porque, según Hernández et al. (2014), afirmaron que "este tipo de estudio se utiliza para recopilar datos basados en mediciones numéricas y análisis estadísticos para probar hipótesis, donde se pueden establecer patrones de comportamiento y teoría de pruebas". (p.46).

Diseño de investigación

- El presente trabajo de estudio es un diseño no experimental y de corte transversal, puesto que no se manipulará a la variable y solo se llevará a cabo su estudio en los distintos fenómenos y en su entorno natural para luego ser observados.

Hernández et al. (2014) se refieren "en el caso de realizar una investigación sin manipular intencionalmente las variables, entonces no es un estudio de cambio de variables independientes y su impacto en otras variables de antemano" (p.191).

Hernández et al. (2014) afirman que "los diseños de investigación transversal recopila información en un momento único" (p.193). Porque su intención es explicar las variables y analizar el impacto en el momento específico.

Por otra parte, según su nivel de investigación compete al nivel descriptivo.

Según Hernández et al. (2014) Afirmaron que "el procedimiento incluye

colocar varias variables en un grupo de personas u otras criaturas, objetos, situaciones, antecedentes, fenómenos, comunidades, etc. y proporcionarlos por descripción". (p.80).

3.2 Variable y operacionalización

- **Definición conceptual**

Según Reaño (2014) agrega que las condiciones turísticas están determinadas por las fortalezas y debilidades de los recursos turísticos, los beneficios principales y complementarios, los servicios generales, la infraestructura, el transporte, las rutas de comunicación y otras condiciones que conforman la industria del turismo.

- **Definición operacional**

Las Condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, Lima 2020 se medirá a través de recolección de datos mediante un cuestionario, y la aplicación de una encuesta.

- **Indicadores**

Para la presente investigación el cual busca determinar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020. Se consideró los siguientes indicadores los cuales fueron divididos por dimensiones, la primera dimensión planta turística estaba conformada por alojamientos, restaurantes y transporte; la segunda dimensión accesibilidad que tiene como indicadores acceso y ruta; finalmente la tercera variable llamada recursos turísticos que está conformada por estado actual de recursos turísticos y actividades turísticas.

- **Escala de medición**

Se utilizó la escala de medición ordinal tipo Likert para ordenar los objetivos respecto a la variable "Condiciones Turísticas".

3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población: Nos dice Hernández et al. (2014) que "el conjunto de características que forman parte del grupo de estudio generalmente se

identifica, es decir, describe de manera específica todas las partes que se recopilarán en la encuesta" (p. 174).

La población está conformada por los visitantes que acudieron al cerro Apu Siqay, se estima que acuden al mes un total de 500 personas. Se utilizó la fórmula de población finita para así tener como resultado la muestra necesaria.

- **Criterios de inclusión:** Se tomó en cuenta como parte a las personas con un rango de edad entre los 18 años a 30 años de ambos géneros que visitaron el cerro Apu Siqay.
- **Criterios de exclusión:** Se excluyó a los trabajadores de los establecimientos de servicio que no forman parte de la percepción de nuestro cuestionario.

Muestra: Es un subgrupo del universo de interés, ya que se recaudan datos para tener resultados exactos de una población, la cual se delimita y define. Así mismo, esta mostrará la validez de estos datos para experimentar dando resultados exactos. (Hernández et ál., 2014).

Se consideró una muestra de 60 personas, por motivo de la pandemia mundial y el estado de emergencia que está enfrentando nuestro país (Ver en anexo 5).

Muestreo: Se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir, que el investigador escoge muestras que se basen a un juicio propio en lugar de hacerlo al azar (Hernández et al., 2013).

Velasco et al. (2003), por conveniencia, las unidades de estudio se seleccionan al momento de la recolección de datos. Es fácil, económico y accesible, pero es poco representativo.

Se tomó como unidad de análisis al visitante que se encontró en el cerro Apu Siqay.

3.4 Técnica e Instrumento de recolección de datos.

Técnica

La técnica utilizada para este informe de investigación son las encuestas, que nos permitirán acceder a la información basada en las preguntas formuladas por los investigadores y las respuestas obtenidas por los encuestados.

Para Bernal (2010) menciona que "las encuestas son una técnica de recolección de información más utilizada, aunque en algunos casos la creatividad se ha perdido debido a los prejuicios de los encuestados" (p.88).

Instrumento de recolección de datos

El instrumento que se hará uso para la recolección de datos es el cuestionario, con el objetivo de que va permitir medir y analizar a la variable de estudio.

Para Valderrama (2015) menciona que "un cuestionario es un conjunto estructurado de preguntas cuyo propósito es ahorrar tiempo y cuyo único propósito es obtener datos construidos en varias dimensiones" (p. 64).

El cuestionario está compuesto por 17 ítems y van a ser medidos haciendo uso de la escala de Likert, que han sido establecidas, de acuerdo al problema propuesto y siendo medidas con un valor numérico de la siguiente manera:

El cuestionario está clasificado donde el número 5 está como totalmente de acuerdo, número 4 como de acuerdo, número 3 como ni de acuerdo ni desacuerdo, número 2 como en desacuerdo y número 1 como totalmente en desacuerdo.

Validez

Hernández et ál. (2010) confirman que la validez es una herramienta para medir el alcance de las variables de estudio.

El cuestionario que se aplicará en el proyecto de investigación fue evaluado por expertos de la escuela de Administración en Hotelería y Turismo de la Universidad Cesar Vallejo, para ello se solicitó el aporte de 2 magísteres y un doctorado. (Ver en anexo 4)

Confiabilidad

Según Rodríguez (2013) es un procedimiento que se usa continuamente por los investigadores y mide concordancia interna de los ítems, es decir el nivel en el que el ítem particular mide la variable.

Se aplicó una prueba piloto conformada por 15 visitantes del recurso turístico cerro Apu Siqay, luego se aplicó el estadístico alfa de Cronbach para realizar la fiabilidad del instrumento de la variable Condiciones Turísticas. (Ver en anexo 6).

3.5 Procedimientos

Se realizó un estudio preliminar con el objetivo de verificar la confianza de las herramientas utilizadas, el cual fue confirmado y aprobado por expertos de la carrera de Administración Turismo y Hotelería en la Universidad de Cesar Vallejo; posteriormente, se determinó en el SPSS el Alpha Cronbach, de 15 personas que visitaron el cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, en el cual se realizó un cuestionario con la escala de Likert.

Posteriormente, se procedió aplicar el cuestionario de manera virtual con una muestra de 60 personas que visitaron el cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, para determinar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas

Debido a la problemática que se tiene con la pandemia mundial COVID-19 y sus limitaciones, se procedió a enviar los cuestionarios por grupos de redes sociales (Facebook), contactos de agencia de viajes, contactos personales, entre otros, teniendo éxito.

3.6 Método de análisis de datos

El proyecto de investigación hará uso del programa estadístico SPSS, con el que se procesará los datos recolectados en forma de cuadros y gráficos para luego llevar a cabo el análisis y el cual nos brindará los resultados de la problemática planteada.

3.7 Aspectos Éticos

La presente investigación se ha considerado bajo el cumplimiento de principios éticos. Por ello se ha tomado en cuenta los derechos de autoría

y propiedad intelectual. Para justificar los derechos se emplearon citas y referencias bibliográficas, de la misma forma siguiendo el procedimiento de la normativa APA.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

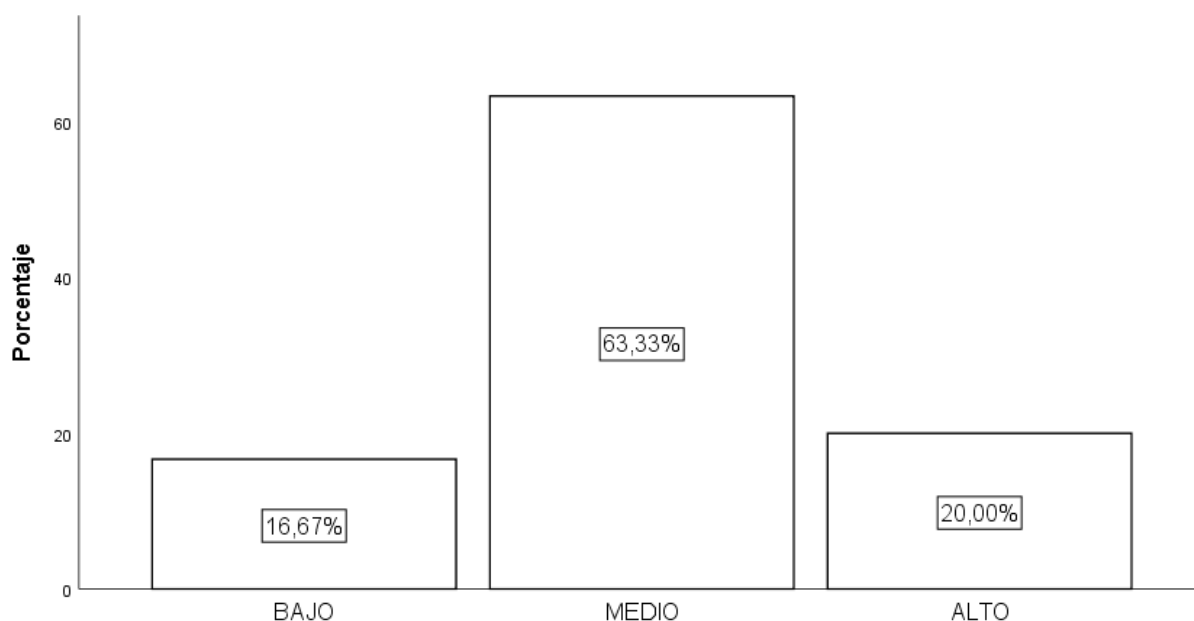
Nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de la planta turística en el distrito de Villa María del Triunfo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	10	16,7	16,7	16,7
	MEDIO	38	63,3	63,3	80,0
	ALTO	12	20,0	20,0	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 1

Nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de la planta turística en el distrito de Villa María del Triunfo



Descripción. Del total de encuestados respecto al nivel de planta turística de la condición turística, el 63% manifestó que la planta turística fue de nivel medio, seguido del 20% quienes mencionaron que fue alto y finalmente el 17% fue de nivel bajo.

Tabla 2

Nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de la accesibilidad en el distrito de Villa María del Triunfo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	26	43,3	43,3	43,3
	MEDIO	34	56,7	56,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 2

Nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de la accesibilidad en el distrito de Villa María del Triunfo.



Descripción. Del total de encuestados respecto al nivel de accesibilidad de la condición turística, el 57% manifestó que la accesibilidad fue de nivel medio, y finalmente el 43% fue de nivel bajo.

Tabla 3

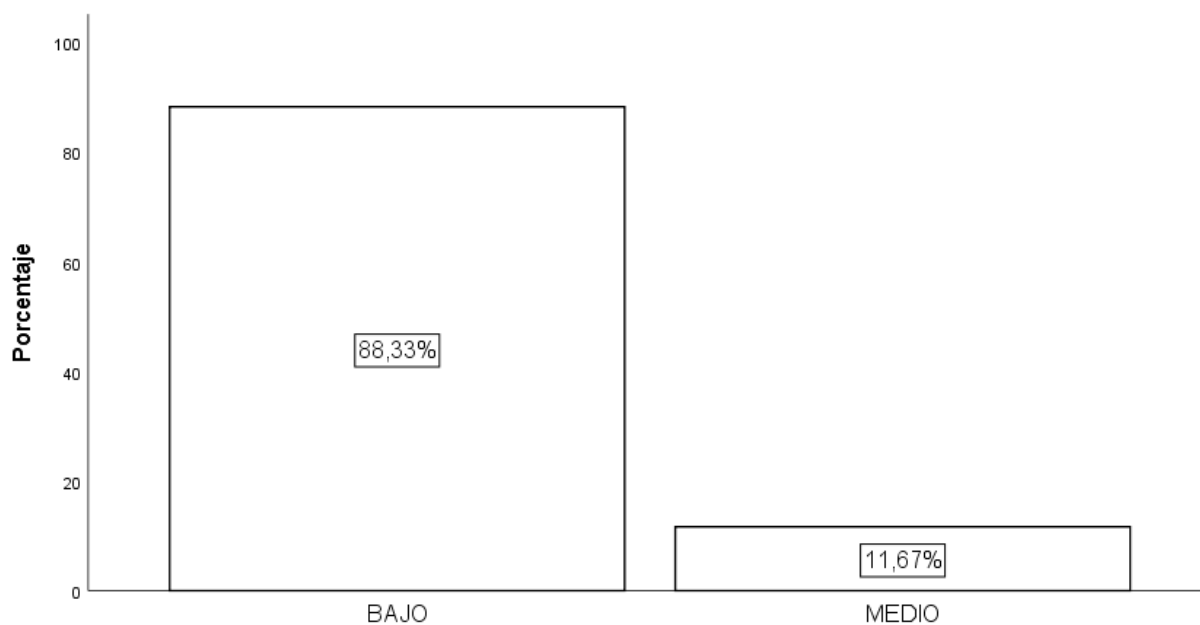
Nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de los recursos turísticos en el distrito de Villa María del Triunfo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	53	88,3	88,3	88,3
	MEDIO	7	11,7	11,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 3

Nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones de los recursos turísticos en el distrito de Villa María del Triunfo.



Descripción. Del total de encuestados respecto al nivel recursos turísticos de la condición turística, el 88% manifestó que los recursos turísticos fue de nivel bajo con 88%, y finalmente el 12% fue de nivel medio.

Tabla 4

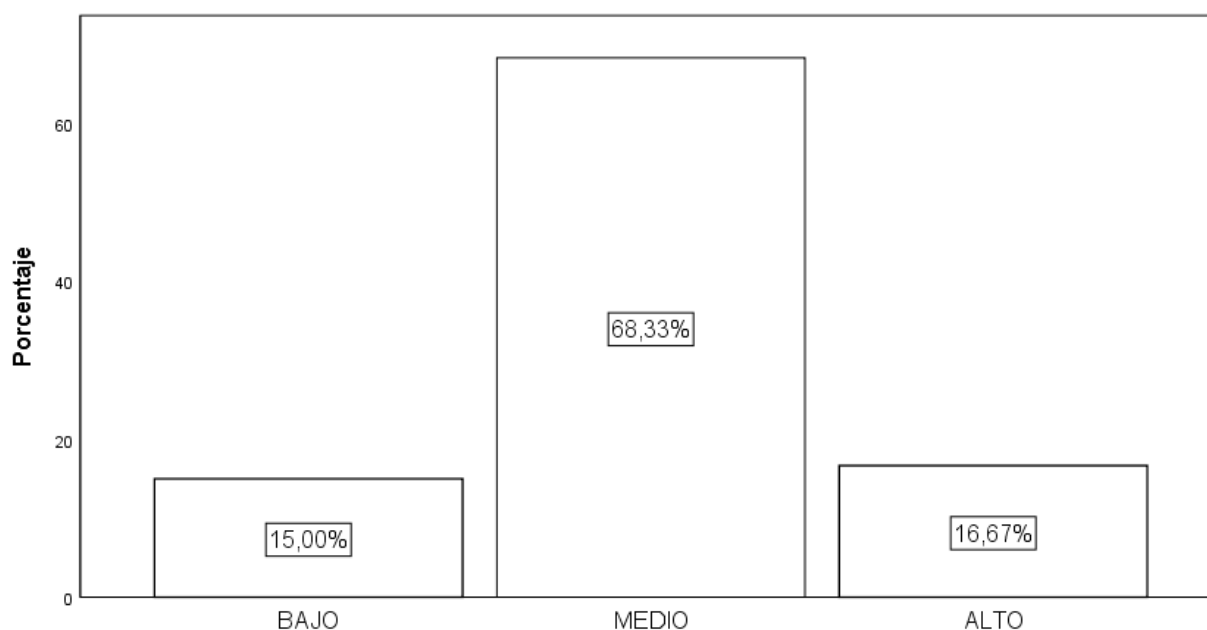
Nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	9	15,0	15,0	15,0
	MEDIO	41	68,3	68,3	83,3
	ALTO	10	16,7	16,7	100,0
	Total	60	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Figura 4

Nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020.



Descripción. Del total de encuestados respecto al nivel de la condición turística, el 68% manifestó que la condición turística fue de nivel medio, seguido del 17% quienes mencionaron que fue alto y finalmente el 15% fue de nivel bajo.

V. DISCUSIÓN

Respecto a la variable condiciones turísticas, se obtiene un nivel medio (68%), esto significa que las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay no se encuentra en un estado óptimo, ya que, la planta turística y la accesibilidad obtuvieron niveles medios, y en cuanto al recurso turístico se obtuvo un nivel bajo, esto refleja que hay un déficit en la conservación del recurso como también la mala infraestructura de los establecimientos, lo que genera una mala experiencia en el visitante. En relación a lo anterior, Rodríguez (2010) nos indica que la condición turística es la combinación de planta turística, accesibilidad y recurso turístico para optar por una buena experiencia hacia el visitante que realice las diferentes actividades dentro de su destino. Por consiguiente, una buena condición de los recursos turísticos establecerá a los visitantes una buena percepción y la buena experiencia en realizar la actividad turística.

En cuanto a planta turística, se presenta un nivel medio (63%), esto se interpreta que la mayoría de los visitantes del cerro Apu Siqay percibe escasas en cuanto a las condiciones de alojamiento y restaurantes, ya que no contaban con una buena infraestructura, no brindaban un adecuado servicio y como también la insalubridad de sus establecimientos, por otro lado, con respecto al transporte, los pobladores que trabajaban en este medio no tenían conocimiento acerca del recurso lo que generaba en los visitantes inseguridad y desconfianza al querer optar por este servicio. En relación a ello, Bermúdez (2002), afirma que es importante la planta turística, para ello es necesario la intervención de los sectores públicos y privados implementando diferentes estrategias para la participación de los establecimientos en cuanto al conocimiento del valor e importancia que amerita el recurso turístico que poseen, asimismo, recalca que la planta turística se ha convertido en un tema de suma importancia en el desarrollo del turismo porque abarca la buena experiencia de la visita hacia el recurso turístico. Por ende, de no haber una mejoría en el trato hacia el visitante y a su vez ningún apoyo por parte de entidades tanto públicas y privadas es probable que la actividad turística disminuya.

En cuanto a la accesibilidad, se presenta un nivel medio (57%), esto refleja que las características geográficas de la ruta no se encuentran en óptimas condiciones siendo un aspecto que dificultaba el viaje en el visitante para su llegada al recurso, ocasionando una mala experiencia en ellos. En cuanto a las condiciones de acceso influyeron en la percepción del visitante, debido a que el tramo durante el desarrollo de la caminata no contaba con las respectivas señalizaciones lo cual no facilitaba al visitante su llegada al cerro Apu Siqay. En relación a ello, Rifai (2014) afirma que la accesibilidad es la base del desarrollo en cuanto a la actividad de turismo de manera directa con el visitante, esto implica la conexión del visitante con el recurso. Por ende, de no realizar una adecuada gestión con respecto a la accesibilidad en dicho recurso, es probable que no haya un correcto crecimiento de acuerdo a las actividades del cerro Apu Siqay, y también el desinterés de una próxima visita generando una paralización del desarrollo turístico del lugar.

Según los resultados obtenidos, se presenta un nivel bajo (88%) en cuanto a los recursos turísticos. Debido a que el 47% de los visitantes manifestó que el estado de los recursos no se encontraban bien conservados, ya que algunos visitantes no tenían conciencia sobre el valor del recurso, ocasionando impactos negativos que influyeron en la degradación y la contaminación del cerro Apu Siqay, así mismo la falta de interés por parte de entidades tanto públicas como privadas hacen que el recurso no tenga un debido cuidado y esto se ve reflejado en la falta de limpieza, lo que genera una mala imagen hacia el recurso y la mala experiencia con respecto a la percepción del visitante, por otra parte el 55% señaló que la actividad turística que se realiza en el recurso como el trekking, no es seguro para el visitante debido a que no cuentan con los implementos de seguridad, lo cual es un riesgo que puede ocasionar futuros accidentes. En relación a ello, SECTUR (2015) nos afirma que se debe tomar precauciones apropiadas, como llevar una gestión responsable y cuidadosa con el recurso para evitar un deterioro, a su vez, realizar un mantenimiento adecuado, con el fin de salvaguardarlo para la generación futura, de tal modo que al conservar los recursos origina oportunidad para el desarrollo por medio de una adecuada promoción turística. Por ende, si no se realiza de manera adecuada causaría un efecto negativo el

cual generaría deterioro del recurso que afectaría el aspecto turístico en el lugar.

VI. CONCLUSIONES

1. En el presente estudio se determinó las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, que logró un nivel medio (68%). Esto indica que la planta turística, la accesibilidad y el recurso turístico, son factores importantes para que los visitantes puedan realizar las actividades de manera sostenible y responsable llevándose una buena percepción y experiencia del lugar.
2. Se determinó que la planta turística obtuvo un nivel medio de 63%. Esto indica que los servicios brindados por los pobladores son básicos, influyendo en los visitantes una mala percepción del lugar ya que hay hospedajes y restaurantes que no cuentan con una buena infraestructura, como también la limitación del transporte debido a que no conocen la existencia de este recurso turístico.
3. Se determinó que la accesibilidad obtuvo un nivel medio de 57%. Debido a la falta de señalización durante el camino, causando que el visitante se confunda durante el trayecto hacia la cima del cerro Apu Siqay, además los visitantes manifestaron estar en desacuerdo ya que el camino se encuentra muy accidentado generando inseguridad en ellos.
4. Se determinó que el recurso turístico obtuvo un nivel bajo de 88%. Los visitantes indicaron que el recurso turístico se encuentra deteriorado y contaminado lo que dificulta el desarrollo de la actividad turística debido a que no existe un control ni mantenimiento respectivo, lo que conlleva a que en un futuro el recurso se pueda deteriorar por completo.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo con la información recaudada en nuestro trabajo de investigación “Condiciones turísticas del cerro Apu Siqay” se propone las próximas recomendaciones:

Se propone motivar a los residentes en restablecer sus establecimientos de restaurantes, hospedajes y transporte, de tal modo que al reestructurarlos otorgarán impactos positivos que ayudarán a satisfacer las necesidades del turista y generar la adquisición de sus servicios lo cual les brindará un desarrollo económico.

Se recomienda trabajar conjuntamente con las organizaciones de transporte tanto públicas como privadas para el conocimiento y desarrollo turístico del cerro Apu Siqay. Esto motiva al visitante a volver a visitar el recurso y pueda recomendar a otras personas.

Se sugiere realizar una gestión en cuanto a las medidas de señalización ya sea en el distrito como también en el mismo recurso (cerro Apu Siqay), poniendo énfasis en esta última. Esto facilitará al turista a poder acceder y llegar a su destino de manera segura.

Por las características geográficas que presenta el recurso Apu Siqay, se recomienda gestionar medidas de seguridad para ofrecerle al visitante la debida confianza y darles comodidad en el transcurso de su recorrido.

Se sugiere poner en diferentes puntos estratégicos contenedores clasificados de desechos para conservar los lugares limpios y en orden. Investigar acerca de las características del lugar, para así llevar las cosas necesarias en la realización de aquella visita. Esto evitará posibles contaminaciones en el recurso y mejorará la imagen.

Se propone de alguna manera manejar la sostenibilidad ambiental, realizando la clasificación de los desechos y reciclándolos. Esto ayudará a mantener el recurso turístico de manera sostenible y responsable, de tal manera que se pueda convertir en un gran potencial turístico.

REFERENCIAS

- Alcantara, C. J. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil* [tesis doctoral, Universitat de Barcelona]. Repositorio Institucional UB. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/462801/CAAdJS_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Amayo, J. F. (2016). *Condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de naturaleza y aventura en el año 2016* [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/391>
- Ancajima, J. A. (2015). *Condiciones turísticas, culturales y ambientales del complejo arqueológico de Chan Chan, para generar nuevos productos turísticos y satisfacer a la demanda*. [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2147>
- Asto, M. L. (2014). *Condiciones turísticas del distrito de Sanagorán – Provincia de Sánchez Carrión, para desarrollar un producto de turismo rural comunitario y promover el desarrollo local* [tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2486>
- Bermúdez, F. (2002). *Generalidades del turismo*. [Instituto Nacional de Aprendizaje]. Repositorio Institucional INA. <https://es.slideshare.net/CieloGris1/generalidades-del-turismo>
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4.ª ed.). Trillas turismo. <http://prepacihuahuan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
- Castillo, S. P. (2018). *Condiciones turísticas del distrito de Virú para el diseño de una ruta de turismo no convencional* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNT.

<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/10755>

Díaz, A. (2019, 02 de septiembre). *El turismo en el mundo*. Statista.
<https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>

Díaz, K. E. (2016). *Condiciones Turísticas y Medioambientales del Santuario Histórico Bosque de Pómac para el Desarrollo del Ecoturismo en el Año 2016* [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/395?show=full>

Domínguez Vila, T., Fraiz Brea, J. A., y Alén González, M. E. (2011). Turismo y accesibilidad. Una visión global sobre la situación de España. Cuadernos De Turismo, (28), 23-45.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/147151>

Esparza, B. R. (2011). *Propuesta para el desarrollo de la actividad turística comunitaria en la comunidad Siguilán. Parroquia San Luis. Provincia de Chimborazo* [tesis de pregrado, Universidad Tecnológica Equinoccial]. Repositorio Institucional UTE.
<http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13339>

Fundación ACS y Organización Mundial del Turismo (2014). Manual de turismo accesible para todos: Alianzas público-privadas y buenas prácticas, OMT, Madrid. <https://doi.org/10.18111/9789284415687>

Hernández, E. P., Chávez, G. C., y Sandoval, L. Y. (2017). *Condiciones Turísticas del distrito de Poroto para el desarrollo del turismo rural comunitario año 2017* [tesis de pregrado, Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI]. Repositorio Institucional UCTB.
<http://repositorio.uct.edu.pe/handle/123456789/459>

Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. México: Interamericana editores.
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Hernández, A., Ramos, M., Placencia, B., Idacochea, B., Quimis, A., y Moreno, L. (2018). Metodología de la investigación científica. Editorial Área de Innovación y Desarrollo. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=y3NKDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=hernandez+metodologia+de+la+investigacion&ots=yxOU3dL7e-&sig=AGJa5C84gcKuxbuFIDkTQVhnVcg#v=onepage&q=hernandez%20metodologia%20de%20la%20investigacion&f=false>
- lozzo, S. (2019). *Propuesta para mejorar las condiciones turísticas – recreativas de Villa del Mar: Puesta en valor del sendero interpretativo*. [tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Sur]. Repositorio Institucional UNS. <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4508>
- Llontop, D. C. (2016). *Condiciones turísticas para la práctica del turismo de Aventura en la provincia de San Martín, departamento de San Martín* [tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8390>
- Ludeña, A. (2012, 19 de septiembre). *Planta Turística*. Slideshare. <http://es.slideshare.net/videoconferencias/planta-turstica-14345298>
- Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados* (4.ª ed.). Pearson. <https://vdocuments.site/investigacion-de-mercados-4ta-edicion-nnaresh-k-malhotra.html>
- Martinez, R., y García, A. V. (2015). La accesibilidad como recurso turístico en sitios de turismo cultural religioso. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 1, 7-39. <http://hdl.handle.net/11181/5681>
- Medina, C., y Núñez, E. (2018). *Condiciones turísticas del turismo esotérico en el recurso Marcahuasi en el pueblo de San Pedro de Casta-Lima en el año 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <http://hdl.handle.net/11537/10088>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Manual para la elaboración*

y actualización del inventario de recursos turísticos. MINCETUR.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/401761/Manual_para_la_Elaboaracion_y_actualizacion_del_inventario_de_recursos_turisticos.pdf

Morales, M. L. (2016). *Condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario en el caserío de Caray, provincia Virú* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN.
<http://hdl.handle.net/11537/10060>

Ollague, N. M. (2015). *Plan de promoción turística para la comunidad punta diamante de la parroquia Chongón del Cantón Guayaquil* [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional UG.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8291>

OMT (2019) *UNWTO: Organización Mundial del Turismo*. Organismo Especializado de las Naciones Unidas. <https://www.unwto.org/es/press-release/2019-01-21/las-llegadas-de-turistas-internacionales-suman-1400-millones-dos-anos-antes>

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012) *Teoría del turismo*. México: Trillas turismo.
<https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

PROMPERÚ (2019). *Perfil del Potencial Turista de Aventura: El Trekker*. Publicaciones.
<https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/sitio/Publicaciones>

Ramirez, V. L. (2017). *Condiciones turísticas del distrito de Huamachuco para el desarrollo del turismo rural comunitario, año 2017* [tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/10019>

Reaño, E. (2014). *Condiciones turísticas para la consolidación de un turismo de naturaleza – aventura en Puerto Malabrigo año 2014* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

- Rodríguez, G. M. (2017). *Condiciones Turísticas para la práctica de turismo de aventura en el caserío de Conache distrito de Laredo* [Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <http://hdl.handle.net/11537/11846>
- Schirpke, U., Altzinger A., Leitinger, G., y Tasser, E. (2019). Change from agricultural to touristic use: Effects on the aesthetic value of landscapes over the last 150 years. *Landscape and Urban Planning*, 187, 23-35. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2019.03.004>
- Secretaría de Turismo. (2015). *Portal del sistema nacional de información estadística y geográfica de turismo*. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Sigalat, E., Calvo, R., Roig, B., y García, I. (2019). Transition towards a tourist innovation model: The smart tourism destination: Reality or territorial marketing?. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7, 96-104. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2019.06.002>
- Smadych, I. (2019). Analysis of the touristic potential of mountainous areas in Ivano-Frankivsk region to create the development conditions for recreation in the Carpathian region of Ukraine. *Gestao Urbana*, 11, 1-31. <https://doi.org/10.1590/2175-3369.011.e20190011>.
- Vejsbjerg, L. (2012, 19 de julio). La importancia científica en la selección de atractivos turísticos patrimoniales. Una visión desde la espacialidad social. *Scripta Nova*. <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-433.htm>
- Vera, M. P. (2018). *Condiciones turísticas del Bosque de Cachil como alternativa ecoturística en el distrito de Cascas* [tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte]. Repositorio Institucional UPN. <http://hdl.handle.net/11537/13265>
- Vargas, Z. R. (2009). La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Revista Educación*, 33(1), 155-165. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082010>

Valdez, E. (2014). *Condiciones turísticas que presenta el distrito e Ilanacora, provincia de Cajamarca para la práctica del turismo rural comunitario* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio Institucional UNT. <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2429>

Zhan, S., y Chan, C. (2016). Nature-based tourism development in Hong Kong: Importance – Performance perceptions of local residents and tourists. *Tourism Management Perspectives*, 20, 38-46. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2016.07.00>

Øystein J., Yuan L., Muzaffer U. (2017). Visitors' satisfaction at managed tourist attractions in Northern Norway: Do on-site factors matter?. *Tourism Management*, 63, 277-286. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.06.025>.

ANEXO 1

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Condiciones turísticas	Según Reaño (2014) agrega que las condiciones turísticas están determinadas por las fortalezas y debilidades de los recursos turísticos, los beneficios principales y complementarios, los servicios generales, la infraestructura, el transporte, las rutas de comunicación y otras condiciones que conforman la industria del turismo.	Las Condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo para el desarrollo del Turismo de Aventura, 2020 se medirá a través de recolección de datos mediante un cuestionario, y la aplicación de una encuesta	Planta turística	Condiciones de alojamiento Condiciones de restaurante Condiciones de transporte	Escala ordinal de tipo Likert
			Accesibilidad	Condiciones de acceso Condiciones de la ruta	
			Recursos turísticos	Estado actual de los recursos	
				Actividades turísticas	

ANEXO 2

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	DISEÑO DE METODOLOGÍA
Problema general	Objetivo general	Planta Turística	Condiciones de alojamiento	1,2,3,4	Escala de Likert: Totalmente de acuerdo De acuerdo	Población: Es desconocida, la cual está constituida por los visitantes de Lima que visitan este recurso turístico Muestra: Las personas que visitan el cerro Apu Siqay Tipo de investigación:
¿Cuál es el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de villa maría del triunfo para el desarrollo del turismo de aventura, año 2020?	Determinar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas para el desarrollo del turismo de Aventura que hay en el cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020.		Condiciones de restaurante	5,6,7		
			Condiciones de transporte	8,9		
Problema Específicos	Objetivo Específicos		Condiciones del acceso	10,11		

percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Villa María del Triunfo?	percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas de los recursos turísticos para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Villa María del Triunfo.	Accesibilidad	Condiciones de la ruta	12	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Aplicada	Diseño: No experimental, transversal
			Estado actual de los recursos	13,14	En desacuerdo	Método de investigación:	
¿Cuál es el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas de la accesibilidad en el distrito de Villa María del Triunfo?	Identificar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas de la accesibilidad en el distrito de Villa María del Triunfo.	Recursos Turísticos	Actividades turísticas	15,16, 17	Totalmente en desacuerdo	1. Técnica de obtención de datos: La encuesta	2. Instrumento para obtención de datos: El cuestionario
¿Cuál es el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas de la planta turística para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Villa María del Triunfo?	Identificar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas de la planta turística para el desarrollo del turismo de aventura en el distrito de Villa María del Triunfo.						

ANEXO 3

ENCUESTA

Institución: Universidad Cesar Vallejo

Tema: "Condiciones Turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020".

Objetivo: Determinar el nivel de percepción de los visitantes en base a las condiciones turísticas del cerro Apu Siqay en el distrito de Villa María del Triunfo, 2020.

Instrucciones: En estas preguntas usted debe marcar con una (X) en los cuadros.

Sexo:

Lugar de procedencia:

Preguntas	Totalmente en desacuerdo 1	En desacuerdo 2	Ni de acuerdo ni en desacuerdo 3	De acuerdo 4	Totalmente de acuerdo 5
Condiciones de alojamiento					
1. Los establecimientos de hospedajes en infraestructura le brindan el servicio de habitación en buenas condiciones					
2. Los establecimientos de hospedaje se encuentran con respectiva salubridad en sus instalaciones					
3. Los establecimientos de hospedaje cuenta con la seguridad necesaria para que se encuentre cómodo					

4. Está conforme con los servicios básicos de luz y agua recibidos por el establecimiento de hospedaje					
Condiciones de restaurantes					
5. Los restaurantes que se encuentran cerca al cerro Apu Siqay cumplen con brindar un ambiente ameno					
6. Los restaurantes que se encuentran cerca al cerro Aou Siqay aplican métodos de salubridad					
7. Los restaurantes cercanos tienen buena infraestructura					
Condiciones de transporte					
8. Considera usted que los medios de transporte brindan una adecuada seguridad durante el traslado del visitante					
9. Considera usted que existe diferentes medios de transporte para poder llegar al cerro Apu Siqay					
Condiciones de acceso					
10. Considera usted que existe señalización que le facilite al visitante su llegada al cerro Apu					

Siqay					
11.El acceso para llegar al Apu Siqay es el adecuado					
Condiciones de la ruta					
12.Considera usted que el camino se encuentra en óptimas condiciones para la llegada del visitante al cerro Apu Siqay					
Estado actual de los recursos					
13.Considera que el cerro Apu Siqay se encuentra bien conservado					
14.El trayecto hacia el cerro Apu Siqay es seguro para el visitante					
Actividades turísticas					
15.Las condiciones de la actividad de trekking desde el inicio hasta su llegada al cerro Apu Siqay fueron las adecuadas.					
16.Las condiciones del cerro Apu Siqay son beneficiosas para el turismo de aventura.					
17.Se sintió cómodo al realizar trekking en el cerro Apu Siqay.					

ANEXO 4

VALIDEZ DE EXPERTOS

N°	GRADO	APELLIDOS Y NOMBRES	CALIFICACIÓN
Experto 1	Mg.	Zevallos Gallardo, Zoila Veronica	Aplicable
Experto 2	Mg.	Gonzales Jara, Carolina	Aplicable
Experto 3	Dr.	Jara Miranda, Robert Alexander	Aplicable

Fuente: Calificación por docentes de la escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 21 NOVIEMBRE de 2019

Apellido y nombres del experto: JANA MIRANDA ROBERT ALEXANDER

DNI: 42312593

Teléfono: _____

Título/grados: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DTC


Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO


 Lic. Jana Miranda Robert Alexander
 CIAD 10754

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de noviembre de 2019

Apellido y nombres del experto: Zevallos Gallardo, E. Venúton

DNI: 41726975

Teléfono: 932371609

Título/grados: Mg. Doméstica UCV

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: _____



 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima 21 NOVIEMBRE de 2018

Apellido y nombres del experto: GUZMÁN JARA CAROLINA

DNI: 400409496

Teléfono: 948 166 636

Título/grados: MAESTRO OCEANÍA UNIVERSITARIA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE TIEMPO COMPLETO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✓		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	✓		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	✓		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	✓		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	✓		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	✓		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	✓		

SUGERENCIAS: _____



 FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5

DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE MUESTRA

Para la investigación la muestra se obtuvo como un grupo representativo del siguiente estadígrafo:

Formula:

$$n = \frac{Z^2(N-1)pq}{e^2}$$

Dónde:

N: Población

n: Muestra

Z: Nivel de confianza

p: Probabilidad de éxito

q: Probabilidad de fracaso

e: Error de estimación máximo aceptado

$$n = \frac{(1.65)^2(0.5)(0.5)(500)}{(0.1)^2(499) + (1.64)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 60$$

La muestra final resultó 60 visitantes al cerro Apu Siqay

Perfil de turistas

N°	Perfil de Turistas	N° de Turistas
1	Visitantes nacionales	11
2	Visitantes locales	42
3	Visitantes internacionales	7
Total		60

Fuente: Elaboración propia

ANEXO 6

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Variable 1: Condiciones Turísticas

Resumen del Procesamiento de los casos

Válidos	15	100,0
Casos		
Excluidos	0	0
Total	15	100,0

Fuente: Prueba piloto

Estadísticos de Fiabilidad

Alfa	de N°	de
Cronbach	elementos	
,733	17	

Interpretación: De acuerdo al resultado del estadístico de fiabilidad alfa de Cronbach, indica que la prueba que se obtuvo tiene un valor de Alfa 0.733, según el baremo de coeficiente de confiabilidad, la escala de fiabilidad fue aceptable. Tanto la prueba del instrumento de la variable condiciones turísticas es confiable y es válido para ser aplicado en el proceso de recolección de datos.

FOTOGRAFÍAS

23:10

4G

  **Erick Córdova** ▶ Turismo y hotelería - Prácticas y trabajo 
lunes a las 22:35 · 

Buenas noches estimados(as). Un cordial saludo.

Les quería pedir una pequeña ayuda participando en mi encuesta que estoy haciendo para optar mi título. Dirigido a personas que hayan visitado el cerro Apu Siqay.


Espero puedan apoyarme, muchísimas gracias.

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfrnbR8gtugMDegG5f9KP-_6z7abKL7Uho75SkoBhy0Cbw2_A/viewform?usp=sf_link

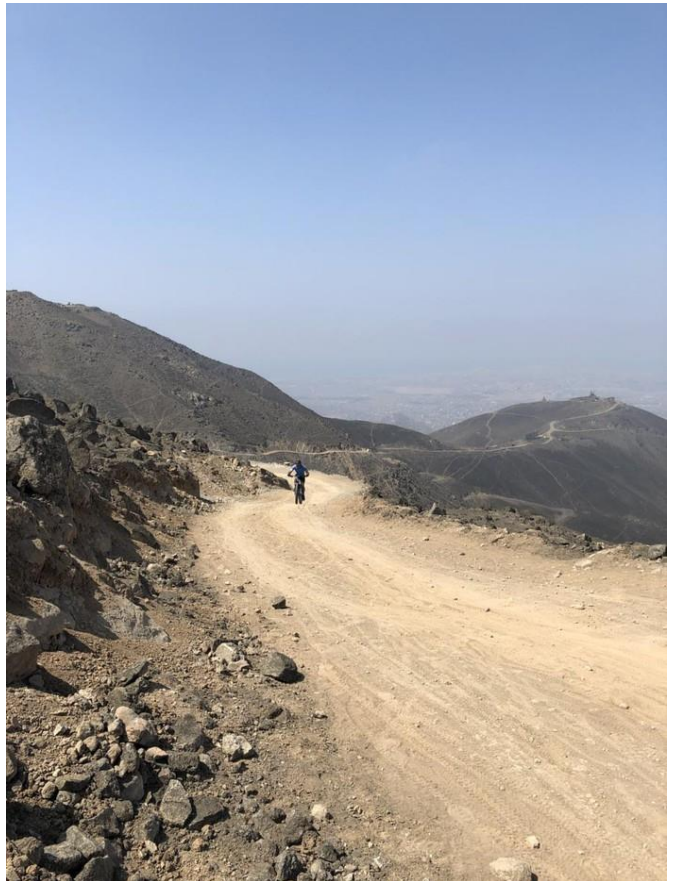


 Me gusta  Comentar  Compartir

 Katalina Solis Moreno y 5 personas más

 Escribe un comentario...  



CONDICIONES TURÍSTICAS DEL CERRO APU SIQAY EN EL DISTRITO DE VILLA MARÍA DEL TRIUNFO, LIMA 2020

Buen día Estimado(a) Sr./Sra.

Me presento ante usted con el debido respeto que se merece, le invito a que sea participe de mi investigación.

Yo, Erick Córdova Palomino, estudiante de la Universidad Cesar Vallejo sede Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación con fines académicos para la obtención del grado universitario de Licenciatura en Administración en Turismo y Hotelería. El objetivo de este trabajo es conocer su percepción respecto a las Condiciones Turísticas del cerro Apu Siqay.

*Instrucciones: En estas preguntas usted debe marcar con una (X) en los cuadros, la alternativa que usted considere, teniendo en cuenta:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni en desacuerdo , ni de acuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

De antemano agradezco su gentil participación y estaré agradecido que sea sincero(a) con sus respuestas. Antes de responder le pedimos que nos brinden los siguientes datos:

Colchón de nubes - Apu Siqay



Nombre y Apellido *

Texto de respuesta corta

Lugar de procedencia *

Texto de respuesta corta

Sexo *

Masculino

Femenino

1. Los establecimientos de hospedajes en infraestructura le brindan el servicio de habitación en buenas condiciones? *

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni en desacuerdo, ni de acuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

2. Los establecimientos de hospedaje se encuentran con respectiva salubridad en sus instalaciones? *

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni en desacuerdo, ni de acuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo

3. Los establecimientos de hospedaje cuenta con la seguridad necesaria para que se encuentre cómodo? *

1. Totalmente en desacuerdo

2. En desacuerdo

3. Ni en desacuerdo, ni de acuerdo

4. De acuerdo

5. Totalmente de acuerdo