



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Los Sobrecostos Logísticos y la Competividad de las
Barras Energéticas de quinua en la Exportación hacia
el Mercado Estadounidense en el Periodo 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Agosto Díaz, Yassmin Carolina (ORCID:0000-0002-0508-8393)

ASESOR(A):

Mgtr. Caveró Egusquiza, Vargas Lauralinda Leonor (ORCID:0000-0001-5222-8865)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA-PERÚ

2019

Dedicatoria

Esta Investigación de Tesis está dedicado a mi madre, y a mí abuela y a mis hermanas que siempre están apoyándome para seguir adelante hasta el final y a no rendirme en mis proyectos que han sido guiados por dios para poder alcanzarlo.

Agradecimiento

Lo primero ante todo le doy gracias a dios por guiarme en mi camino para cumplir los objetivos propuestos y Agradezco a mi Madre y a mi abuela por todo el apoyo en mi carrera profesional. A mi Asesora, Cavero Egusquiza Vargas Lauralinda por la asesoría y su incondicional refuerzo en la realización de la tesis

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pág.

Carátula.....	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento.....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de Tablas.....	V
Índice de gráficos y figuras.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MARCO TEÓRICO.....	6
III.MÉTODOLÓGÍA.....	19
3.1.Tipo y Diseño de Investigación.....	19
3.2.Variable y operacionalización.....	19
3.3. Población y muestra,muestreo y unidad de análisis.....	20
3.4.Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5.Procedimientos.....	22
3.6.Método de análisis de datos.....	23
3.7.Aspectos éticos.....	23
IV.RESULTADOS.....	24
V. DISCUSION.....	46
VI.CONCLUSIONES.....	50
VII.RECOMENDACIONES.....	51
REFERENCIAS.....	52
ANEXOS.....	56

ÍNDICE DE TABLAS

Pág.

Tabla 5:Resultado de la variable Sobrecostos Logísticos.....	24
Tabla 6:Resultados de la dimensión Cadena Logística en proceso.....	25
Tabla 7 :Resultado que Sobrecostos Logísticos incluye en la cadena logística.....	26
Tabla 8:Resultados de la dimensión eficiencia cadena logística.....	27
Tabla 9:Servicio logístico los obstáculos que afectan en la exportación.....	28
Tabla 10: Decisiones estratégicas para reducir los sobrecostos logísticos.....	29
Tabla 11:Beneficios en la instalación de un observatorio logísticos.....	30
Tabla 12:Instalación del observatorio logístico de comercio exterior.....	31
Tabla 13:Identificar el índice de desempeño logístico.....	32
Tabla 14:Indicador Ranking de comercio transfronterizo.....	33
Tabla 15:Resultados de la variable Competividad.....	34
Tabla 16:Resultados de la dimensión de exportación.....	35
Tabla 17:Requisitos para exportar alimentos al mercado estadounidense.....	36
Tabla 18:Resultados de la dimensión cadena de valor barras energéticas.....	37
Tabla 19: Razones del consumidor al adquirir el producto de las barras.....	38
Tabla 20:Soluciones que emplea para mejorar el sector logístico.....	39
Tabla 21:Regiones de producción se considera al adquirir quinua de grano.....	40
Tabla 22: Resultado de la Correlación entre los sobrecostos en cadena.....	41
Tabla 23:Resultado de la Correlación Sobrecostos exportación.....	42
Tabla 24:Resultado de la Correlación Indicadores Logísticos.....	43
Tabla 25: Resultado de la Correlación exportación mundial de la barras.....	44
Tabla 26:Resultado de la Correlación la cadena valor de las barras.....	45

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Pág.

Figura 01:Resultados de la variable Sobrecostos Logísticos.....	24
Figura 02:Resultados de la dimensión Cadena Logística en proceso.....	25
Figura 03:Resultado que Sobrecostos incluye en la Cadena logística.....	26
Figura 04: Resultados de la dimensión eficiencia Cadena Logística.....	27
Figura 05: Eficiencia Cadena Logística Internacional.....	28
Figura 06: Eficiencia cadena Logística Internacional.....	29
Figura 07: Eficiencia cadena Logística Internacional.....	30
Figura 08:Eficiencia Cadena Logística Internacional.....	31
Figura 09: Eficiencia Cadena Logística Internacional.....	32
Figura 10:Eficiencia Cadena Logística Internacional.....	33
Figura 11:Resultados de la Variable Competividad.....	34
Figura 12:Resultados de la dimensión de Exportación.....	35
Figura 13: Requisitos para Exportar Alimentos al mercado.....	36
Figura 14:Resultados de la dimensión Cadena de Valor de las barras.....	37
Figura 15:Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno.....	38
Figura 16:Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno.....	39
Figura 17:Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno.....	40

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre los sobrecostos logísticos y la competitividad de las barras energéticas de quinua hacia el mercado Estadounidense en el periodo 2019. La metodología tuvo un enfoque cuantitativo, con una población de estudio es integrada por exportadores de las pymes y la muestra se desarrolla en 59 personas trabajadores será seleccionado a 6 empresas exportadoras de barras energéticas que se ubican en lima. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento de medición será el cuestionario conformado por 17 items de escala de Likert se analizará por el software estadístico SPSS 24. Los resultados obtenidos fueron de un coeficiente ,129 con un Bilateral de ,000 <,05 teniendo la conclusión de que si existe relación entre los sobrecostos logísticos que se adquieren en la exportación y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense durante el periodo 2019. La recomendación que se indica que para mejorar la competitividad es reducir los sobrecostos mediante la mejoración de la eficiencia logística en la cadena Logística exportación, en la infraestructura de acceso a los puertos, la aplicación de un observatorio logístico por medio de una plataforma web ermita monitorear de forma regular las condiciones de los servicios y garantizar el normal desarrollo de las actividades.

Palabras claves: Sobrecostos logísticos, Exportación, Competividad.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between logistical cost overruns and the competitiveness of quinoa energy bars towards the United States market in the period 2019. and the sample is developed in 59 working people, 6 energy bars exporting companies will be selected. They are located in Lima. statistical software SPSS 24. The results obtained were a coefficient, 129 with a Bilateral of $.000 < .05$, taking into account the conclusion that there is a relationship between the logistical cost overruns that are acquired in exports and the competitiveness of energy bars. based on quinoa to the US market during the 2019 period, which in order to improve competitiveness is to reduce cost overruns by improving logistics efficiency in the export logistics chain, in the port access infrastructure, the application of a logistics observatory Through a web platform Ermita regularly monitor the conditions of services and ensure the normal development of activities.

Keywords: Logistics cost overruns, Export, Competitiveness.

I.INTRODUCCION

En la Actualidad en el comercio exterior sigue siendo desfavorecido por la ineficiencia Logística en la cadena de exportación lo cual están restando competitividad en los productos peruanos que disminuye la oportunidad de salida hacia al mercado internacional por la presencia de sobrecostos logísticos. (Comex,2018) Siendo los más perjudicados las pymes (pequeñas y medianas empresa) por el exceso de cobros que sobrellevan por los servicios que se adquieren en las operaciones que intervienen los operadores logísticos en el despacho de salida. El objetivo del estudio es en Determinar vínculo en los sobrecostos logísticos y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el destino estadounidense en el periodo durante 2019. Las exportaciones de las barras energéticas de quinua con un valor de USD 2,998,277.38 se destinan hacia el mercado estadounidense en tendencia de consumo debido a que aporta energías y valor nutritivo lo que permite una vida saludable a su mercado objetivo serían para los deportistas que realizan alguna actividad física.(Siicex,2018).Es reconocida en el Arancel aduanero que se encuentra en el capítulo 19 de la nomenclatura Arancelaria como “Productos que contengan cereales encontrado por inflado o tostado”, con la subpartida arancelaria(1904.10.00.00).Para que se mantengan en el mercado internacional al menor tiempo y en las condiciones de buen estado que sea accesible al consumidor al menor costo se requiere emplear una mejoración en la eficiencia de la cadena logística exportación. El principal problema son los altos sobrecostos logísticos en la cadena exportadora que son la quinua (38.4%) es ocasionada por el mal estado de la infraestructura vial desde la travesía de la zona de producción del centro de acopio de la región puno – Azángaro hacia al puerto del Callao que son agregados hasta la salida al exterior del país.(Mincetur,2017).Los costos logísticos serían por los costos de transporte, costos de seguridad, manipulación de carga ,movimiento de contenedor vacío,gastos administrativos,inspecciones, visto bueno.

Los exportadores que asumen estos sobrecostos por lo tanto aún siguen llevando un sobrecosto alrededor de US\$300 por contenedor. Los costos logísticos que se presentan en el país serían más elevados a diferencia de los países que están integrando en la alianza pacífico. Esta investigación es para conocer la problemática ¿Qué relación hay entre los sobrecostos logísticos en la exportación de las barras energéticas a base de quinua y la competitividad hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019? Los sobrecostos logísticos se ubican entre 20% y 50 % de este nivel significa la imposibilidad de actuar de manera competitiva en las exportaciones. (Banco Mundial, 2017). En la competitividad del desempeño logístico del país que ocupa en el puesto 83. Se requiere aplicar con una logística competitiva para impulsar la competitividad de las barras energéticas de quinua hacia el mercado internacional y disminución de estos sobrecostos logísticos en la cadena de exportación sería la mejor opción para desarrollar el crecimiento de las exportaciones. Este presente trabajo de investigación tendrá la finalidad para reconocer los sobrecostos logísticos que se originan en la cadena Logística de Exportación lo cual sigue afectando mediante obstáculos para el comercio exterior para que las pymes cuenten con información y tomen medidas y soluciones para minimizar estos cobros excesivos. Se logró determinar un conjunto de investigaciones nacionales e internacionales de estudio, elaboradas de tesis y artículos de estudio en los últimos periodos, por ende, aportan a la investigación y tienen relación con las variables que se desarrollarán más adelante. Se formularon los siguientes problemas General Teniendo en consideración lo presentado se ha formulado el siguiente problema general: ¿Qué relación hay entre los sobrecostos logísticos en la exportación de las barras energéticas a base de quinua y la competitividad hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019? Se formularon los problemas específicos ¿Qué relación hay entre los sobrecostos logísticos y en la cadena logística de las barras energéticas a base de quinua en el periodo 2019? ¿Qué relación hay entre los indicadores logísticos y en la eficiencia Logística en la exportación de barras energéticas a base de

quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019? ¿Qué relación hay entre las exportaciones de Barras energéticas a base de quinua y en el mercado estadounidense durante en el periodo 2019? ¿Qué relación hay entre la cadena de valor de las barras energéticas a base de quinua y en el mercado estadounidense durante en el periodo 2019?. Teniendo como justificación del estudio Como justificación metodológica en la investigación de estudio que se aplicó en la investigación son: Castillo (2004), Es prestar la importancia del problema que implica en el proyecto y la exigencia de realizar la investigación para encontrar la solución al mismo. Por lo tanto, se muestran las diferentes razones que ameritan lograr la inversión de tiempo, trabajo y recursos para lograr a cabo el proyecto. La investigación tiene una justificación teórica se analizará los indicadores de los sobrecostos logísticos y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua en el periodo 2019. Según la sub partida nacional N^o: 1904.10.00.00.. Por consiguiente, su aplicación en los instrumentos de medición y su aplicación a través del SPSS, para conocer la relación en ambas de las variables de la investigación. Este investigación se realizará con el objetivo de conocer más acerca de los sobrecostos logísticos que se originan en la exportación debido por un mal estado de infraestructura, manipulación de carga, gastos administrativos, visto bueno, inspecciones, movimiento de contenedor y las tarifas de servicios portuarios y aeroportuarios en exceso que están afectando a las pymes pequeñas y mediana empresa exportadora que sobrellevan estos cobros así sigue restando la competitividad del comercio exterior e impidiendo las oportunidades de colocar los productos peruanos al mercado internacional. La finalidad de la investigación es informar a los empresarios exportadores de cómo enfrentar los costos logísticos en sus operaciones y como reducirlos para mejorar la estabilidad de las pymes en el mercado internacional. Para la investigación se aplica el instrumento para lograr en obtener datos que será el cuestionario.

Teórico: El problema principal de la investigación es determinar los sobrecostos logísticos en la cadena Logística en la exportación en la

competividad de las barras energéticas a base de quinua en la exportación hacia el mercado estadounidense en el periodo durante 2019. Lo cual así aportara medidas para solucionar y aportar conocimientos que sean de gran aporte para las pymes exportadoras.

Metodológico: Para la elaboración de esta investigación de los objetivos aplicados se elabora un instrumento que mide el cuestionario para la variable independiente “Los sobrecostos Logísticos”, y la variable dependiente “Competividad”.

Practico: Esta investigación se desarrollará con el objetivo de identificar los sobrecostos en la cadena Logística que si influye en la competitividad de las barras energéticas a base de quinua por las ineficiencias logísticas que aún siguen afectando a las pymes exportadoras. Así fomentar las exportaciones y aumentar el desarrollo de las pequeñas y mediana empresa. Mediante esto sería plantear medidas para restar los costos logísticos en la exportación para que las pymes lo apliquen en su proceso de internacionalización .

Social: Es conveniente esta investigación porque los sobrecostos logísticos son más altos a diferencia de otros países que están presentes en la cadena logísticas en la exportación están de manera frecuente más afectando a las pymes lo cual está restando competitividad a los productos en el comercio exterior. Ya que minimizando estos costos logísticos en la exportación se lograría una mejora en la competitividad en las barras energéticas de quinua para posicionarse en el mercado internacional. En relación a los objetivos se tuvo un objetivo General son :Establecer el vínculo en los sobrecostos logísticos y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019. En relación a los objetivos se tuvo los objetivos Específicos son :Establecer la relación entre los sobrecostos logísticos y la exportación de las barras energéticas a base de quinua al mercado estadounidense en el periodo 2019. Establecer la relación entre los indicadores logísticos y la eficiencia en el comercio exterior para la exportación hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019. Establecer la relación entre la evolución volumen de la exportación de la Barras energéticas a base de quinua y el mercado estadounidense

en el periodo 2019. Establecer la relación entre la cadena de valor de las barras energéticas de quínoa y el mercado estadounidense en el periodo 2019. En relación a las Hipótesis General en relación a las Hipótesis se obtuvo un Hipótesis General son : Los sobrecostos logísticos se vincula positivamente en la competitividad de las barras energéticas a base de quínoa hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019 . En relación Hipótesis Específicos son: Los sobrecostos logísticos se vincula positivamente en la cadena Logística que serían un obstáculo para las exportación de la barras energéticas a base de quínoa en el periodo 2019. Qué Indicadores logísticos se vincula positivamente en la eficiencia en la exportación de barras energéticas a base de quínoa hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019. La exportación mundial de la Barras energéticas de quínoa se vincula positivamente hacia el mercado estadounidense durante en el periodo 2019. La cadena valor de las barras energéticas de quínoa se vincula positivamente hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Para conseguir se ha tenido que recurrir a los repositorios de universidades nacionales reconocidas, trabajos previos los Antecedentes Nacionales : Jiménez (2015), en su tesis titulada: "Costos logísticos y exportación de joyas de plata de Huancayo al mercado italiano en el periodo" (Tesis de licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú. El objetivo general es resolver si hay relación afirmativa en ambas los Costos Logísticos y Exportación de Joyas de Plata de Huancayo hacia el mercado italiano durante el periodo 2008 - 2014. La metodología realizada es deductivo y cuantitativo de diseño no experimental con una herramienta como el cuestionario, valido y confiable usando SPSS e estadística Las variables utilizadas en el estudio serán las exportaciones de joyas de plata al mercado italiano y los costos logísticos sus variables los sobrecostos logísticos se aplicaron en los indicadores de transporte internacional y embalaje. El resultado del estudio se encuentra en el vínculo entre los Sobrecostos Logísticos y las Exportación en el tiempo señalado luego se logró determinar que los costos logísticos se relacionan en el exceso solicitado en el mercado italiano, por lo tanto, los sobrecostos logísticos eligen el precio internacional de las joyas de plata. Conclusión los sobrecostos logísticos son esenciales para determinar la presencia del producto que será exportado hacia este mercado teniendo un vínculo positiva entre las variables ,la importancia de la demanda por parte del mercado italiano hacia el producto de las joyas de plata . Satalaya (2016) En su investigación titulada "Costos Logísticos en las exportación de uvas frescas de los productores de Lima Metropolitana en el periodo 2016" (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú. El Objetivo general es reconocer los sobrecostos logísticos en la exportación de uvas frescas de los productores de lima en el periodo 2016. La metodología utilizada es por un enfoque cuantitativo de diseño no experimental con método de hipotético –deductivo. Por lo cual utilizaron la muestra de investigación a los que se dirigen en el aérea de exportaciones eligiéndose 54 empresas exportadoras de uvas frescas establecidas en lima. Las técnicas aplicadas se utilizaron el instrumento de medición cuestionario usando SPSS e Estadística Descriptiva. El resultado implica estos costos Logísticos se aplican siguen manteniendo un estado en la área de exportación lo cual representa una declinación en el proceso del producto en el año 2016 en los costos lo cual desfa

vorece en la en la producción. Se concluye a los entrevistados de la empresas exportadoras de uva fresca que los costos logísticos sus niveles de mejor a regular en 88.3%y 55.6%. Sánchez (2014) en su investigación titulada”Costos logísticos y exportación de aceitunas de Tacna a Brasil 2003 – 2013” (Tesis de Licenciatura).Universidad Cèsar Vallejo, Perú. La investigación cuenta con objetivo que es determinar la exportación de aceitunas de Tacna al país brasilero,los costos logísticos que significa en las operaciones para así cumplir el método calificativo con la logística internacional del producto de aceituna. Por lo tanto, se constituye entre los costos logísticos en el país de origen y en el destino se usaron los indicadores de exportación valor y volumen durante el periodo 2003-2013, siguiendo en equilibrio creciente. La metodología aplicada es utilizada por un enfoque cuantitativo de diseño no experimental con un método de hipotético – deductivo. Teniendo por lo tanto como resultado las dos variables son relacionadas en el periodo 2003-2013 se quedaron en un ritmo progresivo a consecuencia de los factores exógenos en destino como el desarrollo del PBI de Brasil (promedio 3.5%anual en ambas en el 2003 y 2013). En conclusión, la exportación de aceitunas ha teniendo un gran avance para así cumplir con el traslado desde un país de origen a país de destino los sobrecostos que se incluyen en esta operación. Arcaya(2015) en su investigación titulada “ exportación de barras energéticas a base de quinua a Canadá “(Tesis de Licenciatura).Universidad de Lima.La investigación tiene como objetivo elaborar un plan de negocio para la exportaciones de barras energéticas a base de quinua para el mercado de Toronto, Canadá.La metodología utilizada el enfoque cualitativa con diseño no experimental. Tipo de Investigación Descriptivo Enfoque: Cualitativo y cuantitativo. Resultados Canadá es el segundo mercado de salida de la exportación de quinua permitiendo un crecimiento. En el periodo 2014 se observa en la exportación crecen en un 100% a diferencia del periodo 2013 así posicionando a Canadá como un destino con la oportunidad de expansión y de productos a base de quinua. En conclusión, se encontró un mercado en desarrollo para las barras energéticas a base de quinua en el estado de Toronto, Canadá.El consumidor canadiense son mayor exigente y demandante de productos orgánicos lo cual tiene mayor acogida en el mercado por lo cual ofrecer un producto diferenciado y de calidad .

Pajuelo (2015) En su investigación titulada "Costos logísticos e importación del tarpaulin de Corea del Sur al país peruano durante en el 2008-2014" (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú. El objetivo es determinar cómo comprender la vinculación que se presenta en ambas en el sobrecosto logístico y en la importación del tartapulin de corea del sur al país en el periodo 2008 hacia 2014. La metodología se logrará realizar en el estudio es descriptivo, empleando con un diseño no experimental. Teniendo los resultados del estudio se muestra que hay vinculo en ambas el costo de materia que aún no se transformado y el valor dela importación del tarpaulin teniendo en efecto que no existe vinculación en ambas las variables. En conclusión, se declara hay relación en ambas en el costo del fletemarítimo y el volumen de importación del tarpaulin.

Torre (2017) en su investigación titulada " Operadores logísticos y los costos logísticos en las importaciones marítimas del callao" (Tesis de Licenciatura).Universidad César Vallejo, Perú. El estudio tiene como objetivo en alcanzar la función de los operadores logísticos y la ventaja que tiene de integrar estas empresas en nuestra cadena logística. La metodología del diseño se utilizó en el estudio es descriptivo no experimental. Pacasmayo. El puerto que tiene mayor operaciones de carga y mejora en la infraestructura es el puerto del callao. Resultado que si existe una relación positiva entre los operadores logísticos y los sobrecostos logísticos para las importaciones marítimas del callao. En conclusión, es la importancia que tiene los operadores logísticos por brindar un medio seguro y rentable en todo proceso importación debido a que estas empresas regulan y brindan un mejor servicio, con la información más precisa y rápida. Las técnicas que se aplica serán las encuestas con el fin de obtener un resultado favorable.

Chávez (2019) en su investigación titulada " Costos logísticos y exportación de maíz vía marítima 2008-2016" (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Federico Villareal, Perú. El objetivo es determinar la vinculación de los sobrecostos y la exportación de maíz en la ruta marítima. La Metodología aplicada es descriptiva correlacional y diseño no experimental. El resultado se ha demostrado que el porcentaje incremento por sobrecostos está en el rango 20% al 30% de acuerdo al análisis numérico se aproxima 27% que se origina los sobrecostos de la operación.

La Conclusión los sobrecostos de la operación incrementan en 27 %el presupuesto inicial. El operador logístico considera que la exportación de tangelo es un negocio estable y constante durante los últimos años, mayores opciones portuarias evitarían sobrecostos ya que serían más fluido el ingreso y/o salida mercadería. Seminario (2018) en su investigación titulada “Índice de desempeño logístico y exportación de los países que conforman la Alianza del Pacífico, en el periodo 2010 2016.”(Tesis de Licenciatura).Universidad César Vallejo, Perú. Este estudio posee como objetivo general disponer la vinculación en ambas Índice de desempeño logístico y la exportación de los países que conforman la Alianza del Pacífico en el periodo 2010 – 2016.La metodología aplicada es descriptiva y correlacional.Con un método de Diseño no experimental, teniendo los resultados del estudio ,se demostró que la relación en medio del Índice de desempeño logístico y la exportación de los países que conforman la Alianza del Pacífico, en el periodo 2010 – 2016, es positiva; los altos valores que se obtuvo en el coeficiente de correlación de Pearson en ambas en el Índice de desempeño logístico y el valor de exportación y duración que se exportara fueron de 0.755 y - 0.78.el vínculo en ambas en el índice de desempeño logístico y el valor de las exportaciones de los países que integran la Alianza del Pacífico, en el periodo 2010– 2016, es positiva directa,de acuerdo a los valores encontrados en las pruebas de correlación de Pearson aplicadas a las variables como bueno en el puntaje el de 0.755, lo que muestra una correlación positiva directa en ambas variables; cuandoaumente el puntaje encontrado por un país en el desempeño logístico, sus exportaciones aumentan .

Los Antecedentes Internacionales para llegar se ha tenido que recurrir a los repositorios de universidades Internacionales reconocidas,los trabajos previos son:López (2014) en su investigación titulada “Plan de negocios en la exportación de barras energéticas de ecuador con destino hacia chile”(Tesis de Licenciatura).Universidad tecnológica equinoccial,Ecuador.El objetivo general es elaborar el plan de negocios con finalidad aprobar y determinar si la exportación de barras energéticas a chile será un negocio factible.La metodología empleada esMétodo Deductivo, Método Exploratorio. Resultado las exportaciones de ecuador se realiza a chile se obtiene un crecimiento

constante en el año 2008. La balanza comercial al poseer mayor el saldo de las exportaciones que las importaciones lo que resulta un saldo positivo para el país de Ecuador significando ingreso de divisas alto. La conclusión es en el Ecuador cuenta con la materia prima requerida para la realización de las barras energéticas durante todo el periodo por lo que el producto no se presenta como un producto cíclico lo cual permita realizar con la investigación. Parra, G, & Jiménez, C, & Barraza, C. (2019) en su investigación titulada dos proposiciones para disminuir los sobrecostos logísticos presentes por COFCO International Colombia S.A.S., en el traslado del café por los centros de preparación con destino el puerto de origen, mediante el Incoterms – Fob (Tesis de Licenciatura). Universidad del Rosario, Perú. El objetivo general es aplicar dos recomendaciones para minimizar los sobrecostos logísticos que integran por COFCO International Colombia S.A.S., en el tránsito de café por los centros de elaboración hasta el puerto de origen, en el INCOTERM FOB. La metodología es una investigación aplicada de corte empírico-analítico y cualitativa. La población serían los actores que están involucrados en la parte logística de la organización. El resultado los costos portuarios de la operación con las propuestas de mejora en esta etapa se procedió a cuantificar los ahorros en los costos portuarios que se originan en la exportación de café verde en granos de COFCO internacional Colombia S.A.S. adquiriendo la propuesta de mejoración del movimiento de reingeniería de los procesos. El costeo portuario se realizó para 275 sacos de 70 kg con una permanencia en el puerto de 5 días y una TRM de \$3,053. COFCO internacional Colombia S.A.S cuenta con 4 días libres de bodegaje. En conclusión, el panorama del sector y el papel de la federación nacional de cafeteros como garante del nombre y la calidad del producto a nivel mundial se encontraron desafíos logísticos que se enfrenta la compañía y otros como las infraestructura vial y portuarias. Así detectaron el principal desafío está relacionado con la necesidad de realizar una labor de verificación de calidad del grano en las terminal marítimas que exige un mayor seguimiento del producto y mayores costos de bodegaje y deterioro calidad del producto. Moncayo, C. (2016). Los costos que implica la exportación, en sus operaciones logísticas. Asociación Nacional de comercio Exterior, p.1. Las empresas de Colombia para las exportaciones tendría que reconocer los

gastos logísticos antes de realizar el trámite. se reconoció que se han realizado avances en las Operaciones con la instalación de escáneres lo cual han reducido los tiempos de trámite de 24 horas a 15 minutos con la mejoría en la infraestructura. Si se reducen estas barreras lo cual impiden el proceso eficaz se reducirá los sobrecostos logísticos a un 18%. Las pymes que asumen para la exportación de sus productos al extranjero son muy elevados. Según el Índice de desempeño logístico la región se posiciona en el puesto 94 dentro de los avances que se aplicó el escáner en los puertos lo cual facilitará a avanzar los procesos de inspección de mercancías reduciendo los tiempos. Los artículos científicos nacionales fueron reunidos debido a los recursos digitales, siendo elegidos en relación a los problemas actuales que han logrado observar los investigadores. Los artículos científicos nacionales son: Schwarz, D.M. (2016). El Impacto de los Sobrecostos logístico en competencia de las cadenas de suministro agroexportadoras peruanas en el TLC Perú-EE. UU. En el periodo de 2015. Universidad de Lima, p.1. El objetivo de la investigación es desarrollar un estudio de los sobrecostos logísticos en la cadena de suministro de las empresas agroexportadoras peruanas que funcionan en el tratado de libre comercio en medio de los estados unidos y el Perú. Estas deficiencias tienen un impacto en la competitividad del país que se refleja en los aspectos de la economía agregada donde los costos logísticos representan un componente total de costo del producto. Mongilardi, M. (2016). Sobrecostos logísticos de comercio exterior en Perú ascienden a 32%." Mundo Marítimo, p.1. Durante las reuniones de la alianza pacífico indicó que se debería contar con un observatorio logístico, plataforma web que se podrá medir los sobrecostos de los servicios en el comercio exterior que actualmente Perú se encuentra en el orden 32%. Con esta herramienta se podría dinamizar el comercio exterior peruano para minimizar los sobrecostos logísticos en el Perú con el resto de países que conforma el bloque de la alianza pacífico, Chile y Colombia es 17% y 22%. Este observatorio logístico se refiere en la realización de un portal de internet que proporcionara identificar, medir, analizar e informar a los usuarios del comercio exterior sobre las cargas de contenedores de exportación e importación., carga embarcada o desembarcada en los puertos de alianza pacífico como los precios y tiempo y cadena logística ocasionada

por los servicios de segunda maniobra. Linares, E.(2014).Sobrecostos Logísticos en el Perú: ¿Qué los genera? ¿Cómo reducirlos?.Mundo Marítimo,p.1.En la cadena logística en el Perú se hallaron ineficiencias lo cual ocasionan los sobrecostos logísticos, la falta de infraestructura adecuada y los altos niveles de inseguridad local resta competitividad a las empresas en el Perú para reducir los efectos de inseguridad las empresas requieren adoptar medidas como revisar los antecedentes penales de los empleados de la empresas que realiza el servicio de transporte, el mal estado de las infraestructura vial inadecuada resta competitividad.Las empresas deberían tomar acciones para reducir estos logísticos que se enfrentan en el comercio exterior, en vez de esperar y exigir al estado que cumpla con la mejora en la infraestructura adecuada y minimizar la tramitología e inseguridad. Alarco,T. G. (2010).Defecto en el mercado y sobrecosto en la cadena logísticos del comercio exterior en el Perú.Bancomext,p.1-12En las etapas de la cadena logística se producen fallas en el mercado e ineficiencias lo cual resta una competencia perfecta así originando sobrecostos logísticos que siguen afectando en el comercio exterior. Otros de los cuellos de botellas en la cadena logística que afecta la ineficiencia en los costos sería la insuficiencia de infraestructura portuaria debido a la reducción operativa en los muelles lo cual no está permitiendo la entrada de embarcaciones modernas de una manera más rápida y de mayor envergadura .falta de espacio en las zonas portuarias y muelles ,áreas de almacenamiento y operativa en el puerto del callao,que mayor parte de despacho aduanero se movilizan las cargas 85% por la vía marítima contener izada y 68.3%de las otras cargas en muelles de uso público del sistema portuario nacional. El puerto de callao requiere un cambio profundo para así aumentar su capacidad de operación para las embarcaciones de mayor gran volumen y un mejor desempeño (capacidad de carga, velocidades y sin grúas incorporadas) para disminuir los fletes marítimos e incrementar la eficiencia portuaria.Luna,J.(2018).Sobrecostos logísticos minimizan la competitividad en el comercio exterior. Economía.p.1.Los exportadores pagan sobrecostos por US\$300 por contenedor en el país a diferencia de distintos países no remuneran si se elimina estos costos beneficia un ahorro de US\$250 millones al año. Los costos logísticos fueron identificados

por el banco mundial en las evaluación de los costos marítimos y portuarios en el país que indica que son costos evitables por las tarifas por manipulación de carga, inspecciones, movimientos de contenedor vacío, gastos administrativos, visto bueno que no se explica que ocasiona estos sobrecostos que solo queda pagar. Estas ineficiencias siguen restando competitividad en el comercio exterior peruano provocando la decaída en las seis posiciones en el Doing business 2018 en el banco mundial y en el desempeño logístico tuvo una caída de 10 posiciones en la última década. Proponiendo que tome medidas el estado y el sector privado que evalúen este obstáculo para resolver, y en la instalación de las infraestructuras de vías a los puertos y proponer un observatorio logísticos que proporcione los costos y concepto de servicios y elaborar de una defensoría en beneficio al exportador e importador por los cobros no argumentados, daños que se presentan en las cargas por una inadecuada inspección. Los artículos científicos Internacionales fueron elegidos debido a los recursos digitales, han sido reunidos en base a problemáticas actuales que se lograron observar los investigadores: Cruz, F. D. (2014). Sobrecostos logísticos en el Perú son nueve veces el costo de los aranceles. Scs, p.1. Los aranceles ya no serían una barrera en el comercio exterior de los productos si no serían los sobrecostos logísticos siguen con estos obstáculos los países que conforman los países de pacifico compuesta por México, Colombia, Perú y Chile no podrán cumplir con las expectativas que se han propuesto y que la única manera de mejorar tendría que el gobierno respaldar en la inversión de proyectar infraestructura en estos países.

Según en el año 2017 de la SIN (sociedad nacional de industrias) estos costos logísticos no han sido competitivo a diferencia con los socios comerciales como estados unidos (8%), Alemania (9%), Chile (12%), Brasil (12%) y México (12%). Los costo logístico son medidos como porcentaje de PBI (macro) y enfoque de percepción, microeconómico. Para analizar sobre los sobrecostos logísticos y la eficiencia logística de un país se utilizaría el Índice de desempeño logístico. El país obtiene un IDL muy bajo de Chile, Brasil y México. El IDL se calcula acerca de la base de seis componentes: Eficiencia despacho, Calidad de la infraestructura, el tránsito, la capacidad para establecer embarques a precios competitivos, la calidad de los servicios Logísticos, la competitividad de

avanzar y rastrear envíos y la constancia de llegada de embarques al destinatario en el tiempo establecido. La investigación se centra en 5 productos agrícolas de exportación del país que serían: Café, Cacao, Uva, quinua, cebolla. Los costos logístico se encuentra en un 20% y 40% del valor producto, a excepción de la cebolla que alcanza a 50%. Los sobrecostos logísticos sobrepasan a los productos semejantes de los países competidores y restan el rendimiento del producto. Los costos que se presentan en los productos serían los costos de tránsito, costos por tiempo de reunión de los permisos requeridos y el costo de empaquetamiento y elaboración de producto refrigerado, costo de seguridad, costo por pérdidas y mermas. A pesar que el país continúa por progresar sus índices logísticos al país aún le falta más desarrollar en la eficiencia de las cadenas logísticas en los productos que se exportan si el país requiere seguir en los mercados regionales y globales. Velásquez, A. (2019). Logistic surcharges are the biggest barrier facing exports, even more than the tariffs that some countries apply to us. Agraripe, p.1. El crecimiento de las exportaciones no solo se basa en una agenda logística, sino que también requiere el estado de la infraestructura y la calidad del servicio logístico. La logística es de mayor importancia, debido a que no solo el costo de la misma representa el hecho de llevar un producto peruano desde el puerto de Callao hasta el país de destino para ver cuánto cuesta obtener el producto de las regiones al puerto de Callao. Como el costo de recolectar la materia prima en las diversas áreas productoras del país. Según los estudios realizados, los costos logísticos en Perú son la mayor barrera que enfrentan las exportaciones que los aranceles que se aplican a los países que exportamos. Según el informe de Doit Business 2017 y 2018, el costo de exportar un contenedor superó los US \$ 170, lo que para los productos de exportación agrícola representa un costo adicional del 1%. Galindo, D. (2018). ASMARPE: the biggest logistics costs are in transportation and waste. Peruvian association of maritime agents. p.1. Los sobrecostos que sufren los usuarios del nodo de puerto de comercio exterior podrían reducirse con la aplicación de un manejo eficiente de la carga. El transporte y los residuos representarían el 37% de los costos logísticos, mientras que el nodo del puerto con un 4.3% de los costos logísticos. Este estudio ha sido elaborado según el

Banco Mundial encargado del Mincetur, que analizó cinco cadenas logísticas (cacao, café, quinua, uva y cebolla amarilla). El principal problema sería la infraestructura en el exterior del puerto, caminos de acceso, caminos, seguridad. El estudio elaborado por el Banco Mundial señala los costos evitables generados por el sector privado al importador son de US \$ 312 por cada contenedor, en la exportación está en un US\$ 250 a US \$370 por contenedor. La variable independiente, se agregó algunas teorías sobre los Sobrecostos logísticos, realizadas por los siguientes autores en el tema: Aspilicueta(2016). En las operaciones aduaneras en el comercio exterior la mayor parte de importadores aún no tiene información acerca de los trámites aduaneros por lo tanto el autor determina los costos que perjudicaría en el procedimiento logístico y también como reduciría los costos logísticos que generaría a la entidad, la insuficiencia de preparación y actualización lo cual da importancia para las empresas que estar preparados para los cambios de sistema. ENAPU empresa nacional de puerto al no tener disponible con la logística requerida y así lograr manejar los contenedores que ingresan al puerto emplearon realizar extensiones de puerto como los terminales de almacenamiento ocasionando costos debido a que las mercancías que tengas que sale del puerto para ser movilizadas a los terminales de almacenamiento producen riesgos de hurtos o extravíos debido a que están expuestas estas cargas durante el movimiento hasta que venga al terminal de almacenaje Extra portuario. Las teorías relacionadas al tema utilizadas para la Variable 1 : Los Sobrecostos logísticos. Choque Jorge (2018) menciona que en las exportación se basan en los costos que están presentes en trasladar un producto desde la zona que se ha elaborado o un lugar de origen en el traslado en el punto de salida del país listo para llegar a la exportación. Los costos poseen un gran efecto en la economía y en la competencia de un país en el mercado exterior; por lo tanto, es de los factores que están presente en el rendimiento de un artículo. Banco Mundial (2016). Los Costos logísticos se conoce a todos los costos que incluyen en trasladar un producto desde la zona que es elaborado en el país de origen hasta el punto de salida del país terminado para su exportación al exterior. Que incorporan los costos asociados a elementos de cantidad y calidad de la infraestructura física, servicios de transporte, carga y

descarga, trámites administrativos y de aduanas, pasos de frontera, manejo portuario, seguridad y seguros, financieros y por pérdidas. De esta variable se ha estudiado 2 dimensiones como Dimensión 1 : La Cadena logística Moldstock logística (2018). La Cadena logística “Control de envíos en que cumplan con el tiempo, la calidad y la cantidad .se encarga de organizar todos los transportes que se requieren para que lleguen hasta el cliente final, vigilando las flotas como la gestión de la mercancía. El objetivo es minimizar los costes de entrega, pero sin perjudicar la condición del bien y logrando cumplir con las necesidades del cliente. Se requiere la implementación de mejores condiciones de sistemas distribución y que reduzcan el tiempo empleado en la entrega.” La Cadena logística El procedimiento logístico se conforma por periodos que suceden en la cadena eso dependerá de la esencia del bien y la labor principal de las empresas que están presentes como las empresas industriales comerciales o de servicios. Dimensión 2: Eficiencia cadena Logística internacional Algevasa(2016)Eficiencia :“Cuando se busca alcanzar que la productividad u operativa interna posee el mejor resultado consumiendo la menor cantidad de recursos posibles, es decir, que se consiga la meta en la menor cantidad de tiempo posible al menor costo operativo posible. Las teorías relacionadas al tema de la Variable 2 La competitividad: Lerma y Márquez (2010) afirmaron :en términos comerciales representa la probabilidad de triunfar sobre otros oferentes cuando, al comparar los productos sustitutos, se tiene alta probabilidad de salir favorecidos por la compra del consumidor. La competitividad en el ámbito del comercio exterior”Otero, Salim y Carbajal (2006)Competitividad refleja la medida en que una nación, en un sistema de libre comercio y condiciones equitativas de mercado, puede producir bienes y servicios que mejora en la prueba de los mercados internacionales” La variable Dependiente, se agregó las teorías de la Competitividad, realizadas por expertos en el tema Hernández (2000), La competencia de las empresas de vender mayor bienes y servicios e incrementar en la presencia en los mercados sin solicitar de sacrificar las utilidades por lo cual una empresa llegue a ser competitiva en el mercado que se encuentra fortaleciendo su posición de manera libre y competitivo.

Berumen (2006), La competitividad es la capacidad que posee los países, regiones o localidades con el fin de lograr realizar los bienes y servicios que compiten eficientemente con el exterior y en el exterior y que los beneficios derivados proyecten en el aumento de la renta (en los factores como de empleo) y la calidad de vida de los residentes del país, región o localidad de forma sostenible. De esta variable se ha estudiado 2 dimensiones como Dimensión 1: Exportación Según el INEGI Instituto Nacional de Estadística y geografía (2011) define como :Las exportaciones se basa en las ventas de bienes y servicios los que residen en el país y la transferencia de propiedad entre ciudadanos de distintos países. La importancia en las exportaciones es que favorece en el crecimiento económico del país, productividad, empleo. Cuando el PIB aumenta es por causa de las exportaciones. Según Taleva Salvat Orlando(2014) Diccionario Aduanero ,La exportación el producto o servicio al exterior de un país la salida de la mercadería de un territorio aduanero. Atravesando la frontera de un país a otro. Rosas Buendía Ricardo (2009) Exportación, TLC procedimientos, tributos y reformas aduaneras”. La exportación de bienes y servicios es produciendo divisas para el país, en esta operación de comercio exterior no gravan con tributos aduaneros. La actual legislación aduanera en el Artículo 60° de la ley general de aduanas revisado por el decreto legislativo N° 1053 publicado 27 .06.2008 y modificatorias. ”“Es el Régimen aduanero se procede con la salida del territorio aduanero de las mercancías nacionales o nacionalizadas para uso o consumo definitivo en el exterior. Características de este régimen se refiere a que las mercancías deben salir del país aduanero que incorpora el lugar acuático y aéreo dentro que se utiliza la legislación aduanera.”. Itzjak(2011) Cadena Logística exportación, Es el proceso de planificación, implementación y control eficiente del flujo de materiales y/o productos terminados, el flujo de información relacionada desde punto origen hasta el punto de destino cumpliendo al máximo con las necesidades de los clientes realizando los mínimos costos operativos. Lerma y Márquez (2010) Evolución exportaciones Es una actividad vital que se detalla en la repartición de los bienes y servicios a la salida de los límites territoriales del país en el cual corresponde el oferente.

Roldan (2014) Exportación totales: Es la demanda neta de los extranjeros (no residentes) por bienes y servicios que se produzcan en el país. Las ventas de bienes y servicios que se hacen un país hacia el exterior descontado las compras o importaciones que se elabora de bienes y servicios del resto mundo. Autoridad oficial competente para la exportación Altamirano(2014) Autoridad oficial competente para la exportación: Es la autoridad nacional y el organismo en materia de sanidades agraria para dar proporcionar mayor seguridad a la producción y exportación de productos Berrozpe ,A(2012). La cadena de valor de los operadores logísticos en España: un análisis empírico. “Su objetivo es la elaboración y sostenimiento de una ventaja competitiva en el sector determinado .se analizan y se dividen las actividades que desempeña una empresa al diseñar, producir, vender y repartir sus productos y servicios en la cual se realizan la generación de valor para los clientes. Dimensión 2: Cadena de valor Sainz (2015) afirmo que: El producto es objeto de una serie de aportaciones de valor en el valor del producto de las distintas fuerzas que realizan en el proceso de producción –distribución.

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación es de tipo aplicada nos indican que " Sirve para seleccionar acciones y establecer políticas y estrategias la característica de esta investigación es el énfasis en resolver problemas". (Mohammad,N.Naghi,N.2000,p.44).

Diseño de investigación

El diseño fue no experimental."La investigación No experimental se desarrollará sin haber cambiado las variables de la investigación no se modificará en las variables para identificar el efecto de la variable sobre la otra variable. Se localiza de forma natural y se analizara "(Fernández, Hernández y Baptista ,2014, p.152).

3.2 Variables y operacionalización

Las variables se definen como "En general la variable en el nivel de análisis se podría cambiar y a su vez los datos estadísticos serian medidos y observados "(Hernández ,Fernández y Baptista 2014 ,p.105).

La operacionalización se define como "Se obtiene un resultado de las variables con datos que serán medibles". (Hernández,Fernandez y Baptista ,2014, p.211).

Las variables que se estudiarán serán:

La variable 1 fue :Sobrecostos Logisticos Choque Jorge (2018), afirman: "Los Sobrecostos logístico en las exportación se basan en los costos que están presentes en trasladar un producto desde la zona que se ha elaborado o un lugar de origen en el traslado en el punto de salida del país (puerto y paso de frontera) listo para llegar a la exportación."

Los costos Logisticos de la cadena logística en cada operación que se requiere como de un trámite ,una contratación ,un documento e implicará algunos costos y tiempos diversos,como los costos directos e indirectos que se ubican en la cadena de los procesos para la movilización de mercancías así como los servicios que se adquieren en el desarrollo de la operación y los tiempos de tránsito .(Castellanos ,2009, p.9)

La variable 2 fue: "La competitividad en macroeconómico es la capacidad que posee los países, regiones o localidades con el fin de lograr realizar los bienes y servicios que compiten eficientemente con el exterior y en el exterior y que los beneficios derivados proyecten en el aumento de la renta (en los factores como de empleo) y la calidad de vida de los residentes del país, región o localidad de forma sostenible". (Berumen ,2020,p.63).

3.3 Población, muestra y muestreo

Población :

Según Valderrama (2015) ,define como población, "son un grupo de las medidas de las variables que se van a estudiar, en cada uno de los elementos del universo" (p.182)."La población del estudio será empresa peruana posicionadas en el mercado peruano y en el mercado internacional que han sido reconocidas por la calidad que ofrecen en sus productos de barras energéticas quinua por el mercado estadounidense. La población sería 90 personas trabajadoras de las pequeña y mediana empresa exportadora ubicada en lima.

Muestra :

La muestra "Es un grupo lo suficientemente grande como para poder representar una población o universo, porque pueden reflejar bien las características de la población, de acuerdo al tipo de técnica que se emplee en el muestreo" (Valderrama ,2015, p. 184).

De la población general se seleccionará para la unidad de muestreo serán 59 personas trabajadoras de las pymes empresa exportadora de barras energéticas quinua que están ubicadas en lima mediante este instrumento cuestionario.

La muestra ha sido seleccionada mediante un **probabilístico aleatorio Simple**, para hallar el cálculo se utilizó la fórmula:

$$N = \frac{N * Z^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 p * q}$$

Dónde: **Tabla 03:** Muestreo Aleatorio Simple

	Nivel de confiabilidad	95%
N=	Total unidades de muestreo	70
Z ² =	Valor de distribución	1.96
p=	Proporción de aceptación	50%
q=	Porcentaje de no aceptación	50%
d=	Margen de error	5%

$$N = \frac{(70)(1.96)^2 (0.5)(0.5)}{(0.05)^2 (70-1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$N = 59$$

Fuente: Elaboración Propia

La fórmula que se realizó se demuestra con el total de muestra del estudio, estará conformada por 59 trabajadores de pymes pequeña y mediana empresa exportadora en lima.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección

La técnica Fue encuesta “La encuesta se refiere a la recolección sistemática de información en la cual el investigador pregunta a los investigados acerca de datos que desea obtener, y posteriormente reúne estos datos individuales para conseguir durante la evaluación datos agregados” .(Díaz,R.vidal 2001, p.13).

Instrumento de recolección de datos

Fue el cuestionario “Técnica estructurada para recopilación de datos que consiste en una series de preguntas ,escritas o verbales que el encuestado responde . Un elemento de recopilación de datos que también se puede incluir procedimientos de

trabajo de campo ,instrucciones para seleccionar ,realizar preguntas a los encuestados .”(Malhotra, 2004,p.280).

y está conformado por un cuestionario de la investigación posee con 17 preguntas ;10 de la variable independiente “Sobrecostos Logísticos” y las 7 de la variable dependiente “competividad”, El cuestionario se realizará a las pymes exportadoras ubicadas en lima 2019.

Validez

La Validez “Es el grado en que la prueba o ítem de la prueba mide lo que pretende medir es la característica más esencial de una prueba”. (Baechle,2007,p.277).

Silva y Brain(2006):”La validez se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir”.(p. 63).

Confiabilidad del Instrumento de medición

La confiabilidad se realizará mediante el SPPSS” La confiabilidad de un instrumento de medición se basa al grado en que la aplicación repetida al mismo sujeto o objeto ocasiona iguales resultados que se determina mediante varias técnicas”.
(Hernández, Fernández y Baptista,1997,p.63).

3.5 Procedimientos

Para el desarrollo del estudio se empleó la técnica cuantitativa, con el fin de recolectar los datos, utilizando un formulario con escala de medida tipo Likert el cual se aplicará a la unidad de análisis conformada por pymes exportadoras y se aplicará en el programa informático SPSS 24.

En la presente proyecto se realizara en el teórico ,obtenido mediante fuentes como libros ,revistas físicas y digitales ,artículos científicos ,y de campo en forma presencial la cual será un cuestionario que serán entregados en la pymes exportadora se desarrolla en 59 personas trabajadores de la empresa “INKA CROPS S.A.”.

3.6 Método de análisis de Datos

Posteriormente a la recolección de datos y se llegara analizar datos en el programa SPSS versión 24, con este programa puede obtener las pruebas estadísticas tanto a nivel descriptiva como inferencial, y con esta última comprobar las hipótesis plantadas párrafos atrás. Pedroza y Dicoovskyi (2007): “El sistema de Análisis Estadístico SPSS es un software estadístico que cuenta con propiedades gráficas que se integran dentro de un mismo sistema ,que permita tanto el análisis estadístico de los datos ,como su ilustración gráfica”(p.33)

3.7 Aspectos éticos

Se consideró en el estudio el código de ética en investigación La Universidad César Vallejo, declarando que la presente investigación es de la autoría propia, y se realizó las citas correspondientes y redacción de las fuentes utilizadas para dicha investigación de acuerdo a los estándares de publicación de la universidad, así como también verificando la originalidad a través del programa de evaluación Turnitin, que determina las coincidencias con otras fuentes de consulta.se ha seleccionado en cuenta las reglas constituidas mediante el APA .

IV.RESULTADOS

ANALISIS DESCRIPTIVO E INFERENCIAL

Variable 1: Sobrecostos Logísticos

Tabla 5.

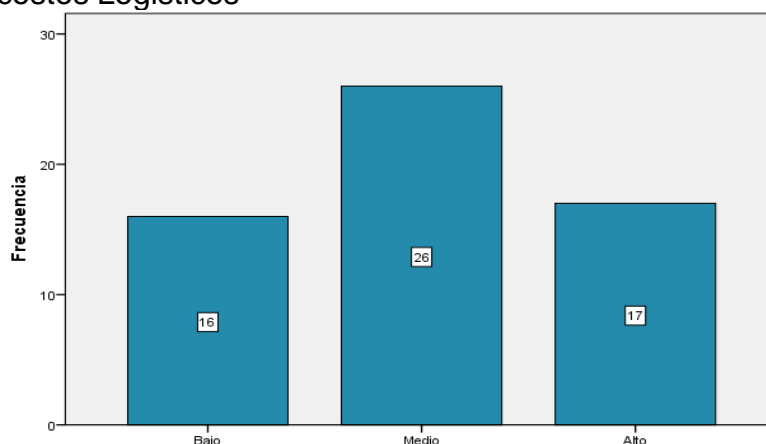
Cuáles serían los factores externos que afectaría por el aumento de los sobrecostos logísticos al comercio internacional en el país

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	9	15,3	15,3
	Medio	33	55,9	71,2
	Alto	17	28,8	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Interpretación:

En la tabla 5 podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el medio con un 55% indicando que los encuestados están de acuerdo que los sobrecostos logísticos son indispensables para la competitividad, siendo estas Eficiencia cadena Logística internacional, exportación, Cadena de valor de las barras energéticas quínua en puno y un 15,3 no considera que los sobrecostos logísticos sean los factores externos que afectaría al comercio internacional en el país.

Figura 1.Sobrecostos Logísticos



En Figura 01, Se observa que los encuestados de las pymes pequeñas y medianas empresas, el 26% establece que los sobrecostos logísticos es de nivel medio ,el 17 % indica que es de nivel alto porque estos factores que afecta en los sobrecostos logísticos afectaría en el comercio internacional.

Dimensión 1: Cadena logística en el proceso de exportación

Tabla 6.

Que es lo que genera los sobrecostos logísticos en la exportación de barras energéticas quinua hacia el mercado estadounidense

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	20	33,9	33,9	
Medio	17	28,8	28,8	33,9
Alto	22	37,3	37,3	62,7
Total	59	100,0	100,0	100,0

Interpretación:

En la tabla 6 podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el alto con un 37.3% indicando los encuestados están de acuerdo con la cadena logística en el proceso de exportación porque en el proceso de exportación. Los sobrecostos que se originan aún siguen afectando la salida al exterior.

Figura 2. Cadena logística en el proceso de exportación

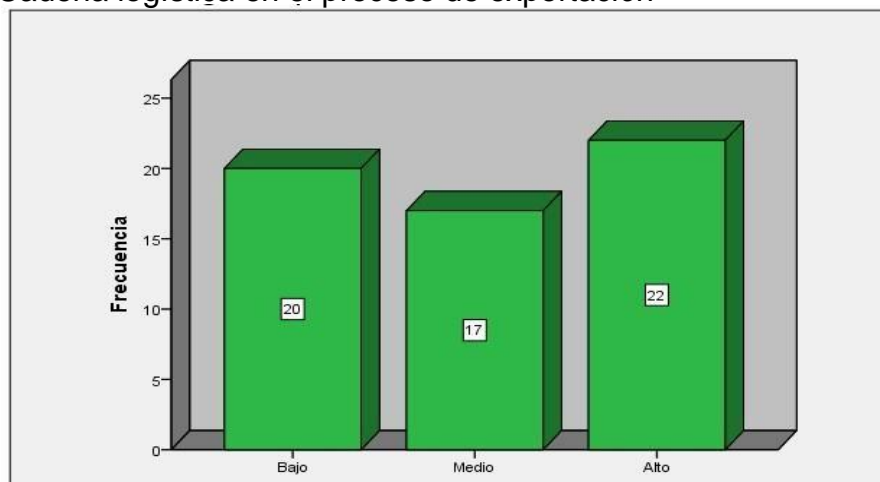


Figura 2. Que es lo que genera los sobrecostos logísticos en la Exportación de barras energéticas quinua hacia el mercado estadounidense. Se puede observar que los encuestados establecen que la cadena logística en el proceso de exportación indica un nivel alto de 22%, por otro lado, el 20% bajo, porque ocasiona estos sobrecostos logísticos en la exportación afectando las exportaciones por lo cual genera por una ineficiencia logística durante el traslado del producto hacia el mercado internacional lo cual ocasiona obstáculos hacia su salida en cada despacho.

Tabla 7.

Qué sobrecostos logísticos se incluyen en la cadena Logística en los servicios portuarios y marítimos en el puerto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Bajo	23	39,0	39,0	39,0
Medio	19	32,2	32,2	71,2
Alto	17	28,8	28,8	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 7 podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el bajo con un 39% indicando que los encuestados, están en acuerdo con que los sobrecostos logísticos que se incluyen por los servicios portuarios y marítimos siguen afectando en retraso por las tarifas que adquieren las pymes en la salida de su despacho.

Figura 3. Cadena logística en el proceso de exportación

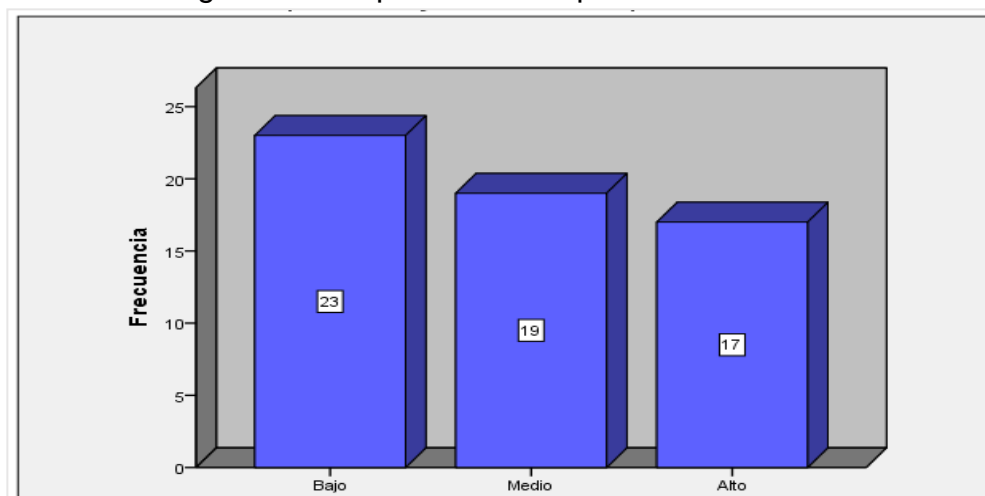


Figura 3. Que sobrecostos logísticos se incluyen en la cadena Logística en los servicios portuarios y marítimos en el puerto.

Se puede observar que los encuestados establecen que cadena logística en el proceso de exportación es el 23% indica que el nivel bajo, por otro lado ,el 17% establece nivel alto ,porque los sobrecostos logísticos que incluyen en la cadena Logística aún siguen afectando el retraso de la salida de las exportaciones.

Dimensión 2: Eficiencia cadena logística internacional

Tabla 8.

Usted sostiene que los servicios marítimos cuentan con las tarifas al alcance para que su empresa disponga para las operaciones de traslado de las mercancías

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	21	35,6	35,6
	Medio	18	30,5	66,1
	Alto	20	33,9	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Interpretación:

En la Tabla 8 .podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el bajo con un 35.6% indicando que los encuestados están de acuerdo con la cadena logística en el proceso de exportación porque considera que los servicios marítimos que ofrecen las tarifas las pymes pueden sobrellevar esos costos logísticos en sus operaciones de sus despachos.

Figura 4. Eficiencia cadena logística internacional

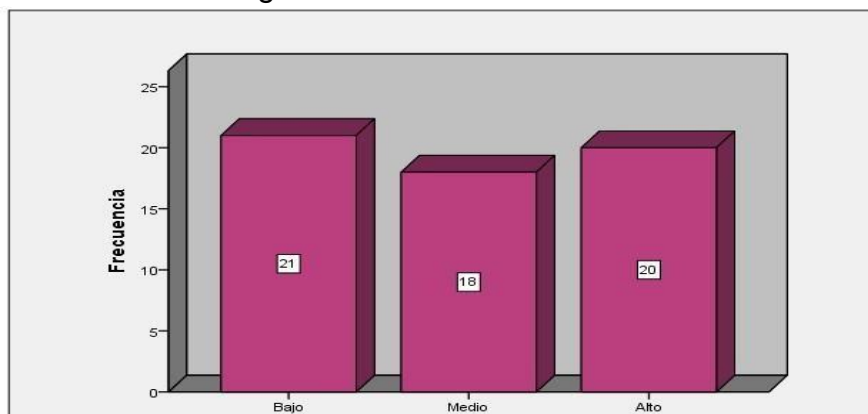


Figura 4. Usted sostiene que los servicios portuarios cuenta con la capacidad para que su empresa se disponga de seguridad de las mercaderías. Se puede observar que los encuestados establecen que cadena logística en el proceso de exportación indica un nivel medio de 18% por otro lado , el 21% que establece que es de nivel bajo esto debe que las pymes aún no están de acuerdo que los servicios portuarios cuenta con la capacidad para que disponga la seguridad de sus mercancías.

Tabla 9.

En su servicio logístico cual sería para usted los obstáculos que afectan en las exportaciones de los productos que destino a comercializar al exterior

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	12	20,3	20,3	20,3
Medio	42	71,2	71,2	91,5
Válidos Alto	5	8,5	8,5	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 9. Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el medio con un 71.2% indicando los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con cadena logística en el proceso de exportación por lo cual en los servicios logísticos que requiere las pymes serían en los obstáculos que afectan en las exportaciones.

Figura 5. Eficiencia cadena logística internacional

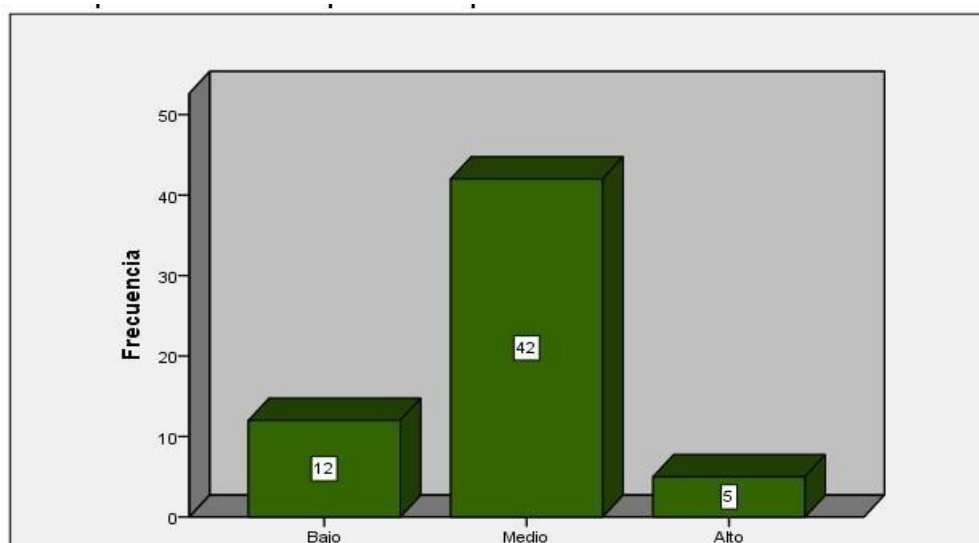


Figura 5. En su servicio logístico cual sería para usted los obstáculos que afectan en las exportaciones de los productos que destino a comercializar al exterior. Se puede observar que los encuestados establecen que la cadena logística en el proceso de exportación es de nivel medio con el 42% por otro lado, el 12% establece nivel bajo, porque consideran que los servicios logísticos que se adquieren en la cadena Logística exportación no tendrían obstáculos en las exportaciones de los productos hacia su salida al exterior.

Tabla 10.

Qué decisiones estratégicas realizarías para reducir los sobrecostos logísticos para mejorar la eficiencia en sus servicios de sus organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	24	40,7	40,7	40,7
Medio	31	52,5	52,5	93,2
Alto	4	6,8	6,8	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la tabla 10 .Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el medio con un 52.5% indicando que los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con la Cadena logística en el proceso de exportación, porque las decisiones estratégicas que usarían las pymes en la reducción de estos costos mejorarían en la eficiencia Logística.

Figura 6. Eficiencia cadena logística internacional

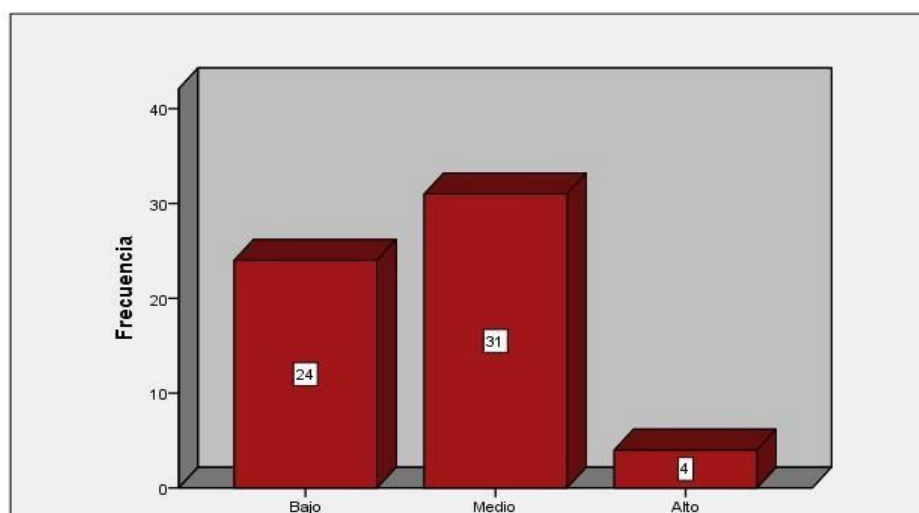


Figura 6. Qué decisiones estratégicas realizarías para reducir los sobrecostos logísticos para mejorar la eficiencia en sus servicios de sus organización.

Se puede observar que los encuestados establece que cadena logística en el proceso de exportación es de nivel medio 31% ,por otro lado ,el 24 % establece nivel bajo ,porque las dimensiones cadena logística en el proceso de exportación no es muy común que las pymes usen estratégicas para reducir estos sobrecostos logísticos para la mejoración en la eficiencia.

Tabla 11.

Qué beneficios traería en la instalación de un observatorio Logístico en el comercio exterior

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	6	10,2	10,2
	Medio	27	45,8	55,9
	Alto	26	44,1	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Interpretación:

En la Tabla 11. Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el Medio con un 45,8% indicando que los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con la Eficiencia cadena Logística internacional son beneficios al instalar un observatorio logístico en el comercio exterior y como nivel bajo el 10,2% no considera que para reducir los sobrecostos logísticos serían la instalación de un observatorio logístico.

Figura 7. Eficiencia cadena logística internacional

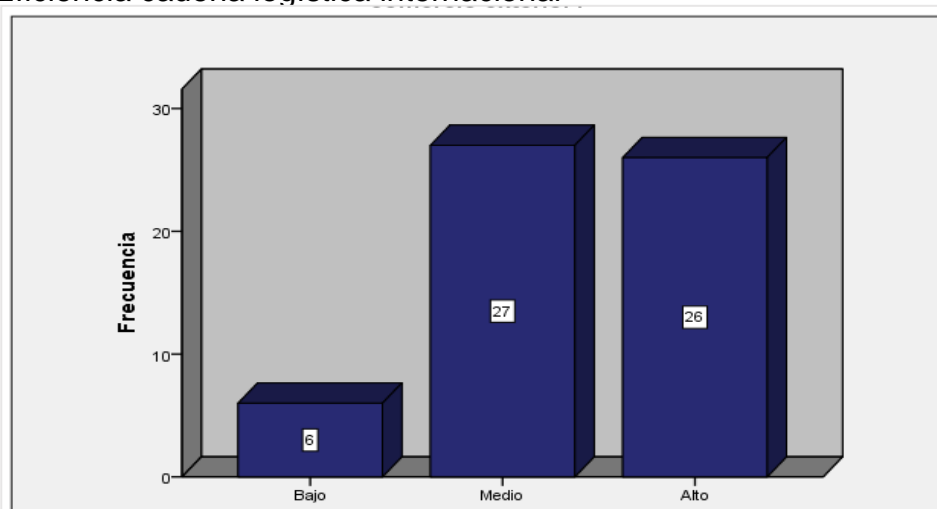


Figura 7. Qué beneficios traería en la instalación de un observatorio logístico en el comercio exterior.

Se observa que los encuestados en las pymes establece que la Eficiencia cadena Logística internacional es de 27 % como nivel medio ,por otro lado ,el 26% establece nivel alto ,porque estas empresas considera que los beneficios que traería al instalación de un observatorio logístico en el comercio exterior.

Tabla 12.

Qué es lo que obtendrá en su empresa por la instalación del Observatorio Logístico de Comercio Exterior

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	3	5,1	5,1
	Medio	24	40,7	45,8
	Alto	32	54,2	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Interpretación:

En la Tabla 12. Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el Alto con un 54.2% indicando que los encuestados están de acuerdo Eficiencia cadena Logística internacional lo cual pymes considera que tendrá beneficios al instalación de observatorio logístico del comercio exterior.

Figura 08. Eficiencia cadena logística internacional

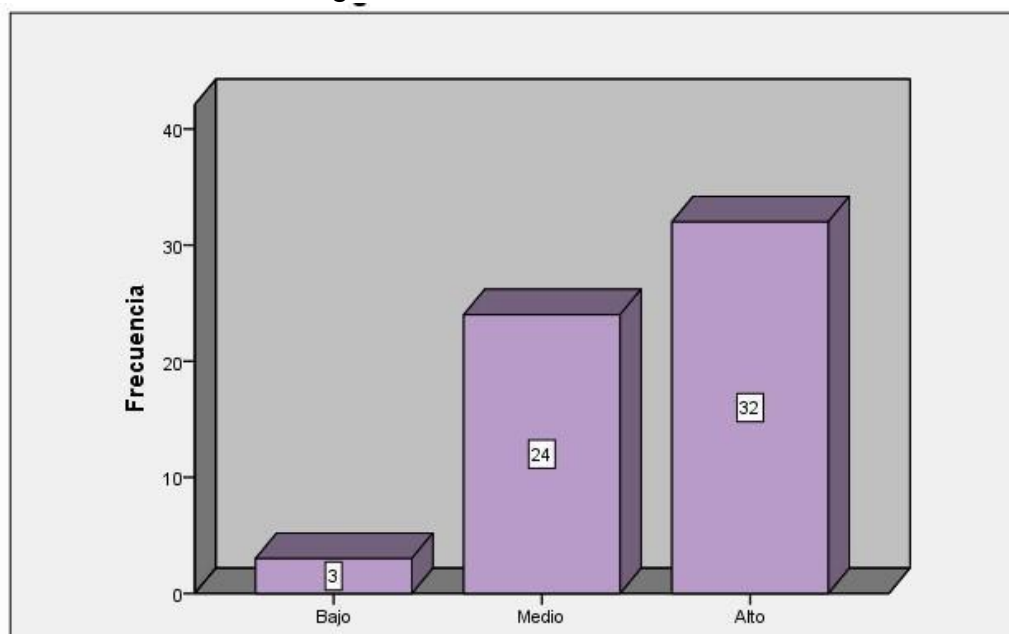


Figura 8. Que es lo que obtendrá en su empresa por la instalación del observatorio logístico de comercio exterior. Se observa que las encuestadas pymes. El 32% establece Eficiencia cadena Logística internacional es de nivel alto, el 24% indica que es de nivel medio porque se obtendrá en su empresa por la instalación del observatorio mejoraría en la eficiencia en la cadena Logística internacional.

Tabla 13.

Qué es lo que permite identificar en el Índice de desempeño logístico del banco mundial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	19	32,2	32,2	32,2
Medio	24	40,7	40,7	72,9
Alto	16	27,1	27,1	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la Tabla 13. Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el medio con un 40.7% indicando los encuestados están de acuerdo con Eficiencia cadena Logística internacional porque considera que el índice de desempeño logístico sería de gran utilidad para conocer cómo se encuentra la eficiencia Logística en el comercio exterior.

Figura 9. Eficiencia cadena logística internacional

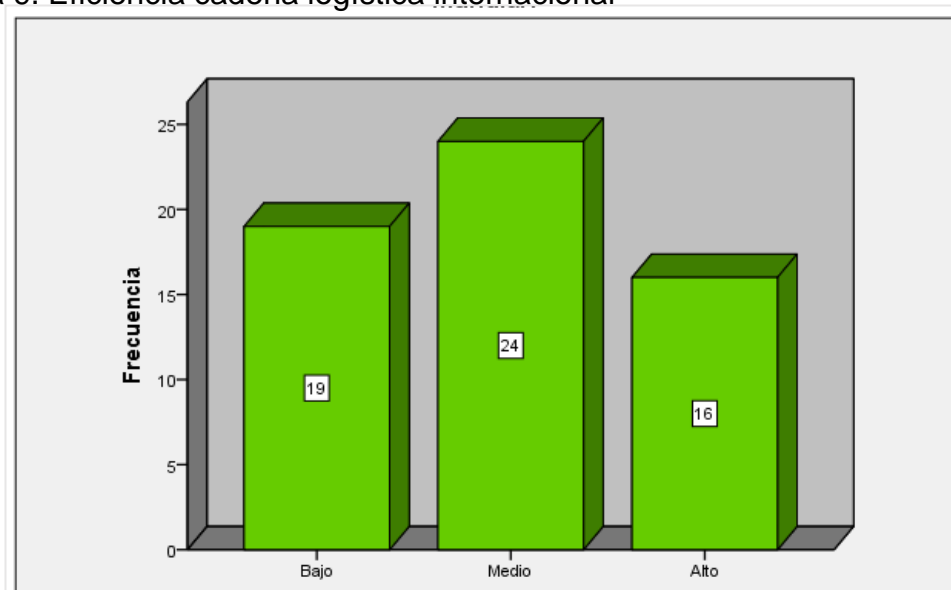


Figura 9. Que es lo que permite identificar en el índice de desempeño logístico del Banco mundial.

Se puede observar que los encuestados pymes ,el 24% establece que Eficiencia cadena Logística internacional indica un nivel medio ,el 19% indica que es de nivel bajo ,porque considera que no identifica lo que permitirá identificar en el índice de desempeño en el comercio exterior.

Tabla 14.

Qué es lo mide el Indicador Ranking de comercio transfronterizo del Doing Business

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	15	25,4	25,4
	Medio	20	33,9	59,3
	Alto	24	40,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Interpretación:

En la Tabla 14. Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el Alto con un 40.7% indicando los encuestados pymes están de acuerdo con la eficiencia cadena Logística internacional lo cual identifica lo que mide el indicador de ranking de comercio trasfronterizo.

Figura 10. Eficiencia cadena logística internacional

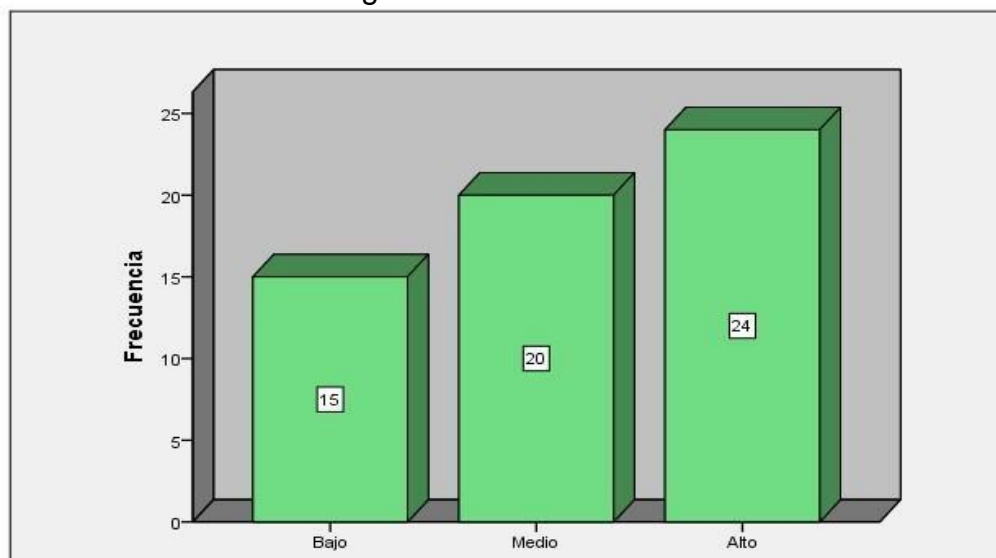


Figura 10. Que es lo mide el indicador ranking de comercio transfronterizo del Doing Business.

Se puede observar que los encuestados establecen que Eficiencia cadena Logística internacional indica un nivel medio con 20% y por último el 24 % establece que es de nivel alto ,lo cual considera que las pymes identifica lo que mide el indicador ranking de comercio transfronterizo Doing business.

Variable 2:Competividad

Tabla 15.

Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quinua han tenido un incremento durante 2019

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	12	20,3	20,3
	Medio	33	55,9	76,3
	Alto	14	23,7	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Interpretación:

En la Tabla 15. se puede observar en el resultado con mayor porcentaje es el medio con un 55.9% indicando que los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con exportación que durante el periodo 2019 considera que tuvo un crecimiento en las exportaciones a pesar de los sobrecostos logísticos que se presentan en el transcurso de la cadena Logística en el comercio exterior.

Figura 11.Competividad

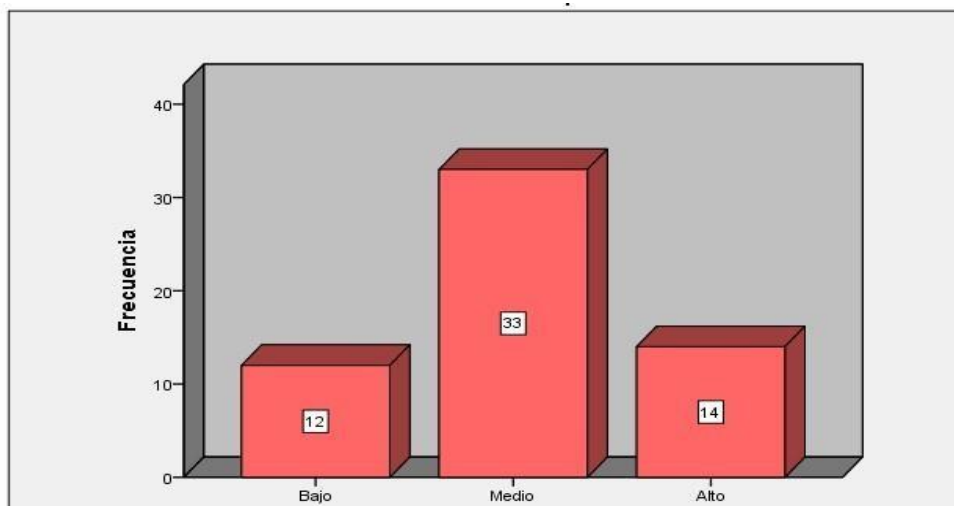


Figura 11.Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quinua han tenido un incremento en el periodo 2019. Se puede observar que los encuestados pymes establece que en la exportación en un nivel medio de 33% por otro lado el 14%establece un nivel alto porque han desarrollado durante el periodo 2019 el avance de las exportaciones de barras energéticas de quinua hacia el mercado exterior.

Dimensión 3: Exportación

Tabla 16.

Cuáles son las autoridades competentes para la exportación de las barras energéticas quinua para la exportación hacia el mercado estadounidense

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	10	16,9	16,9
	Medio	44	74,6	91,5
	Alto	5	8,5	100,0
	Total	59	100,0	100,0

Interpretación:

En la Tabla 16. podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el medio con un 74.6% indicando que los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con exportación identificando las pymes las autoridades que requieren para el permiso para la exportación de barras energéticas de quinua.

Figura 12. Exportación

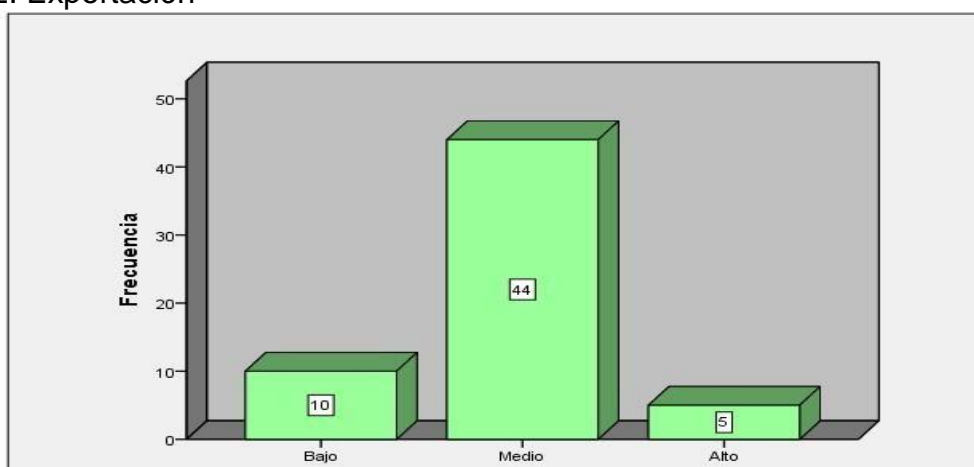


Figura 12. Cuáles son las autoridades competentes para la exportación de las barras energéticas quinua para la exportación. Se puede observar que los encuestados de las pymes, establece exportación en un nivel medio 44%, por otro lado 10% establece un nivel bajo porque no han determinado las autoridades competentes para la exportación de las barras energéticas de quinua.

Tabla 17.

Qué Requisitos se requiere para exportar alimentos al mercado estadounidense

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	26	44,1	44,1	44,1
Medio	24	40,7	40,7	84,7
Alto	9	15,3	15,3	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la Tabla 17. Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es bajo con un 44.1% lo cual muestra que las pymes aun no reconocen los requisitos que se necesitaría para exportar hacia el mercado exterior.

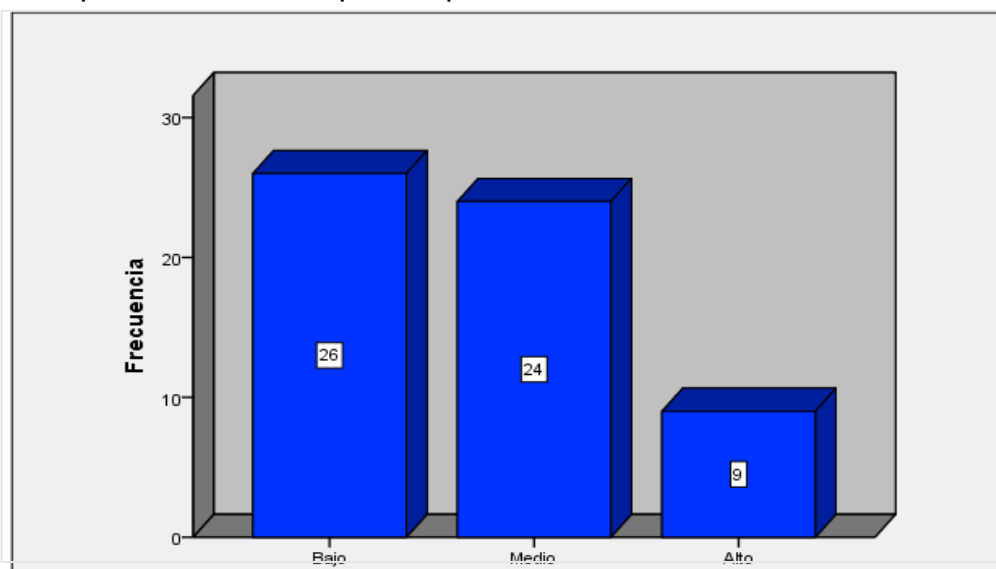


Figura 13. Qué requisitos se requiere para exportar alimentos al mercado estadounidense .Se puede observar que los establece que la exportación es de nivel bajo con el 26 % y por último el 9%establece que es de nivel alto, esto se debe a las pymesno identifica los requisitos que se requiere para exportar alimentos al mercado estadounidense.

Dimensión 4: Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno

Tabla 18.

Qué factores crean las ventajas competitivas de un producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	29	49,2	49,2	49,2
Medio	15	25,4	25,4	74,6
Válidos Alto	15	25,4	25,4	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la Tabla 18. podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el bajo con un 49,2% indicando que los encuestados pymes no identifica los factores que crean ventajas competitiva de acuerdo con la cadena de valor de las barras energéticas quinua en puno.

Figura 14. Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno

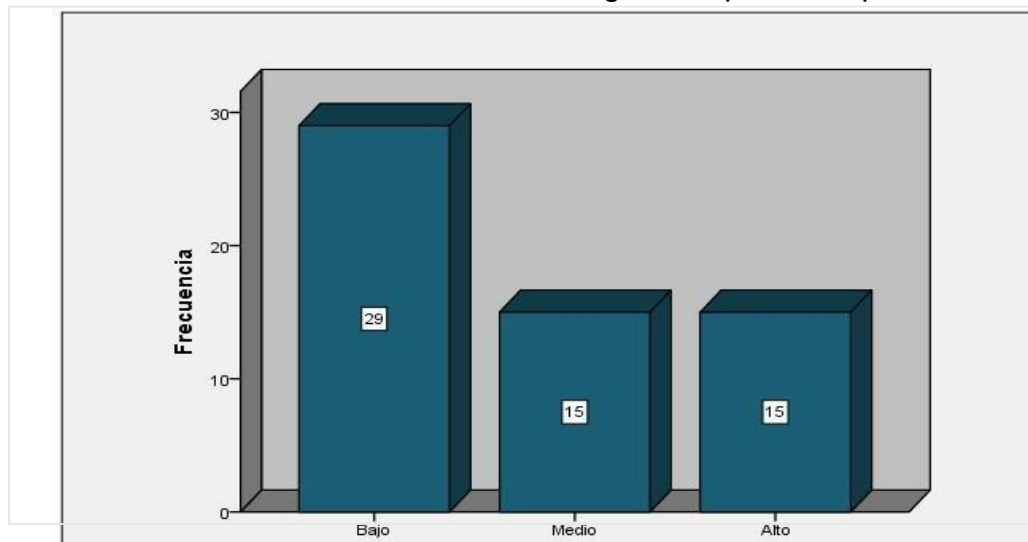


Figura 14. Qué factores crean las ventajas competitivas de un producto. Se puede observar que los encuestados establecen la Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno es de 29% con un nivel de bajo, por otro lado, el medio 15% establece nivel medio consideran en identificar que las ventajas del producto de las barras energéticas de quinua.

Tabla 19.

Cuáles son las razones de los consumidores al adquirir su producto las barras energéticas quinua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	17	28,8	28,8	28,8
Medio	17	28,8	28,8	57,6
Alto	25	42,4	42,4	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la Tabla 19. podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el alto con un 42,4% indicando que los encuestados en la cual las pymes determinan que las razones de los consumidores al consumir sus productos de las barras energéticas quinua al momento de adquirir sus producto.

Figura 15. Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno

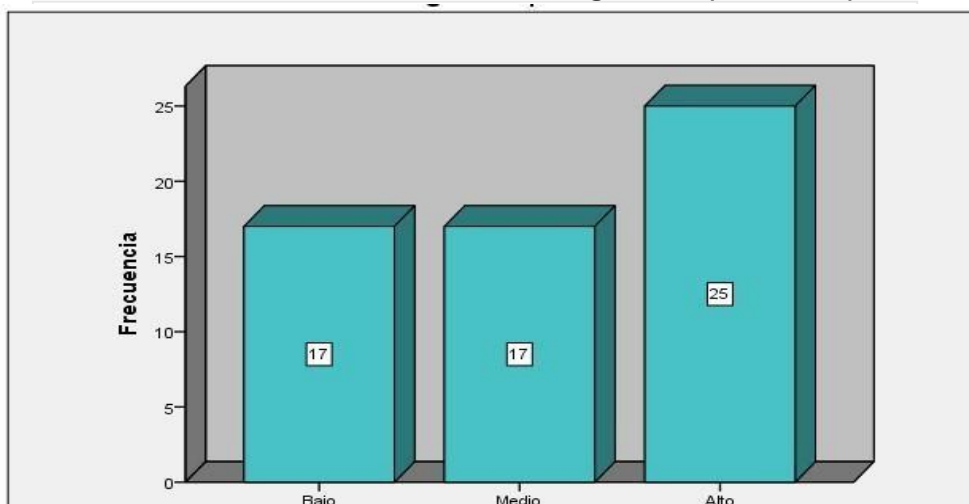


Figura 15. Cuáles son las razones de los consumidores al adquirir su producto las barras energéticas quinua. Se puede observar que los encuestados establece que Cadena de valor de las barras energéticas quínua en puno es de 25% con un nivel alto, por otro lado ,el 17% establece nivel medio ,porque consideran las pymes no están de acuerdo ni en desacuerdo que las razones de los consumidores en adquirir el producto .

Tabla 20.

Qué soluciones emplearía para mejorar el sector logístico para beneficiar la competitividad de su producto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bajo	22	37,3	37,3	37,3
Medio	18	30,5	30,5	67,8
Alto	19	32,2	32,2	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la Tabla 20. Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el bajo con un 37.3% indicando que las pymes aún no están tomando la iniciativa para lograr tener soluciones a este mal ineficiencia Logística en el sector logístico y así beneficiar la competitividad de los productos. y como nivel medio de 30.5% indicando que los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo lo cual las pymes están iniciando para emplear soluciones en el sector logístico así beneficiando la competitividad del producto.

Figura 16. Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno .

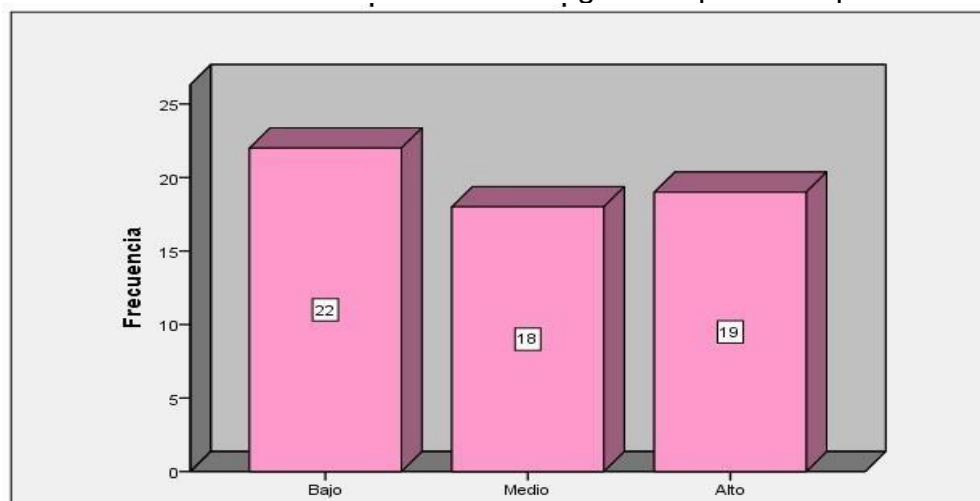


Figura 16. Qué soluciones emplearía para mejorar el sector logístico para beneficiar la competitividad de su producto. Se puede observar que los encuestados establece que la Cadena de valor de las barras energéticas quinua en puno es de 22 % como nivel bajo ,el 19% establece el nivel alto ,porque otro lado ,las pymes están viendo que soluciones utilizaría para mejorar el sector logístico así beneficiar la competitividad del producto.

Tabla 21.

Què Regiones de producción que son considerados al adquirir quinua de grano para la elaboración de las barras energéticas para su comercialización en el exterior

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Bajo	11	18,6	18,6	18,6
Medio	25	42,4	42,4	61,0
Alto	23	39,0	39,0	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Interpretación:

En la Tabla 21. Podemos observar que el resultado con mayor porcentaje es el medio con un 42.4% indicando que los encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con Cadena de valor de las barras energéticas quínua en puno en la cual las pymes identifican en que regiones adquieren con mayor al momento de adquirir elaborar las barras energéticas para la comercialización al mercado exterior.

Figura 17. Cadena de Valor de las barras energéticas quinua en puno

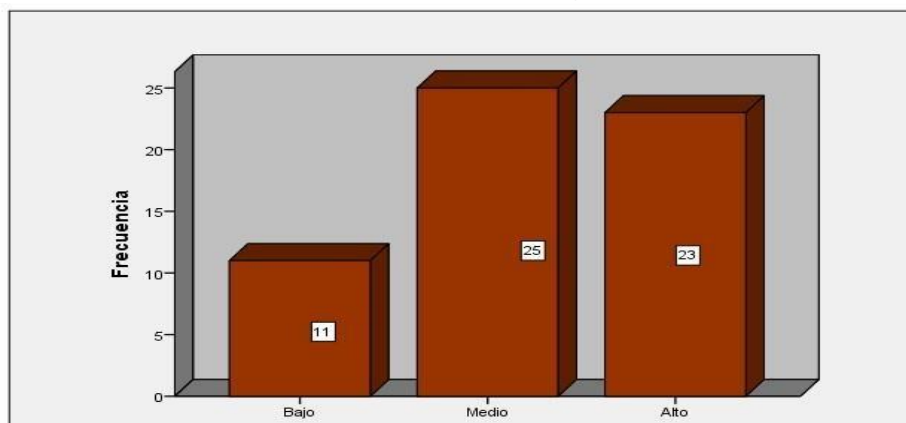


Figura 17. Que regiones de producción que son considerados al adquirir quinua de grano para la elaboración de las barras energéticas para su comercialización en el exterior. Se puede observar que los encuestados establece que la Cadena de valor de las barras energéticas quínua en puno es de 25% como nivel medio ,por otro lado ,el 11% establece nivel bajo, porque consideran que al momento de adquirir toman en cuentan en que regiones adquieren al momento de la elaboración de las barras energéticas de quinua para luego en su comercialización

ANÁLISIS INFERENCIAL

Hipótesis General :

Ha: Hay relación entre los sobrecostos logísticos que se adquieren en la cadena exportación y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense durante el periodo 2019.

Ho: No hay relación entre los sobrecostos logísticos que se adquieren en la cadena exportación y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense durante el periodo 2019.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla 22. Correlación entre los sobrecostos logísticos que se adquieren en la cadena exportación y la competitividad de las barras energéticas.

Correlaciones

		¿Cuáles serían los factores que afectaría por el aumento de los sobrecostos logísticos al comercio internacional en el país?	¿En su servicio logístico cual sería para usted los obstáculos que afectan en las exportaciones de los productos que destino a comercializar al exterior?
¿Cuáles serían los factores que afectaría por el aumento de los sobrecostos logísticos al comercio internacional en el país?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 59	,129 ,000 59
¿En su servicio logístico cual sería para usted los obstáculos que afectan en las exportaciones de los productos que destino a comercializar al exterior?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,129 ,000 59	1 59

Interpretación:

En la tabla 22 se puede observar que el coeficiente de correlación es 0,129 ,es decir hay una metodología muy alta entre las variables ,además ,la significancia es $p=0,00$ menor que el valor critico 0,05 es por ello que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación .se determina que hay una relación significativa entre los sobrecostos logísticos que se adquieren en la cadena exportación y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense durante el periodo 2019.

Hipótesis Específica 1 :

Ha: Hay relación entre los sobrecostos logísticos en la cadena Logística y exportaciones de barras energéticas de quinua en el periodo 2019.

Ho: No Hay relación entre los sobrecostos logísticos en la cadena Logística y exportaciones de barras energéticas de quinua en el periodo 2019 .

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla 23.

Correlación entre los sobrecostos logísticos en la cadena logística y exportación

Correlaciones

		¿Qué sobrecostos logísticos en la cadena Logística en los servicios portuarios y marítimos en el puerto?	¿Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quinua han tenido un incremento durante 2019?
¿Qué sobrecostos logísticos en la cadena Logística en los servicios portuarios y marítimos en el puerto?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 59	,174 59
¿Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quinua han tenido un incremento durante 2019?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,174 59	1 59

Interpretación:

En la tabla 23 se manifiesta que el valor de correlación es 0,174, lo cual refleja una correlación positiva perfecta entre las variables. El nivel de significancia teniendo un nivel de 0,000, menos a lo considerado de 0.05, de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación, quedando como conclusión que hay una relación significativa entre los sobrecostos logísticos en la cadena Logística y la exportación de barras energéticas quinua.

Hipótesis Especifica 2 :

Ha: Hay relación entre los Indicadores logísticos y en la eficiencia en el comercio exterior en la exportación de barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019.

Ho: No Hay relación entre los Indicadores logísticos y en la eficiencia en la exportación de barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla 24.

Correlación entre los Indicadores logísticos y en la eficiencia en la exportación

Correlaciones

		¿Qué es lo mide el Indicador Ranking de comercio transfronterizo del Doing Business?	¿Qué es lo que obtendrá en su empresa por la instalación del Observatorio Logístico de Comercio Exterior?
¿Qué es lo mide el Indicador Ranking de comercio transfronterizo del Doing Business?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 59	,128 59
¿Qué es lo que obtendrá en su empresa por la instalación del Observatorio Logístico de Comercio Exterior?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,128 ,003 59	1 59

Interpretación:

De acuerdo a la tabla 24 se puede observar que el coeficiente de correlación es 0,128 es decir existe una metodología de relación alta entre las variables local refleja una correlación positiva perfecta en ambas variables. El nivel de significancia teniendo un nivel de 0,003, menor a lo considerado de 0.05 ,de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. se determina que hay relación significativa entre Indicadores logísticos y en la eficiencia del comercio exterior.

Hipótesis Especifica 3 :

Ha: Hay relación entre la exportación mundial de la Barras energéticas de quínuva y el mercado estadounidense durante el periodo 2019.

Ho:No Hay relación entre la exportación mundial de las barras energéticas y el mercado estadounidense durante en el periodo 2019 .

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla 25.

Correlación entre la exportación mundial de la Barras energéticas de quínuva y el mercado estadounidense

Correlaciones

		¿Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quínuva han tenido un incremento durante 2014-2018?	¿Qué factores crean las ventajas competitivas de un producto?
¿Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quínuva han tenido un incremento durante 2014-2018?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	1 59	,158 59
¿Qué factores crean las ventajas competitivas de un producto?	Correlación de Pearson Sig. (bilateral) N	,158 59	1 59

Interpretación:

De acuerdo en la tabla 25, se puede observar que el coeficiente de correlaciones 0,158, es decir muy alta entre las variables, además, la significancia es $p=0,01$ menor que el valor crítico, menos a lo considerado de 0.05, lo cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación .se determina hay una relación significativa entre la exportación mundial de la Barras energéticas de quínuva y el mercado estadounidense durante el periodo 2019.

Hipótesis Específica 4:

Ha: Hay relación entre la cadena valor de las barras energéticas de quinua y el mercado estadounidense 2019.

Ho: No Hay relación entre la cadena valor de las barras energéticas de quinua y el mercado estadounidense 2019.

Considerando:

Sig < 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Sig > 0.05, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Tabla 26.

Correlación entre la cadena valor de las barras energéticas de quinua y el mercado estadounidense 2019.

Correlaciones

		¿Qué factores crean las ventajas competitivas de un producto?	¿Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quinua han tenido un incremento durante 2019?
¿Qué factores crean las ventajas competitivas de un producto?	Correlación de Pearson	1	,158
	Sig. (bilateral)		,004
	N	59	59
¿Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quinua han tenido un incremento durante 2019?	Correlación de Pearson	,158	1
	Sig. (bilateral)	,004	
	N	59	59

Interpretación:

En la tabla 26 se puede observar que el coeficiente de correlación es 0,158, es decir hay una metodología muy alta entre las variables, además, la significancia es $p=0,004$ menor que el valor crítico 0,05 de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Se determina hay una relación significativa entre la cadena valor de las barras energéticas quinua y el mercado estadounidense 2019.

V.DISCUSION

En la discusión se desarrollará según los resultados obtenidos de la hipótesis específica, la cual nos indica hay una relación entre los sobrecostos logísticos y la exportación de las barras energéticas a base de quinua al mercado estadounidense en el periodo 2019, se analizará los resultados obtenidos con los antecedentes nacionales e internacionales.

Los sobrecostos logísticos en la cadena Logística que serían un obstáculo para la exportación de las barras energéticas a base de quinua en el periodo 2019". Se utilizó de la estadística inferencial Pearson, obteniendo como resultado la correlación positiva perfecta de 17% teniendo un nivel de significancia de 0.000, es menor a lo considerado de 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación.

De acuerdo con la investigación titulada Jiménez, O., J. (2015), en su tesis titulada "Costos logísticos y exportación de joyas de plata de Huancayo al mercado italiano en el periodo" El resultado del estudio enseña la relación entre los Costos Logísticos y las Exportaciones durante el período se ha determinado que los costos logísticos relacionan en el volumen demandado del mercado italiano, en los costos logísticos tienen la finalidad en el precio internacional de las joyas de plata. Por lo tanto, se ha encontrado relación en ambas investigaciones afirmando que, si existe influencia entre los sobrecostos logísticos y la exportación de las barras energéticas a base de quinua, haciendo referencia a la investigación de Jiménez (2015) como resultado que los costos logísticos se relacionan en la cantidad demandada del mercado italiano y la presente investigación que se obtuvo un resultado de 0,174, que muestra que hay relación entre ambas variables. Según los resultados obtenidos de la hipótesis específica, por lo tanto indica que hay relación entre los Indicadores logísticos y la eficiencia en el comercio exterior para la exportación hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019.

Se aplicó la estadística de Pearson, teniendo el resultado la existencia de correlación positiva perfecta con 12 % y un nivel de significancia 0.003, menos a lo considerado de 0.05, según lo indicado por de tal forma se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, comprobando que hay relación lineal entre indicador ranking de comercio transfronterizo doing business y la eficiencia en el comercio exterior.

De acuerdo con la investigación por Seminario, M., J (2018), en su tesis titulada "Índice de desempeño logístico y exportación de los países que conforman la alianza del pacífico, en el periodo 2010 -2016 .con los resultados del estudio , se comprobó que la relación entre el Índice de desempeño logístico y la exportación de los países que intervienen la Alianza del Pacífico, durante el periodo 2010 – 2016, es positiva directa debido a los valores encontrados en las pruebas de correlación Pearson aplicadas a las variables se tuvo como puntaje 0.755 teniendo una correlación positiva directa en ambas las variables que a más alto puntaje aceptado por un país en su desempeños logísticos sus exportaciones son altos .

Por lo tanto, se encontró similitud en ambas investigaciones entre el indicador logísticos en la eficiencia en la exportación. Como se indica en la investigación de Seminario (2018) con un resultado de 0.755 y la presente investigación que obtuvo un resultado de 0.12., la presente investigación confirmando la influencia entre ambas variables.

Según los resultados obtenidos de la hipótesis La cual indica que hay relación entre la evolución volumen de la exportación de la Barras energéticas a base de quinua y el mercado estadounidense en el periodo 2019.

Se utilizó la estadística inferencial de Pearson, teniendo como resultado lo cual refleja una correlación positiva perfecta con el valor p con 15% y un nivel de significancia de 0.001, menos a lo considerado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis

del estudio, comprobando que si existe relación lineal entre exportación y mercado estadounidense.

De acuerdo a la investigación titulada Sánchez, A.,E.(2014) “Costos logísticos y exportación de aceitunas de Tacna a Brasil 2003 – 2013.” Se contrasta resultado entre variables que proporciona en el periodo 2003-2013 ambas sostienen un ritmo creciente a consecuencia a factores exógenos en destino como el aumento del PBI de Brasil (promedio 3.5% anual entre el 2003 y 2013).

Se ha encontrado relación en ambas investigaciones, en la cual se encuentra en las exportación mundial barras energéticas en el mercado estadounidense como se indica en la investigación de Sánchez (2014) con un resultado creciente en el estudio realizado que se encontró un resultado de 15% por lo tanto la presente investigación no confirma la influencia entre las variables.

Según los resultados obtenidos de la hipótesis La cual nos indica hay una relación entre la cadena valor de las barras energéticas de quínoa y el mercado estadounidense en el periodo 2019. Se utilizó la estadística inferencial de Pearson, como resultado Correlación positiva perfecta con el valor p con 15% y un nivel de significancia de 0.232, superior a lo considerado de 0.05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación comprobando que si hay relación lineal entre cadena de valor y mercado estadounidense.

Según la investigación por Asian (2015) en la tesis titulada “importancia de la cadena de valor del cultivo de maca en las exportaciones en el mercado internacional 2005-2013”. De acuerdo a los resultados indica que existe tendencia positiva entre las utilidades en el proceso de comercialización y las exportaciones por cada producto final. La cadena de valor en el proceso de la elaboración de la maca en diferentes presentaciones ha demostrado que las utilidades se incrementan a medida que el proceso es más complejo es porque los precios de la maca han variado en los últimos años. si se han encontrado coherencia en

Ambas investigaciones La cadena valor de las barras energéticas de quinua hacia el mercado estadounidense 2014-2018. Tal como se indica en la investigación de Asian(2015) con un resultado que existe tendencia positiva por lo tanto se confirma influencia entre ambas variables.

Según el objetivo general de la investigación es la cual indica que hay relación entre los sobrecostos logísticos y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019. Se utilizó la estadística inferencial de Pearson, teniendo como resultado la existencia de Correlación positiva perfecta con el valor p con 12% competitividad en los sobrecostos logísticos es menor a nivel de significancia teniendo un nivel de significancia de 0,000, menor a lo considerado de 0.05, de tal forma rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación mostrando que si hay relación en la relación lineal en ambas los sobrecostos logísticos y la competitividad.

Con la investigación realizada titulada Bertolotti (2016), El Impacto de los Sobrecostos en las Exportaciones Door to Door del Tangelo Minneola al Mercado Americano. El resultado se ha demostrado que el porcentaje incremento por sobrecostos está en el rango 20% al 30% se aproxima 27% del incremento que se origina los sobrecostos de la operación. Encontrándose semejanza ambas investigaciones afirmando que si hay relación entre los sobrecostos logísticos y la exportación tal como se indica en la investigación de Bertolotti (2016) con un resultado de 20% al 30% y la presente investigación que se obtuvo un resultado de 89%, así se confirma la influencia entre ambas variables.

VI.CONCLUSIONES

Primero. Se concreta que hay una correlación positiva de 0,174 puntos entre las variables sobrecostos logísticos en la cadena Logística y exportaciones de barras energéticas de quinua en el periodo 2019. Este resultado permite indicar que los sobrecostos Logísticos en la exportación siguen restando la oportunidad de acceder a nuevos mercados.

Segundo. Se establece que hay correlación positiva de 0,128 puntos entre los Indicadores logísticos y en la eficiencia en el comercio exterior en la exportación de barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019. Este resultado de los indicadores logísticos se mejoraría en el desempeño logístico a que permite identificar el estado de la eficiencia logística del país de origen hasta el país de destino.

Tercero. Se concreta que hay correlación positiva de 0,158 Puntos entre la exportación mundial de las Barras energéticas de quinua y el mercado estadounidense durante el periodo 2019. Este resultado permite conocer si hubo un crecimiento de las exportaciones de las barras energéticas hacia el mercado significaría para las pymes en sus operaciones y tomar medidas en los servicios logísticos en sus despachos.

Cuarto. Se concreta que hay una correlación positiva de es 0,158 puntos entre la cadena valor de las barras energéticas de quinua y el mercado estadounidense 2019. Este resultado se analizara el valor competitiva de la quinua en el mercado internacional una ventaja competitiva por su calidad en el producto que se adquiere el consumidor lo cual se tendría que mejorar logístico para beneficiar en la competitividad del producto.

Quinto. Se concreta que hay una correlación positiva de 0,129 puntos entre los sobrecostos logísticos que se adquieren en la cadena exportación y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense durante el periodo 2019. Este resultado permite conocer de los sobrecostos logísticos que aún siguen afectando a las pymes ya que sobrellevan estos cobros excesivo.

VII .RECOMENDACIONES

Primero.En la exportación para una mejoría sería elaborar una ruta estratégica para restar estos obstáculos conociendo la estimación de los costos y los tiempos de comercializar la mercancía en el país. Para reducir estos costos logísticos se promoverá una logística competitiva y en la infraestructura vial para la exportación de los productos peruanos.

Segundo. Para conocer la eficiencia Logística en el comercio exterior es utilizar el índice de desempeño logístico será de gran aporte para la eficiencia aduanera, infraestructura, la facilidad para coordinar de embarques, calidad en servicios logísticos lo cual facilitaría a los operadores logísticos reconocer como se posiciona en el desarrollo de la Logística.

Tercero: Para mejorar el comercio exterior en tener oportunidades para el acceso a mercados internacionales es que las pymes empresas reconozcan los costos logísticos que se agregan y actuar de manera rápida para implementar las regulaciones que reduzcan estos costos mediante la aplicación de medidas de un programa piloto sobre las buenas prácticas logísticas.

Cuarto. Para mejorar en la cadena de valor de la quinua que posee un fuerte potencial de mercado es asegurar la calidad de la quinua por medio de sistemas de trazabilidad y control de calidad. Estas innovaciones reducirán la posibilidad de más rechazos de exportaciones y contribuir en la competitividad de las cadenas de valor de los granos andinos para mejorar la productividad y la gestión empresarial exportadora y los que participan en la cadena.

Quinto. Se recomienda para mejorar la competitividad es reducir los sobrecostos mediante la mejoración de la eficiencia logística en la cadena Logística exportación, en la infraestructura de acceso a los puertos, la aplicación de un observatorio logístico por medio de una plataforma web ermita monitorear de forma regular las condiciones de los servicios y garantizar el normal desarrollo de las actividades.

REFERENCIAS

- Arcaya, A. (2015). Exportación de barras energéticas a base de quinua a Canadá.(Tesis de Licenciatura). Universidad de Lima. Perú.
- Asian, M. (2015). Importancia de la cadena de valor del cultivo de maca en las exportaciones al mercado internacional 2005-2013. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- Aguilar, P. (2013). Mal estado de vías en Colombia generan 35% en sobrecostos a transportadores. El País, p.1.
- Alarco Germàn (2010), Fallas de mercado y sobrecostos en la cadena logística del comercio exterior de Perú. Recuperado de http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/135/3/126_ALARCO_P eru.pdf
- Bertolotti, M, & Bisso, R, & Gómez, R, & Mejía, S. (2016). El Impacto de los Sobrecostos en las Exportaciones Door to Door del Tangelo Minneola al Mercado Americano. (Tesis de Licenciatura). Universidad peruana de ciencias aplicadas.
- Becerra, À. (2012). Logistics costs in Peru double those of Chile. Management. p.1
- Castilla, L.M. (2014). They request to advance in reduction of logistic over costs that affect foreign trade. Agraria. p.1.
- Cruz, F. D. (2014). Sobrecostos logísticos en el Perú son nueve veces el costo de los aranceles. Scs, p.1.
- Cruz, F. D. (2014). ÁDEX asks to eliminate obstacles that affect the logistics sector. Commerce, p.1
- Castilla, L.M. (2014). They request to advance in reduction of logistic over costs that affect foreign trade. Agraria. p.1.
- Chávez, M. (2019). Costos logísticos y exportación de maíz vía marítima 2008- 2016".(Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional Federico Villarreal. Perú

Choque Jorge (2018) Una mirada de alerta a los costos logísticos en el comercio exterior peruano. Recuperado de <http://logistica360.pe/una-mirada-de-alerta-los-costoslogisticos-en-el-comercio-exterior-peruano/>

Gaviria,S.(2016).Exportaciones: Infraestructura logística, el gran cuello de botella.Logística Supply Chain,p.1.

Garzón, J.M., y Valentina, R. (2016). Costos logísticos y de exportación: principales desafíos para las economías regionales. Logística, p.1.

Galindo,D. (2018) Asmarpe: the highest logistics costs are in the transportation and in the mysteries. Central de information Asppor. p.1.

Galindo ,D. (2018). Asmarpe: the biggest logistics costs are in transportation and waste. Peruvian association of maritime agents. p.1.

Galindo,D. (2018) .Asmarpe: the highest logistics costs are in the transportation and in the mysteries. Central de information Asppor. p.1

Jiménez, J. (2015). Costos logísticos y exportación de joyas de plata de Huancayo al mercado italiano en el periodo 2008-2014. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Perú

Linares, E. (2014). Sobrecostos Logísticos en el Perú: ¿Qué los genera? ¿Cómo reducirlos?. Mundo Marítimo, p.1.

Lopèz, M, (2014). Plan de negocios para la exportación de barras energéticas desde Ecuador a Chile. (Tesis de Licenciatura). Universidad tecnológica equinoccial.Perù.

Luna, J. (2018). Sobrecostos logísticos restan competitividad al comercio exterior. Economía, p.1.

Moncayo,C.(2016).Los costos que implica la exportación, en sus operacioneslogísticas. Asociación Nacional de comercio Exterior, p.1.

Mongilardi, M. (2016). Sobrecostos logísticos de comercio exterior en Perú ascienden a 32%. Mundo Marítimo, p.1.

Origlia, G. (2017). Alertan que los costos logísticos son el principal obstáculo para exportar. La Nación, p.1.

Parra, G, &Jimenez, C, &Barraza.C(2019) en su investigación titulada dos propuestas para reducir los costos logísticos incurridos por cofco international colombia s.a.s., en el movimiento del café desde los centros de producción hasta el puerto de origen, en el marco del modelo incoterm

– Fob (Tesis de Licenciatura).Universidad del Rosario. Colombia.

Pedraza, A. (2013). The development of cabotage will reduce logistics overruns to exporters. Commerce,p.1.

Pacheco Gastón (2014).Las concesiones portuarias y los sobrecostos. Recuperado de <https://www.mundomaritimo.cl/noticias/concesiones-no-ayudaron-a-reducirsobrecostos-logisticos-portuarios>

Pachón,V.(2014).Sobrecosto de 40% en los fletes de transporte obstaculiza el comercio.La Republica,p.1.

Pajuelo Soto,L.(2015) .Costos logísticos e importación del tarpaulin de corea del sur al mercado peruano en el período 2008-2014. (Tesis de Licenciatura).Universidad Cèsar Vallejo.Perù

Pinedo, A.(2015). Competitividad en los servicios logísticos peruanos para laexportación 2015.(Tesis De Licenciatura).Universidad Cesar Vallejo.Perù.

Rochabrunnt ,J.(2015).They warn that exporters lose US \$ 20 million annually due tologistical cost overruns. Innova Supply Chain .p.1.

Rochabrunnt,J.(2015).Logistical cost overruns continue to affect shipments byair.Agrariape.p.1.

Rivera, J. C. (2012).They seek to reduce cost overruns in Peruvian ports. Maritime World. p.1.

Schwarz ,D.M.(2016). Impacto de los costos logísticos en la competitividad de las cadenas de suministro agroexportadoras peruanas en el contexto del TLC Perú- EE. UU. al 2015.Universidad de Lima,p.1.

Satalaya, J.(2016).Costos Logísticos de las exportaciones de uvas frescas de los productores de Lima Metropolitana en el 2016.(Tesis de Licenciatura). UniversidadCèsar Vallejo.Perù.

Sánchez, E.(2014).Costos logísticos y exportación de aceitunas de Tacna a Brasil 2003 – 2013. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo.Perù.

Secco Guido (2017) Empresas pierden US\$3.800 mlls por sobrecostos logísticos. Recuperado de <http://logistica360.pe/empresas-pierden-us3-800-mlls-por-sobrecostoslogisticos/>

Secco, G. (2017). Plazos y ordenamientos podrían reducir sobrecostos logísticos en el Perú.: Logistica360, p.1.

Seminario (2018), en su investigación titulada Índice de desempeño logístico y exportación de los países miembros de la Alianza del Pacífico, durante el periodo 2010 -2016. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo, Perú.

Torre Padilla ,R.(2017) .Operadores logísticos y los costos logísticos en las importaciones marítimas del Callao. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Perú.

Tomassone, S.(2016). Mejorar logística sojera puede disminuir hasta 35% los costos. La Nación, p.1.

Varillas Juan (2018). Exportaciones la lucha contra los sobrecostos. Recuperado de file:///C:/Users/LABORATORIO%20UCV/Downloads/economika_268.pdf

Velásquez, T.A.(2019) Los sobrecostos logísticos están afectando las exportaciones. Agronline, p.1.

ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de las variables

Tabla 1 :Operacionalización de la variable 1:Sobrecostos Logísticos

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Sobrecostos logísticos	<p>(choque ,2018)</p> <p>Los sobrecostos Logísticos en las exportaciones se refieren a los costos que se agregan en mover un producto desde la zona de producción o lugar de procedencia hasta el punto de salida y terminado para la exportación.</p> <p>Dentro de los componentes principales de los costos logísticos se encuentran en costos de tránsito, costos de tiempo de obtención de los permisos obligatorios, costo de almacenamiento, costos de tratamiento del producto, costos de seguridad, costo por pérdidas y mermas. Para sobresalir de una opción de cuantificar el efecto de los sobrecostos logísticos en la exportación es manifestar en función del valor del producto perjudicado.</p>	<p>Los costos logísticos tienen un gran peso en la economía y la competitividad de un país en el mercado internacional;</p> <p>además, es uno de los factores más importantes en la rentabilidad de un producto.</p> <p>Los sobrecostos logísticos se medirán tomando en cuenta los costos en la cadena logística exportación de las barras energéticas de quinua.</p>	Cadena logística en el proceso de exportación	Factores externos en los costos logísticos	Ordinal
				Costos de transporte desde la zona de producción puno Azángaro-puerto del callao	
				Costos logísticos portuarios y marítimos	
				Costos logísticos en la cadena Logística de exportación	
			Eficiencia cadena logística internacional	Costos logísticos en carga y descarga contenedores (THC)	
				Observatorio logístico en el comercio exterior	
				Índice de desempeño logístico total (IDL)2019	
	Evolución de desempeño logístico en Perú				
	Indicador Ranking de comercio transfronterizo doing business				

Tabla 2: Operacionalización de la variable 2: Competividad

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Competividad	<p>(Cadenas ,2018)</p> <p>El producto competitivo se refiere a que posee de característica en calidad, precio, diseño, unicidad o exclusividad que lo hacen mayor interesante que la competencia.</p> <p>El punto de partida para lograr en comenzar la exportación es poseer un producto competitivo que complace en las necesidades, gastos y preferencias del mercado meta a diferencia que la competencia.</p>	Es la capacidad que obtiene los bienes de entrar y conservarse en los mercados internacionales	Exportación	Cadena de exportación barras energéticas quinua hacia el mercado estadounidense.	Ordinal
				Evolución de exportaciones de barreras energéticas quinua 2019	
				Exportaciones totales peruanas de las partidas arancelaria 1904.10.00.00	
				Autoridades competentes para la exportación de las barras energéticas quinua	
			Cadena de valor de las barras energéticas quinua en puno	Ventaja competitiva de la quinua de Perú	
				Evolución de la producción, la superficie y el rendimiento de la quinua en el Perú	
				La Producción agrícola de la quinua	
				Evolución de la producción de la quinua en el Perú	

Anexo 2: Instrumento de recolección de Datos

ENCUESTA PARA EXPORTADORES SOBRECOSTOS LOGISTICOS EN LA EXPORTACION DE BARRAS ENERGETICAS DE QUINUA

Objetivo: Determinar en qué medida se relaciona Los sobrecostos logísticos y la competitividad de las Barras Energéticas de quinua en la exportación hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019. se realizará con la finalidad sobre cómo los aumentos de sobrecostos logísticos están restando competitividad en el comercio exterior. Le agradecería analizar y marcar con una (x) la opción correspondiente a la información solicitada.

ESCALA AUTOVALORATIVA DEL CONTROL INTERNO

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Variable 1: Sobrecostos Logísticos

Ítem	Pregunta	Valoración				
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Cadenas logísticas en el proceso de exportación						
1	Cuáles serían los factores externos que afectaría por el aumento de los sobrecostos logísticos al comercio internacional en el país?					
2	Qué es lo que genera los sobrecostos logísticos en la exportación de barras energéticas quinua hacia el mercado estadounidense?					
3	Que sobrecostos logísticos se incluyen en la cadena Logística en los servicios portuarios en el puerto?					
4	¿Usted sostiene que los servicios marítimos cuenta con las tarifas al alcance para que su empresa disponga para las operaciones de traslado de las mercancías?					

5	¿En su servicio logístico cual sería para usted los obstáculos que afectan en las exportaciones de los productos que destino a comercializar al exterior?					
6	¿Usted considera que los costos logísticos en la carga y descarga están siendo afectando en su salida hacia el mercado internacional?					
7	¿Qué beneficios traería en la instalación de un Observatorio Logístico en el comercio exterior?					
8	¿Qué es lo que obtendrá en su empresa por la instalación del Observatorio Logístico de Comercio Exterior?					
9	¿Qué es lo que permite Identificar en el Índice de desempeño logístico del banco mundial?					
10	¿Qué es lo que mide el Indicador Ranking de comercio transfronterizo del Doing Business?					
Dimensión 3: Exportación						
11	¿Usted considera que las exportaciones de barras energéticas de quínea han tenido un incremento durante 2019?					
12	¿Cuáles son las autoridades competentes para la exportación de las barras energéticas quínea para la exportación?					
13	¿Qué Requisitos se requiere para exportar alimentos al mercado Estadounidense?					
Dimensión 4: Cadena de valor de las barras energéticas quínea en puno						
14	¿Qué factores crean las ventajas competitivas de un producto?					
15	¿Cuáles son las razones de los consumidores al adquirir su producto las barras energéticas quínea?					
16	¿Qué soluciones emplearía para mejorar el sector logístico para beneficiar la competitividad de su producto?					
17	¿Las regiones de producción que son considerados al adquirir quínea de grano para la elaboración de las barras energéticas para su comercialización en el exterior?					

Anexo 3: Validez y confiabilidad del instrumento

Tabla 3. Variable 1: Sobrecostos logísticos

Resumen del procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válidos	59	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	59	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos'
,464	17

Tabla 4. Variable 2: Competividad

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	59	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	59	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,102	,166	3

Anexo 4. Opinión de expertos del instrumento de investigación



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del informante: Cavero Egusquiza Vargas, Lauralinda Leonor

1.2. Especialidad del Validador: Economista - Finanzas

1.3. Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Cesar Vallejo

1.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario

1.5. Autor del instrumento: Agosto Diaz Yassmin Carolina

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externa de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos ,05 de diciembre 2019

Firma de experto informate

DNI:088879583

Teléfono:945184338

PERTINENCIA DE ITEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO :

Variable 1:Sobrecostos Logísticos

INSTRUMENTOS	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		

Variable 2:Competividad

INSTRUMENTOS	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		



Firma de experto Informata

DNI:088879583

Teléfono:945184338

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I.DATOS GENERALES:

- 1.1.Apellidos y nombres del informante: Dr.Frias Guevara ,Roberth
- 1.2. Especialidad del Validador:Dr.Administración
- 1.3.Cargo e Institución donde labora: Docente Tiempo Parcial
- 1.4.Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5.Autor del instrumento: Agesto Diaz Yassmin Carolina]

II.ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externa de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III.OPINION DE APLICACION:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV.PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos ,05 de diciembre 2019



Firma de experto informate

DNI:08312356

Teléfono:939376605

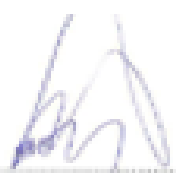
PERTINENCIA DE ITEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO :

Variable 1: Sobrecostos Logísticos

INSTRUMENTOS	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		

Variable 2: Competividad

INSTRUMENTOS	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		



Firma de experto Informate

DNI:088879583

Teléfono:939376605

INFORME DE OPINION DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I.DATOS GENERALES:

- 1.1.Apellidos y nombres del informante: Otarola Chavez Maribel Juliana
- 1.2. Especialidad del Validador:Lic.Administración
- 1.3.Cargo e Institución donde labora: Docente Universidad Cesar Vallejo
- 1.4.Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- 1.5.Autor del instrumento: Agosto Diaz Yassmin Carolina

II.ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externa de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV.PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los olivos ,05 de diciembre 2019


 Firma de experto informate

DNI:46103309

PERTINENCIA DE ITEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO :

Variable 1: Sobrecostos Logísticos

INSTRUMENTOS	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		
Item 8	✓		
Item 9	✓		
Item 10	✓		

Variable 2: Competividad

INSTRUMENTOS	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	✓		
Item 2	✓		
Item 3	✓		
Item 4	✓		
Item 5	✓		
Item 6	✓		
Item 7	✓		



Firma de experto Informate

DNI: 46103309

Objeto	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
Pequeñas y mediana empresa exportadora de barras energéticas de quinua	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Sobrecostos logísticos	Cadenas logísticas en el proceso de exportación	Factores Externos en los Costos Logísticos	Descriptivo
	¿Qué relación hay entre los sobrecostos logísticos en la exportación de las barras energéticas a base de quinua y la competitividad hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019?	Establecer la relación entre los sobrecostos logísticos y la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019?	Los sobrecostos logísticos se vincula positivamente en la competitividad de las barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019			Costos de transporte desde la zona de producción puno-Azángaro - puerto delcallao	
						Costos logísticos portuarios y marítimos	
						Costos en la cadena logística exportación	
						Costo logístico en carga y descarga contenedores (THC)	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Variable 2: Competividad	Eficiencia cadena Logística internacional	Observatorio logístico en el Comercio Exterior	Tipo Descriptivo correlacional Descriptiva
	1. ¿Qué relación hay entre los sobrecostos logísticos y en la cadena logística de las barras energéticas a base de quinua en el periodo 2019?	Establecer la relación entre los sobrecostos logísticos y la exportación de las barras energéticas a base de quinua al mercado estadounidense en el periodo 2019.	Los sobrecostos logísticos se vincula positivamente en la cadena Logística que serían un obstáculo para las exportación de la barras energéticas a base de quinua en el periodo 2019 .			Índice de desempeño logístico total (IDL) 2019.	
	2. ¿Qué relación hay entre los indicadores logísticos y en la eficiencia Logística en la exportación de barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019?	Establecer la relación entre los indicadores logísticos y la eficiencia en el comercio exterior para la exportación hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019.	Qué Indicadores logísticos se vincula positivamente en la eficiencia en la exportación de barras energéticas a base de quinua hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019?			Evolución de desempeño logístico en Perú	
						Indicador Ranking de comercio transfronterizo doing business	
						Cadena de exportación barras energéticas quinua hacia el mercado estadounidense.	
3. ¿Qué relación hay entre las exportaciones de la Barras energéticas a base de quinua y en el mercado estadounidense durante en el periodo 2019?	Establecer la relación entre la evolución volumen de la exportación de la Barras energéticas a base de quinua y el mercado estadounidense en el periodo 2019.	La exportación mundial de la Barras energéticas de quinua se vincula positivamente hacia el mercado estadounidense durante en el periodo 2019 .	Exportaciones de exportaciones de barreras energéticas quinua 2019.				
			Exportaciones totales peruanas de las partidas arancelaria 1904.10.00.00				
			Autoridades competentes para la exportación de las barras energéticas quinua				
4. ¿Qué relación hay entre la cadena de valor de las barras energéticas a base de quinua y en el mercado estadounidense durante en el periodo 2019?	Establecer la relación entre la cadena de valor de las barras energéticas de quinua y el mercado estadounidense en el periodo 2019	La cadena de valor de las barras energéticas de quinua se vincula positivamente hacia el mercado estadounidense en el periodo 2019.	Ventaja competitiva de la quinua de Perú				
			Evolución de la producción, la superficie y el rendimiento de la quinua en el Perú				
			La Producción Agrícola de la quinua				
			Evolución de la producción de la quinua en el Perú				

Anexo 5: Matriz de Consistencia

Título: Los Sobrecostos logísticos y la competitividad de las Barras energéticas de quinua en la exportación hacia el mercado Estadounidense en el periodo 2019