



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA
EN GESTIÓN PÚBLICA**

Transformación digital y sus estrategias en el gobierno regional de Cajamarca,
desde la percepción del asociado, año 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Siccha Novoa, Juan Manuel (ORCID: 0000-0002-8845-8731)

ASESOR:

Dr. Villegas Rivas, Danny Alberto (ORCID: 0000-0002-8651-1367)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y modernización del estado

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Al Señor, que extendió su manto protector sobre mi familia contra el enemigo oculto que acechó la humanidad, permitiendo continuar con vida y alcanzar mi objetivo de culminar mi maestría.

A mis padres Manuel y Carmela que partieron a la vida eterna y constituyen mis ángeles de la guarda permanente, porque sus valores legados, son el sendero que encaminan mi transcurrir en la vida.

A mis hijas que es el regalo más preciado que me dio el Señor; que de una u otra manera colaboraron a culminar con éxito, el objetivo trazado.

A mi esposa por su apoyo incondicional en el camino del desarrollo de los estudios del posgrado, y en el entender, que este propósito, constituiría un ejemplo de disciplina y de constancia para nuestras hijas.

Agradecimiento

Al amigo de todos, nuestro amado Jesús, porque siempre está pendiente de mi familia y responde mis oraciones; nos brinda las oportunidades para seguir creciendo como ciudadanos y cumplir nuestros deseos.

A todos los catedráticos que nos brindaron sus experiencias y conocimientos durante el desarrollo de la maestría.

A la Universidad César Vallejo por las facilidades técnicas que nos brindaron para el normal desarrollo de las clases virtuales en momentos de una crisis sanitaria mundial.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen.....	1
Abstract.....	2
I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2 Variables y operacionalización	13
3.3 Población, muestra y muestreo, criterios de selección, unidad de análisis.....	14
3.3.1 Población	14
3.3.2 Muestra.....	14
3.3.3 Muestreo.....	15
3.3.4 Unidad de análisis.....	15
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad de datos, ficha técnica	15
3.4.1 Técnicas	15
3.4.2 Instrumentos de recolección de datos	15
3.4.3 Validación	16
3.4.4 Confiabilidad	16
3.5 Procedimiento	16
3.6 Métodos de análisis de datos	17

3.7 Aspectos éticos	17
IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	18
4.1 Recursos y presupuesto	18
4.2 Financiamiento	19
4.3 Cronograma	20
V. RESULTADOS	21
5.1 Descripción de resultados	21
5.2 Contratación de Hipótesis.....	23
VI. DISCUSIÓN.....	30
VII. CONCLUSIONES	32
VIII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	37

Índice de tablas

Tabla 1. Presupuesto monetario no valorizado	18
Tabla 2. Presupuesto monetario valorizado	19
Tabla 3. Situación de la implementación de la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	21
Tabla 4. Situación de la implementación de la Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	22
Tabla 5. Correlación entre la Transformación Digital y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	23
Tabla 6. Correlación entre la Aplicación y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	24
Tabla 7. Correlación entre la Interacción y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	25
Tabla 8. Correlación entre la Presencia y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	26
Tabla 9. Correlación entre la Planeación y la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	27
Tabla 10. Correlación entre la Dirección y la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	27
Tabla 11. Correlación entre el Control y la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	29

Índice de figuras

Figura 1. Situación de la Implementación de la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.....	21
Figura 2. Situación de la implementación de la Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020	22
Figura 3. Asignación de puntaje por respuestas de prueba piloto – Transformación Digital.....	50
Figura 4. Captura de Pantalla de Encuesta (prueba piloto) – Transformación Digital.....	50
Figura 5. Total de Respuestas de Acuerdo a Escalamiento de Likert.....	51
Figura 6. Cálculo de Alfa de Cronbach.....	51
Figura 7. Alfa de Cronbach – Transformación Digital.....	51
Figura 8. Asignación de puntaje por respuestas de prueba piloto – Estrategias.....	52
Figura 9. Captura de Pantalla de Encuesta (prueba piloto) – Estrategias.....	52
Figura 10. Total de Respuestas de acuerdo a Escalamiento de Likert.....	53
Figura 11. Cálculo de Alfa de Cronbach	53
Figura 12. Alfa de Cronbach – Estrategias	53
Figura 13. Vista de variables de la encuesta – Transformación Digital y Estrategias	54
Figura 14. Vista de datos de la encuesta – Transformación Digital y Estrategias.....	54

Resumen

El objetivo de esta investigación es fortalecer el proceso de transformación digital, iniciado por el Gobierno Regional de Cajamarca, y determinar la correlación entre la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020. La población fueron 360 asociados que laboran en la institución y la muestra estuvo conformada por 80 asociados. El enfoque metodológico fue cuantitativo de tipo correlacional. Las variables de estudio fueron la Transformación Digital y sus dimensiones características (aplicación, interacción y presencia) y las estrategias con sus dimensiones (planeación, dirección y control). Para el estudio de la correlación entre la transformación digital y sus estrategias, se usaron la entrevista y el cuestionario como instrumentos de recolección de datos. El análisis de los datos estadísticos, se usó estadística descriptiva y correlación de rango de Spearman. Se evidenció una correlación significativa ($p < 0.05$) y directa ($r = -0.557$) entre la transformación y sus estrategias. Así mismo, se observó una correlación significativa entre las dimensiones características de la transformación digital y las diferentes estrategias de implementación de la misma.

Palabras clave: Transformación digital, estrategias, asociados

Abstract

The objective of this research is to strengthen the digital transformation process, initiated by the Regional Government of Cajamarca, and determine the correlation between Digital Transformation and its Strategies in the Regional Government of Cajamarca, year 2020. The population was 360 associates who work in the institution and the sample consisted of 80 associates. The methodological approach was quantitative of the correlational type. The study variables were Digital Transformation and its characteristic dimensions (application, interaction and presence) and the strategies with their dimensions (planning, direction and control). To study the correlation between digital transformation and its strategies, the interview and the questionnaire were used as data collection instruments. The statistical data analysis, descriptive statistics and Spearman's rank correlation were used. A significant ($p < 0.05$) and direct ($r = -0.557$) correlation between the transformation and its strategies was evidenced. Likewise, a significant correlation was observed between the characteristic dimensions of digital transformation and its different implementation strategies.

Keywords: Digital transformation, strategies, work partners

I. INTRODUCCIÓN

La crisis sanitaria ocasionada por el COVID 19, desnudo la situación de nuestro país, respecto a lo concerniente a la transformación digital del proceso administrativo en todos los niveles de gobierno; estos no pudieron atender las solicitudes de las poblaciones de su jurisdicción, por no contar con plataformas virtuales para recibir los procedimientos administrativos; por la carencia de hardware, software de última generación y recurso humano debidamente capacitados. Esto repercutió directamente en el sector salud (en todos sus niveles), por la usencia de estas herramientas tecnológicas necesarias, fueron incapaces de entregar bienes y servicios en forma oportuna y eficiente para atender a la población infectada por el mortal enemigo; traduciéndose en cifras alarmantes de fallecidos, que ubicaron a nuestra nación en el primer lugar a nivel mundial por cada mil habitantes; agravándose la problemática, por los casos de corrupción denunciados en la adquisición de bienes y servicios por la falta de canales de fiscalización “en línea” por parte de la población.

En tal medida, podemos señalar que los avances respecto a la transformación digital del proceso administrativo en nuestro país son mínimos a pesar de los años transcurridos desde la emisión de la norma (Decreto Supremo N° 004-2013-PCM), respecto a la implementación de la Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública; y que tiene como ejes transversales al Gobierno Abierto, Gobierno Electrónico y la Articulación Interinstitucional. Herramientas que representan un nuevo paradigma para la administración pública y para la población; porque requiere de las TICs, para poder transparentar los procesos, por lo tanto, mejorar la relación autoridad – sociedad; teniendo como herramienta fundamental al Gobierno Electrónico en su camino para alcanzar el “buen gobierno”.

En el marco de lo mencionado, el Gobierno Regional de Cajamarca es uno de los pocos gobiernos descentralizados, que desde el inicio de su gestión (enero 2019), aprobó su Política General de Gobierno, teniendo como eje transversal a la transformación digital de la gestión administrativa; por tal razón, al momento de la aparición de la pandemia, contaba con su plataforma virtual para trámites y gestión administrativa, oficina técnica de desarrollo de software; que le permitieron en forma oportuna, sumar una serie de procedimientos y aplicativos en la lucha contra el COVID (hospital virtual, papel cero, aplicativos para celular para la venta de productos de los pequeños empresarios, zonas de mayor infección de COVID, etc.); y lo más importante, transparentar los procesos adquisiciones; en tal sentido, transcurrido dos años de la implementación de la transformación digital del proceso administrativo en el Gobierno Regional de Cajamarca, se hace necesario evaluar sus logros en beneficio de su población, la eficiencia y

eficacia de sus procesos, en la entrega de sus productos, y si estos han alcanzado el grado de “valor público”.

II. MARCO TEÓRICO

Han transcurrido dos años de la implementación de la Transformación Digital del Proceso Administrativo en el marco de la modernización de la gestión en el Gobierno Regional de Cajamarca; por tal razón, la investigación busca evaluar en forma cuantitativa y cualitativa, lo alcanzado hasta el momento, con la finalidad de que las conclusiones, contribuyan a mejorar la entrega de bienes y servicios a la población, y la transparencia en la ejecución del gasto; igualmente contribuir en hacer de este instrumento, la herramienta transversal de la gestión regional para modelar un espacio geográfico sostenible, solidario y con paz social.

La importancia del proceso de transformación digital como herramienta de modernización de la según pública, según (Cano Plata, 2017), radica en la eficiencia en la entrega de los bienes y servicios a un grupo social; lo que implica en un uso eficaz de los presupuestos, en la visión de alcanzar los objetivos planificados por la institución. Por otro lado, en el artículo sobre Transformación Digital: del lifting a la reconversión, de la (Universidad a Distancia de Madrid, 2018), precisa que la implementación de herramienta tecnológica, conlleva a los gestores públicas a un cambio de paradigmas, respecto a la manera de interactuar con la población, al modelo de gestionar y brindar los servicios. Estos conceptos nos permiten definir, que la transformación digital es la herramienta del Gobierno Electrónico que, a través del uso de TIC, contribuye a la transparencia de las administraciones; permitiendo que el gobierno electrónico, al igual, que el gobierno abierto no sean simples actos declarativos, sino buenas prácticas de las administraciones que lo implementan.

En el marco de los antecedente internacionales respecto a los procesos de transformación digital, hemos investigado a (Cardona Madariaga, Cortés Sánchez, & Ujueta, 2015); sobre el Gobierno Electrónico en Colombia; asumió como objetivo, analizar el marco normativo de la modernización del proceso administrativo y los avances de la estrategia del gobierno en línea, mediante una sistemática de tipo cualitativo – cuantitativo (experimental), que incluyó el índice de percepción de la corrupción de Transparencia Internacional; concluye, que la modernización del proceso administrativo, consintió la disminución del cierre de brechas sociales, a mejorar los índices de desarrollo socio-económico y a una mejor relación estado-población; que pone a Colombia como referente en la región en el área de transformación digital del proceso administrativo. De acuerdo a lo analizado, esta investigación será selecta para el diseño de los indicadores de planeación de nuestra variable independiente.

Igualmente, (Tirenti, 2019), en su estudio del Gobierno Electrónico en el Sector Público Nacional Argentino - El sistema de Gestión Documental Electrónica y su aporte a la transparencia; asumió como objetivo, determinar, los logros alcanzados por la implementación del gobierno electrónico en lo referente a la transparencia, mediante una sistemática de tipo cualitativa con orientación evaluativa; concluye, que el aporte de la transformación digital en la transparencia de los procesos administrativos internos y de adquisiciones ha significado un gran avance en la modernización de la gestión pública argentina. Este estudio nos permitirá la construcción de nuestros indicadores de dirección y control de la variable independiente.

Por otro lado, la investigación de (Sepúlveda Donoso, 2017), respecto al Gobierno Electrónico Municipal Chileno; asumió como objetivo, analizar la brecha digital de acceso al proceso administrativo municipal en la Región Metropolitana de Chile, mediante una sistemática de tipo cuantitativo (explicativo), concluye en un aspecto singular, que es similar a lo que acontece en la región Cajamarca, la población con bajo nivel educativo no usa los servicios que brinda la transformación digital y esto lo sustenta con las encuestas que elaboró para su estudio; en tal medida, en el conocimiento de que la región Cajamarca cuenta con una población que alcanza al 60% de ruralidad; este estudio de la realidad chilena, servirá para la elaboración de nuestros indicadores de aplicación de la variable dependiente.

Ese mismo orden de ideas, la investigación de (Molina Montes, 2016), concerniente a la Medición de la inclusión digital a través de los servicios de gobierno electrónico en la población rural de Colombia. Caso: municipio de Valledupar, que tenía como objetivo medir la inclusión digital que había alcanzado la población de Valledupar, porcentajes que participaban de la transformación digital del proceso administrativo; a través de una sistemática mixta; teniendo como corolario, la información de altas tasas de exclusión social y que deberán ser tomados en cuenta en futuros proyectos de implementación del gobierno electrónico. Como se puede entender, este estudio es muy importante para la construcción de los indicadores de aplicación y presencia de la variable dependiente de nuestra investigación.

Así mismo, (Sandro Barbaré, 2018) en su artículo de Los Sistema de gestión de Información en tiempo real en organizaciones públicas, que tuvo el objetivo de analizar el impacto de la TICs como herramientas para garantizar las eficiencia y eficacia de la transformación digital del proceso administrativo, mediante una sistemática mixta; concluyendo su estudio con un comparativo de sus resultados con algunos referentes latinoamericanos; este estudio reforzará los conocimiento para elaboración de los indicadores de planeación y control de la variable dependiente.

Cabe considerar por otra parte, lo señalado por (Canoura Leira, 2018), en su publicación, Método y estudio del Gobierno Electrónico municipal: Una propuesta metodológica y su aplicación al gobierno municipal de Galicia, que tuvo como objetivo investigar la calidad de la relación entre el gobierno de la autoridad autónoma de Galicia y la población a través de test, mediante una sistémica cualitativa bajo un enfoque exploratorio; concluye su investigación, señalando que el avance de la transformación digital en las diferentes unidades administrativas es dispar; de tal manera, que este estudio nos permitirá diseñar los indicadores de dirección y rediseño de nuestra variable independiente.

Respecto a los antecedentes nacionales, la información fue recopilada de bases de datos y repositorios de universidades peruanas, pero con resultados poco satisfactorios, debido a que son escasos los gobiernos descentralizados que han emprendido el camino hacia la modernización de la administración pública y por consiguiente la información es escasa al respecto; pero debemos señalar, que los ministerios muestran cierto avance en sus trámites digitales y la interoperabilidad entre sus plataformas, lamentablemente esto no es suficiente porque no están conectados a los gobiernos descentralizados.

Dentro los estudios revisados, está el de (Ripalda Yáñez, 2019), sobre El Gobierno Electrónico como estrategia para lograr eficiencia en la gestión pública, asumió como objetivo demostrar las diferentes fases que involucra esta transformación digital, mediante una sistémica cualitativa; concluyendo que este cambio de hacer gestión pública, mejora la entrega de los bienes y servicios a la población, convirtiéndolos en eficientes y eficaces, además permite mejorar la relación población-estado. Esta información, nos asistirá al momento de formular los indicadores de planeación y dirección de nuestra variable independiente.

En segundo lugar, dentro de los nacionales; está el de (Bruzza Moncayo, 2020), sobre el Diseño de un Modelo para la Implementación de Gobierno Electrónico en Instituciones Estatales, que tuvo el objetivo de elaborar una hoja de ruta para la implementación del gobierno electrónico todos los niveles de gobierno; mediante una sistémica cualitativa con un alcance propositivo; concluye alcanzando una serie de pasos a seguir a través de diferentes matrices a ser llenadas en la ejecución del proyecto; definitivamente, será un gran aporte para elaborar los indicadores de presencia de nuestra variable dependiente y de dirección de la variable independiente.

Por otra parte (Oré Sanabria, 2018), en su artículo sobre Estrategias para Mejorar la Aceptación de los Servicios de Gobierno Electrónico en los ciudadanos - Mapeo Sistemático, que tuvo el objetivo de analizar las herramientas utilizadas para la implementación y las TICs usadas

y como estas han alcanzado ser aceptadas por los usuarios en el marco de la calidad del servicio; para lo cual, ejecutó una sistémica mixta; concluyendo que al igual que en Asia, países americanos presentan grandes avances al respecto al desarrollo de software sobre gobierno electrónico que pueden ser usados por gobiernos de esta parte del mundo; el estudio y sus hallazgos lo usaremos para elaborar los indicadores de control de nuestra variable independiente.

Otra dimensión que abordaremos, lo menciona (Torres Murillo, 2021), en su tesis sobre Gobierno electrónico y su relación con la satisfacción de los colaboradores en el Gobierno regional de Tumbes en el año 2020; que tuvo como objetivo, analizar el grado de aceptación por parte de los colaboradores del Gobierno Regional, la implementación de la transformación digital del proceso administrativo, mediante una sistémica mixta; que concluyó con un resultado inesperado, ya que, la aceptación de la implementación, alcanza niveles mínimos por parte de los colaboradores; en tal medida, esta investigación reforzará nuestros conocimientos para la construcción de los indicadores de interacción y presencia de la variable dependiente y el indicador de dirección de la variable independiente.

Ahora bien, respecto a la importancia interoperabilidad, revisamos lo precisado por (Parra Erkel & Quispe Pichiule, 2015), en su estudio sobre la Interoperabilidad del Gobierno Electrónico en la Integración y Control de la Administración Pública del Estado Peruano 2015, que asumió como objetivo de promover en el estado, la internalización del concepto de interoperabilidad y de sus estrategias para generar una moderna administración pública, el estudio se ayuda en una sistémica mixta, desarrollada en forma descriptiva; concluyendo los autores, que no existe voluntad política por parte de los gobiernos sub nacionales para la transformación digital del proceso administrativo y por tal motivo la interoperabilidad hasta la fecha no se alcanza; sumándose a esto, que los gobiernos descentralizados no hace uso del Blockchain como herramienta de inicio de su proceso de transformación digital; el presente estudio ayudará en la construcción de los indicadores de interacción de la variable dependiente.

Por su parte (Mesa Torre, 2014), a través de su estudio La Interoperabilidad como parte del desarrollo del Gobierno Electrónico en el Perú, asume el objetivo de diseñar las acciones necesarias para fortalecer la implementación de la interoperabilidad en la gestión pública; para la cual a través de una sistémica mixta (explicativa), menciona, la importancia de la transformación digital del proceso administrativo y la interoperabilidad como forma de gobernanza en nuestro país y modernización de la gestión pública; además es importante destacar, lo que señala, referente a que la transformación digital y la interoperabilidad, no es

solamente un tema técnico, también es político de relevancia nacional. Es investigación contribuirá en la construcción de los indicadores de aplicación de nuestra variable dependiente.

Teniendo como referencia las investigaciones y artículos que son parte de los antecedentes, es necesario una explicación conceptual de Gobierno Electrónico y Transformación Digital; por lo cual, debemos mirar lo realizado en los últimos años por parte de los gobiernos de esta parte del mundo en todos sus niveles, han estimado que el Gobierno Electrónico es el modelo a seguir para alcanzar la eficiencia en la entrega de los bienes y servicios, en el objetivo de disminuir las grandes brechas sociales existentes y la corrupción; en tal medida vienen adoptando políticas de estado para su modernización, cimentadas en el uso de las tecnologías de la información y el conocimiento, conocidas como TIC; para lo cual en algunos sectores gubernamentales y gobiernos descentralizados, se han implementado plataformas interrelacionadas, que garantizan la interoperabilidad, el ingreso y la seguridad entre ellas; todo este cambio de paradigma de hacer gestión pública, que además, involucra una nueva visión de actuación en temas administrativos y de planificación; constituyendo una transformación, conocida como Gobierno Electrónico.

En tal medida, conceptualmente, Gobierno Electrónico es un nuevo modelo de hacer gestión pública; y la transformación digital es su herramienta con la cual las instituciones públicas renuevan su concepción acerca del hacer labor administrativa y de la forma de implementar sus estrategias para mejorar la relación funcionario – usuario y la entrega de los productos en forma oportuna y eficiente. Para hacer realidad esta transformación, debe existir el compromiso político, contar con un servicio de internet acorde a las necesidades, el hardware y software a medida de las necesidades, garantizar la seguridad de la información, compromiso de los asociados y contar con el talento humano. Al respecto, señala (Mejía Jaramillo, 2020), que es importante contar con un equipo competente con comprensión de las TICs, manejo de base de datos, manejo presupuestal, planificación, blockchain, ciudades digitales, realidad virtual, internet de las cosas, inteligencia artificial, etc.; es decir, que el equipo administrativo debe estar capacitado para gestionar y administrar en el marco del gobierno electrónico.

Igualmente es pertinente definir estrategias de un proceso de transformación digital del proceso administrativo; ya que la palabra estrategia difiere en su conceptualización, en función al campo de acción de la investigación que se desarrolla; por tal razón es relevante tener claro el concepto de estrategias para la implementación de la transformación digital; porque existen estrategias metodológicas, estrategias de marketing, etc.; en tal medida, el concepto de

estrategia de manera general, está enmarcado, como el conglomerado de acciones y actividades para alcanzar un objetivo.

En el caso de un proceso de transformación digital; las estrategias, se conciben como el conjunto de operaciones de planeación estratégica que se realizan para alcanzar que el proyecto sea aceptado y entendido como la herramienta para caminar hacia la eficiencia en la gestión pública; lo escrito, se fundamente en lo que señala (Contreras Sierra, 2013), en su publicación sobre El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica, donde manifiesta que esta definición a sido usada en el devenir del tiempo desde el campo militar, político, económico, social y cultura; en consecuencia, las decisiones que se toman para cualquier deben ser óptimas para el cumplimiento de las metas y alcanzar la meta trazada; por ende las acciones que se implementen como estrategias en la transformación del proceso administrativo puede generar acciones positivas y negativas, que incluyen resultados no previstos, si estas no están debidamente definidas.

En mérito de lo revisado en los antecedentes, juega un papel importante en la transformación digital del proceso administrativo, lo concerniente a la interoperabilidad; que es la facultad de más de dos regímenes (sectores, niveles de gobierno) para interactuar entre ellos, teniendo una plataforma única para el ingreso, sistematización y consulta de información, que permita hacer el seguimiento del proceso administrativo.

En nuestro país existe una Plataforma de Interoperabilidad a cargo de la Secretaría de Gobierno Digital que permite compartir información entre sectores y gobiernos descentralizados, a través del uso del internet, telefonía móvil y otros recursos; pero solamente para algunas acciones, específicamente para el tema presupuestal, que permite al Ministerio de Economía y Finanzas trasladar los presupuestos asignados y hacer el seguimiento de la ejecución del gasto; acceden a esta plataforma más de 450 unidades ejecutoras que se ubican en los diferentes niveles de gobierno; cómo se puede entender el resto de acciones que corresponden a las dimensiones del desarrollo social y ambiental, no se encuentran relacionadas, por lo cual no se puede hacer un seguimiento de sus avances respecto a las brechas existentes.

El estudio de (Mesa Torre, 2014), de la interoperabilidad como parte del desarrollo del Gobierno Electrónico en el Perú, hace referencia que el Perú se identifican tres etapas en la implementación del Gobierno Electrónico: la fundacional, la de formalización de políticas y la del gobierno electrónico en marcha. En tal medida nuestro país se encuentra en la segunda etapa, la de la formalización de políticas, por lo mismo no hay normatividad que obligue a las entidades

estatales a implementar la interoperabilidad para que las distintas plataformas que existen en los gobiernos descentralizados se conecten a una red única.

A pesar de los treinta y cuatro millones de transacciones mensuales en la Plataforma Nacional de Interoperabilidad (básicamente operaciones en el MEF), resulta importante fortalecer la interoperabilidad para la transformación digital del proceso administrativo, de lo contrario los procesos de transformación digital de los gobiernos descentralizados son hechos aislados y por ende no permite hacer el seguimiento corporativo del proceso administrativo, ni generar una data nacional actualizada en línea para consulta y seguimiento. También se revisó información del avance de la interoperabilidad en el Perú, concluyéndose que son escasos y los que existen están relacionados algún emprendimiento de un gobierno descentralizado, por lo mismo recurrimos a recoger información del año 2020 de la página web de la PCM respecto a transformación digital, de donde hemos obtenido la siguiente información: la totalidad de ministerios están integrados a la Plataforma Digital Única, 150 municipalidades integradas a la Plataforma Digital Única (en total son 2070), 300 mapas digitales son compartidos a través de la Plataforma Digital Única, 300 entidades hacen uso de la información de la Plataforma de Interoperabilidad, 200 entidades del estado cuentan con mesa de partes digital y 2,000 documentos mensuales viajan a través de las diferentes redes. Esta información no nos permite verter un juicio, si en el corto o mediano plazo, nuestra nación está transitando definitivamente hacia la transformación digital del proceso administrativo; porque esto pasa por la voluntad política de titular del pliego.

De lo mencionado hasta el momento podemos concluir que hay un vínculo: entre decisión política y transformación digital; en tal medida es pertinente hacer un análisis de nuestra clase política, que mayoritariamente, son personas que tienen inteligencia, ciertas capacidades, pero con restricciones, poco conocimiento de planificación y gestión pública, los que los imposibilita contar con una visión de desarrollo de su espacio geográfico; impidiéndoles tomar decisiones que ayuden a disminuir las grandes brechas sociales y económicas de su población; pero también se cuenta con un grupo minoritario que tiene claro su propósito para el cual se postuló; como resultado, toma decisiones relevantes en favor de su sociedad; son las gestiones administrativas de estos últimos, donde la transformación digital se ha empezado a implementar en el objetivo de que el proceso administrativo sea oportuno y eficiente; por tal razón se puede inferir, que la decisión política pasa por aceptar y conocer los beneficios que representa la herramienta de la transformación digital por parte de la autoridad de turno.

Si existe la decisión política de iniciar el proceso de transformación digital esto repercute en la eficiencia en la entrega de los bienes y servicios; es decir que la población percibe que son atendidos por el estado.

Se ha descrito la justificación de nuestro problema a investigar, se revisaron los antecedentes y las bases teóricas respecto al concepto de transformación digital y su entorno; en consecuencia, es oportuno preguntarse, ¿Cuál es la situación de la Transformación Digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción del asociado, año 2020?

Siguiendo la ruta metodológica de la investigación, se planteó como objetivo general: Determinar la situación de la Transformación Digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción del asociado, año 2020; como consecuencia se enuncian tres objetivos específicos: a) Determinar la situación de la implementación de la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción del asociado, año 2020, b) Determinar la situación de la implementación de las estrategias de la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción del asociado, año 2020.

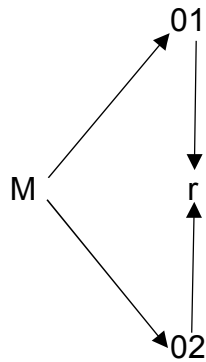
En el marco de lo mencionado, se plantea como contrastación de hipótesis: H_1 : Existe conexión positiva entre la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020. H_0 : No existe conexión positiva entre la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

En el marco de lo señalado por (Hernández Sampiere, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014), será explicativo, no experimental, de diseño transaccional porque la información será recogida en un tiempo único y de tipo correlacionales-causales.

Representación de diseño:



Dónde:

M = Muestra de asociados de la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca

01 = Transformación Digital

02 = Estrategias

r = conexión entre la transformación digital y las estrategias.

3.2 Variables y operacionalización

Variable 1: Transformación Digital

Dimensiones:

- Aplicación
- Interacción
- Presencia **Variable**

2: Estrategias

Dimensiones:

- Planeación
- Dirección
- Control

3.3 Población, muestra y muestreo, criterios de selección, unidad de análisis

3.3.1 Población

Se asumió a los 360 asociados que laboran en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca en todas las modalidades de contratación, que laboraban en el mes de diciembre de 2020; siendo relevante señalar que en el momento del recojo de data, un 63% realizaba labores remotas y el 37% labores presenciales; información proporcionada por la Dirección de Recursos Humanos del Gobierno Regional de Cajamarca. (anexo 4).

3.3.1.1 Criterios de selección:

- Plana Gerencial
- Personal Técnico
- Personal Administrativo
- Asociados dispuestos a contribuir en la investigación que laboren en forma remota o presencial.

3.3.1.2 Criterios de Exclusión

- Asociados con menos de 6 meses de relación laboral.
- Personal de servicio.
- Asociados que no acepten participar de la investigación.

3.3.2 Muestra

Por conveniencia de la investigación se realizó un muestro no probabilístico, escogiéndose a 80 asociados en mérito a los criterios de selección y en función a la forma de labor que desempeñaban; 50 en forma remota y 30 en forma presencial; todos ellos trabajan en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca.

3.3.3 Muestreo

Una de las causas que fundamentó nuestra decisión de optar por un muestreo no probabilístico por conveniencia, es por el trabajo remoto que realiza el mayor número de asociados, por tal motivo el modelo por el cual se optó, admite recaudar información de los asociados que realizan labores remotas y presenciales, que muestran disposición a contribuir en la investigación; además, este tipo de recolección de información, consiente contar con la data de acuerdo a la planeación de la investigación (Hernández-Sampieri & Mendoza Torres, 2018) establecida y sin mayor inversión.

3.3.4 Unidad de análisis

Estuvo constituida por dos asociados que fueron escogidos en el marco de los criterios de selección; uno con labores presenciales y el otro en forma remota.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad de datos, ficha técnica

3.4.1 Técnicas

En la presente investigación, se formuló la guía del cuestionario digital y de la entrevista virtual; que permitió elaborar los productos, que fueron aplicados a los asociados seleccionados de acuerdo a los criterios de selección; con la finalidad de establecer la relación entre la Transformación Digital y sus Estrategias desde la percepción de los asociados en el año 2020.

3.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Se utilizaron como materiales de recolección de la información, la entrevista y el cuestionario; instrumentos que fueron organizados en forma secuencial, que permitió estructurar las preguntas, de acuerdo a una planificación específica; en el afán de recoger información de calidad a través de respuestas puntuales, que permitieron determinar la relación entre la transformación digital y sus estrategias desde la percepción de sus asociados, año 2020.

3.4.2.1 Cuestionario sobre la Transformación Digital

Documento de fácil comprensión por el lector, a partir de interrogantes sobre como perciben el proceso de transformación digital; en tal razón de acuerdo a señalado por (Salas Ocampo, 2020) , el cuestionario sobre la transformación digital bajo el escalamiento de Likert, se

construyó a manera de preguntas cerradas, con el objeto de levantar información primordial acerca de esta variable dependiente; teniendo la referencia de investigaciones similares realizadas.

3.4.2.2 Entrevista y cuestionario sobre las estrategias

En el afán de obtener información sustancial y con la referencia de (Mata Solis, 2020), en su publicación sobre La Entrevista en la Investigación Cualitativa, se optó por la entrevista estructura, capacitando primeramente a los colaboradores de la unidad de análisis, para luego proceder a la aplicación del cuestionario elaborado bajo el escalamiento de Likert; en el objetivo de recoger información sustancial de las estrategias usadas.

3.4.3 Validación

La validación de los instrumentos fue realizada por expertos, que fueron seleccionados en mérito a su labor académica e investigativas; los cuales realizaron la validación en el formato Aike, por constituir una herramienta de fácil entendimiento. Los formatos se elaboraron teniendo como referencia, investigaciones anteriores y modelos alcanzados por la universidad (Anexo 3).

3.4.4 Confiabilidad

Para sustentar la confiabilidad de los instrumentos, se realizó una prueba piloto con 20 asociados (que constituyó un 25% de la muestra), escogidos estratégicamente en función a su modalidad (8 presencial y 12 virtual), de acuerdo a los porcentajes señalados en la población; con los resultados obtenidos se obtuvo el valor alfa Cronbach de 8.1, para ambas encuestas (Anexo 4).

3.5 Procedimiento

Se inició con la revisión de la bibliografía, que permitió construir el Marco Teórico de madera sistémica y de acuerdo a las normas establecidas, definiéndose las variables y dimensiones del estudio. Culminada esta primera etapa se cursó documento a la Gerencia General Regional de Cajamarca, solicitando información respecto al número y modalidad de contratación de sus asociados e igualmente el permiso para la aplicación de los instrumentos.

En el marco del protocolo establecido por el COVID (distanciamiento social); se fijó un cronograma que establecía día y hora para una reunión virtual con cada uno de los 80 asociados; con un tiempo de 25 minutos para el llenado del cuestionario y la entrevista; a la culminación de

las reuniones se procedió a la recolección de los datos, análisis y la exégesis para la elaboración del informe final de la investigación.

3.6 Métodos de análisis de datos

El enfoque metodológico fue cuantitativo de tipo correlacional. Se realizó un análisis estadístico descriptivo que incluyó el uso de tablas y figuras, sustentadas en sus referentes análisis e interpretación de los resultados.

Para la interpretación de los resultados, se tomó como referencia la matriz que desarrollo (Torres Murillo, 2021), para su trabajo de investigación sobre Gobierno electrónico y su relación con la satisfacción de los colaboradores en el Gobierno regional de Tumbes en el año 2020, definiendo los siguientes rangos:

	TRANSFORMACIÓN DIGITAL	ESTRATEGIAS
MALO	12-30	8-20
REGULAR	30-42	20-32
BUENO	42-60	32-40

Para el análisis de la data obtenida a través de los instrumentos elaborados, se corrió la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, teniendo como resultado, que los datos no se ajustaban a una distribución normal; por tal motivo se utilizó la denominada prueba de correlación de rango de Spearman, con el objetivo de contrastar la hipótesis; bajo el parámetro, de que sí, $p < 0.05$ es significativo, se aceptaba la hipótesis, y en caso, de que $p > 0.05$ no es significativo, se rechazaba la hipótesis planteada.

Los datos que se adjuntaron, fueron procesados en el programa Microsoft Office Excel y SPSS versión 21.

3.7 Aspectos éticos

Teniendo en consideración el Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (Vallejo, 2017), se respetó el anonimato de los asociados, su consentimiento de participación, respeto a su dignidad humana, sus creencias y cultura; siendo responsabilidad del investigador velar por esto y el único de tener acceso a la información.

Igualmente, la aplicación de los instrumentos se desarrolló con la autorización del titular administrativo del Gobierno Regional de Cajamarca y con el pleno conocimiento por parte de los colaboradores; para garantizar la calidad ética de la investigación.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 Recursos y presupuesto

Teniendo como referencia la Guía de Productos de Investigación de la Universidad César Vallejo, se elaboraron las siguientes tablas con los recursos y presupuestos, teniendo en consideración el Clasificador de Gastos del Ministerio de Economía y Finanzas para el año fiscal 2020, tal como la guía lo especifica.

Tabla N° 1

Presupuesto monetario no valorizado

Se detalla el recurso humano que ha participado en el trabajo de investigación sin percibir honorarios y los recursos con los que contaba el investigador y que han sido proyectados de acuerdo a su vida útil; monto que finalmente no se consideró dentro del financiamiento.

RUBRO	PARTIDA PRESUPUESTAL (C.G)					DETALLE	TOTAL
	T	TRANS.	GEN	SUBGEN	ESPECÍFICA		
RECURSOS HUMANOS						Investigador: Juan Siccha Novoa	0.00
	2	1	15	12	Doc. Univ. (cont.)	Asesor: Dr. Dany Villegas Rivas	0.00
	2	1	15	12	Doc. Univ. (cont.)	3 expertos para validación	0.00
EQUIPOS Y BIENES DURADEROS	2	6	32	11	Máqui. y equipos	1 laptop	5500.00
	2	3	16	12	De com. y telec.	1 celular smartphone	1800.00
	2	6	32	12	Mobiliario	1 escritorio + sillón	600.00
	2	6	32	12	Mobiliario	1 lámpara de escritorio	80.00
	2	3	16	12	De com. y telec.	1 impresora	1000.00
MATERIALES E INSUMOS Y GASTOS OPERATIVOS	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	1 millar papel bond	30.00
	2	3	24	71	De maqu. y equip.	tinta para impresora	45.00
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	1 cuaderno anillado	30.00
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	1 resaltadores de texto	2.50
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	2 lapiceros tinta líquida	7.00
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	3 lápices	3.00
TOTAL, APORTE NO MONETARIO							9097.50

Tabla N° 2*Presupuesto monetario valorizado*

Se detalle los recursos y gastos operativos que se requirieron para el desarrollo del trabajo investigativo.

RUBRO	PARTIDA PRESUPUESTAL (C.G)					DETALLE	TOTAL
	T	TRANS.	GEN	SUBGEN	ESPECÍFICA		
MATERIALES E INSUMOS Y GASTOS OPERATIVOS	2	3	16	12	De com. Y telec.	Telefonía celular	320.00
	2	3	22	23	Serv. de internet	Internet	400.00
	2	1	21	21	Movilidad	Movilidad	200.00
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	1 millar papel bond	30.00
	2	3	24	71	De maqu. y equip.	3 recargas de tinta /impresora	90.00
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	1 cuaderno anillado	30.00
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	3 resaltadores de texto	7.50
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	4 lapiceros tinta líquida	14.00
	2	3	19	11	Útil. Enseñanza	12 lápices	12.00
TOTAL, APOORTE MONETARIO							1103.50

4.2 Financiamiento

El monto monetario del presupuesto alcanza los MIL CIENTO TRES CON 50/100 SOLES, autofinanciada por el investigador.

4.3 Cronograma

ÍTEM	ACTIVIDAD	ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO	
		S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14	S15	S16	S17	S18
1	Planteamiento del problema, justificación, hipótesis y objetivos																		
2	Trabajos previos																		
3	Construcción de marco teórico																		
4	Marco metodológico																		
5	Construcción de instrumento																		
6	Técnica de análisis de datos																		
7	Aspectos administrativos y referencias																		
8	Validación de los instrumentos de medición																		
9	Recolección de información																		
10	Tratamiento de la información recolectada																		
11	Discusión, conclusiones y recomendaciones																		
12	Revisión y levantamiento de observaciones																		
13	Ajusto final del informe de tesis																		
14	Sustentación de informe de tesis																		

V. RESULTADOS

5.1 Descripción de resultados

Tabla 3

Situación de la implementación de la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

	NIVEL	N°	%
TRANSFORMACIÓN DIGITAL	Malo	1	1.25
	Regular	14	17.50
	Bueno	65	81.25
	Total	80	100.00

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

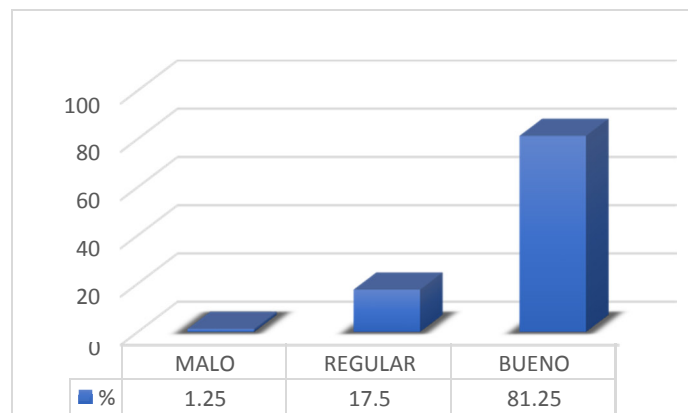


Figura 1. *Situación de la Implementación de la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.*

En la tabla 3 y figura 1, se muestra, que el 1.25% de los colaboradores del Gobierno Regional de Cajamarca, señalan que la situación de la implementación de la transformación digital es mala, un 17.5%, indican que es regular y un 81.25%, que ha alcanzado un nivel bueno.

Tabla 4

Situación de la implementación de las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

ESTRATEGIAS	NIVEL	N°	%
	Malo	0	0
	Regular	24	30.00
	Bueno	56	70.00
Total	80	100.00	

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

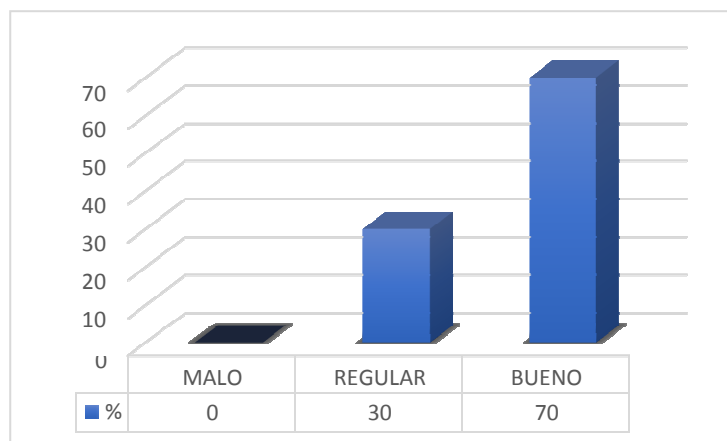


Figura 2. *Situación de la Implementación de las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.*

En la tabla 4 y figura 2, se muestra, que ningún colaborador del Gobierno Regional de Cajamarca, señala que la situación de la implementación de las estrategias sea mala, un 30%, indican que es regular y un 70%, que ha alcanzado un nivel bueno.

5.2 Contrastación de Hipótesis

Hipótesis estadística 1:

Hipótesis alterna (H_1): Existe correlación positiva entre la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis nula (H_0): No existe correlación positiva entre la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Tabla 5

Correlación entre la Transformación Digital y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

		Transformación Digital	Estrategias	
Rho de Spearman	Transformación Digital	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	80	
	Estrategias	Coeficiente de correlación	,557**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

En la tabla 5, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman es de $r = 0.557$ (existiendo correlación moderada) con el nivel de significancia promedio $p=0.000$ siendo esto menor al 5% ($p<0.05$), la cual quiere decir que la transformación digital, tiene una correlación significativa con las estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis estadística 2:

Hipótesis alterna (H_1): Existe correlación positiva entre la Aplicación y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis nula (H_0): No existe correlación positiva entre la Aplicación y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Tabla 6

Correlación entre la Aplicación y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

		Aplicación	Estrategias
Rho de Spearman	Aplicación	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,498**
		N	80
	Estrategias	Coefficiente de correlación	,498**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	80

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

En la tabla 6, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman es de $r = 0.498$ (existiendo correlación moderada) con el nivel de significancia promedio $p=0.000$ siendo esto menor al 5% ($p<0.05$), la cual quiere decir que la aplicación, tiene una correlación significativa con las estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis estadística 3:

Hipótesis alterna (H_1): Existe conexión positiva entre la Interacción y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis nula (H_0): No existe conexión positiva entre la Interacción y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Tabla 7

Correlación entre la Interacción y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

		Interacción	Estrategias	
Rho de Spearman	Interacción	Correlación de Pearson	1	,483**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	80	80
	Estrategias	Correlación de Pearson	,483**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	80	80
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

En la tabla 7, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman es de $r = 0.483$ (existiendo correlación moderada) con el nivel de significancia promedio $p=0.000$ siendo esto menor al 5% ($p<0.05$), la cual quiere decir que la interacción, tiene una correlación significativa con las estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis estadística 4:

Hipótesis alterna (H_1): Existe conexión positiva entre la Presencia y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis nula (H_0): No existe conexión positiva entre la Presencia y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Tabla 8

Correlación entre la Presencia y las Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

			Presencia	Estrategias
Rho de Spearman	Presencia	Coeficiente de correlación	1,000	,569**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Estrategias	Coeficiente de correlación	,569**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80
** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

En la tabla 8, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman es de $r = 0.569$ (existiendo correlación moderada) con el nivel de significancia promedio $p=0.000$ siendo esto menor al 5% ($p<0.05$), la cual quiere decir que la presencia, tiene una correlación significativa con las estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis estadística 5:

Hipótesis alterna (H_1): Existe conexión positiva entre la Planeación y las Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis nula (H_0): No existe conexión positiva entre la Planeación y las Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Tabla 9

Correlación entre la Planeación y la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

			Planeación	Transformación Digital
Rho de Spearman	Planeación	Coeficiente de correlación	1,000	,382**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Transformación Digital	Coeficiente de correlación	,382**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80
** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

En la tabla 9, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman es de $r = 0.382$ (existiendo correlación moderada) con el nivel de significancia promedio $p=0.000$, siendo esto menor al 5% ($p<0.05$), la cual quiere decir que la planeación, tiene una correlación significativa con la transformación digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis estadística 6:

Hipótesis alterna (H_1): Existe conexión positiva entre la Dirección y las Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis nula (H_0): No existe conexión positiva entre la Dirección y las Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Tabla 10

Correlación entre la Dirección y la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

		Dirección	Transformación Digital
Rho de Spearman	Dirección	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	80
	Transformación Digital	Coeficiente de correlación	,447**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	80
**. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).			

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

En la tabla 10, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman es de $r = 0.447$ (existiendo correlación moderada) con el nivel de significancia promedio $p=0.000$, siendo esto menor al 5% ($p<0.05$), la cual quiere decir que la dirección, tiene una correlación significativa con la transformación digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis estadística 7:

Hipótesis alterna (H_1): Existe conexión positiva entre el Control y las Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Hipótesis nula (H_0): No existe conexión positiva entre el Control y las Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

Tabla 11

Correlación entre el Control y la Transformación Digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

			Control	Transformación Digital
Rho de Spearman	Control	Coeficiente de correlación	1,000	,508**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	Transformación Digital	Coeficiente de correlación	,508**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80
** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).				

Fuente. Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

En la tabla 11, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman es de $r = 0.508$ (existiendo correlación moderada) con el nivel de significancia promedio $p=0.000$, siendo esto menor al 5% ($p<0.05$), la cual quiere decir que el control, tiene una correlación significativa con la transformación digital en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020.

VI. DISCUSIÓN

El objetivo de la presente investigación es determinar la relación entre la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, año 2020; teniendo como referencia los antecedentes que se revisaron y que aparecen en este informe.

Para la elaboración de la investigación se tuvo como muestra a 80 colaboradores del Gobierno Regional en el año 2020, que cumplieron con los criterios de selección determinados.

En lo concerniente a la variable Transformación Digital, en la tabla 3 y figura 1, se muestra que la situación de la implementación de la Transformación Digital, para 81.25% de los colaboradores es buena, para un 17.5% es regular y para 1.25% es mala; en tal medida se puede concluir que el proceso iniciado es aceptado por la mayoría; corroborando lo señalado por (Cano Plata, 2017), que define, a la transformación digital como la herramienta del Gobierno Electrónico, que contribuye a la transparencia de las administraciones que lo implementan y por consiguiente a la mejorar la percepción del servidor público por parte de la población.

Respecto a la variable Estrategias, en la tabla 4 y figura 2, se muestra que la situación de la implementación de las Estrategias, para 70% de los encuestados es buena y para un 30% es regular; determinándose que la ruta de implementación es buena, pero que se requiere mejorarla; teniendo como referencia lo señalado por (Molina Montes, 2016); respecto a que las estrategias en la implementación de la transformación digital, deben tomar en cuenta las altas tasas de exclusión social, por falta de programas de fortalecimiento de capacidades de los servidores públicos, que están inmersos en procesos de cambio de paradigmas en su labor diaria.

Con respecto a la relación entre la transformación y sus estrategias, en la tabla 5, se muestra que el coeficiente de correlación de Spearman ($r=-0.557$) con el nivel de significancia promedio de 0.000, siendo esto menor al 5% ($p<0.05$), la cual quiere decir que la transformación digital, tiene una correlación significativa con las estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca; los resultados obtenidos no concuerdan con los obtenidos por (Torres Murillo, 2021), quien señala que no existe relación entre el gobierno electrónico y la satisfacción de sus colaboradores, con $r=0,045$, con una $p=0.806$ ($p<.05$); este estudio, nos permite verificar, que el desconocimiento de los asociados sobre la transformación digital como herramienta de mejora de la gestión pública, es rechazada porque no han percibido sus ventajas y aportes a la gestión pública; en cambio en los administraciones donde se ha implementado, la percepción es

completamente diferente por parte de los gestores públicos; en tal medida, el presente estudio servirá a mejorar lo avanzado por parte de este gobierno regional.

Es necesario resaltar la voluntad mostrada por los colaboradores que participaron en el estudio por alcanzar, que la transformación digital alcance todos los procesos administrativos en el afán de que la entrega de los bienes y servicios a la comunidad sean eficientes y oportunos, esto permite mencionar a (Contreras Sierra, 2013), que menciona, que el cumplimiento de las metas en la administración pública, debe enmarcarse en una planeación estratégica; es decir que las estrategias de la implementación de la transformación digital, deben ser óptimas, claras y precisas, en función a los requerimientos de los involucrados en el proceso.

VII. CONCLUSIONES

1. Se evidenció una correlación directa y significativa entre las variables, transformación digital y estrategias.
2. Se observó una correlación directa y significativa entre la variable estrategias y la dimensión aplicación.
3. Se reportó una correlación directa y significativa entre la variable estrategias y la dimensión interacción.
4. Se evidenció una correlación directa y significativa entre la variable estrategias y la dimensión presencia.
5. Se observó una correlación directa y significativa entre la variable transformación digital y la dimensión planeación.
6. Se reportó una correlación directa y significativa entre la variable transformación digital y la dimensión dirección.
7. Se evidenció una correlación directa y significativa entre la variable transformación digital y la dimensión control.

VIII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Gobierno Regional de Cajamarca, que el compromiso del liderazgo del proceso de transformación, sea asumido por la plana gerencial y no solamente por la Dirección Regional de Transformación Digital, en el entendido que el cambio de paradigmas empieza por el líder, quien lo impulsa en su espacio que administra.
2. Los responsables de la transformación digital del Gobierno Regional de Cajamarca, deben realizar talleres de innovación y evaluación del proceso, con la participación de los usuarios, con la finalidad de conocer sobre los problemas que existen y recibir sugerencias respecto a las mejoras de las estrategias, que deberían implementarse para la mejora de la administración de los procesos.
3. Paralelamente al proceso de la transformación digital debe construirse y aceptarse, nuevos paradigmas; como la de la construcción de una nueva filosofía de trabajo, de aprendizaje continuo de todo el equipo de asociados; esto conllevará a la innovación en la entrega productos y servicios a la población.
4. La característica principal de la transformación digital, es la de recibir y compartir información en tiempo real; razón por la cual, el Gobierno Regional de Cajamarca, debería impulsar que las municipalidades distritales y provinciales de su jurisdicción, empiecen su proceso de transformación de sus procesos, para que en forma articulada entreguen bienes y servicios a la población en forma eficiente y oportuna; de lo contrario, su proceso iniciado, será un isla comunicada por la falta de una comunicación digital.
5. La transformación digital no llegará a todos los espacios de la región Cajamarca, si el gobierno regional no consigue que la red dorsal de la fibra óptica se concluya; en tal medida, tarea urgente a resolver es la conectividad y la interoperabilidad entre las plataformas de los diferentes niveles de gobierno, para que el proceso de transformación digital sea vista como un beneficio para la población.

REFERENCIAS

- Bruzza Moncayo, M. A. (2020). *Diseños de un modelo para la implementación de gobierno electrónico en instituciones estatales*. Lima. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/17147>
- Cano Plata, C. A. (2017). *La Administración y el Proceso Administrativo*. Bogotá. Obtenido de <https://ccie.com.mx/wp-content/uploads/2020/04/Proceso-Administrativo.pdf>
- Canoura Leira, V. (2018). Método y estudio del Gobierno Electrónico municipal. Una propuesta metodológica y su aplicación al gobierno municipal en Galicia. *Encrucijada. Revista Electrónica del Centro de Estudios en Administración Pública*(28). Obtenido de <http://revistas.unam.mx/index.php/encrucijada/article/view/62503/55487>
- Cardona Madariaga, D. F., Cortés Sánchez, J. D., & Ujueta, S. L. (2015). *Gobierno Electrónico en Colombia: marco normativo y evaluación de tres índices estratégicos*. Obtenido de <http://web.b.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=7&sid=3ae7061a-71aa-4d24-b090-774893ff00b0%40sessionmgr103>
- Contreras Sierra, E. R. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Barranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Gobierno de Colombia MinTIC. (2019). *Marco de interoperabilidad para Gobierno Digital*. Bogotá, Colombia. Obtenido de http://lenguaje.mintic.gov.co/sites/default/files/archivos/marco_de_interoperabilidad_para_gobierno_digital.pdf
- Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la Investigación, Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. México: MacGRAW Hill Interamericana Editores S.A. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.bo:8080/bitstream/54000/1292/1/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>

- Llma, U. d. (2019). *Universidad de Lima (Ed.). (2019). Hacia la transformación digital. Actas del I Congreso Internacional de Ingeniería de Sistemas, Lima, 13 y 14 de septiembre del 2018. Universidad de Lima, Fondo Editorial.* Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12724/8740>
- Mata Solis, L. D. (4 de Febrero de 2020). *Investigalia.* Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/la-entrevista-en-la-investigacion-cualitativa/>
- Mejía Jaramillo, M. I. (2020). ¿Realmente quiere lograr la transformación digital del sector público? (C. A. Fomento, Ed.) *Gobierno Digital e Innovación pública*(12), 3-7. Obtenido de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1560/%C2%BFRealmente_quiere_lograr_la_transformacion_digital_del_sector_publico%3F_%C2%A1Invierta_en_talento%21.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mesa Torre, C. (2014). *La interoperabilidad como parte del desarrollo del Gobierno Electrónico en el Perú.* Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6721/MESA_TORRE_CRISTIAN_INTEROPERABILIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Molina Montes, W. A. (2016). *Medición de la inclusión digital a través de los servicios de gobierno electrónico en la población rural de Colombia. Caso: municipio de Valledupar.* Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/58925>
- Naser, A., & Concha, G. (2011). *El gobierno electrónico en la gestión pública.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/7330/S1100145_es.pdf
- Oré Sanabria, A. J. (2018). *Estrategias para Mejorar la Aceptación de los Servicios de Gobierno Electrónico en los ciudadanos - Mapeo Sistemático.* San Miguel. Obtenido de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14988>
- Parra Erkel, R., & Quispe Pichiule, G. R. (2015). *Interoperabilidad del gobierno electrónico en la integración y control de la administración pública del estado peruano 2015.* Obtenido de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/5707/1/parra_er.pdf
- Ripalda Yáñez, J. F. (2019). *Gobierno Electrónico como estrategia para lograr eficiencia en la gestión pública.* Obtenido de

<http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=908fb77c-bcc4-4878-871e-5528b82d9ea4%40sdc-v-sessmgr01>

Salas Ocampo, D. (22 de Setiembre de 2020). *Investigalia*. Obtenido de <https://investigaliacr.com/investigacion/el-cuestionario-de-la-investigacion-cualitativa/>

Sandro Barbaré, J. (2018). *Los Sistema de gestión de Información en tiempo real en organizaciones públicas*. Buenos Aires. Obtenido de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/econ/collection/tpos/document/1502-1522_BarbareJS

Sepúlveda Donoso, A. (2017). *Gobierno Electrónico Municipal Chileno, análisis de la brecha de acceso*. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/148406/Gobierno-electronico-municipal-chileno-analisis-logistico-de-la-brecha-de-acceso.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tirenti, C. E. (2019). *Gobierno Electrónico en el Sector Público Nacional Argentino. El sistema de Gestión Documental Electrónica (GDE) y su aporte a la transparencia (2016-2019)*. Obtenido de <https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/16554/1/%5bP%5d%5bW%5d%20M.%20AyPP%20Tirenti%2c%20Claudia%20Elizabeth.pdf>

Torres Murillo, B. D. (2021). *Gobierno electrónico y su relación con la satisfacción de los colaboradores en el Gobierno regional de Tumbes en el año 2020*. Trujillo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/55582/Torres_MBD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Universidad a Distancia de Madrid. (2018). Transformación Digital: del lifting a la reconversión. (C. d. Financieros, Ed.) *Tecnología, Ciencia y Educación*, 135.143. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=dialnet+6775335&oq=dialnet+6775335&aqs=chrome..69i57j69i60.25551j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

Vallejo, U. C. (23 de Mayo de 2017). Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo. Trujillo, Perú. Obtenido de <https://www.ucv.edu.pe/datafiles/C%C3%93DIGO%20DE%20%C3%89TICA.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Dependiente: Transformación Digital	La transformación digital es la herramienta del gobierno electrónico que hace uso de las tecnologías de la Información y Comunicación, hecho que permite, perfeccionar los procesos internos de una institución, contribuyendo a fortalecer la transparencia, la innovación, el uso de la tecnología; y mejorar la credibilidad por parte de la población en el caso de instituciones públicas; en referencia a estas últimas, su implementación, contribuye a transformarlas en gestiones modernas por la aplicación de procesos de calidad e innovadores.	Se expresará en porcentajes de acuerdo a la comparación de los indicadores de los dos últimos años anteriores al estudio, a través de un proceso metódico y técnico, que tendrá a la encuesta y al cuestionario como instrumentos de la técnica planteada.	Aplicación	Trámites virtuales internos	Cuestionarios	Ordinal
				Trámites virtuales externos		
				Servicios virtuales		
			Interacción	Correo electrónico		
				Central telefónica del Gobierno Regional		
				Aplicativos para celular		
			Presencia	Boletines regionales		
				Página web		
				Diarios de alcance regional		
Variable Independiente: Estrategias	Podemos definir la estrategia como la "Forma en la que la empresa o institución, en interacción con su entorno, despliega sus principales recursos y esfuerzos para alcanzar sus objetivos", o también "Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la institución o empresa". Por tanto, la estrategia constituye una hoja de ruta que una institución se traza para alcanzar logros que le permitan sobresalir; entendiéndose como una meta alcanzada y que les permite mantener ventajas sobre sus competidoras; en base a la calidad y rendimiento de sus procesos y que los mantienen en el tiempo.	Se expresará en porcentajes de acuerdo a la comparación de los indicadores de los dos últimos años anteriores al estudio, a través de un proceso metódico y técnico, que tendrá a la encuesta y al cuestionario como instrumentos de la técnica planteada.	Planeación	Implementación	Encuestas Cuestionarios	Ordinal
				Socialización		
			Dirección	Compromiso de funcionarios		
				Motivación de funcionarios		
			Control	Evaluación de resultados		
				Rediseño		

Fuente: Elaboración propia

Anexo 2: Formatos de validación de expertos


Formato N° 1 de validación de expertos



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

- TÍTULO** : Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.
- PROBLEMA** : ¿Cuál es la situación de la transformación digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020?
- OBJETIVO** : Definir el nivel de la implementación de la transformación digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca.

Apellidos y nombres	Torres Vargas Deivhy Paúl
D.N.I.	46687717
Teléfono	963332176
Correo electrónico	deivhy.tv@gmail.com
Cargo que ocupa	Director Regional de Transformación Digital. Docente Universitario.
Institución donde labora	GORE Cajamarca. UPN y PUCP (Instituto para la Calidad).
Fecha de revisión	Mayo 2021
Grado académico	Maestro y Magister. Candidato a Doctor.
N° de colegiatura	132846
Firma	



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Transformación Digital	Aplicación	Trámites virtuales internos	¿Fue usted informado de la implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
			¿Ha mejorado el proceso administrativo interno con la implementación de la plataforma digital?	X		X		X		
		Trámites virtuales externos	¿Ha mejorado la atención a los usuarios externos con la implementación de la plataforma digital?	X		X		X		
		Servicios virtuales	¿Se han implementado servicios virtuales complementarios a la plataforma digital?	X		X		X		
	Interacción	Correo electrónico	¿Se ha incrementado el uso del correo electrónico como componente del proceso de transformación digital del proceso administrativos?	X		X		X		
			Central telefónica del Gobierno Regional	¿Los trámites internos y externo pueden realizarse también a través de la central telefónica del Gobierno Regional?	X		X		X	
		Aplicativos para celular	¿Se han implementado aplicativos para Smartphone, que permite hacer el seguimiento de los trámites internos?	X		X		X		
			¿Se han implementado aplicativos para Smartphone, que permite hacer el seguimiento de los trámites a los usuarios externos?	X		X		X		
	Presencia	Boletines regionales	¿Ha leído en diarios, escuchado en radios o visto en televisoras de alcance regional, respecto al proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional?	X		X		X		
			¿La página web del Gobierno Regional es componente de la transformación digital del proceso administrativo?	X		X		X		
		Página web	¿La página web es el medio para los trámites virtuales de los usuarios externos?	X		X		X		
			Diarios de alcance regional	¿Cree usted, que es necesario mayor difusión del proceso de transformación a través de los medios de comunicación?	X		X		X	

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Estrategias	Planeación	Implementación	¿Es importante fortalecer la implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
		Socialización	¿Cree usted que es necesario que la ruta del proceso de transformación digital sea socializada permanentemente con los trabajadores de la Sede del Gobierno Regional?	X		X		X		
	Dirección	Compromiso de funcionarios	¿Cree usted, que los trabajadores de la Sede del Gobierno Regional están comprometidos con el proceso de transformación digital iniciado?	X		X		X		
		Motivación de funcionarios	¿Deberían impartirse cursos virtuales, cursos presenciales, videos instructivos, aplicativos para smartphone y guías impresas como herramientas de capacitación?	X		X		X		
	Control	Evaluación de resultados	¿Estima usted que los resultados obtenidos son positivos por la implementación de la transformación digital en el proceso administrativo?	X		X		X		
			¿Con la implementación de la transformación digital del proceso administrativa a mejorado la transparencia en la adquisición de bienes y servicios por parte del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
		Rediseño	¿Requiere ser mejorado el modelo de implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la sede del gobierno regional de Cajamarca?	X		X		X		



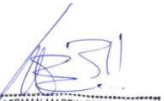
Formato N° 2 de validación de expertos



PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

- TÍTULO** : Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.
- PROBLEMA** : ¿Cuál es la situación de la transformación digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020?
- OBJETIVO** : Definir el nivel de la implementación de la transformación digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca.

Apellidos y nombres	Estela Castro, Germán Martín
D.N.I.	26632561
Teléfono	958655321
Correo electrónico	gestelac@unc.edu.pe
Cargo que ocupa	Docente
Institución donde labora	Escuela de Maestría de la UNC
Fecha de revisión	Noviembre 2020
Grado académico	Magister
N° de colegiatura	CIP 29392
Firma	 GERMÁN MARTÍN ESTELA CASTRO INGENIERO CIVIL CIP. 29392

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Transformación Digital	Aplicación	Trámites virtuales internos	¿Fue usted informado de la implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
			¿Ha mejorado el proceso administrativo interno con la implementación de la plataforma digital?	X		X		X		
		Trámites virtuales externos	¿Ha mejorado la atención a los usuarios externos con la implementación de la plataforma digital?	X		X		X		
		Servicios virtuales	¿Se han implementado servicios virtuales complementarios a la plataforma digital?	X		X		X		
	Interacción	Correo electrónico	¿Se ha incrementado el uso del correo electrónico como componente del proceso de transformación digital del proceso administrativos?	X		X		X		
			¿Los trámites internos y externo pueden realizarse también a través de la central telefónica del Gobierno Regional?	X		X		X		
		Aplicativos para celular	¿Se han implementado aplicativos para Smartphone, que permite hacer el seguimiento de los trámites internos?	X		X		X		
			¿Se han implementado aplicativos para Smartphone, que permite hacer el seguimiento de los trámites a los usuarios externos?	X		X		X		
	Presencia	Boletines regionales	¿Ha leído en diarios, escuchado en radios o visto en televisoras de alcance regional, respecto al proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional?	X		X		X		
			¿La página web del Gobierno Regional es componente de la transformación digital del proceso administrativo?	X		X		X		
		Página web	¿La página web es el medio para los trámites virtuales de los usuarios externos?	X		X		X		
			Diarios de alcance regional	¿Cree usted, que es necesario mayor difusión del proceso de transformación a través de los medios de comunicación?	X		X		X	


 GERMAN MARTIN ESTELA CASTRO
 INGENIERO CIVIL
 CIP. 29392

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA


VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Estrategias	Planeación	Implementación	¿Es importante fortalecer la implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
		Socialización	¿Cree usted que es necesario que la ruta del proceso de transformación digital sea socializada permanentemente con los trabajadores de la Sede del Gobierno Regional?	X		X		X		
	Dirección	Compromiso de funcionarios	¿Cree usted, que los trabajadores de la Sede del Gobierno Regional están comprometidos con el proceso de transformación digital iniciado?	X		X		X		
		Motivación de funcionarios	¿Deberían impartirse cursos virtuales, cursos presenciales, videos instructivos, aplicativos para smartphone y guías impresas como herramientas de capacitación?	X		X		X		
	Control	Evaluación de resultados	¿Estima usted que los resultados obtenidos son positivos por la implementación de la transformación digital en el proceso administrativo?	X		X		X		
			¿Con la implementación de la transformación digital del proceso administrativa a mejorado la transparencia en la adquisición de bienes y servicios por parte del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
		Rediseño	¿Requiere ser mejorado el modelo de implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la sede del gobierno regional de Cajamarca?	X		X		X		

Ficha N° 3 de validación de expertos

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA


FICHA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS

- TÍTULO** : Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.
- PROBLEMA** : ¿Cuál es la situación de la transformación digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020?
- OBJETIVO GENERAL** : Determinar la situación de la transformación digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca, desde la percepción de sus asociados, año 2020.

Apellidos y nombres	Delioth Zevallos, José Raúl
D.N.I.	07222865
Teléfono	976179505
Correo electrónico	deliothpepe@yahoo.com
Cargo que ocupa	Exdocente
Institución donde labora	Universidad Nacional de Cajamarca, Universidad Privada del Norte, Universidad Alas Peruanas
Fecha de revisión	Noviembre 2020
Grado académico	Magister
N° de colegiatura	CIP 71062
Firma	 <p>JOSE RAUL DELIOTH ZEVALLOS INGENIERO ELECTRICISTA Reg. CIP N° 71062</p>

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Transformación Digital	Aplicación	Trámites virtuales internos	¿Fue usted informado de la implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
			¿Ha mejorado el proceso administrativo interno con la implementación de la plataforma digital?	X		X		X		
		Trámites virtuales externos	¿Ha mejorado la atención a los usuarios externos con la implementación de la plataforma digital?	X		X		X		
		Servicios virtuales	¿Se han implementado servicios virtuales complementarios a la plataforma digital?	X		X		X		
	Interacción	Correo electrónico	¿Se ha incrementado el uso del correo electrónico como componente del proceso de transformación digital del proceso administrativos?	X		X		X		
			Central telefónica del Gobierno Regional	¿Los trámites internos y externo pueden realizarse también a través de la central telefónica del Gobierno Regional?	X		X		X	
		Aplicativos para celular	¿Se han implementado aplicativos para Smartphone, que permite hacer el seguimiento de los trámites internos?	X		X		X		
			¿Se han implementado aplicativos para Smartphone, que permite hacer el seguimiento de los trámites a los usuarios externos?	X		X		X		
	Presencia	Boletines regionales	¿Ha leído en diarios, escuchado en radios o visto en televisoras de alcance regional, respecto al proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional?	X		X		X		
			Página web	¿La página web del Gobierno Regional es componente de la transformación digital del proceso administrativo?	X		X		X	
		¿La página web es el medio para los trámites virtuales de los usuarios externos?		X		X		X		
		Diarios de alcance regional	¿Cree usted, que es necesario mayor difusión del proceso de transformación a través de los medios de comunicación?	X		X		X		



JOSE RAUL DELIOTH ZEVALLOS
INGENIERO ELECTRICISTA
Reg. CIP N° 71062

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con los indicadores		Observaciones
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Estrategias	Planeación	Implementación	¿Es importante fortalecer la implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
		Socialización	¿Cree usted que es necesario que la ruta del proceso de transformación digital sea socializada permanentemente con los trabajadores de la Sede del Gobierno Regional?	X		X		X		
	Dirección	Compromiso de funcionarios	¿Cree usted, que los trabajadores de la Sede del Gobierno Regional están comprometidos con el proceso de transformación digital iniciado?	X		X		X		
		Motivación de funcionarios	¿Deberían impartirse cursos virtuales, cursos presenciales, videos instructivos, aplicativos para smartphone y guías impresas como herramientas de capacitación?	X		X		X		
	Control	Evaluación de resultados	¿Estima usted que los resultados obtenidos son positivos por la implementación de la transformación digital en el proceso administrativo?	X		X		X		
			¿Con la implementación de la transformación digital del proceso administrativa a mejorado la transparencia en la adquisición de bienes y servicios por parte del Gobierno Regional de Cajamarca?	X		X		X		
		Rediseño	¿Requiere ser mejorado el modelo de implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la sede del gobierno regional de Cajamarca?	X		X		X		



JOSE RAUL DELIOTH ZEVALLOS
INGENIERO ELECTRICISTA
Reg. CIP N° 71062

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos

INSTRUCCIONES: El presente cuestionario nos permitirá definir el nivel de la implementación de la transformación digital y de sus estrategias, desde la percepción de los que laboran en esta institución; la información que proporcione solamente será de conocimiento del investigador. Responda el siguiente cuestionario, marcando con una (x) en todas las preguntas, de acuerdo a su criterio.

Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca

VARIABLE DEPENDIENTE: Transformación Digital

Dimensión Aplicación

N°	ITEMS				
1	¿Fue usted informado de la implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca?				
	Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
2	¿Ha mejorado el proceso administrativo interno con la implementación de la plataforma digital?				
	Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
3	¿Ha mejorado la atención a los usuarios externos con la implementación de la plataforma digital?				
	Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
4	¿Se han implementado servicios virtuales complementarios a la plataforma digital?				
	Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()

Dimensión interacción

N°	ITEMS				
5	¿Se ha incrementado el uso del correo electrónico como componente del proceso de transformación digital del proceso administrativos?				
	Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
6	¿Los trámites internos y externo pueden realizarse también a través de la central telefónica del Gobierno Regional?				
	Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
7	¿Se han implementado aplicativos para Smartphone, que permite hacer el seguimiento de los trámites internos?				
	Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()

8	¿Se han implementado aplicativos para Smartphone, que permite hacer el seguimiento de los trámites a los usuarios externos?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()

Dimensión Presencia

N°	ITEMS			
9	¿Ha leído en diarios, escuchado en radios o visto en televisoras de alcance regional, respecto al proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
10	¿La página web del Gobierno Regional es componente de la transformación digital del proceso administrativo?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
11	¿La página web es el medio para los trámites virtuales de los usuarios externos?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
12	¿Cree usted, que es necesario mayor difusión del proceso de transformación a través de los medios de comunicación?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()

VARIABLE INDEPENDIENTE: Estrategias

Dimensión Planeación

N°	ITEMS			
13	¿Es importante fortalecer la implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la Sede del Gobierno Regional de Cajamarca?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
14	¿Cree usted que es necesario que la ruta del proceso de transformación digital sea socializada permanentemente con los trabajadores de la Sede del Gobierno Regional?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()

Dimensión Dirección

N°	ITEMS			
15	¿Cree usted, que los trabajadores de la Sede del Gobierno Regional están comprometidos con el proceso de transformación digital iniciado?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
16	¿Deberían impartirse cursos virtuales, cursos presenciales, videos instructivos, aplicativos para smartphone y guías impresas como herramientas de capacitación?			

Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
---------------------------	----------------	-------------	-------------------	------------------------------

Dimensión Control

N°	ITEMS			
17	¿Estima usted que los resultados obtenidos son positivos por la implementación de la transformación digital en el proceso administrativo?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
18	¿Con la implementación de la transformación digital del proceso administrativa a mejorado la transparencia en la adquisición de bienes y servicios por parte del Gobierno Regional de Cajamarca?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
19	¿Requiere ser mejorado el modelo de implementación del proceso de transformación digital del proceso administrativo en la sede del gobierno regional de Cajamarca?			
Totalmente de acuerdo ()	De acuerdo ()	Neutral ()	En Desacuerdo ()	Totalmente en desacuerdo ()
20	¿Es necesario garantizar la interoperabilidad de la plataforma del Gobierno Regional de Cajamarca con las de otros niveles de gobierno?			
Muy importante ()	Importante ()	Moderadamente importante ()	De poca importancia ()	Sin importancia ()

Nombre del instrumento	Cuestionario para valorar la Transformación Digital y sus Estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca.
Objetivo	Definir el nivel de la implementación de la transformación digital y sus estrategias en el Gobierno Regional de Cajamarca.
Lugar	Cajamarca - Cajamarca
Tiempo	De 15 a 20 minutos
Observación	Individual
Autor	Juan Manuel Siccha Novoa
Fecha de aplicación	Noviembre 2020

Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

Figura 3

Asignación de puntaje por respuestas de prueba piloto – Transformación Digital

Respuestas	Puntaje
TOTALMENTE DE ACUERDO	5
DE ACUERDO	4
NEUTRAL	3
EN DESACUERDO	2
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1

Figura 4

Captura de Pantalla de Encuesta (prueba piloto) – Transformación Digital

	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T
N°	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	TxENT		
ENTREVISTADO 1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
ENTREVISTADO 2	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	33	
ENTREVISTADO 3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	39	
ENTREVISTADO 4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	31	
ENTREVISTADO 5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
ENTREVISTADO 6	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	4	36	
ENTREVISTADO 7	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	3	38	
ENTREVISTADO 8	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	27	
ENTREVISTADO 9	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	35	
ENTREVISTADO 10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	40	
ENTREVISTADO 11	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	36	
ENTREVISTADO 12	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	37	
ENTREVISTADO 13	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	35	
ENTREVISTADO 14	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	34	
ENTREVISTADO 15	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	27	
ENTREVISTADO 16	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	38	
ENTREVISTADO 17	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	37	
ENTREVISTADO 18	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	38	
ENTREVISTADO 19	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	39	
ENTREVISTADO 20	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	38	
TOTAL x PREGUNTA	76	75	64	72	72	67	68	72	77	76	64	68			
VARIANZA x PREGUNTA	0.26	0.1875	0.3	0.3475	0.3475	0.4875	0.44	0.44	0.1275	0.16	0.3	0.34			

Figura 5

Total de Respuestas de Acuerdo a Escalamiento de Likert

TOTALMENTE DE ACUERDO	17	15	3	12	12	8	10	14	17	16	3	9
DE ACUERDO	2	5	14	7	7	9	8	4	3	4	14	10
NEUTRAL	1	0	3	1	1	3	2	2	0	0	3	1
EN DESACUERDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20

Figura 6

Cálculo del Alfa de Cronbach

Cálculo de Alfa de Cronbach:	
$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vt}\right)$	
K (número de items)=	12.00
Vi (Sumatoria varianza de items)	3.74
Vt (Varianza total)=	14.29
α (Alfa)=	0.81

Figura 7

Alfa de Cronbach – Transformación Digital

Grados de confiabilidad	
0 a 0.2	muy baja
0.2 a 0.4	baja
0.4 a 0.6	moderada
0.6 a 0.8	buena
0.8 a 1.0	alta

Figura 8

Asignación de puntaje por respuestas para prueba piloto - Estrategias

Respuestas	Puntaje
TOTALMENTE DE ACUERDO	5
DE ACUERDO	4
NEUTRAL	3
EN DESACUERDO	2
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1

Figura 9

Captura de Pantalla de Encuesta (prueba piloto) - Estrategias

	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
N°	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	TxENT			
ENTREVISTADO 1	5	5	4	5	4	4	4	4	35			
ENTREVISTADO 2	5	5	4	5	4	4	4	4	35			
ENTREVISTADO 3	5	5	4	5	5	5	4	5	38			
ENTREVISTADO 4	5	4	4	5	4	3	4	4	33			
ENTREVISTADO 5	5	5	5	5	5	4	5	5	39			
ENTREVISTADO 6	5	5	4	4	5	4	5	5	37			
ENTREVISTADO 7	5	5	4	5	5	5	4	5	38			
ENTREVISTADO 8	4	4	3	4	4	4	4	4	31			
ENTREVISTADO 9	5	4	4	5	4	4	5	4	35			
ENTREVISTADO 10	5	5	5	5	5	5	5	5	40			
ENTREVISTADO 11	5	5	4	5	4	4	4	5	36			
ENTREVISTADO 12	5	5	4	5	5	4	4	5	37			
ENTREVISTADO 13	5	5	4	4	4	4	4	5	35			
ENTREVISTADO 14	4	5	4	4	5	5	4	4	35			
ENTREVISTADO 15	4	4	3	3	4	3	4	4	29			
ENTREVISTADO 16	5	5	4	5	5	5	4	5	38			
ENTREVISTADO 17	5	5	4	3	4	5	5	5	36			
ENTREVISTADO 18	5	5	4	5	5	4	5	5	38			
ENTREVISTADO 19	5	5	4	5	4	5	5	5	38			
ENTREVISTADO 20	5	5	4	5	5	4	5	5	38			
TOTAL x PREGUNTA	77	76	64	74	72	67	68	73				
VARIANZA x PREGUNTA	0.1275	0.16	0.2	0.44	0.25	0.3875	0.24	0.2275				

Figura 10

Total de Respuestas de acuerdo a Escalamiento de Likert

TOTALMENTE DE ACUERDO	17	16	2	14	10	7	8	13
DE ACUERDO	3	4	16	4	10	11	12	7
NEUTRAL	0	0	2	2	0	2	0	0
EN DESACUERDO	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0	0	0	0	0	0	0
	20	20	20	20	20	20	20	20

Figura 11

Cálculo del Alfa de Cronbach

Cálculo de Alfa de Cronbach:	
$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left(1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right)$	
K (número de items)=	8.00
Vi (Sumatoria varianza de items)=	2.03
Vt (Varianza total)=	6.95
α (Alfa)=	0.81

Figura 12

Alfa de Cronbach – Estrategias

Grados de confiabilidad	
0 a 0.2	muy baja
0.2 a 0.4	baja
0.4 a 0.6	moderada
0.6 a 0.8	buena
0.8 a 1.0	alta

Figura 13

Vista de variables de la encuesta-Transformación digital y estrategias

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM1Fueu...	Númérico	24	0		Ninguna	Ninguna	24	Derecha	Ordinal	Entrada
2	ITEM2Hame...	Númérico	24	0		Ninguna	Ninguna	24	Derecha	Ordinal	Entrada
3	ITEM3Hame...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
4	ITEM4Sehai...	Númérico	24	0		Ninguna	Ninguna	24	Derecha	Ordinal	Entrada
5	ITEM5Sehai...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
6	ITEM6Lostr...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ITEM7Sehai...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ITEM8Sehai...	Númérico	24	0		Ninguna	Ninguna	24	Derecha	Ordinal	Entrada
9	ITEM9Halef...	Númérico	24	0		Ninguna	Ninguna	24	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ITEM10Lap...	Númérico	24	0		Ninguna	Ninguna	24	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ITEM11Lap...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
12	ITEM12Cree...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
13	ITEM13Ese...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
14	ITEM14Cree...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
15	ITEM15Cree...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
16	ITEM16Deb...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
17	ITEM17Esti...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
18	ITEM18Conf...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
19	ITEM19Req...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
20	ITEM20Esn...	Númérico	21	0		Ninguna	Ninguna	21	Derecha	Ordinal	Entrada
21	Aplicación	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Nominal	Entrada
22	Interacción	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	14	Derecha	Nominal	Entrada
23	Presencia	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	11	Derecha	Escala	Entrada
24	Planeación	Númérico	8	0		Ninguna	Ninguna	13	Derecha	Nominal	Entrada

Figura 14

Vista de datos de la encuesta – Transformación digital y estrategias

	ITEM1Fueu...	ITEM2Hame...	ITEM3Hame...	ITEM4Sehai...	ITEM5Sehai...	ITEM6Lostr...	ITEM7Sehai...	ITEM8Sehai...	ITEM9Halef...	ITEM10Lap...	ITEM11Lap...	ITEM12Cree...	ITEM13Ese...	ITEM14Cree...	ITEM15Cree...	ITEM16Deb...	ITEM17Esti...	ITEM18Conf...	ITEM19Req...	ITEM20Esn...	Aplicación	Interacción	Presencia	Planeación	Dirección
1	4	4	3	2	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	13	13	14	9	
2	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	20	18	19	9	
3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	3	5	4	3	4	5	18	20	19	8	
4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	19	18	18	8	
5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	19	15	19	10	
6	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	18	17	16	8	
7	3	2	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	10	8	14	8	
8	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	17	16	16	8	
9	3	4	4	3	4	2	3	2	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	14	11	17	10	
10	4	4	3	2	4	3	2	2	2	4	4	4	4	4	2	4	3	2	4	5	13	11	14	8	
11	3	3	3	4	5	2	5	5	4	4	4	4	5	5	2	4	5	3	5	5	13	17	16	10	
12	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	3	5	3	4	5	5	15	15	16	10	
13	4	4	4	4	5	4	3	3	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	16	15	18	8	
14	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	17	19	18	10	
15	5	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	16	16	15	8	
16	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	19	18	18	8	
17	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	13	14	16	8	
18	5	4	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	17	14	19	10	
19	4	5	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	4	5	3	5	4	4	4	5	16	13	17	9	
20	4	4	3	3	5	2	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	14	15	14	8	
21	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	15	13	17	10	

Anexo 5: Prueba de normalidad

Se realizó la prueba de normalidad para definir el tipo de prueba de hipótesis a usar; entendiéndose, que en el caso resultase paramétrica (se ajustaba a una distribución normal), usaríamos la prueba de Pearson, y en el caso sea no paramétrica (no se ajustaba a una distribución normal), usaríamos la prueba de Spearman. Conociendo, que $N=80$ y en tal sentido $N>50$; se usó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov; de la siguiente manera:

Hipótesis alterna (H_1): Los datos de la transformación digital no se ajustan a una distribución normal.

Hipótesis nula (H_0): Los datos de la transformación digital se ajustan a una distribución normal de Cajamarca, en el año 2020.

Teniendo como condición: Si p value es menor a $\alpha = 0.05$, se rechaza H_0 .

Pruebas de normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Transformación Digital	,096	80	,066	,963	80	,020
Estrategias	,113	80	,013	,958	80	,010

- Corrección de la significación de Lilliefors

Conclusiones de la Prueba de Normalidad

Conclusiones específicas:

Para la transformación digital: $p = 0.066$ ($p>0.05$). Por lo tanto, los datos de la transformación digital se ajustan a una distribución normal.

Para estrategias: $p = 0.013$ ($p<0.05$). Por lo tanto, los datos de la transformación digital no se ajustan a una distribución normal.

Conclusión general:

Como el grupo de datos de la transformación digital se ajusta a una distribución normal, pero los datos de las estrategias no lo hacen, utilizaremos una prueba no paramétrica para la prueba de hipótesis (prueba de Spearman).

Anexo 5: Carta solicitando número de colaboradores de gobierno Regional de Cajamarca



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
SECRETARÍA GENERAL
RESPONSABLE ENTREGAR LA INFORMACION DE ACCESO PUBLICO DEL
GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

FIRMA DIGITAL

GRC GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA

Firmado digitalmente por DIAZ CAMONES Ruth FAU 30463744166
hard
Secretaría(O) General
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.05.2021 16:02:01 -05:00

Cajamarca, 07 de Mayo del 2021

OFICIO N° D000095-2021-GRC-REIAPGRC

Señor:

SICCHA NOVOA JUAN MANUEL

DIRECCIÓN:

Edificio 17 - Dpto. 202 - Fonavi II, Cajamarca

Presente. -

Asunto : REMITO INFORMACIÓN

Referencia : SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

De mi consideración:

Me dirijo a Ud., para saludarlo cordialmente, a la vez en cumplimiento a lo establecido en la Ley N° 27806 "Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública", modificada por Ley N° 27927 y Decreto Legislativo N° 1353, normatividad que se encuentra actualizada en el Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, aprobado con Decreto Supremo N° 021-2019-JUS, y en atención a la solicitud de la referencia se remite la relación de personal que labora en la Sede Regional, para los fines que correspondan.

Es ocasión propicia para expresarle los sentimientos de mi especial consideración.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente
RUTH DIAZ CAMONES
RESPONSABLE ENTREGAR LA INFORMACION DE ACCESO
PUBLICO DEL GOBIERNO REGIONAL DE CAJAMARCA

Anexo 6: Aceptación de colaboración por parte de Gobierno Regional de Cajamarca en Trabajo de Investigación.



GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA
DIRECCIÓN REGIONAL DE ADMINISTRACIÓN
DIRECCIÓN DE PERSONAL



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para Mujeres y Hombres"
"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Cajamarca, 07 de Junio del 2021

CARTA N° D000032-2021-GRC-DP

Juan Manuel Siccha Novoa
edificio 17 – Dpto. 202 – FONAVI II
Cajamarca

FIRMA DIGITAL



Firmado digitalmente por SILVA
BALBUENA Ada Giovanna PAU
25463744166.pdf
Director(A)
Motivo: Soy el autor del documento
Fecha: 07.06.2021 16:39:47 -05:00

Presente. -

Asunto : Emite respuesta a solicitud

Referencia : OFICIO N° D000032-2021-GRC-DRTD (07Junio2021)

De mi consideración:

Es grato saludarlo e indicar a usted que el pedido de autorización para que se le brinde las facilidades para la realización de las encuestas a servidores/as que la laboran en la sede central del Gobierno Regional de Cajamarca, con la finalidad de realizar su trabajo de Investigación ha sido aceptada desde Gerencia General y se brindará facilidades con la Dirección Regional de Transformación Digital, debiendo coordinar con el Sr. Deivhy Paul Torres Vargas respecto a información requerida.

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para renovar las muestras de mi especial deferencia.

Atentamente,

Documento firmado digitalmente
ADA GIOVANNA SILVA BALBUENA
DIRECTOR(A)
DIRECCIÓN DE PERSONAL