



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

**La Gestión Pedagógica en la Imagen Institucional en una
Institución Educativa de Trujillo – 2021**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Administración de la Educación

AUTOR:

Vidal Gómez, Daniel (ORCID: 0000-0001-9896-6759)

ASESOR:

Mg. Villacorta Valencia, Henry (ORCID: 0000-0002-2982-3444)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

TRUJILLO – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mi compañera de la vida, quien demuestra su sabiduría con su paciencia, tolerancia y amor a las vicisitudes que pasamos como familia.

También a mi adorado hijo Thiago Nicolas, quien es el que roba mis mejores deseos de prosperidad y superación para su vida. Ambos seres queridos siempre serán el faro de luz en mi camino académico y personal.

A mis padres, quienes depositaron su fe y esperanza en mi educación como expresión de amor y herencia para la vida.

Agradecimiento

A la universidad Cesar Vallejo, quien me brindó la oportunidad para poder superarme académicamente por medio de este programa de posgrado en la formación continua del docente.

A los maestros que compartieron sus experiencias pedagógicas para poder alcanzar de manera exitosa objetivos académicos, en especial, al Mg. Henry Villacorta Valencia, quien supo orientar el trabajo de investigación que se realizó.

Al docente director de la institución educativa Tercer Cielo, quien muy amablemente brindó la oportunidad para poder aplicar este proyecto de investigación, así como a su plana docente y administrativa quienes colaboraron de manera muy activa.

Finalmente, a los docentes que validaron mi instrumento de recojo de información y a quienes colaboraron con palabras pujantes y motivadoras en esta aventura de investigación.

Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1. Tipo y Diseño de investigación.....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra y muestreo:.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:.....	17
3.5. Procedimientos:.....	19
3.6. Método de análisis de datos:.....	20
3.7. Aspectos éticos:.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	35
VI. CONCLUSIONES.....	40
VII. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Número de estudiantes y padres de la familia de la IEP Tercer Cielo.....	15
Tabla 2. Distribución de frecuencia de la variable Gestión pedagógica de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.....	21
Tabla 3. Distribución de frecuencia de la variable Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.....	22
Tabla 4. Dimensión Identidad institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.....	23
Tabla 5. Dimensión Comunicación institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.....	24
Tabla 6. Dimensión Realidad institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.....	25
Tabla 7. Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.....	26
Tabla 8. Relación entre la Gestión pedagógica y la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.....	27
Tabla 9. Relación entre la Gestión pedagógica y la dimensión Identidad institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.....	28
Tabla 10. Relación entre la Gestión pedagógica y la dimensión Comunicación institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.....	29
Tabla 11. Relación entre la Gestión pedagógica y la dimensión Realidad institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.....	30
Tabla 12. Coeficiente de determinación entre la Gestión pedagógica y la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.....	31
Tabla 13. Coeficiente de determinación entre la variable Gestión pedagógica en la dimensión Identidad institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.....	32
Tabla 14. Coeficiente de determinación entre la variable Gestión pedagógica en la dimensión Comunicación institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.....	33
Tabla 15. Coeficiente de determinación entre la variable Gestión pedagógica en la dimensión Realidad institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.....	34

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Distribución de frecuencia de la variable Gestión pedagógica de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.	21
Figura 2: Niveles de la variable Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.	22
Figura 3: Niveles de la dimensión Identidad institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.	23
Figura 4: Niveles de la dimensión Comunicación institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.	24
Figura 5: Niveles de la dimensión Realidad institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.	25

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la gestión pedagógica en la imagen institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021. El tipo de investigación fue Básica y su diseño es no experimental, transversal, correlacional causal y su enfoque es cuantitativo. La población está conformada por 161 padres de familia con una muestra de 101 encuestados. La técnica que se utilizó fue la encuesta y como instrumentos se utilizaron escalas para medir la gestión pedagógica y la imagen institucional que fueron validados por tres expertos y obtuvieron un grado de confiabilidad de 0.908 y 0.751 correspondientemente. Los resultados muestran de que existe una correlación directa y moderada entre la gestión pedagógica y la imagen institucional (Rho 0,548), a la vez esta también es significativa ya que su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01 entre las variables. Con ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice que existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021. Finalmente, la conclusión principal menciona que la imagen institucional está explicada (influencia) por la gestión pedagógica ya que el coeficiente de determinación expresado por medio del R cuadrado es de 72.7%.

Palabras clave: gestión, pedagogía, imagen e institución

Abstract

The present research work had as a general objective to determine the influence of pedagogical management on the institutional image in an educational institution in Trujillo, 2021. The type of research was Basic and its design is non-experimental, cross-sectional, causal correlational and its approach is quantitative. The population is made up of 161 parents with a sample of 101 respondents. The technique used was the survey and scales were used as instruments to measure pedagogical management and institutional image that were validated by three experts and obtained a degree of reliability of 0.908 and 0.751 correspondingly. The results show that there is a direct and moderate correlation between pedagogical management and institutional image (Rho 0.548), at the same time this is also significant since its level of significance $p = 0.000$ is less than 0.01 between the variables. With this, the null hypothesis is rejected and the alternative is accepted that says that there is significant influence of pedagogical management on the institutional image of an educational institution in Trujillo, 2021. Finally, the main conclusion mentions that the institutional image is explained (influence) by pedagogical management since the coefficient of determination expressed by means of the R squared is 72.7%.

Keywords: management, pedagogy, image and institution

I. INTRODUCCIÓN

El sistema educativo en estos últimos años se encontraba en un proceso de adecuación a las nuevas exigencias del siglo XXI, pero en este proceso nos sorprende una pandemia que no permite seguir reconociendo los beneficios en el actuar docente de este campo virtual, más sí, nos presenta sus dificultades y grandes obstáculos para desenvolverse de manera efectiva y asertiva. Como consecuencia de ello, no solo afectaría la imagen de la institución educativa que representa el docente, sino que también al sistema educativo en general, que se encuentra en medio de los comentarios en toda esta crisis sanitaria.

Esta situación nos genera una idea de relación de influencia entre la gestión pedagógica en la imagen institucional que proyecta a la sociedad una institución educativa, pero, para entender a profundidad esta idea inicial, primero definiremos nuestras variables de estudio. La gestión pedagógica según el Ministerio de Educación (2019) se entiende como las actividades programadas e interrelacionadas entre sí la cual permitirá alcanzar resultados esperados con respecto al cumplimiento de metas académicas de los discentes, así como la permanencia en la Educación Básica. La actividad mencionada, según la Ley de Reforma Magisterial (2018), se lleva a cabo por medio de un agente educativo que cumple esta función pedagógica, la cual pueden ser, tanto docentes, que son los responsables directos de cumplir funciones como la realización de actividades pedagógicas en el salón de clases, así como, otros docentes de la institución que ocupan cargos administrativos jerárquicos como coordinadores o asesores que están relacionados con los programas educativos establecidas en el plan curricular. Mientras tanto, sobre la variable imagen institucional, Chaves (1996) menciona que este viene a ser la forma en que el entorno o sociedad y los miembros de la organización educativa perciben a la institución. Esta proyección mental se logra a través de los mensajes que este transmite y las ideas que se generan al público por parte de cada uno de los elementos que conforman esta integración organizacional.

Según el Banco Interamericano de Desarrollo (2020) gran parte de países de América Latina y El Caribe, en este contexto de crisis sanitaria por el Covid 19, no

poseen una estrategia de emergencia para esta situación, y especialmente, una referida a la educación digital en donde pueda aplicarse un modelo de educación a distancia que aproveche en su totalidad y de manera pertinente y eficaz el uso y manejo de las TIC. En este contexto, la acción pedagógica y las nuevas demandas sociales, según la Unesco (2020), sorprenden al personal docente con una insuficiencia en el manejo y uso de plataformas y metodologías virtuales para poder desarrollar su actividad educativa en búsqueda de objetivos de aprendizaje de los alumnos y con ello generando una imagen decepcionante del sistema educativo en acciones preventivas frente a sucesos imprevistos.

En este contexto universal, la educación peruana no ha sido la excepción en generar una preocupación sobre el futuro de la educación. No podemos negar que se respondió de manera inmediata y con muchas falencias, pero, la reacción docente en esta nueva propuesta pedagógica virtual no ha sido muy agradable ni cómoda, ya que los mismos han tenido que adecuar y hasta cambiar cada una de las metodologías, estrategias, técnicas y recursos según las nuevas necesidades de los estudiantes. A pesar de que no se estaba preparado a esta nueva realidad virtual se ha logrado este propósito cumpliendo con las metas de aprendizaje planteadas a corto y largo plazo. Esto se refleja en una encuesta aplicada entre abril y junio de 2020 realizado a 10 mil familias de todo el país por el Instituto Peruano de Economía, en donde nos menciona que 2 de cada 3 padres de familia se sienten satisfechos con la estrategia de “Aprendo en casa”. Con esto podemos formarnos una idea de la perspectiva que tienen los padres con respecto a labor docente, y que a pesar de las circunstancias, están no son tan desfavorables en el contexto peruano.

Todo esto nos forma un panorama de la realidad de la educación en estos tiempos de Pandemia, siendo las instituciones educativas el organismo núcleo que ha tenido que afrontar con mucha responsabilidad, innovación y creatividad esta problemática. Es en base a esto que, la Institución Educativa Privada Tercer Cielo de El Porvenir también se ha sido sentido afectado por la situación mencionada y por consecuencia ha tenido que innovar su sistema de trabajo y adecuarlo a la modalidad virtual. Todo esto ha motivado a que la institución tome decisiones de implementación virtual dentro de sus políticas institucionales y se refleje con ello la

adecuación a estos cambios circunstanciales. En esta implementación, algunas de las docentes del nivel inicial y primaria, niveles que posee la institución, han podido implementar de manera acertada y en el tiempo pertinente sus metodologías y estrategias, mientras que otras maestras, por medio del trabajo colegiado, han ido superando sus dificultades en el proceso del desarrollo del año escolar, pero, esto no significa que no le ha afectado significativamente, en el aspecto de la imagen, a la institución educativa que ha estado construyendo la misma durante los seis años de vida institucional que posee.

El presente trabajo de investigación tiene su justificación teórica en el hecho de que generará la reflexión y discusión académica con respecto a la relación de influencia entre la variable de gestión pedagógica sobre la variable de imagen institucional. Además de ello, el instrumento (cuestionario), de autoría propia, podrá ser utilizado en posteriores investigaciones que posean la misma orientación de estudio. Finalmente, el presente trabajo tiene su justificación práctica en la resolución del problema identificado en la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, la cual permitirá implementar y aplicar estrategias de mejora en los rubros en que se orienta esta investigación.

En base a todo lo mencionado, planteamos la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye la gestión pedagógica en la imagen institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021?, esta pregunta nos genera el objetivo principal de determinar la influencia de la gestión pedagógica en la imagen institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021; siendo sus objetivos específicos los siguientes: Determinar la influencia de la gestión pedagógica en la dimensión de identidad institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021, Determinar la influencia de la gestión pedagógica en la dimensión de comunicación institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021 y Determinar la influencia de la gestión pedagógica en la dimensión de la realidad institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

Para el presente trabajo se tomaron como referencia investigaciones de trascendencia nacional e internacional ligados a las dos variables de estudio que se maneja: Gestión docente e imagen institucional. A nivel internacional, se tomó en cuenta el trabajo de Espín (2014) con el título de “Diagnóstico y propuesta de identidad e imagen corporativa para la unidad educativa particular Alexander Wandemberg Internacional (AWI), de la ciudad de Quito”, la cual tuvo como objetivo realizar el análisis y diagnóstico de la identidad e imagen actual que posee la Unidad Educativa AWI, para con ello plantear mejoras por medio de un plan de comunicación según la percepción de sus públicos. Este trabajo posee dos partes donde primero se realizó un estudio cualitativo para conocer a profundidad el problema que se deseó abarcar, y luego el estudio cuantitativo que permitió recoger y analizar datos de manera objetiva. Para este trabajo se utilizó una encuesta aplicada a 35 docentes y administrativos y 150 estudiantes y la conclusión principal fue que “AWI” es una organización donde los directivos determinan la identidad corporativa de la misma, pero de una manera discordante a la perspectiva del público ya que sienten que estos no tienen sentido ni relación con la misma.

En el mismo ámbito, tenemos a Meza (2011) quien tituló su trabajo de la siguiente manera: “El marketing educativo, la imagen institucional y el apoyo de los padres como predictores de la actitud de demanda de la educación universitaria adventista año 2011 México”, la cual tuvo como propósito fundamental encontrar el predictor o predictores principal entre el Marketing educativo, imagen institucional o apoyo de los padres que influyen en la demanda potencial de estudiantes de preparatorios de instituciones adventistas hacia universidades adventistas de México. Este estudio utilizó el método exploratorio, multivariada, cualitativa descriptiva contando con 152 estudiantes como muestra de investigación y empleándose como instrumento de recojo de información la encuesta y la prueba de regresión múltiple. Finalmente, la conclusión a la que se llegó es que la variable Imagen institucional influyó positivamente y es la que más aportó a la actitud de la demanda. Luego estuvo el apoyo de los padres y posterior el Marketing educativo.

A la vez, tenemos los antecedentes nacionales dado, en primer lugar, por Bravo (2019) con su trabajo de investigación “Clima laboral y percepción de la imagen institucional en una institución de Villa María del Triunfo”, la cual es de tipo sustantiva, no experimental y de corte transversal con estudio correlacional. Su propósito más importante, era conocer de qué manera la variable clima laboral se relaciona con la variable percepción de la imagen institucional en la institución educativa en estudio y para ello, utilizó la técnica de Pearson obteniendo el valor de 0.694 (69.4%) permitiendo concluir con esto de que existe relación significativa entre ambas variables: el clima laboral y la percepción de la imagen institucional.

Asimismo, Castro (2019) en su trabajo de investigación titulado “Gestión Administrativa y la Imagen Institucional de la Institución Educativa N° 7054 de Villa María del Triunfo de la UGEL N° 01, 2018”. Este trabajo posee un diseño no experimental, transversal, correlacional. Para ello se utilizó a 89 personas como muestra aplicando la técnica de la encuesta y utilizando dos cuestionarios. Todo ello permitió conocer la conclusión de que de que existe una relación directa, positiva alta significativa entre la gestión administrativa y la imagen institucional de la Institución Educativa N° 7054 de Villa María del Triunfo, en el año 2018, con los siguientes resultados: $\rho = ,772$ y un $p\text{-valor} = 0,000$.

Finalmente, tenemos a Ángeles (2017) con su trabajo titulado “Gestión de calidad y gestión pedagógica en docentes de Institución Educativa N° 88229 – Chimbote 2017” y con un diseño de investigación correlacional. La población de este trabajo estuvo conformada por 18 docentes y para el recojo de información se utilizaron dos cuestionarios correspondientemente a las variables de estudio. La conclusión fue que existe relación directa entre la gestión de calidad y la gestión pedagógica de la Institución Educativa N° 88229.

Los antecedentes mencionados plantearán una primera base a este trabajo de investigación, sin embargo, la delimitación semántica de estas variables nos permitirá tener una idea más precisa del trabajo de investigación que se está realizando.

Para el caso de la gestión pedagógica, primero entenderemos el significado de gestión, y para ello, Mora, Duran y Zambrano (2016) plantean que esta refiere al conjunto de actividades o diligencias que realiza una o varias personas para lograr

conseguir algo o resolver algún problema que afecta a sus interesados. Aunque esta idea inicial es general, sin embargo, está relacionado al postulado de que trata de movilizar una serie de recursos (humanos, logísticos, económicos, etc.) para lograr objetivos específicos. Entonces la gestión pedagógica, según Mendoza y Bolívar (2016), y en una perspectiva holística, es la movilización de recursos humanos (padres de familia y comunidad) y materiales a beneficio de los estudiantes. Estas actividades siguen de manera general los procesos de la Administración como orientar, supervisar, planificar, dirigir y controlar la actividad de los discentes con el objetivo de alcanzar metas específicas con respecto a su aprendizaje. Finalmente, estas actividades son dirigidas por un agente educativo, que, según el caso, puede ser un docente de aula, algún promotor de un proyecto educativo o valga la situación un ente jerárquico administrativo de la institución educativa. Finalmente, en una perspectiva más específica y orientado en la Pedagogía tenemos a Montas (2008 citado en De la Cruz, 2017) quien dice que: “La gestión pedagógica es acompañar y facilitar a los estudiantes en el proceso de enseñanza aprendizaje para propiciar situaciones que favorecen la elaboración de nuevos saberes y el desarrollo de los valores”. (p. 6)

Entonces, podemos concluir que la gestión pedagógica es la movilización de recursos humanos (docentes, padres de familia y comunidad) y materiales que realiza un líder pedagógico, como el docente de aula o ente jerárquico pedagógico, con el fin de acompañar y facilitar el proceso de aprendizaje del estudiante. La gestión pedagógica está relacionada con las actividades que propone el docente con base metodológica (estrategias, técnicas, etc.) y teórica para alcanzar metas educativas con respecto al logro de aprendizaje de los estudiantes.

Para el caso de esta investigación, se ha tomado en cuenta cuatro dimensiones de esta variable basándose en el Marco del Buen desempeño docente (2012) que lo denomina Dominios del docente en su desempeño como tal. La primera dimensión es la Preparación para el aprendizaje de los estudiantes, que refiere al trabajo de planificación de la actividad pedagógica a través de la elaboración de documentos de programación. Esta dimensión abarca también el manejo de contenidos pedagógicos y disciplinares, así como la reflexión, análisis y

selección de materiales educativos, estrategias de enseñanza y evaluación de aprendizaje. La segunda dimensión se titula Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes, y este tiene que ver con el desenvolvimiento o accionar del mediador pedagógico en su proceso interactivo con el estudiante. Por ejemplo, este debe desenvolverse con inclusión y diversidad en sus expresiones, también debe tener en cuenta la motivación permanente de los estudiantes, el desarrollo de diversas estrategias metodológicas, entre otros. La tercera dimensión es la Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad, la cual tiene que ver con el nivel de involucramiento que tiene la comunidad educativa en la elaboración, ejecución y evaluación de documentos directrices de la institución, como, por ejemplo, el Proyecto Educativo Institucional, el Plan Anual de Trabajo, el Reglamento interno, entre otros. Esta dimensión también abarca el respeto y la inclusión de la comunidad en los resultados de aprendizaje de los estudiantes. Finalmente, la última dimensión es el Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente, la cual tiene que ver con la reflexión sobre la formación docente y su desenvolvimiento en el campo laboral, es decir, su interrelación con sus pares, con sus estudiantes y con los padres de familia. Esta dimensión es importante también porque está relacionado con el actuar docente desde el punto de vista ético-profesional.

Con respecto al concepto Imagen institucional, iniciaremos su definición mencionando primero el significado del vocablo imagen, para ello, Mantilla (2009) explica que este término proviene del griego "*imago*" que significa imitación o sombra. Este autor también resalta que este término tiene una orientación como figura retórica, pero para el caso de este estudio lo concibe como una representación mental sobre una persona, objeto o acontecimiento. Esta representación se forma a partir de la percepción de la persona que puede haber sido modificado por experiencias personales de interacción. Con este punto de partida podemos entender que las definiciones a continuación se orientarán a la idea de la imagen institucional se refiere a una representación mental sobre una organización. Con esta orientación ya definida tenemos a Pintado y Sánchez (2013) quienes utilizan el concepto de imagen corporativa como sinónimo de imagen institucional y dicen lo siguiente: "La imagen corporativa es una evocación o representación mental que conforma cada

individuo, formada por un cúmulo de atributos referentes a la compañía.” (p. 18) Estos autores resaltan que esta representación mental que se forma de una institución u organización se genera a causa de sus propias características o atributos, siendo estas tal vez sus propuestas prácticas o teóricas. En esta orientación y exponiendo de manera directa que el enfoque que expone es en la posición de receptor esta Capriotti (2013) quien dice que “Imagen Corporativa es la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización.” (p. 29) Un detalle interesante que aporta Capriotti a lo ya mencionado por Pintado y Sánchez es que la imagen corporativa es una idea relativa de una organización, esto quiere decir, que esta estructura mental es variable por muchos factores internos y externos que pueda estar influyendo en la persona que genera esta perspectiva.

Un aporte final para consolidar una definición con respecto a este concepto es la de Villafañe (1998, citado de Currás, 2010) quien dice que la imagen corporativa es: “el resultado de la integración, en la mente de los públicos con los que la empresa se relaciona, de un conjunto de imágenes que, con mayor o menor protagonismo, la empresa proyecta hacia el exterior.” (p. 22). Villafañe con lo que menciona expone la idea de relación entre la empresa y el público, entendiendo ello como una constante interacción que permite mantener una proyección mental sobre este, o también cabe la posibilidad de variar según el actuar de la misma empresa. En conclusión, podemos determinar que la imagen institucional es la representación o estructura mental que se crea o genera el público receptor de un servicio o producto que brinda una organización o empresa. Esta representación se forma de la información que se recoge de las características o atributos que posee el servicio o producto en mención, y que, es subjetiva según las experiencias en el proceso de interrelación que haya tenido entre la institución con el sujeto. Para el caso de esta investigación, la imagen institucional está orientado al constructo mental que se forman los padres de familia, estudiantes, docentes, administrativos y público en general de una institución educativa en base a muchos aspectos que conforman esta organización.

Para el caso de esta variable se ha tomado en cuenta tres dimensiones importantes que complementan la definición planteada. La primera dimensión es la Identidad institucional, la cual Capriotti (2013) hace énfasis en la distinción de este concepto con la de imagen corporativa, ya que este primero se refiere específicamente a las características particulares, duraderas y permanentes que posee toda institución u organización, en otras palabras, lo mencionado se refiere a lo que la empresa es y por ende pretende ser reconocida por ello. La Psicología llamaría a esto como la personalidad de la organización. Esta dimensión plantea los principios fundamentales de una organización, y para el caso de una institución educativa, su particularidad ideológica que orienta la práctica en la labor que realizará.

La segunda dimensión de esta variable es la Comunicación institucional, que según Mínguez (2000) viene a entenderse como el conjunto de opiniones que posee una persona que ha estado en interacción con la institución, así como, ha recibido influencia del ambiente y la publicidad que ha llegado a él. Esto quiere decir que el público se encargará de procesar la información que ha recepcionado de manera directa o indirecta del servicio o producto de la institución. De manera directa, cuando la institución u organización está en contacto con el público por diferentes medios de comunicación, ya sean virtuales o presenciales; o de manera indirecta, por la publicidad o los comentarios u opiniones de los que han tenido la experiencia del servicio o producto de la empresa. Además de ello, y para complementar lo mencionado, la comunicación institucional abarca el aspecto de la asertividad en el proceso de intercambio de información para confirmar que la misma está llegando de manera adecuada y correcta al receptor, así como, para reforzar si el mismo no está cumpliendo con los objetivos planteados.

Finalmente, la última dimensión de esta variable es la Realidad institucional que según la perspectiva de Capriotti (2013) viene hacer los aspectos materiales que conforman una organización como oficinas, empleados, productos, etc., la cual, en otras palabras, viene hacer la estructura material de una empresa u organización. Pero, tal vez siendo un poco más profundo, se encuentra Chaves (2006) quien manifiesta que la realidad no solo lo conforman los elementos mencionados, sino

que, va un poco más allá, y explica que viene hacer la información objetiva de sucesos o situaciones que ocurren en la interacción de los elementos mencionados. Entonces, bajo una mirada más integradora, entendemos que la realidad institucional es el conjunto de atributos y características sobre cómo es una empresa con respecto a la relación entre empleados, las características del producto o servicio, así como las características de sus bienes muebles y inmuebles que posee.

Finalmente, las teorías pedagógicas también son un eje fundamental para el sustento de este informe, por ello, este trabajo se afianza en dos teorías importantes para la variable de Gestión pedagógica: la Teoría sociocultural, planteada por Vygotsky, que su mención se justifica en el hecho de que este explica la función y rol del docente en el proceso de aprendizaje del estudiante. La otra teoría que sustenta esta variable es la Conectivista de Siemens, que se relaciona directamente con el contexto actual que vivimos.

La teoría sociocultural o histórico social de Vygotsky, que tuvo una fuerte influencia del Materialismo Dialéctico de Marx, plantea que su principal postulado es que el aprendizaje del estudiante se logra por medio de la interacción de este con su entorno. Al respecto, Chaves (2001, citado de Matos, 1996) nos explica un poco más de esta idea planteada:

El desarrollo ontogenético de la psiquis del hombre está determinado por los procesos de apropiación de las formas histórico-sociales de la cultura; es decir, Vygotsky articula los procesos psicológicos y los socioculturales y nace una propuesta metodológica de investigación genética e histórica a la vez. (p. 60)

En esta interrelación con su sociedad, el hombre, que para el caso de la educación sería el estudiante, logra activar sus funciones mentales superiores del cerebro, que es posterior a la inferior que se activa de manera individual por ser derivadas genéticamente, para alcanzar el conocimiento sobre algún tema en específico. Este proceso de aprendizaje se logra por medio de la interacción social con otras personas, u otros estudiantes, las cuales alguno de ellos llega asumir el papel del conocedor u orientador, que pueden ser el padre, tutor, maestro o alguien de su entorno.

Utilizando términos pedagógicos, esta teoría plantea la movilización del estudiante de una Zona de desarrollo actual a una Zona de desarrollo potencial (Zona de desarrollo próximo) por medio del andamiaje que haría en este caso el docente en su papel de orientador o guía de este proceso de aprendizaje. Todo esto nos permite entender que la labor docente o el desenvolvimiento de la gestión pedagógica se vuelve fundamental en el alcance del conocimiento del estudiante y su implicancia en la formación integral del mismo.

En esta orientación del aprendizaje social, pero en una perspectiva diferente a lo que llama teorías tradicionales, tenemos a George Siemens, autor de la Teoría Conectivista, quien plantea una propuesta integrando los principios de la Teoría del Caos, Redes neuronales, complejidad y Auto-organización. Siemens (2004) define al aprendizaje como: “Un proceso que ocurre al interior de ambientes difusos de elementos centrales cambiantes – que no están por completo bajo control del individuo.” (p. 6). Él menciona que la diferencia del Constructivismo, Cognitivismo y Conductismo, donde el aprendizaje se logra o se centra dentro del individuo, el Conectivismo, plantea que este se encuentra de manera externa al aprendiz, sin alcanzar ni obtener dominio alguno de este conocimiento ubicado en las redes virtuales y que está en constante cambio e innovación.

Este conocimiento ya existente se encuentra aparentemente en Caos o desorden, pero no es nada más que una mera apariencia para que el estudiante asuma como reto identificar patrones de conexión ocultos en diferentes fuentes de información y construir con ello el conocimiento útil para una tarea específica. Todo esto permite también el desarrollo de la autoorganización de la persona. En esta situación el docente cumple el rol o la función de brindar a los estudiantes las fuentes o recursos tecnológicos confiables, adecuados y pertinentes para poder interactuar de manera asertiva y poder alcanzar objetivos específicos.

Con todo lo mencionado, podemos concluir que estas dos teorías respaldan la variable de Gestión pedagógica porque nos permite entender y tener en claro la importancia del papel del docente en el proceso de aprendizaje del estudiante, así como, la comprensión y el uso de las TIC en la adecuación a esta realidad, y en

general, a la nueva era de la enseñanza que estamos viviendo en este mundo globalizado.

Por otro lado, las teorías que sustentan la segunda variable de estudio de este trabajo de investigación son las siguientes: Teoría de la organización y Teoría de la percepción. Esta primera, por medio de Alvarado (2019), nos brinda la idea de que una organización es un campo de acción colectiva creado por personas para obtener resultados específicos o solucionar problemas concretos en contextos determinados, es decir, trasladando esta definición al campo educativo, podemos entender que una institución educativa vendría a cumplir las características propias y particulares de una organización, ya que esta es movilizadora por personas que buscan solucionar problemas en contextos determinados.

En este sentido, la Teoría Humanista de la organización en el campo de la Administración, planteada por McGregor en 1960, nos menciona que, para realizar el análisis integrador de una organización se debe tener en cuenta sus aspectos internos y externos, esto significa, según García (2013) que se debe tomar en cuenta al total como un compuesto que está en constante interacción con sus elementos, siendo uno de ellos, y tal vez el más importante, el ser humano. Esta idea se ve reflejada en sus postulados principales como la participación de todas las personas involucradas, así como, el ser humano es responsable de su crecimiento y avanza en un ambiente de confianza, retroalimentación y relaciones humanas auténticas, entre otros.

Esta teoría nos permite entender que toda institución educativa, sea pública o privada, es vista como una organización conformada por diferentes elementos, en donde el líder o líderes de esta deben preocuparse de manera considerable por sus elementos humanos, como lo son los docentes y administrativos, ya que, gracias al trabajo colaborativo de ellos se puede lograr resultados específicos, así como resolver problemas contextuales. Del trabajo que realizan estos, la sociedad se construye una idea en base a las virtudes y defectos que posee esta institución, es decir, se forman lo que llamamos imagen institucional. Para lograr entender de manera precisa las características de este concepto, recurriremos primero a la Teoría de percepción que respalda esta postura.

La percepción, en palabras de Zunzunegui (2010) “es un proceso dialectico entre el sujeto y su realidad” (p. 36), es decir, una interacción entre el observador y la naturaleza u objeto que observa. Esta interacción surge de las intenciones cognoscitivas que posee el sujeto que está interesado en las cualidades o características que posee el objeto que observa. Para lograr de manera precisa esta percepción, este ha pasado por un proceso interno y externo que justifica la idea generada.

En su teoría Psicofísica de la percepción, Villafañe (2006) nos explica que la imagen retiniana lo constituye las características particulares que posee el objeto observado y que se encuentran en el estímulo externo, lo que considera Zunzunegui como realidad. Esto constituye la primera fase la percepción la cual es la recepción de la información. Luego se almacena esta información y posteriormente se procesa con diferentes procesos mentales como el análisis, discriminación, síntesis, etc. Finalmente, todo esto genera lo que Zunzunegui (2010) llama representación, es decir el proceso inferencial posterior al proceso inicial que manifestó Villafañe. En conclusión, la Teoría de la percepción nos explica el proceso de transformación mental por la que recurre la realidad que es captada. Este proceso pasa por diferentes etapas que permite generar una nueva presentación de la realidad, es decir, la representación. En esta representación (percepción) se encuentran inmiscuidos los aspectos subjetivos y objetivos del sujeto observador o persona.

En conclusión, con la Teoría de la organización se ha comprendido que toda institución educativa es considerada una institución, en donde el papel del docente y administrativo es fundamental para lograr resultados específicos. A la vez, esto se relaciona con la Teoría de la percepción, porque la misma nos explica que la percepción de una institución es la representación que se genera de las características que posee este. Es decir, si una institución (organización) alcanza resultados exitosos por medio de sus elementos humanos, la percepción que obtendrá estará relacionado con ello.

III. METODOLOGÍA

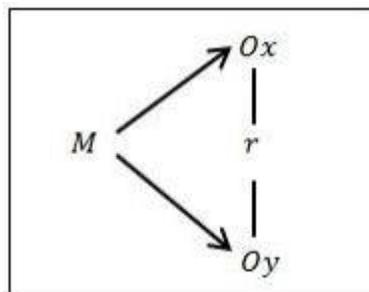
3.1. Tipo y Diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

El presente trabajo de investigación es de tipo Básica según lo planteado en CONCYTEC (2018)

3.1.2. Diseño de investigación:

El diseño adecuado para este trabajo de investigación es el No experimental, transversal: correlacional-causal, la cual, según Hernández, Fernández y Baptista (2006), se realiza con solo un grupo de trabajo y se somete una sola vez al instrumento de medida. Además de ello, para conocer la relación entre las variables se necesita tabular estadísticamente los resultados y su gráfico es el siguiente:



M: Muestra (101 encuestados)

Ox: variable independiente (gestión pedagógica)

Oy: variable dependiente (imagen institucional)

r: coeficiente de correlación entre la variable X y variable Y

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1: gestión pedagógica:

- Definición conceptual:

Esta variable según Espinel (2002) se define como el proceso para realizar un trabajo de manera colegiada del docente, para cumplir con los aprendizajes esperados ante las necesidades de los estudiantes y ser transmitidos en la práctica dentro y fuera del aula.

- Definición operacional:

Esta variable se medirá por medio de las dimensiones que el Marco del Buen Desempeño Docente define como dominios de las buenas prácticas del docente y se realizará a través del uso de un cuestionario de 15 ítems con escala de Likert.

3.2.2. Variable 2: imagen institucional

- Definición conceptual:

Esta variable según Capriotti (2013) se define como la estructura mental que se forman los públicos con respecto a la organización resultado ello del procesamiento de toda la información relativa a la misma.

- Definición operacional:

Esta variable según Capriotti (2013) se medirá por medio de las dimensiones que refleja toda organización con respecto a la representación mental de su público y se realizará a través del uso de un cuestionario de 12 ítems con escala de Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo:

3.2.1. Población:

Esta población está conformada por un total de 161 padres de familia o apoderados de los estudiantes de la Institución Educativa Privada Tercer Cielo.

Tabla 1.

Número de estudiantes y padres de la familia de la IEP Tercer Cielo

Nivel académico	Grado y sección	N° de apoderados
	3 años	7
Inicial	4 años	15
	5 años	6
	Primer grado "U"	32
Primaria	Segundo grado "U"	25

Tercer grado "U"	24
Cuarto grado "U"	17
Quinto grado "U"	18
Sexto grado "U"	17
Total	161

Fuente: Archivo institucional 2021

3.2.1.1. Criterios de selección:

Criterios de inclusión: Para la siguiente investigación se creyó conveniente tener en cuenta las siguientes características de los participantes:

- Ser padres de familia o apoderados que tengan a sus menores hijos estudiando en la I.E.P. Tercer Cielo de El Porvenir – 2021.
- Todos los participantes (padres de familia o apoderado) fueron parte de este proyecto de manera voluntaria.
- Ninguno de los participantes adolece de alguna enfermedad mental.

Criterios de exclusión: Para este criterio se tomó en cuenta las siguientes características en los participantes:

- Se tomará en cuenta a un solo representante de los estudiantes: padre de familia, madre de familia o apoderado.
- Para el caso de los padres de familia que tienen más de un solo hijo matriculados en la institución, solo se tomará en cuenta la representación de un solo hijo.
- Que ningún participante (padre de familia o docente) adolezca de alguna enfermedad mental.

3.2.2. Muestra:

Para llevar a cabo esta investigación se tomará en cuenta una muestra de 101 padres de familia o apoderados según la prueba probabilística aplicada.

3.2.3. Muestreo:

Para este trabajo de investigación se utilizó un muestreo probabilístico aleatorio simple y estratificado siguiendo la siguiente fórmula para poblaciones conocidas (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

TAMAÑO DE MUESTRA

$$n = \frac{N Z^2 PQ}{e^2(N-1) + PQ Z^2}$$

N	=	161	Ingresar el tamaño de la población total
Z	=	1.96	
PQ	=	0.25	
e	=	0.06	
n	=	101	RESULTADO: Tamaño de la muestra

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

3.4.1. Técnicas:

La técnica más adecuada para este trabajo de investigación será la encuesta, la cual, según Kusnik, Hurtado y Espinal (2010) es una técnica objetiva de recojo de datos sobre un tema específico. Esta se presenta como una forma concreta, particular, practica y efectiva que utiliza un investigador, permitiendo con ello recoger información sobre las variables de estudio. La encuesta tendrá la escala de Likert.

3.4.2. Instrumentos:

Para el presente trabajo de investigación se creyó conveniente utilizar el cuestionario como instrumento de aplicación, este, según García, Alfaro, Hernández y Molina (2006) es un instrumento de recojo de información estructurado por una serie de preguntas sobre un tema determinado que cumplen un fin específico. Este instrumento se utilizará en las dos variables de estudio. Para la primera variable, Gestión pedagógica, se plantearán 15 ítems dividido entre las cuatro dimensiones que abarca: la primera dimensión, Preparación para el aprendizaje de los estudiantes, tendrá tres ítems; la segunda dimensión, enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes, ocho ítems; la tercera dimensión, Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad, dos ítems; y la cuarta dimensión, Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente, dos

ítems. La valoración de las alternativas se presenta de manera ascendente iniciando con el grado menor para concluir con el grado mayor. El orden es el siguiente: 1, Completamente en desacuerdo; 2, en desacuerdo; 3, indeciso; 4, Parcialmente de acuerdo y 5, De acuerdo. En base a ello, consideramos que los niveles son; Bueno, regular y malo. Para la segunda variable, Imagen institucional, se plantearán 12 ítems dividido entre las tres dimensiones que abarca: la primera dimensión, Identidad institucional, tendrá cuatro ítems; la segunda dimensión, Comunicación institucional, cuatro ítems y la tercera dimensión, Realidad institucional, cuatro ítems. La valoración de las alternativas se presenta de manera ascendente iniciando con el grado menor para concluir con el grado mayor. El orden es el siguiente: 1, Completamente en desacuerdo; 2, en desacuerdo; 3, indeciso; 4, Parcialmente de acuerdo y 5, De acuerdo. En base a ello, consideramos que los niveles son; Bueno, regular y malo.

Para darle confiabilidad y validez al presente instrumento de recojo de información se realizó lo siguiente:

Validez: Para validar este instrumento se solicitó el juicio de expertos a tres profesionales investigadores, la cual hicieron sus observaciones correspondientes y recomendaciones por medio de una matriz de validación. Los expertos fueron los siguientes:

1. Carlo Humberto Borda Soriano, Magister en Docencia y Gestión Educativa.
2. Cecilio Enrique Venegas Piminchumo, Doctor en Ciencias de la Educación.
3. José Ismael Castillo Navarro, Doctor en Didáctica de las Ciencias.

Confiabilidad: Luego de realizar el instrumento de recojo de información se pasó a realizar una prueba piloto a 10 padres de familia de diferentes grados académicos que no pertenecen a la población muestral. Como resultado se consiguió que para el instrumento de Gestión pedagógica el grado de confiabilidad de Alfa de Crombach mide $\alpha = 0.908$ ($\alpha > 0.50$),

por consiguiente, tiene un nivel de confiabilidad elevada; y, para el instrumento que mide la Imagen institucional un grado de confiabilidad Alfa de Cronbach de $\alpha = 0.751$ ($\alpha > 0.50$), es decir, posee un nivel de confiabilidad aceptable. En conclusión, se puede entender con estos resultados que los instrumentos que miden la gestión pedagógica y la imagen institucional son confiables.

3.5. Procedimientos:

Las actividades que se desarrollaron para el desarrollo de este trabajo de investigación fueron las siguientes:

- a) En primer lugar, se describió la realidad problemática bajo una estructura de síntesis en el planteamiento de las ideas, es decir, inicié de lo general para concluir en lo particular con respecto a la institución educativa donde se aplicó este trabajo. Luego se definió las variables, se justificó, se conoció el problema de investigación y las teorías que sustentan este trabajo.
- b) Para recoger información sobre la muestra poblacional se planteó un cuestionario que pasó por juicio de expertos de tres profesionales investigadores relacionados al campo de investigación que posee este trabajo, así como, una prueba piloto a 10 padres de familia.
- c) Luego de verificar la fiabilidad de este instrumento se recogió la información por medio de un cuestionario a la muestra poblacional de la institución educativa. Por las circunstancias que vivimos se utilizó un recurso virtual, como es, el Formulario Google la cual se aplicó con la venia y aprobación del director y promotor de la institución educativa, siendo los documentos enviados de manera virtual los que corroboran lo mencionado.
- d) Finalmente se realizó el análisis de los datos y se produjo los gráficos correspondientes. Se redactó la discusión y los resultados tomando en cuenta las teorías mencionadas y los antecedentes planteados.

Las conclusiones se relacionaron con los objetivos para luego plantear las recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos:

Con la información recogida del cuestionario, esta fue procesada con el programa SPSS Statistics 21, que arrojó datos numéricos y porcentuales que se representaron por medio de tablas, gráficos y medidas de resumen. El análisis estadístico descriptivo permitió evaluar el comportamiento de las variables de estudio, mientras que, el análisis estadístico inferencial corroboró la hipótesis alterna de influencia por medio de la Prueba de Coeficiente de determinación.

3.7. Aspectos éticos:

La presente investigación ha seguido rigurosamente el esquema formal del trabajo de investigación para obtener el grado académico de Magister de la Universidad César Vallejo; así también, ha respetado en todo momento la propiedad intelectual de los diferentes especialistas consultados, aplicando los lineamientos de la normativa APA para las citas y referencias.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla 2.

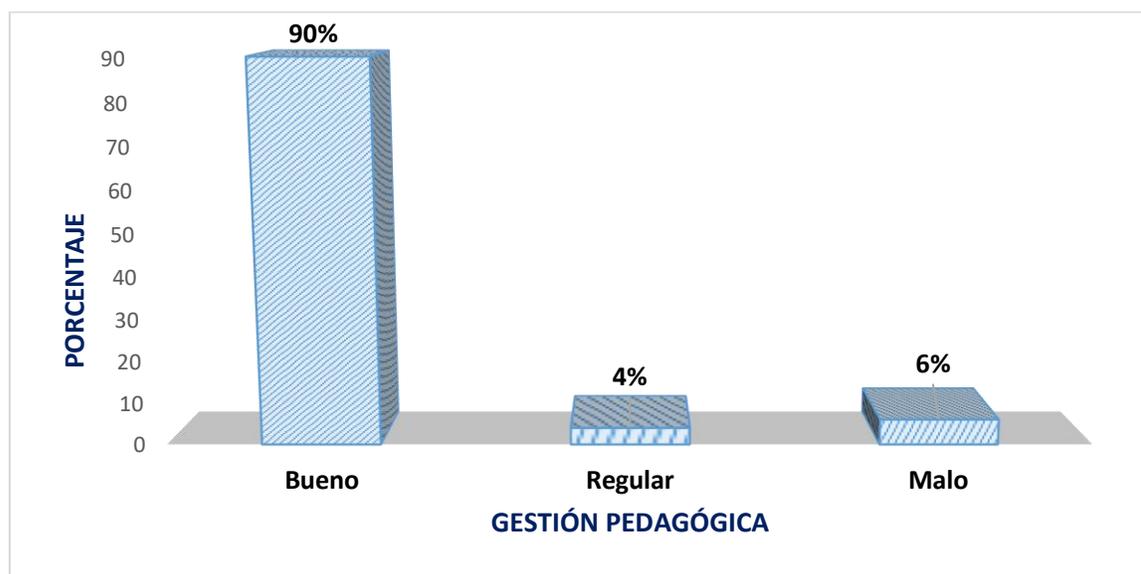
Distribución de frecuencia de la variable Gestión pedagógica de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.

	<i>f</i>	%
Bueno	91	90
Regular	4	4
Malo	6	6
Total	101	100

Fuente: Data de los resultados obtenidos

Figura 1

Niveles de la variable Gestión pedagógica de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.



En la tabla 2, figura 1 podemos visualizar los niveles de percepción que tienen los padres de familia sobre la primera variable de estudio: gestión pedagógica. Como se muestra, la gran mayoría de padres de familia considera que la gestión pedagógica en la institución educativa es buena (90%) a diferencia de una minoría que considera que esta gestión es regular (4%) o mala (6%).

Tabla 3.

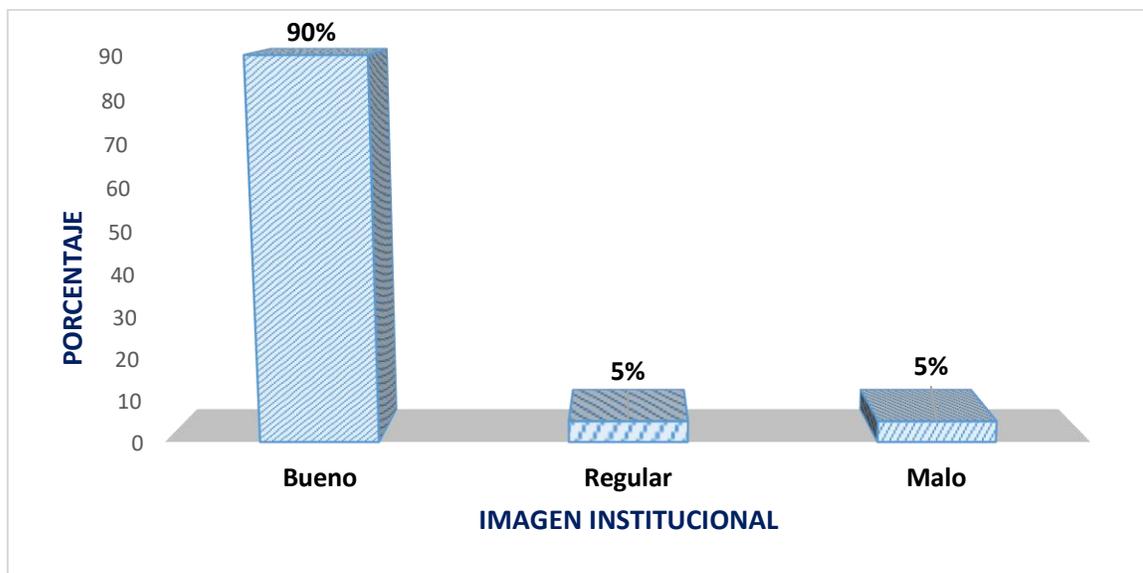
Distribución de frecuencia de la variable Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.

	<i>f</i>	%
Bueno	91	90
Regular	5	5
Malo	5	5
Total	101	100

Fuente: Data de los resultados obtenidos

FIGURA 2

Niveles de la variable Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.



En la tabla 3, figura 2 podemos visualizar los niveles de percepción que tienen los padres de familia sobre la segunda variable de estudio: imagen institucional. Como se muestra, la gran mayoría de padres de familia considera que la imagen institucional de la institución educativa es buena (90%) a diferencia de una minoría que considera que esta imagen institucional es regular (5%) o mala (5%).

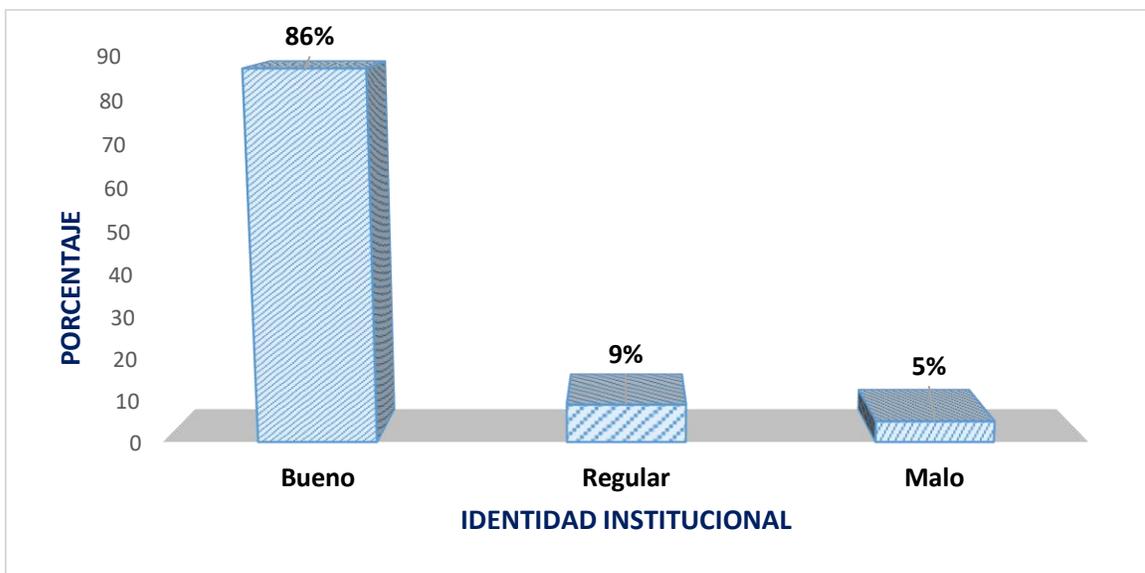
Tabla 4.

Dimensión Identidad institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.

	<i>f</i>	%
Bueno	87	86
Regular	9	9
Malo	5	5
Total	101	100

Fuente: Data de los resultados obtenidos

Niveles de la dimensión Identidad institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.



En la tabla 4, figura 3 podemos visualizar los niveles de percepción que tienen los padres de familia sobre la dimensión identidad institucional de la variable Imagen institucional. Como se muestra, la gran mayoría de padres de familia considera que la dimensión identidad institucional de la institución educativa es buena (86%) a diferencia de una minoría que considera que esta dimensión es regular (9%) o mala (5%).

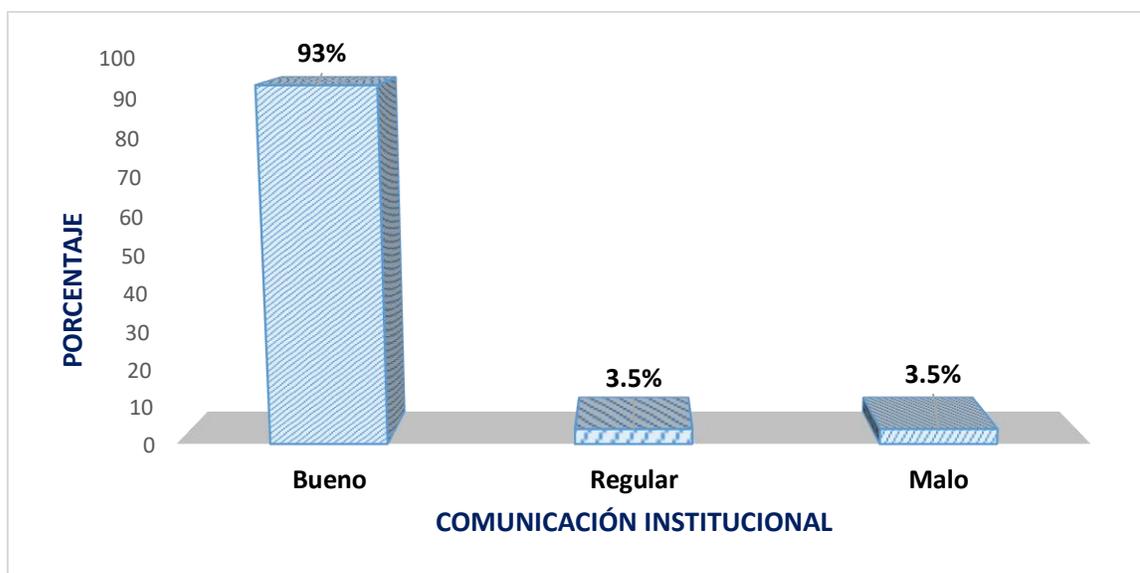
Tabla 5.

Dimensión Comunicación institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.

	<i>f</i>	%
Bueno	93	93
Regular	4	3.5
Malo	4	3.5
Total	101	100

Fuente: Data de los resultados obtenidos

Niveles de la dimensión Comunicación institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.



En la tabla 5, figura 4 podemos visualizar los niveles de percepción que tienen los padres de familia sobre la dimensión comunicación institucional de la variable Imagen institucional. Como se muestra, la gran mayoría de padres de familia considera que la dimensión comunicación institucional de la institución educativa es buena (93%) a diferencia de una minoría que considera que esta dimensión es regular (4%) o mala (4%).

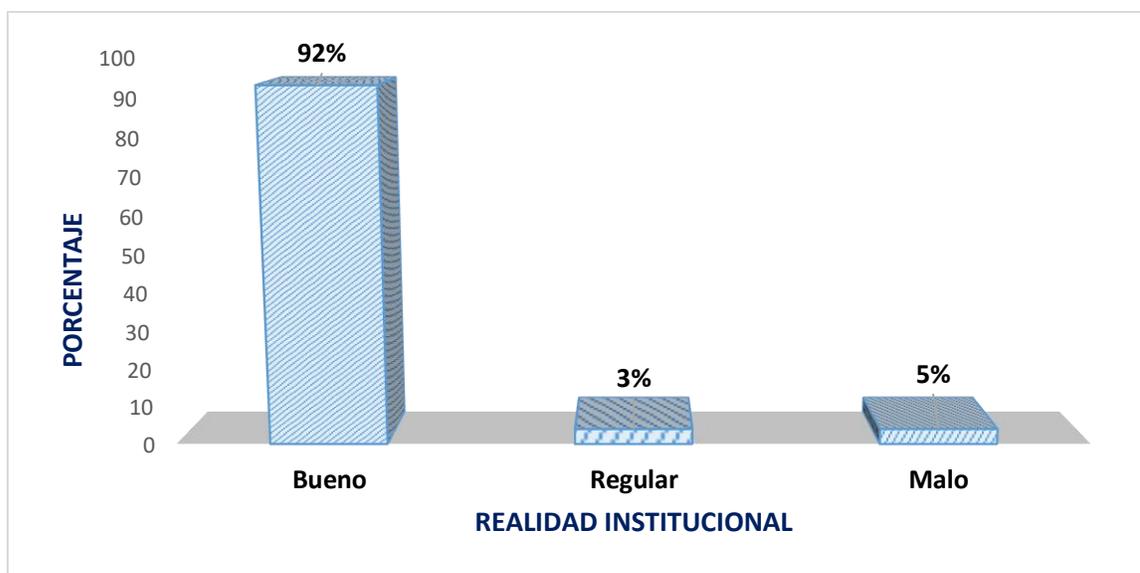
Tabla 6.

Dimensión Realidad institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.

	<i>f</i>	%
Bueno	93	92
Regular	3	3
Malo	5	5
Total	101	100

Fuente: Data de los resultados obtenidos

Niveles de la dimensión Realidad institucional de la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo, 2021.



En la tabla 6, figura 5 podemos visualizar los niveles de percepción que tienen los padres de familia sobre la dimensión realidad institucional de la variable Imagen institucional. Como se muestra, la gran mayoría de padres de familia considera que la dimensión realidad institucional de la institución educativa es buena (92%) a diferencia de una minoría que considera que esta dimensión es regular (3%) o mala (5%).

Análisis inferencial

Para poder aprobar o rechazar una hipótesis, pasaremos, en primero lugar, a aplicar la Prueba de normalidad que nos permitirá definir qué tipo de Prueba estadística aplicaremos.

Tabla 7.

Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov.

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión pedagógica	,270	101	,000	,613	101	,000
Imagen institucional	,303	101	,000	,557	101	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 7 se observa que la distribución de los datos de las variables Gestión pedagógica e Imagen institucional no tienen una distribución normal ($p > 0,05$), por ende, se entiende que se utilizará una estadística no paramétrica, es decir, por el coeficiente de Correlación de Spearman.

Comprobación de la hipótesis general

H0: No existe una influencia significativa de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021

Hi: Existe una influencia significativa de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

Tabla 8.

Relación entre la Gestión pedagógica y la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.

Correlaciones			Gestión pedagógica	Imagen Institucional
Rho de Spearman	Gestión pedagógica	Coeficiente de correlación	1,000	,548**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	101	101
	Imagen institucional	Coeficiente de correlación	,548**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 8 se encuentran los resultados de correlación según Spearman a la que fueron expuestas las variables Gestión pedagógica e Imagen institucional. Este resultado nos muestra que existe una correlación directa y moderada, con un Rho 0,548, a la vez, esta también es significativa ya que su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01 entre las variables. En base a estos resultados podemos determinar que se rechaza la hipótesis nula, que dice, no existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de la provincia de Trujillo, 2021 y se acepta la hipótesis alterna de que existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de la provincia de Trujillo, 2021.

Tabla 9.

Relación entre la Gestión pedagógica y la dimensión Identidad institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.

		Gestión pedagógica	Identidad institucional
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1,000	,507**
	Gestión pedagógica Sig. (bilateral)	.	,000
	N	101	101
	Coefficiente de correlación	,507**	1,000
	Identidad institucional Sig. (bilateral)	,000	.
	N	101	101

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 9 se encuentran los resultados de correlación según Spearman a la que fueron expuestas la variable Gestión pedagógica con la dimensión Identidad institucional de la variable Imagen institucional. Este resultado nos muestra que existe una correlación directa y moderada, con un Rho 0,507, a la vez, esta también es significativa ya que su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01 entre la variable y la dimensión. En base a estos resultados podemos determinar que se rechaza la hipótesis nula, que dice, no existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión identidad institucional de una institución educativa de la provincia de Trujillo, 2021 y se acepta la hipótesis alterna de que existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión identidad institucional de una institución educativa de la provincia de Trujillo, 2021.

Tabla 10.

Relación entre la Gestión pedagógica y la dimensión Comunicación institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.

Correlaciones			Gestión pedagógica	Comunicación institucional
Rho de Spearman	Gestión pedagógica	Coeficiente de correlación	1,000	,392**
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	101	101
	Comunicación institucional	Coeficiente de correlación	,392**	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	101	101

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 10 se encuentra los resultados de correlación según Spearman a la que fueron expuestas la variable Gestión pedagógica con la dimensión Comunicación institucional de la variable Imagen institucional. Este resultado nos muestra que existe una correlación directa y escasa, con un Rho 0,392, a la vez, esta también es significativa ya que su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01 entre la variable y la dimensión. En base a estos resultados podemos determinar que se rechaza la hipótesis nula, que dice, no existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión comunicación institucional de una institución educativa de la provincia de Trujillo, 2021 y se acepta la hipótesis alterna de que existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión comunicación institucional de una institución educativa de la provincia de Trujillo, 2021.

Tabla 11.

Relación entre la Gestión pedagógica y la dimensión Realidad institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.

Correlaciones

		Gestión pedagógica	Realidad institucional
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,577**
	Gestión pedagógica Sig. (bilateral)	.	,000
	N	101	101
	Coeficiente de correlación	,577**	1,000
	Realidad institucional Sig. (bilateral)	,000	.
	N	101	101

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 11 se encuentra los resultados de correlación según Spearman a la que fueron expuestas la variable Gestión pedagógica con la dimensión Realidad institucional de la variable Imagen institucional. Este resultado nos muestra que existe una correlación directa y moderada, con un Rho 0,577, a la vez, esta también es significativa ya que su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01 entre la variable y la dimensión. En base a estos resultados podemos determinar que se rechaza la hipótesis nula, que dice, no existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión realidad institucional de una institución educativa de la provincia de Trujillo, 2021 y se acepta la hipótesis alterna de que existe influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión realidad institucional de una institución educativa de la provincia de Trujillo, 2021.

Tabla 12.

Coeficiente de determinación entre la Gestión pedagógica y la Imagen institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.

Resumen del modelo				
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado-correctado	Error típ. de la estimación
1	,853 ^a	,727	,722	4,851

a. Variables predictoras: (Constante), V1

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 12 podemos observar que el Coeficiente de determinación expresado como R cuadrado señala que el 72.7 % de la variación de la Imagen institucional está explicada (influencia) por la gestión pedagógica. Esto nos permite reafirmar la hipótesis general que dice que existe una influencia significativa de la Gestión pedagógica en la Imagen institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021, además de determinar el nivel de influencia de la gestión pedagógica en la imagen institucional.

Tabla 13.

Coeficiente de determinación entre la variable Gestión pedagógica en la dimensión Identidad institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.

Resumen del modelo			
R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típico de la estimación
,864	,747	,742	,136

La variable independiente esV1.

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 13 podemos observar que el Coeficiente de determinación expresado como R cuadrado señala que el 74.7 % de la variación de la dimensión Identidad institucional de la Imagen institucional está explicada (influencia) por variable gestión pedagógica. Esto nos permite aceptar la hipótesis que dice que existe una influencia significativa de la Gestión pedagógica en la dimensión Identidad institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

Tabla 14.

Coeficiente de determinación entre la variable Gestión pedagógica en la dimensión Comunicación institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.

Resumen del modelo			
R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típico de la estimación
,884	,782	,777	,105

La variable independiente esV1.

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 14 podemos observar que el Coeficiente de determinación expresado como R cuadrado señala que el 78.2 % de la variación de la dimensión Comunicación institucional de la Imagen institucional está explicada (influencia) por variable gestión pedagógica. Esto nos permite aceptar la hipótesis que dice que existe una influencia significativa de la Gestión pedagógica en la dimensión Comunicación institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

Tabla 15.

Coeficiente de determinación entre la variable Gestión pedagógica en la dimensión Realidad institucional de la institución educativa Tercer Cielo de Trujillo, 2021.

Resumen del modelo			
R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típico de la estimación
,879	,772	,767	,157

La variable independiente esV1.

Fuente: IBM SPSS Statistics 21

En la tabla 15 podemos observar que el Coeficiente de determinación expresado como R cuadrado señala que el 77.2 % de la variación de la dimensión Realidad institucional de la Imagen institucional está explicada (influencia) por variable gestión pedagógica. Esto nos permite aceptar la hipótesis que dice que existe una influencia significativa de la Gestión pedagógica en la dimensión Realidad institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

V. DISCUSIÓN

La nueva realidad que está enfrentando el sistema educativo ha generado que este se renueve e innove para poder adecuarse sin dificultades y obstáculos a esta nueva situación. Esto ha permitido, que a pesar de las circunstancias los docentes puedan afrontar como corresponde el nuevo contexto y asumir con nuevas herramientas, recursos y actitud su gestión pedagógica y cumplir de esta manera metas referidas al logro de aprendizajes.

En esta idea de cumplir metas, el trabajo docente se proyecta en su versatilidad repercutiendo en muchos aspectos de la vida de una institución, y no solo referido al campo académico, sino que también, se percibe esta trascendencia en el área administrativa de una organización educativa. Es decir, entendemos por medio de esta investigación que la gestión pedagógica del docente aporta y hasta determina la creación o proyección de la imagen institucional de la institución educativa, alcanzando también logros con respecto a esta área de la empresa educativa. Lo mencionado se refuerza con las siguientes interpretaciones de los resultados expuestos anteriormente.

En el análisis realizado para determinar la influencia de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021, en primer lugar, se logró identificar que la variable gestión pedagógica posee una correlación directa y moderada en la variable imagen institucional, esto se deduce por el resultado que arrojó la Prueba de Correlación de Rho Spearman que fue de 0,548. Además de ello, se observa que esta correlación es significativa porque su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01. En segundo lugar, se determinó que el nivel de influencia de la gestión pedagógica en la imagen institucional es de 72.7% gracias a la prueba de Coeficiente de determinación expresada por medio del R cuadrado. Estos resultados coinciden con el trabajo de Castro (2019) titulado “Gestión Administrativa y la Imagen Institucional de la Institución Educativa N° 7054 de Villa María del Triunfo de la UGEL N° 01, 2018”, quien concluye que existe una relación directa, positiva alta significativa entre la gestión administrativa y la imagen institucional Institución Educativa N° 7054 de Villa María del Triunfo, en el año 2018, habiéndose obtenido una $\rho = ,772$ y un $p\text{-valor} = 0,000$. Al respecto vale acotar que se toma en cuenta este trabajo porque la gestión pedagógica está muy relacionada con la gestión

administrativa ya que ambos conceptos plantean actividades que lo realiza un agente educativo de la institución y según Mendoza y Bolívar (2016), este puede ser un docente de aula o docente jerárquico como coordinador, asesor o directivo, que buscan el beneficio de los estudiantes por medio del logro de sus aprendizajes.

Estos resultados también permiten interpretar que si a mayor es la gestión pedagógica que realiza el docente, mayor es el alcance que proyecta la imagen institucional de una institución educativa. Esto se relaciona con los postulados de la Teoría Humanista de la organización de McGregor (1960) quien plantea que una organización es un compuesto conformado por la interacción constante de elementos en la cual se da realce al ser humano para alcanzar resultados prósperos. Es decir, esta teoría se relaciona con esta interpretación en el sentido de que si los elementos humanos de una organización, como los docentes de aula o elementos jerárquicos, interactúan de manera adecuada y eficiente demostrando una buena gestión pedagógica los resultados de este trabajo serán exitosos, y se reflejarán específicamente en la proyección de la imagen institucional de esta institución.

En segundo lugar, para determinar la influencia entre la gestión pedagógica en la dimensión identidad institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021, se creyó importante hacer la discriminación semántica entre imagen institucional e identidad institucional, siendo este último, según Capriotti (2013) el conjunto de características particulares, duraderas y permanentes de la institución determinados por sus postulados ideológicos y estos postulados se ven reflejados en la gestión pedagógica de los miembros de esta organización. Entendiendo esto, se observa que los resultados determinaron que existe una relación directa y moderada entre la gestión pedagógica con la dimensión identidad institucional, ya que los resultados de la Rho Spearman es 0,507, a la vez, es significativa porque su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01. Además de ello se determinó que el nivel de influencia de la gestión pedagógica en la dimensión identidad institucional es de 74.7% gracias a la prueba de Coeficiente de determinación expresada por medio del R cuadrado. Estos resultados tienen relación contraria a los que arrojo el trabajo de Espín (2014) titulado “Diagnóstico y propuesta de identidad e imagen corporativa para la unidad educativa particular Alexander Wandemberg Internacional (AWI), de la ciudad de Quito”. Se menciona que estos resultados son contrarios porque la conclusión principal fue que

“AWI” es una organización donde los directivos determinan la identidad corporativa de la misma, pero de una manera discordante a la perspectiva del público ya que sienten que estos no tienen sentido ni relación con la misma. Esto nos permite reforzar la idea planteada ya que la postura propuesta es que la gestión pedagógica determinada por un agente educativo (docente de aula, coordinador, director, etc.) influye sobre la identidad institucional de una institución educativa, y como lo menciona la conclusión de Espín la identidad corporativa de la Unidad Educativa AWI que está fijada por sus directivos, agente educativo que realiza la gestión pedagógica en aquella organización, no se encuentra relacionada con la institución educativa, siendo esta percepción una respuesta del público cliente de esta organización educativa.

En tercer lugar, para determinar la influencia entre la gestión pedagógica en la dimensión comunicación institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021, primero se delimitó de manera precisa la definición de este concepto, la cual según Mínguez (2000) menciona que es el conjunto de opiniones que posee una persona que ha estado en interacción con la institución, así como, ha recibido influencia del ambiente y la publicidad que ha llegado a él; esto quiere decir que, es el intercambio de información que tiene el público con la organización. Con esto claro se observa que los resultados del Rho Spearman son de 0,392, permitiendo entender con ello de que existe una correlación directa, escasa y significativa ya que su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01. También se determinó que el nivel de influencia de la gestión pedagógica en la dimensión comunicación institucional es de 78.2% gracias a la prueba de Coeficiente de determinación expresada por medio del R cuadrado. Estos resultados permiten relacionarlo nuevamente con el trabajo de Espín (2004) titulado “Diagnóstico y propuesta de identidad e imagen corporativa para la unidad educativa particular Alexander Wandemberg Internacional (AWI), de la ciudad de Quito”, ya que este tiene como objetivo principal realizar un análisis y diagnóstico de la identidad e imagen actual de la Unidad Educativa AWI para proponer mejoras a través de un plan de comunicación según la percepción de sus públicos. Se enfatiza en esta mención por el hecho de que a partir de las conclusiones que llegaron con la investigación realizada se plantearon proponer estrategias de comunicación entre la organización y el público y poder de esta manera subsanar deficiencias en la gestión pedagógica. Con esto se confirma nuestra hipótesis de que

existe una influencia significativa entre la gestión pedagógica sobre la comunicación institucional, ya que, relacionándolo con el estudio mencionado, este le está dando un nivel de importancia resaltante frente a lo acontecido en la gestión pedagógica.

En cuarto lugar, para determinar también la influencia entre la gestión pedagógica en la dimensión realidad institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021, se definió el concepto de realidad institucional, la cual, según Chaves (2006) lo conforma no solo los elementos tangibles de una organización, sino también el conjunto de sucesos o acontecimientos que se da entre los miembros de la comunidad educativa, es decir, la relación entre los docentes jerárquicos y los padres de familia. Entendiendo esto, la última dimensión que es Realidad institucional tiene una correlación directa y moderada con la variable gestión pedagógica porque su resultado de Rho Spearman es 0,577, a la vez es significativa porque su nivel de significancia $p=0,000$ es menor a 0,01. Además de ello se determinó que el nivel de influencia de la gestión pedagógica en la dimensión realidad institucional es de 77.2% gracias a la prueba de Coeficiente de determinación expresada por medio del R cuadrado. Estos resultados nos permiten compararlo con el trabajo de Ángeles (2017) titulado “Gestión de calidad y gestión pedagógica en docentes de Institución Educativa N° 88229 – Chimbote 2017” la cual tuvo como conclusión que existe relación directa entre la gestión de calidad y la gestión pedagógica de la Institución Educativa N° 88229. Esto nos permite entender la trascendencia de la gestión pedagógica en muchas de las áreas administrativas de una institución educativa para el alcance de la calidad de servicio.

Todos estos resultados evidencian la trascendencia de la labor docente más allá de las aulas de clases u oficinas administrativas, y que, por las circunstancias actuales, esta gestión ha tenido que desarrollarse de manera virtual logrando objetivos educativos a pesar de las dificultades y contratiempos no planificados en ninguno de los sistemas educativos nacionales. Con el presente estudio se está determinando que esta labor afecta o influye en la percepción del público directo de una institución educativa, que para este caso son los padres de familia, quienes plantean siempre una definición objetiva o subjetiva de las experiencias que poseen con la organización. En realidad, esto es inevitable según la teoría de la Percepción, que plantea Villafañe (2006) la cual nos explica que es un proceso de transformación

mental en donde la persona capta la realidad en la que se encuentra o la rodea, para luego pasar por diferentes procesos mentales que permite generar una nueva presentación de la realidad, es decir, una representación. En esta representación (percepción) se encuentran inmiscuidos los aspectos subjetivos y objetivos del sujeto observador o persona. Esto es inevitable porque evidentemente toda persona tiende a construir esta representación mental de una realidad, ya que es su naturaleza misma la que le impulsa a realizar esta acción; pero, para el caso de este estudio se ha demostrado que esta percepción bajo tres dimensiones específicas como la identidad, comunicación y la realidad institucional han construido la imagen institucional de una institución educativa. Este proceso ha iniciado con la observación y análisis de la labor docente o gestión pedagógica de representantes de la institución que son los docentes de aula, coordinadores o directivos institucionales, así como su experiencia con estos entes representativos para con ello, determinar una representación completa y objetiva de la institución educativa, con respecto a su servicio de manera general.

VI. CONCLUSIONES

Primera: Que el coeficiente de determinación expresado por medio del R cuadrado es de 72.7% expresa que la imagen institucional está explicada por la gestión pedagógica. Esto significa que, existe una influencia significativa de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

Segunda: Que el coeficiente de determinación expresado por medio del R cuadrado es de 74.7% expresa que la dimensión identidad institucional está explicada por la gestión pedagógica. Esto significa que, existe una influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión identidad institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

Tercera: Que el coeficiente de determinación expresado por medio del R cuadrado es de 78.2% expresa que la dimensión comunicación institucional está explicada por la gestión pedagógica. Esto significa que, existe una influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión comunicación institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

Cuarta: Que el coeficiente de determinación expresado por medio del R cuadrado es de 77.2% expresa que la dimensión realidad institucional está explicada por la gestión pedagógica. Esto significa que, existe una influencia significativa de la gestión pedagógica en la dimensión realidad institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda al director de la institución educativa continúe con la política institucional de la capacitación docente, ya que ha demostrado el mismo ha tenido buenos resultados en la gestión pedagógica desarrollada. Si no posee una política institucional de formación docente se recomienda que lo implemente.

Segunda: se recomienda a los miembros de la institución fortalecer los idearios institucionales o postulados filosóficos que cimentan su práctica pedagógica, ya que el mismo resalta la imagen institucional que proyecta a su público directo (estudiantes) e indirecto (padres de familia y sociedad en general).

Tercera: se recomienda al director y todo el equipo docente plantear y crear una comisión de calidad del servicio educativo que pueda abordar estrategias de comunicación necesarias entre el público usuario del servicio con la institución educativa. Pueden implementar planes de trabajo, así como talleres de concientización, etc, y de esta manera mejorar su comunicación institucional.

Cuarta: se recomienda seguir fortaleciendo los lazos laborales entre los docentes y administrativos de la institución educativa. Esto lo pueden lograr por medio de actividad sociales de interrelación con personas especializadas en el área. Esto permitirá seguir proyectando la imagen de buen equipo de trabajo y mejorar la realidad institucional.

REFERENCIAS

- Alvarado Pechir, C. (2019). *La teoría de la organización en la administración pública. Hacia una redimensión convergente*. Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C.
- Ángeles Malaspina, G.T. (2017) *Gestión de calidad y gestión pedagógica en docentes de Institución Educativa N° 88229 – Chimbote 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad San Pedro].
<file:///C:/Users/USUARIO/Google%20Drive/MAESTRIA/ANTECEDENTES/ANTECEDENTE%20N4.pdf>
- Aucay Sánchez, C.F. (2018) *Desempeño pedagógico y calidad educativa en la Institución Educativa “Carlos Cornejo Orbe” De La Parroquia Rio Boito del Cantón Provincia Del Oro Ecuador 2018*. [Archivo PDF]
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1588-5947-1-PB.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2020). “*La educación en tiempos del coronavirus: Los sistemas educativos de América Latina y el Caribe ante COVID-19*”. Sector social: División de Educación.
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/La-educacion-en-tiempos-del-coronavirus-Los-sistemas-educativos-de-America-Latina-y-el-Caribe-ante-COVID-19.pdf>
- Bravo Herrera, R.I. (2019) *Clima laboral y percepción de la imagen institucional en una institución de Villa María del Triunfo*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].
<file:///C:/Users/USUARIO/Google%20Drive/MAESTRIA/ANTECEDENTES/ANTECEDENTE%20N1.pdf>
- Capriotti, P. (2013). *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. (4ta Ed.). Málaga, España: Instituto de Investigación en Relaciones Públicas.
- Castro Martínez, E.G. (2019) *Gestión Administrativa y la Imagen Institucional de la Institución Educativa N° 7054 de Villa María del Triunfo de la UGEL N° 01, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Cesar Vallejo].

<file:///C:/Users/USUARIO/Google%20Drive/MAESTRIA/ANTECEDENTES/ANTECEDENTE%20N2.pdf>

Chaves Salas, A.L. (2001) Implicaciones educativas de la Teoría Sociocultural de Vygotsky. *Educación. Revista de la Universidad de Costa Rica*, 25(002), 59-65.

https://www.uv.mx/personal/yvelasco/files/2012/08/Implicaciones_educativas_de_la_teor%C3%ADa_sociocultural_de_Vigotsky.pdf

Chaves, N. (1996). *La imagen corporativa: teorÍa y metodologÍa de la identificaci3n institucional* (3era ed.). M3xico: Gili.

Comisi3n Econ3mica para Am3rica Latina y el Caribe (CEPAL) y la Oficina Regional de Educaci3n para Am3rica Latina y el Caribe de la Organizaci3n de las Naciones Unidas para la Educaci3n, la Ciencia y la Cultura (OREALC/UNESCO Santiago). (2020). "*La educaci3n en tiempos de la pandemia de COVID-19*". La secretaria ejecutiva de la CEPAL, Alicia B3rcena, y la directora de la OREALC/UNESCO Santiago, Claudia Uribe. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf

Cornejo Turpo, M. (2018) *Gesti3n pedag3gica del docente y Grupos de Interaprendizaje en las Instituciones Educativas de nivel de Educaci3n Primaria*. [Tesis de Doctorado, Universidad Andina N3stor C3ceres Vel3squez].

<file:///C:/Users/USUARIO/Google%20Drive/MAESTRIA/ANTECEDENTES/ANTECEDENTE%20N3.pdf>

Curr3s Perez, R. (2010). Identidad e imagen corporativas: revisi3n conceptual e interrelaci3n. *TeorÍa y Praxis*, (07), 9 – 34.

[file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-IdentidadEImagenCorporativasRevisionConceptualEInt-3233182%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-IdentidadEImagenCorporativasRevisionConceptualEInt-3233182%20(1).pdf)

De la Cruz Bautista, E. (2017). *Gesti3n pedag3gica docente y ejecuci3n instrumental en estudiantes de una Escuela Superior de Formaci3n Artística*.

Propósitos y Representaciones, 05(02), 321 – 357.
<http://www.scielo.org.pe/pdf/pyr/v5n2/a08v5n2.pdf>

Díaz García, S. (2013). Lo humano en la Teoría de las Organizaciones. *Visión gerencial*, (01), 45 – 57.
<file:///C:/Users/USUARIO/Google%20Drive/MAESTRIA/IMAGEN%20INSTITUCIONAL/465545895008.pdf>

García Alcaraz, F; Alfaro Espín, A; Hernández Martínez, A y Molina Alarcón, M. (2006) Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Revista Clínica de Medicina de Familia*, 01(05), 232-236. <https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf>

Hernández Sampieri, R., & Fernández Collado, C. (1998). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill.

Instituto Peruano de Economía. (24 de agosto de 2020). Educación en los tiempos del Covid-19. *El Comercio*. <https://www.ipe.org.pe/portal/educacion-en-los-tiempos-del-covid-19-aprendo-en-casa/>

Kusnik, A; Hurtado Albir, A y Espinal Berenguer, A. (2001) El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, (002), 315-344. <https://www.redalyc.org/pdf/2651/265119729015.pdf>

Mantilla, K. (2009). Conceptos fundamentales en la Planificación Estratégica de las Relaciones Públicas. Barcelona: Editorial UOC. S.L.

Mendoza Monzant, F. y Bolívar Aparicio, M. (2016). Gestión pedagógica e integración de proyectos educativos productivos en las escuelas rurales. *Revista Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales*, (35), 39 - 55.
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-GestionPedagogicaEIntegracionDeProyectosEducativos-7171523.pdf>

Meza Escobar, F. A. (2011) *El Marketing educativo, la imagen institucional y el apoyo de los padres como predictores de la actitud de demanda de la educación universitaria adventista*. [Tesis de Doctorado, Universidad de Montemorelos]

<http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/1222/Tesis%20Fernando%20A.%20Meza%20Escobar.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

MINEDU. (2019). Marco Buen Desempeño Docente. Lima – Perú. (s.f.) [Archivo PDF].

http://www.minedu.gob.pe/n/xtras/marco_buen_desempeno_docente.pdf

Mínguez, N. (2000). Un marco conceptual para la imagen corporativa. *Revista de estudios de comunicación*. 5(8), 1-11.

<http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/17426/15201>

Mora Pisco, L; Duran Vasco, M y Zambrano Loor, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 02(04), 511 – 520.

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/DialnetConsideracionesActualesSobreGestionEmpresarial-5802891.pdf>

Espín Fatuly, N. (2014) *Diagnóstico y propuesta de identidad e imagen corporativa para la unidad educativa particular Alexander Wandemberg Internacional (AWI), de la ciudad de Quito*. [Tesis de Maestría, Universidad de las Américas]. <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/3162/8/UDLA-EC-TMDCEI-2014-25.pdf>

Pintado, T. & Sánchez, J. (2013). Imagen corporativa. Influencia en la gestión empresarial. (2da ed.). Madrid: ESIC EDITORIAL.

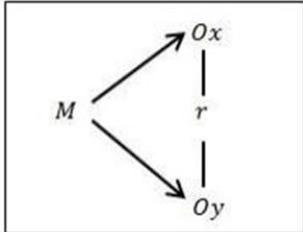
Siemens, G. (2004) Conectivismo: Una teoría de aprendizaje para la era digital. *Educación*. [Archivo PDF].

file:///C:/Users/USUARIO/Google%20Drive/MAESTRIA/GESTION%20DOCENTE/conectivismo_Siemens.pdf

Villafañe, J. (2006). Introducción a la teoría de la imagen. Pirámide, España.

Zunzunegui, S. (2010). Pensar la imagen. (7ta Ed.). Cátedra, España: Universidad del país Vasco.

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>PROBLEMA GENERAL ¿Cómo influye la gestión pedagógica en la imagen institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS PE1: ¿Cómo influye la gestión pedagógica en la dimensión identidad institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021?</p> <p>PE2: ¿Cómo influye la gestión pedagógica en la dimensión comunicación institucional en una institución educativa de</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la influencia de la gestión pedagógica en la imagen institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS OE1: Determinar la influencia de la gestión pedagógica en la dimensión identidad institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021</p> <p>OE2: Determinar la influencia de la gestión pedagógica en la dimensión comunicación</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe una influencia significativa de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.</p> <p>No existe una influencia significativa de la gestión pedagógica en la imagen institucional de una institución educativa de Trujillo, 2021.</p>	<p>VARIABLE 1: Gestión pedagógica</p> <p>DIMENSIONES: D1: Preparación para el aprendizaje de los estudiantes</p> <p>D2: Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes</p> <p>D3: Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad</p> <p>D4: Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente</p> <p>VARIABLE 2: Imagen institucional</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: No experimental, transversal: correlacional-causal</p> 

<p>Trujillo, 2021?</p> <p>PE3: ¿Cómo influye la gestión pedagógica en la dimensión realidad institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021?</p>	<p>institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021</p> <p>OE3: Determinar la influencia de la gestión pedagógica en la dimensión realidad institucional en una institución educativa de Trujillo, 2021</p>		<p>DIMENSIONES:</p> <p>D1: Identidad institucional</p> <p>D2: Comunicación institucional</p> <p>D3: Realidad institucional</p>	
--	--	--	---	--

Anexo 2: Matriz de operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión pedagógica	Esta variable se define como la gestión pedagógica es el proceso para realizar un trabajo de manera colegiada del docente, para cumplir con los aprendizajes esperados ante las necesidades de los estudiantes y ser transmitidos en la práctica dentro y fuera del aula. (Espinel, 2002)	Esta variable se medirá por medio de las dimensiones que el Marco del Buen Desempeño Docente define como dominios, competencias y desempeños de las buenas prácticas del docente y se realizará a través del uso de un cuestionario con escala de Likert. (Minedu, 2012)	Preparación para el aprendizaje de los estudiantes	• Conoce las características de sus estudiantes para promover su formación integral.	Ordinario
				• Planifica la enseñanza de forma colegiada	
			Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	• Crea un clima propicio para el aprendizaje.	
				• Dominio de contenidos y uso de estrategias y recursos.	
				• Evaluación permanente del aprendizaje	
			Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad	• Participa en la gestión de la escuela.	
				• Establece buenas relaciones con la comunidad.	
			Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	• Reflexiona sobre su práctica y experiencia profesional.	
				• Ejerce su profesión con	

				ética	
Imagen institucional	Esta variable se define como la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización. (Capriotti, 2013)	Esta variable se medirá por medio de las dimensiones que refleja toda organización con respecto a la representación mental de su público y se realizará a través del uso de un cuestionario con escala de Likert. (Capriotti, 2013)	Identidad institucional	• Identidad visual	
				• Valores institucionales	
			Comunicación institucional	• Medios de comunicación	
				• Relaciones interpersonales	
			Realidad institucional	• Servicios que brinda	
				• Recursos humanos y materiales	

Anexo 4: Ficha técnica de los instrumentos

A. Nombre del instrumento:

Cuestionario para medir la gestión pedagógica de los docentes de la IEP “Tercer Cielo”

B. Objetivo:

El siguiente instrumento tiene el objetivo de medir de manera individual la gestión pedagógica de los docentes de la IEP “Tercer Cielo”.

C. Autor:

Br. Daniel Vidal Gómez

D. Administración:

Individual

E. Duración:

30 minutos

F. Sujetos de aplicación:

101 apoderados (padres o madres de familia, así como responsables) de la IEP “Tercer Cielo”

G. Técnica:

Cuestionario

H. Puntuación y escala:

Puntuación numérica	Rango o nivel
1	Completamente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indeciso
4	Parcialmente de acuerdo
5	De acuerdo

I. Dimensiones e ítems:

Dimensión	Ítems
Preparación para el aprendizaje de los estudiantes	La profesora conoce las características personales, académicas y sociales del estudiante.
	La profesora demuestra coordinación con otras profesoras con respecto a las actividades que debe realizar y metas

	institucionales que debe alcanzar.
	La profesora utiliza recursos y medios (programa Zoom, Plataforma LMS, etc.) coordinado con las otras profesoras y el director.
Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	La profesora plantea actividades que promueve las buenas relaciones entre los estudiantes en base al respeto, cooperación e igualdad.
	La profesora resuelve conflictos de los estudiantes sobre la base de las normas de convivencia y mecanismos pacíficos, por ejemplo, conversando, planteando juegos, etc.
	La profesora conoce y domina correctamente los temas que trabaja en clase.
	La profesora utiliza diversas estrategias de enseñanza para lograr que todos los estudiantes comprendan lo que está desarrollando.
	La profesora utiliza y domina recursos y herramientas tecnológicas de manera adecuada en las clases.
	La profesora utiliza diversos métodos y técnicas de evaluación para evaluar el avance y logros de los estudiantes de manera individual y grupal.
	La profesora comparte con los estudiantes y/o padres de familia los instrumentos de evaluación (fichas de evaluación, rúbricas, etc.), así como la retroalimentación de manera adecuada y oportuna.
	La profesora comparte los resultados de la evaluación de manera oportuna con los estudiantes y/o padres de familia para generar compromisos de aprendizaje.
Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad	La profesora plantea actividades individuales o grupales (clases de reforzamiento, talleres académicos o manuales, etc.) donde se demuestra y promueve la mejora de los aprendizajes en la institución educativa
	La profesora incluye a la familia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes por medio de actividades de integración familiar.
Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	Se conoce que la profesora continúa estudiando y preparándose para mejorar su desempeño como docente.
	La profesora demuestra que ejerce su profesión actuando de manera correcta y adecuada en diferentes momentos académicos.

J. Validación:

El grado de confiabilidad de Alfa de Crombach mide $\alpha = 0.908$ ($\alpha > 0.50$), por ende, se determinó un instrumento confiable.

Prueba piloto del análisis estadístico de confiabilidad para el instrumento que evalúa la gestión pedagógica

VARIABLE 1: GESTIÓN PEDAGÓGICA															
DIMENSIÓN	Preparación para el aprendizaje de los estudiantes			Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes								Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad		Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	
ENCUESTADO	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
2	3	1	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	5	5
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5
5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	5	3	3	3	5
6	1	3	4	5	5	4	2	5	2	1	3	1	1	1	5
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	4	4	5	4	5	4	3	4	2	3	3	3	5	4
10	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4

Prueba de confiabilidad del instrumento que evalúa la Gestión pedagógica con Alfa de Cronbach.

Escala: GESTIÓN PEDAGÓGICA

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	10	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,908	15

Siendo el Alfa de Cronbach 0.908, es decir mayor a 0.50, podemos considerar a este instrumento como confiable

Ficha técnica

A. Nombre del instrumento:

Cuestionario para medir la imagen institucional de la IEP "Tercer Cielo"

B. Objetivo:

El siguiente instrumento tiene el objetivo de medir de manera individual la imagen institucional de la IEP "Tercer Cielo".

C. Autor:

Br. Daniel Vidal Gómez

D. Administración:

Individual

E. Duración:

30 minutos

F. Sujetos de aplicación:

101 apoderados (padres o madres de familia, así como responsables) de la IEP "Tercer Cielo"

G. Técnica:

Cuestionario

H. Puntuación y escala:

Puntuación numérica	Rango o nivel
1	Completamente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Indeciso
4	Parcialmente de acuerdo
5	De acuerdo

I. Dimensiones e ítems:

Dimensión	Ítems
Identidad institucional	Considera que el prestigio de la institución educativa es reconocido a nivel distrital o provincial.
	Considera que el trabajo que realiza la institución educativa aporta al progreso educativo distrital o provincial.
	Considera que la plana docente y administrativa (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa posee valores éticos y profesionales.

	Considera que en la institución educativa existe un buen clima laboral, es decir, se refleja una buena relación entre todos los miembros de la institución (docentes y administrativos).
Comunicación institucional	Considera que la institución educativa proporciona información correcta y adecuada de sus servicios educativos por diferentes y variados medios de comunicación (virtual y físico)
	Considera que la institución educativa proporciona información académica adecuada y oportuna a los estudiantes y padres de familia.
	Considera que el trato recibido de los docentes y administrativos (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa es amable, respetuoso y genera confianza.
	Considera que los docentes y administrativos (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa resuelven problemas de una manera adecuada, amable y respetuosa.
Realidad institucional	Considera que el área administrativa de la institución educativa atiende a los alumnos y padres de familia de manera amable y personalizada.
	Considera que el área académica de la institución educativa atiende a los alumnos desarrollando sus competencias y capacidades.
	Considera que la institución educativa utiliza recursos y herramientas tecnológicas adecuadas para el desarrollo de la educación a distancia.
	Considera que la institución educativa posee docentes y administrativos capacitados en el uso y manejo de recursos y herramientas tecnológicas.

J. Validación:

El grado de confiabilidad de Alfa de Crombach mide $\alpha = 0.751$ ($\alpha > 0.50$), por ende, se determinó un instrumento confiable.

Prueba piloto del análisis estadístico de confiabilidad para el instrumento que evalúa la imagen institucional

VARIABLE 2: IMAGEN INSTITUCIONAL												
DIMENSIÓN	Identidad institucional				Comunicación institucional				Realidad institucional			
ENCUESTADO	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
2	5	5	3	3	5	5	4	3	5	5	5	5
3	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5
5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4
6	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
7	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
9	1	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4
10	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3

Prueba de confiabilidad del instrumento que evalúa la Imagen institucional con Alfa de Cronbach.

Escala: IMAGEN INSTITUCIONAL

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	10	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	10	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,751	12

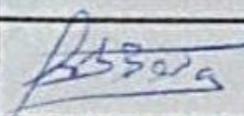
Siendo el Alfa de Cronbach 0.751, es decir mayor a 0.50, podemos considerar a este instrumento como confiable.

Anexo 5: Fichas de validación del instrumento de investigación por medio de juicio de expertos

FICHA DE VALIDEZ DE LA ENTREVISTA

DATOS DEL EXPERTO

FICHA DE VALIDEZ DE LA ENTREVISTA

NOMBRES Y APELLIDOS	CARLOS HUMBERTO BORDA SORIANO	DNI:	40251238
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	• CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LAS DOCENTES DE LA IEP TERCER CILLO • CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA IEP TERCER CILLO		
Dirección domiciliaria:	AV. BOLIVIA 1109 BREÑA	Teléfono de domicilio:	
Título profesional/especialidad:	LICENCIADOS EN EDUCACIÓN LENGUA ESPAÑOLA Y LITERATURA	Teléfono celular:	987379431
Grado académico:	MAGÍSTER		
Mención:	DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA		
Firma:		Lugar y fecha:	24-6-21

DATOS DEL EXPERTO

TÍTULO: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES DE LA IEP TERCER CIELO
 Coloca una equis (X) en (Sí) si cumple con los criterios de evaluación, o (NO) sino los cumple.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN										NE S / O OB			
				Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		El ítem mide lo que se propone medir.		La redacción es clara, precisa y comprensible					
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO				
GESTIÓN PEDAGÓGICA Es el proceso para realizar un trabajo de manera colegiada del docente, para cumplir con los aprendizajes esperados ante las necesidades de los estudiantes y ser transmitidos en la práctica dentro y fuera del aula. (Espinel, 2002)	Preparación para el aprendizaje de los estudiantes	Conoce las características de sus estudiantes para promover su formación integral.	1. La profesora conoce las características personales, académicas y sociales del estudiante.								X		X		X		X					
		Planifica la enseñanza de forma colegiada	2. La profesora demuestra coordinación con otras profesoras con respecto a las actividades que debe realizar y metas institucionales que debe alcanzar.						X			X		X		X		X				
			3. La profesora utiliza recursos y medios (programa Zoom, Plataforma LMS, etc.) coordinado con las otras profesoras y el director.								X		X		X		X					
	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Crea un clima propicio para el aprendizaje.	4. La profesora plantea actividades que promueve las buenas relaciones entre los estudiantes en base al respeto, cooperación e igualdad.									X		X		X		X				
			5. La profesora resuelve conflictos de los estudiantes sobre la base de las normas de convivencia y mecanismos pacíficos, por ejemplo, conversando, planteando juegos, etc.							X			X		X		X		X			
		Dominio de contenidos y uso de estrategias y recursos.	6. La profesora conoce y domina correctamente los temas que trabaja en clase.										X		X		X		X			
			7. La profesora utiliza diversas estrategias de enseñanza para lograr que todos los estudiantes comprendan lo que está desarrollando.									X		X		X		X				

	Evaluación permanente del aprendizaje	8. La profesora utiliza y domina recursos y herramientas tecnológicas de manera adecuada en las clases.											X		X		X			
		9. La profesora utiliza diversos métodos y técnicas de evaluación para evaluar el avance y logros de los estudiantes de manera individual y grupal.												X		X		X		
		10. La profesora comparte con los estudiantes y/o padres de familia los instrumentos de evaluación (fichas de evaluación, rúbricas, etc.), así como la retroalimentación de manera adecuada y oportuna.										X		X		X		X		
		11. La profesora comparte los resultados de la evaluación de manera oportuna con los estudiantes y/o padres de familia para generar compromisos de aprendizaje.										X		X		X		X		
	Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad	Participa en la gestión de la escuela.	12. La profesora plantea actividades individuales o grupales (clases de reforzamiento, talleres académicos o manuales, etc.) donde se demuestra y promueve la mejora de los aprendizajes en la institución educativa								X		X		X		X			
		Establece buenas relaciones con la comunidad.	13. La profesora incluye a la familia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes por medio de actividades de integración familiar.								X		X		X		X			
	Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	Reflexiona sobre su práctica y experiencia profesional	14. Se conoce que la profesora continúa estudiando y preparándose para mejorar su desempeño como docente.								X		X		X		X			
Ejerce su profesión con ética		15. La profesora demuestra que ejerce su profesión actuando de manera correcta y adecuada en diferentes momentos académicos.								X		X		X		X				

TÍTULO: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA IEP TERCER CIELO

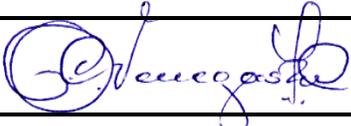
Coloca una equis (X) en (Sí) si cumple con los criterios de evaluación, o (NO) sino los cumple.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN										RECOMENDACIONES Y/O OBSERVACIONES
				Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		El ítem mide lo que se propone medir.		La redacción es clara, precisa y comprensible		
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
IMAGEN INSTITUCIONAL Esta variable se define como la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización. (Capriotti, 2013)	Identidad institucional	Identidad visual	1. Considera que el prestigio de la institución educativa es reconocido a nivel distrital o provincial.									X		X		X			
			2. Considera que el trabajo que realiza la institución educativa aporta al progreso educativo distrital o provincial.							X		X		X		X			
		Valores institucionales	3. Considera que la plana docente y administrativa (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa posee valores éticos y profesionales.						X			X		X		X			
			4. Considera que en la institución educativa existe un buen clima laboral, es decir, se refleja una buena relación entre todos los miembros de la institución (docentes y administrativos).						X		X		X		X				
	Comunicación institucional	Medios de comunicación	5. Considera que la institución educativa proporciona información correcta y adecuada de sus servicios educativos por diferentes y variados medios de comunicación (virtual y físico)										X		X		X		
			6. Considera que la institución educativa proporciona información académica adecuada y oportuna a los estudiantes y padres de familia.						X				X		X		X		
		Relaciones interpersonales	7. Considera que el trato recibido de los docentes y administrativos (director,										X		X		X		

		s	coordinador o secretaria) de la institución educativa es amable, respetuoso y genera confianza.																	
		8. Considera que los docentes y administrativos (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa resuelven problemas de una manera adecuada, amable y respetuosa.																		
	Realidad institucional	Servicios que brinda	9. Considera que el área administrativa de la institución educativa atiende a los alumnos y padres de familia de manera amable y personalizada.						X	X		X		X		X				
			10. Considera que el área académica de la institución educativa atiende a los alumnos desarrollando sus competencias y capacidades.								X		X		X					
		Recursos humanos y materiales	11. Considera que la institución educativa utiliza recursos y herramientas tecnológicas adecuadas para el desarrollo de la educación a distancia.							X		X		X		X				
			12. Considera que la institución educativa posee docentes y administrativos capacitados en el uso y manejo de recursos y herramientas tecnológicas.								X		X		X					

FICHA DE VALIDEZ DE LA ENTREVISTA

DATOS DEL EXPERTO

NOMBRES Y APELLIDOS	CECILIO ENRIQUE VENEGAS PIMINCHUMO	DNI: 17971014	
NOMBRE DEL INSTRUMENTO	MATRIZ DE VALIDACIÓN		
Dirección domiciliaria:	Jr. Los Pinos N° 351 – 418 Huanchaco	Teléfono de domicilio:	
Título profesional/especialidad:	Licenciado en Educación: Lengua y Literatura	Teléfono celular:	949622459
Grado académico:	Doctor en Ciencias de la Educación		
Mención:			
Firma:		Lugar y fecha:	03-07-2021

TÍTULO: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES DE LA IEP TERCER CIELO
Coloca una equis (X) en (Sí) si cumple con los criterios de evaluación, o (NO) sino los cumple.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN										NE S Y/ O OB				
				Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		El ítem mide lo que se propone medir.		La redacción es clara, precisa y comprensible						
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO					
GESTIÓN PEDAGÓGICA Es el proceso para realizar un trabajo de manera colegiada del docente, para cumplir con los aprendizajes esperados ante las necesidades de los estudiantes y ser transmitidos en la práctica dentro y fuera del aula. (Espinel, 2002)	Preparación para el aprendizaje de los estudiantes	Conoce las características de sus estudiantes para promover su formación integral.	1. La profesora conoce las características personales, académicas y sociales del estudiante.								X		X		X		X						
		Planifica la enseñanza de forma colegiada	2. La profesora demuestra coordinación con otras profesoras con respecto a las actividades que debe realizar y metas institucionales que debe alcanzar.						X			X		X		X		X					
			3. La profesora utiliza recursos y medios (programa Zoom, Plataforma LMS, etc.) coordinado con las otras profesoras y el director.								X		X		X		X						
	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Crea un clima propicio para el aprendizaje.	4. La profesora plantea actividades que promueve las buenas relaciones entre los estudiantes en base al respeto, cooperación e igualdad.									X		X		X		X					
			5. La profesora resuelve conflictos de los estudiantes sobre la base de las normas de convivencia y mecanismos pacíficos, por ejemplo, conversando, planteando juegos, etc.						X			X		X		X		X					
		Dominio de contenidos y uso de estrategias y recursos.	6. La profesora conoce y domina correctamente los temas que trabaja en clase.									X		X		X		X					
			7. La profesora utiliza diversas estrategias de enseñanza para lograr que todos los estudiantes comprendan lo que está desarrollando.						X			X		X		X		X					

	Evaluación permanente del aprendizaje	8. La profesora utiliza y domina recursos y herramientas tecnológicas de manera adecuada en las clases.										X		X		X			
		9. La profesora utiliza diversos métodos y técnicas de evaluación para evaluar el avance y logros de los estudiantes de manera individual y grupal.											X		X		X		
		10. La profesora comparte con los estudiantes y/o padres de familia los instrumentos de evaluación (fichas de evaluación, rúbricas, etc.), así como la retroalimentación de manera adecuada y oportuna.									X		X		X		X		
		11. La profesora comparte los resultados de la evaluación de manera oportuna con los estudiantes y/o padres de familia para generar compromisos de aprendizaje.											X		X		X		
	Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad	Participa en la gestión de la escuela.	12. La profesora plantea actividades individuales o grupales (clases de reforzamiento, talleres académicos o manuales, etc.) donde se demuestra y promueve la mejora de los aprendizajes en la institución educativa								X		X		X		X		
		Establece buenas relaciones con la comunidad.	13. La profesora incluye a la familia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes por medio de actividades de integración familiar.									X		X		X		X	
	Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	Reflexiona sobre su práctica y experiencia profesional	14. Se conoce que la profesora continúa estudiando y preparándose para mejorar su desempeño como docente.								X		X		X		X		
		Ejerce su profesión con ética	15. La profesora demuestra que ejerce su profesión actuando de manera correcta y adecuada en diferentes momentos académicos.								X		X		X		X		

TÍTULO: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA IEP TERCER CIELO

Coloca una equis (X) en (Sí) si cumple con los criterios de evaluación, o (NO) sino los cumple.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN										RECOMENDACIONES Y/O OBSERVACIONES	
				Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		El ítem mide lo que se propone medir.		La redacción es clara, precisa y comprensible			
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
IMAGEN INSTITUCIONAL Esta variable se define como la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización. (Capriotti, 2013)	Identidad institucional	Identidad visual	1. Considera que el prestigio de la institución educativa es reconocido a nivel distrital o provincial.						X	X			X		X		X			
			2. Considera que el trabajo que realiza la institución educativa aporta al progreso educativo distrital o provincial.										X		X		X			
		Valores institucionales	3. Considera que la plana docente y administrativa (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa posee valores éticos y profesionales.							X	X			X		X		X		
			4. Considera que en la institución educativa existe un buen clima laboral, es decir, se refleja una buena relación entre todos los miembros de la institución (docentes y administrativos).											X		X		X		
	Comunicación institucional	Medios de comunicación	5. Considera que la institución educativa proporciona información correcta y adecuada de sus servicios educativos por diferentes y variados medios de comunicación (virtual y físico)						X	X			X		X		X			
			6. Considera que la institución educativa proporciona información académica adecuada y oportuna a los estudiantes y padres de familia.										X		X		X			
		Relaciones interpersonales	7. Considera que el trato recibido de los docentes y administrativos (director,										X		X		X			

		s	coordinador o secretaria) de la institución educativa es amable, respetuoso y genera confianza.																	
			8. Considera que los docentes y administrativos (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa resuelven problemas de una manera adecuada, amable y respetuosa.																	
	Realidad institucional	Servicios que brinda	9. Considera que el área administrativa de la institución educativa atiende a los alumnos y padres de familia de manera amable y personalizada.						X	X		X		X		X				
			10. Considera que el área académica de la institución educativa atiende a los alumnos desarrollando sus competencias y capacidades.									X		X		X				
		Recursos humanos y materiales	11. Considera que la institución educativa utiliza recursos y herramientas tecnológicas adecuadas para el desarrollo de la educación a distancia.								X		X		X					
			12. Considera que la institución educativa posee docentes y administrativos capacitados en el uso y manejo de recursos y herramientas tecnológicas.									X		X		X				

FICHA DE VALIDEZ DE LA ENTREVISTA

DATOS DEL EXPERTO

NOMBRES Y APELLIDOS	JOSÉ ISMAEL CASTILLO NAVARRO	DNI:	18022690
NOMBRE DEL INSTRUMENTO			
Dirección domiciliaria:	LIBERTAD 661 - SALAVERRY	Teléfono de domicilio:	
Título profesional/especialidad:	LICENCIADO EN EDUCACIÓN CIENCIAS SOCIALES Y FILOSOFÍA	Teléfono celular:	949456457
Grado académico:	<ul style="list-style-type: none">• DOCTOR EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS• MAESTRO EN EDUCACIÓN		
Mención:	PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA		
Firma:		Lugar y fecha:	Salaverry, junio 28 del 2021

TÍTULO: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA GESTIÓN PEDAGÓGICA DE LOS DOCENTES DE LA IEP TERCER CIELO
Coloca una equis (X) en (Sí) si cumple con los criterios de evaluación, o (NO) sino los cumple.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN										NE S Y/ O OB				
				Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		El ítem mide lo que se propone medir.		La redacción es clara, precisa y comprensible						
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO					
GESTIÓN PEDAGÓGICA Es el proceso para realizar un trabajo de manera colegiada del docente, para cumplir con los aprendizajes esperados ante las necesidades de los estudiantes y ser transmitidos en la práctica dentro y fuera del aula. (Espinel, 2002)	Preparación para el aprendizaje de los estudiantes	Conoce las características de sus estudiantes para promover su formación integral.	1. La profesora conoce las características personales, académicas y sociales del estudiante.								X		X		X		X						
		Planifica la enseñanza de forma colegiada	2. La profesora demuestra coordinación con otras profesoras con respecto a las actividades que debe realizar y metas institucionales que debe alcanzar.						X			X		X		X		X					
			3. La profesora utiliza recursos y medios (programa Zoom, Plataforma LMS, etc.) coordinado con las otras profesoras y el director.								X		X		X		X						
	Enseñanza para el aprendizaje de los estudiantes	Crea un clima propicio para el aprendizaje.	4. La profesora plantea actividades que promueve las buenas relaciones entre los estudiantes en base al respeto, cooperación e igualdad.									X		X		X		X					
			5. La profesora resuelve conflictos de los estudiantes sobre la base de las normas de convivencia y mecanismos pacíficos, por ejemplo, conversando, planteando juegos, etc.							X			X		X		X		X				
		Dominio de contenidos y uso de estrategias y recursos.	6. La profesora conoce y domina correctamente los temas que trabaja en clase.										X		X		X		X				
			7. La profesora utiliza diversas estrategias de enseñanza para lograr que todos los estudiantes comprendan lo que está desarrollando.									X		X		X		X					

	Evaluación permanente del aprendizaje	8. La profesora utiliza y domina recursos y herramientas tecnológicas de manera adecuada en las clases.											X		X		X			
		9. La profesora utiliza diversos métodos y técnicas de evaluación para evaluar el avance y logros de los estudiantes de manera individual y grupal.												X		X		X		
		10. La profesora comparte con los estudiantes y/o padres de familia los instrumentos de evaluación (fichas de evaluación, rúbricas, etc.), así como la retroalimentación de manera adecuada y oportuna.										X		X		X		X		
		11. La profesora comparte los resultados de la evaluación de manera oportuna con los estudiantes y/o padres de familia para generar compromisos de aprendizaje.										X		X		X		X		
	Participación en la gestión de la escuela articulada a la comunidad	Participa en la gestión de la escuela.	12. La profesora plantea actividades individuales o grupales (clases de reforzamiento, talleres académicos o manuales, etc.) donde se demuestra y promueve la mejora de los aprendizajes en la institución educativa								X		X		X		X			
		Establece buenas relaciones con la comunidad.	13. La profesora incluye a la familia en el proceso de aprendizaje de los estudiantes por medio de actividades de integración familiar.								X		X		X		X			
	Desarrollo de la profesionalidad y la identidad docente	Reflexiona sobre su práctica y experiencia profesional	14. Se conoce que la profesora continúa estudiando y preparándose para mejorar su desempeño como docente.								X		X		X		X			
		Ejerce su profesión con ética	15. La profesora demuestra que ejerce su profesión actuando de manera correcta y adecuada en diferentes momentos académicos.								X		X		X		X			

TÍTULO: CUESTIONARIO PARA MEDIR LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LA IEP TERCER CIELO

Coloca una equis (X) en (Sí) si cumple con los criterios de evaluación, o (NO) sino los cumple.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN										RECOMENDACIONES Y/O OBSERVACIONES
				Completamente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	Parcialmente de acuerdo	De acuerdo	Relación entre la variable y la dimensión.		Relación entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		El ítem mide lo que se propone medir.		La redacción es clara, precisa y comprensible		
									SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
IMAGEN INSTITUCIONAL Esta variable se define como la estructura mental de la organización que se forman los públicos, como resultado del procesamiento de toda la información relativa a la organización. (Capriotti, 2013)	Identidad institucional	Identidad visual	1. Considera que el prestigio de la institución educativa es reconocido a nivel distrital o provincial.										X		X		X		
			2. Considera que el trabajo que realiza la institución educativa aporta al progreso educativo distrital o provincial.								X		X		X		X		
		Valores institucionales	3. Considera que la plana docente y administrativa (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa posee valores éticos y profesionales.						X				X		X		X		
			4. Considera que en la institución educativa existe un buen clima laboral, es decir, se refleja una buena relación entre todos los miembros de la institución (docentes y administrativos).								X		X		X		X		
	Comunicación institucional	Medios de comunicación	5. Considera que la institución educativa proporciona información correcta y adecuada de sus servicios educativos por diferentes y variados medios de comunicación (virtual y físico)										X		X		X		
			6. Considera que la institución educativa proporciona información académica adecuada y oportuna a los estudiantes y padres de familia.						X				X		X		X		
		Relaciones interpersonales	7. Considera que el trato recibido de los docentes y administrativos (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa es amable, respetuoso y										X		X		X		

			genera confianza.																			
			8. Considera que los docentes y administrativos (director, coordinador o secretaria) de la institución educativa resuelven problemas de una manera adecuada, amable y respetuosa.																			
	Realidad institucional	Servicios que brinda	9. Considera que el área administrativa de la institución educativa atiende a los alumnos y padres de familia de manera amable y personalizada.						X		X		X		X		X					
			10. Considera que el área académica de la institución educativa atiende a los alumnos desarrollando sus competencias y capacidades.											X		X		X				
		Recursos humanos y materiales	11. Considera que la institución educativa utiliza recursos y herramientas tecnológicas adecuadas para el desarrollo de la educación a distancia.										X		X		X		X			
			12. Considera que la institución educativa posee docentes y administrativos capacitados en el uso y manejo de recursos y herramientas tecnológicas.														X		X		X	

