



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria**

AUTOR:

Escate Morales, Marco Antonio (ORCID: 0000-0002-3989-2339)

ASESORA:

Mg. Medina Coronado, Daniela (ORCID: 0000-0002-9180-7613)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria:

A Margarita, una madre ejemplar

Agradecimiento:

A Carmen Hernández-Jorge

Índice de Contenido s

I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO:	15
III. ASPECTOS METODOLÓGICOS	24
3.1 Tipo y diseño de investigación	24
3.2 Las variables y operacionalización:	25
3.6.1 Operacionalización de las variables:	60
3.3 Población y muestra:	26
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	27
3.5 Procedimientos:	29
3.6 Método de análisis de datos	29
3.7 Aspectos éticos	30
IV. RESULTADOS:	31
REFERENCIA BIBLOGRÁFICA:	49

Índice de tablas:

Tabla 1. Juicio de expertos.....	28
Tabla 2. Descripción de los niveles de la variable habilidades comunicativas de los estudiantes	31
Tabla 3. Descripción de los niveles de la variable competencias de egreso de los estudiantes	31
Tabla 4. Determinación del ajuste de los datos para el modelo de las habilidades comunicativas en el logro de las competencias de egreso.....	32
Tabla 5 Determinación de la bondad de ajuste de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso para el modelos de regresión logística ordinal.....	33
Tabla 6 Significancia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de los estudiantes.....	34
Tabla 7 Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en el logro de competencias de egreso.....	35
Tabla 8 Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 1.....	36
Tabla 9 Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 2.....	37
Tabla 10 Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 3.....	37
Tabla 11 Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 4.....	38
Tabla 12 Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 5.....	39
Tabla 13 Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 6	40

ÍNDICE DE FIGURAS:

Figura 1: Esquema del diseño.....25

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo de estudio determinar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto privado de la ciudad de Lima, 2021, para poder desarrollarla se planteó desde un enfoque cuantitativo y de diseño correlacional causal, se trabajó con una población de 130 estudiantes, aplicándose un censo y como instrumentos de recolección de datos dos cuestionarios, el primero para medir las “habilidades comunicativas llamado HABICOM”, validado y sometido a criterios de confiabilidad el segundo cuestionario para medir las competencias de egreso, este último sometido a juicio de expertos, como resultados de la investigación se puede apreciar que no existe relación significativa entre habilidades comunicativas y competencias de egreso, la cual se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula.

Palabras claves: Habilidades comunicativas, competencias de egreso, periodismo deportivo.

ABSTRACT

The objective of this research study was to determine the influence of communication skills in the graduation competencies of sports journalism students from a private institute in the city of Lima, 2021, in order to develop it, it was raised from a quantitative and design approach causal correlation, we worked with a population of 130 students, applying a census and as data collection instruments two questionnaires, the first to measure the "communication skills called HABICOM", validated and subjected to reliability criteria the second questionnaire to measure the graduation competencies, the latter subject to expert judgment, as results of the research it can be seen that there is no significant relationship between communication skills and graduation competences, which is why the decision is made to accept the null hypothesis.

Keywords: Communication skills, graduation skills, sports journalism.

I. INTRODUCCIÓN

Desde que el hombre habitó este planeta, en todo su proceso evolutivo o de hominización, ha tenido la necesidad imperiosa de comunicarse, al principio por sus limitaciones lo hacía con gestos o gritos, poco a poco va creando las palabras como elemento fundamental de la comunicación y vemos como la creación de una forma escritura revoluciona el mundo, marcando el surgimiento de la Historia, como ciencia de la humanidad, para algunos la primera forma de escritura, llamada cuneiforme, apareció hace 2000 o 3000 años a.C. Hoy la comunicación es un elemento muy importante para todos los actos de nuestra vida, casi todas nuestras acciones son realizadas con o a través de una forma de comunicación.

Según la Unesco las generaciones del presente siglo deben desarrollar de manera adecuada las habilidades comunicativas, para su desarrollo personal y profesional, esto involucra y compromete a las universidades, las cuales deben dar solución a las demandas actuales, propiciando la formación de profesionales con valores, actitudes y habilidades interactivas, para su convivencia social en los diferentes ámbitos comunicativos en los que se desenvuelvan. (Morales, Marrero y Caballero, 2019).

En el Perú, todo el sistema educativo, se encuentra en un proceso de mejora continua y específicamente el sistema de educación universitaria se encuentra en un proceso de acreditación y como factor relevante del diagnóstico para lograr dicha acreditación, resalta como uno de los problemas la baja calidad de los aprendizajes de los estudiantes, dentro de esa baja calidad de aprendizajes, se encuentra como uno de los indicadores el deficiente nivel de desarrollo alcanzado en las habilidades comunicativas y competenciales. (Navarro y Campana, 2019)

Hoy, en día, en pleno siglo XXI, la educación superior universitaria he cambiado, específicamente en el aspecto académico, los estudiantes deben egresar con una formación integral, principalmente en el desarrollo de las habilidades comunicativas, las cuales facilitarán el exitoso desempeño

profesional, desenvolviéndose adecuadamente en situaciones y contextos diversos, por esa razón se requiere una fluida formación idiomática profesional, la cual servirá de base para las investigaciones que se desarrollen en cada campo profesional, (Menéndez, Pérez, Hernández, Betancourt, Quirós y Rodríguez, 2021, pp. 188)

Es claro y evidente que el primer centro de aprendizaje y praxis de las habilidades comunicativas, es la familia, el medio ambiente, barrio y grupos de amigos, tenemos una forma de alertarnos con silbidos o gestos en cada grupo informal, pero cuando llegamos a centros de formación académicos como la escuela y principalmente en la universidad se van formando habilidades comunicativas y cognitivas, las cuales paulatinamente se van fortaleciendo, en todas las carreras profesionales, pero desde este punto de vista la formación profesional de periodismo tiene una mayor relevancia la correcta práctica de las dimensiones de las habilidades comunicativas.

En la actualidad las habilidades comunicativas se desarrollan en nuevos escenarios que son los virtuales, que en los últimos años son los más usados. (Luke, Sela and Yunus, 2020), para ello es muy importante el desarrollo de la conectividad, es la mejor manera para poder establecer la comunicación entre grupos humanos distintos. (Yoshida, 2021), es una estrategia muy importante el uso de conferencias interactivas y actividades que se realicen de manera gradual. (Petrovic and Pale, 2021), la actual pandemia que atraviesa el mundo obliga el uso de escenarios virtuales.

Las habilidades comunicativas a nivel universitario deben ser abordadas desde un punto de vista amplio y complejo, pues su práctica conlleva a comprender todos los aspectos cognitivos, procedimentales y actitudinales de todo estudiante de nivel superior, pues trabajarán dentro de las habilidades comunicativas la producción y comprensión de textos y actualmente nosotros podemos comprobar que son de mucha relevancia en los escenarios de trabajo, porque no solo contribuye a la competencia profesional, sino también a la salud, al comportamiento y rendimiento de los usuarios, estas habilidades comunicativas se desarrollan en distintas dimensiones, las cuales se relacionan

entre sí; verbal, no verbal, recepción de información y actitudes. (Hernández-Jorge y de la Rosa, 2018)

La relevancia de las habilidades comunicativas se puede apreciar en la formación de los futuros profesionales, es decir de manera transversal, muchos creen que se aprenden de manera casual, pero es evidente que es mejor entrenarlas de manera secuencial y ponerlas en práctica, pero como una necesidad en su desempeño profesional. (Hernández-Jorge y de la Rosa, 2018). Hoy, en un mundo tan competitivo, estas habilidades también son desarrolladas para la enseñanza del idioma extranjero, principalmente el inglés el cual incide en el aspecto receptivo y productivo de las habilidades comunicativas. (Ivanova, Atlasova y Sidorova, 2020), pues en la enseñanza de cualquier idioma y del idioma materno, el docente debe crear el ambiente necesario para crear las situaciones de interacción entre pares y con el docente. (Some, 2020).

Estas habilidades comunicativas no solo se circunscriben al aula, sino que tienen mayor relevancia en el campo laboral, por eso deben ser abordadas no solo como una competencia de desarrollo o proceso sino como competencia preprofesional o comunicación profesional. (Sonnenschein, K. y Ferguson, J., 2020), bajo ese punto de vista algunos estudios ya hablan de desarrollar habilidades comunicativas empresariales y desarrollando dentro de la malla curricular un curso de habilidades comunicativas empresariales. (Naqvi, 2020)

Por otro lado, en la educación universitaria, se habla de evaluación de competencias, que viene a valorarse la recepción de evidencias, valorando los logros de los estudiantes según los aprendizajes esperados, para mejorar las competencias, se debe iniciar con un diagnóstico, seguimiento permanente del estudiante, a través de la retroalimentación y la reflexión del estudiante de sus logros y capacidad de mejora. (Huamán, Pucuhuaranga, & Hilario 2020).

La evaluación por competencias es una necesidad para la sociedad contemporánea, se relaciona las capacidades, habilidades, destrezas, conocimientos, actitudes y valores, esto hace necesario presentar la solución de problemas, contextualizadas a su realidad o entorno, es decir la evaluación de las competencias implica la evaluación de respuestas de actuaciones en contexto, para ello es necesario establecer estándares o criterios claros, las

competencias que los estudiantes deben mostrar son saber, saber ser y saber hacer. (Huerta, 2018)

Las universidades en el contexto actual deben elaborar competencias que tengan la capacidad de atraer a estudiantes, el más apto, será el centro superior que tenga el poder de retener y atraer a nuevos estudiantes. (Parnia, 2019), implica un esfuerzo e inversión personal y social, las universidades deben apoyar al estudiante no solo en las aulas, sino en la vida, es decir desarrollar competencias que atiendan a las demandas de la sociedad, beneficiará a todos. (Freeman, Rous & Henderson, 2019).

En el nivel universitario, todas líneas de formación académica forman estudiantes capaces de desempeñarse en su especialidad, así los ingenieros deben conocer la causa de un problema y dar solución al problema, pero sino es capaz de expresarse de manera adecuada para explicar de manera clara y sencilla a cualquier nivel o grupo social, será una desventaja para ese profesional, igual ocurre con un médico, puede saber el diagnóstico adecuado, las medicinas adecuadas, pero su labor será incompleta sino tiene la capacidad de comunicarse de manera clara, convincente, para explicar al paciente las causas, los riesgos y la forma de combatir la enfermedad, por eso decimos, que el problema es evidente, vemos profesionales muy preparados en todos los campos, pero no manejan la habilidad de comunicar o practicar un trabajo coordinado, la labor en las aulas universitarias es más importante, porque el docente debe detectar las actitudes que necesitan desarrollar sus estudiantes. (García y Treviño, 2020)

Actualmente en la educación superior universitaria, se desarrollan modelos basados en competencias, pero la formación de nuevos profesionales implica que estos puedan dar respuestas a situaciones comunicativas en distintos escenarios que se presenten en el desarrollo de su práctica profesional. (Medina y Valdez, 2019), es decir, la universidad tiene que formar estudiantes que tengan la capacidad de demostrar aptitudes y destrezas desarrolladas en las experiencias curriculares que aseguren un desempeño eficiente y de calidad. (García y Treviño, 2020). Existe un punto coincidente en el sistema educativo universitario del Perú, este es enfocar el trabajo de formación académica profesional, pero al mismo tiempo la manera como monitorean los perfiles de

egreso genera cierto desorden que es necesario unificar (Huamán, Pucuhuaranga, Hilario, 2021)

En casos donde se vincula los saberes periodísticos y los valores de la carrera, se aprecia un marcado interés en las habilidades cognitivas y poco interés en los valores de la carrera, es decir se busca desarrollar los conocimientos. Muchas veces se tiene la idea que se debe desarrollar el aspecto de conocimientos y manejo de especificaciones de la profesión, pero se debe reconocer como estos conocimientos carecen de valor sino tiene un manejo equilibrado de valores que son requisitos transversales de todas las escuelas profesionales. (Takahashi & Parks, 2018).

En los estudios de los futuros profesionales de periodismo y medios de comunicación son fundamentales los referentes a la inteligencia emocional para la adaptación profesional y esto se va a reforzar con actividades extracurriculares. (LaGree, Tefertiler & Olsen, 2021).

La problemática general del estudio da respuesta a la pregunta ¿Cuál es la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021? ¿Cuál es la influencia de las habilidades comunicativas en su dimensión expresión de información en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021? ¿Cuál es la influencia de las habilidades comunicativas en su dimensión recepción de información en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021? ¿Cuál es la influencia de las habilidades comunicativas en su dimensión actitudes en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021?

El presente trabajo evidenció justificación teórica ya que a la luz de los resultados hallados se puede identificar claramente las variables a trabajar permitiendo evidenciar dimensiones de las habilidades comunicativas, esta información fue indispensable para entender como estas habilidades constituyen

un indicador de éxito en la formación profesional integral , al mismo tiempo la investigación aporta orientaciones metodológicas presentando una prueba con el propósito de conocer la situación de los estudiantes próximos a egresar en la carrera de periodismo deportivo.

Bajo el argumento de apoyo científico, el objetivo general fue identificar la influencia que existe entre las habilidades comunicativas y las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, en este caso los objetivos específicos que presentamos son a) Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en la competencia de egreso conceptuales de proyectos periodísticos en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. b) Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en la competencia de egreso de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. c) Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en la competencia de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataformas en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. d) Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en la competencia de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. e) Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en la competencia de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo, en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. f) Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en la competencia de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. g) Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en la competencia de egreso del uso de herramientas virtuales en los estudiantes en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021

La Hipótesis general fue la siguiente: Existe influencia de las habilidades comunicativas, en las competencias de egreso, de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021 y las hipótesis específicas fueron a. Las habilidades comunicativas influyen en la competencia de egreso conceptual de proyectos periodísticos, de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021 b. Las habilidades comunicativas influyen en la competencia de egreso proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas, de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021 c. Las habilidades comunicativas influyen en la competencia de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataformas, en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. d. Las habilidades comunicativas influyen en la competencia de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. e. Las habilidades comunicativas influyen en la competencia de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo, en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. f. Las habilidades comunicativas influyen en la competencia de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas, en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021. g. Las habilidades comunicativas influyen en la competencia de egreso del uso de herramientas virtuales, en los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

II. MARCO TEÓRICO:

Realizadas las pesquisas o antecedentes del trabajo, ligados a las variables de investigación, en el ámbito nacional e internacional, se realizó los siguientes informes de investigación, por lo tanto se constituyen en los referentes de la investigación:

En el ámbito internacional:

Montoya, Zuluaga y Rivera (2020), en su artículo científico presentó un trabajo cuya finalidad es medir las competencias comunicativas y estéticas de

146 periodistas, 71 ecuatorianos, de la localidad de Loja y 75 colombianos, de la ciudad de Medellín, es un estudio cuantitativo descriptivo de corte exploratorio, se aplicó un cuestionario autoadministrado, estructurado con nueve preguntas sociodemográficas, cuatro genéricas y 24 evaluativas divididas en seis dimensiones, los resultados generales son de baja y mediana competencia, lo cual preocupó, pues este grupo, por su formación y oficio deberían demostrar altas competencias, estos resultados invitan a reflexionar sobre el rol del periodismo actual y su formación, pues los periodistas están en la obligación de demostrar altas competencias en muchos aspectos, principalmente en la interacción asertiva.

Ildikó (2020), en su investigación relacionó los conocimientos profesionales y científicos con las habilidades, entre ellas, las comunicativas en una encuesta a 474 estudiantes ingeniería, el 90% hombres y el resto mujeres llama poderosamente la atención las serias deficiencias que evidencian los jóvenes en el campo de la comunicación, los encuestados son solo activos, comunicativos y amables en mediana y menor medida, además de evidenciar en los resultados un bajo nivel de apertura, el estudio recomendó desarrollar las habilidades comunicativas., los participantes calificaron la importancia de cada competencia, a través de la calificación de la escala de Likert

Baird & Parayitam (2019), realizaron un estudio para identificar las habilidades de los egresados universitarios en el campo laboral, el propósito específico de este trabajo fue examinar las habilidades que los empleadores buscan en los graduados antes de contratarlos, utilizó un instrumento de muestra estructurado, recopiló los datos de 50 organizaciones, que emplean a más de 50 personas, los datos consistieron en 21 habilidades que los empleadores consideraron como importantes, estas habilidades se agruparon en 4 dimensiones, habilidades analíticas, habilidades profesionales y de preparación, habilidades comunicación y personalidad, habilidades de liderazgo y trabajo en equipo, se utilizó la prueba de X² y la correlación de rango, los resultados evidenciaron que las seis principales habilidades y competencias calificadas con mayor importancia por los empleadores fueron las habilidades interpersonales, habilidades de pensamiento crítico, habilidades de escuchar, habilidades comunicación oral o del habla, profesionalismo y motivación personal; La

presente investigación se basó en medidas de autoinforme y, por lo tanto, las limitaciones del sesgo de deseabilidad social y el sesgo de método común fueron inherentes. Sin embargo, se tomaron las precauciones necesarias para minimizar estas limitaciones. La investigación tuvo implicaciones para las instituciones de educación superior y las investigaciones en el campo de la educación. Implicaciones prácticas: Además de los empleadores, este estudio contribuye a las instituciones de educación superior. El estudio sugirió que los empleadores buscan habilidades interpersonales y habilidades para resolver problemas antes de tomar decisiones de contratación. Las instituciones educativas deberán enfocarse en mejorar estas habilidades en las aulas enfatizando el trabajo en equipo. Las implicaciones tanto para los académicos como para los profesionales se discutieron en el documento. Implicaciones sociales: los hallazgos del estudio ayudan a crear un entorno social fructífero en las organizaciones.

García, Paca, Arista, Valdez y Gómez (2019), en su trabajo desarrollaron una investigación formativa, con la finalidad de conocer las habilidades comunicativas e investigativas en estudiantes de nivel universitario, es importante resaltar que el trabajo contó con docentes con gran capacidad de investigación en su práctica pedagógica, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, con un diseño cuasi experimental, con pre y pos prueba, la muestra estuvo conformada por 77 estudiantes (grupo experimental) y 66 (grupo de control, a ellos se les aplicó pre y pos prueba para conocer sus habilidades comunicativas, específicamente escuchar, hablar, leer y escribir y habilidades investigativas, las cuales fueron observar, describir, analizar, sintetizar e interpretar; los instrumentos para el recojo de información fueron la prueba escrita y la rúbrica, el análisis estadístico se basó en la diferencia de medias Z, con un nivel de confianza de 95,0% los resultados demuestran que la investigación formativa tiene efectos positivos en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas, las calificaciones de la pre prueba fue de 4,12 puntos, pasando de un rendimiento deficiente a un nivel bueno; en lo referente a las habilidades comunicativas, las que evidenciaron mayor desarrollo fueron saber hablar y saber escribir; mientras que en las habilidades investigativas las que más desarrollaron fueron el análisis, la síntesis y la interpretación, como conclusión

se resaltó que por su efectividad la investigación formativa debe convertirse en una actividad permanente y gradual en la formación universitaria.

Pons y González (2018), realizaron un trabajo de las habilidades comunicativas dialógicas entre docentes y estudiantes, la investigación se centró en la expresión y escucha empática como dos dimensiones del objeto de estudio, los indicadores fueron el producto de un análisis teórico empleando la síntesis, deducción e inducción, los indicadores fueron la base para la construcción de instrumentos, los cuales tenían la capacidad de conocer el nivel de las habilidades comunicativas dialógicas, la población estuvo conformada por 42 estudiantes del tercer año de estudios de la facultad de Farmacia, se seleccionó una muestra de 22 estudiantes, para el procesamiento de los datos se utilizó la estadística descriptiva, básicamente el cálculo porcentual, la moda y la mediana. Al mismo tiempo se realizó una encuesta a docentes, para ambas encuestas se utilizaron tres niveles de respuestas que fueron bien, regular y mal. Al mismo tiempo se investigó los contenidos curriculares de la carrera de Ciencias Farmacéuticas, a través del método de análisis documental, los resultados evidenciaron bajos niveles en la formación de las habilidades comunicativas, al mismo tiempo de detectarse que en el plan de estudios existe una debilidad en la formación de las habilidades comunicativas dialógicas

Nápoles, Fernández y Rodríguez. (2020), en su estudio identificaron las principales habilidades comunicativas que deben desarrollar los estudiantes de la carrera de Psicología, se trabajó con una muestra de 15 profesores, los cuales fueron seleccionados mediante un muestreo intencional puro no probabilístico a partir de criterios de inclusión y exclusión, para ello aplicó entrevista semiestructurada y encuestas, en la escala de Likert y el método Delphi Se llegó a la conclusión que en la formación de Psicólogos, no existe una programación dirigida al desarrollo de habilidades comunicativas, es decir se evidenció la necesidad de sistematizar acciones para el desarrollo de habilidades comunicativas en los estudiantes de la carrera de Psicología.

En el ámbito nacional:

Guillén, Carcausto, Quispe, Mazzi y Rengifo.(2021), presentaron un estudio entre las habilidades comunicativas y la interacción social en estudiantes universitarios, el trabajo estaba dentro del paradigma positivista, en un enfoque cuantitativo, de tipo básico, del diseño no experimental, de corte transversal, del subtipo de diseño correlacional fue con una población censal 214 estudiantes de nivel superior a quienes se le aplicaron dos cuestionarios confiables y válidos, resaltaron algunas habilidades comunicativas básicas para todo estudiante universitario en su formación profesional y principalmente en esta época de pandemia, los resultados nos permite apreciar un fuerte vínculo entre las habilidades comunicativas receptivas y la movilidad social, así también se aprecia una relación directa entre la comunicación no verbal y la interacción social, finalmente podemos afirmar que la interacción social de los estudiantes universitarios se fortalece cuando se aplican la emisión, recepción y comunicación no verbal como parte de las habilidades comunicativas.

Huamán, Pucuhuaranga & Hilario (2020), en su trabajo presentaron un estudio interpretativo e interpretativo en base de un metanálisis documental, de logros de perfil de egreso, en el sistema universitario peruano, se identificaron y clasificaron en cinco, el primer grupo en mención se aprecia una relación ideal entre la malla curricular y los elementos usados para la evaluación con el perfil de egreso; el segundo grupo es el evaluado al final de los estudios universitarios; el tercer grupo es el evaluado de manera secuencial durante su etapa de formación; el cuarto grupo sería mixto pues la medición es secuencial y al final de los estudios y el último grupo los que son evaluados ya egresados y la empresa. El principal aporte del estudio fue la recomendación con carácter de urgencia de elaborar un piloto de evaluación de perfil de egreso acorde con los desafíos de la universidad.

Inca Roca (2020), en su trabajo que tuvo por finalidad indagar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias profesionales de los estudiantes de la Universidad Nacional cusqueña Diego Quispe Tito, la investigación de tipo básico, con un diseño correlacional causal, se trabajó con una muestra aleatoria simple de 272 estudiantes, los resultados fueron trabajados a través de una análisis bivariado, aplicó dos encuestas y llegó a la conclusión que las habilidades comunicativas constituyen un factor importante

para lograr una adecuada formación profesional, en el aspecto crítico, creativo, investigativo e identidad profesional, pero previamente se tiene que desarrollar las habilidades comunicativas de expresión, observación y empatía.

Para conceptualizar a las habilidades comunicativas, se encuentran diversos enfoques, podemos mencionar a los siguientes:

Vigotsky, en sus estudios resaltó la actividad mental es un proceso que involucra el conocimiento de elementos culturales, donde ocupan un lugar central los símbolos como el lenguaje, los símbolos matemáticos y los signos de escritura, todas ellas tienen un significado socialmente reconocido, para que los niños identifiquen y reconozcan esos significados debe tener interacciones con los adultos. Vigotsky destacó la función comunicativa del lenguaje, pues al ser un proceso mental no es automático, ni estático, estos varían en cada grupo social, por último diferencia conceptos espontáneos-empíricos, los cuales se practican en la vida diaria y los conceptos científicos los cuales se adquieren en la instrucción formal, pero ambos se desarrollan en un proceso de comunicación. (León y Velasco, s/f)

La teoría funcionalista, desarrollado por Lasswell, según esta teoría el mundo ha desarrollado una sociedad buena, autorregulada, para que el sistema funcione debe existir un libre flujo de información, trata de manipular a las masas a través de los mensajes de los medios de comunicación, se utilizan algunos medios como un proceso conductista de estímulo-respuesta, lo que llamaron “teoría hipodérmica” (Cruz, 2020).

La teoría de la sociedad de la información, en esta sociedad predomina el internet, describieron a la comunicación como un flujo diversos de informaciones, Wiener le da un rol importante a la información en las sociedades actuales, (Ramos y Arévalo, 2018), la sociedad de información ha creado una subordinación del hombre a la tecnología, ha cambiado o transformado la vida del hombre actual, es decir, a través de la informática o el internet podemos acceder al intercambio de gran cantidad de información y datos (Pérez, Mercado, Martínez y Mena, 2018)

La escuela de Palo Alto, criticó a la teoría matemática de la información, pues sostienen que la teoría de Shannon fue creada por y para ingenieros, por el nulo enfoque al contexto sociocultural, es decir le da más valor a la organización y los elementos que la integran, esta escuela que inicia el tema desde la comunicativa interpersonal, es decir obliga al comunicador a recurrir a lo esencial de la comunicación en lo que respecta a la comunicación en común y desde el punto de vista organizacional mejorará el sistema y por ende a los componentes del mismo, es decir las organizaciones deberán entender y valorar a la comunicación como un proceso integrador. (Mizraji, 2020)

De las abundantes métodos de entrenamiento de las habilidades comunicativas, la primera se concentró en la acción y la microenseñanza, es decir dividir en pequeñas unidades lo que se desea enseñar, de tal forma que se brinda seguridad y fácil comprensión, se desarrolla en pequeños grupos y basado en la retroalimentación, desarrollan este método Gimeno y Lozano; un segundo método se basa en el conocimiento y la finalidad es que los estudiantes reflexionen sobre la importancia de las habilidades comunicativas en diversos escenarios que enfrenten, se basan en la teoría de la información y la teoría constructivista del aprendizaje de Zade, Akbari y Khanzade, teniendo en cuenta estas teorías se armonizan las el conocimiento de la comunicación, , la adquisición de habilidades y la contextualización de las mismas, un tercer método centraliza el componente emocional y busca que los participantes conozcan sus emociones y expresen sus sentimientos, este método tiene por finalidad que los participantes se involucren en el proceso de aprendizaje, expresando sus percepciones, actitudes y motivaciones, esto es impulsado por Aksoy y Baran; el cuarto método utiliza la tecnología de la información y la comunicación conocido como TIC, que incluye simulaciones de ordenador y sistemas de video interactivos y teleformación; en general los estudios actuales concluyen en integrar estos métodos, es decir, los estudiantes se forman en destrezas, analizan la comunicación, trabajan los aspectos emocionales y utilizan la tecnología de la información y comunicación (Hernández-Jorge y de la Rosa, 2018), esta última fue la teoría base a trabajar por enfocar las habilidades comunicativas desde el punto de vista cotidiano y profesional.

En referencia a la variable competencia, está dentro de cada individuo y la demuestran utilizando actitudes, capacidades y habilidades, al respecto Tobón, citado por Bohórquez, Pérez, Caiche y Benavides (2020), que señaló a las competencias como actuaciones integrales ante actividades y problemas de contexto con idoneidad y compromiso ético. (p.388)

Tobón consideró que la sociedad moderna se encuentra en la era de información y el conocimiento, siendo el fin de toda sociedad el mejorar sus condiciones de vida, esta se debe lograr a través de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo tanto consideró necesario proporcionar medios para un enfoque de aprendizaje socio-formativo, para formar ciudadanos comprometidos con la solución de los problemas sociales. (Tobón, Juárez, Herrera y Núñez, 2021)

Tobón, sustentó que las competencias identifican aspectos precisos de educación, por lo tanto son enfoques y no un modelo, además, las competencias deben responder a las necesidades de las empresas, para ello debe existir una conjunción de “el saber ser”, “el saber conocer” y “el saber hacer”, involucrando su medio ambiente, sus necesidades individuales, sus dudas con procesos de respuesta, conciencia crítica, buscando como fin supremo el bienestar humano, los principios de la propuesta son: Proyecto ético de vida, emprendimiento, trabajo colaborativo y Metacognición. (Machado y Montes de Oca, 2020)

Vargas, citados por Machado y Montes de Oca (2020) sostuvo que competencia es la formación que busca la articulación de aspectos personales (conceptuales, procedimentales y destrezas) para el desempeño de un puesto laboral específico, además de aspectos ambientales (relaciones e información) siendo consciente de los que se está realizando, existe un proceso integrado de un saber, un saber hacer, un saber ser todo ello se realiza de manera articulada en un momento dado.

Eurydice, fue un proyecto de las universidades europeas, se puede inferir el concepto de competencias al conjunto de habilidades educativas, destinadas a satisfacer las necesidades básicas del aprendizaje, prioriza las competencias que son importantes para el desarrollo integral del ser humano, conjugando elementos disciplinares, procedimentales y actitudinales, que le será útil para

desarrollar vínculos personales y profesionales, sentadas en la comunicación integral, el trabajo colaborativo y respeto a las diferencias, se puede identificar tres dimensiones: Competencias para la vida académica, competencias genéricas y competencias sociales o interpersonales, (González, Pérez y Martínez, 2018)

Todas las teorías son muy interesantes para tratar las competencias de egreso universitaria sin embargo, la teoría propuesta por el proyecto Eurydice, permite evidenciar las competencias de egreso de manera más vinculada a la vida académica.

III. ASPECTOS METODOLÓGICOS

3.1 Tipo y diseño de investigación

El enfoque de trabajo se ubicó dentro del método cuantitativo, basado en (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) quienes manifiestan que se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar hipótesis. (p. 4)

La presente investigación, fue de tipo básica, llamada también pura o fundamental, por su propósito, porque nos condujo a la investigación de nuevos conocimientos y campos de la investigación, tuvo como finalidad la recopilación de información del contexto real para fortalecer el conocimiento científico, dirigido a la búsqueda de hallazgos de principios y leyes. Este tipo de investigación buscó ampliar los conocimientos teóricos y la estandarización de sus resultados con la visión de aplicar un modelo científico apoyado en principios y leyes. (Sánchez y Reyes, 2015, p. 44)

Además, de acuerdo a la bibliografía consultada la investigación fue no experimental, transversal correlacional causal , al respecto, no experimental porque no se alterarán las variables, se visualizan los fenómenos como son en su ambiente para después analizarlos, resaltando que el investigador no va alterar las variables, además sustentamos que es transversal correlacional causal, porque su finalidad fue relacionar las dos variables, en un tiempo determinado y describe las variables, pero no de forma aislada o particular sino a través de sus relaciones en un tiempo determinado .(Hernández, Fernández y Baptista, 2014), se resalta que el trabajo es transversal porque la recopilación de datos se realiza en un momento dado o en un solo momento.

Su esquema fue la siguiente:

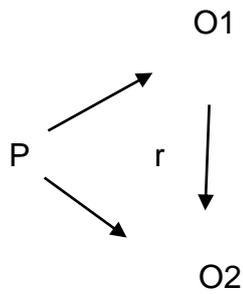


Figura 1: Esquema del diseño.

- P : Población de 180 estudiantes
- O1 : Habilidades comunicativas
- O2 : Competencias de egreso
- r : relación de las variables.

3.2 Las variables y operacionalización:

Variable independiente: Habilidades comunicativas.

Definición conceptual: proceso donde participan al menos dos personas las cuales intercambian mensajes, verbales, no verbales, con fines, dejando consecuencias positivas o negativas. (Hernández-Jorge y de la Rosa, 2018)

Definición operacional: La presente variable fue observada a través de tres dimensiones: Expresión de información, recepción de información y actitudes; observado a través de once indicadores, comunicación verbal, comunicación no verbal, implicación del otro, habilidades internas y externas de la escucha, apertura, calidez, empatía, autenticidad, predisposición a escuchar y comunicar; con 34 ítems, a través de la escala de Likert. (Hernández-Jorge, 2018).

Variable dependiente: Competencias de egreso

Definición conceptual Eurydice, se basó en varios autores para definir a competencias de egreso como el conjunto de habilidades educativas, destinadas a satisfacer las necesidades básicas del aprendizaje, a partir del análisis clasifica a las competencias de egreso en las relacionadas para la vida académica y

personal, es decir vincula el desarrollo de competencias con el acceso a la empleabilidad. (González, Pérez y Martínez, 2018))

Definición operacional: Las competencias de egreso, fueron evaluadas teniendo en cuenta seis dimensiones: Conceptualización de proyectos deportivos y de comunicación corporativa; propuesta, edición y dirección de medios periodísticos; evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en las multiplataformas de comunicación; generar información periodística de manera minuciosa y ética; investigar los hechos noticiosos, analizando y cubriendo el acontecer deportivo y gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas, observado a través de seis indicadores, identificar los principios de todo proyecto periodístico, informar, relación de multiplataforma de comunicación, describe posturas éticas, relaciona y analiza hechos noticiosos con acontecimientos deportivos, muestra creatividad en la gestión y asesoría de eventos; con ocho ítems; con un Índice

3.3 Población y muestra:

Para la investigación se trabajó con toda la población conformada por los 180 estudiantes de periodismo deportivo del último ciclo de un instituto de Lima 2021, sin embargo, por motivos de conectividad solo se logró encuestar a 130 estudiantes. Entre los criterios de inclusión, estaban los estudiantes matriculados y que tiene continuidad en el desarrollo del mismo. Respecto al criterio de exclusión son producto de la pandemia del COVID-19, se refiere a los estudiantes ausentes por problemas económicos, laborales y de salud.

Para el presente trabajo se realizó un censo, según Sánchez, Reyes y Mejía (2018): Los censos son el estudio que comprende la recepción de datos de toda la población o universo, es decir recopila la información de todos los miembros integrantes de la población (p.27), esto proporcionó una confiabilidad de 100% y como dice el autor mencionado al compararlo con una fotografía por mostrar los datos tan cual es la realidad, en estos casos el único error que podría surgir y se debe cuidar evitar es la omisión, es decir no captar a algún encuestado en el censo, otro posible error que se debe tener muy en cuenta es la doble o

sobre enumeración, que viene a ser la doble encuesta a una misma persona, de esta manera el censo fue muy útil a la investigación.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

La técnica utilizada para ambas variables fue la encuesta, que según Bisquerra (2009), tienen un fin concreto, que en varias oportunidades corresponden a una primera aproximación con la problemática que nos ocupa, para luego explicar con mayor detalle la realidad, en cuanto a la variable independiente habilidades comunicativas se aplicó la encuesta Habicom, desarrollada en una escala de Likert, el cual pretendió indagar la opinión de los preprofesionales en el uso cotidiano de las habilidades comunicativas, en una escala de autopercepción, los ítems del cuestionario están agrupadas en tres dimensiones, la primera es la expresión de información, que presenta 17 ítems, la segunda dimensión es la recepción de información, con 4 ítems y la tercera dimensión son las actitudes con 13 ítems en cuanto a la prueba se presentaron previamente las instrucciones para aplicar de manera eficaz cada cuestionario, mientras que para la variable dependiente competencias de egreso se elaboró una prueba basada en casos, con preguntas objetivas y de opción múltiple, para medir las competencias de egreso, la cual presenta seis dimensiones, la primera referente a conceptualizar proyectos periodísticos y de comunicación corporativa relacionada al deporte, la segunda consiste en proponer, generar, editar y dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas, la tercera dimensión es evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataformas de comunicación, la cuarta dimensión es generar la información periodística de manera minuciosa y ética, la quinta dimensión es investigar los hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo y la sexta dimensión es gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas, este instrumento medirá las competencias de egreso de los pre profesionales, a través de una rúbrica.

Validez

En cuanto al cuestionario Habicom, que midió la variable independiente, fue creado por Hernández-Jorge, para medir su nivel de consistencia del instrumento se utilizó el Alpha de Cronbach, se obtuvo un coeficiente de .95 para todo el cuestionario respecto a la variable dependiente se elaboró un cuestionario que midió sus competencias de egreso la cual sustenta la validez en un juicio de expertos, dichos expertos a través de su experiencia profesional, la capacitación y dominio del tema, le otorgan la real escala axiológica a los ítems incluidos en la herramienta, los jueces tienen la capacidad suficiente para conocer la teoría y objetivos de tal forma que procesaran los fines, la teoría y la guía de observación, los expertos con una guía de observación darán la certeza a la redacción de los ítems, con la finalidad de tener respuestas válidas, esto permite a la asesora dar la opinión de aplicable. Soriano (2014), el mencionado cuestionario fue evaluado y analizado en torno a la pertinencia, relevancia y la claridad de los instrumentos que se aplicaron en este estudio, fueron tres expertos o especialistas en el tema de comunicación y proyectos, los cuales dieron su opinión de APLICABLE.

Tabla 1

Juicio de expertos

Experto	Opinión del instrumento
Mg. Yvonne Yaninna Villaflores Campana	Aplicable
Mg. Caroll Cynthia Camarena Vásquez	Aplicable
Mg. Eileen Rocío Ponce Portugal	Aplicable

Confiabilidad

La variable independiente, fue evaluada con la encuesta Habicom, es un cuestionario para medir la autopercepción de los pre-profesionales, en nuestro caso de la carrera de periodismo deportivo, el formato de las respuestas es una escala de tipo Likert, el mencionado cuestionario ha sido validado

internacionalmente y obtuvo un Alpha Crombach de 0.90, el documento en mención fue validado por la creadora del mismo cuestionario Carmen Hernández-Jorge, es decir, puede ser catalogado con un nivel de aceptación muy alto.

Respecto a la confiabilidad se hace mención a la calidad del instrumento, es decir que los ítems presenten una elevada correlación entre ellas, para determinar la consistencia interna de los ítems se recurrió a análisis del Alpha de Cronbach, resaltando que el valor mínimo aceptable en el Alfa de Cronbach es de 0.70 y el valor máximo esperado es 0.90. Soriano (2014), basado en esto no fue necesario la eliminación de una de los ítems.

En lo que respecta a la variable dependiente, se elaboró una prueba de egreso, con preguntas de opción múltiple y preguntas abiertas, se realizó una prueba piloto con 25 personas egresadas de periodismo, el mismo que fue completado en un tiempo de dos horas con 45 minutos, la prueba en mención fue medida por una rúbrica

3.5 Procedimientos:

Se inició la coordinación con un docente de un instituto de Lima de la carrera de periodismo deportivo, se me permitió ingresar a la plataforma Blackboard, el cual es el medio de trabajo en el actual escenario de emergencia sanitaria, es decir se contactó a los estudiantes de manera virtual y se realizaron dos encuentros, un día para recabar la información de cada variable en un tiempo determinado, se explicó a los estudiantes el motivo de la encuesta y la finalidad, cada cuestionario fue desarrollado en un tiempo prudente, el Habicom en 20 minutos y en la segunda visita se aplicó la prueba de egreso en dos horas con 45 minutos, luego de desarrollar el proceso de recolección de datos en la institución, estos fueron procesados para elaborar las conclusiones.

3.6 Método de análisis de datos

Los resultados obtenidos se procesaron a través de una regresión logística ordinal, la cual se usa para determinar la influencia de una variable hacia otra, está vinculada con el coeficiente r de Pearson, la cual permite predecir los resultados de una variable a partir de los resultados de la otra variable, a mayor correlación entre las variables, se elevará la capacidad de predicción. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Los valores otorgados a la variable independiente (habilidades comunicativas) son los niveles: nunca, casi nunca, a veces, casi siempre y siempre, los niveles han sido establecidos por la doctora Carmen Hernández-Jorge, creadora del instrumento, en lo que respecta a los valores de la variable dependiente (competencias de egreso), son los niveles inicio, aprobado y destacado, los cuales fueron establecidos por el instituto donde se aplicó la encuesta.

Finalmente, es importante resaltar, que se presentó los resultados mediante tabla de frecuencias para ambas variables en la parte inferencial y gráficos de barras para la parte descriptiva de los resultados. Para el procesamiento de la base de datos se utilizó el software estadístico SPSS V4 que permitió procesar, conocer y analizar las estimaciones estadísticas, a nivel descriptivo y al mismo a nivel inferencial.

3.7 Aspectos éticos

La investigación y la ejecución del mismo cumplió con todos los protocolos establecidos por la Universidad César Vallejo, se respeta escrupulosamente la autoría de todas las citas, datos e incluso encuestas, para el desarrollo de estas últimas se ha contado con el apoyo de un docente de un instituto de la carrera de periodismo deportivo de Lima, a través de él, los estudiantes fueron informados del sentido y finalidad de la encuesta y su permiso para realizarlo, para finalizar, desde el punto de vista de validez del proyecto, se ha efectuado la validez y confiabilidad de los instrumentos.

IV. RESULTADOS:

4.1 Resultados descriptivos

Tabla 2

Descripción de los niveles de la variable habilidades comunicativas de los estudiantes

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Medio	6	4.6
Alto	58	44.6
Muy alto	66	50.8
Total	130	100.0

Nota: Matriz de datos (Anexo).

En la tabla 2, se observa de una muestra de 130 estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima, que el 50.8% se encuentran en un nivel muy alto respecto a las habilidades comunicativas; el 44.6% en un nivel alto y solamente el 4.6% en un nivel medio.

Tabla 3

Descripción de los niveles de la variable competencias de egreso de los estudiantes

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	54	41.5
Aprobado	52	40.0
Destacado	24	18.5
Total	130	100.0

Nota: Matriz de datos (Anexo).

En la tabla 3, se observa de una muestra de 130 estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima, que el 41.5% se encuentran en un nivel de inicio respecto a las competencias de egreso; el 40% en un nivel aprobado y solamente el 18.5% en un nivel destacado.

4.2 Resultados inferenciales

Resultados previos al análisis de los datos

Con respecto a los resultados alcanzados por medio de los cuestionarios que fueron medidos en escala ordinal, se asumió la prueba no paramétrica, por lo cual para la estadística inferencial se recurrió al estadístico de regresión logística ordinal.

Tabla 4

Determinación del ajuste de los datos para el modelo de las habilidades comunicativas en el logro de las competencias de egreso

Habilidades comunicativas en:	Chi-cuadrado	Sig.
Logro de las competencias de egreso	0.127	0,939
Logro de competencias de egreso conceptuales de proyectos periodísticos	2.029	0.363
Logro de competencias de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas	4.112	0.128
Logro de competencias de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataforma	6.152	0.046
Logro de competencias de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa	2.834	0.242
Logro de competencias de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo	5.296	0.071
Logros de competencias de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas	1.131	0.568

Según los resultados no se podría explicar la dependencia de las habilidades comunicativas que influyen en el logro de competencias de egreso en los estudiantes que estudian periodismo; en la cual el valor de significancia $p= 0.939$; $p = 0.363$; $p = 0.128$; $p = 0.242$; $p= 0.071$ y $p = 0.568 > 0.05$ y solamente en las competencias de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataforma es menor de 0.05, evidenciando con estos resultados que no existen dependencia de la variable y dimensiones sobre las competencias de egreso de los estudiantes.

Tabla 5

Determinación de la bondad de ajuste de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso para el modelo de regresión logística ordinal

Habilidades comunicativas en:	Chi-cuadrado	Sig.
Logro de las competencias de egreso	3.207	0,201
Logro de competencias de egreso conceptuales de proyectos periodísticos	0.477	0.788
Logro de competencias de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas	-----	-----
Logro de competencias de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataforma	-----	-----
Logro de competencias de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa	-----	-----
Logro de competencias de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo	2.835	0.242
Logros de competencias de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas	-----	-----

Se observan los resultados de la bondad de ajuste de las variables y dimensiones, con la cual no existe la evidencia suficiente estadísticamente para mostrar la dependencia de la variable y el modelo presentado ya que el valor de p-valor no se puede evidenciar sus puntuaciones para indicar que es mayor que 0.05, por lo tanto, el modelo y los resultados alcanzados no explican la dependencia de una variable sobre la otra.

Tabla 6

Significancia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso en estudiantes

	Logro de competencias de egreso						
	Puntuación	D1	D2	D3	D4	D5	D6
	total						
	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.	Sig.
Habilidades comunicativas	---	---	---	---	---	---	---
Habilidades comunicativas (Bajo=1)	---	---	---	---	---	---	---
Habilidades comunicativas (Medio=2)	0.827	0.778	---	0.213	---	0.050	0.269
Habilidades comunicativas (Alto=3)	0.756	0.194	0.740	0.072	0.230	0.122	0.955
Habilidades comunicativas (Muy alto= 4)	---	---	---	---	---	---	---

En la tabla 6 se aprecia las significancias de la variable habilidades comunicativas con sus niveles bajo, medio, alto y muy alto que influyen en las

competencias de egreso de los estudiantes, donde no son significativos, es decir las habilidades comunicativas influyen de manera no significativa en las competencias de egreso de los estudiantes en forma total como en sus seis dimensiones (Anexo de estimaciones de parámetro en forma independiente), existiendo la posibilidad de que otros factores que no se han medido estarían afectado dichos resultados.

Prueba de hipótesis

Hipótesis general

H0: No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Ha: Si existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Tabla 7

Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en el logro de competencias de egreso

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,001
Nagelkerke	,001
McFadden	,000

Función de enlace: Logit.

Con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso depende de un 0.1% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de los estudiantes.

Hipótesis específica 1

H0: No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso conceptuales de proyectos periodísticos de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Ha: Si existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso conceptuales de proyectos periodísticos de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Tabla 8

Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 1

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,015
Nagelkerke	,022
McFadden	,013

Función de enlace: Logit.

Con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 1 depende de un 2.2% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión 1.

Hipótesis específica 2

H0: No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Ha: Si existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Tabla 9

Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 2

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,031
Nagelkerke	,045
McFadden	,027

Función de enlace: Logit.

Con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 2 depende de un 4.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión 2.

Hipótesis específica 3

H0: No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataforma de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Ha: Si existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataforma de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.egreso

Tabla 10

Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 3

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,046
Nagelkerke	,064
McFadden	,037

Función de enlace: Logit.

Con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 3 depende de un 6.4% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión 3.

Hipótesis específica 4

H0: No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Ha: Si existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Tabla 11

Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 4

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,022
Nagelkerke	,045
McFadden	,034

Función de enlace: Logit.

Con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 4 depende de un 4.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión 4.

Hipótesis específica 5

H0: No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Ha: Si existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Tabla 12

Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 5

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,040
Nagelkerke	,052
McFadden	,028

Función de enlace: Logit.

Con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 5 depende de un 5.2% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión 5.

Hipótesis específica 6

H0: No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Ha: Si existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.

Tabla 13

Pseudo coeficiente de determinación de las habilidades comunicativas influyen en las competencias de egreso de la dimensión 6

Pseudo R cuadrado	
Cox y Snell	,009
Nagelkerke	,015
McFadden	,010

Función de enlace: Logit.

Con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 6 depende de un 1.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión 6.

V. DISCUSIÓN:

Los resultados obtenidos en este estudio, que tenían como objetivo determinar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo, participando una población de 130 estudiantes, próximos a egresar o pre profesionales, para lo cual se utilizó el diseño correlacional causal, se hizo necesario estructurar un modelo de regresión lineal predictivo, el cual, valga la redundancia, permitió predecir la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso.

En lo referente a la validez interna se aplicaron dos encuestas, la primera para medir la variable independiente, es decir, las habilidades comunicativas, se utilizó la encuesta HABICOM, cuya autora es Carmen Hernández-Jorge, el cual es un cuestionario de autopercepción para medir la fiabilidad comprobada, asegurando que los datos obtenidos a través de su aplicación son científicamente válidos.

Respecto a la variable dependiente se elaboró un cuestionario para medir sus competencias de egreso que sustenta su validez en un juicio de expertos,

dichos expertos, garantizan su revisión, a través de su experiencia profesional en el campo de las ciencias de la comunicación.

En lo que respecta a la validez externa se puede mencionar la solidez de entre los elementos que comprenden el proceso de investigación teóricos, como problemas, objetivos e hipótesis y el diseño muestral (población), posibilitan que los resultados reflejen el comportamiento de las variables, en el instituto donde se realizó la investigación.

En lo que respecta a las competencias de egreso, según eurydice (González, Pérez y Martínez, 2018), son las que pertenecen a la vida académica, que parte de las genéricas, luego las que se refieren a la comunicación, trabajo en equipo, resolución de problemas, creatividad y capacidad de aprender y un tercer grupo donde se encuentran las actitudes, los resultados manifiestan que el 41,5% se encuentra en el nivel inicio, 40% se encuentra en categoría de aprobado y solo 18,5 en el nivel destacado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 1 depende de un 2.2%, lo que indica que no existe influencia de las habilidades comunicativas en la dimensión Conceptualizar proyectos periodísticos y de comunicación corporativa relacionados al deporte; se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 2 depende de un 4.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión proponer, generar, editar y dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas; la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 3 depende de un 6.4% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en las multiplataformas de comunicación; se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 4 depende de un 4.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión generar la información periodística de manera minuciosa y ética; se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 5 depende de un 5.2% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto no existe la influencia de

las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión Investigar los hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo y la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión 6 depende de un 1.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de la dimensión Gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas.

En líneas generales, la variabilidad de los logros de competencias de egreso depende de un 0.1% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de los estudiantes.

A la luz de los antecedentes, difiere con el trabajo de Inca Roca (2020), quien tiene mayor desarrollo de las competencias profesionales, pero ligeramente menor desarrollo en las habilidades comunicativas, pero debemos hacer notar que el trabajo en mención evaluó a estudiantes de diversas escuelas profesionales y de manera genérica, aspecto crítico, identidad profesional, actitud investigativa y creatividad, es importante hacer notar que otro factor que marca una sustancial diferencia es el contexto de los centros trabajados, mientras que el trabajo mencionado se realizó en una universidad nacional de la ciudad del Cuzco, lo cual marca dos características una la preparación y dedicación de los estudiantes y su bajo nivel de habilidades comunicativas se debe a que muchos son de lengua materna distinta al castellano, mientras que el trabajo de investigación se realizó en un instituto privado de Lima, desde este punto de vista han surgido clasificaciones de universidades e institutos, es así como podemos distinguir claramente universidades que surgen con el interés primordial de los empresarios financieros y otras que tienen como objetivo primordial el surgimiento de nuevas ideas e investigaciones relevantes que le dan a la universidad un nivel sobresaliente a nivel local, nacional e internacional. (Altbach, Reisberg, Salmi & Froumin, 2018), este resultado también presenta una comparación con los resultados de Ildikó (2020), quien realizó estudios correlacionales entre competencias de egreso y habilidades comunicativas,

mientras que sus resultados fueron altos en las competencias de egreso de futuros ingenieros, pero sus habilidades comunicativas fueron muy bajas, eso nos muestra que las demandas propias de la carrera también juega un papel muy importante en el desarrollo de las habilidades comunicativas, estos resultados contrastan con los hallados por Montoya, Zuluaga y Rivera (2020), quienes realizaron un estudio para conocer las habilidades comunicativas de periodistas en ejercicio, a través de un cuestionario autoadministrado y los resultados fueron de baja y mediana habilidades comunicativas, lo cual es preocupante por ser la profesión de periodismo la que debe demostrar altas habilidades comunicativas.

Tobón, citado por Casamayor, Gálvez y Hernández (2020) manifiesta que el desarrollo de competencias es demostrar que se puede integrar lo que se elabora, con lo que se conoce y se es, es decir, ser competente es saber hacer y saber actuar como ser humano, con plena responsabilidad y ética de sus acciones en un contexto determinado, a través de este proceso se logrará un mejoramiento continuo.

Los resultados correspondientes a las habilidades comunicativas, según Hernández-Jorge y de la Rosa (2018) para que se desarrolle de manera adecuada en la vida cotidiana y en el campo profesional tiene que abarcar tres dimensiones Expresión de la información que abarca la vocalización, volumen, ritmo, la comunicación verbal y no verbal; la segunda dimensión es la recepción de la información, que abarca la escucha activa, la atención y la tercera dimensión que son las actitudes, que abarca el aspecto emocional a través de la empatía y el clima de confianza, de todas las mencionadas, la empatía es considerada la más importante por ser básica para establecer un vínculo más estrecho con los interlocutores, si lo trasladamos al aspecto profesional, se relaciona con la comunicación afectiva o emocional en los 130 estudiantes preprofesionales de periodismo deportivo, desde una autopercepción evidencian un 50,8% en un nivel muy alto y 44,6% en un nivel alto y solo 4,6 están en un nivel medio, vale decir que las habilidades comunicativas están bastante desarrolladas en los estudiantes; pero en lo que respecta a las competencias de egreso el 41,5% se encuentra en un nivel de inicio, 40% en un nivel de aprobado y tan solo 18,5% en un nivel destacado, según los resultados no se podría

explicar la dependencia de las habilidades comunicativas que influyen en el logro de competencias de egreso en los estudiantes que estudian periodismo; en la cual el valor de significancia $p = 0.939$; $p = 0.363$; $p = 0.128$; $p = 0.242$; $p = 0.071$ y $p = 0.568 > 0.05$ y solamente en las competencias de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataforma es menor de 0.05, evidenciando con estos resultados que no existen dependencia de la variable y dimensiones sobre las competencias de egreso de los estudiantes.

Se observan los resultados de la bondad de ajuste de las variables y dimensiones, con la cual no existe la evidencia suficiente estadísticamente para mostrar la dependencia de la variable y el modelo presentado ya que el valor de p-valor no se puede evidenciar sus puntuaciones para indicar que es mayor que 0.05, por lo tanto, el modelo y los resultados alcanzados no explican la dependencia de una variable sobre la otra.

Con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso depende de un 0.1% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de los estudiantes.

García, Paca, Arista, Valdez y Gómez (2019),, en su trabajo desarrollan un estudio de las habilidades comunicativas e investigativas, algo que es importante es que aplica la investigación formativa, con dos grupos, uno experimental y otro de control, la investigación formativa utilizó tres estrategias de enseñanza-aprendizaje: levantamiento de información, seminario investigativo y monografía, esto es muy importante pues en el contexto que nos encontramos la investigación formativa o de proceso es más pertinente, el otro factor a destacar en este trabajo es la técnica utilizada para el recojo de la información, pues se utilizó la observación y el examen, con sus instrumentos: la rúbrica, la cual establece en forma precisa las actividades y productos del estudiante, antes del tratamiento experimental los dos grupos mostraban un 70% de estudiantes con deficiente uso de habilidades comunicativas e investigativas, es decir ambos grupos se encontraban en igualdad de condiciones, luego del experimento o del trabajo se puede evidenciar que el grupo experimental logro un nivel regular en 64,9%, mientras que el 33,8% muestran un nivel bueno y solo el 1,3% tienen un nivel deficiente, en lo referente a las habilidades comunicativas

e investigativas, mientras que, en contra posición, el grupo de estudiantes de control evidencia el 68,3% de nivel deficiente y 31,7% en nivel regular, podemos decir que en un contexto en el cual nos encontramos es más adecuado el desarrollo de una investigación formativa, aún podemos encontrar similitudes en el desarrollo de las habilidades comunicativas, de este trabajo, con el presente, a pesar de ser distintos en la forma del recojo de la información

A la luz de los resultados podemos identificar las limitaciones que pueden ser establecidas en dos niveles.

La primera limitación fue la naturaleza de los cuestionarios, pues las habilidades comunicativas, referidas a la variable independiente, fueron trabajadas desde la autopercepción, al respecto Collignon (2020), quien sostiene que es mejor corroborar las respuestas de autoevaluación, para identificar las deficiencias individuales y colectivas, para desarrollar la retroalimentación adecuada y oportuna, al respecto Karpen (2018) sostiene que los errores que se producen en la autopercepción tienen su origen debajo de la conciencia, además sostiene que el autoconocimiento o autopercepción imparcial no se logran porque falsear la información es muy arraigado, al respecto Siow, citado por Kambourova (2020) manifiesta que entre los aspectos de desventajas de la autoevaluación de los estudiantes a nivel superior está la actitud negativa de ellos y la desconfianza en la honestidad de los estudiantes por parte de los profesores, mientras que la prueba de la competencia de egreso, referida a la variable dependiente, si realizó desde el desempeño, si esta variable, competencia de egreso, era medida desde la autopercepción, si se hubiese presentado la relación y desde ese punto de vista, podemos decir que si se observan las habilidades comunicativas, si se presentaría una relación, pero observar las habilidades comunicativas es muy complicado en el escenario virtual o de pandemia, como el que estamos viviendo, pero el aporte para futuras investigaciones es que se pueda realizar la observación de las habilidades comunicativas para un periodo postpandemia, es decir en una situación comunicativa para generar una entrevista para contrastar o comparar la autopercepción con su desempeño, es decir en el plano metodológico se puede cambiar la naturaleza de aplicación de datos para una observación de la información.

La segunda limitación que podemos identificar radica en el papel de los estudiantes, pues al ver que la prueba es para un estudio no le dan la importancia, el tiempo ni la seriedad del caso, el principal aporte en el campo metodológico radica en la naturaleza de aplicación de la información, considerando el tema del tiempo para la aplicación de los instrumentos, un aporte para futuras investigaciones será desarrollar instrumentos para ambas variables desde la misma naturaleza, es decir ambas bajo la autopercepción o ambas con instrumentos de desempeño, pero con un tiempo máximo de 30 minutos, pues en este escenario virtual el encuestado tiende a perder el interés por un distractor, es decir no se puede controlar convenientemente el desempeño de los estudiantes en la aplicación de la prueba, otro factor que debe ser considerado para futuros trabajos es el factor demográfico, principalmente el sexo y en menor medida la edad, para conocer las diferencias en el desarrollo de las habilidades comunicativas, principalmente

En el aspecto social o de la vida cotidiana es muy importante desarrollar adecuadas habilidades comunicativas, pues abarcan dimensiones que definitivamente ayudaran a mejorar las relaciones familiares e interpersonales principalmente en el aspecto emocional.

La principal fortaleza del presente trabajo se puede resumir en la importancia de las habilidades comunicativas, para la vida diaria y para la vida profesional, el aporte en el campo metodológico, espero que con los resultados pueda ayudar a profundizar el tema a futuras investigaciones.

VI. CONCLUSIONES:

Primera:

No existe influencia entre las habilidades comunicativas y las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, tal como lo demuestran los resultados obtenidos a través del modelo estadístico de regresión lineal, con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso depende de un 0.1% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula.

Segunda:

No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso conceptuales de proyectos periodísticos de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, pues la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de la dimensión conceptual de proyectos periodísticos en un 2.2%, por lo tanto se acepta la hipótesis nula.

Tercera:

No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, pues se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas corporativas depende de un 4.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso mencionada..

Cuarta:

No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataforma de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de esta dimensión depende de un 6.4% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataformas.

Cinco:

No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de esta dimensión depende de un 4.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades

comunicativas en el logro de competencias de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa.

Seis:

No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso en esta dimensión, depende de un 5.2% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de investigar hechos noticiosos, analizando y cubriendo el acontecer deportivo.

Siete:

No existe influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, con respecto a la prueba Pseudo R cuadrado, se evidencia que la variabilidad de los logros de competencias de egreso de esta dimensión depende de un 1.5% de las habilidades comunicativas en estudiantes, por lo tanto, se toma la decisión de aceptar la hipótesis nula, es decir no existe la influencia de las habilidades comunicativas en el logro de competencias de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas.

VII. RECOMENDACIONES:

Primera:

A las autoridades del instituto de periodismo deportivo, en la cual se realizó el trabajo de investigación, en especial a la dirección de escuela, implementar y desarrollar talleres para medir, retroalimentar y desarrollar de manera eficiente las competencias de egreso en los estudiantes del último ciclo.

Segunda:

A las autoridades de los institutos que imparten la carrera profesional de periodismo, por la naturaleza y línea de acción, deben vincular las habilidades comunicativas a sus competencias de egreso.

Tercera:

A las instituciones que imparten la carrera profesional de periodismo, deben estandarizar evaluaciones periódicas a los estudiantes pre profesionales, con la finalidad de medir las competencias de egreso, principalmente a los que manejan los medios de comunicación de masas.

Cuarta:

A los futuros investigadores de esta temática, es decir desde una perspectiva de futuras investigaciones, en el campo metodológico, a la luz de los resultados, se sugiere trabajar con el mismo tipo de instrumentos que puedan medir desempeños y para esa naturaleza de aplicación de la información es muy importante considerar el tiempo y trabajar o interactuar de manera presencial.

Quinta:

A las autoridades, decanos y jefes de escuelas profesionales de todas las carreras, desarrollar actividades de fortalecimiento y refuerzo de las habilidades comunicativas

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA:

Altbach, P.; Reisberg, L.; Salmi, J. & Froumin, I. (2018). Accelerated Universities: Ideas and Money Combine to Build Academic Excellence. *Global Perspectives on Higher Education*

Baird, A.; & Parayitam, S. (2019). Employers` ratings of importance of skills and Competencies college graduates need to get hired: Evidence from the New England region of USA. *Education+Training*, vol. 61, Issue 5, p622-634.

Doi: 10.1108/ET-12-2018-0250

- Bisquerra, R. (2009). Metodología de la investigación educativa. *Editorial la muralla S.A.* Madrid-España.
- Bohórquez, E.; Pérez, M.; Caiche, W. y Benavides, A. (2020). La Motivación y el desempeño laboral: El capital humano como factor clave en una organización. *Universidad y sociedad* 12(3), 385-390
- Cangalaya, L (2018). Habilidades comunicativas y pensamiento crítico en estudiantes del Primer año del curso del curso de introducción a la Literatura, Facultad de Letras Ciencias Humanas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Tesis doctoral*
- Casamayor, D.; Gálvez, G. y Hernández, M. (2020) Pertinencia de la formación continua y el desarrollo de competencias profesionales en las ciencias médicas. *Gaceta Médica Espirituana*, 22(2), 14-24
- Collignon, S.; Chacko, J. & Martin, M. (2020). An Alternative Multiple-Choice Question Format to Guide Feedback Using Student Self-Assessment of Knowledge. *Decision Sciences Journal of Innovative Education* Volume 18 Number 3
- Cruz, E. (2020). Medios digitales y funcionalismo: reflexiones del estreno de Joker. *Anagramas*, vol.19, nº 38.
<https://orcid.org/0000-0001-9632-2319>
- Freeman, A.; Rous, P. & Henderson, P. (2019). The Empowered University: Shared Leadership, Culture Change, and Academic Success. *Baltimore: Johns Hopkins University Press.*
- García, C. y Treviño, A. (2020). Competencias Universitarias y el perfil de egreso. *Estudios del Desarrollo Social* vol. 8 nº 1 uanl. México.
- García, N.; Paca, N.; Arista, S.; Valdez, B. y Gómez, I. (2019). Investigación Formativa en el desarrollo de las habilidades comunicativas e investigativas. *Revista de investigaciones altoandinas*, Vol. 20 nº 1
<https://doi.org/10.18271/ria.2018.336>

- González, N.; Pérez, J. y Martínez, M. (2018) Desarrollo de Competencias Transversales en la Universidad de Murcia: Fortalezas, Debilidades y Propuestas de Mejora. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria* 12(2). 88-113
- <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2018.727>
- Guillén, S.; Cascausto, W.; Quispe, W.; Mazzi, V. y Rengifo, R. (2021) Habilidades Comunicativas y la interacción social en estudiantes universitarios de Lima. *Propósitos y Representaciones*. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2021v9nSPEI.895>
- Hernández-Jorge, C. y de la Rosa, C. (2018). Percepción de mejora de las habilidades comunicativas en estudiantes universitarios. *resu.anuies.mx*. 47(186) 119-135.
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Sexta edición. *Blooksmédicos.org* – México
- Huamán, L.; Pucuhuaranga, T. & Hilario, N. (2020). Evaluación del logro Del perfil de egreso en grados universitarios: tendencias y desafíos. *Revista Iberoamericana para la investigación y el Desarrollo Educativo*. vol.11 n° 21 <http://doi.org/10.23913/ride.v11i21.691>
- Huerta, M. (2018). Evaluación basado en evidencias, un enfoque de evaluación por competencias. *Revista de Investigación universitaria Le cordon Blue* Doi; <https://doi.org/10.36955/RIULCB.vol5n1>
- Ildikó, I. (2020). The Possibilities of improving Communication Skills in the training of Engineering Students. *International Journal of Engineering Pedagogy*, vol.10, N°5, 2020. <https://doi.org/10.3991/ijep.v10i5.13727>
- Inca Roca, T. (2020). Habilidades comunicativas en las competencias Profesionales de los estudiantes de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito del Cusco. *Revista Científica Investigación Andina*, vol. 20, N° 2.
- Ivanova, A.; Atlasova, L. y Sidorova, M. (2020). Assessment and Development

of Communicative Skills in English: A Case Study of 1st Year Undergraduate Students Learning English as Their Major. *Journal of Educational Psychology*, v8 spec iss 2 Article e630.

Kambourova, M. (2020) ¿Qué falta por comprender sobre el concepto de autoevaluación (del aprendizaje) en educación superior? Una mirada diferente desde su historia. *Avaliação*. <https://doi.org/10.1590/S1414-40772020000300007>

Karpen, S. (2018). The Social Psychology of Biased Self-Assessment. *American Journal of Pharmaceutical Education*; 82 (5) Article 6299

Kimberley, A. (2021). Reflexivity as a Vital Skill for Future Researchers and Professionals. *EJBRM*, Vol. 19, N° 1. <https://doi.org/10.34190/ejbrm.19.1.2124>

LaGree, D.; Tefertiller, A. & Olsen, K. (2021). Preparing Mass Communications Students for an Evolving Industry: The Influence of Emotional Intelligence and Extracurricular Involvement on Career *Adaptability*. *Journalism & Mass Communication Educator*. <https://doi.org/10.1177%2F1077695820924303>

León, P.; Velasco, M. (s/f). Habilidades comunicativas I. Universidad de Pamplona. Programas de Educación a distancia

Luke, J.; Sela, S.; and Yunus, U. (2020). Perspectives of computer science students on online learning quality and learning apps for sustaining communicative competence growth. *IOP Conference Series Earth and Environmental Science*.

Machado, E.; y Montes de Oca, N. (2020) Competencias, currículo y aprendizaje en la universidad. Examen de los conceptos previos y configuración de una nueva definición. *Transformación*

Martínez, R.; Martínez, M, Pérez, A. y Cánovas, A. (2009). El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman Caracterización. *Rev haban cien méd La Habana*, vol. VIII, n° 2.

- Medina, J. & Valdés, M. (2019). La competencia comunicativa profesional en el contexto universitario y organizacional. *Revista Conrado*, 15(68), 238-243. Recuperado de <http://conrado.ucf.edu.cu./index.php/conrado>
- Menéndez, M.; Pérez, B.; Hernández, M.; Betancourt, I.; Quirós, I. y Rodríguez, K. (2021). Perfeccionamiento de competencias y habilidades comunicativas y lingüísticas del futuro médico general: experiencias asociadas. *Edumecentro*
<http://www.revedumecentro.sld.cu>
- Mizraji, M. (2020). Las problemáticas comunicacionales de los emprendimientos dinámicos de base tecnológica. *Mediaciones de la Comunicación*, Vol. 15, nº 2.
Doi: <http://doi.org.10.18861/ic.2020.15.2.3021>
- Montoya, N.; Zuluaga, L. y Rivera, D. (2020). Periodismo y competencias Mediáticas: una aproximación desde contexto colombiano y ecuatoriano. *Revista de comunicación*, vol.19, nº 1.
<https://doi.org/10.26441/RC19.1-2020-A11>
- Morales, B.; Marrero, Y. y Caballero, E. (2019). Concepción del desarrollo de Habilidades comunicativas en la formación inicial del maestro. *Transformación*, vol. 15, nº 2
- Nápoles, R.; Fernández, D. y Rodríguez, Y. (2020). Principales habilidades comunicativas a desarrollar en los estudiantes de Psicología. *EduSol*. Vol. 20, n. 70, pp. 147-164. Cuba.
- Naqvi, S, (2020). Nurturing Entrepreneurship Skills, Creativity and Communication Skills: An Exploratory Study on Omani Arab EFL Learners. *Arab World English Journal (AWEJ) Proceedings of 2nd MECTESOL Conference 2020* Pp.150-168.
DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/MEC2.11>
- Navarro, M. y Campana, A. (2019). Contexto sociocultural familiar y nivel de

desarrollo de las habilidades comunicativas en estudiantes de la especialidad de educación primaria. *Big bang*, vol. 8, nº 2

Parnia, A. (2019). With High School Graduation Rates Dropping, Where Will The Next College Students Come From? *New England Journal of Higher Education*.

<https://nebhe.org/journal/with-high-school-graduation-rates-dropping->

Payán, D. (2021). Cultivating Health Policy Analysis and Communication Skills in Undergraduate Public Health Education: An Active Learning Approach. *Journal Indexing & Metrics*.

<https://doi.org/10.1177%2F23733799211003248>

Pérez, R.; Mercado, P.; Martínez, M.; y Mena, E. (2018). La sociedad del conocimiento y la sociedad de la información como la piedra angular en la innovación tecnológica educativa. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, Vol. 8, Núm. 16.

Doi: <http://dx.doi.org/10.23913/ride.v8i16.371>

Petrovic, J.; Pale, P. (2021) Achieving Scalability and Interactivity in a Communication Skills Course for Undergraduate Engineering Students. *Transactions on Education*.

<https://doi.org/10.1109/TE.2021.3067098>

Pons, N. y González, Y. (2018). Caracterización de las habilidades Comunicativas Dialógicas en estudiantes de ciencias farmacéuticas. *Pedagogía Universitaria*. Vol, XXIII. Nº 2 2018.

Ramos, R. y Arévalo, M. (2018). La prevalencia de la sociedad del conocimiento o la sociedad de la información como elementos estructurantes del sistema social. *Prisma Social* Nº 20

Sánchez, H y Reyes, R. (2015). Metodología y diseños en la investigación científica. *Visión Universitaria*. Quinta Edición. Lima – Perú.

Sánchez, H.; Reyes, C. y Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación

- científica, tecnológica y humanística. Universidad Ricardo Palma.
 Recuperado <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/>
- Some, E. (2020). Foreign Language Classroom Interaction: Does It Promote Communicative Skills?. *International Journal of Educational Methodology*, v6 n3 p.497-505.
- Sonnenschein, K. y Ferguson, J. (2020). Developing profesional communication Skills: Perceptions and reflections of domestic and international graduates. *This journal article is avaiiable in Journal of University Teaching & Learning Practice*. Vol. 17, Iss 3, Art, 5
<https://ro.uow.edu.au/jutlp/vol17/iss3/5>
- Soriano, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Día-logos* 14, 19-40
- Supo, J. (2014). Cómo evaluar una Tesis – Criterios científicos para evaluar una Tesis. Primera edición. *BIOESTADISTICO EIRL*. Arequipa - Perú
- Takahashi, B. y Parks, P. (2018). Journalists and Communicators` Perceptions of their Graduate Training in Environmental Reporting: An Application of Knowledge-based JournalismPrinciples. *Frontiers in environmetal Sciencie*.
<https://doi.org/10.3389/fens.2017.0094>
- Tobón, S.; Juárez, L.; Herrera, S. y Núñez, C. (2021) Pedagogical Practices: Design and validation of SOCME-10 Rubric in Teachers who have Recently Entered Basic Education. *Psicología Educativa*.
- Yoshida, M. (2020) Investigation of university students behaviour in a Heterarchical twitter community. *Edu Technol* 26, 3155 – 3174.
<https://doi.org/10.1007/s10639-020-10402-1>
- Zangenet, A.;Lebni, J.; Fard Azar, E.; Sharma, M.; Kianipour, N.; Azizi, Saeidi, S. & Ziapour, A. (2019). A study of the communication skills in health care and the role of demographic varaibles (a case study of the nurses at the Educational, Therapeutic and Research Center of Imam Reza Hospital, Kermanshah, Irán in 2018). *Public Health (Berl.)* 29, 361-367.
<https://doi.org/10.1007/s10389-019-01126-9>

ANEXO 1

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL AUTOR

Yo, Marco Antonio Escate Morales, alumno de la Escuela de Postgrado de Maestría en Docencia Universitaria, de la Universidad César Vallejo, Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al trabajo de investigación titulado: "Habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021", son:

1. De mi autoría.
2. El presente trabajo de investigación no ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
3. El trabajo de investigación no ha sido presentado ni publicado anteriormente.
4. Los resultados presentados en el presente trabajo de investigación son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

San Martín de Porres, 15 de julio de 2021

.....
Escate Morales, Marco Antonio
DNI 07827355

ANEXO 2

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Daniela Medina Coronado

Docente de la Escuela de posgrado de Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo, Lima Norte revisora del trabajo de investigación titulada: Influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un de Lima 2021, del estudiante Marco Antonio Escate Morales.

Constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18 % verificable en el reporte de originalidad del programa de Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de Universidad César Vallejo

Lima 03 de junio de 2021



.....
Daniela Medina Coronado

DNI 10626175

ANEXO 03: MATRIZ DE CONSISTENCIA

INFLUENCIA DE LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LAS COMPETENCIAS DE EGRESO DE LOS ESTUDIANTES DE PERIODISMO DEPORTIVO DE UN INSTITUTO DE LIMA 2021

AUTOR: Marco Antonio Escate Morales

2.2 PROBLEMA	2.6 OBJETIVOS	3.1 HIPOTESIS	3.2 VARIABLES E INDICADORES			
<p>Problema general:</p> <p>¿Qué influencia ejercen las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021 ?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>A. ¿Qué influencia ejerce las habilidades comunicativas en su dimensión expresión de información en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021?</p> <p>B. ¿Qué influencia ejerce las habilidades</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la influencia que existe entre las habilidades comunicativas y las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>A. Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso conceptuales de proyectos periodísticos de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021</p> <p>B. Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p> <p>C. Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataformas de los</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Si existe una influencia directa de las habilidades comunicativas, entonces se mejora las competencias de egreso, de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>A. Si existe una influencia directa de las habilidades comunicativas se mejora las competencias de egreso conceptuales de proyectos periodísticos de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021</p> <p>B. Si existe una influencia directa de las habilidades comunicativas, se mejora las competencias de egreso de proponer, generar, dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p> <p>C. Si existe una influencia directa de las habilidades comunicativas, se mejora las competencias de egreso de evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en multiplataformas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p>	V. INDEPENDIENTE: (X):			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice de valoración
			Expresión de información	Comunicación verbal Comunicación no verbal Implicación del otro	1-17	Likert
			Recepción de información	Habilidades internas y externas de la escucha	18-21	1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre
			Actitudes	Apertura. Calidez Empatía. Autenticidad. Predisposición a escuchar y comunicar	22-34	
			V. DEPENDIENTE: (Y)			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Índice de valoración
			Conceptualiza proyectos periodísticos y de comunicación corporativa relacionados al deporte	Identificar los principios de todo proyectos periodístico	1-3	0-20
			Proponer, generar, editar y dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas	.Informar	4 a	

<p>comunicativas en su dimensión recepción de información en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021?</p> <p>C. ¿Qué influencia ejerce las habilidades comunicativas en su dimensión actitudes en las competencias de egreso de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021?</p>	<p>estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p> <p>D. Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p> <p>E. Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p> <p>F. Determinar la influencia de las habilidades comunicativas en las competencias de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p>	<p>D. Si existe una influencia directa de las habilidades comunicativas, se mejora las competencias de egreso de generar información periodística de manera ética y minuciosa de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p> <p>E. Si existe una influencia directa de las habilidades comunicativas, se mejora las competencias de egreso de investigar hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p> <p>F. Si existe una influencia directa de las habilidades comunicativas, se mejora las competencias de egreso de gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas de los estudiantes de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021.</p>	<p>Evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en las multiplataformas de comunicación.</p>	<p>Relación de multiplataformas de comunicación: Televisión. Radio. Periódico Digitales</p>	4 b	
			<p>Generar la información periodística de manera minuciosa y ética.</p>	<p>Describe posturas éticas</p>	4 c	
			<p>Investigar los hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo.</p>	<p>Relaciona y analiza hechos noticiosos con acontecimientos deportivos.</p>	5	
			<p>Gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas</p>	<p>muestra creatividad en la gestión y asesoría de eventos</p>	6	

ANEXO 4

Matriz de operacionalización de las variables:

Tabla 1

<i>Operacionalización de la variable: habilidades comunicativas</i>				
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Habilidades Comunicativas	Expresión de la información	Comunicación Verbal Comunicación no verbal Implicancia del otro	1-17	Cualitativa ordinal Escala de Likert
	Recepción de la información	Habilidades internas y externas de la escucha	18-21	1= nunca 2=casi nunca
	Actitudes	Apertura Calidez Empatía Autenticidad Predisposición a escuchar y comunicar	22-34	3=a veces 4=casi siempre 5=siempre

Tabla 2

Operacionalización de la variable: competencia de egreso

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
Competencias de egreso	Conceptualizar proyectos periodísticos y de comunicación corporativa relacionados al deporte	Principios de los proyectos periodísticos	1-3	Cualitativa ordinal 0 a 13: Inicio 14 a 16: Aprobado 17 a 20: Destacado.
	Proponer, generar, editar y dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas	Enfoque y propuesta del estudiante	4 a	
	Evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en las multiplataformas de comunicación.	Multiplataformas de comunicación: Radio. Televisión. Periódicos. Digitales.	4 b	
	Generar la información periodística de manera minuciosa y ética.	Describe posturas éticas	4 c	
	Investigar los hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo.	Relaciona y analiza hechos noticiosos con acontecimientos deportivos.	5	
	Gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas	Muestra creatividad en la gestión y asesoría de eventos	6	

ANEXO 5

FICHA TÉCNICA

A. NOMBRE:

Cuestionario de habilidades comunicativas para profesionales
HABICOM.

B. OBJETIVOS:

Conocer la opinión de los profesionales o preprofesionales en el uso cotidiano de las habilidades comunicativas.

C. AUTORA:

Dra. Carmen Hernández-Jorge (2005)

D. ADMINISTRACIÓN: Individual

E. DURACIÓN: 20 minutos.

F. SUJETOS DE APLICACIÓN:

Los estudiantes del último ciclo de la carrera de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, que oscilan entre los 22 a 24 años.

G. TÉCNICA:

- Observación.
- Test

H. PUNTUACIÓN Y ESCALA DE CALIFICACIÓN:

PUNTUACIÓN NUMÉRICA	RANGO O NIVEL
1	nunca
2	casi nunca
3	a veces
4	casi siempre
5	siempre

FICHA TÉCNICA

A. NOMBRE:

Cuestionario de Competencias de egreso.

B. OBJETIVOS:

Conocer el desempeño y manejo de escenarios profesionales para los estudiantes de periodismo deportivo.

C. AUTOR:

Elaboración original de Marco Antonio Escate Morales

D. ADMINISTRACIÓN: Individual

E. DURACIÓN: 120 minutos.

F. SUJETOS DE APLICACIÓN:

Los estudiantes del último ciclo de la carrera de periodismo deportivo de un instituto de Lima 2021, que oscilan entre los 22 a 24 años.

G. TÉCNICA:

- Observación.
- Test

H. PUNTUACIÓN Y ESCALA DE CALIFICACIÓN:

PUNTUACIÓN NUMÉRICA	RANGO O NIVEL
1	3
2	4
3	4
4	3
5	3
6	3

BAREMOS PARA CATEGORIZAR A LAS HABILIDADES COMUNICATIVAS

Para poder evaluar las habilidades comunicativas se categoriza la variante comunicativa en cuatro: Muy alto, alto, medio y bajo.

Entonces se establece la constante "K" que sirvió de valor referencial para determinación de los baremos.

Mediante la siguiente fórmula:

$$K: ((N^{\circ} \text{ de ítems} * \text{puntaje máx.}) - N^{\circ} \text{ ítems}) / 4$$

Se consideró el valor máximo de la escala de Likert de frecuencia (5) y el mínimo (1), los puntajes máximos y mínimos del cuestionario de habilidades comunicativas, a nivel global y por dimensiones, según números de ítems

Nivel de Habilidades comunicativas sobre dimensiones

Dimensión 1			Dimensión 2			Dimensión 3		
Expresión de información			Recepción de información			Actitudes		
17 ítems			4 ítems			13 ítems		
Puntajes máximos/mínimos			Puntajes máximos/mínimos			Puntajes máximos/mínimos		
P. máx.: 17 ítems*5: 85			P. máx.: 4 ítems*5: 20			P. máx.: 13 ítems*5: 65		
P. mín.: 17 ítems*1: 17			P. mín.: 4 ítems* 1: 4			P. mín.: 13 ítems*1: 13		
K: ((17*5)-17)/4: 17			K: ((4*5)-4)/4:4			K: ((13*5)-13)/4:13		
	Mínimo	Máximo		Mínimo	Máximo		Mínimo	Máximo
Bajo	17	21	Bajo	4	5	Bajo	13	16
Medio	22	43	Medio	6	10	Medio	17	33
Alto	44	65	Alto	11	15	Alto	34	49
Muy alto	66	85	Muy alto	16	20	Muy alto	50	65

NIVEL DE HABILIDADES COMUNICATIVAS GLOBAL (34 ÍTEMS)

Puntajes máximos*				Mínimo	Máximo	
34 ítems*5: 170						
Puntajes mínimos*			K: ((34*5)-34)/4:34	Bajo	34	68
34 ítems*1: 34				Medio	69	103
				Alto	104	138
				Muy alto	139	170

BAREMOS PARA CATEGORIZAR LAS COMPETENCIAS DE EGRESO

Para poder evaluar las Competencias de egreso se categoriza la variante Competencias de egreso en tres: inicio, aprobado y destacado.

Entonces se establece la constante "K" que sirvió de valor referencial para determinación de los baremos.

Mediante la siguiente formula:

$$K: ((N^{\circ} \text{ de ítems} * \text{puntaje máx.}) - N^{\circ} \text{ ítems}) / 3$$

Los puntajes máximos y mínimos del cuestionario de habilidades comunicativas, a nivel global y por dimensiones, según números de ítems

Nivel de competencias de egreso sobre dimensiones													
Dimensión 1	Dimensión 2		Dimensión 3		Dimensión 4		Dimensión 5		Dimensión 6				
Conceptualizar proyectos periodísticos y de comunicación corporativa relacionados al deporte	Proponer, generar, editar y dirigir medios periodísticos y áreas deportivas corporativas		Evaluar, diagnosticar, comunicar y difundir el deporte en las multiplataformas de comunicación		Generar la información periodística de manera minuciosa y ética.		Investigar los hechos noticiosos analizando y cubriendo el acontecer deportivo.		Gestionar y asesorar eventos en instituciones deportivas,				
3 ítems	1 ítem		1 ítem		1 ítem		1 ítem		1 ítem				
Mín Máx	Mín Máx	Mín Máx	Mín Máx	Mín Máx	Mín Máx	Mín Máx	Mín Máx	Mín Máx	Mín Máx				
.				
I 0 1	I 1 2	I 1 2	I 0 1	I 0 1	I 0 1	I 0 1	I 0 1	I 0 1	I 0 1				
A 2 2	A 3 3	A 3 3	A 2 2	A 2 2	A 2 2	A 2 2	A 2 2	A 2 2	A 2 2				
D 3 3	D 4 4	D 4 4	D 3 3	D 3 3	D 3 3	D 3 3	D 3 3	D 3 3	D 3 3				

CONDICIÓN FINAL O NIVEL DE LAS COMPETENCIAS DE EGRESO

Puntajes máximos

$$6 \text{ ítems} * 4 = 12 \quad 2 \text{ ítems} * 4 = 8 \quad 12 + 8 = 20$$

Puntajes mínimos

0

	Mínimo	Máximo
Inicio	0	13
Aproba.	14	16
Destaca	17	20

ANEXO 6

INSTRUMENTOS A APLICAR

CUESTIONARIO DE HABILIDADES COMUNICATIVAS

CUESTIONARIO HABICOM (Hernández y De La Rosa)

Estimado estudiante:

El presente cuestionario tiene carácter anónimo y sus resultados serán de valiosa utilidad para un trabajo de investigación. Visualizarás una serie de enunciados en relación a tus habilidades comunicativas, requiero tus respuestas sinceras, resaltando que no existen respuestas buenas o malas, después de leer los enunciados marca con una X en la escala del 1 al 5, siendo 1 Nunca (N), 2 Casi Nunca (CN), 3 A Veces (AV), 4, Casi Siempre (CS) y 5 Siempre (S).

Se garantiza la confidencialidad de los resultados y que ninguna institución o persona tendrá acceso a la información de manera intencional o accidental.

Tabla 3
HABICOM

Nº	ITEMS	ÍNDICE				
		N	CN	AV	CS	S
1	Transmito la información de forma comprensible (uso ejemplos, metáforas, materiales, distintas explicaciones para que las personas entiendan lo que se dice digo, sobretodo, si son contenidos novedosos o ideas complejas)	1	2	3	4	5
2	Transmito la información de manera estructurada (organizo o estructuro el discurso cuando transmito ideas, para que las personas que escuchan no “se pierdan”)	1	2	3	4	5
3	Transmito la información poco densa (doy una cantidad adecuada de información utilizando pausas o repitiéndolo, esperando que la persona vaya asimilando poco a poco lo que se dice, etc.)	1	2	3	4	5
4	Transmito la información de forma distintiva (Evito que quien me escucha confunda lo que digo, para ello remarco con la voz las cosas importantes, advierto de la importancia de determinado punto de la conversación, etc.)	1	2	3	4	5
5	Vocalizo correctamente (Finalizo las palabras, no las “desvanezco” o dejo a medias, etc.)	1	2	3	4	5
6	Mantengo un volumen adecuado (Utilizo una intensidad de voz tal que la puedan escuchar los demás cuando hablo con	1	2	3	4	5

	una persona que está cerca o cuando hablo con un grupo, tal como una reunión o una clase)					
7	Modulo la voz al hablar (Vario la entonación de la voz para que no parezca monótona o “gris” cuando estoy narrando acontecimientos o explicando algo a alguien)	1	2	3	4	5
8	Mantengo la velocidad o ritmo del habla (Utilizo un ritmo de habla que no llegue a ser excesivamente rápida cuando narro acontecimientos, o excesivamente lento que llegue a generar cansancio en quien escucha)	1	2	3	4	5
9	Mantengo la expresión facial (Acompaño con el rostro lo que digo verbalmente y las emociones que experimento)	1	2	3	4	5
10	Mantengo la expresión gestual (Utilizo gestos con las manos o con el cuerpo que acompañan el discurso y que suelen estar acordes con lo que digo)	1	2	3	4	5
11	Mantengo una proximidad adecuada (Guardo la distancia adecuada con el interlocutor, estoy cerca con el círculo de personas más próximo, estoy cómodo cuando cerca de las personas, soy capaz de tocar y ser tocado por otros, etc.)	1	2	3	4	5
12	Establezco intercambio visual (Miro a los ojos cuando hablo con otras personas o hablan conmigo tanto si se las conoce suficiente como si no)	1	2	3	4	5
13	Uso el paralenguaje (Modulo la voz cuando narro acontecimientos, remarco las palabras o soy “expresivo” con la voz)	1	2	3	4	5
14	Parto de las necesidades del otro (Considero lo que la otra persona necesita, quiere o experimenta para partir de ellas en la conversación que mantengo, pregunto por estos aspectos, les hablo de ellos, etc.)	1	2	3	4	5
15	Genero expectativas positivas en el interlocutor (Planteo a las personas aspectos positivos de lo que está hablando, valorando las cosas que hace o que dice, etc.)	1	2	3	4	5
16	Uso el refuerzo y la valoración (valoro a las personas cuando hacen cosas adecuadas, cuando están favorecidas, manifiesto alegría o agrado cuando las veo, tengo palabras de ánimo o agradables, etc.)	1	2	3	4	5
17	Planteo probabilidad de éxito en la comunicación y la acción (Propongo a las personas tareas, actividades, acciones que les sea fácil de realizar con éxito. Por ejemplo, planteo a un amigo una actividad al aire libre porque les satisface, etc.)	1	2	3	4	5
18	Miro, asiento y no interrumpo (Miro al interlocutor a la cara, asiento con la cabeza cuando habla y no interrumpo su discurso)	1	2	3	4	5
19	Parafraseo (Utilizo frases que animen al interlocutor a seguir y que indican que lo estoy escuchando lo que narra)	1	2	3	4	5
20	Realizo preguntas para recabar información (Pregunto al interlocutor sobre lo que me comenta. Estas preguntas me sirven para que se dé cuenta que estoy siguiendo su discurso, tal como, ¿de veras?, o para indagar sobre lo que esta narrando ¿Y entonces ... que hiciste)	1	2	3	4	5

21	Elimino “bloqueos” internos (Escucho sin estar pensando en experiencias parecidas a lo que me cuenta, sin pensar que le voy a decir cuando termine para rebatirle, sin pensar en aconsejarle mientras habla, sin estar pensando en querer caer bien, etc.)	1	2	3	4	5
22	Doy información sobre mi (Hablo tranquilamente sobre mi, mi vida, pensamientos, actitudes, sin tener generalmente sensación de intranquilidad)	1	2	3	4	5
23	Expreso mis necesidades y emociones (Manifiesto mis necesidades y emociones (desagrado, alegría, satisfacción, enfado ...) en distintas situaciones, sin que genere culpabilidad, vergüenza o pudor)	1	2	3	4	5
24	Manifiesto cercanía (Me muestro cercano a las personas con las que me comunico, sonriendo, mostrando una actitud acogedora y relajada)	1	2	3	4	5
25	Muestro atención y preocupación (Estoy atento a las personas con las que me comunico, les pregunto qué les sucede, sin ser descortés o entrometerme en sus vidas)	1	2	3	4	5
26	Genero un clima positivo, cálido y cercano (Me manifiesto cálido, cercano, cordial, amable con las personas, les miro a los ojos al hablar, sonrío, mantengo un semblante agradable, tengo palabras de ánimo, etc.)	1	2	3	4	5
27	Me pongo en el lugar del otro (Intento comprender las situaciones de la persona con la que me comunico, sus experiencias, vivencias, etc.)	1	2	3	4	5
28	Entiendo las emociones y situaciones del otro (Comprendo las situaciones y emociones de la otra persona, intentando entender cómo se siente o las vive, y no tanto como me sentiría o las viviría en su situación)	1	2	3	4	5
29	Me manifiesto sin engaños (Valoro las preferencias, vivencias y formas de enfrentar las situaciones de las personas con las que me comunico, sin intentar imponer mi criterio o pensar que están equivocadas y yo tengo la razón)	1	2	3	4	5
30	Me manifiesto sin engaños (Mantengo una sensación relajada y cierta franqueza cuando me comunico con otras personas sin necesidad de similar lo que soy o quien soy en mis actitudes, experiencias, emociones, etc.)	1	2	3	4	5
31	Mantengo congruencia entre el lenguaje verbal y no verbal (Soy sincero o sincera en lo que digo, de forma que mi cara o gestos reflejen lo que siento y que haya congruencia entre lo que refleja mi cara y lo que digo)	1	2	3	4	5
32	Muestro espontaneidad verbal y no verbal (No mido generalmente lo que digo o los gestos que mantengo, sin estar reflexionando en exceso, y en todo momento, lo que digo o gesticulo)	1	2	3	4	5
33	Tengo predisposición a la escucha (Estoy motivado/a a escuchar lo que me dicen las personas con las que me comunico, porque me parece importante lo que tienen que decir)	1	2	3	4	5

- 34 Quiero transmitir y participar en la comunicación (Estoy motivado por comunicar a otros (experiencias, acontecimientos, opiniones, actitudes, etc.), además de jugar un papel activo en la comunicación) 1 2 3 4 5

Fuente: Hernández-Jorge y De la Rosa

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS DE EGRESO

ELABORACIÓN PROPIA:

El presente cuestionario tiene carácter anónimo y sus resultados serán de valiosa utilidad para un trabajo de investigación.

Se garantiza la confidencialidad de los resultados y que ninguna institución o persona tendrá acceso a la información de manera intencional o accidental.

PRUEBA PARA EVALUAR LAS COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO

Programa: Maestría en Docencia Universitaria

Nombres y apellidos: _____

Edad _____ **Ciclo** _____ **Duración: 3 horas**

INSTRUCCIONES:

Lee las tres primeras preguntas y marca la respuesta que consideres correcta: 3

1. Alude a reutilizar en la vida cotidiana lo que hace el periodismo y dice en su contenido.
a expansión b exploración c extrabilidad d inmersión e continuidad
2. Se refiere al potencial viral de un contenido.
a expansión b exploración c extrabilidad d inmersión e continuidad
3. Se refiere a la coherencia editorial y al contenido en los diferentes medios y plataformas.
a expansión b exploración c extrabilidad d inmersión e continuidad
4. Lea el siguiente caso con detenimiento y luego:

- a. Plantea el enfoque periodístico, sobre la situación presentada, para una noticia en medios audiovisuales (radio y televisión) a través de un lead. (4p)
- b. **Elabora** un listado de multiplataformas que podrías utilizar para tu artículo. (4p)
- c. **Escribe tu apreciación desde el punto de vista ético.** (3)

En la actualidad estamos viviendo una campaña electoral bastante reñida, con candidatos de los partidos políticos Perú Libre y Fuerza Popular, quienes han usado todo tipo de medios y personajes con fines proselitistas. Un antecedente emblemático, en el 2016, fue el caso del exboxeador Jonathan Maicelo, quien al concluir su pelea en EEUU, lucio un polo en apoyo al candidato Julio Guzmán.

En la actual campaña electoral se utilizó a dos exfutbolistas Waldir Saenz, identificado con el club Alianza Lima y José Luis Carranza, identificado con Universitario, ambos apoyando a la candidata de Fuerza Popular, bajo el argumento de defender la democracia y la libertad, el spot fue titulado “Viva la democracia” esto fue un éxito político, se viralizó en las redes sociales y generó comentarios positivos entre los seguidores de la candidata de Fuerza Popular, pero no en el campo deportivo y personal fue todo lo contrario, por un lado los hinchas de Universitario publicaron un comunicado rechazando el uso de la camiseta de su club para realizar este tipo de actividades, además de calificar a su ídolo de “traidor y vendido” por su parte el otro protagonista, Waldir Saenz fue separado del staff de comentaristas del programa deportivo de TV Perú, por esa razón no apareció en el programa del domingo 9 de mayo.

Esto nos demuestra lo peligroso que puede ser el usar a personajes deportivos en campañas electorales.

5.- Lea el siguiente caso con detenimiento y luego redacta una nota interpretativa relacionando los hechos noticiosos del acontecer deportivo 3

En la actualidad existe una sobreinformación sobre el fútbol que en muchos casos llega a un 92% de las portadas de los diarios deportivos. Rojas y Marín (2016).

Sabemos que en el presente año se iban a realizar encuentros correspondientes a las eliminatorias para el mundial de fútbol, pero fueron postergadas por la pandemia del COVID-19, esta pandemia ha modificado la organización de este tipo de eventos, además este año también se iba a realizar la Copa América, por primera vez con sede en dos países, Colombia y Argentina.

Además de la pandemia los países han sufrido una severa crisis económica y por ende han desencadenado una convulsión social prolongada, ante ese panorama, la CONMEBOL planteo el cambio de sede de Colombia a Chile, ante esto el país cafetero se opuso y confirmo su compromiso de organizar dicho evento.

6. Lee el siguiente caso y responde: 3

a. Explica de qué manera gestionarías la marca y asesoría de eventos de la institución deportiva:

En la actualidad estamos viviendo una época de pandemia y nos obliga a desarrollar nuestras actividades de manera virtual y en medio de una profunda crisis económica, una institución deportiva necesita cubrir costos de mantenimiento y pago del personal, necesita urgentemente un plan de marketing para vender su marca, buscando formatos de monetización con cierta rapidez.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: Competencias de egreso

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Alude a reutilizar en la vida cotidiana lo que hace el periodismo y dice en su contenido.	x		x		x		
2	Se refiere al potencial viral de un contenido.	x		x		x		
3	Se refiere a la coherencia editorial y al contenido en los diferentes medios y plataformas.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
4.a	Plantea el enfoque periodístico, sobre la situación presentada, para una noticia en medios audiovisuales (radio y televisión) a través de un lead.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
4.b	Elabora un listado de multiplataformas que podrías utilizar para tu artículo.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 4	Si	No	Si	No	Si	No	
4.c	Escribe tu apreciación personal desde el punto de vista éticos	x		x		x		Es redundante decir: "tu apreciación personal", podría decirse: apreciación crítica o valorativa
	DIMENSIÓN 5	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Lea el siguiente caso con detenimiento y luego redacta una nota interpretativa relacionando los hechos noticiosos del acontecer deportivo.	x		x		x		
	DIMENSIÓN 6	Si	No	Si	No	Si	No	
6	Explica de qué manera gestionarías la marca y asesoría de eventos de la institución deportiva.	x		x		x		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____ **Sí hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Caroll Cynthia Camarena Vásquez
Especialidad del validador: Magíster en Educación con mención en Docencia Universitaria

DNI: 40758941

25 de mayo del 2021



¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
1	Alude a reutilizar en la vida cotidiana lo que hace el periodismo y dice en su contenido.	X		X		X		
2	Se refiere al potencial viral de un contenido.	X		X		X		
3	Se refiere a la coherencia editorial y al contenido en los diferentes medios y plataformas.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2							
4.a	Plantea el enfoque periodístico, sobre la situación presentada, para una noticia en medios audiovisuales (radio y televisión) a través de un lead.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3							
4.b	Elabora un listado de multiplataformas que podrías utilizar para tu artículo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4							
4.c	Escribe tu apreciación personal desde el punto de vista ético.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 5							
5	Lea el siguiente caso con detenimiento y luego redacta una nota interpretativa relacionando los hechos noticiosos del acontecer deportivo.	X		X		X		
	DIMENSIÓN 6							
6	Explica de qué manera gestionarías la marca y asesoría de eventos de la institución deportiva.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ____ **Sí hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Yvonne Yaninna Villaflor Campana** **DNI: 40385202**

Especialidad del validador: Magíster en Docencia Universitaria

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....22....de...05.....del 2021.....

A rectangular box containing a handwritten signature in dark ink. The signature is cursive and appears to read 'Villalón'.

TABLA DE VALORACIÓN

Dimensiones		Claridad (1)		Objetividad (2)		Consistencia (3)		Coherencia (4)		Pertinencia (5)		Suficiencia (6)	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
DIMENSIÓN 1													
1	Alude a reutilizar en la vida cotidiana lo que hace el periodismo y dice en su contenido.	x		x		x		x		x		x	
2	Se refiere al potencial viral de un contenido.	x		x		x		x		x		x	
3	Se refiere a la coherencia editorial y al contenido en los diferentes medios y plataformas.	x		x		x		x		x		x	
DIMENSIÓN 2													
4.a	Plantea el enfoque periodístico, sobre la situación presentada, para una noticia en medios audiovisuales (radio y televisión) a través de un lead.	x		x		x		x		x		x	
DIMENSIÓN 3													
4.b	Elabora un listado de multiplataformas que podrías utilizar para tu artículo.	x		x		x		x		x		x	
DIMENSIÓN 4													
4.c	Escribe tu apreciación personal desde el punto de vista ético.	x		x		x		x		x		x	
DIMENSIÓN 5													

5	Lea el siguiente caso con detenimiento y luego redacta una nota interpretativa relacionando los hechos noticiosos del acontecer deportivo.	x		x		x		x		x		x	
---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--

Dimensiones		Claridad (1)		Objetividad (2)		Consistencia (3)		Coherencia (4)		Pertinencia (5)		Suficiencia (6)	
		Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
DIMENSIÓN 6													
6	Explica de qué manera gestionarías la marca y asesoría de eventos de la institución deportiva.	x		x		x		x		x		x	

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

1. CLARIDAD	(1) Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión
2. OBJETIVIDAD	(2) Están expresados en conductas observables, medibles
3. CONSISTENCIA	(3) Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría
4. COHERENCIA	(4) Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable
5. PERTINENCIA	(5) Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados
6. SUFICIENCIA	(6) Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento

RESULTADOS DE LA VALORACIÓN

3.1. Valoración total cuantitativa: **100 %**

3.2. Opinión: FAVORABLE **Si**

NO FAVORABLE _____

3.3. Observaciones: Los indicadores propuestos para el proyecto de investigación, son adecuados para la validación de la hipótesis.

San Miguel, 26 de mayo de 2021



Eileen Rocío Ponce Portugal DNI
09917370
Magister en Gerencia Social
Juez Validador

VARIABLE DEPENDIENTE PARA SPSS - Excel

ARCHIVO INICIO INSERTAR DISEÑO DE PÁGINA FÓRMULAS DATOS REVISAR VISTA COMPLEMENTOS NITRO PRO 10 Iniciar sesión

Calibri 11 Fuente Ajustar texto General Formato condicional Dar formato como tabla Estilos de celda Insertar Eliminar Formato Autosuma Rellenar Borrar Ordenar y filtrar Buscar y seleccionar

L44

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	AG	AH		
3	Conceptualizar proyectos periodísticos u de				Preparar, generar, editar y dirigir medios periodísticos	Evaluación, comunicación y difusión del departamento en la multiplataforma de comunicación.	Generar la información periodística de manera minuciosa y crítica.	Investigar la historia analizando y cubriendo el acontecer departamental	Generar y armar eventos en instituciones departamentales	TOTAL																										
4	ENCUERE	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8																										
5	1	0	1	0	1	2	2	2	3	3	3	14																								
6	2	1	0	1	2	2	2	4	3	3	3	17																								
7	3	0	0	0	0	4	4	4	3	3	3	17																								
8	4	0	0	1	1	4	4	4	3	3	3	18																								
9	5	0	0	0	0	4	4	4	3	3	3	17																								
10	6	1	0	0	1	4	4	2	3	3	3	16																								
11	7	0	0	0	0	1	4	4	3	2	2	12																								
12	8	0	0	0	0	2	2	1	3	3	2	11																								
13	9	0	1	0	1	2	2	4	1	3	2	13																								
14	10	0	0	0	0	2	2	2	3	0	3	10																								
15	11	0	0	1	1	2	2	1	3	2	3	12																								
16	12	1	1	0	2	1	4	4	3	3	3	16																								
17	13	0	0	0	0	2	2	1	1	3	2	9																								
18	14	0	1	1	2	2	2	2	1	3	2	12																								
19	15	0	1	0	1	2	2	2	3	2	3	13																								
20	16	0	0	1	1	4	2	2	3	2	3	15																								
21	17	1	0	0	1	2	2	2	3	3	3	14																								
22	18	0	0	0	0	2	2	2	3	3	3	13																								
23	19	0	0	0	0	2	2	2	3	3	3	13																								
24	20	1	0	0	1	2	2	2	3	3	3	14																								
25	21	1	0	0	1	1	2	2	3	2	3	12																								
26	22	0	0	0	0	2	2	2	3	3	3	13																								
27	23	0	0	1	1	2	2	2	3	2	2	12																								
28	24	0	1	1	2	2	2	2	3	2	3	14																								
29	25	1	0	1	2	4	4	4	3	2	3	18																								
30	26	0	0	1	1	4	2	2	3	3	2	15																								
31	27	1	0	0	1	2	4	4	3	3	3	16																								
32	28	1	1	0	2	2	4	4	3	3	3	17																								
33	29	0	0	0	0	2	2	1	3	3	3	12																								
34	30	0	0	0	0	2	4	4	3	3	3	15																								
35	31	1	0	0	1	2	4	1	3	2	3	12																								

Hoja1

LISTO

70 %

ESP 06:26 p.m.
ES 01/07/2021