



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Liquidez y su influencia en la rentabilidad en el Mercado Internacional de
Divisas en los inversionistas minoritarios, Cusco 2020”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Guerra Yupayccana, Juan Luis (ORCID: 0000-0001-5715-8501)

ASESOR:

Mg. Sandoval Nizama, Genaro Edwin (ORCID: 0000-0002-00014567)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

Deseo dedicar este trabajo a cada uno de los integrantes de mi familia por su ayuda, comprensión constante y los principios que me inculcado desde la infancia. De igual manera a todos los amigos y amigas que estuvieron apoyándome en el proceso. Les quiero decir a todos ellos que gracias por existir, y por haber estado allí.

Agradecimiento

Agradezco en primera instancia a Dios padre por toda la valentía y ganas que me da para poder terminar la etapa de la Tesis, a mis familiares por su ayuda constante, a mi asesor Mg. Genaro Edwin Sandoval Nizama por sus enseñanzas y comprensión, a mis amistades por sus buenos deseos y ánimos.

Índice de contenidos

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice de tablas	iv
Resumen	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	18
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	18
3.2. Variables y operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5. Procedimientos.	19
3.6. Método de análisis de datos.	21
3.7. Aspectos éticos	24
IV. RESULTADOS	25
4.1. Descripción de resultados	25
4.2. Prueba de Hipótesis.....	37
V. DISCUSIÓN	47
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES.....	55
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	61

Índice de tablas

Tabla 1	20
Tabla 2	21
Tabla 3	22
Tabla 4	22
Tabla 5	23
Tabla 6	25
Tabla 7	26
Tabla 8	27
Tabla 9	29
Tabla 10	30
Tabla 11	32
Tabla 12	33
Tabla 13	35
Tabla 14	37
Tabla 15	38
Tabla 16	39
Tabla 17	40
Tabla 18	41
Tabla 19	41
Tabla 20	42
Tabla 21	43
Tabla 22	44
Tabla 23	45

Índice de figuras

Figura 1	25
Figura 2	26
Figura 3	28
Figura 4	29
Figura 5	31
Figura 6	32
Figura 7	34
Figura 8	35

Resumen

La siguiente investigación tiene como problema general como influye la liquidez en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, periodo 2020. Por consiguiente, el objetivo de la investigación fue determinar de qué manera la liquidez influye en la rentabilidad dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con el siguiente método que ayudará en la investigación, a su vez será procesado con estadísticas.

El diseño será no experimental transversal descriptivo en la investigación porque no se manipulará deliberadamente nuestras variables por lo que se someterán a diferentes pruebas, a su vez será transversal descriptivo, correlacional y documental.

La Población está conformada por todos los inversionistas minorizando que se encuentran operando en el Mercado de Divisas en Cusco, dicha población está conformada por 50 personas. Para tener la muestra se aplicó el método de muestra por conveniencia mediante el cual se seleccionaron 25 inversionistas,

El procedimiento utilizado en este trabajo es el cuestionario, puesto que es el ideal para la obtención de las repuestas para los temas han sido investigados.

Para analizar las cifras se utilizó un programa estadístico llamando SPSS STADISTIC 25, mediante la cual se consiguió el resultado del ALFA DE CRONBACH en dicho programa se frecuenta su uso para obtener la prueba de confiabilidad la cual argumenta la investigación.

Palabra Clave: Liquidez, rentabilidad.

Abstract

The following investigation has as a general problem how liquidity influences profitability in the International Foreign Exchange Market in minority investors in Cusco, period 2020. Therefore, the objective of the investigation was to determine how liquidity influences profitability within of the International Foreign Exchange Market in the minority investors of Cusco, in the period 2020.

The research has a quantitative approach, with the following method that will help in the research, in turn it will be processed with statistics.

The design will be non-experimental, cross-sectional, descriptive in the research, because our variables will not be deliberately manipulated, so they will be subjected to different tests, in turn, it will be cross-sectional, descriptive, correlational, and documentary.

The Population is made up of all minority investors that are operating in the Foreign Exchange Market in Cusco, said population is made up of 50 people. To have the sample, the convenience sample method was applied through which 25 investors were selected, The procedure used in this work is the questionnaire, since it is the ideal one to obtain the answers for the topics that have been investigated.

To analyze the figures, a statistical program called SPSS STADISTIC 25 was used, through which the result of the ALFA DE CRONBACH was obtained. In said program, its use is frequently used to obtain the reliability test which the research argues.

Key Word: Liquidity, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Viviendo en un mundo globalizado, los emprendedores buscan relacionarse a un negocio estable y con ganancias, debido a ello se encuentra el Mercado Internacional de Divisas, donde se puede generar ingresos y está abierto al público en general, pero a la vez se ve el problema de que no hay una estructura sólida de cómo ser rentables en el Mercado Internacional de Divisas para ser rentables. Por lo que muchos ingresan sin saber la liquidez que necesitan para entrar al mercado y a la vez haciendo caso a tutoriales, video. Cursos o academias. Mediante el trabajo se plantea hacer un análisis de cómo se puede ser rentable a través de la liquidez en el Mercado de Divisas en el Departamento de Cusco.

La finalidad de la tesis es saber cómo la liquidez influye en la rentabilidad por inversionista minoritario para ser rentable en el Mercado Internacional de Divisas.

En el siguiente trabajo de investigación para la justificación consideramos los siguientes puntos:

La Justificación fue teórica porque el presente proyecto de investigación obtendremos ayuda para tener mayor campo teórico mediante las encuestas y las teorías del pasado sobre investigaciones por lo que de esta manera ayudaran para las futuras investigaciones que estén conformadas por las variables de nuestra investigación y relacionadas con el área de dicha investigación.

Por lo que se realizara el presente proyecto de investigación con la justificación práctica porque mediante la investigación se encontró unos cuantos problemas y de la misma forma a los que se darán unas cuantas alternativas como soluciones.

El problema general del trabajo de investigación es ¿Cómo influye la liquidez en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, periodo 2020?

Los Problema Específicos son:

¿Cómo influye la razón corriente en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

¿Cómo influye la razón corriente en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

¿Cómo influye la razón corriente en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

¿Cómo influye la prueba acida en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

¿Cómo influye la prueba acida en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

¿Cómo influye la prueba acida en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

¿Cómo influye la razón líquida en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

¿Cómo influye la razón líquida en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

¿Cómo influye la razón líquida en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?

El Objetivo General del siguiente trabajo de investigación es determinar de qué manera la liquidez influye en la rentabilidad dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Los objetivos específicos son:

Determinar de qué manera la razón corriente influye en rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Determinar de qué manera la razón corriente influye en rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Determinar de qué manera la razón corriente influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Determinar de qué manera la prueba acida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Determinar de qué manera la prueba acida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Determinar de qué manera la prueba acida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Determinar de qué manera la razón líquida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Determinar de qué manera la razón líquida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Determinar de qué manera la razón líquida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

En el siguiente trabajo de investigación la hipótesis general es la liquidez influye en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Las hipótesis específicas son:

La razón corriente influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La razón corriente influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La razón corriente influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La prueba ácida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La prueba ácida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La prueba ácida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La razón líquida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La razón líquida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

La razón líquida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En el siguiente trabajo de investigación nos hemos guiado por autores nacionales e internacionales, siendo los primeros 5 autores internacionales y luego los próximos 5 autores nacionales.

Según Tejada, Ortiz, & Maldonado (2017) en su investigación “Nivel de máxima rentabilidad en el trade-off entre liquidez y rentabilidad de las empresas de crédito, manteniendo los niveles óptimos de riesgo de liquidez exigidos por las regulaciones dominicanas”. Alguno de los primeros propósitos de este trabajo es valorar el sistema ideal por medio de la fluidez de dinero y rendimiento de una compañía de crédito para entender cómo lograr los desenlaces mostrados en la documentación de Rendimiento Financiero 2015 del Departamento de Supervisión Bancaria (SIB). 2014 y 2015. Esto se hará a través de una investigación cuantitativa, teniendo en cuenta nuestros intentos de explicar las pérdidas financieras causadas durante el período de 2014 a 2015. Además, luego de analizar el estado de estas instituciones, consideramos los resultados que se obtuvieron y tratamos de predecir el futuro de estas instituciones. Por la elevada vuelta de las empresas de crédito, los antecedentes comprimidos no consienten su uso en prototipos econométricos. Los datos no son lo suficientemente confiables, si utilizamos la econometría como herramienta en nuestra investigación y desarrollo, solo 20 observaciones pueden obtener resultados significativos o representativos. Los resultados cuantitativos y cualitativos obtenidos de las evaluaciones derivadas del análisis financiero deben ser utilizados como parte de la estructura de señales de alarma temprana, la cual permite a las entidades económicas agarrar los cálculos preventivos del caso. Por último, después de analizar el total de las intervenciones de los antecedentes, aprendimos que los entes de crédito tienen que ser succionados por los grandes bancos. Es factible porque creemos que no tiene sentido que varios modelos de empresas intermediarias financieras se involucren en negocios específicos o especiales, porque tener múltiples bancos puede cubrir todo. (p. 8).

Según Manzano & Curicama (2016), en su tesis titulada: “El riesgo de liquidez y su rentabilidad en la cooperativa de ahorro y crédito Maquita Cushun Ltda., de la parroquia Quisapincha del cantón de Ambato”. Las cooperativas de ahorro y crédito manejan actualmente grandes cantidades de fondos de clientes que confían en estas

instituciones financieras, por lo que es importante evaluar plenamente la liquidez y la rentabilidad, por lo que el trabajo de investigación actual es muy importante. Se muestra Cooperativa de Ahorro y Crédito Maquita Cushun Ltda. Los resultados del análisis de riesgo de liquidez y rentabilidad. El modelo utilizado en este estudio es el de liquidez con escenario de vencimiento del contrato propuesto en el libro por la Superintendencia de Banca y Seguros. Se aplican las normas generales para la ley general de instituciones del sistema financiero y se adopta el método de gestión de activos y pasivos para obtener el valor de la liquidez en riesgo. De manera similar, para obtener ganancias, durante el período de investigación se utilizaron los indicadores de rendimiento operativo sobre activo - ROA y rendimiento sobre patrimonio-ROE. Finalmente, se establece una relación entre las dos variables. (p. 8)

Según Espinosa, Rocha, & Caicedo (2020) en su publicación “Análisis de rentabilidad de inversión en instituciones financieras frente el sistema trading binario”. En Ecuador la población escoge la clase de inversión en un determinado tiempo guiados por la aceptabilidad en el mercado financiero, incluso cuando el Sistema Trading Binario continúa cambiando en el Mercado FOREX, se establece con un grado alto de desconfianza, incertidumbre y dificultad para un inversionista. El propósito en la investigación trata de análisis de la Rentabilidad de Inversión en Instituciones Financieras frente el Sistema Trading Binario por las bases teóricas y prácticas que dan a conocer la información real refiriéndose a la rentabilidad producida por estas generadas en el tiempo de invertir. En el proceso de investigación se llevó a cabo una metodología mixta con diseño exploratorio secuencial, en el primer resultado se da a conocer que las opciones que desarrolla el sistema bancario y financiero a los agentes económicos se dan para desenvolverse con una abundante rentabilidad. Por lo que se llega a la conclusión de que, los inversionistas ecuatorianos elijen los de menor riesgo, un conjunto de este mercado ha ido cambiando hacia mejor y se ha dirigido hacia una modalidad de inversión del Sistema Trading Binario o el Mercado FOREX (p 1).

Según Merlinda, Yoanis, & Yuriana (2018) en su publicación “Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas”. Hoy en día, los clientes son

cada vez más exigentes en llenar sus necesidades, y aparecen muchas herramientas en la gestión empresarial para calificar el atractivo de las tareas de las tiendas. En consecuencia, los autores consideran moldear un programa para diagnosticar el atractivo y la rentabilidad del punto de venta. El proceso se divide en tres etapas. Estas etapas se basan en el uso de métodos teóricos, empíricos y análisis matricial que valoran la rentabilidad para los productos y secciones. En parte la forma de ser de en la compra de los clientes a partir del cálculo e interpretación de los indicadores de compra, atractivo y circulación. la inducción permite proponer estrategias y acciones para mejorar su estado general de gestión comercial en general y el Merchandising en las empresas comerciales analizadas con el fin de mejorar el nivel de eficiencia de las compañías o centros de ventas y atención al cliente. (p. 1).

Según Carrillo (2015) en su tesis titulada “La gestión financiera y la liquidez de la empresa “Azulejos Pelileo”. Nuestra tesis se desarrolló en la empresa “Azulejos Pelileo”. El cual tiene el objeto de mejorar la gestión financiera que al momento maneja la empresa con ciertos inconvenientes que inciden directamente en la liquidez de la misma. Por medio del desenvolvimiento en la presente tesis se desarrollaron, en la gestión de los recursos financieros diagnósticos inducidos en la empresa “Azulejos Pelileo”, esto contribuye a una mejor generación de los datos económicos de manera confiable y eficiente. La base del estudio sigue siendo en principio teóricas y prácticas, y busca incrementar la investigación mediante la identificación de fuentes de conocimiento en el trabajo universitario. Como resultado, la encuesta se utilizó para que los empleados de la sección de Administración y Finanzas por lo cual se obtengan datos precisos, esto facilita la búsqueda de inconvenientes que existían. De hecho, el estudio presenta que no tienen un manejo óptimo sobre la gestión financiera. Por ello, se recomienda "Azulejos Pelileo" como una solución alternativa que puede mejorar la liquidez de la empresa en el futuro. (p. 13).

Siguiendo con la investigación se presentan los siguientes textos sobre los autores nacionales:

Según Marcas Chambilla (2020) en su tesis titulada “La liquidez y su relación en la rentabilidad de las empresas del sector agrario que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodos del 2016 al 2019”. La investigación presento en su objetivo determinar si

hay relación en medio de la fluidez de dinero y el rendimiento de las compañías de la sección agraria que estiman en la B.L.V. periodos del 2016 al 2019. La información que se utiliza fue publicada en la Bolsa de Valores de Lima, siendo 19 compañías quienes en los 4 años (periodos) han presentado su información financiera. La metodología del presente estudio de tipo básica, con un diseño no experimental–correlacional y longitudinal. El estudio tuvo como muestra 12 compañías que se encuentran dentro del área agraria con cotizaciones en la B.L.V., en un determinado tiempo entre los años 2016-2019. Para la liquidez corriente se trabajó como dimensión la razón circulante, y para la rentabilidad se trabajaron las dimensiones de R.O.A., R.O.E. y R.O.S.. Se analizó a través del análisis estadístico denominado correlación Rho de Spearman, la relación entre las tres dimensiones de la rentabilidad. Según los resultados, hay vínculo significativo medio por medio de la razón circulante y las tres dimensiones de la rentabilidad. Se arribó al término de que hay una relación significativa media entre las variables en estudio (p. 3).

Según Castillo (2017) en su tesis titulada “Apalancamiento y rentabilidad en empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2014-2015”. El objetivo de este trabajo es evaluar la capacidad del apalancamiento como herramienta de beneficios en las empresas industriales que cotizan en B.L.V. Esto se hace para aclarar la pregunta planteada: entre 2014 y 2015, ¿cuál es la relación entre el apalancamiento y la rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en B.V.L.? Nuestro objetivo: determinar la relación entre apalancamiento y rentabilidad de las empresas industriales que cotizan en B.V.L. Entre 2014 y 2015, se desarrollaron nuestro supuesto: Existe una relación entre el apalancamiento de las empresas del sector industrial que cotizan en la B.V.L. y la rentabilidad, entre 2014 - 2015. Metodológicamente, en la investigación se desarrolló de tipo de investigación aplicada, de diseño no experimental cuyo corte longitudinal, de nivel descriptivo correlacional; la población fue conformada por 38 compañías que se dedican al tema industrial y que estiman en la B.L.V.; la muestra está conformada por 19 compañías que se dedican al tema industrial, designadas en los años 2014 y 2015. La tecnología utilizada es la revisión de documentos, y la herramienta es el levantamiento de información de data contables,

que se procesan mediante el programa estadístico SPSS Versión 23. Por último, las respuestas muestran que nuestros 2 objetivos específicos están relacionados y no están relacionadas los 04 objetivos específicos. La conclusión es que poseer un apalancamiento medio o alto no asegura que la compañía reciba una rentabilidad grande. (p. 11).

Según Piscoche (2018) en su tesis titulada “Apalancamiento financiero y rentabilidad en empresas elaboradoras de productos lácteos registradas en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2014-2018”. Esta investigación propone que su propósito es determinar la relación entre el apalancamiento financiero y la rentabilidad de las empresas fabricantes de productos lácteos inscritas en la B.L.V. durante los plazos de los años 2014-2018. La investigación se posiciona como descriptivo correlacional, utilizando un diseño transversal no experimental. La población en la investigación se conforma de dos empresas que se conforman de recursos lácteos que se encuentran registradas dentro de la Bolsa de Valores de Lima periodo 2014 y el periodo 2018. La muestra se conforma en su totalidad de los componentes del poblamiento, por lo que se utiliza una técnica denominada documental para la utilización de los oficiales archivos; se procesó los datos por medio del programa estadístico MINITAB V.18. Se programo como razonamiento que en el nivel de apalancamiento financiero implica que está relacionado con la rentabilidad económica. Donde el factor de correlación Pearson= -0.687, da a conocer que nuestra relación entre el grado de apalancamiento financiero y la rentabilidad económica en las sociedades elaboradoras de productos lácteos registradas en la Bolsa de Lima tienen correlación regular que es negativa. El grado de apalancamiento financiero esta implícitamente relacionado con la rentabilidad financiera. A lado, el factor de correlación Pearson= -0.762, muestra que la correspondencia por medio del grado de apalancamiento financiero y la rentabilidad financiera en las compañías productoras de lácteos registradas en la BLV tienen una buena correlación negativa. La cobertura de interés financiero implica que está relacionado con la rentabilidad económica. De igual manera, el factor de correlación Pearson= 0.849, muestra vagamente que la relación correspondiente entre la cobertura de capital financiero de la empresa de fabricación de productos lácteos registrada y el beneficio económico tienen una buena correlación positiva. La protección de beneficios financieros

implica que está relacionada con la rentabilidad económica. De igual manera, el coeficiente de correlación de Pearson = 0.840, lo que significa que la similitud entre el alcance de la protección de intereses financieros y la rentabilidad económica de la empresa productora de lácteos inscrita en la B.L.V. posee buena correlación positiva. (p. 11)

Según Yacolca (2018) en su tesis titulada “Solvencia y rentabilidad en empresas industriales de plásticos registradas en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2014-2018”. Nuestro trabajo propone un objetivo para determinar la relación entre solvencia y rentabilidad de las empresas de plásticos registradas en B.V.L. del 2014 al 2018. El trabajo es de relevancia descriptiva correlacional, tiene un diseño transversal no experimental. La población del estudio estuvo conformada por dos empresas plásticas industriales inscritas en la B.V.L. durante el período 2014 - 2018. Empleando las técnicas de investigación bibliográfica para el uso de documentos oficiales, la información se procesa a través de MINITAB V.18. Como resultado, la prueba de Pearson se obtiene de la hipótesis específica número uno, en que el valor de $p = 0.002$ lo cual es menos que 0.05, se interpreta como que la correlación entre llenarse de deudas en el patrimonio y el rendimiento del patrimonio es significativa. El coeficiente de correlación Pearson = 0.496, lo cual indica que la conexión es regularmente afirmativa. Al igual que con la Hipótesis Específica número dos, también se aplicó la prueba de Pearson, El valor de $p = 0,005$, este es menos que 0,05. Esto significa que la deuda de patrimonio está significativamente relacionada con el rendimiento de los activos totales. Del mismo modo, el coeficiente de correlación de Pearson = 0,461, lo que indica que la relación es afirmativa y mediana. Para el ámbito de la hipótesis específica número tres, aplicamos la prueba de Pearson, y su nivel de significancia = 0.001 que es menos de 0.05, con ello decimos que, la deuda de activo completa está significativamente relacionada con el rendimiento del patrimonio. También, coeficiente de correlación de Pearson = 0.529, se menciona que la conexión es afirmativa y mediana. Finalmente, en el caso de utilizar la prueba de Pearson, se aplica la hipótesis específica número 4, en la cual el valor del nivel de significancia = 0.001 el cual es menos que 0.05, por lo que se entiende que, la deuda de activo completo se relaciona significativamente con la rentabilidad de activo

total. También, el coeficiente de correlación de Pearson = 0,511, lo que indica que la conexión es afirmativa y mediana. (p. 11).

Según Roa (2019) en su tesis titulada “Liquidez y rentabilidad en empresas mineras, que presentan información en la superintendencia del mercado de valores, periodo 2015-2018”. Nuestra investigación presento como proposito definir el grado de la relación entre la fluidez de dinero y el rendimiento de las compañías del sector minero que manifiestan información en la S.M.V. de los años entre 2015 y 2018. La clase de indagación denomina básica, de diseño no experimental, método cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, corte longitudinal, y está compuesto por un grupo de 12 empresas del rubro minero las cuales manifiestan datos en la S.M.V., la muestra contiene 48 estados financieros, utiliza tecnología de revisión de documentos y utiliza el software estadístico Microsoft Excel y SPSS 25 realizan el procesamiento de datos para analizar datos estadísticos descriptivos e inferenciales. Finalmente, debido a ciertos supuestos, la razón corriente no tiene nada que ver con la rentabilidad del activo, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0,206, y el nivel de significancia del p-valor es 0,160. En el caso de la siguiente hipótesis, muestra que no existe conexión en medio de la razón corriente y la rentabilidad del patrimonio, esto significa, que se anula la hipótesis H1, el valor p es superior que 0.05 y el coeficiente de correlación Rho de Spearman = 0.205, y en la tercera hipótesis, la razón y rentabilidad neta sobre las ventas tienen conexión, por lo que también el coeficiente Rho de Spearman = 0.365 señala que tiene una conexión menor y recta con las compañías mineras del sector minero. (p. 12)

Teorías relacionadas al tema

En el marco metodológico redacto la liquidez cuya consideración es sobre la inmediatez de transformar los recursos con la finalidad de responder a sus obligaciones en relación al tiempo. También hace referencia a capacidad de pago de una organización cerca de una obligación. Así mismo se puede decir que la liquidez es que tan rápido puede pagar una organización sus obligaciones.

La liquidez permitirá que las empresas puedan contar con efectivo de manera inmediata a raíz de sus ventas y así pueda cubrir con sus obligaciones en corto plazo. Este mecanismo más usado es la razón

corriente, la prueba acida y entre otros, esta nos reflejara una política financiera. (Álvarez, 2016, p. 22).

De la misma forma se tocarán los puntos que nos ayudaran a conocer las capacidades con las que se encuentran los inversionistas para ello se tendrá en cuenta la dimensión razón corriente o razón de liquidez mediante el cual mediante el tiempo se mide la capacidad que tienen los activos para asumir las obligaciones que se procesan a las 24 horas del día y estas obligaciones sean menor aun año.

El concepto de la liquidez corriente es un índice financiero que mide la capacidad de una entidad para hacer frente a la deudas a corto plazo (Orellana, 2020).

Entonces se entiende que los pagos instantáneos son necesarios para que los inversionistas puedan hacer sus actividades normalmente. Es así que se le conoce como pagos instantáneos ya que se procesan en tiempo real todos los días del año.

Los pagos instantáneos son pagos minoristas electrónicos que se procesan en tiempo real, las 24 horas del día, los 365 días del año, donde los fondos se ponen a disposición de inmediato para su uso por parte del destinatario (Banco Central Europeo, 2018).

También a ello se comprende que los pagos instantáneos son necesarios para que los inversionistas lleven a cabo sus actividades de forma continua.

Por ello contamos con las deudas a corto plazo que son adquiridas por los inversionistas, que deben ser respondidas en un año o menos.

La deuda a corto plazo es aquella con un vencimiento de un año o menos. Esto suele adoptar la forma de préstamos bancarios, con tipos de interés relativamente bajos (Grupo SACSA, 2015).

También son conocidas como pendientes que cuentan los inversionistas por los que después tendrán que ser pagados al ser adquiridos mediante servicios o bienes por lo que el pago tendrá que ser entre un año o menor a un año.

Luego tendremos otra dimensión que nos permitirá conocer de mejor forma la liquidez de los inversionistas, por ello se hará mención a la dimensión prueba acida.

La razón acida es un indicador financiero, que mide la liquidez de una compañía e indica su capacidad para utilizar sus activos más

líquidos para asumir compromisos a corto plazo (Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia, Jhonatan, 2016, p. 12).

Por lo que la dimensión nos da a conocer sobre la capacidad que tienen frente a los pasivos totales.

Esta dimensión a su vez se divide en indicadores como capacidad y compromiso a corto plazo

La capacidad se refiere a la posibilidad que tiene una entidad de realizar una función en atención de acuerdo con sus características, recursos, aptitudes y habilidades (Significados.com, 2018).

Por lo que se entiende que la capacidad a que tanta posibilidad tiene un inversionista en cumplir una función acorde a los resultados que se esperan llegar para lograr la rentabilidad.

Los compromisos son acuerdos alcanzados para realizar determinadas operaciones específicas en el futuro, ya que estos acuerdos no cumplen las características para considerarse como pasivos, provisiones o contingencias, a no ser que se d un contrato de carácter oneroso (NIF Banco de México C-9, 2021, p. 229).

Por ende, los compromisos son consideradas como acuerdos que se efectúan dentro de un periodo de tiempo, pero al ser consideradas a corto plazo deben ser menores a un año. Estos compromisos no tienen requisitos para considerarse a no ser que provengan de un contrato que es de una cantidad considerados por el inversionista.

Luego tendremos una dimensión que nos ayudará a conocer más acerca de la liquidez de los inversionistas, por ello se hará mención a la dimensión razón líquida.

La razón líquida es el índice que mide como los valores de caja, bancos y valores negociables cubren las obligaciones a corto plazo, excluyendo lo que no pueda convertirse de inmediato en dinero efectivo (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016, p.1).

Se entiende de ello que nos ayuda a conocer mejor de mejor manera el dinero a través de los indicadores como los valores de caja, bancos y valores negociables que están enfocadas en cubrir obligaciones a corto plazo esta a su vez haciendo una excepción con lo que inmediatamente no pueda volverse en dinero en efectivo.

El valor de caja es el saldo existente entre los activos de una sociedad y el pago de todas sus deudas. Evaluación utilizada en el cálculo de subcotización o de sobre cotización (NewPyme S.L., 2005).

Podemos definir a valores de caja como el saldo que existe entre los activos con el que cuentan los inversionistas contra las obligaciones que tienen que pagar los inversionistas.

El Banco es toda sociedad anónima especial, que autorizada en la forma prescrita por la ley y con sujeción a la misma, se dedique a captar o recibir dinero o fondos del público, con el objeto de darlos en préstamo, descontar documentos, realizar inversiones, proceder a la intermediación financiera, hacer rentar estos dineros y, en general, realizar toda otra operación que la ley permita (Ley General de Bancos, 2019, p. 18).

Por lo que se entiende que banco es una entidad autorizada mediante ley a recibir dinero y captar dinero, y tiene como objetivo realizar inversiones, poder ofrecer préstamos, proceder a intermediación financiera y entre otros que estén permitidos dentro de la ley.

Un valor negociable es un instrumento habitual en finanzas con el que su poseedor puede operar en los mercados de compra y venta de valores (Galán, 2020)

Podemos definir a valores negociables como aquellos instrumentos como los bonos, fondos de inversión, acciones, etc. Que el inversionista opera financieramente en mercado de divisas tanto para la compra como la venta de las mismas.

Siguiendo con las bases del autor, continuamos con la siguiente variable que es la rentabilidad

La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia (K, 2019)

Por lo que se entiende que la rentabilidad es la capacidad que tienen los inversionistas generando a través de sus operaciones ganancias.

Las ratios de rentabilidad nos permitirán observar de qué forma se encuentran sus operaciones financieras de los inversionistas y ver si sus ganancias son adecuadas ante

la realidad económica, por lo que se presentaran las dimensiones como Rentabilidad Financiera (ROE), Rentabilidad económica (ROA) y Rentabilidad sobre ventas (ROS).

La rentabilidad financiera es una medida relativa de las utilidades que evalúa el rendimiento de la empresa y mide la capacidad de remunerar a los accionistas, se calcula dividiendo la utilidad después de impuestos entre los fondos propios. (Gutiérrez Janampa, J. A., & tapia, jhonatan, 2020, p. 16)

Podemos definir a la rentabilidad financiera como una herramienta que nos ayudara a conocer de mejor forma las utilidades sobre el rendimiento de los inversionistas y la capacidad de remuneración que tendrán los inversionistas. Con ello detectamos diferentes indicadores como utilidad, rendimiento y capacidad que nos ayudaran.

En el ámbito de las finanzas también se asocia el término utilidad a la ganancia que se consigue a partir de una inversión o venta (García, 2018).

Por lo que se entiende que la utilidad son las ganancias que consiguen los inversionistas a partir de sus operaciones financieras en una inversión. Este indicador nos permitirá saber sobre las utilidades de los inversionistas.

El rendimiento es la rentabilidad obtenida en una inversión, normalmente medida en porcentaje sobre el capital invertido (López, 2018)

Podemos decir que rendimiento es la rentabilidad sobre el capital de tal forma se pueda tener un conocimiento de cómo los inversionistas hicieron crecer o perder el capital invertido.

La siguiente dimensión que mencionamos es la Rentabilidad económica.

La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas. Relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios y ajenos. (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016, p.16)

Podemos decir que gracias a la Rentabilidad económica nos ayudara a saber si los inversionistas están llevando de forma adecuada y eficiente sus activos que poseen.

A su vez la Rentabilidad económica cuenta con ciertos índices que nos ayudan a conocer de mejor la rentabilidad de los inversionistas.

La eficacia es la capacidad de una organización para cumplir objetivos predefinidos en condiciones preestablecidas (Galán, Eficacia, 2020)

Podemos definir a la eficacia como la capacidad de los inversionistas para llegar a cumplir los objetivos financieros que se proponen.

Los activos son los bienes, derechos y otros recursos económicos que poseen las empresas y que son susceptibles de convertirse en beneficios o aportar un rendimiento económico a la compañía. Estos activos están controlados por la empresa como resultado de acciones pasadas (Caurin, 2016).

Se puede decir que los activos son posesiones que los accionistas tienen los cuales pueden ser bienes, derechos y otros recursos económicos económicos estos al mismo tiempo tienden a convertirse en beneficios o también se ayudan dando un porcentaje económico a los inversionistas a través de su rendimiento.

Cuando hablamos de beneficio estamos hablando de una magnitud económica. Una cantidad de dinero. Cantidad de dinero que se obtiene de hacer la siguiente operación: $\text{Beneficio} = \text{Ingresos} - \text{Costos}$ (López, Beneficio, 2018).

Podemos definir que beneficio es una cantidad de dinero que se tiene de la diferencia de los ingresos menos los costos en las operaciones financieras de los inversionistas.

El término recursos propios hace referencia a las aportaciones de los accionistas o socios que suscriben el capital de una compañía, los beneficios obtenidos que no hayan sido repartidos entre sus accionistas en forma de dividendos, así como las reservas que tienen para afrontar las situaciones extraordinarias (Garcia, 2017).

Podemos definir a recursos propios como las aportaciones que hacen los inversionistas para suscribir su capital, las ganancias que aún no han sido utilizadas y la reversan que tienen por si por si se presentan situaciones no esperadas.

La siguiente dimensión es la Rentabilidad sobre ventas (ROS).

La rentabilidad sobre ventas o ROS se define como el margen de utilidad en un año que se obtiene de las ventas netas, siendo el cociente entre margen bruto y ventas. (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2020, p. 18).

Se puede decir que gracias a la Rentabilidad sobre ventas se puede saber sobre la utilidad obtenidas de las ventas en total que es el resultado entre el margen bruto y las ventas obtenidas por los inversionistas.

Por ello se reconoce entre los indicadores a margen bruto y ventas que ayudaran a conocer de mejor manera la rentabilidad de los inversionistas.

El margen bruto es el beneficio directo que obtiene una empresa por un bien o servicio, es decir, la diferencia entre el precio de venta (sin Impuesto al Valor Añadido) de un producto y su coste de producción (Sevilla Arias, 2017)

Por lo que se entiende que el margen bruto es el beneficio que obtiene los inversionistas, entre la diferencia del precio de venta al cual es vendido y el coste que se adquirió el producto.

Las ventas es uno de los conceptos clave que forma parte de cualquier empresa, pues hace referencia a la transacción que se produce cuando una empresa saca o entrega bienes y servicios fruto de su actividad empresarial a cambio de un precio concreto (Varela, 2019).

Se puede decir que las ventas es la transacción que hace el inversionista al sacar o entregar una operación al mercado de divisas a cambio de ello recibirá un precio definido, esta es muy importante porque genera los ingresos.

Por lo que según las dimensiones de rentabilidad mencionadas tienen su propia particularidad, por ende, en base a del uso adecuado de los inversionistas se podrán realizar mejores decisiones en función a sus objetivos sobre nuevas inversiones y gastos que realicen.

III. METODOLOGIA:

3.1 Tipo y diseño de investigación:

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con el siguiente método que ayudará en la investigación, a su vez será procesado con estadísticas.

El diseño será no experimental transversal descriptivo en la investigación porque no se manipulará deliberadamente nuestras variables por lo que se someterán a diferentes pruebas, a su vez será transversal descriptivo, correlacional y documental.

3.2 Variables de operacionalización:

Son las siguientes las variables de operacionalización:

Variable independiente: Liquidez.

Variable dependiente: Rentabilidad

3.3 Población, Muestra y Muestreo:

Población:

La Población está conformada por todos los inversionistas minorizando que se encuentran operando en el Mercado de Divisas en Cusco, dicha población está conformada por 50 personas.

Muestra y Muestreo:

Para tener la muestra se aplicó el método de muestra por conveniencia mediante el cual se seleccionaron 25 inversionistas, se realizará un Muestreo no probalístico.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas de recolección de datos:

El procedimiento utilizado en este trabajo es el cuestionario, puesto que es el ideal para la obtención de las repuestas para los temas han sido investigados.

Instrumentos de recolección de datos

La herramienta usada es el cuestionario, por ello se podrá medir y analizar como llegan a influir las variables en la investigación realizada.

Las herramientas nos ayudarán a poder realizar la recaudación de referencias ya que mediante las preguntas se podrán recaudar resultados que serán usados en la investigación.

Por lo mismo también nos ayudaran a alcanzar los objetivos que queremos alcanzar en la investigación.

3.5 PROCEDIMIENTOS:

Las encuestas son los procedimientos utilizados, por descripción, esta es la herramienta homogenizada que se utiliza para recolectar información en la indagación.

El número de preguntas que fueron instauradas es de 16 las cuales fueron empleadas en 20 encuestados. Estas preguntas fueron cerradas. La encuesta se envió por redes sociales tales como Whatsapp y Facebook se envió por un alumno por formato Word, luego procesado.

Ficha técnica de la variable Liquidez

Nombre: Cuestionario para recoger información sobre la liquidez.

Autor: Juan Luis Guerra Yupayccana

Año: 2021

Objetivo: Recolectar información sobre la Liquidez

Contenido: Consiste en elaborar 7 items de 3 dimensiones (Razón corriente, Prueba ácida, Razón Liquida) y 7 indicadores (Pago inmediato, Deudas a corto plazo, Capacidad, Compromiso a corto plazo, Valores de Caja, Bancos, Valores Negociables).

Administración: Personal

Calificación: El presente sondeo fue realizado por 5 posibles disyuntivas (1, 2, 3, 4, 5) que están basadas en la escala de Likert.

Ficha técnica de la variable Rentabilidad

Nombre: Cuestionario para recoger información sobre la Rentabilidad.

Autor: Juan Luis Guerra Yupayccana

Año: 2021

Objetivo: Recolectar información sobre la Liquidez

Contenido: Consiste en elaborar 9 items de 3 dimensiones (Rentabilidad finanzas, Rentabilidad económica y Rentabilidad sobre ventas) y 7 indicadores (Utilidad, Rendimiento, Fondos propios, Eficacia, Activos, Beneficio, Recursos propios, Margen Bruto, Ventas).

Administración: Personal

Calificación: El presente sondeo fue realizado por 5 posibles disyuntivas (1, 2, 3, 4, 5) que están basadas en la escala de Likert.

Tabla Nº 1

Validez de Instrumento

GRADO ACADEMICO	APELLIDOS Y NOMRES	APRECIACION
DOCTOR	Espinoza Cruz Manuel Alberto	Aplicable
DOCTOR	Collahua Enciso Jorge	Aplicable
MAGISTER	Gallegos Montalvo Hugo	Aplicable

Fuente propia

Confiabilidad

Fiabilidad y validez son conceptos obviamente complementarios, que juntos constituyen las áreas clave de la gestión de la calidad de las encuestas y, en el caso específico de los métodos cuantitativos, responden a la precisión y generalidad de los resultados y la generalidad de los resultados, también la posibilidad de copiar tanto interna como externamente. (Mata, 2020)

Escala de Alfa de Cronbach

El índice va de 0 a 1: se considera confiable, con una puntuación superior a 0,85. (Hay otros autores que lo consideran a partir de 0,70). El índice es sensible (a cambios) a la longitud de la escala y la

variabilidad de la muestra (según la homogeneidad de la muestra). Si este tiene aumento de items de la escala y la variabilidad de la muestra. (Ruiz, 2015)

Análisis de fiabilidad del instrumento de las Variables Liquidez y Rentabilidad

En el presente informe el mecanismo está conformado por 16 items, relacionándose con 20 encuestados. Y el programa para realizar el procedimiento fue el SPSS.

Tabla N°2

CONFIABILIDAD DE LAS VARIABLES LIQUIDEZ Y ENTABILIDAD

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.963	16

Fuente: Spss Vs. 25

El resultado obtenido dentro del Alfa de Cronbach es de 0.963 y este es superior a 0.85 por lo que se considera que es fiable.

En cuanto a las variables de Liquidez y Rentabilidad se entregaron a través de encuestas de forma virtual a 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en el departamento de Cusco.

3.6 Análisis de Datos:

Para analizar las cifras se utilizó un programa estadístico llamando SPSS STATISTIC 25, mediante la cual se consiguió el resultado del ALFA DE CRONBACH en dicho programa se frecuenta su uso para obtener la prueba de confiabilidad la cual argumenta la investigación.

TABLA N°3

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido	0	,0
Total		20	100,0

ε

TABLA N°4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,963	16

TABLA N°5*Estadísticas de total de elemento*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
¿El pago inmediato se aplica adecuadamente?	55,40	124,779	,852	,959
¿Se realizan las deudas a corto plazo de manera apropiada?	55,15	129,503	,841	,960
¿La capacidad se gestiona de manera apropiada?	55,30	128,116	,628	,963
¿Los compromisos a corto plazo se realizan de manera apropiada?	55,75	128,829	,655	,963
¿Los valores de caja se gestionan adecuadamente?	55,00	126,842	,859	,959
¿Se relacionan con los Bancos adecuadamente?	55,35	123,187	,883	,958
¿Los Valores Negociables se llevan de manera adecuada?	55,05	130,155	,715	,961
¿La utilidad se lleva de manera oportuna?	55,60	120,463	,884	,958
¿El Rendimiento se ejecuta adecuadamente?	55,35	119,713	,874	,959
¿La capacidad se gestiona de manera apropiada?	55,20	130,274	,774	,960
¿La eficacia se aplica correctamente?	55,15	131,187	,547	,964
¿La Activos se gestiona de manera apropiada?	55,20	129,326	,917	,959
¿El Beneficio se gestiona adecuadamente?	55,15	127,818	,863	,959
¿Los recursos propios se gestionan adecuadamente?	54,70	138,116	,620	,964
¿El Margen bruto se lleva de manera de oportuna?	55,55	126,155	,746	,961
¿Se lleva a cabo las ventas convenientemente?	55,35	126,661	,945	,958

3.7 ASPECTOS ETICOS:

En la elaboración de la siguiente investigación se utilizó el principio de Confidencialidad, el cual tiene incidencia dentro de los datos proporcionados por los inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco, y por consiguiente solamente se utilizaron con un fin académico, de igual forma en la investigación se utilizó las normas APA en todas las citas y también se respetaron las precisiones que fueron suministradas por la Guía de la Universidad Cesar Vallejo.

IV. RESULTADOS

4.1 Descripción de resultados:

Estadística descriptiva de la variable Liquidez

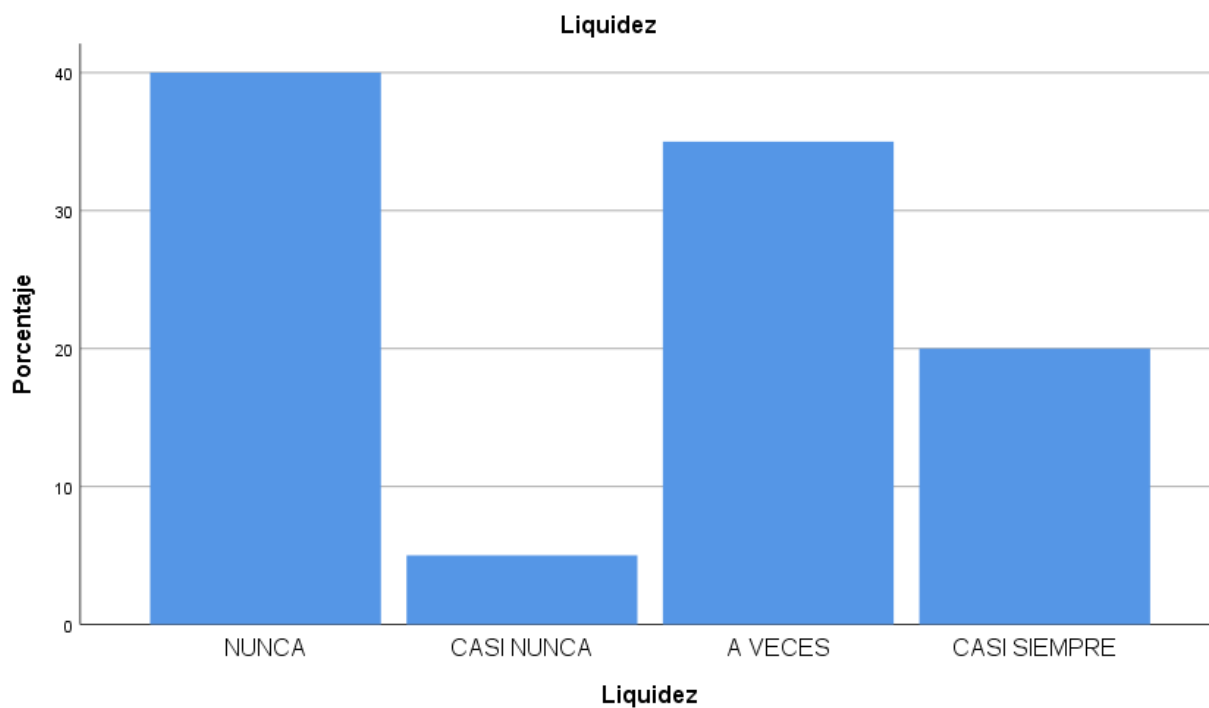
Tabla N° 6

Descripción de la variable Liquidez

Liquidez

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
o	Válid				
	NUNCA	8	40,0	40,0	40,0
	CASINUNCA	1	5,0	5,0	45,0
	A VECES	7	35,0	35,0	80,0
	CASI SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Figura N°1



Los siguientes datos de la tabla o imagen dan a conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco donde 8 inversionistas encuestados consideran que nunca se muestra una adecuada liquidez lo cual es manifestado por un 40%, mientras que 1 inversionista considera que casi nunca se muestra una adecuada liquidez lo cual es manifestado por un 5%, mientras que 7 inversionistas consideran que a veces se muestra una adecuada liquidez lo cual es manifestado por un 35%, mientras que 4 inversionistas consideran que a veces se muestra una adecuada liquidez lo cual es manifestado por un 20%.

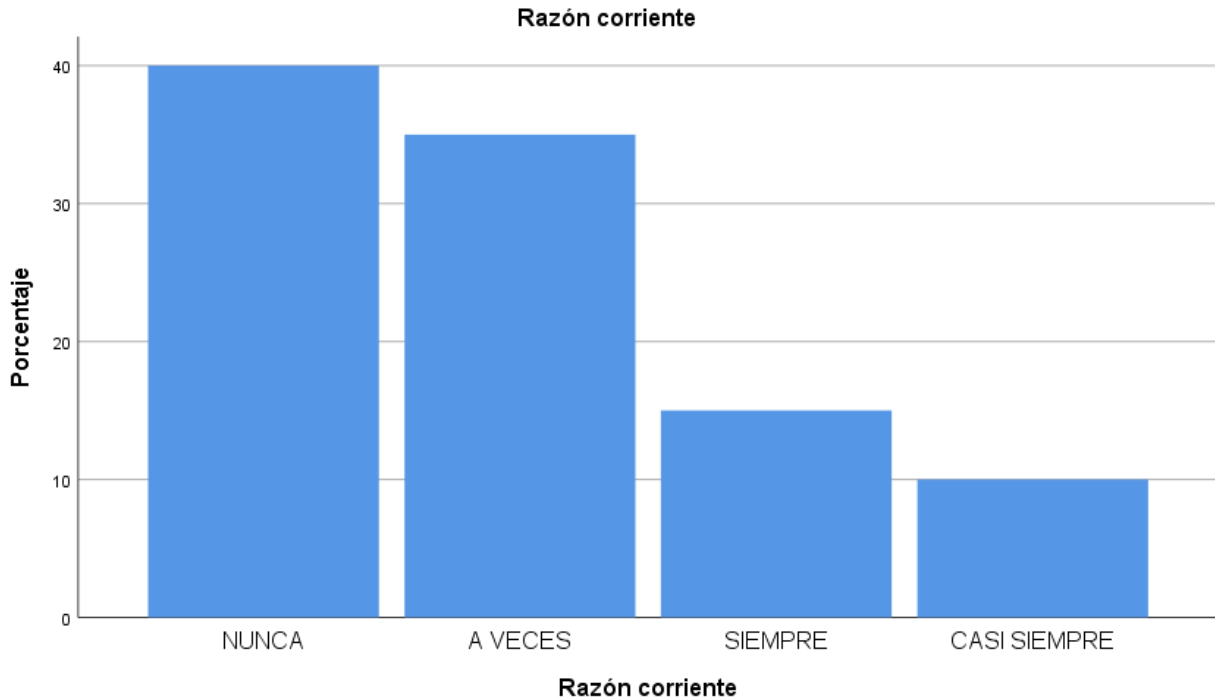
Tabla N° 7

Descripción de la dimensión Razón Corriente

Razón corriente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	NUNCA	8	40,0	40,0	40,0
	A VECES	7	35,0	35,0	75,0
	SIEMPRE	3	15,0	15,0	90,0
	CASI SIEMPRE	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N°2



Los siguientes datos de la tabla o imagen dan a conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco donde 8 inversionistas encuestados consideran que nunca se muestra una adecuada Razón Corriente lo cual es manifestado por un 40%, mientras que 7 inversionistas consideran que a veces se muestra una adecuada Razón Corriente lo cual es manifestado por un 35%, mientras que 3 inversionistas consideran que siempre se muestra una adecuada Razón Corriente lo cual es manifestado por un 15%, mientras que 2 inversionistas consideran que a casi siempre se muestra una adecuada Razón Corriente lo cual es manifestado por un 10%.

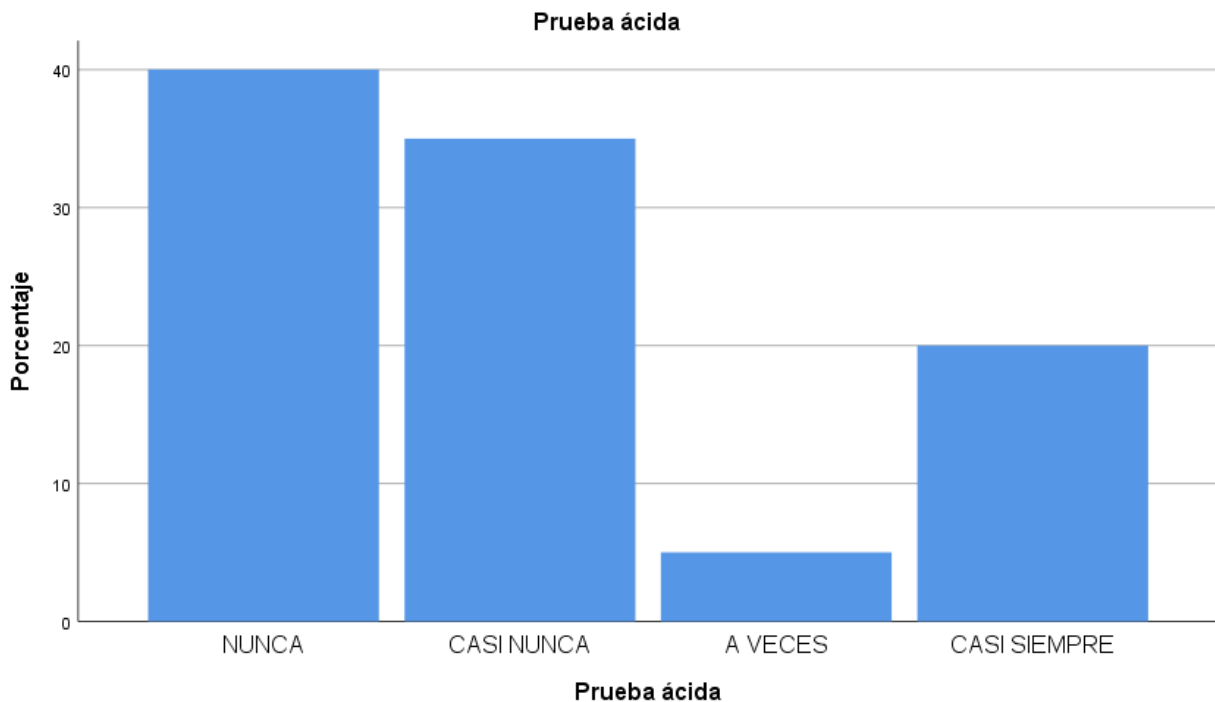
Tabla Nº 8

Descripción de la dimensión Prueba Ácida

Prueba ácida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
o	Válid				
	NUNCA	8	40,0	40,0	40,0
	CASINUNCA	7	35,0	35,0	75,0
	A VECES	1	5,0	5,0	80,0
	CASI SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Figura N°3



Los siguientes datos de la tabla o imagen dan a conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco donde 8 inversionistas encuestados consideran que una nunca se muestra una apropiada gestión en Prueba Ácida lo cual es manifestado por un 40%, mientras que 7 inversionistas encuestados consideran que casi nunca se

muestra una apropiada gestión en Prueba Ácida lo cual es manifestado por un 35%, mientras que 1 inversionista encuestado considera que a veces se muestra una apropiada gestión en Prueba Ácida lo cual es manifestado por un 5%, mientras que 4 inversionistas encuestados consideran que casi siempre se muestra una apropiada gestión en Prueba Ácida lo cual es manifestado por un 20%.

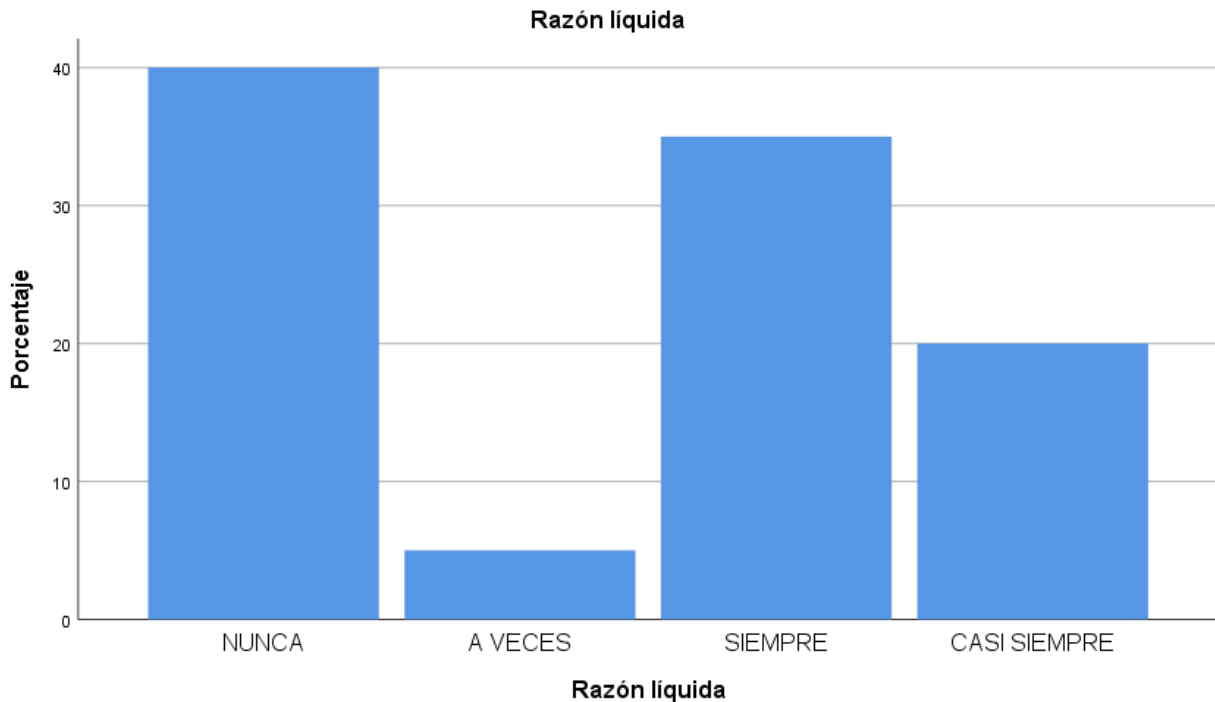
Tabla N° 9

Descripción de la dimensión Razón Líquida

Razón líquida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
o	Válid				
	NUNCA	8	40,0	40,0	40,0
	A VECES	1	5,0	5,0	45,0
	SIEMPRE	7	35,0	35,0	80,0
	CASI SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
Total		20	100,0	100,0	

Figura N°4



Los siguientes datos de la tabla o imagen dan a conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco donde 8 inversionistas encuestados consideran que nunca se muestra una apropiada gestión en Razón Líquida lo cual es manifestado por un 40%, mientras que 1 inversionista encuestado considera que a veces se muestra una apropiada gestión en Razón Líquida lo cual es manifestado por un 5%, mientras que 7 inversionistas encuestados consideran que siempre se muestra una apropiada gestión en Razón Líquida lo cual es manifestado por un 35%, mientras que 4 inversionistas encuestados consideran que casi siempre se muestra una apropiada gestión en Razón Líquida lo cual es manifestado por un 20%.

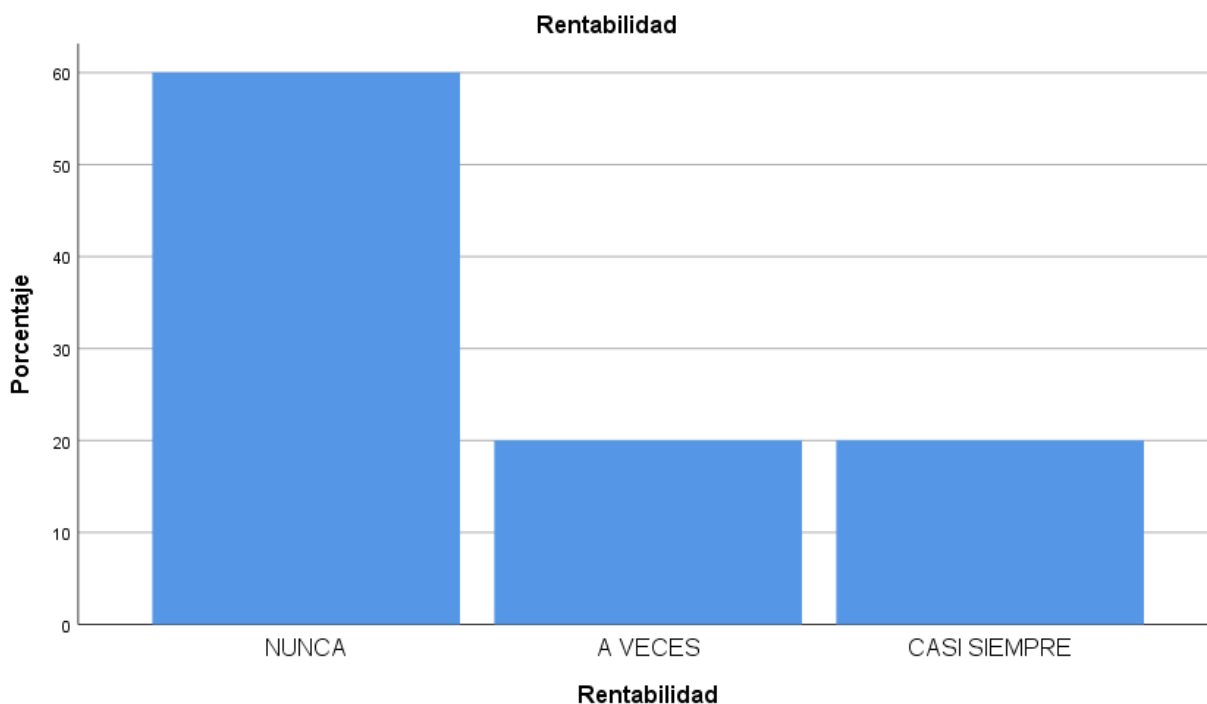
Tabla N°10

Descripción de la dimensión Rentabilidad

Rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
o	NUNCA	12	60,0	60,0	60,0
	A VECES	4	20,0	20,0	80,0
	CASI SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N°5



Los siguientes datos de la tabla o imagen dan a conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco donde 12 inversionistas encuestados consideran que nunca se muestra una apropiada Rentabilidad lo cual es manifestado por un 60%, mientras que 4

inversionistas encuestados considera que a veces se muestra una apropiada Rentabilidad lo cual es manifestado por un 20%, mientras que 4 inversionistas encuestados consideran que casi siempre se muestra una apropiada Rentabilidad lo cual es manifestado por un 20%.

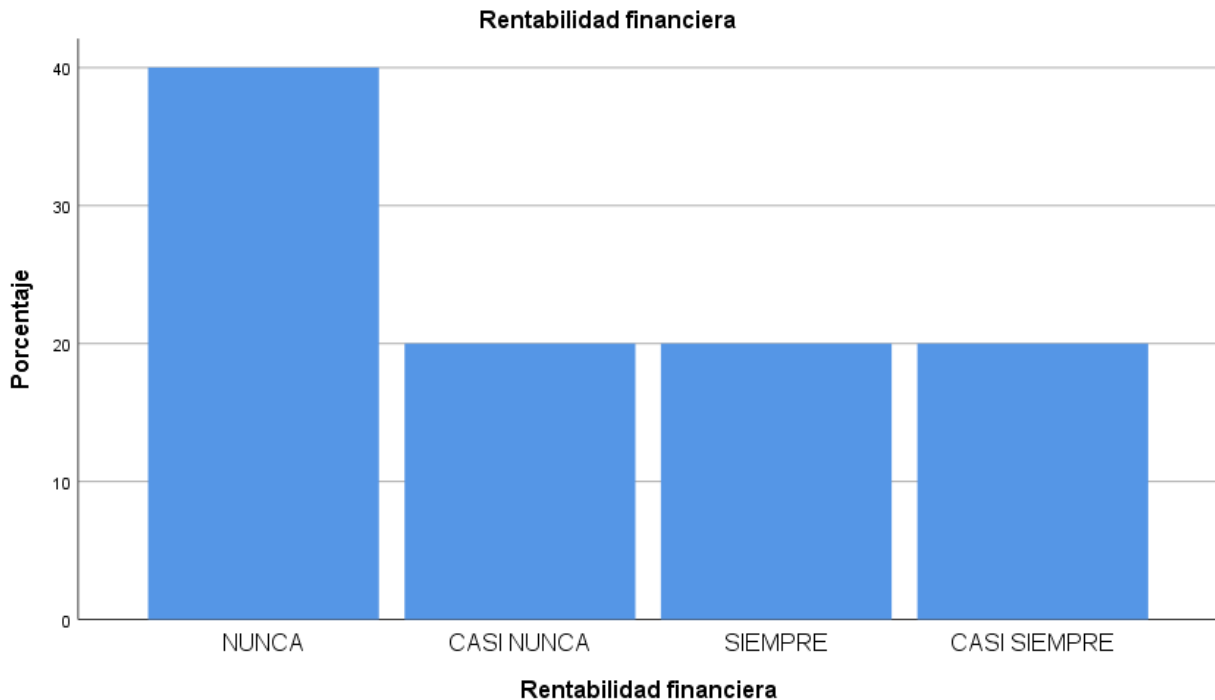
Tabla N° 11

Descripción de la dimensión Razón Liquida

Rentabilidad financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
o	Válid NUNCA	8	40,0	40,0	40,0
	CASINUNCA	4	20,0	20,0	60,0
	SIEMPRE	4	20,0	20,0	80,0
	CASI SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N°6



Los siguientes datos de la tabla o imagen dan a conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco donde 8 inversionistas encuestados consideran que nunca se muestra una apropiada Rentabilidad Financiera lo cual es manifestado por un 40%, mientras que 4 inversionista encuestado considera que casi nunca se muestra una apropiada Rentabilidad Financiera lo cual es manifestado por un 20 %, mientras que 4 inversionistas encuestados consideran que siempre se muestra una apropiada Rentabilidad Financiera lo cual es manifestado por un 20%, mientras que 4 inversionistas encuestados consideran que casi siempre se muestra una apropiada Rentabilidad Financiera lo cual es manifestado por un 20%.

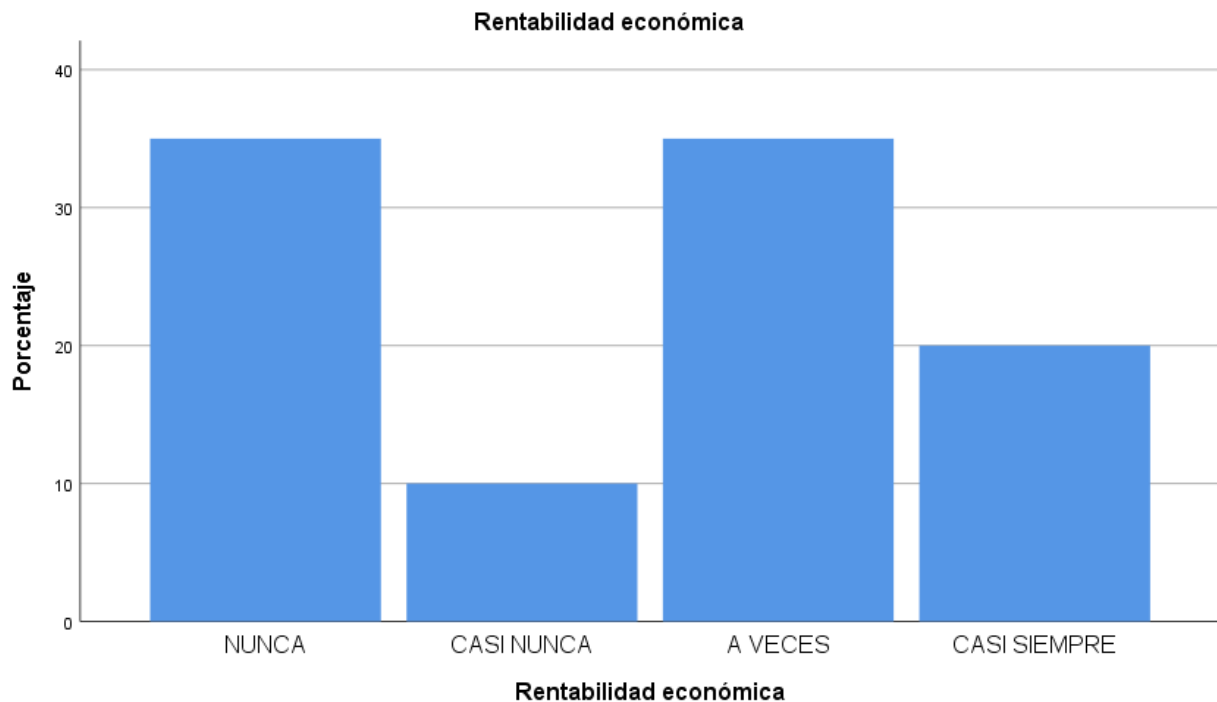
Tabla N°12

Descripción de la dimensión Rentabilidad Económica

Rentabilidad económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	NUNCA	7	35,0	35,0	35,0
	CASINUNCA	2	10,0	10,0	45,0
	A VECES	7	35,0	35,0	80,0
	CASI SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N°7



Los siguientes datos de la tabla o imagen dan a conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco donde 7 inversionistas encuestados consideran que nunca se muestra una apropiada gestión de Rentabilidad Económica lo cual es manifestado por un 35%,

mientras que 2 inversionista encuestado considera que casi nunca se muestra una apropiada gestión de Rentabilidad Económica lo cual es manifestado por un 10 %, mientras que 7 inversionistas encuestados consideran que a veces se muestra una apropiada gestión de Rentabilidad Económica lo cual es manifestado por un 35%, mientras que 4 inversionistas encuestados consideran que casi siempre se muestra una apropiada gestión de Rentabilidad Económica lo cual es manifestado por un 20%.

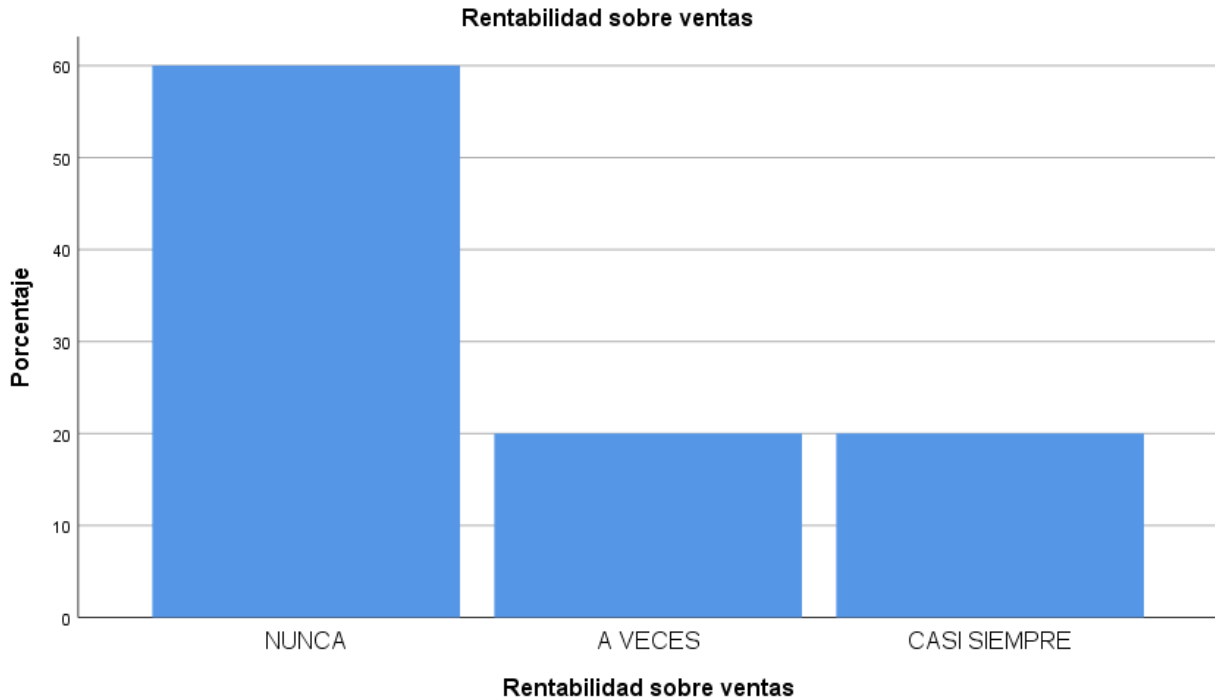
Tabla N° 13

Descripción de la dimensión Razón Liquida

Rentabilidad sobre ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	NUNCA	12	60,0	60,0	60,0
	A VECES	4	20,0	20,0	80,0
	CASI SIEMPRE	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Figura N°8



Los siguientes datos de la tabla o imagen dan a conocer los resultados de las encuestas aplicadas a los 20 inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas en Cusco donde 12 inversionistas encuestados consideran que nunca se muestra una apropiada Rentabilidad sobre ventas lo cual es manifestado por un 60%, mientras que 4 inversionista encuestado considera que a veces se muestra una apropiada Rentabilidad sobre ventas lo cual es manifestado por un 20 %, mientras que 4 inversionistas encuestados consideran que casi siempre se muestra una apropiada Rentabilidad sobre ventas lo cual es manifestado por un 20%.

4.2 Prueba de Hipótesis:

En el proceso de constatación de hipótesis se considera los siguientes parámetros:

- Nivel de significancia: Donde $\alpha=0.05$ que es 5% de margen máximo de error
- Regla de decisión: Si $p \geq \alpha$ entonces se acepta la hipótesis nula H_0
Si $p \leq \alpha$ entonces se acepta la hipótesis alterna H_1

Hipótesis General:

H₁: La liquidez influye en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La liquidez no influye en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla N° 14

Coefficiente de correlación entre la liquidez y la rentabilidad.

Correlaciones

			Liquidez	Rentabilidad
			z	
Rho de Spearman	Liquidez	Coefficiente de correlación	1,000	,844**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,844**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la liquidez y la rentabilidad, entonces se rechaza la H_0 . Por consiguiente, existen evidencias estadísticas en las cuales se

aceptan que la liquidez influye en la rentabilidad dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 1

H₁: La razón corriente influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La razón corriente no influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020

Tabla N° 15

Coefficiente de correlación entre la razón corriente y la rentabilidad financiera.

Correlaciones

			Razón corriente	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Razón corriente	Coefficiente de correlación	1,000	,933**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	,933**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la razón corriente y la rentabilidad financiera, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la razón corriente influye en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 2

H₁: La razón corriente influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La razón corriente no influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla N° 16

Coefficiente de correlación entre la razón corriente y la rentabilidad económica.

Correlaciones

			Razón corriente	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Razón corriente	Coefficiente de correlación	1,000	,951**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,951**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la razón corriente y la rentabilidad económica, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la razón corriente influye en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 3

H₁: La razón corriente influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La razón corriente no influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla N° 17

Coefficiente de correlación entre la razón corriente y la rentabilidad sobre ventas.

Correlaciones

			Razón corriente	Rentabilidad sobre ventas
Rho de Spearman	Razón corriente	Coefficiente de correlación	1,000	,763**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	20	20
	Rentabilidad sobre ventas	Coefficiente de correlación	,763**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de P= 0.000 es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la razón corriente y la rentabilidad sobre ventas, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la razón corriente influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 4

H₁: La prueba ácida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La prueba ácida no influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla N° 18

Coefficiente de correlación entre la prueba ácida y la rentabilidad financiera.

Correlaciones

			Prueba ácida	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Prueba ácida	Coefficiente de correlación	1,000	,608**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	20	20
	Rentabilidad financiera	Coefficiente de correlación	,608**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.004$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la prueba ácida y la rentabilidad financiera, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la prueba ácida influye en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 5

H₁: La prueba ácida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La prueba ácida no influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla N° 19

Coefficiente de correlación entre la prueba ácida y la rentabilidad económica

Correlaciones

			Prueba ácida	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Prueba ácida	Coefficiente de correlación	1,000	,506*
		Sig. (bilateral)	.	,023
		N	20	20
	Rentabilidad económica	Coefficiente de correlación	,506*	1,000
		Sig. (bilateral)	,023	.
		N	20	20

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.023$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la prueba ácida y la rentabilidad económica, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la prueba ácida influye en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 6

H₁: La prueba ácida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La prueba ácida no influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla Nº 20

Coefficiente de correlación entre la prueba ácida y la rentabilidad sobre ventas

Correlaciones

		Prueba ácida	Rentabilidad sobre ventas
Prueba ácida	Correlación de Pearson	1	,887**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad sobre ventas	Correlación de Pearson	,887**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la prueba ácida y la rentabilidad sobre ventas, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la prueba ácida influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 7

H₁: La razón líquida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La razón líquida no influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla N° 21

Coeficiente de correlación entre la razón líquida y la rentabilidad financiera.

Correlaciones

		Razón líquida	Rentabilidad financiera
Razón líquida	Correlación de Pearson	1	,902**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad financiera	Correlación de Pearson	,902**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la razón líquida y la rentabilidad financiera, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la razón líquida influye en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 8

H₁: La razón líquida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La razón líquida no influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla N° 22

Coefficiente de correlación entre la razón líquida y la rentabilidad económica

.Correlaciones

		Razón líquida	Rentabilidad económica
Razón líquida	Correlación de Pearson	1	,920**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad económica	Correlación de Pearson	,920**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la razón líquida y la rentabilidad económica, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la razón líquida influye en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Hipótesis Especifica 9

H₁: La razón líquida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

H₀: La razón líquida no influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tabla N° 23

Coefficiente de correlación entre la razón líquida y la rentabilidad sobre ventas.

Correlaciones

		Razón líquida	Rentabilidad sobre ventas
Razón líquida	Correlación de Pearson	1	,777**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	20	20
Rentabilidad sobre ventas	Correlación de Pearson	,777**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	20	20

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Mediante la evidencia de que el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$ es menor a 0.05 se manifiesta que hay una conexión significativa entre la razón líquida y la rentabilidad sobre ventas, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula. Por consiguiente existen evidencias estadísticas en las cuales se aceptan que la razón líquida influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

V. DISCUSIÓN

Sobre el objetivo general, para el presente trabajo, la liquidez influye en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020. Entre las cuales, destaca que nunca hay una adecuada razón corriente, nunca se muestra una apropiada gestión en prueba ácida y nunca se muestra una adecuada Rentabilidad financiera, entre los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la liquidez con la rentabilidad se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la liquidez en la rentabilidad. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao las variables influyen.

Sobre la primera hipótesis específica, para el presente trabajo, la razón corriente influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la razón corriente con la rentabilidad financiera se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la razón corriente en la rentabilidad financiera. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao la razón corriente influye en el cumplimiento de las metas y objetivos.

Sobre la segunda hipótesis específica, para el presente trabajo, la razón corriente influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la razón corriente con la rentabilidad financiera se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la razón corriente en la rentabilidad económica. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao la razón corriente influye en el cumplimiento de las metas y objetivos.

Sobre la tercera hipótesis específica, para el presente trabajo, la razón corriente influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la razón corriente con la rentabilidad sobre ventas se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$, que indica que hay una conexión significativa. En tal

sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la razón corriente en la rentabilidad sobre ventas. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao la razón corriente influye en el cumplimiento de las metas y objetivos.

Sobre la cuarta hipótesis específica, para el presente trabajo, la prueba ácida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la prueba ácida con la rentabilidad financiera se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.004$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la prueba ácida en la rentabilidad financiera. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao las dimensiones influyen en la investigación.

Sobre la quinta hipótesis específica, para el presente trabajo, la prueba ácida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la prueba ácida con la rentabilidad económica se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.023$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la prueba ácida en la rentabilidad económica. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao las dimensiones influyen en la investigación.

Sobre la sexta hipótesis específica, para el presente trabajo, la prueba ácida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la prueba ácida con la rentabilidad sobre ventas se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la prueba ácida en la rentabilidad sobre ventas. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao las dimensiones influyen en la investigación.

Sobre la séptima hipótesis específica, para el presente trabajo, la razón líquida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado

Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la razón líquida con la rentabilidad financiera se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la razón líquida en la rentabilidad financiera. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao las dimensiones influyen en la investigación.

Sobre la octava hipótesis específica, para el presente trabajo, la razón líquida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la razón líquida con la rentabilidad económica se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la razón líquida en la rentabilidad económica. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao las dimensiones influyen en la investigación.

Sobre la novena hipótesis específica, para el presente trabajo, la razón líquida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Esta situación en relación a la influencia de la razón líquida con la rentabilidad sobre ventas se hizo evidente por el grado de significancia o de costo de $P= 0.000$, que indica que hay una conexión significativa. En tal sentido, en lo manifestado por (Marcas, 2020) no es compartida la posición.

Finalmente, en los inversionistas por medio de las encuestas han indicado que existe una influencia de la razón líquida en la rentabilidad sobre ventas. Lo cual es ratificado por (Arrunategui, 2017) quien sostiene que en la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao las dimensiones influyen en la investigación.

VI. CONCLUSIONES

Primera. -Se ha determinado que la razón corriente influye en rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Segunda. - Se ha determinado que la razón corriente influye en rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Tercera. - Se ha determinado que la razón corriente influye en rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Cuarta. – Se ha determinado qué la prueba acida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Quinta. – Se ha determinado qué la prueba acida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Sexta. – Se ha determinado qué la prueba acida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Séptima. – Se ha determinado qué la razón líquida influye en la rentabilidad financiera en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Octava. - Se ha determinado qué la razón líquida influye en la rentabilidad económica en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Novena. -Se ha determinado qué la razón líquida influye en la rentabilidad sobre ventas en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

Decima - Como consecuencia de las conclusiones anteriores y del trabajo de investigación efectuado, se ha determinado que la liquidez

influye en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.

VII. RECOMENDACIONES

Las siguientes recomendaciones se presentan del siguiente trabajo:

Se recomienda que los inversionistas en el mercado Internacional de divisas tengan un mejor análisis de liquidez para que puedan optimizar el control de estas para que con ello se tenga una mejora sobre las respuestas en sus obligaciones y posteriormente estas no necesiten otra fuente de financiamiento.

Así mismo se recomienda que los inversionistas mejoren su capacidad de gestionar deudas a corto plazo para así llevar un adecuado manejo de deudas con sus recursos propios.

Se recomienda que establezcan una adecuada estrategia para que las ventas se lleven adecuadamente en los inversionistas minoritarios y a la vez que estos tengan una relación positiva con la liquidez ya que es se relacionan según la presente investigación.

Se recomienda que los inversionistas hagan un mejor análisis sobre su capacidad para gestionar la liquidez y como estas pueden influir sobre las deudas a corto plazo a través de la utilidad que los inversionistas obtienen en el Mercado Internacional de Divisas.

Se recomienda que los inversionistas mejoren su capacidad para gestionar su liquidez y también vean como estas influyen en la eficacia y la gestión de sus recursos propios.

Se recomienda que los inversionistas mejoren su capacidad para gestionar su liquidez y también vean cómo influye en las ventas de los inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas.

Se recomienda que los inversionistas mejoren su gestión de los Valores Negociables ante instituciones y también su influencia de esta sobre la utilidad de los inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas.

Se recomienda que los inversionistas mejoren su gestión de los Valores Negociables ante instituciones y también su influencia de esta sobre la eficacia y gestión de sus recursos propios.

Se recomienda que los inversionistas mejoren su gestión de los Valores Negociables ante instituciones y también su influencia en las ventas de los inversionistas en el Mercado Internacional de Divisas.

De igual forma se recomienda que en las futuras investigaciones puedan enfocar sus informes en el Mercado Internacional de Divisas puesto que se puede llegar mejoras en cuanto a la liquidez y su influencia en la rentabilidad pues se recomienda su investigación por el caso de puede haber grandes cambios por las situaciones actuales en las que suceden a nivel mundial y que estas podrían afectar la investigación.

BIBLIOGRAFIA

- Arrunategui, J. (2017). *El problema de liquidez y rentabilidad con un enfoque social en la gestión de la Sociedad de Beneficencia Pública del Callao – Perú 2012-2014 (Tesis de Mestría)*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Banco Central Europeo. (8 de Setiembre de 2018). *Definición de pagos instantáneos*. Obtenido de European Central Bank:
https://www.ecb.europa.eu/paym/integration/retail/instant_payments/html/index.en.html
- Carrillo, G. (2015). *La gestión financiera y la liquidez de la empresa "Azulejos Pelileo" (Tesis de Bachillerato)*. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Castillo, L. (2017). *Apalancamiento y Rentabilidad en empresas industriales que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima (BVL), periodo 2014-2015 (Tesis de pregrado)*. Universidad César Vallejo, Lima. Perú.
- Caurin, J. (20 de Setiembre de 2016). *Definición de Activo*. Obtenido de Economía simple:
<https://www.economiasimple.net/glosario/activo>
- Chambilla, D. (2020). *La liquidez y su relación en la rentabilidad de las empresas del sector agrario que cotizan en la Bolas de Valores de Lima, periodos del 2016 al 2019 (Tesis de pregrado)*. Universidad Privada de Tacna, Tacna, Perú.
- Espinosa, J., Rocha, M., & Caicedo, F. (2020). Análisis de rentabilidad de inversión en instituciones financieras frente el sistema trading binario. *Revista Universidad, Ciencia y Tecnología*, 24(98). Obtenido de
<https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/280/491>
- Galán, J. S. (04 de Marzo de 2020). *Eficacia*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/eficacia.html#:~:text=En%20t%C3%A9rminos%20econ%C3%B3micos%20la%20eficacia,objetivos%20predefinidos%20en%20condiciones%20preestablecidas.&text=En%20el%20%C3%A1mbito%20del%20estudio,econ%C3%B3micos%20definidos%20por>
- Galán, J. S. (02 de Julio de 2020). *Valor negociable*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/valor-negociable.html>
- García, I. (20 de Julio de 2017). *Definición de Recursos propios*. Obtenido de Economía simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/recursos-propios>

- García, I. (25 de Abril de 2018). *Definición de Utilidad*. Obtenido de Economía Simple: <https://www.economiasimple.net/glosario/utilidad>
- Grupo SACSA. (14 de Diciembre de 2015). *¿Deuda a largo o corto plazo?* Obtenido de GRUPOSACSA: <https://www.gruposacsa.com.mx/deuda-a-largo-o-corto-plazo/>
- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista de Investigación Valor Contable*, 3. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1229
- K, A. (14 de Setiembre de 2019). *¿Qué es la rentabilidad y cómo calcularla?* Obtenido de CreceNegocios: <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- López, J. F. (08 de Junio de 2018). *Beneficio*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/beneficio.html#:~:text=El%20beneficio%20en%20econom%C3%ADa%20es,o%20cualquier%20otra%20actividad%20econ%C3%B3mica.>
- López, J. F. (08 de Junio de 2018). *Rendimiento*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/rendimiento.html>
- Manzano, M., & Curicama, E. (2016). *El riesgo de liquidez y la rentabilidad en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Maquita Cushun Ltda., de la parroquia Quisapincha del cantón Ambato (Tesis de licenciatura)*. Univeridad Técnica de ambato, Ambato, Ecuador.
- Marcas, J. (2020). *Liquidez y su influencia en la rentabilidad en las empresarias agrarias que cotizan en la Superintendencia de Mercado de Valores, periodo 2016 – 2019 (Tesis para Titulación)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Mata, L. (7 de Julio de 2020). *Confiabilidad y validez en la investigación cuantitativa*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/confiabilidad-de-instrumentos-y-validez-de-resultados-en-la-investigacion-cuantitativa/>
- Merlinda, B., Yoanis, A., & Yuriana, G. (2018). Gestión Comercial: diagnóstico del atractivo y rentabilidad del punto de ventas. *Ciencias Holguín*, 24(4). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1815/181557161002/html/index.html>
- Ministerio de hacienda de Chile. (2019, 06 de Noviembre). *Ley General de Bancos*. Biblioteca del Congreso Nacional de Chile.

- NewPyme S.L. (2005). *Valor de caja*. Obtenido de Abanfin.com:
<https://www.abanfin.com/?tit=valor-de-caja&name=Glosario&op=content&tid=587#:~:text=Saldo%20existente%20entre%20los%20activos,pago%20de%20todas%20sus%20deudas>.
- NIF Banco de México. (2021, 01 de Enero). *NIF Banco de México C-9*. Obtenido de
<https://www.banxico.org.mx/marco-normativo/d/%7B52E64210-811E-30FE-6789-2B9127492BA7%7D.pdf>
- Orellana, W. (14 de Mayo de 2020). *Razón Corriente: Definición, Fórmula, Ejemplo e Interpretación*. Obtenido de Somos Finanzas:
<https://www.somosfinanzas.site/razones-financieras/liquidez-corriente>
- Piscoche, R. (2018). *Apalancamiento financiero y rentabilidad en empresas elaboradoras de productos lácteos registradas en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2014-2018 (Tesis de pregrado)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Roa, Y. (2019). *Liquidez y rentabilidad en empresas mineras, que presentan información en la superintendencia del mercado de valores, periodo 2015-2018 (Tesis de pregrado)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Ruiz, A. (2015). *Fiabilidad y Validez: Conceptualización y procedimientos de cálculo con Spss*. Obtenido de Disposit:
http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/65322/1/Fiabilidad_Validez.pdf
- Sevilla Arias, A. (08 de Junio de 2017). *Margen Bruto*. Obtenido de Economipedia:
<https://economipedia.com/definiciones/margen-bruto.html>
- Significados.com. (24 de Agosto de 2018). *Significado de apacidad*. Obtenido de Significados:
<https://www.significados.com/capacidad/#:~:text=Es%20decir%2C%20la%20capacidad%20hace,%2C%20recursos%2C%20aptitudes%20y%20habilidades.&text=Al%20igual%20que%20una%20persona,para%20cumplir%20con%20misiones%20espec%3ADficas>.
- Tejada, K., Ortiz, D., & Maldonado, L. (2017). *Nivel de máxima rentabilidad en el trade-off entre liquidez y rentabilidad de las corporaciones de crédito, manteniendo los niveles óptimos de riesgos de liquidez exigidos por las regulaciones dominicanas*

(Tesis para Magister). Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), Santo Domingo, Republica Dominicana.

Varela, R. (22 de Agosto de 2019). *Ventas*. Obtenido de Numdea:

<https://numdea.com/ventas.html>

Yacolca, Y. (2018). *Solvencia y rentabilidad en empresas industriales de plásticos registradas en la Bolsa de Valores de Lima, periodo 2014-2018 (Tesis de pregrado)*. Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

ANEXOS

MATRIZ DE OPERACIONAL DE VARIABLE

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	CONCEPTOS DE DIMENSIONES	INDICADORES
LIQUIDEZ	La liquidez establece la posibilidad de conversión, como medición de los activos circulantes que pueden ser invertidos. Los ratios de razón corriente, prueba ácida y razón líquida determinan la capacidad de la empresa de liquidar sus	RAZÓN CORRIENTE	La razón corriente es un indicador que determina la capacidad de la empresa de liquidar sus compromisos en caso se le exigiere el pago inmediato de todas sus obligaciones corrientes y como aquel que muestra la proporción o grado de cobertura de las deudas a corto plazo que pueden ser cubiertas por elementos del activo en el mismo periodo, indispensable para estimar la continuidad o fracaso de la empresa. (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016, p. 11)	Pago inmediato
				Deudas a corto plazo
		La razón ácida es un indicador financiero, utilizado para medir la liquidez de una empresa e indicar su capacidad	Capacidad	

	compromisos, a corto plazo mediante los valores en caja, bancos y valores (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2020, p. 1). (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016)	PRUEBA ÁCIDA	para asumir compromisos a corto plazo, haciendo uso de sus activos de mayor liquidez. (Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia, Jhonatan, 2016, p. 12)	Compromisos a corto plazo
		RAZÓN LÍQUIDA	La razón líquida es el índice que mide como los valores de caja, bancos y valores negociables cubren el plazo, excluyendo lo que no pueda convertirse de inmediato en dinero efectivo (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016, p. 12).	Valores de Caja
				Bancos
				Valores Negociables
RENTABILIDAD	La rentabilidad evalúa la capacidad de una empresa para remunerar a los accionistas (ROE) como beneficio después de la	Rentabilidad financiera (ROE)	La rentabilidad financiera es una medida relativa de las utilidades que evalúa el rendimiento de la empresa y mide la capacidad de remunerar a los accionistas, se calcula dividiendo la utilidad después de impuestos entre los fondos propios. (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016, p. 16).	Utilidad
				Rendimiento
				Fondos propios

	renta, que implica patrimonio, y su rendimiento en el uso de los activos (ROA), como beneficio antes del impuesto que predice los beneficios futuros; además refleja la utilidad obtenida sobre las ventas netas (ROS), mediante el intercambio por dinero como fuente principal y, gastos vinculados a las compras (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016, p. 1).	Rentabilidad económica (ROA)	La rentabilidad económica muestra la eficacia en el uso de los activos sin considerar el costo para financiarlos generando rentas capaces de remunerar a propietarios y prestamistas. Relaciona el beneficio que obtiene la empresa con la inversión, sin diferencias entre recursos propios y ajenos (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016, p. 16).	Eficacia
				Activos
				Beneficio
				Recursos propios
		Rentabilidad sobre ventas (ROS)	La rentabilidad sobre ventas o ROS se define como el margen de utilidad en un año que se obtiene de las ventas netas, siendo el cociente entre margen bruto y ventas. (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016, p. 18).	Margen Bruto
				Ventas

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables e indicadores
<p>General ¿Cómo influye la liquidez en la rentabilidad dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, periodo 2020?</p> <p>Específicos ¿Cómo influye la liquidez en la rentabilidad dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, periodo 2020?</p> <p>Problema Específicos</p>	<p>General Determinar de qué manera la liquidez influye en la rentabilidad dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Específicos Determinar de qué manera la razón corriente influye en rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de</p>	<p>General La liquidez influye en la rentabilidad dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Específicos La razón corriente influye en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios</p>	<p>Variable 1: Liquidez Dimensiones e indicadores D1: Razón corriente (Pago inmediato, Deudas a corto plazo). D2: Prueba ácida (Capacidad, compromisos a corto plazo) D3: Razón Liquida (Valores de Caja,Bancos, Valores Negociables). Variable 2: Rentabilidad</p>

<p>¿Cómo influye la razón corriente en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?</p> <p>¿Cómo influye la razón corriente en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?</p> <p>¿Cómo influye la razón corriente en la rentabilidad sobre ventas del activo fijo dentro del Mercado Internacional de Divisas en</p>	<p>Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la razón corriente influye en rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la razón corriente influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios</p>	<p>de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>La razón corriente influye en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>La razón corriente influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>La prueba ácida influye en la rentabilidad financiera dentro del Mercado</p>	<p>Dimensiones e indicadores</p> <p>D1: Rentabilidad financiera (Utilidad, Rendimiento, Fondos propios).</p> <p>D2: Rentabilidad económica (Eficacia, Activos, Beneficio, Recursos propios).</p> <p>D3: Rentabilidad sobre ventas (Margen Bruto, Ventas)</p>
---	---	---	--

<p>los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?</p> <p>¿Cómo influye la prueba acida en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?</p> <p>¿Cómo influye la prueba acida en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?</p> <p>¿Cómo influye la prueba acida en la rentabilidad</p>	<p>de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la prueba acida influye en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la prueba acida influye en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p>	<p>Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>La prueba ácida influye en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>La prueba ácida influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>La razón líquida influye en la rentabilidad financiera</p>	
---	---	---	--

<p>sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?</p> <p>¿Cómo influye la razón líquida en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?</p> <p>¿Cómo influye la razón líquida en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios</p>	<p>Determinar de qué manera la prueba ácida influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la razón líquida influye en la rentabilidad financiera dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la razón líquida influye en la rentabilidad</p>	<p>dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>La razón líquida influye en la rentabilidad económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>La razón líquida influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p>	
---	--	--	--

<p>de Cusco, en el periodo 2020?</p> <p>¿Cómo influye la razón líquida en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020?</p>	<p>económica dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p> <p>Determinar de qué manera la razón líquida influye en la rentabilidad sobre ventas dentro del Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios de Cusco, en el periodo 2020.</p>		
<p>Tipo y diseño de estudio</p>	<p>Población y muestra</p>	<p>Técnicas e instrumentos</p>	<p>Método de análisis</p>
<p>La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con el siguiente método que ayudará en la investigación,</p>	<p>Población: La Población está conformada por todos los inversionistas minorizando</p>	<p>Técnicas de recolección de datos: El procedimiento utilizado en este trabajo es</p>	<p>Para analizar las cifras se utilizó un programa estadístico llamando SPSS STADISTIC 25, mediante la</p>

<p>a su vez será procesado con estadísticas.</p> <p>El diseño será no experimental transversal descriptivo en la investigación porque no se manipulará deliberadamente nuestras variables por lo que se someterán a diferentes pruebas, a su vez será transversal descriptivo, correlacional y documental.</p>	<p>que se encuentran operando en el Mercado de Divisas en Cusco, dicha población está conformada por 50 personas.</p> <p>Muestra y Muestreo:</p> <p>Para tener la muestra se aplicó el método de muestra por conveniencia mediante el cual se seleccionaron 25 inversionistas, se realizará un Muestreo no probalístico.</p>	<p>el cuestionario, puesto que es el ideal para la obtención de las repuestas para los temas han sido investigados.</p> <p>Instrumentos de recolección de datos</p> <p>La herramienta usada es el cuestionario, por ello se podrá medir y analizar como llegan a influir las variables en la investigación realizada.</p> <p>Las herramientas nos ayudarán a poder realizar la recaudación de referencias ya que mediante las preguntas se podrán recaudar resultados que serán usados en la investigación.</p>	<p>cual se consiguió el resultado del ALFA DE CRONBACH en dicho programa se frecuenta su uso para obtener la prueba de confiabilidad la cual argumenta la investigación.</p>
--	---	--	--

		Por lo mismo también nos ayudaran a alcanzar los objetivos que queremos alcanzar en la investigación.	
--	--	---	--

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: _____

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiantes de la escuela contabilidad de la UCV, en la sede de Callao, promoción 2021-1, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Contador público.

El título del proyecto de investigación es: "Liquidez y su influencia en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios, Cusco 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema finanzas y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Matriz instrumental
- El Instrumento
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración, nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Juan Luis Guerra Yupayccana
D.N.I. 48403778

CUESTIONARIO DE LIQUIDEZ Y RENTABILIDAD

Cuestionario para el recojo de información acerca de la Liquidez y su influencia en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios, Cusco 2020.

OPCIONES DE RESPUESTA:

NUNCA	CASI NUNCA	A VECES	SIEMPRE	CASI SIEMPRE
1	2	3	4	5

Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Razón Corriente		¿El pago inmediato se aplica adecuadamente?					
		¿Se realizan las deudas a corto plazo de manera apropiada?					
Prueba ácida		¿La capacidad se gestiona de manera apropiada?					
		¿Los compromisos a corto plazo se realizan de manera apropiada?					
Razón líquida		¿Los valores de caja se gestionan adecuadamente?					
		¿Se relacionan con los Bancos adecuadamente?					
		¿Los Valores Negociables se llevan de manera adecuada?					
Dimensiones	ítem	Cuestionario	1	2	3	4	5
Rentabilidad financiera (ROE)		¿La utilidad se lleva de manera oportuna?					
		¿El Rendimiento se ejecuta adecuadamente?					
		¿La capacidad se gestiona de manera apropiada?					
Rentabilidad económica (ROA)		¿La eficacia se aplica correctamente?					
		¿La Activos se gestiona de manera apropiada?					
		¿El Beneficio se gestiona adecuadamente?					
		¿Los recursos propios se gestionan adecuadamente?					
Rentabilidad sobre ventas (ROS)		¿El Margen bruto se lleva de manera de oportuna?					
		¿Se lleva a cabo las ventas convenientemente?					

Matriz instrumental

Título: Cuestionario para el recojo de información acerca de la Liquidez y su influencia en la rentabilidad en el Mercado Internacional de Divisas en los inversionistas minoritarios, Cusco 2020.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO
Liquidez	Razón Corriente	Pago inmediato	El pago inmediato se aplica adecuadamente.	1.- NUNCA	Encuesta	Cuestionario
		Deudas a corto plazo	Se realizan las deudas a corto plazo de manera apropiada.	2.- CASI NUNCA		
	Prueba ácida	Capacidad	La capacidad se gestiona de manera apropiada.	3.- A VECES		
		Compromisos a corto plazo	Los compromisos a corto plazo se realizan de manera apropiada.	4.- SIEMPRE		
	Razón líquida	Valores de Caja	Los valores de caja se gestionan adecuadamente.	5.- CASI SIEMPRE		
		Bancos	Se relacionan con los Bancos adecuadamente.			
		Valores Negociables	Los Valores Negociables se llevan de manera adecuada.			
Variable	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	ESCALA	TECNICA	INSTRUMENTO
Rentabilidad	Rentabilidad financiera (ROE)	Utilidad	La utilidad se lleva de manera oportuna.	1.- NUNCA	Encuesta	Cuestionario
		Rendimiento	El Rendimiento se ejecuta adecuadamente.	2.- CASI NUNCA		
		Fondos propios	La Fondos propios se gestiona de manera apropiada.	3.- A VECES		
	Rentabilidad económica (ROA)	Eficacia	La eficacia se aplica correctamente.	4.- SIEMPRE		
		Activos	La Activos se gestiona de manera apropiada.			

		Beneficio	El Beneficio se gestiona adecuadamente.	5.- CASI SIEMPRE	
		Recursos propios	Los recursos propios se gestionan adecuadamente.		
Rentabilidad sobre ventas (ROS)		Margen Bruto	El Margen bruto se lleva de manera de oportuna.		
		Ventas	Se lleva a cabo las ventas convenientemente.		

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide las Cuentas por cobrar

MD= Muy en desacuerdo

D= desacuerdo

A= Acuerdo

MA= Muy de acuerdo

Nº	Dimensiones	ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
1	Razón corriente	El pago inmediato se aplica adecuadamente.													
2		Se realizan las deudas a corto plazo de manera apropiada.													
3	Prueba ácida	La capacidad se gestiona de manera apropiada.													
4		Los compromisos a corto plazo se realizan de manera apropiada.													
5	Razón líquida	Los valores de caja se gestionan adecuadamente.													
6		Se relacionan con los Bancos adecuadamente.													
7		Los Valores Negociables se llevan de manera adecuada.													
Nº	Dimensiones	ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
			MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	MD	D	A	MA	
8	Rentabilidad financiera (ROE)	La utilidad se lleva de manera oportuna.													
9		El Rendimiento se ejecuta adecuadamente.													
10		La capacidad se gestiona de manera apropiada.													
11		La eficacia se aplica correctamente.													
12		La Activos se gestiona de manera apropiada.													

13	Rentabilidad económica (ROA)	El Beneficio se gestiona adecuadamente.													
		Los recursos propios se gestionan adecuadamente.													
14	Rentabilidad sobre ventas (ROS)	El Margen bruto se lleva de manera de oportuna.													
15		Se lleva a cabo las ventas convenientemente.													

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. ESPINOZA CRUZ Manuel Alberto

DNI: 07272718

Especialidad del validador: Metodólogo contable

N° de años de Experiencia profesional: 07272718

08 de abril del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados



Firma del Experto Informante.

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg HUGO GALLEGOS MONTALVO

DNI: 07817994

Especialidad del validador: MG CONTABILIDAD CON MENCIÓN EN AUDITORIA

N° de años de Experiencia profesional: 30 años

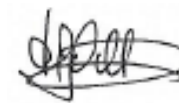
06 de abril del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados



Firma del Experto Informante.

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Mg/Dr....Collahua Enciso Jorge.....

DNI:06136386.....

Especialidad del validador:Finanzas.....

N° de años de Experiencia profesional:25.....

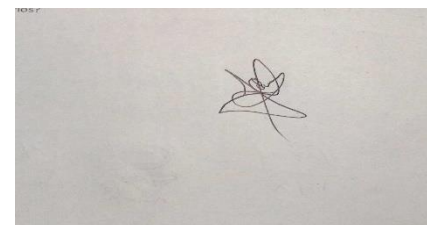
...17.... de.....04.... del.2021.....

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados



Firma del Experto Informante.