



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**La Gestión empresarial y su competitividad en la empresa
Industrias Mecánicas del Norte SRL Chimbote - 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Chudan Bancayan, Juan Carlos (ORCID: [0000-0001-6625-6146](https://orcid.org/0000-0001-6625-6146))

Rodríguez Muñoz, Alexandra Guadalupe (ORCID: [0000-0002-7754-2946](https://orcid.org/0000-0002-7754-2946))

ASESORES:

Dr. Espinoza de la Cruz, Manuel Antonio (ORCID: [0000-0001-6290-4484](https://orcid.org/0000-0001-6290-4484))

Mgtr. Urbina Suasnabar, Cristian (ORCID: [0000-0002-9127-1636](https://orcid.org/0000-0002-9127-1636))

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

CHIMBOTE – PERÚ

2021

Dedicatoria

Por mis amados padres, Juan y Carmen, que me brindaron la motivación y el apoyo para poder continuar con mi formación profesional en base de amor, cariño, comprensión,

A mi esposa por darme el apoyo necesario y mis hijos y hermanos Wilmer y Cristóbal por la confianza brindada en toda ocasión.

A Ana, porque nunca nos abandonaste, te quedaste por siempre en nuestros corazones de todos los que te extrañamos y te queremos

Juan Carlos Chudan Bancayan

Agradecimiento

A nuestro dios todo poderoso que nos cuida y nos protege siempre y cada paso que damos él es nuestro guía.

A mi familia que es el tesoro máspreciado que tengo y siempre me apoya en mis proyectos y están siempre conmigo.

A la Universidad Cesar Vallejo por darnos la oportunidad de pertenecer a esta casa de estudios y a nuestro asesor de tesis por brindarme los conocimientos necesarios para podernos titular.

Juan Carlos Chudan Bancayan

Alexandra Guadalupe Rodríguez Muñoz

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	7
III. METODOLOGÍA.....	29
<u>3.1. Tipo y diseño de investigación.</u>	29
3.2. Variables y operacionalización.....	30
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	30
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	31
3.5. Procedimientos	31
3.6. Método de análisis de datos.....	31
3.7. Aspectos éticos.....	32
IV. RESULTADOS.....	33
V. DISCUSIÓN	43
VI. CONCLUSIONES	46
VII. RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS.....	48
ANEXOS	56

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Incidencia de la Gestión Empresarial</i>	33
Tabla 2 <i>Describir la planeación de la empresa</i>	34
Tabla 3 <i>Describir la Organización de la empresa</i>	35
Tabla 4 <i>Describir la dirección de la empresa</i>	36
Tabla 5 <i>Describir el control de la empresa</i>	37
Tabla 6 <i>Describir los factores internos de la empresa</i>	38
Tabla 7 <i>Describir los factores externos de la empresa</i>	39

Índice de Gráficos y figuras

Gráfico 1 <i>Incidencia de la Gestión Empresarial</i>	33
Gráfico 2 <i>Describir la planeación de la empresa</i>	34
Gráfico 3 <i>Describir la Organización de la empresa</i>	35
Gráfico 4 <i>Describir la dirección de la empresa</i>	36
Gráfico 5 <i>Describir el control de la empresa</i>	37
Gráfico 6 <i>Describir los factores internos de la empresa</i>	38
Gráfico 7 <i>Describir los factores externos de la empresa</i>	39

Resumen

La presente investigación titulada La Gestión empresarial y su competitividad en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL Chimbote - 2020I, cuyo objetivo general fue analizar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL fue una investigación de enfoque cuantitativa de diseño no experimental de corte transversal y de nivel descriptivo, la muestra estuvo constituida por 15 colaboradores que laboran en la empresa, el instrumento de recolección de datos que se utilizó fue el cuestionario.

La investigación muestra como resultado que el 41% de los encuestados no están de acuerdo con la Gestión Empresarial, mientras que un 40% manifiesta que casi nunca el proceso de planeación es el adecuado, un 40% de los colaboradores manifiestan su desacuerdo con el plan estratégico, también el 40% de los trabajadores encuestados opinan su desacuerdo con el organigrama funcional, el 33% de los encuestados manifiestan que a veces la organización de la empresa es buena. Por lo que se está proponiendo establecer una estructura para implementar un proceso de cambio continuo, ya que es una necesidad que tienen las organizaciones de adoptar nuevos paradigmas para enfrentarse exitosamente ante los profundos cambios generados en el entorno.

Palabras Clave: Gestión empresarial, competitividad, planificación

Abstract

The present research entitled Business Management and its competitiveness in the company Industrias Mecánicas del Norte SRL Chimbote - 2020I, whose general objective was to analyze the impact of business management on the competitiveness of the company Industrias Mecánicas del Norte SRL was a quantitative approach research Non-experimental design of cross-sectional and descriptive level, the sample consisted of 15 collaborators who work in the company, the data collection instrument used was the questionnaire.

The research shows as a result that 41% of the respondents do not agree with the Business Management, while 40% state that the planning process is almost never adequate, 40% of the collaborators express their disagreement with the plan strategic, also 40% of the workers surveyed believe their disagreement with the functional organization chart, 33% of the respondents say that sometimes the organization of the company is good. Therefore, it is being proposed to establish a structure to implement a process of continuous change, since it is a need for organizations to adopt new paradigms to successfully face the profound changes generated in the environment.

Keywords: Business management, competitiveness, planning

I.INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación denominado: “La Gestión empresarial y su competitividad en la empresa Industrias Mecánicas del Norte 2020”, se trató de recolectar documentos para así demostrar que la gestión empresarial tiene un significado importante en la competitividad de las pymes comerciales ubicadas en Chimbote, 2020.

En estos tiempos casi todas las investigaciones indican que la empresa para poder llegar hacer más competitivas necesitan elaborar sus propios procedimientos administrativos orientados a poder tener un nivel de satisfacción entre el personal de las organizaciones, orientados en mejor un FODA para que así estén preparados para todos los cambios que pueden llegar a tener en las áreas que se están desarrollando. (Echeverri Sevilla, 2007).

La micro y pequeñas empresas no solo están limitadas en buscarla competitividad interna, además el mundo global les obliga a buscar una competencia externa y establecerse como fijarse como un sector sostenible en la economía, desarrollando las alianzas estratégicas, el outsourcing y diferentes herramientas que en si unas se realicen las mejoras en su sector. (Cecilia, 2010).

Para tener un mejor control en la competitividad, las organizaciones deben verificar si sus estrategias y formas están en el entorno de la economía actual. El logro de una organización está en base de su desempeño para obtener habilidades y recursos obtenidas de lograr nuevas ventajas competitivas con una meta permanente de la diversificación y del crecimiento. (AECA, 2002).

En la actualidad las (pymes), si hablamos del nivel internacional, en estos tiempos actuales son un relevante muy importante en el factor económico para el progreso de la mayoría de las naciones, estos a su vez generan muchísimo interés en el fortalecimiento de empresas, y a la vez son fuentes generadoras de trabajo de muchos colaboradores en cada país, y son cada vez más competitivas como eje principal en el desarrollo de sus respectivos estados. Lo más importante que podemos decir que producto de esto se refleja en el incremento porcentual y considerable que ha tenido el empleo, la zona de producción y el incremento en los

mercados tanto de productos y servicios gracias al desarrollo sostenible de las pymes. Es muy importante también destacar que para poder tener el control necesario de la gestión integral en PYMES es de vital importancia el engranaje de los componentes que forman parte de la gestión empresarial como lo son: administrativo, control, legal, internacional, planificación y la parte económica. De esta manera se podrá ejercer un control sobre ellos (Gálvez y García, 2014).

Las MYPES se perfilan en parte como solución del creciente desempleo en una nación, por esa razón destaca como uno de los principales problemas en el crecimiento de una nación, de esta manera a su vez crean una serie de distorsiones por la coyuntura de los problemas que tienen y a una serie de normas cuanta con un nivel gubernamental y de las organizaciones de emprendedores y de otros aspectos determinantes (Bernilla, 2006).

A nivel nacional, la cantidad de Micro y pequeñas empresas decae a 5.5 millones en su totalidad, teniendo un 83% informales y teniendo un 17% de formales. Si nos centramos en la cantidad de compañías formales asciende al 96.2% las microempresas, se tiene un 3.5% de pequeñas empresas, se tiene un 0.1% a medianas empresas y el 0.2% a mayores organizaciones. Las MYPES aportan, según estimación, el 40% del PBI, siendo estas las máximas generadoras del crecimiento financiero de nuestro querido Perú. En general, las PYMES son generadores de empleo del 48.5% en Latino América, conformando así una de las grandes cualidades más importantes de este tipo de compañías. Conforme las PYMES van resurgiendo, nuevos emprendedores van creando otras nuevas, esto mejora significativamente el sector financiero. También tenemos la otra cara de la moneda de las empresas, que por su mala planificación no se logran mantener en el mercado y en menos de 1 año dejan de funcionar; las que logran tener un mejor control empresarial en este ejercicio se convertirán cada vez más importantes en el mercado competitivo, mejorarán considerablemente su cadena productiva, y por estas razones necesitarán de más colaboradores calificados y mediante estas acciones aportarán tributariamente a nuestro país (Ministerio de la Producción, 2015)

Como se puede apreciar claramente, este sector MYPES es muy importante, pues dinamizan la economía aparte que son generadoras de mano de obra que tanto necesita nuestro país como se sabe los 15 millones de colaboradores concernientes al total de la (PEA), estas generan trabajo a 9.2 millones; vale decir, un 65% de la PEA (Villarán, 2012).

Teniendo registros estadísticos proporcionados en el año 2013 indican un 88.5% de la PEA tiene que ver mucho con las PYMES para poder así mantenerse, y se tiene de esta manera el crecimiento de esto permitirá un mejor dinamismo de desarrollo económico en el país, esto se debe a una gran masa de colaboradores que se verán favorecidos por la buena gestión empresarial por parte de las MYPES. (Vizarreta, 2014).

El conglomerado de empresas de Ancash está agrupada y organizada por (MYPES). Se cuentan en el Dpto. 47,238 empresas formales que se dedican a la producción, las cuales 45,770 son micro empresas, 1,359 de estas corresponden a pequeñas empresas, 38 medianas empresas, 71 empresas del régimen general. Debemos agregar que las MYPES que están formalmente constituidas generan trabajo a 364,400 colaboradores, que dan como resultado el 64.8% de la PEA ocupada en nuestra zona de Ancash (Ministerio de la Producción, 2015)

Podemos indicar también que en las pymes tienen una vista empresarial heterogénea y expectativa, se mueven muy rápido si estas están bien organizadas y con un buen planteamiento estratégico. Muchas organizaciones empresariales permanecen aún a un nivel de supervivencia inseguro y con un bajo nivel de producción aisladas, pues no consiguen los niveles productividad y por ende no hay buenas utilidades requeridas que les permita perfeccionarse y mantener una buena producción permanente y deseada, y además laborar con estándares de calidad de acuerdo a estos tiempos muy exigentes, para competir de manera muy eficaz (ADOSCIL, 2006).

Podemos acotar que los emprendedores desarrollan muchas formas de hacer sus actividades que no son eficazmente las más productivas y adecuadas. Normalmente la gestión de los recursos financieros lo realizan por instinto, esto porque no tienen las herramientas necesarias y la falta de liderazgo para una buena

ejecución y tomar las decisiones más correctas, por otro lado podemos indicar que no cuentan con una buen proceso donde se puedan planificar ya sea a mediano o corto plazo y que nos dé un buen panorama y claridad de los objetivos en ventas y servicios y buenas márgenes de ganancias que les permita posesionarse en el mercado y puedan bajar el nivel de riesgo financiero de las empresas (Villarán, 2012).

Las PYMES cumplen un rol primordial e importante en el progreso y desarrollo en el ámbito nacional, también regional y sobre todo local, estimular mucho mejor y ser más competitivos y aumentar su producción y ser cada vez más exigentes en los mercados internacionales, tan competitivos en estos tiempos modernos que son muy exigentes. La informalidad que existe por parte de estas empresas es uno de los grandes pilares que debe ser atendido con mejores políticas por parte de los estados y también deben contribuir las propias PYMES como por las diversas instituciones públicas o ya sean privados y ser atendidos aplicando estrategias a corto o largo plazo (Vela & Zavaleta, 2014).

En nuestra región Ancash las MYPES presentan serias dificultades en la gestión empresarial ya que estos involucran muchos aspectos determinantes como son los económicos, financieros y administrativos, y esto imposibilita un real crecimiento y mejoras en temas de desarrollo y knowok unificadas de las diferentes empresas. De la misma manera, la poca capacitación a los gestores de las MYPES, es otro de los factores que no les permite tener la capacidad competencial que ellas merecen para un buen control y planificación de sus actividades. Estos problemas en la mayoría de las empresas son porque los mismos microempresarios no le toman mucha importancia lo que significa la capacitación constante para un buen crecimiento organizacional (Vásquez y León, 2014).

En lo que respecta a la administración empresarial, las pymes del distrito de Chimbote, estas también como todas las empresas tienen problemas gerenciales que les permita a los gerentes que son los líderes de una empresa y quienes dirigen las riendas de la empresa, la dificultad y problemas en el acceso al crédito, entre otros, que de manera penosa vemos que inciden en la competitividad de estas instituciones de carácter privados.

De esta manera se presentan los problemas de la investigación, como problema general ¿En qué medida incide la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL? Y como problemas específicos: ¿Cómo es la gestión empresarial de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020? ¿Cómo es la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL?

En cuanto a los Objetivos de la Investigación, el objetivo General Analizar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL y los objetivos específicos Describir la planeación en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020, Describir la organización de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020, Describir la dirección de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020, Describir el control de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020, Describir los factores internos de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020, Describir los factores externos de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020.

Asimismo, se justifica el estudio, tiene como base la carencia de comprobar la influencia que tuvo de forma positiva o negativa la utilización de la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL. Conveniencia: Este estudio de investigación pretende contribuir al perfeccionamiento de la empresa teniendo información a disposición relevante que se utilice y así obtener una buena toma de decisiones acertadas de los emprendedores y por lo consiguiente promocionar el despegue de manera sostenible en nuestra región y los futuros emprendedores que desean formar una empresa y les sirva como una guía y de esta manera puedan manejar de una forma más estratégica con una buena gestión empresarial. Relevancia social: Se tiene como motivo relevante de la investigación es demostrar la consideración de la competitividad en la gestión empresarial de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL en la ciudad de Chimbote y evitar así que muchas instituciones financieras tengan problemas económicos y estén en malas situaciones empresariales.

De la misma manera se trató de retribuir con las empresas con el objetivo de mejorar las herramientas de la gestión empresarial y competitividad, optimizando la producción de estas organizaciones. Implicancia práctica: Mediante este estudio podremos conocer la influencia en la gestión empresarial y se darán alternativas de mejoras que deberán realizar para que de esta manera se pueda generar una información útil y veraz que se puedan utilizar en la toma de decisiones acertadas y llevar a la mejora de la empresa etc. El estudio de la gestión empresarial, se utilizará para identificar, verificar y analizar los diferentes problemas que tiene la empresa, en tiempos determinados, y con la ayuda de métodos de recolección de información que llevara a la toma de decisiones.

Utilidad Metodológica: El método utilizado es de tipo general, muy relacionado con el método deductivo, entendiéndose que a base de las teorías estudiadas (antecedentes), se investigó este caso independiente de la empresa en la localidad de Chimbote, estos criterios apoyaron para una mejora y comprensión y visión en la real situación.

Finalmente, se presentan las hipótesis de la investigación, como hipótesis general La gestión empresarial incide positivamente en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020 y como Hipótesis específicas: La gestión empresarial es deficiente en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020. La competitividad es incipiente en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Para iniciar el capítulo se presentan los antecedentes de la investigación, Arceo et al., (2017). En su artículo científico se planteó como objetivo general la creación de una herramienta para generar ventajas competitivas en una organización, la investigación de estudio realizado fue descriptivo se trabajó con una muestra de 400 empresas del sector servicios establecidas en los Municipios y con la aplicación de cuestionarios adaptados para medir las variable de estudio, determino que la competitividad, es amplio el porcentaje de empresas (un 89 por ciento) en las que se dice conocer y dominar el concepto de la misma. El 100 % a los encuestados manifestó que la competitividad es muy importante, o importante, dentro de la estrategia empresarial

Quispe (2013) en su tesis de pregrado, se planteó como objetivo principal poder identificar cuáles fueron las estrategias empresariales que no tomadas en cuenta para potenciar el desarrollo financiero, sostenible y social de dichos Proyectos, el tipo de estudio realizado fue una metodología analítica, deductiva y descriptiva se trabajó con una muestra de 52 unidades productivas, se hizo la aplicación de Análisis documental, cuestionarios adaptados para poder medir las variables de estudio determino que, en referencia al concepto de administración empresarial, no fueron tomadas en cuenta los mecanismos necesarios básicos para poder emprender un modelo de negocio de manera eficiente, como es la planificación, la organización, el proceso de dirección y lo relacionado al control para que de esta manera puedan hacer uso eficiente de la parte financiera con la que la empresa posee.

Rodriguez et al., (2016) En su artículo científico “Gestión y Liderazgo empresarial con perspectiva de género. Experiencias y voces” se planteó como objetivo general identificar si existen recursos muy importantes en la dirección de sus empresas, el estudio fue investigación cualitativa se trabajó, el instrumento corresponde a la aplicación de cuestionarios adaptados y así medir las variables de estudio, determino que los resultados obtenidos arrojan un liderazgo transformacional. Su know-how se diferencia por su buena disposición a la innovación, a la debida importancia en los detalles y a la eficacia demostrada.

Vinueza (2019) En su publicación de tesis de postgrado, se planteó como objetivo principal proponer un modelo de gestión empresarial y poder hacerla más competitividad en las instituciones del rubro de servicios de construcción de infraestructura eléctrica del Distrito Metropolitano, con un estudio de investigación exploratoria y así efectuar la recopilación de información adecuada y con la aplicación de métodos de gestión, se trabajó como muestra a clientes de Vinueza & Vinueza Construcciones S.A. Más representativos del rubro civil Quito Ecuador, con la aplicación de entrevistas y encuestas para poder medir las variables; concluyo: Que en el año 2017 este sector también se mantuvo contraído, pero con una leve recuperación todo esto se obtuvo como resultado por la implementación de nuevas políticas.

Montoya (2016) En su artículo científico se planteó como objetivo general identificar y analizar de qué manera influyen estos factores importantes como son la, la administración y el Marketing de la relación con la clientela (crm), estudio descriptivo no experimental, se trabajó como muestra a muchas empresas agrocitricas de la zona de Michocan, mediante la aplicación de la escala de Likert de medición para medir las variables de estudio; concluyo que se pudo determinar que la confiabilidad obtenida es muy alto y el resultado obtenido es de (0.86)

Bustamante et al., (2013) En su artículo científico se planteó como objetivo general identificar la gestión estratégica en las áreas funcionales de la organización comercial, financiera, técnica, contable, y administrativa, con un método de estudio analítico, se trabajó como muestra a las áreas funcionales de la organización, se utilizó como instrumento a las entrevistas al personal y estas adaptados para poder medir las variables de estudio, concluyo que la gestión estratégica en las diferentes áreas de la empresa son una de las alternativas para desarrollar sus capacidades y que estas a su vez faciliten la internacionalización organizacional deseada, pero para poder llegar a esto es necesario ampliar el debate para que de manera más continua se puedan completar las estrategias y sean aplicables desde una perspectiva macro en forma gerencial.

Barrios et al., (2019) En su artículo científico se planteó como objetivo principal identificar de qué manera la gestión en los procesos incide en la competitividad y

organización de pymes con más de cinco años en ejercicio, con estudio de investigación cualitativa, se trabajó como muestra a un grupo de empresas pertenecientes al sector comercio Barranquilla Colombia y con la aplicación de la revisión documental acondicionados para medir las variables de estudio, determino que esta gestión en los procesos ayuda de forma eficiente al desarrollo de la competitividad empresarial, dándole un giro importante en una buena coordinación y explotación de manera correcta de los medios y recursos de la empresa.

Acosta et al., (2018) En su artículo científico se planteó como objetivo general conseguir una mejor ventaja competitiva sostenible en el tiempo a partir de las particularidades de control internas de las empresas, estudio de enfoque cualitativo no experimental, se trabajó como muestra a un grupo de empresas de Bucaramanga y mediante la aplicación de la herramienta Tree of science para medir las variables de estudio, concluyo que se logró determinar la influencia de ciertos tipos de recursos y capacidades sobre los resultados económicos y la competitividad empresarial así mismo se precisa la combinación de las capacidades dinámicas junto a los recursos tangibles y/o humanos

Chafla et al., (2017) En su artículo científico se planteó como objetivo general identificar desde una perspectiva teórica – práctica la planificación estratégica y su incidencia en la gestión de una compañía, utilizo como herramienta de análisis el FODA, trabajo como muestra a la cooperativa de ahorro y crédito, mediante la aplicación diseño de estrategias para poder medir las variables estudiadas, determino que este al no contar con un plan estratégico formal influye de manera negativa en la no buena gestión de una empresa, de esta manera podemos ver claramente que la Cooperativa., no ejerce una buena planificación estratégica ni los objetivos los tiene claros, no tiene lineamientos que busquen su crecimiento en un mercado muy competitivo.

Cantero et al., (2016) En su artículo científico se planteó como objetivo general la aplicación de medidas de carácter estratégico que tendrán como objetivo proporcionar una correcta gestión administrativa, tuvo como muestra a un total de 27 propuestas metodológicas, mediante la aplicación del software UCINET para poder medir las variables de estudio; concluyo que existen las condiciones de

manera organizada y necesarias para el desarrollo de forma integrada en la gestión empresarial, así como con los medios de trabajo.

Dammang (2019) en su artículo científico el caso de la industria del maracuyá en el sur de Sulawesi (Indonesia) tuvo como objetivo general determinar el comportamiento de la estrategia de la cadena de suministro consistente en la estrategia de calidad y estrategia de flexibilidad, de respuesta, de eficacia que conlleva a la competitividad empresarial. El método de estudio utilizado es el modelado de ecuaciones estructurales, con una muestra de 110 empresas, mediante muestreo aleatorio simple y la aplicación de cuestionarios para medir las variables del estudio; determino que la estrategia de calidad tiene un efecto significativo en los negocios La competitividad y la calidad del producto es un factor importante para mejorar la competitividad empresarial de la empresa.

Ramírez (2018) En su artículo científico describe los factores de competitividad empresarial en los entes comerciales de Colombia y México el estudio corresponde a la metodología descriptiva transversal, trabajó con una muestra de ciento veinte (120) informantes clave, la encuesta realizada corresponde a los cuestionario, indicado por (12) ítems con para medir las variables de estudio; Determino que las circunstancias de la competitividad empresarial existentes en el rubro comercial son la innovación, la flexibilidad productiva y la buena calidad, colocándose esta en un nivel satisfactorio moderado.

Muñoz Dueñas (2015) En su artículo científico se planteó como objetivo general describir las técnicas de gestión: la cadena de valor, la reingeniería de procesos para ayudar e identificar las principales actividades generadoras de cadenas de valor en las instituciones, fue descriptivo el tipo de estudio y con un marco de diseño no experimental, trabajó con un grupo de empresas de la zona de Maracaibo y mediante la aplicación de recolección de información, arqueo bibliográfico través de revistas para medir las variables de estudio concluyo que se confirmó a la complementariedad de los instrumentos mencionadas, este sobresale con mayor efectividad para orientar a la institución camino a mejores procesos de un mejor valor en la dirección estratégica.

Quispe y Perez (2014) En su tesis de pregrado tuvo como objetivo general identificar las políticas legales y leyes económicas del Estado a favor del desarrollo de emprendimientos de pymes, con un estudio de investigación descriptivo cuantitativo, se trabajó con un muestreo a 469 establecimientos potenciales, Santo Domingo Tsachilas – Ecuador, mediante el estudio del sistema matricial auditable que lleve a ejercer el control en el desarrollo del proyecto emprendido, para medir las variables de estudio; llegó a determinar que las Mypes Agroindustriales que ejecutan sus trabajos productivos en Santo Domingo no están correctamente identificadas y registradas tanto por el INE y Censos, como por el Servicio de Rentas Internas.

Rivera (2003) En su artículo científico tuvo como objetivo general determinar de qué manera los resultados económicos (la mayoría de las empresas que se han planteado en cambiar su modelo existente en busca de nuevos mercados) estudio de investigación descriptiva de corte no experimental. La muestra corresponde a un grupo de empresas múltiples de América Latina, y mediante la aplicación de sistema de mediciones de Pareto y de esta manera poder medir las variables de estudio; concluyó lo siguiente:

Es muy posible que una compañía cuente con ventajas competitivas y también carezca de desventajas competitivas. En esta investigación estaríamos hablando de una compañía que afronta el futuro de forma proactiva, operativa y reactiva.

Balbin y Bellido (2019). En su estudio de tesis de pregrado. se planteó como objetivo principal identificar la influencia de la gestión empresarial en la competitividad en las compañías de la asociación de agentes del Perú, Callao, el tipo de investigación corresponde al diseño no experimental, enfoque cuantitativo con un muestreo a 23 compañías de la asociación de agentes de aduanas, mediante la aplicación de la encuesta para el recojo de información, realizado mediante un cuestionario en escala de Likert para medir las variables de estudio; determinó que la Gestión empresarial influye de manera positiva en la competitividad en las empresas de la asociación de agentes de aduanas.

Calvo (2018) En su estudio de tesis de pregrado se planteó como objetivo principal identificar el nivel de influencia existente entre en la gestión empresarial y la

competitividad de las empresas de exportación agroindustrial de Tacna, estudio de investigación es el método científico con una muestra de 40 compañías de exportación agroindustrial, con la adaptación de cuestionarios adaptados para medir las variables de estudio; determino que se alcanzó el objetivo específico N°1; de la regresión múltiple realizada en la investigación, nos muestra la “t” de Student tiene un valor de 9,39 el cual es mayor a 1,96 a un nivel de significancia del 95 %; y a su vez el p-valor es menor a 0,05 (es de 0,00), por el cual se señala que: “La planificación tiene influencia significativamente en lo que respecta a la competitividad de las empresas de exportación agroindustrial.

Ávila y Rivas (2017) En su investigación de tesis de pregrado se planteó como objetivo general mejorar las deficiencia obtenidas en la problemática producto del estudio como un aporte al conocimiento en mención a mejorar la competitividad, con el tipo de estudio descriptivo cuantitativo con diseño de corte no transversal, la muestra se ejecutó a las instituciones del sector empresarial de Chimbote, mediante la aplicación de cuestionario de preguntas para medir las variables de estudio; llego a demostrar que la hipótesis de estudio es verdadera.

Callañaupa (2018) En su estudio de tesis de pregrado se planteó como objetivo principal establecer la influencia de la gestión de continuidad de las empresas familiares en la competitividad empresarial del Restaurante Laguna Azul EIRL. El método de investigación es cuantitativo de tipo sustantivo descriptivo el nivel es explicativo con un diseño no experimental, con un muestreo a 165 clientes, con la aplicación de cuestionarios adaptados para medir las variables a estudiar; llego a concluir que estiman que la gestión de continuidad es poco adecuada en un 57,9%, de igual forma la competitividad empresarial está en un nivel poco adecuado en un 62,4% de estas mediciones se puede establecer la influencia directa que existe entre ambas variables, el restaurante Laguna Azul puede mejorar si existe mayor gestión de la continuidad de empresas familiares.

Puscan (2015). En su investigación de tesis de pregrado se planteó como objetivo general medir la gestión empresarial y su acontecimiento en el proceso de mejora de la empresa Hidrandina en Huaraz. La investigación fue descriptiva aplicada, de corte transversal y diseño no experimental la muestra corresponde a 57 empleados;

y con la aplicación de cuestionario, guía de entrevista, diseñados para poder medir las variables de estudio; determino que la gestión organizacional alcanza la administración de los RR. HH, económicos, y de materiales y del área de producción incide mayoritariamente y de forma natural en el proceso de mejora de la empresa.

Las estadísticas de gestión indicadores son tolerables y con una acertada planificación para el desarrollo, que inciden de manera favorable en el desarrollo y crecimiento empresarial. Cabe indicar que las posibilidades de mejorar son muy optimas y significativamente muy buenas en mejores oportunidades, con una mejor claridad y prioridad de una mayor identificación en la empresa y un acuerdo tanto de ejecutivos, directorio y colaboradores.

Cachay (2019) En su estudio de pregrado se planteó como objetivo principal identificar la influencia de la gestión empresarial en el nivel de competitividad de los gimnasios pertenecientes a la categoría de pymes en la Ciudad de Cajamarca, el estudio corresponde a un diseño no experimental, Método Hipotético-Deductivo se trabajó como muestra de 15 gimnasios, y mediante la aplicación de la técnica Alfa de Cronbach adaptada para el estudio de las variables; llego a concluir que la gestión empresarial influye significativamente en el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoría de pymes en dicha ciudad. La planeación está estrechamente relacionada con el nivel de competitividad de los gimnasios pertenecientes a la categoría de pymes.

Quispe (2016) En su estudio de investigación de pregrado se planteó como objetivo general poder identificar la conexión existente entre la Competitividad y gestión empresarial de las pymes textiles, de las Galerías Venero el estudio de la metodología de tipo cuantitativa, cualitativa, descriptiva y explicativa, se trabajó con la muestra corresponde al total de 206 representantes de los locales, con la aplicación de encuestas adaptadas para medir las variables de estudios; determinó la relación existente de manera muy positiva entre la Gestión Empresarial y la Competitividad.

Rodriguez (2019) En su estudio de investigación se planteó como objetivo principal identificar la real situación en la administración de la empresa Proyectos &

Construcciones Proviger de Chimbote, con muestra determinada con el estudio documental, las dimensiones de la variable de estudio conformada hacia la empresa calificada y mediante la aplicación de la guía de análisis observacional a través de requisitos en observaciones dicotómicas con rangos de niveles adaptados para poder medir las variables de estudio; determino que la gestión empresarial de la empresa estudiada se debe mejorar en los parámetros establecidos en sus dimensiones, debemos indicar que es importante considerar la propuesta planteada en el estudio de investigación en relación a la organización Proyectos & Construcciones.

Vera y Rodriguez (2018) En su trabajo de investigación se planteó como objetivo principal identificar si los factores empresariales, estructurales y de gestión, establecidos en las compañías de servicios del distrito de Cajamarca de qué manera influyen en su competitividad y poder clasificar las empresas que brindan su mano de obra calificada y así poder establecer grupos de competitividad, estudio investigación no experimental, con un diseño transaccional, descriptivo y cuantitativo , se trabajó con una muestra de 371 empresas de servicios inscritas formalmente y con la aplicación de encuestas adecuados para poder medir las variables de estudio; se comprobó de forma negativa la inexistencia de la relación significativa entre la antigüedad de las compañías que brindan servicios con respecto al nivel de competitividad en las que se ubican, de igual manera podemos indicar que para el caso del grupo no competitivo que las empresas se ubican en los tres rangos menores de haber sido constituidas.

Salvador (2019) En su tesis de pregrado se planteó como objetivo principal establecer el nivel de incidencia existente en el buen rendimiento empresarial y la gestión administrativa que cuando se realice la medición con el instrumento nos permita mirar y hasta que nivel nos permite mirar el grado de relación entre las dos variables, con el estudio de corte transversal y diseño no experimental cuantitativa. La muestra de trabajo corresponde a 60 colaboradores de las diversas jefaturas funcionales y mediante la aplicación de cuestionarios adaptados para medir las variables de estudio determinó la existencia relacionada en las dos variables gestión administrativa y rendimiento empresarial se comprobó con la formulación

de la hipótesis de dichas variables con un coeficiente de 0.719 y con una significancia de 0.005 esto nos demuestra que se tiene un nivel de correlación alta.

Albornoz y Caldua (2018) En su investigación de tesis de pregrado se planteó como objetivo principal identificar la real situación entre la productividad y la gestión empresarial en el aserradero Gómez, estudio de metodología aplicada tuvo como enfoque cualitativo, descriptivo y diseño de investigación, se trabajó muestreo de sujetos de estudio como la empresa y sus actividades, el gerente y área administrativa, mediante la aplicación de entrevistas adaptadas para medir las variables de estudio; este logró explicar paso a paso el proceso de organización y planificación en el aserradero de la ciudad de Huaraz, concluyendo en que existe un inadecuado proceso de planificación ya que la microempresa si cuenta con una misión, visión y objetivos.

Coronado y Vasquez (2018) En su investigación de tesis se planteó como objetivo principal examinar la Gestión Empresarial en la compañía Pauser Distribuciones S.A.C. Chimbote, el estudio corresponde al tipo de investigación descriptivo no experimental de tipo aplicado, con el muestreo a 115 trabajadores y con la aplicación de cuestionarios adaptados para estudiar las variables; determinó que el Proceso de Planificación con relación a la organización Operacional este fue el que obtuvo el nivel más bajo de aceptación donde un 62% y el (65) opina su total desacuerdo con lo aplicado por la compañía, lo cual refleja que el 64% (71) de trabajadores mencionan que no se efectúan los respectivos procedimientos y aplicación de la ayuda de los flujogramas.

Álvarez (2018) En su estudio de trabajo de pregrado se planteó como objetivo principal identificar el nivel de incidencia que influye la gestión empresarial al limitado desarrollo de las pymes en el rubro de alimentos del centro Arqueológico Cusco el tipo de estudio cuantitativo y deductivo, de tipos descriptivos, se trabajó con una muestra conformada por las organizaciones del sector alimentario que están ubicados en el centro arqueológico de la ciudad del Cusco, mediante la aplicación de estadísticas descriptivas como técnica para analizar las variables de estudio; llego a las siguientes concluyo que el 90% de las organizaciones una deficiencia en el planeamiento empresarial, en la mayoría de casos es inexistente

en tal medida tiene un impacto negativo en los ámbitos laborales en la ciudad del Cusco y extranjero.

Huamán (2019) En su estudio de investigación de pregrado se planteó como objetivo principal saber de qué manera la Gestión Empresarial incide en la Competitividad, Innovación, Calidad y las ventas, estudio de investigación es de tipo descriptivo transversal de diseño no experimental, se trabajó con una muestra de 94 socios, y con la aplicación de cuestionarios acondicionados para medir las variables; concluyó la existencia de una relación positiva moderada (valor de correlación de Pearson = 0.408) entre la gestión empresarial y competitividad.

Gonzales (2018) En su estudio de investigación de tesis de pregrado se planteó como objetivo principal comprobar el nivel de relación que existe entre la Competitividad y la Gestión Estratégica Empresarial de los colaboradores percibido por los educadores del Colegio Data System's Ingenieros. Con un estudio descriptivo no experimental, con enfoque cuantitativo, se realizó con un muestreo a 69 docentes y con la aplicación de cuestionarios de tipo Likert adaptados que nos permitió poder medir las variables de estudio; se determinó que en la gestión estratégica en la empresa reporta un nivel alto, de la misma forma que la competitividad de los colaboradores. También concluyó que la competitividad y la gestión empresarial del personal en el citado colegio, estas presentan una correlación de grado moderado alta ($r=0,833$) y también muy significativa ($p=0,000$).

Delgado y Jurupe (2018) En su artículo científico se planteó como objetivo principal proponer un plan para la mejora de la gestión empresarial para lograr la competitividad en la ladrillera artesanal, con una muestra a 15 colaboradores, el tipo de investigación fue descriptiva-propositiva, con un diseño de carácter no experimental, concluyo que el 60% de colaboradores establecen que la ladrillera artesanal presenta deficiencias en sus actividades de planeación, organización, control y dirección debido a una débil gestión empresarial.

BASES TEÓRICAS: Citaremos a las siguientes teorías relacionas a la gestión empresarial y la competitividad, a continuación:

Taylor en sus primeras publicaciones hace mención a las creencias como “administrativa tarea”. En 1910 recién con Louis Brandéis se obtuvo la expresión “administración científica” Taylor preciso cuatro fundamentos administrativos, que tendrían como conclusión en su rastreo y así tener una mayor ganancia, hacia los accionistas que obtendrían un mayor beneficio y mejoras, como para los colaboradores que obtendrían una mejor remuneración por su servicio prestado. (Chiavenato, 2001) asegura como al subjetivo final de Taylor era que los directivos tomaran como un destino en el perfeccionamiento de sus asignaciones los cuatro inicios que detallamos a continuación:

(Medina, 2009) Planificación: Es la estructura primordial de los procesos o fundamentos administrativos, ya que con esto la organización anticipa las tareas y/o actividades que se van a realizar y las consecuencias que se van a optar para los procesos a un largo plazo; vale decir que esto determina y hace referencias con respecto a lo proyectado para formular las celeridades oportunas y trazar las metas encomendadas.

(Hernández, (2011), pág. 192), Organización: hace mención a la regularización a cada área de la institución gremial, una de las obligaciones principales o fundamentales que le junte a la administración de manera indeterminada y concisa, ya que gracias a ello es muy importante poder lograr los resultados esperados. De igual forma esto radica en las relaciones efectivas de comportamiento en los colaboradores y esto hace que puedan laborar de manera unificada en busca remuneraciones personales y con eficiencia al poder realizar las tareas encomendadas, bajo normas ambientales consignadas, con el único propósito de ejecutar los objetivos o metas.

Ejecución: También es una pieza fundamental, que le va a dar el comienzo a una actividad muy determinante, cuando se ponga en marcha o en ejecución de un objetivo ya establecido. Es poder realizar que todos los integrantes del grupo anhelan desempeñar las metas propuestas por la empresa y también integrar a los colaboradores que intenten lograrlos.

(Chiavenato, (2006), pág. 11) Control: Otra pieza muy fundamental, manifiesta el acompañamiento, ya que nos permite estar al pendiente y muy bien informados de

todas las actividades que se dieron en la empresa, se van ejecutar y lo van a realizar dentro de las proyecciones externas y internas de la organización, es la parte final del proceso o fundamento administrativo, que esta interconecta con la planificación, la cual es de mucha ayuda para venideros planes, toda vez que se aplique un buen control empresarial.

(Mora et al., (2016), p. 515). Gestión empresarial: Se sobre entiende a la gestión empresarial como las diferentes estrategias y medidas que se adoptan a un estatus gerencial y directivo (altos mandos) para así poder tener un buen manejo de la parte económica de la empresa. Esta a su vez va de la mano de un conjunto de elementos: logísticos, organizativos, productivos y financieros, etc. A la vez demuestra una de las capacidades que hacen diferente al hombre de negocios.

(Da Silva, 2006). Ilustra a la administración organizacional como “una agrupación de tareas con el propósito de poder utilizar los recursos económicos de forma eficaz, esto con el único propósito de lograr los objetivos o metas trazadas dentro de la empresa”. En esta etapa de igual manera identificamos la descripción de gestión empresarial, P Robbins, que la interpretan como “el engranaje en las tareas de las labores de modo que se practiquen eficazmente.

(Koontz y Weihrich, 2004) precisa a la gestión empresarial como la forma de procesar de analizar y poder lograr un lugar de buen clima laboral, laborando en grupos, los colaboradores completen eficazmente los objetivos o metas específicas.

(Koontz & O'Donnell, 1990) precisa a la gestión empresarial como la forma de procesar de analizar y poder lograr un lugar de buen clima laboral, laborando en grupos, los colaboradores completen eficazmente los objetivos o metas específicas.

(Sánchez Martorelli, 2013). nos dice que esta forma de gestionar en el ámbito empresarial al buen manejo de los procedimientos donde se tiene una buena comunicación y así apoyar al momento de la toma de decisiones acertada para así cumplir con los objetivos y metas deseadas” (p.32).

Según el (Instituto de Investigación El Pacífico, 2004), enfatizan que la buena gestión empresarial es administrada y proporcionada en los servicios para el acatamiento de los objetivos esperados, tener recopilado suficiente información relevante, ya que de esta manera se pueda tomar las decisiones más correctas, poder ejercer la persecución y manejo al momento de recaudar todos los ingresos, el buen control y de manera eficiente las cuentas por cobrar, los saldos, etc. Así mismo se incluye a la gestión de igual manera se incluye la dirección, organización, control y planificación. Podemos definir que la planeación, se utiliza para ampliar, aclarar y establecer las metas u objetivos y los cursos de acción a resolverse; determinar suposiciones y condiciones; determinar o seleccionar los departamentos o áreas para obtener metas u objetivos; también podemos determinar un buen plan de resultados; debemos adecuar procedimientos, políticas, estándares y objetivos de logros; debemos prevenir los posibles problemas futuros; corregir de ser el caso las metas puedan variar los resultados del control.

(Hernández & Pulido, 2011). Planeación: Al comenzar un negocio al principio deben de determinar cuál va ser su visión en un futuro y cual va ser su propósito es orientar controlar y llevar de la mano a la organización en su conjunto para obtener en la organización un estado equilibrado; tener una misión que determine el rubro al que se va a dedicar la empresa, los requerimiento y necesidades que cubran los servicios y productos, el ambiente o mercado donde se va a desenvolver la organización y como se verá en el mercado de la entidad gremial, realizando las actividades a llevar en el mediano, corto y largo plazo para obtener la visión; las metas.

Las ideas son guías que acceden a la empresa exponer los recursos y así los colaboradores de la empresa que ejecuten actividades avance y congruentes, el cumplimiento de los objetivos puede ser medibles y bien controlados para una buena toma de decisiones y positivamente en forma posterior. Por lo dicho surge el fin de una planificación porque nos permite determinar una buena coordinación, nos enseña los manejos de los buenos y malos gerentes, los colaboradores a saber a dónde está proyectado la empresa y lo que la empresa pretenda tener buenos resultados para lograr las metas deseadas. Rebajar la duda del porque obligar a

los líderes a observar de manera positiva en un solo horizonte, estar al tanto de los cambios y tener claro la deducción de los actos de los gerentes y como podrían reaccionar a los cambios. Minimiza las actividades cuando los resultados están claros y no hay mayor problema, la incapacidad esta visible cuando el cambio no puede ser eliminado del todo.

(Robbins y Coulter, 2005). Propone 2 tipos de planes o ideas para poder tener un manejo de las organizaciones. Los cuales son: Planes estratégicos: Son ideas que tienen todas las empresas, estableciendo metas generales y determinando a una empresa en relación con su ambiente que tiene un plazo no mayor a tres años.

Planes operativos: en las que se determinan las especificaciones de la forma en la que los objetivos van a ser realizados y este tipo de plan tiene un periodo de no mayor a un año. Que importante es la planeación en una organización: Indicaremos que es el método de establecer objetivos y determinar los medios para realizar dichos objetivos. Sin una planificación los altos mandos no sabrían como dirigir una empresa ni su personal. Inclusive no sabrían de que organizar. Sin una planificación, los altos mandos y sus seguidores no tendrían muchas opciones de obtener las metas trazadas.

Propósito de la planeación: contar con una planeación ayuda a reducir los efectos de los cambios, tener una mínima de desperdicios y evitar repetir los procesos y así poder fijar los diferentes estándares que existen para así poder facilitar el control. Si se habla de planeación se debe tener un esfuerzo coordinado y en conjunto.

(García, 2011) Organización: Organizar es el mecanismo para distribuir y ordenar las labores, los recursos y la autoridad entre los colaboradores de una empresa, con los objetivos que ellos ayuden a obtener las metas de la empresa. Es el “proceso o etapa que ayuda a entender a dos o más colaboradores o personas, para que pueden laborar de una forma estructural con el fin de obtener metas, objetivos específicos” esto hace que el diseño estructural y organizacional de una organización es determinada por parte de los jefes o directivos de la empresa ya que estos tienen que establecer por parte de los líderes o los emprendedores de la

empresa lo más importante a la empresa y a los colaboradores con las estrategias, entre otras actividades.

Toma de decisiones: Esto es útil para poder hacer una buena toma de decisiones en solo cuatro pasos: Distribuir la responsabilidad de labores completas y ponerlas en actividades que puedan realizar los colaboradores de forma eficiente, lógica o hacer grupos para que realicen las tareas determinadas, es decir en áreas; establecer una línea de jerarquización dentro de la empresa y determinar la línea jerárquica de la empresa y determinar las interrelaciones de las áreas: a) División del trabajo: Es simplificar las actividades que pueden aprender y realizarlo lo más pronto posible, y con eso se busca que los colaboradores se especialicen en un tema específico para después poder colocarlos en donde más se destacan. b) Departamentalización: Es asociar las principales actividades con una mayor similitud y así puedan reducir las áreas de las empresas. c) Jerarquización: es donde se encuentran los diferentes niveles de una empresa y se va definir los diferentes tipos de controles administrativos que hay y se debe colocar en la cima al que sería el directo (jerarquía alta) y al otras se distribuye entre los otros directores o gerentes (jerarquía plana) d) Coordinación: se busca agrupar los diferentes departamentos que tengan actividades independientes para poder llegar así a la meta de la empresa con una mayor eficacia. La coordinación se base en las tareas que se van a realizar y la independencia de los colaboradores de las diferentes unidades. e) La estructura organizacional: Es la manera en que se van a dividir, asociar y dirigir las diferentes actividades que tiene la empresa y las diferentes maneras de relacionar entre las personas que los colaboradores de las empresas. Las áreas de las organizaciones pueden distribuir en tres formas.

(López, 2011). definió la dirección como a la realización de acciones perfeccionadas en una proyección y representación de mando, llevando y ubicando los patrimonios, por medio de la toma de medidas pertinentes, comunicado, y liderazgo (p. 35), pues sus indicadores entrelazados a la dirección están en una mixtura por la toma de decisiones.

(Perez y Carballo, 2013) Control: El cumplimiento de objetivos y metas debe estar obedeciendo a una gestión de control y buena acción, constituyéndose este paso

importante dentro de la etapa que se obtenga las tareas reales que se semejen a las tareas planeadas”.

(Stoner et al.,1996). Realizando la etapa en cuatro pasos básicos: a) Se deben de establecer diferentes normas y procedimientos y poder conocer el rendimiento deseado: Los objetivos y metas de una empresa está definida en objetivos precisos y establecidos en el plan, que cuentan con una fecha establecida, que les permite informar con claridad y traducir a normas y procesos que se pueda utilizar para evaluar las gestiones esperadas. Si hablamos de las organizaciones comerciales los métodos y normas pueden estar evaluando el tiempo de en qué se demora en adquirir un bien, la buena atención al consumidor. b) evaluar los resultados: Esta evaluación en la etapa que se repite constantemente. Verificar si los resultados obtenidos cumplen las expectativas: Se evalúa si los resultados obtenidos representan a las normas internas o externas de empresa o si ya están establecidas a estas mismas, los altos mandos suponen que todo se encuentra bajo control para tomar las medidas correspondientes dirigidas a corregir el problema. c) Tomar de decisiones correctivas:

Teoría de la Competitividad: Si se habla de competitividad esta fue determinada por el siglo XVII en los diferentes estudios o teorías del comercio en el ámbito externo, cuya función principal se encuentra concentrada en los diferentes manejos económicos.

Competitividad: Conforme (Porter, 2015), define como: el triunfo y ruina de toda empresa, donde es la circunstancia determinante para poder ser competitivos de la organización y estar en constante innovación, mantener una cultura consecuente en base al que hacer de la compañía y para cumplir los objetivos se debe tener claro tres puntos importantes y son: liderazgo en coste, diferencia y fraccionamiento de plaza (p. 115), por lo que el (Banco Interamericano de Desarrollo, 2001), con su plantilla de investigadores puntualizaron a la competitividad como el concepto de rendimiento, palabra que hace referencia a la capacidad de procrear cuantía, ya sea a grado pequeño como anexo, se podrá crecer más rápido sí se consigue alcanzar un ambiente de negocios en donde se mejore los propios ingresos, hace mención de igual manera que la calidad, el nivel tecnológico y la capacidad de

estructura son causantes productivos a tomar en consideración, de igual manera su desarrollo y que un momento determinado pudiera aumentarlo eficientemente pudiera mejorar su potencial financiero (p.35),

Según (Kogut, 1985). La organización que fomenta una ventaja competitiva que lograr posicionarlo en el mercado de nueva manera de poder hacer competencia dentro de mismo rubro y mantener una innovación dentro de los procesos de cambios que se dan tanto en el entorno extorno como interno en una organización, la ventaja competitiva, es la capacidad que se tiene para transformar los productos en bruto a su máxima utilidad. Porter nos dice que es un “diamante” pero que cuenta con cuatro etapas relacionadas de las ventajas competitivas.

Los cuatro factores están conectados para poder tener una Ventaja competitiva: a) Condiciones de los factores: Se tiene a las fuentes de producción que se necesitan para poder tener una competencia en un rubro específico. b) Condiciones de la demanda: Hace referencia a los orígenes de la demanda que se ve en los diferentes sectores al momento de ofrecer sus bienes y/o servicios que son producidos en industrias determinadas. c) Industrias relacionadas y de apoyo: Hace referencia a que se ven proveedores de otros rubros conectados entre sí a un enfoque externo.

Habilidad de la compañía, distribución y competencia: Se ven las normas universales la cual obtiene una organización para su creación, organización y como se administrarán las organizaciones, y a la vez ver el origen de las competencias que existen entre ellas.

(Porter, (2007), pag. 546) La ventaja competitiva: ilustra que la ventaja competitiva nace básicamente del valor que una organización puede alcanzar para sus clientes y que sobrepasa los costos de ello, es tener ese plus que la logre diferenciar de otras, poniéndola en un lugar de alguna forma alta para que la organización pueda tener una competencia, la cuales tienen que obtener tres peculiaridades considerables: Debe tener un producto victorioso en las empresas, es indispensable en las organizaciones sepan lo que sus clientes quieran que la diferencia que se tiene con respecto a sus competidores sea como tal para que se tenga una diferenciación en respectos a sus rivales.

Porter manifiesta que la competitividad es el resultado que se obtiene de la variación del valor que una organización tiene la habilidad de crear ese plus para sus clientes y el costo de crear ese plus; contar con un valor mayor es la respuesta que se por ofrecer precios con un menor costo que nuestra competencia para poder igualar a otros productos con un costo mayor.

(Núñez, 2003). El principal objetivo que esperan lograr las empresas de cualquier rubro, lo primero que pensamos es en lo que es productividad, sabiendo que la manera de obtener bienes y/o servicios con los menores errores posibles y así se evita desecharlos.

(Maldonado, 2016). La competitividad: Es el talento con la que cuenta una organización para establecerse en un gran mercado y poder ejercer el control y tener un buen manejo de los diferentes recursos disponibles que tiene la organización y a la vez sacar provecho de los diferentes factores externos y así poder determinar y cumplir con los requerimientos de los usuarios.

Debemos indicar que la competitividad no es producto que surgió de la nada, este se obtiene mediante un proceso continuo y de constante desarrollo y negociación por los diferentes grupos que representan y representan la conducta de una empresa, así como de sus empleados, clientes, etc.

Según (Cabrera et al., 2011).Manifiestan que las organizaciones se mantienen y son exitosas si son competitivas, el aporte financiero, pues en este orbe competitivo, en donde se mezclan organizaciones en competencia perfecta, así mismo si hablamos de los monopolios y oligopolios, todas deben de tener la mayor producción con sus recursos eficientes que tengan a su alcance , para ello deberán de alcanzar las condiciones de petición de calidad y la innovación que pretendan estar frente a sus competidores, deberán de tener en cuenta que no se puede ir sobre lo establecido en los factores de producción con los que se tiene, caso contrario la supervivencia en el mercado seria nula (p.9)

(Echeverri Sevilla, 2007). En la actualidad la gran cantidad de investigaciones se basan en que la organización para ser competitiva se debe desarrollar y establecerse y así perfeccionar los sistemas propios de organización, planeación,

control y dirección establecidos a obtener niveles altos de respuesta entre las personas que están involucradas, obteniendo un sistema de información eficaz para profundizar las innovaciones que se vienen visualizando en los mercados exigentes. ¿Cuáles son las grandes necesidades de los usuarios?, ¿De qué manera mi empresa y nuestros competidores satisfacen las nuevas demandas? Estas son algunos ejemplos de las organizaciones que deberán ser contestadas. Se debe considerar estas ideas para realizar productos o servicios en un costo bajo.

El propósito relevante de la competitividad es tener ventajas comparativas que funcionen de manera permanente y nos permitan mantener las posiciones que obtenga la organización en un entorno socioeconómico en donde pertenece y resaltar en los momentos de crear nuevos negocios. “Es la parte más resaltante al momento de tomar decisiones a la medida que se interrelacionan con la eficacia y eficiencia internas de empresa. Visualizar en tiempo récord las ventajas comparativas que posee la compañía, citaremos el análisis FODA que permita obtener mejores reconocimientos en los aspectos de la organización en comparación con nuestros adversarios y mejorar los errores que puedan influir en su permanencia en el mediano tiempo del mercado”. (Echeverri Sevilla, 2007)

(Rodríguez et al., 2011). La Micro y Pequeña Empresa es una unidad económica construida bajo la idea de organizar un pequeño número de colaboradores y que a su vez están en la capacidad de desarrollar diferentes actividades, este tipo de empresa puede estar constituido por una persona jurídica o natural y hacer la prestación de un producto o servicio. Aun sabiendo de los diferentes problemas que conlleva tener una micro y pequeñas empresas están en listas para poder ser competitivas de una manera satisfactoria en el mercado. Cuentan con factores que les faciliten no solo posesionarse en el mercado sino de poder generar ganancias y así poder enfrentar las situaciones que se les presenta e irse a la quiebra, hay empresas que aprenden a superar todo tipo de desafío y hacen que continúen en el mercado y así poder brindar mayores ingresos a su dueño y/o propietarios.

(Gutiérrez, 2012). Si se habla de los micros y pequeñas empresas en nuestro país son parte fundamental en la economía. En un ámbito nacional las Pymes ofrecen casi el 80% de empleos y está generando casi el 40% del PBI. Es indiscutible que

las Pymes cuentan con varios factores importantes en la economía, entre ellos tenemos la generación de puestos de trabajos, cabe mencionar que no cuentan con las condiciones favorables para la realización profesional, ellos son los generadores de empleo en nuestro país. (Quintero y Sánchez, 2006). Lo principal fortalece de los micros y pequeñas empresas es sin duda la capacidad de poder brindar puesto de trabajos. En tal sentido, la MYPE se consideran como las empresas importante y relevante al momento de brindar empleo en nuestro país, brindando el 88% de las labores los cuales generan el 7.2 millones de puestos de trabajo. Obteniendo la información de la Encuesta Nacional de Hogares del 2002 (ENAH0), se sabe que el 77% de la PEA, en el ámbito nacional, laboran entre empresas de 1 y 15 colaboradores (6.4 millones de colaboradores), en cuando el 10.5% (910,000 colaboradores) lo realizan en empresas pequeñas.

Las características de las MYPES: están deben estar establecidas en los niveles empresariales, obtenidas en referencia a sus diferentes ventas o servicios que realizan anualmente.

Microempresa: Contar con una venta anual con un máximo a 150 (UIT). Pequeña empresa: Contar con una venta anual por encima de 150 UIT y de 1700 (UIT) como máximo.

(Rodríguez, 2006) nos menciona a las desventajas que tienen las MYPE, las cuales son: poseer un limitado capital y limitación en las habilidades de conseguir adicionales: Es una de las debilidades que más perjudica las mejoras de las MYPES. Es común que el dueño se haga la idea un capital limitado y cuando se tiene una mira de crecer o sobresalir no les resulta suficiente. Esto se debe a la capacidad de la propia compañía, no tener avales y lo difícil poder conseguir un préstamo para que puedan suplir la falta de capital requerido para su ascenso.

La inexperiencia del emprendedor: En la siguiente desventaja es bastante recurrente por tanto el dueño no tenga la capacidad de poder dirigir una empresa a pesar de contar con recursos financieros, no sabría cómo apear una empresa en las diferentes actividades económicas,

Marco conceptual: a) Gestión: Acción o trámite que permite llevar a cabo sobre las responsabilidades que tiene un proceso. b) Gestión empresarial: Conjunto de operaciones que permitan renovar la productividad y la competitividad de una organización, En el proceso de gestión incluye a la organización, planeación, dirección. c) Planificación: Es donde se van implantar los objetivos y metas de la compañía, determinando un desarrollo absoluto para obtener esas metas y ejecutar un control determinado de estrategias y entrelazar los diferentes procesos. d) Organización: está creada con el fin de apoyar a al cumplimiento de las metas y objetivos que se tiene en la misma; se sabe también que para que una organización este constituida esta debe contar con trabajadores. Está construida deliberadamente ya que esta distribuye las labores, y la realización se manda a los integrantes de la empresa; entendiendo así que empresa significa cualquier capital humano que están conformados para poder obtener las metas esperadas por la misma. e) Dirección: Conocido como “comando o liderazgo”, es el pulmón de la gestión es todo se va lograr todo lo planeado de manera efectiva de todo lo que se tiene organizado. f) Control: Es donde se a verificar que se cumplan las actividades que fueren asignadas o planificadas y que se estén corrigiendo los errores que aparecen en el camino. g) Costos: Si se habla del costo hay que saber que es la disposición en lo que "cuesta" poco. Si hablamos de la economía el costo de un servicio es el precio que se da a los recursos económicos que se utilizaron al momento de producir dichos productos y/o servicios. Teniendo en cuenta el liderazgo de estrategia global en costos, la organización tiene que poseer una capacidad para poder minimizar costos en sus diferentes cadenas de valor, así mismo al reducir los costos esto se vea en la mejor de los precios en el producto final. Esta idea está determinada por un pensamiento detallado y resumido en las tareas que se tiene para la identificación de la cadena de valor y con esto ayudar a alcanzar las ventajas en los costos.

(Gutiérrez et al., 2014), Eficiencia: proviene del latín *efficientia* que en castellano significa, producción, fuerza y acción. Posee una rama de significados que todos ellos tienen una relación, puesta involucra una justificación en la que el denominador indica la salida, producto u output del mismo.

Además, podemos indicar que tiene la capacidad de ordenar y como resultado podremos obtener el mínimo de recursos posibles. Esto dice que se utilizan los medios necesarios para obtener un objeto predeterminado. De analizar que la definición se refiere explícitamente es ahorrar o reducir los recursos mínimos.

Según (Chiavenato, 1999), la eficacia se define como la “medida para obtener resultados”. Koontz y Weihrich nos dicen que la eficacia es “el obtener objetivos”. Robbins y Coulter nos hacen mención que la eficacia es “hacer las cosas bien”, esto nos dicen; las tareas de labores buscan alcanzar los objetivos organizacionales. Da Silva, la eficacia tiene una relación con los logros esperados, esto hace referencia a que están relacionadas en las tareas que permitieran obtener las metas establecidas. La eficacia es el modo para obtener los objetivos, Andrade nos dice que la eficacia es la “actuación para cumplir los objetivos previstos. En el ámbito administrativo la eficiencia se le conoce también como eficiencia directiva. En conclusión, tenemos que eficiencia es lograr lo que se desea o esperamos obtener. Dicho esto, una persona producto o empresa es “eficaz” al momento de superar sus obstáculos y de esta manera para obtener sus objetivos encomendados o planteados.

(Hax y Majluf, 2004). La diferenciación establece que se debe crear un producto único en su especie y que represente a la empresa. Las diferentes vistas que hablan de la diferenciación deben tener muchas formas y tipos como: diseño o imagen, tecnología, entre otros.

Diversificación: En términos de diversificación se hace referencia a las teorías que representan la empresa a unos nuevos sectores del mercado, donde se deben realizar productos con determinados beneficios y negocios a largo plazo y así poder minimizar los peligros en equilibrio y seguridad de la marca. La estrategia de diversificación debe tomar la empresa, pero es una decisión de riesgo, si es cierto muchas organizaciones salen victoriosas en otros caos se realizan planes desastrosos que conlleva a pérdidas, para evitar las consecuencias se debe realizar un estudio de mercado.

(Kotler & Armstrong, 2008). Fidelización se utiliza para referirse a un cliente que, ya posicionado con la empresa o producto, donde se busca la satisfacción del cliente

de sobre manera. La clave para conservar y conseguir usuarios o cliente y así poder entender sus necesidades y sus etapas de compras y ofrecer productos y servicios mejores y así brindar mayor valor que sus competidores. Si una empresa logra posicionarse como proveedor y así poder tener una ventaja competitiva con respecto de sus competidores.

(Castro, 2010) Competidores: Debido al reducido mercado en el que se ubican, la estrategia del defensor busca a como dé lugar que entren nuevos competidores en su zona. Los competidores de una organización son indirectos o directos. Esto se habla de estar enfocada y tener un mercado de referencia o nicho de mercado, y ellos buscan satisfacer con producto o servicios para así poder cumplir con las exigencias de los clientes, si hablamos de los rivales directos ellos tienen productos que buscan satisfacer sus necesidades con productos similares o idénticos. Están conforman la clasificación dentro de los competidores de manera indirecta de aquellas organizaciones que coordinan y que el valor de oferta no es de relevancia en el mercado que ellos mencionan o que tienen como referencia.

Valor Teórico: El trabajo de investigación pretende ser una herramienta para los posibles estudios o investigaciones y que pueden ampliar y modificar la competitividad y la gestión empresarial de las micros y pequeñas empresas y que estás den a solucionar posibles problemas que surjan y esto les servirá a los diferentes estudiantes y profesionales de la universidad para que en un futuro se tome en cuenta la competitividad gestión empresarial son el buen procedimiento de una empresa. Dicho todo esto la investigación se justifica en que existen métodos teóricos y científicos que ayudan a resolver el problema que se planteó.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación: En el siguiente estudio de investigación aplicado fue cuantitativa, de tipo descriptivo aplicado y de diseño no experimental.

TIPO: “Esta es una investigación de tipo cuantitativa, donde se recogen y analizan datos, y se medirán las variables, se tiene como base la observación directa, la comprobación y la experimentación o experiencia que pretende generar datos numéricos, cuantificables y verificables”. (Cadena, 2017)

Diseño no experimental: La presente investigación tuvo un diseño no experimental. Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

De corte Transversal: “La información se recaba en un solo momento y no servirá más adelante para investigaciones, y su finalidad es describir las variables” (Hernández et al., 2010)

Descriptiva: Se busca especificar las propiedades importantes de personas grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Hernández, 2011)

M: Muestra.

O: Observación.

X: Variable: Gestión empresarial

Y: Variable: Competitividad

3.2. Variables y operacionalización: (Hernández, 2011) El término de gestión empresarial, su evolución ha sido muy positiva, dado a que el hombre ha superado mucho en la investigación de nuevas tecnologías y relaciones para los nuevos productos y servicios, y sobre todo en una gran satisfacción de un mercado cada día más exigente y competitivo.

3.3. Población, muestra, muestreo: Según (Tamayo y Tamayo, 2003) una población indica que es el conjunto de un fenómeno de estudio, incluye unidades de análisis que integran el citado fenómeno, En esta investigación la población estuvo conformada por los colaboradores de la compañía Industrias Mecánicas del Norte SRL (15)

Muestra: determina la problemática ya que les capaz de generar los datos con los cuales se identifican las fallas dentro del proceso. La muestra en esta investigación, estuvo conformada por 15 colaboradores de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas: “Dada la importancia para la aplicación para la recolección de la información se utilizó la técnica de la encuesta, de acuerdo con (Bernal, 2010)”. En esta investigación con esta técnica se dará lugar a establecer el acercamiento con los colaboradores de la empresa con los cuestionarios previamente establecidos.

Instrumento: “En el recojo de la investigación se utilizarán un interrogatorio con preguntas cerradas” según (Yuni y Urbano, 2014) indican que los colaboradores que son previamente encuestadas manifiestan una serie de preguntas hechas por el investigador llamado cuestionario con respuestas del tipo escala de Likert.

3.5. Procedimientos: El procesamiento de la información se realizó con la aplicación de la tabulación computarizada, utilizando el programa SPSS por la cual nos permitió la obtención sobre los datos. “La información obtenida de la investigación se procesó con análisis de continuidad estadísticas

3.6. El Método de análisis de datos: se utilizará SPSS para los resultados (versión 22.00) con la demostración descriptivas para saber la competitividad y la gestión empresarial de la empresa Industrias Mecánica del Norte SRL, que nos permitió obtener la prueba estadística, y la representación gráfica de los resultados extraídos; de correlación y evaluar el nivel de relación de las variables. Se empleó el esquema descriptivo para la obtención de los resultados conseguidos, se efectuaron mediante cuadros unidimensionales y bidimensionales. La contrastación de la hipótesis se utilizó la prueba estadística Z.

3.7. Aspectos éticos: Para la obtención de dicha información se solicitó autorización a la empresa o de los integrantes que integran la muestra de estudio. Esta información y aciertos fueron examinados de forma coherente, conservando y manteniendo la discreción de la información proporcionada, de manera tal que su uso solo será para los fines del estudio. De igual manera, para la veracidad del origen del estudio, el informe de investigación se procesó por un programa e indicara el porcentaje de similitud máximo del 20%. Los resultados a obtener se deberán mantener sin que esto altere su originalidad y será de buen uso de acuerdo a los objetivos de estudio.

IV. RESULTADOS

Posterior al procesamiento de la información de las variables, detallamos el reporte de información según los objetivos de estudio:

4.1 Del Objetivo General

La incidencia de la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL

Tabla 1

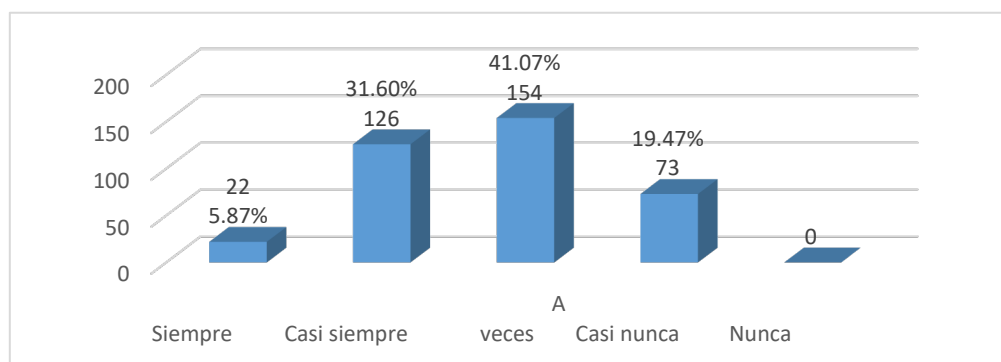
Incidencia de la Gestión Empresarial

Categoría	f	%
Siempre (5)	22	5.87%
Casi siempre (4)	126	33.60%
A veces (3)	154	41.07%
Casi nunca (2)	73	19.47%
Nunca (1)	0	18.55%
Total	375	100.00%

Nota: Encuesta realizada a trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 1

Incidencia de la Gestión Empresarial



Interpretación:

En la tabla y gráfico N°1, observamos que un 5.87% de los colaboradores afirma que siempre la gestión empresarial en la competitividad de la empresa es buena;

41,07% afirma que a veces; un 33.60% afirma que casi siempre; un 19.47% manifiesta que casi nunca la gestión empresarial en la competitividad es buena de la empresa industrias mecánicas del norte srl.

4.2 De los objetivos específicos

Describir la planeación en la empresa Industrias Mecánicas del Norte

Tabla 2

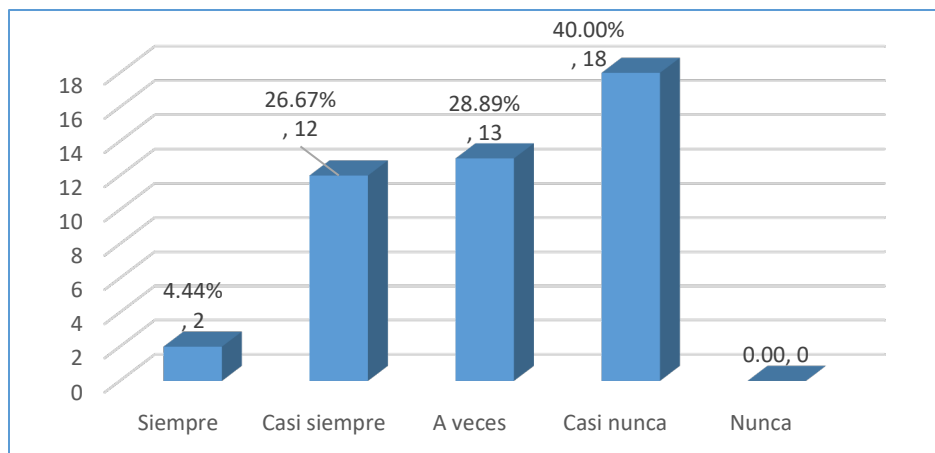
Describir la planeación de la empresa

<u>Categoría</u>	<u>f</u>	<u>%</u>
Siempre (5)	2	4.44%
Casi siempre (4)	12	26.67%
A veces (3)	13	28.89%
Casi nunca (2)	18	40.00%
Nunca (1)	0	0.00%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a colaboradores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 2

Describir la planeación de la empresa



Interpretación:

En la tabla y grafico N°2, observamos que un 4.44% de los colaboradores describe que siempre existe una buena planificación en la empresa; un 26,67% afirma que

casi siempre; un 28.89% afirma que a veces; un 40.00% manifiesta que casi nunca la planeación es buena de la empresa industrias mecánicas del norte srl.

Describir la organización de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL

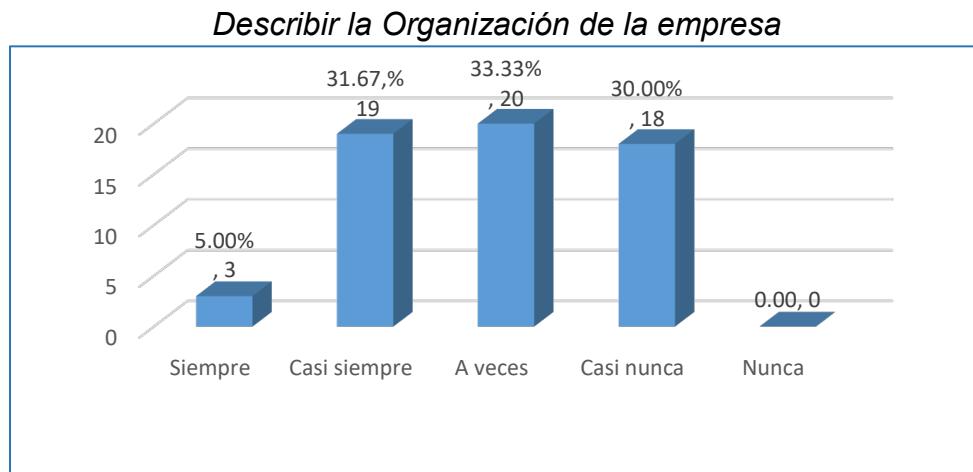
Tabla 3

Describir la Organización de la empresa

Categoría	f	%
Siempre (5)	3	5.00%
Casi siempre (4)	19	31.67%
A veces (3)	20	33.33%
Casi nunca (2)	18	30.00%
Nunca (1)	0	0.00%
Total	60	100.00%

Nota: Encuesta realizada a los colaboradores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 3



Interpretación:

En la tabla y grafico N°3, observamos que un 5.00% de los trabajadores describe que la organización en la empresa siempre es buena; un 31,67% afirma que casi siempre; un 33.33% afirma que a veces; un 30.00% manifiesta que casi nunca existe una buena organización de la empresa industrias mecánicas del norte srl.

Describir la dirección de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020

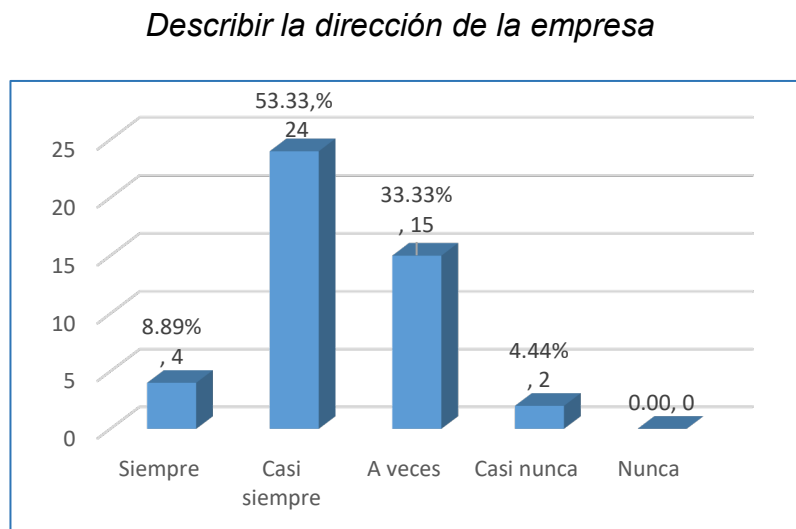
Tabla 4

Describir la dirección de la empresa

Categoría	f	%
Siempre (5)	4	8.89%
Casi siempre (4)	24	53.33%
A veces (3)	15	33.33%
Casi nunca (2)	2	4.44%
Nunca (1)	0	0.00%
Total	45	100.00%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 4



Interpretación:

En la tabla y gráfico N°4, observamos que un 8.89% de los trabajadores describe que la dirección en la empresa siempre es buena; un 53,33% afirma que casi siempre; un 33.33% afirma que a veces; un 4.44% manifiesta que casi nunca es la adecuada la dirección en la empresa industrias mecánicas del norte srl.

Describir el control de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020

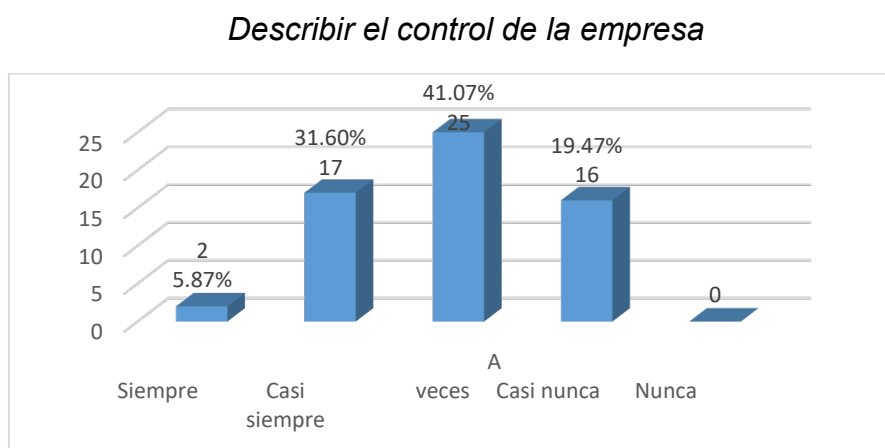
Tabla 5

Describir el control de la empresa

Categoría	f	%
Siempre (5)	2	3.33%
Casi siempre (4)	17	28.33%
A veces (3)	25	41.67%
Casi nunca (2)	16	26.67%
Nunca (1)	0	0.00%
Total	60	100.00%

Nota: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 5



Interpretación:

En la tabla y grafico N°5, observamos que un 3.33% de los encuestados describe que el control en la empresa siempre es bueno; un 41,67% afirma que a veces; un 28.33% afirma que casi siempre; un 26.67% manifiesta que casi nunca el control que ejerce es el adecuado en la empresa industrias mecánicas del norte srl.

Describir los factores internos de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL
2020

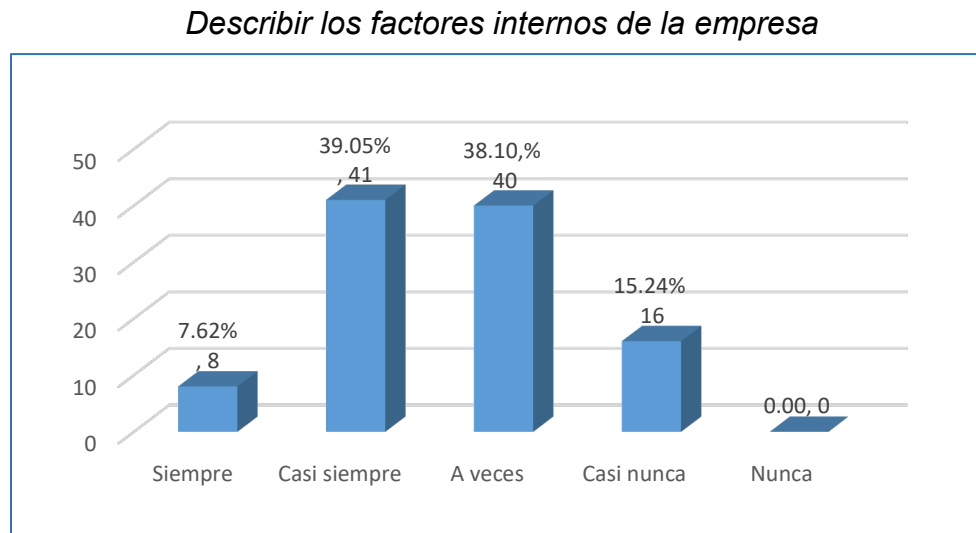
Tabla 6

Describir los factores internos de la empresa

Categoría	f	%
Siempre (5)	8	7.62%
Casi siempre (4)	41	39.05%
A veces (3)	40	38.10%
Casi nunca (2)	16	15.24%
Nunca (1)	0	0.00%
Total	105	100.00%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica sr

Gráfico 6



Interpretación:

En la tabla y gráfico N°6, observamos que un 7.62% de los encuestados describe que los factores internos en la empresa siempre son buenos; un 39,05% afirma que casi siempre; un 38.10% manifiesta que a veces; un 15.24% indica que casi

nunca los factores internos que tiene la empresa industrias mecánicas del norte srl son los adecuados.

Describir los factores externos de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020

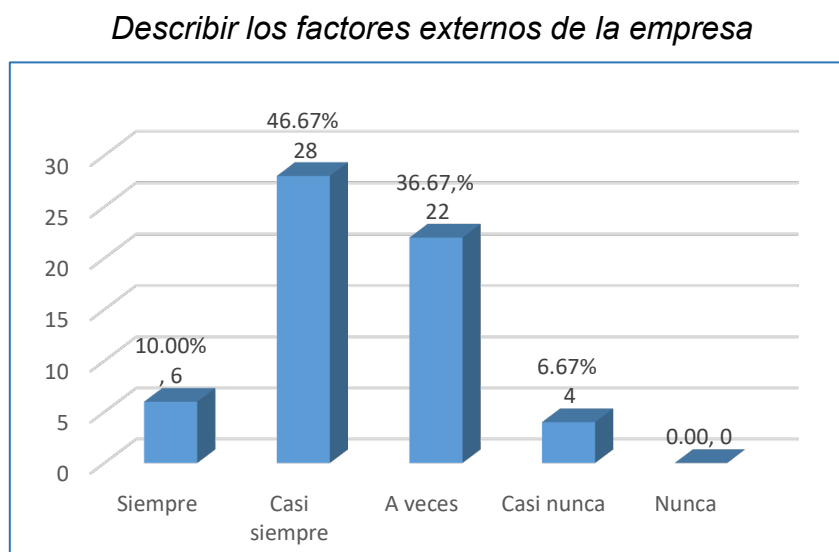
Tabla 7

Describir los factores externos de la empresa

Categoría	f	%
Siempre (5)	6	10.00%
Casi siempre (4)	28	46.67%
A veces (3)	22	36.67%
Casi nunca (2)	4	6.67%
Nunca (1)	0	0.00%
Total	60	100.00%

Nota: Encuesta aplicada a los colaboradores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 7



Interpretación:

En la tabla y grafico N°7, observamos que un 10.00% de los trabajadores describen que los factores externos en la empresa siempre son buenos; un

46,67% afirma que casi siempre; un 36.67% manifiesta que a veces; un 6.67% indica que casi nunca los factores externos que tiene la empresa industrias mecánicas del norte srl son los adecuados.

Prueba de hipótesis.

Comparación; Hipótesis General.

A.- Formulación: H_i : La gestión empresarial incide de manera positiva en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte 2020. H_o : La gestión empresarial no incide de manera positiva en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020.

B.- Estableciendo el nivel de significancia: Denotamos por la letra griega alfa y en la mayoría de la determinación, se establece en 0.05, en porcentaje 5% y se da razón a significativo a todo p-valor que se localice por atrás de este valor, de igual manera se podrá considerar muy significativo cuando el p-valor es menor a 0.01, en porcentaje 1%.

$\alpha = 0.05 = 5\%$.

C.- Elección del Estadístico de Prueba. La prueba estadística elegida, será paramétrica. De igual manera se debe tener en consideración el nivel estudiado que es Descriptivo, se toma en cuenta el uso de la prueba estadística Z, cuya fórmula es:

$$Z_p = \frac{P - P_0}{\sqrt{\frac{P_0 Q_0}{n}}}$$

Entonces:

Z_p : Valor Z de prueba

P: Representa una relación en la muestra.

P_0 : Representa una relación teórica o nula.

n: representa el tamaño en la muestra

Donde:

$H_0 = 15$.

$H_1 \neq 15$.

¿De qué manera usted considera que la gestión empresarial incide en la competitividad de la compañía Industrias Mecánicas del Norte SRL?

Tabla 8. Hipótesis general

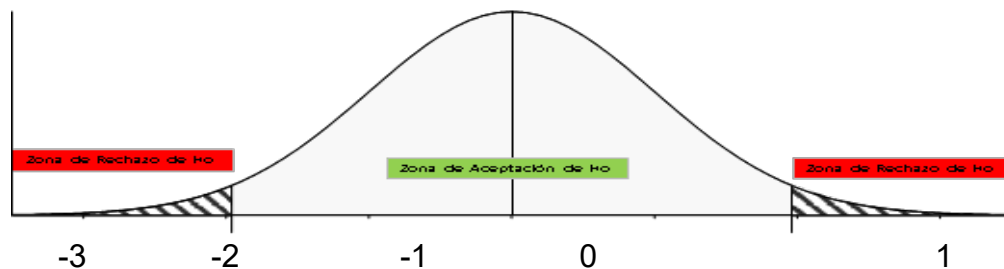
	Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido Incide de manera negativa	7	47%	47%
Incide de manera positiva	8	53%	100%
Total	15	100%	

VC = 1.94

VP =

$$P = x/n = 7/15 = 0.466666667 = 0.46$$

$$Z_p = \frac{0.46 - 0.79}{\sqrt{\frac{(0.79)(0.20)}{15}}} = 11.8838$$



2

D.- Lectura del p-valor

El valor de la prueba Z es 11.8829.

Valor Z < Grado de significancia aceptable H_0 .

Valor Z > Grado de significancia es rechazado H_0 .

Podemos decir: Se rechaza H_0 , entonces, se acepta H_1 , entonces: La gestión empresarial incide de manera positiva y significativamente en la competitividad de empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL del 5%.

V. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados del estudio realizado en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL, en relación a la Tabla N°1 muestra que el un 41.07% de los trabajadores encuestados afirma que a veces la gestión empresarial en la competitividad de la empresa es buena; un 19.47% indica que a veces, lo cual se relaciona con el estudio de investigación de Álvarez, (2018) en su estudio “Gestion empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ambito de alimentos” concluyo que un 90%. de las compañías tiene una deficiente gestión empresarial, en algunos casos es inexistente por lo cual influye de manera negativa en el ámbito laboral de la ciudad del Cusco y extranjero. De acuerdo a estos resultados podemos comparar que ambos estudios de investigacion difieren un poco pero se entiende que una mala gestion empresarial trae consecuencias negativas en una compañía.

Chafra et al., (2017) en su estudio de investigacion denominado “Planificacion estrategica empresarial caso de estudio cooperativa de ahorro y credito Nueva esperanza Ltda”, concluyo que al no tener un plan estratégico formal influye de manera negativa en la no buena gestión de una empresa, de esta manera podemos ver claramente que la Cooperativa, no ejerce una buena planificación estratégica ni los objetivos los tiene claros, no tiene lineamientos que busquen su crecimiento en un mercado muy competitivo, este estudio de investigación se relaciona con la Tabla N°2 donde un 40% de los colaboradores indican que casi nunca la planeación de la empresa es buena, un 28.89% manifiestan que a veces la planeación es buena, por lo tanto se comprueba que el proceso de planificación de esta empresa no es la adecuada y necesita tomar acciones inmediatas.

Coronado. y Vasquez (2018) en su estudio de investigación denominado “Gestión Empresarial en la compañía Pauser Distribuciones” concluyo que el 45% (50) de los trabajadores muestran su desacuerdo con la Gestión Empresarial, con lo relacionado al Proceso de Organización, donde el 40% manifiestan su desacuerdo con lo desarrollado, directamente en cuanto a la elaboración de Manuales, y respecto al

Proceso de Control donde el 42%, este estudio de investigación se relaciona con la Tabla N°3 donde un 33.3% de los trabajadores indican manifiesta que casi nunca existe una buena organización de la empresa, un 30% manifiesta su disconformidad con la organización empresarial, por lo tanto podemos indicar que la organización dentro de una empresa es de vital importancia para su desarrollo y en esta empresa es lo contrario.

Puscan, (2015) con la tesis titulada “Gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de Hidrandina SA Huaraz”, concluye que Las estadísticas de gestión indicadores son tolerables y con una acertada planificación y buena dirección para el desarrollo, inciden de manera favorable en el desarrollo y crecimiento empresarial. Cabe indicar que las posibilidades de mejorar son muy optimas y significativamente muy buenas en mejores oportunidades, con una mejor dirección por parte de la empresa, claridad y de una mayor identificación en la empresa y un acuerdo de ejecutivos, y directorio, este estudio se relaciona con la Tabla N°4 donde un un 53,33% afirma que casi siempre la dirección de la empresa es buena, de acuerdo a estos datos podemos indicar que siempre con una buena dirección en una empresa se obtendrán buenos resultados.

En Ferreñafe Perú Delgado y Jurupe (2018) en su tesis el investigador concluyo que el 60% de colaboradores establecen que la ladrillera artesanal presenta deficiencias en sus actividades de planeación, organización, dirección y la falta de un buen control, debido a una débil gestión empresarial, este estudio de investigación eta relacionado con la Tabla N°5 donde un 41.67% de los colaboradores indican que el proceso de control en esta compañía no es el adecuado, un 26.67% manifiestan que casi nunca el control se realiza de manera eficaz, con estos resultados urge de manera inmediata que la empresa establezca mejores mecánicos de control.

En Colombia Barrios et al., (2019) En su artículo científico concluye que la gestión en los procesos ayuda de forma eficiente al desarrollo de la competitividad empresarial, dándole un giro importante en una buena coordinación y explotación de manera correcta de los medios y costos de la empresa, con un buen nivel de eficiencia y

eficacia aporta de manera significativa al impulso de la competitividad empresarial, este estudio se corrobora con la tabla N°6 donde los factores internos de la empresa (costos, eficiencia, eficacia) un 39.05% de los colaboradores indican que casi siempre los factores internos de la empresa es el adecuado, por lo tanto se comprueba que con un buen manejo de los factores internos en una empresa, traerá muchos beneficios y desarrollo.

VI. CONCLUSIONES

1. Se analizó la gestión empresarial realizada a la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL., la cual es deficiente ya que el 41% de los encuestados no están de acuerdo con la Gestión Empresarial que ejerce la empresa; un 19.47% dieron respuesta que casi nunca la gestión de la empresa es el adecuado. Se tendrá que realizar un planteamiento estratégico de acuerdo a los objetivos planteados por la empresa. (Tabla 1)

2. Se analizó el proceso de Planificación y se obtuvo el nivel más bajo de aceptación en donde un 40% de los colaboradores manifiestan que casi nunca el proceso de planeación es el adecuado por la Empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL., de igual manera manifiestan el 40% de los colaboradores que el plan estratégico casi nunca es el adecuado, el 46% de los colaboradores indican que a veces está bien establecido, por lo tanto el proceso de planificación no logra completar sus planes establecidos (Tabla 2,9 y 10).

3. Se describió el proceso de organización relacionado con el diseño y estructura de la empresa donde el 33% de los encuestados manifiestan que a veces la organización de la empresa es buena el 40% de los trabajadores encuestados opinan su desacuerdo con el organigrama funcional de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL., así como el Nivel jerárquico de la empresa, donde el 40% opina que casi nunca es el adecuado, un 47% de colaboradores indica que casi nunca la coordinación entre las mismas áreas de la empresa se da. Será necesario mejorar la formalidad de la organización mediante políticas bien definidas. (Tabla 3,12 y 13).

4. Se describió el proceso de Control, se evidencio que el 41.67% de los trabajadores indican estar de acuerdo con el proceso de control que ejerce la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL y en cuanto al indicador de tipos de control el 60% de los encuestados opinan que a veces los tipos de control que tiene la empresa son los adecuados, en cuanto a la evaluación de las metas de la empresa un 67% de los encuestados indican que casi nunca se realizan estos tipos de control y los indicadores indican un mal desempeño de la organización. (Tabla 5,12, y 14).

VII. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a la Gerencia de la compañía realizar una mejora de los procesos en la gestión empresarial y que este implementado con documentos y reglamentos de carácter normativo, como son el Manual de Organización y Funciones, el cual se ha evidenciado que el 41% de los encuestados manifiesta su desacuerdo con este proceso que no les permite desarrollarse como empresa por un mal procedimiento de gestión.
2. De acuerdo a lo establecido por esta investigación se determinó que la empresa debe preocuparse por una mejor capacitación en temas de gestión empresarial, y poder diseñar una buena planificación empresarial, con el objetivo de tener una visión clara y definida sus metas y para obtener un mejor aprovechamiento ya que el 40% de los colaboradores indican que no es bueno el sistema de planeación de la empresa.
3. Se sugiere a la empresa establecer una estructura para implementar un proceso de cambio continuo, ya que tiene este problema en la organización donde un 33% muestra su desacuerdo, ya que es una necesidad que tienen las organizaciones de adoptar nuevos paradigmas para enfrentarse exitosamente ante los profundos cambios que se están generando en el entorno.
4. Se sugiere a la empresa poner mayor énfasis en los procesos de control, seguir estrategias y planes, se tiene que hacer un análisis profundo, donde vemos que un 41% de colaboradores de la empresa manifiesta su desacuerdo con los controles que realiza la empresa y urge de manera inmediata potenciar estos controles y hacerlos más eficientes.

REFERENCIAS

- Acosta,J. ; Plata,K. ; Puentes,D. y Torres,M. (2018). Influencia de los recursos y capacidades en los resultados financieros y en la competitividad empresarial 1+D. Revista de investigacion Vol. 13.
- ADOSCIL. (2006). Agenda para el Desarrollo Regional de Lambayeque: Una Propuesta de la Sociedad Civil. Asamblea de Delegados de Organizaciones de las Sociedad Civil de Lambayeque. Perú
- Álvarez,S. (2018). Gestion empresarial y competitividad para el desarrollo sostenible de las pequeñas y medianas empresas del ambito de alimentos. Cuzco: Universidad Inca Garcilazo de la Vega.
- Albornoz,M. y Caldua,J. (2018). La gestion empresarial y la productividad del aserradero Gomez. Huaraz, Ancash, Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- Arceo,G. ; Almeida,M. ; Jeronimo,R y de la Cruz,J. (2017). La gestion del conocimiento y la compettividad. Cardenas, Tabasco, Mexico: Articulo cientifico.
- AECA, (2002). Asociación Española de Contabilidad y Administración. Informe Económico 2002.
- Ávila,A. y Rivas,J. (2017). Modelo de gestion estrategica para mejorar la competitividad del sector empresarial. Chimbote, Peru: Universidad Nacional del Santa.
- Balbin,F. y Bellido,C. (2019). Gestion empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociacion de agentes de aduana. Callao, Peru: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Banco Interamericano de Desarrollo (2001). Competitividad: El motor del crecimiento. EE. UU, Washington, D.C. Editorial: IDB Bookstore. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=GGYIY8GBmNkC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=true>

- Barrios,K.; Contreras,J. y Olivero,E. (2019). La gestion por procesos en las Pymes: Factor diferenciador de la competitividad organizacional. Barranquilla, Colombia: Revista Scielo Vol. 30 N°2.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación Científica*. Colombia: Pearson Educación, S.A.
- Bernilla, M. (2006). Manual práctica para formar MYPE. Lima Perú.
- Bustamante,L.; Porto,I y Hernandez,F. (2013). Gestion estrategica de las areas funcionales de la empresa: una perspectiva competitiva internacional. Revista RIDI Vol.4 Num.1.
- Cabrera, A., López, P. y Ramírez, M. (2011). La competitividad empresarial: un marco conceptual para su estudio. Recuperado de http://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/ssrnid_2016597.pdf
- Cadena, P., Rendón, R. (2017) Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 2017
- Cachay,D. (2019). Influencia de la gestion empresarial en el nivel de competitividad de los gimnasios que pertenecen a la categoria de microempresa. Cajamarca, Peru: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Callañaupa,J. (2018). Gestion de las empresas familiares y su efecto en la competitividad del negocio, caso: restaurante Laguna Azul EIRL. Cuzco, Peru: Universidad Nacional San Antonio de Abad.
- Calvo,C. (2018). La influencia de la gestion empresarial en la competitividad de las empresas de exportacion Agroindustrial . Tacna, Peru: Universidad Privada de Tacna.

- Cantero,H. ; Leyva,E. y Herrera,Y. (2016). Contribucion a la evaluacion integrada de la gestion empresarial. *Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Castro S. (2010) Análisis de la competitividad de las exportaciones Costarricenses al mercado norteamericano al, volumen 32, p. 53 – 74 Posted: 2010
- Cecilia, R. (2010). Programas e instituciones estatales que apoyan a las MYPES en el Perú. Recuperado de: http://www.swisscontact.org.pe/docu_linea/progs_e_inst_est_apoyan.pdf
- Chafla,J.; Hidalgo,M y Arias,I. (2017). Planificacion estrategica empresarial caso de estudio cooperativa de ahorro y credito Nueva esperanza LTDA. *Revista observatorio de la Economia Latinoamericana*.
- Chiavenato, I. (1999). Administración de recursos humanos. México. McGraw – Hill.
- Chiavenato, I. (2001). ADMINISTRACIÓN. Teoría, Proceso y Práctica. (3a Ed.). Colombia: McGraw Hill Interamericana.
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. (7ª ed.). México: Mc Graw Hill
- Coronado,K. y Vasquez, A. (2018). Gestion empresarial en la empresa Pasteur Distribuciones SAC. Chimbote, Ancash, Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- Dammang,K. (2019). Supply Chain Strategy and Int effect on Business competitiveness: Case of Passion Fruit Industry in South Sulawesi. *Espacios*, Vol.40 Num. 3.
- Da Silva, R. (2006). Teorías de la Administración. España: Thomson.
- Delgado,S.y Jurupe,C. (2018). Plan de mejora de la gestion empresarial para lograr la competitividad de una ladrillera artesanal. *Revista horizonte empresarial*, Vol.6 Num. 1.

- Echeverri Sevilla, D. C. (2007). La competitividad en el Desarrollo Empresarial. Universidad de San Buenaventura.
- Gálvez, E y García, D. (2014). Cultura organizacional y rendimiento de las Mipymes de mediana y alta tecnología: un estudio empírico en Cali, Colombia.
- García, A. (2011) "Gestión de la Calidad", Comité de Calidad ONSEC. Instituto Centroamericano De Administración Pública Área De Gerencia Social Icap / Age.
- Gonzales,A. (2018). Gestion estrategica empresarial y competitividad de personal del colegio Data System's Ingenieros. Ica, Peru: Universidad Ricardo Palma.
- Gutiérrez, J. (2012). Herramientas para la gestión de las MYPE. Recuperado de: <http://www.generacion.com/noticia/145145/economista-javier-gutierrez->
- Gutiérrez Guzmán N., Valencia Granada E., Aragón Calderón R. A. (2014). Eficiencia de remoción de DBO5 y SS en sedimentador y lecho filtrante para el tratamiento de aguas residuales del beneficio de café (*Coffea arabica*). Colombia Forestal, 17(2), 151-159.
- Hax, A. y Majluf, N. (2004). Estrategias para el liderazgo competitivo. Estados Unidos. Ediciones Granica.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5ª ed.). México: McGraw-Hill.
- Hernández, S. (2011). Fundamentos de gestión empresarial. México: Mc Graw Hill Interamericana.
- Hernández, S., & Pulido, A. (2011). Fundamentos de gestión empresarial. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Huamán,M. (2019). Relacion de gestion empresarial y competitividad en la asociacion de productores de tara (*Casealpinia spinosa*). Jalca Grande, Amazonas, Peru: Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza.

- Instituto de Investigación El Pacífico, (2004). Dirección y Gestión Financiera. Lima. Pacífico Editores.
- Kogut, B. (1985). Designing Global Strategies: Comparative and Competitive Value - Added Chains. Sloan Management Review
- Koontz & O'Donnell. (1990). Curso de Administración Moderna- Un análisis de sistemas y contingencias de las funciones administrativas. México. Litográfica Ingramex.
- Koontz H. y Wehrich H. (2004). Administración Un Perspectiva Global. Los Ángeles. Estados Unidos. McGraw-Hill Interamericana.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Fundamentos de mercadotecnia. México: Prentice Hall.
- López. (2011). Integración del Recurso Humano como Ventaja Competitiva aplicada a las Empresas Hoteleras. Tesis de Licenciatura. Universidad Privada Antenor Orrego. Trujillo.
- Maldonado, B. (2016). La competitividad del micro y pequeñas empresas del sector artes gráficas (tesis de maestría). Instituto Politécnico Nacional, México. Recuperado de: <http://148.204.210.201/tesis/1481310232494Tesisdemaestr.pdf>
- Medina, J. (2009). Pensar, planificar, ejecutar y evaluar estratégicamente. Quito: Corporación para el desarrollo de la educación universitaria CODEU.
- Ministerio de la Producción (2015), Anuario Estadístico Industrial, Mipyme y Comercio Interno 2015
- Montoya,A. (2016). Factores que afectan la competitividad de las pymes agrocitricas manufactureras. *Dialnet*, Vol.1 45-64.

- Mora, L., Durán, M., & Zambrano, J. (2016). Consideraciones actuales sobre gestión empresarial, Vol. 2, núm. 4, 511-520.
- Muñoz Dueñas, M. d. (2015). Técnicas de gestión empresarial en la globalización. *Revista de ciencias sociales*, (Ve), XXI (3).
- Núñez, A. (2003). En busca de la competitividad. Recuperado de: http://www.degerencia.com/articulo/en_busca_de_la_competitividad
- Perez, J. y Carballo, V. (2013). Control de gestión empresarial. Madrid, España: Esic
- Porter, M. (2007). La Ventaja Competitiva de las Naciones. Harvard Business Review (Edición América Latina)
- Porter, M. (2015). Ventaja Competitiva: Creación y sostenimiento de un desempeño superior. México D.F., México: Grupo Editorial Patria.
- Puscan, U. (2015). Gestión empresarial y su incidencia en el desarrollo de Hidrandina SA. Unidad de Negocio. Huaraz, Ancash, Perú: Universidad Santiago Antunez de Mayolo.
- Quintero, J. y Sánchez, J. (2006). La cadena de valor: Una herramienta del pensamiento estratégico. *Telos*. Maracaibo, Venezuela. 8 (3), 377-389
- Quispe, L. (2013). La Gestión Empresarial y el Impacto en el Desarrollo de la Micro y pequeña empresa, gestionado a través del convenio Alba-TCP entre el estado plurinacional de Bolivia y la República Bolivariana de Venezuela, Bolivia: Universidad Mayor de San Andrés, La Paz Bolivia.
- Quispe, E. y Perez, J. (2014). Incidencia de la gestión empresarial del sector Agroindustrial en el desarrollo económico de las pequeñas y medianas empresas. Santo Domingo de los Tashilas, Tashilas, Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.

- Quispe,L. (2016). La gestion empresarial y su relacion con la competitividad de las MYPES textiles de las galerias Venero - El Rey. La Victoria, Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Ramírez R. (2018), Factors of enterprise competitiveness in the commercial sector
- Rivera,H. (2003). La competitividad y la gestion empresarial. *Revista escuela de Administracion de Negocios*, 132-143. Obtenido de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/258>
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). *Administración*. (8ª ed.). México: Pearson Educación
- Rodriguez, V. J. (2006). *Administracion con enfoque estrategico* (Vol. 1). EEUU: TRILLAS EDUFORMA.
- Rodríguez., I, et al. (2011). *Principios y estrategias de Marketing* (1ra Ed.). Editorial UOC. Barcelona, España. Recuperado de: 53
- Rodriguez,R.; Jimenez, R y Rebollo, A (2016). *Gestion y Liderazgo empresarial con perspectiva de genero voces y experiencias*. Sevilla, España: Universidad Sevilla España.
- Rodriguez,J. (2019). *Gestion empresarial de la organizacion Proyectos & Construcciones Proviger*. Chimbote, Ancash, Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- Salvador,K. (2019). *Gestion administrativa y rendimiento empresarial de los colaboradores en la empresa Semitraylers Inka Partes y servicios SAC*. Ate,, Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Sánchez Martorelli, J. (2013). *Indicadores de gestión empresarial*. EEUU: Palibrio LC.
- Stoner, James; Freman Eduard y Gilbert Daniel: “Administración”. Sexta Edición. Ed. Pearson Educación, México 1996. Pág. 68.

- Tamayo y Tamayo M (2003). El Proceso de la Investigación Científica, Incluye evolución y administración de proyectos de investigación Cuarta Edición
- Vásquez F. y León T. (2014). Caracterización del financiamiento de las micro y pequeñas empresas de compra/venta de repuestos automotrices. IN CRESCENDO. 1(1). 41-50.
- Vela Mori, R., & Zavaleta Cuevas, L. M. (2014). Influencia de la calidad del servicio al cliente en el nivel de ventas de tiendas de cadenas Claro Tottus- Mall, de la ciudad de Trujillo 2014. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego
- Vera, J. y Rodríguez, E. (2018). Competitividad empresarial y los factores estructurales de gestión en las empresas de servicios del distrito de Cajamarca, Perú: Universidad Nacional de Cajamarca.
- Vinueza, D. (2019). Diseño de un modelo de gestión empresarial para mejorar la competitividad de las empresas de servicios de construcción de infraestructura eléctrica en el distrito Metropolitano de Quito DN 2019. Quito, Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Villarán, F. (2012). La importancia de la MYPE en el desarrollo del país. Recuperado de: (<http://www.teleley.com/revistaperuana/villaran-66.pdf>)
- Vizarreta, D. (2014). Propuesta del modelo de gestión financiera de una asociación de MYPE tipo consorcio del sector carpintería que permita mejorar la productividad a través del acceso a pedidos de gran volumen. (Tesis de Titulación). Recuperado de: http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/332323/2/Vizarreta_YD.pdf
- Yuni J y Urbano C (2014). Técnicas para investigar 1: Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos de investigación

ANEXOS

Anexo 1:

INSTRUMENTO.

CUESTIONARIO.

Estimado colaborador

Le agradecemos cordialmente por su participación, brindar su precisión sobre la compañía Industrias Mecánicas del Norte SRL de Chimbote, para el estudio de investigación “La Gestión empresarial y su competitividad en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL Chimbote - 2020” Por favor su nombre no colocar, es confidencial.

Responda las siguientes preguntas según corresponda. Marque con una “X” la alternativa de respuesta que según su criterio es el correcto.

Siempre (5) Casi siempre (4) a veces (3) Casi nunca (2) nunca (1).

N°	Ítems	Escala de valorización				
VARIABLE N°1: GESTIÓN EMPRESARIAL						
	Dimensión N° 1: Planeación	1	2	3	4	5
1	¿Considera Ud. que en la empresa se realiza el proceso de planificación?					
2	¿Considera Ud. que la empresa cuenta con planes operativos?					
3	¿Considera Ud. que el plan estratégico está considerado como instrumento de gestión dentro de su empresa?					
	Dimensión N° 2: Organización	1	2	3	4	5
4	¿Considera que la empresa cuenta con el manual de organización y funciones?					
5	¿La empresa cuenta con un organigrama funcional?					
6	¿Considera Ud. que está bien definidos los niveles de jerarquía en su empresa?					
7	¿Se efectúa la coordinación constante entre las áreas de trabajo de la empresa?					

	Dimensión N° 3: Dirección	1	2	3	4	5
8	Considera Usted que los directivos, ¿tiene la iniciativa de motivar a sus colaboradores?					
9	¿Considera Ud. que el tipo de comunicación que se ejerce en su empresa es el adecuado?					
10	¿Cree Ud. que las actividades que se realizan dentro y fuera de la empresa se realizan en equipo??					
	Dimensión N° 4: Control	1	2	3	4	5
11	¿En la empresa se realiza evaluación permanente después de la prestación del servicio?					
12	¿Con que frecuencia monitorea las actividades ejecutadas por sus colaboradores?					
13	¿Considera Ud. que los resultados de la evaluación se comparan de acuerdo a las metas de la empresa?					
14	¿En su entidad se tiene fijado los estándares de desempeño del personal que labora?					
VARIABLE N°2: COMPETITIVIDAD						
	Dimensión N° 5: Factores Internos	1	2	3	4	5
15	¿Cree Ud. que los costos que realiza su empresa en los servicios es lo suficiente?					
16	¿Considera Ud. que el nivel de eficiencia de su empresa es el adecuado?					
17	¿Considera Ud. que el nivel de eficacia en su empresa es lo esperado dentro de los planes?					
18	¿Cree Ud. que su empresa, se diferencia de sus competidores por sus servicios brindados?					
19	¿Considera Ud. que su empresa está constantemente diversificando sus servicios?					
20	Ud. considera que la gestión que realiza la empresa es lo suficiente para marcar la diferencia con sus competidores?					

21	Ud. cree que incorporando nuevas tecnologías y mejores herramientas la empresa será más eficiente?					
	Dimensión N° 6: Factores Externos	1	2	3	4	5
22	¿Considera Ud. que empleando la estrategia de calidad del servicio se fideliza a los clientes?					
23	¿Usted considera que su empresa satisface las necesidades de sus clientes?					
24	¿Considera Ud. que su empresa, se diferencia de sus competidores por la calidad del servicio?					
25	¿Cree Ud. que la motivación al personal marca la diferencia en sus competidores?					

GRACIAS POR SU COLABORACION

Anexo 2	Matriz de consistencia.			
Tema.	Problema de investigación.	Objetivos de investigación.	Hipótesis de investigación.	Método.
<p>La gestión empresarial y su competitividad en la empresa Industrias Mercancías del Norte SRL Chimbote 2020</p>	<p>Problema general: ¿En qué medida incide la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del norte SRL?</p> <p>Problema específico: ¿Cómo es la gestión empresarial de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020?</p> <p>¿Cómo es la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020?</p>	<p>Objetivo General: Analizar la incidencia de la gestión empresarial en la competitividad de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Describir la planeación en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL -Describir la organización de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL -Describir la dirección de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL -Describir el control de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL. -Describir los factores internos de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL -Describir los factores externos de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 	<p>Hipótesis General: La gestión empresarial incide positivamente en la competitividad de la empresa industrias Mecánicas del Norte SRL 2020</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La gestión empresarial es deficiente en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020. -La competitividad es incipiente en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020. 	<p>-El estudio de investigación fue cuantitativa de tipo descriptivo y correlacional de diseño no experimental.</p> <p>-La población y muestra fue a 15 colaboradores de la empresa.</p> <p>-Las técnicas de encuesta fue el cuestionario de escala de Likert.</p>

Anexo 3 Operacionalización de las variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medida
Gestión empresarial	Se define a la gestión empresarial como la herramienta que tiene un líder para que esté capacitado en las diferentes áreas. A la vez poder identificar los resultados de los objetivos y metas deseadas por la organización. Hernández y Pulido (2011)	La gestión empresarial es la manera de poder controlar una empresa para mejorar sus procesos y una buena aplicación de gestión bajo 04 factores imprescindibles: Planeación, Organización, Dirección y control, de esta manera poder competir con otras empresas	Planeación. Organización. Dirección. Control.	Tipos de planeación Proceso de planeación División del trabajo Departamentalización Jerarquía Coordinación Motivación Liderazgo Trabajo en equipo Comunicación Tipos de control Monitoreo Proceso de control Desempeño	Escala de tipo Likert

Variable.	Definición Conceptual.	Definición Operacional.	Dimensiones.	Indicadores.	Escala de medida.
Competitividad	<p>El concepto de la competitividad es la capacidad de respuesta o de acción de una empresa y así poder tener la fidelización de los clientes, para afrontar con éxito la competencia abierta entre empresas.</p> <p>Hernández y Pulido (2011)</p>	<p>Nos detalla el potencial que poseen las organizaciones de un tipo de mercado, ya sea por los costos bajos, una mejor calidad o tenga una capacidad productiva, puede lograr un mejor éxito en relación con las otras empresas y eso se tendrá en cuenta con el uso de la estrategia en factores internos y factores externos</p>	<p>Factores internos.</p> <p>Factores externos.</p>	<p>Costos</p> <p>Eficiencia</p> <p>Eficacia</p> <p>Diferenciación</p> <p>Diversificación</p> <p>Fidelización</p> <p>Competidores</p>	<p>Escala de Likert</p>

Anexo 4: MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO.

TÍTULO: “La Gestión empresarial y su competitividad en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL Chimbote - 2020”

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				SIEMPRE (5)	CASI SIEMPRE (4)	A VECES (3)	CASI NUNCA (2)	NUNCA (1)	relación entre la variable y dimensión		relación entre la dimensión y el indicador		relación entre el indicador y el ítem		relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									si	No	si	No	si	No	si		No
GESTION EMPRESARIAL	Planeación	Tipos y procesos de planeación	1.- Considera Ud. que en la empresa se realiza el proceso de planificación?						x			x		x		x	
			2.- Considera Ud. que la empresa cuenta con planes operativos?						x			x		x		x	
			3. ¿El plan estratégico está considerado como instrumento de gestión dentro de la empresa?						x			x		x		x	
	Organización	División del trabajo, jerarquía, coordinación	4. ¿Considera Ud. que la compañía cuenta con el manual de organización y funciones?						x			x		x		x	
			5.- La empresa cuenta con un adecuado organigrama funcional?						x			x		x		x	
			6. ¿Considera Ud. que están bien definidos los niveles de jerarquía en su compañía?						x			x		x		x	
			7. ¿Se efectúa la coordinación constante entre las áreas de trabajo de la empresa?						x			x		x		x	

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	CRITERIOS DE EVALUACION												OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				SIEMPRE (5)	CASI SIEMPRE (4)	A VECES (3)	CASI NUNCA (2)	NUNCA (1)	Relación entre la variable y dimensión.		entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		Relación entre el ítem y la opción de respuesta.		
									si	No	si	No	si	No	si		No
GESTION EMPRESARIAL	Dirección	Motivación, comunicación, trabajo en equipo	8.- Considera Usted que los directivos, ¿tiene la iniciativa de motivar a sus colaboradores?						x		x		x		x		
			9.- ¿Considera Ud. que el tipo de comunicación que se ejerce en su compañía es el adecuado?						x		x		x		x		
			10.- ¿Cree Ud. que las actividades que se realizan dentro y fuera de la empresa se realizan en equipo?						x		x		x		x		
	Control	Tipos de control, monitoreo y desempeño	11.- ¿En la empresa se realiza evaluación permanente después de la prestación de los servicios?						x		x		x		x		
			12.- ¿Con que frecuencia se monitorea las actividades ejecutadas por sus colaboradores?						x		x		x		x		
			13.- ¿Considera Ud. que los resultados de la evaluación se comparan de acuerdo a las metas de la compañía?						x		x		x		x		
			14.- ¿En su entidad se tiene fijado estándares de desempeño de los colaboradores que laboran?						x		x		x		x		

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES	
				SIEMPRE (5)	CASI SIEMPRE (4)	A VECES (3)	CASI NUNCA (2)	NUNCA (1)	Relación entre la variable y Dimensión.		entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		Relación entre el ítem y la opción de respuesta.		
									si	No	si	No	si	No	si		No
COMPETITIVIDAD	Factores Internos	Costos, eficiencia, eficacia, diferenciación	15.- ¿Cree Ud. que los costos que realiza su empresa en los servicios es lo suficiente?						x		x		x		x		
			16.- ¿Considera Ud. que el nivel de eficiencia de su empresa es el adecuado?						x		x		x		x		
			17.- ¿Considera Ud. es el nivel de eficacia en su compañía es lo esperado dentro de los planes?						x		x		x		x		
			18.- ¿Cree Ud. que su empresa, se diferencia de sus competidores por sus servicios brindados?						x		x		x		x		
			19.- Considera Ud. que su empresa está constantemente diversificando sus servicios?						x		x		x		x		
			20.- Ud. considera que la gestión que realiza la empresa es lo suficiente para marcar la diferencia con sus competidores?						x		x		x		x		
			21.- Ud. cree. que incorporando nuevas tecnologías y mejores herramientas la empresa será más eficiente?						x		x		x		x		

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ÍTEMS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN												OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES			
				SIEMPRE (5)	CASI SIEMPRE (4)	A VECES (3)	CASI NUNCA (2)	NUNCA (1)	Relación entre la variable y Dimensión.		entre la dimensión y el indicador.		Relación entre el indicador y el ítem.		Relación entre el ítem y la opción de respuesta.				
									si	No	si	No	si	No	si		No		
COMPETITIVIDAD	Factores Externos	Fidelización, competidores	22.- Considera Ud. que empleando la estrategia de calidad del servicio se fideliza a los clientes?						x		x		x		x				
			23.- ¿Usted considera que su empresa satisface las necesidades de sus clientes?						x		x		x		x				
			24.- ¿Considera Ud. que su empresa, se diferencia de sus competidores por la calidad del servicio?						x		x		x		x				
			25.- Cree Ud. que la motivación al personal marca la diferencia en sus competidores?						x		x		x		x				



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: " CUESTIONARIO"

OBJETIVO: Evaluar . VALIDACION DEL INSTRUMENTO o general y específico.

DIRIGIDO A:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Bambaren Mata Luis Alberto

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Maestro en Gestión Pública para el Desarrollo Social

VALORACIÓN:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
---------	--------------	---------	------------	-------

.....
Lic. M.L. Luis Alberto Bambaran Mata
Reg. Únic. Coleg. N° 10629
Director Regional de Desarrollo
y Habilitación Profesional

FIRMA DEL EVALUADOR



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: " CUESTIONARIO" "

OBJETIVO: Evaluar VALIDACION DEL INSTRUMENTO general y específico.

DIRIGIDO A:

.....

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: Angulo Zevallos, José Luis

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: Licenciado en Administración

VALORACIÓN:

Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
---------	--------------	---------	------------	-------



José Luis Angulo Zevallos
LICENCIADO EN ADMINISTRACION
CIAD Nº 1150

FIRMA DEL EVALUADOR

Anexo 5: BASE DE DATOS - ALFA DE CRONBACH

ENCUESTADOS	ITEMS																									SUMA
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
E1	2	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4	2	4	2	5	4	4	3	3	4	4	3	4	4	82
E2	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	2	2	2	3	3	5	4	4	2	3	4	4	3	4	4	83
E3	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	4	2	5	3	5	3	2	3	3	3	2	5	72
E4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	5	75
E5	2	4	2	3	2	2	2	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	76
E6	2	2	2	4	2	4	2	4	3	5	3	4	2	5	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	5	79
E7	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	2	4	2	5	2	3	2	4	3	2	4	4	4	4	5	84
E8	2	3	2	4	2	2	2	4	3	4	2	3	2	4	4	2	3	4	3	2	4	4	4	4	4	77
E9	2	4	5	4	3	2	3	4	3	4	2	4	3	4	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	87
E10	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	3	4	4	96
E11	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	97
E12	2	4	3	5	4	5	2	5	4	5	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	4	4	5	3	3	95
E13	5	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	88
E14	3	2	2	4	1	2	3	4	3	5	3	3	2	4	2	3	3	5	3	3	4	2	4	2	3	75
E15	4	4	3	4	3	2	2	4	3	4	3	4	2	4	4	4	3	4	3	2	4	2	4	3	3	82
VARIANZA	0.889	0.596	0.862	0.329	0.729	0.996	0.827	0.329	0.293	0.462	0.382	0.373	0.516	0.462	0.649	0.782	0.516	0.249	0.329	0.933	0.160	0.649	0.373	0.489	0.533	
SUMATORIA DE VARIANZAS	13.707																									
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS	60.160																									

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

- α: Coeficiente de confiabilidad del cuestionario → **0.80**
- k: Número de ítems del instrumento → 25
- $\sum_{i=1}^k S_i^2$: Sumatoria de las varianzas de los ítems. → 13.707
- S_T^2 : Varianza total del instrumento. → 60.160

Anexo 6: Autorización de la Institución



**INDUSTRIAS MECANICAS
DEL NORTE S.R.L.**
RUC N° 20569221642

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

La gerenta de la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL, que suscribe:

ACREDITA

Al Sr, Juan Carlos Chudan Bancayan con DNI 03696606 y a la Srta. Alexandra Guadalupe Rodríguez Muñoz, alumnos del programa de titulación de la Universidad Cesar Vallejo de la facultad de ciencias de la Administración, de la carrera profesional de Administración, con sede en la Provincia de Chimbote, con la finalidad de realizar la aplicación de instrumentos y encuestas los mismos que servirán como fuente para la aplicación de la tesis La gestión empresarial y su competitividad en la empresa Industrias Mecánicas del Norte SRL 2020, para la obtención del título de Licenciado en Administración.

Se agradece a la Gerente de la empresa por brindarnos las facilidades necesarias para el recojo de la información y así poder elaborar una tesis con los objetivos planeados.

Chimbote, 05 de enero del 2021

INDUSTRIAS MECANICAS DEL NORTE S.R.L.
RUC N° 20569221642

Evelyn Greis Zamora Rodríguez
GERENTE GENERAL

INDUSTRIAS MECANICAS DEL NORTE S.R.L.
R.U.C. N° 20569221642



Activar Windows
Ir a Configuración de PC para

Anexo 6: Tablas y Gráficos

¿Considera Ud. que en la empresa se realiza el proceso de planificación?

Tabla 8

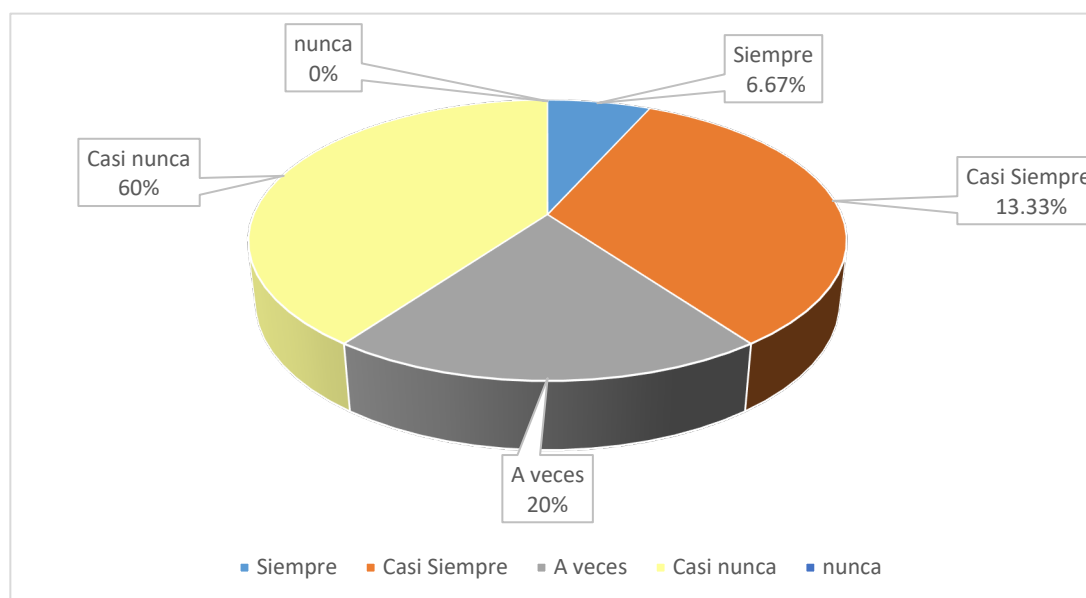
El Proceso de Planificación en la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	6.67%
Casi siempre (4)	2	13.33%
A veces (3)	3	20.00%
Casi nunca (2)	9	60.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 8

El Proceso de Planificación en la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 8 de la muestra en estudio, observamos que el 6.67% de los colaboradores encuestados opinan que siempre la entidad realiza el proceso de planificación, un 13.33% de los colaboradores expresan que casi siempre se realiza el proceso de planificación, un 20% de los colaboradores manifiesta que a veces se realiza dicho proceso de planificación, un 60% expresa que casi nunca se realiza el proceso de planificación de la empresa industrias mecánicas del norte srl

Considera Ud. que la empresa cuenta con planes operativos?

Tabla 9

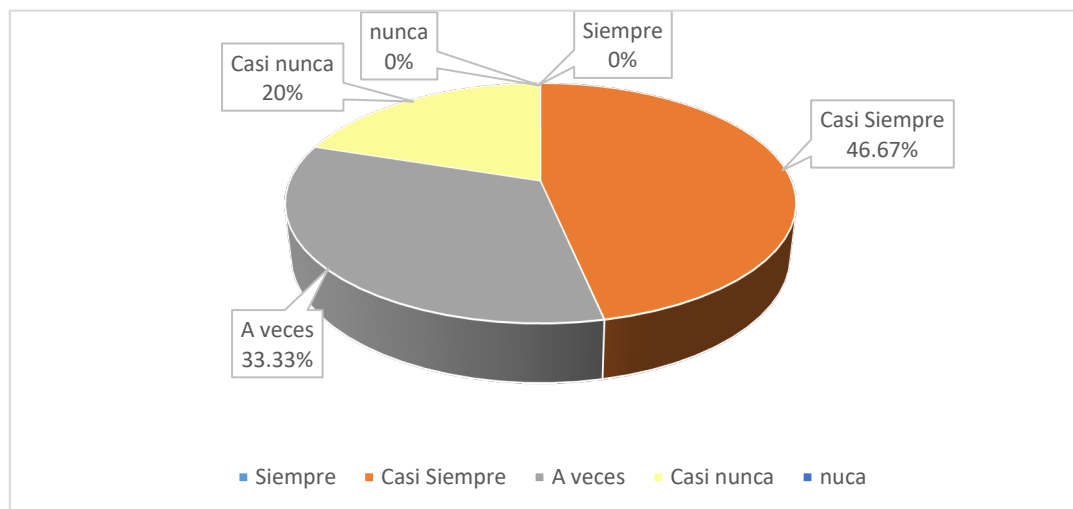
De los Planes Operativos de la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0.00%
Casi siempre (4)	7	46.67%
A veces (3)	5	33.33%
Casi nunca (2)	3	20.00%
Nunca (1)	1	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 9

De los Planes Operativos de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 09 de la muestra en estudio, observamos que un 46.67% de los trabajadores manifiestan que casi siempre se realizan los planes operativos, mientras que un 33.33% a veces se realizan los planes operativos, un 20% casi nunca se realizan los planes operativos de la empresa industrias mecánicas del norte srl.

¿Considera Ud. que el plan estratégico está considerado como instrumento de gestión dentro de su empresa?

Tabla 10

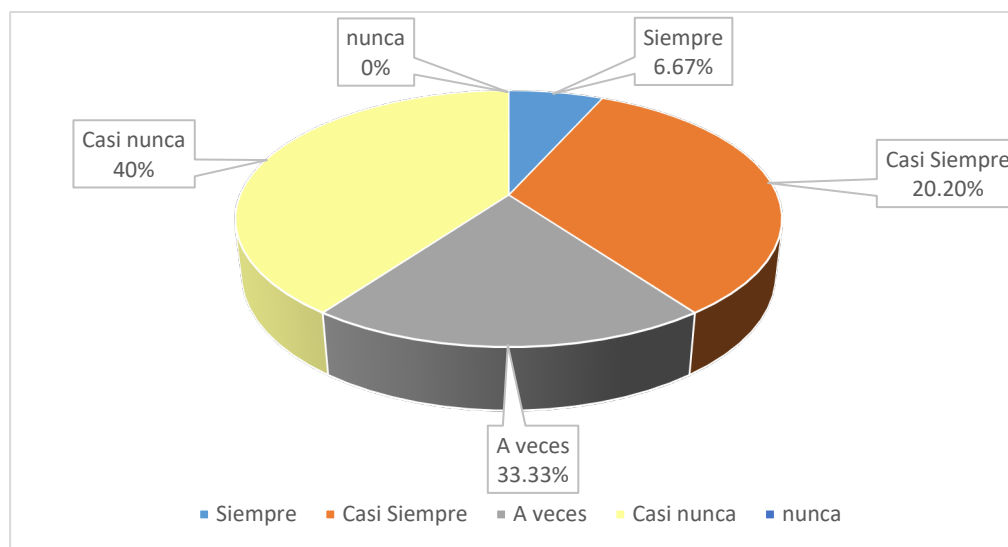
El Plan Estratégico de la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	6.67%
Casi siempre (4)	3	20.20%
A veces (3)	5	33.33%
Casi nunca (2)	6	40.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 10

El Plan Estratégico de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N°10, de la muestra encuestada, observamos que un 6.67% de los colaboradores manifiestan que siempre el plan estratégico está considerado como instrumento en la empresa; un 20.20% afirma que casi siempre, de igual manera un 33.33% indica que a veces el plan estratégico es considerado como instrumento, un 40% expresa que casi nunca el plan estratégico es considerado como instrumento dentro de la empresa.

Dimensión: Organización

¿Considera que la empresa cuenta con el manual de organización y funciones?

Tabla 11

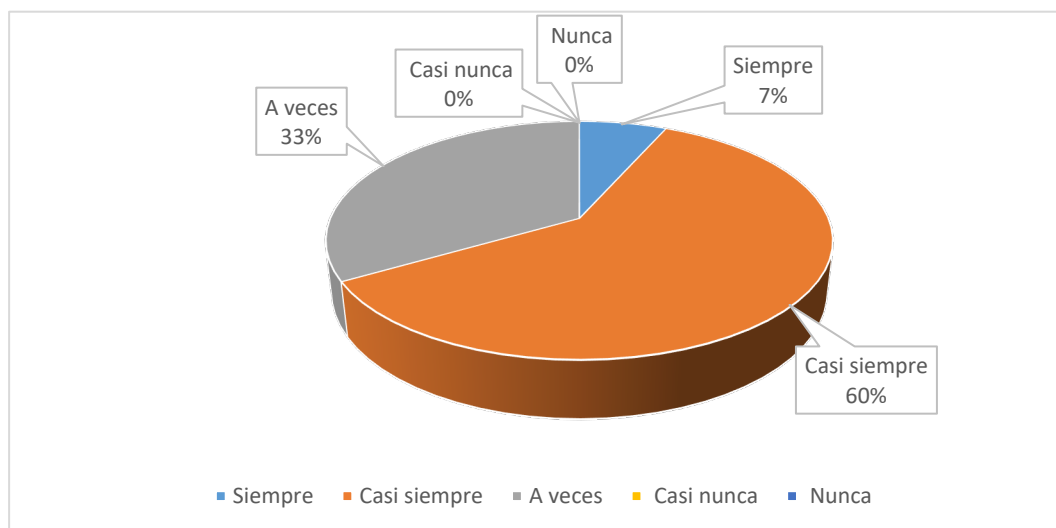
Organización de la empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	7.00%
Casi siempre (4)	9	60.00%
A veces (3)	5	33.00%
Casi nunca (2)	0	0%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a colaboradores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 11

Organización de la empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 11, de la muestra encuestada, observamos que un 7.00% de los trabajadores afirman que siempre la empresa cuenta con manuales y funciones; un 60,00% afirma que casi siempre se cuentan con los manuales; un 33.00% manifiesta que a veces se cuenta con dichos manuales y funciones en la empresa industrias mecánicas del norte srl.

¿La empresa cuenta con un organigrama funcional?

Tabla 12

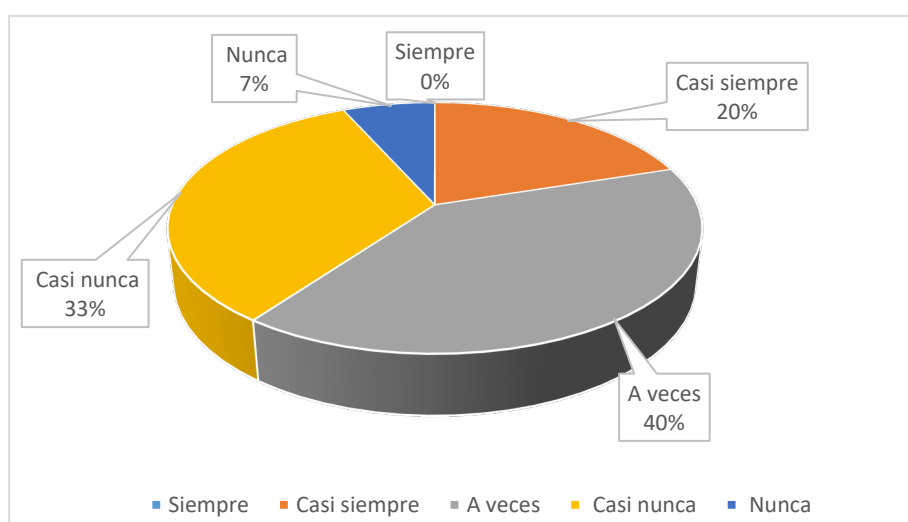
Organigrama Funcional de la Empresa

	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0.00%
Casi siempre (4)	3	20.00%
A veces (3)	6	40.00%
Casi nunca (2)	5	33.00%
Nunca (1)	1	7.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 12

Organigrama Funcional de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 12, de la muestra realizada, podemos observar que un 20.00% afirma que casi siempre cuentan con el organigrama funcional; un 40.00% manifiesta que a veces; un 33% indican que casi nunca, un 7.00% de los colaboradores manifiestan su descontento al indicar que nunca se cuenta con un organigrama funcional dentro de la empresa industrias mecánicas del norte srl.

¿Considera Ud. que está bien definidos los niveles de jerarquía en su empresa?

Tabla 13

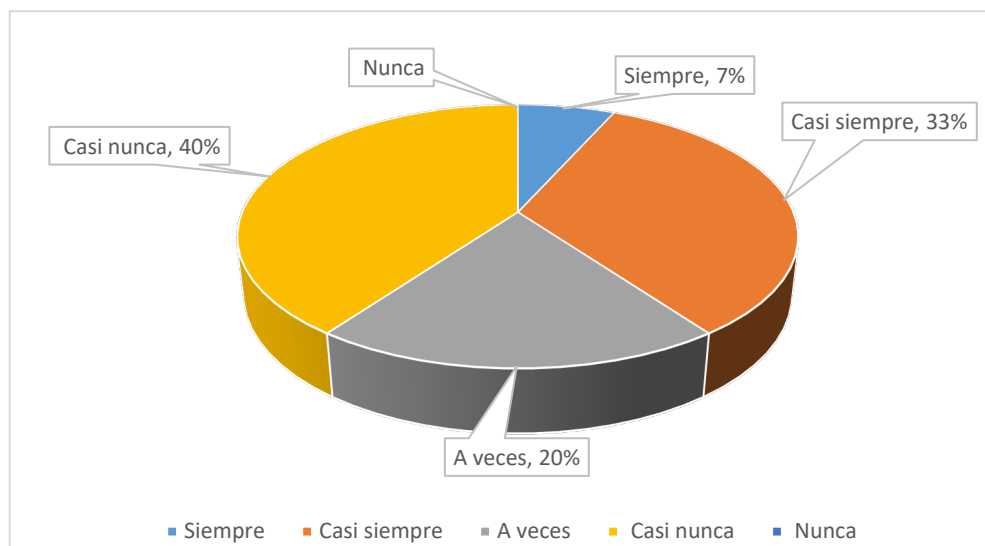
Del Nivel Jerárquico de la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	7.00%
Casi siempre (4)	5	33.00%
A veces (3)	3	20.00%
Casi nunca (2)	6	40.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a colaboradores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 13

Del Nivel Jerárquico de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 13 de la muestra en estudio, podemos observar que el 7.00% de los colaboradores, opinan que siempre el nivel jerárquico de la empresa está bien definida, un 33.00% expresan que casi siempre, un 20.00 % de los colaboradores manifiesta que a veces está bien definido, un 40.00% de los encuestados manifiestan su disconformidad al indicar que casi nunca los niveles jerárquicos están bien definidos en la empresa industrias mecánicas del norte srl.

¿Se efectúa la coordinación constante entre las áreas de trabajo de la empresa?

Tabla 14

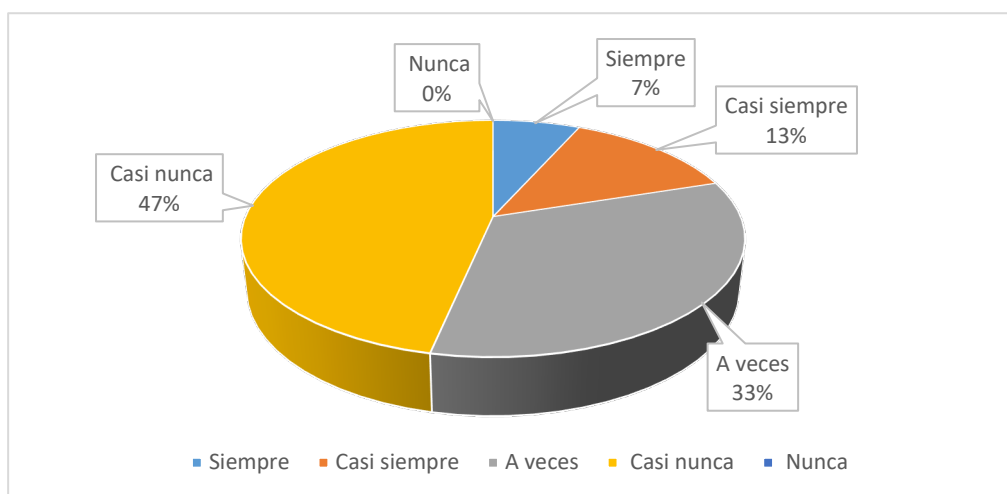
Coordinación entre las Áreas de la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	7.00%
Casi siempre (4)	2	13.00%
A veces (3)	5	33.00%
Casi nunca (2)	7	47.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a colaboradores de la compañía indumecanica srl

Gráfico 14

Coordinación entre las Áreas de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 14 de la muestra en estudio, observamos que el 7.00% de los trabajadores, opinan que siempre se realizan coordinaciones entre las áreas de trabajo, un 13.00% expresan que casi siempre, un 33.00% indican que a veces se realizan las coordinaciones, mientras que un 47.00% opinan que casi nunca se realizan las coordinaciones constantes entre las áreas de trabajo de la empresa industrias mecánicas del norte srl.

Dimensión: Dirección

Considera Usted que los directivos, ¿tiene la iniciativa de motivar a sus colaboradores?

Tabla 15

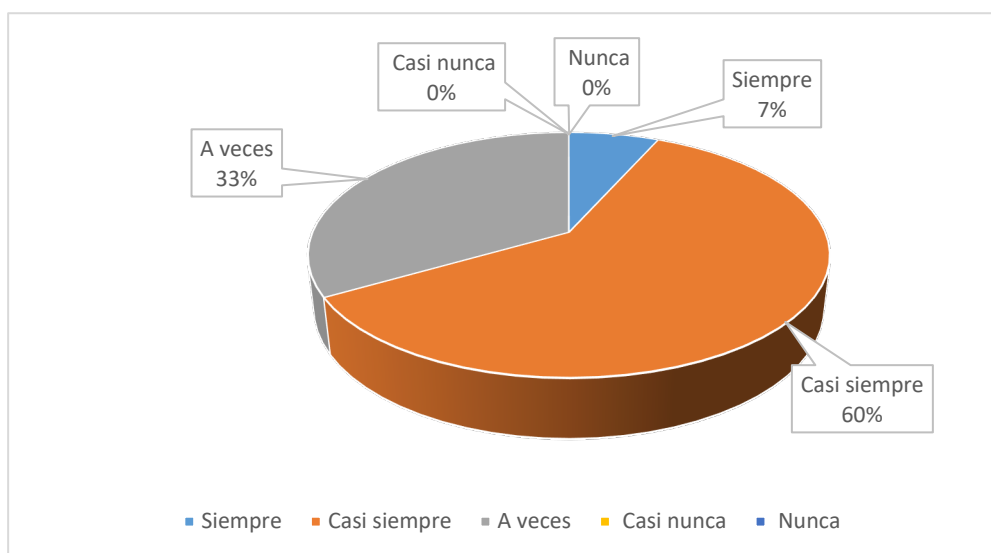
De la Motivación en la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	7.00%
Casi siempre (4)	9	60.00%
A veces (3)	5	33.00%
Casi nunca (2)	0	0%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 15

De la Motivación en la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 15 de la muestra en estudio, observamos que el 7.00% de los colaboradores, opinan que siempre los directivos tienen la iniciativa de motivarlos, un 60.00% de los colaboradores expresan que casi siempre, mientras que un 33.00% a veces se sienten motivados por los directivos, de la empresa industrias mecánicas del norte srl.

¿Considera Ud. que el tipo de comunicación que se ejerce en su empresa es el adecuado?

Tabla 16

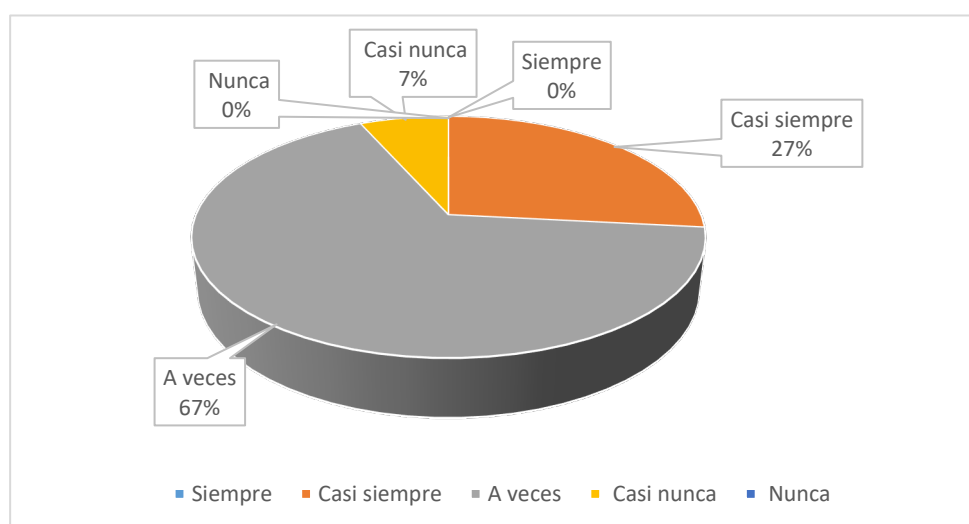
Del Tipo de Comunicación en la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0%
Casi siempre (4)	4	27.00%
A veces (3)	10	67.00%
Casi nunca (2)	1	7.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 16

Del Tipo de Comunicación en la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 16 de la muestra en estudio, observamos que un 27.00% de los colaboradores expresan que casi siempre están de acuerdo con el tipo de comunicación, mientras que un 67.00% indican que a veces está de acuerdo con el tipo de comunicación, un 7.00% opinan casi nunca, en la empresa indumecanica srl.

¿Cree Ud. que las actividades que se realizan dentro y fuera de la empresa se realizan en equipo??

Tabla 17

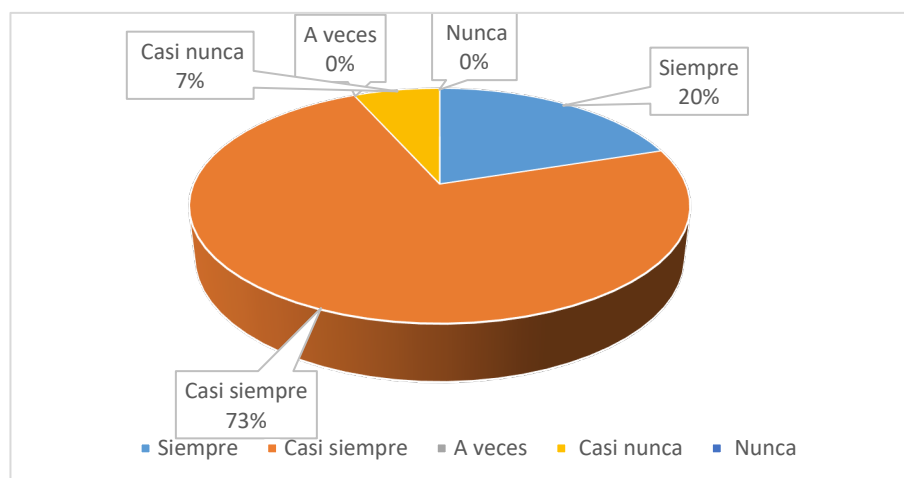
Del trabajo en equipo

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	3	20.00%
Casi siempre (4)	11	73.00%
A veces (3)	0	0.00%
Casi nunca (2)	1	7.00%
Nunca (1)	0	0.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 17

Del trabajo en equipo



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 17 de la muestra en estudio, observamos que el 20.00% de los colaboradores, opinan que siempre las actividades dentro y fuera de la empresa se realizan en equipo, un 73.00% de los trabajadores expresan que casi siempre las actividades se realizan en equipo un 7.00% considera que casi nunca se realizan las actividades en equipo dentro de la empresa indumecanica srl.

Dimensión: Control

¿En la empresa se realiza evaluación permanente después de la prestación del servicio?

Tabla 18

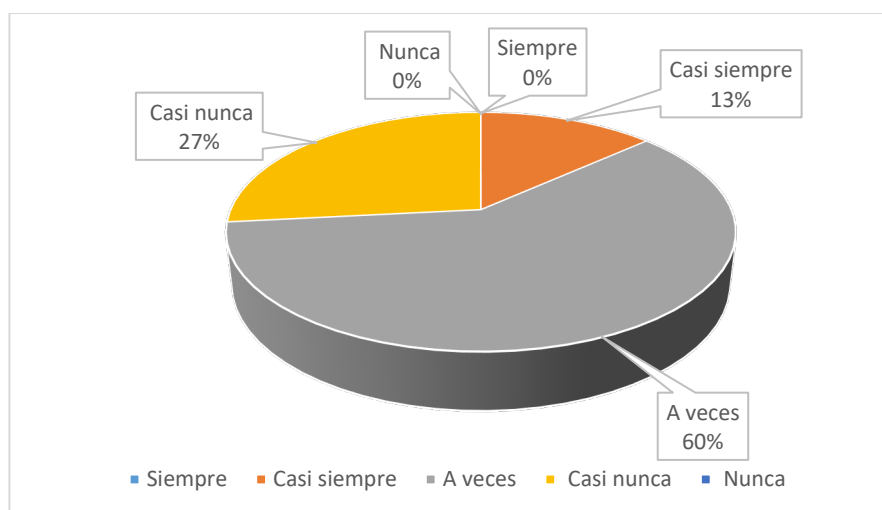
De los Tipos de Control

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0%
Casi siempre (4)	2	13.00%
A veces (3)	9	60.00%
Casi nunca (2)	4	27.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 18

De los tipos de control.



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 18 de la muestra en estudio, observamos que un 13.00% de los colaboradores expresan que casi siempre la evaluación permanente se realiza después de la ejecución del servicio, mientras que un 60.00% opinan que a veces se realiza la evaluación permanente, un 27.00% indican que casi nunca en la empresa indumecanica srl.

¿Con que frecuencia monitorea las actividades ejecutadas por sus colaboradores?

Tabla 19

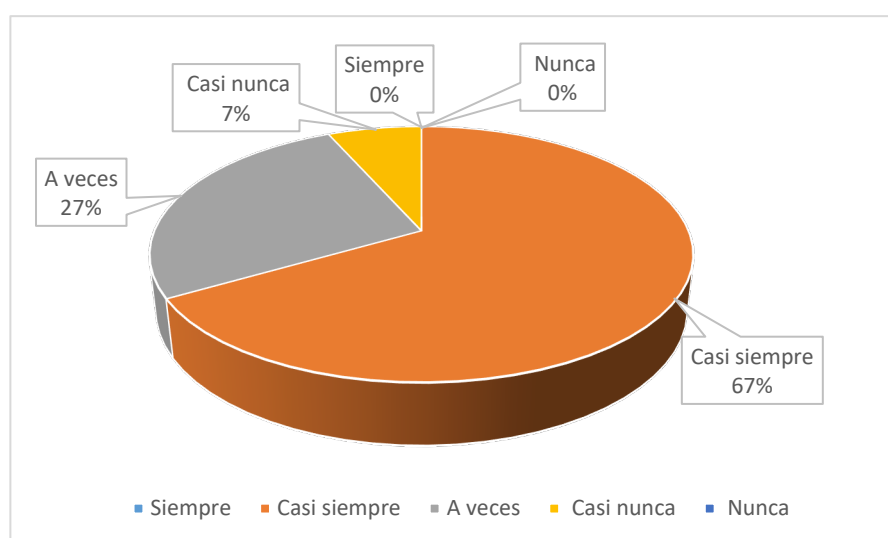
Del Monitoreo de las Actividades

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0%
Casi siempre (4)	10	67.00%
A veces (3)	4	27.00%
Casi nunca (2)	1	7.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 19

Del Monitoreo de las Actividades



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 19 de la muestra en estudio, observamos que el 67.00% de los colaboradores expresan que casi siempre se monitorean las actividades ejecutadas, un 27.00% a veces se monitorean dichas actividades, un 7.00% opinan que casi nunca se lleva a cabo el monitoreo de las actividades realizadas en la empresa indumecanica srl.

¿Considera Ud. que los resultados de la evaluación se comparan de acuerdo a las metas de la empresa?

Tabla 20

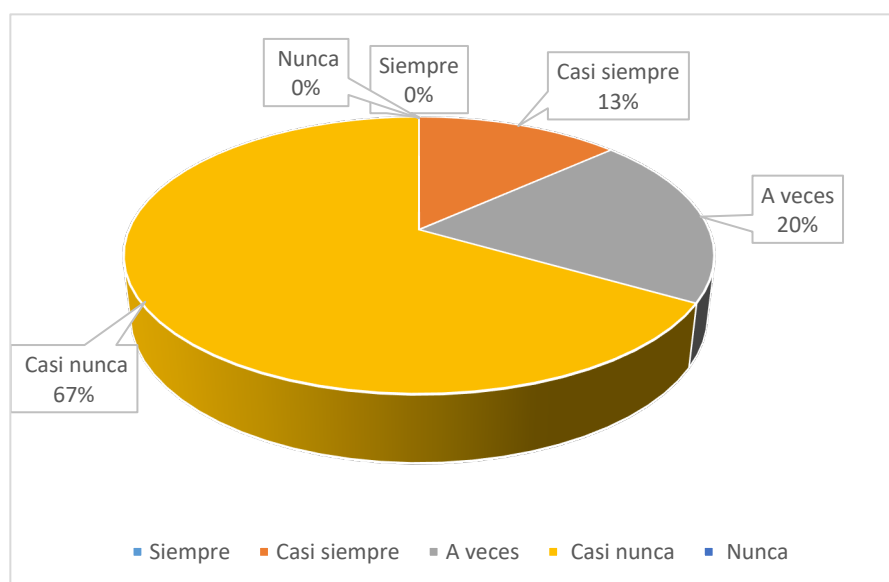
Evaluación de Metas de la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0%
Casi siempre (4)	2	13.00%
A veces (3)	3	20.00%
Casi nunca (2)	10	67.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 20

Evaluación de Metas de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 20 de la muestra en estudio, observamos que un 13.00% de los colaboradores expresan que casi siempre la evaluación de los resultados se comparan de acuerdo las metas de la compañía un 20.00% opinan que a veces, un 67.00% opinan que casi nunca la evaluación de los resultados se comparan de acuerdo las metas en la empresa indumecanica srl.

¿En su entidad se tiene fijado estándares de desempeño del personal que labora?

Tabla 21

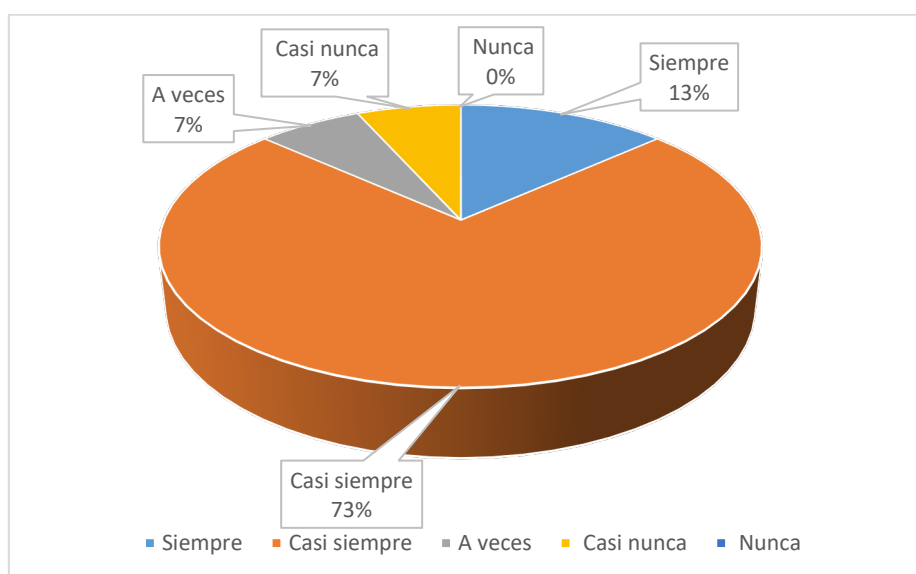
Del Desempeño del Personal

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	2	13.00%
Casi siempre (4)	11	73.00%
A veces (3)	1	7.00%
Casi nunca (2)	1	7.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 21

Del Desempeño del Personal



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 21 de la muestra de estudio, observamos que un 13.00% de los colaboradores opinan que siempre se tiene fijado estándares de desempeño de los colaboradores, un 73.00% de los colaboradores expresan que casi siempre, un 7.00% opinan que a veces, un 7.00% opinan que casi nunca se tiene fijado estándares de desempeño de los colaboradores de la empresa indumecanica srl.

Dimensión: Factores internos

¿Cree Ud. que los costos que realiza su empresa en los servicios es lo suficiente?

Tabla 22

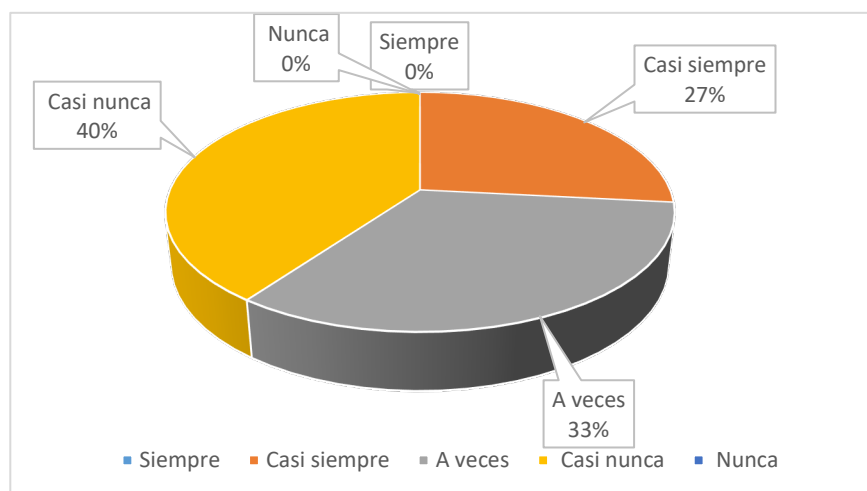
De los Gastos por los Servicios

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0.00%
Casi siempre (4)	4	27.00%
A veces (3)	5	33.00%
Casi nunca (2)	6	40.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 22

De los Gastos por los Servicios



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 22 de la muestra en estudio, observamos que un 27.00% de los colaboradores expresan que casi siempre los costos que realiza la empresa por los servicios es lo suficiente, un 33.00% opinan que a veces, un 40.00% opinan que casi nunca los costos por lo que presta el servicio la empresa es lo suficiente de la empresa indumecanica srl.

¿Considera Ud. que el nivel de eficiencia de su empresa es el adecuado?

Tabla 23

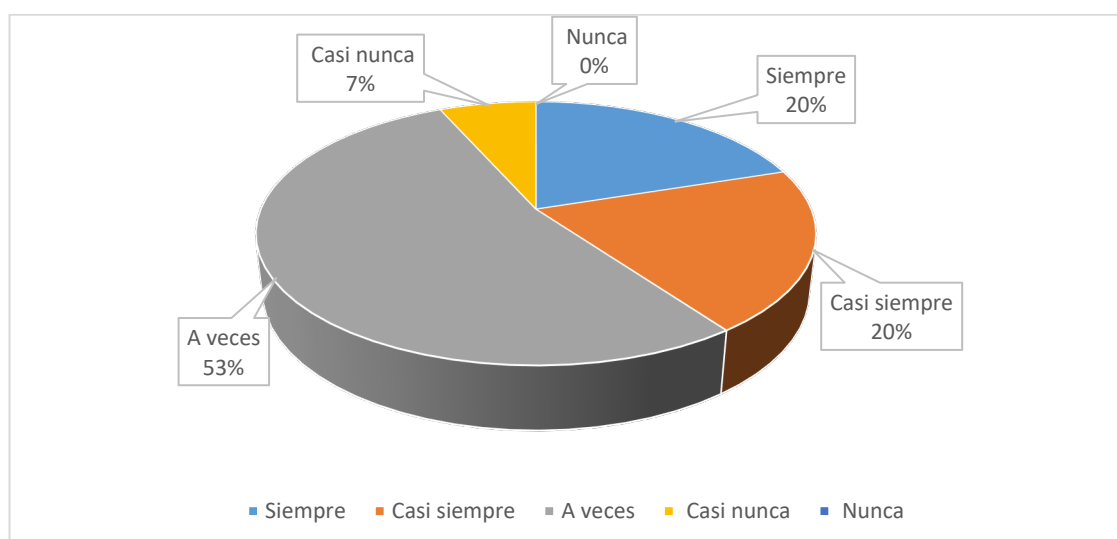
Del Nivel de Eficiencia de la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	3	20.00%
Casi siempre (4)	3	20.00%
A veces (3)	8	53.00%
Casi nunca (2)	1	7.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 23

Del Nivel de Eficiencia de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 23 de la muestra en estudio, observamos que un 20.00% de los colaboradores opinan que siempre el nivel de eficiencia de la empresa es el adecuado, un 20.00% de los colaboradores expresan que casi siempre un 53.00% opinan que a veces el nivel de eficiencia es el adecuado, un 7.00% opinan que casi nunca el nivel de eficiencia la empresa indumecanica srl es el adecuado.

¿Considera Ud. es el nivel de eficacia en su compañía es lo esperado dentro de los planes?

Tabla 24

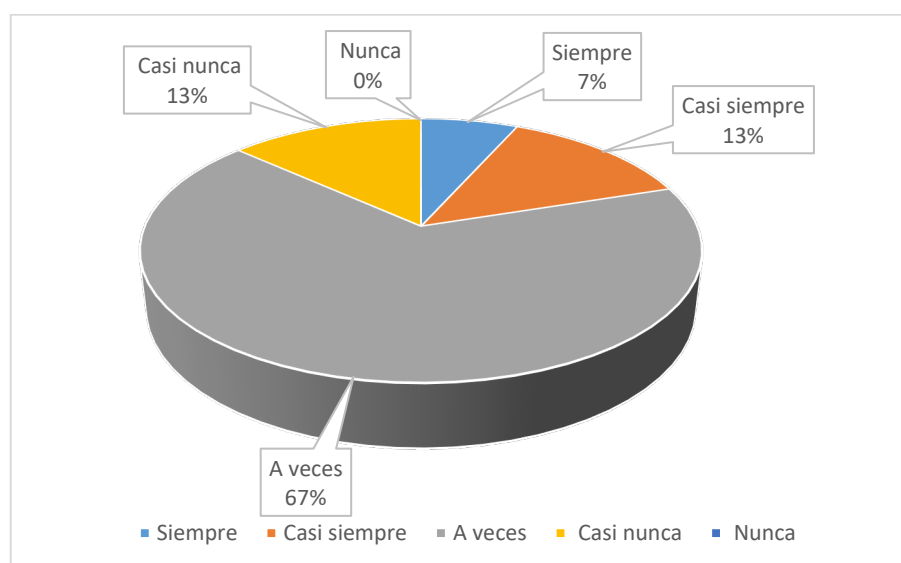
Del Nivel de Eficiencia de la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	7.00%
Casi siempre (4)	2	13.00%
A veces (3)	10	67.00%
Casi nunca (2)	2	13.00%
Nunca (1)	0	0%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 24

Del Nivel de Eficiencia de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 24 de la muestra en estudio, observamos que un 7.00% de los colaboradores opinan que siempre el nivel de eficacia de la empresa es el esperado dentro de los planes, un 13.00% de los colaboradores expresan que casi siempre, un 67.00% opinan que a veces el nivel de eficacia es lo esperado dentro de los planes, un 13.00% de los colaboradores opinan que casi nunca en la empresa indumecanica.

¿Cree Ud. que su empresa, se diferencia de sus competidores por sus servicios brindados?

Tabla 25

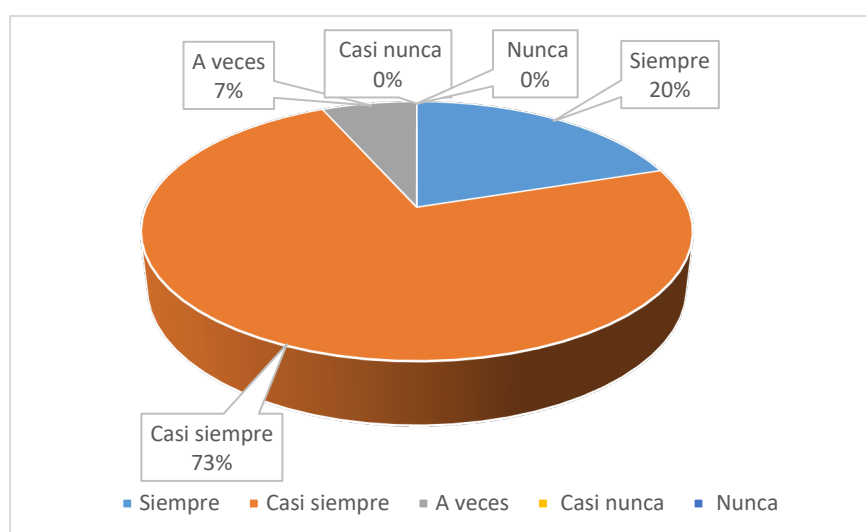
Del Nivel de Diferenciación de la Empresa

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	3	20.00%
Casi siempre (4)	11	73.00%
A veces (3)	1	7.00%
Casi nunca (2)	0	0.00%
Nunca (1)	0	0.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 25

Del Nivel de Diferenciación de la Empresa



Interpretación:

En la tabla y gráfico N°25 podemos apreciar que el 20% de los encuestados indican que siempre la empresa se diferencia de sus competidores en relación a los servicios que brindan, un 73% de los colaboradores afirman que casi siempre, un 7% indican que a veces la empresa se diferencia de sus competidores por los servicios que brindan en la empresa indumecanica srl.

¿Considera Ud. que su empresa está constantemente diversificando sus servicios?

Tabla 26

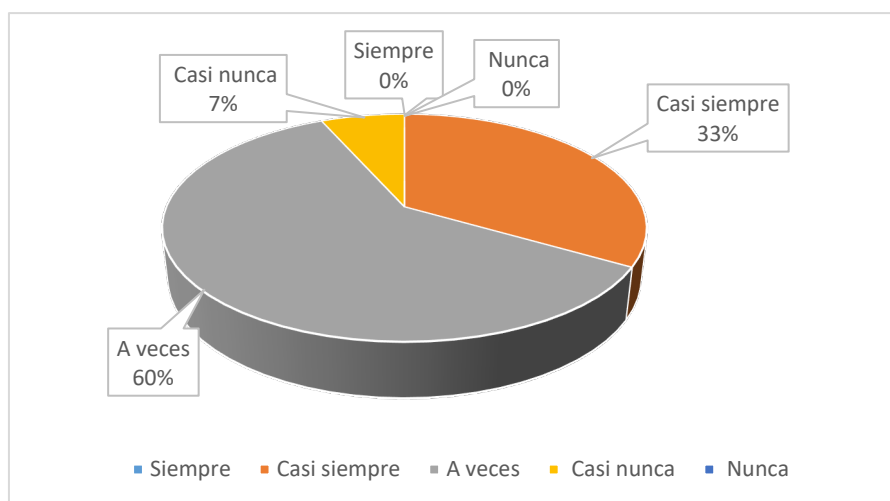
Del Nivel de Diferenciación de los Servicios

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0.00%
Casi siempre (4)	5	33.00%
A veces (3)	9	60.00%
Casi nunca (2)	1	7.00%
Nunca (1)	0	0.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 26

Del Nivel de Diferenciación de los Servicios



Interpretación:

En la tabla y gráfico N°26 podemos apreciar que el 33% de los colaboradores indican que casi siempre están innovando sus servicios, un 60% indican que casi siempre, de igual manera un 7% manifiestan que casi nunca la empresa diversifica sus servicios que brindan en la empresa indumecanica srl.

Ud. considera que la gestión que realiza la empresa es lo suficiente para marcar la diferencia con sus competidores?

Tabla 27

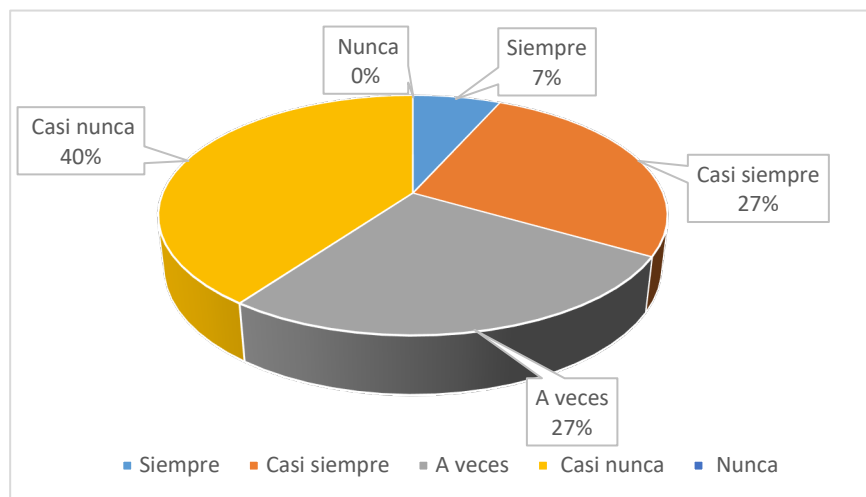
De la Gestión hacia la Diferenciación

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	7.00%
Casi siempre (4)	4	27.00%
A veces (3)	4	27.00%
Casi nunca (2)	6	40.00%
Nunca (1)	0	0.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 27

De la Gestión hacia la Diferenciación



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 27 mostrado del contexto de estudio, observamos que el 7.00% de los colaboradores opinan que siempre la gestión que realiza la empresa es lo suficiente para mostrarse diferente con sus competidores, un 27.00% expresan que casi siempre, un 27.00% opinan que a veces, 40.00% opinan que casi nunca la gestión es el adecuado para marcar la diferencia de sus competidores en la empresa en la empresa indumecanica srl.

Ud. cree que incorporando nuevas tecnologías y mejores herramientas la empresa será más eficiente?

Tabla 28

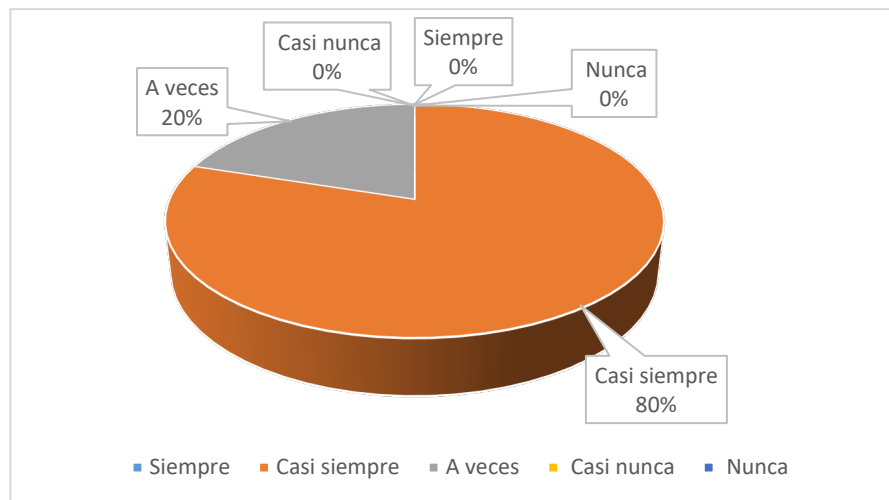
De la Eficiencia con Mejores Tecnologías

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0.00%
Casi siempre (4)	12	80.00%
A veces (3)	3	20.00%
Casi nunca (2)	0	00.00%
Nunca (1)	0	0.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 28

De la Eficiencia con Mejores Tecnologías



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 28 de la muestra en estudio, observamos que, un 80.00% de los colaboradores expresan que casi siempre con nuevas tecnologías y mejores herramientas la empresa será más eficiente, un 20.00% opinan que a veces, con las nuevas tecnologías y herramientas la empresa puede llegar a ser más eficiente en la empresa indumecanica srl.

Dimensión: Factores Externos

¿Considera Ud. que empleando la estrategia de calidad del servicio se fideliza a los clientes?

Tabla 29

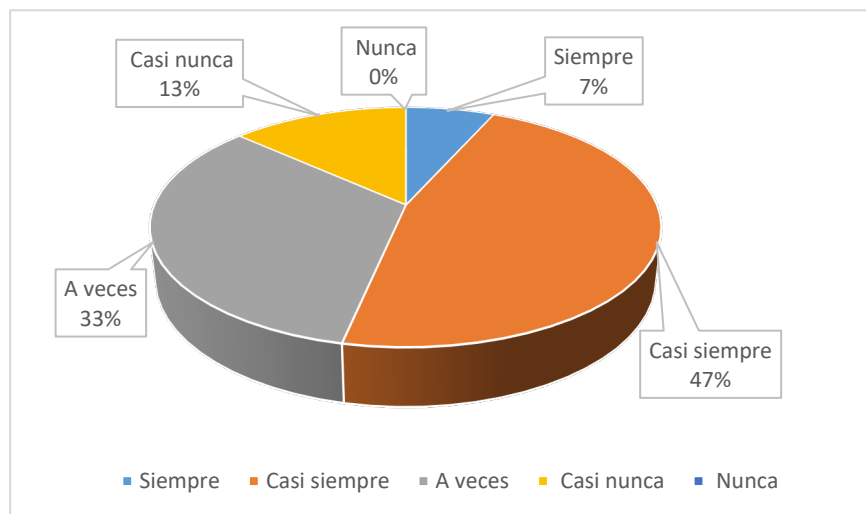
De la Fidelización a los Clientes

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	7.00%
Casi siempre (4)	7	47.00%
A veces (3)	5	33.00%
Casi nunca (2)	2	13.00%
Nunca (1)	0	0.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 29

De la Fidelización a los Clientes



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 29 de la muestra en estudio, observamos que el 7.00% de los colaboradores opinan que siempre la estrategia de calidad del servicio fideliza a los clientes, un 47.00% expresan que casi siempre un 33.00% opinan que a veces, y un 13% opina que casi nunca con la estrategia de calidad se fideliza a los clientes por parte de la empresa indumecanica srl.

¿Usted considera que su compañía satisface las necesidades de sus clientes?

Tabla 30

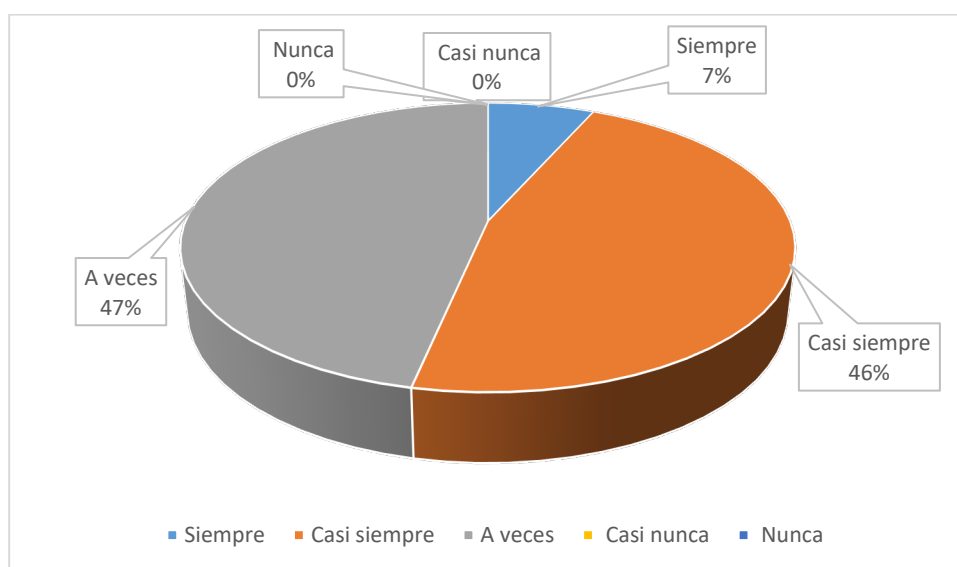
De la Satisfacción a los Clientes

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	1	7.00%
Casi siempre (4)	7	47.00%
A veces (3)	7	46.00%
Casi nunca (2)	0	0.00%
Nunca (1)	0	0.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 30

De la Satisfacción a los Clientes



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 30 de la muestra de estudio, observamos que el 7.00% de los colaboradores opinan que siempre la empresa satisface a sus clientes, un 47% también opina que casi siempre un 46.00% de los colaboradores expresan que a veces se cumple con la satisfacción a los clientes, por parte de la empresa indumecanica srl

¿Considera Ud. que su empresa, se diferencia de sus competidores por la calidad del servicio?

Tabla 31

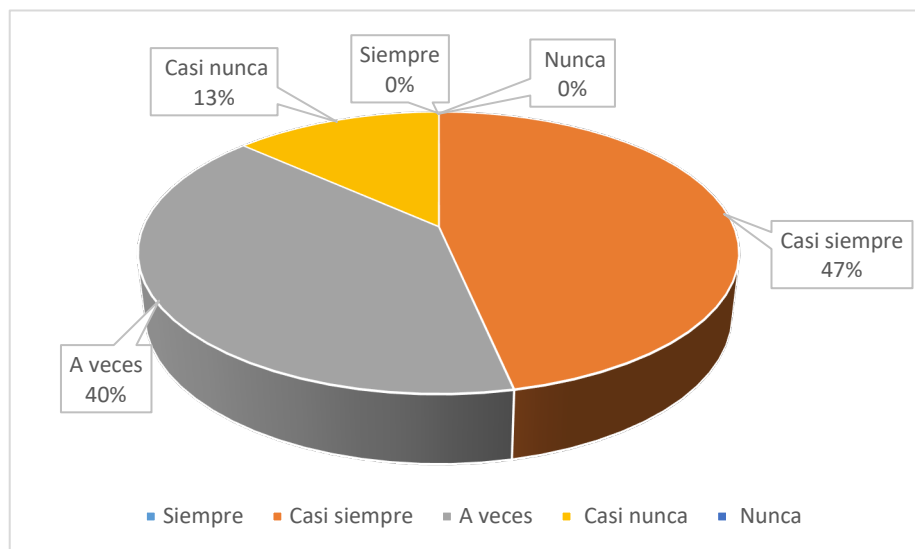
De la Diferenciación por la Calidad del Servicio

CATEGORÍA	CANTIDAD	%
Siempre (5)	0	0.00%
Casi siempre (4)	7	47.00%
A veces (3)	6	40.00%
Casi nunca (2)	2	13.00%
Nunca (1)	0	0.00%
TOTAL	15	100%

Nota: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa indumecanica srl

Gráfico 31

De la Diferenciación por la Calidad del Servicio



Interpretación:

En la tabla y gráfico N° 31 de la muestra en estudio, observamos que un 47.00% de los colaboradores expresan que casi siempre la empresa marca la diferencia por la calidad de sus servicios que presta un 40.00% opinan que a veces, un 13% opina que casi nunca la empresa indumecanica srl se diferencia por la calidad de sus servicios que brinda.