



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

**Diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual
en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte y diseño Gráfico Empresarial**

AUTORA:

Rivera Reyes, Leslie Stefani (ORCID: 0000-0002-7884-6474)

ASESOR:

Dr. Apaza Quispe, Juan (ORCID: 0000-0002-1157-7185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte Visual y Sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la
comunicación gráfica, imagen corporativa y diseño del producto

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A todos aquellos que reinventaron la manera de ver las cosas, a todos aquellos que sacrificaron su vida y tiempo, por los que siguen en la lucha y los que se fueron. A todos ellos, un beso al cielo.

Agradecimientos

A Dios.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	
3.1 Tipo y diseño de investigación	16
3.2 Variables y Operacionalización	17
3.3 Población, muestra y muestreo	18
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.5 Procedimientos	20
3.6 Método de análisis de datos	20
3.7 Aspectos éticos	34
IV. RESULTADOS	
V. DISCUSIÓN	
VI. CONCLUSIONES	
VII. RECOMENDACIONES	
REFERENCIAS	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1	Clasificación de las variables	17
Tabla N°2:	Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson 1	30
Tabla N°3:	Correlación de Pearson 1	30
Tabla N°4:	Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson 2	31
Tabla N°5:	Correlación de Pearson 2	32
Tabla N°6:	Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson 3	32
Tabla N°7:	Correlación de Pearson 3	33
Tabla N°8	Prueba Binominal. Experto 1	--
Tabla N°9	Prueba Binominal. Experto 2	--
Tabla N°10	Prueba Binominal. Experto 3	--
Tabla N°11	Fiabilidad estadística de Alfa de Cronbach	--
Tabla N°12:	Prueba de normalidad	--

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1	Pregunta del indicador 1 - “Manuscrito”	21
Gráfico N°2	Pregunta del indicador 2 - “Dibujo”	22
Gráfico N°3	Pregunta del indicador 3 - “Collage”	23
Gráfico N°4	Pregunta del indicador 4 - “Fotografía”	24
Gráfico N°5	Pregunta del indicador 5 - “Memorias”	25
Gráfico N°6	Pregunta del indicador 6 - “Iconográfico”	26
Gráfico N°7	Pregunta del indicador 7 - “Aspecto económico”	27
Gráfico N°8	Pregunta del indicador 8 - “Salud Pública”	28
Gráfico N°9	Pregunta del indicador 9 - “Atención primaria”	29
Gráfico N°10	Pregunta del indicador 10 - “Seguridad Humana”	30
Gráfico N°11	Pregunta del indicador 11 - “Mensaje Casual”	31
Gráfico N°12	Pregunta del indicador 12 - “Mensaje Intencional”	32
Gráfico N°13	Pregunta del indicador 13 - “Textura”	33
Gráfico N°14	Pregunta del indicador 14 - “Color”	34

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores para el cual se diseñó un libro-arte presentado a través del formato digital con historias gráficas de cada suceso que se dio durante la pandemia del COVID-19.

El estudio fue de tipo básico con un enfoque cuantitativo, un nivel correlacional y diseño no experimental. Se usó un cuestionario, como instrumento de recolección de datos, conformado por 14 ítems medidos mediante la escala de Likert el cual fue validado por 3 expertos en el área. El cuestionario logró recolectar los datos de 108 personas. La fiabilidad del instrumento se dio mediante el alfa de Cronbach, arrojando una significancia de 0,875.

Mediante el método del chi-cuadrado se aceptó la hipótesis afirmativa de la investigación con un nivel de significancia $0,000 > 0,05$, es decir, si existe relación entre la primera y segunda variable. Se concluyó que el alto contenido visual libro-arte permitió que se convierta en un cronista de los sucesos dados durante la pandemia del COVID-19, llevando al lector a una reflexión acerca de los problemas sociales que resaltaron durante ella.

Palabras claves: Libro-arte, COVID-19, Comunicación visual, Responsabilidad Social

ABSTRACT

This research aimed to determine the relationship between the design of an art-book about COVID-19 and its visual communication in people over 18 years of age in Miraflores, for which an art-book was designed presented through the digital format with graphic stories of each event that occurred during the COVID-19 pandemic.

The study was of a basic type with a quantitative approach, a correlational level and a non-experimental design. A questionnaire was used as a data collection instrument, made up of 14 items measured using the Likert scale, which was validated by 3 experts in the area. The questionnaire managed to collect data from 108 people. The reliability of the instrument was given by Cronbach's alpha, yielding a significance of 0.875.

Using the chi-square method, the affirmative hypothesis of the investigation was accepted with a significance level of $0.000 > 0.05$, that is, if there is a relationship between the first and second variables. It was concluded that the high visual content of the book-art allowed it to become a chronicler of the events that occurred during the COVID-19 pandemic, leading the reader to reflect on the social problems that stood out during it.

Keywords: Art-book, COVID-19, Visual communication, Social Responsibility

I. INTRODUCCIÓN

A lo largo de toda la historia el ser humano ha buscado de diversas maneras comunicarse y expresarse. Como prueba de esto tenemos la famosa cueva de Altamira en donde se aprecia la representación de la vida ganadera de los antiguos pobladores. Este asombroso patrimonio de la humanidad alberga los primeros trazos artísticos del hombre prehistórico lo cual daría inicio a la historia del arte.

En el siglo XV, gracias a la imprenta de Gutenberg, se pudieron apreciar los primeros libros impresos. Las letras mayúsculas e ilustraciones de estos eran de carácter decorativo y eran elaborados según el gusto y visión de los copistas. Dando inicio a las primeras intervenciones por partes de un artista tomando al libro como un nuevo medio de soporte.

Tiempo después durante el principio del Siglo XX los artistas, influenciados por las nuevas vanguardias, empiezan a experimentar con nuevos soportes y materiales varios en comparación a los considerados como tradicionales. Uno de ellos fue el libro. Y es ahí donde se comienza a desprender la relación de un libro con el carácter literario, por tanto, el libro se transformó en un espacio plástico con un sentido poético.

Entonces, a consecuencia de la unión del libro y el arte se originó un nuevo género dentro de las bellas artes: el libro de artista.

Por otro lado, Latinoamérica no fue indiferente a la ola de las vanguardias ya que el libro-arte se presentó como una nueva forma de plasmar la etapa poética y política de las décadas del sesenta y setenta. Sin embargo, la producción de libro-artes, también llamados libros de artista, se ha dado de forma aislada lo cual ha dificultado el acceso para su estudio.

En el Perú, el libro de artista llega como una nueva forma de ver el arte: con el se busca descubrir las diversas posibilidades de un libro como objeto artístico. A partir de ello el libro-arte como pieza artística ha llegado a nosotros gracias a que se introdujo como una nueva forma de expresión a las escuelas de arte.

Los movimientos vanguardistas han ido tomando un papel importante ya que ha permitido al hombre experimentar e innovar al plasmar su sentir, su entorno, la realidad de una determinada época usando diversos recursos como soporte y materiales alternativos.

Hoy en día se vive una gran crisis sanitaria, económica y social debido a una nueva pandemia que aqueja a la humanidad. Según Marazuela (2020) citado en Rodríguez (2020), declara que “No ha existido una experiencia colectiva global tan traumática como la actual desde la II Guerra Mundial (1939-1945)”. Y aunque los tiempos han cambiado, nos encontramos en un gran colapso sanitario debido a que en muchas partes del mundo no cuentan con los medios necesarios para manejar la situación o poseen un sistema de salud deficiente.

Esta crisis, también llamada como el Gran Confinamiento, ha tenido grandes consecuencias: La desinformación sobre el origen de esta epidemia ha generado gran pánico social originando xenofobia y racismo entre los ciudadanos. Por otro lado, el abandono de animales ha crecido de manera considerable debido a las noticias erradas acerca del transporte del virus a través de los animales domésticos como perros y gatos.

Así también, se ha dejado ver la desigualdad que aún existe en el país, la indiferencia de las autoridades y la informalidad de las personas en busca de un pan para sobrevivir. Sin embargo, también hay personas que lo único que los mantiene de pie es su Fe, y otras, dispuestas a ayudar incluso sacrificando sus vidas para salvar a otras.

La idea de realizar un libro-arte nace con la finalidad de plasmar las proezas y los estragos que marcarán, sin duda, la vida de toda la sociedad. El reconocimiento del esfuerzo de los héroes de la salud y las fuerzas de la seguridad del estado. Un libro-arte como cronista de lo que se vio y lo que no. Vidas que se apagan y héroes que nacen bajo la incertidumbre de lo que sucederá mañana.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que: “[...] es conveniente plantear, por medio de una o varias preguntas, el problema que se estudiará” (p. 38). Es decir, se planteó a través de preguntas concisas el problema que se pasó a estudiar. Entonces:

¿Qué relación existe entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020?

1. ¿Qué relación existe entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020?

2. ¿Qué relación existe entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020?

Para realizar la recolección de datos del presente estudio se empleó la técnica de la encuesta la cual dispuso el cuestionario como instrumento. Este instrumento permitió procesar los datos de una manera apropiada e idónea, así también, confirmar si la hipótesis es válida o nula. Por ello, fue aplicado de manera virtual a través de google forms, lo cual facilitó llegar al público de manera más directa debido a la situación crítica que se vivió por la pandemia.

La comunicación visual del libro-arte sobre el COVID-19 dependió mucho de la manera gráfica en la que esta se representó a su público, los elementos que la componen y el mensaje de carácter crítico que trae consigo. Sin embargo, su interpretación puede ser muy subjetiva.

En el presente estudio tomó como variable el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual para lo cual se ha recurrido a tesis, libros y revistas para poder precisarlas y comprenderlas para poder así definir la relación de una con otra.

Por otro lado, buscó llevar a la reflexión acerca de los problemas sociales que aqueja al Perú y al mundo a raíz de la pandemia. El racismo, la pobreza, el

abandono y la salud son problemas que no son solo del estado, sino que también se convierte en nuestros al ser parte de la sociedad. La extrospección como instrumento para la comunicación visual.

A raíz de esto se partió el siguiente objetivo general:

Determinar la relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020

Y los siguientes objetivos específicos:

Determinar la relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020

Determinar la relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020

Por consecuencia, se planteó las siguientes hipótesis:

- H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020
- H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020
- H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020
- H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020
- H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020
- H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020

II. MARCO TEÓRICO

Por ello, como antecedentes nacionales tenemos a Rojas (2018), en su tesis tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en los alumnos de 1ero a 3ero de nivel primaria en colegios del Rímac con una muestra de 278 estudiantes, siendo esta una investigación de enfoque cuantitativo y un nivel correlacional. Aplicando como instrumento el cuestionario con una validación de 0.012 y una confiabilidad de 0.690 dio como resultado que el material elaborado fue aceptado por los alumnos ya que al ser un cuento interactivo logra captar de manera más rápida su atención concluyendo que los materiales didácticos son medios novedosos para el proceso de aprendizaje ya que permite el desarrollo de la percepción visual y sensorial de los niños despertando en ellos su creatividad y curiosidad por aprender.

Viera (2019), en su tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre un Libro Objeto sobre la contaminación Marina y la percepción en niños de I.E. de Los Olivos, con una población de 1000 estudiantes de 2do y 3ro grado de primaria obteniendo una muestra de 258 estudiantes de los cuales se recolectaron datos mediante la técnica de la encuesta, con un instrumento con 0.012 de validación y 0.751 de confiabilidad. Fue una investigación cuantitativa de nivel correlacional. La investigación tuvo como resultado que la aplicación de materiales reutilizados para la elaboración del libro-objeto ha permitido que el mensaje sobre la contaminación marina sea más precisa ya que ha llevado a los alumnos a la reflexión sobre el daño que se ocasiona en el mar. Se concluyó que un libro-objeto es ideal para expresar diversos temas de diversos tipos de complejidad de una manera visual y dinámica. Del mismo modo, resaltó que se deben abordar mejores medios de aprendizaje para los problemas de carácter social.

Vela (2017), en su tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años con una población de 918 alumnos de sexo indistinto y una muestra de 271 participantes, siendo esta una investigación de enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Mediante la aplicación de su

instrumento con una validación de 0.012 y una confiabilidad de 0.702 se obtuvo como resultado que dentro de un cuento o un libro cualquiera las ilustraciones permiten comunicar de manera más limpia el mensaje y que la lectura sea más entretenida llegando muchas veces a predominar las imágenes o ilustraciones sobre el texto en sí. Se concluyó que las ilustraciones hacen más entretenidas las lecturas y que el uso de distintas técnicas enriquecen la lectura visual, así también, se determinó que la percepción visual de algunos alumnos están más desarrollo que otros y esto puede ser debido a varios factores, ya sea la edad o los conocimientos previos recaudados en su crecimiento y formación académica y contexto cultural.

Rivera (2019), en su investigación tuvo como objetivo Determinar el grado de relación del uso de los cuentos pictográficos para el fortalecimiento de la comprensión lectora en niños, con una muestra de 30 alumnos de 5 años de la I.E.I 365 – Humaya. La investigación fue de un enfoque cuantitativo y un nivel correlacional. El estudio dio como resultado que si existe relación entre los cuentos pictográficos y la comprensión lectora por lo cual lo alumnos alcanzaron un nivel medio-alto en los niveles literal, inferencial y crítico en la comprensión lectora. Se concluyó que los cuentos elaborados con ayuda de pictogramas ayudan a la mejor comprensión de la lectura en los niños ya que es mediante las imágenes y con ayuda de los textos lo cual se logra entender el mensaje de una manera más dinámica. Del mismo modo, el niño que está en etapa de formación genera interés propio en su aprendizaje.

Así mismo, como antecedentes internacionales tenemos a Maldonado, Rodríguez & Sandoval (2020), en su investigación tuvo como objetivo identificar los componentes formales del lenguaje visual que tendrían mayor incidencia en la elaboración de textos de naturaleza visual, con una muestra de 36 participantes. La investigación fue de un enfoque cuantitativo, un nivel correlacional y un diseño no experimental. Aplicando un instrumento con la escala de Likert y una confiabilidad de 0.7 dio como resultado que los componentes del lenguaje visual con mayor presencia en textos de carácter visual son la representación visual y la composición. Así también, realzaron la importancia del color dentro de la composición de las

ilustraciones lo cual facilita su lectura. Se concluyó que el color, la composición y la representación visual son elementos primordiales para la correcta comprensión y lectura del lenguaje visual lo cual es muy importante dentro del campo de la educación básica ya que es un complemento del aprendizaje.

Ayala (2019), en su tesis tuvo como objetivo determinar la forma en la que ayuda la ilustración al reconocimiento de la historia Incaica en el Ecuador, con una muestra de 383 participantes. La investigación fue de un enfoque mixto y un nivel correlacional. Los resultados arrojaron que en los museos existe poco material didáctico y visual para conectar más con los turistas acerca de la cultura inca y que los ciudadanos desean conocer más sobre la cultura inca en Ecuador a través de un material visual ya que es más didáctico que las leyendas de los museos o los libros. Después de los datos obtenidos, finalmente se diseñó una propuesta basada en la ilustración en el que se busca fomentar la cultura y así también, crear una línea gráfica para la web. Del mismo modo, se implementó material de merchandising como naipes, postales e infografías explicativas acompañados de un texto muy breve para generar interés en su público objetivo a través de la imagen.

De acuerdo a las teorías relacionadas al tema:

En la presente investigación se analizó dos temas de gran relevancia. El primero es el libro-arte sobre el COVID-19 y el segundo la comunicación visual. Para referirnos sobre el libro-arte poseemos las teorías que se mostrarán a continuación:

El libro de artista, también llamado libro-arte, es un medio de expresión de carácter plástico-artístico que surgió a mediados del siglo XX como un nuevo género dentro de las bellas artes. Es decir, el libro-arte es una obra de arte creada por un artista tomando como soporte un libro, respetando o no su formato (Antón & Montero, 2012).

A mediados de 1950, los artistas empiezan a probar con nuevos materiales y soportes para plasmar su arte. Uno de ellos es el libro que dejando atrás este elemento con el vínculo con el texto o escrito lo emplean para el uso de la

experimentación plástica. Uno de los primeros que inicio el género fue Edward Ruscha con su obra titulada “*Twenty six gasoline stations*”, la cual es considerada como el primer libro de artista, está conformado por 26 piezas fotográficas de estaciones de gasolina y en el pie de cada foto tiene grabada la marca y la ubicación exacta de la estación (Antón & Montero, 2012).

Pero los orígenes del libro como soporte artístico se remontan aún a muchos años atrás. Solo por mencionar, por ejemplo, a los papiros egipcios, las tablas enyesada aztecas o los libros aztecas. Pero a lo que es un libro de artista como tal, lo más próximo sería las primeras influencias por parte de Mallarmé con sus caligramas surgiendo así la poesía visual y una nueva forma de lectura.

Las vanguardias artísticas también son uno de los predecesores del libro-arte. El cubismo, el surrealismo, el futurismo, el constructivismo, el dadaísmo, el fluxus, el pop art e incluso la Bauhaus cambiaron por completo el paradigma de la poesía, arte y diseño tradicional (Antón & Montero, 2012).

Por otro lado, tenemos a los libros ilustrados, los cuales son textos literarios acompañados de piezas de artes visuales, por ello, lo libros ilustrados no son considerados como libro-arte. Pero la gran calidad de las obras realizadas durante el siglo XX los convertiría en bellas piezas bibliográficas (Antón & Montero, 2012).

Durante el siglo XX el libro de artista se presentaba sin ninguna función en particular, pero con el paso de los años el libro como obra de arte tomó autonomía en cuanto a su función: El libro ya no es solo lo que se ve, si no lo que logra transmitir ya que genera una gran percepción visual y sensorial en su lectura. Por otra parte, la libertad creativa ha contribuido a que surja una nueva categoría muy específica como la del libro objeto.

Una técnica es un procedimiento por el cual se desea obtener un resultado en particular. En el arte, la realización de las técnicas requiere un conjunto de habilidades ya sean manuales o intelectuales, saberes varios y práctica previa. Esos conocimientos pueden ser transmisibles de generación a generación hasta

llegar a perfeccionarlo. Así también, como los materiales, las técnicas artísticas pueden aportar diversas posibilidades interesantes para los artistas.

Las técnicas empleadas en un libro-arte pueden ser varias desde las más técnicas como el dibujo que puede ser por grafito, tinta, colores, etc. hasta técnicas más complejas como el collage, el cual consiste en la unión de pequeños elementos que conforman un todo (Antón & Montero, 2012).

Una de las primeras técnicas empleadas a lo largo de la historia del libro de artista ha sido la fotografía. El manuscrito, también se encuentran dentro de este grupo ya que gracias a este se dieron los primeros trazos, tratando de dar un carácter poético al arte, como los famosos caligramas del siglo XX.

Los temas que abordan los libros de artista pueden ser infinitos, inclusive un libro de apuntes o una bitácora puede llegar a ser uno. Los libros de artista pueden clasificarse según su contenido o tema en específico.

Por ejemplo, los libros de memorias en donde el artista emplea el libro como un diario donde plasma su vivir y su sentir en un momento determinado de su vida. Puede contener textos, imágenes u objetos que formaron parte de ese acontecimiento. Muchas veces estos libros cumplen la función de cronistas (Antón & Montero, 2012).

También se encuentran los libros iconográficos los cuales se basan únicamente en el uso de imágenes. Tienen como fin ser un libro de registro visual de eventos o estudios. Este tipo de libros puede seguir clasificándose por temas, como animales, plantas, acontecimientos de carácter social, etc.

Para poder definir el término de pandemia se debe tener claro el concepto de enfermedad. Según la OMS, una enfermedad es una variación o cambio estado fisiológico normal que se puede dar en una o varias partes del cuerpo, por causas conocidas o no, las cuales se manifiestan a través de los síntomas y signos

característicos. Y dentro de estas, se puede encontrar las enfermedades no transmisibles y las trasmisibles.

Esta última ha sido la principal causa de la mortalidad de las personas a lo largo de la historia. El brote de una enfermedad de manera inopinada y precoz en varios países o territorios muy extensos, es denominado pandemia como es el caso del COVID-19. Así también, las enfermedades no trasmisibles pueden considerarse como epidemias globales, pero no pueden etiquetarse como pandemias debido a que sus niveles de propagación son muy débiles (Villareal, 2019; Gonzáles, 2020).

Sin embargo, sin caer en la ambigüedad, se puede decir que el termino pandemia puede denominarse a diversos sucesos que pueden enmarcar bajo la categoría jurídica de emergencia de salud pública de carácter internacional.

Cuando se habla de globalización lo se entiende como un proceso de carácter económico, tecnológico, político, social y cultural a nivel global. Es la comunicación activa e interdependencia entre diversos países donde se ejecuta planes y estrategias en los mercados globales en busca de crecimiento y desarrollo. Sin embargo, la globalización trajo consigo y definió lo que ahora se le conoce como sociedad de consumo.

No hay duda que el aspecto económico de la globalización ha causado fuertes polémicas ya que puede y trae consigo pobreza para algunos. Por ello nació innumerables reacciones en contra del modelo capitalista dominante, que separa las posturas frente a la globalización entre los que lo admiten como un proceso que no tiene retroceso, y los que no. Así también, la aparición del internet ha permitido a las personas interactuar en tiempo real y estar conectadas unas con otras. La globalización ha ayudado a que la extensión del internet sea mucho más amplia y accesible para todos (Villareal, 2019).

No obstante, es indispensable resaltar que la globalización ha impactado el campo de la salud pública de cuantiosas formas. Se sabe que en tiempos atrás ya se ha visto la necesidad de tomar medidas de un enfoque global frente a la salud

pública. El efecto más perjudicial de la globalización ha sido la propagación de enfermedades transmisibles como el COVID-19, ya que por el gran movimiento y flujos de personas las probabilidades de acelerar un contagio son exorbitantes (Villareal, 2019; Gonzáles, 2020).

El estado cumple un rol muy importante en cuanto se refiere a la salud como un derecho teniendo en cuenta que el derecho a la salud no siempre es impartida de forma inmediata por parte del Estado. Al ser la salud un tema de carácter gradual se debe asegurar de la manera más adecuada el acceso a los servicios básicos o la prevención de riesgos hacia la salud, pero esto dependerá de las posibilidades económicas de cada Estado.

Aunque el derecho a la salud no impone de manera necesaria una obligación que sea forzosamente por parte del Estado, estos deben encargarse de proteger la salud de su población frente a enfermedades llamadas epidémicas, no obstante esto siempre ha traído consigo diversos debates debido a que no toda la población tiene las mismas condiciones de tener acceso a los servicios básicos de la salud o también conocida como atención primaria (Villareal, 2019).

De hecho, las ideas que llevan definir un problema como de seguridad nacional o internacional van de la mano de severas medidas como la limitación de los derechos individuales y colectivos, por ejemplo, como una vacunación masiva de carácter obligatorio. Estas medidas se encuentran bajo el concepto de seguridad humana.

Es decir, se busca una participación activa por parte de la población para ayudar a mitigar y combatir los efectos de una pandemia.

De acuerdo a las teorías relacionadas al tema para la segunda variable:

Se entiende como comunicación al simple hecho o acción de comunicar algo hacia un determinado público. La comunicación se da de manera verbal o no verbal. La comunicación no verbal implica el uso de sonidos o mensaje visuales lo cuales

serán captados por su receptor, y este cumple un rol muy importante durante este proceso ya que él será quien descodificará el mensaje para su interpretación.

Hoy en día se vive en una sociedad altamente globalizada por lo cual la comunicación visual cumple un papel fundamental ya que por la cual llegan a nosotros las famosas publicidades de diversos productos los cuales impulsan hacia el consumo masivo creando necesidades innecesarias (Munari, 2002).

Sin embargo, también están las propagandas. Las estrategias de las propagandas son muy visuales ya que para ella el mensaje y soporte visual debe causar un gran impacto ya que, a diferencia de la publicidad, estas buscan vender ideas u opiniones que muchas veces buscan llegar a la reflexión.

La comunicación visual se da a través de mensajes visuales los cuales emplea el uso de ilustraciones y fotografías acompañados de textos y sobre todo, los colores. El mensaje casual es aquel mensaje visual comprendido por signos y símbolos que puede ser interpretado libremente por el receptor ya que es una semejanza de la realidad. También dependerá de los factores psicológicos, psicográficos y culturales de quien recibe el mensaje.

Por otro lado, se encuentra al mensaje intencional el cual ha sido creado con un fin determinado. Este mensaje no es claro, pero requiere una interpretación visual para su comprensión ya que no es un mensaje directo. Es decir, es un mensaje de carácter connotativo.

Pueden dividirse en información estética e información práctica. La información estética es aquella que es formada por formas y trazos claros como imágenes, ilustraciones o fotografías. Por otro parte la información práctica es aquella imagen compuesta que tiene relación con otra y aun así, el mensaje sigue siendo el mismo (Munari, 2002).

El soporte visual es el grupo de elementos que hace posible que el mensaje sea visible. Está conformado por dos elementos principales los cuales son la textura

y el color. Estas en conjunto, deben tener coherencia con el mensaje que se desea transmitir (Munari, 2002).

Las texturas, granulados o tramas conforman una imagen aportándole luz, sombra y volumen, estas a su vez transmiten sensaciones. Las texturas pueden ser orgánicas y/o geométricas. Así también, el color logra transmitir mensajes. Si uno se basa en la psicología del color, cada uno de ellos aporta un mensaje diferente a un determinado contenido. En este punto, la aplicación de las leyes de la Gestalt toma gran importancia en cuanto a la percepción a partir de los estímulos.

De acuerdo a los enfoques conceptuales para la primera variable:

Para Haro (2013), el libro-arte, más conocido como libro de artista, es una pieza gráfica y visual perteneciente al arte contemporáneo ya que aborda la idea del libro como pieza artística, más no del libro como medio difusor de una obra ya existente.

Puede considerarse como tal ya que está compuesta por elementos pensados a través de estrategias semióticas que busca generar un impacto de carácter sensible a través de la obra misma como también de la lectura que se le puede dar a esta (Vásquez, *et al.*, 2013).

Retornando a los aportes de Haro (2013) otra característica que define al libro-arte como una obra contemporánea es la manera en que el artista es capaz de expresar una idea por medio de los materiales y técnicas que lo componen creando así un nuevo proceso metalingüístico para su lectura e interpretación.

Del mismo modo que otras obras contemporáneas, el libro de artista debe estar disponible al público para la ejecución de su lectura a través de una percepción visual y algunas veces de una perspectiva más sensorial (Crespo, 2012; Landes, 2020).

En libro-arte logra adaptarse al mundo digital a principios del siglo XXI, clasificándose en el e-libro-arte y el hiperlibro-arte. El primero trata acerca del libro tradicional pasado a un formato digital para facilitar su acceso su público pudiendo

ser impreso, sin embargo corre el riesgo de ser plagiado. El segundo, consiste en la elaboración de un libro-arte únicamente basándose en recursos tecnológicos para su interacción sumándole a ello el audio y video (Crespo, 2016).

Por otro lado, Canteras (2015) menciona que un libro-arte puede clasificarse por diversas características, como su forma, tipo de edición, los materiales que se emplean para su elaboración, las técnicas artísticas usadas, la temática que aborda e incluso según la participación del receptor. Al igual que las imágenes, la tipografía cobra un rol importante ya que es la que muchas veces logra conectar a través del ojo el lector (Costa, 2008).

Finalmente, Mínguez-García (2018), define al libro-arte como un medio artístico para la representación de la memoria social en donde el artista cobra un rol fundamental como interlocutor de la realidad para la proyección de un futuro con un sentido más humano.

Para definir lo que es una pandemia se puede empezar definiendo términos básicos, como por ejemplo un brote epidémico. Este es una denominación empleada dentro del mundo de la epidemiología para definir a la aparición de una enfermedad originada por una infección en un lugar y una circunstancia específica (Mejía, 2020).

Posteriormente para que una epidemia sea denominada como una pandemia debe tener dos características: tener un alcance global y que las transmisiones se den entre los mismos habitantes de un espacio en específico. Por consiguiente, será denominado como un problema global a la salud como lo es la actual pandemia del COVID-19.

Claramente al mencionar la palabra pandemia se viene dos cosas a la mente: la globalización y la salud. Por globalización, se entiende que es un proceso de carácter tecnológico y económico en donde se abre espacios de infinitas posibilidades de interacción y expansión. Es mediante y gracias a esto actualmente uno puede estar comunicado, sin embargo, la globalización ha sido pieza clave para

el incremento de contagios de COVID-19 alrededor del mundo (Prieto, 2020; Sułkowski, 2020; Robbins, 2020).

En cuanto a la salud, la globalización también ha permitido la exportación de medicinas y tecnologías y equipos de salud de uso indispensable. Sin embargo se ha visto que el acceso a un servicio de salud digna no ha sido igual para todos alrededor del mundo (Blyth & Mallett, 2018).

Por ello, la salud como un derecho es un tema de constante discusiones ya que será cada estado quien vele por sus ciudadanos. Así también, hasta qué punto se puede violar el derecho a la libertad del ciudadano por su bienestar (Frenk, 2012; Viviani, 2020; Sułkowski, 2020; Dobrescu & Ciocea, 2020).

Por otra parte, la seguridad humana puede ser vista como un bien público que acude a la necesidad de favorecer un desarrollo humano para la promoción de la paz y la estabilidad nacional, regional y mundial. Del mismo modo, la persona debe velar por su integridad para un bienestar propio y colectivo. (Grant, 2020; Pintor, 2020; Stuijzand, 2020; Legido-Quigley *et al.*, 2020).

De acuerdo a los enfoques conceptuales para la segunda variable:

Se entiende como comunicación visual a todo aquello que es visible ante los ojos. Está basada en la subjetividad ya que se le puede dar diversas lecturas según la experiencia del intérprete (Guerra, 2017).

Para Gordillo (2019), el mensaje que carga una representación visual puede ser de manera directa o indirecta. Los mensajes connotados son aquellos que poseen mayor fuerza de comunicación ya que poseen postura crítica y más reflexiva. En el mundo contemporáneo, la comunicación visual cumple un papel de gran importancia ya que es mediante ella por la cual se logra conectar con el espectador (García, 2015; Ijaz, 2018; Puppín, 2020; Gaofei, 2020).

Retornando a los aportes de Guerra (2017), desde la imagen más simple hasta la más compleja está conformada por pequeños elementos base como la

textura, forma y principalmente el color. A ello, Hernández, Torres & Camargo (2020) menciona que el color carga un fuerte mensaje semiótico ya que es capaz de ubicar a un signo dentro de un contexto social y/o cultural, convirtiéndose en un elemento social de la comunicación.

La percepción visual del signo, que puede ser interpretado de distintas formas según el receptor, dará paso a la comunicación visual de este en el proceso de la semiosis, ya que hoy en día vivimos en una sociedad visual en donde lo que no se ve, no existe (Kress & Van Leeuwen, 2002; Forest, 2007).

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación presenta un enfoque cuantitativo debido a que se desarrolló mediante un proceso. Primero se partió de un tema específico y a raíz de ello se derivó los objetivos y preguntas de la investigación. Después de la elaboración del marco teórico, paso seguido se determinó las hipótesis con las variables y se comprobaron las hipótesis. Se midió las variables, y fueron analizadas mediante la estadística para finalmente obtener una serie de conclusiones (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Es de tipo básica debido a que no se tiene propósitos aplicativos, simplemente se busca profundizar y ampliar los conocimientos teóricos. Es decir, se analizan las teorías para perfeccionar los contenidos (Carrasco, 2006).

Así también, posee un diseño no experimental ya que no se manipuló de manera adrede ni una variable para obtener resultados sobre otras. Lo que se hizo fue observar situaciones o fenómenos en su estado natural.

Del mismo modo, es un estudio de nivel correlacional ya que se buscó determinar la relación de la primera variable diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y la segunda variable comunicación visual (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

3.2 Variables y Operacionalización

Variable 1: Diseño de un libro-arte sobre el COVID-19

Libro-arte:

Un libro-arte es una pieza artística en la cual se usa un libro como formato. Si bien se puede respetar el formato libro, se busca ir más allá de lo convencional. Se puede clasificar según su tema, las técnicas que se emplean, forma o materiales (Antón & Montero, 2012).

Pandemia:

Se denomina pandemia a enfermedad de carácter infeccioso que se ha expandido a muchos países o dentro de todo un territorio. Actualmente es considerado como problema de salud internacional. Para hablar de ella debemos centrarnos en los aspectos básicos de la globalización y el derecho a la salud (Villareal, 2019).

Variable 2: Comunicación Visual

Comunicación Visual:

La comunicación visual es todo aquello que sea visible. Desde el ícono más simple hasta la imagen más compuesta. Para su lectura, se puede dividir en mensaje visual y soporte visual (Munari, 2002).

Tabla N°1: Clasificación de las variables

	POR SU NATURALEZA	ESCALA DE MEDICIÓN	CATEGORÍA
DISEÑO DE UN LIBRO-ARTE SOBRE EL COVID-19	Cualitativa	Nominal	Independiente
COMUNICACIÓN VISUAL	Cualitativa	Nominal	Independiente

Fuente: Elaboración propia.

La matriz de Operacionalización nos ayudará a organizar de manera correcta las variables de nuestra investigación (Véase en el anexo 1).

3.3 Población, muestra y muestreo

Una población, también conocida como universo, es una agrupación de individuos o casos que comparten ciertas características en común. Según los objetivos del estudio, debe estar establecida de manera precisa por sus rasgos de contenido, lugar y tiempo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

De tal forma, la población fue finita ya que estaba conformada por 150 personas de sexo indistinto mayores de 18 años que se encuentren en el distrito de Miraflores.

Una muestra es una pequeña parte de una determinada población. Las muestras nacen a partir de que muchas veces es casi imposible llegar a medir una población, por lo cual una muestra vendrá a ser una representación fiel en la cual se generalizará los datos obtenidos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

La muestra que fue objeto de estudio estaba constituida por 108 ciudadanos mayores de 18 años que se encontraban en el distrito de Miraflores. Para calcular la muestra se aplicó la fórmula correspondiente para poblaciones finitas con variables cualitativas (Véase en el anexo 3).

Los muestreos probabilísticos tienen la característica de que las unidades de estudio que la conforman tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas para conformar la muestra. Estas pueden definirse mediante una selección mecánica o aleatoria (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Para el presente trabajo de investigación la muestra se seleccionó mediante un muestreo aleatorio simple, esto quiere decir que cualquier persona que se encuentre en el distrito de Miraflores pudo ser elegido.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica empleada para la recolección de datos puede entenderse como un conjunto de normas que dirigen las acciones que realiza el investigador. Es decir son herramientas que ayudan a resolver problemas de carácter metodológico. (Carrasco, 2006)

En la investigación se empleó la técnica de la encuesta la cual consta de una serie de preguntas que serán aplicadas a las personas que se encuentren en el distrito de Miraflores.

Un instrumento de medición es un medio mediante el cual el investigador puede registrar la información recolectada acerca de las variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

En la investigación se usó un cuestionario para la recolección de datos el cual está conformado por 14 ítems y/o afirmaciones que serán medidas mediante la escala de Likert en las siguientes categorías: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo (Véase en el anexo 2).

La validez de un instrumento es básicamente el grado en el que un instrumento mide de manera verdadera la variable estudiada (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La valuación fue dada por tres expertos los cuales dieron su aprobación al instrumento y por ende, la validez de la investigación. Paso seguido se pasó a procesar la información mediante la prueba binomial. El resultado obtenido fue de 0.012, lo cual significa que el instrumento es válido para su aplicación (Véase en el anexo 4).

La confiabilidad de un instrumento es el grado en que este genera resultados consistentes y poseen congruencia. Es decir, la confiabilidad ayudará a comprobar que un instrumento o valor será aplicado en distintas unidades de muestras y aun así producirán resultados iguales. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014)

Para el proyecto de investigación se comprobó la confiabilidad mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, para confirmar que los ítems del instrumento eran confiables para su ejecución (Véase en el anexo 5).

Obteniendo como resultado 0,875 la confiabilidad del instrumento se consideró como aceptable. Medido según la escala:

MAGNITUD	NULA	MUY BAJA	BAJA	REGULAR	ACEPTABLE	ELEVADA	PERFECTA
X= ALFA DE CRONBACH	X=0	X<0.25	X= >0.25	X=0.50	X= >0.75	X= >0.90	X=1

Fuente: Elaboración propia.

3.5 Procedimientos

Para poder llegar al público objetivo, se contactó a la asociación Gatos Kennedy Oficial. Junto a ellos se elaboró un pequeño proyecto social el cual consistía en la recaudación de alimento por cada participante de la encuesta y además 2 premios para los participantes.

La promoción de la publicidad se dio de manera orgánica durante 8h, posteriormente se puso publicidad durante 48h siendo segmentada a un público mayor de 18 años que se encuentre en Miraflores y alrededores con un rango aceptable de cercanía. Gracias al proyecto, se obtuvieron 223 respuestas, de las cuales se empleó las 108 primeras, respectivamente.

El cuestionario fue aplicado mediante un formulario de Google Forms. Para esto, se le hizo llegar el cuestionario mediante un enlace al participante. Dentro de este encontró un enlace que le lleva a una página (<https://issuu.com/>) en la cual pudo visualizarse el libro-arte.

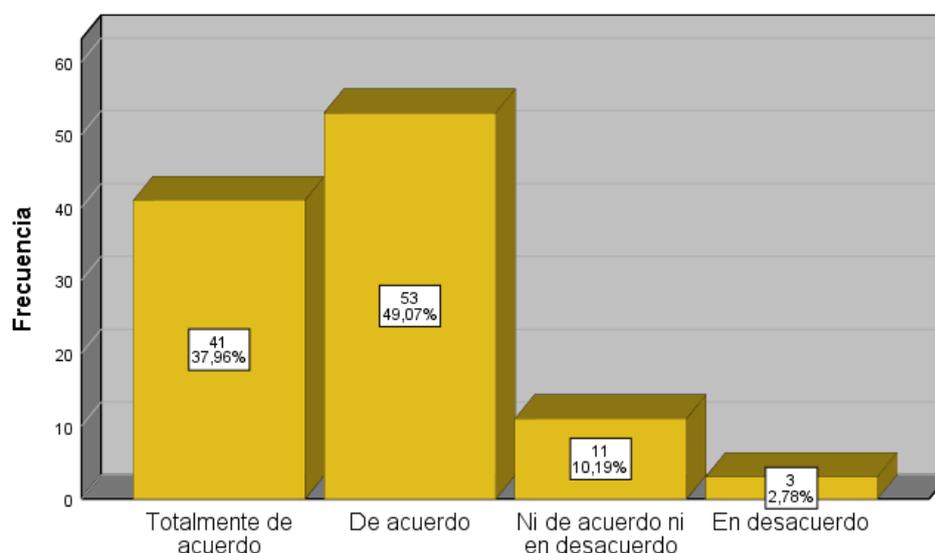
3.6 Método de análisis de datos

Para el adecuado análisis de datos se consideró dos tipos de análisis: el análisis descriptivo el cual ayudó a determinar los objetivos a través del uso de tablas para posteriormente interpretarlos y así también, se empleó el análisis inferencial en el cual se procesaron los datos mediante la prueba de Chi cuadrado y paso seguido se hizo el descarte y comprobación de las hipótesis.

3.6.1 Método Descriptivo:

Gráfico N°1: Pregunta del indicador 1 - “Manuscrito”

Considera usted que los textos refuerzan las ideas de las ilustraciones acerca de la pandemia del COVID-19



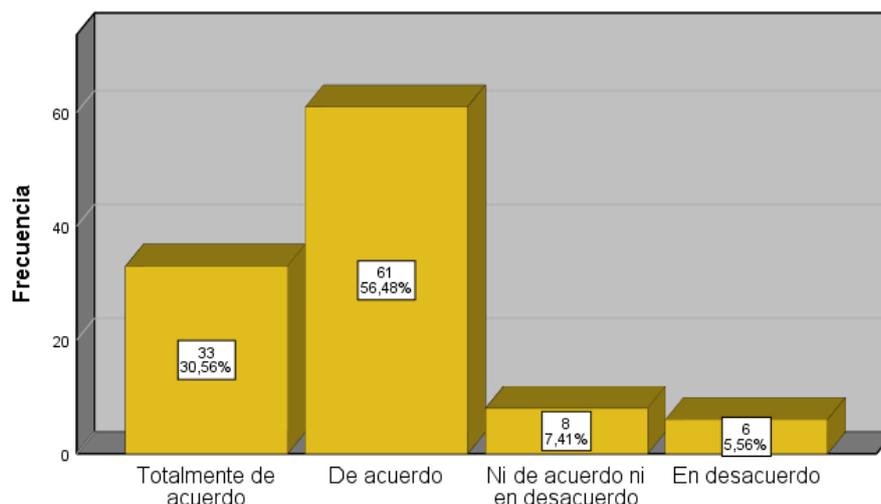
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 37,96% (41) están totalmente de acuerdo en que los textos refuerzan las ideas de las ilustraciones acerca de la pandemia del COVID-19 que se presentan en el libro-arte, seguido de un 49,07% (53) que están de acuerdo con esta afirmación. Así también, un 10,19% (11) no está de acuerdo ni desacuerdo y 2,78% (3) estaban en desacuerdo.

Gráfico N°2: Pregunta del indicador 2 - “Dibujo”

Cree usted que las ilustraciones reflejan los problemas sociales que aquejaban al país durante la pandemia del COVID-19



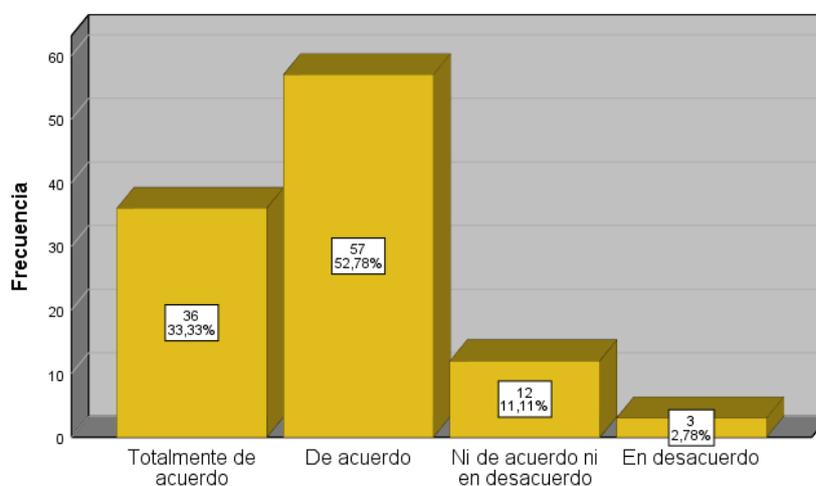
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 30,56% (33) están totalmente de acuerdo en que las ilustraciones reflejan los problemas sociales que aquejaban al país durante la pandemia del COVID-19, seguido de un 56,48% (61) que están de acuerdo con esta afirmación. Un 7,41% (8) no está de acuerdo ni desacuerdo y un 5,56% (6) está en desacuerdo.

Gráfico N°3: Pregunta del indicador 3 - “Collage”

Las ilustraciones acerca de la crisis sanitaria del COVID-19 hechas a partir del collage son expresivas



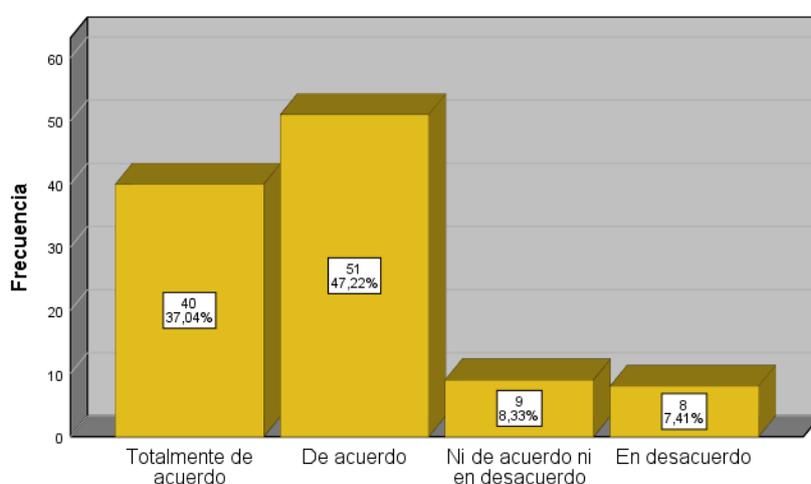
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 33,33% (36) están totalmente de acuerdo en que las ilustraciones acerca de la crisis sanitaria del COVID-19 hechas a partir del collage son expresivas, seguido de un 52,78% (57) que están de acuerdo con esta afirmación. Un 11,11% (12) no está de acuerdo ni desacuerdo y un 2,78% (3) está en desacuerdo.

Gráfico N°4: Pregunta del indicador 4 - "Fotografía"

Las fotografías reflejan la cruda realidad de la crisis sanitaria del COVID-19



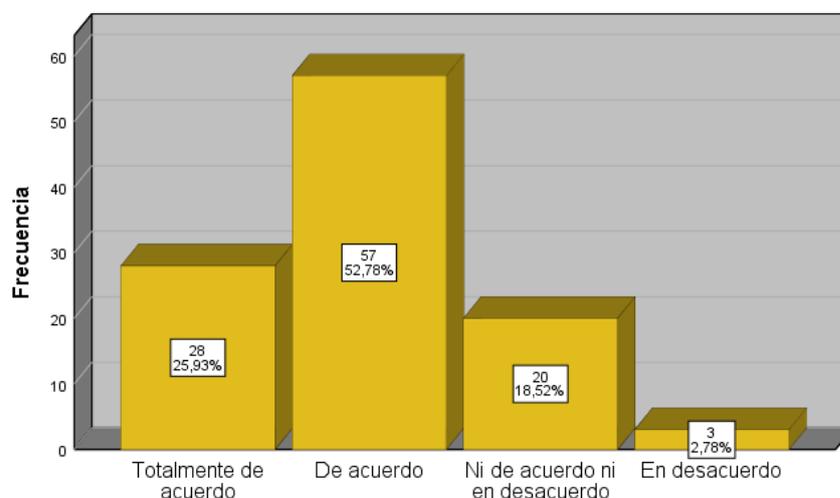
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 37,04% (40) están totalmente de acuerdo en que las fotografías observadas reflejan la cruda realidad de la crisis sanitaria del COVID-19, seguido de un 47,22% (51) que están de acuerdo con esta afirmación. Finalmente, un 8,33% (9) no está de acuerdo ni desacuerdo y un 7,41% (8) está en desacuerdo.

Gráfico N°5: Pregunta del indicador 5 - “Memorias”

Considera usted que el libro-arte representa lo bueno y lo malo de la pandemia del COVID-19



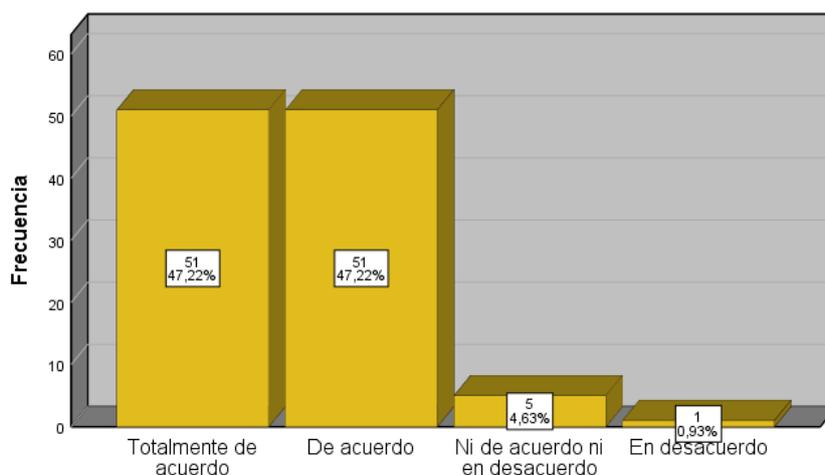
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 25,93% (28) están totalmente de acuerdo en que el libro-arte representa lo bueno y lo malo de la pandemia del COVID-19, seguido de un 52,78% (57) que están de acuerdo. Por otro lado, el 18,52% (20) de los encuestados no está de acuerdo ni desacuerdo y un 2,78% (3) está en desacuerdo.

Gráfico N°6: Pregunta del indicador 6 - “Iconográfico”

Las historias a través de imágenes es una manera más dinámica de llevar un mensaje sobre la crisis sanitaria del COVID-19



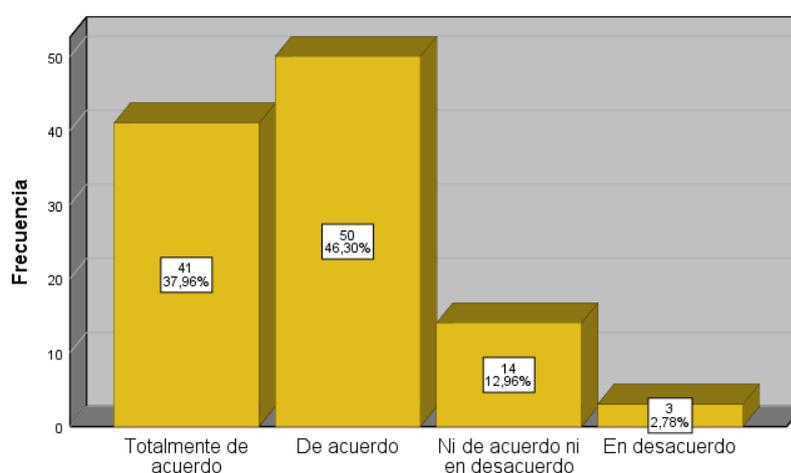
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 47,22% (51) están totalmente de acuerdo en que las historias a través de imágenes son una manera más dinámica de llevar un mensaje sobre la crisis sanitaria del COVID-19, de igual manera un 47,22% (51) están de acuerdo con esto. Por otro lado un 4,63% (5) no está de acuerdo ni desacuerdo y un 0,93% (1) está en desacuerdo.

Gráfico N°7: Pregunta del indicador 7 - “Aspecto económico”

La internet le ha permitido previsualizar en tiempo real el libro-arte sobre el COVID-19



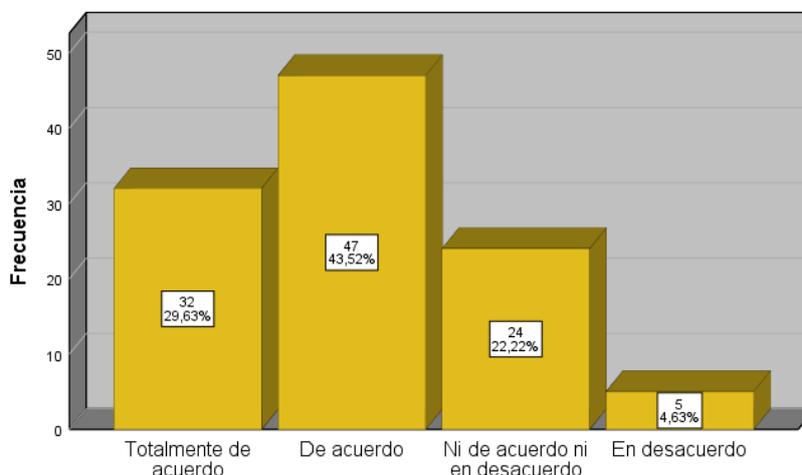
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 37,96% (41) están totalmente de acuerdo en que la internet les ha permitido visualizar en tiempo real el libro-arte sobre el COVID-19, así también un 46,30% (50) están de acuerdo con esto. Por otro lado, un 12,96% (14) no está de acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación y un 2,78% (3) está en desacuerdo.

Gráfico N°8: Pregunta del indicador 8 - “Salud Pública”

En el libro-arte observa que la globalización a ayudado a la propagación de la pandemia del COVID-19



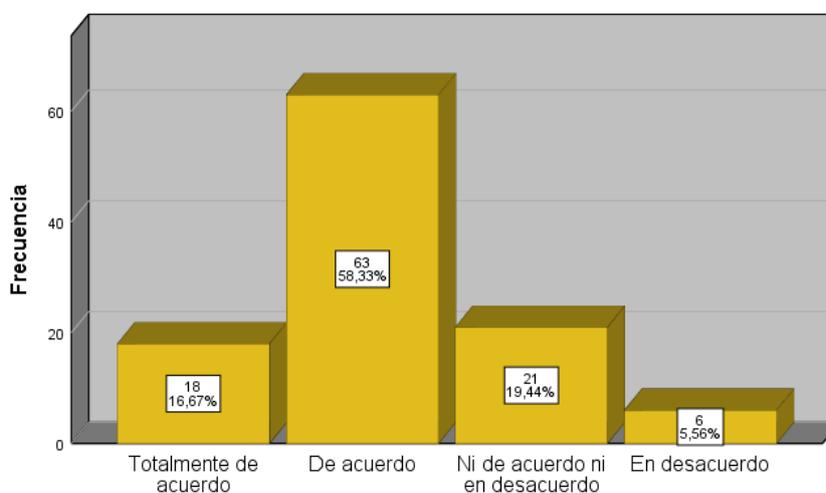
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 29,63% (32) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte se visualiza que la globalización ha ayudado a la propagación de la pandemia del COVID-19, así también un 43,52% (47) están de acuerdo con esto. Por otro lado, un 22,22% (24) no está de acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación y un 4,63% (5) está en desacuerdo.

Gráfico N°9: Pregunta del indicador 9 - “Atención primaria”

En el libro-arte observa la respuesta del estado frente a la crisis sanitaria del COVID-19



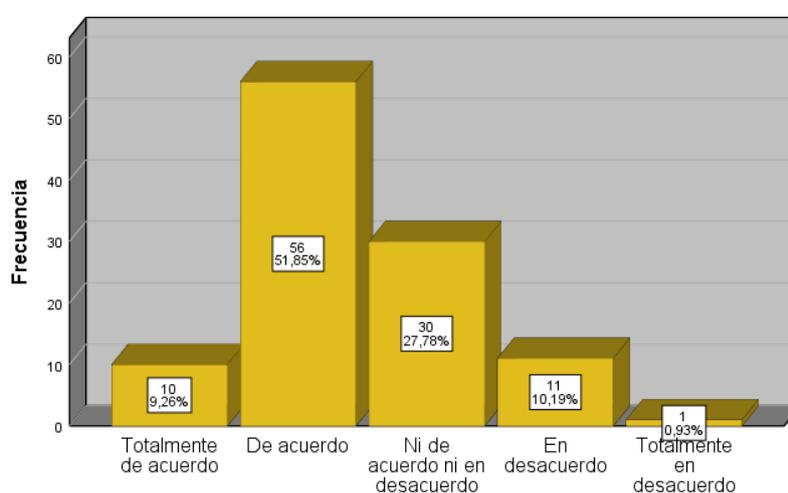
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 16,67% (18) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte se observa la respuesta del estado frente a la crisis sanitaria del COVID-19, así también un 58,33% (63) están de acuerdo con esto. Por otro lado, un 19,44% (21) no está de acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación y un 5,56% (6) está en desacuerdo.

Gráfico N°10: Pregunta del indicador 10 - “Seguridad Humana”

En el libro-arte observa que la población contribuye a combatir los efectos de la pandemia del COVID-19



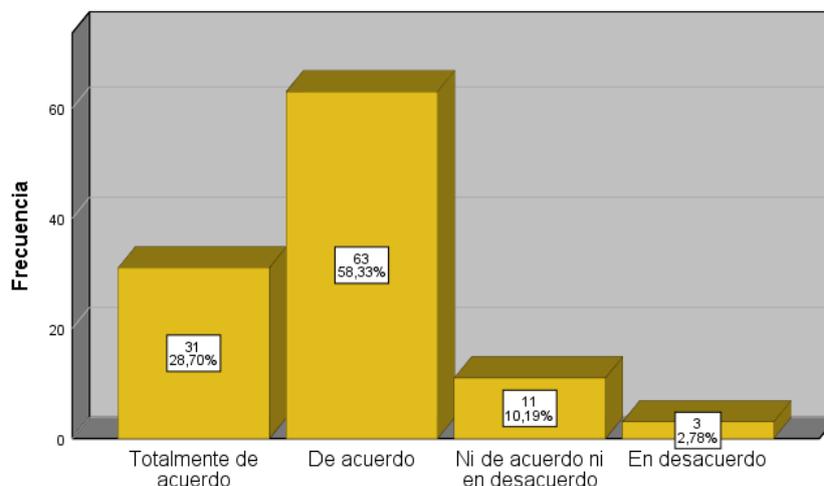
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 9,26% (10) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte se puede observar que la población contribuye a combatir los efectos de la pandemia del COVID-19, así también un 51,85% (56) están de acuerdo con esto. Un 27,78% (30) no está de acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación. Por otro lado, un 10,19% (11) están en desacuerdo y un 0,93% (1) está totalmente en desacuerdo.

Gráfico N°11: Pregunta del indicador 11 - “Mensaje Casual”

El libro-arte posee un mensaje claro sobre la pandemia del COVID-19 a través de su contenido



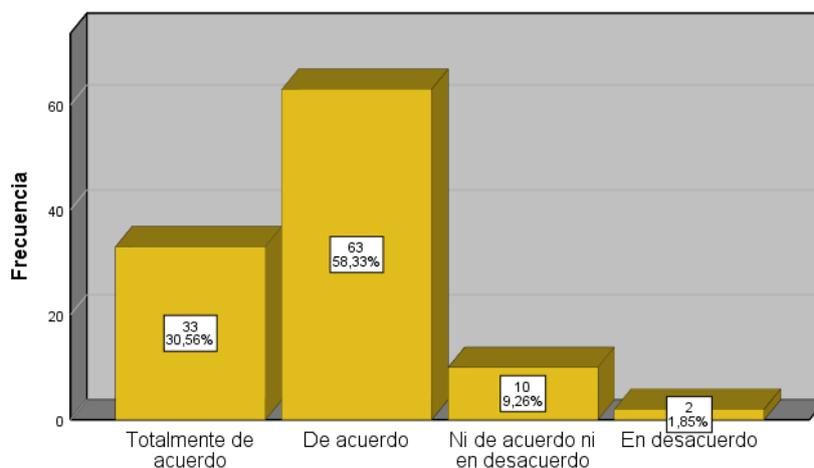
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 28,70% (31) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte posee un mensaje claro sobre la pandemia del COVID-19 a través de su contenido, así también un 58,33% (63) están de acuerdo con esto. Por otro lado, un 10,19% (11) no está de acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación y un 2,78% (3) está en desacuerdo.

Gráfico N°12: Pregunta del indicador 12 - “Mensaje Intencional”

El libro-arte lo lleva a una reflexión acerca de los problemas sociales que resaltaron durante la pandemia del COVID-19



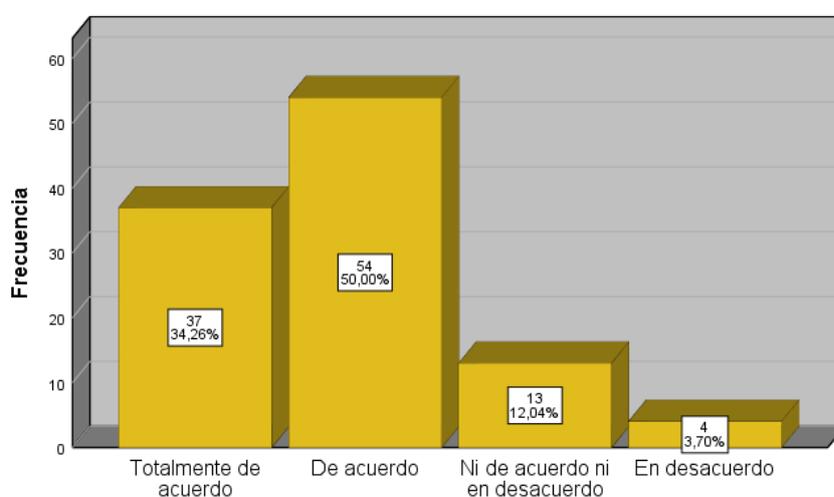
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 30,56% (33) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte los ha llevado a una reflexión acerca de los problemas sociales que resaltaron durante la pandemia del COVID-19, del mismo modo un 58,33% (63) están de acuerdo con esto. Por otro lado, un 9,26% (10) no está de acuerdo ni desacuerdo con esto y un 1,85% (2) está en desacuerdo.

Gráfico N°13: Pregunta del indicador 13 - "Textura"

Las texturas de las ilustraciones sobre la pandemia del COVID-19 le dan un carácter dramático



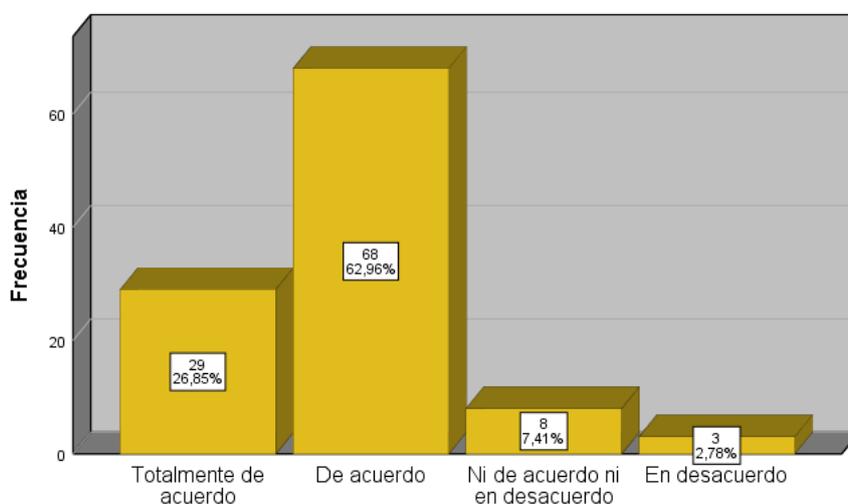
Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 34,26% (37) están totalmente de acuerdo en que las texturas de las ilustraciones sobre la pandemia del COVID-19 le dan un carácter dramático, del mismo modo un 50% (54) están de acuerdo con esto. Por otro lado, un 12,04% (13) no está de acuerdo ni desacuerdo con esto y un 3,70% (4) está en desacuerdo.

Gráfico N°14: Pregunta del indicador 14 - “Color”

Los colores de las imágenes sobre la pandemia del COVID-19 ayudan a reforzar el carácter crítico del libro-arte



Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Interpretación:

Se puede observar que un 26,85% (29) están totalmente de acuerdo en que los colores de las imágenes sobre la pandemia del COVID-19 ayudan a reforzar el carácter crítico del libro-arte, del mismo modo un 62,96% (68) están de acuerdo con esto. Por otro lado, un 7,41% (8) no está de acuerdo ni desacuerdo con esto. Finalmente, un 2,78% (3) está en desacuerdo.

3.6.1 Análisis Inferencial

Para realizar el análisis inferencial, en primer lugar se aplicó la prueba de normalidad de Kolmogorov-smirnov ya que la muestra estaba conformada por 108 encuestados siendo así mayor a los 50 encuestados, *de facto*. Con una significancia de $0,000 < 0,05$ la prueba indicó que no existe normalidad alguna entre los datos y que el tipo de investigación es de tipo no paramétrica (Véase en el anexo 6).

En consecuencia, al ser un estudio con variables cualitativas, se pasó a aplicar el análisis del Chi-cuadrado para la comprobación de las hipótesis de investigación obteniendo los siguientes resultados:

Contraste de la hipótesis general:

- H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020
- H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte -sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020

Tabla N°2: Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson 1

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,414 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	62,437	6	,000
Asociación lineal por lineal	46,633	1	,000
N de casos válidos	108		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.

Fuente: SPSS 25.

Interpretación:

Según la hipótesis de la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste es $0,000 < 0,05$ por consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, de esta manera se afirma que existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años Miraflores, Lima – 2020.

Tabla N°3: Correlación de Pearson 1

		Libro-arte sobre COVID-19	Comunicación visual
Libro-arte sobre COVID-19	Correlación de Pearson	1	,660**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	108	108
Comunicación visual	Correlación de Pearson	,660**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25.

Interpretación:

Como se puede observar, el valor de la correlación de Pearson es de 0,660 lo cual significa que la hipótesis general tiene una correlación positiva media entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores.

Contraste de la hipótesis específica 1:

- H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020
- H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020

Tabla N°4: Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson 2

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	80,679 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	73,735	6	,000
Asociación lineal por lineal	52,932	1	,000
N de casos válidos	108		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.

Fuente: SPSS 25.

Interpretación:

Según la hipótesis de la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste es $0,000 < 0,05$ por consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, de esta manera se afirma que existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020.

Tabla N°5: Correlación de Pearson 2

		Comunicación visual	Mensaje visual
Comunicación visual	Correlación de Pearson	1	,804**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	108	108
Mensaje visual	Correlación de Pearson	,804**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	108	108

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25.

Interpretación:

Como se puede observar, el valor de la correlación de Pearson es de 0,804 lo cual significa que la hipótesis específica 1 tiene una correlación positiva considerable entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores.

Contraste de la hipótesis específica 2:

- H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020
- H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020

Tabla N°6: Pruebas de Chi-cuadrado de Pearson 3

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,489 ^a	4	,001
Razón de verosimilitud	18,278	4	,001
Asociación lineal por lineal	14,556	1	,000
N de casos válidos	108		

a. 2 casillas (22,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 1,20.

Fuente: SPSS 25.

Interpretación:

Según la hipótesis de la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste es $0,001 < 0,05$ por consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, de esta manera se afirma que existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020.

Tabla N°7: Correlación de Pearson 3

		Comunicación visual	Soporte Visual
Comunicación visual	Correlación de Pearson	1	,643**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	108	108
Soporte Visual	Correlación de Pearson	,643**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	108	108

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 25.

Interpretación:

Como se puede observar, el valor de la correlación de Pearson es de 0,643 lo cual significa que la hipótesis específica 2 tiene una correlación positiva media entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores.

3.7 Aspectos éticos

Para el estudio se ha respetado todos los aspectos éticos posibles correspondientes. Del cual se puede reafirmar que no ha existido manipulación de los datos de ninguna índole para favorecer los resultados de la investigación.

Así también, para el análisis se empleó el programa Microsoft Excel 2016 e IBM SPSS Statistics 25. Del mismo modo para enriquecer la investigación se ha empleado trabajos previos los cuales están correctamente citados bajo las normas APA 7ma Edición y revisados que estén exentos a plagio mediante el programa Turnitin.

IV. RESULTADOS

Para la adecuada lectura de la información se pasó a desarrollar una interpretación temática de los resultados obtenidos mediante el análisis descriptivo e inferencial, respectivamente. Los resultados que se pasaran a presentar a continuación confirman y actualizan la teoría presenta anteriormente.

De acuerdo a la pregunta 1, del total de encuestados 41 (37,96%) estaban totalmente de acuerdo en que los textos refuerzan las ideas de las ilustraciones acerca de la pandemia del COVID-19 que se presentan en el libro-arte, seguido de 53 (49,07%) que estaban de acuerdo con esta afirmación. Es decir, esta parte de la población encuestada confirma que, si bien el signo visual puede ser universal, los significados e interpretaciones de una imagen pueden ser muy diversos. Por ello, por más que una imagen sea capaz de comunicar algunas veces no es suficiente, y un texto que la acompañe siempre permitirá una mejor lectura de esta y del mensaje que lleva consigo. Inclusive, los textos son capaces de transmitir sensaciones. Por otro lado, 11 personas (10,19%) se encontraron indecisos ante esta afirmación y 3 (2,78%) estaban en desacuerdo. Esto puede ser, debido a que, es posible que consideren que las ilustraciones con capaces de transmitir una idea por si solas y no necesitan la ayuda de algún texto complementario para su lectura.

Para la pregunta 2, 33 encuestados (30,56%) estaban totalmente de acuerdo en que las ilustraciones reflejan los problemas sociales que aquejaban al país durante la pandemia del COVID-19, seguido de 61 encuestados (56,48%) que estaban de acuerdo con esta afirmación. Con esto, se comprende que las ilustraciones que fueron parte del libro-arte permitieron al receptor captar el mensaje intencional del libro. Es decir, las imágenes presentadas reflejaban la realidad que se vivió debido al COVID-19, los problemas sociales que resaltaron y la manera en que estos han sido sobrellevados. Sin embargo, 8 personas (7,41%) no estaban de acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación y 6 (5,56%) estaban en desacuerdo. Es probable que para esta minoría de la muestra de estudio, consideran que las ilustraciones no reflejaban los problemas sociales de aquel entonces, esto puede darse debido a que algunas ilustraciones estaban conformadas por una suma de signos que formaban un todo. Es decir, el mensaje

estaba en un sentido más connotado el cual requería de una interpretación más profunda. Ir más allá de lo que se ve.

En la pregunta 3, unas 26 personas (33,33%) estaban totalmente de acuerdo en que las ilustraciones acerca de la crisis sanitaria del COVID-19 hechas a partir del collage son expresivas, seguido de 57 (52,78%) que estaban de acuerdo con esta afirmación. Se comprende que la técnica del collage ha permitido construir ilustraciones conformadas por pequeñas partes. Al ser ilustraciones pensadas con un fin específico durante su proceso de elaboración, se ha buscado expresar de una forma en que estas puedan ser captadas por el o los receptores de un modo en que estas no son solo lo que se ve sino lo que es capaz de hacerles sentir. Sin embargo 12 participantes (11,11%) estaban indecisos ante esta afirmación y 3 (2,78%) estaban en desacuerdo. Esto puede darse a que el nivel de interpretación de cada individuo está conformado por diversos factores socioeconómicos, demográficos y culturales. Es decir, el individuo interpreta según su realidad.

Para la pregunta 4, se observó que 40 de los encuestados (37,04%) estaban totalmente de acuerdo en que las fotografías observadas reflejan la cruda realidad de la crisis sanitaria del COVID-19, seguido de 51 (47,22%) que estaban de acuerdo con esta afirmación. Es decir, los recortes y fotografías usadas para la elaboración del libro-arte reflejaban la situación crítica en la que se encontraba en el país debido al COVID-19, como la desigualdad, la falta de oportunidades y la incertidumbre de la población, lo que a su vez, ha permitido la interpretación del libro. Contar los sucesos mediante imágenes ha sido pieza clave para la interpretación del material gráfico propuesto. Por otro lado, 9 personas (8,33%) no estaban de acuerdo ni desacuerdo y un 7,41% (8) estaban en desacuerdo. Esto puede ser debido a que, la función expresiva y apelativa de la comunicación visual del material no ha podido ser interpretado por estos encuestados. Volviendo al punto anterior, se sostiene la idea de que la capacidad de interpretación de un individuo puede darse por distintos factores que complementan su conocimiento previo.

Respecto a la pregunta 5, 28 participantes (25,93%) estaban totalmente de acuerdo en que el libro-arte representa lo bueno y lo malo de la pandemia del

COVID-19, seguido de 57 (52,78%) que estaban de acuerdo. Esto da a entender que la intención del libro-arte de ser un registro gráfico de los sucesos dados durante la pandemia se ha dado de manera asertiva cumpliendo su objetivo ya que en la pieza gráfica se puede encontrar las situaciones más tristes y preocupantes que se presentaron al inicio del confinamiento como también, la manera en que la población y el estado buscó la manera de sobrellevar la situación e incluso, la esperanza de una solución a la problemática: la posible vacuna. A pesar de esto, 20 de los encuestados (18,52%) se encontraban dudosos ante esta afirmación y 3 (2,78%) está en desacuerdo. Esta parte considerable de la unidad de análisis es probable que considere que la información observada no ha sido suficiente y que quizá se obviaron algunos puntos. O también, que comparen lo que ven con lo que vivieron, lo que claramente si se analiza de una perspectiva muy personal será muy variante en cada persona.

Para la pregunta 6, del total de encuestados, 51 de ellos (47,22%) estaban totalmente de acuerdo en que las historias a través de imágenes son una manera más dinámica de llevar un mensaje sobre la crisis sanitaria del COVID-19, de igual manera 51 (47,22%) estaban de acuerdo con esto. Por ello, se puede afirmar que el ser humano es un ser muy visual y es capaz de captar un mensaje a través de signos visuales ya que la lectura es más clara debido a que se es comparada con la realidad. Aun así, 5 personas (4,63%) se encontraban indecisas respecto a esta afirmación y 1 (0,93%) no compartía esta idea. Esto se debe a que no todos son capaces de interpretar un mensaje a través de imágenes como también, la interpretación que se les puede dar puede ser muy subjetiva.

En la pregunta 7, se observó que 41 participantes (37,96%) estaban totalmente de acuerdo en que la internet les permitió visualizar en tiempo real el libro-arte sobre el COVID-19, así también 50 (46,30%) estaban de acuerdo con esto. Claramente la internet es un componente clave de la globalización. La internet ha permitido la interacción entre individuos en tiempo real, del mismo modo, la manera en que se ha compartido la información de los acontecimientos dados alrededor del mundo ha sido de forma instantánea. Sin embargo la realidad puede ser ajena a muchas personas eso se puede ver reflejado en los 14 participantes

(12,96%) no estaban de acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación y 3 personas (2,78%) estaban en desacuerdo. Esto nos confirma que, si bien nuestra población de estudio es considerado de un nivel socioeconómico A-B, la realidad que vive cada persona es ajena a lo que se considera solo por la ubicación geográfica en el que se encuentra. Aunque también podría considerarse que al momento de participar en la encuesta la conexión de internet ha sido muy mala debido a la gran demanda de conexión a la red por la pandemia del COVID-19.

De acuerdo a la pregunta 8, 32 personas (29,63%) estaban totalmente de acuerdo en que en el libro-arte se visualiza que la globalización ha ayudado a la propagación de la pandemia del COVID-19, así también 47 (43,52%) estaban de acuerdo con esto. Es decir, la mayoría comprende el concepto claro de globalización el cual se ve de un aspecto económico, cultural, tecnológico e incluso social. La globalización ha permitido la interacción de individuos y el intercambio de tecnologías. Un claro ejemplo de esto es la gran importancia que ha tenido la internet durante la pandemia y en cuanto a salud, se pudo compartir los avances científicos, posibles curas e implementos de seguridad básica. Sin embargo, unas 24 personas (22,22%) se encontraron en una posición neutral respecto a esta afirmación y 5 (4,63%) estaban en desacuerdo. Es probable que esta parte considerable de los encuestados no posean un concepto amplio de lo que realmente abarca la globalización y caigan en un concepto ambiguo de este.

Respecto a la pregunta 9, se observó que 18 personas (16,67%) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte se observa la respuesta del estado frente a la crisis sanitaria del COVID-19, así también 63 (58,33%) están de acuerdo con esto. Con esto, se entiende que en el libro de artista se hizo el recopilatorio de los hechos dados por el estado, ya sean buenos como la reactivación económica, la ayuda del gobierno a la población vulnerable, la supervisión constante de las fuerzas del estado en las calles e incluso algunos puntos que no han tenido un planeamiento estratégico muy acertado como lo es la educación a distancia. Sin embargo, 21 personas (19,44%) no estaban de acuerdo ni desacuerdo con esta afirmación y 6 (5,56%) estaban en desacuerdo. Esta considerable parte de los encuestados es probable que consideren que el estado no ha hecho nada para

salvaguardar la vida de sus ciudadanos y que los resultados positivos durante el transcurso de la pandemia hayan sido gracias al esfuerzo únicamente personal.

En la pregunta 10, 10 de los encuestados (9,26%) estaban totalmente de acuerdo en que en el libro-arte se puede observar que la población contribuye a combatir los efectos de la pandemia del COVID-19, así también un 56 (51,85%) estaban de acuerdo con esto. Es decir, esta parte de los encuestados ha visto reflejado en el libro arte como el peruano ha sumado esfuerzos para poder salir adelante y sobrellevar la situación por la que pasaba. No solo en un aspecto económico si no más personal, ya que no era solo la salud física la que estaba en juego sino también la salud mental. Ver como las personas se unen para un bien no solo propio, en donde se deja el individualismo, los que se olvidaron de sí mismos para ayudar a los demás, los que dieron todo sin pedir nada a cambio, los más y menos afectados, los que se fueron y siguieron en la lucha, todo por un bien común resaltando su compromiso con la sociedad. Por otro lado, 30 (27,78%) se encontraron en una posición neutral respecto a esta afirmación. Sin embargo, 11 participantes (10,19%) estaban en desacuerdo con esto y 1 (0,93%) estaba totalmente en desacuerdo. Es posible que estos participantes consideren que el unir esfuerzos, salir en buscar algo para poder subsistir, el apoyar al que menos tiene solo ha generado más caos y ha retrasado el proceso de reactivación. Es decir, toman una postura más individual y no colectiva.

En la pregunta 11, Se observó que 31 personas (28,70%) estaban totalmente de acuerdo en que en el libro-arte posee un mensaje claro sobre la pandemia del COVID-19 a través de su contenido, así también 63 (58,33%) están de acuerdo con esto. Con este se comprende que en el libro-arte se ha plasmado los acontecimientos dados de una manera literal en la cual puede compararse lo que se ve con la realidad vivida. Incluso, para su lectura, posee un orden cronológico de los hechos el cual ayuda a comprender y dar sentido a la información. Sin embargo, 11 (10,19%) se encontraron dudosos ante esta afirmación y 3 (2,78%) estaban en desacuerdo. Es posible que para estas personas el contenido del libro arte no ha estado tan claro que, en algún punto, han tenido que interpretar el

mensaje ayudándose de los textos complementarios para entender la intención del material.

De acuerdo a la pregunta 12, se observó que 33 (30,56%) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte los ha llevado a una reflexión acerca de los problemas sociales que resaltaron durante la pandemia del COVID-19, del mismo modo 63 personas (58,33%) estaban de acuerdo con esto. Es decir, la intención del libro-arte de contar los hechos sucedidos durante la pandemia del COVID-19 en forma de memorias mediante una cronología, sumado a eso, la historia contada mediante imágenes ha permitido al receptor poder captar el mensaje de una forma en que ha generado en él una reflexión sobre lo acontecido. Ver la situación desde otra perspectiva, siendo empáticos con la realidad ajena, entender los problemas que aquejan a la sociedad y como se convierten en nuestros al ser parte de ella. Ver la vida de una perspectiva con un carácter más humano. Por otro lado, 10 (9,26%) se encontraron indecisos a esto y 2 (1,85%) estaba en desacuerdo. Es probable que para esta parte de la población lo observado solo sea un suceso más que se da en la vida, una situación que quedará en el olvido y tomen al libro-arte tan solo como un registro gráfico acerca de la pandemia. Su capacidad interpretativa solo se ha limitado a lo observado en el material.

Respecto a la pregunta 13, 37 participantes (34,26%) estaban totalmente de acuerdo en que las texturas de las ilustraciones sobre la pandemia del COVID-19 le dan un carácter dramático, del mismo modo la mitad de los encuestados (50%) estaban de acuerdo con esto. Con estos resultados se comprende que las texturas que comprende o posee una pieza artística es capaz de transmitir sensaciones múltiples a quien la percibe. Las texturas pueden ser producto de formas o elementos naturales o artificiales. Sin embargo, también están las famosas texturas visuales las cuales son elaboradas a base de elementos gráficos básicos como la línea y el punto que en conjunto tienen la intención de imitar una textura real. Por otro lado, 13 (12,04%) no estaban de acuerdo ni de acuerdo con esto y 4 (3,70%) estaban en desacuerdo. Es probable que para esta pequeña parte de los encuestados son aquellas que tuvieron dificultad con la conexión con la internet y no pudieron usar bien la aplicación ISSUU en la cual se encontraba el libro-arte lo

cual impidió observar las ilustraciones a detalles. Por ejemplo, la vista móvil no dará la misma experiencia que la vista web.

En la pregunta 14, del total de encuestados, 29 (26,85%) estaban totalmente de acuerdo en que los colores de las imágenes sobre la pandemia del COVID-19 ayudan a reforzar el carácter crítico del libro-arte, del mismo modo 68 (62,96%) estaban de acuerdo con esto. Es preciso resaltar el impacto del color a lo largo de la historia. Desde los tiempos pasados hasta la actualidad, el color ha sido capaz de crear mensajes visuales, buscando respuestas dentro de la conducta humana. Para la sociedad contemporánea, el color es pieza clave dentro de la comunicación ya que permite transmitir sensaciones e ideas. Podría considerarse el color como un signo de carácter universal, sin embargo, algunas culturas han adoptado distintos significados para cada uno de ellos. Por otro lado, 8 (7,41%) se encontraron dudosos ante esta afirmación. Finalmente, un 3 (2,78%) estaba en desacuerdo. Es posible que estas 11 personas no hayan asociado los colores empleados en las ilustraciones con el tema desarrollado.

En la hipótesis general según la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste fue de $0,000 < 0,05$ de esta manera se afirmó que existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores. Así también, la correlación de Pearson arroja 0,660 lo cual significa que las dos variables de estudio poseen una correlación positiva media. De acuerdo a esto, el alto contenido visual del libro-arte permitió que este se convierta en un cronista de los sucesos dados durante la pandemia del COVID-19, llevando al lector a una reflexión acerca de los problemas sociales que resaltaron durante ella. La idea de hacer un registro gráfico sobre la última pandemia ha permitido resaltar la importancia de la comunicación visual dentro del arte y diseño. La manera en como el ser humano es capaz de recibir signos visuales e interpretar el carácter crítico de una imagen partiendo por todos los elementos que la componen. La importancia de la imagen dentro de la sociedad lo cual se ha visto reflejado en la pieza gráfica propuesta.

En la hipótesis específica 1, en la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste fue de $0,000 < 0,05$ por consecuencia se afirmó que existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores. Así también, la correlación de Pearson arroja 0,804 lo cual significa que la primera hipótesis específica tiene una correlación positiva media. Respecto a esto, se comprende que el libro-arte ha sido capaz de contar los hechos que se produjeron en el país a raíz de la pandemia mediante imágenes convirtiéndose en un registro netamente gráfico en el cual no ha sido necesario colocar extensos textos que complementen la información. El uso de palabras claves ha permitido reforzar las ideas de las ilustraciones mostradas. Así también, para la elaboración de estas, se ha pensado en la manera en que los signos visuales se sumen y complementen para formar un todo, un mensaje e idea con intención. Así también, la capacidad interpretativa de nuestra población, sus experiencias y conocimientos previos ha permitido la correcta lectura del material gráfico.

En la hipótesis específica 2, la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste fue de $0,001 < 0,05$ en consecuencia se afirmó que existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores. Así también, la correlación de Pearson arroja 0,643 lo cual significa que la segunda hipótesis específica tiene una correlación positiva media. Finalmente, con esto, quedó demostrado que los elementos que conformaban las ilustraciones jugaron un papel muy importante para su lectura. Por ejemplo, los colores opacos y cálidos que se encuentran presente en la primera parte del libro-arte transmitieron emociones como la tristeza, incertidumbre y el olvido. Según se iba avanzando, las ilustraciones tomaron otros tonos de colores más vivos, que generaban sensaciones de esperanzas, un renacer. Es decir, la importancia del color dentro de la vida cotidiana es sumamente importante, porque cada uno de ellos transmite un mensaje distinto, todo color tiene una razón de ser. Así también, las texturas de las ilustraciones lograron transmitir distintas emociones y esto se logró gracias a que el material fue elaborado a mano de forma tradicional, es probable que no genere las mismas sensaciones que un material digital.

IV. DISCUSIÓN

Al ser un tema nuevo y poco estudiado, una de las dificultades que se presentó para la investigación fue los pocos trabajos previos de enfoque cuantitativo existentes, ya sea nacionales e internacionales, que hayan buscado la relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y la comunicación visual. Sin embargo, se optó por discutir con algunos autores que poseen trabajos con variables similares, pero que de alguna manera se direccionan con la investigación.

Los resultados de la pregunta 1 arrojaron que, de los 108 participantes, 41 de ellos (37,96%) estaban totalmente de acuerdo en que los textos refuerzan las ideas de las ilustraciones acerca de la pandemia del COVID-19 que se presentan en el libro-arte, seguido de 53 (49,07%) que estaban de acuerdo con esta afirmación. Por otro lado, 11 personas (10,19%) se encontraron indecisos y 3 (2,78%) estaban en desacuerdo. En una sociedad altamente globalizada, la información recibida por las personas posee un alto contenido visual. Al hablar de representaciones visuales, no solo incluye dentro de ellas a las imágenes sino también el texto ya que también son capaces de comunicar y generar sensaciones. Es por ello que, en suma, se es posible captar un mensaje más claro respecto a un tema determinado. Costa (2008), define a la tipografía como un juego de carácter ornamental dentro de la escritura el cual busca ser agradable a la vista del lector. Por otro lado, Antón & Montero (2012), mencionan que a lo largo de la historia del género del libro de artista los textos se han abordado con el fin de dar un carácter más poético al contenido que representa. Al respecto, Viera (2019, p. 27) comparte la misma metodología con la presente investigación sin embargo trabajó con una muestra conformada por 258 estudiantes, obteniendo un resultado que tiene coincidencia. En su gráfico de barras 2, se observó que el 89.9% de sus encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo en que letras presentes en su libro objeto eran fáciles de leer y esto les ayudó a comprender mejor el tema de la contaminación marina ya que la tipografía logró conectar con el grupo de estudio. Es decir, el signo lingüístico de un signo solo es un constructo social el cual es capaz de representar un suceso comunicativo dentro de un ambiente determinado. El signo como representación visual de la realidad.

Los resultados de la pregunta 2 arrojaron que 33 encuestados (30,56%) estaban totalmente de acuerdo en que las ilustraciones reflejan los problemas sociales que aquejaban al país durante la pandemia del COVID-19, seguido de 61 encuestados (56,48%) que estaban de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo, 8 personas (7,41%) no estaban de acuerdo ni desacuerdo y 6 (5,56%) estaban en desacuerdo. La sociedad contemporánea debe ver para creer. Es por ello que, cuando se quiere llevar un mensaje de conciencia se elaboran piezas con contenidos muy visuales. En este caso fueron las ilustraciones del libro-arte de carácter intencional sobre los problemas sociales, que vienen existiendo desde tiempos pasados, pero resaltaron más ante esta última pandemia. Respecto a esto, Antón & Montero (2012), mencionan que los libros de artista que buscan ser un registro visual de la realidad vivida por el artista son de carácter iconográfico ya que cumplen el papel de memoria. De igual importancia, Vásquez, *et al.* (2013), y Mínguez-García (2018), señalan que al ser el libro de artista una pieza de arte contemporáneo, su estructura está conformado por elementos que han sido pensados con un sentido más semiótico ya que como toda pieza artística contemporánea busca llevar un mensaje de carácter sensible mediante la obra misma. En este estudio, el libro de artista buscó plasmar los acontecimientos de carácter social mediante imágenes para que así el lector pueda captar el mensaje de una manera literal y crítica. Así, Vela (2017, p. 30), en su trabajo de enfoque cuantitativo y nivel correlacional, con una muestra de 271 adolescentes, 195 de ellos (71.9%) lograron relacionar las ilustraciones del cuento con la situaciones de la realidad. Sin embargo, 65 de ellos (24%) estaba en duda ante esto. De forma similar Rojas (2018, p. 42) que en su investigación posee la misma metodología, pero con una muestra de 278 personas más jóvenes, tuvo como resultado que 112 de ellos (40.2%) lograron identificar los elementos de su cuento con su entorno. Por otra parte, 104 (37.4%) no logró identificarlo ni relacionarlo. Esto afirma que la lectura e interpretación de una imagen se rige por la realidad vivida de cada individuo. Retomando a Vela (2017), en su trabajo concluyó que las ilustraciones ayudan a comprender mejor un mensaje o idea y que el uso de más imágenes que textos hacen que sea entretenido el proceso de aprendizaje. Es decir, los mensajes visuales están presentes en la vida de las personas desde sus primeras etapas de formación pasando de una interpretación literal a una interpretación más crítica.

Tras los resultados de la pregunta 3, unas 26 personas (33,33%) estaban totalmente de acuerdo en que las ilustraciones acerca de la crisis sanitaria del COVID-19 hechas a partir del collage eran expresivas, seguido de 57 (52,78%) que estaban de acuerdo con esta afirmación. Sin embargo 12 participantes (11,11%) estaban indecisos y 3 (2,78%) estaban en desacuerdo. Acerca de esto, Antón & Montero (2012), señalan que el libro de artista está elaborado por diversas técnicas que, dependiendo de la capacidad y habilidades del artista, tendrán diferentes tipos de complejidad y por ende, diferentes resultados en particular definiendo al collage como una técnica compleja ya que busca formar un todo a través de pequeñas partes. Tal como Canteras (2015), que desde su punto de vista, los libros de artista pueden clasificarse por diversas características particulares siendo una de ellas, y la más común, la clasificación por la técnica empleada. En este caso el collage se usó con la intención de enriquecer la cultura visual acerca del último fenómeno del mundo contemporáneo. Respecto a los resultados que puede dar el uso de diversas técnicas, Vela (2017), en su trabajo con una metodología similar y aplicando una encuesta como instrumento de recolección de datos, tuvo como resultado que la variedad de técnicas que se pueden usar en las ilustraciones dentro de un texto, sin importar la edad del lector, le dará dinamismo al lenguaje visual del libro. Con esto, se confirmó que cada técnica conocida dentro del arte es capaz de generar diversas sensaciones a través del ojo humano. Inclusive, si se concibe el collage como técnica tradicional, el re-uso de material gráfico para crear uno nuevo llega a ser sostenible con el medio ambiente, lo cual reforzaría la idea del material propuesto de representar los problemas sociales de la sociedad peruana durante la pandemia del COVID-19.

En la pregunta 4, se observó que 40 de los encuestados (37,04%) estaban totalmente de acuerdo en que las fotografías observadas reflejan la cruda realidad de la crisis sanitaria del COVID-19, seguido de 51 (47,22%) que estaban de acuerdo con esta afirmación. Por otro lado, 9 personas (8,33%) no estaban de acuerdo ni desacuerdo y un 7,41% (8) estaban en desacuerdo. Tal y como lo mencionan Antón & Montero (2012), una de las primeras técnicas empleadas en el libro-arte ha sido la fotografía. Se conoce como fotografía al arte de captar la realidad y grabarla con luz. Es decir, las fotografías son reflejos puros de la

realidad. Así también, muchos artistas buscaron ilustrar acontecimientos de carácter social mediante el uso de fotografías siendo una memoria gráfica. Para complementar esto, Mínguez-García (2018) y Canteras (2015), manifiestan que el libro-arte es una obra de arte contemporánea que refleja el pensar y el sentir del artista y que este busca confrontar la realidad tratando de reescribir la historia. En efecto, resemantizar la memoria social mediante imágenes. Con esto, Ayala (2019), en su trabajo de enfoque mixto con una muestra de 383 personas de la ciudad Ambato del Ecuador y teniendo como instrumento de recolección de datos la entrevista y la encuesta obtuvo como resultado que en los museos, siendo estos las primeras fuentes en donde se preserva la historia, cuentan con poco material didáctico para transmitir y contar la historia y es por ello que los visitantes nacionales y extranjeros no tienen mucho interés en conocer el pasado pero sostiene que les llamaría más la atención encontrar material informativo más ilustrativo y visual ya que los textos extensos suelen ser un tanto insulsos. Por otro lado, Viera (2019), en su trabajo con una metodología similar a esta investigación pero con una muestra mayor, concluyó que un libro-objeto es una pieza artística didáctica para poder contar y llevar a la reflexión acerca un tema determinado. De la misma forma en que se es pensado el contenido del libro para llevar un mensaje de conciencia, las técnicas empleadas también juegan un rol importante que suma a la comprensión del mensaje. Los libros de artista como cualquier otra obra de arte buscan reinterpretar la realidad para contarla de una perspectiva particular buscando, no siempre, un cambio social en el lector.

Los resultados de la pregunta 5, arrojaron que 28 participantes (25,93%) estaban totalmente de acuerdo en que el libro-arte representa lo bueno y lo malo de la pandemia del COVID-19, seguido de 57 (52,78%) que estaban de acuerdo. A pesar de esto, 20 de los encuestados (18,52%) se encontraban dudosos ante esta afirmación y 3 (2,78%) está en desacuerdo. Retornando a los teóricos Antón & Montero (2012), como se mencionó anteriormente los libro-arte pueden clasificarse por distintas características, como por ejemplo su tipo de contenido. Uno de ellos son los libros de memorias. Estén tiene la función de representar con diversos elementos como imágenes y textos la realidad desde el punto muy personal del artista. Por lo general, poseen un orden cronológico lo cual indica la secuencia de

los acontecimientos. Así pues, Vázquez, *et al.* (2013), sostienen que la intención de los libros de artista es llevar un mensaje de sensibilización mediante la obra. En suma, Mínguez-García (2018), menciona que, si bien los libro-arte son piezas artísticas contemporáneas, al tener el libro como soporte lo convierte en un medio narrativo al ser un registro gráfico de un suceso histórico. Para ello, necesitan ser leídos e interpretados con suma paciencia y tener capacidad interpretativa al arte e la retórica para despertar la memoria. Pongamos por caso a Viera (2019), en su trabajo acerca de un libro objeto sobre la contaminación marina que estaba conformado por una muestra de 258 estudiantes concluyó que el libro objeto, el cual es un subgénero del libro-arte, permitió llevar un mensaje de conciencia sobre las terribles consecuencias de la contaminación marina para los seres que viven ella tanto como para las personas. Cabe resaltar que no solo abordó los efectos de la contaminación, sino también las causas y las soluciones que deberían ser aplicadas. Con esto, se pudo comprobar que los libros de artista buscan representar no solo la memoria individual, sino la memoria colectiva para la conservación del conocimiento a problemas de carácter universal.

En la pregunta 6, del total de encuestados, 51 de ellos (47,22%) estaban totalmente de acuerdo en que las historias a través de imágenes son una manera más dinámica de llevar un mensaje sobre la crisis sanitaria del COVID-19, de igual manera 51 (47,22%) estaban de acuerdo con esto. Aun así, 5 personas (4,63%) se encontraban indecisas y 1 (0,93%) no compartía esta idea. A esto, Costa (2008), sostiene que desde la edad media después del famoso efecto Gutenberg comenzaron a aparecer los copistas quienes se encargaban de embellecer con pequeñas ilustraciones y mayúsculas a los libros lo que hoy en día llegaría a ser algún libro ilustrado. Dentro de la historia del arte el libro-arte ha rescatado este aspecto pero dándole más importancia a las imágenes ya que son ellas el interlocutor del mensaje. Tomando esta idea, Vela (2017, p. 29), que comparte la misma metodología en su estudio pero con una muestra conformada por 271 adolescentes, en su tabla 1, se observó que el 92.7% de sus encuestados están muy de acuerdo y de acuerdo en que la historia de su cuento se entiende gracias a sus ilustraciones, teniendo así resultados en porcentajes similares. Del mismo modo, Ayala (2019), en su trabajo de enfoque mixto contiene como resultado que

los visitantes del museo desean aprender sobre la historia inca en el Ecuador mediante material informativo ilustrado ya que eso les ayuda comprender mejor la historia. Como consecuencia de esto, diseñó prototipos de piezas de merchandising con estos lineamientos. Solo para complementar, Rivera (2019), en su trabajo que tuvo como muestra a 30 niños de 5 años, concluyó con que los cuentos que poseen pictogramas en su contenido ayudan a los niños a comprender mejor el texto ya que al estar en etapa de formación asocian mucho lo que ven en su entorno y lo relacionan mediante su etapa de aprendizaje. En pocas palabras, las imágenes acompañan al ser humano desde sus primeras etapas de formación siendo transmisores de conocimiento los cuales se irán desarrollando e interpretando con el paso de los años. Las imágenes como un elemento esencial de la comunicación.

En la pregunta 7, se observó que 41 participantes (37,96%) estaban totalmente de acuerdo en que la internet les permitió visualizar en tiempo real el libro-arte sobre el COVID-19, así también 50 (46,30%) estaban de acuerdo con esto, 14 (12,96%) estaban indecisos y 3 personas (2,78%) estaban en desacuerdo. Claramente la internet y las nuevas tecnologías ha permitido la interacción y el intercambio de información en tiempo real. Crespo (2016), menciona que el libro-arte, como cualquier otro elemento que está en constante cambio, ha logrado adaptarse al medio digital. Sin embargo, esto no viene a ser del todo bueno: por un lado al ser una obra de arte digitalizada, está al alcance de cualquier persona que tenga interés sin importar el lugar en el que se encuentre pero esto a su vez puede ser un riesgo ya que se puede dar la posibilidad en que la obra sea plagiada. También, Villareal (2019), Prieto (2020), Sułkowski (2020) y Robbins (2020), sostienen que gracias al efecto de la globalización y la aparición de la internet se es posible estar conectados y actualizados de forma inmediata. Aunque la internet es cada vez más accesible para todos, uno de los déficits del proceso de la globalización es la accesibilidad de manera equitativa de los beneficios que puede traer consigo. Por ejemplo, Ayala (2019, p. 116), en su trabajo de enfoque mixto con una muestra conformada por 383 personas que se encuentran en la ciudad de Ambato - Ecuador, en su gráfico 12, se observó que el 45.3% de sus encuestados les gustaría saber sobre la historia inca mediante los formatos digitales y el 54.7%

en medios físicos. Cabe considerar que Ambato es una pequeña ciudad de la provincia de Tungurahua del Ecuador el cual está situado geográficamente en la región sierra. Aquí claramente se confirmó que la globalización no llega de igual manera para todos por lo cual no se puede tomar la virtualidad como una realidad global.

En las preguntas 8, 9 y 10 se aborda el tema de la pandemia del COVID-19 en un aspecto más social y no tanto en el sector salud. Al ser un tema de carácter nuevo y poco estudiado no se han encontrado antecedentes para abordar la discusión. Sin embargo las teorías que se pasará a explicar sostienen y dan valor a los resultados obtenidos.

De acuerdo a la pregunta 8, 79 personas (73,15%) estaban totalmente de acuerdo y de acuerdo en que en el libro-arte se visualiza que la globalización ha ayudado a la propagación de la pandemia del COVID-19, en la pregunta 9, se observó que 81 personas (75%) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte se observa la respuesta del estado frente a la crisis sanitaria del COVID-19 y en la pregunta 10, 66 de los encuestados (61.11%) estaban totalmente de acuerdo y de acuerdo en que en el libro-arte se puede observar que la población contribuye a combatir los efectos de la pandemia del COVID-19. Para entrar en contexto, Prieto (2020), Sułkowski (2020) y Robbins (2020) definen como pandemia a una enfermedad contagiosa que se desarrolla de manera precoz en territorios extensos. Teniendo claro esto, la globalización ha permitido conocer otras culturas. Gracias a la industria es por la cual las personas han podido viajar de un lugar a otro cruzando fronteras. Para Gonzáles (2020), es esto lo que ha ocasionado la expansión del virus del COVID-19 a diferencia de tiempos pasados en donde las personas no podían moverse a largas distancias. Al respecto, Dobrescu & Ciocea (2020), sostienen que cada estado debe velar por la salud de sus habitantes siendo conscientes de sus posibilidades. Pero esto no es algo que solo compete al estado. Grant (2020), Pintor (2020), Stuijzand (2020) y Legido-Quigley, *et al.* (2020), argumentan que los miembros de una sociedad deberían fomentar la participación activa para que, entre todos, logren un bienestar colectivo. Es esto lo que

comprende la seguridad humana, en dejar a un lado el individualismo para la búsqueda del bien común favoreciendo así el desarrollo humano.

En la pregunta 11, se obtuvo como resultado que 94 personas (82.3%) estaban totalmente de acuerdo y de acuerdo en que en el libro-arte posee un mensaje claro sobre la pandemia del COVID-19 a través de su contenido. Para Guerra (2017), cualquier cosa puede ser captado por el sentido de la vista puede entenderse como comunicación visual. De acuerdo a la pregunta 12, se observó que 96 participantes (88,89%) están totalmente de acuerdo en que en el libro-arte los ha llevado a una reflexión acerca de los problemas sociales que resaltaron durante la pandemia del COVID-19. Munari (2002), afirma que la comunicación visual está conformada por mensajes visuales los cuales presentan características en particular como el color, forma y volumen. También menciona que existen dos tipos de mensaje dentro de la comunicación visual: el mensaje casual y el mensaje intencional. Del mismo modo, Gordillo (2019), clasifica los mensajes visuales según su intención: mensajes directos e indirectos. Los mensajes casuales, directos o denotados son aquellos mensajes que son imagen y semejanza de la realidad, es decir, se presentan en forma literal. Por otro lado, los mensajes intencionales, indirectos o connotados son aquellos que no se presentan de una manera clara. Para que el receptor pueda interpretarlos necesita tener saberes previos ya que es un mensaje de carácter crítico. García (2015), Ijaz (2018), Puppín (2020) y Gaofei (2020) coinciden que para la sociedad del siglo XXI, la comunicación visual se presenta como un elemento esencial en su proceso de aprendizaje tanto en el mundo online y offline. También mencionan que la interpretación puede ser muy subjetiva. Rojas (2018), Viera (2019), Vela (2017), con investigaciones con una metodología similar pero con muestras más grandes, llegaron a la conclusión que su pieza gráfica contenía ilustraciones que permitieron comprender el contenido de sus libros y cuentos, ya que lo relacionaban directamente con la realidad. Así también, los mensajes connotados acerca de los temas sociales llevaron al lector a una reflexión sobre ello. Para resaltar, Rivera (2019) en su investigación llegó a la conclusión que el uso de pictogramas en los cuentos ayudan a la comprensión lectora en los niños y esto se vio reflejado en sus resultados ya que la mayoría obtuvo un resultado entre medio y alto en el nivel literal, inferencia y crítica en la

comprensión lectora. En este estudio se demuestra que el libro-arte sobre el COVID-19 es más que una pieza de carácter estético.

Respecto a la pregunta 13, 91 participantes (54,26%) estaban totalmente de acuerdo y de acuerdo en que las texturas de las ilustraciones sobre la pandemia del COVID-19 le dan un carácter dramático. Por otro lado, 13 (12,04%) no estaban de acuerdo ni desacuerdo con esto y 4 (3,70%) estaban en desacuerdo. Munari (2002), al igual que Guerra (2017), describen que el soporte visual es aquel que hace posible el mensaje. Podemos mencionar a los más representativos a la textura y el color ya que son los elementos base. Estos elementos en suma, son capaces de darle forma y sentido a la imagen. En la pregunta 14, 97 encuestados (89,81 %) estaban totalmente de acuerdo en que los colores de las imágenes sobre la pandemia del COVID-19 ayudan a reforzar el carácter crítico del libro-arte. Por otro lado, 8 (7,41%) se encontraron dudosos ante esta afirmación. Finalmente, un 3 (2,78%) estaba en desacuerdo. Hernández, Torres & Camargo (2020), plantea que el color es un elemento de alta carga semiótica el cual asigna al signo dentro de un contexto determinado a través de las sensaciones e incluso menciona que el color no siempre poseen un significado de carácter universal y que las tonalidades dentro de su misma gama cromática puede representar distintos significados. Pongamos por caso a Rojas (2018, p. 37), que en su investigación de enfoque cuantitativo, en su gráfico 3, se observó que el 86% de sus encuestados aceptaron que los colores de su cuento transmitían sensaciones. Al igual que Vela (2017, p. 32), que en su investigación de misma metodología, en su tabla 11, se observó que el 87.4% de sus participantes estaban de acuerdo con que los colores usados en su cuento eran adecuados. Así también, Viera (2019, p. 28), en su investigación de nivel correlacional, en su gráfico 3, se observó que el 90.7% de sus encuestados reconocieron los objetos del libro-objeto sobre la contaminación marina por los colores empleados ya que estaban de acuerdo al tema. Por último, Maldonado, Rodríguez & Sandoval (2020), en su investigación con una muestra conformada por 36 estudiantes, concluyó que el color, la composición y la representación visual son elementos muy importantes en el proceso de la semiosis. Se puede apreciar la importancia del color dentro de la vida misma. El color como vehículo de instrucción social.

En la hipótesis general según la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste fue de $0,000 < 0,05$ afirmando la relación existente entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores con una correlación de Pearson de 0,660 lo cual significa que las dos variables de estudio poseen una correlación positiva media. Del mismo modo, Vela (2017, p. 35) en su hipótesis general posee un resultado igual de $0,000 < 0,05$ afirmando la relación entre la variable ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual pero con una correlación positiva débil de 0,326. Por otro lado, Viera (2019, p. 35) en su hipótesis general posee un resultado igual de $0,000 < 0,05$ afirmando que existe relación entre el cuento pop-up sobre la identidad cultural Rímnense y la percepción visual. Esto da a entender que las ilustraciones dentro de un texto ayudan significativamente a la comprensión de la lectura. Por otro lado, retomando a los apuntes de Mínguez-García (2018), el libro-arte si bien es una pieza de arte contemporáneo no deja de tener la función de su soporte: un libro. Y como cualquier otro libro tiene la función de informar, en este caso de manera ilustrada acerca de un tema o acontecimiento es específico el cual es sostenido y reforzado por los elementos gráficos que los componen. Cuando todos estos elementos son capaces de crear una armonía es posible llevar un mensaje claro y coherente. Esta de manera casi explícita que la interpretación no solo dependerá del formato en cómo se presenta la obra, sino también como el receptor es capaz de interpretarla.

En la hipótesis específica 1, en la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste fue de $0,000 < 0,05$ afirmando la existencia de la relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores con una correlación de Pearson de 0,804 lo cual significa que tiene una correlación positiva media. Del mismo modo, Rojas (2018, p. 47) en su hipótesis específica posee un resultado igual de $0,000 < 0,05$ afirmando la relación entre la variable cuento pop-up sobre identidad cultural Rímnense y desarrollo perceptivo. Esto afirmó que las imágenes presentadas en las piezas gráficas representan de manera literal el mensaje del mismo. Según el juicio de García (2015) e Ijaz (2018), el receptor del mensaje juega un papel importante en el proceso de la comunicación ya que él es quien descifra el mensaje final. Es

imprescindible destacar la importancia de la comunicación visual y los mensajes visuales dentro de la sociedad contemporánea ya que a diario se bombardea de mensajes visuales de publicidad y propagandas incitando al consumo. Por último, resaltar la presencia la comunicación visual desde etapas muy tempranas, convirtiendo al sentido de la vista como uno de los más fuertes del desarrollo humano. Ejemplo de esto es la investigación de Rivera (2019), quien en su trabajo demostró como pequeños niños de tan solo 5 años de edad son capaces de relacionar a realidad con los cuentos que poseen pictogramas y del mismo modo, son capaces de analizar e interpretar la información con las imágenes presentadas.

En la hipótesis específica 2, en la prueba de Chi cuadrado de Pearson el contraste fue de $0,001 < 0,05$ ello afirmó que existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores con una correlación positiva media de 0,643. Al respecto, Maldonado, Rodríguez & Sandoval (2020, p. 106), en su tabla 3 posee un resultado igual a $0,60 < 0,01$ afirmando la relación significativa entre la armonía de colores y el efecto de profundidad en las ilustraciones. Así también, en su tabla 3 posee un resultado de $0,63 < 0,01$ afirmando la relación significativa entre el contraste de colores y el equilibrio visual. Por tanto, ese demostró los elementos principales del soporte de la comunicación visual son importantes al momento de elaborar ilustraciones. Retomando a Guerra (2017), sostiene que las imágenes son capaces de generar distintas emociones por quien las ve, considerando que cada elemento que la conformen funcionará como un signo para elaborar un significado. También menciona que el proceso de información de cada persona dependerá de diversos factores, como la edad, el género, los gustos, la cultura, etc., por lo que no se tiene un significado condicionado. Para Hernández, Torres & Camargo (2020), la nueva pandemia COVID-19 ha generado un cambio considerable en la sociedad pasando de una vida análoga a una vida totalmente digital. El uso de las nuevas tecnologías incrementó notablemente debido a las clases y el trabajo remoto ya que a pesar de las circunstancias la vida debía seguir su curso. A esto, mencionan el color de la vida real no es el mismo que en la virtualidad, refiriéndose a los colores CMYK y RGB, lo que ocasionalmente esto podría ser un factor que no ayude al entendimiento de un mensaje gráfico. La comunicación visual vista desde la

virtualidad ha servido para hacer frente al enemigo invisible de la sociedad: la COVID-19.

IV. CONCLUSIONES

Después de analizar los resultados descriptivos e inferenciales y posteriormente pasando a la discusión, se procedió a redactar las conclusiones obtenidas en la presente investigación.

Primera, se determinó que si existe relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores ya que obtuvo un valor de significancia de $0,000 < 0,05$ rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de la investigación.

Con esto, se reafirmó la importancia del arte dentro de la vida del ser humano. La manera en como el arte es capaz de comunicar, narrar y describir sucesos de carácter histórico para ser un registro gráfico y rescatar la memoria social. Se comprende la importancia de la comunicación visual dentro de cualquier material gráfico y como esta es capaz de comunicar mediante signos un mensaje claro y congruente. Se ha tomado al libro-arte como una pieza artista que va más allá del carácter estético, tomando el papel de interlocutor de difusión social del trémulo periodo histórico de la vida contemporánea mediante un registro gráfico, logrando enseñar el mirar de manera distinta para el repensar de la realidad. Contar la historia bajo una perspectiva más humana dejando a un lado las implicaciones culturales e ideológicas, llevando al lector a una reflexión sobre la sociedad actual.

Segunda, se determinó que si existe relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores ya que obtuvo un valor de significancia de $0,000 < 0,05$ rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de la investigación.

Los mensajes visuales encontrados dentro del libro-arte permitieron captar a los participantes el mensaje crítico acerca de los problemas que resaltaron durante el confinamiento. Así, se entiende la importancia de los mensajes visuales

dentro de cualquier sistema de comunicación. La manera en como son capaces de comunicar mediante signos. Es de suma importancia resaltar el papel del receptor en este sistema de comunicación, ya que es él quien descifre e interprete el mensaje. Para esto, se debe tener algunos conocimientos previos sin embargo, la lectura que se le dé a estos puede ser muy subjetiva ya que también está regida por los aspectos culturales, sociales y económicos del intérprete ya que no todos los signos son de carácter universal. Hoy en día los mensajes visuales están presentes en todos lados y todos ellos buscan comunicar algo. Se entiende el uso de los mensajes denotados y connotados en el campo de la publicidad ya que estos buscan persuadir al consumidor. De este modo, también esta estrategia es empleada dentro del arte: el artista ilustra buscando persuadir al espectador invitándolo a observar un hecho determinado desde otra perspectiva.

Tercera, se determinó que si existe relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores ya que obtuvo un valor de significancia de $0,001 < 0,05$ rechazando así la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de la investigación.

Los colores y texturas de las ilustraciones se convirtieron en los soportes visuales del libro-arte. Las texturas presentes en algunas ilustraciones le dieron profundidad, contraste, tonos claros y oscuros lo que les dio dramatismo el cual fue complementado con los textos presentes. Incluso, los materiales empleados también transmitían sensaciones que eran percibidas por el lector. El color fue un factor importante de la comunicación del material propuesto ya que iba según el tono del mensaje presentado. Se comprende el color como un elemento que ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad. La manera en como el color ha ido predominando en distintas culturas para representarlas. En la actualidad, el color también sirve como un signo visual que está cargado de muchos significados, el color como un instrumento de comunicación dentro de la sociedad contemporánea.

IV. RECOMENDACIONES

1.- Se invita a realizar estudios sobre el libro-arte ya que es una rama de las bellas artes poco estudiada. Como pieza de arte contemporáneo adquiere elementos del diseño editorial actual ya que posee el libro como soporte y eso lo convierte en un tema de estudio muy particular. Así también, investigar más acerca de la importancia de la comunicación visual a lo largo de la historia y su gran presencia en la sociedad contemporánea. El arte como soporte de la memoria social.

2.- Por otro lado, se recomienda hacer uso de la semiótica al momento de querer transmitir un mensaje. Tener presente que en la sociedad actual se maneja muchos los mensajes visuales y como estos acompañan al ser humano durante su desarrollo. Por ello, es importante reconocer a los materiales visuales como herramientas pedagógicas ya que sirven como un medio de comunicación más entretenido y fácil de dar lectura, porque es más probable que una persona recuerde una imagen a comparación de texto.

3.- Así mismo, se recomienda hacer uso de las nuevas tecnologías. Sin embargo, se debe tener en cuenta que la digitación de algunos elementos pueden cambiar ya que hay una pequeña alteración de la realidad en el proceso. Considerar la virtualidad como una herramienta o medio facilitador para conectar de manera directa con la población de estudio teniendo en cuenta el tipo de público al que se quiere llegar debido a que, como se ha mencionado anteriormente, los efectos de la globalización no ha repercutido de la misma manera para todos.

4.- Finalmente, se recomienda realizar trabajos en donde se contemple la responsabilidad social del artista con la sociedad no necesariamente buscando erradicar un problema si no, con una intención de ayudar a reducir ello. Llevar a un repensar para poder reescribir la historia. En este caso se aplicó la responsabilidad social dentro del proyecto para la recolección de datos, siendo un medio, más no el fin de la presente investigación. Del mismo modo, se debe considerar la idea de hacer arte de forma sostenible.

REFERENCIAS:

- Apolo, D., Moncayo, M. & Zúñiga, F. (2018). Diseño y comunicación visual: perspectivas para su abordaje desde la imagen corporativa. *Revista KEPES*, 15 (17), 251-271. DOI: 10.17151/kepes.2018.15.17.11
- Antón, J. y Moreno, A. (2012). El libro de los libros de artista. La Única Puerta a la Izquierda
- Ayala, E. (2019). *La ilustración y su aporte al reconocimiento de la historia incaica en el Ecuador*. (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato). Repositorio UTA.
<https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29389>
- Blyth, M., & Mallett, S. (2020). Epidemics and pandemics: Effects on societal and organisational resilience. *Journal of Business Continuity & Emergency Planning*, 14(1), 17–36. PMID: 32847651
- Canteras, E. (2015). *El libro de artista como herramienta pedagógica en educación secundaria*. (Tesis de maestría, Universidad de Almería). Repositorio UAL.
<http://repositorio.ual.es/handle/10835/6172>
- Carrasco, S. (2006). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Editorial San marcos.
- Crespo-Martín, B. (2016). El Libro-Arte/Libro De Artista en Su Dimensión Digital: El E-Libro-Arte Y El Hiperlibro-Arte. *El Profesional de La Información*, 25(5), 822–830. <https://doi.org/10.3145/epi.2016.sep.13>
- Crespo Martín, B. (2012). El libro-arte / libro de artista: Tipologías secuenciales, narrativas y estructuras. *Anales De Documentación*, 15(1).
<https://doi.org/10.6018/analesdoc.15.1.125591>

- Costa, J. (2008). Arte gráfico y comunicación visual.
<https://core.ac.uk/download/pdf/39104347.pdf>
<https://doi.org/10.6035/Millars.any.número>
- Dobrescu, P. & Ciocea, M. (2020). This time is different. The globalization of uncertainty. *Romanian Journal of Communication & Public Relations*, 22(1), 129–136. <https://doi.org/10.21018/rjcpr.2020.1.290>
- Frenk, J. (2012, Febrero). La salud como derecho ciudadano. *Nexos: Sociedad, Ciencia, Literatura*, 34(410), 44+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A282214284/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=21761569>
- Forest, M. (2007). Peirce and semiotic foundationalism. *Transactions of the Charles S. Peirce Society*, 43(4), 728+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A172598180/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=d89d58d1>
- Gaofei, W. (2020). Analysis of Art Psychology and Preference Based on Visual Communication Skills. *Revista Argentina de Clínica Psicológica*, 29(2), 393–399. <https://doi.org/10.24205/03276716.2020.254>
- Grant, B. (1 de Mayo de, 2020). Memory in a Time of Quarantine: How will humanity record the unprecedented predicament we find ourselves in?
<https://www.the-scientist.com/editorial/memory-in-a-time-of-quarantine-67485>
- Guerra, J. (2017, Abril). Más que "dibujitos": La importancia de la comunicación visual. *Revista Electronica Cuadernos de Neuropsicología*, 11(1), 10+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A595143296/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=ac32b2b5>

- García, R. (2015). Diseño y comunicación visual, la disciplina frente a la realidad, *Revista Digital Universitaria*, Vol. 16, Núm. 10.
<http://www.revista.unam.mx/vol.16/num10/art78/index.html>
- González, N. (2020). EMERGENCIA SANITARIA DEL COVID-19 Reflexiones desde el derecho (I). Ed. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Gordillo-Rodriguez, M.-T. (2019). Análisis del mensaje publicitario. *Questiones Publicitarias*, 2(24), 95-98. DOI: <https://doi.org/10.5565/rev/qp.333>
- Haro, S. (2013). Treinta y un libros de artista. Fundación Museo del Grabado Español Contemporáneo.
- Ijaz, N. (2018). Art of Visual Communication, Evolution and its Impact. *Indian Journal of Public Health Research & Development*. 9 (12) 1725.
DOI: 10.5958/0976-5506.2018.02238.6.
- Hernández, J., Torres Ardila, D., & Camargo, E. (2020). Era digital en tiempos de pandemia: educación, color, conocimiento y comunicación. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25, 216–230. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4087421>
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (6ta Ed.) Mc Graw Hill.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, P. (1991). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill.
- Kress, G. & Van Leeuwen, T. (2002). Colour as a semiotic mode: notes for a grammar of colour. *Visual Communication*, 1(3), 343–368. DOI: [10.1177 / 147035720200100306](https://doi.org/10.1177/147035720200100306)

- Landes, L. (2020). Es ist Kunst, es ist Buch - aber kein Kunstbuch: Warum Künstlerbücher Bibliotheken Grenzen aufzeigen. (German). *Bibliotheksdienst*, 54(9), 622–635. DOI: <https://doi.org/10.1515/bd-2020-0081>
- Legido-Quigley, H., Mateos-García, J., Campos, V., Gea-Sánchez, M., Muntaner, C. & McKee, M. (2020). The resilience of the Spanish health system against the COVID-19 pandemic. *The Lancet Public Health*. 5 (5). [https://doi.org/10.1016/S2468-2667\(20\)30060-8](https://doi.org/10.1016/S2468-2667(20)30060-8)
- Maldonado, A.; Rodríguez, F., & Sandoval, P. (2020). Evaluación de la incidencia de los componentes formales del lenguaje visual en la elaboración de ilustraciones: un estudio con estudiantes en formación inicial docente. *Educación* (10199403), 29(56), 95–115. <https://doi.org/10.18800/educacion.2020.005>
- Mejía, F. (2020, 31 de Mayo). La pandemia nuestra. *Proceso*, (2274), 48+. <https://link.gale.com/apps/doc/A633433198/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=cb7d5f41>
- Mínguez-García, H. (2018). Resisting the time: the artist' books and the cultivation of memory ; Resistirse al tiempo: los libros-arte y el cultivo de la memoria. <https://doi.org/10.5209/ARIS.57828>
- Munari, B. (2002). *Diseño Y Comunicación Visual: Contribución A Una Metodología Didáctica*. 14ª ed. Gustavo Gili
- Ossa, W. (2017). *Creación de un libro objeto que contiene serigrafías artísticas con temáticas de importancia actual a nivel de Ecuador*. (Tesis de licenciatura, Universidad de las Américas). Repositorio UDLA. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/7043>

- Pintor, I. (28 de abril de, 2020). Iconografías de la pandemia. *Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona*.
<http://lab.cccb.org/es/iconografias-de-la-pandemia/>
- Prieto, R. (2020). De pandemias, literatura y academia. *Revista Colombiana De Gastroenterología*, 35(Supl. 1), 2-4. <https://doi.org/10.22516/25007440.554>
- Puppin, G. (2020). Environmental Public Service Advertising (PSA) "with Chinese Elements": A Visual Semiotic Analysis of Localized WWF Print Campaigns in Mainland China. *China Media Research*, 16(3), 26+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A632158799/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=4c7916cc>
- Rivera, J. (2019). *Los Cuentos Pictograficos Para El Fortalecimiento De La Comprension Lectora En Niños De 5 Años De La I.E.I 365 –Humaya*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión). Repositorio UNJFSC.
<http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2909/MARCIA%20CASTILLO%20RIVERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Robbins, R. (2020). What the COVID-19 pandemic should teach us. *Southwest Journal of Pulmonary and Critical Care*, 20(6), 192–194.
<https://doi.org/10.13175/swjpcc042-20>
- Rojas, J. (2018). *Cuento Pop - up sobre identidad cultural Rímnense y la percepción visual en alumnos de 1ero a 3ero de primaria en colegios del distrito del Rímac, 2018*. (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV.
<http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/34412>

- Rodriguez, M. (16 de Abril, 2020). From the Great Recession to the Great Pandemic: the differences between the 2008 and 2020 crises. [Mensaje en un blog]. <https://www.bbva.com/en/from-the-great-recession-to-the-great-pandemic-the-differences-between-the-2008-and-2020-crises/>
- Sułkowski, L. (2020). Covid-19 Pandemic : Recession, Virtual Revolution Leading to De-globalization? *Journal of Intercultural Management*, 12(1), 1–11. <https://doi.org/10.2478/joim-2020-0029>
- Stuijzand, S., Deforges, C., Sandoz, V., Sajin, C.-T., Jaques, C., Elmers, J., & Horsch, A. (2020). Psychological impact of an epidemic/pandemic on the mental health of healthcare professionals: a rapid review. *BMC Public Health*, 20(1), NA. <https://link.gale.com/apps/doc/A633066416/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=ea4a2ed5>
- Vásquez, L. *et al.* (2013). Estudios sobre arte actual. Grupo de investigación Eumed.net (SEJ 309), Universidad de Málaga (España)
- Vela, G. (2017). *Relación entre el uso de ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años del C.E.D. El Buen Pastor en Los Olivos, Lima – 2017.* (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1484>
- Viera, Y. (2019). *Libro Objeto sobre la Contaminación Marina y la Percepción en niños de I.E. de Los Olivos, Lima -2019.* (Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo). Repositorio UCV. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/40993>
- Villareal, P. (2019). PANDEMIAS Y DERECHO: UNA PERSPECTIVA DE GOBERNANZA GLOBAL. Universidad Nacional Autónoma de México.

Viviani, L. (2020). Oltre la pandemia: l'immaginazione sociologica alla prova del nostro tempo. *SocietàMutamentoPolitica*, 11(1), 281+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A634971344/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=77e83b24>

ANEXO 1: Matriz de Operacionalización

VARIABLE DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Diseño de un libro-arte sobre el COVID-19	Libro de artista Un libro-arte es una pieza artística en la cual se usa un libro como formato. Si bien se puede respetar el formato libro, se busca ir más allá de lo convencional. Se puede clasificar según su tema, las técnicas que se emplean, forma o materiales. (Antón y Moreno, 2012, p. 21)	Identificaremos las dimensiones seguidamente de los indicadores de los cual formularemos algunas preguntas las cuales serna presentadas en un cuestionario que permitirá medir la relación de las variables.	Técnica Las técnicas son los procedimientos o conjunto de reglas o normas, con los que se pretende obtener un resultado determinado, en este caso en el campo del arte. Artista (Antón y Moreno., 2012, p. 73)	Manuscrito (Antón y Moreno, 2012, p. 73)	Escala de Likert
			Dibujo (Antón y Moreno., 2012, p. 73)		
			Collage (Antón y Moreno, 2012, p. 73)		
			Fotografía (Antón y Moreno, 2012, p. 73)		
	Pandemia Se denomina pandemia a enfermedad de carácter infeccioso que se ha expandido a muchos países o dentro de todo un territorio. Actualmente es considerado como problema de salud internacional. Para hablar de ella debemos centrarnos en los aspectos básicos de la globalización y el derecho a la salud. (Villareal, 2019, p. 29) (González, 2020).	Identificaremos las dimensiones seguidamente de los indicadores de los cual formularemos algunas preguntas las cuales serna presentadas en un cuestionario que permitirá medir la relación de las variables.	Temática No pretendemos recoger todos los tipos sino aquellos temas más abundantes en la producción de Libros de Artista. (Antón y Moreno, 2012, p. 107)	Memorias (Antón y Moreno, 2012, p. 107)	
			Globalización Limitar el concepto de globalización al espacio económico deja fuera muchos de los patrones que, en ocasiones, van incluso a contracorriente con las pautas de la globalización económica, ya sea como reacción frente a ellas o bien como fenómenos ajenos a los vaivenes de los mercados globales. (Villareal, 2019, p. 36)	Iconográfico (Antón y Moreno, 2012, p. 107)	
			La salud como derecho El punto que interesa subrayar en la discusión sobre el derecho a la salud tiene que ver más bien con el papel que el Estado tiene en las cuestiones sobre salud pública. (Villareal, 2019, p. 43)	Aspecto económico (Villareal, 2019, p. 37)	
				Salud Pública (Villareal, 2019, p. 39)	
Comunicación Visual	Comunicación visual La comunicación visual es todo aquello que sea visible. Desde el icono más simple hasta la imagen más compuesta. Para su lectura, se puede dividir en mensaje visual y soporte visual. (Munari, 2002, p.79) (Apolo, Moncayo y Zúñiga, 2018, p. 263).	Identificaremos las dimensiones seguidamente de los indicadores de los cual formularemos algunas preguntas las cuales serna presentadas en un cuestionario que permitirá medir la relación de las variables.	Mensaje visual Con todo, entre tantos mensajes que pasan delante de nuestros ojos, se puede proceder al menos a dos distinciones: la comunicación puede ser intencional o casual. (Munari, 2002, p. 79)	Mensaje Casual (Munari, 2002, p. 79)	
				Mensaje Intencional (Munari, 2002, p. 79)	
			Soporte Visual El soporte visual es el conjunto de elementos que hace visible el mensaje, todas aquellas partes que se toman en consideración y se analizan, para poder utilizarlas con la mayor coherencia respecto a la información. (Munari, 2002, p. 84)	Textura (Munari, 2002, p. 107)	
				Color (Munari, 2002, p. 354)	

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos

Puede visualizarse en el siguiente enlace:

<https://forms.gle/ESZbVuarkuDSjmyE9>

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- CUESTIONARIO DE OPINIÓN -

El presente cuestionario tiene la finalidad de medir la relación del Diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020
Según el siguiente patrón de alternativas:

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

Por favor, no deje ninguna pregunta sin responder. Recuerde que no existe respuesta correcta o incorrecta. Se agradece su participación.

Considera usted que los textos refuerzan las ideas de las ilustraciones acerca de la pandemia del COVID-19	<input type="radio"/>				
Cree usted que las ilustraciones reflejan los problemas sociales que aquejaban al país durante la pandemia del COVID-19	<input type="radio"/>				
Las ilustraciones acerca de la crisis sanitaria del COVID-19 hechas a partir del collage son expresivas	<input type="radio"/>				
Las fotografías reflejan la cruda realidad de la crisis sanitaria del COVID-19	<input type="radio"/>				
Considera usted que el libro-arte representa lo bueno y lo malo de la pandemia del COVID-19	<input type="radio"/>				
Las historias a través de imágenes es una manera más dinámica de llevar un mensaje sobre la crisis sanitaria del COVID-19	<input type="radio"/>				
La internet le ha permitido previsualizar en tiempo real el libro-arte sobre el COVID-19	<input type="radio"/>				
En el libro-arte observa que la globalización ayudado a la propagación de la pandemia del COVID-19	<input type="radio"/>				
En el libro-arte observa la respuesta del estado frente a la crisis sanitaria del COVID-19	<input type="radio"/>				
En el libro-arte observa que la población contribuye a combatir los efectos de la pandemia del COVID-19	<input type="radio"/>				
El libro-arte posee un mensaje claro sobre la pandemia del COVID-19 a través de su contenido	<input type="radio"/>				
El libro-arte lo lleva a una reflexión acerca de los problemas sociales que resaltaron durante la pandemia del COVID-19	<input type="radio"/>				
Las texturas de las ilustraciones sobre la pandemia del COVID-19 le dan un carácter dramático	<input type="radio"/>				
Los colores de las imágenes sobre la pandemia del COVID-19 ayudan a reforzar el carácter crítico del libro-arte	<input type="radio"/>				

ANEXO 3: Determinación del tamaño de la muestra

N= Población o universo (N = 150)

Z= Nivel de Confianza 95% (1.96)

P= Probabilidad de Éxito (p = 0.5)

Q= Probabilidad de Fracaso (q = 1-0.5)

D= Precisión (d = 0.05)

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{d^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{150 * (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}{(0.0025) * (149) + ((1.96)^2(0.5) (0.5))}$$

$$n = \frac{150 * 0.96}{0.37 + 0.96}$$

$$n = \frac{144}{1.33}$$

$$n = 108.27$$

Aplicando la fórmula donde n:

$$n = 108 \text{ personas}$$

ANEXO 4: Prueba Binominal

Tabla N°8: Prueba Binominal. Experto 1 Ph. D. Miguel Antonio Cornejo Guerrero

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Tabla N°9: Prueba Binominal. Experto 2 Mg. Juan Tanta Restrepo.

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

Tabla N°10: Prueba Binominal. Experto 3 Dr. Juan Apaza Quispe.

Prueba binomial

		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
JUEZ_OPINION	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia a partir del SPSS 25.

ANEXO 5: Confiabilidad

Tabla N°11: Fiabilidad estadística de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,875	14

Fuente: SPSS 25.

IBM SPSS Statistics Processor

```
/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14  
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL  
/MODEL=ALPHA.
```

[ConjuntoDatos1] C:\Users\user\Desktop\datos encuesta.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
		108	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	108	100,0

^a La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,875	14

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Unicode ON | 00:40 | 28/09/2020

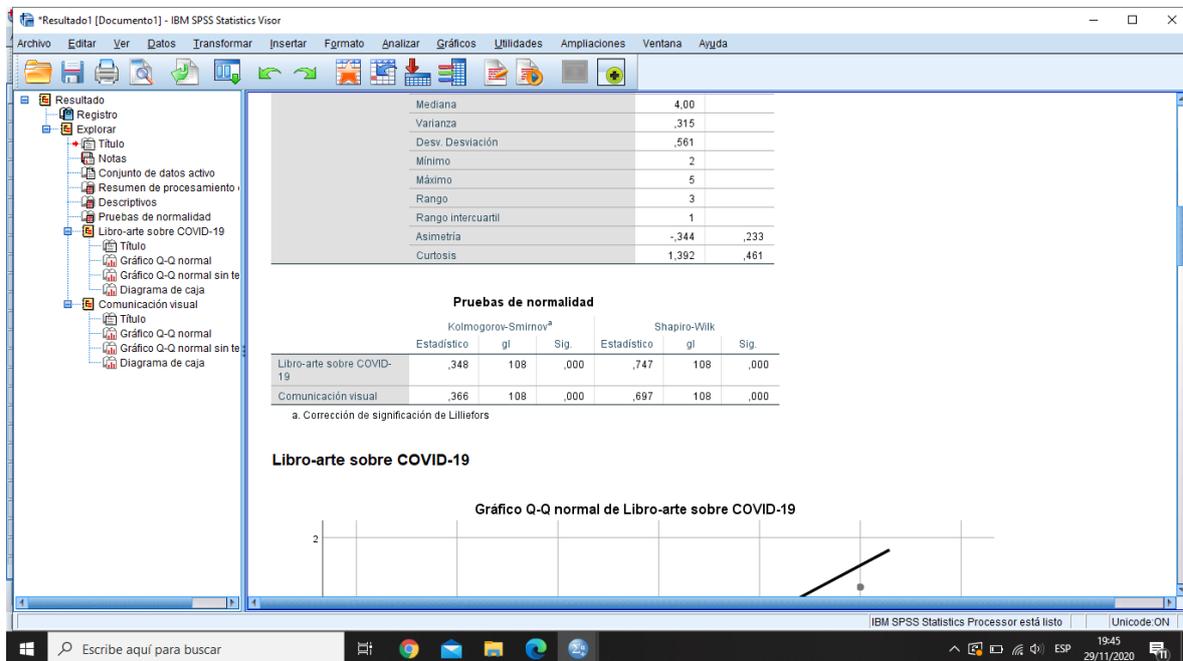
ANEXO 6: Prueba de normalidad

Tabla N°12: Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Libro-arte sobre COVID-19	,348	108	,000	,747	108	,000
Comunicación visual	,366	108	,000	,697	108	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: SPSS 25.



ANEXO 7: Matriz de consistencia

	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL	¿Qué relación existe entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020?	Determinar la relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020	<p>HIPÓTESIS GENERAL:</p> <p>H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima – 2020</p> <p>• H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p>	Libro-arte sobre el COVID-19	Técnica (Emilio y Sanz, 2012, p.73)	Manuscrito (Emilio y Sanz, 2012, p.73)
						Dibujo (Emilio y Sanz, 2012, p.73)
ESPECÍFICAS	¿Qué relación existe entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020?	Determinar la relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p> <p>H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su mensaje visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p> <p>• H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p> <p>• H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p>	Libro-arte sobre el COVID-19 (Emilio y Sanz, 2012, p.21) (Villareal, 2019, p.29) (González, 2020).	Temática (Emilio y Sanz, 2012, p.107)	Collage (Emilio y Sanz, 2012, p.73)
						Fotografía (Emilio y Sanz, 2012, p.73)
						Memorias (Emilio y Sanz, 2012, p.107)
						Iconográfico (Emilio y Sanz, 2012, p.107)
	¿Qué relación existe entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020?	Determinar la relación entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020	<p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</p> <p>H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p> <p>H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p> <p>• H1: Si existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p> <p>• H0: No existe relación significativa entre el diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su soporte visual en mayores de 18 años en Miraflores, Lima - 2020</p>	Comunicación visual (Munari, 2002, p.79) (Apolo, Moncayo y Zúñiga, 2018, p. 263).	Globalización (Villareal, 2019, p.36)	Aspecto económico (Villareal, 2019, p.37)
						Salud Pública (Villareal, 2019, p.39)
						Atención Primaria (Villareal, 2019, p.44)
						Seguridad Humana (Villareal, 2019, p.52)
				La salud como derecho (Villareal, 2019, p.43)	Mensaje visual (Munari, 2002, p.79)	Mensaje Casual (Munari, 2002, p.79)
						Mensaje Intencional (Munari, 2002, p.79)
					Soporte Visual (Munari, 2002, p.84)	Textura (Munari, 2002, p.107)
						Color (Munari, 2002, p.354)

ANEXO 8: Data SPSS

Resultado2 [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado
 Registro
 Tablas cruzadas
 Título
 Notas
 Conjunto de datos
 Resumen de proc.
 Tabla cruzada Lib.
 Pruebas de chi-cu.

			desacuerdo	desacuerdo	De acuerdo	de acuerdo	Total
Libro-arte sobre COVID-19	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Recuento	1	3	9	0	13
		Recuento esperado	,1	,4	8,3	4,2	13,0
		% del total	0,9%	2,8%	8,3%	0,0%	12,0%
De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	57	14	71
		Recuento esperado	,7	2,0	45,4	23,0	71,0
		% del total	0,0%	0,0%	52,8%	13,0%	65,7%
Total	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	0	3	21	24
		Recuento esperado	,2	,7	15,3	7,8	24,0
		% del total	0,0%	0,0%	2,8%	19,4%	22,2%
Total	Totalmente de acuerdo	Recuento	1	3	69	35	108
		Recuento esperado	1,0	3,0	69,0	35,0	108,0
		% del total	0,9%	2,8%	63,9%	32,4%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	72,414 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	62,437	6	,000
Asociación lineal por lineal	46,633	1	,000
N de casos válidos	108		

a. 7 casillas (58,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,12.

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON 23:25 27/09/2020

datos hipotesis.sav [ConjuntoDatos] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	V1	N Numérico	1	0	Libro-arte sobre...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	V2	N Numérico	1	0	Comunicación v...	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	D1	N Numérico	1	0	Mensaje visual	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	D2	N Numérico	1	0	Soporte Visual	{1, Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											
12											
13											
14											
15											
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON 00:29 28/09/2020

*Sin título2 [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nom...	Tipo	An...	Etiqueta	Valores	Perdidos	Col...	Alineación	Medida	Rol
1	P1	N Numérico	1 0	Considera usted que los textos refuerzan las ideas de las ilustraciones acerca de la pandemia del COVID-19	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
2	P2	N Numérico	1 0	Cree usted que las ilustraciones reflejan los problemas sociales que aquejaban al país durante la pandemia del...	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
3	P3	N Numérico	1 0	Las ilustraciones acerca de la crisis sanitaria del COVID-19 hechas a partir del collage son expresivas	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
4	P4	N Numérico	1 0	Las fotografías reflejan la cruda realidad de la crisis sanitaria del COVID-19	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
5	P5	N Numérico	1 0	Considera usted que el libro-arte representa lo bueno y lo malo de la pandemia del COVID-19	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
6	P6	N Numérico	1 0	Las historias a través de imágenes es una manera más dinámica de llevar un mensaje sobre la crisis sanitaria ...	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
7	P7	N Numérico	1 0	La internet le ha permitido previsualizar en tiempo real el libro-arte sobre el COVID-19	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
8	P8	N Numérico	1 0	En el libro-arte observa que la globalización a ayudado a la propagación de la pandemia del COVID-19	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
9	P9	N Numérico	1 0	En el libro-arte observa la respuesta del estado frente a la crisis sanitaria del COVID-19	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
10	P10	N Numérico	1 0	En el libro-arte observa que la población contribuye a combatir los efectos de la pandemia del COVID-19	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
11	P11	N Numérico	1 0	El libro-arte posee un mensaje claro sobre la pandemia del COVID-19 a través de su contenido	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
12	P12	N Numérico	1 0	El libro-arte lo lleva a una reflexión acerca de los problemas sociales que resaltaron durante la pandemia del C...	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
13	P13	N Numérico	1 0	Las texturas de las ilustraciones sobre la pandemia del COVID-19 le dan un carácter dramático	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada
14	P14	N Numérico	1 0	Los colores de las imágenes sobre la pandemia del COVID-19 ayudan a reforzar el carácter crítico del libro-arte	{1, Tota...	Ninguno	1	Derecha	Ordinal	Entrada

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Escribe aquí para buscar

00:27 28/09/2020

graficos de barras.spv [Documento10] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Las fotografías reflejan la cruda realidad de la crisis sanitaria del COVID-19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	40	37,0	37,0	37,0
De acuerdo	51	47,2	47,2	84,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	8,3	8,3	92,6
En desacuerdo	8	7,4	7,4	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Considera usted que el libro-arte representa lo bueno y lo malo de la pandemia del COVID-19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	28	25,9	25,9	25,9
De acuerdo	57	52,8	52,8	78,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	18,5	18,5	97,2
En desacuerdo	3	2,8	2,8	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Las historias a través de imágenes es una manera más dinámica de llevar un mensaje sobre la crisis sanitaria del COVID-19

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	28	25,9	25,9	25,9
De acuerdo	57	52,8	52,8	78,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	18,5	18,5	97,2
En desacuerdo	3	2,8	2,8	100,0
Total	108	100,0	100,0	

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

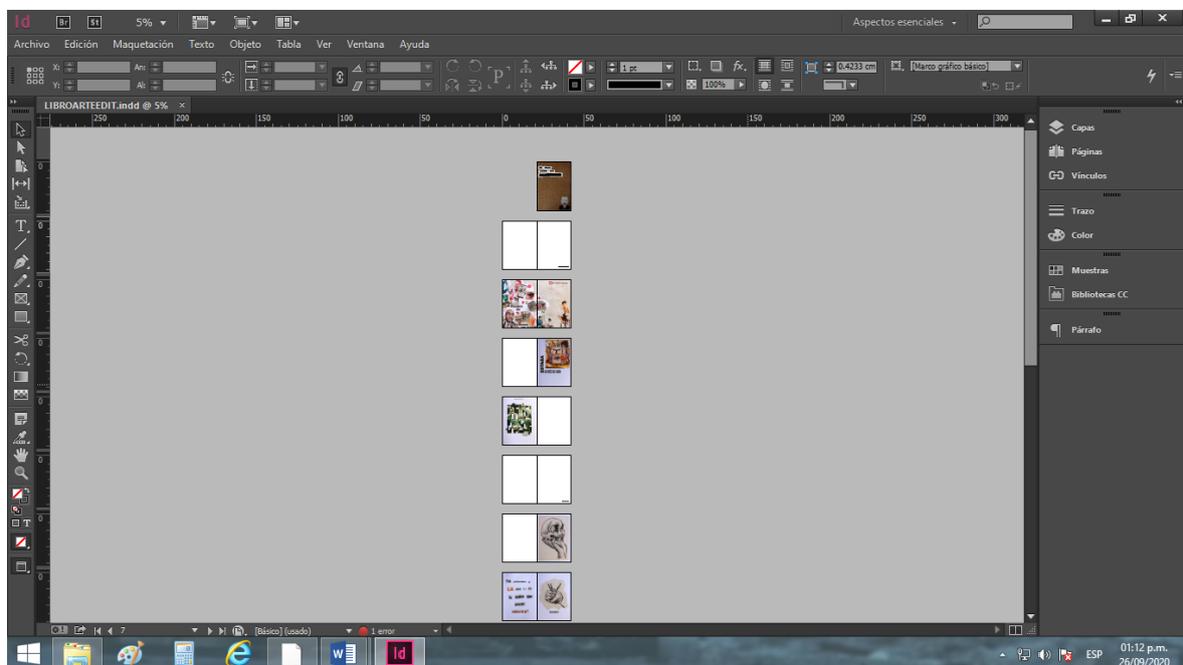
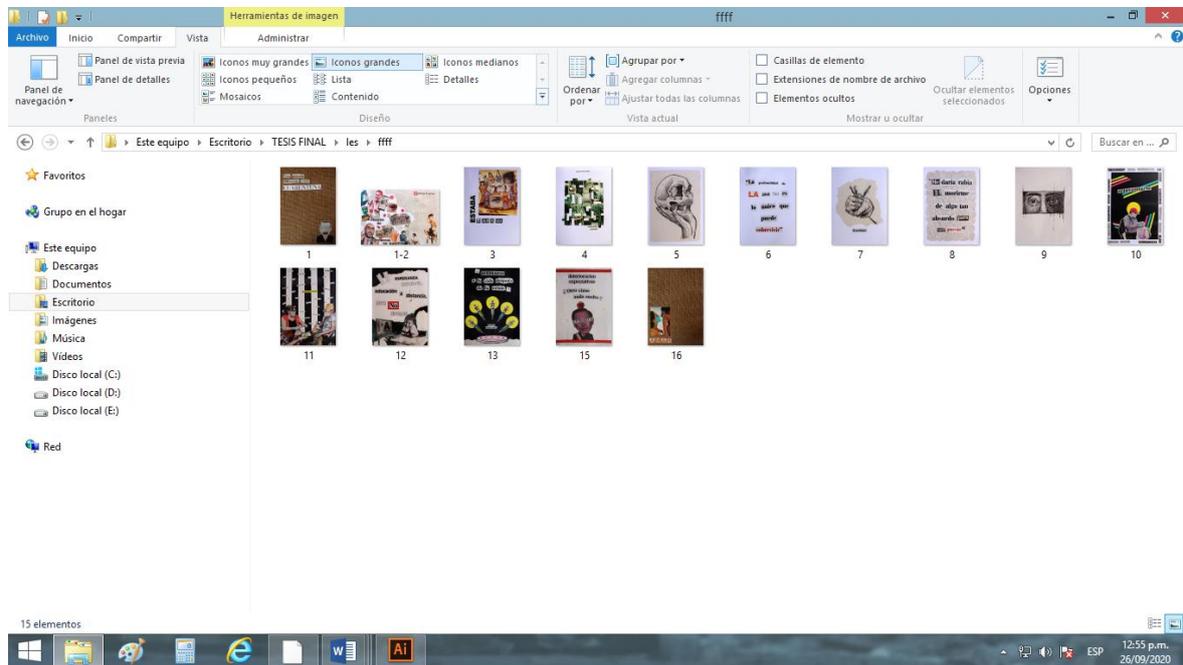
Escribe aquí para buscar

00:28 28/09/2020

ANEXO 9: Pieza gráfica

Puede visualizarse en el siguiente enlace:

https://issuu.com/carriemyl/docs/una_mirada_diferente_sobre_cuarentena



ANEXO 10: Registro de campo

GATOS Kennedy Oficial 21 sep. a las 11:17 a. m. · 🌐

🐱 PARTICIPA DE ESTE SORTE FLASH! 🐱
 Queridos seguidores de Gatos Kennedy Oficial, una catlover se encuentra realizando un trabajo de investigación y... Ver más

CATLOVERS UNIDOS

QUERIDOS SEGUIDORES, UNA CATLOVER SE ENCUENTRA REALIZANDO UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN Y NECESITA DE NUESTRA AYUDA. ENTRE TODOS LOS PARTICIPANTES SE SORTEARÁ 2 FOUR PACK DE LA MARCA 7 VIDAS.*

SORTEO: 23 DE SEP. HORA: 08:00 PM

7 VIDAS X2*

GATOS KENNEDY OFICIAL

RECUERDA QUE TU PARTICIPACIÓN AYUDARÁ A QUE UN GATITO SE ALIMENTE POR UN DÍA

*GASTOS DE ENVÍO TOTALMENTE COBERTOS

449 71 comentarios · 146 veces compartido

← Promocionar publicación

¿No querías hacer esto? [Eliminar anuncio.](#)

Categoría de anuncio especial

Anuncios sobre créditos, empleos, viviendas o temas sociales, elecciones o política

Características del público [EDITAR](#)

Nombre del público Personas de tu zona
 Lugar - Viviendo en Perú: Avenida José Larco 337, Miraflores, Lima (+48 km) Lima Region
 Edad 18 - 65+

Notificaciones 🔍

Nuevas

Tu publicación promocionada "🐱 PARTICIPA DE ESTE SORTE FLAS..." está programada o en circulación.
 Hace una hora

← Promocionar publicación

Resultados de este anuncio

Actualmente no hay resultados para este anuncio. Cuando haya resultados disponibles, aparecerán aquí.

Resumen

Estado	● En revisión
Inicio	21 de septiembre de 2020 20:22
Finalización	23 de septiembre de 2020 20:22
Importe gastado	S/0/S/50
Público	18 - 65+ 1 lugar
Creada por	Natalie Sanchez

AUMENTAR PRESUPUESTO

Tú, Miguel Rojas y 305 personas más > 🐱

Xiomara Velazco 🐱

Responder

Rouvier A Aguilar · 1 h
 Listo, encuesta resuelta, catslover unidos 🐱🐱🐱

Responder

Carmen Acosta · 14 h
 Jen Zag participa 🐱

Responder 1

Victor Manuel Villagomez Raez · 1 d
 Encuesta respondida miauuu 🐱🐱

Responder

Tú, Miguel Rojas y 305 personas más > 🐱

Mijael Guerrero · 12 h
 Respondido

Me alegra que alguien vea el potencial que tiene esta comunidad y se den estos casos de simbiosis

Responder 1

Libro-arte - Formularios de Google | CUESTIONARIO DE OPINIÓN

docs.google.com/forms/d/1xXvtChc9gop1zmhDEQAv7Ma3Z4dDVVfno3oLZII0/edit

Libro-arte Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas 223

LIBRO-ARTE: UNA MIRADA DIFERENTE SOBRE PANDEMIA

CUESTIONARIO DE OPINIÓN

El presente cuestionario tiene la finalidad de medir la relación del Diseño de un libro-arte sobre el COVID-19 y su comunicación visual en mayores de 18 años Miraflores, Lima - 2020.
A continuación se le invita ingresar al siguiente enlace para observar el libro-arte:
https://issuu.com/carriemyl/docs/una_mirada_diferente_sobre_cuarentena

Posteriormente pasará a responder las siguientes preguntas. Recuerde que no existe respuesta correcta o incorrecta. Se agradece su participación.

Nombre completo *

12:14 p.m. 26/09/2020

Libro-arte - Formularios de Google | CUESTIONARIO DE OPINIÓN

docs.google.com/forms/d/1xXvtChc9gop1zmhDEQAv7Ma3Z4dDVVfno3oLZII0/edit#responses

Libro-arte Se han guardado todos los cambios en Drive

Preguntas Respuestas 223

223 respuestas

No se aceptan más respuestas

Mensaje para los encuestados

Ya no se aceptan respuestas en este formulario

Resumen Pregunta Individual

Nombre completo

222 respuestas

- Cynthia Molfino Carrión
- Mayra Morales Palomino
- Joici Shantal Mesia Gonzales

12:15 p.m. 26/09/2020