



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD**

**Fuentes de financiamiento y su relación en el crecimiento
empresarial mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos
2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

Cuba García, Pamela Andrea ([ORCID: 0000-0001-8564-1525](https://orcid.org/0000-0001-8564-1525))

ASESOR

MG. Díaz Díaz, Donato ([ORCID: 0000-0003-2436-4653](https://orcid.org/0000-0003-2436-4653))

LINEA DE INVESTIGACION

FINANZAS

LIMA-PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico la siguiente tesis a Dios por ser mi guía absoluto, a mi familia por su apoyo incondicional, por ser parte en este proceso universitario, sobre todo a mi hermano por enseñarme a nunca rendirme, a mi abuelita por haber sido una persona admirable.

Agradecimiento

Ante todo agradezco a Dios por darme la perseverancia y sabiduría necesaria para el desarrollo de mi tesis, a mi familia por su apoyo incondicional, además agradecer al profesor Mg. Donato Díaz Díaz, por su enseñanza y consejos para la elaboración del presente estudio.

Índice

CARÁTULA	
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
Índice de contenidos.....	IV
Índice de tablas.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Variables y operacionalización.....	19
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo.....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Métodos de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	37
VII. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXO	

Índice de tabla

Tabla 1	21
Tabla 2	22
Tabla 3	23
Tabla 4	23
Tabla 5	23
Tabla 6	25
Tabla 7	26
Tabla 8	26
Tabla 9	27
Tabla 10.....	28
Tabla 11.....	29
Tabla 12.....	30
Tabla 13.....	31
Tabla 14.....	32

RESUMEN

La presente investigación titulada: “Fuentes de financiamiento y su relación en el crecimiento empresarial mypes sector restaurantes- pollerías, Los Olivos 2019”, tiene como objetivo general, determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías Los olivos 2019.

El alcance que se obtiene del estudio es que las empresas mypes del sector restaurantes pollerías presentan dificultades para el acceso a un financiamiento por parte de las entidades financieras; así mismo los propios dueños no cuentan con una cierta capacitación sobre el financiamiento lo cual nos conlleva a realizar otras opciones de financiamiento o recursos para que logren invertir y los resultados sea un crecimiento empresarial positivo.

El presente estudio cuenta con una metodología de enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es aplicada, con un nivel descriptivo y con un diseño no experimental transversal correlacional. Así mismo, se ha realizado el cuestionario como instrumento para la recolección de datos en donde se evalúa a 30 trabajadores de 6 empresas mypes, para la validez del instrumento se realizó el coeficiente de Alfa de Cron Bach, y para constatar las hipótesis se realizó con la prueba Rho Spearman.

Por último se concluyó que las fuentes de financiamiento tienen relación en un 84% con el crecimiento empresarial en las mypes sector restaurantes-pollerías Los olivos 2019.

Palabras clave: fuentes de financiamiento, crecimiento, estrategia.

ABSTRACT

The present investigation titled: "Sources of financing and their relationship in business growth mypes restaurant-chicken shops sector, Los Olivos 2019", has the general objective of determining the relationship between sources of financing and business growth in mypes restaurant sector- Chicken shop Los olivos 2019.

The scope obtained from the study is that mypes companies in the chicken restaurant sector have difficulties in accessing financing from financial institutions; Likewise, the owners themselves do not have a certain training on financing, which implies that we make other financing options or resources so that they can invest and the results of the sea lead to positive business growth.

The present study has a quantitative approach methodology, the type of research is applied, with a descriptive level and with a non-experimental cross-correlational design. Likewise, the questionnaire has been carried out as an instrument for data collection in which 30 workers from 6 mypes companies are evaluated, for the validity of the instrument the Cronbach's alpha coefficient was carried out, and to verify the hypotheses it was carried out with the try Rho Spearman.

Finally, it was concluded that the sources of financing are 84% related to business growth in the mypes restaurant-chicken shop sector Los olivos 2019.

Key words: sources of financing, growth, strategy.

CAPÍTULO I

I. INTRODUCCIÓN

Sabemos que a nivel mundial los micros y pequeños empresarios (MYPES) se están expandiendo debido al rol que cumplen para el desarrollo de la economía, siendo el impulsor al momento de generar empleos de manera que logran ampliar la producción en diversos sectores. Pese a ello una de las dificultades es no contar con suficiente liquidez, y esto se debe a la informalidad y la falta de capacitación de otras empresas afectando para aquellas que sí las cumplen, de modo que muchas mypes quieren contar con el acceso a un recurso financiero que apoyen en lograr con obtener el establecimiento de sus negocios y puedan continuar emprendiendo en su crecimiento empresarial que se han proyectado.

En nuestro país de igual manera las mypes representan un mayor manejo en la economía, de los cuales el 83.3% son informales por lo que es un factor preocupante en que las micros y pequeñas empresas tengan dificultades para acceder a un financiamiento, por cuestiones obvias no les permite un desenvolvimiento empresarial de manera rápida, activa y eficaz; así mismo la falta de asesoramiento o capacitación por parte de los dueños al momento de solicitar montos exagerados, se enfrentan a una numerosa deuda por las altas tasas de interés y muchas veces desaparecen del mercado.

Las empresas Micros y Pequeñas empresas(MYPES) del sector restaurantes-pollerías que se localizan en el distrito Los Olivos, se da a conocer por ser unos de los distritos con mayor recurrencia de mercado es decir con un gran desarrollo comercial, otorgando oportunidades de emprendimiento, no obstante presentan ciertas dificultades para acceder de forma inmediata al financiamiento, debido a la falta de asesoramiento financiero, así mismo, presentan bajos ingresos en vista de que las competencias ofrecen un precio menor. Si bien es cierto los dueños esmeran con obtener un negocio, pero no es suficiente ya que no cuentan con el respaldo de las instituciones financieras porque prefieren apostar por las empresas grandes que sí cumplan con sus obligaciones y sobre todo el cumplimiento de los trámites para estar en regla con la formalidad, denegando a las mypes la oportunidad de un crecimiento empresarial en las actividades que desean emprender. Por consiguiente es importante transmitir que para empezar con nuevos proyectos obtenidas por la

empresa se debe contar con fuentes de financiamiento , ya que al iniciar un negocio se requiere específicamente de una inversión para cubrir los gastos, es ahí donde salen a relucir las entidades financieras, brindándonos los medios económicos necesarios los cuales van a permitir a la empresa realizar decisiones para un buen manejo de inversión y de esa manera implementando el sueño anhelado en cuanto al crecimiento empresarial .

Las fuentes de financiamiento por lo tanto es un mecanismo necesario a lo que los emprendedores recurren con mayor frecuencia, porque ayudan a obtener los recursos económicos para el crecimiento empresarial, permitiendo así continuar con las diferentes actividades o rubros en que emprenden los dueños, de tal manera puedan perseverar en un mercado muy competitivo y adaptarse a los nuevos cambios e innovaciones empresariales, el financiamiento cuenta con los beneficios que conlleva al desarrollo empresarial. Dado con lo mencionado, para conseguir un óptimo financiamiento es de suma importancia capacitarse con personas especializadas de este rubro, de manera que logren en las empresas un mayor crecimiento empresarial. Por todo ello, la presente investigación tiene como propósito dar conocimiento sobre la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial mypes restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

Como problema general del presente trabajo se menciona lo siguiente: ¿Qué relación existe entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial en Mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos, 2019? , como problemas específicos se detalla a continuación: ¿Qué relación existe entre las fuentes de financiamiento y estrategia empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos, 2019?, ¿Qué relación existe entre las fuentes de financiamiento y evolución en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos, 2019? , ¿Qué relación existe entre el crecimiento empresarial y financiamiento interno en Mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos, 2019? y por último, ¿Qué relación existe entre el crecimiento empresarial y financiamiento externo en Mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos, 2019?

En *la justificación del estudio* se basará en 3 aspectos: *Teórica*, la investigación se justifica con la finalidad de proporcionar conocimiento referente a fuentes de financiamiento para el crecimiento empresarial de micros y pequeñas empresas

ubicadas en el distrito Los Olivos. Dicho de otra forma, la investigación desempeñe como herramienta de consulta para los microempresarios, de manera que puedan lograr orientarse de forma rápida de cómo acceder a un financiamiento para el crecimiento de la organización. Por otro lado, tenemos en el aspecto *Práctico*, es importante saber que mediante el presente estudio se busca resolver dudas acerca de la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial, con el propósito de lograr las técnicas adecuadas que permitan informar sobre las fuentes de financiamiento en general, por ende ayudar a pequeñas y sobre todo a las micros empresas que se encuentran localizadas en el distrito Los Olivos en un crecimiento empresarial deseado por los mismos dueños. También, este trabajo contribuirá como fuente de información para futuros investigadores. Y por último, en el aspecto *Metodológico*, la presente investigación contribuye con la información oportuna sobre las diversas fuentes de financiamiento y ayudar a los microempresarios en poder alcanzar un crecimiento empresarial; para ello se procede en la elaboración de técnicas e instrumentos para la recolección de datos bajo el diseño no experimental descriptivo correlacional. Como objetivo general se menciona a continuación: Determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial en mypes restaurantes-pollerías, Los Olivos ,2019; en los objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y la estrategia empresarial en mypes restaurantes-pollerías, Los Olivos ,2019. Determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y evolución en mypes restaurantes-pollerías, Los Olivos ,2019. Determinar la relación que existe entre el crecimiento empresarial y financiamiento interno en mypes restaurantes-pollerías, Óvalo Infantas, Los Olivos, 2019. Se menciona también la siguiente hipótesis Existe relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial en mypes restaurantes-pollerías, Los Olivos, 2019.

CAPÍTULO II

II. MARCO TEÓRICO

Como *antecedentes en el contexto internacional* se menciona, para Carrillo (2015), en su trabajo de investigación titulado: *Análisis de las fuentes de financiamiento y el crecimiento financiero de la empresa LOMBARDIA S.A.* Señala como objetivo determinar la relación del análisis entre las fuentes de financiamiento con el crecimiento financiero de la empresa LOMBARDÍA ubicada en Ecuador. Como conclusión detectado por dicho autor que la empresa mencionada localizada en Ambato, suele endeudarse por los protocolos generadas por parte de las instituciones financieras como los bancos, si bien es cierto las fuentes de financiamiento nos ayuda para completar el capital del trabajo acarreado un nivel de riesgo al momento de justificar las actividades puesta en marcha y no de inversión.

González (2014) en su trabajo de investigación presentada: *La gestión financiera y el acceso a financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá.* El objetivo del estudio fue: determinar la relación entre la gestión financiera y la obtención de financiamiento en las pymes. El autor llegó a la conclusión de la siguiente manera: Considerando las investigaciones acerca de los problemas que involucran principalmente las pequeñas y medianas empresas nacionalmente se visualiza que la mayor dificultad de las pymes es al momento de obtener recursos a través del financiamiento externo para el desarrollo de sus actividades operacionales y puedan seguir desarrollándose mediante proyectos que favorecen a la empresa. De tal forma el autor focaliza en abordar la problemática que impide a las pymes en su gestión, es decir la gestión financiera, lo cual es la causa principal que dificulta el acceso a un tipo de financiamiento.

Como *antecedentes en el contexto nacional* en su aportación Kong y Moreno (2014), en su tesis titulada *La Influencia sobre las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las mype del distrito de san José- Lambayeque en el período 2010-2012, Universidad católica Santo Toribio de Mogrovejo - Perú.* La finalidad de su

investigación fue determinar la influencia sobre las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas localizadas en el distrito San José . Los autores concluyen que las fuentes de financiamiento obtuvieron de manera beneficiosa para el progreso de las medianas y pequeñas empresas, por causa de la influencia que las fuentes financieras accedieron a los créditos para poder financiar en los proyectos, como el capital circulante, los activos fijos y por último la tecnología, llevándolos así a restablecer con la producción e ingresos. *Torres (2016)*, en su tesis titulada *Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mype turísticas-rubro hospedajes, distrito Sullana, año 2016*. El objetivo de su tesis fue determinar las características del financiamiento con la capacitación de las empresas turísticas-rubro hospedajes en Sullana. Teniendo como resultado que las fuentes de financiamiento más solicitadas por los microempresarios es el financiamiento externo entre ellos las cajas municipales, cabe mencionar que los dueños suelen ahorrar. *Vera (2017)*, en su tesis titulada *Alternativas de Financiamiento de las MYPES del Centro Comercial el Virrey del Distrito de Trujillo, Año 2016* desarrollada en la Universidad César Vallejo. La finalidad de su trabajo de investigación fue Identificar la mejor alternativa de financiamiento de las MYPES del Centro Comercial el Virrey en el distrito de Trujillo. Donde el autor concluye al precisar que las alternativas de financiamiento son beneficiosas para la empresa, claro está si el empresario percibe sus necesidades y sepa realizar evaluaciones para la toma de decisiones según sea necesario. *Tello (2014)* en su tesis titulada *Financiamiento del capital de trabajo para contribuir al crecimiento y desarrollo de la micro y pequeña empresa comerciales en el distrito de Pacasmayo*. El objetivo que presentó el autor fue determinar el grado de financiamiento en el capital de trabajo de las micro y pequeña empresas comerciales ubicadas en el distrito Pacasmayo para colaborar con el crecimiento y desarrollo. Como conclusión que el autor manifiesta que el principal inconveniente que afrontan las pequeñas y micros empresas pertenecientes a la ciudad Pacasmayo es el momento de solicitar un financiamiento y con ello la negación de las entidades financieras, las cuales perjudican para el crecimiento de las mypes; pero para las entidades no bancarias logran una oportunidad de financiamiento. *Mendoza (2015)* en su tesis titulada: *El financiamiento como factor de crecimiento en las mypes del*

callao. El objetivo que propuso el autor en su investigación fue la siguiente: Demostrar cómo el financiamiento idóneo influye al crecimiento de las mypes. Logrando el autor concluir que es muy importante el financiamiento en las mypes del Callao para que logren su crecimiento. Si acceden al sistema financiero, podrán tener mejores oportunidades para acceder a la tecnología con el fin de mejorar sus productos y ventas por medio de prestaciones de servicios, lo cual asegura un crecimiento elevado para la organización. Por otro lado, autores como Tanta y Vilca (2019) en su tesis titulada: *Financiamiento y desarrollo empresarial en las Mypes residentes en el Parque industrial de Huaycán, Lima 2018*. El objetivo que consideraron fue: determinar la relación entre el financiamiento y desarrollo empresarial de las Mypes residentes en el parque industrial de Huaycán. Los autores concluyen: Los encargados y dueños de las empresas localizadas en el parque de Huaycán aludieron para la investigación la función del financiamiento (45%) en un nivel medio también mencionaron que aportó al desarrollo de las mypes en (41%). Por tanto en pocas palabras existe una relación significativa entre el financiamiento y el desarrollo empresarial. *Cabrera y Mateo (2016)* en su tesis: Las fuentes de financiamiento como base para el crecimiento económico de la empresa grupo José Miguel SRL. El objetivo de la investigación determinar de qué manera las fuentes de financiamiento inciden en el crecimiento económico de la empresa Grupo José. En conclusión el autor manifiesta que las fuentes de financiamiento son recursos monetarios los cuales son dispuestos para la empresa con el objetivo de acarrear créditos para el desarrollo en las actividades y seguir creciendo. Es decir, las fuentes de financiamiento inciden de manera positiva en el crecimiento económico. Y por último Sánchez (2019) en su tesis titulada: *Las fuentes de financiamiento y su repercusión en el crecimiento empresarial de las Mypes en Lima Norte-Piura*. El objetivo del estudio: Determinar en qué medida las fuentes de financiamiento repercuten en el crecimiento empresarial en las Mypes. Como conclusión el autor manifiesta que las fuentes de financiamiento influye de manera positiva en el crecimiento empresarial. Por otro lado para un crecimiento empresarial en las mypes se considera los siguientes aspectos el grado de ventas y por cantidad de trabajadores, mejoramiento en sus maquinarias.

Referente con el origen relacionado a las *Fuentes de financiamiento* para Flórez (2008) relata que a mediados del siglo xx el avance del conocimiento financiero cuenta con cambios rigurosos ocasionado particularmente por fusiones o desarrollo de nuevas empresas de aquel entonces bajo la supervisión de un encargado en tesorería, cabe mencionar que después de la primera guerra mundial varios mercados fracasaron. No obstante, entre los años 50 y 70 se produjo grandiosos avances apoyados en otras ciencias, que permitieron validar como actúa el financiamiento. Además hoy en día la financiación enfoca un papel importante para las empresas ya que colabora con los avances de inversión y asumiendo con los riesgos existente en el mercado laboral.

En la teoría científica de la variable 1 se mencionará aquella que determina el manejo o estudio de una empresa, la *Teoría de la jerarquía financiera o "pecking order"* mencionado por Myers y Majluf (como se citó en Grado, 2011, p.202):

Asumieron mercados de financiamiento perfecto, resaltando que los inversionistas no tienen conocimiento sobre el verdadero valor de los recursos que puedan existir, y sobre las oportunidades que pueden llegar a presentar en el mercado financiero. De manera que, los inversionistas no pueden realizar el valor de las acciones emitidas para financiar las inversiones nuevas. Se puede aceptar que la firma notifica cierta emisión de acciones comunes en pocas palabras de financiamiento propio, lo cual es una buena noticia para los inversionistas si manifiestan una oportunidad de crecimiento.

Los autores manifiestan que la Teoría Pecking Order, es un conjunto de preferencias donde algunos dueños de las empresas optan para generar nuevas inversiones, lo cual recurren en primera instancia a las fuentes de financiamiento interna, como las aportaciones de los propietarios; por otro lado, también pueden recurrir al financiamiento externo, como son las entidades bancarias, líneas de créditos. Su procedencia de dicha preferencia en este caso sería el costo del financiamiento,

según los estudios basados en las empresas mypes prefieren un financiamiento propio, pero sin perder el manejo de la organización. (El autor)

En cuanto a la definición sobre *financiamiento*, se considera que son aquellas herramientas o recursos monetarios donde particularmente los empresarios buscan para seguir desarrollándose, sea el caso de bienes o servicios a mediano o corto plazo pero que tienen un precio financiero. (Ccaccya 2015, p-VII-1)

Respecto a lo indicado anteriormente por el autor, se deduce que el financiamiento es alcanzar o adquirir recursos monetarios para el crecimiento de las empresas, principalmente se basa cuando una empresa está en su mejor momento y desean expandir sus operaciones. Los microempresarios suelen acudir a las instituciones financieras para acceder al financiamiento sea corto o largo plazo, ya que se ven en la necesidad de expandirse en el mercado laboral, hay dos tipos de financiamiento las cuales son internamente y externamente, cabe mencionar que los dueños recurren al financiamiento externo cuando el capital de trabajo no abastece con todas las obligaciones que se deben cumplir en una empresa. (El autor)

Por otro lado las *fuentes de financiamiento* son aquellos instrumentos en donde las empresas sobre todo las mypes acuden para proveer de recursos y solventar las actividades para lograr un crecimiento empresarial, existen dos formas de financiamiento las cuáles son: financiamiento interna y externa. Cómo lo indica Vera, Hernández y Déniz (2013):

Se puede clasificar en dos grandes grupos: fuentes de financiación propias y fuentes financiación ajenas. La financiación propia, a su vez, se puede subdividir en: financiación interna y externa. Por su parte la financiación ajena que por su propia naturaleza es de carácter externa, habitualmente se suele clasificar en: fuentes a corto plazo y fuentes a mediano y largo plazo. (p.173).

Según lo mencionado anteriormente las fuentes de financiamiento se entienden como la captación de fondos o dinero en donde la empresa acude para poder llevar a cabo sus actividades logrando así un crecimiento o desarrollo en el sector donde se encuentre. Existen dos formas de fuentes de financiamiento en donde dicha organización logra financiar la compra de los activos, una de las vías es internamente mediante las aportaciones de los socios, ventas de máquinas deterioradas, también a través de las utilidades reinvertidas y para terminar de manera externa mediante el leasing, líneas de créditos y por créditos a través de los proveedores. (El autor).

Según como lo manifiesta (Ccacccya,2015,p-VII-1) indica que el *financiamiento interna* son aquellas fuentes producidas dentro de la organización debido a las actividades del mercado comercial y desarrollo constante de los empresarios.

De lo anterior se puede deducir que el financiamiento interno es parte del capital de trabajo originadas por la propia organización, generados por la alta demanda en el mercado comercial para el buen funcionamiento de la empresa. Las cuales pueden ser mediante: el autofinanciamiento, utilidades reinvertidas, aportaciones de los socios y por último ventas de activos, cabe mencionar que unas de las ventajas con este tipo de financiamiento es hay necesidad de garantías como si sucede en el financiamiento externo (El autor)

Respecto a la definición del *Autofinanciamiento*, Casanovas y Beltrán son aquellos recursos producidas por la organización y se evitan de presentarse a las instituciones financieras, por ende no existe la preocupación de los intereses. (2013, p.37)

De acuerdo a la definición presentada por el autor son aquellos recursos generados por la propia empresa, es una de las alternativas de financiamiento interno, cabe resaltar que en este tipo de financiamiento la organización no acuden a las entidades financieras, donde este tipo de elección es un provecho para la empresa por no tener que pagar los intereses que propiamente son indicados por los bancos, sin duda el

autofinanciamiento es una alternativa de financiamiento interno para un microempresario que anhela desarrollarse en el mercado laboral.(El autor)

Por otro lado, Guajardo & Andrade de Guajardo exponen que las *Utilidades Reinvertidas*, son retenidos por cada propietario para la contribución de proyectos para la organización, cada utilidad que es propiamente retenida cuenta con saldo acreedor. (2008, p.498)

Como bien se menciona anteriormente consiste en donde las empresas recién creadas retienen sus utilidades con el fin de incrementar su patrimonio o de tal manera conseguir un crecimiento interno con los fondos reinvertidos. Por otro lado financieramente hablando la reinversión de utilidades es un medio de financiamiento muy utilizado por las pequeñas empresas que cuentan con una estructura muy eficiente de capital dado que como lo indican los autores producen utilidades en base a sus ventas. (El autor)

En las *Aportaciones de los socios* encontramos la siguiente cita, Muciño (2018) toda empresa que recién inicia en sus actividades necesariamente cuentan con los recursos o aportaciones de los dueños ya que es primordial para la continuación de operaciones y obligaciones en la organización.

De acuerdo a lo mencionado en pocas palabras, son aquellas aportaciones que realizan los socios al momento de iniciar una organización en el mercado comercial, en este caso los microempresarios con el fin de contribuir con el crecimiento empresarial dan lugar al financiamiento a través de sus aportaciones, cabe indicar que este tipo de financiamiento por los dueños es posiblemente una de las alternativas principales para la creación de su negocio y con el tiempo lograr un posicionamiento en el mercado financiero.(El autor)

Por último contamos con *ventas de activos*, las ventas de bienes de uso si bien es cierto no son regulares, deben ser consideradas en una planificación financiera a fin de tener un control sobre los recursos y las erogaciones. Muchas veces estos ingresos se relacionan con el plan de inversiones, por renovación de máquinas y herramientas. (Sánchez, 2016, p.222).

Como toda microempresa corren el riesgo de sufrir una crisis financiera, por ende las ventas de los activos tales como edificios, maquinarias obsoletas; es una herramienta para obtener liquidez, de tal manera los microempresarios tengan las posibilidades de seguir consolidando su desarrollo y emprender en el ámbito comercial. Además cabe resaltar que este tipo de financiamiento interna conlleva a una solución para poder sobrellevar una posible crisis financiera para la organización. (El autor)

Continuando con la segunda dimensión el *financiamiento externo* para Rodés (2014) manifiesta que, el financiamiento externo o ajeno es otra forma de uso primordial en las organizaciones, porque para las empresas es imprescindible el apoyo de diversos modelos de activos o bienes tales como (maquinarias, tecnología) lo cual logren un desarrollo empresarial. Muchas veces, el capital propio no proporciona para enfrentar ls múltiples proyectos de inversión, por lo que se debe acudir al financiamiento externo, en pocas palabras, a los créditos bancarios. Como lo menciona el autor es inevitable contar con estos medios de recursos, ya que el capital propio de las organizaciones no cubren con las obligaciones o proyectos de inversión, entendiéndose que para poder seguir con un crecimiento constante y productivo es necesario las funciones en los préstamos de créditos bancarios. (El autor)

Una de las primeras alternativas como financiamiento externo se cuenta con las *líneas de crédito*, para Gómez (como se citó en Benites- Cañizares, 2019, p.296) manifiesta lo siguiente:

Es muy utilizado por parte de los empresarios que acuden directamente al banco, de manera que dicha entidad le brinda un préstamo estableciéndose el pago en cuotas o en un solo pago directo.

En otras palabras el crédito o línea de crédito es un préstamo que realiza las instituciones bancarias a los microempresarios con el compromiso que tales clientes logren devolver dicho préstamo a través de cuotas o en un solo pago, ya que es una alternativa para los dueños entendiéndose al momento de brindar esa facilidad de obtener dinero para el crecimiento empresarial, cabe resaltar que las instituciones bancarias son intermediarios que ofrecen préstamos a largo, mediano y corto plazo colaborando así al aumento de liquidez en las empresas.(El autor)

Siguiendo con las diversas fuentes de financiamiento externa contamos con el *crédito por los proveedores*, para Córdova (2009) manifiesta lo siguiente:

Particularmente representa créditos a corto plazo no bancaria, brindadas por los proveedores hacia los empresarios, cabe resaltar que en este tipo de financiación su costo es bajo, dando un beneficio para la organización en sus actividades y nivel de ventas.

De acuerdo a lo mencionado por el autor, se podría indicar que es un financiamiento muy utilizado por parte de los comerciantes mayoristas, donde la empresa y el proveedor logran un acuerdo logrando así un financiamiento, de manera que bienes o servicios se logren adquirir según indiquen el rubro del negocio, además con la ventaja de no pagar intereses a futuro, ya que el crédito por los proveedores no requiere de algún contrato formal, dado que posteriormente se logre un aplazamiento en el pago dependiendo de cómo esté el desarrollo en sí de la organización.(El autor)

Sin duda, el *Leasing*, es un producto del financiamiento compuesta por un contrato de arrendamiento con opciones de compras donde una empresa o persona natural

(arrendatario) solicita a un entidad bancaria o institución financiera (leasing) de adquirir la propiedad de un activo (maquinaria) para que más adelante se comprometa a pagar por su uso por un plazo establecido. (Crece Negocios, 2012).

De acuerdo con lo anterior en pocas palabras, el arrendamiento es un acuerdo que involucra a una entidad financiera (arrendador) y una empresa o persona natural (arrendatario) ayudando así adquirir bienes tales como inmuebles, vehículos, equipos relacionados a la producción o vivienda, cabe resaltar que al término del contrato del arrendamiento, el cliente opta por comprar el bien, o renovar dicho contrato, de una manera u otra el leasing ayuda al microempresario para poder expandirse en el rubro que se encuentre. Cabe mencionar que este tipo de financiamiento externo se excluye de la depreciación del bien mejorando así la producción anhelada por parte del emprendedor. (El autor)

El origen del *crecimiento empresarial* según Martínez (1995) señala que se encuentra en la época feudal, con los pequeños artesanos que desarrollaban diferentes artículos de manera que así fue estableciéndose a la organización acorde con la creación de los gremios y es así como el comerciante comienza a tomar importancia en el mercado.

A finales del siglo XVII toma un papel muy importante el mercantilismo, el cual da fin al feudalismo, con nuevas ideas al momento de intercambios en las mercancías. Esta acumulación de capital facilita la fundación de pequeños negocios propios y con el pasar del tiempo la unión de estos negocios ayuda a la formación de las primeras fábricas formalizadas y junto al movimiento capitalista se dio el intercambio de bienes y servicios con otros países.

Cómo teoría científica de la variable 2 se menciona la *Teoría de los recursos* establecida por Penrose (citada en Taboada, 2007) Toda empresa atraviesa por una etapa de desarrollo y promueve habilidades para alcanzar la unión de recursos productivos sea financiero, trabajadores, tecnología de manera que trabajando en equipo logren producir servicios y al mismo tiempo desarrollar una estrategia

competitiva para la empresa. De acuerdo a lo mencionado en pocas palabras la “teoría de la firma” se basa principalmente en los recursos que una organización se proyecta por obtenerlo para enfatizar su crecimiento empresarial tal sea el caso corto, mediano o largo plazo. También podemos enfocarnos a las firmas como muy bien lo indica la autora, que se componen a través de recursos o medios internos y externos. De tal manera dichas firmas cuentan con ciertas estrategias para el crecimiento de la organización las cuales se mencionan: el aprovechamiento de los recursos existentes, la fusión entre empresas y por último la diversificación contribuyendo con la producción. (El autor)

Si bien es cierto como toda empresa mype buscan alcanzar un *crecimiento empresarial* para poder incrementar y posicionarse en el mercado laboral, motivo por el cual se detallará de la siguiente manera:

Son los objetivos que conducen a la situación deseada de crecimiento apoyándose de una estrategia empresarial, buscando el progreso, la evolución, y la continuidad empresarial, es decir todo cambio cuantitativo o cualitativo en la empresa que repercuta en un incremento de sus beneficios. (Rojo y Gaspar, 2013, p.43).

Según lo mencionado por los autores el crecimiento empresarial sin duda alguna son los objetivos deseados por los empresarios, valiéndose de ciertas estrategias organizacionales, de forma que puedan lograr un ascenso en el mercado laboral, a través de lanzamientos de productos, tecnología, nuevos mercados y la competencia que nunca faltan. Por otro lado la empresa incrementa sus utilidades mediante de fusiones o estrategias tales como diversificación horizontal, que radica especialmente en adición de productos no enlazados, vertical una oportunidad de crecer en el sector industrial, conglomerado, todo lo mencionado involucra para el incremento en la empresa.(El autor)

Continuando con la definición del crecimiento empresarial en inglés; Sumari (2013)

sostiene que, el crecimiento en una empresa se refiere al aumento de tamaño o calidad consecuencia de todo un proceso de desarrollo en donde una serie de ciertos cambios internos promueven el volumen del tamaño con las características propias de la organización. Entendiendo de esa manera que el crecimiento significa aumentar las ventas, el volumen de las ganancias y aprovechar en la reducción de costos unitarios para lidiar con la constante competencia.

Continuando con la tercera y cuarta dimensión dentro del crecimiento empresarial se detalla el *crecimiento por expansión o evolución*, basado en el desarrollo de los negocios ya existentes de la organización, de manera que es una estrecha relación entre producto y mercado. Así como lo anuncia Juárez, existe crecimiento por expansión o por evolución cuando la empresa agrega una nueva actividad pero de las que ya realiza, distribuyendo la relación entre negocio-mercado, ya presentes en la empresa. (2017, p.1)

Dentro del crecimiento por expansión o evolución se considerará los siguientes indicadores, comenzando por *Lanzamientos de producto (innovación)*, para Gallardo (2012) según la definición realizada por el autor, el lanzamiento de un producto es aquella alternativa para una posible evolución para la empresa, ya que cuando hablamos de innovación se incide al desarrollo de un producto o servicio para el impulso de los microempresarios. El lanzamiento de un producto consiste en el proceso para la introducción al ámbito laboral, cabe resaltar que para el lanzamiento de producto o innovación es necesaria una adecuada planificación, dedicación y responsabilidad para el crecimiento de la empresa. (El autor)

Nuevos mercados, Monferrer (2013) detalla que los nuevos mercados es crecer mediante la comercialización de los productos ya existentes, se realiza a partir de una expansión geográfica, logrando así incrementar el tamaño de ventas para la empresa.

Tecnología, tal como expone Sánchez aquel grupo de conocimientos, estrategias y procedimientos que habitualmente son utilizadas en las empresas para modificar los

ingresos de dicha empresa tales como colaboradores, herramientas, información hacia el capital o servicios que emite directamente con los clientes. (2017, p.51)

Según el autor indica que tecnología es un conjunto de conocimientos que a través mediante técnicas permiten a la empresa llevar un manejo mucho más rápido en el desarrollo tanto interno como externo, de modo que con la tecnología es una herramienta para la transformación productos finales tales como bienes o servicios constituyendo la satisfacción de las necesidades de los clientes. (El autor)

Competencia, para Capaldo, Iandoli y Ponsiglione (como se citó en Sopó et al., 2017) indican lo siguiente: son habilidades que caracteriza a todo emprendedor y sus trabajadores para alcanzar, emplear y evolucionar de manera exitosa en las actividades desarrolladas particularmente en una organización. (p.24)

De acuerdo con lo mencionado por el autor sostiene que la competencia son todas aquellas habilidades de una empresa o persona que intentan crecer en el mercado laboral, cabe recalcar que la competencia entre empresas es muy habitual, lo cual trae como consecuencia toda esa destreza para la aceptación de los consumidores finales en el rubro en el cual operen la organización. (El autor)

Para culminar con la cuarta dimensión que aborda la segunda variable tenemos *Estrategia Empresarial* o Crecimiento por Diversificación como lo anuncia Rumelt (como se citó en Medina et.al, 2012) que es la estrategia más utilizada por parte de los empresarios, ya que es el ingreso de productos nuevos en un nuevo mercado laboral, cabe mencionar que la diversificación se le puede considerar como una estrategia ya que desarrolla positivamente los ingresos a través de las ventas de los nuevos productos. (p.58)

De tal forma en la dimensión de estrategia empresarial se menciona los siguientes indicadores, tal como lo indica Sopena y Moreno (2017) “La *integración vertical* es una estrategia de desarrollo empresarial consistente en la entrada de una empresa en actividades relacionadas con el ciclo completo de producción o explotación de un producto o servicio.”(p.46).

De lo mencionado anteriormente, cuando una empresa busca generar nuevas actividades en un ambiente competitivo, realizan estrategias de crecimiento como en el caso de integración vertical, que cuentan con la visión de crecer en el sector industrial y convirtiéndose así como sus propios proveedores, como en el caso de fábricas de calzados deseen apertura sus propios locales. (El autor)

Diversificación Horizontal, para Gallardo indica lo siguiente: Este tipo de estrategia particularmente consiste en la adición de productos o servicios nuevos, que no existe vinculación, para los compradores. Se basa en agregar nuevos productos a la línea de productos de la compañía, pero son creados exclusivamente para atraer a un sector específico. (2012, p.226).

De acuerdo con lo indica el autor, este tipo de estrategia de diversificación horizontal resulta una gran oportunidad para las empresas porque logran agregar nuevos productos al mercado, los cuales no están netamente relacionados con los productos que existen. Por otro lado cabe mencionar que no necesariamente el añadir nuevas líneas de productos en el mercado laboral tengan la certeza que sean aceptados por los consumidores, en pocas palabras las empresas corren el riesgo en añadir nuevos productos. (El autor)

Diversificación relacionada o concéntrica, como lo manifiesta Hill y Jones (2005) específicamente dicha estrategia se basa en agregar servicios o aquellos productos nuevos a lo que la empresa se encuentre sujeta a la actividad que normalmente realiza, logrando así expandirse. De acuerdo con el párrafo anterior, este tipo de estrategia, es una oportunidad para las empresas que buscan crecer mediante el avance de nuevos productos o servicios diferentes a la función de la actividad que pertenece la organización pero que están previamente relacionados con el giro del negocio, de esta manera las organizaciones pueden generar nuevas y mejores inversiones con el fin de posicionarse en el mercado laboral.(El autor)

Estrategia a través del *Conglomerado o no relacionada*, como lo establece Hill y Jones, dicha estrategia para un crecimiento en la organización conlleva aumentar la

rentabilidad por intermedio de un conjunto de competencias empresariales básicamente para incrementar el ejercicio perteneciente a cada área vinculada al negocio de la microempresa. (2011, p.323)

De lo mencionado anteriormente por los autores, la diversificación por medio del conglomerado o no relacionada como su propio nombre lo detalla, es la fusión de empresas o servicios totalmente diferentes de lo que brindan normalmente en su organización, se considera como una estrategia de crecimiento ya que las empresas velan por conseguir un incremento de rentabilidad pese a que la actividad sea ajena a la actual. Por otro lado en las mypes están en constante búsqueda de crecimiento claro está con los recursos financieros al que logren acceder. (El autor)

CAPÍTULO III

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

En el presente trabajo se establece el *tipo de estudio* de manera *aplicada* ya que, según Baena (2014) menciona que dicha investigación tiene como propósito de estudio resolver un problema perteneciente a la sociedad con la práctica, asociándolo directamente en adquirir conocimientos, finalmente es el estudio en la aplicación en problemas concretos a través de las teorías generales con el fin de resolver las necesidades de la sociedad de forma rápida e inmediata.

Diseño de investigación, el presente informe tiene como *diseño no experimental* porque no se modificará la variable 1 (fuentes de financiamiento) y la variable 2 (crecimiento empresarial). Además, nuestro diseño no experimental que se emplea es transversal tal como lo indica Corona (2016) son estudios que recogen toda la información en un determinado momento. Por otro lado el nivel de investigación es descriptivo, porque busca detallar las características como objeto de análisis en esta oportunidad de las variables de una determinada población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Y a su vez correlacional tal como lo expone Mondragón (2014), ya que nos permite percibir la relación entre dichas variables de estudio, en este caso, la variable 1 (fuentes de financiamiento) y variable 2 (crecimiento empresarial).

3.2 Variables, Operacionalización

Como variable 1 estudiada en la investigación cumpliendo con la categoría cuantitativa tenemos *Fuentes de financiamiento*, que se clasifica en dos grupos las cuales son fuentes de financiación propias y fuentes financiación ajenas. Dentro del financiamiento propio se divide internamente y externamente. Por otro lado el financiamiento ajeno normalmente se divide en corto, mediano y largo plazo. (Vera, Hernández y Déniz, 2013).

Por otro lado como variable 2 Crecimiento empresarial, tal cual lo indican Rojo y Gaspar (2013) son aquellos objetivos establecidos por cada empresario con la ayuda de alguna estrategia empresarial, de manera que logren desarrollarse, evolucione dicha organización, en pocas palabras todo cambio que influya para el aumento en sus ingresos.

3.3. Población, muestra y muestreo

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que la población está constituida por un conjunto de elementos tales como personas, objetos pero que contengan características similares.

Como objeto de estudio para los respectivos criterios de inclusión se considera aquellas mypes que se encuentren dentro del reinicio de sus actividades, las cuales para este estudio se considera a restaurantes-pollerías pertenecientes solo al distrito Los Olivos focalizando respectivamente 30 trabajadores.

Para el criterio de exclusión se considera aquellos colaboradores que no pertenecen al área de finanzas, contabilidad y/o administrativa.

De tal manera afirman Kitchenham y Lawrence (2002) como cita en inglés: Manifiestan que la población es un grupo de personas a quienes se realiza la encuesta. Dicha población cuentan con las condiciones de responder las preguntas en pocas palabras cumpliendo con las mismas características.

Muestra

Como *muestra*, Hernández et al. (2014) menciona que la muestra es un subgrupo de la población planteada en el estudio con las respectivas características y elementos de elementos. (p.175)

Por ello, se utilizó en la investigación la *técnica de muestreo no probabilístico censal*, ya que se consideró por criterio del investigador a las empresas sometidas al estudio, respecto Segovia, Albornoz y Ortega (2007) comentan que el estudio censal

particularmente se usa cuando se desea obtener las opiniones de todos los elementos de la población.

Tabla N°1. Relación de las empresas mypes sector restaurantes-pollerías.

N°	EMPRESAS RESTAURANTES	N°DE TRABAJADORES
1	Pollería Salazar	5
2	Castillos Pollos & Parrillas	5
3	Chifa Pollería Anita	5
4	Puerto Huachano	5
5	Torito Grill	5
6	Peppers Chicken	5
<i>TOTAL</i>		30

Fuente: Elaboración propia-consulta ruc.

3.4. En la técnica de recolección de datos se utiliza la “encuesta” lo cual será focalizada a los 30 colaboradores de las empresas mypes sector restaurantes-pollerías del distrito Los Olivos. Para Arias (2012) manifiesta que la encuesta es un método que procura recoger todo informe que proporciona los individuos que ha sido seleccionada en la muestra.

Instrumento de recolección de datos, se eligió como instrumento el cuestionario de manera que con las preguntas establecidas se logre buscar la relación entre ambas variables. Como menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014) abarca la totalidad de preguntas sobre las variables que serán medidas en el estudio y que deben ser respondidas especialmente por los elementos de la población.

Validez, según Hernández, Fernández y Baptista (2014): “La *validez*, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.200).

Sostiene también Hammersley (1987) como cita en inglés: “La validez de un instrumento como fuente de medición en un trabajo de investigación se puede indicar como la cualidad de una medida que le otorga al investigador manifestar que el instrumento mide lo que manifiesta que mide.”

Confiabilidad, para obtener la confiabilidad del cuestionario presentado en el informe de investigación, se emplea el coeficiente Alfa de Cron Bach para justificar que los ítems establezcan coherencia o credibilidad a partir de la consistencia de los mismos. Cabe resaltar que cuanto más cerca esté al valor de 1 mayor será la consistencia. (Lacave, 2016, p.36)

La *confiabilidad* nos ayuda a examinar y medir para todo el instrumento que se utiliza en los indicadores, además el instrumento que abarca múltiples escalas será directamente medida por cada escala. (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

Tabla N°2. Niveles del coeficiente de confiabilidad.

Nula	Muy baja	Baja	Regular	Aceptabl e	Elevada	Perfecta
0 (0% de Confiabilidad en la medición está contaminada de error).					1(100% de confiabilidad, no hay error).	

Fuente: Metodología de la investigación 6ª edición.

A continuación se presenta la fórmula del coeficiente Alfa de Cron Bach:

$$r_{tt} = \frac{k}{(k-1) \left[\frac{1 - \sum s_i^2}{s_t^2} \right]}$$

Donde:

rtt : Coeficiente de confiabilidad de la prueba o cuestionario.

k: Número de ítems del instrumento.

st2: Varianza total del instrumento.

3.5. Procedimientos

Análisis de confiabilidad

Tabla N°3. Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	30	100,0

Fuente: Elaboración propia -SPSS 25

De acuerdo con lo observado en la tabla 4 sobre Análisis de Confiabilidad, el número de encuestados fue 30 que se realizaron en las empresas mypes sector restaurantes-pollerías en el distrito Los Olivos, como se puede apreciar el número de encuesta (30) son válidas y ninguno se excluye.

Tabla N° 4. Prueba de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad			
Alfa de Cron Bach	Parte 1	Valor	,789
		N de elementos	11 ^a
	Parte 2	Valor	,824
		N de elementos	11 ^b
	N total de elementos		22
Correlación entre formularios		,847	
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual	,917	
	Longitud desigual	,917	
Coeficiente de dos mitades de Guttman		,917	

Fuente: Cuestionario

De tal forma siguiendo en el procedimiento con la fiabilidad, el valor de la prueba por Alfa de Cron Bach necesariamente debe ser mayor a 0.7, como se aprecia en este estudio los siguientes valores para la primera variable ,789 y ,824 para la segunda variable indicando que la confiabilidad es aceptable.

3.6. *Método de análisis de datos*, para la realización del presente estudio se ejecuta el SPSS versión 25, a través de dicho programa ayudará en realizar la prueba de correlación, análisis de pruebas de hipótesis y las tablas de frecuencia. Por otro lado, cabe mencionar que se logrará apreciar los análisis de las conclusiones finales relacionando con la realidad problemática planteada al inicio de la investigación, luego se procederá con las respectivas recomendaciones.

3.7. *En el Aspecto ético*, este estudio de investigación que lleva por nombre fuentes de financiamiento y su relación en el crecimiento empresarial mype sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019 se regirá la ética profesional cumpliendo con los siguientes principios: honradez, objetividad y el compromiso profesional. De tal forma, el presente estudio de investigación fue realizado respetando las normas APA basado en recopilación de datos como revistas o artículos científicas, libros autorizados por la escuela logrando una aportación para las investigaciones futuras. Cabe resaltar que el trabajo en mención fue realizado con las estrictas especificaciones de calidad por parte de SUNEDU.

CAPÍTULO IV

IV.RESULTADOS

4.1 Análisis de resultados

Tabla N°5. Dimensión “financiamiento interno”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	8	26,7	26,7	26,7
	Adecuada	22	73,3	73,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Según la tabla N°5 se visualiza los resultados del nivel de la dimensión del financiamiento interno, en los cuales la mayor parte de los encuestados mencionan que es adecuado tener un financiamiento interno, por lo que se indica que dichas empresas mantienen estrategias para un buen crecimiento empresarial, el uso de este tipo de financiamiento conlleva a tener una independencia financiera, un menor coste. Por otro lado, otra parte de los encuestados consideran de manera regular al financiamiento interno, dándonos entender que no han sido capacitados sobre el acceso a otras opciones de financiamiento.

Tabla N°6. Dimensión “financiamiento externa”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inadecuada	1	3,3	3,3	3,3
	Regular	2	6,7	6,7	10,0
	Adecuada	27	90,0	90,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Continuando con el cuestionario aplicados a los trabajadores de las empresas mypes, como se puede visualizar en la tabla 6, la gran parte de los encuestados mencionan que el financiamiento externo es adecuada, lo que equivale un 90% para un buen crecimiento empresarial, por las mismas necesidades que se pueden presentar en las empresas debido al gran avance en su producción, indicando que el

capital propio no es suficiente para cumplir con las obligaciones de pago o inversiones a corto plazo. Por lo que es recomendable contar con activos no corrientes para seguir generando ganancias.

Tabla N°7. Dimensión “Evolución”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medio	4	13,3	13,3	13,3
	Alto	26	86,7	86,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Como se puede apreciar en la tabla N°7, la mayor parte de los trabajadores de las empresas mypes, opinan que la dimensión “evolución” es alta con un 86,7% del total del cuestionario. Lo cual indica que, para expandirse en el mercado se requiere de ciertas herramientas esenciales como es la tecnología, lanzamiento de productos para a un futuro lograr reconocimiento por parte del público, cabe mencionar que para lograr aquella meta deben estar a la par con la competencia y arriesgarse a los nuevos mercados.

Tabla N°8. Dimensión “estrategia empresarial”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	10,0	10,0	10,0
	Alto	27	90,0	90,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia-SPSS

Como se puede apreciar en la tabla N°8 aplicados a los trabajadores de las empresas restaurantes-pollerías, la mayoría de los encuestados mencionan que la dimensión “estrategia empresarial” es alta con un 90%, lo cual nos indica que los microempresarios se desarrollan de manera acelerada puesto que tienen como meta expandirse en el mundo del mercado laboral, y se puede lograr agregando nuevos productos, novedades en pocas palabras alguna actividad nueva que deseen la

empresa de manera que emprendan de manera positiva.

4.2 *Análisis de Prueba de la normalidad*, para la prueba de Kolmogorov-Smirnov, conocida también como K-S y Shapiro-Wilk se aplica de acuerdo a las teorías donde indican que para la prueba de Kolmogorov-Smirnov el tamaño muestral debe ser mayor a 50 datos, por lo que no se aplica la prueba en el presente estudio.

En la prueba de Shapiro-Wilk, se estima que para su aplicación los datos o tamaño muestral deben ser menores a 50. Cabe resaltar que la prueba de normalidad es importante porque se establece qué distribución paramétrica o no paramétrica se aplica en la investigación para la oposición de las hipótesis. (Soto, 2015, p.26)

Tabla N°09: Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad		
	Estadístico	Shapiro-Wilk gl	Sig.
Fuentes de financiamiento	,763	30	,000
Crecimiento empresarial	,678	30	,000

Fuente: Spss versión 25.

4.3 *Análisis de prueba de hipótesis*, como se especifica la presente investigación es de nivel descriptiva, para realizar y comprobar la relación entre las variables en el estudio, se empleó el uso de la correlación de Rho Spearman, por lo que se somete a prueba tanto la hipótesis general como las específicas planteadas. Según los expertos el coeficiente correlacional de Rho Spearman solo indica el grado de asociación entre dos variables presentadas en el estudio. Cabe detallar que se aplica el coeficiente Spearman debido a la prueba de normalidad, que en este caso se considera Shapiro-Wilk, por el simple hecho que el tamaño muestral es menor a 50.

Como concepto sobre el coeficiente correlacional Rho Spearman; manifiestan que son aquellas medidas de correlación para un conjunto de variables establecidas por sectores de manera ordinal, por lo tanto la unidad de muestra que forman parte del estudio se clasifican mediante rangos. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.322)

La fórmula de Rho Spearman se detalla de la siguiente manera, como lo evidencia Anderson et al. (Citado en Mondragón, 2014):

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n[n^2 - 1]}$$

Donde:

n= número de sujetos establecidos en el estudio.

Xi= especifica el rango de sujetos “i” relacionado a una variable.

Yi= detalla el rango de sujetos “i” relacionado con la segunda variable.

di= denota la resta entre los rangos X e Y (Xi- Yi)

Cabe mencionar como lo indica Mondragón (2014) la importancia en conocer la significancia del valor de “rs”, dada por el valor de p. Si la estimación numérica de “p” es menor que 0.05, se infiere que la correlación es significativa, y se procede automáticamente a rechazar la hipótesis nula (Ho) y si “p” es mayor que 0.05 se descarta la hipótesis alterna (H1).

Tabla N°10. Grado de correlación Rho Spearman

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
0.00	No existe correlación.
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta.

Fuente: Movimiento Científico.

Prueba de Hipótesis General

1). Planteamiento de hipótesis general

Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación entre las fuentes de financiamiento y el crecimiento empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

2). Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1 obteniendo así el margen de error de 0.5%.

Tabla N°11. Prueba correlacional de la hipótesis general.

			Fuentes de financiamiento	Crecimiento empresarial
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 30	,667** ,000 30
	Crecimiento empresarial (Agrupada)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,667** ,000 30	1,000 . 30

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos en Spss 25.

3). Interpretación

Se estima en la tabla 11 el coeficiente de correlación entre las variables fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial es de, 667 lo cual existe una correlación positiva considerable. Por otro lado el nivel de significancia es ,000(sig.= ,000<0,05) con ello se descarta la hipótesis nula (Ho) y se procede aceptar la hipótesis alterna. Concluyendo que existe certeza estadística para manifestar el vínculo entre las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los olivos 2019.

Prueba de hipótesis específica 1

1).Planteamiento de hipótesis

Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre las fuentes de financiamiento y estrategia empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación entre las fuentes de financiamiento y estrategia empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

2).Para establecer el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1 obteniendo así el margen de error de 0.5%.

Tabla N°12.Prueba correlacional de la hipótesis específica 1.

			Fuentes de financiamiento (Agrupada)	Estrategia empresarial (Agrupada)
Rho de Spearman	Fuentes de financiamiento (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,667**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Estrategia empresarial (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,667**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia- Spss 25

3).Interpretación

Como se puede apreciar en la tabla 12 que el coeficiente (Spearman) existe una correlación positiva considerable de ,667 y su nivel de significancia es ,000(sig.= ,000<0,05), por lo que se admite la hipótesis alterna (H1) de la relación que existe entre las variables y se descarta automáticamente la hipótesis nula (Ho).Concluyendo que existe vínculo entre las fuentes de financiamiento y estrategia empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los olivos 2019.

Prueba de hipótesis específica 2

1).Planteamiento

Hipótesis nula (Ho): No existe relación entre crecimiento empresarial y financiamiento interna en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

Hipótesis alterna (H1): Existe relación entre crecimiento empresarial y financiamiento interna en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

2).Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1 obteniendo así el margen de error de 0.5%.

Tabla N°13.Pruebad e correlacional de la hipótesis específica 2.

			Crecimiento empresarial (Agrupada)	Financiamie nto interna (Agrupada)
Rho de Spearman	Crecimiento empresarial (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,553**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	30	30
	Financiamiento interna (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,553**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	30	30

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos en Spss 25.

3).Interpretación

Como se puede apreciar según los datos en la tabla 13 el coeficiente de las variable crecimiento empresarial y la dimensión financiamiento interna es una correlación positiva considerable de ,553 y el nivel de significancia es ,002(sig.= ,002<0,05) por ende se descarta la hipótesis nula (Ho) y aceptamos la hipótesis alterna (H1);por lo tanto se concluye el vínculo entre crecimiento empresarial y financiamiento interna por lo tanto a medida que aumente el crecimiento empresarial mayor sea el financiamiento interno.

Prueba de hipótesis específica 3

1).Planteamiento

Hipótesis nula Ho: No existe relación entre crecimiento empresarial y financiamiento externa en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

Hipótesis alterna H1: Existe relación entre crecimiento empresarial y financiamiento externa en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

2). Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1 obteniendo así el margen de error de 0.5%.

Tabla N°14.Prueba correlacional de hipótesis específica 3.

			Crecimiento empresarial (Agrupada)	Financiamie nto externa (Agrupada)
Rho de Spearman	Crecimiento empresarial (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,999**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Financiamiento externa (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,999**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		30	30	

Fuente: Elaboración propia-Spss 25

3).Interpretación

En la tabla 14 se estima que el coeficiente entre la segunda variable crecimiento empresarial y la dimensión financiamiento externa es una correlación positiva perfecta de ,999 y su nivel de significancia es ,000 (sig.= ,000<0,05) por lo tanto se admite la hipótesis alterna (H1), de manera que a medida que aumente el crecimiento empresarial mayor sea el financiamiento externo.

CAPÍTULO V

V.DISCUSIONES

Luego de realizar los procesos respectivos para finalizar con el trabajo de investigación, siendo analizado cada resultado obtenido de la encuesta y procesada en el programa SPSS versión 25 para realizar con las discusiones. En la presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación que existe entre las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019.

Para el análisis de validez del cuestionario se utilizó la prueba de Alfa de Cronbach en donde se obtiene para la variable 1; fuentes de financiamiento ,789 y para la variable 2; crecimiento empresarial el valor de ,824 indicando que la confiabilidad es aceptable, donde se constan con 22 ítems entre ambas variables teniendo un nivel de fiabilidad ,847. Dichos resultados se corrobora con el estudio de Hernández, Fernández y Baptista (2014) enunciando que la confiabilidad se mide y evalúa para todo el instrumento logrando establecer diversos procesos para el trabajo de investigación.

De igual forma, para validar las hipótesis planteadas en la presente investigación, se utilizó el coeficiente Rho de Spearman, como lo menciona Elorza y Medina (citada en Mondragón, 2014) el coeficiente Spearman es la medida de asociación aplicando rangos y números de orden por grupo, cabe mencionar que este tipo de coeficiente es de vital importancia cuando se requiera asociar al número de sujetos menor a 30, en su efecto solo indica el grado de correlación.

Para realizar la discusión, cabe mencionar que se consideró algunos antecedentes no mayores de 5 años, teorías o argumentos científicos que son las que más proporcionan al trabajo de investigación.

De acuerdo con los resultados obtenidos, para la hipótesis general “Existe relación entre fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, distrito Los Olivos 2019”reflejada en la tabla N°11,se logra

visualizar que el coeficiente de correlación entre las variable 1 y variable 2 es de ,667 lo cual se establece que existe una correlación positiva considerable con un nivel de significancia de ,000 (menor a 0,05) por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se procede aceptar la hipótesis alterna. Dichos resultados alcanzados en la presente investigación guarda semejanza al estudio de investigación realizado por Tanta y Vilca (2019) titulada: “Financiamiento y desarrollo empresarial en las Mypes residentes en el Parque industrial de Huaycán, Lima 2018”, en el cual, los autores demostraron que el financiamiento está significativamente asociada con el desarrollo empresarial con un valor p igual a 0.036($0.036 < 0.05$) obteniendo un nivel de confianza del 95%, donde automáticamente se rechaza la hipótesis nula y se procede aceptar la hipótesis alterna, donde concluyeron que la variable financiamiento guarda una relación fuerte y significativa con la variable desarrollo empresarial en Huaycán.

Así mismo, el resultado nos enlaza con la teoría propuesta por Myers y Majluf (1984) Teoría de la jerarquía financiera o “pecking order” manifestando que es un conjunto de preferencias donde algunos dueños de las empresas optan para generar nuevas inversiones, lo cual recurren en primera instancia a las fuentes de financiamiento interna, como las aportaciones de los propietarios; por otro lado, también pueden recurrir al financiamiento externo, como son las entidades bancarias, líneas de créditos.

De acuerdo con los resultados extraídos se confirma la hipótesis específica 1 donde “Existe relación entre fuentes de financiamiento y estrategia empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, Los olivos 2019” dado que, a través del coeficiente correlacional Spearman el nivel de significación es menor a 0.05, por ende se elimina la hipótesis nula (H_0) ya que se obtuvo ,000 y se procede aceptar la hipótesis alterna (H_1), de tal manera se infiere que hay suficiente certeza estadística sobre que la H_0 es falsa. Concluyendo la existencia de relación entre fuentes de financiamiento y estrategia empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías.

Según los resultados extraídos se confirma la hipótesis específica N°2 donde el crecimiento empresarial si tiene relación con el financiamiento interna en mypes

sector restaurantes-pollerías, Los olivos 2019, lo cual se implementó el coeficiente correlacional Rho de Spearman reflejada en la tabla N°13 siendo el nivel de significancia menor a 0.05 por lo que se rechaza la hipótesis nula(H_0) ya que se obtiene ,002 procediendo aceptar la hipótesis alterna concluyendo que entre ambas variables presentan una correlación positiva considerable de ,553,por lo que se infiere que existe relación entre crecimiento empresarial y la dimensión financiamiento interna en mypes sector restaurantes-pollerías ,Los olivos 2019, por lo que finalmente se infiere que existe relación entre las fuentes de financiamiento y crecimiento empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías. Así mismo como se observa en la tabla N° 13 los trabajadores de las mypes sector restaurantes-pollerías indicaron que el nivel es adecuada con un 73.3% y por otro lado un nivel regular con el valor de 26.7%, quiere decir que mientras la variable crecimiento empresarial sea alta se obtendrá un financiamiento interna adecuada resaltando la financiación interna.

De tal manera en el estudio de Ccaccya (2015) indica que el *financiamiento interna* Son proporcionadas, creadas o producidas por la propia organización proveniente de las actividades comerciales y el buen funcionamiento de las empresas.

Estos resultados se enlazan con el trabajo realizado por Kong y Moreno (2014) done se menciona que los microempresarios manifiestan que el financiamiento es favorable en cuanto a las diferentes fuentes de financiamiento, como por ejemplo un ahorro interno o por préstamos en las entidades financieras sin embargo existe la carencia de conocimiento sobre el acceso crediticio, falta de recursos económicos y en vista por falta de asesoramiento.

Según los resultados extraídos se confirma la hipótesis específica N°3 en donde el crecimiento empresarial si tiene relación con el financiamiento externo en mypes sector restaurantes-pollerías, Los olivos 2019,lo cual se implementa el coeficiente correlacional Rho de Spearman reflejada en la tabla N°14 siendo el nivel de significancia menor a 0.05 rechazando la hipótesis nula (H_0) ya que se obtuvo ,999 y se procede aceptar la hipótesis alterna(H_1) especificando de manera que entre la variable crecimiento empresarial y la dimensión financiamiento externo presentan

una correlación positiva perfecta de ,999 como ya se mencionó se acepta la H1 en donde “existe relación entre crecimiento empresarial y financiamiento externo en mypes sector restaurantes-pollerías ,Los olivos 2019.

Estos resultados confirman la semejanza del estudio de Torres (2016) en su tesis titulada “Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mype turísticas-rubro hospedajes, distrito Sullana, año 2016”, donde el autor concluye que el financiamiento externo es la más requerida por los microempresarios. Como se puede observar en la tabla N°12 para la dimensión financiamiento externo los entrevistados consideran un nivel adecuada de 90% y por otro lado un 3.3% un nivel inadecuada.

Así mismo, en su estudio Rodés (2014) manifiesta que el financiamiento externo es otra forma de uso primordial en las empresas, ya que es imprescindible contar con diversos modelos de bienes tales como (maquinarias, tecnología) lo cual logren un desarrollo empresarial. Muchas veces, el capital propio no proporciona para enfrentar los múltiples proyectos de inversión, por lo que se debe acudir al financiamiento externo, en pocas palabras, a los créditos bancarios.

CAPÍTULO VI

VI.CONCLUSIONES

Posteriormente se procede realizar las siguientes conclusiones gracias a los procedimientos obtenidos en el estudio.

1. Se determina que existe relación entre las fuentes de financiamiento con el crecimiento empresarial en las mypes sector restaurantes-pollerías, debido que aseguran la continuidad de una empresa, pero la falta de capacitación y los intereses muy elevados por parte de las entidades financieras se logra percibir que las mypes no cuentan con el respaldo financiero.
2. Según los resultados logrados del cuestionario se infiere el vínculo entre las fuentes de financiamiento y estrategia empresarial en mypes sector restaurantes-pollerías, debido que con el uso de fuentes de financiamiento se genera un crecimiento empresarial acompañado de estrategias empresariales para obtener mejores resultados y rendir ante la competencia en el mercado laboral.
3. Se determina que si existe relación entre crecimiento empresarial con el financiamiento interna en mypes debido que los recursos propios ayudan a mejorar el rendimiento de la organización, por otro lado no se requiere de ciertas garantías como si ocurre en el financiamiento externo.
4. Se afirma la relación entre crecimiento empresarial y financiamiento externo en mypes ya que el capital propio no es suficiente para completar las primeras inversiones, de manera que los microempresarios acuden a los préstamos, líneas de créditos, logrando mejorar la por otro lado el distrito Los Olivos permite otorgar oportunidades de crecimiento y emprendimiento por ser también unos de los distritos con mayor recurrencia de mercado, es decir con un gran desarrollo comercial.

CAPÍTULO VII

VII.RECOMENDACIONES

Como resultado del trabajo de investigación se establece las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda, que el Ministerio de Finanzas proponga programas de créditos para las medianas y pequeñas empresas, por otro lado llegar a un tipo de acuerdo con las entidades financieras para mejorar el acceso a las tasas de interés y los plazos de pago; también se sugiere capacitar a los microempresarios de manera que logren percibir el apoyo y puedan mejorar en la productividad de sus negocios.
2. Se recomienda a los dueños o funcionarios aplicar los instrumentos financieros como estrategia empresarial, lo cual permitirá analizar el comportamiento económico y financiero de la empresa de manera que puedan aumentar las ventas y mantenerse ante tanta competencia; por consiguiente transmitir que para empezar con nuevos proyectos se debe contar con algún tipo de financiamiento.
3. Es recomendable que los dueños de las medianas y pequeñas empresas del distrito Los olivos logren manejar adecuadamente los recursos propios ya que ayudan a mejorar la producción para la empresa, por otro lado también se les recomienda escoger un correcto financiamiento tomando en cuenta que la deuda se asigna para las inversiones.
4. Por último se recomienda una participación iniciativa por parte de la comunidad de Los Olivos tomando conocimiento sobre las diversas fuentes de financiamiento al momento de querer ampliarse en el mercado, por lo que necesariamente tienen que obtener liquidez para las inversiones oportunas.

REFERENCIAS

Ccaccya, D. (2015). Fuentes de financiamiento empresarial. Actualidad empresarial, 339 (7), 1-2.

Carrillo, V. (2015). Análisis de las fuentes de financiamiento y el crecimiento financiero de la empresa LOMBARDIA S.Apara [Tesis de Magister en Gestión Financiera, Universidad Técnica de Ambato-Ecuador].Repositorio Institucional.<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20451>

Vargas, S. (2016). La Tecnología en la Contabilidad. Recuperado de: <https://www.arweb.com/blog/la-tecnologia-en-la-contabilidad/>

Hoyos, R. (2013). Plan de marketing: diseño, implementación y control. (1ª.ed.). Colombia: Ecoe Ediciones.

Vera, M. Hernández, M. y Déniz, J. (2013). Finanzas corporativas. (1ª.ed.).España: Delta

Rojo, M y Gaspar, A. (2013).Crecimiento e internacionalización de empresa. (1ª.ed.). España. Editorial: síntesis s.a.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M., (2014). Metodología de la investigación. (6.a ed.). México: McGraw Hill Educación.

Ruiz, D. (2013), Finanzas aplicadas al marketing. (1.ª ed.).España: Ediciones Pirámide.

Rodés, A. (2014). "Gestión Económica y financiera de la empresa" Madrid, España.

Mondragón-Hernández, Sonia (2011). Marco conceptual de las teorías de la irrelevancia, del trade off y de la jerarquía de las preferencias. Cuadernos de Contabilidad, 12 (30), 165-178.

Brenes, L., & Bermúdez, L. (2013). Condiciones actuales del financiamiento de las Mipymes costarricenses. Tec Empresarial,7(2), 29-39.

Myers, S. (1977). Determinants of corporate borrowing. Elsevier, 5(2), 147-175, doi: 10.1016/0304-405X (77)90015-0.

Casanovas, M Y Bertrán, J. (2013). La Financiación de la empresa: Como Optimizar las Decisiones de Financiamiento. Barcelona. Profit Editorial

Crece Negocios. (07 de marzo de 2012). Concepto de Leasing. Recuperado de: <https://www.crecenegocios.com/concepto-de-leasing/>

Córdova.(2009).Finanzas Públicas. Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzQ3ODQ2OF9fQU41?sid=d3c68abf-2be4-42c0-a9ee-93bf7cf0bed@pdc-v-sessmgr02&vid=2&format=EB&rid=1>.

Fitch Ratings. (2012). Metodología de Calificación Global de Instituciones Financieras. Instituciones financieras, 1-37.

Muciño, M. I. (2018). La participación económica de los socios en las empresas cooperativas mexicanas. Boletín de la Asociación Internacional de Derecho Cooperativo,53, 67-86, doi:10.18543/baidc-53-2018pp67-86.

W.L.Hill, C., & R.Jones, G. (2011). Administración estratégica Un enfoque integral. Recuperado de:<https://studylib.es/doc/8781166/administraci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica--9na-edici%C3%B3n---charles-w.-l.-h>.

Blázquez, F., Dorta, J., & Verona, M. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. Cuadernos de Administración 19(31), 165-195 Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/205/20503107.pdf>

García, A., & Taboada, E. (2012). Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose y Nooteboom. Economía: teoría y práctica (36), 9-42 Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n36/n36a2.pdf>.

Guajardo, G., & Andrade de Guajardo, N. (2008), Contabilidad Financiera.(5°edi).Mc Graw-Hill/Interamericana editores.

Arango, E et al. (2018). Diversificación como estrategia de expansión: efectos en el rendimiento operativo de empresas mexicanas. Revista Venezolana de Gerencia, 23(83),579-595.[fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020].Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29058775005>

Sánchez, A.(2007) Gestión empresarial, relaciones de poder, liderazgo, conflicto e intereses en una organización financiera colombiana. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/337/index.htm>Emprende pyme(2018).Diversificación concéntrica. Recuperado de: <https://www.emprendepyme.net/diversificacion-concentrica.html>

Sopó, G., Salazar, M., Guzmán, E., y Vera, L. (2017). Liderazgo como competencia emprendedora. Espacios 38(24), 24 Recuperado de: <http://www.revistaespacios.com/a17v38n24/17382424.html>.

Gallardo, R. (2012).Administración Estratégica De La Visión A La Ejecución. (1.ª ed.).México: Alfaomega Grupo Editorial S.A

Sopena, M. y Moreno, J. (2017). ¿La integración vertical mejora la rentabilidad económica de las empresas agroalimentarias? Cuadernos prácticos de empresa familiar 5(1), 43-64 Recuperado de: <https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/62575/026363.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Sánchez, C. (2016). Planificación financiera de empresas agropecuarias. Visión de Futuro 20(1), 209-227 Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/3579/357943291006.pdf>.

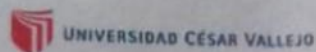
Benítez -Cañizares, R. (2019). Análisis para la Educación e Inclusión Financiera en Esmeraldas. Revista Científica Hallazgos21,4 (3), 293-305. Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

- Flores, F., y Llantoy, M. (2019). Préstamos bancarios: oportunidades vs. Riesgos. *Revista Valor contable* 6(1), 44-53 Recuperado de: https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1257.>
- Medina, A., Constanzo, A., & Sandoval, R. (2012). Estrategias de diversificación y concentración empleadas por las sociedades anónimas en Chile. *Contaduría y Administración* 57(4), 55-77 Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/cya/v57n4/v57n4a4.pdf.>>
- Sumari, G. (2013). ANALYSIS OF BUSINESS GROWTH STRATEGIES AND THEIR CONTRIBUTION TO BUSINESS GROWTH: A TANZANIA CASE. *International Journal of Economics, Commerce and Management*. 1(1), 1-2. Recuperado de: <file:///C:/Users/AIW03/Downloads/116.pdf>
- Mondragón, M. (30 de noviembre de 2014). Información científica. *Movimiento científico*, 8 (1), 98-104.
- Hammersley, M. (1987). Some notes on the Terms “Validity” and “Reliability”. *British Educational Research Journal*.13 (1), 73-81. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1080/0141192870130107>
- Kitchenham, B. & Lawrence, S. (2002). Principles of survey research: part 5: populations and samples. *Software Engineering Notes*. 27(5), 17-20. Recuperado de: <https://dl.acm.org/doi/pdf/10.1145/571681.571686>
- González, S. (2014). La gestión financiera y el acceso al financiamiento de las pymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá [Tesis de Magister en Contabilidad y finanzas, Universidad Nacional de Colombia]. Repositorio Institucional. <http://bdigital.unal.edu.co/49025/>
- Kong, J. y Moreno, J. (2014). Influencia de las fuentes de financiamiento en el desarrollo de las Mypes del distrito de San José- Lambayeque en el periodo 2010- 2012 [Tesis para optar el título de licenciado en administración de empresas, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio Institucional. <http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/handle/20.500.12423/88>

- Torres, Y.(2017).Caracterización del financiamiento y la capacitación de las mype turísticas-rubro hospedajes, distrito Sullana, año 2016[Tesis para optar licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles-Chimbote].Repositorio Institucional.<http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/1077>
- Tanta, I y Vilca, A. (2019).Financiamiento y desarrollo empresarial en las Mypes residentes en el Parque industrial de Huaycán, Lima 2018[Tesis para optar licenciatura, Universidad Peruana Unión. Repositorio Institucional.<http://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/1719>
- Mendoza, D.(2015).El financiamiento como factor de crecimiento en las Mypes del Callao[Tesis para optar el título de Contador, Universidad Nacional del Callao].Repositorio Institucional.<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1547>
- Cabrera, K. y Mateo, N. (2016).Las fuentes de financiamiento como base para el crecimiento económico de la empresa Grupo José Miguel SRL, Universidad Señor del Sipán [Tesis para optar título profesional de Contador].Repositorio Institucional.<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5610/Cabrera%20Mel%C3%A9ndez%20%26%20Mateo%20Chuquicusma.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 01: Declaratoria de Originalidad de la autora.



ANEXO 01

Declaratoria de Originalidad de la autora

Yo, Cuba García Pamela Andrea egresada de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulada "Fuentes de financiamiento y su relación en el crecimiento empresarial mypes sector restaurantes-pollerías, Los Olivos 2019", son de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de julio de 2020.

Apellidos y Nombres del Autor:
Cuba García, Pamela Andrea

DNI:
4844850

ORCID:
0000-0001-8564-1525

Firma

Anexo 02:Declaratoria de Autenticidad del asesor.



ANEXO 02

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Donato Díaz Díaz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo Lima Norte, asesor de la Tesis titulada:

“Fuentes de financiamiento y su relación en el crecimiento empresarial mypes sector restaurantes-pollerías Los Olivos 2019” de la estudiante Cuba García Pamela Andrea, constato que la investigación tiene un índice de similitud de...20...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de julio de 2020

Apellidos y Nombres del Asesor: Díaz Díaz, Donato	
DNI: 08467350	 Firma
ORCID: 0000-0003-2436-4653	

Anexo 03: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
"Fuentes de financiamiento y su relación en el crecimiento empresarial mypes sector restaurantes-pollerías, los olivos 2019."					
VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION
FUENTES DE FINANCIAMIENTO	Las fuentes de financiamiento de manera operacionalmente se evaluará de acuerdo al grado de relación con el crecimiento empresarial en base a los resultados que se obtenga de la encuesta, cabe resaltar sus dimensiones: financiamiento interna y externa.	<p>Para Caccya manifiesta que el financiamiento son : “aquellos mecanismos o modalidades en los que incurre la empresa para proveerse de recursos, sean bienes o servicios, a determinados plazos y que por lo general tiene un costo financiero.” (2015, p-VII-1)</p> <p>Vera,Hernández y Deniz(2013)se puede clasificar en dos grandes grupos: fuentes de financiación propias y fuentes financiación ajenas.La financiación propia,a su vez, se puede subdividir en: financiación interna y externa.Por su parte la financiación ajena que por su propia naturaleza es de carácter externa, habitualmente se suele clasificar en: fuentes a corto plazo y fuentes a mediano y largo plazo. (p.173).</p>	FINANCIAMIENTO INTERNA	Autofinanciamiento	ORDINAL
				Utilidades Reinvertidas	
				Ventas de Activos	
				Aportaciones de socios	
			FINANCIAMIENTO EXTERNA	Leasing	
				Línea de crédito	
CRECIMIENTO EMPRESARIAL	De igual forma el crecimiento empresarial se evaluará de acuerdo al grado de relación con las fuentes de financiamiento, sus dimensiones son: evolución y estrategia empresarial.	Rojo y Gaspar (2013) "son los objetivos que conducen a la situación deseada de crecimiento apoyándose de una estrategia empresarial, buscando el progreso, la evolución, y la continuidad empresarial, es decir todo cambio cuantitativo o cualitativo en la empresa que repercute en un incremento en sus beneficios". (p.43).	EVOLUCIÓN	Lanzamiento de productos	
				Competencia	
				Nuevos Mercados	
				Tecnología	
			ESTRATEGIA EMPRESARIAL	Vertical	
				Relacionada	
	Horizontal				
	Conglomerado				

Anexo 04: Instrumento de recolección de datos.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SU RELACIÓN EN EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL MYPES RESTAURANTES-POLLERIAS, LOS OLIVOS 2019. IMPORTANTE:	
GENERALIDADES:	
Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar informaciones veraces para la presente investigación.	
1	DATOS DEL INFORMANTE
1.1	Cargo que ocupa en la empresa
	Jefe de administración () Dueño de la empresa ()
	Supervisor (a) () Contador () Auxiliar contable ()
1.2	Año de experiencia: 1 año () 2 años () de 3 años a más ()

RESPUESTA:						
(1) TOTALMENTE EN DESACUERDO, (2) EN DESACUERDO, (3) INDIFERENTE (4) DE ACUERDO (5) TOTALMENTE DE ACUERDO						
MARQUE CON ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE						
N°	PROPOSICIONES	1	2	3	4	5
FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
<u>DIMENSIÓN 1: FINANCIAMIENTO INTERNA</u>						
1	Las aportaciones de los socios es la opción adecuada para el financiamiento de la empresa.					
2	Las aportaciones de los socios son suficientes para un buen crecimiento empresarial.					
3	El autofinanciamiento es la mejor opción para las empresas.					
4	Las utilidades reinvertidas es una forma de financiamiento que favorece el crecimiento empresarial.					
5	Las ventas de bienes o activos aportan en la contribución para una nueva inversión en la empresa.					
6	Las ventas de activos es un mecanismo para solventar las obligaciones financieras.					
<u>DIMENSIÓN 2: FINANCIAMIENTO EXTERNA</u>						
7	El leasing es un tipo de financiamiento externo que distribuye bienes para el crecimiento de la empresa.					
8	El leasing realiza un papel importante para la evolución de la empresa.					

9	La empresa compra activos fijos a través de leasing.					
10	Los créditos otorgados por los proveedores es importante para el crecimiento empresarial.					
11	Para realizar una mejora en las operaciones empresariales es necesario contar con los créditos de proveedores.					
12	Una línea de crédito genera mayor flexibilidad permitiendo la evolución de una empresa.					
13	La línea de crédito es un financiamiento externo donde siempre contaremos con dinero para el crecimiento empresarial.					
CRECIMIENTO EMPRESARIAL						
DIMENSIÓN 3: EVOLUCIÓN						
14	Lanzamiento de productos es indispensable para el desarrollo de la empresa estableciendo ciertas estrategias empresariales.					
15	La competencia empresarial conlleva a la búsqueda de fuentes de financiamiento.					
16	La competencia es uno de los motivos para seguir creciendo de manera empresarial respaldada por las fuentes de financiamiento.					
17	El ingreso de los nuevos mercados son evaluadas mediante una estrategia empresarial abordada por un tipo de financiamiento.					
18	Mediante las fuentes de financiamiento se puede implementar tecnología asegurando el crecimiento empresarial.					
DIMENSIÓN 4: ESTRATEGIA EMPRESARIAL						
19	Una estrategia Horizontal es la incorporación de nuevos productos al giro del negocio no relacionadas pero que brindan un crecimiento en la empresa.					
20	Integración Vertical es una alternativa de estrategia para lograr expandir la empresa obteniendo nuevos clientes y liquidez.					
21	Constituir empresas relacionadas es una opción de crecimiento generando nuevos productos complementarios al rubro del negocio.					
22	Una estrategia empresarial es hacer un conglomerado para la innovación de nuevos productos.					

Anexo 05: Base de datos-SPSS 25

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
1	4	3	4	5	4	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	5	2	2	2	2	3	2
2	2	5	2	2	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5
3	5	5	4	2	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
6	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4
7	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5
8	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4
9	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5
11	4	3	3	2	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5
12	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4
13	4	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	4	4	4	3	4
14	4	4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	3
15	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
16	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	4	5	3	3	2	2	3	2
17	2	5	2	2	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5
18	5	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
19	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
21	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4
22	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5
23	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4
24	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
25	3	3	4	4	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	1	5	3	3	2	2	3	2
26	2	5	2	2	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5
27	5	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
28	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5
29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
30	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4

Anexo 06: Base de datos

	Fuentes de financiamiento												Crecimiento empresarial									
	D1						D2						D3					D4				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22
E1	4	3	4	5	4	2	4	3	3	2	2	3	3	2	3	5	2	2	2	2	3	2
E2	2	5	2	2	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5
E3	5	5	4	2	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
E4	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5
E5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
E6	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4
E7	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5
E8	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4
E9	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4
E10	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	5	5
E11	4	3	3	2	4	4	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5
E12	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4
E13	4	5	3	4	4	5	4	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	4	4	4	3	4
E14	4	4	3	3	4	4	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	5	4	5	3
E15	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
E16	3	3	4	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	4	5	3	3	2	2	3	2
E17	2	5	2	2	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5
E18	5	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
E19	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5
E20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
E21	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	5	4
E22	4	5	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	3	4	5
E23	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4
E24	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	4	4
E25	3	3	4	4	2	2	2	1	3	2	2	3	3	2	1	5	3	3	2	2	3	2
E26	2	5	2	2	4	5	5	4	3	4	3	3	4	5	4	5	4	4	3	3	4	5
E27	5	5	4	2	4	5	5	5	4	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4
E28	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	3	5	5
E29	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4
E30	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	5	4