



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

**Gestión ambiental y actitudes ambientales en estudiantes de
Secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
INGENIERO AMBIENTAL

AUTOR:

Soria Gutiérrez, William (ORCID 0000-0002-0406-3928)

ASESOR:

Mgtr. Reyna Mandujano, Samuel Carlos (ORCID 0000-0002-0750-2877)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema de Gestión Ambiental

LIMA — PERÚ

2021

Dedicatoria

A Karina Evelyn Salas Sánchez mi esposa, cómplice y amiga, por amarme, darme ánimo, aliento y valentía para poder terminar este proyecto que he iniciado. A mis hijos Kiara Maryel y Ghael Alexander que fueron mi principal inspiración para culminar mi carrera de Ingeniería Ambiental. William.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a Dios por ser el motor principal en mi vida, por acompañarme espiritualmente en todos mis proyectos y metas. Les agradezco a mis padres por enseñarme a practicar valores y de perseverar siempre con la mirada hacia adelante.

Un agradecimiento especial a la Universidad César A. Vallejo por abrirme sus puertas para culminar mi carrera profesional.

Así mismo, mi agradecimiento a la Institución Educativa “Santa Rosa” de Abancay, en especial a la Directora Reverenda Madre María Pilar Sánchez Catalán por aceptar el desarrollo de mi investigación en las aulas donde soy docente.

Mi agradecimiento especial a mi Asesor Ing. Samuel Carlos Reyna Mandujano quien más allá de ser mi Asesor en este proyecto, ha sido mi tutor desde que comencé el curso de elaboración de tesis. Sin él este sueño no habría sido posible. El Autor.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT.....	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGÍA	17
3.1. Tipo y diseño de investigación	18
3.2. Variables y su operacionalización	18
3.3. Población, muestra y muestreo y unidad de análisis	18
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	20
3.5. Procedimientos	21
3.6. Método de análisis de datos.....	22
3.7. Aspectos éticos	22
IV. RESULTADOS	24
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	31
VII. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS.....	35
Anexos.....	44

Índice de tablas

Tabla 1. Población de estudio	19
Tabla 2. Muestra de estudio	20
Tabla 3. Prueba de normalidad	25
Tabla 4. Relación entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes proambientales	25
Tabla 5. Relación entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes ambientales latentes.....	26
Tabla 6. Relación entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes anti ambientales	26
Tabla 7. Relación entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes ambientales	27

RESUMEN

La presente investigación que tuvo como objetivo, el determinar la relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021. El estudio fue de tipo básica, a nivel relacional con un diseño no experimental de corte transversal, con una muestra de 182 estudiantes mujeres, considerando como hipótesis: La relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa. La técnica que se empleó fue la encuesta y los instrumentos los cuestionarios. Como resultado principal, según la prueba estadística Rho de Spearman para determinar la relación entre ambas variables, se encontró un coeficiente de correlación de $r = 0,366$, la significancia bilateral posee un valor $p = 0.000$, siendo menor al margen de error (0.05), por tanto, existe relación significativa entre las variables de estudio, concluyendo que la gestión ambiental posee una relación baja con las actitudes ambientales en las estudiantes de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, indicando que cuanto más se mejore la gestión ambiental en la familia, las actitudes ambientales mejorarán un poco en las estudiantes.

Palabras claves: *gestión ambiental, actitudes ambientales, proambientales, latentes*

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between environmental management and environmental attitudes in high school students of the Santa Rosa Abancay Educational Institution, 2021. The study was of a basic type, at a relational level with a non-experimental design of cut cross-sectional, with a sample of 182 female students, considering as hypotheses: The relationship between environmental management and environmental attitudes in secondary school students from the Santa Rosa Abancay Educational Institution, 2021, is significant. The technique used was the survey and the instruments the questionnaires. As the main result, according to Spearman's Rho statistical test to determine the relationship between both variables, a correlation coefficient of $r = 0.366$ was found, the bilateral significance has a p value = 0.000, being less than the margin of error (0.05), Therefore, there is a significant relationship between the study variables, concluding that environmental management has a low relationship with environmental attitudes in students of the Santa Rosa Abancay Educational Institution, indicating that the more environmental management is improved in the family, the Environmental attitudes will improve a little in students.

Palabras claves: *environmental management, environmental, pro-environmental, latent attitudes.*

I. INTRODUCCIÓN

El medio ambiente siempre ha sido un tema recurrente en los últimos tiempos, su cuidado siempre se ha considerado importante, pero aún se mantienen conductas o actitudes que o son favorables hacia el mismo. De acuerdo con Severiche et al. (2016) se hace mención de que el estar educado en materia ambiental, es una manera efectiva para poder generar conciencia en la gente y de esta manera poder conservar mejor el entorno ambiental. Para lo cual también sería efectivo una gestión ambiental, ya sea dentro de las instituciones u hogares, que favorezcan a reforzar las actitudes de los estudiantes en favor del cuidado del entorno ambiental, ya que es posible que aún se mantengan actitudes que no sean convenientes para el ambiente, debido a que no se esté gestionando adecuadamente en el lugar que compartimos más tiempo, que, en estos tiempos de confinamiento, suele ser el hogar.

Esto se pudo detectar, de acuerdo a lo que refiere Gonzáles et al. (2019) en su estudio en Colombia, que aún existe una carencia de consciencia y poca responsabilidad por parte de los estudiantes, así como poco respeto por el entorno ambiental, que da como consecuencia el desequilibrio socio-natural. Por otra parte, según Ramírez y Ochoa (2016) en España, son en las empresas pequeñas y medianas las que menor gestión ambiental poseen y aún en sectores de hotelería y turismo, que deben ser los que mayor prioridad le deben dar al tema. Esta misma situación podría estar sucediendo en otros ambientes o sectores.

En el Perú, de acuerdo con Arteaga et al. (2019) de 214 estudiantes, solo el 39,7% llegó a tener una actitud favorable hacia los aspectos del cuidado del medio ambiente, para el resto sobrante, los estudiantes son indiferentes o neutrales. Lo que indica que aún falta reforzar este aspecto, por otra parte, no encontró diferencias realmente significativas entre la zona en donde viven, la edad o el grado. También, Mamani et al. (2020) menciona que, de 164 estudiantes, la mayoría tuvo una actitud indiferente hacia el mantenimiento del medio ambiente. Según lo mencionado, se puede apreciar que la actitud hacia la conservación del medio ambiente, puede presentarse en una población con distintas características y no es exclusiva de algún sector de la población, y que aún falta reforzar en los adolescentes, que serán futuros jóvenes y adultos. Por otro lado, en el aspecto de

gestión, Ticona y Rodríguez (2018) refieren que en un estudio de 411 personas mayores de edad, no gestionan adecuadamente sus residuos, ya que, aunque la gran mayoría lo dispone en el camión que lo recolecta, el 77.2% desconoce el compostaje, y el 49.9% no realiza una separación de los mismos. Esto hace pensar en la repercusión que tendría sobre los menores que perciben dichas actitudes o la ineficiente gestión realizan los mayores y que puede ser repetida por ellos.

Si bien es cierto, en la actualidad, la pandemia ha confinado a muchas personas, y la poca actividad de las mismas, ha generado un impacto positivo en el ambiente, solamente durará poco y volverá a los niveles comunes antes de la misma (Oyague et al, 2020), por tal motivo, es importante considerar que los adolescentes de hoy, tienen que tener la predisposición hacia el cuidado del ambiente, tanto en sus casas como cuando salen en lo posible.

Dado este aspecto, preocupa el hecho percibido a nivel local, que se desconoce la actitud que tienen los adolescentes en relación al cuidado de su ambiente, debido a que ya previamente se ha observado cuando los estudiantes se encontraban en clases presenciales que arrojaban la basura al suelo, los salones no eran tan limpios en algunas zonas, y algunas plantas no tenían un buen cuidado, por lo que posiblemente, no ha habido una buena gestión del cuidado del medio ambiente en la entidad, sin impactar en la consciencia y actitud de los estudiantes. Se menciona la posibilidad de este problema, que, si bien los estudiantes ahora permanecen en sus casas, las conductas deficientes de gestión ambiental en sus hogares pueden permanecer, y es posible que repercuta y mantengan una actitud desfavorable hacia la misma. Estas conductas de deficiente gestión pueden ser que, no se haga buen uso del agua, se ahorre energía, no se busque reducir la emisión de gases o tratar adecuadamente los residuos sólidos.

Esto preocupa por el hecho de que se pueda seguir manteniendo actitudes que perjudican al medio ambiente en cualquier lugar en que estén presentes, y aunque existan cursos específicos en sus cursos, es probable que no se enfoquen en incentivar aún la gestión desde casa, para reforzar dichas actitudes. De seguir con esta situación, es probable que la contaminación continúe y cuando el

confinamiento pase, la contaminación vuelva a lo que era antes perjudicando al ambiente.

Es por ello que el presente estudio, tiene el propósito de determinar la relación existente entre la gestión ambiental de los hogares en los estudiantes de una institución, y la relación con las actitudes ambientales de estos, para poder generar las recomendaciones a nivel de gestión, para que se mejore este problema a futuro, y sean más conscientes en sus hogares, calles y cuando retornen a la educación presencial.

De lo mencionado, la pregunta de investigación es ¿Cuál es la relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de Secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021?

El estudio posee relevancia y se justifica siendo conveniente, debido a que demostrará la relación que existe entre la gestión ambiental que se desarrolla en los hogares de los estudiantes y las actitudes ambientales, que poseen, conociendo así esta realidad en dicha localidad. A nivel teórico el estudio se justifica porque empleará fundamentos de fuentes confiables sobre las variables y a su vez para conseguir los instrumentos de recolección de datos, lo cual hace que posteriormente con su uso y análisis, incrementar la información o el vacío teórico en torno al tema. De manera práctica, se justifica por el hecho de que aportará a la institución educativa a tomar medidas concretas, gracias a los hallazgos del estudio, de esa manera poder aportar mediante ella, a mejorar la situación en torno a la gestión ambiental y la actitud hacia el cuidado del ambiente en los hogares de los estudiantes. De manera social el estudio, se justifica en el hecho de que será un gran aporte a la comunidad al demostrar esta relación, ya que se podrá tomar en cuenta y aplicar acciones por parte de los autores responsables desde las instituciones educativas, e incluso desde las municipalidades para fomentar una adecuada gestión ambiental en los hogares y por ende la actitud hacia esta, favoreciendo a la sociedad a corto y largo plazo. Por otra parte, aporta a la comunidad científica al ser un antecedente de estudio. Finalmente se justifica metodológicamente, debido a que se validarán y confiabilizarán los instrumentos

para su uso, los cuales pueden ser empleados por los interesados en el tema, en el entorno de estudio.

Luego de haber justificado el estudio, se plantea como objetivo: Determinar la relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021. Como específicos: Establecer la relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021. Establecer la relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales latentes en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021; y establecer la relación entre la gestión ambiental y las actitudes anti-ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.

Como hipótesis del estudio se considera a manera general: La relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa. De manera específica: La relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa. La relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales latentes en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa, y la relación entre la gestión ambiental y las actitudes anti-ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa.

II. MARCO TEÓRICO

El presente apartado, muestra los antecedentes y teorías en relación a las variables de estudio, en este caso, comenzando con los estudios previos, a nivel internacional, se considera al de Tansel et al. (2021), el cual consideró como objetivo investigar las prácticas de reciclaje y gestión de residuos en la industria hotelera. Esto se logró mediante un estudio exploratorio no experimental. La muestra fue personal directivo de cinco industrias hoteleras, siendo 15 en total, a los cuales los entrevistaron para conseguir la información. Según los resultados, las empresas hoteleras generan bastantes residuos, debido a la adquisición de recursos de manera ineficiente, como lo es adquirir alimentos en grandes cantidades, muchos de ellos se vencen; por otra parte, el lugar en donde se encuentran no facilita el reciclaje. Concluyendo de esta manera, que el poco nivel de gestión que tienen sobre sus residuos, genera desperdicios que pueden tener un impacto en el ambiente y aún esto se mantiene lo cual denota una baja preocupación por este aspecto.

Así también, el estudio de Mensah y Ampofo (2020), el cual tuvo como objetivo, el examinar los efectos de las actitudes ambientales de los administradores de hoteles en las prácticas de gestión de desechos de los pequeños hoteles en un país en desarrollo. La metodología empleada, fue de diseño no experimental, correlacional explicativo longitudinal. Para recopilar la información optaron por cuestionarios de preguntas a 246 gerentes de hoteles que se consideraron como muestra. Como resultados encontraron que las actitudes ambientales de los gerentes tienen relación e influyen significativamente en las prácticas de gestión de residuos de los hoteles ($r=$ entre $.269$ y $.527$), específicamente, las dimensiones anti-anthropocentrismo, anti-excepcionalismo, eco-crisis y equilibrio de la naturaleza de la escala NEP. Concluyeron que en los hoteles los directivos con actitudes hacia el ambiente son positivas, se comprometen más a realizar prácticas de gestión de residuos más cómodas porque es más ecoamigable.

También el estudio de Mills et al. (2016), el objetivo fue la comprensión de la voluntad y la capacidad de los agricultores para emprender la gestión ambiental en agricultores. La metodología empleada fue el diseño no experimental, exploratorio. Como muestra, consideró a 60 agricultores, los cuales fueron entrevistados para

recolectar los datos. Los resultados de la investigación muestran cómo una comprensión profunda de la voluntad y la capacidad de los agricultores para adoptar prácticas de gestión ambiental y su nivel actual de compromiso con el asesoramiento y el apoyo son necesarios para desarrollar enfoques de participación apropiados para lograr una gestión ambiental sostenida y duradera. Concluyeron, por tanto, que hay heterogeneidad en las creencias y los valores de los agricultores en el compromiso de la gestión ambiental.

Cabe mencionar que se consideran estudios del 2012 debido a la poca información en torno al tema o las variables estudiadas, estos antecedentes representan un aporte al estudio, estos estudios se muestran a continuación:

Park et al. (2012), en su estudio, tuvo como objetivo central de analizar la relación entre las actitudes medioambientales y la predisposición a participar en gestión ambiental. El estudio fue no experimental correlacional de corte transversal. La muestra se compuso de 206 gerentes, quienes fueron encuestados con cuestionarios para recopilar los datos. Los resultados muestran que existe relación significativa entre las actitudes ambientales y la percepción de las ventajas de la gestión ambiental ($r=.310$). Concluyeron que actitudes ambientales de los gerentes influyen en las actividades de gestión ambiental de los hoteles a través de beneficios percibidos del programa ambiental.

Finalmente, el estudio de Weerasiri (2012), el principal objetivo de este documento fue investigar si existe una asociación entre las actitudes de las PYME, la conciencia sobre los problemas ambientales y sus prácticas de gestión ambiental. El estudio fue no experimental de nivel correlacional, considerando una muestra de 100 empresas. Empleó cuestionarios de preguntas como método de recolección de datos. Los análisis revelaron que no existe una asociación significativa entre las actitudes y la conciencia o las actitudes y las prácticas de gestión ambiental ($p=>0.05$). Las actitudes parecen seguir siendo positivas incluso cuando la conciencia es limitada. Los gerentes / propietarios que expresaron actitudes bastante más positivas no parecen tener más probabilidades de introducir prácticas de gestión ambiental para sus organizaciones que los gerentes / propietarios con

una actitud menor o negativa. Concluyeron, por tanto, que las variables no poseen vinculación significativa.

En relación a los antecedentes nacionales, se considera al de Chuquimia (2020), que consideró como objetivo el conocimiento de la actitud ambiental y la gestión de residuos en una universidad. El diseño de estudio fue no experimental, de nivel correlacional y transversal. La muestra considerada fue de 384 personas, haciendo uso de cuestionarios de preguntas para recolectar los datos. Como resultados, se encontró que existe una relación significativa entre la actitud ambiental y la percepción de la gestión de residuos sólidos ($p < 0.05$). Concluyó que cuanto mayor sea la actitud hacia el ambiente, la gestión de los residuos aumentará.

También el de Delgado (2017), siendo su objetivo el establecimiento de la relación entre la gestión ambiental y la actitud hacia la naturaleza de guarda parques. Siendo un estudio cuantitativo de diseño no experimental, descriptivo correlacional, consideró como muestra a 42 individuos, quienes fueron encuestados. Como resultado, obtuvo que existe relación significativa entre las variables ($p < 0.05$), por tanto, concluye que cuanto más se trabaje en la gestión ambiental, mayor serán las actitudes hacia la naturaleza en los guarda parques.

Por otra parte, el estudio de Vértiz (2017), que tuvo como objetivo la determinación de la influencia de la gestión ambiental en actitudes ambientales de los estudiantes de una universidad. Para ello consideró el diseño no experimental correlacional explicativo, empleando una muestra de 180 individuos y haciendo uso de cuestionarios de preguntas para recolectar la información. Según los resultados existe relación significativa entre las variables, así como entre las dimensiones de la gestión ambiental ($p < 0.05$). Concluyó que cuando más nivel de gestión ambiental exista, las actitudes también serán elevadas para cuidar el medio ambiente.

Por otro lado, Aliaga (2016), en su estudio, tuvo como objetivo la determinación de la incidencia de la gestión ambiental con la contaminación por residuos sólidos en la parte de la bahía interior del lago Titicaca. La investigación fue descriptiva –

explicativa. Para conseguir los datos, la muestra fue de 101 sujetos de hospedajes y restaurantes clasificados y categorizados, los cuales fueron encuestados para conseguir la información. Como resultados, se encontró que el desarrollo sostenible, llega a incidir de manera significativa en la contaminación por residuos sólidos, que permite un equilibrio en las cuestiones sociales, económicas y ambientales, en el sector turismo que implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos. Considerando además que la basura posee un gran valor económico que no es aprovechado. De lo mencionado se llega a concluir que, si no se llega a gestionar los recursos en busca de un desarrollo sostenible, es probable que no se llegue a cuidar el medio ambiente, y se deje de considerar aspectos que bien podrían ser beneficiosos como el reciclaje.

Finalmente, el estudio de Valera (2016), que consideró como objetivo la determinación de las políticas de gestión ambiental del gobierno municipal en Lima y la actitud ambiental de la población. Para su desarrollo contó con un diseño no experimental, de enfoque cuantitativo, descriptivo correlacional de corte transversal. La muestra fue de 384 pobladores. Para recopilar la información, emplearon cuestionarios de preguntas. De acuerdo con los resultados no existe relación significativa entre las variables, encontrándose un coeficiente de -0.065 y un valor $p=0.207$. De igual modo con las dimensiones de la actitud ambiental, no existe relación, menos con la participación en programas (relación baja $r=106$). De esta manera concluye que, aunque se generen esfuerzos municipales para una adecuada gestión ambiental, la actitud de los pobladores hacia el medio ambiente se ve influenciada por otros factores.

Una vez mencionado los antecedentes de estudio, se procede a exponer el sustento teórico de las variables, comenzando con la gestión ambiental, en este aspecto importante mencionar, cómo ha ido generándose el interés por este campo. La revolución industrial trajo consigo un gran impacto hacia el medio ambiente, siendo una causa principal de la actual crisis. Posteriormente tras el informe Meadows, se desencadenó una ola de concientización en toda la comunidad y sectores sociales. Tras los actos de reparación en este aspecto, nace el concepto de gestión ambiental, como una perspectiva de planeación y mercado, no obstante,

su interés buscó tratar de sistematizar y validar la efectividad de lo que sería la gestión ambiental en las entidades mercantiles (Ramírez & Ochoa, 2016).

Posteriormente en 1992 el British Standard Institution revela la norma BS7750 “Specification for Environmental Management Systems”, facilitando la certificación de Sistemas de Gestión Medioambiental para las industrias y empresas del sector servicios; se reproduce en otros países, luego la Organización Internacional de Normalización – ISO constituyó el Comité Técnico ISO/TC 207, para elaborar las bases en cuestiones ambientales para estandarizar internacionalmente (Rey, 2008). Luego en 1996 se expone la norma ISO 14001 dentro de las series 14000, que facilita las bases de regulación SGA en todo el mundo (British Standards Institution Group, 2015).

En el año 2015 la norma sufrió cambios, entre ellas las modificaciones de ciertas cláusulas, como la cuarta que mejora el entendimiento estratégico de los factores asociados al modo en que las entidades gestionan su rol ambiental, la quinta cláusula sobre el liderazgo, buscando un aumento del compromiso, acción oportuna, apoyo y retroalimentación de los directivos. En la sexta, se intensifica el aspecto de planeación, la séptima del soporte, la octava busca enfatizar la cadena de valor, además de evaluar el control de cambios y la externalización de determinados procesos operativos. La novena cláusula, siendo nueva busca la evaluación de desempeño y la décima que es más minuciosa en búsqueda de la mejora (British Standards Institution Group, 2015). En general, lo que busca la norma es especificar los requerimientos para generar un sistema de gestión ambiental dentro de una organización y optimizar el desempeño ambiental, además de estar a la par con los aspectos legales y conseguir las metas ambientales (Organización Internacional de Normalización, 2015).

La gestión ambiental es un concepto completamente dinámico y emergente, se ocupa de la gestión medioambiental que engloba una organización. Representa la estructura organizacional, las secuencias de responsabilidades, los procesos y las condiciones previas para la implementación de una política corporativa ambiental (Kumar, 2016).

En relación con sus características, las funciones básicas de una buena gestión ambiental son el establecimiento de objetivos; gestión de la información; apoyo a la toma de decisiones; organización y planificación de la gestión ambiental; programas de manejo ambiental; pilotaje implementación y control; comunicación; auditorías internas y externas, etc. (Kumar, 2016). La gestión ambiental, involucra todos los esfuerzos para reducir los impactos ambientales (Días & Bulgacov, 2015). Y en los hogares dependen de diversos factores, que influyen en la conducta, y en la gestión de los residuos es posible clasificarlo en tres aspectos: valores ambientales, que son las actitudes subyacentes hacia el medio ambiente que tienen los individuos. Variables situacionales son las variables relacionadas con la situación personal, las características individuales (sociodemográficas), el conocimiento y las experiencias individuales. Los factores psicológicos que involucran características de personalidad y percepciones hacia las acciones emprendidas por individuos (Sasananan et al. 2020). Cabe destacar que la tecnología está disponible hoy para reducir la contaminación ambiental y debe usarse para corregir los excesos de brutalidad ecológica y minimizar el grado de degradación ambiental (Kumar, 2016).

Por otro lado, la ausencia de consideración medioambiental provoca graves daños ecológicos, y afecta al desarrollo sostenible, el cual busca un equilibrio entre las exigencias del desarrollo económico y la necesidad de gestión de los procesos ambientales (Kumar, 2016). Esto acarrea pérdidas para las entidades (Huseno, 2018), por tanto, el conocimiento preciso de las diversas facetas de una gestión ambiental racional, son las bases para satisfacer la generación actual y futura (Kumar, 2016).

En relación a un enfoque teórico que explica las prácticas de gestión ambiental, se destaca el modelo elaborado por Ibrahim y Jaafar (2016), que lo elabora a partir del marco tecnológico-organizacional-ambiental y la teoría del comportamiento planificado. De este modo el modelo conceptual para adoptar prácticas de gestión ambiental, posee diversos factores, que cubren seis contextos: Los factores tecnológicos incluyen la ventaja relativa, la compatibilidad y la complejidad de las prácticas ecológicas; los factores organizacionales incluyen el apoyo organizacional, la calidad de los recursos humanos y el tamaño de la empresa; y

los factores ambientales incluyen la presión del cliente, la presión regulatoria, el apoyo gubernamental y el apoyo ambiental. No obstante, como factores mediadores están incluidos la actitud ambiental, conciencia general y conciencia de costos-beneficios, lo cual hace actuar a las entidades o individuos para generar prácticas de gestión ambiental.

Dentro de su importancia, como refiere Amiri et al. (2015), la gestión ambiental permite a las organizaciones incrementar su desempeño y reducir costos, aparte de mejorar su imagen ante el público y reducir la contaminación. Algunos aspectos se pueden considerar que se extrapolan a los hogares de cualquier familia. Como parte de un aspecto gerencial, es responsable de la implementación de políticas ambientales estratégicas que son implementadas por las entidades. Sin embargo, estas políticas y prácticas no siempre se transforman en praxis (Días & Bulgacov, 2015). De manera general, la gestión ambiental es una gran herramienta para intentar conseguir un equilibrio ecológico y de desarrollo deseado por medio de la identificación temprana y el reconocimiento de ecosistemas y recursos sensibles para evitar problemas con el uso de la tierra (Snyman, 2017).

Luego de haber sustentado el estudio, se procede a describir la evaluación de la variable, no sin previamente considerar la definición, según lo referido por Maldonado (2015), mencionando que se trata de un procedimiento para tomar decisiones que constan del adecuado uso de los recursos que brinda el ambiente, buscando mejorar la calidad de vida de las personas y ejecutando lineamientos de protección ambiental. Se evaluará según las normas ISO 14001, que de acuerdo con la Escuela Europea de Excelencia (2016) y García (2008) determinan ciertos aspectos importantes a considerar en la gestión ambiental en el sector educación, el cual es muy útil y se puede extrapolar a la realidad de los hogares. Estas dimensiones son:

Utilidades: Conlleva el manejo adecuado de las principales fuentes de energía y de otros servicios. En este aspecto destaca el uso adecuado de la electricidad, herramientas para reducir su consumo, el buen uso del agua, así como el empleo de otras fuentes de energía renovables, así como reducir el uso de pilas o saber

desecharlas. Consumibles: Se basa en el empleo adecuado de productos de consumo, los cuales pueden generar un impacto en el ambiente, haciendo buen uso de los mismos, aparte de ello, el consumir alimentos no procesados y naturales. Residuos y reciclaje en general: Se basa en el buen manejo de los residuos que genera el hogar, tratando de reducir, rehusar o reciclar en lo posible, para aminorar el impacto de los mismos al ambiente, también el generar compost y utilizarlo.

Emisiones: consta de manejar una adecuada emisión de gases que pudieran perjudicar al ambiente. En este aspecto se considera por ejemplo el uso compartido de vehículos, el uso de transporte público u otras condiciones de transporte para desplazarse a un lugar, así como el uso de gas natural y la reducción del CFC por medio de aparatos electrodomésticos. Por último, el entorno: Consta del manejo adecuado del entorno para promover el cuidado del medio ambiente y un medio saludable para las personas. Entre estos aspectos, se encuentra el nivel de ruido, empleo de iluminación natural, mantenimiento de espacios verdes y la generación de espacios seguros ante el cambio de clima, además de mantener espacios limpios y con ventilación.

Ahora con respecto a las actitudes ambientales se puede entender como un conjunto de creencias que afectan las intenciones de comportamiento que una persona tiene en relación a actividades o problemas relacionados con el medio ambiente (Abun & Racoma, 2017). Y según Ahmadi (2018) otros estudios lo perciben como un conjunto de conocimientos y emociones positivas hacia el ambiente.

Las actitudes hacia algo pueden ser favorables o no, por tanto, nuestra actitud hacia el medio ambiente no será la misma hacia diferentes objetos del medio ambiente. Tenemos actitudes separadas hacia objetos específicos y el medio ambiente es un objeto conveniente, pero nadie experimenta "el medio ambiente como un todo (Abun & Racoma, 2017).

Un enfoque que se considera desfavorable en relación a lo mencionado, sería el antropocentrismo, que puede tener efectos devastadores al considerar al ser

humano como el ente superior el cual puede explotar lo que necesite en busca de su beneficio. Contrariamente y a favor de la naturaleza se encuentra el ecocentrismo es un término utilizado en el estudio ecológico para denotar una naturaleza centrada, no centrada en el ser humano como propone el antropocentrismo. El ecocentrismo niega el argumento de que sólo los humanos son los únicos portadores de valor intrínseco; poseen mayor valor intrínseco que la naturaleza humana (Abun & Racoma, 2017).

Dentro del fenómeno de adquisición de actitudes ambientales en población estudiantil, se puede aludir a lo generado por Cantú-Martínez (2020) que menciona, que la percepción de distintos escenarios económicos y políticos para la prevención de la contaminación, predisponen a aquello; no obstante mediante su modelo explica que las conductas proambientales son advertidas por constantes precursoras que le son inmanentes al ser humano: 1) los valores que posee, 2) las creencias, ideas, percepciones y experiencias que configuran su constructo socioambiental, 3) este constructo socioambiental promueve una predisposición de actitudes proambientales o no, 4) las actitudes manifiestas convergen en expresiones verbales o no verbales que reflejan las intenciones de las personas, y por último 5) estas expresiones -verbales o no- configuran la predisposición del comportamiento de una persona, favorable o no hacia el ambiente.

Por otro lado, como principales causas en estudiantes, para una actitud ambiental deficiente, sería una orientación educativa, solo centrado en aspectos teóricos, más no prácticos, aparte de ello, docentes que no poseen métodos educativos desde un enfoque ambientalista, dejando de lado actividades ecológicas y de incremento de consciencia en este tema tratando de solucionar los problemas locales (Mamani et al., 2020). Como lo refiere Bronfman et al. (2015), más personas educadas tienden a estar más preocupadas por el medio ambiente y más dispuestas a adherirse a comportamientos proambientales, por tanto, considera que la educación como factor sociodemográfico es importante. Por otra parte, el comportamiento proambiental y las actitudes pueden influir en diferentes dominios de la salud y el bienestar a través de varios mecanismos, y el hogar juega un papel importante en esta relación (Netuveli & Watts, 2020).

Finalmente, para concluir este punto, como lo menciona Abun y Racoma (2017) la actitud y los comportamientos son producto de una cultura. El cambio de actitud y comportamiento o creencias o valores requiere un cambio de cultura. Dicho cambio tendría que venir desde los hogares.

Después de haber mencionado el sustento teórico, se procede a explicar la evaluación de la variable, considerando primero la definición empleada, por tanto, las actitudes ambientales, se refieren a aspectos cognitivos, afectivos y conductuales que predisponen a una persona a estar a favor del medio ambiente (Contreras et al., 2012). En base a esta definición y a los autores que lo manifiestan, se hace uso de un instrumento elaborado por ellos para medir las actitudes hacia el medio ambiente, siendo las dimensiones las siguientes:

Actitudes proambientales: Conlleva actitudes en relación a componentes de conducta y afectivos que son favorables hacia el medio ambiente. En estos aspectos se considera, el estar dispuesto a hacer sacrificios para disminuir la contaminación, la compra de cosas elaboradas con materiales reciclados, acciones pequeñas consideradas de gran impacto, la molestia de que otros no participen en el cuidado, participación continua para el cuidado del ambiente y el depósito de basura en el lugar correcto. Actitudes proambientales latentes: Se basa en actitudes aún incipientes, con pensamientos y sentimientos que son favorables hacia el ambiente. Entre estos aspectos se destaca la satisfacción de acciones en pro del ambiente, la predisposición de participar en grupos ambientales, el sentimiento de disgusto ante el mal uso de recursos, el gusto de reciclar las cosas, la consideración de la contaminación y el deseo de cambiar sus hábitos.

Y finalmente, las actitudes anti-ambientales: Tiene que ver actitudes de indiferencia hacia el cuidado del medio ambiente, como el no importarle el uso adecuado de agua, no responsabilizarse por el cuidado del agua, el desinterés en participar en la limpieza y el pensar que la naturaleza se ocupará de la contaminación.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: El estudio será de tipo básica, que de acuerdo con CONCYTEC SUNEDU, esta clase de estudios, tienen por objetivo, aumentar el conocimiento en relación a algún evento que se suscite al comprenderlo o analizarlo (Ley N° 30806, 2018).

Diseño de investigación: Se comprende que el diseño de un estudio, se trata del marco y aspectos a considerar que serán útiles para poder conseguir los datos y llegar a los objetivos propuestos, el cual posee lineamientos sistematizados para tal motivo (Akhtar, 2014). El presente estudio, considera al diseño no experimental, el cual se basa en la no manipulación de variables para un resultado (Reio, 2016), eso quiere decir que se recopilará los datos según como se presenten, en relación al nivel de gestión ambiental y las actitudes ambientales en los estudiantes de un colegio determinado.

Está enmarcado, además, en un nivel correlacional, debido a que se conseguirá mediante el análisis, el nivel de relación de las variables o el grado en que estas se vinculan entre sí (Curtis et al., 2016). Por tal motivo, se determinará la relación entre las variables mencionadas, para conocer la relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales. Por otra parte, es transversal, debido a que se medirá durante un solo momento o periodo de tiempo, mediciones en un solo momento (Setia, 2018).

3.2. Variables y su operacionalización

Variable 1: Gestión ambiental

Variable 2: Actitud ambiental (ver anexo de operacionalización)

3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis

Población

La población viene a ser todo el conjunto de seres o cosas, de los cuales se requiere recopilar información (Asiamah, Mensah, & Oteng-Abayie, 2017). La población de estudio serán la totalidad de los estudiantes de secundaria de la

Institución Educativa Santa Rosa de Abancay, durante el periodo 2021, los cuales ascienden según el registro de matrícula a 346.

Tabla 1.
Población de estudio

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE
1ro	72	21%
2do	69	20%
3ro	72	21%
4to	57	16%
5to	76	22%
TOTAL	346	100%

Muestra

Se considera como muestra a aquella fracción de elementos, seleccionados a través de métodos desde la población de estudio, los cuales representan a la misma (Martínez et al., 2016). De este modo se tomó como muestra a una parte de los estudiantes de secundaria del colegio mencionado, misma que se determinó, teniendo en cuenta una fórmula, la cual se expone a continuación:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Z = nivel de confianza	1.96
E = error	0.05
p = probabilidad de ocurrencia	0.5
q = Constante	0.5
N =Población	346

Se ejecuta la operación:

$$\begin{array}{r}
 n = \frac{3.8416 * 0.25 * 346}{0.0025 * 345 + 0.9604} \\
 n = \frac{332.2984}{1.8229} \\
 n = 182
 \end{array}$$

De acuerdo a la fórmula, la muestra será de 182 estudiantes.

De este modo la muestra, se distribuye de la siguiente manera:

Tabla 2.
Muestra de estudio

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE
1ro	38	21%
2do	36	20%
3ro	38	21%
4to	30	16%
5to	40	22%
TOTAL	182	100%

Muestreo

El muestreo, conlleva el procedimiento para conseguir de un modo objetivo y práctico una parte representativa de la población (Kerlinger & Lee, 2002). Debido a que la población era relativamente grande se consideró el muestreo aleatorio simple que se basa en una técnica recurrentemente empleada que por medio de una fórmula se determina la cantidad de individuos que tienen la misma posibilidad de ser considerados como muestra (West, 2016).

Unidad de análisis: Cada estudiante de la institución educativa en mención.

Criterios de selección:

Criterios de inclusión y exclusión

- Estudiantes de secundaria que estén dispuestos a participar en el estudio.
- Estudiantes de secundaria que no se encuentren en las condiciones para responder la prueba.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica

Las técnicas, se tratan de procedimientos por los cuales es posible recopilar datos, de tal modo que sirvan para la contrastación de las hipótesis elaboradas (Ñaupás et al. 2018).

Encuesta

Se trata de una técnica la cual contiene interrogantes, para obtener datos en relación a un tema según las respuestas que den los involucrados (Hou & Chu, 2015). En ese sentido y concordante con lo expuesto la investigación considera la técnica de recolección de datos a la encuesta.

Instrumentos

Se tratan de las herramientas materiales o conceptuales, por las cuales es posible recopilar datos, ya sea por medio de cuestiones u otros medios según las técnicas a emplear (Ñaupas et al. 2018).

Cuestionario

El cuestionario, se trata de un instrumento que permite conseguir datos de un gran grupo a su vez, gracias a un formato de preguntas que obtiene la percepción de las personas sobre un tema (Jones et al., 2013).

Variable 1: Gestión ambiental

Se evaluará según el aporte teórico de la Escuela Europea de Excelencia (2016) y García (2008) que se basan en la norma ISO 14001, de donde se delimitan cinco dimensiones a trabajar, generando el cuestionario correspondiente, la primera dimensión utilidades (ítem 1 al 8), la segunda consumibles (ítem 9 al 15), la tercera residuos y reciclaje en general (ítem 16 al 20), la cuarta emisiones (ítem del 21 al 25) y finalmente la quinta dimensión entorno (ítem 26 al 33), que serán respondidas mediante una escala Likert de cinco opciones (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre), considerándose una variable de escala ordinal.

Variable 2: Actitud ambiental

Se evaluará según el cuestionario elaborado por Contreras et al (2012), que considera tres dimensiones, actitudes proambientales (ítem 7,8,9,10,14,16), la dimensión Actitudes proambientales latentes (ítem 2,4,5,6,13,15) y la dimensión Actitudes anti-ambientales (ítem 1,3,11,12) que serán respondidas mediante una escala Likert de cinco opciones (nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre), considerándose una variable de escala ordinal.

3.5. Procedimientos

Como procesos dentro del estudio, primero se observó la realidad de la cual nació la idea para generar un problema en relación a las variables, posterior a la búsqueda de información se estructuró el diseño de investigación, de este

modo se delimitó la población y muestra de estudio, así como los instrumentos de recolección de datos, dentro del cual el que se elaboró, pasó por un proceso de validación y confiabilidad. De este modo, luego de ubicar a los estudiantes, se aseguró que por medio de sus padres se obtenga el consentimiento para la aplicación del instrumento y de este modo, enviar los formularios virtuales, ya sea por correo o vía WhatsApp, para que sean llenados, para conseguir así la información que posteriormente será analizada.

3.6. Método de análisis de datos

Posterior a la recolección de datos, se trasladarán al programa Microsoft Excel para almacenarlos y conseguir una base de datos, la cual será sistematizada pudiendo obtener frecuencias y porcentajes, además facilitando la información que posteriormente será trasladada al programa SPSS, en donde una vez colocado los datos pertinentes se procederá a realizar una prueba de normalidad que permita conocer si los datos están o no normalmente distribuidos, considerando la prueba de Kolmogorv-Smirnof debido a que supera los 50 individuos, con los resultados se determinará la prueba de correlación a emplear y ejecutándola, se obtendrán los resultados que serán expuestos mediante tablas con su respectiva interpretación.

3.7. Aspectos éticos

En este aspecto, como se trabaja con individuos, es necesario recalcar los aspectos éticos de estudio, de este modo de acuerdo con Sana et al. (2015), que hace referencia al principio de justicia distributiva, el cual busca generar un trato igualitario entre los involucrados en un estudio y para eso se informa a los mismos sobre las implicaciones de la investigación. Por otra parte, se destaca el principio de beneficencia, que está centrado en reducir o eliminar cualquier impacto negativo del mismo y buscar el bienestar de los involucrados. Así también, el principio de consentimiento informado, es crucial, ya que los participantes tendrán la potestad de elegir si participan o no en la investigación, esto también según Dos Santos (2017), refiriéndose al principio de autonomía, respetando la decisión de los participantes.

Finalmente, se considera el respeto por los derechos de autor del material teórico empleado, por lo cual se realizó la respectiva citación y referenciación de las fuentes consultadas gracias al APA 7ma. Edición, demostrando a su vez la originalidad del presente estudio.

IV. RESULTADOS

En el presente apartado se exponen los resultados encontrados, partiendo de la estadística inferencial, dentro de la cual, antes de elegir una prueba estadística para los objetivos correlacionales propuestos, es necesario desarrollar la prueba de normalidad, para esto tal como se muestra en la tabla 1, se consideró el estadístico de Kolmogorov-Smirnov por tener una muestra superior a 50 individuos. De este modo según los resultados, tenemos heterogeneidad en la distribución de datos, teniendo para la variable gestión ambiental una distribución normal (sig. > 0.05), y para la variable actitudes ambientales una distribución no normal (sig. < a 0.05), no obstante, en estos casos se considera una prueba no paramétrica, debido a que ambos tienen que cumplir con el principio de normalidad de datos para emplear una prueba paramétrica. Es por ello que se emplea el estadístico de Rho de Spearman.

Tabla 3.
Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
GESTIÓN AMBIENTAL	,060	182	,200*
ACTITUDES AMBIENTALES	,099	182	,000

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Nota: gl=grados de libertad, sig= significancia

De este modo partiendo por el primer objetivo específico, como se observa en la tabla 4, existe una relación positiva significativa baja entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes proambientales, con un coeficiente de correlación de 0.372 y una significancia de 0.000, lo cual indica que cuando la gestión ambiental se mejore, las actitudes en favor del medio ambiente de las estudiantes aumentarán un poco.

Tabla 4.
Relación entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes proambientales

		Actitudes proambientales	
Rho de Spearman	Gestión ambiental	Coefficiente de correlación	,372**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	182

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral); N=muestra; sig=significancia

Con respecto al segundo objetivo específico, como se observa en la tabla 5, existe una relación positiva significativa baja entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes ambientales latentes, con un coeficiente de correlación de 0.327 y una significancia de 0.000, indicando que cuando la gestión ambiental se mejore las posibles actitudes en favor del medio de ambiente de las estudiantes aumentará un poco.

Tabla 5.

Relación entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes ambientales latentes

		Actitudes ambientales latentes	
Rho de Spearman	Gestión ambiental	Coeficiente de correlación	,327**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	182

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral); N=muestra; sig=significancia

Con respecto al tercer objetivo específico, como se observa en la tabla 6, existe una relación positiva significativa muy baja entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes anti ambientales, con un coeficiente de correlación de 0.183 y una significancia de 0.014, denotando que cuando la gestión ambiental se mejore, las actitudes en contra del medio ambiente de las estudiantes serán un poco menores.

Tabla 6.

Relación entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes anti ambientales

		Actitudes anti ambientales	
Rho de Spearman	Gestión ambiental	Coeficiente de correlación	,183**
		Sig. (bilateral)	,014
		N	182

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral); N=muestra; sig=significancia

Finalmente, con respecto al objetivo general, como se observa en la tabla 7, existe una relación positiva significativa baja entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales, con un coeficiente de correlación de 0.366 y una significancia de 0.000, denotando que cuando la gestión ambiental se mejore, las actitudes en contra del medio ambiente de las estudiantes serán un poco mejores.

Tabla 7.*Relación entre la gestión ambiental y la dimensión actitudes ambientales*

		Actitudes ambientales	
Rho de Spearman	Gestión ambiental	Coeficiente de correlación	,366**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	182

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral); N=muestra; sig=significancia

V. DISCUSIÓN

Realizando la discusión en este apartado, desde el primer objetivo específico, se pudo conseguir en los hallazgos, que efectivamente existe una relación positiva y significativa baja entre la gestión ambiental que perciben las estudiantes en su familia y las actitudes proambientales que poseen, por tanto, cuanto más perciban que se gestionan los residuos, se recicle, se reduzca el consumo y no se contamine el ambiente, también se incrementará un poco la actitud hacia el cuidado de la misma. Este resultado tiene relación con el de Park et al. (2012), quien demuestra que existe relación significativa entre las actitudes ambientales y la percepción de las ventajas de la gestión ambiental ($r=.310$), por lo que elevadas actitudes ambientales, hacen que se generen actividades de gestión ambiental en entidades como hoteles. No obstante, difiere con el estudio de Valera (2016), quien no encuentra relación significativa entre las dimensiones de la actitud ambiental y la gestión ambiental.

Con respecto al segundo objetivo específico, se pudo establecer, que existe una relación positiva y significativa baja entre la gestión ambiental que perciben las estudiantes en su familia y las actitudes ambientales latentes en ellas, por tanto, cuanto más perciban que se gestionan los residuos sólidos, haga reciclaje y demás, también se incrementará un poco las posibles actitudes hacia el cuidado del medio ambiente. Este hallazgo se relaciona con el de Chuquimia (2020), quien encuentra relación significativa entre las variables ($p<0.05$), concluyendo que cuanto mayor sea la actitud hacia el ambiente, la gestión de los residuos aumentará.

Con respecto al tercer objetivo específico, se pudo establecer, que existe una relación positiva y significativa pero muy baja entre la gestión ambiental que perciben las estudiantes en su familia y las actitudes ambientales anti ambientales en ellas, por tanto, cuanto más perciban que se gestionan los residuos sólidos en su hogar, también se incrementará, aunque poco, el deseo de no perjudicar o contaminar al ambiente. El resultado se asemeja al de Delgado (2017), que encontró una significativa entre las variables ($p<0.05$), concluyendo que cuanto más se trabaje en la gestión ambiental, mayor serán las actitudes hacia la naturaleza en personas que cuidan los parques.

Por último, según el objetivo general, se pudo determinar que existe una relación positiva y significativa pero baja entre la gestión ambiental que perciben las estudiantes y las actitudes ambientales que poseen, por ello, cuando dentro de sus hogares se gestiona adecuadamente los residuos, se reduzca el consumo y se busque cuidar el ambiente, también se verá incrementado un poco sus actitudes hacia el cuidado del ambiente. Este resultado, difiere con lo mencionado por Weerasiri (2012), que hace referencia a que las actitudes, aunque sean elevadas en los directivos de una entidad, no quiere decir que tomen acciones para poder mejorar la gestión ambiental. Si bien en este aspecto se hace mención a institución como tal, también es importante que dentro de la familia, la autoridad que representa un directivo dentro de la misma son los padres, por tanto, el estudio da luces sobre el vínculo de estas variables, aunque en el presente resulta con un nivel bajo, se puede mencionar que hay otras variables que estén interviniendo para que una persona tenga una buena actitud en favor del medio ambiente, ya que aunque el presente estudio se asemeja al de Mensah y Ampofo (2020), que encontraron vínculo entre las variables, esta también llega a ser baja ($r=$ entre .269 y .527).

VI. CONCLUSIONES

- 6.1 Se determinó que existe relación positiva y significativa baja, entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.
- 6.2 Se estableció que existe relación positiva y significativa baja, entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.
- 6.3 Se estableció que existe relación positiva y significativa pero baja, entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales latentes en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.
- 6.4 Se estableció que existe relación positiva y significativa muy baja, entre la gestión ambiental y las actitudes anti ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda a la institución educativa, adicionar charlas en las clases virtuales en donde participen tanto los padres como los estudiantes, para que de manera conjunta y dinámica se aprenda más sobre este tema y la importancia de la gestión ambiental en el hogar, de tal forma que influencien en sus hijos esas conductas para incrementar sus actitudes hacia el cuidado del ambiente. Por otra parte, trabajar de manera individual con los estudiantes sobre el tema, ya que posiblemente existan otros factores dentro de este vínculo, es necesaria reforzar constantemente la actitud con el incremento de su consciencia.

A la institución educativa, realizar una evaluación de actividades de gestión ambiental por parte de los padres para así conocer a profundidad las deficiencias que poseen y enseñar por medio de la escuela de padres, para que además ellos, realicen actividades junto a sus hijos para reforzar sus actitudes, como son manualidades con elementos reciclados, realizar lista de compras con cosas que se pueden reciclar entre otros.

A la institución educativa, demostrar los beneficios de la limpieza y el cuidado del ambiente dentro del hogar, así como fuera de la misma, mediante boletines semanales que informen además los acontecimientos actuales a pesar de la coyuntura que se vive, ya que la contaminación aún permanece, aunque las personas no salgan mucho de casa y realizar otras actividades.

Se recomienda a la institución educativa, explicar a los estudiantes, sobre cómo la contaminación del agua, no es algo que la naturaleza limpie o se ocupe de manera pronta, que todo tiene un proceso. Además, de programar caminatas para reconocer la contaminación en los ríos y realizar una limpieza a los mismos.

REFERENCIAS

- Abun, D., & Racoma, A. (2017). Environmental Attitude and Environmental Behavior of Catholic Colleges' Employees in Ilocos Sur, Philippines [Actitud ambiental y comportamiento ambiental de los empleados de las universidades católicas en Ilocos Sur, Filipinas]. *TEXILA INTERNATIONAL JOURNAL OF ACADEMIC RESEARCH*, 4(1), 23-52. <https://dx.doi.org/10.21522/tijar.2014.04.01.art003>
- Ahmadi, S. (2018). Effects of the Environmental Attitude and Responsibility on Household Waste Separation: Evidence from Iranian Married Women. [Efectos de la actitud y la responsabilidad ambientales en la separación de desechos domésticos: evidencia de mujeres casadas iraníes.] *The Open Psychology Journal*, 11(1), 25-34. <http://dx.doi.org/10.2174/1874350101811010025>
- Akhtar, I. (2014). Research Design. [Diseño de Investigación]. En G. Rata, H. Arslan, P. Runcan, & A. Akdemir, *Research in Social Science: Interdisciplinary Perspectives* (Primera ed., págs. 68-84). Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing. https://www.researchgate.net/publication/308915548_Research_Design
- Aliaga, W. (2016). Incidencia de gestión ambiental con la contaminación por residuos sólidos de la bahía interior del lago Titicaca Puno. *Revista Científica Investigación Andina*, 16(2), 67-79. <http://dx.doi.org/10.35306/rev.%20cien.%20univ..v16i2.273>
- Amiri, M., Noubbinh, H., & Naoui, K. (2015). Environmental Management System: Environmental Impacts and Productivity. [Sistema de gestión ambiental: impactos ambientales y productividad] *International Journal of Business and Management*, 10(11), 107-121. <http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v10n11p107>
- Arteaga, J., Zárate, R., & Zuñiga, H. (2019). Actitudes hacia la Conservación Ambiental en estudiantes de instituciones educativas secundarias. *Horizonte de la Ciencia*, 9(16), 1-9. https://www.researchgate.net/publication/331957957_ACTITUDES_HACIA

_LA_CONSERVACION_AMBIENTAL_EN_ESTUDIANTES_DE_UNA_INSTITUCION_EDUCATIVA_SECUNDARIA

- Asiamah, N., Mensah, H. K., & Oteng-Abayie, E. F. (2017). General, Target, and Accessible Population Demystifying the Concepts for Effective Sampling. [Población general, objetivo y accesible Desmitificando los conceptos para un muestreo eficaz] *Qualitative Report*, 22(6), 1607-1621. <https://nsuworks.nova.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=2674&context=tqr>
- British Standards Institution Group. (2015). *Documento técnico ISO 14001. Antecedentes y actualización de la revisión 2015*. British Standards Institution Group. [https://www.bsigroup.com/LocalFiles/es-ES/Documentos%20tecnicos/Revisiones%20ISO/ISO%2014001/ISO%2014001%20Documento%20tecnico%20-%20Antecedentes%20y%20Actualizaci%C3%B3n%20-%20Revision%202015%20\(2\).pdf](https://www.bsigroup.com/LocalFiles/es-ES/Documentos%20tecnicos/Revisiones%20ISO/ISO%2014001/ISO%2014001%20Documento%20tecnico%20-%20Antecedentes%20y%20Actualizaci%C3%B3n%20-%20Revision%202015%20(2).pdf)
- Bronfman, N. C., Cisternas, P., López, E., Maza, C., & Oyanedel, J. C. (2015). Understanding Attitudes and Pro-Environmental Behaviors in a Chilean Community. [Comprensión de actitudes y comportamientos proambientales en una comunidad chilena] *Sustainability*, 1(7), 14133-14152. <https://doi.org/10.3390/su71014133>
- Cantú-Martínez, P. C. (2020). Actitudes proambientales en jóvenes universitarios. *Ciencia y Educación*, 4(2), 67-74. <https://doi.org/10.22206/cyed.2020.v4i2.pp67-74>
- Chuquimia, A. (2020). *Actitud ambiental y percepción de la gestión de residuos sólidos de la comunidad universitaria de la facultad de Ingeniería y Arquitectura en la sede central de la Universidad Andina del Cusco, 2018*. [Tesis de Maestría, Universidad Andina de Cusco]. Repositorio Institucional de la Universidad Andina del Cusco. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/3570/1/Arturo_Tesis_maestr%C3%ada_2020.pdf

- Connell, J., Carlton, J., Grundy, A., Taylor, E., Keetharuth, A. D., Ricketts, T., & Brazier, J. (2018). The importance of content and face validity in instrument development: lessons learnt from service users when developing the Recovering Quality of Life measure (ReQoL). [La importancia del contenido y la validez facial en el desarrollo de instrumentos: lecciones aprendidas de los usuarios del servicio al desarrollar la medida Recuperación de la calidad de vida (ReQoL)] *Quality of Life Research*, 27(7), 1893-1902. <https://doi.org/10.1007/s11136-018-1847-y>
- Contreras, S., Rodríguez, J. C., & López, M. (2012). Análisis psicométrico de una escala para medir las actitudes hacia el medio ambiente, en estudiantes de secundaria en Baja California. *XI Congreso Nacional de Investigación Educativa*, (págs. 1-9). https://www.researchgate.net/publication/280531647_Analisis_psicometrico_de_una_escala_para_medir_las_actitudes_hacia_el_cuidado_ambiental
- Curtis, E. A., Comiskey, C., & Dempsey, O. (2016). Importance and use of correlational research. [Importancia y uso de la investigación correlacional] *Nurse Researcher*, 23(6), 20–25. <https://doi.org/10.7748/nr.2016.e1382>
- Delgado, Y. (2017). *Gestión ambiental y la actitud hacia la naturaleza de los guarda parques del área de conservación regional cordillera escalera del Proyecto Especial Huallaga Central Bajo Mayo, 2017*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12836/delgado_my.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Días, G., & Bulgacov. (2015). Environmental Management, Strategic Practices and Praxis: A Study in Santa Catarina Industrial Companies. [Gestión ambiental, prácticas estratégicas y praxis: un estudio en empresas industriales de Santa Catarina] *BAR - Brazilian Administration Review*, 12(3), 288-308. <http://dx.doi.org/10.1590/1807-7692bar2015150016>
- dos Santos, D. (2017). Autonomía, consentimiento y vulnerabilidad del participante de investigación clínica. *Revista de Bioética*, 25(1), 19-29. Obtenido de https://www.scielo.br/pdf/bioet/v25n1/es_1983-8042-bioet-25-01-0019.pdf

- Escuela Europea de Excelencia. (17 de junio de 2016). *La norma ISO 14001 en el sector de la educación*. <https://www.nueva-iso-14001.com/2016/06/iso-14001-sector-educacion/>
- García, A. (2008). Gestión de la calidad ambiental en los centros educativos. *Congreso Nacional del Medio Ambiente* (págs. 1-10). Asociación Española de Educación Ambiental. http://www.conama9.conama.org/conama9/download/files/CTs/2574_AGar c%EDa.pdf
- González, L. G., Melo, C. O., & Flórez, G. A. (2019). Estado actual de la educación ambiental en un contexto escolar. *Educación y Ciencia*(23), 553-567. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/educacion_y_ciencia/article/view/10271
- Heale, R., & Twycross, A. (2015). Validity and reliability in quantitative studies. [Validez y fiabilidad en estudios cuantitativos] *Evidence-Based Nursing*, 18(3), 66-67. <https://doi.org/10.1136/eb-2015-102129>
- Hou, J. L., & Chu, Y. (2015). Automatic questionnaire survey by using the collective message over the Internet.[Encuesta mediante cuestionario automático mediante el uso del mensaje colectivo a través de Internet.] *Advanced Engineering Informatics*, 29(14), 813-829. <https://doi.org/10.1016/j.aei.2015.09.001>
- Huseno, T. (2018). The environmental management accounting (EMA) perspective calculation of environmental management environment in Riau. [El cálculo de la perspectiva de la contabilidad de gestión ambiental (EMA) del entorno de gestión ambiental en Riau] *Journal of Applied Management*, 16(4), 714-721. <http://dx.doi.org/10.21776/ub.jam.2018.016.04.18>
- Ibrahim, I., & Jaafar, H. S. (2016). Determinant Factors of Environment Management Practices Adoptions. [Determinant Factors of Environment Management Practices Adoptions] *Journal of Business and Economics*, 7(3), 533-540. <http://www.academicstar.us/UploadFile/Picture/2016-9/2016914513308.pdf>

- Jones, T., Baxter, M., & Khanduja, V. (2013). A quick guide to survey research. [A quick guide to survey research] *The Annals of The Royal College of Surgeons of England*, 95(1), 5–7. <https://doi.org/10.1308/003588413x13511609956372>
- Kerlinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigacion del Comportamiento Metodos de Investigacion Ciencias Sociales*. McGRAW-Hill.
- Kumar, P. (2016). An Introduction to the Concept of Environmental Management: Indian Context. [Introducción al concepto de gestión ambiental: contexto indio] *International Journal of Innovation and Economic Development*, 2(4), 25-34. <http://dx.doi.org/10.18775/ijied.1849-7551-7020.2015.24.2003>
- Ley N° 30806. Ley que modifica diversos artículos de la Ley 28303, ley Marco de Ciencia, Tecnología e Innovaciónn Tecnológica (CONCYTEC) (5 de julio de 2018). https://leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/ADLP/Normas_Legales/30806-LEY.pdf
- Maldonado, J. (2015). *Gestión Ambiental para un Desarrollo Humano Sustentable*. Konrad Adenauer Stiftung. https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=5e16c623-dba2-9197-906b-3625bdb15bb4&groupId=252038
- Mamani, H. J., Estrada, E. G., Gallegos, N. A., & Huaypar, K. H. (2020). Actitudes hacia la conservación ambiental en adolescentes de educación secundaria en Madre de Dios, Perú. *Ciencia amazónica*, 8(1), 99-110. <http://dx.doi.org/10.22386/ca.v8i1.283>
- Martínez, J., Pereira, R., Luiz, J., González, D. A., & Rangel, R. (2016). Sampling: how to select participants in my research study? [Muestreo: ¿cómo seleccionar a los participantes en mi estudio de investigación?] *Anais Brasileiros de Dermatologia*, 91(3), 326-330. <http://www.scielo.br/pdf/abd/v91n3/0365-0596-abd-91-03-0326.pdf>
- Mensah, I., & Ampofo, E. T. (2020). Effects of managers' environmental attitudes on waste management practices in small hotels in Accra. [Efectos de las

- actitudes medioambientales de los administradores en las prácticas de gestión de residuos en pequeños hoteles de Accra] *International Hospitality Review*, 1-18. <https://doi.org/10.1108/IHR-08-2020-0032>
- Mills, J., Gaskell, P., Ingram, J., Dwyer, J., Reed, M., & Short, C. (2016). Engaging farmers in environmental management through a better understanding of behaviour. [Involucrar a los agricultores en la gestión ambiental a través de una mejor comprensión del comportamiento] *Agriculture and Human Values*, 34(2), 283–299. <https://doi.org/10.1007/s10460-016-9705-4>
- Ñaupas, H; Valdivia, M; Palacios, J; Romero, H. (2018). *Metodología de la investigación: Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de la Tesis*. Ediciones de la U. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Netuveli, G., & Watts, P. (2020). Pro-environmental behaviours and attitudes are associated with health, wellbeing and life satisfaction in multiple occupancy households in the UK Household Longitudinal Study. [Los comportamientos y actitudes favorables al medio ambiente están asociados con la salud, el bienestar y la satisfacción con la vida en hogares de ocupación múltiple en el Estudio longitudinal de hogares del Reino Unido.] *Population and Environment*, 41(1), Population and Environment. <https://doi.org/10.1007/s11111-020-00337-7>
- Organización Internacional de Normalización. (2015). *Norma Internacional ISO 14001*. Organización Internacional de Normalización.
- Oyague, E., Yaja, A., & Franco, P. (2020). Efectos ambientales del confinamiento debido a la pandemia de COVID-19: evaluación conceptual y análisis de datos empíricos en Tacna, marzo–abril 2020. *Ciencia & Desarrollo*, 19(26), 2-19. <https://doi.org/10.33326/26176033.2020.26.901>
- Park, J., Jeong Kim, H., & McCleary, K. W. (2012). The Impact of Top Management's Environmental Attitudes on Hotel Companies' Environmental Management. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 38(1), 95–115. <https://doi.org/10.1177%2F1096348012452666>

- Ramírez, C., & Ochoa, A. C. (2016). Gestión ambiental en pequeñas y medianas empresas del sector turismo de la ciudad de Cartagena. Caso Hoteles. *Gerencia Libre*, 3(1), 35-45. https://doi.org/10.18041/2422-1732/gerencia_libre.0.2017.3192
- Reio, T. G. (2016). Nonexperimental research: strengths, weaknesses and issues of precision. [Investigación no experimental: fortalezas, debilidades y problemas de precisión] *European Journal of Training and Development*, 40(8/9), 676–690. <http://dx.doi.org/10.1108/EJTD-07-2015-0058>
- Rey, C. (2008). *Sistemas de gestión ambiental. Norma ISO 14001 y Reglamento EMAS*. Escuela de Negocios. <https://static.eoi.es/savia/documents/componente45760.pdf>
- Sana, L., Comité Central de Bioética & Molina, D. (2015). Las consideraciones éticas sobre la vulnerabilidad en la investigación cualitativa. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 33(1), 1-3. <https://www.redalyc.org/pdf/120/12042407020.pdf>
- Sasananan, M., Mungtularak, M., Suksangwal, T., & Sasananan, S. (2020). Preliminary Study on Waste Management Behavior of University Students. [Preliminary Study on Waste Management Behavior of University Students]. *Thai Industrial Engineering Network Journal*, 6(1), 73-81. <https://ph02.tci-thaijo.org/index.php/ienj/article/view/240742>
- Setia, M. S. (2018). Methodology Series Module 3: Cross-sectional Studies. [Serie de metodología Módulo 3: Estudios transversales] *Indian Journal of Dermatology*, 61(3), 261-264. <http://dx.doi.org/10.4103/0019-5154.182410>
- Severiche, C., Gómez, E., & Jaimes, J. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *TELOS Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2), 266-281. <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/5655393.pdf>
- Snyman, L. (2017). Environmental management frameworks: balancing environmental and developmental imperatives in sensitive areas. [Environmental management frameworks: balancing environmental and

developmental imperatives in sensitive areas]. *Journal of the Southern African Institute of Mining and Metallurgy*, 117(1), 19-24.
<http://dx.doi.org/10.17159/2411-9717/2017/v117n1a4>

Taherdoost, H. (2016). Validity and Reliability of the Research Instrument; How to Test the Validation of a Questionnaire/Survey in a Research. [Validez y Fiabilidad del Instrumento de Investigación; Cómo probar la validación de un cuestionario / encuesta en una investigación] *International Journal of Academic Research in Management*, 5(3), 28-36.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3205040

Tansel, T., Yeshenkulova, G., & Nurmanova, U. (2021). Analysing Waste Management and Recycling Practices for the Hotel Industry. [Análisis de las prácticas de reciclaje y gestión de residuos para la industria hotelera] *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(2), 382-391.
[https://doi.org/10.14505//jemt.v12.2\(50\).07](https://doi.org/10.14505//jemt.v12.2(50).07)

Ticona, M. N., & Rodríguez, I. R. (2018). Manejo de Residuos Sólidos en Hogares de la Ciudad de Juliaca, Junio de 2018. *ÑAWPARISUN - Revista de Investigación Científica*, 1(3), 33-38.
<http://unaj.edu.pe/revista/index.php/vpin/article/view/52/26#>

Valera, A. (2016). *Política de gestión ambiental (P.G.A) del gobierno municipal de Lima Metropolitana (GMLM) y su impacto en la actitud ambiental (A.A) de la población Lima Metropolitana (L.M) 2013 - 2014*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/7128>

Vértiz, D. (2017). *Gestión ambiental y su influencia en las actitudes de los estudiantes de la escuela profesional de enfermería de la Universidad Nacional de Ucayali*. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Hermilio Valdizán de Huánuco .
http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/2162/TM_Vertiz_Carlos_Dania.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Weerasiri, S. (2012). Attitudes and Awareness towards Environmental Management and its Impact on Environmental Management Practices (EMPs) of SMEs in Sri Lanka. [Actitudes y conciencia hacia la gestión ambiental y su impacto en las prácticas de gestión ambiental (EMP) de las PYME en Sri Lanka]. *Journal of Social and Development Sciences*, 3(1), 16-23. <https://doi.org/10.22610/jsds.v3i1.681>

West, P. W. (2016). Simple random sampling of individual items in the absence of a sampling frame that lists the individuals. [Muestreo aleatorio simple de elementos individuales en ausencia de un marco muestral que enumere a los individuos] *New Zealand Journal of Forestry Science*, 46(15), 1-7. <https://doi.org/10.1186/s40490-016-0071-1>

Anexos

Anexo A: Matriz de consistencia

TÍTULO: Gestión ambiental y actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.															
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	Técnicas e instrumentos												
			Variable 1												
<p>Problema General ¿Cuál es la relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021?</p> <p>Problema Específicos ¿Cuál es la relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales latentes en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación entre la gestión ambiental y las actitudes anti-ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.</p> <p>Objetivos Específicos Establecer la relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.</p> <p>Establecer la relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales latentes en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.</p> <p>Establecer la relación entre la gestión ambiental y las actitudes anti-ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021.</p>	<p>Hipótesis General Hi: La relación entre la gestión ambiental y las actitudes ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa.</p> <p>Hipótesis Específicas La relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa.</p> <p>La relación entre la gestión ambiental y las actitudes proambientales latentes en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa.</p> <p>La relación entre la gestión ambiental y las actitudes anti-ambientales en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa Abancay, 2021, es significativa.</p>	<p>Variable 1: Gestión ambiental</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p> <p>Variable 2: Actitudes ambientales</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p>												
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones	Estadísticos para utilizar												
<p>Tipo Básica</p> <p>Diseño de investigación No experimental – correlacional de corte transversal</p>	<p>POBLACIÓN 346 estudiantes de secundaria</p> <p>MUESTRA 182</p> <p>TIPO DE MUESTREO: Aleatorio simple (5% error y 95% confianza)</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Variables</th> <th>Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5">Gestión ambiental</td> <td>Utilidades</td> </tr> <tr> <td>Consumibles</td> </tr> <tr> <td>Residuos y reciclaje en general</td> </tr> <tr> <td>Emisiones</td> </tr> <tr> <td>Entorno</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Actitudes ambientales</td> <td>Actitudes proambientales</td> </tr> <tr> <td>Actitudes proambientales latentes</td> </tr> <tr> <td>Actitudes anti-ambientales</td> </tr> </tbody> </table>	Variables	Dimensiones	Gestión ambiental	Utilidades	Consumibles	Residuos y reciclaje en general	Emisiones	Entorno	Actitudes ambientales	Actitudes proambientales	Actitudes proambientales latentes	Actitudes anti-ambientales	<p>Inferencial Prueba de correlación según prueba de normalidad.</p>
Variables	Dimensiones														
Gestión ambiental	Utilidades														
	Consumibles														
	Residuos y reciclaje en general														
	Emisiones														
	Entorno														
Actitudes ambientales	Actitudes proambientales														
	Actitudes proambientales latentes														
	Actitudes anti-ambientales														

Anexo B: Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión ambiental	Maldonado (2015), menciona que se trata de un procedimiento para tomar decisiones que constan del adecuado uso de los recursos que brinda el ambiente, buscando mejorar la calidad de vida de las personas y ejecutando lineamientos de protección ambiental.	Se evaluará de acuerdo a cinco dimensiones basadas en la normativa ISO 14001	Utilidades	1-8	Ordinal
			Consumibles	9-15	
			Residuos y reciclaje en general	16-20	
			Emisiones	21-25	
			Entorno	26-33	
Actitudes ambientales	Aspectos cognitivos, afectivos y conductuales que predisponen a una persona a estar a favor del medio ambiente (Contreras, Rodríguez, & López, 2012).a	Se evaluará según la escala de actitudes hacia el medio ambiente elaborado por Contreras et al (2012) que mide la variable en base a 3 dimensiones	Actitudes proambientales	7,8,9 10,14,16	Ordinal
			Actitudes proambientales latentes	2,4,5,6,13,15	
			Actitudes anti-ambientales	1,3,11,12	

Anexo C: Instrumentos de recolección de datos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN AMBIENTAL

Nombre y apellido.....

Fecha.....Sexo.....Edad.....Grado.....

A continuación, se le presenta una serie de interrogantes, las cuales medirán el estado en que se encuentra la gestión ambiental, según su percepción, siendo totalmente anónimo, sírvase a responder con total sinceridad, según la siguiente escala de respuestas.

1=Nunca 2=Casi nunca 3=A veces 4=Casi siempre 5= Siempre

ITEMS		Respuesta				
		1	2	3	4	5
Utilidades						
1	En tu hogar se suele incentivar a la reducción de la energía eléctrica.					
2	Emplean constantemente focos ahorradores de energía, así como fluorescentes.					
3	Los aparatos del hogar se compran verificando que sean de menor consumo energético.					
4	No se suele dejar el caño del agua abierto, cuando se duchan o lavan los dientes.					
5	Emplean agua que sobró de alguna actividad para regar plantas o suelos.					
6	Arrojan desperdicios al desagüe o baño que no se degradan fácilmente.					
7	Reduce el consumo de pilas o baterías no recargables.					
8	Junta en un recipiente las pilas inservibles para luego arrojarlas a la basura.					
Consumibles						
9	Se emplean pocos o de manera medida, productos químicos de limpieza en tu hogar.					

10	Emplean muy pocas veces otros productos químicos para otros propósitos en su hogar.					
11	Suelen comprar otras cosas del hogar según lo que necesitan.					
12	Emplean el papel en ocasiones que lo requieran.					
13	Buscan reducir el consumo de cosas que no necesitan.					
14	Evita el consumo de Alimentos procesados y ultraprocesados.					
15	Prefiere consumir productos naturales y locales.					
Residuos y reciclaje en general						
16	En tu hogar suelen usar por segunda vez algunos productos, como por ejemplo el papel impreso de una cara.					
17	Suelen usar envases de plástico para darles otro uso, ya sea como masetas, guarda herramientas, entre otros.					
18	Suelen ubicar los residuos por separado, como plásticos y metales para su posterior reciclaje.					
19	Usan los residuos orgánicos para generar compost.					
20	Emplean frecuentemente el compost para sus plantas.					
Emisiones						
21	En tu familia se emplea solo algunos medios de transporte para trasladarse.					
22	Sueles usar el transporte público.					
23	Si es posible trasladarse en bicicleta o caminando, dejan de lado el uso de algún vehículo a motor.					
24	En la cocina se emplea gas natural.					
25	Verificas que los electrodomésticos que empleas no emiten CFC o no son dañinos para la capa de ozono.					
Entorno						
26	Se suele reducir el nivel de ruido en su hogar.					
27	Suelen tener espacios tranquilos en tu casa.					
28	Posees áreas verdes en tu hogar.					
29	Mantienen las áreas verdes limpias y cuidadas.					
30	El área de tu hogar es seguro ante lluvias.					
31	Empleas en lo posible iluminación natural.					
32	Mantienes un lugar limpio y sin presencia de roedores o insectos.					
33	Existe una adecuada ventilación en las zonas de su hogar.					



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA AMBIENTAL

CUESTIONARIO SOBRE ACTITUDES AMBIENTALES

Nombre y apellido.....

Fecha.....Sexo.....Edad.....Grado.....

A continuación, se le presenta una serie de interrogantes, las cuales medirán cómo está predispuesto en relación a las actitudes ambientales, según su percepción, siendo totalmente anónimo, sírvase a responder con total sinceridad, según la siguiente escala de respuestas.

1=Muy en desacuerdo 2=En desacuerdo 3=Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4=De acuerdo 5= Muy de acuerdo

ITEMS		Respuesta				
		1	2	3	4	5
1	No me importa hacer mal uso del agua.					
2	Me da satisfacción cuando hago acciones que ayudan al mejoramiento de problemas ambientales.					
3	Solo es responsabilidad de las generaciones futuras preocuparse de la escasez de agua.					
4	Si pudiera, participaría con algún grupo que realiza actividades para proteger al medio ambiente.					
5	Me molesta ver que otras personas hacen mal uso de los recursos naturales.					
6	Me gusta reciclar cosas o darles un segundo uso, en lugar de tirarlas directamente a la basura.					
7	Estoy dispuesto a hacer sacrificios personales para reducir la contaminación.					
8	Cuando compro algo, me interesa que este hecho con materiales que se puedan reciclar.					
9	Creo que mis acciones individuales a favor del medio ambiente si pueden hacer la diferencia para ayudar a resolver problemas ambientales.					
10	Me molesta que los demás no participen en actividades para solucionar problemas ambientales.					
11	No me interesa participar en una brigada escolar para ir a limpiar algún espacio que esté lleno de basura.					
12	Aunque hay contaminación continua de lagos, ríos y aire, la naturaleza misma se encargará de volver todo a la normalidad.					
13	El incremento de la contaminación puede ser perjudicial para la supervivencia humana.					

14	Me gusta participar en proyectos o actividades escolares que ayudan a resolver problemas ambientales en la escuela o en la comunidad.					
15	Deseo cambiar mis hábitos para reducir la contaminación.					
16	Deposito la basura en el lugar que corresponde, cuando estoy en un lugar que tiene diferentes botes para separarla.					