



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la  
Municipalidad de Los Olivos – 2016.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTOR:**

Br. Jhan Antonio Velasquez Aquino

**ASESOR:**

Dr. Sebastián Sánchez Díaz

**SECCIÓN**

Ciencias Empresariales

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Dirección

**PERÚ - 2017**

## **Página de Jurado**

---

Dr. Noel Alcas Zapata  
Presidente

---

Dr. Hugo Lorenzo Agüero Alva  
Secretario

---

Dr. Sebastián Sánchez Díaz  
Vocal

### **Dedicatoria**

La presente tesis dedico a toda mi familia y en especial a mis hijos, Jean Pierre y Juan Diego, quienes son mi mayor motivación e inspiración para nunca rendirme y poder llegar a ser un ejemplo para ellos.

### **Agradecimiento**

Expreso mi agradecimiento a Dios todo poderoso, el que me dio la capacidad, la valentía, fortaleza y su bendición para permitirme llegar a este momento tan especial en mi vida.

Mi sincero agradecimiento a mis docentes que durante mi formación profesional contribuyeron con sus experiencias y conocimientos; a la Municipalidad de Los Olivos por haber colaborado en la materialización de la presente investigación.

En especial agradezco a la Universidad César Vallejo, por haberme dado la oportunidad de estudiar una maestría.

## Declaración de Autoría

Yo, Jhan Antonio Velasquez Aquíño, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado “Gestión estratégica y el comercio ambulatorio en la municipalidad de Los Olivos - 2016”, presentada, en 116 folios para la obtención del grado académico de Magister en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 17 de diciembre del 2016

---

Jhan Antonio Velasquez Aquíño  
DNI: 10615945

## **Presentación**

El presente estudio de investigación tiene como propósito dar a conocer la Gestión Estratégica y orden el Comercio Ambulatorio en la Municipalidad de Los Olivos – 2016; para ello busca conocer la problemática social que causa la actividad informal, afin de ordenar, regular, promover y fiscalizar el comercio ambulancia, así mismo promover mecanismos de formalización y desarrollo económico para la recuperación de los espacios públicos.

El comercio informal surge debido a la desigualdad del gobierno, violencia, la falta de oportunidades, el desempleo, de la población que se encuentra en extrema pobreza, la mala organización del gobierno de turno y entre otros factores.

El estudio está compuesto por ocho capítulos que constan de la siguiente manera: la introducción, marco metodológico, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y los anexos.

Estoy convencido que el presente trabajo de investigación realizada, servirá de información muy útil para el desarrollo económico local de un gobierno local, así mismo servirá como material de consulta y guía de estudio para los futuros estudiantes relacionado a éste tema.

El autor.

## Índice

	Página
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Resumen abstract	xi
<b>I. Introducción</b>	
1.1 Antecedentes	14
1.2 Fundamentación científica, técnica o humanista	18
1.3 Justificación	33
1.4 Problema	35
1.5 Hipótesis	38
1.6 Objetivos	38
<b>II. Marco metodológico</b>	
2.1 Variables	41
2.2 Operacionalización de variables	41
2.3 Metodología	43
2.4 Tipos de estudio	43
2.5 Diseño	43
2.6 Población, muestra y muestreo	44
2.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
2.8 Métodos de análisis de datos	52
2.9 Aspectos éticos	53
<b>III. Resultado</b>	54
<b>IV. Discusión</b>	69

<b>V. Conclusiones</b>	73
<b>VI. Recomendaciones</b>	75
<b>VII. Referencias bibliográficas</b>	77
<b>VIII. Anexos</b>	81
A. Artículo científico	82
B. Matriz de consistencia	98
C. Carta de autorización de la aplicación de instrumento	101
D. Matriz de datos	102
E. Instrumento de la primera y segunda variable	106
F. Ficha técnica de cada Instrumento	110
G. Certificado de validación	112



### Lista de tablas

		Página
Tabla1.	Matriz de Operacionalización de la variable gestión estratégica	42
Tabla2.	Matriz de Operacionalización de la variable comercio ambulatorio	42
Tabla3.	Distribución de la muestra proporcional de trabajadores empleados de la Municipalidad de Los Olivos	46
Tabla4.	Resultado de la validez del instrumento	50
Tabla5.	Interpretación del coeficiente de confiabilidad	50
Tabla6.	Confiabilidad para el instrumento que mide la variable gestión estratégica	51
Tabla7.	Confiabilidad para el instrumento que mide la variable comercio ambulatorio	51
Tabla8.	Baremo de la variable gestión estratégica	52
Tabla 9.	Baremo de la variable comercio ambulatorio	53
Tabla10.	Distribución de los porcentajes de la variable gestión estratégica	55
Tabla11.	Distribución de los niveles de la dimensión formulación estratégica	56
Tabla12.	Distribución de los niveles de la dimensión ejecución estratégica	58
Tabla13.	Distribución de los niveles de la dimensión evaluación estratégica	59
Tabla14.	Distribución de los niveles de la variable comercio ambulatorio	60
Tabla15.	Distribución de los niveles de la dimensión itinerante	62
Tabla16.	Distribución de los niveles de la dimensión lugar fijo en la vía pública	63
Tabla17.	Prueba de Spearman para la hipótesis general	64
Tabla18.	Prueba de Spearman para la hipótesis específica 1	65
Tabla19.	Prueba de Spearman para la hipótesis específica 2	66
Tabla20.	Prueba de Spearman para la hipótesis específica 3	67

## Lista de figuras

		Página
Figura 1.	Distribución de los niveles de la variable gestión estratégica	55
Figura 2.	Distribución de los niveles de la dimensión formulación estratégica	57
Figura 3.	Distribución de los niveles de la dimensión ejecución estratégica	58
Figura 4.	Distribución de los niveles de la dimensión evaluación estratégica	59
Figura 5.	Distribución de los niveles de la variable comercio ambulatorio	61
Figura 6.	Distribución de los niveles de la dimensión itinerante	62
Figura 7.	Distribución de los niveles de la dimensión lugar fijo en la vía pública	63

## Resumen

Se presenta un estudio que busca determinar la relación entre la gestión estratégica y orden el comercio ambulatorio de la Municipalidad de Los Olivos – 2016.

Metodológicamente el estudio corresponde al nivel de investigación sustantiva con el diseño no experimental, transversal correlacional, la muestra de estudio estuvo conformada por 147 trabajadores empleados de la Municipalidad de Los Olivos, el recojo de datos se utilizó la técnica de la encuesta con el instrumento cuestionario de la gestión estratégica y el comercio ambulatorio con una escala tipo Lickert.

El análisis de datos se realizó utilizando el paquete estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Versión 22 y la prueba de hipótesis mediante la aplicación del coeficiente Spearman que permitió determinar la correlación en un 95% de confianza y 5% significancia entre las variables de estudio, derivando como conclusión principal la existencia de relación directa y significativa entre las variables gestión estratégica y el comercio ambulatorio con un grado de correlación positiva débil ( $Rho=0.267$ ,  $p=0.001 < 0.05$ ).

**Palabras claves:** Gestión estratégica, comercio ambulatorio, formulación estratégica, ejecución estratégica, evaluación estratégica.

## Abstract

A study that seeks to determine the relationship between strategic management and outpatient trade in the Municipality of Los Olivos - 2016 is presented.

Methodologically the study corresponds to the level of substantive research with non-experimental, cross-correlational design, the study sample consisted of 147 workers employed in the Municipality of Los Olivos, the gathering of data the survey technique was used with the survey instrument strategic management and outpatient trade with a Likert-type scale.

Data analysis was performed using the statistical package SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) Version 22 and the hypothesis test using the Spearman coefficient that allowed to determine the correlation in 95% confidence and 5% significance between the variables ( $Rho=0.267$ ,  $p=0.001 < 0.05$ ), and the main conclusion was the existence of a direct and significant relationship between the variables strategic management and ambulatory commerce with a weak positive correlation.

**Keywords:** Strategic management, ambulatory commerce, strategic formulation, strategic execution, strategic evaluation.