



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

Niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC, con o sin la importación de sus productos, Nuevo Chimbote - 2021

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Administración de Negocios – MBA**

AUTOR:

Cueva Estrada, Javier Arturo (ORCID: 0000-0001-6322-435X)

ASESOR:

Mgtr. Casusol Morales, David Omar Fernando (ORCID: 0000-0002-7580-6573)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y Herramientas Gerenciales

CHIMBOTE - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al apoyo incondicional de mi esposa.

Javier Cueva

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento especial a mi tía Julieta, fuente constante de superación.

El autor

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Definición de las variables y operacionalización	14
3.3. Población, muestra y muestreo	15
3.4. Técnicas e instrumentos, validez y confiabilidad de los instrumentos.	15
3.5. Método de análisis de datos	15
3.6. Procedimientos	16
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN	23
VI. CONCLUSIONES	27
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC con y sin la importación de sus productos	17
Tabla 2. Nivel de rentabilidad económica de la empresa Lubrisac sin importación	17
Tabla 3. Nivel de rentabilidad financiera de la empresa Lubrisac sin importación	18
Tabla 4. Descripción del proceso de importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac	19
Tabla 5. Costos que involucra la importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac	20
Tabla 6. Nivel de rentabilidad económica de la empresa Lubrisac con importación	21
Tabla 7. Nivel de rentabilidad financiera de la empresa Lubrisac con importación	21

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito determinar los niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC de la ciudad de Chimbote con o sin la importación de sus productos, durante el periodo 2020.

La metodología utilizada fue cuantitativa, diseño descriptivo comparativo, la información se recabó a través de la técnica de revisión bibliográfica documental y la aplicación de ratios al Estado de situación financiero 2020.

Encontrando los siguientes resultados: Los niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC con y sin la importación de sus productos, son rentables y muy rentables ya en la rentabilidad económica (ROA), sin importación de sus productos, se encuentra en el nivel poco rentable (27.16%); mientras con la importación de sus productos se encuentra dentro del nivel rentable (35.41%) , obteniendo una diferencia de rentabilidad económica de 8.25% a favor con la importación de sus productos, asimismo en la rentabilidad financiera (ROE) se encuentra en el nivel rentable sobre su capital (64.77%) y sin la importación de sus productos se encuentra en nivel muy rentable (84,45%); obteniendo una diferencia de rentabilidad financiera de 19,69% a favor con la importación de sus productos.

Palabras clave: Niveles de rentabilidad, importación de productos.

ABSTRACT

The purpose of this investigation was to determine the profitability levels of the LUBRISAC company in the city of Chimbote with and without the importation of its products, during the 2020 period.

The technique used was quantitative, comparative descriptive design, the information was collected through the documentary bibliographic review technique and the application of ratios to the 2020 Financial Statement.

Finding the following results: The profitability levels of the LUBRISAC company with and without the importation of its products, are profitable and very profitable already in economic profitability (ROA), without importing its products, it is at the unprofitable level (27.16%); While with the importation of its products it is within the profitable level (35.41%), obtaining an economic profitability difference of 8.25% in favor with the importation of its products, also in the financial profitability (ROE) is at the profitable level over its capital (64.77%) and without the importation of its products, it is at a very profitable level (84.45%); obtaining a difference in financial profitability of 19.69% in favor with the importation of its products.

Keywords: Profitability levels, import products.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad las empresas tienen como amenaza múltiples factores que cada día son cambiantes para el sector de rubro comercio, sumándose a esto las exigencias de sus clientes, siendo necesario para estas empresas un análisis, que le permita obtener y conocer los resultados de sus estados financieros y su rentabilidad, ya que gracias a este análisis la gerencia puede tomar estrategias fundamentales en sus decisiones empresariales (Lopez,2017).

Monterrey y Sánchez (2017) en este contexto actual de la economía están siendo la pérdida del crecimiento y la rentabilidad de los países más desarrollados, esto originado como consecuencia de la crisis financiera actual. En este sentido esta situación está provocando que tantos empresarios como los inversores busquen mantener su rentabilidad en sus negocios, aprovechando las oportunidades que ofertan otros países. Estos países los emergentes, según indican Orgaz et al. (2011 citado por Daza 2016), durante los últimos años han desarrollado a un ritmo muy superior al de las economías desarrolladas, se han convertido en los motores de la economía global y, consiguientemente, han aumentado de modo significativo su participación en el PIB mundial, así como en el comercio, la inversión directa y los mercados financieros internacionales.

En el país de España de acuerdo a un documento minucioso elaborado por la fundación BBVA en 2012 se mostró que el ángulo de la rentabilidad empresarial en España tras el estruendo del arranque económico fue más acentuada y duradera en representación con otros países de europea como Francia e Italia. dicho apunte asimismo determina que aquellas empresas más grandes se han trillado menos afectadas por la coyuntura económica porque que contaban con un ámbito interno más ventajosa para poder sujetar las pérdidas gracias a una mayor solidez lucro de la complejidad sectorial y la internacionalización. En este mismo reseña de la institución BBVA se señala que, para que se forme un tejido empresarial más resonante que otorgue una rentabilidad empresarial competitiva a las empresas participantes, es instintivo un cambio bancario y una modernización de las estructuras organizativas y del

arquetipo de negocio, invirtiendo en nuevas tecnologías y en investigar nuevos mercados a través de la internacionalización (Díaz et al,2016).

En el Perú según datos del INEI sector comercio en marzo 2021 registró un progreso de 6,75%, respecto al mismo mes del año pasado, sustentado en la implicancia positiva de los comercios como comercio al por mayor y además el comercio al por menor, actividades donde recobraron tendencia en importaciones creciendo derivada fase de reanudación de actividades económicas, respetando las medidas que dispuso el gobierno (INEI, 2021).

A mismo la mayor parte de las importaciones en nuestro país proceden de China y Estados Unidos. Los productos importados de China tienen una gran demanda, pero lo más interesante es que los fabricantes chinos producen artículos que son baratos. Ya que la importación de productos, abarca una gran variedad de estos, así como también bienes, puede resultar en un negocio muy lucrativo y rentable, pues al ser adquiridos en el extranjero a bajo precio, permitir la reventa a un costo mucho mayor por el que se compró, lo cual genera sin lugar a dudas grandes ingresos de forma fácil y rápida en mejorar la rentabilidad (Zurita,2017).

En la región Ancash las empresas se han caracterizado por buscar opciones para incrementar sus ingresos, sin importar si tienen experiencia previa emprendiendo o si tienen conocimiento en un campo en específico. Esta desestabilidad económica ocasionada por la pandemia que desató, muchos buscan emprender un negocio que, en poco tiempo, pueda solventar recursos económicos adicionales, aunque el desafío es encontrar un proyecto prometedor y rentable siendo una estrategia importar su mercadería (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Gobierno Regional de Áncash,2015).

Para las empresas Chimbotanas la clave del éxito es la rentabilidad, al desconocer la prima de dinero o capital invertido se ha obtenido o recuperado, no se podrá conocer el rendimiento de esta inversión fue beneficiosa o perjudicial. A si mismo esta rentabilidad le permitirá saber si la inversión ha sido eficiente o no, les indicara el porcentaje de este dinero o capital invertido se ha recuperado, o de otro modo, da a conocer las fallas que impide impulsar su crecimiento por lo general que estas puedan permanecer en el mercado empresarial (Moreno,2016).

La empresa LUBRISAC ubicada en la ciudad de Chimbote , dedicada a la compra y venta de lubricantes automotrices , no es ajena a esta realidad ya que en los últimos años ha evidenciado una disminución progresiva en su rentabilidad, esto debido a la gran competencia que existe en el mercado, ya que sus competidores optan por ofertar sus productos a un menor costo, en muchos de los casos ellos mismos importan sus productos , pues al ser adquiridos en el extranjero a bajo precio, lo cual genera sin lugar a dudas grandes ingresos de forma fácil y rápida y por consiguiente aumentar en su rentabilidad, es por eso que la empresa LUBRISAC les necesario comparar con o sin la importación de sus productos conocer si esto mejoraría su rentabilidad y así continuar con su permanecía en el mercado empresarial. De esta manera, en función a lo expuesto, esta investigación ha planteado el siguiente problema: ¿Cuáles son los niveles de rentabilidad que obtiene la empresa LUBRISAC de la ciudad de Nuevo Chimbote con o sin la importación de sus productos, durante el periodo 2020?

A si mismo este trabajo se justifica porque proporcionará aspectos teóricos y bases del conocimiento de los niveles de rentabilidad, también provee información importante a la unidad empresarial LUBRISAC., ya que determinará el nivel de rentabilidad, lo que ayudará a ejecutar una adecuada toma en sus elecciones.

Del mismo modo esta investigación se justifica porque va contribuir como aporte a la empresa Inversiones LUBRISAC; a su vez esta investigación se justifica porque se determina como fuente de consulta para los estudiantes, potenciar su interés a la investigación, también, aportara ser un mensaje de consulta para otras empresas que se dediquen el mismo rubro. Esta investigación es importante ya que brinda que las empresas consigan herramientas e informaciones financieras relevantes que favorezcan en la toma de decisiones adecuadas para encarrilar u orientar la rentabilidad en cumplimiento de sus objetivos propuestos.

Así mismo, en función a lo expuesto, esta investigación plantea como objetivo general determinar los niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC de la ciudad de Nuevo Chimbote con o sin la importación de sus productos, durante el periodo 2020.

A su vez se plantea como primer objetivo específico Identificar el nivel de rentabilidad económica de la empresa LUBRISAC 2020 sin la importación de sus productos. A su vez se plantea como segundo objetivo Identificar el nivel de rentabilidad financiera de la empresa LUBRISAC 2020 sin la importación de sus productos, como tercer objetivo específico: describir el proceso de importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac, como cuarto objetivo específico: Identificar los costos que involucra la importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac. A su vez se plantea como quinto objetivo específico Identificar el nivel de rentabilidad económica de la empresa LUBRISAC 2020 con la importación de sus productos, y como último objetivo: Identificar el nivel de rentabilidad financiera de la empresa LUBRISAC 2020 con la importación de sus productos. Por otro lado, en cuanto a la hipótesis, la presente investigación plantea lo siguiente: Existe una diferencia en los niveles de rentabilidad favorable o positiva que obtiene la empresa LUBRISAC de la ciudad de Chimbote con y sin la importación de sus productos.

II. MARCO TEÓRICO

Entre los estudios relacionados al tema de investigación a nivel internacional tenemos: Flores et al. (2018) tuvo como propósito examinar las circunstancias que contribuyen en el rendimiento de la organización comercializadoras. La investigación es de ajuste específico, bajo el diseño de observación de caso, analítico e inductivo, encontrando los siguientes resultados, de mostración de las circunstancias que influyen en la rentabilidad de la corporación; administración, la toma de escoger, el mercado, o el flujo de caja. Sin embargo, sujeto de principal repercusión, es la comercialización, debido a, ello se ve reflejado los mayores costos del cambio sostenibles en la sesión la rentabilidad sincrónica por el lucro recto del artículo no es significativa porque la equivocación de enseñanza empresarial y la facultad del mercado, que pueden llevar que se abandone el emprendimiento en el endeble plazo.

Carpio y Díaz (2016), en su trabajo de investigación tuvo como propósito un ofrecimiento a fin de aumentar la rentabilidad de la sociedad Corpevin S.A. fue de variedad dibujo no real. Encontrando las siguientes consecuencias de la observación se alcanzó entender la dificultad en los costos que ha sufrido los materiales importados con el estandarte del crecimiento de las garantías, los cuales se han a remplazar con materiales nacionales apoyando a aumentar la rentabilidad en la organización reduciendo desde el costo la cual permitirá mejorar la rentabilidad de la organización Corpevin S.A permitiéndole a la organización poder ganar mayores márgenes de rentabilidad.

En el ámbito nacional también se han realizado estudios relacionados al tema de investigación entre los cuales tenemos: Acosta (2020) llevo a cabo una investigación quien tuvo como propósito : Medir la de rentabilidad de la empresa Trujillo Goll, la metodología fue descriptiva, encontrando los siguientes resultados: los elementos del estado financiero como los activos y pasivos no están cumpliendo su función de avalar de manera adecuada a la entidad ,esta desee hacer alguna inversión dado que estos sufrieron una baja del 12.66% para el 2018, esto indicaría que la empresa estaría faltando liquidez para poder cubrir con sus gastos futuros, llegando a terminar que se deberá disminuir costas innecesarios sin perjudicar a la empresa y poder incrementar

los niveles de ventas para de esta manera poder llegar el propósito de la entidad que es alimentar un nivel de rentabilidad debido que le permita a la misma acatar con sus obligaciones sin urgencia de estar dañada.

Millones (2020), en su estudio cuyo propósito fue investigar la rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., la metodología, de estudio fue descriptiva no experimental, encontrando los siguientes resultados de la observación la rentabilidad financiera, 0.18 fue en el año 2017 y alcanzo un 0.25 en el año 2018, la organización obtuvo mejor ganancia de su acervo generado por un superior beneficio en su rentabilidad con esto se subvencionado y en 2017 la rentabilidad económica obtuvo un resultado de 14%, por el contrario, 19% se obtuvo para el año 2018, esto da a conocer, que la organización contantemente mejoro para conseguir óptimos beneficios sobre sus activos y la rentabilidad de los activos fijos, 0.31 fue los resultados en el 2017, aunque, se obtuvo una ampliación en el 2018 ganado 0.53 de resultado, esto da a conocer que la organización posee una asimilación a fin de ganar resultados beneficios para sus activos fijos, dado que en 2018 consiguió mejor provecho. Las carencias se pudieron comprobar en el costo de ventas sobre las ventas netas se consiguió que fue 0.85 el resultado del año 2017 y con relación al año 2018 se tuvo ampliación 0.86, esto se interpreta que se posee un grande costo en ventas, para esta organización.

Zulueta (2018), en su investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C. 2018. fue de tipo descriptiva, cuantitativa, no experimental, encontrando los siguientes resultados a establecer por medio de análisis de la rentabilidad a los estados financieros que las entidad en dirección al año 2017 consiguió una perdida que le genero dificultades en su rentabilidad, llevando a ser negativa su rentabilidad ese año, y tuvo una mínima utilidad para el año 2018, además la rentabilidad de la empresa Inversiones Trilama S.A.C. ha aumentado, lo podemos comparar el año 2017 siendo -9.82% un porcentaje negativo y a 0.12% el nivel de rentabilidad aumento en el 2018, exponiendo gastos elevados, por lo tanto, obstruye una rentabilidad superior.

Flores (2018), en su investigación tuvo como propósito identificar la rentabilidad, metodología, encontrando los siguientes resultados: con relación a la rentabilidad, se determina la rentabilidad es positiva la empresa ha demostrado ventas positivas, teniendo un ingreso neto, experimento un crecimiento de su bienes evaluado por año y manifiesta una postura favorable en sus activos, disponiendo una ganancia buena en su sector y en relación a su desarrollo, según los estados financieros , la liquidez y gestión se pudo evidenciar el progreso e interés conseguido, un inmenso crecimiento en sus beneficios, existente de su rentabilidad. En afinidad a las ratios de gestión vislumbro extraordinarios progresos, en el indicativo de locución de inventarios, manifestando aumento en ventas.

Cusi (2016), en su investigación donde tuvo como propósito determinar las causas que confinan la comercialización y la rentabilidad de las organizaciones comercializadoras de muebles de madera del distrito de Santiago Cuzco 2016. La investigación fue exploratoria, con un diseño no empírico de atracción ,llegando a demarcar los siguientes resultados : existe afinidad entre la comercialización y la rentabilidad, señalando el efecto directo y positivo, esto representa que, si existe un influencia de comercialización y la rentabilidad, según los índices de estadística de chi cuadrado = 22,71 en las organizaciones comercializadoras de muebles del distrito Santiago cuzco 2016.

Asimismo, se ha determinado la existencia de teorías relacionadas al tema de investigación:

Aguirre et al. (2020), quien define a la rentabilidad como un índice que mide el rendimiento, en un determinado lapso del tiempo, y que los capitales utilizados rinden, asimismo intervienen recursos financieros, humanos y recurso materiales con la finalidad de obtener resultados.

A mismo Supo (2016), define a la rentabilidad como el fruto de la inversión por medio de las respectivas ecuaciones de equivalencia financiera, por lo que nos manifiesta dos teorías para la prescripción de la rentabilidad.

Teoría de la rentabilidad: El modelo de Markowitz

Para Rey et al. (2021), siendo una teoría innovadora, aquí el inversor es quien clasifica su inversión en muchas alternativas, para poder mejorar su rentabilidad dándole un mejor rendimiento, para poder dar garantía, considerando que el rendimiento real será el valor que se espera en la cartera de la rentabilidad esperada. (Myrodi,2021), esta teoría presume que existe una hipótesis en la cartera con una máxima rentabilidad y que los porcentajes de riesgos son menores, ya que sería una evidencia óptima para el decisor financiero. A si mismo el inversor podría incrementar su capacidad de rentabilidad la cual espera, y teniendo como percentil el riesgo que pueda asumirse, ya que le va a permitir que el riesgo disminuya.

Para Gracia (2015), para prevenir esta complejidad, Sharpe plantea emparentar el desarrollo de la rentabilidad de cada laborioso crediticio con cualquiera índice, comúnmente macroeconómico, únicamente.

Este fue bautizado como modelo diagonal, esto se debe a la raíz de varianzas y covarianzas únicamente manifiesta utilidades diferentes de nulo en la diagonal dirigente, dicho de otro modo, en los lugares concernientes a las varianzas de las rentabilidades de cada epígrafe. Como se auxilia, la norma de establecimiento es un aconteciendo parcial de la diagonal. sacralidad suceso se asocia (Benítez et al.,2018).

Teniendo en cuenta la rentabilidad Según Álvarez (2021), existen dos tipos de rentabilidad:

La rentabilidad económica: o de la inversión siendo una medida, cantidad, referida a un periodo, como la medida del rendimiento de los activos en la empresa, con escisión de la subvención de los mismos (Guang y Keung, 2019).Por consiguiente, según la valoración más extendida, la rentabilidad económica sea estimada como cantidad de la competencia de activos de aquella organización para producir valor de la manera que hayan sido financiados, proporciona la representación de la rentabilidad entre organizaciones sin desacuerdo en diversas estructuras financieras, reto de manifiesto en el desembolso de intereses, altera la rentabilidad. Moreno (2016), es un indicativo que permite conocer la eficacia sobre gestión empresarial. asimismo, el no favor en cuenta la manera en cómo se han sido

financiados los activos facultará contar si una empresa es no rentable en el recurso de su movimiento económica o por un desperfecto política de financiación. al momento de aclarar unas todas las implicancias de rentabilidad económica hallamos tantas posibilidades como conceptos de consecuencia y conceptos de inversión concernientes entre sí. No obstante, a excepción de arribar en desmesurados detalles analíticos, de modo genérica suele apreciar como una comprensión de consecuencia del Resultado ayer de intereses e impuestos, y como concepción de inversión el activo general a su vivido escenario (Gerdin,2019).

La rentabilidad económica es el resultado del periodo entre los activos totales, según la fórmula a continuación:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activo total}}$$

La rentabilidad financiera: La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada como ROE, es una medida que indica la rentabilidad de un determinado periodo de tiempo, mide el rendimiento que se obtiene por la inversión de los capitales propios, con una independencia en la distribución del resultado económico de la rentabilidad financiera. Díaz et al. (2020), la rentabilidad financiera es considerada como un índice que mide la rentabilidad más cercana a los accionistas, Velásquez, et tal. (2016), afirma que este contexto la rentabilidad financiera debería quedar en concordancia con lo que el inversor puede lograr en el mercado más una prima de riesgo como socio. A su vez , esto admite ciertas matizaciones, puesto que la rentabilidad financiera sigue siendo una rentabilidad referida a la sociedad y no al accionista, ya que no obstante estos fondos representan la participación de la sociedad , asimismo es un cálculo muy riguroso que mide la rentabilidad del accionista con magnitudes tales como beneficio distribuible, dividendos, las variaciones de las cotizaciones, etc., y en el denominador la inversión que corresponde a esa retribución, lo que no es el caso de la rentabilidad financiera, que, por consiguiente, es una rentabilidad de la sociedad (Lagadic et al., 2019).

La rentabilidad financiera es el resultado de la inversión, existen menos diferencias en cuanto a la expresión del cálculo de las mismas según la fórmula a continuación:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios}}$$

Para finalizar es necesario enfatizar la gran importancia Goldman (2017), menciona que la rentabilidad financiera mide la capacidad de la empresa sobre su inversión, si esta ha sido eficiente, o no, asimismo indica que cantidad del dinero que se invirtió se recuperara.

La rentabilidad estima un negocio o proyecto a futuro, en este sentido es un indicador que permite si valdrá la pena invertir, si tienen varas alternativas y cuál de ellas sería la más atractiva para el inversor (O'Leary et al., 2018). En tal sentido, este análisis permitirá si un negocio puede generar o diseñar nuevos lineamientos para poder obtener mejores resultados en las utilidades, también permitirá facilitar obtener información de oportunidades, cuyos negocios están en fase de crecimiento. Este análisis en la rentabilidad constituye para una empresa que esta tenga una mejor visión panorámica de la organización, así mismo contribuye a evaluar la eficiencia y eficacia en la gestión, no permitiendo que pueda incrementar los costos de inversión ya que le proporciona esa información para mejorarla. Los elementos de la rentabilidad de una empresa (Ross et al., 2020).

Para Acuña (2016), hay cinco elementos fundamentales que debes tener en cuenta a la hora de examinar o proyectar la rentabilidad de una empresa. Estos son: ventas, gastos, precio, permanencia y medición. Veamos brevemente cada uno de ellos.

Ventas: factor importante para la rentabilidad ya que permite las ganancias, si tenemos altos volúmenes de ventas, las ganancias serán altas. Además, la empresa estaría mejor preparada para enfrentar las dificultades y consolidar una mayor rentabilidad de la inversión, Gastos (Kalemba y Campa 2017). Hay una mayor rentabilidad cuando los ingresos son mayores que los gastos. Estos comprenden todos los recursos necesarios para que el producto o el servicio se generen y puedan comercializarse. La forma más básica de determinar si

la empresa es rentable es sacando la diferencia entre ingresos y gastos. Si los primeros son superiores, hay rentabilidad (Rodríguez y Torres 2020).

Precios: La rentabilidad está directamente relacionada con los precios manejados. el precio determina el lucro que se lograra por dispositivo y merece una organización correctamente para que se convierta en ventas efectivas el precio se determina en función las características del cliente.; **Permanencia:** en este contexto el ámbito del mercado implica cotos para permanecer, y estos inciden en la rentabilidad económica de la empresa y estiman el retorno de a rentabilidad con respecto al patrimonio neto; en ese contexto las ganancias que la empresa genera sobre su inversión como aporte de cada uno de sus socios; **Medición:** tiene relación con litiasis de distintos variables implicadas en la rentabilidad de la organización y de la rentabilidad misma. Ese cálculo no solo entrega una cifra en torpe, suerte que otorga entender y plantear eficientemente la acción de una organización o adquisición. Es el tema que observáramos para terminar (Moreno y Leoner 2021).

Respecto a Importación de productos: tenemos los siguientes fundamentos

Para Inga (2019), quienes definen a la importación de productos como un procedimiento la cual consiste en comprar productos que provienen de otros países distinto al propio, ayudando a la economía, ya que genera poder suplir las inexistencias o escasas de productos; además el alto costo o baja calidad de algunos productos que se ofrecen en el mercado, y este proceso permitirá abastecer al mercado con productos procedentes de otros países (Jiawei et al. 2021).

Para Yu et al. (2021), la mercadería importada está conformada por una serie de costos, está constituido por el importe de la factura según emisión del proveedor, y las condiciones de compra que se contrataron previamente dentro del contrato siendo (FOB, CIF, etc.), Douglas (2021) sumándose los gastos incurridos que permitieron colocar los productos al almacén de la empresa, como los fletes, el seguro, derechos e impuestos incurridos en la importación, gastos de despacho, transporte gastos aduaneros, etc. Asimismo, para (Clements et al., 2021) todos estos costos representan el precio de compra, agregando los gastos que incurren para colocar el producto importado en el

almacén de la empresa, sin embargo, no se incluyen los gastos financieros ya que se consideran ajenos al valor real de la mercadería que se importa.

A su vez Choez (2018), quien considera que los costos de importación se deben tener en cuenta todos los servicios que se involucraron hasta donde el cliente lo requiere, considerando los costos de transportes, los gastos incurridos en las agencias de aduanas, etc., en el régimen de aduanas lo cual permite el ingreso de las mercaderías al territorio de un país para su consumo, luego el pago de las garantías según corresponda, así como también los derechos arancelarios y más impuestos aplicables a los productos , cumpliendo con todas las formalidades y otras obligaciones que según el régimen de aduanas establece (Sunat, 2018), permitiendo que las empresas puedan presentar todos los respectivos procesos y lineamientos de importación.

En este sentido Minaya, (2017), enfatiza que el proceso para calcular los costos de importación es necesario tener en cuenta todos los tributos y derechos de importación como los aranceles, el IGV, el Impuesto selectivo al consumo (IPM), el flete, el seguro, almacenaje, gastos de transporte y portuarios, obtención de los permisos , autorizaciones, honorarios del despachante y gastos financieros, Hongfu (2017), ya que todos estos costos incidirán el precio final del producto, asimismo se tiene que tener en cuenta los costos de adaptación de los productos , los gastos de administración, en tal manera se define los procesos necesarios para la determinación de los costos de importación.

Para Gonzales (2018), tenemos a los Incoterms la cual el nombre es proveniente de la lengua inglesa "International Commercial Terms" que significa "términos de comercio internacional" son normas de aceptación de manera voluntaria por las partes en un contrato de compraventa de mercaderías en un contexto internacional aquí se estiman las condiciones de entrega, Grimme et al.(2021) , su principal papel es puntualizar en qué momento se entregara la mercancía, en qué términos y cuáles serían los riesgos del proveedor hacia al comprador, lugar de entrega, quien contratara y cancelara el seguro, gastos de transporte y la tramitación documentaria ,

asimismo el detalle del precio y el costo que incurrirá dicha transacción (León 2018). En ese sentido para Hongfu et al. (2017), los Incoterms son términos utilizados en los contratos de compra y venta internacional, siendo todo un conjunto de términos y definiciones contractuales en el comercio internacional, donde se establecen normas de las responsabilidades del vendedor con el fin a determinar interpretaciones según la legislación de cada país. (Bekerman, 2020) son normas muy explícitas y políticas mediante el cual el importador y exportador acuerdan, siendo el instrumento donde se regirán las empresas dedicadas a la importación, que ayudaran a minimizar los riesgos que se pueden generar en estas transacciones comerciales. Según Peñafiel (2015), existen 11 grupos de Incoterms ya que se tiene que especificar cuál de ellos se debe aplicar en relación al acuerdo entre ambas partes involucradas.

En el caso de todos los tributos que están sujetas al régimen de importación, según Sunat (2018), estas transacciones están afectas a los siguientes tributos: Derecho AD – Valorem, derecho arancelario que grava la importación, impuesto que está basado en el valor de la mercadería, siendo las tasas impositivas divididas en 4 niveles: 0%, el 4%, 6% y el 11 % según la sub partida que corresponda, además tenemos el IGV (16%) este tributo grava la importación de todos los bienes, salvo excepciones previstas en la normatividad vigente su base imponible está conformada por el valor CIF aduanero según lo acordado más los derechos arancelarios y demás impuestos como el impuesto de Promoción municipal IPM (2%) siendo la misma que grava el IGV siendo su tasa el (2%) (Díaz 2014). El régimen de percepciones del IGV este tributo grava las ventas internas en las importaciones definitiva de las cuales se encuentran afectas al IGV, no se aplica a las importaciones exoneradas o que sean infectas, este importe está conformado por el valor CIF, y los tributos que graven la importación (Mallorquin ,2021).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

Esta investigación es básica, porque que su motivación se basó en la curiosidad, el inmenso gozo de descubrir nuevos conocimientos (Hernández et tal,2016). De enfoque cuantitativo de diseño no experimental de corte transversal, fue no experimental debido a que no se manipularán las variables y de corte transversal ya que se tomarán los datos en un solo momento; descriptivo porque tiene como finalidad especificar propiedades y características de conceptos, fenómenos, Hernández et. al. (2018); y, comparativa porque permitió comparar datos con el propósito observar sus comportamientos.

La investigación es de diseño descriptivo comparativo siendo su gráfica la siguiente:



Donde:

M1= Muestra los estados financieros de la empresa LUBRISAC 2020.

O1= Niveles de rentabilidad del periodo 2020 sin importación.

M2= Muestra de los estados financieros de la empresa 2020 LUBRISAC simulados o proyectados.

O2= Niveles de rentabilidad de los periodos 2020 con importación (simulados o proyectados)

3.2. Variables y operacionalización:

Variable de estudio: Niveles de rentabilidad

Definición Conceptual Aguirre et al. (2020) define a la rentabilidad como un índice que mide el rendimiento, en un determinado lapso del tiempo, y que los capitales utilizados rinden, asimismo intervienen recursos financieros, humanos y recurso materiales con la finalidad de obtener resultados.

Definición operacional: La rentabilidad de la empresa LUBRISAC de Chimbote será medida en 2 dimensiones de la rentabilidad financiera y económica.

Indicadores:

Ratios financieros: se estudia la rentabilidad de la empresa de los datos contenidos en el estado de ganancias y pérdidas.

Ratios económicas: se estudia la rentabilidad de la empresa de los datos del estado de situación financiero.

Escala de Medición: De razón

Variable de estudio: Importación de productos

Definición Conceptual

Para Roque & Inga (2019) es el proceso de comprar o adquirir productos provenientes de otro país u otro mercado distinto del propio siendo para la economía, pues permiten a un país suplir la inexistencia, la escasez, el alto costo o la baja calidad de determinados productos, ya que con ellas puede abastecer su mercado con productos procedentes de otros países.

Definición operacional: La importación de productos de empresa LUBRISAC de Chimbote será medida en 3 dimensiones: costos de adquisición, procesos logísticos procesos aduaneros.

Indicadores:

Costos de adquisición

Procesos logísticos

Procesos aduaneros

Ratios económicas: se estudia la rentabilidad de la empresa de los datos del estado de situación financiero.

Escala de Medición: Ordinal

3.3. Población, muestra y muestreo:

Población:

La población estuvo conformada por los estados financieros de la empresa caso en estudio, por medio se tomarán las ratios económicos y financieros que permitirán medir la de rentabilidad de la empresa.

Para Lind, Marchal y Wathen (2008, citados por Reyes,2018), la población está definida por un grupo de personas o cosas de interés que se obtienen partiendo desde la pluralidad del total de personas u objetos que son de interés.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica

En esta investigación se utilizó la técnica de la revisión bibliográfica, el análisis documentario y la entrevista como técnicas para recabar la información. Esta técnica está encaminada a representar un documento y su contenido, obteniendo un subproducto que sirve como intermediario al momento de realizar la búsqueda del original; por tanto, es un proceso complejo que involucra tres factores primordialmente: documento, sujeto, procesos (López y Fachelli,2015).

Instrumento

El instrumento que se utilizó en esta investigación será la ficha de análisis de datos financieros siendo un documento financiero que nos permitirá recabar la información en una fecha determinada la situación financiera de la empresa y la guía de entrevista (Balparda,2020) para luego tener evidencias de lo que se pretende proponer en el análisis y discusión de los resultados.

3.5. Procedimientos

Se procedió a revisar el proyecto y los instrumentos de colección de datos, coordinar con el representante de la empresa, para la aplicación del instrumento recabar la información del periodo 2020 ; luego se obtuvo la información en la ficha de análisis financiero y la donde se registrarán los ratios financieros que medirán la rentabilidad de la empresa caso en estudio entre los periodos seleccionados; analizaremos los distintos documentos para conocer las compras, gastos, costos de la empresa de la importación de los productos; luego se realizó la sistematización de la información, para luego realizar la discusión de los datos análisis e interpretación de los mismos, y establecer las respectivas conclusiones.

3.6. Método de análisis de datos

En el presente trabajo de investigación se utilizó la técnica de análisis e interpretación de la información, el análisis descriptivo, con el uso de tablas,

gráficos que especifique la variable de estudio. A asimismo para el procesamiento de información se utilizará el programa Microsoft Excel 2010. Para el proceso de los datos se utilizó el programa SPSS versión 21, en la cual se calcularán los datos ingresados a partir del instrumento que se aplicará.

3.7 Aspectos éticos

De acuerdo al código de ética de la Universidad Cesar Vallejo se tuvo en consideración los siguientes principios:

Protección a las personas: Durante la ejecución de la investigación se respetó integridad humana, los datos personales, la confidencialidad y la privacidad de la empresa.

Beneficencia y no maleficencia: El presente estudio delimito beneficios directos hacia la empresa caso en estudio, los resultados de la investigación contribuirán a la línea de investigación que busca justamente esos aspectos; Mas aun en el desarrollo de la investigación no se causarán daños ni agravios morales a los miembros.

Justicia: Se proyectó que los resultados de la investigación se enlazan en el escenario de análisis, además que se fijarán los sesgos para esquivar cometerlos.

IV. RESULTADOS

Luego de procesar estadísticamente los datos, presentamos los resultados de acuerdo a los objetivos formulados:

a. Del objetivo general

Tabla 1

Niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC con o sin la importación de sus productos

Niveles	Rangos	ROA		ROE	
		Sin importación	Con importación	Sin importación	Con importación
Poco rentable	(1-29%)	27.16%			
Rentable	(30 - 65%)		35.41%	64.77%	
Muy rentable	(66 -100%)				85.45%
	Diferencias		8.25%		19.68%

Nota: La tabla 1 muestra los niveles de rentabilidad de la empresa Lubrisac sin o con importación, elaborada por el autor según estados financieros.

Descripción: En la tabla 1 respecto a la rentabilidad económica (ROA) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, sin importación de sus productos, se encuentra en el nivel poco rentable representado por el 27.16% sobre sus activos totales, mientras con la importación de sus productos se encuentra dentro del nivel rentable representado por el 35.41% sobre sus activos totales , obteniendo una diferencia de rentabilidad económica de 8.25% a favor con la importación de sus productos, asimismo en la rentabilidad financiera (ROE) se encuentra en el nivel rentable representado por 64.77% sobre su capital y sin la importación de sus productos se encuentra en nivel muy rentable representado por 84,45% sobre su capital con importación de sus productos, obteniendo una diferencia de rentabilidad financiera de 19,69% a favor con la importación de sus productos.

4.2 De los objetivos específicos:

Tabla 2

Nivel de rentabilidad económica de la empresa Lubrisac sin importación

Niveles	Rangos	ROA
Poco rentable	(1-29%)	27.16%
Rentable	(30 - 65%)	
Muy rentable	(66 -100%)	

Nota: La tabla 2 muestra los niveles de rentabilidad económica de la empresa Lubrisac sin importación, elaborado por el autor según estados de financieros.

Descripción: En la tabla 2 respecto a la rentabilidad económica (ROA) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, sin importación de sus productos, se encuentra en el nivel poco rentable representado por el 27.16% sobre sus activos, lo cual representa que por cada 1 sol invertido sobre sus activos totales obtuvieron 27,16 soles de ganancia.

Tabla 3

Nivel de rentabilidad financiera de la empresa Lubrisac sin importación

Niveles	Rangos	ROE
Poco rentable	(1-29%)	
Rentable	(30 - 65%)	64.77%
Muy rentable	(66 -100%)	

Nota: La tabla 3 muestra los niveles de rentabilidad financiera de la empresa Lubrisac sin importación, elaborado por el autor según estados financieros.

Descripción: En la tabla 3 respecto a la rentabilidad financiera (ROE) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, sin importación de sus productos se encuentra en el nivel rentable representado por el 64.77% sobre su capital, lo cual representa que por cada 1 sol invertido sobre su capital la empresa obtuvo 64,7 soles de ganancia.

Tabla 4

Descripción del proceso de importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac

DESCRIPCIÓN	PROCESO
Inscribirse en el registro de importadores de la SUNAT	Registrarse personalmente a través del sistema SUNAT operaciones en línea. Tener actualizado su domicilio fiscal ante el RUC
Licencia para importar (MINEN)	Escritura pública de la sociedad (Sunarp) Copia de poderes del representante legal expdido por Sunarp Ficha Ruc.
Contratar Agente de Aduana	Este tiene que estar registrado y autorizado por Intendencia de Aduanas de SUNAT y la corporación de agentes aduaneros.
Contratar un proveedor en el extranjero	Requisitos a tener en cuenta del proveedor: Contar con una cotización, y confirmación del pedido. Que sus productos sean de calidad. Establecer un contrato de compra donde especifique los precios y condiciones de entrega. Embarque: entregar el producto a la agencia de carga para que sea colocado en el transporte y puerto designado. Definir el medio de pago: giro bancario, transferencia bancaria
Registrar al proveedor en la Sunat (Aduanas) 1 vez por cada país	El registro lo puede realizar el importador o el agente de aduanas.
Medios de transporte	Se recomienda el transporte marítimo por ser el más barato
Elaboración DUA	Requisitos a tener en cuenta Factura de compra Listado de empaque Certificado de origen, cuando procesa, especialmente para aprovechar los tratados de libre comercio libre de arancel. Licencia y permisos. Clasificación arancelaria

Elaboración y pago de la declaración aduanera.
Gestionar del formulario ATC ante la empresa naviera, debe estar firmado por la SUNAT.

Trámite de liberación de la mercadería Presentar la declaración aduanera y el contenedor ante la autoridad aduanera para el proceso de selectivo aleatorio.
Efectuar pago de revisión.
Liberación de equipo.

Nota: La tabla 4 Descripción del proceso de importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac, elaboración propia.

Tabla 5

Costos que involucra la importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac

Descripción		Costo
Valor FOB de Importación	S/.	11,400.00
Flete de USA. A Perú	S/.	949.00
Seguro del Producto	S/.	114.00
Total valor CIF	S/.	12,463.00
Costos de Derechos, Tasas y Contribuciones		
Derecho Ad Valorem 0%	S/.	-
IGV 16%	S/.	1,994.08
IPM (2%)	S/.	289.14
Percepción 10%	S/.	1,474.62
Costos Impositivos	S/.	3,757.84
Gastos en destino	S/.	136.00
Agente de aduanas	S/.	211.00
Gastos financieros	S/.	132.00
Otros costos de imp.	S/.	479.00
Costos de Importación	S/.	16,699.84

Nota: La tabla 5 Costos que involucra la importación de productos lubricantes, elaboración propia.

Tabla 6

Nivel de rentabilidad económica de la empresa Lubrisac con importación

Nivel	Rangos	ROA
Poco rentable	(1-29%)	
Rentable	(30 - 65%)	35.41%
Muy rentable	(66 -100%)	

Nota: La tabla 6 muestra los niveles de rentabilidad económica de la empresa Lubrisac con importación, elaborado por el autor según estados financieros.

Descripción: En la tabla 6 respecto a la rentabilidad económica (ROA) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, con importación de sus productos, se encuentra en el nivel rentable representado por el 35.41% sobre sus activos, lo cual representa que por cada 1 sol invertido sobre sus activos totales obtuvieron 35,41 soles de ganancia.

Tabla 7

Nivel de rentabilidad financiera de la empresa Lubrisac con importación

Niveles	Rangos	ROE
Poco rentable	(1-29%)	
Rentable	(30 - 65%)	
Muy rentable	(66 -100%)	84.45%

Nota: La tabla 7 muestra los niveles de rentabilidad financiera de la empresa Lubrisac con importación, elaborado por el autor según estados financieros.

Descripción: En la tabla 7 respecto a la rentabilidad financiera (ROE) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, con importación de sus productos se encuentra en el nivel muy rentable representado por el 84.45% sobre su capital, lo cual representa que por cada 1 sol invertido sobre su capital la empresa obtuvo 84,45 soles de ganancia.

V. DISCUSIÓN

Presentamos el análisis de los datos en función a los resultados, estudios previos y teorías que fundamentan la investigación

En la tabla 1 según el objetivo general determinar los niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC de la ciudad de Chimbote con o sin la importación de sus productos, durante el periodo 2020, respecto a la rentabilidad económica (ROA) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, sin importación de sus productos, se encuentra en el nivel poco rentable representado por el 27.16% sobre sus activos totales, mientras con la importación de sus productos se encuentra dentro del nivel rentable representado por el 35.41% sobre sus activos totales, obteniendo una diferencia de rentabilidad económica de 8.25% a favor con la importación de sus productos, asimismo en la rentabilidad financiera (ROE) se encuentra en el nivel rentable representado por 64.77% sobre su capital y sin la importación de sus productos se encuentra en nivel muy rentable representado por 84,45% sobre su capital con importación de sus productos, obteniendo una diferencia de rentabilidad financiera de 19,69% a favor con la importación de sus productos. Asimismo, estos resultados son parecidos a Carpio y Díaz (2016), quienes concluyeron que de los materiales importados han ayudado a incrementar la rentabilidad en la empresa reduciendo el costo la cual mejorar la rentabilidad de la empresa permitiéndole a la empresa poder obtener mayores márgenes de rentabilidad. Asimismo, estos resultados son parecidos con Flores (2018), en su quien concluyo que la empresa fue rentable la empresa ha demostrado ventas positivas, teniendo un ingreso neto, experimento un crecimiento de sus bienes evaluado por año y manifiesta una postura favorable en sus activos, disponiendo una ganancia buena en su sector y en relación a su desarrollo, en los estados financieros. Estos resultados son contrastados con lo que se establece en la base teórica por Aguirre et al. (2020), quien menciona que la rentabilidad es una medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo que producen los capitales utilizados siendo un conocimiento muy necesario para las empresas. En la tabla 2 según el objetivo específico la cual fue Identificar el nivel de rentabilidad económica de la empresa LUBRISAC 2020 sin la importación de

sus productos, respecto a la rentabilidad económica (ROA) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, sin importación de sus productos, se encuentra en el nivel poco rentable representado por el 27.16% sobre sus activos, lo cual representa que por cada 1 sol invertido sobre sus activos totales obtuvieron 27,16 soles de ganancia. Estos resultados son similares a Acosta (2020) quien concluyo que la rentabilidad económica en el (2017) obtuvo un resultado de 14% representada que por cada 1 sol invertido sobre sus activos totales obtuvieron 14,0 soles de ganancia. A, asimismo, estos resultados son contrastados con Supo (2016) define a la rentabilidad como el fruto de la inversión por medio de las respectivas ecuaciones de equivalencia financiera, por lo que nos manifiesta dos teorías para la prescripción de la rentabilidad.

En la tabla 3 según el objetivo específico la cual fue Identificar el nivel de rentabilidad financiera de la empresa LUBRISAC 2020 sin la importación de sus productos, respecto a la rentabilidad financiera (ROE) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, sin importación de sus productos se encuentra en el nivel rentable representado por el 64.77% sobre su capital, lo cual representa que por cada 1 sol invertido sobre su capital la empresa obtuvo 64,7 soles de ganancia. Estos resultados no coinciden a Zulueta (2019), quien concluyo que la rentabilidad para el año 2018 mostró una rentabilidad financiera de 1.05% la cual se encontraba en un nivel ineficiente, es decir, no teniendo capacidad para generar utilidad respecto al patrimonio. En este sentido para Velásquez, et tal. (2016), quien menciona que la rentabilidad financiera como una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado y puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica.

En la tabla 4 según el objetivo específico el cual fue describir el proceso de importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac, para poder importar lubricantes la empresa Lubrisac necesita estar inscrito en el registro de importadores de la SUNAT, la cual se realiza mediante operaciones en línea Sunat vía Clave sol; luego solicitar licencia para importar al Ministerio de Energía y Minas; luego contratar a un agente de aduanas la

cual debe estar registrado y autorizado por Intendencia de Aduanas de SUNAT y la incorporación de agentes aduaneros, contratar con el proveedor en el extranjero la cual venderá la mercadería, luego registrar proveedor en la Superintendencia de Administración Tributaria este registro lo puede realizar el importador o el agente de aduanas, elegir el medio de transporte para poder trasladar la mercadería, elaboración de la DUA; realizar el trámite para la liberación de la mercadería. Estos resultados son contratados por Roque & Inga (2019), quienes describen a la importación de productos como un procedimiento la cual consiste en comprar productos que provienen de otros países distinto al propio, ayudando a la economía, ya que genera poder suplir las inexistencias o escases de productos; además el alto costo o baja calidad de algunos productos que se ofrecen en el mercado, y este proceso permitirá abastecer al mercado con productos procedentes de otros países.

De acuerdo al objetivo específico 5, Identificar los costos que involucra la importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac. los costos de importación será necesario primero calcular los costos de adquisición la cual comprenderán el detalle del precio de compra según el contrato con la empresa proveedora (Incoterms) la cual me dará el costo FOB, a este costo le agregamos el flete y seguro; luego el IGv (16%) y IPM (2%), la percepción del 10%, más gastos de destino, de aduanas y financieros. Estos resultados son contrastados con Clements et al.(2021), quien explica que el costo de la mercadería importada está constituido por el importe de la factura según emisión del proveedor, y las condiciones de compra que se contrataron previamente dentro del contrato siendo (FOB, CIF, etc.), sumándose los gastos incurridos que permitieron colocar los productos al almacén de la empresa, como los fletes, el seguro, derechos e impuestos incurridos en la importación, gastos de despacho, transporte gastos aduaneros, etc. .Asimismo Choez (2018),denomina costo de importación al precio de importación de un bien o servicio que se compra en el exterior. Por ende, se debe considerar todos los factores que involucren obtener el bien o servicio hasta donde lo requiera el cliente, considerando los costos de transporte, agencia de Aduanas, entre otros

En la tabla 6 según el objetivo específico la cual fue Identificar el nivel de rentabilidad económica de la empresa LUBRISAC 2020 sin la importación de sus productos, respecto a la rentabilidad económica (ROA) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, con importación de sus productos, se encuentra en el nivel rentable representado por el 35.41% sobre sus activos, lo cual representa que por cada 1 sol invertido sobre sus activos totales obtuvieron 35,41 soles de ganancia. Estos resultados son parecidos a Millones (2020), quien concluyó en su estudio que la rentabilidad económica en el 2017 se obtuvo un resultado de 14%, sin embargo, para el año 2018 fue un 19% lo que da entender, que la empresa ha ido mejorando en obtener mejores beneficios acerca de sus activos y la rentabilidad de los activos fijos.

En la tabla 7 según el objetivo específico la cual fue Identificar el nivel de rentabilidad económica de la empresa LUBRISAC 2020 con importación de sus productos, respecto a la rentabilidad financiera (ROE) la empresa Lubrisac en el periodo económico 2020, con importación de sus productos se encuentra en el nivel muy rentable representado por el 84.45% sobre su capital, lo cual representa que por cada 1 sol invertido sobre su capital la empresa obtuvo 84,45 soles de ganancia. Estos resultados son parecidos a Flores (2018), en su investigación quien concluyo que la rentabilidad de la empresa en estudio, fue positiva, teniendo un margen de utilidad, la cual su aumento según el año evaluado presentando una utilidad en sus activos teniendo un buen rendimiento en su rubro y en lo que respecta a su crecimiento financiero.

VI. CONCLUSIONES

Conclusión 1: Los niveles de rentabilidad de la empresa LUBRISAC con o sin la importación de sus productos, son rentables y muy rentables ya en la rentabilidad económica (ROA), representados por (27.16%) y (35.41%), obteniendo una diferencia de rentabilidad económica de 8.25% sobre su capital a favor con la importación de sus productos, asimismo en la rentabilidad financiera (ROE) el (64.77%) y (84,45%); obteniendo una diferencia de rentabilidad financiera de 19,69% sobre su capital a favor con la importación de sus productos.

Conclusión 2: El nivel de rentabilidad económica (ROA) de la empresa LUBRISAC 2020 sin la importación de sus productos, se encuentra en el nivel poco rentable representado por el 27.16% sobre sus activos.

Conclusión 3: El nivel de rentabilidad financiera (ROE) de la empresa LUBRISAC 2020 sin la importación de sus productos, se encuentra en un nivel rentable representado por el 64.77% sobre su capital.

Conclusión 4: La empresa Lubrisac para importar lubricantes necesita: estar inscrito en el registro de importadores de la SUNAT; solicitar licencia para importar al Ministerio de Energía y Minas; luego contratar a un agente de aduanas, contratar con el proveedor la cual venderá la mercadería, elegir el medio de transporte para poder trasladar la mercadería, elaboración de la DUA; realizar el trámite para la liberación de la mercadería.

Conclusión 5: Los costos que involucra la importación de productos lubricantes automotrices para la empresa Lubrisac, son los costos de adquisición la cual comprenderán el detalle del precio de compra según el contrato con la empresa proveedora, la cual dará el costo FOB, a este costo le agregamos el flete y seguro; luego el IGv (16%) y IPM (2%), la percepción del 10%, más gastos de destino, de aduanas y financieros.

Conclusión 6: El nivel de rentabilidad económica (ROA) de la empresa LUBRISAC 2020 con la importación de sus productos, se encuentra en un nivel rentable representado por el 35.41% sobre sus activos.

Conclusión 7: El nivel de rentabilidad financiera (ROE) de la empresa LUBRISAC 2020 con la importación de sus productos, se encuentra en el nivel muy rentable representado por el 84.45% sobre su capital.

VII. RECOMENDACIONES

Primera: Se recomienda a la empresa Lubrisac implementar en su operación el proceso de importación de sus productos ya que le permitiría obtener mayores niveles de rentabilidad.

Segunda: Se recomienda al gerente general de la empresa en estudio tener en consideración los costos de importación las cuales son el costo de adquisición de la mercancía, los costos y derechos aduaneros ya que contribuirá que la empresa pueda incrementar sus niveles de rentabilidad.

Tercera: Evaluar y dar seguimiento constante a los resultados que son evidenciados por el cálculo de los ratios financieros, ayudaran a que la empresa pueda corregir errores y tomar medidas correctivas para mejorar su rentabilidad.

Cuarta: Considerar a los resultados encontrados en esta investigación, ya permitieron demostrar los beneficios de importar los productos que inciden en la rentabilidad de la empresa, con el fin de tomar decisiones acertadas contribuyan al cumplimiento de los objetivos.

VIII. REFERENCIAS

- Acosta Cajusol, M. (2020). *Rentabilidad en la empresa Trujillo Gool*. (tesis de pregrado, universidad señor de Sipan) Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6766/Acosta%20Cajusol%20Mar%C3%ADa%20Ang%C3%A9lica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Acuña, D. L., y Zuloaga, D. G. (2016). *Valorización de Cementos Pacasmayo S.A.A. Repositorio de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Retrieved from https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/610548/zulaga_sd.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguirre Sajami, C, Barona Meza, C, Dávila Dávila, G. (2020). *La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial*. Recuperado de [file:///C:/Users/USER/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/1396-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2334-1-10-20201214%20(1).pdf)
- Alvarez Palaua, E. Liñánbc Marta, L. Mariem Gandouzb, V. (2021). Economic profitability of last-mile food delivery services: Lessons from Barcelona. *Research in Transportation Business & Management*. Available online 29 April 2021, 100659. <https://doi.org/10.1016/j.rtbm.2021.100659>
- Balparda Galarreta, M. Vanegas Ramírez, C (2020). Translation and validation of the “Questionnaire for research on keratoconus results” (KORQ) in the Colombian population. *Archivos de la Sociedad Española de Oftalmología (English Edition)*, Volume 95, Issue 12, December 2020, Pages 579-585
- Benitez, J., Chen, Y., Thompson, S. Ajamieh, A. (2018). Evolution of the impact of e-business technology on operational competence and firm profitability: A panel data investigation, *Information & Management*, Volume 55, Issue 1, Pages 120-130, ISSN 0378-7206. <https://doi.org/10.1016/j.im.2017.08.002>
- Bekerman, M, Dulcich, F. Gaite, P. (2020). *La caída de las exportaciones industriales a Brasil, ¿cuánto afectó a la producción argentina?* *Econ. soc.* 29 (2) • May-Aug 2020 • Recuperado de <https://doi.org/10.1590/1982-3533.2020v29n2art10https://www.scielo.br/j/ecos/a/6BBDzwrc7vSJqbpnrnWZ7WYB/?lang=es>

- Carpio Varas, J. Díaz Bueno, P. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la Empresa Corpevin S.A.*(tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil) Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13947/1/TESIS%20Cpa%20088%20%20Propuesta%20para%20mejorar%20la%20rentabilidad%20en%20la%20Empresa%20Corpevin%20S.A..pdf>
- Correa, E. y Fernández, J. (2017). *Modelo de abastecimiento para reducir costos en las importaciones de telas provenientes de china en la empresa Inversiones YAJCED S.A.C., Lima, 2015 – 2016.* (Tesis de grado) de la Universidad San Martín de Porres, Chiclayo, Perú. Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/2765>
- Cusi Meza, R. (2016). *Factores que limitan la comercialización y rentabilidad de empresas comercializadoras de muebles de madera distrito de Santiago Cusco – 2016.* (Tesis de pregrado, universidad peruana Austral del Cusco). Recuperado de <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/17/TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Choez, N. (2018). *La importación de azúcar colombiana y su incidencia en el ingreso económico del Sector Cañicultor Naranjito.* (Tesis de grado) de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/30358/1/Tesis%20Neiva%20Choez%20corrales.pdf>.
- Clements, K., Hai, L., Marc, J. (2021). Modelling import penetration. *Economic Modelling*, Volume 102,2021,105590, ISSN 0264-9993.<https://doi.org/10.1016/j.econmod.2021.105590>.
- Daza Izquierdo, J. (2016) . *Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial Brasileño.* Recuperado de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0186104215001278?token=C9FBE63F5A3BB0127396DBC234BF83EC9379A08D80B7038DAC39853893E0E6E125EFC77A8C03C455D69CB64FB5E8C644&originRegion=us-east-1&originCreation=20210611164251>
- Díaz Puche, M. Fernández Miguélez ,S. Campos Soria ,J. Fernández Gáme, M.(2020). *Multilevel assessment of restaurant profitability: Evidence with*

European data. Data in Brief Volume 30, June 2020, 105426.
<https://doi.org/10.1016/j.dib.2020.105426>

- Díaz, P. (2014). *Incidencia de las percepciones a las importaciones en la liquidez de la empresa importaciones Astrid E.I.R.L distrito de Trujillo, año 2013.* (Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de: http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/978/diazmalpartida_nelly.pdf?sequence=1&isAllowed=
- Díaz Gil de San Vicente, C. Asier Sisti, I. Vivanco, Dolores, E. (2016). *Informe económico-financiero de la empresa vasca.* Recuperado de <https://www.orkestra.deusto.es/images/investigacion/publicaciones/informes/cuadernos-orkestra/Informe-Economico-Financiero.pdf>
- Douglas, A. (2021). Irwin, The rise and fall of import substitution. *World Development, Volume 139, 105306, ISSN 0305-750X.* <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.105306>
- Flores Sánchez, G. Campoverde, L. Coronel Pangol, K. Romero Galarza, C. (2018). *Factores determinantes de la rentabilidad en comercializadoras de GLP en el Azuay (Ecuador): Análisis bajo el modelo logit* Recuperado de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n24/18392410.html>
- Flores Sandoval, L (2018). *Rentabilidad y el crecimiento financiero de la empresa Estación de Servicios RETA S.A.C. años 2015-2017.* (Tesis de pregrado, universidad Cesar Vallejo) .Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/25961/Flores_SLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- García Paredes E. (2015) *El financiamiento y la Rentabilidad.* Recuperado de [.http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_GARCIA_PAREDES_EVELYN_RENEE.pdf?sequence=4.](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_GARCIA_PAREDES_EVELYN_RENEE.pdf?sequence=4) Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1005/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_MYPE_GARCIA_PAREDES_EVELYN_RENEE.pdf?sequence=4
- Gerdin J. Johansson T. Wennblom G. (2019). The contingent nature of complementarity between results and value-based controls for managing company-level profitability: *A situational strength perspective.* *Accounting,*

<https://doi.org/10.1016/j.aos.2019.101058>

- Goldmann, K. (2017). Financial liquidity and profitability management in practice of Polish Business. *Financial Environment and Business Development*, 4, 103–112. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-3-319-39919-5_9
- Gonzalez Flores, Y. (2018). *Análisis de la importación de medicamentos oncológicos para el mercado peruano, 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad del Norte. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13537/Gonzalez%20Flores%20Yurfa%20Lourdes-parcial.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Guang,C. y Keung, E. (2019). The impact of business strategy on insider trading profitability,Pacific-Basin Finance. *Journal, Volume 55,2019,Pages 270-282,ISSN 0927-538X*.<https://doi.org/10.1016/j.pacfin.2019.04.007>
- Grimme, C., Lehmann,R.,Noeller,M.(2021).Forecasting imports with information from abroad.*Economic Modelling, Volume 98,2021,Pages 109-117,ISSN 0264-9993*.<https://doi.org/10.1016/j.econmod.2021.02.013>
- Hernández Sampieri, C.Fernández Collado, M. Baptista,L. (2016) . *Metosdologia de la investigación*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hernández- Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, Universidad de Celaya. McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A.
- Hongfu, H., Yonga , H., Jingb, C. (2017). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global marke. *Omega , Volume 86, July 2019, Pages 173-197*. <https://doi.org/10.1016/j.omega.2018.07.009>
- INEI (2021). *Indicadores económicos*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/10_boletin_quincenal_2021.pdf
- Inga Condori,J. (2019). *Análisis de los costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Mister Shugar E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, año 2015*. Recuperado de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3521/CONTABILIDAD%20->

%20Yrma%20Roque%20Santos%20%26%20Judicka%20Gisela%20Inga%20Condori.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Jiawei, M., Larry, D., Hongsong, Z., Xiaoyu, D. (2021). What you import matters for productivity growth: Experience from Chinese manufacturing firms. *Journal of Development Economics*, Volume 152, 102677, ISSN 0304-3878. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2021.102677>.
- Kalemba, N. y Campa, F. (2017). The Quality – Profitability Link in the US Airline Business: A Study Based on the Airline Quality Rating Index, *Procedia Engineering*, Volume 187, Pages 308-316, ISSN 1877-7058. <https://doi.org/10.1016/j.proeng.2017.04.380>.
- Lagadic, M., Verloes, A., Louvet, N. (2019). Can carsharing services be profitable? A critical review of established and developing business models, *Transport Policy*, Volume 77, 2019, Pages 68-78, ISSN 0967-070X, <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2019.02.006>
- López Briceño, L. (2017). *Aplicación de un planeamiento financiero para mejorar la rentabilidad de la empresa Coesti S.A. estación de servicio año 2017*. (Tesis de pregrado, Universidad del Norte). Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13281/Lopez%20Brice%20C3%B1o%20Lauro%20Amarildo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López R. y Facheli S. (2015). *Metodología de la Investigación social* cuantitativa. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- León Ríos, Y. (2018). *Análisis de la importación directa de cuero sintético de china y su impacto en la rentabilidad de la empresa corporación e inversiones Ir SAC, el porvenir 2018-2022 – Trujillo, 2018*. (Tesis de pregrado, Universidad del Norte) Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14817/Le%c3%b3n%20Rios%20Yhandy%20Garleth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mallorquin Carlos. (2021). *El desafío de la sustitución de importaciones de las categorías occidentricas*: Celso Furtado Rev. Inst. Estud. Bras. (78) • Jan-Apr 2021 • <https://doi.org/10.11606/issn.2316-901X.v1i78p35-65> . Recuperado de <https://www.scielo.br/j/rieb/a/xhNsjwjCfy6k3td8WdL9T4L/?lang=es#>

- Millones Sánchez, M. (2020). *Rentabilidad de la empresa Big Bag Perú S.A.C., La Victoria*. (Tesis de pregrado, universidad señor de Sipan) Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6762/Millones%20S%C3%A1nchez%20Magali%20Medalid.pdf?sequence=1>
- Moreno Ferrarese, E. y Loner, Manuela P. (2021). Demand, business profitability and competitiveness in the cableway system: A multidimensional framework, *Research in Transportation Economics*, 101041, ISSN 0739-8859. <https://doi.org/10.1016/j.retrec.2021.101041>
- Myrodia , L., Hvam, E., Cipriano ,S., Forza , A. (2021). Identifying variety-induced complexity cost factors in manufacturing companies and their impact on product profitability. *Journal of Manufacturing Systems, Volume 60, July 2021, Pages 373-391*. <https://doi.org/10.1016/j.jmsy.2021.04.017>
- Minaya, B. (2017). *Importación y comercialización de la Insulina en el mercado local 2008-2016*. (Tesis de grado) Universidad César Vallejo, Lima-Perú. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1816>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo Gobierno Regional de Áncash (2015). *Hacia la internacionalización de la empresa peruana*. Recuperado de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/354666/PERX_ANCASH.pdf
- Monterrey Mayoral, J. y Sánchez Segura, A. (2017). *Una evaluación empírica de los métodos de predicción de la rentabilidad y su relación con las características corporativas*. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489116300139>
- Moreno Diestra, R. (2016). *Administración del capital de trabajo y la rentabilidad de las mypes formales, rubro panificación de Chimbote, periodo 2016*. (Tesis de pregrado, Universidad Cesar Vallejo). Recuperado de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10207>
- O'Leary, N., Bennett, R., Tranter, R., Jones, P. (2018). The extent that certain dairy farmer attitudes and behaviors are associated with farm business profitability. *Journal of Dairy Science, Volume 101, Issue 12, Pages 11275-11284, ISSN 0022-0302*. <https://doi.org/10.3168/jds.2017-14307>
- Peñafiel Bonilla. (2015). *Las importaciones y la competitividad en comercial pisco de la ciudad de Ambato*. Recuperado de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/18530/1/T3156i.pdf>

- Reyes Romero, C., Sánchez Carlessi, H. y Mejía Sáenz, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*, p.59. <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1480>
- Rey Ares, L., Fernández López ,S., Rodeiro Pazos ,D.(2021). *Impact of working capital management on profitability for Spanish fish canning companies. Marine Policy* 130 (2021) 104583. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104583>
- Rodriguez, C. y Torres, J. (2020). Central coordination and profitability in large Latin American business groups.*Journal of Business Research, Volume 119,Pages 599-609,ISSN 0148-2963.*<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.07.007>
- Ross, K., Nazrul, I., Vila, X. (2020). Farming systems and their business strategies in south-western Australia: A decadal assessment of their profitability,*Agricultural Systems,Volume 181,102827,ISSN 0308-521X,*<https://doi.org/10.1016/j.agsy.2020.102827>
- Sunat (2018). *Importaciones y logística en empresas Perú*. Recuperado de <https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>
- Supo Supo, B. (2016). *Caracterización del financiamiento, capacitación y rentabilidad de las mypes del sector servicio – rubro cabinas de internet del distrito de Cerro Colorado, provincia y región Arequipa, periodo 2014-2015*. Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/464/MYPES_FINANCIAMIENTO_SUPO_%20SUPO_BETTY_%20SONIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velásquez, B., Ponce, V., & Franco, M. (2016). *La gestión administrativa y financiera, una perspectiva desde los supermercados del Cantón Quevedo*. *Revista Empresarial*, 10(38), 15–20. Retrieved from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5603313>
- Yu, Z.,Wu, X., Li, M., Guo, R. (2021). Import competition and the gender gap in labor force participation: Evidence from China,China .*Economic Review,Volume 69,2021,101689,ISSN 1043-951X.*<https://doi.org/10.1016/j.chieco.2021.101689>

- Zurita Farceque, T. (2017). *Factores que influyen en la rentabilidad de la empresa constructora Miranda Ingenieros S.R.L*, 2017. Recuperado de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2449/TESIS%20Zurita%20Trinidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zulueta Collantes, Y. (2018) *Análisis de rentabilidad de la empresa inversiones Trilama S.A.C., Chiclayo*, 2018. (Tesis de pregrado, universidad señor de Sipan) Recuperado de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6227>

ANEXOS 1: Matriz de Operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Niveles de Rentabilidad	Aguirre (2020) define a la rentabilidad como la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados siendo un conocimiento que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados.	La rentabilidad de la empresa LUBRISAC de Chimbote será medida en 2 dimensiones de la rentabilidad financiera y económica.	Rentabilidad económica	ROA = Beneficio neto/ Activos totales	De razón
			Rentabilidad financiera	ROE = Beneficio neto/ Recursos propios	
Importación de productos	Para Roque & Inga (2019) es el proceso de comprar o adquirir productos provenientes de otro país u otro mercado distinto del propio siendo para la economía, pues permiten a un país suplir la inexistencia, la escasez, el alto costo o la baja calidad de determinados productos, ya que con ellas puede abastecer su mercado con productos procedentes de otros países.	La importación de productos de empresa LUBRISAC de Chimbote será medida en 3 dimensiones: costos de adquisición, procesos logísticos y procesos aduaneros.	Costos de adquisición	-Costo de mercadería -Precio de compra -Gastos de administración, ventas, financieros de la importación	Ordinal
			Proceso logísticos	-Transporte y seguro hasta el puerto o aeropuerto local. -Envases, etiquetado y embalajes para importación. -Gastos bancarios, comisiones, etc. -Gastos de embarque y del despachante de aduana	
			Proceso aduaneros	-Derechos y tasas de importación. -Costos de los documentos y de los trámites de la importación	

ANEXOS 2: Instrumentos de recolección de datos

LUBRISAC

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

(AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020)

SIN IMPORTACION

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

EFFECTIVO Y EQUIV. DE EFFECTIVO	S/.16,760.00
CTAS. POR COBRAR COMERC. A C/P	
CTAS. POR COBRAR DIVERSAS	
EXISTENCIAS	S/.17,017.00
CARGAS DIFERIDAS	<u>S/.5,332.00</u>
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/.39,109.00

ACTIVO NO CORRIENTE

CTAS. POR COBRAR COMERC. L/P	S/.3,550.00
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	S/.5,033.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>S/.8,583.00</u>

TOTAL ACTIVO

S/.47,692.00

PASIVO

PASIVO CORRIENTE

TRIBUTOS POR PAGAR	
CTAS. POR PAGAR COMERC. C/P	
OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/.14,739.00
TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>S/.14,739.00</u>

PASIVO NO CORRIENTE

CTAS. POR PAGAR COMERC. L/P	
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>S/.0.00</u>

PATRIMONIO

CAPITAL	S/.20,000.00
UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>S/.12,953.00</u>
TOTAL PATRIMONIO	S/.32,953.00

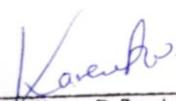
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

S/.47,692.00


C.P.C. Karen R. Zavaleta Vergaray
N° Mat. 02-8043

LUBRISAC
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
 (AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020)
CON IMPORTACION

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
ACTIVO CORRIENTE	S/.16,760.00	PASIVO CORRIENTE	
EFFECTIVO Y EQUIV. DE EFFECTIVO		TRIBUTOS POR PAGAR	
CTAS. POR COBRAR COMERC. A C/P		CTAS. POR PAGAR COMERC. C/P	
CTAS. POR COBRAR DIVERSAS		OBLIGACIONES FINANCIERAS	S/.10,739.00
EXISTENCIAS	S/.17,017.00		
CARGAS DIFERIDAS	<u>S/.5,332.00</u>		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	<u>S/.39,109.00</u>	TOTAL PASIVO CORRIENTE	<u>S/.10,739.00</u>
 ACTIVO NO CORRIENTE		 PASIVO NO CORRIENTE	
CTAS. POR COBRAR COMERC. L/P	S/.3,550.00	CTAS. POR PAGAR COMERC. L/P	
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	S/.5,033.00		
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	<u>S/.8,583.00</u>	TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	<u>S/.0.00</u>
		 PATRIMONIO	
		CAPITAL	S/.20,000.00
		UTILIDAD DEL EJERCICIO	<u>S/.16,890.00</u>
		TOTAL PATRIMONIO	<u>S/.36,890.00</u>
TOTAL ACTIVO	<u><u>S/.47,692.00</u></u>	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	<u><u>S/.47,629.00</u></u>


 C.P.C. Karen R. Zavaleta Vergaray
 N° Mat. 02-8043

LUBRISAC
SIN IMPORTACION
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
 (AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020)

	S/.
Ventas Netas (ingresos operacionales)	39,754.22
Costo de ventas	-21,479.00
Utilidad bruta	<u>18,275.22</u>
Gastos administrativos	-463.00
Gastos de ventas	-3,111.00
Utilidad operativa	<u>14,701.22</u>
Gastos financieros	-309.00
Utilidad antes de impuestos	<u>14,392.22</u>
Impuesto a la renta	- 1,439.22
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	<u>12,953.00</u>


 C.P.C. Karen R. Zavaleta Vergaray
 N° Mat. 02-8043

LUBRISAC
CON IMPORTACION
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
 (AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020)

	S/.
Ventas Netas (ingresos operacionales)	39,754.22
Costo de ventas	-17,104.50
Utilidad bruta	<u>22,649.72</u>
Gastos administrativos	-463.00
Gastos de ventas	-3,111.00
Utilidad operativa	<u>19,075.72</u>
Gastos financieros	-309.00
Utilidad antes de impuestos	<u>18,766.72</u>
Impuesto a la renta	-1,876.67
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	<u>16,890.05</u>


 C.P.C. Karen R. Zavaleta Vergaray
 N° Mat. 02-8043

FICHA DE ANÁLISIS DE DATOS FINANCIEROS

EMPRESA:

PERIODO:

CUADRO: Cálculo de ratios financieros

		SIN IMPORTACION
RATIOS FINANCIEROS	FORMULA	
RENTABILIDAD ECONÓMICA	$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos totales}}$	
RENTABILIDAD FINANCIERA	$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios}}$	

ROA:

Interpretación.....
.....
.....
.....

ROE:

Interpretación.....
.....
.....
.....

CUADRO: Cálculo de ratios financieros

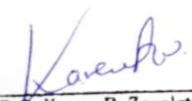
		CON IMPORTACION
RATIOS FINANCIEROS	FORMULA	
RENTABILIDAD ECONÓMICA	$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos totales}}$	
RENTABILIDAD FINANCIERA	$\text{ROE} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Recursos propios}}$	

ROA:

Interpretación-----

ROE:

Interpretación-----


 C.P.C. Karen R. Zavaleta Vergaray
 N° Mat. 02-8043

GUIA DE ENTREVISTA

Nombres: -----

Objetivo: Estimado reciba nuestro más grato y cordial saludo, la presente Entrevista es para obtener información referente a la importación de lubricantes.

1. ¿Cuáles son los requisitos que tiene una empresa para importar lubricantes?

2. ¿Cuáles es el proceso de importación de lubricantes?

3. ¿Cuáles son los costos que intervienen en la importación de lubricantes?

Gracias por su participación

Order No./Date: 265875374 / 25.03.2021
 Del Note/BOL No.: 873010841 / 873010841
 Ship Date/Pmt Due: 02.06.2021 / 31.08.2021
 Plant: LL&L, LUB LOS ANGELES, CA PSX LPLT
 Route/Desc: RBTW / CH ROBINSON
 Mode of Transp: Truck
 Vehicle No: MSKU9644993/0984107
 Means of Transp: Truck Covered Van



Phillips 66 Company
 2331 CityWest Blvd.
 Houston, TX 77042

Invoice
 Invoice Number: 9518896806
 Invoice Date: 03.06.2021
 Sales Rep: L457, Abner Fortillo

Sold-to customer: 10109590
 Bill-to customer: 10109590

Ship-to customer: 20126316 Dealer Code:

Bill To

Ship To

Terms of payment: Net 90 Days
 Please Remit Via Wire To: JP Morgan Chase (SWIFTcode:CHASUS33)
 Routing No. 021000021 Account No. 643625296
 Terms of delivery: FAS Free Along Side Ship Free Along Side

Currency: USD
 Country of Origin: USA

Page 1 of 2

Item	Billed Qty	Material	Description	Price Qty	Price	Amount
010	5	1082366	F66,MEGAPLEX XD3,#2,40/14 SCHEDULE B: 2710.19.37.50	175,000	LB 2,675000 US6	468,13
020	5	1082342	F66,MULTIPLEX 220,#2,40/14 SCHEDULE B: 2710.19.37.50	175,000	LB 3,130000 US6	547,75
030	163	1081459	F66,SHIELD CLASSIC,20W50,12/1,SN+ SCHEDULE B: 2710.19.30.20	504,000	UG6 8,490000 US6	4.278,96
040	84	1081455	F66,SHIELD CHOICE,5W30,12/1,GF6 SCHEDULE B: 2710.19.30.20	252,000	UG6 10,600000 US6	2.671,20
050	84	1081431	F66,SHIELD CHOICE,10W30,12/1,GF6 SCHEDULE B: 2710.19.30.20	252,000	UG6 9,290000 US6	2.341,08
060	84	1081436	F66,SHIELD CHOICE,10W40,12/1,SN+ SCHEDULE B: 2710.19.30.20	252,000	UG6 9,290000 US6	2.341,08
080	42	1077378	F66,SHIELD VALOR,5W30,12/1,GEN2 SCHEDULE B: 2710.19.30.20	126,000	UG6 11,080000 US6	1.396,08
090	10	1081419	F66,SHIELD ARMOR,5W20,12/1,SN+ SCHEDULE B: 2710.19.30.20	30,000	UG6 11,080000 US6	332,40
100	30	1084146	F66,VERSATRANS CVT PLUS,12/1 SCHEDULE B: 2710.19.30.80	90,000	UG6 15,480000 US6	1.393,20
110	20	1075031	F66,VERSATRANS LV ATF,12/1 SCHEDULE B: 2710.19.30.80	60,000	UG6 13,160000 US6	789,60
120	20	1074652	F66,VERSATRANS ATF,12/1 SCHEDULE B: 2710.19.30.80	60,000	UG6 12,060000 US6	723,60
130	50	1074891	F66,SUPER ATF,12/1,ES SCHEDULE B: 2710.19.30.80	150,000	UG6 9,290000 US6	1.393,50
140	48	1077868	F66,GUARDOL ECT (T1,CR4),15W40,2/2.5,ES SCHEDULE B: 2710.19.30.20	240,000	UG6 10,040000 US6	2.409,60
160	10	1079040	F66,SHIELD VALOR,0W20,12/1,GEN2 SCHEDULE B: 2710.19.30.20	30,000	UG6 12,430000 US6	372,90
170	130	1081460	F66,SHIELD CLASSIC,20W50,3/1,SP SCHEDULE B: 2710.19.30.20	390,000	UG6 8,490000 US6	3.311,10
180	130	1081432	F66,SHIELD CHOICE,10W30,3/1,GF6 SCHEDULE B: 2710.19.30.20	390,000	UG6 9,290000 US6	3.623,10
200	12	1074996	F66,SUPER HD II DIESEL EO,15W40,1/55 SCHEDULE B: 2710.19.30.20	660,000	UG6 8,050000 US6	5.313,00
210	126	1074997	F66,SUPER HD II DIESEL EO,15W40,1/5P SCHEDULE B: 2710.19.30.20	630,000	UG6 8,090000 US6	5.096,70
220	21	1081441	F66,SHIELD CHOICE,20W50,1/5P,SP SCHEDULE B: 2710.19.30.20	105,000	UG6 9,220000 US6	968,10
230	84	1077865	F66,GUARDOL ECT (T1,CR4),15W40,1/5P	420,000	UG6 9,290000 US6	3.901,80



03.06.2021 15:52:54 PRD-010 ZIUI-RVADIN01-2_RVINVOICE02

LUBRICANT 03.06.2021 15:52:54 PRD-010

ANEXO 4. Autorización para recoger la información



CP2021-101

Chimbote, 13 de mayo de 2021.

SR. JOSE LUIS LAM ROBLES
GERENTE DE ADMINISTRACION
CAJA MUNICIPAL DE AHORRO Y CREDITO DEL SANTA S.A.

CHIMBOTE
SANTA - ANCASH

Presente

De mi especial consideración:

Es grato expresarle mis saludos a nombre de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo de Chimbote y desearle todo tipo de éxitos en su gestión al frente de su representada.

La Escuela de Posgrado ha previsto en su plan de estudios el desarrollo de Informes de Investigación, las mismas que estamos seguros contribuirán a la consolidación del aprendizaje de nuestros estudiantes.

Por esta razón, es nuestro interés solicitarle las facilidades para que el alumno **ZVALETA ESCOBEDO FLOR DE MARIA**, identificado con DNI Nro.: 32739210 estudiante del **Programa Académico de MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA** del periodo 2021-1, pueda acceder a información o aplicar sus instrumentos de recolección de datos a fin de estudiar alguna problemática de interés para su institución y por consiguiente logre desarrollar su Informe de Tesis por lo que solicitamos nos brinde su apoyo en la realización de la misma.

Seguros de contar con su apoyo, nos suscribimos de Usted reiterando nuestro afán por trabajar mancomunadamente por el desarrollo y bienestar de la comunidad.

Atentamente

Mg. JORGE VARGAS LLUMPO
COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN
ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO - CHIMBOTE

ANEXO 5. Autorización para recoger la información

LUBRISAC

CARTA DE ACEPTACION

A QUIEN CORRESPONDA:

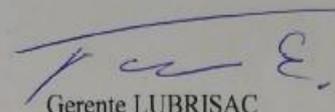
EL GERENTE: JAVIER ARTURO CUEVA ESTRADA

HACE CONSTAR

Que, el estudiante Javier Arturo Cueva Estrada, estudiante del Programa Académico de **MAESTRÍA EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS-MBA** del periodo 2021- I se le otorga el permiso para realizar su investigación y acceder a la información, aplicar sus instrumentos de recolección de datos al fin de estudiar alguna problemática de la institución y por consiguiente logre desarrollar su informe de tesis.

SE EXPIDE LA PRESENTE CONSTANCIA A SOLICITUD DEL INTERESADO PARA FINES QUE ESTIME CONVENIENTE.

01 DE MAYO DEL 2021.



Gerente LUBRISAC

Javier Cueva Estrada