



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Cultura financiera y su incidencia en la rentabilidad en la Edpyme
Credivision del distrito de Wanchaq provincia del cusco periodo 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Contador Público

AUTOR(ES):

Bach. Huallpa Macedo, Fiorela Alexandra (ORCID: 0000-0003-3237-6734)

Bach. Pérez Galván, Lucia (ORCID: 0000-0002-0596-4699)

ASESOR(A):

Dra. Sáenz Arenas, Esther Rosa (ORCID: 0000-0003-0340-2198)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

Al padre celestial por protegerme y guiarme en la vida, darme valor para sobreponerme a los desafíos.

A mi madre Carmela por darme su gran amor incondicional a lo largo de este periodo, por brindarme su amor incondicional y con su ejemplo me ha enseñado a perseverar y me ha apoyado en lo que me he propuesto.

A mi padre Alvino por el apoyo que me dio en los momentos más difíciles, por todo el apoyo emocional, por todos sus consejos que hicieron fortalecer mis pensamientos.

A mi mamá Teófila que desde el cielo ha estado guiando mi camino y siempre la llevo en mi corazón y mente.

A mis hijos Teo y Santiago que a solo unos meses de nacer me enseñaron a nunca desfallecer y se han convertido en los amores de mi vida, en mi motor y motivo para trabajar más fuerte y seguir con el objetivo de alcanzar mis metas.

A mi compañera Fiorella que a pesar de la distancia y las dificultades de comunicación logramos concluir nuestro trabajo, somos un gran equipo.

Este trabajo está dedicado especialmente a Dios padre celestial, por permitirme concluir una etapa más de mi vida, de igual forma este trabajo está especialmente a mis padres, que son el tesoro máspreciado en mi vida, pues sin ellos no lo habría logrado, por ser la guía y la fortaleza para afrontar dificultades en la vida.

A mis abuelitos Panchito y Sebastiana que siempre estuvieron al tanto de mí, que siempre me exigían ser un buen estudiante y un buen profesional.

A mis hermanos, que han sido la compañía perfecta, los cómplices de toda la infancia, los amigos que nunca me fallarían, gracias por exigirme que crezca más profesionalmente, por sus palabras de motivación.

A mis tres amigas Lucía Pérez, Rita Choquehuyta, Irma Huamán que, gracias a su apoyo incondicional y conocimiento hicieron parte de esos bellos momentos y especiales que nunca olvidare.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Cesar Vallejo por ser la casa de estudios que me acogió y ser parte de ella para obtener el tan ansiado título profesional.

Agradecer a mi prometido Hans Christian que en el tiempo de duración del curso ha estado alentándome a no darme por vencida.

A mis padres que siempre me inculcaron a estudiar y me alentaron para terminar mis estudios aun cuando yo ya me sentía derrotada.

Agradezco al padre celestial todo poderoso por guiar y bendecir todo mi camino, por ser la única luz y salvación que nunca desaparecerá, su amor es incondicional que supera todo mal y todo obstáculo a lo largo de nuestro existir.

Agradezco a mis padres por toda la confianza brindada, me demostraron su gran ejemplar, a seguir adelante, perseverar y su exigencia diaria, agradezco que ellos siguen junto a mí en mis triunfos.

Agradezco a mis abuelos que siempre estuvieron junto a mí en cada paso que daba, en cada caída exigían que siga persiguiendo mis sueños, te quiero mi lindo Panchito.

A mis hermanos, que con sus consejos me ayudaron a enfrentar este reto de mi vida.

Y finalmente agradezco a mis amigas que siempre han estado a mi lado siempre exigiéndome a seguir con mis metas y mis proyectos que siempre estaban preocupándose por mí.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
INDICE DE CONTENIDO.....	4
INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS	5
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MARCO TEÓRICO	12
III. METODOLOGÍA.....	22
3.1. Tipo y diseño de investigación	22
3.2. Variables y Operacionalización.....	22
3.3. Población, muestra y muestro.....	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.5. Procedimientos	23
3.6. Método de análisis de datos.....	23
3.7. Aspectos éticos.....	23
IV. RESULTADOS	24
Tabla 1.	28
V. DISCUSION.....	33
VI. CONCLUSIONES.....	35
REFERENCIAS.....	37
Anexos	¡Error! Marcador no definido.
MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	68
Variable: Rentabilidad.....	70

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	24
Tabla 2	24
Tabla 3	25
Tabla 4	26
Tabla 5	27
Tabla 6	28
Tabla 7	29
Tabla 8	30
Tabla 9	31

INDICE DE GRAFICOS Y FIGURAS

Figura 1.	74
Figura 2.	76
Figura 3.	77
Figura 4.	78
Figura 5.	79
Figura 6.	80
Figura 7.	82
Figura 8.	83
Figura 9.	84
Figura 10.	85
Figura 11.	86
Figura 12.	87

Figura 13.	89
Figura 14.	90
Figura 15.	91
Figura 16.	92
Figura 17.	94
Figura 18.	95
Figura 19.	96
Figura 20.	98
Figura 21.	99
Figura 22.	100

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar el vínculo existente entre la cultura financiera y la rentabilidad, en la EDPYME Credivision, año 2019.

El presente estudio es de tipo descriptivo correlacional; cuyo diseño es no experimental transversal, tiene un enfoque cuantitativo mixto; la muestra objeto de estudio está conformada por los clientes de la EDPYME Credivision. La encuesta fue utilizada como técnica para recabar los datos y cuya herramienta utilizada fue el cuestionario; esta se validó por jueces expertos.

Respecto a los resultados que se encontró sobre la Cultura financiera, en la EDPYME Credivision, el 36% es mediamente satisfactorio, 19% señalan mínimamente satisfactorio y el 45% es insatisfactorio.

En cuanto a las conclusiones del estudio se afirmando que existe un vínculo relevante entre la cultura financiera y la rentabilidad en la EDPYME Credivision, año 2019. Y según el estadígrafo el valor es 0,639 esto da a conocer que hay una correlación directa positiva moderada entre las variables en estudio.

PALABRAS CLAVE: Cultura financiera, rentabilidad, comportamiento financiero, actitud financiera, conocimiento financiero.

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the link between financial culture and profitability, at EDPYME Credivision, year 2019.

The present study is descriptive correlational type; whose design is non-experimental, cross-sectional, has a mixed quantitative approach; The sample under study is made up of EDPYME Credivision's clients. The survey was used as a technique to collect the data and whose tool was the questionnaire; This was validated by expert judges.

Regarding the results found on Financial Culture, in EDPYME Credivision, 36% are moderately satisfactory, 19% indicate minimally satisfactory and 45% are unsatisfactory.

Regarding the conclusions of the study, it is stated that there is a relevant link between financial culture and profitability in EDPYME Credivision, year 2019. And according to the statistician, the value is 0.639, this reveals that there is a moderate positive direct correlation between the variables under study.

KEY WORDS: Financial culture, profitability, financial behavior, financial attitude, financial knowledge.