



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Contabilidad Gerencial y Rentabilidad en las Empresas**

**Turísticas, Distrito de Cusco, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

**AUTOR:**

Bach. López Quico, Luis Enrique (código ORCID: [0000-0003-2362-5006](https://orcid.org/0000-0003-2362-5006))

**ASESOR:**

Mg. C.P.C. Álvarez López, Alberto (código ORCID: [0000-0003-0806-0123](https://orcid.org/0000-0003-0806-0123))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA — PERÚ

2021

### **Dedicatoria**

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios, por haberme dado la vida y permitirme culminar mi formación profesional. A mis padres, por ser los pilares más importantes, motor y motivo de superación para alcanzar mis objetivos.

### **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad César Vallejo y a mi asesor Mg. Álvarez López, Alberto por su valiosa colaboración, asesoramiento y consejos para el desarrollo eficiente y eficaz del presente estudio; y a todas las personas que intervinieron en su elaboración.

## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Luis Enrique López Quico, identificado con D.N.I N.º 70063991, en cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Económicas de la Escuela de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño en la presente investigación es veraz y auténtica.

El presente trabajo ha sido desarrollado en base a información obtenida de manera teórica – práctica y mediante los conocimientos adquiridos durante los años de formación profesional aplicando la metodología de investigación propia para este tema y especialidad, consultas bibliográficas que se ha realizado y consciente de las limitaciones a la que se está expuesto en el desarrollo del mismo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Agosto del 2021

Luis Enrique López Quico

70063991

## Índice de Contenidos

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Declaratoria de Autenticidad .....	iv
Índice de Contenidos.....	v
Índice de Tablas .....	vii
Índice de Figuras.....	viii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	10
3.1.1. Tipo de Investigación .....	10
3.1.2. Diseño de Investigación.....	10
3.2. Variables y Operacionalización .....	11
3.3. Población y muestra.....	13
3.3.1. Población.....	13
3.3.2. Muestra y Muestreo.....	13
3.4. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	14
3.4.1. Técnicas para la recolección de información y datos. ....	14
3.4.2. Validación y confiabilidad del instrumento .....	15
3.5. Procedimientos .....	17
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos Éticos.....	17

IV. RESULTADOS .....	18
4.1. Análisis descriptivo.....	18
4.2. Análisis inferencial.....	23
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES .....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS	

## Índice de Tablas

Tabla 1. Validación de expertos .....	15
Tabla 2. Esquema de Validez del instrumento por parte de los expertos.....	16
Tabla 3. Interpretación de coeficiente de Alfa de Cronbach.....	16
Tabla 4. Prueba de normalidad elaborado en Test. Kolmogorov – Smirnov. ....	23
Tabla 5. Correlación entre las variables Contabilidad Gerencial y Rentabilidad .	24
Tabla 6. Correlación entre Información Contable y Rentabilidad .....	25
Tabla 7. Correlación entre Gestión Económica y Rentabilidad .....	26
Tabla 8. Correlación entre Informes Gerenciales y Rentabilidad .....	27

## Índice de Figuras

Figuras 1. Variable Contabilidad Gerencial .....	18
Figuras 2. Variable Rentabilidad .....	19
Figuras 3. Dimensión Información Contable.....	20
Figuras 4. Dimensión Gestión Económica .....	21
Figuras 5. Dimensión Informes Gerenciales.....	22



## Resumen

La Contabilidad Gerencial es uno de los factores más importantes en el ámbito empresarial, económico y social del país ya que es la base principal para la rentabilidad de las empresas en el sector turismo. Siendo esta la principal preocupación para las empresas en mejorar su rentabilidad, por ello la presente investigación tuvo como objetivo general: Determinar la relación que existe entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad en las empresas turísticas del distrito de Cusco 2020. Siendo el diseño de la investigación de tipo básica, no experimental de corte transversal, nivel de investigación observacional, el tipo de investigación es descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo. La población estaba conformada por 50 empresas turísticas. La técnica utilizada para recolectar la información fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario. Obteniendo como resultado que el 56% de las empresas de turismo tienen baja contabilidad gerencial y el 50% de las empresas de turismo tienen baja rentabilidad, mostrando un valor de Rho Spearman de  $p = .691$  y  $p > 0.05$  entre las dos variables. Concluyendo que existe relación directa y moderada entre la contabilidad gerencial y la rentabilidad en las empresas turísticas del distrito de Cusco 2020.

**Palabra Claves:** Contabilidad, Gerencial, Rentabilidad, Información, Gestión.

## **Abstract**

Management Accounting is one of the most important factors in the business, economic and social sphere of the country since it is the main basis for the profitability of companies in the tourism sector. This being the main concern for companies to improve their profitability, for this reason the present investigation had as general objective: To determine the relationship that exists between managerial accounting and the profitability in tourist companies in the district of Cusco 2020. Being the design of the Basic, non-experimental cross-sectional research, observational research level, the type of research is descriptive correlational, quantitative approach. The population was made up of 50 Tourist Companies. The technique used to collect the information was the survey and the instrument was the questionnaire. Obtaining as a result that 56% of tourism companies have low managerial accounting and 50% of tourism companies have low profitability, showing a Rho Spearman value of  $p = .691$  and  $p > 0.05$  between the two variables. Concluding that there is a direct and moderate relationship between managerial accounting and the profitability in tourist companies in the district of Cusco 2020.

**Keywords:** Accounting, Managerial, Profitability, Information, Management.

## I. INTRODUCCIÓN

El mundo está cambiando drásticamente debido a los avances tecnológicos y las estrategias empresariales, como la competencia en las empresas globales de bienes y servicios. En ese entorno obliga a sus gerentes a adaptarse a los cambios económicos y contables, con el solo objetivo de búsqueda de mejores logros y performance direccional en las organizaciones que dirigen. Para ello hace la aparición en las empresas, el área de contabilidad gerencial, la cual su función primordial es brindar información contable precisa y adecuada para apoyar en las operaciones de gestión y optimizar la eficacia y la eficiencia para tener sostenibilidad y presencia en el mercado global. Los gerentes de contabilidad gerencial son el pilar primordial para medir con bastante precisión el desempeño financiero de las empresas, estrategias comerciales, emisión de informes, tomas de decisiones y planificación empresarial, con el objetivo de consolidar y garantizar una rentabilidad alta en las organizaciones.

En Latinoamérica sobre la práctica de la contabilidad, Según Macías (2011), nos dice: Existen pocos registros sobre las investigaciones de temas de contabilidad gerencial, donde muchas empresas no toman en cuenta el área de la contabilidad gerencial de manera esencial en adoptar decisiones futuras de planificación para mejorar la rentabilidad en sus organizaciones.

El Perú no es ajeno a los cambios suscitados a nivel mundial, donde todas las empresas compiten por demostrar predominio en sus mercados. Puesto que para ello, cada empresa representada por sus áreas gerenciales, administradores y contadores con la misión de orientar de manera más eficiente posible a sus empresas y obtener los mejores beneficios de rentabilidad y posicionamiento, como marca local y poderle hacerle frente al mercado, que cada vez está más competitivo, donde la alta gerencia debe de tomar en cuenta puntos clave, como el análisis del balance general, niveles de flujo de efectivo, tener registrada información histórica para poder realizar análisis estadísticos de sus ingresos y comparativos con periodos pasados, realizar planes de presupuestos anual y semestral, como también realizar planes de contingencias, tener conocimiento de los activos que posee, trabajar en mejorar sus potenciales clientes, medir los

resultados de gestión de acuerdo a planes estratégicos, realizar análisis de retorno de inversiones, análisis de rentabilidad esperada y crear políticas estratégicas de trabajo. Todas estas metodologías de trabajo formarán una adecuada gestión gerencial para garantizar la óptima rentabilidad en las organizaciones.

En el distrito de Cusco la contabilidad no es aún una práctica muy constante entre las empresas turísticas, lo que esto genera que muchas de estas organizaciones tienden a tener problemas sobre información y metodología práctica, herramientas, mecanismos, proceso de informes, recopilación de información, los cuales no lo supieron cómo procesar correctamente para obtener ventajas competitivas frente a las empresas de su mismo rubro.

En relación con las empresas turísticas en el distrito de Cusco, la contabilidad gerencial lo realizan de manera empírica, sin los procedimientos necesarios para poder llevar a cabo un análisis correcto de los resultados y de esta manera poder trabajar la información contable para procesarlas y poder realizar las gestiones necesarias para obtener los informes gerenciales, con los cuales se tomarán decisiones que dependerá mucho la rentabilidad futura de las empresas. En esta situación de competencia empresarial, las empresas más preparadas y organizadas serán las que ganen en los mercados a su competencia local.

El problema encontrado que salta a la vista, es el bajo nivel de rentabilidad que se generó en el periodo 2020 por parte en las empresas turísticas del distrito de Cusco, las causas que generaron estos bajos niveles de rentabilidad fueron varias, una serie de sucesos que conllevaron esta situación, es el bajo nivel de uso de herramientas, como la contabilidad gerencial, que es pilar primordial en toda empresa planificada y gestionada correctamente. Entre las principales consecuencias tenemos los bajos niveles de rentabilidad, poca solvencia económica, donde pocos empresarios supieron cómo hacer frente a estas situaciones de contingencia que hicieron perjuicio a sus empresas que estuvieron años en el mercado por ende algunas de ellas tuvieron que cerrar por motivos de no poder cubrir sus gastos operativos.

Ante lo descrito en nuestro estudio presentamos la siguiente problemática general: ¿Cuál es la relación que existe entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020?; del mismo también presentamos nuestros problemas específicos; ¿Cuál es la relación que existe entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020?; ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020?; ¿Cuál es la relación que existe entre los informes gerenciales y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020?.

La presente investigación tiene una justificación teórica, porque resume el marco teórico de los autores más esenciales y están referenciados en esta investigación. Así mismo tiene una justificación práctica ya que en medida esta investigación puede ayudar a las empresas a la prevención y monitoreo de problemas similares actuales. También posee una justificación económica porque el trabajo realizado ayudará y facilitará encontrar información necesaria para que las empresas reduzcan los gastos ocasionados. Asimismo, es una investigación metodológica porque aporta un instrumento para la investigación, con el cual, se pudo recopilar información y datos mediante el cuestionario. Por último, tenemos a la justificación investigativa, el cual nuestro trabajo apoyará en formular para futuras investigaciones relacionadas con la contabilidad gerencial y rentabilidad, estas pueden ser con las mismas variables u otras que acá no se han considerado.

Asimismo, se establece el Objetivo General: Determinar la relación que existe entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.; Determinar la relación que existe entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020; Determinar la relación que existe entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020 ; y Determinar la relación que existe entre los informes gerenciales y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO.

En relación a las Tesis internacionales tenemos Garcés (2018), el cual su objetivo de su investigación fue evaluar la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios turísticos Hostería Arrayán y Piedra de la ciudad de Macas – Ecuador periodo 2015. (Pregrado) Universidad Nacional de Chimborazo- Ecuador. Concluye, se recuperaron los márgenes de la rentabilidad, pero no alcanzaron los niveles promedios de las otras empresas. Buitrón, Torres & Paredes (2017), su objetivo fue Analizar la Rentabilidad Económica de Alojamientos Turísticos, para determinar el Punto de Equilibrio en Puerto Ayora – Galápagos. Ecuador. (Pregrado) Universidad central del Ecuador. Concluye, se debe contar con un plan de negocios que esté bien estructurado para apoyar el análisis de la rentabilidad económica y prever presupuestos óptimos para la inversión.

De la misma manera en cuanto a las tesis nacionales se hace referencia a los siguientes autores: Salazar, Salazar & Gallegos (2018), su objetivo principal fue determinar la relación entre la Contabilidad gerencial y su relación con la rentabilidad económica de la empresa inversiones educativas apóstol Santiago S.A.C. de Villa el Salvador del año 2018. (Pregrado), Universidad Autónoma del Perú. El resultado obtenido fue 0.775. En conclusión, la contabilidad gerencial es muy importante en la empresa para que pueda tener una mejor rentabilidad. Correa (2018), Con el objetivo principal de su tesis en demostrar la contribución de la implementación de la contabilidad gerencial como herramienta financiera en la toma de decisiones de la pequeña empresa gráfica de Lima Metropolitana. (Pregrado). Universidad Nacional Agraria de la Molina. Conclusiones, al implementar la contabilidad gerencial, como herramienta financiera, contribuirá de manera efectiva en la toma de decisiones. Azañero & Silvia (2016), su objetivo principal fue determinar la Influencia de un sistema de información contable en la rentabilidad de las empresas que asesora el estudio contable ECSE, en Cajamarca. (Pregrado). Universidad Privada del Norte. Con los resultados obtenidos son 0.680 y las conclusiones obtenidas, sobre el sistema de información contable influye significativamente en la rentabilidad. Jara (2017), Objetivo principal determinar si la implementación de un software contable influye en la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en el distrito de Independencia. (Pregrado) Universidad César

Vallejo. Con los resultados son 0.961. En conclusión, el software contable es un sistema de mucha precisión hoy en día, puesto que mediante esto se puede analizar la rentabilidad de las empresas y así poder tomar mejores decisiones. Palomino (2017), con el objetivo principal de determinar la implicancia de la gestión económica y financiera en la rentabilidad de la Clínica de Ojos SAC Chiclayo. (Pregrado), Universidad Señor de Sipán. Llegando a los resultados 0,728. Concluyendo, los directivos pueden tomar acciones necesarias en la gestión financiera y económica para mejorar la rentabilidad. Meza (2017) Siendo su objetivo de investigación determinar cómo influye la gestión administrativa en la rentabilidad de la empresa Cineplax SA. (Pregrado). Universidad Privada del Norte. El resultado fue de 0.67. Concluyendo, el adecuado control de los ingresos, gastos y costos, mantendrá la rentabilidad de la empresa. Conde & Quispe (2019), su objetivo fue determinar si la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa Desarrollo y Consultoría XXI SAC, distrito de Wanchaq. (Pregrado) Universidad César Vallejo. Concluye, que no hay conocimientos y recursos para desarrollar una buena gestión financiera, por tal motivo no se ha presentado mejoría en la rentabilidad, Aguilar & Quispe (2017), con los objetivos principales de investigación diseñar un sistema que permita incrementar la rentabilidad en la empresa a través de las ventas Game SRL. (pregrado). Universidad Wiener. Conclusiones, la información gerencial es un apoyo a la toma de decisiones de las altas direcciones, ya que les permite plantear sus estrategias de negocio a un tiempo corto, mediano o largo plazo.

En relación a las bases teóricas, tenemos a la variable Contabilidad Gerencial, Según el autor Flores (2019), nos dice que es la interpretación o desarrollo de la información contable para tomar decisiones, planear y controlar la organización, ello nos ayuda a controlar y manejar las operaciones del negocio todos los días. La contabilidad gerencial se enfoca en el uso eficaz y eficiente de los recursos de las empresas a través de estrategias y aplicación para lograr los resultados esperados. (p 42). Del mismo modo Ramos & Jiménez (2014), nos dice sobre la Importancia de la contabilidad gerencial, es un factor que al finalizar el control financiero proporciona un resultado latente de la información, esto se puede gestionar por procesos de información, los cuales son indispensable para el crecimiento de una empresa, el objetivo de esto es poder tener una empresa con un carácter independiente de gestión financiera mediante una contabilidad

gerencial bien ejecutada. (p.89), Del mismo modo la primera dimensión, Información contable, Según la investigación de Cervantes, Grandez & Yachi (2017), la información contable comprende los procedimientos, métodos y recursos que utilizan las empresas para proveer información útil acerca de su estado económico, para facilitar la toma de decisiones de los accionistas, inversionistas, acreedores, administradores y autoridades gubernamentales. El sistema de información contable recoge datos, los procesa y convierte en información para la correcta toma de decisiones gerenciales. (p 11), Asimismo, tenemos como su primer indicador al Balance General, según Flores (2013), define: Los Estados Financieros según la Norma Internacional de Contabilidad Nro. 044-2010-EF/94, constituye una representación estructurada de la situación financiera y del rendimiento financiero de las entidades. El objetivo de los estados financieros es suministrar información del rendimiento financiero, situación financiera y los flujos de efectivo para tomar sus decisiones económicas. Del mismo modo su segundo indicador flujo de efectivo, Según el MEF. la NIC 07, nos dice, suministra información para evaluar cambios en los activos netos de una empresa, su estructura financiera (liquidez y solvencia), a fin de adaptarse a las oportunidades y circunstancias. La información del flujo de efectivo sirve para evaluar, si la empresa puede generar efectivo o equivalente de efectivo. Asimismo, su tercer indicador registro histórico, según Palmer & Brock (1987), es el espacio para anotar la fecha, número del comprobante, beneficiario, cantidad a cargar y abonar. Estos registros son las actividades mercantiles que realice la empresa, colocando la fecha, número correlativo y las cuentas contables que se irán modificando. (p.11). Terminando con cuarto indicador Presupuesto, Fernández (2020), es el análisis sistemático que analiza el presente y futuro del proceso financiero y productivo de las empresas, calculando los outputs e inputs de los recursos, como el dinero, materiales, uso de maquinaria, tiempo y espacio.

Pasando a la segunda dimensión Gestión Económica, Febres (2010), consiste en determinar los recursos económicos y humanos necesarios para llevar un proyecto y calcular el costo. A la vez el control y seguimiento de los ingresos y gastos, los costos que se irán generando conforme se ejecute el proyecto y se puedan detectar posibles problemas para tomar decisiones importantes en mejorarlas. (p.3). De la misma manera el autor Llempen (2018), indica que es el



área financiera de la empresa, en el cual se preparan los planes financieros que hará frente a los diversos riesgos financieros. Además de encargarse de evaluar la rentabilidad y situación financiera de la empresa. Teniendo como primer indicador el Plan de contingencia, según Jadue (2019), es un instrumento de trabajo que anticipa acontecimientos económicos, sociales que sirven para tomar una dirección determinada. para que las cosas que pasen, resulten ser lo más semejante a los intereses o mitigar los efectos de las cosas que no sucederán (p. 3). Asimismo, su segundo indicador Activos, según Salazar, Salazar & Gallegos (2018), el activo son los recursos que dispone las empresas para la realización de sus fines económicos, provenientes de transacciones o actividades realizadas cuantificables e identificables en dinero, bienes, derechos y otros que a futuro generan beneficios económicos a favor de la empresa. (p.32). Asimismo, su tercer indicador Cliente, según Thompson (2020), es la persona, empresa u organización que compra o adquiere productos o servicios, por lo cual, se crean, fabrican, producen y comercializan servicios o productos. Terminando con su cuarto indicador de producción, según Tersine (1985), es la manufactura de bienes o mercaderías, en los que el producto resultante consiste parcial o totalmente en servicios y/o bienes.

Continuando con la tercera dimensión Informes Gerenciales. Marfome (2016), Son estrategias comerciales que se plasman en una proyección de los Estados Financieros, para guiar las actividades empresariales confiablemente y conseguir sus objetivos. Estos informes gerenciales se dirigen a las directivas de las empresas. A si mismo su primer indicador Evaluación de Riesgos, Según La Academia Pirani (2020), permite a las empresas aplicar y tomar decisiones para lograr los objetivos establecidos, mediante un proceso interno básico que identifica los posibles riesgos y afectación en el desarrollo del negocio. El propósito de esta evaluación es comprender la naturaleza que amenaza y su fuente, teniendo en cuenta la probabilidad de ocurrencia, el nivel de impacto y las circunstancias bajo las cuales puede ocurrir. De la misma manera su segundo indicador Resultados de Gestión, según Gestión (2021), es un estado financiero que muestra de forma ordenada y detallada el resultado del ejercicio de un período determinado. Donde se identifican los gastos y costos que dan lugar al ingreso y se aplican desde el inicio del período contable. Los gastos e ingresos se muestran justo cuando se dan, a pesar que se haga efectivo en otro tiempo. A si mismo su tercer indicador

menciona a la Planificación Anual, Según Alexander (2018), Son lineamientos, estrategias y políticas para una adecuada organización, estableciéndose objetivos y metas para la realización de diferentes labores, en 2 fases, tales como el Plan financiero: que es la planificación presupuestaria en proyección de ingresos, inversiones y gastos para la ejecución de labores. Plan de actividades según Samonas (2015), relacionado con la programación de actividades y acciones para cumplir objetivos, sobre la asignación de recursos u otros que pretende alcanzar. Del mismo modo Salazar, Salazar & Gallegos (2018), menciona a la Planificación anual, como estrategia contable para constituir sus objetivos a través de políticas, para lograr exitosamente los propósitos de la empresa. Asimismo, el autor Steiner (1983), nos dice, es la función de ejercer el planeamiento y el control de la empresa, para asegurar el nivel adecuado de calidad, eficiencia, costo y rentabilidad que incremente las participaciones o acciones de los propietarios de la empresa, quienes han confiado todos los recursos del negocio a los gerentes y al directorio (p.32).

En relación a la segunda variable rentabilidad, Amat (2000), es la potencialidad de una inversión determinada para proyectar beneficios mayores a los invertidos en un tiempo determinado. Siendo esencial en la organización financiera y económica para dar buenos resultados. Según Sánchez (2017), los objetivos que se proyecta toda empresa para tener buen rendimiento de lo invertido, basado a una serie de procedimientos en un período determinado. Sobre los Niveles de rentabilidad, Bradley & Green (2020), nos dice: Que comprende dos niveles, el tipo de inversión y el tipo de resultado, es decir la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. Asimismo, tenemos la primera dimensión Rentabilidad Financiera, Sánchez (1994), Es la capacidad que tienen las empresas, para aumentar las riquezas en favor de los accionistas. Además, Yauricasa (2016), nos dice sobre la rentabilidad financiera, es un índice determinado por el transcurso de un periodo, donde las capacidades de dichas inversiones, son autónomas de la repartición de los resultados. Por ello, una rentabilidad inadecuada genera una restricción de ambos accesos de diversos capitales. Primeramente, porque la reducción de grado de rentabilidad es representativa de los flujos de la entidad; y segundo, por la anulación de egresos de financiamiento del exterior. De la misma manera su primer indicador Retorno de la rentabilidad y su segundo indicador

Retorno de Inversión, según Speed (2021), menciona, como ROI (Return on investment), a la herramienta que sirve para analizar el rendimiento de una empresa financieramente. Es decir, se utiliza para saber cuánto dinero perdió o ganó la empresa con sus inversiones. Además, su tercer indicador Ventas, según Vásquez (1997), es la operación mediante la cual una persona o empresa transmite a otra la propiedad que tiene sobre un derecho o bien, a cambio de un precio determinado (en servicio, dinero o especies). Continuando con la segunda dimensión Rentabilidad Económica, según Sánchez (1994), nos dice, tiene por finalidad cuantificar la eficacia de la empresa para utilizar sus inversiones, en un indicador de beneficio (numerador del ratio) que es el activo neto total de los recursos disponibles de la empresa para conseguir el (denominador de ratio) resultado neto contable (RN). El activo neto total (AT) y la rentabilidad económica (RE). En su primer indicador Inversión de activos, Según Bbva (2018), se refiere al acto de esperar el beneficio inmediato de la inversión, por un futuro beneficio, una cantidad de dinero en disposición de terceros, empresas o acciones, con la finalidad de incrementar las ganancias de algún proyecto empresarial. Además, su segundo indicador Rendimiento de inversión, según Speed (2021), es el beneficio obtenido de una inversión en unidades monetarias, dólares o euros. Este rendimiento es utilizado para determinar la rentabilidad de los negocios y evaluar su viabilidad. Continuando con su tercer indicador Políticas de capital, según Salazar, Salazar, Gallegos (2018), Las políticas son criterios o enunciados generales claros, confiables y flexibles con cierto grado de discrecionalidad que orientan a la toma de decisiones en las empresas. Estas son creadas por la más alta jerarquía de las empresas. Finalizando con el cuarto indicador Presupuestos, Fernández (2020), el presupuesto suministra información sobre indicadores económicos y financieros de los recursos que se necesita para poder producir, transformar las materias primas o servicios, esperando una buena utilidad, flujo de efectivo y rentabilidad. (p.11).

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

##### **3.1.1. Tipo de Investigación**

El tipo de investigación es básico, porque su objetivo es obtener diversos conocimientos para ir elaborando una base de informaciones, los cuales se van anexando a la base de conocimientos las cuales ya existen.

Además, Carrasco (2005): “El tipo de estudio básico no posee objetivos aplicativos inmediatos, ya que sus fines es maximizar y profundizar los cimientos científicos ya recopilados.”

##### **3.1.2. Diseño de Investigación**

Descriptivo – Correlacional, porque se describe una realidad para conocer el nivel de correlación que existe entre ambas variables.

Fernández, Hernández & Baptista (2014), Menciona que los análisis descriptivos su finalidad es detallar los perfiles y características de individuos o cualquiera otra variación que se someta a un estudio. (p.92). Asimismo, indica que el uso primordial de los análisis correlacionales es conocer cómo puede actuar un concepto o una variable en relación con otras variables relacionadas.

Además, este trabajo de investigación contiene un estudio no experimental, ya que no se efectúa ninguna manipulación de las variables.

Según Fernández, Hernández & Baptista (2014), lo define como el estudio que se realiza sin alterar de manera deliberada las variables. Es netamente solo ver fenómenos tal como se dan en su situación inicial, para estudiarlos.

Asimismo, su diseño es transversal, según Carrasco (2007) señala: Se utiliza para proceder a la investigación de fenómenos y sucesos en un periodo proyectado (p. 72).

### **3.2. Variables y Operacionalización**

#### **Variable 1: Contabilidad Gerencial**

##### **Definición conceptual**

Flores (2019), Es la interpretación o desarrollo de la información contable para tomar decisiones, planear y controlar la organización, ello nos ayuda a controlar y manejar las operaciones del negocio todos los días. La contabilidad gerencial se enfoca en el uso eficaz y eficiente de los recursos de las empresas a través de estrategias y aplicación para lograr los resultados esperados. (p 42).

##### **Definición operacional**

La variable Contabilidad Gerencial es una variable categórica, cuantitativa con escala ordinal politómica, en escala de Likert, se medirá sus tres dimensiones formuladas, para ser aplicado en un cuestionario de 11 ítems.

Las dimensiones utilizadas

- Información contable
- Gestión económica
- Informes gerenciales

Indicadores

- Balance general
- Flujo de efectivo
- Registros históricos
- Presupuestos
- contingencias
- Activos
- Clientes
- Producción
- Evaluación de riesgos
- Resultados de gestión
- Planificación anual

## **Variable 2: Rentabilidad**

### **Definición conceptual**

Amat (2000), Rentabilidad es la potencialidad de una inversión determinada para proyectar beneficios mayores a los invertidos en un tiempo determinado. Siendo esencial en la organización financiera y económica, para dar buenos resultados.

### **Definición operacional**

La variable Rentabilidad es una variable categórica, cuantitativa con escala ordinal politómica, en escala de Likert, se medirá sus dos dimensiones formuladas, para ser aplicado en un cuestionario de 7 ítems.

### **Dimensiones**

- Rentabilidad financiera
- Rentabilidad económica

### **Indicadores**

- Retorno de la rentabilidad
- Retorno de la inversión
- Ventas
- Inversión de activos
- Rendimiento de inversión
- Políticas de capital
- Presupuestos

### **3.3. Población y muestra.**

#### **3.3.1. Población**

La población en esta indagación está conformada por 61 empresas turísticas del distrito de Cusco, según información obtenida por la unidad encargada de turismo Promperú en el Cusco.

Con ese análisis podemos indicar que nuestra muestra es finita, porque se puede enunciar y numerar los participantes en el desarrollo de investigación de muestra de investigación.

#### **Criterios de inclusión**

- El objeto de la muestra es ser lo más razonable posible por ello se tomará encuentra solo a personal como son: los Gerentes generales o administradores de las entidades turísticas del distrito de Cusco.
- Los individuos integrantes antes señalados, han sido elegidos porque son más accesibles y porque se considera que van a facilitar las respuestas necesarias a su experiencia y sapiencia sobre el tema.

#### **Criterios de exclusión**

- Personal que no sean los indicados en responder el instrumento.
- Personal que haya marcado sin completar el instrumento.
- Empresas que no han podido participar por cierre de actividades.

#### **3.3.2. Muestra y Muestreo.**

A fin de estimación de la muestra de la investigación se usa el método del muestreo probabilístico usando, en este caso se necesitará el uso de la siguiente fórmula tomando como partida la proporción de la población.

$$n = \frac{(p \times q) Z^2 \times N}{E^2 (N - 1) + (p \times q) Z^2}$$

- ✓ n = Tamaño de muestra
- ✓ N = 61; Tamaño de población
- ✓ Z = 95% (0.95); Nivel de confianza:
- ✓ E = 05% (0.05); Margen de error.
- ✓ p = 50% (0.5); Probabilidad de éxito
- ✓ q = 50% (0.5); Probabilidad de fracaso:

Aplican la fórmula:

$$n = \frac{(0.5)(0.5)(1.96^2)(61)}{(0.05^2)(61-1) + (0.5)(0.5)(1.95^2)}$$

$$n = 53$$

Por motivos de la Pandemia, tres empresas no se encuentran realizando servicios comerciales, en el distrito del Cusco. por lo que se está tomando como **muestra 50 empresas**, puesto que están trabajando normalmente.

Por esta razón el tamaño de la muestra del estudio es de **50 empresas** turísticas del distrito de Cusco 2020.

### **3.4. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.**

#### **3.4.1. Técnicas para la recolección de información y datos.**

##### **a) Encuesta**

Utilizamos la técnica de la encuesta, utilizando el cuestionario precisamente para recolectar la información a las personas que posean un vasto conocimiento de información y experiencia como Gerentes generales o administradores de los negocios turísticos.

##### **b) Instrumentos**

El instrumento será un cuestionario que mediante el método de la encuesta facilita la recopilación de información de datos fehacientes con relación a las variables de investigación. En este caso existen 18 ítems



presentados con cualidades claras en forma de proposiciones afirmativas, donde los colaboradores encuestados se les solicita que respondan el cuestionario que está formado con 5 alternativas según la escala de Likert, correspondientes a nuestras variables de investigación.

Según Fernández, Hernández & Baptista (2014), menciona que se enfoca en un grupo de ítems presentados en forma afirmativa ante los cuales el participante reacciona. El cual el participante tendrá la opción de elegir entre 5 respuestas como alternativa.

### 3.4.2. Validación y confiabilidad del instrumento

#### a). Validez

Según Fernández, Hernández & Baptista (2014), menciona que la afirmación de especialista es el grado en que expuesto por el instrumento mide la variable en sí, de acuerdo con opiniones validadas. (p. 204).

Por ende, con el fin de dar legitimidad al instrumento de valoración y verificar si en verdad sirve para medir la variable que pretende medir, el instrumento será corroborado por la opinión de dos conocedores, que realizan trabajos de enseñanza en la Universidad, y estos darán su juicio sobre la formulación de los cuestionarios, dando validez y consistencia al estudio investigado.

**Tabla 1.**

*Validación de expertos*

<b>Validadores</b>	<b>Expertos</b>	<b>Nivel de Aplicación</b>
Mg. Cabrera Arias Luis		Aplicable
Dr. Costilla Castillo Pedro Constante		Aplicable
Dra. Padilla Vento Patricia		Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 2.***Esquema de Validez del instrumento por parte de los expertos*

ITEMS	E1	E2	E3	Exp.	IA	V
1	x	x	x	3	1	100%
2	x	x	x	3	1	100%
3	x	x	x	3	1	100%
4	x	x	x	3	1	100%
5	x	x	x	3	1	100%
6	x	x	x	3	1	100%
7	x	x	x	3	1	100%
8	x	x	x	3	1	100%
9	x	x	x	3	1	100%
10	x	x	x	3	1	100%
11	x	x	x	3	1	100%
12	x	x	x	3	1	100%
13	x	x	x	3	1	100%
14	x	x	x	3	1	100%
15	x	x	x	3	1	100%
16	x	x	x	3	1	100%
17	x	x	x	3	1	100%
18	x	x	x	3	1	100%

Nota: Validadores (V1, V2, V3). Índice de aceptación (IA). Validez (V).

Fuente: Elaboración propia.

### **b). Confiabilidad**

Según Fernández, Hernández & Baptista (2014), Es un instrumento de cuantificación, con la misión otorgar credibilidad a los mecanismos de valoración y por ende proseguir el estudio, se procederá al uso de instrumentos de Alpha de Cronbach (p.207).

**Tabla 3.***Interpretación de coeficiente de Alfa de Cronbach*

Coeficiente de Alfa de Cronbach	
Resultado	Interpretación
0.9	Total o perfecta
0.8	Elevado
0.7	Regular

0.6	Baja
0.5	Muy Baja
<hr/>	
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	
<hr/>	

Fuente: Hernandez (2014).

### **3.5. Procedimientos**

Se realizó la aplicación de la encuesta mediante formulario Google al wasap de cada representante de las empresas de turismo del distrito de Cusco. Al momento de aplicar los cuestionarios los participantes quisieron mantenerse en el anonimato. Finalmente, una vez obtenida la información recolectada de los cuestionarios, procedimos analizar los resultados para procesar los resultados descriptivos y la contrastación de las hipótesis de investigación.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Posterior a la búsqueda de datos, el instrumento de la encuesta, se procederá a la evaluación por medio del uso estadístico, analizar la confiabilidad y validez de nuestras herramientas de medición, y luego se analizará cada variable en relación a nuestra investigación de la siguiente manera:

- ✓ La Confiabilidad de Alfa de Cronbach por variables y tablas cruzadas.
- ✓ Estadísticas descriptivas (figuras)

Para la contrastación de hipótesis, se aplicó los siguientes:

- ✓ La Prueba de normalidad
- ✓ La Correlación de Spearman.

### **3.7. Aspectos Éticos**

Este estudio tiene como fundamento ético la discreción y confidencialidad de la información de los dueños de las empresas turísticas del distrito de Cusco, 2020. De igual manera, está cumpliendo con la normatividad establecida por la Universidad César Vallejo, específicamente de la carrera profesional de contabilidad, la aplicación del APA. Asimismo, cumple el respeto a la propiedad de datos empleados en la bibliografía, mencionando la bibliografía de los autores señalados.

## IV. RESULTADOS

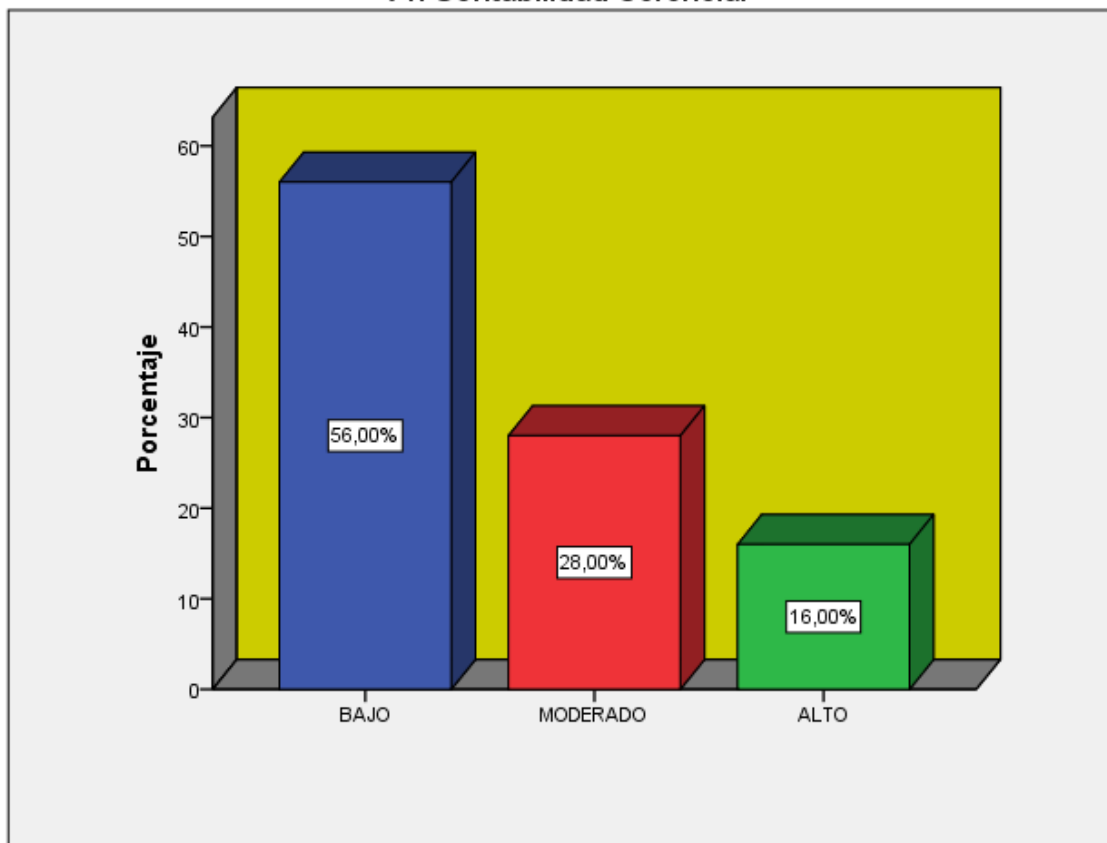
### 4.1. Análisis descriptivo.

#### Niveles de percepción de la variable Contabilidad Gerencial

##### Figuras 1.

Variable Contabilidad Gerencial

V1. Contabilidad Gerencial



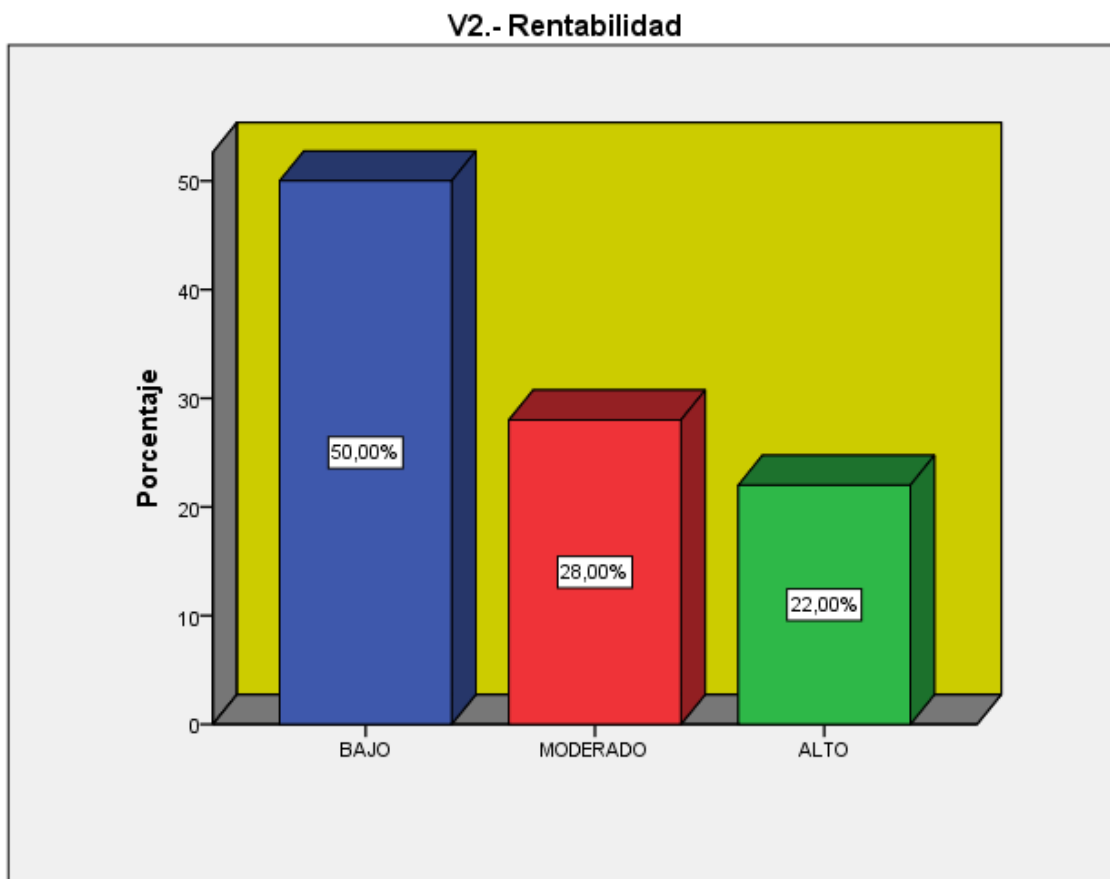
Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

En la figura 1, Se analiza los niveles de la variable Contabilidad Gerencial en las empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020. El 56% de las empresas tienen baja contabilidad gerencial, el 28% moderada contabilidad gerencial y el 16% alto nivel contable gerencial. Esto significa que la contabilidad gerencial en más de la mitad de las empresas turísticas del Cusco necesita ser reforzada.

## Niveles de percepción de la variable Rentabilidad

### Figuras 2.

*Variable Rentabilidad*



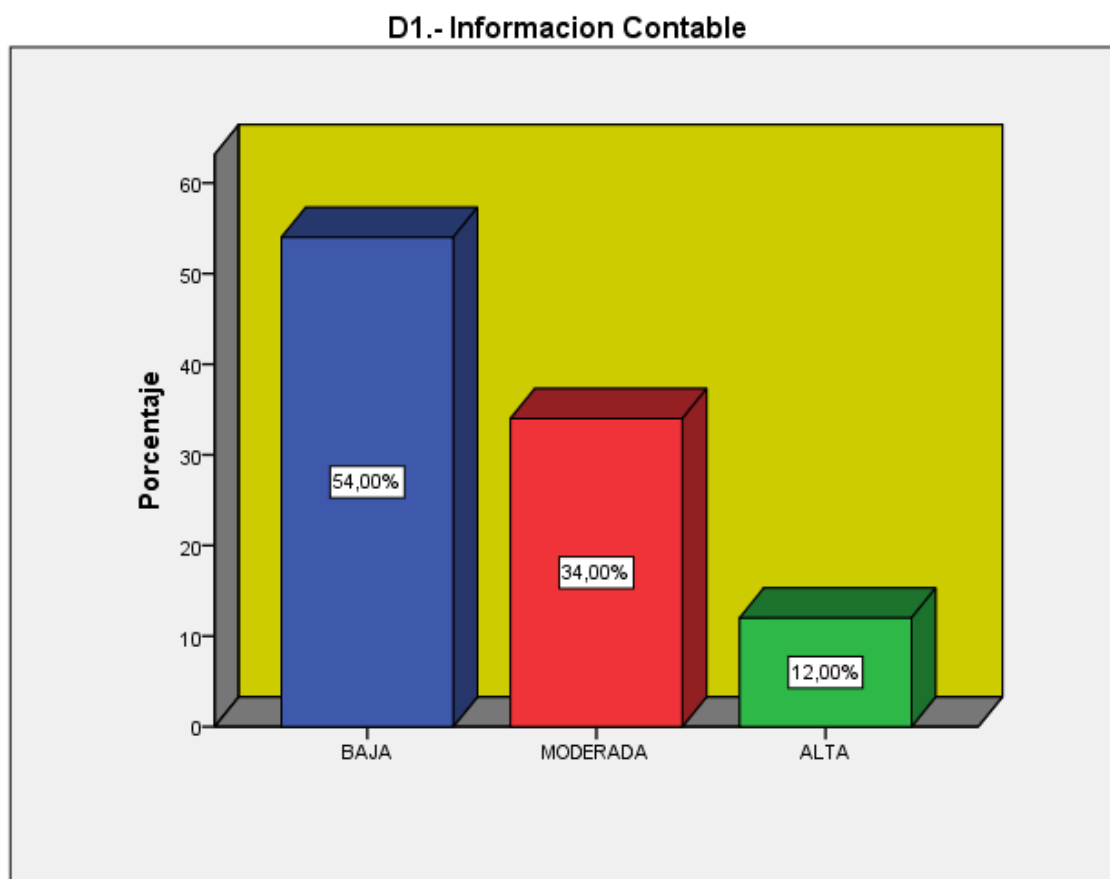
Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

*En la figura 2, Se analiza los niveles de la variable Rentabilidad en las empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020. El cual el 50% de las empresas tienen baja rentabilidad, el 28% moderada rentabilidad y 22% alta rentabilidad. Esto significa que la rentabilidad en la mitad de las empresas turísticas del Cusco es baja, debido a que la mitad de las empresas desconocen llevar una buena contabilidad gerencial.*

## Niveles de percepción de la Dimensión Información Contable

### Figuras 3.

#### Dimensión Información Contable



Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

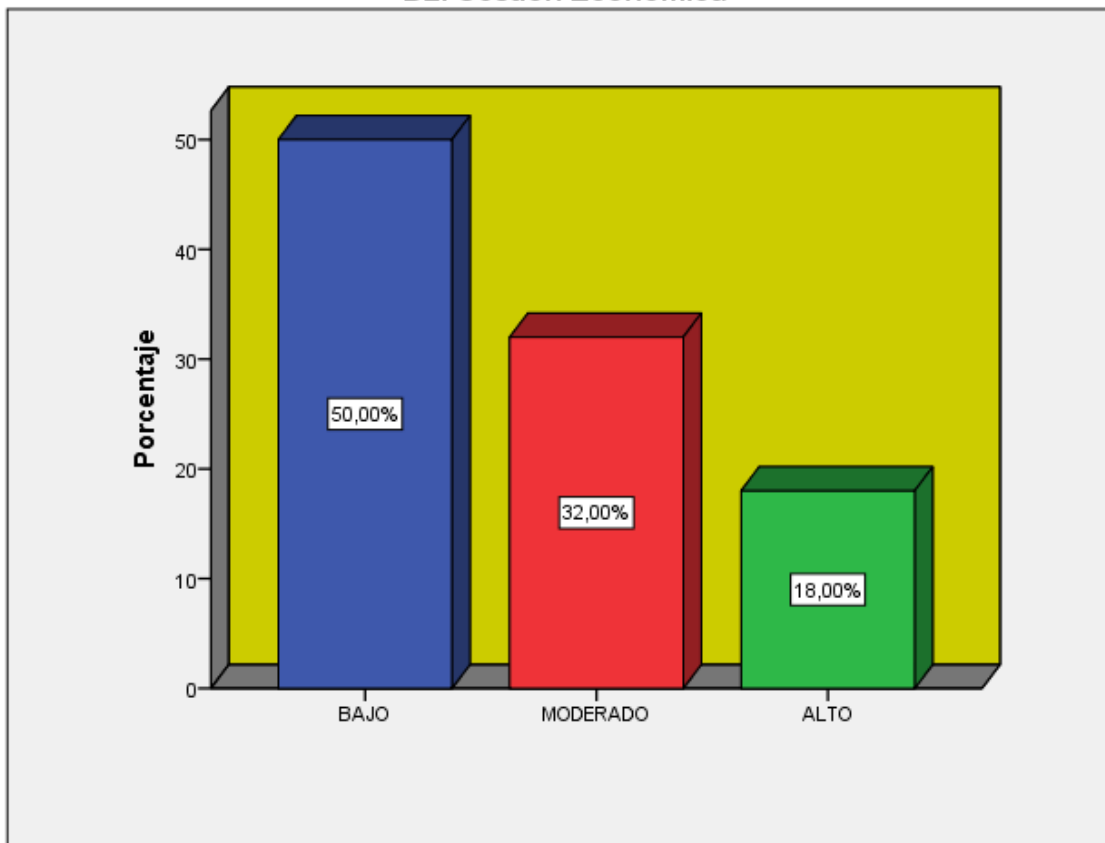
En la figura 3, Se analiza los niveles de la dimensión Información Contable en las empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020. El 54% de las empresas tienen baja información contable, el 34% moderada información contable y 12% alta información contable. Esto significa que la información contable en más de la mitad de las empresas turísticas del Cusco está baja, debido a que las empresas han tenido problemas en sus análisis informativos al final del año.

## Niveles de percepción de la Dimensión Gestión Económica

### Figuras 4.

*Dimensión Gestión Económica*

#### D2. Gestión Económica



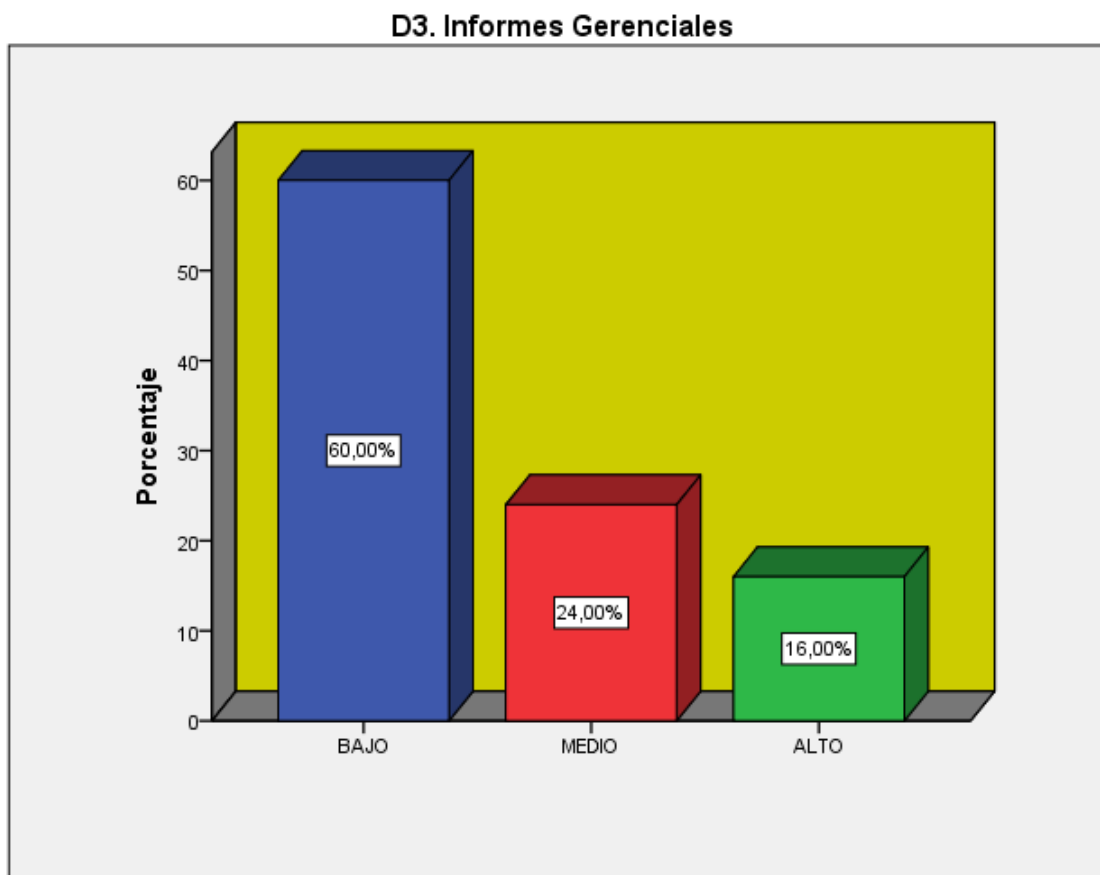
Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

*En la figura 4, Se analiza los niveles de la dimensión Gestión Económica en las empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020. El cual el 50% de las empresas tienen baja Gestión Económica, el 32% moderada Gestión Económica y 18% alta Gestión Económica. Esto significa que la Gestión Económica en la mitad de las empresas turísticas del Cusco es baja, debido a que las empresas han tenido problemas económicos al cierre del año.*

## Niveles de percepción de la dimensión Informes Gerenciales

### Figuras 5.

#### Dimensión Informes Gerenciales



Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

En la figura 5, Se analiza los niveles de la dimensión Informes Gerenciales en las empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020. El cual el 60% de las empresas tienen baja Información Gerencial, el 24% moderada Información Gerencial y 16% alta información gerencial. Esto significa que los Informes Gerenciales en más de la mitad de las empresas turísticas del Cusco es bajo, debido a que las empresas han tenido informes con inconsistencias de sus actividades comerciales durante el año.



## 4.2. Análisis inferencial

**Tabla 4.**

*Prueba de normalidad elaborado en Test. Kolmogorov – Smirnov.*

	<b>Factor</b>	<b>Z de K-S</b>	<b>Sig. (p)</b>
V1	Contabilidad Gerencial	,141	.014
D1	Información Contable	,278	.000
D2	Gestión Económica	,293	.000
D3	Informes Gerenciales	,210	.000
V2	Rentabilidad	,277	.000
D4	Rentabilidad Financiera	,227	.000
D5	Rentabilidad Económica	,220	.000

\*p<0.05 (Significativa)

*En la tabla 4,* Se presenta la Prueba de Normalidad, el cual utilizamos Kolmogorov - Smirnov, porque la cantidad de muestra es de 50 Empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020. Hallándose en las variables, Contabilidad Gerencial, Rentabilidad y sus dimensiones Información Contable, Gestión Económica, Informes Gerenciales, Rentabilidad Financiera, Rentabilidad Económica, No tienen un ajuste a la distribución normal ( $p<0.05$ ). Por ende, utilizamos el Coeficiente Rho – Spearman, para hallar la contrastación de Hipótesis.

## Prueba de Hipótesis General

H. Nula: No existe relación entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

H. Alternativa: Existe relación entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

**Tabla 5.**

*Correlación entre las variables Contabilidad Gerencial y Rentabilidad*

		V1. Contabilidad Gerencial	V2. Rentabilidad
Contabilidad Gerencial	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1.000	,691**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	50	50
Rentabilidad	Coeficiente de correlación Rho Spearman	,691**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 5, Se observa que existe una moderada correlación entre la variable contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. Con un Rho Spearman ( $r = 0.691$ ). Además, de una significancia de ( $0.000 < 0.05$ ), lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna.

Por tal motivo:

H. Alternativa: Existe relación entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

## Prueba de Hipótesis Específica 01

H. Nula: No existe relación entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020

H. Alterna: Existe relación entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020

**Tabla 6.**  
*Correlación entre Información Contable y Rentabilidad*

		D1. Información Contable	V2. Rentabilidad
Información Contable	Coeficiente de correlación Rho de Spearman Sig. (bilateral)	1.000	,692**
	N	50	50
	Coeficiente de correlación Rho Spearman Sig. (bilateral)	,692**	1.000
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 6, Se observa que existe una moderada correlación entre la información contable y la rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. Con un Rho Spearman ( $r = 0.692$ ). Además, de una significancia de ( $0.000 < 0.05$ ), lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna.

Por tal motivo:

H. Alterna: Existe relación entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020

## Prueba de Hipótesis Específica 02

H. Nula: No existe relación entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

H. Alterna: Existe relación entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

**Tabla 7.**

*Correlación entre Gestión Económica y Rentabilidad*

		D2. Gestión Económica	V2. Rentabilidad
Gestión Económica	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1.000	,451**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	50	50
Rentabilidad	Coeficiente de correlación Rho Spearman	,451**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	50	50

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 7, Se observa que existe una moderada correlación entre la gestión económica y la rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. Con un Rho Spearman ( $r = 0.451$ ). Además, de una significancia de ( $0.000 < 0.05$ ), lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Por tal motivo:

H. Alterna: Existe relación entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

### Prueba de Hipótesis Específica 03

H. Nula: No existe relación entre los informes gerenciales y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

H. Alterna: Existe relación entre los informes gerenciales y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

**Tabla 8.**

*Correlación entre Informes Gerenciales y Rentabilidad*

		D3. Informes Gerenciales	V2. Rentabilidad
Informes Gerenciales	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	1.000	,603**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	50	50
	<hr/>		
Rentabilidad	Coeficiente de correlación Rho Spearman	,603**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	50	50
	<hr/>		

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 8, Se observa que existe una moderada correlación entre informes gerenciales y la rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. Con un Rho Spearman ( $r = 0.603$ ). Además, de una significancia de ( $0.000 < 0.05$ ), lo cual indica que se rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis alterna.

Por tal motivo:

H. Alterna: Existe relación entre los informes gerenciales y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.

## V. DISCUSIÓN

Después de hallar los resultados de la encuesta del presente estudio, mi objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020

Para la prueba de validez del instrumento se procesó la estadística Alfa de Cronbach, con el fin de determinar el nivel de confiabilidad, Obteniendo como resultados un 0.806 en la variable Contabilidad Gerencial con 11 ítem y 0.814 con 7 ítems para la variable Rentabilidad respectivamente y la confiabilidad en ambas variables fue de 0.880, correspondiente a los 18 ítem en total, tomando como muestra a las 50 empresas turísticas del distrito de Cusco, 2020. Considerado por Hernández (2014), como elevado o confiable instrumento para ser aplicado.

### **1.- A partir de los resultados hallados, se acepta la Hipótesis general del investigador:**

En la figura 1. Se aprecian que las empresas turísticas del distrito del Cusco 2020. El 56% tienen baja contabilidad gerencial, el 28% moderado y un 16% alta contabilidad gerencial. Asimismo, en la figura 2, se aprecia los niveles de la variable rentabilidad, el 50% perciben baja rentabilidad, el 28% moderado y 22% alta rentabilidad.

Asimismo, se validó la hipótesis general del investigador, según los resultados estadísticos de correlación Rho Spearman en ambas variables, ha sido directa y moderada ( $r = .691$ ) y ( $\rho = 0,000 < 0.05$ ), definiendo que, si la contabilidad gerencial es baja, por consiguiente, la rentabilidad también baja.

Estos resultados confirman con el estudio que realizó Salazar, Salazar & Gallegos (2018), en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago S.A.C. de Villa El Salvador del año 2018. El cual halló un 33.3 % baja contabilidad gerencial y el 53.33% regular y 13.3% alta contabilidad gerencial. De la misma manera en cuanto a la rentabilidad se percibió, 20% baja rentabilidad, el 53,3% moderado y el 26,7% alto, Asimismo se encontró una relación estadística directa y moderada ( $r = .775$ ) y ( $\rho = 0,000 < 0.05$ ), con el cual concluye que la contabilidad gerencial es muy importante en las empresas para que pueda desarrollar una buena rentabilidad.

## **2.- A partir de los resultados hallados, se acepta la 1era Hipótesis específica del investigador:**

En la figura 3. Se aprecian que las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. El 54% tienen baja información contable, el 34% moderado y un 12% alta información contable.

Asimismo, se validó la primera hipótesis específica del investigador, según los resultados estadísticos de correlación Rho Spearman en la primera dimensión y la variable rentabilidad, ha sido directa y moderada ( $r = .692$ ) y ( $\rho = 0,000 < 0.05$ ), definiendo que, si la información contable es baja, por consiguiente, la rentabilidad también es baja. Por lo tanto, si se desea que una organización se desarrolle correctamente, debe contar con un buen sistema de información para mejorar la rentabilidad. La información contable es muy importante porque produce datos indispensables para la correcta toma de decisiones de la gerencia y el desarrollo económico de la empresa.

Estos resultados confirman con el estudio que realizó Azañero & Silvia (2016), en su estudio, sistema de información contable en la rentabilidad de las empresas que asesora el estudio contable ECSE. El cual halló un 33 % baja información contable, el 45% regular y el 22% alta información contable. De la misma manera en cuanto a la rentabilidad se percibió, 22% baja información contable, el 45% moderado y el 33% alto, Asimismo se encontró una relación estadística directa y moderada ( $r = .0.68$ ) y ( $\rho = 0,000 < 0.05$ ), con el cual nos concluye, la información contable es muy importante en las empresas para que pueda desarrollar una buena rentabilidad.

### **3.- A partir de los resultados hallados, se acepta la 2da Hipótesis específica del investigador:**

En la figura 4. Se aprecian que las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020, El 50% tienen baja gestión económica, el 32% moderado y el 18% alta gestión económica.

Asimismo, se validó la segunda hipótesis específica del investigador, según los resultados estadísticos de correlación Rho Spearman en la segunda dimensión y la variable rentabilidad, ha sido directa y moderada ( $r = .451$ ) y ( $\rho = 0,000 < 0.05$ ), definiendo que, si la gestión económica es baja, por consiguiente, la rentabilidad también es baja.

Estos resultados se confirman con el estudio que realizó Conde & Quispe (2019), en la Empresa Desarrollo y Consultoría XXI S.A.C. Encontrándose una relación estadística directa y moderada ( $r = 0.640$ ) y ( $\rho = 0,000 < 0.05$ ), con el cual se concluye, que no se le dio importancia a la gestión económica, es por ello el desconocimiento de los directores y la falta de recursos para desarrollarla, por ello no hubo mucha mejora en su rentabilidad.



#### **4.- A partir de los resultados hallados, se acepta la 3era Hipótesis específica del investigador:**

En la figura 5. Se aprecian que las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. El 60% tienen bajo informes gerenciales, el 24% moderado y el 16% altos informes gerenciales.

Asimismo, se validó la tercera hipótesis específica del investigador, según los resultados estadísticos de correlación Rho Spearman en la tercera dimensión y la variable rentabilidad, ha sido directa y moderada ( $r = .603$ ) y ( $\rho = 0,000 < 0.05$ ), definiendo que, si los informes gerenciales son bajos, por consiguiente, la rentabilidad también es baja, debido a que las empresas han tenido informes con inconsistencias de sus actividades comerciales durante el año.

Estos resultados se confirman con el estudio que realizó con Salazar, Salazar & Gallegos (2018), en la empresa Inversiones Educativas Apóstol Santiago SAC. Encontrándose una relación estadística directa y alta ( $r = .771$ ) y ( $\rho = 0,000 < 0.05$ ), con el cual nos define que los informes gerenciales son bastantes importantes para tomar las decisiones y lograr tener una buena rentabilidad en la empresa.

## **VI. CONCLUSIONES**

1.- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se determinó que existe relación entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. La contabilidad gerencial posee como objetivo suministrar información precisa y confiable de la gestión económica y financiera con la cual orienta a la alta gerencia hacer una correcta toma de decisiones, que estas se ven reflejadas en el crecimiento de la rentabilidad de las empresas turísticas.

2.- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se determinó que existe relación entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. Debido a que las altas gerencias de las empresas no pueden tomar buenas decisiones y análisis de información por ende los niveles de rentabilidad llegan a bajar, en consecuencia, las empresas tienden a cerrar su atención.

3.- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se determinó que existe relación entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. Las empresas turísticas tuvieron un bajo nivel de operaciones en su gestión económica, por ese motivo no tuvieron los recursos necesarios. Esto demuestra la poca o nada preparación para poder afrontar situaciones de contingencia y esto efecto conllevó a bajar los niveles de rentabilidad, al no realizar muchas ventas sobre sus servicios turísticos en el periodo.

4.- Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, se determinó que existe relación entre los informes gerenciales y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020. Al tener un nivel bajo de información para poder realizar sus informes gerenciales y posterior toma de decisiones, los gerentes y administradores realizan planes y decisiones inconsistentes que conllevó a un resultado reducido de ingresos normales en el periodo, esto perjudica los objetivos planificados o esperados de mejorar la rentabilidad.

## **VII. RECOMENDACIONES**

- Es importante la implementación de la contabilidad gerencial en las empresas turísticas, lo cual permitirá mejorar la información contable con el objetivo de asesorar de manera correcta y oportuna en las decisiones gerenciales relacionadas a gestiones económicas oportunas y adecuadas de estrategias empresariales para encontrar el perfeccionamiento de actividades.
- Se recomienda a la alta gerencia de las empresas turísticas del Cusco, establecer anual o semestralmente políticas contables para el período económico en curso, con el fin de que el área contable pueda proveer información adecuada y oportuna. De esta manera el área contable pueda asesorar en los puntos de impulso de la empresa y los puntos débiles o errores en los planes de la gerencia, de esa forma garantizar la rentabilidad a través de la información contable que estará siendo proveída a la alta gerencia para futuras toma de decisiones que serán de resultado final para mejorar la rentabilidad proyectada empresarialmente.
- Se sugiere a las empresas turísticas representadas por la gerencia y sus miembros, la implementación de fondos y planes de contingencia para poder afrontar de manera adecuada las actividades planificadas como gestión del periodo, estos pueden ser desde el 10% al 15 % de la utilidades mensuales, con el objetivo de garantizar al empresario para poder afrontar cualquier eventualidad económica en un futuro cercano, estas pueden ser reinvertidos en un promedio de cuatro a cinco años en bienes activos para la empresa, que le garantizará una mayor rentabilidad con el ahorro y cobertura de contingencias económicas.
- Se recomienda que los gerentes administrativos en las empresas turísticas puedan realizar los informes gerenciales, adecuada, verídica y oportuna sobre las actividades contables y financieras, para de esta manera sirva como herramienta sólida para la planificación anual de actividades y cálculos de la rentabilidad esperada, formando así una ventaja competitiva con la finalidad de asegurar la máxima obtención de beneficios rentables para la empresa.

## REFERENCIAS

Academia Pirani. (2020). <https://www.piranirisk.com/>. Recuperado el 16 de julio de 2021, de <https://www.piranirisk.com/es/academia/especiales/guia-para-realizar-la-evaluacion-del-riesgo>

Aguilar , & Quispe. (2017). *Diseño de un sistema gerencial para la toma de decisiones e incrementar la rentabilidad en la empresas comercializadoras de equipos Medicos Caso Game SRL*. Pregrado, Universidad Wiener, Lima. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/123456789/331>

Alexander, j. (2018). *Financial Planining & Analysis and performance management*. United States Wiley.

Amat. (2000). *Analisis de Estados FInancieros*. España. Obtenido de [https://www.academia.edu/35693578/Amat\\_Salas\\_Oriol\\_Analisis\\_De\\_Estados\\_Financieros\\_PDF](https://www.academia.edu/35693578/Amat_Salas_Oriol_Analisis_De_Estados_Financieros_PDF)

Azañero, & Silvia. (s.f.). *Influencia de un sistema de informacion contable en la rentabilidad de la empresa que asesora el estudio contable ECSE, en cajamarca ,año 2016*. Pregrado, Universidad Privada del Norte, Cajamarca. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/12734>

Barrios Apaza, E. A. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. Arequipa - Perú: Universidad Tecnológica del Perú.

BBVA. (2018). *Www.bbva.com peru*. Obtenido de Educacion Finaciera inversion: <https://www.bbva.com/es/que-es-la-inversion/>

Bradley, & Green. (2020). *The economics of Education a comprehensive overview*. San Diego: Elsevier Ltd. Obtenido de <https://www.elsevier.com/books/the-economics-of-education/bradley/978-0-12-815391-8>

Buitron, Torres, & Paredes. (2017). *Análisis de rentabilidad económica de los nuevos alojamientos turísticos regulados por el Ministerio de Turismo en el año 2015 para determinar el punto de equilibrio en Puerto Ayora- Galápagos*. pregrado. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10484>

Carrasco. (2005). *Metodologia de Investigacion cientifica*. Lima. Obtenido de [https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_)

Cervantes, Grandez, & Yachi. (2017). *Sistemas de Informacion contable en tiempo Real*. Univesidad seminario evangelico de Lima. Obtenido de <http://repositorio.usel.edu.pe/xmlui/handle/USEL/146>

Conde , & Quispe. (2019). *Gestion financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa desarrollo y consultoria XXI , distrito de Wanchaq.* Pregrado, Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63996/Conde\\_AJS-Quispe\\_CE-SD.pdf?sequence=1](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63996/Conde_AJS-Quispe_CE-SD.pdf?sequence=1)

Correa. (2018). *Implementacion de la contabilidad Gerencial como herramientas financiera para la toma de desciciones en una pequeña empresa grafica de lima metropolitana*. Pregrado, Universidad nacional de la Agraria la Molina, Lima. Obtenido de <https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/UNALM/3648>

Fernandez. (2020). *Presupuestos*. trujillo, Chimbote, Peru: univeridad Catolica de los Andes. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/16617>

Fernandez, Hernandez, & Baptista. (2014). *Metodologia de la Investigacion* (6 ed., Vol. 6). Mexico DF, DF, MEXICO: McGRAW HILL/INTERAMERICANA EDITORES SA DE CV. Obtenido de [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n\\_Sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf)

Flores. (2013). *Analisis e interpretacion de los estados finacieros* (cuarta ed.). Edit grafica santo domingo. Obtenido de [http://www.sancristoballibros.com/libro/analisis-e-interpretacion-de-estados-financieros\\_9835](http://www.sancristoballibros.com/libro/analisis-e-interpretacion-de-estados-financieros_9835)

Flores ortiz, E. M. (2019). *Contabilidad Gerencial*. Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia. Obtenido de <https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/20.500.12737/5740>

Garces. (2019). *La gestión financiera y la rentabilidad en la empresa de servicios turísticos Hosteria Arrayan y Piedra de la ciudad de Macas, Ecuador periodo 2015-2018*. Riobamba - Ecuador: 2019. Obtenido de [http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6209/1/LA%20GESTI%c3%93N%20FINANCIERA%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20TUR%c3%8dSTICOS%20HOSTER%c3%8dA%20ARRAYAN%20Y%20PIEDRA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACAS%20-%20ECUADOR%20PERIODO%](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6209/1/LA%20GESTI%c3%93N%20FINANCIERA%20Y%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20DE%20SERVICIOS%20TUR%c3%8dSTICOS%20HOSTER%c3%8dA%20ARRAYAN%20Y%20PIEDRA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20MACAS%20-%20ECUADOR%20PERIODO%20)

Gestion. (16 de julio de 2021). Obtenido de Gestion.Org: <https://www.gestion.org/el-estado-de-resultados-en-la-empresa/>

Jadue. (2019). *Planificación y Gestión Estratégica*. Santiago, Chile. Obtenido de *Planificación y Gestión Estratégica*.: <https://planificacion-y-gestion-estrategica.blogspot.com/>

Jara. (2017). *Implementación de un software contable y su influencia en la rentabilidad en las empresas de asesoría contable en el distrito de Independencia*. Pregrado, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Lima. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45860>

Llempem. (2018). *Gestión financiera y sus incidencias en la rentabilidad de la empresa Inversiones Aquario SAC, Chiclayo*. Pregrado, Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5688>

Macias. (2013). *Reseña de libro contabilidad gerencial y presupuestaria aplicada a las ciencias económicas, administrativas y contables, de Abel Cano Morales* (Vol. 11). Bogotá, Colombia. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/327855740\\_Resena\\_de\\_libro\\_contabilidad\\_gerencial\\_y\\_presupuestaria\\_aplicada\\_a\\_las\\_ciencias\\_economicas\\_administrativas\\_y\\_contables\\_de\\_abel\\_cano\\_morales](https://www.researchgate.net/publication/327855740_Resena_de_libro_contabilidad_gerencial_y_presupuestaria_aplicada_a_las_ciencias_economicas_administrativas_y_contables_de_abel_cano_morales)

Marfome. (1 de ABRIL de 2016). Obtenido de Blogspot: <http://marfome1.blogspot.com/2016/04/informes-gerenciales.html>

Meza. (2017). *Gestión administrativa y sus influencias en la rentabilidad de la empresa Cineplex SA Durante el periodo*. Pregrado, Universidad Privada de Tacna.

Obtenido de [http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/UPT/450/Meza-Choque-Angela-](http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/UPT/450/Meza-Choque-Angela-Eliana.pdf;jsessionid=7A31385020139DCFBE4CB44AEADF509F?sequence=1)

[Eliana.pdf;jsessionid=7A31385020139DCFBE4CB44AEADF509F?sequence=1](http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/UPT/450/Meza-Choque-Angela-Eliana.pdf;jsessionid=7A31385020139DCFBE4CB44AEADF509F?sequence=1)

Palmer, & Brock. (1987). *Contabilidad Principios y aplicaciones*. España. Obtenido de [https://www.reverte.com/libro/contabilidad-principios-y-aplicaciones\\_81041/](https://www.reverte.com/libro/contabilidad-principios-y-aplicaciones_81041/)

Palomino. (s.f.). *Evaluacion de Gestion economica y financiera y su implicancia en la rentabilidad en la clinica de Ojos Chiclayo ,2017*. pregrado, Universidad Señor de Sipan, Piura. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/8153>

Ramos, & Jimenez. (2014). *Contabilidad Gerencial y la rentabilidad en la micromempra de la fabricacion de bloques en el sector de la Cangahua Provincia de Cotopaxi*. Pregrado, Universidad Tecnica de Ampato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20575>

Roberto Hernandez Sampieri, C. F. (2014). *Metodologia de la Investigacion* (6 ed.). DF, DF, MEXICO: Mc GRAW HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A.DE C.V.

Salazar Mendoza, G. R. (2017). *Gestión financiera para incrementar la liquidez en la ONG Socios en Salud Sucursal Perú, Lima 2017*. Lima - Perú: Universidad Nobert Wiener.

Salazar, Salazar, & Gallegos. (s.f.). *Contabilidad gerencial y su relacion con la rentabilidad economica de la empresa inversiones educativas apostol Santiago S.A.C. de villa El Salvador*. Pregrado, Univerisiad Autonoma del Peru, LIMA. Obtenido de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/930>

Samonas. (2015). *Financial Forecasting, Analysis and Modelling Framework for long termi forecasting*. Boston: Wiley Finance Series. Obtenido de <https://www.wiley.com/en-us/Financial+Forecasting%2C+Analysis%2C+and+Modelling%3A+A+Framework+for+Long+Term+Forecasting-p-9781118921098>

Sanchez. (1994). la Rentabilidad economica y finaciera de la gran empresa Española analisis de los factores determinantes. *Revista Española de Financiacion y contabilidad*. Obtenido de

file:///C:/Users/PROYECTOSSOCIAL/Downloads/Dialnet-

LaRentabilidadEconomicaYFinancieraDeLaGranEmpresaE-44122.pdf

Sanchez. (2017). *Productividad y Rentabilidad de la Unidad de Craqueo Catalítico fluidizado*. Lima: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/22037>

Speed queen Inversor. (2021). *rentabilidad, retorno de inversion y rendimiento : diferencias , calculos y explicaciones*. Obtenido de <https://speedqueeninvestor.com/es/rentabilidad-retorno-de-inversion-y-rendimiento-diferencias-calculos-y-explicaciones/>

Steiner. (1983). *"Planeamiento estrategico lo que todo director debe saber "*. Universidad Nacional Mayor de san Marcos, Mexico. Obtenido de [https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/san%20martin\\_ac/Cap2.PDF](https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/Tesis/Human/san%20martin_ac/Cap2.PDF)

Tersine, R. (1985). *Administracion de Operaciones de produccion - Conceptos y estructuras* (Primera edicion ed.). North Holland, New York. Obtenido de <https://lib.ugent.be/catalog/rug01:000102359>

Thompson. (s.f.). *Promonegocios.net*. Recuperado el 07 de 07 de 2021, de Definicion del Cliente: <https://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

Vasquez. (2008). *Las ventas en el contexto gerencial Latinoamericano*. Obtenido de <https://go.gale.com/ps/i.do?id=GALE%7CA465697032&sid=googleScholar&v=2.1&it=r&linkaccess=abs&issn=16685792&p=IFME&sw=w&userGroupName=anon%7Edccb25c>

Yauricasa. (2016). *"Indicadores de rentabilidad y las gestion comercial de los microempresarios del mercado central sector ropas hechas ,Huancavelica-2016"*. Universidad nacional de Huancavelica. Obtenido de <http://repositorio.unh.edu.pe/handle/UNH/3610>



## **ANEXOS**

## Anexo 1.

### Matriz operacional de la Variable Contabilidad Gerencial

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	ítem	Escala de medición	Nivel y Rango
<b>Contabilidad Gerencial</b>	Flores (2019), nos dice que es la interpretación o desarrollo de la información contable para tomar decisiones, planear y controlar la organización, ello nos ayuda a controlar y manejar las operaciones del negocio todos los días. La contabilidad gerencial se enfoca en el uso eficaz y eficiente de los recursos de las empresas a través de estrategias y aplicación para lograr los resultados esperados. (p 42).	La variable Contabilidad Gerencial es una variable categórica, cuantitativa con escala ordinal politómica, en escala de Likert, se medirá sus tres dimensiones formuladas, para ser aplicado en un cuestionario de 11 ítems.	1.- Información Contable	• Balance General	1	Ordinal	Bajo (11, 25)
				• Flujo de efectivo	2		
				• Registros Históricos	3		
				• Presupuestos	4		
			2.-Gestión Económica	• Contingencias	5	En Desacuerdo (2)	Alto (26,40)
				• Activos	6		
				• Clientes	7		
			3.-Informes Gerenciales	• Producción	8	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Alto (41,55)
				• Evaluación de Riesgos	9		
				• Resultados de Gestión	10		
				• Planificación Anual	11		
						De acuerdo (4)	Totalmente de acuerdo (5)

Fuente: Elaboración propia del Autor

## Anexo 2.

### Matriz operacional de la Variable Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicador	Ítem	Escala de medición	Nivel y Rango
<b>Contabilidad Gerencial</b>	Amat (2000), es la potencialidad de una inversión determinada para proyectar beneficios mayores a los invertidos en un tiempo determinado. Siendo esencial en la organización financiera y económica para dar buenos resultados.	La variable Rentabilidad es una variable categórica, cuantitativa con escala ordinal politómica, en escala de Likert, se medirá sus dos dimensiones formuladas, para ser aplicado en un cuestionario de 7 ítems.	1.- Rentabilidad Financiera	• Retorno de la rentabilidad	12	Ordinal	Bajo
				• Retorno de Inversión	13	Totalmente desacuerdo (1)	(07, 16)
				• Ventas	14	En Desacuerdo (2)	(17,25)
			2.-Rentabilidad Económica	• Inversión de activos	15	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Alto (26,35)
				• Rendimiento de Inversión	16	De acuerdo (4)	
				• Políticas de capital	17	Totalmente de acuerdo (5)	
				• Presupuestos	18		

Fuente: Elaboración propia del Autor

### Anexo 3.

#### Matriz de consistencia de Contabilidad Gerencial y Rentabilidad en las Empresas Turísticas, Distrito de Cusco, 2020.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar la relación que existe entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Existe relación entre la contabilidad gerencial y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020</p>		<p>Información</p> <p>Contable</p>	<p>-Balance General</p> <p>-Flujo de efectivo</p> <p>-Registros Históricos</p> <p>-Presupuesto</p>	<p><b>Enfoque de investigación</b> Cuantitativa</p> <p><b>Tipo de Investigación</b> Básica</p> <p><b>Nivel de Investigación</b> Descriptivo</p> <p>Correlacional</p> <p><b>Diseño de la investigación</b> No experimental de corte transversal</p> <p><b>Población</b> 61 empresas</p> <p><b>Muestra</b> 50 empresas</p> <p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b> -</p> <p>Cuestionario</p> <p><b>Técnica</b> Encuestas</p> <p><b>Método Análisis de Datos:</b> -SPSS versión 26</p> <p>-Excel</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>1.- ¿Cuál es la relación que existe entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>1.-Determinar la relación que existe entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>1.- Existe relación entre la información contable y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020</p>	<p><b>Contabilidad Gerencial</b></p>	<p>Gestión Económica</p>	<p>-Contingencias</p> <p>-Activos</p> <p>-Clientes</p> <p>-Producción</p>	<p><b>Instrumentos de recolección de datos:</b> -</p> <p>Cuestionario</p> <p><b>Técnica</b> Encuestas</p> <p><b>Método Análisis de Datos:</b> -SPSS versión 26</p> <p>-Excel</p>
<p>2.- ¿Cuál es la relación que existe entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020?</p>	<p>2.- Determinar la relación que existe entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.</p>	<p>2.- Existe relación entre la gestión económica y rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020</p>		<p>Informes Gerenciales</p>	<p>-Evaluación de Riesgos</p> <p>-Resultados de Gestión.</p> <p>-Planificación Anual</p>	
<p>3.- ¿Cuál es la relación que existe entre los informes gerenciales y rentabilidad en</p>	<p>3.- Determinar la relación que existe entre los informes gerenciales y</p>	<p>3.- Existe relación entre los informes gerenciales y rentabilidad en las empresas</p>				

las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020?	rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.	rentabilidad en las empresas turísticas, distrito de Cusco, 2020.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rentabilidad Financiera</li> <li>Rentabilidad Económica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Retorno de la rentabilidad</li> <li>-Retorno de inversión</li> <li>-Ventas</li> <li>-Inversión de activos</li> <li>-Rendimiento de inversión</li> <li>-Políticas de capital</li> <li>- Presupuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Análisis cuantitativo</li> <li>-Tablas y gráficos estadísticos</li> <li>-Prueba de hipótesis</li> </ul>
---	---	---	---	--	---

Fuente: Elaboración Propia.

## Anexo 4.

### Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario de Contabilidad Gerencial

Estimado (a) Empresario estamos interesados en conocer su opinión acerca de la contabilidad gerencial y la rentabilidad en las empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020. Por este motivo me permito dirigirme a usted con el propósito de solicitar su colaboración.

N°	ITEMS	TOTALME NTE EN DESACUE RDO	EN DESACUE RDO	NI EN ACUERDO NI DESACUE RDO	DE ACUERD O	TOTALME NTE DE ACUERD O
<b>Información Contable</b>						
1	El balance general permite mostrar la situación patrimonial, el estado financiero, reflejando la realidad económica como activo, pasivo, patrimonio neto como parte de la estructura de la información contable	1	2	3	4	5
2	El flujo de efectivo refleja la variación de las entradas y salidas de dinero en el período determinado, y su información mide la salud financiera de la empresa apoyando a la contabilidad gerencial en la toma de decisiones.	1	2	3	4	5
3	El registro histórico muestra las estadísticas reales de la empresa en su periodo de vida económica permitiendo a la contabilidad gerencial reportar los periodos altos y periodos de crisis.	1	2	3	4	5
4	El presupuesto planificado permite, realizar todas las actividades asignadas en el periodo como gastos, inversión, contingencias en la empresa como soporte de la información contable.	1	2	3	4	5
<b>Gestión Económica</b>						
5	La empresa debe siempre tener estrategias de previsión de casos inciertos, para poder cubrir cualquier caso fortuito de esa manera dinamizar la gestión económica empresarial.					
6	El activo muestra la situación de los bienes muebles e inmuebles que son analizados por la contabilidad gerencial.	1	2	3	4	5

7	Conocer a nuestros clientes y futuros clientes potenciales permite predecir sus gustos y preferencias futuras necesidades el cual ayuda en las estrategias de gestión económica empresarial.	1	2	3	4	5
8	Los informes de producción permiten a la empresa conocer, los procesos productivos, los estándares, utilización de capital, activos y rendimiento financiero obtenidas por la gestión económica de la empresa.	1	2	3	4	5
1	Informes Gerenciales					
9	La evaluación de riesgos está permitiendo a la empresa adoptar medidas y tomas de decisiones enfocadas en el cumplimiento de los objetivos establecidos en los lineamientos contables enfocado a la mejora del rendimiento empresarial.	1	2	3	4	5
10	Resultados de gestión promueve un triple objetivo: por un lado, conocer cuáles son los costes de la compañía; por otro, servir de apoyo a la toma de decisiones tomando como base esta información contable, por último, facilitar el proceso de control y planificación.	1	2	3	4	5
11	Planificación financiera en la toma de decisiones. Aporta en realización de un mapa de ruta económica que encamina a maximizar la rentabilidad de la empresa y reducción de riesgos futuros por medio de los informes contable gerenciales.	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración Propia del Autor

## Anexo 5.

### Instrumentos de recolección de datos

#### Cuestionario de Rentabilidad

Estimado (a) Empresario estamos interesados en conocer su opinión acerca de la contabilidad gerencial y la rentabilidad en las empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020. Por este motivo me permito dirigirme a usted con el propósito de solicitar su colaboración.

N°	ITEMS	TOTALME NTE EN DESACUE RDO	EN DESACUE RDO	NI EN ACUERDO NI DESACUE RDO	DE ACUER DO	TOTALMEN TE DE ACUERDO
Rentabilidad Financiera						
12	El retorno de rentabilidad proporciona al empresario el conocimiento de los porcentajes de ganancias sobre sus inversiones realizadas en un periodo determinado para conocer el nivel de rentabilidad financiera obtenida en cada de sus productos.	1	2	3	4	5
13	El retorno de inversión facilita el conocer y comparar cuales son las inversiones más adecuadas en determinados periodos para evaluar la rentabilidad financiera.	1	2	3	4	5
14	Las ventas permiten el ver reflejo final de todos los procesos productivos, transformativos, económicos, y transaccionales que incurre el empresario con el fin de obtener mayor rentabilidad	1	2	3	4	5
Rentabilidad Económica						
15	La inversión de un <b>activo</b> financiero permite recibir en el futuro beneficios económicos, así como una buena diversificación en el mercado incurrente en pro de su beneficio en rentabilidad.	1	2	3	4	5



16	El rendimiento sobre la inversión nos determina ver la cuota más los dividendos obtenidos, durante un periodo y estos reflejar nivel de rentabilidad esperada frente la obtenida.	1	2	3	4	5
17	El Conocer las políticas de capital de la empresa nos permite analizar las fortalezas y debilidades con que contamos y donde se debe tener mayor interés en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad económica.	1	2	3	4	5
18	Los presupuestos muestran la representación de la valorización de todos los planes de operación, inversión y financiamiento de una empresa con el objetivo de analizar la rentabilidad económica	1	2	3	4	5

Fuente: Elaboración Propia del Autor

**DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS  
DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS**

## Anexo 6.

### Validación de Expertos



#### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): DR. COSTILLA CASTILLO PEDRO  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Contabilidad Gerencial y Rentabilidad en las Empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma  
Apellidos y nombre:  
Lopez Quico, Luis Enrique

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a): MG. CABRERA ARIAS LUIS MARTIN  
Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: "Contabilidad Gerencial y Rentabilidad en las Empresas Turísticas, distrito de Cusco,2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma  
Apellidos y nombre:  
Lopez Quico, Luis Enrique

D.N.I: 70063991

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ta): DRA. PADILLA VENTO PATRICIA

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiere validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: *Contabilidad Gerencial y Rentabilidad en las Empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020* y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma  
Apellidos y nombre:  
Lopez Quico, Luis Enrique

D.N.I: 70083891

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable 01**

#### **TÍTULO: Contabilidad Gerencial**

##### **Definición**

Flores (2019) nos dice que es la interpretación o desarrollo de la información contable. Para tomar decisiones, planear y controlar la organización, ello nos ayuda a controlar las operaciones del negocio todos los días. La contabilidad gerencial se enfoca en el uso eficaz y eficiente de los recursos de las empresas a través de estrategias y aplicación para lograr resultados esperados. (p 42).

Dimensión de la variable 01:

##### **Dimensión 1: Información Contable**

Cervantes, Grandes, & Yachi, (2017), la información contable, comprende los procedimientos, métodos y recursos que utilizan las empresas para poder proveer información útil acerca de su estado económico, para facilitar la toma de decisiones de los accionistas, inversores, acreedores, administradores y autoridades gubernamentales. El sistema de información contable recoge datos, los procesa y convierte en información que almacena para la correcta toma de decisiones gerenciales. (p 11).

##### **Dimensión 2 Gestión Económica**

Fabres (2010), Consiste en determinar los recursos económicos y humanos necesarios para llevar un proyecto y calcular el costo. A la vez el control y seguimiento de los ingresos y gastos, los costos que se irán generando conforme se ejecute el proyecto, y se puedan determinar posibles problemas y tomar decisiones importantes para mejorarlas. (p 3). De misma manera el autor Llempen (2018), indica que es el área financiera de la empresa, en el cual se preparan los planes financieros que hacen frente a los diversos riesgos financieros, además de encargarse de evaluar la situación financiera y rentabilidad de la empresa.

### Dimensión 3 **Informes Gerenciales**

Marfome (2016), son estrategias comerciales que se plasman en una proyección de los estados financieros, para guiar las actividades empresariales confiablemente y conseguir sus objetivos, estos informes gerenciales se dirigen a las directivas de las empresas.

#### **Variable 02:**

##### **TITULO: RENTABILIDAD**

##### Definición

Amat (2017) es la potencialidad de inversión determinada para proyectar beneficios mayores a los invertidos en un tiempo determinado, siendo esencial en la organización financiera y económica, para dar buenos resultados.

### Dimensión 5 **Rentabilidad Financiera**

Yauricasa (2016), nos dice sobre la rentabilidad financiera, es índice determinado por el transcurso de un periodo, donde las capacidades de dichas inversiones, son autónomas de la repartición de los resultados. Por ello, una rentabilidad inadecuada genera una restricción de ambos accesos de diversos capitales. Primeramente, porque la reducción de grado de rentabilidad es representativa de los flujos de la entidad; y segundo, es por la anulación de egresos de financiamiento del exterior.

### Dimensión 6 **Rentabilidad económica**

Sánchez (1994), nos dice, tiene por objeto medir la eficacia de la empresa para utilizar sus inversiones, es un indicador de beneficio (numerador de ratio) que es el activo neto real total, de los medios disponibles de la empresa para conseguir el (denominador del ratio) resultado neto contable (RN). Activo neto total (AT) y la rentabilidad Económica (RE).

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

**Variable 01: CONTABILIDAD GERENCIAL**



Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Información Contable	Balance General	El balance general permite mostrar la situación patrimonial, el estado financiero, reflejando la realidad económica como activo, pasivo, patrimonio neto como parte de la estructura de la información contable.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Flujo de efectivo	El flujo de efectivo refleja la variación de las entradas y salidas de dinero en el período determinado, y su información mide la salud financiera de la empresa apoyando a la contabilidad gerencial en la toma de decisiones.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Registro Histórico	El registro histórico muestra las estadísticas reales de la empresa en su período de vida económica permitiendo a la contabilidad gerencial reportar los períodos altos y períodos de crisis.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Presupuestos	El presupuesto planificado permite, realizar todas las actividades asignadas en el período como gastos, inversión, contingencias en la empresa como soporte de la información contable.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Contingencias	La empresa debe siempre tener estrategias de previsión de casos inciertos, para poder cubrir cualquier caso fortuito de esa manera dinamizar la <u>gestión económica empresarial</u> .	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Activos	El activo muestra la situación de los bienes muebles e inmuebles que son analizados por la contabilidad gerencial.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
Gestión Económica	Mejores Clientes	Conocer a nuestros clientes y futuros clientes potenciales permite predecir sus gustos y preferencias futuras necesidades el cual ayuda en las estrategias de <u>gestión económica empresarial</u> .	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Producción	Los informes de producción permiten a la empresa conocer, los procesos productivos, los estándares, utilización de capital, activos y rendimiento financiero obtenidas por la <u>gestión económica</u> de la empresa.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
Informes Gerenciales	Evaluación de riesgos	La evaluación de riesgos está permitiendo a la empresa adoptar medidas y tomas de decisiones enfocadas en el cumplimiento de los objetivos establecidos en los lineamientos contables enfocado a la mejora del rendimiento empresarial.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Resultados de gestión	Resultados de gestión promueve un triple objetivo: por un lado, conocer cuáles son los costes de la compañía; por otro, servir de apoyo a la toma de decisiones tomando como base esta información contable, por último, facilitar el proceso de control y planificación.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Planificación anual	Planificación financiera en la toma de decisiones. Aporta en realización de un mapa de ruta económica que encamina a maximizar la rentabilidad de la empresa y reducción de riesgos futuros por medio de los informes contable gerenciales.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo



Variable 02: RENTABILIDAD

<b>Rentabilidad Financiera</b>	Retorno de la rentabilidad	El retorno de rentabilidad proporciona al empresario el conocimiento de los porcentajes de ganancias sobre sus inversiones realizadas en un periodo determinado para conocer el nivel de rentabilidad financiera obtenida en cada de sus productos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Retorno de inversión	El retorno de inversión facilita el conocer y comparar cuales son las inversiones más adecuadas en determinados periodos para evaluar la rentabilidad financiera.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Ventas	Las ventas permiten el ver reflejo final de todos los procesos productivos, transformativos, económicos, y transaccionales que incurre el empresario con el fin de obtener mayor rentabilidad	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
<b>Rentabilidad Económica</b>	Inversión	La inversión de un activo financiero permite recibir en el futuro beneficios económicos, así como una buena diversificación en el mercado incurrente en pro de su beneficio en rentabilidad.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Rendimiento de inversión	El rendimiento sobre la inversión nos determina ver la cuota más los dividendos obtenidos, durante un periodo y estos reflejar nivel de rentabilidad esperada frente la obtenida.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Políticas de capital	El Conocer las políticas de capital de la empresa nos permite analizar las fortalezas y	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo
		debilidades con que contamos y donde se debe tener mayor interés en la toma de decisiones para mejorar la rentabilidad económica.	En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	Presupuestos	Los presupuestos muestran la representación de la valorización de todos los planes de operación, inversión y financiamiento de una empresa con el objetivo de analizar la rentabilidad económica	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "Contabilidad gerencial y Rentabilidad en las Empresas Turísticas, distrito de Cusco, 2020".

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1</b>								
<b>1</b>	<b>INFORMACIÓN CONTABLE</b>							
a	El balance general permite mostrar la situación patrimonial, el estado financiero, reflejando la realidad económica como activo, pasivo, patrimonio neto como parte de la estructura de la información contable.	X		X		X		
b	El flujo de efectivo refleja la variación de las entradas y salidas de dinero en el período determinado, y su información mide la salud financiera de la empresa apoyando a la contabilidad gerencial en la toma de decisiones.	X		X		X		
c	El registro histórico muestra las estadísticas reales de la empresa en su período de vida económica permitiendo a la contabilidad gerencial reportar los periodos altos y periodos de crisis.	X		X		X		
d	El presupuesto planificado permite, realizar todas las actividades asignadas en el período como gastos, inversión, contingencias en la empresa como soporte de la información contable.	X		X		X		

<b>DIMENSIÓN 2</b>								
<b>2</b>	<b>GESTIÓN ECONÓMICA</b>							
a	La empresa debe siempre tener estrategias de previsión de casos inciertos, para poder cubrir cualquier caso fortuito de esa manera dinamizar la gestión económica empresarial.	X		X		X		
b	El activo muestra la situación de los bienes muebles e inmuebles que son analizados por la contabilidad gerencial	X		X		X		
c	Conocer a nuestros clientes y futuros clientes potenciales permite predecir sus gustos y preferencias futuras necesidades el cual ayuda en las estrategias de gestión económica empresarial.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>3</b>	<b>INFORMES GERENCIALES</b>							
a	La evaluación de riesgos está permitiendo a la empresa adoptar medidas y tomas de decisiones enfocadas en el cumplimiento de los objetivos establecidos en los lineamientos contables enfocado al mejora del rendimiento empresarial	X		X		X		
b	Resultados de gestión promueve un triple objetivo: por un lado, conocer cuáles son los costes de la compañía; por otro, servir de apoyo a la toma de decisiones tomando como base esta información contable, por último, facilitar el proceso de control y planificación.	X		X		X		
c	Planificación financiera en la toma de decisiones. Aporta en realización de un mapa de ruta económica que encamina a maximizar la rentabilidad de la empresa y reducción de riesgos futuros por medio de los informes contable gerenciales.	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4</b>		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>4</b>	<b>RENTABILIDAD FINANCIERA</b>							
a	El retorno de rentabilidad proporciona al empresario el conocimiento de los porcentajes de ganancias sobre sus inversiones realizadas en un periodo determinado para conocer el nivel de rentabilidad financiera obtenida en cada de sus productos.	X		X		X		

B	El retorno de inversión facilita el conocer y comparar cuales son las inversiones más adecuadas en determinados periodos para evaluar la rentabilidad financiera.	X		X		X	
C	Las ventas permite el ver reflejo final de todos los procesos productivos, transformativos, económicos, y transaccionales que incurre el empresario con el fin de obtener mayor rentabilidad	X		X		X	
DIMENSIÓN 5		Si	No	Si	No	Si	No
5	RENTABILIDAD ECONÓMICA						
A	La inversión de un activo financiero permite recibir en el futuro beneficios económico, así como una buena diversificación en el mercado incurrente en pro de su beneficio en rentabilidad	X		X		X	
B	El rendimiento sobre la inversión nos determina ver la cuota más los dividendos obtenidos, durante un periodo y estos reflejar nivel de rentabilidad esperada frente la obtenida.	X		X		X	
C	El rendimiento sobre la inversión nos determina ver la cuota más los dividendos obtenidos, durante un periodo y estos reflejar nivel de rentabilidad esperada frente la obtenida.	X		X		X	
D	Los presupuestos muestran la representación de la valorización de todos los planes de operación, inversión y financiamiento de una empresa con el objetivo de analizar la rentabilidad económica	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

27 de 05 del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Cabrera Arias Luis DNI: 08870041

Especialidad del validador: Investigación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son

de 06 del 2021  
Walter Bah

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [ X ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PATRICIA DNI: 09402744

Especialidad del validador: MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicos del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Fecha 27/07/2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

## Anexo 7.

### *Confiabilidad del Instrumento en Alfa de Cronbach.*

#### 1.- Confiabilidad de la Variable: Contabilidad Gerencial

El instrumento se validó con un nivel de confiabilidad del 95%. La primera variable está conformada por 11 ítems y fue aplicado a una muestra a 50 empresas.

##### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	50	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

### *Alfa de Cronbach de Contabilidad Gerencial*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,806	11

Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

#### **Interpretación:**

El presente trabajo de investigación se consideró para garantizar la fiabilidad la escala del valor del Alpha de Cronbach que debe ser mayor o igual a 0.700, lo cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento de la variable contabilidad gerencial, se obtuvo un valor de 0.806, por lo cual se concluye que el instrumento es Muy Bueno y por ende es aceptable.

## **Validez Ítem por Ítem de la Variable Contabilidad Gerencial**

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	19,17	41,449	,670	,770
P2	19,21	41,823	,591	,778
P3	19,30	41,475	,861	,759
P4	19,32	38,309	,830	,749
P5	19,26	45,977	,444	,794
P6	19,23	44,531	,559	,784
P7	19,81	46,636	,660	,787
P8	19,17	45,405	,358	,802
P9	19,19	50,463	,053	,827
P10	18,53	47,907	,079	,848
P11	18,87	40,418	,538	,784

Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

### **2.- Confiabilidad de la Variable: Rentabilidad**

El instrumento se validó con un nivel de confiabilidad del 95%. La primera variable está conformada por 7 ítems y fue aplicado a una muestra de 50 empresas.

#### **Resumen del procesamiento de los casos**

		N	%
Casos	Válidos	50	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### **Alfa de Cronbach de Rentabilidad**

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,814	7

Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

### Interpretación:

El presente trabajo de investigación se consideró para garantizar la fiabilidad la escala del valor del Alpha de Cronbach que debe ser mayor o igual a 0.700, lo cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento de la variable Rentabilidad, se obtuvo un valor de 0.814, por lo cual se concluye que el instrumento es Muy Bueno y por ende es aceptable.

### *Validez Ítem por Ítem de la Variable Rentabilidad*

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P12	11,32	33,120	,265	,828
P13	11,46	24,662	,856	,734
P14	11,26	25,053	,865	,736
P15	10,86	22,041	,824	,731
P16	11,28	26,696	,570	,787
P17	11,44	38,904	-,239	,897
P18	11,46	24,662	,856	,734

Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión

### 3.- Confiabilidad por ambas Variables (Tablas Cruzadas)

#### Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	50	100,0
	Excluidos <sup>a</sup>	0	,0
	Total	50	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

#### *Alfa de Cronbach de Contabilidad Gerencial y Rentabilidad*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,880</b>	18

Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

### Interpretación:

El presente trabajo de investigación se consideró para garantizar la fiabilidad la escala del valor del Alpha de Cronbach que debe ser mayor o igual a 0.700, lo cual significa que es regular, en este caso al realizar el cálculo del Alpha de Cronbach para el instrumento en conjunto, contabilidad gerencial y rentabilidad, se obtuvo un valor de 0.880, por lo cual se concluye que el instrumento es Muy Bueno y por ende es aceptable.

### ***Validez Ítem por Ítem de las Variables Contabilidad Gerencial y Rentabilidad***

Estadísticos total-elemento				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	32,28	130,736	,569	,871
P2	32,34	130,964	,517	,873
P3	32,42	127,391	,892	,863
P4	32,42	119,840	,957	,856
P5	32,38	137,547	,366	,878
P6	32,34	134,311	,507	,874
P7	32,90	138,092	,558	,875
P8	32,22	139,155	,209	,884
P9	32,22	144,338	,027	,888
P10	31,64	132,317	,305	,885
P11	32,02	126,836	,542	,872
P12	32,34	134,311	,507	,874
P13	32,48	121,234	,847	,860
P14	32,28	123,389	,801	,862
P15	31,88	116,557	,789	,860
P16	32,30	130,745	,421	,878
P17	32,46	152,335	-,270	,899
P18	32,48	121,234	,847	,860

Fuente: Elaboración propia mediante el SPSS versión 26

## Anexo 8.

### Relación de Empresas Turísticas del distrito de Cusco.

IPERÚ Cusco  
 Aeropu+A1:H2zerto Alejandro Velasco Astete (Hall Principal), CP 08006  
 E-mail: iperucuscoapto@promperu.gob.pe  
 Telf.: (51) 980894171 - (51) 984699148  
 Horario de atención: Lunes a sábado 09:00 - 16:00 h.

#### EMPRESAS DE TURISMO CON AUTORIZACIÓN CUSCO - 2020

NUMERO	RAZÓN SOCIAL	NOMBRE COMERCIAL	REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	DIRECCIÓN	TELÉFONO
1	Grupo Inka Machupicchu S.C.R.L.	Machupicchu Agency	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. San Juan De Dios N° 268	(084) 246035 943 721 172
2	Wayki Trek Transportes Turísticos S.A.C.	Wayki Trek	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Quera N° 239 - Interior	(084) 224092 - 236793 - 984693474 - 958317303
3	Willka Travel E.I.R.L.	Willka Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilaso N° 265 Int. Oficina 7 (Segundo Piso)	984951059
4	Americana de Turismo E.I.R.L.	Americana de Turismo	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilaso N° 265 Of. 02	(084) 240999 - (084) 241999 - 984763742
5	Marquez Viajes Y Servicios Turísticos E.I.R.L.	SAS Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilaso N° 256. Int. 1	974218769 / 984652232
6	Mundo Turismo Peru S.R.L.	Mundo Turismo Peru	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilaso N° 265, Of. 2 (Frente a Hotel Marqueses)	(084) 243294 - 224684 - 955695333 - 984061604
7	Travel and Dreams S.A.C.	Travel and Dreams	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Arequipa N° 251 (Ofic. N° 26 2do piso - Costado DREC)	(084) 253870 974 200 105 970 169 989
8	Inkayni Peru Tours S.C.R.L.	Inkayni Peru Tours	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Triunfo 392 Of. 214	(084) 597097 - 979858544
9	Wayna Peru Expeditions E.I.R.L.	Wayna Peru Expeditions	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Triunfo N° 338 (Interior 5 )	(084) 233371 - 999303499
10	Machupicchu Reservations S.A.C.	Machupicchu Reservations	Cusco	Cusco	Cusco	Portal Nuevo Espinar N°270	(084) 384713 - 974217700
11	Destinos Turísticos Group Perú S.A.C.	Destinos Turísticos Group Perú	Cusco	Cusco	Cusco	Portal de Panes N° 123, Of. 101 (C.C. Los Ruiseñores)	(084) 260099 - 984990411 - 984624672 - 984711902
12	Personal Travel Experience S.A.C.	Personal Travel Experience	Cusco	Cusco	Cusco	Nueva dirección: Cl. Fierro 546 - Portal de Panes N° 123 Of. 109 (hasta el 31/03/2020)	(084) 227239 - 984951003 - 984951004
13	The Last Inkas Tour Operator E.I.R.L.	The Last Inkas Tour Operator / Tlito	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilaso N° 210 Int. 128	(084) 235117 - 965000708
14	Aventuras X-treme Tourbulencia en Cusco E.I.R.L.	Aventuras X-treme Tourbulencia	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Plateros N° 364	(084) 224362 - 984610644
15	Day Expeditions E.I.R.L.	Day Expeditions Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Pje. Los Rosales Y-14, Urb. Ttio - La Florida	992790571
16	Salkantay Trail Mollepatha Peru E.I.R.Ltda.	Salkantay Trail Peru	Cusco	Cusco	Cusco	(Atención mediante email)	984381253 - 984696277 - (084) 242874
17	Peru Volunteer And Travel Asociación	PV Travels	Cusco	Cusco	Cusco	Av. El Sol N° 315, Of. 10	(084) 260732 - 984763433
18	Andina Travel Treks & Eco Adventure E.I.R.L.	Andina Travel treks & Eco Adventure	Cusco	Cusco	Cusco	Av. Tullumayo N° 267	(084) 251892- 984766881
19	Eco Tour Cusco E.I.R.L.	Eco Tours Cusco	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilaso N° 210, Of. 109	(084) 231288 - 984990052
20	Amadcus Travel Tours E.I.R.L.	Amadcus Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilaso N° 265 Ext. 03	(084) 252664 - 985625005



21	Pukupuku Travel S.C.R.L.	Pukupuku Travel Agency	Cusco	Cusco	Cusco	Av. Collasuyo 896	(084) 200748 - 986857505- 992210621
22	Inversiones Turísticas Allpandina Travel S.R.L.	Allpandina Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Av. Tullumayu N° 267	(084) 245288 - 974999424 - 960930633
23	Hoteles CBC S.A.C.	CBC Tupay	Cusco	Cusco	Cusco	Av. Tullumayo N° 274	235466 Anx. 228 - 99783
24	Viagens Machupicchu S.A.C.	Viagens Machupicchu	Cusco	Cusco	Cusco	Av. El Sol N° 948 Int. 311 (C.C. Sol Plaza - 3er Piso)	(084) 242977 - 993024342
25	Haku Travel E.I.R.L.	Haku Travel	Cusco	Cusco	Cusco	-	984 259412 - 984248532
26	Peruvian Sunrise Group S.C.R.L.	Peruvian Sunrise Group	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Lima B-7 Urb. Barrio Profesional	(084) 599005
27	Peru Hamuy Travel E.I.R.L.	Peru Jamuy	Cusco	Cusco	Cusco	Av. El Sol N°930	(084) 285511 -952342897 - 952041918
28	Andean Exclusive S.R.L.	Andean Exclusive Tours	Cusco	Cusco	Cusco	Via Balconcillo Alto C-6	(084) 242791 - 979721194
29	Jenly Peru Tours E.I.R.L.	Jenly Peru Tours	Cusco	Cusco	Cusco	Portal Comercio N° 129 Palza de Armas	984609026
30	Inversiones Turísticas Sakura Expedition E.I.R.L.	Sakura Expedition	Cusco	Cusco	Cusco	Calle Garcilazo N° 265-1	941411418
31	Victor Miguel Calderón Díaz	Orient Tours	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Santa Catalina Angosta N°175	(084) 236314 - 983154268
32	Andean Culture Travel Agency E.I.R.L.	Andean Culture Travel Agency	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Sacsayhuaman H-4, Manuel Prado	(084) 585488 - 968864058
33	Ecosperutrek S.C.R.L.	Ecos Perú Trek	Cusco	Cusco	Cusco	av el sol 110	957607003 - 947595909
34	Soncco Tours E.I.R.L.	Soncco Tours	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Matara N°117	974 984472
35	Cusco Arica Travel Agencia de Viaje y Turismo E.I.R.L.	Cusco Arica Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Matara N° 241	(084) 284037 - 984555400
36	Explorandes S.A.C.	Explorandes	Cusco	Cusco	Cusco	Paseo Zarzuela Q-2 (Residencial Huancaro)	(084) 238380 - 245700 - 952895761
37	Sunshine Travel Peru E.I.R.Ltda.	Sunshine Travel Peru	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Plateros N° 373	987361052
38	Inca's Discovery & Eco Lodge S.A.C.	Inca's Discovery	Cusco	Cusco	Cusco	Urb. Micaela Bastidas C-7	967703911
39	Wiñay Peru Adventure E.I.R.L.	Wiñay Peru Adventure	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Plateros 341	946569110
40	Andean Adventures Srltda	Andean Adventures	Cusco	Cusco	Cusco	Urb. Lucrepata E-13	(084) 263498 - (084) 229911 - 984948057

41	Agencia de Viajes y Turismo Tupay Memo Tours E.I.R.L.	Tupay Memo Tours	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Ruinas 407	972726690 - 984596502
42	Salkantay Trekking E.I.R.Ltda.	Salkantay Trekking	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Triunfo 392 Int. 212	958191179
43	Inversiones Inca Trail Reservations E.I.R.L.	Inca Trail	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Choquechaca 229 Int. B	(084) 247293 - 984702307
44	ADV Gregory Cusco Peru S.A.C.	Gregory Cusco Peru	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Siete Cuartones 284 Int. 3	(084) 228801 - 984730019
45	Viajes Colón E.I.R.L.	Viajes Colón	Cusco	Cusco	Cusco	Urb. Mariscal Gamarra 3er Piso N° H-12 (Antes del Colegio Comercio 41)	(084) 383917 - 984624265 - 984624213
46	Valencia Travel Agency S.A.C.	Valencia Travel Agency	Cusco	Cusco	Cusco	Portal de Panes 123, ofic. 306 - 307 (CC Ruiseñores)	(084) 255907 - 984149877 - 979706464
47	Discovery Peru Travel Agency E.I.R.L.	Discovery Perú Travel Agency	Cusco	Cusco	Cusco	Plaza San Francisco 295- B / portal de panes 123 Of 103 - Plaza	(084) 219852 - 974999950 - 974999940
48	Machupicchu Travelzone E.I.R.L.	Machupicchu Travelzone	Cusco	Cusco	Cusco	Portal Confituría 241 - Plaza de Armas	926596690
49	Killa Expeditions E.I.R.L	Killa Expeditions	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Unión 259	984126278
50	Marvelous Travel E.I.R.L.	Marvelous Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Plateros 319	988203055
51	Cusco Top Destination E.I.R.L.	Cusco Top Destination	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilaso 265, Int. 03	984008883 - 986862979
52	Inca Bound E.I.R.L	Inca Bound	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Marquez 227, Int. 306	984772299 - 974681666
53	Condetravel Perú E.I.R.L.	Conde Travel Perú	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Ayahuaycco L-O-5, Av. Arcopata	984603305 - 984800095
54	Inkari Perú Travel S.A.C.	Inkari Peru	Cusco	Cusco	Cusco	Av. Sol 110-B	(084) 777235- 984503750 - 984011421
55	Inti Paradise Agencia de Viajes y Turismo S.R.L	Inti Paradise	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Marquez 259, Of. 13	(084) 232131 - 972250074
56	Royal Crown Adventures E.I.R.L.	Royal Crown Adventures	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Garcilazo N° 210 Ofic. 204-A	(084) 248858 - 984081084
57	Agencia Operadora de Viajes y Turismo Raices Tours E.I.R.L.	Kuska Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Tullumayu 239	974231602
58	Auqui Mountain Spirit E.I.R.L.	Auqui Travel Spirit	Cusco	Cusco	Cusco	Av. José Gabriel Cosío N° 307 - Urb. Magisterio	(084) 261517 - 974798973
59	Empresa Cusi Travel International S.C.R.L.	Cusi Travel	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Unión N° 140	(084) 275506 - 985808035 - 984872580 -
60	Alpaca Expeditions E.I.R.L.	Alpaca Expeditions	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Heladeros N° 157 Of. 24	(084) 254278 - 947824774
61	Apus Perú Adventure Travel Specialists S.A.C.	Apus Perú	Cusco	Cusco	Cusco	Cl. Cuichipunco N° 366	(084) 232691 - 950301125

Fuente: Promperu